



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

NOMOR SKRIPSI

6815/KOM-D/SD-S1/2024

**EFEKTIVITAS KOMUNIKASI *WEBSITE* BENIHBAIK.COM
DALAM MEMFASILITASI PENGGALANGAN DANA DAN
BERDONASI SECARA *ONLINE* (*CROWDFUNDING*)**



UIN SUSKA RIAU

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

DENAYA KHAIRUMMY

NIM. 12040324618

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2024**

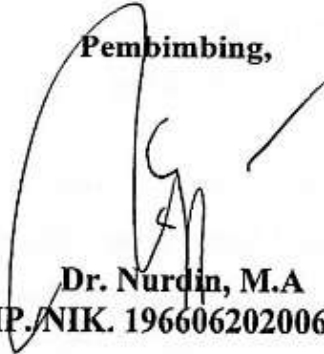
**EFEKTIVITAS KOMUNIKASI *WEBSITE* BENIHBAIK.COM SEBAGAI
CROWDFUNDING PLATFORM DALAM MEMFASILITASI
PENGALANGAN DANA DAN BERDONASI SECARA *ONLINE***

Di Susun Oleh:

**DENAYA KHAIRUMMY
Nim. 12040324618**


Telah Di Setujui Oleh Pembimbing Pada Tanggal 05 Juni 2024

Pembimbing,



**Dr. Nurdin, M.A
NIP./NIK. 196606202006041015**

**Mengetahui :
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,**



**Dr. Muhammad Badri, M.Si.
NIP. 19810313 201101 1 004**



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: lain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Denaya Khairummy
NIM : 12040320298
Judul : Efektivitas Komunikasi Website Benihbaik.com Dalam Memfasilitasi Penggalangan Dana dan Berdonasi Secara Online (Crowdfunding)

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 20 Juni 2024

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.I.kom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

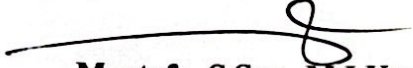


Tim Penguji

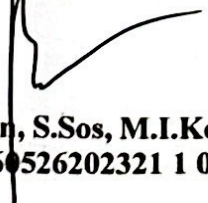
Ketua/ Penguji I,


Dr. Tom Hartono, S.Ag., M.Si
NIP. 19780605 200701 1 024

Sekretaris/ Penguji II,


Mustafa, S.Sos., M.I.Kom
NIP. 19810816202321 1 012

Penguji III,


Dr. Usman, S.Sos, M.I.Kom
NIP. 19860526202321 1 013

Penguji IV,


Julis Sriyani, M.I.Kom
NIK. 130 417 019

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Denaya Khairummy

NIM : 12040324618

Tempat/Tgl. Lahir : Pekanbaru, 6 Juni 2002

Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Prodi : Ilmu Komunikasi

Judul Disertasi/~~Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya~~ : **Efektivitas Komunikasi Website Benihbaik.com Dalam Memfasilitasi Penggalangan Dana dan Berdonasi Secara Online (*Crowdfunding*)**

Menyatakan dengan sebenar-benarnya:

1. Penulisan Disertasi/~~Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya~~* dengan judul sebagaimana disebutkan diatas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Disertasi/~~Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya~~* saya ini, saya sampaikan bebas dari plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/~~Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya~~* saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Pekanbaru, 6 Juni 2024

Yang membuat pernyataan



Denaya Khairummy
NIM. 12040324618

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Denaya Khairummy
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul : **Efektivitas Komunikasi Website Benihbaik.com Sebagai Crowdfunding Platform Dalam Memfasilitasi Penggalangan Dana dan Berdonasi Secara Online**

BenihBaik.com adalah platform situs dan aplikasi crowdfunding terpercaya, terkurasi, dan terverifikasi di Indonesia. Platform ini berperan sebagai jembatan antara pemberi donasi dan penerima donasi, menyediakan berbagai jenis kegiatan donasi dan penggalangan dana di bidang kemanusiaan, kesehatan, pendidikan, UMKM, lingkungan, dan lainnya. Crowdfunding adalah proses mengumpulkan sejumlah kecil uang untuk proyek atau usaha oleh sejumlah besar orang. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi tingkat efektivitas komunikasi website BenihBaik.com dalam memfasilitasi penggalangan dana dan berdonasi secara online. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner yang disebarakan melalui Google Form kepada 100 responden, dipilih berdasarkan teknik sampel probabilitas. Analisis data menggunakan teknik statistik deskriptif dengan bantuan program SPSS versi 29. Efektivitas komunikasi website BenihBaik.com dinilai berdasarkan variabel-variabel dari model efektivitas komunikasi Andre Hardjana, yang meliputi penerima pesan (receiver), isi pesan (content), media komunikasi (media), format pesan (format), sumber pesan (source), dan ketepatan waktu (timing). Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat efektivitas komunikasi platform ini dalam memfasilitasi penggalangan dana dan berdonasi online dinilai sangat efektif, dengan nilai rata-rata keseluruhan sebesar 3,34. Detail per variabel menunjukkan penerima pesan (receiver) sebesar 3,36, isi pesan (content) sebesar 3,41, media komunikasi (media) sebesar 3,21, format pesan (format) sebesar 3,41, sumber pesan (source) sebesar 3,37, dan ketepatan waktu (timing) sebesar 3,31

Kata Kunci: Efektivitas Komunikasi, Website, Crowdfunding

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : *Denaya Khairummy*
Major : *Communication Science*
Title : *The Effectiveness of Communication on Benihbaik.com Website as a Crowdfunding Platform in Facilitating Online Fundraising and Donation*

BenihBaik.com is a trusted, curated, and verified crowdfunding platform in Indonesia, serving as a bridge between donors and recipients. It offers a wide range of donation and fundraising activities in humanitarian aid, healthcare, education, SMEs, environment, and more. Crowdfunding involves gathering small amounts of money for projects or ventures from a large number of people. This research aims to evaluate the effectiveness of communication on the BenihBaik.com website in facilitating online fundraising and donations. The study employs a quantitative research method, using a questionnaire distributed via Google Form to 100 respondents selected through probability sampling techniques. Data analysis is conducted using descriptive statistical techniques with SPSS version 29. Communication effectiveness on BenihBaik.com is assessed based on variables from Andre Hardjana's communication effectiveness model, including message receiver, message content, communication media, message format, message source, and timing. The research findings indicate that the communication effectiveness of BenihBaik.com in facilitating online fundraising and donations is highly effective, with an overall average score of 3.34. Specific scores for individual variables are receiver (3.36), content (3.41), media (3.21), format (3.41), source (3.37), and timing (3.31).

Keywords: *Communication Effectiveness, Website, Crowdfunding*

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Alhamdulillahirabbil „ālamīn. Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat beriring salam selalu terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun manusia menuju jalan kebahagiaan di dunia dan akhirat.. Semoga segala apa yang beliau tinggalkan kepada umat-umat setelahnya dapat terus dijadikan pedoman dalam menjalani kehidupan. Aamiin yaa robbal „ālamīn.

Skripsi dengan judul “Efektivitas Komunikasi Website Benihbaik.Com Sebagai Crowdfunding Platform Dalam Memfasilitasi Penggalangan Dana Dan Berdonasi Secara Online” merupakan hasil karya ilmiah yang ditulis untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dapat diselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis ucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan saran maupun kritik baik langsung maupun tidak langsung sehingga terselesaikannya skripsi ini. Untuk itu dalam bagian ini, peneliti ingin menyampaikan banyak ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang sudah memberikan bantuan dukungan, semangat, bimbingan serta masukan-masukan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Teristimewa untuk Bapak dan Ibu tercinta, Anthon Khairil Amri dan Wenny Elvira yang telah memberikan doa serta cinta dan kasih sayangnya, dan tak lupa pula kepada Kakak dan Abang, Dhea Khairunnisa dan Gilang Khairusyuhada, semoga Allah selalu melimpahkan rahmat dan kasih sayangnya kepada kalian.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam kesempatan ini pula, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Hairunnas Rajab, M. Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Bapak Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd., MA selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Dr. Masduki, M.Ag selaku Wakil Dekan I, Bapak Dr. Toni Hartono, M. Si selaku Wakil Dekan II, Bapak Dr. H. Arwan M.Ag selaku Wakil Dekan III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Dr. Muhammad Badri, SP., M.Si aebagai Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi dan Bapak Artis, S.Ag., M.I.Kom sebagai sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Bapak Dr. Nurdin M.A selaku Pembimbing Skripsi yang telah banyak memberikan masukan, nasihat, semangat serta meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam membimbing dan memberikan petunjuk yang sangat berguna bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Rafdeadi, S.Sos.I, MA sebagai Dosen Penasehat (PA) yang selalu memberikan kemudahan kepada penulis.
7. Seluruh dosen-dosen se-Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah mengajar dan mendidik penulis baik teoritis maupun praktis.
8. Karyawan/I Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan pelayanan yang baik dan kemudahan dalam administrasi.
8. Sahabat-sahabat tersayang dan seperjuangan Dina Savira, Bima Elpatyno, Fiqri Ilham, Tri Oktavia Maharani, Tasya Fadilla Andini, Windy Farizka Amanda, dan Viola Firstanty Yang telah menemani, membantu, memberi dukungan dan nasehat dalam penulisan skripsi ini

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

9. Untuk semua teman-teman seperjuangan selama di kelas Public Relation C 2020 dan yang tidak dapat disebutkan satu persatu sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Apapun kontribusi yang telah diberikan oleh pihak-pihak yang ikut serta dalam penulisan skripsi ini mendapat balasan dari Allah SWT.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Semoga Allah memberikan rahmat dan karunia-Nya, Aamiin Yarabba Alamiin.

Wassalamu 'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Pekanbaru, 6 Juni 2024
Peneliti

DENAYA KHAIRUMMY
NIM. 12040324618

UIN SUSKA RIAU

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Penegasan Istilah.....	5
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 kajian teori.....	11
2.3 Konsep operasional.....	20
2.4 kerangka berpikir.....	21
2.5 hipotesis.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Desain Penelitian.....	23
3.2 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	23
3.3 Populasi Dan Sampel.....	23
3.4 Sumber Data Penelitian.....	25
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.6 Uji Validitas Data.....	26
3.7 Teknik Analisis Data.....	29
BAB IV GAMBARAN UMUM.....	34
4.1 Sejarah Dan Profil Website Benih Baik.Com.....	34
4.2 Struktur Benihbaik.Com.....	39
4.3 Visi Dan Misi Benihbaik.Com.....	40
4.4 Logo Website Benihbaik.Com.....	40
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
5.1 Hasil Penelitian.....	41
5.2 Pembahasan.....	63
BAB VI PENUTUP.....	69

- Hak Cipta Diindungi Undang-Undang
1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6.1 Kesimpulan.....	69
6.2 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	71



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Struktur Benihbaik.com.....	39
Tabel 5.1 Jenis Kelamin Responden.....	41
Tabel 5.2 Frekuensi Usia Responden	42
Tabel 5.3 Frekuensi Pendidikan Responden	42
Tabel 5.4 Frekuensi Pekerjaan/status Responden	43
Tabel 5.5 Frekuensi Tahun Bergabung	44
Tabel 5.6 Frekuensi Penggunaan Website Benihbaik.com	45
Tabel 5.7 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Penerima Atau Receiver	46
Tabel 5. 8 Efektivitas Penerima atau <i>Receiver</i>	46
Tabel 5. 9 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Isi Pesan	48
Tabel 5. 10 Efektivitas Isi Pesan atau <i>content</i>	49
Tabel 5. 11 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Saluran Media	21
Tabel 5. 12 Efektivitas Saluran Media atau Media	53
Tabel 5. 13 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Format Pesan.....	54
Tabel 5. 14 Efektivitas Format Pesan.....	55
Tabel 5. 15 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Sumber Pesan.....	57
Tabel 5. 16 Efektivitas Sumber Pesan atau Source	58
Tabel 5. 17 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Ketepatan Waktu.....	60
Tabel 5. 18 Efektivitas Ketepatan Waktu atau Timing.....	61
Tabel 5.19 Akumulasi Nilai Efektivitas Komunikasi website Benihbaik.com	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Campaiign Impact Benihbaik.com	3
Gambar 4.1 Tampilan Laman Depan <i>Website</i> Benihbaik.com	37
Gambar 4.2 Tampilan Kampanye Penggalangan Dana.....	38
Gambar 4.3 Logo Benihbaik.com.....	40
Bagan 2.1 Kerangka Berpikir.....	22
Bagan 3.1 Nilai Efektivitas.....	33
Bagan 5.1 Nilai Efektivitas Penerima pesan atau <i>Receiver</i>	48
Bagan 5.2 Nilai Efektivitas Isi Pesan atau <i>Content</i>	51
Bagan 5.3 Nilai Efektivitas Media Pesan.....	54
Bagan 5.4 Nilai Efektivitas Format Pesan.....	56
Bagan 5.5 Nilai Efektivitas Sumber Pesan atau <i>Source</i>	59
Bagan 5.6 Nilai Efektivitas Ketepatan Waktu atau <i>Timing</i>	61

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

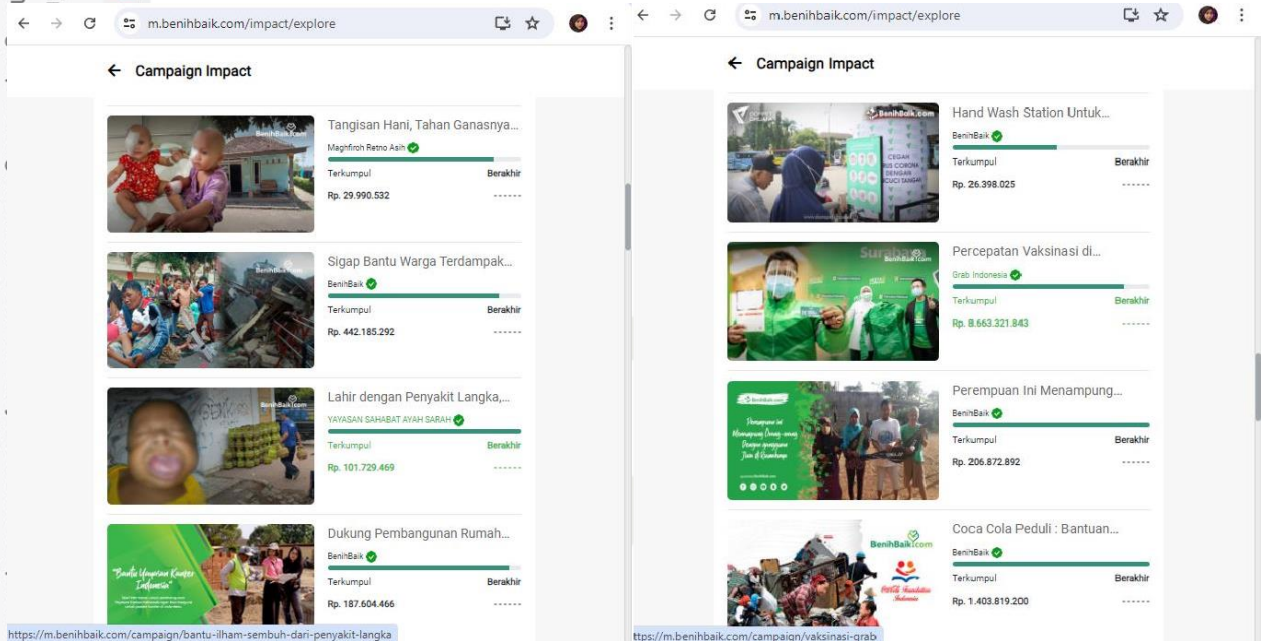
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memenuhi tujuan dan sasaran yang telah ditetapkan, maka akan tercapai sehingga dapat dikatakan efektif (Ismail & Frinaldi, 2022). Begitu pula halnya dengan kehadiran website crowdfunding yang diharapkan dapat menjadi media penggalangan dana dan berdonasi yang efektif bagi seluruh masyarakat Indonesia.

