

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL *WHATSAPP*
TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA SISWA
SEKOLAH MENENGAH ATAS
NEGERI 6 PEKANBARU**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan (S.Pd)



UIN SUSKA RIAU

Oleh:

NURUL HIDAYAH

NIM. 11910623655

UIN SUSKA RIAU

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

PEKANBARU

1445 H/2024 M

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL *WHATSAPP*
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA
SEKOLAH MENENGAH ATAS
NEGERI 6 PEKANBARU**



OLEH:

NURUL HIDAYAH

NIM. 11910623655

FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

PEKANBARU

1445 H/2024 M

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul *Pengaruh Penggunaan Media Sosial WhatsApp Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Atas Negeri 6 Pekanbaru*, yang ditulis oleh Nurul Hidayah NIM. 11910623655 dapat diterima dan disetujui untuk di ujikan dalam sidang Munaqasyah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.


Pekanbaru, 17 Ramadhan 1445 H
28 Maret 2024

Menyetujui,

Ketua Jurusan
Pendidikan Ekonomi


Ansharyullah, S.P., M.Ec.
NIP.197907072008011017

Pembimbing


Naskah, S.Pd., M.Pd.E.
NIP. 198908282023211031

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

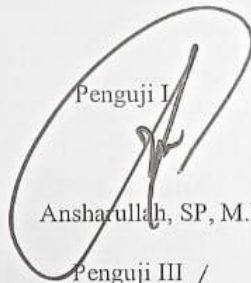
1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

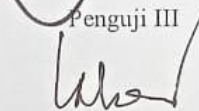
PENGESAHAN

Skripsi dengan judul *Pengaruh Penggunaan Media Sosial WhatsApp Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Atas Negeri 6 Pekanbaru*, yang ditulis oleh Nurul Hidayah NIM. 11910623655 yang telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada tanggal 13 Juni 2024, skripsi ini diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S. Pd) pada Jurusan Pendidikan Ekonomi.

Pekanbaru, 06 Zulhijjah 1445 H
13 Juni 2024

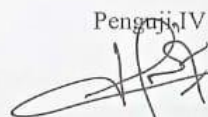
Mengesahkan
Sidang Munaqasyah

Penguji I

Ansharullah, SP, M.Ec

Penguji III

M. Iqbal Lubis, M.Si.Ak

Penguji II

Salmah, M.Pd.E

Penguji IV

Mahdar Ermita, S.Pd., M.Ed., Ph.D

Dekan

Fakultas Tarbiyah dan Keguruan



Dr. H. Kadar, M. Ag.
NIP. 19650521 199402 1001

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nurul Hidayah
NIM : 11910623655
Tempat/Tanggal Lahir : Topang, 20 November 2000
Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan
Jurusan : Pendidikan Ekonomi
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial *WhatsApp* Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Atas Negeri 6 Pekanbaru

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Penulisan Skripsi dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu, Skripsi ini saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apabila di kemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Skripsi saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 28 Maret 2024
Yang membuat pernyataan



Nurul Hidayah
NIM.11910623655


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR


Assalaamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah segala puji dan rasa syukur senantiasa dipanjatkan kepada Allah SWT., karena telah memberikan rahmat, hidayah beserta karunia-Nya kepada penulis sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam tidak lupa panneliti kirimkan kepada junjungan alam Nabi Muhammad SAW., yang telah membawa manusia dari alam jahiliyah kepada alam yang penuh ilmu pengetahuan.

Maha Suci Allah SWT., karena izin, rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**Pengaruh Penggunaan Media Sosial WhatsApp Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Atas Negeri 6 Pekanbaru**” merupakan hasil karya ilmiah yang ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada program studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, terutama pada keluarga tercinta dan teristimewa kedua orang tua penulis yaitu Ibunda Yadmi (Almh) dan Ayahanda Mungalim, Abang-abang dan Kakak-kakak tercinta Ismail dan Lilian Anggela, Hassan dan Patiwi, Muhammad Rifa'i dan Maizatul Mahirah, Syafingatin dan Mujiono, Siti Fatimah dan Nazib, yang telah menjadi motivator terbesar dalam hidup penulis. Terima kasih atas segala cinta, kasih sayang, doa, inspirasi, nasehat serta dukungan baik materil maupun moril, yang selama ini tercurah kepada penulis sehingga penulis masih tetap semangat mengemban amanat yang diberikan untuk menyelesaikan pendidikan hingga jenjang perguruan tinggi di UIN Suska Riau. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis, perkenankanlah penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Prof. Dr. Hairunnas, M.Ag., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Prof. Dr. Hj.Helmiati, M.Ag., selaku wakil Rektor I, Bapak Prof. Dr. H. Mas'ud Zein, M.Pd., selaku wakil Rektor II, Bapak Prof. Edi Marwan, S.Pt.,M.Sc.,Ph.D selaku wakil Rektor III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Bapak Dr. H. Kadar, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Bapak Dr. H. Zarkasih, M.Ag., selaku Wakil Dekan I Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Ibu Prof. Dr. Zubaidah Amir, MZ S.Pd., M.Pd selaku Wakil Dekan II Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Ibu Dr. Amirah Diniaty, M.Pd., M.Pd.Kons selaku Wakil Dekan III Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Ansharullah, S.Pd., M.Ec, selaku ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Ibu Yulia Novita, S.Pd., M.Par, selaku Sekretaris Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Bapak Naskah, S.Pd., M.Pd.E, selaku dosen penasehat akademis sekaligus dosen pembimbing yang selalu penuh kesabaran tanpa mengenal lelah, selalu bersedia meluangkan diri di waktu terpadatnya, memberikan saran, bimbingan serta arahan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan bekal ilmu yang tak ternilai harganya selama mengikuti perkuliahan di Jurusan Pendidikan Ekonomi.
7. Bapak Drs. Yon Hendri Y, M.Pd, selaku Kepala Sekolah SMA Negeri 6 Pekanbaru beserta seluruh majelis guru yang telah memberikan kesempatan dan bantuan yang sangat diperlukan oleh penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

8 Keluarga besar Jurusan Pendidikan Ekonomi angkatan 2019, terkhusus sahabat baik penulis yaitu Lisa Salsabilla, dan Nur Amalia, terimakasih banyak kalian semua telah memberikan warna dalam kehidupan, dan telah mengajarkan arti pertemanan dan persahabatan, terimakasih juga untuk segala bantuan dan motivasi nya. Semoga kelak kita berjumpa dalam kehidupan yang lebih baik. *Aamiin.*

Kepada mereka semua penulis mengucapkan terimakasih yang tak terhingga, semoga Allah SWT., membalas semua kebaikan kalian lebih dari yang diberikan. Jauh dari pada itu, penulis menyadari penulis skripsi ini jauh dari kesempurnaan, sehingga segala bentuk kritik dan saran sangat diharapkan dan nantinya akan diterima dengan senang hati. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. *Aamiin ya rabbal 'alamiin.*

Wassalaamu'alaikum Wr.Wb

Pekanbaru, 28 Maret 2024
Penulis

Nurul Hidayah
NIM. 11910623655

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSEMBAHAN



"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya"

(Q.S Al-Baqarah : 286)

~Yang Utama Dari Segalanya~

Sembah sujud syukur kepada Allah SWT.,

Naungan rahmat dan Hidayah-Mu telah meliputiku, sehingga dengan bekal ilmu pengetahuan yang telah Engkau anugerahkan kepadaku dan atas izin-Mu akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Sholawat dan salam teruntuk baginda Rasulullah SAW teladan utama bagi manusia dan rahmat bagi seluruh alam. Seiring dengan itu, atas izin-Nya jugalah terselesaikan skripsi ini.

~Ibunda dan Ayahanda Tercinta~

Ku persembahkan sebuah karya kecil ini sebagai bentuk tanda terimakasih dan rasa hormat kepada Ibunda Yadmi (Almh) dan Ayahanda Mungalim, yang tiada henti memberikan semangat, doa, dukungan, nasihat, kasih sayang dan pengorbanan yang tak tergantikan hingga Ananda selalu kuat menghadapi rintangan dan lika liku dalam menyelesaikan karya kecil ini akhirnya terselesaikan.

Terimakasih Ibu dan Ayah.

"Seperti bunga, semua hal terjadi ada masanya. Yang terbit akan tenggelam. Yang baru akan usang. Yang hidup akan mati. Yang perlu kita lakukan hanya menjalani setiap episode kehidupan dengan cara terbaik".

(Ustadzah Halimah Alaydrus)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nurul Hidayah, (2024): Pengaruh Penggunaan Media Sosial *WhatsApp* Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Atas Negeri 6 Pekanbaru

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penggunaan media sosial *WhatsApp* terhadap minat berwirausaha siswa di Sekolah Menengah Atas Negeri 6 Pekanbaru. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa kelas XI IPS yang berjumlah 140 orang dengan sampel sebanyak 100 orang. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah angket dan dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan yaitu analisis data kuantitatif, uji validitas, uji reliabilitas, perubahan data ordinal ke interval, uji linearitas sederhana, uji hipotesis, dan uji analisis koefisien determinasi (*R square*). Berdasarkan hasil analisis yang diperoleh terdapat pengaruh yang signifikan antara penggunaan media sosial *WhatsApp* terhadap minat berwirausaha siswa di Sekolah Menengah Atas Negeri 6 Pekanbaru dengan nilai koefisien regresi positif sebesar 40,4%. Besarnya pengaruh penggunaan media sosial *WhatsApp* terhadap minat berwirausaha siswa sebesar 16,3%, sedangkan 83,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci: Penggunaan Media Sosial *WhatsApp*, Minat Berwirausaha

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Nurul Hidayah, (2024): The Effect of Using WhatsApp Social Media toward Student Entrepreneurial Interest at State Senior High School 6 Pekanbaru

This research aimed at finding out the use of social media toward student entrepreneurial interest at State Senior High School 6 Pekanbaru. It was quantitative research. 140 the eleventh-grade students of Social Science were the population of this research, and 100 students were the samples. Questionnaire and documentation were the techniques of collecting data. The analysis techniques were quantitative data analysis, validity test, reliability test, changing ordinal data to interval, simple linearity test, hypothesis test, and determination coefficient analysis test (R Square). Based on analysis result, there was a significant effect of using WhatsApp social media toward student entrepreneurial interest at State Senior High School 6 Pekanbaru with the positive regression coefficient score 40.4%. The effect of using social media toward student entrepreneurial interest was 16.3%, and 83.7% was influenced by other variables that were not studied.

Keywords: Whatsapp Social Media Use, Entrepreneurial Interest

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ملخص

نور الهداية، (٢٠٢٤) : تأثير استخدام وسيلة التواصل الاجتماعي على رغبة التلاميذ في ريادة الأعمال في المدرسة الثانوية الحكومية ٦ بكنبارو

هذا البحث يهدف إلى معرفة تأثير استخدام وسيلة التواصل الاجتماعي على رغبة التلاميذ في ريادة الأعمال في المدرسة الثانوية الحكومية ٦ بكنبارو. وهذا البحث هو بحث كمي. ومجتمع البحث تلاميذ الصف الحادي عشر لقسم العلوم الاجتماعية، عددهم ١٢٠ شخصاً، وعينات البحث مكونة من ١٠٠ شخص. وتقنيات جمع البيانات المستخدمة هي استبيانات ووثائق. وتقنيات التحليل المستخدمة هي تحليل البيانات الكمية واختبار الصلاحية واختبار الموثوقية وتغيير البيانات الترتيبية إلى الفاصل الزمني، واختبار الخطي البسيط، واختبار الفرضيات، واختبار تحليل معامل التحديد (مربع R). بناء على نتائج التحليل التي تم الحصول عليها، هناك تأثير كبير بين استخدام وسيلة التواصل الاجتماعي واتساق على رغبة التلاميذ في ريادة الأعمال في المدرسة الثانوية الحكومية ٦ بكنبارو بقيمة معامل انحدار إيجابي قدرها ٤٠.٤%. وبلغ حجم تأثير استخدام وسيلة التواصل الاجتماعي واتساق على رغبة التلاميذ في ريادة الأعمال ١٦.٣%، في حين تأثر ٨٣.٧% بمتغيرات أخرى لم تتم دراستها.

الكلمات الأساسية : استخدام وسيلة التواصل الاجتماعي واتساق، رغبة في ريادة الأعمال

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Penegasan Istilah	6
C. Permasalahan	6
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Kerangka Teoritis	10
B. Penelitian Relevan	19
C. Konsep Operasional.....	22
D. Asumsi dan Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	26
B. Waktu dan Tempat Penelitian	26
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	27
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	27
E. Teknik Pengumpulan Data	28
F. Teknik Analisis Data	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Lokasi Penelitian	38
B. Penyajian Data Penelitian.....	42
C. Analisis Data Penelitian	59
D. Pembahasan	67
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	70
B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	75

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel III.1	Rincian Pengambilan Sampel	28
Tabel III.2	Hasil Uji Validitas Angket Penggunaan Media Sosial <i>WhatsApp</i>	32
Tabel III.3	Hasil Uji Validitas Angket Minat Berwirausaha Siswa.....	32
Tabel III.4	Data Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Angket	34
Tabel III.5	Pedoman Untuk Memberikan Penafsiran Koefisien Korelasi	36
Tabel IV.1	Struktur Organisasi SMA Negeri 6 Pekanbaru.....	39
Tabel IV.2	Data Tenaga Pendidik SMA Negeri 6 Pekanbaru	40
Tabel IV.3	Data TU/Karyawan SMA Negeri 6 Pekanbaru.....	40
Tabel IV.4	Data Peserta Didik/Siswa SMA Negeri 6 Pekanbaru	41
Tabel IV.5	Data Sarana Prasarana SMA Negeri 6 Pekanbaru	41
Tabel IV.6	Siswa Senang Berkomunikasi Di Media Sosial <i>WhatsApp</i>	42
Tabel IV.7	Siswa Senang Bersosialisasi Melalui Media Sosial <i>WhatsApp</i>	42
Tabel IV.8	Siswa Menggunakan Media Sosial <i>WhatsApp</i> Untuk Mencari Konsumen	43
Tabel IV.9	Siswa Merasa Komunikasi Melalui Media Sosial <i>WhatsApp</i> Lebih Mudah Daripada Komunikasi Secara Langsung	43
Tabel IV.10	Siswa Merupakan Pengguna Media Sosial <i>WhatsApp</i> Yang Aktif	44
Tabel IV.11	Siswa Sering Mengakses Media Sosial <i>WhatsApp</i> Karena Pengaruh Dari Temannya	45
Tabel IV.12	Media Sosial <i>WhatsApp</i> Memungkinkan Siswa Untuk Membuat Unggahan Yang Berkaitan Dengan Wirausaha	45
Tabel IV.13	Siswa Menggunakan Media Sosial <i>WhatsApp</i> Tidak Hanya Sebagai Alat Untuk Memudahkan Untuk Berkomunikasi Saja	46
Tabel IV.14	Siswa Dapat Lebih Mudah Untuk Mempromosikan Produknya Melalui Media Sosial <i>WhatsApp</i>	46
Tabel IV.15	Siswa Dapat Menggunakan Media Sosial <i>WhatsApp</i> Untuk Membantu Menambah Wawasan Mengenai Wirausaha.....	47
Tabel IV.16	Siswa Mendapat Banyak Manfaat Saat Menggunakan Media Sosial <i>WhatsApp</i>	47

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel IV.17 Rekapitulasi Hasil Angket Tentang Penggunaan Media Sosial <i>WhatsApp</i>	48
Tabel IV.18 Siswa Senang Belajar Kewirausahaan	50
Tabel IV.19 Siswa Tidak Merasa Terpaksa Ketika Belajar Kewirausahaan	51
Tabel IV.20 Siswa Selalu Termotivasi Untuk Belajar Kewirausahaan	51
Tabel IV.21 Siswa Tertarik Untuk Menjadi Wirausaha.....	52
Tabel IV.22 Siswa Memiliki Minat Terhadap Wirausaha	52
Tabel IV.23 Siswa Memiliki Kesenangan Tersendiri Terhadap Wirausaha.....	53
Tabel IV.24 Siswa Memiliki Minat Pada Usaha Kegiatan Tertentu.....	53
Tabel IV.25 Siswa Memiliki Antusias Ingin Belajar Berwirausaha	54
Tabel IV.26 Siswa Memiliki Kepedulian Terhadap Wirausaha	54
Tabel IV.27 Siswa Ingin Mengerjakan Kegiatan Usaha.....	55
Tabel IV.28 Siswa Mampu Mengerjakan Hal-Hal Yang Berkaitan Dengan Kewirausahaan.....	55
Tabel IV.29 Siswa Selalu Berkeinginan Untuk Berwirausaha	56
Tabel IV.30 Siswa Selalu Mengikuti Perkembangan Dalam Bidang Kewirausahaan.....	56
Tabel IV.31 Rekapitulasi Hasil Angket Tentang Minat Berwirausaha Siswa	57
Tabel IV.32 Deskriptif Data Penggunaan Media Sosial <i>WhatsApp</i>	60
Tabel IV.33 Deskriptif Data Minat Berwirausaha Siswa.....	61
Tabel IV.34 Uji Normalitas Data	62
Tabel IV.35 Uji Linearitas Data.....	63
Tabel IV.36 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	64
Tabel IV.37 Hasil Uji Hipotesis.....	65
Tabel IV.38 Hasil Uji Determinasi	66

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Kisi-Kisi Angket Penggunaan Media Sosial <i>WhatsApp</i>	76
Lampiran 2.	Kisi-Kisi Angket Minat Berwirausaha Siswa.....	77
Lampiran 3.	Angket Penggunaan Media Sosial <i>WhatsApp</i>	78
Lampiran 4.	Angket Minat Berwirausaha Siswa	79
Lampiran 5.	Hasil Uji Coba Angket Penggunaan Media Sosial <i>WhatsApp</i>	80
Lampiran 6.	Hasil Angket Uji Coba Minat Berwirausaha Siswa	81
Lampiran 7.	Hasil Olahan Uji Validitas Dan Reliabilitas Penggunaan Media Sosial <i>WhatsApp</i>	82
Lampiran 8.	Hasil Olahan Uji Validitas Dan Reliabilitas Minat Berwirausaha Siswa	85
Lampiran 9.	Data Mentah Angket Penggunaan Media Sosial <i>WhatsApp</i>	88
Lampiran 10.	Data Mentah Angket Minat Berwirausaha Siswa	91
Lampiran 11.	Perubahan Data Ordinal Ke Interval	94
Lampiran 12.	Distribusi Data.....	100
Lampiran 13.	Analisis Data	104
Lampiran 14.	Tabel Issac & Michael (Tabel Penentuan Jumlah Sampel).....	107
Lampiran 15.	Dokumentasi Penelitian.....	108
Lampiran 16.	Surat-Surat.....	111

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Minat berwirausaha merupakan adanya keinginan, semangat dan kemauan untuk bekerja keras atau mempunyai kemauan yang kuat untuk berusaha memenuhi kebutuhan hidup secara maksimal tanpa adanya rasa takut akan resiko yang akan timbul, seperti mau belajar dari kegagalan.¹ Untuk mencapai keberhasilan dalam menjalankan usaha tersebut, maka perlu adanya media sosial yang dapat membantu untuk memasarkan atau juga memperkenalkan produknya pada orang lain.²

Berdasarkan hasil observasi yang telah dilakukan peneliti di SMA Negeri 6 Pekanbaru, terdapat beberapa media sosial yang digunakan oleh siswa kelas XI IPS yang berjumlah 140 orang. Media sosial tersebut diantaranya *Facebook* digunakan sebanyak 7% siswa, *Instagram* digunakan sebanyak 14% siswa, *TikTok* digunakan sebanyak 35% siswa, dan *WhatsApp* digunakan sebanyak 57% siswa. Berdasarkan hasil persentase penggunaan media sosial tersebut, peneliti memilih hanya memfokuskan penelitian pada penggunaan media sosial *WhatsApp* saja, karena merupakan media sosial yang paling banyak digunakan siswa. Selanjutnya berdasarkan hasil observasi masih ditemukan gejala-gejala terkait kurangnya minat berwirausaha pada siswa SMA Negeri 6 Pekanbaru, antara lain: masih ada siswa yang belum mampu melihat peluang kewirausahaan dengan memanfaatkan

¹ Eswanto Sugeng Rahayu dan Siti Laela, Pengaruh Minat Berwirausaha dan Penggunaan Sosial Media Terhadap Kewirausahaan Mahasiswa, *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, Vol. 20, No. 03, 2018, hlm. 205.

