

**PENGARUH STRATEGI PENETAPAN HARGA TERHADAP
LOYALITAS KONSUMEN DI RIFA SWALAYAN GARUDA
SAKTI PEKANBARU MENURUT EKONOMI ISLAM**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menyelesaikan Tugas Akhir dan Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Syari'ah (S. E. Sy)



Oleh :

NOVI KARDIANTI NST
11025201812

**JURUSAN EKONOMI ISLAM
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
2014**



DEPARTEMEN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM

كلية الشريعة والقانون

FACULTY OF SYARI'AH AND LAW

Alamat : Jl. H.R. Subrantas KM. 15 Tampan Pekanbaru - Riau No. Telp. 0761-28293
Fax. 0761-21129, Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail : iain-sq@pekanbaru.indo.net.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini berjudul : "Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen di Rifa Swalayan Garuda Sakti Pekanbaru Menurut Ekonomi Islam" yang ditulis oleh:

Nama : **Novi Kardianti Nst**
NIM : **11025201812**
Jurusan : **Ekonomi Islam**

Telah dimunaqasyahkan dalam Sidang Panitia Ujian Sarjana Program Strata Satu (S1) Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang dilaksanakan pada :

Hari : **Rabu**
Tanggal : **25 Juni 2014 M**
Bertepatan : **27 Sya'ban 1435 H**

Schingga dapat diterima dan disahkan oleh Fakultas Syari'ah dan Hukum sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sajana Ekonomi Syariah (SE.Sy).

Pekanbaru, 14 Juli 2014



Dr. H. Akbarizan, M.Ag, M.Pd
NIP. 19711001 199503 1 002

PANITIA UJIAN SARJANA

KETUA

Dr. Hj. Hertina, M.Pd
NIP. 19680629 199402 2 002

PENGUJI I

Darmawan Tia Indrajaya, M.Ag
NIP. 19720901 200501 1 005

SEKRETARIS

M. Abdi Almaksur, MA
NIP. 19720701 199803 1 003

PENGUJI II

Jonnus, SE, MM
NIK. 130807028

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul : **“Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen di Rifa Swalayan Garuda Sakti Pekanbaru Menurut Ekonomi Islam.”**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pengamatan penulis mengenai strategi penetapan harga di Rifa Swalayan, penetapan harga barang pada usaha swalayan ini yang dapat dikatakan mahal, tetapi menyebabkan jumlah pelanggan swalayan tersebut masih ramai akan pengunjungnya.

Rumusan masalah penelitian ini yaitu apakah strategi penetapan harga berpengaruh signifikan terhadap loyalitas konsumen pada Rifa Swalayan. Serta bagaimana pandangan Ekonomi Islam terhadap penetapan harga di Rifa Swalayan.

Penelitian ini dilaksanakan di Rifa Swalayan Garuda Sakti Km3 No. 15 Pekanbaru. Populasinya seluruh konsumen Rifa Swalayan. Sedangkan sampel penelitian ini adalah konsumen Rifa Swalayan yang berjumlah 98 orang pada tahun 2014. Tehnik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, kuiseoner (angket) dan studi pustaka.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah strategi penetapan harga pada Rifa Swalayan berpengaruh signifikan terhadap loyalitas konsumen. Serta bagaimana pandangan Ekonomi Islam terhadap strategi penetapan harga yang diterapkan oleh Rifa Swalayan Garuda Sakti Pekanbaru.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang sedang antara variabel harga terhadap loyalitas konsumen pada Rifa swalayan Pekanbaru. Hal ini dapat dilihat dari nilai korelasi sebesar 0,521.

Dari hasil uji validitas dan reliabilitas diketahui bahwa hasil yang didapat lebih besar dari nilai yang ditentukan (validitas (0,374) dan reliabilitas (0,179) maka dapat dikatakan datanya valid dan instrumennya reliabel.

Dari hasil analisis regresi sederhana diketahui bahwa 27,1 % loyalitas konsumen di Rifa Swalayan Pekanbaru dipengaruhi oleh harga.

Selanjutnya dengan menggunakan uji t, maka hipotesis diterima apabila $t_{hitung} > t_{tabel}$. Adapun t_{hitung} dari variabel X adalah sebesar 5,979 dan nilai t_{tabel} 1,985. Karena $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka dengan demikian terdapat pengaruh harga yang signifikan terhadap loyalitas konsumen.

Setelah melakukan penelitian dapat ditarik kesimpulan bahwa harga berpengaruh signifikan terhadap loyalitas konsumen di Rifa Swalayan Pekanbaru.

Tinjauan Ekonomi Islam dengan adanya penetapan harga barang terhadap loyalitas konsumen pada Rifa Swalayan Garuda Sakti Pekanbaru, tidak ditemukan yang bertentangan dengan prinsip-prinsip Syaria'ah Islam.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, segala puji syukur kita kehadirat Allah SWT yang telah memberi nikmat serta hidayah-Nya terutama nikmat kesempatan dan kesehatan, sehingga penulis diberikan kekuatan serta kesehatan dan dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul, “pengaruh strategi penetapan harga terhadap loyalitas konsumen di rifa swalayan garuda sakti panam menurut ekonomi islam” ini dapat diselesaikan sesuai yang diharapkan sebagaimana mestinya tanpa ada suatu hambatan apapun.

Shalawat beserta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan para pengikutnya. Semoga kita termasuk ke dalam golongan orang-orang yang mendapatkan syafa’at beliau di hari akhir kelak, amin.

