



UIN SUSKA RIAU

No. 6859/KOM-D/SD-S1/2024

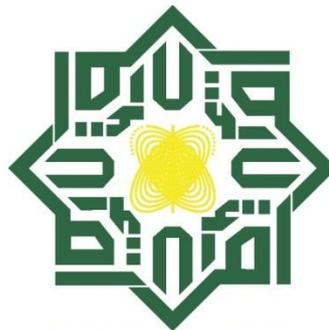
## INTERAKTIVITAS AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

@LINTAU\_ID SEBAGAI MEDIA INFORMASI

© Hak cipta milik

Hak Cipta Dilindungi Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

### SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau  
Untuk Melengkapi Persyaratan Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh :

**SITI HAFIFAH**  
**NIM. 12040325991**

UIN SUSKA RIAU

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM**  
**RIAU**  
**2024**

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## INTERAKTIVITAS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @LINTAU\_ID SEBAGAI MEDIA INFORMASI

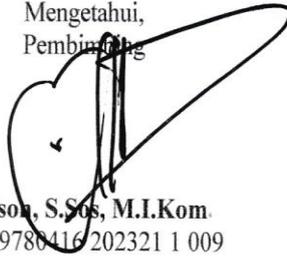
Disusun oleh :



**Siti Hafifah**  
NIM. 12040325991

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal : 2 Juni 2024

Mengetahui,  
Pembimbing



**Edison, S.Sos, M.I.Kom**  
NIP. 19780416 202321 1 009

Mengetahui  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



**Dr. Muhammad Badri, M.Si**  
NIP. 19810313 201101 1 004



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051  
Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Siti Hafifah  
NIM : 12040325991  
Judul : Interaktivitas Media Sosial Instagram @Lintau\_Id Sebagai Media Informasi

Telah dimunaqasyahkan Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Jum'at  
Tanggal : 14 Juni 2024

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.I.Kom pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 2 Juli 2024

Dekan,



Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd, M.A  
NIP. 19811118 200901 1 006

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,

Dr. Nuridin, M.A  
NIP. 19660620 200604 1 015

Sekretaris/ Penguji II,

Assyari Abdullah, S.Sos., M.I.Kom  
NIP. 19860510 202321 1 026

Penguji III,

Artis, S.Ag, M.I.Kom  
NIP. 19680607 200701 1 047

Penguji IV,

Darmawati, S.I.Kom, M.I.Kom  
NIP. 19920512 202321 2 048

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA  
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
 FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
 كلية الدعوة و الاتصال  
 FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051  
 Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Siti Hafifah  
 NIM : 12040325991  
 Judul : Interaktivitas Media Sosial Instagram @Lintau.Id Sebagai Media Informasi

Telah Diseminarkan Pada:

Hari : Kamis  
 Tanggal : 28 Desember 2023

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 28 Desember 2023

Penguji Seminar Proposal

Penguji I

Artis S. Ag, M. I. Kom  
 NIP. 2007066801

Penguji II

Rohayati S. Sos, M.I. Kom  
 NIP. 2001088801  
 19880801 202012 2018



2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Lampiran Surat:

Nomor : Nomor 25/2021

Tanggal : 10 September 2021

### SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Siti Hafifah

NIM : 12040325991

Tempat/ Tgl. Lahir : Lubuk Jantan, 16 Januari 2002

Fakultas/Pascasarjana : Fakultas Dakwah Dan Komunikasi

Prodi : S1 Ilmu Komunikasi

Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\* : **“INTERAKTIVITAS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @LINTAU\_ID SEBAGAI MEDIA INFORMASI”**

Menyatakan dengan sebenar-benarnya:

1. Penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\* dengan judul sebagaimana disebutkan diatas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\* saya ini, saya sampaikan bebas dari plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya\*) saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 08 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



**SITI HAFIFAH**  
**NIM. 12040325991**

*\*pilih salah satu sesuai jenis karya tulis*



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Pekanbaru, 2 Juni 2024

No. : Nota Dinas  
 Lampiran : 1 (satu) Eksemplar  
 Hal : Pengajuan Ujian Munaqasyah

Kepada yang terhormat,  
**Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi**  
 di-

Tempat.

*Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.*

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan akademik sebagaimana mestinya terhadap Saudara:

Nama : Siti Hafifah  
 NIM : 12040325991  
 Judul Skripsi : Interaktivitas Media Sosial Instagram @lintau\_id sebagai Media Informasi

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk Ujian Munaqasyah guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

*Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.*

Mengetahui,  
 Pembimbing

**Edison, S.Sos, M.I.Kom**  
 NIP. 19780416 202321 1 009

Mengetahui  
 Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

**Dr. Muhammad Badri, M.Si**  
 NIP. 19810313 201101 1 004

## ABSTRAK

**Nama** : Siti Hafifah  
**Sudutan** : Ilmu Komunikasi  
**Judul** : Interaktivitas Media Sosial Instagram @Lintau\_Id Sebagai Media Informasi

Penelitian ini bertujuan untuk menginteraktivitas media sosial instagram @lintau\_id sebagai media informasi. Fokus dari penelitian ini adalah bagaimana interaktivitas yang terjadi pada instagram @lintau\_id sebagai media informasi. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang didalamnya menggunakan analisis deskriptif yang dilakukan terkait dari hasil proses wawancara mendalam terhadap admin instagram @lintau\_id. Penelitian ini menggunakan Teori dari Jally, dan Mc.Millan yang memuat *User to User Interaction*, *User to Systems* dan *User to Documents*. Dimana dari teori tersebut didapatkan bagaimana cara admin dalam membagikan informasi kepada pengikut, serta berkomunikasi dengan para pengikutnya. Teori ini juga bisa mengetahui bagaimana admin meningkatkan jumlah pengikut dan *viewers* instagram @lintau\_id. Sehingga dari penelitian ini ditemukan bahwa admin instagram @lintau\_id tidak terlalu efisien dalam membagikan informasi terbaru, dikarenakan mempunyai kesibukan yang lain. Selain itu postingan yang terdapat di instagram @lintau\_id rata-rata merupakan postingan ulang dari akun orang lain atau akun instagram instansi yang lain. Oleh karena itu pengikut instagram @lintau\_id tidak sebanding dengan banyaknya jumlah masyarakat yang ada di Lintau IX Koto.

**Kata Kunci** : Interaktivitas, Media Sosial, Instagram, Informasi

- © Hak cipta milik UIN Suska Riau
- Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip atau menyalin dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Hak Cipta dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang menyalin, menduplikasi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin UIN Suska Riau.  
2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh isi buku ini untuk kepentingan komersial tanpa izin tertulis dari UIN Suska Riau.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

## ABSTRACT

**Name** : Siti Hafifah  
**Department** : Communication Science  
**Title** : Instagram Social Media Interactivity @Lintau\_Id As Information Media

*This research aims to interact with the social media Instagram @lintau\_id as an information medium. The focus of this research is how interactivity occurs on Instagram @lintau\_id as an information medium. This research uses a qualitative method which uses descriptive analysis which is carried out based on the results of an in-depth interview process with the Instagram admin @lintau\_id. This research uses Sally's theory, J and Mc.Millan which contains User to User Interaction, User to Systems and User to Documents. Where from this theory is obtained how the admin shares information with followers, and communicates with his followers. This theory can also find out how the admin increases the number of Instagram followers and viewers @lintau\_id. So from this research it was found that the Instagram admin @lintau\_id was not very efficient in sharing the latest information, because he had other activities. Apart from that, the posts on Instagram @lintau\_id are mostly re-posts from other people's accounts or other agencies' Instagram accounts. Therefore, Instagram followers @lintau\_id are not comparable to the large number of people in Lintau IX Koto.*

**Keywords:** *Interactivity, Social Media, Instagram, Information*

## KATA PENGANTAR



**Bismillahirrahmanirrahim.**

**Assalamualaikum. Warahmatullahi Wabarakatuh.**

Alhamdulillah rabbil'amin. Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“INTERAKTIVITAS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @LINTAU\_ID SEBAGAI MEDIA INFORMASI”**. Shalawat beserta salam juga senantiasa tercurah kepada Nabi besar Muhammad. SAW yang membawa kita dari zaman kebodohan kepada zaman yang berilmu pengetahuan seperti sekarang ini.

Penulisan skripsi ini merupakan karya ilmiah yang dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Starta 1 pada Prodi Ilmu Komunikasi (S.I. Kom) Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau. Saya menyadari bahwa banyak kekurangan dari penulis, sehingga penulis sangat terima masukan, saran ataupun kritikan dari pembaca untuk penyempurnaan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini, tidak lepas dari bantuan dan bimbingan berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Ibu Dr. Hj. Helmiati, M.Ag selaku Wakil Rektor I, Bapak Dr. H. Mas'ud Zein, M.Pd selaku Wakil Rektor II, dan Bapak Edi Erwan, S.Pt., M.Sc., Ph.D selaku Wakil Rektor III.
2. Bapak Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd, MA, selaku Dekan Fakultas Dakwah Komunikasi UIN SUSKA Riau, Wakil Dekan I Dr. Masduki, M.Ag, Wakil Dekan II Dr. Toni Hartono, M.Si, dan Wakil Dekan III Dr. H. Arwan, M.Ag.
3. Bapak Dr Muhammad Badri, SP., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Bapak Artis S.Ag., M.I.Kom selaku Sekretaris Jurusan Program Studi Komunikasi.
4. Ibu Julis Suriani. S.I. Kom., M. I. Kom selaku Pembimbing Akademik (PA) penulis yang sudah membimbing penulis selama masa perkuliahan.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Bapak Edison. S.Sos., M. I. Kom selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan ilmunya kepada penulis, serta seluruh staf dan karyawan yang telah memberikan pelayanan kepada penulis selama perkuliahan.
7. Untuk kedua orangtua tersayang dan tercinta kepada Ayah Mukhlis. S.Pd dan almarhumah Ibu Mailiarti, terimakasih banyak, telah memberikan doa, support dan juga nasehat kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi nya. Tiada balasan yang cukup untuk membalas kebaikan dan pengorbanan mereka, semoga Allah Swt membalas kebaikan kalian, dan semoga untuk ibu selalu bahagia disana dan selalu memberikan tempat yang baik di surga Allah, doakan anakmu sukses dan mempersembahkan gelar sarjana ini untukmu. Dan untuk ayah selalu sehat, terimakasih sudah menjadi tulang punggung keluarga, semoga secepatnya bisa melihat anak-anakmu sukses agar bisa membuat dirimu bahagia selalu..Aamiin
8. Untuk adikku sayang Muhammad Zaqi terimakasih telah memberikan dukungan, sudah memenuhi kebutuhan penulis, semoga selalu dalam lindungan Allah.
9. Terimakasih untuk saudara-saudaraku tersayang karena selalu ada untuk penulis, sehingga selalu memberikan motivasi yang baik untuk penulis.
10. Untuk teman-teman Oktavia Cahyani, Zahra Zakia Raihanisa, Melly Sahara Nasution, terimakasih untuk saling berjuang dan selalu ada saat suka maupun duka.
11. Teman-teman seperjuangan Broadcasting N Angkatan 20, semoga kita sukses bersama dan sehat selalu.
12. Terimakasih untuk Muhammad Naafi Razaq yang selalu menemani, membantu, dan menyemangati penulis, mendengarkan segala keluh kesah penulis, sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.
13. Dan semua pihak yang tidak dapat diucapkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan.

Pekanbaru, 28 Mei 2024  
Penulis

**Siti Hafifah**  
**NIM. 1204032599**

## DAFTAR ISI

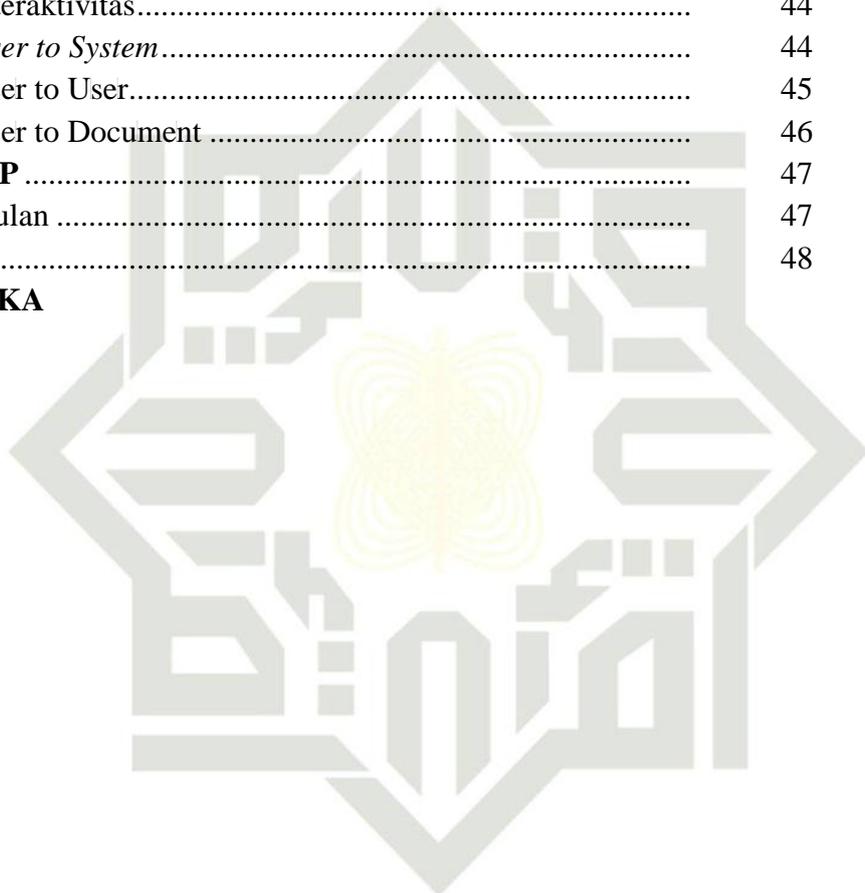
<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Penegasan Istilah .....	4
1.3 Rumusan Masalah .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Kegunaan Penelitian .....	5
1.6 Sistematika Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	7
2.1 Kajian Terdahulu .....	7
2.2 Landasan Teori .....	12
2.2.1 Interaktivitas .....	12
2.2.2 Interaktivitas Sally J. dan MacMillan .....	13
2.2.3 New Media .....	16
2.2.4 Instagram .....	17
2.3 Kerangka Fikir .....	20
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	21
3.1 Desain Penelitian .....	21
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	21
3.3 Sumber Data Penelitian .....	21
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	21
3.5 Validitas Data .....	22
3.6 Teknik Analisis Data .....	22
3.7 Informan Penelitian .....	23
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM</b> .....	25
4.1 Gambaran Umum Daerah Lintau .....	25
4.1.1 Lintau IX Koto .....	25
4.2 Gambaran Umum Mengenai Instagram @Lintau_Id .....	26
4.3 Logo Instagram @Lintau_Id .....	30
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	31
5.1 Hasil Penelitian .....	31

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5.1.1 Interaktivitas.....	31
5.1.2 <i>User to System Interaction</i> pada akun instagram @lintau_id.....	33
5.1.3 <i>User to User Interaction</i> pada akun instagram @lintau_id.....	37
5.1.4 <i>User to Documen Interactiont</i> pada akun instagram @Lintau.Id.....	40
5.2 Pembahasan.....	44
5.2.1 Interaktivitas.....	44
5.2.2 <i>User to System</i> .....	44
5.2.3 <i>User to User</i> .....	45
5.2.4 <i>User to Document</i> .....	46
<b>BAB VI PENUTUP</b> .....	47
6.1 Kesimpulan .....	47
6.2 Saran.....	48

