

**AKTIVITAS HUMAS MAN 2 PEKANBARU DALAM
MEMANFAATKAN AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@MAN2PEKANBARU SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI**



SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk memenuhi Sebagian syarat memperoleh Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

OLEH :

MUHAMMAD NAUFAL EFENDI

NIM 12040313311

PROGRAM STRATA (S1)

PRODI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

2024



1. Cipta Dilindungi Undang-Undang
2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
3. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
4. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
5. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

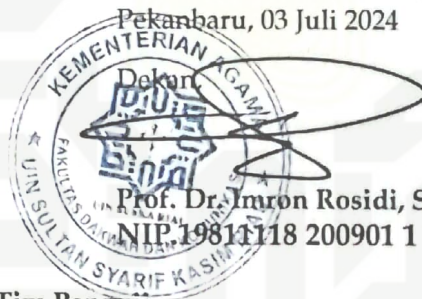
Nama : Muhammad Naufal Efendi
NIM : 12040313311
Judul : Aktivitas Humas MAN 2 Pekanbaru dalam memanfaatkan akun media sosial Instagram @man2pekanbaru Sebagai Media Publikasi.

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 03 Juli 2024

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.Ikom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 03 Juli 2024



Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd, M.A
NIP. 19811118 200901 1 006

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,

Dra. Atjih Sukaesih, M.Si
NIP. 19691118 199603 2 001

Sekretaris/ Penguji II,

Edison, S.Sos, M.I.Kom
NIP. 19780416 202321 1 009

Penguji III,

Assyari Abdullah, S.Sos., M.I.Kom
NIP. 19860510 202321 1 026

Penguji IV,

Suardi, S.Sos., M.I.Kom
NIP. 19780912 201411 1 003



Persetujuan Pembimbing

AKTIVITAS HUMAS MAN 2 PEKANBARU DALAM MEMANFAATKAN AKUN MEDIA SOSIAL ISNTAGRAM @MAN2PEKANBARU SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI

Disusun Oleh:

MUHAMMAD NAUFAL EFENDI

NIM: 12040313311

Telah disetujui Pembimbing pada tanggal : 21 Juni 2024

Pembimbing,

Dr.Usman, M.I.Kom

NIP. 19860526 202321 1 013

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dr. Muhammad Badri, M.Si

NIP. 19810313 201101 1 004

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Muhammad Naufal Efendi
NIM : 12040313311
Judul : Aktivitas Humas Man 2 Pekanbaru Dalam Memanfaatkan Akun Media Sosial Instagram @Man2pekanbaru Sebagai Media Publikasi

Telah Diseminarkan Pada:

Hari : Senin
Tanggal : 19 Februari 2024

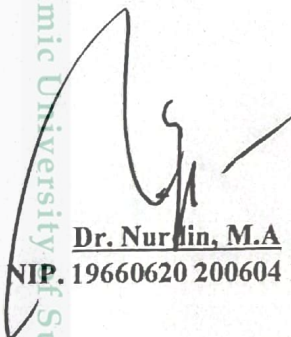
Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.


Pekanbaru, 19 Februari 2024

Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,

Penguji II,


Dr. Nurdin, M.A
NIP. 19660620 200604 1 015


Rusyda Fauzana, M.Si
NIP. 19840504 201903 2 0111

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
Dilarang mengutip hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekanbaru, 21 Juni 2024

No. : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
di
Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Muhammad Naufal Efendi
NIM : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Aktivitas Humas MAN 2 Pekanbaru dalam memanfaatkan Akun Media Sosial Instagram @man2pekanbaru Sebagai Media Publikasi

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Pembimbing,

Dr. Usman, M.I.Kom
NIP. 19860526 202321 1 013

Mengetahui :
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,

Dr. Muhammad Badri, M.Si.
NIP. 19810313 201101 1 004





ABSTRAK

Nama : Muhammad Naufal Efendi
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul : Aktivitas Humas MAN 2 Pekanbaru Dalam Memanfaatkan Akun Media Sosial Instagram @man2pekanbaru Sebagai Media Publikasi

Perkembangan zaman saat ini telah mendorong Aktivitas Humas atau Public Relations dari berbagai instansi dan perusahaan untuk beralih dalam menyebarkan informasi melalui platform media sosial khususnya Instagram agar memungkinkan informasi yang disampaikan mencapai audiens yang lebih luas. Riset penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan berlandaskan Konsep Aktivitas Humas dari H.A.W Widjaja. Riset ini bertujuan untuk mengetahui Bagaimana Aktivitas Humas MAN 2 Pekanbaru dalam memanfaatkan akun media sosial Instagram @man2pekanbaru sebagai media Publikasi. Data dalam Riset ini diperoleh dari hasil wawancara, observasi lapangan, dan kegiatan dokumentasi. Temuan dalam Riset ini adalah Aktivitas Humas MAN 2 Pekanbaru Terdiri atas Pengumpulan dan pengolahan data, seperti terjun ke lapangan mengumpulkan data, mengolah data, dan mengarsipkan data, Lalu yang kedua Penerangan seperti melakukan Penyebaran Informasi, Menjalin Hubungan dengan Media Massa dan Pihak lain, serta Melakukan Dokumentasi Dan yang ketiga yaitu Publikasi, Dimana aktivitas ini terdiri atas Mempublikasikan Kegiatan, Menerbitkan warta berita, Buku kerja, Kalender Kerja, Buku Pofil serta membentuk image Positif instansi melalui Publikasi.

Kata Kunci : Aktivitas, Humas, Publikasi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Muhammad Naufal Efendi
Department : Communication Sciences
Title : *Public Relations Activities of MAN 2 Pekanbaru in Utilizing Instagram Social Media Account @man2pekanbaru As Publication Media*

Current developments have encouraged PR or Public Relations activities from various agencies and companies to shift to disseminating information via social media platforms, especially Instagram, to enable the information conveyed to reach a wider audience. This research uses descriptive qualitative methods based on the Concept of Public Relations Activities from H.A.W Widjaja. This research aims to find out how MAN 2 Pekanbaru's public relations activities utilize the Instagram social media account @man2pekanbaru as a publication medium. The data in this research was obtained from interviews, field observations and documentation activities. The findings in this research are that MAN 2 Pekanbaru's Public Relations Activities consist of collecting and processing data, such as going into the field to collect data, process data, and archiving data, then secondly information such as disseminating information, establishing relationships with mass media and other parties, and Carrying out documentation and the third is publication, where this activity consists of publishing activities, publishing news reports, work books, work calendars, profile books and forming a positive image of the agency through publications.

Keywords: Activities, Public Relations, Publications



KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, tiada kata selain mengucapkan kata syukur kehadirat Allah SWT atas nikmat dan karunia yang telah Allah SWT berikan kepada penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul "Aktivitas Humas MAN 2 Pekanbaru dalam memanfaatkan akun media sosial Instagram @man2pekanbaru sebagai media Publikasi". Shalawat beserta salam tidak lupa juga penulis ucapkan kepada baginda besar umat Islam yakni Nabi Muhammad Shalallahu alaihi wasallam yang telah membawa umat Islam dari zaman Jahiliyah sampai kepada zaman yang terang benderang dengan ilmu pengetahuan seperti saat ini. Semoga dengan apa yang telah beliau tinggalkan kepada umat-umat setelahnya dapat menjadi pedoman dalam menjalani kehidupan. Amin ya robbal alamiin.

Skripsi ini merupakan hasil karya ilmiah yang disusun guna memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana Strata satu ilmu komunikasi (S.I.Kom) di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Selain itu, untuk memperluas dan memperdalam khasanah ilmu pengetahuan terutama di bidang Ilmu Komunikasi. Penyelesaian dan penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, arahan, bantuan, dan motivasi dari banyak pihak.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya atas dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya yang begitu istimewa terungtuk kedua pahlawanku yang selalu berjuang, mendukung serta mendoakan, Ayahanda Zul Efendi dan Ibunda Fitriana yang telah memberikan doa dan motivasi yang tak terhingga, serta memberikan semangat kepada penulis hingga bisa berada di titik ini sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan Strata satu (S1) dalam program studi Ilmu Komunikasi. Ucapan terimakasih tak henti-hentinya penulis



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ucapkan kepada mereka, semoga segala kebaikan, ketulusan, dan pengorbanannya dibalas oleh Allah SWT.

Selesaiannya skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dukungan dan doa dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Khairunnas, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dan Wakil Rektor I Prof. Dr. Hj. Helmiati, M.Ag, Wakil Rektor II Dr. H. Mas'ud zein, M.Pd, dan Wakil Rektor III Prof. Dr. Edi Erwan, M.Sc., P.Hd.
2. Bapak Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd., M.A., Ph.D selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau beserta seluruh pembantu Dekan, staf dan jajarannya.
3. Bapak Prof Dr. Masduki selaku Wakil Dekan I, Bapak Dr. Muhammad Badri, M.Si selaku Plt. Wakil Dekan II, dan Bapak Dr. H. Arwan selaku Wakil Dekan III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Dr. Muhammad Badri, M.Si. dan Bapak Artis, M.I.Kom selaku Ketua dan Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Bapak Dr. Usman, M.I.Kom selaku pembimbing yang telah memberikan arahan dan motivasi serta mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, semoga ilmu yang bapak berikan menjadi sedekah jariyah dan pahala, juga diberikan rezeki dan kesehatan oleh Allah SWT.
6. Bapak Edison, S.Sos., M.I.Kom. selaku Penasihat Akademik (PA)
7. Kepada Dosen penguji seminar proposal, Dosen penguji Komprehensif, dan Dosen penguji Munaqasyah yang telah membimbing dan meluangkan waktunya untuk memberikan penilaian dalam ujian.
8. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan ilmu kepada penulis, serta seluruh staf dan karyawan yang telah memberikan pelayanan kepada penulis selama masa Perkuliahan.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

9. Seluruh Civitas Akademika Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
10. Informan yang membantu penulis sebagai narasumber dalam wawancara yakni, Bunda Efni Novita, Bunda Suci Fitria Utami, Bapak Furqon Hidayatullah, Bunda Rosmani, dan Ibu Fitriana.
11. Kepada yang tercinta Kakak kandung penulis yakni Afifah Nindya Efendi, yang selalu memberikan semangatnya kepada penulis.
12. Kepada sahabat-sahabat penulis yakni Aldino Syahputra, Muhammad Haristo Pratama, Fiskal Al-Fajri, dan teman-teman lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan solusi dan motivasinya kepada penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini
13. Kepada seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu namanya yang telah membantu penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
14. Dan yang terakhir, Terimakasih yang sebesar-besarnya untuk diri sendiri karena telah mampu berusaha sebaik mungkin agar bisa menyelesaikan skripsi ini.

Akhir Kata, Penulis memohon maaf atas segala kesalahan dan kekurangan yang penulis perbuat selama perkuliahan berlangsung baik yang disengaja maupun tidak disengaja. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada semua kalangan yang membutuhkannya, Aamiin ya robbal alamiin.

Pekanbaru, 21 Juni 2024

MUHAMMAD NAUFAL EFENDI

NIM: 12040313311



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Penegasan Istilah.....	8
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II	12
KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Landasan Teori.....	17
2.3 Kerangka Berpikir.....	35
BAB III	36
METODOLOGI	36
3.1 Desain Penelitian.....	36
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	36
3.3 Sumber Data Penelitian.....	37



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.4 Informan Penelitian.....	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.6 Validitas Data.....	39
3.7 Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV	41
GAMBARAN UMUM DAN LOKASI PENELITIAN.....	41
4.1 Sejarah MAN 2 Pekanbaru.....	41
4.2 Visi, Misi dan Tujuan Madrasah.....	42
4.3 Pejabat Kepala MAN 2 Kota Pekanbaru.....	43
4.4 Struktur Organisasi.....	44
4.5 Kurikulum	44
4.6 Program Madrasah	46
4.7 Agenda Rutin Madrasah.....	46
4.8 Sarana Dan Prasarana.....	47
BAB V	49
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
5.1 Hasil Penelitian	49
5.2 Pembahasan.....	82
BAB VI	96
KESIMPULAN DAN SARAN	96
6.1 kesimpulan	96
6.2 Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN	103

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Informan Penelitian	37
Tabel 4. 1 Sarana Prasarana.....	47
Tabel 5. 1 Data Informan.....	49



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Penggunaan Media Sosial	2
Gambar 1. 2 Profil Instagram @man2pekanbaru.....	6
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	35
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi	44
Gambar 5. 1 kegiatan pengumpulan Data	51
Gambar 5. 2 Link Gform Pengumpulan Data Prestasi.....	53
Gambar 5. 3 Ruang Kerja Humas.....	55
Gambar 5. 4 Google Form Rekap Data Alumni.....	57
Gambar 5. 5 Map Arsip Data Humas MAN 2 Pekanbaru.....	58
Gambar 5. 6 Contoh Informasi yang disebar.....	60
Gambar 5. 7 Link Akses Ke Platform lainnya	61
Gambar 5. 8 Kerjasama dengan Riau Pos	63
Gambar 5. 9 Kegiatan Menjalin Hubungan dengan Followers.....	64
Gambar 5. 10 Dokumentasi Kunjungan Tamu	66
Gambar 5. 11 Alat Fasilitas Dokumentasi.....	67
Gambar 5. 12 Konten Foto,video yang di publikasikan di Instagram.....	70
Gambar 5. 13 Majalah AKSI.....	74
Gambar 5. 15 Kalender Madrasah.....	76
Gambar 5. 16 Buku Profil	77
Gambar 5. 17 Kegiatan Publikasi Prestasi	79

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.....	103
Lampiran 2.....	105
Lampiran 3.....	107
Lampiran 4.....	108



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada era sekarang ini teknologi merupakan hal yang tidak dapat dielakkan. Teknologi itu sendiri yaitu suatu inovasi yang berkaitan dengan alat yang membantu untuk memudahkan manusia dalam menyelesaikan kebutuhan dan masalahnya. Pada awalnya teknologi diciptakan dalam bentuk benda seperti televisi, radio, telepon dan sebagainya. Pada era globalisasi sekarang ini banyak manusia yang memanfaatkan teknologi untuk mempermudah segalanya. Dengan manusia menguasai teknologi informasi dan Komunikasi maka bisa menjadi modal yang cukup untuk menjadi pemenang dalam persaingan global. Salah satu bagian dari teknologi Komunikasi dan informasi yang paling Penting dan Dimanfaatkan adalah Internet (Subiyanto & Valiant, 2022)

Kehadiran internet sebagai Media komunikasi modern belakangan ini telah mengubah dunia menjadi lebih terjangkau. Dengan teknologi Informasi dan Komunikasi yang terus berkembang segala informasi dapat diakses dan diketahui dengan mudah oleh seluruh Masyarakat kapanpun, dimanapun tanpa batas Ruang dan waktu (Hardiyani, 2021). Teknologi modern yang perlahan ikut andil mengubah mengubah pola Informasi dan komunikasi masyarakat secara signifikan di berbagai Sektor Masyarakat. Semakin berjalan nya waktu perkembangan teknologi membuat media semakin berlomba-lomba untuk menciptakan inovasi baru, yaitu salah satunya dengan menciptakan New Media seperti Media sosial.

