

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<b>NOMOR SKRIPSI</b> <b>6771/KOM-D/SD-S1/2024</b>
--

**PENGARUH TIKTOK TERHADAP PRILAKU GENERASI Z  
DI KELURAHAN MADANI KECAMATAN RETEH  
KABUPATEN INDRAGIRI HILIR**



**UIN SUSKA RIAU**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau  
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Starta Satu Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**Oleh:**

**JULIA ROKHALI**  
**NIM.12040322179**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM  
RIAU  
2023/2024**



**PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH**

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Julia Rokhali  
Nim : 12040322179  
Judul : Pengaruh TikTok Terhadap Prilaku Generasi Z di Kelurahan Madani Kecamatan Reteh Kabupaten Indragiri Hilir

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Jumat  
Tanggal : 21 Juni 2024

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.Ikom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 28 Juni 2024.



Dekan,  
**Dr. Imron Rosidi, S.Pd, M.A**  
NIP. 19811118 200901 1 006

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,

**Prof. Dr. Masduki, M.Ag**  
NIP. 19710612 199803 1 003

Penguji III,

**Mardhiah Rubani, S.Ag., M.Si**  
NIP. 19790302 200701 2 023

Sekretaris/ Penguji II,

**Rozmita, S.Ag., M.Ag**  
NIP. 19741113 200501 2 005

Penguji IV.

**Assyari Abdullah, S.Sos., M.I.Kom**  
NIP. 19860510 202321 1 026

Hak cipta dilindungi Undang-Undang  
1. Arang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
2. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
3. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
4. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**PENGARUH TIKTOK TERHADAP PRILAKU GENERASI Z DI  
KELURAHAN MADANI KECAMATAN RETEH KABUPATEN INDRAGIRI  
HILIR**

Disusun Oleh :

**JULIA ROKHALI**

**NIM. 12040322179**

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal : 04 Juni 2024

Pembimbing,

  
**DEWI SUKARTIK .S.Sos.,M.Sc**

NIP. 198109142023212019

Mengetahui :  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,

  
**Dr. Muhammad Badri. M.Si.**

NIP. 19810313 201101 1 004

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

©Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU







Pekanbaru, 10 Juni 2024

No. : Nota Dinas  
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar  
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,  
**Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi**  
di-  
Tempat.

**Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.**

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Julia Rokhali

NIM : 12040322179

Judul Skripsi : Pengaruh Tik Tok Terhadap Perifaku Generasi Z di Kefurahan Madani Kecamatan Reteh Kabupaten Indragiri Hilir

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

**Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.**

**Pembimbing,**

**Dewi sukartik, S.Sos, M.Sc**

**NIP.198109142023212019**

**Mengetahui :**

**Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,**

**Dr. Muhammad Badri, M.Si.**

**NIP. 19810313 201101 1 004**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**ABSTRAK**

**Nama : Julia Rokhali**  
**Jurusan : Ilmu Komunikasi**  
**Judul : Pengaruh Tiktok Terhadap Prilaku Generasi Z di Kelurahan Madani, Kecamatan Reteh, Kabupaten Indragiri Hilir.**

Teknologi muncul dengan berbagai macam jenis dan fitur dari teknologi selalu baru dari hari kehari,teknologi mendorong peradaban manusia menjadi lebih maju saat ini,karena kemajuan teknologi tersebut muncul berbagai macam sosial media dan salah satu yang paling populer di kalangan masyarakat saat ini adalah TikTok untuk itu ,Penelitian ini di lakukan bertujuan untuk dapat mengetahui apakah Media sosial Tiktok dapat mempengaruhi perilaku Generasi Z Di Kelurahan Madani Kecamatan Reteh Kabupaten IndragiriHilir. Sampel penelitian ini berjumlah 50 orang yang merupakan generasi Z yang berumur 15-25 tahun yang berada di Kelurahan Madani Kecamatan Reteh Kabupaten Indragiri Hilir. Metode penelitian dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif kuantitatif. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner atau angket yang di sebarakan melalui chat sehingga dapat langsung di isi oleh responden. Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh antara Tiktok terhadap prilaku Generasi Z Di Kelurahan Madani Kecamatan Reteh Kabupaten Indragiri Hilir dengan melihat hasil uji validitas data dengan menunjukkan hasil nilai rHitung variabel X sebesar  $(2,199) < r_{Tabel}(0,278)$  dan nilai rHitung variabel Y sebesar  $(4,463) > (0,278)$  dengan nilai signifikan yang di hasilkan sebesar 0,000 masih berada di bawah 0,05 yang artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara pengaruh Tiktok (X) terhadap prilaku Generasi Z (Y) di Kelurahan Madani Kecamatan Reteh Kabupaten Indragiri Hilir dan sisanya di pengaruhi oleh hal lain.

**Kata Kunci: Pengaruh TikTok, Prilaku, Generasi Z.**







## PERSEMBAHAN

Sembah sujud syukur hamba pajatkan kepada:

### **Allah Swt**

yang senantiasa melindungi dan memberikan segala nikmat kesehatan dan keselamatan yang senantiasa memberikan pertunjuk serta senantiasa mengambulkan doa-doa hambanya yang mau berusaha Terimakasih Ya Allah karena mu hamba dapat melewati dan mencapai semua ini.

Ucapan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada:

### **Ayahanda tercinta M.Tholib Lubis**

yang senantiasa memenuhi segala kebutuhan memberikan bimbingan dan semangat untuk anaknya yang selalu bertanya “uli kok masih di rumah ga balik kepekan apa kuliah mu sudah selesai?, dan yang selalu mendengarkan cerita kuliah anak-anaknya yang selalu Bahagia ketika anak-anaknya mendapatkan mencapaikan meskipun mancapaian sederhana, terimakasih ayah engkau telah menjadi ayah terbaik dan laki-laki terhebat di sepanjang hidup penulis.

### **Ibunda Tercinta Khapsoh**

yang senantiasa memberi semangat dan motivasi belajar untuk anak-anaknya kepada ayah dan ibuku tercinta ku persembahkan karya kecil ini kepada kalian yang telah memberikan kasih sayang secara dukungan cinta kasih sayang yang tiada tandingnya yang tiada mungkin bisa anak perempuan mu balas dengan selembar kertas yang bertuliskan kata persembahkan namun anak perempuan mu selalu berharap semoga dengan ini menjadi langkah awal sebagai kebahagiaan ayah dan ibu karean anak perempuan mu sadar belum bisa memberikan hal yang istimewa yang dapat memberikan kebahagiaan dan rasa bangga bagi ayah dan ibu. Untuk ayah dan ibuku tercinta terimakasih terimakasih dan terimakasih karena kalian lah aku bisa menjadi manusia yang sempu

### **Teruntuk saudara saudariku**

**Kakakku Gusti Rahma wati dan Ni'matul uyun Abang Chiz  
bullah dan adikku Joko Pamungkas serta untuk abang ipar ku  
Puryandi dan mas iparku Zainal Mustafa serta kakak iparku  
Ema Yusnida**

yang selalu bertanya “ayo kapan sidang” “kapan wisuda” tahun depan harus selesai, ku persembahkan skripsi ini sebagai tanda bukti bahwa aku bisa mewujudkan dan menjawab segala pertanyaan kalian bahwa adik dan kakak perempuan kalian telah mampu meraih gelar dengan selesainya skripsi ini dan ucapat terimakasih banyak karena telah memberikan dukungan penuh terhadap penulis dari awal masuk kuliah sampai dengan di titik pengerjaan skripsi saat ini.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Untuk teman-teman ku:**

**Rahmatul hidayah**

teman kamar yang selalu menjadi teman saat mengerjakan skripsi yang selalu saling memberikan semangat satu sama lain terimakasih

**Rizka Maulidia**

teman yang selalu tak lupa untuk menhibur di tengah-tengah pengerjaan skripsi penulis yang selalu mengajak keluar agar penulis senantiasa bersemangat terimakasih

**hawamerdika agustin**

yang selalu mampu mendengarkan keluh kesah penulis terimakasih banyak untuk kalian semua

dan terakhir ucapan terimakasih kepada :

**Bondan Rifqi Rifa'i**

Yang telah banyak membantu penulis selama proses perkuliahan dari awal pendaftaran kuliah sampai kepada penulis dapat menulis skripsi dan validasi terimakasih banyak untuk segala waktu yang telah di luangkan serta arahan yang telah di berikan.

Dan yang paling utama ucapan terimakasih banyak pada :

**diri sendiri Julia Rokhali**

yang telah mampu bertahan sampai di titik ini terimakasih karena telah berusaha untuk mewujudkan keinginan untuk menjadi seorang sarjana muda,terimakasih karena telah memiliki badan yang selalu kuat serta sehat dalam setiap menghadapi badai kehidupan,terimakasih banyak karena selalu waras meski di serang habis-habisan secara fisik maupun mental.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu 'alaikum Wr.Wb*

Puji Syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT, Atas rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **PENGARUH TIKTOK TERHADAP PRILAKU GENERASI Z DI KELURAHAN MADANI KECAMATAN RETEH KABUPATEN INDRAGIRI HILIR**. Skripsi ini berguna sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunilasi Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau. shalawat Serta tetap terlimpahkan kepada junjungan alam Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing umatnya kearah yang benar.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, bimbingan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak. Ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis ucapkan kepada:

1. Prof. Dr. Hairunnas, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Wakil Rektor I Dr. Hj. Helmiati, Wakil Rektor II Dr. H. Mas'ud Zein, M.Pd., Wakil Rektor III Edi Erwan, S. Pt. Sc. Ph.D.
3. Dr. Imron Rosidi, S.Pd., M.A selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau dan sebagai Penasehat Akademik (PA) penulis.
4. Dr. Masduki, M.Ag selaku Wakil Dekan I Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Dr. H. Arwan, M.Ag selaku Wakil Dekan III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Muhammad Badri, M.S.i selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau.
7. Artis, S.Ag,.M.I.Kom selaku Sekertaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau.
8. Dewi Sukartik,S.Sos., M.Sc sebagai Dosen Pembimbing penulis yang selalu memberi support dan masukan kepada penulis dalam penyelesaian Skripsi ini.
9. Bapak ibu Dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan pada penulis dalam menyelesaikan Studi di Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau.
10. Dan seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Semoga semua bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung akan menjadi amal ibadah dan mendapatkan pahala yang berlipat ganda di sisi Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan masukan berupa kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Semua masukan tersebut akan penulis jadikan motivasi untuk berkarya lebih baik lagi. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan berguna bagi penulis pribadi dan bagi pembaca.

*Aamiin ya rabbal 'alamin*

Pekannbaru, Juni 2024

Penulis

JULIA ROKHALI  
NIM.12040322179

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Penegasan Istilah .....	7
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan dan Manfaat penelitian .....	7
1.5 Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1 Kajian Terdahulu .....	9
2.2. Teori.....	13
2.3. Definisi Konseptual dan Operasional Variabel .....	16
2.4. Hipotesis .....	20
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>22</b>
3.1. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	22
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	22
3.3. Populasi dan Sampel.....	23
3.4. Sumber Data .....	24
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	24
3.6. Uji Validitas Data .....	25
3.7. Uji Reabilitas Data.....	26
3.8. Teknik Analisis Data .....	26
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
4.1. Sejarah Umum Kelurahan Madani .....	27
4.2. Visi dan Misi Kelurahan Madani.....	27
4.3. Jarak Tempuh dengan Ibukota.....	27
4.4. Infrastruktur .....	28
4.5. Letak Geografis .....	28
4.6. Pemerintahan .....	28
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>30</b>
5.1. Hasil Penelitian.....	30
5.2. Uji Validitas Data .....	44
5.3. Uji Reabilitas Data .....	45
5.4. Pembahasan .....	46

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>49</b>
6.1. Kesimpulan.....	49
6.2. Saran .....	50
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>51</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>55</b>





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Gambar Konten Inspiratif dan Motivasi .....	4
Gambar 1.2	Pencarian Konten Inspiratif.....	5



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 :	Kuesioner penelitian .....	55
Lampiran 2:	Rekapitulasi Hasil Data Kuesioner Responden .....	58
Lampiran 3 :	Hasil Uji Validasi Variabel X dan Variabel Y .....	60
Lampiran 4 :	Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Variabel Y.....	61
Lampiran 5:	Dokumentasi Penelitian .....	62



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi semakin berkembang dengan pesat sesuai dengan perkembangan zaman. Teknologi muncul dengan berbagai macam jenis dan fitur dari teknologi selalu baru dari hari ke hari (Pebriana 2017).

