

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

NOMOR SKRIPSI

6785/KOM-D/SD-S1/2024

**PEMANFAATAN INSTAGRAM @instainhil SEBAGAI MEDIA  
INFORMASI DAN KOMUNIKASI BAGI MASYARAKAT  
KABUPATEN INDRAGIRI HILIR****SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri  
Sultan Syarif Kasim Riau Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar  
Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh :

NUR AINUN FAJRINA  
NIM. 12040323288

UIN SUSKA RIAU

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM  
RIAU  
2024**

**PEMANFAATAN INSTAGRAM @INSTAINHIL SEBAGAI MEDIA  
INFORMASI DAN KOMUNIKASI BAGI MASYARAKAT KABUPATEN  
INDRAGIRI HILIR**

Disusun Oleh :

**Nur Ainun Fajrina**  
NIM.12040323288

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal : 11 Juni 2024

**Pembimbing,**



**Julis Suriani, S.I.Kom., M.I.Kom**  
NIK.130 417 019

**Mengetahui**  
**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**



**Dr. Muhammad Badri, M.Si**  
NIP.19810313 201101 1 004

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH**

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Nur Ainun Fajrina  
Nim : 12040323288  
Judul : Pemanfaatan Instagram @instainhil Sebagai Media Informasi Dan Komunikasi Bagi Masyarakat Kabupaten Indragiri Hilir

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Kamis  
Tanggal : 27 Juni 2024

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.Ikom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 1 Juli 2024.

Dekan,



**Dr. Imron Rosidi, S.Pd, M.A**  
NIP.19811118 200901 1 006

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,

**Prof. Dr. Masduki, M.Ag**  
NIP. 19710612 199803 1 003

Penguji III,

**Rohayati, M.I.Kom**  
NIP. 19880801 202012 2 018

Sekretaris/ Penguji II,

**Dewi Sukartik, M.Sc**  
NIP. 19810914202321 2 019

Penguji IV.

**Mardhiah Rubani, S.Ag., M.Si**  
NIP. 19790302 200701 2 023



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Nur Ainun Fajrina  
NIM : 12040323288  
Judul : Pemanfaatan Media Sosial Instagram @Kodim0314/Inhil Sebagai Media Komunikasi di Indragiri Hilir

Telah Diseminarkan Pada:

Hari : Rabu  
Tanggal : 3 Januari 2024

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, ...3 Januari.....2024

Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,

Penguji II,

  
Hayatullah Kurniadi, M.A  
NIK. 19890619 201801 1 004

  
Tika Mutia, M.I.Kom  
NIK. 19861006 201903 2 010

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekanbaru, 11 Juni 2024

No. : Nota Dinas  
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar  
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,  
**Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi**  
di  
Tempat.

*Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.*

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Nur Ainun Fajrina  
NIM : 12040323288  
Judul Skripsi : Pemanfaatan Instagram @instainhil Sebagai Media Informasi Dan Komunikasi Bagi Masyarakat Kabupaten Indragiri Hilir

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

*Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.*

Pembimbing,



Julis Suriani, S.I.Kom., M.I.Kom  
NIK. 130 417 019

Mengetahui :

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,



Dr. Muhammad Badri, M.Si.  
NIP. 19810313 201101 1 004

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051  
Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

: Nur Ainun Fajrina  
: 12040323288  
: Sungai Perak, 2 Agustus 2002  
: Dakwah dan Komunikasi  
: Ilmu Komunikasi  
: Pemanfaatan Instagram @instainhil Sebagai Media Informasi Dan  
Komunikasi Bagi Masyarakat Kabupaten Indragiri Hilir

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulis skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran, penulisan dan pemaparan asli dari saya sendiri. Baik naskah laporan maupun kegiatan yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas pada *bodynote* dan daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun. Apabila kemungkinan hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dengan skripsi ini sesuai dengan peraturan yang berlaku di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau serta Undang-Undang yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Pekanbaru, 11 Juni 2024  
Yang membuat pernyataan,



**Nur Ainun Fajrina**  
NI M.12040323288

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Di larang mengutip sebagian atau seluruh karya atau hasil penelitian, tanpa mencantumkan sumber.  
2. Di larang mengutip hanya untuk keperluan penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

**Nama : Nur Ainun Fajrina**

**Jurusan : Ilmu Komunikasi**

**Judul : Pemanfaatan Instagram @instainhil Sebagai Media Informasi Dan Komunikasi Bagi Masyarakat Kabupaten Indragiri Hilir**

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana pemanfaatan akun media sosial instagram @instainhil sebagai media informasi dan komunikasi bagi masyarakat kabupaten Indragiri Hilir. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan menggunakan teknik wawancara, observasi dan dokumentasi untuk pengumpulan data. Dengan menggunakan Teori New Media oleh Pierre Levy. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan instagram yang didasarkan pada Teori New Media telah menjadi platform yang paling berpengaruh sebagai media informasi dan komunikasi bagi masyarakat Kabupaten Indragiri Hilir. Dengan nama akun instagram @instainhil telah yang memanfaatkan fitur-fitur yang tersedia, terbukti dari adanya interaksi dan respon dari pengguna lain atau followers di dalam konten yang diunggah oleh instagram @instainhil, juga menjadikan instagram @instainhil sebagai media yang memberikan akses yang luas terhadap informasi yang bisa diakses oleh siapa saja, dan keberhasilannya dalam postingan-postingan yang beragam menjadi tolak ukur teori new media menjadi penting dalam transformasi dalam cara berkomunikasi, berinteraksi dan mengakses informasi bagi masyarakat di Kabupaten Indragiri Hilir.

**Kata Kunci : Pemanfaatan Instagram, Media Informasi, Media Komunikasi**

## ABSTRACT

**Name** : Nur Ainun Fajrina

**Major** : Communication Sciences

**Title** : *Utilization of Instagram @instainhil as the information and communication media for the people of Indragiri Hilir Regency*

*This research aims to describe how the Instagram social media account @instainhil is used as the main source of information and communication media for the people of Indragiri Hilir district. This research uses a qualitative descriptive method using interview, observation and documentation techniques for data collection. Using New Media Theory by Pierre Levy. The results of this research show that the use of Instagram which is based on New Media Theory has become the most influential platform as a medium of information and communication for the people of Indragiri Hilir Regency. With the Instagram account name @instainhil, it has taken advantage of the available features, as evidenced by the interactions and responses from other users or followers in the content uploaded by Instagram @instainhil, also making Instagram @instainhil a medium that provides broad access to information. which can be accessed by anyone, and its success in various posts is a benchmark for new media theory which is important in the transformation in the way of communicating, interacting and accessing information for the community in Indragiri Hilir Regency.*

**Keywords:** *Utilization of Instagram, Information Media, Communication Media*

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## KATA PENGANTAR



*Alhamdulillah* rabbi 'alamin, Puji beserta syukur penulis haturkan kepada Allah SWT yang mana atas berkah dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pemanfaatan Instagram @instainhil Sebagai Media Informasi dan Komunikasi Bagi Masyarakat Kabupaten Indragiri Hilir”, yang ditulis guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Shalawat serta salam penulis haturkan kepada Nabi Muhammad *Shalallahu 'alaihi wasallam*. Penulisan skripsi ini penulis persembahkan untuk kedua orang tua tercinta, Ayahanda Thamrin dan Ibunda Fadillah yang telah mendidik, dan memberikan kasih sayang tiada henti kepada penulis. Semoga Allah SWT membalas dan memberikan kedudukan terbaik di sisi Allah SWT.

Dalam penyelesaian skripsi ini penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini mendapatkan banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu penulis mengucapkan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Prof. Dr. H. Khairunnas Rajab, M.Ag, Dr. Helmiati, M.Ag selaku Wakil Rektor I, Dr. Mas'ud Zein M.Pd selaku Wakil Rektor II, Edi Irawan, S.Pt., M.Sc., Ph.D Selaku Wakil Rektor III dan seluruh civitas akademika Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Dr. Imron Rosidi, S.Pd., MA selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Wakil Dekan I Dr. Masduki, M.Ag., Wakil Dekan II Dr, Muhammad Badri, SP., M.Si dan Wakil Dekan III Dr. H. Arwan, M.Ag
3. Dr, Muhammad Badri, SP., M.Si selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi dan Artis, S.Ag., M.I.Kom selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Dr. Sudianto, M.I.Kom selaku Penasehat Akademik (PA) yang selalu memberikan banyak dukungan dan nasehat kepada penulis serta mengawasi perkuliahan penulis dari awal sampai akhir.
5. Julis Suriani, S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu begitu banyak dan telah memberikan bimbingan kepada penulis sehingga skripsi ini akhirnya dapat di selesaikan. Serta selalu memberikan motivasi dan arahan kepada penulis.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Terimakasih kepada dosen dan pegawai Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah menyalurkan ilmunya kepada penulis.

Terimakasih kepada Para Staff Jurusan Ilmu Komunikasi dan Staff Akademik Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang telah membantu dalam kepengurusan administrasi.

Kepada Fariz Muhammad selaku pemilik akun Instagram @instainhil, Afidatul Hifziah, Hasni, Nova dan Faradilla sebagai *followers*/pengikut akun Instagram @instainhil yang telah mengizinkan penulis melaksanakan penelitian dan bersedia menjadi informan dalam penulisan skripsi ini.

9. Adikku tercinta, *my only and one brother* Muhammad Rifqi Fajrin, terimakasih sudah mendoakan dan mendukung kakak.

10. Terimakasih kepada keluarga besar penulis Dasuki Ma'ruf Family yang tidak dapat disebutkan satu persatu atas doa serta dukungannya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan perkuliahan.

11. Terimakasih kepada Khaidir Ali beserta keluarga yang selalu mendoakan dan mendukung penulis dalam hal apapun. Semoga sehat selalu

12. Terimakasih kepada sahabat penulis Wulan Salsabilah yang selalu ada mendukung dan membersamai penulis dari memasuki perkuliahan sampai penulis menyelesaikan perkuliahan. Semoga kita bersama selalu

13. Terimakasih kepada Briyan Ilham Pratama, Zakia Rahma Zahra, Rifdo Saputra dan Ananda Retno Graciani teman-teman terbaik penulis selama perkuliahan. Dan juga Hasnidar teman baik yang telah membantu dan memberi semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

14. *Last but not least*, terimakasih untuk Nur Ainun Fajrina. *You deserve this.*

Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan yang diberikan dan membimbing kita selalu di jalan yang diridhoi-Nya, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, sehingga segala banyak bentuk kritik dan saran sangat diharapkan dan diterima dengan senang hati. Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya. Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Pekanbaru, 10 Juni 2024  
Penulis

NUR AINUN FAJRINA  
12040323288

## DAFTAR ISI

|  |            |
|--|------------|
| <b>ABSTRAK</b> .....                                 | <b>i</b>   |
| <b>ABSTRACT</b> .....                                | <b>ii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                          | <b>iii</b> |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                              | <b>v</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                            | <b>vi</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                           | <b>vii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....                       | <b>1</b>   |
| 1.1 Latar Belakang .....                             | 1          |
| 1.2 Penegasan Istilah .....                          | 3          |
| 1.3 Rumusan Masalah .....                            | 4          |
| 1.4 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....             | 4          |
| 1.5 Sistematika Penulisan .....                      | 5          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....                 | <b>6</b>   |
| 2.1 Kajian Terdahulu .....                           | 6          |
| 2.2 Landasan Teori .....                             | 17         |
| 2.3 Konsep Operasional .....                         | 29         |
| 2.4 Kerangka Pikir .....                             | 30         |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....           | <b>31</b>  |
| 3. 1 Jenis dan Pendekatan Penelitian .....           | 31         |
| 3. 2 Lokasi dan Waktu Penelitian .....               | 31         |
| 3. 3 Sumber Data Penelitian .....                    | 31         |
| 3. 4 Informan Penelitian .....                       | 32         |
| 3. 5 Teknik Pengumpulan Data .....                   | 32         |
| 3. 6 Validitas Data .....                            | 33         |
| 3. 7 Teknik Analisis Data .....                      | 34         |
| <b>BAB IV GAMBARAN UMUM</b> .....                    | <b>35</b>  |
| 4. 1 Sejarah Berdirinya @instainhil .....            | 35         |
| 4. 2 Profil Akun Instagram @instainhil .....         | 36         |
| 4. 3 Logo Akun Instagram @instainhil .....           | 38         |
| 4. 4 Profil Pemilik Akun Instagram @instainhil ..... | 42         |
| <b>BAB V HASIL DAN PEMABAHASAN</b> .....             | <b>43</b>  |
| 5.1 Hasil Penelitian .....                           | 43         |
| 5.2 Pembahasan .....                                 | 62         |
| <b>BAB VI PENUTUP</b> .....                          | <b>66</b>  |

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

|                      |    |
|----------------------|----|
| 6.1 Kesimpulan ..... | 66 |
| 6.2 Saran .....      | 57 |

**DAFTAR PUSTAKA**  
**LAMPIRAN**

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| <b>Gambar 4.1</b> Profil akun instagram @instainhil .....   | 36 |
| <b>Gambar 4.2</b> Poster Peringatan & Kesiapan Menghadapi Cuaca Ekstrem .....   | 37 |
| <b>Gambar 4.3</b> Poster Sayembara Desain Kemasan Beras Inhil .....   | 37 |
| <b>Gambar 4.4</b> Foto <i>Paid Promote</i> .....  | 38 |
| <b>Gambar 4.5</b> Logo akun instagram @instainhil .....   | 35 |
| <b>Gambar 4.6</b> Elemen pada Logo akun instagram @instainhil .....   | 39 |
| <b>Gambar 4.7</b> Filosofi Logo Akun Instagram @instainhil .....  | 39 |
| <b>Gambar 4.8</b> Filosofi Logo Angka 6 Instagram @instainhil .....   | 40 |
| <b>Gambar 4.9</b> Filosofi Logo Tunas & Kembang Bunga Instagram @instainhil ..  | 40 |
| <b>Gambar 4.10</b> Filosofi Logo Nyala Api Instagram @instainhil .....  | 41 |
| <b>Gambar 4.11</b> Motto Instagram @instainhil .....  | 41 |
| <b>Gambar 5.1</b> Fitur Tagar Pada Postingan Instagram @instainhil .....  | 51 |
| <b>Gambar 5.2</b> Tampilan Fitur Profil dan Highligt Instagram Stories .....  | 47 |
| <b>Gambar 5.3</b> Tampilan Konten Dengan Fitur Caption .....  | 48 |
| <b>Gambar 5.4</b> Memanfaatkan Fitur Voting dari <i>Followers</i> .....   | 49 |
| <b>Gambar 5.5</b> Beragam Konten Pada Reels Instagram @instainhil .....   | 50 |
| <b>Gambar 5.6</b> Komentar Kritik Pada Salah Satu Postingan Instagram @instainhil .....                               | 48 |
| <b>Gambar 5.7</b> Tagging Foto Oleh Akun Instagram @inhilpolitik Pada Instagram @instainhil .....                     | 52 |
| <b>Gambar 5.8</b> Informasi Akurat Mengenai Pembukaan Kepengurusan GPI Inhil Pada Instagram Stories @instainhil ..... | 54 |
| <b>Gambar 5.9</b> Informasi Akurat Kondisi Kelistrikan Pada Postingan Instagram @instainhil .....                     | 55 |
| <b>Gambar 5.10</b> Informasi Festival Film Dan Pameran DKV Pada Instagram @instainhil .....                           | 56 |
| <b>Gambar 5.11</b> Kurasi Postingan Lomba Pawai Takbir Idul Adha Pada Akun @instainhil .....                          | 57 |
| <b>Gambar 5.12</b> Open Donasi Oleh Pada Instagram @instainhil .....  | 58 |
| <b>Gambar 5.13</b> <i>Paid Promote</i> UMKM Lekeix Pada Akun Istagram @instainhil                                     | 59 |
| <b>Gambar 5.14</b> Grup Instainhil Pada Aplikasi WhatsApp .....   | 61 |
| <b>Gambar 5.15</b> Grup Komunitas Instainhil Pada WhatsApp Instainhil Community .....                                 | 61 |

