



No. 6918/KOM-D/SD-S1/2024

**AKTIVITAS *MEDIA RELATIONS* DINAS KOMUNIKASI  
INFORMATIKA PERSANDIAN DAN STATISTIK  
KABUPATEN INDRAGIRI HILIR DALAM  
MEMBERIKAN INFORMASI PUBLIK**

© Hak cipta milik UIN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



UIN SUSKA RIAU

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau  
Untuk Memenuhi Tugas Sebagian Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

**IMANIA OKTAVIANA**  
**NIM. 12040323786**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM  
RIAU  
2024**

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**AKTIVITAS MEDIA RELATIONS DINAS KOMUNIKASI INFORMATIKA  
PERSANDIAN DAN STATISTIK KABUPATEN INDRAGIRI HILIR DALAM  
MEMBERIKAN INFORMASI PUBLIK MELALUI WEBSITE  
mediacenter.inhilkab.go.id**

Disusun Oleh :

Imania Oktaviana  
NIM.12040323786

**Telah disetujui pembimbing pada tanggal: 21 Juni 2024**

Pembimbing

**Mustafa, S. Sos, M. I.Kom**  
NIP.19810816 202321 1 012

Mengetahui

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

**Dr. Muhammad Badri, M.Si.**  
NIP. 19810313 201101 1 004





UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

### PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : IMANIA OKTAVIANA  
NIM : 12040323786  
Judul : Aktivitas *Media Relations* Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir Dalam Memberikan Informasi Publik

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Kamis  
Tanggal : 04 Juli 2024

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.Ikom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 04 Juli 2024



Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd, M.A  
NIP.19811118 200901 1 006

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,

Dr. Toni Hartono, S.Ag., M.Si  
NIP. 19780605 200701 1 024

Sekretaris/ Penguji II,

Dewi Sukartik, M. Sc  
NIP. 19810914 202321 2 019

Penguji III,

Dr. Usman, S.Sos, M.I.Kom  
NIP. 19860526 202321 1 013

Penguji IV,

Mardiah Rubani, S.Ag., M.Si  
NIP. 19790302 200701 2 023

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051  
Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

### PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Imania Oktaviana  
NIM : 12040323786  
Judul : AKTIVITAS *MEDIA RELATIONS* DINAS KOMUNIKASI  
INFORMATIKA PERSANDIAN DAN STATISTIK KABUPATEN  
INDRAGIRI HILIR DALAM MEMBERIKAN INFORMASI  
PUBLIK MELALUI WEBSITE *mediacenter.inhilkab.go.id*

Telah Diseminarkan Pada:

Hari : Rabu  
Tanggal : 13 Maret 2024

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 13 Maret 2024

**Penguji Seminar Proposal,**

Penguji I,

**Mardiah Rubani, S.Ag.,M. Si**  
NIP. 19790302 200701 2 023

Penguji II,

**Rusyda Fauzana, S.S., M.A**  
NIP. 19840504 201903 2 001

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran Surat:

Nomor : Nomor 25/2021

Tanggal : 10 September 2021

### SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : IMANIA OKTAVIANA  
 NIM : 12040323786  
 Tempat/ Tgl. Lahir : TEMBILAHAN, 24 OKTOBER 2002  
 Fakultas/Pascasarjana : Dakwah dan Komunikasi  
 Prodi : Ilmu Komunikasi  
 Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\* :

**“AKTIVITAS *MEDIA RELATIONS* DINAS KOMUNIKASI INFORMATIKA PERSANDIAN DAN STATISTIK KABUPATEN INDRAGIRI HILIR DALAM MEMBERIKAN INFORMASI PUBLIK”**

Menyatakan dengan sebenar-benarnya:

1. Penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\* dengan judul sebagaimana disebutkan diatas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\* saya ini, saya sampaikan bebas dari plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya\*) saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 09 Juli 2024  
 Yang membuat pernyataan



**IMANIA OKTAVIANA**  
**NIM : 12040323786**

*\*pilih salah satu sesuai jenis karya tulis*

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekanbaru, 21 Juni 2024

No. : Nota Dinas  
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar  
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,  
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
di-  
Tempat.

*Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.*

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : IMANIA OKTAVIANA  
NIM : 12040323786  
Judul Skripsi : AKTIVITAS MEDIA RELATIONS DINAS KOMUNIKASI  
INFORMATIKA PERSANDIAN DAN STATISTIK  
KABUPATEN INDRAGIRI HILIR DALAM MEMBERIKAN  
INFORMASI PUBLIK MELALUI WEBSITE  
mediacenter.irhilkab.go.id

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

*Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.*

Pembimbing,

Mustafa, S. Sos, M. I.Kom  
NIP.19810816 202321 1 012

Mengetahui :  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,

Dr. Muhammad Badri, M.Si.  
NIP. 19810313 201101 1 004

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

**Nama** : Imania Oktaviana  
**Program Studi** : Ilmu Komunikasi  
**Judul** : **Aktivitas Media Relations Dinas Komunikasi Informatika Persandian Dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir Dalam Memberikan Informasi Publik**

Khalayak umum memiliki banyak informasi karena informasi dapat diperoleh dengan mudah di zaman modern yang serba digital. Ketertarikan peneliti dalam melakukan penelitian ini ialah karena terdapat berapa media relations yang digunakan oleh Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir dalam menyampaikan informasi. Tujuan dari penelitian ini berdasarkan penjelasan dari rumusan masalah diatas adalah untuk mengetahui serta menambah wawasan tentang Aktivitas Media Relations Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir Dalam Memberikan Informasi Publik. Metode yang penulis digunakan pada penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Hasil penelitian ini adalah dalam memberikan informasi public dan penulis menggunakan teori Media Relation menurut Lesly terdapat 7 indikator yaitu Kejujuran dan Transparansi, Memahami Media, Responsivitas, Pembangunan Hubungan Jangka Panjang, Konsistensi Pesan, Manajemen Krisis, Pelatihan dan Persiapan. Studi ini menunjukkan bahwa Dinas Komunikasi Informasi Persandian dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir telah melakukan berbagai upaya untuk meningkatkan kemampuan karyawannya untuk memberikan informasi yang akurat dan efektif. Untuk memastikan bahwa informasi yang mereka berikan berkualitas tinggi, upaya ini termasuk memberikan pelatihan dan persiapan yang cukup.

**Kata kunci:** **Aktivitas Media Relations, Informasi Publik, Dinas Komunikasi Informatika Persandian Dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRACT

**Name** : *Imania Oktaviana*  
**Study Program** : *Communication Sciences*  
**Title** : *Media Relations Activities of the Communications Service Coding Informatics and District Statistics Indragiri Hilir in Providing Public Information*

*General audiences have a lot of information because information can be obtained easily in modern times that are all digital. The researcher's interest in conducting this research is because there are how many media relations used by the Indragiri Hilir Regency Informatics Communication and Statistics Office in conveying information. The purpose of this research based on the explanation of the problem formulation above is to find out and add insight into the Media Relations Activities of the Indragiri Hilir Regency Informatics Communication and Statistics Office in Providing Public Information. The method the author used in this research is descriptive qualitative method. The results of this study are in providing public information and the author uses the Media Relations theory according to Lesly, there are 7 indicators, namely Honesty and Transparency, Understanding the Media, Responsiveness, Building Long-Term Relationships, Message Consistency, Crisis Management, Training and Preparation. This study shows that the Indragiri Hilir Regency Information Communication Office has made various efforts to improve the ability of its employees to provide accurate and effective information. To ensure that the information they provide is of high quality, these efforts include providing sufficient training and preparation.*

**Keywords:** *Media Relations Activities, Public Information, Communication Service Coding Informatics and Statistics of Indragiri Hilir Regency*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillahirobbil'Alamin, puji syukur yang tak terhingga kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga menjadi sumber kekuatan utama bagi penulis untuk menuliskan huruf demi huruf dalam penelitian skripsi ini. Sholawat serta salam senantiasa dituturkan kepada junjungan alam, Nabi besar kita, Nabi Muhammad SAW yang telah menarik umat muslim keluar dari zaman jahiliyah menuju zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan yang semakin berkembang. Alhamdulillah, peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul "**Aktivitas Media Relations Dinas Komunikasi Informatika Persandian Dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir Dalam Memberikan Informasi Publik**" sebagai syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pada kesempatan ini juga, penulis ingin mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada orang-orang yang peneliti hormati dan sayangi. Terkhusus kepada **Ayahanda Alm. Arisman Ibunda Suryani**, serta yang menjadi alasan penulis menyelesaikan pendidikan di bangku perkuliahan ini. Terima kasih kepada bunda untuk setiap doa dalam Sholat dan dukungannya. Dan tidak lupa juga saya berterima kasih kepada seluruh pihak yang telah selalu mememani perjuangan peneliti dalam meneliti penelitian ini, memberikan peneliti semangat untuk dapat melakukan penelitian, serta waktu, tenaga, materi, moril yang diberikan peneliti ucapkan Terima Kasih. gelar S1 ini saya dedikasikan untuk Almarhum Ayahanda dan Ibunda. Tidak ada kata yang dapat penulis ucapkan selain terima kasih dan rasa syukur. Selain itu penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Ibu Prof. Dr. Hj. Helmiati, M.Ag selaku Wakil Rektor I Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Bapak Prof. Dr. H. Mas'ud Zein, M.Pd selaku Wakil Rektor II Universitas Islam

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Bapak Prof. Edi Erwan, S.Pt., M.Sc., Ph.D selaku Wakil Rektor III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Bapak Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd., M.A., Ph.D selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Prof. Dr. Masduki, M.Ag, Bapak Dr. Muhammad Badri, M.Si, Bapak Dr. H. Arwan, M.Ag, selaku Wakil Dekan I,PLT wakil Dekan II, wakil dekan III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Dr. Muhammad Badri, M.Si., selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi dan Bapak Artis, S.Ag., M.I.Kom selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Sultan Syarif Kasim Riau. Bapak Dr. H. Arwan, M.Ag selaku WD III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Bapak.
5. Bapak Dr. Muhammad Badri, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Bapak Artis, M.I.Kom selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
7. Bapak Mustafa, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dengan memberikan saran, masukan serta bimbingan selama penyusunan skripsi ini.
8. Ibu Dewi Sukartik, M.Sc selaku Penasehat Akademik peneliti selama proses perkuliahan di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
9. Seluruh Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas ilmu yang Bapak dan Ibu berikan, semoga menjadi bekal bagi penulis dan menjadi ladang pahala bagi Bapak dan Ibu sekalian.
10. Bapak Dr. Trio Beni Putra, S.E.,M.M. Selaku Kepala Dinas DISKOMINFOPS Kab. Inhil, Bapak Agus Salim, S.Pd.I Selaku Kepala Bidang Sumber Daya Komunikasi dan Informasi, Ibu Elwis Putri Juli, S.Sos

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Selaku Kepala Seksi Pengelolaan Opini, Aspirasi dan Pengelolaan Informasi Publik, Bapak Zulkifli, S.Pi Selaku Reporter dan Ibu Nirma Redisa, S.I.Kom Selaku Reporter yang telah memberikan waktu untuk peneliti dalam mengumpulkan data dan informasi yang penliti perlukan.

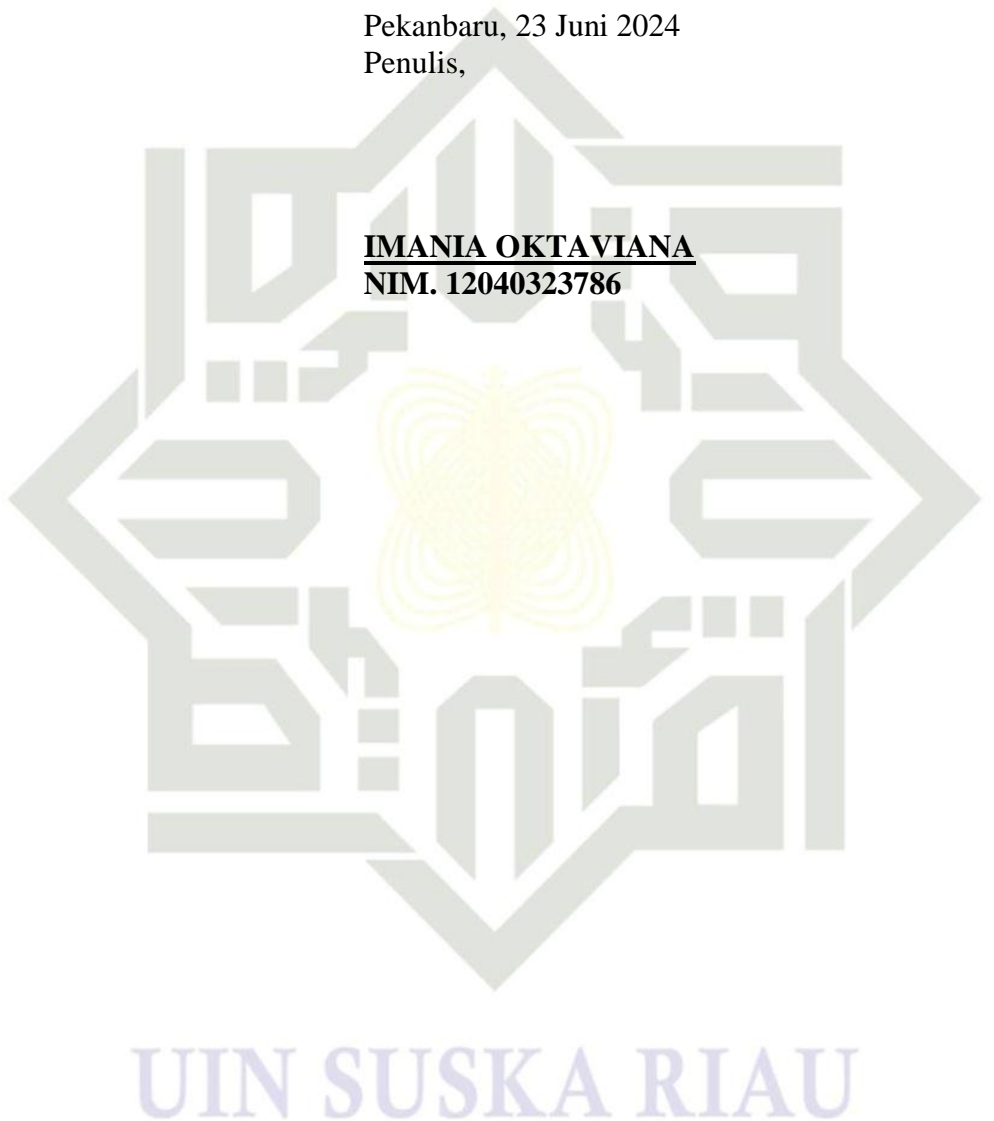
11. Karyawan dan Karyawati Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah membantu dan memberikan pelayanan kepada penulis dalam urusan administrasi di Kampus.
12. Terkhusus untuk tante saya Nurhayati, S.Pd.Sd yang selalu mendukung, memberikan semangat dan motivasi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
13. Semua pihak yang sudah membantu dan mendukung penulis namun tidak dapat disebutkan satu-persatu.
14. Sahabat kecil penulis Chinta Tri Damayani yang selalu memberikan semangat serta dukungan yang luar biasa kepada saya selama proses penyusunan skripsi ini.
15. Kepada sahabat baik peneliti Rahayu Riska Rahmadani dan Rizkri Al Amri yang telah memberikan semangat serta dorongan demi terselesaikannya skripsi ini.
16. Sahabat - sahabat terdekat penulis Mega Sahara, Fizlyna Ramadhani Arifin, Wulan Kurnia Putri, Astrid Tanya Prativi, dan Vita Sari Agustin yang selalu menemani sejak duduk dibangku kuliah hingga bisa sama-sama menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
17. Terakhir untuk diri saya sendiri. Terimakasih untuk Imania Oktaviana karena sudah kuat melewati semua lika liku dalam perkuliahan ini. Untuk bisa sampai ke tahap ini merupakan hal yang sangat luar biasa dan telah membuktikan kepada keluarga bahwa anak tunggal yang dianggap manja ini mampu dalam menyelesaikan perkuliahan ini. Dan teruslah bekerja sama untuk menjadi pribadi yang lebih baik lagi kedepannya dan berusaha dalam menggapai cita-cita yang diinginkan.

Peneliti sadar akan banyaknya kekurangan dalam penulisan karya ilmiah ini. Oleh sebab itu peneliti sangat terbuka atas kritik dan saran baik yang

membangun untuk perbaikan yang lebih baik lagi kedepannya agar dikemudian hari penulis dapat memperbaiki segala kekurangan. Semoga penelitian skripsi ini memberikan manfaat bagi pembaca, akademisi maupun praktisi dan dapat dijadikan khazanah keilmuan. Aamiin.

