



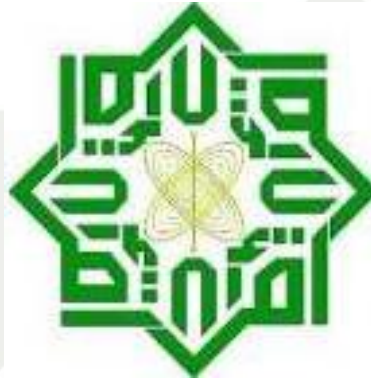
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

NOMOR SKRIPSI

6827/KOM-D/SD-S1/2024

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL
SEBAGAI SARANA DONASI *ONLINE* UNTUK PEMBANGUNAN
MARKAZ SUNNAH NUSANTARA AL-HIJRAH**



SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri
Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)
Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

OLEH:

YOGA SUSWANDI

11740314009

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

**Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Donasi Online Untuk Pembangunan Markaz
Sunnah Nusantara Al-Hijrah**

Disusun Oleh:



Yoga Suswandi
NIM. 11740314009


Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal 15 Mei 2024

Pembimbing,



Umar Abdul Rahim SM, S.Sos.I., MA
NIK. 19850528 202321 1 013

Mengetahui :
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,



Dr. Muhammad Badri, M.Si.
NIP. 19810313 201101 1 004



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Yoga Suswandi
NIM : 11740314009
Judul : Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Donasi Online Untuk Pembangunan Markaz Sunnah Nusantara

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Senin
Tanggal : 03 Juni 2024

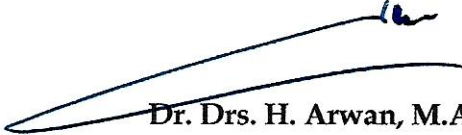
Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.Ikom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.


Pekanbaru, 03 Juni 2024

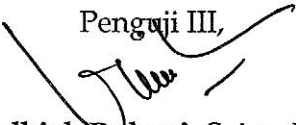


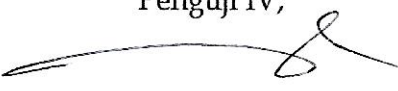
Ketua/ Penguji I,

Sekretaris/ Penguji II,


Dr. Drs. H. Arwan, M.Ag
NIP : 19660225 199303 1 002


Rohayati, S.Sos., M.I.Kom
NIP : 19880801 202012 2 018


Penguji III,
Mardhiah Rubani, S.Ag., M.Si
NIP : 19790302 200701 2 023


Penguji IV,
Mustafa, S.Sos., M.I.Kom
NIP : 19810816 202321 1 012



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id. E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Yoga Suswandi
NIM : 11740314009
Judul : PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA DONASI
ONLINE UNTUK PEMBANGUNAN MARKAZ NUSANTARA AL-
HIJRAH

Telah Diseminarkan Pada:


Hari : Jumat
Tanggal : 9 Juni 2023

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 9 Juni 2023

Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,


Mardiah Rubani, M.Si
NIP. 19790302200712023

Penguji II,


Suardi, M. I. Kom
NIP. 197809122014111003

Lampiran Surat :
Nomor : Nomor 25/2021
Tanggal : 10 September 2021

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:


Nama : Yoga Suswandi
NIM : 11740314009
Tempat/Tgl. Lahir : Duri, 8 November 1996
Fakultas/Pascasarjana : Dakwah Dan Ilmu Komunikasi
Prodi : Ilmu Komunikasi (Broadcasting)
Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya*:

Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Donasi
Online Untuk Pembangunan Markaz Sunnah Nusantara
Al-Hijrah

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya)* saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 4 Juli 2024
membuat pernyataan

Yoga Suswandi
NIM : 11740314009

*pilih salah satu sesuai jenis karya tulis

Pekanbaru, 15 Mei 2024.

No. : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
di-
Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Yoga Suswandi

NIM : 11740314009

Judul Skripsi : "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Donasi Online
Untuk Pembangunan Markaz Sunnah Nusantara Al-Hijrah"

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

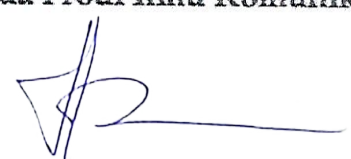
Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Pembimbing,


Umar Abdur Rahim SM, S.Sos.I., MA
NIK. 19850528 202321 1 013

Mengetahui :
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,


Dr. Muhammad Badri, M.Si.
NIP. 19810313 201101 1 004

ABSTRAK

Nama : Yoga Suswandi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Donasi *Online*
Untuk Pembangunan Markaz Sunnah Nusantara Al-Hijrah

Penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi pemanfaatan media sosial sebagai sarana donasi online untuk pembangunan Markaz Sunnah Nusantara Al-Hijrah. Dengan meningkatnya penetrasi internet dan penggunaan media sosial di masyarakat, potensi untuk memanfaatkan platform ini sebagai sarana untuk menggalang dana secara online juga meningkat. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan pengurus Markaz Sunnah Nusantara Al-Hijrah yang terlibat langsung dalam pengelolaan dan pemanfaatan media sosial untuk donasi online, serta analisis konten dari platform media sosial yang digunakan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media sosial telah terbukti efektif sebagai sarana donasi online untuk pembangunan Markaz Sunnah Nusantara Al-Hijrah. Melalui strategi yang tepat dalam pengelolaan konten, interaksi dengan para pengikut, dan pemberian informasi yang transparan, Markaz Sunnah Nusantara Al-Hijrah berhasil menarik perhatian dan dukungan dari masyarakat luas untuk berdonasi melalui platform media sosial. Penelitian ini memberikan kontribusi dalam pemahaman tentang pemanfaatan media sosial dalam konteks penggalangan dana untuk pembangunan institusi keagamaan. Implikasi praktis dari penelitian ini adalah pentingnya pengelolaan media sosial yang efektif dan strategis dalam mendukung upaya penggalangan dana secara online.

Katakunci : Media Sosial, Donasi, Markaz Sunnah Nusantara Al-Hijrah

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Yoga Suswandi
Department : Communication Science
Title : Utilization of Social Media as an Online Donation Platform for the Development of Markaz Sunnah Nusantara Al-Hijrah

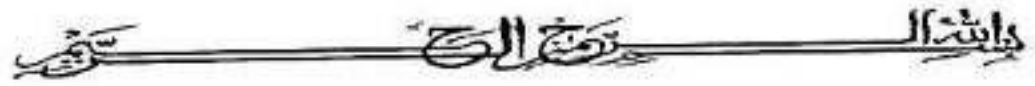
This research aims to investigate the utilization of social media as a means of online donation for the development of Markaz Sunnah Nusantara Al-Hijrah. With the increasing penetration of the internet and the use of social media in society, the potential to utilize this platform as a means to raise funds online is also increasing. The research method used is qualitative with a case study approach. Data were collected through in-depth interviews with the management of Markaz Sunnah Nusantara Al-Hijrah directly involved in the management and utilization of social media for online donations, as well as content analysis from the social media platforms used. The results show that social media has proven to be effective as a means of online donation for the development of Markaz Sunnah Nusantara Al-Hijrah. Through appropriate strategies in content management, interaction with followers, and providing transparent information, Markaz Sunnah Nusantara Al-Hijrah successfully attracted the attention and support of the wider community to donate through social media platforms. This research contributes to understanding the utilization of social media in the context of fundraising for religious institution development. The practical implications of this research underline the importance of effective and strategic social media management in supporting efforts for online fundraising.

Keywords: Social Media, Donation, Markaz Sunnah Nusantara Al-Hijrah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR



Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT., atas segala Rahmat, Karunia yang telah dilimpahkan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan judul **“Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Donasi Online Untuk Pembangunan Markaz Sunnah Nusantara Al-Hijrah”**. Shalawat serta salam semoga Allah SWT sampaikan kepada Baginda Rasulullah Muhammad SAW.

Laporan Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapat gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Banyak pihak yang telah membantu penulis dalam menyusun Tugas Akhir ini, baik secara moril maupun materil, untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Hairunas, M.Ag., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Bapak Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd., M.A., Bapak Prof. Dr. Masduki, M.Ag., Bapak Dr. Toni Hartono, M.Si., dan Bapak Dr. H. Arwan, M.Ag. selaku Dekan, Wakil Dekan I, II, dan III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Dr. Muhammad Badri, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Artis, S.Ag., M.I.Kom., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Bapak Umar Abdur Rahim SM, S.Sos.I, MA., selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam membimbing dan memberikan petunjuk yang sangat berguna bagi penulis dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang memberikan dan mengajarkan ilmu kepada penulis selama perkuliahan dan menjadi sesuatu yang bermanfaat bagi penulis di masa sekarang dan masa depan.
7. Seluruh *Staff* dan Pegawai Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah membantu kelancaran proses administrasi bagi penulis.
8. Teristimewa tentunya kepada orang tua penulis, yakni Ayah Suwandi dan Ibu Susi Lawati, karena telah membesarkan penulis hingga saat ini serta penulis dapat menempuh pendidikan di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, selain membesarkan juga mendidik sifat dan akhlak yang menjadi acuan kehidupan penulis ke depannya.
9. Ucapan terima kasih kepada seluruh teman, dan kenalan penulis yang telah men-*support* dan membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini.
10. Terakhir penulis ucapkan terimakasih kepada diri sendiri karena telah berjuang sejauh ini. Semoga penulis dapat sukses baik di dunia maupun di akhirat. Aamiin Ya Rabb.

