



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik U

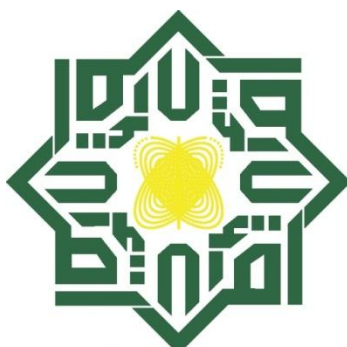
TREN PERILAKU *IMPULSE BUYING* PADA *PLATFORM E-COMMERCE*: STUDI BIBLIOMETRIK DI INDONESIA

No. 6809/KOM-D/SD-S1/2024

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

SASKIA CHAIRANI
NIM. 12040320299

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2024**

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


TREN PERILAKU *IMPULSE BUYING* PADA PLATFORM *E-COMMERCE*: STUDI BIBLIOMETRIK DI INDONESIA

Disusun Oleh :

SASKIA CHAIRANI
NIM: 12040320299


Telah disetujui Pembimbing pada Tanggal, 31 Mei 2024

Pembimbing



Assyari Abdullah, S.Sos., M.I.Kom
NIP. 19860510 202321 1 026

Mengetahui
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



Dr. Muhammad Badri, M.Si
NIP. 19810313 20110 1 1 004



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Saskia Chairani
NIM : 12040320299
Judul : Tren Perilaku *Impulse Buying* Pada Platform *E-Commerce*: Studi Bibliometrik Di Indonesia

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 25 Juni 2024

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.Ikom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 27 Juni 2024



Dr. Imron Rosidi, S.Pd, M.A
NIP. 19811118 200901 1 006

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,

Dr. Arwan, M. Ag
NIP. 19660225 199303 1 002

Penguji III,

Mardhiah Rubani, M. Si
NIP. 19790302 200701 2 023

Sekretaris/ Penguji II,

Yantos, S.IP., M. Si
NIP. 19710122 200701 1 016

Penguji IV,

Assyari Abdullah, M. I.Kom
NIP. 19860510 202321 1 026

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertanda tangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Saskia Chairani
 Judul : Perilaku *Impulse Buying* pada Platform *E-Commerce*: Studi Bibliometrik di Indonesia

Telah Diseminarkan Pada:

Hari : Rabu
 Tanggal : 3 Januari 2024

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 3 Januari 2024

Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,

Hayatullah Kurniadi, S.I.Kom, M.A
 NIP. 19890619 201801 1 004

Penguji II,

Tika Mutia, M.I.Kom
 NIP. 19861006 201903 2 010

- a. Pengutuban hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutuban tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran Surat:
Nomor : Nomor 25/2021
Tanggal : 10 September 2021

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Saskia Chairani
NIM : 12040320299
Tempat/ Tgl. Lahir : Pekanbaru, 26 September 2001
Fakultas/Pascasarjana : Fakultas Dakwah Dan Komunikasi
Prodi : S1 Manajemen Dakwah

Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* : **“Tren Perilaku Impulse Buying Pada Platform E-Commerce: Studi Bibliometrik di Indonesia”**

Menyatakan dengan sebenar-benarnya:

1. Penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* dengan judul sebagaimana disebutkan diatas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* saya ini, saya sampaikan bebas dari plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya*) saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 04 Juli 2024
Yang membuat pernyataan



SASKIA CHAIRANI
NIM. 12040320299

**pilih salah satu sesuai jenis karya tulis*



- a. Pengutuban hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutuban tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekanbaru, 31 Mei 2024

No. : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
di-
Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.
Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Saskia Chairani
NIM : 12040320299
Judul Skripsi : Tren Perilaku *Impulse Buying* Pada Platform *E-Commerce*:
Studi Bibliometrik di Indonesia

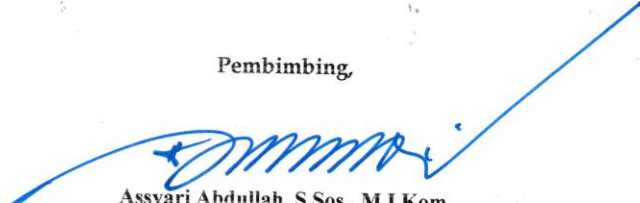
Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

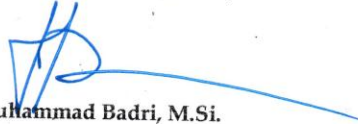
Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Pembimbing,


Assyari Abdullah, S.Sos., M.I.Kom
NIP. 19860510 202321 1 026

Mengetahui :
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,


Dr. Muhammad Badri, M.Si.
NIP. 19810313 201101 1 004

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Nama : Saskia Chairani

NIM : 12040320299

Tren Perilaku *Impulse Buying* pada Platform *E-Commerce*: Studi Bibliometrik di Indonesia

The high penetration rate of e-commerce in Indonesia has given rise to a consumer habit known as impulse buying. This research aims to understand impulse buying behavior on e-commerce platforms through a bibliometric study. It employs a quantitative literature method with data analysis using bibliometrics. Data was sourced from the open-access platform dimensions.ai using the keyword "Impulse Buying In Indonesia." A total of 41,725 metadata documents were retrieved. These data were collected and visualized using the VOSViewer application version 1.6.20, focusing on citation documents, sources, authors, organizations, and countries. The findings of this research indicate the following: First, the documents reveal Iyer (2019) and Amos (2014) as influential works, with the title "Impulse Buying: A Meta-Analytic Review." Second, Indonesian sources rank second in terms of the number of publication sources, accounting for 3.40% of the total 67 sources. Third, dominant authors such as Hidayanto and Achmad Nizar, Akram and Umair, and Paul and Justin show significant contributions to research on consumer impulse buying behavior. Fourth, organizations in Indonesia rank second in researching the same theme. Finally, in terms of countries, Indonesia ranks first in producing the most documents compared to other countries.

Keywords : *Impulse Buying, E-Commerce, Bibliometrik, VosViewer*

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh,

Alhamdulillah, puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT. yang telah memberikan nikmat dan karunia, serta kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna melengkapi tugas akhir untuk memperoleh gelar Sarjana Satu (S1). Shalawat beserta salam selalu terlimpah kepada Nabi Muhammad SAW. Skripsi dengan judul **“Tren Perilaku *Impulse Buying* pada Platform E-Commerce: Studi Bibliometrik di Indonesia”** yang merupakan hasil karya ilmiah yang ditulis untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapat gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis banyak mendapat dukungan serta doa teristimewa dari kedua orang tua penulis, yakni Mama Elfiniarti dan Ayah Thoni Beniwan yang selalu mendoakan dan meng-*support* penulis dari awal perkuliahan sampai menyelesaikan tugas akhir ini. Karena keterbatasan ilmu dan pengetahuan yang dimiliki penulis, maka dengan tangan terbuka dan hati yang lapang penulis menerima kritik dan saran dari berbagai pihak demi kesempurnaan dimasa yang akan mendatang.

Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan. Hal ini disebabkan keterbatasan ide dan sumber pendukung untuk melengkapi tugas akhir ini. Selama masa perkuliahan sampai masa penyelesaian tugas akhir ini, penulis banyak memperoleh dukungan dan juga semangat dari banyak pihak. Untuk itu dengan setulus hati, penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Hairunnas, M. Ag. Selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Bapak Prof. Imron Rosidi, S.Pd, M.A. Selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Dr. Badri, M.Si. Selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi dan Bapak Artis, M.I.Kom. Selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Dr. Elfiandri, S.Ag., M.Si. Selaku Penasehat Akademik (PA) yang selalu memberi arahan kepada penulis.
5. Bapak Assyari Abdullah, S.Sos., M.I.Kom. Selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan waktu, dukungan, bantuan, bimbingan hingga masukan kepada penulis.

6. Seluruh Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang sudah memberikan pengajaran kepada penulis dari awal perkuliahan hingga akhir.
7. Seluruh staff Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
8. Penulis ingin berterimakasih kepada diri sendiri yang sudah berjuang dari awal perkuliahan hingga akhir.
9. Teristimewa untuk Mama dan Ayah yang mendoakan serta mendukung penulis hingga akhir. Dan juga Eka Yonanda dan Mustika Candra yang turut ikut mendukung penulis.
10. Kepada Mas yang selalu ada dan mendukung penulis untuk menyelesaikan tugas akhir.
11. Sahabat yang selalu membantu penulisa dan selalu ada disetiap keadaan, Anggi Septriawati dan Silvi Agil Maharani.

Pekanbaru, 30 Mei 2024
Penulis

Saskia Chairani
NIM: 12040320299

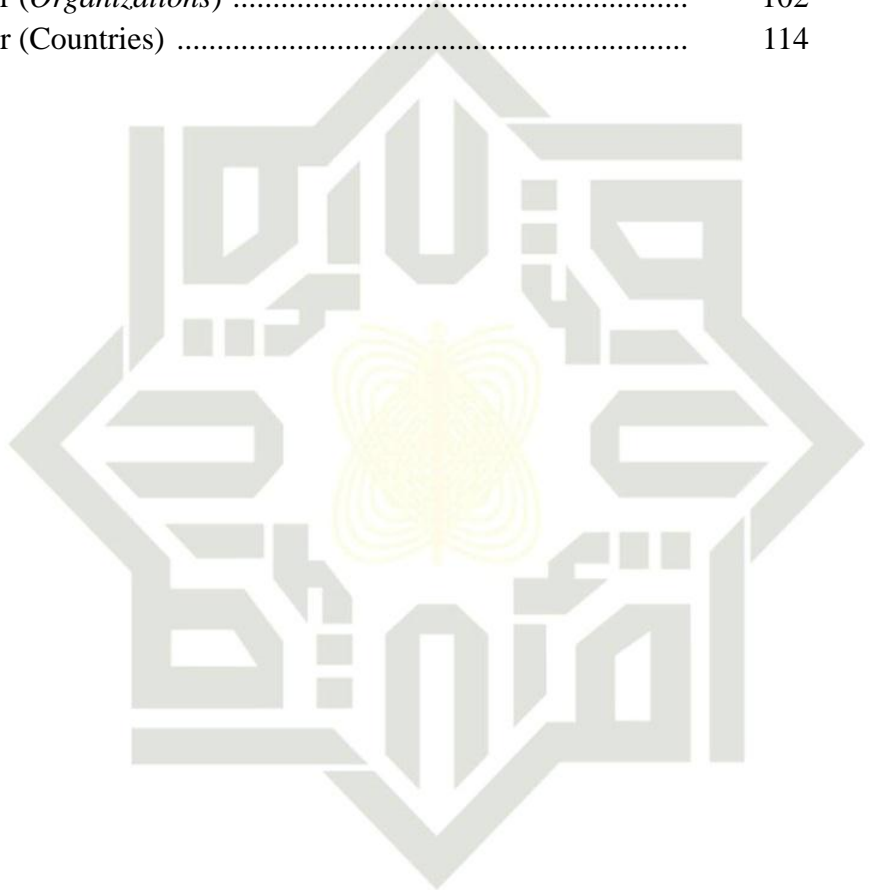
DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR DIAGRAM	ix
DAFTAR GRAFIK	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Penegasan Istilah	6
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Kegunaan Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Kajian Terdahulu	9
B. Kajian Teori	14
C. Kerangka Operasional	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
A. Jenis Penelitian	28
B. <i>Database Dan Tools</i>	28
C. Populasi Dan Sampel	30
D. Teknik Pengumpulan Data	31
E. Uji Validitas Data	49
F. Teknik Analisis Data	49
BAB IV GAMBARAN UMUM	52
A. Sejarah Impulse Buying	52
B. Riset <i>Impulse Buying</i> di Indonesia	53
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
A. Hasil Penelitian	59
B. Pembahasan	117
BAB VI PENUTUP	122
A. Kesimpulan	122
B. Saran	123
DAFTAR PUSTAKA	

- Hak Cipta dan Hak Moral UIN Suska Riau
1. Dilarang menyalin atau menjiplak seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Daftar <i>Database</i>	29
Daftar <i>Software</i>	30
<i>Keyword</i> Sumber Data	30
Klaster (<i>Documents</i>)	66
Klaster (<i>Sources</i>)	78
Klaster (<i>Authors</i>).....	89
Klaster (<i>Organizations</i>)	102
Klaster (<i>Countries</i>)	114



UIN SUSKA RIAU

DAFTAR GAMBAR

<p>Hak Cipta © 2014 UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau</p> <p>Hak Sipi Diindungi Undang-Undang 1. Dilarang untuk diperjual belikan atau untuk tujuan komersial. 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.</p> <p>a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.</p>	<p>Gambar 2.1 Bagian dari Citation di VosViewer 25</p> <p>Gambar 3.1 Banyak Publikasi 31</p> <p>Gambar 3.2 Grafik dari Banyaknya Sitasi 32</p> <p>Gambar 3.3 Tampilan Awal dari VOSviewer 32</p> <p>Gambar 3.3 Tampilan Awal dari VOSviewer 32</p> <p>Gambar 3.4 Tampilan Memilih Tipe Data 33</p> <p>Gambar 3.5 Tampilan Memilih Database 33</p> <p>Gambar 3.6 Metode yang Digunakan 34</p> <p>Gambar 3.7 Memilih Banyak Minimum Sitasi 34</p> <p>Gambar 3.8 Memilih Banyak Minimum Sitasi 35</p> <p>Gambar 3.9 Tampilan Keseluruhan Data 35</p> <p>Gambar 3.10 Network Visualization (documents) 36</p> <p>Gambar 3.11 Overlay Visualization (documents) 36</p> <p>Gambar 3.12 Density Visualization (documents) 37</p> <p>Gambar 3.13 Metode yang Digunakan 37</p> <p>Gambar 3.14 Pemilihan Minimal Sumber dari Dokumen 38</p> <p>Gambar 3.15 Hasil Keseluruhan Dokumen yang Tersaring 38</p> <p>Gambar 3.16 Network Visualization (sources) 39</p> <p>Gambar 3.17 Overlay Visualization (sources) 39</p> <p>Gambar 3.18 Density Visualization (sources) 40</p> <p>Gambar 3.19 Metode yang Digunakan 40</p> <p>Gambar 3.20 Jumlah Minimal Penulis Disetiap Dokumen 41</p> <p>Gambar 3.21 Hasil Keseluruhan Dokumen yang Tersaring 41</p> <p>Gambar 3.22 Network Visualization (Authors) 42</p> <p>Gambar 3.23 Overlay Visualization (Authors) 42</p> <p>Gambar 3.24 Density Visualization (Authors) 43</p> <p>Gambar 3.25 Metode yang Digunakan 43</p> <p>Gambar 3.26 Minimum Dokumen Disetiap Organisasi/Lembaga 44</p> <p>Gambar 3.27 Hasil Keseluruhan Dokumen yang Tersaring 44</p> <p>Gambar 3.28 Network Visualization (Organizations) 45</p> <p>Gambar 3.29 Overlay Visualization (Organizations) 45</p> <p>Gambar 3.30 Density Visualization (Organizations) 46</p> <p>Gambar 3.31 Metode yang Digunakan 46</p> <p>Gambar 3.32 Minimal Dokumen Disetiap Negara 47</p> <p>Gambar 3.33 Hasil Keseluruhan Dokumen yang Tersaring 47</p> <p>Gambar 3.34 Network Visualization (Countries) 48</p> <p>Gambar 3.35 Overlay Visualization (Countries) 48</p> <p>Gambar 3.36 Density Visualization (Countries) 49</p>
--	---

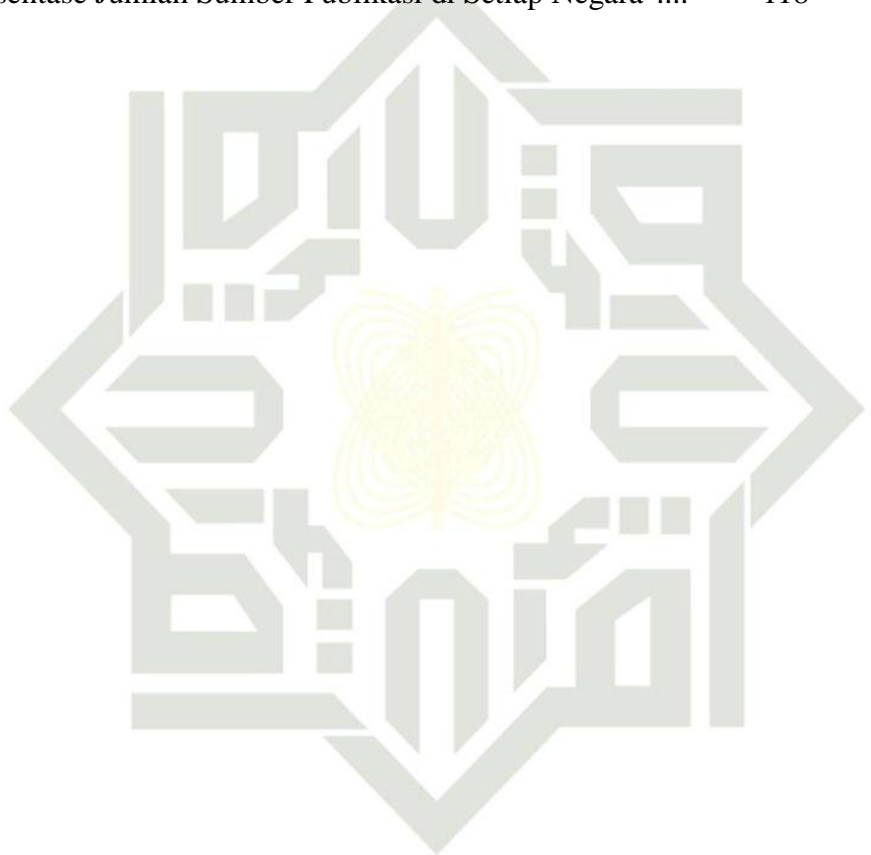
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Gambar 5.1	Grafik Perkembangan Sitasi	59
Gambar 5.2	Network Visualization (Documents)	61
Gambar 5.3	Overlay Visualization (Documents)	63
Gambar 5.4	Density Visualization (Documents)	65
Gambar 5.5	Network Visualization (Sources)	70
Gambar 5.6	Overlay Visualization (Sources)	72
Gambar 5.7	Density Visualization (Sources)	77
Gambar 5.8	Network Visualization (Authors)	83
Gambar 5.9	Overlay Visualization (Authors)	85
Gambar 5.10	Density Visualization (Authors)	88
Gambar 5.11	Network Visualization (Organizations)	95
Gambar 5.12	Overlay Visualization (Organizations)	97
Gambar 5.13	Density Visualization (Organizations)	101
Gambar 5.14	Network Visualization (Countries)	109
Gambar 5.15	Overlay Visualization (Countries)	110
Gambar 5.16	Density Visualization (Countries)	113

- Hak Cipta dan Merek Dagang UIN Suska Riau
1. Dilarang menyalin, menduplikasi, atau mendistribusikan seluruh atau sebagian dari isi buku ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1	Banyak Lokasi Perusahaan Marketplace	55
Diagram 5.1	Persentase Jumlah Dokumen (Documents)	68
Diagram 5.2	Jumlah Dokumen (Sources)	82
Diagram 5.3	Jumlah Dokumen (Authors).....	93
Diagram 5.4	Jumlah Dokumen (Organizations)	107
Diagram 5.5	Jumlah Dokumen (Countries)	116
Diagram 5.6	Persentase Jumlah Sumber Publikasi di Setiap Negara	118



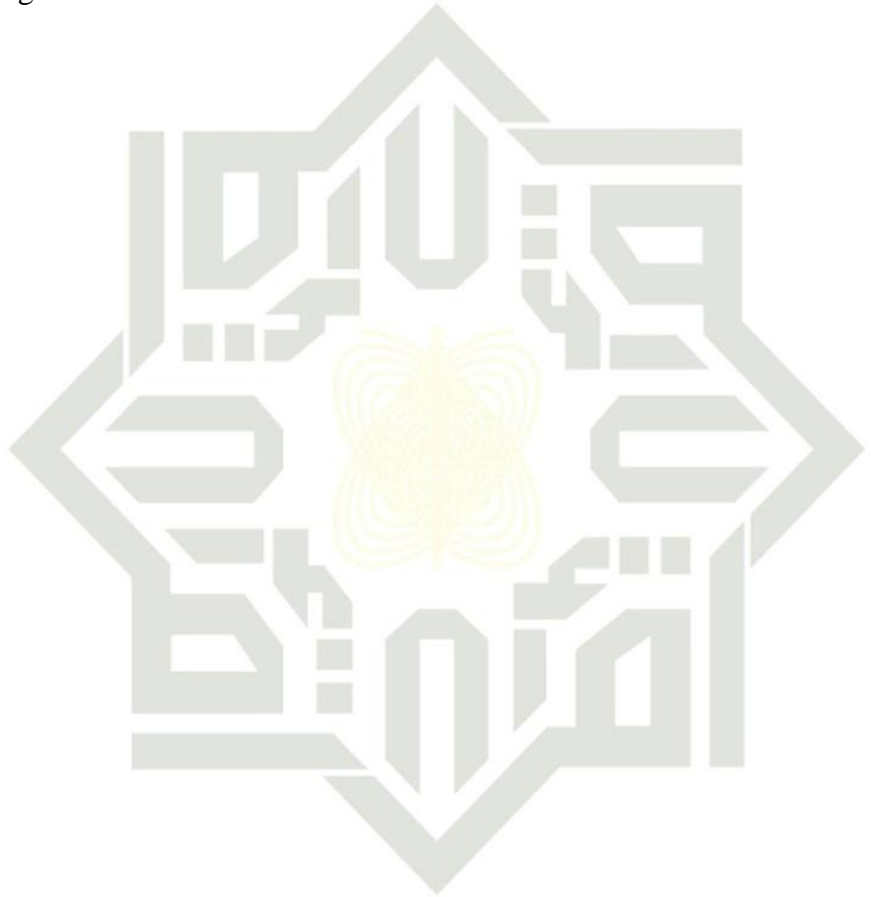
UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta dan Nama Jilid UIN Suska Riau

1. Dilarang mengutip, menyalin, atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GRAFIK

Jumlah Kunjungan E-Commerce	2
Transaksi E-Commerce berdasarkan Usia	3
Alasan Berbelanja Online Berdasarkan Generasi	4
Lalu Lintas Distribusi Marketplace	56
Marketplace Terpopuler di Indonesia 2022	57
Kunjungan E-Commerce Terbesar di Indonesia	58



UIN SUSKA RIAU

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Angka penetrasi Internet di Indonesia setiap tahun mengalami peningkatan secara kuantitas. Berdasarkan data yang dikeluarkan oleh *We Are Social* dan Hootsuite tahun 2023 menunjukkan angka 77%. Angka ini menunjukkan bahwa interaksi masyarakat Indonesia dengan dunia Internet selalu berkembang dan secara angka selalu bertumbuh dari tahun ketahun. Tingginya angka penetrasi Internet di Indonesia secara spesifik memberikan dampak kepada meningkatnya ekonomi digital di Indonesia salah satunya tingginya perubahan sikap masyarakat Indonesia dalam hal melakukan belanja dari yang awalnya sebelum Internet masuk sistem jual beli dan belanja masyarakat Indonesia itu secara tradisional dan setelah Internet berkembang tradisi dan perilaku belanja masyarakat Indonesia berubah menjadi 'Belanja *Online*'.

Industri belanja rumah, termasuk jaringan televisi, ritel elektronik, dan belanja seluler, diperkirakan akan tumbuh sebesar 17% dari tahun 2021 hingga 2026, didorong oleh kemajuan pesat teknologi informasi dan komunikasi. Wabah global pandemi COVID-19 telah mempercepat konsumen merangkul belanja di rumah sebagai pilihan belanja yang aman dan layak. Fokus dari penelitian saat ini adalah pada belanja rumah televisi, bentuk paling dinamis dari ritel jarak jauh Meskipun ada kesamaan, platform belanja rumah televisi berbeda dari generasi baru ritel online seperti penjualan kilat¹².

Awalnya pada tahun 1962³ pembelian impulsif didefinisikan sebagai pembelian yang tidak direncanakan yang disertai dengan keinginan untuk membeli yang tiba-tiba dan tak tertahankan. Kemudian dia membedakan antara pembelian impulsif dan pembelian tidak terencana dengan menyatakan bahwa pembelian tidak terencana berarti setiap pembelian yang dilakukan tanpa perencanaan sebelumnya atau musyawarah sedangkan pembelian impulsif berarti pembelian yang disebabkan oleh tiba-tiba, dorongan kuat dan kuat bersama dengan tidak adanya perencanaan.

Tingginya angka belanja *online* di Indonesia diakui oleh semua kalangan. Salah satunya merujuk kepada data yang di-*release* oleh

Ruomeng Cui, Dennis J. Zhang, and Achal Bassamboo, "Learning from Inventory Availability Information: Evidence from Field Experiments on Amazon," *Management Science* 65, no. 3 (March 2019): 1216–35, <https://doi.org/10.1287/mnsc.2017.2950>.

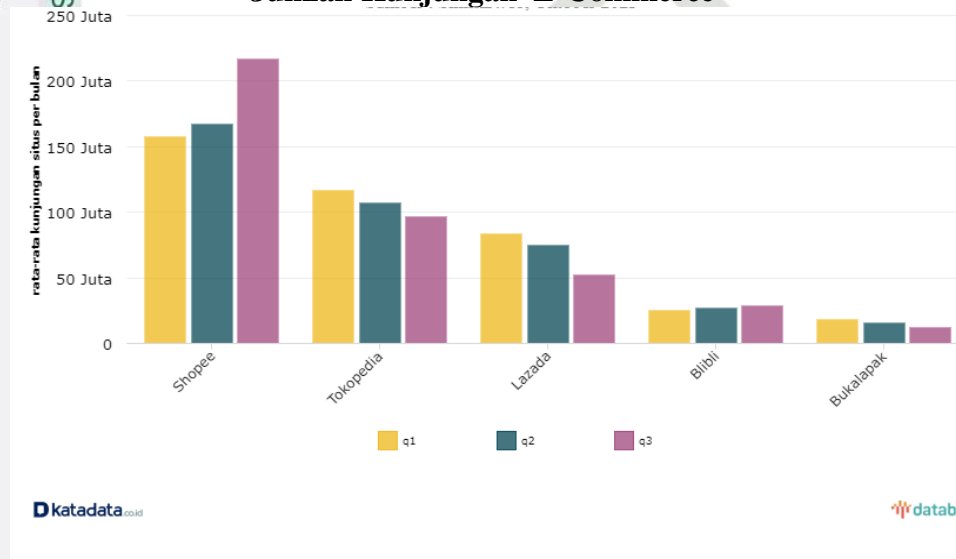
Annibal C. Sodero and Elliot Rabinovich, "Demand and Revenue Management of Deteriorating Inventory on the Internet: An Empirical Study of Flash Sales Markets," *Journal of Business Logistics* 38, no. 3 (September 24, 2017): 170–83, <https://doi.org/10.1111/jbl.12157>.

Hawking Stern, "The Significance of Impulse Buying Today," *Journal of Marketing* 26, no. 2 (April 2, 1962): 59–62, <https://doi.org/10.1177/002224296202600212>.

Katadata.co.id. Berdasarkan data dari Kata data (databoks.katadata.co.id), jumlah pengguna Internet di Indonesia mencapai 77% dari total keseluruhan penduduk Indonesia, yaitu 213 juta orang dari 276,4 juta orang, ini data pertanggal Januari 2023 yang diperkirakan akan bertambah sampai akhir 2023⁴.

Dari 213 juta pengguna Internet, yang kemungkinan akan terus bertambah seiring berjalannya waktu, ada 5 *e-commerce* terbesar dengan jumlah kunjungan terbanyak⁵.

Grafik 1.4
Jumlah Kunjungan E-Commerce



Sumber: databoks.katadata.co.id

Namun dalam KIC (*Katadata Insight Center*), hanya 33,4% penduduk yang aktif menggunakan *e-commerce*, sedangkan 49,6% lainnya adalah *non-pengguna e-commerce*. Sisanya, 17% termasuk ke dalam intensitas jarang menggunakan *e-commerce*. Namun dapat disimpulkan bahwa tetap mayoritas penduduk yang menggunakan *e-commerce* sebagai alternatif untuk jual-beli.