Pekanbaru, 23 Juni 2024  
Penulis,

**IMANIA OKTAVIANA**  
**NIM. 12040323786**



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

|   |     |
|---|-----|
| <b>ABSTRAK</b> .....  | i   |
| <b>ABSTRACT</b> .....   | ii  |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....   | iii |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....   | vii |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....   | ix  |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....  | x   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....  | 1   |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....   | 1   |
| 1.2 Istilah.....  | 4   |
| 1.3 Rumusan Masalah.....  | 4   |
| 1.4 Tujuan Penelitian .....   | 4   |
| 1.5 Kegunaan Dan Manfaat Penelitian.....  | 4   |
| 1.6 Sistematika Penulisan.....  | 5   |
| <b>BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR</b> .....   | 7   |
| 2.1 Kajian Terdahulu.....   | 7   |
| 2.2 Kajian Teori .....  | 13  |
| 2.3 Konsep Operasional .....  | 21  |
| 2.4 Kerangka Pemikiran.....   | 23  |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....  | 24  |
| 3.1 Jenis Penelitian.....   | 24  |
| 3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian .....   | 24  |
| 3.3 Informan Penelitian.....  | 24  |
| 3.4 Sumber Data.....  | 25  |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data.....  | 26  |
| 3.6 Validitas Data.....   | 27  |
| 3.7 Teknik Analisis Data.....   | 28  |
| <b>BAB IV GAMBARAN UMUM</b> .....   | 30  |
| 4.1 Sejarah Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir .....       | 30  |
| 4.2 Visi dan Misi Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir ..... | 31  |
| 4.3 Visi dan Misi Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir ..... | 31  |

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

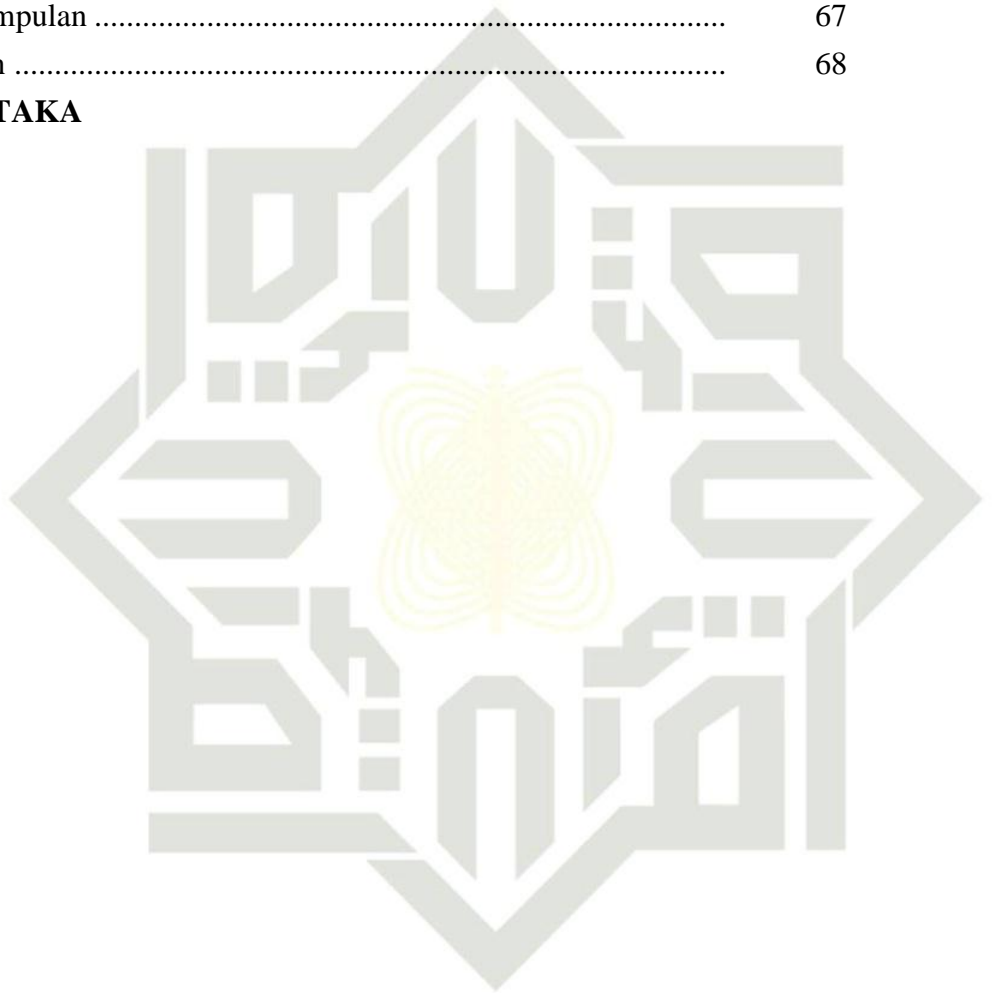
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

|  |           |
|--|-----------|
| 4.4 Struktur Organisasi Dinas Komunikasi Informatika<br>Persandian dan statistik Kabupaten Indragiri Hilir ..... | 37        |
| <b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>   | <b>38</b> |
| 5.1 Hasil Penelitian .....   | 38        |
| 5.2 Pembahasan.....  | 59        |
| <b>BAB IV PENUTUP .....</b>  | <b>67</b> |
| 6.1 Kesimpulan .....   | 67        |
| 6.2 Saran .....  | 68        |

**DAFTAR PUSTAKA  
LAMPIRAN**



UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

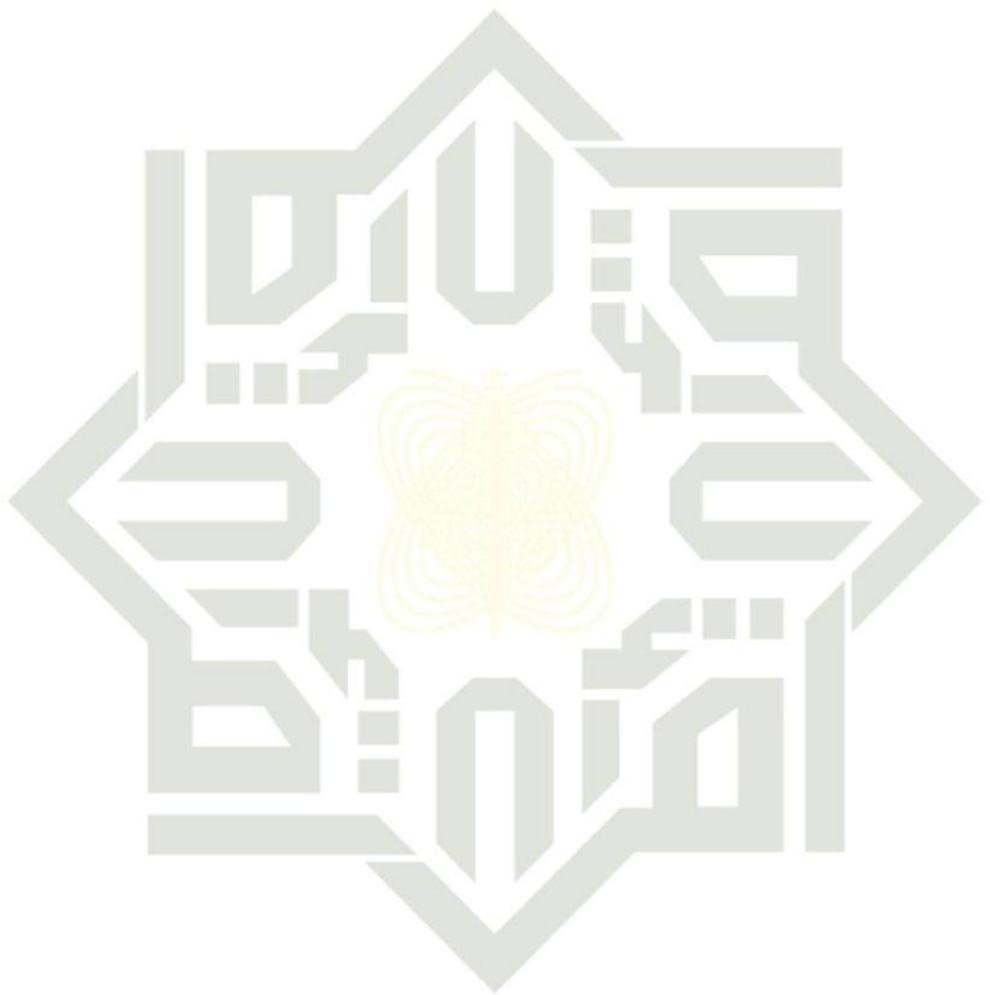
## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 3.1 Daftar Informan Penelitian..... | 25 |
| Tabel 5.1 Daftar Informan Penelitian..... | 39 |



## DAFTAR GANBAR

|            |  |    |
|------------|--|----|
| Gambar 3.1 | Teknik Pengumpulan Data .....  | 27 |
| Gambar 4.1 | Kantor Dinas Komunikasi Informtika dan Statistika<br>Kabupaten Indragiri Hilir ..... | 31 |



UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi yang hadir semakin menyebarkan informasi di tengah masyarakat. Negara memberikan fasilitas kepada masyarakat yang membutuhkan informasi. Undang - undang No. 14 tahun 2008 tentang Informasi Publik mengakomodir kebutuhan tersebut dalam rangka pengembangan masyarakat informasi. Dengan adanya UU yang mengatur keterbukaan informasi publik maka badan publik memiliki kewajiban untuk menjalankan kebijakan KIP agar tujuan dari undang-undang tersebut dapat tercapai. Dengan diterbitkannya Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2008 pasal 2 ayat 1 tentang Keterbukaan Informasi Publik yang berbunyi: “Setiap informasi publik bersifat terbuka dan dapat diakses oleh setiap pengguna informasi publik”, maka setiap informasi harus dipublikasikan, agar masyarakat mengetahui dan bisa melakukan analisa yang diperlukan dalam rangka mengevaluasi kinerja (Shavira and Sujarwadi 2018).

Informasi menjadi lebih penting bagi masyarakat saat ini untuk memenuhi kebutuhan hidup yang semakin meningkat. Semua instansi dan organisasi membutuhkan informasi, dan mereka harus dapat memberikan informasi tersebut kepada masyarakat luas. Oleh sebab itu, instansi pemerintah maupun swasta dituntut untuk mampu mengatur jalannya komunikasi tersebut. Menurut Lee Et Al dalam jurnal Abraham menjelaskan, memberikan pelayanan publik merupakan hal yang paling penting dan diperlukan oleh humas pemerintah, tidak hanya sekedar mengatur strategi komunikasi yang efektif demi mewujudkan misi dari pemerintahan semata. Dalam aktivitasnya untuk menyentuh seluruh lapisan masyarakat pada pelayanan informasi publik, pemerintah mengandalkan peran dari humas pemerintah (Siswanto and Abraham 2016). Peran praktisi public relations sebagai fasilitator komunikasi yaitu bertindak sebagai perantara dan membantu manajemen dengan menciptakan kesempatan-kesempatan untuk mendengar apa kata publiknya dan menciptakan peluang agar publik mendengar apa yang diharapkan oleh manajemen.

Humas atau seorang praktisi public relation di masa era global menjadi salah satu bagian yang penting dalam perusahaan. Public Relation adalah fungsi untuk membangun serta mempertahankan hubungan yang bermanfaat antara perusahaan dengan masyarakat yang dapat memengaruhi ke suksesan dan kegagalan suatu organisasi. Menurut Marsefio S. Luhukay dalam Jurnal Maulida Public Relations hadir sebagai suatu kebutuhan untuk menjembatani organisasi dengan para stakeholders. Masyarakat di era globalisasi seperti sekarang ini begitu mudahnya mengakses informasi dari berbagai media mengenai berbagai

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

informasi, termasuk informasi perusahaan. Salah satu tugas seorang Public Relation adalah memiliki hubungan yang harmonis dengan wartawan atau sering disebut juga dengan media relation (Permatasari and Cyntia 2024).

Melihat perkembangan zaman yang serba digital, arus informasi yang diterima khalayak umum sangat deras karena akses akan informasi begitu mudah. Menurut Abrar dalam jurnal Maulida masyarakat sudah menganggap informasi sebagai komoditas yang berharga ekonomis dan sumber strategis. Informasi yang mudah didapatkan membuat semakin mudah juga informasi palsu atau hoaks menyebar. Menurut Abdullah dalam jurnal Maulida menyebutkan bahwa munculnya berita di media massa sangat bergantung kepada kepiawaian seorang humas dalam mensiasati media massa, seorang humas harus mampu menguasai prinsip – prinsip media relations yang baik (Rahmah, Hasni, and Sitepu 2023).

Media memiliki jangkauan yang luas, sehingga perilaku masyarakat yang dapat dilakukan oleh media dapat mengubah pola perilaku masyarakat akan berita apa yang diinformasikan. Untuk itu, peran media massa dalam kehidupan sehari-hari menjadi sangat penting (Setiawan 2013). Media Relation merupakan bagian dari Public Relation, komunikasi secara eksternal dalam mengembangkan hubungan yang harmonis dengan media massa sebagai sarana komunikasi antara organisasi dan publiknya untuk mencapai tujuan organisasi. Tujuan organisasi menjalin hubungan yang harmonis dengan publik dapat beraneka ragam. Memasuki era keterbukaan informasi seperti saat ini media menjadi alat bagi. Di zaman modern yang sedang berkembang ini, media sosial digunakan sebagai media komunikasi. Media Relations untuk menyampaikan pesan kepada publik secara optimal sehingga untuk bisa mendapatkan informasi yang maksimal di media massa tentunya lembaga harus bisa menjalin hubungan baik dengan media atau yang biasa disebut dengan media relations. Media relations adalah suatu usaha membina hubungan yang baik dengan pers dengan tujuan agar memperoleh publikasi yang optimal dalam menyampaikan informasi kepada khalayak luas mengenai lembaga terkait. Bagi sebuah lembaga penting untuk memperhatikan keberadaan media massa, sebab media massa memiliki kekuatan dalam membentuk opini publik mengenai suatu peristiwa (Putri 2016).

Media massa sangat terkait dengan kegiatan humas. Sebagaimana dinyatakan oleh Mogle dalam bukunya "*Make it a public release relationship*", hubungan media dengan stakeholder adalah bagian terpenting dari aktivitas humas. Hal ini karena praktik humas adalah bagian dari media yang dihadapi suatu organisasi dan digunakan untuk menanggapi kritik. Karena itu, penting bagi bisnis untuk membangun hubungan yang baik dengan media massa atau yang disebut juga dengan media relations (Rohmana and Pratiwi 2020).

Misi dalam memberikan layanan Penyediaan informasi publik tidak hanya berkaitan dengan memberikan informasi mengenai kegiatan dan layanan, tetapi

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

juga melibatkan peran humas dalam menerima berbagai informasi dari masyarakat yang kemudian dapat direspon dengan cepat. Pendekatan ini sesuai dengan prinsip Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik, yang menekankan pentingnya pelayanan yang cepat, sederhana, dan akurat. Untuk mendukung prinsip ini, Peraturan Menteri Negara Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia Nomor 30 Tahun 2011 memberikan pedoman. Umum Manajemen Humas di Lingkungan Instansi Pemerintah. Peraturan tersebut menyoroti peran lembaga kehumasan sebagai unit organisasi pada instansi pemerintah yang bertugas mengelola informasi dan komunikasi kepada masyarakat, Dengan maksud untuk mengembangkan citra dan reputasi yang positif bagi lembaga pemerintah (Surtika and Darwis 2024).

Diantara banyaknya instansi pemerintah, Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan Statistik merupakan suatu lembaga yang memiliki peranan penting dalam memberikan informasi kepada public dengan menggunakan salah satu perkembangan teknologi berupa website pemerintah daerah sebagai media penyebaran informasi public. Website ini menjadi sarana informasi yang dilakukan secara langsung antara pemerintah daerah Kabupaten Indragiri Hilir dengan masyarakatnya. Website ini pada umumnya berisikan gambaran serta nilai yang dibangun dan dikenalkan oleh pemerintah daerah Kabupaten Indragiri Hilir itu sendiri. Tujuan utama dari adanya website [mediacenter.inhilkab.go.id](http://mediacenter.inhilkab.go.id) ialah sebagai media informasi kepada masyarakat Kabupaten Indragiri Hilir terkait informasi - informasi daerah (Kesehatan, ekonomi, pariwisata, pendidikan dan lainnya) program daerah serta berbagai informasi yang terkait mengenai Kabupaten Indragiri Hilir itu sendiri.

Ketertarikan peneliti dalam melakukan penelitian ini ialah karena terdapat berupa media relations yang digunakan oleh Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir dalam menyampaikan informasi melalui website resmi nya yaitu [mediacenter.inhilkab.go.id](http://mediacenter.inhilkab.go.id). Oleh karena itu peneliti menganggap hal ini perlu untuk diteliti untuk mengetahui lebih dalam terkait aktivitas media relations Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir dalam memberikan informasi public melalui website resmi nya. Sehingga kesimpulan dalam penelitian ini penting untuk dilakukan agar dapat dijadikan sebagai salah satu sumber referensi bagi para pencari informasi tentang bagaimana Aktivitas Media Relations Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir Dalam Memberikan Informasi Publik Melalui Website [mediacenter.inhilkab.go.id](http://mediacenter.inhilkab.go.id).

Berdasarkan hal tersebut, maka tujuan dari penelitian yang dilaksanakan adalah untuk mengidentifikasi serta mendeskripsikan bagaimana aktivitas media relations dalam memberikan informasi public melalui website resmi Dinas

Komunikasi Informatika Persandian dan Statistik kabupaten Indragiri Hilir. Sehingga penelitian berjudul “Aktivitas Media Relations Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir Dalam Memberikan Informasi Publik”.

## 1.2. Penegasan Istilah

Dalam penelitian yang berjudul “Aktivitas Media Relations Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir Dalam Memberikan Informasi Publik” penulis perlu mempertegas beberapa istilah dalam judul penelitian tersebut, terutama pada beberapa kata kunci yang penulis anggap penting untuk diperjelas. Dengan maksud, untuk menghindari terjadinya penyimpangan dalam kesalahpahaman terhadap judul penelitian ini, maka penulis memberikan pada istilah - istilah sebagai berikut :

### 1.2.1 Aktivitas Media Relations

Adalah suatu aktivitas yang berusaha untuk melakukan penyebaran suatu berita atau sebuah informasi untuk membuat pemahaman dan pengetahuan mengenai suatu instansi atau perusahaan yang bersangkutan (Andjani 2009).

### 1.2.2 Informasi Publik

Adalah Informasi yang wajib disediakan dan diumumkan secara berkala diatur dalam Pasal 9 UU KIP. Informasi tersebut harus disediakan/diumumkan secara rutin, teratur dan dalam jangka waktu tertentu setidaknya setiap 6 bulan sekali. Penyebaran informasi disampaikan dengan cara yang mudah dijangkau masyarakat dan dalam bahasa yang mudah untuk dipahami. Informasi tersebut meliputi informasi yang berkaitan dengan badan publik (seperti profil, kedudukan, kepengurusan, maksud dan tujuan didirikannya badan public tersebut) (Febrianingsih 2012).

## 1.3. Rumusan Masalah

Setelah dijelaskan pada latar belakang diatas maka ditetapkan rumusan masalah pada penelitian ini yaitu untuk mengetahui “Bagaimana Aktivitas Media Relations Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir Dalam Memberikan Informasi Publik?”

## 1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini berdasarkan penjelasan dari rumusan masalah diatas adalah untuk mengetahui serta menambah wawasan tentang Aktivitas Media Relations Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir Dalam Memberikan Informasi Publik.

