

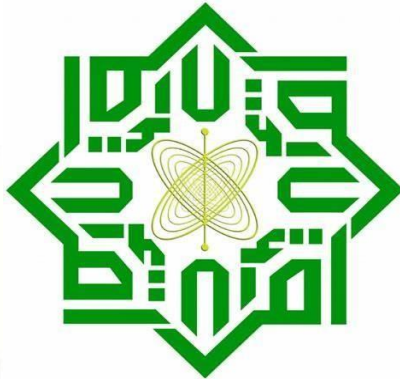
NOMOR SKRIPSI
6824/KOM-D/SD-S1/2024

**STRATEGI KOMUNIKASI INSANI MANAGEMENT
DALAM MENINGKATKAN SKILL PUBLIC SPEAKING
PESERTA TRAINING PEKANBARU**

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata (S1) Ilmu Komunikasi (S. I. Kom)

Oleh:

HASMIATUN HASANAH

NIM : 12040320259

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2024**

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Hasmiatun Hasanah
NIM : 12040320259
Judul : Strategi Komunikasi Insani Management Dalam Meningkatkan Skill Public Speaking Peserta Training Pekanbaru.

Telah dimunaqasyahkan Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : **Jum'at**

Tanggal : **14 Juni 2024**

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.I.Kom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.



Tim Penguji

Ketua/ Penguji I

Dr. Drs. Nurdin, M.A
NIP. 19660620 200604 1 015

Penguji III

Artis, S. Ag, M.I.Kom
NIP. 19680607 200701 1 047

Sekretaris/ Penguji II

Assyari Abdullah, S.Sos., M.I.Kom
NIP. 19860510 202321 1 026

Penguji IV

Darmawati, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 19920512 202321 2 048

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Hasmiatun Hasanah
NIM : 12040320259
Judul : Strategi Komunikasi Insani Management Dalam Meningkatkan Skill Public Speaking Peserta Training Pekanbaru

Telah Diseminarkan Pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 14 Maret 2024

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, kamis 14 maret 142021

Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,


Dr. Sudianto, M. I. Kom
NIP. 19801230 200604 1 001

Penguji II,


Suardi, M. I. Kom
NIP. 19780912 20141 1 003




**STRATEGI KOMUNIKASI INSANI MANAGEMENT
DALAM MENINGKATKAN SKILL PUBLIC SPEAKING
PESERTA TRAINING PEKANBARU**

DISUSUN OLEH:

HASMIATUN HASANAH
NIM. 12040320259

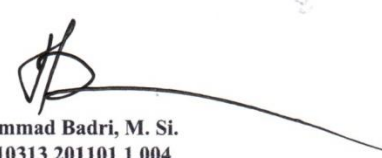
Telah Disetujui Oleh Pembimbing Pada Tanggal 01 Juni 2024

PEMBIMBING


Dr. Usman, S.Sos, M.I.Kom
NIP. 19860526 202321 1 013

Mengetahui:

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi


Dr. Muhammad Badri, M. Si.
NIP. 19810313 201101 1 004

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekanbaru, 01 Juni 2024

No. : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

di-

Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Hasmiatun Hasanah

NIM : 12040320259

Judul Skripsi :

“Strategi Komunikasi Insani Management Dalam Meningkatkan Skill Public Speaking Peserta Training Pekanbaru”


Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.).

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

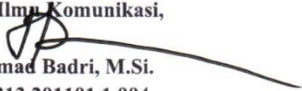
Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Pembimbing,


Dr. Usman, S.Sos, M.I.Kom
NIP. 19860526 202321 1 013

Mengetahui :
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,


Dr. Muhammad Badri, M.Si.
NIP. 19810313 201101 1 004

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hasmiatun Hasanah
NIM : 12040320259
Tempat/Tanggal Lahir : Sungai Udang/05 Juni 2002
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi :

“Strategi Komunikasi Insani Management Dalam Meningkatkan Skill Public Speaking Peserta Training Pekanbaru”

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Penulisan skripsi dengan judul sebagaimana disebutkan di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini disebutkan sumbernya.
3. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 01 Juni 2024

Yang



HASMIATUN HASANAH

NIM. 12040320259

UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : *Hasmiatun Hasanah*

Jurusan: *Ilmu Komunikasi*

Judul: *Strategi Komunikasi Insani Management Dalam Meningkatkan Skill Public Speaking Peserta Training Pekanbaru*

Pelatihan Pengembangan Sumber Daya manusia merupakan strategi komunikasi yang efektif dalam menyampaikan informasi untuk menjangkau minat audience meningkatkan skill di bidang public speaking. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji strategi komunikasi yang digunakan oleh Lembaga Training Insani Management Dalam Meningkatkan *Skill Public Speaking* Peserta Training Pekanbaru melalui Pelatihan Pengembangan sumber daya manusia atau training *public Speaking*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Penelitian ini menggunakan teori AIDDA komunikasi sebagai pedoman dalam menganalisis data. Pada penelitian ini ditemukan bahwa strategi yang dilakukan oleh Insani Management dalam Meningkatkan *Skill Public Speaking* Peserta Training Pekanbaru tidak hanya melalui promosi dari media social seperti facebook dan instagram, tetapi juga melalui platform *Spirit Generation Community* sebagai wadah yang didalamnya bertujuan untuk menjaga anak anak muda bangsa terutama para peserta training public speaking insani management, dengan harapan dapat memaksimalkan dalam meningkatkan minat khalayak dalam meningkatkan *skill public Speaking* dan membuka peluang untuk peserta training memulai karir sebaik mungkin.

Kata Kunci : *Skill Pulic Speaking*, strategi komunikasi, *Spirit Generation Comunity*

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Hasmiatun Hasanah

Department: Ilmu Komunikasi

Judul :Communication Strategi of Insani Management In Enhancing The Public Speaking Skills Of Training participants in Pekanbaru

Human Resource Development Training is an effective communication strategy for delivering information to engage the audience and enhance skills in public speaking. This study aims to examine the communication strategies used by Insani Management Training Institute to improve the public speaking skills of training participants in Pekanbaru through Human Resource Development Training or public speaking training. This research employs a qualitative method with a descriptive approach and uses the AIDDA communication theory as a guideline for data analysis. The study found that the strategies employed by Insani Management to enhance public speaking skills among participants in Pekanbaru involve not only promotion through social media such as Facebook and Instagram but also through the Spirit Generation Community platform. This platform aims to support the youth, especially the public speaking training participants, in maximizing their interest in enhancing their public speaking skills and creating opportunities for them to start their careers as effectively as possible.

Keywords : Public Speaking Skills, Communication Strategy, Spirit Generation Community.


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahhirabbil'alamin. Puji Syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT., berkat Rahmat, karunia dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga mampu menyelesaikan skripsi dengan judul **“Strategi Komunikasi Insani Management Dalam Meningkatkan Skill Public Speaking Peserta Training Pekanbaru”** dengan baik dan lancar. Sholawat serta salam tidak bosan-bosannya tercurahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW., selaku Nabi yang membawa umat manusia dari zaman jahiliyah yang penuh dengan kebodohan ke zaman yang penuh akan ilmu pengetahuan saat ini. semoga kita mendapatkan syafaat beliau di akhirat kelak.

Skripsi ini ditulis untuk memenuhi syarat untuk meraih gelar sarjana sekaligus untuk menyelesaikan Pendidikan Strata I (S1) pada Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Public Relations Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Proses penulisan skripsi ini tentunya tidak luput dari bantuan dan kerjasama semua pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Berkenaan dengan ini penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membersamai selama menyelesaikan Pendidikan ini, diantaranya:

1. Cinta pertama dan Panutanku, Ayahanda tercinta Bapak Abu Hasan Sosok manusia hebat yang paling berjasa dalam hidup saya. Terimakasih telah mengajarkan arti kesederhanaan kepada saya, terimakasih telah bersusah payah mencari rezeki agar saya tetap bisa menempuh pendidikan hingga di bangku kuliah seperti sekarang ini. Terimakasih bapak telah menjadi pahlawan bagi saya, terimakasih telah menjalankan peran sebagai ayah dengan sangat sempurna, terimakasih bapak atas semua kerja keras dan pengorbananmu yang tiada henti-hentinya agar anak-anakmu ini bisa sukses, terima kasih sudah mengusahakan apa yang anak-anakmu inginkan walau harus menunda keinginan mu sendiri. Semoga Allah SWT selalu



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- melindungi ayah, semoga Allah SWT senantiasa memberikan rasa aman dan kebahagiaan dalam hidup bapak.
2. Pintu surgaku, Ibunda tercinta, Ibu Mislaini Beliau ini tidak kalah jauh hebatnya dengan Bapak saya. Kekuatan do'a beliau tidak perlu di ragukan lagi. Ibunda ku tercinta, ribuan terimakasih aku ucapkan kepadamu, terimakasih karena sudah melahirkan saya ke dunia ini, terimakasih telah mengajarkan banyak hal, terimakasih ibunda karena selalu mengingatkan kami tentang akhirat, terimakasih telah menjadi sosok ibu yang sempurna bagi anak-anaknya, terimakasih karena telah menyempatkan mendoakan anak-anaknya di setiap solatnya, terimakasih telah memberikan cinta dan kasih sayang kepada kami, terima kasih selalu mengusahakan apa yang anak-anakmu inginkan. Semoga Allah SWT selalu menjaga kalian dalam kebaikan dan kemudahan aamiin.
 3. Terima kasih kepada Allah Subhanahu wata'ala yang meridhoi manusia yang banyak kurang dan banyak kesalahan ini dapat menggapai keinginan kedua orang tuanya, tentu dengan ridho Ayah Ibu lah yang membuat jalur langit terasa mudah untuk dilalui dalam penulisan skripsi ini, Terima kasih telah memberikan kelembutan hati pada setiap orang yang berada disekitar penulis untuk membantu penulis hingga sampai pada titik ini.
 4. Bapak Prof. Dr. Hairunnas, M. Ag. Selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
 5. Ibu Dr. Hj. Helmiati, M. Ag selaku Wakil Rektor I Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
 6. Bapak Dr. H. Mas'ud Zein, M. Pd selaku Wakil Rektor II Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
 7. Bapak Edi Erwan, S. Pt., M.Sc., Ph. D. selaku Wakil Rektor III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
 8. Bapak Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd., M.A selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang telah memberikan penulis kesempatan menjalankan Pendidikan di fakultas ini.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

9. Bapak Dr. Masduki, M. Ag selaku Wakil Dekan Bidang Akademik Dan Pengembangan Lembaga Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
10. Bapak Muhamamd Badri, S.P., M.Si (PLT) selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum, Perencanaan Dan Keuangan.
11. Bapak Dr. H. Arwan, M. Ag Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan Dan Kerjasama Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
12. Bapak Muhamamd Badri, S.P., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, yang telah banyak membantu, memberikan bimbingan, arahan serta fasilitas bagi penulis dalam menempuh Pendidikan di jurusan ini.
13. Bapak Yantos, S.IP, M.Si selaku Dosen Penasehat Akademik yang banyak memberikan saran, arahan, bimbingan, serta motivasinya selama penulis menempuh Pendidikan
14. Bapak Dr. Usman, S.Sos, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing. Penulis mengucapkan terima kasih banyak untuk waktu, arahan, bimbingan, saran, motivasi, dukungan serta ilmunya, sehingga penulis mampu membuka wacana baru bagi penulis terutama dalam proses penyusunan skripsi ini.
15. Kepada Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang selama ini telah memberikan ilmu dan pengetahuan, dukungan, dan arahnya sehingga penulis dapat belajar banyak hal yang bermanfaat untuk menjadikan pribadi penulis yang lebih baik untuk kedepannya.
16. Seluruh staff tata usaha Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan perihal surat menyurat selama perkuliahan dan proses penyelesaian skripsi ini
17. Kepada Coach Andika Fahruli dan Coach Dirga Wahyuri selaku trainer dan direktur cabang Lembaga Training Insani Management yang telah mengizinkan saya untuk meneliti Lembaga tersebut dan sudah banyak membantu penulis dalam mengumpulkan data.Serta adik adik baik peserta training Insani Management yaitu Salma Khairani, Habib Omar Zaith, Siti

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hawa, Merhisa, Anggely yang telah meluangkan waktu dan memberikan bantuannya dalam proses pengumpulan data penelitian, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

18. Kepada adikku tercinta, yaitu Julia Hasmiaturrahmah terimakasih telah menjadi anak baik dan mau membantu mamak bapak dikampung dan menjaga mereka disaat penulis mengenyam Pendidikan di kota rantau. Terima Kasih selalu memberikan motivasi, semangat, dukungan serta doanya untuk kelancaran dan kemudahan penulis dalam menempuh Pendidikan S1 hingga sampai menyelesaikan tulisan ini.
19. Terimakasih kepada seluruh keluarga besar penulis yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis.
20. Kepada teman-teman seperjuangan terutama Kelas Public Relations A dan teman-teman mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2020 yang turut memberikan semangat dan menemani penulis selama menempuh Pendidikan di Jurusan Ilmu Komunikasi ini.
21. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Muhammad Fadly Purba beserta keluarga besar. Terimakasih telah kebersamai penulis selama proses penyusunan dan pengerjaan skripsi dalam kondisi apapun. Berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini, baik tenaga, waktu, maupun materi kepada saya. Terimakasih telah selalu menjadi penenang dan rumah kedua bagi penulis, mendukung dan menghibur dalam segala hal, mendengar keluh kesah, memberi semangat untuk pantang menyerah. Semoga Allah selalu memberikan keberkahan dan kesehatan untukmu.
22. Kepada sahabat penulis yaitu Nabila Putri Wulandari dan Desi Puspasari. Terimakasih untuk semua hal yang tidak bisa penulis tuliskan satu persatu, terimakasih telah bersedia menjadi sahabat penulis. Ribuan terimakasih penulis dedikasikan untuk dua orang hebat yang menjadi pelangi di kala kesibukan dan tugas kuliah yang menumpuk dan sibuk dalam bekerja. Terimakasih telah bersedia menemani penulis hingga saat ini, terimakasih telah bersedia mengorbankan banyak hal, terimakasih telah menjadi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sahabat yang baik, terimakasih karena sudah mau menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Semoga Allah SWT selalu memberikan kebahagiaan dan rasa aman untuk kedua sahabat penulis. Semoga kita bertiga walaupun saat ini kita sudah sibuk masing masing.

23. Kepada Paman dan Bibik Tercinta Penulis, Bapak Eramzi dan Istri, Bapak Ismail dan istri, Ibu Ramnah dan suami terima kasih sudah menjadi penyemangat penulis diperantauan. Terima kasih terus peduli akan kebaikan penulisa dalam masa perkuliahan, Semoga Allah terus jaga kalian hingga bisa melihat penulis sukses dalam setiap prosesnya.
24. Kepada Keluarga besar KKN Tanjung Kapal dan Keluarga besar Baru penulis di Pulau Rupa. Terima kasih selalu memberikan support terbaik dan terus mengiringi proses penulis dalam masa perkuliahan hingga pada tahap penulisan skripsi ini selesai.
25. Kepada seluruh pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih atas kontribusi, dukungan serta bantuannya kepada penulis.

Penulis sepenuhnya menyadari ketidaksempurnaan tulisan ini, Hal ini disebabkan keterbatasan pengetahuan, kemampuan, pengetahuan serta wawasan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis sangat menantikan saran dan kritik yang membangun guna meningkatkan potensi tulisan ini dalam memberikan kontribusi di bidang ilmiah di masa depan. Penulis berharap tulisan ini bisa bermanfaat serta menambah wawasan pembaca.

Hormat Saya,

Penulis

Hasmiatun Hasanah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	
NOTA DINAS	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Penegasan Istilah.....	5
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Kegunaan penelitian.....	7
F. Sistematika Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Kajian Terdahulu.....	10
B. Landasan Teori.....	16
C. Kerangka Penelitian	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
A. Desain Penelitian.....	41
B. Lokasi dan waktu Penelitian	42
C. Sumber Data Penelitian.....	42
D. Informan Penelitian.....	43
E. Teknik Pengumpulan Data.....	44
F. Validasi Data.....	46
G. Teknik Analisis Data.....	46
BAB IV GAMBARAN UMUM	48
A. Sejarah Singkat Insani Management Pekanbaru	48
B. Profil Singkat Insani Management Pekanbaru	49
C. Visi dan Misi Insani Management Pekanbaru	50
D. Motto	50

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

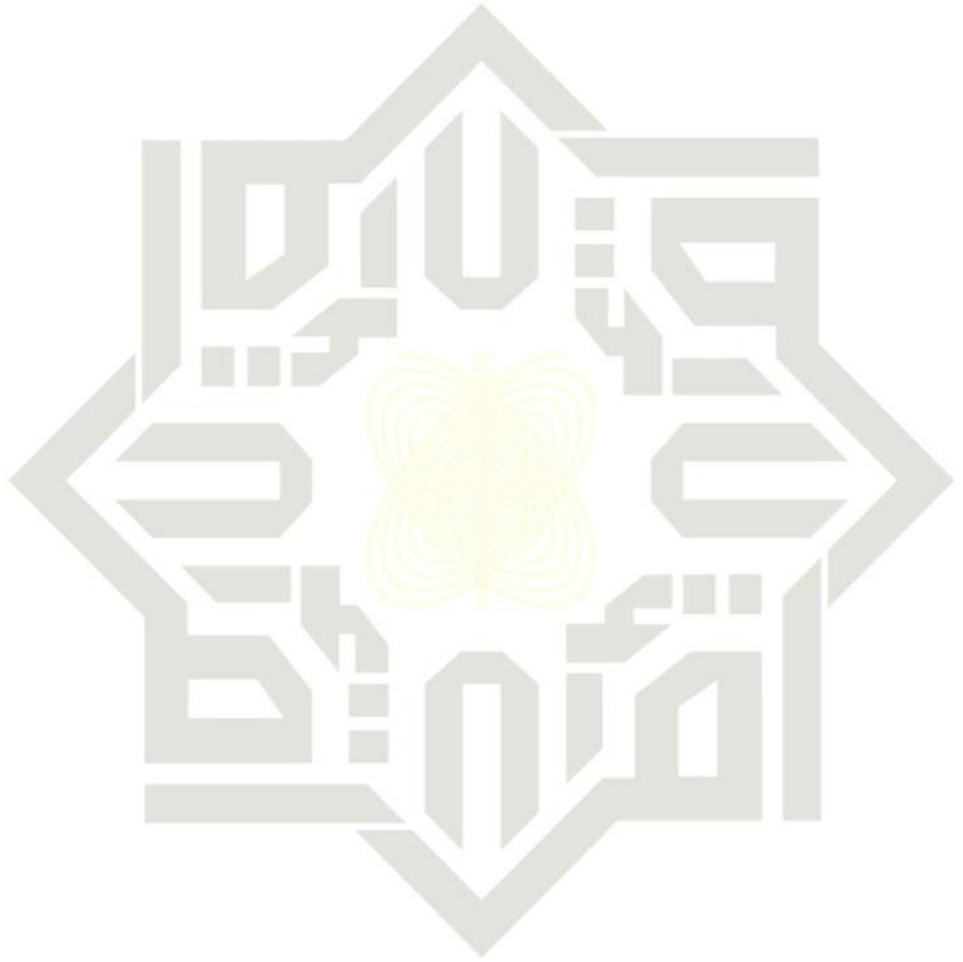
E. Struktur Lembaga Training Insani Management Pekanbaru	51
F. Anggota Trainer Insani Management.....	51
G. Tugas dan Fungsi	52
H. Tugas Bidang	53
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	55
A. Hasil Pembahasan	55
B. Pembahasan.....	82
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	95
A. Kesimpulan	95
B. Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Informan Penelitian.....	44
Tabel 5.1 Data Jumlah Peserta di Beberapa Event atau Program Pelatihan Public Speaking Insani Management.....	77



UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berpikir Penelitian	40
Gambar 4.1	Logo Lambang Training Insani Management	48
Gambar 4.2	Struktur Organisasi Lembaga Training Insani Management	51
Gambar 5.1	Sesi Muhasabbah Peserta Training Public Speaking insani management.	58
Gambar 5.2	Tampilan Halaman Instagram Insani Management Sebagai Salah Satu Media Promosi.....	61
Gambar 5.3	Promosi Pelatihan Atau Training Public Speaking Dari Lembaga Insani Management Melalui Feed Instagram.....	62
Gambar 5.4	Webinar Public Speaking Yang Diadakan Secara Gratis Bersama HIMMARI 2023.	62
Gambar 5.5	pelatihan public speaking bersama Muda/i bukit batu	66
Gambar 5.6	pelatihan public speaking Go to kampus bersama HIMMARI	66
Gambar 5.7	pelatihan public speaking go to school SMPS YKPP PAKNING, Bengkalis	67
Gambar 5.8	pasca kegiatan seminar internasional Talent management bersama EO Generasi Milenial Organizer	71
Gambar 5.9	kegiatan public speaking talent Insani dengan berkolaborasi bersama EO GMO (Generasi Milenial Organizer)	72
Gambar 5.10	kegiatan pasca pelatihan alumni beserta training berkonsultasi kembali bersama trainer Insani manajemen untuk perkembangan dan kebutuhan peserta dalam meningkatkan skill public speaking.....	80
Gambar 5.11	grup WhatsApp menjadi platform lanjutan konsultasi antara alumni beserta training dan trainernya.....	81
Gambar 5.12	Logo Spirit community bagian kecil dari Insani management	85
Gambar 5.13	Meeting Team Spirit Generation Community	86

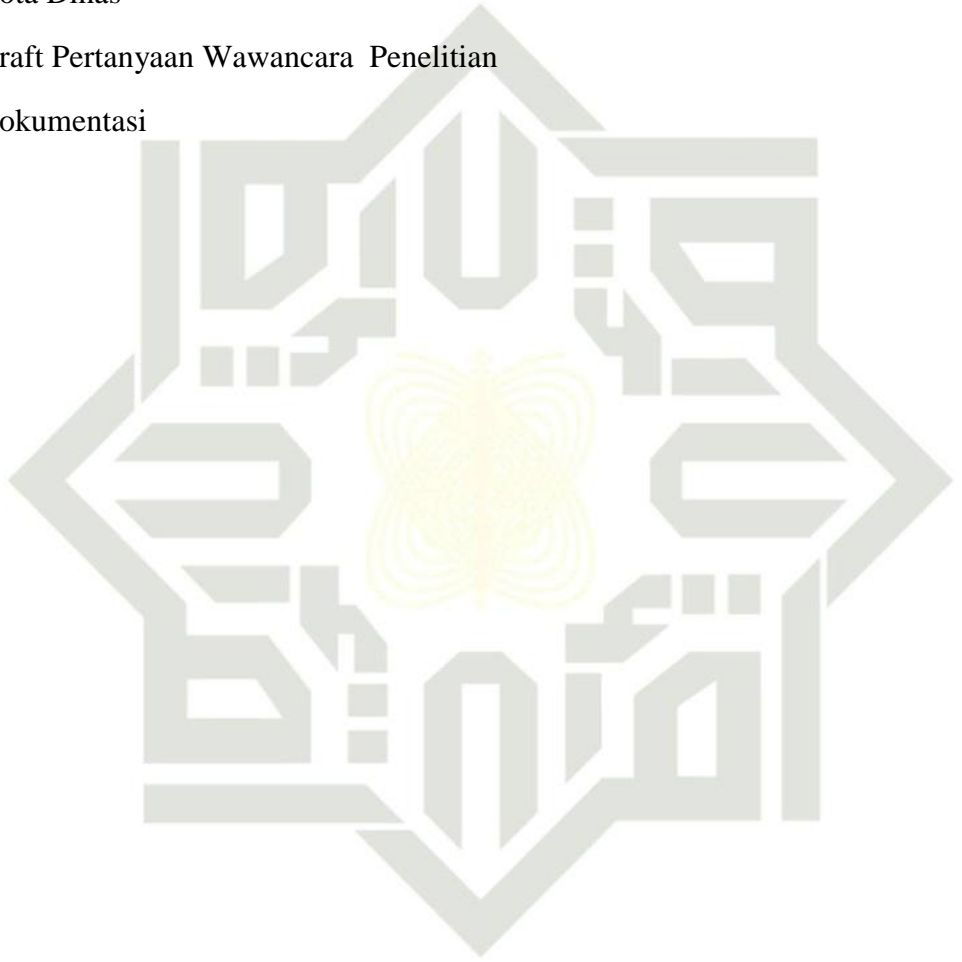
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar 5.14	Salma. Alumni Peserta pelatihan public speaking yang berhasil meningkatkan skill nya dengan menjadi tim trainer dari Lembaga training insani management saat ini.90
Gambar 5.15	Anggely. Alumni Peserta pelatihan public speaking yang berhasil meningkatkan skill nya dengan menjadi tim trainer dari Lembaga training insani management, anggota Spirit Generation, dan diundang dalam berbagai podcast90
Gambar 5.16	Habib. Alumni Peserta pelatihan public speaking yang berhasil meningkatkan skill nya dengan menjadi pembicara dalam Training selanjutnya sekaligus sebagai leader Spirit Generation Community saat ini.94
Gambar 5.17	Lembaga yang telah bekerja sama Bersama insani management dalam pengembangan sumber daya manusia.92
Gambar 5.18	Pelatihan di beberapa Lembaga Perusahaan.....92

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Halaman Persetujuan Pembimbing
- Lampiran 2: Halaman Pernyataan Orisinalitas
- Lampiran 3: Nota Dinas
- Lampiran 4: Draft Pertanyaan Wawancara Penelitian
- Lampiran 5: Dokumentasi



UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Manusia adalah makhluk sosial oleh karenanya kita senantiasa memerlukan interaksi dengan orang lain, tidak terlepas dari berkomunikasi. Komunikasi merupakan kebutuhan pokok bagi Indonesia untuk bisa bersosialisasi, dengan komunikasi seseorang dapat mengekspresikan apa yang ingin disampaikan.¹ Kemampuan berbicara didepan umum merupakan aspek penting dalam berbagai kehidupan. ketika berinteraksi, setiap individu akan menyampaikan pesan yang berbeda sehingga komunikasi telah menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan. Komunikasi adalah proses penyampaian dan pertukaran informasi, ide, perasaan dan pesan antara individu atau kelompok. Ini melibatkan pengiriman pesan dari satu pihak, yang disebut pengirim, melalui saluran komunikasi ke pihak lain, yang disebut penerima. Komunikasi adalah bagian penting dari interaksi manusia dan cara utama bagi orang untuk berinteraksi, berbagi informasi, mengungkapkan ide, memahami satu sama lain dan membangun hubungan.²

Menurut Laswell, ada tiga penyebab dasar mengapa manusia berkomunikasi, yaitu dorongan untuk mengendalikan lingkungan, usaha untuk beradaptasi dengan lingkungan, dan upaya untuk mentransformasi warisan sosialisasi.³ Setiap orang dapat berkomunikasi, tetapi tidak semua orang dapat berbicara dengan lancar dan menarik di depan umum. Sebagai seorang pembicara, sudah semestinya seseorang memiliki keterampilan dan Teknik-teknik yang digunakan untuk berbicara di depan umum. Dalam Ilmu Komunikasi berbicara di depan umum dikenal dengan istilah *public speaking*.⁴

Public Speaking merupakan kemampuan untuk dapat mengekspresikan gagasan di hadapan public. Pada dasarnya *public speaking* juga merupakan bentuk dari aktivitas komunikasi dalam memberikan informasi kepada

¹ Roswita Oktavianti dan Farid Rusdi, "BELAJAR PUBLIC SPEAKING SEBAGAI KOMUNIKASI YANG EFEKTIF," *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia* 2, no. 1 (1 Juli 2019), <https://doi.org/10.24912/jbmi.v2i1.4335>.

² Sri Hapsari Wijayanti dkk., "Penilaian diri kompetensi komunikasi dan soft skill pencari kerja dalam memasuki dunia kerja," *Jurnal Komunikasi Profesional* 5, no. 2 (2021).

³ Aan Mohamad Burhanudin dan A Syathori, "PENINGKATAN PUBLIC SPEAKING MAHASISWA JURUSAN KPI: UPAYA MENCETAK DA'I YANG RAHMATALLIL 'ALAMIN," *ORASI: Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 10, no. 1 (30 Juli 2019): 1, <https://doi.org/10.24235/orasi.v10i1.5134>.

⁴ Okarisma Mailani dkk., "Bahasa Sebagai Alat Komunikasi Dalam Kehidupan Manusia," *Kampret Journal* 1, no. 1 (30 Januari 2022): 1–10, <https://doi.org/10.35335/kampret.v1i1.8>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

khalayak.⁵ *Public speaking* adalah sebuah aksi, seni, atau sebuah proses menyampaikan materi secara efektif di depan para *audience* atau pendengar. Dalam menyampaikan gagasan di depan khalayak, dibutuhkan seluruh kemampuan komunikator untuk bisa mendukung setiap kata-kata dan kalimat yang dilontarkan. Ketidaksiapan dan ketidakpercayaan seorang *public speaker* akan menjauhkan dirinya dari keberhasilan *public speaking*.

Profesi *public speaking* seiring dengan perkembangan teknologi sangat banyak diminati oleh kalangan remaja sebagai sebuah profesi yang menjanjikan. Penelitian terdahulu menunjukkan bahwa individu yang memiliki kemampuan *public speaking* yang baik cenderung lebih sukses dalam karir mereka, karena mereka mampu menginspirasi, memotivasi, dan menyakinkan orang lain dengan efektif. Namun, kurangnya rasa percaya diri sering kali kita rasakan, yang pada akhirnya membuat kita merasakan gugup, takut dan cemas saat harus berbicara di depan umum. *Richard West* dan *Lynn H. Tuner* dari *J. Seinfeld* dalam bukunya yang berjudul *sein language*, yang menyatakan bahwa, seseorang memiliki ketakutan yang besar terhadap *public speaking* dari pada kematian.⁶ Bagaimana kita dapat membuat *audience* percaya atas apa yang kita sampaikan apabila kita saja belum dapat menaruh rasa percaya diri kepada diri kita sendiri.

Kemampuan Teknik berbicara di depan Umum yang kita miliki juga diterapkan untuk berdakwah. Dalam Perspektif Al-qur'an, umat Islam diperintahkan untuk menyampaikan dan menyeru kepada kebaikan. Sebagaimana Firman Allah SWT dalam surah Ali-Imran ayat 104:

وَأُولَئِكَ الْمُنْكَرُونَ عَنِ وَيَسْهَوْنَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَأْمُرُونَ الْحَيْرَ إِلَى يَدْعُونَ أُمَّةً مِنْكُمْ وَلَتَكُنَّ
 الْمُفْلِحُونَ هُمْ

Artinya : “Dan hendaklah ada di antara kamu segolongan umat yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh kepada yang ma’ruf dan mencegah dari yang munkar, merekalah orang-orang yang beruntung.” (Q.S Ali-Imron [3]: 104)⁷ Berdasarkan ayat di atas perlu adanya segolongan umat Islam untuk bergerak

⁵ Lasmery Rosentaully Maissalinya Girsang, “‘PUBLIC SPEAKING’ SEBAGAI BAGIAN DARI KOMUNIKASI EFEKTIF (KEGIATAN PKM di SMA KRISTOFORUS 2, JAKARTA BARAT),” *Jurnal Pengabdian dan Kewirausahaan* 2, no. 2 (8 November 2018), <https://doi.org/10.30813/jpk.v2i2.1359>.

⁶ Annie Rufeidah, Katry Anggraini, dan Indri Lestari, “KOMUNIKASI INTERPERSONAL KARYAWAN PADA PELANGGAN DALAM MEMBERIKAN SERVICE EXCELLENT DI PT ZOOM & WATCH BINTARO,” *Jurnal Sekretari Universitas Pamulang* 7, no. 2 (20 September 2020): 100, <https://doi.org/10.32493/skr.v7i2.7031>.