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 2.1 Kajian Terdahulu .....         | 6  |
| Tabel 3.1 Nama Informan Penelitian ..... | 32 |
| Tabel 5.1 Nama Informan Penelitian ..... | 44 |



- Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Kabupaten Indragiri hilir, adalah salah satu kabupaten yang terletak di Provinsi Riau dengan segala potensi budaya dan masyarakatnya yang sangat beragam, menghadapi tantangan baru dalam hal menyebarkan dan menerima informasi serta memfasilitasi komunikasi antara pemerintah, masyarakat, dan berbagai pihak juga membutuhkan solusi yang inovatif dan efektif. Instagram dengan nama akun @instainhil telah muncul sebagai salah satu media informasi dan komunikasi bagi masyarakat Indragiri hilir. Peran media sosial instagram dalam menyebarkan informasi dan komunikasi berperan penting untuk membangun hubungan antar masyarakat dan menciptakan hubungan yang kuat antar masyarakat. Dengan populasi pengguna internet yang terus berkembang di daerah ini, instagram telah menjadi platform yang sangat relevan untuk menyebarkan informasi, mempromosikan acara dan kegiatan sosial, kegiatan masyarakat lokal, serta membangun koneksi antara berbagai pihak.

Dalam konteks ini tidak menutup kemungkinan terjadi masalah-masalah dalam hal penyebaran informasi di sosial media instagram baik itu internal maupun eksternal, ke khawatiran yang dirasakan oleh admin atau pengelola instagram @instainhil tentang informasi yang disampaikan oleh akun instagram @instainhil ini tersampaikan secara keseluruhan ke lapisan masyarakat atau tidak, jika melihat dari kondisi geografis kabupaten Indragiri hilir yang masih banyak daerah-daerah tertinggal dan jauh dari kota. Hal tersebut menjadi masalah yang seringkali tidak mendapatkan solusi, namun sebagai admin yang mengelola dan menyebarkan informasi serta membangun komunikasi khususnya antar masyarakat Indragiri hilir tentu memiliki strategi dan acuan agar informasi yang disampaikan dapat menjangkau masyarakat.

Sebagai admin dan pengelola instagram @instainhil, memanfaatkan instagram dengan menyebarkan informasi tentu tidak bisa dilakukan tanpa adanya pihak-pihak yang terlibat di dalamnya. Jika dilihat dari perkembangannya pemanfaatan instagram juga dilakukan oleh instansi pemerintah, LSM, pelaku bisnis dan masyarakat umum. Akun @instainhil yang dikelola ini menjadi saluran yang penting bagi orang-orang yang ingin mengakses informasi terkini seputar kegiatan pemerintahan, acara komunitas, event-event yang mengasak kemampuan, informasi publik, berita terkini bahkan tempat-tempat kuliner baru.

Pemanfaatan instagram sebagai media informasi dan sarana berkomunikasi ini juga menjadi salah satu kegunaan instagram secara khusus. Instagram merupakan salah satu platform media sosial yang memungkinkan penggunaannya untuk mengunggah foto dan video, mengeditnya dengan fitur-fitur canggih dan membagikannya dengan pengikut atau sesama pengguna instagram. selain itu, pengguna juga dapat mengirim pesan langsung, menonton live streaming dan berbagi cerita (*instagram stories*). Instagram menjadi platform paling populer di dunia, dengan jutaan pengguna aktif setiap harinya (Kartini dkk., 2022) dengan fitur interaktifnya instagram menjadi alat komunikasi dan penyampai informasi untuk kepentingan bisnis, komunitas dan menyebarkan berita terkini.

Instagram memungkinkan pengguna untuk membagikan informasi dalam sekejap, terlepas dari lokasi geografis, dan mudah diakses serta dapat diterima dengan cepat oleh pendengarnya. Media sosial Instagram dapat digunakan sebagai media komunikasi digital, media pemasaran, media hiburan, sarana pembelajaran dan pengembangan diri, membuka lapangan pekerjaan dan publikasi berita laporan dalam konteks organisasi, penggunaan media sosial Instagram dapat meningkatkan daya tarik dan juga meningkatkan jangkauan suatu organisasi kepada khalayak jangkauannya (Khairina, 2021)

Sebagai media baru, instagram telah evolusi dari media tradisonal yang memanfaatkan teknologi digital untuk menciptakan hubungan yang interaktif, personal dan saling terhubung. Media baru merujuk pada berbagai bentuk komunikasi digital yang memanfaatkan teknologi internet untuk memudahkan dalam penyampaian informasi serta tujuan pribadi. Perkembangan media baru telah menggeser dominasi media tradisional seperti surat kabar, radio dan televisi. Fitur-fitur seperti kemampuan dalam menyebarkan informasi secara cepat, interaksi langsung dengan pengguna serta akseibilitas yang tinggi membuat media baru menjadi alat komunikasi yang efektif dan efisien.

Meskipun peran instagram sebagai media baru dalam penyebaran informasi telah banyak dibahas secara umum, namun hal tersebut juga masih banyak kekurangan penelitian yang khusus untuk membahas pemanfaatan instagram sebagai media informasi dan komunikasi di daerah tertentu, terutama di daerah Indragiri hilir. Oleh karena itu, penelitian ini khusus dan bertujuan untuk mengetahui celah dan menganalisis bagaimana masyarakat di Indragiri hilir memanfaatkan instagram, melalui akun @instainhil sebagai media informasi dan komunikasi

Dari fenomena yang telah di paparkan diatas, penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih baik tentang peran instagram dalam membentuk pola komunikasi dan persepsi informasi di daerah-daerah seperti Indragiri hilir dan khususnya melalui akun @instainhil agar dapat menjadi

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

media yang efektif dalam memperkuat hubungan dengan pemerintah, masyarakat, dan berbagai pihak terkait di Indragiri Hilir. Maka dari itu penulis tertarik untuk meneliti “**Pemanfaatan Instagram @instainhil Sebagai Media Informasi dan Komunikasi Bagi Masyarakat di Indragiri Hilir**”.

## 1.2 Penegasan Istilah

Untuk menghindari kesalahpahaman kata pada penelitian ini, maka penulis memberikan penegasan istilah sebagai berikut :

### 1. Pemanfaatan

Pemanfaatan merupakan turunan dari kata “manfaat” yang mendapatkan imbuhan pe-dan-an yang berarti proses atau cara. Pembuatan pemanfaatan atau memanfaatkan adalah aktivitas menggunakan proses dan sumber-sumber belajar (Hanafi, 2013). Dalam Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer (Peter & Yenny, 2002) pemanfaatan berasal dari kata manfaat yang berarti guna, faedah dan memiliki makna proses, cara atau perbuatan yang bermanfaat.

### 2. Instagram

Instagram merupakan aplikasi yang memungkinkan penggunanya mengambil foto atau video, menggunakan filter digital, dan membagikannya ke berbagai jejaring sosial lainnya, termasuk instagram sendiri. Aplikasi Instagram ini memberikan wadah bagi penggunanya untuk berbagi hasil foto dan video yang dimilikinya. Sama halnya dengan melakukan komunikasi atau memberikan informasi, para pengguna dapat memberitahu apa yang sedang dilakukannya serta dapat memberikan tanda lokasi yang sedang dikunjunginya (Utami & Yuliati, 2022)

### 3. Media Sosial

Media sosial adalah sebuah media online, dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi dan menciptakan isi yang meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum, dan dunia virtual. Blog, jejaring sosial dan wiki merupakan bentuk media sosial paling umum digunakan oleh masyarakat di seluruh dunia (Kustiawan dkk., 2022).

### 4. Informasi

Informasi merupakan kumpulan data yang diolah menjadi bentuk yang lebih berguna dan lebih berarti bagi penerima. Tanpa informasi maka sistem tidak akan berjalan lancar dan akhirnya bisa mati. Informasi yang tidak disebarkan atau tidak dijalankan maka organisasi tidak bisa beroperasi (Jogiyanto, 2017). Informasi adalah sebuah data yang kemudian diolah menjadi bentuk yang berguna untuk membuat keputusan, karena informasi menurunkan ketidakpastian pada sebuah data, berdasarkan informasi juga para pengolah data dapat mengetahui kondisi objektif

sebuah informasi yang mana informasi merupakan hasil pengolahan data atau fakta yang dikumpulkan dengan metode tertentu (Nailufar, 2021)

## 5. Komunikasi

Komunikasi berasal dari kata latin “Communis” yang artinya membuat kebersamaan atau membangun kebersamaan antara dua orang atau lebih. D. Lawrence Kincaid menjelaskan bahwa komunikasi adalah proses dimana dua orang atau lebih yang membentuk dan bertukar informasi sehingga menjadikan pengertian yang mendalam (Cangara, 2019)

Komunikasi dalam penelitian ini adalah proses di dalam instagram pada pengiriman dan pertukaran pesan antara pengguna instagram melalui gambar, video dan teks dan interaksi lainnya yang melibatkan berbagi informasi maupun ide dengan audiens dan berinteraksi dengan pengikut untuk menciptakan keterlibatan yang kuat.

### 1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Bagaimana Pemanfaatan Instagram @instainhil Sebagai Media Informasi dan Komunikasi Bagi Masyarakat Kabupaten Indragiri Hilir?

### 1.4 Tujuan dan Kegunaan Penelitian

Tujuan dan kegunaan penelitian ini sebagai berikut :

1. Tujuan Penelitian  
Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana Pemanfaatan Instagram @instainhil Sebagai Media Informasi dan Komunikasi Bagi Masyarakat Kabupaten Indragiri Hilir
2. Kegunaan Penelitian
  - a. Kegunaan Akademis  
Sebagai tambahan ilmu pengetahuan dan bahan perbandingan antara teori yang dipelajari dari mata kuliah dengan fakta yang di dapatkan langsung dilapangan untuk menambah pengalaman di bidang komunikasi.
  - b. Kegunaan Praktis  
Penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat dan dapat memberikan ilmu baru kepada diri sendiri dan juga pembacanya terutama bagi segenap masyarakat kabupaten Indragiri Hilir dalam menggunakan sosial media sebagai tempat mencari informasi dan sebagai tempat berinteraksi satu dengan yang lainnya.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## **1.5 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan menggambarkan secara singkat ringkasan isi penulisan penelitian dari setiap bagiannya. Sistematika penulisan yang akan dibahas terdiri dari beberapa bagian sebagai berikut :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab pendahuluan ini membahas tentang latar belakang, penegasan istilah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab ini membahas tentang kajian terdahulu, kajian teori, konsep operasional dan kerangka berpikir

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Pada bab ini berisi tentang pendekatan penelitian, lokasi, waktu, sumber data, informan penelitian, teknik pengumpulan data, validitas data, dan teknik analisis data.

### **BAB IV GAMBARAN UMUM**

Pada bab ini menjelaskan profil dari lokasi yang akan menjadi objek penelitian.

### **BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini berisikan pemaparan hasil penelitian dan pembahasan

### **BAB VI PENUTUP**

Pada bab terakhir yaitu penutup yang berisikan kesimpulan dan saran dari penelitian.

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II

### TINJAUAN PUSTAKA

#### 2.1 Kajian Terdahulu

Adapun karya-karya yang dikaji oleh penulis, dari hasil review beberapa karya dan karya ilmiah lainnya, disertakan beberapa penelitian terdahulu untuk menghindari duplikasi pada desain dan hasil penelitian ini. Adanya penelitian sebelumnya sangat membantu peneliti untuk memilih dan mendapatkan desain penelitian yang sesuai, karena peneliti dapat memperoleh gambaran dan perbandingan dari desain yang diterapkan. Berikut ini adalah penelitian-penelitian yang berkaitan dengan penelitian penulis :

**Tabel 2.1**  
**Kajian Terdahulu**

| No. | Nama Peneliti dan Tahun                    | Judul Penelitian  | Hasil Penelitian  |
|-----|--|---|---|
| 1.  | Awinda Wulandari, Aqida Nuril Salma (2022) | Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi | Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh media sosial instagram @halobandung terhadap pemenuhan kebutuhan informasi masyarakat. Metode penelitian ini menggunakan metodologi penelitian kuantitatif dengan cara menyebarkan kuesioner secara online melalui <i>Google Form</i> , <i>LINE</i> , dan <i>Direct Message</i> Instagram. populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat kota Bandung yang mengatahui akun Instagram @halobandung. Hasil penelitian berdasarkan uji hipotesis menggunakan uji T&F, diperoleh bahwa terdapat pengaruh penggunaan media sosial Instagram @halobandung terhadap pemenuhan kebutuhan informasi masyarakat. Simpulan |

| No. | Nama Peneliti dan Tahun                                     | Judul Penelitian   | Hasil Penelitian  |
|-----|---|--|---|
|     |   |  | <p>berdasarkan perhitungan tersebut bahwa adanya pengaruh pada penggunaan media sosial instagram @halobandung terhadap pemenuhan kebutuhan informasi masyarakat. <b>Persamaan penelitian</b> adalah variabel sosial media dan pemanfaatan Instagram sebagai kebutuhan informasi bagi masyarakat, sedangkan <b>perbedaannya</b> terletak pada metode penelitian kuantitatif, penelitian ini memperoleh data dengan menyebarkan kuisisioner di beberapa sosial media (Wulandari &amp; Salma, 2022).</p>   |
| 2.  | Verisha Erina Maharani, Dr. Amalia Djuwita Dra., M.M (2020) | Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi dan Informasi Pemerintah Kota Semarang | <p>Penelitian ini bertujuan untuk mencari tahu bagaimana pemerintah kota Semarang memanfaatkan media sosial Instagram sebagai media komunikasi dan informasi. Metode yang digunakan deskriptif kualitatif, dengan wawancara dan observasi. Penelitian ini menggunakan teori kesempurnaan atau <i>Richness Theory</i>. Hasil penelitian ini bahwa Instagram pemerintah kota Semarang dengan nama akun @semarangpemkot dinilai berhasil memanfaatkan media sosial Instagram sebagai sarana bagi masyarakat untuk mendapatkan informasi publik secara baik dan benar. Seperti unggahan mengenai <i>Covid-19</i>. Peran pemerintah seperti walikota dan ASN</p> |

