

**REPRESENTASI NILAI BUDAYA PADA PAKAIAN DALAM FOTO
JURNALISTIK DI MEDIA ANTARANEWS.COM**



SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

OLEH :

NUR ROHIM LARAS SETIA

NIM.11740324412

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2023/2024**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

REPRESENTASI NILAI BUDAYA PADA PAKAIAN DALAM FOTO JURNALISTIK DI MEDIA ANTARANEWS.COM

Disusun Oleh:

NUR ROHIM LARAS SETIA

NIM. 11740324412

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal 27 Juni 2024

Pembimbing,

Suarah, S.Sos., M.I.Kom
NIP. 197809122014111003

Mengetahui :
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,

Dr. Muhammad Badri, Sp, M.Si
NIP.198103132011011004



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: lain-sq@Pekanbaru-Indo.net.id

UIN SUSKA RIAU

PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Nur Rohim Laras Setia
NIM : 11740324412
Judul : Representasi Nilai Budaya Pada Pakaian Dalam Foto Jurnalistik di Media Antaranews.com

Telah Diseminarkan Pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 24 Agustus 2021

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 27 Juni 2024.

Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,

Dr. Elfiandri M.Si
NIP 197003121997031006

Penguji II,

Dr. Usman, S.Sos., M.I.Kom
NIP 19860526 202321 1 013

Hak cipta milik UIN Suska Riau
k Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur Rohim Laras Setia
Nim : 11740324412
Tempat/Tanggal Lahir : Perawang, 27 Januari 1999
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Representasi Nilai Budaya Pada Pakaian Dalam Foto Jurnalistik di Media Antaranews.com

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulis skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran, penulisan dan pemaparan asli dari saya sendiri. Baik naskah laporan maupun kegiatan yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas pada *footnote* dan daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun. Apabila kemungkinan hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dengan skripsi ini sesuai dengan peraturan yang berlaku di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau serta Undang-Undang yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Pekanbaru, 2 Juli 2024

Yang membuat pernyataan,



Nur Rohim Laras Setia
NIM. 11740324412

UIN SUSKA RIAU
Hak cipta milik UIN Suska Riau
Dilindungi Undang-Undang
yang mengutamakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
Staf Administrasi of Sultan Syarif Kasim Riau



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
 Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: lain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Nur Rohim Laras Setia
NIM : 11740324412
Judul : Representasi Nilai Budaya pada Pakaian dalam Foto Jurnalistik di Media Antaranews.com

Telah dimunaqasyahkan Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 4 Juli 2024

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.I.Kom pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.



Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd, M.A
 NIP. 19811118 200901 1 006

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,

Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd, M.A
 NIP. 19811118 200901 1 006

Sekretaris/ Penguji II,

Muhammad Soim, S.Sos.I, MA
 NIP. 19830622 202321 1 014

Penguji III,

Rafdeadi, S.Sos.I, M.A
 NIP. 19821225 201101 1 011

Penguji IV,

Julis Suriani, M.LKom
 NIK. 130 417 019

Hal yang Dilindungi Undang-Undang
 Mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 Mengutip hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 Mengutip tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 Mengutip mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: lain-sq@Pekanbaru-Indo.net.id

Pekanbaru, 27 Juni 2024

No. : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
di-

Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Nur Rohim Laras Setia
NIM : 11740324412
Judul Skripsi : Representasi Nilai Budaya Pada Pakaian Dalam Foto
Jurnalistik di Media Antarnews.com

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Uiniversitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Mengetahui :
Bimbimbing,

Suardi, S.Sos., M.I.Kom
NIP. 197809122014111003

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

ABSTRAK

Nama : Nur Rohim Laras Setia

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Judul : Representasi Nilai Budaya Pada Pakaian Dalam Foto Jurnalistik Di Media Antaranews.Com

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis representasi nilai budaya melalui pakaian yang ditampilkan dalam foto jurnalistik di media Antaranews.com. Pakaian sebagai salah satu elemen visual dalam foto jurnalistik tidak hanya berfungsi sebagai penutup tubuh, tetapi juga sebagai simbol identitas budaya, sosial, dan ekonomi. Dengan menggunakan metode kuantitatif analisis isi, penelitian ini mengukur bagaimana nilai-nilai budaya dipresentasikan dan diinterpretasikan melalui pilihan pakaian dalam foto jurnalistik. Data dikumpulkan dari sejumlah foto yang diterbitkan di Antaranews.com selama periode Juli-Desember 2021, kemudian dianalisis untuk mengidentifikasi apakah media antaranews.com merepresentasikan nilai-nilai budaya. Hasil penelitian menunjukkan representasi ini adanya upaya media untuk merepresentasikan nilai-nilai budaya pada pakaian dalam foto jurnalistik dalam menyampaikan informasi kepada publik. Selain itu, penelitian ini menemukan bahwa representasi nilai budaya melalui pakaian juga dipengaruhi oleh agenda media dan konteks berita. Foto-foto yang dipilih dan dipublikasikan tidak hanya mencerminkan realitas sosial, tetapi juga membentuk persepsi audiens tentang budaya dan identitas kelompok tertentu. Dengan demikian, foto jurnalistik memiliki peran penting dalam membentuk dan mengkomunikasikan nilai-nilai budaya kepada masyarakat luas. Penelitian ini memberikan wawasan tentang peran pakaian sebagai simbol budaya dalam foto jurnalistik dan kontribusinya terhadap pemahaman nilai budaya di media. Temuan ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pada studi komunikasi visual dan media, serta memperkaya literatur tentang representasi budaya dalam media massa.

Kata Kunci: Representasi Nilai Budaya, Foto Jurnalistik, Media Antaranews.Com



ABSTRACT

Name : Nur Rohim Laras Setia
Department : Communication Sciences
Title : Representation of Cultural Values in Clothing in Journalistic Photos in Antaranews.Com Media

This research aims to analyze the representation of cultural values through clothing displayed in journalistic photos in the Antaranews.com media. Clothing as a visual element in photojournalism not only functions as a cover for the body, but also as a symbol of cultural, social and economic identity. By using quantitative methods of content analysis, this research measures how cultural values are presented and interpreted through clothing choices in photojournalism. Data was collected from a number of photos published on Antaranews.com during the July-December 2021 period, then analyzed to identify whether Antaranews.com media represents cultural values. The research results show that this representation is an attempt by the media to represent cultural values in clothing in photojournalism in conveying information to the public. In addition, this research found that the representation of cultural values through clothing is also influenced by the media agenda and news context. The photographs selected and published not only reflect social reality, but also shape the audience's perception of the culture and identity of a particular group. Thus, photojournalism has an important role in forming and communicating cultural values to the wider community. This research provides insight into the role of clothing as a cultural symbol in photojournalism and its contribution to understanding cultural values in the media. It is hoped that these findings can contribute to the study of visual communication and media, as well as enrich the literature on cultural representation in mass media.

Keywords: Representation of Cultural Values, Photojournalism, Media Antaranews.Com

KATA PENGANTAR

Assalamu`alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna melengkapi tugas akhir untuk memperoleh gelar Strata Satu (S1). Sholawat beriringan salam selalu terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun manusia menuju jalan kebahagiaan di dunia dan akhirat.

Skripsi yang berjudul “Representasi Nilai Budaya Pada Pakaian Dalam Foto Jurnalistik di Media ANTARANEWS.COM”, merupakan hasil karya ilmiah yang ditulis untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Penulis ingin menyampaikan dengan penuh rasa hormat ucapan terima kasih kepada AYAHANDA RISWANTO dan IBUNDA NUR SRIDEWI yang selalu mendoakan, memberi motivasi, kesabaran serta memberikan dukungan yang baik secara moril dan materil sehingga ananda bisa menyelesaikan perkuliahan dengan menyelesaikan skripsi ini. Selain itu, penulis ingin menyampaikan ucapan Terima Kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Khairunnas, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Wakil Rektor Dr. Hj. Helmiati, M.Ag, Wakil Rektor II UIN Suska Riau, Dr. H. Mas`ud Zein, M.Pd, serta Wakil Rektor III Edi Erwan, S.Pt., M.SC., Ph.D.
2. Bapak Dr. Imron Rosidi, S.Pd, M.A selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Dr. Masduki, M.Ag Wd Sebagai Wakil Dekan Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga. Dr, Toni Hartono, M.Ag sebagai Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan. Drs. Arwan, M.Ag sebagai Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama pada Dakwah dan Komunikasi di Lingkungan UIN Suska Riau.
3. Bapak Dr. M Badri, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi dan Bapak Artis M.I.Kom Selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

4. Bapak Suardi, S. Sos, M. Ikom selaku pembimbing skripsi penulis, terima kasih atas dukungan dan bimbingan yang diberikan kepada penulis hingga akhir bimbingan.
5. Seluruh Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang tidak dapat penulis sebutkan satu-satu namanya. Terimakasih atas ilmu yang telah diberikan semoga menjadi bekal dan berkah yang baik bagi penulis dalam menjalani kehidupan.
6. Kepala Staf Perpustakaan Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau serta seluruh staff yang telah memberikan pelayanan dan menyediakan buku-buku yang menjadi referensi penulis selama perkuliahan.
7. Kepada nenek Nurahma tersayang dan adik-adikku dirumah Fatur Rohman Ridho Setia, Aqilla Putri Marani, Fazilla Putri Meilani yang selalu mendukung Kakak dalam menyelesaikan kewajiban sebagai seorang mahasiswa sekaligus sosok yang menjadi contoh di rumah.
8. Teman seperjuangan Mutia Eriza, Disha Afilda, Ivana Silvy, Amanda, Medina Sahara, Riki Surya, Yopi yang telah memberikan semangat dan selalu mendukung.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu-satu yang telah membantu sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

Terakhir sebagai hamba yang memiliki keterbatasan, penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini terdapat kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran pembaca bersifat membangun guna kesempurnaan skripsi ini.

Pekanbaru, 27 Juni 2024

Penulis

Nur Rohim Laras Setia
NIM. 11740324412

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Penegasan Istilah	4
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Kajian Pustaka	9
2.2 Kajian Teori	15
2.3 Sistematika Penelitian	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian	28
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	29
3.3 Populasi dan Sampel	29
3.4 Instrumen Penelitian	32
3.5 Teknik Analisis Data	43
BAB IV GAMBARAN UMUM	44
4.1 Sejarah Singkat Berdirinya Antaranews.com	44
4.2 Visi dan Misi Antaranews.com	47
4.3 Produk dan Layanan	47
4.4 Antara Foto	48

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.5 Antara PRWire	48
4.6 Galeri Foto & Jurnalistik Antara	49
4.7 Antara Tv	50
BAB V PEMBAHASAN	51
5.1 Hasil Penelitian	51
5.2 Pembahasan	53
BAB VI PENUTUP	68
6.1 Kesimpulan	68
6.2 Saran	68

DAFTAR PUSTAKA

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tinjauan Pustaka	9
Tabel 3.1	Unit Analisis	32
Tabel 3.2	Unit Analisis	32
Tabel 5.1	Hasil 90 Sampel Representasi Nilai Budaya Pakaian Pada Foto Jurnalistik di Media Antaranews.com	51
Tabel 5.2	Hasil 90 Sampel Representasi Nilai Budaya Pakaian Pada Foto Jurnalistik di Media Antaranews.com	53
Tabel 5.3	Tabel Frekuensi Nilai Fungsional	55
Tabel 5.4	Foto Jurnalistik yang Mengandung Nilai Budaya pada Unsur Nilai Estetika pada Pakaian	57
Tabel 5.5	Tabel Frekuensi Nilai Estetika	60
Tabel 5.6	Tabel Frekuensi Nilai Etika	63
Tabel 5.7	Tabel Frekuensi Nilai Religius	67

DAFTAR GAMBAR

Foto 5.1	Foto Jurnalistik yang Tidak Mengandung Nilai Budaya pada Unsur Nilai Fungsional pada Pakaian	55
Foto 5.2	Foto Jurnalistik yang Mengandung Nilai Budaya pada Unsur Nilai Estetika pada Pakaian	56
Foto 5.3	Foto Jurnalistik yang Mengandung Nilai Budaya pada Unsur Nilai Estetika pada Pakaian	57
Foto 5.4	Foto Jurnalistik yang Mengandung Nilai Budaya pada Unsur Nilai Estetika pada Pakaian	57
Foto 5.5	Foto Jurnalistik yang Mengandung Nilai Budaya pada Unsur Nilai Estetika pada Pakaian	58
Foto 5.6	Foto Jurnalistik yang Mengandung Nilai Budaya pada Unsur Nilai Estetika pada Pakaian	58
Foto 5.7	Foto Jurnalistik yang Mengandung Nilai Budaya pada Unsur Nilai Estetika pada Pakaian	59
Foto 5.8	Foto Jurnalistik yang Mengandung Nilai Budaya pada Unsur Nilai Estetika pada Pakaian	59
Foto 5.9	Foto Jurnalistik yang Mengandung Nilai Budaya pada Unsur Nilai Etika pada Pakaian	61
Foto 5.10	Foto Jurnalistik yang Mengandung Nilai Budaya pada Unsur Nilai Etika pada Pakaian	62
Foto 5.11	Foto Jurnalistik yang Mengandung Nilai Budaya pada Unsur Nilai Etika pada Pakaian	62
Foto 5.12	Foto Jurnalistik yang Mengandung Nilai Budaya pada Unsur Nilai Religius pada Pakaian	64
Foto 5.13	Foto Jurnalistik yang Mengandung Nilai Budaya pada Unsur Nilai Religius pada Pakaian	65
Foto 5.14	Foto Jurnalistik yang Mengandung Nilai Budaya pada Unsur Nilai Religius pada Pakaian	65

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Foto 5.15	Foto Jurnalistik yang Mengandung Nilai Budaya pada Unsur Nilai Religius pada Pakaian	66
Foto 5.16	Foto Jurnalistik yang Mengandung Nilai Budaya pada Unsur Nilai Religius pada Pakaian	66



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Seorang fotografer pastinya selalu punya tanggung jawab dan kewajiban agar tidak salah merepresentasikan orang atau objek yang di foto. Tapi tentunya hal itu tidak selalu ada dalam kendali seorang fotografer. Saat foto itu muncul ke publik pasti interpretasi yang ada bisa beragam. Disaat yang bersamaan juga mestinya seorang fotografer selalu mengusahakan agar tidak ada misrepresentasi yang bersifat negatif.¹ Kemudian, urgensi representasi nilai budaya dalam foto jurnalistik di zaman sekarang seharusnya mampu menjadi kendali untuk perkembangan nilai budaya dan penerapannya semakin membaik.