Penulis menyadari bahwa penulisan Laporan Tugas Akhir ini masih banyak terdapat kekurangan, untuk itu dengan segala keterbukaan, penulis menerima segala kritik dan saran yang bersifat membangun. Akhirnya penulis berharap semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Pekanbaru, 16 Januari 2024
Penulis

Yoga Suswandi
NIM. 11740314009



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Daftar isi

Abstrak	i
Kata Pengantar	iii
Daftar isi	vi
Lampiran	viii
Daftar Gambar	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. PENEGASAN ISTILAH.....	4
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian	6
F. Sistematika Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Kajian Terdahulu.....	7
B. Landasan Teori	9
C. Kerangka Pemikiran	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Desain Penelitian	25
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	25
C. Sumber Data	25
D. Teknik Pengumpulan Data	26
E. Teknik Analisis Data.....	27
F. Teknik Validitas Data	27
BAB IV GAMBARAN UMUM	
A. Sejarah Markaz Sunnah Nusantara Al-Hijrah	29
B. Visi dan Misi Markaz Sunnah Nusantara Al-Hijrah	30
C. Deskripsi Singkat Markaz Sunnah Nusantara Al-Hijrah	31
D. Logo Markaz Sunnah Nusantara Al-Hijrah	31
E. Struktur Markaz Sunnah Nusantara Al-Hijrah.....	32



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	34
B. Pembahasan	53
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	60
B. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Dokumentasi.....	64
Lampiran 2 : Dokumentasi.....	64
Lampiran 3 : Dokumentasi Wawancara	65
Lampiran 4 : Dokumentasi Wawancara	65





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Daftar Gambar

Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 4.1 Markaz Sunnah Nusantara Al-Hijrah	32
Gambar 4.2 Struktur Markaz Sunnah Nusantara	33
Gambar 5.1 Youtube Markaz Sunnah Nusantara	36
Gambar 5.3 Facebook Markaz Sunnah Nusantara.....	37
Gambar 5.4 Pemancangan Tiang Perdana Markaz Sunnah Nusantara ...	39
Gambar 5.5 Youtube Dokumentasi Ustadz Maududi.....	40
Gambar 5.6 Youtube Markaz Sunnah Nusantara	45
Gambar 5.7 Facebook Ashiil TV	46
Gambar 5.8 Iklan di Facebook Ashiil TV	47
Gambar 5.8 Penayangan Progres Youtube Ashiil TV	47
Gambar 5.8 Penayangan Live Youtube Markaz Sunnah Nusantara Al Hijrah	49
Gambar 5.8 Penayangan Progres di Youtube Markaz Sunnah Nusantara Al Hijrah.....	51
Gambar 5.8 Caption Youtube Markaz Sunnah Nusantara Al Hijrah.....	52

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

A. LATAR BELAKANG

Saat ini teknologi memiliki perkembangan yang sangat pesat, semuanya sangat menjadi mudah dan dapat dikerjakan dengan instan. Tentunya hal ini memberi dampak positif dan negatif. Dampak positifnya tentunya kemajuan teknologi informasi, kehidupan yang efisien, mempercepat penyebaran informasi yang dibutuhkan, mempermudah akses informasi, dan sangat mempermudah proses komunikasi yang kini tidak terhalang waktu dan tempat.

Sedangkan dampak negatifnya tentunya mengurangi nilai-nilai budaya bangsa, perubahan dalam cara interaksi yang tidak sewajarnya, nilai sosial yang berkurang. Kemudahan yang diberikan dunia teknologi membuat seseorang mengurangi interaksi sosial secara langsung.

Karna tingginya pengaruh penggunaan media sosial oleh seluruh kalangan, maka media sosial sangat berpengaruh dalam mengajak masyarakat untuk melakukan donasi. Berdonasi saat ini dilakukan juga secara *online*, yaitu donasi *online* melalui media sosial. Media sosial yang awalnya memiliki fungsi sebagai media komunikasi kini bertambah menjadi sarana penggalangan dana.

Indonesia merupakan salah satu negara kesatuan yang sangat menjunjung tinggi asas gotong royong dan saling tolong menolong, tolong menolong merupakan sifat lahiriah masyarakat Indonesia tanpa memandang suku dan ras. Tidak ratanya kehidupan dalam masyarakat terutama ekonomi merupakan hal yang tidak bisa dihindari oleh negara berkembang seperti Indonesia.

Masyarakat Indonesia memilki tingkat kepedulian yang tinggi, dapat dilihat dari sikap tolong menolong yang salah satunya dilakukan dengan cara berdonasi, tolong menolong dalam bentuk donasi sering disebut dengan berinfak, baik untuk tetangga, bencana alam pembangunan mesjid, dan masih banyak lagi.

Karena saat ini semua serba digital yang disebabkan perkembangan zaman yang semakin cepat dan maju. Hampir semua masyarakat saat ini menggunakan platfrom yang disebut dengan media sosial, media sosial digunakan untuk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

menyampaikan pesan, media belajar, dan mendapatkan informasi dengan cepat. Hal ini disebabkan karena media sosial memiliki jangkauan yang luas hanya bermodal *smartphone*, yang membuatnya lebih efisien dan lebih murah. Media sangat dibutuhkan, pada tahun 2020 semua sudah memasuki transformasi digital dan membuka semua aspek dalam kehidupan. Semua orang dari berbagai kalangan dan generasi dipaksa untuk maju dan mengikuti perkembangan media sosial untuk bisa menghadapi dan menyeimbangi di era ini¹.

Indonesia merupakan negara yang masyarakatnya senang tolong menolong, maka saat masyarakat tidak hanya melakukan donasi secara *offline* tetapi juga secara online. Menurut hukum Islam, donasi yang dilakukan secara *online* juga merupakan bentuk dari sedekah dan infak karena donasi merupakan usaha di bidang sosial (nirlaba) yang bertujuan untuk saling tolong menolong kepada sesama. Seperti yang sudah tertulis dalam QS An-nisa (4 : 114).

“Tidak ada kebaikan pada kebanyakan bisik-bisikan mereka, kecuali bisik-bisikan dari orang yang menyuruh (manusia) memberi sedekah, atau berbuay kebaikan, atau mengadakan perdamaian di antara manusia. Dan barangsiapa yang berbuat demikian karena mencari keridhaan Allah, maka kami memberi kepadanya pahala yang besar.”

Ayat di atas merupakan salah satu landasan umat islam untuk saling tolong menolong. Membuka donasi melalui media sosial merupakan sikap tolong menolong sesama manusia, dengan adanya donasi di media sosial merupakan salah satu cara agar donasi tersebut berjalan dengan efektif².

Salah satu masjid yang membuka donasi *online* adalah Markaz Sunnah Nusantara Al- Hijrah, yang beralamat di Jl. Kayu Putih, Simpang Baru, Kecamatan Bina Widya, Kota Pekanbaru. Masjid yang berdiri di atas lahan 4 hektar ini akan menjadi pusat Halaqah Ilmiah terbesar di Indonesia. Banyaknya

¹ Khaula Azkarillah and Sekartaji, “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Penggalangan Dana Oleh Lembaga Non-Profit,” *Communicator Sphere* 2, no. 2 (December 5, 2022): 90–108, <https://doi.org/10.55397/cps.v2i2.32>.

² Aziz, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Menyalurkan Donasi Online Melalui Crowdfunding Platfrom Berbasis Online” (Universitas Indonesia, 2019).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

masyarakat yang ingin ikut andil dalam pembangunan masjid ini, maka donasi *online* pun dilakukan.

Dengan beberapa keluhan umat muslim yang sering mereka dengar, seperti bagaimana ingin menyekolahkan anak mereka namun tidak mampu dan kebanyakan sekolah-sekolah sunnah sangat mahal, adapun sudah membuat sekolah sunnah yang murah terjangkau namun kapasitas daya tampung santri tidak banyak dikarnakan tidak punya daya menunjang pesangon dibelakangnya pada akhirnya daya tampung hanya mampu satu sampai 2 kelas paling banyak. Masalah lainnya yaitu membuat tempat bagi yang memiliki usia lanjut namun masih ingin belajar agama. Lalu untuk orang tua yang bingung ingin memasukkan anak yang sudah dikeluarkan dari sekolah sebelumnya dengan syarat salagi anak itu mampu mengikuti aturan yang ada. Adapun masalah lainnya jika ada anak yang tidak lulus disekolah manapun dan tertinggal tahun ajaran maka tidak harus menunggu sampai ajaran lalu bisa masuk ke Markaz.

Markaz Sunnah Nusantara Al-Hijrah adalah sebuah bentuk aksi untuk memberikan solusi kaum muslimin. Berawal pada tahun 2017-2018 pada saat masih berada dimekah Ustadz Maudidi bersama 3 rekan ustadznya dan 1 pengusaha yang tidak bisa disebutkan namanya mereka berbincang untuk membangun yayasan yang bergerak dalam pendidikan dengan niat membuat suatu solusi sebagai bentuk membantu sesama umat muslim.

Al-hijrah menggunakan seluruh platfrom media sosial untuk membukan donasi *online*, seperti *Instagram*, *Facebook*, *Twitter*, dan juga menayangkan iklan-iklan di media online. Tujuan dari donasi *online* ini agar informasi tentang pembangunan masjid ini terdengar hingga pelosok dunia, dan mengajak kaum muslimin untuk menjadi salah satu bagian dari percepatan pembangunan masjid Al-Hijrah ini. Dengan terus menampilkan progres pembangunan, dapat membuat masyarakat terus bersemangat untuk melakukan donasi.

Dengan adanya media sosial saat ini untuk berdakwah merupakan hal yang baru, melalui sebuah postingan yang disertai dengan link berbagi maka masyarakat dapat dengan mudah untuk melakukan transaksi berupa donasi uang secara *online*.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan uraian diatas,maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang diajukan sebagai bahan penulisan proposal skripsi dengan mengambil judul “ **PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA DONASI *ONLINE* UNTUK PEMBANGUNAN MARKAZ SUNNAH NUSANTARA AL-HIJRAH**

B. PENEKASAN ISTILAH

Untuk menghindari terjadinya keraguan dalam penafsiran judul ini, maka penulis perlu untuk menjelaskan istilah atau kata-kata agar dapat menjadi pedoman dalam penelitian selanjutnya:

1. Pemanfaatan

Pemanfaatan adalah suatu proses, cara atau perbuatan menjadikan sesuatu yang ada menjadi bermanfaat. Pemanfaatan berasal dari kata manfaat yang artinya faedah. Dalam judul ini berarti proses dan perbuatan menggunakan media sosial sebagai media untuk berdonasi³.

³ Ilma Amalia and Sri Ati Suswanto, “Pengaruh Pemanfaatan Layanan Elektronik Library Terhadap Peningkatan Kemampuan Literasi Informasi Mahasiswa Universitas PGRI Semarang,” *Jurnal Ilmu Perpustakaan* Vol.5 No.2 (2016).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Media sosial

Media sosial adalah media *online* yang mendukung interaksi sosial dan media sosial menggunakan teknologi berbasis web yang mengubah komunikasi menjadi dialog interaktif⁴.

3. Donasi

Donasi adalah pemberian yang bersifat sukarela yang umumnya dilakukan perseorangan atau kelompok tanpa adanya timbal balik berupa imbalan yang bersifat keuntungan materi. Biasanya donasi berbentuk makanan, pakaian, baju yang layak pakai, dan uang. Tapi pada saat tertentu donasi juga dapat berbentuk bantuan kemanusiaan seperti pembangunan tempat tinggal atau rumah ibadah, bantuan sarana pendidikan dan pemberian bantuan media. Dan donasi juga dilakukan dalam bentuk pemberian pendanaan⁵.

4. Markaz Sunnah Nusantara Al-Hijrah

Masjid yang dibangun di atas lahan 4.8 hektar di Jl. Kayu Putih Simpang Baru, Kecamatan Bina Widya, Kota Pekanbaru. Masjid yang dibangun.

C. Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang telah dituliskan, maka rumusan masalah adalah bagaimana pemanfaatan media sosial sebagai sarana donasi online untuk pembangun Markaz Sunnah Nusantara Al-Hijrah.

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang telah dirumuskan di atas, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui fungsi media sosial sebagai sarana donasi online untuk pembangunan Markaz Sunnah Nusantara Al-Hijrah.

⁴ Anang Sugeng Cahyono, "Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia," *Publiciana* Vol.9 No.1 (2016), <https://doi.org/https://doi.org/10.36563/publiciana.v9i1.79>.

⁵ Syahrul Mauluddin Yoga Kresna Wijaksana, "Sistem Informasi Manajemen Donasi Berbasis Website Di Ketimbang Ngemis Bandung," *Sistem Informasi Manajemen Donasi Berbasis Website Di Ketimbang Ngemis Bandung*, no. September 2017 (2015): 3.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

E. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian yang penulis maksud dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Secara teori, peneliti berharap penelitian ini dapat memberi kontribusi kepada peneliti sendiri dan pembaca. Dan sebagai media referensi bagi peneliti selanjutnya yang akan menggunakan konsep dan dasar penelitian yang sama, yaitu mengenai pemanfaatan media sosial sebagai sarana donasi.

2. Manfaat Praktis

Diharapkan penelitian ini dapat memberi manfaat. Dan dapat berguna bagi lembaga untuk memilih media yang paling efektif dan efisien namun tetap mendapatkan donasi yang besar. Selain itu juga memberi manfaat pada donatur agar mengetahui memilih lembaga dari media sosial untuk memberikan donasi.

F. Sistematika Penelitian

Dalam rangka memudahkan dan mengetahui penelitian secara keseluruhan, penulis melampirkan sistem penulisan sebagai berikut:

BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini berisikan penjelasan latar belakang masalah, penegasan istilah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II: TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisikan penjelasan kajian terdahulu, kajian teori, konsep operasional, dan kerangka beripikir.

BAB III: METODOLOGI PENELITIAN

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Bab ini berisikan penjelasan desain penelitian, lokasi dan waktu penelitian, sumber data penelitian, teknik pengumpulan data, validitas data, dan teknik analisis data.

BAB IV: GAMBARAN UMUM

Bab ini berisikan penjelasan desain penelitian, lokasi dan waktu penelitian, sumber data penelitian, teknik pengumpulan data, validitas data, dan teknik analisis data.

BAB V: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan penjelasan hasil penelitian dan pembahasan.

BAB VI: PENUTUPAN

Bab ini berisikan kesimpulan dan saran.


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Kajian Terdahulu

Terdapat beberapa penelitian yang terkait dengan penelitian penulis, *pertama*, penelitian yang dilakukan oleh Khaula Azkarillah dan Sekartaji. Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa diantara media sosial *Instagram, Facebook, Twitter, Tiktok, dan Youtube* yang digunakan, pengguna media yang paling efektif untuk digunakan sebagai sarana penggalangan dana untuk lembaga non-profit Pesantren Lansia Raden Rahmat adalah *Youtube*. Penonton postingan *Youtube* lebih banyak yaitu 74.000 penonton, komentar dan respon dari audiens juga ramai. Saat ini lembaga pesantren lansia memiliki donatur tetap sebanyak 200 orang dan donatur tidak tetap sebanyak 300⁶. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui media sosial mana yang paling efektif untuk melakukan kegiatan penggalangan dana, sedangkan penelitian saya untuk mengetahui sejauh mana pemanfaatan media sosial untuk melakukan kegiatan donasi online.

Kedua, penelitian yang dilakukan oleh Tsaniy Khoiriyah A. Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa unsur-unsur yang dibuat *Tweet "Twitter please do your magic"* berhasil menjadi tinggi keterlibatan dan berhasil mengumpulkan dana melalui *Twitter* adalah kualitas konten proyek penggalangan dana, kredibilitas proyek crowdfunding dan popularitas proyek sedangkan faktor yang mendorong individu untuk terlibat adalah: empati, motivasi intrinsik individu dan kedekatan area dengan pemrakarsa proyek⁷. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan kalimat "*twitter please do your magic*" untuk penggalangan dana, sedangkan penelitian yang akan saya teliti untuk mengetahui bagaimana pengaruh media sosial dalam membantu donasi online.

⁶ Azkarillah and Sekartaji, "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Penggalangan Dana Oleh Lembaga Non-Profit."

⁷ Tsaniy Khoiriyah A, "Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Crowdfunding (Studi Tentang Penggunaan Twitter Please Do Your Magic Sebagai Sarana Penggalangan Dana Melalui Twitter Pada Akun @Elzahsym)," 2020.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ketiga, penelitian yang dilakukan oleh Rosi Intan Valiana Manalu. Hasil penelitiannya bahwa *Twitter* dapat dimanfaatkan untuk menyebarluaskan penggalangan dana. *Twitter* secara cepat dapat mengalirkan informasi mengenai penggalangan dana dan mengajak masyarakat untuk berkontribusi memberikan donasi dengan respon yang sangat cepat juga. Kemampuan *twitter* ini juga didukung oleh faktor-faktor dari segi motif saling tolong menolong, momentum, sosok yang berpengaruh erat kaitannya dengan komunikator, serta fitur yang memudahkan di media sosial untuk membuat penggalangan dana ini viral⁸. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah *twitter* dapat membantu dalam penggalangan dana, sedangkan penelitian yang saya teliti untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan media sosial sebagai saran donasi online.

Keempat, penelitian yang dilakukan oleh Ghaffar Maulana, dan Dr. Hamdani M. Syam, M.A. Penelitiannya menunjukkan pemanfaatan media sosial *Instagram* yang dilakukan oleh Lembaga Aksi Cepat Tanggap sangat muddah dalam mempengaruhi masyarakat untuk ikut berdonasi, pengelolaan yang dilakukan Lembaga Aksi Cepat Tanggap Aceh dengan media *Instagram* dengan mengupload foto, video, dan menggunakan caption yang dapat menarik simpati masyarakat untuk berdonasi. Dengan menggunakan media sosial *Instagram* penggalangan dana yang dilakukan efektif, bahkan setiap tahunnya mengalami peningkatan⁹. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah *Instagram* dapat mempengaruhi masyarakat untuk ikut berdonasi, sedangkan penelitian yang akan saya teliti untuk melihat sejauh mana media sosial dapat mempengaruhi masyarakat untuk melakukan donasi online.

Kelima, penelitian yang dilakukan oleh Edric Benedict dan Angga Ariestya. Penelitiannya menunjukkan bahwa penggunaan media sosial *Instagram* mempengaruhi sikap berdonasi melalui *platform crowdfunding* dengan pengaruh sebesar 26%. Dalam konteks penggunaan media sosial untuk berdonasi melalui

⁸ Rosi Intan Valiana Manalu, "Twittwer Sebagai Sarana Pendukung Gerakan Sosial (Studi Pemanfaatan Twitter Oleh Akun @dwikaputra Untuk Menggalang Dana Dalam Kasus Ibu Saeni)," 2017.

⁹ Ghaffar Maulana and Hamdani M Syam, "Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Penggalangan Dana (Fundraising) Oleh Lembaga Aksi Cepat Tanggap Aceh," *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah* 4 (2019): 16, www.jim.unsyiah.ac.id/FISIP.

platform crowdfunding, ada tiga unsur penting dalam penggunaan media sosial yang perlu dibangun yaitu konten, keterlibatan, dan interaksi. Ketiga hal ini terbukti berpengaruh terhadap sikap berdonasi melalui *platform crowdfunding*¹⁰. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui sejauh mana instagram dapat mengetahui masyarakat untuk melakukan donasi melalui *platform crowdfunding*, sedangkan penelitian yang akan saya teliti untuk mengetahui pemanfaatan media sosial bagi masyarakat untuk melakukan donasi online.

B. Landasan Teori

1. Pemanfaatan

Menurut *Kamus Besar Bahasa Indonesia* pemanfaatan yang merupakan awal kata dasar dari manfaat yang bermakna guna, faedah. Lalu ditambah imbuhan pe-an yang bermakna proses, cara, perbuatan, dan pemanfaatan. Dan dapat disimpulkan pemanfaatan adalah suatu cara atau proses yang memanfaatkan suatu benda dan objek.

Pemanfaatan adalah turunan kata dari "manfaat" yang ditambah dengan imbuhan "pen" dan "an" yang diartikan proses, cara, dan sebuah perbuatan memanfaatkan. Pemanfaatan secara keseluruhan diartikan aktifitas yang menggunakan proses dan sumber-sumber belajar¹¹. Menurut Davis kemanfaatan adalah bagaimana seseorang percaya bahwa dengan menggunakan teknologi akan sangat membantu meningkatkan kinerjanya. Kemanfaatan juga merupakan penentu yang kuat terhadap bagaimana penerimaan pengguna suatu sistem informasi, adopsi, dan perilaku parang penggunaanya.

Dan menurut Dennis Mc Quail dan Sven Windahl, manfaat merupakan harapan yang bermakna sama dengan *explore* (penghadapan semata-mata menunjukkan suatu kegiatan menerima). Selain itu, menurut

¹⁰ Edric Benedict and Angga Ariesty, "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Sikap Berdonasi Melalui Platform Crowdfunding," *Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi* 12, no. 2 (2020): 167–84, <https://doi.org/10.31937/ultimacomm.v12i2.1649>.

¹¹ *Departemen Pendidikan Nasional, Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Edisi III (Jakarta: Balai Pustaka, 2015).

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dennis ada dua hal yang mendorong munculnya suatu pemanfaatan, yaitu:

1. Oposisi terhadap pandangan deterministik tentang efek media massa
2. Adanya keinginan untuk lepas dari debat yang berkepanjangan tentang selera media massa

Bila dikaitkan dengan masalah penelitian ini, maka pemanfaatan disini berarti menggunakan atau memakai sesuatu media yang berguna, yaitu memanfaatkan media sosial sebagai media untuk mengakses informasi mengenai donasi. Dengan adanya informasi donasi yang disebar melalui media sosial, maka masyarakat akan dengan mudah mengakses itu, dan akan melakukan donasi dengan mudah melalui sebuah *smartphone*.

