

BAB II

GAMBARAN UMUM PASAR BUAH PEKANBARU

A. Sejarah Singkat Pasar Buah Pekanbaru

Pasar Buah Pekanbaru berdiri pada tahun 1993. Toko yang pada saat berdirinya bernama *Pekanbaru Fruits Center* semula hanya menempati lokasi 1 (satu) ruko dan hanya fokus berjualan buah-buahan terutama buah lokal.

Dengan adanya ketentuan dari Pemerintah pada masa Orde Baru, bahwa semua nama usaha yang menggunakan bahasa asing harus dirubah menjadi bahasa Indonesia, maka nama *Pekanbaru Fruits Center* dirubah menjadi Pasar Buah Pekanbaru.

Melihat perkembangan kebutuhan masyarakat dalam berbelanja maka toko yang didirikan oleh Bapak Ahok dan Bapak Sutopo, mengembangkan usahanya bukan saja berjualan buah-buahan tetapi menambah barang-barang yang dijualnya dengan barang-barang kebutuhan harian dan variasi buah import.

Penambahan barang-barang yang dijual membawa konsekuensi harus menambah tempat untuk menyimpan dan memajang barang, maka berkembanglah Pasar Buah Pekanbaru yang semula hanya menempati 1 (satu) ruko secara bertahap akhirnya menjadi 8 (delapan) ruko seperti sekarang ini.

Pada tanggal 1 April 2012, Pasar Buah Pekanbaru yang semula manajemennya dikelola dengan Manajemen Keluarga, berubah menjadi sebuah perusahaan yang berbadan hukum menjadi PT. Dinamika Buah Nusantara dengan tetap mempertahankan nama Pasar Buah Pekanbaru sebagai *brand* tokonya.

Pasar Buah Pekanbaru, disamping bergerak dalam penjualan retail (*retailer*) juga bergerak dalam perdagangan grosir untuk buah-buahan dan di tahun 2014 ini sudah memasuki usia yang ke-21 dengan jumlah karyawan di atas 250 orang dengan penggajian minimal adalah sesuai dengan Upah Minimum Regional yang telah ditetapkan oleh Pemerintah Kota Pekanbaru.³²

Pasar Buah di Jalan Sudirman Pekanbaru sejak April 2012 lalu tidak lagi menjadi importir buah. Pasar Buah Pekanbaru kini hanya toko yang menjual makanan-minuman dan buah-buahan serta sayuran dan kue. Pasar Buah Pekanbaru kini jadi perusahaan yang berganti nama jadi PT Dinamika Buah Nusantara dengan Komisaris Asiong, Direktur Reni, dan Manajer Lukman Samidi.

Menurut Lukman jadi importir kurang menguntungkan dan kini lebih baik jadi perusahaan murni hanya sebagai penyedia berbagai makanan-minuman dan menyediakan buah-buah impor yang dibeli dari importir dan supplier. Saat untuk mendapatkan buah impor dipasok dari Jakarta. Sedangkan gudang buah di Pelabuhan Sungai Duku di belakang eks pabrik plywood PT Solagratia Jalan Tanjung Datuk ujung Pekanbaru gudangnya bukan lagi dikelola Pasar Buah Pekanbaru atau PT Dinamika Buah Nusantara. Melainkan dikelola perusahaan lain. Kendati tak menjadi importir buah lagi, Pasar Buah Pekanbaru tetap berkembang pesat dan banyak pelanggan.³³

³² Pasar Buah Pekanbaru tahun 2014.

³³ Riau Pos.com, “Pasar Buah Pekanbaru Tak Lagi Jadi Importir Buah”, artikel diakses pada 19 Maret 2014 dari <http://www.m.riaupos.co/15107-berita-pasar-buah-pekanbaru-tak-lagi-jadi-importir-buah.html>

B. Visi dan Misi Pasar Buah Pekanbaru

Sejak awal berdirinya sebuah perusahaan mempunyai tujuan utama yaitu untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen, bila kebutuhan dan keinginan konsumen terpenuhi dan mereka merasa puas atas jasa yang diberikan otomatis perusahaan akan memperoleh keuntungan sehingga tujuan perusahaan akan tercapai. Untuk mencapai tujuan tersebut Pasar Buah Pekanbaru menetapkan Visi dan Misi sebagai berikut:³⁴

1) VISI

Menjadikan Pasar Buah Pekanbaru sebagai jaringan supermarket yang terpercaya dan berkualitas untuk menjadi pilihan masyarakat.

Dengan visi di atas, diharapkan Pasar Buah Pekanbaru bisa menjadi pusat perbelanjaan yang tetap di prioritaskan oleh masyarakat Pekanbaru khususnya, dan menjadi salah satu pusat wisata di Pekanbaru sehingga tetap bisa mempertahankan citra Pasar Buah terlengkap yang ada di Pekanbaru.