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| No. | Nama Peneliti dan Tahun                           | Judul Penelitian  | Hasil Penelitian  |
|-----|---|---|---|
|     |   |   | dalam melakukan penyebaran informasi menggunakan media sosial dipercaya masuk pada sebagian besar segmentasi masyarakat, baik generasi muda maupun orang tua. <b>Persamaan penelitian</b> adalah pada variabel sosial media Instagram dan kebutuhan informasi, sedangkan <b>perbedaannya</b> kajian terdahulu Instagram dikelola oleh instansi pemerintah kota Semarang sedangkan dalam penelitian penulis Instagram dikelola individu (Maharani & Djuwita, 2020).  |
| 3.  | Andika Noerand Prayoga, Berliand Permadani (2023) | Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Bagi Pecinta Vespa Tua Pada Akun @Vespasoy | Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan media sosial instagram sebagai media informasi mengenai sparepart vespa tua pada akun instagram @vespasoy yang dilakukan oleh followers-nya dengan melihat perubahan persepsi ketika melihat akun instagram @vespasoy sebagai media informasi seputaran vespa tua. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data primer menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi, kepada lima informan terkait. Sedangkan teknik pengumpulan data sekunder menggunakan studi pustaka dari buku dan sumber online. Hasil penelitian ini adalah |

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| No. | Nama Peneliti dan Tahun  | Judul Penelitian  | Hasil Penelitian  |
|-----|--|---|---|
|     |  |   | <p>para <i>followers</i> merasa setelah melihat unggahan mengenai informasi vespa tua dan <i>sparepart</i>-nya yang dilakukan oleh akun Instagram @vespasoy sangat menarik perhatian sehingga mereka mengikuti akun Instagram @vespasoy, merangsang pikirannya sehingga menimbulkan rasa minat untuk menimbulkan rasa minat untuk membeli, dan menyukai unggahan pada <i>feeds</i>. <b>Persamaan penelitian</b> adalah pada variabel media dan metode deskriptif kualitatif. <b>Perbedaan</b> nya terletak pada fokus penelitiannya, penelitian terdahulu fokus pada pecinta vespa sedangkan penelitian yang dilakukan penulis adalah informasi secara umum (Prayoga &amp; Primadani, 2021)</p> |
| 4.  | Darwati, Aqilla Aura Anggreini Saputri, Uni Masrochati Uliyah, Erlina Meidiana Putri, Wulan Aktamiati, Rina Sari Qurniawati (2024) | Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi, Informasi, dan Promosi di UMKM Minuman Herbal Berkah Setia | Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk memberikan informasi terkait pemanfaatan media sosial instagram bagi usaha kecil dan memberikan pelatihan pemanfaatan instagram agar nantinya dapat diimplementasikan penggunaannya dalam kegiatan pemasaran usaha jahe merah berkah setia. Metode yang digunakan dalam kegiatan ini adalah observasi langsung pada usaha jahe merah berkah setia dengan melakukan wawancara langsung dan   |

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| No. | Nama Peneliti dan Tahun                         | Judul Penelitian   | Hasil Penelitian  |
|-----|---|--|---|
|     |   |  | <p>dokumentasi foto produk dan pembuatan produk yang kemudian dituangkan ke dalam media Instagram. Hasil akhir dari pengabdian ini adalah pemanfaatan media sosial Instagram sebagai media komunikasi, informasi, tempat dokumentasi dan sarana melakukan promosi untuk setiap produk yang diproduksi dan kegiatan yang diskusi unit usaha jahe berkah setia termasuk gambar dan informasi-informasi pendukung</p> <p><b>Persamaan</b> penelitian ini adalah sama-sama menggunakan variabel sosial media Instagram yang digunakan sebagai media informasi dan komunikasi, sedangkan <b>Perbedaannya</b> penelitian terdahulu berfokus memberikan informasi sebuah UMKM dan analisis khusus sedangkan dalam penelitian yang dilakukan penulis meneliti pada konteks masyarakat di Kabupaten Indragiri Hilir (Darwati dkk., 2024)</p> |
| 5.  | Singgih Berlan Kosasi, Engga Probi Endri (2022) | New Media : Instagram @bolalobfootball Sebagai Media Informasi Sepakbola Masyarakat Kota Tangerang | Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Instagram @bolalobfootball sebagai sumber informasi sepakbola bagi masyarakat Kota Tangerang. Dengan menggunakan landasan Media Richness Theory oleh Littlejohn. Menggunakan paradigma konstruktivisme,   |

| No. | Nama Peneliti dan Tahun | Judul Penelitian | Hasil Penelitian  |
|-----|-------------------------|------------------|---|
|     |                         |                  | <p>dengan metode penelitian studi kasus kualitatif. Subjek penelitian terdiri dari lima orang dari Kota Tangerang yang memiliki rentan usia 20-29 tahun, mengikuti Instagram <i>@bolalobfootball</i> minimal satu tahun, dan menyukai lima postingan dari Instagram <i>@bolalobfootball</i> dalam satu hari.. Hasil dari penelitian ini adalah Instagram <i>@bolalobfootball</i> mampu memenuhi kebutuhan informasi informan dan ditinjau dari Teori Kekayaan Media Instagram <i>@bolalobfootball</i> berhasil memenuhi empat faktor pengukur kekayaan suatu media. Hasil dari penelitian ini adalah Instagram <i>@bolalobfootball</i> dengan penggunaan fitur Instagram, gaya bahasa yang digunakan, jenis informasi yang diberikan mampu memenuhi kebutuhan informasi sepakbola masyarakat Kota Tangerang. <b>Persamaan</b> nya menggunakan variabel media sosial Instagram dan kebutuhan informasi, <b>perbedaan</b> terletak pada objek, lokasi yang digunakan. Penelitian sebelumnya membahas mengenai new media : Instagram <i>@bolalobfootball</i> sebagai media informasi sepakbola masyarakat kota Tangerang dan hanya berfokus pada informasi mengenai bola saja,</p> |

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| No. | Nama Peneliti dan Tahun                        | Judul Penelitian  | Hasil Penelitian   |
|-----|--|---|--|
|     |  |   | sedangkan penelitian ini membahas mengenai pemanfaatan media sosial Instagram oleh akun @Instainhil sebagai media komunikasi di Indragiri Hilir (Kosasi & Endri, 2022).  |
| 6.  | Ilham Puji Aditya, Ainun Ni'matu Rohmah (2024) | Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi dan Informasi Pemerintah Kota Samarinda | Peneliti ingin mengetahui bagaimana Instagram digunakan oleh pemerintah kota Samarinda untuk menyebarkan informasi. Penelitian ini menggunakan studi kasus kualitatif. Teori kesempurnaan media, yang diciptakan oleh Richard L. Draf dan Robert H. Lengel, menyatakan bahwa kegunaan media dapat dinilai berdasarkan empat kriteria: kesegaran, keragaman isyarat, variasi bahasa, dan sumber pribadi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun Instagram Pemkot Samarinda digunakan sebagai alat untuk memberikan informasi kepada masyarakat dan untuk memantau pendapat dan keinginan masyarakat tentang pemerintah kota. Namun, pengelolaannya masih belum mencapai tingkat yang optimal. Hal ini dapat dilihat dari umpan balik yang belum dioptimalkan, konten yang belum bervariasi, kemampuan Instagram yang masih kurang, <b>Persamaan penelitian</b> terletak pada variabel sosial media yang digunakan, sedangkan <b>perbedaan</b> nya penelitian |

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| No. | Nama Peneliti dan Tahun     | Judul Penelitian   | Hasil Penelitian   |
|-----|-----------------------------|--|--|
|     |                             |  | terdahulu sosial media di pegang oleh pihak pemerintahan yang mana informasi yang di sebarakan lebih formal sedangkan penelitian yang dilakukan penulis, instagram di kelola oleh individu sehingga instagram nya terkesan tidak terlalu formal (Aditya & Rohmah, 2024)  |
| 7.  | Nuri Uswatun Hasanah (2022) | Pemanfaatan Media Sosial Instagram @yourunissula Sebagai Media Komunikasi dan Infromasi Calon Mahasiswa Unissula Angkatan 2022 | Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Instagram @yourunissula digunakan sebagai alat untuk berkomunikasi dan mendapatkan informasi yang diperlukan oleh mahasiswa baru. Paradigma konstruktif dan metode deskriptif kualitatif digunakan. Teori kebutuhan informasi digunakan. Namun, metode sampel purposif digunakan oleh peneliti untuk memilih informan yang dianggap paling memahami subjek penelitian, yaitu calon mahasiswa Unissula tahun 2022. Analisis data yang digunakan menggunakan metode reduksi, yaitu dengan memilih topik informasi yang relevan dan menarik kesimpulan. Studi ini menemukan bahwa konten di Instagram @yourunissula, yang dikemas dalam postingan foto, video, dan rekaman, sangat membantu calon mahasiswa angkatan 2022. <b>Persamaan</b> penelitian |

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| No. | Nama Peneliti dan Tahun                         | Judul Penelitian  | Hasil Penelitian  |
|-----|---|---|---|
|     |   |   | <p>terletak pada variabel sosial media yang digunakan dan sama-sama menjadikan instagram sebagai media informasi dan komunikasi, <b>perbedaan</b> nya pada teori yang digunakan dan teknik pengambilan data yang dilakukan penelitian terdahulu berfokus pada calon mahasiswa unissula saja, sedangkan penelitian oleh penulis mencakup masyarakat Indragiri hilir (Uswatun Khasanah, 2022).</p>  |
| 8.  | Muhammad Zein Mi'raj dan Dedi Kurnia Sya (2021) | Analisi Pemanfaatan Instagram @Kerisdigdayatelkom Sebagai Media Komunikasi dan Informasi Telkom Regional IV | <p>Penelitian ini membahas analisis pemanfaatan media sosial Instagram @kerisdigdayatelkom sebagai media komunikasi dan informasi Telkom regional IV. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis dan mengetahui pemanfaatan media sosial Instagram @kerisdigdayatelkom sebagai media komunikasi dan informasi Telkom regional IV dengan menggunakan teori kekayaan media, yang mencakup kecepatan informasi, keragaman isyarat, dan variasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dan mengumpulkan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Instagram @kerisdigdayatelkom dapat digunakan sebagai media komunikasi dan informasi</p> |

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| No. | Nama Peneliti dan Tahun            | Judul Penelitian  | Hasil Penelitian  |
|-----|------------------------------------|---|---|
|     |                                    |   | <p>dengan baik sesuai dengan empat kriteria teori kekayaan media, tetapi pengembangan dan pengelolaan Instagram yang lebih baik diperlukan kedepannya. untuk Hasil penelitian. <b>Persamaan</b> penelitian terletak pada variabel media sosial yang digunakan, <b>perbedaannya</b> terletak pada khalayaknya pada penelitian terdahulu penggunaan instagram sebagai informasi sebuah perusahaan Telkom sedangkan yang dilakukan penulis adalah masyarakat di Indragiri Hilir (Mi'raj &amp; Sya, 2021).</p>  |
| 9.  | Wildan Mochamad Sepdiansyah (2022) | Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Layanan Informasi Pemerintahan Pada Dinas Komunikasi Informatika dan Statistik Kabupaten Bandung Barat | <p>Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan bagaimana Instagram digunakan sebagai layanan informasi pemerintahan oleh Dinas Komunikasi Informatika dan Statistik Kabupaten Bandung Barat. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif induktif. Wawancara, dokumentasi, dan observasi digunakan untuk mengumpulkan data. Analisis data terdiri dari pengurangan data, penyampaian data, dan penarikan kesimpulan. Penulis penelitian ini menemukan bahwa, berdasarkan teori Thomas D Wilson, penggunaan Instagram sebagai media sosial untuk menyampaikan</p> |

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| No. | Nama Peneliti dan Tahun                             | Judul Penelitian  | Hasil Penelitian   |
|-----|---|---|--|
|     |   |   | <p>informasi pemerintahan telah dianggap baik; namun, ada beberapa konten yang kurang menarik dan kurangnya pemahaman masyarakat tentang media sosial ini. Kesimpulan Penggunaan Instagram sebagai layanan informasi pemerintahan telah berjalan dengan baik. <b>Persamaan penelitian</b> adalah terletak pada variabel media sosial menggunakan instagram sebagai layanan informasi <b>perbedaannya</b> pada penelitian ini instagram digunakan oleh sebuah instansi pemerintahan yang menyediakan layanan khusus sedangkan penelitian yang dilakukan penulis adalah informasi bersifat umum dan tidak dikelola oleh instansi pemerintah. (Sepdiansyah, 2022)</p> |
| 10  | Irna Nur Azizah, Muhammad Sufyan Abdurrahman (2022) | Pemanfaatan Akun Instagram @Kabupaten.Bogor Sebagai Media Informasi dan Komunikasi Di Pemerintahan Kabupaten (Studi Deskriptif Kualitatif Terhadap Konten Mengenai Pemerintah Kabupaten Bogor di Instagram) | Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pemerintah kabupaten menggunakan Instagram sebagai media komunikasi dan informasi. Untuk menggambarkan proses, situasi, atau fenomena yang terjadi, penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Untuk melakukan penelitian ini, Dominick (2002) mengacu pada teori IPCE, yang berasal dari kata "Pencarian Informasi" (Pencarian Informasi), Planning  |

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| No. | Nama Peneliti dan Tahun | Judul Penelitian | Hasil Penelitian   |
|-----|-------------------------|------------------|--|
|     |                         |                  | (Perencanaan), Communication (Komunikasi), dan Evaluations (Evaluasi). Studi ini menunjukkan bahwa penggunaan Instagram sebagai alat komunikasi dan penyebaran informasi pemerintah kabupaten telah dilakukan dengan cukup baik, dengan konten yang disesuaikan dan proses yang efektif untuk menyebarkan informasi, meskipun ada kekurangan komunikasi dua arah antara staf humas pemerintah kabupaten Bogor dan masyarakat. <b>Persamaan penelitian</b> yaitu pada variabel sosial media yang digunakan dan tujuannya sebagai media informasi dan komunikasi, sedangkan <b>perbedaan</b> pada penelitian terdahulu instagram dikelola oleh humas pemerintah kabupaten bogor sedangkan penelitian oleh penulis instagram dikelola orang individu non pemerintah. (Azizah & Abdurrahman, 2022) |

## 2.2 Landasan Teori

Landasan teori merupakan bagian dari unsur yang memiliki pengaruh dalam penelitian dan terdiri dari prinsip-prinsip dan definisi secara konseptual. Yang berfungsi sebagai titik ukur dan landasan penelitian untuk memahami masalah atau fenomena sehingga lebih tersusun (Sri Zuliana, 2023). Indriantoro dan Supomo mengemukakan bahwa teori merupakan suatu kumpulan construct atau konsep (*concept*), definisi (*definitions*), dan proposisi (*propositions*) yang menggambarkan fenomena secara sistematis melalui

penentuan hubungan antar variabel dengan tujuan untuk menjelaskan atau memprediksi fenomena alam (Indriantoro & Supomo, 1999).

