



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



JOELIA NURHASANAH PUTRI
22290324686

PROGRAM PASCASARJANA EKONOMI SYARIAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU
1446 H/2024 M

**PENGARUH FAKTOR ATTRACTIVENESS, SERVICE, ACCESSIBILITY
TERHADAP KEPUTUSAN WISATAWAN BERKUNJUNG KE OBJEK
BERPOTENSI HALAL TOURISM ISTANA SIAK SRI INDRAPURA**

TESIS

*Diajukan sebagai salah satu syarat guna memperoleh Gelar
Magister Ekonomi (ME) Pada Program Studi Ekonomi Syariah*



PENGESAHAN PENGUJI

Kami yang bertanda tangan di bawah ini selaku Tim Penguji Tesis mengesahkan dan menyetujui bahwa Tesis yang berjudul: **Pengaruh Faktor Attractiveness, Service, Accessibility Terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung Ke Objek Berpotensi Halal Tourism Istana Siak Sri Indrapura** yang ditulis oleh:

Nama : Joelia Nurhasanah Putri
Nim : 22290324686
Program Studi : S2 Ekonomi Syariah

Telah diujikan dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Penguji Tesis Pascasarjana UIN Sultan Syarif Kasim Riau, pada tanggal 19 April 2024

Penguji I,
Prof. Dr. Leny Nofianti, M.Si. Ak
NIP. 1975112 199903 2 001

Penguji II,
Dr. Yenni Kurniawati, M.Si
NIP. 19740612 200801 2 018

Mengetahui,
Ketua Program Studi S2 Ekonomi Syariah

Dr. Hj. Herlida, MA
NIP. 19640410 201411 2 001

- Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PASCASARJANA
كلية الدراسات العليا
THE GRADUATE PROGRAMME

Alamat : Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 94 Pekanbaru 28129 PO.BOX. 1004
Phone & Facs, (0761) 858832, Site : pps.uin-suska.ac.id E-mail : pps@uin-suska.ac.id

Lembaran Pengesahan

Nama :
Nomor Induk Mahasiswa :
Gelar Akademik :
Judul :

: Joelia Nurhasanah Putri
: 22290324686
: M.E. (Magister Ekonomi Syariah)
: Pengaruh Faktor Attractiveness, Service, accessibility
terhadap keputusan wisatawan berkunjung ke objek
berpotensi halal tourism istana siak sri indrapura

Tinjau Penguji:

Dr. Herlinda, MA.
Penguji I/Ketua

Dr. Perisi Nopel, M.Pd.
Penguji II/Sekretaris

Prof. Dr. Leny Nofianti, MS, SE, M.Si, AK, AC.
Penguji III

Dr. Yenni Kurniawati, M.Si
Penguji IV

Tanggal Ujian/Pengesahan

19/04/2024



PENGESAHAN PEMBIMBING

Kami yang bertanda tangan di bawah ini selaku tim pembimbing tesis, dengan ini mengesahkan dan menyetujui bahwa tesis yang berjudul : **Pengaruh *Attractiveness, Service, Accessibility* Terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung Keobjek Halal Tourism Istana Siak Sri Indrapura** yang ditulis oleh :

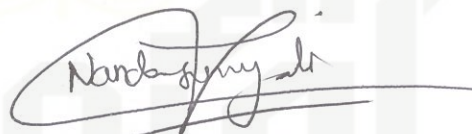
Nama : Joelia Nurhasanah Putri
NIM : 22290324686
Tempat/Tgl Lahir : Sungai Alam, 13 Juli 2001
Program Studi : S2 Ekonomi Syariah

Telah diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing Tesis Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, serta siap untuk diujikan pada **Ujian Munaqasah Tesis**.

Pembimbing Utama,
Dr. Hj. Julina, SE., M.Si
NIP. 197307221999032001


.....
Tgl : 19 Maret 2024

Pembimbing Pendamping
Dr. Nanda Suryadi, SE., ME
NIP. 198611012023211007


.....
Tgl : 19 Maret 2024

Mengetahui
Ketua Prodi Ekonomi Syariah


Dr. Hj. Herlinda, MA
NIP. 196404102014112001

- Hak Cipta milik UIN Suska Riau
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Dr. Hj. Julina, SE., M.Si

DOSEN PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU

NOTA DINAS

Perihal : Tesis Saudari
Joelia Nurhasanah Putri

Kepada Yth
Direktur Program Pascasarjana
UIN Sultan Syarif Kasim Riau
di-
Pekanbaru

Assalamulaikum warahmatullahi wabarakatuh

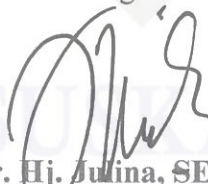
Setelah kami membaca, meneliti, mengkoreksi dan mengada perbaikan terhadap isi tesis saudara :

Nama	: Joelia Nurhasanah Putri
NIM	: 22290324686
Program Studi	: Ekonomi Syari'ah
Konsentrasi	: -
Judul	: Pengaruh <i>Attractiveness, Service, Accessibility</i> Terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung Keobjek Halal Tourism Istana Siak Sri Indrapura

Maka dengan ini dapat disetujui untuk diuji dan diberikan penilaian dalam sidang ujian Tesis Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Demikianlah kami sampaikan dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Pekanbaru, Maret 2024
Pembimbing I


Dr. Hj. Julina, SE., M.Si
NIP. 197307221999032001

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Karya Diadopsi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Sate Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Dr. Nanda Suryadi, SE., ME

DOSEN PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU

NOTA DINAS

Perihal : Tesis Saudari
Joelia Nurhasanah Putri

Kepada Yth
Direktur Program Pascasarjana
UIN Sultan Syarif Kasim Riau
di-
Pekanbaru

Assalamulaikum warahmatullahi wabarakatuh

Setelah kami membaca, meneliti, mengoreksi dan mengada perbaikan terhadap isi tesis saudara :

Nama : Joelia Nurhasanah Putri
NIM : 22290324686
Program Studi : Ekonomi Syari'ah
Konsentrasi : -
Judul : Pengaruh *Attractiveness, Service, Accessibility*
Terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung Keobjek
Halal Tourism Istana Siak Sri Indrapura

Maka dengan ini dapat disetujui untuk diuji dan diberikan penilaian dalam sidang ujian Tesis Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Demikianlah kami sampaikan dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Pekanbaru, 19 Maret 2024
Pembimbing II

Dr. Nanda Suryadi, SE., ME
NIP. 198611012023211007

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Joelita Nurhasanah Putri
 Tempat/Tgl Lahir : Sungai Alam, 13 Juli 2001
 NIM : 22290324686
 Program Studi : Ekonomi Syari'ah
 Fakultas / Universitas : Pascasarjana/UIN Sultan Syarif Kasim Riau
 Judul : Pengaruh *Attractiveness, Service, Accessibility*
 Terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung Keobjek
 Halal Tourism Istana Siak Sri Indrapura

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa :

1. Penulisan Tesis sebagaimana judul diatas adalah hasil dari pemikiran dan karya saya sendiri.
2. Semua kutipan karya saya ini sudah dibuktikan sumbernya sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan karya ilmiah.
3. Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian dari penulisan Tesis ini bukan hasil karya saya, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku,

Demikian surat pernyataan inisaya baut dengan penuh kesadaran dan tanpa adanya paksaan dari pihak manapun.

Pekanbaru, 19 Maret 2024

yang menyatakan,



JOELITA NURHASANAH PUTRI
NIM. 22290324686

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah robbil'alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, kasih sayang, kemudahan dan segala anugerah-Nya yang tak terhingga kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul "Pengaruh Faktor *Attractiveness*, *Service*, *Accessibility* Terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung Ke Objek *Halal Tourism* Istana Siak Sri Indrapura". Shalawat dan salam semoga senantiasa terlimpahkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW beserta segenap keluarga dan para sahabat.

Tesis ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Ekonomi Syariah pada Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Syarif Kasim Riau (UIN SUSKA RIAU). Mengingat banyaknya jasa dari semua pihak yang telah membantu, penulis menyampaikan terima kasih antara lain kepada:

1. Kedua orang tua tercinta dan tersayang, Ayahanda Jhon Maidi dan Ibunda Ade Khairiah, AMK yang telah memberikan do'a dan dukungan yang sangat berarti bagi penulis, baik dukungan moril maupun materil sehingga tesis ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
2. Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M.Ag selaku Rektor UIN SUSKA RIAU beserta Staf dan jajarannya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk dapat menuntut ilmu di UIN SUSKA RIAU.
3. Prof. Dr. H. Ilyas Husti, MA selaku Direktur Pascasarjana UIN SUSKA RIAU beserta staf dan jajarannya.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Dr. Herlinda, M.A selaku Ketua Prodi S2 Ekonomi Syariah, serta Bapak Ibu dosen dan karyawan Pascasarjana UIN SUSKA RIAU.
5. Dr. Hj Julina, SE. M.Si selaku Pembimbing I dan Dr. Nanda Suryadi, SE, ME selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, meluangkan waktunya dan membantu penulis sehingga tesis ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Seluruh Dosen Program Studi S2 Ekonomi Syariah Pascasarjana UIN SUSKA RIAU yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan untuk penulis selama menempuh pendidikan.
7. Responden penelitian yang telah meluangkan waktu dan membantu penulis selama proses penelitian berlangsung.
8. Teman-teman Prodi S2 Ekonomi Syariah dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan pada penulis dalam penyelesaian tesis ini.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih kurang dari kata kesempurnaan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak. Akhirnya penulis berharap tesis ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menambah khazanah ilmu pengetahuan Ekonomi Syariah dimasa yang akan datang. Aamiin

Pekanbaru, 28 Februari 2024

Peneliti

JOELIA NURHASANAH PUTRI
NIM: 22290324686



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PENGESAHAN

PENGESAHAN PENGUJI

PERSETUJUAN KETUA PRODI

NOTA DINAS PEMBIMBING I

NOTA DINAS PEMBIMBING II

SURAT PERNYATAAN

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI..... iii

DAFTAR TABEL vi

PEDOMAN LITERASI..... ix

ABSTRAK xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Definisi Istilah..... 12

C. Permasalahan 13

1. Identifikasi Masalah..... 13

2. Pembatasan Masalah..... 14

3. Rumusan Masalah..... 14

D. Tujuan Dan Manfaat Penelitian 15

1. Tujuan Penelitian 15

2. Manfaat Penelitian 15

BAB II LANDASAN TEORITIS

A. Grand Theory 17

1. Teori Perilaku Konsumen 17

B. Kerangka Teori 21

1. Pariwisata..... 21

2. Pariwisata Halal (*Halal tourism*) 23

3. Perbedaan *Halal tourism* Dan Wisata Lain 27

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Konsep Dasar Wisata.....	29
5. Daya Tarik Wisata	33
6. Pelayanan atau <i>Service</i> Wisata	35
7. <i>Accessibility</i>	37
8. Kriteria <i>Halal tourism</i>	39
9. Potensi <i>Halal tourism</i>	40
10. Landasan Pariwisata <i>Halal tourism</i>	42
11. Dampak Ekonomi <i>Halal tourism</i>	45
12. Keputusan Berkunjung	46
13. <i>Value Chain Halal tourism</i>	48
C. Tinjauan Penelitian Yang Relevan	48
D. Kerangka Penelitian/Berpikir	53
E. Pengembangan Hipotesis.....	53
F. Konsep Operasional.....	58

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	60
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	61
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	61
D. Populasi dan Sampel.....	62
E. Sumber Data	64
F. Teknik Pengumpulan Data.....	64
G. Skala Pengukuran	65
H. Teknik Analisis Data	67
I. Uji Asumsi Klasik.....	68

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi.....	74
1. Profil Siak Sri Indrapura.....	74
2. Istana Siak Sri Indrapura	77
B. Gambaran Umum Responden.....	80
1. Profil Responden Berdasarkan Usia	80

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

BAB V PENUTUP

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BIODATA PENULIS

2. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	81
3. Profil Responden Berdasarkan Pendidikan	81
4. Profil Responden Berdasarkan Pendapatan	82
5. Profil Responden Berdasarkan Asal Kota atau Daerah ..	83
C. Data Kuesioner	83
1. Kuesioner	83
D. Analisis	111
1. Uji Validitas.....	111
2. Uji Realibilitas	113
3. Asumsi Klasik.....	114
4. Uji Linear Regresi Berganda	116
5. Uji Koefesien R^2	118
E. Pembahasan Hasil Penelitian	121
F. Wisata Menurut Perspektif Ekonomi Islam.....	128
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	133
B. Saran	134



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	: Data pengunjung sektor pariwisata Indonesia.....	3
Tabel 1. 2	: Data Kunjungan ke Istana Siak Sri Indrapura tahun 2018 s/d 2022	8
Tabel 2. 1	: Konsep Operasional	58
Tabel 3. 1	: Skala Likert	66
Tabel 3. 2	: Klasifikasi TCR.....	66
Tabel 4. 1	: Jumlah Responden Berdasarkan Usia	80
Tabel 4. 2	: Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	81
Tabel 4. 3	: Jumlah Responden Berdasarkan Pendidikan	81
Tabel 4. 4	: Jumlah Responden Berdasarkan Pendapatan	82
Tabel 4. 5	: Kondisi Istana Siak Sri Indrapura.....	84
Tabel 4. 6	: Tersedia Cendera mata khas kabupaten Siak	84
Tabel 4. 7	: Istana Siak Sri Indrapura memiliki nilai sejarah dan agama yang menarik untuk dikunjungi	85
Tabel 4. 8	: Saya merasa aman saat berkunjung di objek wisata ini .	85
Tabel 4. 9	: Saya merasa kagum melihat objek wisata ini	86
Tabel 4. 10	: Lingkungan disekitar objek wisata ini cenderung bersih dan asri.....	86
Tabel 4. 11	: Kondisi penginapan disekitaran objek wisata ini dalam keadaan baik	87
Tabel 4. 12	: Deskripsi Variabel Attractiveness	88
Tabel 4. 13	: Fasilitas Penginapan yang tersedia di objek wisata ini memadai.....	92
Tabel 4. 14	: Fasilitas Musholla yang tersedia di objek wisata ini memadai.....	92
Tabel 4. 15	: Fasilitas Restaurant halal yang tersedia di objek wisata ini memadai	93
Tabel 4. 16	: Fasilitas kamar mandi yang tersedia di objek wisata ini memadai.....	93



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 4. 17	: Staf penjual tiket melayani pembeli dengan ramah baik	94
Tabel 4. 18	: Staf yang menemani perjalanan wisata kedalam Istana Siak Sri Indrapura melayani dengan sangat ramah.....	94
Tabel 4. 19	: Ketika wisatawan mempunyai masalah, para staf akan senang hati untuk membantu	95
Tabel 4. 20	: Staf pada tempat wisata Istana Siak Sri Indrapura memberikan layanan secara benar sejak pertama kali	95
Tabel 4. 21	: Staf memberikan pelayanan kepada anda dengan cepat.	96
Tabel 4. 22	: Perilaku staf karyawan yang ada di sekitar objek wisata Istana Siak Sri Indrapura bersikap ramah	97
Tabel 4. 23	: Staf memiliki pengetahuan untuk menjelaskan dan menjawab pertanyaan anda	97
Tabel 4. 24	: Para staf dapat berkomunikasi dengan baik	98
Tabel 4. 25	: Perilaku karyawan/staf yang berada di objek wisata Istana Siak Sri Indrapura dapat meyakinkan pelanggan dan membuat rasa aman	98
Tabel 4. 26	: Deskriptif Variabel Service.....	100
Tabel 4. 27	: Jarak Istana Siak Sri Indrapura dari pusat kota Kabupaten Siak tidak begitu jauh	104
Tabel 4. 28:	Kondisi jalan menuju objek wisata ini baik (sudah beraspal dengan baik)	105
Tabel 4. 29	: Terdapat rambu-rambu lalu lintas di sepanjang jalan menuju tempat ini	105
Tabel 4. 30	: Terdapat papan petunjuk jalan menuju ketempat ini	106
Tabel 4. 31	: Papan petunjuk dapat terlihat jelas	106
Tabel 4. 32	: Arus lalu lintas menuju ketempat ini berjalan lancar	107
Tabel 4. 33	: Terdapat transportasi umum menuju objek wisata ini	107
Tabel 4. 34	: Jumlah sarana transportasi umum menuju objek wisata ini memadai	108



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Tabel 4. 35	: Saat berada diobjek wisata ini, saya tidak kesulitan mendapatkan signal handphone	108
Tabel 4. 36	: Deskriptif Variabel Accessibility	109
Tabel 4. 37	: Hasil Uji Validitas.....	112
Tabel 4. 38	: Hasil Uji Reliabilitas X1, X2,X3,Y	114
Tabel 4. 39	: Hasil Uji Normalitas	114
Tabel 4. 40	: Hasil Uji <i>Multikolinearitas</i>	115
Tabel 4. 41	: Hasil Uji Linear Regresi Berganda	117
Tabel 4. 42	: Hasil Uji Koefisien Determinasi	118
Tabel 4. 43	: Hasil Uji F	119
Tabel 4. 44	: Hasil Uji t	120



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

PEDOMAN TRANSLITERASI

Pengalihan huruf Arab-Indonesia dalam naskah ini didasarkan atas Surat Keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, tanggal 22 Januari 1988, No. 158/1987 dan 0543.b/U/1987, sebagaimana yang tertera dalam buku Pedoman Transliterasi Bahasa Arab (*A Guide to Arabic Transliteration*), INIS Fellow 1992.

1. Konsonan

Fenomena konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, kemudian sebagian dilambangkan dengan tanda dan sebagian lain lagi dengan huruf dan tanda sekaligus. Adapun daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan huruf latin sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	be
ت	ta	t	te
ث	s'a	£	es (dengan titik di atas)
ج	jim	j	Je
ح	ha	¥	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha	kh	ka dan ha
د	dal	d	De
ذ	zal	z	zet (dengan titik di atas)
ر	ra	r	Er
ز	zai	z	Zet
س	sin	s	Es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	sad	i	es (dengan titik di bawah)
Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ض	dad	«	de (dengan titik di bawah)
ط	ta	-	te (dengan titik di bawah)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

ﺀ	za	ﻝ	zet (dengan titik di bawah)
ﺀ	‘ain	‘	koma terbalik di atas
ﻏ	gain	g	Ge
ﻑ	fa	f	Ef
ﻕ	qaf	q	Qi
ﻙ	kaf	k	ka>
ﻝ	lam	l	El
ﻡ	mim	m	Em
ﻥ	nun	n	En
ﻭ	waw	w	We
ﻩ	ha	h	Ha
ء	hamzah	,	Apostrof
ﻱ	ya	y	Ye

2. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti vokal dalam bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya di bawah ini :

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
ﻭَ	Fathah	a	A
ﻭِ	Kasrah	i	I
ﻭُ	Dammah	u	U

b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya di bawah ini :

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan Huruf	Nama
ﻭَﻱ	Fathah dan ya	ai	a dan i
ﻭَﻭ	Fathah dan waw	au	a dan u



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Contoh:

- كَتَبَ = kataba
- ذَكَرَ = z\ukira
- يَذْهَبُ = yaz\habu
- كَيْفَ = kaifa
- هَوَلَ = haula

Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat huruf, transliterasinya berupa huruh di bawah ini.

Harkat dan Tanda	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
أَ اِي	Fathah dan alif atau ya	±	a dan garis di atas
إِ ي	Kasrah dan ya	'	i dan garis di atas
وُ و	Dammah dan waw	-	u dan garis di atas

Contoh:

- q±la = قَال
- q'la = قِيل
- yaq-lu = يَقُول

d. Ta Marbutah

- a) *Ta marbu'ah* hidup atau mendapat tanda *fathah*, *kasrah* dan *dammah* transliterasinya adalah /t/.
- b) *Ta marbu'ah* mati atau mendapat tanda sukun transliterasinya adalah /h/.
- c) Kalau pada kata terakhir dengan *ta marbu'ah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbu'ah* itu ditransliterasikan dengan h (h).

Contoh:

- rau«ah al-a`f±l – rau«atul a`f±l = رَوْضَةُ الْاَلْطَنَال
- al-Mad'nah al-Munawwarah = الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ
- -al¥ ah = طَلْحَةُ



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid dalam tulisan bahasa Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, dalam transliterasi ini tanda *syaddah* itu dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddah* itu.

Contoh:

- rabbana± = رَّبَّنَا
- al-birr = اَلْبِرِّ
- al-ḥajj = اَلْحَجِّ

Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan bahasa Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu: ^ل, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah dan kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah.

a) Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang tersebut.

b) Kata sandang yang diikuti huruf qamariah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan sesuai pula dengan bunyinya. Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

- ar-rajulu = اَلرَّجُلُ
- asy-syamsu = اَلشَّمْسُ
- al-qalamu = اَلْقَلَمُ
- al-jal±l = اَلْجَالِلُ



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hamzah

Dinyatakan di depan bahwa hamzah ditransliterasikan dengan apostrof, namun itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak ditengah dan di akhir kata. Bila hamzah berada di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan bahasa Arab berupa alif.

Contoh:

- ta'khuzuna = تَأْخُذُونَ
- an-nau' = النُّوء
- umirtu = أَمَرْتُ

Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il* (kata kerja), *isim* (kata benda), maupun *harf*, ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- Wa-innall±ha lahua khair ar-r±ziq'n = وَاللَّهُ خَيْرُ الرَّازِقِينَ
- Wa innall±ha lahua khairurr±ziq'n = وَاللَّهُ خَيْرُ الرَّازِقِينَ
- Fa auf- al-kaila wa al-m'z±na = فَأَوْفُوا الْكَيْلَ وَالْمِيزَانَ
- Fa auf- al-kaila wal-m'z±na = فَأَوْفُوا الْكَيْلَ وَالْمِيزَانَ
- Ibrah'm al-Khal'l = إِبْرَاهِيمَ الْخَلِيلَ
- Ibr±h'mul-Khal'l = إِبْرَاهِيمَ الْخَلِيلَ

Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut juga digunakan. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Contoh:

- Wa m± Muhammadun ill± ras-l
- Wa laqad ra'±hu bil ufuq al-mub'n
- Alhamdu lill±hi rabbil-' ±lam'n
- Inna awwala baitin wudi'a lin±si lallaz' bi Bakkata mub±rakan

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harkat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- Nasrun minall±hi wa fathun qar'b
- Lill±hi al-amru jam''an
- Lill±hil-amru jam''an
- Wall±hu bikulli syai'in 'al 'm

j. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan ilmu tajwid.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor *Attractiveness*, *Service*, *Accessibility* terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung Ke objek Halal Tourism Istana Siak Sri Indrapura. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif karena data dalam penelitian ini berupa angka-angka dan analisis. Populasi dalam penelitian ini adalah wisatawan yang sedang atau sudah berkunjung ke wisata Istana Siak Sri Indrapura. Sampel sebanyak 200 responden menggunakan teknik *accidental sampling*. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan adalah SPSS versi 29.0

Berdasarkan hasil pengujian diperoleh bahwa *Attractiveness* berpengaruh signifikan terhadap keputusan wisatawan berkunjung ke objek *halal tourism* Istana Siak Sri Indrapura, *Service* berpengaruh signifikan terhadap keputusan wisatawan berkunjung ke objek *halal tourism* Istana Siak Sri Indrapura, *Accessibility* berpengaruh signifikan terhadap keputusan wisatawan berkunjung ke objek *halal tourism* Istana Siak Sri Indrapura. Hasil uji F-Square menyatakan bahwa variabel bebas (*Attractiveness*, *service*, *Accessibility*) yang paling dominan mempengaruhi keputusan wisatawan berkunjung ke objek *halal tourism* Istana Siak Sri Indrapura, sehingga dapat dikatakan bahwa keputusan wisatawan berpengaruh akan *Attractiveness*, *Service*, *Accessibility* yang ada.

Kata Kunci : *Attractiveness*, *Service*, *Accessibility*, *Keputusan Berkunjung*, *Halal Tourism*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of Attractiveness and Service factors on Tourists' Decisions to Visit the Halal Tourism Object Siak Sri Indrapura Palace. The method used in this research is quantitative because the data in this research is in the form of numbers and analysis. The population in this study are tourists who are or have visited the Siak Sri Indrapura Palace tourist attraction. A sample of 200 respondents used accidental sampling technique. Meanwhile, the data analysis technique used is SPSS version 29.0

Based on the test results, it was found that Attractiveness had a significant influence on tourists' decisions to visit the halal tourism object Siak Sri Indrapura Palace, Service had a significant influence on tourists' decisions to visit halal tourism objects Siak Sri Indrapura Palace, Accessibility had a significant influence on tourists' decisions to visit halal tourism objects Siak Palace Sri Indrapura. The results of the F-Square test state that the independent variable is the most dominant influence on tourists' decisions to visit the halal tourism object Siak Sri Indrapura Palace.

Keywords: *Attractiveness, Service, Accessibility, Visiting Decision, Halal Tourism*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

الملخص

الهدف من هذا البحث هو التعرف على تأثير عوامل الجاذبية والخدمة على قرار الزائرين بزيارة معلم سياحي حلال، قصر سيك سري اندرابورا. والطريقة المستخدمة في هذا البحث هي الكمية لأن البيانات المستخدمة في هذا البحث هي أرقام وتحليل. والسكان في هذا البحث هم الزائرون الذين قاموا بزيارة قصر سيك سري اندرابورا أو هم على وشك القيام بذلك. وتم اختيار عينة من ٢٠٠ مشارك بتقنية العينة العرضية. أما التقنية المستخدمة في تحليل البيانات فهي SPSS الإصدار ٢٩.٠.