² Cherly Dwi Qarlina, Dkk, Pengaruh Media Sosial Sebagai Alat Promosi Terhadap Minat Peserta Didik di SMA Batik Surakarta, *Technomedia Journal (TMJ)*, Vol. 8, No. 1, 2023, hlm. 82.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

media sosial *WhatsApp*, masih ada siswa belum berinisiatif sendiri untuk menggunakan media sosial *WhatsApp* yang mereka miliki untuk menumbuhkan minat berwirausaha, masih ada siswa yang masih menunggu perintah dari guru untuk mulai berwirausaha, bukan karena keinginan dari siswa itu sendiri, masih ada siswa yang belum percaya diri dalam berwirausaha, dan masih ada siswa yang kurang berani dalam menanggung resiko terhadap kegagalan apabila disuruh membuat usaha dalam praktek. Salah satu fenomena yang terjadi di SMA Negeri 6 Pekanbaru, tepatnya dikelas XI IPS dimana sebagian besar setiap siswa sudah memiliki *handphone* dan mempunyai media sosial masing-masing. Namun, dari semua yang memiliki media sosial, tidak semua siswa memanfaatkan media sosial nya untuk berwirausaha. Hal ini dibuktikan dengan masih ditemukannya siswa yang hanya menggunakan media sosial *WhatsApp* hanya untuk bersenang-senang saja, seperti hanya untuk membagikan status, mengirim pesan dan yang lain sebagainya. Dapat disimpulkan berdasarkan fenomena tersebut bahwa minat berwirausaha siswa disekolah ini masih tergolong rendah. Hal ini bertolak belakang dengan pendapat Relwandani yang menyatakan bahwa penggunaan media sosial dianggap salah satu faktor pendorong yang mempengaruhi minat berwirausaha siswa.³

Buchari Alma menyatakan bahwa salah satu faktor yang berperan dalam mempengaruhi minat berwirausaha, yaitu faktor *environmental*, menyangkut hubungan dengan lingkungan, seperti adanya sumber-sumber yang dapat

³ Relwandani, Dkk, Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri 40 Jakarta, *TRANSEKONOMIKA : Akuntansi, Bisnis dan Keuangan*, Vol. 3, No.3, 2023, hlm 622.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

dimanfaatkan.⁴ Sumber-sumber yang dapat dimanfaatkan disini seperti memiliki tabungan, modal, warisan, memiliki bangunan yang lokasi strategis, atau juga dengan memanfaatkan media sosial salah satunya *WhatsApp*. Hal ini sejalan dengan pendapat Erva yang mengatakan bahwa penggunaan media sosial secara parsial berpengaruh pada minat berwirausaha. Penggunaan media sosial meningkatkan minat untuk berwirausaha. Hasil penelitian ini didasarkan pada hasil akhir penelitian yaitu penggunaan media sosial akan mendorong motivasi untuk berwirausaha.⁵ Berdasarkan teori dan jurnal tersebut menjelaskan minat berwirausaha siswa dapat dipengaruhi oleh faktor dari luar seperti media sosial *WhatsApp*. Ketika siswa menggunakan media sosial *WhatsApp* maka akan ada kesempatan untuk melihat peluang-peluang berwirausaha didalamnya, dan sudah semestinya akan mempengaruhi siswa tersebut dalam minat berwirausahanya. Hal ini sejalan dengan pendapat Febrianti, bahwasannya terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara penggunaan media sosial terhadap minat berwirausaha siswa.⁶ Namun, tidak semua siswa yang menggunakan media sosial terpengaruh untuk minat berwirausaha. Ida dan Retno menyatakan bahwa tidak ada pengaruh yang signifikan antara pemanfaatan media sosial dengan pembentukan wirausaha muda atau minat berwirausaha siswa.⁷

⁴ Buchari Alma, *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*, (Bandung: Alfabeta, 2019), hlm. 9.

⁵ Erva Puspita Rahayu dan Shanti Nugroho Sulistyowati, Pengaruh Media Sosial dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STKIP PGRI Jombang, *Pekobis: Jurnal Pendidikan, Ekonomi, dan Bisnis*, Vol. 7, No. 1, 2022, hlm 18.

⁶ Febrianti Yulandari, Dkk, Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Peserta Didik XII Pemasaran SMKN 3 Pontianak, *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa*, Vol. 1, No. 10, 2022, hlm 2580.

⁷ Ida Ayu Andriani dan Retno Mustika Dewi, Praktik Pembelajaran Kewirausahaan dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Pembentukan Wirausaha Muda pada Siswa SMA, (*JP) Jurnal Pendidikan : Riset dan Konseptual*, Vol. 6, No. 3, 2022, hlm 462.

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan gejala dan fenomena yang terjadi di atas, menunjukkan bahwa penggunaan media sosial belum sepenuhnya mampu meningkatkan minat berwirausaha siswa. Padahal mengacu pada pendapat Buchari Alma dan Erva sebelumnya, bahwa minat berwirausaha salah satunya dipengaruhi oleh penggunaan media sosial tersebut. Pernyataan tersebut didukung oleh Eka yang melakukan penelitian kepada mahasiswa jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Ungu Pandang yang menyatakan bahwasannya media sosial tidak sepenuhnya membuat minat berwirausaha mahasiswa meningkat.⁸

Dari temuan-temuan di atas, diketahui bahwa pengaruh penggunaan media sosial terhadap minat berwirausaha siswa belum bisa disimpulkan. Oleh karena itu perlu dilakukan penelitian ulang. Agar mendapatkan hasil yang diinginkan peneliti menggunakan indikator gabungan. Jika Eka menggunakan 3 indikator pemanfaatan media sosial, diantaranya Komunikasi, Akses dan Pemanfaatan media sosial,⁹ sedangkan Erva menggunakan 3 indikator media sosial, diantaranya Komunikasi, Berbagi (*sharing*), dan Saling terhubung.¹⁰ Pada penelitian ini peneliti menerapkan indikator media sosial *WhatsApp* gabungan yang digunakan oleh Eka dan Erva, diantaranya Sarana untuk mengkomunikasikan dan mensosialisasikan produk, Memberikan akses untuk berwirausaha kepada siswa, dan Memberikan manfaat untuk berwirausaha seperti mempromosikan produk yang dijual. Kemudian untuk indikator minat berwirausaha, Shoimah menggunakan 4 indikator, diantaranya yaitu Perasaan senang, Ketertarikan,

⁸ Eka Astra Susilawaty, Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa, *Journal of Business Administration (JBA)*, Vol 2, No. 1, 2022, hlm. 12.

⁹ *Ibid*, hlm 4.

¹⁰ Erva Puspita Rahayu dan Shanti Nugroho Sulistyowati, *Op.Cit*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Perhatian dan Keterlibatan,¹¹ sedangkan Febrianti menggunakan 8 indikator, diantaranya Perasaan senang terhadap kegiatan berwirausaha, Ketertarikan terhadap kewirausahaan, Kesiapan untuk terlibat dalam kegiatan kewirausahaan, Melihat peluang untuk berwirausaha, Memanfaatkan potensi yang dimiliki untuk berwirausaha, Keberanian dalam menghadapi risiko, Keberanian dalam menghadapi tantangan, dan Mewujudkan cita-cita untuk berwirausaha.¹² Pada penelitian ini peneliti menggunakan indikator minat berwirausaha gabungan yang digunakan oleh Shoimah dan Febrianti, diantaranya Perasaan senang untuk berwirausaha, Ketertarikan pada wirausaha, Perhatian pada wirausaha dan Keterlibatan dalam kewirausahaan. Adapun alasan peneliti menggunakan indikator minat berwirausaha tersebut yaitu berdasarkan pada pendapat Shoimah yang menyatakan bahwa indikator tersebut sangat tepat digunakan.¹³ Jika siswa yang memiliki rasa senang atau suka terhadap suatu kegiatan usaha, maka siswa tersebut akan mempelajari usaha, tidak ada keterpaksaan dan memotivasi untuk terus berwirausaha. Oleh karena itu perasaan senang akan memotivasi siswa untuk terus berwirausaha. Ketertarikan berhubungan dengan daya gerak yang mendorong untuk cenderung merasa tertarik untuk berwirausaha atau bisa berupa pengalaman afektif yang dirangsang oleh kegiatan berwirausaha itu sendiri. Perhatian merupakan konsentrasi atau aktifitas jiwa terhadap pengamatan dan pengertian. Siswa yang memiliki minat pada kegiatan usaha tertentu dengan perhatian akan menumbuhkan rasa ingin berwirausaha siswa. Keterlibatan

¹¹ Siti Shoimah, Pengaruh efficacy, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNISDA Lamongan, *J-MACC : Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 2, No. 2, 2019, hlm. 193.

¹² Febrianti Yulandari, Dkk, *Op.Cit*, hlm 2579.

¹³ Siti Shoimah, *Op.Cit*, hlm 193-194

merupakan suatu usaha untuk mengerjakan kegiatan usaha, dan mampu mengerjakan hal-hal yang berkaitan dengan kegiatan kewirausahaan dan selalu aktif dan berkeinginan untuk berwirausaha dan selalu mengikuti perkembangan dalam bidang kewirausahaan.

Berdasarkan pemaparan di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian ulang dengan judul “ **Pengaruh Penggunaan Media Sosial *WhatsApp* Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Atas Negeri 6 Pekanbaru**”.

B. Penegasan Istilah

Agar tidak menimbulkan keraguan dalam memahami judul di atas, maka peneliti perlu menjelaskan terlebih dahulu beberapa istilah yang terdapat pada judul penelitian ini:

1. Media Sosial

Dalam penelitian ini media sosial yang akan digunakan oleh siswa kelas XI IPS SMA Negeri 6 Pekanbaru adalah media sosial *WhatsApp* untuk berwirausaha.

2. Minat Berwirausaha

Dalam penelitian ini minat berwirausaha adalah minat siswa kelas XI IPS SMA Negeri 6 Pekanbaru untuk berwirausaha.

C. Permasalahan

1. Identifikasi Masalah

Berasarkan latar belakang yang telah terjadi dilingkungan penelitian, maka identifikasi masalah dalam penelitian ini adalah tidak sepenuhnya siswa kelas

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

XI IPS di SMA Negeri 6 Pekanbaru memiliki minat berwirausaha dengan baik. Hal ini dibuktikan dengan masih ditemukannya siswa yang telah memiliki media sosial *WhatsApp* tetapi belum tertarik untuk berwirausaha. Mengacu pada pendapat Buchari Alma dan Erva di atas yang mengatakan bahwa minat berwirausaha salah satunya dipengaruhi oleh penggunaan media sosial. Namun, pendapat Eka sebelumnya mengatakan bahwasannya penggunaan media sosial belum sepenuhnya mampu memingkatkan minat berwirausaha. Oleh karena itu, perlu dilakukan penelitian ulang dengan melakukan penelitian pada penggunaan media sosial untuk meningkatkan minat berwirausaha siswa dengan menggunakan indikator gabungan. Indikator gabungan tersebut menggunakan indikator yang digunakan oleh Eka dan Erva untuk mendapatkan hasil yang diinginkan terhadap penggunaan media sosial terhadap minat berwirausaha, sedangkan indikator minat berwirausaha menggunakan indikator gabungan yang digunakan oleh Shoimah dan Febrianti karena menurut Shoimah indikator tersebut sangat tepat digunakan.

2 Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang ada, maka peneliti membatasi permasalahan ini hanya pada :

- a. Penelitian hanya akan dilakukan pada kelas XI IPS SMA Negeri 6 Pekanbaru.
- b. Media sosial dibatasi dengan hanya menggunakan media sosial *WhatsApp*. Karena *WhatsApp* merupakan media sosial paling dominan digunakan dikelas tersebut.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi dan batasan masalah di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan yang akan dijadikan objek penelitian : “Apakah penggunaan media sosial *WhatsApp* berpengaruh terhadap minat berwirausaha siswa di SMA Negeri 6 Pekanbaru”

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah yang telah dikemukakan, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui besarnya Pengaruh Penggunaan Media Sosial *WhatsApp* terhadap Minat Berwirausaha Siswa di SMA Negeri 6 Pekanbaru.

2. Manfaat Penelitian

Dari berbagai hal yang telah dikemukakan di atas, penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat sebagai berikut:

a. Bagi Siswa

Penelitian ini diharapkan dapat memotivasi siswa untuk berwirausaha dengan memanfaatkan media sosial khususnya media sosial *WhatsApp*.

b. Bagi Guru

Hasil penelitian ini diharapkan agar guru dapat mengetahui pemanfaatan media sosial *WhatsApp* untuk meningkatkan minat berwirausaha siswa khususnya siswa kelas XI IPS SMA Negeri 6 Pekanbaru.

c. Bagi Sekolah

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadikan sekolah berbasis kewirausahaan.

d. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmiah peneliti tentang media sosial *WhatsApp* yang dapat meningkatkan minat berwirausaha siswa dan dapat diterapkan dalam praktik jika peneliti menjadi seorang guru di masa depan.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

KAJIAN TEORI

A. Kerangka Teoritis

1. Media Sosial

a. Pengertian Media Sosial *WhatsApp*

Media sosial merupakan media *online* dimana penggunanya dapat berkomunikasi dan berinteraksi dimana saja. Media sosial adalah tempat, layanan, dan alat yang memungkinkan siapa pun mengekspresikan diri dan berbagi informasi dengan orang lain melalui Internet.¹⁴ Ita Suryani mengemukakan bahwa media sosial merupakan bentuk nyata dari media baru berbasis kemajuan teknologi komunikasi yang didukung oleh teknologi informasi dan komunikasi. Media sosial dipahami sebagai bentuk baru komunikasi di internet yang ditopang oleh berbagai aplikasi *software*, yang memungkinkan terjadinya interaksi diantara para pengguna.¹⁵ Menurut Rahadi dan Abdillah media sosial merupakan media yang banyak digunakan untuk mengakses informasi, baik yang berhubungan dengan bisnis, pendidikan, bahkan sampai dengan politik.¹⁶

¹⁴ Yusrin Ahmad Tosepu, *Media Baru dalam Komunikasi Politik*, (Surabaya: CV Jakad Publishing, 2018). hlm. 28

¹⁵ Ita Suryani, Pemanfaatan Media sosial sebagai Media Pemasaran Produk dan Potensi Indonesia dalam Upaya Mendukung *ASEAN Community 2015*. (*Studi Social Media Marketing Pada Twitter Kemenparekraf RI dan WhatsApp Disparbud Provinsi Jawa Barat*), *Jurnal Komunikasi*. Vol 8. No 2, 2014, hlm. 128.

¹⁶ Leon A. Abdillah, *Peranan Media Sosial Modern*, (Palembang : Bening Media Publishing, 2022), hlm 1.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

WhatsApp merupakan salah satu produk media sosial yang tergabung dengan dalam grup *Facebook*. Dengan mengandalkan layanan pengiriman pesan, *WhatsApp* menjadi aplikasi media sosial pengiriman pesan yang wajib diperhitungkan untuk layanan sosialisasi modern. Selain memberikan layanan pengiriman pesan dalam bentuk teks, *WhatsApp* juga mengembangkan layanan berbasis gambar, *video call*, dan lain sebagainya.¹⁷

Berdasarkan pemaparan di atas, dapat disimpulkan bahwa media sosial merupakan aplikasi media *online* yang dapat digunakan dimana saja, kapan saja dan oleh siapapun termasuk siswa. Disini siswa kelas XI IPS SMA Negeri 6 Pekanbaru dapat menggunakan media sosial *WhatsApp* untuk memanfaatkan peluang-peluang yang ada di masyarakat, seperti memanfaatkannya sebagai wadah untuk menyalurkan minat berwirausaha.

b. Ciri dan Karakteristik *WhatsApp* sebagai Media Sosial

Menurut Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI dalam Panduan Optimalisasi Media Sosial, ciri-ciri *WhatsApp* sebagai media sosial antara lain:¹⁸ (1) Konten di *WhatsApp* yang disampaikan dibagikan kepada banyak orang dan tidak terbatas pada satu orang tertentu. (2) Isi pesan *WhatsApp* muncul tanpa melalui suatu *gatekeeper* dan tidak ada gerbang penghambat. (3) Isi disampaikan secara *online* dan langsung. (4) Konten di *WhatsApp*

¹⁷ Leon A. Abdillah, *Ibid*, hlm 4.

¹⁸ Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI, Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI, (Jakarta : Pusat Hubungan Masyarakat, 2014), hlm 27.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dapat diterima secara *online* dalam waktu lebih cepat dan bisa juga tertunda penerimaannya tergantung pada waktu interaksi yang ditentukan sendiri oleh pengguna. (5) *WhatsApp* menjadikan penggunanya sebagai kreator dan aktor yang memungkinkan dirinya untuk beraktualisasi diri. (6) Dalam konten di *WhatsApp* terdapat sejumlah aspek fungsional seperti identitas, percakapan (interaksi), berbagi (*sharing*), kehadiran (eksis), hubungan (relasi), reputasi (status) dan kelompok (*group*).