Dunia fotografi yang dilihat pada masa sekarang menjadi salah satu unsur penting pada media massa. Fotografi menjadi unsur pelengkap dan bahkan menjadi unsur utama pada sebuah media. Kemudian disebut sebagai foto jurnalistik budaya menjadi menarik untuk diangkat dan dibicarakan. Dunia fotografi di zaman sekarang sepertinya sudah menjadi kegiatan yang sangat dekat dan umum bagi masyarakat. Kegiatan memotret sudah menjadi hal biasa, ditambah setiap orang pasti memiliki gawai pribadi yang sudah memiliki fitur kamera. Bisa dilihat dengan beberapa peristiwa seperti mengabadikan kegiatan baik acara peringatan hari besar atau sekedar melihat pemandangan indah disekitar kita. Tentu itu bukan hanya kesenangan saja. Kegiatan memotret saat ini sudah menjadi sebuah pekerjaan dan sebagai sumber penghasilan banyak orang. Dilihat dari banyaknya orang hebat dan memiliki daya tarik dalam hal memotret. Mereka dikenal sebagai seorang fotografer.

Teknologi juga berperan besar dalam perkembangan zaman dimana sumber informasi dan komunikasi dapat menyebar luas dengan sangat cepat

¹ <https://www.whiteboardjournal.com/ideas/art/budaya-melalui-medium-fotografi-bersama-muhammad-fadli/> diakses 1 agustus 2021 pukul. 15.25 wib



dalam hitungan detik. Disini dilihat dari media massa saat ini memberikan informasi berupa berita dan juga foto sebagai visual pelengkap dari berita yang disampaikan tersebut.²

Foto jurnalistik adalah bertemunya fotografi dan jurnalistik. Secara sederhana foto jurnalistik (photojournalism) adalah foto yang bernilai berita dan menarik bagi pembaca.³ Untuk itu tentunya foto jurnalistik punya etika yang harus ditaati sehingga bernilai berita. Dan diiringi oleh sebuah *caption* untuk membantu pembaca lebih jelas memahami sebuah foto.⁴ Melalui foto berita tradisional yang paling baik diwujudkan oleh organisasi seperti AP (*Associated Press*), tetapi juga melalui pendekatan inventif dan baru seperti dengan foto yang ditemukan dan disesuaikan kembali. Ada ruang untuk semua representasi yang berbeda ini, dan bahwa World Press Photo dalam upaya menjadi wadah pemikir untuk fotografi, akan menciptakan ruang seperti itu untuk pendekatan ini.⁵

Antaraneews.com memiliki salah satu produk unggulan dari kantor berita antara adalah foto berita. Devisi pemberitaan foto atau lebih akrab dengan ANTARA foto, memiliki pewarta foto jurnalistik yang tersebar di seluruh Indonesia dan tidak diragukan lagi kemampuannya. Kerap kali menjadi Official Host Photographer untuk berbagai acara, baik nasional dan internasional, membuat Antara Foto semakin teruji kancangannya dalam dunia fotografi jurnalistik.

Antaraneews.com pada devisi foto memproduksi, mendistribusikan dan menyiarkan foto berita hasil produksi pewarta foto media Antaraneews.com yang membidik berbagai peristiwa, seperti politik, ekonomi, olahraga, social budaya, lingkungan dan human interest baik di dalam negeri maupun di luar negeri. Sekitar 70-100 foto berita per hari, dengan format resolusi tinggi

² Audy Mirza Alwi, *Foto Jurnalistik : Metode Memotret dan mengirim Foto ke Media Massa*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2004), hlm 2

³ Taufan Wijaya, *Literasi Visual Manfaat dan Muslihat Fotografi*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama), 2018), hlm 6

⁴ Ibid, hlm 7

⁵ Why Photojournalism Needs Diverse Storytelling Approach (<https://time.com/4234808/opinion-phptjournalism-world-press-photo/> diakses pada 16 Mei 2021 pukul 16.40 WIB)



dihasilkan ANTARA foto. Berbagai foto jurnalistik karya pewarta foto ANTARA dapat dinikmati melalui situs www.anatarafoto.com.⁶

Agar mengetahui pesan dan makna apa yang ingin disampaikan dalam sebuah berita tersebut. Foto-foto yang ada pada berita di media massa tentunya dipilih sesuai kebutuhan dan penempatannya.⁷ Dalam foto jurnalistik pesan tentunya bagian penting yang didapat dalam peristiwa penting yang berlangsung dalam waktu yang sangat cepat. Tetapi juga dengan sengaja diciptakan oleh seorang fotografer dalam sebuah peristiwa.⁸ Dalam mempresentasikan dunia secara transparan seperti apa yang terjadi pada kenyataan. John Berger menulis dalam *Ways of Seeing*, “Cara kita melihat sesuatu dipengaruhi oleh apa yang kita ketahui atau apa yang kita percayai”⁹

Keberagaman budaya di Indonesia menjadi potensi yang harus selalu dilestarikan agar tidak memudar. Melalui medium foto jurnalistik, mampu membangun dan menjaga kelestarian budaya tersebut. Substansi dalam foto jurnalistik budaya tentunya sebagai penyampai pesan kepada masyarakat luas untuk mampu menjadi peran penting dalam menjaga kelestarian budaya yang ada sehingga tidak hilang begitu saja. Melalui foto-foto tersebut banyak pesan dan makna yang diharapkan mampu diterima oleh masyarakat luas tentunya. Representasi merupakan sebuah ekspresi estetis, rekonstruksi dari situasi sesungguhnya. Representasi nilai budaya dalam foto jurnalistik menjadi sebuah bahasa dimana sebuah bahasa visual yang menghadirkan objek secara akurat.¹⁰

Dalam foto jurnalistik yang mampu merepresentasikan budaya melayu harus semakin dikembangkan serta merawat tradisi lewat pesan dalam foto tersebut. Memang pada awalnya keberadaan benda hanya begitu saja. Kemudian kita melihat langsung keadaan sekitar kita. Berdasarkan uraian

⁶ <https://korporat.antaranews.com/produk/antara-foto> diakses pada Senin, 10 Januari 2022. Pukul 20.21 WIB

⁷ Hasby, “Teks Foto dalam Foto Jurnalistik.”

⁸ Syafrudin Yunus, *Jurnalistik Terapan* (Jakarta : PT Ghalia Indonesia, 2010) h.93

⁹ Arthur Asa Berger, *Pengantar Semiotika : Tanda-Tanda dalam Kebudayaan Kontemporer*, (Yogyakarta: Tiara Wacana, 2020) hlm 161

¹⁰ Rita Gani Ratri Rizki Kusumalestari, *Jurnalistik Foto* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2013), hlm 47



diatas, penulis tertarik dengan sebuah foto jurnalistik di media antaranews.com selama Juli-Desember 2021. Dalam foto jurnalistik tersebut akan dikaji lebih dalam lagi untuk mendapatkan bagaimana representasi nilai budaya yang ada pada foto-foto yang terbit. Sehingga memberi gambaran besar tentang sejauh apa representasi nilai budaya dalam foto jurnalistik rentang waktu satu semester di media Antaranews.com sehingga peneliti tertarik mengambil judul **“Representasi Nilai Budaya Pada Pakaian dalam Foto Jurnalistik di Media Antaranews.com”**

1.2 Penegasan Istilah

Agar terhindar dari kesalahpahaman istilah yang terdapat dalam judul, berikut penulis menjelaskan istilah yang terdapat dalam penelitian ini, sebagai berikut :

1. Representasi

Menurut KBBI representasi adalah perbuatan mewakili, keadaan diwakili, apa yang diwakili. Istilah representasi itu sendiri menunjukkan pada bagaimana seseorang, satu kelompok, gagasan atau pendapat itu ditampilkan atau digambarkan dalam pemberitaan. Representasi adalah mengartikan konsep (*concept*) yang ada di pikiran kita dengan menggunakan bahasa.¹¹

Teori Representasi: Teori ini mengkaji bagaimana realitas diwakili dalam media komunikasi. Representasi dalam foto jurnalistik dapat mencerminkan nilai-nilai budaya yang ada dalam masyarakat. Analisis representasi akan melibatkan pemahaman tentang bagaimana foto jurnalistik dapat memperkuat atau meragukan stereotipe budaya, mempengaruhi persepsi masyarakat, atau mencerminkan kepentingan politik dan ideologi tertentu.

¹¹Hall, S (1995). Representation : Cultural Representation and Signifying Practices. Lodon : SAGE, p. 13



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Nilai

Nilai (*value*) berasal dari bahasa latin “valere” yang berarti berguna, brdaya dan berlaku. Dimana memiliki beberapa pengertian, nilai merupakan kualitas dari sesuatu yang berguna atau menjadi objek kepentingan.¹²

3. Budaya

Budaya yang dalam bahasa inggris disebut sebagai culture berasal dari bahasa latin yaitu colere yang berarti mengolah atau mengerjakan. Dalam bahasa Belanda, cultuur disamakan dengan culture. Cultuur atau culture dapat juga diartikan sebagai mengolah tanah atau usaha Bertani.¹³

4. Pakaian

Pakaian adalah bahan tekstil dan serat yang digunakan sebagai penutup tubuh. Pakaian merupakan kebutuhan pokok manusia selain makanan dan tempat berteduh/tempat tinggal (rumah). Manusia membutuhkan pakaian untuk melindungi dan menutup dirinya. Namun seiring dengan perkembangan kehidupan manusia, pakaian juga digunakan sebagai simbol status, jabatan, ataupun kedudukan seseorang yang memakainya. Perkembangan dan jenis-jenis pakaian tergantung pada adat-istiadat, kebiasaan, dan budaya yang memiliki ciri khas masing-masing. Pakaian juga meningkatkan keamanan selama kegiatan berbahaya seperti hiking dan memasak, dengan memberikan penghalang antara kulit dan lingkungan. Pakaian juga memberikan penghalang higienis, menjaga toksin dari badan dan membatasi penularan kuman.¹⁴

5. Analisis isi (*Content Analysis*)

Menurut Berelson & Kerlinger,¹⁵ Analisis isi merupakan suatu metode untuk mempelajari dan menganalisis komunikasi secara

¹² Lembaga pengkajian kebudayaan Nusantara, Kamus Besar Ilmu Pengetahuan (Jakarta : Golo Riwu, 2000) hlm 721

¹³ Mumtazir, MA. Ilmu Sosial dan Budaya Dasar (Aceh : Lembaga Kajian Konstitusi Indonesia, 2019) hlm 20

¹⁴ <https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Pakaian>

¹⁵ Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2010), 232-233.



sistematik, objektif, dan kuantitatif terhadap pesan yang tampak (Wimmer & Dominick). Sedangkan menurut Budd,¹⁶ analisis isi adalah suatu teknik sistematis untuk menganalisis isi pesan dan mengolah pesan atau suatu alat untuk mengobservasi dan menganalisis isi perilaku komunikasi yang terbuka dari komunikator yang dipilih.

6. Fotografi

Fotografi merupakan karya seni, menurut kamus besar Bahasa Indonesia, fotografi merupakan seni dan proses pengambilan gambar melalui cahaya pada film atau permukaan yang dipeka. Artinya, fotografi adalah teknik melukis dengan cahaya, dalam hal ini tampak adanya persamaan fotografi dan seni lukis. Perbedaannya terletak pada media yang digunakan oleh kedua teknik tersebut. Seni lukis menggunakan kuas, cat dan kanvas, sedangkan fotografi menggunakan cahaya (melalui kamera) untuk menghasilkan suatu karya. Giwanda dalam bukunya Panduan Praktis Belajar Fotografi, menyebutkan bahwa tanpa adanya cahaya karya seni fotografi tidak akan tercipta. Selain cahaya, film yang diletakkan di dalam kamera yang kedap cahaya memberikan kontribusi yang cukup besar. Sebuah karya seni akan tercipta jika film ini terekspos oleh cahaya

7. Foto Jurnalistik

Foto jurnalistik adalah medium sajian untuk menyampaikan beragam bukti visual atas suatu peristiwa pada suatu masyarakat seluas-luasnya, bahkan hingga dibalik peristiwa tersebut, tentu dalam waktu yang sesingkat-singkatnya. Dilihat dari beberapa pengertian yang ada maka foto jurnalistik dapat disebut sebagai suatu sajian dalam bentuk foto akan sebuah peristiwa yang terjadi, di mana peristiwa tersebut berkaitan dengan aspek kehidupan manusia dan disampaikan guna kepentingan manusia itu sendiri. Kepentingan manusia dalam hal ini berupa kebutuhan akan informasi atau juga berita yang terjadi di seluruh belahan bumi ini.