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

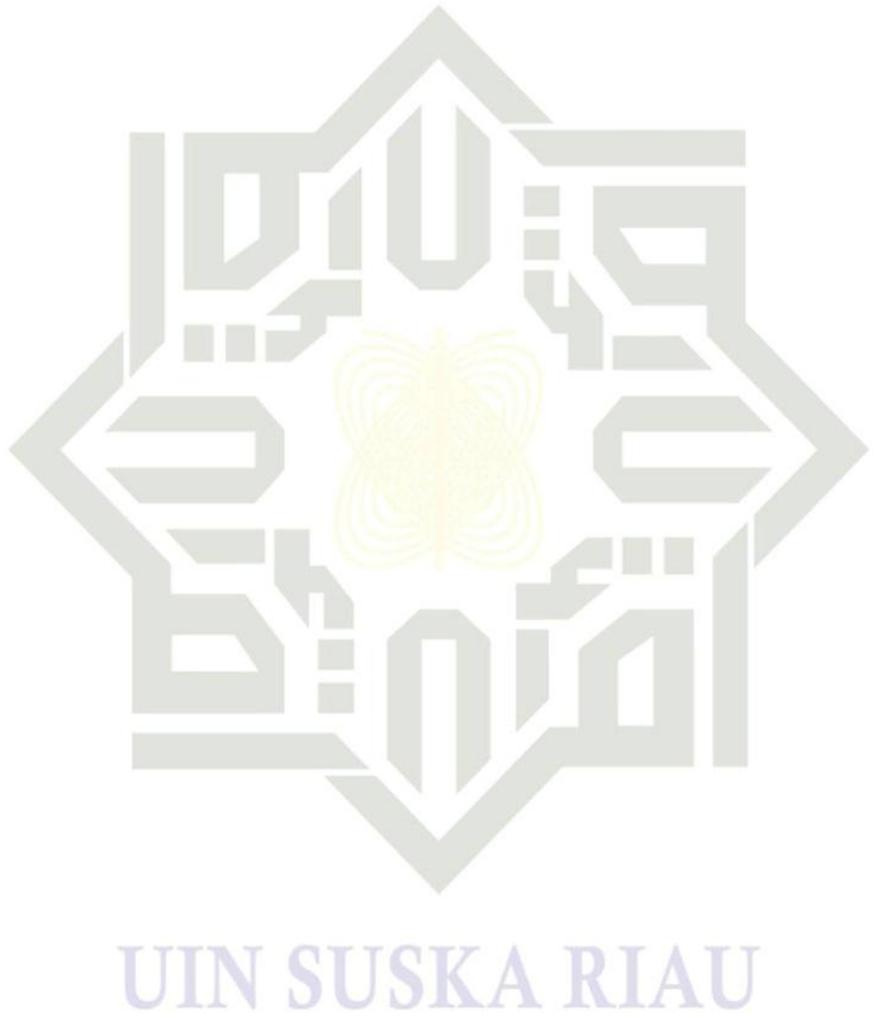


## DAFTAR GAMBAR

<p>© Hak cipta milik UIN Suska Riau</p> <p>Hak cipta ini dilindungi undang-undang. Dilarang mengutip atau menyalin dalam bentuk apa pun tanpa izin UIN Suska Riau.</p> <p>2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.</p>	<p>Gambar 2. 1 Kerangka Fikir..... 20</p> <p>Gambar 4. 1 Peta Lintau IX Koto..... 26</p> <p>Gambar 4. 2 Profil Instagram @Lintau_Id..... 26</p> <p>Gambar 4. 3 Postingan Lintau Future Education ..... 27</p> <p>Gambar 4. 4 Unggahan @lintau_id..... 28</p> <p>Gambar 4. 5 Reels Instagram @lintau.id ..... 29</p> <p>Gambar 4. 6 Komentar Pengikut Instagram ..... 30</p> <p>Gambar 5. 1 Interaktivitas yang terjadi pada postingan @lintau_id..... 31</p> <p>Gambar 5. 2 Hyperlink Pada Instagram lintau_id..... 34</p> <p>Gambar 5. 3 Tampilan link media partner dan akun facebook lintau_id . 35</p> <p>Gambar 5. 4 Kategori Informasi yang ada pada hyperlink lintau_id ..... 36</p> <p>Gambar 5. 5 Postingan Instagram @lintau_id..... 36</p> <p>Gambar 5. 6 Replay Story Instagram @lintau_id ..... 39</p> <p>Gambar 5. 7 Pengguna Packaged Konten ..... 40</p> <p>Gambar 5. 8 Website Instagram @lintau_id ..... 42</p> <p>Gambar 5. 9 Komentar dari pengikut instagram @lintau_id ..... 43</p> <p>Gambar 5. 10 Komentar Positif Pada Akun Instagram @lintau_id..... 43</p>
---	---

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Profil Informan.....	23
-----------	----------------------	----



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## DAFTAR LAMPIRAN

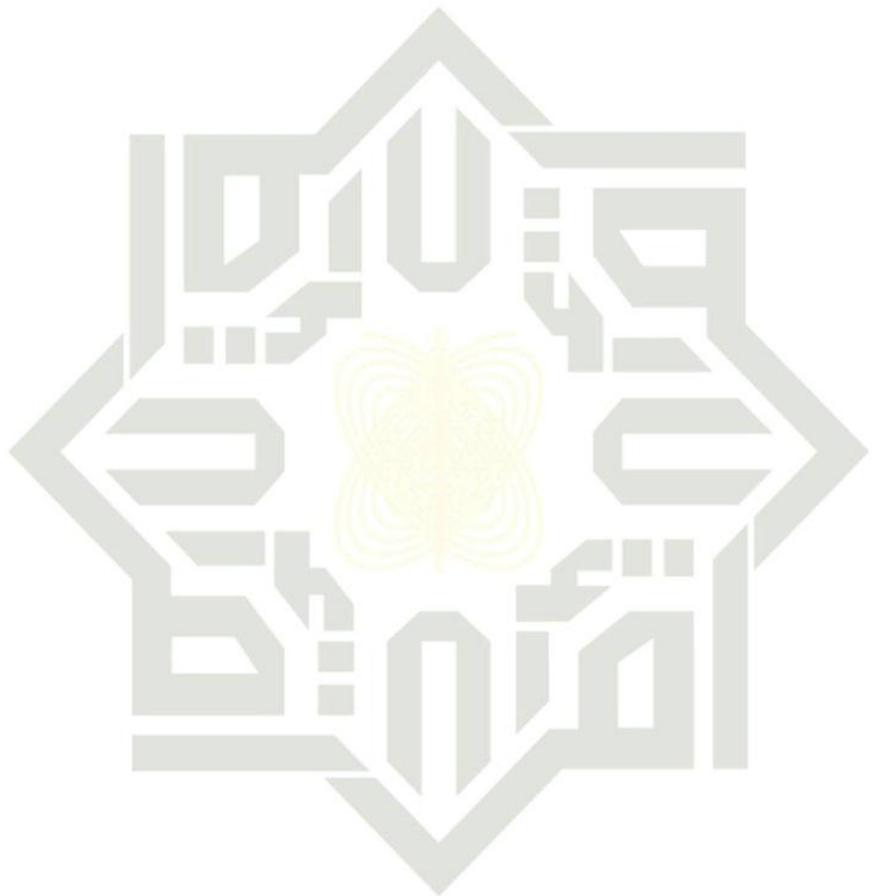
- Lampiran 1 Halaman Persetujuan Pembimbing
- Lampiran 2 Halaman Pernyataan Orisinalitas
- Lampiran 3 Nota Dinas

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

## BAB I PENDAHULUAN

### Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi tidak dapat diprediksi secara pasti. Karena inovasi yang luar biasa selalu ada dan bisa datang dari siapa saja, dimana saja, dan kapan saja. Saat ini, Indonesia tidak lepas dari kemajuan teknologi yang terjadi dengan cepat di seluruh dunia. Seiring dengan semakin globalnya gaya hidup masyarakat, Indonesia menjadi salah satu tujuan para inovator teknologi di seluruh dunia. Di era digitalisasi, komunikasi telah memasuki babak baru. Media baru semakin mengaitkan struktur digital dan jaringan dengan pemahaman masyarakat saat ini. (Lestari & Nurliah, 2023)

Saat ini masyarakat memasuki era masyarakat informasi dan masyarakat yang memungkinkan pemanfaatan informasi dan teknologi baru (*new information and communications technology*). William J Martin menggambarkan masyarakat informasi sebagai suatu kondisi sosial yang memberikan kualitas hidup, prospek perubahan sosial dan pembangunan ekonomi, serta akses terhadap informasi. (Fadli, Fatmawati Sukarno Bengkulu, Navratilofa, Pranata Humas UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu, & Puspitasari, 2022)

Perkembangan teknologi dapat mengubah paradigma masyarakat dalam mencari dan memperoleh informasi. Internet menyediakan sumber informasi lain. Hampir seluruh masyarakat di Indonesia menikmati kehadiran internet ini. (Nusantara, Sosiologi, & Malang, 2022)

Sejak ditemukannya smartphone, pengguna smartphone sudah menjadi gaya hidup tidak hanya bagi orang dewasa saja, namun juga remaja. Smartphone menawarkan fitur dan desain yang sangat menarik dan mudah digunakan. Ponsel pintar juga merupakan perlengkapan penting dan sangat sering digunakan untuk memudahkan pekerjaan. Ada banyak aplikasi yang bisa diunduh untuk komunikasi dan kemudahan pencarian informasi. Aplikasi yang digunakan disebut media sosial. (Utara, 2008)

Media sosial adalah media online seperti blog, jejaring sosial, wiki, forum, dan dunia virtual yang memungkinkan penggunaanya dengan mudah berpartisipasi, berbagi dan membuat konten. vlog, jejaring sosial, dan wiki adalah bentuk media sosial yang paling umum digunakan oleh orang-orang di seluruh dunia. (Sutrisno & Mayangsari, 2022)

Media informasi adalah alat untuk mengumpulkan dan menyusun kembali sebuah informasi sehingga menjadi bahan yang bermanfaat bagi semua orang. Media Informasi merupakan platform berbasis internet yang ramah pengguna



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Penelitian hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

yang memungkinkan pengguna untuk membuat dan berbagi informasi.(Uthama, Saifulrahman, & Akbar, 2022)

Teknologi baru yang semakin maju, internet semakin mudah diakses, aplikasi semakin banyak, dan berbagai media sosial untuk berkomunikasi pun semakin beragam. Setiap orang menggunakan akses internet (*smartphone*, komputer, laptop atau perangkat lainnya) dapat dengan mudah menggunakannya. Disebut dengan *new wave technology*, merupakan sebuah teknologi yang menghubungkan antar individu dan kelompok. *New wave technology* didukung oleh perangkat informasi yang semakin canggih sehingga memunculkan gelombang revolusi teknologi baru, kekuatan utama dari *new wave technology* ada pada perangkat baru seperti komputer, laptop, *smartphone* serta akses internet yang murah.

Salah satu perkembangan teknologi dunia yang diterima dengan baik dan menjadi salah satu prioritas di Indonesia adalah internet. Karena kebutuhan informasi unit-unit dalam suatu kantor wilayah sangat beragam, maka diperlukan suatu forum atau media untuk berbagi informasi yang diperlukan.(Novianti et al., 2020) Semua kemudahan yang ditawarkan internet hingga saat ini selalu menarik perhatian bagi para pengguna. Bahkan terkhusus di Indonesia sendiri, pengetahuan tentang internet merupakan salah satu hal yang sedikit banyaknya harus diketahui oleh seseorang.(Lestari & Nurliah, 2023)

Pesatnya perkembangan teknologi, dunia digital, dan internet tentunya mempengaruhi dunia pemasaran . Pemasaran digital telah muncul sebagai *trend* bisnis terkini di era informasi. Karena kemampuannya menyebarkan informasi ke berbagai saluran, pemasaran digital kini menjadi pilihan utama bagi perusahaan untuk memasarkan produk dan layanannya.(Abdillah, 2022)

Platform yang umum digunakan untuk pemasaran digital adalah media sosial. Interaktivitas komunitas dalam konteks *Digital Marketing Communication* saat ini merupakan fenomena yang menarik untuk dicermati. Format digital yang mencakup kehidupan sosial telah secara signifikan mengubah berbagai bentuk interaksi untuk berbagai tujuan, terutama untuk kepentingan bisnis.(Nusantara et al., 2022)

Manusia sering berkomunikasi melalui internet, karena memudahkan untuk berinteraksi dan berkomunikasi tanpa batas, dengan kemudahan itu jutaan orang dari seluruh belahan dunia berinteraksi menggunakan internet sehingga terbentuknya situs jejaring sosial. Jejaring sosial pada awalnya merupakan sebuah layanan jaringan atau situs yang memfasilitasi jaringan sosial yang memiliki ketertarikan atau aktifitas yang sama. Salah satu dari sekian banyaknya media sosial itu adalah Instagram . Instagram adalah perusahaan media sosial yang dimiliki oleh Facebook, Inc. memungkinkan pengguna untuk berbagi konten berupa video dan gambar. Berbeda dengan media sosial lain yang dibahas di ,



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Pengujiannya hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengujiannya tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

fitur-fitur yang dapat diakses oleh pengguna Instagram sangat terbatas jika diakses melalui perangkat komputasi. Misalnya, fungsi seperti mengunggah konten dan mengirim pesan hanya dapat dilakukan dari aplikasi Instagram di *smartphone*. (Widiastuti, 2018)

Dalam hal ini Instagram sebagai media komunikasi mempunyai kemampuan untuk membawa publik ke dalam ruang privat. Apalagi pesan yang disampaikan melalui perpaduan video dan audio mampu menarik perhatian penonton dan memberikan pengaruh yang kuat terhadap perubahan perilaku penonton. Instagram memungkinkan kita menjangkau banyak orang di komunitas dan menghasilkan lebih banyak perhatian publik dibandingkan media komunikasi lainnya. (Fajri, 2017)

Instagram dikembangkan oleh Kevin Systrom dan Mike Krieger. Mereka adalah anggota Burn.Inc., sebuah perusahaan yang dikembangkan sendiri. Hingga akhirnya diakuisisi oleh Facebook pada tahun 2012. Awalnya sebagian besar masyarakat di Indonesia hanya menggunakan Instagram untuk menghabiskan waktu luang, berbagi momen, berinteraksi dengan teman dan keluarga, serta mencari teman baru. Fungsi media sosial sebagai layanan yang memungkinkan pertukaran pesan antar pengguna telah mengubah pola interaksi individu dalam berkomunikasi.