2. Tujuan Pemanfaatan

Dalam pemanfaatan terdapat beberapa koleksi yang dapat mempengaruhi tujuan penggunaannya. Menurut Handoko, dari segi penggunaan pemanfaatan bahan pustaka di perpustakaan dipengaruhi oleh dua faktor, yaitu:

1. Faktor internal, yaitu:
 - a. Kebutuhan, yang diartikan kebutuhan akan informasi.
 - b. Motif, merupakan sesuatu yang meliputi semua penggerak, alasan atau dorongan yang menyebabkan seseorang untuk berbuat sesuatu.
 - c. Minat, merupakan kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu.
2. Faktor eksternal, yaitu:
 - a. Kelengkapan koleksi, yaitu banyaknya koleksi yang informasinya dapat dimanfaatkan oleh pemustaka.
 - b. Keterampilan pustakawan dalam melayani pengguna, yang dapat dilihat dari kecepatan pustakawan dalam memberikan pelayanan.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c. Keterbatasan fasilitas dalam pencarian kembali yang menjadi faasilitas untum pencari informasi karena merupakan sarana akses koleksi perpustakaan.

Sedangkan menurut Hidayat, hal-hal yang mempengaruhi pemanfaatan koleksi adalah:

1. Frekuensi penggunaan

Setiap pemustaka memiliki frekuensi penggunaan koleksi yang berbeda. Hal ini tergantung kebutuhan pengguna akan infotmasi, karena setiap pengguna memiliki waktu dan kebutuhan yang berbeda.

2. Tujuan pengguna

Setiap pengguna memiliki tujuan yang berbeda untuk memnafaatkan koleksi perpustakaan. Karna disebabkan meningkatkan ilmu pengetahuan dan teknologi yang mempengaruhi kebutuhan penggunana akan koleksi elektronik.

3. Kemampuan pengguna dalam menelusur koleksi (informasi)

Untuk penelusuran informasi, pengguna harus memiliki pengetahuan untuk menggunakan suatu sistem pangkalan data atau website yang digunakan untuk menelusur informasi yang dibutuhkan dapat ditemukan secara efektif dan efisien.

4. Peranan pustakawan

Peranan pustakwan merupakan kewajiban atau tugas pustakawan dalam pelayanan kepada prngguna perpustakaan yang salah satu tugasnya memberikan pendidikan, bimbingan, da kerjasama kepada pemustaka dalam memilih sumber infomasi yang dibutuhkan dan cara penelusurannya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Media Sosial

Media sosial adalah fase perubahan, yang dimana orang menemukan, membaca dan membagikan informasi, bertia, dan konten kepada orang lain. Menurut Andreas Haenlein, media sosial adalah seperangkat aplikasi yang berjalan dalam jaringan internet dan memiliki tujuan dasar ideology serta penggunaan teknologi web 2.0 yang dapat berfungsi untuk saling tukar menukar konten.

Media sosial adalah sebuah media online dengan para penggunanya dapat dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi. Yang terdiri dari blog, jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual¹².

4. Jenis-jenis Media Sosial

Beberapa jenis media sosial, yaitu:

a. *Social Networking*

Merupakan sarana yang dapat digunakan untuk melakukan interaksi, termasuk efek yang dihasilkan dan interaksi, termasuk efek yang dihasilkan dari interaksi tersebut di dunia virtual. Karakter utama dari situs jejaring sosial yaitu penggunanya membentuk jaringan pertemanan baru ini berdasarkan pada ketertarikan dengan hal yang sama, seperti kesamaan hobi. Contoh dari jaringan sosial ini adalah *Facebook* dan *Instagram*.

b. *Blog*

Blog adalah media sosial yang memfasilitasi pengguna untuk mengunggah kegiatan sehari-hari, memberikan komentar dan berbagi dengan pengguna lain, seperti berbagi tautan web, informasi dan sebagainya.

c. *Microblogging*

Microblogging adalah jenis media sosial yang memfasilitasi pengguna untuk menulis dan mengunggah kegiatan serta

¹² Siti Makhmudah, *Medsos Dan Dampaknya Pada Perilaku Keagamaan Remaja* (Guepedia, 2019).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pendapatnya. Secara historis, kehadiran jenis media sosial ini merujuk pada munculnya *twitter* yang hanya menyediakan ruang tertentu yaitu maksimal 140 karakter.

d. *Media Sharing*

Media sosial sangat memungkinkan penggunaanya untuk berbagi dan menyimpan media, seperti dokumen, video, audio, gambar secara *online*. Contoh dari media sosial ini ada *Youtube, Flickr, Photobucket, dan Snapfish*.

e. *Social Bookmarking*

Penanda sosial yaitu media sosial yang bekerja untuk mengorganisasi, menyimpan, mengelola dan juga mencari suatu informasi atau berita secara online. Situs *social bookmarking* yang populer yaitu *Delicious.com, StumbleUpon.com, Digg.com*, di Indonesia sendiri yaitu *LintasMe*.

f. *Wiki*

Wiki atau media konten bersama merupakan sebuah situs di mana kontennya merupakan hasil dari kolaborasi para pengguna. Setiap pengguna web dapat mengubah atau menyunting sebuah konten yang sudah dipublikasi

Media sosial yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Instagram, Facebook* dan *Youtube*. Yang dimana semua aplikasi tersebut termasuk dalam media sosial kategori *social networking* dan *Media Sharing*.

5. *Instagram*

Instagram dapat diartikan sebagai media untuk mengambil foto dan mengirimnya dalam waktu cepat. Instagram mempunyai lima menu utama, yaitu¹³:

a. *Home Page*

¹³ Fitri Alam Nasroh, "Strategi Pengelolaan Instagram @infoonorogo Sebagai Media Informasi Tentang Kabupaten Ponorogo," 2020, hlm.32.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Home page adalah halaman utama yang berisi foto atau video dari pengguna lain yang telah diikuti. Cara melihatnya dengan menggeser layar ke arah bawah.

b. *Comments*

Foto ataupun video yang sudah diunggah dalam Instagram dapat dikomentari oleh pengguna lain dalam kolom komentar yang telah tersedia.

c. *Explore*

Explore adalah kumpulan foto atau video populer yang mendapat banyak like.

d. Profil

Informasi pengguna dapat diketahui melalui profil.

e. News Feed

News feed merupakan fitur berisikan notifikasi atas berbagai kegiatan yang dilakukan pengguna Instagram.

Agar konten yang diunggah lebih menarik dan memiliki makna bagi penikmatnya, maka ada beberapa bagian yang harus di isi, yaitu:

a. Judul

Judul atau biasa disebut dengan *caption* yang bersifat memperkuat pesan yang ingin disampaikan melalui sebuah foto ataupun video.

b. *Hashtag*

Hashtag yang diberi dengan simbol pagar (#), yang berfungsi untuk mempermudah menemukan foto atau video di Instagram dengan kategori tertentu.

c. Lokasi

Fitur ini adalah fitur yang menampilkan lokasi di mana penggunaan mengambil foto atau video tersebut. Meski Instagram di sebut layanan berbagi foto, Instagram juga merupakan jejaring sosial karena melalui instagram pengguna dapat melakukan interaksi dengan pengguna lainnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Beberapa aktivitas yang dapat dilakukan di Instagram, yaitu:

a. *Follow*

Follow atau ikut, pengguna Instagram dapat mengikuti atau berteman dengan pengguna lainnya dengan cara saling *follow* akun Instagram.

b. *Like*

Like merupakan ikon di mana pengguna dapat menyukai video atau foto yang telah di unggah, dengan cara menekan tombol like dibagian bawah keterangan foto yang bersebelahan dengan kolom komentar atau dengan mengetuk dua kali pada foto.

c. Komentar

Komentar merupakan aktivitas memberikan pikiran atau pendapat melalui kalimat.

d. *Mention*

Mention digunakan untuk menandai pengguna lain dengan cara menambah tanda arroba (@) didepan nama akun instagram dari pengguna tersebut. Instagram membuat fitur yang terinspirasi dari Snapchat Stories dan diberikan nama Instagram Stories. Fitur ini memungkinkan pengguna mengunggah foto atau video yang kemudian akan hilang setelah 24 jam.

6. Facebook

Facebook adalah *website* jaringan sosial dimana para pengguna dapat bergabung dengan komunitas seperti kota, kerja, sekolah, dan daerah untuk melakukan hubungan dan berinteraksi dengan orang lain. Penggunanya juga dapat menambah teman-teman baru, mengirim pesan,

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan memperbarui profil pribadi agar orang lain dapat melihat tentang dirinya¹⁴.

Lima menu utama yang ada di *Facebook*, yaitu:

a. *News Feed*

Atau disebut juga dengan umpan berita yang berarti sistem utama yang digunakan untuk melihat konten yang diposting di jaringan.

b. Teman

Melakukan "permintaan berteman" kepada pengguna lain di *Facebook*. Setelah permintaan pertemanan diterima, maka dua orang tersebut sudah menjadi teman di *facebook*. Selain dapat menerima permintaan berteman, pengguna juga dapat menghapus permintaan pertemanan tersebut.

c. Dinding

Dinding merupakan ruang profil asli tempat konten pengguna *facebook*. Dinding pengguna dapat dilihat oleh siapa saja dengan kemampuan untuk melihat profil lengkapnya, dan kiriman dinding akan muncul di kabar berita penggunanya.

d. Linimasa

Linimasa disebut juga dengan *Timeline*, yang digunakan untuk mengubah profil pengguna untuk menampilkan konten berdasarkan tahun, bulan dan tanggal unggah.

e. Suka dan Tanggapan

Jika di Instagram menyukai digambarkan dengan gambar hati berwarna merah, maka di Facebook menyukai konten pengguna lain digambarkan dengan gambar jempol mengacung. Dan disebelahnya ada tombol tanggapan yang menggunakan lima emosi yang telah ditentukan yaitu "super", "Haha", "wow", "sedih", dan "marah".

¹⁴ Muhammad Hanafi, "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Facebook Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa Fisip Universitas Riau," *Jom Fisip* 3, no. 2 (2016): 1–12, <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/11318>.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

f. Komentar

Komentar merupakan aktivitas memberikan pikiran atau pendapat melalui kalimat.

Selain lima menu utama di atas, *Facebook* juga memiliki beberapa aplikasi, yaitu:

a. Acara

Acara *facebook* adalah cara anggota memberi tahu teman tentang acara mendatang di komunitas mereka dan mengatur pertemuan sosial.

b. *Marketplace*

Marketplace digunakan untuk mengirim iklan baris dalam penjualan, perumahan, dan kategori pekerjaan.

c. Kenangan

Kenangan digunakan untuk penggunanya menyimpan kilas balik dari yang terbaru hingga yang lama.

d. Kabar

Menampilkan seluruh konten khusus pengguna yang menjadi teman, ditampilkan dari kabar yang terbaru hingga yang lama.

e. Grup

Digunakan untuk membuar grup bersama teman, dan bergabung dengan grup-grup yang sudah memiliki banyak pengikut sesuai dengan kebutuhan penggunanya.

f. Video di *watch*

Kumpulan video yang memiliki banyak like dan komentar.

g. *Streaming* Langsung

Untuk penggunanya melakukan siaran secara langsung agar bisa langsung berinteraksi dengan pengguna lainnya¹⁵.