Dalam hal ini, Efektivitas merupakan suatu keadaan yang menunjukkan tingkat keberhasilan atau kegagalan kegiatan manajemen dalam mencapai tujuan. Efektivitas menurut Effendi adalah komunikasi yang prosesnya mencapai tujuan direncanakan sesuai dengan biaya yang dianggarkan, waktu dan jumlah personil yang ditentukan (Ihsan, 2018). Menurut Wiyono, Efektifitas merupakan suatu kegiatan yang dilaksanakan dan memiliki dampak serta hasil sesuai dengan yang diharapkan (Lestari, Manajemen, Tinggi, Ekonomi, & Negara, 2023). Efektivitas website yang dilakukan oleh pemilik kepada pengguna dapat diwujudkan dengan menggunakan beberapa indikator sebagai ukuran efektivitas, dimana konsep efektivitas komunikasi menurut Andre Hardjana adalah dapat dianalisis atau diukur dengan menggunakan beberapa indikator, seperti penerima komunikasi (receiver), isi pesan (content), ketepatan waktu (timing), saluran komunikasi (media), format pesan (format), dan sumber pesan (source) (Cholik, 2021). Pengukuran efektivitas perlu untuk dilakukan agar tujuan dari sebuah website dapat dievaluasi berdasarkan ukuran-ukuran yang telah ditetapkan. Penetapan ukuran efektivitas akan memudahkan pencapaian tujuan sebuah website untuk mencapai hasil yang diharapkan.

Penelitian ini dilakukan pada salah satu website Crowdfunding yang cukup berkembang di Indonesia saat ini yakni Benihbaik.com. Benihbaik.com merupakan salah satu platform crowdfunding Indonesia yang diluncurkan pada 4 Oktober 2019. Terhitung sejak didirikan 5 tahun yang lalu, dalam kurun waktu tersebut Benihbaik tercatat telah mengumpulkan dana donasi hingga lebih dari Rp.272.000.000.000 dari total kampanye sebanyak lebih dari 2.900. Sungguh angka donasi yang fantastis dalam kurun waktu yang singkat diantara banyaknya berbagai platform crowdfunding sejenis lainnya dan angka ini diperkirakan akan semakin meningkat disetiap tahunnya. Pemilihan website Benihbaik.com sebagai lokasi penelitian ini didasarkan pada pertimbangan bahwa platform tersebut merupakan sumber informasi utama mengenai aktivitas crowdfunding yang dilakukan atas nama Benihbaik. Dengan menyebarkan kuesioner secara online/daring melalui Google Form kepada seluruh pengguna website Benih Baik di seluruh Indonesia, termasuk yang terlibat dalam penggalangan dana dan berdonasi, diharapkan dapat menggali wawasan mendalam mengenai preferensi dan pengalaman seluruh pengguna website Benihbaik.com.

Gambar 1.1 Campaign Impact Benihbaik.com



Sumber: <https://benihbaik.com/>

Website BenihBaik.com merupakan platform utama yang digunakan oleh BenihBaik untuk menggalang dana dan berdonasi. Website ini memfasilitasi penggalangan dana dengan memberikan kemudahan bagi pengguna untuk mempresentasikan proyek atau kegiatan yang memerlukan dukungan keuangan. Individu dan organisasi dapat berkomunikasi langsung dengan calon donatur, memberikan informasi rinci mengenai tujuan, dampak, dan progres proyek mereka. Hal ini mempermudah terjalannya keterlibatan dan dukungan finansial dari masyarakat. Selain itu, website ini turut menyediakan informasi mengenai laporan keuangan dan testimoni, sehingga pengguna dapat memverifikasi kredibilitas dan integritas tujuan penggalangan dana. Benihbaik sendiri juga sangat aktif menyebarkan platform mereka di sosial media, salah satunya yakni Instagram. Akun Instagram Benihbaik.com sendiri telah diikuti sebanyak 127 ribu pengikut pada 2023.

Berdasarkan hasil survey yang dilakukan, ada beberapa permasalahan yang berkaitan dengan pengguna website Benihbaik.com, menurut hasil survei Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), pengguna internet di Indonesia mencapai 221 juta orang pada 2024 (“APJII: Data Jumlah Pengguna Internet Di Indonesia Hingga 2024,” n.d.). Namun, jika melihat jumlah pengunjung website Benihbaik yang dilihat dari data unique visitor melalui Statshow per tanggal 18 Maret

2024 menunjukkan jumlahnya hanya sebanyak 35,770 pengunjung per tahun, 2,940 pengunjung per bulan, dan 98 pengunjung perhari. Maka dapat disimpulkan bahwa, data ini tentu berbanding terbalik dengan angka pengguna internet secara keseluruhan. Angka tersebut dapat menjadi salah satu indikator yang menunjukkan bahwa masih kurangnya pengunjung website Benihbaik.com. Dengan penjelasan diatas, maka timbul pertanyaan, apakah website Benihbaik.com dalam memfasilitasi penggalangan dana dan berdonasi secara *online* (*Crowdfunding*) telah efektif jika dinilai berdasarkan konsep efektifitas komunikasi oleh Andre Hardjana.

Penelitian sejenis terdahulu yang menjadi acuan dalam penelitian ini terkait efektivitas komunikasi adalah penelitian yang dilakukan Tamara Putri Yanti pada tahun 2020 yang berjudul “Efektivitas Komunikasi Website Sistem Informasi Perhitungan Suara (Situng) Komisi Pemilihan Umum (KPU) Dalam Dalam Memberikan Informasi Hasil Pemilihan Umum 2019 Bagi Masyarakat Kota Pekanbaru”. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif deskriptif dan teori efektivitas Komunikasi oleh Andre Hardjana, dengan kesimpulan bahwa variabel efektivitas komunikasi website Situng KPU yang diukur menggunakan enam indicator mendapatkan skala 2,91, dimana artinya komunikasi website Situng KPU masuk kedalam kategori efektif. Berbeda dengan penelitian terdahulu lainnya, fokus penelitian ini menyoroti fenomena dari penggalangan dana di Indonesia, yakni praktik Crowdfunding. Dimana pengumpulan dana secara online (*crowdfunding*) ini mulai menggantikan penggalangan dana secara konvensional. Meskipun istilah "*crowdfunding*" mungkin belum begitu dikenal di kalangan masyarakat Indonesia, namun konsep sumbangan atau kolaborasi dalam pengumpulan dana sudah sangat umum dan dikenal di tengah mereka.

Berdasarkan penjelasan dan data-data yang telah disajikan tersebut, maka pada penelitian ini peneliti ingin mengetahui lebih lanjut seberapa efektifkah Website Benih baik sebagai platform crowdfunding dalam memfasilitasi penggalangan dana dan menarik masyarakat untuk berdonasi secara online. Oleh karena itu peneliti tertarik untuk membuat penelitian dengan judul “Efektivitas Komunikasi Website Benihbaik.Com Dalam Memfasilitasi Penggalangan Dana Dan Berdonasi Secara Online (*Crowdfunding*)”.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1.2 Penegasan Istilah

1. Efektivitas

Menurut kamus besar Bahasa Indonesia kata efektivitas berasal dari kata dasar “efektif” yang artinya ada efeknya (akibatnya, pengaruhnya, kesannya) manjur dan mujarab, dapat membawa keberhasilan. Sedangkan, secara istilah efektivitas merupakan suatu hasil tercapainya tujuan yang telah di usahakan. Efektivitas merupakan suatu ukuran dari produktivitas (hasil) yang mengarah terhadap tercapaian suatu pekerjaan yang berkaitan dengan kualitas, kuantitas, dan waktu.

2. Komunikasi

Komunikasi menurut Effendy dalam bahasa Inggris yaitu *communication* berasal dari kata Latin *communication*, dan bersumber dari kata *communis* yang berarti sama. Maksudnya adalah sama makna, hal ini mengindikasikan bahwa setiap kegiatan komunikasi dilakukan untuk mencapai persamaan makna bagi komunikator dan komunikan (Saputra, 2020).

3. Website

Website atau situs juga dapat diartikan sebagai kumpulan halaman yang menampilkan informasi data teks, data gambar, data animasi, suara, video, dan gabungan dari semuanya, baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait dimana masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman atau *hyperlink* (Dewi Maharani, Indra Ramadona Harahap, 2020).

4. Crowdfunding

Crowdfunding atau penggalangan dana adalah proses mengumpulkan sejumlah kecil uang untuk sebuah proyek atau usaha oleh sejumlah besar orang, biasanya dilakukan melalui platform *online*. *Crowdfunding* terdiri atas empat jenis yang didasarkan pada bentuk imbalan yang diberikan pada pemberi dana, yaitu *Donation Based*, *Reward Based*, *Debt Based*, *Equity Based*.

5. Benihbaik.com

Benihbaik.com merupakan platform situs crowdfunding terpercaya, terkurasi, terverifikasi di Indonesia yang digagas oleh pembawa acara “Kick Andy” Andy Flores Noya, Khristiana Anggit Mustikaningrum, dan Firdaus Juli (selanjutnya disebut “*Founders*”) yang bergerak dibidang penggalangan donasi (Charity Crowdfunding). Benihbaik.com dikelola dibawah entitas badan hukum Yayasan Benih Baik Indonesia yang kegiatannya dilaksanakan berdasarkan Undang-Undang nomor 9 Tahun 1961.

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian dari latar belakang yang telah peneliti jabarkan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah : “Bagaimana tingkat efektivitas website Benihbaik.com dalam memfasilitasi penggalangan dana dan berdonasi secara *online* (*crowdfunding*) dikalangan seluruh pengguna *website* Benihbaik.com?”.

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dalam penelitian ini yaitu untuk mengetahui tingkat keefektivitasan komunikasi dari *website* Benihbaik.com dalam memfasilitasi penggalangan dana dan berdonasi secara *online* (*crowdfunding*).

1.4 Manfaat Penelitian

a. Manfaat Teoritis

1. Untuk memberikan masukan bagi pihak-pihak lain yang membutuhkan pengetahuan yang berkenaan dengan masalah penelitian.
2. Untuk dapat menjadi bahan peneliti selanjutnya mengenai keefektivitasan komunikasi *website* Benihbaik.com sebagai *crowdfunding* platform dalam memfasilitasi penggalangan dana dan berdonasi secara *online*.

b. Manfaat Praktis

1. Memahami seberapa efektif komunikasi *website* Benihbaik.com dalam meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap kampanye penggalangan dana dan donasi secara *online*
2. Memberikan pandangan tentang sejauh mana *website* Benihbaik.com dapat mendorong partisipasi aktif pengguna dalam penggalangan dana dan donasi.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu

Terdapat beberapa kajian terdahulu yang relevan dengan penelitian ini, diantaranya yang pertama adalah penelitian yang dilakukan oleh Wanda Hanifah dan K.Y.S. Putri pada tahun 2020 Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta dengan judul penelitian “**Efektivitas Komunikasi Google Classroom Sebagai Media Pembelajaran Jarak Jauh Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2018**”. Dengan menggunakan metode penelitian deskriptif kuantitatif, Wanda Hanifah dan K.Y.S Putri menyimpulkan hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2018 setuju jika *google classroom* merupakan media yang efektif untuk digunakan oleh dosen untuk menyampaikan informasi atau materi seputar perkuliahan.

Penelitian yang sama kedua, yakni penelitian yang dilakukan oleh Fairuz Zahra Fuadi dan Martha Tri Lestari pada tahun 2023 Hubungan Masyarakat Universitas Telkom dengan judul penelitian “**Efektivitas Komunikasi Unit Corporate Communication Yakes Telkom Melalui Media Sosial terhadap Kebutuhan Informasi Konsumen**”. Dengan menggunakan metode penelitian Kuantitatif, Fairuz Zahra Fuadi dan Martha Tri Lestari menyimpulkan hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Terdapat Efektifitas komunikasi yang sebagian diterima dan tidak secara keseluruhan berpengaruh terhadap kebutuhan informasi, maka dapat dikatakan bahwa efektifitas komunikasi sebagian memberi pengaruh dalam kebutuhan informasi konsumen Yakes Telkom dan terdapat pengaruh yang cukup baik melalui media Sosial Yakes Telkom yang sebagian dapat diterima oleh konsumen serta adanya pengaruh yang cukup dalam kebutuhan informasi konsumen Yakes Telkom terutama dalam sebuah penyajian informasi mengenai pelayanan kesehatan.

Penelitian yang sama ketiga, yakni penelitian yang dilakukan oleh Tamara Putri Yanti pada tahun 2020 Ilmu Komunikasi Universitas Riau dengan judul penelitian “**Efektivitas Komunikasi Website Sistem Informasi Perhitungan Suara (Situng) Komisi Pemilihan Umum (KPU) Dalam Memberikan Informasi Hasil Pemilihan Umum 2019 Bagi Masyarakat Kota Pekanbaru**”, Dengan menggunakan metode penelitian deskriptif kuantitatif, Tamara Putri Yanti menyimpulkan hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Pengukuran skala

Pemerintahan Asdaf Kota Padang dengan judul penelitian “**Efektivitas Penggunaan Website Padang.Go.Id Dalam Memenuhi Layanan Informasi Publik Bagi Masyarakat Di Kota Padang**”. Dengan menggunakan metode penelitian Deskriptif kualitatif, Elmitha Purnama Sari menyimpulkan hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan website padang.go.id dalam memenuhi layanan informasi publik bagi masyarakat di Kota Padang masih belum efektif. Hal ini dikarenakan masih terdapat indikator yang belum terpenuhi yaitu: pertama, dimensi kualitas sistem informasi pada indikator keterandalan yang disebabkan adanya peralihan informasi dari website ke media sosial sehingga belum dapat diandalkan sebagai layanan informasi; kedua, pada dimensi kualitas informasi indikator kelengkapan, masih belum efektif karena faktor sumber daya manusia serta sarana dan prasana yang kurang yang masih kurang di Diskominfo; dan ketiga, yaitu dimensi penggunaan disebabkan karena kurangnya sosialisasi kepada masyarakat terkait website sehingga masyarakat masih banyak yang belum mengetahui keberadaan web tersebut.