Teknologi mendorong peradaban manusia menjadi lebih maju saat ini, karena kemajuan teknologi muncul berbagai sosial media yang membantu seseorang untuk berinteraksi dengan orang lain. Apabila dulu kita bertukar kabar harus melalui surat, maka sekarang bisa melalui media sosial. Informasi melalui tulisan, gambar, video, dan lain sebagainya antar satu manusia dengan manusia yang lainnya. Dengan adanya media sosial tersebut maka memudahkan manusia bertukar kabar, mencari berita serta mencari hiburan (Agustya 2022).

Kecanggihan teknologi dapat memudahkan kita untuk menginstal aplikasi media sosial seperti Facebook, Twitter, Line, Whatsapp, Instagram, Youtube dan juga Tiktok. Sebagai pembawa perubahan baik pada kepribadian, kreatifitas, sosialisasi, kecerdasan dan lainnya. Untuk dunia, media sosial juga sangat bermanfaat bagi sebagian kalangan tertentu. Tidak lagi sebagai media untuk menyampaikan pesan media sosial kini telah menjelma menjadi media untuk hiburan, bersosialisasi, menentukan lifestyle, media untuk berbisnis, sampai media pendidikan (Bulele 2020).

Pada awal tahun 2024 terdapat 185,3 juta pengguna internet di Indonesia dengan penetrasi internet mencapai 66,5 persen, Indonesia memiliki 139,0 juta pengguna media sosial pada Januari 2024, setara dengan 49,9 persen dari total populasi atau jumlah penduduk Indonesia yang mencapai 278,7 juta jiwa pada Januari 2024. Data menunjukkan bahwa populasi Indonesia meningkat sebesar 2,3 juta (+0,8 persen) antara awal tahun 2023 hingga awal tahun 2024. Analisis Kepios menunjukkan bahwa pengguna internet di Indonesia meningkat sebesar 1,5 juta (+0,8 persen) antara Januari 2023 hingga Januari 2024.

**Tabel 1.1**  
**Data Penggunaan Media Sosial di Indonesia tahun 2024**

Media Sosial	Jumlah Penduduk	Jumlah Pengguna
Facebook	278,7 Juta Jiwa	117,6 juta Pengguna
YouTube	278,7 Juta Jiwa	139,0 Juta Pengguna
Instagram	278,7 Juta Jiwa	100,9 Juta Pengguna
TikTok	278,7 Juta Jiwa	126,8 Juta Pengguna

Sumber : We are sosial: *Indonesia Digital Report 2024*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan laporan tersebut, penggunaan media sosial seperti Facebook YouTube Instagram dan TikTok memiliki pengguna yang cukup banyak serta meningkat dari awal tahun 2023 sampai 2024 dengan pengguna Facebook sebanyak 117,6 juta Pengguna, YouTube sebanyak 139,0 Juta Pengguna, Instsgram sebanyak 100,9 juta pengguna dan TikTok sebanyak 126,8 juta pengguna.

Namun meski media sosial dapat membawa perubahan baik bagi penggunanya media sosial juga dapat membawa perubahan yang buruk, karena media sosial dapat membentuk opini, sikap dan perilaku masyarakat yang negatif seperti ujaran kebencian yang di tuai di kolom komentar maupun cuplikan video dan lain sebagainya.

Apabila pengguna media sosial terlalalu mengikuti tren yang terdapat di media sosial.Untuk itu jenis platform ini mampu menarik seluruh lapisan masyarakat di belahan dunia dalam menatap layar yang sama. Belakangan, salah satu platform yang sedang melejit penggunaanya adalah media sosial tiktok. Yang mana media sosial ini adalah salah satu platform buatan negara Tiongkok China yang awalnya memiliki durasi hanya 15 detik namun sekarang di 2023 sudah bertambah menjadi maksimal 3 menit. Pada aplikasi banyak menyajikan berbagai fitur seperti video,lagu,stiker,foto, dan lain sebagainya, sehingga para pengguna dapat beradu model yang ingin membagikan video olah kreativitasnya dan mendapatkan berbagai informasi (Hidayati 2022).

Agia Dwi Visi Tami dkk (2021) menyatakan :

*“dalam sebuah artikelnya yang berjudul “Aplikasi Tiktok Menjadi media Hiburan Bagi Masyarakat dan Memunculkan Dampak Ditengah Pandemi Covid -19” yang di terbitkan di Jurnal Ilmu Komunikasi tahun 2021 memaparkan hasil penelitiannya bahwa Tiktok pertama kali di luncurkan dari negara Tiongkok pada bulan september tahun 2016 oleh Zhang Yiming, pendiri aplikasi Toutio. Menurut data AppAnnie pada tahun 2019 sudah 625 juta pengguna aktif di seluruh dunia. Munculnya pandemi Covid-19 , pengguna Tiktok meningkat 1,5 miliar secara global”*

Menurut Julia Chone, mobile insight analyst, dikutip dari keterangan resmi perusahaan negara-negara dengan pemasangan aplikasi Tiktok terbanyak selama priode juli 2020 adalah pengguna berbasis di amerika serikat dengan 9,7 persen dan Indonesia dengan 8,5 persen, pengguna Tiktok terdiri dari Generasi Z (Rihardaya 2021).

Berdasarkan laporan We are Social, jumlah pengguna TikTok di Indonesia sebanyak 126,83 juta orang pada Januari 2024. Angka tersebut meningkat 19,1% dibandingkan dengan tiga bulan sebelumnya yang sebanyak 106,52 juta orang. Melihat trennya, jumlah pengguna TikTok di Indonesia berfluktuasi (dataindonesia.id 2021).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Untuk penelitian ini, peneliti juga telah menyebarkan kuisioner ke generasi Z di Kelurahan Madani Kecamatan Reteh Kabupaten Indragiri Hilir sebanyak 30 informan dengan rata-rata anak berumur 14 sampai 19 tahun adalah pengguna media sosial Tiktok. Dengan pengguna media sosial tiktok yang aktif karena sudah pernah mengupload video di Tiktok sebanyak 50% dan pengguna tidak aktif karena belum pernah mengupload video di tiktok sebanyak 50%. Untuk anak-anak pengguna aktif sosial media tiktok yang pernah mengupload video di tiktok 31,3% mengupload video diri sendiri dan 15,6% mengupload video tentang orang lain yang di sukai.

Pada saat bermain Tiktok yang biasa mereka cari adalah 53% video hiburan, 37,5% konten edukasi dan motivasi serta 6,3% berita. Dalam satu hari waktu yang dapat di habiskan oleh mereka adalah 46,9% 1-2 jam 28,1% 1 jam kurang dan 25% dapat bermain tiktok hingga seahrian full. Rata-rata dari mereka sudah memiliki Tiktok sejak usia, 53,1% usia 14 tahun dan 46,9% usia 15 tahun. Konten atau video yang biasa fyp/muncul di beranda Tiktok mereka 65,6% adalah video random/acak/bermacam-macam dan 28,1% konten edukasi dan motivasi. Kebanyakan dari mereka lebih menyukai melihat 71,9% konten edukasi dan motivasi 28,1% menyukai konten tentang tiktokers. Hal positif yang sering mereka dapatkan ketika menggunakan media sosial tiktok adalah 68,8% mendapatkan media pembelajaran,dapat mencari motivasi serta informasi terkait pendidikan. Dari hasil kuesioner yang di sebar ternyata terdapat nilai positif yang di berikan TikTok terhadap pengguna maupun penggunaan TikTok itu sendiri di kalangan generasi Z.

Tiktok dapat berperan penting dalam meningkatkan motivasi belajar Generasi Z karena tiktok menyediakan cara yang menyenangkan dan mudah untuk mengonsumsi konten dengan durasi singkat menjadikannya menarik untuk terus di lihat bagi generasi Z. Potongan informasi yang singkat tentang pendidikan,tentang konten yang menginspirasi,memotivasi,serta menghibur dapat membantu Generasi Z lebih cepat menerima dan memahami informasi tersebut. Tiktok juga memungkinkan Generasi Z untuk mengekspresikan kreativitas mereka melalui pembuatan video yang mampu meningkatkan rasa percaya diri. Tidak hanya itu tiktok juga dapat mendidik hal ini dapat membantu siswa meningkatkan pemahaman mereka tentang materi yang sulit atau bagi mereka yang membutuhkan motivasi belajar video edukasi di tiktok dapat memberikan mereka wawasan dan tips berharga yang dapat membuat belajar mereka menjadi lebih mudah dan menyenangkan (Anggraini 2023).

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Terlihat pada gambar 1.1 di bawah ini :

### Gambar 1.1 Gambar Konten Inspiratif dan Motivasi



*Sumber Gambar: TikTok*

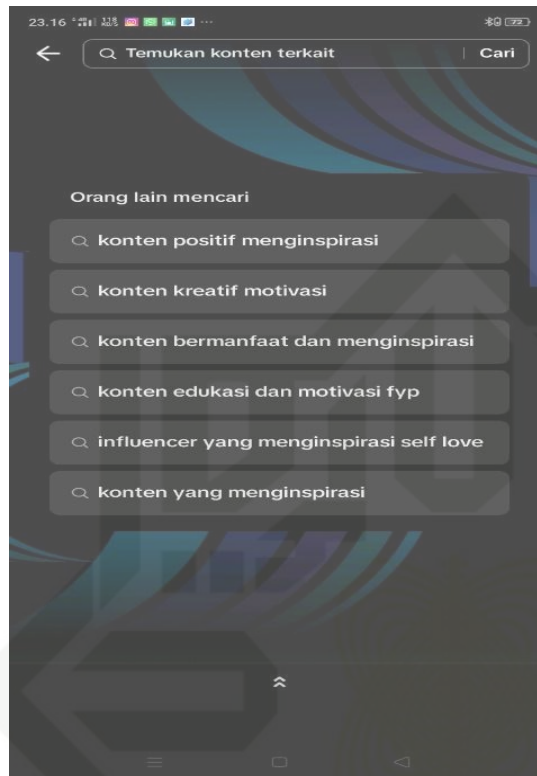
Gambar pada 1.1 di atas merupakan contoh konten motivasi dan inspirasi yang dapat ditemukan oleh seseorang yang mencarinya di dalam konten TikTok. Selain itu pada gambar 1.2 terdapat pula beberapa alamat konten/teks untuk mendapatkan konten inspiratif lainnya berikut gambar yang dapat peneliti berikan:

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Gambar 1.2 Pencarian Konten Inspiratif



Sumber Gambar: TikTok

Pada gambar 1.2 merupakan hastag pencarian konten inspiratif. Penyajian konten ispiratif di TikTok bertujuan agar generasi Z dapat mencari inspirasi saat dirinya membutuhkan sebuah motivasi Aplikasi Tik Tok membuat penggunanya tidak harus pergi ke tempat-tempat yang dapat menumbuhkan inspirasi atau motivasi karena, mencari inspirasi,hiburan serta notivasi cukup dengan bermain Aplikasi Tik Tok pada lingkungan sekitar. Penyajian aplikasi Tik Tok dengan berbagai jenis konten yang dapat di temukan dan durasi yang cukup singkat namun menyajikan informasi yang cukup lengkap memberikan efek yang positif yang dapat dapat dinikmati bagi penggunanya.

Keuntungan dari menggunakan Aplikasi Tik Tok adalah kontennya yang beranekaragam, salah satunya yaitu konten Public Speaking dengan konten kreator yang memiliki pengalaman dalam melaksanakan kegiatan public speaking dengan memberikan tips dan trik yang mudah Dipahami dan dilaksanakan. Dengan judul dan tumbnail yang menarik dengan isi konten yang relatif singkat dan padat.

Pengguna Tik Tok didominasi oleh para milenial, remaja dan Generasi Z, dapat dikatakan penggunaan Aplikasi Tik Tok lebih populer dibanding media sosial lainnya saat ini. Jenis konten yang mereka sering lihat adalah mengenai



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 1.2. Penegasan Istilah

Untuk menghindari adanya kesalahan dalam menafsirkan judul maka penulis perlu memberikan penegasan atas pengertian pada istilah-istilah dalam judul tersebut dan sekaligus menjadi batasan dalam pembahasan selanjutnya:

1. Pengaruh adalah daya yang ada atau timbul dari suatu (orang, benda) yang ikut membentuk watak kepercayaan atau perbuatan seseorang. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teori Uses and Gratifications (Penggunaan dan kepuasan), Teori Sosial Cognitive (Kognitif Sosial) karena ke dua teori ini memiliki kecocokan dengan penelitian ini. Pendekatan teori uses and gratifications lebih mengarah kepada perhatian penggunaan (uses) isi media untuk mendapatkan pemuasan (gratification) terhadap kebutuhan seseorang, yang mana dalam teori ini khalayak yang aktif, secara sengaja menggunakan media untuk memenuhi kebutuhannya (Rohmah 2022).

