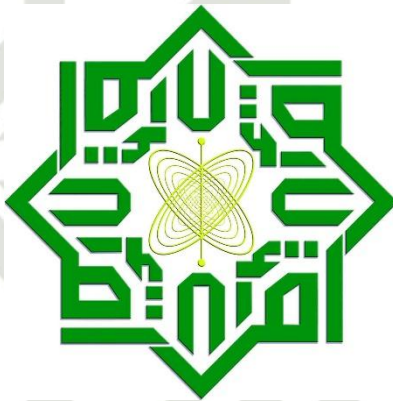


**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM MEMPROMOSIKAN
MADRASAH DI MADRASAH TSANAWIYAH HASANAH
PEKANBARU**

Skripsi

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana S1
pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam**



Disusun Oleh:

**ANGGRA YUYU
NIM. 12010327194**

**FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
1445 H / 2024 M**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



ebutkan sumber:

te Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSETUJUAN

Skripsi ini dengan judul *Pemanfaatan Media Sosial dalam Mempromosikan Madrasah di Madrasah Tsanawiyah Hasanah Pekanbaru*, yang disusun oleh Anggra Yuyu, NIM. 12010327194 dapat diterima dan disetujui untuk diujikan dalam sidang Munaqasyah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 11 Zulkaidah 1445 H

20 Mei 2024 M

Menyetujui

Menyetujui

Ketua Jurusan

Manajemen Pendidikan Islam

Dr. H. Yuliharti, M. Ag

NIP.197004041996032001

Pembimbing

Dr. H. Edi Iskandar, M. Pd

NIP.197711292002121004

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul *Pemanfaatan Media Sosial dalam Mempromosikan Madrasah Tsanawiyah Hasanah Pekanbaru* yang ditulis oleh Anggra Yuyu, NIM. N10010327194 telah diujikan dalam sidang *Munaqasyah* Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada tanggal 27 Juni 2024. Skripsi ini diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Manajemen Pendidikan Islam, Konsentrasi Administrasi Pendidikan.

Pekanbaru, 27 Dzulhijjah 1445 H

Pekanbaru, 27 Dzulhijjah 1445 H
04 Juli 2024 M

Mengesahkan
Mengesahkan
Sidang Munaqasyah

Penguji I

Dr. Tohirin, M.Pd
NIP. 196708121992031001

penguji II

Dra. Eli Sabrita, M.Ag
NIP. 196611111996032001

Penguji III

Dr. Tuti Andriani, S. Ag, M.Pd
NIP. 197503142007102001

Penguji IV

Rini Setyaningsih, M.Pd
NIP. 199103102018012002

Dekan

Fakultas Tarbiyah dan Keguruan



Dr. H. Kadar, M.Ag
NIP. 196505211994021001



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Anggra Yuyu

NIM : 12010327194

Tempat/Tgl. Lahir : Sangau/ 15 Januari 2002

Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan

Prodi : Manajemen Pendidikan Islam

Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial dalam Mempromosikan Madrasah Tsanawiyah Hasanah Pekanbaru

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Penulis Skripsi dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu skripsi say ini saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apabila di kemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan skripsi saya tersebut maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 20 Mei 2024

Yang membuat pernyataan



Anggra Yuyu

NIM.12010327194


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR
بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji serta syukur kehadiran Allah Subhanahu wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Pemanfaatan Media Sosial dalam Mempromosikan Madrasah di Madrasah Tsanawiyah Hasanah Pekanbaru**. Sholawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing umatnya dari masa jahiliyah hingga ke masa yang penuh ilmu pengetahuan seperti sekarang ini.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) Tarbiyah dan Keguruan. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Dengan keterbatasan penulis maka dalam penulisan skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan bimbingan, saran-saran, serta motivasi dari berbagai pihak sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan. Suatu keharusan bagi penulis untuk mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua tercinta penulis Ayahanda Asrijal Amri dan Ibunda Adriana, yang selalu mendukung, mendo'akan, memberikan motivasi, kasih sayang dan mengorbankan jiwa raga untuk kesuksesan anak-anaknya.
2. Prof. Dr. Hairunnas Rajab, M. Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Prof. Dr. Hj. Helmiati, M. Ag., selaku Wakil Rektor I Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Prof. Dr. H. Mas'ud Zein, M.Pd., selaku Wakil Rektor II Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Prof. Edi Irwan, S.Pt., M.Sc., Ph. D., selaku Wakil Rektor III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Dr. H. Kadar., M. Ag, selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim RIAU.
7. Dr. H. Zarkasih, M.A., selaku Wakil Dekan I Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- © Hak cipta milik UIN Suska Riau
8. Prof. Dr. Zubaidah Amir MZ, S.Pd., M. Pd, selaku Wakil Dekan II Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
 9. Dr. Amirah Diniaty, M. Pd Kons, Selaku Wakil Dekan III Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau beserta seluruh Staff dan Pegawai Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
 10. Dr. Hj Yuliharti, M. Ag selaku Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
 11. Mudasir Dr., Drs., H., M. Pd selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
 12. Dr. Edi Iskandar, M. Pd selaku Penasehat Akademik saya dalam memberikan nasehat dan bimbingan dalam hal perkuliahan sekaligus pembimbing saya dalam menyelesaikan skripsi
 13. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan Ilmu Pengetahuan selama menjalankan Pendidikan Strata Satu pada Program Studi Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan.
 14. Ramli Saputra, S. Pd selaku Kepala Madrasah Tsanawiyah Hasanah Pekanbaru, bapak Nasrin, S. Si selaku waka Humas, yang telah memberikan arahan, data dan informasi yang dibutuhkan penulis.
 15. Adik saya tercinta Fazila Putri, Alivio Zeta, Wafa Hair Halik, Raja Satira Irwan, Raja silvia Irwan, Lutfi, Yang selalu memberikan support dan dukungan penuh untuk saya.
 16. Amirah Desri selaku kakak yang selalu menasehati dan memberikan semangat penuh dalam menyelesaikan skripsi ini.
 17. Sahabat seperjuangan satu atap dari awal semester hingga akhir Indah Dwi Lestari yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
 18. Sahabat-sahabat tercinta sedari Pondok Pesantren KH Ahmad Dahlan Wenny Dwi Lestari, Rusi dina Sabrina, Siska Arianis, Nur Ihsani Puji Lestari yang meluangkan waktu bertukar kabar untuk saling memotivasi di dalam penyelesaian skripsi ini.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

19. Keluarga Besar AP-B 2020 para calon-calon S. Pd Masa depan yang telah menjadi keluarga bagi penulis sejak pertama memasuki dunia perkuliahan, yang selalu menyemangati dan memberi support untuk cepat dan mengingatkan untuk penyelesaian skripsi ini.

20. Teman-teman Praktik Pengalaman Lapangan (PPL) di MTs Hasanah Pekanbaru

21. Teman-teman KKN Desa Koto Gunung yang selalu menyemangati dan memberi support untuk cepat dan mengingatkan untuk penyelesaian skripsi ini.

22. Serta seluruh pihak yang telah banyak membantu penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan masukan berupa kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan bagi pembaca pada umumnya.

Wassalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Pekanbaru, 20 Mei 2024

Penulis

Anggra Yuyu
12010327194



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Anggra Yuyu (2024): Pemanfaatan Media Sosial dalam Mempromosikan Madrasah Tsanawiyah Hasanah Pekanbaru

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui: (1) Bagaimana Pemanfaatan Media Sosial dalam Mempromosikan Madrasah Tsanawiyah Hasanah Pekanbaru, (2) Apa saja Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Mempromosikan Madrasah Tsanawiyah Hasanah Pekanbaru. Untuk menjawab penelitian ini peneliti menggunakan penelitian deskriptif kualitatif dengan mengambil latar belakang di Madrasah Tsanawiyah Hasanah Pekanbaru. Adapun informan penelitian ini adalah Kepala Madrasah dan Waka Humas, Teknik yang digunakan dalam pengumpulan data, peneliti menggunakan Teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Adapun hasil yang peneliti temukan di Madrasah Tsanawiyah Hasanah Pekanbaru pada Pemanfaatan Media Sosial dalam Mempromosikan Madrasah Tsanawiyah Hasanah Pekanbaru dilakukan melalui empat cara yaitu: pertama, membuat konten yang menarik dengan membagikan informasi yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Kedua, Berbagi konten dalam berbagi konten ini seluruh warga MTs Hasanah Pekanbaru berkewajiban untuk mempromosikan Madrasah nya dengan cara membagikan link postingan di akun media sosial pribadinya agar lebih banyak lagi masyarakat yang mengetahui akun media sosial MTs Hasanah. Ketiga, adanya Hubungan Masyarakat. Keempat, adanya tingkat kepercayaan kepada media sosial. Faktor pendukung dan penghambat dalam Pemanfaatan Media Sosial di MTs Hasanah Pekanbaru yakni pertama faktor pendukung (1) Adanya dukungan dalam memenuhi fasilitas (2) adanya pelanggan yang baik (3) adanya pola pikir masyarakat yang semakin maju. Kedua faktor penghambat (1) Kurangnya SDM (2) Persaingan antar Mdrasah yang semakin ketat (3) Keterbatasan anggaran dalam melakukan promosi Madrasah.

Kata Kunci: Pemanfaatan, Media Sosial, Promosi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Anggra yuyu, (2024): Utilization Of Social Media In Promoting At Madrasah Tsanawiyah Hasanah Pekanbaru

This research investigated about optimization of office layout in improving employees` performance at State Senior High School Madrasah Tsanawiyah Hasanah. This research was motivated by the arrangement of office spaces connected by doors between office rooms and separators of office space, so that the space was divided into two and the use of all the space for the preparation of office equipment and furniture with the available floor area. This research aimed at knowing how to optimize office space and what factors influencing the optimization of office layout in improving employee performance at State Senior High School Hasanah Pekanbaru. It was descriptive qualitative research. The informants of this research were 2 persons. Interview, observation, and documentation techniques were used for collecting the data. The findings of this research showed that in planning the office layout at State Senior High School Hasanah Pekanbaru, it started from the step of designing the shape of the room using a location scale. Then, a semi-combined office layout was formed, namely closed and open. However, they have not fully used the four principles in setting up office space. Provisions of office facilities were sufficient standards. Then, the factors influencing the optimization of office layout were internal and external factors. External factors came from the use of color, sound and air. While the internal factors were office planning that was prepared from the start, the existence of a partition room between the science and social teacher assembly rooms, the use of spatial planning for the placement of office facilities to make it easier for employees to work.

Keywords: Utilization, Social Media, Promoting



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

ملخص

أنغرا يويو، (2024): استخدام وسيلة التواصل الاجتماعي في الترويج للمدرسة
بمدرسة حسنة المتوسطة الإسلامية بكنبارو

يتناول هذا البحث استخدام وسيلة التواصل الاجتماعي في الترويج للمدرسة بمدرسة حسنة المتوسطة الإسلامية بكنبارو. الخلفية هي أن اكتشاف أنواع مختلفة من تكنولوجيا المعلومات سهل على الأشخاص العثور على المعلومات بسرعة كبيرة. لقد سهل علينا التطور التكنولوجي الوصول إلى كل ما يمكن رؤيته عبر الإنترنت. أحد الأمثلة على ذلك هو أنه يمكننا مشاهدة مقاطع الفيديو ببساطة عن طريق الكتابة في محرك البحث في العديد من الميزات المتعلقة بوسيلة التواصل الاجتماعي. الهدف من هذا البحث هو معرفة كيفية استخدام وسيلة التواصل الاجتماعي في الترويج للمدرسة ومعرفة العوامل الداعمة والمعوقة في الترويج للمدرسة بمدرسة حسنة المتوسطة الإسلامية بكنبارو. تم إجراء هذا النوع من البحث باستخدام طريقة البحث النوعي الوصفي. بشكل عام، كان المخبرون المشاركون في هذا البحث يتألفون من شخصين. تم الحصول على بيانات البحث باستخدام تقنيات المقابلة والملاحظة والتوثيق. نتائج البحث التي تم الحصول عليها هي: بناءً على نتائج البحث التي تم تقديمها، تنص على أن الترويج للمدرسة من خلال وسيلة التواصل الاجتماعي بمدرسة حسنة المتوسطة الإسلامية بكنبارو يبدأ بالتخطيط المصمم من خلال تشكيل لجنة قبول الطلاب الجدد. في الترويج لمدرسة حسنة المتوسطة الإسلامية بكنبارو، أول شيء يجب فعله هو تحديد الزمان والمكان الذي سيتم فيه تنفيذ عملية الترويج. يجب أن ينظر استخدام وسيلة التواصل الاجتماعي في الترويج للمدرسة إلى أهداف لدعم نجاح عملية الترويج. بدون الترويج، لن يتم الاعتراف بالمدرسة من قبل الجمهور. العوامل الداعمة هي الدعم من مدير المدرسة، والدعم في توفير المرافق. والعوامل المثبطة هي قيود الميزانية، والمنافسة الشديدة، ونقص الموارد البشرية.

الكلمات الأساسية: الاستخدام، وسيلة التواصل الاجتماعي، الترويج،



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

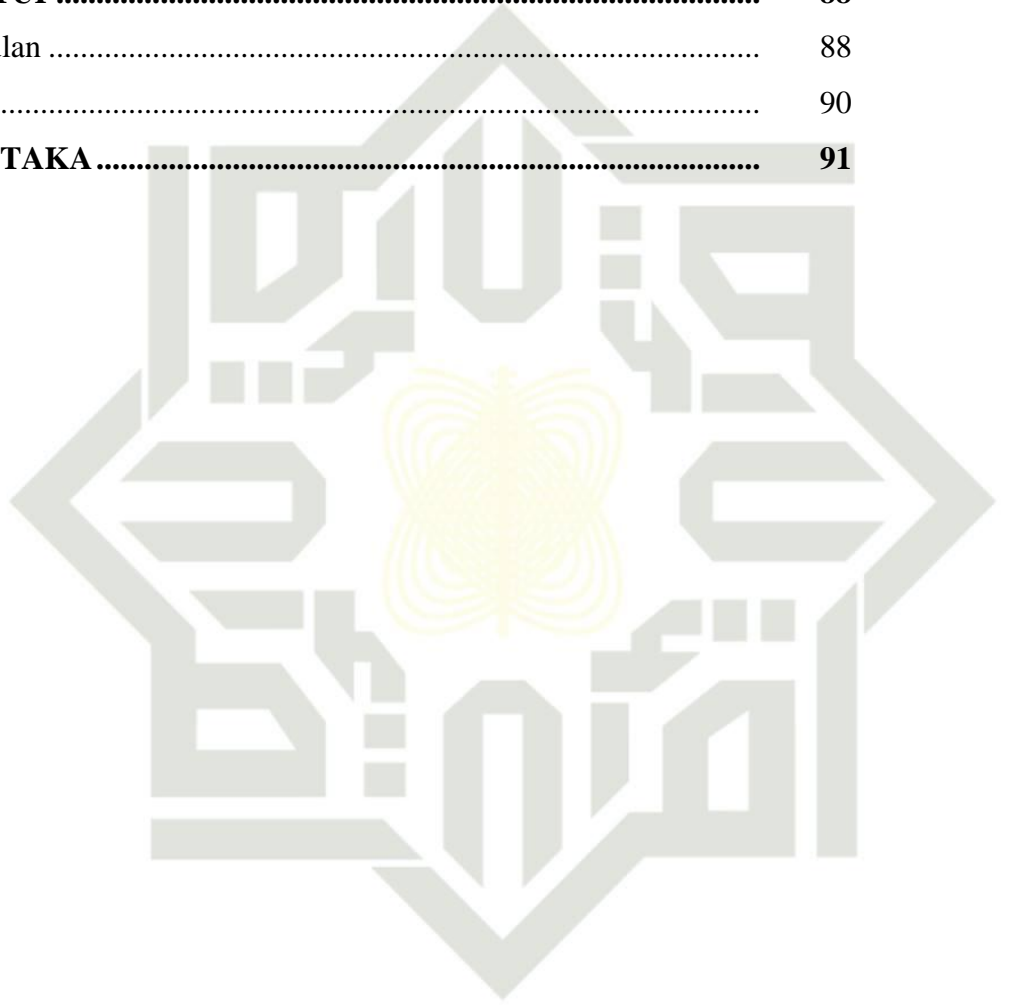
PERSETUJUAN.....	i
PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Definisi Istilah	5
C. Identifikasi Masalah	6
D. Batasan Masalah.....	7
E. Rumusan Masalah	7
F. Tujuan Penelitian	7
G. Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN TEORI	9
A. Konsep Dasar	9
B. Penelitian Relevan.....	28
Preposisi	31
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	35
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	36
Subjek dan Objek Penelitian	36
C. Teknik Pengumpulan Data.....	37
Instrumen Penelitian.....	39
Analisis Data	39