¹⁶ *Ibid.* 232-233.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

8. Media Massa

Media massa merupakan saluran komunikasi yang tepat untuk menyampaikan pesan dari komunikator ke komunikan. Media massa dibagi menjadi dalam tiga jenis, yaitu media cetak (seperti koran dan majalah), media elektronik (seperti radio dan televisi), dan media cyber (internet). Hampir seluruh media massa memiliki tujuan utama yang sama yaitu, memberi informasi dan menghibur khalayak. Pewarta ataupun wartawan di media massa tidak hanya menulis berita saja, untuk memperkuat data wartawan akan mengambil gambar atau memotret objek dengan sebaik mungkin agar berita menjadi lebih akurat. Foto tersebut dinamakan foto *news* atau jurnalistik.

9. ANTARAnews.com

Antarnews.com merupakan salah satu media online Indonesia. Kantor Berita ANTARA didirikan oleh Adam Malik, Soemanang, A.M. Sipahoetar dan Pandoe Kartawigoea ketika semangat perjuangan kemerdekaan nasional menggelora dan digerakkan oleh para pemuda pejuang. 17 Agustus 1945 keberhasilan ANTARA menyiarkan Proklamasi Kemerdekaan Republik Indonesia ke seluruh dunia adalah wujud kecintaan dan baktinya yang besar bagi perjuangan bangsa Indonesia.

Kesimpulannya Representasi Nilai Budaya Pada Pakaian dalam Foto Jurnalistik di Media Antarnews.com dalam foto jurnalistik yang mampu merepresentasikan budaya melayu harus semakin dikembangkan serta merawat tradisi lewat pesan dalam foto tersebut. Memang pada awalnya keberadaan benda hanya begitu saja. Kemudian kita melihat langsung keadaan sekitar kita. Berdasarkan uraian diatas, penulis tertarik dengan sebuah foto jurnalistik di media antarnews.com selama Juli-Desember 2021. Dalam foto jurnalistik tersebut akan dikaji lebih dalam lagi untuk mendapatkan bagaimana representasi nilai budaya yang ada pada foto-foto yang terbit.



1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka rumusan masalah penelitian ialah :

1. Berapa persentasi jenis foto budaya yang berfokus pada pakaian di media ANTARANews.com?
2. Seberapa banyak yang mengandung nilai moral/etika pada pakaian dalam foto jurnalistik di media antaranews.com ?
3. Seberapa banyak yang mengandung nilai estetika pada pakaian dalam foto jurnalistik di media antaranews.com ?
4. Seberapa banyak yang mengandung nilai fungsional pada pakaian dalam foto jurnalistik di media antaranews.com ?
5. Seberapa banyak yang mengandung nilai religius pada pakaian dalam foto jurnalistik di media antaranews.com ?

1.4 Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

Adapun yang menjadi tujuan penelitian bagi penulis dari penelitian ini adalah untuk mengetahui representasi nilai budaya melayu dalam foto jurnalistik di media anataranews.com.

1.4.2 Kegunaan Penelitian

a. Manfaat Akademis

Penulisan ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan pengembangan pemikiran di Media Antaranews.com dalam bidang foto jurnalistik

b. Manfaat Praktis

Bagi penulis, penelitian ini menambah informasi dan wawasan penulis mengenai bidang kajian media massa yang menyangkut pemaknaan foto.

Sedangkan bagi pembaca, diharapkan dapat dijadikan masukan para praktisi, fotografer dan sebagai pedoman untuk para jurnalis media massa khususnya yang berhubungan dengan foto jurnalistik sehingga foto yang dihasilkan dan yang didapat memberikan informasi dan sarat akan nilai budaya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Kajian Pustaka

Adapun beberapa tinjauan pustaka yang relevan dengan penelitian ini, dimana masing-masing memiliki pandangan yang berbeda dalam penelitian mereka, diantaranya :

Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka

No	Nama	Judul Penelitian	Tujuan Penelitian	Metodologi Penelitian	Hasil Penelitian
1	Nilam Arsanti Wibisono Tahun 2015 Skripsi Universitas Atma Jaya Yogyakarta	Citra Politisi Melalui Media Sosial (Analisis Isi Kuantitatif Pesan <i>twitter</i> @basuki_btp Selama Masa Transisi dari Wakil Gubernur DKI Jakarta menjadi Gubernur DKI Jakarta periode 9 Juli 2014 - 15 November 2014)	Untuk mengetahui pencitraan politik politisi melalui pesan <i>twitter</i> pada @basuki_btp pada masa transisi dari Wakil Gubernur DKI Jakarta menjadi Gubernur DKI Jakarta.	Penelitian analisis isi Menganalisis pesan dan gambar yang diunggah menggunakan <i>coding sheet</i> yang telah dibuat sebagai <i>instrument</i> penelitian analisis isi. Proses penelitian yang dilakukan dengan menganalisis pesan yang diunggah pada periode 9 Juli 2014 - 15 Juli 2014 dengan menggunakan <i>instrument</i> penelitian <i>coding sheet</i> yang dianalisis oleh dua orang <i>pengcoding</i> yang memiliki	Kecenderungan isi pesan <i>twitter</i> Ahok pada sisi <i>personality</i> dan <i>behaviour</i> cukup tinggi. Kerja 47,7 %, vocal 23.86%, Kepedulian Rakyat 36,36%, anti korupsi 6,82%. Ahok menampilkan identitas dirinya sebagai seorang aktor politik yang peka terhadap rakyat dan keadaan lingkungannya. Dimensi komunikasi politik yang telah dianalisis kecenderungan isi pesan <i>twitter</i> secara keseluruhan menunjukkan kecenderungan menggunakan komunikasi politik informatif dan persuasif. Dalam

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik				kemampuan dalam penelitian analisis isi.	komunikasi politik Ahok menampilkan dirinya melalui pesan <i>twitter</i> sebagai seorang aktor politik yang memahami
2 UIN Suska Riau	Toni Supriatna Tahun 2014 Skripsi Universitas Islam Bandung	Analisis Strategi Komunikasi Tim Sukses Ridwan Kamil dalam Pemilihan Walikota Bandung 2013 (Studi Kasus Strategi Komunikasi Politik Tim Sukses Ridwan Kamil Melalui Media Sosial Twitter dalam Pemilihan Walikota Bandung 2013	1. Untuk mengetahui strategi komunikasi yang dipakai oleh Tim sukses Ridwan Kamil melalui media sosial Twitter. 2. Untuk mengetahui salah satu strategi komunikasi yang dipakai oleh Tim sukses Ridwan Kamil adalah media sosial Twitter.	Metode penelitian yang peneliti gunakan adalah metode kualitatif studi kasus dengan desain kasus tunggal dan unit analisis tunggal. Teknik pengumpulan data melalui wawancara, studi pustaka dan studi dokumentasi.	Tim Sukses Ridwan Kamil berhasil melakukan kampanye. Strategi yang digunakan adalah strategi komunikasi politik dengan menciptakan kebersamaan di dalam media sosial twitter, yaitu Strategi <i>memahami khalayak</i> , strategi <i>menyusun pesan persuasif</i> , strategi <i>menetapkan metode repetition</i> dan strategi <i>memilih media</i> . Hasilnya sangat berhasil dalam pemberian suara kepada Ridwan Kamil. Tim sukses media sosial twitter seperti @RKBgd berperan penting sebagai gudangnya informasi Ridwan Kamil, untuk mempengaruhi masyarakat dalam menyampaikan kampanye gagasan politiknya Ridwan



© Hak cipta milik					Kamil. Twitter dipilih sebagai media kampanye dikarenakan interaksi di twitter sangat efektif dan menarik.
3	Lidya Joyce Sandra Tahun 2013 Jurnal Universitas Kristen Petra Surabaya	<i>Political Branding</i> Jokowi Selama Masa Kampanye Pemilu Gubernur DKI Jakarta 2012 Di Media Sosial Twitter	Mengetahui bagaimana <i>political branding</i> yang dilakukan Jokowi selama masa kampanye pemilu Gubernur DKI Jakarta 2012 di media sosial Twitter.	Metode yang digunakan adalah analisis isi kualitatif Hsieh & Shannon dengan pendekatan <i>directed content analysis</i> melalui prosedur induksi. Hasil dari penelitian ini adalah <i>political branding</i> Jokowi sebagai politisi yang terbuka, dekat dengan masyarakat, kredibel, dan merakyat (egaliter) yang dibentuk melalui personalitas, penampilan dan pesan-pesan politis di Twitter Jokowi.	Hasil dari penelitian ini adalah <i>political branding</i> Jokowi sebagai politisi yang terbuka, dekat dengan masyarakat, kredibel, dan merakyat (egaliter) yang dibentuk melalui personalitas, penampilan dan pesan-pesan politis di Twitter Jokowi.
4	Aubrey Immelman Tahun 2002 Jurnal	<i>The Political Personality Of U.S. President George W. Bush</i>	Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membangun profil kepribadian	Bahan materi terdiri dari sumber biografi dan kepribadian persediaan	Bush menerima 34 dukungan dari 170-item MIDC. Deskriptif statistik untuk peringkat Bush. Skala

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



<p>© Hak cipta milik UIN Suska Riau</p> <p>State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau</p>	<p>(Kumpulan Jurnal <i>Political leadership for the new century : personality and behavior among American</i>)</p> <p><i>Library of Congress Cataloging -in- Publication Data</i></p>		<p>Bush yang berlandaskan teori Millon dan untuk mengeksplorasi hubungan antara pola kepribadian umum dan peran politik yang akan diemban sebagai presiden Amerika Serikat.</p>	<p>digunakan untuk sistematisasi dan mensintesis diagnostik informasi relevan yang dikumpulkan dari literatur tentang George W. Bush. Analisis data meliputi ringkasan statistik deskriptif dihasilkan oleh prosedur skoring MIDC.</p>	<p>paling tinggi Bush, dengan skor 16, dengan Skala 3 (Outgoing), diikuti oleh Skala 1A (dominan), dengan skor 11. Skala utama 3 elevasi baik dalam kisaran yang menonjol (10-23) dan sekunder elevasi (Skala 1A) hanya dalam kisaran ini. Satu skala tambahan diagnosa signifikan: Skala 1B (Dauntless) dengan skor 5, menempatkan elevasi sederhana ini hanya dalam (5-9) kisaran sekarang. Skala 2 (Ambisius) dan Skala 4 (Mengakomodasi) mendekati signifikansi diagnostik. Dalam hal MIDC skala gradasi kriteria, George W. Bush diklasifikasikan sebagai campuran dari Outgoing / berkelompok dan dominan / mengendalikan pola kepribadian, dengan fitur anak dari Dauntless / pattern.7 berani Berdasarkan skor batasan pedoman yang disediakan di manual MIDC, elevasi skala Bush</p>
---	---	--	---	--	---

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



<p>dalam batas normal, meskipun Skala 3 (Outgoing) dan Skala 1A (dominan) cukup tinggi, di kisaran menonjol.</p>					<p>© Hak cipta milik UIN Suska Riau</p>
<p>Analisis data meliputi ringkasan statistik deskriptif yang dihasilkan oleh prosedur penilaian MIDC, profil MIDC untuk Barack Obama, klasifikasi diagnostik subjek, dan interpretasi klinis peningkatan skala MIDC signifikan berasal dari prosedur diagnostik. Obama menerima 32 dukungan dari 170-item MIDC. Dilihat dari penyimpangan dukungan-tingkat dari rata-ratanya, data tentang perilaku ekspresif Obama yang menduduki di set data, sedangkan data pada gaya kognitifnya adalah yang paling sulit untuk mendapatkan. Penilaian gaya kognitif bergantung secara substansial pada kesimpulan, tugas yang sulit ketika menilai subjek di kejauhan.</p>	<p>Bahan materi terdiri dari sumber biografi dan persediaan kepribadian yang digunakan untuk sistematisasi dan mensintesis informasi diagnostik yang relevan dikumpulkan dari literatur tentang Barack Obama. Sumber data. Informasi diagnostik yang berkaitan dengan Obama dikumpulkan dari dua otobiografi dan susunan berita yang luas dari sekitar 150 laporan media yang menawarkan, informasi psikobiografis diagnostik yang relevan</p>	<p>Tujuan utama dari penelitian ini adalah bahwa penelitian ini menawarkan kerangka personologikal berdasarkan empiris untuk mengantisipasi gaya kepemimpinan Obama sebagai presiden.</p>	<p><i>The Political Personality Of U.S. President Barack Obama</i></p>	<p>Aubrey Immelman</p>	<p>5 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau</p>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



