



NOMOR SKRIPSI

6873/KOM-D/SD-S1/2024

**PENGARUH MEDIA YOUTUBE CERAMAH USTAD ADI
HIDAYAT DALAM MENAMBAH KEPERCAYAAN DIRI
MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UIN SUSKA RIAU**

© Hak cipta milik UIN Suska Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



SKRIPSI

**Di ajukan kepada Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam
Negri Sultan Syarif Kasim Riau untuk memenuhi syarat memperoleh gelar
sarjana strata satu (S1) komunikasi (S.I.Kom)**

**OLEH
MUHAMMAD RAVI
NIM. 12040312769**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGRI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2024**

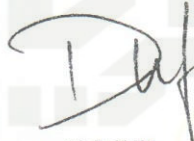
PENGARUH MEDIA YOUTUBE CERAMAH USTAD ADI HIDAYAT DALAM MENAMBAH KEPERCAYAAN DIRI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UIN SUSKA RIAU

Disusun oleh :

Muhammad Ravi
NIM : 12040312769

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal : 6 Juni 2024

Pembimbing,



Darmawati, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 19920512 202321 2 048

Mengetahui
Ketua Program Studi



Dr. Muhammad Badri, M.Si.
NIP. 19810313 201101 1 004

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Muhammad Ravi
NIM : 12040312769
Judul : Pengaruh Media Youtube Ceramah Ustad Adi Hidayat Dalam Menambah Kepercayaan Diri Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau

Telah dimunaqasyahkan Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Senin
Tanggal : 24 Juni 2024

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.I.Kom pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 24 Juni 2024

Dekan,



Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd, M.A
NIP. 19811118 200901 1 006

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,

Sekretaris/ Penguji II,

Dr. Muhammad Badri, M. Si
NIP. 19810313 201101 1 004

Dewi Sukartik, M. Sc
NIP. 19810914 202321 2 019

Penguji III,

Penguji IV,

Rohayati, M.I.Kom
NIP. 19880801 202012 2 018

Rusyda Fauzana, M.Si
NIP. 19840504 201903 2 011

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
2. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
3. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
4. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Muhammad Ravi
NIM : 12040312769
Judul : Efektivitas Media Youtube Ceramah Ustad Adi Hidayat Dalam Menambah Kepercayaan Diri Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau

Telah Diseminarkan Pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 24 Januari 2024

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 24 Januari 2024

Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,

Dr. Nurdin, M.A
NIP. 196606202006041015

Penguji II,

Hayatullah Kurniadi, M.A
NIP. 198906192018011004

Pekanbaru, 6 Juni 2024

No. : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
di-
Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Muhammad Ravi
NIM : 12040312769
Judul Skripsi : Pengaruh Media Youtube Ceramah Ustad Adi Hidayat Dalam Menambah Kepercayaan Diri Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau

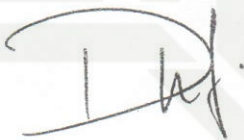
Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Pembimbing



Darmawati, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 19920512 202321 2 048

Mengetahui :

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



Dr. Muhammad Badri, M.Si
NIP. 19810313 201101 1 004

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

: Muhammad Ravi

: 12040312769

Tempat/Tanggal Lahir : Batusangkar, 27 Oktober 2001

: Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Media Youtube Ceramah Ustad Adi Hidayat Dalam

Menambah Kepercayaan Diri Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Suska

Riau

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulis skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran, penulisan dan pemaparan asli dari saya sendiri. Baik naskah laporan maupun kegiatan yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas pada *bodynote* dan daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun. Apabila kemungkinan hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dengan skripsi ini sesuai dengan peraturan yang berlaku di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau serta Undang-Undang yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Pekanbaru, 06 Juni 2024

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Ravi

NIM. 12040312769

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Muhammad Ravi

Prodi : Ilmu Komunikasi

Judul : Pengaruh Media Youtube Ceramah Ustad Adi Hidayat Dalam Menambah Kepercayaan Diri Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau.

Ceramah adalah pengungkapan atau penyampaian ide dalam bentuk kata-kata oleh seseorang di depan orang lain atau pendengar yang berbicara tentang sesuatu. Salah satu komponen kepribadian yang sangat penting selama masa perkembangan remaja/mahasiswa adalah kepercayaan diri. Faktor-faktor yang mempengaruhi kepercayaan diri individu ada yang berasal dari luar dirinya dan ada juga yang berasal dari dalam dirinya sendiri. Faktor dari dalam diri antara lain seperti konsep diri, citra diri, persepsi, dan keyakinan (termasuk didalamnya keberagaman atau religiusitas). Salah satu cara untuk meningkatkan religiusitas dengan mengikuti kegiatan dakwah atau ceramah agama.. Skripsi Ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Media Youtube Ceramah Ustad Adi Hidayat dalam menambah kepercayaan diri mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau. Metode yang di gunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Dalam penelitian ini, responden terdiri dari 89 mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2022 laki-laki dan Perempuan. Berdasarkan perhitungan statistic yang di peroleh, maka hipotesis untuk penelitian ini Pada uji t menunjukkan hasil t-hitung > dari t-tabel dengan angka $7,058 > 1,987$ yang artinya ada pengaruh antara media youtube ceramah Ustad Adi Hidayat terhadap kepercayaan diri mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau maka artinya H_a diterima H_0 ditolak. Besarnya pengaruh antara yang di peroleh yaitu 0,715 yang artinya bahwa pengaruh antara media Media Youtube Ceramah Ustad Adi Hidayat Dalam Menambah Kepercayaan Diri Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau berpengaruh sebesar 71.5% sedangkan sebesar 28,5% lagi di pengaruhi oleh beberapa factor yaitu variable-variabel lain yang tidak di masukkan ke dalam penelitian ini.

Kata Kunci: pengaruh, media youtube, ceramah, kepercayaan diri.

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : *Muhammad Ravi*

Department : *Communication Science*

Title : *The Influence of Youtube Media Ustad Adi Hidayat's Lectures in Increasing the Self-Confidence of Communication Science Students at UIN Suska Riau.*

A lecture is the expression or delivery of ideas in the form of words by someone in front of other people or listeners who are talking about something. One of the personality components that is very important during the development period of adolescents/students is self-confidence. Some factors that influence an individual's self-confidence come from outside themselves and some come from within themselves. Internal factors include self-concept, self-image, perception and beliefs (including religion or religiosity). One way to increase religiosity is by participating in da'wah activities or religious lectures. This thesis aims to determine the influence of Ustad Adi Hidayat's lecture YouTube media in increasing the self-confidence of Communication Science students at UIN Suska Riau. The method used in this research is quantitative. In this research, the respondents consisted of 89 male and female Communication Science students class of 2022. Based on the statistical calculations obtained, the hypothesis for this research. The t test shows that the results of t-count > from t-table are $7.058 > 1.987$, which means that there is an influence between the YouTube media of Ustad Adi Hidayat's lecture on the self-confidence of Communication Science students at UIN Suska Riau. then it means H_a accepted by H_0 rejected. The magnitude of the intermediate influence obtained is 0.715, which means that the influence of the Youtube media Ustad Adi Hidayat's Lecture on Increasing the Self-Confidence of Communication Science Students at UIN Suska Riau has an influence of 71.5% while another 28.5% is influenced by several factors, namely variables. others that were not included in this study.

Keywords: *influence, youtube media, lecture, self-confidence.*



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR


Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT, karena atas berkat Rahmat dan Hidayah-Nyalah, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat serta salam tidak lupa penulis kirimkan kepada junjungan alam Nabi Muhammad Shallallahu 'Alaihi Wasallam sebagai pembawa risalah kebenaran berupa agama Islam dan kitab suci Al-Quran yang merupakan pedoman hidup hingga akhir zaman.

Skripsi dengan judul **“Pengaruh Media Youtube Ceramah Ustad Adi Hidayat Dalam Menambah Kepercayaan Diri Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau”** ini diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau guna untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan memperoleh gelar sarjana strata satu (S.I.Kom).

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis selama proses penyusunan proposal, penelitian dan penyusunan skripsi ini. Skripsi ini hadiah yang saya persembahkan kepada orang tua saya Ayah Djunaidi JR dan Ibu Felmi Hilda yang sudah mendidik, menyemangati, dan mendoakan saya hingga penulisan skripsi ini selesai. Terimakasih atas doa yang selalu dilimpahkan kepada saya yang tiada habisnya. Seterusnya penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Hairunas, M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Wakil Rektor I Ibu Prof. Dr. Hj. Helmiati, M.Ag., Wakil Rektor II Bapak Prof. Dr. H. Mas'ud Zein, M.Pd., Wakil Rektor III Bapak Prof. Edi Erwan, S.Pt.,M.Se.,Ph.D.
2. Bapak Prof. Dr. Imran Rosidi, S.Pd.,M.A selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Prof. Dr. Masduki, M.Ag, dan Bapak Dr. H. Arwan, M.Ag selaku Wakil Dekan I, II, III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Dr. Muhammad Badri, SP., M.Si selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi dan Bapak Artis, S.Ag., M.I.Kom selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Ibu Darmawati, S.I.Kom, M.I.Kom., selaku pembimbing skripsi yang saya hormati dan saya sayangi. Beliau membimbing dan membantu penulis selama penulisan skripsi ini serta kritikan dan saran yang sangat kompeten.
6. Seluruh Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang sudah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama belajar di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
7. Kepada adik penulis (Muhammad Arif Rifki, Muhammad Haikal Hidayat), yang telah memberikan kasih dan sayang, membantu mengatasi masalah penulis pada saat penulisan serta doa yang selalu dipanjatkan serta dukungan secara moral maupun material kepada penulis serta keluarga besar yang sangat penulis sayangi.
8. Kepada sahabat seperjuangan, Daudy Muslim Hakim, Rafi Kurnia Ramadan, dan Raihan Arisandy Muhammad Risky M, yang telah menjadi teman yang seru, tempat bercerita, tempat menemukan solusi selama penulisan maupun hal lainnya.
9. Terimakasih kasih juga kepada teman teman lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Terima kasih penulis ucapkan kepada semua pihak yang telah membantu selama menjalani proses perkuliahan di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Penulis juga mohon maaf atas segala kesalahan dan kekurangan yang penulis lakukan selama perkuliahan berlangsung, baik yang disengaja maupun tidak disengaja. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan dimasa yang akan datang.

Wassalammua'alaikum Warahmatullahi Wabarrakatuh

Pekanbaru, 6 Juni 2024

Penulis

MUHAMMAD RAVI
NIM. 12040312769

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Penegasan Istilah	8
1.2.1 Pengaruh	8
1.2.2 Ceramah	9
1.2.3 Media Youtube	9
1.2.4 Kepercayaan Diri	9
1.3 Permasalahan	10
1.3.1 Identifikasi Masalah	10
1.3.2 Batasan Masalah	10
1.3.3 Rumusan Maslah	10
1.4 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	10
1.4.1 Tujuan Penelitian	10
1.4.2 Kegunaan Penelitian	10
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Kajian Terdahulu	12
2.2 Landasan Teori	20
2.2.1 Teori Uses and Effect	20
2.2.2 Media Youtube	22
2.2.3 Ceramah	29



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.2.4 Kepercayaan Diri	31
2.3 Konsep Operasional Variabel	33
2.4 Kerangka Pemikiran	37
2.5 Hipotesis	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Desain Penelitian	39
3.2 Lokasi dan Waktu	39
3.2.1 Lokasi penelitian	39
3.2.2 Waktu Penelitian	39
3.3 Populasi dan Sampel	40
3.3.1 Populasi	40
3.3.2 Sampel	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data	41
3.4.1 Observasi	41
3.4.2 Angket	41
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	41
3.5.1 Uji Validitas	41
3.5.2 Uji Reliabilitas	42
3.6 Teknik Analisis Data	42
3.6.1 Tahap Penyuntingan	42
3.6.2 Tahap Input Data	42
3.6.3 Analisis Deskriptif	43
BAB IV GAMBARAN UMUM	44
4.1 Gambaran Umum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim (UIN Suska Riau).....	44
4.2 Visi, Misi, Karakter dan Tujuan UIN Suska Riau	46
4.2.1 Visi	46
4.2.2 Misi	46
4.2.3 Karakteristik.....	47
4.2.4 Tujuan	47

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	48
5.1 Identitas Responden	48
5.1.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
5.1.2 Responden berdasarkan usia	48
5.1.3 Responden berdasarkan konsentrasi	49
5.1.4 Responden berdasarkan apakah anda mengikuti akun Youtube “Adi Hidayat Official” lebih dari setahun	49
5.1.5 Responden berdasarkan anak keberapa	50
5.1.6 Responden berdasarkan pekerjaan orang tua	50
5.2 Frekuensi jawaban responden variabel Pengaruh Media Youtube Ceramah Ustad Adi Hidayat (X)	51
5.2.1 Perhatian	51
5.2.2 Penghayatan	54
5.2.3 Durasi	57
5.2.4 Frekuensi	60
5.3 Frekuensi Jawaban responden Menambah Kepercayaan Diri Mahasiswa (Y)	62
5.3.1 Optimis	62
5.3.2 Berani mengambil keputusan	65
5.3.3 Bertanggung Jawab	67
5.4 Uji Validitas dan Reabilitas	69
5.4.1 Uji Validitas	69
5.4.2 Uji Reliabilitas	70
5.4.3 Uji Korelasi	71
5.4.4 Uji Linearitas	72
5.4.5 Analisis Regresi Linear Sederhana	73
5.4.6 Uji Hipotesis	76
5.5 Pembahasan	77
BAB VI PENUTUP	79
6.1 Kesimpulan	79
6.2 Saran	79



DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Konsep Oprasional Variabel X.....	34
Tabel 2.2 Konsep Oprasional Variabel Y	36
Tabel 5.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Tabel 5.2 Responden berdasarkan usia	48
Tabel 5.3 Responden berdasrkan konsentrasi	49
Tabel 5.4 Responden berdasarkan apakah anda mengikuti akun Youtube “Adi Hidayat Official” lebih dari setahun	49
Tabel 5.5 Responden berdasarkan anak keberapa.....	50
Tabel 5.6 Responden berdasarkan pekerjaan orang tua	50
Tabel 5.7 Tanggapan Responden berdasarkan Saya mengetahui bahwa Ustad Adi Hidayat adalah seorang penceramah.....	51
Tabel 5.8 Tanggapan Responden berdasarkan Saya menyukai cara Ustad Adi Hidayat dalam menyampaikan ceramah	52
Tabel 5.9 Tanggapan responden berdasarkan Saya merasa materi ceramah yang di sampaikan Ustad Adi Hidayat mudah di terima oleh penontonnya.	52
Tabel 5.10 Tanggapan responden berdasarkan Menurut saya menggunakan Youtube sebagai media untuk berdakwah merupakan ide yang bagus karena mengikuti perkembangan zaman	53
Tabel 5.11 Tanggapan responden berdasarkan Saya memahami materi ceramah yang di sampaikan Ustad Adi Hidayat dalam “Adi Hidayat Official”	54
Tabel 5.12 Tanggapan responden berdasarkan Saya menikmati di saat saya sedang menonton ceramah Ustad Adi Hidayat	55
Tabel 5.13 Tanggapan responden berdasarkan Saya dapat memahami maksud dari isi pesan dakwah yang di sampaikan oleh Ustad Adi Hidayat	55
Tabel 5.14 Tanggapan responden berdasarkan Saya dapat dengan mudah memahami informasi yang ada dari isi materi ceramah	56
Tabel 5.15 Tanggapan responden berdasarkan Saya melakukan aktivitas lain pada saat menonton ceramah Ustad Adi Hidayat.....	57
Tabel 5.16 Tanggapan responden berdasarkan Saya menonton ceramah Ustad Adi Hidayat tidak setiap hari (sesuai keinginan).....	57

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 5.17 Tanggapan responden berdasarkan Saya menghabiskan waktu untuk menonton ceramah Ustad Adi Hidayat dalam “Adi Hidayat Official” tidak lebih dari 15 menit	58
Tabel 5.18 Tanggapan responden berdasarkan Saya tidak memiliki masalah dengan lamanya durasi dari setiap vidio yang di unggah	59
Tabel 5.19 Tanggapan responden berdasarkan Saya tidak membatasi waktu ketika mengakses channel Youtube Ustad Adi Hidayat.....	59
Tabel 5.20 Tanggapan responden berdasarkan Materi dakwah pada Instagram Ustad Adi Hidayat membuat saya lebih sering mengakses kanal Youtube beliau	60
Tabel 5.21 Tanggapan responden berdasarkan Dalam satu hari saya menonton tidak lebih dari 1 vidio ceramah Ustad Adi Hidayat	61
Tabel 5.22 Tanggapan responden berdasarkan Beberapa unggahan vidio di “Adi Hidayat Official” telah memenuhi kebutuhan pemahaman agama saya	61
Tabel 5.23 Tanggapan responden berdasarkan Saya selalui mengulang vidio ceramah sampai saya memahami isi dari pesan dakwah tersebut.....	62
Tabel 5.24 Tanggapan responden berdasarkan Saya merasa yakin terhadap kemampuan, mengambil tindakan cepat dan tegas	63
Tabel 5.25 Tanggapan responden berdasarkan Saya memiliki motivasi dalam usaha.....	63
Tabel 5.26 Tanggapan responden berdasarkan Saya mampu menyelesaikan tugas yang menantang atau sulit.....	64
Tabel 5.27 Tanggapan responden berdasarkan Saya tidak mudah menyerah jika menghadapi masalah atau kegagalan	64
Tabel 5.28 Tanggapan responden berdasarkan Saya dapat mengatasi masalah secara efektif	65
Tabel 5.29 Tanggapan responden berdasarkan Saya lebih berani berperoses dalam menggapai apa yang saya inginkan.....	66
Tabel 5.30 Tanggapan responden berdasarkan Saya menjadi lebih berani dalam menentukan pilihan yang saya inginkan	66
Tabel 5.31 Tanggapan responden berdasarkan Saya mampu bertanggung jawab terhadap tugas yang telah di berikan oleh dosen.....	67
Tabel 5.32 Tanggapan responden berdasarkan Saya mampu Melaksanakan tanggung jawab tanpa ketergantungan dari pihak lain.	67