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

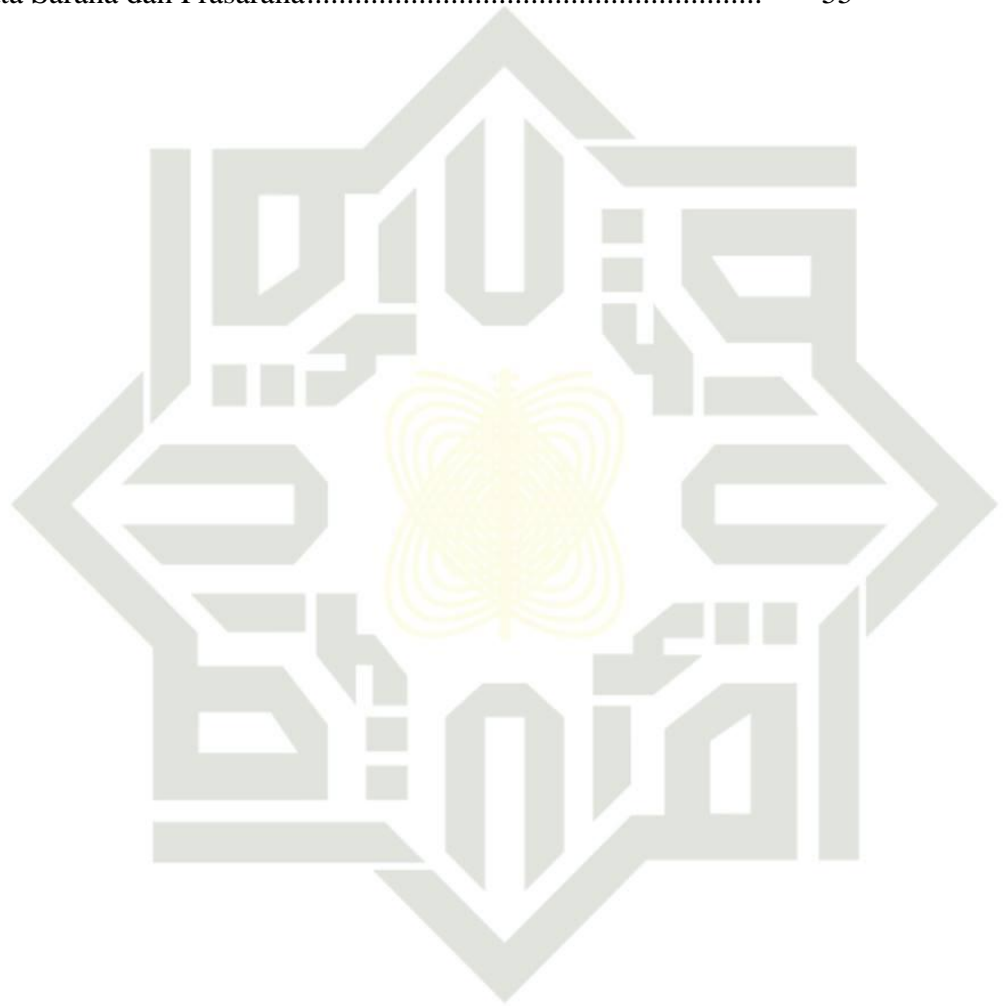
Uji Keabsahan Data.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	44
B. Penyajian Data	55
C. Pembahasan.....	73
BAB V PENUTUP.....	88
A. Kesimpulan	88
B. Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	91



UIN SUSKA RIAU

DAFTAR TABEL

Tabel IV. 1	Profil MTs Hasanah Pekanbaru	47
Tabel IV. 2	Data Tenaga Pendidik dan Kependidikan.....	52
Tabel IV. 3	Data Tenaga Pendidik dan Tenaga Kependidikan.....	52
Tabel IV. 4	Data Rombongan Belajar	55
Tabel IV. 5	Data Sarana dan Prasarana.....	55



UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Lembar Observasi.....	97
Lampiran 2	Transkrip Hasil Wawancara.....	98
Lampiran 3	Pedoman Wawancara	103
Lampiran 4	Surat Pra Riset	105
Lampiran 5	Balasan Surat Prariset.....	106
Lampiran 6	Surat Izin Riset Fakultas.....	107
Lampiran 7	Surat Izin Riset Kesbangpol	108
Lampiran 8	Surat Balasan Riset Kemenag.....	109
Lampiran 9	Lembaran Disposisi	110
Lampiran 10	Lembar Pembimbing Skripsi	111
Lampiran 11	Lembar Berita Acara Ujian Proposal.....	112
Lampiran 12	Lembar Acc Proposal	113
Lampiran 13	Dokumentasi Wawancara.....	114

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan dunia teknologi dan komunikasi pada saat ini, merupakan sebuah angin segar bagi kemajuan peradaban suatu bangsa dan kemanusiaan, perkembangan dalam dunia teknologi memberikan dampak secara menyeluruh dan menyentuh segala aspek kehidupan. Dengan adanya perkembangan teknologi yang berjalan begitu pesat maka segala kebutuhan manusia disegala bidang akan mengalami sebuah perubahan yang drastis dari keterlambatan menuju percepatan, dari keterbelakangan menuju kemajuan¹.

Penemuan berbagai macam teknologi informasi memudahkan masyarakat untuk menemukan informasi dalam waktu yang sangat cepat. Kecanggihan teknologi tersebut telah memudahkan kita untuk mengakses segala sesuatu yang dapat dilihat melalui internet. Salah satu contohnya yaitu kita dapat melihat video dengan hanya mengetik di mesin pencarian di berbagai fitur yang menyangkut dengan sosial media.

Semua itu tidak dapat dihindari oleh siapapun namun harus diikuti dengan bijak mungkin karena berbagai macam teknologi dan komunikasi muncul tanpa bisa dicegah, akibat semakin majunya pola pikir dan keilmuan serta keahlian manusia menghasilkan yang paling modern².

¹ Yudhi Munadi, *Media Pembelajaran: Sebuah Pendekatan Baru*, (Jakarta: Gaung Persada Press, 2016), h. 7-8

² Rudi Haryanto, *Cerdas Jelajah Internet*, (Jakarta: Kriya Pustaka, 2015), h. 118



Media sosial menjadi media yang paling cepat dan mengalami inovasi sesuai dengan kebutuhan masyarakat, hampir semua media dan kebutuhan masyarakat di koneksikan dengan internet. Salah satu bentuk aplikasi yang digunakan dalam jaringan internet yaitu youtube, Instagram Facebook.

Fenomena penggunaan media sosial ini yang semakin pesat tersebut tentunya juga di manfaatkan oleh lembaga pendidikan yaitu di Madrasah Tsanawiyah Hasanah Pekanbaru dengan membuat akun youtube untuk menyebarkan informasi dengan sebaik-baiknya agar memudahkan calon siswa atau orang tua siswa mengenal sekolah tersebut lebih dekat dan harapannya dapat meningkatkan peserta didik di Madrasah Tsanawiyah Hasanah Pekanbaru tersebut.

para pengguna media sosial bisa menjadi sumber untuk bahan ajar, promosi sekolah dan sebagai media pembelajaran yang bisa digunakan oleh siapa saja baik itu pendidik, peserta didik dan staf sekolah. Adapun tujuan dari pemanfaatan media sosial dalam mempromosikan sekolah yaitu untuk memperkenalkan sekolah kepada calon siswa atau orang tua siswa dalam rangka mendapatkan perhatian agar dimasa mendatang mereka dapat menjadi siswa sekolah tersebut atau orang tua siswa merecomendasikan kepada anaknya.

Pendidikan adalah bagian yang sangat penting bagi kehidupan manusia karena pendidikan sangat dibutuhkan sekali dan berpengaruh besar terhadap proses pembelajaran. Salah satu kegiatan inti dalam proses

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



pembelajaran yaitu proses belajar mengajar. Proses ini merupakan sebuah wadah bagi masyarakat untuk belajar dan memperbaiki dirinya, paling tidak proses belajar mengajar ini sebagai bukti bahwa pendidikan adalah alat untuk melangsungkan kehidupan masyarakat dengan adanya proses interaksi antara pendidik dan peserta didik di dalam lembaga pendidikan baik itu formal maupun non formal.

Sekolah sebagai gerbang dunia Pendidikan perlu untuk membuat inovasi baru dalam bidang pemasaran atau promosi. Namun pada kenyataannya sekolah atau Lembaga pendidikan belum memaksimalkan promosi di media sosial yang seharusnya lebih efektif dan efisien serta dapat menghemat biaya promosi.

Zaman sekarang ini masyarakat melihat pendidikan tidak lagi sebagai pemenuhan kebutuhan terhadap perolehan kebutuhan dan keterampilan saja namun, pendidikan dipandang sebagai bentuk investasi baik model maupun manusia³. Pendidikan dapat membantu meningkatkan pengetahuan, keterampilan, serta kemampuan lembaga pendidikan yang lebih baik yang dinilai berdasarkan tingkat keberhasilan yang di perolehnya.

Di masa modern ini dunia pendidikan harus diperhatikan dan di kelola dengan sebaik mungkin sebab, semakin hari persaingan antar sekolah semakin ketat. Jika suatu lembaga pendidikan dikelola dengan seadanya saja maka lembaga pendidikan tersebut tentu tidak ada daya tarik

³ Ujang Syarif Hidayatullah. "Strategi Promosi SMP PGRI 12 Jakarta dalam Meningkatkan Jumlah Siswa", Skripsi (Jakarta: Fak. Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, 2010). h. 4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



dan akan ditinggalkan oleh konsumen. Oleh karena itu sekolah dituntut untuk mampu meningkatkan kualitas dari segala sisi manapun.

Melihat betapa ketatnya persaingan yang terjadi di antara setiap lembaga pendidikan pada masa sekarang maka, sudah menjadi kewajiban bagi setiap lembaga pendidikan untuk merencanakan ide ide yang kreatif untuk meningkatkan kualitas lembaga pendidikan tersebut. Selain itu sekolah juga harus memberikan pelayanan yang terbaik bagi peserta didik sehingga memunculkan rasa aman dan nyaman. Sekolah juga harus memiliki strategi yang yang jelas agar dapat mempertahankan eksistensinya karena tanpa adanya promosi yang maksimal akan mengakibatkan minimnya jumlah peserta didik untuk tertarik bersekolah di lembaga pendidikan tersebut.

Promosi sekolah adalah hal mutlak yang harus dilakukan oleh pihak sekolah bertujuan guna untuk mendapatkan perhatian dari calon siswa maupun orang tua siswa. Sehingga dengan banyaknya perhatian yang didapatkan diharapkan ada sebagian dari mereka yang akan benar-benar akan menjadi siswa sekolah oleh karena itu aktivitas promosi Madrasah menjadi sangat penting karena menjadi ujung tombak dari sekolah itu sendiri⁴. Dan tidak seharusnya pihak Madrasah menyepelekan aktivitas promosi sekolah ini sebisa mungkin untuk dapat lebih kreatif di dalam mempromosikan sekolah tersebut.

⁴ Marno dan Supriyanto, *Manajemen dan Kepemimpinan Pendidikan Islam*, (Bandung: PT. Refika Aditama, 2008)

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Maka berdasarkan observasi awal pada tanggal 15 Oktober 2023 ditemukan beberapa informasi 1) Madrasah Tsanawiyah Hasanah Pekanbaru melaksanakan promosi Madrasah melalui media sosial. 2) Dalam pemanfaatan media sosial belum dapat dilakukan secara maksimal. Maksud dari belum dapat dilakukan secara maksimal tersebut adalah keterbatasan sumber daya manusia yang professional dalam melakukan promosi madrasah, keterbatasan anggaran sekolah untuk melakukan promosi madrasah dan persaingan yang ketat, masih adanya masyarakat yang belum mengetahui akun media sosial Madrasah Tsanawiyah Hasanah pekanbaru tersebut, selain itu juga akun media sosial sekolah tersebut belum banyak diikuti oleh masyarakat. Media yang aktif digunakan yaitu Youtube, Facebook dan Instagram. Berdasarkan informasi di atas maka Penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang Pemanfaatan Media Sosial dalam Mempromosikan Madrasah di Madrasah Tsanawiyah Hasanah Pekanbaru.

B. Definisi Istilah

1. Media sosial

Menurut Cris Brogan Media sosial adalah seperangkat alat komunikasi dan kolaborasi baru yang memungkinkan terjadinya berbagai jenis interaksi yang sebelumnya tidak tersedia bagi orang awam⁵

Media sosial merupakan sebuah media online, yang di dalamnya para pengguna dapat secara mudah untuk berpartisipasi, berbagi, dan

⁵ Chris. Brogan, "Social Media 101: *Tactics and Tips to Develop Your Business Online*," John Wiley & Sons (2010).



menciptakan jejaring sosial. Dengan demikian media sosial juga dapat digunakan sebagai tempat dalam melaksanakan pembelajaran. Media sosial merupakan fitur website yang dapat membentuk jaringan serta memungkinkan orang untuk berinteraksi dalam sebuah komunitas. Media sosial dapat melakukan berbagai bentuk pertukaran, kolaborasi. Dan saling berkenalan dalam bentuk tulisan *visual* maupun *audiovisual*.

2. Promosi

Menurut Zimmere promosi adalah segala macam bentuk komunikasi persuasi yang dirancang untuk menginformasikan pelanggan tentang produk atau jasa dan untuk memengaruhi⁶.

Jadi Promosi dapat menginformasikan atau memberitahukan berbagai jenis produk yang akan kita tawarkan kepada orang lain, untuk meningkatkan penjualan produk yang akan kita tawarkan. Promosi merupakan salah satu cara komunikasi untuk memberikan seputar informasi seputar produknya. Melakukan kegiatan promosi tidak hanya berupa produk melainkan dapat menawarkan jasa. Maka promosi harus adanya *feedback* secara langsung maupun tidak langsung.

C. Identifikasi Masalah

1. Persaingan sekolah yang semakin ketat
2. Memiliki jangkauan promosi yang terbatas
3. Efisiensi dalam segi waktu tenaga dan biaya dalam penyampaian informasi belum memadai

⁶ Bagas Aji Pamungkas and Zimmere, 'Pengaruh Promosi Di Media Sosial Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kedai Bontacos, Jombang)', *Jurnal Komunikasi*, Vol. X.No. 2 (2016), 145–60

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- © Hak cipta milik UIN Suska Riau
4. Pemanfaatan media social dalam mempromosikan sekolah yang belum maksimal
 5. Adanya faktor pendukung dan penghambat dalam mempromosikan Madrasah

D. Batasan Masalah

1. Pemanfaatan media sosial dalam mempromosikan Madrasah yang belum maksimal
2. Faktor pendukung dan penghambat dalam pemanfaatan media sosial

E. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dalam penelitian penulis merumuskan di antaranya:

1. Bagaimana pemanfaatan media sosial dalam mempromosikan madrasah di Madrasah Tsanawiyah Hasanah Pekanbaru?
2. Apa saja faktor pendukung dan penghambat dalam pemanfaatan media sosial dalam mempromosikan Madrasah di Madrasah Tsanawiyah Hasanah Pekanbaru?

F. Tujuan Penelitian

Dari permasalahan di atas tentang pemanfaatan media sosial berbasis youtube dalam mempromosikan Madrasah maka penulis bertujuan untuk:

Untuk mengetahui pemanfaatan media sosial dalam mempromosikan Madrasah di Madrasah Tsanawiyah Hasanah Pekanbaru.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat dalam pemanfaatan media sosial dalam mempromosikan Madrasah di Madrasah Tsanawiyah Hasanah Pekanbaru

G. Manfaat Penelitian

Penelitian ini mempunyai manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat teoritis

Sebagai pemberi kontribusi ilmu mengenai pemanfaatan media sosial berbasis youtube dalam mempromosikan Madrasah.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Peneliti

Sebagai tambahan pengetahuan dan pengalaman bagi peneliti mengenai pemanfaatan media social dalam mempromosikan Madrasah.

b. Bagi Madrasah

Sebagai bahan pertimbangan kebijakan dalam menentukan dan memanfaatkan media sosial dalam mempromosikan Madrasah demi meningkatkan kualitas sekolah untuk mencapai kopetensi, tujuan, dan visi misi sekolah yang telah ditentukam dan diharapkan.

c. Bagi Kepala Madrasah dan Guru

Sebagai informasi yang benar tentang pemanfaatan media sosial dalam mempromosikan Madrasah agar menjadi pertimbangan positif dalam memaksimalkan dalam proses belajar mengajar dan dapat mendesain ulang pemanfaatan media sosial kearah yang lebih positif dan kreatif.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II KAJIAN TEORI

A. Konsep Dasar

1. Pengertian media sosial

Media sosial adalah sebuah media online yang dapat secara mudah untuk berpartisipasi, berbagi dan menciptakan yang meliputi blog, jejaring social, wiki, forum, dan duni virtual. Dengan demikian media social dapat digunakan sebagai tempat dalam melaksanakan pembelajaran online seperti *whatsApp*, *youtube*, *telegram*, *google classroom* dan lain sebagainya. Selain itu media sosial meupakan tempat mengakses segala informasi ataupun menyebarkan informasi melalui wadah tersebut.

Menurut Buchori dan Hartanto Promosi melalui media sosial adalah informasi satu arah yang dibuat untuk mengarahkan seseorang atau organisasi kepada Tindakan-tindakan. Setiap bentuk promosi digunakan untuk memberikan informasi. Seiring dengan pesatnya perkembangan Pendidikan dan tuntutan perkembangan teknologi maka perlunya memanfaatkan media sosial untuk menguasai informasi secara luas⁷.

Menurut Andreas Kaplan dan Michael Haenlien Purbohastuti dan Wahyuni mendefinisikan bahwa pengertian “media sosial adalah sebuah kelompok aplikasi berbasis internet yang membangun di atas dasar

⁷ Buchori, Yulfita Aini, and Andi Afrizal, ‘Pengaruh Media Sosial Terhadap Efektifitas Promosi Di Universitas Pasir Pengaraian’, *Jurnal Mahasiswa Prodi Manajemen UPP*, Vol. 4.No. 1 (2017), hlm. 1-12



ideologi dan teknologi Web 2.0 dan yang memungkinkan penciptaan dan pertukaran *user generated content*⁸.

Pertumbuhan pesat dari media sosial tidak dapat diabaikan begitu saja karena pola produksi dan distribusi informasi telah mengalami pergeseran seiring dengan penerapan perangkat komunikasi berbasis teknologi informasi dan komunikasi. Media cetak khususnya majalah mau tidak mau harus melakukan pergerakan agar dapat bertahan digempuran perkembangan teknologi saat ini⁹. Menurut Goldhaber transformasi merupakan perubahan-perubahan yang dilakukan berdasarkan suatu saran atau masukan yang berujung berupa *output* perubahan¹⁰.