⁷ Ahmad Yusuf Afandi, H. Sobar Al Ghazal Pak Sobar Drs., M.Pd, dan Dr.H. Ayi Sobarna Pak Ayi Drs., M.Pd.I, “IMPLIKASI QS.ALI IMRAN AYAT 104 TENTANG AMAR MA’RUF NAHI MUNKAR TERHADAP AKHLAK,” *Bandung Conference Series: Islamic Education* 2, no. 2 (2 Agustus 2022), <https://doi.org/10.29313/bcsied.v2i2.4629>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dalam bidang dakwah, karena ayat tersebut memerintahkan agar umat islam menjadi umat yang pandai menyampaikan, menyeru dan mencegah kepada yang mungkar serta mengajak pada kebaikan.⁸

Dikota Pekanbaru juga terdapat lembaga-lembaga yang bergerak dibidang pelatihan pengembangan *skil public speaking* yang memberikan kesempatan untuk para peserta mengasah kemampuan agar mahir tampil berbicara didepan umum diantara lembaga yaitu Insan *Management*, Kita Center, *Skil Update* yang senantiasa memberikan pelatihan, seminar, training *public speaking*.

Insani Management merupakan salah satu lembaga Training pecahan dari Lembaga training Induk PT.Internusa Bandung yang ada di Kota Pekanbaru. Lembaga Training Insani Mangement Pekanbaru berdiri sejak tahun 2019 sampai pada saat ini yang dimentori langsung Oleh *Founder* nya Sebagai *Master Coach* yaitu Coach Rika Mayasari, S.E yang juga lulusan Lembaga Training PT.Internusa Bandung.Lembaga ini bergerak dibidang pengembangan skil public speaking untuk peserta training dan menyediakan sumber daya, tutorial, atau kursus untuk pengembangan keterampilan *public speaking* dengan menyelenggarakan kegiatan-kegiatan baik dalam bentuk *training* maupun dalam bentuk kegiatan seminar motivasi bahkan juga menyediakan jasa training yang sudah memiliki tarif pembayaran sesuai dengan paket training. Lembaga yang bergerak dibidang jasa *training* maka tidak terlepas dari komunikasi yang baik dalam membangun kerjasama sehingga Insani Management bersifat *corporate* menjalin kerjasama dengan beberapa instansi, pemerintahan,dinas, dan komunitas2 lainnya sehingga kegiatan training dapat mudah dilakukan baik dalam mencari peserta training maupun mendapatkan *sponshorship* dengan demikian training yang dilakukan oleh Insani management di Pekanbaru banyak membawa dampak positif dan menjadikan para peserta dapat meningkatkan *skill public speaking*, memiliki rasa percaya diri ketika berbicara didepan umum.

Pentingnya keterampilan berbicara di depan umum sudah diketahui secara luas, namun masih terdapat tantangan dalam mengembangkan *keterampilan public speaking*, terutama di kalangan peserta *Training public speaking* yang belum bisa percaya dengan dirinya sendiri, sehingga menilai diri dengan buruk. Salah satu faktor dari kurangnya rasa percaya diri seseorang yaitu karena adanya kejadian buruk dimasa lalu yang membuat seseorang

⁸ Winda Hardyanti, Hamdan Nafiatu Rosyida, dan Syasya Yuania Fadila Mas'udi, "PELATIHAN PUBLIC SPEAKING SEBAGAI MODAL PENGUATAN KOMPETENSI DAKWAH BAGI GENERASI ZILLENIAL," *Jurnal Al Basirah* 3, no. 1 (15 Juni 2023): 52–61, <https://doi.org/10.58326/jab.v3i1.60>.

bersikap acuh tak acuh. Rendahnya tingkat kepercayaan diri bertanggung jawab atas dampak ekstrem seperti depresi, percobaan bunuh diri, serta gangguan fisik dan mental maka dibutuhkan strategi komunikasi yang bagus, agar para peserta dapat mudah memahami materi yang disampaikan oleh mentor Insan Management .Lembaga Training Insani Mangement tidak hanya mengandalkan materi saja, namun ada hal yang menjadi branding dari perusahaan ini yaitu meningkatkan *skill public speaking* dengan diiringi Nilai Spiritual yang baik, serta ada terapi special yang hanya dimiliki oleh Lembaga Training Insani Management saja dimana terapi tersebut bertujuan untuk menghilangkan mental block pada seseorang.

Persoalan yang sering dihadapi oleh peserta training adalah masih banyak yang grogi, kurang rasa percaya diri sehingga beberapa individu menjadi bisa *membranding* diri mereka yang pada dasarnya bisa menjadi keunggulan mereka dalam dunia kerja, namun dikarenakan hal itu banyak individu yang mempunyai kemampuan dalam berbicara didepan umum menjadi tidak ada nilai tambah hanya dikarenakan mereka tidak menemukan *platform* yang tepat untuk mengasah kemampuan mereka yang sudah jelas menguntungkan bagi mereka ini dapat mendorong *platform* insani management untuk meningkatkan pertumbuhan instansi nya, dan dapat mendorong pertumbuhan sumber daya manusia sesuai dengan visi dan misi insani management sendiri untuk melahirkan lebih banyak lagi motivator-motivator yang berkualitas dari banyaknya peserta training yang sudah menggunakan jasa belajar mengasah *soft skill* di intansi mereka dengan menggunakan strategi komunikasi yang menarik dan efektif.Insani Management juga memiliki *platform Spirit Generation Community* yang merupakan platform jangka Panjang untuk audience bisa kembali mengulang dan bahkan semakin mengembangkan skill public speaking mereka tanpa ragu.

Meskipun dalam beberapa tahun terakhir, terjadi turun naiknya jumlah peserta yang mengikuti program pelatihan ini. Dimana ada *fase* jumlah peserta yang didapatkan kecil dari pada ekspetasi atau tujuan perusahaan dan ada *fase* dimana jumlah peserta yang di dapatkan memenuhi kuota dari tujuan perusahaan. Pada saat ini jumlah peserta insani management dalam minat bidang meningkatkan *skill public speaking* ini sedang berada dalam *fase* yang stabil namun tidak menutup kemungkinan akan adanya penurunan kembali yang mungkin dapat disebabkan oleh berbagai faktor, termasuk persaingan dengan lembaga pelatihan lain, perubahan kebutuhan dan preferensi peserta, serta kurangnya strategi komunikasi yang efektif dalam menarik minat calon peserta. Oleh karena itu, penting untuk mengkaji strategi komunikasi yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

digunakan oleh Insani Management dalam upaya meningkatkan keterampilan public speaking peserta training mereka.

Berdasarkan latar belakang permasalahan ini, peneliti tertarik untuk mengkaji lebih dalam terkait Strategi Komunikasi Insani Management dalam penelitian yang berjudul **”Strategi Komunikasi Insani Management Dalam Meningkatkan Skill Public Speaking Peserta Training Pekanbaru”**

Dengan harapan, hasil penelitian ini menjadi wawasan tentang bagaimana strategi komunikasi yang dibangun oleh sebuah *platform* pelatihan *skill public speaking* untuk meningkatkan *skill public speaking* lebih percaya diri dan berani.

B. Penegasan Istilah

Pada bagian penegasan istilah ini akan diuraikan mengenai penafsiran dan definisi dari kata-kata dalam penelitian agar tidak terjadi kesalahpahaman, yakni sebagai berikut :

a. Strategi Komunikasi

Strategi komunikasi adalah rencana yang disusun untuk mencapai tujuan komunikasi dalam konteks tertentu.⁹ Ini melibatkan serangkaian langkah dan taktik yang dirancang untuk menyampaikan pesan dengan efektif kepada audiens yang dituju. Strategi juga merupakan kombinasi yang terbaik dari semua elemen komunikasi dimulai dari komunikator, pesan, saluran (media), penerima sampai pada pengaruh (efek) yang dirancang untuk mencapai tujuan komunikasi yang optimal. Strategi komunikasi berfokus pada pengelolaan dan pemahaman pesan yang ingin disampaikan, serta cara terbaik untuk mencapai audiens target dengan maksimal.¹⁰

b. Insani Management

Insani Management adalah sebuah Instansi atau Lembaga Pelatihan dan Pengembangan diri di bidang Sumber Daya Manusia (SDM) di suatu wilayah. Insani management juga tidak hanya ada di Kota Pekanbaru saja namun sudah tersebar di beberapa pelosok negeri, namun berpusat di Kota

⁹ Tamrin Fathoni dkk., “Upaya Peningkatan Kemampuan Public Speaking Pemuda Sragi Ponorogo,” *Amalee: Indonesian Journal of Community Research and Engagement* 2, no. 1 (5 Januari 2021): 23–32, <https://doi.org/10.37680/amalee.v2i1.581>.

¹⁰ Sri Retno Mulyani, Sitti Fauziah Muis, dan Rahmawati Rahmawati, “Strategi Komunikasi Verbal Dan Nonverbal Dalam Meningkatkan Skill Public Speaking Santri SMK Life Skill Kendari,” *Meyarsa: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Dakwah* 3, no. 1 (3 Juni 2022): 9–23, <https://doi.org/10.19105/meyarsa.v3i1.5930>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekanbaru. Insani Management yang juga dikenal, sebagai platform pelatihan dan pengembangan *soft skill* terutama dalam bidang *public speaking* yang jalinan kerjasamanya lebih bersifat *cooperate* dengan beberapa instansi, pemerintahan, dinas, dan komunitas2 lainnya yang memang sudah mempercayai insani management sebagai lembaga yang menyediakan jasa pelatihan dan pengembangan diri untuk sumber daya manusia mereka.

Insani Management Merupakan pihak atau entitas yang bertanggung juga berperan sebagai *platform* yang siap bertanggung jawab atas manajemen dan pelaksanaan strategi komunikasi yang dilakukan oleh instansi mereka dalam sesi program training yang mereka sediakan untuk para peserta yang menggunakan jasa mereka.

c. Public Speaking

Public speaking sebagai seni berbicara di depan umum lebih banyak dikenal secara teknis. Keterampilan berbicara tersebut sering ditemukan dalam praktik-praktik komunikasi seperti pidato, Presentasi, seminar, debat, dan lainnya yang berkaitan dengan keberanian untuk berbicara didepan khalayak ramai. *Public Speaking* merupakan hal yang sering terjadi di setiap kehidupan seseorang dan sangat berperan penting untuk membentuk identitas sosial, perilaku, dan pola pikirnya.¹¹

d. Training

Dalam kegiatan pelatihan *public speaking* selalu ada yang dinamakan kelas training, yang mana training tersebut sudah dirancang sesuai dengan kendala, kecemasan dan kekhawatiran dari individu yang memerlukan pelatihan tersebut. Training juga diketahui sebagai media yang membantu individu untuk menguatkan rasa percaya diri dalam *skill public speakingnya*. Training dalam pengembangan skill terbagi menjadi dua ada *Training soft skill* seperti pelatihan dalam berkomunikasi dan *leadership* dan *Training Hard skill* seperti pelatihan secara teknis yang berhubungan dengan profesi dan pekerjaan.¹²

Dalam metode training peserta di tuntut untuk bisa mengikuti sistem pembelajaran yang sudah disusun oleh platform pelatihan untuk

¹¹ Roswita Oktavianti dan Farid Rusdi, "BELAJAR PUBLIC SPEAKING SEBAGAI KOMUNIKASI YANG EFEKTIF," *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia* 2, no. 1 (1 Juli 2019), <https://doi.org/10.24912/jbmi.v2i1.4335>.

¹² Tien Yulianti dkk., "Program Sekolah Binaan: In House Training Peningkatan Kompetensi Public Speaking Dalam Kepemimpinan Siswa Di SMAN 2 Gedong Tataan" 4, no. 2 (2023).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

meningkatkan *skill public speaking* mereka, sehingga dengan beberapa hal yang sudah ditetapkan sebagai materi di sesi training yang diikuti oleh peserta akan mendapatkan hasil yang memuaskan seperti yang peserta inginkan dan harapkan dari sebuah *platform* pelatihan tersebut.

C. Ruang Lingkup Kajian

Ruang lingkup kajian merupakan batasan untuk menyusun dan membuat sebuah penelitian dan observasi agar lebih tepat sasaran. Tanpa adanya ruang lingkup, sebuah penelitian akan menghabiskan waktu lebih lama. Hal ini karena tidak adanya batasan dalam penelitian. Adapun ruang lingkup kajian ini adalah membahas terkait Strategi Komunikasi Insani Management Dalam Meningkatkan *Skill Public Speaking* Peserta Training Pekanbaru.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dibuat pada poin sebelumnya, maka fokus penelitian ini adalah “Bagaimana Strategi Komunikasi Insani Management Dalam Meningkatkan Skill Public Speaking Peserta Training Pekanbaru?”

E. Tujuan Dan Manfaat Penelitian

a. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah di atas, maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi Strategi Komunikasi Insani Management Dalam Meningkatkan *Skill Public Speaking* Peserta Training Pekanbaru.

b. Manfaat penelitian

Penelitian ini akan memberikan manfaat secara teoritis, dan praktis, diantaranya :

1. Secara Teoritis

- a. Sebagai sarana pembelajaran bagi penulis untuk meningkatkan pengetahuan khususnya mengenai Strategi Komunikasi Insani Management Dalam Meningkatkan *Skill Public Speaking* Peserta Training Pekanbaru.
- b. Untuk dapat mengembangkan teori-teori yang telah dipelajari khususnya dibidang ilmu komunikasi.
- c. Sebagai pengembangan ilmu Komunikasi Umumnya, dan Public relation Khususnya dalam melaksanakan kegiatan strategi Komunikasi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Secara Praktis

- a. Persyaratan sebagai tugas akhir untuk mendapatkan gelar sarjana strata satu (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- b. Dapat digunakan sebagai referensi bagi peneliti lain dalam rangka pengembangan dan memperkaya kajian ilmu komunikasi untuk kedepannya.
- c. Sebagai sumbangsih pikiran penulis terhadap mahasiswa Universitas Isalm Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Khususnya Mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah Dan Komunikasi.

F. Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut ;

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini merupakan bab pendahuluan yang terdiri dari: Latar Belakang masalah, Penegasan istilah, ruang lingkup kajian, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi tentang kajian terdahulu, menjelaskan tentang landasan teori yang berkaitan dengan pembahasan masalah yang diteliti. Termasuk didalamnya kajian teori, kajian terdahulu, dan kerangka berfikir.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi tentang jenis dan pendekatan penelitian, lokasi, sumber data, informan penelitian, Teknik pengumpulan data, validasi data, dan Teknik analisis data.

BAB IV : GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

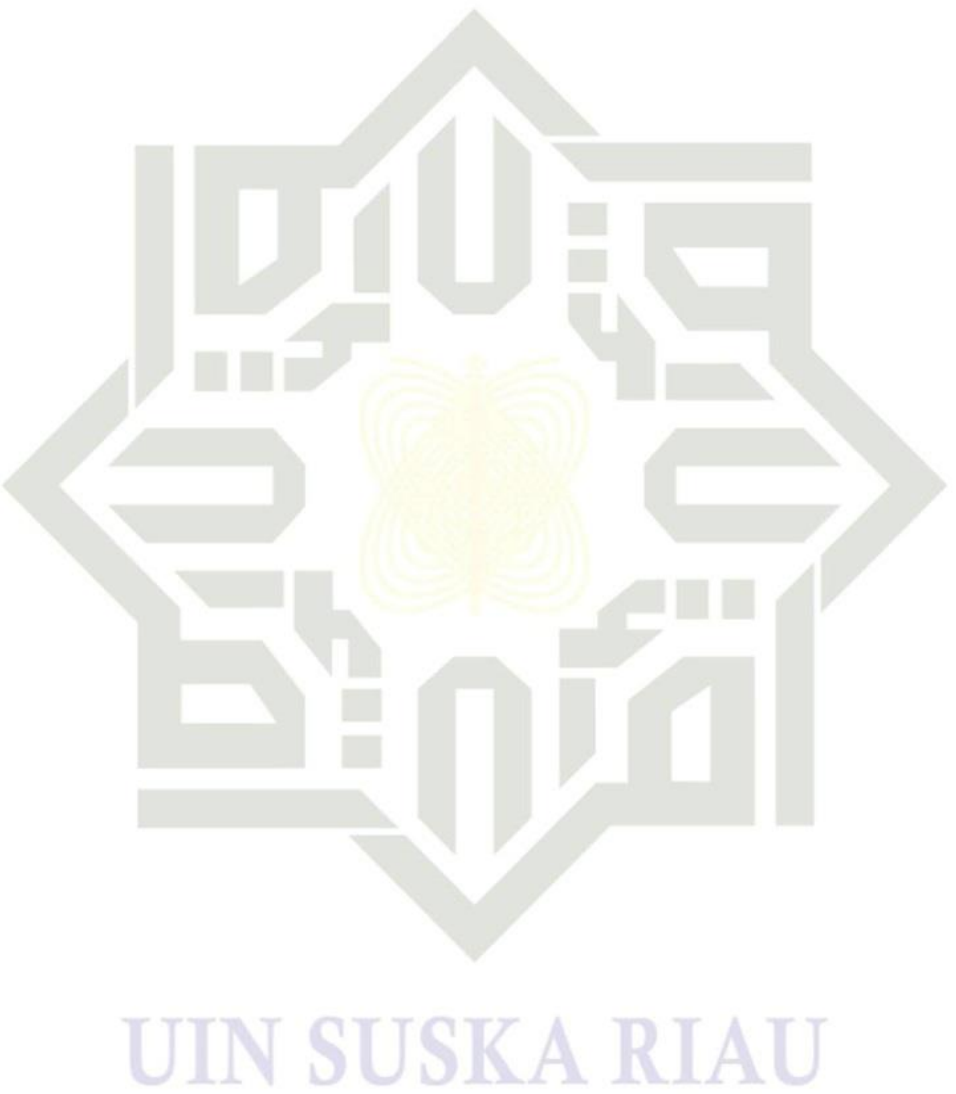
Bab ini menjelaskan tentang gambaran umum lokasi penelitian.

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

Bab ini menjelaskan tentang hasil penelitian dan pembahasan penelitian.

BAB VI : PENUTUP

Bab ini berisikan tentang rangkaian dan kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilaksanakan.



DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN-LAMPIRAN

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak mengizinkan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Kajian Terdahulu

Penelitian terdahulu merupakan suatu penelitian yang berkaitan dengan penelitian selanjutnya, atau sebagai tolak ukur dan acuan untuk masa yang akan datang, selain itu juga bahan pembandingan. Dalam penelitian ini peneliti mencantumkan beberapa penelitian terdahulu yang relevan sesuai dengan penelitian tentang “Strategi Komunikasi Insani Management Dalam Meningkatkan Skill Public Speaking Peserta Training Pekanbaru”.

1. Jurnal penelitian oleh Starry Kireida Kusnady, Nur Irmayanti, Sekaring Ayumeida Kusnadi, Husni Anggoro, Kemilau Senja Berlian Agustina (Jurnal PKM CSR Universitas Wijaya Putra Surabaya, 2021) yang berjudul “*Pelatihan Public Speaking Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Rasa Percaya Diri Pada Remaja Komunitas Kappas Surabaya Surabaya*” Penelitian ini bertujuan untuk menilai dan menganalisis dampak pelatihan public speaking untuk meningkatkan rasa percaya diri pada Remaja Komunitas Kappas Surabaya Surabaya. Metode yang digunakan yaitu penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Berdasarkan hasil penelitian pelatihan public speaking yang di adakan tersebut menunjukkan dengan adanya peningkatan kepercayaan diri pada remaja kappas Surabaya semakin bertambah dan memberikan perkembangan kepada beberapa individu yang terkait disekitar komunitas atas rasa tanggung jawab, bertindak secara rasional dan semakin realistis. Persamaan dalam penelitian ini membahas tentang Pelatihan Public Speaking dalam upaya meningkatkan rasa percaya diri pada suatu komunitas yang tujuan sama berfokus untuk pelatihan dan pengembangan skill public speaking dan menggunakan metode kualitatif, sedangkan perbedaannya adalah penelitian ini lebih berfokus pada tingkat remaja saja dan berfokus pada satu komunitas tertentu yaitu Remaja Komunitas Kappas Surabaya Surabaya.
2. Jurnal penelitian oleh Lussy Mukhlisiana, Martha Tri Lestari, dan Amalia Djuwita (Jurnal Ilmiah Universitas Telkom Bandung, Desember 2022) yang berjudul “*Pelatihan Pengembangan Kompetensi Komunikasi Pada Pelaku UMKM Kabupaten Sumedang*” Peneliti ini memiliki tujuan untuk mengidentifikasi kebutuhan komunikasi yang dihadapi beberapa individu atau kelompok khusus untuk pelaku UMKM di Kabupaten Sumedang dengan memberikan Pelatihan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pengembangan Kompetensi Komunikasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa masyarakat dan pelaku UMKM membutuhkan pengetahuan baik teori terutama praktik pengembangan kompetensi untuk memperkenalkan hasil produk dan mempromosikan produk olahan mereka sehingga mereka membutuhkan pendampingan setiap pertemuan dalam kegiatan pelatihan secara rutin. Adapun jenis penelitian ini menggunakan deskriptif Kualitatif dengan Teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi, dokumentasi, dan studi pustaka. Persamaan dalam penelitian ini meneliti tentang Pelatihan Pengembangan Kompetensi Komunikasi yang termasuk penekanan nya pada pelatihan public speaking dan menggunakan metode kualitatif, sedangkan perbedaannya tidak berfokus kepada platform atau Lembaga pelatihan public speaking seperti insani management namun berfokus kepada pelaku UMKM di Kabupaten sumedang.

3. Jurnal penelitian oleh Iis Dewi Lestari, Marhista Christina Sally K, Meryana Chandri Kustanti, (Jurnal Ilmiah Kependidikan Universitas Indraprasta PGRI, Maret 2019), yang berjudul “*Pola Komunikasi Pengajar dalam Upaya Meningkatkan Motivasi Peserta Didik di Talkinc School For Public Speaking and TV Presenter Jakarta*” Penelitian ini memiliki tujuan untuk Mneganalisis pola Komunikasi yang diterapkan oleh pengajar di Talkinc School dengan menilai sejauh mana efektivitas pola komunikasi yang diterapkan oleh pengajar dapat meningkatkan motivasi peserta didik yang akan berpengaruh pada penentuan strategi komunikasi yang paling efektif untuk dikaitkan dengan keterampilan di bidang Public Speaking dan Presentasi di dunia televisi di Talkinc School. Hasil dari penelitian ini dilakukan observasi dengan mengadakan tiga kegiatan TALKinc yaitu Seminar Proposal Branding, *Kelas Profesional Public Speaking* dan *Kelas In House Training*. Maka dengan berjalannya tiga kegiatan diatas dikatakan bahwa strategi komunikasi yang efektif mendapatkan tujuan akhir dimana menghasilkan pengertian yang mendalam sehingga timbulnya tindakan dan perubahan sikap kearah yang lebih baik. Berdasarkan penelitian disimpulkan bahwa Proses belajar mengajar di TALKinc kepada *The Communication Proses* (Pelatihan Public speaking). Penelitian ini menggunakan deskriptif Kualitatif dengan Teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi, dokumentasi, dan studi pustaka. Persamaan dari penelitian ini adalah menjelaskan tentang pola komunikasi pengajar yang efektif dalam upaya meningkatkan motivasi peserta didik di Talkinc School For



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Public Speaking and TV Presenter Jakarta, yang juga berkaitan dengan Strategi Komunikasi yang efektif untuk meningkatkan motivasi atau minat kearah Skill Public Speaking. Perbedaannya adalah peneliti ini membahas dalam konteks Pendidikan formal.

4. Jurnal penelitian ini oleh Muhtar, Nurhayati, Ummu Bissalam (Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat, Juni 2020) yang berjudul “*Peningkatan Kemampuan Berbicara Siswa Kelas XII Madrasah Aliyah Negeri (MAN) 1 Majene Melalui Pelatihan Public Speaking*” Penelitian ini bertujuan meningkatkan kemampuan public speaking siswa kelas XII Madrasah Aliyah Negeri 1 Majene dengan mengadakan kegiatan pelatihan Public speaking guna untuk memberi persiapan kepada siswa-siswi untuk melanjutkan Pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif riset. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa semua orang mampu melakukan kegiatan berbicara didepan khalayak ramai, namun dengan adanya pelatihan public speaking secara tepat dan benar akan lebih mendukung rasa percaya diri seseorang, membangun branding lebih baik lagi dan teratur, dan menimbulkan strategi komunikasi yang efektif. Persamaan Penelitian ini menjelaskan bagaimana strategi komunikasi yang efektif untuk meningkatkan kemampuan public speaking pada individu atau kelompok.
5. Jurnal Penelitian ini oleh Dyah Nugrahaini, Indri Kustantinah, Rr. Festi Himatu K, Larasati, yang berjudul “*Peningkatan Kemampuan Public speaking Melalui Metode Pelatihan Anggota Forum Komunikasi Remaja Islam*” .Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi hambatan atau tantangan khusus yang dihadapi anggota forum Komunikasi Remaja Islam dengan mengukur kemampuan public speaking dan mencari solusi untuk meningkatkan atau memperbaikinya melalui kegiatan pelatihan public speaking. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Hasil dari penelitian ini didasari dengan evaluasi terhadap kegiatan yang telah dilakukan bisa dikatakan berhasil. Indikator keberhasilan ini meliputi; (1) adanya antusias minat peserta pelatihan yang ditunjukkan dengan banyaknya peserta yang bertanya dan menanggapi materi yang diberikan oleh tim. (2) keseriusan peserta mengikuti rangkaian acara yang diselenggarakan oleh tim dari awal sampai akhir acara; dan (3) Semangat peserta untuk tampil praktik Public Speaking setelah materi selesai. Persamaan penelitian ini adalah dapat kita lihat bahwa Forum Komunikasi Remaja ini berhasil meningkatkan Minat Skill Public Speakingnya melalui strategi komunikasi yaitu Metode Pelatihan Public Speaking.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6. Jurnal Penelitian ini oleh Rasta Kurniawati BR Pinem, Mavianti, Rizka Harfiani (Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara, Oktober 2019) yang berjudul “*Upaya Peningkatan Kualitas Mubalighat Melalui Pelatihan Public Speaking Pada Pimpinan Wilayah ‘Aisyiyah Sumatra Utara’*” Penelitian ini bertujuan untuk mendeksripsikan implementasi dalam kualitas Pelatihan Public Speaking yang terkhusus di arahkan kepada para mubalighat (pendakwah Muslimah) di Pimpinan Wilayah ‘Aisyiyah Sumatra Utara. Dengan mnegukur dampak peningkatan kualitas komunikasi pada anggota pimpinan Mubalighat melalui pelatihan public speaking yang di persiapan oleh platform tersebut apakah berdampak positif atau sebaliknya. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa implementasi dari kegiatan pelatihan public speaking yang di terapkan kepada Mubalighat di pimpinan wilayah ‘Aisyiyah Sumatra Utara sangat berdampak positif terkhusus bagi perbaikan kualitas pemimpin di tempat penelitian tersebut, dan pada hakikatnya perlu dilakukannya secara berkesinambungan. Ibarat Pepatah “Semakin Diasah Semakin Tajam” dimana dengan adanya pelatihan public speaking secara rutin akan terealisasikan upaya peningkatan kualitas Mubalighat pada pimpinan Wilayah Aisyiyah Sumatra Utara ini. Semakin berkembang kualitas komunikasi yang efektif, dan semakin banyak hal-hal yang sudah biasa di upgrade menjadi suatu metode baru yang sesuai dengan perkembangan zaman dan teknologi. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif. Persamaan penelitian ini merujuk pada upaya untuk meningkatkan kualitas komunikasi yang efektif pada suatu kelompok yang mengarah pada penguatan sifat leadership atau kepemimpinan yang didukung mellalui pelatihan Public Speaking.
7. Jurnal Penelitian ini oleh Citra Pamela Elsy, Yuliani Rahma Putri S.Ip, MM. yang berjudul tentang “*Strategi Komunikasi Pemasaran DJ Arie Public Speaking and Broadcasting School dalam Meningkatkan Brand Awareness*” di Bandung. Penelirian ini memiliki tujuan bagaimana strategi komunikasi yang di tetapkan oleh DJ Arie Public Speaking dan Broadcasting School untuk ,eningkatkan Brand Awareness yang mengarah pada staretgi kmunikasi pemasaran yang dilakukan dengan menyediakan platform pelatihan communication skill melalu social media mereka, menyediakan kelas training, Konsultasi ke radio mereka, dan Praktik secara langsung. Adapun tahap perencanaan strategi komunikasi yang dilaksanakan dalam penelitian ini yaitu : 1.Menganalisis Masalah dimana beberapa tahun belakangan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ini DJ Arie Public Speaking School terjadi penurunan peminat. 2. Menganalisis khalayak dengan menentukan segmentasi pasar atau khalayak yang bagaimana cocok untuk menjadi target selanjutnya. 3. Merumuskan Tujuan Komunikasi yaitu dengan mempengaruhi konsumen dan memberi informasi bahwa di Bandung ada platform atau sekolah nonformal yang menyediakan jasa Training Public Speaking dan Broadcasting yang akan membantu semua orang yang ingin menyelesaikan permasalahan keterampilan public speaking dan broadcasting mereka. Sehingga dari strategi komunikasi pemasarannya dengan hal itu akan menjadikan DJ Arie School semakin dikenal khalayak ramai dan menjadi pilihan pertama ketika konsumen ingin belajar Public Speaking dan Broadcasting. Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif kualitatif sehingga memudahkan peneliti dengan leluasa menggali informasi secara mendalam kepada informan dalam melakukan pengumpulan data di lapangan. Hasil dari penelitian ini berdasarkan tahap yang sudah dilaksanakan oleh platform DJ Arie School untuk pelaksanaannya sudah dikatakan berhasil dari tahap menganalisis masalah sampai pada tahap pemilihan media itu sesuai dengan kendala konsumen dan strategi komunikasi yang menjadi tujuan. Dalam tahap pelaksanaan juga dilakukan tahap komunikasi pemasaran untuk mengembangkan brand awareness perusahaannya. Sampai pada tahap evaluasi dengan terus memantau viewers dan terus melakukan perbaikan disetiap postingan di social media mereka. Persamaan penelitian ini adalah menjelaskan tentang platform yang juga memiliki tujuan untuk mengembangkan brand agar menjadi platform yang dibutuhkan dalam meningkatkan skill komunikasi pada khalayak ramai.

8. Jurnal Penelitian ini oleh Erfan Dwi Santoso, Rizki Amalia Sholihah, Yafitta Arfina Mu'ti, yang berjudul "*Strategi Ekstrakurikuler Muhadharah Dalam Melatih kemampuan Public Speaking Siswa MI*" Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan dan minat komunikasi, melatih kecerdasan linguistic, meningkatkan kepercayaan diri dalam keterampilan public speaking melalui strategi ekstrakurikuler yaitu pelatihan public speaking (Muhadharah) untuk siswa MI Ruhul Amin Ponorogo. Penelitian ini menggunakan penelitian pendekatan Kualitatif dimana ditunjukkan dengan mendeskripsikan dan menganalisis masalah social atau masalah manusia. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa dengan diadakan kegiatan ekstrakurikuler dalam bentuk pelatihan public speaking (Muhadharah) di MI Ruhul Amin ini menggelarkan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

keberhasilan dalam membentuk minat dan meningkatkan skill public speaking yang diharapkan dapat meningkatkan kepercayaan diri siswa dan memberikan kemauan public speaking yang lebih baik. Persamaan penelitian ini adalah menjelaskan strategi untuk sebuah Lembaga untuk meningkatkan skill public speaking dengan mengadakan pelatihan public speaking contoh di dalam penelitian ini melalui kegiatan ekstrakurikuler di sekolah dengan program Muadharah.