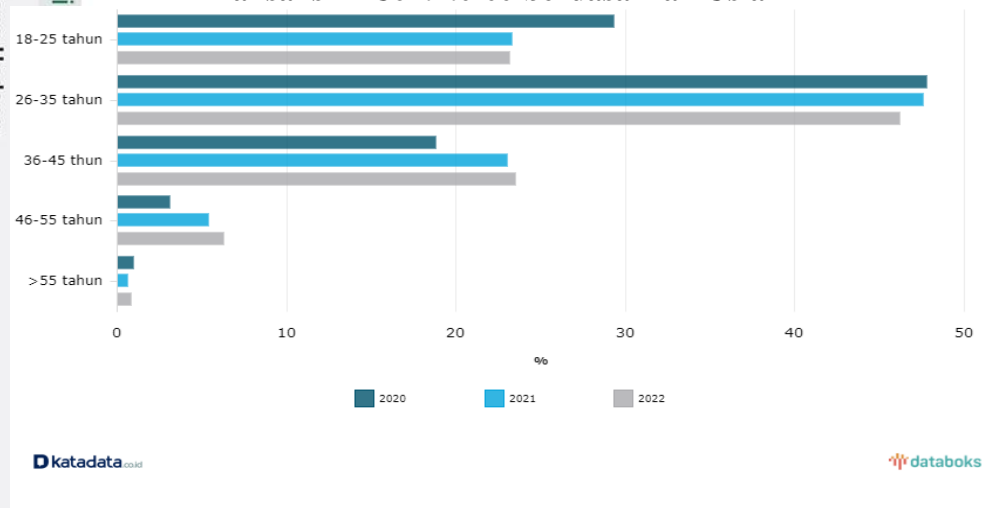
Untuk penduduk yang *non-pengguna e-commerce* dikategorikan sebagai penduduk yang tidak mengakses Internet, ditambah penduduk yang mengakses Internet namun tidak mengetahui bagaimana cara meng-*install*, bahkan menggunakan *e-commerce*. KIC mengatakan bahwa penjualan

⁴Cindy Mutia Annur, "Pengguna Internet Di Indonesia Tembus 213 Juta Orang Hingga Awal 2023," Katadata.co.id, 2023, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/20/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-213-juta-orang-hingga-awal-2023#:~:text=Menurut laporan We Are Social,juta orang per Januari 2023.>

melalui *online* tidak bisa menjadi tumpuan dalam jual-beli di Indonesia, karena dapat mengabaikan hampir separuh dari penduduk di Indonesia.

Menurut *GoodStats* yang diunggah pada 27 September 2023⁶, dari sekian banyak pengguna Internet dan pengunjung *e-commerce*, ternyata usia yang paling banyak menggunakan Internet ialah usia 25 keatas.

Grafik 1.5
Transaksi E-Commerce berdasarkan Usia



Sumber: databoks.katadata.co.id

Berdasarkan riset diatas, maka dapat disimpulkan bahwa usia matang (25 tahun keatas) menjadi mayoritas yang menggunakan Internet dan juga mayoritas yang menggunakan *e-commerce*.

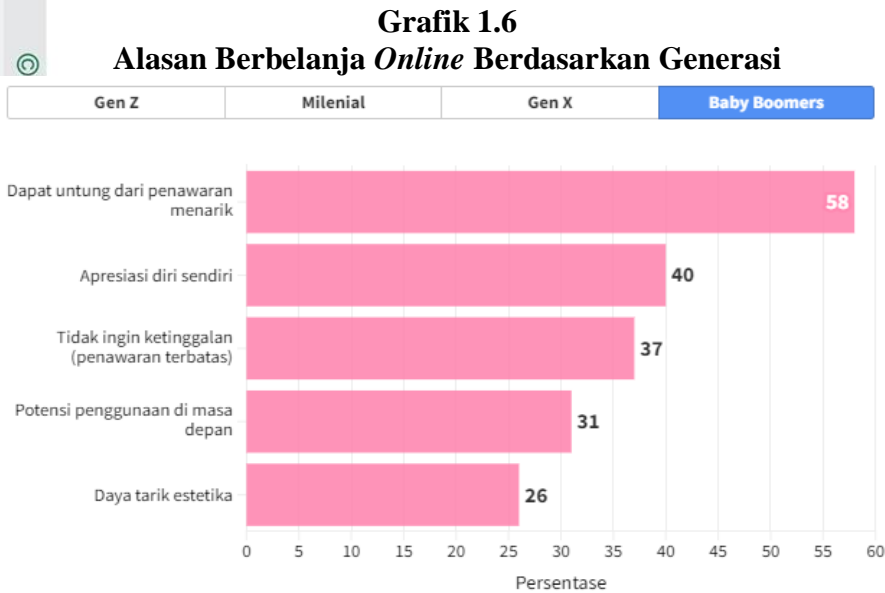
Banyak faktor yang mempengaruhi kenapa penduduk Indonesia menggunakan *e-commerce*, salah satunya pembelian secara impulsif atau pembelian secara mendadak. Ada yang dapat untung dari penawaran menarik, seperti diskon, gratis ongkir dan lainnya, sehingga terdorong untuk melakukan pembelian impulsif. Ada juga yang tidak ingin ketinggalan seperti penawaran terbatas yang ditawarkan oleh penjual, dan masih banyak lagi, ini dijabarkan dalam laporan *Global Web Index (GWI)*⁷, berikut rinciannya:

⁶ Pierre Rainer, "Data Terbaru, Inilah Profil Usia Pengguna Internet Indonesia," data.goodstats.id, 2023, <https://data.goodstats.id/statistic/pierrainer/data-terbaru-inilah-profil-usia-pengguna-internet-indonesia-zyhve>.

⁷ Monavia Ayu Rizaty, "Ini Sederet Alasan Seseorang Berbelanja Impulsif Di E-Commerce," dataindonesia.id, 2022, <https://dataindonesia.id/gaya-hidup/detail/ini-sederet-alasan-seseorang-berbelanja-impulsif-di-ecommerce>.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Sumber: *dataindonesia.id*

Faktor utama yang menjadi pengambilan keputusan dalam membeli adalah karakteristik pribadi, seperti usia, pekerjaan, keadaan ekonomi, gaya hidup, kepribadian dan konsep diri. Perkembangan zaman membuat segalanya menjadi lebih mudah, dengan perkembangan teknologi tidak akan luput dari pengaruh yang pasti bagi perkembangan masyarakat⁸. Efek yang paling dirasakan perubahan akibat perkembangan zaman ialah teknologi dan Internet yang berkembang dengan cepat dan canggih.

Pemetaan pengetahuan berfungsi sebagai alat komunikasi dibidang ilmiah dengan tujuan untuk melihat perkembangan dari pengetahuan dari masa ke masa untuk membuat kebijakan dalam penelitian. Pada saat ini banyak terbitan pada penelitian ilmiah baik yang terindeks internasional maupun lainnya, dengan terbitan-terbitan ini juga menandakan adanya perkembangan pada bidang studi di penelitian ilmiah yang dapat dilihat pada teknik bibliometrik⁹. Untuk mengetahui pemetaan terhadap perkembangan dari *Impulse Buying* atau pembelian impulsif, bibliometrik dapat digunakan untuk menganalisis. Fungsi dari menganalisis menggunakan bibliometrik ini dapat berupa mengumpulkan serta menganalisis perkembangan *Impulse Buying* dari literatur, seperti buku, jurnal, artikel, dan karya ilmiah lainnya.

⁸ Muhammad Zamroni, "Perkembangan Teknologi Komunikasi Dan Dampaknya Terhadap Kehidupan," *Jurnal Pendidikan X*, no. 2 (2017): 195–211.

⁹ E. C. M. Noyons, H. F. Moed, and A. F. J. Van Raan, "Integrating Research Performance Analysis and Science Mapping," *Scientometrics* 46, no. 3 (November 1999): 591–604, <https://doi.org/10.1007/BF02459614>.

Kebutuhan akan ilmu pengetahuan menyebabkan banyak penelitian yang hasilnya dipublikasikan pada jurnal khusus untuk bahan ajar demi masa mendatang. Selain itu, akses terhadap dokumen jurnal ilmiah harus dijamin melalui penciptaan infrastruktur seperti direktori, abstrak, dan katalog. Baik dokumenter secara tradisional maupun *modern* seperti media *online*. Jurnal penelitian memuat artikel dari penelitian secara primer yang dimaksudkan untuk media komunikasi antar peneliti atau antarilmuwan nasional maupun internasional¹⁰. Penulisan artikel dalam jurnal ilmiah atau jurnal penelitian juga dapat menemukan data terbaru atau bisa juga untuk penafsiran kembali studi yang pernah ada atau terdahulu¹¹.

Oleh karena itu, diperlukan suatu analisis yang dapat mengumpulkan data penelitian yang cenderung besar jika dihitung secara manual. Salah satunya adalah analisis bibliometrik¹². Bibliometrik mulai dikenal secara luas sejak tahun 1950-an, ketika muncul karya-karya para psikolog tentang penelitian bibliometrik. Selain itu, Price dianggap sebagai pendiri bibliometrik dan scientometriks, yang menerbitkan hasil penelitian bibliometrik dari berbagai bidang keilmuan. Beberapa sumber menyebutkan bahwa bibliometrik muncul dari publikasi para pustakawan. Beberapa sumber menyatakan bahwa penelitian bibliografi bermula dari bidang kimia. Sejarah bibliometrik terus berlanjut hingga saat ini. Bibliometrik identik dengan perhitungan statistik terhadap hasil suatu penelitian atau publikasi¹³.

Pada tahun 1969, bibliometrik dan saintometriks diperkenalkan oleh Pritchard dan Nalimov dan Mulchenko. Pritchard menjelaskan bahwa bibliometrik sebagai metode matematika dan statistik terhadap buku dan media komunikasi lainnya. Perkembangan selanjutnya ialah dari bibliometrik yang informatika berkaitan dengan media elektronik, sehingga didalamnya menggunakan analisis statistik dari sistem teks maupun hypertext, serta pengukuran informasi dari *Pustaka Online*.

Kecerdasan buatan atau (*Artificial Intelligence/AI*) merupakan sebuah ilmu komputer yang menjelaskan bagaimana membuat mesin yang memudahkan pekerjaan manusia. AI juga bisa membantu mengotomatiskan operasi, mempercepat suatu pekerjaan, dan masih banyak lagi. Kehadiran AI juga tidak luput dalam dunia pendidikan, salah satunya *Dimensions.ai*.

Syarianah, "Analisis Sitiran Artikel Ilmiah Pada Jurnal Riset Akuakultur," 2017.

Karnadi and Ika Lestari, "Evaluasi Jurnal Ilmiah" 20 (2009).

Isrok'atun, "Pengembangan Model Situation-Based Learning Pada Materi Sains Di Sekolah Dasar," *Seminar Nasional: Universitas Pendidikan Indonesia Kampus Sumedang 1*, no. 2 (2014): 69–77.

Nove Eka V Anna, "Perkembangan Studi Bibliometrik Dari Tahun 1998-2021 Pada Jurnal Library Philosophy & Practice (LPP)," *UNAIR NEWS*, 2021, <https://news.unair.ac.id/2021/06/11/perkembangan-studi-bibliometrik-dari-tahun-1998-2021-pada-jurnal-library-philosophy-practice-lpp/?lang=id>.

Dimensions.ai merupakan basis data penelitian ilmiah canggih yang menghubungkan data penelitian dari ide hingga dampak dimensi data dan solusi untuk penemuan dan analisis. Maka dalam hal ini, peneliti melakukan analisis data penelitian menggunakan studi bibliometrik guna mendapatkan topik-topik artikel apa saja yang didapat pada *Dimensions.ai* dengan kata kunci *Impulse Buyer in Indonesia*.

4. Penegasan Istilah

Impulse Buying atau pembelian impulsif ialah pembelian secara mendadak tidak terencana yang terjadi ketika melihat barang dahulu kemudian muncul rasa ingin memiliki. Konsumen yang melakukan pembelian impulsif ini menyadari jika barang tidak terlalu penting atau bahkan tau pembelian tersebut di luar dari rencana awal yang berarti tidak direncanakan, tetapi konsumen masih tetap ingin membeli barang tersebut¹⁴.

E-commerce atau biasa dikenal sebagai *marketplace*, ialah sebutan perdagangan elektronik atau *e-commerce* merupakan tempat berbelanja *online* bisa berupa produk, jasa maupun informasi yang dimana penjualnya mulai dari UMKM, sampai pasar global. Kegunaan *e-commerce* ini sangat memudahkan, baik bagi pembeli maupun penjual. Promosi barang lebih fleksibel, akses 24 jam, pilihan produk lebih bervariasi, harga lebih murah, pengiriman mudah dengan jasa retail, serta transaksi yang cepat dan mudah¹⁵. Tampilan pada *marketplace* biasanya berupa gambar semenarik mungkin dengan penawaran yang tidak main-main. Calon pembeli hanya cukup melihat dari layar *smartphone* mengenai deskripsi sampai dengan *review* pembeli lainnya¹⁶.

Bibliometrik merupakan suatu metode untuk mengukur, menganalisa, atau mengevaluasi yang menerapkan metode statistika atau matematika pada kumpulan publikasi¹⁷. Analisis bibliometrik mendapatkan popularitas sebagai salah satu metode yang digunakan untuk mengungkapkan tren dan pola

Andi Rusni and Ahmad Solihin, "Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis, Diskon Harga Dan Tagline 'Gratis Ongkir' Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif Secara Online Di Shopee," *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 7, no. 2 (2022): 167–79, <https://doi.org/10.38043/jimb.v7i2.3841>.

Rangkuti, "Perkembangan Electronic Commerce (E-Commerce) Di Indonesia," *Researchgate.Net*, no. December (2016): 1–10, <https://www.researchgate.net/publication/311650384>.

Anggun Tri Sukma Utami, Yahya Ahmad, and Rahmat Taufiq Dwi Jatmika, "Perilaku Konsumen Akibat Pandemi Covid-19 Dan Perkembangan E-Commerce," *AGRITA (AGri)* 3, no. 2 (2021): 96, <https://doi.org/10.35194/agri.v3i2.1926>.

Melania Adirati, Vivi Aprillia Susianti, and Angelia Selma Ananda, "Analisis Bibliometrika Pada Artikel Jurnal Psikodimensia Tahun 2018-2022 Dengan Visualisasi Menggunakan Software Vosviewer," *Jurnal Pustaka Budaya* 10, no. 2 (2023): 88–95, <https://doi.org/10.31849/pb.v10i2.13927>.

studi¹⁸.

© Untuk bibliometrik disebut sebagai bidang kajian dengan menerapkan berbagai teori seperti analisis penulis, analisis kutipan, bibliometrik web, penulisan bersama, keusangan literatur, faktor, dll, yang juga dapat diungkapkan keunggulan serta kehebatannya. Bibliometrik dapat berfungsi menyajikan peta perkembangan suatu ilmu tertentu¹⁹.

VOSViewer ialah sebuah software yang dapat mengamati serta membangun pemetaan terhadap bibliometrik. Pada VOSViewer dapat memvisualisasikan untuk membangun dan menampilkan pada hubungan atau jaringan pada pengutipan artikel²⁰. Setelah data dikumpulkan dari *Dimensions.ai*, maka langkah selanjutnya ialah menginput ke VOSViewer untuk mendapatkan visualisasi dari data tersebut.

Rumusan Masalah

Untuk mewujudkan penelitian terarah dan sistematis maka diperlukan rumusan masalah. Adapun Rumusan masalah dalam Skripsi ini adalah Bagaimana Tren Perilaku *Impulse Buying* pada Platform *e-commerce* menurut Studi Bibliometrik?

Tujuan Penelitian

Setelah disusun Rumusan Masalah sebagaimana yang penulis jelaskan diatas, maka penulis menetapkan tujuan penelitian dari riset ini. Adapun tujuan penelitiannya adalah Untuk mengetahui bagaimana Tren Perilaku *Impulse Buying* Pada Platform *E-Commerce* menurut Studi Bibliometrik.

Kegunaan Penelitian

1. Bagi Penulis

Menerapkan ilmu yang didapat ketika menjalani proses perkuliahan serta memperluas pengetahuan dan mempraktikkan langsung pada proses penelitian.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Aidi Ahmi and Rosli Mohamad, "Bibliometric Analysis of Global Scientific Literature on Web Accessibility," *International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE)* 7 (2019).

Nuryudi, "Analisis Bibliometrika Islam : Studi Kasus Dokumentasi Publikasi Ilmiah," *Al-Maktabah* 15 (2016): 41–55.

Salsa Amalia Putri, Yunus Winoto, and Rohanda Rohanda, "Pemetaan Penelitian Informatika Retrieval System Menggunakan VOSviewer," *Informatio: Journal of Library and Information Science* 3, no. 2 (2023): 93, <https://doi.org/10.24198/inf.v3i2.46646>.

2. Bagi Akademis

© Dapat dijadikan tambahan referensi bagi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang khususnya membahas topik yang sama.

3. Bagi Peneliti berikutnya/pembaca

Diharapkan dapat memberikan informasi, pengetahuan dan referensi bagi peneliti berikutnya/pembaca.



UIN SUSKA RIAU



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Kajian Terdahulu

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan beberapa penelitian terdahulu sebagai acuan untuk melakukan penelitian ini. Berikut ini beberapa penelitian terdahulu yang menjadi acuan peneliti:

1. Jurnal dengan judul “*Against COVID-19 Pandemic: Bibliometric Assessment of World Scholars' International Publications related to COVID-19*” yang diteliti oleh Dono Darsono, Jajang A Rohmana, Busro, merupakan Artikel ini berfokus pada pertukaran informasi dan pengetahuan dalam bentuk komunikasi ilmiah dan ilmiah mengenai wabah COVID-19 dalam publikasi internasional. Data ini dikumpulkan dari penelusuran database Scopus pada bulan Desember 2019 hingga Maret 2020. Dengan menggunakan teknik evaluasi bibliografi, penelitian ini menemukan 1.475 publikasi terkait COVID-19 1104 publikasi (75%) tersedia. Kami membuat program penelitian untuk tujuan ini dan mengumumkan hasilnya. Pertukaran informasi secara teoritis merupakan bentuk kegiatan komunikasi sains global. Oleh karena itu, publikasi akses terbuka membantu para ilmuwan dengan mudah berkomunikasi dan berbagi informasi tentang hasil penelitian mereka²¹.
2. Jurnal yang ditulis oleh Ari Kusuma dan Budi Utama dengan judul “Analisis Bibliometrik terhadap *Impulse Buying*” tahun 2023. Penelitian ini menggunakan metode Kuantitatif dengan acuan dari *Publish or Perish software*. Peneliti menganalisis menggunakan VOSViewer berdasarkan *type analis co-occurence* dengan *counting method; full counting. Minimum number of occurrence of a keyword* ditentukan 2 dari 528 kata kunci terdapat 79 yang terpilih. Pada halaman *verify selected keyword* kata kunci yang tidak berhubungan disingkirkan sehingga menghasilkan 72 kata kunci tersisa yang divisualisasikan²².
3. Jurnal yang diteliti oleh Abu Bashar, Shalini Singh dan Vivek Kumar Pathak dengan judul “*A bibliometric review of online impulse buying behavior*” di tahun 2022. Penelitian dilakukan dari *database Scopus* dengan 482 artikel yang menjadi acuan. Penelitian ini menyarankan agenda penelitian masa depan tertentu dalam perilaku pembelian impulsif

Dono Darsono, Jajang A Rohmana, and Busro Busro, “Against COVID-19 Pandemic: Bibliometric Assessment of World Scholars’ International Publications Related to COVID-19,” *Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia* 5, no. 1 (June 2, 2020), <https://doi.org/10.25008/jkiski.v5i1.356>.

A K B Utama, “Analisis Bibliometrik Terhadap Impulse Buying,” *Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi dan Manajemen* 02, no. 01 (2023): 108–11, <https://ejournal.stiepena.ac.id/index.php/fokusemba/article/view/733%0Ahttps://ejournal.stiepena.ac.id/index.php/fokusemba/article/download/733/416>.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

online yang ditentukan dari analisis bibliometrik. Studi ini menawarkan implikasi praktis bagi akademis dan praktisi²³.

4. Jurnal dengan judul “*Bibliometric Analysis of the Trend of Sociology of Communication Research Topics*” dengan peneliti Agustina Multi Purnomo, menyatakan bahwa analisis bibliografi memungkinkan pemetaan data komprehensif tentang tren topik penelitian masa lalu untuk merumuskan topik penelitian masa depan. Analisis bibliografi mengenai tren topik penelitian sosiologi komunikasi masih kurang. Penelitian ini menggunakan analisis bibliografi terhadap 37.999 publikasi di ScienceDirect selama tiga periode waktu. Data publikasi dipilih dengan menggunakan kata kunci “sosiologi komunikasi”. Pengolahan data dilakukan dengan kemunculan kata kunci secara bersamaan dan tampilan data melalui visualisasi overlay. Hasil pengolahan data dengan VosViewer menunjukkan perubahan topik penelitian selama tiga periode waktu. Namun, penelitian literatur yang berkelanjutan dan sistematis juga merupakan tema yang sudah lama ada di bidang penelitian lain. Studi ini menemukan bahwa topik penelitian dalam sosiologi komunikasi berubah secara dinamis dan dipengaruhi oleh fenomena sosial seperti pandemi dan kemajuan teknologi²⁴.
5. Penelitian yang dilakukan oleh Anton Ninkov, Jason R. Frank, dan Lauren A. Meggio dengan judul “*Bibliometrics: Method for studying academic publishing.*” Pada tahun 2021. Menurut penelitian tersebut bibliometrik adalah studi tentang penerbitan akademik yang menggunakan statistik untuk menggambarkan tren penerbitan dan menyoroti hubungan antara karya yang diterbitkan. Dibandingkan dengan epidemiologi, peneliti menjawab pertanyaan di lapangan berdasarkan data tentang publikasi (misalnya, penulis, topik, pendanaan) dengan cara yang sama seperti ahli epidemiologi memeriksa data pasien untuk memahami status kesehatan suatu populasi. Dalam konten yang membuka mata ini, penulis memperkenalkan bibliometrik dan mendefinisikan istilah dan konsep utama, termasuk bibliometrik relasional dan bibliometrik evaluatif. Pembaca diperkenalkan dengan teknik bibliografi umum serta kelebihan dan kekurangannya. Peneliti memberikan contoh penerapan bibliometrik dalam pendidikan profesi kesehatan dan menyarankan arah penelitian di masa depan. Pendidik kesehatan adalah pengguna laporan bibliografi

Abu Bashar, Shalini Singh, and Vivek Kumar Pathak, “A Bibliometric Review of Online Impulse Buying Behaviour,” *International Journal of Electronic Business* 1, no. 1 (2021): 1, <https://doi.org/10.1504/ijeb.2021.10042816>.

Agustina Multi Purnomo, “Bibliometric Analysis of the Trend of Sociology of Communication Research Topics,” *Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia* 8, no. 2 (December 25, 2023): 370–81, <https://doi.org/10.25008/jkiski.v8i2.884>.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan dapat mengadopsi metodologi tersebut untuk penelitian di masa depan²⁵.

6. Penelitian yang dilakukan oleh Abu Bashar dan Dr. Shalini Singh dengan judul “*Impulsive Buying On Social Media Platforms: A Bibliometric Review*” pada tahun 2022. Perilaku pembelian impulsif secara *online* adalah salah satu bidang penelitian terpenting dalam lingkungan perdagangan sosial. *Web 2.0* telah merevolusi konsep perdagangan *online* dan perilaku pembelian impulsif melalui jejaring sosial. Mengingat pentingnya bidang ini, artikel kami berfokus pada perkembangan terkini dalam bidang penelitian ini. Kami menggunakan analisis bibliografi yang dikombinasikan dengan analisis jaringan untuk meninjau literatur dari tahun 2003 hingga 2021. Sebanyak 120 makalah direview dan dianalisis menggunakan paket R Studio Biblioshiny dan perangkat lunak VOSviewer. Tren pertumbuhan dokumen terbaik, referensi paling banyak digunakan, kata kunci terpopuler, peneliti paling berpengaruh, afiliasi, negara, dan kata-kata yang paling sering diberikan disajikan melalui analisis bibliografi. Analisis jaringan juga digunakan untuk melakukan sitasi, sitasi bersama, penulisan bersama, dan keterkaitan bibliografi untuk mengidentifikasi aliran/kluster penelitian dan kolaborasi antar penulis/organisasi. Keterbatasan penelitian dan arah penelitian di masa depan diuraikan dan dipresentasikan untuk pengembangan lebih lanjut²⁶.
7. Jurnal yang ditulis oleh Abhilash, Sandeep S Shenoy, & Dashsarathraj K Shetty, berjudul “*Overview of Corporate Governance Research in India: A Bibliometric Analysis*” pada tahun 2023. Penulis menyatakan bahwa penelitian ini bertujuan untuk memberikan ringkasan *state-of-the-art* tata kelola perusahaan di India. Untuk melakukannya, penelitian ini menggunakan analisis bibliometrik dengan pendekatan tinjauan literatur sistematis dengan penggunaan Paket R Bibliometrik dan perangkat lunak VOSViewer secara ekstensif. Untuk tujuan ini, studi ini meninjau total 344 artikel yang diterbitkan dalam database Scopus antara 2004 dan 2022. Mirip dengan ini, tinjauan melakukan analisis kinerja, pemetaan sains, dan analisis jaringan. Temuan menunjukkan tren peningkatan

²⁵ Anton Ninkov, Jason R. Frank, and Lauren A. Maggio, “Bibliometrics: Methods for Studying Academic Publishing,” *Perspectives on Medical Education* 11, no. 3 (2022): 173–76, <https://doi.org/10.1007/s40037-021-00695-4>.

²⁶ Abu Bashar and Shalini Singh, “Impulsive Buying on Social Media Platforms: A Bibliometric Review,” *Journal of Contemporary Issues in Business and Government* 28, no. 3 (2022): 336–420, <https://doi.org/10.47750/cibg.2022.28.03.032>.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

publikasi sejak tahun 2004 hingga saat ini dengan tingkat pertumbuhan tahunan sebesar 23,99%²⁷.

8. Penelitian yang dilakukan oleh Syahida Abd Aziz, Roziyana Jafri, dan Azyyati Anuar pada tahun 2023 yang berjudul “*Evaluating the Academic Trend of Impulse Buying Research on Scopus Publications from 1998 to 2022*”. Peneliti menyatakan Tinjauan bibliometrik penelitian ini bertujuan untuk mensintesis tren penelitian dalam domain 'pembelian impulsif' selama 25 tahun terakhir. Penelitian ini menggunakan analisis bibliometrik ekstensif terhadap artikel yang diterbitkan dalam jurnal terindeks Scopus dari tahun 1998 hingga 2022. Ditemukan bahwa penelitian tentang pembelian impulsif telah meningkat, dengan lebih dari 80% dokumen yang relevan diterbitkan sejak 2013, dan sebagian besar dalam bentuk makalah konsep dan penelitian empiris. Meskipun jumlah publikasi yang rendah yang berkaitan dengan pembelian impulsif dibandingkan dengan publikasi dalam disiplin ilmu lain, ia memiliki arah potensial untuk penelitian di masa depan²⁸.
9. Penelitian yang dilakukan oleh Mehmet Saglam, Zubeyir Celik, dan Kaan Yigenoglu pada tahun 2023 dengan judul “*Bibliometric Analysis Of Empirical Studies On Consumer Behavior In The Context Of Seven Economic Theories*”. Penulis menyatakan ada kesenjangan penelitian di mana teori-teori ekonomi yang paling umum digunakan dalam literatur perilaku konsumen dibahas, tetapi tema konseptual diperiksa bersama dengan teori-teori ini. Untuk alasan ini, penelitian ini bertujuan untuk mengungkapkan *co-authorships*, *cocharacteristics*, *co-economic theory*, *co-other theories*, *co-constructs*, dan *co-keywords* yang terlibat dalam studi di bidang perilaku konsumen di bawah tujuh teori ekonomi. Studi ini memberikan analisis bibliometrik dari tujuh teori ekonomi yang digunakan dalam penelitian perilaku konsumen yang diterbitkan dalam Scopus, ESCI dan / atau SSCI dan indeks lainnya (misalnya EBSCO, ProQuest) antara 2015 dan 2021. Untuk tujuan ini, 52 studi dipilih melalui Google Scholar dan dianalisis dengan program VOSviewer. Temuan penelitian menentukan bahwa jumlah penelitian perilaku konsumen berdasarkan teori ekonomi lebih tinggi pada 2020-2021. Para penulis penelitian ini bukan rekan penulis dari penelitian

Abhilash Abhilash, Sandeep S Shenoy, and Dasharathraj K Shetty, “Overview of Corporate Governance Research in India: A Bibliometric Analysis,” *Cogent Business & Management* 10, no. 1 (December 31, 2023), <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2182361>.