Teori digunakan peneliti sebagai acuan penelitian yang dilaksanakan. Peneliti juga membandingkan hasil penelitian berdasarkan teori dengan mengembangkan dan menegaskan sebuah teori. Teori yang baik mampu disajikan dalam realitas dan esensi. Pada dasarnya teori merupakan kulminasi penelitian kualitatif yang tersusun dengan proses pengumpulan data, kategorisasi data, pengembangan pola atau susunan (*patterns*) teori. Penelitian kualitatif mempunyai tujuan untuk menyusun teori, memandang teori sebagai hasil proses induksi dari pengamatan terhadap fakta atau pengumpulan informasi (Wijaya, 2019).

Untuk memecahkan suatu masalah dengan sistematis dan terarah diperlukan landasan teori yang akan menjadi tolak ukur dalam penelitian. Landasan teori berisikan teori-teori dengan tujuan memudahkan dalam menjawab permasalahan secara teoritis dengan landasan teori ini kerangka pikir dirumuskan untuk memudahkan pelaksanaan penelitian.

Adapun landasan teori yang menjadi tolak ukur dalam penelitian ini adalah :

### 1. Instagram

Instagram adalah sebuah bentuk dari *new media* (media baru) Sebelum nya kita harus mengetahui bahwa instagram merupakan salah satu aplikasi media sosial. Media sosial adalah medium di internet yang memungkinkan para pengguna untuk mempresentasikan diri, berinteraksi, bekerja sama, berbagi, berkomunikasi dengan pengguna lain dan membentuk komunitas atau ikatan sosial secara virtual (Nasrullah, 2022). Instagram berasal kata dari “insta” atau “instan” karena instagram ialah cara untuk berfoto dan membagikan foto dengan mudah dan instan. Dan kata “gram” berasal dari kata “telegram” yang mempunyai makna sama seperti telegram. Telegram sangat cepat dalam mengirimkan informasi kepada seseorang (Umam & Aini, 2021).

Instagram merupakan platform media sosial berbasis multimedia yang memungkinkan pengguna membuat profil publik atau pribadi, berbagi gambar dan video, dan konten yang terlibat dengan pengguna dan juga kita dapat mengetahui apakah pengikut kita menyukai apa yang kita *upload*. Karena dengan begitu kita mengetahui apa yang diminati oleh *followers* kita.

Instagram awalnya dibentuk oleh perusahaan dengan nama Burb INC, perusahaan INC adalah sebuah perusahaan yang mempunyai visi dan misi dalam membuat aplikasi untuk gadget. Diawal mula terbentuknya perusahaan Burb INC, perusahaan itu banyak melakukan pembuatan

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

aplikasi untuk gadget (Muhammad Abdurrauf, 2023). Instagram juga berawal dari programmer dan sekaligus CEO nya yaitu Mike Krieger dan Kevin Systrom, mereka berdua merupakan orang yang terpenting dalam berdirinya instagram. Instagram didirikan bersama Burb INC diawal tahun 2010 sekitar bulan januari (Ambaa, 2022).

Perkembangan instagram sangat cepat dan mengesankan. Dari satu juta pengguna bulanan pada tahun 2010, dan pada tahun 2011 jumlah foto yang diunggah mencapai 100juta dengan jumlah pengguna mencapai 10 juta (Natasari, 2024). Pada April 2012, instagram mengumumkan bahwa mereka telah mencapai 30 juta pengguna. Pada saat yang sama, facebook memutuskan membeli instagram dengan harga sekitar satu miliar dolar AS, yang menjadikannya salah satu akuisisi terbesar dalam sejarah teknologi. Facebook mulai menggabungkan iklan-iklan dalam aplikasi instagram pada oktober 2013. Karena pengguna tidak dimanfaatkan untuk menjangir iklan, facebook mengambil keputusan hanya mengunggah segelintir foto dan video yang menarik. Akhir tahun 2013 instagram juga menambah layanan obrolan pribadi bagi pengikut untuk mengirim foto dan video pribadi satu sama lain. Pada tahun yang sama juga instagram meluncurkan fitur yang terinspirasi dari snapchat bernama *instagram stories* (Sitorus, 2023)

Dan dalam beberapa tahun terakhir, instagram terus berinovasi dengan fitur-fitur terbaru seperti reels, threads dan monetisasi yang memungkinkan pengguna untuk mendapatkan penghasilan dari konten mereka. Selain itu, instagram juga meningkatkan keamanan dan privasi pengguna juga penempatan Batasan konten sensitif (Erwin dkk., 2023).

Untuk menunjang instagram sebagai new media tentu instagram memiliki sejumlah fitur-fitur unggulan yang digemari banyak penggunanya. Menurut Atmoko, Instagram memiliki lima menu utama yang semuanya terletak dibagian bawah yaitu sebagai berikut (Rahim dkk., 2018).

1. Halaman Beranda

Fitur instagram ini merupakan halaman utama dari instagram yang menampilkan foto-foto terbaru dari sesama pengguna yang telah diikuti. Cara melihat foto-foto terbaru di fitur halaman beranda ini yaitu dengan menggeser layer dengan gerakan jari dari bawah ke atas. Setelah itu kurang lebih 30 foto/informasi terbaru akan di muat di tampilan halaman beranda.

2. Komentar

Sebagai layanan jejaring sosial, instagram menyediakan fitur komentar pada konten-konten yang dapat diberi komentar pada kolom komentar.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Caranya dengan menekan ikon bertanda balon dibawah foto atau konten, kemudian dapat diketik sesuai dengan keinginan setelah itu tekan tombol kirim yang ikon nya menyerupai pesawat kertas.

3. Jelajah  
Fitur jelajah merupakan tampilan konten atau postingan terkenal yang paling banyak disukai para pengguna instagram. media instagram memiliki algoritma sendiri dalam menentukan konten yang dimasukkan dalam fitur jelajah akun penggunanya
4. Profil  
Dalam fitur ini, pengguna dapat mengetahui dengan detail mengenai informasi dirinya sebagai pengguna atau pengguna lainnya. Pengaturan nya dapat diatur masing-masing di akun pengguna. Halaman profil dapat diakses melalui ikon foto pengguna dalam bentuk lingkaran di menu utama bagian paling kanan bawah. Fitur ini menampilkan jumlah foto yang telah diunggah, jumlah pengikut dan jumlah akun yang diikuti.
5. Berita Notifikasi  
Fitur notifikasi berisini berbagi aktivitas yang dilakukan oleh pengguna instagram.
6. Berbagi Foto dan Video  
Media sosial instagram mendukung penggunaannya untuk berbagi foto dan video. Penggunaanya juga dapat menambahkan filter dan efek yang tersedia di dalam fitur unggah foto dan video. Pengguna dapat menambahkan lokasi pada setiap unggahan dan terhubung dengan maps, sehingga pengguna lain dapat melacak lokasi tersebut. Selain itu pengguna dapat menandai pengguna lain dan membagikan kepada media sosial lain setelah diunggah, dapat disunting dan dihapus oleh penggunaanya.
7. *Direct Message*  
Pesan direct adalah fitur yang disediakan oleh instagram dalam berkomunikasi secara pribadi. Berkomunikasi melalui pesan direct dapat dilakukan antar pengguna atau membuat sebuah grup dengan pengguna lainnya. komunikasi yang dilakukan di pesan direct tidak hanya berupa text, tetapi juga disertai fitur foto dan video yang dikirim dan dapat menghilang dengan waktu yang ditentukan.
8. *Instagram stories*  
*Instagram stories* adalah sebuah fitur yang memungkinkan pengguna untuk mengambil sebuah foto, menambahkan efek serta lapisan dan menggunggahnya ke *feed* instagram *story*. Gambar atau video yang diunggah ke cerita memiliki waktu kadaluwarsa setelah 24 jam.

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pengguna juga dapat mengatur untuk tidak ditandai dalam unggahan cerita pengguna lain. Selain fitur-fitur menyenangkan yang dilengkapi dengan penunjang foto, video, teks dan fitur lucu. Pengguna instagram dapat memanfaatkan *instagram stories* untuk melakukan branding, menyebarkan informasi dan juga sarana berkomunikasi antar pengguna. *Instagram stories* menjadi komponen penting dalam meningkatkan target audiens dan menunjang tujuan dari penggunanya.

#### 9. Siaran Langsung

Siaran langsung merupakan fitur yang memungkinkan pengguna untuk membagikan video secara *real time* kepada pengguna lain. Konten siaran langsung dapat tersimpan dan terlihat oleh pengguna lain selama 24 jam pada kolom cerita. Video dapat diunggah di *reels* dan siaran langsung juga dapat membagikan video percakapan dua arah dengan pengguna lain.

#### 10. Hashtag

Fitur ini disediakan oleh instagram sebagai subjek pencarian, sehingga memudahkan pengguna untuk menemukan konten berdasarkan nama pengguna, lokasi, dan lainnya. Untuk itu pemberian hastag dapat digunakan dalam mempromosikan setiap konten yang diunggah dan penggunaannya tidak ada batasan jumlah tertentu.

#### 11. Reels

Reels merupakan fitur yang hadir pada pertengahan juni 2021. Pengguna dapat berekreasi sambil memproduksi video pendek vertikal dengan musik serta audio. Dengan bantuan alat yang tersedia, fungsi ini dapat membuat foto dan film menjadi lebih menarik. Audio, durasi, kecepatan, efek, tata rias, tata letak video dan pengaturan waktu merupakan fitur-fitur tersedia yang bisa digunakan. Konten yang dibuat oleh para pengguna bisa menjadi lebih menarik dan kreatif dengan menggunakan fitur reels ini.

#### 12. Explore

Pada juni 2023, instagram memperkenalkan *explore* atau jelajah. Yang menampilkan foto atau video populer, foto yang diambil di lokasi terdekat dan pencarian yang sering dilakukan pengguna. Fitur ini diperbarui pada juni 2015 untuk menampilkan tag dan tempat yang sedang tren, konten yang dikurasi dan kemampuan untuk mencari lokasi. Pada saat ini menu *explore* diikuti penambahan sesuai dengan munculnya fitur baru dalam instagram seperti live dan *instagram stories*.

#### 13. Arroba

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*Arroba* adalah fitur yang dapat menandai pengguna lain. Cara menggunakan arroba yaitu dengan menambahkan tanda (@) serta memasukkan nama akun instagram dari pengguna yang diinginkan.

#### 14. Feeds

*Feeds* pada instagram adalah fitur yang merujuk pada tampilan utama aplikasi dimana pengguna dapat melihat postingan berupa foto, video yang diunggah oleh akun-akun yang mereka ikuti. Feeds juga dapat menampilkan iklan yang relevan dan konten yang disarankan berdasarkan aktivitas pengguna.

Dengan terus memperbarui dan memperkenalkan fitur-fitur inovatif, instagram tetap menjadi destinasi utama bagi para kreator, instansi pemerintah dan individu yang memiliki tujuan tertentu dari penggunaan instagram (Nuriana, 2023).

Instagram telah menjadi fenomena tak terhindarkan. Dengan jutaan pengguna, instagram tidak hanya sekedar aplikasi tetapi menjadi jendela inspirasi, pertukaran ide dan konektivitas yang menghubungkan banyak orang (Wibowo, 2022) Tentu saja instagram memiliki banyak kelebihan diantaranya : mempunyai berbagai fitur guna mempercantik foto dan video, sebagai alat untuk mencari informasi dan komunikasi sesama pengguna, dan tentunya instagram memberikan layanan gratis kepada penggunanya tanpa biaya.

Meskipun instagram memiliki banyak kelebihan seperti platform lainnya, juga memiliki beberapa kekurangan yang perlu dipertimbangkan yaitu : dapat menyebabkan ketergantungan ketika menggunakan instagram secara berlebihan, konten negatif dan sensitif seperti cyberbullying, body shaming dan konten tidak pantas lainnya. Dampak mental dan emosional berlebihan seperti depresi, gangguan pola makan, serta terlalu banyak waktu yang dihabiskan di instagram yang dapat mengganggu produktivitas (Asyari, 2021).

Meskipun instagram memiliki kekurangan, hal-hal ini juga dapat menjadi pertimbangan dan mengedukasi pengguna agar lebih bijaksana dan bertanggungjawab dalam menggunakan instagram.

### Informasi

Informasi adalah data yang telah diorganisir dan diinterpretasikan sedemikian rupa sehingga memiliki makna dan kegunaan bagi penerima. Informasi bisa berupa fakta, angka, teks, gambar atau suara yang diolah dan disusun sehingga memberikan pemahaman kepada individu dan kelompok penerima. Informasi juga membantu dalam proses mengambil keputusan,

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

membangun pengetahuan, dan menjadi fasilitas komunikasi antara individu atau kelompok (Imamuddin, 2023). Secara etimologi, kata “informasi” berasal dari Bahasa Prancis kuno yaitu *informacion* (tahun 1387), istilah dari bahasa Latin yaitu *informationem* yang berarti “konsep, ide atau garis besar”. (Nailufar, 2021). Menurut pendapat Notoatmodjo (2008), semakin banyak informasi yang didapat dan dimiliki maka dapat mempengaruhi atau menambah pengetahuan terhadap seseorang dan bisa menimbulkan kesadaran yang akan membuat orang itu berperilaku sesuai dengan pengetahuan yang dimilikinya

Sedangkan media informasi merujuk segala bentuk sarana atau platform yang digunakan untuk menyediakan, menyebarkan, atau memperoleh informasi yang mencakup berbagai jenis media, mulai dari media cetak tradisional seperti surat kabar, majalah hingga media elektronik seperti televisi, radio, dan internet termasuk platform media sosial. (Muhar & Rohman, 2023). Pengertian media informasi menurut beberapa ahli :

1. Menurut McLuhan, McLuhan adalah seorang pakar komunikasi terkenal yang memperkenalkan konsep “the medium is the message” (media adalah pesan). Ia berpendapat bahwa media informasi tidak hanya menyampaikan informasi, tetapi juga mempengaruhi cara informasi tersebut di pahami dan diterima oleh khalayak, menurutnya juga setiap media memiliki karakteristik unik yang membentuk pesan yang disampaikan serta dampaknya terhadap audiens. (Pambudi, 2023)
2. Sedangkan menurut Lasswell, seorang ahli komunikasi dan ilmu politik, yang mengembangkan model komunikasi yang sering disebut sebagai “Model Lasswell”. Yang mana model ini menyoroti lima komponen utama dalam proses komunikasi : Siapa (komunikator), mengatakan apa (pesan), melalui saluran apa (media), kepada siapa (audiens) dan efek (dampak). Dalam konteks media informasi, Lasswell menekankan pentingnya memahami bagaimana media digunakan untuk menyebarkan pesan dan dampaknya terhadap audiens. (Iskandar, 2024)
3. McQuail seorang ahli teori media juga menyatakan bahwa mengidentifikasi beberapa fungsi utama dari media informasi termasuk informasi, korelasi, kontinuitas, hiburan dan mobilitas. Menurut media informasi berperan tidak hanya dalam menyediakan informasi tetapi juga dalam menghubungkan elemen masyarakat, mempertahankan budaya dan norma sosial, hiburan dan motivasi masyarakat. (Pardianti, 2022)