Penelitian yang sama ketujuh adalah penelitian yang dilakukan Nopianah pada tahun 2019 Ilmu Komunikasi Universitas Riau dengan judul penelitian “**Efektivitas Komunikasi Website Tripriau.Com Sebagai Media Informasi Pariwisata Bagi Komunitas My Trip My Adventure Regional Provinsi Riau**”. Dengan menggunakan metode penelitian Kuantitatif, Nopianah menyimpulkan bahwa Hasil akhir dari penelitian ini merujuk pada skala Efektif yaitu 3,85 yang menunjukkan bahwa website Tripriau.com merupakan sebuah media baru yang efektif sebagai media informasi pariwisata di Provinsi Riau. Kemudian berdasarkan hasil perhitungan Efektivitas Komunikasi website Tripriau.com, maka diperoleh nilai sebesar 3,85. Nilai ini termasuk kedalam rentang skala Efektif (3,40 - 4,20).

Penelitian yang sama kedelapan, yakni penelitian yang dilakukan oleh Shen Shadiqien pada tahun 2020 Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari Banjarmasin dengan judul penelitian “**Efektivitas Komunikasi Virtual Pembelajaran Daring Dalam Masa Psbb (Studi Kasus Pembelajaran Jarak Jauh Produktif Siswa SMK Negeri 2 Banjarmasin)**”. Dengan menggunakan metode penelitian kualitatif, Shen Shadiqien membagi 3 kesimpulan yang menunjukkan bahwa tidak ada pengaruh efektif bagi siswa yang mengikuti proses pembelajaran dalam jaringan atau Daring atau online yang diberikan oleh guru pengajar pada Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Negeri 2 Banjarmasin terhadap pada mata pelajaran produktif Produksi dan Siaran Program Televisi dan Film, yang biasanya dilaksanakan secara praktek kreatif baik dalam kelas maupun di lapangan, terdapat kendala dan permasalahan dalam Komunikasi Virtual Pembelajaran Daring

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Diarangi mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

simbol-simbol yang disampaikan. Dengan kata lain, efektivitas komunikasi terjadi ketika pesan yang disampaikan dapat diterima dengan baik oleh penerima pesan tanpa terjadi kesalahpahaman atau interpretasi yang berbeda. Ini menunjukkan bahwa komunikasi efektif memerlukan kedua belah pihak untuk memiliki pemahaman yang sama tentang pesan yang disampaikan, sehingga tujuan komunikasi dapat tercapai secara optimal.

Komunikasi berasal dari bahasa latin cum yaitu kata depan yang berarti dengan, bersama dengan, dan unus yaitu kata bilangan yang berarti satu. Dari kedua kata- kata itu terbentuk kata benda cummunio yang dalam bahasa Inggris menjadi cummunion yang berarti kebersamaan, persatuan, persekutuan, gabungan, pergaulan, hubungan. Istilah komunikasi dalam bahasa inggris “communication”, dari bahasa latin “communicatus” yang mempunyai arti berbagi atau menjadi milik bersama, komunikasi diartikan sebagai proses sharing diantara pihak- pihak yang melakukan aktifitas komunikasi tersebut (Simon & Alouini, 2004).

Komunikasi merupakan suatu proses yang penting dalam menjalani kehidupan. Setiap kegiatan yang dilakukan pasti melibatkan komunikasi didalamnya, baik itu komunikasi intrapersonal maupun interpersonal, komunikasi kelompok maupun komunikasi massa. Melihat pentingnya komunikasi dalam setiap kegiatannya maka keefektifan komunikasi pun diharapkan pada setiap proses komunikasi itu sendiri (Nopianah, 2019). Komunikasi menurut Effendy dalam bahasa inggris yaitu communication, berasal dari kata Latin communication, dan bersumber dari kata communis yang berarti sama. Maksudnya adalah sama makna, hal ini mengindikasikan bahwa setiap kegiatan komunikasi dilakukan untuk mencapai persamaan makna bagi komunikator dan komunikan (Saputra, 2020).

Menurut Carl I. Hovland, komunikasi adalah proses mengubah perilaku orang lain (communication is the process to modify the behavior of other individuals). Proses komunikasi pada hakekatnya adalah proses penyampaian pikiran atau perasaan oleh seseorang (komunikator) kepada orang lain (komunikan), pikiran, dapat berupa gagasan, informasi, opini, dan lain-lain, yang muncul dari benaknya perasaan bisa berupa keyakinan, kepastian, keragu-raguan, kekhawatiran, kemarahan, keberanian,, kegairahan, dan lain-lain sebagainya timbul dari lubuk hati (Organisasi, Efektivitas, & Organisasi, 2005).

Komunikasi memegang peran integral dalam berbagai aspek kehidupan manusia, dimana sebagian besar waktu hidup kita dihabiskan untuk berkomunikasi. Fungsinya adalah untuk memenuhi berbagai kebutuhan penting dalam kehidupan, sehingga

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kehidupan kita dapat memperoleh kepuasan ketika kebutuhan fisik, identitas diri, kebutuhan sosial, dan kebutuhan praktis terpenuhi. Menurut Adler & Rodman, komunikasi memiliki beberapa peran penting dalam kehidupan manusia, yang meliputi (Prof. Dr. Alo Liliweri, 2011):

1. Memenuhi Kebutuhan Fisik

Studi beragam menunjukkan bahwa komunikasi berperan dalam proses penyembuhan manusia. Adler dan Rodman menjelaskan bahwa individu yang kurang berpengetahuan atau minim interaksi sosial memiliki tiga hingga empat kali lebih besar risiko kematian. Sebaliknya, mereka yang aktif berinteraksi dengan sesama memiliki peluang hidup empat kali lebih besar. Ini mengindikasikan bahwa membangun hubungan dengan orang lain dapat berkontribusi pada peningkatan kualitas hidup fisik.

2. Memenuhi Kebutuhan Identitas

Seseorang berkomunikasi dengan orang lain untuk menegaskan keberadaannya bersama kita. Interaksi sosial bermanfaat karena membantu kita memahami diri sendiri melalui pembelajaran tentang orang lain. Penelitian menunjukkan bahwa kebanyakan orang merasa tertarik ketika identitas diri mereka dikenali dan diingat.

3. Memenuhi Kebutuhan Sosial

Fungsi komunikasi yang tidak kalah pentingnya adalah untuk memenuhi kebutuhan sosial. Dari lingkungan sekitar, komunikasi dapat memenuhi berbagai kebutuhan sosial, seperti mengisi waktu luang, keinginan untuk dicintai, perlunya keluar dari situasi yang kompleks, kebutuhan untuk bersantai, dan untuk mengontrol diri sendiri atau orang lain.

4. Memenuhi Kebutuhan Praktis

Salah satu peran utama komunikasi adalah memastikan pemenuhan kebutuhan praktis sehari-hari kita. Komunikasi dianggap sebagai kunci yang membuka pintu bagi pemenuhan kebutuhan praktis kita. Oleh karena itu, berinteraksi dengan orang lain menjadi suatu hal yang esensial untuk memastikan bahwa kebutuhan praktis kita dapat terpenuhi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Ditanggung Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Efektivitas komunikasi merupakan bagian terpenting dalam kehidupan karena semua kegiatan yang akan dilakukan menggunakan komunikasi baik dari segi intrapersonal atau interpersonal, komunikasi masa dan komunikasi kelompok sehingga dari pentingnya komunikasi ini perlu dilakukan pengukuran efektivitas komunikasi agar tidak terjadi kesalahpahaman yang dapat mengakibatkan terjadinya sebuah masalah atau konflik. Efektivitas mengacu pada sejauh mana pesan yang disampaikan berhasil dipahami oleh penerima sesuai dengan maksud yang diinginkan oleh pengirimnya, hal ini melibatkan kejelasan, pemahaman, dan respons yang sesuai dalam proses komunikasi.

Maka dari itu, kualitas dari komunikasi yang efektif dapat dilihat dari beberapa factor, seperti, kejelasan pesan, penggunaan bahasa yang sesuai, respons yang tepat dari penerima, serta kesesuaian pesan dengan konteks dan tujuannya, keseluruhan, efektivitas komunikasi berkontribusi pada terbentuknya pemahaman yang baik di antara kedua belah pihak yang terlibat dalam proses komunikasi. Dalam pemaparan yang dilakukan Hardjana (Hardjana, 2000) dalam bukunya “Audit Komunikasi”, mengukur bahwa sebuah efektif atau tidaknya dari komunikasi yang dilakukan dengan menggunakan beberapa hal sebagai berikut:

1. **Penerima/pemakai (*receiver or user*)**

Definisi penerima pesan menurut Hardjana merupakan objek yang diharapkan untuk menerima pesan tersebut, yang diukur berdasarkan ketepatan siapa yang akan menerima pesan tersebut. Seorang penerima atau pemakai pesan dikatakan efektif jika penerima pesan sesuai dengan penerima yang dituju. Dan jika penerima pesan sesuai dengan penerima yang dituju oleh media tersebut.

2. **Isi pesan (*content*)**

Definisi isi pesan menurut Hardjana merupakan kesesuaian tujuan komunikasi dengan fakta dan aktualitas informasi yang diterima oleh audiens. Dalam hal ini yang dimaksud dengan isi pesan adalah paparan informasi-informasi yang diberikan oleh organisasi kepada audiens.

3. **Media Komunikasi**

Definisi media komunikasi menurut Hardjana adalah media yang digunakan untuk menyampaikan pesan sesuai dengan kebutuhan dan diharapkan oleh pengirim pesan dan penerima pesan.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

4. **Format pesan (*format*)**

Definisi format pesan menurut Hardjana adalah bahwa kesesuaian format antara yang dimaksudkan oleh pengirim dengan penerima yang dilihat dari cara penyajian isi informasinya.

5. **Sumber pesan (*source*)**

Definisi sumber pesan menurut Hardjana adalah kejelasan sumber yang dapat dipertanggungjawabkan sehingga pesan yang disampaikan akurat.

6. **Ketepatan waktu (*timing*)**

Definisi ketepatan waktu menurut Hardjana adalah bahwa pesan yang dimaksudkan kepada penerima tepat pada waktunya sesuai dengan kondisi dan situasi yang diukur.

2. **Teori New Media**

Teori New Media atau media baru adalah teori yang dikembangkan oleh Pierre Levy dalam bukunya berjudul “*Cyberculture, Electronik Mediations, V.4, Minneapolis*” yang menyatakan bahwa new media merupakan teori yang membahas perkembangan media dari era konvensional ke era digital. Dalam teori ini, terdapat dua perspektif utama. Perspektif pertama adalah interaksi sosial, yang mengategorikan media berdasarkan sejauh mana keterlibatannya dalam interaksi tatap muka. Dalam teori New Media ini terdapat dua pandangan, Pierre Lévy menyatakan bahwa *World Wide Web* (WWW) merupakan suatu lingkungan informasi yang fleksibel dan dinamis, terbuka, dan memungkinkan individu untuk mengembangkan pengetahuan baru serta terlibat dalam dunia demokratis yang melibatkan pemberian kuasa serta interaksi timbal balik berdasarkan masyarakat. Pandangan kedua, yang disebut sebagai Pendekatan Integrasi Sosial, menganggap media sebagai sesuatu yang diritualkan karena menjadi bagian dari kebiasaan, memiliki karakter formal, dan memiliki nilai yang signifikan dalam penggunaannya oleh individu. Media tidak hanya berfungsi sebagai alat informasi atau untuk memenuhi minat pribadi, tetapi juga menghubungkan kita dalam berbagai bentuk masyarakat dan memberikan perasaan memiliki bersama (Feroza & Misnawati, 2021).

New Media, atau yang sering disebut sebagai media online, dapat dijelaskan sebagai produk dari komunikasi yang dimediasi oleh teknologi dan tersimpan dalam format digital komputer. Media baru juga bisa diartikan sebagai media yang mengalami konvergensi, di mana beberapa jenis media digabung menjadi satu. Media

baru merupakan hasil dari proses digitalisasi di mana interpretasi perkembangan zaman dalam teknologi dan sains mengubah aktivitas manusia dari manual menjadi otomatis, dan dari yang kompleks menjadi lebih sederhana (Harefa & Samatan, 2022). Hal inilah yang membuat *website* menjadi bagian integral dari *New Media*, di mana *New Media* adalah jenis media yang dipakai untuk berinteraksi dengan memanfaatkan komputer dan internet sebagai alat utama untuk berinteraksi. Salah satu fungsi dari berbagai penggunaan *website* yang akan dibahas peneliti di sini adalah *website* sebagai media yang memudahkan penggalangan dana dan donasi secara *online*. Jika dimasa lalu, media informasi terbatas pada cetak dan elektronik, tetapi kini media informasi telah meluas ke dunia internet.

Menurut Lister, *New Media* memiliki karakteristik yang membedakannya dari media lainnya, yang meliputi (Putri, 2023):

1. **Digital:** Semua data dalam proses komunikasi diubah menjadi bentuk angka. Data ini kemudian diterjemahkan oleh sistem ke dalam bentuk tulisan, gambar, grafik, dan video.
2. **Interactivity:** Media baru memungkinkan pengguna untuk berinteraksi secara langsung dan saling bertukar informasi, berbeda dengan media lama yang bersifat pasif.
3. **Hypertextual:** Media baru memungkinkan tulisan untuk memberikan sambungan dari satu situs ke situs lainnya, mempermudah dalam pencarian data.
4. **Virtual:** Segala sesuatu di dalam media baru, seperti lingkungan, ruang, realitas, dan identitas, dibangun dari grafis komputer dan video digital di mana pengguna dapat berinteraksi.
5. **Networked:** Segala hal dan konten dalam jaringan dapat diakses dengan alat elektronik dan mudah dijangkau.
6. **Simulated:** Dunia yang tergambar di dalam media baru (virtual) merupakan miniatur atau gambaran yang sangat mirip dengan objek nyata, meskipun sebenarnya merupakan hasil buatan manusia.