(Teori Cognitive (Kognitif Sosial) Teori ini membicarakan munculnya schemata (skema bagaimana seseorang mempersepsikan lingkungannya) dan bagaimana ia diperoleh yakni dalam jenjang perkembangan dan saat seseorang mendapatkan cara baru dalam merepresentasikan informasi secara mental. Teori ini termasuk ke dalam golongan konstruktivisme, bukan sebagai teori nativisme yang mengilustrasikan perkembangan kognitif sebagai awal munculnya pengetahuan dan kemampuan bawaan. Teori kognitif menganggap bahwa manusia membangun kemampuan kognitifnya melalui tindakan yang termotivasi dengan sendirinya terhadap lingkungan (Hascan 2021)

Perilaku adalah tindakan atau kegiatan nyata yang dilakukan karena individual mempunyai keinginan untuk melakukan sesuatu tertentu. Minat perilaku akan menentukan perilakunya (Doni 2017). Dalam penelitian ini peneliti terfokus pada perilaku positif generasi Z dalam penggunaan TikTok.

### 1.3. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka, penulis dapat memberikan rumusan masalah sebagai berikut : “Bagaimana pengaruh tiktok terhadap perilaku generasi Z di Kelurahan Madani Kecamatan Reteh Kabupaten Indragiri Hilir ?

### 1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh tiktok terhadap perilaku generasi Z di Kelurahan Madani Kecamatan Reteh Kabupaten Indragiri Hilir.





- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
Ste Ismiid University of Sultan Syarif Kasim Riau

## 2. Kegunaan penelitian

### a. Kegunaan Akademis

Penelitian ini di harapkan sebagai bahan referensi bagi peneliti selanjutnya yang berhubungan dengan penelitian ini, khususnya penelitian pengaruh tiktok terhadap prilaku generasi Z.

### b. Kegunaan Praktis

Melalui penelitian ini di harapkan dapat menjadi bahan masukan dan menambah pengetahuan bagi peneliti serta para anak di kelurahan madani tentang pengaruh tiktok terhadap prilaku generasi Z di Kelurahan Madani Kecamatan Reteh Kabupaten Indragiri Hilir.

## 1.5. Sistematika Penulisan

Bentuk penulisan penelitian ini di susun dalam enam bab dengan bentuk sistematika penulisan sebagai berikut:

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Merupakan bab pendahuluan yang meliputi latar belakang masalah, batasan masalah, alasan pemilihan judul, tujuan dan manfaat penelitian, sistematika penulisan.

### **BAB II : KAJIAN TEORI DAN KERANGKA**

Pada bab ini berisi tentang tinjauan pustaka, kajian terdahulu, landasan teori, konsep operasional, kerangka pemikiran, hipotesis .

### **BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

Pada bab ini berisikan tentang jenis pendekatan penelitian, tempat dan waktu penelitian, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, uji validasi data, uji realibilitas, dan metode analisis data .

### **BAB IV : GAMBARAN UMUM**

Bab ini berisikan gambaran umum subjek penelitian

### **BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisikan hasil penelitian dan pembahasan penelitian.

### **BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini berisikan tentang kesimpulan dan saran penelitian.

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

### 2.1. Kajian Terdahulu

Di dalam penelitian ini, peneliti menggunakan penelitian serta kajian terdahulu sebagai perbandingan dan tolak ukur agar penelitian ini lebih terarah. Serta untuk menghindari duplikasi terhadap kajian terdahulu. Maka dari itu berikut beberapa kajian terdahulu yang digunakan:

1. Penelitian yang dilakukan oleh Istika Ahdiyanti dan Ida Waluyati dengan judul penelitian “ perilaku keberagamaan dan fenomena media sosial TikTok pada generasi z”. Pendekatan penelitian ini adalah kualitatif dengan metode studi kasus. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah media sosial tiktok dapat mempengaruhi perilaku keberagamaan generasi z atau tidak. Hasil dari penelitian ini adalah perilaku keberagamaan dan fenomena TikTok tidak mempengaruhi keberagamaan mereka jika bisa di ambil dari segi positif namun dari segi negatif maka juga untuk perilaku keberagamaanya. Perilaku negatif terhadap perilaku keberagamaan generasi z bukan semata-mata karena di pengaruhi oleh aplikasi tiktok, sebab perilaku keberagamaan adalah hal yang lahiriah yang salah adalah pengguna tiktok tidak bisa menggunakan waktu sebak mungkin karena di pengaruhi oleh aplikasi TikTok. Persamaan dengan penelitian ini adalah sama-sama membahas tentang perilaku dan juga generasi Z. Sedangkan untuk perbedaan dengan penelitian ini adalah metode penelitian serta pendekatannya. (Sosioreligius vol. VI No 2 2021)
2. Penelitian yang dilakukan oleh Shazrin Daniyah Khansa, Kinkin Yuliaty Subarsa Putri dengan judul penelitian “Pengaruh sosial media TikTok terhadap gaya hidup remaja”. Metode penelitian dalam penelitian ini menggunakan paradigma positivisme yang terkait dengan eksperimen dan penelitian kuantitatif. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh tiktok terhadap gaya hidup remaja. Hasil dari penelitian ini adalah sebagian besar dari mahasiswa prodi ilmu komunikasi angkatan 2019 di Universitas Negeri Jakarta setuju bahwa media sosial Tiktok memberi pengaruh terhadap gaya hidup remaja dikarenakan mudahnya akses informasi atau hiburan yang di dapatkan dari aplikasi tiktok. Persamaan dengan penelitian ini adalah sama-sama membahas tentang pengaruh media sosial tiktok. Perbedaan dengan penelitian ini adalah metode penelitiannya. (Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol.5, No.1,2022)
3. Penelitian yang dilakukan oleh Desy Anggraini, Maemunah Nurmayasari, Saripah dengan judul penelitian “Penggunaan media sosial tiktok dan pengaruhnya terhadap motivasi beprestasi siswa SMK AL Khhairiyah Bahari Jakarta”. Metode penelitian yang dilakukan dalam penelitian ini adalah



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pendekatan kuantitatif dengan metode survei dengan teknik simple random sampling. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh penggunaan aplikasi media sosial tiktok terhadap motivasi berprestasi siswa SMK AL Khairiyah Bahari di Jakarta. Hasil dari penelitian ini adalah penggunaan tiktok dapat berdampak pada motivasi berprestasi siswa SMK AL Khairiyah Bahari Jakarta menunjukkan mayoritas siswa menggunakan tiktok secara intensif, dengan rata-rata waktu penggunaan sekitar 2-3 jam per hari. Persamaan dengan penelitian ini adalah sama-sama membahas tentang pengaruh tiktok. Perbedaan dengan penelitian ini adalah objek dan kajiannya. (Jurnal pendidikan Tambusai Vol 7 No 1 2023)

4. Penelitian yang dilakukan oleh Dr Winda Kustiawan, Ma, Ramadhani Nanda Amelia, Samudra Sugiarto dengan judul penelitian “Dampak media sosial tiktok terhadap perilaku remaja pada era globalisasi”. Metode penelitian yang di gunakan adalah metode kualitatif dengan studi pustaka terhadap beberapa jurnal. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dampak media sosial tiktok terhadap perilaku remaja di era globalisasi. Hasil dari penelitian ini terdapat dampak negatif dan juga positif yang di akibat dari media sosial tiktok adapun dampak negatifnya adalah kemerosotan moral remaja karena kemajuan teknologi dan kemuculah media sosial tiktok yang memberikan banyak informasi negatif sedangkan untuk dampak positifnya adalah anak dapat bersosialisasi dengan publik, memudahkan anak dalam belajar, dapat menjadi sarana edukasi dengan teman mengenai tugas sekolah. persamaan dengan penelitian ini adalah sama-sama membahas perilaku dan juga pengaruh media sosial tiktok. Perbedaan dengan penelitian ini adalah metode penelitian yang di gunakan. (Jurnal Ilmu Komputer Vol, 2 No, 1 2022)
5. Penelitian yang dilakukan oleh Euis Nur Amanah Asdinish, Triana Lestari dengan judul penelitian “Pengaruh media sosial tiktok terhadap perkembangan prestasi belajar anak sekolah dasar”. Metode penelitian yang digunakan penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial tiktok terhadap prestasi belajar anak sekolah dasar. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan penggunaan media sosial tiktok terhadap prestasi belajar peserta didik dari hasil penelitian menyatakan bahwa pemanfaatan tiktok dapat mempengaruhi prestasi belajar siswa tersebut yang dapat muncul dari luar dan dalam, sehingga media sosial tiktok ini merupakan faktor dari luar yang mempengaruhi prestasi belajar anak. Persamaan dengan penelitian ini adalah sama-sama membahas pengaruh media sosial tiktok. Perbedaan dengan penelitian ini adalah objek dan kajiannya.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- © Hak cipta milik UIN Suska Riau
6. Penelitian yang dilakukan oleh Akmal Asyari, Mirannisa dengan judul penelitian “ Pengaruh media sosial tiktok terhadap minat belajar siswa Ma miftahul islah tembelok”. Metode penelitian yang digunakan adalah korelasional. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada pengaruh media sosial tiktok terhadap minat belajar peserta didik di MA Miftahul Ishlah Tembelok. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan media sosial tiktok untuk peserta didik dalam kategori sedang dengan persentase 59,5%. Untuk minat belajar peserta didik termasuk dalam kategori sedang dengan persentase 61,9% jadi dapat di ketahui bahwa nilai signifikansi yaitu 0,000 jadi terdapat nilai positif dan signifikan antara media sosial tiktok dan minat belajar peserta didik. Persamaan dengan penelitian ini adalah sama-sama membahas pengaruh media sosial tiktok. Perbedaan dengan penelitian ini adalah metode penelitiannya.
  7. Penelitian yang dilakukan oleh Zahidah Bashiroturrohmah, Sisika Martha Nur Cahyani, Anhdita Risiko Faristina dengan judul penelitian” Pengaruh Media Sosial TikTok Terhadap Karakter Siswa Sekolah Dasar”. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh hubungan media sosial terhadap karakter siswa SDN kelas V di kecamatan jenangan kabupaten Ponorogo. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa adanya dampak penggunaan media sosial yang dapat mempengaruhi karakter siswa terhadap pola perkembangan dan pembelajaran pada siswa kelas V Sekolah Dasar Negeri kecamatan jenangan, kabupaten ponorogo, dampak tersebut mengarahkan pada dampak positif dan negatif , dimana dampak positif lebih banyak dari pada dampak negatifnya salah satunya dapat mengasah kreativitas seseorang dalam kreatif editing video dengan musik serta tulisan-tulisan yang mengandung makna dalam kalimat, serta mampu membuat orang lain termotivasi dengan adanya video dan kalimat-kalimat yang bermakna dalam kehidupan seseorang. Persamaan dengan penelitian ini adalah metode penelitian dan sama-sama membahas tentang pengaruh. Perbedaan dengan penelitian ini adalah terletak pada objek dan kajiannya. (Jurnal pendidikan dan ilmu sosial Vol.1, No.3. 2023
  8. Penelitian yang dilakukan oleh Renata Nur Annisa, Dinie Anggraeni Dewi, Santi Nurhayati dengan judul penelitian “Pengaruh penggunaan media sosial tiktok dalam proses pembelajaran di sekolah dasar negeri griya bandung indah”. Metode penelitian dalam penelitian ini menggunakan metode survei. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mempelajari secara intesif tentang latar belakang keadaan, dan interaksi lingkungan pada unit sosial, yakni individu, kelompok, lembaga, atau masyarakat. Hasil dari penelitian ini adalah pengaruh media sosial tiktok terhadap proses belajar siswa memberikan efek yang begitu besar, ketika proses belajar berlangsung penulis mengajak siswa



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*ice breaking* atau bernyanyi bersama-sama, respon yang diberikan siswa sungguh kurang menarik, ada siswa yang sangat senang ketika bernyanyi, ada juga siswa yang hanya memberikan ekspresi tidak suka, ketika selesai bernyanyi siswa yang memberikan ekspresi tidak suka itu malah bernyanyi lagu yang tidak di mengerti, saat penulis bertanya kepada mereka ternyata mereka sedang menyanyikan lagu yang sedang viral di aplikasi tiktok, terlihat berbeda ketika di ajak menyanyikan lagu anak, tetapi sebagian dari mereka memilih untuk menyanyikan lagu viral di tiktok. Persamaan dengan penelitian ini adalah sama-sama membahas tentang pengaruh tiktok. Perbedaan dengan penelitian ini adalah penggunaan metode penelitian dan juga kajiannya. (Jurnal darsah Vol.6, No.2, 2023)

9. Penelitian yang dilakukan oleh Harpina, M. Aldi Irfandi dengan judul penelitian “Pengaruh media sosial tiktok terhadap preatasi belajar peserta didik kelas V A madrasah ibtidiyah negeri (MIN) 1 bulukumba”. Metode penelitian dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif induktif. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh yang dihasilkan ketika menjadi pengguna aktif media sosial tiktok terhadap prestasi belajar peserta didik kelas V A MIN 1 Bulukumba. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan terhadap penggunaan aplikasi tiktok. Hal sesuai data yang bersumber dari angket/kuesioner dan wawancara yang telah didapatkan dari responden ditambah data pendukung prestasi belajar peserta didik. Persamaan dengan penelitian ini adalah sama-sama membahas tentang pengaruh tiktok. Perbedaan dengan penelitian ini adalah pada metode penelitiannya. (Jurnal ilmiah kependidikan dan kemasyarakatan (Vol. 5, No.1, 2023)
10. Penelitian yang dilakukan oleh Mela Rahmayani, Muhammad Ramdhani, Fardiah Oktariani Lubis dengan judul penelitian “Pengaruh penggunaan aplikasi tiktok terhadap perilaku kecanduan mahasiswa”. Metode penelitian dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan analisis regresi linear berganda. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh penggunaan aplikasi tiktok terhadap perilaku kecanduan mahasiswa. Hasil dari penelitian ini adalah peneliti menemukan bahwa intensitas, dan daya tarik berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku kecanduan mahasiswa, sedangkan isi konten pada penggunaan aplikasi tiktok tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku kecanduan mahasiswa. Persamaan dengan penelitian ini adalah sama-sama membahas tentang pengaruh tiktok. Perbedaan dengan penelitian ini adalah pada metode penelitian serta kajiannya.



