

**PEMANFAATAN *WEBSITE* SEBAGAI
MEDIA *STREAMING* DI RADIO KOMUNITAS SUSKA FM**



UIN SUSKA RIAU

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Untuk Memenuhi Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu Ilmu Komunikasi (S.I.KOM)

Oleh:

ZUL EFENDI

11740314034

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2024**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : ZUL EFENDI
NIM : 11740314034
Judul : PEMANFAATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA STREAMING DI RADIO KOMUNITAS SUSKA FM

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Jum'at
Tanggal : 28 Juni 2024

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.Ikom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 28 Juni 2024



Dr. Imron Rosidi, S.Pd, M.A
NIP.19811118 200901 1 006

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I

Artis, S.Ag., M.I.Kom
NIP.19680607 200701 1047

Penguji III,

Dr. Usman, S.Sos, M.I.Kom
NIP.19860526 202321 1 013

Sekretaris/ Penguji II,

Edison, S.Sos, M.I.Kom
NIP.19780416 202321 1 009

Penguji IV,

Rohayati, S.Sos., M.I.Kom
NIP. 19880801 202012 2018



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PEMANFAATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA STREAMING DI RADIO KOMUNITAS

SUSKA FM

Disusun Oleh :

ZUL EFENDI

NIM. 11740314034

Telah Disetujui oleh Pembimbing pada tanggal 24 Juni 2024

Pembimbing,

Edison, S.Sos, M.I.Kom

NIP. 9780416 202321 1 009

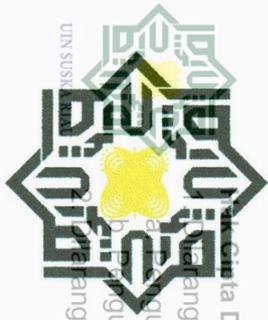
Mengetahui

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dr. Muhammad Badri, M.Si

NIP. 19810313 201101 1 004

UIN SUSKA RIAU



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zul Efendi
NIM : 11740314034
Tempat/ Tgl. Lahir : Duri, 04 Maret 1999
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pemanfaatan Website sebagai Media Streaming di Radio Komunitas Suska FM

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulis skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran, penulisan dan pemaparan asli dari saya sendiri. Baik naskah laporan maupun kegiatan yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas pada *footnote* dan daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun. Apabila kemungkinan hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dengan skripsi ini sesuai dengan peraturan yang berlaku di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau serta Undang-Undang yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Pekanbaru, 25 Juni 2024
Yang membuat pernyataan,



Zul Efendi
NIM. 11740314034

Pekanbaru, 24 Juni 2024

No. : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

di-
Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : ZUL EFENDI
NIM : 11740314034
Judul Skripsi : PEMANFAATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA STREAMING
DI RADIO KOMUNITAS SUSKA FM

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Pembimbing,

Edison, S.Sos., M.I.Kom
NIP. 197804162023211009

Mengetahui :
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,

Dr. Muhammad Badri, M.Si.
NIP. 19810313 201101 1 004



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



ABSTRAK

Nama : Zul Effendi
Prodi : Ilmu Komunikasi
Judul : Pemanfaatan *Website* Sebagai *Media Streaming* di Radio Komunitas Suska FM

Latar belakang penelitian ini membahas mengenai pemanfaatan *website* sebagai *media streaming* di radio komunitas Suska FM. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pemanfaatan *website* berdasarkan teori pemanfaatan internet yang dikemukakan oleh Chin dan Todd dalam proses *streaming* siaran radio Komunitas Suska FM tahun 2023. Pemanfaatan internet yang dimaksud pada penelitian ini adalah manfaat yang diterima dari penggunaan teknologi untuk membantu melancarkan suatu proses atau aliran. Dengan adanya teknologi, proses suatu urusan akan lebih mudah dan efektif. Pemanfaatan ini sendiri terdiri atas 5 jenis, yaitu: menjadikan pekerjaan jadi lebih mudah (*makes job easier*), bermanfaat (*Usefull*), menambah produktifitas (*Increase Productivity*), mempertinggi efektivitas (*Enhance Effectiveness*), dan mengembangkan kinerja pekerjaan (*Improve Job Performance*). Penelitian ini merupakan penelitian dengan metode pendekatan kualitatif deskriptif. Teknik yang digunakan untuk mengumpulkan data dalam penelitian ini adalah wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa radio komunitas Suska FM telah memanfaatkan media *website* dengan cukup baik, di mana kehadiran media *website* ini memudahkan pekerjaan para kru Suska FM. Kehadiran *website* ini memberrikan alternatif bagi pendengar yang ingin mendengarkan siaran Suska FM. Secara garis besar dapat dikatakan bahwa *website* sudah dijalankan secara efektif karena memberi kemudahan akses bagi pendengar yang ingin mendengarkan siaran langsung dari Radio Komunitas Suska FM, asalkan tetap tekoneksi dengan intenet.

Kata kunci: Pemanfaatan, Media Streaming, Website, Radio Komunitas Suska FM

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta dilindungi Undang-Undang UIN Suska Riau

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Zul Effendi
Department : Ilmu Komunikasi
Title : Utilizing Websites as Streaming Media on Suska FM Community Radio

The background of this research discusses the utilization of websites as streaming media on Suska FM community radio. This research aims to describe the utilization of websites based on the theory of internet utilization proposed by Chin and Todd in the streaming process of Suska FM community radio broadcasts in 2023. The internet utilization in this study refers to the benefits derived from the use of technology to facilitate a process or flow. With technology, processes become easier and more effective. This utilization consists of five types: making the job easier, being useful, increasing productivity, enhancing effectiveness, and improving job performance. This research employs a qualitative descriptive approach. The techniques used for data collection in this study are interviews, observation, and documentation. The results of this research indicate that Suska FM community radio has utilized the website media quite well, where the presence of the website facilitates the work of the Suska FM crew. The website offers an alternative for listeners who want to listen to Suska FM broadcasts. Overall, it can be said that the website has been run effectively as it provides easy access for listeners who want to listen to live broadcasts from Suska FM Community Radio, as long as they remain connected to the internet.

Keywords: *Utilization, Streaming Media, Website, Suska FM Community Radio*



KATA PENGANTAR



Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatu.

Alhamdulillahirabbil'alamin, Peneliti ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah bagi kita semua. Shalawat dan salam tidak lupa dihaturkan kepada junjungan alam Nabi besar Muhammad SAW yang telah mengantarkan umat manusia dari zaman kebodohan menuju zaman yang penuh ilmu pengetahuan seperti yang kita rasakan saat ini. Akhirnya dengan izin beserta nikmat kesempatan dan kesehatan dari Allah SWT peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Pemanfaatan Website Sebagai Media Streaming di Radio Komunitas Suska FM**” ini sebagai syarat akhir untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S. IKom) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Karena keterbatasan ilmu pengetahuan yang dimiliki oleh peneliti, maka dengan tangan terbuka dan hati yang lapang, peneliti menerima kritik dan saran dari berbagai pihak demi kesempurnaan di masa yang akan datang. Peneliti menyadari bahwa penelitian ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan dan dorongan dari banyak pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Terutama dari kedua orang tua peneliti yang tak henti-hentinya memberi semangat dan doa yakni: kepada ayahanda tercinta **Jafri** dan ibunda tercinta almh. **Janiar**, terima kasih karena selalu menjadi cahaya terang dalam hidup saya.

Ucapan terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya juga peneliti haturkan kepada:

1. Prof. Dr. Khairunnas, M.Ag selaku rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

2. Dr. Imron Rosidi, S.Pd., M.A selaku dekan Fakultas Dakwan dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Dr. Masduki, M.Ag, Dr. Toni Hartono, M.Si, Dr. H. Arwan, M.Ag selaku Wakil Dekan I, II, dan III Fakultas Dakwan dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Dr. Muhammad Badri, SP., M.Si selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwan dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Artis, S.Ag., M.I.Kom selaku skretaris program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwan dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Bapak Edison, S.Sos., M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan masukan dan arahan dalam membimbing dan menyempurnakan skripsi ini.
7. Ibuk Dr. Titi Antin, S.Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik (PA) yang senantiasa dengan sabar membimbing peneliti dari masa mahasiswa baru sampai saat ini.
8. Segenap Dosen-Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang senantiasa membimbing dan memberikan banyak ilmu kepada peneliti, semoga bimbingan dan ilmu dari bapak ibu dosen sekalian senantiasa menjadi ladang pahala yang terus mengalir sampai akhir hayat nanti.
9. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang telah membantu dalam hal perizinan dan administrasi, terima kasih banyak.
10. Seluruh staf Dinas Komunikasi Informatika Statistik dan Persandian Kab. Kuantan Singingi beserta jajaran tim penyelenggara penyiaran radio LPPL Kuansing FM yang telah membantu dan mempermudah peneliti dalam melaksanakan penelitian.
11. Kepada keluarga besar peneliti ibu, bapak, kakek, nenek, ante, oom, semuanya yang selalu memberikan motivasi dan dukungan.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

12. Sahabat-sahabat, Faisal Asyrof, Zelfi Rendra, Dio Handa Wardana, Herfio Lesnanda, Ronaldo. serta tidak lupa pula teman-teman kelas BR E dan teman-teman lain yang sayangnya tidak bisa saya sebutkan satu per satu. Terima kasih sudah menemani juga memberi *support* dalam membantu menyelesaikan skripsi ini.

13. Terimakasih kepada crew Suska FM Wiga Azhari, Wahyu Nugraha, Anggita Panca Febrina beserta crew lainnya yang telah membantu saya dalam proses penelitian.

Akhir kata pengantar ini saya berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya, serta dapat bermanfaat bagi penelitian berikutnya.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Pekanbaru, 25 Juni 2024

Peneliti,

ZUL EFENDI

NIM. 11743101412

UIN SUSKA RIAU

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Penegasan Istilah	3
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Kajian Terdahulu	6
2.2 Landasan Teori	9
2.3 Kerangka Pemikiran	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Desain Penelitian	34
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	34
3.3 Sumber Data Penelitian	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data	36
3.5 Validitas Data	37
3.6 Teknik Analisis Data	37
BAB IV GAMBARAN LOKASI PENELITIAN	38
4.1 Sejarah Radio Komunitas Suska FM.....	38
4.2 Maksud dan Tujuan Radio.....	38
4.3 Visi dan Misi Radio Komunitas Suska FM	39
4.4 Data Radio Komunitas Suska FM	39

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

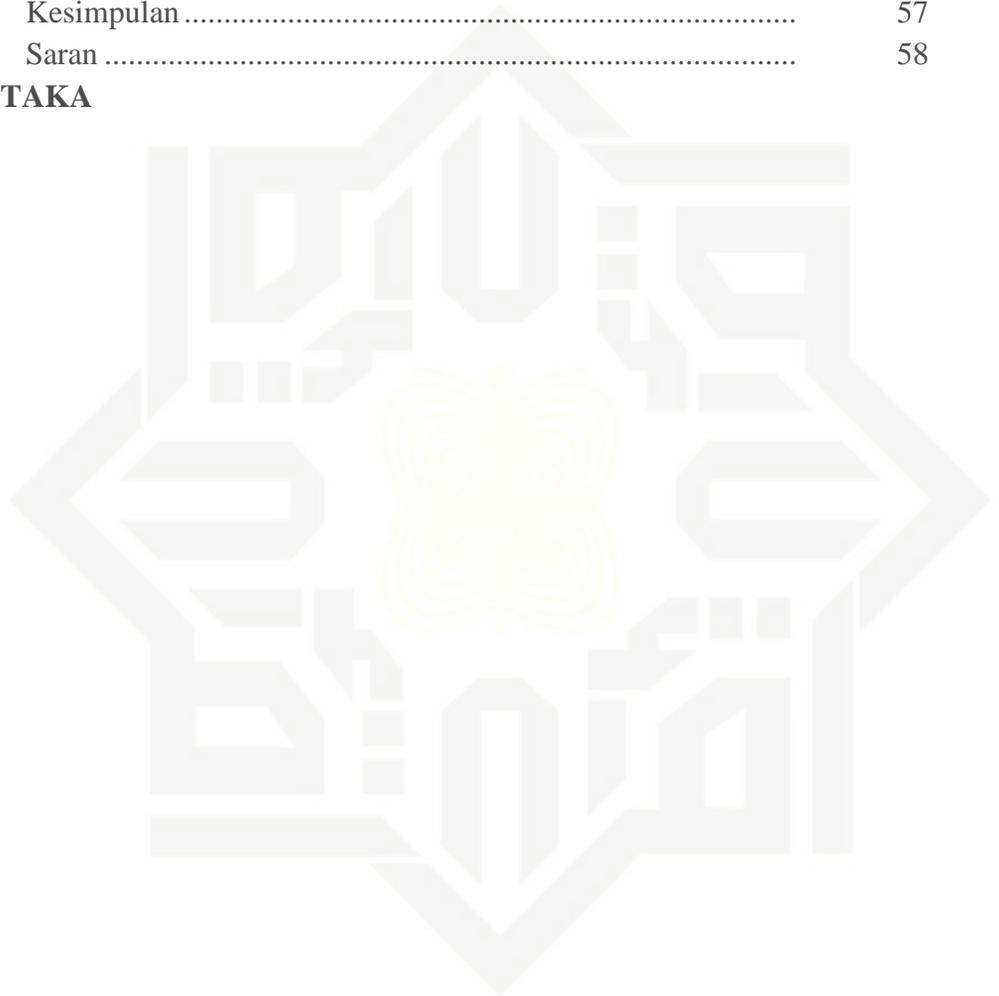
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

4.5	Struktur Organisasi Radio Komunitas Suska FM.....	45
	HASIL DAN PENELITIAN.....	46
5.1	Hasil Temuan di Lapangan.....	46
5.2	Hasil Penelitian.....	47
5.3	Pembahasan	54