Sejalan dengan hal itu, *website* tidak lagi hanya dipandang sebagai alat komunikasi semata, melainkan juga sebagai elemen kunci dalam memfasilitasi interaksi antara pengguna dengan konten yang disajikan. *Website* harus mampu membantu audiens dalam memenuhi kebutuhan mereka, membangun hubungan yang kuat dengan pengguna, menarik perhatian calon pengguna, menyediakan informasi yang dibutuhkan, serta meningkatkan efisiensi waktu dan biaya dalam

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan hal ini crowd investor akan mendapat imbalan keuntungan dari unit usaha tersebut sesuai presentase penyeteroran dana

Berdasarkan tujuannya crowdfunding terbagi menjadi dua yaitu untuk tujuan profit dan non-profit. Crowdfunding yang bertujuan profit adalah penggalangan dana yang dilakukan untuk kegiatan produktif sehingga dapat menghasilkan profit, sedangkan Crowdfunding yang bertujuan non-profit adalah penggalangan dana donasi yang dilakukan untuk kegiatan sosial seperti bencana alam dan kemanusiaan. (Amalia, Lubis, & Muthohharoh, 2020)

5. Benihbaik.com

Benihbaik.com merupakan situs dan aplikasi donasi yang telah terbukti sebagai sumber dukungan yang dapat dipercaya, terkurasi, dan diverifikasi di Indonesia. Platform ini berdiri sejak tahun 2019 dan didirikan oleh tim yang terdiri dari pembawa acara Indonesia "Kick Andy" Andy Flores Noya, Khristiana Anggit Mustikaningrum, dan Firdaus Juli sebagai tanggapan terhadap berbagai tantangan dalam isu-isu sosial, kemanusiaan, kebudayaan, keagamaan, dan kesejahteraan sosial lainnya yang menghadapi kesulitan dalam mendapatkan pendanaan (Benihbaik.com, n.d.-c).

Pendiri Benihbaik.com, yang memiliki latar belakang yang beragam, menciptakan suatu platform digital guna mempermudah proses pengumpulan dana sukarela dari masyarakat, yang dikenal sebagai filantropi, sebagai solusi untuk membantu mereka yang memerlukan dukungan. Yayasan Benih Baik Indonesia, yang terkenal melalui layanan dan sistem elektroniknya, tidak beroperasi secara mandiri. Sebagai penghubung aksi kebaikan, Benihbaik.com menjalin kerjasama dengan berbagai pihak, termasuk donatur, mitra penyalur, komunitas, tokoh masyarakat, selebritas, dan pihak yang berperan dalam kegiatan penggalangan dana (Benihbaik.com, n.d.-a).

Dengan fokus pada kampanye yang memberikan dampak positif pada masyarakat, Benihbaik.com telah berhasil mengumpulkan donasi sebesar Rp60 miliar dalam 10 kategori penggalangan dana. Selama pandemi tahun 2020, mereka berhasil menyalurkan sekitar Rp53 miliar untuk berbagai kasus, seperti kesehatan, pangan, kemanusiaan, pendidikan, dan dukungan bagi UMKM (Benihbaik.com, n.d.-a). Platform ini mengadopsi mekanisme penggalangan dana berbasis rewards, di mana donatur dapat menerima imbalan atau apresiasi dari penggalang dana. Transparansi penggunaan dana diutamakan, dan setiap kampanye dijelaskan dengan tujuan mendukung proyek atau inisiatif tertentu.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Benihbaik.com berkomitmen untuk membangun reputasi sebagai platform crowdfunding terpercaya dan memberikan dampak positif dalam masyarakat. Mereka menerapkan kebijakan dan prosedur untuk memastikan keabsahan setiap kampanye. Dengan mengadopsi teknologi terkini, termasuk integrasi dengan media sosial dan metode pembayaran digital, platform ini memudahkan penggalangan dana dan partisipasi masyarakat. Dalam upaya meningkatkan kepercayaan pengguna, Benihbaik juga menyatakan bahwa kegiatan pengumpulan uang dilaksanakan sesuai dengan undang-undang yang berlaku, seperti Undang-Undang Nomor 9 Tahun 1961 tentang Pengumpulan Uang atau Barang, Peraturan Pemerintah Nomor 29 Tahun 1980 tentang Pelaksanaan Pengumpulan Sumbangan, dan Keputusan Menteri Sosial Republik Indonesia Nomor 56/HUK/1996 tentang Pelaksanaan Pengumpulan Uang Oleh Masyarakat (Benihbaik.com, n.d.-b).

2.3 Konsep Operasional

Konsep operasional adalah suatu konsep yang bersifat abstrak guna memudahkan pengukuran suatu variabel dengan memberikan data yang akan dijadikan patokan atau acuan dalam penelitian yang dilakukan oleh peneliti, dan memiliki indikator. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar tingkat keefektifitasan komunikasi website Benihbaik.com sebagai crowdfunding platform dalam memfasilitasi penggalangan dana dan berdonasi secara online. Variabel penelitian ini adalah efektivitas komunikasi website Benihbaik.com dan bentuk variabelnya adalah variabel tunggal. Artinya, tidak mencari pengaruh atau hubungan variabel lain tetapi bermaksud mendeskripsikan tentang efektivitas komunikasi website Benihbaik.com sebagai crowdfunding platform dalam memfasilitasi penggalangan dana dan berdonasi secara online. Pada variabel tersebut terdapat enam indikator yang sudah dijelaskan pada pendahuluan diatas yaitu Isi pesan (Content), Penerima pesan (receiver), Saluran komunikasi (Media), Format Pesan (Format), Sumber Pesan (Source), dan Ketepatan Waktu (Timing).

2.4 Kerangka Berpikir

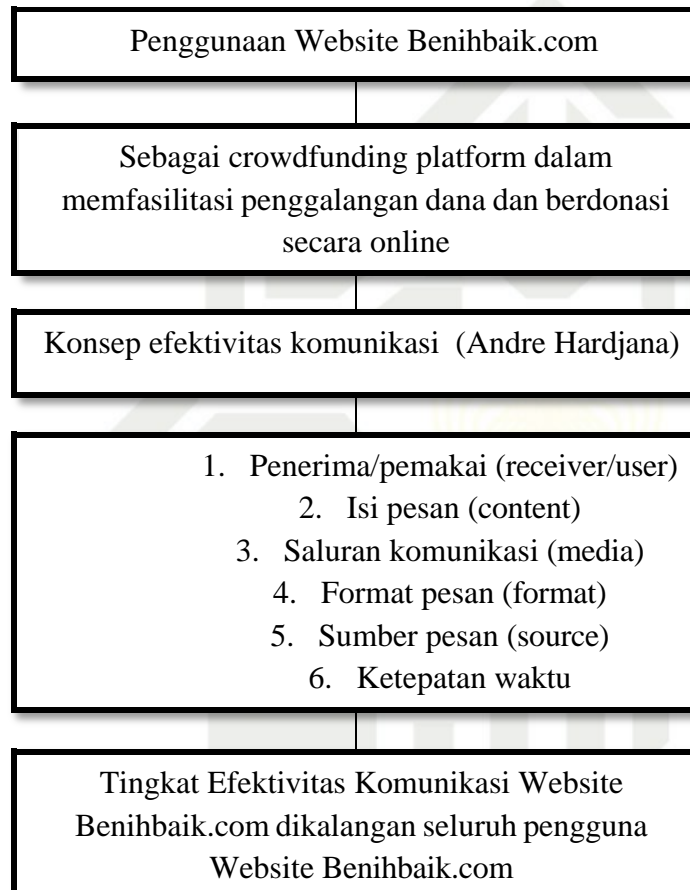
Kerangka berpikir adalah diagram yang mempunyai peran sebagai alur logika sistematis dalam penelitian. Dimana hal tersebut berdasarkan pertanyaan penelitian dan menggambarkan himpunan konsep atau presentasi hubungan antar beberapa konsep (A. Muri Yusuf, 2014). Dalam penelitian ini Efektivitas Komunikasi website Benihbaik.com sebagai crowdfunding platform dalam memfasilitasi penggalangan dana dan berdonasi secara online diukur dengan menggunakan efektivitas komunikasi dari Andre Hardjana yang memiliki enam indikator.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Adapun bagan yang menjelaskan kerangka penelitian peneliti, sebagai berikut

Bagan 2.1. Kerangka Berpikir



Sumber: Data Olahan Peneliti, 2024

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

2.5 Hipotesis

Hipotesis menurut Sugiyono merupakan suatu jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, di mana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan. (Sugiyono, 2016) Berdasarkan permasalahan yang telah dirumuskan, maka hipotesis dalam penelitian ini dapat disusun sebagai berikut:

H^a : Website Benihbaik.com efektif sebagai crowdfunding platform untuk memfasilitasi penggalangan dana dan berdonasi secara online bagi seluruh pengguna website Benihbaik.com

H^0 : Website Benihbaik.com tidak efektif sebagai crowdfunding platform untuk memfasilitasi penggalangan dana dan berdonasi secara online bagi seluruh pengguna website Benihbaik.com

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan jenis penelitian kuantitatif deskriptif. Menurut Sugiyono, penelitian kuantitatif adalah penelitian yang menggunakan populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif atau statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Sedangkan metode atau pendekatan deskriptif menurut Sugiyono adalah metode yang digunakan untuk menggambarkan atau menganalisis suatu hasil penelitian tetapi tidak digunakan untuk membuat kesimpulan secara lebih luas (Sugiono, 2016). Penelitian deskriptif kuantitatif adalah penelitian yang menggambarkan variabel secara apa adanya didukung dengan data-data berupa angka yang dihasilkan dari keadaan sebenarnya. Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan data melalui kuesioner dan dokumentasi. Penelitian digunakan untuk melihat gambaran dari fenomena, deskripsi kegiatan dilakukan secara sistematis dan lebih menekankan pada data faktual atau fakta dari pada penyimpulan.

3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini akan dilakukan melalui platform Benihbaik.com dan menyebarkan kuesioner kepada seluruh pengguna yang pernah berdonasi pada website Benihbaik.com. Waktu penelitian dilakukan pada bulan Desember 2023 sampai bulan Mei 2024.

3.3 Populasi dan Sampel

a. Populasi

Populasi adalah keseluruhan objek penelitian yang terdiri dari manusia, benda-benda, hewan, tumbuh-tumbuhan, gejala-gejala, nilai tes, atau peristiwa-peristiwa sebagai sumber data yang memiliki karakteristik tertentu di dalam suatu penelitian. Tujuan diadakannya populasi ialah agar kita dapat menentukan besarnya anggota sampel yang diambil dari anggota populasi dan membatasi berlakunya daerah generalisasi (A. Muri Yusuf, 2014). Pada penelitian ini yang menjadi populasi adalah seluruh pengguna website benihbaik.com atau yang disebut juga #temanbaik yang pernah menggunakan website Benihbaik.com sebagai crowdfunding platform. Penulis membatasi data populasi #temanbaik yang tergabung dalam platform Benihbaik.com per 20 Desember 2023.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Sampel

Sampel merupakan sebagian dari populasi yang diambil melalui cara-cara tertentu yang juga memiliki karakteristik tertentu. Sampel akan diambil jika peneliti tidak sanggup untuk melakukan penelitian dengan mengambil data langsung dari populasi (R. Dewi, 2021). Sujarwen mengatakan bahwa sampel adalah bagian dari sejumlah karakteristik yang dimiliki oleh populasi yang digunakan untuk penelitian. Sampel juga diambil dari populasi yang benar-benar mewakili dan valid yaitu dapat mengukur sesuatu yang seharusnya diukur (Komala, 2017). Melihat besarnya populasi penelitian, maka dari itu peneliti membutuhkan sampel untuk mempersingkat waktu penelitian. Dalam mencari besaran sampel penelitian, peneliti menggunakan teknik Purposive Sampling. Purposive sampling yaitu teknik sampling yang digunakan peneliti jika peneliti mempunyai pertimbangan-pertimbangan tertentu di dalam pengambilan sampelnya atau penentuan sampel untuk tujuan tertentu (Santina, Hayati, & Oktariana, 2021). Alasan peneliti memilih teknik ini dikarenakan subjek dari penelitian ini adalah populasi yang diketahui jumlahnya. yakni seluruh pengguna website benihbaik.com #temanbaik yang pernah menggunakan website Benihbaik.com sebagai crowdfunding platform, yakni sebanyak 312.000 orang. Untuk memudahkan peneliti, jika jumlah populasi diketahui maka untuk menentukan ukuran sampel yang cukup besar dari suatu populasi maka digunakan rumus

Slovin, yaitu:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan:

n= ukuran sampel

N= ukuran populasi

e= Margin of error atau kelonggaran, ketidaktelitian karena kesalahan contoh, biasanya yang bisa ditoleransi adalah 10%

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$$n = \frac{312.000}{1 + \{312.000 (0,1)^2\}}$$

$$n = \frac{312.000}{1 + \{312.000 (0,01)\}}$$

$$n = \frac{312.000}{1 + \{3.120\}}$$

$$n = \frac{312.000}{3121}$$

$$n = 99,96$$

Jumlah sampel yang diambil dari hasil perhitungan sebanyak 99,96 yang kemudian dibulatkan menjadi 100 responden. Maka dari itu jumlah responden yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 100 orang.

3.4 Sumber Data Penelitian

Pengumpulan data penelitian Efektivitas Komunikasi Website Benihbaik.com Sebagai Crowdfunding Platform Dalam Memfasilitasi Penggalangan Dana Dan Berdonasi Secara Online dilakukan dengan mengambil dari data primer dan sekunder yang dikumpulkan dengan cara :

a. Data Primer

Data primer merupakan informasi yang diperoleh dari sumber-sumber primer yaitu informasi dari narasumber. Data Primer penelitian ini diambil langsung dari responden narasumber dengan menggunakan metode wawancara dengan daftar pertanyaan yang sudah disiapkan berbentuk pertanyaan terstruktur dan terbuka sehingga narasumber dapat dengan bebas menyampaikan pendapatnya secara mendalam sebagai tanggapan dari pertanyaan yang diajukan. Dalam penelitian ini, sumber data primer diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada responden terpilih.

b. Data Sekunder

Menurut Sugiyono data sekunder adalah sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpulan data (Koessiantara, 2021). Dalam memperoleh beberapa data sekunder yang diperlukan untuk penelitian ini, peneliti membaca, mengutip dan mengumpulkan beberapa teori yang berkaitan dengan judul penelitian sebagai acuan serta referensi tambahan peneliti dalam mempelajari teori. Sumber data sekunder biasanya digunakan untuk mendukung sumber data primer yang didapatkan melalui studi kepustakaan, dokumentasi, buku, jurnal, majalah, koran, arsip tertulis yang berhubungan dengan obyek yang akan diteliti pada penelitian

3.5 Teknik Pengumpulan Data

a. Kuesioner/angket

Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya (Sugiono, 2016). Dalam mengetahui seberapa besar Efektivitas komunikasi website Benihbaik.com sebagai crowdfunding platform dalam memfasilitasi penggalangan dana dan berdonasi secara online, peneliti akan mengelola data dan informasi dengan cara memberikan penilaian terhadap instrumen atau angket yang diberikan kepada responden dengan menggunakan skala likert. Skala likert merupakan skala yang dipilih oleh peneliti dalam mengukur skala. Skala likert merupakan jenis skala yang digunakan para penelitian lain untuk mengukur pengukuran terhadap pemahaman, tingkah laku, dan kejadian social. Secara umum, skala likert yang digunakan diantaranya yaitu sangat tidak setuju, tidak setuju, cukup setuju, setuju, sangat setuju. Alasan peneliti memilih menggunakan skala likert ini untuk memudahkan peneliti dalam mengukur kesetujuan dan ketidaksetujuan responden terhadap sesuatu objek.

b. Dokumentasi

Dokumen adalah catatan tertulis yang isinya merupakan pernyataan tertulis yang disusun oleh seseorang atau lembaga keperluan pengujian suatu peristiwa, dan berguna bagi sumber data, bukti, informasi kealiamahan yang sukar diperoleh, yang sukar ditemukan, dan membuka kesempatan untuk lebih memperluas pengetahuan terhadap sesuatu yang diselidiki (Jarto T, 2022). Dalam penelitian ini, peneliti mengambil data-data dari catatan, yakni dengan melalui penelusuran online, dokumen-dokumen atau arsip-arsip yang terkait dengan rumusan masalah pada penelitian ini, meliputi tampilan website Benihbaik.com, tampilan kampanye dari penggalangan dana dan dokumentasi dari penyebaran kuesioner kuesioner penelitian ini.