## 1.5. Manfaat Penelitian

Dilakukannya suatu penelitian bertujuan untuk mendalami suatu permasalahan dalam penelitian tersebut, yang mana diharapkan dengan adanya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Harti Hani Samudra Kasim Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

penelitian tersebut terdapat manfaat peneliti yang telah dilakukan, manfaat dilakukannya penelitian dapat dibedakan menjadi dua yaitu manfaat secara akademis dan manfaat secara praktis, begitu pula halnya dalam penelitian yang akan peneliti lakukan ini, dimana peneliti berharap penelitian ini dapat bermanfaat baik secara akademisi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau maupun secara praktis yang dapat dirasakan akan dilakukannya penelitian ini. Adapun manfaat tersebut sebagai berikut:

#### 1.5.1 Manfaat Teoritis

- Untuk Peneliti Adapun kegunaan penelitian ini bagi peneliti adalah meningkatkan pengetahuan dan pengalaman peneliti dalam mempelajari disiplin ilmu komunikasi.
- Manfaat penelitian secara teoritis bagi perkembangan ilmu pengetahuan adalah dapat menjadi tambahan pengetahuan di dunia pendidikan terutama tentang Aktivitas Media Relations Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir Dalam Memberikan Informasi Publik sehingga penelitian ini diharapkan mampu berkontribusi pada ilmu pengetahuan untuk mengembangkan penelitian selanjutnya.

#### 1.5.2 Manfaat Akademis

- Dapat memberikan informasi yang berguna bagi pengembangan dan menambah khazanah ilmu komunikasi.
- Memperkaya hasil-hasil penelitian komunikasi yang menggunakan pendekatan kualitatif dengan tradisi studi kasus yang menggunakan perspektif komunikasi. Sebagai bahan masukan yang berguna untuk penelitian selanjutnya dibidang yang sama atau yang ada hubungannya dalam pengembangan ilmu pengetahuan di bidang ilmu komunikasi.
- Diharapkan hasil dari penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi bagi khalyak yang ingin mendalami bidang konsentrasi public relations.

#### 1.6 Sistematika Penulisan

Untuk memperoleh pembahasan yang sistematis, maka penulis perlu menyusun sistematika penulisan sehingga memudahkan untuk memahami. Adapun sistematika penulisan tersebut adalah :

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, penegasan istilah, identifikasi masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, dan sistematika penulisan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak Cipta Dilindungi UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- © Hak cipta milik UIN Suska Riau
- BAB II : TINJAUAN PUSTAKA**  
Bab ini berisikan kajian terdahulu, landasan teori, dan kerangka pemikiran.
- BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**  
Bab ini berisikan tentang jenis dan pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, sumber data penelitian, teknik pengumpulan data, validitas data, dan teknik analisis data
- BAB IV : GAMBARAN UMUM**  
Bab ini menjelaskan gambaran umum mengenai subyek penelitian yaitu berisikan tentang sejarah, visi dan misi, dan struktur organisasi.
- BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**  
Bab ini berisikan tentang menggambarkan hasil penelitian dan pembahasan.
- BAB VI : PENUTUP**  
Bab ini berisikan kesimpulan dari penelitian ini, saran yang ditunjukkan untuk pembaca dan penelitian terkait selanjutnya, daftar pustaka serta lampiran.

#### DAFTAR PUSTAKA

#### LAMPIRAN-LAMPIRAN

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

### 2.1. Kajian Terdahulu

Berdasarkan uraian kajian keputusan yang telah dikemukakan oleh peneliti, maka peneliti memperoleh kajian peneliti terlebih dahulu tentang Aktivitas Media Relations Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir Dalam Memberikan Informasi Publik Melalui Website [mediacenter.inhilkab.go.id](http://mediacenter.inhilkab.go.id) antara lain sebagai berikut :

1. Artikel penelitian komunikasi yang berjurnal “*Strategi Media Relations Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Luwu Timur dalam Peningkatan Sarana Informasi Publik*” yang disusun oleh Dimas Prayogi dan Agung Prawijaya pada tahun 2022. Tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui bagaimana strategi media relations dinas komunikasi dan informatika kabupaten lawu timur dalam peningkatan sarana informasi public. Adapun hasil dari penelitian ini ialah strategi Dinas komunikasi dan Informatika Kabupaten Luwu Timur dalam peningkatan sarana informasi publik menggunakan kerjasama dengan media yang disebut media partner Diskominfo yang terdiri dari 20 media online dan 9 media cetak dan juga memanfaatkan media sosial dalam penyebaran informasi dikarenakan media sosia merupakan platform yang paling banyak digunakan oleh masyarakat. Karya ini berisi tulisan yang menjelaskan bagaimana strategi humas pemerintah Kabupaten Luwu Timur yang memiliki peran sebagai penyelenggara informasi publik, yaitu dengan cara memberikan dan menyebarluaskan pemberitaan pada masyarakat dan menganalisis apa yang menjadi kendala dari diterapkannya media relations humas Kabupaten Luwu Timur dalam menyelenggarakan informasi yang akurat (Azis, 2018). Media relations adalah perencanaan untuk membangun keharmonisan komunikasi kepada masyarakat agar terciptanya hubungan yang baik. Media sangat berperan penting dalam peningkatan sarana informasi publik di Kabupaten Luwu Timur, karena produk dari media berupa informasi langsung yang dapat memperbaiki penyebaran pemberitaan yang akan disampaikan kepada masyarakat sehingga tercipta hubungan yang baik antara masyarakat dengan pemerintah (Prayogi and Prawijaya 2022). Perbedaan dari kajian terdahulu dengan penelitian sekarang terletak pada lokasi penelitian dimana penelitian terdahulu melakukan penelitian di Kabupaten Luwu Timur sedangkan penelitian yang dilakukan sekarang terletak di Kabupaten Indragiri Hilir

Artikel penelitian komunikasi yang berjudul “*Aktivitas Humas DPD RI Dalam Menyampaikan informasi publik melalui media relations*” yang disusun oleh Wahyuning Chumaeson dan Sri Hartini pada tahun 2020. Penyampaian informasi kepada public merupakan tugas Publik Relation pada instansi/Lembaga Pemerintah, memberikan edukasi terkait dengan kebijakan dan kegiatan yang dilakukan oleh pimpinan akan menciptakan rasa saling pengertian sehingga tidak ada hal-hal yang ditutup-tutupi oleh instansi/Lembaga pemerintah tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi humas melalui kegiatan media relations dalam mengkomunikasikan kebijakan publik. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan metode wawancara secara mendalam atau deep interview. Adapun model yang digunakan dalam penelitian ini adalah model tentang strategi mediarelations (Chumaeson and Hartini 2020). Perbedaan dari kajian terdahulu dengan penelitian sekarang terletak di judul penelitian dimana penelitian terdahulu *Aktivitas Humas DPD RI Dalam Menyampaikan informasi publik melalui media relations* yang diteliti sekarang *Aktivitas Media Relations Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir Dalam Memberikan Informasi Publik Melalui Website mediacenter.inhilkab.go.id*.

3. Artikel penelitian komunikasi yang berjudul “*Media relations dinas komunikasi dan informatika (Diskominfo) kabupaten Karanganyar dalam sosialisasi program pemerintah*” yang disusun oleh Rohmana dan Pratiwi pada tahun 2020. Pentingnya media relations yang dilakukan sejumlah Humas di Instansi Pemerintahan berimplikasi pada kebijakan pemerintah sesuai dengan kebutuhan informasi masyarakat. Salah satunya adalah pada Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) Kabupaten Karanganyar terkait permasalahan sosialisasi program Pemerintah. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi media relations yang digunakan oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Karanganyar dalam sosialisasi program pemerintah. Jenis penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi (Rohmana and Pratiwi 2020). Perbedaan dari kajian terdahulu dengan penelitian sekarang terletak pada lokasi penelitian dan judul penelitian, dimana penelitian terdahulu melakukan penelitian di kabupaten Karanganyar sedangkan penelitian yang dilakukan sekarang terletak di Kabupaten Indragiri Hilir.

Artikel penelitian komunikasi yang berjudul “*Aktivitas media relations dinas pariwisata Lombok Barat dalam menjalin hubungan dengan jurnalis lokal*” yang disusun oleh Triadi, Safitri, dan Maulida. Penelitian menunjukkan bahwa pihak Dinas Pariwisata Lombok Barat melakukan

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

beberapa tahapan pendekatan kepada jurnalis lokal dalam rangka menjalin hubungan yang harmonis. Hubungan yang harmonis akan memudahkan Dinas Pariwisata Lombok Barat untuk mendapatkan pemberitaan positif sekaligus menjadi tindakan preventif dalam mencegah tersebarnya berita negatif. Strategi pihak Dinas Pariwisata Lombok Barat dalam menjalin hubungan dengan jurnalis lokal bisa dianalisa dengan prinsip media relations Frank Jefkins. Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui apa saja aktivitas media relations yang dilakukan oleh dinas pariwisata Lombok Barat dalam menjalin hubungan dengan jurnalis lokal. Metode yang digunakan dalam penelitian ini ialah penelitian kualitatif deskriptif dengan paradigma penelitian post positivis dan penelitian ini menggunakan model media relations oleh Grunig dan Hunt (Triadi, Safitri, and Maulida 2023). Perbedaan penelitian kajian terdahulu dengan penelitian sekarang terdapat pada judul yang mana pada kajian terdahulu berjudul Aktivitas media relations dinas pariwisata Lombok Barat dalam menjalin hubungan dengan jurnalis lokal sedangkan penelitian sekarang yaitu Aktivitas Media Relations Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir Dalam Memberikan Informasi Publik Melalui Website [mediacenter.inhilkab.go.id](http://mediacenter.inhilkab.go.id) selain itu terdapat pada tempat penelitan yang dimana kajian terdahulu meneliti di dinas pariwisata Lombok Barat sedangkan penelitian sekarang meneliti di Dinas Kominikasi Informasi Persandian dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir.

5. Artikel penelitian komunikasi yang berjudul “*Aktivitas Media Relations di Politeknik LP3I Bandung*” yang disusun oleh Genik Puji Yuhanda pada tahun 2019. Pada kajian penelitian ini, penulis hanya mengkhususkan aktivitas media relations sebagai bagian aktivitas PR dengan publik eksternal. Kegiatan media relations yang dilakukan Politeknik LP3I Bandung dilakukan oleh bagian marketing. Dalam hal ini, di Politeknik LP3I Bandung sampai saat ini pimpinannya belum menempatkan PR dalam struktur organisasinya. Adapun penelitian yang dilakukan bertujuan untuk pembentukan opini publik yang positif bagi lembaga dan sebagai wahana promosi yang menguntungkan bagi lembaga. Peneliitian inii memakai metode peneliitian deskriptiif analisis. Hasilnya kegiatan media relations yaang dilakukaan sudah berjalan cukup baik, aktivitas media relations yang dilakukan yaitu peengiriman siaran pers (Press release), Konferensi pers, Special event, wawancara pers, dan menjadi Narasumber. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif analisis. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan studi dokumentasi (Yuhanda 2019). Adapun perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan sekarang yaitu terdapat

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pada lokasi penelitian yang dimana penelitian ini dilakukan di Politeknik LP3I Bandung sedangkan penelitian sekarang dilakukan di Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir.

Artikel penelitian komunikasi yang berjudul “*Aktivitas Media Relations di Jogja City Mall dalam Membangun Citra Positif*” yang disusun oleh Anindita Shavira dan Bambang Sujarwadi pada tahun 2019. Media massa tentu memiliki peran yang dapat memberikan pengertian, mengubah sikap juga memberikan kesadaran dan mengubah perilaku konsumen sesuai tujuan yang hendak dicapai oleh Jogja City Mall. Oleh karenanya, ada beberapa kegiatan media relations yang dapat dilakukan oleh public relations Jogja City Mall agar mendapatkan publikasi yang positif dan maksimal. Ada pun penelitian ini dilakukan tujuannya adalah membangun hubungan dengan media agar tercipta citra positif dan memberi dampak yang baik kepada masyarakat terhadap reputasi dan citra perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dalam mengumpulkan data yang diperoleh melalui wawancara, pengamatan lapangan (Observasi), serta dokumentasi. Dan teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis deskriptif. Survei menemukan bahwa Jogja City Mall memiliki kegiatan media antara lain: konferensi pers, siaran pers, konferensi pers, acara khusus, wawancara pers, dan pers tour yang mendorong orang untuk mengunjungi Jogja City Mall (Shavira and Sujarwadi 2018). Adapun perbedaan penelitian ini dengan penelitian sekarang yaitu terletak pada judul dan lokasi penelitian yang dimana penelitian ini dilakukan di Jogja City Mall sedangkan penelitian sekarang dilakukan di Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir.

Artikel penelitian komunikasi yang berjudul “*Aktivitas Media Relations Konsultan Public Relations Media Buffet Dalam Membantu Pembentukan Citra Perusahaan Klien*” yang disusun oleh Siti Sekar, Ayu Fadillah dan Dwi Kartikawati pada tahun 2020. Adapun penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Aktivitas Media Relations Konsultan Public Relations Media Buffet dalam membantu pembentukan citra klien PT Paxell Algoritma Unggul. Dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan metode studi kasus. Pengumpulan Data dilakukan dengan data wawancara mendalam pada satu key informant dan tiga informant, observasi, dan studi dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa aktivitas Media Relations yang dilakukannya Media Buffet yaitu : 1). Introduction Media, yaitu (2). Maintaining Relations. Aktivitas Media Relations tersebut menguatkannya

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

hubungan yang menguntungkan antara Konsultan PR Media Buffet, Mediaa dan PT Paxell (Klien) (Fadillah and Kartikawati 2020). Adapun perbedaan penelitian terdahulu dengan yang sekarang yaitu terletak pada judul penelitian yang dimana penelitian terdahulu berjudul *Aktivitas Media Relations Konsultan Public Relations Media Buffet Dalam Membantu Pembentukan Citra Perusahaan Klien* sedangkan penelitian sekarang berjudul *Aktivitas Media Relations Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir Dalam Memberikan Informasi Publik Melalui Website mediacenter.inhilkab.go.id*.

Artikel penelitian komunikasi yang berjudul “*Aktivitas Media Relations Humas Kepolisian (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Bagian Humas Di Polresta Surakarta Dalam Menjalankan Media Relations)*” yang disusun oleh Kartika Sari pada tahun 2015. membahas tentang menjalankan fungsi hubungan masyarakat dalam membentuk citra positif dan menekan pemberitaan negatif guna meningkatkan kepercayaan masyarakat. Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian kualitatif Objek dalam penelitian ini adalah Polresta Surakarta. Sesuai dengan pendekatan penelitian kualitatif maka teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan wawancara, observasi dan studi dokumentasi dari catatan pribadi (informan) atau resmi, sumber kliping dan media. Hasil dari penelitian ini adalah bidang Humas Polresta Surakarta memiliki tujuh orang personel yang menangani urusan-urusan yang ada hubungannya dengan media massa dan dalam menjalin hubungan dengan media massa, yaitu pertama dengan cara mengelola relasi, maksudnya Humas Polresta Surakarta menjalin hubungan dengan para wartawan dan juga dengan pimpinan redaksi. Kedua mengembangkan strategi, Humas Polresta Surakarta mengembangkan kemampuan personal anggota-anggotanya dibidang kehumasan dan public relations. Dan yang ketiga mengembangkan jaringan, Humas Polresta Surakarta harus berhubungan dengan organisasi profesi kewartawanan, seperti Persatuan Wartawan Indonesia (PWI) guna memperluas jaringan dengan dunia media massa. Dengan pelaksanaan tugas dan hubungan yang baik tersebut antara Humas dan pihak media massa maka pemberitaan positif dan kegiatan-kegiatan positif mengenai Polresta Surakarta dapat maksimal diberitakan oleh wartawan. Dengan demikian Polresta Surakarta mendapatkan citra yang positif dan meningkatkan kepercayaan masyarakat (Sari 2015). Adapun perbedaan penelitian terdahulu dengan yang sekarang yaitu terletak pada judul penelitian yang dimana penelitian terdahulu berjudul *Aktivitas Media Relations Humas Kepolisian Surakarta* sedangkan penelitian sekarang

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yaitu Aktivitas Media Relations Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir Dalam Memberikan Informasi Publik Melalui Website [mediacenter.inhilkab.go.id](http://mediacenter.inhilkab.go.id).

Artikel penelitian komunikasi yang berjudul “*Aktivitas Media Relations Dinas Pariwisata Ekonomi Kreatif Pemuda Dan Olahraga Kabupaten Pesisir Selatan Sumatera Barat Dalam Publikasi Objek Wisata Pantai Carocok*” yang disusun oleh Niko Pratama pada tahun 2015. Dinas Pariwisata Ekonomi Kreatif Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pesisir Selatan Sumatera Barat berupaya menjalin hubungan dengan media (media relations). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menentukan bentuk kegiatan media Relations Pariwisata Ekonomi Kreatif Dinas Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pesisir Selatan Sumatera Barat di daya tarik publikasi Pantai Carocok, untuk mengetahui bentuk hubungan media dengan Dinas Pariwisata dan Olahraga Pemuda Ekonomi Kreatif Selatan Kabupaten Pesisir Sumatera Barat menjadi objek publikasi Pantai Carocok pariwisata, dan untuk mengetahui faktor-faktor pendukung publikasi media relasi objek wisata Pantai Carocok. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa bentuk kegiatan media Relations tersebut Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Olahraga Pemuda Pesisir Selatan Kabupaten Sumatera Barat dalam publikasi objek wisata Pantai Carocok cukup baik. Hal ini terlihat dari peningkatan jumlah pengunjung setiap tahunnya. Adapun aktivitas hubungan mediana dalam bentuk, siaran pers, acara, pers konferensi dan tur pers. Sedangkan untuk media dalam publikasi seperti berita local media cetak adalah surat kabar harian Metro Pos Padang, Padang Ekspres, Rakyat Weekly Hope juga terdapat media elektronik seperti televisi yaitu TransTV, TVRI dan Internet (Pratama, Lectures, and Si 2015). Adapun perbedaan penelitian terdahulu dengan yang sekarang yaitu terletak pada judul penelitian yang dimana penelitian terdahulu berjudul Aktivitas Media Relations Dinas Pariwisata Ekonomi Kreatif Pemuda Dan Olahraga Kabupaten Pesisir Selatan Sumatera Barat Dalam Publikasi Objek Wisata Pantai Carocok sedangkan penelitian sekarang yaitu Aktivitas Media Relations Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir Dalam Memberikan Informasi Publik Melalui Website [mediacenter.inhilkab.go.id](http://mediacenter.inhilkab.go.id).