## Teori

### 1. Uses and Gratifications (Penggunaan dan kepuasan)

Pendekatan uses and gratifications mulai digunakan oleh para peneliti media pada awal 1940'an walaupun istilah uses and gratifications sendiri belum digunakan saat itu. Herta Herzog (1944) yang memulai kajiannya mengenai uses and gratifications dengan melakukan klasifikasi beberapa alasan mengapa masyarakat memilih media yang khusus.

Herbert Blumer dan Elihu Katz adalah orang pertama yang memperkenalkan teori ini. Teori kegunaan dan kepuasan ini dikenalkan pada tahun 1974 dalam bukunya *The Uses of Mass Communications: Current Perspectives on Gratification Research*. Teori milik Blumer dan Katz ini menekankan bahwa pengguna media memainkan peran aktif untuk memilih dan menggunakan media tersebut. Pengguna media adalah pihak yang aktif dalam proses komunikasi, pengguna media berusaha untuk mencari sumber media yang paling baik di dalam usaha memenuhi kebutuhannya. Artinya, teori uses and gratifications mengasumsikan bahwa pengguna mempunyai pilihan alternatif untuk memuaskan kebutuhannya. Pendekatan teori uses and gratifications lebih mengarah kepada perhatian penggunaan (uses) isi media untuk mendapatkan pemuasan (gratification) terhadap kebutuhan seseorang, yang mana dalam teori ini khalayak yang aktif, secara sengaja menggunakan media untuk memenuhi kebutuhannya. "Pendekatan uses and gratifications mempersoalkan yang dilakukan orang pada media, yakni menggunakan media untuk pemuas kebutuhannya (Rohmah 2022).

### 2. Teori Sosial Cognitive (Kognitif Sosial)

Secara bahasa Istilah "Cognitive" berasal dari kata cognition artinya adalah pengertian, mengerti. Teori kognitif awal mulanya dikemukakan oleh Dewey, dilanjutkan oleh Jean Piaget, Kohlberg, Damon, Mosher, Perry dan lain-lain, yang membicarakan tentang perkembangan kognitif dalam kaitannya dengan belajar. Kemudian dilanjutkan oleh Jerome Bruner, David Asubel, Chr. Von Ehrenfels Koffka, Kohler, Wertheimer dan sebagainya.

Teori ini membicarakan munculnya schemata (skema bagaimana seseorang mempersepsikan lingkungannya) dan bagaimana ia diperoleh yakni dalam jenjang perkembangan dan saat seseorang mendapatkan cara baru dalam merepresentasikan informasi secara mental. Teori ini termasuk ke dalam golongan konstruktivisme, bukan sebagai teori nativisme yang mengilustrasikan perkembangan kognitif sebagai awal munculnya pengetahuan dan kemampuan bawaan. Teori kognitif menganggap bahwa

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

manusia membangun kemampuan kognitifnya melalui tindakan yang termotivasi dengan sendirinya terhadap lingkungan.

Dalam pandangan kognitif seseorang tidak senantiasa hanya berupa perubahan tingkah laku yang dapat diamati saja. Dugaan awal teori ini adalah setiap individu telah memiliki pengalaman dan pengetahuan dalam dirinya. Pengalaman dan pengetahuan tersebut terstruktur dalam format struktur kognitif. Menurut teori ini, proses belajar akan sejalan dengan harapan jika materi pelajaran yang baru beradaptasi dengan struktur kognitif yang telah dimiliki oleh individu (Thobroni, 2015, p. 79).

Belajar sebagai perubahan persepsi dan pemahaman, yang tidak selalu dapat terlihat sebagai tingkah laku. Bagian-bagian situasi tertentu saling keterkaitan dengan konteks seluruh situasi menjadi gagasan utama teori ini (Hascan 2021).

### 3. Pengertian Tiktok

Tiktok adalah aplikasi pembuatan video kreatif yang dibuat pada September 2016 oleh perusahaan bernama ByteDance yang berasal dari Tiongkok, China. Tiktok mulai viral pada tahun 2018 di Indonesia, dan bahkan terpilih menjadi aplikasi terbaik di *Google Play store*. Indonesia memiliki jumlah pengguna Tiktok terbesar keempat di dunia, dengan sekitar 50 juta pengguna aktif. Semakin kreatif video yang dibagikan oleh pengguna, maka semakin banyak pula yang tertarik pada video tersebut. Konten video yang diposting di Tik Tok dirasa dapat menyampaikan informasi secara singkat dan menarik (E L K Merah 2022).

Dengan demikian Tik Tok menjadi salah satu media sosial paling berpengaruh dalam penyampaian pesan, berinteraksi, atau sebagai sumber informasi melalui konsep video yang dapat dilihat banyak orang (Nahari 2021)

Tiktok memungkinkan penggunanya membuat video berdurasi 15 detik sampai 3 menit yang di sertai musik, filter, dan beberapa fitur-fitur lainnya. Aplikasi ini banyak digemari oleh para remaja, anak kecil, hingga orang dewasa yang merasa membutuhkan hiburan dan juga informasi. Tiktok memiliki ciri khas sendiri. Video yang diunggah oleh Tik Tok memiliki “watermark” berupa *username* yang membedakannya dengan aplikasi lainnya (Robiatul 2020)

### 4. Pengertian Prilaku

Prilaku adalah totalitas dari penghayatan dan aktivitas yang mempengaruhi proses perhatian, pengamatan, pikiran, daya ingat dan fantasi seseorang. Meskipun perilaku adalah totalitas respons, namun semua respons sangat tergantung pada karakteristik individual. Faktor-faktor yang membedakan respons terhadap stimulus yang berbeda-beda disebut sebagai determinan perilaku.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Perilaku merupakan respon atau reaksi seseorang terhadap rangsangan dari luar (*stimulus*). Perilaku dapat dikelompokkan menjadi dua, perilaku tertutup (*covert behaviour*), perilaku tertutup terjadi bila respon terhadap stimulus tersebut masih belum bisa diamati orang lain (dari luar) secara jelas. Respon seseorang masih terbatas dalam bentuk perhatian, perasaan, persepsi, dan sikap terhadap stimulus yang bersangkutan. Bentuk “*unobeservabel behavior*” atau “*covert behavior*” apabila respon tersebut terjadi dalam diri sendiri, dan sulit di amati dari luar (orang lain) yang di sebut dengan pengetahuan (*knowledge*) dan sikap (*atitude*). Selanjutnya adalah perilaku terbuka (*overt behaviour*), apabila respon tersebut dalam bentuk tindakan yang dapat diamati dari luar (orang lain) yang disebut praktek (*practice*) yang diamati orang lain dari luar atay “*observabel behavior*”

Perilaku muncul sebagai akibat dari beberapa hal, diantaranya karena adanya hubungan timbal balik antara stimulus dan respons yang lebih dikenal dengan rangsangan tanggapan. Hubungan stimulus dan respons akan membentuk pola-pola perilaku baru. Selain itu, hubungan stimulus dan respons merupakan suatu mekanisme dari proses belajar dari lingkungan luar juga mempengaruhi perilaku seseorang (Adliyani 2019).

Perilaku adalah suatu kegiatan atau aktivitas organisme yang bersangkutan, yang dapat diamati secara langsung maupun tidak langsung. Perilaku manusia terbentuk karena adanya kebutuhan. Menurut Abraham Hildegard Maslow, manusia memiliki lima kebutuhan dasar, yakni kebutuhan fisiologis, kebutuhan rasa aman, kebutuhan dicintai dan mencintai, kebutuhan harga diri, kebutuhan aktualisasi diri. Perilaku dapat diberi batasan sebagai suatu tanggapan individu terhadap rangsangan yang berasal dari dalam maupun luar individu tersebut (Haryani 2021).

## 5. Penjelasan Generasi Z

Anak-anak yang termasuk dalam generasi Z adalah mereka yang lahir antara tahun 1995 hingga 2010. Anak-anak Gen Z saat ini sedang duduk di 3 SD sampai sudah lulus kuliah atau baru masuk dunia kerja, sebagian besar dari mereka masih menempuh studi di sekolah formal. Media sosial atau sosmed adalah media komunikasi yang masa kini yang banyak dimiliki dan digunakan oleh generasi Z sebagai media komunikasi di dunia maya.

Para generasi Z dapat menghabiskan waktu berjam-jam dalam satu hari menggunakan media sosial tersebut. Media sosial seperti *instagram*, *youtube*, *facebook*, *whatsapp*, dan *tiktok* adalah media sosial yang banyak digunakan remaja atau generasi Z saat ini. Artinya media sosial merupakan media komunikasi yang lekat dengan kehidupan generasi Z (Pujiono 2021)



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 2.3. Definisi Konseptual Dan Operasional Variabel

#### 1. Definisi Konseptual

Menurut Sugiyono variabel merupakan suatu atribut, sifat ataupun nilai dari orang, obyek yang mempunyai variasi tertentu yang telah ditetapkan oleh peneliti. Pada penelitian ini terdapat dua macam variabel yaitu variabel bebas (independen) dan variabel terikat (dependen).

- a. Variabel bebas (independen), merupakan variabel yang mempengaruhi atau yang menyebabkan perubahan pada variabel terikat (dependen). Variabel bebas atau independen (x) dalam penelitian ini adalah TikTok.
- b. Variabel terikat (dependen) merupakan variabel yang dipengaruhi atau menjadi akibat dari adanya variabel bebas atau independen. Variabel terikat atau dependen (y) dalam penelitian ini adalah perilaku generasi Z dikelurahan madani kecamatan reteh kabupaten indragiri hilir.

#### 2. Definisi Operasional

Operasional variabel merupakan suatu definisi yang berkaitan kepada suatu variabel dengan cara memberikan arti atau mendefinisikan kegiatan, ataupun memberikan suatu operasional yang diperlukan dalam mengukur variabel tersebut (Petra 2016).