Media sosial merupakan bentuk dari Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi yang memungkinkan pengguna untuk menggambarkan diri, berkomunikasi, berkolaborasi, serta berbagi konten dengan orang lain di internet (Azhari Harahap et al., 2020).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Seiring perkembangan zaman penggunaan Media sosial Di dunia semakin berkembang, terutama di Indonesia Sendiri, Penggunaan media sosial mengalami pertumbuhan yang signifikan(Yonathan, 2023)



Gambar 1. 1 Data Penggunaan Media Sosial

Berdasarkan laporan Data Reportal, pada tahun 2023, jumlah pengguna media sosial mencapai 167 juta orang. Dari angka tersebut, sebanyak 153 juta merupakan pengguna yang berusia di atas 18 tahun, mencakup 79,5% dari total populasi. Tidak hanya itu, sekitar 78,5% dari pengguna internet diperkirakan memiliki setidaknya satu akun media sosial. Presentase ini diyakini akan terus meningkat dalam beberapa tahun mendatang.

Seperti Pada Tahun 2024, Berdasarkan data Reportal terbaru, Indonesia memiliki total populasi sebesar 276,4 juta jiwa. Di tengah perkembangan teknologi yang pesat, jumlah perangkat mobile yang terhubung mencapai angka yang luar biasa, yaitu 353,8 juta unit, atau sekitar 128% dari total populasi. Hal ini menunjukkan bahwa banyak individu yang memiliki lebih dari satu perangkat mobile.



Dari jumlah penduduk tersebut, sebanyak 212,9 juta orang atau sekitar 77% dari populasi, merupakan pengguna internet aktif. Angka ini mencerminkan tingginya tingkat penetrasi internet di Indonesia, yang mendukung berbagai aktivitas digital seperti Penggunaan Media Sosial

Media sosial menjadi platform yang sangat populer di kalangan masyarakat Indonesia. Terdapat 167 juta pengguna media sosial aktif, yang setara dengan 60,4% dari total populasi. Angka ini menunjukkan betapa signifikan peran media sosial dalam kehidupan sehari-hari masyarakat Indonesia, baik untuk berkomunikasi, berbagi informasi, maupun untuk hiburan.

Dengan semakin Banyaknya individu yang menggunakan media sosial, Hal itu juga dapat memicu semakin terciptanya peluang untuk memaksimalkan peran media sosial sebagai sarana komunikasi dan juga dapat digunakan secara efektif dalam berkomunikasi di dalam masyarakat, termasuk dalam konteks pemasaran, politik, dan pendidikan. Selain itu Melalui media sosial, pengguna memiliki kemampuan untuk terlibat aktif dalam melakukan Publikasi.(Setiadi, 2016) Salah satu Media sosial yang banyak digunakan oleh Masyarakat adalah Instagram.

Penggunaan media sosial Instagram, semakin mengalami perkembangan pesat. Pada awalnya Instagram hanya digunakan sebagai media komunikasi untuk berkomunikasi dengan teman, kerabat kerja dan keluarga. Namun seiring perkembangan Teknologi Saat ini media sosial tak hanya digunakan hanya sebatas itu saja. Para pengguna Instagram kini bisa memanfaatkan nya sesuai dengan kebutuhannya masing-masing, Selain dijadikan sebagai sarana hiburan, platform ini juga dapat dimanfaatkan sebagai media pembelajaran atau edukasi serta Publikasi dan Promosi(Subiyanto & Valiant, 2022) Instagram memiliki kemampuan membuat penggunaanya lebih efisien dalam mengunggah konten visual dan menyebarkannya kepada orang lain dengan cepat melalui jaringan internet.(Ainussyifa et al., 2022)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hal ini disebabkan oleh ketersediaan fitur lengkap di Instagram yang dapat dimanfaatkan oleh pengguna. Fitur-fitur Instagram mencakup kamera yang dapat digunakan untuk mengambil foto dan video, fitur pengeditan untuk menyempurnakan hasil, fitur penulisan caption, fitur Captions dan penggunaan hashtag, fitur highlight atau sorotan untuk menyorot momen-momen penting, fitur belanja Instagram untuk aktivitas belanja online, fitur Instagram Story untuk berbagi momen sehari-hari, fitur direct message untuk berkomunikasi secara langsung, fitur live Instagram untuk berinteraksi secara real-time, dan masih banyak fitur lainnya. Semua fitur ini membuat Instagram menjadi pilihan yang cocok dan efektif untuk keperluan kegiatan publikasi dalam mempublikasikan berbagai konten dan berinteraksi dengan pengguna lainnya. (Abidin & Soegiarto, 2021)

Publikasi sendiri Merupakan proses mengomunikasikan dan menyebarluaskan pesan atau informasi terkait dengan suatu lembaga atau organisasi kepada khalayak luas melalui berbagai media komunikasi. (Rahutomo, 2016) Adapun Contoh dari macam-macam Media Sosial yang banyak Dimanfaatkan Oleh Masyarakat yaitu Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, dan lain-lain, yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan preferensi penggunanya. Untuk melakukan Publikasi diperlukan adanya Sumber daya yang penting dalam Mengelola Media Sosial yaitu Hubungan Masyarakat (Humas)

Dalam hal ini Humas mengambil peran yang sangat penting. Hubungan Masyarakat (humas) merupakan bagian dari manajemen suatu lembaga yang bertujuan untuk menjaga reputasi dan membentuk pandangan positif dari publik dan masyarakat secara keseluruhan. agar lembaga tersebut mendapatkan kepercayaan dari berbagai pihak, baik dari internal maupun eksternal lembaga tersebut. (Rudy, 2005) Perkembangan zaman saat ini telah mendorong Humas atau Public Relations dari berbagai instansi dan perusahaan untuk beralih dalam menyebarkan informasi melalui platform media sosial Instagram. Dengan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kemajuan teknologi, peran Humas dari instansi dan perusahaan yang memanfaatkan internet mengalami perkembangan signifikan di tengah masyarakat, memungkinkan informasi yang disampaikan mencapai audiens yang lebih luas

Salah satu Sektor yang memanfaatkan Media Sosial Instagram sebagai media Publikasi adalah Sektor Pendidikan. Sebagaimana yang kita ketahui bahwa sektor Pendidikan sangat memerlukan media sosial terutama di bidang publikasi. Banyak sekolah yang telah memanfaatkan media sosial di berbagai Kota. Penggunaan media sosial oleh lembaga pendidikan bukan hanya sebagai sarana promosi, tetapi juga sebagai alat untuk menginformasikan, mengajak partisipasi, dan membangun keterlibatan dengan publiknya. Tujuan Publikasi ini agar Prestasi dan segala hal positif mengenai sekolah dapat diketahui oleh Masyarakat.

Didalam Sebuah institusi pendidikan seperti sekolah, juga perlu memiliki nama yang positif agar dapat mencapai kesuksesan berkelanjutan. Nama yang baik bukan hanya menjadi aset berharga, tetapi juga memiliki peran krusial dalam membangun kepercayaan masyarakat dan meningkatkan keuntungan bagi sekolah. Terdapat berbagai cara untuk menciptakan atau memperoleh citra positif, salah satunya adalah melalui Publikasi Media sosial. Dalam konteks ini, pentingnya citra positif menjadi faktor utama dalam menarik minat calon siswa dan orangtua untuk memilih MAN 2 Pekanbaru sebagai lembaga pendidikan bagi anak-anak mereka (Yulianti, 2019)

Di kota pekanbaru sendiri salah satu sekolah yang memanfaatkan media sosial sebagai sarana publikasi yakni MAN 2 Pekanbaru, MAN 2 Pekanbaru adalah salah satu Madrasah Aliyah yang berada di bawah naungan Kementerian Agama Provinsi Riau yang Memanfaatkan Media Sosial sebagai Sarana Publikasi. MAN 2 Pekanbaru Merupakan Madrasah Aliyah yang mengedepankan kualitas, lingkungan belajar yang nyaman serta penanaman nilai-nilai Islami. Didalam melakukan Publikasi humas MAN 2 Pekanbaru dapat Menggunakan berbagai

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

platform yang berbeda untuk menyebarluaskan informasi, mulai dari konten berbasis foto, video, dan lain lain

MAN 2 Pekanbaru Memiliki beberapa Platform Media Sosial Seperti Instagram @man2pekanbaru yang telah ada sejak tahun 2016, memiliki 8.695 Followers, Facebook “MAN 2 Pekanbaru” yang memiliki 5.800 Followers, akun Twitter, Youtube @man2pekanbaru yang memiliki 1000 followers dan Website Resmi Sekolah “man2pekanbaru.sch.id. Dan dari berbagai akun media sosial yang dimiliki oleh MAN 2 Pekanbaru, Akun Media sosial Instagram @man2pekanbaru Menjadi Akun Media Sosial yang memiliki Jumlah Pengikut terbanyak dan akan terus bertambah serta menjadi akun Media sosial Yang Paling Aktif Digunakan Oleh Bidang humas MAN 2 Pekanbaru dalam melakukan Aktivitas Publikasi sekolahnya.

Hal itu dikarenakan Platform Media sosial lainnya yang digunakan oleh Humas MAN 2 Pekanbaru sebelumnya dinilai tidak efektif dan tidak mampu memberikan hasil sesuai yang diharapkan, Jumlah pengguna yang Sedikit, Interaksi yang rendah serta Jangkauan dan Fitur yang terbatas menjadi Kendala Utama yang mengakibatkan MAN 2 Pekanbaru Lebih memilih lebih Berfokus dan Lebih aktif dalam Penggunaan Instagram dalam Kegiatan Publikasinya



Gambar 1. 2 Profil Instagram @man2pekanbaru



Humas MAN 2 Pekanbaru memanfaatkan Instagram sebagai platform publikasi untuk Menyebarkan Informasi, Media Komunikasi dan menjalin Hubungan, menarik perhatian, mempertahankan, serta meningkatkan image dan Reputasi positif sekolah yang berkembang di mata Masyarakat agar tetap mampu bersaing di ketatnya persaingan antar sekolah terutama di kota Pekanbaru. Melalui Instagram @man2pekanbaru, Humas MAN 2 Pekanbaru telah mempublikasikan berbagai informasi dan kegiatan terkait sekolah seperti mengunggah foto video yang menampilkan berbagai prestasi yang diraih oleh siswa dan guru. Tak hanya prestasi pendidikan, melainkan juga mencakup prestasi di bidang olahraga dan non-akademik lainnya serta berbagai Kegiatan lainnya seperti Kegiatan belajar mengajar, kegiatan Ekstrakurikuler, Program Internal dan Eksternal, kegiatan keagamaan serta berbagai Informasi positif lainnya menyangkut MAN 2 Pekanbaru.

Publikasi yang dilakukan Oleh Humas MAN 2 tidak hanya terfokus pada Pubikasi melalui foto atau Video semata namun juga Menggunakan caption yang informatif, menarik, serta hashtag yang relevan seperti #man2pekanbaru #madrasahberprestasi, #madrasahunggul, dan lain-lain untuk meningkatkan jangkauan dan keterlihatan postingan, Selain itu juga Menyertakan kontak dan alamat sekolah, serta tautan ke website resmi sekolah, di bio akun Instagram, untuk memudahkan publik menghubungi dan mengakses informasi lebih lanjut tentang sekolah. Humas MAN 2 Pekanbaru juga Menjawab komentar dan pertanyaan yang masuk dari pengikut atau publik Mengadakan Berbagai aktivitas interaktif lainnya yang melibatkan pengikut atau publik, untuk meningkatkan keterlibatan dan loyalitas mereka terhadap sekolah

Dalam hal ini Humas MAN 2 Pekanbaru juga berkoordinasi dengan pihak-pihak terkait, seperti kepala sekolah, guru, staf, siswa, alumni, dan Pihak lainnya. Humas MAN 2 Pekanbaru berupaya untuk menyajikan konten yang informatif, edukatif, inspiratif, dan menarik bagi publik. Serta humas juga dituntut untuk konsisten dan update dalam

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memberikan informasi positif terkait sekolah. Namun didalam memanfaatkan Instagram, masih ada tantangan yang dihadapi seperti Masih kurangnya Inovasi, Kreativitas serta konsistensi dalam melakukan Publikasi, Selain itu juga pasti ada sebagian masyarakat yang tidak memiliki akses atau tidak terbiasa dengan penggunaan media sosial (gaptek). Hal ini dapat menjadi masalah karena menyebabkan kesenjangan dalam informasi yang disampaikan, di mana sebagian orang mungkin akan keterlambatan dan tidak mengetahui informasi sekolah. Oleh sebab itu maka, Humas MAN 2 Pekanbaru Dituntut Lebih dalam melakukan aktivitas Publikasi Melalui Media sosial. Peneliti tertarik untuk Meneliti permasalahan ini karna ingin mengetahui bagaimana Aktivitas Humas MAN 2 Pekanbaru memanfaatkan media sosial Instagram sebagai media Publikasi.

Dengan demikian, Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan sebelumnya, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian di MAN 2 Pekanbaru dengan judul Aktivitas Humas MAN 2 Pekanbaru Dalam Memanfaatkan Akun Media Sosial Instagram @Man2pekanbaru Sebagai Media Publikasi

1.2 Penegasan Istilah

Untuk menghindari kesalahpahaman mengenai istilah dari permasalahan yang penulis angkat dalam penelitian,, maka dari itu penulis menegaskan istilah-istilah sebagai berikut :

1. Aktivitas

Aktivitas adalah segala sesuatu yang melibatkan gerakan, tindakan, atau proses yang dilakukan oleh individu, kelompok, atau objek untuk mencapai tujuan tertentu (Wisataone, 2019)

2. Media Sosial

Media sosial, adalah platform digital yang memungkinkan interaksi dan berbagi konten seperti teks, gambar, dan video. Platform Ini berfungsi sebagai ruang digital yang memfasilitasi kegiatan sosial antar pengguna, memungkinkan mereka berinteraksi tanpa terikat oleh batasan ruang dan waktu.(Budi et al., 2019)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Humas

Hubungan Masyarakat (humas) adalah komunikasi 2 arah antara organisasi dengan Publik secara timbal balik dalam rangka mendukung fungsi dan tujuan manajemen (effendy, 2006)

4. Publikasi

Proses untuk mengomunikasikan dan menyebarluaskan pesan atau informasi terkait dengan suatu lembaga atau organisasi kepada khalayak dalam maupun luar melalui berbagai media komunikasi agar pesan tersebut tersampaikan secara efektif (Rahutomo, 2016)

1.3 Rumusan Masalah

Bagaimana Aktivitas Humas MAN 2 Pekanbaru Dalam Memanfaatkan Akun Media Sosial Instagram @man2pekanbaru Sebagai Media Publikasi?