BAB VI

	PENUTUP.....	57
6.1	Kesimpulan.....	57
6.2	Saran	58

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir	33
Gambar 4.1 Logo Radio Komunitas Suska FM.....	39
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Radio Komunitas Suska FM	45
Gambar 5.1 <i>Website Treaming</i> Radio Komunitas Suska FM Versi <i>Mobile</i>	46
Gambar 5.2 <i>Website Streaming</i> Radio Komunitas Suska FM Versi <i>Desktop</i>	53

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Informan Penelitian.....	35
Tabel 5.1 Data Identitas Narasumber Penelitian.....	47



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Foto Dokumentasi

Lampiran 2 : Transkrip wawancara

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada saat ini perkembangan ilmu dan teknologi semakin pesat, khususnya teknologi informasi dan telekomunikasi yang memberikan peranan penting dalam kehidupan manusia. Yang salah satu diantaranya adalah *website* yang kini telah banyak dimanfaatkan dan bisa dikatakan telah menjadi suatu kebutuhan penting dalam mempermudah penyampaian informasi secara efektif yang dapat diakses kapan saja, darimana saja, dan oleh siapa saja melalui media internet dengan syarat *website* tersebut telah di onlinekan. *Website* atau situs dapat diartikan sebagai sekumpulan halaman yang menampilkan informasi data berupa teks, data gambar, animasi, suara, *video*, dan gabungan dari semuanya, baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk suatu rangkaian bangunan yang saling terkait, dimana masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman atau *hyperlink*.¹

Dan ditengah bermunculannya media baru seperti internet, media komunikasi radio masih terus bertahan. Radio masih digunakan sebagai media komunikasi dan informasi sebagai media komunikasi massa yang murah dan mudah di akses. Radio merupakan salah satu media massa yang efisien dalam menjangkau pendengarnya dalam jumlah yang sangat banyak. Radio itu seperti tempat umum yang tidak pernah sepi dari aktivitas, yang tidak pernah habis jika ditelusuri dari berbagai sudut pandang. Radio sudah begitu mengakar di pikiran masyarakat sebagai media yang mempunyai fungsi yang bervariasi, sebagai media yang sangat merakyat kepada masyarakat Indonesia. Di mana radio menempatkan dirinya sebagai medium penyiaran yang setara dengan media lainnya, seperti media cetak dan televisi.²

Teknologi pada saat ini sudah banyak mengalami perubahan, salah satunya yaitu dari perkembangan teknologi saat ini adalah media sosial yang berbasis video dan suara atau live streaming (siaran langsung). Streaming dibagi menjadi dua jenis yaitu audio streaming dan video streaming. Audio streaming digunakan oleh media radio yang dikenal sebagai radio streaming. Radio

¹ Febrin Aulia Batubara, "PERANCANGAN WEBSITE PADA PT. RATU ENIM PALEMBANG," . . ISSN, n.d. Hlm. 17.

² Nurdin, *Pengantar Komunikasi Massa* (Jakarta: Rajawaliipers, 2009). Hlm. 3.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

streaming digunakan oleh media radio untuk menyiarkan siaran radio secara live melalui internet. Sedangkan video streaming sendiri masih belum banyak digunakan oleh media radio, karena radio pada hakikatnya ialah siaran yang berupa audio bukan video. Kini masyarakat lebih memilih media baru (media sosial) untuk mendapatkan sebuah informasi maupun hiburan, karena penggunaannya yang lebih mudah dan gampang untuk di akses. Live streaming sendiri sering disebut sebagai tayangan langsung melalui sebuah jaringan yang disiarkan pada banyak orang dalam waktu bersamaan dengan kejadian seperti aslinya.³

Dan saat ini media lama sudah mulai tergantikan oleh media baru, baik dalam media massa ataupun media sosial, hingga media radio sekarang mulai banyak menggunakan media sosial untuk memluas jangkauannya. Radio juga adalah salah satu media massa yang disukai masyarakat dalam mendapatkan informasi dan hiburan. Selain itu, radio memiliki karakteristik yang akrab, sehingga membuat pendengar merasa informasi dan hiburan yang di terima lebih spesifik. Oleh sebab itu, radio tetap ada meski telah muncul media baru, internet.⁴ Radio komunitas Suska FM kini telah memanfaatkan website sebagai media penyebar luasan dan membantu meningkatkan jumlah pendengar radio dengan menggunakan website dalam siaran langsung (live streaming), yang diharapkan dapat memperluas jangkauan penyiaran radio komunitas Suska FM yang awalnya hanya melakukan penyiaran radio pada lingkungan kampus dan wilayah sekitar kampus. Dan walaupun sudah menggunakan website, radio komunitas Suska FM tetap masih menggunakan fitur frekuensi modulator (FM) dalam menyiarkan siarannya pada lingkungan kampus dan wilayah sekitar kampus.

Program streaming dari website yang dilakukan oleh radio komunitas Suska FM memiliki 11 jenis program streaming dari website yang disiarkan sama dengan saat siaran di radio komunitas Suska FM. Sebagian program yang disiarkan adalah berita dan informasi seputar kampus serta program hiburan. Saat ini, radio komunitas Suska FM menjadi bagian dari aktivitas besar akademik UIN Suska Riau dan masyarakat sekitarnya dalam berbagai suasana dengan sajian hiburan, informasi, dan dakwah. Dan radio komunitas Suska FM juga turut

³ Adya Mulya Prajana, Aisyi Syafikarani, and Nisa Eka Nastiti, "PEMANFAATAN VIDEO STREAMING SEBAGAI MEDIA PEMASARAN PADA FITUR SHOPEE LIVE" 8, no. 2 (n.d.). Hlm. 146.

⁴ Novi Herlina, Evawani Elysa Lubis, and M Si, "EFEKTIVITAS KOMUNIKASI AKUN INSTAGRAM @SUMBAR_RANCAK SEBAGAI MEDIA INFORMASI ONLINE PARIWISATA SUMATERA BARAT" 4, no. 2 (2017). Hlm. 2.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menjadi media patner di setiap kegiatan yang diselenggarakan oleh kampus maupun komunitas yang berada di luar kampus.

1.2 Penegasan Istilah

Untuk menghindari kesalah pahaman terhadap istilah yang ada dalam penelitian ini, maka peneliti akan menerangkan istilah yang akan menjadi bagian dari penelitian ini. Berikut pokok – pokok masalah yang yang akan diteliti :

1.2.1 Pemanfaatan

Kata pemanfaatan berasal dari kata dasar manfaat yang artinya faedah, guna. Di dalam Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer dikatakan bahwa pemanfatan memiliki makna proses, cara atau perbuatan yang bermanfaat.⁵

1.2.2 Website

Website atau web merupakan server pada internet yang didukung oleh bahasa pemrograman yang disebut HTML (*Hyper text markup language*) yang dapat mendukung dokumen grafik, audio dan video.⁶

1.2.3 Streaming

Streaming atau siaran langsung merupakan teknologi yang dapat memungkinkan data audio, video dan multimedia secara real-time melalui internet, sehingga dapat diakses atau didengar diseluruh dunia yang terhubung dengan internet.⁷

1.2.4 Suska FM

Suska FM merupakan radio komunitas yang berdiri pada tahun 2003 yang awalnya terletak di kampus IAIN Sukajadi. Sempat pernah tidak beroperasi sekitar hampir 2 tahun, yang akhirnya di tahun 2007, studio Radio Suska FM berpindah ke kampus UIN Suska yang berada di Panam dan mulai beroperasi kembali hingga saat ini.⁸

⁵ Kamus Besar Indonesia Kontemporer (Jakarta: Modern English Press, 2002). Hlm. 928.

⁶ Ignatius Joko Dewanto, *Web Desain: Metode, Aplikasi, Dan Implementasi* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006). Hlm. 4.

⁷ Nur Cahyono Nugroho and Bambang Eka Purnama, “Perancangan Inovasi Konten Web Radio Streaming Dan Podcasting Pada Radio Puspa Fm Pacitan” 4, no. 4 (2012). Hlm. 47.

⁸ “Suska FM,” 2024, <https://www.suskafm.com.>, di akses pada tanggal 13 Mei 2024 pukul 20:00 WIB.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1.3 Rumusan Masalah

Dari penjelasan latar belakang masalah di atas, maka peneliti merumuskan permasalahan yang diteliti adalah bagaimana pemanfaatan *website* sebagai media *streaming* di komunitas SUSKA FM?

1.4 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui permasalahan yang diteliti adalah bagaimana pemanfaatan *website* sebagai media *streaming* di komunitas SUSKA FM.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Teoritis

Diharapkan penelitian ini dapat bermanfaat secara teoritis, yaitu memberikan kontribusi dalam pemikiran bagi pengembangan keilmuan komunikasi khususnya tentang pemanfaatan *website* sebagai media *streaming* di komunitas SUSKA FM.

1.5.2 Praktis

Diharapkan penelitian ini dapat bermanfaat secara praktis, yaitu memberikan wawasan kepada peneliti dan memberikan masukan positif kepada radio komunitas SUSKA FM dalam memanfaatkan *website* sebagai media *streaming*.



1.6 Sistematika Penulisan

Laporan penelitian ini terdiri dari enam bab, dalam bentuk sistematika penulisannya sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab pendahuluan ini akan membahas latar belakang pemilihan judul, penegasan istilah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR

Pada bab ini akan menguraikan tentang kajian terdahulu, kajian teori dan kerangka pikir.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini akan berisikan tentang jenis dan pendekatan penelitian, lokasi, sumber data, informan penelitian, teknik pengumpulan data, validasi data, dan teknik analisis data.

BAB IV : GAMBARAN UMUM

Pada bab ini akan menjelaskan gambaran umum lokasi penelitian, seperti sejarah, visi dan misi, struktur organisasi, serta gambaran umum program siaran.

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan menyajikan tentang hasil penelitian dan pembahasan penelitian.

BAB VI : PENUTUP

Bab ini merupakan bab terakhir yang berisikan tentang kesimpulan dan saran dari hasil penelitian yang telah dilaksanakan.

DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kajian Terdahulu

Penelitian ini di buat dengan beberapa referensi dan penelitian terdahulu yang relevan dalam mendukung penelitian ini, beikut beberapa penelitian tersebut yaitu:

1. Jurnal penelitian yang dibuat oleh Yusran Yunus, Mahpudin (2020), Mahasiswa/I Ilmu Komunikasi Universitas Tadulako dengan judul **“Pemanfaatan Media Sosial Instagram dalam membangun Hubungan Dengan Pendengar MS Radio”** Metode penelitian yang dipakai yaitu deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi komunikator. Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa istagram MS Radio dapat membantu menjangkau Khalayak seluas-luasnya. Media sosial instagram memiliki sifat yang mudah dan praktis, yang menjadikannya sebagai alat bantu dalam menyebarkan informasi dan programnya yang mudah di capai dan di terima oleh masyarakat luas, sehingga pesan yang di sampaikan dapat diakses dan diterima dengan cepat oleh pendengarnya.⁹
2. Jurnal penelitian yang dibuat oleh Raymond Aufardo Yuris Soesatyo dan Dede Lilis Chaerowati (2021), Mahasiswa/I Ilmu Komunikasi Univesitas Islam Bandung dengan judul **“Penggunaan Instagrram @Iradiobandung sebagai Media dalam Membangun Hubungan Radio dengan Khalayak”** Metode penelitian yang diapakai yaitu penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa menggunakan instagram dapat meningkatkan jangkauan dari siaran Iradio Bandung dan juga dapat meningkatkan hubungan dengan khalayak yang baru melalui media yang berbeda. Alasan digunakannya instagram ole Iradio Bandung karena dapat dijadikan sebagai media pomosi dengan keefektifan

⁹ Yusran Yunus and Mahpuddin, “PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MEMBANGUN HUBUNGAN DENGAN PENDENGAR MS RADIO,” *KINESIK* 7, no. 3 (January 5, 2021): 293–302, <https://doi.org/10.22487/ejk.v7i3.132>.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang tinggi dan mampu menjangkau lebih luas serta penyebaran yang lebih cepat dengan pengeluaran yang sedikit.¹⁰

3. Jurnal penelitian yang dibuat oleh Hikmatul Maani (2019), Mahasiswa/I dengan judul **“Penggunaan Media Sosial Instagram Jeje Radio dalam Meningkatkan Kepuasan Pendengar”** Metode penelitian yang dipakai yaitu penelitian deskriptif kuantitatif berdasarkan survei. Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa penggunaan media sosial instagram pada Jeje Radio yang diindikasikan oleh *context*, *communication*, *collaboration*, dan *connection* yang berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan pendengar Jeje Radio, namun *collaboration* tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan pendengar.¹¹
4. Jurnal penelitian yang dibuat oleh Murya Arief Basuki, S.Kom (2009), Mahasiswa/I dengan judul **“Analisa Website Univesitas Muria Kudus”** Metode penelitian yang dipakai yaitu penelitian deskriptif kuantitatif berdasarkan survei. Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa *website* yang dijalankannya berjalan dinamis, namun tidak terlalu sempurna karena perlu mengembangkan lebih jauh sistem websitenya agar menjadi lebih baik lagi.¹²
5. Jurnal penelitian yang dibuat oleh Ketut Sundaryana, Hadi Sanjaya, dan Ricky Tjong (2019), Mahasiswa/I dengan judul **“Analisis Website Wiki Versaillus dengan Menggunakan Metode Pieces”** Metode penelitian yang dipakai yaitu penelitian deskriptif kuantitatif berdasarkan survei. Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa performancenya menjadi lebih baik, namun response timenya sangat lama.¹³
6. Jurnal penelitian yang dibuat oleh Abdul Zahir (2019), Mahasiswa/I dengan judul **“Pengembangan Media Pembelajaran Live Streaming**

¹⁰ Raymond Aufardo Yuris Soesatyo and Dede Lilis Chaerowati, “Penggunaan Instagram Sebagai Media Dalam Membangun Hubungan Radio dengan Khalayak,” *Bandung Conference Series: Communication Management* 2, no. 1 (January 23, 2022), <https://doi.org/10.29313/bcscm.v2i1.751>.