Sementara itu menurut Rizki Ramanda Gustam mengungkapkan karakteristik *WhatsApp* sebagai media sosial adalah sebagai berikut:¹⁹ (1) Partisipasi. *WhatsApp* mendorong partisipasi dan umpan balik dari siapa pun yang tertarik menggunakannya, sehingga mengaburkan batasan antara media dan publik. (2) Keterbukaan. Hampir semua fitur *WhatsApp* terbuka terhadap umpan balik dan partisipasi serta mendorong pemungutan suara, komentar, dan berbagi informasi. (3) Perbincangan. Kemungkinan terjadi perbincangan antara pengguna secara dua arah atau lebih. (4) Komunitas. *WhatsApp* memungkinkan komunitas untuk terbentuk dengan cepat dan berkomunikasi secara efektif tentang berbagai isu atau kekhawatiran. (5) Keterhubungan. Sebagian besar *WhatsApp* berkembang karena kemampuannya menyediakan

¹⁹ Rizki Ramanda Gustam, Karakteristik Media Sosial dalam Membentuk Budaya Populer Korean Pop di Kalangan Komunitas Samarinda dan Balikpapan, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 3, No.2, 2015, hlm.232

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

koneksi antar pengguna, melalui tautan ke situs *web*, sumber berita, dan pengguna lainnya.

c. Sasaran Penggunaan *WhatsApp* sebagai Media Sosial

Dalam penelitian ini, media sosial *WhatsApp* digunakan oleh semua siswa di SMA Negeri 6 Pekanbaru. Namun, dalam penelitian ini hanya memfokuskan pada penggunaan media sosial *WhatsApp* dipakai oleh kelas XI IPS SMA Negeri 6 Pekanbaru untuk meningkatkan minat berwirausaha.

d. Fitur dan Fungsi *WhatsApp* sebagai Media Sosial

Menurut Jumiatmoko, fitur-fitur yang terdapat dalam *WhatsApp* yaitu (1) *Gallery*: menambahkan foto untuk kebutuhan kewirausahaan. (2) *Contact*: untuk menambahkan kontak. (3) *Camera*: mengambil gambar untuk kebutuhan kewirausahaan. (4) *Audio*: mengirim pesan suara. (5) *Maps*: untuk mengirimkan lokasi untuk kebutuhan kewirausahaan. (6) *Document*: mengirimkan file berupa dokumen untuk kebutuhan kewirausahaan. Semua file tersebut dapat dalam sekejap dikirim melalui aplikasi *WhatsApp*. Berbagai fitur tersebut tentu semakin menambah kemudahan dan kenyamanan berkomunikasi melalui media *online*.²⁰

Fitur dan fungsi lainnya yaitu : (1) *Pesan*: pengguna bisa menggunakan koneksi internet yang ada untuk mengirim pesan kepada pengguna lainnya untuk kebutuhan kewirausahaan. (2) *Chat*

²⁰ Jumiatmoko, *Whatsapp Messenger dalam Tinjauan Manfaat dan Adab, Wahana Akademika: Jurnal Studi Islam dan Sosial*, Vol. 3, No. 1, 2016, hlm 52.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Grup: pengguna bisa membuat grup yang beranggotakan nomer telepon yang sudah tergabung dalam grup *WhatsApp* agar memudahkan dalam berkomunikasi untuk kebutuhan kewirausahaan. (3) *WhatsApp Dekstop* dan *Web*: pengguna dapat mengirimkan dan menerima pesan langsung pada komputer atau *browser* komputer untuk kebutuhan kewirausahaan dengan ketentuan *WhatsApp* yang terdapat pada ponsel tetap aktif. (4) *Video dan Foto*: pengguna dapat berbagi video dan foto baik pribadi ataupun *grup* untuk kebutuhan kewirausahaan. (5) *Panggilan Video dan Suara*: pengguna dapat melakukan panggilan video (*video call*) maupun suara dengan orang yang ada di seluruh dunia baik pribadi maupun grup dengan menggunakan koneksi internet atau *wifi* yang telah tersedia untuk kebutuhan kewirausahaan. (6) *Enkripsi End To End*: sistem yang digunakan untuk keamanan para pengguna.

e. Indikator *WhatsApp* sebagai Media Sosial untuk Berwirausaha

Menurut Eka, indikator media sosial adalah : (1) Komunikasi, (2) Akses, dan (3) Pemanfaatan media sosial.²¹ Adapun menurut Erva, indikator media sosial diantaranya adalah : (1) Komunikasi, (2) Berbagi (*sharing*), dan (3) Saling terhubung.²²

²¹ Eka Astra Susilawaty, *Loc.Cit.*

²² Erva Puspita Rahayu dan Shanti Nugroho Sulistyowati, *Loc.Cit.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Minat Berwirausaha

a. Pengertian Minat Berwirausaha

Minat berarti kecenderungan yang menetap untuk mempertahankan dan mengenang beberapa aktivitas.²³ Sedangkan wirausaha merupakan seseorang yang menciptakan bisnis baru dengan menerima risiko dan ketidakpastian untuk mencapai keuntungan dan pertumbuhan dengan mengidentifikasi peluang-peluang penting dan menggabungkan sumber daya yang diperlukan untuk mewujudkan sumber daya tersebut.²⁴

Menurut Fuadi minat berwirausaha adalah keinginan, ketertarikan, serta kesediaan untuk bekerja keras atau berkemauan keras untuk berusaha secara maksimal untuk memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa merasa takut dengan resiko yang akan terjadi, serta berkemauan untuk belajar dari kegagalan. Minat berwirausaha dapat dilihat dari ketersediaan unuk bekerja keras dan untuk mencapai kemajuan usahanya, kemudian menanggung macam-macam risiko berkaitan dengan tindakan yang dilakukannya.²⁵ Minat berwirausaha seseorang bisa muncul karena ada faktor yang mempengaruhinya, faktor tersebut diantaranya perasaan senang, ketertarikan, perhatian dan keterlibatan. Faktor tersebut disebabkan

²³ Syaiful Bahri Djamarah, *Psikologi Belajar*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2008), hlm. 166.

²⁴ Thomas W Zimmerer dan Norman M Scarbrouhgt, *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*, (Jakarta: Salemba Empat, 2008), hlm. 4.

²⁵ Eswanto Sugeng Rahayu, *Loc.Cit*, hlm 205.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

oleh rangsangan tertentu, sehingga seseorang berkeinginan untuk melakukan aktivitas berwirausaha dengan giat dan semangat.²⁶

Menurut Relwandani minat berwirausaha adalah keinginan untuk memiliki usaha yang bermanfaat bagi diri sendiri dan lingkungan sekitar.²⁷ Sama halnya dengan pendapat Muhammad Hasym Alfaruk yang menyatakan bahwasannya minat berwirausaha memiliki peranan besar dalam keberhasilan seorang siswa. Hasil berwirausaha akan menjadi optimal dengan adanya minat berwirausaha. Semakin tepat minat berwirausaha yang diberikan akan semakin baik hasil berwirausaha.²⁸ Sedangkan Indra Darmawan menyatakan bahwa minat berwirausaha adalah sesuatu yang dapat memotivasi siswa untuk berwirausaha.²⁹ Siswa tersebut adalah para siswa SMA Negeri 6 Pekanbaru.

Dengan demikian, minat berwirausaha dapat diartikan sebagai semangat siswa SMA Negeri 6 Pekanbaru untuk memulai berwirausaha yang baik.

b. Karakteristik Minat Berwirausaha

Buchari Alma mengemukakan seorang wirausaha juga memiliki beberapa ciri-ciri atau karakteristik yang dapat menggambarkan

²⁶ Siti Shoimah, *Loc. Cit.*

²⁷ Relwandani, Dkk, *Loc. Cit.*, hlm 618.

²⁸ Muhammad Hasym Alfaruk, Pemanfaatan Sosial Media, Motivasi dan Pengetahuan terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Ekonomi di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan*, Vol. 4, No. 2, 2016, hlm. 169.

²⁹ Indra Darmawan, Menumbuhkan Minat Berwirausaha Mahasiswa Melalui Pendidikan Kewirausahaan Berbasis Caring Economics, *Jurnal Ekonomi & Pendidikan*, Vol. 18, No. 1, 2021, hlm. 10.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dirinya sebagai wirausaha, yaitu : (1) Percaya diri: orang yang tinggi percaya dirinya adalah orang yang sudah matang jasmani dan rohaninya. (2) Berorientasi pada pekerjaan dan hasil: orang ini tidak mengutamakan *prestise* dulu, prestasi kemudian. (3) Pengambilan resiko: orang yang mampu mengambil resiko dan suka pada tantangan. (4) Kepemimpinan: orang yang mampu memimpin, dapat bergaul dengan orang lain dan menanggapi saran dan kritik. (5) Keorinsinilan: orang yang inovatif, kreatif, fleksibel, serba bisa dan mengetahui banyak hal. (6) Berorientasi ke masa depan: orang yang memiliki pandangan ke depan dan perseptif.³⁰

c. Manfaat Berwirausaha

Menurut Buchari Alma berwirausaha mempunyai beberapa manfaat diantaranya adalah:³¹ (1) Meningkatkan kapasitas tenaga kerja sehingga dapat mengurangi pengangguran, (2) Sebagai penggerak pembangunan lingkungan produksi, distribusi pemeliharaan lingkungan, kesejahteraan dan sebagainya, (3) Menjadi contoh bagi anggota masyarakat lainnya, sebagai pribadi yang unggul dan patut diteladani, diketahui. Karena seseorang wirausahawan adalah orang terpuji, jujur dan hidup tidak merugikan orang lain, dan (4) Berusaha memberi bantuan kepada orang lain sesuai dengan kemampuan.

³⁰ Buchari Alma, *Op. Cit*, hlm. 52.

³¹ *Ibid*, hlm. 1-2.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

d. Indikator Minat Berwirausaha

Menurut Shoimah indikator minat berwirausaha diantaranya yaitu : (1) Perasaan senang, (2) Ketertarikan, dan (3) Perhatian dan Keterlibatan.³² Adapun menurut Febrianti indikator minat berwirausaha diantaranya: (1) Perasaan senang terhadap kegiatan berwirausaha, (2) Ketertarikan terhadap kewirausahaan, (3) Kesiediaan untuk terlibat dalam kegiatan kewirausahaan, (4) Melihat peluang untuk berwirausaha, (5) Memanfaatkan potensi yang dimiliki untuk berwirausaha, (6) Keberanian dalam menghadapi risiko, (7) Keberanian dalam menghadapi tantangan, dan (8) Mewujudkan cita-cita untuk berwirausaha.³³

3. Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha

Media sosial merupakan media yang banyak digunakan untuk mengakses informasi, baik yang berhubungan dengan bisnis, pendidikan, bahkan sampai dengan politik. Media sosial yang digunakan dalam penelitian ini adalah media sosial *WhatsApp*, digunakan oleh siswa kelas XI IPS SMA Negeri 6 Pekanbaru.³⁴ Dengan adanya media sosial *WhatsApp* ini dapat memberikan pengaruh terhadap minat berwirausaha seorang siswa sehingga dapat meningkatkan keinginan berwirausahanya. Minat berwirausaha adalah keinginan untuk memiliki usaha yang bermanfaat bagi diri sendiri dan lingkungan sekitar. Minat berwirausaha yang tinggi akan mendorong

³² Siti Shoimah, *Loc.Cit.*

³³ Febriyanti Febrianti Yulandari, Dkk, *Loc.Cit.*

³⁴ Leon A. Abdillah, *Loc.Cit.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

seseorang untuk lebih tertarik berwirausaha.³⁵ Sehingga minat berwirausaha mempunyai peranan penting dalam kegiatan berwirausaha dan keberhasilan berwirausaha. Relwandani mengungkapkan bahwa minat berwirausaha bermula dari teori *Theory Planned Behavior* (TPB) atau yang sering disebut sebagai teori perilaku yang berencana, merupakan salah satu jenis teori yang membahas hubungan antara keyakinan dan perilaku.³⁶ TPB pertama kali dikemukakan oleh Icek Ajzen pada tahun 1985 dan menjelaskan tentang niat individu dalam melakukan suatu kegiatan. Niat dianggap sebagai pendorong motivasi dalam melakukan kegiatan tersebut. Semakin tinggi niat individu, semakin besar kemungkinan individu tersebut untuk melaksanakan kegiatan tersebut.³⁷ Penelitian yang dilakukan Erva menunjukkan bahwa secara teori hubungan media sosial dengan minat berwirausaha yakni media sosial menjadi salah satu *icon* yang efektif dengan berbagai kemudahan untuk menjalankan bisnis.³⁸ Oleh karena itu ada tidaknya media sosial dapat mempengaruhi besar kecilnya minat siswa untuk berwirausaha.

B. Penelitian yang Relevan

1. Penelitian yang dilakukan oleh Siti Nur Hazizah dan Muhammad Irwan Padli Nasution, pada tahun 2022 dengan judul “Peran Media Sosial

³⁵ Relwandani, Dkk, *Loc.Cit.*

³⁶ *Ibid*

³⁷ Nuri Purwanto, Dkk, *Theory Of Planned Behavior: Implementasi Perilaku Electronic Word of Mouth pada Konsumen Marketplace*, (Malang : CV. Literasi Nusantara Abadi, 2022), hlm.15

³⁸ Erva Puspita Rahayu dan Shanti Nugroho Sulistyowati, *Loc.Cit.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Instagram Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa” menunjukkan bahwa media sosial memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha. Hasil penelitian dapat disimpulkan sebagai berikut: Rata-rata skor dari indikator peran media sosial *Instagram* terhadap minat berwirausaha yang didapatkan adalah sebesar 388,08. Hal ini menunjukkan bahwa peran media sosial *Instagram* tinggi dalam menumbuhkan minat berwirausaha mahasiswa FEBI UINSU. Rata-rata skor dari indikator minat berwirausaha diperoleh sebesar 387,8. Hal ini menunjukkan bahwa kategorinya masuk rentang tinggi, hal ini menggambarkan bahwa secara rata-rata indikator minat berwirausaha pada mahasiswa FEBI UINSU tinggi.³⁹

Perbedaan penelitian dengan penelitian yang peneliti lakukan terletak pada variabel X, yaitu penelitian yang dilakukan peneliti memiliki variabel berupa penggunaan media sosial *WhatsApp*, sedangkan penelitian Siti Nur Hazizah dan Muhammad Irwan Padli Nasution bervariasi X yakni peran media sosial *Instagram*. Kemudian Siti Nur Hazizah dan Muhammad Irwan Padli Nasution meneliti mahasiswa, sedangkan penelitian ini meneliti siswa. Persamaan penelitian ini dengan penelitian peneliti yaitu adanya kesamaan variabel Y yaitu minat berwirausaha.

2. Penelitian yang dilakukan oleh Diah Ananda Kharisma dan Zuhrinal M Nawawi pada tahun 2022 dengan judul “Pengaruh Aplikasi *Tik Tok*

³⁹ Siti Nur Hazizah dan Muhammad Irwan Padli Nasution, Peran Media Sosial *Instagram Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa*, *Fair Value : Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 5, No. 4, 2022.

Shop Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Manajemen FEBI UINSU)” menunjukkan bahwa manfaat, kemudahan, dan bahaya yang dirasakan mahasiswa Manajemen FEBI UINSU mempengaruhi penggunaan fitur *TikTok Shop* dalam berwirausaha. Berdasarkan temuan penelitian tersebut, mahasiswa Manajemen FEBI UINSU mempersepsikan kemudahan, dengan 90% setuju bahwa penggunaan fitur *TikTok Shop* menawarkan banyak kemudahan, keuntungan, dengan 85,56% dari mereka setuju bahwa penggunaan fitur *TikTok Shop* memberikan keuntungan saat bertransaksi, dan risiko yang dirasakan, dengan 93,35% dari mereka percaya bahwa menggunakan fitur Toko *TikTok* menawarkan risiko yang kecil.⁴⁰

Perbedaan penelitian dengan yang peneliti lakukan terletak pada variabel X, yaitu penelitian yang dilakukan peneliti memiliki variabel berupa penggunaan media sosial *WhatsApp* sedangkan penelitian Diah Ananda Kharisma dan Zuhrinal M Nawawi bervariasi X yakni aplikasi *TikTok Shop*. Persamaan penelitian ini dengan penelitian peneliti yaitu adanya kesamaan variabel Y yaitu minat berwirausaha.

3. Penelitian yang dilakukan oleh Nuraisya pada tahun 2022 dengan judul “Pengaruh Penggunaan *Facebook* Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Guna Jaya Kecamatan Keritang Kabupaten Indragiri Hilir” menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara penggunaan *Facebook*

⁴⁰ Diah Ananda Kharisma dan Zuhrinal M Nawawi, Pengaruh Aplikasi Tik Tok Shop Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Manajemen FEBI UINSU), *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan*, Vol.3, No.1, 2023, hlm. 22.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terhadap minat berwirausaha siswa SMK Guna Jaya Kecamatan Keritang Kabupaten Indragiri Hilir. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji persamaan regresi linear sederhana diperoleh Persamaan regresi konstanta sebesar 37,181 artinya jika Penggunaan *Facebook* (variabel X) nilainya adalah 0,254 maka minat berwirausaha siswa (variabel Y) nilainya adalah 37,181, artinya jika penggunaan *Facebook* mengalami peningkatan 1 maka minat berwirausaha akan mengalami kenaikan sebesar 0,254.⁴¹

Perbedaan penelitian dengan yang peneliti lakukan terletak pada variabel X, yaitu penelitian yang dilakukan peneliti memiliki variabel berupa penggunaan media sosial *WhatsApp* sedangkan penelitian Nuraisya bervariasi X yakni penggunaan *Facebook*. Persamaan penelitian ini dengan penelitian peneliti yaitu adanya kesamaan variabel Y yaitu minat berwirausaha.