Agar penelitian ini sesuai dengan apa yang di harapkan, maka diperlukan suatu konsep operasional variabel penelitian, bertujuan agar dapat menentukan bagaimana perilaku generasi z di madani itu sendiri. Adapun indikator-indikator penelitian ini dapat di lihat pada tabel 1 di bawah ini:

**Tabel 2.1**  
**Pengukuran Indikator dan Ukuranya**

No	Variabel	Indikator	Sub Indikator	Deskripsi Skala	Skala
1.	Variabel X Pengaruh tiktok	1. Frekuensi	1. penggunaan	1. Dalam seminggu berapa kali biasanya kamu membuka Tik Tok? 1. 4 kali 2. 5 kali 3. 6 kali 3. 7 kali 2. Apakah kamu termasuk sering dalam menggunakan Tik Tok? 1. Sering	

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		<p>2. Jarang</p> <p>3. Apakah kamu pengguna aktif TikTok?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengguna aktif</li> <li>2. Bukan pengguna aktif.</li> </ol>	
2. Durasi	2. Waktu Penggunaa n	<p>2. Dalam sehari berapa waktu yang kamu habiskan dalam menggunakan TikTok?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 30 menit- 1 jam</li> <li>2. 2 jam lebih</li> </ol>	
3. penggunaan dan kepuasan	3. Kebutuhan Penggunaa n TikTok oleh responden	<p>1. Apakah kamu merasa puas ketika sedang mencari sebuah motivasi di dalam konten TikTok?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tidak Setuju</li> <li>2. Sangat Tidak Setuju</li> <li>3. Setuju</li> <li>4. Sangat Setuju</li> </ol> <p>2. Apakah kamu merasa sangat senang ketika bermain TikTok?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tidak Setuju</li> <li>2. Sangat Tidak Setuju</li> <li>3. Setuju</li> <li>4. Sangat Setuju</li> </ol> <p>3. apakah kamu dapat menemukan berbagai macam jenis</p>	

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

			konten di TikTok? 1. Tidak Setuju 2. Sangat Tidak Setuju 3. Setuju 4. Sangat Setuju	
2.	Variabel Y: Perilaku Generasi Z Di kelurahan madani kecamatan reteh kabupaten indragiri hilir	1. Kognitif	Pengolahan Informasi	<p>1. Apakah kamu merasa mendapatkan inspirasi setelah menonton konten di TikTok? 1. Tidak Setuju 2. Sangat Tidak Setuju 3. Setuju 4. Sangat Setuju</p> <p>2. Apakah kamu dapat mencari solusi dari permasalahan melalui TikTok? 1. Tidak Setuju 2. Sangat Tidak setuju 3. Setuju 4. Sangat Setuju</p>
		2. Afektif	Emosi	<p>1. Apakah kamu merasa percaya diri setelah melihat konten-konten inspiratif di TikTok? 1. Tidak Setuju 2. Sangat Tidak Setuju 3. Setuju 4. Sangat Setuju</p> <p>2. Apakah kamu</p>



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		dapat melalui masalah setelah melihat konten di TikTok? 1. Tidak Setuju 2.Sangat Tidak Setuju 3.Setuju 4.Sangat Setuju	
4. Konatif	sikap	<p>1.Apakah kamu dapat membuat konten sendiri setelah melihat konten di TikTok? 1. Tidak Setuju 2. Sangat Tidak Setuju 3. Setuju 4. Sangat Setuju</p> <p>2.Apakah kamu memiliki keinginan untuk menjadi conten creator setelah melihat konten-konten di TikTok? 1.Tidak Setuju 2.Sangat Tidak Setuju 3.Setuju 4.Sangat Setuju</p>	

**Penjelasan :**

## a. Variabel X (Pengaruh TikTok)

Variabel X atau variabel bebas adalah variabel yang diduga sebagai penyebab atau pendahulu dari variabel lainnya. Variabel ini secara sistematis divariasi oleh periset ( Rachmat 2018).

Variabel bebas dalam penelitian ini adalah pengaruh *TikTok* terhadap perilaku generasi Z dikelurahan madani kabupaten indragiri hilir kecamatan reteh, penulis menjabarkan sejumlah konsep yang bersifat abstrak yang perlu dioperasionalkan lebih lanjut agar benar-benar menyentuh gejala yang di temui.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan konsep-konsep dan metode yang mendasari penelitian ini peneliti mengelompokkan variabel X sebagai berikut (1) Penggunaan dan kepuasan dalam menggunakan TikTok, minat responden saat bermain TikTok. (2) Penggunaan TikTok, Pengguna aktif atau tidak dan penggunaan TikTok dalam waktu satu minggu. (3) Durasi, waktu yang dapat dihabiskan saat bermain TikTok.

b. Variabel Y (Perilaku Generasi Z)

Variabel Y disebut Variabel terganggu, karena variabel ini adalah variabel yang diduga sebagai akibat atau yang dipengaruhi oleh variabel yang mendahuluinya. Variabel dalam penelitian ini adalah segala sesuatu yang berhubungan dengan perilaku generasi Z yang dipengaruhi oleh TikTok. Konsep variabel Y dikategorikan dalam 2 aspek yaitu:

- (1) Aspek kognitif berhubungan dengan kegiatan mental yang membuat Generasi Z mampu menghubungkan, menilai, dan mempertimbangkan suatu peristiwa, sebagai akibatnya Generasi Z tersebut menerima pengetahuan setelahnya..
- (2) Aspek efektif berkaitan dengan respon Generasi Z serta sikap dan nilai ranah afektif mencakup watak perilaku seperti perasaan, minat, sikap, emosi, dan nilai.
- (3) Aspek Konatif berkaitan dengan bentuk pola sikap Generasi Z yang menunjukkan bagaimana Perilaku ataupun kecenderungan Generasi Z setelah melihat konten di TikTok.

#### 2.4. Hipotesis

Hipotesis berasal dari kata *Hupo* dan *Tesis*, *Hupo* artinya sementara atau lemah keberadaannya dan *tesis* artinya pernyataan/teori. Hipotesis pada dasarnya merupakan preposisi atau anggapan yang mungkin benar, dan sering digunakan sebagai dasar pembuatan suatu keputusan/pemecahan masalah atau dasar penelitian lebih lanjut, dianggap sebagai suatu hipotesis juga merupakan data, akan tetapi, karena kemungkinan bisa salah, apabila digunakan sebagai dasar pembuatan keputusan harus terlebih dahulu diuji dengan menggunakan data hasil observasi. Sebagai contoh : Pengaruh TikTok terhadap perilaku Generasi Z apakah benar memiliki pengaruh banyak positif untuk mengetahui hal itu maka perlu lah penelitian ini di kaji.

Untuk dapat diuji, suatu hipotesis haruslah dinyatakan secara kuantitatif. Data yang didapatkan mengatakan banyak pengaruh positif yang diberikan TikTok terhadap perilaku generasi Z, suka diuji kebenarannya, sebab apa yang dikatakan positif itu belum jelas.



Untuk membuktikan ada atau tidaknya pengaruh *TikTok* terhadap perilaku positif generasi Z dikelurahan madani kecamatan reteh kabupaten indragiri hilir, maka perlu adanya hipotesis yang akan diuji, yaitu:

1. Tidak ada pengaruh yang signifikan antara TikTok dengan perilaku generasi z dikelurahan madani kecamatan reteh kabupaten indragiri hilir.
2. Ada pengaruh yang signifikan antara penggunaan TikTok dengan perilaku generasi z dikelurahan madani kecamatan reteh kabupaten indragiri hilir (junaedi 2023).

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## BAB III METODOLOGI PENELITIAN

### 3.1. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Metode penelitian yang dilakukan pada penelitian ini adalah menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif kuantitatif. Metode kuantitatif adalah penelitian yang dimaksud untuk mengungkapkan gejala secara holistik-kontekstual melalui pengumpulan data dari latar alami dengan memanfaatkan diri peneliti sebagai instrumen kunci.

Penelitian kuantitatif bersifat deskriptif dan cenderung menggunakan analisis pendekatan induktif. Penelitian kuantitatif lebih menonjol disusun dalam bentuk narasi yang bersifat kreatif dan mendalam serta menunjukkan ciri-ciri naturalistic yang penuh dengan nilai-nilai otentik.

Penelitian kuantitatif adalah penelitian yang menitik beratkan pada pengukuran dan analisis hubungan sebab dan akibat antara bermacam-macam variabel, bukan prosesnya, penyelesaian dipandang berada dalam kerangka bebas nilai. Penelitian kuantitatif tidak mempersalahkan hubungan antar peneliti dengan subyek penelitian karena hasil penelitian lebih banyak tergantung dengan instrumen yang digunakan dan terukur variabel yang digunakan (Priadana 2021)

Sedangkan menurut Sugiyono metode kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti populasi atau sampel tertentu, teknik pengambilan sampel pada umumnya dilakukan secara random, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah didapatkan.

Penelitian ini menggunakan deskriptif kuantitatif dengan tujuan untuk mendeskripsikan objek penelitian ataupun hasil penelitian. Adapun pengertian deskriptif kuantitatif menurut Sugiyono adalah metode yang berfungsi untuk mendeskripsikan atau memberi gambaran terhadap objek yang diteliti melalui data atau sampel yang telah terkumpul sebagaimana adanya, tanpa melakukan analisis dan membuat kesimpulan yang berlaku umum (ibid).

### 3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini akan dilaksanakan di Kelurahan Madani Kecamatan Reteh Kabupaten Indragiri Hilir dan penelitian ini dimulai dari bulan Februari sampai dengan Mei 2024

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3.3. Populasi dan Sampel

#### 1. Populasi Penelitian

Populasi menggambarkan sejumlah data yang jumlahnya sangat banyak dan luas dalam sebuah penelitian, dimana populasi juga merupakan kumpulan dari semua kemungkinan orang-orang, benda-benda, pola sikap, tingkah laku dan ukuran lain yang menjadi objek perhatian dalam sebuah penelitian. Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari objek/subjek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari yang kemudian ditarik kesimpulannya. Dalam penelitian ini, peneliti menjadikan generasi Z dikelurahan madani kecamatan reteh kabupaten indragiri hilir sebagai populasi sebanyak 50 generasi Z.

#### 2. Sampel

Sampel merupakan bagian dari populasi. Sampel ditentukan oleh peneliti dengan mempertimbangkan beberapa hal yaitu dengan mempertimbangkan masalah yang dihadapi dalam sebuah penelitian, tujuan yang ingin dicapai dalam sebuah penelitian, hipotesis penelitian yang dibuat, metode penelitian serta instrumen sebuah penelitian (Munandar 2023).

Dalam hal ini peneliti menggunakan rumus slovin untuk mewakili populasi. Untuk menentukan ukuran sampel dan populasi yang diketahui jumlahnya. Rumusnya adalah:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan:

n : ukuran sampel

N : ukuran populasi

e : persentase kelonggaran ketidak terikatan karena kesalahan pengambilan sampel yang masih diinginkan dalam penelitian ini sebesar 5%

$$N = \frac{100}{1 + 100(0,1^2)}$$

$$n = \frac{100}{1 + 100(0,01)}$$

$$n = \frac{100}{1 + 1}$$

$$n = \frac{100}{2} = 50 \text{ (responden) (Amin 2023)}$$

Jadi sampel penelitian pada penelitian ini berjumlah 50 responden (Generasi Z) yang ada di kelurahan madani.



### 3.5. Teknik Pengumpulan Data

#### 1. Angket (*kuisisioner*)

Kuesioner merupakan sejumlah pertanyaan atau pernyataan tertulis tentang data faktual atau opini yang berkaitan dengan diri responden, yang di anggap fakta atau kebenaran yang diketahui dan perlu dijawab oleh responden. Kuesioner atau angket sebagai suatu alat pengumpulan data assesment non-tes berupa serangkaian yang diajukan kepada responden, orang tua atau masyarakat.

Pengertian kuesioner adalah suatu proses saling keterkaitan untuk mengetahui tingkat kepuasan ataupun tingkat keinginan dari costumers terhadap suatu lembaga, produk, jasa maupun perusahaan. Biasanya kuesioner yang akan dihasilkan dapat memberikan suatu pemahaman untuk pihak pengambil keputusan (Fendy 2018).

Jika kuesioner dapat diantarkan secara langsung dalam waktu yang tidak terlalu lama, maka pengirim angket atau kuesioner tidak perlu melalui pos. Dengan adanya kontak secara langsung antara peneliti dengan responden maka akan menciptakan suatu kondisi yang cukup baik, sehingga reponden dengan sukarela akan memberikan data obyektif dan cepat.

Adapun skala yang digunakan dalam penelitian ini skala Likert. Skala Likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial. Dalam penelitian ini, fenomena sosial ini telah ditetapkan secara spesifik oleh peneliti, yang selanjutnya disebut sebagai variabel penelitian. Dengan skala Likert, maka variabel yang akan diukur dijabarkan menjadi indikator variabel. Kemudian

### 3.4. Sumber Data

#### 1. Sumber data Primer

Data primer adalah data pokok yang menjadi acuan penelitian yang di peroleh melalui sumber asli maupun media dan artikel terkait dengan penelitian ini. Adapun sumber data primer dalam penelitian ini di peroleh dari hasil kuisisioner yang berisi pertanyaan yang berkaitan dengan *Pengaruh TikTok Terhadap Perilaku Generasi Z Dikelurahan madani Kecamatan Reteh Kabupaten Indragiri Hilir.*

#### 2. Data sekunder

Data sekunder merupakan sumber data penelitian yang diperoleh secara tidak langsung melalui dokumentasi dan catatan atau laporan history yang di publikasikan. Data sekunder yang dimaksud dalam penelitian ini adalah sumber data sebagai pelengkap sumber data primer (Sani 2022).

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

indikator tersebut dijadikan sebagai titik tolak untuk menyusun item-item instrumen yang dapat berupa pernyataan atau pertanyaan.

Untuk jawaban setiap item instrumen yang menggunakan skala Likert mempunyai gradasi dari sangat positif sampai sangat negatif. Untuk keperluan analisis kuantitatif, maka jawaban dapat diberi skor.