2) MISI

1. Membangun sumber daya manusia yang terampil, tangguh dan bermotivasi.
2. Membangun jaringan supermarket yang berkualitas di setiap kota/kabupaten di Provinsi Riau.
3. Memberikan nilai lebih bagi pemilik, pelanggan, karyawan, mitra kerja dan masyarakat.

³⁴ Data Pasar Buah Pekanbaru tahun 2014.

C. Pengelompokkan Produk di Pasar Buah Pekanbaru

Pasar Buah Pekanbaru merupakan badan usaha yang bergerak dalam bidang perdagangan baik secara grosir dan eceran yang berbentuk swalayan. Ruang lingkup kegiatannya adalah bertindak sebagai agen yang membeli, mengumpulkan, dan menyediakan barang/jasa untuk memenuhi kebutuhan atau keperluan pihak konsumen. Artinya pedagang eceran merupakan mata rantai terakhir dalam penyaluran barang dari produsen sampai kepada konsumen.

Adapun pengelompokan produk-produk yang dimiliki Pasar Buah Pekanbaru antara lain³⁵ :

a. Departemen *Food*

Departemen *food*, yaitu meliputi semua makanan, khususnya makanan ringan (*snack*) yang banyak dikonsumsi oleh anak-anak.

- 1) *Milk* dan *milk product* (susu untuk bayi sampai dewasa).
- 2) *Biscuits* (sejenis wafer dan cracker).
- 3) *Drink* (jenis minuman berenergi, obat, soda atau jus).
- 4) *Fruits* (jenis buah-buahan segar yang diletakkan di lemari pendingin).
- 5) *Canned food* (makanan yang diawetkan dalam kaleng, seperti sarden, corned, dan sebagainya).
- 6) *Snack* (makanan ringan, termasuk hasil industri rumah tangga, misalnya kerupuk, kacang-kacangan, dan sebagainya).
- 7) *Seasoning* (aneka macam bumbu masak lokal, nasional, dan internasional).

³⁵ Lukman, Manajer Pasar Buah Pekanbaru, *Wawancara*, Pekanbaru: 13 April 2014.

- 8) *Local basic* (sembilan bahan pokok atau sembako, seperti beras, minyak, telor, dan sebagainya).
 - 9) *Bakery* (seperti roti tawar, roti manis, dan sebagainya).
 - 10) *Baking needs* (jenis-jenis bahan untuk pembuatan kue).
 - 11) *Candies* dan *chocolate* (permen dan coklat).
 - 12) *Noodles* (mie dan jenisnya).
 - 13) *Breakfast* (untuk sarapan minum, seperti kopi, teh,ereal, dan sebagainya).
 - 14) *Cooking oil*, (minyak goreng, seperti Sania, Bimoli, Avena, dsb).
 - 15) *Syrup* (minuman sari buah, seperti sirup ABC, Marjan, dsb).
 - 16) *Cigarette* (rokok).
- b. Departemen *Nonfood*
- Departemen *nonfood*, yaitu meliputi barang-barang selain makanan.
- 1) *Hair care* (aneka bahan untuk perawatan rambut, seperti sampo, minyak rambut, dan sebagainya).
 - 2) *Body care* (aneka bahan untuk perawatan tubuh, seperti sabun mandi, *hand and body lotion*, dsb).
 - 3) *Skin care* (aneka bahan untuk perawatan kulit, misalnya obat jerawat, pelembab, pemutih, dsb).
 - 4) *Mouth care* (aneka bahan perawatan gigi, seperti sikat gigi, pasta gigi, obat kumur, dsb).
 - 5) *Cleaning aid* (aneka bahan untuk pembersih dan pengharum lantai, pembersih pakaian, dsb).

- 6) *Insect killer* (pembunuh serangga, seperti Baygon dan sejenisnya).
- 7) *Air freshness* (pengharum ruangan, misalnya Bayfresh).
- 8) *Tissue and piper product* (aneka tisu dan kelengkapan wanita, misalnya tisu Passeo, Nice, Kleenex, dsb).
- 9) Kosmetik tradisional (aneka kosmetik tradisional, misalnya alat lulur, sabun lulur), dan kosmetik internasional (Mirabella, Olay, Masker, dsb).
- 10) Obat-obatan (aneka obat yang tidak dimakan, seperti Hansaplast, Bethadine, dsb).

c. Departemen *House Hold*

Departemen *house hold* adalah perlengkapan rumah tangga.

- 1) *Electrical* (peralatan yang menggunakan listrik, misalnya *magic jar*, setrika, dsb).
- 2) *Party wear* (perlengkapan pesta, misalnya piring kertas, sendok plastik, dsb).
- 3) *Plastic ware* (perlengkapan rumah tangga dari bahan plastik).
- 4) *Melamine ware* (perlengkapan yang terbuat dari melamin seperti piring, sendok, garpu, dsb).
- 5) *Cleaning equipment* (perlengkapan kebersihan, seperti sapu lantai, sapu pel, dan keset).

d. Departemen *Toys*

Departemen *toys* adalah sebuah sarana atau tempat atau barang-barang yang disediakan khusus untuk anak-anak.