Di era digital saat ini, banyak sekali aplikasi yang bisa digunakan untuk menghasilkan uang, misalnya saja media sosial Instagram yang kini menjadi media alternatif dalam bidang pemasaran dan periklanan. Pada umumnya apapun bisa berbisnis melalui media sosial Instagram. Instagram menghadirkan foto dan video dengan fitur unggulan dan media sosial terpopuler. (Instagram, 2022)

Keunggulan media sosial Instagram adalah dapat menjangkau pengguna terbanyak dibandingkan media sosial lainnya. Instagram memungkinkan pengguna mengunggah konten dalam berbagai format. Misalnya foto, video, musik, teks, dll. Fitur ini memungkinkan pengguna untuk “berinteraksi” dengan audiensnya. Instagram juga memiliki fitur kolom komentar yang memudahkan interaksi dengan pengguna lain tanpa memandang waktu dan tempat. Seiring berjalannya waktu, Instagram telah digunakan lebih dari sekedar berbagi momen pribadi dalam bentuk foto dan video. Banyak bermunculan akun Instagram yang khusus berbagi berbagai informasi kepada audiensnya. Informasi terkini tentang isu-isu yang berkembang, informasi acara lingkungan, ulasan kuliner, panduan memasak, penjualan, perencanaan acara, tips mudah untuk menyelesaikan sesuatu, dan masih banyak lagi. (Lestari & Nurliah, 2023)

Instagram juga dianggap sebagai media yang sangat efisien dalam menyampaikan informasi wisata. Hal ini dikarenakan Instagram merupakan media yang berkembang setelah media elektronik dan memiliki karakter yang berbeda



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

dengan media lainnya. Karena fitur visual Instagram, penonton menikmati Instagram dengan cara yang tidak terlalu monoton dan lebih santai. (Fajri, 2017)

Jika kita lihat, sekarang hampir semua kota di Indonesia sudah mempunyai akun instagram baik dikelola oleh pemerintah langsung atau dikelola oleh perseorangan diluar pemerintah, bahkan desa sekalipun sudah memiliki akun instagram tersendiri. Adanya akun instagram yang dikelola oleh perseorangan diluar pemerintah dikarenakan masih banyak pemerintah yang belum sadar akan pentingnya media sosial instagram ini sebagai media informasi sehingga membuat masyarakatnya mengambil inisiatif untuk itu.

Daerah Lintau merupakan salah satu kecamatan di Kabupaten Tanah Datar yang mempunyai potensi wisata dan budaya yang berlimpah, namun kurangnya usaha pemerintah dalam mempromosikan daerahnya. Akhirnya salah seorang masyarakatnya berinisiatif membuat akun instagram daerah mereka sebagai media informasi untuk semua orang dengan nama akun @lintau\_id.

Akan tetapi, masih banyak dari masyarakat daerah lintau yang tidak mengetahui akun ini karena kurangnya promosi akun tersebut, sehingga *followers* akun instagramnya tidak begitu banyak. Padahal jika akun tersebut dipromosikan, pasti akan banyak masyarakat Lintau baik yang tinggal di daerah itu maupun yang berada di rantau mereka akan mengikuti instagram @lintau\_id sebagai media informasi untuk melihat perkembangan desa mereka.

Berdasarkan dari latar belakang yang telah dikembangkan diatas, menjelaskan bahwa interaktivitas media sosial instagram itu banyak manfaatnya terutama sebagai media informasi. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan analisis *interactive model* yang digunakan untuk menganalisis data dan informasi yang diperoleh dari penelitian. Model analisis interaktif dalam penelitian kualitatif memungkinkan dilakukan analisis data ketika peneliti berada di lapangan ataupun sesudah kembali dari lapangan baru di adakan analisis. Dalam penelitian ini, analisis data sudah dilakukan bersamaan dengan proses pengumpulan data. Peneliti ingin melakukan penelitian dengan judul **INTERAKTIVITAS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @LINTAU\_ID SEBAGAI MEDIA INFORMASI.**

## 1.2 Penegasan Istilah

Demikian menghindari kesalahpahaman dalam istilah-istilah yang ada dalam penelitian ini, maka peneliti akan menegaskan istilah-istilah yang ada di dalam penelitian ini, sebagai berikut :

### 1. Interaktivitas

Interaktivitas berasal dari kata interaktif, dimana menurut KBBI adalah sebuah hubungan yang saling melakukan aksi dan saling aktif. Yang dimaksud



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Harapannya, UIN Suska Riau sebagai salah satu lembaga pendidikan yang memiliki komitmen tinggi terhadap pengembangan dan peningkatan kualitas sumber daya manusia, serta memberikan pelayanan terbaik bagi masyarakat, diharapkan dapat memberikan kontribusi yang signifikan terhadap kemajuan bangsa dan negara.

dengan interaktivitas adalah komunikasi yang terjalin antar manusia dengan bantuan komputer.

Media sosial

Media sosial adalah sarana yang digunakan oleh orang-orang untuk berinteraksi satu sama lain dengan cara menciptakan, berbagi, serta bertukar informasi dan gagasan dalam sebuah jaringan dan komunikasi virtual.

Media Informasi

Media informasi merupakan alat untuk mengumpulkan dan menyusun kembali sebuah informasi sehingga menjadi bahan yang bermanfaat bagi penerima informasi.

### 1.3 Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang diatas maka peneliti mengajukan rumusan masalah yaitu bagaimana interaktivitas akun media sosial *instagram* @lintau\_id sebagai media informasi?

### 1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana interaktivitas akun media sosial *instagram* @lintau\_id sebagai media informasi.

### 1.5 Kegunaan Penelitian

Manfaat Akademis

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat dalam pengembangan dan juga pembelajaran bagi program studi ilmu komunikasi pada konsentrasi *broadcasting* dalam interaktivitas media sosial. Serta diharapkan mampu menjadi acuan penelitian lanjutan dan memberikan sumbangan bagi perkembangan ilmu komunikasi.

b. Manfaat Praktis

Memberikan kontribusi berupa pemanfaatan media sosial *instagram* sebagai media informasi bagi sebuah daerah.

### 1.6 Sistematika Penelitian

## BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini berisikan latar belakang, penegasan istilah, rumusan masalah, tujuan, dan kegunaan penelitian serta sistematika penelitian.



## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Menjelaskan tentang kajian terdahulu, kajian teori, konsep operasional dan kerangka pemikiran.

## **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Pada bab metodologi penelitian ini berisi desain penelitian, lokasi dan waktu penelitian, sumber data penelitian, teknik pengumpulan data, dan validitas data serta teknik analisis data.

## **BAB IV GAMBARAN UMUM**

Pada bab gambaran umum ini berisikan tentang deskripsi umum media sosial instagram sebagai media informasi .

## **BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini peneliti mendeskripsikan tentang bagaimana interaktivitas media sosial instagram @lintau\_id sebagai media informasi.

## **BAB VI PENUTUP**

Pada bab ini penulis mengemukakan kesimpulan, hasil penelitian dan saran terhadap interaktivitas media sosial instagram @lintau\_id sebagai media informasi.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

### Kajian Terdahulu

Kajian terdahulu merupakan penelitian yang telah dilakukan dengan penelitian yang berkaitan dan searah dengan penelitian ini, yang dijadikan sebagai sumber pemikiran dalam penelitian ini. Penulis mencantumkan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh penelitian lain.

1. Penelitian ini berfokus pada bagaimana Interaktivitas Akun Instagram @Ezraalfatah dalam Membangun Motivasi Mahasiswa Menyusun Skripsi. Penelitian ini menggunakan metode dalam pengumpulan sumber data, peneliti melakukan pengumpulan sumber data dalam bentuk data primer (pengikut akun Instagram @Ezraalfatah, pengikut yang melakukan pengulangan pembuatan konten, dan mahasiswa pada Universitas Negeri atau Swasta di Kalimantan Timur yang sedang dalam tahap mengerjakan skripsi (belum pendadaran). Data sekunder (studi kepustakaan berupa buku, jurnal, literatur dan sumber internet lainnya). Teknik Analisis data yang digunakan adalah Miles dan Huberman. Hasil dari penelitian ini Akun Instagram @ezraalfatah meningkatkan interaktivitas User to System dengan memanfaatkan algoritma Instagram melalui fitur Reels dan Hashtag untuk dapat menjangkau lebih banyak audiens. Akun Instagram @ezraalfatah juga memanfaatkan musik yang sedang viral pada Reels nya untuk bisa mendapatkan jangkauan yang lebih luas. Untuk meningkatkan konten di luar Instagram, seperti Youtube dan Tiktok, akun Instagram @ezraalfatah memanfaatkan fitur link di bio dan penambahan stiker link di Story untuk memudahkan pengguna berkunjung ke Youtube maupun ke Siaran Instagramnya. (Lestari & Nurliah, 2023) Perbedaan penelitian ini terletak pada tujuan yang mana penulis bertujuan untuk menjadikan Instagram pusat informasi, sedangkan pada penelitian terdahulu ini, bertujuan untuk meningkatkan viewers melalui Reels dan Hastag.
2. Penelitian ini berfokus pada mengetahui pengaruh penggunaan media sosial Instagram @humasbdg terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers. Peneliti menggunakan metodologi penelitian kuantitatif dengan cara menyebarkan kuesioner kepada responden melalui fitur direct message Instagram. Populasi dalam penelitan ini merupakan pengikut atau followers dari akun @humasbdg. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif, uji hipotesis, analisis regresi linear sederhana dan koefisien determinasi. Hasil dari penelitian ini terdapat pengaruh penggunaan media sosial Instagram @humasbdg terhadap pemenuhan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



kebutuhan informasi dibuktikan dengan uji hipotesis yang artinya terdapat pengaruh penggunaan media sosial Instagram @humasbdg terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers. (Sutrisno & Mayangsari, 2022) Perbedaan penelitian ini terletak pada Metode Penelitian yang mana penulis menggunakan Metode Kualitatif sedangkan penelitian terdahulu ini menggunakan Metode Kuantitatif.

3. Penelitian ini berfokus pada Interaktivitas, Instagram, *Uses and Gratification Theory*, Instamarinda. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan deskriptif kualitatif. Fokus dalam penelitian ini yaitu; (1) Kompleksitas, (2) Besaran Usaha, (3) Tingkat Respon Media, (4) Kemampuan, (5) Kemudahan, dan (6) Memfasilitasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah yang dikemukakan oleh Mathew B. Miles dan Michael Huberman (1992:15-20), data kualitatif menggunakan analisis data model interaktif yang terdiri atas empat komponen, yaitu Pengumpulan Data, Reduksi Data, Penyajian Data dan Penarikan Kesimpulan. Hasil penelitian terdahulu ini menunjukkan penggunaan fitur-fitur interaktivitas oleh pengguna di latarbelakangi oleh berbagai faktor. Salah satu faktor yang memungkinkan penggunaan fitur-fitur interaktivitas di Instagram adalah adanya motivasi untuk mencari atau melakukan sesuatu di Instagram. Dalam hal ini peneliti memaparkan berdasarkan 6 dimensi interaktivitas menurut cariee heeter. Dimensi itulah yang penulis gunakan untuk menjelaskan interaktivitas yang ada di instagram Instamarinda guna memperkenalkan daerah wisata di Kota Samarinda. Dari hasil penelitian Instamarinda membantu memberikan informasi tentang destinasi wisata kota Samarinda dengan postingan foto terbaik yang membuat hasrat berwisata di Kota Samarinda lebih meningkat. (Fajri, 2017) Perbedaan penelitian terdahulu dengan penulis adalah fokus penelitian terdahulu hanya di bidang wisata sedangkan penulis mencakup semua aspek, seperti informasi pendidikan, wisata, kuliner dan lain-lain.

4. Penelitian ini berfokus pada manfaat media sosial Instagram BuddyKu sebagai sarana informasi terkini. Metode penelitian ini menggunakan teori New Media dimana peneliti menggunakan teori ini sebagai alat ukur atau pendukung dalam penelitian ini karena media sosial hadir sebagai media baru ini. Jenis penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan wawancara dan observasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa untuk mencari informasi, BuddyKu menjadikan beberapa portal media menjadi bahan acuan untuk mempublikasikan di media sosial Instagram BuddyKu. BuddyKu sendiri mengumpulkan informasi terkait di segala bidang.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BuddyKu juga menganalisis berita apa saja yang sedang trending di sosial media. BuddyKu mengolah konten dengan desain yang menarik dan headline yang simple. BuddyKu fokus ke inti pembahasan dan ada ilustrasi agar kontennya lebih mudah dimengerti oleh audiens. (Noventa, Soraya, & Muntazah, 2023) Perbedaan penelitian terdahulu dengan penulis terdapat pada cara pengumpulan informasi yang mana peneliti terdahulu menunggu atau melihat dari beberapa portal media sedangkan akun Instagram yang diteliti oleh penulis mendapatkan informasi secara langsung dari followers.

5. Penelitian ini bertujuan agar Instagram menjadi wadah yang bisa dimanfaatkan konten kreator untuk memberikan informasi seputar pandemi Covid-19. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana media sosial Instagram dapat digunakan sebagai sumber informasi pandemi Covid-19 pada akun @pandemictalks dengan menggunakan teori kekayaan media (Media Richness Theory) yang memiliki empat kriteria yaitu keragaman isyarat informasi, kesegeraan informasi, variasi bahasa informasi, dan sumber personal. Metode penelitian menggunakan deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Hasil penelitian menemukan akun Instagram @pandemictalks memanfaatkan kesegeraan informasi melalui tiga fitur diantaranya Reel, Stories, Feeds. Dari keragaman isyarat, informasi yang disajikan menggunakan dua pendekatan, yaitu pendekatan jenis serta bentuk dan pendekatan improvisasi dengan menyajikan konten seperti foto, video dan ilustrasi. Sementara dari pemafaatan variasi bahasa, akun @pademictalks menyajikan konten hiburan dengan gambar meme, melakukan kategorisasi informasi dengan menggunakan hastag. (Dara Efda, Setyawan, & Johansah, 2023) Perbedaan penelitian terdahulu dengan penulis adalah fokus informasi pada Instagram yang mana penelitian terdahulu hanya menyampaikan informasi seputar Covid-19 sedangkan penulis berfokus terhadap berbagai informasi yang dimiliki.

6. Penelitian ini bertujuan untuk mengedukasi parenting dikalangan ibu muda, termasuk dari kemajuan teknologi para ibu muda akan berorientasi kepada pengalaman orang tua terdahulu mengenai bagaimana cara mengasuh, merawat dan mendidik anak-anak mereka. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi fenomenologi. Objek penelitian adalah follower akun instagram @parentalk.id yang merupakan ibu muda. Sedangkan subjek dari penelitian adalah aliran informasi dalam implementasi new mediayakni postingan pada akun instagram @parentalk.id. Penggunaan media sosial Instagram sebagai media edukasi khususnya pembelajaran tentang parenting untuk mencari informasi mengenai

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

parentingoleh followers akun instagram @parentalk.id ini menghasilkan sebuah respons kognitif (informasi), afektif (emosi) dan behavioral (tindakan) dalam mengakses, melihat, dan mencari postingan akun instagram @parentalk.id.(Sari & Basit, 2020) Perbedaan penelitian terdahulu dengan penulis terletak pada fokus informasi yang mana penelitian terdahulu berfokus pada peran Parenting sedangkan Penulis berfokus pada semua informasi yang ada di Lintau.

7. Penelitian ini bertujuan sebagai media pelayanan informasi perguruan tinggi dan mengetahui media sosial yang digunakan humas UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu sebagai Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Negeri dibawah naungan Kementerian Agama sebagai media pelayanan informasi. Metode penelitian yang digunakan adalah field research (penelitian lapangan). Informan penelitian ini adalah redaktur dan admin pengelola media sosial resmi UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu. Hasil penelitian ini yaitu Humas UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu melakukan fungsinya sebagai humas perguruan tinggi, antara lain : memberikan pelayanan informasi public melalui media sosial (instagram, youtube dan fanspage facebook) dan pusat pelayanan informasi dan dokumentasi serta menajalin hubungan dengan berbagai media (media relations). Serta Pengelola media sosial (instagram, youtube dan fanspage facebook) sebagai media pelayanan informasi publik yang dikelola oleh humas UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu cukup efektif dalam menjaga saluran informasi instansi dengan publik. Terbukti dengan diraihnya peringkat ke 2 webomatric Perguruan Tinggi se Provinsi Bengkulu.(Fadli et al., 2022) Perbedaan penelitian terdahulu ini terletak pada Informan penelitian,yang mana peneliti terdahulu menggunakan redaktur dan admin pengelola media sosial, sedangkan penulis menggunakan admin dan followers sebagai informan.