9. Jurnal penelitian ini oleh Siska Putri Utami, yang berjudul *“Strategi Komunikasi Lembaga “Speak Project” Dalam Meningkatkan Kepercayaan diri Public Speaker Pada Program “Speak Disability Academy” Melalui Daring dan Luring”* Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi yang bagaimana dilakukan oleh speak project untuk meningkatkan rasa percaya diri public speaker pada sebuah program yang mereka bentuk yaitu Speak Disability Academy, dan apa saja factor pendukung dan penghambat dalam pelaksanaan program yang telah dibuat. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif Kualitatif. Hasil Penelitian ini menunjukkan dengan diadakan program yang khusus nya ke komunitas disabilitas semakin jelas sebagai bentuk rasa tanggung jawab social yang dibentuk untuk teman-teman di seluruh Indonesia khususnya disabilitas. Diketahui speak project juga berkolaborasi dengan komunitas yang juga mendukung program ini seperti komunitas pandulisane & Komunitas Union House yang peduli pada pengembangan Pendidikan yang layak bagi disabilitas diseluruh Indonesia untuk embangun rasa percaya diri dan menunjukkan keunggulan yang ada dibalik kelebihan mereka. Persamaan penelitian ini adalah bagaimana sebuah platform yang menyediakan wadah untuk khalayak bisa mengasah kemampuan mereka melalui pelatihan public speaking dengan program speak project. Dan yang menjadikan perbedaan dalam penelitian ini adalah program yang dibuat terkhusus untuk penyandang disabilitas untuk menunjukkan bahwa keterbatasan adalah sebuah kelebihan yang tidak terlihat, namun dengan branding diri melalui kemampuan public speaking akan terlihat kelebihan tersebut.
10. Jurnal peneltian ini oleh Iswahyu Pranawukir (Jurnal Pustaka Komunikasi, September 2021), yang berjudul *“Perencanaan dan Strategi Komunikasi Dalam Meningkatkan Adaptifitas Sumber Daya Manusia dan Keunggulan Kompetitif Lembaga”*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perencanaan dan strategi komunikasi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dalam emningkatkan adaptifitas sumber daya manusia dan kompetitif Lembaga pondok pesantren madinatul Qur'an Depok. Untuk mneganalisis permasalahan dalam Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif Kualitatif. Berdasarkan penelitian ini ada beberapa temuan yang menjadi pembahasan dimana ada beberapa perencanaan dan strategi yang dibentuk untuk meningkatkan adaptifitas Sumber Daya Manusia dan keunggulan kompetitif Lembaga yaitu dengan menggunakan tahap pelaksanaan sperti ; 1).Program pelatihan untuk meningkatkan kemampuan Public Speaking karena mengingat komunikasi public kini snagat banyak dibutuhkan oleh seluruh masyarakat dan penting untuk di beri pengetahuan luas dan khusus untuk hal ini. 2).Pengabdian kepada masyarakat, terjun langsung kemasyarkat untuk mengasah secara langsung tindak kemampuan public speaking yang sudah di pelajari secara teori sebelumnya pada pelatihan. 3).Pengadaan Sumber Daya Manusia secara berkualitas untuk pelatihan selanjutnya. 4).Pemeliharaan Sumber Daya Manusia, dengan memberikan fasilitas yang dibutuhkan oleh audiece yang ikuta pelatihan tersebut. 5). Pendidikan dan Pelatihan secara berkesinambungan dan lebih baik lagi jika terus ada generasi yang meneruskan pengembangan kemampuan ini secara khusus melalui program khusus yang memang dibina secara resmi oleh Lembaga pesantren itu sendiri. Persamaan penelitian ini menjelaskan tentang fokus penelitian kepada strategi komunikasi yang akan dibentuk oleh suatu Lembaga dengan tujuan meningkatkan Adaptifitas sumber daya manusia dan kompetitif Lembaga yang didalamnya menjelaskan juga penekanan nya kea rah pelatihan kemampuan public speaking untuk meningkatkan keungglan kompetitif dipondok pesantren Tahfiz Madinatul Qur'an Kota Depok dan menggunakan penelitian metode deskriptif kualitatif.

B. Landasan Teori

Gambaran Pernyataan mengenai penelitian yang akan diteliti oleh penulis dalam menemukan tujuan dari penelitian. Peran teori dalam penelitian adalah untuk melayani sebagai arah dalam penyelidikan, peneliti dapat memilih konsep dan deskripsi yang dapat diterima dan menetapkan tujuan dan jalur penelitian mereka dengan bantuan teori. Berdasarkan judul penelitian skripsi ini, maka terdapat beberapa konteks serta konsep kajian yang akan dibahas pada poin ini, diantaranya:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Pengertian Strategi

Kata “Strategi” berasal dari Kata Yunani Kuno “Strategos”, yang memiliki arti “Seni atau ilmu komando”. Dalam konteks aslinya, kata ini digunakan untuk menggambarkan taktik dan perencanaan dalam peperangan. Secara harfiah, kata “strategi” terdiri dari dua kata dalam Bahasa Yunani : “Stratos”, yang berarti “pasukan”, dan “agein”, yang berarti “memimpin” atau “mengarahkan.” Maka dari itu dikatakan kata strategi awal mula digunakan dalam kalangan militer dan diartikan sebagai seni dalam merancang (operasi) peperangan.

Secara umum kita mendefinisikan strategi itu sebagai sesuatu cara untuk mencapai tujuan. Strategi merupakan suatu rencana jangka panjang untuk mencapai tujuan tertentu. Porter mendefinisikan strategi sebagai suatu penciptaan posisi unik dan berharga yang didapatkan dengan cara melakukan serangkaian¹³

Strategi komunikasi merupakan langkah yang tepat untuk mengatasi masalah yang menghambat perkembangan *soft skill public speaking* seseorang. Strategi komunikasi yang efektif dapat membantu seseorang mengatasi tantangan dan meningkatkan kemampuan *public speaking* mereka. Strategi yang baik adalah tentang bagaimana seseorang dapat memosisikan dirinya dalam komunikasi dengan lawan bicaranya sehingga tujuan yang diberikan dapat tercapai. Strategi ini tidak hanya untuk komunikasi, tetapi juga dapat diterapkan pada banyak tugas pekerjaan, termasuk dalam memecahkan masalah untuk meningkatkan *soft skill public speaking* seseorang.¹⁴

Istilah strategi saat ini juga banyak digunakan dalam ilmu-ilmu lainnya, termasuk juga dalam dunia Pendidikan. Secara umum strategi memiliki pengertian sebagai suatu garis besar haluan dalam bertindak untuk mencapai sasaran yang telah ditentukan. Dalam pemilihan strategi haruslah dipilih secara tepat untuk mendapatkan hasil yang sesuai dengan sebuah tujuan.¹⁵

¹³ Siska Zunita Anggraini dan Tukiman Tukiman, “Strategi Dinas Tenaga Kerja dalam Meningkatkan Penempatan Tenaga Kerja dan Perluasan Kesempatan Kerja di Kabupaten Sidoarjo,” *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi* 22, no. 3 (31 Oktober 2022): 2220, <https://doi.org/10.33087/jiubj.v22i3.2764>.

¹⁴ Annisa Ariftha, “STRATEGI KOMUNIKASI DALAM MENINGKATKAN PUBLIC SPEAKING PADA KARYAWAN ALFADH PARFUM,” 2020.

¹⁵ Mohammad Asrori, “Pengertian, Tujuan Dan Ruang Lingkup Strategi Pembelajaran,” *MADRASAH* 6, no. 2 (29 Januari 2016): 26, <https://doi.org/10.18860/jt.v6i2.3301>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Secara umum, Strategi melibatkan beberapa elemen berikut:

1) Tujuan

Strategi didasarkan pada tujuan yang ingin dicapai. Tujuan ini dapat berkaitan dengan berbagai bidang. Seperti bisnis, pemasaran, keuangan, pengembangan produk, sumber daya manusia, atau pengembangan pasar. Tujuan yang jelas dan terukur membantu mengarahkan strategi yang tepat.¹⁶

2) Analisis Situasi

Sebelum merumuskan strategi, penting untuk melakukan analisis situasi yang komprehensif. Ini melibatkan evaluasi lingkungan internal dan eksternal yang mempengaruhi organisasi atau individu yang terlibat. Analisis situasi ini melibatkan penilaian kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman (SWOT) yang dapat memengaruhi strategi yang dipilih.

3) Pemilihan Strategi

Berdasarkan tujuan dan analisis situasi, strategi dipilih dan dirumuskan. Ada berbagai jenis strategi yang dapat dipertimbangkan, termasuk strategi pertumbuhan, strategi diferensiasi, strategi penetrasi pasar, strategi pengembangan produk, strategi kolaborasi, strategi penyesuaian biaya. Pemilihan strategi harus mempertimbangkan keunggulan kompetitif, kebutuhan pasar, dan sumber daya yang tersedia, dengan begitu akan banyak dampak positif yang akan berjalan dalam kinerja penelitian.¹⁷

Komunikasi yang memadai dan kompeten membantu mereka yang terlibat untuk memahami situasi saat ini dan menggali informasi penting yang berkontribusi pada solusi yang efektif. Strategi ini dapat dimulai dengan mengadakan pertemuan-pertemuan untuk membahas masalah-masalah dan cara-cara untuk memecahkan masalah-masalah.

Selain itu dengan menerapkan strategi komunikasi yang efektif dalam melakukan training yang ditujukan kepada para audience, Penggunaan teknologi komunikasi terkini, dan membangun platform pekatihan *public speaking*. Insani Management telah berhasil meningkatkan keterampilan

¹⁶ Fadila Isra, "STRATEGI KOMUNIKASI DINAS KESEHATAN PROVINSI RIAU DALAM MENSOSIALISASIKAN PROGRAM IMUNISASI" 1, no. 3 (2020.).

¹⁷ Totok Suprawoto, "KLASIFIKASI DATA MAHASISWA MENGGUNAKAN METODE K-MEANS UNTUK MENUNJANG PEMILIHAN STRATEGI PEMASARAN," *JIKO (Jurnal Informatika dan Komputer)* 1, no. 1 (3 Februari 2016), <https://doi.org/10.26798/jiko.2016.v1i1.9>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

public speaking banyak individu. Dengan demikian, para audience yang sudah melaksanakan *training public speaking* menjadi lebih percaya diri dalam berbicara di depan umum, bahkan juga mampu mengkomunikasikan pesan sebuah perusahaan yang akan mereka tuju nantinya di dunia kerja dengan jelas dan memikat.

4) Rencana Tindakan

Setelah strategi dipilih, rencana tindakan diperlukan untuk mengimplementasikan strategi tersebut. Rencana tindakan mencakup langkah-langkah konkret, waktu, dan alokasi sumber daya yang diperlukan untuk mewujudkan strategi yang telah ditetapkan.

5) Implementasi dan Evaluasi

Strategi harus di implementasikan dengan hati-hati dan kemajuan harus di evaluasi secara teratur. Penting untuk memantau dan mengukur hasil strategi yang diterapkan, dan jika diperlukan melakukan penyesuaian untuk meningkatkan efektifitas strategi.¹⁸

Strategi juga Juga diartikan sebagai sesuatu yang unik dan berbeda dari berbagai aktivitas yang mungkin dilakukan organisasi untuk mencapai keunggulan kompetitif dalam lingkungan bisnis dipertahankan kompetitif.

Berdasarkan dari beberapa sumber, Strategi sebagai pola keputusan dan tindakan yang mengarah pada alokasi sumber daya dan faktor kunci lainnya untuk mencapai tujuan tertentu. Dalam implementasi strategi penetapan rencana termasuk kepada bagaimana manajemen menerapkan strategi dan kebijakannya kedalam sebuah tindakan.

Jadi, secara umum strategi adalah rencana umum dan terencana yang dirancang untuk mencapai tujuan jangka Panjang atau tujuan tertentu. Strategi melibatkan pemilihan dan pengaturan sumber daya dan tindakan yang diperlukan untuk mencapai hasil yang diinginkan.

Strategi melibatkan pemikiran kritis, pengambilan keputusan yang tepat, dan penggunaan sumber daya yang efisien. Hal ini memerlukan pemahaman mendalam tentang situasi saat ini, analisis lingkungan, identifikasi kekuatan dan kelemahan, serta identifikasi peluang dan ancaman yang relevan

¹⁸ Erfan Dwi Santoso, Rizki Amalia Sholihah, dan Yafita Arfina Mu'ti, "Strategi Ekstrakurikuler Muhadharah dalam Melatih Kemampuan Public Speaking Siswa Mi," *NATURALISTIC: Jurnal Kajian Penelitian Pendidikan dan Pembelajaran* 6, no. 1 (30 Oktober 2021): 1029–39, <https://doi.org/10.35568/naturalistic.v6i1.1205>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tujuan utama dari strategi adalah untuk mencapai keunggulan kompetitif, mengoptimalkan penggunaan sumber daya dan mencapai hasil yang diinginkan. Strategi juga dapat digunakan dalam banyak konteks, termasuk bisnis, pemasaran, keuangan, pemerintahan, politik, militer, dan individu.

b. Tahap-tahap strategi

Beberapa tahapan strategi diuraikan di bawah ini, yaitu:¹⁹

1. Perumusan Strategis

Langkah pertama adalah merumuskan strategi yang akan diterapkan. Dalam mengembangkan tujuan, sudah termasuk membahas tentang hubungan antara peluang *eksternal* dan ancaman. Dengan menentukan kekuatan dan kelemahan secara *internal* dan menciptakan objektivitas, strategi alternatif dibuat dan dipilih untuk implementasikan.

2. Implementasi Strategis

Setelah kita menyelesaikan tahap awal perumusan strategi, langkah selanjutnya adalah mengimplementasikan strategi yang akan digunakan. Implementasi strategi yang dipilih sangat membutuhkan komitmen dan kerjasama, jika tidak maka tujuannya sulit tercapai, dan impiannya jauh dari kenyataan. Implementasi strategi didasarkan pada alokasi dan organisasi sumber daya, yang ditentukan oleh pembentukan mekanisme organisasi dan administrasi.

3. Evaluasi Strategis

Langkah terakhir yang perlu dilakukan adalah evaluasi strategis. Langkah ini diperlukan untuk sukses dan dapat diukur untuk menetapkan tujuan selanjutnya. Dengan evaluasi maka terjadilah penilaian yang akan menjadi acuan bagi strategi yang diterapkan oleh organisasi sebagai alat mengukur ketercapaian suatu tujuan yang telah di rancang.²⁰

¹⁹ Siti Ramdiah, "POTENSI TAHAPAN STRATEGI PQ4R DIKOMBINASIKAN PETA KONSEP PADA PEMBELAJARAN BIOLOGI UNTUK MENINGKATKAN KETERAMPILAN METAKOGNITIF DAN BERPIKIR KRITIS SISWA," *Jurnal Edukasi Matematika dan Sains* 3, no. 1 (1 Maret 2015): 33, <https://doi.org/10.25273/jems.v3i1.244>.

²⁰ Asrori, "Pengertian, Tujuan Dan Ruang Lingkup Strategi Pembelajaran."

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. Unsur atau elemen-Elemen Dalam Strategi

Berikut ini ada beberapa unsur atau elemen-elemen Dalam Strategi yakni:²¹

1. Tujuan dan Sasaran
Tujuan dan sasaran adalah hal yang berbeda, tujuan adalah keinginan yang ingin dicapai di masa depan. Secara umum dan relative, tidak ada batasan waktu, sedangkan sasaran adalah pernyataan yang mengarah pada tindakan untuk mencapai tujuan dan lebih terikat waktu dan terukur secara kuantitatif.
2. Lingkungan
Tujuan organisasi selalu berkaitan dengan lingkungan, meskipun dapat terjadi lingkungan mampu mengubah sasaran.
3. Fitur Internal
Kemampuan batin ini lebih menitikberatkan pada apa yang dilakukan karena tindakan ini menitikberatkan pada kekuatan batin.
4. Persaingan
Persaingan ini tidak boleh diabaikan saat merumuskan strategi.
5. Faktor strategis
Ini sangat penting untuk menunjukkan siapa yang mengikuti strategi untuk mencapai tujuan.
6. Komunikasi
Komunikasi merupakan bagian penting dari strategi karena dalam strategi tujuan utamanya adalah komunikasi.

Setelah melihat konsep mengenai strategi maka pada penelitian ini menggunakan teori komunikasi interpersonal metafora permainan Charades. Fokus pada teori-teori komunikasi interpersonal untuk memahami bagaimana Insani Management membangun hubungan antar individu dalam konteks pelatihan. Tinjau keterampilan komunikasi interpersonal yang dapat mendukung pengembangan *public speaking*.

Strategi komunikasi yang dirancang oleh Insani Management harus mempertimbangkan aspek-aspek seperti tujuan komunikasi, pemilihan pesan yang efektif, pemilihan media yang tepat untuk menyampaikan informasi, penyediaan jasa pelatihan, serta memastikan pemahaman dan penerimaan pesan oleh *audience*.

²¹ Zaini Miftah dan Ahmad Muthi, "Peningkatan Kemampuan Public Speaking melalui Metode Pelatihan Kader Pada Organisasi IPNU/IPPNU Pac Balen Bojonegoro," 2023.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pada penerapan teori komunikasi interpersonal, peneliti dapat mengidentifikasi langkah-langkah konkret yang akan diambil oleh insani management untuk memastikan komunikasi yang efektif dalam meningkatkan *skill public speaking* peserta Training Pekanbaru melalui Pelatihan yang di sediakan.

b. Komunikasi

Komunikasi adalah proses penyampaian dan pertukaran informasi, ide, perasaan dan pesan antara individu atau kelompok. Ini melibatkan pengiriman pesan dari satu pihak, yang disebut pengirim, melalui saluran komunikasi ke pihak lain, yang disebut penerima. Komunikasi adalah bagian penting dari interaksi manusia dan cara utama bagi orang untuk berinteraksi, berbagi informasi, mengungkapkan ide, memahami satu sama lain dan membangun hubungan.²²

Komunikasi mencakup banyak aspek yang berbeda, termasuk Bahasa verbal (kata-kata), Bahasa non-verbal (gerakkan tubuh, ekspresi wajah, kontak mata), dan alat dan teknologi komunikasi seperti tulisan telepon, surat, email, media social, dan lain-lain. Melalui komunikasi individu dapat mengkomunikasikan informasi, bertukar pendapat, mengungkapkan perasaan, mempengaruhi orang lain dan membangun hubungan.²³

Berbicara tentang komunikasi, ada beberapa argumen dari beberapa para ahli salah satunya yaitu defenisi komunikasi menurut Harold Laswell:²⁴

- a) Siapa (*Who*)

Elemen ini mengacu pada pengirim atau sumber komunikasi. Siapa yang menyampaikan pesan atau informasi merupakan komponen penting dalam komunikasi. Identitas, peran, dan karakteristik pengirim mempengaruhi cara pesan disampaikan dan diterima.
- b) Kata apa (*Says What*)

Elemen ini merujuk pada pesan atau informasi yang dikirimkan oleh pengirim. Pesan dapat berupa kata-kata, symbol, tindakan,

²² Wijayanti dkk., "Penilaian diri kompetensi komunikasi dan soft skill pencari kerja dalam memasuki dunia kerja," 2021.

²³ Rahmi Winangsih dan Hairun Nisa, "Strategi Komunikasi Dinas Kesehatan Kota Serang Mengenai Program Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS)," *JOURNAL OF SCIENTIFIC COMMUNICATION (JSC)* 1, no. 1 (2 April 2020), <https://doi.org/10.31506/jsc.v1i1.7765>.

²⁴ Warda, "PENGERTIAN KOMUNIKASI, MANFAAT, DAN URGENSINYA," preprint (Open Science Framework, 22 Desember 2021), <https://doi.org/10.31219/osf.io/d7t5j>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

atau bentuk komunikasi lainnya yang digunakan untuk menyampaikan gagasan, informasi, atau pesan tertentu.

- c) Melalui Saluran apa (*in what Channel*)
Menyiratkan saluran atau media komunikasi yang digunakan untuk mentransfer pesan dari pengirim ke penerima. Saluran komunikasi ini bisa berupa percakapan langsung, surat, telepon, media cetak, media elektronik, atau saluran komunikasi lainnya.
- d) Kepada Siapa (*To whom*)
Mengacu pada penerima atau audiens yang dituju oleh pesan atau komunikasi tersebut. Ini melibatkan pemahaman tentang karakteristik, kebutuhan, persepsi, dan konteks penerima.
- e) Efek (*With What Efek*)
Menyiratkan dampak atau efek yang diharapkan atau yang terjadi sebagai hasil dari proses komunikasi. Efek ini dapat berupa perubahan pengetahuan, sikap, keyakinan, perilaku, atau interaksi social antara pihak-pihak yang terlibat dalam komunikasi.

Defenisi Harold Laswell ini menekankan pentingnya memahami berbagai aspek komunikasi, termasuk pengirim, pesan, saluran komunikasi, penerima, dan efek yang diharapkan atau terjadi.

Dalam islam komunikasi proses penyampaian pesan dengan menggunakan prinsip-prinsip Islam dalam pesan dan cara penyampaiannya. Pedoman pertama dan terpenting adalah Al-Qur'an, yang menetapkan prinsip-prinsip dasar Islam dan meletakkan dasar bagi tindakan Islam. Buku pegangan kedua menjelaskan, mengartikulasikan dan menghubungkan prinsip-prinsip ini dengan kehidupan nyata masyarakat dalam perbuatan, kata-kata dan sifat Sunnah atau Persetujuan Nabi (SAW).

Mengatas namakan dakwah dalam islam yang dikenal sebagai proses komunikasi Kemudian tujuan komunikasi didalam dakwah yaitu agar data mengubah sikap dan sifat maupun perilaku mad'u agara sesuai dengan ajaran agama islam. Komunikasi juga sangat mempengaruhi bagaimana maju ataupun mundurnya kegiatan dakwah karena komunikasi merupakan hal yang sangat diutamakan dalam aktivitas dakwah.²⁵

²⁵ Saidati Ismaha Rifda, "Penerapan Strategi Komunikasi Dalam Dakwah," preprint (Open Science Framework, 13 Agustus 2020), <https://doi.org/10.31219/osf.io/9gwqr>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1) Tujuan Komunikasi

Berikut ini ada beberapa tujuan komunikasi yakni:

1. Perubahan Sikap (*attitude change*)
Tujuan dari komunikasi ini adalah untuk menginformasikan kelompok sasaran dengan tujuan mengubah *setting* dengan cara yang diinginkan.
2. Perubahan Pendapat (*Opinion change*)
Tujuan dari komunikasi ini adalah untuk memberikan informasi kepada kelompok sasaran agar mereka bersedia mengubah pikiran dan persepsi mereka tentang tujuan dari informasi yang dikomunikasikan.
3. Perubahan perilaku (*Behavior Change*)
Tujuan dari komunikasi ini adalah untuk memberikan informasi kepada khalayak sasara dapat mengubah perilakunya setelah informasi dikirimkan.
4. Perubahan Sosial (*Sosial Change*)
Tujuan dari komunikasi ini adalah untuk memberikan informasi kepada kelompok sasaran yang ingin didukung oleh masyarakat dan berbagi dalam tujuan informasi yang dikomunikasikan.

2) Fungsi Komunikasi

Berikut ini ada beberapa fungsi Komunikasi yaitu:

1. Transmisi Informasi (*to inform*)
Dalam hal ini masyarakat membutuhkan informasi untuk mengetahui informasi tersebut dan merasa aman itu akurat dan benar.
2. Mendidik (*to educate*)
Menawarkan berbagai kegiatan komunikasi kepada public dengan tujuan untuk meningkatkan agar masyarakat lebih berkembang.
3. Menghibur (*to entertaint*)
Masyarakat tidak menerima informasi hanya untuk merasa aman, tetapi juga sebagai sarana hiburan memberikan informasi kepada public.
4. Mempengaruhi (*to influence*)
Kegiatan tersebut juga memberikan informasi yang luas kepada masyarakat umum. Tujuannya adalah mempengaruhi penonton agar dapat mengubah konfigurasi dan perilaku yang diharapkan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3) Unsur-Unsur Komunikasi

Berikut ini ada beberapa unsur-unsur Komunikasi yang dijelaskan dalam nuku Santoso Aw yang berjudul Komunikasi Budaya yaitu terdapat 6 Unsur sebagai berikut,²⁶

1. Komunikator (*Source*)
Komunikator adalah seseorang yang menyampaikan pesan, pesan yang disampaikan oleh komunikator pastinya perlu ada perencanaan dan proses pertimbangan yang akan dikirim kepada pihak atau individu lain.
2. Pesan (*Message*)
Pesan atau adalah ada juga yang menyebutnya informasi adalah suatu ide, gagasan, simbol, stimuli yang pada dasarnya adalah sebuah isi dari komunikasi. Pesan terbagi menjadi dua yaitu pesan verbal dan pesan non-verbal.
3. Salura (*Channel*)
Media adalah suatu wadah, alat, atau sarana yang digunakan untuk menyampaikan pesan dari komunikator terhadap komunikan. Media pun banyak jenisnya, ada media cetak, media audio, serta media audio visual.
4. Komunikan (*Reciver*)
Komunikan adalah orang atau pihak yang menerima pesan. Namun disini komunikan tidak hanya menerima pesan. Tapi disini komunikan juga harus menganalisis dan menafsirkan agar bisa memahami isi pesan yang disampaikan kepadanya.
5. Umpan Balik (*Feedback*)
Umpan balik yaitu merupakan reaksi, respon atau tanggapan komunikan ketika mendapatkan pesan dari komunikator.
6. Gangguan (*Noise*)
Gangguan adalah hal yang kadang sering terjadi dalam komunikasi, gangguan ini bisa disebabkan karena ada kesalahan teknis, ataupun sistematis dan dapat mengurangi efektifitas proses komunikasi tersebut.

Komunikasi yang efektif membutuhkan pemahaman dan interpretasi yang baik antara pengirim dan penerima pesan. Ini membutuhkan keterampilan mendengarkan yang baik, kemampuan berbicara dengan jelas, kemampuan memilih saluran komunikasi yang

²⁶ Suranto Aw, "IMPLEMENTASI TEORI KOMUNIKASI SOSIAL BUDAYA DALAM PEMBANGUNAN INTEGRASI BANGSA," *INFORMASI* 45, no. 1 (1 Juni 2015): 65, <https://doi.org/10.21831/informasi.v45i1.7771>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tepat dan pemahaman tentang konteks dan audiens.²⁷ Komunikasi juga merupakan upaya yang bertujuan berbagi untuk mencapai kebersamaan,

Webster's New Collegiate Dictionary edisi tahun 1977 antara lain menjelaskan bahwa komunikasi adalah suatu proses pertukaran informasi diantara individu melalui sistem lambang-lambang, tanda-tanda atau tingkah laku.²⁸ Jika dua orang berkomunikasi maka pemahaman yang sama terhadap pesan yang saling dipertukarkan adalah tujuan yang diinginkan oleh keduanya.

Penerima menerima pesan yang dikirim oleh pengirim kemudian menerjemahkannya untuk tujuan yang dimaksudkan oleh pengirim. Penerima juga dapat memberikan umpan balik kepada pengirim dengan mengungkapkan pengertian, jawaban atau pertanyaan terkait pesan yang diterima.²⁹

Secara umum komunikasi merupakan proses kompleks yang mencakup berbagai elemen seperti pengirim, pesan, saluran komunikasi, penerima, pemrosesan pesan yang disampaikan dan tujuan komunikasi. Tujuan secara umum komunikasi adalah untuk membentuk keselarasan, kesamaan makna atau perilaku yang disampaikan dari narasumber ke *audience* dan komunikan. Hubungan ini menghadirkan jiwa yang sehat, karena pada dasarnya manusia membutuhkan hubungan social antara satu dengan lainnya.³⁰ Keterkaitan antara komunikasi dan teori strategi komunikasi adalah dengan menekankan pentingnya pemahaman pesan dan makna yang disampaikan dalam suatu interaksi, siapa khalayaknya, metode yang digunakan dalam penyampaian pesan dan media apa yang digunakan dalam menyampaikan pesan antara komunikator ke komunikan. Memahami bagaimana pesan dikodekan, disampaikan, dan didekripsi menjadi elemen kunci dalam proses komunikasi interpersonal.

²⁷ Umar Abdur Rahim, "PESAN-PESAN KOMUNIKASI DAKWAH DALAM PETATAH-PETITIH MINANG," *Sosial Budaya* 14, no. 1 (30 Juni 2017): 63, <https://doi.org/10.24014/sb.v14i1.4358>.

²⁸ Aini Annisya, "STRATEGI KOMUNIKASI HUBUNGAN MASYARAKAT (HUMAS) PALANG MERAH INDONESIA (PMI) KOTA BIMA DALAM MENINGKATKAN KESADARAN MASYARAKAT UNTUK DONOR DARAH," *Jurnal Komunikasi dan Kebudayaan* 9, no. 1 (8 Januari 2023): 01–14, <https://doi.org/10.59050/jkk.v9i1.90>.

²⁹ Alice Vitri Yanti dan Lina Sinatra Wijaya, "STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIC RELATIONS DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS PROGRAM INTERNASIONAL," *Scriptura* 12, no. 1 (22 Agustus 2022): 43–57, <https://doi.org/10.9744/scriptura.12.1.43-57>.

³⁰ Rufeidah, Anggraini, dan Lestari, "KOMUNIKASI INTERPERSONAL KARYAWAN PADA PELANGGAN DALAM MEMBERIKAN SERVICE EXCELLENT DI PT ZOOM & WATCH BINTARO."

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Teori Strategi komunikasi yang mendukung penelitian ini adalah teori yang merupakan evolusi dari model AIDA, yang pertama kali dikembangkan oleh E. St. Elmo Lewis pada tahun 1898. Lewis adalah seorang perintis dalam bidang iklan dan penjualan yang menciptakan model AIDA untuk menggambarkan tahapan yang dilalui oleh seorang konsumen dari saat mereka menyadari sebuah produk hingga mereka mengambil tindakan untuk membelinya, yang juga merupakan ahli pemasaran memiliki aspek yang menjadi inti penekanan dalam proses komunikasi yaitu dimana pengirim pesan atau penerima pesan memiliki peran yang sama dalam menyampaikan dan menerima pesan secara simultan dalam rangka untuk menciptakan makna yang sama. Teori ini mengakui bahwa setiap individu memiliki pengalaman, pengetahuan, nilai, dan konteks yang berbeda yang dapat mempengaruhi pemahaman dan interpretasi mereka terhadap pesan yang mereka terima.

Teori AIDDA ini juga merupakan pengembangan teori AIDA menjadi AIDDA, yang menambahkan elemen "Decision" (Keputusan), tidak memiliki satu titik waktu yang spesifik atau individu yang secara eksklusif diakui sebagai pengembangnya. Penambahan "Decision" sebagai tahap tersendiri dalam model AIDDA adalah hasil dari evolusi pemikiran dalam bidang pemasaran dan komunikasi, di mana para praktisi dan akademisi merasa bahwa keputusan merupakan fase penting yang berdiri sendiri sebelum tindakan (action) diambil. sebagai upaya untuk memahami dan menggambarkan proses yang terjadi dalam pikiran konsumen saat mereka terpapar oleh pesan pasar yang dilakukan oleh suatu perusahaan. Dimana arus pesan yang cenderung dua arah yang memberikan umpan balik atau tanggapan balik yang terjadi secara cepat dan efisien, kemampuan mengatasi tingkat selektivitas juga tinggi, kecepatan jangkauan terhadap audience yang banyak sangat efektif karena efek yang mungkin terjadi ialah perubahan sikap sebagai dampak atau hasil dari proses komunikasi.³¹

Selain itu, teori Strategi komunikasi menekankan bahwa penafsiran dan pemahaman pesan tidak hanya bergantung pada isi pesan itu sendiri, tetapi juga dipengaruhi oleh latar belakang budaya, nilai norma, kepercayaan dan pengalaman penerima pesan. Oleh karena itu, teori ini mengakui keragaman individu dalam memahami pesan dan menimbulkan pertanyaan bagaimana orang yang berbeda dapat menginterpretasikan pesan secara berbeda.

