

# PENGARUH TEKNOLOGI MEDIA SOSIAL, BERBAGI PENGETAHUAN, DAN KEBIASAAN KERJA INOVATIF UNTUK INOVASI TERBUKA PADA UKM

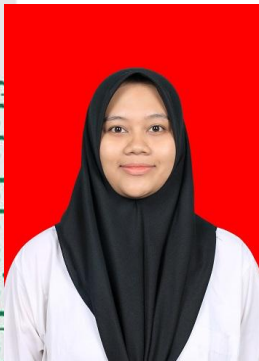
## TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komputer pada  
Program Studi Sistem Informasi

Oleh:

**PUTRI KURNIA ILLAHI**

**12050322876**





**LEMBAR PERSETUJUAN**

**PENGARUH TEKNOLOGI MEDIA SOSIAL, BERBAGI  
PENGETAHUAN, DAN KEBIASAAN KERJA INOVATIF  
UNTUK INOVASI TERBUKA PADA UKM**

**TUGAS AKHIR**

Oleh:

**PUTRI KURNIA ILLAHI**

**12050322876**

Telah diperiksa dan disetujui sebagai Laporan Tugas Akhir  
di Pekanbaru, pada tanggal 3 Juli 2024

**Ketua Program Studi**

**Ek Saputra, S.Kom., M.Kom.**

**NIP. 198307162011011008**

**Pembimbing**

**Saide, S.Kom., M.Kom., M.I.M., Ph.D.**

**NIP. 199008272023211019**

UIN SUSKA RIAU

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH TEKNOLOGI MEDIA SOSIAL, BERBAGI  
PENGETAHUAN, DAN KEBIASAAN KERJA INOVATIF  
UNTUK INOVASI TERBUKA PADA UKM**

**TUGAS AKHIR**

Oleh:

**PUTRI KURNIA ILLAHI**  
**12050322876**

Telah dipertahankan di depan sidang dewan penguji  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau  
di Pekanbaru, pada tanggal 25 Juni 2024

Pekanbaru, 25 Juni 2024  
Mengesahkan,

**Ketua Program Studi**

**Eki Saputra, S.Kom., M.Kom.**  
**NIP. 198307162011011008**

**Dr. Harlono, M.Pd.**  
**NIP. 196403011992031003**

**Dewan Penguji:**

- Ketua : Eki Saputra, S.Kom., M.Kom.**
- Sekretaris : Saide, S.Kom., M.Kom., M.I.M., Ph.D.**
- Anggota 1 : Siti Monalisa, ST., M.Kom.**
- Anggota 2 : Fitriani Muttakin, S.Kom., M.Cs.**

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



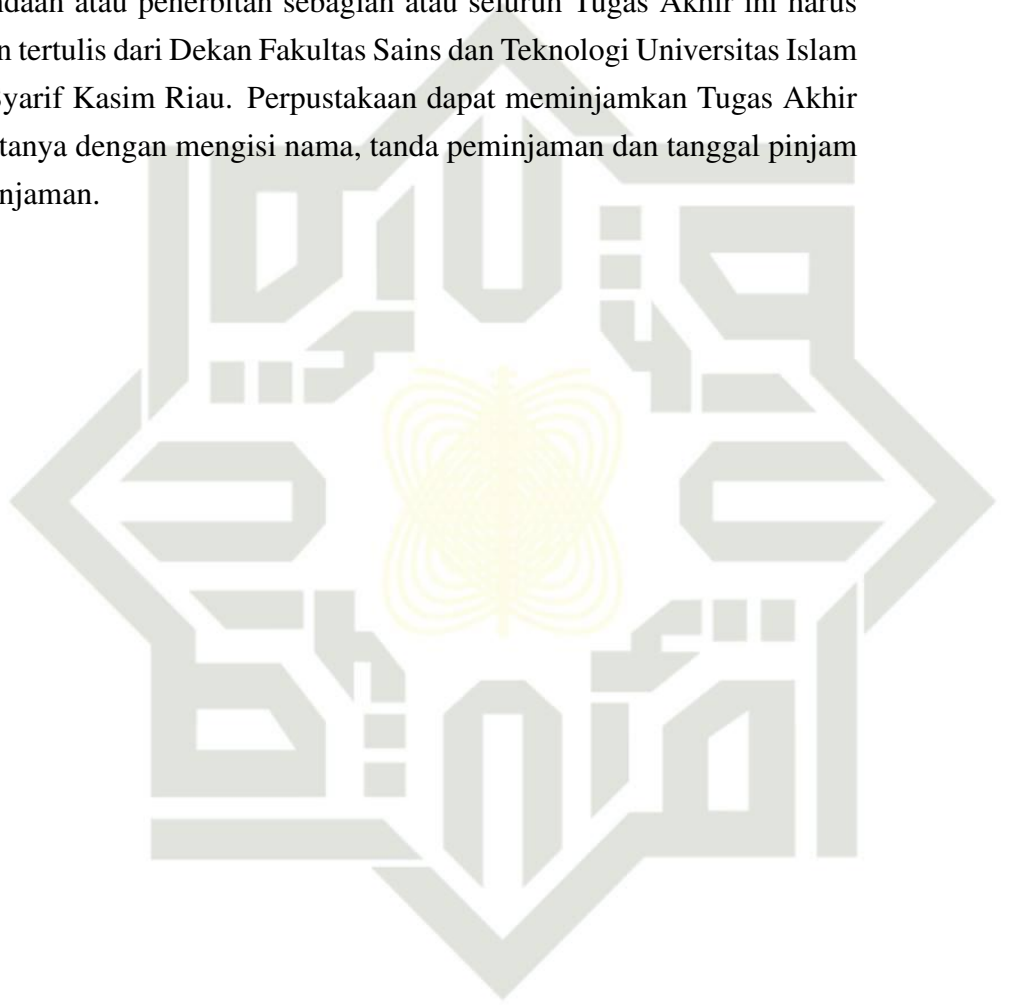
## LEMBAR HAK ATAS KEKAYAAN INTELEKTUAL

Tugas Akhir yang tidak diterbitkan ini terdaftar dan tersedia di Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau adalah terbuka untuk umum, dengan ketentuan bahwa hak cipta ada pada penulis. Referensi kepustakaan diperkenankan dicatat, tetapi pengutipan atau ringkasan hanya dapat dilakukan atas izin peneliti dan harus dilakukan mengikuti kaedah dan kebiasaan ilmiah serta menyebutkan sumbernya.

Penggandaan atau penerbitan sebagian atau seluruh Tugas Akhir ini harus memperoleh izin tertulis dari Dekan Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Perpustakaan dapat meminjamkan Tugas Akhir ini untuk anggotanya dengan mengisi nama, tanda peminjaman dan tanggal pinjam pada *form* peminjaman.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan di dalam daftar pustaka.

Pekanbaru, 25 Juni 2024  
Yang membuat pernyataan,

**PUTRI KURNIA ILLAHI**  
**NIM. 12050322876**

UIN SUSKA RIAU

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## LEMBAR PERSEMBAHAN

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

*Alhamdulillah Rabbil'Alamin*, puji dan syukur peneliti ucapkan atas kehadiran Allah *Subhanahu Wa Ta'ala* Tuhan semesta alam atas segala nikmat, rahmat, karunia, serta kesempatan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. Shalawat beserta salam tak lupa pula peneliti ucapkan kepada Nabi Muhammad *Shallallahu 'Alaihi Wa Sallam* dengan mengucapkan *Allahumma Sholli'ala Muhammad Wa'ala Ali Muhammad*. Semoga kita semua senantiasa mendapat syafa'at-Nya di dunia dan akhirat kelak.

Pada kesempatan ini izinkan peneliti mempersembahkan Tugas Akhir ini kepada orang tua peneliti yang mendukung penuh peneliti baik secara finansial maupun mental. Terimakasih kepada Mama dan Papa yang sudah menjadi penyemangat peneliti dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. Tugas Akhir ini juga untuk diri sendiri dimana sudah mampu menyelesaikan bangku perkuliahan dengan tepat waktu.

*Hate has 4 letters but so does love, enemies has 7 letters but so does friends, lying has 5 letters but so does the truth, failure has 7 letters but so does success, cry has 3 letters but so does joy, and negativity has 10 letters but so does positivity, you always have a choice so choose the better side of it. Last but not least, I wanna thanks me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, for just being me at all time.*

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh.*

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

© Hak cipta ini milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillah Rabbil 'Alamin*, bersyukur kehadiran Allah *Subhanahu Wa Ta'ala* atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Shalawat serta salam peneliti ucapkan kepada Nabi Muhammad *Shallallahu 'Alaihi Wa Sallam* dengan mengucapkan *Allahumma Sholli'Ala Sayyidina Muhammad Wa'Ala Ali Sayyidina Muhammad*. Tugas Akhir ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Komputer di Program Studi Sistem Informasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pada penulisan Tugas Akhir ini, terdapat beberapa pihak yang sudah berkontribusi dan mendukung peneliti baik berupa materi, moril, dan motivasi. Peneliti ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Mama dan papa yang sudah rela lelah untuk mendukung peneliti secara finansial di dunia perkuliahan
2. Bapak Prof. Dr. H. Hairunas, M.Ag sebagai Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Dr. Hartono, M.Pd sebagai Dekan Fakultas Sains dan Teknologi.
4. Bapak Eki Saputra, S.Kom., M.Kom sebagai Ketua Program Studi Sistem Informasi, sekaligus sebagai Ketua Sidang Tugas Akhir.
5. Ibu Siti Monalisa, ST., M.Kom sebagai Sekretaris Program Studi Sistem Informasi, Dosen Pembimbing Akademik, dan Dosen Penguji I Sidang Tugas Akhir.
6. Ibu Fitriani Muttakin, S.Kom., M.Cs sebagai Dosen Penguji II Sidang Tugas Akhir ini.
7. Bapak Saide, S.Kom., M.Kom., M.I.M., Ph.D sebagai Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah membimbing peneliti dalam menulis Tugas Akhir ini, yang sudah mengajarkan peneliti untuk bekerja dalam tekanan dengan *deadline* yang sesingkat-singkatnya.
8. Bapak Tengku Khairil Ahsyar, S.Kom., M.Kom sebagai Kepala Laboratorium Program Studi Sistem Informasi.
9. Adik dan sepupu peneliti yaitu Ananda Cahaya Illahi dan Liza Fitria yang sudah menemani peneliti pada tahap pengumpulan data secara *offline* dan *online*.
10. Ibu Epa, Apak Aris, dan Mak Uwo yang sudah bersedia memberikan peneliti tempat tinggal di awal dan akhir dunia perkuliahan.
11. Diri sendiri yang sudah bisa melawan rasa malas sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

12. Dwi Septiani, Dinni Wahyuni, dan Reiza Khairi Helmi sebagai teman diskusi dan teman seperjuangan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. Teman-teman Pro Knowledge, Pro Research, dan Lembaga Enreach yang sudah menjadi bagian dalam proses di dunia perkuliahan. Mendeley, DeepL, Sci-Hub, Google Scholar, WOS, dan Scimago yang sudah membantu dan mempermudah peneliti dalam melakukan penelitian Tugas Akhir ini. NCT, Exo, SNSD, dan Super Junior untuk karya nya yang sudah peneliti dengarkan selama proses pembuatan Tugas Akhir. Peneliti menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih banyak terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Untuk itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk kesempurnaan Tugas Akhir ini dan semoga laporan ini bermanfaat bagi kita semua. Peneliti berharap mendapatkan kritik dan saran dari pembaca supaya bisa disampaikan melalui e-mail 12050322876@students.uin-suska.ac.id atau putriikurnia14@gmail.com. Akhir kata peneliti ucapkan terima kasih.