C. Konsep Operasional

Konsep operasional merupakan penjabaran konkrit dari konsep teoritis agar mudah dipahami dan digunakan sebagai acuan di lapangan atau pada saat penelitian. Selain itu, konsep operasional dapat memberikan batasan terhadap kerangka teoritis yang ada agar mudah dipahami dalam mengumpulkan data di lapangan. Adapun variabel yang akan dioperasionalkan yaitu penggunaan media sosial *WhatsApp* (variabel X) dan minat berwirausaha (variabel Y):

⁴¹ Nuraisya, Skripsi: “Pengaruh Penggunaan *Facebook* Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Guna Jaya Kecamatan Keritang Kabupaten Indragiri Hilir” (Pekanbaru : UIN SUSKA RIAU, 2022), hlm. 76.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Adapun indikator penggunaan *WhatsApp* (variabel X) dari Eka (2022) dan Erva (2022) adalah sebagai berikut :
 - a. Sarana untuk mengkomunikasikan dan mensosialisasikan produk.
 - 1) Siswa senang berkomunikasi melalui media sosial *WhatsApp*.
 - 2) Siswa senang bersosialisasi melalui media sosial *WhatsApp*.
 - 3) Siswa menggunakan media sosial *WhatsApp* untuk mencari konsumen.
 - 4) Siswa merasa komunikasi melalui media sosial *WhatsApp* lebih mudah daripada komunikasi secara langsung.
 - b. Memberikan akses untuk berwirausaha kepada siswa.
 - 1) Siswa merupakan pengguna media sosial *WhatsApp* yang aktif.
 - 2) Siswa sering mengakses media sosial *WhatsApp* karena pengaruh dari temannya.
 - 3) Media sosial *WhatsApp* memungkinkan siswa untuk membuat unggahan yang berkaitan dengan wirausaha.
 - c. Memberikan manfaat untuk berwirausaha seperti mempromosikan produk yang dijual.
 - 1) Siswa menggunakan media sosial *WhatsApp* tidak hanya sebagai alat untuk memudahkan untuk berkomunikasi saja.
 - 2) Siswa dapat lebih mudah untuk mempromosikan produknya melalui media sosial *WhatsApp*.
 - 3) Siswa dapat menggunakan media sosial *WhatsApp* untuk membantu menambah wawasan mengenai wirausaha.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 4) Siswa mendapat banyak manfaat saat menggunakan media sosial *WhatsApp*.
2. Adapun indikator minat berwirausaha (variabel Y) dari Shoimah (2019) dan Febrianti (2022), yaitu:
 - a. Perasaan senang untuk berwirausaha
 - 1) Siswa senang belajar kewirausahaan.
 - 2) Siswa tidak merasa terpaksa ketika belajar kewirausahaan.
 - 3) Siswa selalu termotivasi untuk belajar kewirausahaan.
 - b. Ketertarikan pada wirausaha
 - 1) Siswa tertarik untuk menjadi wirausaha.
 - 2) Siswa memiliki minat terhadap wirausaha.
 - 3) Siswa memiliki kesenangan tersendiri terhadap wirausaha.
 - c. Perhatian pada wirausaha
 - 1) Siswa memiliki minat pada usaha kegiatan tertentu.
 - 2) Siswa memiliki antusias ingin belajar berwirausaha.
 - 3) Siswa memiliki kepedulian terhadap wirausaha.
 - d. Keterlibatan dalam kewirausahaan
 - 1) Siswa ingin mengerjakan kegiatan usaha.
 - 2) Siswa mampu mengerjakan hal-hal yang berkaitan dengan kewirausahaan.
 - 3) Siswa selalu berkeinginan untuk berwirausaha.
 - 4) Siswa selalu mengikuti perkembangan dalam bidang kewirausahaan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Asumsi dan Hipotesis

1. Asumsi Dasar

Asumsi dasar pada penelitian ini adalah penggunaan media sosial *WhatsApp* sangat mempengaruhi minat berwirausaha siswa terutama di kelas XI IPS SMA Negeri 6 Pekanbaru.

2. Hipotesis

Berdasarkan asumsi yang dikemukakan diatas, maka dapat dirumuskan hipotesis penelitian yaitu:

Ha = Terdapat pengaruh yang signifikan antara penggunaan media sosial *WhatsApp* terhadap minat berwirausaha siswa SMA Negeri 6 Pekanbaru.

Ho = Tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara penggunaan media sosial *WhatsApp* terhadap minat berwirausaha siswa SMA Negeri 6 Pekanbaru.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial *WhatsApp* terhadap minat berwirausaha siswa Sekolah Menengah Atas Negeri 6 Pekanbaru. Penelitian kuantitatif merupakan metode penelitian yang berlandaskan data konkrit, data penelitian berupa angka-angka yang akan diukur menggunakan statistik sebagai alat uji perhitungan yang berkaitan dengan masalah yang diteliti untuk menghasilkan suatu kesimpulan.⁴² Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif. Pendekatan deskriptif yaitu untuk menggambarkan suatu kegiatan penelitian yang dilakukan terhadap objek-objek tertentu dengan cara sistematis dan jelas.⁴³ Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis regresi linear sederhana untuk mengetahui pengaruh yang signifikan antara pengaruh penggunaan media sosial *WhatsApp* terhadap minat berwirausaha siswa Sekolah Menengah Atas Negeri 6 Pekanbaru.

B. Waktu dan Tempat Penelitian

Penelitian ini dimulai pada bulan Januari-April 2024 dan kegiatan penelitian ini dilaksanakan di SMA Negeri 6 Pekanbaru yang berlokasi di Jl. Bambu Kuning, Rejosari, Kec. Tenayan Raya, Kota Pekanbaru, Riau.

⁴² Sugiyono, “*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*”, (Bandung: Alfabeta, 2016), hlm. 80.

⁴³ Iwan Hermawan, “*Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif Dan Mixed Methode*”, (Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan, 2019), hlm. 16

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pemilihan lokasi ini didasari atas alasan permasalahan yang diteliti ada dilokasi ini.

C. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian ini adalah siswa kelas XI IPS SMA Negeri 6 Pekanbaru, sedangkan objek dalam penelitian ini adalah Pengaruh Penggunaan Media Sosial *WhatsApp* terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMA Negeri 6 Pekanbaru.

D. Populasi dan Sampel

Populasi merupakan wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang memiliki kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.⁴⁴ Populasi dalam penelitian ini adalah siswa kelas XI IPS di SMA Negeri 6 Pekanbaru yang terdiri dari 4 kelas yaitu XI IPS 1, XI IPS 2, XI IPS 3, dan XI IPS 4 dengan jumlah keseluruhan 140 orang.

Sedangkan sampel merupakan sebagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki populasi.⁴⁵ Sampel dalam penelitian ini diambil secara *simple random sampling* mengingat populasi yang bersifat homogen dilihat dari kelas, jurusan, dan tahun ajaran yang sama. *Simple random sampling* yaitu teknik pengambilan sampel dari populasi dilakukan secara acak tanpa memerhatikan strata yang ada dalam populasi itu.⁴⁶ Perhitungan sampel diperoleh dari tabel *Issac* dan *Michael* dengan tingkat kesalahan 5%. Berdasarkan jumlah populasi dalam penelitian ini, yaitu 140 orang

⁴⁴ Hartono, "Metodologi Penelitian", (Pekanbaru: Zanafa Publishing, 2019), hlm. 163.

⁴⁵ Sugiyono, *Op.Cit*, hlm. 81.

⁴⁶ *Ibid*, hlm. 82.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

siswa dan dengan menggunakan tingkat kesalahan 5%. Maka berdasarkan tabel *Issac* dan *Michael* dengan jumlah populasi peneliti adalah 140 orang diperoleh jumlah sampel di dalam penelitian ini sebanyak 100 orang siswa. Pengambilan sampel menggunakan teknik *simple random sampling*, sehingga pengambilan jumlah sampel dari masing-masing kelas dapat di rincikan dalam tabel berikut:

TABEL III.1
RINCIAN PENGAMBILAN SAMPEL

No	Nama Kelas	Jumlah Siswa	Jumlah Sampel
1	XI IPS 1	35	25
2	XI IPS 2	35	25
3	XI IPS 3	35	25
4	XI IPS 4	35	25
	Jumlah Total	140	100

E. Teknik Pengumpulan Data

Peneliti melakukan pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan 2 instrumen yaitu angket dan dokumentasi.

1. Angket

Angket merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab.⁴⁷ Item angket dalam penelitian ini berasal dari indikator media sosial *WhatsApp* dan minat berwirausaha yang kemudian disusun dalam angket tertutup yang disajikan dalam bentuk pernyataan. Teknik ini digunakan untuk mengumpulkan data pengaruh media sosial terhadap minat

⁴⁷ Sugiyono, *Op.Cit*, hlm 142

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berwirausaha siswa Sekolah Menengah Atas Negeri 6 Pekanbaru. Angket disusun dengan berpedoman kepada *skala likert*, dimana setiap pertanyaan atau pernyataan disediakan empat buah alternatif pilihan jawaban yaitu:

Sangat Setuju	(SS) diberikan skor 4
Setuju	(S) diberikan skor 3
Tidak Setuju	(TS) diberikan skor 2
Sangat Tidak Setuju	(STS) diberikan skor 1. ⁴⁸

2. Dokumentasi

Dokumentasi dalam penelitian ini digunakan untuk mengambil data biografi SMA Negeri 6 Pekanbaru seperti profil sekolah, keadaan siswa, data siswa dan lain sebagainya. Hal ini dimaksudkan untuk memperoleh data yang berhubungan dengan penelitian ini.

F. Teknik Analisis Data

Analisis data merupakan suatu upaya yang dilakukan dengan cara mengelola data, menganalisis data, memilah-milah menjadi satuan yang dikelola, mensintesisnya, mencari dan menemukan pola dan hubungan serta menemukan apa yang dapat diceritakan pada orang lain. Data dalam penelitian ini bersifat deskripsi analisis yakin menggambarkan secara tepat sifat-sifat suatu individu, kedalam atau gejala-gejala tertentu dan hubungan atau gejala tersebut.⁴⁹ Proses analisis data dalam penelitian adalah

⁴⁸ Sukardi, “*Metodologi Penelitian Pendidikan (Kompetensi dan Praktiknya)*”, (Jakarta: Bumi Aksara, 2013), hlm. 146.

⁴⁹ Koentjaraningrat, “*Metode-Metode Penelitian Masyarakat*” (Jakarta: Gramedia Pusaka Utama, Cet Ke II, 1991), hlm. 29.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menyimpulkan data dan verifikasi. Penelitian menarik kesimpulan berdasarkan data-data yang telah ada, kesimpulan ini dibuktikan dengan cara menafsirkan berdasarkan kategori yang ada sehingga dapat diketahui hubungan penggunaan media sosial *WhatsApp* dengan minat berwirausaha pada siswa.

1. Analisis Data Kuantitatif

Teknik analisis data adalah dengan menggunakan analisis kuantitatif. Analisis yang digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel X (Penggunaan Media Sosial *WhatsApp*) dengan variabel Y (Minat Berwirausaha Siswa). Teknik kolerasi yang digunakan adalah dengan analisis regresi linier sederhana. Sebelum masuk rumus statistik, terlebih dahulu data yang diperoleh untuk masing-masing alternatif jawaban dicari presentase jawabannya pada item pertanyaan masing-masing variabel dengan rumus:

$$P = \frac{F \times 100\%}{N}$$

Keterangan:

P : Angka presentase

F : Frekuensi

N : *Number of case* (jumlah frekuensi/ banyaknya individu)⁵⁰

Data yang dikumpulkan kemudian direkaputilasikan dan diberi kriteria sebagai berikut:

- 1) 81%-100% dikategorikan sangat baik
- 2) 61%-80% dikategorikan baik

⁵⁰ Anas Sudjono, "Pengantar Statistik Penelitian" (Jakarta: Radjawali, 2014), hlm. 43

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 3) 41%-61% dikategorikan kurang baik
- 4) 0%-20% dikategorikan tidak baik

2. Uji Validitas

Analisis ini digunakan untuk menguji kebenaran hipotesis yang diajukan. Apakah dalam hipotesis tersebut terdapat pengaruh yang signifikan antara penggunaan media sosial *WhatsApp* terhadap minat berwirausaha siswa di SMA Negeri 6 Pekanbaru. Semua instrument dikatakan valid apabila instrumen tersebut mengukur apa yang semestinya diukur. Untuk melakukan uji validitas suatu instrumen, harus mengkorelasikan antara skor soal yang dimaksud dengan skor total. Interpretasi dilakukan dengan cara membandingkan nilai t dengan distribusi (tabel t) untuk $\alpha = 0.005$ dan derajat kebebasan ($dk = n - 2$) kaidah keputusannya sebagai berikut:

- 1) Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka instrumen valid.
- 2) Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka instrumen tidak valid.

Instrumen yang valid bila terdapat kesamaan data yang terkumpul dan data yang sesungguhnya terjadi. Jika data yang didapat valid maka item nya instrument tersebut tidak valid maka diganti atau dibuang.

Angket dikatakan valid jika memiliki nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$ ($N=30$, r_{tabel} taraf signifikan 5% sebesar 0,361) dan dikatakan reliabel jika memiliki nilai *Cronbach Alpha* $> 0,60$. Hasil pengujian validitas angket terangkum pada penjelasan sebagai berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

TABEL III.2
PENGUJIAN VALIDITAS INSTRUMEN PENELITIAN
(ANGKET PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL WHATSAPP)

No Item	r_{hitung}	r_{table}	Kesimpulan	Keterangan
1	0,623	0,361	Valid	Digunakan
2	0,703	0,361	Valid	Digunakan
3	0,513	0,361	Valid	Digunakan
4	0,563	0,361	Valid	Digunakan
5	0,696	0,361	Valid	Digunakan
6	0,562	0,361	Valid	Digunakan
7	0,455	0,361	Valid	Digunakan
8	0,785	0,361	Valid	Digunakan
9	0,646	0,361	Valid	Digunakan
10	0,512	0,361	Valid	Digunakan
11	0,564	0,361	Valid	Digunakan

Sumber: Data Olahan, 2024

Berdasarkan tabel di atas dapat disimpulkan bahwa dari 11 item pernyataan tentang penggunaan media sosial *WhatsApp* tidak terdapat item yang memiliki nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$, sehingga semua item tersebut dinyatakan valid. Jadi seluruh item pernyataan dapat digunakan sebagai item pernyataan dalam pengumpulan data penggunaan media sosial *WhatsApp*.

Hasil pengujian validitas angket minat berwirausaha siswa terangkum pada penjelasan sebagai berikut:

TABEL III.3
PENGUJIAN VALIDITAS INSTRUMEN PENELITIAN
(ANGKET MINAT BERWIRAUSAHA SISWA)

No Item	r_{hitung}	r_{table}	Kesimpulan	Keterangan
1	0,414	0,361	Valid	Digunakan
2	0,511	0,361	Valid	Digunakan
3	0,600	0,361	Valid	Digunakan
4	0,657	0,361	Valid	Digunakan
5	0,691	0,361	Valid	Digunakan
6	0,778	0,361	Valid	Digunakan
7	0,702	0,361	Valid	Digunakan
8	0,623	0,361	Valid	Digunakan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No Item	r_{hitung}	r_{table}	Kesimpulan	Keterangan
9	0,748	0,361	Valid	Digunakan
10	0,755	0,361	Valid	Digunakan
11	0,713	0,361	Valid	Digunakan
12	0,781	0,361	Valid	Digunakan
13	0,808	0,361	Valid	Digunakan

Sumber: Data Olahan, 2024

Berdasarkan tabel di atas dapat disimpulkan bahwa dari 13 item pernyataan tentang minat berwirausaha siswa tidak terdapat item yang memiliki nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$, sehingga semua item tersebut dinyatakan valid. Jadi seluruh item pernyataan dapat digunakan sebagai item pernyataan dalam pengumpulan data minat berwirausaha siswa.

3. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dilakukan untuk mendapatkan tingkat ketepatan (keterandalan atau keajagan) alat pengumpulan data (instrumen) yang digunakan. Uji Reliabilitas merupakan tingkat kestabilan suatu alat pengukur dalam mengukur suatu gejala atau kejadian. Menurut Gunawan suatu alat ukur dikatakan reliabilitas atau dapat dipercaya, apabila alat ukur tersebut stabil sehingga dapat diandalkan (*dependability*) dan dapat digunakan untuk meramalkan (*predictsbility*). Alat ukur tersebut akan memberikan hasil pengukuran yang tidak berubah-ubah dan akan memberikan hasil yang serupa apabila digunakan berkali-kali.⁵¹ Menurut Mohd Majid Konting sebagaimana dikutip oleh Iskandar bahwa nilai reliabilitas *Alpha Cronbach* dengan

⁵¹ Gunawan Sudarmanto, “Analisis Regresi Linier Ganda Dengan SPSS”, (Yogyakarta: Cahaya Ilmu, 2005), hlm. 89.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ketentuan nilai > 0.60 .⁵² Jika data yang didapatkan reliabel maka itemnya instrumen data tersebut tidak reliabel maka diganti atau dibuang.

Berdasarkan analisis uji coba angket yang telah dilakukan diperoleh hasil perhitungan reliabilitas sebagai berikut:

TABEL III.4
PENGUJIAN RELIABILITAS INSTRUMEN ANGKET
PENGUNAAN MEDIA SOSIAL WHATSAPP DAN MINAT
BERWIRUSAHA SISWA

No	Angket	Jumlah Item	Cronbach's Alpha	Keterangan
1	Penggunaan Media Sosial <i>WhatsApp</i>	11	0,815	Reliabel
2	Minat Berwirausaha Siswa	13	0,901	Reliabel

Sumber : Data Olahan, 2024

4. Perubahan Data Ordinal ke Interval

Data yang diperoleh dari kuesioner berupa data ordinal. Data ini perlu diubah menjadi data interval, berikut rumus yang digunakan untuk mengubah data ordinal menjadi data interval sebelum dimasukkan ke dalam rumus statistik:

$$T_i = 50 + 10 \frac{(x_i - x)}{SD}$$

Keterangan:

x_i : Variabel Data Ordinal

x : Mean (Rata-rata)

SD : Standar Deviasi.⁵³

⁵² Iskandar Martinis Yamin, “*Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*”, (Jakarta: Gaung Persada, 2010).

⁵³ Hartono, *Op.Cit.*, hlm. 126.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah nilai residual yang telah distandarisasi pada model regresi berdistribusi normal atau tidak. Nilai residual dikatakan berdistribusi normal jika nilai residual terstandarisasi tersebut sebagian besar mendekati nilai rata-ratanya. Tidak terpenuhinya normalitas pada umumnya disebabkan karena distribusi data yang dianalisis tidak normal, karena terdapat nilai ekstrem pada data yang diambil. Uji normalitas merupakan uji untuk mengukur apakah data sampel berdistribusi normal atau tidak. Untuk melihat data berdistribusi normal atau tidak. Uji normalitas yang digunakan oleh peneliti adalah uji *Kolomogorov-Seminov* dengan menggunakan bantuan aplikasi *SPSS* dengan taraf signifikan = 0.05. Uji *Kolomogorov-Seminov*: jika sig. > 0.05 maka data berdistribusi normal, jika Sig. < 0.05 maka data tidak berdistribusi normal.⁵⁴

6. Uji Linearitas Sederhana

Untuk regresi linier sederhana dapat dihitung dengan rumus:

$$Y = a + bX$$

Keterangan:

- Y : Variabel Dependen (Variabel terikat yang dipengaruhi)
 a : Konstanta interpersi
 b : Koefisien
 X : Variabel Independen (Varibel bebas yang mempengaruhi)

⁵⁴ Agus Irianto, “*Statistik Konsep Dasar Aplikasi dan Pengembangannya*”, (Jakarta: Kencana, 2010), hlm. 272.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hipotesis yang diuji adalah:

H_a : Distribusi yang diteliti tidak mengikuti bentuk yang linear

H_o : Distribusi yang diteliti mengikuti bentuk yang linear

Jika probabilitas $> 0,05$ H_a diterima dan H_o ditolak

Jika probabilitas $< 0,05$ H_a ditolak dan H_o diterima

Pengelolaan data tersebut dilakukan dengan bantuan aplikasi komputer *SPSS 21.0 for windows*.