Dalam hal ini terdapat upaya mengubah atau membuat hal yang berbeda dari segi produksi hingga penyajian informasi yang dilakukan media saat ini. Saat ini media cetak tidak cukup dengan hanya memproduksi dalam bentuk cetak tetapi juga memproduksi informasi dalam bentuk media online, seperti youtube, website, dan lain sebagainya. Melalui media sosial ini pembaca diajak untuk berinteraksi tidak hanya melihat gambar yang monoton saja tetapi juga dalam bentuk video.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

⁸ Dinda Sekar Puspitarini and Andreas Kaplan, 'Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif Pada Happy Go Lucky House)', *Jurnal Common*, Vol. 3.No. 1 (2019), h. 71–80

⁹ Fandi Tjipto *Strategi Pemasaran* (Yogyakarta: Andi, 1998), h. 3

¹⁰ Ali Akbar, "Efektifitas Youtube sebagai Media Penyebaran Informasi (Studi pada Serambi on TV)," *Efektifitas YouTube sebagai Media Penyebaran Informasi (Studi pada Serambi on TV* 16, no. 02 (2018)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Terdapat empat strategi dalam pemanfaatan media sosial menurut Hootsuite yaitu¹¹: a) *audience* akan menentukan media sosial apakah yang cocok untuk digunakan b) *mission* menetapkan misi dari media sosial yang akan digunakan, mengikat pada tujuan mengapa media sosial tersebut digunakan c) *goal* yaitu menetapkan sasaran dari media sosial untuk mengidentifikasi tolak ukur kesuksesan d) *strategy* yaitu langkah terakhir yang dilakukan untuk mengembangkan strategi konten media sosial tersebut.

Media sosial ialah media yang memiliki peran di dunia maya sebagai salah satu media untuk menjembatani kegiatan antar manusia dan juga teknologi dalam mencari suatu informasi. Media sosial memiliki beberapa manfaat di kehidupan sehari-hari yang saat ini sudah memasuki era modernisasi atau perkembangan teknologi membantu segala aspek kehidupan manusia dan menyebarkan suatu informasi dengan cepat.

Dewi Untari dan Fajariana dalam jurnalnya yang berjudul strategi pemasaran melalui media social Instagram menjelaskan bahwa media social adalah suatu grup aplikasi berbasis internet yang menggunakan ideologi juga teknologi dimana para penggunanya dapat membuat ataupun bertukar informasi pada aplikasi tersebut.¹²

¹¹ Lily Fadhliyah Safitrah Mambani, "Peran Youtube dalam Menyajikan Informasi Musik Korea terhadap Gaya Hidup Mahasiswa UIN Alauddin Makassar" (Skripsi, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 2014), <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/6864/>.

¹² Dewi Untari dan Dewi Endah Fajariana, "Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif pada akun @subur_Batik)," *Widya Cipta: Jurnal Sekretari dan Manajemen* 2, no. 2 (2018):272

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menurut Andreas M. Kaplan dan Haenlin mengatakan bahwa media social adalah suatu kelompok aplikasi yang berbasis internet yang di rancang dengan akar-akar ideologis yang menghasilkan perubahan. Media social ialah salah satu media internet yang digunakan oleh penggunanya untuk melakukan kerja sama, berinteraksi sosial, berkomunikasi dengan orang lain sehingga menciptakan ikatan sosial secara virtual¹³.

Menurut Puntuadi pengguna media sosial berfungsi sebagai keunggulan membangun personal branding melalui media social. Berbagai social media menjadi media untuk orang berkomunikasi, berdiskusi bahkan memberikan sebuah popularitas di media sosial, selain itu juga media social memberikan sebuah kesempatan untuk berinteraksi lebih dekat dengan konsumen¹⁴.

Adapun media sosial memiliki beberapa indikator menurut Indriyani dan suri yaitu¹⁵:

1. Adanya konten yang menarik dan menghibur

Informasi yang menarik dan menghibur dapat mendorong orang lain untuk melihat dan mengikuti atau bahkan membeli suatu produk

¹³ La Moriansyah, Andreas Kaplan “Pemasaran Melalui Media Sosial: Antecedents Dan Consequences Social Media Marketing: Antecedents and Consequenc-Es.,” *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik* 19.3 (2015): 187–196

¹⁴ Puntuadi, P., “Effect of Social Media Marketing on Instagram towards Purchase Intention: Evidence from Indonesia’s Ready-to-Drink Tea Industry.,” *International Journal of Data and Network Science* 4.2 (2020): 91–104.

¹⁵ Rony Baskoro Lukito, Indriyani, and Suri, “Penerapan Teknik Seo (Search Engine Optimization) Pada Website Dalam Strategi Pemasaran Melalui Internet,” *ComTech: Computer, Mathematics and Engineering Applications* 5, no. 2 (2014): 1050



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Adanya interaksi antara konsumen dan penjual
Media sosial memungkinkan terjadinya komunikasi dua arah dan pertukaran informasi secara cepat dan langsung. Penjual dapat memberikan informasi secara jujur mengenai produk yang di tawarkan
3. Adanya interaksi antara konsumen dengan konsumen lain
Konsumen dapat saling berinteraksi dengan cara bertukar informasi yang dimiliki antara lain membaca ulasan atau saling bertanya jawab. Oleh karena itu pendapat konsumena lain bisa berpengaruh terhadap keputusan pembelian.
4. Kemudahan untuk pencarian informasi
Beragam informasi yang tersaji dalam media sosial mempermudah konsumen dalam mengetahui semua informasi mengenai suatu produk yang sedang dicari.
5. Kemudahan untuk mengkomunikasikan informasi pada publik
Media sosial mempermudah penjual memperkenalkan sekaligus mempromosikan produknya tanpa harus mengeluarkan biaya yang besar dibandingkan dengan menggunakan media promosi lainnya seperti iklan di media sosial lainnya.
6. Tingkat kepercayaan kepada media sosial
Karena sifatnya yang mudah untuk diakses media sosial merupakan tempat yang efektif dalam menyampaikan sebuah pesan. Di mana sebuah informasi yang diberikan maupun mewakili informasi yang

terkini dan berdasarkan fakta serta dapat dipertanggung jawabkan hal inilah yang membuat sosial media dapat dipercaya.

Media sosial dalam perkembangan media telah mengambil bentuk yang menandingi media-media konvensional atau tradisional, seperti televisi, radio, atau media cetak. Keuntungan itu dapat terjadi karena media sosial tidak membutuhkan tenaga kerja yang banyak, modal yang besar, dan tidak terikat oleh fasilitas infrastruktur produksi yang massif seperti kantor, gedung dan perangkat peliputan yang lain. Berdasarkan data yang dirilis ada beberapa media sosial yang menempati peringkat tertinggi yaitu Facebook, WhatsApp, Messenger, Instagram, Twitter. Dalam mempromosikan Madrasah, media sosial yang dapat digunakan yaitu Youtube, Facebook, dan Instagram.

Karakteristik media sosial yang dijelaskan pada buku yang berjudul “pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi” antara lain:

a. *Information*

Suatu informasi dalam media sosial memiliki peran yang sangat penting dikarenakan pengguna media sosial melakukan kegiatan, berinteraksi, dan memberikan informasi ke banyak orang.

b. *Interactivity*

Yaitu interaksi di dalam penggunaan media sosial dengan cara memperluas jangkauan pertemanan dan juga pengikut untuk selalu berkomunikasi satu sama lain

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. *Network*

Network disebut juga sebagai jaringan merupakan bentuk prasarana yang digunakan untuk melakukan kegiatan interaksi secara virtual.

d. *User Generated Content*

Yaitu pengguna atau pemilik akan mempunyai kontribusi sepenuhnya terhadap konten-konten yang mereka sajikan dilaman media sosial.

saat ini Seperti yang dinyatakan oleh Adib, bahwa semakin maju dan berkembangnya suatu kebudayaan, maka semakin maju pula teknologi yang digunakan¹⁶.

2. Promosi

a. Pengertian Promosi

Menurut Linda promosi merupakan suatu aktifitas untuk menyebarkan informasi mengenai kegiatan kepada pihak yang terlibat dan sasaran yang telah ditetapkan sebelumnya, sehingga dapat menarik minat masyarakat untuk berpartisipasi pada kegiatan tersebut.¹⁷

Menurut Buchari Alma, promosi adalah suatu bentuk komunikasi pemasaran yang berusaha menyebarkan informasi, mempengaruhi konsumen, dan meningkatkan sasaran pasar, agar bersedia membeli apa yang telah ditawarkan oleh produsen atau suatu Lembaga¹⁸.

¹⁶ Adip and Sebastian Okafor Usman, Ali, ““*Social Media and Purchase Intentions: Strategic Marketing Implications.*,” *Harnessing Omni-Channel Marketing Strategies for Fashion and Luxury Brands* 83 (2019).

¹⁷ Linda Desma Yunita dan Tri Handayani. *Strategi Bauran Promosi Penyelenggara Event* (Studi Kasus Perencanaan dan Penyelenggaraan Event Pasar Murah). *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi* 4. No 1 (2018).

¹⁸ Kotler, P., & Buchari Alma. (2016). *Marketing management* (15th global ed.). England: Pearson.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Promosi merupakan salah satu faktor penentu keberhasilan suatu program pemasaran. Apapun kualitas produk tersebut, apabila konsumen belum pernah mendengarnya dan tidak yakin bahwa produk tersebut akan berguna bagi mereka, maka konsumen tidak akan membelinya. Kegiatan promosi sendiri dapat dilakukan melalui media sosial, media massa, atau dari mulut ke mulut.

Menurut Periyadi Promosi adalah suatu komunikasi pemasaran artinya yaitu segala aktifitas pemasaran yang berusaha menyebarkan informasi mempengaruhi, membujuk, dan mengingatkan pasar sasaran atau produknya agar bersedia menerima dan membeli produk yang ditawarkan.¹⁹

Maka dari pengertian di atas dapat disimpulkan bahwa promosi adalah suatu kegiatan pemasaran yang bertujuan untuk menyebarluaskan informasi mengenai lembaga melalui jalinan komunikasi antar prosedur kepada konsumen dengan cara bertemu langsung atau melalui media sosial sehingga dapat menarik perhatian dan minat masyarakat untuk berpartisipasi pada kegiatan tersebut.

Pemasaran merupakan bagian yang penting dengan pasar, karena pasar yang ada sekarang merupakan pasar pembeli, dimana terjadinya transaksi jual beli tergantung pada keputusan pembeli sendiri, sehingga pasar yang sangat dipengaruhi oleh perilaku para konsumen dan yang penting perusahaan sebagai yang menawarkan barang hanya bisa

¹⁹ Periyadi. *Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan pembelian yang di Mediasi oleh Minat Beli*. Jurnal Ilmiah Manajemen 4. No 2 (2020).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengikuti kehendak konsumen dan bagaimana mengatasi pesaing-pesaing dari luar.

Berdasarkan pengertian promosi di atas maka penulis menyimpulkan bahwa promosi merupakan suatu perencanaan dalam melaksanakan kegiatan promosi yang dapat mempengaruhi pengetahuan, sikap, dan perilaku masyarakat sehingga tujuan promosi dapat tercapai dengan baik karena terjadinya ketertarikan terhadap masyarakat atas produk yang ditawarkan.

b. Proses Perencanaan Promosi

Perencanaan promosi adalah hal yang sangat penting untuk diketahui karena strategi yang direncanakan harus dilakukan dengan cermat, teliti, dan menyeluruh agar tidak terjadi kesalahan dalam penyusunan perencanaan nantinya yang akan berakibat fatal terhadap lembaga.

Beberapa hal yang perlu dilakukan dalam membuat perencanaan promosi antara lain²⁰:

- 1) Menentukan visi, misi, tujuan yang mencakup pertanyaan umum tentang lembaga pendidikan.
- 2) Menganalisis sebuah peluang eksternal dan ancaman lembaga pendidikan. Peluang eksternal dan ancaman ini terbagi menjadi empat yaitu:

²⁰ Felinda Karela.” *Strategi Manajemen Pemasaran dalam Meningkatkan Penerimaan Peserta Didik*”. Skripsi (Malang: Fak.Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, 2020).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a) Lingkungan publik merupakan suatu organisasi atau kelompok yang tertarik pada kegiatan lembaga
 - b) Lingkungan kompetitif merupakan sebuah keadaan dimana lembaga lain memiliki tingkat persaingan yang tinggi untuk mendapatkan perhatian serta loyalitas terhadap kelompok sasaran
 - c) Lingkungan makro adalah kekuatan fundamental yang memiliki skala besar yang menciptakan ancaman serta peluang terhadap sebuah lembaga
 - d) Lingkungan pasar merupakan kelompok atau organisasi yang telah bekerja sama dengan sebuah lembaga dengan tujuan mencapai visi misi lembaga tersebut.
- 3) Meninjau kondisi pasar untuk menentukan sasaran untuk kebutuhan lembaga pendidikan.

Undang-Undang No 25 tahun 2004 tentang sistem perencanaan pembangunan nasional, bahwa setiap satuan kerja perangkat daerah atau organisasi perangkat daerah diwajibkan untuk menyusun rencana strategi (Renstra). Merujuk pada undang undang tersebut maka dapat disimpulkan bahwa, lembaga pendidikan yang baik dan berhasil mencapai tujuan pendidikan yang telah ditetapkan adalah lembaga pendidikan yang telah menyusun renstra. Rencana strategi ini sangat penting sebab akan menjadi tolak ukur atau acuan bagi sekolah dalam

menemukan setiap tindakan dan tahapan yang harus dilakukan guna untuk mencapai visi misi dan tujuan sekolah.

Pemasaran bertujuan untuk memberikan suatu arahan dan tujuan pada suatu kegiatan lembaga tersebut. Selain itu, tujuan pemasaran adalah membuat produk lembaga yang kompetitif karena ada nilai perbedaan dengan kompetitor. Semakin kuat nilai perbedaan, maka semakin baik suatu lembaga tersebut. Di dalam suatu orientasi, tujuan pemasaran lembaga pendidikan adalah memaksimalkan kepuasan konsumen. Ada empat faktor yang menentukan mutu layanan pendidikan, yaitu:

- 1) Keandalan (*realibility*), yaitu kemampuan pengajar untuk memberikan jasa sesuai dengan apa yang dijanjikan, terpercaya, akurat, dan konsisten.
- 2) Daya tangkap (*responsiveness*), yaitu kemampuan suatu lembaga untuk membantu konsumen atau pengguna jasa dengan cepat dan bermakna, serta kesediaan mendengar dan mengatasi keluhan yang diajukan konsumen, seperti fasilitas sarana prasarana yang digunakan untuk menjamin proses belajar mengajar.
- 3) Kepastian (*assurance*), yaitu beberapa kemampuan pengajar untuk menimbulkan keyakinan dan kepercayaan yang telah dijanjikan oleh suatu lembaga kepada konsumen.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- 4) Empati, yaitu kesediaan pengajar dan pengelola untuk lebih peduli memberikan perhatian secara pribadi kepada sesama serta harus menempatkan diri sebagai peserta didik atau orang tua
- c. Bauran Pemasaran

Berdasarkan konteks pendidikan, bauran pemasaran merupakan salah satu unsur yang terpenting untuk menentukan suatu strategi dengan tujuan memenangkan persaingan. Bauran pemasaran terdiri dari 7p yaitu:

1) *Product* (produk)

Produk merupakan segala sesuatu yang ditawarkan oleh produsen yang dapat memenuhi kebutuhan serta keinginan konsumen. Produk dalam konteks jasa pendidikan adalah jasa berbentuk Variasi, Reputasi, dan Prospek. Lembaga pendidikan yang mampu menyediakan layanan pendidikan terbaik, variasi dan prospek paling luas adalah lembaga pendidikan yang mampu bersaing dengan baik.

2) *Price* (harga)

Harga merupakan sejumlah uang yang menjadi syarat untuk mendapatkan suatu barang. Dalam konteks pendidikan harga merupakan keseluruhan biaya yang perlu disediakan untuk mendapatkan jasa pendidikan yang ditawarkan oleh lembaga pendidikan.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3) *Place* (lokasi)

Lokasi pembangunan sekolah merupakan salah satu faktor pertimbangan terpenting bagi calon peserta didik dalam memilih sekolah yang akan dituju. Sekolah dituntut untuk berada di lokasi yang strategis agar mudah diakses oleh masyarakat karena akan menjadi kelebihan dan daya tarik sendiri.

4) *Promotion* (promosi)

Yaitu kegiatan menawarkan kepada konsumen. Promosi bertujuan untuk menginformasikan keunggulan layanan pendidikan dan kualitas produk yang dihasilkan sekolah dengan maksud untuk menarik perhatian calon peserta didik. Kegiatan promosi dapat dilakukan melalui berbagai media sosial khususnya Youtube.

5) *People* (orang)

People sebutan untuk orang yang berkontribusi terhadap proses pelayanan dan penyampaian jasa pendidikan seperti administrasi, tata usaha, guru, dan karyawan serta kepala sekolah. Mereka merupakan ujung tomak dalam pelaksanaan layanan pendidikan.

6) *Physical Evendence* (bukti fisik)

Bukti fisik merupakan lingkungan dimana jasa pendidikan diciptakan. Contohnya desain dan tata letak gedung.

7) *Process* (proses)

Proses merupakan prosedur pelaksanaan aktivitas untuk menyalurkan layanan terhadap konsumen. Dalam konteks

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pendidikan proses ini adalah rangkaian kegiatan pembelajaran yang dilakukan di dalam maupun di luar kelas bertujuan untuk menciptakan lulusan yang sesuai dengan visi misi sekolah.²¹

Jadi dalam pelaksanaan bauran pemasaran ini semua komponen harus digunakan agar lembaga pendidikan dapat memenuhi target yang diharapkan.

d. Langkah-Langkah dalam Promosi

Pelaku atau setiap orang yang terlibat dalam kegiatan promosi memerlukan langkah- langkah utama agar promosi ini dapat berjalan dengan efektif dan efisien. Adapun langkah langkah yang perlu dilakukan dalam menjalankan kegiatan promosi secara efektif antara lain:

- 1) Identifikasi pasar adalah kegiatan mempelajari dan menganalisis hal-hal dengan tujuan mengetahui keinginan dan kebutuhan konsumen pendidikan.
- 2) Segmentasi pasar yaitu pembagian pasar menjadi kelompok tertentu. Kegiatan ini memudahkan pihak sekolah dalam menentukan program yang ingin di tuju.
- 3) Diferensiasi merupakan kegiatan pembentukan produk yang berbeda dan memiliki keunggulan yang lebih besar. Fungsi dari

²¹ Imam Machali. *The Handbook Of Education Manajemen*. (Yogyakarta: Magister Pendidikan Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga 2015).