¹¹ Hikmatul Maani, “PENGUNAAN MEDIA SOSIAL ‘INSTAGRAM’ JEJE RADIO DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN PENDENGAR” 01 (2019).

¹² Murya Arief Basuki and S Kom, “ANALISA WEBSITE UNIVERSITAS MURIA KUDUS” 2, no. 2 (2009).

¹³ I Ketut Sudaryana, Hadi Sanjaya, and Ricky Tjong, “ANALISIS WEBSITE WIKI VERSAILLUS DENGAN MENGGUNAKAN METODE PIECES,” *JBASE - Journal of Business and Audit Information Systems* 2, no. 2 (August 26, 2019), <https://doi.org/10.30813/jbase.v2i2.1731>.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Pengetahuan Komputer Berbasis Website” Metode penelitian yang dipakai yaitu penelitian kualitatif berdasarkan pendekatan studi kasus. Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa *website* yang telah dibuat dapat berjalan sesuai yang diharapkan, namun fitur streamignya harus lebih dikembangkan agar dapat diakses di semua browser dari berbagai versi.¹⁴

7. Jurnal penelitian yang dibuat oleh Febrin Aulia Batubara (2012), Mahasiswa/I dengan judul **“Perancangan Website Pada PT. Ratu Enim Palembang”** Metode penelitian yang dipakai yaitu penelitian kualitatif. Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa *website* membuat jangkauan dari pelanggannya jadi lebih luas dan memudahkan mendapat informasi produk melalui *website*.¹⁵
8. Jurnal penelitian yang dibuat oleh Nova Yohana dan Tantri Puspita Yazid (2014), Mahasiswa/I dengan judul **“Pemanfaatan Website Pemerintah Kota Pekanbaru Dalam Mewujudkan Good Governance”** Metode penelitian yang dipakai yaitu penelitian kualitatif deskriptif. Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa penggunaan *website* dalam menyediakan informasi sudah bagus, namun belum berjalan maksimal karena masyarakat masih banyak yang tidak mengetahui keberadaan *website*.¹⁶
9. Jurnal penelitian yang dibuat oleh Harlintara (2019), Mahasiswa/I dengan judul **“Website pada industri Penyiaran Radio di Indonesia: Live Streaming dan Podcasting”** Metode penelitian yang dipakai yaitu penelitian kualitatif. Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa sudah banyak dari lembaga penyiaran radio dimana khalayak sudah dapat mendengarkan penyiaran radio melalui media internet sehingga dengan adanya layanan internet memberikan peluang bagi penyiaran radio memiliki nilai tambah bagi pemasang iklan selain disiarkan melalui spektrum frekuensi juga bisa dipromosikan pada *website* radio, *live streaming*, *podcasting* dan *viral marketing* melalui *Facebook* dan *Twitter*.¹⁷

¹⁴ Abdul Zahir, “PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN LIVE STREAMING PENGETAHUAN KOMPUTER BERBASIS WEBSITE” 9 (2019).

¹⁵ Batubara, “PERANCANGAN WEBSITE PADA PT. RATU ENIM PALEMBANG.”

¹⁶ Nova Yohana, “PEMANFAATAN WEBSITE PEMERINTAH KOTA PEKANBARU DALAM MEWUJUDKAN GOOD GOVERNANCE” 5, no. 2 (2014).

¹⁷ Harliantara, “Website pada Industri Penyiaran Radio di Indonesia: Live Streaming dan Podcasting” 3, no. 1 (2019).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

10. Jurnal penelitian yang dibuat oleh Penda Sudarto Hasugian (2018), Mahasiswa/I dengan judul **“Perancangan Website Sebagai Media Promosi dan Informasi”** Metode penelitian yang dipakai yaitu penelitian kualitatif. Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa *website* sebagai media promosi dan informasi yang membantu memasarkan dan mempublikasikan berita, produk, kegiatan, diskon dan sebagainya.¹⁸

2.2 Landasan Teori

2.2.1 Pengertian Pemanfaatan

Pemanfaatan dalam KBBI adalah turunan dari kata “manfaat” yang berarti suatu proses, cara, perbuatan memanfaatkan. Pemanfaatan juga dapat diartikan sebagai dari upaya dalam mempertahankan suatu sifat yang bermanfaat dan saling berkesinambungan.¹⁹ Menurut Davis, kemanfaatan merupakan kepercayaan seseorang dalam menggunakan teknologi yang menganggap teknologi tersebut dapat meningkatkan kinejanya. Kemanfaatan adalah penentu yang kuat bagi penerima dari suatu sistem informasi, adopsi, dan sikap dari para peggunanya.²⁰

Menurut Poerwadarminto pemanfaatan adalah suatu kegiatan, proses, cara atau perbuatan menjadikan suatu yang ada menjadi bermanfaat. Istilah pemanfaatan berasal dari kata dasar manfaat yang berarti faedah, yang mendapat imbuhan pe-an yang berarti proses atau perbuatan memanfaatkan.²¹ Pengertian lain menurut Davis mengenai konsep pemanfaatan atau *usefulness* yaitu:²²

Perceived usefulness is defined as “the degree to which a person believe that using a particular system would enhance his or her job performance”. Perceived usefulness is a concept that explains the

¹⁸ Penda Sudarto Hasugian, “PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI” 3, no. 1 (2018).

¹⁹ Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi III* (Balai Pustaka, 2015). Hlm. 170.

²⁰ Renita, “Pengertian Pemanfaatan Adalah: Tujuan Pemanfaatan dan Hal-hal yang Mempengaruhi Pemanfaatan,” 2024, <https://www.referensisiswa.my.id/2021/04/pengertian-pemanfaatan-adalah-tujuan.html?m=1>.

²¹ Poerwadarminta W.J.S. (2002). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT. Balai Pustaka. Hlm. 125.

²² Ilma Amalia dan Sri Ati Suwanto, *Pemanfaatan Layanan Electronic Library Terhadap Peningkatan Kemampuan Literasi Informasi Mahasiswa Universitas PGRI Semarang*, Jurnal Ilmu Perpustakaan. 5(2), Hlm. 316.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

expected overall effect of the use information and communication technology on job performance and productivity.

Dengan demikian pemanfaatan diartikan suatu proses, cara dan perbuatan dalam menggunakan atau memanfaatkan suatu objek atau benda. Pemanfaatan e-library yang dimaksud adalah kegiatan menggunakan koleksi digital dan fasilitas yang disediakan oleh perpustakaan dalam kurun waktu tertentu.

Menurut Supriyanto, manfaat dari perpustakaan digital sebagai berikut:²³

1. Sebagai sumber pengetahuan
2. Media penyebaran pengetahuan
3. Untuk penyimpanan (repository)
4. Untuk perawatan atau preservasi
5. Media promosi atau etalase hasil karya civitas akademika
6. Mencegah duplikasi dan plagiat.

Upaya memaksimalkan pemanfaatan dan penggunaan teknologi informasi dengan konsep perpustakaan digital memberikan kemudahan untuk mengakses dan menyebarkan sumber elektronik sehingga tercapainya tujuan yang diharapkan pengguna dari pemanfaatan teknologi informasi tersebut. Dalam definisi lain, menurut Dennis Mc Quail dan Sven Windahl, manfaat adalah harapan yang artinya sama dengan *explore* (penghadapan semata-mata menunjukkan suatu kegiatan menerima). Dan selain itu mereka juga mengatakan ada dua hal yang dapat mendorong munculnya pemanfaatan, yaitu:²⁴

1. Adanya oposisi terhadap pandangan deterministik tentang efek media massa
2. Adanya keinginan untuk lepas dari perdebatan yang panjang tentang seera media massa.

Di dalam pemanfaatan memiliki beberapa hal yang dapat mempengaruhi tujuan penggunaannya. Menurut Handoko, dari aspek pengguna pemanfaatan bahan pustaka pada perpustakaan dapat dipengaruhi oleh dua faktor, yaitu:

²³ Supriyanto, Wahyu. 2008. *Teknologi Informasi Perpustakaan: Strategi Perancangan Perpustakaan Digital*. Yogyakarta: Kanisius. Hlm. 35.

²⁴ *Ibid.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Faktor internal yang melingkupi:²⁵
 - a. Kebutuhan, kebutuhan yang dimaksud adalah kebutuhan akan informasi.
 - b. Motif, adalah sesuatu yang dapat mencakup semua penggerak, alasan atau dorongan yang mengakibatkan dia melakukan sesuatu.
 - c. Minat, merupakan kecenderungan hati yang tinggi kepada sesuatu.
2. Faktor eksternal yang melingkupi:
 - a. Kelengkapan koleksi, yaitu banyaknya kompilasi yang dimanfaatkan informasinya oleh pemustaka.
 - b. Keterampilan pustakawan ketika melayani pengguna, sebagai keterampilan pustakawan ketika melayani pemustaka yang dilihat dari kecekatan pustakawan dalam memberikan layanan.
 - c. Keterbatasan fasilitas ketika pencarian kembali menjadi fasilitas untuk pencarian informasi karena merupakan sarana akses koleksi perpustakaan.

Sedangkan menurut Hidayat, ada beberapa hal yang dapat mempengaruhi pemanfaatan koleksi yaitu sebagai berikut:²⁶

1. Frekuensi penggunaan

Setiap pecetak memiliki frekuensi penggunaan informasi yang berbeda. Dan ini tergantung dari kebutuhan pengguna akan informasi, karena setiap pengguna memiliki kebutuhan dan waktu yang berbeda.
2. Tujuan pengguna

Setiap pengguna memiliki tujuan yang berbeda-beda dalam memanfaatkan informasi perpustakaan. Itu disebabkan untuk meningkatkan ilmu pengetahuan dan teknologi yang mempengaruhi kebutuhan pengguna terhadap informasi elektronik.
3. Kemampuan pengguna dalam menelusuri koleksi (informasi)

Dalam pencarian informasi, pengguna perlu memiliki pengetahuan saat menggunakan suatu sistem pangkalan data ataupun

²⁵ *Ibid.*

²⁶ *Ibid.*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

website yang dipakai dalam menelusuri informasi yang diperlukan dapat ditemukan secara efektif dan efisien.

4. Peranan pustakawan

Pustakawan memiliki kewajiban dalam memberikan pelayanan kepada pengguna perpustakaan dimana salah satu tugasnya yaitu memberikan bimbingan, pendidikan, dan kerjasama kepada pemustaka untuk memilih sumber informasi yang dibutuhkan dan bagaimana cara penelusurannya.

2.2.2 Pengertian Pemanfaatan Internet

Internet adalah sebuah jaringan komputer yang sangat besar, terdiri dari jutaan perangkat komputer yang terhubung melalui suatu protokol tertentu untuk penukaran informasi antar komputer tersebut. Semua komputer yang terhubung di internet melakukan pertukaran informasi melalui protokol yang sama yaitu dengan TCP/IP (*Transmission control protocol/Internet protocol*). Internet menyediakan akses untuk layanan telekomunikasi dari sumber daya informasi untuk jutaan pemakainnya yang tersebar di seluruh dunia. Nasution mengungkapkan bahwa internet memberi keuntungan dalam semua bidang bisnis, akademis (pendidikan), pemerintah, organisasi, dan lain sebagainya.²⁷

Sedangkan menurut Daryanto mengatakan bahwa internet adalah kumpulan luas dari jaringan komputer yang saling menghubungkan jaringan (tele) komunikasi yang ada di seluruh dunia atau seluruh manusia yang secara aktif berpartisipasi.²⁸

Pemanfaatan internet merupakan manfaat yang diharapkan oleh pengguna internet dalam melaksanakan tugasnya, contohnya adalah mahasiswa yang memiliki banyak tugas dalam belajarnya. Pengukuran pemanfaatan tersebut berdasarkan frekuensi yang digunakan dan diversitas/keragaman aplikasi yang dijalankan. Chin dan Todd memberikan tentang pemanfaatan internet, Chin dan Todd menjelaskan bahwa manfaat yang diterima akan penggunaan teknologi bagi membantu melancarkan sesuatu proses atau aliran. Dengan adanya teknologi, proses sesuatu urusan akan lebih mudah dan efektif. Ini jelas menunjukkan,

²⁷ Radiana Setiyani, "PEMANFAATAN INTERNET SEBAGAI SUMBER BELAJAR", Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan Vol. 2, No. 2 (2010): Hlm. 119.

²⁸ Syamsul Hadi, Panduan Berinternet Bagi Pemula, Tiara Aksa, Surabaya, 2008, hlm. 1.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan adanya media *online* seperti *website*, ia akan membantu melancarkan penyebaran informasi menjadi lebih luas dari jangkauan yang sudah di tetapkan. Menurut Chin dan Todd dalam Purwatiningtyas, pemanfaatan dapat dibagi menjadi ke dalam dua kategori, yaitu pemanfaatan dengan estimasi dua faktor boleh dibagi menjadi dua kategori lagi yaitu kemanfaatan dan efektif dengan dimensi-dimensi masing-masing yang dikelompokkan sebagai berikut:²⁹

1. Kemanfaatan meliputi dimensi :

- a. Menjadikan pekerjaan lebih mudah (*makes job easier*), mudah mempelajari dan mengoperasikan suatu teknologi dalam mengerjakan pekerjaan yang diinginkan oleh seseorang dan dapat memberikan keterampilan agar pekerjaannya lebih mudah.
- b. Bermanfaat (*usefull*), suatu tingkatan dimana seseorang percaya bahawa penggunaan suatu teknologi tertentu terdapat manfaat atau faedah untuk dapat meningkatkan prestasi kerja orang tersebut.
- c. Menambah produktiviti (*increase productivity*), merupakan sikap mental yang selalu mempunyai pandangan bahawa kehidupan seseorang akan bertambah atau, meningkatkan produktivitinya dalam suatu kegiatan yang dimiliki agar menjadi lebih baik.