¹⁵ “Daftar Fitur Facebook,” n.d., https://id.wikipedia.org/wiki/Daftar_fitur_Facebook.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

7. Youtube

Youtube adalah salah satu media sosial yang menggunakan internet untuk menjalankan fiturnya, dimana dengan menggunakan *Youtube*, seorang pengguna dapat memposting atau menampilkan video maupun animasi untuk dapat di lihat dan di nikmati orang banyak.

Youtube memiliki kelebihan sebagai media untuk melancarkan sebuah promosi, diantaranya:

- a. Informatif, karena *youtube* memberikan banyak informasi mengenai perkembangan ilmu dan teknologi.
- b. *Cost Effective*, karna *Youtube* dapat di akses secara gratis.
- c. Potensial, kepopuleran *youtube* yang tidak di ragukan lagi di seluruh kalangan.
- d. Praktis dan lengkap, karna digunakan oleh seluruh kalangan dan di *Youtube* juga terdapat fasilitas editing video.
- e. *Shareable*, linknya dapat dengan mudah dibagi dengan situs lainnya¹⁶.

Pemanfaatan *Youtube* yang lebih nyata dan langsung aplikatif terhadap berbagai keperluan dan kebutuhan pengguna seperti yang tertera dibawah ini:

- a. Memberikan Layanan Gratis
Pengguna hanya memerlukan pulsa untuk membeli kuota agar dapat mengakses video yang ada di *Youtube*.
- b. Mengunduh Beberapa Video Tertentu
Jika seseorang memiliki keinginan untuk menonton video tersebut secara berulang-ulang, maka pengguna hanya perlu mengunduhnya.
- c. Mengakses dan Berbagi Informasi seputar Hal-Hal Teknis
Banyak pengguna yang mengakses *Yuotube* untuk mengetahui cara-cara melakukan beberapa hal tertentu.

¹⁶ Arif Hariyanto and Aditya Putera, "Konten Kreator Youtube Sebagai Sumber Penghasilan (Telaah Kristis Hukum Ekonomi Syari'ah)," *Jurnal Al-Hukmi* Vol. 3 No. (2022).

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- d. Mengakses Video Streaming
Siaran yang ditayangkan di televisi bisa di akses kembali melalui Youtube, sehingga pengguna dapat menonton kembali tayangan tersebut.
- e. Mengenalkan dan Memasarkan Produk
Pengguna Youtube juga menggunakan Youtube untuk menguatkan dan memajukan bisnis yang sedang dikelolanya.
- f. Mengakses Video Informatif
Menjadikan tayangan yang ada di Youtube sumber yang ditampilkan kembali di televisi, dengan keterangan *Courtesy*.
- g. Mendukung Industri Hiburan
Membantu pengguna untuk mengakses video yang di inginkan, seperti menonton video clip, dan menonton film.
- h. Menguatkan Branding Lembaga/Institusi
Dengan cara merekam aktivitas rutin yang terjadi di dalam suatu lembaga, khalayak dapat memiliki gambaran lebih utuh mengenai suatu organisasi tertentu.
- i. Mengetahui Respon dan Komentar Khalayak
Fitur “suka” dan “komentar” sangat membantu pengguna yang mengunggah video, untuk di jadikan bahan evaluasi dan referensi dalam membuat video selanjutnya¹⁷.

8. Donasi

Donasi menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia merupakan sumbangan tetap (berpa uang) dari penderma atau donatur kepada perkumpulan atau derma. Donasi merupakan kegiatan kemanusiaan yang memiliki tujuan untuk lerpeluan kegiatan sosial¹⁸.

¹⁷ Fatty Faiqah, Muh. Nadjib, and Andi Subhan Amir, “Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram,” *Jurnal Komunikasi KAREBA* Vol.5 No.2 (2016).

¹⁸ Hilda Amalia, Rima Ferdira, and Maya Anggraini, “Sistem Informasi Pengolahan Dana Donasi,” *Perspektif* XV, no. 1 (2017): h. 1, <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/perspektif/article/view/1411>.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam Islam donasi disebut juga dengan infaq dan shadaqah. Sadaqah atau sedekah yang berasal dari *shadq* yang berarti “kesungguhan dan kebernaran”, yang dimaksud dengan kesungguhan sebagai bukti dari keimanan seseorang. Secara umum sadaqah diartikan sebagai suatu pemberian yang diberikan seorang muslim kepada orang lain dengan sukarela atau spontan tanpa dibatasi waktu dan jumlah yang tertentu sebagai bentuk pengakuan dan bukti keimanan seseorang untuk mengharapkan ridho Allah SWT¹⁹.

Donasi online dilaksanakan menggunakan sistem online adalah suatu jaringan yang saling berhubungan dalam melakukan suatu kegiatan tertentu secara bersama. Online dapat diartikan terkoneksi dan siap untuk beroperasi dan dapat berkomunikasi dengan komputer atau perangkat elektronik lainnya melalui media internet.

Didalam sistem online untuk melihat atau mengakses informasi ataupun bertransaksi sering menggunakan website yang di akses melalui *web browser*. Kemudian dalam sistem online untuk melakukan transaksi keuangan perbankan salah satunya menggunakan fasilitas *Internet banking* melalui *website*. Jadi kedua hal tersebut sangat erat kaitannya dalam pelayanan donasi online.

- a. *Website*

Website adalah sejumlah halaman *web* yang memiliki topik saling terkait, terkasdang disertai pula dengan berkas-berkas gambar, video atau jenis-jenis berkas lainnya. Sebuah situs biasanya ditempatkan setidaknya pada sebuah *server web* yang dapat di akses melalui jaringan seperti internet ataupun jaringan lokal (*Local Area Network*) internet disebut *www* (*word wide web*).

¹⁹ W S NURJANAH, “Minat Pengguna E-Wallet Dalam Berdonasi Online (The Interest Of E-Wallet Users In Donating Online),” 2022, <https://dspace.uir.ac.id/handle/123456789/41248%0Ahttps://dspace.uir.ac.id/bitstream/handle/123456789/41248/18423182.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. *Internet Banking*

Internet Banking diartikan sebagai aktivitas perbankan di internet. Menurut Mahmood Shah dan Steve Clarke, *Internet Banking* adalah penyedia informasi mengenai bank dan layanannya melalui halaman *website* di *word wide web* (www). Dimana layanan yang disediakan berupa akses pelanggan ke rekening, dapat mentransfer antar rekening yang berbeda dan dapat melakukan pembayaran atau mengajukan pinjaman melalui channel elektronik²⁰.

Metode pelayanan donasi online, antara lain:

- a. Memasang iklan di media sosial seperti *Instagram*, *Facebook*, dan *Whatsapp*.
- b. Melalui perantara, melalui mulut ke mulut atau melalui media lain.
- c. Memberikan email/pesan, mengirim banyak email atau pesan berupa ajakan untuk berdonasi²¹.

Donasi tentu sangat memberi pengaruh dalam kehidupan baik di dunia ataupun akhirat, maka dari itu Islam sangat menganjurkan umat manusia untuk rajin saling membantu kepada sesama. Dengan berdonasi, tentu akan menambah pahala dan keimanan seseorang. Dalam hadis dikatakan bila seseorang memiliki keinginan lalu ingin mewujudkannya, maka di anjurkan untuk memulai dengan bersedekah seperti yang disebutkan “ *Barangsiapa ingin doanya terkabul dan dibebaskan dari kesulitannya hendaklah ia mengatasi (menyelesaikan) kesulitan orang lain.*” (HR. Ahmad). Infak sangat bermanfaat bagi yang menerima maupun yang memberi seperti yang tercantum dalam (QS 2:261): “*perumpamaan (nafkah yang dikeluarkan oleh) orang-orang yang*

²⁰ Decky Hendarsyah, “Pemanfaatan Zakat Online Baznas Bagi Muzaki,” *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 2, no. 2 (2013): 485–512, <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v2i2.32>.

²¹ Ning Karna, “Identifikasi Kendala Dalam Strategi Fundraising Wakaf Online Di Global Wakaf Surakarta,” *Filantropi : Jurnal Manajemen Zakat Dan Wakaf* 1, no. 2 (2020): 122–40, <https://doi.org/10.22515/finalmazawa.v1i2.2844>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menafkahkan hartanya di jalan Allah adalah serupa dengan sebutir benih yang menumbuhkan tujuh bulir; pada setiap bulir seratus biji. Allah melipatgandakan (ganjaran) bagi siapa yang ia kehendaki.”

Maka apabila seseorang menyumbangkan atau berdonasi di jalan Allah, maka akan mendapatkan imblan sebanyak 700 kali dari apa yang sudah diberikan. Dan hal ini membuktikan bahwa berdonasi memberikan banyak keuntungan, baik kepada penerima dan yang memberinya.

9. Teori Kesempurnaan Media

Teori kesempurnaan media atau Teori kekayaan media (*Media Richness Theory*) merupakan teori yang paling mewakili dan juga paling awal dalam kategori media. Teori ini menekankan bahwa persatuan antara kesempurnaan suatu jalan komunikasi dan kerancuan tugas merupakan kunci agar para pengusaha lebih efektif dalam berkomunikasi. Kedua pertemuan dalam teori ini ingin mengurangi kesamaan dan sesuatu yang tidak pasti dalam sebuah lembaga atau organisasi, maka diperlukan bantuan dari sebuah media untuk mencapai hasil yang baik.

Teori ini dirumuskan oleh Richard L Daft dan Robert H Lengel. Teori ini menyatakan lancarnya sebuah komunikasi disebabkan oleh pemilihan media komunikasi yang “sempurna”.

Sesuai dengan penjelasan diatas, beberapa poin teori kesempurnaan media, yaitu (a) Pentingnya peran media dalam memberikan hasil yang baik untuk sebuah lembaga, (b) Manusia memerlukan sebuah kepastian, tingkat kepastian akan bertambah jika terjadi komunikasi didalam sebuah organisasi yang memiliki produktivitas, efektivitas, dan efisiensi kerja. Dan itu semua bisa di lihat di media dengan mudah, (c) Dengan kesempurnaan media penggunaanya dapat berkomunikasi dengan cepat dan mudah memahami informasi yang ambigu sehingga, dapat diselesaikan dengan dengan tepat.