7. Uji Hipotesis

Pengujian selanjutnya dengan menguji r (pengujian hipotesis), yaitu membandingkan r_t (tabel) untuk mengetahui taraf signifikan hipotesis tersebut yaitu apabila r_h (hitung) lebih besar dari r_t (tabel) maka H_a diterima dan H_o ditolak, dan sebaliknya apabila r_h (hitung) lebih kecil dari r_t (tabel), maka H_a ditolak dan H_o diterima.

Menurut Sugiyono untuk dapat memberikan penafsiran terhadap koefisien korelasi yang ditemukan tersebut besar atau kecil, maka dapat berpedoman pada ketentuan sebagai berikut:

TABEL III.5
PEDOMAN UNTUK MEMBERIKAN PENAFSIRAN
KOEFISIEN KORELASI

Interval Koefisien	Tingkat Korelasi
0,00 - 0,199	Sangat Rendah
0,20 - 0,399	Rendah
0,40 - 0,599	Sedang
0,60 - 0,799	Kuat
0,80 - 1,000	Sangat Kuat ⁵⁵

⁵⁵ Sugiyono, *Op.Cit*, hlm. 257

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

8. Analisis Koefisien Determinasi (*R Square*)

Koefisien determinasi adalah tingkat pengaruh variabel X terhadap variabel Y yang dinyatakan dalam persentase (%). Persentase ini diperoleh dengan mengkuadratkan koefisien korelasi dikalikan dengan 100%.⁵⁶ Tujuan perhitungan ini untuk mengetahui besarnya kontribusi variabel X (variabel bebas) terhadap variabel Y (variabel terikat) dengan rumus:

$$KD = R^2 \times 100\%$$

Keterangan:

KD : Koefisien determinasi/ koefisien penentu

R^2 : *R Square*.⁵⁷

Pengelolaan dalam penelitian menggunakan bantuan perangkat computer melalui program *SPSS (Statistical Program Society Science)* Versi 22.0 *for windows*.

⁵⁶ Darwyan Syah, “*Pengantar Statistik Pendidikan*”, (Jakarta: Gaung Persada Press, 2009), hlm. 94.

⁵⁷ Riduwan, *Op.Cit*, hlm 76

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data tentang pengaruh penggunaan media sosial *WhatsApp* terhadap minat berwirausaha siswa di Sekolah Menengah Atas Negeri 6 Pekanbaru, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Terdapat pengaruh yang signifikan antara penggunaan media sosial *WhatsApp* terhadap minat berwirausaha siswa di Sekolah Menengah Atas Negeri 6 Pekanbaru dengan nilai koefisien regresi positif sebesar 0,404 atau 40,4%.
2. Hasil uji determinasi menunjukkan bahwa variabel penggunaan media sosial *WhatsApp* (X) berpengaruh sebesar 0,163 atau 16,3% terhadap minat berwirausaha siswa. Sedangkan sisanya sebesar 83,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

B. Saran

Penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, didapatkan hasil yang telah diuraikan pada kesimpulan di atas. Berdasarkan hal itu, peneliti ingin memberikan saran yang diharapkan dapat membantu semua pihak terkait dalam meningkatkan minat berwirausaha siswa, adapun saran tersebut yaitu:

1. Guru dan sekolah, diharapkan dapat membantu proses penumbuhan minat berwirausaha pada siswa agar lebih meningkat lagi, baik melalui kegiatan

kewirausahaan maupun kegiatan-kegiatan lainnya yang dapat menumbuhkan minat berwirausaha siswa.

2. Siswa, diharapkan mampu untuk mempertahankan dan meningkatkan lagi minat berwirausaha, apabila minat berwirausaha mulai berkurang diharapkan untuk dapat diperbaiki. Karena dengan berwirausaha, siswa dapat belajar hidup mandiri dan bisa menghasilkan uang sendiri sehingga tidak perlu lagi meminta uang jajan kepada orang tua.
3. Peneliti, hasil penelitian ini diharapkan mampu membantu peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian pada ranah penggunaan media sosial khususnya pada *WhatsApp* dan minat berwirausaha siswa. Peneliti selanjutnya disarankan untuk melakukan penelitian secara lebih detail pada faktor-faktor penggunaan media sosial dan minat berwirausaha, baik faktor internal maupun faktor eksternal, sehingga memberikan gambaran yang lebih luas tentang penggunaan media sosial dan minat berwirausaha siswa.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, L. A. (2022). *Peranan Media Sosial Modern*. Palembang : Bening Media Publishing.
- Affaruk, MH (2016). Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial, motivasi dan Pengetahuan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 4 (2), 164-172.
- Amma Buchari. (2019). *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta
- Andriani, I. A., & Dewi, R. M. (2022). Praktik Pembelajaran Kewirausahaan dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Pembentukan Wirausaha Muda pada Siswa SMA. *Jurnal Pendidikan: Riset & Konseptual*, 6(3), 457-465.
- Darmawan, I. (2021). Menumbuhkan Minat Berwirausaha Mahasiswa Melalui Pendidikan Kewirausahaan Berbasis Caring Economics. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 18(1), 9-16.
- Djamarah, S. B. (2008). *Psikologi Belajar Edisi Revisi*. Jakarta: Rineka Cipta
- Eryanto, H., & Wolor, CW (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri 40 Jakarta. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan* , 3 (3), 615-625.
- Ginawan, S. (2005). *Analisis Regresi Linear Ganda dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Gustam, R. R. (2015). Karakteristik Media Sosial dalam Membentuk Budaya Populer Korean Pop di Kalangan Komunitas Samarinda dan Balikpapan. *E-Journal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 224-242.
- Harsono. (2019). *Metodologi Penelitian*. Pekanbaru: Zanafa Publishing
- Hazizah, S. N., & Nasution, M. I. P. (2022). Peran Media Sosial Instagram Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 5(4).
- Hermawan, I., & Pd, M. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed Method)*. Hidayatul Quran.
- Ilyanto, A. (2010). *Statistik Konsep Dasar Aplikasi dan Pengembangannya*. Jakarta: Kencana.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Jamiatmoko, M. (2016). *WhatsApp Messenger* dalam Tinjauan Manfaat dan Adab. *Wahana Akademika: Jurnal Studi Islam Dan Sosial*, 3(1), 51-66.
- Kementerian Perdagangan, R. I. (2014). Panduan Optimalisasi Media Sosial untuk Kementerian Perdagangan RI. *Kementerian Perdagangan: Jakarta*.
- Kharisma, D. A., & Nawawi, Z. M. (2023). Pengaruh Aplikasi Tik Tok Shop Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Febi Uinsu). *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan*, 3(1), 22-31.
- Koentjaraningrat. (1991). *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*. Gramedia Pustaka Utama.
- Naraisya. (2022). Pengaruh Penggunaan *Facebook* Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Guna Jaya Kecamatan Keritang Kabupaten Indragiri Hilir. *Skripsi*. Pekanbaru : UIN SUSKA RIAU.
- Purwanto, N., Budiyanto, B., & Suhermin, S. (2022). *Theory Of Planned Behavior: Implementasi Perilaku Electronic Word of Mouth pada Konsumen Marketplace*. Malang : CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Puspita, R. E., & Sulistyowati, S. N. (2022). Pengaruh Media Sosial dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STKIP PGRI Jombang, *Pekobis: Jurnal Pendidikan, Ekonomi, dan Bisnis*. 7(1), 12-23.
- Qarlina, C. D., & Wulandari, F. (2023). Pengaruh Media Sosial Sebagai Alat Promosi Terhadap Minat Peserta Didik di SMA Batik Surakarta. *Technomedia Journal*, 8 (1 Special Issues), 82-91.
- Rahayu, E. S., & Laela, S. (2018). Pengaruh Minat Berwirausaha Dan Penggunaan Sosial Media Terhadap Kewirausahaan Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 20(3), 203.
- Shoimah, S. (2019). Pengaruh Self Efficacy, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNISDA Lamongan. *J-MACC*, 2 (2).
- Sudjono, A. (2014). *Pengantar Statistik Penelitian*. Jakarta: Radjawali.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sukardi, H. M. (2021). *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kompetensi Dan Praktiknya (Edisi Revisi)*. Bumi Aksara.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Sryani, I. (2014). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pemasaran Produk dan Potensi Indonesia Dalam Upaya Mendukung *ASEAN Community* 2015. (*Studi Social Media Marketing Pada Twitter Kemenparekraf RI dan Facebook Disparbud Provinsi Jawa Barat*). *Jurnal komunikasi*, 8(2), 123-138.
- Susilawaty, E. A. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Journal of Business Administration*, 2(1), 1-15.
- Syah, D. (2009). *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: Gaung Persada Press
- Tosepu, Y. A. (2018). *Media Baru dalam Komunikasi Politik*. Surabaya: CV Jakad Publishing.
- Yamin, I., Martinis. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Jakarta: Gaung Persada
- Yulandari, F., Buwono, S., & Witarsa, W. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Peserta Didik Kelas XII Pemasaran Di SMK Negeri 3 Pontianak. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 11(10), 2575-2582.
- Zimmerer, T. W., Scarborough, N. M., & Wilson, D. (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.

LAMPIRAN

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN 1. KISI-KISI ANGKET PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL WHATSAPP

Variabel	Indikator	No Item
Penggunaan Media Sosial WhatsApp (X)	a. Sarana untuk mengkomunikasikan dan mensosialisasikan produk	
	1) Siswa senang berkomunikasi melalui media sosial <i>WhatsApp</i> .	1
	2) Siswa senang bersosialisasi melalui media sosial <i>WhatsApp</i> .	2
	3) Siswa menggunakan media sosial <i>WhatsApp</i> untuk mencari konsumen.	3
	4) Siswa merasa komunikasi melalui media sosial <i>WhatsApp</i> lebih mudah daripada komunikasi secara langsung.	4
	b. Memberikan akses untuk berwirausaha kepada siswa	
	1) Siswa merupakan pengguna media sosial <i>WhatsApp</i> yang aktif.	5
	2) Siswa sering mengakses media sosial <i>WhatsApp</i> karena pengaruh dari temannya.	6
	3) Media sosial <i>WhatsApp</i> memungkinkan siswa untuk membuat unggahan yang berkaitan dengan wirausaha.	7
	c. Memberikan manfaat untuk berwirausaha seperti mempromosikan produk yang dijual	
	1) Siswa menggunakan media sosial <i>WhatsApp</i> tidak hanya sebagai alat untuk memudahkan untuk berkomunikasi saja.	8
	2) Siswa dapat lebih mudah untuk mempromosikan produknya melalui media sosial <i>WhatsApp</i> .	9
	3) Siswa dapat menggunakan media sosial <i>WhatsApp</i> untuk membantu menambah wawasan mengenai wirausaha.	10
	4) Siswa mendapat banyak manfaat saat menggunakan media sosial <i>WhatsApp</i> .	11

LAMPIRAN 2. KISI-KISI ANGKET MINAT BERWIRAUSAHA SISWA

Variabel	Indikator	No Item
Minat Berwirausaha Siswa (Y)	a. Perasaan senang untuk berwirausaha	
	1) Siswa senang belajar kewirausahaan.	1
	2) Siswa tidak merasa terpaksa ketika belajar kewirausahaan.	2
	3) Siswa selalu termotivasi untuk belajar kewirausahaan.	3
	b. Ketertarikan pada wirausaha	
	1) Siswa tertarik untuk menjadi wirausaha.	4
	2) Siswa memiliki minat terhadap wirausaha.	5
	3) Siswa memiliki kesenangan tersendiri terhadap wirausaha.	6
	c. Perhatian pada wirausaha	
	1) Siswa memiliki minat pada usaha kegiatan tertentu.	7
	2) Siswa memiliki antusias ingin belajar berwirausaha.	8
	3) Siswa memiliki kepedulian terhadap wirausaha.	9
	d. Keterlibatan dalam kewirausahaan	
	1) Siswa ingin mengerjakan kegiatan usaha.	10
	2) Siswa mampu mengerjakan hal-hal yang berkaitan dengan kewirausahaan.	11
	3) Siswa selalu berkeinginan untuk berwirausaha.	12
4) Siswa selalu mengikuti perkembangan dalam bidang kewirausahaan.	13	

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN 3. ANGKET PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL WHATSAPP

A. Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin (L/P) :
3. Kelas/Jurusan :

B. Petunjuk Pengisian Angket

Pilihlah jawaban yang sesuai dengan kondisi yang sesungguhnya anda rasakan dengan memberikan tanda ceklis (√) pada alternatif pilihan dengan kriteria sebagai berikut:

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

TS = Tidak Setuju

STS= Sangat Tidak Setuju

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban			
		SS	S	TS	STS
	Sarana untuk Mengkomunikasikan dan Mensosialisasikan Produk				
1	Siswa senang berkomunikasi di media sosial <i>WhatsApp</i>				
2	Siswa senang bersosialisasi melalui media sosial <i>WhatsApp</i>				
3	Siswa menggunakan media sosial <i>WhatsApp</i> untuk mencari konsumen				
4	Siswa merasa komunikasi melalui media sosial <i>WhatsApp</i> lebih mudah daripada komunikasi secara langsung				
	Memberikan Akses untuk Berwirausaha kepada Siswa				
5	Siswa merupakan pengguna media sosial <i>WhatsApp</i> yang aktif				
6	Siswa sering mengakses media sosial <i>WhatsApp</i> karena pengaruh dari temannya				
7	Media sosial <i>WhatsApp</i> memungkinkan siswa untuk membuat unggahan yang berkaitan dengan wirausaha				
	Memberikan Manfaat untuk Berwirausaha seperti Mempromosikan Produk yang Dijual				

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban			
		SS	S	TS	STS
8	Siswa menggunakan media sosial <i>WhatsApp</i> tidak hanya sebagai alat untuk memudahkan untuk berkomunikasi saja				
9	Siswa dapat lebih mudah untuk mempromosikan produknya melalui media sosial <i>WhatsApp</i>				
10	Siswa dapat menggunakan media sosial <i>WhatsApp</i> untuk membantu menambah wawasan mengenai wirausaha				
11	Siswa mendapat banyak manfaat saat menggunakan media sosial <i>WhatsApp</i>				

LAMPIRAN 4. ANGKET MINAT BERWIRAUSAHA SISWA

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban			
		SS	S	TS	STS
Perasaan Senang untuk Berwirausaha					
1	Siswa senang belajar kewirausahaan				
2	Siswa tidak merasa terpaksa ketika belajar kewirausahaan				
3	Siswa selalu termotivasi untuk belajar kewirausahaan				
Ketertarikan Pada Wirausaha					
4	Siswa tertarik untuk menjadi wirausaha				
5	Siswa memiliki minat terhadap wirausaha				
6	Siswa memiliki kesenangan tersendiri terhadap wirausaha				
Perhatian Pada Wirausaha					
7	Siswa memiliki minat pada usaha kegiatan tertentu				
8	Siswa memiliki antusias ingin belajar berwirausaha				
9	Siswa memiliki kepedulian terhadap wirausaha				
Keterlibatan dalam Kewirausahaan					
10	Siswa ingin mengerjakan kegiatan usaha				
11	Siswa mampu mengerjakan hal-hal yang berkaitan dengan kewirausahaan				
12	Siswa selalu berkeinginan untuk berwirausaha				
13	Siswa selalu mengikuti perkembangan dalam bidang kewirausahaan				

LAMPIRAN 5. HASIL UJI COBA ANGKET PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL WHATSAPP

No	Siswa	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	TOTAL
1	Siswa 1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
2	Siswa 2	3	3	2	1	3	3	4	3	4	4	4	34
3	Siswa 3	3	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	38
4	Siswa 4	4	4	3	2	4	4	2	3	2	4	3	35
5	Siswa 5	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	36
6	Siswa 6	3	3	1	2	4	3	3	3	2	3	3	30
7	Siswa 7	1	2	3	3	3	3	3	2	1	2	3	26
8	Siswa 8	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	41
9	Siswa 9	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	41
10	Siswa 10	3	1	3	2	2	3	3	3	2	3	2	27
11	Siswa 11	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	30
12	Siswa 12	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	30
13	Siswa 13	4	4	1	1	4	4	3	2	3	4	2	32
14	Siswa 14	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	22
15	Siswa 15	3	3	3	2	3	2	3	4	4	4	4	35
16	Siswa 16	3	3	2	3	4	3	4	3	2	3	3	33
17	Siswa 17	3	3	2	1	4	4	3	2	4	4	1	31
18	Siswa 18	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	40
19	Siswa 19	3	4	3	2	4	4	1	4	4	4	4	37
20	Siswa 20	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	28
21	Siswa 21	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	37
22	Siswa 22	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	39
23	Siswa 23	3	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	32
24	Siswa 24	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	40
25	Siswa 25	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	40
26	Siswa 26	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	34
27	Siswa 27	3	3	1	2	2	2	3	3	3	3	2	27
28	Siswa 28	4	3	3	4	3	2	3	3	2	4	1	32
29	Siswa 29	4	3	3	1	3	2	3	3	2	3	3	30
30	Siswa 30	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	38

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN 6. HASIL ANGGKET UJI COBA MINAT BERWIRAUSAHA SISWA

No	Siswa	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	TOTAL
1	Siswa 1	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51
2	Siswa 2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
3	Siswa 3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	47
4	Siswa 4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	35
5	Siswa 5	3	3	3	0	3	3	3	3	2	2	2	3	3	33
6	Siswa 6	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	1	32
7	Siswa 7	4	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	1	32
8	Siswa 8	3	3	2	3	3	2	3	3	1	1	3	2	2	31
9	Siswa 9	3	3	2	4	3	2	3	3	3	3	3	2	2	36
10	Siswa 10	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
11	Siswa 11	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	37
12	Siswa 12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
13	Siswa 13	3	3	4	4	3	4	4	1	4	4	4	3	2	43
14	Siswa 14	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	41
15	Siswa 15	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	48
16	Siswa 16	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	43
17	Siswa 17	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	2	3	45
18	Siswa 18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
19	Siswa 19	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	43
20	Siswa 20	3	3	3	2	3	3	2	2	4	4	3	2	3	37
21	Siswa 21	3	3	2	2	3	3	3	2	4	4	3	3	3	38
22	Siswa 22	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	40
23	Siswa 23	3	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	48
24	Siswa 24	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	45
25	Siswa 25	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	2	2	2	39
26	Siswa 26	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	38
27	Siswa 27	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
28	Siswa 28	3	3	2	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	45
29	Siswa 29	3	3	2	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	46
30	Siswa 30	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	38