10. Artikel penelitian komunikasi yang berjudul “*Aktivitas Media Relations Protokol dan Komunikasi Pimpinan (Prokomp) Kota Tangerang dalam Membentuk Citra Pemerintahan*” yang disusun oleh Sherly Amalia Khusus, Ade Irfan Abdurahman dan Aulian Khairani pada tahun 2023. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis aktivitas media relations Protokol

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Komunikasi dan Pimpinan (Prokomp) Kota Tangerang dalam membentuk citra pemerintahan. Prokomp sebagai bagian dari Sekretariat Daerah (Setda) Kota Tangerang merupakan salah satu divisi bidang kehumasan memerlukan media relations agar segala informasi tentang kegiatan, kebijakan dan upaya yang dilakukan pemerintah bisa dipublikasikan oleh media massa dan diketahui oleh publik sehingga bisa membentuk citra pemerintahan. Hasil penelitian menemukan bahwa Prokomp Kota Tangerang telah melakukan kegiatan media relations seperti press room, press tour, press release, press briefing, konferensi pers, dan advertorial. Teori manajemen relasi berkaitan erat dengan media relations. Dalam proses ini humas membuat kegiatan dan sumber informasi yang dianggap penting oleh media dan mendapat liputan berkali-kali sehingga bisa membentuk citra pemerintah. Faktor pendukung dan penghambat berperan dalam menentukan efektivitas upaya komunikasi dan pembentukan citra positif. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus (Aulian Khairani and Ade Irfan Abdurahman 2023). Adapun perbedaan penelitian terdahulu dengan yang sekarang yaitu terletak pada judul penelitian yang dimana penelitian terdahulu berjudul Aktivitas Media Relations Protokol dan Komunikasi Pimpinan (Prokomp) Kota Tangerang dalam Membentuk Citra Pemerintahan sedangkan penelitian sekarang yaitu Aktivitas Media Relations Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir Dalam Memberikan Informasi Publik.

## 2.2 Landasan Teori

Landasan Teori adalah model teori yang membahas bagaimana konsep-konsep teoritis bekerja sama untuk mengatasi masalah selama penelitian (Nasution 2020). Sebagai simbol dari proses penelitian, menyajikan cara untuk mengidentifikasi kondisi pada saat penelitian sehingga proses dapat ditingkatkan. Adapun kerangka teori yaitu landasan pemikiran untuk membahas dan mengkaji teori-teori yang mendasari penelitian ini.

### 2.2.1 Aktivitas Media Relations

#### a. Pengertian Aktivitas Media Relations

Aktivitas dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia adalah keaktifan, kegiatan-kegiatan, kesibukan atau salah satu kegiatan kerja yang dilaksanakan tiap bagian dalam tiap suatu organisasi atau lembaga.

Media relations adalah aktivitas komunikasi public relations/humas untuk menjalin pengertian dan hubungan baik dengan media massa dalam rangka pencapaian publikasi organisasi yang maksimal serta berimbang (balance) (Sinaga, Suwardi, and Dayana 2021). Media relations merupakan bagian dari public relations eksternal yang membina dan

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengembangkan hubungan baik dengan media massa sebagai sarana komunikasi antara organisasi dengan publik untuk mencapai tujuan organisasi (Watie 2016).

Media relations adalah upaya berkelanjutan untuk membangun hubungan positif antara pemerintah dan media massa. Dalam konteks ini, media relations membantu humas mengelola informasi yang disampaikan kepada publik melalui media, sehingga citra pemerintahan dapat dijaga dan diperkuat. Proses ini melibatkan kolaborasi yang efektif antara media dan pemerintah (Setiawan, Kurniawati, and Saputro 2019). Dengan kata lain Hubungan pers (media relations) adalah usaha untuk mencari publikasi atau penyiaran yang maksimum atas suatu pesan atau informasi humas dalam rangka menciptakan pengetahuan dan pemahaman bagi khalayak dari organisasi perusahaan yang bersangkutan.

Media relations memiliki beberapa definisi, antara lain yang dikemukakan oleh Rosady Ruslan dalam bukunya Manajemen Pr yang menerangkan “ bahwa hubungan *pers* adalah suatu kegiatan humas yang maksud menyampaikan pesan (komunikasi mengenai aktivitas yang bersifat kelembagaan, perusahaan atau institusi, produk, serta kegiatan yang bersifat perlu dipublikasikan melalui Kerjasama dengan media massa untuk menciptakan publisitas dan citra positif di mata masyarakat.” (Nova 2011) Media relations merupakan relasi yang dibangun dan dikembangkan dengan media untuk menjangkau publik guna meningkatkan pencitraan, kepercayaan, dan tercapainya tujuan - tujuan individu maupun organisasi maupun perusahaan.

Philip Lesly memberikan definisi media relations sebagai hubungan dengan media untuk melakukan publisitas atau merespon kepentingan media terhadap kepentingan organisasi (Syafitri and Suryoko 2017). Yosol Iriantara mengartikan media relations merupakan bagian dari public relations eksternal yang membina dan mengembangkan hubungan baik dengan media massa sebagai sarana komunikasi antara organisasi dengan publik untuk mencapai tujuan organisasi (Julianti 2021).

Menurut Iriantara Tampak bahwa pengertian media relations berdasarkan pada relasi antara individu atau organisasi atau perusahaan dengan media. Sehingga dapat disimpulkan pengertian media relations adalah relasi yang dibangun dan dikembangkan dengan media untuk menjangkau publik guna meningkatkan pencitraan, kepercayaan, dan tercapainya tujuan-tujuan individu maupun organisasi atau perusahaan. Dengan demikian, media relations menempati posisi penting dalam pekerjaan seorang Public Relations karena media massa menjadi gawang

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan mengontrol informasi yang mengalir ke masyarakat dalam suatu sistem sosial (Hamdani 2024).

### **Tujuan Media Relations**

Perusahaan yang menjalankan program Media Relations, pada umumnya adalah perusahaan yang sangat membutuhkan dukungan media massa dalam pencapaian tujuan organisasi (Hermawan 2020). Secara rincian tujuan Media Relations bagi organisasi adalah :

- 1) Untuk memperoleh publisitas seluas mungkin mengenai kegiatan serta langkah lembaga atau organisasi untuk diketahui umum.
- 2) Untuk memperoleh tempat dalam pemberitaan media (liputan, laporan, ulasan, tajuk yang wajar, obyektif dan seimbang) mengenai hal-hal yang menguntungkan lembaga atau organisasi.
- 3) Untuk memperoleh umpan balik dari masyarakat mengenai upaya dan kegiatan lembaga atau organisasi.
- 4) Untuk melengkapi data atau informasi bagi pimpinan lembaga atau organisasi bagi keperluan pembuatan penilaian secara tepat mengenai situasi atau permasalahan yang mempengaruhi keberhasilan kegiatan lembaga atau perusahaan.
- 5) Mewujudkan hubungan yang stabil dan berkelanjutan yang dilandasi oleh rasa saling percaya dan menghormati.

Oleh karena itu program Media Relations dijalankan oleh Humas untuk menjaga hubungan baik dengan pihak media massa. Wartawan adalah manusia yang memiliki hak-hak untuk di hargai dan dihormati. Oleh karena itu Media Relations atau menjalin hubungan dengan media dengan cara Human Communication yang berempati, manusiawi serta saling menghormati akan membuat hubungan wartawan dengan praktisi humas serta organisasi akan berjalan dengan lebih baik. Melalui aktivitas Media Relations, maka hubungan antara organisasi dengan media yang diwakili oleh humas dengan wartawan diharapkan akan lebih baik dan positif. Dengan demikian manfaat Media Relations dapat dirasakan oleh kedua belah pihak. Manfaat Media Relations antara lain adalah :

- 1) Membangun pemahaman mengenai tugas dan tanggung jawab organisasi dan media massa.
- 2) Membangun kepercayaan timbal balik dengan prinsip saling menghormati dan menghargai, kejujuran serta kepercayaan.
- 3) Penyampaian atau perolehan informasi yang akurat, jujur dan mampu memberikan pencerahan bagi public.

### **Fungsi Media Relations**

Johnson & Johnson menegaskan bahwa media memiliki peran serta fungsi yang sangat penting bagi perusahaan (Irianto n.d.), diantaranya :

#### **Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 1) Pertama, fungsi media relations dapat meningkatkan citra perusahaan.
- 2) Meningkatkan kepercayaan public terhadap produk dan jasa yang ditawarkan oleh perusahaan.
- 3) Meningkatkan point of selling dari produk dan jasa.
- 4) Membantu perusahaan keluar dari komunikasi krisis.

#### Sasaran Media Relations

Kegiatan Media Relations yang dilakukan yang dilakukan oleh Humas (Public Relations) memiliki sasaran (Hidayat, Gustini, and Dias 2020), diantaranya :

- 1) Memperoleh publisitas seluas mungkin terkait kegiatan serta langkah organisasi yang baik, yang ingin diketahui oleh masyarakat.
- 2) Memperoleh tempat dalam pemberitaan pers yang objektif, wajar dan seimbang yang menguntungkan perusahaan/organisasi.
- 3) Memperoleh umpan balik mengenai kegiatan perusahaan/ organisasi.
- 4) Melengkapi data atau informasi bagi pimpinan perusahaan untuk pembuatan penilaian secara tepat mengenai situasi yang mempengaruhi keberhasilan kegiatan perusahaan/organisasi.
- 5) Mewujudkan dukungan yang stabil dan berkelanjutan dilandasi rasa saling percaya dan menghormati.

#### e. Bentuk Aktivitas Media Relations

Bentuk Aktivitas atau acara yang dapat dijadikan alternatif guna menjalankan media relation dalam bentuk komunikasi dua arah, menurut Silih Agung Wasesa aktivitas media relations digolongkan menjadi dua yakni *Media Direct* dan *Media Indirect* (Jarman et al. 2024). Adapun bentuk aktivitas Media Direct dan Media Indirect adalah sebagai berikut :

##### 1) Media Direct

MD ialah sebuah aktivitas dimana PR memberikan informasi secara langsung kepada pers tanpa adanya pihak perantara. Aktivitas MD sendiri dibagi menjadi dua yakni aktivitas formal dan Informal:

##### a. Formal

Merupakan sebuah aktivitas media relations yang dilaksanakan dalam forum resmi diantaranya :

##### 1. *Press Conference*

Sebuah perusahaan mengundang sejumlah media massa guna menghadiri konferensi pers mengenai suatu tema yang akan di sosialisasikan.

##### 2. *Press Release*

Perusahaan mengirimkan siaran pers guna dimuat oleh media massa. Dimana dalam hal ini faktor kedekatan dengan

media massa dan keahlian dalam membuat press release yang menarik menjadi sebuah syarat utama.

### 3. *Product Launching*

Merupakan wujud perpanjangan dari press conference yang ditambah dengan event peluncuran produk. Dimana dalam aktivitas ini PR dituntut untuk memiliki posisi yang kuat sebagai panitia peluncuran sehingga dapat menempatkan wartawan dalam satu posisi dimana bisa memudahkan dalam liputan.

### 4. *Kunjungan Pers (Pers Tour)*

Yaitu kegiatan yang bersifat mengajak para awak media untuk berkunjung ke suatu tempat, baik tempat yang berada di lingkungannya ataupun ketempat lokasi yang ada atau memiliki kaitan dengan institusi yang bersangkutan. Pertemuan dengan wartawan dalam kondisi tenang dan santai. Biasanya acara ini dilakukan secara informal dengan acara yang terencana.

### 5. *Public Service Announcement*

Atau yang dikenal dengan istilah Iklan Layanan Masyarakat merupakan pengumuman layanan masyarakat yang dibuat dengan tujuan yaitu untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat dan dapat mengajak masyarakat untuk mengambil tindakan berdasarkan maksud dan tujuan dari pembuat pengumuman tersebut.

## b. **Informal**

Merupakan sebuah aktivitas dimana perusahaan menghubungi wartawan dalam situasi yang tidak formal seperti :

### 1. *Media gathering*

Ialah sebuah forum semi resmi dimana perusahaan hanya mengundang beberapa wartawan atau media massa sesuai segmen informasi yang akan disampaikan. Media gathering merupakan sebuah sarana yang cukup efektif guna memaparkan suatu persoalan terkait perusahaan dan publik. Meskipun tidak ada informasi yang harus dimuat, forum tersebut mampu meningkatkan citra perusahaan.

### 2. *Test Drive*

Merupakan sebuah aktivitas dimana perusahaan menghadirkan pers guna menghadiri uji coba secara langsung mengenai produk yang akan diluncurkan. Pengujian ini dapat di kombinasikan dengan event guna meningkatkan kenyamanan

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

wartawan yang mana akan berpengaruh dalam penulisan hasil produk.

## 2) Media Indirect

MI merupakan sebuah aktivitas dimana PR tidak langsung berhadapan dengan media, namun menggunakan kredibilitas pihak ketiga sebagai penyampai informasi. Dengan tujuan yang sama yakni guna mengembangkan citra atau persepsi public sehingga sosialisasi yang disampaikan dapat diterima dengan baik oleh public. Adapun beberapa hal yang sering dilakukan dalam aktifitas MD adalah sebagai berikut :

### 1. Juru bicara tidak resmi

Aktivitas ini berupa mencari pembuat opini public (POP) misalnya pakar ataupun pengamat dengan perspektif yang sesuai mengenai topik sosialisasi atau produk yang akan dikembangkan perusahaan. Kemudian POP diminta menjadi juru bicara tidak resmi perusahaan guna memberikan opini tidak langsung kepada media yang mewakili kepentingan perusahaan.

### 2. Focus Grup Discussion

Untuk mengetahui opini publik mengenai persoalan yang sedang berkembang, perlu diadakan aktivitas dimana PR mengumpulkan media massa dalam sebuah forum diskusi tertutup dengan diskusi yang terarah guna menganalisis secara mendalam mengenai opini public yang diberitakan oleh media massa mengenai perusahaan.

### 3. Event Pihak Ketiga

Karena pada aktivitas media Indirect ini PR tidak turut terjun langsung. Maka dalam aktivitas ini PR membantu pihak ketiga untuk membuat sebuah event yang akan membawa dampak cukup besar untuk mengangkat pemberitaan seputar perusahaan.

## 2.2.2 Informasi Publik

### A. Pengertian Informasi Publik

Di dalam KBBI disebutkan bahwa Informasi merupakan suatu keterangan atau berita keseluruhan makna yang berarti dukungan amanat padaa bagian-bagiann amanatt itull. Dan menurut kamuss komunikasi informassi merupakan pesan yang dikirimkan oleh komunikator kepada seseoraang atauu komunikan yangg berhak mengetahuinya atau informasi yang diolah untuk diteruskan kepada mereka yang menginginkan pembuatan keputusan (Mahadi 2021).

Informasi publik merupakan informasi yang dihasilkan, diterima/dikirim, disimpan dan dihasilkan oleh suatu badan publik yang

berhubungan dengan penyelenggaraan badan publik yang sesuai dengan Undang-Undang dan segala informasi yang bersifat dengan kepentingan publik.

Gordon B. Davis mengatakan bahwa informasi adalah data yang telah diproses ke dalam suatu bentuk yang mempunyai arti bagi si penerima dan mempunyai nilai nyata dan terasa bagi keputusan saat itu atau untuk keputusan mendatang (Alfatul Hisabi et al. 2022). Norbert Wiener menjelaskan bahwa informasi adalah nama untuk kegiatan pengawasan terhadap apa yang ditukar-menukarkan dengan dunia luar sehingga kita dapat menyesuaikan diri terhadapnya dan berdasarkan informasi tersebut memang merasakan bahwa penyesuaian terjadi karenanya (Laelatus Syifa, Hasanah Efendi, and Idham Khalid 2023).

Sedangkan Informasi publik adalah informasi yang dihasilkan, disimpan, dikelola, dikirim, atau diterima oleh suatu badan publik yang berkaitan dengan penyelenggaraan negara atau penyelenggaraan badan publik lainnya yang sesuai dengan undang-undang, serta informasi lain yang berkaitan dengan kepentingan publik (Afrina Prastiwi, Kholil, and Titin Sumanti 2022). Pemerintah memiliki tanggung jawab untuk memenuhi hak masyarakat dalam memperoleh informasi publik, dan pengelolaan informasi publik harus dilakukan dengan baik dan benar, baik dari segi prosedur maupun substansi (Negara 2019).

Model informasi publik yang dirumuskan Grunig dan Hunt dan disebutkan oleh Fawkes dalam Dian Purworini (Purworini 2014), menyebutkan satu diantara 4 model publik relations, salah satunya yaitu model informasi publik, berikut kutipannya:

*“This kind of communication provides information to people – where accuracy is now important, indeed essential. This model does not seek to persuade the audience or change attitudes. Its role is similiar to that of an-in house journalist releasing relevant information to those who need it. This practitioner may not know much about the audience, and tends to rely on oneway communication, from sender to receiver”.*

Dari kutipan diatas, dapat disimpulkan bahwa jenis komunikasi tersebut memberikan informasi yang akurat kepada khalayak. Model informasi publik diatas tidak berusaha untuk membujuk atau merubah sikap serta informasi yang disampaikan cenderung menggunakan komunikasi satu arah dari pengirim kepada penerima.

Komunikasi satu arah yang dapat ditemukan dalam instansi terkait dapat dilihat dari penggunaan website. Dari sana, informasi yang diberikan sangat beragam, mulai dari visi misi instansi, sejarah, layanan dan fasilitas

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

serta informasi yang dibutuhkan publik. Tentunya informasi yang disampaikan adalah informasi terbaru yang up to date yang dapat dibaca dengan mudah bagi siapa saja.