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

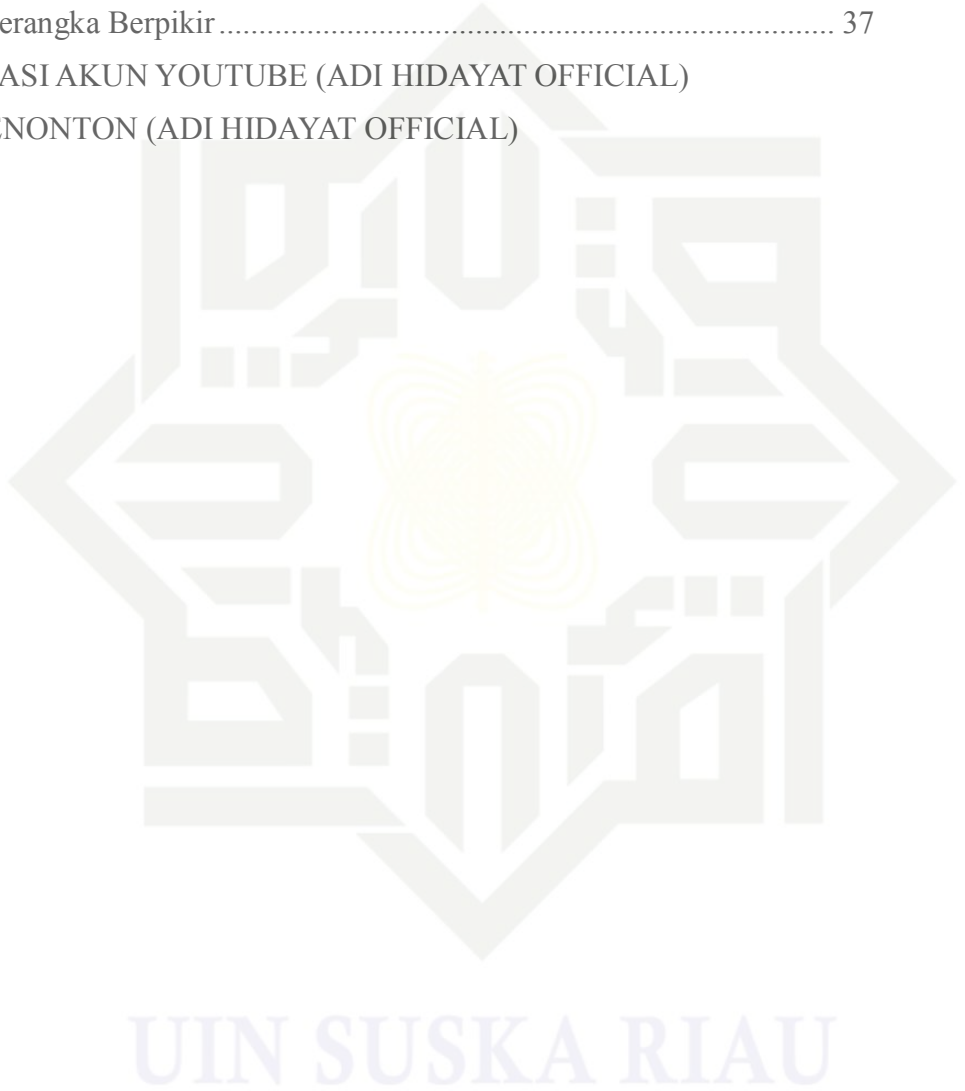
Tabel 5.33 Tanggapan responden berdasarkan Saya pantang menyerah dalam menyelesaikan tugas walaupun sulit dimengerti.....	68
Tabel 5.34 Uji Validitas Variabel Media Youtube Ceramah Ustad Adi Hidayat (X)	69
Tabel 5.35 Uji Validitas Variabel Kepercayaan Diri Mahasiswa (Y).....	70
Tabel 5.36 Uji Reabilitas.....	70
Tabel 5.37 Koefesien Korelasi	71
Tabel 5.38 Uji Korelasi	71
Tabel 5.39 Uji Linearitas.....	72
Tabel 5.40 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	73
Tabel 5.41 Uji Koefisiensi Determinasi (R ²).....	74
Tabel 5.42 Nilai Konstanta.....	74
Tabel 5.43 Nilai Konstanta Mahasiswa Laki-laki	75
Tabel 5.44 Nilai Konstanta Mahasiswa Perempuan.....	75

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Pra Riset	6
Gambar 2.2 Pra Riset	7
Gambar 2.3 Kerangka Berpikir	37
DOKUMENTASI AKUN YOUTUBE (ADI HIDAYAT OFFICIAL)	
GAMBAR PENONTON (ADI HIDAYAT OFFICIAL)	



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Ceramah adalah pidato yang disampaikan oleh seorang pembicara kepada audiensnya, atau audiens yang mendengarkannya. Ceramah adalah ucapan yang berbicara tentang hal-hal seperti bahasa, politik, dan sebagainya. Ceramah adalah pengungkapan atau penyampaian ide dalam bentuk kata-kata oleh seseorang di depan orang lain atau pendengar yang berbicara tentang sesuatu. Ceramah, juga disebut sebagai pidato, ucapan, atau arahan, ceramah adalah ucapan yang disampaikan oleh seseorang yang ahli dalam bidang tertentu. Dakwah menurut Enjang dan Aliyudin adalah mengajak manusia kepada jalan Allah secara menyeluruh baik dengan lisan, tulisan, maupun dengan perbuatan sebagai ikhtiar muslim mewujudkan nilai-nilai ajaran Islam dalam realitas kehidupan pribadi, keluarga dan masyarakat dalam semua segi kehidupan secara menyeluruh sehingga terwujud khairul ummah. Seorang pendakwah dalam istilah ilmu komunikasi dikenal dengan istilah komunikator. Komunikator adalah pihak yang mengirim pesan kepada khalayak. Sebagai pelaku utama dalam proses komunikasi, komunikator memegang peranan yang sangat penting, terutama dalam mengendalikan jalannya komunikasi. (Ahmad Zaini, 2013)

Semua orang tahu bahwa ceramah agama sangat penting untuk kehidupan, karena ceramah dapat mendidik masyarakat dengan memberi mereka pedoman dan sandaran. Dalam Al-Quran, Allah SWT mengatakan kepada seluruh umat Islam bahwa mereka bertanggung jawab untuk menyeru semua orang ke arah yang lebih baik dan meninggalkan segala larangan. Allah SWT memerintahkan kepada Semua orang yang beragama Islam ditugaskan oleh Allah SWT untuk menyerukan kebaikan kepada semua orang dan meninggalkan segala larangannya. Oleh karena itu, masyarakat harus berusaha memastikan bahwa dakwah ilmu ini disampaikan dengan baik. Aktivitas dakwah telah dilakukan sejak lama oleh para nabi. Ini bermula dengan Nabi Adam a.s., manusia pertama yang hidup, hingga Nabi Muhammad SAW, rasul terakhir. Kemudian, aktivitas ini diteruskan oleh para sahabat rasul, tabiin, dan para dai hingga saat ini. (Syuhada, 2019)

Aktivitas dakwah pada hakikatnya suatu proses mengadakan perubahan secara normatif sesuai dengan al-Qur'an dan sunnah Nabi Muhammad SAW. Tujuan dakwah adalah terwujudnya masyarakat yang mempercayai dan menjalankan sepenuhnya ajaran Islam. Kegiatan dakwah merupakan akumulasi dan upaya proses transformasi dan aktualisasi nilai-nilai keimanan yang dilakukan seorang muslim atau suatu lembaga keislaman dalam merealisasikan atau mewujudkan

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Islam sebagai ajaran, pandangan, dan kebutuhan hidup dalam kehidupan personal dan kolektif. Hal tersebut dilakukan melalui saluran dan media tertentu sesuai dengan ragam dakwah yang terpilih, dengan mempertimbangkan situasi kondisi dan kebutuhan, dalam rangka menjawab tantangan dan peningkatan kualitas kehidupan dalam tolak ukur nilai-nilai Islami. Keberhasilan Dakwah sangat berperan penting dalam kehidupan manusia, untuk itu seorang da'i harus mampu meyakinkan orang lain tentang ajaran Islam. (Moh Muafi dan Bin Thohir. 2020)

Remaja adalah masa perkembangan pasca anak-anak. Usia aqil baligh, di mana pemikiran-pemikiran abstraknya mulai berkembang. Ketertarikan terhadap lawan jenis lebih terasa disbanding masa anak-anak. Banyak unsur perkembangan pada masa remaja, salah satunya adalah perkembangan religiusitas. Religiusitas merupakan keberagamaan, yaitu suatu keadaan dalam diri seseorang yang mampu mendorong untuk bertingka laku sesuai dengan kadar ketaatannya terhadap agama. Tingkat religiusitas remaja tentu berbeda-beda. Banyak faktor yang mempengaruhi, baik lingkungan keluarga, masyarakat, kelompok dan pengetahuan agama remaja tersebut. Setiap manusia memiliki kedalaman pemahaman agama. Pemahaman agama bisa diperoleh melalui berbagai macam sumber, salah satunya adalah melalui media sosial youtube. (Ahmad Maujuhan Syah, 2019)

Kehidupan remaja yang serba ingin tahu dan perkembangan teknologi yang semakin cepat tampaknya berjalan bersama-sama, dan hal ini didukung oleh kemajuan teknologi yang membuat lebih mudah bagi remaja untuk mencari informasi. Kehidupan remaja yang menggunakan teknologi harus berfokus pada hal-hal yang baik. Kehidupan manusia di era modern telah diubah oleh berbagai kemajuan dalam ilmu pengetahuan dan teknologi. Ini terutama berlaku untuk remaja, yang merupakan peralihan dari masa kanak-kanak ke masa dewasa. Remaja biasanya mengalami beberapa kondisi, termasuk kecenderungan untuk meniru orang lain, mencari perhatian, berpikir kritis, dan emosi yang tidak stabil. Berbagai masalah akan muncul bagi kaum muda jika perilaku mereka tidak disaring, terutama kaum muda yang secara langsung menghadapi berbagai efek positif dan negatif dari kemajuan teknologi. Salah satu cara untuk mengatasi masalah yang dihadapi oleh generasi muda adalah dengan menggunakan kegiatan dakwah. (Muhamad Parhan, 2022)

Kanal youtube diperkenalkan pada masyarakat dunia pada tahun 2005 oleh tiga sekawan mantan pegawai PayPal. Mereka adalah Chad Hurley, Steve Chen, dan Jawed Karim. Youtube merupakan media sosial untuk mengupload video-

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

video dari user-nya. Pengguna youtube bebas mengupload video apa saja yang mereka inginkan dan bisa mengakses video dari pengguna lain, tentunya dengan persyaratan yang sudah diberikan oleh pihak youtube. Tentu banyak sekali manfaat media tersebut disamping banyak hal negatifnya. Salah satu sisi positifnya adalah perkembangan dunia dakwah sudah tidak lagi menggunakan sarana konvensional, namun bisa melakukan dakwah atau penyuluhan melalui media youtube. Hal ini merupakan kemajuan dunia dakwah sehingga dakwah bisa menjangkau setiap lini masyarakat. Media sosial youtube digemari oleh remaja untuk berbagai macam sarana, baik untuk sekedar melihat video ataupun mengunggah video ke dalam youtube. Youtube sendiri memiliki banyak manfaat, diantaranya adalah untuk mencari film, melihat musik, video terbaru, dan lain sebagainya. Banyak masyarakat beranggapan bahwa youtube sebagai saluran bakat, namun adapula dari situs ini sebagian masyarakat memanfaatkannya sebagai ajang kreativitas. (Ahmad, 2019)

Dengan dua miliar pengguna saat ini, YouTube telah menjadi platform media dakwah yang sangat populer di era modern. Pada tahun 2012, jumlah pengguna meningkat menjadi 800 juta. Perlu diketahui bahwa YouTube diakses setiap bulan oleh 42,9% pengguna internet di seluruh dunia. Setiap hari, lebih dari satu miliar jam konten dikonsumsi di YouTube oleh pengguna yang aktif. Ini menempatkan YouTube di urutan kedua di antara platform media sosial yang paling banyak digunakan, dan nomor satunya adalah Facebook. Studinya (Gyta, 2021) melihat bahwa mendakwah melalui media sosial YouTube memiliki banyak keuntungan bagi pendakwah. Metode ini tidak memerlukan biaya yang besar jika dibandingkan dengan dakwah yang dilakukan secara langsung atau tatap muka. Hanya dengan merekam dan mengunggah video di media sosial YouTube, masyarakat luas dapat melihat dan mendapatkan manfaat dari ceramah tersebut. Dengan cara ini, orang dapat mengetahui apa yang dipelajari di kajian masjid tanpa mengandalkan kajian secara langsung. Karena mereka dapat melihat rekaman video yang telah diunggah ke akun YouTube, metode ini juga mengurangi kekhawatiran masyarakat yang tidak dapat hadir atau tidak dapat mengikuti kajian. (Muhammad Farid Amirudin and Hani Hadiati Pujawardani, 2022).

Ustad Adi Hidayat adalah salah satu ustad yang menggunakan YouTube sebagai alat dakwah. Pengunggah dalam dakwah Islam pasti menargetkan orang Islam, tetapi karena media sosial terbuka dan dapat diakses oleh siapapun, orang lain juga dapat mengaksesnya dengan mudah. Meskipun banyak penceramah yang

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menggunakan gaya berceramah yang humoris, ustadz Adi Hidayat tampil dengan cara yang berbeda dengan menyampaikan ceramahnya dengan cara yang santun, terperinci, dan mudah dipahami secara logis. Ini mampu menarik perhatian masyarakat untuk menyaksikan ceramahnya yang logis dan mudah dipahami dengan sedikit guyonan. Selain sebagai aktivitas dakwah, video dakwah Ustadz Adi Hidayat telah menjadi fenomena di YouTube. Mereka juga dapat digunakan sebagai sarana untuk meningkatkan pengetahuan dan meningkatkan kepercayaan diri. (Ahmad Midani, 2022)

Ustadz Adi Hidayat adalah seorang penceramah yang sudah sangat terkenal di Indonesia, bahkan manca negara. Channel Youtube Ustadz Adi Hidayat sudah ada sejak 28 Februari 2019, dan mulai upload video pertama kali pada tanggal 1 Maret 2019, channel Ustadz Adi Hidayat pertama kali upload video yang berjudul “Muhammadiyah beli lahan untuk bangun sekolah di Australia”. Sekarang channel Youtube Ustadz Adi Hidayat, sudah mengupload video sebanyak 2001 lebih video, yang jika di jumlahkan, akun Youtube Ustadz Adi Hidayat sudah ditonton sebanyak 396.205.026 kali di channel Youtube Ustadz Adi Hidayat, dan jumlah subscriber di channel Youtube Ustadz Adi Hidayat sekarang 4,59 jt subscriber. Peneliti sendiri sudah merasakan manfaat itu sendiri, yang mana dengan mendengarkan ceramah dapat menambah rasa percaya diri pada diri peneliti sendiri. Sehingga dari pengalaman yang peneliti rasakan sendiri, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian kepada kepercayaan diri mahasiswa, apakah media Youtube ceramah Ustadz Adi Hidayat itu berpengaruh pada kepercayaan diri mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau. (Adi Hidayat Official, 2019, Februari 28, Youtube, <https://www.youtube.com/@AdiHidayatOfficial>)

Salah satu komponen kepribadian yang sangat penting selama masa perkembangan remaja adalah kepercayaan diri. Spencer menyatakan bahwa self confidence, juga dikenal sebagai kepercayaan diri, adalah ciri umum yang dimiliki individu yang unggul. Surya menyatakan bahwa percaya diri ini menjadi bagian penting dari perkembangan kepribadian seseorang, karena memengaruhi sikap dan perilaku seseorang. Ada keharusan untuk memahami bahwa masa remaja adalah periode peralihan bagi pelajar atau peserta didik untuk menemukan identitas mereka sendiri dan membangun perspektif yang kuat untuk menilai diri mereka sendiri. dan masa remaja adalah saat seseorang memiliki sifat unik yang tidak dapat di tentang. Selama proses mencari jati dirinya, seorang remaja sangat mudah terpengaruh oleh lingkungannya, yang dapat menyebabkan mereka tidak percaya pada kemampuan mereka. Rasa percaya diri sangat berpengaruh pada kesuksesan belajar, seperti tidak berani mengemukakan pendapat atau menjawab pertanyaan,

Hak Cipta Ditanggung Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mahasiswa berbeda-beda. Mahasiswa yang percaya diri akan memiliki kemampuan untuk berbaur dengan siswa lain untuk mengeksplorasi potensi diri dan saling berkompetisi. Namun, banyak mahasiswa dengan kondisi kurang percaya diri berada dalam situasi di mana mereka tidak dapat mengeksplorasi dan menstimulasi sepenuhnya potensi yang ada dalam diri mereka. Hal ini disebabkan oleh kepercayaan diri yang rendah. Ini pasti akan mengganggu perkembangan dirinya dan kemajuan akademiknya, karena kepercayaan diri yang tinggi adalah kunci untuk mengembangkan potensi diri. (Ag. Krisna Indah Marheni, 2022)

Peneliti pribadi sebagai mahasiswa yang menggunakan media youtube sebagai tempat untuk mendengarkan ceramah, merasa bahwa ceramah juga penting menjadi tempat untuk mahasiswa menambah ilmu atau wawasan, bahkan sebagai tempat untuk salah satu cara meningkatkan kepercayaan diri pada Mahasiswa. Salah satu media yang di gunakan peneliti sebagai rujukan adalah media Youtube, youtube merupakan media yang sangat bagus sebagai tempat untuk mendengarkan ceramah, karena mendengarkan ceramah melalui media Youtube dapat di lihat dan di dengarkan secara langsung, biasanya ustad-ustad yang menggunakan Youtube sebagai media ceramah, akan mengupload kegiatan ceramahnya melalui channel Youtube nya masing-masing, baik itu siaran ulang kegiatan ceramah ustad tersebut atau akan melakukan kegiatan dakwah secara live streaming.

Gambar 2.1 Pra Riset

Apakah kamu menggunakan media Youtube untuk mendengarkan ceramah Ustad Adi Hidayat?