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN 7. HASIL OLAHAN UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL WHATSAPP

		Correlations											
		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	TOTAL
X1	Pearson Correlation	1	.701**	.373*	.325	.408*	.192	.201	.426*	.272	.375*	.000	.623**
	Sig. (2-tailed)		.000	.043	.080	.025	.309	.288	.019	.146	.041	1.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.701**	1	.262	.333	.602**	.367*	.025	.392*	.415*	.377*	.291	.703**
	Sig. (2-tailed)	.000		.162	.072	.000	.046	.894	.032	.023	.040	.119	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3	Pearson Correlation	.373*	.262	1	.581**	.146	.158	.049	.419*	.000	-.020	.180	.513**
	Sig. (2-tailed)	.043	.162		.001	.443	.405	.796	.021	1.000	.915	.341	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X4	Pearson Correlation	.325	.333	.581**	1	.242	.091	.284	.468**	.011	-.127	.194	.563**
	Sig. (2-tailed)	.080	.072	.001		.197	.631	.129	.009	.954	.503	.305	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X5	Pearson Correlation	.408*	.602**	.146	.242	1	.629**	.342	.288	.364*	.408*	.270	.696**
	Sig. (2-tailed)	.025	.000	.443	.197		.000	.064	.122	.048	.025	.150	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X6	Pearson Correlation	.192	.367*	.158	.091	.629**	1	.147	.256	.368*	.276	.239	.562**
	Sig. (2-tailed)	.309	.046	.405	.631	.000		.440	.173	.045	.141	.203	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X7	Pearson Correlation	.201	.025	.049	.284	.342	.147	1	.343	.272	.140	.219	.455*
	Sig. (2-tailed)	.288	.894	.796	.129	.064	.440		.063	.146	.459	.245	.011
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X8	Pearson Correlation	.426*	.392*	.419*	.468**	.288	.256	.343	1	.578**	.377*	.639**	.785**
	Sig. (2-tailed)	.019	.032	.021	.009	.122	.173	.063		.001	.040	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X9	Pearson Correlation	.272	.415*	.000	.011	.364*	.368*	.272	.578**	1	.704**	.469**	.646**

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

	Sig. (2-tailed)	.146	.023	1.000	.954	.048	.045	.146	.001		.000	.009	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X10	Pearson Correlation	.375*	.377*	-.020	-.127	.408*	.276	.140	.377*	.704**	1	.203	.512**
	Sig. (2-tailed)	.041	.040	.915	.503	.025	.141	.459	.040	.000		.283	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X11	Pearson Correlation	.000	.291	.180	.194	.270	.239	.219	.639**	.469**	.203	1	.564**
	Sig. (2-tailed)	1.000	.119	.341	.305	.150	.203	.245	.000	.009	.283		.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.623**	.703**	.513**	.563**	.696**	.562**	.455*	.785**	.646**	.512**	.564**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.004	.001	.000	.001	.011	.000	.000	.004	.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Reliability
Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

- a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.815	11

LAMPIRAN 8. HASIL OLAHAN UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS MINAT BERWIRAUSAHA SISWA

		Correlations													TOTAL
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	
Y1	Pearson Correlation	1	.553**	.406*	.115	-.039	.312	.400*	.312	.253	.253	.117	.114	.162	.414*
	Sig. (2-tailed)		.002	.026	.545	.836	.093	.029	.093	.177	.177	.537	.550	.394	.023
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.553**	1	.275	.193	.232	.278	.538**	.336	.317	.241	.212	.187	.389*	.511**
	Sig. (2-tailed)	.002		.141	.307	.217	.137	.002	.070	.088	.199	.261	.322	.033	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.406*	.275	1	.235	.209	.436*	.530**	.153	.522**	.460*	.326	.467**	.321	.600**
	Sig. (2-tailed)	.026	.141		.210	.267	.016	.003	.421	.003	.011	.079	.009	.084	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.115	.193	.235	1	.536**	.422*	.441*	.431*	.432*	.481**	.514**	.363*	.422*	.657**
	Sig. (2-tailed)	.545	.307	.210		.002	.020	.015	.017	.017	.007	.004	.049	.020	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y5	Pearson Correlation	-.039	.232	.209	.536**	1	.615**	.327	.575**	.370*	.370*	.564**	.608**	.666**	.691**
	Sig. (2-tailed)	.836	.217	.267	.002		.000	.078	.001	.044	.044	.001	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y6	Pearson Correlation	.312	.278	.436*	.422*	.615**	1	.505**	.395*	.572**	.639**	.535**	.601**	.573**	.778**
	Sig. (2-tailed)	.093	.137	.016	.020	.000		.004	.031	.001	.000	.002	.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y7	Pearson Correlation	.400*	.538**	.530**	.441*	.327	.505**	1	.335	.516**	.374*	.381*	.499**	.426*	.702**
	Sig. (2-tailed)	.029	.002	.003	.015	.078	.004		.070	.004	.042	.038	.005	.019	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y8	Pearson Correlation	.312	.336	.153	.431*	.575**	.395*	.335	1	.172	.232	.358	.484**	.665**	.623**
	Sig. (2-tailed)	.093	.070	.421	.017	.001	.031	.070		.362	.218	.052	.007	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y9	Pearson Correlation	.253	.317	.522**	.432*	.370*	.572**	.516**	.172	1	.877**	.475**	.492**	.528**	.748**
	Sig. (2-tailed)	.177	.088	.003	.017	.044	.001	.004	.362		.000	.008	.006	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

- Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

Y10	Pearson Correlation	.253	.241	.460*	.481**	.370*	.639**	.374*	.232	.877**	1	.546**	.492**	.581**	.755**
	Sig. (2-tailed)	.177	.199	.011	.007	.044	.000	.042	.218	.000		.002	.006	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y11	Pearson Correlation	.117	.212	.326	.514**	.564**	.535**	.381*	.358	.475**	.546**	1	.719**	.495**	.713**
	Sig. (2-tailed)	.537	.261	.079	.004	.001	.002	.038	.052	.008	.002		.000	.005	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y12	Pearson Correlation	.114	.187	.467**	.363*	.608**	.601**	.499**	.484**	.492**	.492**	.719**	1	.757**	.781**
	Sig. (2-tailed)	.550	.322	.009	.049	.000	.000	.005	.007	.006	.006	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y13	Pearson Correlation	.162	.389*	.321	.422*	.666**	.573**	.426*	.665**	.528**	.581**	.495**	.757**	1	.808**
	Sig. (2-tailed)	.394	.033	.084	.020	.000	.001	.019	.000	.003	.001	.005	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.414*	.511**	.600**	.657**	.691**	.778**	.702**	.623**	.748**	.755**	.713**	.781**	.808**	1
	Sig. (2-tailed)	.023	.004	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Riau

State Islamic Univ

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa



Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

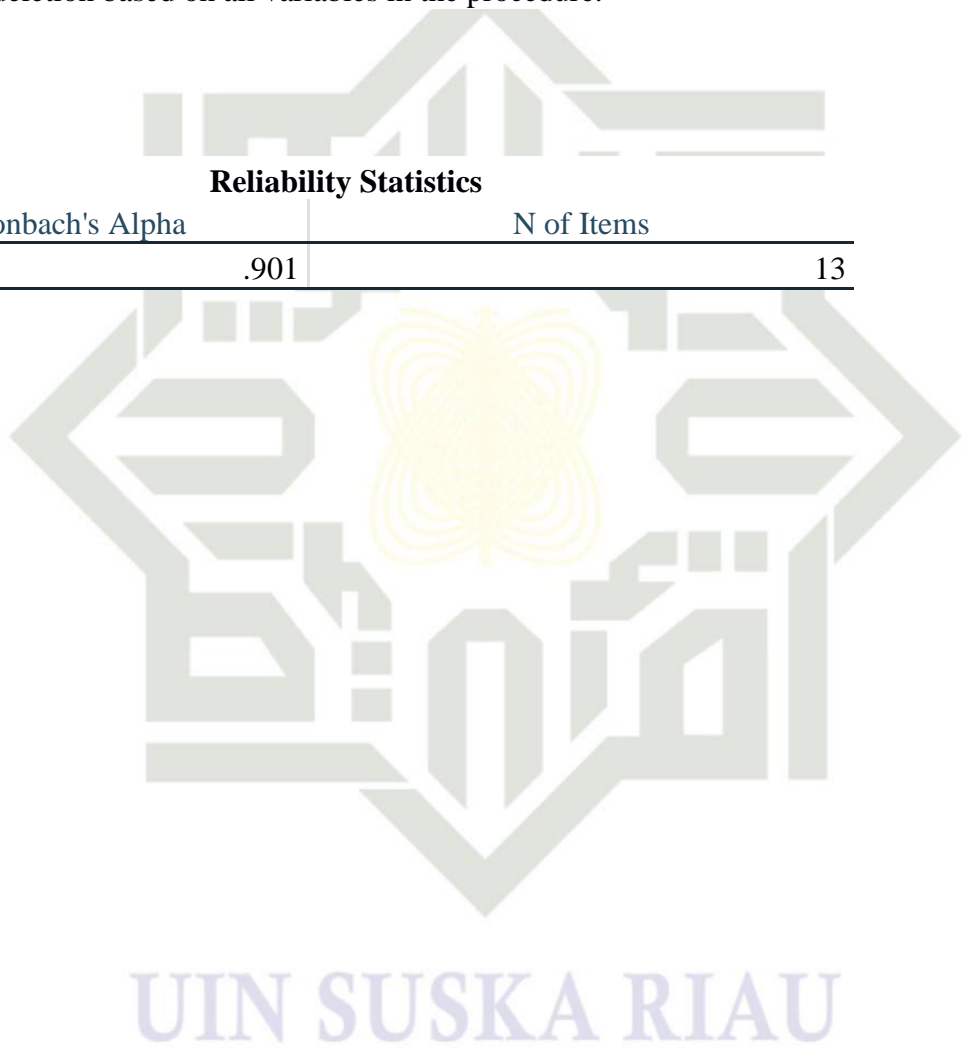
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.901	13

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



LAMPIRAN 9. DATA MENTAH ANGKET PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL WHATSAPP

No.	Responden	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	TOTAL
1	Siswa 1	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	42
2	Siswa 2	3	3	4	1	3	3	4	3	4	4	4	36
3	Siswa 3	3	3	2	2	4	2	4	4	4	4	4	36
4	Siswa 4	4	4	3	2	4	4	3	3	3	3	3	36
5	Siswa 5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	37
6	Siswa 6	3	3	1	2	4	3	3	3	3	3	3	31
7	Siswa 7	1	2	3	3	3	3	2	4	2	3	3	29
8	Siswa 8	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	41
9	Siswa 9	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	41
10	Siswa 10	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	30
11	Siswa 11	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	31
12	Siswa 12	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	31
13	Siswa 13	4	4	2	1	4	4	3	2	3	3	2	32
14	Siswa 14	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	22
15	Siswa 15	3	3	3	2	3	2	3	4	4	4	4	35
16	Siswa 16	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	35
17	Siswa 17	3	3	2	1	4	4	3	2	4	4	1	31
18	Siswa 18	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	40
19	Siswa 19	3	4	3	2	4	2	4	4	4	4	4	38
20	Siswa 20	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	29
21	Siswa 21	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	37
22	Siswa 22	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	39
23	Siswa 23	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	33
24	Siswa 24	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	39
25	Siswa 25	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	41
26	Siswa 26	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	33
27	Siswa 27	3	3	1	2	2	2	3	3	3	3	2	27
28	Siswa 28	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	34
29	Siswa 29	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	34
30	Siswa 30	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	37
31	Siswa 31	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	41
32	Siswa 32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
33	Siswa 33	3	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	37
34	Siswa 34	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	33
35	Siswa 35	3	3	3	2	3	2	3	2	3	4	4	32
36	Siswa 36	4	4	4	4	4	2	2	3	4	4	3	38

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No.	Responden	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	TOTAL
37	Siswa 37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
38	Siswa 38	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	34
39	Siswa 39	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	42
40	Siswa 40	4	4	4	4	4	3	3	4	4	1	2	37
41	Siswa 41	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	28
42	Siswa 42	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	31
43	Siswa 43	4	3	4	2	4	2	3	3	4	3	4	36
44	Siswa 44	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	42
45	Siswa 45	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	36
46	Siswa 46	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	41
47	Siswa 47	3	1	1	2	2	2	3	4	3	3	3	27
48	Siswa 48	3	3	4	4	3	2	4	3	3	3	4	36
49	Siswa 49	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	37
50	Siswa 50	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	29
51	Siswa 51	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	31
52	Siswa 52	4	3	2	3	3	2	2	3	3	3	4	32
53	Siswa 53	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	39
54	Siswa 54	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	35
55	Siswa 55	3	3	3	3	1	1	3	4	4	4	3	32
56	Siswa 56	3	3	2	2	3	3	3	3	4	3	3	32
57	Siswa 57	4	4	4	1	3	1	4	3	4	4	4	36
58	Siswa 58	4	4	3	2	3	2	3	3	3	4	4	35
59	Siswa 59	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	41
60	Siswa 60	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	34
61	Siswa 61	3	3	2	2	4	3	4	2	3	4	4	34
62	Siswa 62	4	4	3	4	3	2	1	4	3	3	2	33
63	Siswa 63	3	3	3	2	3	2	3	4	4	3	2	32
64	Siswa 64	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	34
65	Siswa 65	3	3	3	2	4	2	4	4	4	3	3	35
66	Siswa 66	3	2	4	4	4	4	3	3	4	2	3	36
67	Siswa 67	4	3	4	2	4	3	3	2	1	2	1	29
68	Siswa 68	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	38
69	Siswa 69	4	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	41
70	Siswa 70	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	36
71	Siswa 71	4	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	41
72	Siswa 72	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	41
73	Siswa 73	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	32
74	Siswa 74	3	3	3	3	3	1	3	3	4	4	4	34

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No.	Responden	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	TOTAL
75	Siswa 75	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	32
76	Siswa 76	4	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	32
77	Siswa 77	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	34
78	Siswa 78	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	32
79	Siswa 79	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	43
80	Siswa 80	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	36
81	Siswa 81	4	3	3	2	4	2	4	4	4	2	4	36
82	Siswa 82	4	3	3	2	4	2	4	4	4	2	4	36
83	Siswa 83	3	3	2	1	2	2	2	3	3	3	3	27
84	Siswa 84	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	30
85	Siswa 85	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	39
86	Siswa 86	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	39
87	Siswa 87	4	3	4	2	4	3	3	4	3	3	3	36
88	Siswa 88	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	34
89	Siswa 89	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	27
90	Siswa 90	4	4	4	2	4	3	3	4	3	2	2	35
91	Siswa 91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
92	Siswa 92	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	43
93	Siswa 93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
94	Siswa 94	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	41
95	Siswa 95	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	40
96	Siswa 96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
97	Siswa 97	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	41
98	Siswa 98	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	38
99	Siswa 99	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
100	Siswa 100	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	41

LAMPIRAN 10. DATA MENTAH ANGKET MINAT BERWIRAUSAHA SISWA

No.	Responden	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	TOTAL
1	Siswa 1	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51
2	Siswa 2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
3	Siswa 3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	47
4	Siswa 4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	35
5	Siswa 5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
6	Siswa 6	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	1	32
7	Siswa 7	4	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	1	32
8	Siswa 8	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	35
9	Siswa 9	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	35
10	Siswa 10	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
11	Siswa 11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
12	Siswa 12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
13	Siswa 13	3	3	4	4	3	4	4	1	4	4	4	3	2	43
14	Siswa 14	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	41
15	Siswa 15	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	48
16	Siswa 16	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	43
17	Siswa 17	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	2	3	44
18	Siswa 18	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
19	Siswa 19	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	43
20	Siswa 20	3	3	3	2	3	3	3	2	4	4	3	3	3	39
21	Siswa 21	3	3	3	2	3	3	3	2	4	4	3	3	3	39
22	Siswa 22	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	40
23	Siswa 23	3	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	48
24	Siswa 24	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	45
25	Siswa 25	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	2	2	2	39
26	Siswa 26	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	40
27	Siswa 27	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
28	Siswa 28	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	47
29	Siswa 29	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	47
30	Siswa 30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
31	Siswa 31	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	47
32	Siswa 32	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
33	Siswa 33	4	2	4	2	4	2	4	2	4	4	3	2	4	41
34	Siswa 34	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	43
35	Siswa 35	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	45
36	Siswa 36	4	2	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	44

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Responden	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	TOTAL
37	Siswa 37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
38	Siswa 38	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
39	Siswa 39	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	2	2	3	40
40	Siswa 40	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	45
41	Siswa 41	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	27
42	Siswa 42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
43	Siswa 43	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	34
44	Siswa 44	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	42
45	Siswa 45	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	47
46	Siswa 46	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	45
47	Siswa 47	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	32
48	Siswa 48	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	46
49	Siswa 49	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	42
50	Siswa 50	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
51	Siswa 51	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	38
52	Siswa 52	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	32
53	Siswa 53	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	33
54	Siswa 54	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	40
55	Siswa 55	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	44
56	Siswa 56	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	42
57	Siswa 57	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	50
58	Siswa 58	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	49
59	Siswa 59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
60	Siswa 60	2	3	3	2	2	2	3	3	4	3	3	3	3	36
61	Siswa 61	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	44
62	Siswa 62	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	4	3	3	36
63	Siswa 63	3	3	4	4	3	3	2	3	3	2	2	3	3	38
64	Siswa 64	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
65	Siswa 65	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	50
66	Siswa 66	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	2	4	3	46
67	Siswa 67	2	3	3	2	3	2	4	3	3	4	3	4	3	39
68	Siswa 68	2	4	2	4	4	4	3	3	2	4	4	4	4	44
69	Siswa 69	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
70	Siswa 70	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	45
71	Siswa 71	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	38
72	Siswa 72	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	42
73	Siswa 73	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	43
74	Siswa 74	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Responden	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	TOTAL
75	Siswa 75	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
76	Siswa 76	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
77	Siswa 77	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
78	Siswa 78	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	46
79	Siswa 79	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	47
80	Siswa 80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	50
81	Siswa 81	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	43
82	Siswa 82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	49
83	Siswa 83	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	30
84	Siswa 84	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
85	Siswa 85	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51
86	Siswa 86	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
87	Siswa 87	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	44
88	Siswa 88	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
89	Siswa 89	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	29
90	Siswa 90	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	47
91	Siswa 91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
92	Siswa 92	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	46
93	Siswa 93	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	42
94	Siswa 94	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	44
95	Siswa 95	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	44
96	Siswa 96	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	44
97	Siswa 97	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	49
98	Siswa 98	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	47
99	Siswa 99	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	47
100	Siswa 100	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	49