²⁸ Syahida Abd Aziz, Roziyana Jafri, and Azyyati Anuar, “Evaluating the Academic Trend of Impulse Buying Research on Scopus Publications from 1998 to 2022,” *Environment-Behaviour Proceedings Journal* 8, no. SI15 (September 19, 2023): 37–45, <https://doi.org/10.21834/e-bpj.v8iSI15.5105>.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

lain. Sebagian besar penelitian bersifat kuantitatif, dan sebagian besar penelitian dilakukan di Cina dan India. Selain hasil ini, telah ditemukan bahwa Pembelian Impulsif dan Konsumsi Mencolok adalah teori yang paling banyak digunakan dalam penelitian perilaku konsumen. Juga, konstruksi yang digunakan dalam judul studi berdasarkan teori ekonomi apa pun di antara tujuh teori ekonomi tidak digunakan dalam judul kerja apa pun berdasarkan teori ekonomi lainnya. Akhirnya, pembelian impulsif, nilai hedonis, dan Instagram adalah kata kunci bersama untuk beberapa penelitian berdasarkan *Impulse Buying (Purchasing) Theory* (IBT) atau *Conspicuous Consumption Theory* (CCT)²⁹.

10. Jurnal e-Proceeding Of Management Vol. 6 No. 3 2019 oleh Putri dan AMA Suyanto dengan judul “Analisis Faktor-Faktor Pembelian Impulsif Pada Shopee”. Penelitian ini membahas tentang faktor yang mempengaruhi pembelian impulsif dengan faktor yang dianalisis adalah faktor Webqual, faktor shopping lifestyle, faktor kelompok referensi, faktor kepercayaan merek, dan faktor motivasi belanja hedonis. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jumlah responden sebanyak 138 responden. Dari hasil penelitian ini, disimpulkan terhadap faktor yang dominan pada setiap variabelnya yang dapat memengaruhi konsumen melakukan pembelian impulsif³⁰.
11. Keempat, penelitian yang dilakukan oleh Arbi, Abu Anwar, Eva Dewi, Syarifuddin, Alfiah, suhaimi, Arwan, Miftahuddin, Herlina, Darmawati, Istiqomah, M. Fahli dan Ifdil dengan judul “Tren penelitian sosiologi pendidikan menggunakan analisis bibliometrik” tahun 2022, jurnal dipublikasi di JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia). Tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui berbagai studi tentang sosiologi Pendidikan dan tren masa depan tentang tema ini. Metode penelitian menggunakan analisis bibliometrik dengan bantuan perangkat lunak berupa openrefine, vosviewer, dan Rstudio. Basis data diperoleh melalui Scopus yang diambil dalam bentuk csv yang kemudian diproses menggunakan perangkat lunak. Hasilnya menunjukkan bahwa penelitian tentang sosiologi Pendidikan telah ada sejak 1924³¹.

²⁹ Mehmet Saglam, Zubeyir Celik, and Kaan Yigenoglu, “Bibliometric Analysis of Empirical Studies on Consumer Behavior in the Context of Seven Economic Theories,” *Pressacademia*, March 30, 2023, <https://doi.org/10.17261/Pressacademia.2023.1728>.

³⁰ A N Putri and A M A Suyanto, “Analisis Faktor-Faktor Pembelian Impulsif Pada Shopee,” *E-Proceeding of Management* 6, no. 3 (2019): 5510–16, <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/11359>.

³¹ Arbi Arbi et al., “Tren Penelitian Sosiologi Pendidikan Menggunakan Analisis Bibliometrik,” *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)* 8, no. 4 (2022), <https://doi.org/10.29210/020222626>.



B. Kajian Teori

1. *Impulse Buying*

Pada saat membeli barang, ada dua kategori, yang pertama adalah pembelian secara terencana, yaitu pembelian yang dilakukan bahkan sebelum melihat barang pada toko, yang dimana sudah tau akan kegunaan bahkan sangat dibutuhkan pada saat keputusan membeli direalisasikan. Kategori yang kedua ialah pembelian tidak terencana. Konsumen tidak mempertimbangkan sebelumnya akan membeli barang tersebut atau tidak, atau jika mungkin konsumen ingin membeli sesuatu barang, tetapi belum memutuskan ingin membeli barang apa. Faktor utama yang menjadi pengambilan keputusan dalam membeli adalah karakteristik pribadi, seperti usia, pekerjaan, keadaan ekonomi, gaya hidup, kepribadian dan konsep diri, Perilaku konsumen Indonesia dalam membeli produk dikategorikan menjadi 10³², yaitu:

- a. *Short term perspective*, atau berpikir pendek dalam membeli sesuatu.
- b. *Unplanned behavior* adalah pembelian tidak terencana dengan produk yang kelihatan menarik atau pembelian secara impulsif.
- c. Suka berkumpul atau sosialisasi, baik sosialisasi secara langsung maupun secara *online*.
- d. *Not adaptive to high technology*, tidak menguasai teknologi sehingga kebutuhan akan menyesuaikan dengan pengetahuan yang dimiliki.
- e. *Context, not content oriented*. Kebiasaan memilih barang berdasarkan tampilan luarnya.
- f. *Receptive to foreign effect*, lebih menyukai produk luar negeri daripada produk lokal.
- g. *Religious*, mendengar perkataan pengemuka agama menjadikan perubahan dalam memilih sesuatu untuk dibeli.
- h. *Prestige as important motive*, mementingkan gengsi daripada kebutuhan.
- i. *Strong in subculture*, fanatisme terhadap daerah masing-masing, namun ini tidak banyak mempengaruhi dalam keputusan untuk membeli barang/jasa.
- j. *Low consciousness towards environment*, kepedulian terhadap isu lingkungan.

Unplanned behavior merupakan kebiasaan buruk yang terkadang tidak disadari sudah dilakukan. Pembelian impulsif ini didorong oleh perkembangan teknologi yang memuat hal-hal menarik mengenai produk



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang dipasarkan. *Impulse Buying* atau pembelian impulsif tidak terlepas dari istilah perilaku individu yang merencanakan, membeli, serta memakai/mengonsumsi barang dan jasa yang dibeli. Adapula kalanya pembelian dilakukan secara tidak terencana, inilah yang mendorong adanya *Impulse Buying*. Tidak terencana ini biasanya didasari oleh aspek psikologis emosional yang tergoda atas promosi barang atau jasa. Perilaku konsumen juga disebut sebagai langkah untuk mengambil sebuah keputusan. Terkadang perilaku konsumen juga memilah terlebih dahulu sebelum membeli/menggunakan sebuah barang dan jasa.

Impulse Buying atau pembelian impulsif ialah pembelian yang dilakukan secara tidak sengaja dan tidak terencana sebelumnya. Pembelian dilakukan secara mendadak tanpa pikir panjang yang berakhir membeli sebuah barang, baik secara langsung maupun secara *online*.

Perilaku konsumen merupakan aktivitas seseorang untuk menentukan apakah produk dibeli atau tidak. Terkadang perilaku konsumen ini didasari oleh keinginan yang kemudian mendorong terjadinya pembelian impulsif. Perilaku konsumen sendiri dapat didefinisikan sebagai interaksi dinamis antara pengaruh dan kesadaran, perilaku dan lingkungan, di mana orang-orang bertukar berbagai aspek kehidupan mereka. Dengan kata lain, perilaku konsumen tidak hanya mencakup tindakan yang dilakukan selama proses konsumsi, tetapi juga pikiran dan emosi yang dialami masyarakat.

Menurut Loudon dan Bitta, ada beberapa tipe-tipe pembelian impulsif yang tidak direncanakan sebelumnya³³:

- a. *Pure Impulse* (impuls murni) yaitu merupakan pembelian impulsif yang disebabkan oleh ledakan emosi konsumen dan pembelian suatu produk di luar kebiasaan pembelian konsumen. Hal ini tergolong pembelian impulsif murni karena berada di luar lingkup perilaku pembelian normal dan hanya berfungsi untuk memuaskan keinginan yang hanya didasarkan pada ledakan emosi.
- b. *Suggestion Impulse* (impuls saran), pembelian terjadi ketika konsumen melihat suatu produk, mempelajari cara menggunakannya, merasa memerlukannya, dan memutuskan untuk membelinya. Sugesti impulsif diberikan oleh konsumen dan akan terus digunakan meskipun sebenarnya tidak diperlukan. Tipe ini biasanya didasari oleh dorongan bisnis dan didukung oleh saran dari tenaga penjualan, tenaga penjual, dan teman.

Cucu Komala, "Perilaku Konsumsi Impulsive Buying Perspektif Imam Al-Ghazali," *Jurnal Perspektif* 2, no. 2 (2019): 248, <https://doi.org/10.15575/jp.v2i2.31.251>.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c. *Reminder Impulse* (impuls pengingat), pembelian yang terjadi karena konsumen tiba-tiba teringat untuk membeli suatu produk. Artinya konsumen sudah pernah membeli produk atau melihat produk tersebut dalam sebuah iklan. Tipe ini biasanya didasari oleh suatu dorongan yang ditimbulkan karena melihat suatu produk di rak atau display toko atau mengingat informasi lain mengenai produk tersebut.
- d. *Planned Impulse* (impuls terencana), pembelian yang terjadi ketika konsumen memasuki suatu toko dengan harapan melakukan pembelian berdasarkan diskon, kupon, dan lain-lain, tanpa merencanakan produk yang ingin dibelinya. Konsumen juga membeli produk lain yang sedang dijual dengan harga khusus (diskon, izin). Ini karena ia mengingat kebiasaan konsumsi Anda terhadap produk tersebut.

2. E-Commerce

Perkembangan zaman membuat segalanya menjadi lebih mudah, dengan perkembangan teknologi tidak akan luput dari pengaruh yang pasti bagi perkembangan masyarakat³⁴. Efek yang paling dirasakan perubahan akibat perkembangan zaman ialah teknologi dan Internet yang berkembang dengan cepat dan canggih. Berbagai manfaat yang dapat dirasakan oleh pengguna Internet sangatlah banyak yang mana semuanya hampir mempermudah dalam melakukan aktivitas yang bisa diakses dimana dan kapanpun. Contohnya ketika berbelanja tidak perlu jauh-jauh atau repot untuk pergi ke pasar, cukup menggunakan *smartphone* saja sudah bisa berbelanja sambil rebahan di rumah.

Tampilan pada *e-commerce* biasanya berupa gambar semenarik mungkin dengan penawaran yang tidak main-main. Calon pembeli hanya cukup melihat dari layar *smartphone* mengenai deskripsi sampai dengan *review* pembeli lainnya³⁵.

E-commerce atau biasa yang dikenal dengan sebutan perdagangan elektronik merupakan tempat berbelanja *online* bisa berupa produk, jasa maupun informasi yang dimana penjualnya mulai dari UMKM, sampai pasar global. Kegunaan *e-commerce* ini sangat memudahkan, baik bagi pembeli maupun penjual. Promosi barang lebih fleksibel, akses 24 jam,

³⁴ Muhammad Zamroni, "Perkembangan Teknologi Komunikasi Dan Dampaknya Terhadap Kehidupan," *Jurnal Pendidikan X*, no. 2 (2017): 195–211.

³⁵ Anggun Tri Sukma Utami, Yahya Ahmad, and Rahmat Taufiq Dwi Jatmika, "Perilaku Konsumen Akibat Pandemi Covid-19 Dan Perkembangan E-Commerce," *AGRITA (AGri)* 3, no. 2 (2021): 90–95. <https://doi.org/10.35194/agri.v3i2.1926>.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pilihan produk lebih bervariasi, harga lebih murah, pengiriman mudah dengan jasa retail, serta transaksi yang cepat dan mudah³⁶.

E-commerce ialah suatu ladang di internet yang digunakan untuk mempromosikan barang atau jasa, tidak hanya itu, *e-commerce* juga bentuk bisnis yang memberikan fasilitas transaksi uang melalui online dan fasilitas transaksi uang melalui *online*³⁷.

E-commerce menyediakan fasilitas untuk para penjual untuk mempromosikan barang atau jasanya pada sebuah *platform*. *E-commerce* memberikan cara lain untuk berbelanja yaitu dengan tidak bertemu secara fisik. *E-commerce* secara garis besar sama dengan pasar tradisional yang membantu menjualkan barang atau jasa seorang penjual, namun yang menjadi bedanya, penyedia *platform* marketplace tidak bertanggung jawab dengan barang yang dijual oleh penjual³⁸.

E-commerce merupakan wadah *online* yang digunakan penjual dan pembeli untuk melakukan transaksi jual beli barang atau jasa. Untuk mulai berjualan *online* di *e-commerce*, calon penjual tinggal mengisi pendaftaran, untuk proses sudah ditanggung oleh pihak *e-commerce*, kemudian jika sudah melakukan pendaftaran penjual hanya perlu meningkatkan pelayanan serta promo agar barang laku terjual³⁹.

E-commerce hampir serupa dengan pasar tradisional yang tempatnya ada di Internet. Pemilik *e-commerce* memiliki peran sebagai perantara antara penjual dan pembeli pada *platform*-nya. Peran dan dukungan *e-commerce* terhadap produsen dan konsumen begitu berpengaruh besar, ini membuat maraknya belanja *online* di Indonesia⁴⁰.

Dengan kata lain, *e-commerce* merupakan sebuah *platform* yang menampung para penjual untuk memasarkan produk atau jasanya agar lebih mudah dijangkau oleh calon konsumen. *E-commerce* memberi

Rangkuti, "Perkembangan Electronic Commerce (E-Commerce) Di Indonesia," *Researchgate.Net*, no. December (2016): 1–10, <https://www.researchgate.net/publication/311650384>.

Muhammad Hamdala Utama, "Analisa Perilaku Pengguna Marketplace Pada Facebook Menggunakan Metode Theory Of Planned Behavior," *Skripsi Fakultas Sains Dan Teknologi UIN SUSKA RIAU*, 2022, [ftp://175.45.187.195/Titipan-Files/BAHAN WISUDA PERIODE V 18 MEI 2013/FULLTEKS/PD/lovita meika savitri \(0710710019\).pdf](ftp://175.45.187.195/Titipan-Files/BAHAN WISUDA PERIODE V 18 MEI 2013/FULLTEKS/PD/lovita meika savitri (0710710019).pdf).

"Pengertian Marketplace, Jenis, Contoh Dan Kelebihan," Sampoerna University, 2022, <https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/marketplace-adalah/>.

Nuraida Wahyuni, Ade Irman Saeful Mutaqin S., and Akbar Gunawan, "Pengenalan Dan Pemanfaatan Marketplace E-Commerce Untuk Pelaku UKM Wilayah Cilegon," *Jurnal Pengabdian Dinamika* 1, no. 6 (2019): 31–39, <https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/Dinamika/article/viewFile/8758/5837>.

I Putu Artaya and Tubagus Purworusmiardi, "Efektifitas Marketplace Dalam Meningkatkan Konsentrasi," *Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Narotama Surabaya*, no. April (2019): 1–10, <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.10157.95206>.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

peluang kepada UKM (usaha kecil menengah) yang memiliki keterbatasan wilayah untuk berjualan.

Menurut Laudon & Laudon, pada tahun 1998, *e-commerce* pada saat itu ialah proses pembelian dan penjualan produk secara elektronik oleh konsumen, dengan menggunakan komputer sebagai media perantara transaksi antar bisnis. Pertukaran bisnis rutin melalui pertukaran data elektronik (EDI), email, faks, transfer dana elektronik, dan papan buletin terkait dengan transaksi pembelian melalui internet⁴¹.

Secara garis besar, *e-commerce* terbagi menjadi 3 jenis menurut penjualannya:

- a. *E-commerce* Vertikal, yaitu *e-commerce* yang hanya menjual satu jenis barang atau jasa.
- b. *E-commerce* Horizontal, yaitu *e-commerce* yang menjual berbagai jenis barang atau jasa yang memiliki keterkaitan satu dan lainnya antara barang yang dijual.
- c. *E-commerce* Global, yaitu *e-commerce* yang menjual semua jenis barang atau jasa, bisa tidak berkaitan satu sama lainnya.

3. Bibliometrik

Memetakan dan mengevaluasi literatur menggunakan tinjauan literatur terstruktur untuk mengidentifikasi potensi kesenjangan penelitian dan menentukan batasan pengetahuan. Hal ini biasanya dilakukan melalui siklus berulang dalam menentukan istilah pencarian yang sesuai, mencari literatur, dan menyelesaikan analisis⁴².

Analisis ini merangkum penggunaan kuantitatif yang tepat teknik dengan bantuan informasi bibliometrik, dan membantu dalam penilaian keseluruhan spektrum artikel di bidang apa pun⁴³. Studi bibliometrik digunakan untuk menyajikan tren dan pola dari satu topik penelitian tertentu⁴⁴. Indikator yang umum digunakan dalam studi bibliometrik adalah klasifikasi publikasi, sitasi, kepengarangan, dampak publikasi, dan negara⁴⁵. Ada 3 indikator dari studi bibliometrik, yaitu kuantitas, kualitas,

Artaya and Purworusmiardi.

Behnam Fahimnia, Joseph Sarkis, and Hoda Davarzani, "Green Supply Chain Management: A Review and Bibliometric Analysis," *International Journal of Production Economics* 162 (April 2015): 101–14, <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2015.01.003>.

Saumyaranjan Sahoo et al., "Blockchain for Sustainable Supply Chain Management: Trends and Ways Forward," *Electronic Commerce Research*, May 27, 2022, <https://doi.org/10.1007/s10660-022-09569-1>.

Waleed M. Sweileh et al., "Bibliometric Analysis of Worldwide Scientific Literature in Mobile Health: 2006–2016," *BMC Medical Informatics and Decision Making* 17, no. 1 (December 30, 2017): 72, <https://doi.org/10.1186/s12911-017-0476-7>.

Aidi Ahmi and Rosli Mohamad, "Bibliometric Analysis of Global Scientific Literature on Web Accessibility," *International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE)* 7 (2019).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan struktural⁴⁶. Kuantitas mengacu pada produktivitas peneliti. Kualitas mengacu pada kinerja output peneliti yang dilihat dari jumlah sitasi atau sitasi pertahun, total h-index atau g-index, skor sitasi. Kualitas juga dapat dilihat dari dampak publikasi dan faktor dampak⁴⁷. Dan untuk indicator struktural, ini mengacu pada hubungan publikasi, penulis, dan bidang penelitian. Indikator juga dapat diukur dengan menganalisis *co-authorshop*, *co-citation*, dan kopilin bibliografi⁴⁸.

Selain itu, review juga menggunakan SLR Metode. Ini adalah metode yang secara sistematis mensintesis dan menempatkan semua studi dengan penyesuaian pertanyaan penelitian tertentu berdasarkan transparansi dan kualitas tinggi di setiap tingkat⁴⁹. Dalam ulasan ini, SLR diikuti untuk mensintesis penelitian masa lalu. Hasil analisis bibliometrik memiliki dua bentuk yaitu analisis kinerja dan pemetaan artikel di mana masing-masing secara berturut-turut menunjukkan jumlah kutipan dan visualisasi⁵⁰⁵¹. Peneliti juga dapat mengetahui tren dari suatu tema di setiap artikel yang dipilih. Ada 3 prinsip utama dari bibliometrik, yaitu menentukan kata kunci, melakukan pencarian dengan palikasi pencarian, dan menyimpan artikel dalam ekstensi tertentu⁵²⁵³. Dan secara umum, metode analisis

⁴⁶ Valérie Durieux and Pierre Alain Gevenois, "Bibliometric Indicators: Quality Measurements of Scientific Publication," *Radiology* 255, no. 2 (May 2010): 342–51, <https://doi.org/10.1148/radiol.09090626>.

⁴⁷ Aidi Ahmi and Mohd Herry Mohd Nasir, "Examining the Trend of the Research on Extensible Business Reporting Language (XBRL): A Bibliometric Review," *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 2019.

⁴⁸ Nees Jan Van Eck and Ludo Waltman, "Manual VOSviewer," *Univeriteit Leiden*, no. January (2021): 54.

⁴⁹ S. MacAskill et al., "Is There a Green Premium in the Green Bond Market? Systematic Literature Review Revealing Premium Determinants," *Journal of Cleaner Production* 280 (January 2021): 124491, <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.124491>.

⁵⁰ Fabio Blanco-Mesa, José M. Merigó, and Anna M. Gil-Lafuente, "Fuzzy Decision Making: A Bibliometric-Based Review," *Journal of Intelligent & Fuzzy Systems* 32, no. 3 (February 24, 2017): 2033–50, <https://doi.org/10.3233/JIFS-161640>.

⁵¹ Roslani Supinah and Joko Soebagyo, "Analisis Bibliometrik Terhadap Tren Penggunaan ICT Pada Pembelajaran Matematika," *JNPM (Jurnal Nasional Pendidikan Matematika)* 6, no. 2 (June 22, 2022): 276, <https://doi.org/10.33603/jnpm.v6i2.6153>.

⁵² Muhamad Wulidasauma Ajinegara and Joko Soebagyo, "Analisis Bibliometrik Tren Penelitian Media Pembelajaran Google Classroom Menggunakan Aplikasi VOSViewer," *JNPM (Jurnal Nasional Pendidikan Matematika)* 6, no. 1 (March 17, 2022): 193, <https://doi.org/10.33603/jnpm.v6i1.5451>.

⁵³ Sri Neviyanti Sarman and Joko Soebagyo, "Analisis Bibliometrik Terhadap Kemampuan Berpikir Kritis Matematika Berdasarkan Pemecahan Masalah Berbasis VOS Viewer," *Vygotsky*, no. 2 (August 20, 2022): 117, <https://doi.org/10.30736/voj.v4i2.590>.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bibliometrik digunakan melalui untuk pengumpulan data, proses olah data, dan menganalisis data artikel yang dipilih⁵⁴.

Bibliometrik diperkenalkan pada tahun 1969 oleh Pritchard, Nalimov dan Mulchenko⁵⁵. Bibliometrik asal mula katanya berupa *biblio* atau *bibliography* dan metrik. Yang Dimana maknanya berupa mengukur⁵⁶. Sebelum bibliometrik diterapkan dan dipelajari ke seluruh bidang, pada tahun 1980an, bibliometrik awalnya kajian ilmu yang termasuk dalam bidang Ilmu Perpustakaan⁵⁷.

Ilmu perpustakaan dan informasi berkaitan dengan studi tentang aliran informasi antar ilmuwan, yang dikenal sebagai ilmu komunikasi. Hal ini menyebabkan ilmu perpustakaan dan informasi mengalihkan perhatiannya pada pengembangan literatur cetak dengan menggunakan prinsip matematika dan statistik yang dikenal sebagai bibliometrik. Metode bibliometrik atau yang lebih dikenal sebagai metode pengukuran terhadap literatur ialah metode dengan pendekatan statistika sehingga termasuk penerapan analisis kuantitatif⁵⁸⁵⁹.

Brooker menyatakan bahwa ada yang menjadi tujuan umum dari analisis kuantitatif di studi bibliometrik⁶⁰:

- a. Merancang jaringan informasi agar lebih ekonomis,
- b. Kesempurnaan terhadap Tingkat efisiensi terhadap proses pengolahan suatu informasi,
- c. Mengidentifikasi dan mengukur efisiensi,
- d. Memprediksi atas kecenderungan dari penerbitan,

⁵⁴ Ika Eryanti and Joko Soebagyo, "Bibliometric Analysis of Blended Learning Mathematics in Scientific Publications Indexed by Scopus," *Numerical: Jurnal Matematika Dan Pendidikan Matematika*, December 1, 2021, 91–102, <https://doi.org/10.25217/numerical.v5i2.1673>.

⁵⁵ Tupan Tupan et al., "Analisis Bibliometrik Perkembangan Penelitian Bidang Ilmu Instrumenasi," *BACA: JURNAL DOKUMENTASI DAN INFORMASI* 39, no. 2 (December 17, 2018): 138, <https://doi.org/10.14203/j.baca.v39i2.413>.

⁵⁶ Ira Setyaningsih, Nurul Indarti, and Ferry Jie, "Bibliometric Analysis of the Term 'Green Manufacturing,'" *International Journal of Management Concepts and Philosophy* 11, no. 3 (2018): 315, <https://doi.org/10.1504/IJMCP.2018.093500>.

⁵⁷ Rohanda Rohanda and Yunus Winoto, "Analisis Bibliometrika Tingkat Kolaborasi, Produktivitas Penulis, Serta Profil Artikel Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan Tahun 2014-2018," *Pustabilia: Journal of Library and Information Science* 3, no. 1 (June 22, 2019): 1, <https://doi.org/10.18326/pustabilia.v3i1.1-16>.

⁵⁸ Ninkov, Frank, and Maggio, "Bibliometrics: Methods for Studying Academic Publishing."

⁵⁹ Thomson Reuters, "Using Bibliometrics: A Guide to Evaluating Research Performance with Citation Data," 2008.

⁶⁰ Ayu Trysnawati, "Tren Topik Skripsi Jurusan Ilmu Perpustakaan Di Perpustakaan Fakultas Adab Dan Humaniora UIN Alauddin Makassar Periode 2004-2016 (Sebuah Kajian Bibliometrik)," *Tesis, UIN Alauddin Makassar*, 2018, <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/14113/>.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Hassanudin Riau

- e. Melakukan analisis tinjauan meta-literatur menggunakan teknik analisis kutipan bibliografi adalah teknologi yang berkembang pesat.

Pengetahuan yang dipublikasi di Internet dapat diakses oleh seluruh dunia asalkan kata kunci yang digunakan benar. Publikasi pada media *online* bisa berupa berita terkini. Publikasi pendidikan berupa buku, jurnal atau penelitian, dan masih banyak lagi. Metode bibliometrik memiliki istilah lain yaitu scientometriks yang merupakan bagian dari metodologi evaluasi penelitian, dari sekian banyak literatur yang dihasilkan, analisis bibliometrik ini dapat dilaksanakan dengan menggunakan metode tersendiri⁶¹.

Pemetaan bibliografi bermanfaat bagi komunitas ilmiah dan masyarakat umum karena membantu mengubah metadata publikasi menjadi peta atau visualisasi yang mudah diproses untuk menghasilkan wawasan yang berguna⁶². Hal ini dimungkinkan, misalnya dengan memvisualisasikan kata kunci untuk mengidentifikasi topik atau kluster penelitian dalam bidang keilmuan tertentu, memetakan afiliasi penulis pada jurnal tertentu untuk menentukan cakupan geografis jurnal, dan memetakan kolaborasi antar institusi dan internasional sebagai bagian dari kerangka kerja untuk mengidentifikasi teknologi baru.

4. VOSviewer

Teknik bibliometrik ialah penelitian objektif dalam mengevaluasi artikel⁶³ yang dimana artikel yang disaring harus sesuai dan tidak sesuai akan dibuang⁶⁴.

Dalam melakukan analisis bibliometrik ini, peneliti menggunakan aplikasi Bernama VOSViewer, yaitu *software* yang melakukan pemetaan terhadap data yang didapat dari *Dimensions.ai* sekaligus memvisualisasikan dan pengekplorasian terhadap peta tersebut⁶⁵.

⁶¹ Ole Ellegaard and Johan A. Wallin, "The Bibliometric Analysis of Scholarly Production: How Great Is the Impact?," *Scientometrics* 105, no. 3 (December 28, 2015): 1809–31, <https://doi.org/10.1007/s11192-015-1645-z>.

⁶² Irine Tanudjaja and Gerrie Yu Kow, "Exploring Bibliometric Mapping in NUS Using BibExcel and VOSviewer," *IFLA WLIC Kuala Lumpur*, 2018.

⁶³ Arifin Karim and Joko Soebagyo, "Pemetaan Bibliometrik Terhadap Trend Riset Matematika Terapan Di Google Scholar Menggunakan Vosviewer," *Teorema: Teori Dan Riset Matematika* 6, no. 2 (September 30, 2021), <https://doi.org/10.25157/teorema.v6i2.5835>.

⁶⁴ Desiana Desiana and Joko Soebagyo, "Bibliometric Analysis of the Spontaneous Group Discussion Method of Learning Mathematics Using Vosviewer Software," *Jurnal Paedagogy* 9, no. 3 (July 21, 2022): 345, <https://doi.org/10.33394/jp.v9i3.5282>.