55 responses



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar 2.2 Pra Riset

Apakah menurut kamu dengan mendengarkan ceramah dapat menambah kepercayaan diri?
responses



Sebelum itu peneliti sudah melakukan pra riset menggunakan aplikasi Mentimeter kepada mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2022, peneliti telah memberikan 2 pertanyaan kepada mahasiswa angkatan 2022 yang mana pertanyaan pertama di jawab sebanyak 55 responden dan pertanyaan kedua di jawab sebanyak 33 responden. Pertanyaan pertama adalah “Apakah kamu menggunakan media Youtube untuk mendengarkan ceramah Ustad Adi Hidayat?”, dari pertanyaan tersebut mahasiswa angkatan 2022 menjawab pertanyaan dengan beragam, ada yang menjawab iya, tidak, kadang-kadang dan jawaban beragam lainnya, tetapi rata-rata mahasiswa banyak menjawab “iya”. Pertanyaan kedua adalah “apakah menurut kamu dengan mendengarkan ceramah dapat menambah kepercayaan diri?”, dari pertanyaan tersebut mahasiswa juga banyak menjawab pertanyaan dengan beragam seperti iya, tidak, sangat, dan jawaban beragam lainnya, tetapi rata-rata banyak menjawab “iya”. (Untitled presentation, Mentimeter, <https://www.menti.com/alxifv62emsz>, Di akses pada 15 Januari 2024)

Berpengaruh atau tidaknya penggunaan Media Youtube Ustad Adi Hidayat terhadap kepercayaan diri mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim

Riau akan diukur berdasarkan teori Uses and Effect. Berdasarkan hal-hal tersebut diatas, maka perlu untuk diteliti secara khusus mengenai bagaimana pengaruh media Youtube ceramah Ustad Adi Hidayat pada kalangan mahasiswa, sehingga peneliti memberi judul penelitian ini **“Pengaruh Media Youtube Ceramah Ustad Adi Hidayat Dalam Menambah Kepercayaan Diri Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau”**

1.2 Penegasan Istilah

Untuk menghindari terjadi kesalah pahaman dalam memahami judul penelitian **“Pengaruh Media Youtube Ceramah Ustad Adi Hidayat Dalam Menambah Kepercayaan Diri Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau”**, maka peneliti perlu memberikan penegasan dan penjelasan. Istilah-istilah yang merupakan unsur penting dalam penelitian ini, yaitu:

1.2.1 Pengaruh

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia, pengaruh adalah daya yang ada atau timbul dari sesuatu (orang, benda) yang ikut membentuk watak, kepercayaan, atau perbuatan seseorang. Adapaun definisi atau pengertian pengaruh menurut beberapa ahli yaitu: Pengaruh merupakan suatu daya atau kekuatan yang timbul dari sesuatu, baik itu orang maupun benda serta segala sesuatu yang ada di alam sehingga mempengaruhi apa-apa yang ada disekitarnya, Yosin, 2012:1. Menurut Surakhmad, pengaruh adalah kekuatan yang dapat timbul dari sesuatu benda atau orang dan juga gejala dalam yang dapat memberikan perubahan yang dapat membentuk kepercayaan atau perubahan. Pengaruh adalah daya yang menyebabkan sesuatu terjadi, dalam arti sesuatu yang dapat membentuk atau mengubah sesuatu yang lain dengan kata lain pengaruh merupakan penyebab sesuatu terjadi atau dapat mengubah sesuatu ke bentuk yang kita inginkan (Badudu Zain). Dari beberapa pengertian menurut para ahli di atas maka dapat disimpulkan bahwa pengaruh merupakan suatu daya atau kekuatan yang dapat timbul dari sesuatu, baik itu watak, orang, benda, kepercayaan dan perbuatan seseorang yang dapat mempengaruhi lingkungan yang ada disekitarnya. Yusnita Ulfah, Munthe ; Fauzi, and Arif Lubis, 2022) Pada penelitian ini, pengaruh yang dimaksud yaitu pencapaian keberhasilan dalam penggunaan sarana media Youtube ceramah Ustad Adi Hidayat sebagai media dalam meningkatkan kepercayaan diri bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Uin Sultan Syarif Kasim Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penelitian ini diharapkan dapat berguna untuk memperkaya ilmu pengetahuan dan menambah wawasan tentang media terutama mengenai media sosial Youtube, serta bisa menjadi rujukan dan referensi bagi mahasiswa yang ingin melakukan penelitian yang sama.

b. Secara Praktis

Penelitian ini diharapkan berguna sebagai informasi seberapa berpengaruh penggunaan media Youtube sebagai tempat untuk mendengarkan ceramah Ustad Adi Hidayat terhadap kepercayaan diri mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

1.5 Sistematika Penulisan

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini meliputi latar belakang, penegasan istilah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab II ini membahas mengenai kajian terdahulu, landasan teori, konsep operasional, kerangka pemikiran, dan hipotesis.

BAB III :METODOLOGI PENELITIAN

Metodologi pada bab III ini menjelaskan mengenai desain penelitian, lokasi dan waktu penelitian, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, uji validitas dan reliabilitas, dan teknik analisis data.

BAB IV : GAMBARAN UMUM

Pada bab ini, peneliti mengungkapkan gambaran umum mengenai subyek penelitian yaitu Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini menyajikan hasil dari data yang diperoleh dan pembahasannya.

BAB VI : PENUTUP

Pada bagian penutup terdiri atas kesimpulan dan saran.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kajian Terdahulu

Kajian terdahulu ini menjadi salah satu acuan peneliti dalam melakukan penelitian sehingga peneliti dapat memperbanyak teori yang digunakan dalam mengkaji penelitian yang dilakukan. Berikut ini adalah beberapa penelitian yang dilakukan.

2.1.1 Penelitian Ahmad Maujuhan Syah (2019) yang berjudul “Pengaruh Dakwah Media Sosial Youtube terhadap Religiusitas Remaja di MA” Penelitian ini bertujuan untuk mengukur religiusitas siswa-siswi Al-Muhtadi Sendangagung. Sampel penelitian ini adalah 50 remaja dan pengambilan sampel menggunakan simple random sampling. Alasan peneliti menggunakan teknik sampel tersebut adalah untuk memudahkan penelitian agar tidak banyak klasifikasi khusus sehingga hasil bisa maksimal. Hasil dari penelitian ini adalah nilai signifikansi sebesar $0,049 < 0,05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel dakwah media sosial youtube berpengaruh terhadap variabel religiusitas. Sedangkan berdasarkan nilai t , diketahui nilai t hitung sebesar $2,024 > t$ tabel $2,011$, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel dakwah media sosial youtube berpengaruh terhadap variabel religiusitas. Penjelasan yang sudah dipaparkan di atas yang melatar belakangi peneliti untuk melakukan sebiah penelitian. Fenomena hijrah dikalangan milenial tersebut apakah memang dampak dari dakwah yang menggunakan media sosial youtube atau kah ada faktor lain yang lebih dominan. Dengan demikian judul dari penelitian ini adalah Pengaruh Dakwah Media Sosial Terhadap Religiusitas Remaja Milenial Di Madrasah Aliyah Al-Muhtadi Sendangagung.(Ahmad Maujuhan Syah, 2019). Persamaan dengan penelitian ini adalah adalah sama-sama membahas tentang media youtube sebagai tempat untuk dakwah. perbedaannya adalah jurnal ini membahas tentang pengaruh dakwah melalui media Youtube terhadap religiusitas remaja sedangkan penelitian ini membahas tentang pengaruh dakwah melalui media Youtube terhadap kepercayaan diri Mahasiswa.

2.1.2 Penelitian Rizqi Oktaviani, Didi Permadi, Diryo Suparto (2023), “Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Tingkat Kepercayaan Diri”. Dari hasil penelitian dan analisis yang telah

dilakukan mengenai “Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Tingkat Kepercayaan Diri di Kalangan Mahasiswi FISIP Universitas Pancasakti Tegal”, maka diperoleh beberapa kesimpulan yaitu, hasil analisis penelitian memperoleh hasil hipotesis kerja (H1) bekerja, yang artinya terdapat pengaruh antara intensitas penggunaan media sosial Instagram terhadap tingkat kepercayaan diri di kalangan mahasiswi FISIP Universitas Pancasakti Tegal. Hasil dari uji koefisien determinasi atau R Square dapat disimpulkan bahwa intensitas penggunaan media sosial Instagram memiliki pengaruh sebesar 0,236 (23,6%), sedangkan 76,4% dipengaruhi oleh variabel lain. Pada uji korelasi pearson product moment diketahui hasil dari nilai Pearson Correlation sebesar 0,485. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan antara intensitas penggunaan media sosial Instagram terhadap tingkat kepercayaan diri di kalangan mahasiswi FISIP Universitas Pancasakti Tegal. Perbedaan dengan penelitian ini adalah, jurnal ini membahas tentang media Instagram sedangkan penelitian ini membahas tentang media Youtube, sedangkan persamaan dengan penelitian ini adalah sama-sama membahas kepercayaan diri.(Oktaviani et, 2023)

- 2.1.3 Penelitian oleh Dwi Putri Robiatul Adawiyah (2020), “Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang”. Semakin banyaknya pengguna media sosial TikTok pada remaja di Indonesia tentu akan berpengaruh terhadap salah satu tahap perkembangan remaja yakni mengenai kepercayaan diri. Memiliki kepercayaan diri sangat penting hal ini dikarenakan seorang remaja akan mampu untuk menilai diri sendiri dan melakukan suatu pekerjaan secara efektif di dalam kehidupannya. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan paradigma positivistik. Pengumpulan data dilakukan dengan cara penyebaran kuesioner sesuai dengan kriteria sampel yang telah ditentukan. Sampel pada penelitian kali ini yakni remaja dengan usia 15-19 tahun di Kabupaten Sampang. Tinjauan pustaka ini dimulai mengenai penggunaan media sosial TikTok sampai pengaruhnya terhadap kepercayaan diri remaja yang kemudian berhubungan dengan teori uses and gratification. Teori ini menjelaskan mengenai konsekuensi keterlibatan individu secara aktif maupun kurang aktif dalam media. Setiap individu memiliki tingkat kebutuhan yang berbeda dalam menggunakan media. Salah satu kebutuhan yang ingin dipenuhi seseorang yakni mengenai peningkatan kepercayaan diri. Penelitian ini menggunakan analisis regresi

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

linier sederhana. Hasil penelitian mengungkapkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dari penggunaan media sosial TikTok terhadap kepercayaan diri remaja sebesar 54,5 %, Persamaan dengan penelitian ini adalah sama-sama membahas tentang kepercayaan diri, perbedaan dengan penelitian ini adalah jurnal ini membahas media Youtube sedangkan penelitian ini membahas media Youtube.(Adawiyah, 2020)

- 1.4 Penelitian oleh Guntur Cahyono (2019) “Pemanfaatan Media Youtube Dakwah Ustadz Adi Hidayat dalam Pengembangan Materi Fikih Madrasah Ibtidaiyah” Penelitian ini membahas Media sosial bermanfaat tidak hanya untuk berkomunikasi secara interpersonal tetapi juga untuk berkomunikasi berdakwah dan mendidik masyarakat. Salah satu media tersebut adalah Youtube yang dapat diterapkan dalam pengembangan materi pembelajaran dengan bermodalkan dakwah online guru agama Islam. Penelitian ini memberikan gambaran bagaimana Youtube bermanfaat sebagai bagian dari materi pembelajaran perkembangan. Dalam penelitian ini mengungkap fakta yang tidak hanya mempekerjakan guru, buku teks, atau buku kerja siswa dalam pengembangan materi tetapi juga video online. Youtube video Ustadz Adi Hidayat dapat digunakan untuk mengembangkan materi pembelajaran kepala sekolah Islam. Di sekolah dasar islam dengan mendownload video tersebut. Guru dituntut untuk cerdas dalam mengoperasikan media internet dalam pengembangan materi pembelajaran untuk proses belajar mengajar. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif, hal ini dikarenakan data yang akan dianalisis berupa data yang diperoleh dengan cara pendekatan kualitatif. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan yang bersifat kualitatif. Kualitatif adalah metode penelitian dimana peneliti adalah sebagai instrumen kunci dalam sebuah penelitian. Disebut juga metode penelitian kualitatif kerana data yang dihasilkan merupakan analisis yang bersifat kualitatif atau kualitas dan bukan bersifat kuantitas atau jumlah.(Suardi Wekke et al., 2016). Persamaan dengan penelitian ini adalah sama-sama menjelaskan manfaat dari menggunakan media Youtube melalui akun Ustad Adi Hidayat, perbedaannya adalah jurnal ini menggunakan Youtube sebagai materi pembelajaran Fiqih di sekolah, sedangkan penelitian ini lebih berfokus Youtube sebagai pengembangan kepercayaan diri mahasiswa.
- 2.1.5 Penelitian oleh Anis Marti, Ahmad Khairul Nuzuli, dan Aan Firtanosa (2023) “Peran Video Dakwah di Youtube dalam Meningkatkan Kesadaran

Keagamaan pada Remaja di Era Digital”, jurnal ini membahas Konten dakwah adalah materi atau isi yang dibuat dan disampaikan dengan tujuan menyebarkan ajaran agama Islam serta mengubah pemikiran, sikap, dan tindakan individu atau masyarakat agar lebih dekat dengan Allah SWT. Para pelaku dakwah perlu berperan sebagai penjaga filter dan memastikan bahwa konten dakwah yang disampaikan melalui media digital, termasuk YouTube, memiliki nilai yang bermanfaat dan sejalan dengan ajaran agama. Media digital, terutama YouTube, memberikan peluang besar untuk menyebarkan pesan dakwah yang positif dan bernilai. Konten dakwah memiliki potensi besar untuk berkembang melalui penggunaan media digital, khususnya platform YouTube. Namun, pelaku dakwah perlu menghadapi tantangan seperti penggunaan yang tepat dari media digital, memperhatikan kontroversi dalam konten dakwah, serta memahami minat dan kebutuhan audiens mereka. Dalam menghadapi kontroversi konten dakwah di YouTube, perbedaan pandangan yang kompleks harus diakui. Oleh karena itu, penting untuk menggunakan bahasa yang tepat, memilih materi dakwah yang tidak kontroversial, dan menjaga keakuratan serta validitas konten yang disampaikan. Hal ini dilakukan untuk menghindari kontroversi yang tidak diinginkan dan mencegah dampak negatif yang timbul. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten dakwah yang mencakup topik agama, isu sosial, dan kehidupan pribadi remaja memiliki daya tarik bagi mereka. (Marti et al., 2022). Persamaan dengan penelitian ini adalah sama-sama membahas Youtube untuk di gunakan sebagai tempat untuk mendengarkan dakwah, sedangkan perbedaannya adalah jurnal ini lebih berfokus kepada efektivitas video dakwah dalam menyampaikan pesan keagamaan pada remaja, sedangkan penelitian ini lebih berfokus kepada efektivitas video dakwah dalam menambah kepercayaan diri mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau

- 2.1.6 Penelitian oleh Entin Suhartini, dan Rudi Hartono (2021) “Pengaruh aku dakwah Youtube terhadap sikap religiusitas remaja di link Luwung Sawo Citangkil”. Youtube merupakan sebuah aplikasi yang mampu memuat berbagai macam video yang dapat menampilkan gambar dan suara. Salah satunya adalah video yang menampilkan dakwah islam. Dakwah merupakan suatu kewajiban bagi umat islam, karena menyerukan kebaikan dan melarang keburukan. Kehadiran Youtube kini menjadi wadah baru

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dalam menyebarkan dan menyiarkan agama Islam. Dengan demikian dakwah di Youtube dapat di jadikan modal untuk belajar dan menggali wawasan sehingga terbentuknya sikap keberagamaan pada manusia pada umumnya, khususnya bagi remaja yang sedang dalam masa semangat untuk perbaikan diri. Adapun permasalahan dalam penelitian ini, apa yang di maksud akun dakwah Youtube? Bagaimana sikap religiusitas generasi muda di era 4.0? sedangkan tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui akun dakwah youtube untuk menjelaskan sikap religiusitas remaja di era 4.0. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh aku dakwah Youtube terhadap sikap religiusitas remaja di Link. Luwung Sawo. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data di lakukan dengan observasi, wawancara, dan penyebaran kuesioner. Populasi dan sampel nya adalah remaja di Luwung Sawo, Kecamatan Citangkil sebanyak 77 orang di hitung menggunakan rumus Slovin dengan Tingkat kesalahan 10%. perlakuan.(Entin Suhartini and others, 2021). Persamaan dengan penelitian ini adalah sama-sama membahas pengaruh dakwah melalui media youtube, perbedaannya adalah jurnal ini membahas tentang pengaruh dakwah melalui media Youtube terhadap religiusitas remaja sedangkan penelitian ini membahas tentang pengaruh dakwah melalui media Youtube terhadap kepercayaan diri Mahasiswa.

- 2.1.7 Penelitian oleh Khoirun Nisa, Chodidjah Makarim, Gunawan Ikhtiono (2023), "Pengaruh Pesan Dakwah Pada Channel Youtube Shift Media Terhadap Perilaku Beragama Remaja Muslim Citayam Depok". Media sosial menjadi salah satu media paling banyak digunakan, dengan kemudahan akses yang didapatkan membuat masyarakat sering menggunakannya kapan saja dan dimana saja, salah satunya adalah media sosial YouTube. YouTube merupakan media sosial yang kini dimanfaatkan untuk media berdakwah. Metode berdakwah melalui channel YouTube memiliki peluang yang besar dalam membantu menyampaikan pesan dakwah. Banyak da'i yang menggunakan YouTube untuk berdakwah salah satunya channel Shift Media. Akun ini selalu mengunggah konten yang berisikan pesan dakwah yang memiliki sasaran para remaja dan mengajak kepada kebaikan. Penelitian ini menggunakan metode survey dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dalam bentuk Google form diberikan kepada 100 responden. Dan tujuan penelitian ini untuk mengetahui apa yang

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

paling mempengaruhi perilaku beragama remaja Muslim Citayam Depok dari tiga variabel indikator tabligh, indikator nasihat, dan indikator amar ma'ruf nahi munkar. Agar dapat memberikan pengetahuan dan manfaat kepada masyarakat. Pendekatan penelitian ini menggunakan jenis data primer kuantitatif dengan variabel independennya berupa tabligh, nasihat dan amar ma'ruf nahi munkar serta variabel dependennya berupa perilaku beragama. Penelitian ini menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas. (Khoirun Nisa, Chodidjah Makarim, and Gunawan Ikhtiono, 2023). Persamaan dengan penelitian ini adalah sama-sama membahas manfaat dari berdakwah melalui media Youtube, perbedaannya adalah jurnal membahas pengaruh dakwah melalui media Youtube pada channel Shift media, sedangkan penelitian membahas tentang pengaruh dakwah melalui media Youtube Channel Ustad Adi Hidayat.