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN 11. PERUBAHAN DATA ORDINAL KE INTERVAL

$$T_i = 50 + 10 \frac{(X_i - \bar{X})}{SD}$$

Keterangan:

 X_i : Variabel data ordinal

 \bar{X} : Mean (rata-rata)

 SD : Standar Deviasi

TABEL PERHITUNGAN RATA-RATA DAN STANDAR DEVIASI DATA ORDINAL VARIABEL X DAN VARIABEL Y
Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
PENGUNAAN MEDIA SOSIAL WHATSAPP	100	22	44	35.73	4.737
MINAT BERWIRAUUSAHA SISWA	100	27	52	42.40	5.608
Valid N (listwise)	100				

TABEL PERUBAHAN DATA ORDINAL KE INTERVAL VARIABEL X

No.	No. Urut Siswa	Data Ordinal	Mean	SD	$T_i = 50 + 10 \frac{(X_i - \bar{X})}{SD}$
1	Siswa 1	42	35,73	4,737	63,24
2	Siswa 2	36	35,73	4,737	50,57
3	Siswa 3	36	35,73	4,737	50,57
4	Siswa 4	36	35,73	4,737	50,57
5	Siswa 5	37	35,73	4,737	52,68
6	Siswa 6	31	35,73	4,737	40,02
7	Siswa 7	29	35,73	4,737	35,79
8	Siswa 8	41	35,73	4,737	61,12
9	Siswa 9	41	35,73	4,737	61,12
10	Siswa 10	30	35,73	4,737	37,90
11	Siswa 11	31	35,73	4,737	40,02
12	Siswa 12	31	35,73	4,737	40,02
13	Siswa 13	32	35,73	4,737	42,13
14	Siswa 14	22	35,73	4,737	21,02
15	Siswa 15	35	35,73	4,737	48,46
16	Siswa 16	35	35,73	4,737	48,46
17	Siswa 17	31	35,73	4,737	40,02
18	Siswa 18	40	35,73	4,737	59,01
19	Siswa 19	38	35,73	4,737	54,79

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No.	No. Urut Siswa	Data Ordinal	Mean	SD	$T_i = 50 + 10 \frac{(X_i - \bar{X})}{SD}$
20	Siswa 20	29	35,73	4,737	35,79
21	Siswa 21	37	35,73	4,737	52,68
22	Siswa 22	39	35,73	4,737	56,90
23	Siswa 23	33	35,73	4,737	44,24
24	Siswa 24	39	35,73	4,737	56,90
25	Siswa 25	41	35,73	4,737	61,12
26	Siswa 26	33	35,73	4,737	44,24
27	Siswa 27	27	35,73	4,737	31,57
28	Siswa 28	34	35,73	4,737	46,35
29	Siswa 29	34	35,73	4,737	46,35
30	Siswa 30	37	35,73	4,737	52,68
31	Siswa 31	41	35,73	4,737	61,12
32	Siswa 32	44	35,73	4,737	67,46
33	Siswa 33	37	35,73	4,737	52,68
34	Siswa 34	33	35,73	4,737	44,24
35	Siswa 35	32	35,73	4,737	42,13
36	Siswa 36	38	35,73	4,737	54,79
37	Siswa 37	44	35,73	4,737	67,46
38	Siswa 38	34	35,73	4,737	46,35
39	Siswa 39	42	35,73	4,737	63,24
40	Siswa 40	37	35,73	4,737	52,68
41	Siswa 41	28	35,73	4,737	33,68
42	Siswa 42	31	35,73	4,737	40,02
43	Siswa 43	36	35,73	4,737	50,57
44	Siswa 44	42	35,73	4,737	63,24
45	Siswa 45	36	35,73	4,737	50,57
46	Siswa 46	41	35,73	4,737	61,12
47	Siswa 47	27	35,73	4,737	31,57
48	Siswa 48	36	35,73	4,737	50,57
49	Siswa 49	37	35,73	4,737	52,68
50	Siswa 50	29	35,73	4,737	35,79
51	Siswa 51	31	35,73	4,737	40,02
52	Siswa 52	32	35,73	4,737	42,13
53	Siswa 53	39	35,73	4,737	56,90
54	Siswa 54	35	35,73	4,737	48,46
55	Siswa 55	32	35,73	4,737	42,13
56	Siswa 56	32	35,73	4,737	42,13

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No.	No. Urut Siswa	Data Ordinal	Mean	SD	$T_i = 50 + 10 \frac{(X_i - \bar{X})}{SD}$
57	Siswa 57	36	35,73	4,737	50,57
58	Siswa 58	35	35,73	4,737	48,46
59	Siswa 59	41	35,73	4,737	61,12
60	Siswa 60	34	35,73	4,737	46,35
61	Siswa 61	34	35,73	4,737	46,35
62	Siswa 62	33	35,73	4,737	44,24
63	Siswa 63	32	35,73	4,737	42,13
64	Siswa 64	34	35,73	4,737	46,35
65	Siswa 65	35	35,73	4,737	48,46
66	Siswa 66	36	35,73	4,737	50,57
67	Siswa 67	29	35,73	4,737	35,79
68	Siswa 68	38	35,73	4,737	54,79
69	Siswa 69	41	35,73	4,737	61,12
70	Siswa 70	36	35,73	4,737	50,57
71	Siswa 71	41	35,73	4,737	61,12
72	Siswa 72	41	35,73	4,737	61,12
73	Siswa 73	32	35,73	4,737	42,13
74	Siswa 74	34	35,73	4,737	46,35
75	Siswa 75	32	35,73	4,737	42,13
76	Siswa 76	32	35,73	4,737	42,13
77	Siswa 77	34	35,73	4,737	46,35
78	Siswa 78	32	35,73	4,737	42,13
79	Siswa 79	43	35,73	4,737	65,35
80	Siswa 80	36	35,73	4,737	50,57
81	Siswa 81	36	35,73	4,737	50,57
82	Siswa 82	36	35,73	4,737	50,57
83	Siswa 83	27	35,73	4,737	31,57
84	Siswa 84	30	35,73	4,737	37,90
85	Siswa 85	39	35,73	4,737	56,90
86	Siswa 86	39	35,73	4,737	56,90
87	Siswa 87	36	35,73	4,737	50,57
88	Siswa 88	34	35,73	4,737	46,35
89	Siswa 89	27	35,73	4,737	31,57
90	Siswa 90	35	35,73	4,737	48,46
91	Siswa 91	44	35,73	4,737	67,46
92	Siswa 92	43	35,73	4,737	65,35
93	Siswa 93	44	35,73	4,737	67,46

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No.	No. Urut Siswa	Data Ordinal	Mean	SD	$T_i = 50 + 10 \frac{(X_i - \bar{X})}{SD}$
94	Siswa 94	41	35,73	4,737	61,12
95	Siswa 95	40	35,73	4,737	59,01
96	Siswa 96	44	35,73	4,737	67,46
97	Siswa 97	41	35,73	4,737	61,12
98	Siswa 98	38	35,73	4,737	54,79
99	Siswa 99	44	35,73	4,737	67,46
100	Siswa 100	41	35,73	4,737	61,12

TABEL PERUBAHAN DATA ORDINAL KE INTERVAL VARIABEL Y

No.	No. Urut Siswa	Data Ordinal	Mean	SD	$T_i = 50 + 10 \frac{(X_i - \bar{X})}{SD}$
1	Siswa 1	51	42,40	5,608	65,33
2	Siswa 2	52	42,40	5,608	67,12
3	Siswa 3	47	42,40	5,608	58,20
4	Siswa 4	35	42,40	5,608	36,81
5	Siswa 5	39	42,40	5,608	43,94
6	Siswa 6	32	42,40	5,608	31,46
7	Siswa 7	32	42,40	5,608	31,46
8	Siswa 8	35	42,40	5,608	36,81
9	Siswa 9	35	42,40	5,608	36,81
10	Siswa 10	50	42,40	5,608	63,55
11	Siswa 11	39	42,40	5,608	43,94
12	Siswa 12	39	42,40	5,608	43,94
13	Siswa 13	43	42,40	5,608	51,07
14	Siswa 14	41	42,40	5,608	47,50
15	Siswa 15	48	42,40	5,608	59,98
16	Siswa 16	43	42,40	5,608	51,07
17	Siswa 17	44	42,40	5,608	52,85
18	Siswa 18	49	42,40	5,608	61,77
19	Siswa 19	43	42,40	5,608	51,07
20	Siswa 20	39	42,40	5,608	43,94
21	Siswa 21	39	42,40	5,608	43,94
22	Siswa 22	40	42,40	5,608	45,72
23	Siswa 23	48	42,40	5,608	59,98
24	Siswa 24	45	42,40	5,608	54,64
25	Siswa 25	39	42,40	5,608	43,94
26	Siswa 26	40	42,40	5,608	45,72
27	Siswa 27	50	42,40	5,608	63,55

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No.	No. Urut Siswa	Data Ordinal	Mean	SD	$T_i = 50 + 10 \frac{(X_i - \bar{X})}{SD}$
28	Siswa 28	47	42,40	5,608	58,20
29	Siswa 29	47	42,40	5,608	58,20
30	Siswa 30	39	42,40	5,608	43,94
31	Siswa 31	47	42,40	5,608	58,20
32	Siswa 32	46	42,40	5,608	56,42
33	Siswa 33	41	42,40	5,608	47,50
34	Siswa 34	43	42,40	5,608	51,07
35	Siswa 35	45	42,40	5,608	54,64
36	Siswa 36	44	42,40	5,608	52,85
37	Siswa 37	52	42,40	5,608	67,12
38	Siswa 38	39	42,40	5,608	43,94
39	Siswa 39	40	42,40	5,608	45,72
40	Siswa 40	45	42,40	5,608	54,64
41	Siswa 41	27	42,40	5,608	22,54
42	Siswa 42	39	42,40	5,608	43,94
43	Siswa 43	34	42,40	5,608	35,02
44	Siswa 44	42	42,40	5,608	49,29
45	Siswa 45	47	42,40	5,608	58,20
46	Siswa 46	45	42,40	5,608	54,64
47	Siswa 47	32	42,40	5,608	31,46
48	Siswa 48	46	42,40	5,608	56,42
49	Siswa 49	42	42,40	5,608	49,29
50	Siswa 50	39	42,40	5,608	43,94
51	Siswa 51	38	42,40	5,608	42,15
52	Siswa 52	32	42,40	5,608	31,46
53	Siswa 53	33	42,40	5,608	33,24
54	Siswa 54	40	42,40	5,608	45,72
55	Siswa 55	44	42,40	5,608	52,85
56	Siswa 56	42	42,40	5,608	49,29
57	Siswa 57	50	42,40	5,608	63,55
58	Siswa 58	49	42,40	5,608	61,77
59	Siswa 59	52	42,40	5,608	67,12
60	Siswa 60	36	42,40	5,608	38,59
61	Siswa 61	44	42,40	5,608	52,85
62	Siswa 62	36	42,40	5,608	38,59
63	Siswa 63	38	42,40	5,608	42,15
64	Siswa 64	39	42,40	5,608	43,94

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No.	No. Urut Siswa	Data Ordinal	Mean	SD	$T_i = 50 + 10 \frac{(X_i - \bar{X})}{SD}$
65	Siswa 65	50	42,40	5,608	63,55
66	Siswa 66	46	42,40	5,608	56,42
67	Siswa 67	39	42,40	5,608	43,94
68	Siswa 68	44	42,40	5,608	52,85
69	Siswa 69	39	42,40	5,608	43,94
70	Siswa 70	45	42,40	5,608	54,64
71	Siswa 71	38	42,40	5,608	42,15
72	Siswa 72	42	42,40	5,608	49,29
73	Siswa 73	43	42,40	5,608	51,07
74	Siswa 74	39	42,40	5,608	43,94
75	Siswa 75	42	42,40	5,608	49,29
76	Siswa 76	39	42,40	5,608	43,94
77	Siswa 77	39	42,40	5,608	43,94
78	Siswa 78	46	42,40	5,608	56,42
79	Siswa 79	47	42,40	5,608	58,20
80	Siswa 80	50	42,40	5,608	63,55
81	Siswa 81	43	42,40	5,608	51,07
82	Siswa 82	49	42,40	5,608	61,77
83	Siswa 83	30	42,40	5,608	27,89
84	Siswa 84	39	42,40	5,608	43,94
85	Siswa 85	51	42,40	5,608	65,33
86	Siswa 86	39	42,40	5,608	43,94
87	Siswa 87	44	42,40	5,608	52,85
88	Siswa 88	39	42,40	5,608	43,94
89	Siswa 89	29	42,40	5,608	26,11
90	Siswa 90	47	42,40	5,608	58,20
91	Siswa 91	52	42,40	5,608	67,12
92	Siswa 92	46	42,40	5,608	56,42
93	Siswa 93	42	42,40	5,608	49,29
94	Siswa 94	44	42,40	5,608	52,85
95	Siswa 95	44	42,40	5,608	52,85
96	Siswa 96	44	42,40	5,608	52,85
97	Siswa 97	49	42,40	5,608	61,77
98	Siswa 98	47	42,40	5,608	58,20
99	Siswa 99	47	42,40	5,608	58,20
100	Siswa 100	49	42,40	5,608	61,77

LAMPIRAN 12. DISTRIBUSI DATA

1. PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL *WHATSAPP*

Frequency Table

X.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	1	1.0	1.0	2.0
	3.00	44	44.0	44.0	46.0
	4.00	54	54.0	54.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	5	5.0	5.0	6.0
	3.00	55	55.0	55.0	61.0
	4.00	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	3	3.0	3.0	3.0
	2.00	18	18.0	18.0	21.0
	3.00	44	44.0	44.0	65.0
	4.00	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	5	5.0	5.0	5.0
	2.00	29	29.0	29.0	34.0
	3.00	26	26.0	26.0	60.0
	4.00	40	40.0	40.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	9	9.0	9.0	10.0
	3.00	36	36.0	36.0	46.0
	4.00	54	54.0	54.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak Cipta n

if Kasim Riau


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

X.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	4	4.0	4.0	4.0
	2.00	30	30.0	30.0	34.0
	3.00	43	43.0	43.0	77.0
	4.00	23	23.0	23.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	10	10.0	10.0	11.0
	3.00	53	53.0	53.0	64.0
	4.00	36	36.0	36.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	12	12.0	12.0	12.0
	3.00	45	45.0	45.0	57.0
	4.00	43	43.0	43.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	4	4.0	4.0	5.0
	3.00	47	47.0	47.0	52.0
	4.00	48	48.0	48.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	10	10.0	10.0	11.0
	3.00	52	52.0	52.0	63.0
	4.00	37	37.0	37.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X.11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	2.0	2.0	2.0
	2.00	9	9.0	9.0	11.0
	3.00	48	48.0	48.0	59.0
	4.00	41	41.0	41.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

MINAT BERWIRAUSAHA SISWA

Frequency Table

Y.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	9	9.0	9.0	9.0
	3.00	57	57.0	57.0	66.0
	4.00	34	34.0	34.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	9	9.0	9.0	10.0
	3.00	60	60.0	60.0	70.0
	4.00	30	30.0	30.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	9	9.0	9.0	9.0
	3.00	57	57.0	57.0	66.0
	4.00	34	34.0	34.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	14	14.0	14.0	14.0
	3.00	45	45.0	45.0	59.0
	4.00	41	41.0	41.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	9	9.0	9.0	9.0
	3.00	51	51.0	51.0	60.0
	4.00	40	40.0	40.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	12	12.0	12.0	12.0
	3.00	47	47.0	47.0	59.0
	4.00	41	41.0	41.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	7	7.0	7.0	7.0
	3.00	55	55.0	55.0	62.0
	4.00	38	38.0	38.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Y.8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0
	2.00	12	12.0	13.0
	3.00	50	50.0	63.0
	4.00	37	37.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Y.9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	6	6.0	6.0
	3.00	57	57.0	63.0
	4.00	37	37.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Y.10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	6	6.0	6.0
	3.00	55	55.0	61.0
	4.00	39	39.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Y.11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	6	6.0	6.0
	3.00	64	64.0	70.0
	4.00	30	30.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Y.12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	13	13.0	13.0
	3.00	51	51.0	64.0
	4.00	36	36.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Y.13

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	2.0	2.0
	2.00	10	10.0	12.0
	3.00	55	55.0	67.0
	4.00	33	33.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

LAMPIRAN 13. ANALISIS DATA

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	PENGUNAAN MEDIA SOSIAL WHATSAPP ^b		Enter

a. Dependent Variable: MINAT BERWIRUSAHA SISWA

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.404 ^a	.163	.154	9.19466

a. Predictors: (Constant), PENGUNAAN MEDIA SOSIAL WHATSAPP

b. Dependent Variable: MINAT BERWIRUSAHA SISWA

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1613.619	1	1613.619	19.087	.000 ^b
	Residual	8285.095	98	84.542		
	Total	9898.714	99			

a. Dependent Variable: MINAT BERWIRUSAHA SISWA

b. Predictors: (Constant), PENGUNAAN MEDIA SOSIAL WHATSAPP

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	29.813	4.711		6.328	.000
	PENGUNAAN MEDIA SOSIAL WHATSAPP	.404	.092	.404	4.369	.000

a. Dependent Variable: MINAT BERWIRUSAHA SISWA

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	38.2998	57.0498	50.0005	4.03722	100
Residual	-20.87126	20.99064	.00000	9.14811	100
Std. Predicted Value	-2.898	1.746	.000	1.000	100
Std. Residual	-2.270	2.283	.000	.995	100

a. Dependent Variable: MINAT BERWIRUSAHA SISWA

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

©
H
NPar Tests

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	9.14810525
Most Extreme Differences	Absolute	.055
	Positive	.034
	Negative	-.055
Test Statistic		.055
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

Case Processing Summary

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
MINAT BERWIRAUUSAHA SISWA * PENGUNAAN MEDIA SOSIAL WHATSAPP	100	100.0%	0	0.0%	100	100.0%

Report

MINAT BERWIRAUUSAHA SISWA

PENGUNAAN MEDIA SOSIAL WHATSAPP	Mean	N	Std. Deviation
21.02	47.5000	1	.
31.57	37.2525	4	17.67223
33.68	22.5400	1	.
35.79	40.8200	4	6.24000
37.90	53.7450	2	13.86636
40.02	43.0467	6	6.83453
42.13	48.2180	10	7.33704
44.24	48.8400	4	9.01609
46.35	47.5044	9	7.07424
48.46	56.7150	6	6.89771
50.57	55.0477	13	9.63366
52.68	47.2083	6	4.28238
54.79	53.7425	4	3.08786
56.90	48.5740	5	12.06556
59.01	57.3100	2	6.30739
61.12	50.7742	12	10.19530
63.24	53.4467	3	10.44492
65.35	57.3100	2	1.25865
67.46	58.5000	6	7.34536
Total	50.0005	100	9.99935