Menurut Venus dan Munggaran ada dua asumsi yang menjadi dasar teori ini, yaitu; (a) orang-orang ingin mengatasi equivokalitas dan

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ketidakpastian dalam organisasi, dan (b) media yang digunakan dalam organisasi sangat beragam berfungsi sangat baik jika sesuai dengan karakteristik equivokalitas tugas. Penilaian pertama yang berpegang teguh pada manusia memerlukan sebuah kepastian, tingkat kepastian akan bertambah jika terjadi komunikasi di dalam organisasi yang memiliki produktivitas, efektivitas, dan efisiensi kerja. Penilaian kedua memegang teguh bahwa banyaknya macam media mempunyai kemampuan yang berbeda sehingga memiliki tingkat kecocokan yang bermacam dengan karakter tugas dari pesan yang sudah ada. Dalam hal ini equivokalitas pesan menjadi pertimbangan utama saat memilih media komunikasi sebagai penyampaian pesan.

Banyaknya kritik terhadap teori ini lebih menekankan aspek pemilihan media padahal media ini berbicara mengenai penggunaan media dan kinerja komunikasi. Proposisi utama dari teori ini sendiri adalah mencocokkan kekayaan media dengan tugas equivokal (tugas yang menimbulkan tafsiran yang beragam) akan meningkatkan kinerja komunikasi.

Teori ini meletakkan media sebagai sebuah rangkaian yang menjadikan organisasi menjadi sempurna. Kesempurnaan itu dapat dilihat dari potensi media dalam menyampaikan informasi suatu organisasi. Singkatnya, informasi yang dimaksudkan untuk mengatur pertemuan, waktu, tempat akan di informasikan melalui sosial media lain dengan mengirim pesan singkat dan detail yang dikomunikasikan secara interaksi dua arah²².

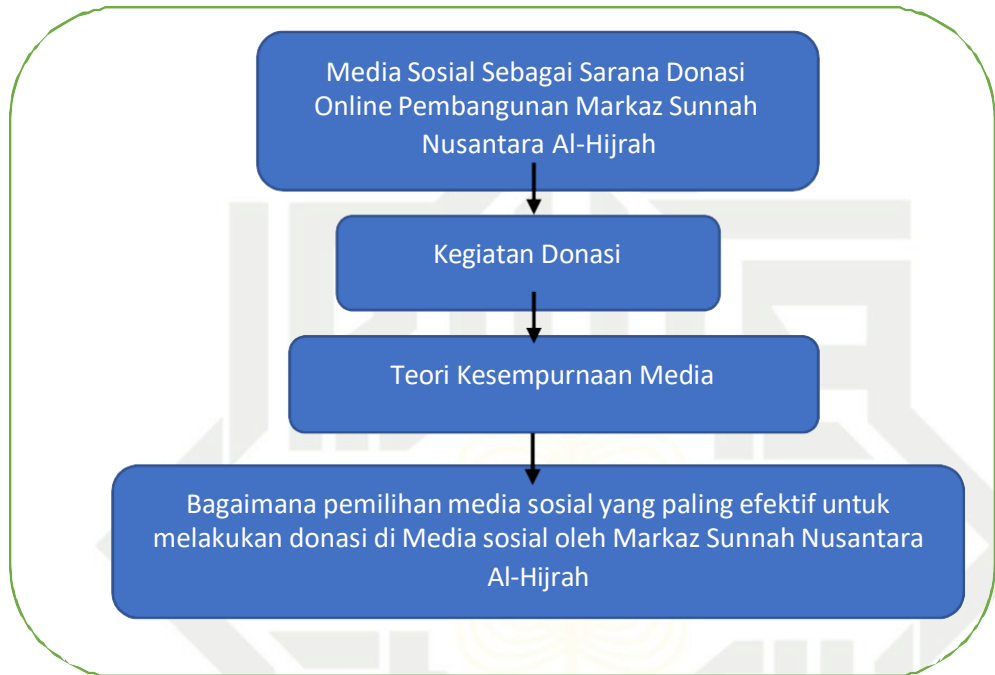
C. Kerangka Pemikiran

Kerangka pemikiran merupakan prinsip dasar penyelidikan, yang terdiri dari fakta, pengamatan dan tinjauan literatur. Kerangka pemikiran digunakan

²² Azkarillah and Sekartaji, "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Penggalangan Dana Oleh Lembaga Non-Profit."

untuk memberikan gambaran atau dalam ruang lingkup terori yang aka dijadikan dasar penelitian²³.

Gambar 1. Kerangka Pemikiran



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

²³ Dr. Ismael Nurdin, *Metodologi Penelitian Sosial*, 2019.


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Desain Penelitian

Penelitian ini berjenis kualitatif, metode kualitatif ditujukan untuk mendapatkan pemahaman yang sifatnya umum terhadap kenyataan sosial dari perspektif partisipan. Partisipan adalah orang yang diajak untuk di wawancara, di observasi, yang dimintai data pendapat dan pemikirannya. Pemahaman tidak ditentukan terlebih dahulu, tetapi didapat saat melakukan analisis terhadap kenyataan sosial yang menjadi fokus penelitian. Metode kualitatif dilakukan dengan cara menggambarkan sebuah kejadian yang benar-benar terjadi, tidak dibuat-buat, namun laporan yang diberikan harus diimbangi dengan definisi ilmiah.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian merupakan tempat yang akan menjadi objek dan sumber penelitiannya yang akan memberikan data yang akurat dan kebenaran dalam penelitian. Penelitian ini dilakukan di Markaz Nusantara Al-Hijrah. Berada di Jl. Kayu Putih, Simpang Baru, Kecamatan Bina Widya. Penelitian dilakukan pada saat proposal telah di seminarikan.

C. Sumber Data

Sumber data sesuatu hal yang penting untuk digunakan dalam sebuah penelitian. Tujuannya untuk mengetahui valid atau tidaknya sebuah penelitian. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan data primer dan sekunder, seperti:

1. Data Primer

Jenis data ini merupakan data yang diperoleh secara langsung dari sumbernya, di observasi lalu dicatat. Penelitian ini data primer langsung didapat dari lapangan, berupa hasil observasi ataupun hasil wawancara langsung mengenai pemanfaatan media sosial sebagai sarana donasi online untuk pembangunan Markaz Nusantara Al-Hijrah. Data primer dalam

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penelitian ini didapat langsung dari sumber individu yang terlibat dalam penelitian ini, seperti tokoh agama, tokoh masyarakat, dan orang-orang yang terkait dalam pembangun Markaz Nusantara Al-Hijrah.

Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang dikumpulkan di olah di sajikan oleh pihak lain, biasanya dalam publikasi atau jurnal. Dalam penelitian ini, data sekunder didapat dengan menggunakan metode dokumenter atau buku-buku ilmiah, pendapat-pendapat para ahli, dan literatur yang sesuai dengan tema penelitian.

D. Teknik Pengumpulan Data

Beberapa metode pengumpulan data yang diperlukan untuk mendapatkan data yang berkaitan dengan masalah yang akan diteliti, yaitu:

1. Observasi

Usaha untuk mengumpulkan data yang dilakukan secara sistematis, dengan prosedur yang standar. Menurut Kerlinger, mengobservasi merupakan suatu istilah umum yang memiliki arti bentuk penerimaan data yang dilakukan dengan cara merekam kejadian, menghitung, mengukur dan mencatatnya²⁴. Dalam penelitian ini penulis melakukan observasi langsung pada Markaz Nusantara Al-Hijrah dan mengobservasi semua kegiatan media sosialnya, untuk mendapatkan informasi awal tentang pemanfaatan media sosial untuk kegiatan donasi *online* dan untuk mengetahui media apa saja yang digunakan.

2. Wawancara

Metode wawancara yang akan digunakan adalah wawancara mendalam dengan mempersiapkan kisi-kisi pertanyaan. Dalam wawancara, penulis merupakan instrumen utama karena penulis yang menyampaikan pertanyaan dan yang membutuhkan informasi, dan mereka jawaban narasumber sebagai data penting. Wawancara akan dilakukan dengan beberapa pihak yang

²⁴ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek* (Rincka Cipta, 2002).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengetahui dan yang mampu menjelaskan bagaimana pemanfaatan media sosial untuk donasi online.

3. Dokumentasi

Ditahap ini penulis akan mendapatkan data dokumentasi berupa gambar yang dilengkapi dengan kalimat penjelasan yang telah diunggah di akun media sosial milin Markaz Nusantara Al-Hijrah.

E. Teknik Analisis Data

Analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan dokumentasi, dengan cara mengorganisasikan data kedalam kategori, menjabarkan ke dalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun dalam pola, memilih mana yang penting dan akan dipelajari, dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri dan orang lain, yaitu:

1. Pengumpulan data, dimulai dengan menggali data dari sumbernya. Dalam penelitian ini data diperoleh dari hasil observasi postingan selebgram Anggarita yang mengandung konten endorsement.
2. Reduksi data, merangkum hal-hal pokok, memfokuskan dan mencari tema dan polanya serta membuang yang tidak penting.
3. Penyajian data, dilakukan dengan uraian dalam bentuk teks yang bersifat naratif.
4. Penarikan kesimpulan, data yang diperoleh dan disajikan dengan dukungan bukti yang valid dan konsisten maka kesimpulan yang dikemukakan adalah kesimpulan data yang kredibel atau dapat dipercaya (valid).

F. Teknik Validitas Data

Validitas adalah sejauh mana tes itu mengukur apa yang dimaksudkan untuk diukur. Validitas alat ukur tidak terganggu. Secara umum ada tiga pendekatan dalam meneliti validitas suatu alat ukur, yaitu :

1. Validitas Isi Menurut Coaley validitas isi adalah validitas yang fokus pada elemenelemen apa yang ada dalam ukur, sehingga analisis rasional adalah

proses utama yang dilakukan dalam analisis validitas isi.

Validitas Konstruk Validitas konstruk adalah sebuah gambaran yang menunjukkan sejauhmana alat ukur itu menunjukkan hasil yang sesuai dengan teori. Proses pengujian validitas konstruk adalah menghubungkan alat ukur itu dengan alat ukur lain yang memiliki kesamaan konsep atau dengan alatukur-alatukur lain yang secara teoritis berkaitan dengannya.