- 2.1.8 Penelitian oleh Samsu Rizal, Ahmad Syarifuddin, dan Syarnubi (2019) "Pengaruh akun dakwah Youtube terhadap perilaku religiusitas siswa di MAN 2 Palembang" Penyebaran ajaran Islam (dakwah Islam) menggunakan bantuan media sosial dalam hal ini youtube merupakan bentuk dari komunikasi massa yang bertujuan untuk mengubah ideologi, tingkah atau perilaku pengguna akun dakwah youtube secara luas tanpa terhalangi oleh ruang dan waktu. Permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini, yaitu : (1) Bagaimana penggunaan akun dakwah youtube siswa MAN 2 Palembang? (2) Bagaimana perilaku religiusitas siswa MAN 2 Palembang? (3) Adakah pengaruh akun dakwah youtube terhadap perilaku religiusitas siswa MAN 2 Palembang?. Sedangkan tujuan penelitian ini, yaitu : (1) Untuk mengetahui bagaimana penggunaan akun dakwah youtube siswa MAN 2 Palembang, (2) Untuk mengetahui bagaimana perilaku religiusitas siswa MAN 2 Palembang, (3) Untuk mengetahui adakah pengaruh akun dakwah youtube terhadap perilaku religiusitas siswa MAN 2 Palembang. Adapun populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa-siswi kelas XI di MAN 2 Palembang berjumlah 273 siswa. Adapun jenis pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah teknik Proportional Random Sampling, sedangkan untuk menentukan ukuran sampel penelitian dari populasi tersebut dapat menggunakan rumus Isaac dan Michael berjumlah sampel 152 siswa kelas XI MAN 2 dengan tingkat kesalahan 5%. (Samsu Rizal, Ahmad Syarifuddin, and Syarnubi, 2019). Persamaan dengan penelitian ini adalah sama-sama membahas

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

media youtube sebagai media dakwah perbedaannya adalah jurnal ini membahas tentang pengaruh dakwah melalui media Youtube terhadap religiusitas remaja sedangkan penelitian ini membahas tentang pengaruh dakwah melalui media Youtube terhadap kepercayaan diri Mahasiswa.

2.1.9 Penelitian oleh Neri Hoirul Bariyah, Hendi Suhendi (2022) “Pengaruh Dakwah Channel YouTube Ustadz Hanan Attaki terhadap Peningkatan Ibadah Salat Followers” Penelitian ini merupakan penelitian yang membahas mengenai pengaruh dakwah ustaz Hanan Attaki dalam channel youtube terhadap peningkatan ibadah salat followers. Penelitian ini dilakukan guna untuk mengetahui adanya pengaruh terhadap penonton ataupun pengikut ustaz Hanan Attaki. Dari penelitian yang penulis lakukan terdapat latar belakang masalah sebagai berikut: bagaimana dakwah yang dilakukan ustaz Hanan Attaki dalam channel youtubnya, Bagaimana pengaruh dakwah Ustadz Hanan Attaki terhadap peningkatan ibadah salat followers dan Penonton. Tujuan dan manfaat penelitian ini adalah, untuk mengetahui bagaimana dakwah yang dilakukan oleh ustaz Hanan Attaki dalam channel youtubnya, bagaimana pengaruh dakwah ustaz Hanan Attaki melalui channel youtube terhadap peningkatan ibadah salat followers dan Penontonnya. Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif, dengan menggunakan metode deskriptif analisis dan menggunakan data: dokumentasi, kuisisioner, dan literature. Teknik analisa yang digunakan adalah uji validasi, uji reliabilitas, uji normalitas, uji regresi linier sederhana, uji hipotesis, uji korelasi, uji koefisien determinasi. Hasil penelitian terhadap peningkatan ibadah salat followers menggambarkan bahwa diperoleh berdasarkan output analisisnya, nilai fscore kuisisioner variabel X dan Y berjumlah 7580 dalam garis interval tergambar pada daerah setuju yang berarti pengaruh dakwah ustaz Hanan Attaki melalui channel youtube terhadap peningkatan ibadah salat followers cukup kuat.keutuhan.(Neri Hoirul Bariyah and Ida Afidah, 2022) Persamaan dengan penelitian ini adalah sama-sama membahas media youtube sebagai media dakwah, perbedaannya adalah, jurnal ini lebih fokus Pengaruh dakwah Channel YouTube Ustadz Hanan Attaki terhadap Peningkatan Ibadah Salat Followers, sedangkan penelitian ini berfokus kepada pengaruh media youtube Ustad Adi Hidayat guna menambah kepercayaan diri Mahasiswa.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 2.1.10 Erwan Effendy, Media Sosial Youtube Sebagai Sarana Dakwah Pemuda Milenial (Analisis Konten Dakwah Youtube ‘Pemuda Tersesat’ Habib Ja’far Coki Pardede Dan Tretan Muslim). Penelitian oleh Jurnal ini membahas era perkembangan teknologi dan media saat ini, membuat konten di akun media sosial adalah cara yang efektif untuk mendakwahkan tentang kemas. Saat ini, masyarakat sudah biasa dengan jejaring social. Sepertinya setiap orang saat ini memiliki smartphone dan tentunya memiliki akun media sosial. Saat ini, ada berbagai macam situs jejaring sosial, termasuk, Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, dan lainlain. Saat ini, YouTube adalah akun jejaring sosial yang sangat populer dan penting. Konten "Kultum Pemuda tersesat" adalah salah satu, video dakwah yang juga ditampilkan di YouTube. Salah satu saluran YouTube milik Majelis Lucu Indonesia menampilkan konten populer. Coki Pardede dan Trent Muslim telah lama terlibat dalam dunia jejaring sosial. Orang lebih banyak menghabiskan waktu untuk menonton video di media seperti YouTube. Saat ini, YouTube telah berkembang menjadi platform digital yang dapat digunakan untuk berdakwah. Istilah "dakwah" atau "dakwah digital" muncul di jejaring sosial. Teknologi adalah alat yang dapat digunakan oleh para dakwah untuk mendakwahkan. Sehingga semakin banyak orang yang menggunakan akun YouTube untuk menyebarkan informasi atau pesan. Berdakwah di mimbar tidak jauh berbeda dengan berdakwah di akun YouTube seorang da'i akan terekam dakwahnya hanya jika diposting ke akun YouTube. Ini dapat dilakukan secara offline dengan tap atau secara online langsung. Di akun YouTube Majelis Lucu Indonesia, dakwah Habib Ja'far adalah salah satu yang menarik. Konten terbaru di akun ini adalah #Pemudatersesat. Sesuai dengan judul kontennya, Mad'u digambarkan sebagai pemuda yang tersesat. Jika ditanyakan dalam penelitian konvensional, pertanyaan-pertanyaan yang diajukan dalam penelitian ini mungkin terkesan tabu dan dianggap tidak penting. Pertanyaan yang diajukan sering dianggap sebagai pertanyaan agama yang menyesatkan. Namun, misionaris menjawab pertanyaan pemuda tersesat ini dengan jelas dan sebaik mungkin. Dalam peristiwa ini, Habib Ja'far Husein sebagai da'i akan menjawab pertanyaan mad'unya. Dakwah ini menarik karena menyampaikan materi kepada generasi muda yang tidak memiliki pengetahuan agama. Para mubaligh yang didatangkan berusaha merangkul mereka agar dakwah menjadi lebih terang dan beruntung karena minimnya ilmu agama. Para mubaligh yang didatangkan berusaha merangkul mereka

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

and effects dapat dilihat dari kebiasaan seseorang menonton atau mendengarkan media massa dalam keseharian seorang individu, misalnya kebiasaan orang sering melihat konten motivasi yang menimbulkan sebuah effects dari apa yang dilihat. Penggunaan media massa dapat memiliki banyak arti. Ini dapat berarti exposure yang semata-mata menunjuk pada tindakan mempersepsi. (Muhamad Duky Nurhaditio, 2023)

Teori Uses and Effect pertama kali dipikirkan oleh Sven Windahl pada tahun 1979, dan merupakan sintesa dari pendekatan Uses and Gratifications mengenai efek yang ditimbulkan dari mengkonsumsi media. Asumsi dasar dari teori uses and effect adalah bagaimana penggunaan media menghasilkan banyak efek terhadap suatu individu. Konsep use dari teori uses and effect merupakan bagian penting dari pemikiran Sven Windahl. Menurut Windahl, pengetahuan mengenai penggunaan media dan penyebabnya, menjadi bagian penting dalam teori uses and effect. Pengetahuan merupakan jalan bagi pemahaman serta hasil dari proses komunikasi massa yang dihasilkan media. Penggunaan media massa dapat menunjuk pada tindakan mempersepsi, dimana proses yang didapati dalam mengkonsumsi media lebih kompleks. Media yang digunakan karena efek kebutuhan khalayak. Penggunaan media oleh khalayak menurut teori uses and effect, dipengaruhi oleh karakteristik individu, harapan dan persepsi terhadap media, dan tingkat akses kepada media. Hasil dari proses menggunakan media massa dan kaitannya dengan penggunaan media, berdampak kepada keputusan individu untuk menggunakan media. Pada efek tradisional, karakteristik media menentukan hasil, dimana penggunaan media hanya dianggap sebagai faktor perantara, dan hasil yang didapat dari mengkonsumsi khalayak dinamakan efek. Efek yang ditimbulkan dalam menggunakan media, pada akhirnya akan berimbas ke perusahaan dalam bentuk tindakan membeli dari khalayak. Penggunaan media oleh khalayak dapat menghasilkan konsekuensi, seperti psikologis. Ada dua proses yang bekerja secara serempak ketika menggunakan media, yaitu konsekuensi dari penggunaan media dan efek dari penggunaan media. Proses Pendidikan biasanya menyebabkan hasil yang menyebabkan pembelajaran dari efek dan hasil dari penggunaan media menghasilkan pengetahuan. Karena pengetahuan mengenai penggunaan media akan memberikan jalan bagi pemahaman dan perkiraan tentang hasil dari suatu proses komunikasi massa. (Alfrahmi, 2019)

Hasil dari proses komunikasi massa dan kaitannya dengan penggunaan media akan membawa pada bagian penting berikutnya dari teori ini. Hubungan

antara penggunaan dan hasilnya, dengan memperhitungkan pula isi media, memiliki beberapa bentuk yang berbeda, yaitu:

1. Pada kebanyakan teori efek tradisional, karakteristik isi media menentukan sebagian besar dari hasil. Dalam hal ini, penggunaan media hanya dianggap sebagai faktor perantara, dan hasil dari proses tersebut dinamakan efek. Dalam pengertian ini pula, uses and gratifications hanya akan dianggap berperan sebagai perantara, yang memperkuat atau melemahkan efek dari isi media.
2. Dalam berbagai proses, hasil lebih merupakan akibat penggunaan dari pada karakteristik isi media. Penggunaan media dapat mengecualikan, mencegah atau mengurangi aktivitas lainnya, di samping dapat pula memiliki konsekuensi psikologis seperti ketergantungan pada media tertentu. Jika penggunaan merupakan penyebab utama dari hasil maka isi disebut konsekuensi.
3. Kita dapat juga beranggapan bahwa hasil ditentukan sebagian oleh isi media (melalui perantaraannya) dan sebagian lain oleh penggunaan media itu sendiri. Oleh karenanya ada dua proses yang bekerja secara serempak, yang bersama-sama menyebabkan terjadinya suatu hasil yang kita sebut 'consequence' (gabungan antara konsekuensi dan efek). Proses pendidikan biasanya menyebabkan hasil yang berbentuk 'consequence'. Di mana sebagian dari hasil disebabkan oleh isi yang mendorong pembelajaran (efek), dan sebagian lain merupakan hasil dari suatu proses penggunaan media yang secara otomatis mengakumulasikan dan menyimpan pengetahuan. (Syailendra Reza Irwansyah Rezeki, 2020)

Kaitan teori yang di gunakan dengan permasalahan yang di teliti, Uses and Effect menjelaskan bahwa penggunaan media sosial menimbulkan dampak yang di pengaruhi oleh isi media dan bagaimana cara menggunakan media itu sendiri. Sama halnya dengan keinginan penulis untuk meneliti apakah dengan penggunaan Youtube channel Ustad Adi Hidayat, akan menimbulkan efek seperti mahasiswa dapat terpengaruhi dalam hal kepercayaan diri nya.

2.2.2 Media Youtube

2.2.2.1 Pengertian Media

Definisi Kata media berasal dari Bahasa latin yang artinya medium, secara harfiah berarti perantara atau pengirim pesan. Adapun beberapa pengertian media menurut para ahli yaitu:

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a) Menurut Ahmad Rohani media adalah segala sesuatu yang dapat di Indera yang berfungsi sebagai perantara/sarana/alat untuk proses komunikasi proses belajar mengajar.
- b) Menurut Santoso S I Hamijaya media merupakan semua bentuk perantara yang dipakai orang penyebar ide, sehingga ide atau gagasan itu sampai pada penerima(Aisyah Fadilah, 2023)

Media secara sederhana didefinisikan sebagai alat komunikasi, dan para ahli berpendapat bahwa "medium is the message" (McLuhan & Fiore) adalah pesan yang dapat mengubah bahasa, budaya, dan pola komunikasi. Pengertian ini menunjukkan bahwa media dan komunikasi memiliki banyak hubungan, dan media pada umumnya adalah alat komunikasi. Sementara itu, tren media sosial yang sedang berkembang dan marak digunakan masyarakat yang dirilis oleh Sensor Tower adalah TikTok, Facebook, Instagram, Snapchat, dan Likee. Seperti yang diprediksi oleh para pakar dan ahli, media sosial yang paling populer adalah Facebook, WhatsApp, Instagram, Telegram, dan berbagai aplikasi berbasis internet lainnya.(Machyudin Agung Harahap, 2020)

Menurut (R, 1996) mengemukakan media adalah alat saluran komunikasi. Heninch mencontohkan media seperti film, televisi, diagram, computer dan instruktur. Sementara menurut (Karsono, 2014), mengatakan bahwa media pembelajaran adalah segala sesuatu (baik manusia, benda, ataupun lingkungan sekitar) yang dapat digunakan untuk menyampaikan atau menyalurkan pesan dalam mbelajaran sehingga dapat merangsang minat, perhatian, pikiran, dan perasaan pada kegiatan belajar untuk mencapai tujuan. (Hamid, 2020). Jadi, secara garis besar dapat disimpulkan bahwa media yaitu perangkat atau alat yang dipakai oleh seseorang dalam melakukan kegiatan belajar mengajar, seseorang yang menggunakan media juga dituntut agar media yang dibuatnya efektif, inofatif dan menarik, sehingga seseorang yang menggunakan media dapat tertarik mengikuti media yang disampaikan oleh seseorang pemilik media.(Muhammad Faqih, 2020)

Media merupakan sarana komunikasi bagi masyarakat, yang terletak di antara dua pihak sebagai perantara atau penghubung. Sedangkan McLuhan bersama Quentin Fiore, menyatakan bahwa "media setiap zamannya menjadi esensi masyarakat" hal ini menunjukkan bahwasanya masyarakat dan media selalu berkaitan dan media menjadi bagian yang penting dalam kehidupan masyarakat, sadar atau tidak sadar bahwa media memiliki pengaruh yang berdampak positif maupun negatif dalam pola dan tingkah laku masyarakat. Media massa meliputi media cetak, media elektronik dan media online. Media cetak terbagi menjadi

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

beberapa macam diantaranya seperti koran, majalah, buku, dan sebagainya, begitupula dengan media elektronik terbagi menjadi dua macam, diantaranya radio dan televisi, sedangkan media online meliputi media internet seperti website, dan lainnya.

Pada dasarnya media sosial merupakan perkembangan mutakhir dari teknologiteknologi web baru berbasis internet yang memudahkan semua orang untuk dapat berkomunikasi, berpartisipasi, saling berbagi dan membentuk sebuah jaringan secara online, sehingga dapat menyebarluaskan konten mereka sendiri. Post di blog, tweeter, youtube dapat diproduksi dan dapat dilihat secara langsung oleh jutaan orang secara gratis. Berdasarkan pengertian media sosial di atas dapat diartikan bahwa semua orang bebas menyampaikan pendapat, saling melempar komentar, menyebar berbagai informasi. Media sosial tidak memiliki pengawas yang mengawasi berbagai macam media sosial dalam melakukan interaksi.(Khatimah, 2018)

2.2.2.2 Posisi Media dalam Kehidupan Manusia

Posisi media menjadi penting seiring dengan hadirnya banyak media di tengah masyarakat. Kehadiran media tidak dapat dipisahkan dari kehidupan masyarakat baik di daerah perkotaan maupun pedesaan. Kondisi dari setiap media dewasa ini, terutama setelah hadirnya media sosial sangat memperluas cakupan komunikasi manusia. Untuk lebih jelasnya tentang posisi media, berikut penjelasannya. Pertama, Media Cetak. Koran, sekian tahun lalu keberadaan koran dianggap segera berakhir. Jika dapat bertahan setelah adanya televisi, koran dinilai tidak akan banyak berpengaruh lagi. Pandangan ini memiliki alasan, karena banyak koran di kota-kota besar terpaksa gulung tikar. Namun sejak 1970-an, koran terbukti mampu bertahan, meskipun prosesnya memang tidak mudah. Sekalipun sebagian koran terbesar gagal bertahan, koran-koran yang mampu menyajikan pelayanan baru, khususnya di daerah pinggir kota berhasil menyelamatkan diri. Majalah, (Khatimah et al., n.d.)

sama halnya dengan koran, majalah juga harus berusaha keras menyesuaikan diri dengan kondisi-kondisi baru. Majalah yang mampu bertahan umumnya adalah yang bersifat khusus, misalnya majalah khusus wisata, olahraga, hobi perahu layar, penggemar acara televisi atau berita-berita ilmiah. Kedua, Media Siran. Radio semakin terdesak oleh televisi, namun masih memiliki banyak penggemar. Kecenderungannya adalah jangkauan siaran radio semakin sempit sehingga yang paling mampu bertahan adalah radio-radio yang hanya melayani suatu wilayah kecil saja. Tantangannya tidak kalah dari yang dihadapi oleh koran dan majalah, namun radio terbantu oleh penemuan transistor yang membuatnya jauh lebih ringkas. Selain radio, media siaran juga terdiri dari televisi. Televisi merupakan

media baru setelah hadirnya radio. Masyarakat lebih menikmati acara yang disiarkan oleh televisi dibandingkan media lainnya sebab dengan televisi, masyarakat dapat melihat dan mendengar peristiwa yang disampaikan.