Pekanbaru, 3 Juli 2024

Peneliti,

**PUTRI KURNIA ILLAHI**

**NIM. 12050322876**

UIN SUSKA RIAU



# PENGARUH TEKNOLOGI MEDIA SOSIAL, BERBAGI PENGETAHUAN, DAN KEBIASAAN KERJA INOVATIF UNTUK INOVASI TERBUKA PADA UKM

**PUTRI KURNIA ILLAHI**

**NIM: 12050322876**

Tanggal Sidang: 25 Juni 2024

Periode Wisuda:

Program Studi Sistem Informasi  
Fakultas Sains dan Teknologi  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau  
Jl. Soebrantas, No. 155, Pekanbaru

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan teknologi media sosial, berbagi pengetahuan, dan kebiasaan kerja inovatif untuk inovasi terbuka pada Usaha Kecil dan Menengah. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dimana peneliti mengumpulkan data melalui survei kepada UKM yang memenuhi kriteria responden pada penelitian ini dan melakukan analisis data menggunakan Microsoft Excel dan SmartPLS. Temuan ini menemukan bahwa mengadopsi inovasi terbuka oleh UKM meningkatkan kinerja inovasi mereka secara keseluruhan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan teknologi media sosial untuk berbagi pengetahuan, berbagi pengetahuan, penciptaan ide dan realisasi ide berpengaruh positif terhadap inovasi terbuka. Penelitian ini memberikan implikasi teoritis dan manajerial. Dengan analisis, serta mengidentifikasi kesenjangan, kerancuan, dan kontradiksi dalam literatur. Penelitian ini mengusulkan adanya eksplorasi di masa depan. Untuk pemahaman yang lebih dalam tentang pengaruh teknologi media sosial, berbagi pengetahuan dan perilaku kerja inovatif untuk inovasi terbuka pada tingkat organisasi dimana pada penelitian ini peneliti fokus pada UKM yang ada di Kota Pekanbaru.

**Kata Kunci:** berbagi pengetahuan, inovasi terbuka, pengaruh teknologi media sosial, perilaku kerja inovatif, usaha kecil dan menengah.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA TECHNOLOGY,  
KNOWLEDGE SHARING, AND INNOVATIVE WORK  
BEHAVIOUR FOR OPEN INNOVATION IN SME’S**

**PUTRI KURNIA ILLAHI  
NIM: 12050322876**

*Date of Final Exam: June 25<sup>th</sup> 2024*  
*Graduation Period:*

*Department of Information System  
Faculty of Science and Technology  
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau  
Soebrantas Street, No. 155, Pekanbaru*

**ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of using social media technology, knowledge sharing, and innovative work habits for open innovation in Small and Medium Enterprises. This study used a quantitative method where the researcher collected data through a survey to SMEs that met the criteria for respondents in this study and conducted data analysis using Microsoft Excel and SmartPLS. The findings found that adopting open innovation by SMEs improves their overall innovation performance. The results showed that the use of social media technology for knowledge sharing, knowledge sharing, idea generation and idea realization positively affects open innovation. This study provides theoretical and managerial implications. By analyzing, and identifying gaps, ambiguities, and contradictions in the literature. This study proposes future exploration. For a deeper understanding of the influence of social media technology, knowledge sharing and innovative work behavior for open innovation at the organizational level where in this study researchers focus on SMEs in Pekanbaru City.*

**Keywords:** *innovative work behavior, knowledge sharing, open innovation, small and medium enterprises, social media technology influence.*

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR HAK ATAS KEKAYAAN INTELEKTUAL</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN</b>	<b>xv</b>
<b>1 PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang . . . . .	1
1.2 Perumusan Masalah . . . . .	3
1.3 Batasan Masalah . . . . .	3
1.4 Tujuan . . . . .	4
1.5 Manfaat . . . . .	4
1.6 Sistematika Penulisan . . . . .	4
<b>2 LANDASAN TEORI</b>	<b>5</b>
2.1 Teknologi Media Sosial ( <i>Social Media Technology</i> ) . . . . .	5
2.2 Berbagi Pengetahuan ( <i>Knowledge Sharing</i> ) . . . . .	5
2.3 Inovasi Terbuka ( <i>Open Innovation</i> ) . . . . .	5
2.4 Usaha Kecil dan Menengah (UKM) . . . . .	6
2.5 Penelitian Terdahulu . . . . .	7

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



<b>3</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN</b>	<b>11</b>
3.1	Diskusi dengan Dosen Pembimbing . . . . .	11
3.2	Studi Literatur . . . . .	11
3.3	Perencanaan Penelitian . . . . .	12
3.3.1	Menentukan Topik Penelitian . . . . .	12
3.3.2	Menentukan Tujuan Penelitian . . . . .	12
3.3.3	Menentukan Batasan Penelitian . . . . .	12
3.3.4	Variabel dan Metode Penelitian . . . . .	13
3.3.5	Penggunaan Teknologi Media Sosial untuk Berbagi Pengetahuan ( <i>Social Media Technology use for Knowledge Sharing</i> )	14
3.3.6	Berbagi Pengetahuan ( <i>Knowledge Sharing</i> ) . . . . .	14
3.3.7	Perilaku Kerja Inovatif ( <i>Innovation Work Behaviour</i> ) . . . . .	15
3.4	Pengumpulan Data . . . . .	15
3.5	Pengolahan Data . . . . .	18
3.6	Hasil dan Analisa . . . . .	18
<b>4</b>	<b>HASIL DAN ANALISA</b>	<b>19</b>
4.1	Analisis Karakteristik Responden . . . . .	19
4.2	Analisis Data . . . . .	20
4.3	Analisis Model Struktural . . . . .	22
4.4	Analisis Hasil Uji Hipotesis . . . . .	23
<b>5</b>	<b>PENUTUP</b>	<b>28</b>
5.1	Kesimpulan . . . . .	28
5.2	Kontribusi Penelitian . . . . .	28
5.2.1	Kontribusi ke Pengetahuan . . . . .	28
5.2.2	Kontribusi ke Manajerial . . . . .	29
5.3	Keterbatasan dan Peluang Riset di Masa Depan . . . . .	29
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN A KUISIONER PENELITIAN</b>		<b>A - 1</b>
<b>LAMPIRAN B DOKUMENTASI</b>		<b>B - 1</b>

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

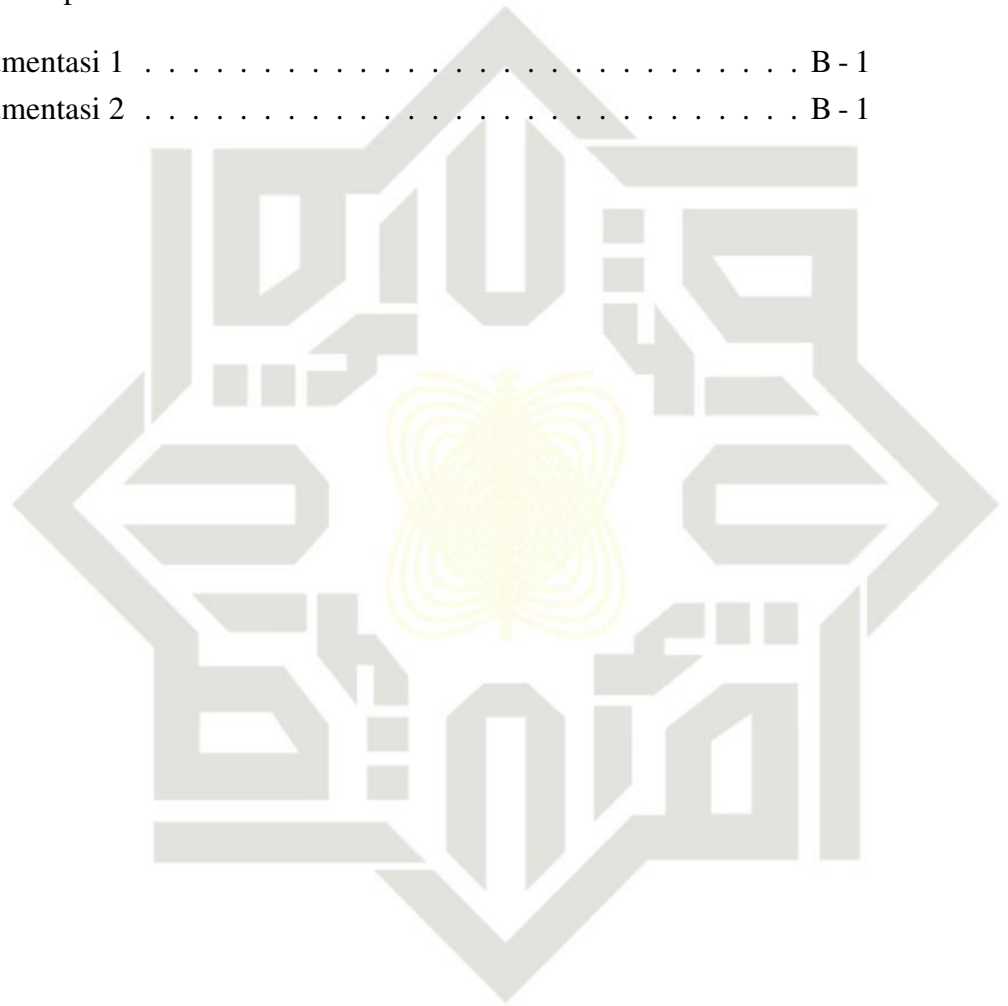
## DAFTAR GAMBAR

3.1	Metodologi Penelitian . . . . .	11
3.2	Model Konseptual . . . . .	13
4.1	Hasil Model Struktural . . . . .	22
A.1	Kuisisioner penelitian 1 . . . . .	A - 1
A.2	Kuisisioner penelitian 2 . . . . .	A - 2
B.1	Dokumentasi 1 . . . . .	B - 1
B.2	Dokumentasi 2 . . . . .	B - 1

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

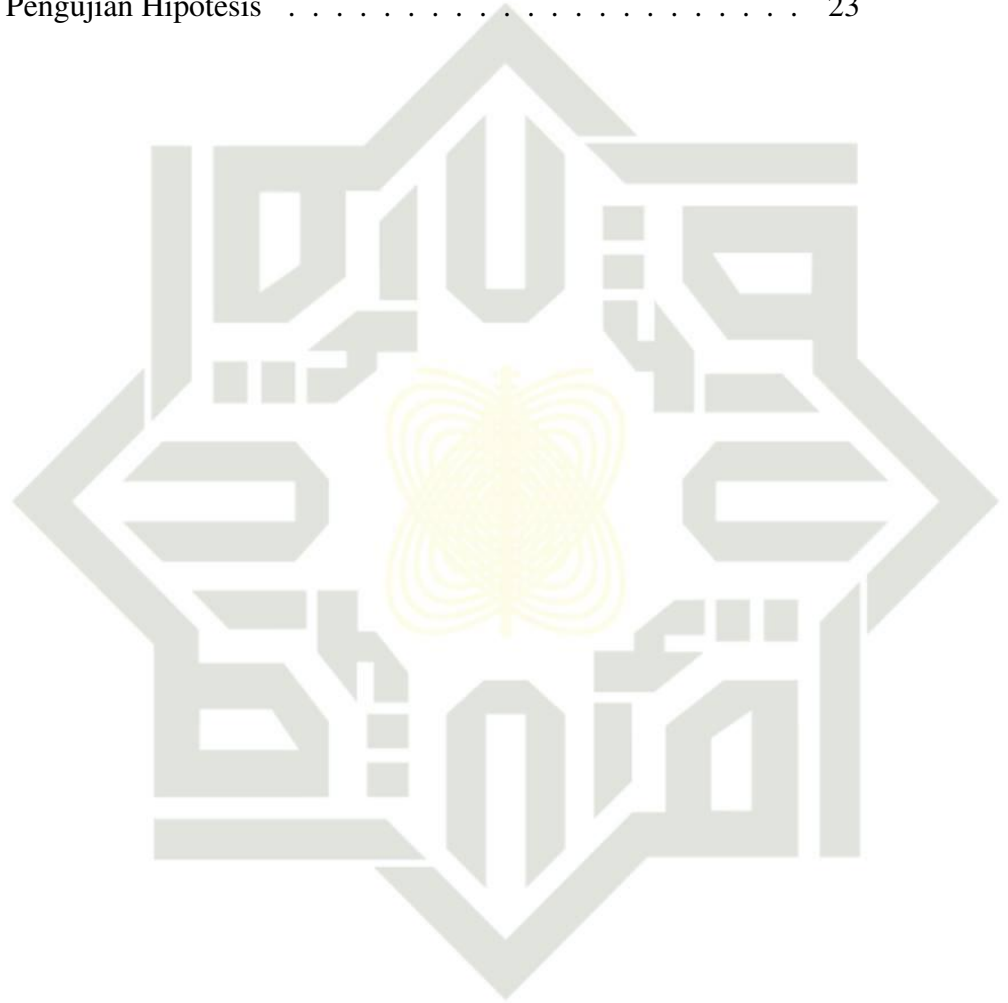
### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## DAFTAR TABEL