2. Efektif meliputi dimensi :

- a. efektif (*enchance effectiveness*), bahawa penggunaan suatu teknologi tertentu akan membantu seseorang agar aktiviti seharian menjadi meningkat dalam melakukan suatu pekerjaan.
- b. Mengembangkan pencapaian pekerjaan (*improve job performance*), dengan menggunakan suatu teknologi tertentu dapat membantu mengembangkan kualiti pekerjaan seseorang dalam dunia pekerjaan yang dimiliki oleh orang tersebut.

Menurut Dadan Sutisna, internet memiliki berbagai manfaat yaitu:

- 1) Surat tanpa perangko (email). Contoh: mengirim email dengan gmail, ymail, hotmail, dll.
- 2) Forum diskusi sejagat. Program forum ini lebih dikenal dengan mailing list. Contoh: google, yahoo
- 3) Chatting (ngobrol dengan satu atau beberapa orang yang sedang online). Contoh: mIR

²⁹ A Misbahruddin, "Information And Communication Technology (Ict) Utilization By The Household For Daily Activity" Vol. 18, no. 1 (2014): Hlm. 6.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 4) Konferensi online yang dapat dikukan dengan webcam. Contoh Program, Yahoo Messenger, Skype, dan lain-lain.
- 5) Membuka data komputer jarak jauh. Hal ini biasanya harus melengkapi data seperti IP address, user dan password
- 6) Web, informasi terlengkap dan tercepat. Dapat melakukan pencarian melalui goolge, yahoo dan lain-lain.³⁰
- 7) Menurut Ricky Brilianto, ia menyebutkan bahwa internet dapat digunakan untuk mencari informasi yang dibutuhkan, seperti informasi sekolah, beasiswa, bisnis, pemerintah, berita terbaru, film terbaru, dan permainan game. Tidak hanya itu, banyak hal lain yang dapat dilakukan melalui internet. Bahkan berbelanja pun dapat dilakukan melalui internet. Yang penting internet menawarkan dirinya sebagai sumber informasi, alat komunikasi, dan hiburan bagi penggunanya.³¹

2.2.3 New Media

Media baru meupakan sebuah istilah yang menjelaskan konvergensi antara teknologi komunikasi digital yang terhubung ke dalam jaringan. Media baru merupakan segala hal yang dapat menyalurkan informasi dari sumber informasi kepada penerima informasi. Sebagian besar teknologi yang digambarkan sebagai “media baru” bersifat digital, itegratif, inteaktif, dapat dimanipulasi, serta bersifat jaringan, padat, baik, dan memihak. Manfaat media baru adalah memudahkan seseorang dalam memperoleh suatu informasi yang mereka inginkan, seperti:

- a) Arus informasi yang dengan mudah dan cepat diakses kapanpun dan dimana saja.
- b) Dijadikan sebagai media transaksi jual beli.
- c) Sebagai media hiburan contohnya game online, jejaring sosial, streaming video, dan lain-ain.
- d) Sebagai media komunikasi yang efesien.
- e) Sebagai sarana pendidikan dengan adanya buku digital.³²

³⁰ Dadan Sutisna, *Belajar Mudah Menggunakan Internet*, Kiblat Buku Utama, Bandung, 2007, Hlm. 13-16.

³¹ Ricky Brilianto, *Panduan Praktis Internet Plus*, Puspa Swara, Jakarta, 2007, Hlm. 2.

³² Denis Mc Quail, *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar* (Jakarta: Erlangga, 2006), Hlm.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Media baru juga merupakan media yang menawarkan *digitisation, convergence, interactivity, dan development of network* terkait dalam pembuatan pesannya. Kemampuannya yang menawarkan interaktifitas ini memungkinkan pengguna dari *new media* mempunyai pilihan dalam menggunakan informasi apa yang dikonsumsi, sekaligus mengendalikan keluaran informasi yang dihasilkan serta melakukan pilihan yang diinginkannya. Kemampuan konsep sentral dari pemahaman inilah yang menjadi konsep sentral dari pemahaman tentang *new media*.³³

Teori *New Media* merupakan sebuah teori yang dikembangkan oleh Pierre Levy, yang mengatakan bahwa media baru adalah teori yang membahas mengenai perkembangan media dari media konvensional ke era digital. Dalam teori *new media* terdapat dua pandangan, (1) pandangan interaksi sosial, yang membedakan media menurut kedekatannya dengan interaksi tatap muka, Pierre Levy memandang *world wide web* (www) sebagai sebuah lingkungan informasi yang terbuka, fleksibel, dan dinamis yang memungkinkan manusia mengembangkan orientasi pengetahuan yang baru. Pandangan (2) yaitu, pandangan integrasi sosial, yang merupakan gambaran media bukan dalam bentuk informasi, interaksi, atau penyebaran, tetapi dalam bentuk ritual, ataupun bagaimana manusia menggunakan atau mempergunakan media sebagai cara menciptakan masyarakat. Media bukan hanya instrumen informasi atau cara untuk mencapai ketertarikan diri, tetapi menyuguhkan kita dalam beberapa bentuk masyarakat dan memberi kita rasa saling memiliki.³⁴

Martin Lister menyatakan bahwa media baru memiliki beberapa karakteristik, yaitu digital, interaktif, *hipertekstual, virtual, jaringan, dan simulasi*.

A. Digital

Media baru mengacu media yang bersifat digital dimana semua data diproses dan disimpan dalam bentuk angka dan keluarannya di simpan dalam bentuk cakram digital. Terdapat beberapa implikasi dari digitalisasi media yaitu dematerialisasi atau teks

³³ Errika Dwi Setya Watie, "PERIKLANAN DALAM MEDIA BARU (Advertising In The New Media)," *Jurnal The Messenger* 4, no. 1 (March 23, 2016): Hlm. 39., <https://doi.org/10.26623/themessenger.v4i1.275>.

³⁴ Herlina, Lubis, and Si, "EFEKTIVITAS KOMUNIKASI AKUN INSTAGRAM @SUMBAR_RANCAK SEBAGAI MEDIA INFORMASI ONLINE PARIWISATA SUMATERA BARAT," Hlm. 9.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terpisah dari bentuk fisik, tidak memerlukan ruangan yang luas untuk menyimpan data karena data dikompres menjadi ukuran yang lebih kecil, data mudah diakses dengan kecepatan yang tinggi serta mudahnya data dimanipulasi.

B. Interaktif

Merupakan kelebihan atau ciri utama dari media baru. Karakteristik ini memungkinkan pengguna dapat berinteraksi satu sama lain dan memungkinkan pengguna dapat terlibat secara langsung dalam perubahan gambar ataupun teks yang mereka akses.

C. Hiperteks

Teks yang mampu menghubungkan dengan teks lain di luar teks yang ada. Hiperteks ini memungkinkan pengguna dapat membaca teks tidak secara berurutan seperti media lama melainkan dapat memulai dari mana pun yang diinginkan.

D. Jaringan

Karakteristik ini berkaitan dengan ketersediaan konten berbagi melalui internet. Karakteristik ini melibatkan konsumsi. Sebuah contoh, ketika kita akan mengkonsumsi suatu teks media, maka kita akan memiliki sejumlah besar teks yang sangat berbeda dari yang tersedia dalam berbagai cara.

E. Virtual

Karakteristik ini berkaitan dengan upaya mewujudkan sebuah dunia virtual yang diciptakan oleh keterlibatan dalam lingkungan yang dibangun dengan grafis komputer dan video digital.

F. Simulasi

Simulasi tidak berbeda jauh dengan virtual. Karakter ini terkait dengan penciptaan dunia buatan yang dilakukan melalui model tertentu.³⁵

2.2.4 Radio

A. Sejarah Radio

Radio telah melalui proses perkembangan yang cukup lama sebelum menjadi media komunikasi massa seperti saat sekarang ini.³⁶

³⁵ Yunus and Mahpuddin, "PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MEMBANGUN HUBUNGAN DENGAN PENDENGAR MS RADIO," Hlm. 295.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Radio yang pada awalnya hanya bisa sebagai alat teknologi transmisi yang sedikit demi sedikit mulai bergeser peranannya. Amerika Serikat (AS) telah menjadi bagian penting di sejarah media massa, termasuk radio. Karena di negara ini teknologi baru diciptakan dan disebarluaskan, tetapi karena AS juga telah melahirkan model pertama pemanfaatan radio untuk kepentingan komersial, yang kita ketahui seperti sekarang ini.³⁷ Meski banyak yang berdebat mengenai siapa pelopor utama radio siaran yang mengawali sejarah media penyiaran sebagai sebuah industri, tapi banyak ahli berpendapat bahwa Dr. Lee De Forest merupakan sosok pelopor dari radio siaran, melalui siaran reportase pemilihan presiden yang dilakukannya pada tahun 1916 di New York, sehingga dia mendapat panggilan “the Father of Radio”.

Stasiun radio pertama muncul ketika seorang ahli teknik di Pittsburgh AS bernama Frank Conrad, pada tahun 1920, membangun pemancar radio di garasi rumahnya secara iseng-iseng sebagai bagian dari hobi. Conrad menyiarkan lagu-lagu, mengumumkan pertandingan olahraga dan menyiarkan instrumen musik yang dimainkan putranya sendiri.³⁸ Radio yang dibangun oleh Frank Conrad ini masih mengudara hingga saat ini, menjadikannya radio tertua di Amerika dan dunia, radio ini bernama KDKA.

Sejak saat itu radio mengalami kemajuan yang sangat pesat. Apabila pada bulan Januari 1922 hanya ada 30 stasiun radio, pada bulan Maret 1923 meningkat menjadi 536 buah. Jumlah pesawat penerima dari 50.000 buah pada tahun 1921 menjadi 600.000 lebih pada tahun 1922.³⁹

Tahun 1930 amatir radio di Indonesia telah membentuk organisasi yang menamakan dirinya NIVERA (Nederland Indische Vereniging Radio Amateur) yang merupakan organisasi amatir radio pertama di Indonesia. Berdirinya organisasi ini disahkan oleh

³⁶ Morissan, M. A, *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*, (Jakarta: Prenada Media, 2012), Hlm. 3.

³⁷ Santi Indra Astuti, *Jurnalisme Radio Teori dan Praktik*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2013), hlm. 5.

³⁸ Morissan, *Op.Cit.*, Hlm. 3.

³⁹ Onong Uchiana Effendy, *Radio Siaran Teori dan Praktek*, (Bandung: Mandar Maju, 1991), Hlm. 23.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pemerintah Hindia-Belanda.⁴⁰ Pada tahun 1945 naskah proklamasi berhasil disiarkan oleh seorang amatir radio bernama Gunawan. Pada tanggal 11 september di tahun yang sama, Radio Republik Indonesia (RRI) berdiri dengan Dr. Abdurrahman Saleh sebagai pemimpin umum RRI. Tahun 1950 Persatuan Amatir Radio Indonesia (PARI) berdiri sebelum akhirnya dibekukan pada tahun 1952, karena pemerintah yang represif. Tahun 1966, seiring runtuhnya pemerintahan Orde Lama, radio Ampera berdiri yang menjadi sarana perjuangan kesatuan aksi Orde Baru. Lalu pada 9 Juli 1968 Organisasi Radio Amatir Republik Indonesia (ORARI) berdiri.

Radio merupakan media massa visual, yang di dapat melalui pendengaran saat mendengarkan siaran radio sehingga isi siarannya bersifat langsung tanpa ada pengulangan kembali. Oleh sebab itu, informasi yang diberikan penyiar harus jelas tersampaikan dengan bahasa yang mudah di cerna oleh pendengar. Radio sendiri telah terbiasa dengan perubahan teknologi informasi yang sudah berkembang sangat pesat, dengan menjalin hubungan yang bermanfaat dan saling melengkapi dengan media lainnya. Radio juga adalah salah satu media massa yang disukai masyarakat dalam mendapatkan informasi dan hiburan. Selain itu, radio memiliki karakteristik yang akrab, sehingga membuat pendengar merasa informasi dan hiburan yang di terima lebih spesifik. Oleh sebab itu, radio tetap ada meski telah muncul media baru, internet.⁴¹

Radio adalah salah satu media komunikasi massa (*mass communication*), seperti halnya televisi, surat, kabar dan majalah. Dan radio merupakan sebuah media elektronik yang khas sebagai media audio, radio merupakan alat komunikasi yang sangat sederhana, murah, praktis serta dengan sifatnya yang tembus ruang memudahkan masyarakat untuk tetap bisa mendengarkan walau sedang beraktivitas.⁴²

⁴⁰ Morissan, *Op.Cit.*, Hlm. 8.

⁴¹ Anindita Trinoviana, "Strategi Konvergensi Radio Sebagai Upaya Perluasan Pasar Audience dan Iklan (Studi Kasus Pada Swaragama Fm (101.7 Fm), Geronimo Fm (106.1 Fm), Dan Prambors Radio (102.2 FM/95.8 FM)).," *Jurnal Komunikasi* 12, no. 1 (October 25, 2017): Hlm. 35–50, <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol12.iss1.art3>.