بناءً على نتائج الاختبار، تبين أن الجاذبية تؤثر بشكل كبير على قرار الزوار بزيارة معلم السياحة الحلال، قصر سيك سري اندرابورا. كما أن الخدمة تؤثر بشكل كبير على قرار الزوار بزيارة معلم السياحة الحلال، قصر سيك سري اندرابورا، وكذلك يؤثر الوصول بشكل كبير على قرار الزوار بزيارة معلم السياحة الحلال، قصر سيك سري اندرابورا. وتشير نتائج اختبار ف-سكوير إلى أن المتغير المستقل الأكثر تأثيراً على قرار الزوار بزيارة معلم السياحة الحلال، قصر سيك سري اندرابورا، هو.

الكلمات الرئيسية: جاذبية، خدمة، إمكانية الوصول، قرار الزيارة، السياحة الحلال



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Negara Indonesia merupakan negara yang mempunyaii bermacam-macam keanekaragaman baik dari segi suku, adat, budaya, serta SDA (Sumber Daya Alam) yang melimpah ruah. SDA atau sumber daya alam ini jika dikelola dengan baik maka akan memberikan banyak manfaat serta dapat berpotensi membantu dan mensejahterakan serta memakmurkan masyarakat.

Jika dilihat dari sumber daya alam yang paling berpotensi untuk dikelola ialah pada bidang industri pariwisata.

Pariwisata dapat diartikan sebagai kegiatan mengunjungi tempat-tempat untuk memenuhi kebutuhan sosial atau bersenang-senang. Menurut Hall dan Williams yang di mana pendapat mereka dikemukakan pada tahun 2019 menerangkan bahwa pariwisata merupakan sebuah kegiatan gabungan baik itu dari segi layanan, industri yang memberikan pengalaman perjalanan pengunjung. Pengertian pariwisata lainnya dikemukakan oleh Buhasil pada tahun 2011 menerangkan bahwa pariwisata merupakan seluruh kegiatan yang menyangkut industri perjalanan, hotel, transportasi, dan lainnya sebagainya yang bertujuan untuk memenuhi kebutuhan para pengunjung/pelancong.

Definisi pariwisata dari sisi industry/bisnis dapat diketahui bahwa menurut

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Smith pariwisata ialah sebagai kumpulan usaha yang menyediakan barang maupun jasa untuk memfasilitasi kegiatan bisnis.¹

Pariwisata merupakan kegiatan yang memberikan pengalaman perjalanan atas akomodasi baik itu berupa layanan, hotel, transportasi, wisata alam, dan sebagainya. Pariwisata juga merupakan kegiatan mengunjungi atau berpindah dari satu tempat ketempat lainnya untuk memenuhi kebutuhan kesenangan maupun kebutuhan sosial lainnya.

Pariwisata merupakan sektor yang sangat mempengaruhi pertumbuhan ekonomi yang sangat menjanjikan. Pariwisata menjadi sektor yang tahan akan Krisis global karena hal ini dapat dilihat dari perkembangannya didunia dan terutama pada Indonesia. Yang di mana di Indonesia sendiri peringkatnya naik begitu pesat dalam waktu kurang lebih 18 bulan. Hal ini terjadi pada tahun 2022 yang di mana awalnya Indonesia berada pada urutan 44 menjadi urutan ke 32 dan hal ini untuk pertama kalinya Indonesia yang merupakan dari 117 negara dalam *Travel and Tourism Competitiveness Index* (TTCI) 2021, berada di atas Vietnam, Malaysia, serta Thailand.² Selain itu perkembangan sektor pariwisata pada Indonesia dapat dilihat dari jumlah pengunjung baik itu dari wisatawan lokal maupun dalam negeri. Hal itu dapat dilihat dari data dibawah ini:

¹ Muhammad Ashoer, dkk., *Ekonomi Pariwisata* (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021), Hlm 2

² Portal informasi Indonesia, Peringkat Pariwisata Indonesia Naik Pesat, diakses dari <https://indonesia.go.id/kategori/editorial/5975/peringkat-pariwisata-indonesia-naik-pesat?lang=1>, pada tanggal 26 Maret 2023, Pukul 14:21 WIB

Tabel 1. 1 : Data pengunjung sektor pariwisata Indonesia

No.	Divisi	Wisatawan
1	2018	303.000.000
2	2019	722.000.000
3	2020	524.000.000
4	2021	600.000.000

Sumber: Data BPS, Data Perjalanan Wisatawan Nusantara

Data statistik yang menunjukkan bahwa pada tahun 2018 jumlah pengunjung wisatawan nusantara mencapai 303 juta kunjungan, 2019 jumlah pengunjung wisatawan meningkat mencapai 722 juta kunjungan, 2020 mengalami penurunan yang di mana hal ini disebabkan oleh COVID-19 sehingga pengunjung wisatawan pada tahun ini sebesar 524 juta kunjungan, dan 2021 mengalami peningkatan kembali yakni jumlah mencapai 600 juta lebih kunjungan.³

Dilihat dari uraian diatas dunia pariwisata mengalami perkembangan yang begitu pesat dan selalu mengalami peningkatan dalam perkembangannya tidak luput menciptakan hal-hal baru yang bertujuan untuk menarik wisatawan. Tidak menutup kemungkinan jika dilihat dimasa sekarang dunia pariwisata memunculkan pariwisata halal atau *Halal tourism* yang di mana hal ini merupakan salah satu bentuk perkembangannya. *Halal tourism* sendiri merupakan bentuk pariwisata yang mengandung dan menjunjung tinggi nilai budaya dan islami. *Halal tourism* juga mengalami perkembangan yang baik di Indonesia. Hal ini tentu saja yang menjadi faktor utama ialah mayoritas

³ BPS (Badan Pusat Statistik), Data Perjalanan Wisatawan Nusantara, diakses dari <https://www.bps.go.id/indicator/16/1189/1/jumlah-perjalanan-wisatawan-nusantara.html>, pada tanggal 26 Maret 2023, Pukul 14:57 WIB

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

penduduk Indonesia beragama islam. Indonesia dengan mayoritas penduduk beragama islam memiliki adat istiadat serta budaya yang tidak bisa dilepaskan dari nilai-nilai agama sehingga dengan adanya *Halal tourism* ini menjadi kebanggaan dan potensi bagi masyarakat Indonesia.

Wisata halal mampu mendukung pengembangan ekonomi Indonesia khususnya ekonomi syariah. Bank Indonesia menilai peningkatan sektor pariwisata menjadi kunci penguatan ekonomi Indonesia. DSN MUI telah menetapkan pedoman penyelenggaraan pariwisata berdasarkan prinsip syariah melalui fatwa nomor 108/DSN-MUI/X/2016 untuk mendukung pengembangan pariwisata halal di Indonesia. Dalam fatwa tersebut menetapkan tentang prinsip umum penyelenggaraan pariwisata syariah, ketentuan-ketentuan terkait para pihak dan akad, hotel syariah, wisatawan, destinasi wisata, spa, sauna dan massage, biro perjalanan wisata, serta pemandu wisata.⁴

Halal tourism atau wisata halal dapat diartikan salah satu bentuk sektor wisata yang memprioritaskan nilai-nilai agama dan syariat islam sebagai landasan dasarnya. Konsep *Halal tourism* sendiri ialah proses pembaruan nilai-nilai keislaman kedalam seluruh aspek kegiatan wisata. *Halal tourism* mempertimbangkan nilai-nilai dasar islam didalam penyajian dan pengadaannya mulai dari akomodasi, perhotelan, aktivitas restaurant maupun aktivitas wisata yang mengacu pada nilai-nilai islami. Selain itu konsep wisata halal merupakan aktualisasi dari konsep keislaman di mana nilai halal dan

⁴ Nidya Waras Sayekti, *Strategi Pengembangan Pariwisata Halal Di Indonesia*, Jurnal Kajian, Vol. 24 No.3, 2019, hlm 160

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

haram menjadi tolak ukur utama. Selain wisata halal ini ialah suatu kegiatan atau aktivitas wisata yang berlandaskan ibadah dan dakwah. Hal ini dikarenakan wisata halal tidak hanya saja menyediakan perjalanan wisata tetapi juga menyediakan tempat beribadah yang di mana hal ini wajib dilakukan yakni seperti menjalankan solat 5 waktu dalam satu hari dan menghindari segala sesuatu yang telah dilarang dalam agama. Jadi selain wisatawan menikmati perjalanan wisata, mengagungi hasil ciptaan Allah SWT (tafakur alam), serta penyediaan wisata lainnya juga harus mengedepankan kewajiban sebagai seorang muslim.⁵

Dalam perspektif islam sendiri berwisata juga dianjurkan. Seruan islam untuk melakukan perjalanan pariwisata lebih luas dari tujuan yang dewasa diungkapkan dalam masalah kepariwisataan. Dalam islam sendiri istilah haji, hijrah, ziarah, perdagangan, dan mencari ilmu pengetahuan yang merupakan diantara faktor yang dijadikan alasan islam untuk mendorong umatnya melakukan perjalanan. Dalam Al-Qur'an maupun Sunnah Rasulullah Saw tidak ditemukan kata pariwisata secara harfiah, namun terdapat beberapa kata yang menunjuk kepada pengertian dengan lafaz-lafaz yang berbeda namun secara garis besar artinya sama, seperti "Sara-Yasiru-Siru-Sairan-Saiyaratan" yang artinya berjalan, melakukan perjalanan. Dari kata tersebut dijumpa kata "saiyar, muannatsnya saiyahrah" dengan arti yang banyak menempuh perjalanan, lebih dikenal dengan nama mobil. Kata-kata tersebut terdapat dalam Qs. Al-An'am (6):11, Qs. An-namal (27):69, Qs. al-Ankabut (29):20,

⁵ Kurniawan Gilang Widagdyo, *Analisis Pasar Pariwisata Halal Indonesia*, The Jurnal Of Tauhidinomics, Vol.1 No.1, 2015, 73-80

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Qs. Al-Nahl (16):36. Pada surat-surat diatas dijelaskan dengan beragam redaksi, anjuran melakukan perjalanan dengan menggunakan kata kerja sedang berlangsung dan kata perintah, sehingga didapat motivasi para Rasul dan Nabi terdahulu melakukan perjalanan.⁶

Di Indonesia sendiri pemerintah sangat memberikan perhatian lebih kepada pariwisata halal ini, sehingga terus melakukan perbaikan, pembaharuan terhadap *Halal tourism* ini guna untuk menarik wisatawan. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan kunjungan terhadap destinasi wisata halal yang ada di Indonesia. Terdapat banyak upaya yang dilakukan oleh pemerintah dalam meningkatkan pelayanannya, kementerian pariwisata sendiri telah, menyiapkan strategi dalam mengembangkan *Halal tourism* tahun 2019-2024 yang di mana strategi ini diyakini bahwa kelebihan pariwisata halal Indonesia ini terletak pada kesiapan destinasi untuk menjadi tujuan wisatawan global. *Halal Value Chain* merupakan sebuah strategi pemerintahan yang baru ditawarkan dalam masterplan sistem ekonomi syariah yang di mana mencangkup beberapa hal seperti sektor industry mencakup salah satunya pariwisata halal, makanan halal, produk halal, fashion muslim dan sebagainya.

Indonesia berhasil meraih 12 penghargaan bergengsi pada sektor *Halal tourism* di ajang *The World Halal tourism Awards 2016*.⁷ Tahun 2016, Pemerintah melalui Kementerian Pariwisata menunjuk 3 provinsi di Indonesia

⁶Al-Raghib Al-Alashfihani, *Mu'jam Al-Qur'an Li Alfaz Al-Quran*, (Dea Fikr, Beirut, 1989 M), Hlm 105

⁷“The World Halal tourism Awards 2016 Winners”, Dikutip dari laman: <http://itwabudhabi.com/halal-awards/2016-winners.html> di akses pada 20 Agustus 2023, pukul 23:45 WIB

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Saifuddin Kasim Riau

sebagai destinasi (tujuan) wisata halal, yakni Sumatera Barat, Aceh, dan Nusa Tenggara Barat (selanjutnya disingkat NTB).⁸

Tidak dapat dipungkiri pula Indonesia merupakan salah satu negara yang amat berpotensi terhadap wisata halal, dengan memiliki kekayaan alam yang luar biasa, kearifan lokal serta keindahan alam yang tersebar di 18 ribu pulau. Kementerian Pariwisata Republik Indonesia telah menetapkan 13 Provinsi daerah wisata yang berpotensi dikembangkan menjadi wisata halal di Indonesia. 13 diantara provinsi tersebut ialah Aceh, Sumatera Barat, Lampung, Riau, Banten, Jakarta, Jawa Barat, Jawa Tengah, Semarang, Jawa timur, NTB serta Sulawesi Selatan.⁹ Riau merupakan provinsi yang terletak di tengah pantai timur pulau Sumatra yang memiliki potensi wisata halal, hal ini dikarenakan Riau merupakan provinsi terkaya akan sumber daya alam yang didominasi sumber alam. Dengan b Mayoritaskan penduduk islam sebesar 87% Riau terbagi lagi menjadi beberapa kabupaten.

Keputusan wisatawan dalam menentukan perjalanan berwisata tentu saja dipengaruhi oleh beberapa faktor yakni seperti psikologi dan sosial. Selain itu, keputusan untuk berkunjung ketempat wisata selalu dipengaruhi oleh daya tarik emosional akan produk dan layanan yang disediakan serta layanan yang disediakan. Proses pengambilan keputusan berkunjung juga dipengaruhi oleh jenis perjalanan sebagai instrumen penting dalam menentukan objek wisata. Hal ini dikarenakan mencakup bagaimana

⁸ “Kemenpar tetapkan tiga provinsi jadi tujuan wisata halal, Dikutip dari laman: <http://www.antaraneews.com/berita/585691/kemenpar-tetapkan-tiga-provinsi-jadi-tujuanwisata-halal> di akses pada 23 Agustus pukul 23:56 WIB

⁹ Hendri Hermawan, dkk., *Desa Wisata Halal: Konsep dan Implementasinya di Indonesia*, Jurnal Human Falah, volume.5 No.1, Januari-Juni 2018, hlm 37.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

perjalanan, waktu, dan durasi perjalanan yang akan dilalui oleh para wisatawan.¹⁰ Keputusan wisatawan menentukan tujuan berwisata memiliki beberapa faktor diatas yang di mana hal ini sangat mempengaruhi dalam pengambilan keputusan. Untuk itu, pengelolaan wisata dapat dilakukan secara optimal agar para wisatawan tertarik untuk mengunjungi objek tersebut.

Terdapat tempat tinggal asli kerajaan siak yang kini menjadi destinasi wisata yang menarik yakni diberi nama Istana Siak Sri Indrapura. Lokasi wisata ini terletak dikabupaten siak dengan luas sekitar 32.000 meter persegi. Istana siak ini memiliki arsitektur bangunan yang sangat unik yakni bercorak Melayu, Arab, dan Eropa, selain itu Istana Siak terdiri dari dua lantai di mana disetiap lantai terdiri ruang-ruangan yang menjadi berbagai tempat keseharian raja pada zaman lampau. Di sekitaran istana juga terdapat tempat beribadah umat muslim serta makam-makam para raja yang dapat dijadikan objek wisata religi bagi muslim atau wisatawan yang ingin berziarah atau pun sekedar melihat mencari tau tentang Istana tersebut.¹¹

Tabel 1. 2: Data Kunjungan ke Istana Siak Sri Indrapura tahun 2018 s/d 2022

No.	Divisi	Jumlah
1	2018	50.385
2	2019	53.603
3	2020	0
4	2021	0
5	2022	23.000

Sumber: Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Siak, 2019

¹⁰ Hari Rachmadi, *Model Pengambilan Keputusan Berwisata*, Jurnal Media Wisata, Vol. 14 No. 2, November 2016, hal 397-402

¹¹ <https://www.andalastourism.com/history/istana-siak-sri-indrapura>, di akses pada 29 Oktober 2023 pukul 22:28 WIB

State Islamic University of Sultan Saifuddin Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Dari data diatas dilihat data kunjungan istana siak sri indrapura pada 5 tahun terakhir mengalami peningkatan setiap tahunnya. Untuk data pada tahun 2020-2021 objek wisata istana siak sri indrapura mengalami penutupan sementara pasca pandemic covid-19. Untuk dibuka kembali pada tahun 2022 yang di mana didapati dari data dinas pariwisata kabupaten siak sendiri yang dipaparkan oleh kepala dinas, melalui kepala bidang destinasi dan industri, Paula Chandra SE mengatakan pada tahun 2022 kunjungan wisatawan mencapai 23.000 wisatawan baik itu dari mancanegara maupun nasional. Hal ini terjadi dikarenakan faktor potensi daya tarik pada objek wisata yang masih sangat melekat. Walaupun siak merupakan salah satu kabupaten kecil yang ada di Riau tapi dilihat dari hasil survei dan data diatas dapat menjelaskan bahwa kunjungan wisatawan cukup ramai dan mengalami peningkatan setiap tahunnya.

Penulis termotivasi untuk melakukan penelitian ini ditempat wisata Istana Siak Sri Indrapura ini karena Istana Siak Sri Indrapura memiliki potensi untuk dikembangkan sebagai wisata syariah atau *Halal tourism* karena memiliki keindahan alam, serta nilai-nilai sejarah yang bisa dijadikan pelajaran, bahkan nilai-nilai islami dan sarana prasarana yang memadai. Penduduk dengan mayoritas muslim menjadi peluang untuk dikembangkannya wisata ini dengan baik. Dengan adanya hal ini tentu saja akan membantu meningkat perekonomian daerah maupun nasional. Potensi wisata ialah suatu daya tarik untuk memikat para wisatawan berkunjung, serta penyediaan layanan yang baik dan akses perjalanan yang memadai. Pengembangan wisata

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

ini juga dilakukan atas apa yang menjadi potensi pada suatu tempat wisata. Hal itu merupakan hal penting yang menjadi faktor dalam keputusan wisatawan berkunjung.

Fenomena Istana Siak Sri Indrapura sendiri berpotensi menjadi *Halal Tourism* karena merupakan situs bersejarah yang kaya akan budaya Melayu Islam. Sebagai pusat kekuasaan Kesultanan Siak, istana ini mencerminkan warisan keagamaan dan budaya yang kuat, cocok untuk wisatawan yang mencari pengalaman yang sesuai dengan prinsip-prinsip halal. Dengan menawarkan tour yang mengedepankan aspek-aspek keagamaan, kuliner halal, dan penginapan yang sesuai, Istana Siak Sri Indrapura dapat menarik wisatawan yang ingin menggali sejarah dan budaya Islam di Indonesia.

Berdasarkan hasil survei peneliti serta pengalaman yang telah didapat pada saat turun lapangan, diketahui bahwa pada potensi wisata halal Istana Siak ini memiliki beberapa aspek yang perlu diperhatikan lagi seperti pelayanan yang kurang memadai dan tidak berjalan dengan lancar, akses menuju ke tempat wisata yang membutuhkan waktu yang cukup lama, serta daya tarik seperti atraksi wisata jarang diadakan. Seperti festival siak bermadah yang baru-baru ini diadakan. Berdasarkan hasil pengalaman peneliti dan beberapa wawancara kepada pengunjung juga didapati hasil bahwa banyak pengunjung yang tertarik karena sejarah yang akan dikunjungi namun untuk pelayanan kurang memadai serta aksesibilitas jalan menuju lokasi wisata yang memakan waktu yang lama terkadang terbuang sia-sia akan adanya penutupan lokasi wisata yang tidak diberitahukan secara jelas dan luas.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Menurut hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Bagas Prasetyo, dan kawan-kawan pada tahun 2022 menyatakan bahwa fasilitas pelayanan berpengaruh pada keputusan berkunjung wisatawan.¹² Menurut, Efendi Prih Raharjo pada tahun 2023 menyatakan bahwa hasil penelitiannya menunjukkan bahwa aksesibilitas, transportasi, dan jasa pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan.¹³ Menurut, Titiek Arafiani Ruray dan Rheza Pratama pada tahun 2020 juga menyatakan bahwa hasil penelitiannya menunjukkan daya tarik, aksesibilitas secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan.¹⁴

Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya dapat dilihat bahwa tidak adanya kesamaan variabel yang diteliti secara bersamaan dalam satu penelitian sehingga hal tersebut menjadikan alasan untuk penelitian mengambil variabel *Attractiveness, Service, Accessibility* secara bersamaan diteliti dan memperbarui objek penelitian dari penelitian sebelumnya.

Melihat daya tarik sejarah yang dapat dijadikan tujuan berwisata bagi para wisatawan sehingga melihat peluang untuk meningkatkan perekonomian dari wisata halal tersebut. Untuk itu, berdasarkan uraian diatas dan melihat potensi wisata yang dimiliki oleh Istana Siak Sri Indrapura penulis tertarik untuk mengkaji dan meneliti atas masalah apakah faktor daya tarik, layanan,

¹² Bagas Prasetyo,Dkk., *Pengaruh Fasilitas Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Taman Kyai Langgeng Kota Manggelang*, Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, Vol. 11 No.2, 2022

¹³ Efendi Prih Raharjo, *Pengaruh Pembangunan Onfrastruktur Transportasi Dalam Mendukung Kunjungan Wisatawan Mancanegara Di Provinsi Bali*, Jurnal Teknologi Dan Logistik, Vol.4 No. 1, 2023

¹⁴ Titiek Arafiani Ruray & Rheza Pratama, *Pengaruh Daya Tarik Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Pantai Akeshu Kota Tidore Kepulauan*, Jurnal KAWASA, Vol.11 No. 2, 2020

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan akses mempengaruhi wisatawan untuk berkunjung ke objek wisata halal Istana Siak Sri Indrapura. Oleh karena itu peneliti memilih meneliti dengan judul persoalan **“Pengaruh Faktor *Attractiveness*, *Service*, *Accessibility* Terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung Ke Objek Berpotensi *Halal tourism* Istana Siak Sri Indrapura”**

B. Definisi Istilah

Untuk memperjelaskan pemahaman serta menghindari terjadinya salah pengertian dalam penulisan Tesis ini, maka berikut adalah definisi dari variabel-variabel yang terdapat dalam judul penelitian:

1. Pengaruh

Kekuatan sesuatu (orang atau benda) yang timbul membentuk kepercayaan, watak atau perbuatan seseorang.

2. Faktor

Hal yang ikut menyebabkan terjadinya sesuatu.

3. *Attractiveness*

Attractiveness atau daya tarik ialah suatu kualitas yang menyebabkan keinginan atau ketertarikan pada seseorang atau sesuatu. Ini bisa berupa keindahan alam, warisan budaya, kegiatan rekreasi, kuliner khas, atau pengalaman unik yang ditawarkan oleh suatu destinasi wisata.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. *Service*

Service atau layanan suatu kegiatan yang diperuntukkan atau ditujukan untuk memberikan kepuasan melalui pelayanan kepada seseorang.

5. *Accessibility*

Accessibility atau akses ialah sebuah ukuran kemudahan lokasi untuk dijangkau dari lokasi lainnya melalui sistem transportasi.

6. *Halal tourism*

Halal tourism merupakan salah satu sektor dalam ekonomi syariah yang bergerak pada pariwisata yang diberikan terhadap warga muslim yang berlandaskan syariat islam.

7. Objek Wisata

Objek wisata adalah suatu tempat atau keadaan alam yang memiliki sumber daya alam yang diciptakan atau dibangun dan dikembangkan sehingga mempunyai daya tarik tersendiri.

C. Permasalahan

1. Identifikasi Masalah

Dari pemaparan latar belakang diatas maka dapat diidentifikasi masalah ialah:

- a. Ada banyak faktor yang mempengaruhi keputusan seseorang untuk berkunjung ke objek wisata (melakukan perjalanan wisata)
- b. Objek wisata Istana Siak Sri Indrapura bisa dikatakan pusat wisata islami di Riau yang dikenal di Riau sendiri maupun mancanegara namun memiliki jarak tempuh yang lumayan memakan waktu

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c. Tempat wisata tentu saja membutuhkan pelayanan yang sangat baik, beberapa kategori pada pelayanan yang baik diobjek ini belum dilaksanakan dengan baik.

2. Pembatasan Masalah

Untuk menghindari luasnya pembahasan serta memudahkan penulis dalam melakukan penelitian maka perlu adanya pembatasan masalah, agar dalam praktek penelitian dan penyusunan secara ilmiah dapat dipahami dengan mudah. Oleh karenanya, peneliti membatasi permasalahan yang akan diteliti secara khusus membahas tentang Pengaruh Faktor *Attractiveness*, *Service*, *Accessability* Terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung Ke Objek *Halal tourism* Istana Siak Sri Indrapura.

3. Rumusan Masalah

Dari beberapa uraian latar belakang diatas, maka rumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini yaitu:

- a. Apakah faktor *attractiveness* mempengaruhi keputusan wisatawan dalam berkunjung ke objek wisata Istana Siak Sri Indrapura?
- b. Apakah faktor pelayanan atau *service* mempengaruhi keputusan wisatawan dalam berkunjung ke objek wisata Istana Siak Sri Indrapura?
- c. Apakah faktor aksesibilitas atau *accessability* mempengaruhi keputusan wisatawan dalam berkunjung ke objek wisata Istana Siak Sri Indrapura?

- d. Apakah pengaruh faktor *attractiveness*, *service*, dan *accessibility* secara simultan terhadap keputusan wisatawan berkunjung ke objek wisata Istana Siak Sri Indrapura?

D. Tujuan Dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Dari perumusan masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini :

- a. Untuk mengetahui apakah *attractiveness* mempengaruhi keputusan wisatawan dalam berkunjung ke objek wisata Istana Siak Sri Indrapura
- b. Untuk mengetahui apakah faktor pelayanan atau *service* mempengaruhi keputusan wisatawan dalam berkunjung ke objek wisata Istana Siak Sri Indrapura.
- c. Untuk mengetahui apakah faktor aksesibilitas atau *accessibility* mempengaruhi keputusan wisatawan dalam berkunjung ke objek wisata Istana Siak Sri Indrapura.
- d. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh faktor *attractiveness*, *service*, dan *accessibility* secara simultan terhadap keputusan wisatawan berkunjung ke objek wisata Istana Siak Sri Indrapura.

2. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat atau kegunaan sebagai berikut:

- a. Manfaat Teoritis

Menambah pengetahuan dan wawasan serta mengembangkan daya pikir dan pengetahuan peneliti tentang Pengaruh Faktor *Attractiveness*,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Service, Accessibility Terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung Ke Objek Halal tourism Istana Siak Sri Indrapura. Serta dapat dijadikan referensi bagi peneliti yang selanjutnya yang ingin melakukan penelitian.

b. Manfaat Praktis

Bagi pihak-pihak lainnya, penelitian ini penulis harapkan dapat menjadi penambah wawasan masyarakat serta menjadi referensi yang dapat dijadikan informasi mengenai Pengaruh Faktor *Attractiveness, Service, Accessibility Terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung Ke Objek Halal tourism Istana Siak Sri Indrapura.* Serta dapat dijadikan bahan masukan dan gambaran bagi pemerintah di daerah tersebut untuk meningkatkan wisata tersebut.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

LANDASAN TEORITIS

A. Grand Theory

1. Teori Perilaku Konsumen

Perilaku konsumen merupakan *grand theory* yang digunakan untuk menganalisis permasalahan dalam penelitian ini. Secara singkat perilaku konsumen merupakan unsur penting dalam kegiatan pemasaran produk yang harus dipahami oleh perusahaan untuk mengenali konsumen menurut teori yang dikemukakan oleh Hernita Kuniasari pada tahun 2019. Sedangkan menurut Kotler dan Keller perilaku konsumen merupakan proses menganalisa bagaimana individu, kelompok dan organisasi dalam memilih, membeli dan menggunakan produk serta bagaimana produk tersebut mampu memuaskan kebutuhan mereka. Menurut Schiffman dan Kanuk tahun 2000 mendefinisikan bahwa perilaku konsumen ialah perilaku yang diperlihatkan konsumen dalam mencari, membeli, menggunakan, mengevaluasi dan menghabiskan produk atau jasa yang mereka harapkan dapat memenuhi kebutuhan.¹⁵ Untuk perilaku konsumen mengambil keputusan berkunjung sendiri dipengaruhi oleh jenis perjalanan sebagai instrument penting dalam menentukan objek wisata. Keputusan berkunjung wisawatan ini sama dengan konsep teori keputusan pembelian konsumen, di mana wisatawan atau konsumen menentukan pilihan-pilihan terhadap produk atau jasa yang disediakan sebelum

¹⁵ Jefri Putri Nugraha, *Teori Perilaku Konsumen*, (Jawa Tengah: PT. Nasya Expanding Management), Hlm 1

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memutuskan untuk mengunjungi suatu destinasi atau membeli sebuah produk. Keputusan berkunjung sangat berpengaruh terhadap perilaku konsumen dan perilaku konsumen sangat penting dalam kegiatan pemasaran suatu perusahaan, sama halnya dengan keputusan berkunjung wisatawan yang menjadi pengaruh penting dalam kegiatan pemasaran suatu destinasi wisata.¹⁶

Variabel yang dikaji dalam penelitian ini antara lain *Attractiveness*, *Service*, *Accessibility*.

1. *Attractiveness*

Attractiveness atau daya tarik wisata hasil karya manusia yang berwujud seperti museum, peninggalan purbakala, peninggalan sejarah, seni budaya, wisata agro, dan sebagainya. Menurut Yoeti, daya tarik wisata atau “tourist attraction” ialah segala sesuatu yang menjadi daya tarik tertentu untuk mengunjungi suatu daerah. Menurut Maryani, indikator dari daya tarik wisata ialah objek wisata, fasilitas, lingkungan, akomodasi penginapan.¹⁷

2. *Service*

Layanan merupakan kegiatan yang diberikan organisasi yang menyangkut kebutuhan konsumen sehingga menimbulkan kesan tersendiri. penyediaan layanan yang baik akan menimbulkan rasa puas bagi

¹⁶ Eka Gustiani Rokhayah & Ana Noor Andriana, *Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas, Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Pantai Istana Amal Kabupaten Penajam Paser Utara*, Jurnal Kajian Dan Terapan Pariwisata, Vol. 2 No. 1, 2021, Hlm 14

¹⁷ Putu Eka Wirawan, *Pengantar Pariwisata* (Bali: IPB International Press, Mei 2021), Hlm 47-51

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

konsumen. Oleh karena itu layanan sangat penting dalam upaya menarik konsumen untuk menggunakan produk atau jasa yang ditawarkan. *Crescent Rating* mengidentifikasi enam kebutuhan utama yang mempengaruhi perilaku konsumsi wisatawan muslim sebagai berikut:¹⁸

a. Makanan halal Makanan dan minuman halal

Hal ini menjadi layanan terpenting yang dicari wisatawan muslim saat berwisata. Penyediaan gerai makanan dan minuman dengan jaminan halal dan mudah diidentifikasi akan menimbulkan rasa aman bagi wisatawan.

b. Fasilitas sholat

Tempat wisata halal atau destinasi harus mempertimbangkan serta memperhatikan penyediaan ruang sholat dengan petunjuk kiblat serta dilengkapi kamar mandi serta tempat wudhu.

c. Layanan Ramadhan

Penyediaan layanan yang ada pada saat bulan puasa, seperti sahur atau berbuka puasa.

d. Kamar mandi

Masih banyak sekali tempat-tempat wisata yang amat sangat tidak memperhatikan serta menyediakan kamar mandi dengan keadaan bersih. Untuk itu fasilitas kamar mandi dan toilet harus tetap terjaga kebersihannya dan tersedianya air bersih.

¹⁸Mastercard & Crescentrating, Global Muslim Travel Index 2019, Hlm 13.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- e. Tidak adanya kegiatan non-halal

Pada hal ini ketika datang ke suatu destinasi wisata, wisatawan membutuhkan lingkungan yang ramah keluarga, artinya di objek wisata tersebut tidak ada kegiatan yang dilarang dan menghindari fasilitas yang menyajikan minuman beralkohol, memiliki diskotik atau berdekatan dengan tempat perjudian.

- f. Fasilitas layanan rekreasi dengan privasi

Pada setiap destinasi wisata fasilitas yang memberikan privasi bagi pria dan Wanita.

Indikator dari service menurut Giffen Aldian dan Suryono ialah Tangaible yakni pelayanan dalam bentuk fisik yang ditampilkan atau ditunjukkan. Emphaty yakni cara pendekatan yang dilakukan untuk menjangkau konsumen. Reliability yakni pemberian pelayanan andalan dengan tujuan memberikan pelayanan yang baik. Responsiveness yakni seberapa tanggap pemberian respon yang dibutuhkan oleh konsumen. Assurance yakni hal yang berkaitan dengan rasa aman atau nyaman yang diberikan kepada konsumen.¹⁹

3. Accessibility

Menurut pendapat Sammeng aksesibilitas ialah salah satu komponen penting dari pariwisata, akses atau kelancaran menuju satu tempat ke tempat yang lain yang berupa perpindahan dekat maupun jauh. Komponen aksesibilitas dikategorikan dalam 2 bentuk yaitu bentuk fisik

¹⁹ Giffen Aldian Widipurnomo & Suryono Budi Santosa, *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Wisata, Inovasi Terhadap Minat Kunjung Ulang Dengan Daya Tarik Wisata Sebagai Variabel Intervensi*, Jurnal Studi Manajemen Organisasi, Vol. 2 No.1, 2020, hlm 55

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan non fisik. Aksesibilitas fisik yang menyangkut ketersediaan prasarana dan jaringan transportasi yang menghubungkan ke satu daerah tujuan dari daerah asal. Sementara akses non fisik meliputi bentuk kemudahan pencapaian melalui jalur perijinan, daerah yang dilindungi dan dibatasi frekuensi pengunjungnya. Aksesibilitas juga dapat diartikan sebagai tolak ukur kemudahan dan kenyamanan menuju lokasi tujuan dapat dicapai melalui transportasi.²⁰

Menurut Sri Handayani indikator *Accessability* atau aksesibilitas adalah salah satu unsur utama, penting serta menunjang kelancaran berwisata. Wisatawan akan merasa nyaman apabila pada saat aksesibilitas dalam kondisi baik dan membuat kegiatan wisata yang mereka lakukan menjadi lancar. Indikator *accessibility* mencakup seperti akses ketempat lokasi, transportasi, arus lalu lintas.²¹

B. Kerangka Teori

1. Pariwisata

Pariwisata telah diakui sebagai salah satu faktor yang penting dalam penggerak perekonomian di beberapa negara di dunia. Menurut Masson pariwisata ialah perpindahan sementara yang dilakukan seseorang atau sekelompok orang yang disebut dengan wisatawan dengan berpergian

²⁰ Andi Sammeng, Cakrawala Pariwisata, (Jakarta: Balai Pustaka, 2001), Hlm 36.

²¹ Sri handayani, dkk., *Fasilitas, Aksesibilitas, dan daya tarik wisata terhadap kepuasan wisatawan*, Jurnal ilmiah manajemen dan bisnis, Vol. 20 No.2, Oktober 2018

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

jauh selama 24 jam dan maksimal 6 bulan dengan tujuan untuk kesenangan, kesehatan, pendidikan dan sebagainya.²²

Pariwisata dapat dikatakan dalam pengertian dimensi spasial (jarak dan waktu), pariwisata adalah pergerakan wisatawan pada jarak yang jauh dari lingkungan tempat tinggal dan tempat bekerjanya dalam waktu sementara. Dalam Undang-Undang Kepariwisata No. 10 tahun 2009 pasal 1 juga dikemukakan bahwa pariwisata ialah kegiatan perjalanan yang dilakukan oleh seseorang atau lebih (sekelompok) orang dengan mendatangi tempat tertentu dengan tujuan berekreasi, pengembangan pribadi, atau untuk mempelajari keunikan daya tarik wisata dalam waktu sementara. Definisi pariwisata dari sisi industry/bisnis dapat diketahui bahwa menurut Smith pariwisata ialah sebagai kumpulan usaha yang menyediakan barang maupun jasa untuk memfasilitasi kegiatan bisnis, bersenang-senang, dan memanfaatkan waktu luang yang dilakukan jauh dari lingkungan tempat tinggalnya atau tempat kerjanya. Dalam Undang-Undang Kepariwisata No.10 tahun 2009 juga didefinisikan pariwisata merupakan kegiatan yang didukung serta difasilitasi layanan oleh masyarakat, pengusaha, pemerintah.²³

Pariwisata berfungsi sebagai untuk memenuhi kebutuhan jasmani, rohani, serta intelektual setiap wisatawan dengan reaksi serta perjalanan guna meningkatkan pendapatan negara untuk kesejahteraan rakyat. Hal-hal

²² Gede Yoga Kharisma Perdana, Sosiologi Pariwisata (Bali: STPBI Press, April 2019), Hlm 8

²³ Gusti Bagus Rai Utama, Pengantar Industri Pariwisata (Yogyakarta: Deepublish, Agustus 2014), Hlm 9-18

yang harus diperhatikan dan berkaitan dengan pariwisata harus memenuhi syarat SAPTA PESONA PARWISATA yang di mana ialah aman, tertib, bersih, sejuk, indah, ramah kenangan.²⁴

Dari beberapa definisi diatas dapat disimpulkan bahwa pariwisata merupakan kegiatan perjalanan atau bisnis yang dilakukan oleh seseorang maupun berkelompok pada jarak yang jauh dari lingkungan kehidupan dan lingkungan kerja dengan tujuan untuk berekreasi, pengembangan pribadi, Pendidikan yang di mana hal ini difasiltasi oleh masyarakat maupun pemerintah dengan diberikan rasa aman, tertib, bersih, dan sebagainya.

2. Pariwisata Halal (*Halal tourism*)

Pariwisata halal atau disebut dengan *Halal tourism* ialah kegiatan pariwisata yang sesuai dengan Islam, perjalanan syariah yang ramah dan pariwisata yang ramah untuk keluarga. Menurut jaelani, *Halal tourism* ini jika dilihat dari segi indsutri, perjalanan wisata yang didalam kegiatan pariwisatawanya terdapat layanan yang berfungsi untuk melengkapi dan tidak membuang identitas pariwisata pada umumnya hanya saja pariwisata syariah ini adalah kegiatan yang didukung oleh sarana dan prasarana serta layanan yang dilakukan oleh masyarakat, pengusaha, pemerintah, dan pemerintah daerah sesuai dengan ketentuan Islam.²⁵ *Halal tourism* ini merupakan kegiatan perjalanan wisatawan yang tidak boleh terlepas dari nilai dan prinsip agama islam yang di mana unsur didalamnya terdapat

²⁴ Laila Ainul Jannah, dkk., *Manajemen Strategi Pengembangan Halal tourism Di Jombang*, Jurnal Ekonomi Pembangunan dan Ekonomi Syari'ah, Vol. 4 No. 1, Mei 2021, hlm. 17

²⁵ MUI Pusat, *Pariwisata Halal Indonesia* (Yogyakarta: Q-MEDIA, November 2020), hlm. 3

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

layanan dan produk yang dapat memenuhi kebutuhan wisatawan muslim seperti tempat beribadah, makanan yang halal, tempat tinggal yang nyaman seperti hotel syariah dan paket perjalanan wisatawan yang halal.²⁶

Dari pengertian diatas dapat disimpulkan bahwa *Halal tourism* atau pariwisata halal ialah kegiatan perjalanan wisatawan yang tidak terlepas dari nilai serta prinsip syariah atau islam, yang di mana pada kegiatannya difasilitasi dengan tempat beribadah, makanan minuman yang halal serta segala kebutuhan yang memenuhi wisatawan yang tidak terlepas pada nilai-nilai islami.

Pariwisata syariah dimanfaatkan oleh banyak orang dikarenakan karakteristik produk dan jasa layanan yang bersifat universal. Produk dan jasa wisata, objek wisata, dan tujuan wisata dalam pariwisata syariah adalah sama dengan produk, jasa, objek dan tujuan pariwisata pada umumnya selama tidak bertentangan dengan nilai-nilai dan etika syariah. Konsep syariah yang tidak bertentangan dengan dengan nilai-nilai dan etika syariah berhubungan dengan konsep halal dan haram dalam Islam. Halal diartikan dibenarkan, sedangkan haram diartikan dilarang. Konsep halal dipandang dari dua perspektif yaitu perspektif agama dan industri. Perspektif agama yaitu sebagai hukum makanan apa saja yang boleh dikonsumsi oleh konsumen muslim. Sedangkan dalam perspektif industri, bagi produsen pangan konsep ini dapat menjadi peluang bisnis yang target konsumennya sebagian muslim, diperlukan adanya jaminan kehalalan

²⁶ Akhmad Saufi, dkk. *Pariwisata Halal: Perlukah Rekonseptualasi?*, JMM UNRAM, Vol. 9 No.3, September 2020, Hlm 308

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

produk sehingga meningkatkan nilai yang berupa intangible value. Misalnya produk pangan yang kemasannya tercantum label halal lebih menarik bagi konsumen muslim.²⁷

Menurut pendapat Samsuduha yang dinyatakan pada tahun 2020 menjelaskan bahwa potensi wisata halal saat ini sangat besar dalam menangkap kebutuhan pasar masyarakat dunia yang mulai beralih ke ekonomi syariah baik dengan dasar pemahaman keislamannya maupun dikarenakan rasa dan kenyamanan semata.²⁸

Dari sisi industri, wisata halal merupakan suatu produk pelengkap pariwisata konvensional. Pengembangan wisata halal merupakan cara baru untuk mengembangkan pariwisata yang menjunjung tinggi budaya, nilai keislaman tanpa menghilangkan keunikan dan orisinalitas daerah yang menjadi destinasi wisata. Pandangan masyarakat umum sering yang menyebutkan wisata halal disamakan dengan wisata religi, padahal wisata halal lebih luas daripada wisata religi, yaitu mencakup segala wisata yang didasarkan pada nilai syariah Islam yang tidak hanya untuk wisatawan muslim, tetapi juga wisatawan non muslim.²⁹

Pariwisata halal dunia merupakan salah satu kecenderungan perkembangan ekonomi global yang berorientasi pada industri halal sebagai gaya hidup global. Pariwisata halal muncul dan berkembang

²⁷ Kemenpar, *Kajian Pengembangan Wisata Syariah* (Jakarta: Asdep Litbang Kebijakan Kepariwisata, 2015), hlm 12.

²⁸ Nuhbatul Basyariah, *Konsep Pariwisata Halal: Perspektif Ekonomi Islam, Youth & Islamic Economic Journal*, Vol. 02 No.01, 2021, Hlm 3

²⁹ Kelompok Kerja Kemenpar, *Laporan Penelitian Pengembangan Wisata Syariah* (Jakarta: Kemenpar RI, 2015), Hlm 12

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sebagai hasil dari inovasi dan upgrading bidang pariwisata untuk memenuhi kebutuhan pasar yakni wisatawan muslim.

Perkembangan pariwisata halal tergolong cukup massif secara global seiring dengan semakin besarnya jumlah populasi muslim dunia. Terminologi halal yang dilekatkan pada pariwisata memberikan pengertian bahwa industri pariwisata mulai banyak dikembangkan untuk memenuhi kebutuhan umat muslim dalam melakukan wisata, baik di negara muslim dan berpenduduk mayoritas muslim maupun di negara non muslim dan yang penduduknya mayoritasnya non muslim. Kebutuhan umat muslim dalam berwisata ini berkaitan dengan hukum syariah (ajaran Islam) yang berdasarkan pada Quran dan Hadis.³⁰

Defenisi lain yang senada dikemukakan oleh Hussein Elasrag tentang pariwisata halal adalah

"It refers to tourism products that provide hospitality services in accordance with Islamic beliefs and practices. This involves serving halal food, having separate swimming pools, spa and leisure activities for men and women, alcohol free dining areas, prayer facilities, and even women-only beach areas with Islamic swimming etiquette."

Defenisi tersebut memberikan contoh pariwisata halal yang sangat spesifik. Prakteknya di beberapa tempat seperti Thailand, Taiwan dan Hongkong juga memberikan *best practice* seperti adanya kopian mushaf Quran di Mushola. Negara-negara non muslim ini mampu memberikan kenyamanan dan berupaya memenuhi kebutuhan wisatawan muslim selama berwisata di lokasi-lokasi wisata mereka. Tentunya di wilayah atau

³⁰ Anita Afriani Sinulingga, dkk., *The Thought of Developing Halal Maritime Tourism Destination Towards Indonesia's Vision as a World Maritime Axis*, Jurnal PIR, Vol. 2 No. 2, 2018, hlm. 105

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kota yang berpenduduk mayoritas muslim produk dan pelayanan seperti di atas bukan suatu kelebihan yang perlu ditonjolkan. Oleh karena itu perlu dilakukan inovasi yang lebih menarik lagi dalam mengembangkan pariwisata halal.³¹

Munculnya istilah *Halal tourism* atau pariwisata halal pada awalnya adalah suatu kegiatan yang dilakukan oleh wisatawan atas dasar untuk menumbuhkan motivasi atau nilai religi dalam dirinya dengan cara mengunjungi tempat ibadah, makam, atau tempat bersejarah yang memiliki nilai religi sesuatu dengan agama yang dianut. Pada awalnya pariwisata halal disebut juga dengan wisata religi. Wisata religi dikenalkan pertama kali oleh *United Nations World Tourism Organization* (UNWTO) pada tahun 1967. Kemudian, wisata religi ini mengalami perkembangan karena segmen dari wisata ini tidak hanya sebatas agama tertentu. Nilai yang lebih universal dan memiliki manfaat bagi masyarakat, seperti nilai edukasi dan kearifan lokal yang tidak ditinggalkan.³²

3. Perbedaan *Halal tourism* Dan Wisata Lain

Perbedaan wisata halal dengan wisata lainnya dapat dilihat dari beberapa segi, yakni segi objek, tujuan, target, kuliner, fasilitas ibadah:³³

- a. Segi objek, jika dilihat dari segi objek wisata halal mencakup semua wisata yang nilainya tidak boleh terlepas dari nilai dan

³¹ Ibid.,

³² Ibnu Elmi AS Pelu, et.al, *Pariwisata Syariah Pengembangan Wisata Halal dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Daerah*, (Yogyakarta: K-Media, 2020), hlm 60.

³³ Rizqi Rahmawati dan Kaukabilla Alya Parungu, *Potensi Pemulihan Pariwisata Halal Di Ponorogo*, JOIEC: Journal Of Islamic Economics, Vol. 1 No.1, Januari 2021, Hlm 101-102

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- prinsip syariah sementara wisata lainnya seperti wisata biasa/konvensional objeknya seperti alam, budaya, heritage, kuliner.
- b. Segi tujuan, jika dilihat dari segi tujuan wisata halal atau *Halal tourism* memiliki tujuan meningkatkan semangat religiusitas dengan cara menghibur sedangkan wisata biasa hanya bertujuan memberi kesenangan serta hiburan semata.
 - c. Segi target, disini wisata halal menargetkan memenuhi keinginan serta menumbuhkan kesadaran beragama dan sedangkan wisata konvensional hanya menargetkan menyentuh pada nilai kesenangan saja.
 - d. Segi kuliner, wisata halal dalam menyediakan kuliner yang akan dinikmati oleh wisatawan harus yang spesifik halal dan tidak mengandung unsur yang diharamkan sementara wisata konvensional bersifat umum (penyediaan kuliner tidak memerlukan spesifik nilai halal)
 - e. Fasilitas ibadah, pada wisata halal fasilitas ibadah ini menjadi suatu hal yang menyatu pada destinasi wisata, ritual ibadah menjadi satu kesatuan paket hiburan wisata. Sementara wisata konvensional malah sebaliknya lebih bersifat sekedar pelengkap.

4. Konsep Dasar Wisata

a. Jenis-Jenis Wisata

Menurut Pendit, ada 7 jenis wisata yang dikembangkan baik di dunia maupun Indonesia:³⁴

- 1) Wisata budaya, merupakan perjalanan yang dilakukan atas dasar keinginan untuk memperluas pandangan pada kehidupan seseorang dengan mengunjungi atau meninjau ke tempat lain atau ke luar negeri, mempelajari keadaan rakyat, kebiasaan rakyat, cara hidup, adat isitiadat mereka, budaya dan seni.
- 2) Wisata bahari atau maritim, merupakan wisata yang selalu dikaitkan dengan kegiatan raga di air, seperti pantai, teluk, laut, dengan kegiatan memancing, menyelam, berenang, maupun berlayar. Wisata ini juga disebut dengan rekreasi perairan yang banyak dilakukan di daerah atau negara-negara maritim.
- 3) Wisata cagar alam, merupakan wisata yang dibikin oleh agen perjalanan yang mengkhususkan usaha dengan jalan mengatur wisata ketempat seperti cagar alam, taman lindung, hutan daerah pengunungan, dan sebagainya yang di mana kelestariannya dilindungi oleh Undang-Undang.
- 4) Wisata pertanian atau agrowisata, merupakan wisata yang bergerak pada bidang pertanian. Biasanya wisata ini menyediakan perkebunan atau lahan yang dikunjungi oleh wisatawan dengan

³⁴ Putu Eka Wirawan, Pengantar Pariwisata (Bali: IPB International Press, Mei 2021), Hlm 27-31

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- tujuan studi maupun hanya melihat-melihat saja sambil menikmati suburnya tanaman yang di tanam.
- 5) Wisata konvensi, merupakan wisata yang berbentuk bangunan dengan fasilitas bangunan didalamnya itu terdapat ruangan-ruangan sidang bagi para peserta konvensi, musyawarah, atau pertemuan lainnya.
- 6) Wisata buru, wisata yang di mana diadakan oleh negara-negara yang memiliki hutan atau daerah berburu, yang di mana hal ini telah dibenarkan oleh pemerintah dan digalakan oleh agen atau biro perjalanan.
- 7) Wisata ziarah, merupakan wisata yang sangat terkait dengan keagamaan, sejarah, adat istiadat, dan kepercayaan umat atau kelompok dalam masyarakat. Kegiatan wisata yang satu ini biasanya dilakukan oleh perorangan maupun kelompok ke tempat suci, makam tokoh atau orang besar yang diagungkan serta pemimpin yang pernah menjabat.

b. Bentuk-Bentuk Pariwisata

Bentuk-bentuk pariwisata dapat dilihat dari berbagai aspek, seperti:³⁵

³⁵ Putu Eka Wirawan, Pengantar Pariwisata (Bali: IPB International Press, Mei 2021), Hlm 33-38

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1) Pariwisata Menurut Letak Geografis

- a) Pariwisata Lokal, ruang lingkup pada aspek ini lebih terbatas pada tempat-tempat tertentu, contohnya seperti kepariwisataan kota A atau kota B.
- b) Pariwisata Nasional, jenis pariwisata ini ialah pariwisata yang dikembangkan oleh suatu negara, di mana pesertanya tidak hanya orang mancanegara melainkan juga orang asing yang berdiam dinegara tersebut. Misalnya objek wisata yang ada didaerah dalam satu wilayah Indonesia.
- c) Pariwisata Regional, merupakan pariwisata yang dikembangkan dalam wilayah tertentu, yang di mana bisa saja dalam wilayah nasional maupun ruang lingkup internasional.
- d) Pariwisata Regional-Internasional, merupakan objek wisata yang berkembang di suatu wilayah internasional yang terbatas, tetapi melewati batas-batas lebih dari dua atau tiga negara dalam wilayah tersebut. Misalnya kepariwisataan ASEAN.
- e) Pariwisata Internasional, merupakan wisata yang dikembangkan dibanyak negara di dunia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2) Pariwisata Menurut Tujuan Berkunjung

- a) *Businnes Tourism*, jenis pariwisata yang di mana pengunjungnya berkunjung karena perjalanan dinas, usaha dagang atau yang berhubungan tentang pekerjaan.
- b) *Vacational Tourism*, jenis pariwisata yang di mana orang-orang melakukan perjalanan karena hari libur atau cuti.
- c) *Educational Tourism*, jenis pariwisata ini dilakukan atas dasar pengunjung melakukan perjalanan untuk pembelajaran dalam suatu bidang keilmuan tertentu.
- d) *Familiarrizaton Tourism*, jenis pariwisata ini ialah perjalanan guna mengenal lebih lanjut bidang atau daerah yang mempunyai hubungan dengan pekerjaan.