8. Penelitian ini bertujuan sebagai penyebarluasan informasi dan pemanfaatan dalam media sosial. Metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Penelitian mengenai pemanfaatan media sosial dilakukan di sekretariat daerah kabupaten Pangandaran. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini antara lain: wawancara dengan divisi humas sekda yang menangani media sosial, observasi langsung ke kantor sekda kabupaten Pangandaran, studi literatur. Hasil penelitian ini adalah Humas Kabupaten Pangandaran memanfaatkan media sosial sebagai alat untuk berkomunikasi, berdiskusi dan berkolaborasi antara pegawai internal, eksternal bahkan publik. Meskipun masing-masing media sosial memiliki keunggulan dan kelemahan, namun media Instagram merupakan media yang paling populer



dalam menjalankan fungsinya.(Novianti et al., 2020) Perbedaan penelitian terdahulu terletak pada platform yang digunakan, yang mana peneliti terdahulu menggunakan banyak media sosial seperti facebook, whatsapp, instagram dan youtube. Sedangkan penulis hanya berfokus pada Instagram.

9. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis bagaimana interaktivitas penggunaan media sosial Instagram kahe.id dalam meningkatkan customer engagement. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Jenis data yang disajikan yaitu observasi dan wawancara menggunakan data primer melalui sumber data key informan dan informan, data sekunder melalui sumber dokumen, e-journal, buku-buku, artikel dan dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis data kualitatif model interaktif yang dikembangkan oleh Miles & Huberman. hasil penelitian dapat diketahui bahwa Kahe.id hanya menerapkan beberapa model dari 3 konsep interaktivitas. Melalui elemen user to user Kahe.id menerapkan tiga model yaitu monologue, feedback dan responsive dialogue dan tidak menerapkan model mutual discourse. Lalu pada elemen user to system Kahe.id hanya menerapkan satu model yaitu adaptive interaction dan tidak menerapkan model computer-based interaction. Kemudian pada elemen user to document, Kahe.id hanya menerapkan model content on demand. Sementara packaged content & content exchange tidak diterapkan. Beberapa model tersebut yang digunakan guna untuk mempertahankan engagement customer Kahe.id. (Fawwaz, Purwanti, & Althalets, 2023) Perbedaan penelitian terdahulu dengan penulis adalah fokus tujuan dari Instagram. Yang mana, peneliti terdahulu menggunakan media sosial Instagram untuk meningkatkan customer engagement sedangkan penulis menggunakan media sosial Instagram untuk media Informasi.

10. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran media sosial Instagram dalam interaksi sosial antar mahasiswa di tiap-tiap jurusan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik dan untuk mengetahui bagaimana perilaku mahasiswa di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Unsrat Manado dalam menggunakan media sosial Instagram. Metode penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data menggunakan wawancara dan dokumentasi. Proses analisis meliputi reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa media sosial Instagram sangat berperan penting dalam interaksi sosial antar mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Unsrat Manado.(Nainggolan, Randonuwu, & Waleleng, 2018) Perbedaan penelitian terdahulu dengan penulis adalah fokus pemanfaatan media sosial, peneliti terdahulu memanfaatkan media sosial instagram sebagai cara untuk

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



berinteraksi sosial antar mahasiswa, sedangkan penulis berfokus pada pemanfaatan instagram sebagai media informasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis bagaimana interaktivitas penggunaan media sosial Instagram kahe.id dalam meningkatkan customer *engagement*. Teori yang digunakan dalam mendukung penelitian ini adalah *New Media* atau Media Baru. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Jenis data yang disajikan yaitu observasi dan wawancara menggunakan data primer melalui sumber data key informan dan informan, data sekunder melalui sumber dokumen, e-journal, buku-buku, artikel dan dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis data kualitatif model interaktif yang dikembangkan oleh Miles & Huberman. Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa Kahe.id hanya menerapkan beberapa model dari 3 konsep interaktivitas. Melalui elemen user to user Kahe.id menerapkan tiga model yaitu *monologue*, *feedback* dan *responsive dialogue* dan tidak menerapkan model *mutual discourse*. Lalu pada elemen *user to system* Kahe.id hanya menerapkan satu model yaitu *adaptive interaction* dan tidak menerapkan model *computer based interaction*. Kemudian pada elemen *user to document*, Kahe.id hanya menerapkan model *content on demand*. Sementara *packaged content*, dan *content exchange* tidak diterapkan. Beberapa model tersebut yang digunakan guna untuk mempertahankan *engagement* customer Kahe.id.(Komalasari & Alfando, 2023) Perbedaan penelitian terdahulu dengan penulis adalah fokus dari pemanfaatan media sosial. Penulis memanfaatkan media sosial instagram untuk mencari informasi, sementara penelitian terdahulu memanfaatkan media sosial instagram untuk meningkatkan *engagement*.

## 2.2 Landasan Teori

### 2.2.1 Interaktivitas

Interaktivitas merupakan salah satu konsep dalam mengeksplorasi komunikasi dunia baru atau media baru. Interaktivitas dapat dikatakan menjadi ciri khas dunia *cyber*. Kata interaktivitas mempunyai dua arti yang berbeda. Salah satunya adalah komunikasi dengan komputer. Dimana orang berinteraksi dengan perangkat lunak yang berbeda dan memberikan perintah pada pemrograman komputer (Dillon dan Leonard, 1998: 144) , sebaliknya, memiliki arti berbeda, interaktif dapat disebut komunikasi yang berlangsung antar manusia dengan menggunakan komputer. Contoh komunikasi antara lain interaksi dan pertukaran peran (William, Rice, Rogers, 1998: 10). Istilah ini penting dalam dunia Internet karena ketika seseorang memasuki dunia

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

maya, terjadi interaktivitas dalam waktu yang bersamaan. Interaktivitas adalah konsep yang kompleks dan tidak ada definisi standar. Oleh karena itu, interaktivitas dipandang sebagai konsep multidimensi. (Nainggolan et al., 2018)

Interaktivitas mengacu pada dua hal, pertama, apakah media yang dipilih mampu melibatkan peserta didik dalam pembelajaran, yaitu interaksi individu antara peserta pendidikan dengan materi. Interaktivitas yang kedua menyangkut apakah media yang digunakan dapat mendukung interaksi antar peserta pelatihan dan narasumber yang membantu peserta pelatihan dalam memahami materi dan proses interaksi antar peserta pelatihan. Bentuk interaktivitas lainnya juga dapat diwujudkan dalam bentuk antarmuka sistem yang interaktif, menarik, nyaman, dan mudah digunakan, serta dapat mendukung bentuk interaksi yang terjadi dalam proses penyelenggaraan pembelajaran. Penggunaan media informasi menjadikan pencarian informasi lebih mudah, efektif, dan menyenangkan. (Irsan Taufik Ali, 2013) Pakar komunikasi cenderung percaya bahwa interaktivitas adalah komunikasi antara dua orang. Misalnya, William, Rice, dan Rogers (1988) mendefinisikan interaktivitas sebagai sejauh mana peserta dalam proses komunikasi memiliki kendali atas peran mereka dan mampu bertukar peran dalam suatu interaksi. (Fajri, 2017)

Jadi, interaktivitas secara garis besar adalah komunikasi yang terjalin antar manusia dengan bantuan komputer.

### 2.2.2 Interaktivitas Sally J. dan MacMillan

Elemen terpenting dalam media baru adalah interaktivitas. Interaktivitas memungkinkan pengguna untuk berpartisipasi dengan memberikan komentar, kritik, dan saran kepada Media. Interaktivitas juga memungkinkan komunikasi dua arah yang tidak mungkin dilakukan dengan media tradisional. Lister (2009, p. 37) menjelaskan dalam teori interaktivitas bahwa Internet memungkinkan individu memainkan dua peran pada saat yang sama: sebagai pengirim dan penerima pesan. Hal ini kami ketahui di kolom komentar situs media online.

Sally J. dan McMillan (2006, p. 207) menambahkan bahwa banyak ahli masih mengamati istilah dari interaktivitas, sehingga definisi dari interaktivitas sendiri hingga saat ini masih belum terdefinisi secara pasti. Namun, saat ini semakin banyak peneliti yang memulai mencari definisi pasti dari interaktivitas dengan memeriksa berbagai karakteristik dari lingkungan media baru.

Di sisi lain, beberapa ahli berpendapat bahwa interaktivitas tidak dapat diidentifikasi berdasarkan karakteristik, persepsi, atau pertukaran informasi sebaliknya mereka mendefinisikannya Interaktivitas sebagai konstruksi



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

multidimensi. Heeter (Sally J. dan McMillan, 2006, p.208) mengonseptkan beberapa aspek interaktivitas dalam media baru. Ia mengidentifikasi enam aspek seleksi berdasarkan kompleksitas seleksi pengguna, upaya pengguna dalam penggunaan, daya tanggap terhadap pengguna, pemantauan penggunaan informasi, kemudahan pengambilan informasi, dan kemudahan komunikasi antar pribadi.

Peneliti lain juga menyarankan bahwa diperlukan lebih banyak dimensi untuk menguji berbagai jenis interaktivitas dalam media baru. Misalnya, Szuprowicz (Sally J. dan McMillan, 2006, p. 208) mengidentifikasi tiga aspek interaktivitas yaitu pengguna-ke-pengguna, pengguna-ke-dokumen, dan interaktivitas pengguna-ke-sistem tampaknya mencakup literatur utama tentang interaktivitas di media baru dengan baik. Terlebih lagi, ketiga dimensi ini dapat menelusuri perkembangan interaktivitas dalam media baru, karena ketiga jenis interaktivitas ini berkembang sebelum dan sesudah kemunculan media baru (Sally J. dan McMillan, 2006, p. 209).

Selanjutnya, Sally J. dan McMillan (2006, p. 209) memaparkan secara lebih rinci dari tiga konsep utama interaktivitas pada media baru, yaitu: *user to user interaction*, *user to documents interactivity*, dan *user to system interactivity*.

### 1. *User to user interaction*

Konsep ini berfokus pada komunikasi antar manusia, bagaimana komunikasi antar manusia dengan manusia lainnya secara individual. Dalam periklanan tersebut dijelaskan bahwa dorongan untuk melakukan komunikasi interpersonal sangat melekat pada diri manusia, dan kehadiran teknologi membuatnya lebih realistis dan mudah untuk dicapai. Chesebro dan Bonsall (dalam Sally dan McMillan 2006, p. 211) menjelaskan bahwa beberapa media baru yang ada saat ini memungkinkan interaksi antar pengguna untuk melakukan interaksi *user-to-user* diantaranya yaitu: *surel* atau *e-mail*, *chatting*, dan online shop.

Ada banyak literatur tentang interaksi manusia dengan interaksi pengguna-ke-pengguna. Ini lebih dikenal dengan Computer Mediated Communication (CMC). Hess (Sally dan McMillan, 2006, p. 211) menyatakan bahwa CMC menyediakan media untuk menguji, mengubah, dan memperluas pemahaman kita tentang interaksi sosial antar manusia.

Pavlik (Sally dan McMillan, 2006, p. 211) menyatakan bahwa Interaktivitas mengacu pada komunikasi dua arah antara sumber dan penerima, atau lebih luas lagi komunikasi multi-arah antara sekumpulan sumber dan penerima.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ball-Rokeach & Reardon (Sally dan McMillan, 2006, p. 212) menyatakan bahwa CMC memiliki keunggulan utama yaitu memungkinkan pengguna berkomunikasi tanpa batasan spasial atau temporal. CMC juga memiliki fitur lainnya. Dengan kata lain, ini adalah kemampuan untuk mengubah peran peserta komunikasi. Saat mengobrol, Anda bisa menjadi pengirim atau penerima pesan.

*User to user interaction* memiliki 4 dimensi, yaitu : *Monologue, feedback, Responsive Dialogue, Mutual Dialogue*.

## 2. *User to user Document Interactivity*

Pengguna yang mendokumentasikan interaktivitas mungkin terlihat menafsirkan dan memberikan pesan dan komentar di media massa. Bentuk interaksi baru dengan dokumen, seperti partisipasi aktif dalam topik dan tanggapan terhadap pesan, juga muncul di media baru.

Partisipasi atau interaksi antara pembaca dan pembuat konten juga terjadi di media tradisional. Contoh bentuk dokumentasi pengguna di media tradisional adalah panggilan telepon yang dilakukan pendengar radio ke stasiun radio. Hal ini menunjukkan bahwa penonton terlibat dalam pembuatan konten (Sally dan McMillan, 2006, p.213) . Rafaeli dan LaRose (dalam Sally dan McMillan, 2006, p. 214) menuturkan bahwa kini media massa menjadikan penonton sebagai suatu sumber utama konten media.

Penonton aktif memiliki karakteristik utama yaitu memiliki kontrol atas presentasi dan konten (Sally dan McMillan, 2006, p. 216). Ada 4 model dari *user to user document interactivity* diantaranya : *Packaged Content, Content On Demand, Content Exchange, dan Co-Created Content*.

## 3. *User to System Interactivity*

Bentuk interaksi ketiga ini sama pentingnya, menurut Sally dan McMillan (2006, p. 217) interaksi ini merupakan jenis interaksi antara manusia dan komputer (atau jenis sistem media baru lainnya) itu sendiri . Chapanis (Sally dan McMillan, 2006, p.218) mengungkapkan bahwa ilmuwan komputer telah mulai mengeksplorasi Mengingat dampak pemrosesan interaktif dan batch, mereka menyadari pentingnya memahami interaksi yang terjadi dalam diri manusia sebagai cara untuk meningkatkan interaksi antara manusia dan komputer.

Sally dan McMillan (2006, p. 218) memberikan definisi interaktivitas. Definisi ini cenderung berfokus pada bagaimana orang berkomunikasi secara langsung dengan sistem baru dari komputer dan media lainnya.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Interaksi manusia-komputer biasanya didefinisikan sebagai jenis interaksi (Sally dan McMillan, 2006, p.2018). Pengguna dan sistem berfokus pada interaksi antara pengguna atau pembaca dan fitur-fitur pada sebuah website atau konten media sosial itu sendiri. Ada 4 model *User to user System Interactivity*, yaitu : *Computer Based Interaction, Human Based Interaction, Adaptive Interaction*, dan *Flow*.(Ikbal, 2018)

### 2.2.3 New Media

Tidak dipungkiri lagi bahwa pergerakan yang cukup cepat pada perkembangan sosial dan budaya direspon juga oleh produksi media. Pergeseran dari mesin analog ke mesin digital juga sebagai penanda bahwa era komunikasi baru telah tiba. Media baru atau new media adalah sebuah media yang berbasis internet dengan berorientasi kepada penggunaan komputer dan *handphone* ataupun *smartphone*. Komunikasi satelit serta pemanfaatan komputer merupakan pemicu lahirnya *new media*.