Dala penulisan skripsi ini penulis menyadari ada kelebihan dan ada kekurangan, kalau terdapat kebenaran dalam skripsi ini maka kebenaran itu berasal dari Allah SWT. Namun kalau dalam skripsi ini terdapat kesalahan maka itu datangnya dari penulis sendiri. hal ini tidak lain karena kemampuan, cara berfikir dan pengetahuan yang penulis miliki. Atas segala kekurangan dalam penulisan skripsi ini penulis mengharapkan kritikan dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun sehingga diharapkan dapat membawa perkembangan dikemudian hari. Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terimah kasih yang tak terhingga kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis hingga selesainya skripsi ini yaitu kepada :

1. Orang tua dan keluarga tercinta yang senantiasa mendo'akan, memotivasi dan mengharapkan keberhasilan serta kebahagiaan, sekaligus dukungan moril maupun materil serta memberi semangat kepada ananda yakni Ayahanda Karnadi Nst dan Ibunda Kholidah Nst yang selalu hidup dihati sunubari ini serta adik-adik ku yang tersayang Akmal Adha Nst dan M. Fajar Nst.
2. Bapak Prof. DR. H.M. Nazir Karim, MA selaku Rektor UIN SUSKA Riau dan seluruh civitas akademika UIN SUSKA Riau.
3. Bapak DR. H. Akbarizan, MA., M. Pd selaku Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum.
4. Ibu DR. Hertina, M. Pd selaku pembantu Dekan 1, bapak Muhammad Kastulani, SH., MH selaku Dekan II, dan bapak Ahmad Darbi B, M. Ag selaku Pembantu Dekan III yang bersedia mempermudah penulis dalam penulisan skripsi.
5. Bapak Mawardi, S. Ag., M. Si dan bapak Darmawan Tia Indrajaya, M. Ag selaku ketua jurusan dan sekretaris jurusan Ekonomi Islam, serta Bapak Ibu dosen dan karyawan karyawan Fakultas Syari'ah dan Hukum yang telah memberikan nasehat-nasehat yang terbaik serta membantu penulis selama perkuliahan.
6. Bapak Zulfahmi B, MA selaku pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, memperbaiki dan menyempurnakan materi dan sistematika penulisan dan telah mengorbankan waktunya kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Bapak Amrul Muzan, MA selaku Pembimbing Akademik yang memberikan nasehat dalam masa perkuliahan.

8. Bapak Harpemi selaku pemilik Rifa Swalayan yang telah membantu pemberian data dan informasi dalam penulisan skripsi. Serta konsumen-konsumen Rifa Swalaya yang telah membantu penulis meluangkan waktunya dalam pengumpulan data.
9. Kepada Bapak Ibu pengelola perpustakaan Fakultas Syari'ah dan Hukum serta pengelola perpustakaan UIN Suska Riau, terimah kasih atas peminjaman buku sebagai referensi bagi penulis.
10. Sahabat-sahabat seperjuangan EI 2, angkatan 2014 serta teman-teman lain yang banyak membantu penulis dalam penyusunan dan pengumpulan data skripsi ini dan juga yang tidak henti-hentinya memberi motivasi, serta moril maupun materil. Dan yang paling khusus teruntuk sahabat ku Wan Renny Abzalita yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini dan yang paling sabar dalam menghadapi dan memahami tingkah-tingkah penulis semasa kuliah kita.

Terimah kasih Wan Renny *u always the best friens forever.*

Butuh lembar yang lebih luas ubtuk berjuta nama yang tak tertuliskan, bukan maksud hati untuk melupakan jasa kalian semua. Akhirnya tiada kata yang pantas penulis ucapkan selain terimah kasih yang sedalam-dalamnya, semoga Allah SWT membalasnya dengan balasan yang berlipat ganda, amin.

Wabillahitaufiq Walhidayah Wassalaamu ' alaikum Wr. Wb

Pekanbaru, 19 Juni 2014

Novi Kardianti Nst
NIM. 11025201812

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
E. Tujuan Penelitian Terdahulu	10
F. Metode Penelitian.....	12
G. Sistematika Penulisan.....	20
BAB II : GAMBARAN UMUM RIFA SWALAYAN PEKANBARU	
A. Letak Geografis dan Demografis	22
B. Sejarah Rifa Swalayan	27
C. Kegiatan Usaha	27
D. Visi dan Misi	28
E. Struktur Organisasi.....	29
BAB III : TEORI HARGA DAN LOYALITAS	
A. Teori Loyalitas	31
1. Pengertian loyalitas	31
2. Karakteristik Loyalitas	35
3. Faktor-Faktor yang Meningkatkan Loyalitas	35
4. Loyalitas dalam Pandangan Islam.....	37
B. Teori Pemasaran Harga dan Penetapan Harga	39
1. Pengertian Pemasaran	39
2. Pengertian Harga	41
3. Tujuan dan Sasaran Harga.....	46
4. Strategi Penetapan Harga	49
C. Teori Permintaan Konsumen.....	52
1. Pengertian Permintaan Dan Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan	52
2. Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen.....	54
D. Harga Dalam Pandangan Islam	55

BAB IV: PENGARUH STRATEGI PENETAPAN HARGA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DI RIFA SWALAYAN GARUDA SAKTI PEKANBARU MENURUT EKONOMI ISLAM	
A. Karakteristik Responden	60
B. Deskripsi Variabel.....	61
C. Analisa Data	68
D. Hubungan Terhadap Loyalitas Konsumen Menurut Ekonomi Islam	74
 BAB V : PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	78
B. Saran.....	79
 DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
BIOGRAFI PENULIS	