Dalam proses pelayanan informasi publik terdapat 3 unsur penting, diantaranya : Pertama, lembaga/institusi yang dibentuk berlanaskan Undang-undang yang bertugas untuk kegiatan pelayanan publik. Kedua, individu/masyarakat, organisasi dan lembaga yang berkepentingan dan membutuhkan layanan (penerima layanan). Ketiga, kepuasan penerima layanan, hal ini yang menjadi perhatian instant penyelenggara pelayanan (pemerintah), untuk mendapatkan kepuasan penerima layanan diperlukan adanya peningkatan kinerja pemerintah (Samudera and Pertiwi 2022).

### **Dasar Pertimbangan Keterbukaan Informasi Publik**

Pertimbangan dari Keterbukaan Informasi Publik didasarkan pada: bahwa informasi merupakan kebutuhan pokok setiap orang bagi pengembangan pribadi dan lingkungan sosialnya serta merupakan bagian penting bagi ketahanan nasional. Bahwa hak memperoleh informasi merupakan hak asasi manusia dan keterbukaan informasi publik merupakan salah satu ciri penting negara demokratis yang menjunjung tinggi kedaulatan rakyat untuk mewujudkan penyelenggaraan negara yang baik. Bahwa keterbukaan informasi publik merupakan sarana dalam mengoptimalkan pengawasan publik terhadap penyelenggaraan negara dan Badan Publik lainnya dan segala sesuatu yang berakibat pada kepentingan publik dan pengelolaan informasi publik merupakan salah satu upaya untuk mengembangkan masyarakat informasi (IPDE 2024).

### **Tujuan Keterbukaan Informasi Publik**

Keterbukaan Informasi Publik bertujuan untuk Menjamin hak warga negara untuk mengetahui rencana pembuatan kebijakan publik, program kebijakan publik, dan proses pengambilan keputusan publik, serta alasan pengambilan suatu keputusan publik. Mendorong partisipasi masyarakat dalam proses pengambilan kebijakan publik. Meningkatkan peran aktif masyarakat dalam pengambilan kebijakan publik dan pengelolaan Badan Publik yang baik. Mewujudkan penyelenggaraan negara yang baik, yaitu yang transparan, efektif dan efisien, akuntabel serta dapat dipertanggungjawabkan. Mengetahui alasan kebijakan publik yang mempengaruhi hajat hidup orang banyak. Mengembangkan ilmu pengetahuan dan mencerdaskan kehidupan bangsa dan meningkatkan pengelolaan dan pelayanan informasi di lingkungan Badan Publik untuk menghasilkan layanan informasi yang berkualitas (Erni Saharuddin 2021).

#### **Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Hak atas Informasi Publik dalam Keterbukaan Informasi

Hak atas informasi menjadi sangat penting karena makin terbuka penyelenggaraan negara untuk diawasi publik, penyelenggaraan negara tersebut makin dapat dipertanggungjawabkan. Hak setiap orang untuk memperoleh informasi juga relevan untuk meningkatkan kualitas pelibatan masyarakat dalam proses pengambilan keputusan publik. Peranan penting dalam mewujudkan penyelenggaraan negara yang terbuka adalah hak publik untuk memperoleh Informasi sesuai dengan peraturan perundang-undangan. Partisipasi atau pelibatan masyarakat tidak banyak berarti tanpa jaminan keterbukaan informasi publik. Keberadaan Undang-undang tentang Keterbukaan Informasi Publik sangat penting sebagai landasan hukum yang sebagai berikut Pertama, Setiap Orang berhak: a. melihat dan mengetahui Informasi Publik; b. menghadiri pertemuan publik yang terbuka untuk umum untuk memperoleh Informasi Publik; c. mendapatkan salinan Informasi Publik melalui permohonan sesuai dengan Undang-Undang ini; d. menyebarluaskan Informasi Publik sesuai dengan peraturan perundangundangan. Kedua Setiap Orang berhak memperoleh Informasi Publik sesuai dengan ketentuan Undang-undang ini. Ketiga Setiap Pemohon Informasi Publik berhak mengajukan gugatan ke pengadilan apabila dalam memperoleh Informasi Publik mendapat hambatan atau kegagalan sesuai dengan ketentuan Undang-Undang ini. Keempat Setiap Pemohon Informasi Publik berhak mengajukan permintaan Informasi Publik disertai alasan permintaan tersebut (Tjoetra, Ath Thariq, and Maifizar 2020).

### 2.3 Konsep Operasional

Teori media relations menurut Lesly dalam (Media Relations Kontemporer, 2019) mengungkapkan media relations merupakan kegiatan yang berhubungan dengan media komunikasi untuk melakukan publisitas atau merespon kepentingan media terhadap organisasi dari pendapat diatas secara garis besar media relations lebih digunakan untuk fungsi publisitas, sedangkan kegiatan yang bisa menopang publisitas itu adalah merespon kepentingan media, inti dari merespon kepentingan media itu sendiri adalah pemberian informasi atau tanggapan pada media atas nama organisasi (Craig et al. 2020). Beberapa prinsip yang sering dikaitkan dengan pemikiran Lesly mengenai media relations adalah:

#### 1. Kejujuran dan Transparansi

Lesly menekankan pentingnya menyampaikan informasi yang benar dan jujur kepada media, sebagai fondasi utama dalam membangun kepercayaan dan kredibilitas.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### **Memahami Media**

Lesly menyarankan pentingnya memahami kebutuhan, prioritas, dan cara kerja media, agar dapat berkomunikasi secara efektif dan membangun hubungan yang baik dengan wartawan.

### **Responsivitas**

Menjadi responsif terhadap kebutuhan dan pertanyaan media, termasuk memberikan respons yang cepat dan akurat.

### **Pembangunan Hubungan Jangka Panjang**

Lesly menekankan pentingnya membangun dan memelihara hubungan jangka panjang dengan media, bukan hanya berinteraksi dalam situasi tertentu saja.

### **Konsistensi Pesan**

Pentingnya menjaga konsistensi pesan yang disampaikan ke media untuk menghindari kebingungan dan memastikan pesan yang kohesif dan terpadu.

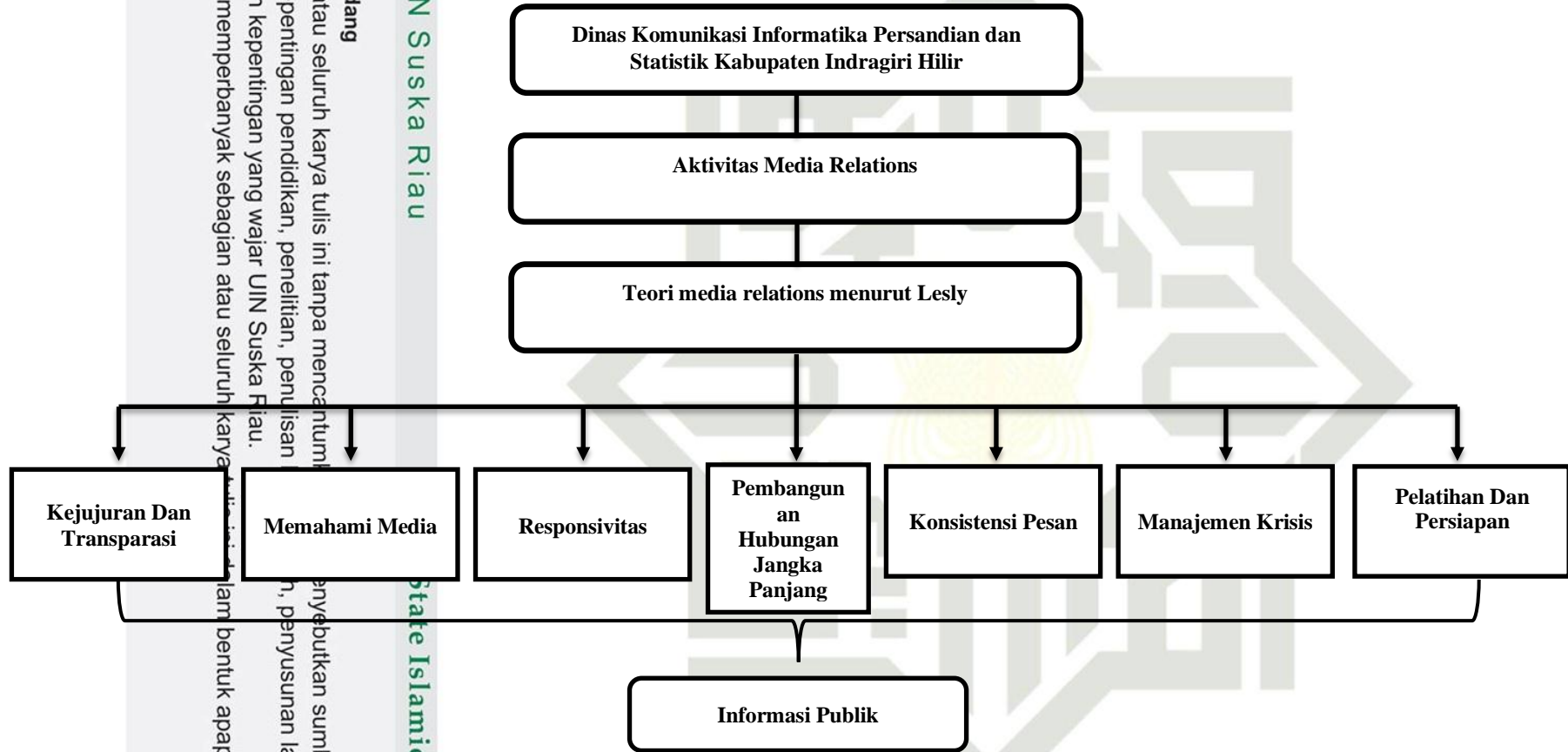
### **6. Manajemen Krisis**

Lesly juga menekankan pentingnya memiliki strategi komunikasi yang efektif, terutama dalam situasi krisis, termasuk cara berinteraksi dengan media selama periode tersebut.

### **7. Pelatihan dan Persiapan**

Lesly percaya bahwa pelatihan dan persiapan yang baik sangat penting bagi mereka yang berinteraksi dengan media, untuk memastikan bahwa mereka dapat menyampaikan pesan dengan efektif dan mengelola situasi yang tidak terduga.

### 2.4 Kerangka Pemikiran





## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB III METODOLOGI PENELITIAN

### 3.1. Jenis Pendekatan Penelitian

Metode yang penulis digunakan pada penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Pada metode ini hanya menjelaskan/memaparkan peristiwa atau situasi yang bertujuan untuk menjabarkan/menjelaskan secara fakta, sistematis, akurat tentang sifat dan fakta sebuah objek tertentu (Sari et al. 2022). Sifat dari penelitian ini lebih ditekankan kepada persoalan kedalaman (kualitas) data bukan banyaknya (kuantitas) data. Format deskriptif hanya memperhatikan proses dan kejadian suatu fenomena terkait dan lebih banyak menganalisa permukaan data (Waruwu 2023).

Metode deskriptif dikatakan sebagai metode yang bertujuan untuk melakukan atau menggambarkan keadaan dilapangan secara nyata dengan interpretasi yang tepat dan data yang saling berhubungan. Serta bukan hanya untuk mencari kebenaran yang mutlak tetapi untuk mencari pemahaman observasi.

Pada penelitian ini hanya menjelaskan tentang gambaran/penjabaran suatu objek penelitian berdasarkan pada karakteristik yang dimiliki, pada penelitian ini peneliti melakukan observasi langsung ke lapangan. Penulis mencoba menjelaskan/menggambarkan situasi pada suatu objek penelitian. melalui fakta yang telah di dapat yaitu mengenai Aktivitas Media Relations Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir Dalam Memberikan Informasi Publik Melalui Website [mediacenter.inhilkab.go.id](http://mediacenter.inhilkab.go.id).

### 3.2. Lokasi dan Penelitian

Lokasi pada penelitian ini yaitu di Kantor Dinas Komunikasi dan Informasi Persandian dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir berlokasi di Jalan Akasia No.2 Tembilahan, Kabupaten Indragiri Hilir, Provinsi Riau, Kode Pos 29212. Waktu penelitian adalah rentang waktu yang digunakan selama proses penyusunan proposal hingga berlangsung, mulai dari tahap persiapan sampai tahap penyusunan laporan sesuai dengan sasaran penelitian. Waktu yang digunakan dalam penelitian ini dimulai dari bulan Februari 2024 hingga selesai.

### 3.3. Sumber Penelitian

Sumber data dalam penelitian ini adalah dua yaitu:

#### 1. Data Primer

Data primer yaitu data yang di kelola lembaga terkait untuk digunakan yang diperoleh secara langsung dari sumbernya. Data primer ini dapat diperoleh dari observasi dan wawancara mengenai Aktivitas Media Relations Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan Statistik

Kabupaten Indragiri Hilir Dalam Memberikan Informasi Publik Melalui Website [mediacenter.inhilkab.go.id](http://mediacenter.inhilkab.go.id).

## 2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data pendukung relevan yang dapat digunakan sebagai referensi dalam penelitian ini. Data sekunder dapat diperoleh dari literatur-literatur yang mendukung data primer seperti kamus, buku, berita surat kabar, artikel, jurnal, penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian penulis.

### 3.4. Informan Penelitian

Informan Penelitian merupakan orang yang diyakini memiliki pengetahuan luas tentang permasalahan yang sedang diteliti. Setelah ditetapkan lokasi penelitian, berikutnya dipilih informan sebagai subjek penelitian. Selain itu, orang-orang yang dianggap memahami tentang permasalahan yang sedang diteliti juga merekomendasikan orang lain yang dianggap memahami juga tentang permasalahan ini. Adapun informan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

**Tabel 3.1**

#### Daftar Informan Penelitian

| No. | Nama                              | Jabatan   | Keterangan            |
|-----|-----------------------------------|---|-----------------------|
| 1   | Dr. Trio Beni Putra,<br>S.E.,M.M. | Kepala Dinas<br>DISKOMINFOPS Kab.<br>Inhil                                      | Informan Kunci        |
| 2   | Agus Salim, S.Pd.I                | Kepala Bidang Sumber<br>Daya Komunikasi dan<br>Informasi                        | Informan Kunci        |
| 3   | Elwis Putri Juli, S.SOS           | Kepala Seksi Pengelolaan<br>Opini, Aspirasi Dan<br>Pengelolaan Informasi Publik | Informan Kunci        |
| 4   | Zulkifli, S.PI                    | Reporter  | Informan<br>Pendukung |
| 5   | Nirma Redisa, S.Ikom              | Reporter  | Informan<br>Pendukung |

Informan pertama pada penelitian ini ialah bapak Dr. Trio Beni Putra, S.E.,M.M. selaku kepala Dinas Komunikasi Informasi Persandian dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir. Alasan memilih beliau sebagai informan kunci karena beliau memiliki akses informasi yang kuat mengenai subjek dan objek yang akan diteliti, selain itu kepala dinas juga merupakan seseorang yang memiliki

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kebijaksanaan dan pengambilan keputusan yang tepat sehingga data yang akan didapatkan akan akurat.

Informan kedua yaitu bapak Agus Salim, S.Pd.I selaku kepala bidang pengelolaan, pelayanan, penyediaan dan penguatan kapasitas sumber daya komunikasi dan informasi. Alasan memilih beliau sebagai informan kunci yaitu karena beliau memiliki pengalaman kerja yang lama di instansi terkait serta bekerja pada bidang Sumber Daya Komunikasi dan Informasi sehingga memiliki pemahaman dan pengetahuan yang kuat terkait subjek dan objek peneliti.

Informan ketiga yaitu ibu Elwis Putri Juli, S.Sos selaku Kasi Pengelolaan Opini, Aspirasi Dan Pengelolaan Informasi Publik. Alasan memilih beliau menjadi informan karena beliau memiliki pengalaman bekerja yang cukup lama di instansi terkait serta bekerja di bidang Seksi Pengelolaan Opini, Aspirasi Dan Pengelolaan Informasi Publik dimana memiliki hubungan dengan subjek dan objek yang ingin diteliti oleh peneliti. Informan selanjutnya yaitu bapak Zulkifli, S.PT dan ibu Nirma Redisa, S.Ikom selaku informan pendukung. Alasan memilih beliau menjadi informan pendukung karena beliau memiliki pengalaman bekerja cukup lama di instansi terkait selain itu juga beliau merupakan reporter dari diskominfo pers yang dimana memiliki hubungan dengan permasalahan yang menjadi objek penelitian.

### 3.5. Teknik Pengumpulan Data

#### 3.5.1 Observasi

Observasi merupakan proses pengumpulan dan menghimpun data penelitian melalui pengamatan yang dilakukan melalui panca indera seperti telinga, mata serta melalui bantuan panca indera lainnya (Adlini et al. 2022).

Observasi adalah kegiatan untuk mengamati suatu objek untuk dirasakan dengan dekat dan dilakukan secara langsung. Teknik pengumpulan data ini dilakukan melalui pengamatan untuk mencari jawaban dan bukti terhadap gejala, memahami peristiwa, kejadian atau realitas yang diteliti baik berupa keadaan, perilaku, benda ataupun dari symbol-symbol tertentu.

Pada penelitian ini observasi dilakukan dengan mengamati secara mendalam kejujuran dan transparansi media, memahami media, pembangunan hubungan jangka panjang dengan media, responsivitas, konsisten terhadap pesan, mengamati tentang manajemen krisis pada media dan melakukan pelatihan serta persiapan yang baik saat berinteraksi dengan media. Hal ini dilakukan untuk memvalidasi temuan yang diperoleh dari metode pengumpulan data sehingga observasi dapat membantu memverifikasi keakuratan tanggapan dalam proses wawancara.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

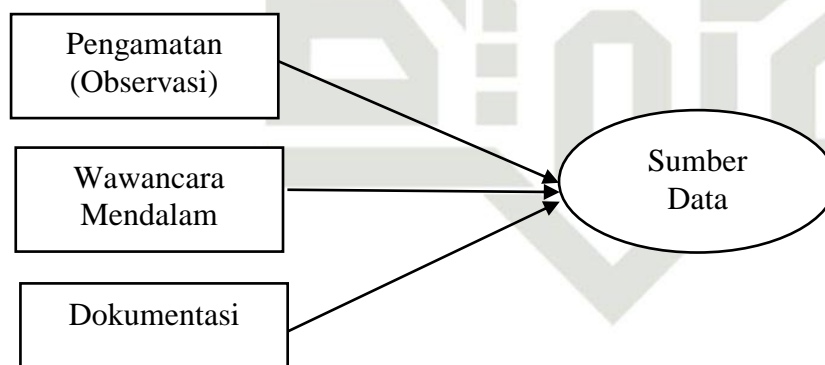
**3.5.2 Wawancara**

Wawancara adalah suatu teknik pengumpulan data pada metode survei yang menggunakan daftar pertanyaan yang disampaikan secara lisan kepada subjek (responden). Metode ini digunakan untuk mengumpulkan data melalui wawancara langsung dan terpimpin antara penulis dan informan dengan menggunakan daftar pertanyaan yang telah disusun untuk melakukan wawancara. Daftar wawancara ini sering dianggap sebagai alat pengumpulan data dan memperdalam data yang diperoleh dari observasi.