<p>© Hak cipta milik UIN Suska Riau</p> <p>State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau</p>				<p>dan berguna, yang dirujuk dalam Lampiran.</p> <p>Persediaan kepribadian. Instrumen penilaian, edisi kedua dari <i>Millon Inventory of Diagnostic Criteria</i> (MIDC; Immelman & Steinberg, 1999), disusun dan diadaptasi dari karya Millon (1969, 1986b; 1990, 1996; Millon & Everly, 1985) fitur prototipe dan kriteria diagnostik untuk gaya kepribadian normal dan varian patologis mereka. Informasi mengenai pembangunan , administrasi, skoring, dan interpretasi dari MIDC disediakan pada buku manual Millon Inventarisasi Kriteria diagnostik (Immelman,</p>	<p>Sebaliknya, frekuensi dukungan yang relatif tinggi untuk domain lebih langsung diamati perilaku ekspresif konsisten dengan penelitian sebelumnya. Profil MIDC yang dihasilkan oleh skor mentah Obama ditampilkan sebagai skala paling tinggi Obama adalah Skala 2 (Ambisius) dan Skala 1A (dominan), kedua dengan skor 7, diikuti oleh Skala 4 (Mengakomodasi) , dengan skor 5, dan Skala 6 (teliti/berhati-hati), dengan skor 4. Skala utama 2 dan ketinggian 1A yang adalah kisaran masa sekarang (9/5), sedangkan dua ketinggian sekunder (Skala 4 dan 6) berada di batas bawah dari kisaran yang normal. Tidak ada elevasi skala lain adalah dari signifikansi psikodiagnostik. Berdasarkan pedoman skor cut-off yang disediakan di</p>
---	--	--	--	--	--

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



<p>© Hak cipta milik UIN Suska Riau</p> <p>State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau</p>				<p>1999) .</p>	<p>manual MIDC, semua ketinggian skala Obama baik dalam batas normal. Dalam hal MIDC kriteria skala gradasi, dilengkapi dengan penilaian klinis, Obama tergolong utamanya sebagai seseorang yang mempunyai kepribadian ambisius / percaya diri, diresapi dengan teliti / hormat dan dominan / fitur menegaskan, yang terakhir yang agak diimbangi oleh khas Mengakomodasi ketertarikan. Kombinasi pola ambisius dan menampung di profil Obama menunjukkan konsiliator kepribadian komposit percaya diri.</p>
---	--	--	--	----------------	--

2.2 Kajian Teori

Teori adalah serangkaian asumsi konsep, abstrak, defense dan proposisi untuk menerangkan suatu fenomena social dan fenomena alami yang menjadi pusat perhatian. Berdasarkan pemahaman tersebut maka landasan teori penelitian ini antara lain :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



2.2.1 Media Online

a. Pengertian Media Online

Media online adalah sebuah sarana untuk berkomunikasi secara online melalui website dan aplikasi yang hanya bias diakses dengan internet. Berisikan teks, suara, foto dan video. Pengertian media online secara umum mencakupi semua jenis situs website dan aplikasi, termasuk situs berita, situs perusahaan, situs lembaga/instansi, blog, firm komunitas, media social situs jualan (e-commerce/online store) dan aplikasi chattingan.¹⁷

b. Karakteristik Media Online

Media *Online* memiliki beberapa karakteristik yang berbeda dari media massa lainnya. Beberapa diantaranya adalah:¹⁸

- a. Kapasitas luas, halaman web bisa menampung naskah panjang
- b. Pemuatan dan editing naskah bisa kapan saja dan di mana saja selama jaringan internet tersedia
- c. Jadwal terbit bisa kapan saja bisa, setiap saat.
- d. Cepat, bisa menjangkau semua orang begitu diunggah.
- e. Aktual, berisi info aktual karena kemudahan dan kecepatan penyajian.

2.2.3 Representasi

Representasi adalah penggunaan bahasa (*language*) untuk menyampaikan sesuatu yang berarti (*meaningful*) kepada orang lain. Representasi adalah bagian terpenting dari proses dimana arti (*meaning*) diproduksi dan dipertukarkan antara anggota kelompok dalam sebuah kebudayaan (*culture*).¹⁹

Representasi adalah produksi makna melalui bahasa. Dalam representasi, para pendukung berpendapat, kami menggunakan tanda-tanda, yang diorganisasikan ke dalam bahasa-bahasa yang berbeda, untuk menyatukan makna

¹⁷ <https://www.akudigital.com/bisnis-tips/pengertian-media-online/> (diakses pada tanggal 16 Juni 2021 pukul 23.27 WIB)

¹⁸ Asep Syamsul, M.Romli, *Komunikasi Dakwah: Pendekatan Praktis*, (Bandung: Nuansa Cendikia, 2012), h. 64

¹⁹ Hall, S op.cit p. 13



secara jelas dengan yang lain. Bahasa dapat menggunakan tanda untuk melambangkan, mewakili, atau merujuk objek, orang, dan peristiwa dalam apa yang disebut dunia “nyata”. Tetapi mereka juga dapat merujuk pada hal-hal imajiner dan dunia fantasi atau ide-ide abstrak yang tidak jelas merupakan bagian dari materi kami di dunia. Tidak ada hubungan sederhana refleksi, imitasi, atau korespondensi satu ke satu antara bahasa dan dunia nyata. Dunia tidak akurat atau tercermin dalam cermin bahasa. Bahasa tidak bekerja seperti cermin. Makna didorong dalam bahasa, dalam berbagai sistem representasi. Makna didorong oleh praktik ‘karya’ representasi dan penghasil makna.²⁰

2.2.4 Nilai Budaya

Nilai adalah pakem normatif yang mempengaruhi manusia dalam menentukan pilihan diantara cara-cara tindakan alternatif. Kluckhohn menyatakan bahwa nilai adalah konsepsi (tersurat atau tersirat, yang sifatnya membedakan ciri-ciri individu atau kelompok) dari apa yang diinginkan yang mempengaruhi pilihan tindakan terhadap cara pandang.

Nilai diwujudkan dalam bentuk norma sebagai acuan manusia bertindak. Nilai juga berfungsi sebagai motivator dan manusia adalah pendukung nilainya. Karena manusia bertindak itu didorong oleh nilai yang diyakininya.

Nilai tersebut dikategorikan sebagai:

a. Nilai Subjektif

Sesuatu yang dianggap seseorang dapat memenuhi kebutuhan pada suatu waktu dan oleh orang itu berkepentingan di atasnya. Oleh karena itu ia dicari menggunakan berbagai cara dan alat. Ini disebut ekstrinsik.

b. Nilai Objektif

Nilai ini didasarkan pada standar tertentu yang objektif yang disepakati Bersama atau ditetapkan oleh Lembaga yang berwenang. Ini disebut intrinsik.²¹

²⁰ Ibid p.13

²¹ Bagus, Kamus Filsafat, hlm 712



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kebudayaan berasal dari kata budaya. Budaya sendiri berasal dari bahasa sansekerta yaitu buddhayah yang merupakan bentuk jamak dari buddhi yang berarti budi atau akal. Ada juga yang berpendapat bahwa budaya berasal dari kata buda dan daya. Budi diartikan sebagai akala tau pikiran sedangkan daya diartikan sebagai usaha. Budi diwakili oleh unsur jasmani manusia. Sehingga dapat juga diartikan budaya sebagai hasil dari budi dan daya yang berasal dari manusia.²²

Nilai budaya merupakan nilai yang ada dan berkembang di dalam masyarakat. Karena nilai budaya adalah tingkat pertama kebudayaan ideal atau adat. Nilai budaya merupakan lapisan yang paling tidak terwujud dan ruangnya luas. Jadi nilai budaya adalah sesuatu yang sangat berpengaruh dan di jadikan pedoman atau rujukan bagi suatu kelompok masyarakat tertentu.²³

2.2.5 Unsur Kebudayaan

Unsur kebudayaan adalah bagian yang tidak bisa dipisahkan dari sebuah kebudayaan manusia, maka dengan demikian unsur kebudayaan adalah hal yang bersifat universal atau dimiliki oleh setiap kebudayaan di seuruh penjuru dunia. Kluckhon (dalam Herlambang, 2018) membagi sistem kebudayaan menjadi tujuh unsur kebudayaan universal atau disebut kultural universal.

Perubahan zaman yang banyak mempengaruhi gaya hidup, menjadikan cara pandang dan mempelajari kebudayaan dengan cara berbeda, menurut Agustianingrum (2020) menyatakan bahwa media konvensional dalam pembelajaran era revolusi industri 4.0. perlahan-lahan mulai bergeser dan kurang diminati oleh siswa generasi alpha.²⁴

²² Mumtazir, MA. Ilmu Sosial dan Budaya Dasar (Aceh : Lembaga Kajian Konstitusi Indonesia, 2019) hlm 20

²³ Ida Agustina Puspita Sari, 2015, Mitos Dalam ajaran Turonggo Yakso di Kecamatan Dongko Kabupaten Trenggalek. Karya tulis berupa skripsi.

²⁴ Jurnal Pendidikan Multimedia vol. 2 No.2 (2020) pp.111-120



2.2.6 Foto Jurnalistik

a. Pengertian Foto Jurnalistik

Foto jurnalistik merupakan sajian gambar atau foto yang dapat berdiri sendiri dengan visualisasi suatu peristiwa. Foto jurnalistik dapat menjadi pelengkap dan penguat pesan yang disampaikan dalam berita. Sehingga dapat diasumsikan bahwasanya foto jurnalistik atau foto berita dapat memiliki peran ganda, yang pertama sebagai pendamping atau pelengkap berita, selanjutnya disisi lain dapat menjadi berita itu sendiri.²⁵ Ketika pertama kali fotografi masuk ke Tanah Air pada masa colonial, fungsi fotografi adalah sebagai bahan laporan.²⁶

Dalam buku Fotobiografi Kartono Riyadi: Pendobrak Fotografi Jurnalistik Indonesia Modern yang ditulis oleh Atok Sugiarto, dikatakan bahwa seiring perjalanannya, keberadaan foto memang bias sejajar dengan berita tulis, bahkan sering dikatakan bahwa sebuah foto dapat lebih hebat dari ribuan kata-kata karena mampu menggambarkan atau menceritakan suatu kejadian dengan amat baik.²⁷

b. Karakter Foto Jurnalistik

Dalam foto jurnalistik, ada dua pendekatan penyajian foto yang dapat digunakan, yaitu foto tunggal (*single photo*) dan foto jamak (*multiple photo*). Dengan foto tunggal, fotografer mengkomunikasikan pesannya dalam satu foto yang kemudian dilengkapi caption. Sementara dalam foto jamak, fotografer menggunakan dua foto atau lebih untuk bercerita. Foto jamak biasa disebut sebagai foto cerita (*photo stories*).²⁸

²⁵ Taufan Wijaya, Foto Jurnalistik dalam Dimensi Utuh (Jakarta: CV Sahabat, 2011) hlm

²⁶ Taufan Wijaya, Literasi Visual Manfaat dan Muslihat Fotografi (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2018) hlm 1

²⁷ Atok Sugiarto, Fotobiografi Kartono Ryadi: Pendobrak Fotografi Jurnalistik Indonesia Modern (Jakarta: Penerbit Buku Kompas, 2011) hlm 89

²⁸ Dian Aprilianingrum, "Representasi Bencana Alam dalam Foto Seri "Cerita Kloset Pascagempa-Tsunami Palu" Jurnalisa Vol 05 Nomor 1 (Mei 2019) hlm 32



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. Etika Foto Jurnalistik

Adapun kode etik pewarta foto Indonesia sebagai berikut :²⁹

Tegaknya kebebasan pers, masyarakat foto jurnalistik yang profesional, mandiri dan independen, serta terpenuhinya hak masyarakat untuk berkomunikasi dan memperoleh informasi visual yang interaktif dan benar, disertai kenyataan adanya pluralisme dalam masyarakat yang kritis, maka Pewarta Foto Indonesia senantiasa aktif untuk mengambil peran pemberitaan visual sebagai tanggung jawab sosial dan berfungsi menyuarakan kebenaran visual yang punya integritas dan bisa dipercaya. Atas dasar itu Pewarta Foto Indonesia menetapkan kode etik sebagai berikut:

1. Pewarta foto menjunjung tinggi hak masyarakat untuk memperoleh informasi visual dalam karya foto jurnalistik yang jujur dan bertanggung jawab.
2. Pewarta foto dalam menjalankan tugasnya harus mendahulukan kepentingan umum untuk mendapatkan informasi visual.
3. Pewarta foto adalah insan profesional yang mandiri dan independen.
4. Pewarta foto tidak memanfaatkan profesinya di luar kepentingan jurnalistik.
5. Pewarta foto menghargai hak cipta setiap karya foto jurnalistik dengan mencantumkan akreditasi yang sesungguhnya.
6. Pewarta foto menjunjung tinggi kepentingan umum dengan tidak mengabaikan kehidupan pribadi sumber berita.
7. Pewarta foto menjunjung tinggi asas praduga tak bersalah.
8. Pewarta foto tidak menerima suap dalam segala perwujudannya.
9. Pewarta foto menempuh cara yang etis untuk memperoleh bahan pemberitaan.

²⁹ <https://pewartafotoindonesia.or.id/kode-etik-pewartafoto-indonesia/> (diakses pada 17 Juni 2021 pukul 08.15 AM)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

10. Pewarta foto menghindari visualisasi yang menggambarkan atau mengesankan sikap kebencian, merendahkan, diskriminasi terhadap ras, suku bangsa, agama dan golongan.
11. Pewarta foto melindungi kehormatan pihak korban kejahatan susila dan pelaku kriminal di bawah umur.
12. Pewarta foto menghindari fitnah dan pencemaran nama baik dan berita foto yang menyesatkan.
13. Pewarta foto tidak memanipulasi sehingga mengaburkan fakta.
14. Hal lain yang berkaitan dengan kasus-kasus tertentu menyangkut kode etik Pewarta Foto Indonesia akan dikonsultasikan dengan Dewan Penasehat dan Komisi Etika. Disahkan dalam Rapat Pleno Kongres II Pewarta Foto Indonesia, 1 Desember 2007

d. Jenis-Jenis Foto Jurnalistik

Badan Fotojurnalistik Dunia (*World Press Photo Foundation*) pada lomba tahunan yang diselenggarakan bagi wartawan diseluruh dunia, membuat jenis foto jurnalistik dalam beberapa kategori, yaitu :

1. *Spot Photo* : foto yang diambil secara spontan dan tanpa rencana.
2. *General News Photo*: foto kejadian terencana.
3. *People In The News Photo*: foto orang dalam suatu berita dan yang ditampilkan adalah pribadi dan sosok orang yang menjadi berita itu.
4. *Daily Life Photo*: foto tentang kehidupan sehari-hari yang mengandung ketertarikan manusiawi.
5. *Potrait*: foto yang menampilkan wajah seseorang secara close up dan ditampilkan karena memiliki kekhasan dalam wajahnya.
6. *Sport Photo*: foto peristiwa olahraga.
7. *Science and Technology*: foto peristiwa yang ada kaitannya dengan ilmu pengetahuan dan teknologi.
8. *Art and Culture Photo*: foto yang dibuat dari pertunjukan seni dan budaya.