3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas Data

1. Uji Validitas

Uji validitas adalah ketepatan atau kecermatan suatu instrument dalam mengukur apa yang ingin diukur (Priyatno, 2012). Uji validitas adalah uji yang digunakan untuk menunjukkan sejauh mana alat ukur yang digunakan dalam suatu mengukur apa yang diukur. Uji validitas digunakan untuk mengukur sah, atau valid tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuesioner

mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut (Sanaky, 2021).

Penelitian ini dimulai dari penyusunan daftar pertanyaan kuesioner yang dimana kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari 4 pertanyaan mengenai setiap indicator penerima atau receiver, isi pesan atau content, saluran komunikasi, 3 pertanyaan mengenai setiap indicator format pesan, sumber pesan dan ketepatan waktu atau timing. Kuesioner tersebut kemudian diuji kepada 30 pengguna website Benihbaik.com melalui penyebaran online menggunakan Google Form. Analisis validitas dilakukan menggunakan perangkat lunak SPSS versi 29, dengan menggunakan *Corrected item-Total Correlation* (item total statistic) atau dengan cara mengkorelasikan nilai setiap pertanyaan dan total nilai yang merupakan jumlah nilai dari tiap pernyataan.

Dalam uji validitas setiap item pertanyaan membandingkan Rhitung dengan Rtabel. Penentuan Rtabel dengan menggunakan tabel harga titik dari *Pearson Product Moment* dengan jumlah sampel (n) sebanyak 30 orang dan taraf signifikan 0,05 adalah sebesar 0,361 (Maria, 2019). Pernyataan yang memiliki korelasi di bawah 0,361 dianggap tidak valid, sementara yang memiliki korelasi di atas nilai tersebut dianggap valid (S. K. Dewi & Sudaryanto, 2020). Kriteria pengujian dapat dilihat sebagai berikut:

- A. Jika $r \text{ hitung} > r \text{ tabel}$ (uji 2 arah dengan sig. 0.05), maka instrument atau item-item pertanyaan berkorelasi signifikan terhadap skor total dinyatakan valid.
- B. Jika $r \text{ hitung} < r \text{ tabel}$ (uji 2 arah dengan sig. 0.05), maka instrument atau item-item pernyataan berkorelasi signifikan terhadap skor total dinyatakan tidak valid.

Setelah melakukan pengujian validitas dengan bantuan program SPSS 29, dapat dilihat bahwa pernyataan-pernyataan yang telah memenuhi syarat dapat ditinjau dari hasil validitasnya. Berikut adalah tabel dari hasil uji validitas yang telah dilakukan dengan menggunakan bantuan program komputer SPSS 29:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 3.1
Pengujian Validitas Instrumen Penelitian Efektivitas Komunikasi
Website Benihbaik.com

Indikator	Nomor Item Pernyataan	Nilai R_{hitung}	Nilai R_{tabel}	Kesimpulan	Keterangan
Penerima (Receiver)	P1	0,536	0,361	Valid	Digunakan
	P2	0,561	0,361	Valid	Digunakan
	P3	0,630	0,361	Valid	Digunakan
	P4	0,709	0,361	Valid	Digunakan
Isi Pesan (Content)	P5	0,371	0,361	Valid	Digunakan
	P6	0,609	0,361	Valid	Digunakan
	P7	0,497	0,361	Valid	Digunakan
	P8	0,381	0,361	Valid	Digunakan
Saluran Komunikasi (Media)	P9	0,489	0,361	Valid	Digunakan
	P10	0,434	0,361	Valid	Digunakan
	P11	0,685	0,361	Valid	Digunakan
	P12	0,402	0,361	Valid	Digunakan
Format Pesan	P13	0,377	0,361	Valid	Digunakan
	P14	0,429	0,361	Valid	Digunakan
	P15	0,457	0,361	Valid	Digunakan
Sumber (Source) Pesan	P16	0,383	0,361	Valid	Digunakan
	P17	0,481	0,361	Valid	Digunakan
	P18	0,468	0,361	Valid	Digunakan
Ketepatan (Timing) Waktu	P19	0,478	0,361	Valid	Digunakan
	P20	0,481	0,361	Valid	Digunakan
	P21	0,573	0,361	Valid	Digunakan

Sumber: Hasil olahan data SPSS

Berdasarkan tabel diatas dapat disimpulkan bahwa dari 21 item pernyataan mengenai faktor yang mempengaruhi efektivitas komunikasi *website* Benihbaik.terdapat 21 atau seluruh item pernyataan dinyatakan valid. Maka dari itu, seluruh item pernyataan dalam pengumpulan data penelitian tentang Efektivitas Komunikasi *website* Benihbaik.com sebagai crowdfunding platform dalam memfasilitasi penggalangan dana dan berdonasi secara online ini sebanyak 21 item pernyataan.

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas suatu instrumen penelitian adalah sebuah uji yang digunakan untuk mengetahui apakah suatu kuesioner yang digunakan untuk pengumpulan data

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang
1. Diarangi mengutip sebagian/keseluruhan karya tulis ini tanpa mengemukakan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penelitian sudah dapat dikatakan reliabel atau tidak (S. K. Dewi & Sudaryanto, 2020). Uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui konsistensi alat ukur, apakah alat pengukur yang digunakan dapat diandalkan dan tetap konsisten jika pengukuran tersebut diulang (Slamet, 2020). Dengan kata lain, suatu alat ukur memiliki reliabilitas bila hasil pengukurannya relative konsisten apabila alat ukur tersebut digunakan berulang kali oleh peneliti yang sama atau oleh peneliti lainnya. Untuk uji reliabilitas pada penelitian ini, peneliti menggunakan Teknik Alpha Cronbach dengan bantuan program SPSS dimana suatu instrument dapat dikatakan handal (reliabel) bila memiliki koefisien keandalan atau alpha sebesar 0,60 atau lebih.

Tabel 3.2
Pengujian Reliabilitas Instrumen Angket Uji Coba

Kuesioner/Angket	Reliability Statistics		Kesimpulan	Keterangan
	Cronbach's Alpha	N of Items		
Efektivitas Komunikasi Website Benihbaik.com	0,850	21	Reliabel	Digunakan

Sumber: Hasil olahan data SPSS

Berdasarkan tabel di atas, maka kita dapat melihat bahwa seluruh item yang digunakan pada penelitian ini memiliki nilai corrected item-total correlation lebih besar dari 0.361. Hal ini mengindikasikan bahwa item yang digunakan memenuhi syarat konsistensi internal, dan mendukung pengujian koefisien Cronbach Alpha sebesar 0,850 yang sudah memenuhi standar reliabilitas yang baik (> 0.60). Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa 21 item yang digunakan untuk mengukur efektivitas komunikasi website Benihbaik.com telah memenuhi syarat reliabilitas.

3.7 Teknik Analisis Data

Dalam penelitian deskriptif kuantitatif kegiatan analisis datanya meliputi pengolahan data dan penyajian data, melakukan perhitungan untuk mendeskripsikan data dan melakukan pengujian hipotesis dengan menggunakan statistic. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan analisis data univariat yaitu analisis terhadap satu variabel. (Kriyantono Ph. D, 2014)

Pada penelitian ini, pengujian statistic digunakan untuk mendapatkan gambaran mengenai efektivitas komunikasi website Benihbaik.com sebagai media penggalang dana dan berdonasi secara online Deskripsi variabel efektivitas media menurut9

Hardjana Andre mencakup 6 indikator yaitu, penerima atau pemakai (*receiver or user*), isi pesan (*content*), saluran komunikasi (*media*), format (*format*), sumber pesan (*source*), ketepatan waktu (*timing*).

Adapun bentuk pola hubungan antara indikator penelitian ini dapat dilihat dari Tabel berikut:

Tabel 3.3 Operasional Variabel

Variabel	Indikator	Deskripsi	Skala
Efektivitas Komunikasi Website Benihbaik.com	Penerima/pemakai (receiver or user)	Persepsi pengguna website Benihbaik.com tentang ketepatan penerima dalam menerima informasi.	Kuesioner Skala Likert 1. Sangat setuju 2. Setuju 3. Tidak setuju 4. Sangat tidak setuju
	Isi pesan (content)	Persepsi pengguna website Benihbaik.com tentang Isi pesan yang objektif dan akurat mengenai informasi seputar penggalangan dana dan berdonasi di Benihbaik.com	Kuesioner Skala Likert 1. Sangat setuju 2. Setuju 3. Tidak setuju 4. Sangat tidak setuju
	Saluran komunikasi (media)	Persepsi pengguna website Benihbaik.com tentang saluran penyampaian pesan sudah memenuhi kebutuhan dan sesuai dengan harapan antara pengirim dan penerima pesan.	Kuesioner Skala Likert 1. Sangat setuju 2. Setuju 3. Tidak setuju 4. Sangat tidak setuju
	Format pesan (format)	Persepsi pengguna website Benihbaik.com tentang desain format website yang menarik perhatian audiens agar dapat dinikmati, yaitu	Kuesioner Skala Likert 1. Sangat setuju 2. Setuju 3. Tidak setuju 4. Sangat tidak setuju

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	dengan kata lain format pesan yang diterima jelas.	
Sumber pesan (source)	Persepsi pengguna website Benihbaik.com tentang sumber pesan yang diterima dapat dipercaya.	Kuesioner Skala Likert 1. Sangat setuju 2. Setuju 3. Tidak setuju 4. Sangat tidak setuju
Ketepatan waktu (timing)	Persepsi pengguna website Benihbaik.com tentang pemberitahuan apakah pesan yang disampaikan oleh media tepat waktu dan sasaran	Kuesioner Skala Likert 1. Sangat setuju 2. Setuju 3. Tidak setuju 4. Sangat tidak setuju

Sumber: Data Olahan Penulis 2024.

Pengujian statistik dalam penelitian ini menggunakan statistik deskriptif. Menurut Sugiyono, statistik deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi (Sugiyono, 2019). Dalam penelitian ini, statistik deskriptif digunakan untuk menganalisis data yang terdapat dalam kuesioner, yakni identitas responden.

Langkah awal dalam menganalisis data kuantitatif adalah mengumpulkan data yang telah dikumpulkan sebelumnya, lalu mengklasifikasikannya melalui proses pengkodean. Tujuan dari pengkodean ini adalah untuk memudahkan pengolahan data yang terkumpul. Pengkodean dilakukan dengan memberikan angka-angka yang sesuai dengan klasifikasi setiap data. Setelah itu, data disusun dalam bentuk tabulasi, yang merupakan tahap terakhir dalam proses pengolahan data. Menurut Durianto (Durianto, 2003), dalam analisis tabulasi sederhana, agar data yang diperoleh berbentuk persentase dapat digunakan rumus :

$$P = \frac{F}{N} \times 100\%$$

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Keterangan:

P = Angka persentase

F = Frekuensi jawaban

N = Jumlah total responden

Kemudian, indikator diberi perhitungan terpisah sesuai dengan pertanyaan yang sesuai dengan indikator tersebut. Data-data yang telah dikelompokkan menurut indikatornya kemudian dianalisis dengan menggunakan skor rata-rata berbobot yakni dengan menjumlahkan seluruh hasil kali nilai masing-masing bobotnya dibagi dengan jumlah total frekuensi.

$$X = \frac{\sum fi \cdot wi}{\sum fi}$$

Keterangan :

X: Rata-rata berbobot

Fi : Frekuensi

Wi : Bobot (1,2,3 dan 4)

Langkah selanjutnya yaitu mengukur rentang skala, yaitu untuk menentukan dimana posisi tanggapan responden dengan menggunakan nilai skor tiap variabel, rentang skala dapat diukur dengan menggunakan rumus berikut :

$$Rs = \frac{R}{M}$$

Keterangan :

Rs: Rentang skala

R : Bobot terbesar – bobot terkecil

M : Banyak kategori bobot

Skala yang digunakan dalam penelitian ini adalah Skala Likert, yaitu skala 1 hingga 4 maka rentang penilaiannya adalah sebesar :

$$Rs = \frac{4 - 1}{4} = 0,75$$

Kemudian rentang skala tersebut digunakan sebagai rentang skala untuk pengambilan keputusan dari analisis tersebut. Hal ini dapat dilihat dari tabel berikut :

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

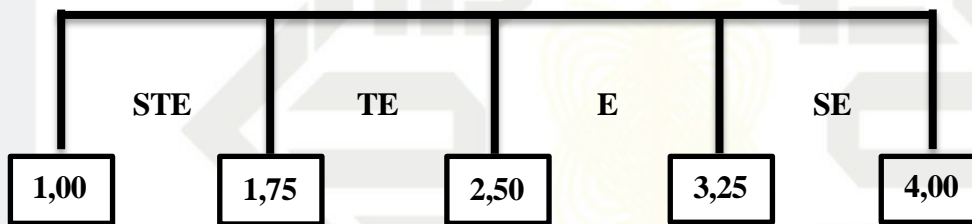
1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 3.4 Kategori Keefektivitasan

Interval presentase	Nilai
1,00 – 1,75	Sangat tidak efektif
1,76 – 2,50	Tidak efektif
2,51 – 3,25	Efektif
3,26 – 4,00	Sangat efektif

Sehingga dapat digambarkan sebagai berikut :

Bagan 3.1 Nilai Efektivitas



Setiap indikator dari efektivitas komunikasi mulai dari penerima atau pemakai (receiver or user), isi pesan (content), media komunikasi (media), format (format), sumber pesan (source), dan ketepatan waktu (timing) akan dianalisis satu persatu dengan menggunakan skor rata-rata dan kemudian akan dimasukkan ke dalam rentang skala posisi yang sesuai. Langkah terakhir setelah menghitung nilai dari setiap indikator adalah dengan menggunakan skor perhitungan rata-rata. Penjumlahan hasil data dari setiap dimensi akan dibagi secara merata dengan jumlah total skor yang ada. Rumus perhitungan ini adalah sebagai berikut:

$$X \text{ Efektivitas} = \frac{X_{receiver} + X_{content} + X_{media} + X_{format} + X_{source} + X_{timing}}{N}$$

Keterangan:

X= Total tingkat efektivitas

N = jumlah indikator

BAB IV

GAMBARAN UMUM

4.1 Sejarah dan Profil Website Benihbaik.com

a. Sejarah Benihbaik.com

Benihbaik.com merupakan merek platform digital yang didirikan oleh Andy Flores Noya, Anggit Hernowo, dan Firdaus Juli yang bergerak di bidang penggalangan dana donasi (Charity Crowdfunding). Berangkat dari Rasa ingin membantu dan tolong menolong terhadap sesama, pada 4 Oktober 2019 Andy F. Noya mendirikan sebuah platform crowdfunding yang diberi nama Benihbaik.com, untuk dapat bergerak lebih leluasa lagi untuk melakukan kegiatan sosial. Setelah sebelumnya aktif berkegiatan sosial melalui program Kick Andy Foundation (Noersativa, 2020). Andy F. Noya, pria kelahiran Surabaya, 6 November 1960 ini dikenal sebagai seorang wartawan dan juga presenter sejumlah program di televisi, seperti Big Bang Show, Big Circle dan tentunya Kick “Andy” Show.