**3.5.3 Dokumentasi**

Dokumentasi merupakan proses perekaman informasi dan memasukkan data. Selain itu dokumentasi juga merupakan data yang diperoleh seperti gambar yang menjelaskan tentang objek penelitian. Dalam proses ini ada beberapa cara seperti perekaman informasi, wawancara, pemetaan, perekaman suara, dokumentasi dan lain-lain (Prayogi 2021).

Dokumentasi dilakukan dengan mengumpulkan bahan – bahan tertulis seperti Prosedur Operasional Standar (SOP), Surat Keterangan (SK), notulen – notulen rapat serta laporan - laporan untuk mencari informasi yang diperlukan. Pengumpulan dokumentasi ini dilakukan untuk mengecek kebenaran ataupun ketepatan informasi yang diperoleh dengan melakukan wawancara mendalam.



**Gambar 3.1**  
**Teknik Pengumpulan Data**

**3.6 Validasi Data**

Data yang telah didapatkan kemudian dikumpulkan dan dicatat dalam penelitian harus diupayakan kebenarannya. Untuk mengetahui kebenaran dari data yang dihimpun, dilakukan menggunakan teknik trigulasi. Teknik trigulasi

merupakan teknik pemeriksaan kebenaran data yang memanfaatkan sesuatu yang berkaitan dari data tersebut (Hanyfah, Fernandes, and Budiarto 2022).

Teknik trigulasi merupakan teknik menganalisis jawaban dan mengkaji kebenaran dari data yang dihimpun dari sumber lain. Pada proses ini juga dilakukan pengecekan dengan dokumen yang ada. Jenis analisis trigulasi yang akan digunakan ialah trigulasi sumber data, yang dimana pada jenis trigulasi ini informasi akan digali kebenarannya dengan berbagai sumber data dan metode. Seperti wawancara dan observasi, peneliti bisa menggunakan dokumen tertulis, dokumen sejarah, catatan resmi, arsip, catatan, gambar dan tulisan pribadi. Dengan adanya informasi yang berbeda, tentu akan mendapatkan dan memberikan pandangan yang berbeda mengenai fenomena peneliti (Jayusman and Shavab 2020).

### 3.7. Teknik Analisis Data

Penulis menggunakan teknik analisis interaktif kualitatif, dimana data dianalisis melalui kalimat dan kata, baik yang diperoleh melalui observasi ataupun dari wawancara mendalam. Berikut merupakan aktivitas dalam melakukan analisis data:

#### 3.7.1 Reduksi Data

Reduksi data adalah proses mengumpulkan hal yang pokok dan focus kepada hal-hay penting. Reduksi data juga dapat diartikan sebagai proses pemilihan keputusan perhatian pada penyederhanaan, dan transformasi data kasar yang muncul dari catatan-catatan tertulis di lapangan.

#### 3.7.2 Pengumpulan Data

Data yang di peroleh dari hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi catatan dicatat dalam catatan lapangan yang terdiri dari deskripsi dan refleksi. Catatan deskriptif adalah catatan yang wajar (catatan tentang apa yang dilihat, didengar, dan dialami oleh peneliti, tanpa memberikan pendapat atau interpretasi penelitian terhadap fenomena yang dialami). Catatan refleksi adalah catatan kesan, komentar, pendapat, dan interpretasi peneliti terhadap temuan, dan merupakan bahan rencana pengumpulan data tahap selanjutnya.

#### 3.7.3 Penyajian Data

Penyajian data adalah kegiatan ketika sekumpulan informasi disusun, sehingga member kemungkinan akan adanya penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan. Bentuk penyajian data kualitatif dapat berupa teks naratif berbentuk catatan lapangan, matriks, grafik, jaringan, dan bagan. Bentuk-bentuk ini menggabungkan informasi yang tersusun dalam suatu bentuk yang padu dan mudah diraih, sehingga

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak cipta dimiliki oleh UIN Suska Riau  
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

memudahkan untuk melihat apa yang sedang terjadi, apakah kesimpulan sudah tepat atau sebaliknya melakukan analisis kembali.

Penyajian data dalam penelitian ini berfungsi untuk lebih memudahkan peneliti memahami data yang diperoleh di lapangan. Dengan demikian dapat dilihat bagaimana mengenai Aktivitas Media Relations Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir Dalam Memberikan Informasi Publik Melalui Website [mediacenter.inhilkab.go.id](http://mediacenter.inhilkab.go.id).

#### 3.7.4 Penarikan Kesimpulan

Upaya penarikan kesimpulan dilakukan peneliti secara terus menerus selama berada di lapangan. Dari permulaan pengumpulan data, peneliti kualitatif mulai mencari arti benda-benda, mencatat keteraturan pola-pola. Penjelasan-penjelasan, konfigurasi-konfigurasi yang mungkin, alur sebab akibat, dan proporsisi. Kesimpulan- kesimpulan ini ditangani secara longgar, tetap terbuka, dan skeptis, tetapi kesimpulan sudah disediakan. Mula-mula belum jelas, namun kemudian meningkat menjadi lebih rinci dan mengakar dengan kokoh.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB IV GAMBARAN UMUM

### 4.1 Sejarah Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir

Kantor Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan statistik Kabupaten Indragiri Hilir berlokasi di jalan Akasia No.2 Tembilahan, Kabupaten Indragiri Hilir. Awal berdirinya Dinas Komunikasi dan Informasi Persandian dan statistik Kabupaten Indragiri Hilir adalah sebagai Dinas untuk mengatur komunikasi melalui kinerja yang berdiri pada tahun 2016. Sebelumnya Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan statistik Kabupaten Indragiri Hilir membantu organisasi dan tata kerja dinas-dinas daerah.

Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan statistik Kabupaten Indragiri Hilir merupakan unsur pelaksana urusan Pemerintahan yang menjadi kewenangan daerah. Sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dipimpin oleh Kepala Dinas yang berkedudukan dibawah dan bertanggung jawab kepada Bupati melalui Sekretaris Daerah.

Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan statistik Kabupaten Indragiri Hilir selanjutnya berdiri sendiri tidak lagi membantu organisasi dan tata kerja dinas-dinas daerah berdasarkan Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2016 tentang Pedoman Nomenklatur Perangkat Daerah Bidang Komunikasi dan Informatika (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2016 Nomor 1308).

Selanjutnya, Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan statistik Kabupaten Indragiri Hilir merancang bagaimana mereka kedepannya maka dibuatlah strategi yang berisi program-program indikatif guna mewujudkan tujuan dan sasaran yang telah disepakati strategi dan arah kebijakan Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir untuk mencapai sasaran jangka menengah, dan target kinerja hasil program yang menjadi tugas dan fungsi Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir serta selaras dengan strategi dan arah kebijakan daerah serta rencana program prioritas dalam rancangan awal yang telah ditentukan.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Gambar 4.1**  
**Kantor Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir terletak di Jl. Akasia No.2 Tembilahan**



(Sumber : Observasi Peneliti, 2024)

#### **4.2 Visi dan Misi Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir**

1. Visi Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan Statistik Untuk kejayaan Inhil yang semakin maju, bermarwah dan bermartabat.
2. Misi Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan Statistik Memantapkan tata kelola Pemerintahan yang makin responsif, partisipatif, inovatif, efektif, dan berketaatan hukum.

#### **4.3 Tugas – Tugas Divisi Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir**

- 4.3.1 Dinas komunikasi, informatika, persandian, dan statistik
  - a. Dinas komunikasi informatika, persandian, dan statistik mempunyai tugas melaksanakan urusan pemerintahan di bidang komunikasi, informatika, persandian dan statistik.
  - b. Dinas komunikasi informatika, persandian dan statistic dalam melaksanakan tugas sebagaimana dimaksud pada ayat (1) menyelenggarakan fungsi;
    - 1) Penyusunan kebijakan teknis urusan pemerintahan di bidang komunikasi, informatika, persandian, dan statistik.
    - 2) Pelaksanaan tugas teknik urusan pemerintahan di bidang komunikasi, informatika, persandian, dan statistik.

- 3) Pemantauan, evaluasi, dan pelaporan pelaksanaan tugas teknis urusan pemerintahan di bidang komunikasi, informatika, persandian, dan statistik.
- 4) Pembinaan teknis penyelenggaraan fungsi-fungsi urusan pemerintahan di bidang komunikasi, informatika, persandian, dan statistik, dan
- 5) Pelaksanaan fungsi lain yang diberikan oleh Bupati sesuai dengan tugas dan fungsinya.

#### 4.3.2 Susunan Organisasi

- a. Susunan Organisasi Dinas Komunikasi Informatika dan Statistik, terdiri dari :
  1. Kepala Dinas.
  2. Sekretariat, terdiri dari: Sub Bagian Perencanaan, Evaluasi dan Pelaporan, Sub Bagian Umum dan Kepegawaian dan Sub Bagian Keuangan dan Perlengkapan.
  3. Bidang Pengelolaan, Pelayanan, Penyediaan, dan Penguatan Kapasitas Sumber Daya Komunikasi dan Informasi, terdiri dari: Seksi Pengelolaan Opini, Aspirasi dan Pengelolaan Informasi Publik, Seksi Pelayanan, Penguatan Kapasitas Sumber Daya, dan Penyediaan Akses Informasi dan Seksi Penyediaan Konten, Pengelolaan Media Komunikasi Publik dan Layanan Hubungan Media.
  4. Bidang pengembangan infrastruktur, manajemen data dan keamanan informasi terdiri dari: Seksi pengembangan infrastruktur, internet dan akses internet, Seksi manajemen data informasi, integrasi layanan publik dan pemerintahan dan Seksi keamanan informasi dan system komunikasi intra pemerintah.
  5. Bidang pengembangan, pengelolaan dan penyelenggaraan aplikasi, terdiri dari; Seksi pengembangan dan pengelolaan aplikasi, Seksi penyelenggaraan ekosistem TIK dan layanan Nama Domain dan Seksi penyelenggaraan Government Chief Information Officer (GCIO) dan pengembangan sumber daya TIK.
  6. Bidang persandian dan statistik, terdiri dari: Seksi persandian dan Seksi statistik.
  7. Kelompok jabatan fungsional.
  8. Unit pelaksana teknik dinas.
- b. Bagian susunan organisasi dinas komunikasi informatika persandian dan statistik adalah sebagaimana tercantum dalam lampiran XV dan merupakan bagian yang dapat dipisahkan dari peraturan bupati ini.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### 4.3.3 Kepala Dinas

- a. Kepala Dinas mempunyai tugas melaksanakan penyusunan dan pelaksanaan kebijakan daerah terhadap penyelenggaraan urusan pemerintahan di bidang komunikasi informatika persandian dan statistik kabupaten Indragiri Hilir.
- b. Kepala Dinas dalam melaksanakan tugas sebagaimana dimaksud pada ayat (1), menyelenggarakan fungsi :
  1. Pengoordinasian dan perumusan kebijakan teknis urusan pemerintahan bidang komunikasi, informatika, persandian, dan statistik lingkup bidang kesekretariatan, pengelolaan, pelayanan, penyediaan, dan penguatan kapasitas sumber daya komunikasi dan informasi, pengembangan infrastruktur, manajemen data dan keamanan informasi, pengembangan, pengelolaan, dan penyelenggaraan aplikasi, dan persandian dan statistik.
  2. Pemberian dukungan atas pelaksanaan urusan pemerintahan bidang perkebunan lingkup bidang kesekretariatan, pengelolaan, pelayanan, penyediaan dan penguatan kapasitas sumber daya komunikasi dan informasi, pengembangan infrastruktur, manajemen data dan keamanan informasi, pengembangan, pengelolaan, dan penyelenggaraan aplikasi, dan persandian dan statistik.
  3. Penyelegaraan kebijakan teknis urusan pemerintahan bidang perkebunan lingkup bidang kesekretariatan, pengelolaan, pelayanan, penyediaan, dan penguatan kapasitas sumber daya komunikasi dan informasi, pengembangan infrastruktur manajemen data dan keamanan informasi, pengembangan, pengelolaan, dan penyelenggaraan aplikasi, dan persandian dan statistik.
  4. Pembinaan, pengendalian, pengawasan, monitoring dan evaluasi serta pelaporan terhadap pelaksanaan urusan pemerintahan bidang perkebunan lingkup kesekretariatan, pengelolaan, pelayanan, penyediaan dan penguatan kapasitas sumber daya komunikasi dan informasi, pengembangan infrastruktur, manajemen data dan keamanan informasi, pengembangan, pengelolaan, dan penyelenggaraan aplikasi dan persandian dan statistik.
  5. Penyelenggaraan tugas lainnya yang diberikan oleh bupati sesuai dengan bidang tugas dan fungsinya.

#### 4.3.4 Sekretaris

- a. Sekretaris mempunyai tugas melaksanakan sebagai tugas kepala dinas dibidang kesekretariatan lingkup penyelenggaraan urusan perencanaan, evaluasi dan pelaporan umum dan kepegawaian serta keuangan dan perlengkapan.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Untuk melaksanakan tugas sebagaimana dimaksud pada ayat (1), sekretaris mempunyai fungsi :
1. Koordinasi penyusunan rencana program, kegiatan, dan anggaran, penyelegaraan pemerintah di bidang komunikasi, informatika, persandian dan statistik.
  2. Pemberian dukungan, pengelolaan dan penyelenggaraan pelayanan administrasi koordinasi, pembinaan, pengendalian, monitoring dan evaluasi serta pelaporan penyelenggaraan ketatausahaan, kepegawaian, keuangan, kerumahtanggaan, keprotokolan, kearsipan, dokumentasi, kerjas sama dan kehumusan.
  3. Pembinaan dan penataan organisasi dan tata laksana, penyusunan kebijakan teknis program, kegiatan dan anggaran kesekretariatan.
  4. Koordinasi penyelegaraan tugas-tugas bidang.
  5. Koordinasi dan penyelenggaraan pembinaan dan pengendalian aparatur.
  6. Koordinasi penyelenggaraan pengawasan, pengendalian, monitoring dan evaluasi pelaksanaan program dan kegiatan dinas.
  7. Penyelenggaraan pembinaan, monitoring, evaluasi dan pelaporan kegiatan kesekretariatan.
  8. Koordinasi penyusunan pelaporan kinerja dinas yang meliputi laporan kinerja dinas, laporan kinerja instansi pemerintah LKIP, LKPJ, LPPD, laporan pelaksanaan program dan kegiatan dinas.
  9. Mengevaluasi tindak lanjut rapat-rapat intren.
  10. Koordinasi penyusunan tindak lanjut laporan hasil pemeriksaan LHP.
  11. Pelaksanaan tugas lain yang diberikan oleh kepala dinas sesuai dengan tugas dan fungsinya
- 4.3.5 Bidang Pengelolaan, Pelayanan, Penyediaan, dan Penguatan Kapasitas Sumber Daya Komunikasi dan Informasi
- Bidang Pengelolaan, Pelayanan, Penyediaan dan Penguatan Kapasitas Sumber Daya Komunikasi dan Informasi (PPID), kegiatan PPID merupakan yang dimana kegiatannya dikontrol/dibawah seksi Pengelolaan Opini, Aspirasi dan Pengolahan Informasi Publik.
- a. Kepala Bidang Pengelolaan, Pelayanan, Penyediaan, dan Penguatan Kapasitas Sumber Daya Komunikasi dan Informasi mempunyai tugas melaksanakan sebagian tugas Kepala Dinas lingkup pengelolaan opini, aspirasi, dan pengelolaan informasi publik, pelayanan, penguatan kapasitas sumber daya dan penyediaan akses informasi dan penyediaan konten, pengelolaan media komunikasi publik dan layanan hubungan media.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Untuk melaksanakan tugas sebagaimana dimaksud pada ayat (1), Kepala Bidang mempunyai fungsi :
1. Penyusunan bahan perumusan kebijakan pemerintah daerah di bidang Pengelolaan, Pelayanan, Penyediaan, dan Penguatan Kapasitas Sumber Daya Komunikasi dan Informasi mempunyai tugas melaksanakan sebagian tugas Kepala Dinas lingkup pengelolaan opini, aspirasi, dan pengelolaan informasi publik, pelayanan, penguatan kapasitas sumber daya dan penyediaan akses informasi dan penyediaan konten, pengelolaan media komunikasi publik dan layanan hubungan media.
  2. Penyusunan program kegiatan dan anggaran Pengelolaan, Pelayanan, Penyediaan, dan Penguatan Kapasitas Sumber Daya Komunikasi dan Informasi mempunyai tugas melaksanakan sebagian tugas Kepala Dinas lingkup pengelolaan opini, aspirasi, dan pengelolaan informasi publik, pelayanan, penguatankapasitas sumber daya dan penyediaan akses informasi dan penyediaan konten, pengelolaan media komunikasi publik dan layanan hubungan media.
  3. Pemberian dukungan atas penyelenggaraan pemerintah daerah di bidang Pengelolaan, Pelayanan, Penyediaan, dan Penguatan Kapasitas Sumber Daya Komunikasi dan Informasi mempunyai tugas melaksanakan sebagian tugas Kepala Dinas lingkup pengelolaan opini, aspirasi, dan pengelolaan informasi publik, pelayanan, penguatankapasitas sumber daya dan penyediaan akses informasi dan penyediaan konten, pengelolaan media komunikasi publik dan layanan hubungan media.
  4. Penyelenggaraan kebijakan pemerintahan daerah di bidang Pengelolaan, Pelayanan, Penyediaan, dan Penguatan Kapasitas Sumber Daya Komunikasi dan Informasi mempunyai tugas melaksanakan sebagian tugas Kepala Dinas lingkup pengelolaan opini, aspirasi, dan pengelolaan informasi publik, pelayanan, penguatankapasitas sumber daya dan penyediaan akses informasi dan penyediaan konten, pengelolaan media komunikasi publik dan layanan hubungan media.
  5. Pembinaan, pengendalian, pengawasan, monitoring, dan evaluasi serta pelaporan urusan bidang Pengelolaan, Pelayanan, Penyediaan, dan Penguatan Kapasitas Sumber Daya Komunikasi dan Informasi mempunyai tugas melaksanakan sebagian tugas Kepala Dinas lingkup pengelolaan opini, aspirasi, dan pengelolaan informasi publik, pelayanan, penguatankapasitas sumber daya dan

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



penyediaan akses informasi dan penyediaan konten, pengelolaan media komunikasi publik dan layanan hubungan media.