⁶⁵ Alfitman, "Studi Literatur Dengan Bibliometrik: Sebuah Pendekatan Mendapatkan Topik Penelitian Menggunakan PoP, Mendeley, Dan VOSViewer," *Suluh Media*, 2019.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pada aplikasi VOSviewer versi 1.6.20 ada 4 cara menganalisis data⁶⁶, yaitu *Co-authorship*, *Citation*, *Bibliographic Coupling*, dan *Co-citation*.

- a. *Co-authorship* : analisis ini digunakan untuk menemukan titik dari hubungan antar penelitian berdasarkan dokumen yang dihasilkan. Analisis ini adalah alat agar arah kolaborasi dan pengidentifikasian peneliti dan institusi dari penelitian dapat diungkap⁶⁷. Analisis ini juga dapat membantu menyelesaikan, memberikan kontribusi yang substansial untuk perkembangan keilmuan⁶⁸. Pada analisis ini, terdapat 3 unit analisis, yaitu *Authors*, *Organizations*, dan *Countries*.
- b. *Citation* : analisis ini berfungsi untuk mengetahui keterkaitan per-item yang ditentukan berdasarkan berapa kali setiap item atau data penelitian tersebut dikutip. Frekuensi pada kutipan jurnal merupakan sebuah fungsi yang juga terdiri dari jumlah artikel yang diterbitkan setiap tahunnya⁶⁹. Untuk *Citation* ada 5 unit analisis, *Documents*, *Sources*, *Authors*, *Organizations*, dan *Countries*.
- c. *Bibliographic Coupling* : analisis ini akan mengungkapkan apa yang sedang dikerjakan oleh para ilmuwan, ini dikarenakan bidang penelitian yang berkembang membuat penemuan yang mengalihkan ke berbagai masalah penelitian⁷⁰. Pada analisis ini, dilakukan pengelompokan antara dokumen teknis serta ilmiah, kemudian memberikan fasilitas terhadap penyediaan informasi ilmiah dan pengambilan dokumen⁷¹. Keterkaitan item ditentukan berdasarkan jumlah referensi yang dibagikan. Unit analisis *Bibliographic Coupling* sama dengan unit analisis *Citation*, yaitu ada 5, *Documents*, *Sources*, *Authors*, *Organizations*, dan *Countries*.
- d. *Co-citation* : analisis ini berkaitan dengan berapa kali kedua item atau data dikutip secara bersamaan. Untuk memetakan spesialisasi

⁶⁶“VOSviewer,” n.d., <https://www.vosviewer.com>.

⁶⁷Bruna de Paula Fonseca e Fonseca et al., “Co-Authorship Network Analysis in Health Research Method and Potential Use,” *Health Research Policy and Systems* 14, no. 1 (December 30, 2016): 34, <https://doi.org/10.1186/s12961-016-0104-5>.

⁶⁸Carlos Medicis Morel et al., “Co-Authorship Network Analysis: A Powerful Tool for Strategic Planning of Research, Development and Capacity Building Programs on Neglected Diseases,” ed. Marcel Tanner, *PLoS Neglected Tropical Diseases* 3, no. 8 (August 18, 2009): e501, <https://doi.org/10.1371/journal.pntd.0000501>.

⁶⁹Moed, *Citation Analysis in Research Evaluation*.

⁷⁰Richard Klavans and Kevin W. Boyack, “Which Type of Citation Analysis Generates the Most Accurate Taxonomy of Scientific and Technical Knowledge?,” *Journal of the Association for Information Science and Technology* 68, no. 4 (April 13, 2017): 984–98, <https://doi.org/10.1002/asi.23734>.

⁷¹Bo Jarneving, “Bibliographic Coupling and Its Application to Research-Front and Other Core Documents,” *Journal of Informetrics* 1, no. 4 (January 2007): 287–307, <https://doi.org/10.1016/j.joi.2007.07.004>.

subjek-subjek dari penelitian, analisis ini yang digunakan, serta metode kluster tautan Tunggal dapat diterapkan untuk dikelompokkan dalam artikel *co-cited*. Jika keseluruhan topik dicakup oleh set data dapat diidentifikasi dengan pengelompokan *co-citation* hanya Sebagian yang dapat dijawab untuk membandingkan hasil untuk sert ambang batas yang berbeda dari kekuatan koitasi kutipan atau dinormalisasikan⁷². Pada *co-citation* ada 3 unit analisis, yaitu *cited references*, *cited sources*, dan *cited authors*.

Terdapat dua metode perhitungan data, *Full counting* dan *Fractional counting*, pada metode *full counting* semua memiliki bobot yang sama, sedangkan *fractional counting*, bobot dapat ditentukan dari banyaknya pembanding. Ada yang disebut sebagai *Cluster*, dimana *cluster* ini merupakan sekumpulan node yang saling berhubungan satu dan lainnya yang dimana ini ditentukan oleh parameter resolusi, semakin tinggi nilai parameternya maka semakin besar jumlah *cluster*-nya.

Untuk bentuk visualisasinya, ada 3 visualisasi data pada VOSviewer:

- a. *Network Visualization* : Dalam visualisasi jaringan, item diwakili oleh labelnya dan secara default juga oleh lingkaran. Ukuran label dan lingkaran suatu barang ditentukan oleh berat barang tersebut. Semakin tinggi berat suatu barang, semakin besar label dan lingkaran barang tersebut. Untuk beberapa item, label mungkin tidak ditampilkan. Ini dilakukan untuk menghindari label yang tumpang tindih. Warna suatu item ditentukan oleh *cluster* tempat item tersebut berada. Garis antar item mewakili tautan. Secara default, paling banyak 1000 baris ditampilkan, mewakili 1000 tautan terkuat antar item. Jarak antara dua jurnal dalam visualisasi kira-kira menunjukkan keterkaitan jurnal dalam hal tautan kutipan bersama. Secara umum, semakin dekat dua jurnal terletak satu sama lain, semakin kuat keterkaitan mereka. Hubungan *co-citation* terkuat antar jurnal juga diwakili oleh garis.
- b. *Overlay Visualization* : Visualisasi *overlay* identik dengan visualisasi jaringan kecuali bahwa item berwarna berbeda. Ada dua cara di mana item dapat diwarnai dalam visualisasi *overlay*. Jika item memiliki skor, warna item ditentukan oleh skor item, di mana secara default warna berkisar dari biru (skor terendah) ke hijau ke kuning (skor tertinggi). Di sisi lain, jika item memiliki warna yang

document³⁵ Jarneving. "Bibliographic coupling and its application to research-front and other core *Journal of Informetrics*. 1(4). 287-307





- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
 Site Ismail, UINversity of Suska, Syarif Kasim Riau

ditentukan pengguna (ditentukan menggunakan kolom merah, hijau, dan biru dalam *file* peta VOSviewer) warna item ditentukan oleh warna item yang ditentukan pengguna. Jika item tidak memiliki skor atau warna yang ditentukan pengguna, visualisasi *overlay* tidak tersedia.

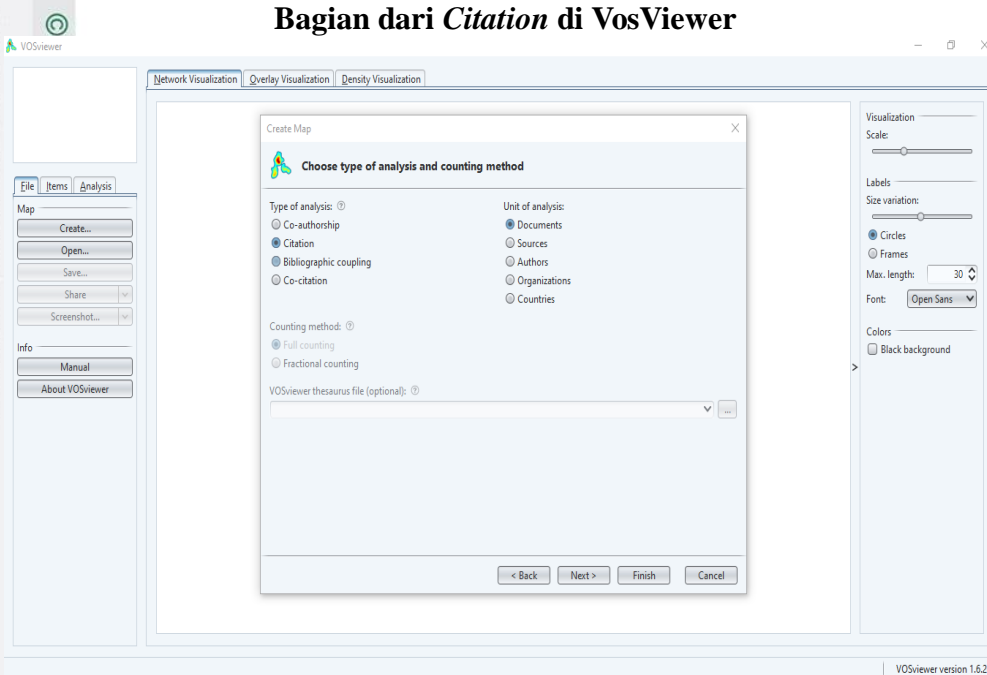
c. *Density Visualization* : Ada dua varian visualisasi kepadatan. Pertama-tama kita membahas visualisasi kepadatan item, diikuti oleh visualisasi kepadatan *cluster*. Tombol radio Kepadatan item dan Kepadatan kluster di panel opsi dapat digunakan untuk beralih di antara dua varian visualisasi kepadatan. Dalam visualisasi kepadatan item, item diwakili oleh labelnya dengan cara yang sama seperti dalam visualisasi jaringan dan visualisasi *overlay*. Setiap titik dalam visualisasi kepadatan item memiliki warna yang menunjukkan kepadatan item pada titik tersebut. Secara default, warna berkisar dari biru ke hijau ke kuning. Semakin besar jumlah item di lingkungan suatu titik dan semakin tinggi bobot item tetangga, semakin dekat warna titik tersebut menjadi kuning. Sebaliknya, semakin kecil jumlah item di lingkungan suatu titik dan semakin rendah bobot item tetangga, semakin dekat warna titik tersebut dengan biru.

Kerangka Operasional

Teknik bibliometrik ialah penelitian objektif dalam mengevaluasi artikel yang dimana artikel yang disaring harus sesuai dan tidak sesuai akan dibuang. Dalam melakukan analisis bibliometrik ini, peneliti menggunakan aplikasi Bernama VOSViewer, yaitu software yang melakukan pemetaan terhadap data yang didapat dari *Dimensions.ai* sekaligus memvisualisasikan dan mengeksplorasi terhadap peta tersebut. Pada aplikasi VOSviewer versi 1.6.20 ada 4 cara menganalisis data, yaitu *Co-authorship*, *Citation*, *Bibliographic Coupling*, dan *Co-citation*.

Citation akan memvisualisasikan artikel yang akan diamati. Artikel yang diamati akan terhubung dengan artikel lainnya yang berguna untuk memperlihatkan sitasi antar artikel. *Citation* pada VOSviewer merupakan olah data yang dimana data diolah berdasarkan banyak sitasi dari suatu artikel. *Citation* terdiri dari 5 unit analisis, yaitu *Documents*, *Source*, *Authors*, *Organizations*, dan *Countries*.

Gambar 2.1
Bagian dari *Citation* di VosViewer



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Analisis *Citation* ini berfungsi untuk mengetahui keterkaitan per-item yang ditentukan berdasarkan berapa kali setiap item atau data penelitian tersebut dikutip. Frekuensi pada kutipan jurnal merupakan sebuah fungsi yang juga terdiri dari jumlah artikel yang diterbitkan setiap tahunnya⁷³.

Untuk unit analisis *Documents* (dokumen), VOSviewer akan memberikan saran berupa dokumen yang akan ditampilkan, karena ada beberapa dokumen yang tidak saling berhubungan. Akan ditampilkan dokumen artikel penelitian yang berhubungan dengan keyword pencarian, semakin besar bulatannya, semakin sering dokumen tersebut disitasi oleh peneliti lain.

Sources (sumber), ini tertuju pada tempat dimana sitasi atau referensi berasal. Bisa dari jurnal ilmiah, buku, laman web dan dokumen lainnya yang bisa menjadi sumber informasi.

Authors (penulis), ini merupakan orang atau kelompok yang membuat atau berkontribusi pada sebuah penelitian atau sumber informasi.

Organization (organisasi), ini merupakan institusi, lembaga, atau organisasi yang terkait pada sebuah penelitian atau sumber informasi yang dikutip.

Henk F. Moed, *Citation Analysis in Research Evaluation*, vol. 9, Information Science and Knowledge Management (Berlin/Heidelberg: Springer-Verlag, 2005), <https://doi.org/10.1007/1-4020-3714-7>.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Countries (negara), ini yang mencakup negara asal dari orang atau penelitian yang terlibat dalam penelitian yang diacu.

Terdapat dua metode perhitungan data, *Full counting* dan *Fractional counting*, pada metode *full counting* semua memiliki bobot yang sama, sedangkan *fractional counting*, bobot dapat ditentukan dari banyaknya perbandingan. Ada yang disebut sebagai *Cluster*, dimana *cluster* ini merupakan sekumpulan *node* yang saling berhubungan satu dan lainnya yang dimana ini ditentukan oleh parameter resolusi, semakin tinggi nilai parameternya maka semakin besar jumlah *cluster*-nya. Untuk bentuk visualisasinya, ada 3 visualisasi data pada VOSviewer:

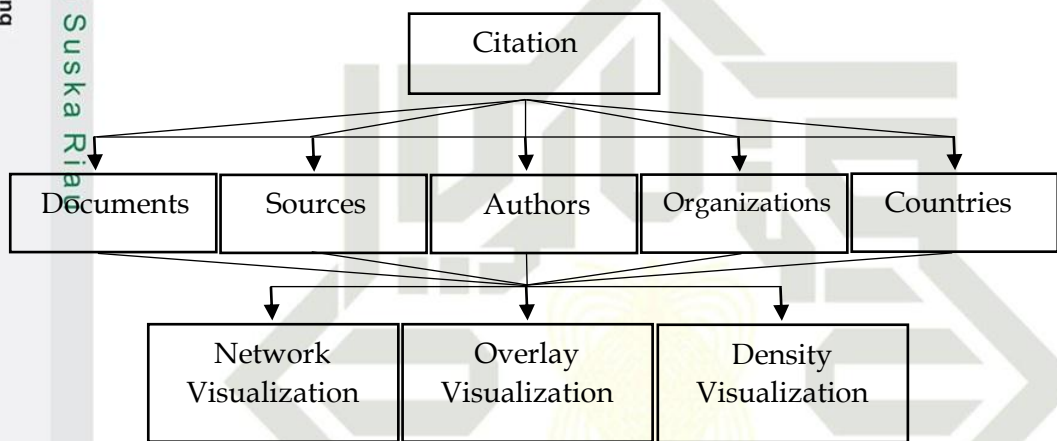
1. *Network Visualization* : Dalam visualisasi jaringan, item diwakili oleh labelnya dan secara default juga oleh lingkaran. Ukuran label dan lingkaran suatu barang ditentukan oleh berat barang tersebut. Semakin tinggi berat suatu barang, semakin besar label dan lingkaran barang tersebut. Untuk beberapa item, label mungkin tidak ditampilkan. Ini dilakukan untuk menghindari label yang tumpang tindih. Warna suatu item ditentukan oleh *cluster* tempat item tersebut berada. Garis antar item mewakili tautan. Secara default, paling banyak 1000 baris ditampilkan, mewakili 1000 tautan terkuat antar item. Jarak antara dua jurnal dalam visualisasi kira-kira menunjukkan keterkaitan jurnal dalam hal tautan kutipan bersama. Secara umum, semakin dekat dua jurnal terletak satu sama lain, semakin kuat keterkaitan mereka. Hubungan *co-citation* terkuat antar jurnal juga diwakili oleh garis.
2. *Overlay Visualization* : Visualisasi *overlay* identik dengan visualisasi jaringan kecuali bahwa item berwarna berbeda. Ada dua cara di mana item dapat diwarnai dalam visualisasi *overlay*. Jika item memiliki skor, warna item ditentukan oleh skor item, di mana secara default warna berkisar dari biru (skor terendah) ke hijau ke kuning (skor tertinggi). Di sisi lain, jika item memiliki warna yang ditentukan pengguna (ditentukan menggunakan kolom merah, hijau, dan biru dalam *file* peta VOSviewer) warna item ditentukan oleh warna item yang ditentukan pengguna. Jika item tidak memiliki skor atau warna yang ditentukan pengguna, visualisasi *overlay* tidak tersedia.
3. *Density Visualization* : Ada dua varian visualisasi kepadatan. Pertama-tama kita membahas visualisasi kepadatan item, diikuti oleh visualisasi kepadatan *cluster*. Tombol radio Kepadatan item dan Kepadatan kluster di panel opsi dapat digunakan untuk beralih di antara dua varian visualisasi kepadatan. Dalam visualisasi kepadatan item, item diwakili oleh labelnya dengan cara yang sama seperti dalam visualisasi jaringan dan visualisasi *overlay*. Setiap titik dalam visualisasi kepadatan item



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memiliki warna yang menunjukkan kepadatan item pada titik tersebut. Secara default, warna berkisar dari biru ke hijau ke kuning. Semakin besar jumlah item di lingkungan suatu titik dan semakin tinggi bobot item tetangga, semakin dekat warna titik tersebut menjadi kuning. Sebaliknya, semakin kecil jumlah item di lingkungan suatu titik dan semakin rendah bobot item tetangga, semakin dekat warna titik tersebut dengan biru.

Berikut visualisasi dari kerangka operasional bibliometrik dengan analisis citation:



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

Jenis Penelitian

Metode yang digunakan pada penelitian ini ialah kuantitatif literatur. Pemetaan analisis bibliometrik dengan teknik visualisasi data digunakan dengan kata kunci “*Impulse Buyer in Indonesia*” pada *website Dimensions.ai*. Analisis meta-literatur disebut sebagai analisis ulang data sekunder untuk menjawab pertanyaan penelitian asli⁷⁴. Bibliometrik merupakan teknik visualisasi data yang analisis meta-literatur disebut sebagai analisis ulang data sekunder untuk menjawab penelitian asli⁷⁵.

Database Dan Tools

1. Database

Database dapat didefinisikan sebagai kumpulan data yang disimpan pada *hard drive* sistem komputer. *Database* memungkinkan setiap pengguna yang berwenang untuk mengakses, memasukkan dan menganalisis data dengan cepat dan mudah. Ini adalah kumpulan pertanyaan, tabel, dan tampilan. Data yang disimpan dalam *database* biasanya diatur untuk memodelkan aspek yang mendukung proses yang memerlukan penyimpanan dan pengambilan informasi. Sebagian besar data disimpan dalam repositori yang disebut *database*⁷⁶.

Studi bibliometrik menggunakan data yang cukup besar, dan data itu diambil dari *dataset*, *dataset* disediakan oleh *website* penyedia *database*. Studi bibliometrik ini mengambil data dari *database* publikasi ilmiah yang terdiri dari:

GENE V GLASS, “Primary, Secondary, and Meta-Analysis of Research,” *Educational Researcher* 5, no. 10 (November 30, 1976): 3–8, <https://doi.org/10.3102/0013189X005010003>.
 Gene V Glass, “Primary, Secondary, and Meta-Analysis of Research,” *Educational Researcher* 5, no. 10 (November 30, 1976): 3–8, <https://doi.org/10.3102/0013189X005010003>.
⁷⁶ Mubina Malik and Trisha Patel, “Database Security - Attacks and Control Methods,” *International Journal of Information Sciences and Techniques* 6, no. 1/2 (March 31, 2016): 175–83, <https://doi.org/10.5121/ijist.2016.6218>.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Tabel 3.1
Daftar Database

No.	Database	Website	Status
1.	Google Scholar	scholar.google.com	Gratis
2.	Scopus	www.elsevier.com/products/scopus	Berbayar
3.	Web of Science	www.webofscience.com	Berbayar
4.	Crossreff	www.crossreff.org	Gratis
5.	PubMed	pubmed.ncbi.nlm.nih.gov	Berbayar
6.	Dimensions.ai	www.dimensions.ai	Gratis
7.	Cochrane Library	www.cochranelibrary.com	Berbayar
8.	Publish or Perish	harzing.com/resources/publish-or-perish	Gratis

Sumber data dalam riset ini, peneliti mengambil sumber dari pangkalan data *Dimensions.ai*, karena pada database ini data yang disediakan banyak dan beragam, serta database ini gratis.

2. Tools/Software

Perangkat lunak mengacu pada semua perintah yang digunakan untuk memproses informasi. Perangkat lunak dapat berupa program atau prosedur. Program adalah kumpulan perintah yang dapat dipahami komputer, dan prosedur adalah perintah yang dibutuhkan pengguna untuk memproses informasi. Perangkat lunak adalah data elektronik yang disimpan dengan cara ini oleh komputer itu sendiri. Data yang disimpan ini dapat berupa program atau instruksi yang dijalankan melalui perintah, serta catatan yang perlu dilakukan komputer untuk menjalankan perintah yang dijalkannya⁷⁷.

Bibliometrik ialah *software* yang digunakan untuk menganalisis data bibliometrik, yaitu data yang berkaitan dengan publikasi ilmiah dan kutipannya. Aplikasi bibliometric ini dapat membantu para peneliti untuk memetakan tren riset, menganalisis kinerja peneliti dan publikasi, serta memvisualisasikan hasil analisis bibliometrik. Berikut beberapa *software* atau aplikasi bibliometrik:

⁷⁷ Ratna Wardani and S Si, "Program Pendidikan Dan Pelatihan Profesi Guru Teknologi Informasi Dan Komunikasi Rekayasa Perangkat Lunak," *Program Pendidikan Dan Pelatihan Profesi Guru Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 2012, 1–43.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 3.2
Daftar Software

No.	Software	Status
1.	VOSviewer	Gratis
2.	R.Biblioshiny	Gratis
3.	Bib Excel	Gratis
4.	Pajak	Berbayar
5.	Cite Space	Berbayar
6.	Cit Net Explorer	Gratis
7.	Publish or Perish	Gratis
8.	SPSS	Berbayar

Dalam riset ini peneliti menggunakan VOSviewer, karena selain *software* ini gratis, *software* ini juga mayoritas digunakan untuk meneliti studi bibliometrik

Populasi Dan Sampel

Populasi ialah manusia atau objek suatu penelitian yang memberikan gambaran tentang suatu hal yang diteliti. Populasi akan memberikan gambaran yang sesuai tentang bagaimana kejadian yang dalam jumlah besar, atau daerah yang luas, dan bervariasi⁷⁸.

Pada penelitian ini, peneliti mengambil populasi dari keseluruhan artikel yang ada di *Dimensions.ai* yang sesuai dengan kata kunci yang dicari oleh peneliti, yaitu "*Impulse Buyer in Indonesia*", yang berjumlah 41,725 publikasi atau 370,000 sitasi⁷⁹, yang sebagaimana dijelaskan pada tabel di bawah ini:

Tabel 3.3
Keyword Sumber Data

No	Keyword	Data Source	Publication	Citation
1	Impulse Buyer in Indonesia	Dimensions.ai	41,725	370,000

Catatan: data diambil pada Sabtu, 09 Desember 2023.

Murni Yusuf, "Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif Dan Penelitian," *Kencana*, 2014.

"Search on Web, 'Impulse Buyer in Indonesia,'" *dimensions.ai*, 2023, [https://app.dimensions.ai/discover/publication?search_mode=content&search_text=impulse buyer in indonesia&search_type=kws&search_field=full_search](https://app.dimensions.ai/discover/publication?search_mode=content&search_text=impulse%20buyer%20in%20indonesia&search_type=kws&search_field=full_search).

Dan sampel pada penelitian ini, peneliti menggunakan sampel jenuh, atau dengan kata lain sampel yang diambil ialah seluruh populasi yang ditemukan menjadi sampel.

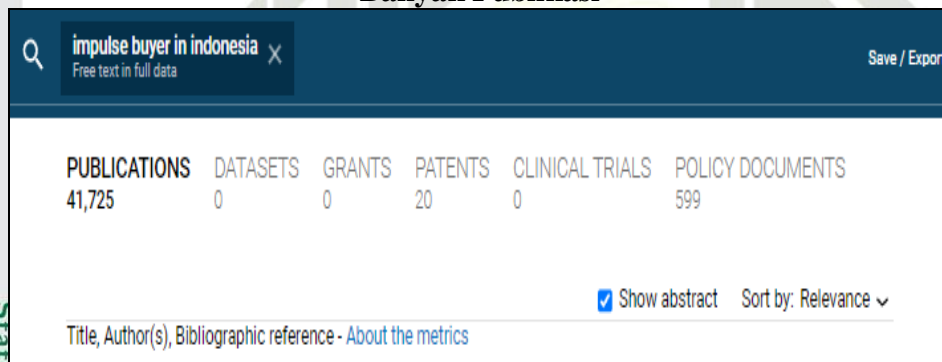
D. Teknik Pengumpulan Data

Peneliti akan menjabarkan bagaimana teknik pengumpulan data yang dimulai dari mengumpulkan data menggunakan *dimensions.ai* sampai dengan analisis data menggunakan VOSviewer dengan klasifikasi *Citations*.

1. Mengumpulkan Data

Mengumpulkan data dengan kata kunci “*Impulse Buyer In Indonesia*” dengan judul artikel menghasilkan 41,725 publikasi pada *database Dimensions.ai* (gambar 3.1) dengan sitasi sebanyak 370,000, di 10 Desember 2023, yang dimulai pada 2014 sampai dengan 2023 (gambar 3.2). berikut visualisasinya:

Gambar 3.1
Banyak Publikasi



PUBLICATIONS	DATASETS	GRANTS	PATENTS	CLINICAL TRIALS	POLICY DOCUMENTS
41,725	0	0	20	0	599

Show abstract Sort by: Relevance ▾
 Title, Author(s), Bibliographic reference - [About the metrics](#)

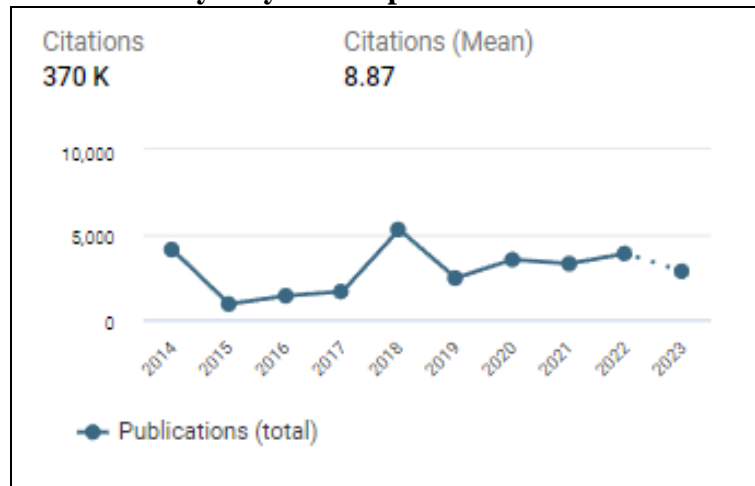
Sumber: *Dimensions.ai*

Jumlah data yang didapatkan pada *Dimensions.ai* adalah 41,725 yang dimana ini merupakan data yang akan digunakan data penelitian ini.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar 3.2
Banyaknya Sitasi pada *dimensions.ai*



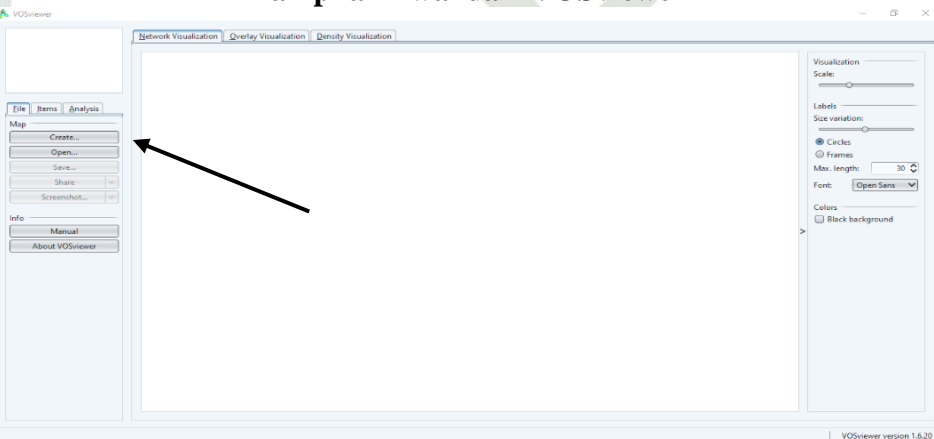
Sumber: *Dimensions.ai*

Data kemudian di simpan atau *export* yang kemudian di kirim ke *e-mail* yang terdaftar pada akun *Dimensions.ai*. Data berupa ZIP yang diekstrak menjadi excel yang kemudian harus diolah menggunakan *software*. Peneliti menggunakan VOSviewer untuk mengolah data.