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

diferensiasi ini adalah agar masyarakat lebih tertarik memilih produk yang lebih unggul.²²

e. Pelaksanaan Promosi

Pelaksanaan promosi sebaiknya selalu memperhatikan hal hal yang dapat menarik minat konsumen antara lain:

- 1) Lokasi Sekolah
- 2) Pelaksanaan Promosi yang Menarik
- 3) Dana yang dimiliki sekolah
- 4) Kurikulum serta pelayanan lembaga pendidikan

Pada kegiatan pelaksanaan dilakukan pembagian tugas dan tanggung jawab oleh panitia promosi agar setiap kegiatan berjalan dengan lancar. Pelaksanaan kegiatan harus disesuaikan dengan pelaksanaan yang telah disepakati oleh setiap pelaku promosi²³. Selanjutnya pelaksanaan kegiatan promosi harus di evaluasi agar kedepannya kita dapat mengetahui hal apa saja yang harus diperhatikan dan diperbaiki.

f. Promosi Melalui Media Sosial

a. Instagram

Instagram merupakan aplikasi berbagi foto yang dapat dilihat oleh followers dari pengupload foto, Instagram menawarkan fitur yang dapat digunakan penggunanya, antara lain memiliki

²² Afidatum Khasanah. Pemasaran Jasa Pendidikan Sebagai Strategi Peningkatan mutu di SD alam Baturaden. *Jurnal EL Tarbawi* 7. No 2 (2015)

²³ Faniyatul Mazaya. "Strategi pemasaran sekolah dalam proses penerimaan siswa baru di sekolah dasar Mafiza Integrated Smart School Malang". Thesis. (Malang: program magister manajemen pendidikan islam pascasarjana, 2021).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

followers maupun following, mengunggah foto maupun video, memberikan efek atau filter, instagram stories, direct message dan sebagainya.

Aplikasi ini sangat diminati oleh kaum milenial saat ini dan menjadi tempat yang strategis bagi para pemula bisnis untuk memasarkan produknya. Bahkan untuk saat ini industri yang sudah mapan pun mulai melirik instagram sebagai media yang efektif untuk mendekatkan dan memasarkan produknya pada pengguna instagram yang hampir merata yaitu kaum milenial. Instagram merupakan salah satu media jejaring sosial yang dapat dimanfaatkan sebagai media pemasaran langsung. Melalui Instagramlah produk barang/jasa ditawarkan dengan meng-upload foto atau video singkat, sehingga para calon konsumen dapat melihat jenis-jenis barang/jasa yang ditawarkan.

Instagram juga memiliki banyak fitur yang menarik untuk melakukan media promosi. Instagram memiliki fitur-fitur yang berbeda dengan media sosial lainnya, diantara sekian banyak fitur yang ada di Instagram, ada beberapa fitur yang digunakan Lembaga Pendidikan dalam mempromosikan sekolahnya.

b. Youtube

Youtube merupakan salah satu situs jejaring sosial yang memberikan fasilitas visual dan suara kepada pengguna. Youtube saat ini banyak sekali digemari oleh anak muda pada saat ini.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. Facebook

merupakan jejaring sosial atau sosial media yang memungkinkan para pengguna dapat menambahkan profil atau foto, kontak, ataupun informasi yang lainnya. Penggunaanya dapat bergabung dalam komunitas untuk melakukan koneksi dan interaksi dengan pengguna lainnya. Fitur yang ditawarkan oleh facebook sebagai situs jejaring sosial media atau media sosial membuat banyak orang menggunakannya. Facebook saat ini sangat familiar bukan hanya dikalangan masyarakat perkotaan namun sudah sampai dikalangan masyarakat perdalaman, sehingga pada saat ini facebook merupakan situ web jejaring sosial paling populer yang di luncurkan pada 4 februari 2004.

Facebook ini didirikan oleh Mark Zuckerberg, seorang mahasiswa Harvard kelahiran 14 Mei 1984. Dalam perjalanan awal, facebook ini hanya dapat diakses terbatas oleh anggota asrama dari mahasiswa Harvard University lalu pada 1 Maret 2004 facebook memperluas jangkauan akses dari Harvard ke Stanford, Colombia dan Yale.

Facebook menurut Yudhanto adalah website jejaringan sosial dimana para pengguna dapat bergabung dalam komunitas berdasarkan Negara, hobi, kota, kerja, sekolah, dan daerah untuk melakukan komunikasi. Sedangkan menurut Helianthusonfri dalam bukunya facebook Marketing, facebook termasuk salah satu

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

platform yang perlu dimanfaatkan bila ingin melakukan pemasaran online. Facebook marketing bisa digunakan untuk kepentingan pemasaran, terutama dalam promosi Lembaga Pendidikan²⁴.

Salah satu manfaat dari facebook yaitu sebagai strategi promosi di internet. Selain dapat dijadikan sebagai sarana berkumpul dan menginformasikan berita, pengusaha juga bisa merasakan dampak yang positif dari facebook ini sendiri yaitu sebagai lahan untuk promosi. Facebook juga termasuk salah satu platform yang perlu dimanfaatkan ketika ingin melakukan pemasaran secara online untuk mempromosikan suatu produk atau jasa.

Tanpa adanya strategi pemasaran pendidikan yang baik dan tepat, sudah dapat dipastikan bahwa lembaga pendidikan tersebut tidak akan berkembang dengan pesat. Salah satu upaya untuk menghindari hal tersebut yakni dengan memanfaatkan media sosial dalam menerapkan strategi marketing pendidikan. Dalam strategi pemasaran pendidikan, media sosial dirasa sangat berpengaruh untuk kegiatan pemasaran atau promosi suatu lembaga Pendidikan.

Saat ini sudah banyak sekolah yang menjadikan media sosial sebagai sarana penting untuk memasarkan sekolah. Dengan adanya media sosial, masyarakat dapat dengan mudah mendapatkan akses untuk mengetahui profil sekolah, program unggulan yang

²⁴ Dhety Chusumastuti, Yudanto 'Pengaruh Pemanfaatan Media Online Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa (Studi Kasus Di Sekolah Tinggi Multi Media "MMTC" Yogyakarta)', *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4.2 (2020), 77-85



ditawarkan oleh sekolah tersebut, kegiatan apa saja yang diadakan di sekolah tersebut, dan lain sebagainya tanpa harus mendatangi sekolah apalagi dengan jarak yang cukup jauh. Oleh sebab itu, dalam menerapkan strategi pemasaran pendidikan, sangat tepat jika menggunakan media sosial dibandingkan dengan media konservatif seperti pamflet, brosur ataupun spanduk. Penerapan strategi pemasaran dalam dunia pendidikan yang menggunakan media sosial sebagai alat untuk memasarkan sebuah Lembaga pendidikan agar lebih efektif dalam memasarkan sebuah lembaga pendidikan. Apalagi di era milenial yang mayoritas masyarakat yang lebih aktif menggunakan media sosial sebagai alat untuk menggali sebuah informasi khususnya dalam bidang Pendidikan.

g. Evaluasi Promosi

Evaluasi yaitu usaha untuk memberikan petunjuk kepada para pelaksana agar mereka selalu bertindak sesuai dengan rencana, antara lain yaitu:

- 1) Penentuan standar
- 2) Supervise kegiatan atau pemeriksaan
- 3) Perbandingan hasil dengan standar
- 4) Kegiatan mengoreksi standar

Evaluasi promosi adalah proses pengendalian pelaksanaan promosi berdasarkan hasil pelaksanaan promosi tersebut telah mencapai target yang telah ditentukan. Serta untuk mengetahui hambatan apa saja

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang harus di perhatikan selama pelaksanaan promosi agar kedepannya tidak terulang kembali²⁵

B. Penelitian Relevan

Peneliti akan melakukan telaah pustaka terdahulu yang relevan dengan penelitian yang akan dilakukan, hasil dari telaah pustaka tersebut peneliti menemukan:

1. Aditia Kusuma Wardani mahasiswa Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, Strategi Pemasaran Sekolah di SMPiP Baitul Maal Jurangmangu Kota Tangerang Selatan, dapat diambil kesimpulan bahwa secara keseluruhan implementasi strategi pemasaran yang telah dilaksanakan di SMPiP Baitul Maal telah berjalan cukup baik. Hal tersebut berdasarkan beberapa hasil penelitian sebagai berikut:
 - a. SMPiP Baitul Maal telah melakukan strategi pemasaran dengan marketing mix yakni dengan meningkatkan kualitas produknya²⁶. Hal tersebut dapat dilihat dari beberapa program yang telah berjalan seperti Sekolah Inklusi, life skill, moving class, Usbu' Ruhyi, annual project, mentoring, homestay, home visit, dan problem solving yang secara umum dalam pelaksanaannya telah berjalan secara optimal. Program tersebut dijadikan strategi unggulan dalam memasarkan sekolah agar lebih dikenal masyarakat karena kualitas produknya.

²⁵ Rahmat. "Manajemen Pemasaran Produk Madrasah dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Baru". *Skripsi* (Palangka Raya: Fak. Tarbiyah dan Keguruan 2021).

²⁶ Dahlia Patiung, Strategi Manajemen dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik. *Journal of Early Childhood Education* 2, no. 2(2019) h. 131



Sekolah memiliki program yang beragam dengan diterapkannya secara konsisten sehingga menjadi pembeda dengan sekolah kompetitor lainnya

- b. Kurangnya ketersediaan SDM untuk terlibat dalam kegiatan promosi dan kehumasan sehingga kegiatan pemasaran terhambat. Kelemahan lainnya yakni sulitnya sekolah untuk melakukan perluasan untuk menambah gedung baru dan lahan parkir.

Kegiatan promosi yang dilakukan hanya pembuatan spanduk sekolah, website dan brosur²⁷. Hal tersebut sudah cukup efektif untuk diketahui oleh masyarakat. Namun, promosi biasanya dikhususkan dan digencarkan teruntuk SDIP Baitul Maal. Pendekatan dilakukan kepada siswa SDIP Baitul Maal dikarenakan masih berada satu naungan yayasan yang sama, dengan begitu program yang ada dari SD dapat sejalan dan berkelanjutan jika meneruskan pendidikan ke jenjang selanjutnya di SMP/IP Baitul Maal. Upaya penguatan pemasaran dikhususkan mencari calon siswa.

Perbedaan rumusan masalah di atas dengan penelitian ini sangat jelas, fokus penelitian skripsi di atas tentang strategi pemasaran sekolah di SMP/IP Baitul Maal Jurang mangu Kota Tangerang Selatan. Sedangkan bertujuan meningkatkan minat peserta didik, bauran promosi sekolah dan faktor-faktor yang dipertimbangkan dalam memilih bentuk-bentuk promosi sekolah yakni di Madrasa Tsanawiyah Hasanah Pekanbaru. Metodenya sama-sama

²⁷ Ririn Tius Eka Margareta, Strategi Pemasaran Sekolah dalam Peningkatan Minat Peserta Didik. *Journal Manajemen Pendidikan* 5, no. 1 (2018) h.2

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menggunakan metode kualitatif. Waktu penelitian di atas pada bulan November 2014 s.d. September 2015.

2. Lili Amalia mahasiswa Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan di SMP Harapan Baru Bekasi, dapat diambil kesimpulan bahwa strategi promosi yang dilakukan oleh SMP Harapan Baru Bekasi adalah sebagai berikut:

- a. Strategi Promosi yang dilakukan SMP Harapan Baru sudah mengikuti langkah-langkah strategi pemasaran dengan baik, mulai dari identifikasi audiens sasaran, menentukan tujuan dan juga dengan bauran pemasaran.
- b. Strategi Promosi di SMP Harapan Baru biasanya menggunakan strategi promosi dalam hasil temuan SMP Harapan Baru Bekasi menggunakan promosi, adapun promosi tersebut meliputi: 1) Periklanan, adapun bentuk periklanan itu seperti brosur sekolah, memasang spanduk atau baliho, membuat grup di sekolah di akun sosial media Facebook dan juga website Humas/Publisitas, dalam hal ini SMP Harapan Baru Bekasi melakukan promosi berhubungan dengan masyarakat, seperti mengadakan acara camping bersama dengan kegiatan promosi tersebut maka masyarakat/sasaran audiens akan mengenali SMP Harapan Baru Bekasi, memupuk hubungan baik dengan berbagai masyarakat di sekitar
- c. Adapun media atau alat strategi promosi yang paling efektif yang digunakan dalam mempromosikan SMP Harapan Baru Bekasi adalah



brosur. Hal ini dikarenakan brosur dianggap lebih simpel dan menjangkau banyak kalangan.

Perbedaan rumusan masalah di atas dengan penelitian ini sangatlah jelas.

Fokus penelitian di atas yakni strategi pemasaran jasa pendidikan di SMP Harapan Baru Bekasi. Sedangkan pada penelitian ini tentang strategi promosi sekolah yang meliputi tujuan promosi sekolah, bauran promosi jasa pendidikan dan faktor-faktor yang dipertimbangkan dalam memilih bentuk-bentuk promosi Madrasah yakni di Madrasah Tsanawiyah Hasanah Pekanbaru. Metodenya sama-sama menggunakan metode kualitatif. Waktu penelitian di atas pada bulan Desember 2016 s.d. Agustus 2017. Mempromosikan sekolah dengan menyebarkan brosur, sedangkan peneliti menggunakan media sosial.

C. Preposisi

Preposisi dalam kamus Bahasa Indonesia merupakan rancangan usulan yang dapat dipercaya atau yang dapat dibuktikan berdasarkan kenyataan. Konsep yang dipakai untuk memberikan Batasan terhadap konsep teoritis dengan maksud agar tidak terjadi kesalahan dalam memahami materi dan untuk memudahkan dalam memahami materi. Melalui kegiatan penelitian ini akan dapat diketahui kondisi nyata di lapangan mengenai pemanfaatan media social dalam mempromosikan Madrasah di MTs Hasanah Pekanbaru.

Berdasarkan data yang diperoleh kemudian akan dianalisis sehingga akan dapat diketahui bagaimana pemanfaatan media sosial dalam mempromosikan Madrasah di MTs Hasanah Pekanbaru. untuk memudahkan Istilah preposisi ini

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

digunakan untuk menetapkan batas-batas pada konsep teoritis, agar tidak terjadi kesalahan paham dalam memahami tulisan ini. Penelitian ini membahas pemanfaatan media sosial dalam mempromosikan sekolah, yang dapat dilihat dari indikator berikut:

NO	Uraian	Indikator
1.	Pemanfaatan Media Sosial dalam Mempromosikan Madrasah	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pembuatan konten (<i>content creation</i>) 2. Berbagi konten (<i>sharing content</i>) 3. Menghubungkan (<i>connection</i>) 4. Adanya Tingkat Kepercayaan kepada Media Sosial
2.	Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Mempromosikan Madrasah	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kemudahan dalam memberikan Informasi 2. Hubungan Masyarakat 3. Membangun Komunitas

Berdasarkan indikator di atas, dapat disimpulkan bahwa strategi promosi merupakan jenis komunikasi yang memberi penjelasan yang meyakinkan kepada calon konsumen. Tujuannya ialah memperoleh perhatian, mendidik, mengingatkan, dan meyakinkan calon konsumen. Menurut Philip Kotler dan Armstrong ada 4 elemenpromosi, diantaranya:

1. Advertising (*Periklanan*)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pada tahun 1980 John D. Burke menyatakan bahwa periklanan merupakan penyampaian pesan-pesan penjualan yang diarahkan kepada masyarakat melalui cara-cara yang persuasif yang bertujuan menjual barang, jasa atau ide²⁸.

2. Personal Selling (*Penjualan Pribadi*)

Yang dimaksud dengan personal selling ialah presentasi lisan dalam sebuah percakapan dengan satu atau lebih calon pelanggan dengan tujuan untuk meningkatkan penjualan. Cara penjualan personal selling yaitu dengan cara yang diambil dari *sales promotion* yang dapat menggugah hati pembeli dengan segera, dan pada tempat dan waktu itu jugadiharapkan konsumen dapat mengambil keputusan untuk membeli

Ada beberapa prinsip-prinsip dasar *personal selling*, diantaranya:

- a) Persiapan yang matang.
- b) Mendapatkan atau menentukan tempat pembeli.
- c) Merealisasikan penjualan.
- d) Menimbulkan *goodwill* setelah penjualan terjadi

3. Public Relation (Hubungan Masyarakat)

Menurut William Schoell hubungan masyarakat adalah kegiatan komunikasi yang dimaksudkan untuk membangun image yang baik terhadap suatu perusahaan atau lembaga. Sedangkan publikasi adalah

²⁸ Jhon D Burke, Arpan Kumar Kar, P. Vigneswara Ilavarasan, "Search Engine Marketing Is Not All Gold: Insights from Twitter and SEOClerks," *International Journal of Information Management* 38, no. 1 (2018): 107–116



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pemuatan berita di media masatentang perusahaan, produk, pegawai, dan berbagai kegiatannya²⁹.

4. Promosi Penjualan

William F. Schoell menyatakan bahwa sales promotian adalah keinginan menawarkan insentif dalam periode tertentu untuk mendorong keinginan calon konsumen. Kegiatan periklanan biasanyadisertai oleh dua kegiatan yaitu sales promotion dan public relation. Tugas sales promotion mengajak parakonsumen agar membeli barang, produk, atau jasanya yang ditawarkan³⁰.