- 1) *Battered operated toys for boys* (aneka perlengkapan mainan anak laki-laki, seperti mobil-mobilan, pistol-pistolan, robot-robotan, dsb).
- 2) *Battered operated toys for girls* (aneka perlengkapan mainan anak laki-laki, seperti boneka, alat untuk masak-masakan, dsb).

D. Struktur Organisasi Pasar Buah Pekanbaru

Struktur Organisasi pada Pasar Buah Pekanbaru disusun sesuai dengan dengan ketentuan-ketentuan sesuai dengan fungsi, kewajiban dan tanggung jawab dari masing-masing bagian pada setiap bidang atau seksi yang di tempati.

Struktur organisasi pada Pasar Buah Pekanbaru dibuat dengan menggunakan struktur Organisasi yang berbentuk lini dan staf. Pada struktur organisasi ini kekuasaan dan tanggung jawab mengalir dalam suatu garis lurus dari bagian puncak ke bagian bawah.

Jumlah karyawan pada Pasar Buah Pekanbaru yang sudah melewati masa percobaan (kontrak 1) serta juga sudah terdaftar di Jamsostek yaitu berjumlah 283 orang pada masing-masing setiap divisi yang ditempati.

Untuk lebih jelas struktur Organisasi Pasar Buah Pekanbaru³⁶ dapat dilihat pada

Gambar II.1

³⁶ Data Pasar Buah Pekanbaru tahun 2014.

E. Uraian Tugas Bagian/Unit

Adapun uraian dari pembagian tugas masing-masing divisi, sesuai bidang yang ditempati dari struktur organisasi tersebut adalah³⁷ :

1) Komisaris Utama

Berperan dalam pembuatan kebijakan strategis perusahaan.

2) Komisaris

Melakukan pengawasan terhadap kebijakan direksi dalam menjalankan perseroan.

3) Direktur Utama

- Mengkoordinasikan dan mengendalikan kegiatan-kegiatan di bidang administrasi keuangan, kepegawaian, dan kesekretariatan.
- Mengkoordinasikan dan mengendalikan kegiatan-kegiatan pengadaan & peralatan perlengkapan.
- Merencanakan dan mengembangkan sumber-sumber pendapatan serta pembelanjaan dan kekayaan.

4) Direktur Perusahaan

- Menentukan kebijakan tertinggi perusahaan.
- Bertanggung jawab terhadap keuntungan/kerugian perusahaan.
- Mengangkat atau memberhentikan karyawan perusahaan.

5) *Auditor Internal*

Berperan dalam pengawasan kegiatan yang ada dalam perusahaan guna pengembangan perusahaan.

³⁷ Lukman, Manajer Pasar Buah Pekanbaru, *Wawancara*, Pekanbaru: 13 April 2014.

6) *Public Relation*

- Menunjang aktifitas utama manajemen dalam mencapai tujuan bersama.
- mengidentifikasi segala sesuatu yang berkaitan dengan opini, persepsi dan tanggapan masyarakat terhadap perusahaan.

7) *Store Manager*

Sebagai pimpinan yang tinggi di toko dengan tugas dan tanggung jawab untuk mengatur seluruh divisi yang ada di toko, agar bekerja baik sesuai dengan kebutuhan konsumen.

8) *Supervisor*

Seseorang yang mempunyai tugas dan tanggung jawab untuk mengawasi, mengarahkan dan membimbing seluruh divisi/ bagian yang menjadi tanggung jawabnya agar dapat melaksanakan tugas dengan baik.

9) *Store SPV/Kepala Counter*

Seseorang yang bertugas untuk mengawasi dan koordinator area pembagian department agar bagian tersebut dapat melakukan tugasnya dengan baik dan bersifat proaktif dengan permasalahan yang ada.

10) *Quality control*

Mengawasi, mengevaluasi dan meningkatkan kinerja perusahaan agar terus terjaga kualitas barang yang dihasilkan/dijual.

11) *Bagian Gudang*

Menerima barang baik dari pusat/supplier langsung, mengecek jumlah barang yang dikirim dan disesuaikan dengan dokumen, mengecek

kebersihan dan keamanan barang yang ada, mengeluarkan barang yang dibutuhkan oleh personil counter.

12) HRD SPV (*Human Resources Development Supervisor*)

- Melakukan persiapan dan seleksi tenaga kerja
- Pengembangan dan evaluasi karyawan
- Memberikan kompensasi dan proteksi pada pegawai

13) Pramuniaga

Seseorang yang tugasnya yang berhubungan dengan kelancaran operasional toko seperti display barang, administrasi, dll.