Media baru ini merupakan bentuk dari *new media communication*. Dimana proses interaksi antar pribadi dilakukan melalui perantara jaringan internet. Berbeda dengan interaksi antar pribadi sedara langsung dimana diperlukan kedekatan fisik antara pelaku komunikasi. Bentangan jarak yang memisahkan antara komunikan dan komunikator dapat diatasi dengan hadirnya new media communication. Penyampaian pesan dari komunikator kepada komunikan bisa dilakukan dengan cepat serta memiliki jangkauan yang cukup luas mengingat hadirnya new media communication dapat menembus hambatan pada komunikasi antar pribadi pada umumnya yang memerlukan kedekatan fisik.

Karakteristik media baru Internet oleh Denis McQuail (*Mass Communication Theory*, 2011) adalah, pertama-tama, bahwa Internet tidak hanya berkaitan dengan produksi dan distribusi berita, namun juga dapat diidentikkan dengan pemrosesan, pertukaran dan penyimpanan. Kedua, media baru adalah institusi komunikasi publik dan swasta dan diatur (atau tidak diatur). Ketiga, regulasinya kurang dibandingkan media massa yang profesional dan birokratis.

Terdapat perbedaan penting dalam hubungan media baru dengan media massa yang tersebar luas yang menekankan fakta bahwa media baru pada dasarnya tersedia untuk semua jenis komunikasi, dan setidaknya bebas dari kendali. Sebelumnya masyarakat sudah familiar dengan media tradisional (media cetak, radio, televisi, film ), namun kini telah diperkenalkan media baru (Internet).(Gumelar, 2013)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Media sosial termasuk instagram menjadi salah satu sumber informasi dari hadunya new media communication. Dalam instagram, terdapat beberapa konten yang diunggah oleh para penggunanya yang memiliki potensi informasi yang dibutuhkan oleh pengguna lainnya. Instagram juga merupakan sebuah perwujudan dari *cyber society*, di dalamnya terdapat beberapa komunitas komunitas yang saling berhubungan dan saling berinteraksi. Hal ini juga menjadi salah satu konsep pertukaran informasi.

#### 2.2.4 Instagram

Instagram secara sederhana dapat didefinisikan sebagai aplikasi mobile berbasis iOS, Android dan *Windows Phone* dimana pengguna dapat membidik, meng-edit dan mem-*posting* foto atau video ke halaman utama Instagram dan jejaring sosial lainnya. Foto atau video yang dibagikan namanya akan terpampang di *feed* pengguna lain yang menjadi *follower* Anda. Sistem pertemanan di Instagram menggunakan istilah *following* dan *follower*. *Following* berarti Anda mengikuti pengguna, sedangkan *follower* berarti pengguna lain yang mengikuti Anda. Selanjutnya setiap pengguna dapat berinteraksi dengan cara memberikan komentar dan memberikan respon suka terhadap foto yang dibagikan. Instagram awalnya dikembangkan oleh startup bernama Burbn, Inc yang dimotori oleh Kevin Systrom dan Mike Krieger. Di tangan keduanya Instagram sukses membuat raksasa jejaring sosial Facebook bertekuk lutut sehingga bersedia membelinya seharga \$1 miliar, akuisisi itu terjadi pada 9 April 2012.(Ma'ruf, 2017)

Secara statistik, 10 bulan setelah dirilis, Instagram menarik perhatian 7 juta pengguna baru dan mengunduh 150 juta foto di Instagram. Sejauh ini belum ada spam di kalangan pengguna, dan aktivitas pengguna lebih banyak menyukai foto dan meninggalkan komentar. Ketika pengguna terus berkomunikasi satu sama lain, terutama saat mereka mengetahui bahwa mereka berada di lokasi yang sama, hubungan mereka menjadi semakin dekat. Ini awalnya berperan penting dalam membantu pengguna lain mengunggah foto.(Monica Utari & Rummyeni Rummyeni, "Pengaruh Media Sosial Instagram Akun @Princessyahrini Terhadap Gaya Hidup Hedonis Para Followersnya," Jom Fisip 4, no. 2 (2017): 1–22.)

Kelebihan dari instagram adalah tampilan antar muka yang sangat sederhana dan mudah dimengerti. Sehingga orang-orang akan mudah menelusuri tiap menunya. Kesederhanaan dan tampilan cantiknya merupakan rahasia sukses instagram. Aplikasi ini mempunyai lima menu utama yang semuanya berada dibagian bawah, yaitu : *home page*, *popular*, *take photo*, *new feed* dan *profile*.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Media sosial Instagram digunakan oleh masyarakat modern sebagai wadah untuk menunjukkan dirinya. Mereka bahkan bisa mengetahui identitas seseorang melalui akun media sosialnya di Instagram. Oleh karena itu, tidak jarang pengguna Instagram merasa terpancing untuk membersihkan *feed* akun Instagramnya. Selain untuk memenuhi kebutuhan pribadi Anda, akun Instagram ini juga dapat digunakan sebagai akun *fanbase*, akun untuk memberikan informasi produk dan jasa, akun penjualan, dll. Fitur - Instagram menawarkan fitur yaitu postingan di *timeline* atau biasa disebut *feed*, *Instagram Stories*, *direct message*, dll. Instagram memiliki banyak sekali fitur yang sangat menarik sehingga sangat memudahkan pengguna dalam menggunakan aplikasi Instagram ini untuk memenuhi segala kebutuhannya, baik sekedar hiburan atau sebagai referensi dalam mencari inovasi produk dan informasi.

Dalam hal ini, Instagram bersifat real time. Hampir setiap detik terus ribuan bahkan jutaan foto disebar. Instagram dapat diakses setiap waktu, bisa setiap waktu sesuai kehendak pengguna akun. Mengembangkan sebuah jaringan yang tidak terbatas, dapat menyebarkan ide dan gagasan, sebagai sarana aktualisasi diri. Berbeda dengan situs jejaring sosial lainnya, Instagram memiliki kekuatan sebagai berikut :

- Take photo dan video atau Posting adalah tools untuk mengambil gambar atau video dari galeri handphone kita maupun langsung.
- Comment adalah memberi tanggapan atas kiriman kita atau kita memberi tanggapan atas kiriman orang lain.
- Caption berfungsi layaknya deskripsi.
- Hashtag adalah sebuah label (tag) berupa suatu kata yang diberi awalan symbol bertanda pagar (#) yang berfungsi untuk mengelompokkan foto dalam satu label. Agar lebih mudah dicari dan ditemukan.
- Tag adalah mencantumkan atau menandai teman atau akun lain dalam sebuah posting atau kiriman. Mention adalah fitur yang memungkinkan untuk memanggil pengguna lain untuk saling menyapa atau memanggil.
- Collection adalah fitur yang memungkinkan untuk menandai sekaligus menyimpan foto dari akun lain, sehingga memungkinkan kita dengan mudah mengakses foto tersebut kembali.

Fitur Instagram diatas belum mencakup semua fitur dari instagram. Halnya instagram sebagai media atau juga perantara antara komunikator dengan komunikan, konsep pertukaran informasi bisa lebih kuat. Media yang digunakan untuk menyampaikan pesan sudah ditentukan dengan tujuan agar lebih fokus. Dengan fokus kepada instagram disertai dengan fitur-fiturnya, akan memudahkan peneliti untuk mendapatkan data yang diinginkan. Juga sebagai salah satu cara untuk meningkatkan dari hasil penelitian ini sendiri.



Pemanfaatan fitur juga dipandang sebagai salah satu cara untuk bertukar informasi antar pengguna instagram itu sendiri. Sebagai contoh, apabila sebuah unggahan dalam caption diberi hastag #lintau\_id, ruang lingkup dari interaksi yang dilakukan tentang Lintau tersebut. Atau juga sebuah akun bisa berinteraksi dengan akun pengguna yang telah diikutinya.

Akun instagram @lintau\_id dibuat sejak tahun 2016 lalu. Akun instagram ini memposting foto pertamanya pada tahun 2019. Postingan pertamanya menunjukkan foto repost dari akun instagram @fam.lintau, yaitu menunjukkan foto yang dinamakan dangau baraja, yaitu rumah tempat belajar, mereka memanfaatkan toko yang sudah tidak terpakai menjadi taman bacaan dan temoat belajar.

Akun instagram @lintau\_id mempunyai *followers* 3.531. sekarang sudah disediakan fitur instagram *for busines* yang mensinkronkan instagram dengan *fanpage facebook* dan menjadikan penggunanya bisa mengukur efektivitas konten yang mereka unggah.

Hadirnya fitur-fitur tersebut mempermudah peneliti untuk mengkategorikan data yang dibutuhkan. Sehingga dapat menghindari data-data yang tidak berkaitan dengan tujuan dari penelitian ini. Dalam hal ini peneliti memberikan pembahasan lebih terhadap penggunaan fitur foto, *caption, comment, like, tag, hastag, mentions dan direct message*. Fitur-fitur instagram lainnya bukan berarti tidak mendapat pembahasan, fitur-fitur yang disebutkan mendapat pembahasan lebih banyak karena peneliti menganggap fitur-fitur tersebut memiliki intensitas tinggi dalam penggunaan interaksi. Dalam hal ini interaksi yang memiliki potensi pertukaran informasi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

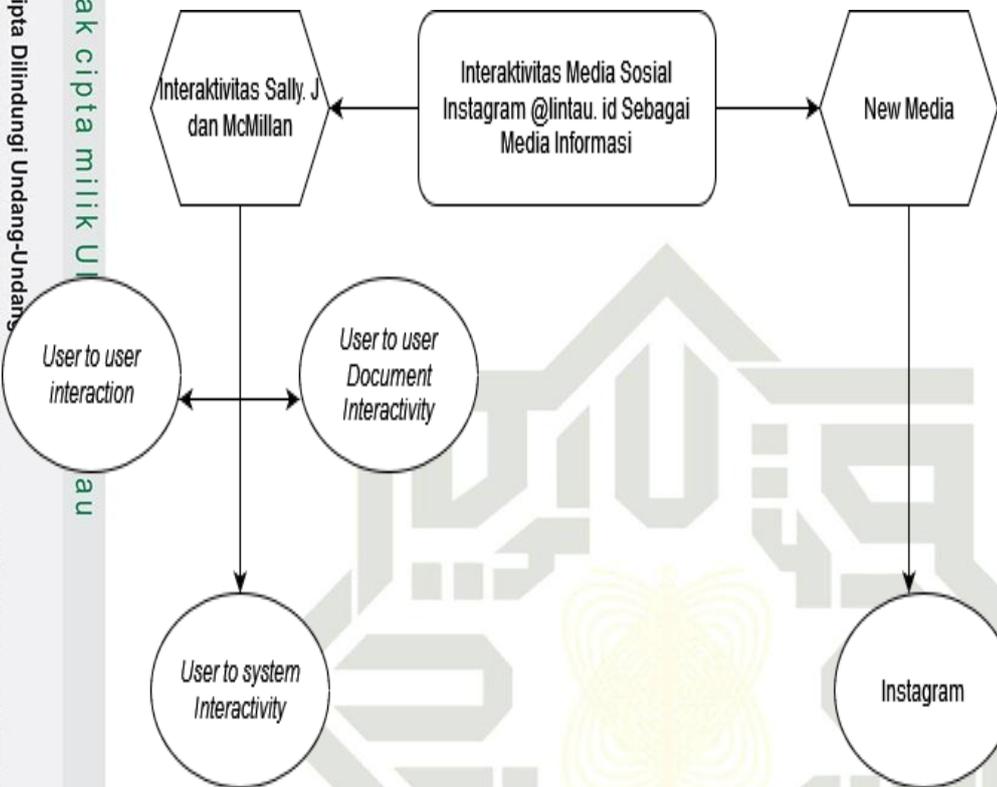
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



### 2.3 Kerangka Fikir

© Hak cipta milik UIN SUSKA RIAU

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



**Gambar 2. 1 Kerangka Fikir**

**Sumber : Teori Sally J dan McMillan (2006)**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB III METODOLOGI PENELITIAN

### 1.1 Desain Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif. Menurut Bogdan dan Taylor, mendefinisikan metodologi penelitian kualitatif untuk menghasilkan data deskriptif dalam bentuk kata kata tertulis dan lisan serta perilaku yang dapat diamati.

Pendekatan ini berfokus pada interaktivitas media sosial intagram sebagai media informasi.

Peneliti menggunakan metode deskriptif untuk menganalisis data yang dikumpulkan dalam bentuk kata kata dan gambar bukan angka. Data dapat diperoleh dari wawancara dan observasi.

### 1.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan terhadap interaktivitas media sosial Instagram @lintau\_id . Adapun waktu penelitian dilakukan pada bulan Desember 2023 - Januari 2024.

### 1.3 Sumber Data Penelitian

#### 1. Data Primer

Data ini merupakan data yang diperoleh dari observasi yang didapatkan langsung oleh peneliti. Data primer dalam penelitian ini yaitu interaktivitas instagram @lintau\_id sebagai media informasi.

#### 2. Data Sekunder

Data Sekunder dalam penelitian ini yaitu dapat berupa jurnal, buku, dokumen, internet maupun dari sumber lainnya yang berkaitan dengan masalah yang di teliti.

### 1.4 Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini, pengumpulan data dilakukan dengan melakukan wawancara bersama admin instagram lintau\_id dan juga dengan followers instagramnya. Wawancara dilakukan dengan admin instagram lintau\_id. Penulis mengirimkan beberapa pertanyaan terkait akun instagram lintau\_id, setelah itu admin menjawab semua pertanyaan yang diajukan oleh penulis. Data juga



diperoleh dengan cara melakukan observasi tentang interaktivitas pada akun Instagram @lintau\_id.

## 5. Validitas Data

Uji Validitas atau Keabsahan data merupakan beberapa langkah pengujian data yang dilakukan peneliti dalam penelitian Kualitatif. Dalam menguji keabsahan data, peneliti menggunakan uji credibility ( validitas internal) atau uji kepercayaan terhadap hasil penelitian. Adapun bentuk validitas penelitian ini adalah Triangulasi, yaitu teknik pemeriksaan data dengan berusaha mencari kaitan dengan tiap data dengan informasi yang datang dari luar sumber data tersebut. Sehingga objektivitas akan lebih dapat dipertanggung jawabkan, hal ini karena data yang didapatkan tidak hanyan dari satu sumber saja.

## 6. Teknik Analisis Data

Dalam menganalisis data dan informasi yang diperoleh dari penelitian yang dilakukan. Peneliti menggunakan Analisis *Interactive model* yang dikemukakan oleh Miles dan Huberman. Teknik analisis ini memiliki tiga komponen, yaitu :

1. Reduksi Data, bahwa dalam tahap ini sebagai proses pemilihan data dan informasi yang telah didapatkan selama melakukan penelitian ini, peneliti fokus pada penyederhanaan data yang diperoleh. Setelah data yang diperoleh diringkas, peneliti dapat menemukan konsep-konsep serta pola data yang diinginkan dan kemudian dirancang dalam bentuk hasil analisis akhir.
2. Penyajian data, merupakan sebuah proses yang menyajikan data penelitian dalam sebuah kesatuan, yaitu hasil akhir dari penelitian melalui kalimat yang disusun secara sistematis dan logis sehingga dapat mudah dipahami. Oleh karena itu, sangat diperlukan penyajian data yang jelas dan sistemasi dalam membantu peneliti menyelesaikan pekerjaannya.
3. Kesimpulan, mengandung arti prinsip penelitian Induktif. Selain itu, kesimpulan diverifikasi selama penelitian berlangsung untuk memperoleh kebenaran tentang sebuah data dan informasi. Secara keseluruhan, data dan informasi yang diperoleh akan diuji kebenarannya, kekuatannya, serta kecocokan dengan tujuan sebagai media validitasnya.