²⁹ E Kustian, O Abdurakhman, William Shoell dkk. *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Siswa. (Universitas Padjajaran: Bogor)*. Volume 2 Nomor 2. Oktober 2018. Hlm 88-8

³⁰ Marceline Livia dan Wirawan. *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack*. Volume 1 Nomor 1 April 2016. Hlm 3


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Pemilihan pendekatan dan jenis penelitian ini dikarenakan setelah peneliti membandingkan penelitian-penelitian terdahulu yang menggunakan pendekatan kuantitatif maupun kualitatif, peneliti menilai bahwa pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif lebih berpotensi menghasilkan sebuah penelitian yang sesuai dengan keadaan yang sedang diteliti.

Lexy J Moleong menyatakan bahwa penelitian kualitatif adalah penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian misalnya perilaku, persepsi, motivasi, tindakan, dll., secara holistik, dan dengan cara deskriptif dalam bentuk kata-kata dan bahasa, pada suatu konteks khusus yang alamiah dan dengan memanfaatkan berbagai metode alamiah³¹.

Sedangkan Djarm'an Satori dan Aan Komariah menyatakan bahwa penelitian kualitatif adalah suatu pendekatan penelitian yang mengungkap situasi sosial tertentu dengan mendeskripsikan kenyataan secara benar, dibentuk oleh kata-kata berdasarkan teknik pengumpulan dan analisis data yang relevan yang diperoleh dari situasi yang alamiah³².

³¹ Aan Komaria, *Metodologi Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. h. 338-345

³² Siyoto and Lexy Meleong, *Dasar Metodologi Penelitian*. h. 28

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Adapun lokasi penelitian ini bertempat di Madrasah Tsanawiyah Hasanah Pekanbaru, Kec. Marpoyan Damai

2. Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan setelah mendapatkan izin riset pada tanggal 07 Februari 2024 s.d 07 April 2024.

C. Subjek dan Objek Penelitian

1. Informan Penelitian

Subjek dalam penelitian ini terdiri dari beberapa informan yaitu:

- a. Kepala Madrasah Tsanawiyah Hasanah Pekanbaru
- b. Humas Madrasah Tsanawiyah Hasanah Pekanbaru

Oleh karena itu peneliti dapat memperoleh data yang bersumber dari lapangan atau observasi langsung di Madrasah Tsanawiyah Hasanah Pekanbaru. Hal ini baik yang berada di dalam maupun diluar lingkungan Madrasah berkaitan dengan pemanfaatan media sosial dalam mempromosikan Madrasah di Madrasah Tsanawiyah Hasanah Pekanbaru.



Objek Penelitian

Sedangkan objek penelitian ini adalah pemanfaatan media sosial dalam mempromosikan sekolah di Madrasah Tsanawiyah Hasanah Pekanbaru.

D. Teknik Pengumpulan Data

Dalam pengumpulan data peneliti menggunakan metode penelitian lapangan, ada beberapa metode pengumpulan data yang biasa digunakan oleh peneliti untuk terjun langsung ke lokasi yaitu dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi.

1. Observasi

Observasi merupakan bagian dari pengumpulan data yang mengharuskan peneliti turun langsung ke lapangan untuk mengamati hal yang berkaitan dengan peristiwa, aktivitas dan tujuan. Penelitian ini dilakukan dengan pengamatan dan pencatatan yang dilakukan terhadap objek di tempat berlangsungnya peristiwa³³.

Oleh karena itu observasi peneliti melakukan penelitian dalam arti mengamati dan melakukan pencatatan mengenai fenomena atau aktifitas yang terjadi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

³³ Conny R. Semiawan, *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, Keunggulan*, (Jakarta: Grasindo, 2010), h. 121

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Wawancara

Wawancara adalah teknik pengumpulan data berupa pertemuan dua orang atau lebih secara langsung untuk bertukar informasi yang dibutuhkan oleh peneliti. Wawancara yang digunakan dalam penelitian ini yakni wawancara terstruktur yang berisi daftar pertanyaan untuk di ajukan kepada informan. Teknik yang digunakan dalam pengumpulan data yang menggunakan wawancara adalah metode wawancara, sedangkan alat pengumpul datanya adalah Pedoman wawancara/interview.

3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah kegiatan yang di adakan untuk mendapatkan data langsung dari tempat penelitian. Dokumentasi bisa berbentuk gambar dan tulisan. Dokumentasi juga berfungsi sebagai pelengkap dari metode observasi dan wawancara dalam penelitian.

Oleh karena itu Metode dokumentasi adalah cara mencari data atau informasi dari buku- buku, catatan-catatan, transkrip, surat kabar, majalah, prasasti, notulen rapat, legger, agenda, dan yang lainnya³⁴. Penulis menggunakan metode ini untuk mendapatkan data dari Madrasah Tsanawiyah Hasanah Pekanbaru tentang profil sekolah, jumlah pendidik dan karyawan, keadaan peserta didik dan keadaan sarana prasarana, visi, misi, struktur organisasi.

³⁴ Soewadji Jusuf, *Pengantar metodologi Penelitian* (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2015), h.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

E. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian merupakan media atau fasilitas yang digunakan oleh peneliti dalam pengumpulan data sehingga proses pengelolaan data dapat lebih mudah dan sistematis³⁵. Instrument yang digunakan oleh peneliti yakni pedoman wawancara yang membuat pertanyaan tentang pemanfaatan media social dalam mempromosikan sekolah di Madrasah Tsanawiyah Hasanah Pekanbaru.

Oleh karena itu peneliti sebagai human instrument berfungsi untuk menetapkan focus penelitian, memilih informan sebagai sumber data dan memberikan pertanyaan dengan pedoman wawancara terstruktur sehingga peneliti dapat menyimpulkan dari apa yang dikemukakan di lapangan.

F. Analisis Data

Peneliti menggunakan analisis data kualitatif. Penelitian kualitatif biasa disebut sebagai penelitian natiralistik karena penelitiannya dilakukan pada kondisi yang alami³⁶, penelitian kualitatif ini merupakan penelitian yang lebih suka menggunakan teknik analisis mendalam kenapa demikian karena mengkaji secara kasus perkasus. Metodologi kualitatif yaitu sifat suatu masalah berbeda dengan sifat masalah yang lainnya.

Analisis data juga sebagai proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dan hasil wawancara, catatan lapangan, dan

³⁵ Suharsimi Arikanto, *Prosedur Suatu Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, (CetXI. Jakarta: PT Rineka Cipta 2007) h. 136

³⁶ Sandu Siyato dan Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, ed. Ayup, (Cet I Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015), h 28



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dokumentasi, dengan cara mengorganisasikan data ke dalam kategori, menjabarkan ke dalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun ke dalam pola, memilih mana yang penting dan yang akan dipelajari, dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri maupun orang lain

Data yang diperoleh di lapangan akan dianalisis secara kualitatif yaitu upaya yang dilakukan dengan jalan bekerja dengan data, mengorganisasikan data, memilah-milah menjadi satuan yang dapat dikelola, mensintesiskannya, mencari dan menemukan pola, menemukan apa yang penting dan apa yang dipelajari dan memutuskan apa yang dapat diceritakan kepada orang lain. Teknik analisi data bertujuan untuk menganalisa data yang terkumpul dalam penelitian ini. Setelah data dari lapangan terkumpul dan disusun secara sistematis maka Langkah selanjutnya penulis akan menganalisis data tersebut.

1. Reduksi Data

Pada bagian awal proses Analisa di mulai dengan menelaah seluruh data yang tersedia dari berbagai sumber yaitu dari wawancara dengan responden atau informan observasi yang dituliskan dalam lembaran observasi lapangan. Data-data tersebut tak lain adalah kesimpulan kata-kata mentah yang masih perlu dibaca, dipelajari, dan di telaah lebih lanjut. Untuk mengubah kata-kata mentah tersebut menjadi lebih bermakna maka peneliti mengadakan reduksi data. Reduksi data adalah sebuah kegiatan yang berupa sebuah penajaman analisis, penggolongan data, pengarahannya, dan pembuangan data yang tidak perlu dan pengorganisasian sedemikian rupa untuk bahan penarikan kesimpulan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Penyajian Data

Setelah ditemukan hasil olahan data mentah hadir dalam bentuk kalimat yang mudah dicerna. Selanjutnya peneliti menganalisa masing-masing kasus tersebut. Peneliti Kembali melakukan Analisa dengan mengkombinasikan sebagai kasus yang selanjutnya data tersebut di jadikan panduan untuk menjawab semua pertanyaan yang terdapat dalam rumusan masalah dengan cara menganalisanya dalam bentuk narasi yang bersifat deskriptif sehingga tujuan dari peneliti dapat terjawab.

3. Penarikan Kesimpulan

Sedangkan pada tahap akhir data yang tersaji pada Analisa antar kasus dan kasusnya yang berisi jawaban atas tujuan peneliti kualitatif diuraikan secara singkat sehingga mendapatkan kesimpulan mengenai pemanfaatan media social dalam mempromosikan sekolah di MTs Hasanah Pekanbaru.

G. Uji Keabsahan Data

Untuk bisa menetapkan keabsahan data maka diperlukan teknik untuk pemeriksaan. Uji keabsahan dalam penelitian ini penulis menggunakan uji kredibilitas. Dalam uji kredibilitas memiliki bermacam-macam cara untuk pengujian, namun dalam penelitian ini untuk menguji keabsahan data menggunakan teknik tringulasi. Tringulasi merupakan cara pengecekan data melalui berbagai sumber dengan berbagai cara, dan waktu. Tringulasi diartikan sebagai teknik pengumpulan data yang bersifat menggabungkan dari berbagai teknik pengumpulan data dan sumber data

Dalam penelitian ini, peneliti berusaha melakukan analisis data langsung dengan cara observasi untuk mendapatkan data yang valid sehingga dapat menghindari kesalahan, karena kesalahan dapat muncul dari diri penulis sendiri maupun informasi. Oleh karena itu untuk menghindari kesalahan tersebut sebelum di proses dalam bentuk penulisan peneliti harus mengecek data tersebut dalam bentuk penulisan sehingga dapat terhindar dari kesalahan.

Dalam penelitian ini untuk menjaga keabsahan data dan hasil penelitian kualitatif penulis menggunakan uji validitas data dengan menggunakan uji kredibilitas yang lebih menekankan pada model triangulasi, seperti:

1. Perpanjangan Pengamatan

Dengan melakukan perpanjangan pengamatan akan dapat meningkatkan kepercayaan atau kredibilitas data karena dengan itu peneliti Kembali ke lapangan melakukan pengamatan, wawancara dengan sumber data yang pernah di temui. Dengan perpanjangan pengamatan ini berarti hubungan peneliti dengan narasumber akan semakin terbentuk *rapport* semakin akrab, saling terbuka, saling percaya sehingga tidak ada informasi yang di sembunyikan.

2. Meningkatkan Ketekunan Dalam Peneliti

Meningkatkan ketekunan berarti melakukan pengamatan secara lebih cermat dan berkesinambungan. Dengan cara tersebut maka kepastian data dan urutan peristiwa akan dapat direkam secara pasti dan sistematis.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



3. Triangulasi

Triangulasi dalam pengujian ini diartikan sebagai pengecekan data dari berbagai cara dan berbagai waktu. Triangulasi ini dilakukan untuk melakukan pengecekan terhadap penggunaan metode pengumpulan data apakah informasi yang didapat dengan metode wawancara sama dengan metode observasi atau apakah hasil observasi sesuai dengan informasi yang diberikan. Ketika di wawancarai dan saat melihat dokumentasi yang ada.

Triangulasi memiliki 3 macam yaitu:

- a. Triangulasi sumber. Teknik ini untuk menguji kredibilitas data dengan cara mengecek data yang telah diperoleh melalui beberapa sumber.
- b. Triangulasi teknik. Teknik ini yaitu untuk menguji kredibilitas data dengan cara mengecek data dengan sumber yang sama namun dengan teknik yang berbeda.
- c. Triangulasi waktu. Waktu dapat mempengaruhi kredibilitas data, untuk itu dalam pengujian kredibilitas data dapat dilakukan dengan cara melakukan pengecekan dengan wawancara, observasi atau teknik lainnya dengan menggunakan waktu dan situasi yang berbeda.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti dengan judul pemanfaatan media sosial dalam mempromosikan sekolah di MTs Hasanah Pekanbaru dapat disimpulkan bahwa

1. Pemanfaatan media sosial dalam mempromosikan Madrasah Tsanawiyah Hasanah Pekanbaru dilaksanakan dengan empat cara yakni: *Pertama*, pembuatan konten yang menarik dengan membuat video pendek edukatif yang menarik dan relevan serta membagikan informasi yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat. *Kedua*, berbagi konten dalam berbagi konten ini seluruh warga MTs Hasanah Pekanbaru berkewajiban untuk mempromosikan Madrasah nya dengan cara membagikan link postingan di akun media sosial pribadinya agar lebih banyak lagi masyarakat yang mengetahui akun media sosial MTs Hasanah dengan demikian Hal ini menjadi salah satu point penting untuk Madrasah tersebut lebih memperluas nama Madrasah ke masyarakat luar yang lebih luas. Dengan membagikan link di akun sosial media pribadi tersebut memberikan kemudahan kepada calon konsumen dalam pencarian informasi tentang ketersediaan produk dan memberikan kemudahan akses yang lebih besar dalam memilih produk yang sesuai dengan kebutuhan dan referensi yang mereka inginkan. MTs Hasanah Pekanbaru telah memiliki 5 akun media sosial yang digunakan untuk membagikan konten mengenai kegiatan



maupun program yang dilakukan diantaranya: Youtube, Facebook, Instagram, Tiktok dan juga WhatsApp. Ketiga, terjalinnya hubungan masyarakat dengan baik. Keempat, kepercayaan terhadap media sosial.

Faktor-faktor Pendukung dan Penghambat pemanfaatan media sosial dalam mempromosikan madrasah di MTs Hasanah Pekanbaru

Adapun faktor pendukung yang ada di MTs Hasanah Pekanbaru ini yaitu

- a. Faktor Pendukung kemudahan dalam memberikan informasi yakni: pertama, adanya layanan pelanggan yang baik dalam melakukan promosi di MTs Hasanah Pekanbaru. Kedua adanya dukungan dari kepala Madrasah dalam Promosi tersebut.
- b. Faktor Pendukung dalam hubungan masyarakat yakni: dukungan dalam memenuhi fasilitas untuk melakukan promosi melalui media sosial tersebut, dalam hal ini fasilitas yang digunakan di MTs Hasanah yaitu jaringan internet, camera, computer, laptop dan banyak lagi alat yang bisa dimanfaatkan untuk mengupload konten kreatif yang menarik. Kedua adanya pola pikir masyarakat yang semakin maju

Adapun faktor penghambat dalam melakukan promosi di MTs Hasanah Pekanbaru yaitu

- a. Faktor Penghambat kemudahan dalam memberikan informasi. *Pertama*, persaingan antar Madrasah yang semakin ketat dalam pemasaran Pendidikan sering kali kompetitif terutama di daerah yang strategis yang banyak Lembaga Pendidikan. Persaingan yang ketat dapat menjadi penghambat bagi Lembaga Pendidikan untuk menarik

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

perhatian calon siswa dan masyarakat. *Kedua*, Kurangnya sumber daya manusia Lembaga pendidikan memerlukan tim pemasaran yang kreatif dan berkualitas untuk mengembangkan dan melaksanakan promosi yang efektif.

Faktor Penghambat dalam hubungan masyarakat yaitu: *pertama*, Keterbatasan anggaran dalam pembiayaan Lembaga Pendidikan sering kali terkendala dalam menghadapi keterbatasan anggaran untuk kegiatan promosi ini. *Kedua* kurangnya sumber daya manusia Lembaga pendidikan memerlukan tim pemasaran yang kreatif dan berkualitas untuk mengembangkan dan melaksanakan promosi yang efektif

B. Saran

1. Kepada Madrasah penyelenggaraan dan pengelola pendidikan untuk selalu bekerja lebih giat dan lebih professional dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya untuk melahirkan SDM yang berkualitas, selalu aktif dalam membuat konten edukatif yang menarik dan selalu rutin mengupload di akun media sosial untuk untuk meningkatkan kepuasan pelanggan serta memperbaiki mutu pendidikan.