Perkembangan media massa tentu saja mengalami pasang surut, namun para pengelola media tidak tinggal diam ketika media yang dikelola mengalami penurunan peminat, karena semakin berkembangnya suatu teknologi dan kemampuan manusia dalam menciptakan inovasi untuk berkomunikasi, kini selain media cetak dan media siaran, produk media massa pun berkembang pada media online. Menurut Ashadi Siregar sebagaimana dikutip oleh Agung Kurniawan, media online dapat diartikan sebagai sebutan umum untuk sebuah bentuk media yang berbasis telekomunikasi dan multimedia (komputer dan internet). Di dalamnya terdapat portal berita, website (situs web), radio online, televisi online, pers online, dan lain sebagainya, dengan karakteristik masing-masing sesuai dengan fasilitas yang memungkinkan pengguna atau konsumen memanfaatkannya.

Kebutuhan setiap masyarakat pada berbagai media berbeda-beda sehingga media memiliki posisi yang berbeda pula di kalangan masyarakat. Media cetak menjadi media yang penting dikalangan orang dewasa khususnya bapak-bapak. Media cetak yang masih bertahan hingga saat ini adalah koran sedangkan majalah sudah tidak lagi terlihat. Media siaran, pada media ini khalayaknya mulai dari anak-anak hingga dewasa. Radio biasanya dinikmati oleh masyarakat ketika sedang dalam perjalanan. Misalnya di dalam mobil, agar tidak bosan para pengemudi seringkali menyalakan radio untuk mendengar musik, informasi dan berita sehingga tidak hanya mendapatkan hiburan melainkan juga informasi dan berita. Media online, pada media online ini biasanya digemari oleh seluruh kalangan baik dewasa, remaja maupun anak-anak. Media sosial berada di posisi tertinggi dalam kehidupan masyarakat karena sering digunakan ketika berkomunikasi dan digunakan oleh seluruh kalangan. (Khatimah et al., n.d.)

2.2.2.3 Peran Media dalam Kehidupan Manusia

Media massa merupakan sarana komunikasi massa yang berperan sebagai komunikator serta agen of change yakni pelopor perubahan dalam lingkungan publik yang dapat mempengaruhi khalayak melalui pesan berupa informasi, hiburan, pendidikan maupun pesan-pesan lainnya dan dapat dijangkau masyarakat secara luas. Dewasa ini, di era globalisasi yang semakin cepat, peran media massa dalam kehidupan manusia sehari-hari tidak dapat dihindari lagi. Mengingat bahwa posisi media massa dalam kehidupan masyarakat begitu penting maka kesuksesan media massa dalam menjalankan perannya sebagai komunikator dapat dilihat dari semakin berkembangnya media massa, bertahannya media massa hingga saat ini,

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan semakin bertambahnya stasiun, perusahaan hingga website dan program yang disuguhkan oleh pengelola media cetak dan media elektronik.

- a) Melihat media massa sebagai window on event and experience. Media dipandang sebagai jendela yang memungkinkan khalayak melihat apa yang sedang terjadi di luar sana, atau media merupakan sarana informasi untuk mengetahui berbagai peristiwa.
- b) Media sering dianggap sebagai a mirror of event in society and the world, implying a faithful reflection. Cermin berbagai peristiwa yang ada di masyarakat dan dunia, yang merefleksikan apa adanya, karenanya para pengelola media sering merasa tidak bersalah jika media penuh dengan kekerasan, konflik, pornografi dan berbagai keburukan lain.
- c) Memandang media massa sebagai filter, atau gatekeeper yang menyeleksi berbagai hal untuk diberi perhatian atau tidak. Televisi senantiasa memilih isu, informasi atau bentuk content yang lain berdasarkan standar para pengelolanya.
- d) Media massa sering dipandang sebagai guide, penunjuk jalan atau interpreter, yang menerjemahkan dan menunjukkan arah atas berbagai ketidakpastian, atau alternatif yang beragam.
- e) Melihat media massa sebagai forum untuk mempresentasikan berbagai informasi dan ide-ide kepada khalayak, sehingga memungkinkan terjadinya tanggapan dan umpan balik.
- f) Media massa sebagai interlocutor, yang tidak hanya sekedar tempat berlalu lalangnya informasi, tetapi juga partner komunikasi yang memungkinkan terjadinya komunikasi interaktif.

Tidak jauh berbeda dengan peran media massa itu sendiri, perspektif dalam melihat peran media menurut McQuail di atas pada dasarnya ingin menunjukkan bahwa peran media dalam kehidupan sosial bukan hanya sebagai sarana hiburan atau pelepas ketegangan, melainkan isi dan informasi yang disajikan mempunyai peran yang signifikan dalam proses sosial. (Khatimah et al., n.d.)

2.2.2.4 Pengertian Youtube

Youtube ialah sebuah situs web media yang memungkinkan orang membagi video mereka secara online. Youtube sangat terkenal secara global bagi pengguna internet. Youtube dapat diakses oleh orang-orang dari usia muda hingga dewasa. Orang yang menggunakan YouTube, atau YouTuber, dapat mengunggah, mencari, melihat, dan berbicara tentang berbagai hal melalui video. Selain itu, bagi mereka yang menyukai musik, mereka dapat melihat dan membagikan klip video musik tersebut tanpa membayar. Setiap hari, sejumlah besar orang dari berbagai negara menggunakan YouTube. (Rasman Mtsn, 2021).

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Laporan YouTube tahun 2016 menyebutkan bahwa YouTube menjadi situs online Video provider paling dominan di Amerika serikat, bahkan dunia, dengan menguasai 43% pasar. Diperkirakan 20Jam durasi video di upload ke YouTube setiap menitnya dengan 6 miliar views perhari. YouTube kini telah menjadi berbagai macam kebutuhan dari penggunaannya, fiturfitur yang ditawarkan dengan kemajuan teknologi YouTube saat ini sangat membantu dari berbagai aspek kebutuhan yang dibutuhkan sang pengguna. Memiliki lebih dari satu miliar pengguna, hampir sepertiga dari semua pengguna internet dan setiap hari orang menonton ratusan juta jam video di YouTube dan menghasilkan miliaran kali penayangan. YouTube secara keseluruhan, telah menjangkau lebih banyak pemirsa yang berusia 18-34 dan 18-49 tahun daripada jaringan kabel mana pun di Dunia.

Inilah kiranya bagaimana YouTube merupakan media yang paling masif menyebarkan informasi dan konsep baru media dalam rancang komunikasi berbagai kebutuhan dimasyarakat. Dakwah Islam mengambil peran baru dalam konsep penyebaran ilmu pengetahuan keagamaan yang dimanfaatkan oleh para da'I atau juru dakwah. Sebelum hadirnya YouTube masyarakat mengandalkan informasi berbasis audio visual dari televisi. Sementara televisi memiliki konsep tayang yang terjadwal. Masyarakat tidak bisa memilih informasi sesuai dengan pilihan waktu. Masyarakat menyesuaikan jadwal tayang sebuah acara. Berbeda dengan YouTube yang bisa diakses kapanpun dan dimanapun asalkan diwilayah tersebut ada jaringan internet.

Selain itu terdapat beberapa karakteristik dari YouTube yang membuat banyak dari sebagian pengguna betah menggunakannya: 1. Tidak ada batasan durasi untuk mengunggah video. Hal ini yang membedakan youtube dengan beberapa aplikasi lain yang mempunyai batasan durasi minimal waktu semisal instagram, snapchat, dan sebagainya. 2. System pengamanan yang mulai akurat. Youtube membatasi pengamanannya dengan tidak mengizinkan video yang mengandung sara, illegal, dan akan memberikan pertanyaan konfirmasi sebelum mengunggah video. 3. Berbayar. Saat ini seperti yang sedang menjadi viral dimana-dimana, youtube memberikan penawaran bagi siapapun yang mengunggah videonya ke youtube dan mendapatkan minimal 1000 viewers atau penonton maka akan diberikan honorarium. (Theoldman, 2011) 4. Sistem offline. Youtube mempunyai fitur baru bagi para pengguna untuk menonton videonya yaitu sistem offline. Sistem ini memudahkan para pengguna untuk memonton videonya pada saat offline tetapi sebelumnya video tersebut harus didownload

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

lebih dahulu. 5. Tersedia editor sederhana. Pada menu awal mengunggah video, pengguna akan ditawarkan untuk mengedit videonya terlebih dahulu. Menu yang ditawarkan adalah memotong video, memfilter warna, atau menambah efek perpindahan video. (Cahyono et al., n.d.)

2.2.2.5 Hubungan media dengan Youtube

Komunikasi merupakan sebuah sarana yang dilakukan oleh manusia untuk menyampaikan ide, pendapat, pandangan, maupun gagasan kepada sesama manusia dengan tujuan terjadinya kesepahaman kedua belah pihak mengenai pesan yang disampaikan. Sebagai makhluk sosial, kita tidak bisa menyampaikan pesan tanpa berkomunikasi. Perlu diketahui pula bahwa berkomunikasi tidak hanya dilakukan dengan bercakap langsung, namun juga dapat dilakukan melalui cara-cara tidak langsung, seperti halnya penggunaan media. Media massa merupakan sarana yang efektif dan efisien digunakan sebagai penyaluran informasi. Media massa sendiri awalnya dibagi menjadi 2 jenis yaitu ; media setak dan media elektronik. Dengan semakin berkembangnya internet, maka akan semakin berkembang juga media media digital sebagai wadah dalam menyampaikan sebuah informasi. Sebagai produksi media kita juga harus menyeimbangkan konten konten dan penyampaian berita dengan gaya yang modern mengikuti perkembangan zaman. Karena sebuah media harus terus berkembang agar tidak terkesan kuno di mata para khalayak.

YouTube adalah sebuah situs daring yang menyediakan berbagai informasi dan juga menjadi wadah semua orang untuk berbagi video secara online kepada orang lain. Situs ini memang disediakan untuk mereka yang ingin mencari informasi dalam bentuk video dan dapat menontonnya secara langsung. Kita sebagai pengguna juga bisa mengunggah video ke server YouTube dan membaginya ke seluruh dunia. . outube merupakan salah satu media komunikasi dan sebagai sarana informasi yang modern pada zaman sekarang. YouTube dibuat oleh oleh Steve Chen, Chad Hurley dan Jawed Karim pada tahun 2005. Lalu YouTube dibeli oleh pihak perusahaan Google pada November 2006 dan hingga sekarang Youtube merupakan milik perusahaan google. Seiring berkembangnya zaman dari tahun ke tahun, internet juga semakin berkembang menjadi lebih canggih.. Munculnya media baru pada masa kini membuat nama YouTube menjadi perhatian utama di mata masyarakat. Bahkan semenjak kehadiran Youtube sebagai media baru , tidak sedikit pengguna dan penonton televisi beralih ke Youtube .

Hal ini juga terjadi karena beberapa alasan pribadi dari para pengguna YouTube. Salah satu nya yaitu dimana YouTube sangat praktis bisa ditonton dimana saja dan kapan saja, dengan hanya bermodalkan smartphone saja kita

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sudah bisa menonton melalui youtube. Pada zaman sekarang, Youtube semakin memiliki banyak fitur yang memudahkan penggunaannya untuk mencari informasi , seperti disediakan fitur pencarian sesuai dengan kategori seperti contohnya kategori music, game, memasak, dll. Selain itu YouTube juga menyediakan fitur Video siaran langsung yang dimana pemilik akun bisa berinteraksi dan berkomunikasi secara langsung dengan para penonton atau audiens, meskipun komunikasi tidak secara langsung tatap muka melainkan dengan perantara fitur chat. Mulai dari informasi berita, Pendidikan , Music. Olahraga, tips and trick, podcast ,dll semua tersedia di dalam aplikasi Youtube. Dari kelebihan youtube inilah yang menjadi daya tarik lebih dimata masyarakat. Selain untuk sarana komunikasi massa, YouTube juga bisa menghasilkan uang dengan fitur afiliasinya .maka terbentuklah peluang lapangan kerja baru dibidang YouTube seperti contohnya seperti YouTuber atau konten kreator.(Prasetya & Marina, n.d.)

2.2.3 Ceramah

Ceramah adalah pidato yang bertujuan untuk memberikan nasihat dan petunjuk kepada audiensi yang bertindak sebagai pendengar. Ceramah membantu audiensi mendapatkan lebih banyak informasi dan membantu mereka memotivasi diri terhadap masalah dunia dan akhirat. Audiensi ceramah juga dapat belajar tentang perilaku baik dan buruk. Selain memberikan informasi kepada jemaah, ceramah juga dapat membantu jemaah memahami apa yang mereka katakan dan bertindak sesuai dengan apa yang mereka katakan. Ceramah dapat mengubah situasi dan kondisi menjadi yang sesuai dengan ajaran Islam. Ceramah dapat dikaji dalam bentuk pragmatik yang merupakan bagian dari linguistik . Tidak seperti kalimat atau tuturan, pragmatik melihat maksud penutur dalam ucapan mereka. Dalam pragmatik, tindak tutur adalah salah satu yang dipelajari. Dalam analisis pragmatik, cabang ilmu bahasa yang mempelajari bahasa dari perspektif penggunaan aktualnya, tindak tutur ini dapat dilihat dari perspektif makna kalimat dan pemahaman penutur terhadap pemakaian tutur.(Alfiyani Nur Safitri and Asep Purwo Yudi Utomo, 2020) .

Ada yang berpendapat bahwa berdakwah itu hukumnya fardhu kifayah, dengan menisbatkan pada lokasi-lokasi yang didiami para dai dan muballigh. Artinya, jika pada satu kawasan sudah ada yang melakukan dakwah, maka dakwah ketika itu hukumnya fardhu kifayah. Tetapi jika dalam satu kawasan tidak ada orang yang melakukan dakwah padahal mereka mampu, maka seluruh penghuni kawasan itu berdosa di mata Allah. Oleh sebab itu sebenarnya dakwah merupakan kewajiban dan tugas setiap individu. Hanya dalam pelaksanaannya disesuaikan dengan kemampuan dan kondisi di lapangan. Jadi pada dasarnya



Setiap muslim wajib melaksanakan dakwah Islamiyah, karena merupakan tugas ‘ubudiyah dan bukti keikhlasan kepada Allah SWT. Penyampaian dakwah Islamiyah haruslah disempurnakan dari satu generasi ke generasi berikutnya, sehingga cahaya hidayah Allah SWT tidak terputus sepanjang masa. Para rasul dan nabi adalah tokoh-tokoh dakwah yang paling terkemuka dalam sejarah umat manusia, karena mereka dibekali wahyu dan tuntunan yang sempurna. Dibanding mereka, kita memang belum apa-apa. Akan tetapi sebagai dai dan muballigh, kita wajib bersyukur karena kerja keras, tolong menolong antar sesama misalnya dengan mendirikan rumah sakit, mendirikan panti asuhan dan menyantuni anak yatim, mendirikan lembaga pendidikan dan lain sebagainya. Jenis dakwah dapat dilakukan dengan berbagai cara, sesuai dengan kemampuan masing-masing juru dakwah. Setiap Muslim wajib melaksanakannya karena seorang muslim berkewajiban menyebarkan kebenaran Islam kepada orang lain. (Maryatin, 2021.)

2.2.3.1 Metode Dakwah

Adapun metode dakwah yang biasa digunakan dalam menyebarkan Islam antara lain adalah: (1) Dakwah Fardiah; Dakwah Fardiah merupakan metode dakwah yang dilakukan seseorang kepada orang lain (satu orang) atau kepada beberapa orang dalam jumlah yang kecil dan terbatas. Biasanya dakwah fardiah terjadi tanpa persiapan yang matang dan tersusun secara tertib. Termasuk kategori dakwah seperti ini adalah menasihati teman sekerja, teguran, anjuran memberi contoh. Termasuk dalam hal ini pada saat mengunjungi orang sakit, pada waktu ada acara tahniah (ucapan selamat), dan pada waktu upacara kelahiran (tasmiyah). (2) Dakwah Ammah; Dakwah Ammah merupakan jenis dakwah yang dilakukan oleh seseorang dengan media lisan yang ditujukan kepada orang banyak dengan maksud menanamkan pengaruh kepada mereka. Media yang dipakai biasanya berbentuk khotbah (pidato). Dakwah Ammah ini kalau ditinjau dari segi subyeknya, ada yang dilakukan oleh perorangan dan ada yang dilakukan oleh organisasi tertentu yang berkecimpung dalam soal-soal dakwah.