### 3.7 Informan Penelitian

Penelitian ini mencari 10 informan, yaitu 1 admin instagram lintau\_id dan orang merupakan pengikut dari akun instagram lintau\_id, untuk mendapatkan informasi dan jawaban dari penelitian ini.

Setelah penulis melakukan penelitian dengan wawancara, peneliti mengumpulkan semua hasil dari wawancara dan mengolah data wawancara.

Pada saat melakukan penelitian, penulis memiliki beberapa pertanyaan tentang akun instagram lintau\_id sebagai media informasi sehingga penelitian ini mendapat jawaban dari respon informan. Informan dalam penelitian ini :

No	Nama	Usia
1.	AFM	33
2.	DPA	22
3.	NAFE	25
4.	HH	24
5.	MM	23
6.	FO	26
7.	MH	29
8.	MZ	20
9.	LPB	22
10.	MR	20

**Tabel 3. 1 Data Informan**

- Hak Cipta © Ditanggung UIN Suska Riau
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB IV GAMBARAN UMUM

### 1. GAMBARAN UMUM DAERAH LINTAU

#### 4.1.1 Lintau IX Koto

Secara administratif desa Lintau terbagi dalam dua kecamatan, yaitu Kecamatan Lintau Buo Utara dan Lintau Buo, yang terletak di Kabupaten Tanah Datar, Provinsi Sumatera Barat. Kecamatan Lintau Buo Utara terletak pada koordinat 0.20' 21" - 0.28' 07" Lintang Selatan dan 100.43' 42" - 100.50' 24" Bujur Timur. Kecamatan Lintau Buo Utara memiliki luas 204,31 km<sup>2</sup>, dengan populasi 35.997 jiwa pada tahun 2017. Terdiri dari perempuan sebanyak 18.197 jiwa dan laki-laki 17.800 jiwa. Sedangkan Kecamatan Lintau Buo terletak pada koordinat 0.26' 13" - 0.33' 59" Lintang Selatan dan antara 100.43' 42" - 100.50' 24" Bujur Timur. Kecamatan Lintau Buo memiliki luas 77.31 km<sup>2</sup>, dengan populasi 18 656 jiwa pada tahun 2017. Terdiri dari perempuan sebanyak 9.333 jiwa dan laki-laki 9.323 jiwa. (Palanta, 2020b)

Posisi Kecamatan Lintau Buo Utara sebelah utara dengan Kabupaten Limapuluh Kota, selatan dengan Kecamatan Lintau Buo, barat dengan Kecamatan Padang Ganting, dan timur dengan Kabupaten Sijunjung. Sedangkan Posisi Kecamatan Lintau Buo sebelah utara dengan Kecamatan Lintau Buo Utara, selatan dengan Kabupaten Sijunjung dan Kota Sawahlunto, barat dengan Kecamatan Padang Ganting, dan timur dengan Kabupaten Sijunjung. (Palanta, 2020a)

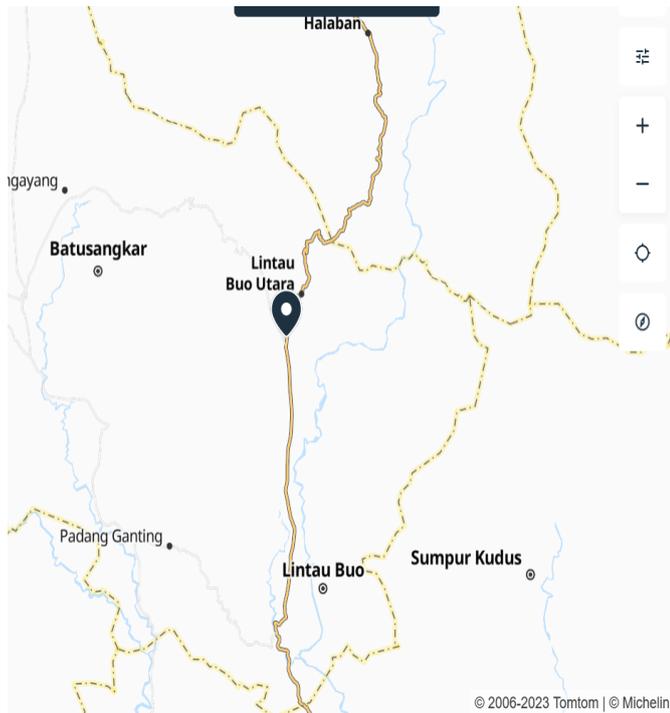
- Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menyebutkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Saifudin Hassan Riau



**Gambar 4. 1 Peta Lintau IX Koto**

## 4.2 Gambaran Umum Mengenai Instagram @Lintau\_Id



**Gambar 4. 2 Profil Instagram @Lintau\_Id**

Penelitian dilakukan secara wawancara dengan admin dari akun instagram @lintau\_id. Setelah melakukan wawancara kepada admin instagram@lintau\_id, terbentuknya akun Instagram @lintau\_id merupakan inisiatif dari admin sendiri. Akun ini dibuat dengan tujuan utama untuk memberikan informasi bagi masyarakat Lintau IX Koto, baik yang berada di kampung maupun di rantau.



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Harap Cipta dan Dukung Undang-Undang

Harap Cipta dan Dukung Undang-Undang

Akun instagram @lintau\_id dibuat pada tahun 2019. Bermula dari kejadian banjir bandang yang terjadi di Lintau pada akhir tahun 2018 tepatnya di Nagari Bonai. Admin yang pada saat itu mengelola akun media sosial komunitas Lintau Future Generation, memposting kejadian tersebut di Instagram dan Facebook @lintaufuturegeneration.



**Gambar 4. 3 Postingan Lintau Future Education**

Ternyata postingan tersebut mendapat tanggapan yang sangat tinggi dari masyarakat Lintau IX Koto. Postingan tersebut direpost berkali-kali dan mendapat banyak komentar. Sebagian besar tanggapan tersebut berasal dari perantau Lintau yang ingin mengetahui kondisi terkini di kampung halaman. Belum banyaknya media online yang meliput kejadian tersebut pada waktu itu, membuat para perantau sedikit kesulitan untuk mencari informasi terbaru di dunia maya.

Hal tersebut yang kemudian membuat admin berinisiatif untuk membuat sebuah media online yang bisa menghimpun dan *update* informasi terbaru dari Lintau IX Koto dalam 1 wadah. Sehingga ketika masyarakat dan perantau Lintau IX Koto membutuhkan informasi apapun dari kampung halaman, cukup dengan melihat di 1 akun media sosial saja. Akun instagram @lintau\_id saat ini memiliki *followers* instagram lebih kurang 3,8K followers instagram yang sebagian besar merupakan masyarakat Lintau IX Koto.

Dalam hasil wawancara bersama admin instagram @lintau\_id, akun tersebut juga mempunyai visi dan misi pada akun instagram @lintau\_id, yang mana visi



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

dan misinya adalah menyajikan informasi positif dan bermanfaat bagi masyarakat, juga berusaha memberikan update terbaru dengan postingan yang menarik mungkin.

Instagram @lintau\_id mengunggah berita terbaru setiap harinya, seperti postingan foto yang terakhir tentang open donasi, atas peristiwa banjir bandang yang terjadi di Tanah Datar pada Hari Minggu, Tanggal 12 Mei.



Gambar 4. 4 Unggahan @lintau\_id

Selain mengunggah informasi melalui foto, akun instagram @lintau\_id juga memposting melalui reels di instagram. Selain hal tersebut, instagram @lintau\_id tidak hanya terfokus pada promosi atau informasi, akun tersebut juga menayangkan bagaimana keindahan alam dan pesona dari Lintau IX Koto, sehingga postingan mereka dapat mengobati rasa rindu untuk orang yang merantau. Para pengikut dapat melihat informasi dan berita terbaru apa saja di akun tersebut.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Gambar 4. 5 Reels Instagram @lintau.id**

Gambar diatas merupakan postingan *reels* dari akun @lintau\_id, dimana *reels* tersebut menayangkan tentang keindahan salah satu nagari yang terletak di Lintau X Koto yaitu Nagari Tanjung Bonai.

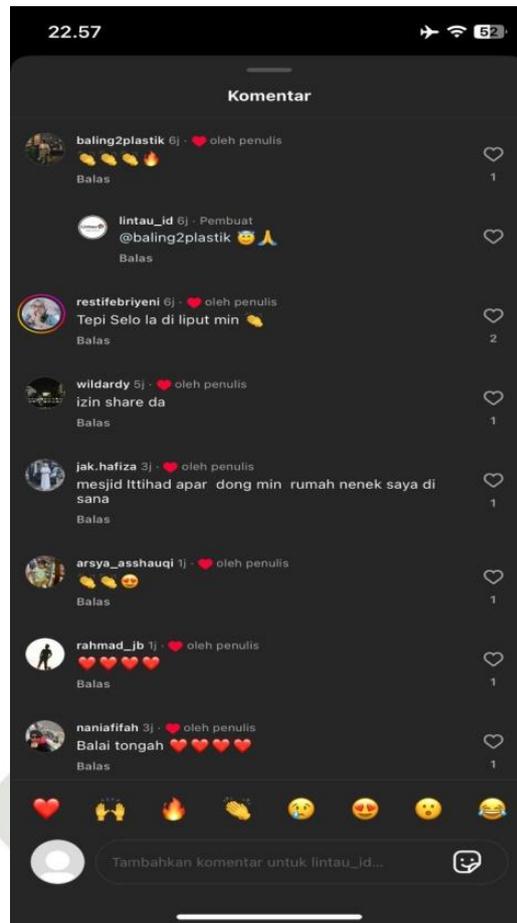
Selain mengunggah konten ke *feed instagram*, admin juga aktif membalas komentar yang disampaikan pengikutnya. Ciri khas admin jika dia tidak membalas komentar, maka admin akan menyukai komentar dari para pengikutnya.

Caranya admin menanggapi komentar dari pengikutnya sangat baik, dengan menyukai komentar dari pengikutnya maka pengikutnya akan merasa komentarnya ditanggapi dengan baik.

UIN SUSKA RIAU

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 4. 6 Komentar Pengikut Instagram

#### 4.3 Logo Instagram @Lintau\_Id



Gambar 4. 7 Logo Akun Lintau\_Id

## BAB VI PENUTUP

### 2. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk memahami interaksi antara pengikut dengan Instagram @lintau\_id sebagai media informasi. Instagram @lintau\_id menyediakan konten baru melalui postingan, tag, dan reels di media sosial, serta sebagai informasi dari sumber media lain tentang Lintau IX Koto. Media sosial ini penting bagi penduduk Lintau yang berada di rantau, karena mereka tidak mendapatkan informasi langsung tentang Lintau IX Koto.

Penelitian ini berfokus pada tiga jenis interaksi utama : *User to System* yang melibatkan interaksi antara pengguna dan teknologi di platform, *User to User* yang melibatkan interaksi antara user dan admin, dan *User to Document* yang termasuk interaksi dengan pencipta konten.

*User to System* terdiri dari interaksi antara pengguna dan sistem di platform. Jenis interaksi ini sering didefinisikan sebagai bentuk interaksi interaktif. (Mcmillan, 2006). Instagram menggunakan algoritma untuk memberikan konten yang paling relevan dan menarik bagi pengguna. Untuk meningkatkan keterlibatan *audiens*, interaksi antara pengguna dan sistem dapat dibagi menjadi beberapa model, seperti *adaptive interaction* dan *computer based interaction*, dan interaksi *user to user*.

*User to User Interaction* adalah fitur komunikasi antara pengguna dan admin pada platform yang sama. Penelitian ini mengungkapkan bahwa Instagram @lintau\_id menyediakan fitur kolom komentar, akan tetapi kurang efektif. Karena admin jarang untuk membalas komentar dari pengikutnya.

Pada penelitian ini Instagram @lintau\_id meningkatkan user to system dengan memanfaatkan instagram melalui fitur reels dan hashtag untuk dapat menjangkau lebih banyak pengikut. Para pengikut akun instagram lintau\_id menyatakan bahwa akun ini sangat aktif dalam memberikan berita terbaru dan juga memberi pengaruh besar bagi pengikut akun instagramnya, karena dari akun inilah mereka mengetahui informasi penting dan terbaru tentang tempat tinggalnya. Akan tetapi instagram @lintau\_id belum bisa memaksimalkan fitur ini dikarenakan admin instagram @lintau\_id memiliki kesibukan lain, sehingga admin tidak bisa mengupdate setiap harinya. Admin instagram @lintau\_id juga jarang membalas komentar pengikutnya. Oleh karena itu, pengikut instagram @lintau\_id tidak sebanding dengan banyaknya jumlah masyarakat Lintau IX Koto.



UIN SUSKA RIAU

## 6.2 Saran

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Adapun saran dari peneliti terkait dengan interaktivitas media sosial Instagram @lintau\_id sebagai informasi, yaitu :

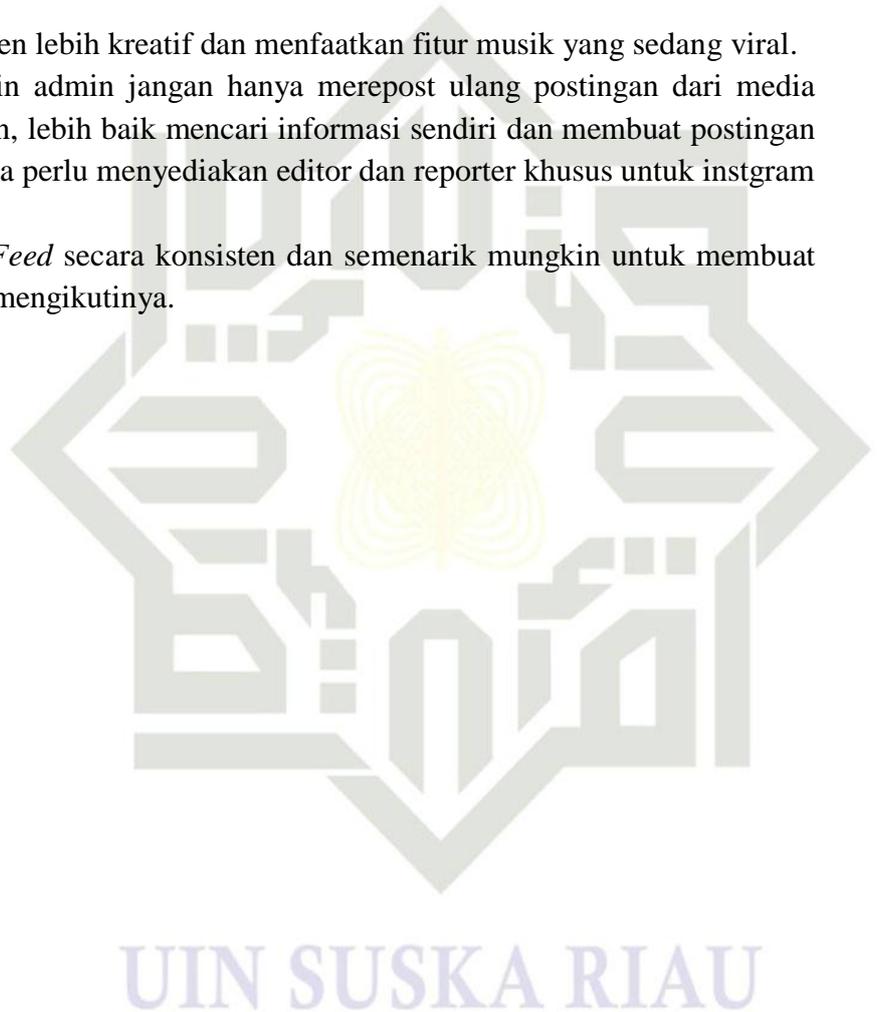
Menyediakan admin khusus yang berdomisili di daerah Lintau agar Instagram @lintau\_id bisa terus *update* terkait informasi yang ada di Lintau IX Koto.