9. *Social and Environment* : foto tentang kehidupan masyarakat serta lingkungan hidupnya.³⁰

2.2.7 Teori

a. Analisis Isi

Analisis isi adalah teknik sistematis untuk menganalisis isi pesan dan mengolah pesan atau suatu alat untuk mengobservasi dan menganalisa isi perilaku komunikasi yang terbuka dari komunikator yang terpilih. Sedangkan menurut Barelson (1952), yang kemudian diikuti oleh Kerlinger (1986), analisis isi didefinisikan sebagai suatu metode untuk mempelajari dan menganalisa komunikasi secara sistematis, objektif dan kuantitatif terhadap pesan yang tampak.³¹

Menurut Eriyanto ciri khas dari analisis isi adalah :³²

1. Objektif

Salah satu ciri penting dari analisis isi adalah objektif. Penelitian dilakukan untuk mendapatkan gambaran dari suatu isi secara apa adanya, tanpa adanya campur tangan dari penelitian menghilangkan bias, keberpihakan atau kecenderungan tertentu dari peneliti. Ada dua aspek penting dari objektifitas, yakni validitas dan realibilitas.

2. Sistematis

Analisis isi selain objektif, juga harus sistematis. Sistematis ini bermakna, semua tahapan dan proses penelitian telah dirumuskan secara jelas dan sistematis.

3. Replikabel

Salah satu ciri penting dari analisis isi yaitu ia harus replikabel. Penelitian dengan temuan tertentu dapat diulang dengan menghasilkan temua yang sama pula. Hasil dari analisis isi

³⁰ Audy Mirza Alwi, 10

³¹ agong Suyatno & Sutinah, *Metode Penelitian Sosial : Berbagai Alternatif Pendekatan*, (Jakarta : Kencana, 2011), h.126

³² Eriyanto, op.cit, h. 30



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sepanjang menggunakan bahan dan teknik yang sama, harusnya juga menghasilkan temuan yang sama.

4. Isi yang tampak (Manifest)

Eriyanto berpendapat bahwa analisis isi hanya dapat dipakai untuk melihat isi yang tampak (manifest) saja. Analisis isi tidak dapat dipakai untuk menilai isi yang tidak tampak (latent). Sebab pertama, analisis isi harus dibedakan dari penelitian lain yang juga meneliti mengenai isi, seperti semiotika, framing, wacana, naratif, dan hermeneutik. Ciri khas dari analisis isi kuantitatif ini ialah hanya dapat dipakai untuk meneliti pesan yang tampak. Kedua, aspek penting dari analisis isi ialah harus objektif, subjektif, reliabel, valid dan replikabel.

5. Perangkuman (Summarizing)

Ciri lain dari analisis isi yaitu ditujukan untuk membuat perangkuman. Analisis isi umumnya dibuat untuk membuat gambaran umum karakteristik dari suatu isi/pesan. Analisis isi sebaliknya tidak berpretensi untuk menyajikan secara detail satu atau beberapa kasus isi. Analisis isi dapat dikategorikan sebagai penelitian yang bertipe nomotetik yang ditujukan untuk membuat generalisasi dari pesan, dan bukan penelitian jenis (idiographic) yang umumnya bertujuan membuat gambaran detail dari suatu fenomena.

6. Generalisasi

Analisis isi tidak hanya bertujuan untuk melakukan perangkuman tetapi juga berpotensi untuk melakukan generalisasi. Ini terutama jikalau analisis isi menggunakan sampel. Hasil dari analisis isi dimaksudkan untuk memberikan gambaran populasi. Analisis isi tidak dimaksudkan untuk menganalisis secara detail satu demi satu kasus.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. **Konseptualisasi Variabel Penelitian**

Dengan kata lain, pakaian dalam foto jurnalistik berfungsi sebagai simbol penting yang mencerminkan nilai dan identitas budaya, dan melalui gambar visual, mampu menyampaikan cerita tentang komunitas, peristiwa, dan isu-isu budaya yang relevan.

a. Nilai Fungsional

Pakaian atau busana memiliki peran yang sangat penting dalam menandai identitas diri seseorang, serta dapat mencerminkan status sosial dan interaksi dalam lingkup sosial. Pakaian juga berfungsi sebagai alat komunikasi yang memungkinkan manusia berkomunikasi secara langsung tanpa harus melakukan pendekatan personal. Dengan kata lain, pakaian atau busana memancarkan citra dan nilai-nilai yang terkandung di dalamnya. Dalam segala bentuknya, pakaian adalah representasi yang autentik dari budaya suatu komunitas.

b. Nilai Estetika

Secara harfiah, kata "busana" dapat diartikan sebagai pakaian yang komprehensif dan indah, yang tidak harus mahal. Dalam perspektif ini, busana memiliki dua aspek utama, yaitu aspek estetika yang menekankan pada keindahannya (seperti yang disebut oleh Setyadi et al., 2018), dan aspek estetika ini berfungsi untuk meningkatkan keindahan dan kesan mulia dari pakaian yang dikenakan oleh individu. Selain itu, dalam busana juga terkait dengan nilai-nilai filosofis dan simbolik, seperti yang teramati dalam beberapa desa adat di Pulau Buru, seperti yang dikemukakan oleh Afwadzi (2015).

c. Nilai Etika

Dalam konteks pengertian etika seperti yang telah diuraikan sebelumnya, etika berbusana dapat dipahami sebagai seperangkat norma yang mengatur cara berpakaian, yang bersumber dari tradisi budaya dan



adat istiadat masyarakat, dan sejalan dengan nilai-nilai agama yang dipegang dan dihormati oleh komunitas setempat.

Pentingnya batasan konsep etika berbusana seperti yang telah dijelaskan di atas menjadi sangat penting, terutama ketika kita melihat kemunculan tren sosial dan budaya yang melanggar norma-norma dan etika yang berakar pada kebijaksanaan tradisional dan nilai-nilai agama.

d. Nilai Religius

Nilai religius dalam konteks ini merujuk pada prinsip bahwa pakaian yang akan digunakan harus mematuhi pedoman Islam, baik dalam hal fungsinya maupun tujuannya. Pakaian seharusnya memiliki fungsi utama untuk menutup aurat, dengan tujuan menjaga dan meningkatkan harga diri manusia, sambil dianggap sebagai perbuatan ibadah.

2.2.8 Operasional Variabel Penelitian

1. Fungsi Pakaian meliputi :
 - a) Identitas Diri: Pakaian mencerminkan identitas individu.
 - b) Status Sosial: Pakaian mencerminkan status sosial seseorang.
 - c) Alat Komunikasi: Pakaian berfungsi sebagai alat komunikasi non-verbal.
 - d) Citra dan Nilai: Pakaian mencerminkan citra dan nilai-nilai individu atau komunitas.
 - e) Representasi Budaya: Pakaian adalah representasi budaya komunitas.
2. Estetika pakaian :
 - a) Meningkatkan keindahan dan kesan mulia pakaian individu.
 - b) Keterkaitan busana dengan nilai-nilai filosofis dan simbolik.
3. Etika Pakaian :
 - a) Norma-norma yang mengatur cara berpakaian.
 - b) Berasal dari tradisi budaya, adat istiadat, dan nilai-nilai agama.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c) Etika berbusana sejalan dengan nilai-nilai yang dipegang dan dihormati oleh komunitas setempat.

4. Religius Pakaian :

- a) Mematuhi prinsip Islam dalam pemilihan pakaian.
- b) Pakaian harus menutup aurat sebagai fungsi utama.
- c) Menjaga dan meningkatkan harga diri manusia serta dianggap sebagai ibadah.

Berdasarkan kajian teori diatas, peneliti mengemukakan rancangan penelitian analisis isi guna mengetahui bagaimana Representasi Nilai Budaya Pakaian dalam Foto Jurnalistik di media Antaranews.com. Kebudayaan merupakan buah budi manusia yang dijadikan pedoman, nilai dan norma dalam dimensi ruang hidupan oleh sekelompok masyarakat. Budaya berasal dari kata sansekerta yaitu *"buddaya"* yang artinya budi dan akal. Menurut Sutan Takdir Alisjahbana. *"Individualized structure"* budaya itu bersala dari diri manusia yang dipengaruhi unsur dan ha-hal dari luar manusia.

Nilai Budaya sendiri pakem normatif yang mempengaruhi manusia dalam menentukan pilihan diantara cara-cara tindakan alternatif. Kluckhon menyatakan bahwa nilai adalah konsepsi (tersurat atau tersirat, yang sifatnya membedakan ciri-ciri individu atau kelompok) dari apa yang diinginkan yang mempengaruhi pilihan tindakan terhadap cara pandang.

2.3 Sistematika Penelitian

Agar penulisan lebih terstruktur maka dapat dikelompokkan sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Yang terdiri dari latar belakang, penegasan istilah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Yang terdiri dari kajian terdahulu, landasan teori, dan konsep operasional.



BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Yang terdiri dari jenis dan pendekatan penelitian, lokasi penelitian, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, reliabilitas data dan teknik analisis data.

BAB IV : GAMBARAN UMUM

Yang terdiri dari sejarah perusahaan, visi dan misi, struktur perusahaan dan logo.

BAB V : HASIL DAN PEMBAHASAN

Yang terdiri dari hasil temuan dan pembahasan penelitian.

BAB VI : KESIMPULAN

Yang terdiri dari kesimpulan dan saran dalam penelitian.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode analisis isi kuantitatif. Menurut Eriyanto, analisis isi kuantitatif adalah analisis yang digunakan untuk mengukur aspek-aspek tertentu dari isi secara kuantitatif. Oleh karena itu, dalam konteks analisis isi foto jurnalistik di media online ANTARAnews.com yang berkaitan dengan Nilai Budaya Pada Pakaian dalam Foto Jurnalistik di Media ANTARANEWS.COM pada Juli-Desember 2021 lalu. Tujuannya guna menemukan kategori budaya pada pakaian dalam foto jurnalistik dan kategori yang dominan yang ditemukan pada foto jurnalistik.

Peneliti memilih media online ANTARAnews.com karena memiliki banyak berita foto di Indonesia. Analisis isi kuantitatif merupakan penelitian yang menggambarkan atau menjelaskan suatu masalah yang hasilnya dapat digeneralisasikan. Dengan demikian tidak terlalu mementingkan kedalaman data atau analisis. Peneliti lebih mementingkan aspek keluasan data sehingga data atau hasil riset dianggap merupakan representasi dari seluruh populasi.

Dalam penelitian kuantitatif, peneliti dituntut bersikap objektif dan memisahkan diri dari data. Artinya peneliti tidak boleh membuat batasan konsep maupun alat ukur data sekehendak sendiri. Semuanya harus objektif dengan diuji dulu apakah batasan konsep dan alat ukurnya sudah memenuhi prinsip reabilitas dan validitas.

Pendekatan yang digunakan pada analisis isi kuantitatif ini adalah analisis isi deskriptif. Analisis isi deskriptif adalah analisis isi yang dimaksudkan untuk menggambarkan secara detail suatu pesan, suatu teks tertentu. Desain analisis isi ini tidak dimaksudkan untuk menguji suatu hipotesis tertentu atau menguji hubungan di antara variabel. Analisis isi ini menggambarkan aspek-aspek dan karakteristik dari suatu pesan. Desain deskriptif, meski menggunakan periode waktu yang berbeda, peneliti hanya menggambarkan adanya kecenderungan perubahan isi. Peneliti tidak menjelaskan adanya perbedaan isi dalam pesan.



3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian ini dilakukan pada foto jurnalistik di media online ANTARAnews.com yang akan dijadikan data untuk analisis isi dengan tujuan mengetahui representasi nilai budaya pada pakaian dalam foto jurnalistik.

3.3 Populasi dan Sampel

3.3.1 Populasi

Populasi adalah kelompok elemen yang lengkap, yang biasanya berupa orang, objek, transaksi, atau kejadian dimana kita tertarik untuk mempelajarinya atau menjadi objek penelitian.³³ Jumlah foto jurnalistik di media Antaranews.com dengan menggunakan kategori “Seni Budaya & Hiburan” mencapai 603 berita foto ditemukan selama 1 semester (6 bulan). Pada bulan Juli-Desember. Pada jumlah foto tersebut terdapat beragam jenis unsur budaya yang berbeda tiap bulannya (dilansir dari website antaranews.com) tahun 2021.

Sumber data yang diperoleh adalah dari website Antaranews.com di lama Foto pada kategori Seni Budaya Hiburan yang didapatkan dari <https://www.antarafoto.com/id/seni-budaya>.