3.1	Indikator Pengukuran . . . . .	16
4.1	Karakteristik Responden . . . . .	19
4.2	Analisis Validitas dan Reliabilitas . . . . .	20
4.3	Hasil Kriteria <i>Fornell-Larcker</i> . . . . .	21
4.4	Hasil <i>Heterotrait-Monotrait Ratio</i> (HTMT) . . . . .	21
4.5	Hasil Pengujian Hipotesis . . . . .	23



UIN SUSKA RIAU

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR SINGKATAN

AVE	: <i>Average Variance Extracted</i>
CA	: <i>Cronbach's Alpha</i>
CR	: <i>Composite Reliability</i>
DM	: <i>Direct Message</i>
H	: <i>Hipotesis</i>
HTMT	: <i>Heterotrait-Monotrait Ratio</i>
KS	: <i>Knowledge Sharing</i>
IG	: <i>Idea Generation</i>
IR	: <i>Idea Realization</i>
O	: <i>Original Sample</i>
OI	: <i>Open Innovation</i>
Q	: <i>Quartile</i>
R&D	: <i>Research and Development</i>
SCIE	: <i>Social Citation Index Expanded</i>
SD	: <i>Standard Deviation</i>
SEM-PLS	: <i>Structural Equation Model-Partial Least Square</i>
SME's	: <i>Small and Medium Enterprises</i>
SMT	: <i>Social Media Technology</i>
SSCI	: <i>Social Science Citation Index</i>
UIN	: <i>Universitas Islam Negeri</i>
UKM	: <i>Usaha Kecil dan Menengah</i>
VIF	: <i>Variance Inflation Factor</i>

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Lingkungan bisnis berubah dengan pesat dan sulit untuk diperkirakan (Yang, Nguyen, dan Le, 2018). Penelitian sebelumnya menunjukkan ketidakmampuan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dalam mengelola sumber daya sehingga meningkatkan kegagalan usaha baik di negara maju maupun di negara berkembang (Asawan dkk., 2022). Dalam krisis ekonomi, globalisasi, persaingan yang semakin ketat, dan meningkatnya perkembangan teknologi baru, para pemilik UKM dipakasa untuk membuat strategi baru. Begitupula dalam berinovasi, para pemilik UKM harus membuka batasan-batasan mereka dan lebih mengandalkan sumber pengetahuan eksternal (Santoro, Ferraris, Giacosa, dan Giovando, 2018). Melalui *Open Innovation* (OI) atau inovasi terbuka, para pemilik UKM melakukan usaha yang lebih intens untuk mengidentifikasi cara-cara baru untuk mendeteksi, menyerap, dan mengeksplorasi pengetahuan eksternal dengan baik (Crupi, Del Sarto, Di Minin, Piccaluga, dkk., 2020).

Inovasi terbuka atau *Open Innovation* (OI) telah banyak menerima perhatian dalam beberapa tahun terakhir, karena organisasi perlu bergantung pada informasi eksternal untuk inovasi yang berkelanjutan dalam proses, produk dan layanan, serta meningkatkan keunggulan kompetitif dibanding saingan mereka (Singh, Gupta, Busso, dan Kamboj, 2021). Dari aspek yang kuat tentang inovasi dan fitur fleksibilitas, efisiensi tinggi, kemampuan beradaptasi yang tinggi terhadap perubahan pasar, UKM harus menunjukkan keterbukaan dan mendapatkan manfaat dari praktik inovasi terbuka (Santoro dkk., 2018). Faktanya, interaksi yang kompleks antara pengetahuan dan teknologi yang digunakan membuat inovasi menjadi lebih sulit untuk dicapai (Scuotto dkk., 2020).

Dalam kerangka kerja inovasi terbuka, salah satu area penelitian yang paling banyak adalah analisis strategi yang diterapkan oleh organisasi untuk memadukan pengetahuan yang masuk dan keluar dalam mengembangkan pengalaman *Knowledge Sharing* (KS) atau berbagi pengetahuan (Crupi, Del Sarto, Di Minin, Piccaluga, dkk., 2020). Praktik berbagi pengetahuan meningkatkan kemampuan inovasi organisasi melalui efek positif pada aspek sosial. Berbagi pengetahuan adalah salah satu aktivitas paling mendasar dalam proses bisnis (Ahmad dan Karim, 2019). Berbagi pengetahuan saat ini diakui sebagai hal yang sangat penting untuk mendukung pembelajaran dalam suatu organisasi. Organisasi yang terus meningkatkan pengetahuannya akan lebih siap menghadapi ketidakpastian lingkungan organisasi,

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dinamika pasar, siklus ekonomi, perkembangan teknologi serta tetap kompetitif (Almeida dan Soares, 2014).

Liu dan Phillips (2011) mencatat, dalam banyak kasus, karyawan memiliki terlalu sedikit pengetahuan dan terlalu sedikit kesempatan untuk menerapkan inovasi pada diri mereka sendiri. Hanya dengan kolaborasi dengan sesama karyawan, efek sinergi akan muncul dan ide-ide inovatif dapat diterapkan dengan sukses (Kmieciak, 2020). Telah banyak yang mengakui bahwa inovasi digerakkan oleh karyawan (Kesting dan Uihøi, 2010). Sebuah penelitian yang akurat dibutuhkan untuk mempertimbangkan kekuatan interaksi berbagi pengetahuan diantara karyawan untuk meningkatkan kebiasaan kerja inovatif mereka (Anser dkk., 2022). Penelitian terkait inovasi yang ada telah diterapkan pada perusahaan skala besar (Shin, Jeong, dan Bae, 2018); namun, studi terbatas mengenai inovasi dibidang UKM.

UKM menjadi semakin serius dalam hal pengetahuan, pengetahuan telah menjadi salah satu kekuatan pendorong penting bagi kesuksesan jangka panjang UKM (Manville, Karakas, Polkinghorne, dan Petford, 2019). Karena pengetahuan dibagikan dan diterapkan melalui dan oleh manusia, maka UKM perlu untuk melakukan berbagi pengetahuan untuk mempermudah dalam melakukan inovasi terbuka. UKM mangalami kesulitan ketika harus mengembangkan dan memperkenalkan produk dan proses bisnis baru jika hanya megandalkan diri mereka sendiri. Maka UKM harus mencari mitra eksternal yang bersedia menempatkan pengetahuan mereka. Hal ini secara perlahan membawa pemilik UKM ke inovasi terbuka (Scuotto dkk., 2020).

Inovasi terbuka berpengaruh positif pada kemampuan perusahaan untuk berinovasi dan mendapatkan manfaat dari inovasi tersebut (Cheng dan Huizingh, 2014). Meskipun inovasi terbuka merupakan pilihan strategis bagi perusahaan besar, UKM lebih bergantung pada inovasi terbuka daripada perusahaan besar, karena inovasi terbuka dapat membantu UKM untuk mengkompensasi kekurangan mereka (Cheng dan Huizingh, 2014; Spithoven, 2013). UKM yang memainkan peran utama di sebagian besar perekonomian (Aleksić, Rangus, dan Slavec Gomezel, 2021), pengembangan ekonomi saat ini dan dimasa depan juga sangat bergantung pada kemampuan UKM dalam mengeksploitasi keinovasian mereka untuk mencapai dan mempertahankan keunggulan kompetitif (Parida, Westerberg, dan Frishammar, 2012).

Dengan inovasi terbuka dan berbagi pengetahuan akan lebih memudahkan UKM untuk melakukan pembaruan di era yang serba digital ini. Inovasi terbuka dapat dilihat sebagai proses inovasi yang didasarkan pada aliran pengetahuan yang



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dikelola dengan hati-hati melampaui batas kemampuan pemilik UKM (Terhorst, Lusher, Bolton, Elsum, dan Wang, 2018). Dibawah tekanan persaingan yang konsisten dan terus berubah, UKM membuka batasan-batasan mereka melalui berbagi pengetahuan (Vătămănescu, Cegarra-Navarro, Andrei, Dincă, dan Alexandru, 2020). Inovasi terbuka merupakan satu dari berbagai cara yang dapat digunakan organisasi untuk mendapatkan akses ke pengetahuan eksternal untuk mempercepat proses inovasi mereka, mengakses pasar baru, dan menjangkau sumber-sumber pengetahuan eksternal. Dengan adanya praktik berbagi pengetahuan dianggap sebagai cara untuk mengakses pengetahuan eksternal untuk mencapai inovasi, praktik ini telah dianalisis sebelumnya melalui lensa inovasi terbuka.

Praktik inovasi terbuka memungkinkan organisasi untuk menggabungkan ide-ide teknologi, R&D internal dan eksternal serta menggunakan jalur eksternal dan internal untuk memasarkan produk mereka (Crupi, Del Sarto, Di Minin, Gregori, dkk., 2020). Penelitian ini menyelidiki bagaimana inovasi terbuka pada UKM memanfaatkan berbagi pengetahuan. Di saat yang sama, penggunaan *Social Media Technologies* (SMT) atau teknologi media sosial juga telah berkembang. Secara spesifik teknologi media sosial telah menjadi sarana untuk memamerkan pencapaian dan pengetahuan masyarakat dan perusahaan kepada publik. Dengan demikian teknologi media sosial menjadi alat untuk menangkap pengetahuan eksternal dalam penerapan berbagi pengetahuan (Pérez-González, Trigueros-Preciado, dan Popa, 2017).

## 1.2 Perumusan Masalah

Perumusan masalah pada penelitian ini adalah bagaimana peran penggunaan teknologi media sosial, berbagi pengetahuan, dan kebiasaan kerja inovatif untuk inovasi terbuka pada UKM.

### 1.2.1 Batasan Masalah

Batasan masalah Tugas Akhir ini adalah:

Penelitian ini berfokus pada UKM yang sudah menggunakan teknologi media sosial untuk berbagi pengetahuan.

Penelitian ini menganalisis penggunaan teknologi media sosial, berbagi pengetahuan dan kebiasaan kerja inovatif untuk inovasi terbuka pada UKM. Pengumpulan responden pada penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuisioner secara *offline* dan *online* pada UKM yang sesuai dengan kualifikasi responden.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan analisis pengolahan data menggunakan Aplikasi Microsoft Excel dan SmartPLS.



#### 1.4 Tujuan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan teknologi sosial media, berbagi pengetahuan, dan kebiasaan kerja inovatif untuk inovasi terbuka pada Usaha Kecil dan Menengah.

#### 1.5 Manfaat

Penelitian ini memiliki manfaat bagi sektor industri, perdagangan, koperasi dan UKM. Studi ini mengacu pada penelitian kedepan dalam nilai-nilai UKM yang memanfaatkan teknologi media sosial untuk menyebarluaskan pengetahuan guna mendukung inovasi terbuka.

#### 1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan adalah sebagai berikut:

##### **BAB 1. PENDAHULUAN**

BAB 1 pada Tugas Akhir ini menjelaskan secara umum mengenai latar belakang penelitian, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

##### **BAB 2. LANDASAN TEORI**

BAB 2 pada Tugas Akhir ini menjelaskan teori-teori umum yang mendukung dalam pembuatan penelitian Tugas Akhir. Bab ini juga membahas mengenai penelitian terdahulu yang menjadi referensi pada penelitian ini.

##### **BAB 3. METODOLOGI PENELITIAN**

BAB 3 pada Tugas Akhir ini membahas bagaimana tahapan metodologi serta metode yang digunakan dalam pengumpulan data dan analisis data yang akan digunakan untuk penyelesaian penelitian ini.

##### **BAB 4. HASIL DAN ANALISA**

BAB 4 pada Tugas Akhir ini membahas analisis dan hasil dari pengujian terhadap variabel-variabel yang menjadi model konseptual dalam penelitian ini sesuai dengan jawaban responden kuisisioner yang disebarkan.