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun yang menjadi tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Bagaimana Aktivitas Humas MAN 2 Pekanbaru Dalam Memanfaatkan Akun Media Sosial Instagram @man2pekanbaru Sebagai Media Publikasi

1.5 Manfaat Penelitian

a. Manfaat Akademis

1. Penelitian ini berguna sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S.I.Kom) pada Jurusan Ilmu Komunkasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Penelitian ini berperan sebagai persembahan pemikiran penulis dan dapat dijadikan rujukan bagi mahasiswa Ilmu Komunikasi pada konsentrasi public relation.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Manfaat Teoritis

Hasil Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat pada pengembangan ilmu pengetahuan tentang bagaimana Aktivitas Humas MAN 2 Pekanbaru Dalam Memanfaatkan Akun Media Sosial Instagram @Man2pekanbaru Sebagai Media Publikasi

c. Manfaat Praktis

1. Bagi Penulis, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap pemahaman di bidang Ilmu Komunikasi, khususnya dalam konsentrasi Hubungan Masyarakat
2. Bagi pembaca, Diharapkan penelitian ini dapat menambah wawasan pembaca pada umumnya mengenai permasalahan dalam penelitian ini.
3. Bagi Lembaga Pendidikan, Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi bagi lembaga pendidikan khususnya bagi humas MAN 2 Pekanbaru Dalam Memanfaatkan Akun Media Sosial Instagram @Man2pekanbaru Sebagai Media Publikasi

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang diajukan pada penulisan proposal skripsi untuk memberikan gambaran dari permasalahan pokok yang disusun secara ringkas pada masing-masing bagian bab. Sistematika penulisan ini sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam Bab ini menjelaskan tentang latar belakang, penegasan istilah, ruang lingkup penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Pada bagian ini berisikan penguraian secara rinci mengenai landasan teori yang menjadi dasar untuk menganalisis, tinjauan Kajian studi sebelumnya, Landasan teori, dan kerangka pikiran.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III : METODE PENELITIAN

Pada bagian ini berisikan penjelasan mengenai desain penelitian, lokasi dan waktu penelitian, proses pengumpulan data, validitas data, dan teknik analisis data.

BAB IV : GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

Pada bab ini dijelaskan secara detail gambaran umum mengenai lokasi penelitian yang menjadi fokus.

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bagian ini mendeskripsikan hasil penelitian yang telah dilakukan dan pembahasan mengenai temuaan-temuaan tersebut.

BAB VI : SIMPULAN DAN SARAN

Pada bagian ini menjelaskan terkait simpulan dari hasil penelitian dan saran yang membangun untuk lokasi penelitian serta membantu penelitian-penelitian berikutnya.

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu

Penulis menggunakan beberapa Penelitian terdahulu sebagai salah satu acuan penulis dalam melakukan penelitian ini.. Berikut merupakan beberapa penelitian terdahulu yang terkait dengan penelitian ini :

- 1) Penelitian yang dilakukan oleh Ana Yulianti, Anggie Nelis Ronalita Lubis, Anggun Oktaviani, Dicky Maulana Akbar, Indah Novianti, Toni Hartono berjudul Pengelolaan Informasi Media Sosial Instagram Sebagai Media Publikasi Humas Suska TV pada tahun 2023. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan deskriptif kualitatif Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam mengelola informasi untuk publikasi di instagram, humas Suska TV melakukan tahapan berupa penyaringan informasi, pembagian tugas dan jadwal publikasi, publikasi kegiatan, serta evaluasi kegiatan. Aktivitas publikasi yang dilakukan mengenai berbagai kegiatan atau informasi seputar kampus yang dikemas dalam bentuk berita, konten program infotainment, hingga konten dalam bentuk story Instagram(Novianti et al., 2023)
- 2) Penelitian yang dilakukan oleh Shintadevy Maryolein, Nadya Dwina Hapsari, Rani Chandra Oktaviani berjudul Instagram Sebagai Media Publikasi Dalam Membangun Brand Awareness Jakarta Aquarium pada tahun 2019. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Hasil penelitian yang didapatkan dalam penelitian ini adalah pemanfaatan Instagram sudah memaksimalkan platform Instagram sebagai media publikasi, konsisten dalam mengatur tampilan feed dan mengunggah konten yang menarik sehingga dapat membangun brand awareness Jakarta Aquarium pada masyarakat luas. Selain itu, melalui penelitian ini dapat ketahui secara lengkap mengenai kelebihan Instagram Jakarta Aquarium yang sudah memudahkan masyarakat untuk mengakses segala informasi dengan cepat dan mudah serta



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 3) menjalin komunikasi dua arah dengan pengikutnya, sedangkan kekurangan Instagram Jakarta Aquarium yang masih lebih banyak mengunggah konten promosi dibandingkan dengan konten edukasi dalam Instagram. (Maryolein et al., 2019)
- 4) Penelitian yang dilakukan oleh Dita Puspita Maharani pada tahun 2024 berjudul Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Penyebaran Informasi Pada Humas Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Pekanbaru. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa media sosial instagram memiliki banyak manfaat bagi Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Pekanbaru. Pemanfaatan media sosial instagram yang dilakukan oleh Humas Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Pekanbaru telah berjalan dengan baik dan dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya oleh Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Pekanbaru yang berisikan tentang kegiatan-kegiatan yang dijalankan oleh Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Pekanbaru dan juga informasi tambahan lainnya yang di informasikan melalui salah satu akun media sosial yaitu instagram (Maharani, 2024)
- 5) Penelitian yang dilakukan oleh Adinda Amalia Sholihah di tahun 2023 berjudul Strategi pengelolaan media sosial Instagram humas Forum Genre Kabupaten Bogor. Penelitian ini memakai metode Deskriptif Kualitatif dengan Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi yang dilakukan oleh Humas Forum Genre Kabupaten Bogor pada program pemilihan Duta Genre tahun 2022 sesuai dengan teori new media dan teori 7CS PR Communication. Teori new media yang merujuk pada penelitian ini dapat dianalisis dari 2 pandangan menurut Pierre Levy yaitu pandangan interaksi sosial dan pandangan integrasi sosial. Dalam pandangan interaksi sosial Forum Genre Kab. Bogor dapat memanfaatkan lingkungan informasi yang lebih terbuka dan dinamis



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

untuk menyampaikan informasi seputar kegiatan dan program yang dilakukan. Sementara pandangan kedua Forum Genre Kab.Bogor pada new media sebagai integrasi sosial yaitu akun @genre_kabbogor dapat menyatukan remaja yang memiliki minat dan pemikiran yang sama, khususnya dalam bidang generasi berencana yang meliputi pengembangan karakter, kesehatan reproduksi, keterampilan hidup dan perencanaan kehidupan berkeluarga. Penerapan teori strategi 7 CS PR Communications berhasil dilakukan dengan menerapkan beberapa hal yaitu dengan kredibilitas, konteks, konten, kejelasan, kontinuitas dan konsistensi serta kemampuan audiens.(Sholihah, 2023)

- 6) Penelitian yang dilakukan oleh Aisyah Nurul Fadila di tahun 2022 berjudul Penerapan Media Sosial Instagram Sebagai Media Publikasi Government Public Relations di Kementerian Luar Negeri RI. Penelitian ini menggunakan metode Kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Hasil dari penelitian ini yaitu teori yang digunakan untuk mendapatkan jawaban dari penelitian menggunakan teori 4C yang dikemukakan oleh Chris Heur. Dari komponen 4C tersebut terdapatlah hasil dari penelitian ini bahwa Context yang dilakukan dengan mengkategorikan latar belakang audiens dalam menyampaikan sebuah Informasi agar bahasa dari informasi tersampaikan sesuai dengan audiens itu sendiri Communication dengan menyampaikan pesan yang dikemas semenarik mungkin yang disertai gambar dan video ,Connection dengan memberikan kuis hadiah salah satu bentuk komunikasi akun Instagram @kemlu_ri dengan para Followers, Collaboration melakukan kerja sama dengan para perwakilan RI yang ada diseluruh dunia untuk memberikan informasi pada program Thirty Minutes Around The World dan berkolaborasi dengan pemuda berprestasi untuk sharing ilmu dan pengetahuan.(Fadila, 2022)
- 7) Penelitian yang dilakukan oleh Kaimala Zuarni Abidin dan Asep Soegiarto pada tahun 2021 berjudul pemanfaatan instagram sebagai media publikasi subbagian protokol pemerintah kota administrasi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Jakarta timur. Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus dan menggunakan teknik pengumpulan data wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemanfaatan instagram sebagai media publikasi Protokol Jakarta Timur melalui jaringan antar pengguna, informasi yang disampaikan, arsip media sosial, interaksi antar pengguna, etika dan aturan pada instagram@protokol_jaktim serta melalui produksi konten adalah untuk mengenalkan Protokol Jakarta Timur kepada publik mengenai kegiatan yang dilakukan, memudahkan interaksi dengan publik, dan meningkatkan citra positif dan mendapat kepercayaan publik dalam melakukan tugas dan fungsinya.(Abidin & Soegiarto, 2021)

- 8) Penelitian yang dilakukan oleh Tri Baskara dan Menati Fajar Rizki. Pada tahun 2019 berjudul Proses Publikasi Humas Badan Nasional Pengelola Perbatasan Pada Akun Media Sosial Instagram Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan studi deskriptif pada akun Instagram BNPP. Penelitian ini dilakukan di Kantor humas BNPP dengan satu Key Informan dan dua informan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam proses publikasi humas BNPP di instagram mengalami hambatan. Pada bagian Perencanaan yaitu Manusia (SDM) yang kurang, lalu indikator dari Pengorganisasian yaitu teknologi sebagai penyediaan tempat kerja dan teknologi pendukung pembuatan publikasi yang masih kurang, lalu hambatan terakhir adalah Pengarahan di mana pada hasil penelitian ini hambatannya terletak pada Komunikasi Vertikal antara Pimpinan dan Staff dalam proses publikasinya. Kesimpulan penelitian ini yaitu penggunaan media instagram dalam publikasi sudah cukup efektif melihat perkembangan zaman sehingga tepat sasaran ke masyarakat(Baskara & Fajar Rizki, 2019)
- 9) Penelitian yang dilakukan oleh Putri Yulistari di tahun 2022 berjudul Pengelolaan Media Sosial sebagai Media Publikasi Humas di SMA



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Negeri 1 Rengat. Penelitian ini memakai metode Deskriptif Kualitatif dengan hasil penelitian Pengelolaan media sosial yang digunakan sebagai media publikasi humas di SMA Negeri 1 Rengat masih ada beberapa hal yang harus diperbaiki dan lebih ditingkatkan dan faktor pendukung dalam pengelolaan media sosial sekolah yaitu lengkapnya sarana penunjang serta pemberian tanggung jawab kepada sumber daya manusia yang memiliki keahlian pada bidangnya, sedangkan yang menjadi faktor penghambat dalam pengelolaan media sosial di SMA Negeri 1 Rengat yaitu pada keterbatasan waktu untuk mengelola media sosial sekolah sehingga memperhambat ketepatan waktu dalam pemberitaan. Persamaan antara Penelitian yang akan dilakukan dengan Penelitian terdahulu yakni sama sama membahas mengenai Humas melakukan Publikasi melalui media sosial. Dan perbedaannya di objeknya yang berfokus kepada bagaimana pengelolaan Media Sosial (Yulistari, 2022)

- 10) Penelitian yang dilakukan oleh Hasan Sazali, Ainun Sukriah berjudul Pemanfaatan Media Sosial (Instagram) Oleh Humas SMAU CT Foundation Sebagai Media Informasi Dan Publikasi Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Pada tahun 2021. penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemanfaatan media sosial yang dilakukan Humas CT Arsa Foundation dalam meningkatkan dan mempublikasikan kegaitan dan prestasu siswanya di Instagram dan juga dalam menjalin hubungan dengan warga sekitar sebagai salah satu strategi humas SMAU CT Arsa Foundation dalam membangun good image. (Sazali & Sukriah, 2021)
- 11) Penelitian yang dilakukan oleh Salsabila Dwistika Lestari, Alfarabi dan Yuliati pada tahun 2023 Berjudul Instagram Sebagai Media Publikasi Humas (Studi Pada Akun @ Bank _ Indonesia _ Bengkulu). Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif, menggunakan metode pengumpulan data dengan cara wawancara serta



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

observasi. Hasil dari penelitian ini adalah humas Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Bengkulu telah menjalankan peranannya sebagai fasilitator komunikasi dan teknisi komunikasi. Humas telah memanfaatkan instagram sebagai salah satu media dalam kegiatan publikasi dan penyebaran informasi yang telah dirancang. Kemampuan menulis humas sangat diperlukan dalam menyampaikan pesan kepada publik. Penulisan deskripsi teks/caption telah menunjukkan unsur 5W + 1H (what, who, when, where, why, how) dimana konten yang disajikan memuat informasi dengan beberapa bentuk dokumentasi jurnalistik baik berupa fotografi, videografi, poster/ flyer, serta komik sebagai medium narasi. Pemanfaatan fitur – fitur instagram sangat membantu dalam kegiatan publikasi dan penyebaran informasi, ditambah dengan pengemasan konten dan deskripsi pesan yang menarik membuat masyarakat mudah mengerti dan memahami informasi yang disajikan(Lestari et al., 2023)

2.2 Landasan Teori

2.2.1 Aktivitas Humas

a) Definisi Aktivitas Humas

Aktivitas secara etimologi berasal dari bahasa Inggris, yaitu active yang berarti menjadi aktif atau sibuk. Menurut Penjelasan dalam buku kamus ilmu-ilmu sosial, aktivitas adalah setiap jenis kegiatan yang dilakukan manusia dan dorongan yang berhubungan dengan tingkah laku.(F. Reading, 1986) Arti lainnya dari aktivitas adalah kegiatan atau keaktifan, jadi segala sesuatu yang dilakukan atau kegiata-kegiatan yang terjadi baik fisik maupun non-fisik merupakan suatu aktivitas”

Aktivitas adalah segala sesuatu yang melibatkan gerakan, tindakan, atau proses yang dilakukan oleh individu, kelompok, atau objek untuk mencapai tujuan tertentu. Aktivitas humas menyangkut seluruh kegiatan komunikasi yang berlangsung pada suatu organisasi dengan perencanaan yang jelas untuk mencapai tujuan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang sangat spesifik (Wisataone, 2019), dalam hal ini adalah pembangunan citra tentang organisasi tersebut kepada Masyarakat. Aktivitas juga bisa bersifat rutin atau terjadwal, seperti kegiatan sehari-hari, atau bisa juga merupakan tindakan yang dilakukan secara spontan.