Sebagai bentuk dorongan untuk terus berbuat baik terhadap rasa kemanusiaan, kebudayaan, keagamaan, dan kesejahteraan sosial lainnya, Andy F. Noya bersama dua orang temannya, yakni Anggit hernowo dan Firdaus Juli menggagas platform ini setelah mereka juga turut aktif dalam berkegiatan social pada program Kick Andy Foundation. Dimana mereka bertiga memiliki keinginan untuk membawa kegiatan social yang mereka lakukan sebelumnya itu dapat menjadi lebih besar lagi dengan memanfaatkan teknologi digital yang semakin maju, dengan mendirikan media yang lebih besar untuk melakukan penggalangan dana tentunya dengan cara yang lebih modern (Noersativa, 2020).

Melalui pengalaman Andy F.Noya pada program Kick Andy Foundation, Andy belum bisa dengan leluasa karena tenaga yang dimiliki masih terbatas, tak hanya itu, akses donasi juga hanya bergantung kepada orang-orang yang dikenal oleh Andy dan kedua temannya itu saja. Dari sekitar 260 juta penduduk Indonesia, 10% diantaranya masih hidup dibawah garis kemiskinan, dalam artian sekitar 26 juta orang masih belum dapat menikmati hidup dengan layak. Sedangkan banyak sekali orang baik yang selama ini ingin mengulurkan tangan, namun mereka tidak tahu siapa yang perlu ditolong dan bagaimana cara menolong. Maka dari itu Andy mengusung Benihbaik.com untuk dapat berperan menjadi jembatan kebaikan dari orang-orang

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

baik tersebut untuk dapat menemukan siapa yang layak mereka tolong melalui Benihbaik.com (Evandio, 2019).

Selain itu, Benihbaik.com juga dibentuk sebagai bentuk kepedulian Andy F. Noya, Anggit Hernowo dan Firdaus Juli terhadap beragam isu sosial yang mengalami kesulitan memperoleh dukungan pendanaan untuk memenuhi kebutuhan dasar, pengembangan diri, dan potensi ekonomi/operasional lainnya yang mungkin belum terakomodir oleh pemerintah baik secara keseluruhan maupun sebagian kebutuhan tersebut dalam waktu yang singkat. Berawal dari persoalan tersebut, Para Pendiri dengan beragam latar belakang menghadirkan sebuah platform digital yang dapat memfasilitasi kegiatan pengumpulan dana masyarakat secara sukarela (filantropi) untuk dapat langsung membantu dengan sesamanya (Benihbaik.com, n.d.-d)

Dengan Benihbaik.com, Andy F.Noya sebagai Founder berharap platform crowdfunding yang mereka bangun ini dapat memberikan akses kepada semua orang yang membutuhkan bantuan untuk dapat menggalang dana. Dan sebaliknya, Andy berharap agar lebih banyak lagi peluang yang diberikan para donator yang ingin membantu individu diluar sana yang membutuhkan bantuan.

b. Profil Website Benihbaik.com

Nama Website	:Benihbaik.com
Alamat Website	: https://m.benihbaik.com/
Jenis Situs	:Situs galang dana <i>online</i>
Founder	:Andy Flores Noya, Khristiana Anggit Mustikaningrum, dan Firdaus Juli
Tahun Berdiri	2019
Alamat Perusahaan	:Jl. Green Lake City Boulevard Rukan Cordoba No.A 17, Ketapang, Kec. Cipondoh, Kota Tangerang, Banten 15147

Benihbaik.com adalah platform crowdfunding yang telah menjangkau seluruh wilayah Indonesia, memberikan kesempatan kepada individu, komunitas, organisasi, dan perusahaan untuk menggalang dana secara online untuk berbagai tujuan. Melalui teknologi yang canggih, Benihbaik.com memfasilitasi pembuatan halaman donasi online yang dapat digunakan untuk beragam kampanye, mulai dari sosial, personal, hingga kreatif.

Dilansir dari akun Instagram Benihbaik.com, kegiatan donasi dan penggalangan dana yang ada pada website BenihBaik.com pun beragam meliputi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

donasi di bidang kemanusiaan, kesehatan, pendidikan, UMKM, lingkungan, dan sebagainya. Selain itu terdapat 12 kategori campaign yang dapat dibantu di Benihbaik.com, yakni lansia, anak, alam, lingkungan kebudayaan, kesehatan, bencana alam, perlindungan hewan, pendidikan, keagamaan, usaha bisnis, disabilitas, dan kemanusiaan, Benihbaik.com percaya bahwa saling membantu bukan hanya hubungan antar manusia, tetapi juga hewan dan lingkungan. Pada webste BenihBaik.com juga menyediakan bentuk pembayaran donasi melalui dompet digital dan melalui transfer bank maupun virtual account. Hal ini dapat memudahkan pengguna aplikasi Benihbaik.com untuk melakukan donasi, pembayaran zakat maupun penggalangan dana dimanapun pengguna berada.

BenihBaik memiliki dua pilar utama kegiatan, yakni yang pertama, pilar yang berkaitan dengan kegiatan social, maksudnya adalah siapa saja bisa memanfaatkan wadah ini untuk mencari bantuan atas masalah yang mereka hadapi, baik di bidang kesehatan, pendidikan, lingkungan, budaya, bencana alam, dan bantuan sosial lainnya. Kedua adalah pilar yang berkaitan dengan kegiatan usaha, terutama yang berkaitan dengan dunia kewirausahaan sosial (sociopreneurship) (Benihbaik.com, 2020).

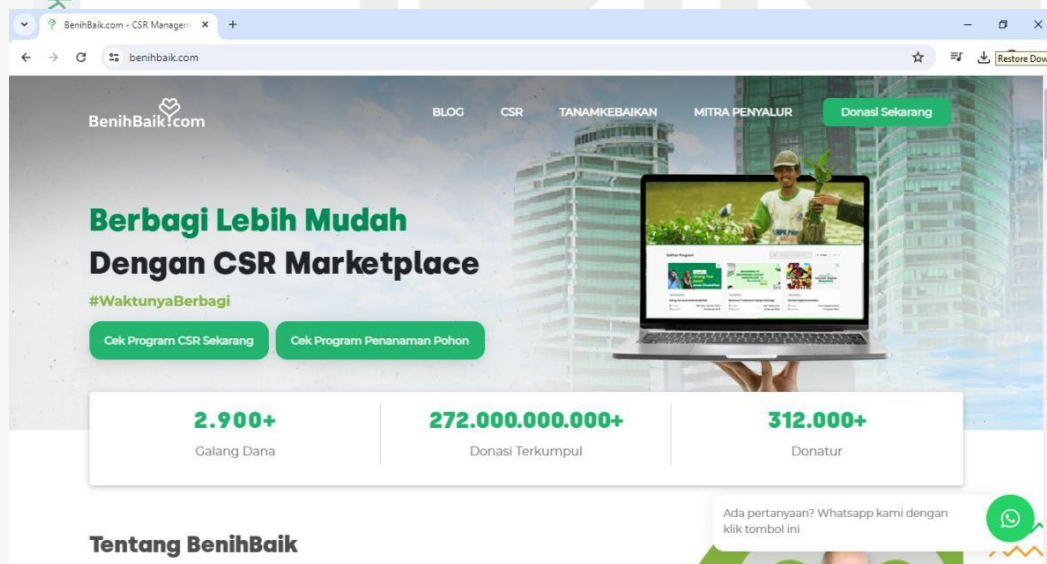
Pada Benihbaik.com, para donatur diberi sebutan khusus yaitu #temanbaik. Sebutan ini diberikan untuk menghargai dan mengakui peran penting mereka dalam mendukung berbagai kampanye yang ada di platform ini. #Temanbaik bukan hanya sekedar donatur, tetapi mereka adalah bagian dari komunitas yang memiliki semangat gotong-royong untuk membantu sesama dan berkontribusi dalam menciptakan perubahan positif. Melalui donasi yang mereka berikan, #Temanbaik membantu mewujudkan berbagai proyek sosial, kesehatan, pendidikan, lingkungan, dan banyak lagi. Setiap kontribusi, besar atau kecil, menunjukkan kepedulian dan solidaritas mereka terhadap isu-isu yang diangkat oleh para penggalang dana di Benihbaik.com.

Benihbaik.com mendanai sistem operasionalnya dengan mengenakan biaya administrasi sebesar 5% untuk kampanye regular dan 5% biaya operasional yayasan, namun pemotongan ini tidak berlaku untuk kampanye terkait bencana alam. Platform ini dikelola oleh entitas badan hukum Yayasan Benih Baik Indonesia, yang operasionalnya dijalankan berdasarkan Undang-Undang Nomor 9 Tahun 1961 tentang Pengumpulan Uang atau Barang, juncto Peraturan Pemerintah Nomor 29 Tahun 1980 tentang Pelaksanaan Pengumpulan Sumbangan, dan juncto Keputusan Menteri Sosial Republik Indonesia Nomor 56/HUK/1996 tentang Pengumpulan Uang oleh Masyarakat. Kegiatan penggalangan dana di Benihbaik.com telah mendapatkan

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

izin resmi dari Kementerian Sosial Republik Indonesia. Untuk kategori Non Bencana, izin diberikan berdasarkan Surat Keputusan Menteri Sosial Republik Indonesia Nomor 19:190/HUK-PS/2024, dan untuk kategori Bencana berdasarkan Surat Keputusan Menteri Sosial Republik Indonesia Nomor 15:259/HUK-PS/2024. Izin-izin ini diperbarui secara berkala sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku, memastikan bahwa operasional Benihbaik.com selalu mematuhi regulasi dan standar hukum yang ditetapkan (Benihbaik.com, n.d.-b).

Gambar 4.1 Tampilan Laman Depan Website Benihbaik.com



Sumber: <https://m.benihbaik.com>

Dari tampilan laman depan Website Benihbaik.com, pengunjung disuguhkan dengan informasi yang komprehensif mengenai aktivitas penggalangan dana di platform tersebut. Data yang disajikan mencakup jumlah penggalangan dana yang telah berhasil, dengan lebih dari 2.900 kampanye berhasil terlaksana, dan total donasi yang mencapai lebih dari 272.000.000.000 rupiah dari lebih dari 312.000 donatur. Melalui informasi ini, pengunjung dapat dengan mudah memperoleh gambaran tentang seberapa aktif dan signifikan peran Benihbaik.com dalam memberikan bantuan kepada yang membutuhkan, serta seberapa besar dukungan yang telah diberikan oleh masyarakat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

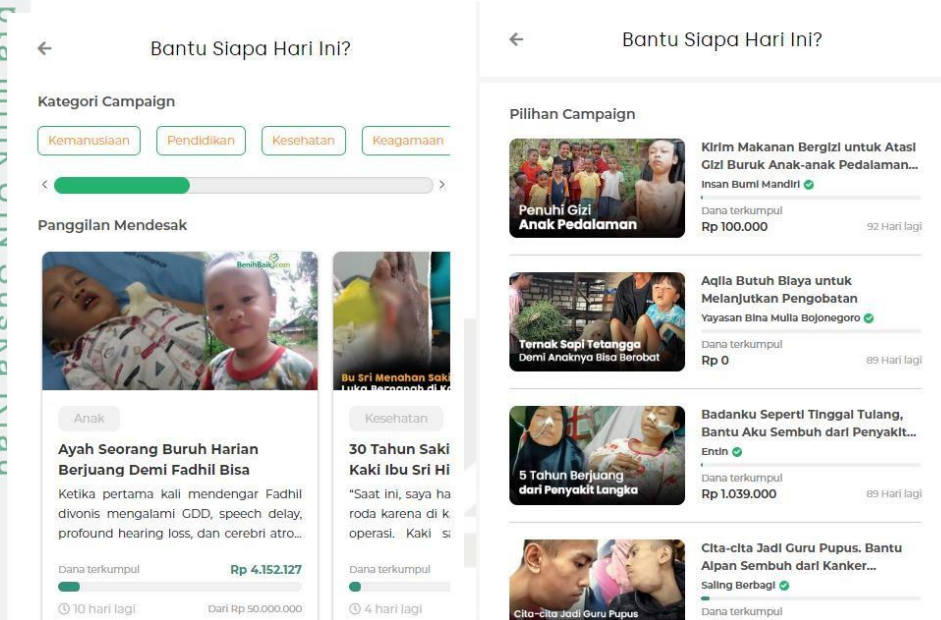
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar 4.2 Tampilan Kampanye Penggalangan Dana



Sumber: <https://m.benihbaik.com/>

Berdasarkan gambar dari tampilan kampanye Website Benihbaik.com menampilkan berbagai kampanye crowdfunding dengan transparansi yang tinggi mengenai jumlah uang yang telah terkumpul dan jumlah donasi yang diterima. Setiap kampanye dilengkapi dengan informasi rinci yang memungkinkan pengguna untuk melihat berapa banyak dana yang telah disumbangkan dan berapa banyak dana yang masih dibutuhkan untuk mencapai target. Selain itu, Benihbaik.com juga menyajikan data tentang jumlah donatur yang telah berpartisipasi dalam setiap kampanye. Informasi ini ditampilkan dengan jelas di halaman kampanye, sehingga pengguna dapat melihat seberapa banyak orang yang telah mendukung proyek tertentu.