³¹ "Keefektifan Komunikasi Interpersonal dalam Menyelesaikan Konflik Suami Istri," *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 31 Januari 2023, <https://doi.org/10.30596/ji.v7i1.13307>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dengan demikian, kaitan antara komunikasi dan Teori komunikasi penerima dan pengirim pesan terletak pada penekanan pada peran dan pengalaman penerima dalam proses komunikasi. Teori ini membantu untuk memahami kompleksitas komunikasi interpersonal dan bagaimana faktor individu dapat mempengaruhi interpretasi dan pemahaman pesan yang diterima.

c. Strategi Komunikasi

Strategi Komunikasi adalah metode yang digunakan oleh komunikator untuk menyampaikan pesan kepada komunikan. Strategi ini juga berfungsi sebagai panduan dalam perencanaan dan manajemen komunikasi guna mencapai tujuan tertentu. Strategi komunikasi merupakan paduan dari perencanaan komunikasi dan manajemen komunikasi untuk mencapai suatu tujuan.³²

Dalam teori R. Wayne Pace, Brent D. Peterson dan M. Dallas Burnett, dalam bukunya yang berjudul *Techniques for Effective Communication*, memiliki tiga pilar dalam tujuan utama strategi komunikasi, yaitu:³³

a. *To Secure Understanding*

Memastikan bahwa komunikan harus dapat memahami dengan baik pesan yang telah diterima. Hal ini untuk menghindari terjadinya kesalahan komunikasi saat informasi yang telah disampaikan diterima oleh komunikan.

b. *To Establish Acceptance*

Pada tahap ini setelah komunikan memahami pesan yang telah disampaikan, maka komunikan diberi arahan terhadap pesan komunikasi yang telah diterima.

c. *To Motivate Action*

Selanjutnya pada bagian terakhir, komunikasi antara komunikator kepada komunikan tidak hanya sekedar mengirim pesan tetapi membuat pesan komunikasi dapat menggerakkan komunikan untuk langsung melakukan isi pesan.

Strategi komunikasi adalah perpaduan seluruh elemen komunikasi dari komunikator, pesan, media(saluran), penerima hingga

³² Haykal Asghary, "Strategi komunikasi pariwisata dinas pariwisata kabupaten Bima dalam meningkatkan minat wisatawan," *COMMICAST* 1, no. 1 (3 Juli 2020): 6, <https://doi.org/10.12928/commicast.v1i1.2410>.

³³ R. Wayne Pace, Brent D. Peterson, dan M. Dallas Burnett, *Techniques for effective communication* (Reading, Mass: Addison-Wesley, 1979).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pengaruh (efek) guna mewujudkan maksimalnya tujuan komunikasi. Penentuan strategi menjadi langkah yang penting sehingga membutuhkan penyelesaian secara hati-hati dalam perencanaan komunikasi.³⁴

Strategi komunikasi harus didukung oleh teori karena teori merupakan pengetahuan berdasarkan pengalaman (empiris) yang sudah diuji kebenarannya. Harold D. Laswell menyatakan, cara yang terbaik untuk menerangkan kegiatan komunikasi ialah menjawab pertanyaan “*Who Says What Which Channel to Whom With What Effect?*” Untuk mantapnya strategi komunikasi maka segala sesuatunya harus ditemukan jawabannya dengan komponen merupakan jawaban terhadap pertanyaan dalam rumus Laswell tersebut:³⁵

1. *Who*: Siapakah Komunikatornya
2. *What*: Pesan apa yang dinyatakannya
3. *Channel*: Media apa yang digunakannya
4. *Whom*: Siapa Komunikannya
5. *Effect*: efek apa yang diharapkannya.

Secara Umum Strategi Komunikasi dikenal sebagai alat untuk mencapai suatu tujuan dalam kaitannya secara jangka Panjang yang bisa dijadikan untuk manajemen sebuah Lembaga atau perusahaan untuk mencapai sebuah tujuan.³⁶

Chriss Fill (1995:256-267), membagi strategi komunikasi menjadi 3 teori utama, yaitu:³⁷

1. *Pull Strategy*

Merupakan strategi komunikasi yang fokus pada usaha untuk menarik sebanyak mungkin khalayak. Tujuan dari strategi ini adalah meningkatkan kesadaran dan mengarahkan sikap

³⁴ Nisrina Meitibellina dan Puji Hariyanti, “Strategi Komunikasi Pemerintah Kabupaten Bora Menuju Smart City,” *Jurnal Komunikasi* 15, no. 1 (31 Oktober 2020): 59–74, <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol15.iss1.art5>.

³⁵ Tasrif, “STRATEGI KOMUNIKASI BPJS KESEHATAN BIMA DALAM MENYOSIALISASIKAN PROGRAM JAMINAN KESEHATAN NASIONAL (JKN),” *Jurnal Komunikasi dan Kebudayaan* 9, no. 1 (8 Januari 2023): 80–95, <https://doi.org/10.59050/jkk.v9i1.96>.

³⁶ Doni Mardiyanto dan Giarti Giarti, “ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN (Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran Merchandise di Kedai Digital 8 Solo),” *JURNAL ILMIAH EDUNOMIKA* 3, no. 01 (27 Maret 2019), <https://doi.org/10.29040/jie.v3i01.470>.

³⁷ Chris Fill, *Marketing Communications: Contexts, Contents and Strategies*, 2. ed (London: Prentice Hall Europe, 1999).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

khalayak agar mereka memilih produk dan menjadi konsumen perusahaan.

2. *Push Strategy*

Merupakan Strategy komunikasi yang berfokus pada koordinasi dan partisipasi aktif antar anggota serta integritas seluruh anggota yang terlibat dalam proses komunikasi.

3. Merupakan strategi komunikasi yang bertujuan mempertahankan citra diri atau citra perusahaan untuk menjaga hubungan baik dengan relasi atau konsumen.

Berdasarkan yang sudah dijelaskan strategi komunikasi dapat di simpulkan sebagai upaya, rencana yang matang dan dapat dijadikan sebagai satu kesatuan yang utuh dalam penyusunan yang dapat memperlancar tujuan yang hendak di capai. Sehingga dapat memperoleh keuntungan yang maksimal dan efisien serta gabungan dari proses individu menyampaikan sebuah pesan dengan simbol verbal dan nonverbal dengan tujuan mengubah atau membentuk perilaku orang lainnya dan dimaknai secara substansi.³⁸

1. Komunikasi Verbal

Komunikasi verbal adalah komunikasi dengan menggunakan bahasa lisan dan tulisan. Komunikasi yang memudahkan antara komunikan dan komunikator dengan lambang bahasa atau kata sebagai bagian dari penggunaan komunikasi verbal. Menurut Paulette J. Thomas dalam Wini Komunikasi verbal adalah penyampaian dan penerimaan pesan dengan menggunakan bahasa lisan dan tulisan. Sementara, lambang verbal merupakan semua lambang yang digunakan untuk menjelaskan pesan-pesan dengan memanfaatkan kata-kata (bahasa). Sehingga dapat disimpulkan bahwa komunikasi verbal adalah proses seorang komunikator menyampaikan kepada komunikan dan sebaliknya komunikan sebagai penerima pesan merespon dengan menggunakan bahasa lisan atau tulisan.

2. Komunikasi Non-verbal

Menurut Malandro dan Barker yang dikutip dari Ilya Sunarwinadi dalam Poppy Ruliana & Puji Lestari

³⁸ Sri Retno Mulyani, Sitti Fauziah Muis, dan Rahmawati Rahmawati, "Strategi Komunikasi Verbal Dan Nonverbal Dalam Meningkatkan Skill Public Speaking Santri SMK Life Skill Kendari," *Meyarsa: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Dakwah* 3, no. 1 (3 Juni 2022): 9–23, <https://doi.org/10.19105/meyarsa.v3i1.5930>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

adalah komunikasi tanpa kata-kata, terjadi apabila individu berkomunikasi tanpa menggunakan suara dan setiap hal yang dilakukan oleh seseorang yang diberi makna oleh orang lain. Arti lain adalah studi mengenai ekspresi wajah, sentuhan, gerak isyarat, bau, perilaku mata dan lain-lain.

3. Komunikasi Interpersonal

Menurut Wijaya, komunikasi interpersonal adalah komunikasi antara orang-orang secara tatap muka, yang memungkinkan setiap pesertanya menangkap reaksi orang lain secara langsung, baik secara verbal maupun nonverbal.

Namun dalam penelitian ini teori strategi komunikasi yang tepat ialah teori AIDDA yang merupakan perkembangan terbaru dari teori menurut E. St. Elmo Lewis pada awal abad ke-20. Penerapan strategi komunikasi perlu untuk menentukan langkah-langkah yang tepat dalam mencapai tujuan. Menurut E. St. Elmo Lewis dalam pemasaran dan komunikasi memiliki latar belakang yang kaya dan berakar dalam sejarah pengembangan praktik pemasaran namun dalam teori AIDA dikembangkan dengan menambahkan satu tahap lagi yang membantu untuk keefektifitasan dalam pengembangan praktik pemasaran yaitu "Decision" dalam AIDDA, yang membuat teori ini lebih rinci dan dapat diterapkan lebih efektif dalam strategi pemasaran kontemporer. Berikut adalah langkah-langkah untuk melakukan strategi komunikasi menggunakan teori AIDDA;³⁹

a. *Attention* (Perhatian)

Langkah penting yang utama dilakukan oleh komunikator dalam usaha melihat apa yang menjadi perhatian menarik dari khalayak di mana tujuan utamanya adalah menarik perhatian khalayak. Ini bisa dilakukan melalui iklan yang mencolok, desain yang menarik, headline yang provokatif, atau promosi yang unik. Pada langkah ini, penting untuk membuat khalayak menyadari keberadaan produk atau jasa yang ditawarkan terutama dalam pesan, metode dan media.

b. *Interest* (Ketertarikan)

³⁹ Stephanie Violita Chandra dan Wulan Purnama Sari, "Analisis Komunikasi Pemasaran dalam Pengembangan Brand Melalui Perspektif Teori AIDA (Studi Kasus Hotel Harper Karang)," *Kiwari* 1, no. 2 (31 Mei 2022): 370, <https://doi.org/10.24912/ki.v1i1.15714>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Setelah perhatian khalayak tertarik, langkah berikutnya adalah membangun ketertarikan mereka terhadap produk atau jasa. Ini bisa dicapai dengan memberikan informasi lebih lanjut yang relevan dan menarik, menunjukkan keunggulan dan manfaat produk, serta menyampaikan pesan yang sesuai dengan kebutuhan atau keinginan khalayak.

- c. *Desire* (Keinginan)

Langkah ini bertujuan untuk menumbuhkan keinginan dalam diri khalayak untuk memiliki atau menggunakan produk atau jasa tersebut. Strategi yang digunakan dapat mencakup penawaran khusus, testimoni pelanggan, demonstrasi produk, atau menunjukkan bagaimana produk tersebut dapat memecahkan masalah khalayak.
- d. *Decision* (Keputusan)

Langkah ini bertujuan untuk memahami dan mengkaji bagaimana audiens mulai membuat keputusan apakah akan membeli produk atau tidak. Pada tahap ini, penting untuk mengatasi keraguan dan menyediakan informasi yang mendukung keputusan pembelian. Dengan cara memberikan jaminan kualitas, diskon, penawaran khusus, atau garansi.
- e. *Action* (Tindakan)

Langkah terakhir adalah mendorong audiens untuk mengambil tindakan, seperti membeli produk, mendaftar untuk layanan, atau melakukan panggilan telepon. Ini bisa difasilitasi dengan *call to action* yang jelas, penawaran yang terbatas waktu, kemudahan dalam proses pembelian, atau insentif tambahan untuk bertindak segera.

Model AIDDA telah menjadi pedoman penting bagi para pemasar dalam merencanakan kampanye komunikasi, digunakan untuk merancang pesan-pesan yang efektif dalam menarik perhatian *audiens*, membangun minat terhadap produk atau layanan, menimbulkan keinginan untuk memiliki atau menggunakan produk, dan mendorong tindakan pembelian atau interaksi lebih lanjut.⁴⁰

Maka dapat ditarik kesimpulan secara keseluruhan strategi komunikasi pada hakikatnya adalah perencanaan (*planning*) dan manajemen (*management*) untuk mencapai satu tujuan komunikasi, dan untuk mencapainya, strategi tidak berfungsi sebagai peta jalan yang hanya

⁴⁰ Abdul Rofiq dan Zainul Arifin, "PENGARUH PENERAPAN AIDA (ATTENTION, INTEREST, DESIRE, ACTION) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN," (2021).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menunjukkan arah, tetapi juga harus menunjukkan taktik operasionalnya. Dengan menerapkan teori AIDDA, penelitian dapat lebih terfokus pada bagaimana setiap tahap komunikasi berkontribusi dalam keseluruhan efektivitas program pelatihan *public speaking* yang diselenggarakan oleh Insani Management.

d. Public Speaking

Public Speaking diartikan sebagai kegiatan berbicara didepan umum, dengan tujuan untuk memberikan informasi, mempengaruhi (mempersuasi) dan menghibur audience. *Public Speaking* biasa digunakan oleh seseorang untuk berpidato yang digunakan oleh seorang pemimpin, seseorang dalam menyakinkan klien dalam menjual produk, memberikan informasi dan lain-lain. Dalam kehidupan sehari-hari kita sering melihat beberapa individu yang bisa berbicara secara terbuka di depan umum, baik dalam kegiatan resmi maupun informal. Namun tidak semua orang dapat berbicara secara terbuka didepan umum dengan baik, rasa takut membuat seseorang merasa tidak aman ketika berbicara secara terbuka di depan umum, juga menuntut terbentuknya kelompok penonton yang bersemangat dan penasaran terhadap isu yang kita sampaikan. Ketika seseorang berbicara secara terbuka di depan umum, mereka akan menghadapi banyak tantangan, terutama jika berbicara di depan umum tanpa adanya persiapan

Public speaking adalah kemampuan berkomunikasi di depan umum dengan profesional dan sistematis baik dalam komunikasi dua belah pihak maupun dalam komunikasi kelompok. Menurut Arsjad(1988), kemampuan berbicara adalah kemampuan mengucapkan kalimat-kalimat untuk mengekspresikan, menyatakan, menyampaikan pikiran, gagasan, dan perasaan. Semakin terampil seseorang dalam berbicara, maka semakin terampil dan mudahlah ia berpidato untuk menyampaikan pikiran, gagasan, dan perasaannya kepada orang lain serta semakin jelas jalan pikirannya, karena sesungguhnya bahasa seseorang itu mencerminkan pikirannya.⁴¹

Dalam *public speaking* individu dituntut memiliki kemampuan untuk menyampaikan pemikiran dan mempresentasikan suatu topik di hadapan khalayak dengan cara yang mudah dimengerti. Secara umum, kemampuan *public speaking* memegang peranan penting untuk membawa

⁴¹ Tamrin Fathoni dkk., "Upaya Peningkatan Kemampuan Public Speaking Pemuda Sragi Ponorogo," *Amalee: Indonesian Journal of Community Research and Engagement* 2, no. 1 (5 Januari 2021): 23–32, <https://doi.org/10.37680/amalee.v2i1.581>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

seseorang terlihat lebih profesional. Sehingga secara garis besar bisa menimbulkan perspektif kepada individu lainnya tentang keunggulan seseorang yang memiliki kemampuan public speaking yang baik. Melalui *Public speaking* Seseorang bisa menjadi lebih percaya diri dalam mendeksripsikan dirinya ke khalayak ramai.⁴²

Public speaking memiliki beberapa peran penting dalam kehidupan seseorang terutama dalam membangun dan melindungi hubungan social antar individu dengan membangun komunikasi yang efektif, menanamkan nilai *leadership* pada setiap individu, meningkatkan rasa percaya diri, membuka peluang yang besar dalam jenjang karir, menjadikan individu sebagai agen perubahan bagi kehidupan sekitarnya, dan meningkatkan pengetahuan social individu mengenai kemajuan dan perkembangan teknologi dan perkembangan media yang berkaitan dengan *skill public speaking*.⁴³

Menurut *Webster's Third New International Dictionary*, *Public speaking* adalah: a) *The act of process of making speeches in public* b) *The art of science of effective oral communication with an audience*. Dengan demikian, *public speaking* dapat didefinisikan sebagai kegiatan menyampaikan pesan secara lisan dari pembicaraan tertentu kepada audiens tertentu (*public*) dalam konteks yang formal dan telah direncanakan sebelumnya. Mempelajari lebih dalam mengenai *public speaking* tentu tidak dapat dilepaskan dari unsur-unsur yang berbeda disekitarnya.⁴⁴

Di dunia pekerjaan, *public speaking* merupakan salah satu kemampuan yang banyak di jadikan sebuah persyaratan bagi pelamar kerja, pada tahap wawancara kerja, *public speaking* juga bias menentukan lolos atau tidaknya calon pekerja. Begitu pun dalam dunia bisnis saat ini, kemampuan berbicara didepan umum adalah hal yang sangat penting yang harus dimiliki oleh seorang enterpreneur untuk menarik audiens.⁴⁵ Oleh karena itu banyak hal yang relevan positif jika sebuah bisnis diiringi

⁴² Khoriski Novita, "STRATEGI MEMBANGUN KETERAMPILAN KOMUNIKASI DAN KEPERCAYAAN DIRI DALAM PEMBELAJARAN PUBLIC SPEAKING MELALUI METODE PRESENTASI DAN ROLE PLAYING MISS UNIVERSE ASEAN (Studi Kasus Materi Interaksi Keruangan dalam Kehidupan di Negara- negara ASEAN Kelas VIII SMP Al Fasha)," 2021.

⁴³ Fathoni dkk., "Upaya Peningkatan Kemampuan Public Speaking Pemuda Sragi Ponorogo," 5 Januari 2021.

⁴⁴ Sri Hapsari Wijayanti dkk., "Penilaian diri kompetensi komunikasi dan soft skill pencari kerja dalam memasuki dunia kerja," *Jurnal Komunikasi Profesional* 5, no. 2 (2021).

⁴⁵ "Wikuacity: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat," *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2021.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan *skill public relation* yang baik. Salah satu yang terpenting adalah dapat meningkatkan Keterampilan *public speaking* dalam komunikasi internal di sebuah perusahaan.⁴⁶ Sebagai manusia kita tidak boleh lupa terhadap tujuan awal kita diciptakan dengan menyandang predikat sebagai khalifah fil ardh menjadi tanggung jawab yang besar sekaligus amanah yang harus kita upayakan. Tentu dalam melaksanakan visi dan misi sebagai khalifah fil ardh kita tidak dapat melaksanakan secara individu. Maka dari itu kita perlu berkomunikasi seperti strategi yang di gunakan insani management dengan menyediakan platform melatik perkembangan *soft skill public speaking* untuk menjadikan banyak peserta training yang mempunyai kepercayaan diri berbicara depan umum salah satunya seperti berdakwah.⁴⁷

Dalam *Public Speaking* diketahui ada beberapa Unsur-unsur komunikasi secara umum juga berlaku bagi public speaking karena *public speaking* salah satu bentuk dari komunikasi kelompok. Adapun unsur-unsur dalam *public speaking* adalah sebagai berikut:⁴⁸

1. Pembicara

Dalam proses komunikasi selalu terjadi penyampaian pesan dari seorang pembicara kepada sekelompok pendengar. Baik ketika berbicara pada 20 atau 500 pendengar. Pembicara menjadi kunci utama yang harus dipenuhi oleh seorang pembicara adalah menyampaikan pesan yang dapat dimengerti oleh pendengarnya. Ini berarti seorang pembicara harus dapat membuat *audience* melibatkan pemikiran dan perasaan mereka.

Pengenalan terhadap pendengar merupakan hal yang kritis dalam persiapan dan sepanjang penyampaian suatu pembicaraan. Pembicaraan mengenai kehidupan sosial kampus misalnya, akan berbeda sebagai pendengar untuk calon mahasiswa dibandingkan dengan seorang alumni. Pembicaraan tentang pertanian akan berbeda sebagai para petani dan para pendengar agrobisnis, walau materi yang disampaikan itu sama hakikinya pendengar akan mempengaruhi mereka bagaimana menjelaskan dan merancang nada atau sikap

⁴⁶ A Rivai Beta dkk., "Pelatihan Public Speaking dalam Pengembangan Jiwa," *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 2, no. 4 (2022).

⁴⁷ Dhian Wahana Putra, "Nilai Pendidikan Karakter Al-Qur'an Surat Ali-Imran Ayat 102-104 Pada Kurikulum Darul Arqam Dasar (DAD) Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM)," *TARLIM: JURNAL PENDIDIKAN AGAMA ISLAM* 2, no. 1 (25 Maret 2019): 9, <https://doi.org/10.32528/tarlim.v2i1.2066>.

⁴⁸ Nurudin, *Pengantar komunikasi massa*, 1st ed (Jakarta: Rajawali Pers, 2011).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pembicara. Sebagai pembicara, seharusnya melihat keberagaman yang luas dari pendengar, laki-laki, dan perempuan, perbedaan usia, suku, kelompok etnis, kebangsaan, agama, kesamaan dalam ekonomi, atau kemampuan fisik.

2. Pesan

Pesan merupakan seperangkat lambing bermakna yang disampaikan oleh komunikator. Pesan adalah isi yang dikomunikasikan pembicara dan pendengar terdiri dari pesan verbal dan nonverbal. Bahasa adalah pesan verbal sedangkan non verbal terdiri dari nada suara, kontak mata, ekspresi wajah, gerak tubuh, postur tubuh, dan penampilan. Secara umum verbal dan nonverbal akan menghasilkan komunikasi yang sama jika saling melengkapi, jika tidak pendengar akan memiliki kesempatan untuk memilih komunikasi yang mana yang cocok untuk mereka. Untuk mengatasi hal itu pembicara harus memastikan bahwa isyarat non-verbal yang disampaikannya mendukung pesan verbal yang diucapkannya.

3. Medium, adalah sarana yang digunakan untuk menyampaikan pesan.
4. Pendengar (*Audience*)
5. Umpan balik (*Feedback*)
6. Gangguan (*Interference*)
7. Situasi, waktu dan tempat dimana sebuah kegiatan komunikasi itu terjadi.

Untuk memperoleh kemampuan *public speaking* yang baik harus disertai dengan metode yang baik pula, agar tujuan yang diinginkan bisa tercapai. Adapun metode public speaking itu terdiri 4 macam yaitu:

1. Metode manuskrip

Naskah dibuat tertulis secara lengkap sesuai dengan apa yang akan disampaikan kepada public. Pembicara mengembangkan gagasan-gagasannya dalam kalimat-kalimat atau alinea-alinea.⁴⁹ Metode ini digunakan pada pembicara yang membutuhkan ketelitian, misalkan pada saat pidato resmi mengenai persoalan politik, pengumuman, atau ulasan Teknik. Kekuatan Metode ini:

- 1) Semua keinginan pembicara terungkap dengan lancar, tidak terjadi pengulangan.

⁴⁹ E. Walker, "Drug Therapy for Parkinsonism," *Modern Healthcare. [Short-Term Care Ed.]* 5, no. 1 (Januari 1976): 62.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 2) Rangkaian gagasan dari awal sampai akhir tidak terlupakan.
- 3) Pembuatan naskah yang diucapkan cocok untuk pembicara pemula.

Kelemahan Metode ini:

- 1) Kurang komunikatif sebab pembicara hanya sebentar-sebentar memandang pendengar.
- 2) Ada kesan penyampaian naskah terasa kaku, bahkan tanpa penghayatan.
- 3) Tidak dapat menyesuaikan dengan situasi dan reaksi pendengar dan juga tidak menarik.

2. Metode Hafalan (*memoriter*)

Cara ini merupakan lanjutan seperti cara naskah. Naskah yang sudah disiapkan, tidak dibacakan namun dihafalkan lebih dahulu, kemudian diucapkan dalam kesempatan berpidato. Berpidato dengan cara menghafal naskah, hanya bisa dilakukan kalau naskahnya pendek.

Walaupun naskah tersebut pendek, tetapi jika naskah itu dibaca secara berulang-ulang, maka akan mudah di ingat dan bukan khusus dihafalkan. Dengan membaca berulang-ulang, isinya pun akan dapat anda kuasai. Dalam pelaksanaannya dapat disampaikan secara bebas. Artinya, kalimat-kalimat tidak perlu sama dengan naskah yang dibuat, tetapi isinya sama.

Kekuatan metode ini:

- 1) Lancar disampaikan kalau benar-benar hafal.
- 2) Anda tidak menemui kesalahan, kalau naskah itu benar-benar dikuasai.
- 3) Mata pembicara dapat memandang pendengar.

Kelemahan metode ini:

- 1) Pembicara cenderung berbicara cepat tanpa penghayatan.
- 2) Tidak dapat menyesuaikan dengan situasi dan reaksi.
- 3) Kalau lupa salah satu kata maka penyampaiannya akan berbeda makna.

3. Metode Spontanitas (*Impromptu*)

Pidato mendadak meliputi pidato untuk audience tanpa dijadwalkan terlebih dahulu, tanpa persiapan atau latihan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sebelumnya. Sepertinya tidak ada nilai yang bagus atau penyelamatan dalam pidato yang mendadak terkecuali oleh individu yang memang sudah memegang dasar dasar dari cara berpidato yang benar dan menguasai Teknik Teknik dasar pidato.⁵⁰

Kekuatan metode ini:

- 1) Kadang terasa lebih segar
- 2) Metode ini lebih menarik, apabila didalam penyampaianya banyak menggunakan improvisasi.

Kelemahan metode ini:

- 1) Tidak lancar, bahkan kacau bagi pembicara pemula, dan keluar suara ee..ee...dst.
- 2) Kemungkinan penyampaian akan gagal dan ada fase pembicara bisa diam secara total sehingga tidak dapat meneruskan pembicaraan.

4. Metode Menjabarkan Kerangka (*Ekstemporer*)

Metode ini merupakan metode yang sangat dianjurkan dinilai sebagai metode terbaik dari ketiga metode di atas, dilakukan dengan menyiapkan pokok-pokok isi pidato, kemudian menyusun dalam bentuk kerangka pidato. Selain itu pembicara juga akan membuat catatan khusus yang diperlukan pada saat berpidato misalnya mencatat beberapa poin yang sulit di ingat.

Kelebihan Metode ini:

- 1) Pokok isi yang ingin disampaikan tidak terlupakan
- 2) Pembicara dapat menyampaikan isi pidato secara urut
- 3) Kemungkinan ada kesalahan dalam penyampaian sangat kecil
- 4) Komunikatif.

Kelemahan Metode ini:

- 1) Pergerakan tangan kurang sedikit bebas, dikarenakan memegang kertas.

⁵⁰ Izki Fikriani Amir dan Muhammad Idris, "Pelatihan Public Speaking dengan Metode COP bagi Siswa Siswi UPT SMAN 13 Maros," *Sejahtera: Jurnal Inspirasi Mengabdi Untuk Negeri* 2, no. 1 (25 Desember 2022): 45–52, <https://doi.org/10.58192/sejahtera.v2i1.394>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 2) Jika sering melihat catatan maka pembicara terkesan kurang siap.

Dalam melakukan kegiatan public speaking tentunya memiliki arah yang bervariasi dan tujuan yang bervariasi namun tetap dengan cara yang hampir sama. Namun secara keseluruhan, *public speaking* juga dikenal sebagai seni yang menggabungkan semua ilmu dan kemampuan yang kita miliki. Maka dari itu penting untuk mengidentifikasi tujuan utama dari setiap penyampaian dan menyusun pesan dan strategi komunikasi secara sesuai. Dengan jelas menetapkan tujuan dapat membantu pembicara merancang komunikasi yang lebih efektif dan memastikan bahwa pesan yang disampaikan mencapai audiens dengan maksimal.⁵¹

C Kerangka Berpikir

Kerangka berpikir merupakan konseptual mengenai bagaimana suatu teori berhubungan di antara berbagai faktor yang telah diidentifikasi penting terhadap masalah penelitian. Kerangka berpikir adalah suatu bentuk proses dari penelitian yang digunakan untuk mengukur *variable* yang akan dijadikan tolak ukur ketika melakukan penelitian di lapangan sesuai dengan rumusan masalah pada penelitian ini.

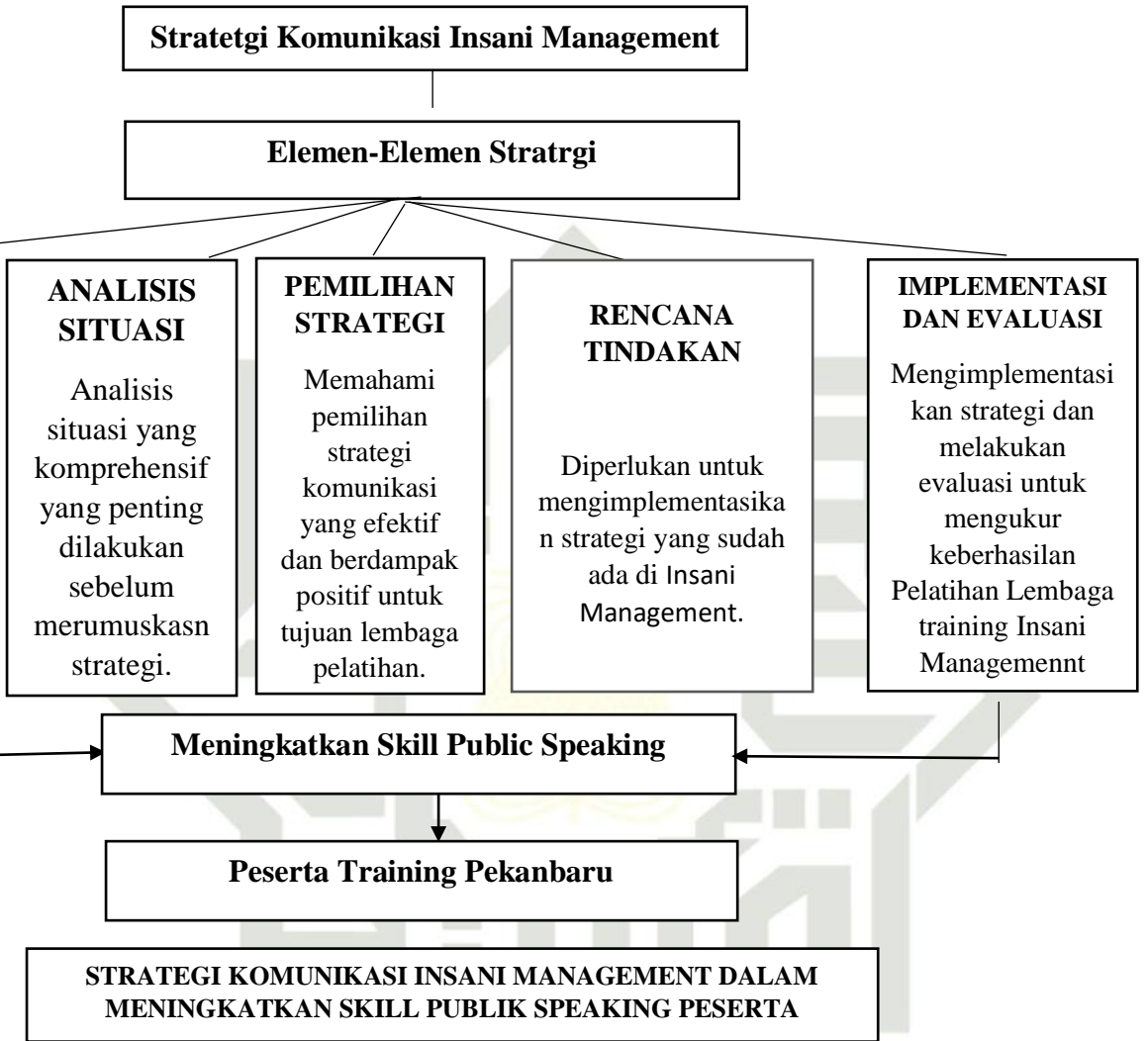
Berdasarkan masalah yang diangkat oleh peneliti mengenai *Strategi Komunikasi Insani Management Dalam Meningkatkan Skill Public Speaking Peserta Training Pekanbaru*. Berikut bagan kerangka berpikir ditinjau dari dasar penelitian.