3) Pariwisata Menurut Objeknya

- a) *Cultural Tourism*, ialah jenis wisata yang di mana wisatawan termotivasi akan daya tarik tempat wisata seperti daya tarik seni dan budaya pada tempat tertentu.
- b) *Social Tourism*, jenis wisata yang dilakukan seperti piknik, *study tour*, dan lain-lain.
- c) *Religion Tourism*, ialah jenis wisata yang dilakukan dengan tujuan melihat atau menyaksikan upacara keagamaan, ziarah, haji atau umroh, dan sebagainya.
- d) *Marine Tourism*, ialah jenis wisata yang ditunjang oleh prasarana seperti berenang, memancing, menyelam, dan lain

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sebagainya termasuk sarana dan prasarana akomodasi, makanan dan minuman.

4) Pariwisata Menurut Orang Yang Melakukan Perjalanan

- a) *Individual Tourism*, wisata yang dilakukan oleh satu orang wisatawan
- b) *Family Group Tourism*, wisata yang dilakukan serombongan keluarga
- c) *Group Tourism*, wisata yang dilakukan oleh banyak orang (organisasi, sekolah, tour travel)

5. Daya Tarik Wisata

Menurut Yoeti, daya tarik wisata atau “tourist attraction” ialah segala sesuatu yang menjadi daya tarik tertentu untuk mengunjungi suatu daerah. Menurut Undang-Undang RI No 9 Tahun 1990 tentang kepariwisataan, ada dua jenis objek wisata dan daya tarik wisata yang umum, yakni: pertama, objek dan daya tarik wisata ciptaan Tuhan Yang Maha Esa seperti keadaan alam, flora, fauna. Yang kedua, objek dan daya tarik wisata hasil karya manusia yang berwujud seperti museum, peninggalan purbakala, peninggalan sejarah, seni budaya, wisata agro, dan sebagainya. Menurut Maryani, suatu objek wisata yang menarik hendaknya memiliki 4 unsur seperti:³⁶

- a. *What to see*, di tempat tersebut harus ada objek wisata atau atraksi wisata yang berbeda dengan daya tarik tempat lainnya,

³⁶ Putu Eka Wirawan, Pengantar Pariwisata (Bali: IPB International Press, Mei 2021), Hlm. 47-51

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

seperti pemandangan alam, kegiatan kesenian, atau atraksi wisata.

- b. *What to do*, di tempat wisata tersebut selain ada yang disaksikan, harus disediakan fasilitas rekreasi lainnya yang dapat membuat wisatawan betah.
- c. *What to buy*, di tempat tujuan harus tersedia untuk berbelanja terutama barang souvenir dan kerajinan rakyat sebagai oleh-oleh untuk dibawa pulang.
- d. *What to stay*, di tempat wisata ini hendaknya ada fasilitas penginapan dan akomodasi lainnya untuk wisatawan akan tinggal sementara pada waktu berlibur.

Daya tarik wisata fokus utama penggerak pariwisata di sebuah destinasi. Menurut Undang-undang No. 10 pasal 1 tentang Kepariwisataan bahwa daya tarik wisata adalah segala sesuatu yang memiliki keunikan, keindahan, dan nilai yang berupa keanekaragaman kekayaan alam, budaya, dan hasil buatan manusia yang menjadi sasaran atau tujuan kunjungan wisatawan. Dalam pengembangannya definisi daya tarik wisata tidak memiliki definisi tunggal, namun berikut ini adalah beberapa pengertian daya tarik wisata yang cukup berpengaruh diantaranya: Menurut Ismayanti memaparkan bahwa daya tarik wisata merupakan fokus utama penggerak pariwisata di sebuah destinasi. Daya tarik wisata sebagai penggerak utama yang memotivasi wisatawan untuk mengunjungi suatu tempat. Indikator-indikator daya tarik wisata dalam industri pariwisata yang sangat penting,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yaitu: Keunikan cinderamata; keindahan kompleks bangunan; dan keramahtamahan³⁷

Setiap destinasi wisata pasti memiliki daya tarik berbeda-beda sesuai dengan potensi yang dimiliki. Ada dua jenis daya wisata antara lain:³⁸

- a. Daya tarik wisata alam, yaitu segala bentuk daya tarik yang berasal dari alam, misalnya pegunungan, pantai, air terjun, dan sebagainya.
- b. Daya tarik wisata buatan manusia, yaitu daya tarik yang merupakan hasil karya manusia, misalnya wahana permainan, taman rekreasi, bangun dengan arsitek yang menarik, dan sebagainya.

6. Pelayanan atau Service Wisata

Pada umumnya layanan selalu berhubungan dengan 5 konsep indikator yang di mana biasa disebut dengan TERRA. Tangaiable yakni pelayanan dalam bentuk fisik yang ditampilkan atau ditunjukkan. Emphaty yakni cara pendekatan yang dilakukan untuk menjangkau konsumen. Reliability yakni pemberian pelayanan andalan dengan tujuan memberikan pelayanan yang baik. Responsiveness yakni seberapa tanggap pemberian respon yang dibutuhkan oleh konsumen. Assurance yakni hal yang

³⁷ Ester Apriliyanti, Dkk., *Pengaruh Daya Tarik Wisata, Citra Destinasi Dan Sarana Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Citra Niaga Sebagai Pusat Cerminan Budaya Khas Kota Samarinda*, Jurnal Manajemen, Vol. 12 No.1, 2020, Hlm 147.

³⁸ Sedarmayanti et.al, *Pembangunan & Pengembangan Pariwisata* (Bandung: PT Refika Aditama, 2018), hlm 168.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berkaitan dengan rasa aman atau nyaman yang diberikan kepada konsumen.³⁹

Layanan merupakan kegiatan yang diberikan organisasi yang menyangkut kebutuhan konsumen sehingga menimbulkan kesan tersendiri. penyediaan layanan yang baik akan menimbulkan rasa puas bagi konsumen. Oleh karena itu layanan sangat penting dalam upaya menarik konsumen untuk menggunakan produk atau jasa yang ditawarkan. *Crescent Rating* mengidentifikasi enam kebutuhan utama yang mempengaruhi perilaku konsumsi wisatawan muslim sebagai berikut:⁴⁰

- a. Makanan halal Makanan dan minuman halal

Hal ini menjadi layanan terpenting yang dicari wisatawan muslim saat berwisata. Penyediaan gerai makanan dan minuman dengan jaminan halal dan mudah diidentifikasi akan menimbulkan rasa aman bagi wisatawan.

- b. Fasilitas sholat

Tempat wisata halal atau destinasi harus mempertimbangkan serta memperhatikan penyediaan ruang sholat dengan petunjuk kiblat serta dilengkapi kamar mandi serta tempat wudhu.

- c. Layanan Ramadhan

Penyediaan layanan yang ada pada saat bulan puasa, seperti sahur atau berbuka puasa.

³⁹ Giffen Aldian Widiupurnomo & Suryono Budi Santosa, *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Wisata, Inovasi Terhadap Minat Kunjung Ulang Dengan Daya Tarik Wisata Sebagai Variabel Intervensi*, Jurnal Studi Manajemen Organisasi, Vol. 2 No.1, 2020, hlm 55

⁴⁰ Mastercard & Crescentrating, *Global Muslim Travel Index 2019*, Hlm 13.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

d. Kamar mandi

Masih banyak sekali tempat-tempat wisata yang amat sangat tidak memperhatikan serta menyediakan kamar mandi dengan keadaan bersih. Untuk itu fasilitas kamar mandi dan toilet harus tetap terjaga kebersihannya dan tersedianya air bersih.

e. Tidak adanya kegiatan non-halal

Pada hal ini ketika datang ke suatu destinasi wisata, wisatawan membutuhkan lingkungan yang ramah keluarga, artinya di objek wisata tersebut tidak ada kegiatan yang dilarang dan menghindari fasilitas yang menyajikan minuman beralkohol, memiliki diskotik atau berdekatan dengan tempat perjudian.

f. Fasilitas layanan rekreasi dengan privasi

Pada setiap destinasi wisata fasilitas yang memberikan privasi bagi pria dan Wanita.

7. Accessibility

Access dalam bahasa Inggris artinya jalan masuk, akses memiliki arti sebagai jalan masuk atau izin masuk dari suatu daerah/tempat di mana kita dapat berhubungan dengan sumber daya yang terdapat dalam wilayah tersebut dengan izin yang dimiliki. Akses menjadi dasar kata aksesibilitas yang artinya dapat masuk atau mudah dijangkau atau dicapai.⁴¹

Accesssibility atau aksesibilitas adalah salah satu unsur utama, penting serta menunjang kelancaran berwisata. Wisatawan akan merasa

⁴¹ Echols dan Shadily, Kamus Inggris Indonesia, (Jakarta: PT Gramedia, 2019), Hlm12.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

nyaman apabila pada saat aksesibilitas dalam kondisi baik dan membuat kegiatan wisata yang mereka lakukan menjadi lancar. Indikator *accessibility* mencakup seperti akses ketempat lokasi, transportasi, arus lalu lintas.⁴²

Menurut pendapat Sammeng aksesibilitas ialah salah satu komponen penting dari pariwisata, akses atau kelancaran menuju satu tempat ke tempat yang lain yang berupa perpindahan dekat maupun jauh. Komponen aksesibilitas dikategorikan dalam 2 bentuk yaitu bentuk fisik dan non fisik. Aksesibilitas fisik yang menyangkut ketersediaan prasarana dan jaringan transportasi yang menghubungkan ke satu daerah tujuan dari daerah asal. Sementara akses non fisik meliputi bentuk kemudahan pencapaian melalui jalur perizinan, daerah yang dilindungi dan dibatasi frekuensi pengunjungnya. Aksesibilitas juga dapat diartikan sebagai tolak ukur kemudahan dan kenyamanan menuju lokasi tujuan dapat dicapai melalui transportasi.⁴³

Aksesibilitas merupakan penyediaan sarana transportasi publik bagi wisatawan yang berpengaruh pada biaya, waktu, dan jarak tempuh serta kenyamanan pada saat berwisata. Jika suatu objek wisata tidak didukung oleh adanya aksesibilitas yang cukup atau memadai maka objek yang memiliki daya tarik baik dari atraksi yang diadakan, Sejarah serta keindahan yang ada sangat susah untuk dijangkau dan tentu saja tidak bisa berkembang menjadi industri pariwisata. Aksesibilitas ialah salah satu

⁴² Sri handayani, dkk., *Fasilitas, Aksesibilitas, dan daya tarik wisata terhadap kepuasan wisatawan*, Jurnal ilmiah manajemen dan bisnis, Vol. 20 No.2, Oktober 2018

⁴³ Andi Sammeng, *Cakrawala Pariwisata*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2001), Hlm 36.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

aspek yang tidak boleh lepas dalam kata lain hal ini salah satu aspek penting dalam mendukung pariwisata, hal ini dikarenakan tanpa dihubungkannya dengan jaringan transportasi tidak mungkin suatu objek wisata dapat dikunjungi oleh wisatawan. Oleh karena itu tingkat kemudahan dalam aksesibilitas dalam suatu daerah wisata akan mempengaruhi perkembangan daerah tersebut.⁴⁴

8. Kriteria *Halal tourism*

Belum ada kriteria spesifik dalam atau baku yang dikemukakan, namun berdasarkan pendapat Majelis Ulama Indonesia (MUI) melalui Dewan Syari'ah Nasional (DSN) telah menerbitkan Fatwa Nomor 108/DSN-MUI/X/2016 Tentang Pedoman Penyelenggaraan Pariwisata Berdasarkan Prinsip Syariah yang dicantum di jurnal ekonomi syariah Indonesia, menyatakan beberapa aspek yang menyangkut kriteria pada wisata halal atau *Halal tourism* yang harus diperhatikan ialah pada aspek destinasi wisata, spa, sauna dan massage, biro perjalanan wisata syariah, pemandu wisata syariah. Serta kepada wisatawan untuk selalu menjaga ketertiban serta nilai-nilai adat dan keislaman.⁴⁵

Halal tourism merupakan sebuah konsep yang penting dalam industri pariwisata karena menjangkau pasar besar dari wisatawan Muslim yang ingin mematuhi aturan-aturan halal dalam perjalanan mereka.

⁴⁴ Titiek Arafiani Ruray & Rheza Pratama, Pengaruh Daya Tarik Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Pantai Akeshu Kota Tidore Kepulauan, Jurnal KAWASA, Vol.11 No. 2, 2020, Hlm 33-34

⁴⁵ Muhammad Ghafur Wibowo, *Indeks Pariwisata Halal*, Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia, Vol. 10 No. 2, Desember 2020, Hlm 88-89

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Urgensinya terletak pada meningkatnya permintaan akan layanan dan fasilitas yang sesuai dengan prinsip-prinsip halal, seperti makanan, akomodasi, dan aktivitas yang bebas dari barang-barang yang diharamkan menurut ajaran Islam. Hubungannya dengan kriteria objek halal terletak pada kepatuhan tempat-tempat wisata terhadap prinsip-prinsip halal, mulai dari penyediaan makanan halal hingga penyediaan fasilitas yang ramah keluarga dan lingkungan.⁴⁶

9. Potensi Halal Tourism

Potensi wisata halal di Indonesia sangat besar karena Indonesia memiliki populasi Muslim terbesar di dunia. Destinasi wisata yang menyediakan makanan, akomodasi, dan aktivitas yang sesuai dengan prinsip-prinsip halal dapat menarik tidak hanya wisatawan Muslim domestik, tetapi juga dari negara-negara lain. Selain itu, Indonesia juga memiliki kekayaan budaya, alam, dan sejarah yang dapat dijelajahi oleh para wisatawan halal. Ini adalah peluang besar bagi pengembangan industri pariwisata halal di Indonesia.⁴⁷

Siak Sri Indrapura sendiri salah satu kabupaten yang ada di Riau dapat dikatakan memiliki potensi wisata halal dikarenakan kekayaan kultural Kabupaten Siak menjadi daya tarik tersendiri bagi para wisatawan. Hal itu terlihat dari jumlah wisatawan yang datang di

⁴⁶ Azzahra Fatimah Rahayu Paramita, Dkk., Pengaruh Sertifikasi Halal UMKM Terhadap Pariwisata Halal Di Kawasan Masjid Raya Al Jabbar Kota Bandung, *Journal Sharia Economic Law*, Vol. 4 No.1, 2024, Hlm 244-245

⁴⁷ Aan jaelani, *Halal tourism industry in Indonesia: potential and prospect*, (MPRA: Cirebon, 2017), hlm. 2-3

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kabupaten Siak selalu bertambah. Interaksi antar pelaku pariwisata merupakan modal utama dalam pengembangan pariwisata berbasis budaya melayu. Pada dasarnya konsep wisata berbudaya melayu merupakan pengintegrasian nilai keislaman kedalam seluruh aspek kegiatan wisata. Tidak dapat dipungkiri bahwa budaya melayu menjadi budaya yang begitu erat disandingkan dengan agama Islam. Pariwisata berbudaya melayu dijewantahkan dalam berbagai sektor, seperti busana melayu, permainan rakyat, rumah makan, transportasi, dll. Nilai halal dan haram menjadi tolak ukur utama bagi setiap pelaku pariwisata.⁴⁸

Keberanian Pemerintah Daerah Kabupaten Siak untuk mempatenkan slogan “*Siak the Truly Malay*” mengacu pada banyak wisata budaya melayu yang dapat ditemui di Kabupaten Siak. Situs sejarah melayu yang berdiri megah di Kabupaten Siak adalah Istana Siak yang menjadi simbol kebesaran bangsa melayu. Istana Kerajaan Siak menjadi bukti berbagai peninggalan kerajaan dan arsitektur melayu pada bangunan istana Siak. Selain itu, disekitaran kompleks Istana Siak Sri Indrapura terdapat masjid, kompleks pemakaman sultan-sultan kerajaan Siak, hal ini tentu saja dapat menjadikan Istana Siak Sri Indrapura berpotensi menjadi wisata halal berdasarkan kriteria wisata halal dan didukung oleh fasilitas lainnya yang dapat dikembangkan lagi sehingga akan menjadikan *Halal Tourism* yang pasti.⁴⁹

⁴⁸ Zulfah Harirah, Dkk., *Melacak Eksistensi Kearifan Lokal Dalam Kebijakan Pengembangan Pariwisata Kabupaten Siak Di Era Globalisasi*, Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora Vol. 10 No. 1, 2021, Hlm. 71

⁴⁹ *Ibid.* hlm 72-73

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

10. Landasan Pariwisata Syariah (*Halal tourism*)

Halal tourism sudah banyak berkembang dan diakui oleh banyak kalangan meskipun beberapa masyarakat masih meragukan hal tersebut. Secara istilah pariwisata tidak dilarang dalam konteks Agama Islam selagi hal itu tidak menyimpang dan keluar dari prinsip-prinsip yang telah Allah SWT tetapkan. Dalam berpariwisata ini menikmati keindahan alam dan menguatkan keimanan serta bisa menjadi ketenangan dan motivasi bagi seseorang maupun berkelompok yang dapat menjadikan pribadi seseorang menjadi lebih bersyukur serta tetap menjalankan kewajiban hidup. Dalam hal ini, perlu adanya pemahaman yang baik terkait dasar hukum mengenai *Halal tourism* dalam Al-Qur'an dan Hadist.

Q.S Al-Baqarah Ayat 168:

يَا أَيُّهَا النَّاسُ كُلُوا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلَالًا طَيِّبًا ۚ وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُوَاتِ الشَّيْطَانِ ۚ إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُبِينٌ

Artinya : Wahai manusia, makanlah sebagian (makanan) di bumi yang halal lagi baik dan janganlah mengikuti langkah-langkah setan. Sesungguhnya ia bagimu merupakan musuh yang nyata.⁵⁰

Sebelum membahas mengenai ayat yang menceritakan tentang wisata halal, ayat diatas ini Q.S Al-Baqarah Ayat 168 menjelaskan bahwasannya Allah memerintahkan umat-Nya untuk mengkonsumsi barang halal dan menjauhkan dari barang-barang haram. Selain Surah dan

⁵⁰ Al-Qur'an dan Terjemahan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ayat diatas ada juga Q.S An-Nahl Ayat 114 yang menjelaskan tentang kewajiban mengkonsumsi hal-hal yang halal sebagai umat muslim.

Q.S An-Nahl Ayat 114

فَكُلُوا مِمَّا رَزَقَكُمُ اللَّهُ حَلَالًا طَيِّبًا ۚ وَاشْكُرُوا نِعْمَتَ اللَّهِ إِن كُنتُمْ إِيَّاهُ تَعْبُدُونَ

Artinya : Makanlah sebagian apa yang telah Allah anugerahkan kepadamu sebagai (rezeki) yang halal lagi baik dan syukurilah nikmat Allah jika kamu hanya menyembah kepada-Nya.

Q.S Al-Mulk Ayat 15 :

هُوَ الَّذِي جَعَلَ لَكُمُ الْأَرْضَ ذَلُولًا ۖ فَامْشُوا فِي مَنَاكِبِهَا وَكُلُوا مِن رِّزْقِهِ ۚ وَإِلَيْهِ النُّشُورُ

Artinya : Dialah yang menjadikan bumi itu mudah bagi kamu, maka berjalannlah di segala penjurunya dan makanlah sebahagian rezeki-Nya. Dan hanya kepada-Nyalah kamu (kembali) setelah dibangkitkan.⁵¹

Ayat diatas menjelaskan bahwasannya Allah telah menciptakan bumi dan menjadikannya suatu hal yang mudah bagi umatnya, dan telah tersedia pula kenikmatan serta rezeki diatas bumi tersebut yang dapat dinikmati. Serta pada ayat ini Allah menyatakan sifat rahman-Nya yang berarti tidak hanya menciptakan sarana dan prasarana bagi manusia, melainkan juga memudahkan mereka untuk menjalani kehidupan di Bumi.

Q.S An-Naml Ayat 69:

⁵¹ Al-Qur'an dan Terjemahan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

قُلْ سِيرُوا فِي الْأَرْضِ فَانظُرُوا كَيْفَ كَانَ عَاقِبَةُ الْمُجْرِمِينَ

Artinya: Katakanlah (Muhammad), “Berjalanlah kamu di bumi, lalu perhatikanlah kesudahan orang-orang yang berdosa”⁵²

Ayat diatas menjelaskan bahwa Allah menganjurkan umat manusia untuk melakukan perjalanan agar mendapatkan pelajaran seperti bagaimana hidup orang-orang yang berdosa tidak mengikuti perintahnya hingga menjadi berkehidupan malang.

Q.S Nuh ayat 19 :

وَاللَّهُ جَعَلَ لَكُمُ الْأَرْضَ بِسَاطًا لَّتَسْلُكُوا مِنْهَا سُبُلًا
فِجَا جَا

Artinya: Dan Allah menjadikan bumi untukmu sebagai hamparan, agar kamu dapat pergi kian kemari di jalan-jalan yang luas⁵³

Ayat diatas menjelaskan bahwa Allah telah menyediakan bumi sebagai tempat yang luas untuk berpergian. Intinya pada ayat-ayat diatas menjelaskan bahwa perjalanan yang dimaksud ialah memiliki tujuan yang amat baik serta bertujuan untuk meningkatkan keimanan kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mengakui kebesaranNya, dalam kata lain berpegian dalam islam ialah menikmati keindahan bumi yang telah Allah sediakan guna mendapatkan ketenangan dan pembelajaran yang berarti.

⁵² Al-Qur'an Terjemahan

⁵³ Al-Qur'an Terjemahan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

11. Dampak Ekonomi *Halal Tourism*

Halal tourism memiliki potensi besar untuk meningkatkan ekonomi Indonesia. Dengan menyediakan layanan yang sesuai dengan prinsip-prinsip halal, Indonesia dapat menarik lebih banyak wisatawan Muslim dari seluruh dunia, yang pada gilirannya akan meningkatkan pendapatan dari sektor pariwisata, perhotelan, makanan, dan transportasi. Ini juga dapat menciptakan lapangan kerja baru dan memperkuat infrastruktur pariwisata di berbagai daerah di Indonesia.⁵⁴

Pengembangan potensi pariwisata memiliki hubungan yang erat dengan pembangunan ekonomi di suatu daerah. Perekonomian suatu daerah akan bertumbuh jika didukung oleh perkembangan wisata yang semakin maju, terutama bagi pelaku usaha kecil, menengah maupun besar yang ada disekitar destinasi wisata. Dalam model ekonomi pariwisata ada tiga unsur yang terkait, yaitu wisatawan sebagai konsumen, mata uang yang beredar sebagai unsur dalam transaksi ekonomi, adanya barang dan jasa dari sektor ekonomi.⁵⁵

Dampak pengembangan pariwisata halal terhadap pembangunan perekonomian suatu daerah, yaitu :⁵⁶

- a. Perekonomian masyarakat lokal meningkat, kedatangan wisatawan memunculkan jiwa entrepreneur masyarakat untuk

⁵⁴ Asri Noer Rahmi, *Perkembangan Pariwisata Halal Dan Pengaruhnya Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia*, Journal Islamic Economi Vol. 11 No.1, 2020, Hlm. 19

⁵⁵ Susie Suryani, Nurwati Bustamam, *Potensi Pengembangan Pariwisata Halal dan Dampaknya Terhadap Pembangunan Ekonomi Daerah Provisnsi Riau*, Jurnal Ekonomi KIAT Vol. 32 No. 2, 2021, Hlm 152

⁵⁶ *Ibid*, Hlm 156

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berwirausaha berkaitan dengan penyediaan fasilitas pelayanan dan kemudahan bagi pengunjung selama mereka berwisata. Berbagai usaha muncul disekitar objek wisata, misalnya rumah makan, tempat minum, penyediaan sarana permainan baik darat maupun air (misalnya AVP, Banana Boat, Ayunan, Kendaraan Hias dan sebagainya).

- b. Membuka lapangan pekerjaan bagi penduduk sekitar, misalnya dengan menjadi pemandu wisata, karyawan hotel atau restoran, security dan lainnya
- c. Dibangunnya fasilitas dan infrastruktur yang lebih baik guna menarik minat wisatawan untuk berkunjung.

12. Keputusan Berkunjung

Pengambilan atau keputusan berkunjung merupakan tahapan proses pengambilan keputusan yang dilakukan oleh calon konsumen. Konsumen memilih suatu produk atau jasa dalam melakukan keputusan pembelian.⁵⁷ Indikator keputusan berkunjung ialah tempat berkunjung, tipe perjalanan, waktu dan biaya, agen perjalanan, sumber jasa.⁵⁸

Keputusan berkunjung wisatawan sama dengan konsep teori keputusan pembelian konsumen, di mana wisatawan atau konsumen menentukan pilihan-pilihan terhadap produk atau jasa yang disediakan

⁵⁷ Titiek Arafiani Ruray & Rheza Pratama, *Pengaruh Daya Tarik Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Pantai Akeshu Kota Tidore Kepulauan*. Jurnal Kawasa Vol 11 No. 2, 2020, hlm 34

⁵⁸ Osrita Hapsara dan Ahmadi, *Analisis Keputusan Berkunjung Melalui Minat Berkunjung: Citra Destinasi dan Aksesibilitas Pada Geopark Merangin Jambi*, Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan, Vol. 11 No. 01, 2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sebelum memutuskan untuk mengunjungi suatu destinasi atau membeli sebuah produk. Keputusan berkunjung sangat berpengaruh terhadap perilaku konsumen dan perilaku konsumen sangat penting dalam kegiatan pemasaran suatu perusahaan, sama halnya dengan keputusan berkunjung wisatawan yang menjadi pengaruh penting dalam kegiatan pemasaran suatu destinasi wisata.⁵⁹

Keputusan Pembelian konsumen adalah motif atau dorongan yang timbul terhadap sesuatu di mana pembeli melakukan pembelian disebabkan adanya kebutuhan dan keinginan.⁶⁰

Menurut kotler dan Armstrong indikator keputusan pembelian sebagai berikut:⁶¹

- a. Kemantapan membeli setelah mengetahui produk
- b. Memutuskan membeli karena merk yang paling disukai
- c. Membeli karena dengan kebutuhan dan keinginan dan kebutuhan
- d. Membeli karena mendapatkan rekomendasi dari orang lain.