##### **BAB 5. PENUTUP**

BAB 5 pada Tugas Akhir ini Bab ini berisi kesimpulan, kontribusi penelitian, dan keterbatasan dan peluang riset dimasa depan berdasarkan dari hasil penelitian yang diperoleh.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



## BAB 2

### LANDASAN TEORI

#### 2.1 Teknologi Media Sosial (*Social Media Technology*)

Dalam konteks yang sebenarnya, paradigma kolaboratif baru berakar dari kemunculan *Social Media Technology* (SMT) atau teknologi media sosial. Teknologi media sosial telah menjadi saluran pengembangan sosial dan pribadi bagi banyak orang yang cenderung bertukar pengetahuan dan pengalaman melalui internet (Hwang, Altmann, dan Kim, 2009). Belakangan ini teknologi media sosial telah menjadi alat bisnis yang populer untuk memantau, mendengarkan secara aktif, dan menangkap kebutuhan pelanggan (Chirumalla, 2013). Disaat yang sama penggunaan teknologi media sosial juga berkembang. Secara lebih spesifik, media sosial telah menjadi tempat untuk memamerkan pencapaian dan pengetahuan masyarakat dan perusahaan kepada publik. Dengan demikian, teknologi media sosial telah menjadi alat yang penting untuk berbagi pengetahuan dalam lingkungan inovasi terbuka pada UKM (Pérez-González dkk., 2017).

#### 2.2 Berbagi Pengetahuan (*Knowledge Sharing*)

*Knowledge sharing* atau berbagi pengetahuan diantara individu menghasilkan pengalaman baru yang berperan dan memfasilitasi sinergi, pembelajaran kolektif dan kreatif, mempercepat inovasi, serta penciptaan nilai dan standar bersama (Arsawan dkk., 2022). Manfaat berbagi pengetahuan berkaitan dengan perluasan jaringan, peluang bisnis dan peningkatan proses baru untuk pengembangan produk dan layanan (Steffen, Oliveira, dan Balle, 2017). Selain itu, hal ini lebih terihat ketika individu terlibat dalam pengumpulan dan sumbangan pengetahuan, yang menghasilkan sinergi antar individu, sehingga meningkatkan kreativitas dan mengarah pada peningkatan inovasi (Teixeira, Oliveira, dan Curado, 2020). Berbagi pengetahuan digunakan oleh UKM untuk mengetahui apakah sesuai digunakan untuk praktik inovasi terbuka atau tidak.

#### 2.3 Inovasi Terbuka (*Open Innovation*)

Selama dekade terakhir, inovasi terbuka telah menjadi konsep yang diakui dan diterapkan secara luas diantara perusahaan-perusahaan besar, yang memfasilitasi pemahaman yang lebih baik tentang perkembangan teknologi dan pasar baru, baik di dalam maupun di luar organisasi (Yström, Aspenberg, dan Kumlin, 2015). Penelitian akademis mengenai *open innovation* atau inovasi terbuka telah berkembang dalam beberapa tahun terakhir. Beberapa aspek dari paradigma manajemen inovasi ini telah menjadi subjek penelitian empiris maupun teoritis (Bianchi, Cam-

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

podall'Orto, Frattini, dan Vercesi, 2010). Keefektifan inovasi terbuka telah diakui di beberapa industri dan berbagai jenis perusahaan, meskipun penerapannya bukanlah cara yang mudah. Penelitian yang sangat terbatas sudah dilakukan pada penggunaan inovasi terbuka dalam Usaha Kecil dan Menengah (Santoro dkk., 2018).

Oleh karena itu, para akademisi dan peneliti tertarik untuk mengeksplorasi faktor-faktor kunci dan praktik-praktik yang mendorong keberhasilan adopsi inovasi terbuka. Meskipun literatur terbaru menunjukkan bahwa mengadopsi inovasi terbuka dapat membantu UKM meningkatkan kinerja inovasi mereka, literatur tersebut masih kekurangan bukti yang memadai tentang inovasi terbuka dari perspektif UKM (Bigliardi, Ferraro, Filippelli, dan Galati, 2020; De Marco, Martelli, dan Di Minin, 2020; Kraus, Kailer, Dorfer, dan Jones, 2020). Faktanya kegiatan inovasi terbuka ditafsirkan, diterapkan, dan direalisasikan oleh karyawan dan pemimpin mereka (West dan Bogers, 2017). Untuk merangkul inovasi terbuka di UKM, karyawan dan pimpinan harus terlibat dalam aliran pengetahuan di dalam dan di luar batas organisasi (Bogers, Foss, dan Lyngsie, 2018; Slavec Gomez dan Rangus, 2019; Tian, Dogbe, Pomegbe, Sarsah, dan Otoo, 2021).

#### 2.4 Usaha Kecil dan Menengah (UKM)

Peran Usaha Kecil dan Menengah (UKM) bagi pertumbuhan ekonomi diakui oleh para pembuat kebijakan, pimpinan bisnis, dan akademisi di seluruh dunia (Tassabehji, Mishra, dan Dominguez-Péry, 2019). Di Asia Tenggara tepatnya di Indonesia UKM menyumbang 97% lapangan kerja. Lingkungan bisnis berubah dengan pesat dan sulit untuk diperkirakan (Yang dkk., 2018). Menurut Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 1995 tentang Usaha Kecil, UKM merupakan kegiatan ekonomi rakyat yang berskala kecil dan memenuhi kriteria kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan serta kepemilikan sebagaimana diatur dalam undang-undang tersebut. Merujuk pada Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Perlindungan dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah, UMKM dikelompokkan berdasarkan kriteria modal usaha atau hasil penjualan tahunan.

Dalam peraturan tersebut Usaha Mikro memiliki modal usaha sampai dengan paling banyak Rp 1 miliar tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha. Sementara berdasarkan kriteria hasil penjualan tahunan usaha mikro memiliki hasil penjualan tahunan sampai dengan paling banyak Rp 2 miliar. Lalu, Usaha Kecil memiliki modal usaha lebih dari Rp 1 miliar sampai paling banyak Rp 5 miliar, tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha. Sementara berdasarkan kriteria hasil penjualan tahunan usaha kecil memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2 miliar dan paling banyak Rp 15 miliar. Sementara itu, Usaha Menengah memiliki modal usaha lebih dari Rp 5 miliar sampai paling banyak Rp 10 miliar, tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha. Sementara berdasarkan kriteria hasil penjualan tahunan usaha kecil memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 15 miliar dan paling banyak Rp 50 miliar (Yang dkk., 2018, Martin Pratama, 2021).

## 2. Penelitian Terdahulu

Terdapat beberapa penelitian yang dianggap relevan untuk mendukung penelitian ini. Seperti dalam penelitian Daniel Pérez-González, Sara Trigueros-Preciado & Simona Popa pada 2017. Penelitian menganalisis tentang teknologi media sosial dalam konteks UKM, yang berkontribusi pada diskusi tentang manfaat teknologi media sosial dari perspektif pemasaran. Artikel ini berfokus pada dampak penggunaan teknologi media sosial terhadap inovasi. Hasil dari penelitian ini membuktikan bukti empiris tentang efek positif dari penggunaan teknologi media sosial untuk memperoleh informasi eksternal dan untuk berbagi pengetahuan dan kinerja inovasi (Pérez-González dkk., 2017).

Pada penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Antonio Crupi, Nicola Del Sarto, Alberto Di Minin, Rob Phaal and Andrea Piccaluga pada tahun 2020 yang bertujuan untuk memahami bagaimana lingkungan inovasi terbuka dapat membantu organisasi dalam mengimplementasikan praktik berbagi pengetahuan untuk meredakan hambatan berbagi pengetahuan. Analisis studi kasus mendalam pada konsorsium manajemen teknologi dan inovasi strategis (STIM) di *Institute of Manufacturing, University of Cambridge* dilakukan selama edisi program STIM tahun 2019 dan 2020. Untuk menganalisis data, penelitian ini menggunakan model struktural interpretatif pada sampel 20 manajer yang berpartisipasi dalam konsorsium STIM, dan penelitian ini melakukan analisis studi kasus mendalam yang bersifat eksploratif untuk memvalidasi hasilnya. Temuan ini menjelaskan peran lingkungan inovasi terbuka dalam meredakan hambatan berbagi pengetahuan dalam proses berbagi pengetahuan antar organisasi (Crupi, Del Sarto, Di Minin, Piccaluga, dkk., 2020).

Selanjutnya, penelitian Cristina Marullo, Alberto Di Minin, Chiara De Marco, dan Andrea Piccaluga pada tahun 2020, menjelaskan proyek-proyek inovasi terbuka semakin banyak diadopsi oleh UKM. Namun, menjalankan inovasi terbuka bukan hanya menjadi sumber peluang bagi UKM karena di saat yang sama juga dapat menimbulkan resiko. Bagaimana UKM mengelola keseimbangan antara potensi manfaat dan tantangan yang muncul dari inovasi terbuka masih menjadi topik yang terbaik dalam literatur. Dengan menggunakan bukti yang dikumpulkan melalui



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berbagai studi kasus dan memanfaatkan pandangan relasional perusahaan, kami mengeksplorasi bagaimana dan mengapa peluang penciptaan nilai dan tantangan manajerial yang berbeda muncul untuk UKM yang mengejar proyek inovasi terbuka.

Penelitian ini menganalisis berbagai tahapan proyek inovasi terbuka dalam beberapa konteks implementasi yang berbeda. Analisis dari penelitian ini menyoroti sifat dan dinamika pengetahuan yang berbeda yang terlibat dalam proyek-proyek inovasi terbuka sebagai kondisi batas penting yang mempengaruhi jalur pencarian yang sukses, proses pembelajaran, dan pengembangan mekanisme kesediaan. Dengan menawarkan pandangan kontekstual tentang inovasi terbuka di UKM, penelitian ini juga memberikan wawasan kepada manajer bisnis tentang peluang dan kendala situasional inovasi terbuka, termasuk saran manajerial tentang tindakan untuk mengelola ketegangan dalam berbagai proyek inovasi terbuka (Marullo, Di Minin, De Marco, dan Piccaluga, 2020).

Pada penelitian yang dilakukan oleh Antonio Crupi, Nicola Del Sarto, Alberto Di Minin, Gian Luca Gregori, Dominique Lepore, Luca Marinelli and Francesca Spigarelli pada tahun 2020, dengan tujuan untuk memahami apakah dan bagaimana European *Digital Innovation Hubs* (DIH) atau pusat inovasi digital di Eropa yang berperan sebagai *Knowledge Brokers* (KB) atau perantara pengetahuan dapat mendukung transformasi digital (*Digital Transformation* (DX)) UKM dengan memicu praktik-praktik inovasi terbuka. Setelah menyajikan model referensi konseptual, sebuah survei dan wawancara mendalam dilakukan untuk mendapatkan bukti dari pusat inovasi digital Italia.

Struktur ini dipilih karena semakin pentingnya mereka, seperti yang ditegaskan oleh rencana nasional untuk Industri 4.0. Temuan ini menyoroti bahwa pusat inovasi digital Italia tidak hanya bertindak sebagai perantara pengetahuan tetapi juga sebagai sumber pengetahuan yang memunculkan proses pencetakan digital yang mampu membentuk transformasi digital UKM. Penelitian tentang berbagi pengetahuan dan inovasi terbuka terutama berfokus pada perusahaan-perusahaan besar. Penelitian ini mencakup kesenjangan yang diidentifikasi dalam literatur dengan mempertimbangkan peran KB dalam memungkinkan UKM untuk merangkul transformasi digital (Crupi, Del Sarto, Di Minin, Gregori, dkk., 2020).

Adapula penelitian yang dilakukan oleh Darija Aleksi dan Kaja Rangus and Alenka Slavec Gomezel pada tahun 2021 dengan tujuan untuk lebih memahami aspek-aspek manusiawi dari inovasi terbuka pada Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dengan mengeksplorasi bagaimana motivasi intrinsik dan ekstrinsik mempengaruhi kesenangan dalam membantu orang lain, berbagi pengetahuan dan



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menyembunyikan pengetahuan, dan pada akhirnya mempengaruhi inovasi terbuka perusahaan. Penelitian ini mengumpulkan data melalui survei terhadap para pemilik di 140 UKM dan melakukan analisis faktor konfirmatori dengan menggunakan pemodelan persamaan struktural di IBM SPSS AMOS (v. 26). Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi intrinsik berhubungan positif dengan perilaku berbagi dan berbagi pengetahuan dan berhubungan negatif dengan menyembunyian pengetahuan.