**Tabel 3.1**  
**Skor Jawaban Responden**

No	Jawaban	Skor
1	Tidak Setuju	1
2	Sangat Tidak Setuju	2
3	Setuju	3
4	Sangat Setuju	4

Sumber: Burhan Bungin, 2017

## 2. Dokumentasi

Pengertian dokumentasi menurut Sugiyono adalah catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya momentual dari seseorang. Dokumen yang berbentuk tulisan misalnya catatan harian, sejarah kehidupan (life historis), cerita, biografi, peraturan, kebijakan. Dokumen yang berbentuk gambar misalnya foto, gambar hidup, sketsa, dan lain-lain.

Dari pengertian di atas penulis menyimpulkan bahwa dokumentasi adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengadakan pencatatan dan mengumpulkan data, yang didefinisikan dari dokumentasi yang kaitannya dengan masalah yang diteliti penulis tentang *pengaruh TikTok terhadap perilaku generasi Z Dikelurahan madani kecamatan reteh kabupaten indragiri hilir* (Parmadi 2018).

### 3.6. Uji Validitas

Validitas berasal dari kata *validiy* yang berarti keabsahan atau kebenaran. Validitas mempunyai arti sejauh mana ketepatan dan kecermatan alat ukur mampu melakukan fungsi ukurnya. Menurut Sugiyono Validitas adalah indeks yang menunjukkan alat ukur itu benar-benar mengukur apa yang hendak diukur. Selain itu validitas, alat ukur yang baik juga harus realibel ( Sugiono 2020).

Untuk nilai-nilai Validitas Butir dan Reliabilitas Butir valid dan reliabel, dibandingkan dengan R Tabel Pada  $DF=N-2$  dan Probalitas 0,05. Apabila telah dibandingkan dan telah sesuai dengan R Tabel pada  $DF=N-2$  maka di nyatakan valid dan reliabel

### 3.7. Uji Reliabilitas

Reliabilitas berasal dari kata reliability. Pengertian dari reliability adalah keajegan pengukuran. Sugiharto dan situnjuk menyatakan bahwa reliabilitas menunjukkan pada suatu pengertian bahwa instrumen yang digunakan dalam penelitian untuk memperoleh informasi yang digunakan dapat dipercaya sebagai alat pengumpulan data dan mampu mengungkapkan informasi yang sebenarnya di lapangan.

Ghozali menyatakan bahwa reliabilitas adalah alat ukur untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari peruba atau konstruk. Suatu kuesioner dikatakan reliabel atau handal jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Reliabilitas suatu test merujuk pada derajat stabilitas, konsistensi, daya prediksi, dan menghasilkan data yang reliabel ( Arsi 2020).

### 3.8. Teknik Analisis Data

Analisis data merupakan tahap penting, dimana data yang dikumpulkan dengan menggunakan berbagai teknik pengumpulan data (misalnya observasi, interview, angket/kuesioner, maupun teknik pengumpulan data yang lainnya), diolah dan disajikan untuk membantu peneliti menjawab permasalahan yang ditelitinya ( Qomari 2019).

Dalam penelitian ini penulis menggunakan teknik analisis data deskriptif kuantitatif persentase yaitu penulis menguraikan data-data yang diperoleh dengan menyusun data tabel, kemudian menganalisa mengintegrasikan data-data tersebut.

Adapun tahapan analisis datanya adalah sebagai berikut:

#### 1. Tahap Penyuntingan

Tahap ini dilakukan pemeriksaan terhadap kelengkapan data atas kuesioner yang dikembalikan. Pemeriksaan ini dilakukan agar semua kuesioner yang dikembalikan memenuhi syarat untuk dianalisis.

#### 2. Tahap Input Data

Pengkodean yang dimaksud disini adalah mengklasifikasikan jawaban-jawaban pada item pertanyaan yang ada dalam kuesioner. Dalam tahapan-tahap ini tiap-tiap kategori jawaban responden dan setiap pernyataan diberi kode angka, yang bertujuan menyederhanakan jawaban responden



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB IV GAMBARAN UMUM PENELITIAN

### 4.1 Sejarah Singkat Kelurahan Madani

Kelurahan madani adalah kelurahan yang terbentuk pada tahun 2012, merupakan Pemekaran dari kelurahan pulau kijang. Kata “Madani” secara etimologi mempunyai dua arti : pertama, Masyarakat kota, karena asal kata madani adalah bahasa arab, “Madinah” yang berarti kota. Kedua, Masyarakat yang berperadaban, karena madani juga merupakan asal kata dari bahasa Arab “Tamaddun” atau “Madinah”, yang berarti Peradaban. Selain itu Mayoritas Penduduk Kelurahan Madani adalah suku jawa hingga mencapai 90%. Dalam bahasa jawa kata madani memiliki artian yang sangat luas, yaitu dapar diartikan sebagai kesejajaran, kesamaan atau sepadan, serta saling menyayangi.

Selanjutnya penduduk Kelurahan Madani Kecamatan Reteh berdasarkan hasil registrasi data statistik terakhir berjumlah sebanyak 1.906 jiwa terdiri dari laki-laki 945 orang, perempuan 961 orang dengan jumlah kepala keluarga 491 KK.

### 4.2 Visi dan Misi Kelurahan Madani

#### a. Visi

Mewujudkan Kelurahan Madani yang Religius menuju masyarakat yang madani

#### b. Misi

Untuk melaksanakan visi yang dimaksud maka misi yang akan diprogramkan adalah sebagai berikut:

1. Terwujudnya Sumber Daya Manusia yang berkualitas dan berakhlak melalui pendidikan.
2. Terwujudnya Infrastruktur yang memadai sebagai urat kelancaran perekonomian masyarakat.
3. Peningkatan kualitas pelayanan masyarakat sesuai dengan standar pelayanan prima.
4. Terwujudnya sarana prasarana di segala bidang
5. Terciptanya suasana kekeluargaan dalam masyarakat.

### 4.3 Jarak Tempuh dengan Ibukota Kecamatan dan Kabupaten

- Jarak Ke Ibukota Kecamatan : 3 Km
- Jarak Ke Ibukota Kabupaten : 95 Km

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### 4.4 Infrastruktur

##### a. Pendidikan

Jumlah Sekolah TK/RA/PAUD	: 1 Buah
Jumlah Sekolah SD/MI	: 4 Buah
Jumlah Sekolah SMP/MTS	: 2 Buah
Jumlah Sekolah SMA/MA	: 2 Buah

##### b. Keagamaan

Jumlah Masjid	: 4 Buah
Jumlah Surau/Mushola	: 8 Buah

##### c. Pelayanan Umum

PLN  
 PDAM  
 TELKOM  
 BANK  
 PASAR  
 KATOR POS  
 KOPERASI

#### 4.5 Letak Geografis

Kelurahan madani adalah bagian Kecamatan Reteh yang berada di tepiab Sungai Gangsal. Keadaan tanahnta sebagian besar teridiri dari tanah gambut. Hampir seluruh wilayah memiliki potensi pengembangan usaha perkebunan dan pertanian tadah hujan. Secara administratif terletak diantara Kelurahan Pulau Kijang dan Desa Pulau Kecil Kecamatan Reteg mempunyai luas 16,72 Km, dengan wilayah berbatasan dengan:

Sebelah Utara dengan	: Sungai Gangsal
Sebelah Timur dengan	: Kelurahan Pulau Kijang
Sebelah Selatan dengan	: Wilayah Provinsi Jambi
Sebelah Barat dengan	: Desa Pulau Kecil

#### 4.6 Pemerintahan

Dalam pemberian jaminan bagi masyarakat untuk mendapt pelayanan publik yang lebih baik (*better services*) dari pemerintah daerah diantaranya efesiensi dan mengefektifkan struktur dan memperkaya fungsi organisasi, telah melakukan penyempurnaan terhadap berbagai lembaga, baik lembaga perangkat daerah maupun lembaga perangkat instansi vertikal

Maka penyelenggaraan pemerintahan dalam rangka melaksanakan ketentuan Undang-Undang Nomor 32 tahun 2004 tentang Pemerintahan Daerah dan peraturan Pemerintah Nomor 41 Tahun 2007 tentang Organisasi Perangkat Daerah sebagai pengganti peraturan pemerintah Nomor 8 Tahun 2003 tentang

pedoman organisasi perangkat daerah telah dilakukan penyesuaian dan penataan kembali organisasi dan tata kerja lembaga teknis daerah berdasarkan urusan pemerintahan yang dilaksanakan oleh lembaga teknis daerah sebagai unsur pendukung tugas Bupati.

Berdasarkan Peraturan Daerah Kabupaten Indragiri Hilir Nomor 32 Tahun 2008 tentang Organisasi dan tata kerja Kecamatan dan Kelurahan Dalam Kabupaten Indragiri Hilir, stuktur organisasi kelurahan terdiri 1 (satu) orang lurah yang membawahi 1 (satu) orang Sekretaris Kelurahan 1 (satu) orang Kepala Seksi yakni Kasi Pemerintahan.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

### 6.1. Kesimpulan

Pengaruh TikTok merupakan penelitian yang meneliti tentang bagaimana pengaruh media tersebut kepada penggunanya, pada penelitian ini yang peneliti ukur adalah bagaimana pengaruh tiktok terhadap prilaku generasi Z di kelurahan madani kecamatan reteh kabupaten indragiri hilir, prilaku merupakan totalitas dari penghayatan dan aktivitas yang mempengaruhi proses perhatian, pengamatan, pikiran, daya ingat dan fantasi seseorang. Prilaku merupakan respon atau reaksi seseorang terhadap rangsangan dari luar dan prilaku muncul sebagai akibat dari beberapa hal, diantaranya karena adanya hubungan timbal balik antara stimulus dan respons yang lebih dikenal dengan rangsangan tanggapan, pada penelitian ini peneliti meneliti apakah terdapat pengaruh tiktok terhadap prilaku generasi z di kelurahan madani kecamatan reteh kabupaten indragirihilir.

Setelah peneliti melakukan penelitian dan analisis data tentang pengaruh TikTok terhadap prilaku generasi z di kelurahan madani kecamatan reteh kabupaten indragirihilir dan diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif yang signifikan terkait pengaruh tiktok terhadap prilaku generasi z di kelurahan madani kecamatan reteh kabupaten indragiri hilir. Dari hasil uji kuesioner dan peneliti telah menjabarkan dengan menggunakan tabel terdapat banyak pengaruh dari TikTok terhadap prilaku generasi z. Selain itu juga dapat di lihat pada indikator Kognitif dan indikator Afektif
2. Berdasarkan uji validitas terdapat hubungan yang signifikan antara pengaruh TikTok terhadap prilaku Generasi Z di Kelurahan Madani Kecamatan Reteh Kabupaten Indragiri Hilir dengan menunjukkan nilai  $r_{Hitung}$  variabel X (2,199) >  $r_{Tabel}$  (0,278) dan nilai  $r_{Hitung}$  variabel Y (4,463) >  $r_{Tabel}$  (0,278).
3. Pada uji reabilitas tingkat ke eratan pengaruh tiktok terhadap prilaku generasi z di kelurahan madani kecamatan reteh kabupaten indragiri hilir berada pada tingkatan yang sangat kuat dengan nilai variabel X sebesar 0,577 dan variabel Y sebesar 0,753 yang mana nilai tersebut lebih besar dari 0,05 yang artinya pada uji reabilitas ini memiliki pertanyaan serta jawaban yang reliabel sehingga setiap pertanyaan yang di jawab oleh responden memiliki tingkat konsistensi yang tinggi meskipun responden memiliki jawaban yang berbeda-beda dan sisanya di pengaruhi oleh faktor lain.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 6.2.