Kepada peneliti diharapkan dapat memperhatikan proses yang terlaksana sehingga peneliti bisa mengaplikasikannya Ketika sudah berada dalam lingkungan sekolah kelak.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR PUSTAKA

- Ankunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, Cet. XI. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2007
- Akbar, Ali. “Efektifitas Youtube sebagai Media Penyebaran Informasi (Studi pada Serambi on TV).” *Efektifitas YouTube sebagai Media Penyebaran Informasi (Studi pada Serambi on TV* 16, no. 02 (2018).
- Handayanto, Andika, *Berani Sukses Karena Andal Memakai Youtube*, Yogyakarta: Mediakom, 2014.
- Harmiyah, Nur dan Mohammad Jauhar, *Pengantar Manajemen Pendidikan di Sekolah*, Jakarta: Presentasi Pustaka Jakarta, 2015.
- Karela, Felinda. “Strategi manajemen pemasaran dalam peningkatan penerimaan peserta didik di madrasah tsanawiyah mazra’atul ulum pacirab lamongan”. Skripsi, Malang: Fak. Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, 2020
- Khasanah, Afidatun. Pemasaranjasa Pendidikan Sebagai Strategi Peningkatan Mutu di SD Alam Baturraden. *Jurnal El-Tarbawi* 7. no 2 (2015): h. 168.
- Hidayatullah, Ujang Syarif. “Strategi Promosi SMP PGRI 12 Jakarta dalam Meningkatkan Jumlah Siswa”, Skripsi, Jakarta: Fak. Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, 2010.
- Machali, Imam dan Ara Hidayat. *The Handbook Of Education Management*. Yogyakarta: Migister Pendidikan Islam Universitas Islam Negeri Susunan Kalijaga, 2015.
- Mambani, Lily Fadhliah Safitrah. “Peran Youtube dalam Menyajikan Informasi Musik Korea terhadap Gaya Hidup Mahasiswa UIN Alauddin Makassar.” Skripsi, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 2014. <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/6864/>.
- Margareta, Ririn Tius Eka, dkk. Strategi Pemasaran Sekolah dalam Peningkatan Minat Peserta Didik Berdasarkan Delta Model. *Jurnal Manajemen Pendidikan* 5, no. 1 (2018): h. 2
- Marno dan Triyo Supriyanto, *Manajemen dan Kepemimpinan Pendidikan Islam*, Bandung: PT. Refika Aditama, 2008.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Mazaya, Faniyatul. “*Strategi Pemasaran Sekolah dalam Proses Penerimaan Siswa Baru (PSB) Disekolah Dasar Mafaza Integrated Smart School Malang*”. Thesis, Malang: Program Magister Manajemen Pendidikan Islam Pascasarjana, 2021.
- Paung, Dahlia, dkk. *Stretegi Manajemen Promosi dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Pada Satuan Paud. Journal of Early Childhood Education* 2, no. 2 (2019): h.131.
- Petyadi dkk. “*Pengaruh Strategi Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi Oleh Minat Beli Kain Sasirangan Bordir*”. *Jurnal ilmiah manajemen* 4. no 2 (2020): h. 154.
- Ruslan, Rusadi, *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*, Jakarta: Rajawali Pres, 2013.
- Sari, Elisabeth Agita, dkk. *Strategi Promosi Melalui Direct Marketing untuk Meningkatkan Jumlah Mahasiswa Baru. Jurnal ilmu komunikasi* 17, no.1 (2019): h 16
- Semiawan, Conny R. *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulan*, Jakarta: Grasindo, 2010.
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*, Bandung: Alfabeta, 2009
- Tjipto, Fandi, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, 1998



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAPORAN OBSERVASI

Pada hari Senin 25 Maret 2024 bertempat di Madrasah Tsanawiyah Hasanah Pekanbaru pukul 10.00 WIB. Penulis mengunjungi sekolah dan berjumpa dengan waka humas yaitu bapak Nasrin, S. Si.

Catatan Hasil Pengamatan

Maka pengamatan dari penelitian dengan Teknik observasi di Madrasah Tsanawiyah Hasanah Pekanbaru, dengan dikutip dari beberapa keterangan yang peneliti dapatkan dari informan bahwasannya Pemanfaatan media social dalam mempromosikan sekolah di MTs Hasanah Pekanbaru ini harus melihat target untuk menunjang proses keberhasilan sebuah promosi. Tanpa adanya sebuah promosi sekolah tersebut tidak akan di kenali oleh masyarakat. Banyak wali murid atau orang tua siswa menyekolahkan anak nya di Mts Hasanah Pekanbaru karena mengetahui akun media social dan menonton konten atau postingan kegiatan-kegiatan siswa MTs hasanah di akun media social nya seperti di Instagram, Facebook, Youtube, dan tiktok.

Berdasarkan hasil observasi peneliti adalah memberikan pernyataan bahwasannya dalam mempromosikan sekolah melalui media social di MTs Hasanah Pekanbaru diawali dengan perencanaan yang dirancang melalui pembentukan panitia PPDB. Dalam mempromosikan MTs Hasanah ini yang pertama dilakukan adalah menentukan waktu dan tempat dimana proses promosi ini dilakukan.

Peneliti mendapatkan kesenjangan Ketika kurangnya sumber daya manusia dalam menjalankan akun media social. lembaga Pendidikan memerlukan tim yang berkualitas dalam melaksanakan promosi sekolah yang efektif. Dalam mempertimbangkan factor tersebut lembaga Pendidikan dapat memperhatikan keterbatasan dan tantangan yang mereka hadapi misalnya dengan meningkatkan pemahaman tentang teknologi pemasaran Pendidikan dengan cara menambah sumber daya manusia yang berkualitas untuk meningkatkan strategi promosi yang lebih efektif melalui media social.



LAMPIRAN 1

LEMBAR OBSERVASI

Hari/Tanggal : Senin/ 25 Maret 2024

Waktu : 10.15

Tempat : Madrasah Tsanawiyah Hasanah Pekanbaru

Tujuan : Mengumpulkan data dan informasi berkaitan dengan Pemanfaatan Media Sosial dalam Mempromosikan Madrasah di MTs Hasanah

No	Aspek yang Diamati	Baik	Perlu Diperbaiki	Ket
1.	Mengamati Operator Sekolah Memperbarui Pengumuman PPDB	✓		
2.	Mengamati Operator Sekolah Membuka Akun Media Sosial seperti Instagram Youtube Facebook	✓		
3.	Mengamati Operator Sekolah Menguupload Foto Kegiatan Sekolah	✓		
4.	Mengamati Informasi Yang Di Sampaikan Melalui Akun Media Sosial Sekolah	✓		
5.	Mengamati pihak sekolah Bagaimana Cara Membujuk Masyarakat Agar Mengunjungi Akun Media Sosial Sekolah		✓	
6.	Mengamati Apa Saja Konten Yang Di Upload di akun Media Sosial	✓		
7.	Mengamati Media Sosial Apa Saja Yang di Gunakan Di Sekolah	✓		
8.	Mengamati Operator Sekolah Memperbarui Data Sekolah		✓	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak cipta dimiliki UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Lampiran 2

Transkrip Hasil Wawancara

Nama Informan : Ramli Saputra, S. Pd
Jabatan Informan : Kepala Sekolah
Hari/Tanggal : Senin 25 Maret 2024
Pukul : 12.44 WIB
Lokasi : Ruang Kepala Sekolah

Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak Ramli Saputra, S. Pd selaku Kepala Sekolah di Madrasah Tsanawiyah Hasanah Pekanbaru pada Hari Senin Tanggal 25 Maret 2024 Pukul 12.44 WIB, beliau mengungkapkan bahwa:

P1: Bagaimana pemamfaatan media social dalam mempromosikan sekolah di MTs Hasanah Pekanbaru?

KS: Baik disini saya sebagai selaku kepala Madrasah di MTs Hasanah Pekanbaru haus jeli untuk melihat peluang pasar khususnya untuk mendapatkan peserta didik. Yang pertama saya lakukan ialah membuat perangkat pemasaran seperti merencanakan dan membentuk tim pelaksanaan PPDB waktu tempat dan target yang di tuju dengan menggunakan media social sebagai alat untuk promosi sekolah

P2: konten seperti apa yang digunakan dalam mempromosikan sekolah Mts Hasanah sehingga menarik minta konsumen?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Ks: Untuk konten biasanya kami membuat video pendek karena di era sekarang ini video pendek yang kreatif adalah cara promosi yang paling efektif di media sosial. Dengan konten video pendek tersebut kita bisa menyampaikan maksud dari kegiatan kita prestasi kita dan keinginan kita kepada para masyarakat sehingga masyarakat tersebut bisa menerima promosi melalui akun media Mts Hasanah Pekanbaru ini.

P3: bagaimana membujuk masyarakat agar mengunjungi akun media social Mts Hasanah sehingga tertarik untuk mendaftarkan di sekolah tersebut?

Ks: Untuk membujuk masyarakat yaitu kita membuat konten semenarik mungkin tentang semua kegiatan yang ada di MTs Hasanah Pekanbaru ini sehingga masyarakat akan lebih tau dan tertarik untuk menonton video tersebut sehingga masyarakat tersebut akan bertanya dan berkomentar di akun media social dan tertarik mendaftarkan anaknya di sekolah ini. Pelaksanaan ini di jalankan sesuai dengan apa yang di rencanakan serta target yang di tuju. Tim pelaksana dalam mempromosikan sekolah melalui media sosial di MTs Hasanah Pekanbaru dan semua yang ada di MTs Hasanah ini berkewajiban untuk mempromosikan sekolahnya dengan cara membagikan link postingan di akun media social pribadinya agar lebih banyak lagi masyarakat mengetahui dan mendaftarkan anaknya ke MTs Hasanah Pekanbaru.

P4: Apa saja factor pendukung dalam mempromosikan sekolah melalui media sosial di MTs Hasanah?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

KS: Saya sebagai kepala sekolah tentunya menginginkan yang terbaik untuk sekolah ini. Memberikan dukungan yang baik maka dengan sebisa mungkin saya melengkapi fasilitas yang di butuhkan seperti camera, jaringan wifi, dan masih banyak lagi fasilitas yang digunakan sehingga menunjang dalam proses promosi di media social. kepala sekolah menilai hasil dari promosi yang telah dilakukan oleh Lembaga sekolah apakah sudah sesuai dengan yang di harapkan. Jika belum sesuai yang di harapkan kepala sekolah serta beberapa panitia yang di bentuk melakukan perbaikan atau evaluasi agar bisa lebih baik lagi kedepannya

P5: upaya yang dilakukan untuk membentuk tenaga professional dalam mengelola media social di MTs Hasanah Pekanbaru?

KS: Kalau untuk saat ini saya belum ada melakukan Tindakan untuk pengelola media social yang professional hanya saja melakukan secara otodidak, tetapi walaupun demikian pengelola akun media social MTs Hasanah terus belajar dan berfikir bagaimana menciptakan konten edukatif yang kreatif agar masyarakat tertarik untuk mendaftarkan diri ke sekolah MTs Hasanah ini.

P6: Bagaimana dukungan pembiayaan dari sekolah dalam mempromosikan MTs Hasanah Pekanbaru?

KS: Mengenai pembiayaan dari sekolah untuk promosi melalui media social ini belum begitu maksimal dalam melakukan pembiayaannya tetapi kedepannya kita akan merencanakan pembiayaan yang baik dalam anggaran pembiayaan biaya untuk promosi melalui media social di MTs Hasanah Pekanbaru ini. dengan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



adanya dukungan-dukungan tersebut bertujuan agar tercapainya target yang ingin di capai di MTs Hasanah Pekanbaru.

TRANSKRIP HASIL WAWANCARA

Nama Informan : Nasrin, S. Si
Jabatan Informan : Waka Humas
Hari/Tanggal : Senin 25 Maret 2024
Pukul : 10.00 WIB
Lokasi : Ruang Tata Usaha

P1: Bagaimana pemamfaatan media social dalam mempromosikan sekolah di MTs Hasanah Pekanbaru?

WH: Rencana waktu dan promosi kami lakukan agar kami paham bentuk layanan Pendidikan seperti apa yang sedang di butuhkan oleh masyarakat, dengan menggunakan media social sangat membantu sekali dalam proses promosi tersebut. Saya sebagai waka humas sekaligus pemegang akun media social Mts Hasanah ini melakukan strategi promosi melalui media social dengan cara memposting/mengupload informasi dan beberapa kegiatan sehingga masyarakat dan orang tua siswa dengan mudah mengetahui informasi dan apa saja kegiatan-kegiatan yang ada di Mts Hasanah Pekanbaru ini. Pemanfaatan media social dalam mempromosikan sekolah harus melihat target untuk menunjang proses keberhasilan sebuah promosi. Tanpa adanya sebuah promosi sekolah tersebut tidak akan di kenali oleh masyarakat. Banyak wali murid atau orang tua siswa menyekolahkan anak nya di MTs Hasanah Pekanbaru karena mengetahui akun media social dan menonton konten atau postingan kegiatan-kegiatan siswa Mts hasanah di akun media social nya seperti di Instagram, Facebook, Youtube, dan tiktok.

P2: kapan saja waktu yang sering megupload konten di akun media social MTs Hasanah Pekanbaru?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

WH: Kalau untuk waktu sejauh ini kami tidak ada ditentukan waktunya tetapi tetap melaksanakan kegiatan yang terjadwal kita selalu meupload di akun social MTs Hasanah ini. Jadi semua kegiatan yang ada di sekolah kami posting baik itu kegiatan siswa maupun guru.

P3: konten seperti apa yang digunakan dalam mempromosikan sekolah Mts Hasanah sehingga menarik minta konsumen?

WH: Untuk konten biasanya kami membuat video pendek karena di era sekarang ini video pendek yang kreatif adalah cara promosi yang paling efektif di media social. Dengan konten video pendek tersebut kita bisa menyampaikan maksud dari kegiatan kita prestasi kita dan keinginan kita kepada para masyarakat sehingga masyarakat tersebut bisa menerima promosi melalui akun media Mts Hasanah Pekanbaru ini.

P4: factor pendukung dalam promosi sekolah?

WH: Kalau dukungan dari kepala sekolah itu sangat baik sekali karena kepala sekolah memberikan dukungan penuh kepada kami selain itu juga kami di berikan fasilitas, di berikan alat sehingga mempermudah kami dalam mengelola untuk mempersiapkan pembuatan konten maupun dalam berinteraksi dengan siswa. Karena promosi melalui media social ini kita juga melibatkan siswa untuk pembuatan konten video pendek, sebenarnya tidak kepala sekolah saja yang mendukung akan promosi ini akan tetapi seluruh warga yang ada di MTs Hasanah Pekanbaru ini sangat mendukung sekali promosi ini melalui media social.

P5: apakah bapak/ibu merasakan manfaat dari adanya akun media social MTs Hasanah?

WH: Manfaat yang kami rasakan dari melakukan promosi sekolah melalui media social sangat membantu kami dalam proses menyampaikan informasi, kegiatan sehari-hari siswa, informasi mengenai program madrasah, serta informasi mengenai penerimaan siswa baru. Hal tersebut menjadi salah satu indikator meningkatnya antusias siswa. dalam menjadikan referensi sekolah kami untuk melanjutkan pendidikannya. dengan menggunakan media sosial tentunya berdampak positif terhadap MTs Hasanah Pekanbaru, karena dengan adanya promosi seperti ini (promosi melalui media social) masyarakat dengan mudah untuk mencari informasi tentang MTs Hasanah Pekanbaru.

P6: Apa target yang ingin dicapai dalam melakukan promosi sekolah di Mts Hasanah?

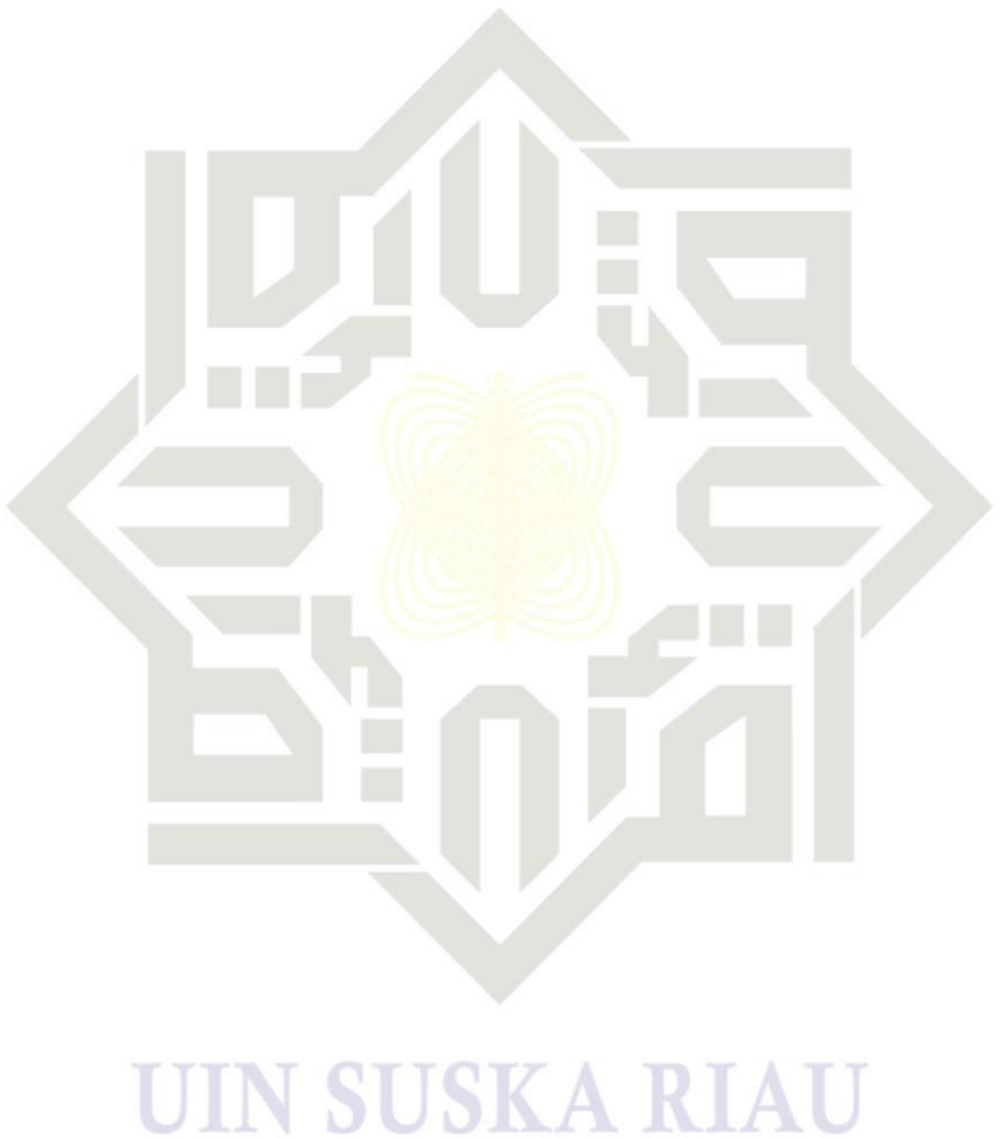
Wah: Kalau masalah target tentunya MTs Hasanah setiap promosi yang dilakukan dalam berkomunikasi dengan masyarakat lebih di tingkatkan lagi baik itu di aplikasi youtube, Instagram, maupun facebook untuk meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap MTs Hasanah Pekanbaru.