Penelitian ini juga mengkonfirmasi hubungan positif antara motivasi ekstrinsik dan berbagi pengetahuan. Selain itu, penelitian ini menemukan bahwa berbagi pengetahuan meningkat dan menyembunyikan pengetahuan menurunkan inovasi terbuka di tingkat perusahaan. Khususnya dalam industri teknologi tinggi, berbagi pengetahuan merupakan penentu penting dari inovasi terbuka. Menanggapi seruan untuk pemahaman yang lebih dalam tentang faktor-faktor tingkat individu yang menentukan inovasi terbuka tingkat organisasi, dalam penelitian ini fokus pada aspek manusia dari inovasi terbuka di UKM. Inovasi terbuka adalah konsep yang diakui dan diterapkan secara luas di antara perusahaan-perusahaan besar dan memfasilitasi pemahaman yang lebih baik tentang perkembangan teknologi dan pasar baru baik di dalam maupun di luar organisasi. Namun, pemahaman tentang dasar-dasar mikro dari inovasi terbuka di perusahaan kecil masih terbatas, tetapi penelitian ini berkembang pesat (Aleksić dkk., 2021).

Berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Roman Kmiecik yang bertujuan untuk menilai efek dari dua jenis kepercayaan (kepercayaan vertikal dan horizontal) terhadap berbagi pengetahuan (menyumbangkan pengetahuan dan mengumpulkan pengetahuan) dan dampak dari berbagi pengetahuan terhadap perilaku kerja inovatif (penciptaan ide dan realisasi ide). Penelitian ini juga mengeksplorasi peran mediasi dari berbagi pengetahuan. Pemodelan jalur kuadrat terkecil parsial dan data yang dikumpulkan dari 252 peserta di salah satu kelompok modal besar di Polandia digunakan untuk menguji hipotesis penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepercayaan vertikal dan kepercayaan horizontal berhubungan positif dengan donasi pengetahuan dan pengumpulan pengetahuan.

Berlawanan dengan pengumpulan pengetahuan, donasi pengetahuan secara signifikan terkait dengan penciptaan ide, yang berkorelasi tinggi dengan realisasi ide. Tidak ada hubungan langsung antara perilaku berbagi pengetahuan dan realisasi ide. Menyumbangkan pengetahuan memediasi hubungan antara kepercayaan vertikal dan penciptaan ide. Laporan diri dan sifat *cross-sectional* dari pengumpulan data adalah keterbatasan utama dari penelitian ini. Hasilnya memungkinkan para manajer untuk lebih memahami faktor dan proses apa saja yang berkontribusi ter-



hadap inovasi karyawan yang lebih besar. Sepanjang pengetahuan penulis, penelitian ini merupakan penelitian pertama yang meneliti hubungan antara kepercayaan vertikal, kepercayaan horizontal, donasi pengetahuan, pengumpulan pengetahuan, penciptaan ide, dan realisasi ide secara terintegrasi (Kmieciak, 2020).

Lalu ada pula penelitian yang dilakukan oleh Graham Manville, Fahri Karakas, Martyn Polkinghorne & Nick Petford pada tahun 2019. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan teori manajemen pengetahuan dan kinerja organisasi dalam konteks usaha kecil dan menengah (UKM) dengan menggunakan penelitian tindakan (*Action Research/AR*) yang melibatkan lembaga pendidikan tinggi (HEI) dan UKM. Wahana untuk pertukaran pengetahuan adalah Kemitraan Transfer Pengetahuan (KTP), mekanisme utama Inggris untuk memberikan transfer pengetahuan yang didanai pemerintah kepada usaha kecil dan menengah (UKM).

Kemitraan Transfer Pengetahuan memfasilitasi pertukaran pengetahuan dari Perguruan Tinggi ke UKM melalui perekrutan lulusan ditambah dengan supervisor akademis dari Perguruan Tinggi yang bermitra. Studi AR merupakan salah satu proyek KTP yang memenangkan penghargaan dan hasil dari proyek ini mencakup implementasi balanced scorecard bagi UKM untuk meningkatkan kinerja organisasi. Transfer pengetahuan ini kemudian diumpun-balikkan ke universitas untuk mengembangkan kerangka kerja kinerja untuk mengukur efektivitas penelitian KTP di dalam PT dalam rangka berbagi pengetahuan dan meningkatkan efektivitas untuk proyek-proyek KTP lainnya (Manville dkk., 2019).

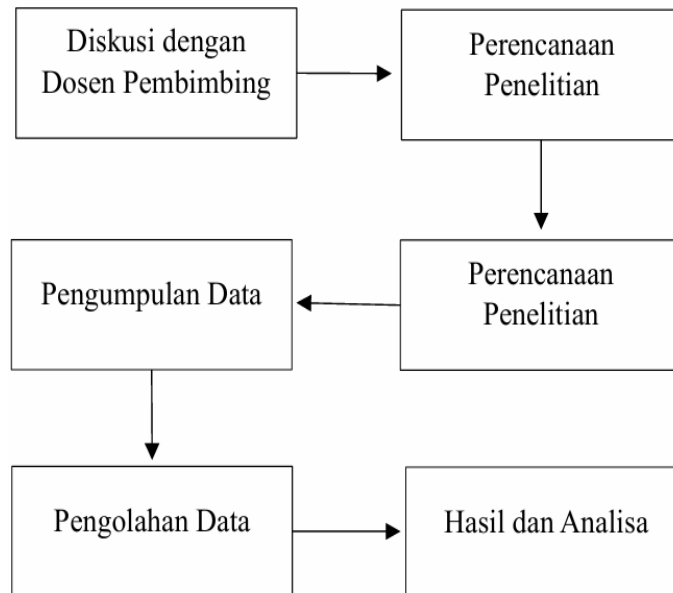
**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

Adapun metodologi pada penelitian ini dapat dilihat pada Gambar 3.1



**Gambar 3.1.** Metodologi Penelitian

### 3.1 Diskusi dengan Dosen Pembimbing

Sebelum melakukan penelitian pada Tugas Akhir ini, tahap yang paling awal dilakukan yaitu diskusi bersama dosen pembimbing, dimana diskusi disini membahas tentang *paper* atau artikel apa yang cocok dan baik untuk dijadikan sebagai referensi, topik apa yang sesuai untuk digunakan dalam penelitian Tugas Akhir, model yang cocok digunakan sesuai topik yang diambil, responden yang memenuhi kualifikasi untuk penelitian ini dan aplikasi/alat (*tool*) apa yang bisa digunakan untuk mengolah data pada penelitian ini. Selain itu diskusi tidak hanya dilakukan diawal penulisan Tugas Akhir saja saja tetapi dari sebelum penulisan Tugas Akhir ini hingga selesai nya penelitian untuk Tugas Akhir. Tahap ini adalah tahap yang menentukan apakah isi dari penelitian ini sudah pantas atau belum untuk dilakukan penelitian.

### 3.2 Studi Literatur

Studi literatur merupakan langkah kedua untuk menganalisis masalah dan mencari solusi dari permasalahan yang sedang terjadi, dilakukan dengan cara mencari dan membaca paper penelitian dari jurnal terindex SSCI dan SCIE serta jurnal yang terindex Q1 dan Q2 terdahulu yang membahas topik yang sejenis. Melalui studi literatur ini, data dan informasi yang didapat akan menjadi dasar dari topik



#### Hak Cipta Ditanggung Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penelitian dan sebagai acuan dari penggunaan variabel, perancangan model penelitian, karakteristik responden serta pembuatan kuesioner. Tahapan ini ialah tahapan yang paling menguras pikiran, dimana pada tahap ini harus menyaring artikel yang pantas untuk dijadikan referensi, apakah artikel yang dibaca sudah memenuhi standar pada penulisan artikel ini atau tidak.

### 3.3 Perencanaan Penelitian

Setelah diskusi dengan dosen pembimbing dan melakukan studi literatur tahap selanjutnya ialah tahap perencanaan penelitian. Berikut adalah hal-hal yang dilakukan dalam tahap perencanaan sebagai berikut:

#### 3.3.1 Menentukan Topik Penelitian

Setelah membaca artikel-artikel dari jurnal yang terindex SSCI dan SCIE serta jurnal yang terindex Q1 dan Q2 serta memperbanyak studi literatur, maka didapatkan pula rekomendasi-rekomendasi untuk penelitian Tugas Akhir ini. Berdasarkan rekomendasi dari artikel-artikel yang telah dibaca kemudian dilanjutkan dengan menentukan topik yang akan diteliti kemudian dari persetujuan dosen pembimbing, sehingga pada penelitian Tugas Akhir ini akan dilakukan penelitian mengenai inovasi terbuka yang dilakukan oleh UKM dengan praktik berbagi pengetahuan dan penggunaan teknologi media sosial serta perilaku kerja inovatif dimana disini hanya berfokus pada penciptaan ide dan realisasi ide.

#### 3.3.2 Menentukan Tujuan Penelitian

Tahap ini menjelaskan tentang apa saja yang menjadi tujuan dari target yang diteliti, agar penelitian yang akan dilakukan lebih terarah dan jelas sesuai dengan yang diharapkan. Studi ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui praktik inovasi terbuka yang dilakukan oleh UKM dengan praktik berbagi pengetahuan dan penggunaan teknologi media sosial serta perilaku kerja inovatif dimana disini hanya berfokus pada penciptaan ide dan realisasi ide menjadi strategi yang tepat atau tidak agar tetap bertahan pada dunia bisnis saat ini.

#### 3.3.3 Menentukan Batasan Penelitian

Setelah melakukan identifikasi masalah dan menetapkan tujuan penelitian, tahapan selanjutnya yaitu menentukan batasan masalah. Pada tahap ini dilakukan dengan membatasi pokok masalah sehingga memudahkan pembahasan yang berfokus pada pengertian. Adapun batasan masalah pada penelitian ini yaitu:

1. Penelitian ini berfokus pada UKM yang sudah menggunakan teknologi media sosial untuk berbagi pengetahuan.

2. Penelitian ini menganalisis penggunaan teknologi media sosial, berbagi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

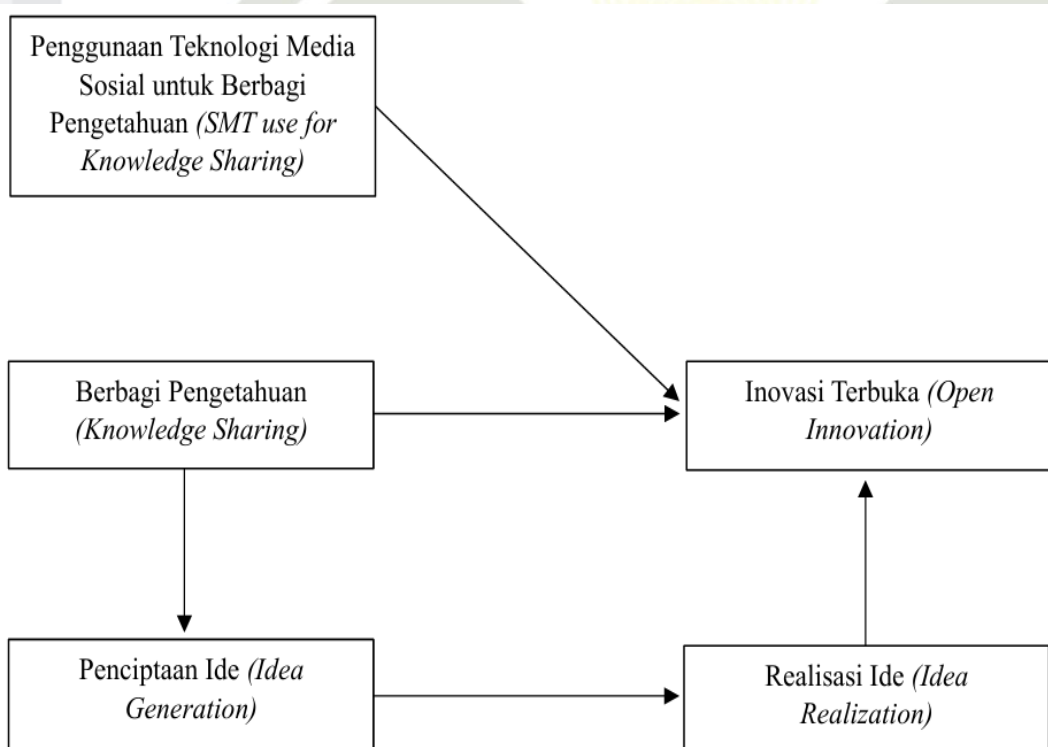
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pengetahuan dan kebiasaan kerja inovatif untuk inovasi terbuka pada UKM. Pengumpulan responden pada penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuisioner secara *offline* dan *online* pada UKM yang sesuai dengan kualifikasi responden.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan analisis pengolahan data menggunakan Aplikasi Microsoft Excel dan SmartPLS.