⁴² Defhany, *Manajemen Media Penyiran Radio Mora FM Dalam Meningkatkan Kualitas Program Siaran Radio di Era New Media*, Jurnal Ranah Komunikasi, Volume 1 Edisi 1, 2017, Hlm. 34.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu massa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pada awalnya frekuensi radio ditemukan pada tahun 1887 di Jerman oleh Heinrich Hertz, temuannya memudahkan Guglielmo Marconi dalam menemukan sistem komunikasi tanpa kabel yang pertama di tahun 1895. Untuk menghasilkan radio dengan suara yang bagus dan datar, maka ditemukanlah *microfon* dan tabung *audio* yang memiliki peran yang sangat penting. Tabung *audio* merupakan tabung elektronik yang dapat mengimplusi listrik secara kompleks yang diperbesar dan dipancarkan. *Audio* sendiri ditemukan di tahun 1907 oleh Lee de Foest, sebelum itu ada rekannya Marconi telah menemukan deoda di tahun 1905. Radio pada awalnya banyak digunakan secara maritime, yaitu sebagai penyampaian pesan telegram dengan memakai kode *moerse* antara orang-orang di kapal dan di daratan. Penyebaran informasi dan berita melalui radio dapat berlangsung secara cepat dan lebih meluas. Dan bila surat kabar mendapat sebutan sebagai kekuatan keempat, maka radio siaran juga mendapat sebutan sebagai kekuatan kelima atau *the fifth state*.⁴³

B. Jenis-Jenis Radio

Undang-undang Penyiaran Indonesia membagi jenis stasiun penyiaran menjadi empat macam. Keempat jenis stasiun penyiaran ini berlaku baik untuk stasiun televisi maupun stasiun radio. Keempat jenis stasiun penyiaran tersebut ialah: 1) stasiun penyiaran swasta; 2) stasiun penyiaran berlangganan; 3) stasiun penyiaran publik; dan 4) stasiun penyiaran komunitas.⁴⁴

1) Radio Swasta

Radio swasta secara sederhana merupakan radio milik perorangan yang bersifat komersial. Maka dari itu tujuan utama radio ini adalah mencari keuntungan yang sebagian besar didapat dari publikasi (penayangan iklan) maupun usaha sah lainnya.

2) Radio Berlangganan

Hampir sama dengan radio swasta, radio berlangganan adalah radio yang bersifat komersial, berbentuk badan hukum

⁴³ et al Ardianto dkk, *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar* (Bandung: : Simbiosis Rekatama Media, 2004). Hlm. 119.

⁴⁴ Morissan, *Op.Cit.*, Hlm. 8.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Indonesia berupa Perseroan Terbatas (PT), memancarluaskan siaran baik dengan system digital maupun analog secara khusus kepada audien yang sudah berlangganan.

3) Radio Publik

Radio publik bersifat Independen, netral, tidak komersial, dan berfungsi memberikan layanan untuk kepentingan masyarakat. Radio publik berbentuk badan hukum yang didirikan oleh negara dan memperoleh seluruh pendanaan atau sebagian anggaran operasional dari pemerintah.

4) Radio Komunitas

Radio komunitas merupakan lembaga non-partisipan yang didirikan oleh warga negara Indonesia dan berbentuk badan hukum koperasai atau perkumpulan dengan seluruh modal usahanya diperoleh dari anggota komunitas itu sendiri. Jenis radio ini mulai berkembang dari tahun 2000 ketika beberapa komunitas ingin menggunakan media komunikasi sebagai alat untuk mengirimkan pesan mereka sendiri dengan batas wilayah tertentu.

C. Jangkauan Siaran

Masalah jangkauan siaran merupakan faktor penting yang diperhitungkan bagi pemasang iklan (perusahaan atau produsen) dalam mempromosikan dan memasarkan produknya (barang dan jasa) kepada khalayak (target/sasaran) terkait dengan wilayah pemasaran yang dimilikinya.⁴⁵ Berdasarkan jangkauan siaran yang dimiliki, maka stasiun penyiaran dibagi menjadi stasiun penyiaran lokal, stasiun penyiaran nasional, dan stasiun jaringan.

1) Stasiun Lokal

Merupakan stasiun penyiaran dengan cakupan wilayah terkecil yakni terbatas pada satu kota atau kabupaten. Pada stasiun ini pemasang iklan biasanya berasal dari perusahaan lokal, dimana perusahaan ini tentu saja tidak perlu memasang iklan pada stasiun dengan jarak cakupan berskala nasional karena dinilai tidak efektif dan memakan biaya yang besar.

⁴⁵ *Ibid.*, Hlm. 80.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2) Stasiun Nasional

Merupakan stasiun penyiaran dengan cakupan wilayah besar hingga bisa mencakup sebagian besar negara. Stasiun nasional menyebarluaskan siarannya melalui berbagai stasiun relai (stasiun pemancar) yang dibangun di berbagai daerah. Pemasang iklan dapat menyiarkan iklannya ke hampir seluruh wilayah negara secara serentak.

3) Stasiun Jaringan

Stasiun ini juga dikenal sebagai stasiun induk, karena berbagai stasiun lokal yang pada mulanya memiliki wilayah siaran terbatas dapat melakukan siaran bersama sehingga membentuk wilayah siaran yang lebih luas. Pada sistem siaran ini, pemasang iklan memiliki pilihan media yang lebih banyak. Pemasang iklan dapat menyiarkan iklannya melalui radio induk yang berjaringan dengan berbagai radio daerah atau menyiarkan iklannya melalui radio daerah secara individual.

Kelebihan dari radio siaran yaitu dapat diletakkan dimana saja, dan dapat di dengarkan dimana saja baik itu di rumah, sekolah, kantor, tempat umum dan berbagai tempat lainnya.⁴⁶ Di Indonesia sendiri radio diperkenalkan pertama kali di tahun 1920. Dimana saat itu radio memiliki peran yang begitu penting dalam menaikkan semangat jiwa perjuangan rakyat Indonesia dalam mempertahankan kemerdekaan Indonesia.⁴⁷

Karena sifatnya yang visual, radio siaran juga memiliki beberapa kekurangan. Kekurangan radio siaran di antaranya yaitu:

1. Selintas (*at once*), dapat diakses cepat dan seketika, dan juga cepat hilang dan mudah dilupakan. Karena pendengar tidak mengulang apa yang telah mereka dengar.
2. Global, sajian informasi bersifat global, tidak detail, karenanya angka-angka pun dibulatkan.
3. Batasan waktu, waktu siaran yang relative terbatas, yaitu hanya 24 jam dalam sehari. Berbeda dengan surat kabar yang dapat menambah jumlah halaman dengan bebas.

⁴⁶ Ardianto Elvinaro, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017). Hlm. 123.

⁴⁷ Cangra Hafied, *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Jakarta: PT.Rajagrafindo pesada, n.d.).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Linear, program disajikan dan dinikmati oleh pendengar melalui urutan yang sudah ada, dan tidak bisa melompat-lompat.
5. Terdapat gangguan seperti timbul-tenggelam (*fading*) dan gangguan teknis (*channel noise factor*).
6. Local, media radio bersifat local atau hanya ada di daerah yang ada frekuensinya.⁴⁸

Radio awalnya cenderung diremehkan dan perhatian pada penemuan baru hanya terpusat pada teknologi transmisi saja. Radio lebih banyak digunakan untuk para militer dan pemerintahan untuk kebutuhan menyampaikan informasi dan berita. Radio pada masa ini lebih banyak di pergunakan oleh para penguasa saja yang tujuannya itu berkaitan dengan ideology politik secara umum.

1. Fungsi Radio Secara rinci dapat dijelaskan tentang fungsi utama radio dalam masyarakat, seperti yang dikemukakan oleh Phil Astrid S. Susanto, sebagai berikut :
 - a. Sumber Informasi Secara naluriah setiap manusia didalam hidupnya berusaha untuk selalu ingin tahu apa-apa mengenai dirinya, keluarganya dan masyarakat. Bahkan manusia selalu ingin tahu tentang apa yang akan terjadi tentang hubungan antar manusia untuk memperoleh informasi secara actual hal ini dapat dicapai melalui media radio.
 - b. Pendidikan Radio memegang peranan yang sangat penting dalam rangka pembinaan pendidikan bagi masyarakat luas. Pendidikan melalui radio sekurang-kurangnya telah membangkitkan kesadaran bagi pendengarnya. Penyelenggaraan pendidikan melalui radio dimaksudkan sebagai program yang isi dan tujuannya bersifat pendidikan massa yaitu pendidikan yang materi siarannya ditujukan kepada massa yang abstrak, heterogen dan pendidikan ini bisa berupa pendidikan umum atau agama.
 - c. Pembina kebudayaan Radio sebagai media auditif dalam penyelenggaraan siarannya berpedoman pada pola umum jangka panjang, yang menjelaskan tentang pengarah sosial budaya, contohnya radio yang mempunyai acara bertema lokal atau berbahasa jawa.

⁴⁸ Asep S.M Romli, *Jurnalistik Praktis* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2009). Hlm. 21.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- d. Hiburan Program hiburan melalui radio tidak hanya terdiri dari program musik tetapi juga non musik, seperti katakata, dialog yang semuanya merupakan segi hiburan yang dititik beratkan pada hal-hal yang bersifat rekreatif. Kenyataan menunjukkan bahwa sebagian orang mendengarkan radio dengan tujuan untuk mencari hiburan dan mengisi waktu luang.
 - e. Alat Penghubung Radio siaran merupakan lembaga sosial yang tumbuh dan berkembang ditengah-tengah kehidupan masyarakat. Maka sudah selayaknya radio menyiarkan segala bentuk aktivitas yang dilakukan oleh masyarakat, baik politik, sosial, budaya, ekonomi, hankam dan lainlain.
2. Karakteristik Radio Menurut Riswandi, dalam bukunya Dasar-dasar Penyiaran diantaranya :
 - a. Publisitas: artinya disebarluaskan kepada publik, khalayak atau orang banyak. Siapa saja bisa mendengar radio, tidak ada batasan tentang siapa yang boleh mendengar radio.
 - b. Universalitas: pesannya bersifat umum, tentang segala aspek kehidupan dan semua peristiwa dan semua peristiwa di berbagai tempat, juga menyangkut kepentingan umum karena sasaran dan pendengarnya adalah orang banyak.
 - c. Eriodisitas: artinya siaran radio bersifat tetap atau berkala, misalnya harian, atau mingguan.
 - d. Kontinuitas: artinya siaran radio berkesinambungan atau terus menerus sesuai dengan periode sesuai dengan periode mengudara atau jadwal mengudara.
 - e. Aktualitas: artinya siaran radio berisi hal-hal yang terbaru, seperti informasi atau laporan peristiwa terbaru, tips baru, dan sebagainya.
 - f. Imajinatif: karena hanya alat indera pendengar yang digunakan oleh khalayak dan pesannya telintas, maka pesan radio dapat mengajak komunikannya untuk berimajinasi. Dengan perkataan lain, pendengar bersifat imajinatif. Dengan perkataan lain. Radio bersifat *theatre of mind*, artinya radio menciptakan gambar (*make picture*) dalam pikiran pendengar melalui kekuatan kata dan suara.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- g. Auditori: sifat ini muncul sebagai konsekuensi dari sifat radio yang hanya bisa didengar. Karena manusia mempunyai kemampuan mendengar yang terbatas, maka pesan komunikasi melalui radio diterima selintas, pendengar tidak akan dapat mendengar kembali informasi yang tidak jelas diterimanya, karena ia tidak dapat meminta komunikator/penyiaran untuk mengulang informasi yang hilang, kecuali ia merekamnya.
- h. Akrab atau intim: sebagaimana kita lakukan sehari-hari, kita jarang mendengar acara siaran radio secara khusus. Pada umumnya kita mendengar radio sambil melakukan kegiatan atau melaksanakan kegiatan pekerjaan lainnya.
- i. Identik dengan musik: radio adalah sarana hiburan termurah dan tercepat sehingga menjadi media utama untuk mendengarkan musik.
- j. Mengandung gangguan: seperti timbul tenggelam/fading dan gangguan teknis (*channel noise factor*).⁴⁹

2.2.5 Website

Penemu *website* adalah Sir Timothy John ‘Tim’ Berners-lee, sedangkan Website yang tersambung dengan Jaringan pertama kali muncul pada tahun 1991. Pada awalnya Tim menciptakan Website dengan tujuan untuk mempermudah arus pertukaran dan memperbaharui informasi kepada sesama peneliti di CERN, tempat ia bekerja. Hernita menerangkan bahwa website merupakan sebuah halaman berisi informasi yang dapat dilihat jika komputer kita terkoneksi dengan internet. Website membuat semua orang di dunia bisa mendapatkan dan mengelolah informasi dengan berbagai sumber yang tersedia di internet. Saat ini website bisa memuat berbagai macam media, mulai dari teks, gambar, suara, hingga video. Sibero menjelaskan jenis-jenis aplikasi dalam web di antaranya adalah: Web Bisnis, Web Berita dan informasi, Web Profil, Web Service, Web Social networking, Web Banking, Web Search Engine Optimize (SEO).⁵⁰

⁴⁹ Riswandi, Dasar-Dasar Penyiaran, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009), Hlm. 3-4.

⁵⁰ Ilham Syaban, Norma N Mewengkang, and Anthonius Golung, “PERANAN PENGGUNAAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DINAS PARIWISATA KABUPATEN HALMAHERA UTARA,” n.d., Hlm. 4.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dimuat dalam jurnal Guntur Wibisono, Wahyu Eko Susanto bahwa menurut pendapat Arief “*Web* adalah salah satu aplikasi yang berisikan dokumen–dokumen multimedia (teks, gambar, suara, animasi, *video*) di dalamnya yang menggunakan protokol HTTP (*hypertext transfer protokol*) dan untuk mengakses menggunakan perangkat lunak yang disebut *browser*”. Fungsi website diantaranya :⁵¹

1. Media Promosi
2. Media Pemasaran
3. Media Informasi
4. Media Pendidikan
5. Media Komunikasi

Menurut Rohi Abdullah, *website* atau disingkat *web*, dapat diartikan sekumpulan halaman yang terdiri dari beberapa laman yang berisi informasi dalam bentuk data digital baik berupa *text*, gambar, *video*, *audio*, dan animasi lainnya yang disediakan melalui jalur koneksi internet. Dan menurut peneliti, *website* merupakan sesuatu yang dapat anda lihat melalui via *browser*, sedangkan yang disebut *web* sebenarnya ialah sebuah aplikasi *web*, karena dapat melakukan *action* tertentu dan membantu anda melakukan kegiatan tertentu.⁵²

Website merupakan suatu koleksi dokumen HTML pribadi atau perusahaan yang memuat informasi dalam *Web Server* (sistem komputer di suatu organisasi, yang berfungsi sebagai *server* (suatu unit komputer yang berfungsi untuk menyimpan informasi dan untuk mengelola jaringan komputer) untuk fasilitas *World Wide Web* atau *Web*, dan dapat diakses oleh seluruh pemakai Internet).⁵³ *Website* (situs web) adalah merupakan alamat (URL) yang berfungsi sebagai tempat penyimpanan data dan informasi dengan berdasarkan topik tertentu.⁵⁴

Salah satu fasilitas internet yang paling populer adalah world wide web, yakni sistem yang membuat informasi dapat diakses melalui pendekatan hiperteks. Website merupakan situs web atau lokasi maya

⁵¹ Penda Sudarto Hasugian, “PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI”, *Op.Cit.*, Hlm. 9.