⁵¹ Siti Asiyah, "PUBLIC SPEAKING DAN KONTRIBUSINYA TERHADAP KOMPETENSI DAI," *JURNAL ILMU DAKWAH* 37 (2017).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian
 - a. Pengutipan hanya untuk keperluan penelitian
 - b. Pengutipan tidak merugikan pihak yang dikutip
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar 2.1 : Kerangka Berpikir Penelitian



Sumber Data: Oleh Peneliti 2024

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian

Berdasarkan penelitian terkait Strategi Komunikasi Insani Management Dalam Meningkatkan *Skill Public Speaking* Peserta Training Pekanbaru, peneliti menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deksriptif. Metode kualitatif adalah pendekatan penelitian yang digunakan untuk memahami fenomena dan konteks yang kompleks secara mendalam dan rinci. Metode ini bertujuan untuk mendapatkan pemahaman yang kaya tentang makna, persepsi, pengalaman, dan konteks social dari partisipan dalam penelitian.

Penelitian kualitatif pada dasarnya mengacu pada penelitian yang menggunakan metode-metode kualitatif untuk mengumpulkan dan menganalisis data dengan tujuan memahami dan menjelaskan fenomena secara mendalam dan rinci. Pendekatan ini berfokus pada pemahaman konteks sosial, makna yang terkandung dalam pengalaman individu, dan kompleksitas hubungan antara *variable* dalam suatu konteks. Sedangkan secara ilmiah, penelitian kualitatif mengacu pada pendekatan. Penelitian kualitatif yang dilakukan dengan mematuhi prinsip-prinsip ilmiah. Prinsip-prinsip ini melibatkan langkah-langkah sistematis dan metodologis yang menjamin keakuratan, keandalan dan validasi temuan penelitian.⁵²

Penelitian kualitatif memiliki karakteristik yang membedakannya dengan penelitian yang lain yaitu; 1) Penelitian yang berlatar alamiah, kenyataan-kenyataan yang terjadi hanya dapat dipahami secara holistic tanpa dipisahkan dari konteksnya. 2) Manusia sebagai alat (*instrument*), hanya manusia yang mampu memahami dan menyesuaikan diri dengan kenyataan yang terjadi di lapangan. 3) Menggunakan metode pengamatan, wawancara dan dokumen (kualitatif) sekaligus dalam proses pengumpulan data karena lebih responsive dan mudah untuk menyesuaikan diri dengan situasi di lapangan. 4) Menggunakan teori yang berasal dari dasar (*Grounded Theory*), arah penyusunan teori substantifnya berasal dari data karena menggunakan analisis secara induktif (data empiris) untuk menyusun teori. 5) Lebih bersifat dekriptif, data dikumpulkan berupa kata-kata, gambar, dan narasi untuk

⁵² Muhammad Rijal Fadli, "Memahami desain metode penelitian kualitatif" 21, no. 1 (2021).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memahami secara lebih mendalam apa, mengapa dan bagaimana keterkaitan dari peristiwa itu terjadi.5) Lebih mementingkan proses daripada hasil, proses itu menjadi penting karena akan lebih jelas untuk menunjukkan bagian-bagian yang diteliti apabila diamati dalam proses serta dapat mengungkap makna di balik peristiwa yang tidak teramati secara langsung.6) Adanya batas yang ditentukan oleh proses, batasan dalam penelitian harus ditentukan fokusnya untuk mempertajam analisis sehingga hubungan interaksinya semakin dekat.7) Adanya pengujian keabsahan data, hal ini merupakan kriteria khusus yang harus dilakukan untuk pengujian keabsahan data (yang diuji).8) Desain penelitian bersifat sementara sebagai start awal saja sehingga disaat melakukan penelitian bisa saja berubah desain karena tidak dapat diramalkan kenyataan-kenyataan yang akan terjadi di lapangan.9) Hasil penelitian dapat dirundingkan Bersama, karena kenyataan di lapangan manusialah yang menjadi sumber data sehingga memerlukan konfirmasi terhadap data yang diperoleh.⁵³

Pendekatan ini akan melibatkan pengumpulan data melalui wawancara mendalam dengan pihak terkait, seperti anggota dari Insani Management, Peserta Training yang pernah menggunakan jasa Insani management, dan founder insani management beserta para *coach* yang melatih di insani management. Metode ini akan memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang perspektif, sikap dan pengalaman mereka terkait strategi komunikasi yang digunakan.

B. Lokasi Dan Waktu Penelitian

Lokasi yang akan dijadikan tempat penelitian ini adalah kantor Lembaga Insani Management yang Beralamat di Perumahan Della Town House Jl. Cipta Karya, Kota Pekanbaru, Provinsi Riau. Sedangkan waktu untuk melakukan penelitian ini akan dilaksanakan pada bulan Maret sampai dengan Mei 2024.

C. Sumber Data Penelitian

Sumber data yang menjadi sumber utama metode ini adalah dari objek penelitian. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini ada dua jenis, yaitu:

1. Data Primer

Ini mengacu pada data yang dikumpulkan langsung dari lokasi penelitian. Ini adalah kumpulan data pertama yang dikumpulkan dan

⁵³ Amtai Alaslan, "METODE PENELITIAN KUALITATIF," preprint (Thesis Commons, 2 Mei 2022), <https://doi.org/10.31237/osf.io/2pr4s>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

disusun. Dalam penelitian ini, data asli diperoleh melalui wawancara yang dilakukan dengan partisipan penelitian.

2. Data Sekunder

Ini mengacu pada data yang dikumpulkan oleh peneliti dari sumber yang relevan seperti jurnal, artikel, majalah, dan buku. Data pelengkap yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh secara tidak langsung melalui media perantara.

D. Informan Penelitian

Informan penelitian adalah individu atau kelompok yang memberikan informasi atau data kepada peneliti dalam konteks penelitian. Informan penelitian memiliki pengetahuan, pengalaman, atau wawasan yang relevan dengan topik penelitian yang sedang dilakukan. Mereka dapat memberikan perspektif, pengalaman, dan pemahaman yang penting untuk memperoleh pemahaman yang lebih mendalam tentang subjek penelitian.

Pemilihan informan dengan sendirinya perlu dilakukan secara purposif (bukan secara acak) yaitu atas dasar apa yang diketahui tentang variasi-variasi yang ada atau elemen-elemen yang ada atau sesuai kebutuhan penelitian. Dengan kata lain jika suatu penelitian sudah tidak ada informasi yang dibutuhkan lagi (data yang diperoleh sudah dianggap cukup) maka peneliti tak perlu lagi melanjutkannya dengan mencari informasi atau informan lain (sample baru).⁵⁴

Informan penelitian bisa berasal dari berbagai latar belakang, seperti ahli, praktisi, pekerja, kelompok masyarakat tertentu, atau individu yang memiliki pengalaman khusus terkait dengan subjek penelitian. Penting bagi peneliti untuk menjaga kerahasiaan dan keamanan informasi yang diberikan oleh informan penelitian, serta membangun hubungan saling percaya dengan mereka.⁵⁵

Informan penelitian dapat memberikan wawasan yang berharga dan mendalam dalam penelitian, membantu peneliti dalam memperoleh pemahaman yang lebih komprehensif tentang topik yang sedang diteliti. Penting bagi peneliti untuk memilih informan dengan cermat, menjalin hubungan yang baik dengan mereka, dan menghormati perspektif dan kontribusi mereka dalam penelitian.

⁵⁴ Rizkykawasati, "Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitatif," preprint (INA-Rxiv, 11 Februari 2019), <https://doi.org/10.31227/osf.io/cy9de>.

⁵⁵ Dr Komang Mahawira dkk., "Deputi Bidang Pengembangan Kelembagaan," 2019.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan defenisi mengenai penelitian tersebut, maka peneliti memilih beberapa informan yang akan memeberi informasi dan membantu memberi kelancaran pada penelitian mengenai “Strategi Komunikasi Insani Management Dalam Meningkatkan Skill Public Speaking Peserta Training Pekanbaru.”

Table 3.1 .Data Informan penelitian ini, sebagai berikut:

NO	NAMA	JABATAN	KETERANGAN
1	Andika Fahruli, C.PS, C.SB, C.BMC, C.STMI, C.ELTBQ	Tim Trainer/Public Relation Insani Management Pekanbaru	Informan Kunci
2	Dirga Wahyuri	Direktur Cabang Insani Management Pekanbaru	Informan Pendukung
3.	Sri Angely Pramestika	Alumni Peserta Training	Informan Pendukung
4.	Habib Omar Zaith	Alumni Peserta Training	Informan Pendukung
5.	Salma Khairani	Alumni Peserta Training	Informan Pendukung
6.	Merisa Juliani	Alumni Peserta Training	Informan Pendukung
7.	Siti Hawa	Alumni Peserta Training	Informan Pendukung

(Sumber : Peneliti 2024)

E Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang diperoleh dalam penelitian melalui tiga acara yaitu:

1. Wawancara

Wawancara dalam penelitian merujuk pada proses interaksi langsung antara peneliti dan informan dengan tujuan mengumpulkan data yang relevan dan mendalam tentang topik penelitian. Wawancara adalah suatu bentuk Tanya-jawab dengan informan dengan tujuan mendapatkan keterangan, penjelasan, pendapat, fakta, bukti tentang suatu masalah atau suatu peristiwa. wawancara adalah percakapan dan tanya jawab sebagai metode pengumpulan data yang diarahkan untuk mencapai tujuan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tertentu. Jenis wawancara dengan pedoman umum mengharuskan peneliti untuk membuat kerangka dan garis besar pokok-pokok yang akan ditanyakan dalam proses wawancara.⁵⁶

Tujuan wawancara dalam konteks riset kualitatif adalah untuk mengumpulkan data yang mendalam dan relevan tentang pengalaman, perspektif, pengetahuan, sikap, atau pandangan individu atau kelompok terkait dengan topik penelitian sehingga menemukan fakta yang sangat realistis. Sifat objek kajian yang sangat khusus menjadi bahan pertimbangan utama. Dengan menggunakan metode wawancara mendalam peneliti bisa mengelaborasinya dengan cara mengeksplorasi secara mendalam. Peneliti tidak hanya memahami kasus dari luarnya saja, tetapi juga dari dalam sebagai entitas yang utuh dan detail. Itu sebabnya salah satu teknik pengumpulan datanya melalui wawancara mendalam.⁵⁷

2. Observasi

Observasi adalah prosedur yang dilakukan penelitian untuk memperoleh data yang tidak dapat diperoleh melalui wawancara, dengan jalan melakukannya pengamatan terhadap partisipan penelitian. Penelitian menggunakan jenis observasi partisipan pada setting alamiah, yang mana penelitian memenuhi dua peran sekaligus, yaitu sebagai pengamat dilakukan pada partisipan penelitian selama observasi berlangsung.

Tujuan dari observasi dalam penelitian adalah untuk memperoleh pemahaman mendalam tentang perilaku, interaksi, atau karakteristik yang terkait dengan topik penelitian. Observasi dapat dilakukan dalam berbagai konteks, seperti dalam kehidupan sehari-hari, lingkungan kerja, ruang public, atau dalam *setting* eksperimental yang dikendalikan. Observasi dapat dilakukan dengan pendekatan yang berbeda, tergantung pada tujuan penelitian dan kebutuhan data yang di ingin didapatkan.⁵⁸

3. Dokumentasi

Dokumen segala bahan yang terekam, baik dalam bentuk tertulis, gambar maupun film yang terkait dengan partisipan penelitian. Segala hal yang mengacu pada proses pengumpulan, penyiapan, dan penyimpanan data atau informasi yang relevan dalam bentuk dokumen disebut dengan dokumentasi.

⁵⁶ Aulia Fitri, "Tugas akhir metode kualitatif grounded theory," preprint (INA-Rxiv, 11 Februari 2019), <https://doi.org/10.31227/osf.io/tkeb8>.

⁵⁷ Radix Prima Dewi, "STUDI KASUS - METODE PENELITIAN KUALITATIF," preprint (INA-Rxiv, 11 Februari 2019), <https://doi.org/10.31227/osf.io/f8vwb>.

⁵⁸ La Unga Samsi dkk., "Studi Kualitatif Peran Pemangku Kepentingan pada Pengobatan Tradisional dalam Program Indonesia Sehat," *Jurnal Manajemen Kesehatan Yayasan RS.Dr. Soetomo* 9, no. 2 (28 Oktober 2023): 249, <https://doi.org/10.29241/jmk.v9i2.1437>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tujuan dokumentasi secara utama dalam penelitian adalah untuk menyimpan dan merekam informasi yang diperlukan untuk mendukung penelitian dan analisis yang dilakukan. Dokumentasi memungkinkan peneliti untuk mengumpulkan data secara sistematis, mengorganisir informasi, dan memastikan keabsahan serta ketepatan data yang diperoleh.⁵⁹

F. Validasi Data

Tujuan dari tahap validitas adalah untuk mengetahui apakah data yang terkumpul akurat atau tidak. Pada dasarnya validitas ini difokuskan pada penelitian. Oleh karena itu, validitas dalam penelitian kualitatif mengacu pada otentisitas yang memberikan penjelasan yang adil, jujur, dan tidak memihak dari sudut pandang individu dalam kehidupan sosial.

Dalam penelitian ini akan menggunakan metode triangulasi sumber, dimana informasi akan dikumpulkan dari berbagai sumber. Peneliti akan membandingkan data yang diperoleh dari wawancara yang dilakukan dengan masing-masing narasumber atau informan, guna memverifikasi informasi yang diperoleh. Sederhananya, triangulasi sumber adalah proses pengecekan silang data dengan cara membandingkan fakta dari sumber dengan sumber lainnya.

G. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data adalah usaha atau kegiatan menemukan dan mengganti data hasil wawancara, observasi, dan lainnya secara sistematis, sehingga peneliti dapat memahami tentang topik dan masalah yang sedang diteliti serta dapat disajikan untuk temuan akan datang. Aktivitas dalam melakukan analisis data pada penelitian ini, yaitu data *reduction*, data *display*, dan *conclusion drawing or verification*.

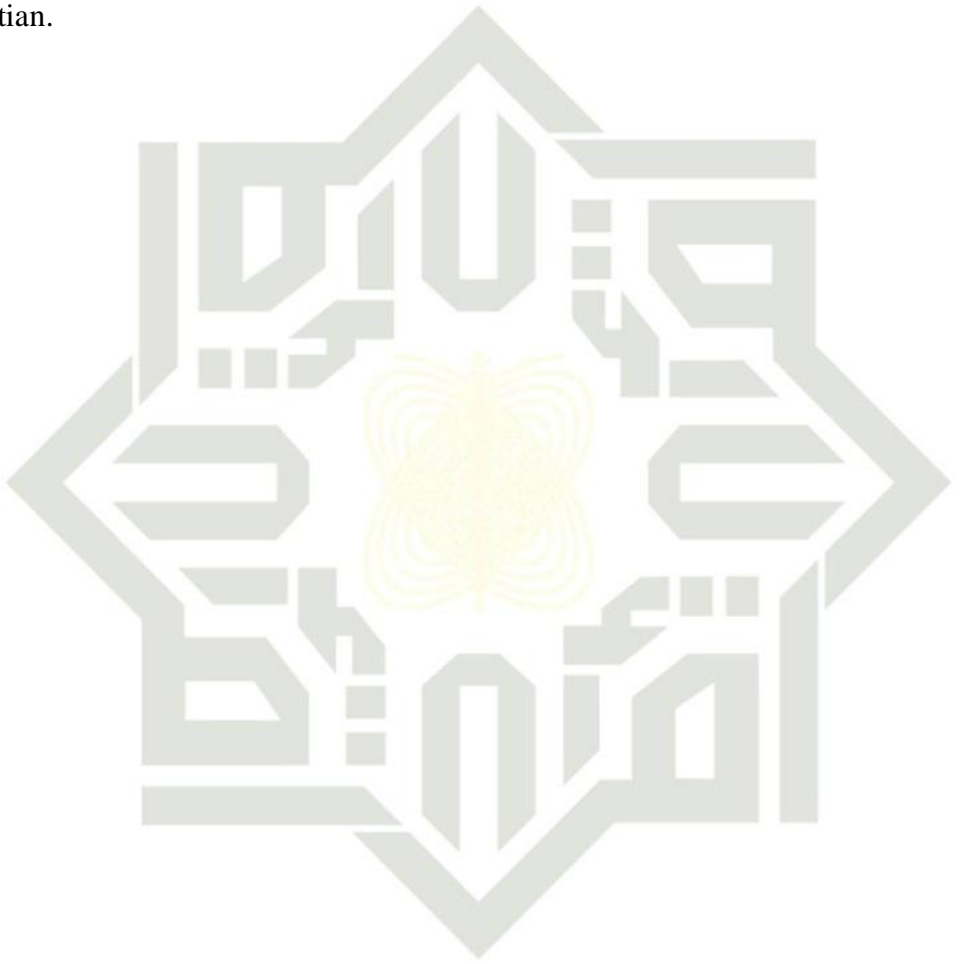
Analisis data menurut Sugiyono adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan dan dokumentasi, dengan cara mengorganisasikan data kedalam kategori, menjabarkan kedalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun kedalam pola, memilih mana yang penting dan yang akan dipelajari, dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri maupun orang lain.

Setelah memperoleh data, tahap penelitian selanjutnya adalah pengorganisasian dan interpretasi data. Interpretasi data kualitatif adalah penjelasan konseptual dari semua data yang tersedia dengan menggunakan

⁵⁹ Yati Afyanti, "PENGUNAAN LITERATUR DALAM PENELITIAN KUALITATIF," *Jurnal Keperawatan Indonesia* 9, no. 1 (24 April 2014), <https://doi.org/10.7454/jki.v9i1.157>.

metodologi analitis yang bertujuan untuk mengubah atau menerjemahkan data yang belum diolah menjadi gambaran atau penjelasan tentang fenomena yang diteliti dan dipelajari.

Ada beberapa tahapan dalam memulai langkah analisis data yaitu mengumpulkan data, mengelompokkan data, dan memilih data lalu kemudian menganalisisnya. Analisa data tersebut dapat berupa narasi dari merangkaikan hasil penelitian.



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV GAMBARAN UMUM

A. Sejarah Singkat Lembaga Training Insani Management Pekanbaru/PT.Internusa Bandung



Gambar 4.1 Logo lembaga Training insani Management
(Sumber:Instagram @insanimanagement.pku)

Sebuah Lembaga yang menghandle beberapa lini bisnis di bidang jasa komunikasi dan pelatihan *public speaking*, yang berpusat di Bandung. Yakni dimulai dari bisnis Pelatihan *Public Speaking*, Pengembangan Sumber Daya Manusia, Talent Management, MC, kelas *writing*, kelas wirausaha, kelas interpenur, kelas motivasi achievement, motivasi training dan sebagainya.

Insani Management adalah sebuah *platform* jasa pelatihan yang fokus dalam pengembangan skill terutama di bidang komunikasi dengan brand keunikannya yaitu di iringi dengan nilai spiritualnya, berdiri sudah 6 tahun di Indonesia dan sudah banyak cabang Lembaga lainnya yang tersebar di beberapa daerah, ada insani management Bandung, Insani Management Kalimantan, Insani Management papua, Insani Mangement di Riau ada dua yaitu di Pekanbaru dan Bengkalis.Khusus Insani Mangement dipekanbaru sudah beroperasi Selama yang di pimpin Oleh Coach Rika Mayasari, S.E yang merupakan motivator wanita asia tenggara.

Saat ini Insani Management pekanbaru dikelola dibawah naungan PT.Internusa Bandung yang merupakan Induk dari Lembaga Training Insani Management.Insani Management merupakan afiliasi dari PT. Internusa bandung yang didirikan oleh Abi Fakhri yang merupakan Dai Muda Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sekaligus pengusaha Perusahaan Pendidikan Pelatihan sdm, Perusahaan *system and Consulting*, Perusahaan pembuatan Film, dan perusahaan konveksi yang sudah berjalan selama 20 tahun di Indonesia.

Untuk mencapai tujuannya Lembaga Training Insani Mangement memasarkan produk nya yaitu Pelatihan pengembangan Sumber Daya Manusia secara offline dan online yang hadir sebagai solusi untuk meningkatkan *skill public speaking* dan seni kemampuan bicara yang lebih baik lagi, dengan mengadakan pelatihan atau training dengan materi materi yang sesuai dengan kebutuhan audience dan di iringi dengan nilai spiritual yang baik sejalan dengan *tagline* Lembaga insani management yaitu **#TRAINING AND EDUCATION, DUNIA BAHAGIA AKHIRAT SYURGA.**

Saat ini insani management memiliki beberapa program yang terbagi menjadi beberapa kelas yaitu; Program pengembangan diri bidang Pendidikan, pelatihan *public speaking, Public speaking for women, public speaking for student, public speaking for tiens, public speaking for professional*, kelas umum, kelas *privat*, kelas *writing*, kelas wirausaha, kelas *interpenure*, kelas motivasi *achievement*, dan kelas motivasi training. Hingga sampai saat ini insani management sudah banyak mengadakan kelas dengan alumni ribuan peserta dan mencetak alumni-alumni yang saat ini mereka berprofesi sebagai MC, Trainer, Aktivis Publis Speaking, Digital Speasialis dan Pengusaha.

B. Profil Lembaga Training Insani Management Pekanbaru

Insani Management merupakan Lembaga pengembangan sumber daya manusia atau Lembaga Pelatihan *Public speaking* yang bertujuan untuk menawarkan jasa nya untuk menjadi wadah bagi orang orang yang ingin mengasah skill yang mereka miliki untuk lebih dikembangkan dan menuju hasil yang nantinya akan bermanfaat untuk *client* itu sendiri secara efektif. Profil singkat Insani management;

Nama Instansi	: Lembaga Training Insani Mangement Pekanbaru
Alamat Lengkap	: Perumahan Della Town House, NO A.2 Jl. Cipta Karya, Kota Pekanbaru.
Kontak	: 62 887-0804-8125
Email	: insanimanagement@gmail.com
Website	: https://internusagroup.com
Media Sosial	: insanimanagement.pku

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Visi dan Misi

Berikut ini adalah Visi dan Misi dari Lembaga Training Insani Management Pekanbaru.

1. Visi

Menjadi lembaga pendidikan pelatihan pengembangan sumber daya manusia yang fokus mencetak generasi manusia berakhlak Alquran sukses dan menjalani serta mengembangkan perusahaan dengan konsep bisnis Syariah.

2. Misi

Membangun *Islamic Center Resort* (ICR) atau *Islamic Dreamland* di tingkat nasional dan internasional dan menjalankan bisnis-bisnis Internusa berbasis Syariah (percetakan, penerbitan, konveksi, film, tour dan travel umroh haji, dll.)

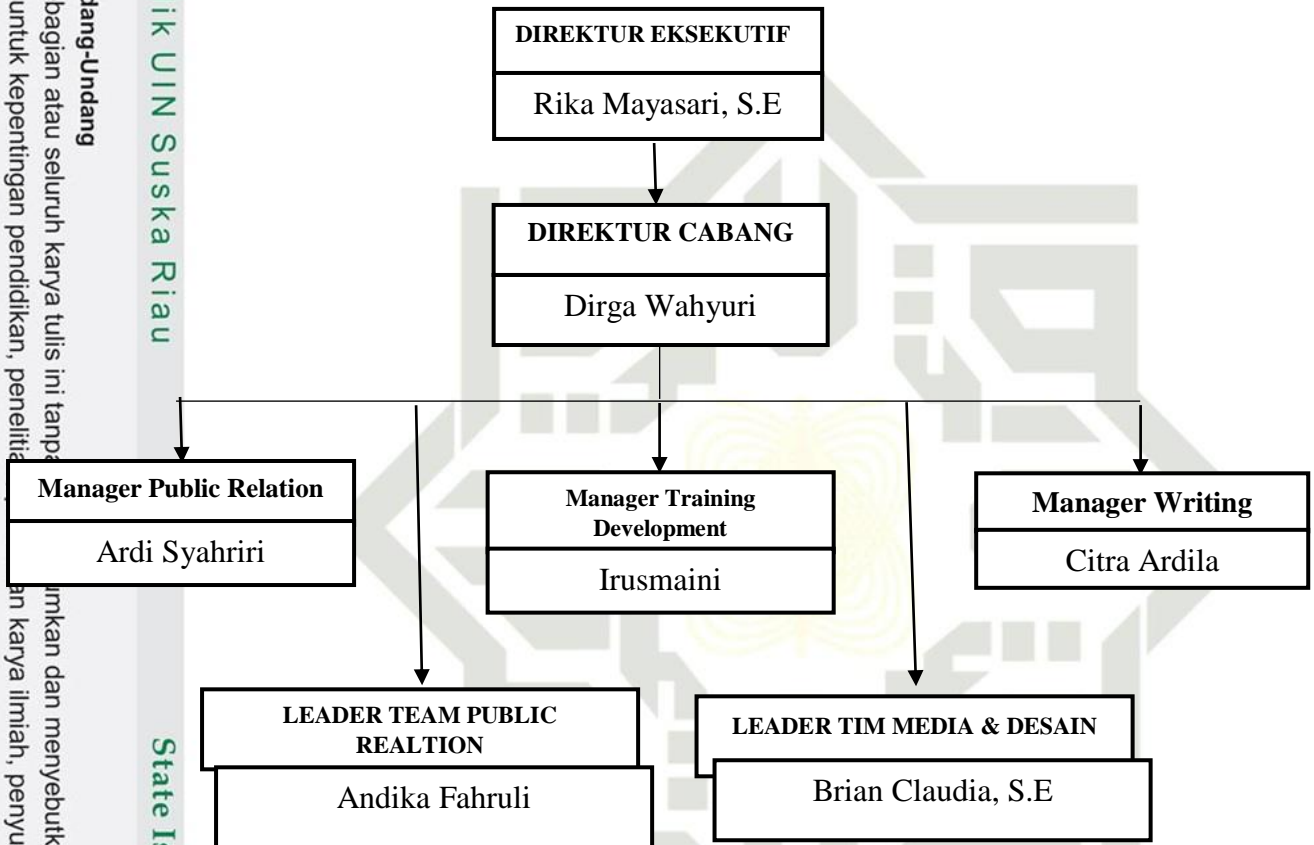
D. Motto

Moto Lembaga Training Insani Mangement adalah “Jika kamu berlainan pendapat tentang sesuatu maka kembalikan ia kepada Alquran dan As-sunnah”. Maksudnya adalah bahwa dalam segala hal, terutama dalam perkara agama dan moral, kebenaran harus dicari berdasarkan ajaran Allah SWT yang disampaikan melalui Al-Quran dan dicontohkan oleh Nabi Muhammad SAW melalui As-Sunah. Ini memastikan bahwa tindakan dan keputusan yang diambil tetap dalam jalur yang benar sesuai dengan ajaran Islam. Begitu pula dengan kita yang ingin mendalami skill public speaking sangat penting dasar dari apa yang kita sampaikan itu tidak menyesatkan banyak orang.

E Struktur Lembaga Training Insani Management Pekanbaru

Berikut Struktur Organisasi Lembaga Training Insani Management Pekanbaru

Gambar 4.2 Struktur Organisasi Lembaga Training Insani Mangement Pekanbaru



(Sumber Data: Oleh Peneliti 2024)

F Anggota Trainer Insani Management

Insani Management memiliki beberapa trainer yang memang ahli dalam bidangnya untuk mencapai tujuan perusahaan dalam meningkatkan pengembangan sumber daya manusia dalam skill-skill tertentu. Nama-nama anggota Trainer yang sudah bertugas di Insani Mangement sebagai berikut;

1. Coach Rika Mayasari, SE., CPS., CT. BNSP.
2. Coach Andika Fahruli, C.PS., C.STMI.
3. Coach Nur Ramadara Kazain., S.Ag., C.PS.
4. Coach Dirga Wahyuri, C.STMI.
5. Coach Briyan Claudia, SE., C.PS.

6. Coach Irusmaini, C.PS., C.MPS.

G. Tugas dan Fungsi

1. Tugas Pokok

Sesuai dengan keunggulan jasa pelatih Lembaga training insani management pekanbaru yang tujuannya adalah mengembangkan skill dan meningkatkan *skill public speaking* setiap peserta yang ikut dalam trainingnya maka tugas lembaga ini Merancang dan menyelenggarakan pelatihan untuk meningkatkan kemampuan berbicara di depan umum bagi peserta, Memberikan pelatihan teknik komunikasi efektif, penguasaan panggung, dan cara mengatasi rasa gugup saat berbicara di depan audience. Menyusun kurikulum pelatihan yang mencakup berbagai aspek keterampilan yang relevan dengan kebutuhan peserta, Menyediakan modul-modul pelatihan yang terstruktur dan mudah dipahami. Mengorganisir dan memfasilitasi berbagai jenis pelatihan, *workshop*, dan seminar yang berkaitan dengan pengembangan diri dan profesional. Mengundang pembicara atau trainer yang berkompeten di bidangnya untuk memberikan materi pelatihan. Memberikan layanan konsultasi bagi individu atau organisasi yang membutuhkan bantuan dalam mengembangkan kemampuan *public speaking* atau keterampilan lainnya.

Insani Management juga bertugas untuk menawarkan program pembinaan jangka panjang untuk memastikan peningkatan berkelanjutan dalam keterampilan peserta. Menyediakan materi pelatihan, buku panduan, dan sumber daya lainnya yang mendukung proses belajar peserta. Mengembangkan dan memelihara perpustakaan atau pusat sumber daya yang dapat diakses oleh peserta untuk memperdalam pengetahuan mereka. Membangun jaringan dengan lembaga, organisasi, dan profesional lain untuk meningkatkan kualitas dan cakupan program pelatihan. Dengan fokus pada tugas-tugas pokok ini, lembaga training Insani Management Pekanbaru dapat memberikan kontribusi yang signifikan dalam meningkatkan keterampilan dan kompetensi *public speaking* serta keterampilan lain yang relevan bagi peserta pelatihan mereka.

2. Fungsi

Untuk melaksanakan tugas tugas pokok yang telah diterakan Lembaga Training Insani management Pekanbaru Menyenggarakan Fungsi;

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a.) Penyediaan pelatihan untuk meningkatkan berbagai keterampilan, seperti public speaking, komunikasi efektif, kepemimpinan, dan manajemen waktu.
- b.) Membantu peserta untuk meningkatkan kompetensi profesional mereka melalui program pelatihan yang disesuaikan dengan kebutuhan pasar kerja dan industri.
- c.) Memberikan penawaran program pelatihan yang diakhiri dengan sertifikasi yang diakui, yang dapat meningkatkan kredibilitas dan daya saing peserta di dunia kerja.
- d.) Menyediakan pembinaan berkelanjutan untuk memastikan peserta dapat menerapkan ilmu yang didapat dalam situasi nyata.
- e.) Merancang dan mengembangkan kurikulum pelatihan yang relevan dan *up-to-date* sesuai dengan perkembangan terbaru dalam berbagai bidang.
- f.) Mengorganisir dan menyelenggarakan *workshop*, seminar, dan konferensi yang membahas topik-topik penting dan tren terbaru.
- g.) Menyediakan berbagai materi edukatif, seperti modul pelatihan, e-book, video pembelajaran, dan sumber daya lainnya yang dapat membantu peserta dalam proses belajar.
- h.) Membangun jaringan dengan berbagai stakeholder, seperti perusahaan, organisasi profesional, dan institusi pendidikan, untuk menciptakan peluang kerjasama dan memperluas cakupan pelatihan.
- i.) Memberikan motivasi dan inspirasi kepada peserta untuk terus belajar dan berkembang, serta mencapai potensi maksimal mereka dalam karier dan kehidupan pribadi.

Tugas Bidang**1. Direktur Eksekutif**

- a) Memastikan bahwa seluruh aktivitas lembaga selaras dengan visi dan misi yang telah ditetapkan.
- b) Mengembangkan rencana strategis jangka panjang dan jangka pendek
- c) Menetapkan prioritas strategis dan memastikan alokasi sumber daya yang efektif untuk mencapai tujuan tersebut.
- d) Memantau kinerja seluruh departemen dan divisi, termasuk pelatihan, pemasaran, keuangan, dan administrasi.