### 3.3.4 Variabel dan Metode Penelitian

Pada tahap ini dilakukan dengan menentukan variabel, model, hipotesis dan metode yang sesuai dengan topik penelitian. Tahapan ini juga bertujuan untuk memberikan gambaran terkait dengan variabel-variabel yang berpengaruh pada topik yang akan diteliti. Berdasarkan kegiatan yang telah dilakukan dengan menganalisis kebutuhan UKM akan inovasi terbuka dan membaca *paper* atau artikel maka didapatkan beberapa variabel yaitu Penggunaan Teknologi Media Sosial untuk Berbagi Pengetahuan (*Social Media Technology use for Knowledge Sharing*), Berbagi Pengetahuan (*Knowledge Sharing*), Penciptaan Ide (*Idea Generation*), Realisasi Ide (*Idea Realization*), dan Inovasi Terbuka (*Open Innovation*). Model konseptual ini dapat dilihat pada Gambar 3.2 berikut:



Gambar 3.2. Model Konseptual



### 3.3.5 Penggunaan Teknologi Media Sosial untuk Berbagi Pengetahuan (*Social Media Technology use for Knowledge Sharing*)

Selain pelanggan dan penggunaan jejaring sosial untuk tujuan pemasaran, teknologi media sosial telah menjadi alat yang efektif untuk inovasi terbuka dan penyebaran inovasi (Pérez-González dkk., 2017). UKM yang menggunakan teknologi media sosial untuk memperoleh pengetahuan dari luar dapat memperoleh manfaat dari ide-ide baru dan kombinasi pengetahuan, peluang pasar baru, dan kemampuan pemecahan masalah yang baru (Hung dan Chou, 2013; Zahra, Sapienza, dan Davidsson, 2006). Teknologi media sosial memungkinkan Usaha Kecil dan Menengah untuk memperoleh pengetahuan baik dari dalam maupun luar UKM dimana hal ini dapat berdampak pada inovasi terbuka.

Seiring dengan kemampuan untuk menyerap informasi dari penelitian sebelumnya mengatakan bahwa inovasi juga bergantung pada kemampuan untuk berbagi pengetahuan di antara anggota organisasi (Levy, 2009; Sultan, 2013; Von Krogh, 2012). Pada saat yang sama, ada banyak penelitian yang menunjukkan bahwa pengetahuan baru Sebagian besar berasal dari kemampuan kolektif karyawan untuk berbagi pengetahuan dan menggabungkan pengetahuan (Pérez-González dkk., 2017). Jejaring sosial memungkinkan terciptanya jaringan sosial dan memfasilitasi penyebaran dan berbagi pengetahuan. Sehingga UKM dapat menerapkan teknologi media sosial untuk meningkatkan berbagi pengetahuan di antara sumber daya manusia yang ada di UKM tersebut. Dengan demikian hipotesis berikut disarankan:

**H1:** Penggunaan teknologi media sosial untuk berbagi pengetahuan (*SMT use for knowledge sharing*) berpengaruh positif terhadap inovasi terbuka (*open innovation*).

### 3.3.6 Berbagi Pengetahuan (*Knowledge Sharing*)

Berkembangannya kemampuan untuk menyerap pengetahuan dari luar, literatur sebelumnya menerangkan bahwa inovasi bergantung pada kemampuan untuk berbagi pengetahuan di antara organisasi (Pérez-González dkk., 2017). Kesepakatan umum dalam penelitian sebelumnya yang menganggap pengetahuan baru sebagai penyokong utama inovasi dalam produk, layanan, dan proses. Berbagi pengetahuan telah diakui sebagai pendorong utama inovasi. Berbagi pengetahuan diantara karyawan wirausaha membuat usaha kecil tidak terlalu rentan terhadap hilangnya pengetahuan yang mereka miliki (Munir dan Beh, 2019). Akibatnya, kegiatan berbagi pengetahuan perlu mendapat perhatian serius terutama di perusahaan rintisan untuk mempertahankan keunggulan kompetitif dan meningkatkan inovasi. Dari penelitian sebelumnya dapat dilihat pengaruh berbagi pengetahuan pada praktik in-

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



ovasi terbuka pada UKM dan pengaruh berbagi pengetahuan pada penciptaan ide. Karena hal inilah didapatkan hipotesis:

**H2a:** Berbagi pengetahuan (*knowledge sharing*) berpengaruh positif terhadap inovasi terbuka (*open innovation*).

**H2b:** Berbagi pengetahuan (*knowledge sharing*) berpengaruh positif terhadap penciptaan ide (*idea generation*).

### 3.3.7 Perilaku Kerja Inovatif (*Innovation Work Behaviour*)

Inovatif tidak nya suatu organisasi hasil dari keinovatifan individu (Hughes, Risting, Covin, Bouncken, dan Kraus, 2018). Disitulah peran perilaku kerja inovatif sebagai sumber kesuksesan suatu organisasi (Dorenbosch, Engen, dan Verhagen, 2005). Perilaku kerja inovatif adalah konsep yang kompleks yang dapat mencakup kegiatan perilaku seperti eksplorasi ide, penciptaan ide, promosi, dan implementasi (Dorenbosch dkk., 2005). Penelitian ini berfokus pada 2 komponen perilaku kerja inovatif yaitu penciptaan ide dan realisasi ide. Penciptaan ide bergantung pada karakteristik individu (kreativitas, kepercayaan diri, pengetahuan pekerjaan, dan tuntutan pekerjaan) daripada karakteristik kelompok dan organisasi. Sebaliknya, realisasi ide, sebagai proses sosial, mempengaruhi karyawan lain (Kmieciak, 2020). Inovasi dianggap sebagai proses multi-tahap, dengan kesepakatan umum bahwa penciptaan ide diikuti oleh realisasi ide (de Jong, Dirks, dan Gillespie, 2015). Dari penjelasan di atas maka didapatkan hipotesis:

**H3:** Penciptaan ide (*idea generation*) berpengaruh positif terhadap realisasi ide (*idea realization*).

**H4:** Realisasi ide (*idea realization*) berpengaruh positif terhadap inovasi terbuka (*open innovation*).

### 3.4 Pengumpulan Data

Pada tahap pengumpulan data, data yang didapat pertama ialah data kuesioner yang ada harus divalidasi dengan satu pertanyaan tambahan agar responden tersebut bisa dijadikan sampel. Pertanyaan validasi tersebut yaitu apakah apakah UKM sudah menggunakan teknologi media sosial dan apakah jumlah pegawai UKM lebih dari 10 orang, ketika responden menjawab iya maka calon responden tersebut berhak menjadi sampel karena UKM yang menjadi calon responden pernah mengalami peristiwa yang menjadi penelitian. Sementara ketika responden menjawab tidak maka calon responden tersebut tidak berhak menjadi responden pada penelitian ini. Setelah itu baru dilakukan penyebaran kuesioner yang berisi beberapa pertanyaan.

Kuesioner tersebut didapatkan dari penelitian terdahulu yang ada pada jur-

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

nal yang terindex SSCI dan SCIE serta jurnal yang terindex Q1 dan Q2. Kuisisioner yang dikumpulkan berjumlah 18 item dari 5 variabel serta 1 pertanyaan validasi. Di antaranya variabel penggunaan teknologi media sosial untuk berbagi pengetahuan ada 3 item pertanyaan, variabel berbagi pengetahuan ada 5 item pertanyaan, variabel penciptaan ide ada 3 item pertanyaan, variabel realisasi ide ada 3 item pertanyaan dan variabel inovasi terbuka ada 4 item pertanyaan, untuk indikator pengukurannya dapat dilihat Tabel 3.1. Organisasi yang dipilih untuk penelitian ini adalah dari industri UKM yang ada di Pekanbaru. Jenis organisasi ini dipilih karena relevansi mereka dalam perekonomian di Indonesia, mewakili 97% lapangan kerja yang ada.

Alasan pemilihan daerah sebar kuisisioner di Kota Pekanbaru sendiri karena Kota Pekanbaru merupakan Kota Metropolitan di Provinsi Riau sehingga dari tata letak kota hingga masyarakat di kota ini lebih maju sehingga untuk melakukan berbagi pengetahuan yang baik untuk menciptakan keunggulan kompetitif yang berkelanjutan lebih mudah dibandingkan kabupaten/kota lainnya yang ada di Provinsi Riau (Ghahtarani, Sheikhmohammady, dan Rostami, 2020). Oleh karena itu, dibutuhkan potensi inovasi yang tinggi dan strategi organisasi yang dinamis. Sampel ini akan mengambil data pada UKM yang sudah melakukan promosi menggunakan teknologi media sosial yang ada di Pekanbaru di berbagai sektor usaha. Pemilihan responden didasarkan pada asumsi bahwa mereka memiliki strategi organisasi dan menjalankan serta membuat kebijakan yang berkaitan dengan kinerja, keberlanjutan, dan keunggulan kompetitif.

**Tabel 3.1.** Indikator Pengukuran

Variabel	Indikator	Deskripsi	
Penggunaan Teknologi Media Sosial untuk Berbagi Pengetahuan ( <i>Social Media Technology use for Knowledge Sharing</i> )	SMT 1	Karyawan berpartisipasi dalam forum diskusi elektronik (grup chat) UKM.	
	SMT 2	Teknologi media sosial digunakan untuk membangun pengetahuan kolektif.	
	SMT 3	Karyawan mengunggah informasi di media sosial UKM.	
	KS 1	KS 1	Saya sering bertukar informasi penting dengan sesama karyawan.
		KS 2	Saya sering mendapatkan informasi penting dari pemilik UKM maupun karyawan lain.
Berbagi Pengetahuan ( <i>Knowledge Sharing</i> )	KS 3	Saya belajar banyak dari pemilik UKM maupun karyawan lain.	
	KS 4	SDM di UKM saling berbagi pengalaman dan pengetahuan dalam melakukan sesuatu.	
	KS 5	Informasi yang dibutuhkan dibagikan dan dipertukarkan di UKM kami.	



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Tabel 3.1.** Indikator Pengukuran (Tabel lanjutan...)

Variabel	Indikator	Deskripsi
Penciptaan Ide ( <i>Idea Generation</i> )	IG 1	Saya sering mencari metode, teknik, atau peralatan kerja yang baru.
	IG 2	Saya sering menghasilkan solusi baru untuk masalah.
	IG 3	Saya sering menemukan pendekatan baru untuk melaksanakan tugas.
Realisasi Ide ( <i>Idea Realization</i> )	IR 1	Saya sering memperkenalkan ide-ide inovatif ke dalam praktik kerja.
	IR 2	Saya sering berkontribusi dalam implementasi ide-ide baru.
	IR 3	Saya sering berupaya mengembangkan ide-ide baru.
Inovasi Terbuka ( <i>Open Innovation</i> )	OI 1	Mengembangkan pengaturan antar-organisasi untuk melakukan penelitian dan pengembangan kolaboratif.
	OI 2	Mengembangkan kerjasama dengan UKM lain.
	OI 3	Mendapatkan ide dari pemilik maupun karyawan di UKM.
	OI 4	Menggunakan <i>platform</i> media sosial untuk menerima saran, ide, dan umpan balik.

Pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan pada UKM yang sudah menggunakan teknologi media sosial dan yang memiliki pegawai mulai dari 10 orang yang ada di Kota Pekanbaru, Provinsi Riau, Indonesia. Sebelum turun ke lapangan untuk proses pengumpulan data, peneliti terlebih dahulu melakukan survey penelitian ke Dinas Koperasi UKM Kota Pekanbaru agar mengetahui berapa banyak jumlah UKM yang ada di Kota Pekanbaru serta dimana saja alamat UKM yang sudah memenuhi kriteria responden pada penelitian ini. Tetapi pihak dinas terkait tidak dapat memberikan data yang peneliti butuhkan sehingga peneliti diskusi bersama dosen pembimbing dan dosen pembimbing peneliti mengarahkan untuk langsung turun sebar kuisisioner ke UKM yang sudah memenuhi kriteria responden.