(3) Dakwah bil-Lisan; Dakwah jenis ini adalah penyampaian informasi atau pesan dakwah melalui lisan (ceramah atau komunikasi langsung antara subyek dan obyek dakwah). Dakwah jenis ini akan menjadi efektif bila disampaikan berkaitan dengan hari ibadah, seperti khutbah Jum’at atau khutbah hari Raya, kajian yang disampaikan menyangkut ibadah praktis, konteks sajian terprogram, disampaikan dengan metode dialog dengan hadirin. (4) Dakwah bil-Haal; Dakwah bil al-Hal adalah dakwah yang mengedepankan perbuatan nyata. Hal ini dimaksudkan agar si penerima dakwah (al-Mad’ulah) mengikuti jejak dan hal

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menerus dalam waktu yang lama, maka akan sangat mengganggu individu bersangkutan dalam berbagai aktivitas kehidupannya. (Widyantoro, 2016)

2.3 Konsep Operasional Variabel

Untuk mengetahui bagaimana Pengaruh Media Youtube Ceramah Ustad Adi Hidayat Dalam Menambah Kepercayaan Diri Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau, peneliti menjabarkan sejumlah konsep bersifat abstrak yang perlu dioperasionalkan lebih lanjut agar benar-benar menyentuh gejala yang di temui. Konsep Operasional yaitu suatu penjelasan yang didasarkan terhadap karakteristik yang diobservasi serta didefinisikan berupa konstruk dengan kata-kata yang menggambarkan gejala atau perilaku yang bisa diuji dan diamati kebenarannya terhadap orang lain. (Rafika Ulfa, 2021)

Variabel penelitian adalah suatu atribut, sifat, atau nilai dari orang, obyek, atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. (Ilham Agustian, 2019). Dalam penelitian ini ada dua variabel yang diteliti yakni variabel independen dan variabel independen.

a) Variabel Independen

Variabel independen, sering disebut juga sebagai variabel bebas, variabel yang mempengaruhi. Variabel bebas juga dapat diartikan sebagai suatu kondisi atau nilai yang jika muncul maka akan memunculkan (mengubah) kondisi atau nilai yang lain. Menurut Tritjahjo Danny Soesilo, variabel Independen merupakan variabel yang dapat mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahan atau timbulnya variabel dependen (terikat). Dapat disimpulkan bahwa variabel bebas (independent variable), adalah variabel yang menjadi penyebab atau memiliki kemungkinan teoritis berdampak pada variabel lain. (Rafika Ulfa, 2021). Dalam penelitian ini yang menjadi variabel independen sesuai dengan judul penelitian “Pengaruh Media Youtube Ceramah Ustad Adi Hidayat Dalam Menambah Kepercayaan Diri Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau” Maka Variabel Independen adalah, Pengaruh media youtube ceramah Ustad Adi Hidayat.

b) Variabel Dependen

Variabel dependen (variabel terikat) adalah variabel yang secara struktur berpikir keilmuan menjadi variabel yang disebabkan oleh adanya perubahan variabel lainnya. Variabel tak bebas ini menjadi primary interest to the researcher atau persoalan pokok bagi si peneliti, yang selanjutnya menjadi objek penelitian. Dengan demikian, variabel dependen merupakan variabel

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat karena adanya variabel bebas. (Rafika Ulfa, 2021). Sesuai penelitian ini yang berjudul “Pengaruh Media Youtube Ceramah Ustad Adi Hidayat Dalam Menambah Kepercayaan Diri Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau” maka variabel dependennya adalah, kepercayaan diri mahasiswa.

Dalam penelitian ini peneliti memberikan batasan untuk menghindari kesalahpahaman dan persepsi sehingga penelitian tidak keluar dari fokus permasalahan. Adapun konsep operasional dalam variabel penelitian ini yakni:

1. Media Youtube Ceramah Ustad Adi Hidayat
 - a) Perhatian
 - b) Penghayatan
 - c) Durasi
 - d) Frekuensi (Dwi Windarwati, 2020)
2. Kepercayaan diri mahasiswa
 - a) Optimis
 - b) Berani Mengambil Keputusan
 - c) Bertanggung Jawab (Mutya Oktariani, 2017)

Tabel 2.1 Konsep Operasional Variabel X

Variabel	Indikator	Instrument	Skala
(Variabel X Media Youtube Ceramah Ustad Adi Hidayat)	Perhatian	- mengetahui bahwa Ustad Adi Hidayat adalah seorang penceramah - Saya menyukai cara Ustad Adi Hidayat dalam menyampaikan ceramah - Saya merasa materi ceramah yang disampaikan Ustad Adi Hidayat mudah di terima oleh penontonnya - Menurut saya menggunakan Youtube sebagai media untuk berdakwah merupakan ide yang bagus karena mengikuti perkembangan zaman	Likert - Sangat Setuju - Setuju - Kurang Setuju - Tidak Setuju - Sangat Tidak Setuju
	Penghayatan	- memahami materi ceramah yang di	Likert - Sangat Setuju

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	<p>sampaikan Ustad Adi Hidayat dalam “Adi Hidayat Official”</p> <ul style="list-style-type: none"> - menikmati di saat saya sedang menonton ceramah Ustad Adi Hidayat - dapat memahami maksud dari isi pesan dakwah yang di sampaikan oleh Ustad Adi Hidayat - dapat dengan mudah memahami informasi yang ada dari isi materi ceramah - melakukan aktivitas lain pada saat menonton ceramah Ustad Adi Hidayat 	<ul style="list-style-type: none"> - Setuju - Kurang Setuju - Tidak Setuju - Sangat Tidak Setuju
Durasi	<ul style="list-style-type: none"> - menonton ceramah Ustad Adi Hidayat tidak setiap hari (sesuai keinginan) - menghabiskan waktu untuk menonton ceramah Ustad Adi Hidayat dalam “Adi Hidayat Official” tidak lebih dari 15 menit - Saya tidak memiliki masalah dengan lamanya durasi dari setiap video yang di unggah - Saya tidak membatasi waktu ketika mengakses channel Youtube Ustad Adi Hidayat 	<p>Likert</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sangat Setuju - Setuju - Kurang Setuju - Tidak Setuju - Sangat Tidak Setuju
Frekuensi	<ul style="list-style-type: none"> - Materi dakwah pada Instagram Ustad Adi Hidayat membuat saya lebih sering mengakses kanal Youtube beliau - Dalam satu hari saya menonton tidak lebih dari 1 video ceramah Ustad Adi Hidayat - Beberapa unggahan video 	<p>Likert</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sangat Setuju - Setuju - Kurang Setuju - Tidak Setuju - Sangat Tidak Setuju

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	di “Adi Hidayat Official” telah memenuhi kebutuhan pemahaman agama saya - selalui mengulang vidio ceramah sampai saya memahami isi dari pesan dakwah tersebut	
--	--	--

Tabel 2.2 Konsep Oprasional Variabel Y

Variabel	Indikator	Instrument	Skala
(Variabel Y Kepercayaan Diri Mahasiswa)	Optimis	<ul style="list-style-type: none"> - merasa yakin terhadap kemampuan, mengambil tindakan cepat dan tegas - memiliki motivasi dalam usaha - mampu menyelesaikan tugas yang menantang atau sulit - tidak mudah menyerah jika menghadapi masalah atau kegagalan 	Likert - Sangat Setuju - Setuju - Kurang Setuju - Tidak Setuju - Sangat Tidak Setuju
	Berani Mengambil Keputusan	<ul style="list-style-type: none"> - dapat mengatasi masalah secara efektif - lebih berani berperoses dalam menggapai apa yang saya inginkan - Saya menjadi lebih berani dalam menentukan pilihan yang saya inginkan 	Likert - Sangat Setuju - Setuju - Kurang Setuju - Tidak Setuju - Sangat Tidak Setuju
	Bertanggung Jawab	<ul style="list-style-type: none"> - mampu bertanggung jawab terhadap tugas yang telah di berikan oleh dosen - mampu Melaksanakan tanggung jawab tanpa ketergantungan dari pihak lain. - Saya pantang menyerah dalam menyelesaikan tugas walaupun sulit dimengerti 	Likert - Sangat Setuju - Setuju - Kurang Setuju - Tidak Setuju - Sangat Tidak Setuju

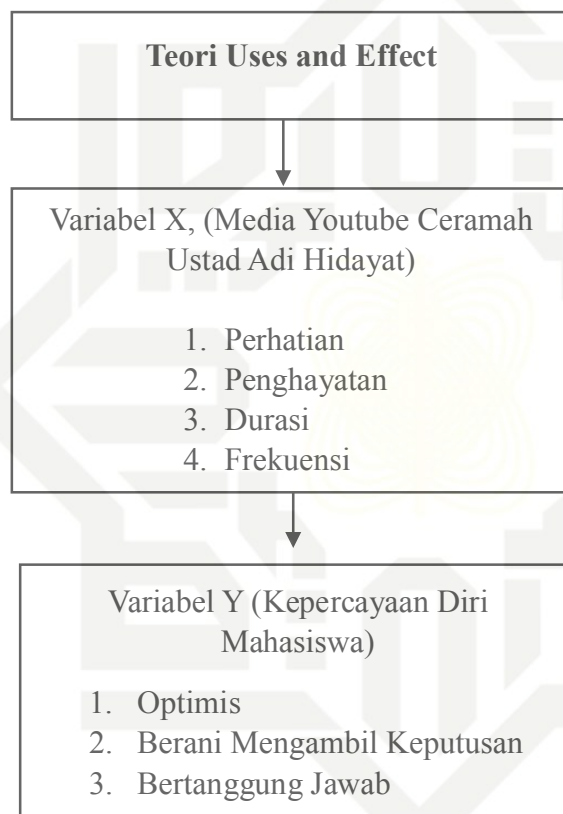
Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.4 Kerangka Pemikiran

Untuk memahami bagaimana Pengaruh Media Youtube Ceramah Ustad Adi Hidayat Dalam Menambah Kepercayaan Diri Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau, perlu diketahui terlebih dahulu kerangka pikir yang sistematis. Hal ini merupakan landasan yang memberikan dasar-dasar pemikiran yang lebih kuat sebagai tempat berdirinya hasil-hasil penelitian tersebut.

Gambar 2.3 Kerangka Berpikir



2.5 Hipotesis

Hipotesis merupakan prediksi awal sebuah hipotesis awal penelitian awal yang bisa berupa hubungan variabel bebas dengan variabel terikat. Syafrida Hafni Sahir, Metodologi Penelitian, (2021), Hal 26 Berdasarkan masalah yang terdapat dalam rumusan masalah maka peneliti mengajukan hipotesis sebagai berikut:

- A. Ada Pengaruh media Youtube ceramah Ustad Adi Hidayat dalam menambah kepercayaan diri Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau.
- B. Tidak Pengaruh media Youtube ceramah Ustad Adi Hidayat dalam menambah kepercayaan diri Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian

Penelitian adalah termasuk dalam jenis penelitian Kuantitatif dengan pendekatan deskriptif yang berjudul Pengaruh Media Youtube Ceramah Ustad Adi Hidayat Dalam Menambah Kepercayaan Diri Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau. Penelitian Deskriptif adalah penelitian yang dilakukan untuk mengetahui nilai variabel mandiri, baik satu variabel atau lebih (independen) tanpa membuat perbandingan, atau menghubungkan dengan variabel yang lain. Penelitian deskriptif dilakukan dengan cara mencari informasi berkaitan dengan gejala yang ada, dijelaskan dengan jelas tujuan yang akan diraih, merencanakan bagaimana melakukan pendekatannya, dan mengumpulkan berbagai macam data sebagai bahan untuk membuat laporan. Penelitian deskriptif berfokus berfokus pada penjelasan sistematis tentang fakta yang di dapat Ketika penelitian di laksanakan..(Iyus Jayusman, Oka Agus, and Kurniawan Shavab, 2020)

Dalam penelitian metode riset yang digunakan adalah metode. Metode survey digunakan dalam evaluasi untuk membuat pencanderaan secara sistematis, faktual, dan akurat terhadap fakta-fakta serta sifat-sifat populasi atau daerah tertentu. Macam-macam metode penelitian kuantitatif seperti survei digunakan untuk memperoleh atau mengumpulkan data informasi tentang populasi yang besar. Metode survei dilakukan dengan cara menyebarkan angket atau kuesioner pada sampel yang telah diambil terlebih dahulu dari suatu populasi.(Monita & Yadi, 2021)

3.2 Lokasi dan Waktu

3.2.1 Lokasi penelitian

Penelitian ini akan di lakukan di UIN Sultan Syarif Kasim Riau, Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Pemilihan lokasi di dasarkan pada fakta bahwa peneliti menemukan permasalahan yang relevan di lingkungan tersebut, serta pengalaman tiga tahun peneliti dalam menempuh pendidikan di universitas tersebut memudahkan pengumpulan data.

3.2.2 Waktu Penelitian

Waktu penelitian akan di laksanakan setelah seminar proposal, yang akan di laksanakan selama 2 bulan.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

3.3 Populasi dan Sampel

3.3.1 Populasi

Populasi dapat diartikan sebagai keseluruhan elemen dalam penelitian meliputi objek dan subjek dengan ciri-ciri dan karakteristik tertentu. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau Angkatan 2022 yang berjumlah 252 mahasiswa. (Nur Fadilah Amin, Sabaruddin Garancang, Kamaluddin Abunawas, 2023)

3.3.2 Sampel

Sampel secara sederhana diartikan sebagai bagian dari populasi yang menjadi sumber data yang sebenarnya dalam suatu penelitian. Dengan kata lain, sampel adalah sebagian dari populasi untuk mewakili seluruh populasi.

Dalam penelitian ini, teknik pengambilan sampel nya menggunakan Sampling Purposive yaitu teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Penelitian ini mengambil sampel sebanyak 89 orang untuk dijadikan responden. Jumlah responden sebanyak orang diambil dengan metode rumus Slovin (Nur Fadillah amin, 2023.).

$$n = \frac{N}{(1 + (N \times e^2))}$$

n = Jumlah Sampel

N = 252

e = 10% = 0,1

Sampel = 89

Di mana:

n = Ukuran sampel

N = Populasi

e = Persentase kelonggaran ketidakterikatan karena kesalahan pengambilan sampel yang masih diinginkan

1. Diararang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diararang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Berdasarkan rumus tersebut diperoleh jumlah sampel sebagai berikut dengan batas kesalahan yang di tolerir atau yang diinginkan dalam penelitian ini adalah 10 %. 89 mahasiswa yang akan menjadi responden.

3.4 Teknik Pengumpulan Data

3.4.1 Observasi

Observasi merupakan salah satu kegiatan ilmiah empiris yang mendasarkan fakta-fakta lapangan maupun teks, melalui pengalaman panca indra tanpa menggunakan manipulasi apapun. Tujuan dari observasi adalah deskripsi, pada penelitian kualitatif melahirkan teori dan hipotesis, atau pada penelitian kuantitatif digunakan untuk menguji teori dan hipotesis. (Hasyim Hasanah, 2016)

3.4.2 Angket

Kuesioner/angket merupakan metode pengumpulan data yang telah dilakukan dengan cara memberikan beberapa macam pertanyaan yang berhubungan dengan masalah penelitian. (Prawiyogi et al., 2021) Angket atau kuesioner ini akan peneliti bagikan kepada mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau Angkatan 2022.

Jenis skala yang akan di gunakan dalam membuat angket pada penelitian ini adalah skala Likert. Skala ini paling sering di gunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi responden terhadap suatu objek. Dimana nilai jawaban responden terdiri dari 5 pilihan melalui pengukuran sebagai berikut:

1. Sangat Setuju (SS) : diberi nilai skor 5
2. Setuju (S) : diberi nilai skor 4
3. Cukup Setuju (CS) : diberi nilai skor 3
4. Kurang Setuju (KS) : diberi nilai skor 2
5. Tidak Setuju (TS) : diberi nilai skor 1

3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas

3.5.1 Uji Validitas

Uji validitas adalah uji yang digunakan untuk menunjukkan sejauh mana alat ukur yang digunakan dalam suatu mengukur apa yang diukur. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuesioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut. Dalam pengujian validitas terhadap kuesioner, dibedakan menjadi 2, yaitu validitas faktor dan validitas item. Dari hasil perhitungan korelasi akan didapat suatu koefisien korelasi yang digunakan untuk mengukur tingkat validitas suatu item dan untuk menentukan apakah suatu item layak digunakan atau tidak. Dalam penentuan layak atau

3.6.3 Analisis Deskriptif

Data yang di peroleh di olah dalam bentuk persentase. Rumus yang di gunakan yaitu:

Langkah - langkah perhitungan persentase adalah sebagai berikut :

a. Menghitung frekuensi (f)

b. Menghitung Persentase (P) jawaban dengan menggunakan rumus:

$$P = \frac{f}{N} \times 100 \%$$

Dimana :

P = Persentase jawaban

f = Frekuensi jawaban responden

N = Total Frekuensi (Edno Kamelta, 2013)

Setelah penentuan skor dari masing-masing jawaban, kemudian ditentukan interval penilaiannya yaitu sebagai berikut:

1. Angka 0% - 20% = Sangat tidak Setuju
2. Angka 21% - 40% = Tidak Setuju
3. Angka 41% - 60 % = Kurang setuju
4. Angka 61% - 80% = Setuju
5. Angka 81% - 100% = Sangat Setuju

Di mana untuk menarik kesimpulannya, apabila hasil persentase yang di peroleh berada pada rentang 81%-100% maka Efektivitas mendengarkan ceramah Ustad Adi Hidayat melalui media Youtube dalam menambah kepercayaan diri, sangat efektif, apabila hasilnya 61%-80% berarti efektif, apabila hasilnya 41%-60% maka cukup efektif, jika hasil persentasenya 21%-40% berarti tidak efektif, dan apabila hasilnya 0%-20% maka sangat tidak efektif.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV

GAMBARAN UMUM

4.1 Gambaran Umum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim (UIN Suska Riau)

Universitas Islam Sultan Syarif Kasim (Uin Suska Riau) dalam bahasa Inggris yaitu State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau merupakan hasil pengembangan / peningkatan status pendidikan dari istitut Agama Islam Negeri (IAIN) Sultan Syarif Qasim Pekanbaru yang secara resmi dikukuhkan berdasarkan Peraturan RI Nomor 2 Tahun 2005 oleh Presiden RI, Bapak Dr. H. Susiolo Bambang Yudhoyono sebagai tindak lanjut perubahan status ini, Menteri agama RI menetapkan Organisasi dan Tata Kerja Uin Suska Riau berdasarkan Peraturan Menteri Agama RI Nomor 8 Tahun 2005. Institut Agama Islam Negeri Sultan Syarif Qasim (IAIN Susqa) Pekanbaru sebagai cikal bakal UIN Suska Riau, didirikan pada tanggal 19 September 1970 berdasarkan Surat Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia No. 194 Tahun 1970. Institut ini diresmikan berdirinya oleh Menteri Agama Republik Indonesia K.H. Ahmad Dahlan pada tanggal 19 September 1970 berupa penandatanganan piagam dan pelantikan Rektor yang pertama yaitu Prof. H. Ilyas Muhammad Ali.