⁵² Ahmat Josi, “PENERAPAN METODE PROTOTIPING DALAM PEMBANGUNAN WEBSITE DESA (STUDI KASUS DESA SUGIHAN KECAMATAN RAMBANG)” 9 (2017). Hlm. 51.

⁵³ Basuki and Kom, “ANALISA WEBSITE UNIVERSITAS MURIA KUDUS.” Hlm. 4.

⁵⁴ Sutarman, *Membangun Aplikasi Web dengan PHP & My SQL 2007*. Yogyakarta : Graha



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pada web yang memiliki alamat internet tersendiri. Sebuah website bisa berupa hasil kerja dari perorangan atau individu, atau menunjukkan kepemilikan dari sebuah organisasi, perusahaan, dan biasanya website itu menunjukkan beberapa topik khusus, atau kepentingan tertentu. Sebuah website bisa berisi hyperlink yang menghubungkan ke website lain, jadi, kadangkala perbedaan antara website yang dibuat oleh individu perseorangan dengan website yang dibuat oleh organisasi bisnis bisa saja tidak kentara. Halaman web dapat dilihat atau diakses melalui jaringan komputer dan internet, perangkatnya bisa saja berupa komputer pribadi, laptop, PDA ataupun telepon selular.⁵⁵

Menurut Indrajit, bahwa pada intinya website merupakan sebuah alat komunikasi. Website bukan merupakan sebuah medium broadcast seperti halnya televisi dan radio, namun lebih merupakan sebagai suatu medium service atau pelayanan. Berbeda dengan sebuah medium broadcast yang bekerja berdasarkan asas “satu pesan untuk seluruh kalangan”, medium service sebuah website harus dapat melayani sejumlah kebutuhan spesifik dari beragam kalangan. Adanya website dapat memberikan banyak keuntungan serta membantu kesulitan dalam penyampaian informasi. Website menjadi sarana komunikasi yang populer sudah sepatutnya dilakukan pengelolaan website yang benar dan baik. Website dapat menyediakan gambaran yang lebih lengkap tentang kegiatan, layanan dan potensi mengenai organisasi/lembaga yang bersangkutan. Dengan adanya fasilitas yang lebih lengkap tersebut, memungkinkan website untuk menawarkan layanan real time, pengambilan informasi yang lebih cepat, penawaran jasa, di mana opsi ini tidak tersedia pada layanan tradisional.⁵⁶

Website adalah suatu halaman yang menampilkan konten, gambar, *video*, dan lain-lain yang hanya dapat diakses ketika menggunakan internet. Sebuah *Website* mempunyai halaman awal, yaitu halaman yang pertama kali tampil apabila kita membuka alamat pada internet, halaman pertama ini biasa disebut *homepage*. *Website* biasanya digunakan untuk menampilkan berbagai informasi yang ada di dunia dan menampilkan apa saja yang ingin ditampilkan oleh pemiliknya. Jenis *website* ada bermacam-macam, ada *Blog*, *Wiki*, *web portal*, *E-commerce*, *Forum*, dan

⁵⁵ Yohana, “PEMANFAATAN WEBSITE PEMERINTAH KOTA PEKANBARU DALAM MEWUJUDKAN GOOD GOVERNANCE.” Hlm. 156.

⁵⁶ *Ibid.* Hlm. 156.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

lain-lain. Walaupun mempunyai banyak jenis, *website* tetap disebut sebagai sarana informasi komunikasi.⁵⁷

Website atau situs dapat diartikan sebagai kumpulan halaman - halaman yang digunakan untuk menampilkan informasi teks, gambar diam atau gerak, animasi, suara, dan atau gabungan dari semuanya baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait, yang masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman. Hubungan antara satu halaman *web* dengan halaman *web* yang lainnya disebut *hyperlink*, sedangkan teks yang dijadikan media penghubung disebut *hypertext*. Perkembangan dunia *website* pada saat ini lebih menekankan pada pengelolaan *content* adalah sebuah *website*. Pengguna yang tidak bisa bahasa pemrograman *website* pada saat ini bisa membuat *website* dengan memanfaatkan CMS tersebut. Ada beberapa hal yang dipersiapkan untuk membangun *website* gratis, maka harus tersedia unsur-unsur pendukungnya sebagai berikut:⁵⁸

- a. Nama *Domain* (*Domainname/URL – Uniform ResourceLocator*)
- b. Rumah *Website*
- c. *Content Management System* (CMS)

Seiringan dengan berkembangnya teknologi informasi yang sangat pesat, *website* juga mengalami perkembangan yang sangat berguna. Dalam pengelompokkan jenis *web*, lebih diarahkan berdasarkan kepada fungsi, sifat atau *style* dan bahasa pemrograman yang digunakan.

1. Adapun jenis-jenis *web* berdasarkan sifat dan stylenya yaitu:
 - a. *Website* Dinamis, merupakan sebuah *website* yang menyediakan *content* atau isi yang selalu beubah-ubah setiap saat. Bahasa pemrograman yang digunakan antara lain PHP, ASP, NET dan memanfaatkan database MySQL atau MS SQL. Misalnya *website* www.YouTube.com, www.kompas.com, www.scholar.google.com dan lain-lain.
 - b. *Website* Statis, merupakan *website* yang contentnya sangat jarang diubah. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah HTML dan

⁵⁷ Sudaryana, Sanjaya, and Tjong, "ANALISIS WEBSITE WIKI VERSAILLUS DENGAN MENGGUNAKAN METODE PIECES." Hlm. 40.

⁵⁸ Rahmat Hidayat, *Cara Praktis Membangun Website Gratis* (Jakarta: PT. Elex Media Komputido, 2010). Hlm. 6.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

belum memanfaatkan *database*. Misalnya *web profile* organisasi, dan lain-lain.

2. Fungsi *website* terbagi atas beberapa, yaitu sebagai berikut:
 - a. *Personal website*, *website* yang berisi informasi pribadi seseorang.
 - b. *Commercial website*, *website* yang dimiliki oleh sebuah perusahaan yang bersifat bisnis.
 - c. *Government website*, *website* yang dimiliki oleh instansi pemerintahan, pendidikan yang bertujuan memberikan pelayanan kepada pengguna.
 - d. *Non-Profit Organization website*, *website* yang dimiliki oleh organisasi yang bersifat non-profit atau tidak bersifat bisnis.
3. Dari segi bahasa pemrograman yang digunakan, *website* terbagi atas:
 - a. *Server Side*, merupakan *website* yang menggunakan bahasa pemrograman yang tergantung kepada tersedianya *server*. Seperti PHP, ASP, NET dan lain sebagainya. Jika tidak ada *server*, *website* yang dibangun menggunakan bahasa pemrograman di atas tidak akan dapat berfungsi sebagai mestinya.
 - b. *Client Side*, merupakan *website* yang tidak membutuhkan *server* dalam menjalankannya, cukup diakses melalui *browser* saja. Misalnya HTML.⁵⁹

2.2.6 Media Streaming

A. Pengertian Media Streaming

Secara teoritis, *streaming* merupakan bentuk pengiriman data berupa konten berupa *video* ke perangkat elektronik seperti *computer* atau *smartphone* melalui transmisi internet secara terus-menerus. *Streaming* adalah cara membuat atau menayangkan *audio* ataupun *video* menjadi bersifat *real time* pada tipe jaringan yang berbeda. Aplikasi alam layanan streaming di bedakan menjadi dua, yaitu *on-demand* dan *live*. Layanan *streaming on-demand* contohnya adalah *video* dan musik. Sedangkan layanan *streaming live* contohnya adalah acara radio dan televisi yang disiarkan secara langsung pada saat itu juga. Pokok dasar dari *video streaming* adalah untuk mengelompokkan *video* asli menjadi beberapa paket yang dikirim

⁵⁹ Batubara, "PERANCANGAN WEBSITE PADA PT. RATU ENIM PALEMBANG," Hlm. 17-18.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

secara berderet, dan memungkinkan penerima melakukan *decode* dan *playback video* berdasarkan paket tersebut tanpa harus menunggu seluruh *video* terkirim.⁶⁰

Pengertian lain dari *streaming* adalah dapat di tafsirkan sebagai teknologi menampilkan *video* yang berjalan melalui jaringan internet. Sedangkan arti dari aplikasi *live streaming* adalah tayangan langsung yang di streamingkan kepada khalayak dalam waktu yang bersamaan dengan kejadian aslinya, melalui media komunikasi atau jaringan bagus yang terhubung dengan kabel maupun *wireless*.⁶¹

B. Sejarah Perkembangan Media Streaming

Sejarah media streaming dimulai pada tahun 1990-an dengan perkembangan internet dan peningkatan bandwidth yang signifikan. Salah satu tonggak penting dalam sejarah media streaming adalah peluncuran RealPlayer pada tahun 1995 oleh RealNetworks, yang memungkinkan pengguna untuk memutar audio dan video secara streaming untuk pertama kalinya.⁶² Sejak itu, teknologi streaming telah berkembang pesat dengan munculnya berbagai platform seperti YouTube, Netflix, dan Spotify.⁶³

C. Jenis-Jenis Media Streaming

Secara ringkas *Streaming* dibagi menjadi dua jenis yaitu *audio streaming* dan *video streaming*. Namun, pemaparan lebih lanjut lagi menjelaskan jenis *streaming* yang dikategorikan berdasarkan konten yang disediakan, antara lain:

1. Streaming Audio

Streaming audio memungkinkan pengguna untuk mendengarkan musik atau podcast secara langsung melalui

⁶⁰ Andan Widya Kusuma, M Sarosa, and Lis Diana Mustafa, "RANCANG BANGUN DAN ANALISA MEDIA VIDEO STREAMING PADA JARINGAN 3G DAN 4G" 7 (2018). Hlm. 15.

⁶¹ Ryan Ari Setyawan and Yumarlin Marzuki, "SURVEI APLIKASI VIDEO LIVE STREAMING DAN CHAT DI KALANGAN PELAJAR," 2018. Hlm. 187.

⁶² Santoso, B., *Sejarah Perkembangan Media Digital*, (Bandung: Informatika, 2020), Hlm. 23.

⁶³ Pratama, H., *Evolusi Media Streaming*, (Jakarta: Kompas Gramedia, 2022), Hlm. 45

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

internet. Platform seperti Spotify dan Apple Music adalah contoh dari layanan *streaming audio* yang populer.⁶⁴

2. Streaming Video

Streaming video mencakup layanan yang menyediakan konten video secara *on-demand* atau *live*. YouTube, Netflix, dan Hulu adalah contoh layanan *streaming video* yang menyediakan berbagai jenis konten dari film, acara TV, hingga video amatir.⁶⁵

3. Live Streaming

Live streaming memungkinkan pengguna untuk menyiarkan konten secara langsung ke *audiens* mereka melalui internet. Platform seperti Twitch dan Facebook Live adalah contoh dari layanan *live streaming* yang populer di kalangan pengguna yang ingin berbagi momen secara real-time.⁶⁶

Dalam penelitian ini akan berfokus pada *live streaming* yang digunakan oleh radio yang dikenal sebagai *radio streaming*. *Radio streaming* digunakan oleh media radio untuk menyiarkan siaran radio secara *live* melalui internet. Fenomena ini sudah terjadi sekarang, khususnya pada masyarakat Pekanbaru yang mulai jarang mendengarkan program yang ada di media radio. Kini masyarakat lebih memilih media baru (media sosial) untuk mendapatkan sebuah informasi maupun hiburan, karena penggunaanya yang lebih mudah dan gampang untuk di akses. *Live streaming* sendiri sering disebut sebagai tayangan langsung melalui sebuah jaringan yang disiarkan pada banyak orang dalam waktu bersamaan dengan kejadian seperti aslinya.⁶⁷

⁶⁴ Susanto, T., *Layanan Streaming Audio: Masa Depan Musik Digital*, (Surabaya: ITS Press, 2019), Hlm. 67

⁶⁵ Widjaja, L., *Perkembangan Layanan Streaming Video*, (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2021), Hlm. 89.

⁶⁶ Firdaus, R., *Live Streaming: Tren Baru di Era Digital*, (Yogyakarta: Andi, 2021), Hlm. 110.

⁶⁷ *Ibid.* Hlm. 134.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Manfaat Media Streaming

Media streaming menawarkan berbagai manfaat, baik bagi pengguna maupun penyedia konten, di antaranya:

1. Aksesibilitas dan Fleksibilitas

Salah satu manfaat utama dari media *streaming* adalah aksesibilitas dan fleksibilitas yang tinggi. Pengguna dapat mengakses konten kapan saja dan di mana saja selama terhubung ke internet.⁶⁸ Hal ini berbeda dengan media tradisional seperti televisi yang memiliki jadwal tayang tetap.