2. Direktur Cabang

- a) Memastikan operasional harian cabang berjalan lancar dan efisien.
- b) Mengelola administrasi cabang, termasuk jadwal pelatihan, logistik, dan sumber daya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c) Mengkoordinasikan dan mengawasi pelaksanaan program pelatihan public speaking di cabang.
 - d) Memastikan kualitas program pelatihan sesuai dengan standar yang ditetapkan oleh pusat.
 - e) Mengelola anggaran cabang dan memastikan penggunaan dana yang efektif dan efisien.
 - f) Berkolaborasi dengan tim pemasaran pusat untuk meningkatkan visibility dan reputasi cabang.
 - g) Berkomunikasi secara rutin dengan Direktur Eksekutif untuk menyinkronkan kegiatan cabang dengan kebijakan pusat.
 - h) Mendorong inovasi dalam metode pelatihan dan operasional cabang.
- 3. Training Development**
 - a) Menghandle perancangan program event baik event kecil mau pun besar
 - b) Menghandle Event dalam maupun luar kota yang berkenaan dengan Pendidikan maupun pelatihan pengembangan diri.
 - 4. Divisi Public Relation**
 - a) Bertugas untuk penghubung antara calon konsumen, peserta, audience , calon *client* dengan pihak insani management sendiri.
 - 5. Divisi Writing atau Tim Penulis**
 - a) Bertugas untuk berkarya melalui penulisan dan membantu dalam penerbitan buku karya dari talent Insani Management.
 - 6. Divisi Media & Marketing**
 - a) Bertugas untuk merapikan dan menghandle media serta promosi digital insani management sampai hari ini sebagai straetgi pemasaran (Marketing).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan data penelitian yang telah disajikan untuk menjawab bagaimana strategi Komunikasi Insani Management Dalam Meningkatkan *Skill Public Speaking* Peserta Training pekanbaru dengan analisis sesuai dengan Elemen-elemen Strategi berlandaskan dengan Teori AIDDA sebagai berikut:

1. Strategi Komunikasi yang dilakukan Insani Management yang diselenggarakan oleh Lembaga Training Insani Management memiliki peran yang sangat penting dalam meningkatkan kepercayaan diri peserta dan mengembangkan keterampilan public speaking mereka. Pelatihan ini tidak hanya memberikan materi yang relevan dan sesuai dengan kebutuhan peserta, dengan melakukan pemanfaatan asas As-sunah dan Al-Qur'an dalam pengembangan sumber daya manusia. Kesempatan bertemu dengan para trainer yang luar biasa memberikan motivasi tambahan bagi peserta untuk meningkatkan keterampilan mereka.
2. Strategi Komunikasi Menarik perhatian peserta Insani Management berhasil menarik perhatian peserta melalui penggunaan konten visual yang menarik, pendekatan personal dari coach trainer nya dan cerita inspiratif dari alumni. Metode ini efektif dalam mengurangi kecemasan awal dan meningkatkan ketertarikan peserta pada sesi pelatihan. Teknik pembelajaran interaktif seperti diskusi kelompok, role-playing, dan demonstrasi langsung membantu mempertahankan minat peserta dan memicu keinginan mereka untuk meningkatkan keterampilan public speaking. Umpan balik positif dan program mentoring berkelanjutan memastikan bahwa peserta mengambil tindakan nyata untuk terus berkembang.
3. Strategi komunikasi yang digunakan oleh Insani Management memanfaatkan media sosial dan platform digital secara efektif untuk mempromosikan pelatihan mereka. Konten visual yang menarik, memberikan webinar gratis dalam sesekali sebagai event kecil dari Lembaga training insani management, dan pendekatan personal membantu menarik perhatian calon peserta dan menciptakan rasa kekeluargaan. Pendekatan komunikasi yang personal dan dukungan berkelanjutan melalui kelas privat dan komunitas seperti Spirit Generation Community memastikan bahwa peserta terus berkembang bahkan setelah pelatihan berakhir. Insani Management juga mengidentifikasi individu yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berpotensi melalui Platform Spirit Generation Community untuk menjadi bagian dari tim mereka nantinya.

Saran

Setelah peneliti menjabarkan kesimpulan dari temuan penelitian ini, ada beberapa saran yang disampaikan sebagai bahan masukan dan pertimbangan kedepannya, diantaranya adalah:

1. Insani Management perlu mengembangkan strategi komunikasi yang lebih terencana dan efektif untuk menjangkau lebih banyak peserta, khususnya mereka yang ingin meningkatkan skill *public speaking*. Ini meliputi memperkuat promosi media sosial, menyediakan website resmi, dan mengoptimalkan *Spirit Generation Community* sebagai wadah informasi pelatihan. Selain itu, kerjasama dengan lembaga training lain perlu diperkuat untuk mempermudah promosi layanan. Evaluasi rutin sangat penting untuk memastikan efektivitas dan relevansi, sehingga kualitas layanan terus meningkat.
2. Lembaga Insani Management Juga perlu dalam peningkatan dalam pembentukan Tim Media untuk lebih menstabiliskan promosi yang akan menjadi sumber banyaknya audiens yang nantinya akan ikut dalam pelatihan Lembaga Training ini, Diharapkan kedepannya akan memiliki *website* khusus untuk Lembaga Training Insani Management Pekanbaru, agar audiens mudah untuk mengenal lebih jauh profil dari Lembaga Training Insani Management Pekanbaru.
3. Diharapkan ada peningkatan kesadaran di kalangan audiens atau peserta training di Pekanbaru tentang pentingnya skill *public speaking*. Partisipasi dalam pelatihan yang ditawarkan oleh Insani Management bisa menjadi wadah untuk mengembangkan skill ini, yang sangat penting dalam berbagai bidang. Pelatihan public speaking oleh Insani Management, bersama dengan platform Komunitas *Spirit Generation*, diharapkan dapat meningkatkan kepercayaan diri peserta, menciptakan trainer yang berkualitas, dan meningkatkan daya saing serta reputasi Insani Management di tingkat nasional dan global.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Alfandi, Ahmad Yusuf, H. Sobar Al Ghazal Pak Sobar Drs., M.Pd, dan Dr.H. Ayi Sobarna Pak Ayi Drs., M.Pd.I. "IMPLIKASI QS.ALI IMRAN AYAT 104 TENTANG AMAR MA'RUF NAHI MUNKAR TERHADAP AKHLAK." *Bandung Conference Series: Islamic Education 2*, no. 2 (2 Agustus 2022). <https://doi.org/10.29313/bcsied.v2i2.4629>.
- Ariyanti, Yati. "PENGUNAAN LITERATUR DALAM PENELITIAN KUALITATIF." *Jurnal Keperawatan Indonesia* 9, no. 1 (24 April 2014). <https://doi.org/10.7454/jki.v9i1.157>.
- Ani Annisya. "STRATEGI KOMUNIKASI HUBUNGAN MASYARAKAT (HUMAS) PALANG MERAH INDONESIA (PMI) KOTA BIMA DALAM MENINGKATKAN KESADARAN MASYARAKAT UNTUK DONOR DARAH." *Jurnal Komunikasi dan Kebudayaan* 9, no. 1 (8 Januari 2023): 01–14. <https://doi.org/10.59050/jkk.v9i1.90>.
- Aslan, Amtai. "METODE PENELITIAN KUALITATIF." Preprint. Thesis Commons, 23 Mei 2022. <https://doi.org/10.31237/osf.io/2pr4s>.
- "Andika Fahruli, Strategi Komunikasi Insani Management Dalam Meningkatkan Skill Public Speaking Peserta Training Pekanbaru, Voice Recorder, Minggu, Mei 2024." Diakses 29 Mei 2024. <https://shorturl.asia/dm3RI%20Andika>.
- "Anggely, 2024." Diakses 29 Mei 2024. <https://shorturl.asia/8YRoK>.
- Anggraini, Siska Zunita, dan Tukiman Tukiman. "Strategi Dinas Tenaga Kerja dalam Meningkatkan Penempatan Tenaga Kerja dan Perluasan Kesempatan Kerja di Kabupaten Sidoarjo." *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi* 22, no. 3 (31 Oktober 2022): 2220. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v22i3.2764>.
- Aifthah, Annisa. "STRATEGI KOMUNIKASI DALAM MENINGKATKAN PUBLIC SPEAKING PADA KARYAWAN ALFADH PARFUM," t.t.
- Asghary, Haykal. "Strategi komunikasi pariwisata dinas pariwisata kabupaten Bima dalam meningkatkan minat wisatawan." *COMMICAST* 1, no. 1 (3 Juli 2020): 6. <https://doi.org/10.12928/commicast.v1i1.2410>.
- Aisyah, Siti. "PUBLIC SPEAKING DAN KONSTRIBUSINYA TERHADAP KOMPETENSI DAI." *JURNAL ILMU DAKWAH* 37 (2017).
- Arori, Mohammad. "Pengertian, Tujuan Dan Ruang Lingkup Strategi Pembelajaran." *MADRASAH* 6, no. 2 (29 Januari 2016): 26. <https://doi.org/10.18860/jt.v6i2.3301>.
- Aw, Suranto. "IMPLEMENTASI TEORI KOMUNIKASI SOSIAL BUDAYA DALAM PEMBANGUNAN INTEGRASI BANGSA." *INFORMASI* 45, no. 1 (1 Juni 2015): 65. <https://doi.org/10.21831/informasi.v45i1.7771>.
- Beta, A Rivai, Mahmud Al Chusairi, Syarif Hidayatullah, Muhammad Najib Adfani, dan Syahrul Mubarak. "Pelatihan Public Speaking dalam Pengembangan Jiwa." *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 2, no. 4 (2022).
- Burhanudin, Aan Mohamad, dan A Syathori. "PENINGKATAN PUBLIC SPEAKING MAHASISWA JURUSAN KPI: UPAYA MENCETAK

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- DA'I YANG RAHMATALLIL 'ALAMIN." *ORASI: Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 10, no. 1 (30 Juli 2019): 1. <https://doi.org/10.24235/orasi.v10i1.5134>.
- Chaerani, Nurul, Hasyiyati Shabrina, Dini Lestari, Fauzan Fahrussiam, Andrie Ridzki Prasetyo, dan Musdi Musdi. "COMMUNICATION SKILLS: MENINGKATKAN KEBERANIAN DAN KEPERCAYAAN DIRI MAHASISWA MELALUI PELATIHAN PUBLIC SPEAKING." *Jurnal Abdi Insani* 10, no. 4 (7 Desember 2023): 2604–12. <https://doi.org/10.29303/abdiinsani.v10i4.1230>.
- Chandra, Stephanie Violita, dan Wulan Purnama Sari. "Analisis Komunikasi Pemasaran dalam Pengembangan Brand Melalui Perspektif Teori AIDA (Studi Kasus Hotel Harper Cikarang)." *Kiwari* 1, no. 2 (31 Mei 2022): 370. <https://doi.org/10.24912/ki.v1i1.15714>.
- Dewi, Radix Prima. "STUDI KASUS - METODE PENELITIAN KUALITATIF." Preprint. INA-Rxiv, 11 Februari 2019. <https://doi.org/10.31227/osf.io/f8vwb>.
- Fadli, Muhammad Rijal. "Memahami desain metode penelitian kualitatif" 21, no. 1 (2021).
- Fathoni, Tamrin, Asfahani Asfahani, Erfa Munazatun, dan Lilis Setiani. "Upaya Peningkatan Kemampuan Public Speaking Pemuda Sragi Ponorogo." *Amalee: Indonesian Journal of Community Research and Engagement* 2, no. 1 (5 Januari 2021): 23–32. <https://doi.org/10.37680/amalee.v2i1.581>.
- . "Upaya Peningkatan Kemampuan Public Speaking Pemuda Sragi Ponorogo." *Amalee: Indonesian Journal of Community Research and Engagement* 2, no. 1 (5 Januari 2021): 23–32. <https://doi.org/10.37680/amalee.v2i1.581>.
- Fitri, Chris. *Marketing Communications: Contexts, Contents and Strategies*. 2. ed. London: Prentice Hall Europe, 1999.
- Fitri, Aulia. "Tugas akhir metode kualitatif grounded theory." Preprint. INA-Rxiv, 11 Februari 2019. <https://doi.org/10.31227/osf.io/tkeb8>.
- Girsang, Lasmery Rosentauly Maissalinya. "'PUBLIC SPEAKING' SEBAGAI BAGIAN DARI KOMUNIKASI EFEKTIF (KEGIATAN PKM di SMA KRISTOFORUS 2, JAKARTA BARAT)." *Jurnal Pengabdian dan Kewirausahaan* 2, no. 2 (8 November 2018). <https://doi.org/10.30813/jpk.v2i2.1359>.
- "Habib, 2024." Diakses 29 Mei 2024. <https://shorturl.asia/s7d63>.
- Hardyanti, Winda, Hamdan Nafiatur Rosyida, dan Syasya Yuania Fadila Mas'udi. "PELATIHAN PUBLIC SPEAKING SEBAGAI MODAL PENGUATAN KOMPETENSI DAKWAH BAGI GENERASI ZILLENIAL." *Jurnal Al Basirah* 3, no. 1 (15 Juni 2023): 52–61. <https://doi.org/10.58326/jab.v3i1.60>.
- Isra, Fadila. "STRATEGI KOMUNIKASI DINAS KESEHATAN PROVINSI RIAU DALAM MENSOSIALISASIKAN PROGRAM IMUNISASI" 1, no. 3 (t.t.).
- Izti Fikriani Amir dan Muhammad Idris. "Pelatihan Public Speaking dengan Metode CCP bagi Siswa Siswi UPT SMAN 13 Maros." *Sejahtera: Jurnal*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Inspirasi Mengabdikan Untuk Negeri* 2, no. 1 (25 Desember 2022): 45–52. <https://doi.org/10.58192/sejahtera.v2i1.394>.
- Johar, Diah Syafita, Srikandi Kumadji, dan M Kholid Mawardi. “PENGARUH AIDA (ATTENTION, INTEREST, DESIRE, ACTION) TERHADAP EFEKTIFITAS IKLAN ONLINE (Survei pada Pembeli di Toko Online Adorable Project),” t.t.
- “Keefektifan Komunikasi Interpersonal dalam Menyelesaikan Konflik Suami Istri.” *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 31 Januari 2023. <https://doi.org/10.30596/ji.v7i1.13307>.
- Mahawira, Dr Komang, Dr Hj Nursjam, M Hum, Ilham Junaid, M Hum, Dr Hamka Naping, dan Universitas Hasanuddin. “Deputi Bidang Pengembangan Kelembagaan,” t.t.
- Mailani, Okarisma, Irna Nuraeni, Sarah Agnia Syakila, dan Jundi Lazuardi. “Bahasa Sebagai Alat Komunikasi Dalam Kehidupan Manusia.” *Kampret Journal* 1, no. 1 (30 Januari 2022): 1–10. <https://doi.org/10.35335/kampret.v1i1.8>.
- Mardiyanto, Doni, dan Giarti Giarti. “ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN (Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran Merchandise di Kedai Digital 8 Solo).” *JURNAL ILMIAH EDUNOMIKA* 3, no. 01 (27 Maret 2019). <https://doi.org/10.29040/jie.v3i01.470>.
- Meitibellina, Nisrina, dan Puji Hariyanti. “Strategi Komunikasi Pemerintah Kabupaten Blora Menuju Smart City.” *Jurnal Komunikasi* 15, no. 1 (31 Oktober 2020): 59–74. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol15.iss1.art5>.
- “Merhisa, 2024.” Diakses 29 Mei 2024. <https://shorturl.asia/LwKti>.
- Miftah, Zaini, dan Ahmad Muthi. “Peningkatan Kemampuan Public Speaking melalui Metode Pelatihan Kader Pada Organisasi IPNU/IPPNU Pac Balen Bojonegoro,” 2023.
- Mulyani, Sri Retno, Sitti Fauziah Muis, dan Rahmawati Rahmawati. “Strategi Komunikasi Verbal Dan Nonverbal Dalam Meningkatkan Skill Public Speaking Santri SMK Life Skill Kendari.” *Meyarsa: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Dakwah* 3, no. 1 (3 Juni 2022): 9–23. <https://doi.org/10.19105/meyarsa.v3i1.5930>.
- . “Strategi Komunikasi Verbal Dan Nonverbal Dalam Meningkatkan Skill Public Speaking Santri SMK Life Skill Kendari.” *Meyarsa: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Dakwah* 3, no. 1 (3 Juni 2022): 9–23. <https://doi.org/10.19105/meyarsa.v3i1.5930>.
- Novita, Khoriskiya. “STRATEGI MEMBANGUN KETERAMPILAN KOMUNIKASI DAN KEPERCAYAAN DIRI DALAM PEMBELAJARAN PUBLIC SPEAKING MELALUI METODE PRESENTASI DAN ROLE PLAYING MISS UNIVERSE ASEAN (Studi Kasus Materi Interaksi Keruangan dalam Kehidupan di Negara-negara ASEAN Kelas VIII SMP Al Fusha),” t.t.
- Prudin. *Pengantar komunikasi massa*. 1st ed. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Oktafianty, Roswita, dan Farid Rusdi. "BELAJAR PUBLIC SPEAKING SEBAGAI KOMUNIKASI YANG EFEKTIF." *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia* 2, no. 1 (1 Juli 2019). <https://doi.org/10.24912/jbmi.v2i1.4335>.
- Oktafianty, Roswita, dan Farid Rusdi. "BELAJAR PUBLIC SPEAKING SEBAGAI KOMUNIKASI YANG EFEKTIF." *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia* 2, no. 1 (1 Juli 2019). <https://doi.org/10.24912/jbmi.v2i1.4335>.
- Pace, R. Wayne, Brent D. Peterson, dan M. Dallas Burnett. *Techniques for effective communication*. Reading, Mass: Addison-Wesley, 1979.
- Putra, Dhian Wahana. "Nilai Pendidikan Karakter Al-Qur'an Surat Ali-Imran Ayat 102-104 Pada Kurikulum Darul Arqam Dasar (DAD) Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM)." *TARLIM: JURNAL PENDIDIKAN AGAMA ISLAM* 2, no. 1 (25 Maret 2019): 9. <https://doi.org/10.32528/tarlim.v2i1.2066>.
- Rahim, Umar Abdur. "PESAN-PESAN KOMUNIKASI DAKWAH DALAM PETATAH-PETITIH MINANG." *Sosial Budaya* 14, no. 1 (30 Juni 2017): 63. <https://doi.org/10.24014/sb.v14i1.4358>.
- Rahmawati, Tety. "Analisis Strategi Komunikasi Organisasi Nonprofit dalam Sosialisasi Perubahan Visi dan Misi Organisasi." *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial* 5, no. 1 (29 Februari 2024): 54. <https://doi.org/10.36722/jaiss.v5i1.2693>.
- Ramdiah, Siti. "POTENSI TAHAPAN STRATEGI PQ4R DIKOMBINASIKAN PETA KONSEP PADA PEMBELAJARAN BIOLOGI UNTUK MENINGKATKAN KETERAMPILAN METAKOGNITIF DAN BERPIKIR KRITIS SISWA." *Jurnal Edukasi Matematika dan Sains* 3, no. 1 (1 Maret 2015): 33. <https://doi.org/10.25273/jems.v3i1.244>.
- Rifda, Saidati Ismaha. "Penerapan Strategi Komunikasi Dalam Dakwah." Preprint. Open Science Framework, 13 Agustus 2020. <https://doi.org/10.31219/osf.io/9gwqr>.
- Rizkykawasati. "Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitatif." Preprint. INARxiv, 11 Februari 2019. <https://doi.org/10.31227/osf.io/cy9de>.
- Rofiq, Abdul, dan Zainul Arifin. "PENGARUH PENERAPAN AIDA (ATTENTION, INTEREST, DESIRE, ACTION) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN," t.t.
- Rufeidah, Annie, Katty Anggraini, dan Indri Lestari. "KOMUNIKASI INTERPERSONAL KARYAWAN PADA PELANGGAN DALAM MEMBERIKAN SERVICE EXCELLENT DI PT ZOOM & WATCH BINTARO." *Jurnal Sekretari Universitas Pamulang* 7, no. 2 (20 September 2020): 100. <https://doi.org/10.32493/skr.v7i2.7031>.
- Salma, 2024." Diakses 29 Mei 2024. <https://shorturl.asia/wZiqP>.
- Samsi, La Unga, Sri Yuniarsih, Andi Alim, dan Abdul Gafur. "Studi Kualitatif Peran Pemangku Kepentingan pada Pengobatan TB dalam Program Indonesia Sehat." *Jurnal Manajemen Kesehatan Yayasan RS.Dr. Soetomo* 9, no. 2 (28 Oktober 2023): 249. <https://doi.org/10.29241/jmk.v9i2.1437>.
- Santoso, Erfan Dwi, Rizki Amalia Sholihah, dan Yafita Arfina Mu'ti. "Strategi Ekstrakurikuler Muhadharah dalam Melatih Kemampuan Public Speaking Siswa Mi." *NATURALISTIC: Jurnal Kajian Penelitian Pendidikan dan*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Pembelajaran 6, no. 1 (30 Oktober 2021): 1029–39. <https://doi.org/10.35568/naturalistic.v6i1.1205>.

Setiadi, Ahmad. “PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK EFEKTIFITAS KOMUNIKASI,” t.t.

Sugiharto, Shiya Azi, Maulana Rezi Ramadhana, S Psi, dan M Psi. “PENGARUH KREDIBILITAS INFLUENCER TERHADAP SIKAP PADA MEREK (Studi pada Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom),” no. 2 (2018).

Suprawoto, Totok. “KLASIFIKASI DATA MAHASISWA MENGGUNAKAN METODE K-MEANS UNTUK MENUNJANG PEMILIHAN STRATEGI PEMASARAN.” *JIKO (Jurnal Informatika dan Komputer)* 1, no. 1 (3 Februari 2016). <https://doi.org/10.26798/jiko.2016.v1i1.9>.

Tasrif. “STRATEGI KOMUNIKASI BPJS KESEHATAN BIMA DALAM MENYOSIALISASIKAN PROGRAM JAMINAN KESEHATAN NASIONAL (JKN).” *Jurnal Komunikasi dan Kebudayaan* 9, no. 1 (8 Januari 2023): 80–95. <https://doi.org/10.59050/jkk.v9i1.96>.

Theodora, Diva. “Analisis Elemen AIDA Pada Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Perpustakaan di Dinas Arsip dan Perpustakaan Kabupaten Bandung.” *Palimpsest: Jurnal Ilmu Informasi dan Perpustakaan* 12, no. 1 (18 Juni 2021): 37–47. <https://doi.org/10.20473/pjil.v12i1.25152>.

Vardhani, Nabilla Kusuma, dan Agnes Siwi Purwaning Tyas. “Strategi Komunikasi Dalam Interaksi Dengan Mahasiswa Pertukaran Asing.” *Jurnal Gama Societa* 2, no. 1 (27 Februari 2019): 9. <https://doi.org/10.22146/jgs.40424>.

“Wahyu, 2024.” Diakses 29 Mei 2024. <https://shorturl.asia/kZ5XB>.

Walker, E. “Drug Therapy for Parkinsonism.” *Modern Healthcare. [Short-Term Care Ed.]* 5, no. 1 (Januari 1976): 62.

Warda. “PENGERTIAN KOMUNIKASI, MANFAAT, DAN URGENSINYA.” Preprint. Open Science Framework, 22 Desember 2021. <https://doi.org/10.31219/osf.io/d7t5j>.

Wijayanti, Sri Hapsari, Novia Utami, Brigita Kania Novia Putri, dan Stephanie Maria Mantiri. “Penilaian diri kompetensi komunikasi dan soft skill pencari kerja dalam memasuki dunia kerja.” *Jurnal Komunikasi Profesional* 5, no. 2 (2021).

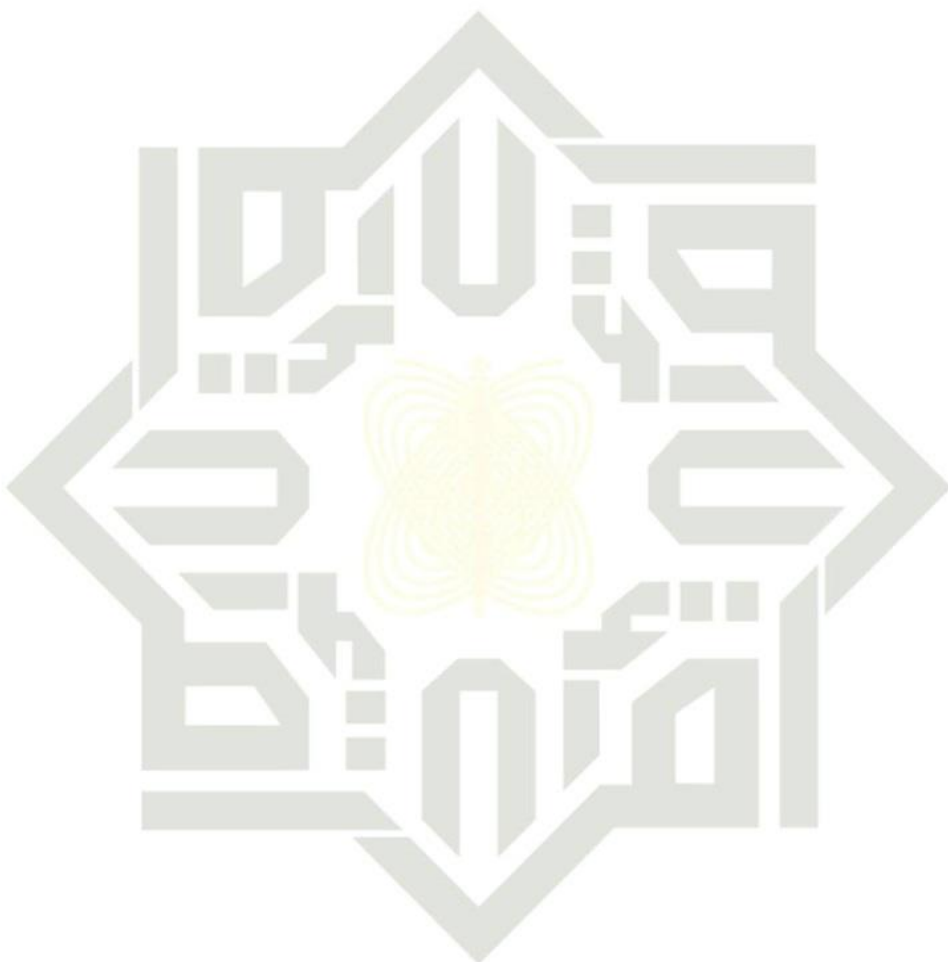
—. “Penilaian diri kompetensi komunikasi dan soft skill pencari kerja dalam memasuki dunia kerja.” *Jurnal Komunikasi Profesional* 5, no. 2 (2021).

“Wikuacity: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat.” *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, t.t.

Winangsih, Rahmi, dan Hairun Nisa. “Strategi Komunikasi Dinas Kesehatan Kota Serang Mengenai Program Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS).” *JOURNAL OF SCIENTIFIC COMMUNICATION (JSC)* 1, no. 1 (2 April 2020). <https://doi.org/10.31506/jsc.v1i1.7765>.

Yanti, Alice Vitri, dan Lina Sinatra Wijaya. “STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIC RELATIONS DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS PROGRAM INTERNASIONAL.” *Scriptura* 12, no. 1 (22 Agustus 2022): 43–57. <https://doi.org/10.9744/scriptura.12.1.43-57>.

Yulianti, Tien, Ari Sulistiyawati, Yuri Rahmanto, M Fitratullah, dan Adhie Thyo Priandika. “Program Sekolah Binaan : In House Training Peningkatan Kompetensi Public Speaking Dalam Kepemimpinan Siswa Di SMAN 2 Gedong Tataan” 4, no. 2 (2023).



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN 1

DRAFT PERTANYAAN WAWANCARA PENELITIAN BERJUDUL

“STRATEGI KOMUNIKASI INSANI MANAGEMENT DALAM MENINGKATKAN SKILL PUBLIC SPEAKING PESERTA TRAINING PEKANBARU”

Dalam konteks pengembangan bab hasil dan pembahasan dalam penelitian ini, peneliti telah mengadopsi strategi pengumpulan data dengan menyusun serangkaian pertanyaan yang akan dijadikan acuan dalam proses wawancara. Pendekatan ini didasarkan pada paradigma yang terkait dengan teori AIDA, yang menggambarkan proses komunikasi yang efektif dalam mencapai tujuan tertentu, yaitu: Attention (Perhatian), Interest (Minat), Desire (Keinginan), dan Action (Tindakan). Proses ini diharapkan mampu memperoleh informasi yang relevan dengan realitas yang terjadi di lingkungan Lembaga Training Insani management Pekanbaru, sehingga dapat memberikan dukungan yang solid bagi keseluruhan penelitian.

Berikut draft pertanyaan wawancara yang sudah dibuat sebagai penunjang penelitian ini, diantaranya:

Attention

- Definisikan konsep Lembaga training Insani management dan jelaskan perannya dalam penghubung peserta training dan Lembaga trainingnya?
- Bagaimana Lembaga training insani management mensosialisasikan setiap kegiatan yang akan dilaksanakan?
- Apa strategi yang telah diadopsi oleh Lembaga training insani management untuk meningkatkan kesadaran audiens bahwa pelatihan public speaking itu penting dan sangat baik jika audiens berpartisipasi dalam pelatihan tersebut?
- Apakah pelaksanaan pelatihan yang dilakukan oleh insani management terbatas? Ada ketentuan yang berlaku bagi audiens, apa saja batas batasannya?
- Bagaimana Insani Management menarik perhatian calon peserta untuk mengikuti training public speaking?
- Metode promosi atau bagaimana cara insani management mempromosikan training ini untuk menonjolkan keunggulan program mereka?
- Apakah ada metode khusus yang digunakan oleh Insani Management untuk menarik perhatian peserta di awal sesi training? Jika ada, bisa Anda jelaskan?

Desire

Interest

Apa yang menjadi fokus utama dari pesan komunikasi yang disampaikan kepada audiens dalam rangka mensosialisasikan keunggulan pelatihan public speaking dari insani management yang sudah banyak ditawarkan?

Apa konten atau metode yang membuat peserta merasa bahwa mereka mendapatkan manfaat yang signifikan?

Apakah Insani Management memberikan informasi yang mendetail dan mudah dimengerti tentang setiap program mereka? Seberapa penting hal ini dalam menarik minat peserta training menurut anda?

Bagaimana cara Insani Management menyajikan konten training? Apakah menarik dan relevan?

Apakah ada platform atau media tertentu yang khusus untuk komunikasi antar calon peserta sementara agar komunikasi lebih menarik ? Jadi seperti memberikan penjelasan khusus di website tertentu?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengukuhkan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak mengikinkan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Decision

Apa saja faktor utama yang mempengaruhi keputusan peserta untuk mengikuti pelatihan public speaking di Insani Management?

Apa saja faktor utama yang mempengaruhi keputusan peserta untuk mengikuti pelatihan public speaking di Insani Management?

Seberapa penting peran komunikasi dalam membantu peserta membuat keputusan untuk mengikuti pelatihan?

Action

Bagaimana proses perencanaan dan pengaturan praktis pelaksanaan pelatihan di insani management, termasuk pemilihan batchm waktu, tempat, dan aspek lainnya?

Apa tindakan konkret yang diharapkan dari peserta setelah mengikuti training?

3. Apakah Insani Management memberikan follow-up atau dukungan setelah training selesai? Seberapa efektif hal ini dalam mendorong peserta training untuk terus berlatih?

4. Apakah Anda telah melihat keberhasilan dari beberapa peserta training yang sudah ikut dalam pelatiahn insani management dalam mencoba menerapkan teknik atau strategi yang diajarkan selama training dalam situasi nyata? Bagaimana hasilnya?

5. Menurut anda Seberapa besar peran pelatih atau mentor dalam mendorong peserta training untuk mengambil tindakan nyata setelah training?

Apakah ada komunitas atau kelompok alumni yang dibentuk oleh Insani Management yang membantu peserta training untuk terus mengembangkan kemampuan public speaking walau sesi pelatihan telah berakhir lama?

Apakah ada program lanjutan atau pelatihan tambahan yang ditawarkan oleh Insani Management yang membuat peserta akan kembali tertarik untuk ikuti?