2. Menganalisis Data

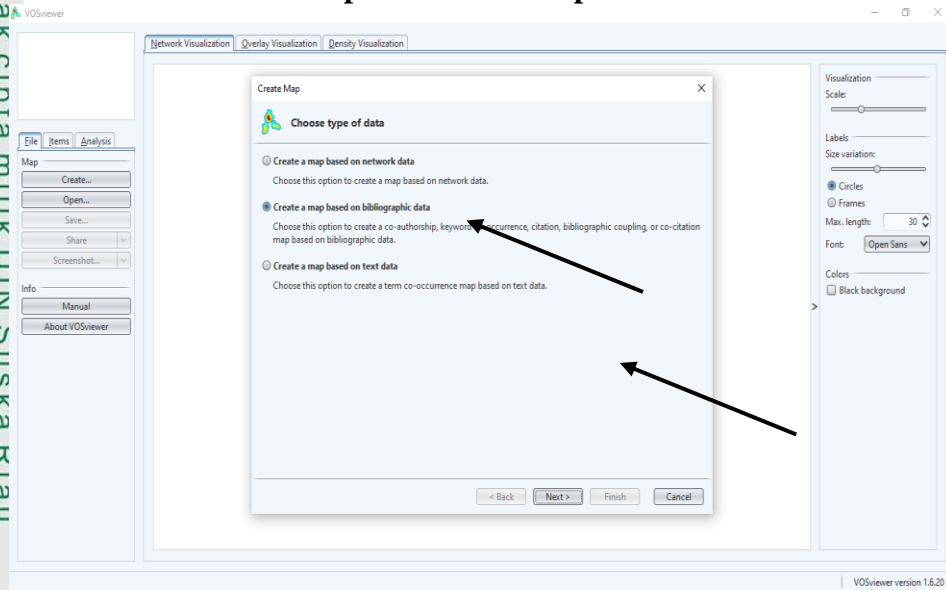
Data yang sudah didapat, kemudian diolah menggunakan aplikasi VOSviewer untuk melihat visualisasi dari data tersebut. Berikut Langkah-langkahnya:

Gambar 3.3
Tampilan Awal dari VOSviewer



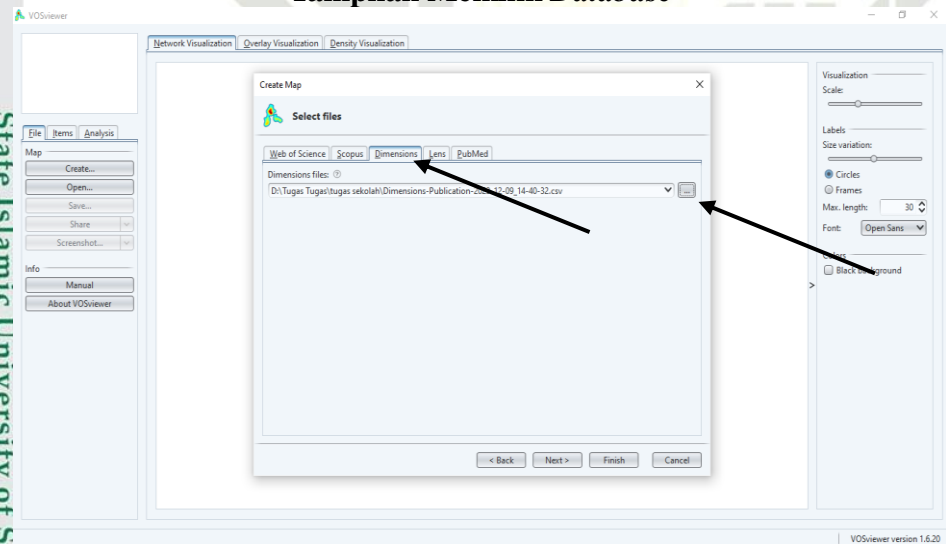
Buka aplikasi VOSviewer dan kemudian tekan “*create*” pada bagian sebelah kanan untuk membuka file baru,

Gambar 3.4
Tampilan Memilih Tipe Data



Pilih “create a map based on bibliographic data”, kemudian tekan “next”.

Gambar 3.5
Tampilan Memilih Database

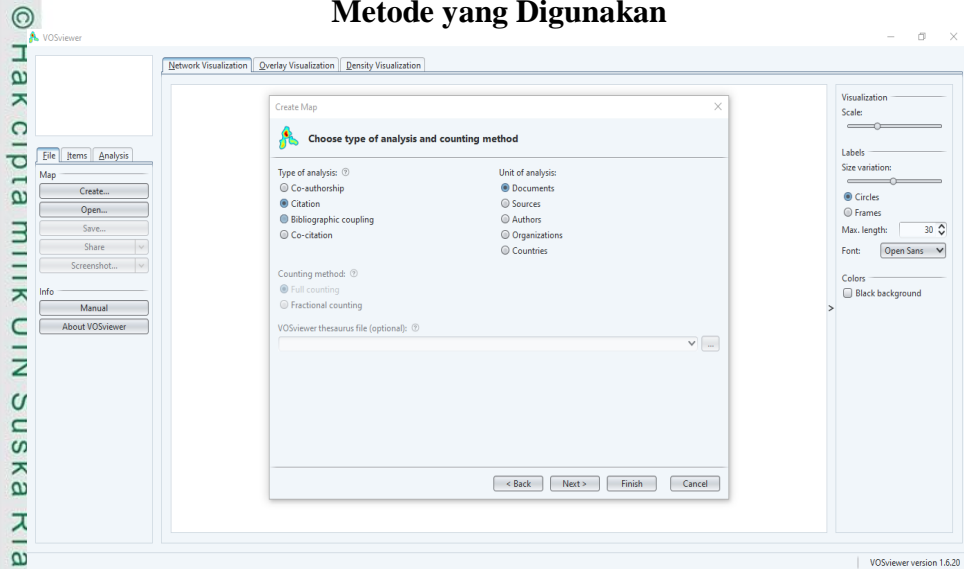


Karena *database* yang digunakan peneliti dari *Dimensions.ai*, maka yang dipilih *Dimensions* kemudian filenya dipilih pada folder di perangkat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

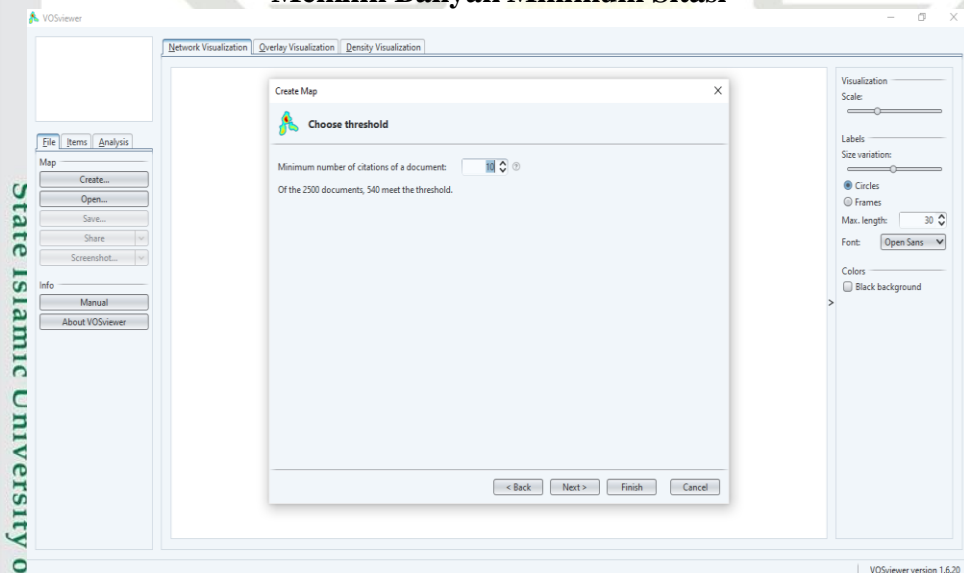
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar 3.6
Metode yang Digunakan



Peneliti menggunakan *Citation* berdasarkan *documents* untuk melihat visualisasinya.

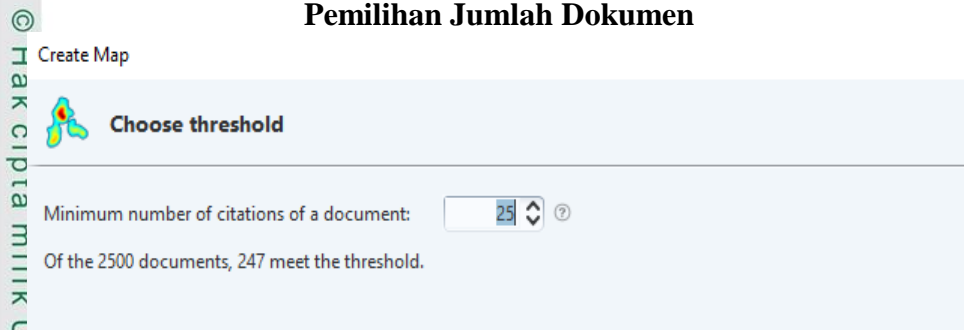
Gambar 3.7
Memilih Banyak Minimum Sitasi



Memilih banyak sitasi dari dokumen yang dipilih. Biasanya semakin tinggi sitasi, semakin sedikit data yang tersaring. Sebaliknya, semakin rendah sitasi, maka semakin banyak data yang tersaring. Peneliti memilih minimal 25 sitasi.

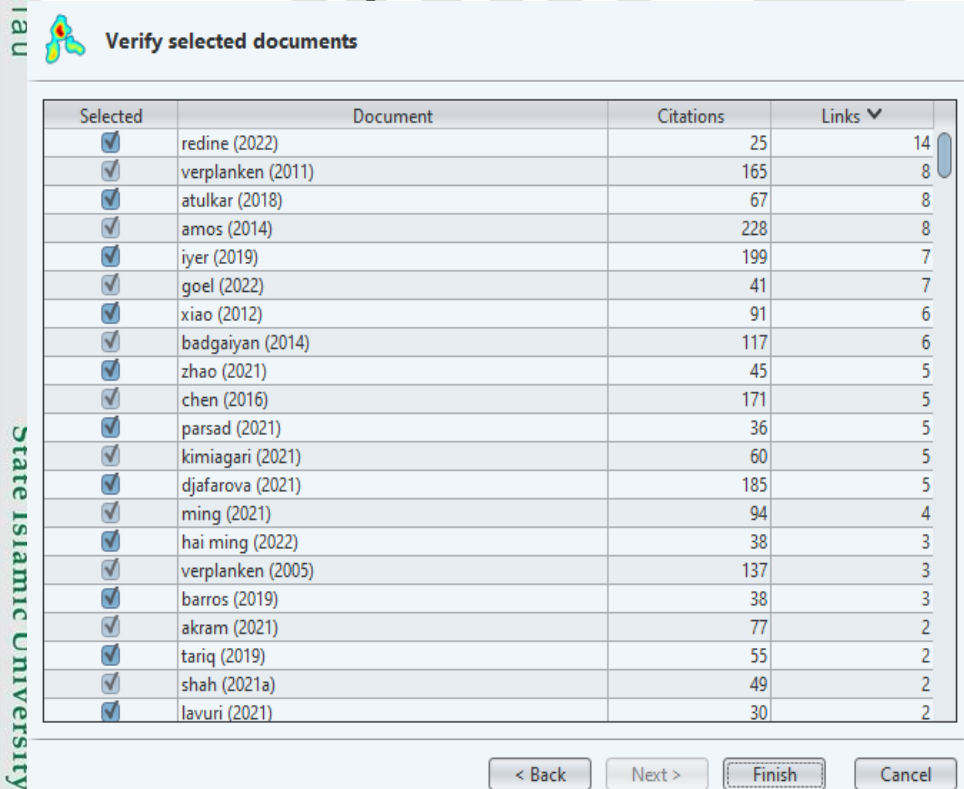
- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar 3.8
Pemilihan Jumlah Dokumen



Peneliti memilih 247 dokumen dari 2500 untuk divisualisasi, yaitu keseluruhan data yang tersaring dari 25 sitasi per-dokumen.

Gambar 3.9
Tampilan Keseluruhan Data

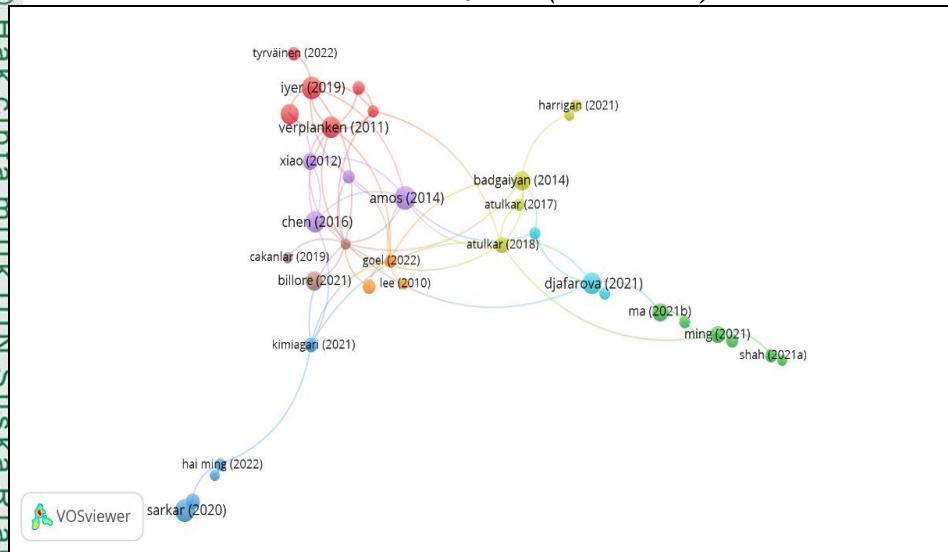


Gambar diatas memberikan daftar data-data yang terdaftar.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

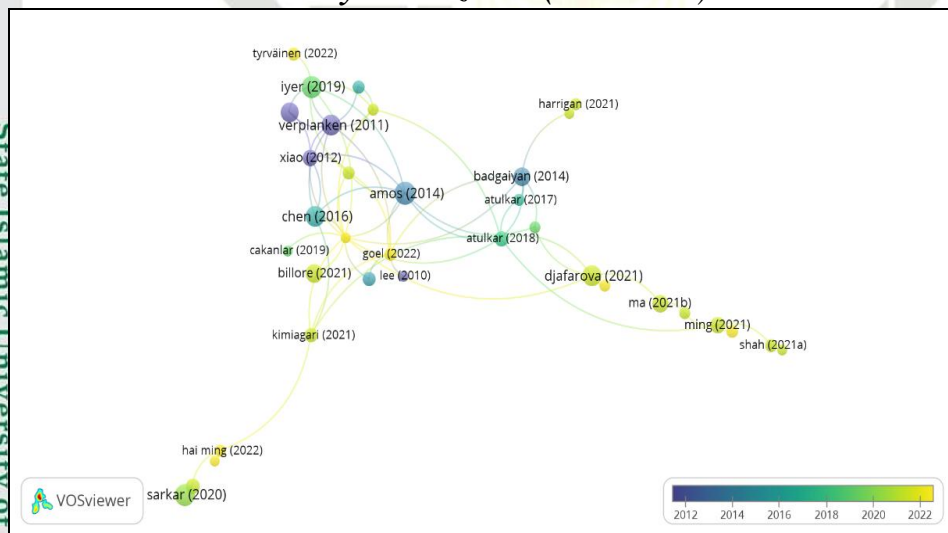
- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar 3.10
Network Visualization (documents)



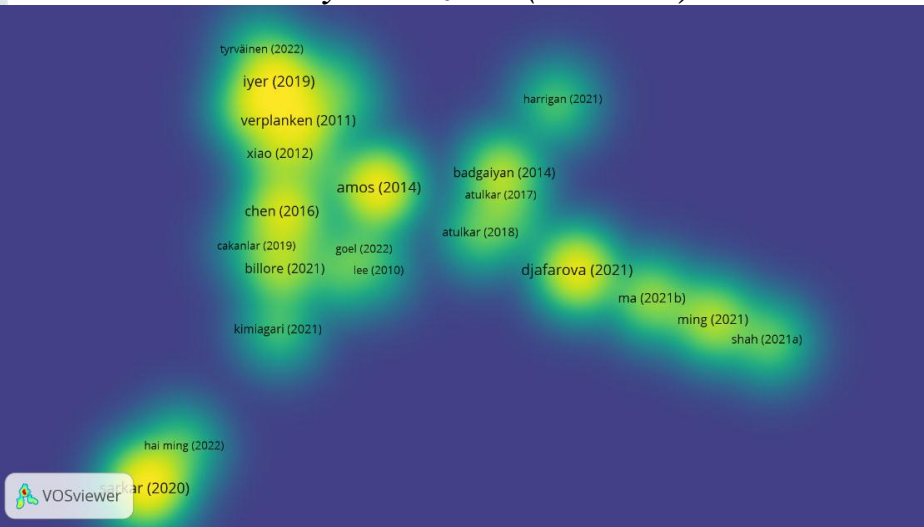
Network visualization menampilkan jaringan kutipan antara dokumen yang berbeda. Setiap sumber direpresentasikan sebagai node (titik) dalam peta, dan kutipan antara sumber diindikasikan oleh garis (*link*).

Gambar 3.11
Overlay Visualization (documents)



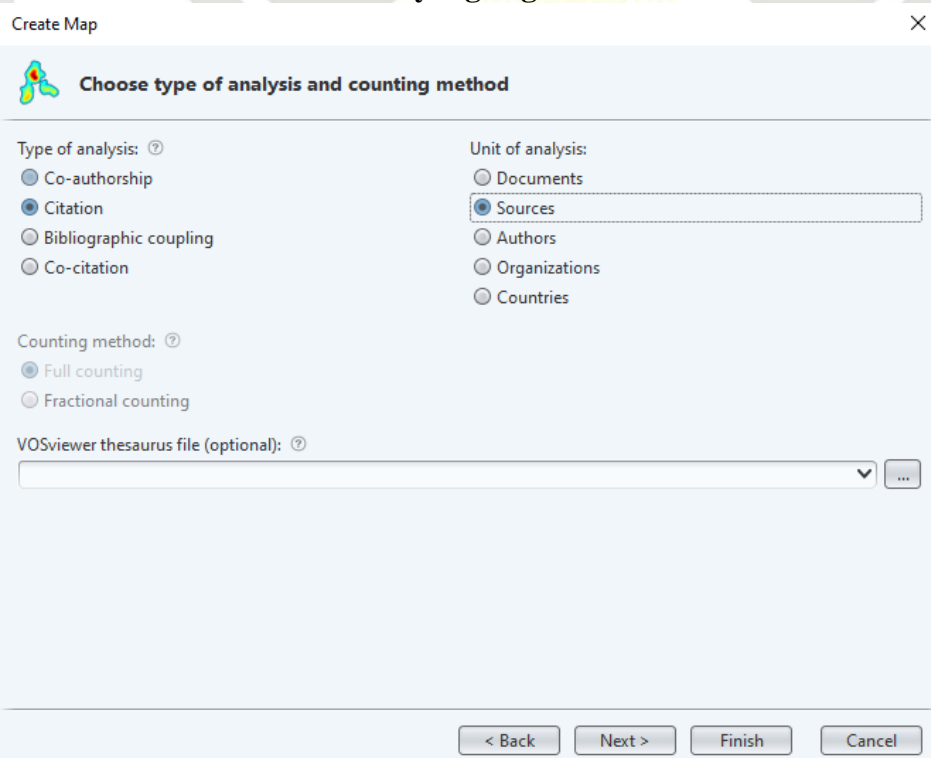
Overlay visualization memperluas *network visualization* dengan menambahkan dimensi tambahan seperti temporal atau atribut lain. *Node* dalam visualisasi ini diberi warna berdasarkan atribut seperti tahun publikasi atau metrik lainnya.

Gambar 3.12
Density Visualization (documents)



Density visualization menampilkan kepadatan kutipan di seluruh jaringan dokumen. Area dengan konsentrasi tinggi dari *node* dan *link* akan muncul dengan warna yang lebih intens atau lebih terang.

Gambar 3.13
Metode yang Digunakan

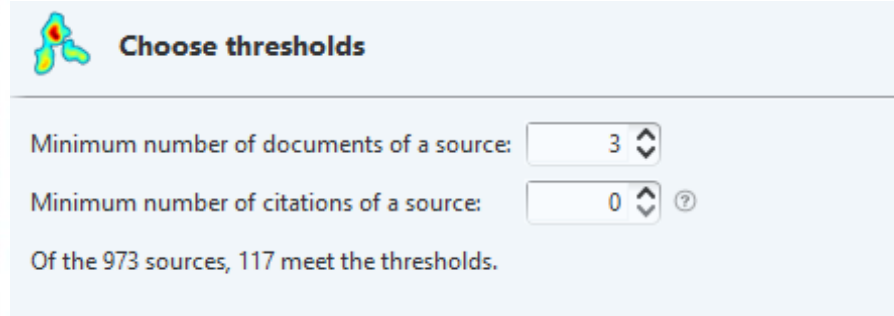


1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Peneliti menggunakan *Citation* berdasarkan *Sources* untuk melihat visualisasinya.

Gambar 3.14
Pemilihan Minimal Sumber dari Dokumen



Choose thresholds

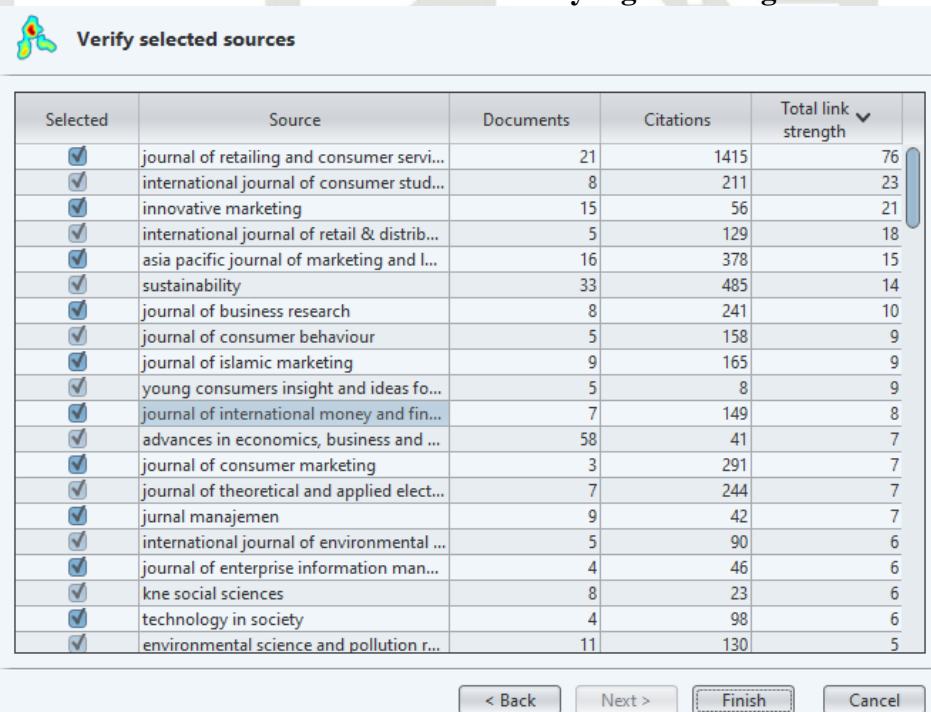
Minimum number of documents of a source: 3

Minimum number of citations of a source: 0

Of the 973 sources, 117 meet the thresholds.

Peneliti memilih minimal 3 sumber disetiap dokumen.

Gambar 3.15
Hasil Keseluruhan Dokumen yang Tersaring



Selected	Source	Documents	Citations	Total link strength
<input checked="" type="checkbox"/>	journal of retailing and consumer servi...	21	1415	76
<input checked="" type="checkbox"/>	international journal of consumer stud...	8	211	23
<input checked="" type="checkbox"/>	innovative marketing	15	56	21
<input checked="" type="checkbox"/>	international journal of retail & distrib...	5	129	18
<input checked="" type="checkbox"/>	asia pacific journal of marketing and l...	16	378	15
<input checked="" type="checkbox"/>	sustainability	33	485	14
<input checked="" type="checkbox"/>	journal of business research	8	241	10
<input checked="" type="checkbox"/>	journal of consumer behaviour	5	158	9
<input checked="" type="checkbox"/>	journal of islamic marketing	9	165	9
<input checked="" type="checkbox"/>	young consumers insight and ideas fo...	5	8	9
<input checked="" type="checkbox"/>	journal of international money and fin...	7	149	8
<input checked="" type="checkbox"/>	advances in economics, business and ...	58	41	7
<input checked="" type="checkbox"/>	journal of consumer marketing	3	291	7
<input checked="" type="checkbox"/>	journal of theoretical and applied elect...	7	244	7
<input checked="" type="checkbox"/>	jurnal manajemen	9	42	7
<input checked="" type="checkbox"/>	international journal of environmental ...	5	90	6
<input checked="" type="checkbox"/>	journal of enterprise information man...	4	46	6
<input checked="" type="checkbox"/>	kne social sciences	8	23	6
<input checked="" type="checkbox"/>	technology in society	4	98	6
<input checked="" type="checkbox"/>	environmental science and pollution r...	11	130	5

< Back Next > Finish Cancel

Gambar diatas memberikan daftar data-data yang terdaftar.

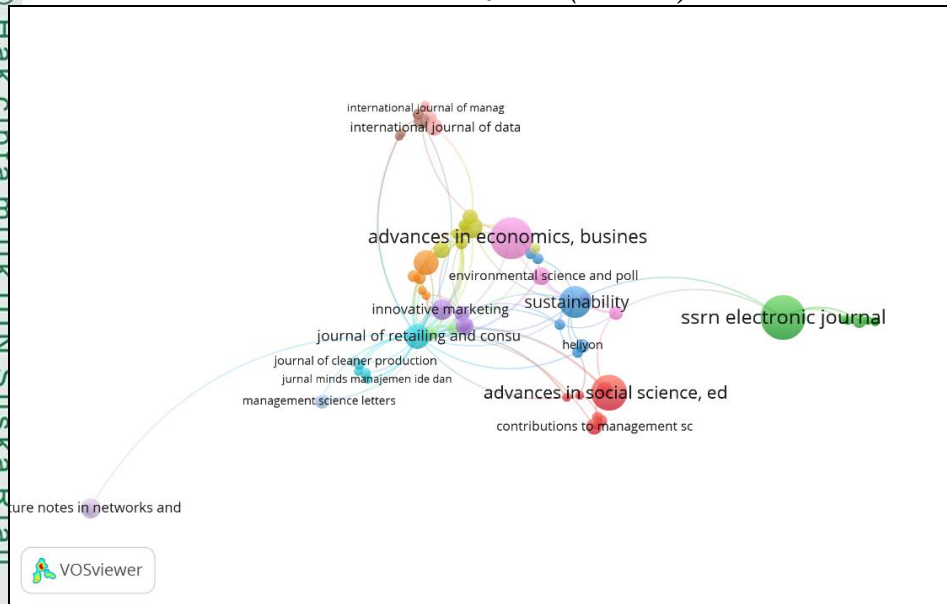


- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© HAK CIPTA MITIK UIN SUSKA RIAU

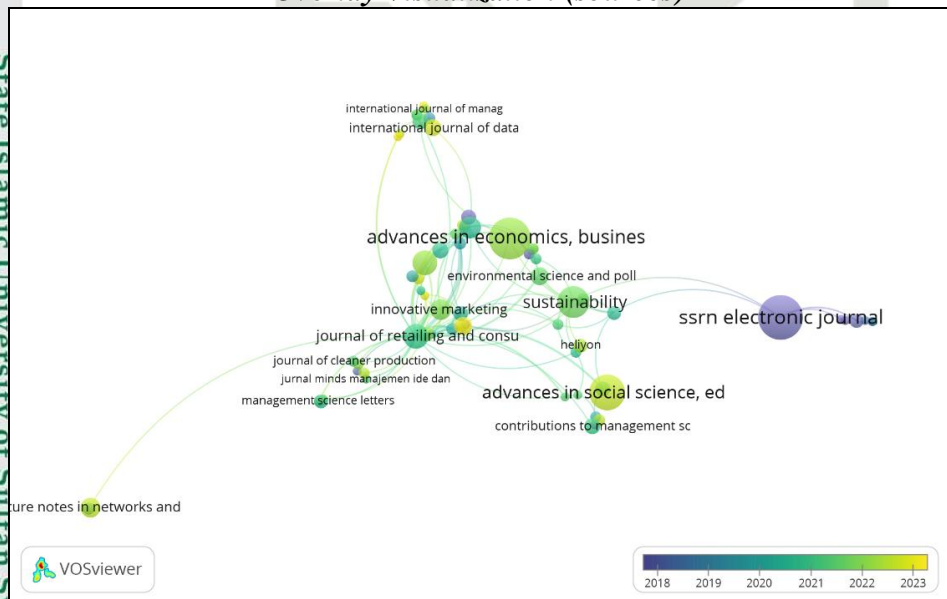
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Gambar 3.16
Network Visualization (sources)



Network visualization menampilkan jaringan kutipan antara sumber yang berbeda (misalnya, jurnal atau penerbit). Setiap sumber direpresentasikan sebagai node (titik) dalam peta, dan kutipan antara sumber diindikasikan oleh garis (link).