⁵⁹ Eka Gustiani Rokhayah & Ana Noor Andriana, *Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas, Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Pantai Istana Amal Kabupaten Penajam Paser Utara*, Jurnal Kajian Dan Terapan Pariwisata, Vol. 2 No. 1, 2021, Hlm 14

⁶⁰ Vania Senggetang, Silvy L. Mandey, And Silcyljeova Moniharapon, "The Influence Of Location, Promotion And Price Perception To Consumer Purchase On Kawanua Emerald City Manado Housing," *Jurnal Emba* Vol.7 No.1 (2019): 881–890.

⁶¹ Dedhy Pradana, "Pengaruh Harga Kualitas Produk Dan Citra Merk Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor," *Jurnal Feb. Ummul* Volume 14(1) 2017: 4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

13. Value Chain Halal tourism

Menurut laporan GMTI (Global Muslim Travel Index) pada tahun 2018, terdapat beberapa factor yang mempengaruhi pesatnya pertumbuhan sektor *Halal tourism* secara global, yakni: pertama adanya perkembangan pertumbuhan populasi muslim, pertumbuhan pendapatan kelas menengah muslim, lalu ada populasi generasi muslim milenial, meningkatnya akses terhadap informasi travel, meningkatnya penyediaan jasa travel yang mengakomodir kebutuhan ibadah muslim, travel Ramadhan, dan usaha travel lainnya. Industri pariwisata halal atau *Halal tourism* ini tidak dapat dipisahkan dari industri pendukungnya, hal ini dimasukkan dalam rangkaian *entry point*. Selain itu berdasar GMTI indicator dalam penilaian wisata halal ialah Aksesibilitas, komunikasi, lingkungan, dan layanan. Beberapa *entry point* tersebut membentuk rantai nilai industri pariwisata halal atau disebut dengan Value chain *Halal tourism* yang terdiri dari destinasi wisata, transportasi, hotel atau penginapan, café, restoran, serta travel dan tours.⁶²

C. Tinjauan Penelitian Yang Relevan

Penelitian terdahulu atau yang relevan ialah sebagai berikut:

1. Gabriele Lailatul Muharoomah (2020), Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam, dengan judul penelitian Pengaruh Atraksi Wisata, Amenitas, dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Pada

⁶² Chairunnisa Nada, “Rantai Nilai Industri Pariwisata Halal”, dikutip dari <https://halalmui.org/rantai-nilai-industri-pariwisata-halal/> pada hari Selasa tanggal 30 Mei 2023 jam 17:52 WIB

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Objek Wisata Religi Makam KH. Abdurrahman Wahid. Dengan hasil penelitian menggunakan metode kuantitatif didapati hasil penelitian bahwa variabel atraksi dan variabel aksesibilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung. Sementara pada variabel amenitas tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung.

Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang akan saya lakukan tidak hanya berbeda dari segi objek melainkan juga berbeda pada segi variabel yang akan diteliti.

2. Bagas Prasetyo, dkk (2022). Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis dengan judul penelitian Pengaruh Fasilitas Dan *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Taman Kyai Langgeng Kota Magaleng. Dengan penelitian menggunakan metode kuantitatif didapati hasil penelitian bahwa terdapat pengaruh fasilitas terhadap keputusan berkunjung, terdapat pengaruh *electronic word of mouth* terhadap keputusan berkunjung.

Perbedaan penelitian terdahulu ini dengan penelitian saya ialah di variabel penelitian. Di mana, penelitian yang akan dilakukan menggunakan 3 variabel bebas sementara penelitian terdahulu ini hanya menggunakan 2 variabel bebas.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Zaim Mukaffi dan Tri Haryanto (2022). Dalam jurnal Juwita dengan judul penelitian *Systematic Review Of Factors Affecting Economic Growth From The Tourism Aspect*. Dengan metode deskriptif didapati hasil bahwa faktor-faktor pariwisata yang mempengaruhi pertumbuhan ekonomi adalah jumlah kunjungan wisatawan, pendapatan, jaringan dan obyek wisata.

Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang akan dilakukan ialah penelitian ini berfokus pada faktor pariwisata yang mempengaruhi ekonomi sementara penelitian yang akan dilakukan ialah berfokus pada keputusan berkunjung wisatawan ke objek wisata halal yang diteliti dari beberapa variabel bebas.

4. Efendhi Prih Raharjo, dkk (2023). Dalam jurnal Teknologi transportasi dan Logistik dengan judul penelitian *Pengaruh Pembangunan Infrastruktur Transportasi dalam Mendukung Kunjungan Wisatawan Mancanegara Di Provinsi Bali*. Dengan metode penelitian kuantitatif didapati hasil penelitian bahwa infrastruktur transportasi, terutama aksesibilitas, konektivitas, keselamatan, keamanan, dan jasa pelayanan, berpengaruh signifikan terhadap kunjungan wisatawan mancanegara di Provinsi Bali.

Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang akan dilakukan adalah terdapat pada variabel penelitian. Yang di mana penelitian terdahulu menggunakan variabel infrastruktur transportasi dalam

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mendukung keputusan kunjungan wisatawan, sedangkan pada penelitian yang akan berlangsung dengan menggunakan 3 variabel bebas dan satu variabel terikat.

5. Tezza Soraya, dkk (2021). Dalam jurnal REKAYASA dengan judul penelitian Pengaruh Pembangunan Infrastruktur Transportasi Terhadap Minat Kunjungan Kembali Wisatawan dan Preferensi Wisatawan Di Kabupaten Lampung Selatan. Dengan metode peneltian kuantitatif didapati hasil bahwa aksesibilitas mempunyai pengaruh sebesar 46,4% terhadap peningkatan kunjungan kembali wisatawan, sementara 53,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak analisis pada penelitian ini.

Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang akan dilakukan ialah terletak pada variabel bebas dan variabel terikatnya. Pada penelitian ini variabel dibahas mengenai infrastruktur transportasi dan preferensi wisatawan terhadap minat kunjungan kembali wisatawan. Sedangkan pada penelitian yang berlangsung dengan metode kuantitatif dengan pengujian regresi berganda membahas variabel *Attractiveness*, *service*, *Accessibility* terhadap keputusan untuk berkunjung ke objek wisata halal.

6. Titiek Arafiani Ruray & Rheza Pratama (2020), jurnal Kawasa dengan penelitian berjudul Pengaruh Daya Tarik dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Pantai Akesahu Kota Tidore Kepulauan. Dengan metode penelitian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

didapati hasil penelitian bahwa daya tarik sebagai x_1 dan aksesibilitas sebagai x_2 secara parsial berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan berkunjung Y wisatawan pada objek wisata Pantai Akesahu Kota Tidore Kepulauan.

Perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian sekarang ialah variabel yang diteliti pada penelitian terdahulu hanya meneliti 2 variabel bebas. Sementara pada penelitian yang akan dilakukan menggunakan 3 variabel bebas yang mempengaruhi 1 variabel independen.

7. Reza Dwi Aspita dan Sophan Sopian (2023), Jurnal Ebismen dengan penelitian berjudul Dampak Daya Tarik dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisata Halal Kota Padang. Dengan metode penelitian kuantitatif didapati hasil bahwa Dengan menggunakan pengujian uji instrument (uji validitas dan uji realibilitas), uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinearitas dan uji heteroskedastisitas) kemudian regresi linear berganda dan uji hipotesis dengan bantuan aplikasi SPSS menunjukkan bahwa daya tarik berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung, dan fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung. Maka dapat disimpulkan dalam penelitian ini ditemukan bahwa variabel daya tarik dan fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung Wisata Halal Kota Padang.

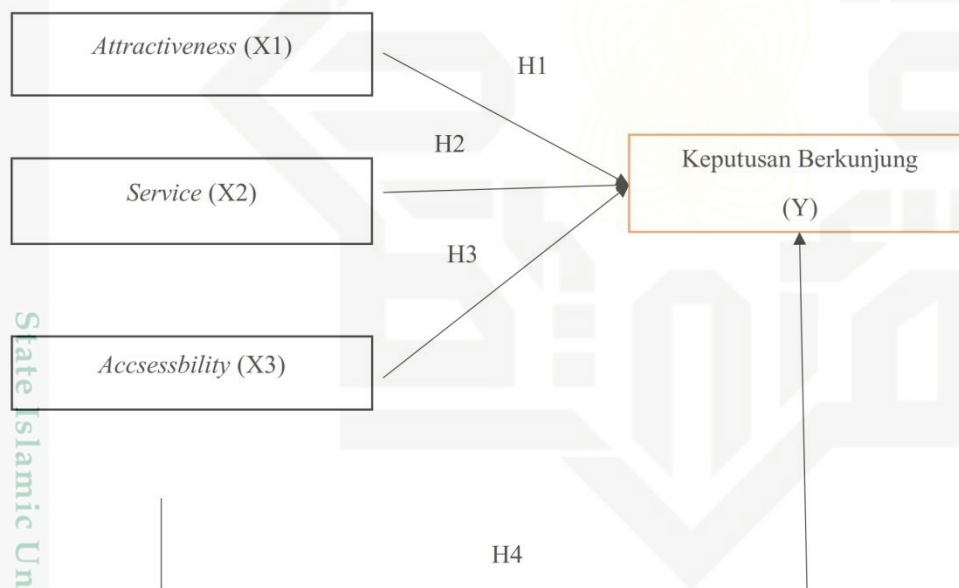
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Perbedaan penelitian terdahulu ini ialah pada variabel yang menggunakan 2 variabel bebas dan 1 variabel terikat. Sementara pada penelitian yang akan dilakukan menggunakan 3 variabel bebas dan 1 variabel terikat di mana menggunakan metode kuantitatif deskriptif dengan pengujian validitas, realibilitas, regresi berganda, uji koefisien determinan, uji hipotesis, uji F, uji t.

D. Kerangka Penelitian/Berpikir

Gambar 2.1
Skema kerangka berpikir



E. Pengembangan Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara dalam penelitian yang perlu diuji kebenarannya yang menjadikannya sebagai objek penelitian. Hipotesis adalah jawaban sementara atas masalah yang akan diteliti yang jawabannya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

harus di teliti. Hipotesis didapat dari rangkuman yang diturunkan dari kerangka pemikiran/kesimpulan teoritis. Terdapat dua jenis hipotesis:

- a. Hipotesis Deskriptif, yaitu hipotesis yang menunjukkan pemaknaan suatu konsep dari suatu teori.
- b. Hipotesis Verivikatif yaitu hipotesis yang menghubungkan atau mempertautan dua variable atau lebih yang diuji.⁶³

Untuk itu berdasarkan rumusan masalah hipotesis penelitian ini ialah:

1. Pengaruh faktor *attractiveness* terhadap keputusan wisatawan berkunjung ke objek halal tourism istana siak sri indrapura

Daya tarik wisata fokus utama penggerak pariwisata di sebuah destinasi. Menurut Undang-undang No. 10 pasal 1 tentang Kepariwisataaan bahwa daya tarik wisata adalah segala sesuatu yang memiliki keunikan, keindahan, dan nilai yang berupa keanekaragaman kekayaan alam, budaya, dan hasil buatan manusia yang menjadi sasaran atau tujuan kunjungan wisatawan. Dalam pengembangannya definisi daya tarik wisata tidak memiliki definisi tunggal, namun berikut ini adalah beberapa pengertian daya tarik wisata yang cukup berpengaruh diantaranya: Menurut Ismayanti memaparkan bahwa daya tarik wisata merupakan fokus utama penggerak pariwisata di sebuah destinasi. Daya tarik wisata sebagai penggerak utama yang memotivasi wisatawan untuk mengunjungi suatu tempat. Indikator-indikator daya tarik wisata dalam industri pariwisata yang sangat penting,

⁶³ Suryana, *Metodologi Penelitian*, ed. Universitas Pendidikan Indonesia, 2010.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yaitu: Keunikan cinderamata; keindahan kompleks bangunan; dan keramahtamaha.⁶⁴ Menurut Titiek Arafiani Ruray & Rheza Pratama (2020) daya tarik sebagai X1 berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan berkunjung, Reza Dwi Aspita dan Sophan Sopian (2023) menyatakan bahwa daya tarik berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung. Hipotesis sementara:

H1: *Attractiveness* atau daya tarik berpengaruh pada keputusan berkunjung wisatawan ke objek *Halal tourism* Istana Siak Sri Indrapura.

2. Pengaruh *service* terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke objek *halal tourism* Istana Siak Sri Indrapura

Layanan merupakan kegiatan yang diberikan organisasi yang menyangkut kebutuhan konsumen sehingga menimbulkan kesan tersendiri. penyediaan layanan yang baik akan menimbulkan rasa puas bagi konsumen. Oleh karena itu layanan sangat penting dalam upaya menarik konsumen untuk menggunakan produk atau jasa yang ditawarkan.⁶⁵ Menurut Efendhi Prih Raharjo, dkk (2023) jasa pelayanan, berpengaruh signifikan terhadap kunjungan wisatawan. Hipotesis sementara:

H2: *Service* atau pelayanan berpengaruh pada keputusan berkunjung wisatawan ke objek *Halal tourism* Istana Siak Sri Indrapura.

⁶⁴ Ester Apriliyanti, Dkk., *Pengaruh Daya Tarik Wisata, Citra Destinasi Dan Sarana Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Citra Niaga Sebagai Pusat Cerminan Budaya Khas Kota Samarinda*, Jurnal Manajemen, Vol. 12 No.1, 2020, Hlm 147.

⁶⁵ Mastercard & Crescentrating, *Global Muslim Travel Index 2019*, Hlm 13.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Pengaruh Accessibility terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke objek *halal tourism* Istana Siak Sri Indrapura

Menurut pendapat Sammeng aksesibilitas ialah salah satu komponen penting dari pariwisata, akses atau kelancaran menuju satu tempat ke tempat yang lain yang berupa perpindahan dekat maupun jauh. Komponen aksesibilitas dikategorikan dalam 2 bentuk yaitu bentuk fisik dan non fisik. Aksesibilitas fisik yang menyangkut ketersediaan prasarana dan jaringan transportasi yang menghubungkan ke satu daerah tujuan dari daerah asal. Sementara akses non fisik meliputi bentuk kemudahan pencapaian melalui jalur perijinan, daerah yang dilindungi dan dibatasi frekuensi pengunjungnya. Aksesibilitas juga dapat diartikan sebagai tolak ukur kemudahan dan kenyamanan menuju lokasi tujuan dapat dicapai melalui transportasi.⁶⁶ Menurut Titiek Arafiani Ruray & Rheza Pratama (2020), Tezza Soraya, dkk (2021) *accessibility* atau aksesibilitas berpengaruh positif terhadap keputusan berkunjung wisatawan. Hipotesis sementara:

H3: *Accesssibility* atau aksesibilitas berpengaruh pada keputusan berkunjung wisatawan ke objek *Halal tourism* Istana Siak Sri Indrapura.

⁶⁶ Andi Sammeng, Cakrawala Pariwisata, (Jakarta: Balai Pustaka, 2001), Hlm 36.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Pengaruh Faktor *attractiveness*, *service*, dan *accessibility* secara simultan terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke objek *halal tourism* Istana Siak Sri Indrapura

Menurut dari hasil penelitian mereka yakni Gabriele Lailatul Muharoomah (2020), Bagas Prasetyo, dkk (2022), Zaim Mukaffi dan Tri Haryanto (2022), Titiek Arafiani Ruray & Rheza Pratama (2020) variabel *attractiveness* atau daya tarik, *service* atau pelayanan, *accessibility* atau aksesibilitas berpengaruh positif semua terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke objek wisata. Hipotesis sementara:

H4: *Attractiveness*, *Service*, dan *Accessability* secara simultan berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke objek *Halal tourism* Istana Siak Sri Indrapura.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

F. Konsep Operasional

Tabel 2. 1: Konsep Operasional

NO.	Variabel	Definisi	Indikator	Skala
1.	Attractiveness	Attractiveness atau daya tarik ialah segala sesuatu yang menjadi daya tarik tertentu untuk mengunjungi suatu daerah	Mayarni, (1991): a. Objek wisata b. Fasilitas c. Lingkungan d..Akomodasi penginapan	Skala Likert
2.	Service	Service atau layanan ialah suatu cara yang dilakukan oleh seseorang atau individu dalam memenuhi kebutuhan tamunya.	Giffen Aldian & suryono, (2020): a. <i>Tangaiable</i> b. <i>Emphaty</i> c. <i>Reliability</i> d. <i>Responsiveness</i>	Skala Likert

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

3.	Accessability	Aksesibilitas adalah salah satu unsur utama, penting serta menunjang kelancaran berwisata	Sri Handayani, (2018): a. Kondisi jalan b. Kemudahan akses c. Petunjuk jalan menuju lokasi d. Arus lalu lintas	Skala Likert
4	Keputusan Berkunjung	keputusan berkunjung merupakan tahapan proses pengambilan keputusan yang dilakukan oleh calon konsumen	Osrita Hapsara & Ahmadi, (2022): a. Tempat berkunjung b. Tipe perjalanan c. Waktu dan Biaya d. Agen Perjalanan	Skala Likert

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis Penelitian dapat dikelompokkan berdasarkan tujuan dan tingkat alamiahnya objek yang diteliti. Berdasarkan tujuan, jenis metode penelitian dapat dikelompokkan menjadi penelitian dasar yang biasa juga disebut dengan *basic research*, penelitian terapan atau *applied research* dan juga penelitian pengembangan yang biasa disebut *research and development*. Sedangkan berdasarkan tingkat alamiahnya, jenis penelitian dapat diklasifikasikan menjadi penelitian eksperimen, survey dan naturalistik. Berdasarkan Jenis-Jenis penelitian diatas, dapat disimpulkan bahwa yang termasuk dalam metode kuantitatif ialah metode penelitian eksperimen dan survey.⁶⁷

Penelitian saat ini menggunakan penelitian kuantitatif ialah penelitian dengan pengujian menggunakan variabel penelitian dengan angka dan melakukan analisis data dengan prosedur statistik.⁶⁸ Pada penelitian ini, peneliti menggunakan jenis metode penelitian Kuantitatif. Penelitian Kuantitatif dinamakan metode tradisional, karena metode ini sudah cukup lama digunakan sehingga sudah mentradisi sebagai metode untuk penelitian.⁶⁹ teknik pengumpulan data dilakukan secara gabungan (*triangulasi*), analisis data bersifat deskriptif/kuantitatif, untuk membuat gambaran atau deskriptif tentang sesuatu

⁶⁷ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, (Bandung : Alfabeta, 2016), Hlm. 4-5

⁶⁸ Ratna Wijayanti Daniar Paramita, Dkk., *Metode Penelitian Kuantitatif*, Edisi Ketiga (Jawa Timur: Widya Gama Press, 2021), Hlm 10.

⁶⁹ Sugiono, *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2018).

secara objektif yang menggunakan angka, mulai dari pengumpulan data, penafsiran terhadap data tersebut serta penampilan terhadap hasilnya.

B. Tempat dan Waktu Penelitian

1. Tempat/Lokasi

Tempat/lokasi penelitian adalah tempat di mana akan dilaksanakannya penelitian terhadap objek yang akan diteliti. Adapun lokasi penelitian ini ialah pada Istana Siak Sri Indrapura yang terletak pada Kabupaten Siak Provinsi Riau.

2. Waktu

Waktu penelitian adalah batas penelitian yang dilaksanakan hingga akhir. Di mana, waktu penelitian ini menunjukkan kapan penelitian akan dilaksanakan. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Desember 2023 hingga Februari 2024.

C. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek Penelitian adalah informan, yang berarti orang pada latar penelitian yang dimanfaatkan dalam mengambil informasi tentang situasi dan kondisi latar penelitian.⁷⁰ Subjek dalam penelitian ini Wisatawan yang berkunjung dan yang sudah berkunjung

Objek Penelitian adalah kegiatan yang mempunyai variable tertentu yang ditetapkan untuk dipelajari dan ditarik kesimpulan.⁷¹ Sedangkan Objek penelitian ialah masalah yang difokuskan menjadi topic utama penelitian. Maka dari itu

⁷⁰ Nuning Indah Pratiwi, "Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi," *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial* 1, no. 2 (2017): 212.

⁷¹ Chesley Tanujaya, "Perancangan Standart Operational Procedure Produksi Pada Perusahaan Coffecin," *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 2, no. 1 (2017): 90–95.

objek dari penelitian ini adalah Pengaruh faktor *Attractiveness, service, accessibility* terhadap keputusan wisatawan berkunjung ke objek *Halal tourism* Istana Siak Sri Indrapura.

D. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi merupakan wilayah general yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas tertentu yang ditetapkan. Populasi bukan hanya berbentuk orang, melainkan objek dan benda-benda lainnya. Populasi juga bukan sekedar jumlah yang ada pada objek atau subjek, tetapi juga meliputi seluruh karakteristik/sifat yang dimiliki oleh subjek/objek.⁷² Maka populasi dari penelitian ini ialah wisatawan atau masyarakat yang sudah pernah berkunjung ke objek wisata tersebut.

2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut.⁷³ Jumlah sampel dalam penelitian ini ditentukan berdasarkan pada pendapat dari sugiyono yang menyebutkan bahwa:⁷⁴

- a. Ukuran sampel yang layak dalam penelitian adalah antara 30 sampai dengan 500.

⁷² Muhammadiyah Muhyi, dkk., *Metodologi Penelitian*, (Surabaya: Adi Buana University Press, 2018), hlm. 41

⁷³ Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D.*, (Bandung : Alfabeta, 2016), Hlm. 18

⁷⁴ Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D.*, (Bandung : Alfabeta, 2016), Hlm. 90

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Bila sampel dibagi dalam kategori, maka jumlah anggota sampel setiap kategori, maka jumlah anggota sampel setiap kategori minimal 30.
- c. Bila dalam penelitian ini menggunakan analisis *multivariate* seperti korelasi atau regresi linear berganda, maka jumlah sampel minimal 10 kali dari jumlah variabel yang diteliti (variabel bebas dan terikat).
- d. Untuk penelitian eksperimen yang sederhana, yang menggunakan kelompok eksperimen dan kelompok kontrol, maka jumlah anggota sampel masing-masing antara 10 sampai dengan 20.

Dengan demikian, karena total variabel yang akan diteliti dalam penelitian ini adalah 4 variabel, yakni terdiri dari 3 variabel bebas dan 1 variabel terikat. Maka jumlah sampel yang digunakan adalah sebanyak 30 (jumlah sampel minimal) x 4 (jumlah variabel) = 120 responden. Penulis berinisiatif mengambil sampel responden sebanyak 200 agar lebih akurat hasilnya karena mencakup lebih banyak orang. Untuk itu pada penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel dengan metode accidental sampling. Accidental sampling yaitu pengambilan sampel yang dilakukan secara kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang orang yang kebetulan ditemui itu cocok sebagai sumber data.⁷⁵

⁷⁵ Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D.*, (Bandung : Alfabeta, 2015), Hlm. 156

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

E. Sumber Data

1. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh atau di kumpulkan secara langsung dari sumber data.⁷⁶ Dalam penelitian ini data primer didapati dari hasil penyebaran kuesioner, yaitu dengan menyebarkan daftar pertanyaan atau *Google Form* yang dapat disebarkan melalui sosial media. Dalam penelitian ini data diperoleh langsung dari wisatawan objek *Halal tourism* pada Istana Siak Sri Indrapura.

2. Data Sekunder

Data Sekunder adalah data yang menunjang data primer.⁷⁷ Data ini diperoleh dari pengamatan lapangan, Jurnal, dan bacaan-bacaan seputar dengan masalah yang diteliti, yang dapat menambah informasi dan data yang dapat memperkuat data pokok.

F. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam pengumpulan data adalah sebagai berikut ini:

1. Teknik Observasi

Teknik Observasi adalah teknik pengambilan data langsung dengan cara pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap variable atau objek yang di teliti.⁷⁸ Dalam hal ini penulis akan

⁷⁶ Bajuri Diding, "Analisis Kualitas Pelayanan Publik," *Cendekia* 6, no. 1907–6711 (2013): 4.

⁷⁷ Ibid.

⁷⁸ Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengobservasi keputusan berkunjung ke objek wisata halal istana siak sri indrapura

2. Kuesioner

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner. Kuesioner sering menggunakan daftar periksa (*checklist*) dan skala penilaian. Teknik ini dapat membantu menyederhanakan dan mengukur perilaku dan sikap responden.⁷⁹ Jenis kuesioner yang disebarkan dalam penelitian ini ialah jenis kuesioner tertutup, di mana responden hanya akan memilih jawaban yang sudah tersedia.

3. Dokumentasi

Di mana penelitian dilakukan dengan cara meneliti dokumen-dokumen atau sumber-sumber yang berbentuk tulisan atau gambar. Dokumen yang berbentuk tulisan misalnya, catatan harian transaksi, dan yang berbentuk gambar seperti foto.