Untuk penyebaran kuisisioner yang dilakukan secara *online*, peneliti menyebarkan kuisisioner dengan cara mengirim *direct message* (DM) di Instagram dan TikTok beberapa UKM dengan keterangan jika pegawai UKM tersebut lebih dari 10 orang baru bisa menjadi responden pada penelitian ini. Selain melalui DM peneliti juga meminta bantuan teman-teman peneliti yang memiliki UKM, memiliki kenalan yang bekerja di UKM, dan yang bekerja di UKM untuk mengisi kuisisioner penelitian ini, dimana UKM tersebut sudah masuk karakteristik responden peneliti. Pada penyebaran secara *online* ini peneliti tidak langsung mendapat responden, karena beberapa admin dari media sosial tersebut ada yang tidak merespon, selain itu ada





## BAB 5

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini menguji penggunaan teknologi media sosial, berbagi pengetahuan, penciptaan ide, dan realisasi ide untuk inovasi terbuka pada UKM yang ada di Kota Pekanbaru, Provinsi Riau, Indonesia. Hal ini dicapai dengan memodifikasi model konseptual dari penelitian terdahulu dimana analisis data pada penelitian ini menggunakan metode SEM-PLS menggunakan tools Microsoft Excel dan Smart-PLS 3. Sampel dan data pada penelitian didapat dari penyebaran kuisisioner kepada UKM yang memenuhi karakteristik responden yang ada di Pekanbaru baik secara *offline* maupun *online*. Data yang didapat pada penyebaran kuisisioner adalah 65 responden.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa penggunaan teknologi media sosial untuk berbagi informasi berpengaruh positif terhadap inovasi terbuka pada UKM di Pekanbaru, karena keaktifan karyawan dalam menggunakan teknologi sosial media sebagai sarana berbagi pengetahuan antar karyawan dan sebagai sarana promosi produk maupun jasa dari UKM dimana *review* maupun tanggapan dari pelanggan dapat digunakan sebagai inovasi untuk UKM. Sementara itu berbagi pengetahuan berpengaruh positif terhadap inovasi terbuka, dimana dengan berbagi pengetahuan ini bisa digunakan dalam praktik inovasi terbuka dengan saling bertukar pengetahuan sebagai sumber pengetahuan yang tidak hanya dari dalam perusahaan tetapi juga dari mitra, konsumen, maupun penelitian.

#### 5.2 Kontribusi Penelitian

Adapun kontribusi pada penelitian ini ialah:

##### 5.2.1 Kontribusi ke Pengetahuan

Penelitian mengenai penggunaan teknologi media sosial untuk berbagi pengetahuan, berbagi pengetahuan, dan kebiasaan kerja inovatif untuk inovasi terbuka pada UKM memberikan kontribusi dalam melakukan penelitian dan pengembangan. Adapun kontribusi ke pengetahuan pada penelitian ini antara lain:

1. Penelitian ini memberikan pengetahuan kepada pemilik UKM bahwa inovasi terbuka lebih menunjang kemajuan usaha mereka dibandingkan inovasi tertutup.

2. Penelitian ini memberikan pengetahuan kepada pemilik UKM bahwa penggunaan teknologi sosial media, berbagi pengetahuan, dan perilaku kerja inovatif dapat membantu dalam pengaplikasian ilmu inovasi terbuka.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Penelitian ini memberikan beberapa wawasan awal tentang Indonesia dan negara-negara berkembang lainnya tentang kebutuhan UKM dalam mengadopsi inovasi terbuka.

### 5.2.2 Kontribusi ke Manajerial

Penelitian mengenai penggunaan teknologi media sosial untuk berbagi pengetahuan, berbagi pengetahuan, dan kebiasaan kerja inovatif untuk inovasi terbuka pada UKM memberikan kontribusi dalam melakukan praktik inovasi terbuka. Adapun kontribusi ke manajerial pada penelitian ini antara lain:

1. Penelitian berkontribusi dibidang industri, perdagangan, koperasi dan UKM terutama pada UKM Dimana dari penelitian ini pemilik UKM dapat menggunakan teknologi media sosial, berbagi pengetahuan, dan perilaku kerja inovatif pada penerapan inovasi terbuka.
2. UKM dapat mengetahui apa saja faktor yang mendukung praktik inovasi terbuka dan bagaimana praktik inovasi terbuka itu bisa berjalan dengan baik.
3. Penelitian ini membantu UKM mengetahui strategi apa saja yang dapat mendukung UKM untuk dapat meningkatkan kualitas dan menjaga keugulan UKM

### 5.3 Keterbatasan dan Peluang Riset di Masa Depan

Berdasarkan temuan dari penelitian ini, peneliti mengajukan beberapa rekomendasi untuk penelitian di masa depan:

1. Daripada fokus pada kegiatan yang mendukung berjalannya inovasi terbuka pada UKM, peneliti menyarankan agar penelitian mendatang untuk fokus pada penguatan kualitas SDM yang dapat mendukung terealisasinya inovasi terbuka pada UKM.
 

Penelitian ini masih dibatasi oleh desain survey penyebaran kuisisioner dimana hanya di satu kota saja, maka untuk penelitian kedepannya dapat dikembangkan dengan memperluas wilayah survey ataupun bisa dengan menambah metode penelitian.

Pada penelitian ini untuk kebiasaan kerja inovatif hanya menggunakan penciptaan ide dan realisasi ide, maka direkomendasikan untuk penelitian kedepannya untuk menambah variabel dari kebiasaan kerja inovatif ataupun mengubah variabelnya.



## DAFTAR PUSTAKA

- © Hak cipta milik UIN Suska Riau
- State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Ahmad, F., dan Karim, M. (2019). Impacts of knowledge sharing: a review and directions for future research. *Journal of workplace learning*, 31(3), 207–230.
- Aleksić, D., Rangus, K., dan Slavec Gomezel, A. (2021). Microfoundations of sme open innovation: the role of help, knowledge sharing and hiding. *European Journal of Innovation Management*, 25(6), 178–203.
- Almeida, M. V., dan Soares, A. L. (2014). Knowledge sharing in project-based organizations: Overcoming the informational limbo. *International Journal of Information Management*, 34(6), 770–779.
- Ansar, M. K., Yousaf, Z., Yasir, M., Sharif, M., Nasir, M. H., Rasheed, M. I., ... Majid, A. (2022). How to unleash innovative work behavior of smes' workers through knowledge sharing? accessing functional flexibility as a mediator. *European Journal of Innovation Management*, 25(1), 233–248.
- Arsawan, I. W. E., Koval, V., Rajiani, I., Rustiarini, N. W., Supartha, W. G., dan Suryantini, N. P. S. (2022). Leveraging knowledge sharing and innovation culture into smes sustainable competitive advantage. *International journal of productivity and performance management*, 71(2), 405–428.
- Bianchi, M., Campodall'Orto, S., Frattini, F., dan Vercesi, P. (2010). Enabling open innovation in small-and medium-sized enterprises: how to find alternative applications for your technologies. *R&d Management*, 40(4), 414–431.
- Bigliardi, B., Ferraro, G., Filippelli, S., dan Galati, F. (2020). The past, present and future of open innovation. *European Journal of Innovation Management*, 24(4), 1130–1161.
- Boers, M., Foss, N. J., dan Lyngsie, J. (2018). The “human side” of open innovation: The role of employee diversity in firm-level openness. *Research Policy*, 47(1), 218–231.
- Cheng, C. C., dan Huizingh, E. K. (2014). When is open innovation beneficial? the role of strategic orientation. *Journal of product innovation management*, 31(6), 1235–1253.
- Chrumalla, K. (2013). Managing knowledge for product-service system innovation: the role of web 2.0 technologies. *Research-Technology Management*, 56(2), 45–53.
- Croci, A., Del Sarto, N., Di Minin, A., Gregori, G. L., Lepore, D., Marinelli, L., dan Spigarelli, F. (2020). The digital transformation of smes—a new knowledge broker called the digital innovation hub. *Journal of knowledge management*,



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 24(6), 1263–1288.
- Crupi, A., Del Sarto, N., Di Minin, A., Piccaluga, A., Phaal, R., dkk. (2020). Open innovation environments as knowledge sharing enablers: the case of stim consortium. *JOURNAL OF KNOWLEDGE MANAGEMENT*, 0–0.
- de Jong, B. A., Dirks, K. T., dan Gillespie, N. (2015). Trust and team performance: a meta-analysis of main effects, contingencies, and qualifiers. Dalam *Academy of management proceedings* (Vol. 2015, hal. 14561).
- De Marco, C. E., Martelli, I., dan Di Minin, A. (2020). European smes' engagement in open innovation when the important thing is to win and not just to participate, what should innovation policy do? *Technological Forecasting and Social Change*, 152, 119843.
- Deenbosch, L., Engen, M. L. v., dan Verhagen, M. (2005). On-the-job innovation: The impact of job design and human resource management through production ownership. *Creativity and innovation management*, 14(2), 129–141.
- Ghahtarani, A., Sheikhmohammady, M., dan Rostami, M. (2020). The impact of social capital and social interaction on customers' purchase intention, considering knowledge sharing in social commerce context. *Journal of Innovation & Knowledge*, 5(3), 191–199.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., dan Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of pls-sem. *European business review*, 31(1), 2–24.
- Hughes, M., Rigtering, J. C., Covin, J. G., Bouncken, R. B., dan Kraus, S. (2018). Innovative behaviour, trust and perceived workplace performance. *British Journal of Management*, 29(4), 750–768.
- Hung, K.-P., dan Chou, C. (2013). The impact of open innovation on firm performance: The moderating effects of internal r&d and environmental turbulence. *Technovation*, 33(10-11), 368–380.
- Hwang, J., Altmann, J., dan Kim, K. (2009). The structural evolution of the web 2.0 service network. *Online Information Review*, 33(6), 1040–1057.
- Isichei, E. E., Emmanuel Agbaeze, K., dan Odiba, M. O. (2020). Entrepreneurial orientation and performance in smes: The mediating role of structural infrastructure capability. *International Journal of Emerging Markets*, 15(6), 1219–1241.
- Keating, P., dan Ulhøi, J. P. (2010). Employee-driven innovation: extending the license to foster innovation. *Management decision*, 48(1), 65–84.
- Knieciak, R. (2020). Trust, knowledge sharing, and innovative work behavior: empirical evidence from poland. *European Journal of Innovation Management*, 24(5), 1832–1859.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Kraus, S., Kailer, N., Dorfer, J., dan Jones, P. (2020). Open innovation in (young) smes. *The International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 21(1), 47–59.
- Levy, M. (2009). Web 2.0 implications on knowledge management. *Journal of knowledge management*, 13(1), 120–134.
- Li, Y., dan Phillips, J. S. (2011). Examining the antecedents of knowledge sharing in facilitating team innovativeness from a multilevel perspective. *International Journal of Information Management*, 31(1), 44–52.
- Manville, G., Karakas, F., Polkinghorne, M., dan Petford, N. (2019). Supporting open innovation with the use of a balanced scorecard approach: A study on deep smarts and effective knowledge transfer to smes. *Production Planning & Control*, 30(10-12), 842–853.
- Marullo, C., Di Minin, A., De Marco, C., dan Piccaluga, A. (2020). Is open innovation always the best for smes? an exploratory analysis at the project level. *Creativity and Innovation Management*, 29(2), 209–223.
- Munir, R., dan Beh, L.-S. (2019). Measuring and enhancing organisational creative climate, knowledge sharing, and innovative work behavior in startups development. *The Bottom Line*, 32(4), 269–289.
- Parida, V., Westerberg, M., dan Frishammar, J. (2012). Inbound open innovation activities in high-tech smes: the impact on innovation performance. *Journal of small business management*, 50(2), 283–309.
- Pérez-González, D., Trigueros-Preciado, S., dan Popa, S. (2017). Social media technologies' use for the competitive information and knowledge sharing, and its effects on industrial smes' innovation. *Information Systems Management*, 34(3), 291–301.
- Qadafi, S. A., Yuan, L. W., Khan, M. A. S., dan Anwar, F. (2021). A mediated model on the adoption of social media and smes' performance in developing countries. *Technology in Society*, 64, 101513.
- Sanctoro, G., Ferraris, A., Giacosa, E., dan Giovando, G. (2018). How smes engage in open innovation: a survey. *Journal of the Knowledge Economy*, 9, 561–574.
- Scotto, V., Beatrice, O., Valentina, C., Nicotra, M., Di Gioia, L., dan Briamonte, M. F. (2020). Uncovering the micro-foundations of knowledge sharing in open innovation partnerships: An intention-based perspective of technology transfer. *Technological forecasting and social change*, 152, 119906.
- Shin, S. J., Jeong, I., dan Bae, J. (2018). Do high-involvement hrm practices matter for worker creativity? a cross-level approach. *The International Journal of*



*Human Resource Management*, 29(2), 260–285.