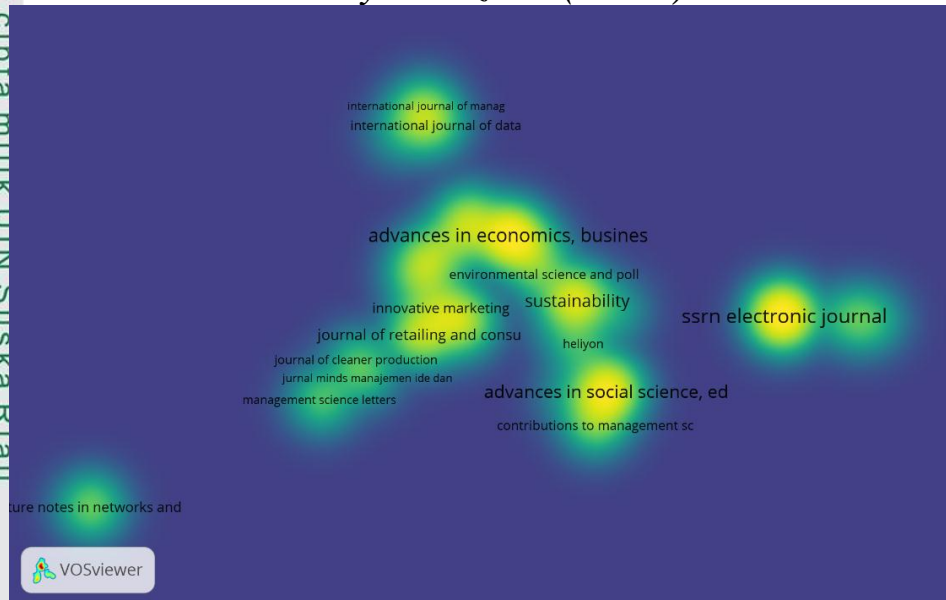
Gambar 3.17
Overlay Visualization (sources)



Overlay visualization memperluas network visualization dengan menambahkan dimensi tambahan seperti temporal atau atribut lain. Node

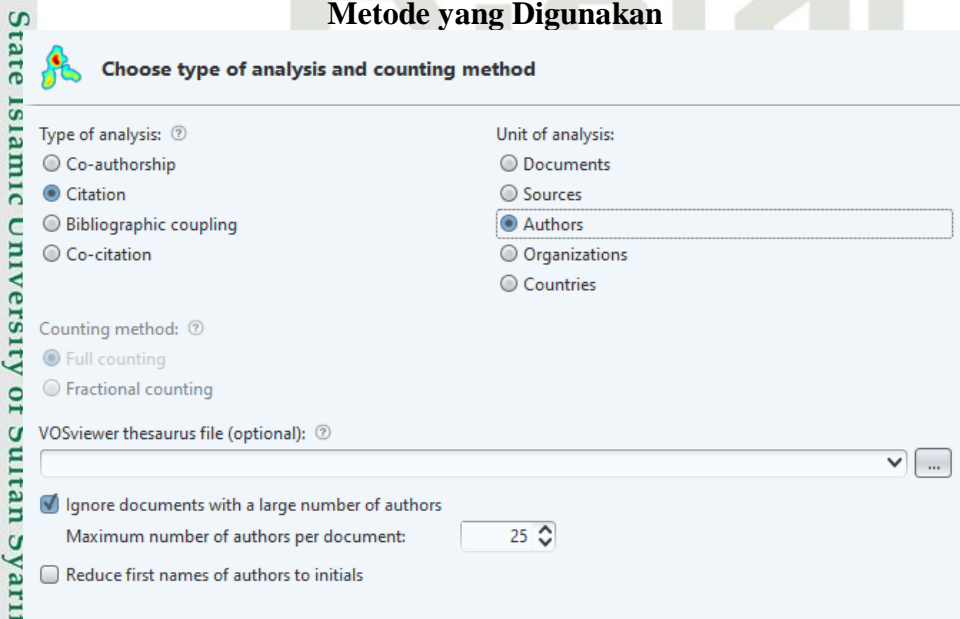
dalam visualisasi ini diberi warna berdasarkan atribut seperti tahun publikasi atau metrik lainnya.

Gambar 3.18
Density Visualization (sources)



Density visualization menunjukkan kepadatan kutipan di seluruh jaringan sumber. Area dengan konsentrasi tinggi dari node dan link akan muncul dengan warna yang lebih intens atau lebih terang.

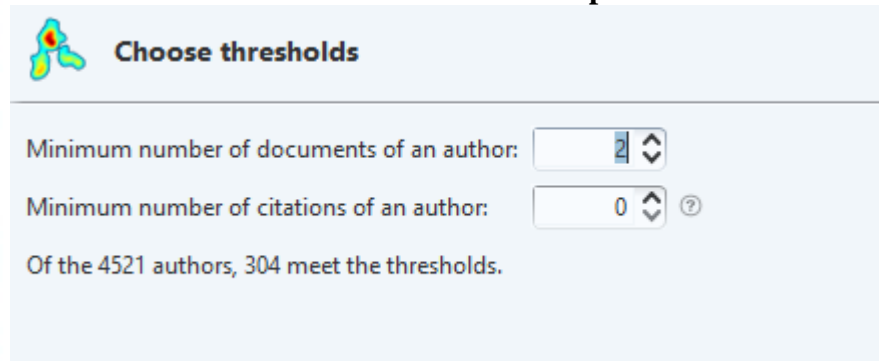
Gambar 3.19
Metode yang Digunakan



Peneliti menggunakan *Citation* berdasarkan *Authors* untuk melihat visualisasinya.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar 3.20
Jumlah Minimal Penulis Disetiap Dokumen



Choose thresholds

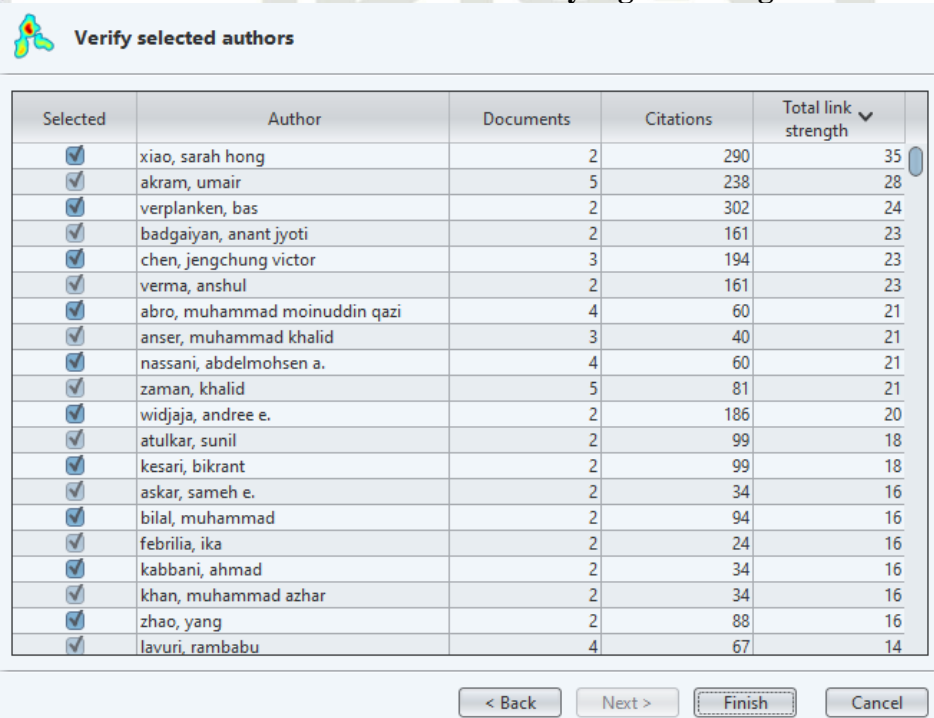
Minimum number of documents of an author:

Minimum number of citations of an author:

Of the 4521 authors, 304 meet the thresholds.

Peneliti memilih minimal 2 penulis di setiap dokumen

Gambar 3.21
Hasil Keseluruhan Dokumen yang Tersaring



Verify selected authors

Selected	Author	Documents	Citations	Total link strength
<input checked="" type="checkbox"/>	xiao, sarah hong	2	290	35
<input checked="" type="checkbox"/>	akram, umair	5	238	28
<input checked="" type="checkbox"/>	verplanken, bas	2	302	24
<input checked="" type="checkbox"/>	badgaiyan, anant jyoti	2	161	23
<input checked="" type="checkbox"/>	chen, jengchung victor	3	194	23
<input checked="" type="checkbox"/>	verma, anshul	2	161	23
<input checked="" type="checkbox"/>	abro, muhammad moinuddin qazi	4	60	21
<input checked="" type="checkbox"/>	anser, muhammad khalid	3	40	21
<input checked="" type="checkbox"/>	nassani, abdelmohsen a.	4	60	21
<input checked="" type="checkbox"/>	zaman, khalid	5	81	21
<input checked="" type="checkbox"/>	widjaja, andree e.	2	186	20
<input checked="" type="checkbox"/>	atulkar, sunil	2	99	18
<input checked="" type="checkbox"/>	kesari, bikrant	2	99	18
<input checked="" type="checkbox"/>	askar, sameh e.	2	34	16
<input checked="" type="checkbox"/>	bilal, muhammad	2	94	16
<input checked="" type="checkbox"/>	febrilia, ika	2	24	16
<input checked="" type="checkbox"/>	kabbani, ahmad	2	34	16
<input checked="" type="checkbox"/>	khan, muhammad azhar	2	34	16
<input checked="" type="checkbox"/>	zhao, yang	2	88	16
<input checked="" type="checkbox"/>	lavuri, rambabu	4	67	14

< Back Next > Finish Cancel

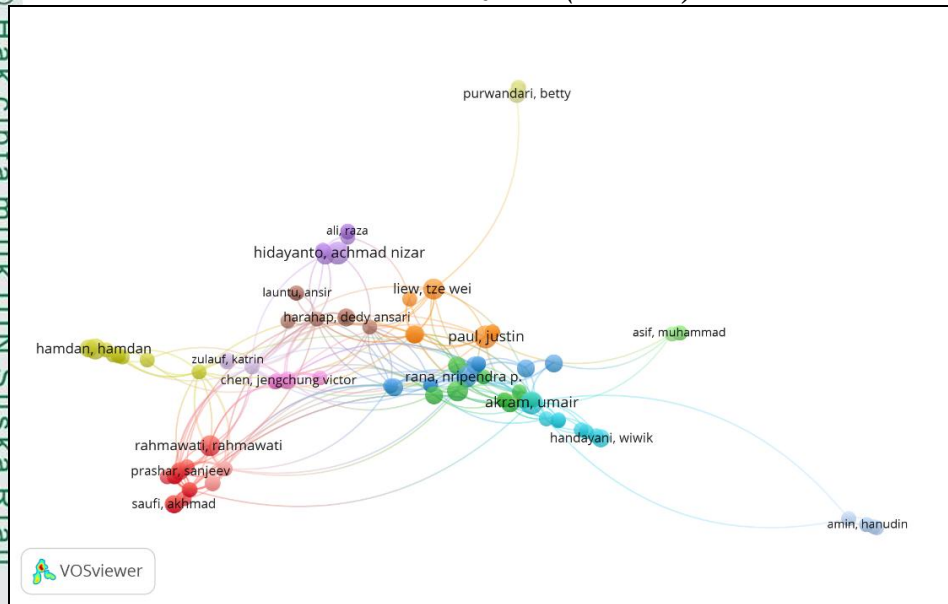
Gambar diatas memberikan daftar data-data yang terdaftar.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

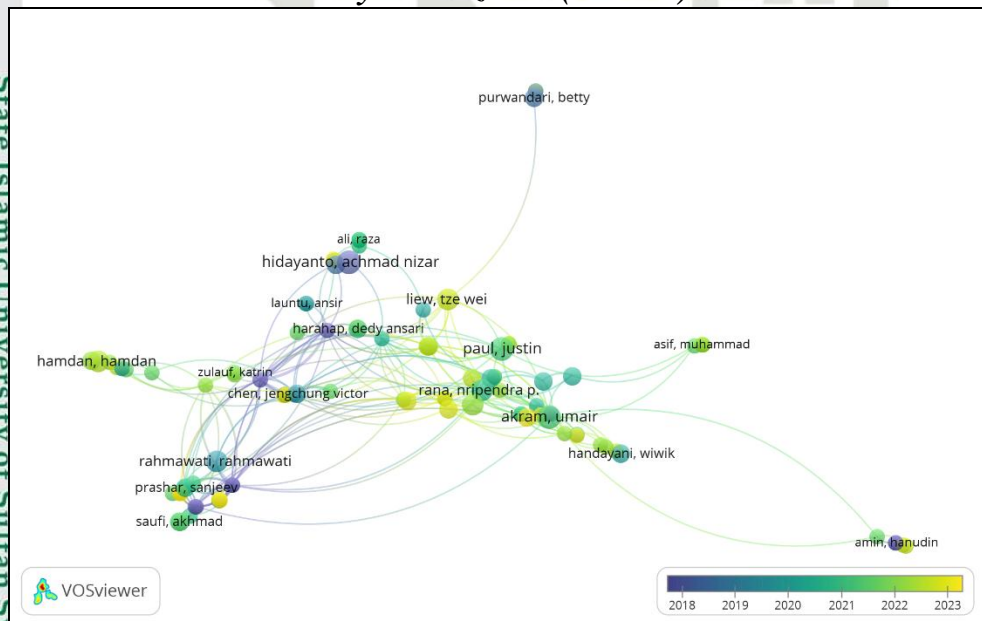
- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar 3.22
Network Visualization (Authors)



Network visualization menampilkan jaringan kutipan antara penulis yang berbeda. Setiap penulis direpresentasikan sebagai node (titik) dalam peta, dan kutipan antara penulis diindikasikan oleh garis (link).

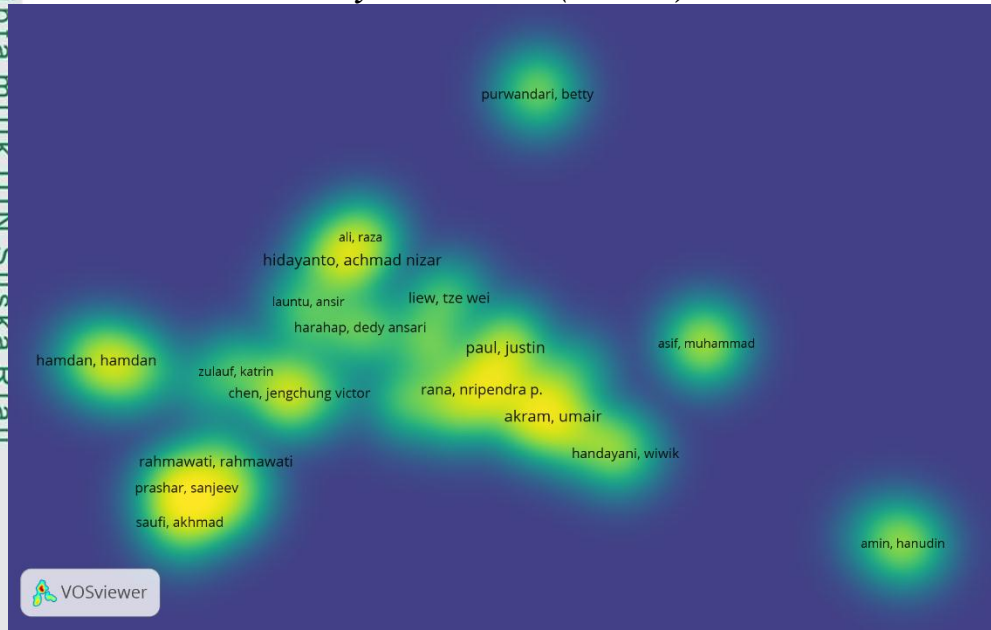
Gambar 3.23
Overlay Visualization (Authors)



Overlay visualization menambahkan lapisan informasi tambahan pada network visualization dengan memberikan warna pada node

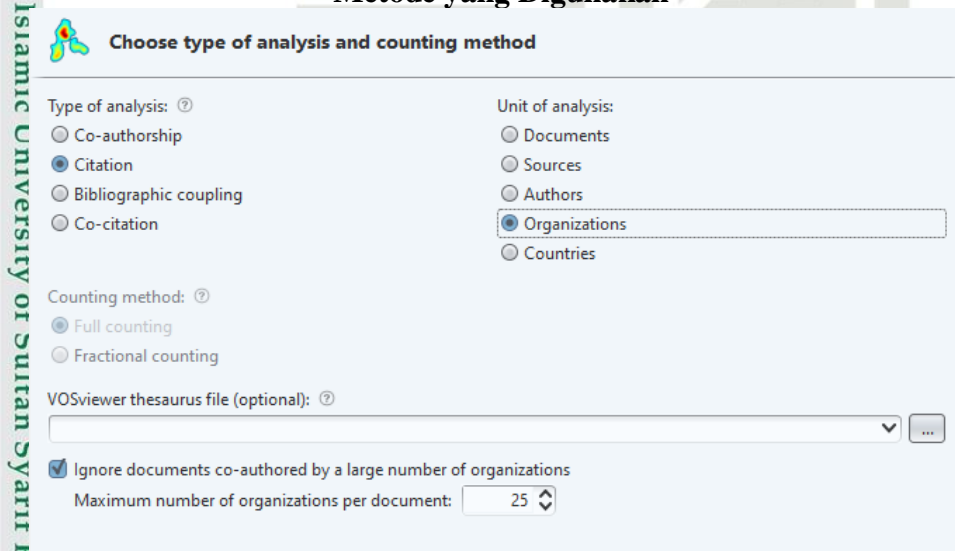
berdasarkan atribut tertentu, seperti tahun publikasi atau jumlah kutipan yang diterima dalam periode tertentu.

Gambar 3.24
Density Visualization (Authors)



Density visualization menampilkan kepadatan kutipan dalam jaringan penulis, dengan area yang memiliki konsentrasi tinggi dari node dan link ditunjukkan dengan warna yang lebih terang atau lebih intens.

Gambar 3.25
Metode yang Digunakan



Choose type of analysis and counting method

Type of analysis: Co-authorship Citation Bibliographic coupling Co-citation

Unit of analysis: Documents Sources Authors Organizations Countries

Counting method: Full counting Fractional counting

VOSviewer thesaurus file (optional):

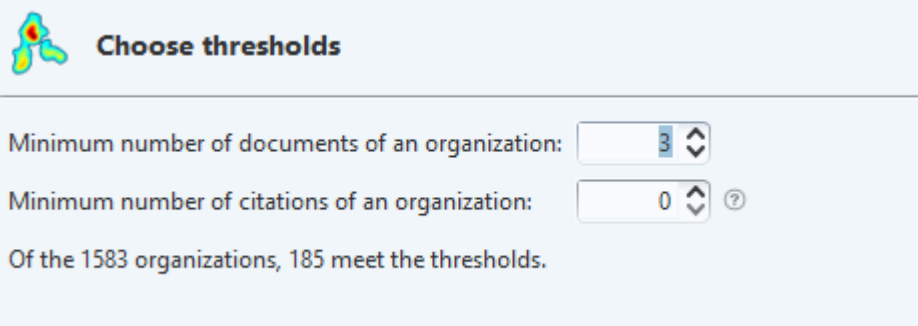
Ignore documents co-authored by a large number of organizations
Maximum number of organizations per document:

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Peneliti menggunakan *Citation* berdasarkan *Organizations* untuk melihat visualisasinya.

Gambar 3.26
Minimum Dokumen Disetiap Organisasi/Lembaga



Choose thresholds

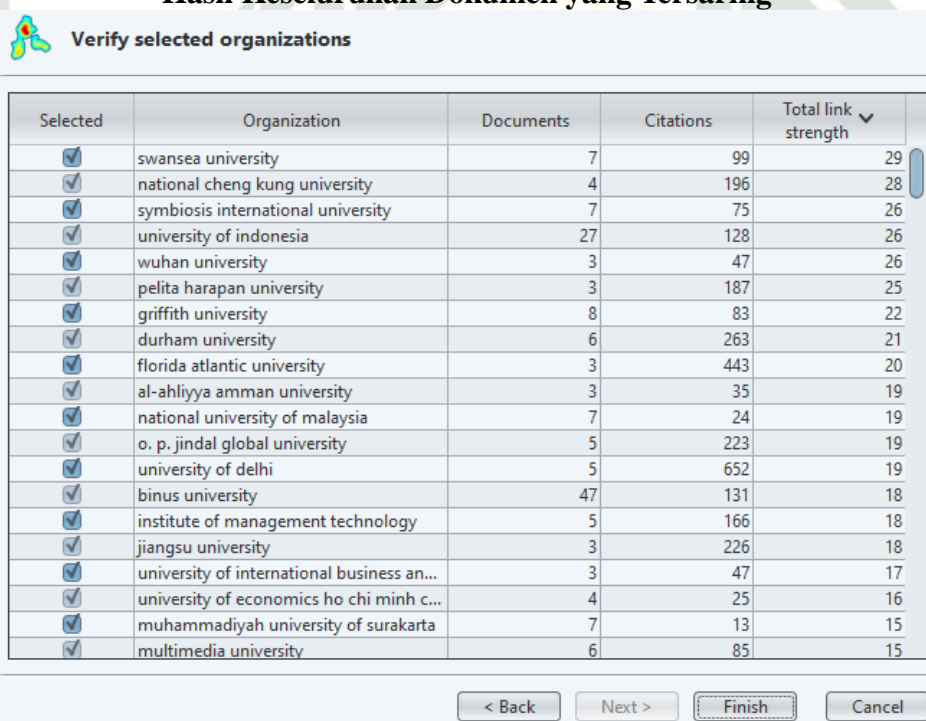
Minimum number of documents of an organization:

Minimum number of citations of an organization: ?

Of the 1583 organizations, 185 meet the thresholds.

Peneliti memilih minimal 3 dokumen disetiap organisasi/lembaga.

Gambar 3.27
Hasil Keseluruhan Dokumen yang Tersaring



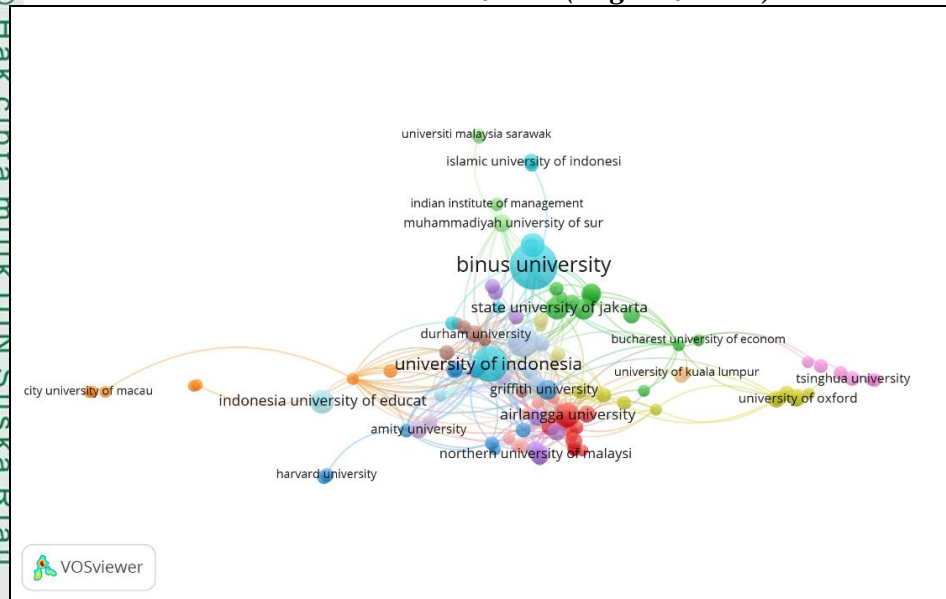
Verify selected organizations

Selected	Organization	Documents	Citations	Total link strength
<input checked="" type="checkbox"/>	swansea university	7	99	29
<input checked="" type="checkbox"/>	national cheng kung university	4	196	28
<input checked="" type="checkbox"/>	symbiosis internasional university	7	75	26
<input checked="" type="checkbox"/>	university of indonesia	27	128	26
<input checked="" type="checkbox"/>	wuhan university	3	47	26
<input checked="" type="checkbox"/>	pelita harapan university	3	187	25
<input checked="" type="checkbox"/>	griffith university	8	83	22
<input checked="" type="checkbox"/>	durham university	6	263	21
<input checked="" type="checkbox"/>	florida atlantic university	3	443	20
<input checked="" type="checkbox"/>	al-ahliyya amman university	3	35	19
<input checked="" type="checkbox"/>	national university of malaysia	7	24	19
<input checked="" type="checkbox"/>	o. p. jindal global university	5	223	19
<input checked="" type="checkbox"/>	university of delhi	5	652	19
<input checked="" type="checkbox"/>	binus university	47	131	18
<input checked="" type="checkbox"/>	institute of management technology	5	166	18
<input checked="" type="checkbox"/>	jiangsu university	3	226	18
<input checked="" type="checkbox"/>	university of international business an...	3	47	17
<input checked="" type="checkbox"/>	university of economics ho chi minh c...	4	25	16
<input checked="" type="checkbox"/>	muhammadiyah university of surakarta	7	13	15
<input checked="" type="checkbox"/>	multimedia university	6	85	15

< Back Next > Finish Cancel

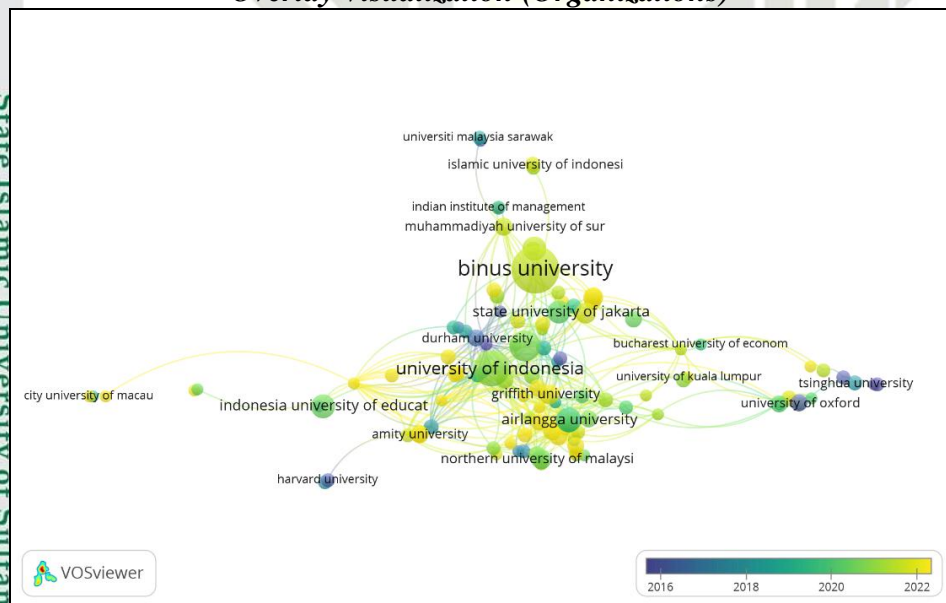
Gambar diatas memberikan daftar data-data yang terdaftar.