6. Koordinasi penyusunan perencanaan program, kegiatan dan anggaran bidang Pengelolaan, Pelayanan, Penyediaan, dan Penguatan Kapasitas Sumber Daya Komunikasi dan Informasi mempunyai tugas melaksanakan sebagian tugas Kepala Dinas lingkup pengelolaan opini, aspirasi, dan pengelolaan informasi publik, pelayanan, penguatan kapasitas sumber daya dan penyediaan akses informasi dan penyediaan konten, pengelolaan media komunikasi publik dan layanan hubungan media.
7. Fasilitasi pelaksanaan urusan bidang Pengelolaan, Pelayanan, Penyediaan, dan Penguatan Kapasitas Sumber Daya Komunikasi dan Informasi mempunyai tugas melaksanakan sebagian tugas Kepala Dinas lingkup pengelolaan opini, aspirasi, dan pengelolaan informasi publik, pelayanan, penguatankapasitas sumber daya dan penyediaan akses informasi dan penyediaan konten, pengelolaan media komunikasi publik dan layanan hubungan media.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

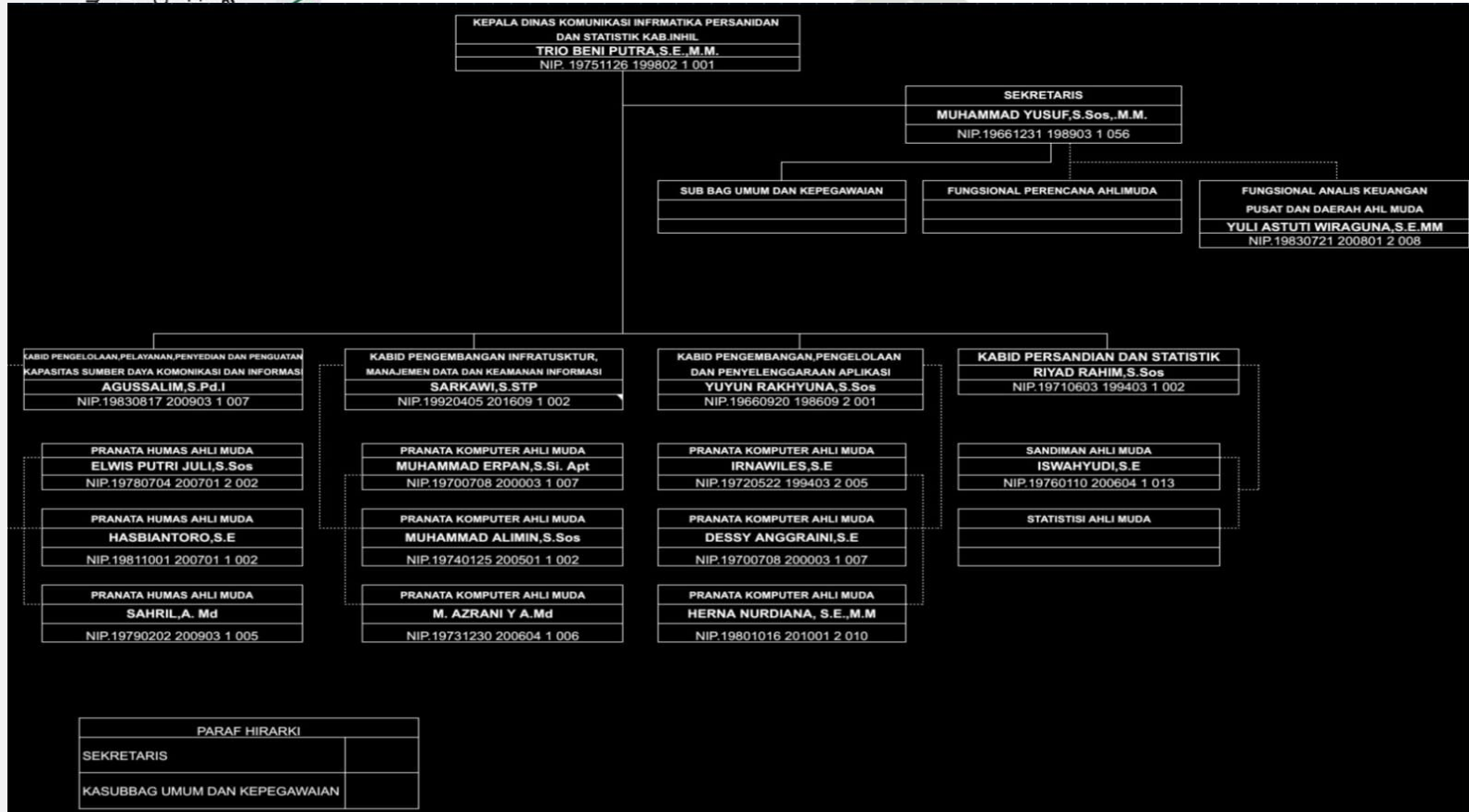
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



#### 4.4 Struktur Organisasi Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir



Cipta Diindungi Undang-Undang  
 arang mengutip sebagian  
 Pengutipan hanya untuk ke  
 Pengutipan tidak merugikan  
 arang mengumumkan dan

University of Sultan S  
 r:  
 oran, penulisan kritik atau tinjau  
 n tanpa izin UIN Suska Riau.



## BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

### 6.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan peneliti mengenai “Aktivitas Media Relations Dinas Komunikasi Informatika Persandian Dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir Dalam Memberikan Informasi Publik” dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut: Hasil penelitian menunjukkan bahwa Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir berusaha untuk meningkatkan kemampuan karyawannya dalam menggunakan media sehingga mereka dapat memberikan informasi yang akurat dan efektif kepada masyarakat. Indikator pelatihan termasuk mengelola informasi, menulis berita, dan berkomunikasi dengan jurnalis. Namun, penelitian ini tidak memberikan contoh nyata tentang bagaimana organisasi dapat meningkatkan responsivitas dengan membangun hubungan media yang baik, dan juga tidak menganalisis lebih lanjut tentang bagaimana responsivitas hubungan media dapat meningkatkan kesadaran masyarakat.

Selain itu, penelitian ini menunjukkan bahwa Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir telah berusaha untuk menjalin hubungan dengan media dalam jangka panjang. Mereka berusaha membangun kepercayaan dan kesadaran masyarakat dengan memberikan informasi yang akurat dan relevan serta memantau dan mengevaluasi informasi yang diterbitkan. Namun, kekurangannya adalah masyarakat tidak menyadari kegiatan dan informasi yang diterbitkannya. Selain itu, penelitian ini menunjukkan bahwa Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir berusaha memastikan pesan konsisten dengan memberikan informasi yang akurat dan relevan kepada masyarakat melalui berbagai saluran, termasuk media. Selain itu, mereka berpartisipasi dalam kegiatan yang dapat membantu meningkatkan kesadaran masyarakat, seperti kampanye dan aksi sosial, dan bekerja sama dengan media untuk memastikan bahwa informasi yang mereka berikan selalu aktual dan relevan. Namun, penelitian ini tidak menunjukkan contoh nyata tentang bagaimana Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir memastikan bahwa informasi tetap konsisten melalui komunikasi yang efektif dan terstruktur. Tidak ada analisis tentang bagaimana kredibilitas organisasi mempengaruhi konsistensi pesan; tidak ada diskusi tentang hambatan yang dapat mengganggu konsistensi pesan, seperti perbedaan pendapat antar anggota atau perubahan situasi yang cepat.

Menurut penelitian ini, beberapa indikator manajemen krisis yang digunakan organisasi saat menghadapi krisis adalah komunikasi yang jujur dan

- Hak Cipta Ditilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

akurat; informasi yang dikirim tepat waktu; hubungan yang kuat dengan media; komunikasi yang jelas dan cepat; dan rencana komunikasi yang memadai. Namun, penelitian ini tidak memberikan contoh langsung tentang bagaimana organisasi dapat berkomunikasi dengan masyarakat secara jelas dan efektif selama krisis.

## 6.2. Saran

Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir harus meningkatkan jangkauan perhubungan media untuk mencapai lebih banyak media massa dan meningkatkan kesadaran masyarakat tentang informasi yang diberikan.

Informasi harus lebih akurat, relevan, dan mudah dipahami untuk memenuhi kebutuhan masyarakat. Untuk meningkatkan kualitas data, pengumpulan dan analisis yang lebih baik diperlukan.

Penelitian ini dapat digunakan sebagai penelitian lanjutan karena bahasa yang digunakan sederhana dan banyaknya elemen yang dibahas secara detail dalam struktur teks ini.

4. Perlu ada penelitian tentang teori hubungan media di fakultas dakwah dan ilmu komunikasi.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, Made Dwi, 'Media Relations Sebagai Upaya Pembentuk Reputasi Organisasi', *Majalah Ilmiah Sultan Agung*, 45.119 (2019), 57–72 <<http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/majalahilmiahsultanagung/article/view/20>>
- Afrina Prastiwi, Nurul, Syukur Kholil, and Solihah Titin Sumanti, 'Pengelolaan Website Dinas Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Asahan Sebagai Akses Informasi Publik', *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1.11 (2022), 2605–14 <<https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i11.399>>
- Afrizal, *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu* (Depok: PT. Rajagraffindo Persada)
- Burhan Bungin, 'Metodologi Penelitian Kuantitatif' (Depok: Kencana Pranada Media Group, 2005), p. 143
- , 'Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, Dan Ilmu Sosial Lainnya' (jakarta: Kencana Pranada Media Group, 2008), p. 146
- Chumaeson, Wahyuning, and Sri Hartini, 'Aktivitas Humas Dpd Ri Dalam Menyampaikan Informasi Publik Melalui Media Relations', *Digikom*, 1.02 (2020), 1–13
- Febrianingsih, Nunuk, 'Keterbukaan Informasi Publik Dalam Pemerintahan Terbuka Menuju Tata Pemerintahan Yang Baik', *Jurnal Rechts Vinding: Media Pembinaan Hukum Nasional*, 1.1 (2012), 135 <<https://doi.org/10.33331/rechtsvinding.v1i1.110>>
- Frank Jefkins, *Public Relations* (jakarta: Erlangga, 2004)
- Genik Puji Yuhanda, 'AKTIVITAS MEDIA RELATIONS DI POLITEKNIK LP3I BANDUNG', *Rabit: Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Univrab*, 1.1 (2019), 2019 <[http://www.ghbook.ir/index.php?name=فرهنگ‌های رسانه‌های نوین&option=com\\_dbook&task=readonline&book\\_id=13650&page=73&chkhask=ED9C9491B4&Itemid=218&lang=fa&tmpl=component%0Ahttp://www.albayan.ae%0Ahttps://scholar.google.co.id/scholar?hl=en&q=APLIKASI+PENGENA](http://www.ghbook.ir/index.php?name=فرهنگ‌های رسانه‌های نوین&option=com_dbook&task=readonline&book_id=13650&page=73&chkhask=ED9C9491B4&Itemid=218&lang=fa&tmpl=component%0Ahttp://www.albayan.ae%0Ahttps://scholar.google.co.id/scholar?hl=en&q=APLIKASI+PENGENA)>
- 'Hak Atas Informasi Publik' <<https://komisiinformasi.go.id/>>
- Jhon W Cresswell, 'Penelitian Kualitatif Dan Desain Riset' (Yogyakarta: pustaka belajar, 2014), p. 236

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kapahang, Sheren Etika, Elfie Mingkid, and Kalesaran, ‘Keterbukaan Informasi Publik Pada Dinas Kominfo Pemerintah Kabupaten Minahasa Tenggara’, *Acta Diurna Komunikasi*, 2.1 (2020), 1–13

‘Keterbukaan Informasi Publik’ <<https://ppid.rsjd-sujarwadi.jatengprov.go.id/>>

Khairatu, Sherly Amalia, Ade Irfan Abdurahman, and Aulian Khairani, ‘Aktivitas Media Relations Protokol Dan Komunikasi Pimpinan ( Prokomp ) Kota Tangerang Dalam Membentuk Citra Pemerintahan’, ... : *Journal Of Social Science* ..., 3 (2023), 250–65 <<http://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/4858%0Ahttp://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/download/4858/3415>>

Kinsky, Emily S., ‘Media Relations’, *Public Relations: Competencies and Practice*, 2.2 (2019), 295–310 <<https://doi.org/10.4324/9781315148106-22>>

Lexy J. Moloeng, ‘Metodologi Penelitian Kualitatif’ (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 1996), p. 330

Marsadi, Sambo, *Media Relations Kontemporer* (jakarta: kencana, 2019) <[https://www.google.co.id/books/edition/Media\\_Relations\\_Kontemporer/8922DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0](https://www.google.co.id/books/edition/Media_Relations_Kontemporer/8922DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0)>

Mudjia Rahardjo, ‘Triangulasi Dalam Penelitian Kualitatif’, 2010

Nasution, Rosliana, ‘Pengaruh Komunikasi, Kohesivitas Dan Kepemimpinan Terhadap Kinerja Musyawarah Guru Mata Pelajaran (Mgmp) Di Man 2 Model Medan’, *Jurnal Tazkiya*, 9.1 (2020), 126–56 <<https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>>

Negara, Arumbela Bangun, Osgar S Matompo, and Moh. Yusuf Hasmin, ‘Pemenuhan Terhadap Hak Warga Negara Dalam Memperoleh Informasi Publik Menurut Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2008 Tentang Keterbukaan Informasi Publik’, *Jurnal Kolaboratif Sains*, 5.5 (2022), 248–55 <<https://doi.org/10.56338/jks.v5i5.2416>>

Nora Firsan, *Crisis Public Relations : Strategi PR Menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra, Dan Reputasi Perusahaan* (jakarta: Rajawali Pers, 2011)

Nurwan, Teddy Marliadi, Cucu Warlina, Gita Elfariani, Glendy Ilham Maulidian, Muhammad Ridwan, Nadya Mutia Shofa, and others, ‘Implementasi E-Office Dalam Mengatasi Penyebaran Covid-19 Di Dinas Komunikasi, Informatika, Persandian Dan Statistik Kabupaten Sumedang’, *Journal Of Regional Public Administration (JRPA)*, 6.1 (2021), 46–54 <<https://jurnal.ilmuadministrasibelasapril.ac.id/index.php/jrpa/article/view/60>>



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Pratiwi, nuning, 'Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi', *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 1 (2017), 213–14
- Prayogi, Dimas, and Agung Prawijaya, 'Strategi Media Relations Dinas Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Luwu Timur Dalam Peningkatan Sarana Informasi Publik', *JURNAL TERAPAN PEMERINTAHAN MINANGKABAU*, 2.2 (2022), 115–31  
<<https://doi.org/10.33701/jtpm.v2i2.2824>>
- Purworini, Dian, 'Public Information Model in the Era of Social Media: Grounded Theory Study in Sukoharjo Regional Government', *Jurnal Komuniti*, 6.1 (2014), 3–15
- Rachmadi F, *Public Relations Dalam Teori Dan Praktek* (jakarta: Gramedia Pustaka Utama)
- Rahmat Kriyantono, 'Teknis Praktis Riset Komunikasi' (jakarta: Kencana Pranada Media Group, 2006), p. 67
- Relations, Media, Activities Of, Jogja City, I N Building, and Positive Images, 'Aktivitas Media Relations Jogja City Mall', 2 (2018), 1–10
- Rohmana, Nur Laili Puspa, and Rhesa Zuhriya Briyan Pratiwi, 'Media Relations Dinas Komunikasi Dan Informatika (Diskominfo) Kabupaten Karanganyar Dalam Sosialisasi Program Pemerintah', *Academic Journal of Da'wa and Communication*, 1.1 (2020), 15–39  
<<https://doi.org/10.22515/ajdc.v1i1.2400>>
- Salvator, Marselinus, Nanang K Heremba, Kabupaten Ngada, Provinsi Ntt, and Kementerian Dalam, 'Efektivitas Penyebaran Informasi Publik Melalui Website Oleh Dinas Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Ngada Afiliasi: Conditions of the Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License-(CC-BY-SA)', *Jurnal Terapan Pemerintahan Minangkabau*, 3.1 (2023), 42–55  
<<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>>
- Sari Kartika, 'Aktivitas Media Relations Humas Kepolisian (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Bagian Humas Di Polresta Surakarta Dalam Menjalankan Media Relations)', *Komuniti: Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 7.2 (2015), 56–62  
<<http://journals.ums.ac.id/index.php/komuniti/article/view/2464>>
- Sekar, Siti, Ayu Fadillah, Dwi Kartikawati, Program Studi, Ilmu Komunikasi, Universitas Nasional, and others, 'Aktivitas Media Relations Konsultan Public Relations Media Buffet Dalam Membantu', 6.2 (2020), 547–59
- Setiawan, Aria Aditya, 'Peran Media Massa Dalam Meningkatkan Kualitas Kepemerintahan Lokal Berbasis Human Security Di Kota Jayapura', *Jurnal Ilmu Politik*, 2.2 (2011), 1–10



<<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/politika/article/view/5096>>

Siswanto, Belinda Devi Larasati, and Firda Zulivia Abraham, 'Peran Humas Pemerintah Sebagai Fasilitator Komunikasi Pada Biro Humas Pemprov Kalimantan Selatan', *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 19.1 (2016), 55–68  
<<https://doi.org/10.20422/jpk.v19i1.64>>

Sugianto Putri, Citra, 'Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cherie Melalui Minat Beli', *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1.5 (2018), 594–603

Tenku May Rudy, 'Komunikasi Dan Hubungan Masyarakat Internasional' (Bandung: Refika Adiatma, 2005), p. 15

Triadi, Arief Husnanda, Baiq Vira Safitri, and Novita Maulida, 'Aktivitas Media Relations Dinas Pariwisata Lombok Barat (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Relasi Media Humas Dinas Pariwisata Lombok Barat Dalam Menjalin Hubungan Dengan Jurnalis Lokal) SKRIPSI Oleh Arief Husnanda Triadi L1B019011 PROGRAM STUDI ILMU K', 1–13

'Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2008 Tentang Keterbukaan Informasi Publik.'