Sedangkan Humas Atau "Hubungan Masyarakat" berasal dari terjemahan kata dalam Bahasa Inggris "public Relations," yang merupakan salah satu teknik komunikasi serta bidang studi dalam Ilmu Komunikasi. Istilah "public" di sini tidak merujuk kepada "masyarakat" dalam artian keseluruhan individu yang tinggal di suatu wilayah, melainkan pada sekelompok orang yang memiliki kepentingan terhadap suatu lembaga atau organisasi tertentu (Effendy, 2007)

Menurut The International Public Relations Association (IPRA) humas diartikan sebagai keseluruhan usaha yang direncanakan dan berkelanjutan untuk menciptakan serta mempertahankan niat baik dan saling pemahaman antara suatu organisasi dengan semua pemangku kepentingannya. Dengan demikian, humas merupakan serangkaian kegiatan yang terorganisir secara terencana sebagai suatu rangkaian kampanye atau program terpadu, yang dilakukan secara berkesinambungan dan teratur (Linggar, 2002)

Adapun definisi humas diartikan oleh beberapa ahli sebagai berikut:

1. Definisi Humas menurut Frank Jefkins adalah serangkaian aktivitas yang melibatkan berbagai bentuk komunikasi yang direncanakan antara suatu organisasi dengan masyarakat. Yang bertujuan untuk mencapai tujuan-tujuan tertentu yang berkaitan dengan pencapaian Bersama (Rudy, 2005)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Suryo Subroto menggambarkan humas sebagai kegiatan yang menginformasikan kegiatan suatu organisasi kepada publik secara luas.
3. Herimanto mendefinisikan humas sebagai proses interaksi yang bertujuan untuk menciptakan pandangan yang menguntungkan secara saling menguntungkan antara organisasi dan publik, membangun kepercayaan yang baik, serta mengembangkan citra positif.
4. Rochman A. Hidayah menganggap humas sebagai upaya sadar untuk memengaruhi orang lain melalui komunikasi, agar mereka dapat berpikir secara positif, menghargai, mendukung, dan merasa simpati terhadap organisasi yang bersangkutan (Juhji, 2020)

Berdasarkan beberapa pengertian diatas, maka dapat disimpulkan bahwa Aktivitas Humas adalah serangkaian kegiatan komunikasi dua arah yang terencana dan terorganisir secara berkelanjutan yang dirancang untuk menciptakan pemahaman membangun citra positif terhadap organisasi yang bersangkutan. membangun kepercayaan, dan menjaga hubungan yang baik dengan berbagai pemangku kepentingan.

Adapun aktivitas humas menurut Pof. Drs. H.A.W. Widjaja sebagai berikut: (Widjaja, 2010)

- 1) Pengumpulan dan Pengolahan Data
 - 2) Penerangan
 - 3) Publikasi
- a) Pengumpulan dan pengolahan data mempunyai tugas mengumpulkan dan mengolah data untuk keperluan informasi bagi masyarakat dan lembaga serta informasi umpan balik dari Masyarakat, Seperti :
1. Mengumpulkan data untuk keperluan informasi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Mengolah Data
 3. Mengarsipkan data sehingga sewaktu-waktu dapat digunakan kembali
- b) Penerangan mempunyai tugas mempersiapkan pemberian penjelasan dan penerangan kepada masyarakat tentang kebijakan dan pelaksanaan kegiatan lembaga melalui media, Antara Lain :
1. Menyebarluaskan informasi dengan jelas
 2. Mejalin Hubungan Dengan Media Massa dan pihak lain.
 3. Membuat dokumentasi kegiatan lembaga, meliputi dokumentasi foto, dan Video
- c) Publikasi mempunyai tugas mengurus publikasi tentang kebijakan dan pelaksanaan kegiatan Lembaga, Antara lain :
1. Mempublikasikan Kegiatan-kegiatan yang dilakukan
 2. menerbitkan Warta Berita harian, Mingguan, majalah bulanan
 3. Menerbitkan buku kerja, Kalender Kerja maupun Buku Profil
 4. Membentuk image positif Instansi melalui publikasi

d) Tujuan Humas

Tujuan utama humas adalah memengaruhi perilaku orang secara individu ataupun kelompok saat saling berhubungan, melalui dialog dengan semua golongan, serta persepsi, sikap dan opininya terhadap suatu kesuksesan sebuah perusahaan (Greener, 1990)

Frank Jefkins mendefinisikan tujuan public relations adalah sebagai berikut:

- 1) Mengubah citra umum dimata masyarakat sehubungan dengan adanya kegiatan-kegiatan baru yang dilakukan oleh perusahaan
- 2) Meningkatkan bobot kualitas para calon pegawai
- 3) Menyebarluaskan cerita sukses yang telah dicapai perusahaan kepada masyarakat dalam rangka mendapatkan pengakuan
- 4) Memperkenalkan perusahaan kepada masyarakat luas, serta membuka pangsa pasar baru



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 5) Mempersiapkan dan mengondisikan masyarakat bursa saham atas rencana perusahaan untuk menerbitkan saham baru atau saham tambahan
- 6) Memperbaiki hubungan antara perusahaan dan masyarakatnya, berkaitan dengan terjadinya suatu peristiwa yang mengakibatkan salah paham dikalangan masyarakat terhadap niat baik Perusahaan

e) Fungsi dan Peran Humas

Adapun Fungsi utama Public Relations (PR) adalah menumbuhkan dan memperluas hubungan positif antara lembaga atau organisasi dengan berbagai pihak, baik itu internal maupun eksternal, dengan tujuan menanamkan pemahaman. PR bertujuan untuk memacu motivasi dan partisipasi masyarakat dalam usaha menciptakan suasana opini publik yang menguntungkan bagi lembaga atau organisasi tersebut. Jika fungsi PR dijalankan dengan efektif, hal ini dapat secara efektif memperbaiki dan mengembangkan peraturan, budaya organisasi atau perusahaan, menciptakan suasana kerja yang kondusif, serta menunjukkan kepedulian terhadap karyawan yang memerlukan pendekatan khusus dan motivasi untuk meningkatkan kinerjanya. (Rumanti, 2002)

Menurut Ruslan peran komunikasi dalam suatu aktivitas manajemen perusahaan atau instansi biasanya dilaksanakan oleh pihak humas. Dengan peranan yang dilaksanakan tersebut, pejabat humas (PRO Manager) akan melakukan fungsi-fungsi manajemen perusahaan, yang secara garis besar aktivitas utamanya berperan sebagai berikut:

1) Penghubung (Communicator):

Humas berperan sebagai penghubung antara organisasi atau lembaga dengan publiknya. Tugas utamanya adalah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menyampaikan informasi secara efektif, memastikan komunikasi yang lancar, dan membangun pemahaman di antara kedua belah pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. humas perusahaan atau instansi diharapkan melaksanakan aktivitas seperti mengelola komunikasi dua arah, yang melibatkan interaksi aktif dengan pihak luar dan mendengarkan serta merespons keluhan dari pelanggan.

2) Pembina Hubungan (Relationship Builder):

Fungsi humas melibatkan pembinaan hubungan yang positif dan saling menguntungkan antara organisasi dan pihak public, baik Publik Internal maupun Eksternal. Hal ini mencakup upaya untuk menciptakan ikatan yang kuat, memperkuat kepercayaan, dan meningkatkan citra positif di mata publik.

3) Dukungan Manajemen (Back Up Management):

Humas juga memiliki peran sebagai pendukung dalam fungsi manajemen organisasi atau perusahaan. Ini mencakup memberikan dukungan terhadap kebijakan, tindakan, dan langkah-langkah manajemen yang diambil oleh organisasi. seperti manajemen promosi, pemasaran, operasional, personalia dan sebagainya untuk mencapai tujuan pokok perusahaan

4) Pembentuk Citra Positif (Good Image Maker):

Sebagai Membentuk citra positif atau menyebarkan informasi yang menguntungkan adalah pencapaian yang signifikan, mencerminkan reputasi, dan sekaligus menjadi tujuan utama dalam kegiatan humas. Manajemen kehumasan melibatkan upaya untuk membangun citra atau reputasi baik dari lembaga atau organisasi serta produk yang mereka wakili.



Dengan memanfaatkan keterampilan yang dimilikinya, diharapkan bahwa praktisi humas tidak hanya dapat membentuk citra atau identitas perusahaan, tetapi juga mampu mengatasi situasi krisis, termasuk menanggapi keluhan pelanggan. (Ruslan, 2016)

2.2.2 New Media

a. Definisi New Media

Media baru adalah istilah yang merujuk pada perkembangan teknologi informasi dan komunikasi. Kemunculan media baru berbasis internet menggantikan peran media massa abad ke-20, seperti surat kabar, radio, dan televisi, yang kini disebut sebagai media konvensional. New media atau media baru adalah istilah yang digunakan untuk menggambarkan konvergensi dalam teknologi komunikasi digital yang terkomputerisasi dan terkoneksi dalam jaringan.

Menurut Roger Fidler dalam bukunya yang berjudul "Mediamorfosis," new media didefinisikan sebagai perubahan media lama yang mengalami transformasi dan adaptasi melalui serangkaian proses yang disebut mediamorphosis. Dalam konteks ini, new media adalah hasil transformasi dari media konvensional menjadi media online atau daring, yang memungkinkan khalayak untuk dengan mudah mencari informasi secara cepat, real-time, dan bersifat mobile. New media memungkinkan khalayak untuk memanfaatkan teknologi internet guna mengakses informasi dari berbagai lokasi dan kapan pun tanpa biaya. (Ahmad & Sihabudin, 2017)

Secara sederhana, new media terdiri dari kata "new" yang berarti baru, dan "media" yang berarti perantara, sehingga new media dapat diartikan sebagai perantara yang baru. Konsep "baru" dalam new media dapat merujuk pada aspek waktu, manfaat, produksi, dan distribusi. Pengertian new media umumnya



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

melibatkan ciri-ciri seperti sifat interaktif, tidak terbatas wilayah, dan penyesuaian dengan era digital.

Meskipun terdapat berbagai interpretasi tentang new media, beberapa ciri umum yang sering disepakati mencakup interaktivitas, ketidakterbatasan wilayah, dan adaptasi terhadap era digital. Beberapa contoh media baru meliputi situs web dan blog, media sosial, video dan radio online, serta pemasaran melalui email. (Fachruddin, 2019)

b. Karakteristik New Media

Media baru merupakan bagian dari salah satu kategori media yang dapat dimasukkan ke dalam model komunikasi terkini atau modern bagi manusia. Terdapat perbedaan yang mencolok antara media lama dan media baru, di mana media baru memiliki sifat digital, mengakibatkan biaya produksi yang lebih rendah dan efisiensi yang lebih tinggi. Secara struktural, karakteristik media baru mencakup integrasi telekomunikasi, yang merupakan hasil dari fenomena konvergensi. Perbedaan antara media baru dan media konvensional juga dapat dilihat dalam hal teknis dan Komunikasi

Secara teknis, media baru atau new media menggunakan teknologi yang lebih canggih. Dari segi komunikasi, teknologi ini menciptakan fungsi-fungsi baru dalam penyampaian pesan yang tidak terdapat dalam media konvensional. Inovasi ini memberikan dampak pada jenis penggunaannya; sementara media konvensional dapat mencakup hampir semua lapisan masyarakat, media baru masih terbatas pada kelompok tertentu.

Penggunaan media baru umumnya berasal dari kalangan menengah atas, baik dari segi penghasilan maupun tingkat pendidikan. Pengguna-pengguna ini biasanya berada dalam rentang usia produktif dan dewasa. Meskipun demikian,



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kenyataannya bahwa pengguna aktif media baru kebanyakan daripada kalangan kaum muda.

Adapun beberapa Karakteristik New media diantaranya :

- 1) Digitalisasi:
Akses informasi tidak terbatas oleh waktu dan lokasi karena semua mengandalkan teknologi digital.
- 2) Konvergensi:
Penggabungan berbagai media yang berbeda untuk menjalankan fungsi media tersebut secara simultan.
- 3) Interaktif:
Adanya proses komunikasi timbal balik dari berbagai platform media, melibatkan partisipasi aktif dari pengguna.
- 4) Virtual:
Kemudahan pengguna platform media karena bersifat virtual, memberikan kesan yang mirip dengan pengalaman nyata.
- 5) Hipertekstual:
Terdapat keterkaitan antara informasi yang terdapat dalam satu konten dengan yang lainnya. Setiap konten memiliki link akses sebagai pintu masuk dan keluar(Ummah, 2021)

c. Fungsi New Media

Fungsi dari media baru didorong oleh karakteristiknya yang cepat dan interaktif dalam mendistribusikan informasi, Sehingga memungkinkan penyebaran informasi menjadi lebih cepat. Bentuk pesan yang dihadirkan oleh media baru mencakup audio, video, dan audio visual. Menurut Nuswantoro, keberadaan internet memberikan dampak positif dengan membuka akses informasi secara lebih terbuka(Paksi, 2021).

- 1) Berbagi informasi adalah fungsi utama media baru, karena informasi merupakan pengetahuan yang dibutuhkan oleh semua orang. Dengan adanya media, pencarian dan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

perolehan informasi menjadi lebih mudah dicari dan ditemukan.

- 2) Media juga memberikan sarana untuk pendidikan, baik secara langsung maupun tidak langsung, melalui berbagai bentuk konten. Contohnya, pendidikan jarak jauh sebagai pendekatan langsung, sementara program-program seperti drama, dokumenter, wawancara, dan cerita utama disiapkan untuk memberikan pendidikan kepada masyarakat secara tidak langsung.
- 3) Media berperan sebagai hiburan yang memberikan kesenangan kepada orang lain. Media mencapai fungsi ini melalui berbagai platform seperti koran, majalah, radio, televisi, dan media online yang menawarkan cerita, film, serial, dan komik untuk menghibur audiensnya.
- 4) Media baru dianggap sebagai alat komunikasi yang efisien. Penggunaan media memungkinkan komunikasi dengan siapa pun dan kapan pun tanpa terhambat oleh jarak dan waktu, bahkan memungkinkan untuk melakukan konferensi video.

2.2.3 Media Sosial

a. Definisi Media sosial

Media sosial terdiri dari dua kata, yaitu media dan sosial. Media adalah alat, sarana komunikasi, perantara, atau penghubung. Sedangkan Sosial artinya berkenaan dengan interaksi. Jadi Media sosial adalah suatu ruang di mana individu bisa menunjukkan diri, berkolaborasi dengan orang lain, merawat hubungan yang sudah terbentuk, mendapatkan serta menyebarkan informasi, serta membina jaringan sosial secara daring melalui internet. Selain itu, media sosial juga menjadi wadah bagi perusahaan dan organisasi untuk berinteraksi dengan audiens



mereka, memperkuat citra merek, dan menyediakan layanan pelanggan

Media sosial dapat juga diartikan sebagai sarana yang memfasilitasi interaksi sosial antar masyarakat. Tetapi pada nyatanya, istilah media sosial merujuk pada suatu jenis Teknologi Informasi dan Komunikasi yang memanfaatkan koneksi internet untuk menghubungkan penggunanya secara online. Keterhubungan yang difasilitasi oleh media sosial tidak hanya sebatas saling bertukar pesan tetapi juga memungkinkan interaksi timbal balik yang cepat dan mudah dilakukan karena akses yang mudah dan murah

Media sosial Merupakan alat yang sangat efektif untuk menjangkau banyak orang dengan cepat. Dengan menggunakan platform ini, informasi dapat tersebar luas dan cepat di antara masyarakat. Salah satu keunggulan media sosial adalah memungkinkan partisipasi aktif dari pengguna, yang bisa memberikan komentar dan membagikan berita kepada lebih banyak orang. Hal ini membuat informasi dapat diakses oleh lebih banyak orang dalam waktu singkat.