G. Skala Pengukuran

Pengukuran merupakan suatu penetapan angka atau symbol untuk menilai objek yang diukur sesuai dengan aturan yang telah ditentukan. Skala ialah ukuran kuantifikasi yang diatur berdasarkan nilai atau besarnya, yang bertujuan untuk mewakili dari orang atau komunitas.⁸⁰ . Alat yang digunakan untuk mengukur variabel menggunakan skala *likert*. Skala *likert* ialah skala yang menggunakan 5 atau 7 point skala dengan

⁷⁹ Hardani, dkk., *Metode Penelitian Kualitatif&Kuantitatif*, (Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group 2020), hlm 405.

⁸⁰ *Ibid.* hlm 380

interval yang sama.⁸¹ Jawaban yang sudah tersedia dalam kuesioner tersebut mempunyai nilai.

Tabel 3. 1: Skala Likert

NO	Kriteria	Kategori jawaban	Nilai/Skor Jawaban
1	SS	Sangat Setuju	5
2	S	Setuju	4
3	N	Netral	3
4	TS	Tidak Setuju	2
5	STS	Sangat Tidak Setuju	1

Sumber: Hasil Data Diolah

Untuk mengetahui tingkat pencapaian responden digunakan rumus berikut:

$$TCR = \frac{\text{Rata-rata} \times \text{skor}}{\text{skor maksimum}}$$

Tabel 3. 2: Klasifikasi TCR

NO	Persentasi Pencapaian	Kategori jawaban
1	85%-100%	Sangat Setuju
2	66%-84%	Setuju
3	51%-65%	Netral
4	36%-50%	Tidak Setuju
5	0%-35%	Sangat Tidak Setuju

Sumber: Sugiyono 2012:207

⁸¹ Ratna Wijayanti Daniar Paramita, Dkk., *Metode Penelitian Kuantitatif*, Edisi Ketiga (Jawa Timur: Widya Gama Press, 2021), Hlm 69.

H. Teknik Analisis Data

1. Uji Validitas

Validitas atau kesahihan merupakan suatu proses di mana untuk menunjukkan sejauh mana suatu alat ukur mampu mengukur apa yang di ukur (*a valid measure if seccesfully measure the phenomenon*).⁸²

Untuk menguji suatu pertanyaan satu dengan yang lain valid atau tidak, maka pengujiannya menggunakan bantuan program computer SPSS Versi 29.0. penyebaran kuesioner dengan responden. Kriteria pengujiannya dilakukan dengan cara membandingkan rhitung dengan rtabel dengan taraf $\alpha=0,05$ dasar pengambilan keputusan ini adalah:

Jika rhitung > dari rtabel pertanyaan dinyatakan valid.

Jika rhitung < dari rtabel dinyatakan tidak valid.

2. Uji Realibilitas

Dalam penelitian ini uji reliabilitas dilakukan dengan satu kali pengambilan atau pengukuran yaitu. H. uji statistik Cronbach alpha (α). Pada kondisi lebih besar dari 0,60 berarti variabel yang diuji reliabel, sedangkan nilai α kurang dari 0,60 berarti variabel yang diuji tidak reliabel.⁸³

⁸² Hardani, dkk., *Metode Penelitian Kualitatif&Kuantitatif*, (Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group 2020), hlm 393

⁸³ <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-composite-reliability-dalam-penelitian-ilmiah/> di akses pada tanggal 1 Juli 2023 pada pukul 18:23 WIB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

I. Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

Salah satu uji prasyarat yang harus dipenuhi dalam penggunaan analisis parametrik salah satunya yaitu uji normalitas data populasi. Hal ini dapat ditegaskan, bahwa suatu penelitian yang melakukan pengujian hipotesis dengan menggunakan uji-t dan atau uji-F, menuntut suatu asumsi yang harus diuji, yaitu populasi harus berdistribusi normal.⁸⁴ Tujuan dilakukan uji normalitas adalah untuk mengetahui apakah populasi data berdistribusi normal atau tidak. Bila data berdistribusi normal, maka dapat digunakan uji statistik berjenis parametrik. Dalam melakukan pengujian normalitas dapat menggunakan kolmogroff smirnov. Pada dasarnya kolmogroff smirnov adalah membandingkan distribusi data yang akan diuji normalitasnya distribusi normal baku. Data penelitian dikatakan normal jika signifikansi diatas 0.05, itu artinya tidak ada perbedaan yang signifikan dan data dapat dikatakan normal.⁸⁵

2. Uji Multikolinearitas

“Uji Multikolinearitas bertujuan untuk membuktikan atau menguji ada tidaknya hubungan yang linear antara variabel bebas yang satu dengan variabel bebas yang lainnya. Kemudian istilah multikolinearitas berarti adanya hubungan yang linear di antara beberapa atau semua variabel yang menjelaskan dari model regresi”.⁸⁶ Uji multikolinearitas dilakukan jika

⁸⁴ R. Gunawan Sudarmanto, Statistik Terapan Berbasis Komputer Program IBM SPSS Statistic 19, (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2013), h. 88

⁸⁵ *Ibid.* h. 104

⁸⁶ *Ibid.* h. 224

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

jumlah variabel bebas lebih dari satu. Masalah multikolinearitas tidak akan terjadi pada regresi linear sederhana yang hanya melibatkan satu variabel bebas. Ada beberapa cara untuk uji multikolinearitas di antaranya sebagai berikut.⁸⁷

- a) Nilai R^2 yang dihasilkan oleh suatu estimasi model regresi empiris yang sangat tinggi, tetapi secara individual variabel bebas banyak yang tidak signifikan mempengaruhi variabel terikat.
- b) Menganalisis korelasi di antara variabel bebas. Jika di antara variabel bebas ada korelasi yang cukup tinggi (lebih besar dari 0,90), hal ini merupakan indikasi adanya multikolinearitas.
- c) Multikolinearitas dapat juga dilihat dari nilai VIF (variance inflating factor), jika VIF lebih < 10 , tingkat kolinearitas dapat ditoleransi.
- d) Nilai Eigenvalue sejumlah satu atau lebih variabel bebas yang mendekati nol memberikan petunjuk adanya multikolinearitas. Kemudian untuk mengetahui apakah terjadi multikolinearitas atau tidak, penelitian ini mencari nilai VIF (variance-inflating factor). Adapun pengambilan keputusannya adalah jika nilai VIF $< 10,00$ maka tidak terjadi multikolinearitas, dan jika nilai VIF $> 10,00$ maka terjadi multikolinearitas.

⁸⁷ Haryadi Sarjono dan Winda Julianita, *SPSS VS LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Riset*, (Jakarta: Salemba Empat, 2011) h. 70

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Uji Hetrokedatisitas

“Menurut wijaya, hetrokedatisitas menunjukkan bahwa varians variabel tidak sama untuk semua pengamatan. Jika varians dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain tetap, maka disebut homokedatisitas. Model regresi yang baik adalah terjadi homokedatisitas dalam model”.⁸⁸ Santoso mengatakan dasar pengambilan keputusan dalam menentukan ada tidaknya hetrokedatisitas adalah:

- a) Jika pada pola tertentu, seperti titik-tik yang ada dan membentuk suatu pola tertentu yang teratur (bergelombang, melebar, kemudian menyempit) maka itu artinya telah terjadi hetrokedatisitas.
- b) Jika tidak ada pola yang jelas serta titik-titik yang menyebar di atas dan di bawah angka nol pada sumbu Y, maka itu artinya tidak terjadi hetrokedatisitas.

Adapun dasar pengambilan keputusannya yaitu, jika nilai signifikansi $> 0,05$ maka tidak terjadi hetrokedastisitas. Sebaliknya, jika nilai signifikansi $< 0,05$ maka terjadi hetrokedastisitas.

3. Uji Regresi Linear Berganda

Pengujian hipotesis yang digunakan pada penelitian ini adalah uji regresi berganda di mana data yang di olah mengunnakan SPSS 29.0. Peneliti memilih model ini karena ingin mengetahui seberapa besar pengaruh *Attractiveness*, *Service*, *Accesbility*, terhadap keputusan

⁸⁸ Ibid. h. 66

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

wisatawan berkunjung ke objek *Halal tourism* Istana Siak Sri Indrapura yang tergambar dalam rumus dibawah ini:

$$Y = \alpha + b_1 X_1 + b_2 X_2 + b_3 X_3 + e$$

Keterangan:

Y	: Keputusan berkunjung
α	: Konstanta
$b_1 \dots b_4$	: Koefesien Regresi
X_1	: Attractiveness
X_2	: Service
X_3	: Accesssibility
e	: error

Untuk melakukan regresi linear berganda, dengan menggunakan uji signifikan yaitu dengan alat koefisien determinasi (R^2), uji F dan Uji t. Koefisien Determinasi atau R^2 bertujuan untuk melihat seberapa banyak pengaruh variasi bebas terhadap variasi terikat di mana nilai Koefisien Determinasi R^2 ialah antara 0 dan 1.⁸⁹

⁸⁹ Ratna Wijayanti Daniar Paramita, Dkk., *Metode Penelitian Kuantitatif*, Edisi Ketiga (Jawa Timur: Widya Gama Press, 2021), Hlm 82.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Uji Koefesien Determinan (R^2)

Pengujian ini dilakukan untuk mengetahui seberapa besar persentase atas pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen yakni variabel X_1, X_2, X_3 pada variabel Y .

5. Uji Hipotesis

Uji hipotesis adalah metode pengambilan keputusan yang didasari oleh analisis data, baik dari percobaan yang terkontrol maupun dari observasi (tidak terkontrol). Dalam statistik, jika kejadian tersebut hampir tidak mungkin disebabkan oleh kebetulan, sesuai dengan batas probabilitas yang ditentukan sebelumnya, adapun uji hipotesis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

e. Uji F

Uji F pada penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh antara variabel independen (*Attractiveness, Service, Accessibility*) pada variabel dependen (Keputusan berkunjung) secara bersama-sama. Pengujian hipotesis secara silmutan (keseluruhan) menunjukkan apakah variable bebas secara keseluruhan atau bersama-sama mempunyai pengaruh terhadap variable terkait. Adapun kriteria pengujian sebagai berikut:

1) Membandingkan antara Fhitung dengan Ftabel

Bila $f_{hitung} < f_{tabel}$, variable bebas secara serentak tidak berpengaruh terhadap variable indenpenden. Bila $f_{hitung} > f_{tabel}$,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

variable bebas secara serentak berpengaruh terhadap variable indenpenden.

2) Berdasarkan Probalitas

Jika probabilitas sighnifikasi lebih kecil dari 0,05(a), maka variable bebas tidak berpengaruh terhadap variable indenpenden.

f. Uji T

Uji t berbeda dengan Uji F, uji t ini digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel indenpenden pada variabel dependen secara parsial. Pengujian bertujuan untuk mengetahui seberapa pengaruh satu variabel penjelas atau independent secara individual dalam menerangkan variasi variabel independent. Uji persial dengan menggunakan t test dilakukan untuk menguji pengaruh semua variable indenpenden terhadap variable dependent secara persial. Uji t ini dilakukan dengan membandingkan nilai t hitung dengan nilai t tabel. Level sighnifikan yang digunakan adalah 5% atau 0,05. Dalam penelitian ini pengujian hipotesis secara simultan dilakukan untuk mengukur pengaruh Faktor *Attractiveness*, *Service*, *Accessibility* Terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung Ke Objek *Halal Tourism* Istana Siak Sri Indrapura.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan Pengaruh Faktor *Attractiveness*, *Service*, *Accessibility* Terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung Ke Objek Halal Tourism Istana Siak Sri Indrapura dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Attractiveness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan wisatawan berkunjung ke Objek Halal Tourism Istana Siak Sri Indrapura. Dapat disimpulkan jika daya tarik atau *attractiveness* semakin bagus, keputusan wisatawan berkunjung ke objek halal tourism Istana Siak Sri Indrapura akan menjadi meningkat.
2. *Service* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan wisatawan berkunjung ke Objek Halal Tourism Istana Siak Sri Indrapura. Maka dapat disimpulkan disimpulkan jika layanan atau *service* semakin bagus, dengan itu keputusan wisatawan berkunjung ke objek halal tourism Istana Siak Sri Indrapura akan menjadi meningkat.jika layanan atau *service* semakin bagus, dengan itu keputusan wisatawan berkunjung ke objek halal tourism Istana Siak Sri Indrapura akan menjadi meningkat.
3. *Accessibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan wisatawan berkunjung ke Objek Halal Tourism Istana

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Siak Sri Indrapura. Maka dapat disimpulkan jika *accessibility* atau aksesibilitas semakin bagus, lancar, dengan itu keputusan wisatawan berkunjung ke objek halal tourism Istana Siak Sri Indrapura akan menjadi meningkat.

4. Berdasarkan hasil uji f (Simultan), yakni pengujian yang dilakukan untuk variabel independent secara bersama-sama. Didapati hasil bahwa variabel X secara simultan mempengaruhi variabel Y.

B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dapat ditemukan beberapa hal yang perlu diperbarui agar dapat meningkatkan kunjungan wisatawan di objek halal tourism Istana Siak Sri Indrapura, Adapun hal tersebut diuraikan sebagai berikut:

1. Diketahui dari hasil penelitian bahwa pada indikator kondisi dan fasilitas penginapan, dan transportasi umum yang memadai memiliki nilai persentase penilaian terendah dari respon sehingga diperlukannya perhatian lebih oleh pemerintah terhadap hal-hal yang telah disebutkan dan diharapkan dapat dilakukannya pembaruan atau evaluasi lebih lanjut terhadap kondisi penginapan, fasilitas penginapan, dan transportasi umum. Serta bagi masyarakat hendaknya tetap menjaga fasilitas yang ada lainnya dengan baik agar hal tersebut dapat menjadikan timbulnya kenyamanan bersama.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Diantara hasil penjumlahan persentase dari X1,X2,X3 didapati bahwa X2 (*service*) memiliki nilai terendah pada item pernyataan memiliki tempat penginapan yang cukup sehingga untuk itu disarankan agar lebih meningkatkan layanan atau *service* untuk para wisatawan pada item tersebut dan variabel tersebut. Hal ini dilakukan agar para wisatawan nyaman saat berada di Istana Siak Sri Indrapura.
3. Penelitian ini hanya meneliti pengaruh faktor *attractiveness*, *service*, dan *accessibility* terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke objek halal tourism Istana Siak Sri Indrapura. Adapun faktor lain yang mungkin mempengaruhi keputusan berkunjung wisatawan tidak diteliti dalam penelitian ini. Disarankan untuk peneliti selanjutnya melakukan penelitian terhadap faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan berkunjung wisatawan, misalnya kondisi pendapatan, harga, dan lain sebagainya.

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an Terjemahan

Adinugraha, Hendri Hermawan, dkk, *Desa Wisata Halal: Konsep Dan Implementasinya Di Indonesia*, HUMAN FALAH: Volume 5. No. 1 Januari.

Al-Alashfihani, Al-Raghib, 1989M, *Mu'jam Al-Qur'an Li Alfaz Al-Quran*, (Dea Fikr, Beirut)

Apriliyanti, Ester, Dkk., *Pengaruh Daya Tarik Wisata, Citra Destinasi Dan Sarana Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Citra Niaga Sebagai Pusat Cerminan Budaya Khas Kota Samarinda*, Jurnal Manajemen, Vol. 12 No.1, 2020

Apriliyanti, Ester, *Pengaruh Daya Tarik Wisata, Citra Destinasi, Dan Sarana Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Citra Niaga Sebagai Pusat Cerminan Budaya Khas Kota Samarinda*, Jurnal Manajemen, Vol. 12 No.1, 2020

Arifin, Johar, *Wawasan Al-Qur'an dan Sunnah*, An-Nur, Vol. 4 No.2, 2015

Ashoer, Muhammad, dkk. 2021, *Ekonomi Pariwisata*, Medan: Yayasan Kita Menulis

Basyariah, Nuhbatul, *Konsep Pariwisata Halal: Perspektif Ekonomi Islam*, Youth & Islamic Economic Journal, Vol. 02 No.01, 2021

BPS (Badan Pusat Statistik), *Data Perjalanan Wisatawan Nusantara*, diakses dari <https://www.bps.go.id/indicator/16/1189/1/jumlah-perjalanan-wisatawan-nusantara.html>, pada tanggal 26 Maret 2023, Pukul 14:57 WIB

Devi, Yulistia, dkk., *Analisis Penyebab Penghindaran Pajak (Tax Avoidance) Dalam Laporan Keuangan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2016-2019*, Jurnal Akuntansi Dan Pajak 22, no. 2 (2022)

Dewi, Sri Wijaya Kusuma, dkk., *Mengukur Tingkat Kepuasan Pengguna E-Commerce Shopee Pada Fitur Cod (Cash On Delivery)*, Jurnal Sain Manajemen, Vol. 3 No. 2 Agustus 2019

Djakfar, Muhammad, 2017, *Pariwisata Halal Perspektif Multidimensi*, Malang: UIN-Maliki Press.

Echols dan Shadily, 2019, *Kamus Inggris Indonesia*, Jakarta: PT Gramedia

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Ferdiansya, Hendri, dkk., *Pengembangan Pariwisata Halal di Indonesia Melalui Konsep Smart Tourism*, Journal of Sustainable Tourism Research, Volume. 2 Nomor. 1, Januari
- Garcia, David Boto, The effect of high-speed rail connectivity and accessibility on tourism seasonality, ELSEVIER 2023
- Handayani, Sri, dkk., Fasilitas, Aksesibilitas, dan daya tarik wisata terhadap kepuasan wisatawan, Jurnal ilmiah manajemen dan bisnis, Vol. 20 No.2, Oktober 2018.
- Hardani, dkk., 2020 *Metode Penelitian Kualitatif&Kuantitatif*, Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group.
- Hardani, dkk., 2020, *Metode Penelitian Kualitatif&Kuantitatif*, Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group.
- Harirah, Zulfah, Dkk., *Melacak Eksistensi Kearifan Lokal Dalam Kebijakan Pengembangan Pariwisata Kabupaten Siak Di Era Globalisasi*, Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora Vol. 10 No. 1, 2021.
- Hermawan, Hendri, dkk., *Desa Wisata Halal: Konsep dan Implementasinya di Indonesia*, Jurnal Human Falah, volume.5 No.1, Januari-Juni 2018.
- <https://www.andalastourism.com/history/istana-siak-sri-indrapura>, di akses pada 29 Oktober 2023 pukul 22:28 WIB
- Huda, Bakhrul, The Concept of Halal Tourism and the Tourist Rights in an Islamic Jurisprudence Perspective, el-Qist: Journal of Islamic Economics and Business (JIEB) Vol.12 No.1 April 2022
- Ibnu Elmi AS Pelu, et.al, 2020, *Pariwisata Syariah Pengembangan Wisata Halal dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Daerah*, Yogyakarta: K-Media
- Jaelani, Aan, 2017, *Halal tourism industry in Indonesia: potential and prospect*, MPRA: Cirebon
- Jannah, Laila Ainul, dkk., *Manajemen Strategi Pengembangan Halal tourism Di Jombang*, Jurnal Ekonomi Pembangunan dan Ekonomi Syari'ah, Vol. 4 No. 1, Mei 2021
- "Kemenpar tetapkan tiga provinsi jadi tujuan wisata halal, Dikutip dari laman: <http://www.antaranews.com/berita/585691/kemenpar-tetapkan-tiga-provinsi-jadi-tujuanwisata-halal> di akses pada 23 Agustus pukul 23:56 WIB
- Kelompok Kerja Kemenpar, 2015, *Laporan Penelitian Pengembangan Wisata Syariah*, Jakarta: Kemenpar RI

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Kemenpar, *Kajian Pengembangan Wisata Syariah* (Jakarta: Asdep Litbang Kebijakan Kepariwisata, 2015)
- Kodu, Sarini, *Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza*, Jurnal Jurnal EMBA, Vol.1 No.3 September 2017
- Kurniasih, Dewi, 2021, *Teknik Analisa*, Bandung: CV ALFABETA
- Kusumastuti, Adhi & Ahmad Mustamil Khoiron, 2019, *Penelitian Kualitatif*, Semarang: Lembaga pendidikan Sukarno Pressindo
- Manakane, Susan E, *Diseminasi Obyek Wisata Di Pulau Moa, Maluku Barat Daya Berbasis Webgis Menggunakan Arcgis Storymaps*, Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu, Vol. 1 No. 2, 2023
- Manşur, Muḥammad Khalid, dan Khalid Shuja‘ al-Ḥaybī, —al-Ḥawābiṭ al-Shar‘iyyah li al-Siyāḥah al-Tarwīḥiyyah fī al-Fiqh al-Islāmiyyah, 2009, Dirāsāt, ‘Ulūm al-Sharī‘ah wa al-Qanūn 36
- Mastercard & Crescentrating, *Global Muslim Travel Index 2019*
- Millantina, Afifah Nur, dkk., *Peran Pemerintah Menumbuhkan Potensi Pembangunan Pariwisata Halal Di Indonesia*, Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia, Vol. 5 No. 1, Juni 2019
- Muhyi, Muhammadiyah, dkk., 2018, *Metodologi Penelitian*, Surabaya: Adi Buana University Press.
- MUI Pusat, *Pariwisata Halal Indonesia*, Yogyakarta: Q-MEDIA, November 2020.
- Nada, Chairunnisa, “*Rantai Nilai Industri Pariwisata Halal*”, dikutip dari <https://halalmui.org/rantai-nilai-industri-pariwisata-halal/> pada hari Selasa tanggal 30 Mei 2023 jam 17:52 WIB
- Nalendra, Aloysius Rangga Aditya, dkk., 2021, *Statistika Seri Dasar Dengan SPSS*, Bandung: Media Sains Indonesia.
- Ngurah, Gusti, dkk., *Analisis SWOT*, Denpasar: Universitas mahasaraswati Press, 2018.
- Niu, Haiyan, *The effect of intelligent tour guide system based on attraction positioning and recommendation to improve the experience of tourists visiting scenic spots*, ELSEVIER (2023)
- Nugraha, Jefri Putri, 2021, *Teori Perilaku Konsumen*, (Jawa Tengah: PT. Nasya Expanding Management).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Paramita, Azzahra Fatimah Rahayu, Dkk., *Pengaruh Sertifikasi Halal UMKM Terhadap Pariwisata Halal Di Kawasan Masjid Raya Al Jabbar Kota Bandung*, Journal Sharia Economic Law Vol. 4 No.1, 2024
- Paramita, Ratna Wijayanti Daniar, Dkk., 2021, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Edisi Ketiga Jawa Timur: Widya Gama Press.
- Perdana, Gede Yoga Kharisma, *Sosiologi Pariwisata*, Bali: STPBI Press, April 2019
- Portal informasi Indonesia, *Peringkat Pariwisata Indonesia Naik Pesat*, diakases dari <https://indonesia.go.id/kategori/editorial/5975/peringkat-pariwisata-indonesia-naik-pesat?lang=1>, pada tanggal 26 Maret 2023, Pukul 14:21 WIB
- Pradana, Dedhy, “Pengaruh Harga Kualitas Produk Dan Citra Merk Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor, “Jurnal Feb. Ummul Volume 14(1) 2017
- Prasetyo, Bagas,Dkk., *Pengaruh Fasilitas Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Taman Kyai Langgeng Kota Manggelang*, Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, Vol. 11 No.2, 2022.
- Pratiwi, Nuning Indah, “Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi,” *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial* 1, no. 2, 2017
- Rahmi, Asri Noer, *Perkembangan Pariwisata Halal Dan Pengaruhnya Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia*, Journal Islamic Economi Vol. 11 No.1, 2020.
- Rachmadi, Hari, *Model Pengambilan Keputusan Berwisata*, Jurnal Media Wisata, Vol. 14 No. 2, November 2016.
- Raharjo, Efendi Prih, *Pengaruh Pembangunan Onfrastruktur Transportasi Dalam Mendukung Kunjungan Wisatawan Mancanegara Di Provinsi Bali*, Jurnal Teknologi Dan Logistik, Vol.4 No. 1, 2023
- Rahmawati, Rizqi dan Kaukabilla Alya Parungu, *Potensi Pemulihan Pariwisata Halal Di Ponorogo*, JOIEC: Journal Of Islamic Economics, Vol. 1 No.1, Januari 2021.
- Ramadhona Saville dan Akhmad Mahbubi (2021), “*Assessing Muslim travellers' preferences regarding food in Japan using conjoint analysis: An exploratory study on the importance of prayer room availability and halalness*”

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta dimiliki UIN Suska Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Rokhayah, Eka Gustiani & Ana Noor Andriana, *Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas, Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Pantai Istana Amal Kabupaten Penajam Paser Utara*, Jurnal Kajian Dan Terapan Pariwisata, Vol. 2 No. 1, 2021
- Ruray, Titiek Arafiani & Rheza Pratama, *Pengaruh Daya Tarik Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Pantai Akesahu Kota Tidore Kepulauan*. Jurnal Kawasa Vol 11 No. 2, 2020.
- Ruray, Titiek Arafiani & Rheza Pratama, *Pengaruh Daya Tarik Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Pantai Akesahu Kota Tidore Kepulauan*, Jurnal KAWASA, Vol.11 No. 2, 2020
- Suryani, Susie & Nurwati Bustamam, *Potensi Pengembangan Pariwisata Halal dan Dampaknya Terhadap Pembangunan Ekonomi Daerah Provisnsi Riau*, Jurnal Ekonomi KIAT Vol. 32 No. 2, 2021.
- Sammeng, Andi, 2015, *Cakrawala Pariwisata Jakarta*: Balai Pustaka
- Saufi, Akhmad, dkk. *Pariwisata Halal:Perlukah Rekonseptualasi?*, JMM UNRAM, Vol. 9 No.3, September 2020.
- Sayekti, Nidya Waras, *Strategi Pengembangan Pariwisata Halal Di Indonesia*, Jurnal Kajian, Vol. 24 No.3, 2019
- Sedarmayanti et.al,2018, *Pembangunan & Pengembangan Pariwisata Bandung*: PT Refika Aditama.
- Senggetang, Vania, Silvy L. Mandey, And Silcyljeova Moniharapon, "The Influence Of Location, Promotion And Price Perception To Consumer Purchase On Kawanua Emerald City Manado Housing," *Jurnal Emba* Vol.7 No.1 2019
- Sentanu, Gede Eko Putra Sri dan Mahadiansar, *Memperkuat Peran Pemerintah Daerah: Mengelola Pariwisata Lokal Yang Berkelanjutan*, Jurnal Administrasi Negara (JUAN), Vol. 8 No.1, Juni 2020
- Sidiq, Umar, Dkk. *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*, Ponorogo: CV. Nata Karya, 2019
- Sugiyono, 2018, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, Bandung: Alfabeta
- Simulingga, Anita Afriani, dkk., *The Thought of Developing Halal Maritime Tourism Destination Towards Indonesia's Vision as a World Maritime Axis*, Jurnal PIR, Vol. 2 No. 2, 2018
- Suryana, 2010, *Metodologi Penelitian*, ed. Universitas Pendidikan Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Utama, Gusti Bagus Rai, *Pengantar Industri Pariwisata*, Yogyakarta: Deepublish, Agustus 2014.