### Saran

Berdasarkan hasil dan pembahasan dari penelitian yang telah peneliti jelaskan, maka ada beberapa hal yang bisa dijadikan saran secara akademis dan praktis adalah sebagai berikut:

1. Perlunya tingkat kesadaran pada setiap individu ketika menggunakan media sosial terutama TikTok karena mengingatkan begitu luasnya jangkauan yang dapat di jangkau oleh para generasi Z terkait media sosial terutama TikTok agar penggunaanya tidak menyeleweng dan mengarah pada pengaruh negatif.
2. Melihat dari cara generasi Z kelurahan madani kecamatan reteh kabupaten indragiri hilir dalam penggunaannya di media sosial TikTok, peneliti merasa perlu dilakukan pemanfaat yang sangat positif bagi para generasi Z untuk memanfaatkan TikTok sebagai alat media yang dapat memotivasi kehidupan mereka.
3. Perlu dilakukan penelitian kembali dengan menggunakan metode lain untuk agar dapat memperbanyak hasil penelitian yang melibatkan pengaruh tiktok dan generasi z terlebih pada era globalisasi yang semakin pesat pada waktu ini

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR PUSTAKA

- Astrid Kusuma Rahardaya, Irwansyah *Srudi Literatur Penggunaan Media Sosial Tiktok Sebagai Sarana Literasi Digital* Jurnal Teknologi dan Informasi Bisnis Vol, 5 No,2 Oktober 2021
- Ayu Sari Nur Lestiyanti, Dian Purworini *Pengaruh Berita Lonjakan Kasus Covid 19 Pada Akun Instagram @Kemenkes\_RI Terhadap Minat Vaksinasi Followers Akun @Kemenkes\_RI* Jurnal Komunikasi Teknologi Informasi Vol. 14, No. 2 2022
- A.A. Ngr Agung Gd Parmadi *Implementasi Kebijakan Program Rumah Bersubsidi Di Kecamatan Banjar Kabupaten Bebeleng* jurnal Administrasi Publik Volume 3 No 1 2018
- Akhmad Yasin Rizki Nahari *Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok @Erigo.Store Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo* Jurnal Commercium Vol. 05 No. 01 Tahun 2021
- Anang sugeng cahyono dampak media sosial terhadap permasalahan sosial anak vol 03 No 11 januari 2019 hal 91
- Andi Arsi *Langkah-Langkah Uji Validitas Realibilitas Instrumen Dengan Menggunakan SPSS*
- Andrafika Adlis, *Pengaruh Penggunaan Game Online Terhadap Perilaku Mahasiswa Universitas Riau Pekanbaru*
- Andrias Pujiono *Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran Bagi Generasi Z* Journal of Christian Education Vol. 2, No, 1 2021
- Asrul Sani *Penerapan Metode K.Means Clustering Pada Perusahaan* Jurnal Sistem dan Informatika Volume 3 2022
- Anang Sugeng Cahyono, *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia* vol 3, No, 4, 2022
- Armylia malimbe *JURNAL ILMIAH SOCIETY Jurnal Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado* Volume 1 No. 1 Tahun 2021
- Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya* (Jakarta: Kencana, 2022)
- D. Triyanti, E L K merah, G P Gratia, T Paringa, C H Prismasari *Konstelasi: Konvergensi Teknologi dan Sistem Informasi* Vol. 2 No. 1, April 2022



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Desy anggraini, maemunah nurmayasari, saripah *penggunaan media sosial tiktok dan pengaruhnya terhadap motivasi berprestasi siswa smk al khairiyah bahari jakarta* Jurnal pendidikan tembusai volume 7 nomor 1 tahun 2023
- Dwi Putri Robiatul Adawiyah *Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang* Volume 14 No 2 september 2020
- Eka wahyu hidayati, devi anggraini *dampak penggunaan media sosial tiktok terhadap perilaku mahasiswa program studi pai sekolah tinggi agama islam daruttaqwa gresik* Jurnal ilmu pendidikan islam volume 18 nomor 2 september 2022
- Fahlepi Roma Doni *Perilaku Penggunaan Media Sosial Pada Kalangan Remaja* IJSE – Indonesian Journal on Software Engineering Volume 3 No 2 – 2017
- Harris Munandar, Maman Suherman *Aktivitas Komunikasi Pemerintahan Ridwan Kamil di Media Sosial* Jurnal Prosiding Hubungan Masyarakat Volume 2, No. 1, Tahun 2016 Harris Munandar, Maman Suherman
- <http://dewey.petra.ac.id/repository/jiunkpe/jiunkpe/s1.ikom/2016/jiunkpe-is-s1-2016-5141209838830-film-chapter3.pdf>
- Izza nabila agustya, suprayitno *dampak media sosial tiktok terhadap karakter sopan santun* volume 10 nomor 4 2022
- Junaiedi Junaedi, Abdul Wahab *Jurnal pendidikan dan teknologi kesehatan Hipotesis Penelitian Dalam Kesehatan* Volume 6 Nomor 2 juli 2023
- Kamus besar bahasa indonesia, Jakarta, Balai pustaka 2019
- Karimuddin Abdullah, Misabahul Jannah, Ummul AIMAN, Suryadin Hasda, Zahra Fadilla, Taqwin, Masita, Ketut Ngurah, Ardiawan, Melida Eka Sari *Metodologi Penelitian Kuantitatif* yayasan penerbit Muhammad Zaini 2022
- Keriyantono, Rahcmat. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*; PT. Fajar Interpratama mandiri, jakarta
- M D Triyanti, E L K merah, G P Gratia , T Paringa, C H Prismasari *fenomena Racun TikTok Terhadap Budaya Konsumerisme Mahasiswa di Masa Pandemi COVID 19* Jurnal
- M Kis , Wahidah Fitriani , Merli Irawati *Analisis Dampak Penggunaan Aplikasi Tiktok Pada Remaja: A Systematic Literature Review* Jurnal Bimbingan Konseling Pendidikan Islam Vol. 5 No. 1 2024



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- © Hak cipta milik UIN Suska Riau  
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
- Ns. Arif Munandar, S.Kep.,M.Kep *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif,dan Kombinasi* Penerbit Media Sains Indonesia Februari 2023
- Nur Fadilah Amin, Sabaruddin Garancang, Kamaluddin Abunawas “*Konsep Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian*” Jurnal Kajian Islam Kontemporer Vol. 14, No. 1, Juni 2023
- Nurliya Ni'matul Rohmah Media Sosial Sebagai Media Alternatif Manfaat dan Pemuas Kebutuhan Informasi Masa Pandemi Global Covid 19 (Kajian Analisis Teori Uses And Gratification) Al-I'lam; Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam Vol. 4, No 1, September 2020
- Prologia ISSN 2598-00777 Vol, 5 No,2 Oktober 2021
- Putri hana pebriana *Analisis penggunaan gadget terhadap anak usia dini* Volume 1 issue 1 2017
- Prof. Dr.H.M. Sidik Priadana, MS, Denok Sunarsi, SPd., M.M.,CHR. “*Metode Penelitian Kuantitatif*” Pascal Books 2021
- Ridwan Sumarto, *Pengantar Statistika* (Bandung:Alfabeta.2019)
- Ririn Dwi Wiresti *Analiss Dampak Work Home Pada Anak Usia Dini di Masa Pandemi Covid 19* Jurnal Obsesi Volume 5 Issue 1 2021
- Rohmad Qomari *teknik Penelusuran Analisis Data Kuantitatif dalam Penelitian Kependidikan* Jurnal Pemikiran Alternatif Kependidikan Vo. 14 No. 3
- Siti Haryani, Ana Puji Astuti, Joyo Minardo *Pengetahuan Dan Perilaku Mencuci Tangan Pada Siswa SMK Sebagai Upaya Pencegaha Covid19* Jurnal Keperawatan dan Kesehatan Masyarakat STIKES Cendekia Utama Kudus Vol.10. No.1 Maret 2021
- Subria Mamis *Teknologi Informasi Dan Komunikasi Sebagai Media Baru Dalam Komponen Pembelajaran* Jurnal Al-Munzir Vol. 13. No. 2 November 2020 Subria Mamis
- Sugiono, Noerfjanah, Afrianti Wahyu *Uji Validitas dan Reabilitas Alat Ukur SG Posture Evaluation* Jurnal Keterampilan Fisik Volume 5 No. 1 Mei 2020
- Wimon Talitha Fendy, Setya Chendra Wibawa *Pegembangan sistem kuesioner daring dengan metode weight ptoduvt untuk mengetahui kepuasan pendidikan komputer psds lpk* Jurnal IT-EDU Volume 03 Nomor 01 Tahun 2018
- Yohana noni bulele, tony wibowo *analisis fenomena sosial media dan kaum milineal studi kasus tiktok* volume 1 nomor 1 agustus 2020 yohana noni bulele, tony wibowo

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Zaraz Obela Nur Adliyani *Pengaruh Perilaku Individu Terhadap Hidup Sehat* Volume 4 Nomor 7 juni 2019

Dataindonesia.id pertama kali diindeks oleh Google pada September 2021

Yogi Pratama Yendra, Ilham Yuhardi, Sri Wayudi, Agung Setiawan *Pemanfaatan Media Sosial Aplikasi Tiktok sebagai Media Edukasi di Era Generasi Z* Jurnal Rekayasa Sistem Informasi dan Teknologi Volume 1, No 4 – Mei 2024

Pramudia Nugroho, Rummyeni *Pengaruh Terpaan Konten video #OOTD di Tiktok terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Riau* Communications Vol.6(1) 2024

**Lampiran 1 : Kuesioner penelitian**

**I. Identitas Peneliti**

Nama : Julia Rokhali

Nim:12040322179

Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Jenjang Pendidikan: S1 (Starta 1) Uin Suska Riau

**II. Ketentuan Angket**

1. Angket di peruntukan kepada generasi Z yang berada di Kelurahan Madani Kecamatan Reteh Kabupaten Indragiri Hilir
2. Angket di peruntukan kepada Generasi Z yang menggunakan media sosial TikTok

**III. Pentunjuk Pengisian**

Untuk pertanyaan pilihan, pilihlah salah satu jawaban yang dianggap sesuai dengan keadaan yang sebenarnya adapun ketentuan untuk jawaban sebagai berikut:

Jawaban	Skor
Tidak Setuju	1
Sangat Tidak Setuju	2
Setuju	3
Sangat Setuju	4

**IV. Identitas Responden**

Nama :  
 Jenis Kelamin :  
 Umur :

**Pertanyaan :**

1. Apakah kamu memiliki TikTok?  
 Tidak memiliki  
 Ya memiliki
2. Apakah kamu pengguna aktif TikTik?  
 Tidak, karena tidak mendapatkan penghasilan dari TikTok  
 Ya, karena mendapatkan penghasilan dari TikTok
3. Apakah kamu termasuk sering dalam menggunakan TikTok?  
 Sering  
 Jarang
4. Dalam sehari berapa waktu yang kamu habiskan dalam menggunakan TikTojk?  
 30menit- 1 jam  
 2jam lebih
5. Jenis konten apa yang paling sering muncul di fyp TikTok mu?  
 Edukasi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Hiburan  
Inspiratif  
Review
6. Dalam 1 minggu berapa kali biasanya kamu membuka TikTok?
    - 4 kali dalam seminggu
    - 5 kali dalam seminggu
    - 6 kali dalam seminggu
    - 7 kali dalam seminggu
  7. Seberapa sering kamu menemukan konten yang menginspirasi atau yang dapat menumbuhkan ide dari konten yang kamu temukan?
    - 1 kali
    - 2 kali
    - 3 kali
    - 4 kali bahkan lebih
  8. Apakah kamu dapat memahami isi pesan yang di sampaikan di dalam konten yang kamu temui di TikTok?
 

Tidak setuju(TS)  
Sangat tidak setuju(STS)  
Setuju(S)  
Sangat setuju(SS)
  9. Apakah kamu merasa puas ketika kamu sedang mencari sebuah motivasi di dalam konten TikTok?
 

Tidak setuju(TS)  
Sangat tidak setuju(STS)  
Setuju(S)  
Sangat setuju(ST)
  10. Apakah kamu merasa mendapatkan inspirasi ketika menonton konten yang ada di TikTok?
 

Tidak setuju(TS)  
Sangat tidak setuju(STS)  
Setuju(S)  
Sangat setuju(ST)
  11. Apakah kamu merasa sangat senang ketika menggunakan TikTik?
 