Dari pendapat para ahli diketahui bahwa media informasi itu merujuk pada segala platform yang menyediakan, menyebarkan dan memperoleh

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

informasi. Dalam penelitian ini platform atau media yang digunakan adalah instagram. Instagram @instainhil yang menyampaikan, menyediakan dan memperoleh segala informasi mengenai Indragiri hilir sehingga informasinya pun beragam. Informasi dalam platform instagram ini di kelompokkan menjadi beberapa kategori, yaitu :

1. Informasi Berita
 

Menurut kamus besar bahasa Indonesia (KBBI), bahwa berita merupakan gambaran cerita dengan bentuk keterangan atas suatu peristiwa (kejadian) baru. Yang mana berita itu bersifat fakta, aktual, tidak memihak dan relevan. (Hidayat dkk., 2021). Media instagram juga berfungsi sebagai “news filter” yang mana berita dapat disebarakan dengan cepat melalui jaringan sosial.
2. Informasi Pemerintah Dan Publik
 

pengertian informasi publik oleh ahli yang bernama Suryanto (2000:6) dalam jurnal Ade Suhendar, informasi publik adalah data berupa catatan histori yang dicatat dan diarsipkan tanpa maksud dan segera diambil keputusan atau data yang telah di letakkan dalam konteks yang lebih berarti dan berguna untuk di komunikasikan kepada penerima dan digunakan dalam pembuatan keputusan. (Sutrisna, 2021) contohnya seperti kebijakan baru, informasi layanan publik, kegiatan yang dilakukan oleh pemerintah, serta program-program pembangunan.
3. Informasi Komunitas Dan Sosial
 

Menurut Kertajaya Hermawan (2008), komunitas adalah sekelompok manusia yang memiliki rasa peduli satu sama lain atau dapat diartikan bahwa komunitas adalah sekelompok orang yang saling mendukung dan saling membantu satu sama lain, sedangkan sosial menurut Muzafer Sherif dalam buku Dinamika Kelompok (2009:36), adalah suatu kesatuan sosial yang terdiri dari dua atau lebih individu yang telah mengadakan interaksi sosial yang intensif dan teratur sehingga sudah ada pembagian tugas, struktur dan norma tertentu. (Thandzir dkk., 2023) adapun informasi komunitas dan sosial dalam platform instagram ini seperti festival, pameran, kegiatan amal, gerakan sosial, serta kampanye sukarela.
4. Informasi Ekonomi Dan Bisnis
 

Secara umum, bisnis adalah aktivitas produksi, pembelian, penjualan maupun pertukaran barang dan jasa yang melibatkan orang atau perusahaan (Fauzi dkk., 2022) ekonomi bisnis juga berfokus pada cara perusahaan menghadapi persaingan pasar dan beradaptasi dengan perubahan ekonomi. Informasi ekonomi dan bisnis dalam media sosial seperti promosi bisnis lokal baik itu usaha kecil dan menengah sampai

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

restoran, serta pemerintah atau swasta yang memiliki tujuan menumbuhkan ekonomi lokal.

## 5. Informasi Budaya dan Hiburan

Budaya secara umum dapat dilihat sebagai suatu perilaku, nilai-nilai, sikap hidup dan cara hidup untuk melakukan penyesuaian dengan lingkungan dan sekaligus cara memandang persoalan dan memecahkannya. (Yulianto, 2020) sedangkan hiburan adalah sesuatu yang dapat berupa musik, drama bahkan olahraga yang berfungsi cukup penting karena manusia membutuhkannya disela-sela kehidupan. (Wildani & Dharmawan, 2024). Informasi budaya dan hiburan seperti seni, konser, tempat-tempat rekreasi, objek wisata dan tempat hiburan dan kegiatan kebudayaan lainnya.

## 2. Komunikasi

Menurut Edward Depari (Daryanto, 2020), komunikasi adalah proses menyampaikan gagasan, harapan dan pesan yang disampaikan melalui lambang tertentu serta mengandung arti, dilakukan oleh penyampai pesan ditujukan kepada penerima pesan. Sejalan dengan Theodore Herbert, komunikasi ialah proses yang didalamnya menunjukkan arti pengetahuan dipindahkan dari seseorang kepada orang lain, biasanya dengan maksud mencapai beberapa tujuan khusus.

Adapun pengertian komunikasi menurut beberapa ahli. *Shanon dan Weaver*, mereka mengatakan bahwa “Komunikasi itu merupakan suatu bentuk interaksi manusia yang saling mempengaruhi satu sama lain, sengaja atau tidak sengaja ataupun tidak terbatas”. *Carl I Hovland*, juga mengatakan bahwa “Komunikasi itu adalah proses yang memungkinkan seseorang (komunikator) dengan menyampaikan rangsangan untuk mengubah perilaku orang lain”. Sedangkan Anwar Arifin, dia mengatakan bahwa “Komunikasi itu merupakan suatu konsep yang multi makna. Makna komunikasi dapat dibedakan berdasarkan komunikasi sebagai proses sosial. Dimana para ahli ilmu sosial melakukan penelitian dengan menggunakan pendekatan komunikasi yang secara umum memfokuskan pada kegiatan manusia dan berkaitan dengan pesan perilakunya (Karyaningsih, 2018).

Berdasarkan definisi-definisi tentang komunikasi diatas , diperoleh gambaran bahwa komunikasi memiliki beberapa karakteristik (Roskina Mas & Haris, 2020) :

- a. Komunikasi adalah suatu proses, artinya bahwa komunikasi merupakan serangkaian tindakan atau peristiwa yang terjadi secara berurutan (ada tahapan atau sekuensi) serta berkaitan satu sama lain dalam kurun waktu tertentu.

### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Komunikasi adalah suatu upaya yang disengaja dan memiliki tujuan. Artinya komunikasi dilakukan secara sadar, disengaja serta sesuai dengan tujuan atau keinginan dari pelakunya.
- c. Komunikasi menuntut adanya partisipasi dan kerja sama dari para pelaku yang terlibat kegiatan komunikasi dan akan berlangsung baik apabila pihak yang berkomunikasi (dua orang atau lebih) sama-sama terlibat dan memiliki perhatian terhadap topik yang disampaikan.
- d. Komunikasi bersifat simbolis, pada dasarnya dilakukan dengan menggunakan lambing-lambang dan yang paling umum digunakan dalam komunikasi antar manusia adalah Bahasa verbal dalam bentuk kalimat, angka atau tanda lainnya.
- e. Komunikasi bersifat transaksional, pada dasarnya komunikasi menuntut dua tindakan yaitu memberi dan menerima. Dua tindakan tersebut tentu dilakukan secara seimbang atau personal.
- f. Komunikasi menembus faktor dan waktu, maksudnya bahwa para peserta atau pelaku yang terlibat dalam komunikasi tidak harus hadir pada waktu serta tempat yang sama dengan adanya berbagai produk teknologi komunikasi seperti telepon, internet, dan lainnya. faktor ruang dan waktu tidak lagi menjadi masalah dalam berkomunikasi.

**3. New Media**

Teori New Media atau teori media baru adalah media yang menggunakan internet berbasis teknologi online, fleksibel, interaktif serta berfungsi secara privat maupun publik. Secara harfiah, new artinya baru dan media berarti alat yang digunakan komunikator untuk mengirim pesan kepada komunikan. jadi, new media adalah alat baru yang digunakan komunikator untuk mengirimkan pesan kepada komunikan (Ginting dkk., 2021).

Menurut Miles, Rice and Barr dalam *Media : an introduction 3<sup>rd</sup> edition*. New media merupakan suatu media yang merupakan hasil dari integritas maupun kombinasi antara beberapa aspek teknologi yang digabungkan, antara lain teknologi komputer dan informasi, jaringan komunikasi serta media dan pesan informasi digital. Kombinasi antar aspek teknologi yang dapat menghasilkan suatu aplikasi atau media baru dapat mempermudah antar sosial dalam berkomunikasi (Flew, 2008). New Media bisa digunakan untuk mengakses berbagai macam, kapan saja dan dimana saja dengan menggunakan media elektronik seperti laptop dan handphone dengan para penggunaanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi dan menciptakan jejaring sosial, forum dan dunia virtual (Tisa, 2023).

Istilah media baru diperkenalkan sejak tahun 1969 dan Marshal McLuhan menjadi salah satu tokoh yang berperan dalam memperkenalkan istilah tersebut. Menurut McLuhan, media baru merupakan perkembangan teknologi komunikasi yang berperan dalam memperluas jangkauan komunikasi manusia, McLuhan juga menyatakan bahwa teknologi komunikasi yang baru dapat menghasilkan efek budaya yang luas, sulit diprediksi, mengganggu dan mengubah dinamika hubungan manusia (Hasyim, 2020).

Teori media baru atau teori new media adalah sebuah teori yang dikembangkan oleh Pierre Levy (1990) dalam buku *New Media Teori dan Aplikasi*. Beliau mengemukakan bahwa media baru merupakan teori yang membahas mengenai perkembangan media. Teori ini menjelaskan tentang perkembangan media, ada dua pandangan dalam teori media baru yaitu pandangan interaksi sosial yang membedakan media berdasarkan kedekatannya dengan interaksi tatap muka. Pierre Levy berpendapat *World Wide Web (WWW)* merupakan sebuah lingkungan informasi yang fleksibel serta dinamis, terbuka, serta memungkinkan manusia untuk mengembangkan pengetahuan baru serta terlibat pada dunia demokratis mengenai pemberian kuasa serta mutual berdasarkan masyarakat dan lebih interaktif (Yuningsih dkk., 2023).

Menurut Mondry *New Media* yang berbasis teknologi, bersifat fleksibel serta interaktif yang berfungsi secara publik maupun privat dengan menggunakan internet (Mondry, 2008). Sedangkan menurut R Cahyo Prabowo, media baru atau *new media* adalah suatu alat yang berfungsi sebagai alat komunikasi untuk saling berinteraksi, bertukar pendapat, mendapatkan informasi serta mengetahui berita melalui saluran jaringan internet secara cepat, efisien kepada pembaca atau khalayak. (Astuti, 2020)

#### 1) Manfaat New Media

- a. Pencarian informasi lebih mudah dan cepat, manfaat ini memudahkan manusia untuk mencari serta mendapatkan apa yang dibutuhkan termasuk informasi
- b. Kemudahan dalam mendapatkan kebutuhan. Selain informasi, media baru juga memberikan kemudahan kepada manusia, berupa akses mendapatkan kebutuhan yang lebih cepat dan mudah. Contohnya transaksi jual beli lewat internet, membeli barang di online shop, mencari informasi dan sarana komunikasi serta tujuan lainnya.
- c. Sosialisasi adalah transmisi budaya dan media adalah reflektor masyarakat yang mensosialisasikan orang, terutama anak-anak dan pendatang baru. Melalui proses ini, masyarakat belajar bagaimana menjadi anggota masyarakat dalam arti yang lebih besar. Media baru

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

juga memudahkan untuk bersosialisasi, kita dapat menjangkau orang dari seluruh dunia kapanpun dan dimanapun (Hasan dkk., 2023).

## 2) Karakteristik New Media

Menurut Martin Lister, dkk. Menyatakan bahwa media baru memiliki beberapa karakteristik yaitu digital, interaktif, hipetektual, virtual, jaringan dan simulasi (Gushevinalti dkk., 2020).

### a. Digital

Media baru mengacu pada media yang bersifat digital, dimana semua proses dan penyimpanan dalam bentuk angka dan keluarannya disimpan dalam bentuk cakram digital. Terdapat beberapa implikasi dari digitalisasi media yaitu dematerialisasi atau teks terpisah dari bentuk fisik, tidak memerlukan ruangan yang luas untuk menyimpan data karena data dikompres menjadi ukuran yang lebih kecil, data mudah diakses dengan kecepatan yang tinggi serta mudahnya data dimanipulasi.

### b. Interaktif

Interaktif merupakan kelebihan atau ciri utama dari media baru. Karakteristik ini memungkinkan pengguna dapat berinteraksi satu sama lain dan memungkinkan pengguna dapat lebih terlibat secara langsung dalam perubahan gambar ataupun teks yang mereka akses.

### c. Hiperteks

Merupakan teks yang mampu menghubungkan dengan teks lain diluar teks yang ada. Hiperteks ini memungkinkan pengguna dapat membaca teks secara berurutan seperti media lama melainkan dapat memulai dari manapun yang diinginkan.

### d. Jaringan

Karakteristik jaringan berkaitan dengan ketersediaan konten berbagi melalui internet. Karakteristik ini melibatkan konsumsi. Sebuah contoh, ketika kita akan mengkonsumsi suatu teks media, maka kita akan memiliki sejumlah besar teks yang sangat bereda dari yang tersedia dalam berbagai cara untuk mempertimbangkan bagaimana informasi mengalir melalui suatu jaringan dan faktor-faktor yang membentuk opini melalui pengambilan keputusan penggunaan teknologi.

### e. Virtual

Virtual berkaitan dengan upaya mewujudkan sebuah dunia yang diciptakan oleh keterlibatan dalam lingkungan yang dibangun dengan grafis komputer dan video digital.

### f. Simulasi

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Simulasi tidak jauh berbeda dengan virtual. Karakteri ini terkait dengan penciptaan dunia buatan yang dilakukan dengan model tertentu (Lister dkk., 2008).

### 2.3 Konsep Operasional

Konsep operasional adalah cara untuk mengukur variabel-variabel dalam penelitian. Konsep operasional Pemanfaatan instagram @instainhil oleh admin dan followers, konsep operasional mencakup indikator yang relevan untuk menilai bagaimana instagram digunakan sebagai media informasi dan komunikasi. Adapun konsep operasional dari penelitian ini adalah pandangan media baru oleh Pierre Levy.

Terdapat dua pandangan dalam teori new media menurut Pierre Levy, yaitu pandangan interaksi dan integrasi. Konsep interaksi dan integrasi adalah dua dimensi utama yang membentuk pemahaman tentang bagaimana media baru seperti internet berinteraksi dengan masyarakat dan secara terintegrasi mempengaruhi cara berkomunikasi dan mengakses informasi (Indrawan & Ilmar, 2020).

#### a. Interaksi

Pandangan interaksi yaitu membedakan media menurut kedekatannya dengan model interaksi tatap muka. Karena Pierre Levy memandang world wide web (www) sebagai sebuah lingkungan informasi yang terbuka, fleksibel dan dinamis yang dapat memungkinkan manusia mengembangkan orientasi pengetahuan yang baru sehingga adanya interaksi sosial didalam media baru adalah hal yang umum. Dimana model interaksi sosial tatap muka secara langsung merupakan model interaksi konvensional, maka dari itu yang membedakan model media baru ini ialah dimana media baru tersebut mampu menciptakan ruang untuk antar penggunaanya dalam hal berinteraksi, lebih fleksibel dan terdapat ruang untuk mendapatkan informasi secara terbuka (Rahman, 2023). Konsep interaksi dalam teori New Media mengacu pada cara dimana antar individu berinteraksi dengan media baru, serta bagaimana media tersebut memfasilitasi interaksi antarindividu. Interaksi ini bisa bersifat dua arah, di mana individu tidak hanya menjadi konsumen pasif informasi tetapi juga berkontribusi pada konten dan pembentukan informasi. Dalam konteks instagram @instainhil, interaksi dapat tercermin dalam bentuk komentar, like, dan *share* (berbagi) konten, serta pemanfaatan fitur instagram lainnya.