Wahidin Saputra & Rulli Nasrullah, *Public Relations 2.0: Teori Dan Praktik Public Relations Di Era Cyber* (Depok: Gramata Publishing, 2014)

Wardhani, Diah, "*Media Relations: Sarana Membangun Reputasi Organisasi* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008)

Wasesa, Silih Agung, 'Strategi Public Relations' (jakarta: PT Gramedia Pustaka Utara, 2006), p. hal 309

Yanuar, Reza Mochammad, 'Kemudi: Jurnal Ilmu Pemerintahan | 1', *Ilmu Pemerintahan*, 04.01 (2019), 2  
<<https://doi.org/10.31629/kemudi.v4i1.1335>>

Yosil Iriantara, *Media Relations: Konsep Pendekatan, Dan Praktik* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2005)

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**LAMPIRAN**

**1. Pertanyaan penelitian**

**Indikator Penelitian : Kejujuran dan Transparansi**

1. Sejauh mana kejujuran dan transparansi informasi yang disampaikan melalui website [mediacenter.inhilkab.go.id](http://mediacenter.inhilkab.go.id) oleh Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir?
2. Bagaimana proses seleksi dan penyajian informasi publik oleh Dinas tersebut di website mereka, apakah proses tersebut transparan dan adil?
3. Bagaimana kebijakan atau standar yang diterapkan oleh Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir dalam menyajikan informasi publik melalui media relations, khususnya di website [mediacenter.inhilkab.go.id](http://mediacenter.inhilkab.go.id)?
4. Apakah terdapat indikasi atau bukti bahwa terdapat penekanan atau penyensoran terhadap informasi tertentu yang dianggap sensitif atau kontroversial oleh Dinas tersebut dalam aktivitas media relations mereka?
5. Bagaimana persepsi masyarakat terkait tingkat kejujuran dan transparansi informasi yang disampaikan melalui website [mediacenter.inhilkab.go.id](http://mediacenter.inhilkab.go.id) oleh Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir?

**Indikator Penelitian : Memahami Media**

1. Bagaimana struktur dan konten dari website [mediacenter.inhilkab.go.id](http://mediacenter.inhilkab.go.id) dibandingkan dengan standar praktik media relations dalam memberikan informasi publik?
2. Apa saja jenis informasi yang biasanya disampaikan melalui website [mediacenter.inhilkab.go.id](http://mediacenter.inhilkab.go.id) oleh Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir?
3. Bagaimana proses pengelolaan dan penyebaran informasi publik dilakukan melalui website [mediacenter.inhilkab.go.id](http://mediacenter.inhilkab.go.id) oleh Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir?
4. Bagaimana respons dan interaksi masyarakat terhadap informasi yang disampaikan melalui website [mediacenter.inhilkab.go.id](http://mediacenter.inhilkab.go.id) dalam konteks aktivitas media relations?
5. Apa peran dan kontribusi dari media relations melalui website [mediacenter.inhilkab.go.id](http://mediacenter.inhilkab.go.id) dalam membangun citra dan meningkatkan transparansi pemerintah Kabupaten Indragiri Hilir di mata masyarakat?



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### © Hak cipta milik UIN Suska Riau

### Indikator Penelitian : Responsivitas

1. Seberapa cepat Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir merespons permintaan informasi publik yang diterima melalui website [mediacenter.inhilkab.go.id](http://mediacenter.inhilkab.go.id)?
2. Apa saja mekanisme atau prosedur yang digunakan oleh Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir untuk menanggapi pertanyaan atau permintaan informasi yang masuk melalui website [mediacenter.inhilkab.go.id](http://mediacenter.inhilkab.go.id)?
3. Bagaimana tingkat keterbukaan dan keteraturan dalam memberikan tanggapan atau jawaban terhadap permintaan informasi yang diterima melalui website tersebut?
4. Sejauh mana Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir mengutamakan kepentingan masyarakat dalam memberikan informasi publik melalui website [mediacenter.inhilkab.go.id](http://mediacenter.inhilkab.go.id)?
5. Apakah terdapat perbedaan responsivitas dalam memberikan informasi publik antara berbagai unit atau bagian yang terkait di dalam Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir?

### Indikator Penelitian : Pembangunan Hubungan Jangka Panjang

1. Bagaimana aktivitas media relations yang dilakukan oleh Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir (DINASKOMINFOSTAT) dalam membentuk dan memelihara hubungan jangka panjang dengan masyarakat melalui website [mediacenter.inhilkab.go.id](http://mediacenter.inhilkab.go.id)?
2. Apa saja strategi yang digunakan oleh DINASKOMINFOSTAT Kabupaten Indragiri Hilir dalam membangun hubungan jangka panjang melalui media relations di platform [mediacenter.inhilkab.go.id](http://mediacenter.inhilkab.go.id)?
3. Bagaimana persepsi masyarakat terhadap efektivitas dan keberlanjutan hubungan yang dibangun oleh DINASKOMINFOSTAT Kabupaten Indragiri Hilir melalui media relations di website [mediacenter.inhilkab.go.id](http://mediacenter.inhilkab.go.id)?
4. Sejauh mana aktivitas media relations DINASKOMINFOSTAT Kabupaten Indragiri Hilir di website [mediacenter.inhilkab.go.id](http://mediacenter.inhilkab.go.id) berkontribusi terhadap peningkatan keterlibatan masyarakat dalam proses penyampaian informasi publik?
5. Apa tantangan utama yang dihadapi oleh DINASKOMINFOSTAT Kabupaten Indragiri Hilir dalam membangun dan memelihara hubungan



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

jangka panjang dengan masyarakat melalui website [mediacenter.inhilkab.go.id](http://mediacenter.inhilkab.go.id)?

**Indikator Penelitian : Konsistensi Pesan**

1. Bagaimana aktivitas media relations yang dilakukan oleh Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir dalam menyampaikan pesan-pesan kepada publik melalui website [mediacenter.inhilkab.go.id](http://mediacenter.inhilkab.go.id)?
2. Seberapa konsisten pesan-pesan yang disampaikan oleh Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir melalui website [mediacenter.inhilkab.go.id](http://mediacenter.inhilkab.go.id) dalam rentang waktu tertentu?
3. Apa saja jenis pesan yang sering disampaikan melalui website [mediacenter.inhilkab.go.id](http://mediacenter.inhilkab.go.id) oleh Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir?
4. Bagaimana proses pengelolaan pesan-pesan yang disampaikan melalui website [mediacenter.inhilkab.go.id](http://mediacenter.inhilkab.go.id) oleh Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir guna memastikan konsistensi pesan?
5. Apakah terdapat pola atau tema tertentu yang mempengaruhi konsistensi pesan yang disampaikan oleh Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir melalui website [mediacenter.inhilkab.go.id](http://mediacenter.inhilkab.go.id)?

**Indikator Penelitian : Manajemen Krisis**

1. Bagaimana dinamika dan strategi manajemen krisis yang diterapkan oleh Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir?
2. Apa saja peran dan tanggung jawab Media Relations dalam konteks manajemen krisis di lingkungan Dinas tersebut?
3. Bagaimana efektivitas penggunaan website [mediacenter.inhilkab.go.id](http://mediacenter.inhilkab.go.id) sebagai alat komunikasi dalam penanganan situasi krisis?
4. Sejauh mana informasi yang disampaikan melalui website tersebut dapat mengurangi dampak negatif dan memperbaiki citra organisasi di tengah krisis?
5. Apa perbedaan pendekatan komunikasi yang digunakan oleh Media Relations dalam situasi krisis darurat dan krisis non-darurat?

**Indikator Penelitian : Pelatihan dan Persiapan**

1. Bagaimana proses pelatihan dan persiapan yang dilakukan oleh Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan Statistik Kabupaten Indragiri

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hilir dalam rangka memberikan informasi publik melalui website [mediacenter.inhilkab.go.id](http://mediacenter.inhilkab.go.id)?

2. Apa saja materi-materi yang disampaikan dalam pelatihan yang dilakukan oleh Dinas tersebut kepada staf yang bertanggung jawab atas media relations?

3. Bagaimana evaluasi terhadap efektivitas pelatihan yang diberikan dalam mempersiapkan staf dalam melakukan aktivitas media relations melalui website tersebut?

4. Apakah terdapat langkah-langkah khusus yang diambil oleh Dinas dalam mempersiapkan staf untuk menghadapi situasi atau isu yang mungkin muncul dalam memberikan informasi publik melalui website?

5. Bagaimana peran pelatihan dan persiapan dalam meningkatkan kemampuan staf Dinas dalam mengelola informasi publik secara efektif melalui platform online seperti website [mediacenter.inhilkab.go.id](http://mediacenter.inhilkab.go.id)?

**2. Dokumentasi Penelitian**

Dokumentasi Wawancara dengan Bapak Dr. Trio Beni Putra, S.E.,M.M. selaku Kepala Dinas DISKOMINFOPS Kab. Inhil pada Sabtu, 15 Mei 2024



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dokumentasi Wawancara dengan Bapak Agus Salim, S.Pd.I selaku Kepala Bidang Sumber Daya Komunikasi dan Informasi pada Sabtu, 15 Mei 2024



Dokumentasi Wawancara dengan Ibu Elwis Putri Juli, S.SOS selaku Kepala Seksi Pengelolaan Opini, Aspirasi Dan Pengelolaan Informasi Publik pada Sabtu, 15 Mei 2024



Dokumentasi Wawancara dengan Bapak Zulkifli, S.PI selaku Reporter pada Sabtu, 15 Mei 2024



Dokumentasi Wawancara dengan Ibu Nirma Redisa, S.Ikom selaku Reporter dan Informasi pada Sabtu, 15 Mei 2024



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

Jln. H.R. Soebrantas KM. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tuah Madani - Pekanbaru 28298 PO Box. 1004  
Telepon (0761) 562051; Faksimili (0761) 562052  
Web: <https://fdk.uin-suska.ac.id>, E-mail: [fdk@uin-suska.ac.id](mailto:fdk@uin-suska.ac.id)

Pekanbaru, 23 April 2024

Nomor : B- 1643/Un.04/F.IV/PP.00.9/04/2024  
Sifat : Biasa  
Lampiran : 1 (satu) Exp  
Hal : Mengadakan Penelitian.

Kepada Yth,  
**Kepala Dinas Penanaman Modal dan  
Pelayanan Terpadu Satu Pintu  
Provinsi Riau  
Di  
Pekanbaru**

**Assalamu'alaikum wr. wb.**

Dengan hormat,

Kami sampaikan bahwa datang menghadap bapak, mahasiswa kami:

|           |  |
|-----------|--|
| N a m a   | : IMANIA OKTAVIANA                                       |
| N I M     | : 12040323786  |
| Semester  | : VIII (Delapan)   |
| Jurusan   | : Ilmu Komunikasi  |
| Pekerjaan | : Mahasiswa Fak. Dakwah dan<br>Komunikasi UIN Suska Riau |

Akan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi tingkat Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul:

**"Aktivitas Media Relations Dinas Komunikasi Informatika Persandian Dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir Dalam Memberikan Informasi Publik Melalui Website Mediacenter.Inhilkab.Go.Id"**.

Adapun Sumber Data Penelitian Adalah :

**"Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir."**

Untuk maksud tersebut kami mohon Bapak berkenan memberikan petunjuk-petunjuk dan rekomendasi terhadap pelaksanaan penelitian tersebut.

Demikianlah kami sampaikan dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.



**Prof. Daimon Rosidi., S.Pd., M.A**  
NIP. 19811118 200901 1 006

Tembusan:

1. Mahasiswa yang bersangkutan

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH KABUPATEN INDRAGIRI HILIR  
**BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK**

Gedung Eks Multiyears (Lantai 4) Jl. Swarna Bumi Tembilahan  
Telephone (0768) 22904, Faximile (0768) 21383

**REKOMENDASI PENELITIAN  
DAN PENGUMPULAN DATA (SURVEY)**  
Nomor : 070/BKBP-EKOSOSBUD/V/2024/01

KEPALA BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK KABUPATEN INDRAGIRI HILIR, berdasarkan Surat dari Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Pekanbaru Nomor : 503/DPMPSTP/NON IZIN-RISET/65346 Tanggal 13 Mei 2024 Tentang Pelaksanaan Kegiatan Riset dan Pengumpulan Data Untuk Bahan Skripsi, dengan ini memberikan Rekomendasi kepada :

Nama : **IMANIA OKTAVIANA**  
NPM : 12040323786  
Program studi/Jenjang : Ilmu Komunikasi / S1  
Alamat : Jl. H. Arief Gg.Syarief RT.001 RW.004 Kel. Tembilahan Hulu Kec. Tembilahan Hulu  
Judul Penelitian : **AKTIVITAS MEDIA RELATIONS DINAS KOMUNIKASI INFORMATIKA PERSANDIAN DAN STATISTIK KABUPATEN INDRAGIRI HILIR DALAM MEMBERIKAN INFORMASI PUBLIK MELALUI WEBSITE MEDIACENTER.INHILKAB.GO.ID**  
Lokasi Penelitian : **DINAS KOMUNIKASI INFORMATIKA PERSANDIAN DAN STATISTIK KABUPATEN INDRAGIRI HILIR**

Untuk melakukan penelitian dan pengumpulan data dengan ketentuan :

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang tidak ada hubungannya dengan penelitian dan pengumpulan data ini.
2. Pelaksanaan penelitian selama 3 (Tiga) bulan dihitung mulai tanggal 17 Mei s/d 17 Agustus 2024.

Demikian rekomendasi ini diberikan, agar dapat digunakan sebagaimana mestinya dan kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan informasi dan data yang diperlukan dalam penelitian ini.

Tembilahan, 17 Mei 2024

a.n **KEPALA BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK  
KABUPATEN INDRAGIRI HILIR**

Kabid Ketahanan Ekososbud, Agama dan Ormas,  
U.b  
Analisis Kebijakan Ahli Muda



**DEBBY MARWANDA ABZA, S.Sos**  
Penata (III/c)  
NIP. 19831213 201001 1 023

**Tembusan : Disampaikan kepada Yth;**  
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**PEMERINTAH KABUPATEN INDRAGIRI HILIR**  
**DINAS KOMUNIKASI, INFORMATIKA**  
**PERSANDIAN DAN STATISTIK**

Jalan Akasia Nomor 02, Tembilahan, Indragiri Hilir, Riau 29212,  
 Email : diskominfops@inhilkab.go.id

Tembilahan, 28 Mei 2024

Nomor : 400.10.5.4/2023/DISKOMINFOPERS-SET  
 Sifat :  
 Lampiran : -  
 Hal : Penerimaan Rekomendasi Penelitian

Yth. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi  
 Universitas Islam Riau  
 di  
 Pekanbaru

Berdasarkan surat dari Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Indragiri Hilir Nomor: 070/BKBP-EKOSOSBUD/VI/2024/91 Tanggal 13 Mei 2024 perihal Rekomendasi Penelitian dan Pengumpulan Data (Survey), dengan ini dijelaskan sebagai berikut :

1. Nama : **IMANIA OKTAVIANA**
2. NIM : 12040323786
3. Program Studi : Ilmu komunikasi/ s1
4. Universitas : Uin suska riau
5. Judul Penelitian : **Aktivitas Media Relatios Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir**

Sehubungan dengan hal tersebut di atas Dinas Komunikasi, Informatika, Persandian dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir pada prinsipnya memberikan izin untuk mengadakan penelitian guna mendapatkan data yang diperlukan sesuai kebutuhan.

Demikian disampaikan agar dapat dimaklumi dan diucapkan terimakasih.

Kepala Dinas Komunikasi, Informatika  
 Persandian Dan Statistik  
 Kabupaten Indragiri Hilir



**Dr. Trio Beni Putra, S.E., MM**  
 Pembina Tk. I (IV/b)  
 NIP. 1975112 199802 1 001

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## RIWAYAT HIDUP PENULIS

**IMANIA OKTAVIANA**, lahir pada tanggal 24 Oktober 2002 di Tembilahan Kabupaten Indragiri Hilir, dan merupakan anak tunggal dari pasangan Ayahanda Arisman dan Ibunda Suryani. Pendidikan formal yang ditempuh oleh penulis adalah SDN 003 Tembilahan Hulu. Selanjutnya, penulis melanjutkan sekolah di MTsN 02 Indragiri Hilir, setelah itu penulis melanjutkan SMK NEGERI 1 TEMBILAHAN dan tamat pada tahun 2020.

Pada tahun yang sama penulis diterima diperguruan tinggi yang ada di Kota Pekanbaru Prov Riau yaitu Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau (UIN SUSKA RIAU) melalui jalur SBMPTN pada Fakultas Dakwah Dan Komunikasi dengan memilih program studi S1 ILMU KOMUNIKASI.

Pada tahun 2023 penulis melakukan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Kel. Tanjung Leban Kec. Bandar Laksamana Kab. Bengkalis selama 2 bulan dan setelah itu pada tahun yang sama penulis manggang di KANTOR DINAS PUPR PROVINSI RIAU, Pada awal tahun 2024 penulis melakukan penelitian di Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir dengan judul skripsi “**AKTIVITAS MEDIA RELATIONS DINAS KOMUNIKASI INFORMATIKA PERSANDIAN DAN STATISTIK KABUPATEN INDRAGIRI HILIR DALAM MEMBERIKAN INFORMASI PUBLIK**”, di bawah bimbingan bapak Mustofa, S. Sos, M.I.Kom dan Alhamdulillah pada tanggal 04 Juli 2024 telah dimunaqasahkan dan berdasarkan hasil Sidang Munaqasah penulis dinyatakan “**LULUS**” dengan menyandang gelar Sarjana Ilmu Komnunikasi (S.I.Kom).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.