Lebih baik admin bisa lebih intens berinteraksi dengan audience melalui fitur kolom komentar atau *direct message*, dengan cara membalas komentar para audience.

Membuat konten lebih kreatif dan memanfaatkan fitur musik yang sedang viral.

Sebaik mungkin admin jangan hanya merepost ulang postingan dari media sosial yang lain, lebih baik mencari informasi sendiri dan membuat postingan sendiri atau bila perlu menyediakan editor dan reporter khusus untuk Instagram @lintau\_id.

Mengunggah *Feed* secara konsisten dan semenarik mungkin untuk membuat orang tertarik mengikutinya.







- Nainggolan, V., Randonuwu, S. A., & Waleleng, G. J. (2018). Peranan Media Sosial Instagram dalam Interaksi Sosial Antar Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Unsrat Manado. *Jurnal Acta Diurna*, 7(4), 1–15. Diambil dari <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/2022>
- Praventia, C., Soraya, I., & Muntazah, A. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Instagram BuddyKu Sebagai Sarana Informasi Terkini. *JKOMDIS : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 3(3), 626–635. Diambil dari <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v3i3.1124>
- Novianti, E., Ruchiyat Nugraha, A., Komalasari, L., Komariah, K., Rejeki, S., & Padjadjaran, U. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Dalam Penyebaran Informasi Program Pemerintah (Studi Kasus Sekretariat Daerah Kabupaten Pangandaran). *Jurnal Al Munir*, 11(1), 48–59. Diambil dari <https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/almunir>
- Nusantara, J., Sosiologi, P. S., & Malang, U. M. (2022). *Jurnal Sosiologi Nusantara* Vol 8, No 2, Tahun 2022, 8(2), 265–278.
- Palanta. (2020a). Kecamatan Lintau Buo, Kabupaten Tanah Datar. Diambil dari <https://langgam.id/kecamatan-lintau-buo-kabupaten-tanah-datar/>
- Palanta, A. (2020b). Kecamatan Lintau Buo Utara, Kabupaten Tanah Datar. Diambil dari <https://langgam.id/kecamatan-lintau-buo-utara-kabupaten-tanah-datar/>
- Pari, D. N., & Basit, A. (2020). Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi. *Persepsi: Communication Journal*, 3(1), 23–36. Diambil dari <https://doi.org/10.30596/persepsi.v3i1.4428>
- Subadra, I. R. (2016). Interaktivitas Netizen Via Instagram Mengenai Parenting Islami Dalam Akun @Arkhairan. *Repository.Uinjkt.Ac.Id*, 153. Diambil dari <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/34088>
- Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Common*, 5(2), 118–133. Diambil dari <https://doi.org/10.34010/common.v5i2.5143>
- Utara, C. S. (2008). *Advanced Research Project Agency Network* ), IV(1), 88–100.
- Utari, M., & Rummyeni, R. (2017). Pengaruh Media Sosial Instagram Akun @Princessyahrini Terhadap Gaya Hidup Hedonis Para Followersnya. *Jom Fisip*, 4(2), 1–22.



UIN SUSKA RIAU

Uthama, M. R., Saefulrahman, I., & Akbar, I. (2022). EFEKTIVITAS MEDIA INFORMASI DALAM PENYELENGGARAAN PEMERINTAHAN DI KOTA BANDUNG (Studi Tentang Pemanfaatan Media Sosial Humas Kota Bandung Dalam Penyebarluasan Informasi Program Kerja Pemerintah Bidang Kesehatan Tahun 2020). *Jurnal Administrasi Pemerintahan (Janitra)*, 1(2), 156. Diambil dari <https://doi.org/10.24198/janitra.v1i2.38249>

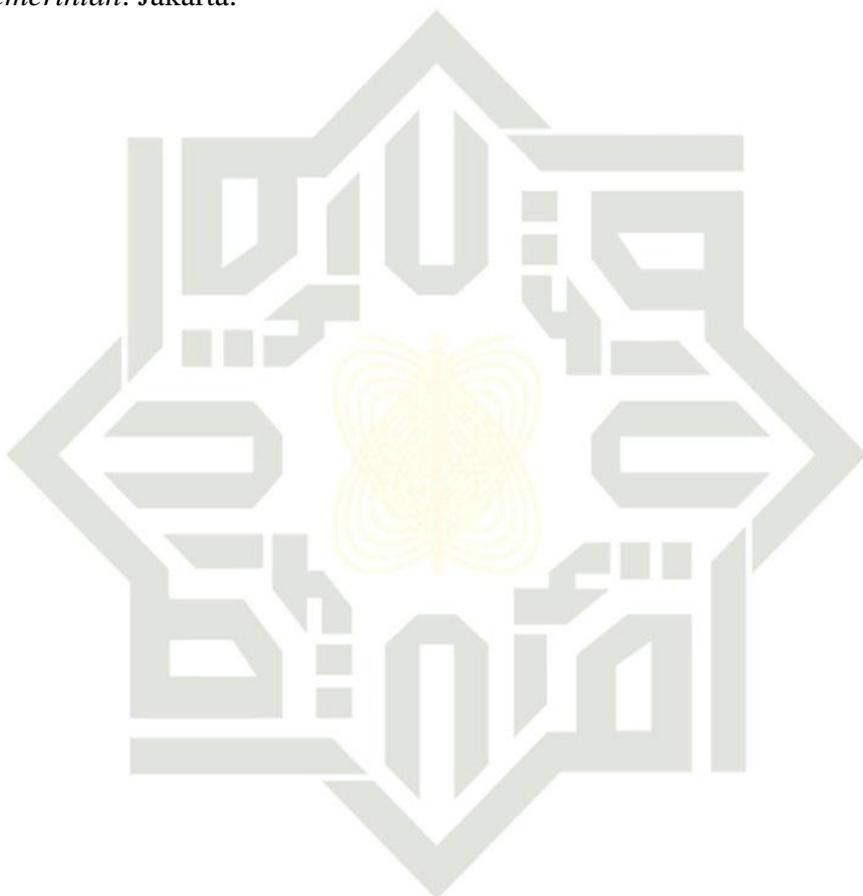
Waliastuti, R. N. (2018). *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial dalam Lembaga Pemerintah*. Jakarta.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

## LAMPIRAN

### HASIL WAWANCARA BERSAMA INFORMAN

#### 1. (AFM) yaitu admin instagram lintau\_id

1. Bagaimana awal terbuatnya akun instagram Lintau ID? apakah inisiatif sendiri atau yang lainnya.

Jawab : Terbentuknya akun IG Instagram Lintau ID merupakan inisiatif dari admin sendiri. Lintau ID dibuat dengan tujuan utama untuk memberikan informasi terupdate bagi masyarakat Lintau IX Koto , baik yang berada di kampung maupun di rantau.

Bermula dari kejadian banjir bandang yang terjadi di Lintau pada akhir tahun 2018 tepatnya di Nagari Tanjuang Bonai. Admin yang pada saat itu mengelola akun media sosial komunitas Lintau Future Generation, memposting kejadian tersebut di Instagram dan Facebook @lintaufuturegeneration. Ternyata postingan tersebut mendapat tanggapan yang sangat tinggi dari masyarakat Lintau IX Koto. Postingan tersebut direpost berkali-kali dan mendapat banyak komentar.

Sebagian besar tanggapan tersebut berasal dari perantau Lintau yang ingin mengetahui kondisi terkini di kampung halaman. Belum banyaknya media online yang meliput kejadian tersebut pada waktu itu, membuat para perantau sedikit kesulitan untuk mencari informasi terbaru di dunia maya.

Hal tersebut yang kemudian membuat admin berinisiatif untuk membuat sebuah media online yang bisa menghimpun dan mengupdate informasi terbaru dari Lintau IX Koto dalam 1 wadah. Sehingga ketika masyarakat dan perantau Lintau IX Koto membutuhkan informasi apapun dari kampung halaman, cukup dengan melihat di 1 akun media sosial saja.

Pembuatan akun Instagram Lintau ID ini bersamaan dengan pembuatan media sosial dari Platform Facebook dan website dengan domain www.lintau.id . Domain .ID yang digunakan pada website tersebut juga merupakan asal mula penggunaan penamaan ID pada akun-akun media sosial Lintau ID yang lain termasuk Instagram @lintau\_id.

Dimana domain .ID sendiri merupakan Country-Code Top Level Domain (cc-TLD) yang menunjukkan bahwa website tersebut berasal dari Indonesia.

Tahun berapa dibuat akun instagram Lintau Id ini?

Jawab : Akun Instagram Lintau ID dibuat pada tahun 2019. Postingan pertamanya diposting pada tanggal 19 Mei 2019

Berapa orang admin dari akun instagram Lintau ID?

Jawab : Saat ini instagram Lintau ID dikelola oleh 2 Orang. Namun Lintau

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ID juga punya admin yang bertugas untuk mengelola Website dan Media Sosial dari Platform lain.

4. Bagaimana cara untuk mempromosikan akun instagram Lintau Id agar diketahui banyak orang khususnya orang perantau yang kampungnya di Lintau IX koto?

Jawab : Ada berbagai cara yang dilakukan untuk mempromosikan akun instagram Lintau ID. Salah satu diantaranya adalah dengan menjadi Media Partner bagi penyelenggara event baik di kampung maupun di rantau. Dengan dicantulkannya nama dan logo Lintau ID pada media promosi event tersebut seperti spanduk/banner/flyer, maka semakin banyak yang tahu dengan Lintau ID. Cara lainnya adalah dengan berkolaborasi dengan Konten Kreator lain yang berasal dari Lintau IX Koto.

5. Darimana saja akun Lintau Id cepat mendapatkan berita terbaru tentang Lintau IX koto?

Jawab : Saat ini Lintau ID mendapatkan berita terbaru melalui penandaan/tag/mention di media sosial. Selain itu Lintau ID juga mengambil informasi dari media-media lain, selama informasi tersebut berkaitan dengan Lintau IX Koto. Tentu saja dengan mencantumkan nama media tersebut sebagai sumber.

6. Bagaimana akun Lintau Id menarik audiens atau pengikut agar mengikuti akun instagram ini

Jawab : Untuk menarik audiens, Lintau ID berusaha untuk tidak hanya berfokus pada postingan berupa berita saja. Namun juga ada postingan dengan format lain, seperti misalnya postingan foto atau video yang menunjukkan keindahan alam Lintau dan video-video menyusuri jalan-jalan yang ada di Lintau. Postingan seperti itu biasanya akan menarik banyak audiens dan mendapat view yang cukup tinggi. Terutama bagi orang Lintau yang berada di perantauan, karena setidaknya bisa mengobati rasa rindu mereka ke kampung halaman.

7. Sejauh ini berapa like atau viewers terbanyak di postingan akun Lintau Id?

Jawab : View terbanyak sekitar +/- 12.000 View

8. Apa keunggulan yang diperoleh oleh pengikut jika mengikuti instagram Lintau Id?(Bagi orang yang tinggal di IX koto)

Jawab : Keunggulan / manfaat yang diperoleh oleh pengikut Lintau ID antara lain bisa mendapatkan informasi terbaru seputar Lintau IX Koto. Termasuk diantaranya adalah informasi mengenai event-event yang akan diadakan dalam waktu dekat.

9. Informasi apa saja yang akan diposting di akun Lintau Id ini?

Jawab : Ada banyak informasi yang akan diposting di akun Lintau ID, seperti :

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Berita / Pengumuman terbaru

- Pariwisata
- Keagamaan
- Event
- Kuliner
- Lowongan kerja
- Pendidikan
- Sosial / Kemanusiaan
- Dll

10. Apakah pengikut akun instagram lintau id ini seluruhnya masyarakat Lintau IX koto?

Jawab : Sebagian besar pengikut Lintau ID memang berasal dari Lintau IX Koto. Namun ada juga yang berasal dari luar Lintau. Biasanya adalah mereka yang mencari informasi tentang Lintau. Misalnya informasi transportasi dan penginapan ketika mereka akan berkunjung ke Lintau. Bisa juga mencari informasi tentang keluarga mereka yang ada di Lintau.

11. Selama akun ini dibuat, apa dampak positif dan negatif dari masyarakat lintau IX koto terkait akun ini?

Jawab : Untuk dampak positif yang paling utama tentu saja kemudahan untuk memperoleh informasi tentang Lintau. Pengikut juga dapat bertanya tentang apapun seputar Lintau, baik di kolom komentar maupun Direct Message (DM). Selain itu, bagi instansi/komunitas yang akan mengadakan acara/event di Lintau, juga dapat menggandeng Lintau ID sebagai media partner. Hal tersebut dapat membantu memaksimalkan penyebaran informasi terkait acara/event tersebut. Kalau dampak negatif, sejauh ini admin belum menemukan. Karena komitmen dari Lintau ID adalah menyajikan informasi positif dan bermanfaat bagi masyarakat.

12. Apakah akun instagram lintau id ini bekerja sama dengan instansi lain agar mendapatkan informasi dengan cepat?

Jawab : Secara formal, Lintau ID tidak bekerjasama dengan instansi manapun. Namun ketika ada informasi dari media instansi lain yang berhubungan dengan Lintau IX Koto, maka kami akan merepost informasi tersebut dengan terlebih dahulu meminta izin dan pastinya mencantumkan akun tersebut sebagai sumber. Diantara akun instansi yang sering direpost oleh Lintau ID adalah akun Prokopim Tanah Datar. Karena banyak informasi tentang Lintau IX Koto yang dimuat pada akun tersebut, terutama ketika Pemkab Tanah Datar mengadakan kegiatan di Lintau IX Koto.

13. apakah ada target postingan pada akun lintau id?

Jawab : Untuk saat ini, tidak ada target postingan pada akun Lintau ID. Kami hanya memposting ketika memang ada hal yang dirasa harus diinformasikan.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

14. Bagaimana jika ada yang menanyakan terkait informasi yang ada di postingan lintau id, apakah dikolom komentar atau direct message?

Jawab : Jika ada pertanyaan, dapat diajukan melalui kolom komentar maupun direct message. Kami akan berusaha untuk merespon pertanyaan tersebut secepat dan sebaik mungkin.

15. Bagaimana cara admin membagi waktu dengan pekerjaan lain sehingga akun instagram ini tetap aktif dan update setiap harinya?

Jawab : Untuk membagi waktu tidaklah susah, karena saat ini tidak ada target postingan perhari. Jadi untuk update , bisa dilakukan ketika ada waktu senggang atau sepulang bekerja. Kecuali jika ada informasi urgent yang harus diberitakan, misalnya ketika ada bencana alam, maka admin akan berusaha untuk meluangkan waktu untuk terlebih dahulu mengupdate informasi tersebut.