2. Hemat Waktu dan Ruang Penyimpanan

Dengan media *streaming*, pengguna tidak perlu mengunduh file besar yang memerlukan ruang penyimpanan yang signifikan di perangkat mereka. Hal ini menghemat waktu dan ruang penyimpanan pengguna.⁶⁹

3. Interaktivitas

Media *streaming* memungkinkan interaktivitas yang lebih tinggi antara penyedia konten dan pengguna. Misalnya, pengguna dapat memberikan komentar atau umpan balik secara langsung saat menonton *live streaming*.⁷⁰

E. Tantangan Media Streaming

Meskipun menawarkan banyak manfaat, media *streaming* juga menghadapi beberapa tantangan, di antaranya:

1. Kualitas Koneksi Internet

Kualitas pengalaman *streaming* sangat bergantung pada kualitas koneksi internet pengguna. Koneksi yang lambat atau tidak stabil dapat menyebabkan *buffering* dan gangguan dalam pemutaran konten.⁷¹

⁶⁸ Gunawan, T., *Keunggulan Media Streaming dalam Konsumsi Konten*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2019), Hlm. 156.

⁶⁹ *Ibid.* Hlm. 178.

⁷⁰ *Ibid.* Hlm. 200.

⁷¹ Hidayat, A., *Teknologi Streaming di Era Digital*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2008), Hlm. 223.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Hak Cipta dan Keamanan Konten

Masalah hak cipta dan keamanan konten menjadi tantangan besar dalam industri *streaming*. Penyedia layanan harus memastikan bahwa konten yang disediakan legal dan tidak melanggar hak cipta.⁷²

3. Biaya Infrastruktur

Menyediakan layanan *streaming* memerlukan infrastruktur teknologi yang canggih dan mahal, termasuk server yang kuat dan jaringan distribusi konten (CDN) yang efisien.⁷³

2.3 Kerangka Pemikiran

Kerangka pemikiran adalah sebuah pola kerangka pemikiran yang dipakai dalam sebuah penelitian, yang dijabarkan secara sistematis dan menyeluruh setelah memiliki teori yang mendukung dalam proses penelitian. Penelitian ini dilakukan di radio komunitas yang ada di Universitas UIN Suska Riau. Dalam menghadapi kemajuan teknologi di era digital saat ini, media radio terpaksa untuk dapat memahami dan melakukan adaptasi di era digital saat ini. Oleh karena itu, seluruh media radio yang ada di Pekanbaru, baik yang swasta ataupun pribadi berupaya agar media radio mereka terus berkembang dan dapat di minati oleh khalyak luas.

Saat ini masyarakat dapat mendapatkan informasi dengan cepat dan mudah. Oleh sebab itu, radio Komunitas Suska FM harus menemukan cara bagaimana agar media radio ini berupaya untuk terus berkembang dan dapat selalu diminati, baik dilingkungan mahasiswa ataupun pada masyarakat umum. Oleh sebab itu, dengan memanfaatkan website sebagai media baru dalam menyampaikan informasi dan hiburan yang dapat didengar oleh masyarakat maupun mahasiswa melalui *website*.

Dalam hal ini tumpuan dari penelitian ini memakai teori yang berkaitan dengan pemanfaatan Media *Streaming Website* yang digunakan sebagai wadah informasi. Dengan menggunakan estimasi pemanfaatan yang dikemukakan oleh Chin dan Todd yaitu:

1. Menjadikan pekerjaan jadi lebih mudah (*makes job easie*)
2. Bermanfaat (*Usefull*)
3. Menambah produktifitas (*Increase Productivity*)
4. Mempertinggi efektivitas (*Enchance Effectiveness*)
5. Mengembangkan kinerja pekerjaan (*Improve Job Performance*)

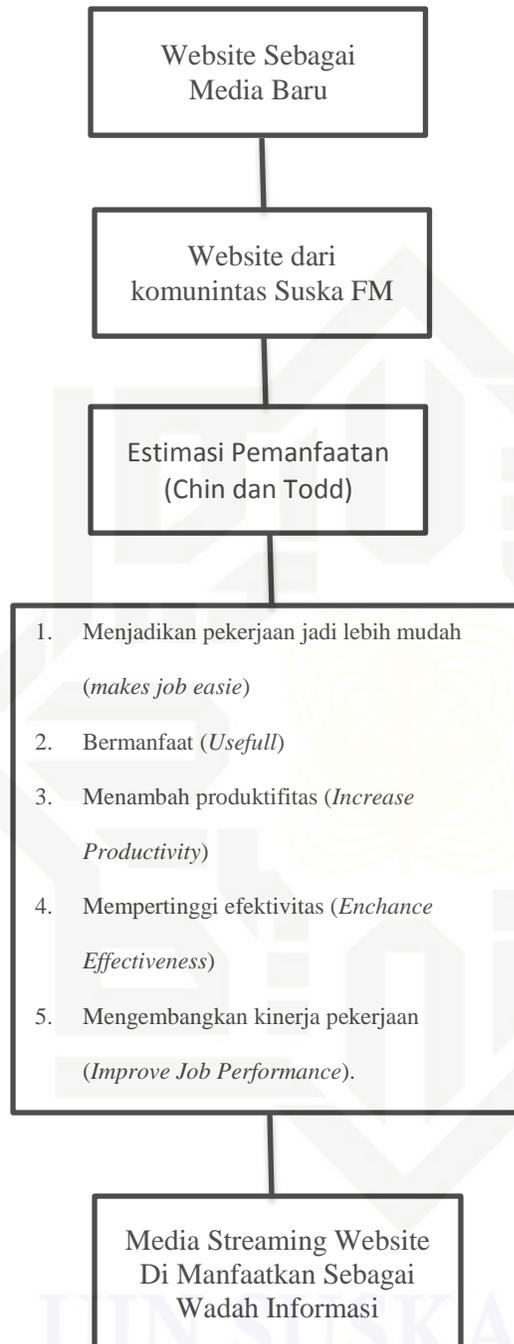
⁷² Wijaya, S., *Hak Cipta dalam Era Digital*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2021), Hlm. 245.

⁷³ Pratama, H., *Evolusi Media Streaming*, (Jakarta: Kompas Gramedia, 2022), Hlm. 267.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar 2.1. Kerangka Pikir





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODELOGI PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian

Penelitian yang dilakukan oleh penulis adalah penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif kualitatif. Kualitatif dipakai untuk menelaah bagaimana cara mendekati persoalan secara fenomenologis, yang berarti suatu cara untuk mengumpulkan data dalam bentuk kata-kata (lisa dan tulisan), ucapan, isyarat, serta pengalaman dan perilaku yang diamati. Penelitian kualitatif sering disebut sebagai metode penelitian yang natural karena penelitian dilakukan dalam kondisi yang alamiah (natural setting); dan disebut juga sebagai metode ethnography, karena awalnya metode ini banyak digunakan dalam penelitian dibidang antropologi budaya; dan disebut sebagai kualitatif, sebab data yang terkumpul dan analisisnya lebih bersifat kualitatif.⁷⁴ Metode deskriptif dalam penelitian itu tidak mencari hubungan dan tidak menguji hipotesis ataupun membuat prediksi.⁷⁵

Riset kualitatif memiliki tujuan untuk menjelaskan fenomena yang ada melalui pegumpulan data dengan sedalam-dalamnya, riset ini tidak mengutamakan sebuah populasi ataupun sampling yang terbatas. Jika sebuah data sudah di kumpulkan secara mendalam dan fenomena yang dapat dijelaskan sedang diteliti, maka tidak perlu menemukan sampling lainnya. Lebih menekankan pada persoalan ke dalam (kualitas) data dan bukan banyaknya (kuantitas) data.⁷⁶ Objek penelitian ini berfokus pada pemanfaatan website sebagai media streaming pada komunitas Suska FM.

3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

Agar penulisan dari penelitian ini dapat diselesaikan. Penelitian di lakukan di kantor Radio komunitas Suska FM di Univesitas Islam Negeri Sultan

⁷⁴ Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2019). Hlm. 17.

⁷⁵ Jalaludin Rakhmat, *Metode Penelitian Komunikasi* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2004). Hlm. 25.

⁷⁶ Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006). Hlm. 56-57.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Syarif Kasim Riau di Fakultas dakwah dan komunikasi. Yang dilaksanakan dari April 2024 hingga Juni 2024.

3.3 Sumber Data Penelitian

Menurut Lotfland, yang paling utama dari sebuah peneltian kualitatif yaitu sumber data yang berasal dari kata-kata dan tindakan, selebihnya merupakan data tambahan seperti dokumentasi dan lai-lain.⁷⁷ Dan sumber data sangat berarti bagi suatu penelitian untuk menandakan penelitian tersebut valid atau tidak pada suatu penelitian.

Dalam penelitian terdapat dua sumber data yaitu data primer dan data sekunder yang berguna untuk melengkapi data suatu penelitian.

3.3.1 Data Primer

Data primer merupakan data yang dapat diperoleh langsung dari sumber data pertama di lapangan. Sumber datanya dapat berupa responden atau subjek dari penelitian, yaitu hasil dari observasi atau wawancara.⁷⁸ Data premier pada penelitian ini didapat dari hasil wawancara dengan pihak Komunitas Suska FM.

Tabel 3.1
Daftar Informan Penelitian

No	Nama	Jabatan
01	Assyari Abdullah, S. Sos., M.I.Kom	Kepala Labor
02	Syefa Luthfiah	Station Manager
03	Wahyu Nugraha	Divisi Redaksi
04	Anggita Panca Febrina	Penyiar Radio

⁷⁷ Suharsimi Arikunto, *Produser Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta: Rineka Cipta, 1991). Hlm. 5.

⁷⁸ Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: Kencana, 2005). Hlm. 132.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.3.2 Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang didapat dari sumber data kedua yaitu dengan membaca, melihat dan mendengar.⁷⁹ Data sekunder yang didapat bisa dari berbagai skripsi, jurnal, dan buku-buku yang berkaitan dengan penelitian ini. Sumber kedua dari penelitian ini didapat dari mengamati website dari komunitas Suska FM dan juga melihat konten yang disediakan komunitas Suska FM di websitenya.

3.4 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan hal yang diperlukan sebagai jawaban dari latar belakang penelitian ini. Sesuai dengan penelitian yang dilakukan yaitu penelitian kualitatif dan juga dari sumber data yang dimanfaatkan, maka diperoleh beberapa teknik pengumpulan data yang akan dipakai dalam penelitian ini yaitu:

3.4.1 Wawancara

Wawancara merupakan proses komunikasi dalam mengumpulkan informasi dalam sesi tanya jawab antara peneliti dengan informan atau subjek penelitian. Ada dua teknik pengumpulan data melalui wawancara yaitu wawancara terstruktur dan wawancara tidak terstruktur. Wawancara terstruktur dilakukan bila peneliti telah mengetahui pasti tentang informasi yang akan diperoleh, oleh karena itu dilakukan wawancara. Sedangkan wawancara tidak terstruktur merupakan wawancara yang bebas, diimana peneliti tidak memakai pedoman dalam wawancara yang telah tersusun secara sistematis.

3.4.2 Observasi

Selain wawancara, observasi juga merupakan salah satu teknik pengumpulan data yang biasa digunakan dalam penelitian kualitatif. Observasi pada hakikatnya adalah kegiatan dengan menggunakan pancaindra, baik dari penglihatan, pendengaran, penciuman, dalam memperoleh informasi yang diperlukan dalam penelitian.

⁷⁹ Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Sosial Dan Ekonomi* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013). Hlm. 129.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.4.3 Dokumentasi

Setelah wawancara dan obsevasi, informasi juga dapat diperoleh dari fakta yang didapat dalam bentuk surat, catatan harian, arsip foto, hasil rapat, cendramata, jurnal kegiatan dan dari lainnya. Data dari dokumen ini dapat dipakai dalam menggali informasi diwaktu lampau.

3.5 Validitas Data

Dalam penelitian ini, validitas data diperoleh melalui hasil wawancara peneliti dengan informan penelitian. Data yang diperoleh sesuai dengan hasil dari wawancara dengan informan. Trigulasi merupakan hasil analisis dari jawaban subjek dengan meneliti kebenaran data secara empiris (sumber data lainnya) yang telah tersedia. Disana jawaban dari subjek akan di cek kebenarannya melalui dokumen yang sudah ada.⁸⁰

Hasil dari wawancara yang telah didapat mengenai pemanfaatan website sebagai media streaming di komunitas Suska FM di cek kembali melalui obsevasi, sehingga hasil yang didapat akan berbeda karena sudut pandang dari para sumber berbeda, maka peneliti akan mencoba berdiskusi secara mendalam kepada sumber data untuk menemukan mana yang dianggap paling benar atau semuanya benar.

3.6 Teknik Analisis Data

Penelitian yang memakai metode deskriptif kualitatif. Secara deskriptif, penelitian ini bertujuan menjelaskan secara akurat sifat-sifat dan fakta-fakta dari hubungan antara fenomena yang sedang diteliti. Oleh sebab itu, peneliti menggunakan metode ini untuk menganalisa data dengan menyajikan data dalam bentuk kalimat yang menjelaskan substansi permasalahan, sehingga tergambar jelas bagaimana Pemanfaatan Website sebagai media streaming di komunitas Suska FM.

⁸⁰ Rachmat Kriyanto, *Teknik Riset Komunikasi* (Jakarta: Kencana, 2010). Hlm. 72.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV

GAMBARAN UMUM

4.1 Sejarah Radio Komunitas Suska FM

Suska FM merupakan komunitas radio kampus (non-komersil) yang berada di Pekanbaru. Suska FM berdiri pada tahun 2003 dan diresmikan oleh rektor UIN Suska Riau yaitu Bapak Prof. Dr. H. M. Nazir pada 10 Desember 2012. Sejak 2003 hingga 2008, Suska FM hanya mengandalkan penyiaran melalui media streaming. Pada 2009, radio dengan tagline Voice of Campus ini mulai melakukan penyiaran melalui frekuensi 107.9 FM dengan jangkauan layanan maksimal 5km dari titik pemancar. Studio Suska FM sekarang terletak di Lantai 3 Fakultas dakwah dan komunikasi, setelah sebelumnya berada di Kampus UIN Suska Riau yang berlokasi di Sukajadi.