IAIN Suska ini pada mulanya berasal dari beberapa Fakultas dari Perguruan Tinggi Agama Islam Swasta yang kemudian dinegerikan, yaitu Fakultas Tarbiyah Universitas Islam Riau di Pekanbaru, Fakultas Syariah Universitas Islam Riau di Tembilahan, dan Fakultas Ushuluddin Mesjid Agung An-Nur Pekanbaru. Dengan persetujuan Pemerintah Daerah, maka institut Agama Islam Pekanbaru ini diberi nama dengan Sulthan Syarif Qasim, yaitu nama Sulthan Kerajaan Siak Sri Indrapuura ke-12 atau terakhir, yang juga nama pejuang nasional asal Riau. Pengambilan nama ini mengingat jasa-jasa dan pengabdian beliau terhadap negeri, termasuk di bidang pendidikan. IAIN Susqa Pekanbaru ini mengambil tempat kuliah pada mulanya di bekas sekolah Cina di Jl. Cempaka, sekarang bernama Jl. Teratai, kemudian di pindahkan ke masjid Agung An-Nur. Lalu pada tahun 1973, barulah IAIN Susqa menempati kampus Jl. Pelajar (Jl. K.H. Ahmad Dahlan sekarang). Bangunan pertama seluas 840 m² yang terletak di atas tanah berukuran 3,65 Ha dibiayai sepenuhnya oleh Pemerintah Daerah dan diresmikan penggunaannya oleh Gubernur Kepala Daerah Tingkat I Riau, Arifin Achmad pada tanggal 19 Juni 1973. Ketika didirikan, IAIN Susqa hanya terdiri atas tiga Fakultas, yaitu Fakultas Tarbiyah, Fakultas Syariah dan Fakultas Ushuluddin. Namun sejak tahun 1998, IAIN Susqa mengembangkan diri dengan membuka Fakultas Dakwah. Fakultas ini didirikan berdasarkan Surat Keputusan Menteri

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Agama Republik Indonesia No. 104 Tahun 1998 tanggal 24 Februari 1998. Fakultas ini pada mulanya berasal dari Jurusan Dakwah yang ada pada Fakultas Ushuluddin. Pada tahun 1997 telah berdiri pula Program Pasca Sarjana/PPs IAIN Susqa Pekanbaru. Keinginan untuk memperluas bidang kajian di IAIN Sulthan Syarif Qasim Pekanbaru muncul melalui Seminar Cendekiawan Muslim (1985), Seminar Budaya Kerja dalam Perspektif Islam (1987), dan dialog ulama serta cendekiawan se-Provinsi Riau. Tiga tahun berturut-turut (1996, 1997, 1998) melahirkan rekomendasi : agar IAIN Sulthan Syarif Qasim Pekanbaru membuka program studi baru (umum). Melalui keputusan rapat senat IAIN Susqa tanggal 9 September 1998 yang menetapkan perubahan status IAIN Susqa menjadi Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Syarif Kasim Riau, maka dilakukan persiapan secara bertahap. Mulai pada tahun akademik 1998/1999 telah dibuka beberapa program studi umum pada beberapa fakultas, seperti program studi Psikologi pada Fakultas Syari'ah, program studi Manajemen dan Manajemen Perusahaan pada Fakultas Syariah, dan Program studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Dakwah.

Pada tahun akademik 1999/2000 IAIN Susqa telah membuka Program Studi Teknik Informatika. Satu tahun kemudian, tepatnya tahun akademik 2000/2001, dibuka pula Program Studi Teknik Industri. Kedua program studi terakhir ini untuk sementara ditempatkan dibawah administrasi Fakultas Dakwah. Tahun akademik 2002/003 program studi umum yang ada pada fakultas diatas dan ditambah beberapa program studi baru, ditingkatkan menjadi fakultas yang berdiri sendiri. Fakultas-fakultas tersebut adalah Fakultas Sains dan teknologi dengan Jurusan/Program Sdi Teknik Informatika, Teknik Industri, Ssitem Informasi, dan Matematika; Fakultas Psikologi dengan Jurusan/Program Studi Psikologi; Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial dengan Jurusan/Program Sdi Manajemen, Akuntansi, dan Manajemen Perusahaan Diploma III; dan Fakultas Peternakan dengan Program Studi Ilmu Ternak dengan Konsentrasi Teknologi Produksi Ternak, Teknologi Hasil Ternak, dan Teknologi Pakan dan Nutrisi. Dengan demikian, pada tahun akademik 2002/2003, IAIN Susqa sebagai persiapan UIN Suska Riau telah mempunyai 8 fakultas, yaitu : Fakultas Tarbiyah, Fakultas Syari'ah, Fakultas Ushuluddin, Fakultas Dakawah dan Ilmu Komunikasi, Fakultas Sains dan Teknologi, Fakultas Psikologi, Fakultas ekonomi, dan Fakultas Peternakan.

Peningkatan status IAIN menjadi UIN dimaksudkan untuk menghasilkan sarjana muslim yang mampu menguasai, mengembangkan, dan menerapkan ilmu

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ke-Islaman, ilmu pengetahuan dan teknologi secara integral, sekaligus menghilangkan pandangan dikhoothmi antara ilmu keislaman dan ilmu umum. Pengembangan UIN Suska tidak hanya dilakukan pada bidang akademik semata, seperti melalui pembukaan fakultas-fakultas dan program-program studi baru, tetapi juga diarahkan pada pengembangan di bidang fisik, sarana dan prasarana. Saat ini UIN Suska telah mempunyai lahan kampus seluas 84,15 Ha yang terdiri atas 3,65 Ha di Jl. K.H. Ahmad Dahlan dan 80,50 Ha di Km. 15 Jl. Soebrantas Simpangbaru Panam Pekanbaru

Lahan kampus di Km. 15 Jl. H.R. Soabrantas tersebut dibebaskan pada tahun 1981/1982 yang mulanya seluas 60 Ha dan diperluas pada tahun 2003- 2006 menjadi 80,50 Ha. Pada tahun 1995/1996 pembangunan fisik di lahan ini telah dimulai dan telah berhasil membangun gedung seluas 5.670 m² untuk 70 lokal ruang kuliah. Sesuai dengan Peraturan Menteri Agama RI Nomor 8 Tahun 2005 tentang Organisasi dan Tata Kerja Uin Suska Riau dan Peraturan Menteri Agama RI Nomor 56 Tahun 2006 tentang Perubahan atas PMA RI No. 8 Tahun 2005 tentang Organisasi dan Tata Kerja UIN Suska Riau, maka UIN Suska Riau memiliki 8 Fakultas, yaitu : Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Fakultas Syari'ah dan Ilmu Hukum, Fakultas Ushuluddin, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Fakultas Sains dan Teknologi, Fakultas Psikologi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, dan Fakultas Pertanian dan Peternakan.

4.2 Visi, Misi, Karakter dan Tujuan UIN Suska Riau

4.2.1 Visi

Visi UIN Suska Riau adalah mewujudkan Universitas Islam Negeri pada tahun 2023 sebagai lembaga pendidikan tinggi kelas dunia yang mengembangkan ajaran Islam, ilmu pengetahuan, teknologi dan/atau seni secara terpadu. Menyelenggarakan pertemuan perguruan tinggi yang otonom, akuntabel, dan transparan untuk memastikan peningkatan kualitas yang berkelanjutan.

4.2.2 Misi

- a. Menyelenggarakan pendidikan dan pelatihan ke arah pembinaan sumber daya manusia secara akademik, profesional dan jujur yang cendekiawan sebagai sarjana muslim.
- b. Menyelenggarakan penelitian dan pembelajaran untuk pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan/atau seni dengan model Islami.
- c. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat dengan menggunakan ilmu pengetahuan, teknologi dan/atau seni dengan model Islam.

- d. Menyelenggarakan pertemuan perguruan tinggi yang otonom, akuntabel, dan transparan untuk memastikan peningkatan kualitas yang berkelanjutan.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

4.2.3 Karakteristik

- a. Mengembangkan model ilmiah yang menekankan pada rasa iman dan tauhid (cinta iman).
- b. Pengembangan ilmu yang berbeda dengan pendekatan religi sehingga nilai-nilai Islam menjadi ruh dari setiap ilmu dengan menerapkan prinsip-prinsip Islam dalam sains (IDI) sebagai upaya nyata untuk mengintegrasikan ilmu dengan Islam.
- c. Menerapkan berbagai kaidah untuk mencapai kemampuan keilmuan Islam untuk memperkuat bidang aqidah, ibadah, pengobatan dan akhlak.
- d. Pembinaan dan mengembangkan lingkungan masyarakat yang sesuai dengan nilai-nilai Islam melalui program Ma'had Al-Jamiah.
- e. Perwujudan keunggulan akademik dan profesionalisme berlandaskan moralitas agama dalam kehidupan kampus.
- f. Pengembangan studi Islam regional di Asia Tenggara dan Tamaddun di Malaysia sebagai pusat keunggulan.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

4.2.4 Tujuan

- a. Melahirkan lulusan yang berakhlak mulia dan menjadi anggota masyarakat yang memiliki kemampuan dan keunggulan akademik dan/atau profesional yang dapat menerapkan, mengembangkan, dan menciptakan ilmu pengetahuan, teknologi, dan/atau seni dalam semangat Islam.
- b. Bekerja untuk mengembangkan dan menyebarluaskan ilmu pengetahuan, ilmu pengetahuan, teknologi, dan/atau seni keagamaan Islam serta menjamin pemanfaatannya untuk meningkatkan harkat dan martabat kehidupan masyarakat serta memperkaya budaya bangsa.
- c. Menghasilkan karya ilmiah dan kreatif kelas dunia.
- d. Menciptakan kinerja kelembagaan yang efektif untuk mencapai pertumbuhan kualitas yang berkelanjutan dalam penerapan tridharma di perguruan tinggi.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian Pengaruh Media Youtube Ceramah Ustad Adi Hidayat Dalam Menambah Kepercayaan Diri Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau. Dapat di ketahui besar Pengaruh Media Youtube Ceramah Ustad Adi Hidayat Dalam Menambah Kepercayaan Diri Mahasiswa diketahui nilai t_{hitung} 14.756 lebih besar jika di dibandingkan dengan t_{tabel} sebesar 1.987, dengan Tingkat signifikansi 0,000 lebih kecil dari $\alpha = 0,05$

Berdasarkan model table ‘Model Sumarry’ memperlihatkan bahwa nilai $R=0,845$ dan koefisien determinasi (R_{square}) adalah sebesar 0,715. Angka tersebut menunjukkan pengertian bahwa Pengaruh Media Youtube Ceramah Ustad Adi Hidayat Dalam Menambah Kepercayaan Diri Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau adalah sebesar 71,5%. Hal tersebut menunjukkan adanya pengaruh pada kategori kuat.

Menurut peneliti secara pribadi, 71,5% pada R_{square} sudah di katakan kuat sehingga menurut peneliti sendiri media Youtube ceramah Ustad Adi Hidayat memiliki pengaruh atau memberikan dampak yang cukup besar dalam menambah kepercayaan diri mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau.

6.2 Saran

Berdasarkan penelitian ini, terdapat beberapa saran yang ingin di sampaikan peneliti, di antaranya sebagai berikut:

- a. Di harapkan kepada mahasiswa Ilmu Komunikasi agar dapat memanfaatkan media Youtube ceramah Ustad Adi Hidayat (Adi Hidayat Official) sebagai sarana dalam menambah kepercayaan diri masing-masing mahasiswa
- b. Sebaiknya dalam hal menambah kepercayaan diri jangan hanya mendengarkan kata-kata motivator saja, ada baiknya juga mendengarkan ceramah agama, karena ada banyak hal positif yang di dapat dari mendengarkan ceramah.
- c. Untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan teori atau sudut pandang yang berbeda dari penelitian ini, sehingga dapat memperkaya penelitian dalam bidang ilmu komunikasi.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, D. P. R. (2020). Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang. *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 135–148. <https://doi.org/10.21107/ilkom.v14i2.7504>
- Alfirahmi. (2019). FENOMENA KOPI KEKINIAN DI ERA 4.0 Ditinjau dari Marketing 4.0 dan Teori Uses and Effect. *Jurnal Lugas*, 24(1), 24–32. <http://ojs.stiami.ac.id>
- Amirudin, M. F., & Pujawardani, H. H. (n.d.). *PEMANFAATAN YOUTUBE SEBAGAI MEDIA DAKWAH (Analisis Konten Dalam Video Sketsa di Channel NU Online)*.
- Amri, S., Kandang, J. W. S., & Bengkulu, L. (2018). Pengaruh Kepercayaan Diri (Self Confidence) Berbasis Ekstrakurikuler Pramuka Terhadap Prestasi Belajar Matematika Siswa Sma Negeri 6 Kota Bengkulu. In *Jurnal Pendidikan Matematika Raflesia* (Vol. 03, Issue 02). <https://ejournal.unib.ac.id/index.php/jpmr>
- Artikel, I., KEPERCAYAAN DIRI SISWA Zulfriadi Tanjung, M., & Huri Amelia, S. (2017). *Electronic) JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia*. 2(2), 1–4. <http://jurnal.iicet.org/index.php/jrti>
- Adi Hidayat Official, 2019, Februari 28, Youtube, <https://www.youtube.com/@AdiHidayatOfficial>
- Cahyono, G., Hassani, D. N., & Tanggal, D. (n.d.). *YOUTUBE: SENI KOMUNIKASI DAKWAH DAN MEDIA PEMBELAJARAN*. <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/2>
- Duky Nurhaditio, M., & Hartanto, E. (2023). PENGARUH TERPAAN DAN KUALITAS INFORMASI PADA AKUN INSTAGRAM @ANIMOLIFE TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI FOLLOWERS. *Maret*, 2(2). <https://doi.org/10.56127/jukim.v2i02>
- Dwi Windarwati, H., Victoriana Raharjo, R., Choiriyah Departemen Keperawatan Jiwa, M., Kedokteran, F., Brawijaya, U., Veteran Ketawanggede, J., Malang, K., & Timur, J. (n.d.). *'PENGHAYATAN' MERUPAKAN PARAMETER TERTINGGI INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PADA REMAJA SMA*.
- EFEKTIFITAS METODE CERAMAH DALAM PENYAMPAIAN DAKWAH ISLAM: Studi pada Kelompok Pengajian di Perumahan Mojosongo*

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Permai Kabupaten Boyolali Maryatin Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Salatiga. (n.d.).

Effendy, E., Fauzan Al Anshori, M., Surya, M., Siregar, A., Fakultas Dakwah, M., Sumatera Utara Medan Dosen Fakultas Dakwah, U., & Sumatera Utara Medan, U. (n.d.). *Media Sosial Youtube Sebagai Sarana Dakwah Pemuda Milenial (Analisis Konten Dakwah Youtube 'Pemuda Tersesat' Habib Ja'far Coki Pardede Dan Tretan Muslim)*.

Fadilah STAI KHEZ Muttaqien Purwakarta, A. D., Rizki Nurzakiyah STAI KHEZ Muttaqien Purwakarta, K. D., Atha Kanya STAI KHEZ Muttaqien Purwakarta, N. D., & Setiawan, U. (n.d.). Pengertian Media, Tujuan, Fungsi, Manfaat dan Urgensi Media Pembelajaran Sulis Putri Hidayat STAI DR. KHEZ Muttaqien Purwakarta. *Journal of Student Research (JSR)*, 1(2).

Faqih, M. (2020). *EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA PEMBELAJARAN MOBILE LEARNING BERBASIS ANDROID*. 7(2), 27–34. <https://doi.org/10.26618/jk.v7i2.4556>

Hafni Sahir, S. (n.d.). *Metodologi Penelitian*. www.penerbitbukumurah.com

Hasanah, H. (n.d.). *TEKNIK-TEKNIK OBSERVASI (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial)*.

Jayusman, I., Agus, O., & Shavab, K. (2020). STUDI DESKRIPTIF KUANTITATIF TENTANG AKTIVITAS BELAJAR MAHASISWA DENGAN MENGGUNAKAN MEDIA PEMBELAJARAN EDMODO DALAM PEMBELAJARAN SEJARAH. In *Halaman | 13 Jurnal Artefak* (Vol. 7, Issue 1). <https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/artefak>

Kamelta, E. (n.d.). *PEMANFAATAN INTERNET OLEH MAHASISWA JURUSAN TEKNIK SIPIL FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS NEGERI PADANG*.

Khatimah, H., Pasca, M., Sunan, U., & Djati, G. (n.d.). *POSISI DAN PERAN MEDIA DALAM KEHIDUPAN MASYARAKAT* (Vol. 16, Issue 1).

Marti, A., Nuzuli, A. K., & Firtanosa, A. (2022). Peran Video Dakwah di Youtube dalam Meningkatkan Kesadaran Keagamaan pada Remaja di Era Digital. In *Jurnal Ilmu Komunikasi* (Vol. 5, Issue 2).