Gambar 3.28
Network Visualization (Organizations)



Network visualization menampilkan jaringan kutipan antara organisasi yang berbeda. Setiap organisasi direpresentasikan sebagai node (titik) dalam peta, dan kutipan antara organisasi diindikasikan oleh garis (link).

Gambar 3.29
Overlay Visualization (Organizations)



Overlay visualization menambahkan dimensi tambahan pada network visualization dengan memberikan warna pada node berdasarkan atribut tertentu, seperti tahun publikasi atau jumlah kutipan yang diterima dalam periode tertentu.

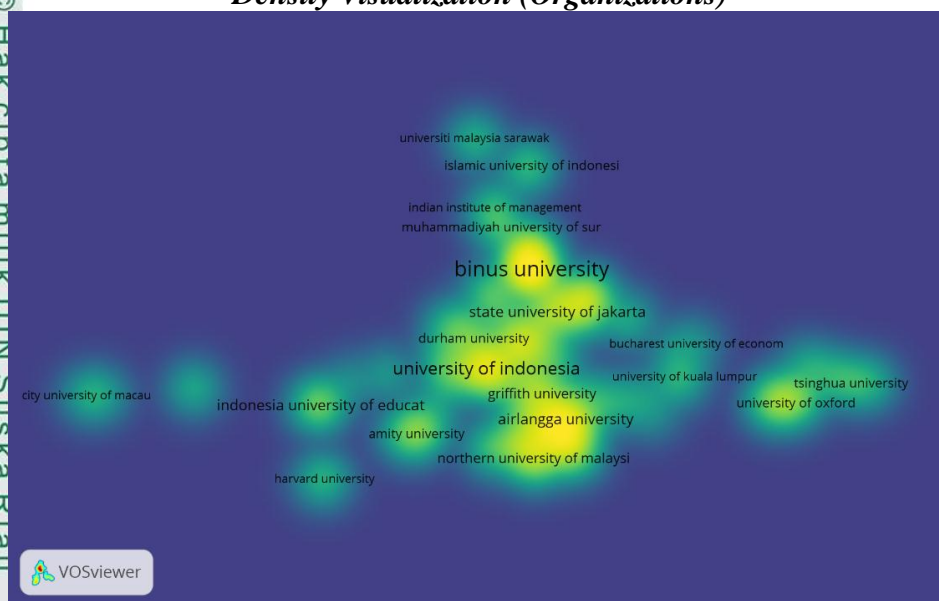
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

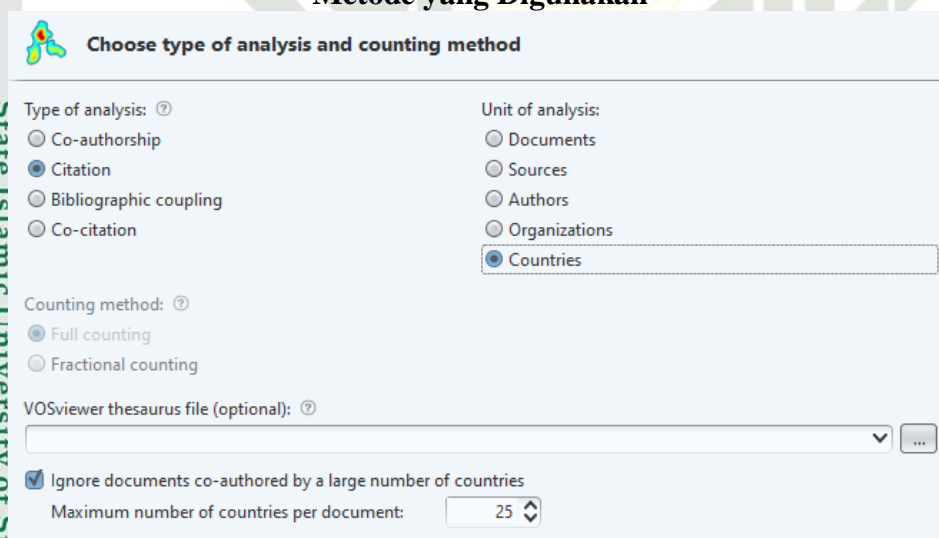
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar 3.30
Density Visualization (Organizations)



Density visualization menunjukkan kepadatan kutipan dalam jaringan organisasi, dengan area yang memiliki konsentrasi tinggi dari node dan link ditunjukkan dengan warna yang lebih terang atau lebih intens.

Gambar 3.31
Metode yang Digunakan



Choose type of analysis and counting method

Type of analysis: ⓘ

- Co-authorship
- Citation
- Bibliographic coupling
- Co-citation

Unit of analysis:

- Documents
- Sources
- Authors
- Organizations
- Countries

Counting method: ⓘ

- Full counting
- Fractional counting

VOSviewer thesaurus file (optional): ⓘ

Ignore documents co-authored by a large number of countries

Maximum number of countries per document:

Peneliti menggunakan *Citation* berdasarkan *Countries* untuk melihat visualisasinya.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar 3.32
Minimal Dokumen Disetiap Negara



Create Map

Choose thresholds

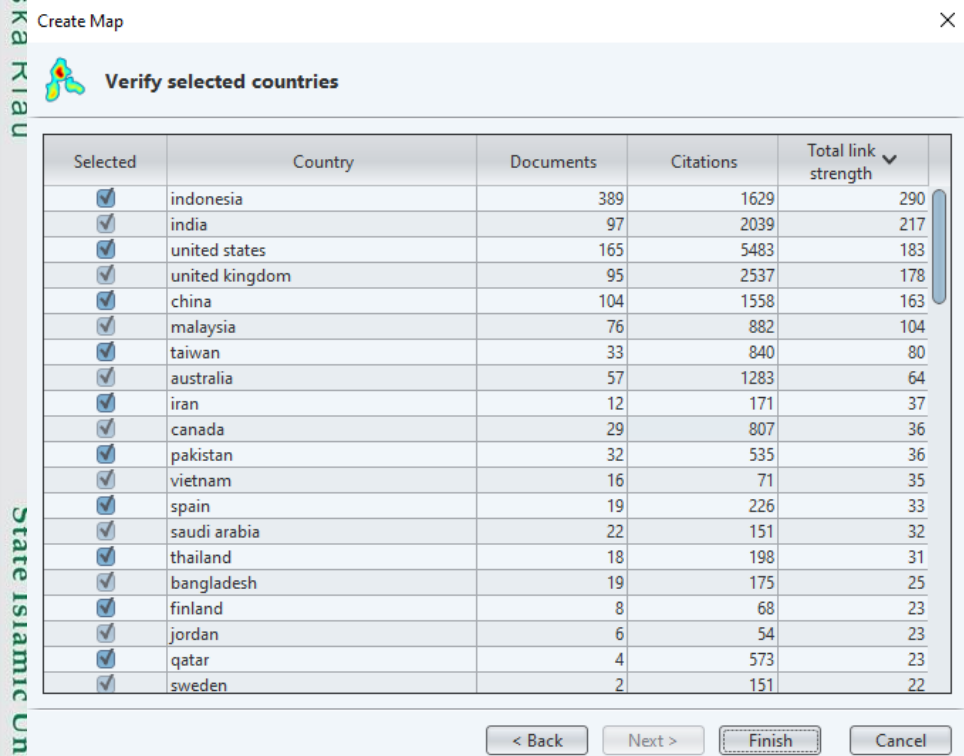
Minimum number of documents of a country:

Minimum number of citations of a country:

Of the 84 countries, 84 meet the thresholds.

Peneliti memilih minimal 1 dokumen disetiap negara.

Gambar 3.33
Hasil Keseluruhan Dokumen yang Tersaring



Create Map

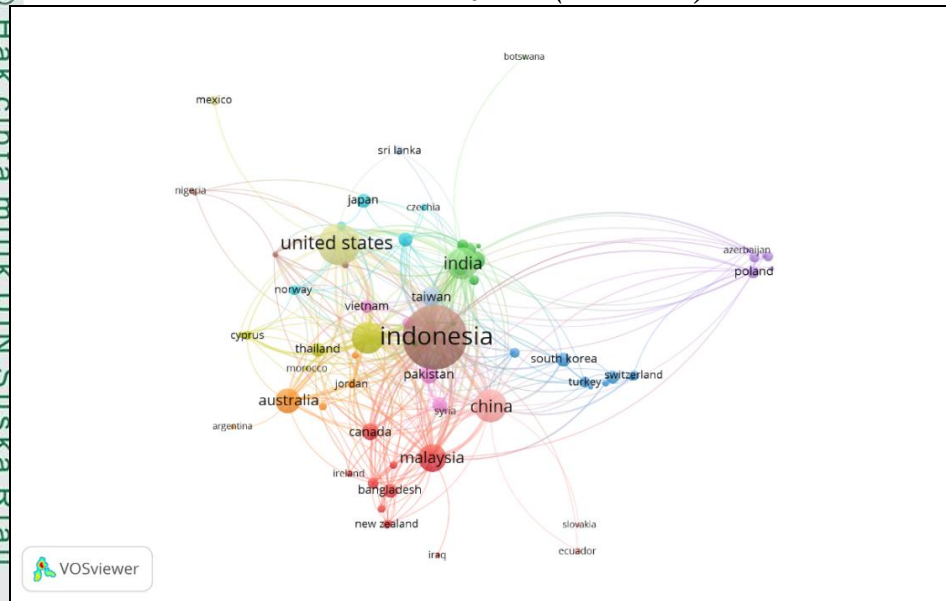
Verify selected countries

Selected	Country	Documents	Citations	Total link strength
<input checked="" type="checkbox"/>	indonesia	389	1629	290
<input checked="" type="checkbox"/>	india	97	2039	217
<input checked="" type="checkbox"/>	united states	165	5483	183
<input checked="" type="checkbox"/>	united kingdom	95	2537	178
<input checked="" type="checkbox"/>	china	104	1558	163
<input checked="" type="checkbox"/>	malaysia	76	882	104
<input checked="" type="checkbox"/>	taiwan	33	840	80
<input checked="" type="checkbox"/>	australia	57	1283	64
<input checked="" type="checkbox"/>	iran	12	171	37
<input checked="" type="checkbox"/>	canada	29	807	36
<input checked="" type="checkbox"/>	pakistan	32	535	36
<input checked="" type="checkbox"/>	vietnam	16	71	35
<input checked="" type="checkbox"/>	spain	19	226	33
<input checked="" type="checkbox"/>	saudi arabia	22	151	32
<input checked="" type="checkbox"/>	thailand	18	198	31
<input checked="" type="checkbox"/>	bangladesh	19	175	25
<input checked="" type="checkbox"/>	finland	8	68	23
<input checked="" type="checkbox"/>	jordan	6	54	23
<input checked="" type="checkbox"/>	qatar	4	573	23
<input checked="" type="checkbox"/>	sweden	2	151	22

< Back Next > Finish Cancel

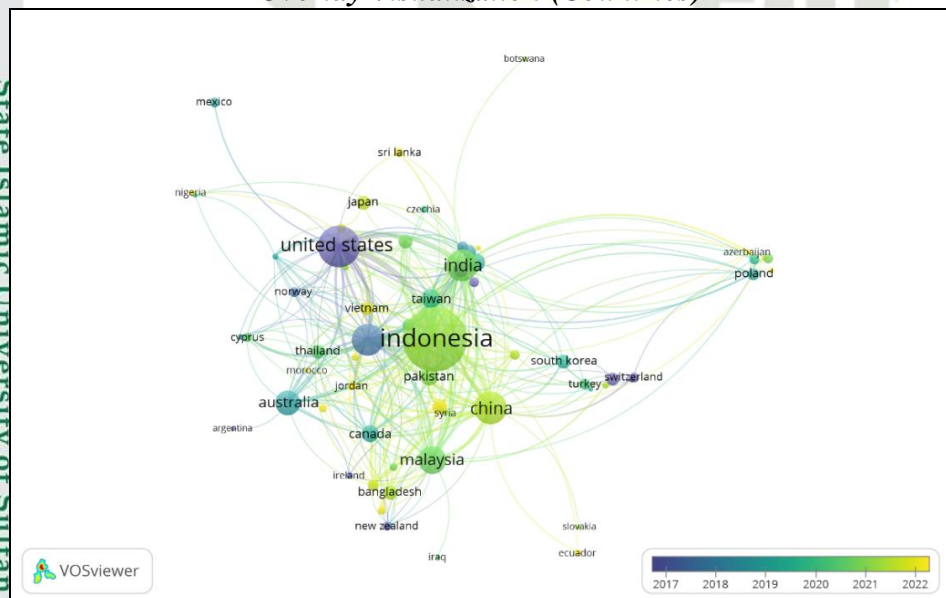
Gambar diatas memberikan daftar data-data yang terdaftar.

Gambar 3.34
Network Visualization (Countries)



Network visualization menggambarkan jaringan kutipan antara negara-negara. Setiap negara direpresentasikan sebagai node (titik) dalam peta, dan kutipan antar negara diindikasikan oleh garis (link).

Gambar 3.35
Overlay Visualization (Countries)



Overlay visualization menambahkan dimensi waktu atau atribut lain ke dalam network visualization. Node diberi warna berdasarkan atribut seperti tahun publikasi atau jumlah kutipan yang diterima dalam periode tertentu.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam melakukan analisis bibliometrik ini, peneliti menggunakan aplikasi Bernama VOSViewer, yaitu *software* yang melakukan pemetaan terhadap data yang didapat dari *Dimensions.ai* sekaligus memvisualisasikan dan mengeksplorasi terhadap peta tersebut⁸³.

Pada aplikasi VOSviewer versi 1.6.20 ada 4 cara menganalisis data, yaitu *Co-authorship, Citation, Bibliographic Coupling, dan Co-citation*.

Citation analisis ini berfungsi untuk mengetahui keterkaitan per-item yang ditentukan berdasarkan berapa kali setiap item atau data penelitian tersebut dikutip. Frekuensi pada kutipan jurnal merupakan sebuah fungsi yang juga terdiri dari jumlah artikel yang diterbitkan setiap tahunnya⁸⁴. Untuk *Citation* ada 5 unit analisis, *Documents, Sources, Authors, Organizations, dan Countries*.

Untuk unit analisis *Documents* (dokumen), VOSviewer akan memberikan saran berupa dokumen yang akan ditampilkan, karena ada beberapa dokumen yang tidak saling berhubungan. Akan ditampilkan dokumen artikel penelitian yang berhubungan dengan keyword pencarian, semakin besar bulatannya, semakin sering dokumen tersebut disitasi oleh peneliti lain.

Sources (sumber), ini tertuju pada tempat dimana sitasi atau referensi berasal. Bisa dari jurnal ilmiah, buku, laman web dan dokumen lainnya yang bisa menjadi sumber informasi.

Authors (penulis), ini merupakan orang atau kelompok yang membuat atau berkontribusi pada sebuah penelitian atau sumber informasi.

Organization (organisasi), ini merupakan institusi, lembaga, atau organisasi yang terkait pada sebuah penelitian atau sumber informasi yang dikutip.

Countries (negara), ini yang mencakup negara asal dari orang atau penelitian yang terlibat dalam penelitian yang diacu.

Terdapat dua metode perhitungan data, *Full counting dan Fractional counting*, pada metode *full counting* semua memiliki bobot yang sama, sedangkan *fractional counting*, bobot dapat ditentukan dari banyaknya pembandingan. Ada yang disebut sebagai *Cluster*, dimana *cluster* ini merupakan sekumpulan node yang saling berhubungan satu dan lainnya yang dimana ini ditentukan oleh parameter resolusi, semakin tinggi nilai parameternya maka semakin besar jumlah *cluster*-nya.

Untuk bentuk visualisasinya, ada 3 visualisasi data pada VOSviewer:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

⁸³ Alfitman, "Studi Literatur Dengan Bibliometrik: Sebuah Pendekatan Mendapatkan Topik Penelitian Menggunakan PoP, Mendeley, Dan VOSViewer," *Suluh Media*, 2019.

⁸⁴ Moed, *Citation Analysis in Research Evaluation*.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. *Network Visualization* : Dalam visualisasi jaringan, item diwakili oleh labelnya dan secara default juga oleh lingkaran. Ukuran label dan lingkaran suatu barang ditentukan oleh berat barang tersebut. Semakin tinggi berat suatu barang, semakin besar label dan lingkaran barang tersebut. Untuk beberapa item, label mungkin tidak ditampilkan. Ini dilakukan untuk menghindari label yang tumpang tindih. Warna suatu item ditentukan oleh *cluster* tempat item tersebut berada. Garis antar item mewakili tautan. Secara default, paling banyak 1000 baris ditampilkan, mewakili 1000 tautan terkuat antar item. Jarak antara dua jurnal dalam visualisasi kira-kira menunjukkan keterkaitan jurnal dalam hal tautan kutipan bersama. Secara umum, semakin dekat dua jurnal terletak satu sama lain, semakin kuat keterkaitan mereka. Hubungan *co-citation* terkuat antar jurnal juga diwakili oleh garis.
2. *Overlay Visualization* : Visualisasi *overlay* identik dengan visualisasi jaringan kecuali bahwa item berwarna berbeda. Ada dua cara di mana item dapat diwarnai dalam visualisasi *overlay*. Jika item memiliki skor, warna item ditentukan oleh skor item, di mana secara default warna berkisar dari biru (skor terendah) ke hijau ke kuning (skor tertinggi). Di sisi lain, jika item memiliki warna yang ditentukan pengguna (ditentukan menggunakan kolom merah, hijau, dan biru dalam *file* peta VOSviewer) warna item ditentukan oleh warna item yang ditentukan pengguna. Jika item tidak memiliki skor atau warna yang ditentukan pengguna, visualisasi *overlay* tidak tersedia.
3. *Density Visualization* : Ada dua varian visualisasi kepadatan. Pertama-tama kita membahas visualisasi kepadatan item, diikuti oleh visualisasi kepadatan *cluster*. Tombol radio Kepadatan item dan Kepadatan kluster di panel opsi dapat digunakan untuk beralih di antara dua varian visualisasi kepadatan. Dalam visualisasi kepadatan item, item diwakili oleh labelnya dengan cara yang sama seperti dalam visualisasi jaringan dan visualisasi *overlay*. Setiap titik dalam visualisasi kepadatan item memiliki warna yang menunjukkan kepadatan item pada titik tersebut. Secara default, warna berkisar dari biru ke hijau ke kuning. Semakin besar jumlah item di lingkungan suatu titik dan semakin tinggi bobot item tetangga, semakin dekat warna titik tersebut menjadi kuning. Sebaliknya, semakin kecil jumlah item di lingkungan suatu titik dan semakin rendah bobot item tetangga, semakin dekat warna titik tersebut dengan biru.

BAB IV GAMBARAN UMUM

Sejarah Impulse Buying

1. Sejarah *Impulse Buying*

Pada awal tahun 1950, istilah "pembelian impulsif" diperkenalkan ketika peneliti mulai mempelajari bagaimana konsumen membuat keputusan dalam membeli produk setelah mengenal industri ritel. Penelitian yang dikenal sebagai "DuPont Consumer Buying Habits Studies" mengajukan paradigma bahwa pembelian impulsif terjadi tanpa perencanaan sebelumnya. Namun, seiring waktu, definisi pembelian impulsif meluas. Kini, istilah ini mengacu pada dorongan kuat yang dirasakan oleh konsumen saat ingin membeli suatu barang, seringkali menimbulkan disonansi kognitif. Definisi ini menggeser fokus dari produk ke konsumen itu sendiri. Dengan demikian, pembelian impulsif dapat disimpulkan sebagai hasil dari kebutuhan pribadi untuk memuaskan keinginan, yang juga sering memicu perdebatan ideologi rasional dengan prinsip-prinsip diri. Peningkatan pembelian impulsif juga sering terkait dengan munculnya materialisme, yang dapat menyebabkan orang berbelanja secara berlebihan atau bahkan melakukan pembelian tanpa memperoleh informasi yang cukup⁸⁵.

2. Perkembangan *Impulse Buying*

Impulse buying termasuk dalam kategori pembelian tanpa perencanaan, di mana pembelian semacam ini terjadi ketika tidak ada evaluasi yang memadai sebelum memutuskan untuk membeli. Evaluasi sendiri sebenarnya merupakan bagian dari proses pengambilan keputusan dalam perilaku konsumen. Dalam proses pengambilan keputusan, konsumen dipengaruhi oleh berbagai faktor, baik faktor internal seperti kebutuhan dan kepribadian, maupun faktor eksternal. Salah satu bentuk faktor eksternal yang memengaruhi proses pengambilan keputusan adalah kelompok referensi.

Perkembangan teknologi jelas memberikan dampak yang sangat besar terhadap tren dari *impulse buying*, contoh sederhana ketika ingin berbelanja, dulunya harus pergi dan melihat langsung barang yang akan dibelanjakan, namun sekarang dengan aplikasi seperti *TikTok* dan *YouTube* kebanyakan orang-orang akan melihat *review* dari orang lain yang sudah membeli terlebih dahulu.

Stern, "The Significance of Impulse Buying Today."



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Selain dari dipermudah untuk tidak perlu datang langsung ke pasar untuk berbelanja, sekarang sudah ada fitur pembayaran yang mudah, seperti transaksi uang tunai dengan sistem *Cash on Delivery* (COD), transfer intra bank, *virtual account*, kartu kredit *online*, kartu debit *online*, *e-wallet*, dan lainnya. Namun ada satu pembayaran terbaru yang mudahnya untuk konsumen, yaitu *PayLater*. *PayLater* hampir sama dengan kartu kredit yang cara mendaftarnya lebih mudah jika dibandingkan dengan kartu kredit.

Dengan kemudahan yang ditawarkan oleh penjual dan e-commerce, ini menjadi langkah awal. Ada beberapa yang menjadi dari karakter pengguna yang melakukan pembelian secara impulsif⁸⁶:

- a. Spontanitas
- b. Kekuatan, Kompulsi, dan Intensitas
- c. Kegairahan dan Stimulasi
- d. Ketidakpedulian akan akibat

B. Riset *Impulse Buying* di Indonesia

Lanskap *E-Commerce* B2C di Indonesia merujuk pada keseluruhan struktur, fitur dan perubahan dalam lingkungan ritel *online* dimana bisnis menjual secara langsung kepada konsumen di pasar Indonesia. Ini mencakup beragam aspek termasuk jumlah *platform E-Commerce*, tingkat popularitasnya, fokus pasar, dominasi pemain utama, kehadiran perusahaan lokal dan global, regulasi yang berlaku, preferensi konsumen, serta elemen lain yang membentuk ekosistem *E-Commerce* di Indonesia.

B2C ialah singkatan dari "*Business to Consumer*", merujuk pada model bisnis di mana perusahaan atau bisnis menjual produk atau layanan secara langsung kepada konsumen akhir. Dalam konteks *E-Commerce*, B2C menggambarkan hubungan antara penjual (bisnis) dan pembeli (konsumen) di *platform online* di mana produk atau layanan tersebut diperdagangkan secara langsung. Dalam transaksi B2C, konsumen membeli produk atau layanan langsung dari perusahaan atau penjual yang menawarkannya, tanpa melalui perantara bisnis atau lembaga lain. Ini adalah model yang umum ditemui dalam perdagangan elektronik di mana konsumen dapat dengan mudah mengakses berbagai produk atau layanan secara *online* dan melakukan pembelian tanpa harus mengunjungi toko fisik.

Indonesia menunjukkan tingkat penetrasi internet yang moderat, dengan 66% pengguna, sementara mayoritas penduduknya melakukan pembelian

⁸⁶ Dennis W. Rook and Robert J. Fisher, "Normative Influences on Impulsive Buying Behavior," *Journal of Consumer Research* 22, no. 3 (December 1995): 305, <https://doi.org/10.1086/209452>.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

online (65%). Meskipun begitu, jumlah situs web *E-Commerce* untuk pasar B2C relatif rendah, hanya 155 situs untuk populasi sekitar 275,5 juta jiwa (27,2% dari total lalu lintas di wilayah yang dipelajari).

Selama periode 2019-2022, lalu lintas di 155 pasar B2C mengalami peningkatan yang signifikan, kecuali tahun 2020 terjadi penurunan sedikit, dari 5,2 hingga 6,1 miliar kunjungan. Di antara mereka, mal belanja *online* mendominasi dengan 47,1% dari total pasar, menangkap hampir seluruh lalu lintas (93,8%).

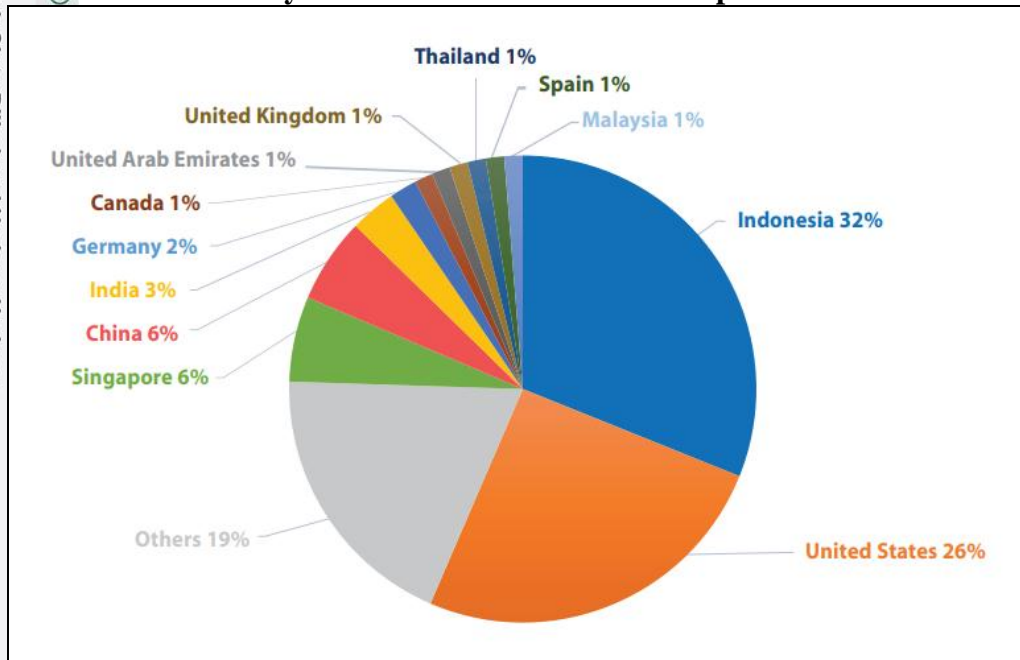
Pasar *E-Commerce* didominasi oleh perusahaan domestik (32%), diikuti oleh Amerika Serikat (26%), Singapura, dan Tiongkok (masing-masing 6%). Dari total 155 pasar B2C, terdapat keragaman geografis yang signifikan, dengan 22 negara lain memiliki perusahaan yang memiliki pasar B2C.

Pasar *E-Commerce* sangat terkonsentrasi dengan 10 situs web teratas menangkap 92,9% dari total lalu lintas. 10 teratas ini dipimpin oleh mal belanja *online*, di mana dua perusahaan Singapura (Shopee dan Lazada) menyumbang 46,7% dari total lalu lintas. Enam pasar lainnya dimiliki oleh perusahaan domestik yang mengendalikan 44% dari total lalu lintas.

Indonesia memiliki proporsi seimbang antara pasar umum (55%) dan pasar khusus (45%) B2C. Dari 70 pasar khusus, 31% mengkhususkan diri dalam suku cadang otomotif, dan 29% dalam mode dan aksesoris. Namun, pola lalu lintas juga menunjukkan bahwa cenderung membeli produk bayi (50% dari total lalu lintas).