Validitas Kriteria Validitas kriteria adalah mengkaitkan alat ukur dengan alat ukur lain sebagai kriteria, apakah alat ukur itu bisa di jelaskan hasil korelasinya dengan kriterianya berdasarkan teori yang ada. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik tringulasi,yaitu pemeriksaan kembali keaslian data dengan berbagai macam cara dan dilakukan secara berulang-ulang, tringulasi yang digunakan adalah tringulasi sumber. Tringulasi sumber adalah pemeriksaan kembali dan membandingkan informasi yang di dapat dari beberapa sumber yang berbeda.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BAB IV GAMBARAN UMUM

A. Sejarah Markaz Sunnah Nusantara Al-Hijrah

Pengertian sejarah sekarang ini, yang setelah dilihat secara umum dari para ahli ialah memiliki makna sebagai cerita, atau kejadian yang benar-benar telah terjadi pada masa lalu. Kemudian, disusul oleh Depdiknas yang memberikan pengertian sejarah sebagai mata pelajaran yang menanamkan pengetahuan dan nilai-nilai mengenai proses perubahan dan perkembangan masyarakat Indonesia dan dunia dari masa lampau hingga kini. Namun, yang jelas kata kuncinya bahwa sejarah merupakan suatu penggambaran ataupun rekonstruksi peristiwa, kisah, maupun cerita, yang benar-benar telah terjadi pada masa lalu.

Rasullah SAW memerintahkan kita untuk saling membantu kaum muslimin. Markaz Sunnah Nusantara Al-Hijrah adalah sebuah bentuk aksi untuk memberikan solusi kaum muslimin. Berawal pada tahun 2017-2018 pada saat masih berada dimekah Ustadz Maudidi bersama 3 rekan ustadznya dan 1 pengusaha yang tidak bisa disebutkan namanya mereka berbincang untuk membangun yayasan yang bergerak dalam pendidikan dengan niat membuat suatu solusi sebagai bentuk membantu sesama ummat muslim.

Dengan beberapa keluhan ummat muslim yang sering mereka dengar, seperti bagaimana ingin menyekolahkan anak mereka namun tidak mampu dan kebanyakan sekolah-sekolah sunnah sangat mahal, adapun sudah membuat sekolah sunnah yang murah terjangkau namun kapasitas daya tampung santri tidak banyak dikarenakan tidak punya daya menunjang pesangon dibelakangnya pada akhirnya daya tampung hanya mampu satu sampai 2 kelas paling banyak. Masalah lainnya yaitu membuat tempat bagi yang memiliki usia lanjut namun masih ingin belajar agama. Lalu untuk orang tua yang bingung ingin memasukkan anak yang sudah dikeluarkan dari sekolah sebelumnya dengan syarat salagi anak itu mampu mengikuti aturan yang ada. Adapun masalah lainnya jika ada anak yang tidak lulus disekolah manapun dan tertinggal tahun ajaran maka tidak harus menunggu sampai ajaran lalu bisa masuk ke Markaz.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta dan Hak Moral UIN Suska Riau
Sistem Informasi UIN Suska Riau
Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pada awalnya ide tersebut ingin membangun Markaz Sunnah Nusantara Al-Hijrah di Jakarta. Namun atas seijin Allah pembangunan Markaz Sunnah Nusantara Al-Hijrah ditetapkan di Pekanbaru tepatnya 2021.

Sampai sekarang Markaz Sunnah Nusantara Al-Hijrah masih dalam proses pembangunan dan pengumpulan dana melalui media sosial. Ustadz Maudidi Abdullah menjelaskan bahwa proses pembangunan Markaz Sunnah Nusantara Al-Hijrah akan memakan waktu yang sangat lama, yaitu bisa memakan waktu sampai 20 tahun mendatang. Oleh karena itu Ustadz Maudidi Abdullah memberi penyemangat untuk para pendiri Markaz Sunnah Nusantara Al-Hijrah agar bersabar dan menanam semangat untuk 20 tahun kedepan, bahwa perjuangan agar Markaz Sunnah Nusantara Al-Hijrah terbangun dengan sesuai yang sudah direncanakan.

B. Visi dan Misi Markaz Sunnah Nusantara Al-Hijrah

Misi dan visi merupakan sebuah rangkaian filosofi atau tujuan yang ditetapkan suatu organisasi sebagai arah tujuan kemana organisasi atau perusahaan akan dibawa. Menurut Wibisono misi merupakan penetapan sasaran atau tujuan perusahaan dalam jangka pendek (biasanya 1 sampai 3 tahun).²⁷ Sedangkan visi merupakan cara pandang perusahaan di masa depan. Visi biasanya disusun untuk jangka panjang (biasanya 3 sampai 10 tahun).

Misi masih merupakan sesuatu yang memiliki arti global dan cenderung generik. Oleh karena itu, beberapa ditentukan beberapa obyektif yang ingin dicapai dalam beberapa hal sehubungan dengan misi yang dicanangkan tersebut. Sebuah perusahaan yang memiliki misi untuk menjadi perusahaan kurir tercepat di dunia, memiliki beberapa obyektif yang harus dicapai. Biasanya obyektif yang ditetapkan bersifat *customer oriented*.²⁸

Visi dan misi Markaz Sunnah Nusantara Al-Hijrah adalah membantu umat muslim nusantara untuk mempermudah belajar agama, tanpa memandang ras, suku, usia dan juga tanpa memikirkan biaya.

²⁵ Dermawan Wibisono, Ph.D, 2006, Manajemen Kinerja, Erlangga

²⁶ Indrajit, (2008), *Visi Perusahaan dan Strategi Sistem Informasi*, www.SuksesMasaDepan.com. Diakses 4 Oktober 2010.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

C. Deskripsi Singkat Markaz Sunnah Nusantara Al-Hijrah

Markaz Sunnah Nusantara Al-Hijrah adalah sebuah yayasan yang masih dalam proses pembangunan yang bergerak dalam pendidikan agama dan terletak di Pekanbaru.

Dengan begitu sudah jelas Markaz Sunnah Nusantara Al-Hijrah adalah sebuah yayasan pendidikan agama yang baru saja dalam proses pembangunan dari uang sumbangan seluruh masyarakat nusantara yang dikumpulkan melalui media sosial bermula dari tahun 2021 dan tidak diketahui sampai kapan selesai proses pembangun Markaz Sunnah Nusantara Al-Hijrah namun diperkirakan sampai 20 tahun kedepan. Dikarnakan lebar lahan yang akan dibangun 4,8 hektar.

D. Logo Markaz Sunnah Nusantara Al-Hijrah

Identitas suatu perusahaan merupakan cerminan dari visi, misi suatu perusahaan yang divisualisasikan dalam logo perusahaan. Logo merupakan suatu hal yang nyata sebagai pencerminan hal-hal yang bersifat non visual dari suatu perusahaan, misalnya budaya perilaku, sikap, kepribadian, yang dituangkan dalam bentuk visual²⁹.

David E. Carter seperti dikutip Kurniawan, juga menjelaskan “logo adalah identitas suatu perusahaan dalam bentuk visual yang diaplikasikan dalam berbagai sarana fasilitas dan kegiatan perusahaan sebagai bentuk komunikasi visual. Logo dapat juga disebut dengan simbol, tanda gambar, merek dagang (*trademark*) yang berfungsi sebagai lambang identitas diri dari suatu badan usaha dan tanda pengenal yang merupakan ciri khas perusahaan”³⁰.

²⁷ Suwardikun. W, Didit. 2000. Merubah Citra Melalui Perubahan Logo. Bandung: ITB Library. Hal 7

²⁸ Carter, David. E. 2005. *Logo Redesigned: How 200 Companies Successfully Changed Their Image*. New York: Harper Collins.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar 4.1 Markaz Sunnah Nusantara Al-Hijrah



Markaz Sunnah Nusantara Al-Hijrah pada dasarnya menggunakan logo bergambarkan pintu buku, dengan pemilihan warna merah dan putih yang diartikan :

1. Terdapat gambar buku pada logo Markaz Sunnah Nusantara menunjukkan bahwa di Markaz Sunnah Nusantara dapat menimba ilmu seperti buku adalah gudang ilmu.
2. Terdapat juga gambar pintu pada logo Markaz Sunnah Nusantara diartikan menuntut ilmu adalah pintu dunia.
3. Lalu yang terakhir bendera merah putih pada logo Markaz Sunnah Nusantara diartikan bahwa belajar ilmu agama tidak bertentangan dengan negara.

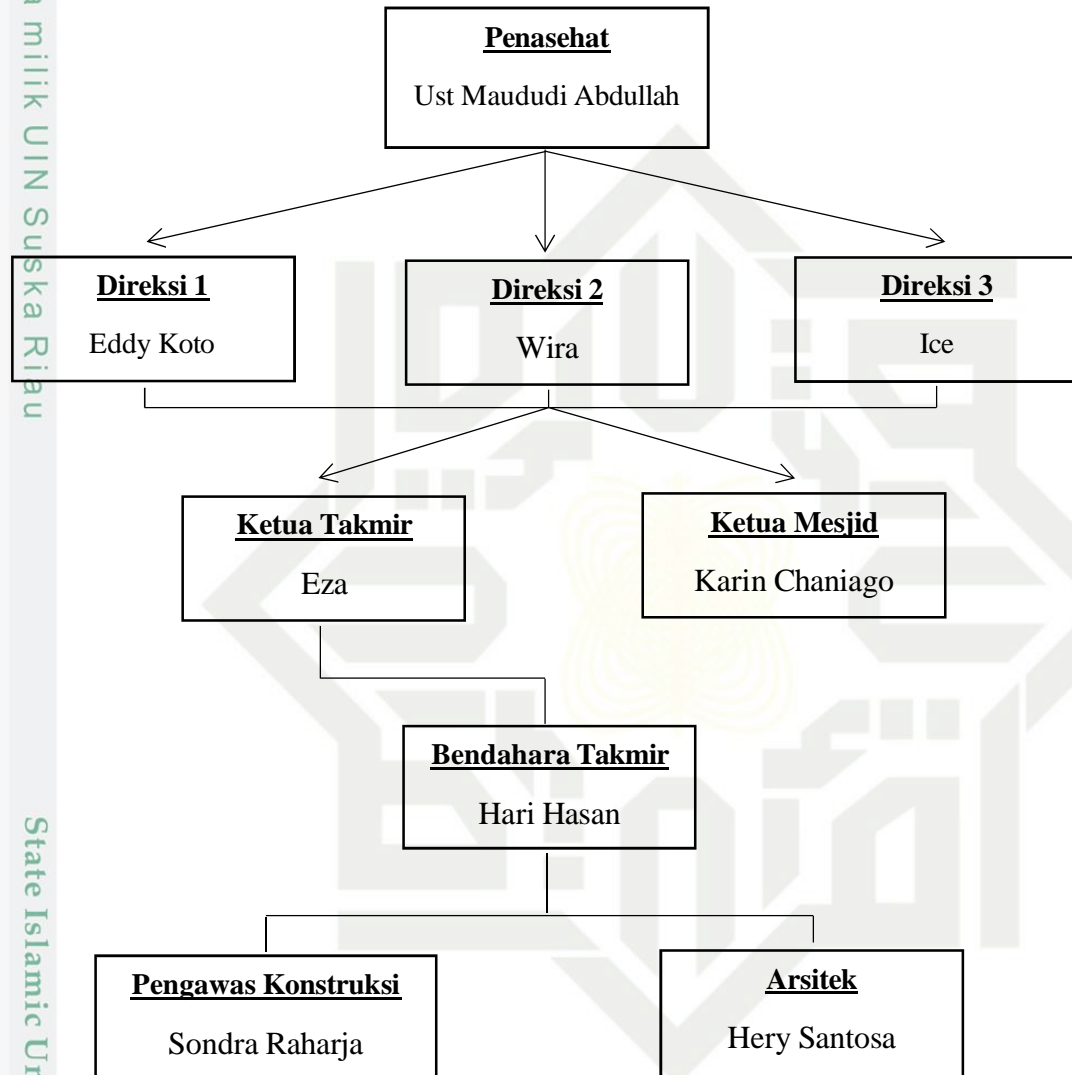
E. Struktur Markaz Sunnah Nusantara Al-Hijrah