Selain menyebarkan informasi, media sosial juga memiliki potensi untuk menyampaikan informasi yang akurat dan jujur kepada publik. Ketika informasi yang disajikan terpercaya, hal ini memberikan kesan bahwa orang-orang menerima informasi yang benar dan dapat dipercaya. Namun, penting juga untuk tidak hanya fokus pada kejujuran tetapi juga pada cara penyampaian informasi tersebut. Penting untuk mengkomunikasikan informasi dengan empati, menggunakan kata-kata yang baik dan santun. Hal ini menunjukkan kepedulian terhadap audiens dan lingkungan sekitarnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Jenis-Jenis dan Karakteristik Media Sosial

Terdapat 6 Jenis Media Sosial yang dikenal dan dipakai Masyarakat:(Ayesha et al., 2022)

- 1) Jejaring Sosial (Social Networking): Platform ini memfasilitasi interaksi dan membentuk jaringan pertemanan di dunia virtual. Pengguna dapat berinteraksi berdasarkan ketertarikan yang sama, seperti hobi. Contohnya adalah situs seperti Facebook dan Instagram.
- 2) Blog: Media sosial ini memungkinkan pengguna untuk mengunggah kegiatan sehari-hari, memberikan komentar, serta berbagi informasi dengan pengguna lain dalam bentuk tulisan.
- 3) Microblogging: Merupakan jenis media sosial yang membolehkan pengguna untuk menulis dan membagikan kegiatan atau pendapatnya. Awalnya diwakili oleh Twitter dengan batasan 140 karakter.
- 4) Berbagi Media (Media Sharing): Jenis media sosial ini memungkinkan pengguna untuk menyimpan dan berbagi berbagai media seperti dokumen, video, audio, dan gambar secara online. Contohnya adalah platform seperti Youtube, Flickr, Photobucket, dan Snapfish.
- 5) Penanda Sosial (Social Bookmarking): Jenis ini berfungsi untuk mengorganisir, menyimpan, mengelola, dan mencari informasi atau berita secara online. Platform populer termasuk Delicious.com, StumbleUpon.com, Digg.com, Reddit.com, serta di Indonesia seperti LintasMe.
- 6) Wiki: Platform ini memungkinkan kolaborasi pengguna dalam menghasilkan konten. Setiap pengguna dapat mengubah atau menyunting konten yang telah dipublikasikan secara bersama-sama.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. Karakteristik Media Sosial

Adapun beberapa Karakteristik Dari media sosial antara lain(Sari et al., 2018)

- 1) Jaringan (Network): Media sosial merupakan hasil dari struktur sosial yang didasarkan pada jaringan internet. Ciri khas dari media sosial adalah membentuk jaringan antara penggunanya, memungkinkan interaksi dan hubungan antar pengguna melalui teknologi informasi dan komunikasi
- 2) Informasi (Information): Media sosial dapat menjadi sarana pemberian atau berbagi informasi yang penting dikarenakan terdapat aktivitas memproduksi konten hingga interaksi yang berdasarkan pada informasi tersebut.
- 3) Arsip (Archive): Bagi pengguna media sosial, arsip menunjukkan bahwa informasi telah disimpan dan dapat diakses kapan saja dan dari berbagai perangkat.
- 4) Interaksi: Media sosial memfasilitasi hubungan antar pengguna yang lebih dari sekadar pertemanan atau pengikut. Interaksi antar pengguna sangat ditekankan dalam pembentukan jaringan ini.
- 5) Simulasi sosial: Media sosial menciptakan sebuah media di mana masyarakat virtual dapat berkembang. Keunikan dan pola perilaku dalam media sosial seringkali berbeda dari realitas masyarakat yang sebenarnya.
- 6) Konten oleh pengguna: Di media sosial, konten sepenuhnya berasal dari kontribusi pengguna atau pemilik akun. Ini menciptakan kesempatan bagi pengguna untuk aktif berpartisipasi dalam budaya media baru, Hal ini menunjukkan bahwa di media sosial, konten sepenuhnya menjadi milik pemilik akun yang membuatnya. Konten yang dibuat oleh pengguna tidak hanya menandakan bahwa

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mereka memproduksi konten sendiri, tetapi juga mengonsumsi konten yang dibuat platform tersebut

2.2.5 Media Sosial Instagram

Asal usul kata "Instagram" dapat ditelusuri dari kata "instan" atau "insta," yang merujuk pada ide foto instan seperti yang dihasilkan oleh kamera polaroid. Selain itu, unsur "gram" berasal dari "telegram," menggambarkan pengiriman informasi dengan cepat. Konsep ini serupa dengan kecepatan dalam mengirim pesan melalui layanan telegram. Instagram memungkinkan pengguna untuk mengunggah foto dengan menggunakan jaringan internet, memastikan bahwa informasi yang disampaikan dapat diterima dengan cepat. (Untari & Fajariana, 2018). Oleh karena itu, istilah "Instagram" tampaknya mencerminkan penggabungan antara "instan" dan "telegram," menekankan kemampuan platform ini dalam menyampaikan konten dengan kecepatan yang tinggi.

Instagram sendiri merupakan media sosial yang kompleks dan lengkap, memudahkan pengguna dalam menyampaikan informasi kepada Masyarakat. Platform ini dirancang untuk memudahkan pengguna dalam berbagi foto dan video secara online. Instagram memiliki kemampuan membuat pengguna lebih efisien dalam mengunggah konten visual dan menyebarkannya kepada orang lain dengan cepat melalui jaringan internet. (Ainussyifa et al., 2022)

Adapun Fitur yang Tersedia Di Instagram, Antara lain:

1. Unggah Foto (Photo Upload)

Fitur utama Instagram adalah kemampuan pengguna untuk mengunggah foto dan video. Pengguna dapat mengambil foto menggunakan kamera ponsel atau mengunggah foto yang sudah ada di galeri ponsel.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Keterangan Foto (Captions)

Caption pada umumnya digunakan untuk memperkuat karakter atau pesan yang ingin disampaikan dalam foto atau gambar yang diunggah.

3. Mentions

Fitur ini memungkinkan pengguna untuk memanggil pengguna lain dalam caption atau kolom komentar. Caranya adalah dengan menggunakan tanda arroba (@) dan memasukkan akun Instagram yang ingin dipanggil.

4. Komentar (Comment)

Komentar merupakan bagian dari interaksi di Instagram, di mana pengguna dapat memberikan komentar berupa pertanyaan, pernyataan, saran, kritik, atau pujian terhadap foto atau gambar yang diunggah.

5. Tanda Suka (Like)

Pengguna dapat memberikan tanda suka pada foto yang disukai dengan menekan tombol like di bawah foto atau dengan mengetuk dua kali (double tap) pada foto tersebut.

6. Tagar (Hashtag)

Hashtag adalah label berupa kata dengan awalan simbol pagar (#). Di Indonesia, hashtag sering disebut sebagai tagar. Penggunaan tagar memungkinkan pengelompokan konten berdasarkan kategori tertentu.

7. Penyimpan Gambar (Archive)

Fitur Archive memungkinkan pengguna untuk menandai dan menyimpan foto dari akun lain, sehingga memungkinkan akses kembali dengan mudah.

8. Integrasi Media Sosial

Instagram memungkinkan pengguna untuk berbagi foto atau video ke platform jejaring sosial lain seperti Facebook,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Twitter, Tumblr, dan Flickr secara otomatis jika tool ini diaktifkan.

9. Instastory

Instastory merupakan fitur terbaru Instagram yang mengadopsi format dari Snapchat. Unggahan dalam Instastory hanya bertahan selama 24 jam dengan durasi maksimal 15 detik (Nainggolan et al., 2018)

2.2.6 Publikasi

a. Definisi Publikasi

Menurut Kriyantono dalam bukunya yang berjudul "Public Relations Writing," publikasi merupakan tindakan menyampaikan atau menyebarluaskan informasi. Istilah "publikasi" berasal dari kata "publicare," yang artinya "untuk umum." Oleh karena itu, publikasi dapat diartikan sebagai kegiatan yang bertujuan mengenalkan perusahaan secara umum kepada masyarakat sehingga mereka dapat mengenalnya. Penting untuk mencatat bahwa kegiatan publikasi perlu dilakukan secara rutin agar dapat menarik perhatian masyarakat. (Baskara & Fajar Rizki, 2019)

Sedangkan Menurut Liliweri, publikasi adalah suatu proses di mana konten tertentu disusun atau dibuat agar dapat diketahui oleh masyarakat. Proses ini melibatkan distribusi teks atau gambar dalam bentuk kertas atau penempatan konten pada suatu situs web. Istilah "publikasi" mengacu pada tindakan penerbitan, yang mencakup berbagai bentuk tulisan seperti buku, majalah, jurnal ilmiah, dan surat kabar yang diterbitkan di berbagai situs web.

Publikasi juga dapat diartikan sebagai proses menyampaikan informasi kepada khalayak umum melalui berbagai media seperti buku, teks, gambar, konten audio-visual, situs web, CD, dan MP3. Fokus utama dari publikasi adalah



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pada informasi yang telah diproses dengan baik dan diperluas ke masyarakat luas. (Rahutomo, 2016) Publikasi itu sendiri adalah kegiatan untuk menceritakan kepada masyarakat luas tentang kegiatan yang dilakukan oleh suatu Lembaga. Publikasi bertujuan untuk memberikan informasi kepada masyarakat tentang prestasi yang telah dicapai oleh sebuah perusahaan atau lembaga.

b. Media Publikasi

Media publikasi adalah sarana yang efektif untuk menyampaikan informasi atau pesan kepada masyarakat luas. Publikasi tentu dilakukan dengan media yang paling efektif dan efisien dan menjangkau audiens yang dituju dengan cepat.

Adapun Dua macam media publikasi saat ini:.

1. Publikasi manual/tradisional.

Publikasi ini biasanya menggunakan media kertas untuk menyampaikan informasi yang ingin disampaikan Seperti koran,majalah atau selebaran.

2. Publikasi elektronik

Publikasi ini merupakan pengembangan Inovasi dari sistem publikasi. Dengan publikasi Melalui publikasi elektronik, informasi dapat cepat mencapai tujuan dengan memanfaatkan teknologi internet berkecepatan tinggi. Jenis file publikasinya bervariasi, termasuk foto, video, flyer, brosur, dan lainnya(Robandi, 2008)

Pada Umumnya, publikasi dilakukan melalui dua metode berbeda, yaitu:(Mahfuzhah & Anshari, 2018)

- 1) Publikasi lembaga melalui kegiatan tidak langsung Kegiatan tidak langsung adalah bentuk komunikasi dengan masyarakat

melalui berbagai media perantara, seperti radio, media cetak, televisi, pameran, dan internet.

- 2) Publikasi lembaga melalui kegiatan langsung Kegiatan langsung adalah aktivitas yang dilaksanakan secara langsung tanpa melibatkan perantara media. Hal ini sering dilakukan melalui interaksi tatap muka, seperti rapat bersama, konsultasi dengan tokoh masyarakat, bazar sekolah, dan ceramah

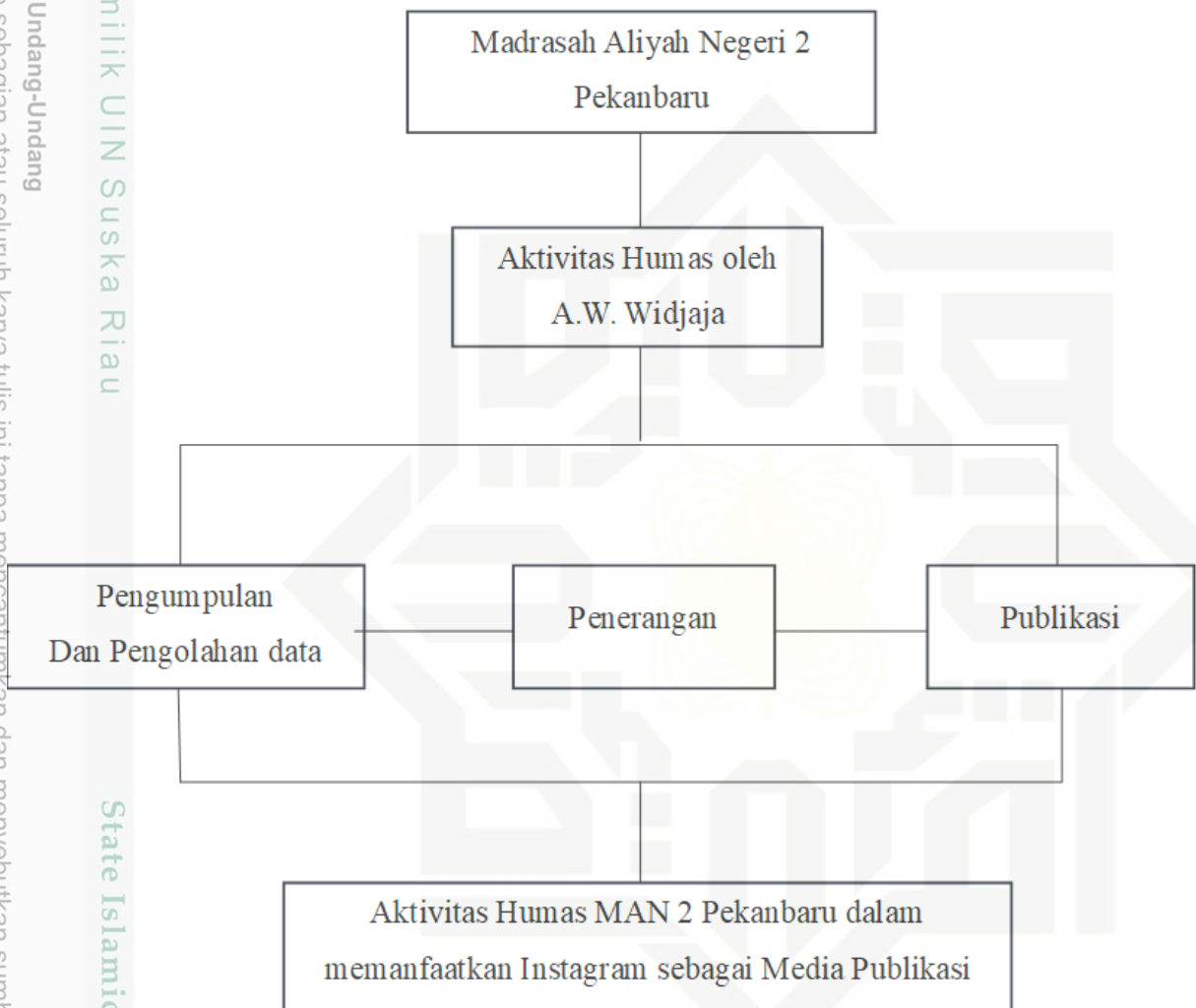
Perkembangan teknologi yang pesat memungkinkan orang untuk berkomunikasi melalui berbagai jenis media. Salah satu hal yang penting adalah kemampuan humas untuk menggunakan media yang beragam untuk melakukan Publikasi Informasi kepada publik. Salah satu media yang bisa digunakan oleh humas adalah Media Sosial