Transparansi yang ditawarkan oleh Benihbaik.com mencakup tidak hanya jumlah uang dan donasi, tetapi juga identitas atau inisial dari para donatur, jika mereka memilih untuk menampilkan nama mereka. Selain itu, transparansi ini juga memastikan bahwa setiap kampanye dikelola dengan baik dan bertanggung jawab, sehingga pengguna dapat dengan yakin menyalurkan dana mereka untuk tujuan yang mereka dukung. Website Benihbaik.com juga memastikan bahwa dana yang telah disalurkan oleh pihak penggalang dana dilaporkan penggunaannya secara transparan melalui laporan tertulis serta bukti foto kegiatan.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

4.2 Struktur Benihbaik.com

Adapun struktur dari Benihbaik.com adalah sebagai berikut:

Tabel 4.1 Struktur Benihbaik.com

No	Nama	Jabatan/Posisi
1	Andy Flores Noya	Founder & CEO Benihbaik.com
2	Khristiana Anggit Mustikaningrum	Co-Founder & COO Benihbaik.com
3	Firdaus Juli	Co-founder & CMO Benihbaik.com
4	Greeny Dewayanti	Chief of Partnership Benihbaik.com
	Dena Rochmawaty	Chief Partnership Officer
5	Angel Maria A.	ESG Partnership Executive
6	Hasto S. Baskoro	Partnership Development officer
7	Farhan Prastiyan	Partnership Manager
8	Arkha Pamungkas Putra	Senior Program Executive
9	Zata Yumna	Project Management Executive
10	Gilang Ramadhan	Lead Project Manager
11	Trisya Afifa Marwa	Key Account Manager
12	Herwan Ng	Advisor Benihbaik.com
13	Suci Rohmayani	Producer & scriptwriter
14	Dimas Anggi Satrio	Marketing Graphic Designer
15	Syahid M. Haidar	Lead software Engineer Benihbaik
16	Oki Pralambang	Programmer
17	Tommy Chandra	Mobile application developer
18	Aliyun Rizky	General Affairs Officer
19	Ajeng Wulandari	Social Media Specialist
20	Novi Syawitri	Customer Service

Sumber: <https://www.linkedin.com/company/pt-benih-baik/?originalSubdomain=id>

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.3 Visi dan Misi Benihbaik.com

a. Visi:

Visi dari BenihBaik.com adalah untuk selalu bisa menjadi jembatan kebaikan bagi orang banyak dan mengubah kebaikan menjadi tindakan yang nyata dan bermakna, agar dapat menciptakan dampak social yang positif.

Misi:

Misi dari BenihBaik.com adalah untuk bisa terus menyebarkan kebaikan melalui sebuah gerakan bagi #temankita yang kurang mampu dan kelompok rentan untuk meningkatkan kualitas kehidupan diberbagai aspek social di negeri ini dengan mengedepankan nilai-nilai keutaaman Benihbaik.com, yakni terpercaya dan berkualitas, terkurasi dan terverifikasi, fokus kepada nilai-nilai social, dan pengawasan terhadap proses dari kurasi hingga penyaluran.

4.4 Logo Website Benihbaik.com

Gambar 4.3 Logo Benihbaik.com



Sumber: <https://benihbaik.com/>

Logo yang digunakan oleh Benihbaik.com yang dapat dilihat dari gambar diatas memiliki makna bahwa selama perjalanan Benihbaik.com dalam berkembang menjadi wadah kolaborasi yang terverifikasi, tepercaya, berkualitas, dan memberi solusi berkesinambungan terhadap masalah sosial yang dihadapi masyarakat, Benihbaik.com telah tumbuh dari sebuah benih atau bibit yang ditanam bersama-sama, dengan harapan untuk dapat terus tumbuh menjadi pohon besar yang kokoh dan bermanfaat bagi siapapun yang berteduh di bawahnya. Pohon yang tumbuh dari sebuah benih kebaikan memberikan perlindungan dan kepedulian pada semua yang berteduh di bawahnya. Dengan demikian, hal inilah yang menginspirasi logo BenihBaik.com. Usia baru, semangat baru, logo baru, dan tentunya visi untuk selalu membantu sesama yang tidak pernah padam (Hemawati, 2020).

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan mengenai efektivitas komunikasi website Benihbaik.com sebagai crowdfunding platform dalam memfasilitasi penggalangan dana dan berdonasi secara online, maka pada bab ini peneliti akan menarik kesimpulan dari hasil penelitian. Pengukuran skala efektivitas komunikasi website Benihbaik.com menggunakan variable efektivitas komunikasi Andre Hardjana yang terdiri dari enam indicator, yakni penerima atau pemakai (receiver or user), isi pesan (content), media komunikasi (media), format pesan (format), sumber pesan (source), dan ketepatan waktu (timing). Nilai yang diperoleh indikator penerima pesan (receiver) sebesar 3,36 dan masuk kedalam skala sangat efektif, nilai indikator isi pesan (content) sebesar 3,40 juga masuk dalam skala sangat efektif. Indikator media komunikasi (media) memperoleh nilai 3,21, yang berarti masuk dalam kategori efektif. Nilai indikator format pesan (format) adalah 3,41 dengan kategori sangat efektif, nilai indikator sumber pesan (source) adalah 3,37 dengan kategori sangat efektif, dan terakhir, nilai indikator ketepatan waktu (timing) adalah 3,31 dengan kategori sangat efektif.

Dengan demikian, hasil akhir perhitungan variabel efektivitas komunikasi website Benihbaik.com mendapatkan skala 3,34. Skor ini berada dalam rentang skala 3,26 – 4,00, yang berarti komunikasi website Benihbaik.com tergolong sangat efektif. Dimana indikator tertinggi didapatkan melalui indikator format pesan ini disebabkan melalui hasil penelitian, bahwa format pesan dari website Benihbaik.com sangat menarik minat pengguna untuk melakukan aktivitas crowdfunding, hal ini juga diiringi dengan informasi seputar crowdfunding yang diberikan juga disampaikan secara singkat dan sederhana sehingga informasi yang diterima jelas dan tepat sasaran. Sedangkan indikator terendah didapatkan oleh indikator media komunikasi dengan memperoleh nilai 3,21, dimana menurut hasil penelitian, fitur dari website Benihbaik.com masih butuh diadakannya pembaruan berkala sehingga dapat lebih lengkap lagi dalam menyediakan kebutuhan pengguna dan dapat bersaing dengan platform-platform crowdfunding sejenis lainnya, namun indikator tersebut masih masuk kedalam kategori efektif. Hal ini menunjukkan bahwa pengguna setuju bahwa Benihbaik.com telah berhasil melaksanakan komunikasi yang sangat efektif sebagai platform crowdfunding dalam memfasilitasi penggalangan dana dan donasi secara online.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

6.2 Saran dan Rekomendasi

Adapun saran-saran dan rekomendasi yang dapat peneliti berikan melalui tulisan ini berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti lakukan adalah sebagai berikut:

1. Kepada Benihbaik.com

Benihbaik.com disarankan untuk terus meningkatkan aksesibilitas dan user experience dari situs mereka. Meskipun banyak responden setuju bahwa website Benihbaik.com mudah diakses dan informatif, mengimplementasikan fitur-fitur tambahan seperti tutorial video untuk pengguna baru, serta mempercepat waktu pemuatan halaman bisa lebih meningkatkan kenyamanan pengguna. Selain itu, meningkatkan kolaborasi dengan lebih banyak publik figur atau influencer dapat membantu meningkatkan kredibilitas dan memperluas jangkauan kampanye penggalangan dana.

2. Kepada Masyarakat

Masyarakat diharapkan lebih aktif dalam mencari informasi terkait kampanye penggalangan dana dan berdonasi melalui platform seperti Benihbaik.com. Mengingat bahwa banyak informasi mengenai kampanye tersedia di media sosial, masyarakat diharapkan untuk mengikuti akun resmi Benihbaik.com dan berbagi informasi ini dalam jaringan sosial mereka untuk meningkatkan partisipasi dan kesadaran tentang berbagai proyek penggalangan dana. Partisipasi aktif masyarakat tidak hanya membantu menggalang dana lebih cepat tetapi juga memperkuat komunitas dalam menghadapi berbagai situasi darurat dan kebutuhan sosial.

3. Kepada Akademisi

Diharapkan penelitian ini dapat menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya mengenai website Benihbaik.com sebagai platform penggalangan dana dan berdonasi secara online. Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penelitian ini sehingga diharapkan penelitian ini dapat dikembangkan untuk menjadi penelitian yang lebih baik lagi

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, M. (2021). Efektivitas Dan Performace Website Dinas Pemerintahan Di Lingkungan Pemerintah Kota Palembang Sebagai Media Pelayanan Publik. *Jurnal Ilmiah MATRIK*, 16, 93–104. Retrieved from <http://eprints.binadarma.ac.id/2726/>
- Amalia, N., Lubis, D., & Muthohharoh, M. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Milenial Berdonasi Online Melalui Crowdfunding Platform: Studi pada Kitabisa.com. *Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syariah*, 08(02), 181–194.
- Ambia, N. (2018). Pengaruh Efektivitas Kerja Pegawai Terhadap Kualitas Pelayanan Publik Di Kelurahan Sidorame Barat I Kecamatan Medan Perjuangan. *Publik Reform*, 1–8. Retrieved from <http://jurnal.dharmawangsa.ac.id/index.php/jupublik/article/view/339%0Ahttp://jurnal.dharmawangsa.ac.id/index.php/jupublik/article/viewFile/339/332>
- APJII: Data Jumlah Pengguna Internet di Indonesia hingga 2024. (n.d.). Retrieved from <https://dataindonesia.id/internet/detail/apjii-data-jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-hingga-2024>
- Benihbaik.com. (n.d.-a). Catatan Founders. Retrieved February 2, 2024, from <https://m.benihbaik.com/cerita-baik/catatan-founders/catatan-founders>
- Benihbaik.com. (n.d.-b). FAQ. Retrieved April 28, 2024, from <https://benihbaik.com/faq>
- Benihbaik.com. (n.d.-c). Tentang Kami. Retrieved April 27, 2024, from <https://m.benihbaik.com/tentang-benihbaik>
- Benihbaik.com. (n.d.-d). Tentang Kami. Retrieved from article website: <https://m.benihbaik.com/tentang-benihbaik>
- Benihbaik.com. (2020). BenihBaik Menjembatani Orang yang Ingin Berbuat Kebaikan. Retrieved from Ceritabaik website: <https://m.benihbaik.com/cerita-baik/impact/benihbaik-menjembatani-kebaikan>
- Cholik, C. A. (2021). *PERKEMBANGAN TEKNOLOGI INFORMASI KOMUNIKASI / ICT D ALAM BERBAGAI BIDANG*. 2(2), 6.
- Dewi Maharani, Indra Ramadona Harahap, F. D. (2020). Pemanfaatan E-Commerce Dalam Meningkatkan Pendapatan. *Tematik*, 2(2), 77–89. <https://doi.org/10.38204/tematik.v2i2.74>
- Dewi, R. (2021). Pengaruh Kemampuan Kerja, Motivasi Dan Pengembangan Karier

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Terhadap Kinerja Karyawan Pt. Bina Buana Semesta. *JEBI) Jurnal Ekonomi Bisnis Indonesia*, 16(1), 21. Retrieved from www.jurnal.stiebi.ac.id
- Dewi, S. K., & Sudaryanto, A. (2020). Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Pencegahan Demam Berdarah. *Seminar Nasional Keperawatan Universitas Muhammadiyah Surakarta (SEMNASKEP) 2020*, 73–79.
- Durianto, D. (2003). *INVASI pasar dengan iklan yang efektif: strategi, program dan teknik pengukuran*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Evandio, A. (2019). Benihbaik.Com Pertemuan Kepedulian Sosial. Retrieved June 2, 2024, from [Bisnis.com website: https://m.bisnis.com/amp/read/20191010/266/1157481/benihbaik.com-pertemuan-kepedulian-sosial](https://m.bisnis.com/amp/read/20191010/266/1157481/benihbaik.com-pertemuan-kepedulian-sosial)
- Feroza, C. S., & Misnawati, D. (2021). Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @Yhoophii_Official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan. *Jurnal Inovasi*, 15(1), 54–61. <https://doi.org/10.33557/ji.v15i1.2204>
- Hardjana, A. (2000). *Audit Komunikasi: Teori dan Praktek*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Harefa, C. O., & Samatan, N. (2022). Studi Komunikasi Media Baru Pada Pengguna Aplikasi Konferensi Video Dalam Pembelajaran Daring Di Masa Covid-19. *Jurnal Communicology*, 10(1), 45–55. Retrieved from www.wartadepok.com
- Hemawati, R. (2020). HUT Pertama BenihBaik.com Terus Bertekad Menjadi Jembatan Kebaikan. Retrieved from [Media Indonesia website: https://mediaindonesia.com/humaniora/359165/hut-pertama-benihbaikcom-terus-bertekad-menjadi-jembatan-kebaikan](https://mediaindonesia.com/humaniora/359165/hut-pertama-benihbaikcom-terus-bertekad-menjadi-jembatan-kebaikan)
- Ihsan, A. (2018). Efektivitas Komunikasi Akun Facebook @erjemedia dalam Menyebarkan Informasi Dakwah. *Jurnal Online Mahasiswa*, 5(1), 1–15. Retrieved from <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/17441>
- Ismail, A., & Frinaldi, A. (2022). Efektivitas Website Inhilnanmolek Sebagai Media Informasi Destinasi Wisata Oleh Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga dan Kebudayaan Kabupaten Indragiri Hilir. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, 6(2), 3783–3793. <https://doi.org/10.58258/jisip.v6i2.2975>
- Koessiantara, david. (2021). *Penerapan Komunikasi Visual Cv. Olympic Sari Rasa Melalui Akun Instagram Menggunakan Teori VisualBranding Marty Neumeier*. 25. Retrieved from http://eprints.kwikkiangie.ac.id/3282/4/bab_3.pdf
- Komala, R. D. (2017). Tinjauan Implementasi Personal Selling Pada Pt. Astra Internasional Daihatsu Astra Biz Center Bandung Pada Tahun 2017. *Jurnal*