- Singh, S. K., Gupta, S., Busso, D., dan Kamboj, S. (2021). Top management knowledge value, knowledge sharing practices, open innovation and organizational performance. *Journal of Business Research*, 128, 788–798.
- Sheec Gomezel, A., dan Rangus, K. (2019). Open innovation: It starts with the leader's openness. *Innovation*, 21(4), 533–551.
- Spathoven, W. R. N., André Vanhaverbeke. (2013). Open innovation practices in smes and large enterprises: evidence from belgium. *Small Business Economics*, 41(3), 537-562.
- Steffen, M. O., Oliveira, M., dan Balle, A. R. (2017). Knowledge sharing among companies in a science and technology park. *Business Information Review*, 34(2), 101–108.
- Sultan, N. (2013). Knowledge management in the age of cloud computing and web 2.0: Experiencing the power of disruptive innovations. *International journal of information management*, 33(1), 160–165.
- Tassabehji, R., Mishra, J. L., dan Dominguez-Péry, C. (2019). Knowledge sharing for innovation performance improvement in micro/smes: an insight from the creative sector. *Production Planning & Control*, 30(10-12), 935–950.
- Teixeira, E. K., Oliveira, M., dan Curado, C. (2020). Linking knowledge management processes to innovation: A mixed-method and cross-national approach. *Management Research Review*, 43(3), 332–349.
- Terhorst, A., Lusher, D., Bolton, D., Elsum, I., dan Wang, P. (2018). Tacit knowledge sharing in open innovation projects. *Project Management Journal*, 49(4), 5–19.
- Tim, H., Dogbe, C. S. K., Pomegbe, W. W. K., Sarsah, S. A., dan Otoo, C. O. A. (2021). Organizational learning ambidexterity and openness, as determinants of smes' innovation performance. *European Journal of Innovation Management*, 24(2), 414–438.
- Văramănescu, E.-M., Cegarra-Navarro, J.-G., Andrei, A. G., Dincă, V.-M., dan Alexandru, V.-A. (2020). Smes strategic networks and innovative performance: a relational design and methodology for knowledge sharing. *Journal of Knowledge Management*, 24(6), 1369–1392.
- Von Krogh, G. (2012). How does social software change knowledge management? toward a strategic research agenda. *The Journal of Strategic Information Systems*, 21(2), 154–164.
- West, J., dan Bogers, M. (2017). Open innovation: current status and research opportunities. *Innovation*, 19(1), 43–50.

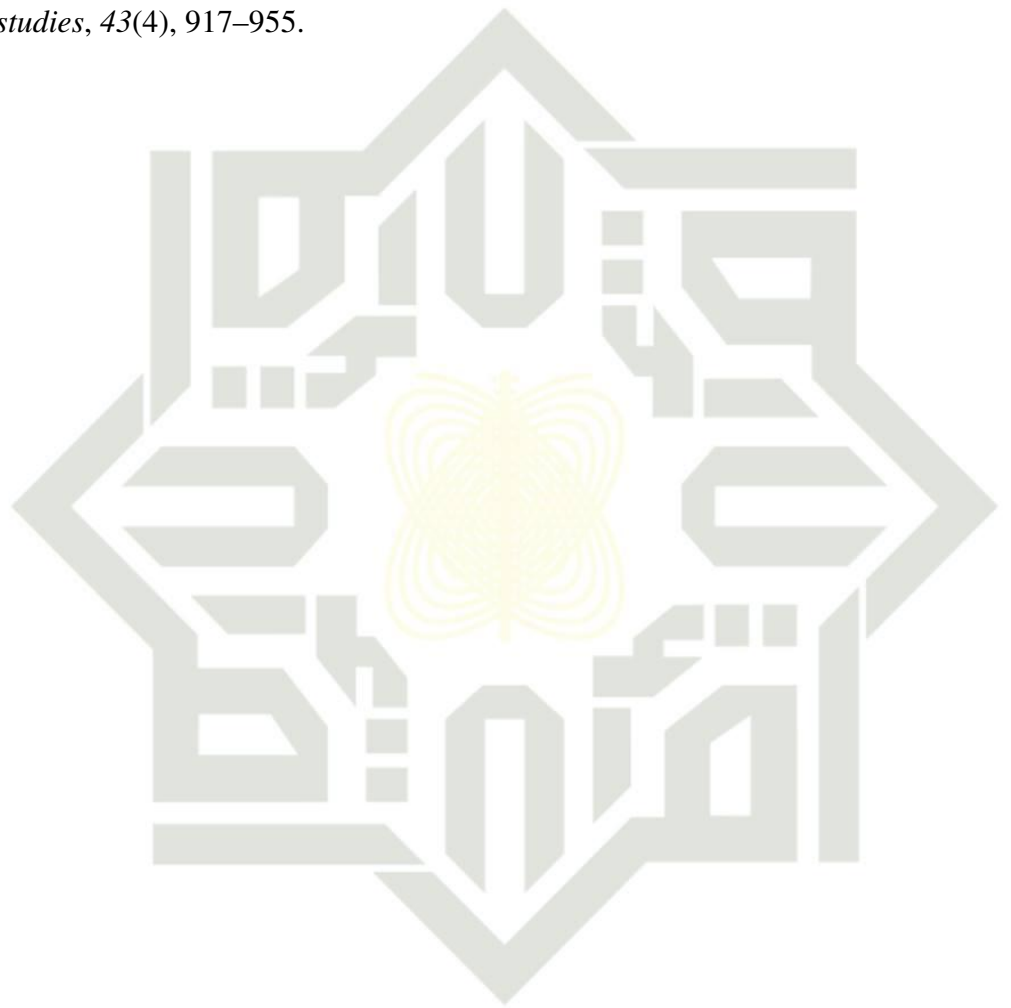
#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Yang, Z., Nguyen, V. T., dan Le, P. B. (2018). Knowledge sharing serves as a mediator between collaborative culture and innovation capability: an empirical research. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 33(7), 958–969.
- Yström, A., Aspenberg, H., dan Kumlin, A. (2015). Exploring the creative climate in an open innovation arena: Identifying challenges and possibilities. *European Journal of Innovation Management*, 18(1), 70–85.
- Zara, S. A., Sapienza, H. J., dan Davidsson, P. (2006). Entrepreneurship and dynamic capabilities: A review, model and research agenda. *Journal of Management studies*, 43(4), 917–955.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## LAMPIRAN A

### KUISIONER PENELITIAN

#### KUISIONER PENELITIAN

##### Identitas Responden

Untuk menjaga privasi UKM, responden tidak perlu menulis nama UKM.

Privasi UKM sangat dijaga, hasil dari kuisisioner ini hanya digunakan untuk penelitian tugas akhir atau penelitian skripsi.

##### PETUNJUK PENGISIAN

Berilah tanda centang (✓) pada salah satu pilihan dibawah ini sesuai keadaan UKM.

Jumlah karyawan	Usaha kecil ( $\geq 10$ hingga $< 50$ )	
	Usaha menengah ( $\geq 50$ hingga $< 250$ )	
Usia perusahaan	Kurang dari 5 tahun	
	5 hingga 15 tahun	
	15 hingga 30 tahun	
	Diatas 30 tahun	
Sektor usaha	Barang	
	Jasa	
Kepemilikan	Milik sendiri	
	Milik negara	
	Perusahaan asing	
Tipe bisnis	Kuliner	
	Ritel	
	Akomodasi	
	Travel/wisata	
	Lainnya:	

##### PETUNJUK PENGISIAN

Berdasarkan pengalaman responden, berilah tanda centang (✓) pada salah satu jawaban dibawah ini.

<b>Variabel Penggunaan Media Sosial Teknologi untuk Berbagi Pengetahuan (Technology Social Media use for Knowledge Sharing)</b>						
No.	Pertanyaan	Jawaban				
		Sangat Setuju	Setuju	Netral	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
		5	4	3	2	1
1	Karyawan berpartisipasi dalam forum diskusi elektronik (grup chat) UKM.					
2	Teknologi media sosial digunakan untuk membangun pengetahuan kolektif.					
3	Karyawan mengunggah informasi di media sosial UKM.					
<b>Variabel Berbagi Pengetahuan (Knowledge Sharing)</b>						
No.	Pertanyaan	Jawaban				
		Sangat Setuju	Setuju	Netral	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
		5	4	3	2	1
1	Saya sering bertukar informasi penting dengan sesama karyawan.					

**Gambar A.1.** Kuisisioner penelitian 1



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2	Saya sering mendapatkan informasi penting dari pemilik UKM maupun karyawan lain.					
3	Saya belajar banyak dari pemilik UKM maupun karyawan lain.					
4	SDM di UKM saling berbagi pengalaman dan pengetahuan dalam melakukan sesuatu.					
5	Informasi yang dibutuhkan dibagikan dan dipertukarkan di UKM kami.					
<b>Variabel Penciptaan Ide (Idea Generation)</b>						
<b>No.</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>Jawaban</b>				
		Sangat Setuju	Setuju	Netral	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
		5	4	3	2	1
1	Saya sering mencari metode, teknik, atau peralatan kerja yang baru.					
2	Saya sering menghasilkan solusi baru untuk masalah.					
3	Saya sering menemukan pendekatan baru untuk melaksanakan tugas.					
<b>Variabel Realisasi Ide (Idea Realization)</b>						
<b>No.</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>Jawaban</b>				
		Sangat Setuju	Setuju	Netral	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
		5	4	3	2	1
1	Saya sering memperkenalkan ide-ide inovatif ke dalam praktik kerja.					
2	Saya sering berkontribusi dalam implementasi ide-ide baru.					
3	Saya sering berupaya mengembangkan ide-ide baru.					
<b>Variabel Inovasi Terbuka (Open Innovation)</b>						
<b>No.</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>Jawaban</b>				
		Sangat Setuju	Setuju	Netral	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
		5	4	3	2	1
1	Mengembangkan pengaturan antar-organisasi untuk melakukan penelitian dan pengembangan kolaboratif.					
2	Mengembangkan kerjasama dengan UKM lain.					
3	Mendapatkan ide dari pemilik maupun karyawan di UKM.					
4	Menggunakan platform media sosial untuk menerima saran, ide, dan umpan balik.					

**Gambar A.2.** Kuisisioner penelitian 2

## LAMPIRAN B DOKUMENTASI



**Gambar B.1.** Dokumentasi 1



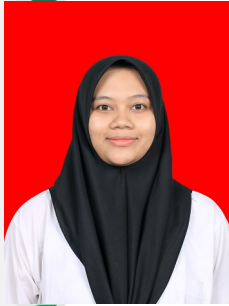
**Gambar B.2.** Dokumentasi 2

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Peneliti bernama lengkap Putri Kurnia Illahi, lahir pada tanggal 31 Agustus 2002 di Pekanbaru, Riau. Peneliti merupakan anak pertama dari tiga bersaudara. Riwayat pendidikan peneliti dimulai dari SD Negeri 01 Siak pada tahun 2008-2014, setelah itu melanjutkan pendidikan di SMPST Islamic Center Siak pada tahun 2014-2017, lalu melanjutkan pendidikan di SMA Negeri 01 Siak pada tahun 2017-2020. Pada tahun 2020 melanjutkan pendidikan di Perguruan Tinggi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada Program Studi Sistem Informasi. Selama masa perkuliahan, peneliti aktif di organisasi Pro Knowledge. Tahun 2022 peneliti melaksanakan Kerja Praktek di Kantor Kesatuan Bangsa dan Politik Kab. Siak dan Tahun 2023 peneliti melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Kampung Banjar Semina, Kec. Dayun, Kab. Siak. Penelitian Tugas Akhir peneliti berjudul "Pengaruh Teknologi Media Sosial, Berbagi Pengetahuan, dan Kebiasaan Kerja Inovasi untuk Inovasi Terbuka pada UKM".

Untuk menjalin komunikasi dan berdiskusi mengenai penelitian ini, dapat menghubungi melalui e-mail [12050322876@students.uin-suska.ac.id](mailto:12050322876@students.uin-suska.ac.id) atau [putriikurnia14@gmail.com](mailto:putriikurnia14@gmail.com).