Wahbah Al-Zuhaili, 2016, *Tafsir Al-Munir (Aqidah, Syari'ah, Manhaj)*. Terj. Abdul Hayyie Al-Kattani, Dkk, Jakarta: Gema Insani

Wibowo, Muhammad Ghafur, *Indeks Pariwisata Halal*, Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia, Vol. 10 No. 2, Desember 2020.

Widagdyo, Kurniawan Gilang, *Analisis Pasar Pariwisata Halal Indonesia*, The Jurnal Of Tauhidinomics, Vol.1 No.1, 2015

Widipurnomo, Giffen Aldian & Suryono Budi Santosa, Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Wisata, Inovasi Terhadap Minat Kunjung Ulang Dengan Daya Tarik Wisata Sebagai Variabel Intervensi, Jurnal Studi Manajemen Organisasi, Vol. 2 No.1, 2020.

Wirawan, Putu Eka, *Pengantar Pariwisata*, Bali: IPB International Press, Mei 2021.



KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH FAKTOR ATTRACTIVENESS, SERVICE, ACCSESSIBILITY TERHADAP KEPUTUSAN WISATAWAN BERKUNJUNG KE OBJEK HALAL TOURISM ISTANA SIAK SRI INDRAPURA

Kuesioner ini merupakan bahan penelitian dalam rangka penulisan tesis program pascasarjana yang dilakukan oleh :

Nama : Joelia Nurhasanah Putri
 NIM : 22290324686
 Program Studi : Pascasarjana Ekonomi Syariah UIN Suska Riau

Oleh karena itu, peneliti memohon kesediaan ananda meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini murni bertujuan ilmiah dan menjamin kerahasiaan jawaban yang diberikan. Tidak ada jawaban yang bernilai benar atau salah, tetapi setiap jawaban yang ananda berikan akan sangat membantu saya dalam menyelesaikan penelitian ini. Terima Kasih

IDENTITAS RESPONDEN

Umur :
 Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan
 Pendidikan Terakhir : ☐ SLTA/Sederajat ☐ D3
☐ S1 ☐ S2 ☐ S3
 Pendapatan : ☐ Rp. 1.000.000 - Rp. 3.000.000
☐ Rp. 3.000.000 - Rp. 6.000.000
☐ Rp. 6.000.000 - Rp. 9.000.000
☐ > Rp. 9.000.000
 Asal Kota :

1. Dilarang mengutip atau sebagian atau seluruhnya karut-tali tanpa mengutip sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Bila Dari Kota Lain, Menginap di? : ☐ Hotel

☐ Wisma

☐ Tidak Menginap/langsung pulang

Sudah Berapa Kali Mengunjungi Wisata Istana Siak Sri Indrapura:

Kendaraan Yang Digunakan Saat Mengunjungi Istana Siak Sri Indrapura:

REKAM PENGISIAN

Berikan tanda atau pilih salah satu jawaban pada pilihan alternatif jawaban atas pernyataan yang ada, sesuai dengan kenyataan Sdr/I Rasakan atau alami ketika berkunjung di objek halal tourism istana siak sri indrapura

Adapun nilai/skor jawaban:

1 STS (Sangat tidak setuju)

2 TS (Tidak setuju)

3 N (Netral)

4 S (Setuju)

5 SS (Sangat Setuju)

No	Indikator/Item pertanyaan	Skor				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Kondisi Istana Siak Sri Indrapura sebagai daya tarik utama objek halal tourism ini sangat menarik					
2	Tersedia Cendra mata khas kabupaten Siak					
3	Istana Siak Sri Indrapura memiliki nilai sejarah dan agama yang menarik untuk dikunjungi					
4	Saya merasa aman saat berkunjung di objek wisata ini					

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	Saya merasa kagum melihat objek wisata ini					
	Lingkungan disekitar objek wisata ini cenderung bersih dan asri					
	Kondisi penginapan disekitaran objek wisata ini dalam keadaan baik					

No	Indikator/Item pertanyaan	Skor				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
	Service					
	Fasilitas Penginapan yang tersedia di objek wisata ini memadai					
	Fasilitas Musholla yang tersedia di objek wisata ini memadai					
	Fasilitas Restaurant halal yang tersedia di objek wisata ini memadai					
	Fasilitas kamar mandi yang tersedia di objek wisata ini memadai					
	Staff penjual tiket melayani pembeli dengan ramah baik					
	Staff yang menemani perjalanan wisata kedalam Istana Siak Sri Indrapura melayani dengan sangat ramah					



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

7	Ketika wisatawan mempunyai masalah, para staf akan senang hati untuk membantu					
8	Staf pada tempat wisata Istana Siak Sri Indrapura memberikan layanan secara benar sejak pertama kali					
9	Staf memberikan pelayanan kepada anda dengan cepat					
10	Perilaku staf karyawan yang ada di sekitar objek wisata Istana Siak Sri Indrapura bersikap ramah					
11	Staf memiliki pengetahuan untuk menjelaskan dan menjawab pertanyaan anda					
12	Para staf dapat berkomunikasi dengan baik					
13	Perilaku karyawan/staf yang berada di objek wisata Istana Siak Sri Indrapura dapat meyakinkan pelanggan dan membuat rasa aman					



No	Indikator/Item pertanyaan	Skor				
		STS	TS	N	S	SS
	<i>Accessibility</i>	1	2	3	4	5
	Jarak Istana Siak Sri Indrapura dari pusat kota Kabupaten Siak tidak begitu jauh					
	Kondisi jalan menuju objek wisata ini baik (sudah beraspal dengan baik)					
	Terdapat rambu-rambu lalu lintas di sepanjang jalan menuju tempat ini					
	Terdapat papan petunjuk jalan menuju ketempat ini					
	Papan petunjuk dapat terlihat jelas					
	Arus lalu lintas menuju ketempat ini berjalan lancar					
	Terdapat transportasi umum menuju objek wisata ini					
	Jumlah sarana transportasi umum menuju objek wisata ini memadai					
	Saat berada di objek wisata ini, saya tidak kesulitan mendapatkan signal handphone					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan atau keperluan resmi lainnya.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Lampiran 2: Tabulasi Data

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ATTRACTIVENESS								TOTAL
P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7		
1. Diarangkai dengan menggunakan gambar, foto, dan video	4	5	5	5	5	5	4	33
2. Diarangkai dengan menggunakan gambar, foto, dan video	4	4	4	4	4	4	3	27
3. Diarangkai dengan menggunakan gambar, foto, dan video	4	5	5	5	5	5	4	33
4. Diarangkai dengan menggunakan gambar, foto, dan video	5	5	5	5	5	5	4	34
5. Diarangkai dengan menggunakan gambar, foto, dan video	5	5	5	5	5	5	5	35
6. Diarangkai dengan menggunakan gambar, foto, dan video	5	3	5	4	5	4	3	29
7. Diarangkai dengan menggunakan gambar, foto, dan video	4	4	4	5	4	4	4	29
8. Diarangkai dengan menggunakan gambar, foto, dan video	4	4	5	4	5	4	4	30
9. Diarangkai dengan menggunakan gambar, foto, dan video	5	5	5	5	5	5	5	35
10. Diarangkai dengan menggunakan gambar, foto, dan video	5	4	5	5	5	5	5	34
11. Diarangkai dengan menggunakan gambar, foto, dan video	4	4	4	4	4	4	4	28
12. Diarangkai dengan menggunakan gambar, foto, dan video	4	5	4	4	5	5	4	31
13. Diarangkai dengan menggunakan gambar, foto, dan video	5	4	5	5	5	5	4	33
14. Diarangkai dengan menggunakan gambar, foto, dan video	5	5	5	5	5	4	4	33
15. Diarangkai dengan menggunakan gambar, foto, dan video	5	4	5	5	4	5	3	31
16. Diarangkai dengan menggunakan gambar, foto, dan video	4	4	5	5	5	5	4	32
17. Diarangkai dengan menggunakan gambar, foto, dan video	4	4	4	4	5	4	4	29
18. Diarangkai dengan menggunakan gambar, foto, dan video	5	5	5	5	5	5	5	35
19. Diarangkai dengan menggunakan gambar, foto, dan video	5	5	5	5	5	5	5	35
20. Diarangkai dengan menggunakan gambar, foto, dan video	5	5	5	5	5	5	5	35
21. Diarangkai dengan menggunakan gambar, foto, dan video	5	5	5	4	4	5	4	32
22. Diarangkai dengan menggunakan gambar, foto, dan video	4	4	5	4	4	4	3	28
23. Diarangkai dengan menggunakan gambar, foto, dan video	5	4	5	4	4	5	4	31
24. Diarangkai dengan menggunakan gambar, foto, dan video	5	5	5	5	5	5	4	34
25. Diarangkai dengan menggunakan gambar, foto, dan video	5	4	5	5	4	5	4	32
26. Diarangkai dengan menggunakan gambar, foto, dan video	4	4	5	5	5	4	4	31
27. Diarangkai dengan menggunakan gambar, foto, dan video	5	5	5	5	5	5	5	35
28. Diarangkai dengan menggunakan gambar, foto, dan video	5	4	5	5	5	5	4	33
29. Diarangkai dengan menggunakan gambar, foto, dan video	5	4	5	4	5	5	4	32
30. Diarangkai dengan menggunakan gambar, foto, dan video	5	5	5	5	5	5	4	34
31. Diarangkai dengan menggunakan gambar, foto, dan video	4	4	4	4	4	4	4	28
32. Diarangkai dengan menggunakan gambar, foto, dan video	5	5	5	5	5	5	5	35
33. Diarangkai dengan menggunakan gambar, foto, dan video	4	3	5	4	4	4	3	27
34. Diarangkai dengan menggunakan gambar, foto, dan video	5	5	5	4	5	5	5	34
35. Diarangkai dengan menggunakan gambar, foto, dan video	4	5	5	5	5	5	3	32
36. Diarangkai dengan menggunakan gambar, foto, dan video	5	5	5	5	5	5	5	35
37. Diarangkai dengan menggunakan gambar, foto, dan video	2	4	4	4	4	4	2	24
38. Diarangkai dengan menggunakan gambar, foto, dan video	5	5	5	5	5	5	5	35
39. Diarangkai dengan menggunakan gambar, foto, dan video	4	4	4	4	4	4	4	28
40. Diarangkai dengan menggunakan gambar, foto, dan video	5	4	4	4	5	5	4	31
41. Diarangkai dengan menggunakan gambar, foto, dan video	4	4	5	5	5	5	5	33
42. Diarangkai dengan menggunakan gambar, foto, dan video	4	5	5	5	4	5	3	31



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

43	4	4	5	4	5	4	3	29
44	4	4	4	5	5	5	4	31
45	5	5	5	5	5	5	5	35
46	5	4	5	3	4	2	2	25
47	5	5	5	4	5	5	3	32
48	4	5	5	5	5	5	5	34
49	4	4	4	4	4	4	4	28
50	4	4	4	4	4	4	4	28
51	5	5	5	5	5	5	5	35
52	4	3	4	5	4	5	3	28
53	4	4	5	5	5	5	4	32
54	4	5	5	4	5	5	4	32
55	3	2	3	3	3	3	3	20
56	4	4	5	5	5	5	5	33
57	5	5	5	5	5	5	3	33
58	5	4	5	4	4	5	3	30
59	5	5	5	5	5	5	4	34
60	4	4	5	4	5	4	3	29
61	4	4	5	4	4	4	4	29
62	4	4	5	5	4	4	4	30
63	4	4	4	4	4	3	3	26
64	4	4	5	4	3	3	3	26
65	5	5	5	5	5	5	5	35
66	1	1	1	1	1	1	1	7
67	5	3	5	5	5	5	3	31
68	3	5	4	4	5	4	3	28
69	4	2	4	4	5	4	4	27
70	4	4	4	4	4	4	3	27
71	5	5	5	5	5	5	4	34
72	5	4	5	5	5	5	5	34
73	5	5	5	4	5	5	4	33
74	4	4	4	5	5	5	4	31
75	4	4	5	4	4	4	4	29
76	3	3	3	3	3	3	3	21
77	1	1	1	1	1	1	1	7
78	4	4	4	4	4	4	4	28
79	5	5	5	5	5	5	5	35
80	4	4	4	5	5	5	5	32
81	5	5	5	5	5	5	5	35
82	4	4	4	4	4	4	4	28
83	5	5	5	5	5	5	5	35
84	4	4	5	4	5	5	3	30
85	4	4	5	5	5	5	4	32
86	5	4	5	4	5	4	5	32
87	5	5	5	4	5	5	2	31
88	3	3	5	3	3	3	3	23

suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

89	5	5	5	5	5	5	5	35
90	5	5	5	5	5	5	5	35
91	1	1	1	1	1	1	1	7
92	4	2	4	4	4	4	4	26
93	5	5	5	5	5	5	5	35
94	4	4	5	5	5	5	5	33
95	5	5	5	5	5	5	5	35
96	5	5	5	5	5	5	5	35
97	3	4	4	4	3	3	3	24
98	4	5	5	4	5	4	4	31
99	2	1	1	2	2	3	3	14
100	4	4	4	4	3	4	4	27
101	4	4	4	4	4	4	4	28
102	4	4	4	4	4	4	4	28
103	4	4	5	4	4	4	4	29
104	3	3	3	3	3	3	3	21
105	4	4	4	4	4	4	4	28
106	5	5	5	4	5	5	5	34
107	1	1	1	1	1	1	1	7
108	5	5	5	5	5	5	3	33
109	4	3	5	4	5	5	3	29
110	4	4	4	3	4	3	3	25
111	4	4	4	3	3	3	3	24
112	1	1	1	1	1	1	1	7
113	4	4	4	5	5	5	5	32
114	4	4	4	4	4	4	4	28
115	4	4	3	3	3	3	3	23
116	4	4	5	4	4	4	3	28
117	3	3	3	3	3	3	3	21
118	4	4	4	4	5	4	4	29
119	4	4	3	4	5	4	4	28
120	5	4	5	4	4	4	4	30
121	5	5	5	4	4	4	4	31
122	1	1	1	3	1	1	2	10
123	3	4	4	4	4	4	3	26
124	5	4	5	5	5	5	5	34
125	4	4	4	4	4	4	4	28
126	4	4	4	4	4	4	4	28
127	4	4	4	4	4	5	4	29
128	3	3	3	4	4	4	4	25
129	3	3	4	3	4	3	3	23
130	5	5	5	3	5	3	3	29
131	5	5	5	5	5	5	5	35
132	5	5	5	5	5	5	3	33
133	2	3	2	2	2	2	2	15
134	3	4	5	4	4	4	4	28

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

suatu masalah.



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

135	4	4	5	4	4	5	3	29
136	3	2	4	5	5	3	3	25
137	5	4	5	5	5	5	4	33
138	4	3	5	4	4	5	3	28
139	4	4	4	4	4	4	4	28
140	3	4	4	3	4	4	3	25
141	5	4	5	5	5	5	4	33
142	4	4	4	5	5	4	3	29
143	4	4	5	4	5	5	4	31
144	3	3	1	3	2	3	2	17
145	4	4	5	4	4	4	3	28
146	5	5	5	5	5	4	4	33
147	4	4	5	4	3	5	3	28
148	5	4	5	3	4	4	3	28
149	5	4	5	5	5	5	4	33
150	5	5	5	5	5	5	5	35
151	5	5	5	5	5	5	5	35
152	5	5	5	5	5	5	5	35
153	4	3	4	3	4	4	3	25
154	3	3	3	3	3	3	3	21
155	5	5	5	5	5	5	5	35
156	4	4	5	3	4	4	3	27
157	5	5	5	5	5	5	5	35
158	5	4	5	4	5	4	4	31
159	5	5	5	5	5	5	5	35
160	5	5	5	5	5	5	5	35
161	5	5	5	5	5	5	5	35
162	5	5	5	4	4	4	4	31
163	4	4	4	4	4	4	3	27
164	5	5	5	5	5	5	5	35
165	2	2	2	2	1	3	3	15
166	4	4	4	4	4	4	4	28
167	4	4	4	4	4	4	4	28
168	4	4	4	5	5	5	3	30
169	4	3	4	4	4	4	3	26
170	4	5	5	3	4	5	3	29
171	1	1	1	1	1	1	1	7
172	5	5	5	5	5	5	5	35
173	5	3	5	5	4	4	4	30
174	4	3	4	4	4	4	3	26
175	5	5	5	5	5	5	5	35
176	5	5	5	5	5	5	4	34
177	5	4	5	5	5	5	4	33
178	4	3	5	4	3	3	3	25
179	5	5	5	4	5	4	5	33
180	5	5	5	5	5	4	4	33

suatu masalah.



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

181	4	4	4	4	4	4	4	28
182	4	4	5	5	4	4	3	29
183	4	4	5	5	5	5	5	33
184	4	4	5	5	4	4	4	30
185	5	5	5	5	5	5	4	34
186	5	4	5	4	5	5	4	32
187	4	5	4	4	4	4	4	29
188	5	5	5	5	5	4	4	33
189	5	4	4	4	5	5	4	31
190	4	4	4	4	4	4	4	28
191	5	3	4	4	4	4	5	29
192	5	4	5	4	4	4	3	29
193	4	4	4	5	5	5	4	31
194	5	4	5	4	5	5	4	32
195	3	3	4	3	4	3	3	23
196	4	3	5	4	4	4	4	28
197	4	4	4	5	5	4	4	30
198	4	4	4	4	4	4	4	28
199	5	5	5	5	5	5	5	35
200	4	4	4	3	4	3	3	25

	SERVICE													TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	
1	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	56
2	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	49
3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	64
4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	62
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
6	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	56
7	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	56
8	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	54
9	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	54
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	62
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
12	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	45
13	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	56
14	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	54
15	3	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	53
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
17	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
21	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	55
22	3	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	4	4	55



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

23	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	55
24	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	53
25	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	60
26	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	56
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
28	4	4	5	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	49
29	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	54
30	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	53
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
33	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	44
34	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	64
35	3	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	5	4	57
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
37	2	4	5	4	3	3	2	2	3	3	2	3	3	39
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	64
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
40	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	53
41	4	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	53
42	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	42
43	3	5	5	3	3	5	4	4	4	3	5	5	5	54
44	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	58
45	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	63
46	2	4	5	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	41
47	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	44
48	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	61
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
52	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	48
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	53
54	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	61
55	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	31
56	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	55
57	3	4	3	3	4	5	4	5	5	5	5	4	5	55
58	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	63
59	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	63
60	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	46
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
62	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	42
63	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	47
64	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	41
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
66	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	13
67	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
68	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	49

suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

69	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	47
70	3	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	5	53
71	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	59
72	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	54
73	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	53
74	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	62
75	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	44
76	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	44
77	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	13
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
79	5	5	3	5	3	3	3	5	5	3	3	3	3	49
80	3	4	5	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	38
81	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
84	2	4	5	4	4	3	4	3	2	3	5	4	4	47
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
86	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	62
87	3	4	4	2	3	5	5	5	5	5	5	5	5	56
88	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
89	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	62
90	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	63
91	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	61
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
93	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
94	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
95	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	64
96	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
97	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
98	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	59
99	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	37
100	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
101	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51
102	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
103	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	53
104	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
105	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
106	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	53
107	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	14
108	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	52
109	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
110	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	42
111	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
112	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
113	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	63
114	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

115	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	54
116	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
117	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
118	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
119	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
120	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
121	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
122	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	27
123	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	47
124	3	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	58
125	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
126	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
127	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
128	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	41
129	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	42
130	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	45
131	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	64
132	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	64
133	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26
134	3	4	3	2	3	5	4	4	4	5	5	5	5	5	52
135	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
136	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	44
137	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	63
138	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	62
139	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
140	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
141	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
142	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	43
143	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
144	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	36
145	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	48
146	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
147	3	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	56
148	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
149	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	61
150	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	60
151	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
152	1	1	2	4	4	3	5	4	5	5	5	5	5	5	49
153	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	38
154	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
155	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	64
156	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	45
157	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
158	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	53
159	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	62
160	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65

sebagai masalah.



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

161	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
162	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	55
163	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
164	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
165	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	35
166	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
167	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
168	3	3	3	3	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	55
169	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	47
170	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
171	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	13
172	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	63
173	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	63
174	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	48
175	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
176	4	3	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	58
177	4	4	5	3	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	55
178	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	40
179	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	63
180	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	57
181	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
182	3	3	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	57
183	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	53
184	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	45
185	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	64
186	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	54
187	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	64
188	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	56
189	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
190	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
191	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
192	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	47
193	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	53
194	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55
195	2	3	4	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	34
196	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	48
197	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	54
198	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
199	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
200	3	4	3	4	4	3	2	3	3	4	3	3	2	4	41

Kritik atau tinjauan suatu masalah.

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



NO	ACCESSIBILITY									TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	
1	4	5	5	5	5	5	4	4	4	41
2	3	4	4	4	3	4	3	3	4	32
3	5	5	5	5	5	5	4	4	5	43
4	5	5	5	5	5	5	4	3	5	42
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
6	4	4	4	4	4	4	3	3	5	35
7	5	5	4	5	5	5	5	5	5	44
8	5	5	4	5	5	5	3	3	4	39
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	33
12	3	3	4	4	3	4	4	3	5	33
13	5	5	5	5	5	5	4	4	5	43
14	5	5	5	5	5	5	3	3	5	41
15	5	5	5	5	5	5	3	3	5	41
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
17	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
19	4	5	5	5	5	5	5	5	4	43
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
21	4	5	5	5	5	4	3	3	5	39
22	4	5	5	4	4	5	4	4	5	40
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
24	4	4	4	4	4	5	4	4	4	37
25	4	4	4	4	5	5	4	5	5	40
26	5	5	5	5	5	5	3	4	5	42
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
28	5	5	5	5	5	5	3	3	4	40
29	5	3	4	5	5	5	5	5	5	42
30	4	4	4	4	3	3	4	4	5	35
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
33	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35
34	5	5	5	5	5	4	4	4	5	42
35	5	4	5	5	5	5	4	5	5	43
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
40	4	4	4	4	4	4	4	4	5	37
41	4	5	4	4	4	4	4	3	5	37
42	5	4	2	1	4	3	3	3	2	27
43	4	5	4	5	5	5	5	4	5	42
44	4	5	5	5	5	5	2	3	5	39

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
46	2	3	4	4	4	3	3	3	3	29
47	3	4	4	4	4	4	4	4	3	34
48	5	5	5	4	5	4	5	5	5	43
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
53	5	5	4	4	4	4	3	4	5	38
54	4	4	4	5	5	4	3	4	5	38
55	3	2	3	3	3	2	3	3	2	24
56	5	4	5	4	5	4	5	4	5	41
57	5	5	5	5	5	5	3	3	5	41
58	5	5	5	5	5	5	3	3	5	41
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
60	5	5	5	4	4	3	4	4	4	38
61	4	5	4	4	4	4	4	4	4	37
62	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35
63	4	4	4	4	4	4	3	3	5	35
64	4	4	4	4	4	4	3	2	4	33
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
66	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
67	4	5	5	4	4	5	3	3	4	37
68	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35
69	5	5	5	5	4	5	5	4	3	41
70	4	5	5	5	4	5	4	4	5	41
71	5	4	4	5	5	5	4	4	5	41
72	5	5	5	5	5	5	4	4	5	43
73	5	5	4	5	5	5	4	3	4	40
74	4	5	5	4	4	4	4	4	5	39
75	3	4	4	4	4	4	3	3	4	33
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
77	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
80	5	5	5	5	5	5	2	1	5	38
81	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
84	5	5	2	2	2	5	3	4	5	33
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
86	5	4	4	5	5	5	5	4	4	41
87	3	5	5	4	5	5	5	5	5	42
88	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
89	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
90	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45

suatu masalah.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

91	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
92	4	4	4	4	4	4	2	2	4	32
93	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
95	5	5	5	5	5	5	5	4	5	44
96	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
97	3	4	3	3	3	4	3	3	4	30
98	4	4	5	3	3	4	4	4	4	35
99	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
100	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
101	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
102	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
103	4	4	4	4	4	4	4	3	5	36
104	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
105	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
106	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
107	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
108	4	4	4	4	3	4	3	3	5	34
109	4	5	4	4	4	4	3	4	4	36
110	3	3	4	4	4	4	4	3	4	33
111	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
112	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
113	5	5	5	5	5	4	4	4	4	41
114	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
115	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
116	4	4	4	4	4	3	4	3	3	33
117	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
118	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
119	4	4	4	4	4	4	5	4	4	37
120	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
121	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
122	2	1	1	1	1	2	1	1	2	12
123	3	4	4	3	3	3	3	3	3	29
124	4	4	5	5	5	5	5	5	4	42
125	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
126	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
127	4	4	4	5	5	4	4	4	4	38
128	3	3	3	3	3	3	4	3	3	28
129	3	3	3	3	3	3	4	4	3	29
130	3	3	3	5	5	3	3	3	3	31
131	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
132	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
133	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
134	3	5	5	5	4	3	3	4	5	37
135	3	4	4	4	4	4	4	3	4	34
136	4	4	4	4	4	4	3	3	4	34

suatu masalah.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang
Dilarang Mengutip atau Menyalin Sebagian atau Seluruh Karya Tulis ini dalam Bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau
Hak Cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

137	4	5	5	5	5	5	4	4	5	42
138	3	4	4	4	4	5	5	5	5	39
139	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
140	3	3	3	4	4	3	3	3	3	29
141	5	5	4	4	3	5	3	4	5	38
142	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35
143	4	4	4	4	4	4	4	4	5	37
144	2	2	2	2	3	3	3	2	3	22
145	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35
146	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
147	3	5	4	4	4	3	3	3	4	33
148	3	3	4	4	4	3	3	3	4	31
149	4	5	5	4	3	4	4	4	5	38
150	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
151	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
152	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
153	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
154	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
155	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
156	3	3	3	4	4	3	4	4	3	31
157	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35
158	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
159	5	5	4	5	4	4	5	5	5	42
160	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
161	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
162	4	4	4	4	5	4	4	4	4	37
163	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
164	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
165	1	1	1	1	1	1	1	1	2	10
166	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
167	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
168	4	4	4	4	4	3	4	4	5	36
169	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
170	3	3	3	3	3	4	3	4	2	28
171	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
172	4	5	5	5	5	5	4	5	5	43
173	2	5	5	5	5	5	5	4	5	41
174	5	5	4	4	4	5	2	2	5	36
175	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
176	5	5	4	5	5	5	4	4	5	42
177	5	5	4	4	4	4	4	3	5	38
178	3	3	4	4	3	3	2	2	3	27
179	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
180	5	5	5	5	5	5	4	4	4	42
181	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
182	3	2	4	4	4	4	4	4	3	32



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

183	5	5	4	5	4	5	4	4	5	41
184	4	4	4	4	4	4	3	3	4	34
185	5	4	5	5	5	5	5	5	4	43
186	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
187	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
188	5	3	4	5	5	5	3	3	5	38
189	5	5	5	4	4	4	3	3	5	38
190	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
191	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
192	4	4	4	4	3	4	3	3	4	33
193	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
194	5	5	5	5	5	5	4	4	5	43
195	4	3	4	4	4	4	3	3	4	33
196	4	3	4	4	4	4	3	3	4	33
197	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
198	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
199	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
200	4	5	4	4	3	4	2	2	4	32

NO	KEPUTUSAN BERKUNJUNG					TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	
1	4	4	5	4	5	22
2	3	3	3	3	3	15
3	5	5	5	5	5	25
4	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	5	25
6	4	3	5	4	5	21
7	4	3	5	4	5	21
8	4	3	4	3	4	18
9	4	4	4	4	4	20
10	5	5	5	4	4	23
11	4	4	4	4	3	19
12	4	3	4	3	3	17
13	4	4	4	4	4	20
14	5	5	5	4	4	23
15	4	4	4	4	5	21
16	5	5	5	5	5	25
17	5	5	5	4	4	23
18	5	5	5	5	5	25
19	4	4	4	5	5	22
20	5	5	5	5	5	25
21	4	4	4	3	4	19
22	4	4	4	3	4	19
23	4	4	4	4	4	20
24	4	4	5	4	5	22

suatu masalah.