Pada tahun 2022, Indonesia memiliki tingkat keterhubungan internet yang moderat, di mana 66% penduduknya memiliki akses ke internet (84% di wilayah yang diteliti). Namun, proporsi penduduk yang melakukan pembelian barang secara *online* cukup tinggi dan terus meningkat: 51% pada tahun 2020, 58% pada tahun 2021, dan mencapai 65% pada tahun 2022. Sementara itu, total jumlah pasar daring B2C yang teridentifikasi di Indonesia adalah 155, dibandingkan dengan total populasi sekitar 275,5 juta jiwa. Hal ini menjadikan Indonesia salah satu negara dengan kepadatan pasar daring terendah, dengan tingkat kunjungan per individu hanya sekitar 22 kunjungan per kepala. Setiap pasar B2C dioperasikan oleh perusahaan yang terdaftar di negara tertentu, sebagaimana terlihat dibawah ini:

Diagram 4.2
Banyak Lokasi Perusahaan Marketplace



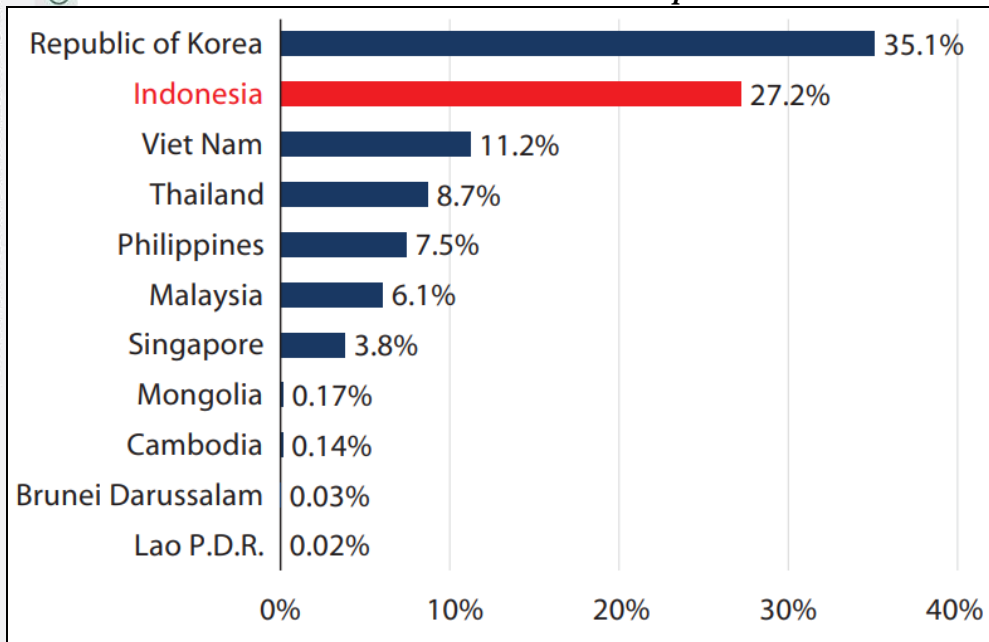
Gambar di atas menunjukkan bahwa perusahaan-perusahaan Indonesia mendominasi lanskap *E-Commerce* dengan hampir sepertiga dari total pasar (32%), diikuti dengan ketat oleh perusahaan-perusahaan dari Amerika Serikat (26%). Terdapat juga kehadiran perusahaan-perusahaan Singapura (6%), Tiongkok (6%), India (3%), dan Jerman (2%). Selain itu, dapat dilihat bahwa berbagai negara diwakili dengan satu atau dua pasar yang berkembang di pasar *E-Commerce* Indonesia.

Indonesia, walaupun memiliki populasi terbanyak di antara negara-negara yang disurvei, hanya berada di peringkat kedua dalam hal lalu lintas,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Grafik 4.1
Lalu Lintas Distribusi Marketplace



Walaupun negara ini memiliki tingkat penetrasi internet yang moderat, tantangan komunikasi dan logistik muncul karena Indonesia terdiri dari 17 ribu pulau. Diperkirakan jumlah pengguna di pasar *E-Commerce* akan meningkat antara tahun 2023 dan 2027 sebesar 48,2 juta pengguna (+24,53 persen) mencapai total 244,67 juta pengguna.

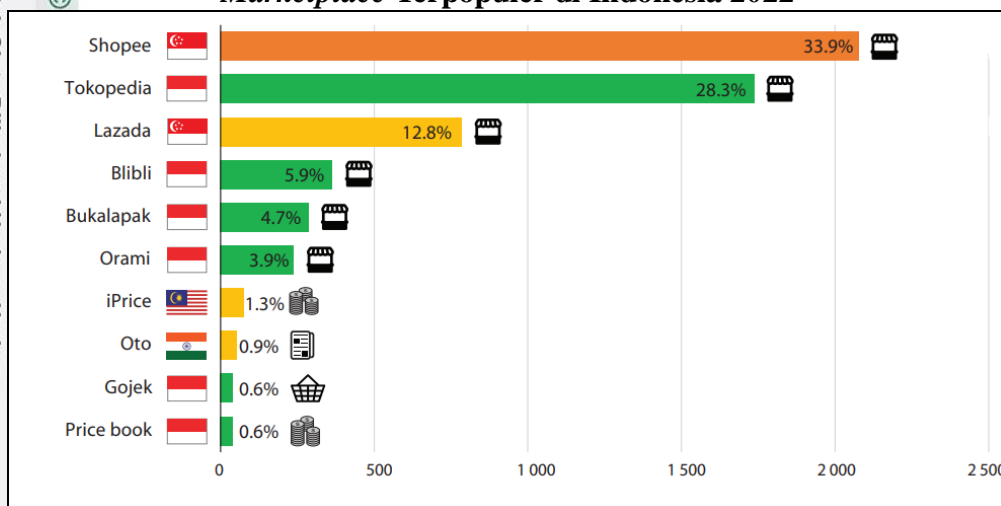
Pada tahun 2022, tidak hanya mal belanja *online* yang mendominasi pandangan *E-Commerce* dalam hal jumlah pasar daring (47,1%), tetapi juga menangkap hampir keseluruhan lalu lintas dengan persentase 93,8%. Bagian dari lalu lintas ini terus berkembang secara konsisten selama periode 2019-2022. Di sisi lain, situs klasifikasi, meskipun menempati posisi kedua dalam hal jumlah pasar daring (40%), hanya menangkap 2,1% dari total jumlah kunjungan.

Meskipun terdapat banyak pasar daring di Indonesia (155), sepuluh situs web *E-Commerce* teratas mengkonsentrasikan sebagian besar lalu lintas dengan persentase mencapai 92,9%

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Grafik 4.2
Marketplace Terpopuler di Indonesia 2022



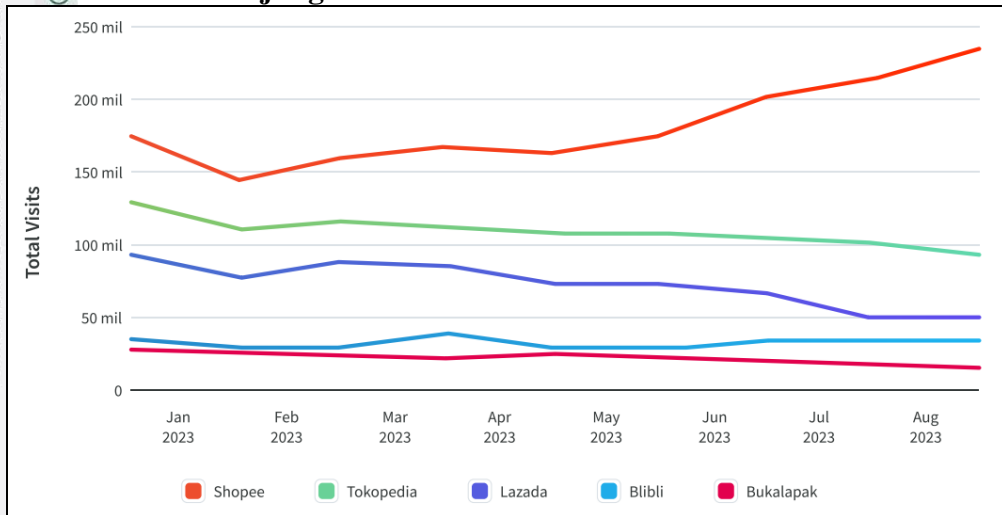
Perwakilan pasar daring Indonesia secara signifikan terlihat, dengan enam dari mereka masuk dalam sepuluh besar pemain utama yang menguasai 44% dari keseluruhan lalu lintas *E-Commerce*. Menariknya, dua perusahaan dari Singapura (Shopee dan Lazada) menghasilkan lalu lintas yang signifikan, mencapai 46,7% dari total kunjungan ke pasar daring. Meskipun 93,8% lalu lintas *E-Commerce* berasal dari mal belanja *online*, hanya enam yang termasuk dalam sepuluh besar. Di puncaknya, Shopee memegang 33,9% dari total lalu lintas *E-Commerce* di Indonesia, berkat strategi khusus seperti pendekatan lokal yang mempertimbangkan karakteristik agama penduduk, dan penerapan teknologi kecerdasan buatan untuk menganalisis pola dan informasi berdasarkan aktivitas penjelajahan dan pembelian pengguna. Empat pasar utama lainnya adalah situs perbandingan harga (iPrice dan Pricebook), situs klasifikasi (Oto), dan *platform* pengiriman makanan (Gojek).

Pada bulan September 2023, Shopee memimpin pasar *E-Commerce* di Indonesia dengan lonjakan pengunjung yang mencengangkan sebesar 38%, mencapai total 237 juta kunjungan situs. Pertumbuhan yang mengesankan ini mengungguli pesaing utamanya seperti Tokopedia, Lazada, Blibli, dan Bukalapak. Sementara itu, Blibli juga mencatat peningkatan kunjungan situs yang sederhana sebesar 1%, sedangkan Tokopedia, Lazada, dan Bukalapak mengalami penurunan masing-masing sebesar 31%, 48%, dan 44% dalam jumlah pengunjung selama periode yang sama. Data ini menunjukkan perkembangan pesat Shopee di pasar *E-Commerce* Indonesia, dengan tren positif yang membedakannya dari para pesaing.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Grafik 4.3
Kunjungan E-Commerce Terbesar di Indonesia



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

au

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU

BAB VI

PENUTUP

Kesimpulan

Untuk mewujudkan riset yang terarah dan sistematis maka langkah terakhir yang dilakukan itu adalah menyusun bab penutup. Dalam bab penutup ini, penulis berupaya untuk menjelaskan secara singkat tentang jawaban dari rumusan masalah yang sudah penulis jelaskan di bab 1. Rumusan masalah dalam riset ini ialah bagaimana tren perilaku Impulse Buying pada *platform e-commerce* menurut studi bibliometrik.

Riset ini sudah melihat dari indikator *Citation* pada *Documents, Sources, Authors, Organizations* dan *Countries*. Maka kesimpulannya sebagai berikut:

Dari kata kunci "*Impulse Buying in Indonesia*" yang dikutip oleh penulis pada *database Dimensions.ai*, tidak sepenuhnya publikasi atas kata kunci tersebut berasal dari Indonesia.

Visualisasi jaringan sitasi pada topik *impulse buying (documents)* menunjukkan Iyer (2019) dan Amos (2014) sebagai karya berpengaruh. Peneliti dominan seperti Hidayanto dan Achmad Nizar, Akram dan Umair, serta Paul dan Justin menunjukkan kontribusi signifikan dalam klaster spesifik (*authors*). Visualisasi ini membantu mengidentifikasi penelitian utama dan hubungan antara peneliti dalam jaringan sitasi yang kompleks.

Dapat dilihat dari jumlah publikasi yang ada disumber-sumber publikasi yang sudah divisualisasikan, hanya sedikit publikasi dari negara Indonesia, masih dominan publikasi internasional yang negara asalnya tidak spesifik. Yang berasal dari publikasi internasional 3 kali lipat dari jumlah publikasi negara Indonesia.

Namun jika dilihat pada visualisasi negara, Indonesia merupakan dokumen terbanyak yang mempublikasi, hasilnya 26% dari keseluruhan data negara lain. Ini juga didukung dengan visualisasi pada organisasi/universitas, Indonesia mendapati urutan ke 2 dengan organisasi/universitas terbanyak dibanding dengan negara lainnya.

Dapat disimpulkan bahwa, meskipun publikasi terkait "*Impulse Buying in Indonesia*" tidak sepenuhnya berasal dari Indonesia dan sebagian besar publikasi bersifat internasional dengan asal negara yang tidak spesifik, Indonesia tetap menunjukkan kontribusi yang signifikan dalam bidang ini. Visualisasi data menunjukkan bahwa Indonesia memiliki jumlah dokumen terbanyak yang mempublikasikan penelitian ini, mencapai 26% dari keseluruhan data negara lain. Selain itu, Indonesia menempati urutan kedua dalam hal jumlah organisasi atau universitas yang terlibat dalam publikasi ini,



menunjukkan peran penting dan kontribusi signifikan dari institusi akademik di Indonesia dalam penelitian terkait *impulse buying*.

Saran

Adapun saran yang penulis sampaikan di sini untuk pengembangan riset yang tertarik dengan tema bibliometrik kedepannya.

1. Mengingat *software* yang penulis gunakan adalah VosViewer, maka untuk mendapatkan jawaban yang komprehensif dengan tema yang sama, coba gunakan *software* yang lain, seperti R.Biblioshiny, Publish or Perish, Bib Excel, Cit Net Explorer, Pajek, Cite Space, SPSS, dan lainnya.
2. Secara sumber data, penulis menggunakan sumber data terbuka dari *Dimensions.ai*. Untuk mendapatkan hasil riset yang komprehensif, penulis menyarankan menggunakan sumber data lain seperti Scopus, Web of Science, PubMed, Google Scholar, Crossreff, Publish or Perish, dan lainnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





DAFTAR PUSTAKA

- © Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Aziz, Syahida, Roziyana Jafri, and Azyyati Anuar. "Evaluating the Academic Trend of Impulse Buying Research on Scopus Publications from 1998 to 2022." *Environment-Behaviour Proceedings Journal* 8, no. SI15 (September 19, 2023): 37–45. <https://doi.org/10.21834/e-bpj.v8iSI15.5105>.
- Abhilash, Abhilash, Sandeep S Shenoy, and Dasharathraj K Shetty. "Overview of Corporate Governance Research in India: A Bibliometric Analysis." *Cogent Business & Management* 10, no. 1 (December 31, 2023). <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2182361>.
- Dirati, Melania, Vivi Aprillia Susianti, and Angelia Selma Ananda. "Analisis Bibliometrika Pada Artikel Jurnal Psikodimensia Tahun 2018-2022 Dengan Visualisasi Menggunakan Software Vosviewer." *Jurnal Pustaka Budaya* 10, no. 2 (2023): 88–95. <https://doi.org/10.31849/pb.v10i2.13927>.
- Khadiat, Adi. "Rata-Rata Jumlah Kunjungan Ke 5 Situ E-Commerce Terbesar Di Indonesia (Kuartal I-Kuartal III 2023)." *Katadata.co.id*, 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/11/tren-pengunjung-e-commerce-kuartal-iii-2023-shopee-kian-melesat>.
- Ahmi, Aidi, and Rosli Mohamad. "Bibliometric Analysis of Global Scientific Literature on Web Accessibility." *International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE)* 7 (2019).
- Ahmi, Aidi, and Mohd Herry Mohd Nasir. "Examining the Trend of the Research on EXtensible Business Reporting Language (XBRL): A Bibliometric Review." *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 2019.
- Ajinegara, Muhamad Wulidasauma, and Joko Soebagyo. "Analisis Bibliometrik Tren Penelitian Media Pembelajaran Google Classroom Menggunakan Aplikasi VOSViewer." *JNPM (Jurnal Nasional Pendidikan Matematika)* 6, no. 1 (March 17, 2022): 193. <https://doi.org/10.33603/jnpm.v6i1.5451>.
- Alfitman. "Studi Literatur Dengan Bibliometrik: Sebuah Pendekatan Mendapatkan Topik Penelitian Menggunakan PoP, Mendeley, Dan VOSViewer." *Suluh Media*, 2019.
- Anna, Nove Eka V. "Perkembangan Studi Bibliometrik Dari Tahun 1998-2021 Pada Jurnal Library Philosophy & Practice (LPP)." *UNAIR NEWS*, 2021. <https://news.unair.ac.id/2021/06/11/perkembangan-studi-bibliometrik-dari-tahun-1998-2021-pada-jurnal-library-philosophy-practice-lpp/?lang=id>.



Annur, Cindy Mutia. "Pengguna Internet Di Indonesia Tembus 213 Juta Orang Hingga Awal 2023." Katadata.co.id, 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/20/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-213-juta-orang-hingga-awal-2023#:~:text=Menurut laporan We Are Social,juta orang per Januari 2023.>

"Transaksi E-Commerce Konsumen Usia Tua Terus Meningkatkan Ketimbang Gen Z Dan Milenial." Katadata.co.id, 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/06/22/transaksi-e-commerce-konsumen-usia-tua-terus-meningkat-ketimbang-gen-z-dan-milenial.>

Dashar, Abu, and Shalini Singh. "Impulsive Buying on Social Media Platforms: A Bibliometric Review." *Journal of Contemporary Issues in Business and Government* 28, no. 3 (2022): 386–420. <https://doi.org/10.47750/cibg.2022.28.03.032.>

Dashar, Abu, Shalini Singh, and Vivek Kumar Pathak. "A Bibliometric Review of Online Impulse Buying Behaviour." *International Journal of Electronic Business* 1, no. 1 (2021): 1. <https://doi.org/10.1504/ijeb.2021.10042816.>

Desiana, Desiana, and Joko Soebagyo. "Bibliometric Analysis of the Spontaneous Group Discussion Method of Learning Mathematics Using Vosviewer Software." *Jurnal Paedagogy* 9, no. 3 (July 21, 2022): 345. <https://doi.org/10.33394/jp.v9i3.5282.>

Dr. M. Anang Firmansyah, SE, MM. *KOMUNIKASI PEMASARAN*. Jawa Timur: CV Penerbit Qiara Media, 2020.

Durieux, Valérie, and Pierre Alain Gevenois. "Bibliometric Indicators: Quality Measurements of Scientific Publication." *Radiology* 255, no. 2 (May 2010): 342–51. <https://doi.org/10.1148/radiol.09090626.>

Eck, Nes Jan Van, and Ludo Waltman. "Manual VOSviewer." *Univeriteit Leiden*, no. January (2021): 54.

Effendi, Denti Nanda. "Analisis Bibliometrik Literasi Sains Menggunakan VOSViewer Pada Pendidikan Sains." *Prodi Pendidikan Fisika*, 2021.

Ellegaard, Ole, and Johan A. Wallin. "The Bibliometric Analysis of Scholarly Production: How Great Is the Impact?" *Scientometrics* 105, no. 3 (December 28, 2015): 1809–31. <https://doi.org/10.1007/s11192-015-1645->

Eryanti, Ika, and Joko Soebagyo. "Bibliometric Analysis of Blended Learning Mathematics in Scientific Publications Indexed by Scopus." *Numerical: Jurnal Matematika Dan Pendidikan Matematika*, December 1, 2021, 91–102. <https://doi.org/10.25217/numerical.v5i2.1673.>



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Fahimnia, Behnam, Joseph Sarkis, and Hoda Davarzani. "Green Supply Chain Management: A Review and Bibliometric Analysis." *International Journal of Production Economics* 162 (April 2015): 101–14. <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2015.01.003>.
- Farid, Nurul. "Analisis Sitiran Terhadap Jurnal Adabiya." *UIN Ar-Raniry*, 2018.
- Fonseca, Bruna de Paula Fonseca e, Ricardo Barros Sampaio, Marcus Vinicius de Araújo Fonseca, and Fabio Zicker. "Co-Authorship Network Analysis in Health Research: Method and Potential Use." *Health Research Policy and Systems* 14, no. 1 (December 30, 2016): 34. <https://doi.org/10.1186/s12961-016-0104-5>.
- GLASS, GENE V. "Primary, Secondary, and Meta-Analysis of Research." *Educational Researcher* 5, no. 10 (November 30, 1976): 3–8. <https://doi.org/10.3102/0013189X005010003>.
- Brok'atun. "Pengembangan Model Situation-Based Learning Pada Materi Sains Di Sekolah Dasar." *Seminar Nasional: Universitas Pendidikan Indonesia Kampus Sumedang* 1, no. 2 (2014): 69–77.
- Garneving, Bo. "Bibliographic Coupling and Its Application to Research-Front and Other Core Documents." *Journal of Informetrics* 1, no. 4 (January 2007): 287–307. <https://doi.org/10.1016/j.joi.2007.07.004>.
- Karim, Arifin, and Joko Soebagyo. "PEMETAAN BIBLIOMETRIK TERHADAP TREND RISET MATEMATIKA TERAPAN DI GOOGLE SCOLAR MENGGUNAKAN VOSVIEWER." *Teorema: Teori Dan Riset Matematika* 6, no. 2 (September 30, 2021). <https://doi.org/10.25157/teorema.v6i2.5835>.
- Karnadana and Ika Lestari. "Evaluasi Jurnal Ilmiah" 20 (2009).
- Klavans, Richard, and Kevin W. Boyack. "Which Type of Citation Analysis Generates the Most Accurate Taxonomy of Scientific and Technical Knowledge?" *Journal of the Association for Information Science and Technology* 68, no. 4 (April 13, 2017): 984–98. <https://doi.org/10.1002/asi.23734>.
- Komala Cucu. "Perilaku Konsumsi Impulsive Buying Perspektif Imam Al-Ghazali." *Jurnal Perspektif* 2, no. 2 (2019): 248. <https://doi.org/10.15575/jp.v2i2.31>.
- Moed, Henk F. *Citation Analysis in Research Evaluation*. Vol. 9. Information Science and Knowledge Management. Berlin/Heidelberg: Springer-Verlag, 2005. <https://doi.org/10.1007/1-4020-3714-7>.
- Morel, Carlos Medicis, Suzanne Jacob Serruya, Gerson Oliveira Penna, and



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin, menduplikasi, atau menyebarkan sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengizinkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Reinaldo Guimarães. “Co-Authorship Network Analysis: A Powerful Tool for Strategic Planning of Research, Development and Capacity Building Programs on Neglected Diseases.” Edited by Marcel Tanner. *PLoS Neglected Tropical Diseases* 3, no. 8 (August 18, 2009): e501. <https://doi.org/10.1371/journal.pntd.0000501>.

Murni Yusuf. “Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif Dan Penelitian.” *Kencana*, 2014.

Niikrov, Anton, Jason R. Frank, and Lauren A. Maggio. “Bibliometrics: Methods for Studying Academic Publishing.” *Perspectives on Medical Education* 11, no. 3 (2022): 173–76. <https://doi.org/10.1007/s40037-021-00695-4>.

Nuryudi. “Analisis Bibliometrika Islam: Studi Kasus Dokumentasi Publikasi Ilmiah.” *Al-Maktabah* 15 (2016): 41–55.

Putri, Salsa Amalia, Yunus Winoto, and Rohanda Rohanda. “Pemetaan Penelitian Information Retrieval System Menggunakan VOSviewer.” *Informatio: Journal of Library and Information Science* 3, no. 2 (2023): 93. <https://doi.org/10.24198/inf.v3i2.46646>.

Rainer, Pierre. “Data Terbaru, Inilah Profil Usia Pengguna Internet Indonesia.” data.goodstats.id, 2023. <https://data.goodstats.id/statistic/pierrainer/data-terbaru-inilah-profil-usia-pengguna-internet-indonesia-zyhve>.

Rangkuti. “Perkembangan Electronic Commerce (E-Commerce) Di Indonesia.” *Researchgate.Net*, no. December (2016): 1–10. <https://www.researchgate.net/publication/311650384>.

Reuters State Thomson. “Using Bibliometrics: A Guide to Evaluating Research Performance with Citation Data,” 2008.

Rizaty, Monavia Ayu. “Ini Sederet Alasan Seseorang Berbelanja Impulsif Di E-commerce.” dataindonesia.id, 2022. <https://dataindonesia.id/gaya-hidup/detail/ini-sederet-alasan-seseorang-berbelanja-impulsif-di-e-commerce>.

Rohanda, Rohanda, and Yunus Winoto. “Analisis Bibliometrika Tingkat Kolaborasi, Produktivitas Penulis, Serta Profil Artikel Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan Tahun 2014-2018.” *Pustabiblia: Journal of Library and Information Science* 3, no. 1 (June 22, 2019): 1. <https://doi.org/10.18326/pustabiblia.v3i1.1-16>.

Rusni, Andi, and Ahmad Solihin. “Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis, Diskon Harga Dan Tagline ‘Gratis Ongkir’ Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif Secara Online Di Shopee.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 1, no. 2 (2022): 167–79. <https://doi.org/10.38043/jimb.v7i2.3841>.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
- Saglam, Mehmet, Zubeyir Celik, and Kaan Yigenoglu. "Bibliometric Analysis of Empirical Studies on Consumer Behavior in the Context of Seven Economic Theories." *Pressacademia*, March 30, 2023. <https://doi.org/10.17261/Pressacademia.2023.1728>.
- Samman, Sri Neviyanti, and Joko Soebagyo. "Analisis Bibliometrik Terhadap Kemampuan Berpikir Kritis Matematika Berdasarkan Pemecahan Masalah Berbasis VOS Viewer." *Vygotsky* 4, no. 2 (August 20, 2022): 117. <https://doi.org/10.30736/voj.v4i2.590>.
- Seyaningsih, Ira, Nurul Indarti, and Ferry Jie. "Bibliometric Analysis of the Term Green Manufacturing." *International Journal of Management Concepts and Philosophy* 11, no. 3 (2018): 315. <https://doi.org/10.1504/IJMCP.2018.093500>.
- Supinah, Roslani, and Joko Soebagyo. "Analisis Bibliometrik Terhadap Tren Penggunaan ICT Pada Pembelajaran Matematika." *JNPM (Jurnal Nasional Pendidikan Matematika)* 6, no. 2 (June 22, 2022): 276. <https://doi.org/10.33603/jnpm.v6i2.6153>.
- Suyono, Hanny Chairany. "Analisis Bibliometrika Artikel Jipi (Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi) Tahun (2016-2020) Prodi Ilmu Perpustakaan Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara." *Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Sumatera Utara Medan*, 2021.
- Weileh, Waleed M., Samah W. Al-Jabi, Adham S. AbuTaha, Sa'ed H. Zyoud, Fathi M. A. Anayah, and Ansam F. Sawalha. "Bibliometric Analysis of Worldwide Scientific Literature in Mobile - Health: 2006–2016." *BMC Medical Informatics and Decision Making* 17, no. 1 (December 30, 2017): 72. <https://doi.org/10.1186/s12911-017-0476-7>.
- Yarianah. "Analisis Sitiran Artikel Ilmiah Pada Jurnal Riset Akuakultur," 2017.
- Zanudjaja, Irine, and Gerrie Yu Kow. "Exploring Bibliometric Mapping in NUS Using BibExcel and VOSviewer." *IFLA WLIC Kuala Lumpur*, 2018.
- Trysnawati, Ayu. "Tren Topik Skripsi Jurusan Ilmu Perpustakaan Di Perpustakaan Fakultas Adab Dan Humaniora UIN Alauddin Makassar Periode 2004-2016 (Sebuah Kajian Bibliometrik)." *Tesis, UIN Alauddin Makassar*, 2018. <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/14113/>.
- Tupan, Tupan, Rochani Nani Rahayu, Rulina Rachmawati, and Endang Sri Kusmiyati Rahayu. "Analisis Bibliometrik Perkembangan Penelitian Bidang Ilmu Instrumentasi." *BACA: JURNAL DOKUMENTASI DAN INFORMASI* 39, no. 2 (December 17, 2018): 135. <https://doi.org/10.14203/j.baca.v39i2.413>.
- Utama, A K B. "Analisis Bibliometrik Terhadap Impulse Buying." *Jurnal Ilmiah*

Fokus Ekonomi, Manajemen ... 02, no. 01 (2023): 108–11.
<https://ejournal.stiepena.ac.id/index.php/fokusemba/article/view/733%0Ah>
<https://ejournal.stiepena.ac.id/index.php/fokusemba/article/download/733/416>.

Utami, Anggun Tri Sukma, Yahya Ahmad, and Rahmat Taufiq Dwi Jatmika. “Perilaku Konsumen Akibat Pandemi Covid-19 Dan Perkembangan E-Commerce.” *AGRITA (AGri)* 3, no. 2 (2021): 96. <https://doi.org/10.35194/agri.v3i2.1926>.

Sanroni, Muhammad. “Perkembangan Teknologi Komunikasi Dan Dampaknya Terhadap Kehidupan.” *Jurnal Pendidikan X*, no. 2 (2017): 195–211.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