## 2. Wawancara dengan informan followers instagram lintau\_id

I. MH

- a. Sejak kapan anda mengikuti akun instagram lintau\_id?  
Jawab : Sejak 2020
- b. Dari mana anda mengetahui adanya akun instagram ini :  
Jawab : Ketika saya lagi search di instagram dengan mengetik lintau, dan muncullah akun ini lalu saya ikuti
- c. Apa alasan anda mengikuti akun lintau\_id?  
Jawab : Karena saya merasa bagian dari Lintau dan ingin tau informasi terkait lintau
- d. Apakah akun instagram lintau\_id berpengaruh terhadap informasi tentang daerah Lintau?berikan alasan anda  
Jawab : Tentu saja, karena disana menyajikan informasi terbaru dan lengkap
- e. Seberapa aktif akun instagram lintau\_id memberikan informasi tentang daerah Lintau?  
Jawab : Aktif setiap hari tidak, tetapi tidak pernah melewatkan acara dan informasi-informasi tertentu tentang Lintau dan sekitarnya.

MM

- a. Sejak kapan anda mengikuti akun instagram lintau\_id?  
Jawab : Beberapa tahun yang lalu
- b. Darimana anda mengetahui adanya akun instagram lintau\_id?  
Jawab : Ketika saya sedang melihat story following saya di instagram, lalu akun following saya ngerepost postingan akun instagram lintau\_id ini, karena saya orang lintau, lalu saya ikuti juga akun tersebut.
- c. Apa alasan anda mengikuti akun lintau\_id?  
Jawab : Untuk mengetahui informasi tentang daerah Lintau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- d. Apakah akun instagram lintau\_id berpengaruh terhadap informasi tentang daerah Lintau?berikan alasan anda  
Jawab : Iya, disana banyak terdapat informasi terbaru dan beragam
- e. Seberapa aktif akun instagram lintau\_id memberikan informasi tentang daerah Lintau?  
Jawab : Sangat aktif

**MR**

- a. Sejak kapan anda mengikuti akun instagram lintau\_id?  
Jawab : Sudah lama
- b. Darimana anda mengetahui akun instagram lintau\_id?  
Jawab : Dari rekomendasi teman saat membicarakan tentang bencana di daerah Lintau. Mereka dianjurkan untuk melihat update bencana melalui akun lintau\_id.
- c. Apa alasan anda mengikuti akun lintau\_id?  
Jawab : Mengetahui tentang informasi yang ada di Lintau
- d. Apakah akun instagram lintau\_id berpengaruh terhadap informasi tentang daerah Lintau?berikan alasan anda  
Jawab : Tentunya berpengaruh, karena setiap adanya informasi yang lagi viral lintau\_id pasti akan update tentang informasi tersebut
- e. Seberapa aktif akun instagram lintau\_id memberikan informasi tentang daerah Lintau?  
Jawab : Sangat aktif, karena selalu memberikan informasi yang terkait dengan Lintau

**DPA**

- a. Sejak kapan anda mengikuti akun instagram lintau\_id?  
Jawab : Sejak 2022
- b. Darimana anda mengetahui akun instagram lintau\_id?  
Jawab : Dari beranda Instagram, setelah mengikuti media informasi lain di Sumatera Barat. Kemudian akun lintau\_id muncul di rekomendasi mereka, dan mereka tertarik untuk mengikuti akun tersebut karena ingin mengetahui informasi tentang daerah asal mereka, yaitu daerah Lintau.
- c. Apa alasan anda mengikuti akun lintau\_id?  
Jawab : Untuk mendapatkan informasi disekitaran daerah Lintau
- d. Apakah akun instagram lintau\_id berpengaruh terhadap informasi tentang daerah Lintau?berikan alasan anda  
Jawab : Tentu, dengan adanya instagram Lintau\_id maka banyak informasi yang dapat disebarluaskan dengan cepat bagi masyarakat lintau IX Koto
- e. Seberapa aktif akun instagram lintau\_id memberikan informasi tentang daerah Lintau?  
Jawab : Cukup aktif

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**© Hak cipta milik UIN Suska Riau**

**State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau**

5. HH

- a. Sejak kapan anda mengikuti akun instagram lintau\_id?  
Jawab : Sejak 2019
- b. Darimana anda mengetahui tentang akun instagram lintau\_id?  
Jawab : Dari kolom pencarian, informan sengaja mencari tahu tentang akun instagram daerahnya, dan dia mengetik di kolom pencarian, ternyata terdapat akun instagram lintau\_id ini, dan langsung mengikutinya.
- c. Apa alasan anda mengikuti akun lintau\_id?  
Jawab : Ingin mengetahui bagaimana keadaan kampung halaman ketika sedang berada di perantauan
- d. Apakah akun instagram lintau\_id berpengaruh terhadap informasi tentang daerah Lintau?berikan alasan anda  
Jawab : Sangat berpengaruh, karena informasi yang diberikan diulas secara menarik dan membuat followers jadi tertarik
- e. Seberapa aktif akun instagram lintau\_id memberikan informasi tentang daerah Lintau?  
Jawab : Masih kurang aktif, seharusnya ada update setiap waktu biar followers update terus tentang bagaimana keadaan di lintau tercinta

6. F

- a. Sejak kapan anda mengikuti akun instagram lintau\_id?  
Jawab : 2022
- b. Darimana anda mengetahui tentang akun instagram lintau\_id?  
Jawab : Dari teman
- c. Apa alasan anda mengikuti akun lintau\_id?  
Jawab : Kampung halamanku
- d. Apakah akun instagram lintau\_id berpengaruh terhadap informasi tentang daerah Lintau?berikan alasan anda  
Jawab : Sangat bermanfaat
- e. Seberapa aktif akun instagram lintau\_id memberikan informasi tentang daerah Lintau?  
Jawab : Sangat aktif

FO

- a. Sejak kapan anda mengikuti akun instagram lintau\_id?  
Jawab : Sejak tahun 2023
- b. Darimana anda mengetahui tentang akun instagram lintau\_id?  
Jawab : Dari keluarga
- c. Apa alasan anda mengikuti akun lintau\_id?  
Jawab : Ingin mengetahui update dari Lintau
- d. Apakah akun instagram lintau\_id berpengaruh terhadap informasi tentang daerah Lintau?berikan alasan anda  
Jawab : Iya, sangat membantu untuk mengetahui informasi terbaru mengenai Lintau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

e. Seberapa aktif akun instagram lintau\_id memberikan informasi tentang daerah Lintau?

Jawab : Sangat aktif

**NAFE**

a. Sejak kapan anda mengikuti akun instagram lintau\_id?

Jawab : 2019

b. Darimana anda mengetahui akun instagram lintau\_id?

Jawab : Kebetulan teman saya merupakan admin akun tersebut

c. Apa alasan anda mengikuti akun lintau\_id?

Jawab : Untuk mengetahui informasi terbaru di daerah Lintau

d. Apakah akun instagram lintau\_id berpengaruh terhadap informasi tentang daerah Lintau?berikan alasan anda

Jawab : Iya, sangat berpengaruh karena di instagram lintau\_id memberikan informasi dengan cepat

e. Seberapa aktif akun instagram lintau\_id memberikan informasi tentang daerah Lintau?

Jawab : Sangat aktif

**9. DR**

a. Sejak kapan anda mengikuti akun instagram lintau\_id?

Jawab : 2020

b. Darimana anda mengetahui tentang akun instagram lintau\_id?

Jawab : Rekomendasi dari teman

c. Apa alasan anda mengikuti akun lintau\_id?

Jawab : Memberikan informasi yang jelas

d. Apakah akun instagram lintau\_id berpengaruh terhadap informasi tentang daerah Lintau?berikan alasan anda

Jawab : Sangat berpengaruh, karena mendukung bagi yang dipantauan tau akan kondisi kampung halaman

e. Seberapa aktif akun instagram lintau\_id memberikan informasi tentang daerah Lintau?

Jawab : Aktif dan selalu update

**10. LPB**

a. Sejak kapan anda mengikuti akun instagram lintau\_id?

Jawab : Januari 2024

b. Darimana anda mengetahui tentang akun instagram lintau\_id?

Jawab : Dari keluarga saya

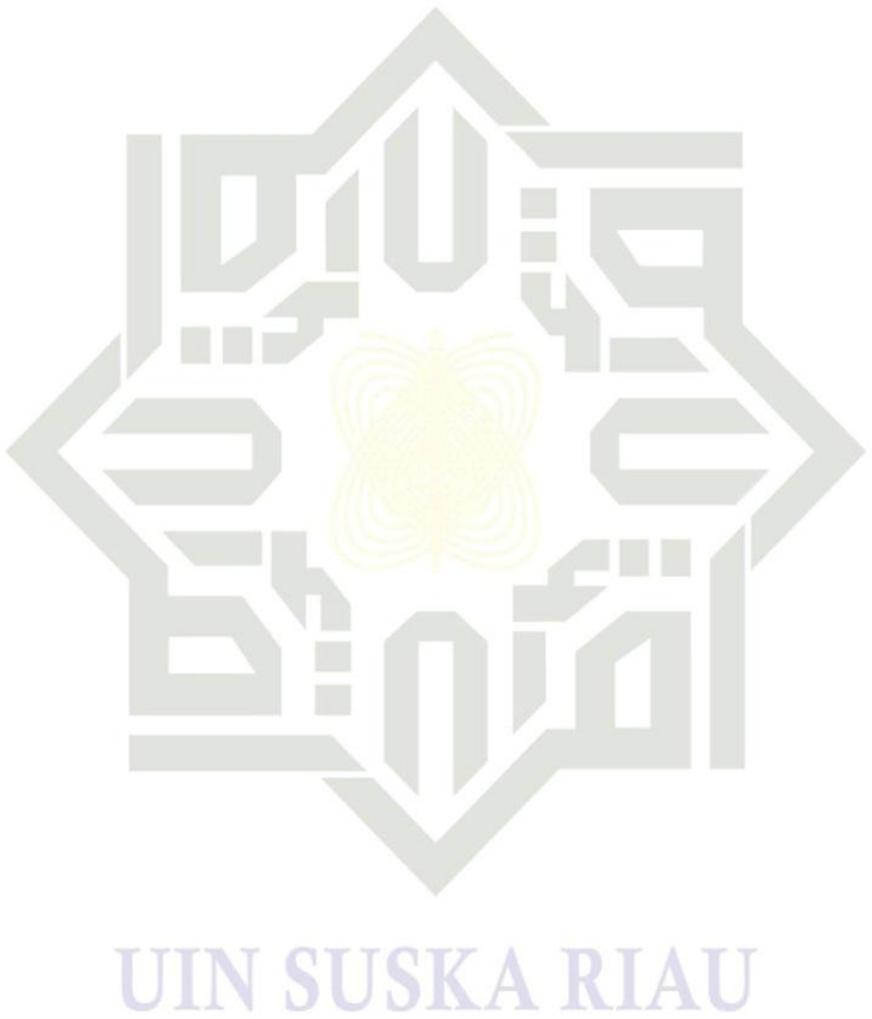
c. Apa alasan anda mengikuti akun lintau\_id?

Jawab : Supaya mengetahui berita atau informasi yang ada di akun tersebut

d. Apakah akun instagram lintau\_id berpengaruh terhadap informasi tentang daerah Lintau?berikan alasan anda

Jawab : Iya, karena saya mengetahui informasi apa yang tidak saya ketahui dari sana

- e. Seberapa aktif akun instagram lintau\_id memberikan informasi tentang daerah Lintau?  
Jawab : Lumayan aktif



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

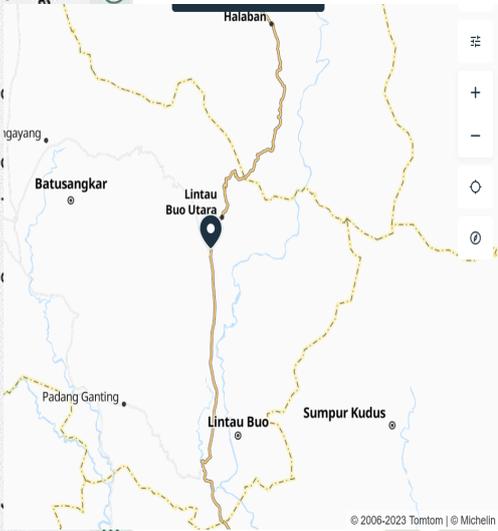
**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## LAMPIRAN GAMBAR

1.
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



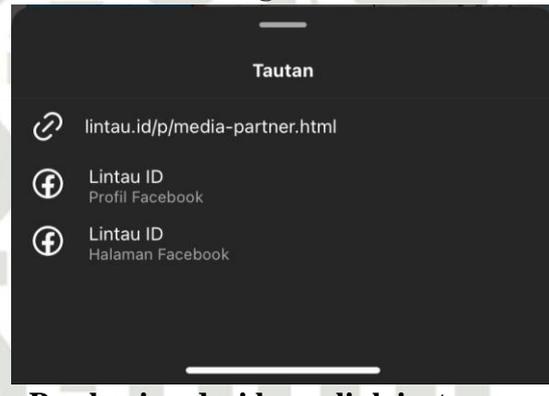
**Peta Lintau IX Koto**



**Profil Instagram lintau\_id**



**Hyperlink akun instagram lintau\_id**



**Pembagian dari hyperlink instagram lintau\_id**



**Respon pengikut instagram lintau\_id**



**Respon pengikut instagram lintau\_id**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Tampilan Media Partner Instagram lintau\_id**



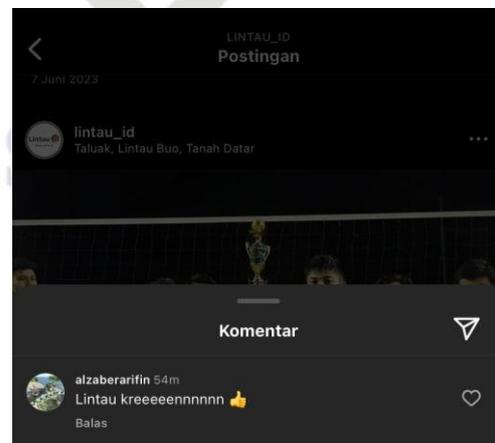
**Tampilan akun facebook lintau\_id**



**Komentar Positif Pada Postingan Instagram lintau\_id**

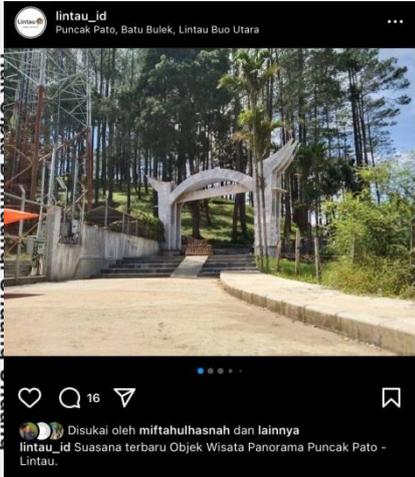
KATEGORI	
> KABAR UTAMA	96
> KABA NAGARI	45
> PENDIDIKAN	14
> REDAKSI	12
> KABA RANTAU	10
> KEAGAMAAN	8
> OLAHRAGA	8
> EVENT	7
> PARIWISATA	7
> LFG	5
> SEJARAH	3

**Tampilan Media Partner Instagram lintau\_id**



**Komentar Positif Pada Postingan Instagram lintau\_id**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Contoh Postingan Instagram lintau\_id tentang pariwisata**



**Contoh Postingan Instagram lintau\_id tentang event**



**Contoh Postingan Instagram lintau\_id tentang lowongan pekerjaan**



**Contoh Postingan Instagram lintau\_id tentang keagamaan**



**Contoh Postingan Instagram lintau\_id tentang kuliner**



**Contoh Postingan Instagram lintau\_id tentang pendidikan**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Contoh Poatingan Instagram lintau\_id tentang sosial atau kemanusiaan**