#### b. Integrasi

Pandangan integrasi sosial adalah pendekatan yang merupakan gambaran media bukan dalam bentuk informasi, interaksi, atau penyebarannya, tetapi

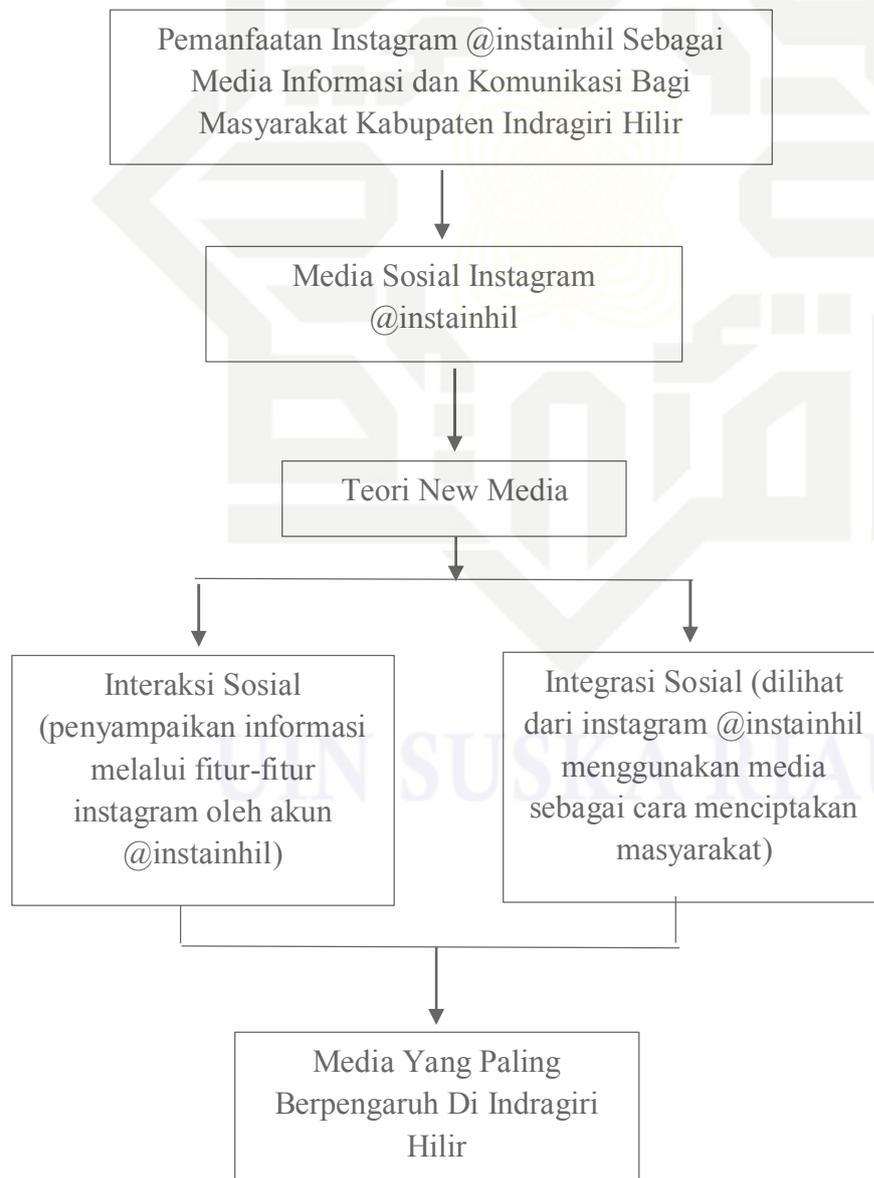
dalam bentuk ritual atau bagaimana manusia menggunakan media sebagai cara menciptakan masyarakat dengan menyuguhkan beberapa bentuk masyarakat dan memberikan rasa saling memiliki (Perdana dkk., 2024). Integrasi merujuk pada bagaimana media baru diintegrasikan ke dalam kehidupan sehari-hari individu dan masyarakat secara lebih luas. Mencakup sejauh mana media baru tersebut menjadi bagian penting dari rutinitas, kebiasaan dan interaksi sosial. Dalam hal ini, Instagram @instainhil dianggap terintegrasi dengan baik jika banyak masyarakat kabupaten Indragiri Hilir yang menggunakan platform tersebut sebagai media informasi dan komunikasi.

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**2.4 Kerangka Pikir**

Adapun kerangka pikir dalam penelitian yakni sebagai berikut :



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB III METODOLOGI PENELITIAN

### 3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian

Penelitian kualitatif merupakan penelitian yang bersifat deskriptif dan analisis. Deskriptif dalam penelitian kualitatif berarti menggambarkan dan menjabarkan peristiwa, fenomena dan situasi sosial yang diteliti (Waruwu, 2023). Dalam riset deskriptif kualitatif lebih bertujuan untuk menjelaskan fenomena dengan sedalam dalamnya melalui pengumpulan data. Riset ini tidak mengutamakan besarnya populasi atau sampling. Apabila data terkumpul sudah mendalam dan bisa menjelaskan fenomena yang diteliti, maka tidak perlu sampling lainnya. Hal ini lebih di tekankan kepada persoalan kedalaman (kualitas) data bukan (kuantitas) data.

### 3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian adalah tempat yang dipilih sebagai lokasi penelitian guna memperoleh data-data yang diperlukan untuk penulisan skripsi. Lokasi ini dipilih berdasarkan pertimbangan dan topik penelitian. Penelitian ini dilakukan di Kabupaten Indragiri Hilir dengan pengambilan data dilakukan secara tatap muka karena lokasi pengelola akun Instagram dan beberapa *followers* @instainhil berada di Kabupaten Indragiri Hilir. Wawancara dilakukan secara tatap muka langsung dengan pemilik/pemegang akun Instagram @instainhhil di Jalan Lingkar 1 Kec. Tembilahan. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan April 2024-Mei 2024.

### 3.3 Sumber Data Penelitian

Sumber data penelitian merupakan sumber data paling mendasar dan pokok dalam penelitian dari berbagai sumber yang ada.

#### 1. Sumber Data Primer

Sumber data primer dalam penelitian ini adalah hasil dari wawancara dengan pemilik akun Instagram @instainhil dan *followers* akun Instagram @instainhil.

#### 2. Sumber Data Sekunder

Data sekunder adalah data penelitian yang diperoleh secara tidak langsung dari sumber-sumber seperti surat kabar, majalah, dokumen laporan, kutipan orang lain, biasanya ketika seseorang memperoleh informasi dari sumber lain dimanfaatkan untuk kepentingan penelitian. (Adi, 2021). Sumber data sekunder penelitian ini adalah akun Instagram @instainhil yang menjadi informan penelitian.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3.4 Informan Penelitian

Informan dalam penelitian ini dipilih secara *purposive sampling*, dimana kriteria informan sesuai dengan kriteria yang dibutuhkan dalam penelitian. Dimana kriteria yang dibutuhkan dalam penelitian ini informan banyak mengetahui atau terlibat langsung dalam topik pembahasan penelitian ini. Informan dibagi atas dua jenis, yaitu informan kunci dan informan tambahan.

#### 1. Informan Kunci

Informan kunci (*key informan*) merupakan para ahli yang sangat memahami dan dapat memberikan penjelasan berbagai hal yang berkaitan dengan penelitian dan tidak dibatasi dengan wilayah tempat tinggal informan kunci, dalam penelitian ini adalah admin sekaligus pengelola media sosial Instagram @instaninhil yang bernama Fariz Muhammad.

#### 2. Informan Tambahan

Informan tambahan yaitu siapa saja yang ditemukan di wilayah penelitian yang juga dapat memberikan informasi tentang masalah yang diteliti. Informan tambahan dalam penelitian ini yaitu empat orang informan dengan kriteria yaitu merupakan masyarakat asli Kabupaten Indragiri Hilir, mengikuti atau *followers* asli instagram @instainhil serta aktif melihat postingan-postingan di akun instagram @instainhil, tinggal wilayah yang berbeda di Indragiri Hilir

Berikut adalah informan penelitian yang tercantum dalam tabel dibawah ini:

| NO | Nama             | Unit                       | Informan  |
|----|------------------|----------------------------|-----------|
| 1. | Fariz Muhammad   | Pemilik Instagram          | Kunci     |
| 2. | Afidatul Hifziah | <i>Followers</i> /pengikut | Pendukung |
| 3. | Hasni            | <i>Followers</i> /pengikut | Pendukung |
| 4. | Nova             | <i>Followers</i> /pengikut | Pendukung |
| 5  | Faradila         | <i>Followers</i> /pengikut | Pendukung |

Tabel 3.1 Nama Informan Penelitian

### 3.5 Teknik Pengumpulan Data

Informasi dari sumber data primer dalam penelitian kualitatif biasanya didapatkan dengan lebih mendalam melalui teknik wawancara, dokumentasi dan observasi. Berikut teknik pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti :

#### 1. Wawancara

Wawancara adalah kegiatan yang dilakukan untuk mendapatkan sebuah informasi secara langsung dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan kepada responden. Wawancara dilakukan berhadapan langsung antara interview dengan responden yang dilaksanakan secara lisan (Subagyo, 2006). Wawancara dilakukan bersama admin @instainhil dan juga empat informan yang merupakan *followers* instagram @instainhil dan masyarakat asli Kabupaten Indragiri Hilir.

## 2. Observasi

Observasi merupakan pengamatan langsung yang dilakukan secara sengaja dan sistematis mengenai fenomena sosial dengan gejala-gejala psikis yang setelahnya dilakukan pencatatan (Herdiansyah, 2015). Observasi ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui Pemanfaatan Instagram @instainhil Sebagai Media Informasi dan Komunikasi Bagi Masyarakat Kabupaten Indragiri Hilir.

## 3. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan pencarian data mengenai hal-hal atau variabel yang dapat berupa catatan transkrip, buku, surat kabar, majalah, prasasti, notulen rapat, agenda yang berhubungan dengan masalah-masalah penelitian (Suharsimi, 2006). Dokumentasi dilakukan peneliti ini ialah berupa foto, gambar, dan data pendukung yang berhubungan dengan topik penelitian.

### 3.6 Validitas Data

Untuk mengecek keabsahan suatu data, penelitian menggunakan teknik triangulasi. Triangulasi merupakan sebuah teknik pemeriksaan wawancara terhadap objek penelitian (Malenong, 2005). Selain untuk mengecek kebenaran data, triangulasi keabsahan data yang memanfaatkan sesuatu yang lain untuk membandingkan hasil juga berfungsi untuk memperkaya data. Menurut Moleong bahwa triangulasi data terbagi menjadi 4 macam yaitu : triangulasi sumber, metode, penyidik dan teori (Saleh, 2017).

Triangulasi dibagi kedalam empat macam diantaranya dengan memanfaatkan penggunaan sumber, metode, penyidik, dan teori. Pada penelitian ini, peneliti hanya menggunakan teknik pemeriksaan dengan memanfaatkan sumber. Triangulasi dengan sumber, artinya membandingkan dan memeriksa kembali derajat kepercayaan suatu informasi yang diperoleh melalui waktu dan alat yang berbeda dalam penelitian kualitatif. (Hermawan, 2016).

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan hasil triangulasi sumber dengan membandingkan hasil wawancara yang satu dengan hasil wawancara yang lain untuk mendapatkan hasil yang akurat

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3.7 Teknik Analisis Data

Analisis data adalah suatu proses yang sistematis untuk menentukan bagian-bagian dan keseluruhan dari data yang telah di kumpulkan guna menghasilkan klasifikasi atau tipologi. Analisis data dilakukan secara terus menerus selama penelitian berlangsung, mulai dari pengumpulan data sampai pada tahap penulisan laporan (Ruslan, 2010).

#### 1. Menghimpun Data

Data yang dikumpulkan oleh peneliti akan dikelompokkan dan disaring menggunakan metode pengumpulan data yang telah disebutkan di atas, seperti wawancara, dokumentasi, dan observasi

#### 2. Memilah Data

Memilah Data: Memilah, mengelompokkan, dan menghapus data atau bahan yang tidak relevan dengan penelitian. Menyusun data secara sistematis adalah kegiatan reduksi tambahan yang dilakukan untuk mendapatkan kesimpulan dari data yang dikumpulkan.

#### 3. Penyajian Data

Berbagai jenis data yang dikumpulkan langsung oleh penulis di tempat, seperti observasi, kesimpulan wawancara, dan penelusuran data melalui sistem online. Selain itu, penelitian akan dilakukan dengan menyelidiki landasan yang diuraikan dan dijelaskan sebelumnya.

#### 4. Pemberian Kesimpulan

Kesimpulan memberikan kesimpulan dari penelitian yang diteliti, yang didasarkan pada berbagai informasi yang dikumpulkan dan disusun secara sistematis dalam penyajian data (Saleh, 2017)

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB IV GAMBARAN UMUM

### 4.1 Sejarah Berdirinya @instainhil

Terbentuknya akun instagram @instainhil pada tahun 2018 dengan pemilik akun yang bernama Fariz Muhammad. Alasan admin atau pemilik akun dalam pembuatan akun Instagram ini berawal dari admin yang bepergian jauh ke luar kota, pada saat kembali ke Kabupaten Indragiri Hilir admin kesulitan mencari informasi mengenai Indragiri Hilir baik itu berita berita seputar Indragiri Hilir, kuliner, hiburan, event dan lainnya. Itulah yang membuat admin tergerak untuk membuat sebuah akun Instagram dan di namai dengan @instainhil yang memiliki makna inhil : Indragiri hilir dan insta : Instagram, jadi instainhil itu gambaran Indragiri hilir di dalam Instagram.

Seiring berjalan nya waktu, Instagram @instainhil mendapatkan sambutan baik oleh masyarakat Indragiri Hilir yang mana hal itu bisa dilihat dari jumlah followers nya yang semakin meningkat secara signifikan beberapa tahun terakhir. Postingan-postingan di akun @instainhil yang beragam, mulai dari informasi masyarakat, kegiatan sosial, video konten dari *followers* yang di *repost* oleh akun @instainhil juga informasi-informasi dari pemerintahan seperti pemberitahuan yang di *upload* oleh admin @instainhil di *instastory* nya tentang cara pembuatan KTP di Disdukpencapil, perlombaan bola voly yang diadakan oleh Kodim 0314/inhil di Kota Tembilahan, perlombaan logo baru Kab. Indragiri Hilir yang diadakan oleh Pemerintah Kab. Indragiri Hilir dan masih banyak lagi.