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom*, 3(2), 330–337.
- Kriyantono Ph. D, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (7th ed.). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Lestari, V. D., Manajemen, J., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Negara, K. (2023). Implementasi Efektivitas Pengendalian Intern Pada Sistem Informasi Akuntansi Penggajian. *Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)*, 5(1), 49–61.
- Maria, A. (2019). Management Journal. *Fundamental Management Journal*, 3(1), 91–100.
- Noersativa, F. (2020). Andy F Noya Bangun Platform Crowdfunding BenihBaik.com. Retrieved June 2, 2024, from Republika website: <https://ameera.republika.co.id/berita/q18p6n328/andy-f-noya-bangun-platform-crowdfunding-benhbaikcom>
- Nopianah. (2019). Efektivitas Komunikasi Website Tripriau.Com Sebagai Media Informasi Pariwisata Bagi Komunitas My Trip My Adventure Regional Provinsi Riau. *Jom Fisip*, 6(1), 1–12. Retrieved from <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/download/22851/22118>
- Nugroho, A. Y., & Rachmaniyah, F. (2019). Fenomena Perkembangan Crowdfunding Di Indonesia. *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 4(1), 34. <https://doi.org/10.30737/ekonika.v4i1.254>
- Organisasi, E. K., Efektivitas, P., & Organisasi, K. (2005). *T1_362007081_Bab Ii*. 6–19.
- Priyatno, D. (2012). *Belajar Cepat oleh Data Statistik dengan SPSS*.
- Prof. Dr. Alo Liliweri, M. . (2011). *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. Prenada Media Group.
- Putri, N. Q. (2023). Efektivitas Penggunaan Aplikasi Qraved sebagai Media Memilih Tempat Makan. *Jurnal Pewarta Indonesia*, 2(1), 22–32. <https://doi.org/10.25008/jpi.v2i1.28>
- R. Restiana. (2022). 21 20 13. *Efektivitas*, 1(1), 13–31.
- Sanaky, M. M. (2021). Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, 11(1), 432–439. <https://doi.org/10.31959/js.v11i1.615>
- Santina, R. O., Hayati, F., & Oktariana, R. (2021). Analisis Peran Orangtua Dalam Mengatasi Perilaku Sibling Rivalry Anak Usia Dini. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- ..., 2(1), 1–13. Retrieved from file:///Users/ajc/Downloads/319-File Utama Naskah-423-1-10-20210810.pdf
- Saputra, S. (2020). Efektivitas Komunikasi Interpersonal Dalam Kegiatan Pembelajaran Melalui Media Whatsapp Group. *Profesional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 7(1), 11–21. <https://doi.org/10.37676/profesional.v7i1.1087>
- Satria Darma. (2022). Crowdfunding Pada Teknologi Keuangan Islam. *SOSMANIORA: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 1(2), 160–166. <https://doi.org/10.55123/sosmaniora.v1i2.441>
- Simon, M. K., & Alouini, M. (2004). Types of Communication. *Digital Communication over Fading Channels*, 2, 45–79. <https://doi.org/10.1002/0471715220.ch3>
- Slamet, R. W. (2020). *Validitas Dan Reabilitas Terhadap Instrumen Kepuasan Kerja*. 51–58.
- Sonny, S., & Rizki, S. N. (2021). Pengembangan Sistem Presensi Karyawan Dengan Teknologi Gps Berbasis Web Pada Pt Bpr Dana Makmur Batam. *Jurnal Comasie*, 04(04), 53–54.
- Sugiono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (p. 444). p. 444.
- Sugiyono, P. D. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D Edisi Revisi*.
- T, I. (2022). *Budidaya Ikan Arwana Oleh Masyarakat Di Desa Benuis Kecamatan Selimbau Kabupaten Kapuas Hulu*. 34–49.

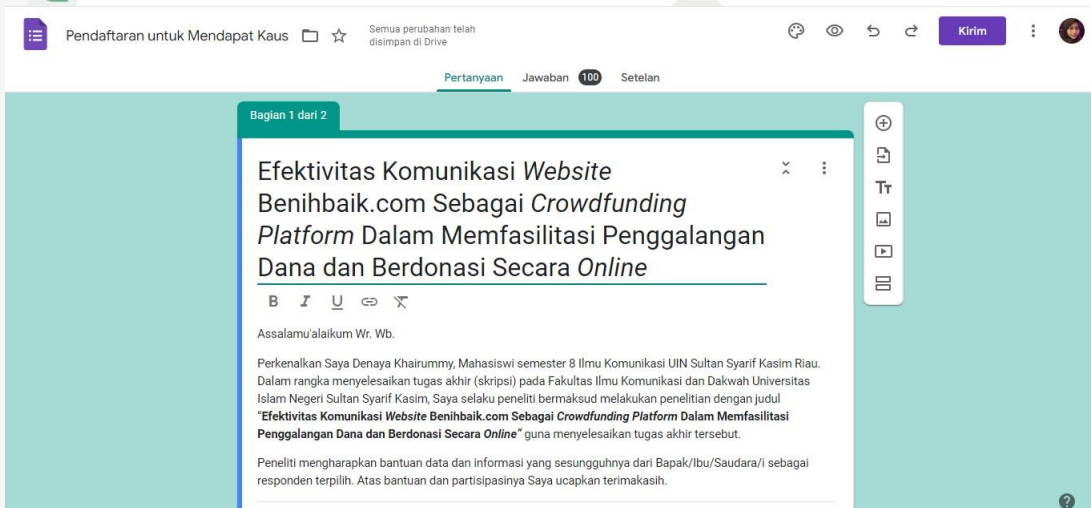


Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran: Kuesioner Penelitian



A. Karakteristik Responden

1. Nama:
2. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-laki
 - b. Wanita
3. Usia:
 - a. ≥ 17 – 25 Tahun
 - b. 26 – 35 Tahun
 - c. 36 – 45 Tahun
 - d. > 45 Tahun
4. Pendidikan:
 - a. SMA/Sederajat
 - b. Perguruan tinggi
5. Pekerjaan/Status:
 - a. PNS/TNI/Polri
 - b. Wiraswasta
 - c. Karyawan swasta
 - d. Mahasiswa

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

e. Yang lainnya:

6. Dari tahun berapa Anda mulai bergabung menggunakan website Benihbaik.com:
 - a. 2019
 - b. 2020
 - c. 2021
 - d. 2022
 - e. 2023
 - f. 2024
7. Penggunaan website Benihbaik.com untuk:
 - a. Berdonasi
 - b. Menggalang dana
 - c. Berdonasi dan menggalang dana

B. Kuisiонер Inti

1. Pilihlah salah satu jawaban yang tersedia dengan memberikan tanda ceklis (√) pada salah satu jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/i anggap paling benar atau sesuai.
2. Berikan pendapat Bapak/Ibu/Saudara/i sesuai kriteria sebagai berikut:

SS	=	Sangat Setuju
S	=	Setuju
TS	=	Tidak Setuju
STS	=	Sangat Tidak Setuju

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban			
		SS	S	TS	STS
1	Anda sering mendapatkan informasi <i>crowdfunding website</i> Benihbaik.com di sosial media Anda				
2	Anda mengakses <i>website</i> Benihbaik.com untuk memenuhi kebutuhan informasi mengenai <i>crowdfunding</i>				
3	Anda merasa aman dalam memberikan dana/donasi kepada penerima donasi melalui <i>website</i> Benihbaik.com				
4	Anda mengakses <i>website</i> Benihbaik.com				

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	setiap hari untuk mendapatkan informasi seputar <i>Crowdfunding</i>				
5	<i>Website</i> Benihbaik.com memberikan informasi yang jelas mengenai <i>crowdfunding</i> bagi penggunanya				
6	<i>Website</i> Benihbaik.com memberikan informasi yang akurat dan relevan kepada penggunanya				
7	Informasi mengenai <i>crowdfunding</i> yang diberikan pada <i>Website</i> Benihbaik.com mudah dipahami oleh penggunanya				
8	<i>Website</i> Benihbaik.com memberikan informasi yang dapat dipercaya kepada penggunanya				
9	<i>Website</i> Benihbaik.com lebih mudah diakses dibanding <i>website crowdfunding</i> sejenis lainnya.				
10	<i>Website</i> Benihbaik.com merupakan media yang tepat untuk melakukan aktivitas <i>crowdfunding</i>				
11	<i>Website</i> Benihbaik.com mempunyai fitur yang lebih lengkap dari <i>website crowdfunding</i> sejenis lainnya				
12	Anda lebih memilih <i>website</i> Benihbaik.com dibanding dengan <i>website crowdfunding</i> sejenis lainnya				
13	<i>Website</i> Benihbaik.com memberikan informasi singkat dan sederhana mengenai <i>crowdfunding</i>				
14	<i>Website</i> Benihbaik.com memberikan informasi yang jelas dan tepat sasaran				
15	Format <i>website</i> Benihbaik.com menarik minat saya untuk berpartisipasi dalam proyek penggalangan dana/donasi.				
16	Peran Publik figur sebagai <i>influencer</i> meningkatkan kredibilitas <i>website</i> Benihbaik.com sebagai media				

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	<i>crowdfunding</i> terpercaya bagi Anda				
17	Informasi seputar kampanye penggalangan dana pada <i>website</i> Benihbaik.com berasal dari sumber yang terpercaya				
18	Anda lebih percaya untuk melakukan aktivitas <i>crowdfunding</i> setelah melihat testimoni atau cerita sukses dari penggalangan dana/donasi sebelumnya pada <i>Website</i> Benihbaik.com.				
19	<i>Website</i> Benihbaik.com selalu memberikan informasi yang <i>up-to-date</i> mengenai kampanye penggalangan dana mereka				
20	Saya sering melihat informasi terkait kampanye penggalangan <i>website</i> Benihbaik.com pada media sosial				
21	<i>Website</i> Benihbaik.com secara konsisten aktif membuat kampanye penggalangan dana mengenai berbagai kejadian yang membutuhkan bantuan				

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruhnya secara tertulis, tanpa mengizinkan penerbit melakukan penyalinan, penyaluran, atau penyebaran kembali melalui media elektronik, cetak, atau lainnya, tanpa izin dari penerbit.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan penelitian, pendidikan, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan menyebarluaskan secara terbuka atau seluruhnya kembali, tanpa izin dari penerbit.

Tabulasi Uji Validitas dan Skor Mentah

No	Pertanyaan																				
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21
1	3	3	2	3	3	3	3	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
2	2	3	3	3	3	3	4	2	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
4	2	4	3	4	3	4	3	2	4	2	4	3	4	4	4	2	4	2	3	4	2
5	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4
6	3	4	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4
7	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4
8	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3
9	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3
10	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
11	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	2
13	3	4	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	2	3	4	3	3	3	3	2
14	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4
15	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4
16	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4
17	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4
18	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4
19	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4
20	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
22	4	4	2	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3
2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2
3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	4	3	3	2	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3
4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3
2	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	2
3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya ilmiah yang dicantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Lampiran: Tabel Distribusi R Tabel

Tabel Nilai r Product Moment

N	Taraf Signif		N	Taraf Signif		N	Taraf Signif	
	5%	10%		5%	10%		5%	10%
3	0,997	0,999	27	0,381	0,487	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	29	0,367	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	0,355	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	300	0,113	0,148
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			

- Hak Cipta Diindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	96.8
	Excluded ^a	1	3.2
	Total	31	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.850	21

Hak Cipta

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

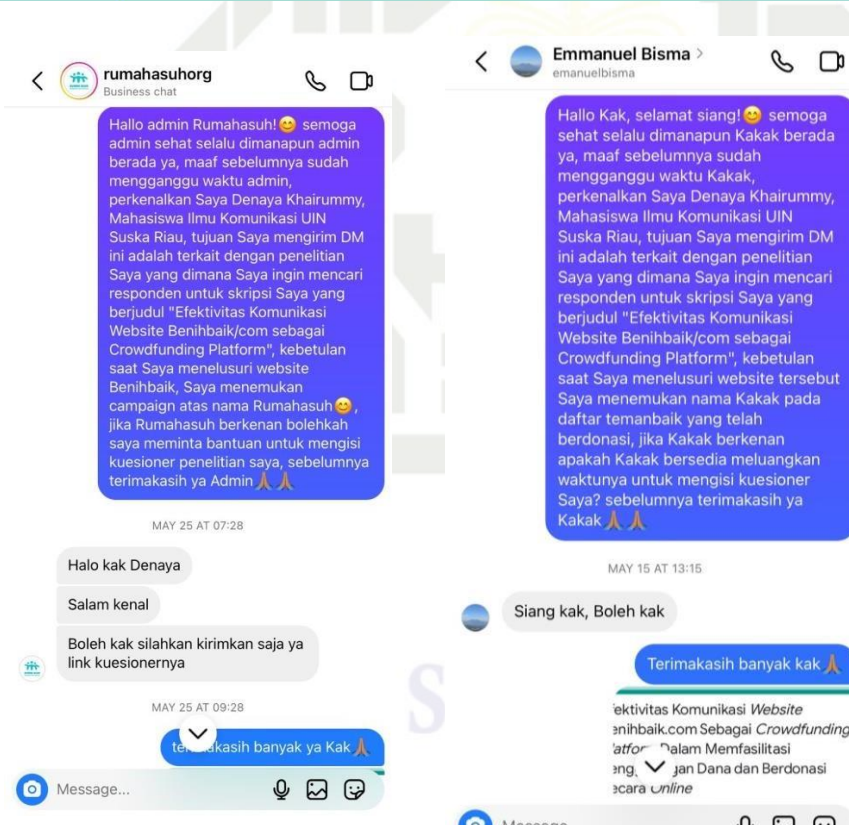
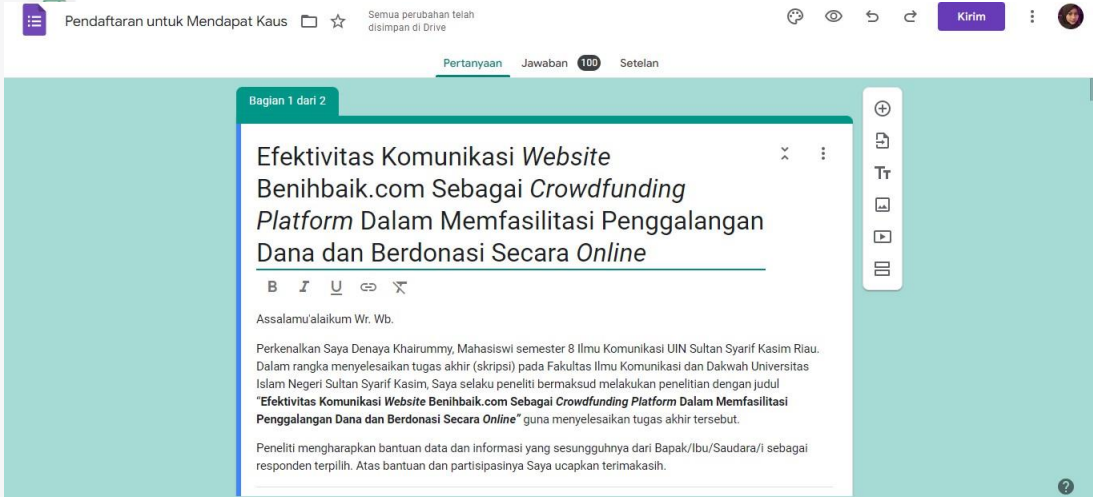
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran: Dokumentasi Penelitian

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