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

25	4	4	5	4	5	22
26	5	5	5	5	5	25
27	5	5	5	5	5	25
28	5	5	5	4	4	23
29	4	5	5	5	5	24
30	5	4	5	4	5	23
31	4	4	4	4	4	20
32	5	5	5	5	5	25
33	4	4	4	4	4	20
34	5	5	5	5	5	25
35	5	5	5	3	4	22
36	5	5	5	5	5	25
37	3	2	3	3	3	14
38	5	5	5	5	5	25
39	4	4	4	4	4	20
40	4	4	5	4	4	21
41	4	4	4	4	4	20
42	3	2	3	3	3	14
43	4	4	5	4	5	22
44	4	3	4	4	3	18
45	5	5	5	5	5	25
46	3	3	4	3	3	16
47	4	4	5	4	4	21
48	5	5	5	5	5	25
49	4	4	4	4	4	20
50	3	4	4	4	4	19
51	5	5	5	5	5	25
52	4	4	4	4	4	20
53	4	4	4	4	4	20
54	4	4	5	4	5	22
55	3	2	2	3	3	13
56	4	3	4	5	4	20
57	5	5	5	5	5	25
58	5	5	5	5	5	25
59	5	5	5	5	5	25
60	3	3	4	3	4	17
61	4	4	4	4	4	20
62	3	4	4	4	3	18
63	4	3	4	3	4	18
64	3	3	4	3	3	16
65	5	5	5	5	5	25
66	1	1	1	1	1	5
67	4	4	4	4	4	20
68	4	4	4	4	4	20
69	4	3	4	3	5	19
70	4	4	4	3	4	19

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

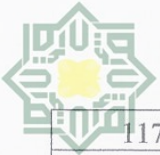


2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

71	4	5	5	5	5	24
72	5	5	5	5	5	25
73	4	4	4	4	5	21
74	5	5	5	5	5	25
75	3	3	4	4	3	17
76	4	4	4	4	4	20
77	1	1	1	1	1	5
78	4	4	4	4	4	20
79	5	5	5	5	5	25
80	3	3	3	3	3	15
81	5	5	5	5	5	25
82	4	4	4	4	4	20
83	5	5	5	5	5	25
84	4	5	5	4	5	23
85	4	4	4	4	4	20
86	5	4	5	4	5	23
87	5	5	5	5	5	25
88	3	3	3	3	3	15
89	4	4	4	4	4	20
90	5	5	5	5	5	25
91	5	5	5	5	5	25
92	4	4	4	4	4	20
93	5	5	5	5	5	25
94	5	4	4	4	4	21
95	5	5	5	5	5	25
96	5	5	5	5	5	25
97	2	3	2	2	3	12
98	5	5	5	4	5	24
99	3	3	2	3	3	14
100	4	3	4	3	3	17
101	4	4	4	4	4	20
102	4	4	4	4	4	20
103	5	5	5	4	5	24
104	4	4	4	4	4	20
105	4	4	4	4	4	20
106	5	4	4	4	4	21
107	1	1	1	1	1	5
108	5	5	5	5	5	25
109	4	3	4	3	3	17
110	3	3	4	3	3	16
111	3	3	4	3	3	16
112	1	1	1	1	1	5
113	5	5	5	4	5	24
114	4	4	4	4	4	20
115	5	5	5	5	5	25
116	4	4	4	4	4	20

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

117	3	3	3	3	3	15
118	3	3	3	3	3	15
119	4	3	3	3	4	17
120	4	4	4	4	4	20
121	4	4	4	5	4	21
122	1	1	1	1	1	5
123	3	3	3	3	3	15
124	5	5	5	5	4	24
125	4	4	4	4	4	20
126	4	4	4	4	4	20
127	4	4	4	4	4	20
128	3	3	3	3	3	15
129	3	3	3	3	4	16
130	3	3	3	3	4	16
131	5	5	5	5	5	25
132	5	5	5	5	5	25
133	2	2	2	2	2	10
134	3	4	5	4	5	21
135	4	4	4	4	4	20
136	5	4	4	3	3	19
137	5	5	5	5	5	25
138	3	3	5	4	5	20
139	4	4	4	4	4	20
140	3	3	4	3	3	16
141	4	3	5	4	4	20
142	4	5	4	4	4	21
143	5	4	5	4	4	22
144	2	3	3	3	3	14
145	4	4	4	3	4	19
146	4	4	4	4	4	20
147	3	3	4	3	4	17
148	4	4	4	3	4	19
149	4	4	5	4	4	21
150	4	4	5	4	5	22
151	5	5	5	5	5	25
152	5	5	5	5	5	25
153	3	2	2	2	2	11
154	3	3	3	3	3	15
155	5	4	5	5	5	24
156	3	4	4	4	4	19
157	4	4	4	4	4	20
158	4	3	4	4	4	19
159	5	5	4	5	5	24
160	5	5	5	5	5	25
161	5	5	5	5	5	25
162	5	5	5	5	5	25

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

163	4	4	4	4	4	20
164	5	5	5	5	5	25
165	2	2	2	2	2	10
166	4	4	4	4	4	20
167	4	4	4	4	4	20
168	5	5	5	5	5	25
169	4	3	4	3	3	17
170	3	3	3	2	3	14
171	1	1	1	1	1	5
172	5	5	5	5	5	25
173	5	5	5	5	5	25
174	4	4	4	3	3	18
175	5	5	5	5	5	25
176	4	4	4	4	4	20
177	5	5	5	5	5	25
178	3	3	3	3	3	15
179	5	5	5	5	5	25
180	5	4	5	5	5	24
181	4	4	4	4	4	20
182	4	3	5	4	5	21
183	5	5	5	4	5	24
184	4	4	4	4	4	20
185	5	5	5	5	5	25
186	5	5	5	5	5	25
187	4	4	4	4	4	20
188	5	5	5	5	5	25
189	5	5	5	4	4	23
190	4	4	4	4	4	20
191	5	5	5	5	5	25
192	4	4	4	4	4	20
193	4	4	4	4	5	21
194	5	4	4	4	4	21
195	3	3	3	3	3	15
196	4	3	4	4	4	19
197	4	4	4	4	4	20
198	4	4	4	4	4	20
199	5	5	5	5	5	25
200	3	3	4	3	4	17

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Variabel	Item Pernyataan	(r_{hitung})	r_{tabel}	Keterangan
X1	Item 1	0,837	0,138	Valid
	Item 2	0,779	0,138	Valid
	Item 3	0,783	0,138	Valid
	Item 4	0,829	0,138	Valid
	Item 5	0,826	0,138	Valid
	Item 6	0,822	0,138	Valid
	Item 7	0,779	0,138	Valid
X2	Item 1	0,755	0,138	Valid
	Item 2	0,844	0,138	Valid
	Item 3	0,830	0,138	Valid
	Item 4	0,827	0,138	Valid
	Item 5	0,865	0,138	Valid
	Item 6	0,853	0,138	Valid
	Item 7	0,870	0,138	Valid
	Item 8	0,901	0,138	Valid
	Item 9	0,884	0,138	Valid
	Item 10	0,879	0,138	Valid
	Item 11	0,873	0,138	Valid
	Item 12	0,880	0,138	Valid
	Item 13	0,872	0,138	Valid
X3	Item 1	0,810	0,138	Valid
	Item 2	0,848	0,138	Valid
	Item 3	0,879	0,138	Valid
	Item 4	0,870	0,138	Valid
	Item 5	0,870	0,138	Valid
	Item 6	0,865	0,138	Valid
	Item 7	0,801	0,138	Valid
	Item 8	0,813	0,138	Valid
	Item 9	0,863	0,138	Valid
Y	Item 1	0,894	0,138	Valid
	Item 2	0,852	0,138	Valid
	Item 3	0,903	0,138	Valid
	Item 4	0,882	0,138	Valid
	Item 5	0,890	0,138	Valid

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



<i>Variabel</i>	<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>Cronbach's Alpha Standar</i>	<i>Keterangan Hasil</i>
X1	0,956	0,60	Reliabel
X2	0,978	0,60	Reliabel
X3	0,967	0,60	Reliabel
Y	0,970	0,60	Reliabel

<i>Model</i>		<i>Unstandardized Coefficients</i>		<i>Standardized Coefficients</i>	<i>Sig.</i>
		<i>B</i>	<i>Beta</i>	<i>Beta</i>	
1	(Constant)	0.404	0.704		.566
	x1	0.095	0.043	0.125	.030
	x2	0.194	0.027	0.457	<.001
	x3	0.215	0.039	0.371	<.001

<i>Model</i>	<i>R</i>	<i>R Square</i>	<i>Adjusted R Square</i>	<i>Std. Error of the Estimate</i>
1	.910 ^a	.827	.825	1.868

<i>Model</i>		<i>Sum of Squares</i>	<i>df</i>	<i>Mean Square</i>	<i>F</i>	<i>Sig.</i>
1	Regression	3276.435	3	1092.145	313.052	<.001 ^b
	Residual	683.785	196	3.489		
	Total	3960.220	199			

<i>Model</i>		<i>Unstandardized Coefficients</i>		<i>Standardized Coefficients</i>	<i>T</i>	<i>Sig.</i>
		<i>B</i>	<i>Std. Error</i>	<i>Beta</i>		
1	(Constant)	0.404	0.704		0.574	0.566
	x1	0.095	0.043	0.125	2.186	0.030
	x2	0.194	0.027	0.457	7.278	<0.001
	x3	0.215	0.039	0.371	5.536	<0.001

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Lampiran 5: Dokumentasi

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PASCASARJANA
كلية الدراسات العليا
THE GRADUATE PROGRAMME

Alamat : Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 94 Pekanbaru 28129 Po.BOX. 1004
Phone & Fax (0761) 858832. Website: <https://pasca.uin-suska.ac.id>. Email : pasca@uin-suska.ac.id.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Nomor
Tamp.

: B-4306/Un.04/Ps/HM.01/11/2023

Pekanbaru, 13 November 2023

: -

: Izin Melakukan Kegiatan Riset Tesis/Disertasi

Kepada

Yth. Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu

Satu Pintu Prov. Riau

Pekanbaru

Dengan hormat, dalam rangka penulisan tesis/disertasi, maka dimohon kesediaan Bapak/Ibu untuk mengizinkan mahasiswa yang tersebut di bawah ini:

Nama	: JOELIA NURHASANAH PUTRI
NIM	: 22290324686
Program Studi	: Ekonomi Syariah S2
Semester/Tahun	: III (Tiga) / 2023
Judul Tesis/Disertasi	: pengaruh faktor attractiveness, service, accessibility terhadap keputusan wisatawan berkunjung ke objek halal tourism istana siak sri indrapura

untuk melakukan penelitian sekaligus pengumpulan data dan informasi yang diperlukannya dari pariwisata siak

Waktu Penelitian: 3 Bulan (13 November 2023 s.d 13 Februari 2024)

Demikian disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wasalam
Direktur,



Prof. Dr. H. Ilyas Husti, MA
NIP. 19611230 198903 100 2

Tembusan:

Yth. Rektor UIN Suska Riau

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
 Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 **PEKANBARU**
 Email : dpmptsp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMTSP/NON IZIN-RISET/60714
 TENTANG



**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN TESIS**

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Direktur Program Pascasarjana UIN Suska Riau, Nomor : B-4366/Un.04/PS/HM.01/11/2023 Tanggal 13 November 2023**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

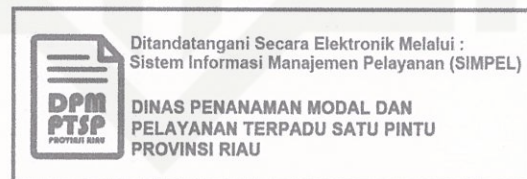
- | | | |
|----------------------|---|--|
| 1. Nama | : | JOELIA NURHASANAH PUTRI |
| 2. NIM / KTP | : | 22290324686 |
| 3. Program Studi | : | EKONOMI SYARI'AH |
| 4. Konsentrasi | : | - |
| 5. Jenjang | : | S2 |
| 6. Judul Penelitian | : | PENGARUH FAKTOR ATTRACTIVENESS, SERVICE, ACCESSIBILITY TERHADAP KEPUTUSAN WISATAWAN BERKUNJUNG KE OBJEK HALAL TOURISM ISTANA SIAK SRI INDRAPURA |
| 7. Lokasi Penelitian | : | DINAS PARIWISATA SIAK |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
 Pada Tanggal : 27 November 2023



Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Bupati Siak
3. Up. Kaban Kesbangpol dan Linmas di Siak Sri Indrapura
4. Direktur Program Pascasarjana UIN Suska Riau di Pekanbaru
5. Yang Bersangkutan

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumbernya.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU



PEMERINTAH KABUPATEN SIAK

DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU (DPMPTSP)

Komplek Perkantoran Tanjung Agung Kel. Sungai Mempura, Kecamatan Mempura, Kode Pos : 28671
No. Telp/Fax : (0764) 8001013 e-Mail : info@dpmptsp.siakkab.go.id Website : dpmptsp.siakkab.go.id

SURAT KETERANGAN PENELITIAN NOMOR : 287/DPMPTSP/SKP/XII/2023

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Siak, setelah membaca Surat Pelaksanaan Kegiatan Riset/Pra Riset Dan Pengumpulan Data Untuk Bahan Tesis dari Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau Nomor 503/DPMPTSP/NON IZIN-RISET/60714 tanggal 27 November 2023, dengan ini memberikan Surat Keterangan Penelitian kepada :

Nama : JOELIA NURHASANAH PUTRI
NIM/NIK KTP : 1403015307010018
Program Studi : Ekonomi Syariah
Jenjang : S2
Alamat : Jl. Awang Mahmuda RT. 002 RW. 001 Kelurahan Sei. Alam Kecamatan Bengkalis Kabupaten Bengkalis
Judul Penelitian : Pengaruh Faktor Attractiveness, Service, Accessibility terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung ke Objek Halal Tourism Istana Siak Sri Indrapura
Lokasi Penelitian : Dinas Pariwisata Kabupaten Siak

Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal surat keterangan penelitian ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian Surat Keterangan Penelitian ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Ditetapkan di : Siak Sri Indrapura
Pada tanggal : 08 Desember 2023

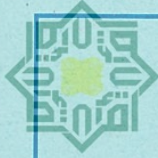
KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL DAN
PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
KABUPATEN SIAK,



Ir. Hj. ROBIATI, MP
Pembina Utama Muda
NIP. 19650325 199302 2 001

Tembusan disampaikan kepada Yth. :

1. Bupati Siak di Siak Sri Indrapura (sebagai laporan);
2. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Siak di Siak Sri Indrapura;
3. Direktur Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau di Pekanbaru;
4. Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Siak



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



© Hak cipta UIN Suska Riau

UIN SUSKA RIAU

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

KARTU KONTROL KONSULTASI

BIMBINGAN TESIS / DISERTASI MAHASISWA

NAMA : Joella Nurharrah Putri
NIM : 22290324686
PROGRAM STUDI : Ekonomi Syariah
KONSENTRASI :
PEMBIMBING I/PROMOTOR :
PEMBIMBING II/CO PROMOTOR :
JUDUL TESIS/DISERTASI :

PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU



UIN SUSKA RIAU

PASCASARJANA

Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang menyalin atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PASCASARJANA
كلية الدراسات العليا
THE GRADUATE PROGRAMME
 Alamat : Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 94 Pekanbaru 28129 PO.BOX. 1004
 Phone & Facs, (0761) 858832, Site : pps.uin-suska.ac.id E-mail : pps@uin-suska.ac.id

KARTU KONTROL MENGIKUTI SEMINAR PROPOSAL / TESIS / DISERTASI
PASCASARJANA UIN SULTAN SYARIF KASIM RIAU

NAMA : JOelia Nurhamidah Putri
 NIM : 02290324686
 PRODI : Ekonomi Syariah
 KONSENTRASI : _____

NO	HARI/TGL	JUDUL PROPOSAL / TESIS / DISERTASI	PESERTA UJIAN	PARAF SEKRETARIS
1	Dumai 9/6-2023	Analisis Pengembangan Usaha rumahrum (home industri) dalam menunjang perkembangan industri halal di kota Pekanbaru.	Ahmad	f
2	Dumai 9/6-2023	Pengaruh harga dan brand image terhadap keputusan pengualan lempur durian pada UMKM Kabupaten Bengkalis prov. Riau dalam perspektif ekonomi Islam	Fitriana parabahan	f
3	Dumai 9/6-2023	Ekistensi Aktivitas Ekonomi Tradisional Masyarakat dalam era ekonomi global di kabupaten bengalis ditinjau menurut perspektif ekonomi Islam	Mhd. Reynaldi	st
4	Dumai 9/6-2023	Pengaruh hasil produksi budidaya udang Vannamei terhadap peningkatan ekonomi masyarakat dalam perspektif Islam (studi pada tambak udang desa Ligung Kecamatan Simpang Tiga kecamatan Pidie Prov Aceh)	Petrianu	st
5	Dumai 9/6-2023	Pengaruh pengembangan objek wisata halal dan pengaruhnya terhadap pendapatan UMKM di desa Bukit Gah kal. Bengkalis	M. Daxio	st

Pekanbaru,
 Ka. Prodi,

2023

Dr. Trian Zulhadi, SE, M. Ec
 NIP.19760211 200710 1 002

NB 1. Kartu ini dibawa setiap kali mengikuti ujian.

2. Setiap mahasiswa wajib menghadiri minimal 5 kali seminar proposal, thesis dan disertasi

3. Sebagai syarat ujian Proposal, tesis dan Disertasi



KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PASCASARJANA
كلية الدراسات العليا
THE GRADUATE PROGRAMME
 Alamat : Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 94 Pekanbaru 28129 PO.BOX. 1004
 Phone & Facs, (0761) 858832, Site : pps.uin-suska.ac.id E-mail : pps@uin-suska.ac.id

KARTU KONTROL MENGIKUTI SEMINAR PROPOSAL / TESIS / DISERTASI
PASCASARJANA UIN SULTAN SYARIF KASIM RIAU

NAMA : Joelia Nurhararah putri
 NIM : 22290324686
 PRODI : Ekonomi syari'ah
 KONSENTRASI : _____

NO	HARI/TGL	JUDUL PROPOSAL / TESIS / DISERTASI	PESERTA UJIAN	PARAF SEKRETARIS
1	Senin, 22 Mei 2023	Analisis mendalam Al-Syar'ah Studi terhadap efek ne- fah & psikis perempuan dari oleh laki-laki & perem- pon di Kota Pekanbaru	Dendis Irawan	
2	Senin, 22 Mei 2023	Kebijakan regulasi porting Pemanfaatan Hak napa Arab Kassa Penceraian (Studi kasus di beberapa Pengadilan Agama di Kota Pekanbaru)	Gushain	
3	Jumat, 26 Mei 2023	Pengaruh persepsi, sikap, religiusitas dan gaya hidup terhadap keputusan Pembelian produk perawatan kulit (skincare) studi pada remaja muslimah SMA Negeri Kota Pekanbaru	Denuloroza	
4	Jumat, 26 Mei 2023	Pengaruh praktek riba, yarah dan fluktuasi harga kelapa sawit terhadap kesejahteraan petani di Kabupaten Indragiri Hulu	Megawati	
5	Jumat, 26 Mei 2023	Pengaruh citra merek dan brodi/kualitas terhadap loyalitas pelanggan dengan sertifikasi halal sebagai variabel moderating pada produk frozen food merek unikani (studi kasus pada distributor cv. Cita Rasa Bau Pekanbaru)	Slamot Eko Kristanto	
6				
7				
8				
9				
10				

Pekanbaru,
Direktur,

2023

Prof. Dr. H. Ilyas Husti, M.Ag
 NIP. 19611230 198903 1 002

NB 1. Kartu ini dibawa setiap kali mengikuti ujian.

2. Setiap mahasiswa wajib menghadiri minimal 5 kali seminar proposal, thesis dan disertasi

3. Sebagai syarat ujian Proposal, tesis dan Disertasi



BIODATA PENULIS

Penulis bernama Joelia Nurhasanah Putri, lahir di Sungai Alam, Kabupaten Bengkalis pada tanggal 13 Juli 2001. Anak pertama dari dua bersaudara dari pasangan suami istri Jhon Maidi dan Ade Khairiah. Riwayat pendidikan yaitu penulis menamatkan Sekolah Menengah Atas di tahun 2018, dan melanjutkan kejenjang sarjana di STAIN Bengkalis. Pada jenjang sarjana mengambil jurusan ekonomi syari'ah dan lulus pada tahun 2022.

Kemudian penulis melanjutkan pendidikannya di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau program Pascasarjana mengambil jurusan ekonomi syari'ah dan penulis dapat menyelesaikan Tugas akhirnya dengan mengikuti ujian tesis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelas Magister Ekonomi Syariah (M.E) dengan judul Tesis Pengaruh Faktor Attractiveness, Service, Accessability Terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung Ke Objek Wisata Halal Tourism Istana Siak Sri Indrapura



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultanarif Kasim Riau

Certificate Number: 41/GLC/EPT/III/2024

ENGLISH PROFICIENCY TEST[®]

CERTIFICATE OF ACHIEVEMENT

This is to certify that

Name : Joelia Nurhasanah Putri
 ID Number : 1403015307010018
 Test Date : 10-03-2024
 Expired Date : 10-03-2026

achieved the following scores:

Listening Comprehension : 48
 Structure and Written Expression : 45
 Reading Comprehension : 47
 Total : 467



Linati Marta Kalisah, M. Pd
 Global Languages Course Director



Powered by e-test.id



Izin No: 420/BID.PAUD.PNF.2/VIII/2017/6309

Under the auspices of:
 Global Languages Course
 At: Pekanbaru
 Date: 13-03-2024



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

الشهادة

اختبار كفاءات اللغة العربية لغير الناطقين بها

يشهد العلق بأن:

سيد/ة : Joelia Nurhasanah Putri
رقم الهوية : 1403015307010018
تاريخ الاختبار : 09-03-2024
الصلاحية : 09-03-2026

قد حصل/ت على النتيجة في اختبار الكفاءات في اللغة العربية لغير الناطقين بها

الاستماع : 47
المقواعد : 43
القرأة : 47
المجموع : 457

الترقيم التعريفي

No. 37/GLC/APT/III/2024



Powered by e-test.id



Izin No: 420/BID.PAUD.PNF.2/VIII/2017/6309

Under the auspices of:

Global Languages Course

At: Pekanbaru

Date: 13-03-2024