Dari total foto selama satu semester (Juli-Desember) pada tahun 2021, sebanyak 603 foto dengan kategori Seni Budaya Hiburan.

Tabel 3.1 Kategori Seni Budaya Hiburan Tahun 2021

Seni Budaya Hiburan Tahun 2021		
No.	Bulan	Jumlah Postingan
1	Juli	28
2	Agustus	78
3	September	84
4	Oktober	141
5	November	140
6	Desember	132
Jumlah		603

³³

³⁵ Mudrajat Kuncoro, *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*, (Jakarta: Erlangga, 2003),



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.3.2 Sampel

Sampel yang diambil oleh peneliti yakni sebanyak 86 foto. Untuk menentukan jumlah sampel tersebut, peneliti menggunakan rumus Slovin.

Rumus slovin digunakan untuk menentukan ukuran sampel dari populasi yang diketahui jumlahnya. Rumusnya adalah :

$$n = \frac{N}{1 + N (e^2)}$$

n = Ukuran sampel

N = Ukuran populasi

e = Kelonggaran ketidaktelitian karena kesalahan pengambilan sampel yang dapat ditolelir

Batas kelonggaran ketidaktelitian yang digunakan oleh peneliti yakni 10%. Menurut Umar (2002, hlm. 134 dalam Kriyantono, 2009, hlm. 192), batas kesalahan yang ditolelir untuk populasi tidak sama, ada yang 1%, 2%, 3%, 4%, 5% atau 10%.

Maka, perhitungannya adalah sebagai berikut:

$$n = \frac{603}{1 + 603 (0,1^2)}$$

$$n = \frac{603}{1 + 603 (0,01)}$$

$$n = \frac{603}{1+6,03} \cdot 2$$

$$n = \frac{603}{7,03}$$

$$n = 85,7$$

$$n = 86-90$$

Dibagi 6 bulan

3.3.4 Teknik Sampling

Peneliti menggunakan teknik sampling secara random yang dilakukan dengan menggunakan prinsip-prinsip undian. Dengan metode pengundian



secara acak untuk menentukan sampel sebanyak 86 dan setiap bulannya masing-masing 15 foto diambil secara undian.

3.3.5 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah cara-cara yang digunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan data. Teknik Pengumpulan data yang dilakukan peneliti adalah :

1. Observasi

Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode observasi, yaitu menghimpun data penelitian melalui pengamatan dan pengindraan.

³⁴Dalam hal ini membaca dan mengamati foto jurnalistik di media antaranews.com pada periode Juli-Desember 2021.

2. Dokumentasi

Dokumentasi adalah pekerjaan mengumpulkan, menyusun dan mengolah dokumen-dokumen literatur yang mencatat semua aktivitas yang dianggap berguna untuk dijadikan bahan keterangan dan penerangan mengenai berbagai soal. Dalam penelitian ini dikumpulkan foto jurnalistik di media antaranews.com periode Juli-Desember 2021.

3. Menggunakan lembar koding sebagai instrumen dalam menentukan Representasi Nila Budaya Pakaian pada Foto Jurnalistik di Media ANTARANEWS.COM. Untuk memastikan lembar koding reliable, maka peneliti menggunakan uji reliabilitas alat ukur dengan formula Holsti.

4. Mencari studi pustaka dan berbagai sumber literatur yang mendukung penelitian.

³⁴ (Prof.Dr.H.M.Burhan Bungin, Penelitian Kualitatif Komunikasi Ekonomi,Kebijakan Public, dan Ilmu Sosial Lainnya (Jakarta: Kencana, 2007) h.111)

3.4 Instrumen Penelitian

3.4.1 Unit Analisis


Jenis unit analisis isi yang digunakan peneliti adalah unit tematik. Menurut Eriyanto (2011), unit tematik adalah unit analisis yang lebih melihat tema (topik) pembicaraan dari suatu teks. Unit tematik secara sederhana berbicara mengenai “teks berbicara tentang apa atau mengenai apa”. Ia tidak berhubungan dengan kandungan kata atau kalimat. Pada unit analisis isi tematik, prosedur yang dipakai berbeda.

Unit analisis isi yang akan diteliti yakni foto dan caption yang diunggah pada halaman website antara foto. Foto dan caption tersebut akan diteliti menggunakan peran dan fungsi fotografi dalam melihat Nilai Budaya dalam Foto Jurnalistik yang berfokus pada Kategori Pakaian.

Tabel 3.1 Unit Analisis

Seni Budaya Hiburan Tahun 2021		
No.	Bulan	Jumlah Postingan
1	Juli	28
2	Agustus	78
3	September	84
4	Oktober	141
5	November	140
6	Desember	132
Jumlah		603

Tabel 3.2 Unit Analisis

No	Foto	Caption	Tanggal dan Waktu
1		PAGELARAN TARI JANGER MUDA-MUDI BALI	1/7/2021 21:00 WIB
2		PENYELAMATAN BATU NISAN BERSEJARAH KESULTANAN ACEH DARUSSALAM	4/7/2021 19:30 WIB

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3	 <p>PENGUKURAN SITUS CAGAR BUDAYA GUNONGAN</p>	PENGUKURAN SITUS CAGAR BUDAYA GUNONGAN	5/7/2021 17:10 WIB
4	 <p>KERAJINAN NOKEN CENDERA WASIH</p>	KERAJINAN NOKEN CENDERA WASIH	7/7/2021 19:20 WIB
5	 <p>PENELITIAN SITUS CANDI KOTO MAHLIGAI DI MUARAJAMBI</p>	PENELITIAN SITUS CANDI KOTO MAHLIGAI DI MUARAJAMBI	8/7/2021 20:40 WIB
6	 <p>TRADISI ULUR-ULUR TELAGA BURET</p>	TRADISI ULUR-ULUR TELAGA BURET	9/7/2021 15:10 WIB
7	 <p>PERAGAAN BUSANA DARING UNTUK PROMOSI UMKM</p>	PERAGAAN BUSANA DARING UNTUK PROMOSI UMKM	18/7/2021 18:10 WIB
8	 <p>TRADISI MAKAN BASAMO DI JAMBI</p>	TRADISI MAKAN BASAMO DI JAMBI	20/7/2021 13:50 WIB
9	 <p>RITUAL ADAT TURUN TANAH ANAK ACEH</p>	RITUAL ADAT TURUN TANAH ANAK ACEH	22/7/2021 15:45 WIB
10	 <p>BERMAIN ALANGGAYA BULIA</p>	BERMAIN ALANGGAYA BULIA	25/7/2021 19:10 WIB
11	 <p>PAMERAN INDONESIA ART EXPO 2021</p>	PAMERAN INDONESIA ART EXPO 2021	25/7/2021 19:30 WIB
12	 <p>GALERI SENI BARANG BEKAS</p>	GALERI SENI BARANG BEKAS	27/7/2021 15:25 WIB

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

13	 <p>LATIHAN SENI MUSIK TENGAH PANDEMI</p>	LATIHAN SENI MUSIK TENGAH PANDEMI	28/7/2021	19:35
14	 <p>PAMERAN SENI RUPA TERAPAN PROTOKOL KESEHATAN</p>	PAMERAN SENI RUPA TERAPAN PROTOKOL KESEHATAN	29/7/2021	15:30
15	 <p>PAGELARAN MALAM KESENIAN TARUNA AAL</p>	PAGELARAN MALAM KESENIAN TARUNA AAL	30/7/2021	20:15
16	 <p>PERINGATAN HUT KE-827 KABUPATEN TRENGGALEK</p>	PERINGATAN HUT KE-827 KABUPATEN TRENGGALEK	31/8/2021	15:30
17	 <p>PERAWATAN BUKU JELANG PERPUSTAKAAN KEMBALI DIBUKA</p>	PERAWATAN BUKU JELANG PERPUSTAKAAN KEMBALI DIBUKA	30/8/2021	13:00
18	 <p>PEMENTASAN TARI SIH</p>	PEMENTASAN TARI SIH	28/28/2021	20:50
19	 <p>BANTUAN PENANGANAN COVID DI SOLO</p>	BANTUAN PENANGANAN COVID DI SOLO	26/8/2021	17:05
20	 <p>TRADISI SEMBAHYANG REBUTAN</p>	TRADISI SEMBAHYANG REBUTAN	22/8/2021	14:05
21	 <p>PAGELARAN SENI VIRTUAL UNTUK MENDORONG SENIMAN</p>	PAGELARAN SENI VIRTUAL UNTUK MENDORONG SENIMAN	22/8/2021	13:25

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

22		SILEK ARTS FESTIVAL	21/8/2021 WIB	21:15
23		REKOR MASAK RENDANG DARING TERBANYAK	21/8/2021 WIB	13:55
24		MEMASAK RENDANG SEDUNIA	21/8/2021 WIB	12:10
25		TRADISI MEMBAGI NASI JANGKRIK SAAT PANDEMI	19/8/2021 WIB	11:40
26		BADUT HIBUR ANAK-ANAK KORBAN KEBAKARAN	18/8/2021 WIB	19:25
27		KOMUNITAS BIOLA DI ACEH RAYAKAN KEMERDEKAAN RI	17/8/2021 WIB	19:40
28		PERLOMBAAN KHAS HUT RI DI LINGKUP KELUARGA	17/8/2021 WIB	17:20
29		TRADISI MOCOAN LONTAR SELAMATAN SAWAH	17/8/2021 WIB	15:45
30		PEMAKAMAN RAJA MANGKUNEGARAN	15/8/2021 WIB	13:00











Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

31	 <p>ALAT MUSIK TALEMPONG KAYU</p>	ALAT MUSIK TALEMPONG KAYU	5/9/2021 18:05 WIB
32	 <p>TRADISI KENDURI PANEN RAYA DI ACEH</p>	TRADISI KENDURI PANEN RAYA DI ACEH	4/9/2021 15:30 WIB
33	 <p>WARGA BINAAN BERLATIH TARI SAMAN ACEH</p>	WARGA BINAAN BERLATIH TARI SAMAN ACEH	30/9/2021 16:40 WIB
34	 <p>PRAJURIT KERATON SOLO</p>	PRAJURIT KERATON SOLO	29/9/2021 15:10 WIB
35	 <p>KIRAB JARANAN BULAN SURO DI KEDIRI</p>	KIRAB JARANAN BULAN SURO DI KEDIRI	3/9/2021 16:10 WIB
36	 <p>BELAJAR BERMAIN ALAT MUSIK TAR</p>	BELAJAR BERMAIN ALAT MUSIK TAR	1/9/2021 19:45 WIB
37	 <p>KESENIAN DEBUS TRADISIONAL</p>	KESENIAN DEBUS TRADISIONAL	5/9/2021 19:10 WIB
38	 <p>TEMUAN DUGAAN TEROWONGAN AIR KUNO</p>	TEMUAN DUGAAN TEROWONGAN AIR KUNO	7/9/2021 17:05 WIB
39	 <p>REVITALISASI KRATON YOGYAKARTA</p>	REVITALISASI KRATON YOGYAKARTA	15/9/2021 16:10 WIB
40	 <p>HARI KUNJUNG PERPUSTAKAAN</p>	HARI KUNJUNG PERPUSTAKAAN	14/9/2021 15:00 WIB

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

41	 <p>PAMERAN MAKASSAR BIENNALE 2021</p>	PAMERAN MAKASSAR BIENNALE 2021	9/9/2021 15:15 WIB
42	 <p>MURAL SELAMATKAN HARIMAU SUMATERA</p>	MURAL SELAMATKAN HARIMAU SUMATERA	2/9/2021 13:25 WIB
43	 <p>WISATA MENYELAM BERSAMA HIU DI MOROTAI</p>	WISATA MENYELAM BERSAMA HIU DI MOROTAI	9/9/2021 21:00 WIB
44	 <p>PERTUNJUKAN KESENIAN LAIS</p>	PERTUNJUKAN KESENIAN LAIS	5/9/2021 19:10 WIB
45	 <p>FESTIVAL RANDAI</p>	FESTIVAL RANDAI	7/9/2021 10:35 WIB
46	 <p>TARI PANGKUR SAGU PAPUA</p>	TARI PANGKUR SAGU PAPUA	1/10/2021 20:55 WIB
47	 <p>SRAWUNG BATIK NUSANTARA</p>	SRAWUNG BATIK NUSANTARA	2/10/201 14:15 WIB
48	 <p>TRADISI GREBES KI MANGKUYUDHO KEMBALI DIGELAR</p>	TRADISI GREBES KI MANGKUYUDHO KEMBALI DIGELAR	2/10/2021 14:35 WIB
49	 <p>PENJUALAN KAIN TENUN BADUY MENINGKAT</p>	PENJUALAN KAIN TENUN BADUY MENINGKAT	2/10/2021 17:00 WIB
50	 <p>FESTIVAL BAGALOMBANG</p>	FESTIVAL BAGALOMBANG	3/10/2021 12:20 WIB