Draft Pertanyaan kepada Alumni Peserta Training Insani Management Pekanbaru:

Attention (Perhatian)

1. Bagaimana Anda pertama kali mengetahui tentang Lembaga training public speaking ini yang diselenggarakan oleh Insani Management?

2. Apa yang menarik perhatian Anda sehingga Anda memutuskan untuk mencari tahu lebih lanjut tentang lembaga training ini?

3. Apakah ada materi promosi atau rekomendasi tertentu yang membuat Anda tertarik pada Lembaga training ini? Jika ya, bisa Anda jelaskan?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak mengukuhkan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Interest (Minat)

4. Apa yang membuat Anda tertarik untuk mendalami skill public speaking melalui pelatihan Lembaga training ini?
5. Bagaimana Insani Management mempresentasikan informasi mengenai training ini sehingga Anda merasa tertarik untuk bergabung?
6. Apakah ada aspek tertentu dari program training yang membuat Anda merasa bahwa ini adalah kesempatan yang berharga?

Desire (Keinginan)

7. Setelah mengetahui lebih banyak tentang training ini, apa yang membuat Anda yakin bahwa training ini akan bermanfaat bagi Anda?
8. Apakah ada testimoni atau cerita sukses dari peserta sebelumnya yang mempengaruhi keputusan Anda untuk ikut serta?
9. Bagaimana Anda membayangkan peningkatan skill public speaking Anda setelah mengikuti training ini?

Action (Tindakan)

10. Apa faktor utama yang membuat Anda akhirnya memutuskan untuk mendaftar dan mengikuti training ini?
11. Bagaimana proses pendaftaran dan persiapan Anda sebelum mengikuti training ini?
12. Setelah mengikuti training ini, tindakan atau langkah apa yang Anda ambil untuk mempraktikkan skill public speaking yang Anda pelajari?
13. Setelah mengikuti training di Lembaga ini apakah menurut anda worth it apa yang anda dapatkan dengan apa yang anda butuhkan untuk meningkatkan skill public speaking anda?
14. Apakah menurut anda Lembaga training ini sangat membantu anda dalam membentuk atau meningkatkan skill public speaking?
15. Jelaskan 3 Perbedaan atau keunggulan Lembaga Training Public Speaking insani Management dibanding Lembaga training lainnya yang anda ketahui yang ada di pekanbaru yang mungkin menjadi factor anda memilih insani management sebagai Lembaga untuk meningkatkan skill public speaking yang anda miliki?

DRAFT WAWANCARA BERSAMA TIM PUBLIC RELATION SEKALIGUS SELAKU TRAINER INSANI MANAGEMENT

Nama : Andika Fahruli
 Jabatan : Tim Public Relation Sekaligus Selaku Trainer Insani Management
 Waktu : 26 Mei 2023
 Lokasi : Chogan Food, Tempat kelas privat langganan Insani Management.

No	Pertanyaan Wawancara	Hasil Wawancara
1	Definisikan konsep Lembaga training Insani management dan jelaskan perannya dalam penghubung peserta training dan Lembaga trainingnya?	Untuk konsep awal ya di insani itu memang kita punya kurikulum tersendiri yang akan membedakan Lembaga insani management dengan yang lain kita punya konsep dimana tidak hanya focus dalam pelatihan pengembangan diri tapi juga kepada spiritual seseorang nah berhubungan dengan pertanyaan selanjutnya tentang hubungan antara audience atau peserta dengan Lembaga trainingnya . kalau di insani yang hari ini kita terapkan setiap peserta insani pasti itu akan kita rangkul kembali jadi mereka tidak akan, ketika mereka selesai ada acara pelatihan , mereka dibiarkan sebagai alumni gitu aja nggak tapi kita akan tetap rangkul melalui wadah ya Namanya forum alumni

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		<p>dari insani management atau pun kita masukkan ke dalam komunitas kita , nah jadi seperti itu. Jadi peserta nya tetap merasa ada perhatian lebih gitu ya karena ini juga menjadi misi kita merawat anak muda sebagai salah satu cara untuk menjaga bangsa ini gitu.</p>
<p>2.</p>	<p>Siapa saja pihak yang terlibat dalam setiap pelaksanaan Pelatihan Lembaga insani management? Apakah trainer akan tetap pada suatu daerah ?</p>	<p>Kalau disini klasifikasi trainer nya yang ditugaskan itu berdasarkan dengan audience misalnya, kita berbicara dulu tentang audience nya ya misalnya kalau audience nya lebih kepada students maka trainer yang ditetapkan itu bisa jadi dari kalangan ya seperti saya sendiri seperti bang wahyu trainer yang genz banget gitu.nah tapi kalau untuk kelas kelas professional kelas kelas yang diatas yang mungkin peserta para pejabat-pejabat, pemerintah nah itu baru nanti aka nada Master trainer nya yaitu dari coach rika mayasari sendiri, jadi tergantung jenis kelasnya.</p>
<p>3.</p>	<p>Apa tujuan utama dari pelatihan public</p>	<p>Yang pertama kita ingin ada</p>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

speaking dari Lembaga training insani management?

sesuatu yang berbeda yang dihasilkan dari seorang peserta setelah mengikuti kegiatan kita dengan kegiatan kegiatan yang lain. Misalnya seperti tadi ya yang diawal kita tidak hanya sekedar sebagai pemateri dan peserta disaat mengisi acara kita nyampein materi selesai acara selesai, tidak , tapi kita ingin merangkul kembali. Peserta tu memang bener bener dibikin nyaman mungkin , sehangat mungkin seperti sebuah keluarga yang kita bangun, nah makanya untuk tujuan nya sendiri selain dari tujuan programnya , kita kan banyak ni ya ada public speaking, writing, entertainer ada motivasi segala macam gitu ya disamping tujuan-tujun itu sendiri misalnya public speaking tujuannya mereka bisa tampil percaya diri , writing mereka bisa menulis, memperngaruhi , menginspirasi , kewirausahaan juga sama untuk menginspirasi orang lain tetap juga berdasarkan asas asas dan nilai nilai serta juga sunnah panduan sunnah.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4

Bagaimana Lembaga training insani management mensosialisasikan setiap kegiatan yang akan dilaksanakan? Jelaskan berbagai strategi komunikasi yang telah diterapkan oleh insani management untuk mempromosikan perusahaan terutama kegiatan pelatihan yang sering dilakukan ke audiens?

Kalo promosi karena kita menggunakan pemanfaatan media social saat ini apalagi kita juga sedang menggeluti digital marketing maka insani management sampai pada hari ini masih menggunakan Teknik digital marketing kita ada iklan iklan bersponsor yang mungkin sering muncul di fb, ig, wa dan sebagainya nah itu sebagai salah satu Teknik promosi kit dan terus kalau nanti ada undangan undangan disekolah atau Lembaga lain kita juga bisa mempromosikan kegiatan yang akan datang yang akan kita laksanakan nah itu juga sebagai bentuk promosi sekarnag memang promosinya lebih focus ke media karena itu berdampak banget seperti flayer flayer sebagai iklan yang kita masukkan ke Instagram, fb, Insani management pernah menggunakan Teknik mengirim ke grup grup sekolah namun tidak terlalu berdampak karena kebanyakan yang kita baca dari riset seperti itu, metode yang kita gunakan seperti itu kurang dampaknya, lebih besar

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	<p>dampaknya iklan yang disebarakan secara luas . memang ada yang tertarik melalui grup tapi tidak terlalu banyak dan akhirnya kita tidak terllau focus kepada metode seperti itu.</p>
<p>Apa strategi yang telah diadopsi oleh Lembaga training insani management untuk meningkatkan kesadaran audiens bahwa pelatihan public speaking itu penting dan sangat baik jika audiens berpartisipasi dalam pelatihan tersebut?</p>	<p>Nah kalau misalkan kita lihat lihat dari langsung kelapangan dan kebetulan kita juga belajar kurang lebih 3 -4 tahun belakangan ini mendalami public speaking kita banyak menemukan beberapa fakta kadang ada type orang yang memang mau ikut pelatihan kita hanya untuk mendapatkan sertifikat atau mendapatkan gelar non akademik atau hal hal diluar karna niat mereka mau belajar, tapi setiap kita training kita pasti selalu ada motivasi didalamnya sebelumnya, misalnya ada beberpa kunci didalam public speaking itu yang perlu kita perhatikan ataupun kunci untuk menggapai sesuatu yang dirumuskan langsung oleh coach rika mayasari groud mindset dimana setiap pelatihan pasti kita bawa kunci itu dan ini materi yang dibawakan oleh coach rika</p>

mayasari yang pertama kita ingatkan dimana bahwa anda jika tidak belajar hari ini kapan lagi nah kita bawakan juga mungkin motivasi motivasi dari sisi spiritual nya dari ulam ulama, belajar diusia muda bagikan mengukir diatas batu sedangkan nanti belajar diusia tua bagaikan mengukir di atas air. Nah dengan motivasi seperti itu setidaknya para peserta dilingkup yang tertutup terbatas saat pelatihan itu mereka merasakan disamping itu juga didukung dengan berbagai macam fasilitas fasilitas pendukung training seperti effect sound suara, sesi muhasabbah sesi spiritual journey nya dan terus nanti juga ada dukunga dukungan dari sound mic nya, dari layer tampilan materinya dan membantu mereka untuk menyadarkan oh ternyata kita perlu mempelajari ini dari awal, karena sudah banyak yang membuktikan, karena jika ditanya masalah mengapa harus belajar karena ada 7 alasan tapi gambaran paling utama adalah dapat meningkatkan atau mempercepat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	<p>menggapai kesuksesan dengan kemampuan komunikasi yang kita miliki karena banyak orang diluar sana yang mungkin basic lain nggak ada, dia mungkin tidak punya apa apa, tapi komunikasi dia bagus toh dia dilirik oleh perusahaan besar.akhirnya komunikasi cukup menjanjikan. Dan public speaking sangat dibutuhkan diberbagai kalangan.guru, dokter,pengusaha butuh public speaking . pengusaha bisa closing itu diragukan, bagaimana caranya yaitu belajar public speaking inilah yang membuat orang semakin yakin dan makin ingin ngerasa aku harus belajar (public speaking) sekarang.step by step disamping itu kita juga ada pembinaan sehingga mereka merasa terkompetsi dengan yang lain.</p>
<p>Apa yang menurut Anda membuat promosi Insani Management berbeda dari penyedia training public speaking lainnya?</p>	<p>Dilihat dari sisi trainernya, kita memiliki trainer yang tersertifikasi negara terus juga diakui oleh negara dan beliau memiliki ciri khas tertentu yang tidak dimiliki trainer lain seperti energi power full, yang kedua kita punya materi</p>

spiritual yang tidak dimiliki oleh Lembaga lain sehingga sudut pandang psikologi kita sudut pandang materi kita itu tidak hanya berdasarkan dari ilmu komunikasi tapi juga ada psikologi dan spiritual nah didalam materi training kita juga kita menawarkan yang namanya terapi EFT Emotional Freedom Technique terapi ini tidak ada dilain lembaga lain kami sudah survey dan tidak mengadakan kami sudah survey dan sudah banyak menanyakan kepada peserta yang sudah pernah training dilain lembaga lain dan alhamdulillah insani satu satunya yang ketika melakukan training ada terapi untuk menghilangkan mental block dan itu terbukti pada saat itu, terapi ini bukan insani management yang diciptakan, tetapi terapi ini berdasarkan penelitian dari seorang tokoh di Amerika dan kemudian kita adopsi dan kita modifikasi dengan pendekatan Alquran dan Sunnah dan kita yakinkan juga hubungan kita dengan Allah dan maknanya kebanyakan orang-orang datang keinsani untuk apa, untuk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		mendapatkan terapi itu, dan jika untuk mendapatkan terapi itu doang(tanpa pelatihan) maka bayarnya lebih mahal.maknaya dalam pelatihan dimasukkan pelatihan itu agar meringankan orang untuk investasi kesana, sebagai benefitnya.
8.	Apakah insani management melampirkan testimoni dari peserta sebelumnya sebelum sebagai media promosi? Seberapa berpengaruh hal ini dalam menarik perhatian Audience?	Ini startegi lama namun masih berpengaruh Sampai saat ini kita masih menggunakan strategi seperti itu banyak alumni alumni kita yang memang bukan kaleng kaleng latar belakangnya. Ada yang emmang master digital marketing kemaren baru baru ini jadi peserta, dan salah satunya owner café chogan food ini dan bahkan beliau sempat menjadi pemateri di pelatihan insani management yang kita undang kembali karena sepak terjang beliau didunia kewirausahaan gitu.
	Apa tantangan utama yang dihadapi oleh Insani Management dalam menjalankan strategi komunikasi mereka, dan bagaimana mereka mengatasi tantangan tersebut?	Dari Fakta dilapangan dari minat peserta untuk mengikuti pelatihan untuk investasi dari leher keatas seperti ini itu sangat sangat kurang , jadi akhirnya para trainer para

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	<p>tim talent itu semuanya harus cari cara selain strategi media gimana vcaranya mereka tertarik untuk ikut berlatih Bersama kita itu tantangan terbesar dari sisi cari pesertanya, tetap pasti ada peserta yang hadir naum tidak sama dengan peserta yang dulu dulu banget , karena orang orang dulu diatas kit aitu adalah orang orang yang gila ilmu, kalau skrg kebanyakan malas ,gen z nya udah gimana, tantangan kita yaitu harus melakukan pendekatan yang nyata nyatanya, sedekat dekatnya dengan kaum genz untuk sampai kepada visi misi kita tadi.</p>
<p>Bagaimana cara Insani Management menjaga ketertarikan peserta training selama proses pendaftaran hingga sesi pertama training?</p>	<p>Kita melihat kebutuhan audience contoh ketika mereka butuh disini dengan materi yang ada ya kita pertahanin gitu agar mereka ngerasa ini yang aku butuhin dan ini aku harus selalu ikutin memang berulang kali ikut pelatihan, untuk alumni kita punya harga special, paling hanya bayar makan doang, akhirnya mereka 2 kali, 3 kali, 4 kali juga ikut kegiatan kita karnea apa karena</p>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		<p>mereka butuh dan mereka mengasah dan akhirnya ketika mereka melihat oh ternyata ada ilmu baru lagi nih dan mereka teratak terus dan dari situlah kita mempertahankan eksistensi dari materi materi yang disampaikan oleh trsiner trainer insani management.</p>
10.	<p>Apakah ada platform atau media tertentu yang khusus untuk komunikasi antar calon peserta sementara agara komunikasi lebih menarik ?</p>	<p>Nah untuk prosedur pertama ketika calon konsumen udah tertarik dan termakan oleh iklan kita mereka akan menghubungi admin khusus yang berbeda beda tiap programnya.setelah melakukan komunikasi dengan admin mereka dimasukkan ke dalam grup watshap yang emnjadi penghubung mereka dengan pembicara yang akan ada dipelatihan dan mereka nantinya akan mendapatkan konsultasi gratis di grup watshap tersebut setelah pelatihan.</p>
	<p>Apakah insani management telah melakukan evaluasi terhadap efektivitas strategi komunikasi mereka dalam mencapai tujuan keberhasilan</p>	<p>Untuk saat ini insani management terus melakukan evaluasi baik pram au pun pasca event, nah hal ini berguna banget tidak hanya</p>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	<p>yang didapatkan oleh peserta training untuk pelatihan yang dilakukan setiap batch pelatihan ?</p>	<p>untuk strategi aktifitas yang kita gunakan gitu ya, tapi kita juga sebelum event kita juga akan bahas bagaimana persiapan untuk mencapai misi kita akan peserta yang hadir disetiap pelatihan nah juga setelah event kita juga akan evaluasi terhadap efektivitas baik dari sisi materi, penampilan training, dan juga panitia, timnya sendiri kita terus melakukan evaluasi untuk lebih baik kedepannya lagi gitu.</p>
<p>12.</p>	<p>Bagaimana Insani management berkolaborasi degan pihak-pihak lain, seperti perusahaan atau Lembaga pelatihan lainnya, untuk meningkatkan efektivitas komunikasi dan memberikan keberhasilan dalam peserta training untuk meningkatkan kepercayaan diri dalam public speaking dengan jauh lebih baik?</p>	<p>Alhamdulillah perhari ini saja kita banyak bekerja sama dengan beberapa klien yang itu berasal dari instansi pemerintahan, Lembaga training lainnya, Lembaga event organizer , memang mereka percaya dan sudah terbangun sejak lama kepercayaannya yang mana dari awal berdiri insani management coach rika mayasari sendiri yang sudah embangun hubungan emosional khususnya dengan beberapa klien event kita disamping itu biar untuk saat ini kita juga sering memasukkan proposal proposal penawaran</p>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		<p>untuk klien klien baru terhadap program yang menjadi andalan dari insani management sesuai dengan kebutuhan mereka.</p>
<p>Bagaimana strategi komunikasi Insani Management menumbuhkan keinginan peserta untuk benar-benar meningkatkan kemampuan public speaking mereka?</p>		<p>Sebelum kita memasuki materi public speaking biasanya kita lebih ke filosofi , kita akan mebawa peserta untuk masuk kedalam dimensi yang membuat mereka merasa , wah kayak nya aku memang harus belajar dari sekarang, kalau tidak sekarang kapan lagi nah gitu.</p>

DRAFT WAWANCARA BERSAMA DIREKTUR CABANG SEKALIGUS TRAINER INSANI MANAGEMENT

Nama : Dirga Wahyuri

Jabatan: Direktur Cabang

Waktu : 25 Mei 2023

Lokasi : Chogan Food, Tempat kelas privat langganan Insani Management.

No	Pertanyaan Wawancara	Hasil Wawancara
1.	Apakah insani management telah melakukan evaluasi terhadap efektivitas strategi komunikasi mereka dalam mencapai tujuan keberhasilan yang didapatkan oleh peserta training untuk pelatihan yang dilakukan setiap batch pelatihan ?	Setiap pelatihan atau pembinaan pastinya kami melakukan evaluasi terutama dari coach rika yang akan mengumpulkan kami para talent atau trainer untuk mengevaluasi tidak hanya evaluasi dalam segi materi saja tapi juga evaluasi dalam segi marketing nya itu bagaimana kita untuk mempromosikan program-program yang lebih lanjut dan bahkan ada keterlibatan dari talent untuk membantu dalam mempromosikan kegiatan kegiatan ini, nah evaluasi akan terus berjalan seiring berjalan waktu, meskipun kesannya kita sudah mendapatkan hal yang sudah cukup. Misalnya sudah cukup nih prospeknya , progresnya, tapi tetap akan selalu ada evaluasi, karena zaman kan berkembang dengan beriringnya waktu.bahkan dari beberapa tahun

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengizinkan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		<p>ini sudah banyak program program baru yang memang betul betul kita laksanakan, yang mungkin awalnya hanya untuk professional public speaker aja kita usahakan selanjutnya untuk kaum kaum milenial.ada juga public speaking khusus perempuan, jadi yang Namanya evaluasi pasti akan tetap ada walaupun itu urgent ataupun tidak sama sekali.</p>
<p>2.</p>	<p>Bagaimana Insani management berkolaborasi degan pihak-pihak lain, seperti perusahaan atau Lembaga pelatihan lainnya, untuk meningkatkan efektivitas komunikasi dan memberikan keberhasilan dalam peserta training untuk meningkatkan kepercayaan diri dalam public speaking dengan jauh lebih baik?</p>	<p>Dalam kegiatan insani mungkin cukup lumayan sering berkolaborasi, pastinya sifatnya itu lebih mengarah ke kerja sama , lebih mengarah kayak ada masing masing berkaitan dengan bisnis maka ada berkaitan dengan keuangan dan sebagainya, biasanay kadang kadang kita buka pelatihan sama instansi mereka menyediakan audience nya dan kita sebagai Lembaga focus kepada materi dan juga pembicaranya, nah kalau kita berbicara tentang kolaborasi dengan perusahaan perusahaan ataupun dengan dinas dinas kita tidak terlalu focus pada public speaking, ada juga nanti seperti kapasitas building, pengembangan kepribadian</p>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		<p>bagaimana dia membangun diri nya menjadi orang yang lebih baik lagi dalam pekerjaannya.cuman dengan adanya public speaking akan menjadi nilai plus untuk perusahaan perusahaan yang sudah bekerja sama dengan kita.</p>
<p>Hak cipta milik UIN Suska Riau</p>	<p>Bagaimana strategi komunikasi Insani Management menumbuhkan keinginan peserta untuk benar-benar meningkatkan kemampuan public speaking mereka?</p>	<p>Kita selalu berusaha dengan kegiatan yang kita lakukan dan kita juga punya program sendiri kita pasti akan emmpromosikan kita kaan seperti ini, ini, dan ini dengan marketing yang kita punya pertama kit acari tau apa yang mereka mau.kita gunakan hal yang memang dia butuhkan sebagai pancingan, bahkan tidka sedikit kita gunakan pancingan itu alhamdulillah ada yang pengen gabung. Jadi mungkin kami ada ngisi disekolah sekolah nah disitulah kesempatan kita promosi. Makanya salah satu hal yang kita utamakan itu kemampuan kita dulu sebagai seorang trainer. Jadi ketika sudah menunjukkan kemampuan kita didunia public speaking lalu kita bisa bilang temen temen mau ga ngomong seperti saya, atau mungkin jauh lebih baik lagi, jika pengen ikut</p>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		<p>Lembaga ini nah ini daya tariknya.makanya sama halnya ketika kita ingin berlatih dengan pendekar pedang yang hebat maka pendekar itu harus menunjukkan kehebatannya dahulu.</p>
<p>4</p>	<p>Bagaimana proses perencanaan dan pengaturan praktis pelaksanaan pelatihan di insani management, termasuk pemilihan batchm waktu, tempat, dan aspek lainnya?</p>	<p>Ada program beberapa divisi yang pertama divisi training yang emmang berfokus kepada nanti target pasarnya kemana materinya kali ini untuk anak muda kah, untuk profesionalkah itu akan disesuaikan dengan divisi training. Kemudian ada divisi pr public relation yang fokusnya cari tempat karena memang insani punya standarisasi tempat yang seperti apa yang mau kita gunakan sesuai budget maka sesuai pula dengan tempat yang kita berikan, contoh seperti pelathan professional kita bisa gunakan di hotel atau dimana, atau untuk anak anak muda atau gen z kita bisa gunakan di café café atau dimana itu tugas dari pr untuk mencari lokasi. Kemudian ada marketing nya nanti dari tim marketing untuk menentukan admin, flyer , dll. Kalau untuk waktu kta selalu menyesuaikan sama kalender kerja</p>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		<p>masyarakat mungkin kita gunakan hari hari kerja, dan kita juga menyesuaikan dengan target target yang mau kita capai. Kalau orang professional contoh dihari senin, kemudian untuk milenial hari hari libur.</p>
<p>5</p>	<p>Apa rencana atau strategi yang telah dirumuskan oleh insani management untuk memastikan kelangsungan program yang terus akan ditawarkan oleh insani management ke audience pada masa masa yang akan mendatang?</p>	<p>Ada beberapa strategi yang kita gunakan yang pertama melewati promosi melalui konten konten yang contoh targetnya ke milenial lebih ke konten konten yang saat ini sedang viral, konten lucu,ada kami upload di Instagram yang kami gunakan, untuk menarik minat dengan menjelaskan melalui visual bahwa public speaking itu asik.maka tadi itu strategi menyesuaikan dengan karakter audience yang kita capai.kita memberikan gambaran bahwa public speaking itu tidak semenakutkan itu loh.kemudian kita merangkul alumni, missal ada saatnya dimana batch itu tidak banyak orang orangnya, nah disitu kita libatkan alumni untuk menjadi peserta kembali dengan memberikan privilege mungkin dengan potongan harga dan itu emnjadi strategi marketing kita juga.</p>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<p>Apakah Insani Management memberikan follow-up atau dukungan setelah training selesai? Seberapa efektif hal ini dalam mendorong peserta training untuk terus berlatih?</p>	<p>Masih dan kita selalu memantau dan di insani management memang ada yang namanya kelas pengulangan atau kelas tambahan tergantung dengan kebutuhan dari mereka dan kita kasih garansi sembari mereka mengulang apa yang mereka dapatkan dan sembari kita menfollow up nih perkembangan mereka,terutama dari mereka yang pernah ikut sesi terapi blog apakah ada perkembangan apakah ada hal yang berkurang dari kegrogianya dan sebagainya, dan kalau itu udah dapet dan itu sudah lebih aman baru kita masuk ketahap Tarik masuk ketim kita jika mereka berminat.maka dengan sekali bayar kita akan mendapatkan privilege yang takkan ada hentinya.</p>
--	--

DRAFT WAWANCARA BERSAMA ALUMNI PESERTA TRAINING PUBLIC SPEAKING INSANI MANAGEMENT

Nama : Habib Omar Zaith

Jabatan: Alumni Peserta Training Insani Management

Waktu : 25 Mei 2023

Lokasi : Taman Baca UNRI

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengikinkan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Pertanyaan Wawancara	Hasil Wawancara
1	Bagaimana Anda pertama kali mengetahui tentang Lembaga training public speaking ini yang diselenggarakan oleh Insani Management?	Sebelumnya bang andika itu pernah training ke sekolah habib di SMA IT Fhadilah ,Cuma sebelum itu habib belum tertarik dengan Lembaga trainingnya kan cuman mungkin tidak tau dari mana dia dapat ig habib akhirnya beliau nge dm ngajak habib buat ikut public speaking kan, jadi habib karna sudah diajak habib kan agak tidak enakan gitu yah orangnya, jadi habib oh okelah kan oke bang tanggal berapa bang, ini bib di hotel ini bib, ohh boleh bang, itu kalau tidak salah pelatihan training batch dua yang trainernya kak andika dari insani management dan abib ikut dan setelah itu sudah lumayan ngobrol ngobrol juga sama bang andika dan udah akrab dan seterusnya diajaknya lagi dan ada nih bib pelatihan tambahan kalau nggak salah di edss waffle kemaren dan gratis cuman habib bayar itunya aja beli minuman

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		<p>habib aja katanya, oh boleh bang. Dan setelah itu diajaknya lagi dan itu gratis katanya habib udah ga perlu bayar yang penting dating aja gitu kan. Wahh apalagi udah gratis kan mungkin yaa maksudnya lumayan juga lo ilmu public speaking gratis gitu kan. Apalagi orang bisa dapat dimana peserta lain bayar dan habib dapat gratis. akhirnya habib ikut disitu dan seterusnya akhirnya gratis terus dengan bang dika dan akhirnya bang dika mengajak habib menjadi tim perlengkapan gitu kayak jadi fotografer bagian korlapnya gitu.</p>
<p>2.</p>	<p>Apa yang menarik perhatian Anda sehingga Anda memutuskan untuk mencari tahu lebih lanjut tentang lembaga training ini?</p>	<p>Yang bikin habib semakin tertarik tu, disitu habib bisa membranding diri juga dari situ, soalnya setelah sekolah tau habib ikut Lembaga training itu, jadi kayak membuka peluang habib untuk mengikuti kegiatan-kegiatan lain yang diluar sekolah yang kayak “wih habib ada nih basicnya di public speaking dai aja yang diajak” jadi yang kayak wah setelah ikut public speaking ni malah mempermudah ikut untuk emngikuti kegiatan yang diluar public speaking itu malahan.</p>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3	Apakah ada materi promosi atau rekomendasi tertentu yang membuat Anda tertarik pada Lembaga training ini? Jika ya, bisa Anda jelaskan?	Sejauh ini kalo diliat dari promosinya insani management itu biasanya melalui media sih kak, kalo setiap ada training insani management itu selalu melakukan dokumentasinya, melaluia dokumentasi yang di publikkan orang orang jadi tau nih, wah seru juga nih ikut traing ini jadi ngga kayak formalitas aja dalam satu kegiatan hari itu kan, disitu kayak ada games nya, candanya, makan makannya, dan ga kayak pelatihan yang kau kau , mungkin dari situ yang membuat orang tertarik.
4.	Apa yang membuat Anda tertarik untuk mendalami skill public speaking melalui pelatihan Lembaga training ini?	Sebelum habib mengikuti training itu habib juga ada rencana ingin aktif di organisasi dan itu dimana mana membutuhkan yang Namanya skill public speaking seni dalam berbicara, jadi karena habib membutuhkan juga untuk organisasi untuk pekerjaan,mungkin dari situlah habib ingin pelan pelan belajar public speaking.bahkan sampai sekarang pun habib masih tetap belajar.
5	Bagaimana Insani Management mempresentasikan informasi	Dari materi materi yang udah diberikan itu menurut habib itu

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	<p>mengenai training ini sehingga Anda merasa tertarik untuk bergabung?</p>	<p>berbobot dari cara penyampaian coahnya , dan coach coachnya itu alhamdulillah bukan orang orang yang biasa aja contohnya seperti coach rika yang pengalaman dan jam terbangnya juga udah dibilang banyak banget gitu kan, coachnya asik pembawaannya santai dan ga bikin bosan juga.</p>
<p>6.</p>	<p>Setelah mengetahui lebih banyak tentang training ini, apa yang membuat Anda yakin bahwa training ini akan bermanfaat bagi Anda?</p>	<p>Pertama itu habib insani management itu asik yak arena ada hal hal baru yang kita dapatkan setiap kita pertemuannya, jadi bikin ha ib tu mikir wah ini ada yang baru lagi nih yang belum aku tahu, ada pelatihan pelatihan yang baru, dsitu juga sih yang bikin habib makin penasaran penasaran aja , kadang ada Lembaga training yang lainnya materinay yang itu itu aja, kita kayak ibaratnya bukan sombong tapi kayak ini materinya udah pernah aku denger lohgitu kan, kenapa harus ini juga yang dibahas.</p>
	<p>Bagaimana Anda membayangkan peningkatan skill public speaking Anda setelah mengikuti training ini?</p>	<p>Sebelumnya habib bukan ada tujuan mau apa ya kak cuman habib karena itu tadi udah di dm sama bang andika , nyoba nyoba aja lah kan pertama. Tapi setelah habib piker piker, ini</p>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		<p>merupakan peluang juga buat habib, yang Namanya pubic speaking dibutuhkan dimana mana gitu kan, disetiap pekerjaan, organisasi juga dibutuhkan publis speaking, jadi ya pelan pelan pengen mendalami dan agar terbiasa.</p>
<p>8</p>	<p>Apa faktor utama yang membuat Anda akhirnya memutuskan untuk mendaftar dan mengikuti training ini?</p>	<p>Tidak sulit kok untuk pendaftaran menjadi peserta trainingnya, ada nomor tertera dan kita hubungi kita daftar, dan dimasukkan ke grup sama adminnya. dan ada biaya training bisa tf dan langsung. Pertama kali habib daftar sekitar 70 ribuan seklai pelatihan dan ada pelatihan tambahan hanya beli minum pribadi saja dan ga bayar pelatihan, dengan lokasi pelatihan yang berbeda dari pelatihan pertama, enjoy aja santai sharing sharing aja dipelatihan tambahan.</p>
<p>9</p>	<p>Setelah mengikuti training ini, tindakan atau langkah apa yang Anda ambil untuk mempraktikkan skill public speaking yang Anda pelajari?</p>	<p>Kebetulan waktu itu habib masih dibangku sekolah ya kak, dan kebetulan disekolah habib juga juga lumayan juga banyak kegiatan yang haris berhadapan langsung dengan teman teman, banyak orang, seperti ceramah, dll. jadi itu ada bebrapa yang bisa habib aplikasikan materi materi</p>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	<p>dari insani management, Cuma belum bisa semuanya dan Habib saat ini pun belum sehebat itu dan Habib ingin terus belajar.</p>
<p>Setelah mengikuti training di Lembaga ini apakah menurut anda worth it apa yang anda dapatkan dengan apa yang anda butuhkan untuk meningkatkan skill public speaking anda?</p>	<p>Alhamdulillah worthit karena semenjak Habib masuk insani management kayak ada aja jalan jalannya tu buat apa ya kak Habib berkarya gitu kak, kita di insani itu bukan dituntut untuk jadi pembicara atau jadi mc gitu kak, semampu kita kak, kita mau dibidang apa gitu, dan Habib pun minatnya dibagian videographer jadi dari awal Habib dipakai untuk videografernya insani management untuk bagian media nya, kebetulan dapat relasi juga dari kawannya bang Andika kami ikut event event EO gitu kak kayak ngundang ngundang artis atau apa gitu kayak bikin acara di UIN contohnya acara Husein dan dari situ Habib kenalan sama direktur atau CEO EO nya Habib dipakai karena hasil video Habib bagus dan udah deket sama CEO nya kemana mana Habib juga sering diajak (EO GMO) yang trend dikalangan mahasiswa yang sering ngadain acara di UIN. Jadi insani management bukan hanya</p>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengikis kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		berfokus pada public speaking dan alhamdulillah dapat juga relasinya gitu.
Hak cipta milik UIN Suska Riau	Perbedaan atau keunggulan Lembaga Training Public Speaking insani Management dibanding Lembaga training lainnya yang anda ketahui yang ada di pekanbaru yang mungkin menjadi factor anda memilih insani management sebagai Lembaga untuk meningkatkan skill public speaking yang anda miliki?	Dibanding pelatihan yang lain insani management itu sudah termasuk murah dan worthit dibanding melihat flyer Lembaga yang lain yang pembayarannya tinggi tapi dengan kualitas yang sama gitu, tapi di insani management itu termasuk bisa mendapatkan harganya murah tapi ilmunya sama gitu. Dan di insani management itu kita bukan dipaksa buat ikut ya kak tapi kita yang harus kayak kita yang butuh kita yang mencari bukan kita yang dipaksa untuk mengikuti trainingnya gitu dan mereka memberikan jasanya.