Tidak setuju(TS)  
Sangat tidak setuju(STS)  
Setuju(S)  
Sangat setuju(SS)



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

12. Apakah kamu merasa percaya diri setelah melihat konten-konten inspiratif di TikTok?
  - Tidak setuju(TS)
  - Sangat tidak setuju(STS)
  - Setuju(S)
  - Sangat setuju(ST)
13. Apakah kamu dapat mencari solusi dari permasalahan mu melalui TikTok?
  - Tidak setuju(TS)
  - Sangat tidak setuju(STS)
  - Setuju(S)
  - Sangat setuju(SS)
14. Apakah kamu dapat mencari konten-konten yang dapat menjadi solusi dalam mengatasi permasalahan yang sedang kamu hadapi?
  - Tidak setuju(TS)
  - Sangat tidak setuju(STS)
  - Setuju (S)
  - Sangat setuju(ST)
15. Apakah kamu dapat membuat konten sendiri setelah melihat konten di TikTok?
  - Tidak setuju (TS)
  - Sangat tidak setuju(STS)
  - Setuju (S)
  - Sangat setuju(SS)
16. Apakah kamu dapat menemukan berbagai macam jenis konten di TikTok?
  - Tidak setuju (TS)
  - Sangat tidak setuju(STS)
  - Setuju (S)
  - Sangat setuju(SS)
17. Apakah kamu memiliki keinginan untuk menjadi conten creator setelah melihat konten-konten di TikTok?
  - Tidak setuju (TS)
  - Sangat tidak setuju(STS)
  - Setuju (S)
  - Sangat setuju(SS)

**Lampiran 2: Rekapitulasi Hasil Data Kuesioner Responden**

No	Variabel X			Total
	x1	x2	x3	
1	4	4	3	11
2	3	3	3	9
3	4	3	3	10
4	4	4	4	12
5	3	3	3	9
6	3	4	3	10
7	3	1	3	7
8	3	3	3	9
9	4	2	3	9
10	4	3	3	10
11	3	3	3	9
12	3	3	3	9
13	3	3	3	9
14	3	3	1	7
15	3	2	3	8
16	3	4	3	10
17	3	3	3	9
18	4	4	3	11
19	3	4	3	10
20	2	3	3	8
21	3	3	3	9
22	3	3	3	9
23	3	3	3	9
24	3	4	3	10
25	3	3	1	7
26	3	3	3	9
27	4	4	4	12
28	4	4	4	12
29	4	4	3	11
30	3	3	3	9
31	3	3	3	9
32	3	4	4	11
33	4	4	4	12
34	3	3	3	9
35	3	3	3	9
36	3	4	4	11
37	3	4	4	11
38	4	4	4	12
39	3	3	3	9
40	3	4	4	11
41	3	4	3	10
42	3	3	3	9
43	4	4	3	11
44	3	4	4	11
45	3	1	3	7
46	3	3	3	9
47	3	3	3	9
48	4	3	3	10
49	3	3	3	9
50	3	3	3	9

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Variabel Y								Total
	y1	y2	y3	y4	y5	y6	y7	y8	
1	4	3	1	4	3	3	3	2	23
2	1	3	3	1	3	3	1	4	19
3	4	4	3	3	3	3	3	1	24
4	3	3	3	3	4	4	3	1	24
5	3	1	1	1	1	3	3	1	14
6	3	4	3	4	4	3	3	4	28
7	3	3	3	3	3	3	3	3	24
8	3	3	3	3	3	3	3	3	24
9	3	3	3	3	3	3	3	3	24
10	4	3	3	3	3	3	1	1	21
11	3	3	3	3	3	3	3	3	24
12	3	3	3	3	3	3	3	3	24
13	3	3	3	1	3	3	3	1	20
14	3	1	1	1	1	1	1	2	11
15	2	3	2	3	3	3	3	3	22
16	3	1	2	3	3	3	1	4	20
17	3	3	1	3	3	3	3	1	20
18	4	3	3	3	3	3	3	3	25
19	3	3	3	1	1	3	1	3	18
20	4	3	3	3	3	3	3	3	25
21	3	3	3	1	1	3	3	1	18
22	3	3	3	3	3	3	1	1	20
23	3	3	3	1	3	3	1	1	18
24	3	3	1	1	3	3	3	1	18
25	3	3	1	4	1	1	1	1	15
26	3	3	1	3	1	3	3	3	20
27	4	4	4	3	4	4	4	3	30
28	4	3	3	1	4	4	3	3	25
29	3	3	3	4	3	3	3	3	25
30	3	3	3	4	1	3	3	3	23
31	3	3	3	4	3	3	3	3	25
32	4	4	4	3	4	4	4	4	31
33	4	4	4	3	4	4	4	4	31
34	3	1	3	4	3	3	1	3	21
35	3	3	3	3	3	3	3	3	24
36	4	3	3	3	4	4	3	3	27
37	3	3	3	3	4	4	3	3	26
38	4	3	3	4	4	4	3	3	28
39	3	3	3	3	3	3	3	3	24
40	4	4	3	1	3	4	4	3	26
41	4	3	3	3	3	3	1	3	23
42	3	3	1	1	1	3	3	3	18
43	4	3	3	3	3	3	3	3	25
44	3	3	3	4	3	4	3	4	27
45	3	1	1	1	3	3	1	3	16
46	3	3	3	3	3	3	1	1	20
47	3	3	1	1	3	3	3	3	20
48	3	2	3	3	3	3	3	4	24
49	3	3	3	3	1	3	1	1	18
50	3	3	1	3	3	3	1	3	20

**Lampiran 3 : Hasil Uji Validasi Variabel X dan Variabel Y**

**Uji Validasi Variabel X**

Variabel	rHitung	rTabel	Keterangan
X1	0,626	0,278	Valid
X2	0,821	0,278	Valid
X3	0,752	0,278	Valid

**Uji Validasi Variabel Y**

Variabel	rHitung	rTabel	Keterangan
Y1	0,356	0,278	Valid
Y2	0,419	0,278	Valid
Y3	0,719	0,278	Valid
Y4	0,672	0,278	Valid
Y5	0,477	0,278	Valid
Y6	0,616	0,278	Valid
Y7	0,694	0,278	Valid
Y8	0517	0,278	Valid

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Lampiran 4 : Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Variabel Y**

Uji reliabilitas variabel X

Cronbach's Alpha	N of Items
,577	3

Uji reliabilitas variabel Y

Cronbach's	N of Items
,753	8

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

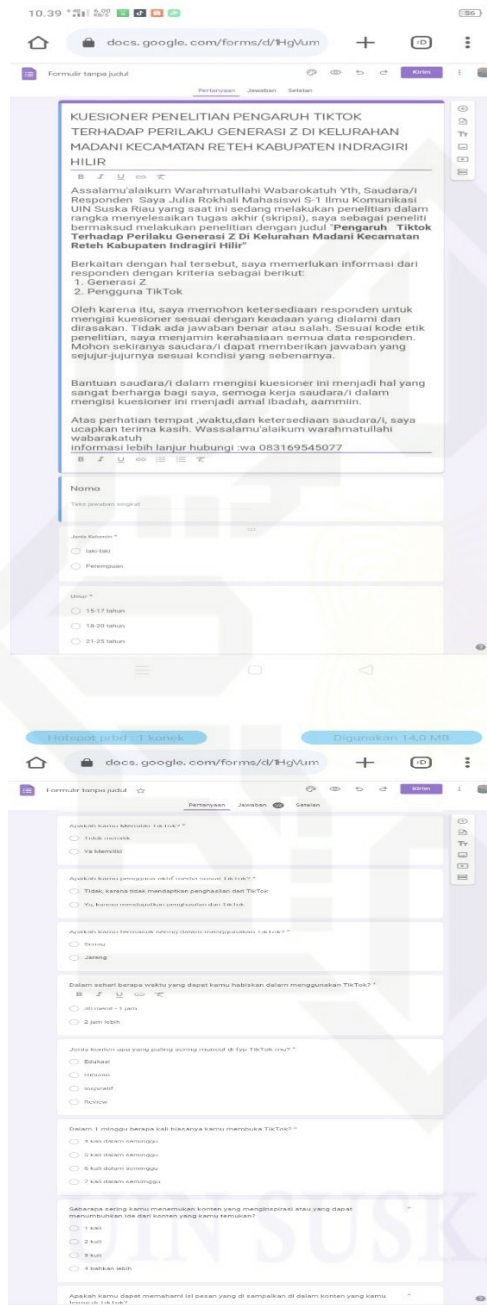
© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Lampiran 5: Dokumentasi Penelitian

### Dokumentasi Penelitian Pertanyaan Pada Kuesioner



The image shows two screenshots of a Google Forms questionnaire. The top screenshot displays the title and introductory text of the survey, which aims to study the influence of TikTok on the behavior of Generation Z in the Madani neighborhood of Reteh District, Indragiri Hilir. It includes a greeting, the researcher's name (Julia Rokhaili), and contact information. The bottom screenshot shows the first several questions of the survey, which are multiple-choice questions regarding the respondent's gender, age, and usage of TikTok.

**KUESIONER PENELITIAN PENGARUH TIKTOK TERHADAP PERILAKU GENERASI Z DI KELURAHAN MADANI KECAMATAN RETEH KABUPATEN INDRAGIRI HILIR**

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh Yth, Saudara/i Responden. Saya Julia Rokhaili Mahasiswa S-1 Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau yang saat ini sedang melakukan penelitian dalam rangka menyelesaikan tugas akhir (skripsi), saya sebagai peneliti bermaksud melakukan penelitian dengan judul **"Pengaruh Tiktok Terhadap Perilaku Generasi Z Di Kelurahan Madani Kecamatan Reteh Kabupaten Indragiri Hilir"**

Berkaitan dengan hal tersebut, saya memerlukan informasi dari responden dengan kriteria sebagai berikut:

1. Generasi Z
2. Pengguna TIKTOK

Oleh karena itu, saya memohon ketersediaan responden untuk mengisi kuesioner sesuai dengan keadaan yang dialami dan dirasakan. Tidak ada jawaban benar atau salah. Sesuai kode etik penelitian, saya menjamin kerahasiaan semua data responden. Mohon sekiranya saudara/i dapat memberikan jawaban yang sejajar/jujurnya sesuai kondisi yang sebenarnya.

Bantuan saudara/i dalam mengisi kuesioner ini menjadi hal yang sangat berharga bagi saya, semoga kerja saudara/i dalam mengisi kuesioner ini menjadi amal ibadah, ammin.

Atas perhatian tempat,waktu,dan ketersediaan saudara/i, saya ucapkan terima kasih. Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarokatuh  
Informasi lebih lanjut hubungi\_wa 083169545077

**Home**

TikTok digunakan sebagai?

Jenis Kelamin \*

Laki-laki

Perempuan

Umur \*

15-17 tahun

18-20 tahun

21-25 tahun

Apakah kamu memiliki tiktok? \*

Tidak Memiliki

Ya Memiliki

Apakah kamu pernah aktif member content tiktok? \*

Tidak, karena saya mendapatkan pengajaran dari Tiktok

Ya, karena mendapatkan inspirasi dari Tiktok

Apakah kamu memiliki teman yang menggunakan tiktok? \*

Banyak

Jarang

Dalam sehari berapa waktu yang dapat kamu habiskan dalam menggunakan Tiktok? \*

Lebih dari 1 jam

2 jam lebih

Jenis konten apa yang paling sering muncul di feed Tiktok mu? \*

Edukasi

Hiburan

Inspiratif

Motivasi

Dalam 1 minggu berapa kali bukannya kamu membuka Tiktok? \*

4 kali dalam seminggu

5 kali dalam seminggu

6 kali dalam seminggu

7 kali dalam seminggu

Sabagai sering kamu menemukan konten yang dapat membahayakan ide dari konten yang kamu temukan? \*

1 kali

2 kali

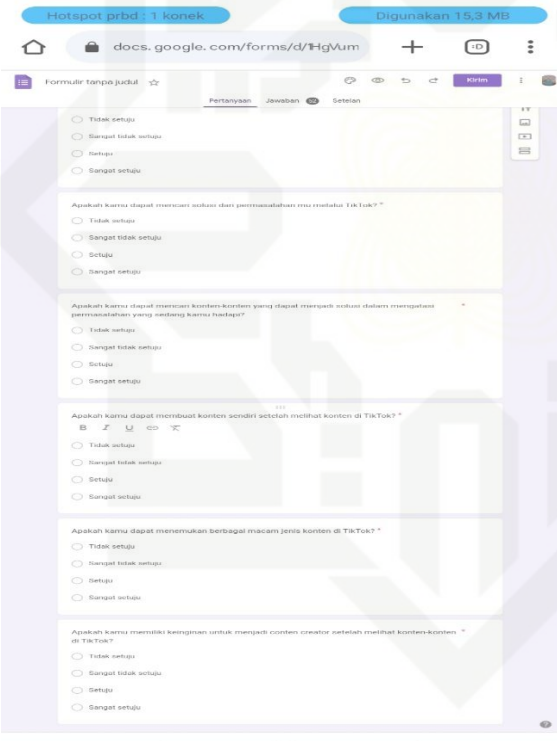
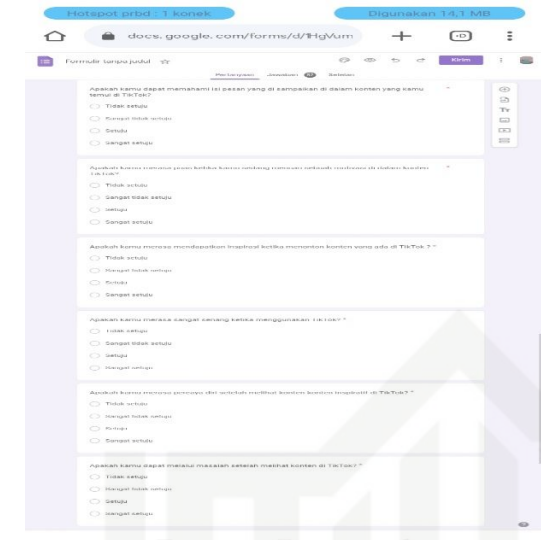
3 kali

4 bahkan lebih

Apakah kamu dapat memahami isi pesan yang di sampaikan di dalam konten yang kamu temukan? \*

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