Struktur organisasi diharapkan dapat dibentuk agar dapat mencapai tujuan-tujuan dari Markaz Sunnah Nusantara Al-Hijrah tersebut. Struktur organisasi ini menggambarkan adanya pemisahan tanggung jawab secara fungsional, serta pemisahan tugas dan wewenang. Tugas, wewenang serta tanggung jawab masing-masing anggota organisasi sebagai berikut :

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar 4.2
Struktur Markaz Sunnah Nusantara Al-Hijrah



Sumber : Dokumentasi Markaz Sunnah Nusantara Al-Hijrah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Setelah mengadakan penelitian dan analisis tentang strategi komunikasi pemasaran dalam menjaring pemasang iklan di Markaz Sunnah Nusantara Al-Hijrah maka peneliti dapat menyimpulkan bahwa :

Markaz Sunnah Nusantara Al-Hijrah melihat peluang pada saat sekarang baik dari semua kalangan kebanyakan memiliki smartphone untuk penggunaan media sosial, maka dikarnakan itu Markaz Sunnah Nusantara Al-Hijrah memilih media sosial sebagai sarana untuk menyampaikan informasi dana pembangunan Markaz Sunnah Nusantara Al-Hijrah kepada masyarakat.

Adapun pemanfaatan media sosial sebagai sarana donasi online untuk pembangunan Markaz Sunnah Nusantara Al-Hijrah adalah menjelaskan fungsi Media Sosial Sebagai Sarana Donasi Online Pembangunan Markaz Sunnah Nusantara Al-Hijrah, juga informasi bagaimana proses Kegiatan Donasi Markaz Sunnah Nusantara Al-Hijrah, dan yang terakhir teori kesempurnaan media Markaz Sunnah Nusantara Al-Hijrah dapat Kesempurnaan itu dapat dilihat dari potensi media dalam menyampaikan informasi suatu organisasi. Maka informasi yang dimaksudkan untuk mengatur pertemuan, waktu, tempat akan di informasikan melalui sosial media lain dengan mengirim pesan singkat dan detail yang dikomunikasikan secara interaksi dua arah.

B. Saran

Saran yang dapat peneliti berikan terkait dengan penelitian Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Donasi Online Untuk Pembangunan Markaz Sunnah Nusantara Al-Hijrah adalah:

1. Hendaknya Markaz Sunnah Nusantara Al-Hijrah membuat blog atau webside khusus untuk membagikan informasi dan mempermudah bagi masyarakat bertanya-tanya terkait Markaz Sunnah Nusantara Al-Hijrah
2. Lalu hendaknya Markaz Sunnah Nusantara Al-Hijrah lebih terbuka untuk memberitahukan nominal angkat yang sudah didapat dan dibangun agar mendari lebih dipecaya oleh masyarakat


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Khaula Azkarillah and Sekartaji, “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Penggalangan Dana Oleh Lembaga Non-Profit,” *Communicator Sphere* 2, no. 2 (December 5, 2022): 90–108, <https://doi.org/10.55397/cps.v2i2.32>.
- Aziz, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Menyalurkan Donasi Online Melalui Crowdfunding Platfrom Berbasis Online” (Universitas Indonesia, 2019).
- Ilma Amalia and Sri Ati Suswanto, “Pengaruh Pemanfaatan Layanan Elektronik Library Terhadap Peningkatan Kemampuan Literasi Informasi Mahasiswa Universitas PGRI Semarang,” *Jurnal Ilmu Perpustakaan* Vol.5 No.2 (2016).
- Anang Sugeng Cahyono, “Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia,” *Publiciana* Vol.9 No.1 (2016), <https://doi.org/https://doi.org/10.36563/publiciana.v9i1.79>.
- Syahrul Mauluddin Yoga Kresna Wijaksana, “Sistem Informasi Manajemen Donasi Berbasis Website Di Ketimbang Ngemis Bandung,” *Sistem Informasi Manajemen Donasi Berbasis Website Di Ketimbang Ngemis Bandung*, no. September 2017 (2015): 3.
- Azkarillah and Sekartaji, “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Penggalangan Dana Oleh Lembaga Non-Profit.”
- Tsany Khoiriyah A, “Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Crowdfunding (Studi Tentang Penggunaan Twitter Please Do Your Magic Sebagai Sarana Penggalangan Dana Melalui Twitter Pada Akun @Elzahsym),” 2020.
- Rosi Intan Valiana Manalu, “Twittwer Sebagai Sarana Pendukung Gerakan Sosial (Studi Pemanfaatan Twitter Oleh Akun @dwikaputra Untuk Menggalang Dana Dalam Kasus Ibu Saeni),” 2017.
- Ghaffar Maulana and Hamdani M Syam, “Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Penggalangan Dana (Fundraising) Oleh Lembaga Aksi Cepat Tanggap Aceh,” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah* 4 (2019): 16, www.jim.unsyiah.ac.id/FISIP.
- Edric Benedict and Angga Ariestya, “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Sikap Berdonasi Melalui Platform Crowdfunding,” *Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi* 12, no. 2 (2020): 167–84, <https://doi.org/10.31937/ultimacomm.v12i2.1649>.
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Edisi III (Jakarta: Balai Pustaka, 2015).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Siti Makhmudah, *Medsos Dan Dampaknya Pada Perilaku Keagamaan Remaja* (Guepedia, 2019).
- Fitri Alam Nasroh, "Strategi Pengelolaan Instagram @infoponorogo Sebagai Media Informasi Tentang Kabupaten Ponorogo," 2020, hlm.32.
- Muhammad Hanafi, "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Facebook Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa Fisip Universitas Riau," *Jom Fisip* 3, no. 2 (2016): 1–12, <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/11318>.
- "Daftar Fitur Facebook," n.d., https://id.wikipedia.org/wiki/Daftar_fitur_Facebook.
- Arif Hariyanto and Aditya Putera, "Konten Kreator Youtube Sebagai Sumber Penghasilan (Telaah Kristis Hukum Ekonomi Syari'ah)," *Jurnal Al-Hukmi* Vol. 3 No. (2022).
- Fatty Faiqah, Muh. Nadjib, and Andi Subhan Amir, "Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram," *Jurnal Komunikasi KAREBA* Vol.5 No.2 (2016).
- Hilda Amalia, Rima Ferdira, and Maya Anggraini, "Sistem Informasi Pengolahan Dana Donasi," *Perspektif* XV, no. 1 (2017): h. 1, <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/perspektif/article/view/1411>.
- W S NURJANAH, "Minat Pengguna E-Wallet Dalam Berdonasi Online (The Interest Of E-Wallet Users In Donating Online)," 2022, <https://dspace.uir.ac.id/handle/123456789/41248%0Ahttps://dspace.uir.ac.id/bitstream/handle/123456789/41248/18423182.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Decky Hendarsyah, "Pemanfaatan Zakat Online Baznas Bagi Muzaki," *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 2, no. 2 (2013): 485–512, <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v2i2.32>.
- Ning Karna, "Identifikasi Kendala Dalam Strategi Fundraising Wakaf Online Di Global Wakaf Surakarta," *Filantropi : Jurnal Manajemen Zakat Dan Wakaf* 1, no. 2 (2020): 122–40, <https://doi.org/10.22515/finalmazawa.v1i2.2844>.
- Azkarillah and Sekartaji, "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Penggalangan Dana Oleh Lembaga Non-Profit."
- Dr. Ismael Nurdin, *Metodologi Penelitian Sosial*, 2019.
- Scharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek* (Rincka Cipta, 2002).
- "Apa Itu Coding Dalam Pengolahan Data Kualitatif?," in Binus University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sugiyono, Metode Penelitian Kualitatif, ed. Sofia Yustiyani Suryandari (Alfabeta, 2020).

Dermawan Wibisono, Ph.D,2006, Manajemen Kinerja, Erlangga

Indrajit, (2008), Visi Perusahaan dan Strategi Sistem Informasi, www.Sukses MasaDepan.com. Diakses 4 Oktober 2010.

Suwardikun. W, Didit. 2000. Merubah Citra Melalui Perubahan Logo. Bandung: ITB Library. Hal 7

Carter, David. E. 2005. Logo Redesigned: How 200 Companies Successfully Changed Their Image. New York: Harper Collins.

Kasisolusi. (13 Maret 2023). Solusi Buat Semua Muslim! Ini Sekolah Sunnah Yang Hadir Untuk Semua Usia & Kalangan – Ustadz Maududi [Video]. Youtube. <https://youtu.be/WWTLYBzAGPo?si=rgJq5UIYPihMGQmk>

Kasisolusi. (13 Maret 2023). Solusi Buat Semua Muslim! Ini Sekolah Sunnah Yang Hadir Untuk Semua Usia & Kalangan – Ustadz Maududi [Video]. Youtube. <https://youtu.be/WWTLYBzAGPo?si=rgJq5UIYPihMGQmk>

Aziz. (2019).Faktor-faktor yang mempengaruhi masyarakatmenyalurkan donasi melalui crowdfunding platform berbasis online. [Tesis]. Jakarta (ID): Universitas Indonesia.

Arsyianti LD. (2013). Merumuskan alokasi sumberdaya keuangan sebagai bahan literasi keuangan syariah. Al-Infak. 4(2).

Azkarillah and Sekartaji, “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Penggalangan Dana Oleh Lembaga Non-Profit.”

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Dokumentasi



Masjid Markaz Sunnah Nusantara Al Hijrah Tampak Bawah

Lampiran 2 : Dokumentasi



Masjid Markaz Sunnah Nusantara Al Hijrah Tampak Bawah

Lampiran 3 : Dokumentasi Wawancara

Lampiran 4 : Dokumentasi Wawancara



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak (



Lampiran 4 : Dokumentasi Wawancara

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.