Tidak hanya informasi dan berita terkini di Kabupaten Indragiri Hilir saja, bahkan admin pun membuka jasa *Paid Promote* bagi UMKM khususnya di Indragiri Hilir seperti promosi café, info lowongan pekerjaan terbaru di Kota Tembilahan, promosi kos-kos an dan lainnya dengan strategi yang dirancang oleh admin yaitu dengan penyajian konten yang menarik, melalui caption yang sesuai dengan isi konten, juga memanfaatkan fitur-fitur Instagram seperti melakukan *voting* kepada *followers* oleh admin. Menjadikan ciri khas tersendiri dari akun Instagram @instainhil. Tentu sesuai dengan yang tertera di bio Instagram @instainhil yaitu media informasi dan komunikasi dan jumlah *followers* yang terus meningkat yang menjadikan Instagram ini menjadi media informasi dan komunikasi bagi masyarakat di Indragiri Hilir.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 4.2 Profil Akun Instagram @instainhil



**Gambar 4.1** Profil akun instagram @instainhil  
(Sumber : Screenshot pada akun instagram @instainhil oleh penulis, April 2024)

Perkembangan media sosial instagram sangat pesat, yang awalnya sebuah aplikasi membagi foto dan video, sekarang berkembang menjadi tempat dan pusat informasi yang terbilang cukup efektif untuk dijalankan. Berbagai perusahaan, organisasi, lembaga, komunitas dan instansi lainnya juga turut memanfaatkan instagram sebagai media informasi dan tujuan lainnya (Utami & Yulianti, 2022). Instagram @instainhil juga hadir menjadi instagram sebagai media informasi serta komunikasi bagi masyarakat Kabupaten Indragiri Hilir.

Akun instagram @instainhil merupakan salah satu akun instagram yang berfungsi sebagai media informasi dan komunikasi seperti yang tertulis di bio nya “Media Informasi Inhil”. Yang mana isi konten nya seputar berita-berita terkini mengenai kabupaten Indragiri Hilir. Memiliki kurang lebih 45,8rb pengikut dan 5,381 postingan. Alasan pemilik akun membuat akun ini selain kesulitan mencari informasi mengenai inhil saat bepergian jauh dan ingin kembali ke Indragiri hilir, dan ingin menjadikan instagram @instainhil ini wadah untuk berkomunikasi secara virtual baik itu untuk orang Indragiri hilir maupun orang luar yang ingin mengetahui tentang Indragiri hilir.

Seiring berjalannya waktu, semakin bertambahnya *followers* dan semakin terkenal pula akun @instainhil. Banyak dari para pemilik usaha UMKM bahkan instansi pemerintahan menawarkan kepada pemilik instagram @instainhil untuk mempromosikan usahanya maupun informasi dari instansi. Tidak hanya menyebarkan informasi dan berita terkini di Indragiri Hilir, admin @instainhil juga sering membuat konten seperti café baru tentunya

setelah ada perjanjian kerja sama atau disebut *Paid Promote*. Dan untuk informasi dari instansi pemerintah selain admin yang akan *share* di *story* juga biasanya itu merupakan permintaan dari *followers* dan admin akan mengunjungi atau mencari tahu informasi yang dibutuhkan *followers* nya.



**Gambar 4.2** Poster Peringatan & Kesiapan Menghadapi Cuaca Ekstrem  
**Sumber :** (Screenshot pada akun instagram @instainhil oleh penulis, April 2024)

Gambar diatas merupakan informasi yang disebarakan di instagram oleh akun @bpbdkab.inhil dan men *tag* instagram @instainhil dan akan muncul di *feeds* instagram @instainhil untuk dilihat *followers* nya. Sehingga informasi nya lebih akurat karena langsung di informasikan oleh instagram @bpbdkab.inhil



**Gambar 4.3** Poster Sayembara Desain Kemasan Beras Inhil  
**Sumber :** (Screenshot pada akun instagram @instainhil oleh peneliti, April 2024)

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar diatas merupakan informasi yang disebarakan di instagram @instainhil melalui *tagging* oleh akun @officialherman31 yaitu Bapak PJ Bupati Indragiri Hilir. Dimana di poster tersebut tertulis informasi akan diadakanya sayembara desain kemasan beras inhil.



**Gambar 4.4** Foto *Paid Promote*

**Sumber :** (*Screenshot* pada akun instagram @instainhil oleh peneliti, April 2024)

Gambar diatas merupakan salah satu poster UMKM dengan username @pleascoffee.id yang telah melaksanakan kesepakatan promosi berbayar atau biasa di sebut *Paid Promote* dengan admin @instainhil.

**4.3 Logo Akun Instagram @instainhil**



**Gambar 4.5** Logo akun instagram @instainhil

**Sumber :** (*Screenshot* pada akun instagram @instainhil oleh penulis, April 2024)

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Logo pada akun instagram @instainhil di desain oleh M. Kevin Kurniawan pada Milad ke-6 tahun instagram @instainhil yang diunggah pada januari 2024. Filosofi dan arti pada akun instagram @instainhil dijelaskan dalam postingan yang disematkan pada akun instagram @instainhil.



**Gambar 4.6** Elemen pada Logo akun instagram @instainhil  
**Sumber :** (Screenshot pada akun instagram @instainhil oleh penulis, April 2024)

Elemen pada logo instagram @instainhil ini adalah, pucuk rebung, angka 6 yang menandakan milad ke-6, tunas kembang bunga, dan nyala api.



**Gambar 4.7** Filosofi Logo Akun Instagram @instainhil  
**Sumber :** (Screenshot pada akun instagram @instainhil oleh penulis, April 2024)

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Filosofi logo pucuk rebung pada akun instagram @instainhil yang terinspirasi dari motif melayu riau dan sekaligus ikon insta inhil yakni pucuk rebung. Pucuk rebung memiliki makna perubahan dan kekuatan, mengingatkan insta inhil yang merupakan media informasi yang berpengaruh dan merupakan media kebanggaan masyarakat indragiri hilir, dimana instagram insta inhil sebagai media pemberi informasi yang menarik, dan aktual, serta menjadi wadah aspirasi dan suara masyarakat terhadap mengkritisi kinerja pemerintah daerah indragiri hilir.



**Gambar 4.8** Filosofi Logo Angka 6 Instagram @instainhil  
**Sumber :** (Screenshot pada akun instagram @instainhil oleh penulis, April 2024)

Angka 6 pada logo instagram insta inhil yang berarti simbol tahun instagram insta inhil telah berdiri menjadi media informasi masyarakat Indragiri hilir.



**Gambar 4.9** Filosofi Logo Tunas & Kembang Bunga Instagram @instainhil  
**Sumber :** (Screenshot pada akun instagram @instainhil oleh penulis, April 2024)

Logo tunas & kembang bunga pada akun instagram insta inhil menyimbolkan tumbuh dan berkembang, sebagai media informasi insta inhil akan terus tumbuh dan berkembang menjadi media yang lebih baik.



**Gambar 4.10** Filosofi Logo Nyala Api Instagram @instainhil  
**Sumber :** (Screenshot pada akun instagram @instainhil oleh penulis, April 2024)

Filosofi logo nyala api pada instagram insta inhil menyimbolkan semangat dan harapan, insta inhil akan tetap semangat memberikan informasi dan akan terus abadi menjadi media informasi kebanggaan masyarakat Indragiri hilir.



**Gambar 4.11** Motto Instagram @instainhil  
**Sumber :** (Screenshot pada akun instagram @instainhil oleh penulis, April 2024)

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### 4.4 Profil Pemilik Akun Instagram @instainhil

Owner sekaligus pengelola akun Instagram @instainhil, dengan profil sebagai berikut :

|               |  |
|---------------|--|
| Nama          | : Fariz Muhammad                                 |
| TTL           | : Tembilahan, 23 Juli 1997                       |
| Alamat        | : Jl. Lingkar 1 Tembilahan, Kab. Indragiri Hilir |
| Jenis Kelamin | : Laki-Laki                                      |
| Pendidikan    |  |
| SMA           | : SMK N 1 Tembilahan                             |
| S1            | : UIN Suska Riau                                 |

##### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB VI PENUTUP

### 6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah di uraikan pada bab sebelumnya serta berdasarkan data dan fakta yang diperoleh di lapangan, dalam konteks teori new media pemanfaatan instagram @instainhil sebagai media informasi dan komunikasi bagi masyarakat kabupaten Indragiri hilir menunjukkan urgensi dan relevansi media baru dalam membentuk pola komunikasi dan interaksi sosial di era digital saat ini. Instagram bukan hanya sebagai alat komunikasi, tetapi juga menjadi medium yang mempengaruhi dinamika sosial, ekonomi dan budaya dalam masyarakat.

Berdasarkan hasil pemanfaatan Instagram @instainhil dan urgensi teori new media, dapat ditarik beberapa kesimpulan yang relevan, instagram @instainhil telah berhasil menjadi platform yang paling berpengaruh bagi masyarakat kabupaten Indragiri hilir dalam mendapatkan informasi dan berkomunikasi. Hal ini dapat dilihat dari postingan yang informatif, fitur interaktif, dan partisipasi aktif drri followersnya, instagram @instainhil juga menjadi pusat kegaitan online bagi komunitas lokal melalui festival serta event yang diadakan dan kegiatan kegiatan yang di promosikan.

Dalam pandangan interaksi sosial, instagram @instainhil sebagai media baru yang mampu menciptakan ruang interaksi yang luas dengan memanfaatkan fitur-fitur instagram. Fitur yang digunakan adalah profil, komentar, DM, tagar, feeds, instagram stories serta highlight. Dengan memanfaatkan fitur yang tersedia menjadikan dampak yang besar bagi peningkatan jumlah followers dan interaksi yang terjadi oleh pengelolaan admin instagram @instainhil. Untuk pandangan integrasi sosial, instagram @instainhil merubah kebiasaan para penggunanya yang bisa dilihat dari respon para informan, dan pengguna lainnya dalam mencari dan menyebarkan informasi tidak perlu lagi melakukan tatap muka sehingga penyebaran informasi dapat tersebar lebih luas dengan memanfaatkan instagram @instainhil.

Instagram @instainhil telah menjadi sebagai media informasi dan komunikasi bagi masyarakat Indragiri hilir hal ini dilihat berdasarkan keterlibatan partisipatif dari followers atau pengguna dalam bentuk likes, komentar, share dan fitur interaktif lainnya meningkatkan interaksi dan memperkuat hubungan audiens. Instagram @instainhil tidak hanya menjadi sarana komunikasi tetapi juga menjadi platform ekonomi, melalui postingan komersial, promosi UMKM yang mana instagram @instainhil memberikan kontribusi signifikan terhadap ekonomi lokal.

Instagram @instainhil juga memberikan akses yang luas terhadap informasi dan keberhasilan instagram @instainhil merepresentasikan budaya, tradisi dan identitas lokal melalui konten-konten yang diposting sehingga memperkuat rasa kebersamaan. Dengan demikian, melalui pemanfaatan instagram @instainhil, kita dapat melihat bagaimana teori new media menjadi penting dalam memahami perubahan dan transformasi dalam cara berkomunikasi, berinteraksi dan mengakses informasi di era digital ini.

## 6.2 Saran

Sebagai langkah terakhir dalam proses penelitian ini, maka peneliti mencoba memberikan saran ataupun masukan yang berkaitan dengan masalah yang peneliti angkat. Hal ini tentu sesuai dengan kemampuan peneliti, maka terdapat sedikit saran yang ingin peneliti sarankan yaitu :

Saran untuk admin @instainhil :

1. Sebagai admin @instainhil harus lebih memperhatikan lagi postingan mengenai keadaan Indragiri hilir dan mengkhususkannya baik itu menggunakan fitur highlight atau buat agenda tertentu untuk postingan konten daerah Indragiri hilir.
2. Admin juga harus lebih melibatkan *followers* dalam meningkatkan komunikasi antar masyarakat bisa dengan memanfaatkan fitur instagram seperti QnA, meminta jajak pendapat, memberikan ruang untuk saran dan kritik mengenai kemajuan Indragiri hilir dan lainnya.
3. Lebih sering juga melibatkan orang-orang penting untuk berkolaborasi khususnya tentang wawasan mengenai daerah inhil, atau membuat kegiatan sosial.
4. Lebih banyak lagi memposting konten-konten yang memperkuat identitas budaya dan tradisi lokal kabupaten Indragiri hilir.

### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, R. (2021). *Metodologi Penelitian Sosial dan Hukum*. Jakarta : Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Aditya, I. P., & Rohmah, A. N. (2024). Pemanfaatan media sosial instagram sebagai media komunikasi dan informasi pemerintah kota samarinda. *eJournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id*
- Ambaa, P. (2022). Skripsi : *Pengaruh Endorsement Instagram Akun Rachel Vennya terhadap Tingkat Brand Awareness Mahasiswa Ilmu Komunikasi di Makassar= The Effect of Endorsement on@ RachelVennya's Instagram Account on the Level of Brand Awareness of Communication Science Students in Makassar*. Universitas Hasanuddin.
- Astuti, A. D. (2020). Pengelolaan Media Sosial Di TVRI Sumatera Selatan Pada Era New Media. *Jurnal Ilmiah Teknik Studio*, 5(1), 15–32.
- Asyari, K. (2021). Skripsi : *Penggunaan instagram dalam ekspresi diri (fenomena sosial dikalangan mahasiswa ilmu komunikasi universitas hasanuddin)= Using Instagram in Self-Expression (Social Phenomenon Communication of Hasanuddin University)*. Universitas Hasanuddin.
- Azizah, I. N., & Abdurrahman, M. S. (2022). Pemanfaatan Akun Instagram@ kabupaten. Bogor Sebagai Media Informasi Dan Komunikasi Di Pemerintahan Kabupaten (studi Deskriptif Kualitatif Terhadap Konten Mengenai Pemerintah Kabupaten Bogor Di Instagram). *eProceedings of Management*, 9(3).
- Cangara, H. (2019). *Pengantar Ilmu Komunikasi (Keempat)*. PT Raja Grafindo Persada.
- Darwati, D., Saputri, A. A. A., Uliyah, U. M., Putri, E. M., Aktamiati, W., & Qurniawati, R. S. (2024). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi, Informasi, Dan Promosi Di UMKM Minuman Herbal Berkah Setia. *Karunia: Jurnal Hasil Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 3(1), 60–67.