© **Hak Cipta** milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





Lampiran 3

Pedoman Wawancara

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM MEMPROMOSIKAN SEKOLAH DI MADRASAH TSANAWIYAH HASANAH PEKANBARU

A. KEPALA MADRSAH TSANAWIYAH HASANAH PEKANBARU

- e) Apa saja trik-trik yang bapak/ibu gunakan dalam mempromosikan sekolah?
- f) Siapa yang mengelola akun media sosial mts hasanah?
- g) Upaya apa yang bapak/ibu lakukan untuk membentuk tenaga professional dalam mengelolah media sosial sekolah?
- h) Bagaimana bapak/bu mengingatkan masyarakat agar mengunjungi media sosial mts hasanah
- i) Apa saja fasilitas yang diberikan sekolah untuk mendukung pelaksanaan promosi sekolah melalui media social
- j) Bagaiman dukungan pembiayaan dari sekolah dalam promosi sekolah melalui media social

B. WAKA HUMAS MADRASAH TSANAWIYAH HASANAH PEKANBARU

1. Apa saja alasan dibentuk nya media sosial di sekolah Mts Hasanah?
2. Bagaimana proses pengelolaan media sosial di Mts hasanah?
3. Kapan saja waktu yang sering membuka atau mengupload di akun media sosial mts hasanah?
4. Apakah ada waktu khusus untuk mengupload di akun media sosial mts hasanah?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



5. Bagaimana bapak/ibu membujuk masyarakat agar mengunjungi akun media sosial sekolah sehingga tertarik untuk mendaftar di sekolah mts hasanah ini?
6. Apa saja informasi yang disampaikan bapak/ibu melalui media sosial mts hasanah?
7. Konten seperti apa yang bapak/ibu gunakan dalam mempromosikan sekolah sehingga dapat menarik minat konsumen?
8. Bagaimana dukungan dari kepala sekolah dalam mempromosikan sekolah?
9. Bagaimana bapak/bu mengingatkan masyarakat agar mengunjungi media sosial mts hasanah
10. Apa saja hambatan yang sering terjadi dalam mengupload konten di akun media sosial sekolah?
11. Media apa yang bapak/ibu gunakan dalam mempromosikan sekolah?
12. Apakah bapak/ibu merasakan manfaat dari adanya akun media sosial sekolah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 4

Surat Pra Riset

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBİYAH DAN KEGURUAN
 كلية التربية والتعاليم
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING
Jl. H. R. Soebrantas No.155 Km.18 Tampan Pekanbaru Riau 28293 P.O. BOX 1004 Telp. (0761) 561647 Fax. (0761) 561647 Web www.ftk.uinsuska.ac.id, E-mail: eftak_uinsuska@yahoo.co.id

Nomor : Un.04/F.II.3/PP.00.9/1976/2024 Pekanbaru, 31 Januari 2024
 Sifat : Biasa
 Lamp. : -
 Hal : **Mohon Izin Melakukan PraRiset**

Kepada
 Yth. Kepala Sekolah
 Mts Hasanah Pekanbaru
 di
 Tempat

Assalamu 'alaikum warhmatullahi wabarakatuh
 Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini memberitahukan kepada saudara bahwa :

Nama	: Anggra Yuyu
NIM	: 12010327194
Semester/Tahun	: VII (Tujuh)/ 2024
Program Studi	: Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas	: Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

ditugaskan untuk melaksanakan Prariset guna mendapatkan data yang berhubungan dengan penelitiannya di Instansi yang saudara pimpin.

Sehubungan dengan itu kami mohon diberikan bantuan/izin kepada mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian disampaikan atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalam
 a.n. Dekan
 Wakil Dekan III

 Dr. Amirah Diniaty, M.Pd. Kons.
 NIP. 19751115 200312 2 001

Lampiran 5

Balasan Surat Prariset

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



lampiran 6

Surat Izin Riset Fakultas

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
 FAKULTAS TARBİYAH DAN KEGURUAN
 كلية التربية والتعليم
 FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING
J. H. R. Soebrantas No. 155 Km 18 Tampan Pekanbaru Riau 28293 P.O. BOX 1004 Telp. (0761) 561947
 Fax. (0761) 561647 Web www.rik.uinsuska.ac.id E-mail: efak_uinsuska@yahoo.co.id

Pekanbaru, 07 Februari 2024 M

Nomor : B-4132/Un.04/F.II/PP.00.9/02/2024
 Sifat : Biasa
 Lamp. : 1 (Satu) Proposal
 Hal : *Mohon Izin Melakukan Riset*

Kepada
 Yth. Gubernur Riau
 Cq. Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu
 Satu Pintu
 Provinsi Riau
 Di Pekanbaru

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh
 Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini
 memberitahukan kepada saudara bahwa :

Nama : Anggra Yuyu
 NIM : 12010327194
 Semester/Tahun : VIII (Delapan)/ 2024
 Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
 Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

ditugaskan untuk melaksanakan riset guna mendapatkan data yang berhubungan dengan
 judul skripsinya : Pemanfaatan Media Sosial Dalam Mempromosikan Sekolah Di Madrasah
 Tsanawiyah Hasanah Pekanbaru
 Lokasi Penelitian : MTs Hasanah Pekanbaru
 Waktu Penelitian : 3 Bulan (07 Februari 2024 s.d 07 Mei 2024)

Sehubungan dengan itu kami mohon diberikan bantuan/izin kepada mahasiswa yang
 bersangkutan.

Demikian disampaikan atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.


 Rektor
 DR. L. Kadar, M.Ag
 NIP.19650521 199402 1 001

Tembusan :
 Rektor UIN Suska Riau



lampiran 7

Surat Izin Riset Kesbangpol

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PEMERINTAH KOTA PEKANBARU
BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK
 GEDUNG LIMAS KAJANG LANTAI III KOMP. PERKANTORAN PEMKO. PEKANBARU
 JL. ABDUL RAHMAN HAMID KOTA PEKANBARU

SURAT KETERANGAN PENELITIAN
 Nomor : BL.04.00/Kesbangpol/681/2024

a. Dasar : 1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2008 Tentang Keterbukaan Informasi Publik.
 2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 2009 Tentang Pelayanan Publik.
 3. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2016 Tentang Perangkat Daerah.
 4. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 3 Tahun 2018 Tentang Penerbitan Surat Keterangan Penelitian.
 5. Peraturan Daerah Kota Pekanbaru Nomor 9 Tahun 2016 Tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah Kota Pekanbaru.

b. Menimbang : Rekomendasi dari Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, nomor 503/DPMPSTP/NON IZIN-RISET/63143 tanggal 26 Februari 2024, perihal pelaksanaan kegiatan Penelitian Riset/Pra Riset dan pengumpulan data untuk bahan Skripsi.

MEMBERITAHUKAN BAHWA :

1. Nama : ANGGRA YUYU
 2. NIM : 120108271940
 3. Fakultas : TARBIYAH DAN KEGURUAN UIN SUSKA RIAU
 4. Jurusan : MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
 5. Jenjang : S1
 6. Alamat : DESA SANGAU KEC. KUANTAN MUDIK-KUANTAN SINGINGI
 7. Judul Penelitian : PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM MEMPROMOSIKAN SEKOLAH DI MADRASAH TSANAWIYAH HASANAH PEKANBARU
 8. Lokasi Penelitian : KANTOR KEMENTERIAN AGAMA KOTA PEKANBARU

Untuk Melakukan Penelitian, dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan yang tidak ada hubungan dengan kegiatan Riset/Pra Riset/Penelitian dan pengumpulan data ini.
2. Pelaksanaan kegiatan Riset ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal Surat Keterangan Penelitian ini diterbitkan.
3. Berpakaian sopan, mematuhi etika Kantor/Lokasi Penelitian, bersedia meninggalkan foto copy Kartu Tanda Pengenal.
4. Melaporkan hasil Penelitian kepada Walikota Pekanbaru c.q Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kota Pekanbaru, paling lambat 1 (satu) minggu setelah selesai.

Demikian Rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 28 Februari 2024

KEPALA BADAN KESATUAN BANGSA
 DAN POLITIK KOTA PEKANBARU

Drs. H. SYOFFAIZAL, M.Si
 PEMBINA UTAMA MUDA
 NIP. 196405291986031003

Tembusan
 Yth : 1. Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN SUSKA Riau di Pekanbaru.
 2. Yang Bersangkutan.




lampiran 8

Surat Balasan Riset Kemenag

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
KANTOR KEMENTERIAN AGAMA KOTA PEKANBARU
 Jalan. Arifin Achmad Simpang Rambutan Nomor. 01 Pekanbaru
 Telp. 0761 66513, 66504 FAX. 66513
 Email : tu.pekanbaru@yahoo.go.id

Pekanbaru, 01 Maret 2024 M

Nomor : B-⁶²⁸ /Kk.04.5/TL.00/03/2024
 Sifat : Biasa
 Lampiran : -
 Perihal : **Mohon Izin Melakukan Riset**

Yth. Kepala Madrasah Tsanawiyah Hasanah Pekanbaru

Dengan Hormat,

Memperhatikan maksud surat Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan UIN Suska Riau Nomor : B-4137/Un.04/F.II/PP.00.9/02/2024 Tanggal 07 Februari 2024 M dan Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kota Pekanbaru Nomor. BL.04.00/Kesbangpol/681/2024, Tanggal 28 Februari 2024 Perihal seperti pokok surat, akan datang menghadap saudara :


Nama : **ANGGRA YUYU**
 NIM : 12010327194
 Fakultas : Tarbiyah Dan Keguruan UIN Suska Riau
 Jurusan : Manajemen Pendidikan Islam
 Jenjang : S1
 Alamat : Jl. Desa Sangau KEC. Kuantan Mudik-Kuantan singingi

Bermaksud melakukan riset di Madrasah Tsanawiyah Hasanah Pekanbaru yang Saudara pimpin selama 3 bulan (dari tanggal 07 Februari 2024 s.d 07 April 2024), guna mendapatkan dan mengumpulkan data yang diperlukan dalam rencana penelitian dengan judul:

“PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM MEMPROMOSIKAN SEKOLAH DI MADRASAH TSANAWIYAH HASANAH PEKANBARU”

Untuk maksud tersebut kiranya saudara dapat memberikan bantuan/informasi yang diperlukan sepanjang yang bersangkutan dapat mematuhi ketentuan/peraturan yang berlaku semata-mata untuk kepentingan ilmiah.

Demikian surat izin riset/penelitian ini kami buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya, atas bantuan dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.


 Kepala
 Syahid Mauludi

Tembusan:
 1. Ka. Kanwil Kementerian Agama Provinsi Riau
 2. Dekan Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan UIN Suska Riau
 3. Yang bersangkutan.

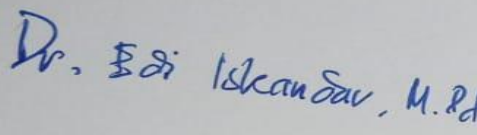
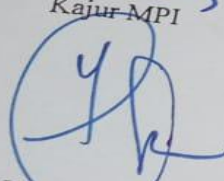
© Hak cipta
lampiran 9

Lembaran disposisi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBARAN DISPOSISI

INDEKS BERKAS		LEMBARAN DISPOSISI	
KODE :			
Hal	: Pengajuan Sinopsis (Judul Skripsi)		
Tanggal	: 02 Februari 2023		
Nama	: Angra Tuju.		
INFORMASI		DITERUSKAN KEPADA	
Setelah diarahkan maka judul yang bersangkutan dapat diajukan. mohon agar ditunjuk sebagai pembimbing		1. catatan Kajar MPI	
		a.	
		b.	
		c.	
Pekanbaru		Diteruskan kepada	
3-2-23 Kajar MPI		2. wakil Dekan 1	
 Dr. Esi Iskandar, M.Pd			
 Dr. Hj Yuliharti, M.Ag NIP.197004041996032001			
epada bawahan "instruksi atau "informasi"			
epada atasan "informasi" coret instruksi:			



lampiran 10

Lembar Pembimbing Skripsi



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN

كلية التربية والتعليم

FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING

Jl. H. R. Soebrantas No.155 Km.18 Tampan Pekanbaru Riau 28293 P.O. BOX 1004 Telp. (0761) 561647
Fax. (0761) 561647 Web www.ftk.uinsuska.ac.id, E-mail: eftak_uinsuska@yahoo.co.id

Nomor: Un.04/F.II.4/PP.00.9/5529/2023
Sifat : Biasa
Lamp. : -
Hal : *Pembimbing Skripsi*

Pekanbaru, 03 Maret 2023

Kepada
Yth. Dr. Edi Iskandar, M.Pd

Dosen Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau
Pekanbaru

Assalamu 'alaikum warhamatullahi wabarakatuh

Dengan hormat, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau menunjuk Saudara sebagai pembimbing skripsi mahasiswa :

Nama : ANGGRA YUYU
NIM : 12010327194
Jurusan : Manajemen Pendidikan Islam
Judul : Pemanfaatan aplikasi YouTube dalam mempromosikan sekolah di SMAN 1 Pekanbaru
Waktu : 6 Bulan terhitung dari tanggal keluarnya surat bimbingan ini

Agar dapat membimbing hal-hal terkait dengan Ilmu Manajemen Pendidikan Islam Redaksi dan teknik penulisan skripsi, sebagaimana yang sudah ditentukan. Atas kesediaan Saudara dihaturkan terimakasih.

W a s s a l a m

an. Dekan

Wakil Dekan I



Dr. Zarkasih, M.Ag.

NIP. 19721017199703 1 004

Tembusan :
Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.




Lampiran 11

Lembar Berita Acara Ujian Proposal

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.




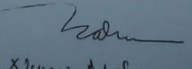
 KEMENTERIAN AGAMA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBIIYAH DAN KEGURUAN
 كلية التربية والتعليم
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING
Alamat: Jl. H. R. Soebrantas Km. 15 Tampian Pekanbaru Riau 28293 P.O. BOX 1004 Telp. (0761) 7077307 Fax. (0761) 21129

**LAMPIRAN BERITA ACARA
UJIAN PROPOSAL**

Nama : Anggra Yusra
 Nomor Induk Mahasiswa :
 Hari/ Tanggal :
 Judul Proposal Penelitian :

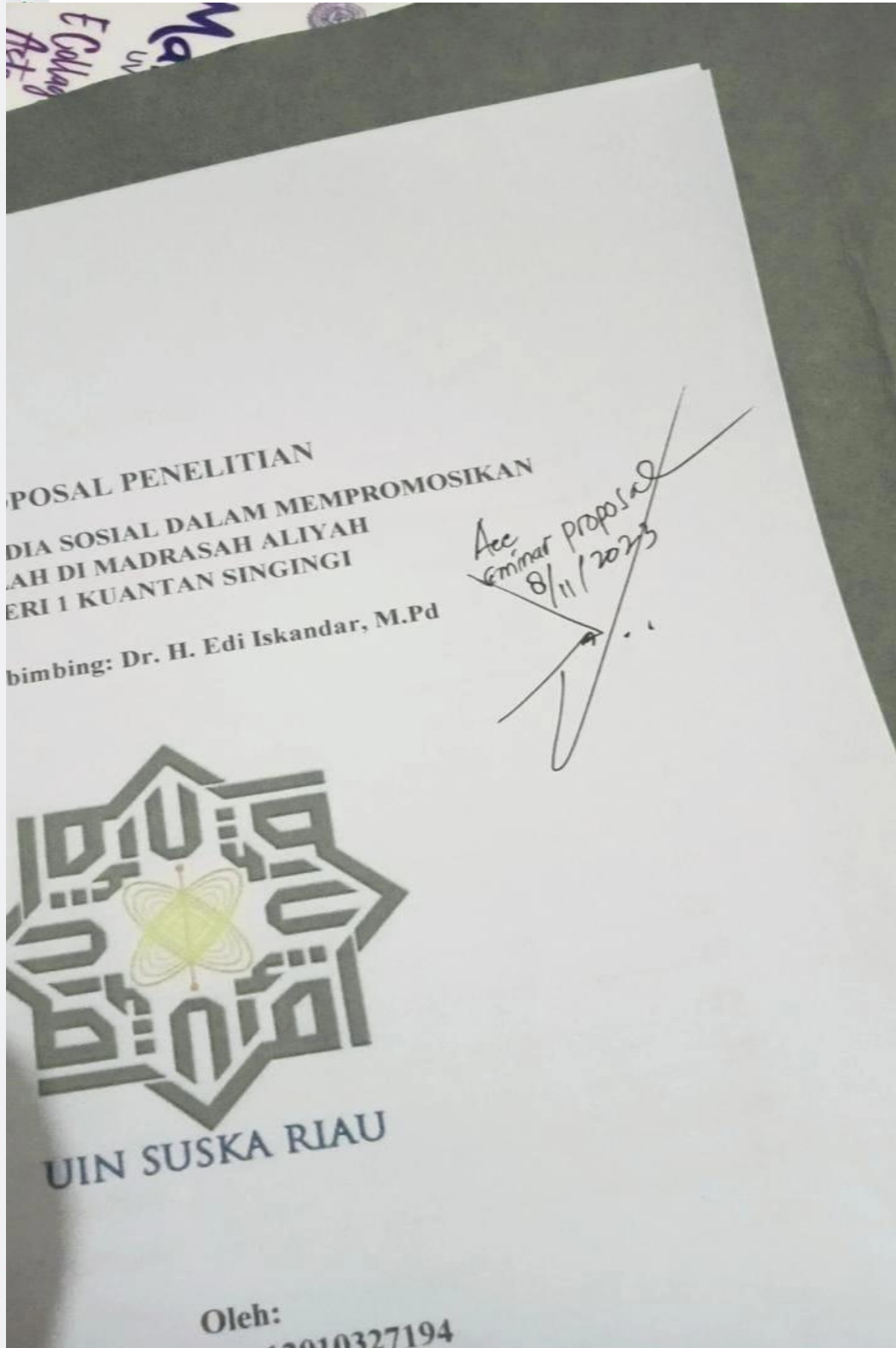
NO	URAIAN PERBAIKAN
1.	Mesti ada media nya dulu
2.	Kalau tidak maksimal harus jelas dan terukur
3.	Prosedur pemanfaatan media seperti apa
4.	teori dilengkap
5.	Konsep operasional dipejelas
6.	Lengkap data.
7.	lihat data dan di proposal.