Midani, A. (n.d.). *Analisi Tindak Tutur Ceramah Ustadz Adi Hidayat pada Channel Youtube Audio Dakwah*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Monita, S., & Yadi, I. Z. (2021). Analisis Kualitas Website Terhadap Kepuasan Penggunaan Elarning Universitas Bina Darma Sebagai Pembelajaran Di Masa Pandemi Covid 19 Menggunakan Metode WEBQUAL 4.0. In *Jurnal Pengembangan Sistem Informasi dan Informatika* (Vol. 2, Issue 4).
- Mtsn, R., Utara, L., & Utara, K. (2021a). PENGGUNAAN YOUTUBE SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN BAHASA INGGRIS PADA MASA PANDEMI COVID 19. *Agustus*, 1(2).
- Mtsn, R., Utara, L., & Utara, K. (2021b). PENGGUNAAN YOUTUBE SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN BAHASA INGGRIS PADA MASA PANDEMI COVID 19. *Agustus*, 1(2).
- Muafi, M., & Thohir, B. (n.d.). *Implementasi Komunikasi Organisasi dalam Kegiatan Dakwah untuk Memperbaiki Diri Narapidana di Lembaga Pemasyarakatan Kelas IIB Lumajang*.
- Musrifah Madiani Sanaky, (2021), Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama MAN 1 Tulehu Maluku Tengah, *Jurnal Simetrik*, Vol 11
- Neri Hoirul Bariyah, & Ida Afidah. (2022). Pengaruh Dakwah Channel YouTube Ustadz Hanan Attaki terhadap Peningkatan Ibadah Salat Followers. *Jurnal Riset Komunikasi Penyiaran Islam*, 57–64. <https://doi.org/10.29313/jrkpi.vi.1207>
- Nisa, K., Makarim, C., & Ikhtiono, G. (n.d.). PENGARUH PESAN DAKWAH PADA CHANNEL YOUTUBE SHIFT MEDIA TERHADAP PERILAKU BERAGAMA REMAJA MUSLIM CITAYAM DEPOK. In *Jurnal Multidisiplin Ilmu* (Vol. 2, Issue 1).
- Nur Fadilah Amin, Sabaruddin Garancang, Kamaluddin Abu Nawas, (2023), Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian, *Jurnal Pilar*, Vol 14.
- Oktariani, M., Barlian, I., & Fatimah, S. (n.d.). *ANALISIS TINGKAT KEPERCAYAAN DIRI PESERTA DIDIK PROGRAM LINTAS MINAT PADA MATA PELAJARAN EKONOMI DI SMA NEGERI 14 PALEMBANG*.
- Oktaviani, R., Permadi, D., & Suparto, D. (2023). *Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Tingkat Kepercayaan Diri*. 1(1), 67–79. <https://doi.org/10.47861/tuturan.v1i1>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Oleh. (2019). PENGARUH SISTEM INFORMASI MANAJEMEN TERHADAP PENINGKATAN KUALITAS PELAYANAN DI PT. JASARAHARJA PUTRA CABANG BENGKULU. In *Jurnal Professional FIS UNIVED* (Vol. 6, Issue 1).
- Parhan, M., Rahmawati, Y., Rahmawati, I. R., Rastiadi, H. A., & Maysaroh, M. (2022). Analisis Metode dan Konten Dakwah yang Diminati pada Remaja. *Anida (Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah)*, 22(1), 65–75. <https://doi.org/10.15575/anida.v22i1.16633>
- Pengaruh Dakwah Media Sosial Youtube terhadap Religiusitas Remaja di MA.* (n.d.). <https://www.anakkost.tv/sejarah-youtube/>,
- Prasetya, D., & Marina, R. (n.d.). Studi Analisis Media Baru: Manfaat dan Permasalahan dari Media Sosial dan Game Online. *Jurnal Telangke Ilmu Komunikasi*, 4(2), 1–10. <https://jurnal.ugp.ac.id/index.php/Telangke>
- Prawiyogi, A. G., Sadiyah, T. L., Purwanugraha, A., & Elisa, P. N. (2021). Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Membaca di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(1), 446–452. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i1.787>
- Rais, M. R. (2022). *Kepercayaan Diri (Self Confidence) Dan Perkembangannya Pada Remaja.* 12(1), 40. <https://doi.org/10.30829/alirsyad.v12i1.11935>
- Rizal, S., Syarifuddin, A., & Syarnubi, D. (2019). *PENGARUH AKUN DAKWAH YOUTUBE TERHADAP PERILAKU RELIGIUSITAS SISWA DI MAN 2 PALEMBANG.* 351(3), 351–370. <http://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/pairf>
- Rafika Ulfa, (2021), Variabel Penelitian dalam Penelitian Pendidikan, *Jurnal Pendidikan Dan Keislaman*,
- Safitri, A. N., & Utomo, A. P. Y. (2020a). Analisis Tindak Tutur Direktif Pada Ceramah Ustadz Abdul Somad Edisi Tanya Jawab Kajian Musawarah Bersama Artis Hijrah. *ESTETIK : Jurnal Bahasa Indonesia*, 3(2), 119. <https://doi.org/10.29240/estetik.v3i2.1613>
- Safitri, A. N., & Utomo, A. P. Y. (2020b). Analisis Tindak Tutur Direktif Pada Ceramah Ustadz Abdul Somad Edisi Tanya Jawab Kajian Musawarah Bersama Artis Hijrah. *ESTETIK : Jurnal Bahasa Indonesia*, 3(2), 119. <https://doi.org/10.29240/estetik.v3i2.1613>

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Solution : Jurnal of Counseling and Personal Development. (n.d.).

Studi Ilmu Komunikasi, P. (2020a). TREN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL SELAMA PANDEMI DI INDONESIA. In *Jurnal Professional FIS UNIVED* (Vol. 7, Issue 2).

Studi Ilmu Komunikasi, P. (2020b). TREN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL SELAMA PANDEMI DI INDONESIA. In *Jurnal Professional FIS UNIVED* (Vol. 7, Issue 2).

Suardi Wekke, I., Sorong Al Makin, S., Sunan Kalijaga Yogyakarta Ibnu Hadjar, U., Walisongo, U., Akif Khilmiah, S., Muhammadiyah Yogyakarta Aisiah, U., Negeri Padang Muhammad Munadi, U., Surakarta Imam Makruf, I., Surakarta Saerozi, I., Salatiga Editor Fajar Shodiq Ari Wibowo Managing Editor Fatchan Latif Rozikin Secretary Fauziah Dlimasari Siti Umroh, I., Pandawa Pucangan Kartasura Sukoharjo, J., & Cahyono, G. (2016). Pemanfaatan Media Youtube Dakwah Ustadz Adi Hidayat dalam Pengembangan Materi Fikih Madrasah Ibtidaiyah. *Januari-Juni, 1*(1).

Suhartini, E., Hartono, R., Tinggi, S., Tarbiyah, I., & Cilegon, A.-K. (n.d.). *Adz-zikr Jurnal Pendidikan Agama Islam PENGARUH AKUN DAKWAH YOUTUBE TERHADAP SIKAP RELIGIUSITAS REMAJA DI LINK. LUWUNG SAWO CITANGKIL.* <http://ejournal.stitalkhairiyah.ac.id/index.php/adzzikr/52>

Syuhada, N., Maslida, S. & Abstrak, Y. (n.d.). Lakuan Bahasa dalam Ceramah Agama The Speech Acts in Religious Lectures. *Akademika, 89*, 41–53. <https://doi.org/10.17576/akad-2019-89SI-05>

Syailendra Reza Irwansyah Rezeki, Yuliana Restiviani, Rita Zahara, (2020), Penggunaan Sosial Media Twitter Dalam Komunikasi Organisasi (Studi Kasus Pemerintah Provinsi DKI Jakarta Dalam Penanganan Covid-19), *Journal Of Islamic And Law Studies*, Vol. 4

Ulfah, Y., Fauzi, M. , & Lubis, A. (n.d.). *Pengaruh dan Efektivitas Media Sosial pada Proses Pengumpulan Zakat, Infaq, dan Sedekah: Studi Kasus di Lembaga Amil Zakat Al-Washliyah Beramal (LAZ WASHAL) Sumatera Utara.*

Untitled presentation, Mentimeter, <https://www.menti.com/alxifv62emsz>, Di akses pada 15 Januari 2024

Widyantoro, A. (n.d.). *HUBUNGAN ANTARA RELIGIUSITAS DENGAN KEPERCAYAAN DIRI*.

Zaini, A. (n.d.). *Dakwah Melalui Mimbar dan Khitabah*.



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN 1.

KUESIONER ANGKET PENELITIAN

PENGARUH MEDIA YOUTUBE CERAMAH USTAD ADI HIDAYAT DALAM MENAMBAH KEPERCAYAAN DIRI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UIN SUSKA

Karakteristik Responden

1. Nama:
2. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
3. Usia:
4. Apakah anda mengikuti akun Youtube “Adi Hidayat Official” lebih dari setahun?
 - a. Ya
 - b. Tidak
5. Anak beberapa:
6. Pekerjaan Orang tua :

Petunjuk:

Silahkan isi pernyataan di bawah ini dengan memilih salah satu jawaban yang sesuai dengan pilihan anda. Adapun keterangan dari pilihan jawaban adalah sebagai berikut:

- SS : Sangat Setuju
- S : Setuju
- KS : Kurang Setuju
- TS : Tidak Setuju
- STS : Sangat Tidak Setuju

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

VARIABEL X (MEDIA YOUTUBE CERAMAH USTAD ADI HIDAYAT)

NO	Pernyataan	SS 5	S 4	KS 3	TS 2	STS 1
1	Saya mengetahui bahwa Ustad Adi Hidayat adalah seorang penceramah					
2	Saya menyukai cara Ustad Adi Hidayat dalam menyampaikan ceramah					
3	Saya merasa materi ceramah yang di sampaikan Ustad Adi Hidayat mudah di terima oleh penontonnya					
4	Menurut saya menggunakan Youtube sebagai media untuk berdakwah merupakan ide yang bagus karena mengikuti perkembangan zaman					
5	Saya memahami materi ceramah yang di sampaikan Ustad Adi Hidayat dalam “Adi Hidayat Official”					
6	Saya menikmati di saat saya sedang menonton ceramah Ustad Adi Hidayat					
7	Saya dapat memahami maksud dari isi pesan dakwah yang di sampaikan oleh Ustad Adi Hidayat					
8	Saya dapat dengan mudah memahami informasi yang ada dari isi materi ceramah					
9	Saya melakukan aktivitas lain pada saat menonton ceramah Ustad Adi Hidayat					
10	Saya menonton ceramah Ustad Adi Hidayat tidak setiap hari (sesuai keinginan)					
11	Saya menghabiskan waktu untuk menonton ceramah Ustad Adi Hidayat dalam “Adi Hidayat Official” tidak lebih dari 15 menit					
12	Saya tidak memiliki masalah dengan lamanya durasi dari setiap vidio yang di unggah					
13	Saya tidak membatasi waktu ketika mengakses channel Youtube Ustad Adi Hidayat					
14	Materi dakwah pada Instagram Ustad Adi Hidayat membuat saya lebih sering mengakses kanal Youtube beliau					
15	Dalam satu hari saya menonton tidak lebih dari					



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	1 vidio ceramah Ustad Adi Hidayat					
16	Beberapa unggahan vidio di “Adi Hidayat Official” telah memenuhi kebutuhan pemahaman agama saya					
17	Saya selalui mengulang vidio ceramah sampai saya memahami isi dari pesan dakwah tersebut					

VARIABEL Y (KEPERCAYAAN DIRI MAHASISWA)

NO	Pernyataan	SS 5	S 4	KS 3	TS 2	STS 1
1	Saya merasa yakin terhadap kemampuan, mengambil tindakan cepat dan tegas					
2	Saya memiliki motivasi dalam usaha					
3	Saya mampu menyelesaikan tugas yang menantang atau sulit					
4	Saya tidak mudah menyerah jika menghadapi masalah atau kegagalan					
5	Saya dapat mengatasi masalah secara efektif					
6	Saya lebih berani berperoses dalam menggapai apa yang saya inginkan					
7	Saya menjadi lebih berani dalam menentukan pilihan yang saya inginkan					
8	Saya mampu bertanggung jawab terhadap tugas yang telah di berikan oleh dosen					
9	Saya mampu Melaksanakan tanggung jawab tanpa ketergantungan dari pihak lain.					
10	Saya pantang menyerah dalam menyelesaikan tugas walaupun sulit dimengerti					

© Hak cipta milik UIN Suska Riau **TABULASI DATA PENELITIAN** Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

VARIABEL X

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

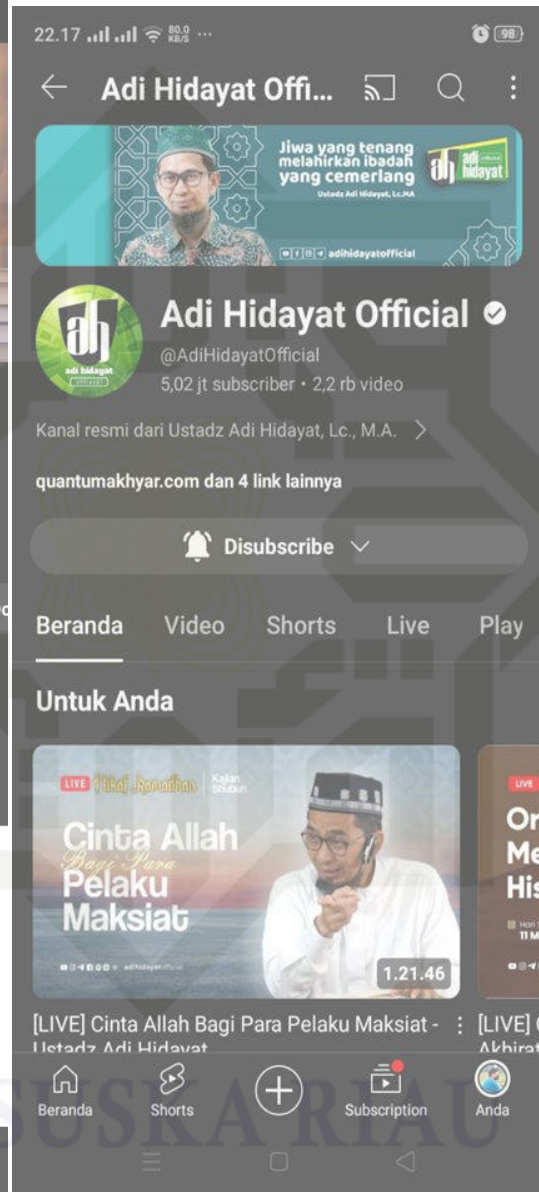
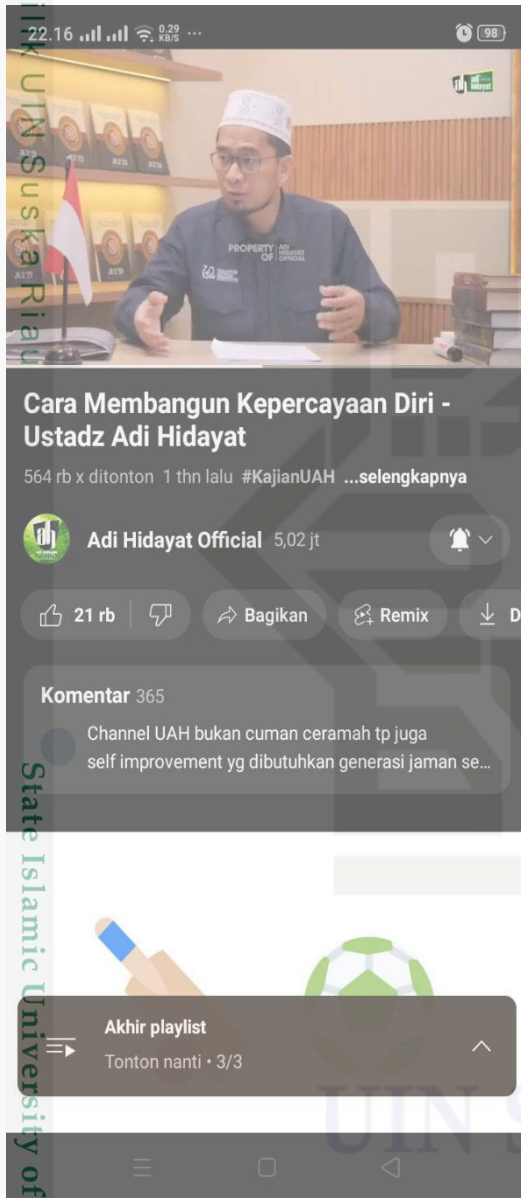
No	Nama	Usia	Media Youtube Ceramah Ustad Adi Hidayat																	Total	
			Perhatian				Penghayatan				Durasi				Frekuensi						
			X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17		
1	Fahrur Rahim	20	5	5	5	5	4	5	5	2	3	3	3	3	4	2	4	2	4	2	64
2	nita	20	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	77
3	oci	21	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	3	4	4	4	4	3	76
4	joko anwar	20	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	72
5	Amal	20	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	75
6	Nursyakbani Putri	19	5	5	5	5	5	5	5	2	5	3	3	3	3	5	5	5	5	4	73
7	Yandra rahmadian	21	5	4	5	4	4	4	4	2	4	2	3	3	3	3	4	4	4	4	63
8	Sayidil Faqih Alifi H	19	4	5	5	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	2	4	4	4	4	66
9	widya	20	5	5	5	3	3	5	5	3	4	3	5	5	5	2	5	2	5	5	74
10	Hadiul Apriyandi	20	5	3	3	5	5	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	62
11	M.febryanto habibi	20	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
12	fadilla rhamadani	19	5	5	5	5	5	5	5	2	3	3	4	5	3	3	3	5	5	5	73
13	M Zacky Mahendra	20	5	5	5	4	4	4	5	4	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	60
14	fadhlu zikri	22	5	4	5	3	4	4	5	4	4	1	3	2	2	1	2	1	2	2	52
15	Febrian Adharis	20	5	5	4	5	5	5	5	1	5	5	4	4	5	5	5	5	5	3	76
16	Asri Sabrani	20	5	5	5	5	5	5	5	1	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	71
17	Maulana Rizki adha	19	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	79
18	Riyan	19	5	5	4	5	4	4	4	1	5	1	4	2	1	1	5	1	5	3	60

LAMPIRAN GAMBAR YOUTUBE (ADI HIDAYAT OFFICIAL)

DOKUMENTASI AKUN YOUTUBE (ADI HIDAYAT OFFICIAL)

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



GAMBAR PENONTON (ADI HIDAYAT OFFICIAL)



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang



RIWAYAT HIDUP PENULIS

Muhammad Ravi, lahir di Batusangkar pada tanggal 27 Oktober 2001, anak pertama dari tiga bersaudara, dari bapak Djunaidi JR dan Ibu Felmi Hilda. Pendidikan pertama adalah TK At-Taubah, Bengkong Indah, Batam, yang di jalani dari tahun 2007 sampai 2008. Setelah itu melanjutkan pendidikan Sekolah Dasar di SDN 002 Sekupang Batam yang di jalani dari tahun 2008 sampai 2014, Selanjutnya saya melanjutkan Pendidikan di SMPN 25 Batam, yang di jalani dari tahun 2014 sampai 2017. Setelah itu saya melanjutkan sekolah di Pesantren dari tahun 2017 sampai 2020, saya lulusan tahun 2020 dari Pesantren Terpadu Serambi Mekkah Padang Panjang, Sumatera Barat. Kemudian lulus di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Jurusan Ilmu Komunikasi, dengan konsentrasi Broadcasting.

Selama menempuh Pendidikan di Perguruan tinggi, penulis menjalani Kuliah Kerja Nyata (KKN), di Kabupaten Kampar, Kecamatan Tapung Hilir, Desa Cinta Damai, Provinsi Riau dan melaksanakan Job Training Di Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Kampar (Diskominfo dan Sandi Kampar), pada tahun 2023.

Akhir kata penulis mengucapkan syukur karena telah berhasil menyelesaikan Pendidikan Strata 1 (S1) dan lulus serta dapat menyanggah gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada tanggal 24 Juni 2024 dengan skripsi yang berjudul “Pengaruh Media Youtube Ceramah Ustad Adi Hidayat Dalam Menambah Kepercayaan Diri Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau”

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.