- Daryanto, D. (2020). Pola Komunikasi Dakwah Majelis Ta'lim Salafi Studi Kasus: Desa Talang Tinggi Bengkulu Selatan. *Al-Munzir*, 12(2), 195–208.
- Erwin, E., Subagja, A. D., Masliardi, A., Hansopaheluwakan, S., Kurniawan, S. D., Darmanto, E. B., & Muksin, N. N. (2023). *Bisnis Digital: Strategi dan Teknik Pemasaran Terkini*. PT. Green Pustaka Indonesia.
- Fauzi, M. E., Priyatna, M. R., Arizzki, A. N., Yetty, F., & Manggabarani, A. S. (2022). Bisnis Franchise Dalam Pandangan Hukum Islam. *Al-Muamalat: Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah*, 7(2), 162–174.
- Flew, T. (2008). *New Media: An introduction (3rd Edition)*. Oxford University Press. [http://www.oup.com.au/titles/higher\\_ed/media\\_studies/9780195551495](http://www.oup.com.au/titles/higher_ed/media_studies/9780195551495)
- Ginting, R., Yulistiyono, A., Rauf, A., Manullang, S. O., Siahaan, A. L. S., Kussanti, D. P., PS, T. E. A., Djaya, T. R., Ayu, A. S., & Effendy, F. (2021). *Etika Komunikasi dalam Media Sosial: Saring Sebelum Sharing* (Vol. 1). Cirebon : Penerbit Insania.
- Gushevinalti, G., Suminar, P., & Sunaryanto, H. (2020). Transformasi Karakteristik Komunikasi Di Era Konvergensi Media. *Bricolage: Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 6(01), 083–099.
- Hanafi, H. (2013). Skripsi : *Pengaruh persepsi kemanfaatan dan persepsi kemudahan website ub terhadap sikap penggunadengan pendekatan tam (survei pada anggota website www. Ub. Ac. Id mahasiswa fia bisnis dan publik ta 2011-2012 universitas brawijaya malang)*. Brawijaya University.
- Hasan, K., Utami, A., Izzah, N., & Ramadhan, S. C. (2023). Komunikasi di Era Digital: Analisis Media Konvensional Vs New Media pada Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Malikussaleh Angkatan 2021. *Jurnal Komunikasi Pemberdayaan*, 2(1), 56–63.
- Hasyim, N. M. (2020). New media dan Transformasi keagamaan (studi fenomena agama dalam prespektif pengaruh new media). *UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*.
- Herdiansyah, H. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif untuk Psikologi*. Jakarta : Salemba Humanika.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Hermawan, Dr. S., & Amirullah. (2016). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Malang : Media Nusa Kreatif.
- Hidayat, R., Muhamad, S., & Munzir, M. (2021). Implikasi Kebijakan Tribun Timur Dalam Pemberitaan Infotainment Terhadap Nilai Berita Dan Profesionalisme Jurnalis. *Jurnal Pemerintahan, Politik Anggaran Dan Administrasi Publik*, 1(1),67-77.
- Imamuddin, I. (2023). *Sistem informasi manajemen*. Purbalingga : Eureka Media Aksara.
- Indrawan, J., & Ilmar, A. (2020). Kehadiran media baru (new media) dalam proses komunikasi politik. *Medium*, 8(1), 1–17.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (1999). *Srkipsi : Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen, edisi pertama, Fakultas Ekonomika dan Bisnis*. UGM, Yogyakarta.
- Iskandar, R. (2024). *Jenis Dan Model Komunikasi Pendidikan*. Banten : Komunikasi Pendidikan, 108.
- Jogiyanto, H. M. (2017). *Analisis dan desain (sistem informasi pendekatan terstruktur teori dan praktek aplikasi bisnis)*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Kartini, K., Syahrina, J., Siregar, N., & Harahap, N. (2022). Penelitian Tentang Instagram. *Maktabatun: Jurnal Perpustakaan dan Informasi*, 2(2), 20–26.
- Karyaningsih, P. D. (2018). *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta : Samudra Biru.
- Khairina, N. A. (2021). *Microblog Pada Instagram Sebagai Media Informasi Pengembangan Diri (Analisis Isi Pada Akun Instagram@satupersenofficial)*. <http://etheses.iaainponorogo.ac.id/13635/>
- Kosasi, S. B., & Endri, E. P. (2022). *New Media: Instagram @bolalobfootball Sebagai Media Informasi Sepakbola Masyarakat Kota Tangerang*. Al-Munir : Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam, <https://doi.org/10.15548/amj-kpi.v13i01.4369>
- Kustiawan, W., Nurlita, A., Siregar, A., Siregar, S. A., Ardianti, I., Hasibuan, M. R., & Agustina, S. (2022). *Media Sosial Dan Jejaring Sosial*. Maktabatun: Jurnal Perpustakaan Dan Informasi, 2(1), 26–30.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Lister, M., Dovey, J., Giddings, S., Grant, I., & Kelly, K. (2008). *New media: A critical introduction*. Routledge: London. <https://doi.org/10.4324/9780203884829>
- Maharani, V. E., & Djuwita, A. (2020). Pemanfaatan media sosial Instagram sebagai media komunikasi dan informasi Pemerintah Kota Semarang. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id>
- Malenong, L. J. (2005). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. *Remaja Rosdakarya*.
- Mi'raj, M. Z., & Sya, D. K. (2021). Analisis Pemanfaatan Instagram@kerisdigdayatelkom Sebagai Media Komunikasi Dan Informasi Telkom Regional Iv. *eProceedings of Management*, 8(5).
- Mondry. (2008). *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Muhammad Abdurrauf, N. (2023). Skripsi : *Pesan Dakwah Dalam Desain Komunikasi Visual Akun Instagram@ Islamposcom*. UIN Prof. KH Saifuddin Zuhri.
- Muhtar, A. A., & Rohman, M. (2023). Media dalam Kehidupan Masyarakat. *Indo-MathEdu Intellectuals Journal*, 4(3), 2976–2985.
- Nailufar, A. (2021). Peran Strategis Instagram Pada Penyebaran Informasi Di Kabupaten Soppeng (Studi Kualitatif Terhadap Akun@\_Soppenginfo\_). *Respon Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Komunikasi*, 2(1). <https://jurnal.ilkom.fs.umi.ac.id>
- Nasrullah, D. R. (2022). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta : Prenada Media.
- Natasari, N. (2024). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Mendorong Kesadaran Lingkungan: Analisis Akun Pandawara Program Bersih-Bersih Sampah. *Jurnal Kommunity Online*, 4(2), 227–236.
- Nuriana, N. (2023). Skripsi : *Dakwah pada Fitur Reels Postingan Akun Instagram Ustaz@felixsiauw*. UIN Antasari Banjarmasin.
- Pambudi, F. B. S. (2023). *Buku ajar semiotika*. Uninsu Press.

- © Hak cipta milik UIN Suska Riau  
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
- Pardianti, M. S. (2022). Pengelolaan Konten Tiktok Sebagai Media Informasi. *Ikon--Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 27(2), 187–210.
- Perdana, D. D., Widiayanti, W., & Gushevinalti, G. (2024). Fenomena Fear of Missing Out (FOMO) Pada Generasi Z Pengguna Media Sosial Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), 54–64.
- Peter, S., & Yenny, S. (2002). *Kamus bahasa Indonesia kontemporer*. Modern English Press.
- Prayoga, A. N., & Primadani, B. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Bagi Pecinta Vespa Tua Pada Akun@ Vespasoy. *eProceedings of Management*, 8(3). <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id>
- Rahim, M., Erawan, E., & Alfando, J. (2018). Motif Penggunaan Instagram Story (Studi Kasus pada Siswa Siswi Jurusan Multimedia di SMK Negeri 1 Samarinda). *J. Ilmu Komun. Univ. Mulawarman*, 6(3), 1–13.
- Rahman, F. (2023). Tesis : *Strategi Komunikasi Pemasaran Flash Coffee Indonesia Melalui Media Sosial Instagram*. <http://repository.unas.ac.id>
- Roskina Mas, S., & Haris, I. (2020). *Komunikasi Dalam Organisasi (teori dan aplikasi)*. Gorontalo : UNG Press.
- Ruslan, R. (2010). *Metode penelitian public relations dan komunikasi*. Jakarta : Rajawali Press.
- Saleh, S. (2017). *Analisis Data Kualitatif*. Bandung :Pustaka Ramadhan.
- Sepdiansyah, W. M. (2022).Skripsi : *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Layanan Informasi Pemerintahan Pada Dinas Komunikasi Informatika Dan Statistik Kabupaten Bandung Barat*. Institut Pemerintahan Dalam Negeri.
- Storus, S. P. (2023). Skripsi : *Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Wadah Eksistensi Diri Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Medan Area*. Universitas Medan Area.
- Suliana, S. (2023). Skripsi *Komunikasi Pemasaran Akun Instagram@ Tembilahan. Kuliner Sebagai Media Paid Promote Umkm Di Kota Tembilahan*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Subagyo, P. J. (2006). *Metode penelitian dalam teori dan praktek*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Suharsimi, A. (2006). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 134.
- Sutrisna, S. (2021). Tesis : *Analisis Pelayanan Informasi Publik Pada Badan Pengawas Pemilihan Umum Kabupaten Siak*.  
<https://repository.uir.ac.id/8297/>
- Thandzir, M., Pratama, T., & Sukmamedian, H. (2023). Pengaruh Komunitas-Komunitas Terhadap Minat Beli Konsumen Di Restoran Sederhana Batu Aji Kota Batam. *Jurnal Manajemen Kuliner*, 2(2), 107–115.
- Tisa, M. (2023). Media Sosial TikTok Dalam Membangun Citra Diri:(Analisis Teori Dramaturgi dan New-Media). *Istifham: Journal Of Islamic Studies*, 246–257.
- Umam, C., & Aini, A. N. (2021). Terpaan Pemberitaan Covid 19 Di Instagram Terhadap Perubahan Interaksi Sosial Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Gunadarma. *BroadComm*, 3(1), 35–44.
- Uswatun Khasanah, N. (2022). Skripsi *Pemanfaatan Media Sosial Instagram@Yourunissula Sebagai Media Komunikasi Dan Informasi Calon Mahasiswa Unissula Angkatan 2022*. Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
- Utami, N. F., & Yuliati, N. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Media Informasi. *Bandung Conference Series: Public Relations*, 2(2), 311–317. <https://proceedings.unisba.ac.id>
- Waruwu, M. (2023). Pendekatan penelitian pendidikan: Metode penelitian kualitatif, metode penelitian kuantitatif dan metode penelitian kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 2896–2910.
- Wibowo, A. (2022). *Transformasi Ekonomi Digital*. Semarang :Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik, 1–179.
- Wijaya, H. (2019).Skripsi : *Analisis Data Kualitatif: Sebuah tinjauan teori & praktik*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.

- Wildani, M. F., & Dharmawan, A. (2024). Persepsi Remaja Tentang Tvri Jatim Sebagai Media Penyiaran Publik Lokal. *The Commercium*, 8(01), 34–44.
- Wulandari, A., & Salma, A. N. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi. *Kaganga: Jurnal Pendidikan Sejarah dan Riset Sosial Humaniora*, 5(2), 242–246.
- Yulianto, R. (2020). Implementasi budaya madrasah dalam membangun sikap moderasi beragama. *Edukasia: Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran*, 1(1), 111–123.
- Yuningsih, Y., Rustandi, R., Aulia, B., Fuadah, H. H., & Ramdani, S. I. (2023). Analisis Isi Berita Sejarah Ka'bah di Media Massa Serambinews. Com. *Mabrur: Academic Journal of Hajj and Umra*, 2(1), 17–32.

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

## LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Pertanyaan

Pemilik Akun Instagram @instainhil :

1. Apa yang melatarbelakangi admin dalam membuat akun instagram @instainhil?
2. Seberapa sering admin mengupdate konten di akun @instainhil?
3. Bagaimana admin memastikan ke akuratan informasi konten yang akan di unggah atau yang akan di sampaikan di Instagram @instainhil?
4. Bagaimana proses kurasi konten yang akan diunggah dia akun Instagram @instainhil untuk memastikan relevansi dengan kegiatan social masyarakat di Indragiri hilir?
5. Apa strategi yang digunakan untuk meningkatkan keterlibatan pengguna terhadap konten yang diunggah di akun @instainhil?
6. Apa jenis kegiatan sosial masyarakat yang paling sering diinformasikan melalui akun @instainhil?
7. Bagaimana tanggapan atau komentar dari pengguna terhadap konten yang diunggah terutama terkait dengan kegiatan sosial masyarakat di Indragiri hilir?
8. Apa jenis tanggapan atau interaksi yang paling umum diterima oleh akun @instainhil terkait dengan kegiatan sosial masyarakat?
9. Bagaimana memastikan keberagaman (diversity) topik kegiatan yang diangkat di akun @instainhil agar mencerminkan berbagai aspek kehidupan sosial masyarakat di Indragiri hilir?
10. Apakah ada kerja sama atau kolaborasi dengan pihak-pihak lain seperti LSM atau lembaga pemerintah, untuk memperluas jangkauan informasi tentang kegiatan sosial masyarakat melalui akun @instainhil?
11. Apa tantangan utama yang anda hadapi dalam menjalankan akun Instagram @instainhil sebagai media informasi kegiatan sosial masyarakat di Indragiri hilir?
12. Bagaimana admin melihat peran dan potensi Instagram sebagai platform untuk mendukung dan mempromosikan kegiatan sosial masyarakat di Indragiri hilir?
13. Apa metode atau strategi yang digunakan oleh akun @instainhil untuk membangun komunitas online yang terlibat dalam kegaitan sosial masyarakat?

### Followers/Pengikut Instagram @instainhil

1. bagaimana anda menemukan akun @instainhil? Apa yang membuat anda tertarik untuk mengikuti akun Instagram @instainhil?
2. Apakah ada saran atau kritik untuk meningkatkan kualitas konten di akun @instainhil?
3. Bagaimana Anda melihat peran akun @instainhil dalam mempromosikan kegiatan sosial di Indragiri Hilir?
4. Apakah anda pernah berbagi konten dari akun @instainhil dengan teman atau keluarga anda? Mengapa?
5. Bagaimana akun @instainhil dapat lebih baik berinteraksi dengan pengikutnya?
6. Apakah Anda merasa akun @instainhil berhasil menciptakan komunitas online yang terlibat? Jika ya, apa yang membuatnya terasa seperti komunitas? Apakah ada informasi tentang kegiatan sosial di Indragiri hilir yang menurut anda kurang tercakup di akun @instainhil?
7. Bagaimana anda menilai keakuratan informasi yang disampaikan di akun @instainhil?
8. Apakah anda mempertimbangkan akun @instainhil sebagai media paling berpengaruh tentang kegiatan sosial di Indragiri hilir?
9. Bagaimana menurut anda cara agar akun @instainhil lebih efektif dalam menyampaikan informasi kepada pengikutnya?
10. Apakah anda pernah berinteraksi dengan pemilik akun @instainhil melalui komentar atau secara langsung?
11. Apakah Anda pernah merasa keberadaan akun @instainhil membantu meningkatkan kesadaran masyarakat tentang isu-isu sosial di Indragiri Hilir?
12. Apa harapan anda untuk perkembangan dan kontribusi akun @instainhil di masa mendatang?

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Lampiran 2 : Dokumentasi Wawancara

1. Wawancara dengan Bapak Fariz Muhammad selaku pemilik dan pengelola instagram @instainhil



2. Wawancara dengan ibu Afidatul Hifziah selaku followers/pengikut akun instagram @instainhil



### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Wawancara dengan ibu Nova selaku followers/pengikut akun instagram @instainhil



4. Wawancara dengan ibu Hasnidar selaku followers/pengikut akun instagram @instainhil



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Wawancara dengan ibu Faradila selaku followers/pengikut akun instagram @instainhil



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.