Penguji I Pekanbaru, 04 Desember 2023
Penguji II



 Prof. Dr. H. M. Syaifuldin, M. Ag Nur Mahruca, M. Pd, Ph.D

lampiran 12

Lembar Acc Proposal



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 13

Dokumentasi Wawancara



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



mts hasanah pekanbaru 0761 - 28243 mts_hasanah_pekanbaru

Selamat & Sukses
Pramuka MTs Hasanah

SSC III MA HASANAH 2023

- JUARA 1 PBB STOCK
- JUARA 1 SEMAPORE
- JUARA 3 TANDA PETA
- JUARA 3 MAKET PIONERING

PERJUSAMI BUMI PERKEMAHAN SMP 3 TAMBANG :

- MORSE PUTRA JUARA 1
- MORSE PUTRI JUARA 1
- SEMAPORE PUTRI JUARA 1
- SEMAPORE PUTRA JUARA 1
- PBB 1
- TAHFIZ PUTRI JUARA 2
- PIDATO PUTRA JUARA 2
- PIDATO PUTRI JUARA 1
- TALI TEMALI PUTRA JUARA 3
- PETA PITA PUTRA JUARA 1
- PETA PITA PUTRI JUARA 1
- SANDI PUTRI JUARA 3
- PIONERING PUTRA JUARA 2
- PIONERING PUTRI JUARA 1
- PENSI 2
- PTC PUTRA JUARA 2

CONTACT US

WADY ABRYANTO, S.PD
0852-6533-6882

NADIRA, S.SI
0821-7455-9914

ARIFMAN, S.PD
0823-8434-8176

GUDEP :
PA : 11033
PI : 11034



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



MTs Hasanah Pekanbaru

1,7 rb pengikut • 63 mengikuti



MTSS HASANAH PEKANBARU

Jl. Cempedak No.37

Kel. Wonorejo

Kec. Marpoyan Damai

kota Pekanbaru

Kirim pesan

Ikuti

...

Postingan

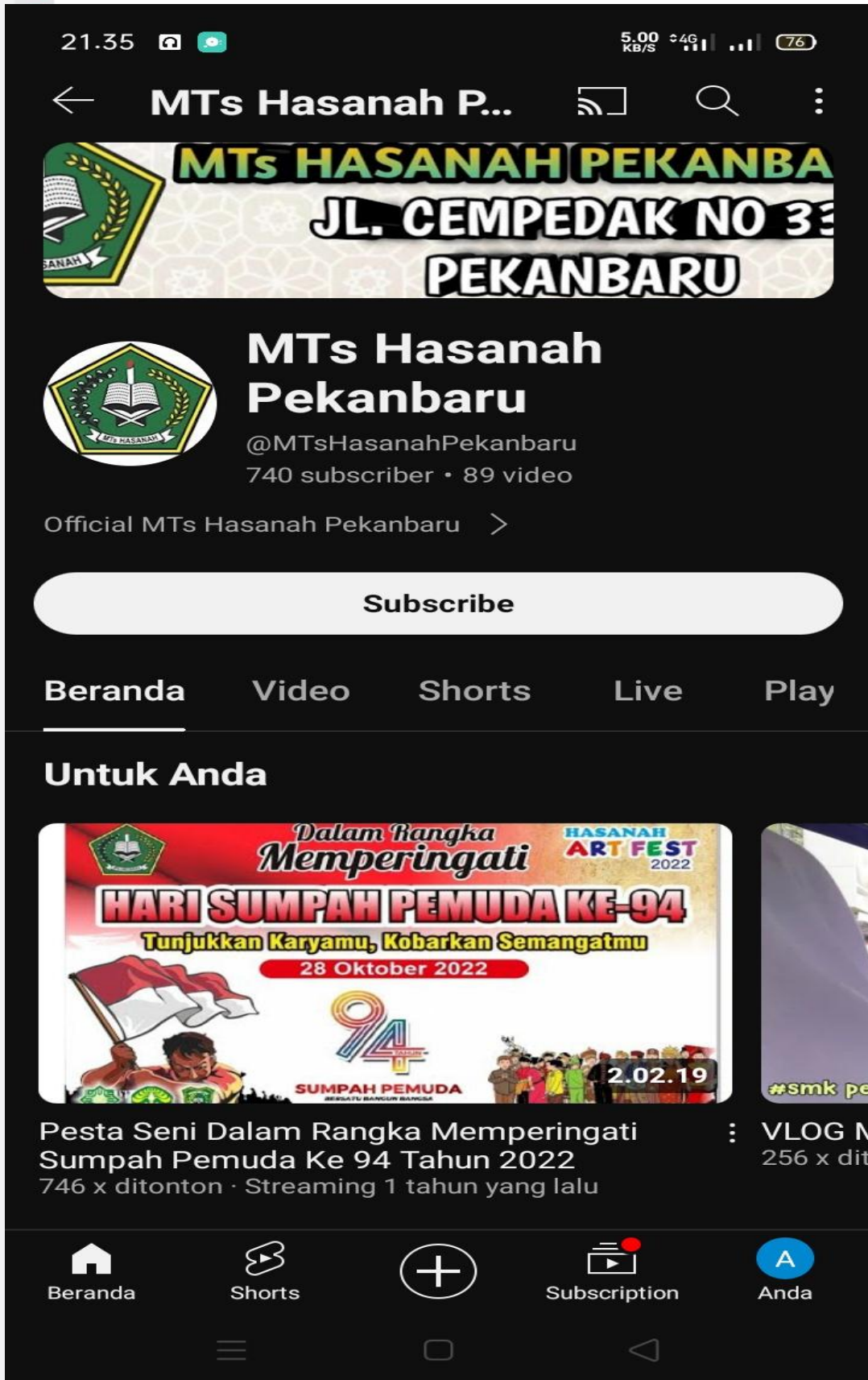
Tentang

Video

Lainnya ▾

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



21.35 5.00 KB/S 4G 76

← MTs Hasanah P... 🔍 ⋮

MTs HASANAH PEKANBARU
JL. CEMPEDAK NO 33
PEKANBARU

 **MTs Hasanah Pekanbaru**
 @MTsHasanahPekanbaru
 740 subscriber • 89 video

Official MTs Hasanah Pekanbaru >

Subscribe

Beranda Video Shorts Live Play

Untuk Anda

Dalam Rangka Memperingati HARI SUMPAH PEMUDA KE-94
Tunjukkan Karyamu, Kobarkan Semangatmu
28 Oktober 2022

2.02.19

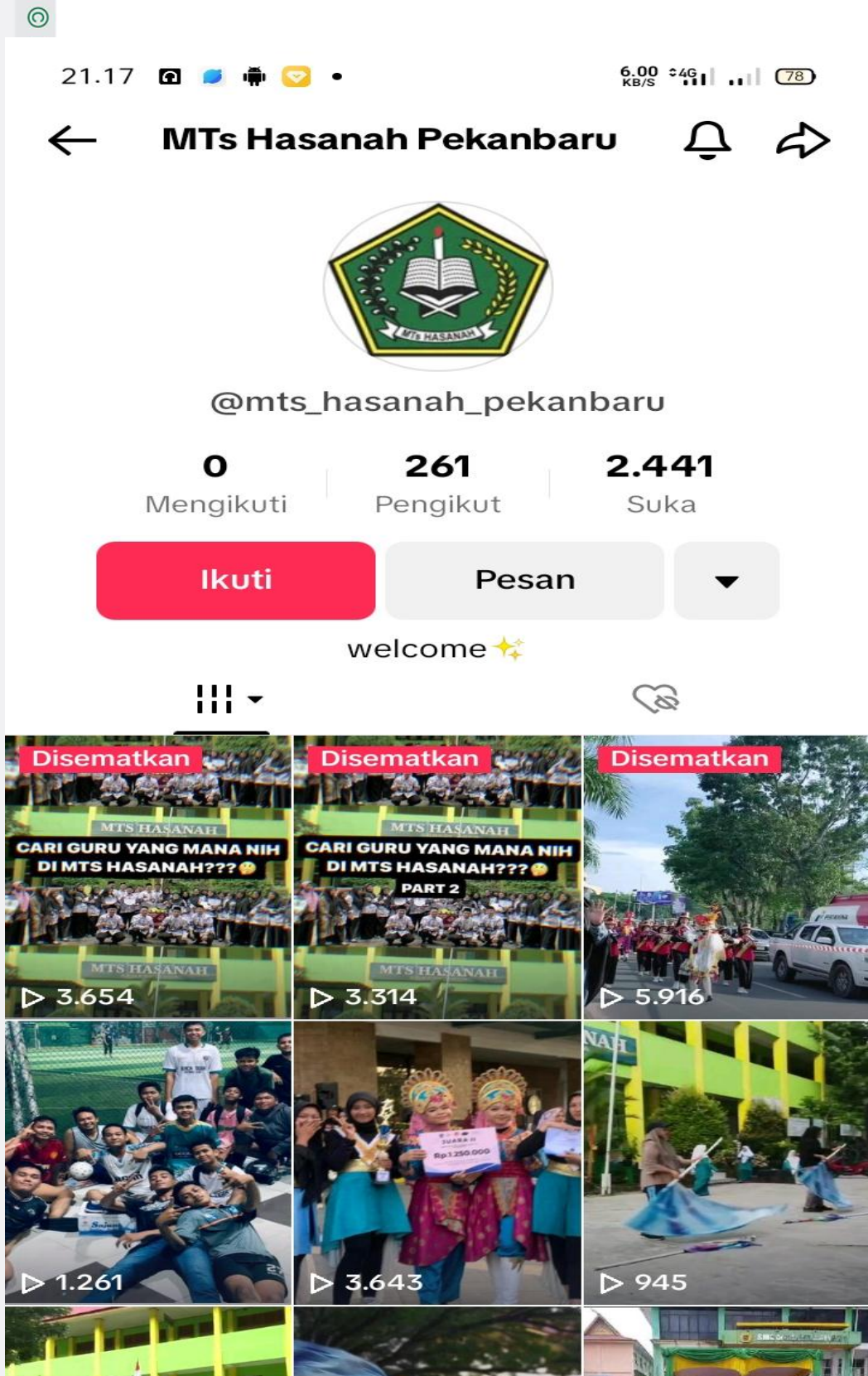
Pesta Seni Dalam Rangka Memperingati Sumpah Pemuda Ke 94 Tahun 2022
 746 x ditonton • Streaming 1 tahun yang lalu

VLOG M
 256 x dit

Beranda Shorts + Subscription Anda


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



21.17 6.00 KB/S 4G 78

← **MTs Hasanah Pekanbaru** 🔔 ➡



@mts_hasanah_pekanbaru

0 Mengikuti | 261 Pengikut | 2.441 Suka

Ikuti | **Pesan** | ▼

welcome ✨

☰ ▾

Disematkan MTS HASANAH CARI GURU YANG MANA NIH DI MTS HASANAH??? MTS HASANAH ▶ 3.654	Disematkan MTS HASANAH CARI GURU YANG MANA NIH DI MTS HASANAH??? PART 2 MTS HASANAH ▶ 3.314	Disematkan ▶ 5.916
▶ 1.261	▶ 3.643	▶ 945

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

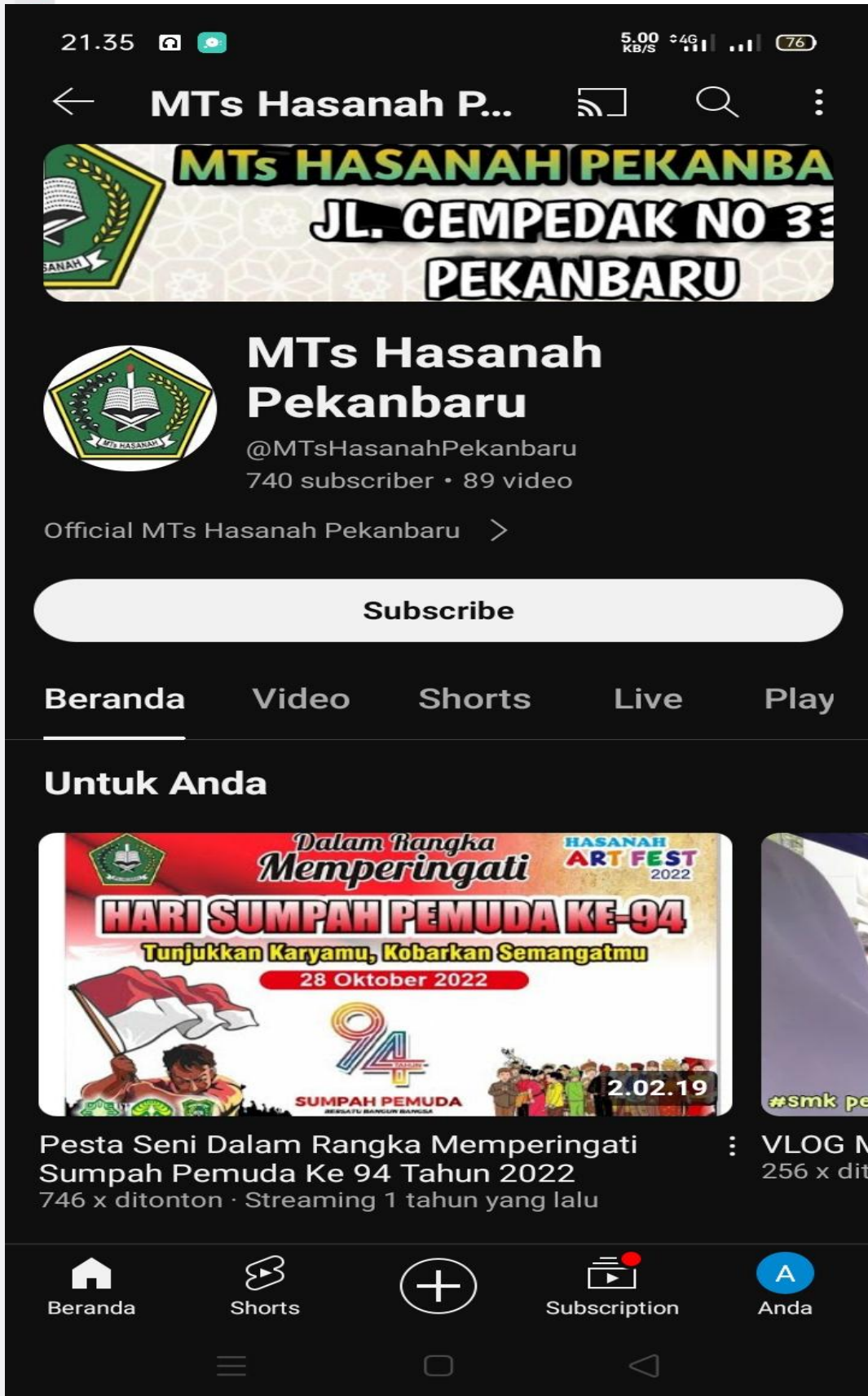
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



The screenshot shows the Instagram profile of 'mts_hasanah_pekanba...'. At the top, the time is 21:15 and the battery is at 79%. The profile picture is a green pentagon with a white book and a green banner that says 'MTS HASANAH'. To the right of the profile picture, the statistics are: 349 postingan, 1.412 pengikut, and 811 mengikuti. The name is 'Nasrin' and the bio is 'OFFICIAL MTSS HASANAH PEKANBARU Info dan kegiatan MTs Hasanah pekanbaru... selengkapnya'. Below the bio is a link to a YouTube channel: 'youtube.com/c/MTsHasanahPekanbaru'. There are three followers listed: 'fbrii_fbrii', 'ppl_mtshasanahpekanbaru2023', and '3 lainnya'. At the bottom, there are three buttons: 'Ikuti' (blue), 'Kirim Pesan' (grey), and a plus sign icon. The main content area shows a grid of video thumbnails, including one with the text 'Selamat Menunaikan Ibadah Puasa 1445 H' and another with 'REKRUTME GURU PJOK'.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang


1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



21.35 5.00 KB/S 4G 76

← MTs Hasanah P... 🔍 ☰

MTs HASANAH PEKANBARU
JL. CEMPEDAK NO 33
PEKANBARU

 **MTs Hasanah Pekanbaru**
 @MTsHasanahPekanbaru
 740 subscriber • 89 video

Official MTs Hasanah Pekanbaru >

Subscribe

Beranda Video Shorts Live Play

Untuk Anda

Pesta Seni Dalam Rangka Memperingati Sumpah Pemuda Ke 94 Tahun 2022
 746 x ditonton · Streaming 1 tahun yang lalu

VLOG M
 256 x dit

Beranda Shorts **+** Subscription **A** Anda



BIOGRAFI PENULIS

Anggra Yuyu lahir di Sangau 15 Januari 2002.

Anak pertama dari bapak Asrijal Amri dan ibu Adriana. Pada tahun 2007 masuk SDN 011 Sangau, Kecamatan Kuantan Mudik Kabupaten, Kuantan Singingi. Penulis melanjutkan Pendidikan ke Pondok Pesantren KH. Ahmad Dahlan pada tahun 2014 dan

mengabdikan di pondok pesantren selama 6 tahun. Dan menyelesaikannya pada tahun 2019. Kemudian melanjutkan pendidikan ke universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Jurusan Manajemen Pendidikan Islam pada tahun 2020. Pada awal Juli hingga Agustus 2023 mengikuti Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Desa Koto Gunung, Kecamatan Gunung Toar, Kabupaten Kuantan Singingi. Setelah itu penulis mengikuti pelaksanaan program pengabdian lapangan di Madrasah Tsanawiyah Hasanah Pekanbaru selama 3 bulan dari akhir bulan September hingga pertengahan bulan Desember 2023.

Penulis melaksanakan penelitian ilmiah pada bulan Februari 2024 hingga akhir Maret 2024. Dan pada akhirnya penulis dapat mengikuti sidang munaqasyah dengan judul skripsi “Pemanfaatan Media Sosial Dalam Mempromosikan Sekolah Di Madrasah Tsanawiyah Hasanah Pekanbaru”.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.