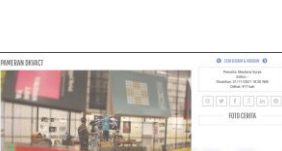


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

51	 <p>PERAWATAN MAKAM SEJARAH</p>	PERAWATAN MAKAM SEJARAH	3/10/2021 WIB	13:15
52	 <p>YOGYAKARTA BIENALE 2021</p>	YOGYAKARTA BIENALLE 2021	5/10/2021 WIB	19:5
53	 <p>SAPRAHAN MEMPERINGATI ROBO-ROBO</p>	SAPRAHAN MEMPERINGATI ROBO-ROBO	6/10/2021 WIB	16:40
54	 <p>PAMERAN KRIYA MAHASISWA ISI BALI DIGELAR SAAT PPKM</p>	PAMERAN KRIYA MAHASISWA ISI BALI DIGELAR SAAT PPKM	6/10/2021 WIB	17:10
55	 <p>PERAGAAN BUSANA UMKM BALI-NUSA TENGGARA</p>	PERAGAAN BUSANA UMKM BALI-NUSA TENGGARA	6/10/2021 WIB	20:45
56	 <p>RELAKSASI MUSEUM DI KOTA BANDUNG</p>	RELAKSASI MUSEUM DI KOTA BANDUNG	7/10/2021 WIB	12:00
57	 <p>PROSESI UPACARA NGABEN NGERIT DI PALU</p>	PROSESI UPACARA NGABEN NGERIT DI PALU	7/10/2021 WIB	21:05
58	 <p>AKSI PEDULI LINGKUNGAN DAN SEJARAH ACEH</p>	AKSI PEDULI LINGKUNGAN DAN SEJARAH ACEH	8/10/2021 WIB	13:00
59	 <p>YOGYAKARTA KOMIK WEEKS 2021</p>	YOGYAKARTA KOMIK WEEKS 2021	14/10/2021 WIB	17:50
60	 <p>AKSI MELUKIS BERSAMA GRAFITI DEPOK</p>	AKSI MELUKIS BERSAMA GRAFITI DEPOK	17/10/2021 WIB	16:30

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

61		PERAWATAN BCB GAPURA PASAR KLEWER SOLO	15/11/2021 WIB	12:55
62		RUWATAN BERSIH NAGARI HARI JADI TULUNGAGUNG	18/11/2021 WIB	18:50
63		PERAGAAN BUSANA KADET 1947	20/11/2021 WIB	00:00
64		JAKARTA BIENNALE 2021	20/11/2021 WIB	16:55
65		KARNAVAL WACI	20/11/2021 WIB	19:35
66		KESENIAN SUNDA WIWITAN DALAM UPACARA TUMPEKAN AGENG	20/11/2021 WIB	22:15
67		PAMERAN DKVACT	21/11/2021 WIB	18:30
68		PAMERAN PEKAN KERIS	21/11/2021 WIB	18:30
69		SENDRATARI WARNA DANAU	22/11/2021 WIB	18:50

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

70		PAMERAN LUKISAN MEMBACA DUNIA	24/11/2021 WIB	20:50
71		PEMENTASAN MEREKA YANG MENUNGGU DI BANDA NEIRA	24/22/2021 WIB	21:50
72		PERAWATAN BCB TUGU JAM PASAR GEDE SOLO	26/11/2021 WIB	15:40
73		PEMENTASAN THREE BALI SPIRIT	27/11/2021 WIB	20:50
74		FESTIVAL BOCAH DOLANAN	28/11/2021 WIB	14:35
75		PAMERAN SENI EKSPRESI MERDEKA	29/11/2021 WIB	21:35
76		PENGEMBANGAN AREAL MAKAM MUHAMMAD YAMIN		
77		ANTISIPASI DBD SAAT MUSIM HUJAN	2/12/2021 WIB	14:20
78		BELAJAR MEMBUAT BATIK PALEMBANG	2/12/2021 WIB	14:20

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

79		PAMERAN SENI DI ATAS KERTAS	2/12/2021 WIB	21:45
80		PAGELARAN BUSANA NITI SENJA	2/12/2021 WIB	21:55
81		PAMERAN LUKISAN TANAMAN ESOK!	3/12/2021 WIB	18:40
82		KERAJINAN GERBAH GRAFIS	3/12/2021 WIB	20:35
83		PAMERAN SENI RUPA DI LEBAK	4/12/2021 WIB	15:40
84		MELUKIS UNTUK MENGASAH KREATIVITAS	4/12/2021 WIB	20:05
85		65 TAHUN NAMARINA BERKARYA	5/12/2021 WIB	19:05
86		JELANG PAMERAN PEWARTA FOTO YOGYAKARTA	5/12/2021 WIB	20:25
87		PAMERAN LUKISAN CHRYSNANDA DL	6/12/2021 WIB	19:30
88		PAMERAN SENI RUPA LAND ART	9/12/2021 WIB	14:10

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

89		WISATA SEJARAH MONUMEN PERJUANGAN RAWAGEDE	9/12/2021 18:25 WIB
90		PAMERAN KOMUNITAS FINE ART 10	9/12/2021 20:05 WIB

3.4.2 Uji Validitas

Validitas sangat penting dalam analisis isi. Validitas berkaitan dengan apakah alat ukur yang digunakan dalam penelitian secara tepat mengukur konsep yang ingin diukur. Validitas memastikan apakah alat ukur yang dipakai peneliti sah (valid) dan dapat menjamin bahwa ada temuan-temuan dalam penelitian juga dihasilkan dari pengukuran yang tepat. Validitas yang digunakan dalam penelitian ini adalah validitas isi (content validity), karena penelitian ini menyertakan semua indikator dari konsep yang hendak diukur. Hal ini juga terkait dengan tujuan penelitian yaitu mengetahui representasi nilai budaya pakaian pada foto jurnalistik di media antaranews.com periode Juli-Desember 2021.

3.4.3 Reliabilitas Variabel Penelitian

Untuk memenuhi syarat Reliabel objektifitas, hasil perhitungan dari proses pengukuran unit analisis perlu diuji kembali. Adapun rumus yang dipakai dalam perhitungan tingkat kepercayaan antar code pada penelitian ini menggunakan formula Holsti sebagai berikut :

$$\text{Koefisien Reliabilitas} = \frac{2M}{N1 + N2} \times 100 \%$$

M = Hasil kesepakatan coding

N = Jumlah objek yang dikategorikan

Reliabilitas berada antara 0 hingga 1, dimana 0 berarti tidak ada satupun yang disetujui oleh coder dan 1 berarti persetujuan sempurna di antara para coder. Dalam formula Holsti, angka reliabilitas minimum yang ditelorensi adalah 0,7 atau 70%. Apabila hasil perhitungan antar coder menunjukkan angka reliabilitas



diatas minimum berarti alat ukur yang digunakan benar-benar reliabel. Tetapi, jika dibawah angka minimum, berarti alat ukur yang digunakan bukan alat yang reliabel atau tidak dapat digunakan.

3.5 Teknik Analisis Data

Setelah data terkumpul, selanjutnya peneliti akan menganalisa data tersebut dengan menggunakan metode *content analysis* (analisis isi foto). Analisis isi deskriptif adalah analisis isi yang menggambarkan secara detail suatu pesan atau teks tertentu. Peneliti akan memilih coder yang dinilai memiliki kredibilitas untuk membaca dan menilai isi foto sehingga dapat menguji realibilitasnya. Untuk menghitung frekuensi masing-masing kategori menggunakan rumus sebagai berikut :

$$P = \frac{F}{N} \times 100 \%$$

P = Persentase

F = Frekuensi

N = Jumlah Populasi

Adapun unit yang akan diukur untuk mendistribusikan frekuensi menggunakan perhitungan diatas yaitu mengenai representasi nilai budaya pakaian pada foto jurnalistik pada periode Juli-Desember 2021 antara lain Nilai Fungsional, Nilai Estetika, Nilai Etika, Nilai Religius.

Setelah itu melalui proses coding dan mendapatkan besaran persentase dari setiap unit penelitian, peneliti akan menyajikan data ke dalam bentuk tabel yang diorganisasikan agar mempermudah peneliti dalam penarikan kesimpulan penelitian. Hasil rekapan data tersebut selanjutnya dideskripsikan.

Penelitian dengan pendekatan deskriptif hanya menggambarkan aspek-aspek dan karakteristik dari suatu pesan. Data hasil penelitian diperoleh peneliti dengan mencatat frekuensi kemunculan unit analisis yang telah ditentukan dalam lembar coding sheet. Tujuan utama metode ini adalah mendeskripsikan representasi nilai budaya pakaian dalam foto jurnalistik di media ANTARANEWS.COM.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV GAMBARAN UMUM

4.1 Sejarah Singkat Berdirinya Antaranews.com

13 Desember 1937

Kantor Berita Kantor Berita ANTARA didirikan oleh Adam Malik, Soemanang, A.M. Sipahoetar dan Pandoe Kartawigoena ketika semangat perjuangan kemerdekaan nasional menggelora dan digerakkan oleh para pemuda pejuang. Inilah para Pendiri ANTARA (*founding fathers*).

17 Agustus 1945

Keberhasilan ANTARA menyiarkan Proklamasi Kemerdekaan Republik Indonesia pada tanggal 17 Agustus 1945 ke seluruh dunia adalah wujud kecintaan dan baktinya yang besar bagi perjuangan bangsa Indonesia. Dari buku Catatan Politik Pengalaman Wartawan ANTARA oleh Ismet Rauf dan Saleh Danny Adam (2002:11) disebutkan rencana penyebarluasan Proklamasi Indonesia ke seluruh dunia dipimpin oleh Adam Malik yang mendiktekan naskah proklamasi dari tempat persembunyiannya karena dikejar-kejar tentara Jepang. Adam Malik dibantu Pangulu Lubis, satu-satunya orang ANTARA yang diminta bersiap-siap menyebarkan berita Proklamasi dengan mengatakan “bersiap-siap menyiarkan sebuah berita penting”. Setelah teks Proklamasi dibacakan Soekarno, Adam Malik menelpon ANTARA, diterima oleh Asa Bafagih yang diminta untuk menyampaikannya kepada Pangulu Lubis dengan berpesan “Jangan sampai gagal”. Pangulu mengirimkan naskah ke bagian radio dengan menyelipkannya dalam morse-cast Domei, di antara berita-berita yang telah dibubuhi izin Hodohan. Markonis Soegirin menjaga agar teks Proklamasi itu tersiar dan Markonis Wua yang mengirimkan. Maka menyebarkan berita Proklamasi Indonesia ke daerah dan internasional.

Bulan Mei tahun 1962

ANTARA resmi menjadi Lembaga Kantor Berita Nasional yang berada langsung di bawah Presiden Republik Indonesia. Dalam Keputusan



Presiden No 307 tahun 1962, tanggal 24 September 1962 nama ANTARA diubah menjadi Lembaga Kantor Berita Nasional ANTARA dengan Dewan Pimpinan diketuai Pandu Kartawiguna dengan anggota-anggota Djawoto, Moh. Nahar, Subanto Taif, Adinegoro, Mashud Sosrojudo, Suhandar, Subakir, R. Moeljono dan Zein Effendi.

Selama lebih dari tiga perempat abad, ANTARA sebagai salah satu kantor berita bertekad untuk selalu menghadirkan berita dan foto mengenai peristiwa-peristiwa penting dan mutakhir secara cepat dan lengkap ke seluruh dunia, baik melalui saluran distribusi sendiri maupun yang bekerjasama dengan para mitra di seluruh dunia.

17 Juli Tahun 2007

Melalui Peraturan Pemerintah Nomor : 40 Tahun 2007, akhirnya ANTARA resmi bergabung menjadi keluarga besar Kementerian BUMN dan berubah menjadi Perum Lembaga Kantor Berita Nasional ANTARA. Didukung teknologi informasi terkini, ANTARA memiliki jaringan komunikasi yang menjangkau berbagai pelosok tanah air dan dunia. ANTARA memiliki biro di setiap propinsi serta perwakilan di beberapa kotamadya/kabupaten. Agar dapat menyajikan berita luar negeri dengan persepsi nasional, ANTARA mengendalikan biro/perwakilan di Kuala Lumpur (Malaysia), Beijing (China) dan London (Inggris).

Untuk memenuhi kebutuhan masyarakat terhadap informasi global, ANTARA juga menjalin kerjasama, baik secara komersial maupun non-komersial, dengan kantor-kantor berita di seluruh dunia, seperti AAP (Australia), Reuters (Inggris), AFP (Perancis), DPA (Jerman), Kyodo (Jepang), Bernama (Malaysia), Xinhua (PR China), CIC (Columbia), NAMPA (Namibia) dan lain-lainnya.

ANTARA aktif dalam berbagai organisasi regional dan international, seperti ANEX (ASEAN News Exchange), OANA (Organization of Asia Pacific News Agencies) dan NANAP (Non-Aligned News Agencies Pool).

Ratusan berita luar negeri yang berasal dari para mitra kerja dan rata-rata 750 berita hasil liputan wartawan ANTARA sendiri disebarluaskan setiap

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



hari melalui teknologi komunikasi terkini, seperti VSAT dan DVB, serta berbagai teknologi berbasis Internet, seperti situs web, email dan ftp (file transfer protocol).

Selain melayani berita dan foto, ANTARA juga menawarkan produk dan jasa lainnya seperti layanan data dan informasi pasar uang dan saham, penyebaran rilis pers (PRWire) dan pendidikan jurnalistik (Lembaga Pendidikan Jurnalistik ANTARA).

ANTARA juga bekerjasama dengan mitra-mitra asing seperti Reuters dan Bloomberg dalam menjual layanan data dan informasi pasar global. Dengan kantor-kantor berita asing di Asia Pasifik, ANTARA membentuk konsorsium Asia Pulse dalam memberikan layanan informasi bisnis Asia, dan membentuk konsorsium Asia Net dalam menyebarluaskan rilis pers secara global.