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.3 Kerangka Berpikir

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir



Sumber : Olahan Peneliti 2024

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODOLOGI

3.1 Desain Penelitian

Penelitian ini mengadopsi metode kualitatif yang mengutamakan pendekatan deskriptif. Dalam penelitian kualitatif, fokusnya bukan pada penggunaan statistik atau pendekatan kuantitatif lainnya. Moleong menjelaskan bahwa penelitian kualitatif merupakan jenis penelitian ilmiah yang bertujuan untuk memahami fenomena sosial secara alamiah, melalui interaksi komunikasi yang mendalam antara peneliti dan fenomena yang diteliti

Peneliti memilih pendekatan deskriptif kualitatif karena peneliti ingin menggambarkan hasil penelitian menggunakan bahasa tertulis dan menguraikan hasil dari wawancara. Dalam penelitian ini, peneliti mendeskripsikan Aktivitas Humas MAN 2 Pekanbaru Dalam Memanfaatkan Akun Media Sosial Instagram @Man2pekanbaru Sebagai Media Publikasi (Rahim, 2021)

Oleh karena itu, dalam penelitian ini peneliti memaparkan data hasil penelitian dilapangan mengenai bagaimana Aktivitas Humas MAN 2 Pekanbaru Dalam Memanfaatkan Akun Media Sosial Instagram @Man2pekanbaru Sebagai Media Publikasi

3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian merupakan tempat yang dipilih sebagai lokasi yang ingin diteliti untuk memperoleh data yang diperlukan dalam penulisan skripsi. Adapun lokasi dalam penelitian ini dilakukan di MAN 2 Pekanbaru yang beralamat di Jalan Diponegoro No. 55 Kota Pekanbaru. Penelitian ini dimulai dari Februari 2024 sampai selesai.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.3 Sumber Data Penelitian

Data dalam penelitian ini akan diperoleh dari dua sumber sebagai berikut:

a. Data Primer

Data primer adalah informasi yang diperoleh atau dikumpulkan secara langsung oleh peneliti dari sumber aslinya atau dari lokasi di mana penelitian tersebut berlangsung. (Situmorang & Lutfi, 2014) Data primer dalam penelitian ini merupakan hasil wawancara mendalam dan observasi.

b. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang telah dikumpulkan atau diperoleh dari penelitian sebelumnya atau yang telah diterbitkan oleh instansi lain. Umumnya, sumber informasi sekunder bersifat tidak langsung, melainkan berupa dokumen dan arsip resmi. (Situmorang & Lutfi, 2014) Dalam penelitian ini data sekunder diperoleh dari dokumen, artikel, jurnal dan website yang bersangkutan dengan penelitian.

3.4 Informan Penelitian

Dalam penelitian ini data diperoleh secara langsung dari informan yang mengetahui mengenai masalah yang diangkat dalam penelitian. Adapun informan dalam penelitian ini adalah :

Tabel 3. 1 Informan Penelitian

No	Nama	Jabatan
1	Efni Novita M.P.Kim	Wakil Kepala Bidang Humas
2	Suci Fitria Utami	Staff Humas Bagian Publikasi
3	Furqon Hidayatullah	Staff Humas Bagian Dokumentasi
4	Dra. Hj. Rosmani	Guru Madrasah
5	Fitriana	Wali Murid

Sumber : Olahan Peneliti, 2024



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.5 Teknik Pengumpulan Data

Analisis data merupakan proses menyusun dan mengurutkan data kedalam pola, kategori, dan satuan uraian dasar sehingga dapat ditemukan tema dan dapat dirumuskan hipotesis kerja seperti disarankan oleh data. (Siyoto & Sodik, 2015) Teknik pengumpulan data merupakan tahapan yang diperlukan dalam mengumpulkan data untuk diolah dan dianalisis guna memperoleh jawaban terhadap pertanyaan penelitian yang diajukan. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan teknik-teknik sebagai berikut :

1. Wawancara Mendalam

Teknik wawancara merupakan salah satu cara pengumpulan data dalam suatu penelitian. Karena melibatkan data maka wawancara menjadi salah satu elemen penting dalam proses penelitian. Wawancara atau interview dapat didefinisikan sebagai metode yang digunakan untuk memperoleh informasi dari responden dengan memberikan pertanyaan secara langsung dan bertatap muka.

2. Observasi

Observasi merupakan teknik pengumpulan data yang mengharuskan peneliti turun kelapangan mengamati hal-hal yang berkaitan dengan ruang, tempat, pelaku, kegiatan, waktu, peristiwa, tujuan, dan perasaan. (Mamik, 2015)

3. Dokumentasi

Data dalam penelitian kualitatif umumnya diperoleh dari sumber manusia atau *human resources*, melalui observasi dan wawancara. Sumber data lain yang bukan dari manusia (*non human resources*), diantaranya dokumen, foto, dan bahan statistik. Jenis dokumen yang dapat digunakan berupa buku harian, notulensi rapat, laporan berkala, jadwal kegiatan, peraturan pemerintah, anggaran dasar, rapor siswa, surat-surat resmi dan lain sebagainya. (Mamik, 2015)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.6 Validitas Data

Validitas data merupakan suatu ukuran yang mengukur kisi-kisi instrumen (alat evaluasi/alat ukur) dalam suatu penelitian dan menggambarkan seberapa tepat instrumen tersebut dalam mengukur suatu konsep atau variabel. (Rahim, 2021) Validitas data menunjukkan bahwa apa yang diamati oleh peneliti sesuai dengan realita dan apakah penjelasan yang disajikan sesuai dengan yang sebenarnya terjadi. Triangulasi dalam validitas data ini diartikan sebagai pengecekan data dari berbagai cara dan berbagai waktu. dengan demikian triangulasi terbagi menjadi tiga yaitu, triangulasi sumber, triangulasi teknik, dan triangulasi waktu. Dalam penelitian ini menggunakan Triangulasi sumber, yang mana Triangulasi sumber adalah untuk menguji kredibilitas data dengan mengecek data yang diperoleh dari beberapa sumber yang berbeda. (Barlian, 2016)

3.7 Teknik Analisis Data

Bogdan menyebutkan bahwa analisis data merupakan proses mencari dan mengatur secara sistematis transkrip wawancara, catatan lapangan, dan sumber informasi lainnya. Semua data ini dikumpulkan dengan tujuan untuk meningkatkan pemahaman terhadap suatu fenomena dan membantu untuk mempresentasikan penemuan kepada orang lain. (Barlian, 2016) Proses analisis data dilakukan melalui tahapan sebagai berikut :

1. Reduksi Data

Reduksi data berarti merangkum, memilih hal-hal pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, mencari pola dan tema, serta menghilangkan yang tidak perlu. Artinya data yang telah direduksi akan menghasilkan pemahaman yang lebih rinci, sehingga memudahkan peneliti dalam mengumpulkan data selanjutnya dan mencari lagi jika diperlukan.

2. Penyajian Data

Penyajian data dilakukan untuk dapat melihat gambaran keseluruhan atau aspek-aspek tertentu yang terdapat dalam gambaran keseluruhan.

3. Verifikasi atau Kesimpulan

Kesimpulan atau verifikasi merupakan tahap akhir dalam proses analisa data. Pada tahap ini peneliti menyajikan simpulan berdasarkan data yang telah dikumpulkan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV

GAMBARAN UMUM DAN LOKASI PENELITIAN

4.1 Sejarah MAN 2 Pekanbaru

Pada Juli 1960, berdasarkan SK Menteri Agama No. 12 Tahun 1960, Madrasah Aliyah Negeri 2 Model Pekanbaru pada awalnya masih bernama Pendidikan Guru Agama Negeri (PGAN). Selang beberapa waktu kemudian, PGAN berubah menjadi PGAN 3 pada tahun 1977. Dalam kurun waktu lebih kurang dua dasawarsa, berdasarkan Surat Keputusan Menteri Agama RI No. 64 tahun 1990, PGAN 3 pun berubah menjadi Madrasah Aliyah Negeri (MAN). Pada 1 Juli 1992, sesuai dengan Surat Keputusan Menteri Agama RI No. 42 tahun 1992, Madrasah Aliyah Negeri berstatus sebagai Madrasah Aliyah Negeri 2. Beberapa tahun berikutnya, Madrasah Aliyah Negeri 2 resmi menjadi Madrasah Aliyah Negeri 2 Model pada 20 Februari 1998 berdasarkan Surat Keputusan Direktur Jenderal Pembinaan Kelembagaan Agama Islam No. E.IV/PP.00.6/KEP/17.A/98.6

Pada tahun 2009, Kantor Wilayah Kementerian Agama merencanakan MAN 2 Model sebagai Madrasah Nasional Bertaraf Internasional. Untuk mewujudkannya, pihak madrasah menjalin kerja sama dengan MAN Insan Cendikia Serpong, Banten. Pada tahun 2013, MAN 2 Model Pekanbaru meraih Madrasah Award dari Kementerian Agama dan menjadi madrasah terbaik ke-4 nasional dalam bidang olimpiade. Madrasah ini juga dipercaya sebagai Madrasah Pendamping Kurikulum 2013.

Pada tahun 2018, kampus 2 MAN 2 yang terletak di Jl. H.R. Soebrantas, Pekanbaru, dipisahkan menjadi MA Negeri 3 Pekanbaru. Peresmianya diresmikan oleh Menteri Agama Lukman Hakim Saifuddin. MAN 2 Kota Pekanbaru menjadi satu-satunya Madrasah di Riau yang menjadi Madrasah Unggul rujukan nasional karena prestasinya. Diakhir tahun 2018, MAN 2 Kota Pekanbaru menjadi satu



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

satunya Madrasah di Riau yang menjadi Madrasah Unggul rujukan nasional karena prestasinya. Madrasah ini akan membuka jalur PPDB Nasional untuk siswa se-Indonesia

Pada tahun 2019, MAN 2 Model Pekanbaru resmi melepaskan status percontohan dan berubah nama menjadi MAN 2 Kota Pekanbaru. Ini mengikuti Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 669 Tahun 2016 Tentang Perubahan Nama Madrasah Aliyah Negeri, Madrasah Tsanawiyah Negeri, Dan Madrasah Ibtidaiyah Negeri Di Provinsi Riau

4.2 Visi, Misi dan Tujuan Madrasah

a. Visi

Yaitu menjadikan Insan yang bertaqwa dan berkualitas

b. Misi

1. Menyiapkan pemimpin masa depan yang memiliki keteladanan dan berkarakter Islami (Tafaqquh Fiddin).
2. Mengembangkan potensi peserta didik sesuai dengan minat bakat untuk meraih prestasi hebat tingkat Nasional dan Internasional
3. Meningkatkan kompetensi Pendidik dan Tenaga Kependidikan sesuai dengan kemajuan zaman.
4. Meningkatkan Sistem Penjamin Mutu Madrasah yang berfokus pada Quality Assurance, Quality Control, dan Quality Improvement
5. Menjalin Kerjasama dengan Lembaga Pendidikan non Pendidikan dalam dan luar negeri.
6. Mengembangkan potensi kewirausahaan dalam menumbuhkan kesejahteraan bagi seluruh warga Madrasah.
7. Menjadikan MAN 2 Kota Pekanbaru sebagai madrasah rujukan Nasional dalam bidang Akademik, Sains, Riset, dan Teknologi

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. Tujuan Madrasah

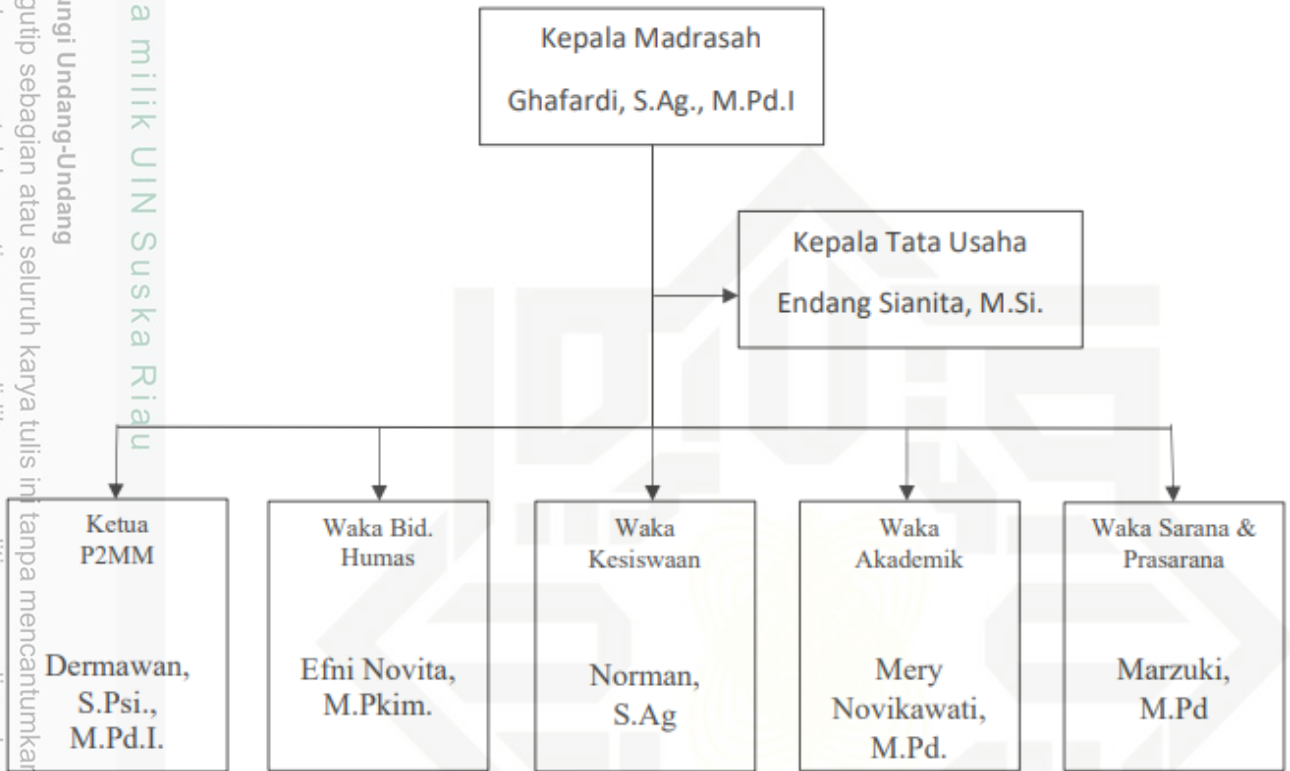
1. Melahirkan lulusan yang berkarakter islami, berprestasi dalam bidang akademik dan non akademik serta memiliki wawasan Pancasila
2. Mewujudkan pendidik dan tenaga kependidikan yang handal dan profesional dalam pengelolaan administrasi pendidikan
3. Menjadikan MAN 2 Kota Pekanbaru sebagai Madrasah rujukan nasional dalam bidang Akademik, sains, Riset dan Teknologi