DRAFT WAWANCARA BERSAMA ALUMNI TRAINING PUBLIC SPEAKING INSANI MANAGEMENT PEKANBARU

Nama : Sri Angely Pramestika

Jabatan : Alumni Peserta Training Insani Management Pekanbaru

Waktu : 25 Mei 2023

Lokasi : Taman Baca UNRI

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengiklan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Pertanyaan Wawancara	Hasil Wawancara
1	Bagaimana Anda pertama kali mengetahui tentang Lembaga training public speaking ini yang diselenggarakan oleh Insani Management?	Pertama Kali saya tau insani management itu dari postingan Instagram, kebetulan saya masih sekolah dan coach andika salah satu trainer dari insani management itu post di story Instagram nya yang kemudian di repost sama akun sekolah saya. Jadi saya mengetahui dan tertarik dengan training yang diselenggarakan dari insani managemen itu dari repost an Instagram yang di buat oleh akun Instagram sekolah saya.
2	Apa yang menarik perhatian Anda sehingga Anda memutuskan untuk mencari tahu lebih lanjut tentang lembaga training ini?	Karena pada dasarnya saya memang sedang mencari atau membutuhkan wadah atau platform yang bisa saya gunakan untuk mengembangkan skill yang saya punya yaitu ber public speaking, dan kebetulan insani management post adanya pelatihan public speaking yang akan mereka adakan, dan tentunya saya mengambil

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		<p>langkah cepat pada saat itu. Dan dari yang di post oleh trainer nya itu coach andika itu personal branding sangat luar biasa bagusnya nah itu juga yang semakin membuat saya yakin untuk masuk di pelatihan yang akan dilaksanakan insani management itu.</p>
<p>3</p>	<p>Apakah ada materi promosi atau rekomendasi tertentu yang membuat Anda tertarik pada Lembaga training ini?</p>	<p>Jika ya, bisa Anda jelaskan? Seperti yang saya katakan tadi kak bahwa saya tertarik dengan Lembaga training ini juga karna personal branding dari coach andika yang sangat luar biasa, secara tidak langsung tentunya materi promosi yang insani management pasarkan itu sudah membuat audiens berasumsi bahwa training yang akan dilaksanakan ini sangat luar biasa, karena melihat dari coach trainer nya saja sudah sangat terlihat pro dalam berpublic speaking pastinya dipikiran audience trainer nya pasti juga berasal dari Lembaga training yang berkualitas maka dari itu ia melaksanakan kelas atau training sendiri tentu akan membagi ilmunya. Maka dari itu materi personal branding yang dilakukan itu sangat menarik menurut saya.</p>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4	<p>Apa yang membuat Anda tertarik untuk mendalami skill public speaking melalui pelatihan Lembaga training ini?</p>	<p>karena saya dari dulu basicnya memang sangat suka dengan public speaking , kegiatan yang berbau atau berkaitan dengan public speaking atau komunikasi itu saya suka.Saya juga udah beberapa ikut lomba di bidang komunikasi juga, dan karena saya juga ngerasa saya sudah semakin naik tingkat atau bisa dikatakan saat ini saya juga sudah SMA dan saya merasa saya butuh sekali sama yang namanya skill public speaking, jadi saya mulai mencarilah Lembaga atau platform yang bisa menjadi wadah untuk saya semakin mnegasah keinginan dan kemampuan saya di bidang public speaking ini</p>
5	<p>Bagaimana Insani Management mempresentasikan informasi mengenai training ini sehingga Anda merasa tertarik untuk bergabung?</p>	<p>Hal utama yaitu tentang trainer nya sih kak yang menurut saya sangat sangat inspiratif dan totalitas sekali, dimana mereka menyampaikannya tu mudah dipahami dan menurut saya trainer nya selalu punya trik tersendiri dan itu pun yang saya lihat tidak hanya saya yang terkesima akan hal itu ya kak karna dengan trik yang tiap pelatihan berbeda itu membuat orang senang, suka, dan tertarik bahkan</p>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	<p>betah di pelatihan itu dan trainer insani management ini bisa membuat peserta nya untuk menjadi seseorang yang lebih humble, karena kitakan yang biasanya canggung sama program program yang ada tu jadi lebih senang dipelatihan terutama juga kita selalu dapat relasi baru.itu bisa menjadi nilai unggul bagi insani management .Salah satu trik yang menurut saya sederhana namun wah atau bagus yaitu ketika disetiap batch pelatihan di insani management yaitu ketika trainer nya membuat games education yang super duper dadakan dengan membentuk kelompok kelompok yang di lombakan yang nantinya games ini pastinya berkaitan dengan pelatihan public speaking yang kami ikuti , sehingga kami terus lebih tertantang dan snagat terpacu untuk terus mengikuti program selanjutnya.</p>
<p>Apakah ada aspek tertentu dari program training yang membuat Anda merasa bahwa ini adalah kesempatan yang berharga?</p>	<p>Sangat banyak kaka palagi ketika kita mengikuti training ini kita tidak dilepas begitu saja oleh coach trainernya, coach trainer nya masih emmantau peserta training yang pernah ikut kelasnya, bahkan sampai saat ini pun saya masih merasakan</p>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		<p>bimbingan dari trainer yang sudah saya ikuti beberapa waktu lalu. Jadi ketika saya mengatakan saja ke coach trainer nya bahwa saya ingin mengikuti lomba public speaking dan saya mengutarakan kebutuhan saya terhadap Lembaga itu, akan tetap mereka latih bahkan tanpa biaya lagi maka saya probadi merasakan setelah mengikuti Lembaga training ini, saya mendapatkan banyak prestasi di bidang public speaking.</p>
7.	<p>Apakah ada testimoni atau cerita sukses dari peserta sebelumnya yang mempengaruhi keputusan Anda untuk ikut serta?</p>	<p>Kalau untuk testimoni orang orang yang sudah sukses banyak yang disampaikan oleh coach trainer nya , bahka mereka sering mengatakan bahwa mereka pun terlahir dari insani management dan tentunya saya pun melihat beberapa coach trainer yang ad aitu memang terlahir dari insani management dan itu berawal dari kalangan mahasiswa dulunya.</p>
8.	<p>Bagaimana Anda membayangkan peningkatan skill public speaking Anda setelah mengikuti training ini?</p>	<p>Saya selalu mebayang kan dimana ketika saya melihat coach trainer yang ada di insani management itu adalah seorang motivator hebat dan saya terus bermimpi bahwa setelah mengikuti training di insani</p>

management saya juga akan bisa menjadi coach trainer seperti mereka mereka yang saat ini menjadi coach trainer orang banyak dan termasuk saya anak didiknya. Karena dari kecil saya memang suka liat motivator motivator yang berkaitan dengan public speaking bagus contohnya meriana jadi saya ingin sekali menjadi motivator yang selalu menjadi cita-cita saya.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DRAFT WAWANCARA BERSAMA ALUMNI TRAINING PUBLIC SPEAKING INSANI MANAGEMENT PEKANBARU

Nama : Salma Khairani

Jabatan : Alumni Peserta Training Insani Management Pekanbaru

Waktu : 26 Mei 2023

Lokasi : Chogan Food, Tempat kelas privat langganan Insani Management

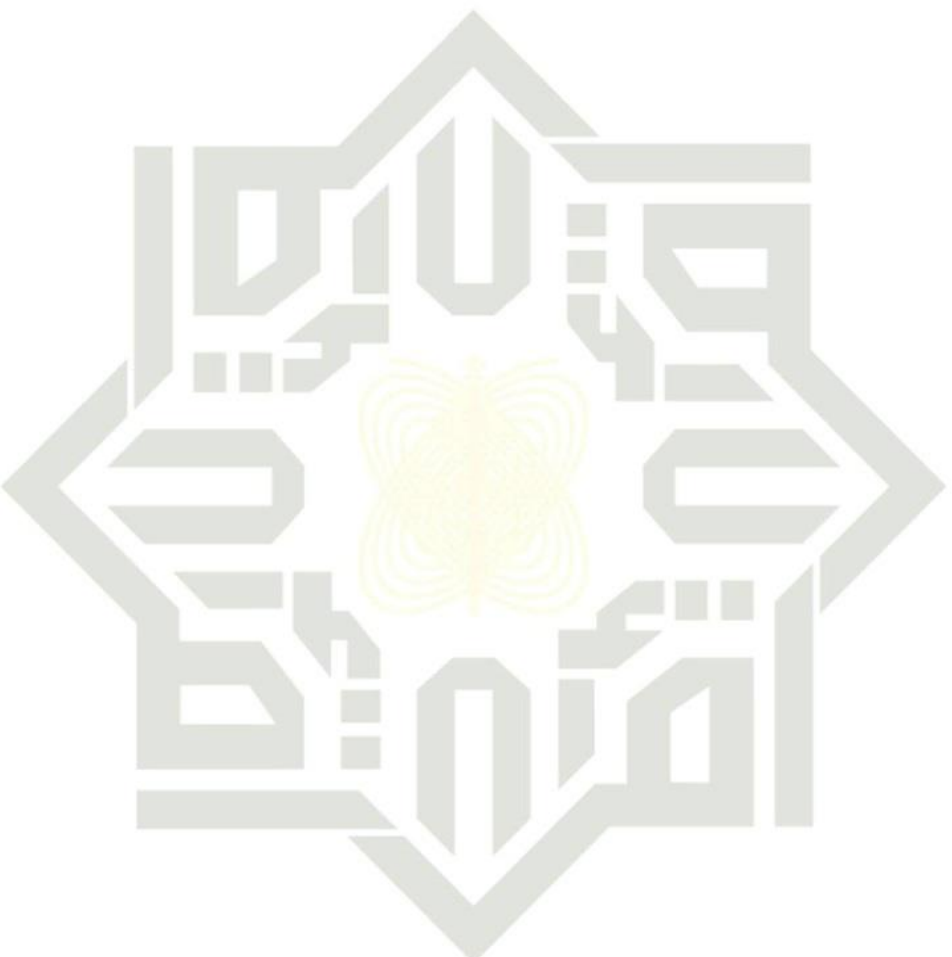
No	Pertanyaan Wawancara	Hasil Wawancara
1	Bagaimana Anda pertama kali mengetahui tentang Lembaga training public speaking ini yang diselenggarakan oleh Insani Management?	Pertama kali tertarik waktu saya kelas 3 SMP dimana bang dika dna trainer yang lain mempromosikan atau sosialisasi kesekolah tentang Lembaga atau pelatihan ini, dari banyaknya siswa saya yang sangat tertarik dan ternyata saya ikut sampai saat ini.
2.	3Apa yang menarik perhatian Anda sehingga Anda memutuskan untuk mencari tahu lebih lanjut tentang lembaga training ini?	Awalnya insani management ini tentang public speaking dan salma termasuk orang yang sangat introvert dan susah kali untuk berbicara didepan orang ramai, dan tertarik ingin belajar dan aktif dalam insani management, sehingga sekarang jadi tim komunitas insani management.
3	Apa yang membuat Anda tertarik untuk mendalami skill public speaking melalui pelatihan Lembaga training ini?	Dulu waktu SMA saya mikir ingin masuk di perguruan tinggi otomatis saya berpikir ketika kuliah kita harus pandai berbicara apalagi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		<p>presentasi kan didepan kawan kawan tujuan salma ingin menjadi orang yang berani dan salma ingin menjadi trainer juga sepserti coach hebat hebat ini.</p>
4	<p>Apakah ada aspek tertentu dari program training yang membuat Anda merasa bahwa ini adalah kesempatan yang berharga?</p>	<p>Coach trainer nya yang selalu membuat salma menghargai kesempatan ini karena membuat kami nyaman, dan diikat serta dirangkul untuk bertahan disini, dengan materi yang sangat bagus, dan salma ibaratny hanya sekali ikut pelatihan berbayar namun dapat ilmunya berganda ganda.</p>
5.	<p>Setelah mengikuti training di Lembaga ini apakah menurut anda worth it apa yang anda dapatkan dengan apa yang anda butuhkan untuk meningkatkan skill public speaking anda?</p>	<p>Worthit sekali apalagi untuk alumni itu diberi potongan harga biasanya yang mereka ikut berbayar misalnya full 500 ribu, alumni itu bisa membayar setengah nya saja, sebagai nilai plus bahwa sudah mengikuti kesekian kalinya, bahkan mendapatkan ilmu lagsung dari owner pt induk nya, dan bertemu dengan coach rika yang notabennya beliau susah untuk ditemui kalau tidak dipelatihan.salma ngerasa ini adalah keberuntungan yang hanya</p>

salma dapatkan disini.



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

DRAFT WAWANCARA BERSAMA ALUMNI TRAINING PUBLIC SPEAKING INSANI MANAGEMENT PEKANBARU

Nama : Merhisa

Jabatan : Alumni Peserta Training Insani Management Pekanbaru

Waktu : 26 Mei 2023

Lokasi : Chogan Food, Tempat kelas privat langganan Insani Management

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Pertanyaan Wawancara	Hasil Wawancara
Suska Riau	Bagaimana Anda pertama kali mengetahui tentang Lembaga training public speaking ini yang diselenggarakan oleh Insani Management?	Kemarin saya ngikutin sebuah seminar nah kebetulan bang andika narasumbernya dan berbicara didepan umum gitu kan , melihat cara bang dika ini berbicara itu kayaknya wah enak banget ya , ngomongnya lancer terus pd, membuat saya bertanya tanya itu tuh ada Lembaga nya ga sih untu pelatihan, dan saat itu saya follow ig nya dan di follback.dan saya cek ternyata abang ini ada ngadain kelas kelas training dan nyobain juga dan karena kebetulan aku jurusan ilkom makanya biar relate aja sama jurusan aku, dan dari situ ikut kelas kelas di insani management sampai saat ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

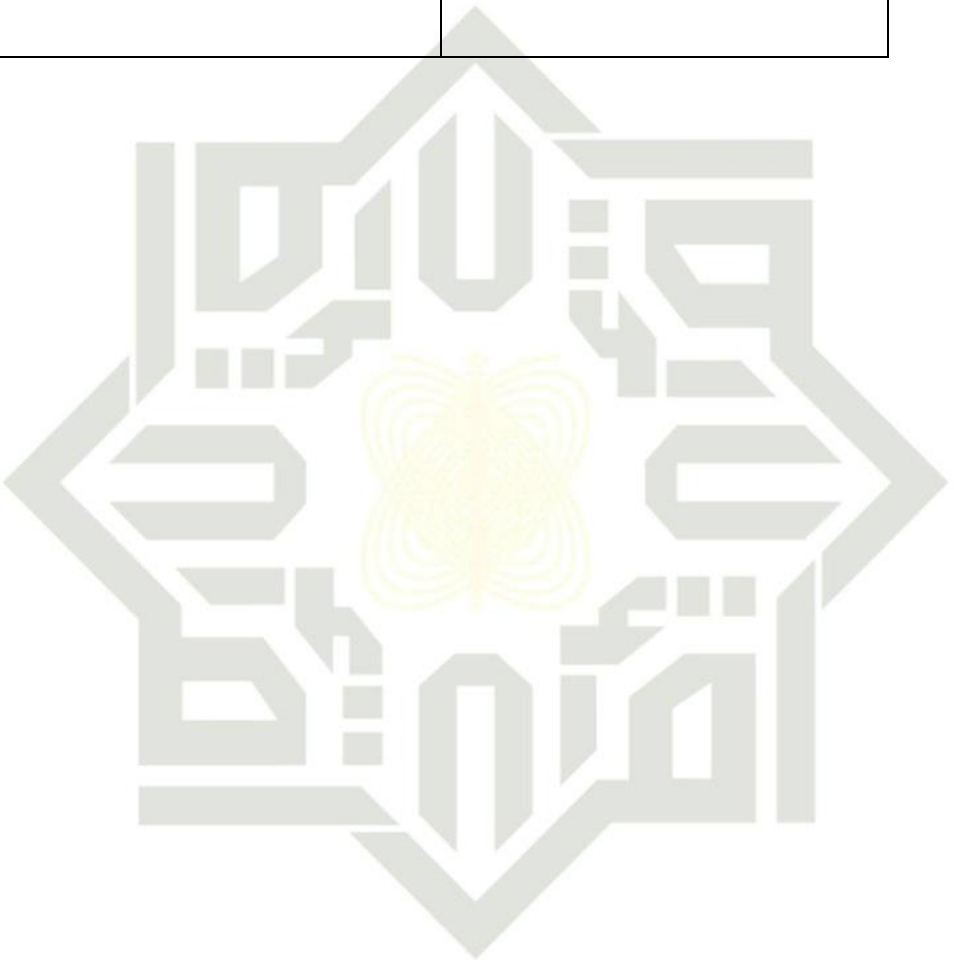
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2	<p>Apa yang menarik perhatian Anda sehingga Anda memutuskan untuk mencari tahu lebih lanjut tentang lembaga training ini?</p>	<p>Karena ngerasa insani management ini memberikan kepercayaan dan membuat saya untuk mengembangkan skill disini itu kuat</p>
3	<p>Apakah ada materi promosi atau rekomendasi tertentu yang membuat Anda tertarik pada Lembaga training ini?</p>	<p>Saya langsung mengetahui murni langsung dair bang andika, dan baru saya liat feed Instagram, rels , dan postingan beliau tentang kelas training itu kak</p>
4.	<p>Apa yang membuat Anda tertarik untuk mendalami skill public speaking melalui pelatihan Lembaga training ini?</p>	<p>Pertama karena sesuai dengan jurusan saya, yang kedua karena saya orangnya bisa dibilang iintrovert dan pengen ngerubah semuanya, saya emlihat orang orang sukses itu ngomongnya lancer, dia membawakan sesuatu itu masuk dengan suasana hati kita, ingin merubah diri juga kak.</p>
5	<p>Apakah ada aspek tertentu dari program training yang membuat Anda merasa bahwa ini adalah kesempatan yang berharga?</p>	<p>Saya lebih kepada kesempatan dan waktu yang saya ounya sih kak, maksudnya selagi ada Lembaga yang saya keathui yang mewadahi saya seabgai mahasiswa, kenapa tidak gitu,</p>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		karena dengan kita menggunakan waktu dan kesempatan yang ada dengan baik maka akan berhasil ,apalagi yang berhubungan dengan ilmu yang tidak mungkin tidak ada manfaat apalagi berhubungan dengan kehidupan sehari hari, kelas dan pekerjaan pada umumnya.
6.	Setelah mengetahui lebih banyak tentang training ini, apa yang membuat Anda yakin bahwa training ini akan bermanfaat bagi Anda?	Karena saya melihat cioach trainernya yang udah hebat banget, nah jadi saya berfikir ketika belajar dengan orang orang hebat maka kita bisa menyamai nya.
	Setelah mengikuti training di Lembaga ini apakah menurut anda worth it apa yang anda dapatkan dengan apa yang anda butuhkan untuk meningkatkan skill public speaking anda?	Worthit banget, ilmu yang sebenarnya mahal, dan ketika kita udah gabung seperti keluarga, dan terus membawa kita ke hal hal yang lebih positif.dan harganya cocok dengan kantong mahasiswa
	Apa perbedaan atau keunggulan Lembaga Training Public Speaking insani Management dibanding Lembaga training lainnya yang anda ketahui yang ada di	cara orang orang didalamnya bekomunikasi dengan kita. Lebih mmeberi kekeluargaan, orang orang yang terus



UIN SUSKA RIAU

pekanbaru yang mungkin menjadi factor anda memilih insani management sebagai Lembaga untuk meningkatkan skill public speaking yang anda miliki?	membawa saya dengan seolah olah saya adalah keluarga dan memenuhi kebutuhan saya dalam skill public speaking tentunya.
---	--

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

DRAFT WAWANCARA BERSAMA ALUMNI TRAINING PUBLIC SPEAKING INSANI MANAGEMENT PEKANBARU

Nama : Siti Hawa

Jabatan : Alumni Peserta Training Insani Management Pekanbaru

Waktu : 26 Mei 2023

Lokasi : Melalui Watshaap Online (Voice Note)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Pertanyaan Wawancara	Hasil Wawancara
1	Bagaimana Anda pertama kali mengetahui tentang Lembaga training public speaking ini yang diselenggarakan oleh Insani Management?	Awa mengetahui melalui kakak tingkat di kampus jadi sebelumnya awa tergabung dalam organisasi kampus yaitu HIMARI yaitu sebagai anggota divisi public speaking dan juga pada saat itu hawa lagi mencari cari nih Lembaga raining untuk meningkatkan skill public speaking dan awa direkomendasiin oleh kepala divisi public speaking awa pada saat itu untuk mengikuti training yang di tawarkan oleh insani management.
2	Apa yang menarik perhatian Anda sehingga Anda memutuskan untuk mencari tahu lebih lanjut tentang lembaga training ini?	Jadi memang sebelum awa direkomendasikan untuk ikut training ini di insani management awa sudah sempat mencari dan seleksi di beberapa tempat pelatihan training public speaking, dan rekomendasi kadiw awa itu ke insani management dan ternyata dia juga sudah sering mnegikuti pelatihan di insani management.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3	<p>ada materi promosi atau rekomendasi tertentu yang membuat Anda tertarik pada Lembaga training ini? Jika ya, bisa Anda jelaskan?</p>	<p>Rekomendasi dari senior awa dan untuk promosi itu pertama kali awa liat banner yaitu yang telah diadakan insani management yang membuat awa tertarik tuh, karena trainer nya sendiri yaitu coach andika fahruli sudah memiliki gelar non akademik dan sudah banyak mengikuti seminar seminar atau training training dan menjadi trainer di insani management ini.</p>
4.	<p>Apa yang membuat Anda tertarik untuk mendalami skill public speaking melalui pelatihan Lembaga training ini?</p>	<p>Karena memang awa sudah mendalami ilmu public speaking ini dari SMA kak. Jadi emmang awa ada niat disitu dan awa merasa wah bisa nih di skill public speaking, maka dari itu awa pelajari terus public speaking ini dan awa niatkan pada diri awa sendiri waktu SMA kmren ketika awa kuliah awa harus bisa lebih focus dalam belajar public speaking dan setelah awa mencari nih informasi tentang training training public speaking di pekanbaru.</p>
5	<p>Bagaimana Insani Management mempresentasikan informasi mengenai training ini sehingga Anda merasa tertarik untuk bergabung?</p>	<p>Hal yang membuat awa tertarik adalah adanya sertifikasi dan mereka akan membuat forum alumni yang mana nanti kita kana terus bisa berkumpul kembali dan bertemu kembali alumni</p>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		<p>untuk membahs tentang lanjutan praktek public speaking kita. Karena tentunya kita akan mendapatkan relasi dengan hal yang positif. Dan juga ketika melihat banyak yang terus mengikuti training ini membuat awa semakin yakin bahwa training ini bagus.</p>
	<p>Bagaimana Anda membayangkan peningkatan skill public speaking Anda setelah mengikuti training ini?</p>	<p>Pada dasarnya semua Lembaga training pasti bermamfaat tapi tergantung oemilihan kita ke training yang kualitas nya memiliki kelebihan dan keunggulan yang seperti apa, nah menurut awa training yang dilaksanakan oleh insani management iti sangat bagu karena hasil atau orang orang yang pernah ikut dalam pelatihan memang mereka setelah mengikuti pelatihan itu kamu melihat nyata perubahan mereka dalam skill public speaking nya.Bahkan awa merasakan pada diri awa sendiri , dengan awalnya modal berani saja sampai awa membayangkan bahwa ketika awa ikut maka awa bisa menghadapi masalah masalah dalam public speaking.</p>
	<p>Bagaimana proses pendaftaran dan persiapan Anda sebelum</p>	<p>Konfirmasi dulu kepada admin yang tertera kontaknya dalam pelatihan</p>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	<p>mengikuti training ini?</p>	<p>training insani management.kemudian awa melakukan proses pembayaran secara online atau transfer dan tentunya awa mempersiapkan diri agar awa bisa menerima ilmu ilmu baru dan juga awa mencari dengan intropeksi diri dimana sih masalah masalah awa dalam public speaking apa ya yang perlu awa tanyakan, solusi apa nanti yang akan awa minta kepada coach training nanti agar nanti ketika awa mengikuti training awa akan menanyakan semau itu.</p>
<p>8.</p>	<p>Setelah mengikuti training ini, tindakan atau langkah apa yang Anda ambil untuk mempraktikkan skill public speaking yang Anda pelajari?</p>	<p>Awa mengimplementasikan ilmu dari pelatihan itu dengan baik terutama saat kuliah, public speaking itu sangat berguna, contoh simplenya seperti tanya jawab, presentasi dan sebagainya. dan awa juga mengimplementasikan didalam dunia kerja</p>
<p>9.</p>	<p>Setelah mengikuti training di Lembaga ini apakah menurut anda worth it apa yang anda dapatkan dengan apa yang anda butuhkan untuk meningkatkan skill public speaking anda?</p>	<p>Sangat wortiht si kak karna awalnya awa menjadi anggota public speaking di HIMARI di kampus awa dan pada saat ini awa bernai untuk mencalonkan diri sebagai kepala divoso periode 2024-2025 pada saat ini.dan alhamdulillah dengan skill yang sudah awa miliki dari pelatihan insnai</p>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	<p>management awa terpilih untuk emnjadi kadiv di organisasi public speaking dikampus awa.Kelas yang diadakan insani management juga tidak monoton hanya materi saja, ada bermainya, ada perkenalan relasi barunya tentu tetap dibarengi dengan nilai edukasinya. Karena biasanya dalam mengikuti raining seperti itu kita ada kecemasan yang gimana ya nanti kalau ditanya tanya, gimana ya nanti kalau aku gaada temen dan gabisa nyatu sam apeserta lainnya.tapi setelah awa ikut wah ternyata semua seru dari trainer sampai peserta itu seru dan juga staf insani management sangat seru.ilmunya un sangat worthit awa dapatkan menurut awa.</p>
<p>Perbedaan atau keunggulan Lembaga Training Public Speaking insani Management dibanding Lembaga training lainnya yang anda ketahui yang ada di pekanbaru yang mungkin menjadi factor anda memilih insani management sebagai Lembaga untuk meningkatkan skill public speaking yang anda miliki?</p>	<p>Kebetulan awa adalah orang asli jambi yang merantau kepekanbaru baru 1 tahun untuk kuliah dipekanbaru. Nah jadi training pertama yang awa tau dan awa ikuti yaitu insani management inilah sampai saat ini awa belum bisa berpaling ke lemaga training yang lain karena awa sudah merasa awa sudah emndapatkan Lembaga training paket lengkap, awa sudah emndapatkan semuanya disitu.seperti yang awa bilang tadi ilmunya luar biasa,</p>

penyampaian trainer nya dengan trik yang bagus, relasi yang banyak awa dapatkan, dan vibesnya sudah sangat menyatu dengan awa.jadi Lembaga training ini adalah Lembaga training yang pertama awa ikuti dan sepertinya akan di insani management adalah Lembaga training yang akan seterusnya awa ikuti untuk lebih mengembangkan skill public speaking yang awa punya.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

UIN SUSKA RIAU

DOKUMENTASI

Pada lampiran dokumentasi ini peneliti hanya melampirkan sebagian saja, karena untuk dokumentasi lengkapnya berupa foto, rekaman suara, dan lainnya sudah disalin secara online melalui Google Drive dengan link:

https://drive.google.com/drive/folders/1iKBZaBMXkQKCB_FIjPWO5JyQsFC-vR7



Wawancara Bersama Trainer Insani Mangement Yaitu Coach Andika Fahruli, Mei 2024.

(Sumber: Dokumentasi Peneliti)



Wawancara Bersama Trainer Insani Management Yaitu Coach Dirga Wahyuri, Mei 2024.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(Sumber: Dokumentasi Peneliti)



Wawancara Alumni Peserta Training yaitu Merhisa, Mei 2024.

(Sumber: Dokumentasi Peneliti)



Wawancara Alumni Peserta Training Yaitu Salma Khairani, Mei 2024.

(Sumber: Dokumentasi Peneliti)



Wawancara Alumni Peserta Training Yaitu Habib Omar Razith, Mei 2024.
(Sumber: Dokumentasi Peneliti)



**Wawancara Alumni Peserta Training Yaitu Sri Anggely Pramestika,
Mei 2024.**
(Sumber: Dokumentasi Peneliti)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama **Hasmiatun Hasanah**, di lahirkan di Parit Sungai Udang, Desa Lahang Baru , Kecamatan Gaung, Kabupaten Indra Giri Hilir pada tanggal 05 Juni 2002. Lahir dari pasangan berbahagia Ayahanda Abu Hasan dan Ibunda Mislaini, yang merupakan anak pertama dari dua bersaudara. Dan Saudari Saya bernama Julia Hasmiaturrahmah. Kemudian penulis masuk sekolah TK Dwimas Sejati pada Tahun 2006 dan tamat 2008 setelah itu masuk sekolah dasar di SDS Dwimas Sejati PT.BNS tahun 2008 dan tamat pada tahun 2014.

Pada tahun 2014 melanjutkan pendidikan ke sekolah lanjutan tingkat pertama di SMPS Dwimas Sejati PT.BNS dan menyelesaikan pendidikan pada tahun 2017. Setelah itu penulis melanjutkan pendidikan ke SMAN 01 Gaung dan menyelesaikan pendidikan pada tahun 2020. Kemudian pada tahun 2020 melalui jalur SNMPTN Penulis melanjutkan kembali pendidikan formalnya ke tingkat Sarjana (S1) pada salah satu Perguruan Tinggi Negeri (PTN) di Pekanbaru Provinsi Riau. Penulis memilih PTN yang terkenal dengan nama Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau (UIN SUSKA) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi. Selain menjalani aktivitas perkuliahan pada program studi tersebut, penulis juga mengikuti kegiatan aktif luar kampus yaitu bergabung dengan sebuah organisasi ZEVKY EO (Event Organizer). Kemudian penulis melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Kelurahan Tanjung Kapal, Kecamatan Rupert, Kabupaten Bengkalis , Provinsi Riau pada bulan Juli sampai Agustus tahun 2023. Selanjutnya penulis melaksanakan Praktek Kerja Lapangan(PKL) di PT.Penjuru Wisata Negeri khusus Umrah dan Haji, AET TRAVEL INDONESIA Cabang Pekanbaru.

Penulis melakukan penelitian pada Bulan oktober tahun 2023 sampai dengan Mei tahun 2024 dengan judul penelitian “Strategi Komunikasi Insani Management Dalam Meningkatkan Skill Public Speaking Peserta Training Pekanbaru” Kemudian pada Tanggal 14 Juni tahun 2024 dinyatakan lulus dan berhak menyandang gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) melalui sidang tertutup Fakultas dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.