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
MINAT BERWIRAUUSAHA SISWA * PENGUNAAN MEDIA SOSIAL WHATSAPP	.404	.163	.600	.360

ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
MINAT BERWIRAUUSAHA SISWA * PENGUNAAN MEDIA SOSIAL WHATSAPP	Between Groups	3563.522	18	197.973	2.531	.002
	Linearity	1613.619	1	1613.619	20.631	.000
	Deviation from Linearity	1949.903	17	114.700	1.467	.129
	Within Groups	6335.192	81	78.212		
Total		9898.714	99			

Correlations

		PENGUNAAN MEDIA SOSIAL WHATSAPP	MINAT BERWIRAUUSAHA SISWA
PENGUNAAN MEDIA SOSIAL WHATSAPP	Pearson Correlation	1	.404**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	100	100
MINAT BERWIRAUUSAHA SISWA	Pearson Correlation	.404**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 14. TABEL ISSAC & MICHAEL (TABEL PENENTUAN JUMLAH SAMPEL)

TABEL
PENENTUAN JUMLAH SAMPEL DARI POPULASI TERTENTU
DENGAN TARAF KESALAHAN 1,5, DAN 10%

N	Siginiifikasi			N	Siginiifikasi		
	1%	5%	10%		1%	5%	10%
10	10	10	10	280	197	155	138
15	15	14	14	290	202	158	140
20	19	19	19	300	207	161	143
25	24	23	23	320	216	167	147
30	29	28	28	340	225	172	151
35	33	32	32	360	234	177	155
40	38	36	36	380	242	182	158
45	42	40	39	400	250	186	162
50	47	44	42	420	257	191	165
55	51	48	46	440	265	195	168
60	55	51	49	460	272	198	171
65	59	55	53	480	279	202	173
70	63	58	56	500	285	205	176
75	67	62	59	550	301	213	182
80	71	65	62	600	315	221	187
85	75	68	65	650	329	227	191
90	79	72	68	700	341	233	195
95	83	75	71	750	352	238	199
100	87	78	73	800	363	243	202
110	94	84	78	850	373	247	205
120	102	89	83	900	382	251	208
130	109	95	88	950	391	255	211
140	116	100	92	1000	399	258	213
150	122	105	97	1100	414	265	217
160	129	110	101	1200	427	270	221
170	135	114	105	1300	440	275	224
180	142	119	108	1400	450	279	227
190	148	123	112	1500	460	283	229
200	154	127	115	1600	469	286	232
210	160	131	118	1700	477	289	234
220	165	135	122	1800	485	292	235
230	171	139	125	1900	492	294	237
240	176	142	127	2000	498	297	238
250	182	146	130	2200	510	301	241
260	187	149	133	2400	520	304	243
270	192	152	135	2600	529	307	245

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN Suska Riau

LAMPIRAN 15. DOKUMENTASI PENELITIAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.




Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN 16. SURAT-SURAT

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBİYAH DAN KEGURUAN
 كلية التربية والتعليم
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING
Alamat: J. H. R. Soebrandt Km. 10 Tanjung Pekanbaru/Riau 28293 PO BOX 1094 Telp. (0761) 707307 Fax. (0761) 21129

**PENGESAHAN PERBAIKAN
UJIAN PROPOSAL**



Nama Mahasiswa : NURUL HIDAYAH

Nomor Induk Mahasiswa : 11910623655

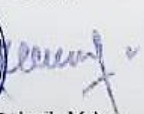
Hari/Tanggal Ujian : SELASA / 21 NOVEMBER 2023

Judul Proposal Ujian : PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA SISWA SEKOLAH MENENGAH ATAS NEGERI 6 PEKANBARU

Isi Proposal : Proposal ini sudah sesuai dengan masukan dan saran yang dalam Ujian proposal

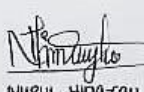
No	NAMA	JABATAN	TANDA TANGAN	
			PENGUJI I	PENGUJI II
1.	HENDRA RIFITA, MM.	PENGUJI I		
2.	INDAH WATI, M Pd-E	PENGUJI II		

Mengetahui
Dekan
Wakil Dekan I



Zarkasih, M.Ag
NIP. 19721017 199703 1 004

Pekanbaru, 27 Desember 2023
Peserta Ujian Proposal




NURUL HIDAYAH
NIM. 11910623655



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang






1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.




KEMENTERIAN AGAMA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
 كلية التربية والتعليم
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING
Alimul Jilid R. Soepratno Km. 15 Tampan Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0761) 7077307 Fax. (0761) 21129

**KEGIATAN BIMBINGAN MAHASISWA
SKRIPSI MAHASISWA**

1.	Jenis yang dibimbing	: Skripsi
	a. Seminar usul Penelitian	:
	b. Penulisan Laporan Penelitian	:
2.	Nama Pembimbing	: Naskah, S.Pd., M.Pd.E
	a. Nomor Induk Pegawai (NIP)	: 198908282023211031
3.	Nama Mahasiswa	: Nurul Hidayah
4.	Nomor Induk Mahasiswa	: 11910623655
5.	Kegiatan	: Bimbingan Skripsi

No	Tanggal Konsultasi	Materi Bimbingan	Tanda Tangan	Keterangan
1.	24 Maret 2024	Perbaiki bab I (indikator)		
2.	25 Maret 2024	Perbaiki bab IV + lanjut bab V		
3.	26 Maret 2024	Lengkapi lampiran		
4.	27 Maret 2024	Revisi Abstrak		
5.	28 Maret 2024	Acc Munqasyah		


Pekanbaru, 28 Maret 2024
Pembimbing,



Naskah, S.Pd., M.Pd.E
 NIP. 198908282023211031

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
كلية التربية والتعليم
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING
Jl. H. R. Goebriantje No. 155 Km. 18 Tampan Pekanbaru Riau 28291 PO. BOX 1004 Telp. (0761) 561647
Fax: (0761) 581647 Web: www.ri.uinsuska.ac.id E-mail: info@uinsuska2@yahoo.co.id

Nomor: Un.04/F.II.4/PP.00.9/903/2023 Pekanbaru, 17 Januari 2023

Sifat : Biasa
Lamp. : -
Hal : *Pembimbing Skripsi*

Kepada
Yth. Naskah, S.Pd, M.Pd.E

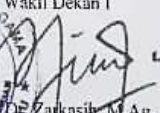
Dosen Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau
Pekanbaru


Assalamu'alaikum warrahmatullahi wabarakatuh

Dengan hormat, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau menunjuk Saudara sebagai pembimbing skripsi mahasiswa :

Nama : NURUL HIDAYAH
NIM : 11910623655
Jurusan : Pendidikan Ekonomi
Judul : Pengaruh Model Pembelajaran Course Review Horay (CRH) Terhadap Keaktifan Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi Sekolah Menengah Atas Negeri 6 Pekanbaru
Waktu : 6 Bulan terhitung dari tanggal keluarnya surat himbangan ini

Agar dapat membimbing hal-hal terkait dengan Ilmu Pendidikan Ekonomi Redaksi dan teknik penulisan skripsi, sebagaimana yang sudah ditentukan. Atas kesediaan Saudara dihaturkan terimakasih.

Wassalam
an. Dekan
Wakil Dekan I

Dr. Zarkasih, M.Ag.
NIP. 197210171997031004



Tembusan :
Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBİYAH DAN KEGURUAN
كلية التربية والتعليم
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING
Jl. H. R. Soebrantas No.155 Km 18 Tampan Pekanbaru Riau 28293 PO BOX 1004 Telp. (0781) 561647
 Fax. (0761) 561647 Web www.ftk.uinsuska.ac.id, E-mail: eftak_uinsuska@yahoo.co.id

Nomor : Un.04/F.II.4/PP.00.9/9138/2024 Pekanbaru, 28 Mei 2024
 Sifat : Biasa
 Lamp. : -
 Hal : *Pembimbing Skripsi (Perpanjangan)*

Kepada
 Yth. Naskah, S.Pd. M.Pd.E

Dosen Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau
 Pekanbaru

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh
 Dengan hormat, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau menunjuk Saudara sebagai pembimbing skripsi mahasiswa :

Nama : NURUL HIDAYAH
 NIM : 11910623655
 Jurusan : Pendidikan Ekonomi
 Judul : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Atas Negeri 6 Pekanbaru
 Waktu : 3 Bulan terhitung dari tanggal keluarnya surat bimbingan ini

Agar dapat membimbing hal-hal terkait dengan Ilmu Pendidikan Ekonomi dan dengan Redaksi dan Teknik Penulisan Skripsi sebagaimana yang sudah ditentukan. Atas kesediaan Saudara dihaturkan terima kasih.

Wassalam
 an. Dekan
 Wakil Dekan I
 arkasih, M.Ag
 IP. 19721017 199703 1 004



Tembusan :
 Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau



KEMENTERIAN AGAMA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
 FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
 كلية التربية والتعليم
 FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING

Jl. H. R. Soebrantas No.155 Km.18 Tampan Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0761) 561647
 Fax. (0761) 561647 Web.www.ftk.uinsuska.ac.id, E-mail: eftak_uinsuska@yahoo.co.id

Nomor : Un.04/F.II.3/PP.00.9/22737/2023
 Sifat : Biasa
 Lamp. : -
 Hal : **Mohon Izin Melakukan PraRiset**

Pekanbaru, 20 Desember 2023

Kepada
 Yth. Kepala Sekolah
 SMA Negeri 6 Pekanbaru
 di
 Tempat

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini memberitahukan kepada saudara bahwa :

Nama : **Nurul Hidayah**
 NIM : 11910623655
 Semester/Tahun : IX (Sembilan)/ 2023
 Program Studi : Pendidikan Ekonomi
 Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

ditugaskan untuk melaksanakan Prariset guna mendapatkan data yang berhubungan dengan penelitiannya di Instansi yang saudara pimpin.

Sehubungan dengan itu kami mohon diberikan bantuan/izin kepada mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian disampaikan atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalam
 a.n. Dekan
 Wakil Dekan III



Amirah Diniaty
 Dr. Amirah Diniaty, M.Pd. Kons.
 NIP. 19751115 200312 2 001

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENDIDIKAN

SMA NEGERI 6 PEKANBARU

Jl. Bambu Kuning No. 28 Telp/Fax (0761) 20454 Pekanbaru
Email: sman6pku@yahoo.com Website: www.sman6pekanbaru.sch.id

NSS : 301096008039	NPSN : 10404017	Akreditasi A
--------------------	-----------------	--------------



SURAT KETERANGAN PRA RISET
Nomor :421.4/SMAN 06/1/2024/079

Yang bertanda tangan dibawah ini, Kepala Sekolah Menengah Atas (SMA) Negeri 6 Pekanbaru Kec. Tenayan Raya, Kota Pekanbaru, Provinsi Riau, berdasarkan surat dari Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau nomor : Un. 04/F.II.3/PP.00.9/22737/2023 tanggal 20 Desember 2023 perihal Mohon Izin Melakukan PraRiset, dengan ini menerangkan bahwa :

Nama	: NURUL HIDAYAH
NIM	: 11910623655
Program Studi	: Pendidikan Ekonomi

Nama tersebut di atas benar telah melaksanakan PraRiset di SMA Negeri 6 Pekanbaru.

Demikian surat ini dibuat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 19 Januari 2024
Kepala Sekolah,



Drs. YON HENDRI Y, M.Pd
NIP.-19671218 199702 1 001



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
 Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 **PEKANBARU**
 Email : dpmptsp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPSTP/NON IZIN-RISSET/62314
 TENTANG



**PELAKSANAAN KEGIATAN RISSET/PRA RISSET
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/F.II/PP.00.9/1259/2024 Tanggal 26 Januari 2024**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

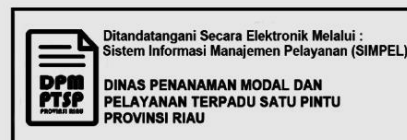
- | | |
|----------------------|--|
| 1. Nama | : NURUL HIDAYAH |
| 2. NIM / KTP | : 119106236550 |
| 3. Program Studi | : PENDIDIKAN EKONOMI |
| 4. Jenjang | : S1 |
| 5. Alamat | : PEKANBARU |
| 6. Judul Penelitian | : PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRSAHA SISWA SEKOLAH MENENGAH ATAS NEGERI 6 PEKANBARU |
| 7. Lokasi Penelitian | : SEKOLAH MENENGAH ATAS NEGERI 6 PEKANBARU |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
 Pada Tanggal : 26 Januari 2024




Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Kepala Dinas Pendidikan Provinsi Riau di Pekanbaru
3. Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

 PEMERINTAH PROVINSI RIAU DINAS PENDIDIKAN JL. CUT NYAK DIEN NO. 3 TELP. 076122552 / 076121553 PEKANBARU	
Nomor	800/Disdik/1.3/2024/
Sifat	Biasa
Lampiran	
Hal	Izin Riset / Penelitian
Yth Kepala SMAN 6 Pekanbaru	
di-	Tempat
Berkenaan dengan Surat Rekomendasi dari Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau Nomor : 503/DPMPSTP/NON IZIN-RISET/62406 Tanggal 30 Januari 2024 Perihal Pelaksanaan Izin Riset, dengan ini disampaikan bahwa:	
Nama	NURUL HIDAYAH
NIM/KTP	11910623655
Program Studi	PENDIDIKAN EKONOMI
Jenjang	S1
Alamat	PEKANBARU
Judul Penelitian	PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA SISWA SEKOLAH MENENGAH ATAS NEGERI 6 PEKANBARU
Lokasi Penelitian	SMAN 6 PEKANBARU
Dengan ini ketentuan sebagai berikut :	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Untuk dapat memberikan yang bersangkutan berbagai informasi dan data yang diperlukan untuk penelitian. 2. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan dan memaksakan kehendak yang tidak ada hubungan dengan kegiatan ini. 3. Adapun Surat Izin Penelitian ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini dibuat. 	
Demikian disampaikan, atas perhatian diucapkan terima kasih.	
a.n.KEPALA DINAS PENDIDIKAN PROVINSI RIAU SEKRETARIS,	
EDI RUSMA DINATA, S.Pd,M.Pd Pembina Tingkat I (IV/b) NIP. 19720822 199702 1 001	
Tembusan: Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau	



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBİYAH DAN KEGURUAN
كلية التربية والتعليم
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING
Jl. H. R. Saibandari, No. 155 Km 18 Lingsan Pekanbaru Riau 28293 PO BOX 1004 Telp. (0781) 561647
Fax. (0781) 561647 Web: www.fk.uin-suska.ac.id E-mail: fak@uin-suska@yahoo.co.id

Nomor Un.04.F II.PP.00.9/1259/2024
Sifat Biasa
Lamp 1 (Satu) Proposal
Hal *Mohon Izin Melakukan Riset*

Pekanbaru, 23 Januari 2024 M

Kepada
Yth. Gubernur Riau
Cq. Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu
Satu Pintu
Provinsi Riau
Di Pekanbaru

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini memberitahukan kepada saudara bahwa :

Nama : Nurul Hidayah
NIM : 11910623655
Semester/Tahun : IX (Sembilan)/ 2024
Program Studi : Pendidikan Ekonomi
Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

ditugaskan untuk melaksanakan riset guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul skripsinya : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Atas Negeri 6 Pekanbaru
Lokasi Penelitian : SMA Negeri 6 Pekanbaru
Waktu Penelitian : 3 Bulan (23 Januari 2024 s.d 23 April 2024)

Sehubungan dengan itu kami mohon diberikan bantuan/izin kepada mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian disampaikan atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.

a.n. Rektor
Dekan


Dr. H. Kadar, M.Ag.
NIP.19650521 199402 1 001

Tembusan :
Rektor UIN Suska Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENDIDIKAN

SMA NEGERI 6 PEKANBARU

Jl. Bambu Kuning No. 28 Telp/Fax (0761) 20454 Pekanbaru
Email: sman6pku@yahoo.com Website: www.sman6pekanbaru.sch.id

NSS : 301096008039

NPSN : 10404017

Akreditasi A



SURAT KETERANGAN RISET/PENELITIAN

Nomor : 421.4/SMAN 06/VI/2024/789

Yang bertanda tangan dibawah ini, Kepala Sekolah Menengah Atas (SMA) Negeri 6 Pekanbaru Kec. Tenayan Raya, Kota Pekanbaru, Provinsi Riau, berdasarkan surat dari Dinas Pendidikan Provinsi Riau nomor : 800/Disdik/1.3/2024/753 tanggal 01 Februari 2024 perihal Izin Riset/penelitian, dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : **NURUL HIDAYAH**
 NIM : 11910623655
 Program Studi : S1. Pendidikan Ekonomi
 Judul Penelitian : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Atas Negeri 6 Pekanbaru

Nama tersebut di atas benar telah melaksanakan Riset/Penelitian di SMA Negeri 6 Pekanbaru.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 03 Juni 2024
Kepala Sekolah,


SOFRON HENDRI Y, M.Pd
 NIP. 19671218 199702 1 001



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nurul Hidayah Lahir di Desa Topang, Kecamatan Rangsang, Kabupaten Kepulauan Meranti pada tanggal 20 November 2000. Anak ke enam dari enam bersaudara dari pasangan Ayahanda Mungalim dan Ibunda Yadmi. Pendidikan formal yang ditempuh oleh penulis adalah SDN 12 Topang, lulus pada tahun 2013. Selanjutnya penulis melanjutkan pendidikan ke MTS Syarif Hidayatullah Topang, lulus pada tahun 2016. Setelah itu penulis melanjutkan pendidikan ke MA Syarif Hidayatullah Topang, lulus pada tahun 2019. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan mengambil Jurusan Pendidikan Ekonomi SI di Fakultas Tarbiyah dan Keguruan melalui jalur Mandiri.

Pada tahun 2022 penulis melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Desa Tanjung Samak, Kecamatan Rangsang, Kabupaten Kepulauan Meranti dan melaksanakan Program Pengalaman Lapangan (PPL) di SMA Negeri 6 Pekanbaru. Penulis melakukan penelitian dari bulan Januari hingga April 2024 di SMA Negeri 6 Pekanbaru dengan judul **“Pengaruh Penggunaan Media Sosial WhatsApp Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Atas Negeri 6 Pekanbaru”** di bawah bimbingan Bapak Naskah, M.Pd.E. Berdasarkan hasil ujian Sarjana Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan pada tanggal 13 Juni 2024, maka penulis dinyatakan LULUS dengan IPK 3,53 dan berhak untuk menyandang gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.