4.3 Pejabat Kepala MAN 2 Kota Pekanbaru

- a) A. Malik, menjabat pada (1960 – 1961)
- b) E. Dahnan Yunan, menjabat pada (1961 – 1962)
- c) M. Hasyim AR, menjabat pada (1962 – 1966)
- d) Syamsudin B. BA, menjabat pada (1966 – 1967)
- e) Drs. H. Dahnan Yunan, menjabat pada (1967 – 1974)
- f) Drs. H. Abdul Aziz Ahmad, menjabat pada (1974 – 1976)
- g) Drs. Amirullah, menjabat pada (1976 – 1983)
- h) Drs. T. Mukhtar, menjabat pada (1983 – 1988)
- i) Barmawi, menjabat pada (1988 – 1990)
- j) Drs. Syamsuar LY, menjabat pada (1990 – 2000)
- k) Drs. H. Mukhlis, menjabat pada (2001 – 2006)
- l) Drs. H. Muliardi, M.Pd, menjabat pada (2006 – 2016)
- m) Norerlinda, M.Pd, menjabat pada (2016 – 2022)
- n) Ghafardi, S.Ag., M.Pd.I, menjabat pada (2022 – sekarang)

4.4 Struktur Organisasi

Gambar 4. 1 Struktur Organisasi



Sumber : Olahan Peneliti 2024

4.5 Kurikulum

a. Kurikulum Merdeka

Kurikulum Merdeka adalah kurikulum dengan pembelajaran intrakurikuler yang beragam di mana konten akan lebih optimal agar peserta didik memiliki cukup waktu untuk mendalami konsep dan menguatkan kompetensi. Guru memiliki keleluasaan untuk memilih berbagai perangkat ajar sehingga pembelajaran dapat disesuaikan dengan kebutuhan belajar dan minat peserta didik.

Projek untuk menguatkan pencapaian profil pelajar Pancasila dikembangkan berdasarkan tema tertentu yang ditetapkan oleh pemerintah. Projek tersebut tidak diarahkan untuk mencapai target capaian pembelajaran tertentu, sehingga tidak terikat pada konten mata pelajaran.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Kurikulum 2013

Kurikulum 2013, yang juga dikenal sebagai K-13 atau Kurtilas, merupakan rencana pengajaran yang berlaku di Sistem Pendidikan Indonesia, menggantikan Kurikulum 2006 setelah masa berlakunya selama sekitar enam tahun. Kurikulum ini pertama kali diterapkan pada tahun 2013 dengan menguji coba di beberapa sekolah sebagai sekolah percontohan.

Pada tahun ajaran 2013/2014, Kurikulum 2013 mulai diterapkan secara terbatas di sekolah percontohan, khususnya untuk kelas I dan IV di Sekolah Dasar, kelas VII di SMP, dan kelas X di SMA/SMK. Kemudian pada tahun 2014, implementasi Kurikulum 2013 diperluas hingga mencakup kelas I, II, IV, dan V di SD, serta kelas VII dan VIII di SMP, dan kelas X dan XI di SMA. Sekitar 6.326 sekolah di seluruh Indonesia menjadi bagian dari program sekolah percontohan.

Kurikulum 2013 menekankan empat aspek penilaian, yaitu pengetahuan, keterampilan, sikap, dan perilaku. Di dalamnya, terjadi penyesuaian dan penambahan materi pembelajaran, seperti penyederhanaan pada materi Bahasa Indonesia, IPS, dan PPKn, serta penambahan materi pada pelajaran Matematika. Materi pelajaran, terutama Matematika dan IPA, disesuaikan dengan standar internasional seperti PISA dan TIMSS, dengan harapan meningkatkan kualitas pendidikan Indonesia secara global

Namun, pada tanggal 11 Desember 2014, berdasarkan Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan yang dikeluarkan oleh Anies Baswedan, pelaksanaan Kurikulum 2013 dihentikan. Sekolah-sekolah kembali menggunakan Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan, kecuali bagi yang sudah menjalankannya selama tiga semester, serta untuk satuan pendidikan dasar, menengah, usia dini, dan khusus yang telah melaksanakannya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.6 Program Madrasah

- a) SKS percepatan 2 Tahun
- b) Kelas Internasional
- c) Kelas Olimpiade
- d) Kelas Riset
- e) Kelas Robotik
- f) Kelas Multimedia
- g) Kelas multi-bahasa dan Sastra
- h) Kelas Kinestetik

4.7 Agenda Rutin Madrasah

- a. Guru
 1. Tadarus dan pengajian Bersama
 2. Workshop peningkatan mutu guru yang dilaksanakan minimal 2 kali dalam satu tahun pelajaran
 3. Studi tiru ke Lembaga Pendidikan yang berprestasi
- b. Siswa
 1. Akademik
 - a) Matrikulasi
 - b) Studi Perguruan Tinggi
 - c) Studi Lapangan Mata Pelajaran
 - d) Perkemahan Kepramukaan
 - e) Olimpiade Sains, Umum dan PAI
 - f) Kegiatan Intrakulikuler
 - g) Lomba Akademik dan Non Akademik
 2. Keagamaan
 - a) Pemotongan Hewan Qurban
 - b) Pawai Ta'aruf 1 Muharram dan Khatam Al-Qur'an
 - c) Maulid Nabi
 - d) Isra' Mi'raj
 - e) Kampus Ramadhan
 - f) Buka Puasa Sunnah dan Puasa Ramadhan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- g) Muhasabah Jum'at Pagi
- h) Tadarus dan Hafalan Qur'an
- i) Penyelenggaraan Praktek Jenazah
3. Osis dan Pengembangan Diri
 - a) MOS/MATSAMA
 - b) Ekstrakurikuler
 - c) Latihan Kepemimpinan Siswa
 - d) Upacara Hari Besar Nasional
 - e) Pelatihan Jurnalistik Siswa
 - f) Pentas Seni dan LKTI
 - g) Pelatihan Kepribadian Siswa/ESQ
 - h) Classmeeting

4.8 Sarana Dan Prasarana

Tabel 4. 1 Sarana Prasarana

No	Jenis	Jumlah Ruang	Jumlah Kondisi			
			Baik	Rusak Ringan	Rusak Sedang	Rusak Berat
1	Ruang Kelas	33	✓	-	-	-
2	Perpustakaan	1	✓	-	-	-
3	Ruang Kepala Madrasah	1	✓	-	-	-
4	Ruang WAKA Kurikulum	1	✓	-	-	-
5	Ruang WAKA HUMAS	1	✓	-	-	-
6	Ruang WAKA Kesiswaan	1	✓	-	-	-
7	Ruang WAKA Sarana dan Prasarana	1	✓	-	-	-
8	Ruang WAKA Keislaman	1	✓	-	-	-
9	Ruang Komite	1	✓	-	-	-
10	Ruang Bendahara Sekolah	1	✓	-	-	-
11	Ruang Kepala TU	1	✓	-	-	-
12	Ruang TU	1	✓	-	-	-
13	Ruang Majelis Guru	1	✓	-	-	-
14	Masjid	1	✓	-	-	-
15	Asrama Putra	1	✓	-	-	-

16	Asrama Putri	1	✓	-	-	-
17	Gudang		✓	-	-	-
18	Ruang OSIS	1	✓	-	-	-
19	Ruang Olahraga	1	✓	-	-	-
20	Kantin	1	✓	-	-	-
21	Koperasi Sekolah	1	✓	-	-	-
22	Aula	2	✓	-	-	-
23	WC	12	✓	-	-	-
24	Klinik	1	✓	-	-	-
25	Ruang BK	1	✓	-	-	-
26	Labor Komputer	3	✓	-	-	-
Gedung Laboratorim						
27	Ruang Staf & Pembina	1	✓	-	-	-
28	Ruang Pantry	1	✓	-	-	-
29	Ruang KOOR LAB	1	✓	-	-	-
30	Ruang Ganti	2	✓	-	-	-
31	Ruang Labor Geografi	1	✓	-	-	-
32	Ruang Labor Biologi	1	✓	-	-	-
33	Ruang Labor Kimia	1	✓	-	-	-
34	Ruang Labor KIR	1	✓	-	-	-
35	Cold Storage	1	✓	-	-	-
36	Ruang Bahan Basah	1	✓	-	-	-
37	Gudang	1	✓	-	-	-
38	Ruang Penyimpanan	1	✓	-	-	-
39	Ruang Labor Ekonomi	1	✓	-	-	-
40	Ruang Labor Kebumian	1	✓	-	-	-
41	Ruang Labor Matematika	1	✓	-	-	-
42	Ruang Labor Fisika	1	✓	-	-	-
43	Ruang Labor Astronomi	1	✓	-	-	-
44	Musholla	1	✓	-	-	-
45	Ruang Labor Informatika	1	✓	-	-	-
46	Ruang Server	1	✓	-	-	-
47	Ruang Meeting	1	✓	-	-	-
48	Ruang Auditorium	1	✓	-	-	-
49	Ruang Tunggu VIP	1	✓	-	-	-
50	Ruang Mini Studio	1	✓	-	-	-
51	Toilet	4	✓	-	-	-

Sumber : Olahan Peneliti, 2024

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijabarkan pada bab sebelumnya, maka penelitian dengan judul "Aktivitas Humas MAN 2 Pekanbaru dalam memanfaatkan akun media sosial @man2pekanbaru sebagai media Publikasi" dapat diketahui bahwa terdapat tiga Aktivitas Utama dalam Aktivitas Humas yaitu Pengumpulan dan pengolahan data, Penerangan Serta Publikasi Yang dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pengumpulan Dan Pengolahan Data

Proses pengumpulan data di MAN 2 Pekanbaru dilakukan secara sistematis dan efisien melalui kerjasama tim, kolaborasi dengan pihak terkait, serta partisipasi aktif dari guru dan murid, Pengumpulan dilakukan dengan cara terjun langsung ke lapangan, serta melalui laporan yang disampaikan melalui berbagai media, seperti WhatsApp atau formulir Google, Lalu setelah Data terkumpul Data tersebut dipilih dan diolah menjadi konten visual seperti flyer, foto, dan video kreatif yang informatif. Selain itu juga Humas MAN 2 juga ada mengarsipkan Data data seperti di Map, Komputer maupun spreadsheet dan Google form, hal ini bertujuan untuk memastikan bahwa data tersebut dapat digunakan kembali untuk konten berkelanjutan, evaluasi, dan kebutuhan lainnya di masa depan

2. Penerangan

MAN 2 dalam menyebarkan informasi tidak hanya berfokus pada prestasi siswa, tetapi juga mengkomunikasikan beragam informasi terkait kegiatan sekolah, program-program



khusus seperti Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB), serta berbagai event yang diadakan. Humas MAN 2 Pekanbaru juga menyediakan akses informasi yang menghubungkan ke website sekolah dan platform media sosial lainnya,

Dalam hal ini, Humas MAN 2 Pekanbaru sangat menyadari betapa pentingnya membangun hubungan yang kuat dan harmonis dengan berbagai pihak untuk mendukung kegiatan dan tujuan institusi seperti Riau Pos serta berbagai Pihak lain, Tidak hanya berfokus pada kerjasama eksternal, Humas MAN 2 Pekanbaru juga aktif membangun hubungan komunikasi 2 arah dengan Para followers

Selain itu Humas MAN 2 juga wajib mendokumentasikan setiap kegiatan yang diselenggarakan oleh sekolah, Baik foto atau video, baik di dalam maupun di luar lingkungan sekolah. Dokumentasi ini bukan hanya sebagai arsip dan bukti, tetapi juga sebagai bahan publikasi untuk memperkenalkan dan mempromosikan sekolah.

3. Publikasi

Aktivitas Publikasi sangat penting meskipun sekolah tersebut sudah dikenal luas oleh masyarakat. Publikasi ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai kualitas yang dimiliki oleh MAN 2, terutama Bagi mereka yang belum akrab mendengar nama MAN 2. Dimana Kegiatan Publikasi ini juga dapat berperan penting dalam membentuk dan mempertahankan image positif suatu instansi. Segala informasi dan kegiatan positif yang dipublikasikan dapat mempengaruhi pandangan individu atau publik terhadap instansi tersebut seperti Publikasi event, Program, Prestasi Siswa, guru, persebaran Alumni serta Informasi positif lainnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam menjalankan Aktivitas publikasi, Humas MAN 2 paling sering aktif memanfaatkan media sosial Instagram sekolah sebagai media Publikasi. Aktivitas yang dilakukan di Instagram meliputi upload dan publikasi informasi di feed, membuat video singkat di reels, live streaming kegiatan tertentu, repost berbagai tag story dari followers, upload story terkait kegiatan madrasah, serta menjadi media informasi dan komunikasi antara Humas dan Masyarakat.