Sebagai bagian dari misi sosial budayanya, ANTARA mengelola sebuah galeri foto jurnalistik (GFJA). Galeri ini telah banyak dikunjungi dan telah dikenal di mancanegara. Belanda dan Australia pernah memberi sumbangan foto-foto berharga untuk dipamerkan di GFJA. Jepang dan Ford Foundation pernah membantu restorasi foto-foto bersejarah yang dimiliki galeri tersebut. Dengan berbagai pihak, GFJA juga pernah bekerjasama dalam menyelenggarakan kursus foto jurnalistik.

Gedung ANTARA di Jalan Antara, Pasar Baru, Jakarta Pusat merupakan bangunan bersejarah karena pernah menyebarluaskan Proklamasi Kemerdekaan RI pada tahun 1945. Layaknya museum, gedung ini menyimpan dan memamerkan berbagai benda peninggalan wartawan sejak tahun 1945-1950 yang dapat dikunjungi oleh siapa pun yang berminat.

Pada bulan Desember 2008, Direktorat Pemberitaan ANTARA meraih sertifikasi ISO 9001-2000 yang kini telah diperbarui menjadi ISO 9001:2008. Sertifikat ini merupakan penjelasan atas persyaratan yang harus dipenuhi untuk sebuah sistem manajemen mutu yang baik. Ini merupakan bukti nyata bahwa semua individu di dalam ANTARA berkomitmen untuk memperluas

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



transformasi manajemen agar sistem manajemen mutu dapat lebih kuat dari sebelumnya.

4.2 Visi dan Misi Antaranews.com

VISI :

Menjadi Kantor Berita yang berkelas dunia melalui penyediaan jasa berbagai produk multimedia.

MISI :

1. Memperkuat marwah LKBN ANTARA sebagai sebuah kantor berita serta perusahaan multimedia yang modern.
2. Mengembangkan jurnalisme Indonesia yang mendidik, mencerahkan, dan memberdayakan dalam bingkai Negara Kesatuan Republik Indonesia.
3. Menyediakan produk serta jasa informasi dan komunikasi yang akurat, terpercaya serta menguntungkan di bidang multimedia.
4. Mengembangkan perusahaan yang modern dan berkesinambungan sehingga dapat memberikan kesejahteraan kepada para *stakeholder*-nya.

4.3 Produk dan Layanan

4.3.1 Antara News

Layanan distribusi berita ANTARA berbasis web, memberi kemudahan dan kenyamanan dalam mengakses seluruh berita terkini dalam berbagai kategori selama 24 jam setiap hari.

Portal berita ANTARA (www.antaranews.com) diluncurkan pada bulan Januari 1996 dengan tujuan memenuhi hak publik untuk mendapatkan informasi yang akurat, lengkap dan bermanfaat secara seketika. Portal ini disajikan dalam dua bahasa agar masyarakat dunia juga dapat mengetahui informasi yang utuh dan kredibel tentang Indonesia saat ini.

Ditunjang oleh reputasi ANTARA sebagai salah satu kantor berita terbesar di Asia dan didukung oleh jaringan pemberitaan global, portal ini menawarkan ragam informasi yang telah menjadi acuan dan daya tarik tersendiri bagi para pengguna Internet di seluruh dunia.





Siaran pers para mitra juga disebarakan melalui jaringan pelanggan ANTARA. ANTARA PR Wire pun mampu menyebarluaskan siaran pers ke berbagai media massa di luar negeri, serta dapat dialihbahasakan ke dalam bahasa China, Korea, Jepang dan Inggris, kemudian didistribusikan secara real time.

ANTARA PR Wire dapat mendistribusikan Press Release ke lebih dari 3.500 website, 8.000 organisasi media dan publikasi dan 1,5 juta komputer pelanggan profesional di 70 negara.

4.6 Galeri Foto & Jurnalistik Antara

Galeri Foto Jurnalistik ANTARA (GFJA) dan Museum Graha Bakti ANTARA

Pada awal pendiriannya, GFJA menjadi galeri foto satu-satunya di Asia Tenggara. Tidak hanya sebagai galeri foto, GFJA juga menjadi tempat mengasah ilmu foto jurnalistik bagi para penggemar fotografi. Selain itu komunitas-komunitas fotografi pun menjadikan GFJA tempat berkumpul guna membahas berbagai hal yang berkaitan dengan dunia fotografi, dunia jurnalistik, dan juga dunia industri kreatif.

Galeri Foto Jurnalistik secara rutin memamerkan karya-karya pewarta foto Kantor Berita ANTARA, fotografer nasional dan internasional. Yudhi Soerjoatmoddjo, kurator pertama GFJA menekankan urgensi pendirian GFJA sebagai wadah kegiatan pendidikan fotografi dokumenter-jurnalisme di kawasan pinggir kali Ciliwung yang sarat sejarah itu.

Bukti peresmian tempat ini ada pada prasasti peresmian yang ketika itu ditanda-tangani oleh pemimpin umum Kantor Berita Antara Handjojo Nitimihardjo tertulis, “Graha Bhakti Antara ini dipersembahkan bagi para perintis dan pendahulu Kantor Berita Antara sebagai tanda penghargaan atas jasa-jasanya“

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Museum Antara sendiri, berada di lantai 2 di atas Galeri. Museum yang memamerkan berbagai alat pendukung kegiatan jurnalistik di masa perebutan kemerdekaan Indonesia itu telah ada sejak 13 Desember 1992. Peresmiannya bertepatan dengan ulang tahun ke-55 LKBN ANTARA.

4.7 Antara Tv

ANTARA TV yang mulai beroperasi penuh sejak Januari 2006, adalah salah satu unit penyedia konten audio visual yang bernaung di bawah Perum Lembaga Kantor Berita Nasional (LKBN) ANTARA.

Unit ini menyempurnakan jasa layanan penyedia berita untuk cetak dan foto yang sejak tahun 1937 diproduksi oleh LKBN ANTARA.

ANTARA TV mendedikasikan dirinya sebagai kantor berita TV Indonesia yang menyajikan berita-berita secara akurat dan terpercaya mengenai apa yang terjadi di Nusantara.

Sate Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui representasi nilai budaya pada pakaian dalam foto jurnalistik di media antaranews.com dengan berdasar pada unsur-unsur nilai budaya. Dengan demikian, berdasarkan hasil analisis keempat unit penelitian yakni Nilai Fungsional, Nilai Estetika, Nilai Etika, Nilai Religius. Terhadap 90 foto jurnalistik yang ada di media antaranews.com, peneliti menemukan temuan-temuan yang dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Ada 1 foto jurnalistik (2%) yang tidak menunjukkan nilai budaya pada unsur nilai fungsional pada pakaian. Mengandung nilai budaya pada unsur nilai estetika pada pakaian terdapat 45 foto jurnalistik (50%). Kemudian, 2 foto jurnalistik (2%) yang masuk dalam kategori tidak mengandung nilai etika. Lalu terdapat 36 foto jurnalistik (40%) masuk dalam kategori yang mengandung nilai religius pada foto jurnalistik pada pakaian.
2. Seperti pengertian foto jurnalistik itu sendiri adalah sebuah bentuk dari jurnalisme yang menggunakan gambar-gambar yang mana menggambarkan sebuah berita dalam bentuk foto. Dimana juga dalam penelitian terkait informasi dalam merepresentasikan nilai budaya. Maka peneliti menetapkan bahwa media antaranews.com sebagai media yang telah merepresentasi nilai budaya pada pakaian dalam foto jurnalistik dengan turut memberikan dan menyebarluaskan informasi dalam bentuk foto dengan temuan-temuan serta hasil analisis yang dilakukan secara keseluruhan memberikan persentase yang sangat besar terhadap kategori yang diteliti.

6.2 Saran

Dari hasil penelitian diatas, peneliti ingin memberikan beberapa saran terkait foto jurnalistik pada media antaranews.com, maka sebaiknya terdapat hal-hal yang bisa dijadikan evaluasi dan saran agar kedepannya dapat menyajikan foto



Jurnalistik khususnya mengenai nilai budaya yang lebih luas lagi serta bermanfaat bagi pembaca.

1. Dalam menampilkan foto jurnalistik memberikan informasi dan pemahaman mengenai foto jurnalistik yang berfokus pada nilai budaya memperhatikan tampilan-tampilan foto yang bisa secara seksama semua kalangan bisa mengerti dan memahami lebih dalam tentang nilai budaya.
2. Teruntuk fotografer dan editor media antaranews.com agar lebih baik dalam memaksimalkan potensi-potensi foto jurnalistik dengan nilai budaya yang sangat luas lagi.
3. Teruntuk masyarakat diharapkan untuk bijak dalam memaknai dan menilai informasi-informasi yang ada di dalam foto jurnalistik terlebih yang memiliki nilai budaya untuk dapat lebih dipahami lagi sebagai informasi yang baik. Apabila mendapati foto-foto yang tidak benar darimana sumbernya, harus lebih diteliti lagi apakah benar adanya foto jurnalistik tersebut memberikan nilai-nilai budaya sesuai pada beberapa unsur-unsur yang ada.

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Audy Mirza Alwi, *Foto Jurnalistik : Metode Memotret dan mengirim Foto ke Media Massa*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2004)
- Taufan Wijaya, *Literasi Visual Manfaat dan Muslihat Fotografi*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama), 2018)
- Hasby, "Teks Foto dalam Foto Jurnalistik."
- Syafrudin Yunus, *Jurnalistik Terapan* (Jakarta : PT Ghalia Indonesia, 2010)
- Arthur Asa Berger, *Pengantar Semiotika : Tanda-Tanda dalam Kebudayaan Kontemporer* , (Yogyakarta: Tiara Wacana, 2020)
- Benny H . Hoed, *Semiotik & Dinamika Sosial Budaya*, (Depok : Komunitas Bambu, 2014),
- Hall, S (1995). *Representation : Cultural Representation and Signifying Practices*.
Lodon : SAGE,
- Lembaga pengkajian kebudayaan Nusantara, *Kamus Besar Ilmu Pengetahuan* (Jakarta : Golo Riwu, 2000)
- Mumtazir, MA. *Ilmu Sosial dan Budaya Dasar* (Aceh : Lembaga Kajian Konstitusi Indonesia, 2019)
- Drs. Asrizal, M. Pd, *Budaya Melayu Berintegritas*,(Riau: Pemerintah Provinsi Riau, 2017)
- Bagus, *Kamus Filsafat*
- Mumtazir, MA. *Ilmu Sosial dan Budaya Dasar* (Aceh: Lembaga Kajian Konstitusi Indonesia, 2019)
- Ida Agustina Puspita Sari, 2015, *Mitos Dalam ajaran Turonggo Yakso di Kecamatan Dongko Kabupaten Trenggalek*. Karya tulis berupa skripsi.
- Taufan Wijaya, *Foto Jurnalistik dalam Dimensi Utuh* (Jakarta: CV Sahabat, 2011)
- Rita Gani Ratri Rizki Kusumalestari, *Jurnalistik Foto* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2013)



Atok Sugiarto, *Fotobiografi Kartono Ryadi: Pendobrak Fotografi Jurnalistik Indonesia Modern*(Jakarta: Penerbit Buku Kompas, 2011)

Alex Sobur, *Semiotika Komunikasi* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2004) hlm 15

Benny H. Hoed, *Semiotik & Dinamika Sosial Budaya* (Depok: Komunitas Bambu, 2014)

Taufan Wijaya, *Literasi Visual Manfaat dan Muslihat Fotografi* (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2018)

Margono S, *Metode Penelitian Pendidikan* (Jakarta : Rineka Cipta, 2004)

Lexy. J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosda Karya, 2005)

Moh Nazir, *Metode Penelitian* (Bogor: Galia Indonesia, 2009)

Moh. Pabundu Tika, *Metodologi Penelitian Bisnis*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2006)

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan “Pendekatan kualitatif, kuantitatif dan R&D”*(Bandung: Alfabeta, 2011)

Sumber Jurnal dan Kajian Terdahulu :

Dian Aprilianingrum, “*Representasi Bencana Alam dalam Foto Seri “Cerita Kloset Pascagempa-Tsunami Palu”* Jurnalisa Vol 05 Nomor 1(Mei 2019)

Agung Sutoyo, 2018, *Analisis Foto Jurnalistik Karya Kemal Jufri Bencana Gunung Merapi*, Palembang, UIN Raden Fatah Palembang.

Faradilla Nurul Rahma, 2014, *Nilai Budaya dalam Foto Jurnalistik (Analisis Semiotik.....)*, Jakarta, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Fariji, 2019, *Nilai Budaya dalam Foto Jurnalistik Pada Rubrik Exposure di Koran Jawa Pos Radar Madiun....*, Ponorogo, IAIN Ponorogo.

Arga Sumantri, 2014, *Citra Buruh Perempuan dalam Foto Jurnalistik*, Jakarta, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Milik UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Sumber Website :

<https://www.antarafoto.com/id/seni-budaya>

Why Photojournalism Needs Diverse Storytelling Approach
 (<https://time.com/4234808/opinion-phptjournalism-world-press-photo/>
 diakses pada 16 Mei 2021 pukul 16.40 WIB)

<https://www.akudigital.com/bisnis-tips/pengertian-media-online/> (diakses pada tanggal 16 Juni 2021 pukul 23.27 WIB)

<https://pewartafotoindonesia.or.id/kode-etik-pewartar-foto-indonesia/> (diakses pada 17 Juni 2021 pukul 08.15 AM)

<https://www.whiteboardjournal.com/ideas/art/budaya-melalui-medium-fotografi-bersama-muhammad-fadli/> diakses 1 agustus 2021 pukul. 15.25 wib