Selain melakukan Publikasi di isntagram, MAN 2 Juga Ada menerbitkan Majalah AKSI, Mempublikasikan Buku kerja berbentuk SOP di Website MAN 2 serta Menerbitkan Buku profil madrasah

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijabarkan pada bab sebelumnya, maka penelitian dengan judul "Aktivitas Humas MAN 2 Pekanbaru dalam memanfaatkan akun media sosial @man2pekanbaru sebagai media Publikasi" terdapat beberapa saran sebagai berikut :

1. Kepada Divisi Humas MAN 2 Pekanbaru, Diharapkan untuk terus bisa konsisten Aktiif dan Kreatif dalam mempublikasikan konten dan informasi yang bermanfaat bagi sekolah dan masyarakat
2. Kepada MAN 2 Pekanbaru, diharapkan agar divisi Humas ini nantinya ada mendapatkan Tambahan tenaga kerja, Untuk bisa lebih fokus mempermudah saat Melakukan aktivitas nantinya.
3. Kepada Penelitian selanjutnya, diharapkan penelitian ini dapat menjadi referensi dan acuan Dalam melakukan Penelitian di MAN 2 Pekanbaru terutama mengenai Aktivitas Humas MAN 2 dalam Memanfaatkan Instagram Sekolahnya



DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, K. Z., & Soegiarto, A. (2021). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Publikasi Subbagian Protokol Pemerintah Kota Administrasi Jakarta Timur. *Jurnal Riset Komunikasi*, 12(2).
- Ahmad, & Sihabudin. (2017). *Mediamorphosis Pers di Era Digital*.
- Ainussyifa, Z., Srisadono, W., Islami, D. I., & Gunawan, G. (2022). Pemanfaatan Instagram Kementerian Sosial RI Dalam Meningkatkan Citra Pemerintah. *Jurnal Cyber PR*, 2(2), 136. <https://doi.org/10.32509/cyberpr.v2i2.2429>
- Ayesha, I., Pratama, I. W. A., Hasan, S., Amaliyah, Effendi, N. I., Yusnanto, T., Diwyarthi, N. D. M. S., Utami, R. D., Firdaus, A., Mulyana, M., Fitriana, Norhidayati, & Egim, A. S. (2022). Digital Marketing (Tinjauan Konseptual). In *Pt. Global Eksekutif Teknologi*.
- Azhari Harahap, I., Yusdi Arwana, N., & Wahyu Tami Br Rambe, S. (2020). Teori dalam Penelitian Media. *Journal Edukasi Nonformal*, 3(2), 137–138.
- Barlian, eri. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Sukabina Press.
- Baskara, T., & Fajar Rizki, M. (2019). Proses Publikasi Humas Badan Nasional Pengelola Perbatasan Pada Akun Media Sosial Instagram. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 10(1). <https://doi.org/10.35814/coverage.v10i1.1229>
- Budi, B. B., Arif, E., & Roem, E. R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial. *Jurnal Ranah Komunikasi (JRK)*, 3(1), 34. <https://doi.org/10.25077/rk.3.1.34-44.2019>
- effendy, onong uchana. (2006). *Hubungan masyarakat suatu studi komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- F. Reading, H. (1986). *Kamus Ilmu Ilmu Sosial*. Jakarta : Rajawali Press, 1986.
- Fachruddin, A. (2019). *Journalism Today*. Kencana.
- Fadila, A. N. (2022). *Penerapan Media Sosial Instagram Sebagai Media Publikasi Government Public Relations Di Kementerian Luar Negeri Ri* (Issue 5242).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Hardiyani, I. (2021). Pemanfaatan media sosial dalam komunikasi pembelajaran antara guru dengan wali murid pada masa pandemi covid-19 di mi plus ma'arif nu makam purbalingga. In *Thesis*.
- Juhji. (2020). *Manajemen Humas Sekolah*. Widina bhakti persada Bandung.
- Lestari, S. D., Alfarabi, & Yuliati. (2023). *INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI HUMAS (STUDI PADA AKUN @ BANK _ INDONESIA _ BENGKULU)*. 3(2), 231–262.
- Maharani, D. P. (2024). *Pemanfaatan media sosial instagram sebagai media penyebaran informasi pada humas dinas kependudukan dan pencatatan sipil pekanbaru*.
- Mahfuzhah, H., & Anshari, A. (2018). Media Publikasi Humas Dalam Pendidikan. *Al-Tanzim : Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 2(2), 142. <https://doi.org/10.33650/al-tanzim.v2i2.395>
- Mamik. (2015). *Metodologi Kualitatif*. Zifatama Jawaara.
- Nainggolan, V., Randonuwu, S. A., & Waleleng, G. J. (2018). Peranan Media Sosial Instagram dalam Interaksi Sosial Antar Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Unsrat Manado. *Jurnal Acta Diurna*, 7(4), 6. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/22022>
- Novianti, I., Hartono, T., Yulianti, A., Oktaviani, A., & Akbar, D. M. (2023). *Pengelolaan Informasi media sosial instagram sebagai Media Publikasi Humas Suska TV*. 5(3), 224–236.
- Paksi, W. Y. T. (2021). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Pusat Layanan Informasi Kegiatan Kepolisian Daerah (Polda) Riau*.
- Rahim, R. (2021). *METODOLOGI KUANTITATIF (Teori dan Praktik) PENGANTAR METODE PENELITIAN KUANTITATIF*. Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia (PRCI).
- Rahutomo, A. N. (2016). Strategi Humas Dalam Mempublikasikan Informasi Pelayanan Publik Pada Pt Pln (Persero) Rayon Di Samarinda Ilir. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 1(2), 1–23.
- Robandi, I. (2008). *Becoming The Winner : Riset Menulis Ilmiah, Publikasi*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Ilmiah, dan Presentasi*. Andi Publisher.
- Rudy, T. M. (2005). *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat Internasional*. PT.Refika Aditama.
- Rumanti, M. A. (2002). *Dasar-Dasar Public Relations Teori Dan Praktik*. PT.Grasindo.
- Ruslan, R. (2008). *Kiat Dan Strategi Kampanye Public Relations*. Rajagrafindo Persada.
- Ruslan, R. (2016). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi. Konsep & Aplikasi*. Rajawali Pers.
- Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2018). Komunikasi dan Media Sosial. *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69.
- Sazali, H., & Sukriah, A. (2021). Pemanfaatan Media Sosial (Instagram) Oleh Humas Smau Ct Foundation Sebagai Media Informasi Dan Publikasi Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan. *Jurnal Ilmu Komunikasi* /, 10(2), 147–160.
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan Media Sosial untuk efektifitas komunikasi. *Cakrawala : Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, 16(2), 1. <https://doi.org/10.52738/pjk.v2i1.102>
- Sholihah, adinda amalia. (2023). *Strategi Pengelolaan Media Sosial Instagram Humas Forum Genre Kabupaten Bogor (Studi Kasus Program Pemilihan Duta Genre Kabupaten Bogor tahun 2022)*.
- Situmorang, S. H., & Lutfi, M. (2014). *Analisis Data untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. USUpres.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *DASAR METODOLOGI PENELITIAN*. Literasi Media Publishing,.
- Subiyanto, L. A., & Valiant, V. (2022). Pemanfaatan Media Instagram Sebagai Media Promosi Penjualan Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Akun @hollace.id). *Ikon --Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, XXVII(3), 288. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKON/article/view/2621/1958>
- Ummah, A. H. (2021). *Manajemen Industri Media Massa*. Syiah Kuala University Press.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Untari, D., & Fajariana, D. E. (2018). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik) Widya Cipta. *Jurnal Sekretari Dan Manajemenn*, 2(2), 274. <https://doi.org/10.2307/2757514>
- Widjaja, H. A. . (2010). *KOMUNIKASI: Komunikasi dan Hubungan Masyarakat* (1st ed.). Bumi Aksara.
- Wisataone, V. (2019). Pelaksanaan Fungsi Hubungan Masyarakat dan Publisitas pada Organisasi Non-Profit. *Jurnal Efisiensi - Kajian Ilmu Administrasi*, 15(1), 15–27. <https://doi.org/10.21831/efisiensi.v15i1.24482>
- Yonathan, A. Z. (2023). *Menilik Pengguna Media Sosial Indonesia 2017-2026*. Goodstats. <https://data.goodstats.id/statistic/agneszefanyayonatan/menilik-pengguna-media-sosial-indonesia-2017-2026-xUAlp>
- Yulianti, S. (2019). *Peran Humas Mts N 3 Pekanbaru Dalam Mempertahankan Citra Positif Sebagai Sekolah Adiwiyata Nasional*.
- Yulistari, P. (2022). *Pengelolaan media sosial sebagai media publikasi humas di SMA Negeri 1 Rengat*.

LAMPIRAN

Lampiran 1 : DRAFT WAWANCARA

Humas :

a. Pengumpulan data

1. Bagaimana proses Humas dalam mengumpulkan data dan informasi untuk dipublikasikan di Instagram sekolah?
2. Bagaimana pembagian tugas dan tanggung jawab Dalam mengelola Instagram sekolah ini?
3. Apa tujuan dan alasan utama Humas MAN 2 Pekanbaru memilih memanfaatkan Instagram sebagai media publikasi
4. Apakah Humas MAN 2 Pekanbaru ada mengarsipkan/menyimpan data agar dapat digunakan kembali di masa depan?
5. Jelaskan bagaimana proses kreatif dalam pembuatan atau Editing foto video yang akan di publikasikan?
6. Apakah Humas MAN 2 Pekanbaru menyediakan link website atau medsos lain yang dapat diakses oleh publik melalui Instagram?

b. Penerangan

7. jelaskan apa apa saja Informasi yang dipublikasikan oleh humas MAN 2 Pekanbaru ?
8. Apa saja aktivitas yang dilakukan Humas MAN 2 Pekanbaru dalam memanfaatkan Instagram sekolah ini?
9. Bagaimana humas MAN 2 Pekanbaru menanggapi interaksi dari Followers, seperti komentar, Pesan DM maupun lewat cara lainnya di Instagram sekolah?
10. Apakah humas MAN 2 membuat dokumentasi kegiatan didalam maupun diluar Sekolah, baik dalam bentuk foto dan video?
11. Apakah humas MAN 2 Pekanbaru ada menjalin kerjasama dengan instansi dan media luar? Jika iya, bagaimana bentuk kerjasamanya?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta dilindungi undang-undang
UIN Suska Riau

Sate Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Publikasi

12. jelaskan informasi Apa saja yang telah dipublikasikan humas MAN 2 yang dinilai dapat membentuk dan meningkatkan citra positif sekolah?
13. Jelaskan Apakah ada tantangan khusus yang dihadapi saat menggunakan Instagram untuk publikasi? Dan Bagaimana cara humas MAN 2 Pekanbaru mengatasinya?
14. Apakah humas MAN 2 Pekanbaru bekerjasama dengan organisasi atau eksul dalam kegiatan publikasi ? Jika iya, bagaimana bentuk kerjasamanya?
15. Apakah humas MAN 2 Pekanbaru ada menerbitkan Buku Kerja, Kalender kerja maupun Buku profil Madrasah?
16. Apakah Humas MAN 2 Pekanbaru mempublikasikan informasi berkala seperti warta berita harian, mingguan dan majalah bulanan

Guru :

1. Bagaimana pendapat Anda tentang aktivitas humas MAN 2 Pekanbaru dalam memanfaatkan Instagram sebagai media publikasi ini?
2. Apakah Anda merasa bahwa Instagram sekolah telah membantu dalam mempromosikan kegiatan dan prestasi sekolah kepada masyarakat luas?
3. Jelaskan Apakah Anda ada terlibat dalam kegiatan publikasi melalui konten yang dipublikasikan di Instagram oleh Humas MAN 2 Pekanbaru?

Orangtua :

1. Bagaimana pendapat Anda tentang aktivitas humas MAN 2 Pekanbaru dalam memanfaatkan Instagram sebagai media publikasi ini?
2. Apakah Instagram sekolah memberikan informasi yang cukup tentang kegiatan siswa dan Informasi mengenai sekolah anak anda?
3. Apakah orangtua mendapatkan manfaat atau terbantu dengan adanya Kegiatan Publikasi di Instagram ini?

Lampiran 2 DOKUMENTASI

Wawancara dengan Waka Humas, Bunda Efni Novita



Sumber : Dokumentasi peneliti, 2024

Wawancara dengan Staff Humas, Bunda Suci Fitria Utami dan Bapak Furqon Hidayatullah



Sumber : Dokumentasi Peneliti,2024

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Wawancara dengan Guru, Bunda Rosmani

Sumber : Dokumentasi Peneliti,2024

Wawancara dengan Wali Murid, Ibu Fitriana

Sumber : Dokumentasi Peneliti 2024

Lampiran 3


SURAT PELAKSANAAN KEGIATAN RISET

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau


1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
 Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 **PEKANBARU**
 Email : dpmtsp@riau.go.id

REKOMENDASI
 Nomor : 503/DPMTSP/NON IZIN-RISET/65639
 TENTANG

**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**



1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau**, Nomor : **B-1790/Un.04/F.IV/PP.00.9/05/2024** Tanggal 14 Mei 2024, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:


1. Nama	: MUHAMMAD NAUFAL EFENDI
2. NIM / KTP	: 12040313311
3. Program Studi	: ILMU KOMUNIKASI
4. Jenjang	: S1
5. Alamat	: JL. PADAT KARYA BLOK A NO 17
6. Judul Penelitian	: AKTIVITAS HUMAS MAN 2 PEKANBARU DALAM MEMANFAATKAN AKUN MEDIA SOSIAL @MAN2PEKANBARU SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI
7. Lokasi Penelitian	: MADRASAH ALIYAH NEGERI (MAN) 2 PEKANBARU

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan dihitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
 Pada Tanggal : 16 Mei 2024



Ditandatangani Secara Elektronik Melalui :
 Sistem Informasi Manajemen Pelayanan (SIMPEL)
**DINAS PENANAMAN MODAL DAN
 PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
 PROVINSI RIAU**

Tembusan :
Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Walikota Pekanbaru
 Up. Kaban Kesbangpol dan Linmas di Pekanbaru
3. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan

Lampiran 4


SURAT KETERANGAN PASCA RISET

© HAK CIPTA milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
KANTOR KEMENTERIAN AGAMA KOTA PEKANBARU
MADRASAH ALIYAH NEGERI (MAN) 2 PEKANBARU
 AKREDITASI : A
 (NSM : 13.1.1.14.71.0002 NPSN.10498812)
 Jl. Diponegoro No. 55 Pekanbaru
 Website: <http://www.m2pekanbaru.sch.id> Email: man2kotapekanbaru@gmail.com

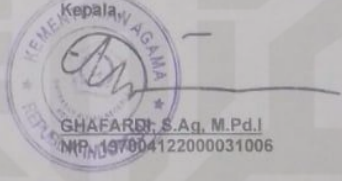

SURAT KETERANGAN
Nomor: B-391 /Ma.04.7/PP.00.6/06/2024

Yang bertandatangan di bawah ini, **Kepala Madrasah Aliyah Negeri (MAN) 2 Kota Pekanbaru**, menerangkan bahwa :

Nama	: MUHAMMAD NAUFAL EFENDI
NIM	: 12040313311
Institusi	: UIN Sultan Syarif Kasim Riau
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Jenjang Pendidikan	: S1

Telah selesai melaksanakan kegiatan *Penelitian* dan memperoleh data yang dibutuhkan di MAN 2 Kota Pekanbaru pada tanggal 30 Mei 2024 dengan judul "**AKTIVITAS HUMAS MAN 2 PEKANBARU DALAM MEMANFAATKAN AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @MAN2PEKANBARU SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI**".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya, atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Dikeluarkan di: Pekanbaru
 Pada Tanggal: 21-06-2024

Kepala
GHAFARDI, S.Ag, M.Pd.I
 NIP. 197004122000031006

UIN SUSKA RIAU