Suskaners merupakan sebutan untuk pendengar Radio Suska FM. Target pendengar Radio Suska FM adalah aktivitas academia UIN Suska Riau dan masyarakat umum yang beada tidak jauh dari sekitar kampus. Radio Suska FM mengudara setiap Senin-Sabtu, mulai dari pukul 08.00 s.d. 17.00 WIB. Namun sejak Pandemi Covid-19, Radio Suska FM hanya melakukan penyiaran streaming setiap Senin-Jum'at, dari pukul 08.00 s.d. 15.00 WIB. Streaming dapat didengarkan melalui suskafm.com atau aplikasi Android Klik Radio.

Saat ini, Radio Suska FM menjadi bagian dari aktivitas sebagian besar aktivitas academia UIN Suska Riau dan masyarakat sekiitarnya dalam berbagai suasana dengan sajian hiburan, informasi, dan dakwah. Radio Suska FM juga turut menjadi media patner di setiap kegiatan yang diselenggarakan oleh kampus maupun komunitas yang berada di luar kampus.

4.2 Maksud dan Tujuan Radio

Maksud dan tujuan dari Radio Komunitas Suska FM adalah untuk menentukan aturan kerja bagi pengurus Radio Komunitas Suska FM 107.9 FM dalam pencapaian tujuan menjadikan mahasiswa yang mandiri inovatif dan bermoral yang memiliki intelektual tinggi.

4.3 Visi dan Misi Radio Komunitas Suska FM

4.3.1 Visi Radio Komunitas Suska FM

Terwujudnya radio komunitas yang menjadi pusat informasi dan komunikasi antar mahasiswa. Sebagai sarana pendidikan, syiar agama Islam, dan hiburan yang kreatif serta inovatif.

4.3.2 Misi Radio Komunitas Suska FM

- a. Menyosialisasikan dan menjalankan program-program di FDK UIN Suska Riau dan fakultas selingkungan UIN Suska Riau.
- b. Melakukan upaya strategis dalam rangka menarik simpati kepada masyarakat khususnya bagi Mahasiswa UIN Suska Riau dalam dunia keradioan.
- c. Sebagai wadah informasi keislaman, seputar kampus, apresiasi seni dan budaya bagi Mahasiswa UIN Suska Riau guna terwujudnya Mahasiswa yang aktif, kreatif dan inovatif.

4.4 Data Radio Komunitas Suska FM

Gambar 4.1 Logo Radio Komunitas Suska FM



(Sumber: Radio Komunitas Suska FM)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.4.1 Program Siaran

Radio Komunitas Suska FM memiliki beberapa program. Diantaranya yaitu:

- a. **Suska In The Morning**
Suska in the Morning ialah program yang membawakan berita kampus, lokal, regional Riau, Nasional, Olahraga dan internasional. program ini tayang setiap Senin – Jum’at selama 2 jam yaitu pukul 08.00 – 10.00 WIB. Jumlah penyiar 2 orang. Alasan program Suska in the Morning membawakan tentang berita karena menyesuaikan kebutuhan pendengar. Biasanya di pagi hari para pendengar ingin mendapatkan info yang fresh dan up to date dengan berita terkini. Penyiar berjumlah 2 orang.
- b. **Syahdu**
Syahdu singkatan dari secercah cahaya dhuha. Syahdu mengungsi program religi selama satu jam setiap hari Senin- Jum’at pukul 10.00-11.00 WIB. Program ini mengudara setelah program Suska in the Morning. Program Syahdu membahas seputar keislaman, mulai dari Hadist hingga fakta-fakta seputar dunia islam. Penyiar hanya 1 orang.
- c. **The Highlight**
Program ini berisikan pembahasan tentang trend top on social media, showbiz. Info terkini buku, film, music dan teknologi. Senin-Jumat pukul 12.00-13.00 WIB
- d. **Afternoon Show**
Program ini berisikan menghadirkan program interaktif bersama pendengar sambil membahas topik pilihan. Suskaners dapat menanggapi topik, kirim salam, serta request lagu melalui instagram @suskafm. Senin-Jumat pukul 13.00-15.00 WIB
- e. **Mitos atau Fakta**
Program ini berisikan pembahasan tentang mitos atau fakta yang berkembang di masyarakat, dan dibahas dari segi ilmiah, sains dan islam. Senin-Jumat pukul 11.00-12.00 WIB



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- f. Ini Indonesia
Program ini berisikan pembahasan tentang sejarah suatu daerah, budaya, wisata alam dan kuliner di Indonesia. Sabtu pukul 08.00-10.00 WIB
- g. Sound Of Your Day
Program ini berisikan memutar playlist lagu dari tahun 2000-2010 di Indonesia dan mancanegara. Sabtu pukul 11.00-12.00 WIB
- h. Insightful Talk
Program ini berisikan dialog interaktif dengan narasumber dari dalam maupun luar kampus. Waktunya kondisional tergantung kesepakatan narasumber dan penyiar.
- i. Weekend Vibes
Program ini berisikan menghadirkan pembahasan tentang top 5 lagu di minggu itu. Sabtu pukul 10.00-11.00 WIB

4.4.2 Tugas dan Tanggung Jawab Jabatan

- a. Kepala Laboratorium
Seorang kepala laboratorium mempunyai tanggung jawab menyusun rencana kerja stasiun penyiaran radio, baik jangka pendek, jangka menengah, maupun jangka panjang. Selain itu mengarahkan dan mengelola pengembangan dan penerapan rencana kerja sekaligus mengawasi, mengevaluasi kerja stasiun penyiaran radio secara menyeluruh untuk memenuhi pencapaian sasaran pendengar.
- b. Stasiun Manajer / Station Manager
Stasiun Manajer / Station Manager Bertugas mengatur dan mengelola radio dari karyawan sampai dengan penyiar. Jika kalau ada program baru dari Program Director atau lagu baru dari Music Director itu semua harus persetujuan dari Station Manager.
- c. Music Director
Seorang Music Director mempunyai tugas menyediakan musik yang dibutuhkan, memberikan masukan musik yang tepat, memasukkan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

lagu atau musik baru (tergantung kebutuhan). Orang ini menseleksi lagu-lagu yang masuk ke radio atau lagu-lagu yang dikirim oleh label.

- d. **Humas**
Humas Suska FM sebagai narahubung jika ada pihak luar yang ingin berkomunikasi ke Suska FM. Humas juga berperan mencari media partner.
- e. **Penyiar / Announcer**
Orang ini merupakan orang yang paling bertanggung jawab terhadap jalannya acara atau program radio. Bagus tidaknya radio juga ditentukan oleh penyiar dalam membawakan program radio tersebut.
- f. **Program Director**
Orang ini memiliki tanggung jawab penuh mengelola program siaran radio. Orang ini memiliki kemampuan yang khusus mulai dari perencanaan hingga organisator bagi setiap bentuk program radionya.
- g. **Production Director**
Orang ini bertanggung jawab untuk membuat promo program jingle dan iklan dan juga membuat program-program unggulan yang akan membuat radio itu naik retingnya.
- h. **Reporter**
Seorang reporter bertanggung jawab untuk melaporkan kejadian atau peristiwa yang sedang terjadi saat diadakannya sebuah event oleh Radio Suska FM kepada penyiar yang sedang bertugas atau on-air di Radio Suska FM.
- i. **Sosial Media**
Berperan mengatur media sosial Suska FM, terutama dalam konteks bisnis agar media sosial tersebut dapat menjadi sumber bagi perusahaan untuk mendapatkan feedbacks dan juga membentuk brand image yang positif.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.4.3 Peta Lokasi Radio Komunitas Suska FM

Suska FM merupakan radio komunitas yang berdiri pada tahun 2003 yang awalnya terletak di kampus IAIN Sukajadi. Sempat pernah tidak beroperasi sekitar hampir 2 tahun, yang akhirnya di tahun 2007, studio Radio Suska FM berpindah ke kampus UIN Suska yang berada di Panam dan mulai beroperasi kembali hingga saat ini.

4.4.4 Product Detail

Radio Suska FM 107.9 FM Pekanbaru mempunyai beberapa product detail dalam melakukan siarannya, diantaranya sebagai berikut :

1. Iklan
Iklan yang mengedukasi masyarakat yang dikemas dengan menarik yang mempunyai durasi lebih kurang 60 detik.
2. Adlips
Informasi tentang suatu produk yang dibacakan atau di informasikan oleh penyiar Suska FM Pekanbaru secara langsung.
3. Talkshow
Perbincangan dengan mengangkat suatu topik bersama narasumber yang berkompeten terhadap topik yang akan dibahas. Talkshow ini disiarkan oleh radio Suska FM hanya di waktu-waktu tertentu saja.
4. Filler
Informasi tentang suatu peristiwa, objek, sejarah, tradisi yang dirangkum tim Suska FM Pekanbaru dari berbagai sumber.

4.4.5 Tagline Radio Komunitas Suska FM

Tagline dari Radio Komunitas Suska FM adalah “107,9 SUSKA FM VOICE OF CAMPUS”. Ini merupakan tagline Radio Komunitas Suska FM untuk menjadi media kampus yang besuara melalui udara. Hal ini bertujuan untuk mengenalkan frekuensi radio pada saat call station yang dilakukan oleh penyiar saat melakukan siaran.

4.4.6 Mengajukan Kerjasama Media

- a) Luring
 1. Mengisi formulir pengajuan media partner di <https://bit.ly/MedpartSuskaFMNew> minimal H-3 sebelum acara.



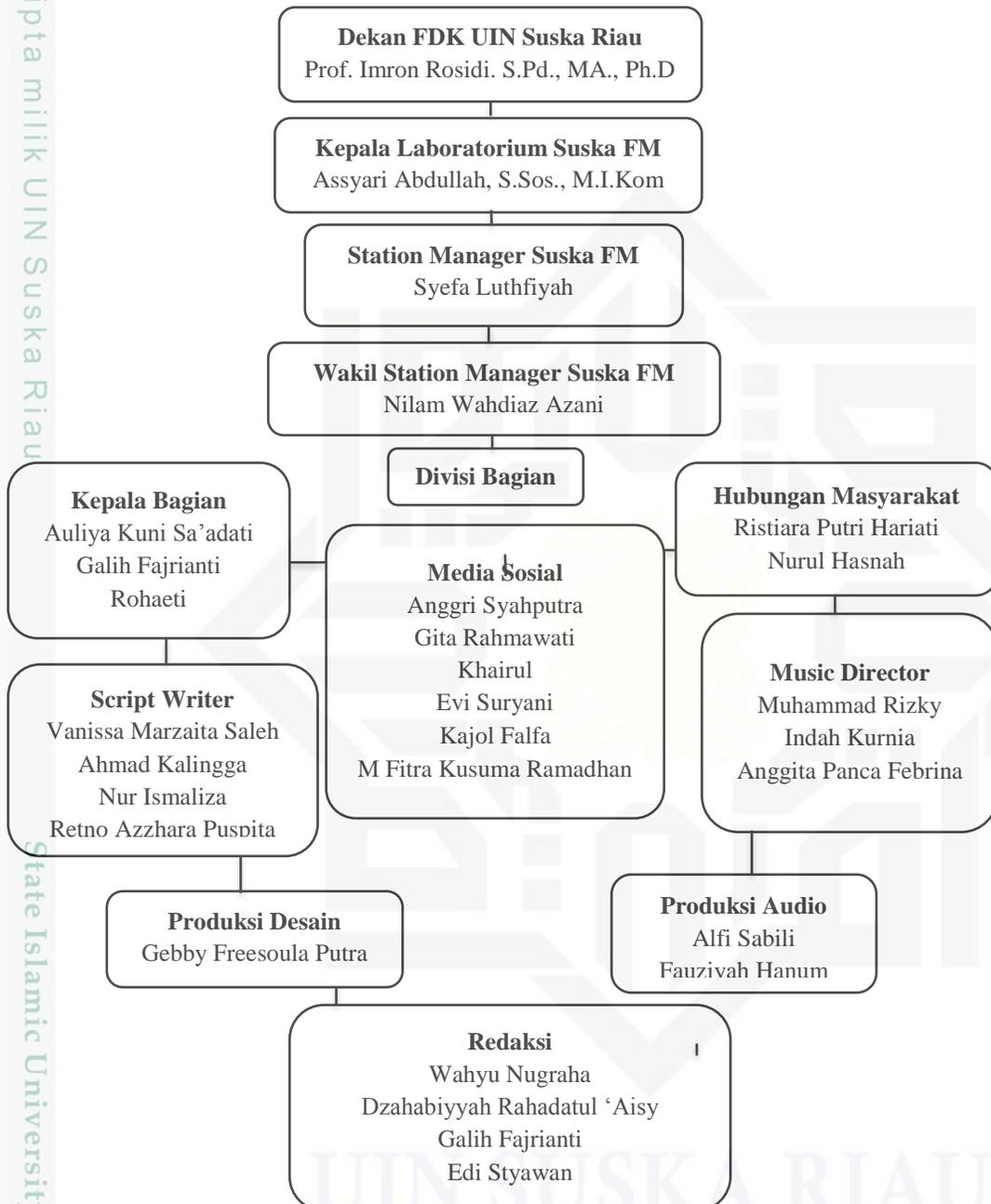
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Konfirmasi ulang kepada Humas SuskaFM pada jam kerja (08.00 s/d 20.00 WIB) Helen Dita (WA +62 822-7232-8524).
 3. Event tidak boleh mengandung unsur sex, politik, sara, dan kekerasan.
 4. Memasang logo SuskaFM pada poster dan spanduk acara.
 5. Akun resmi pihak penyelenggara wajib mengikuti akun instagram @suskafm.
 6. Minimal 10 akun panitia penyelenggara mengikuti akun instagram @suskafm.
 7. Penyebutan SuskaFM sebagai media partner saat acara berlangsung.
 8. SuskaFM akan memberikan ruang untuk gelar wicara mengenai acara yang akan diselenggarakan.
 9. SuskaFM akan meliput acara yang diselenggarakan di hari-H dan akan diunggah melalui akun instagram @suskafm dan website Suska FM.
 10. Pihak penyelenggara wajib menyediakan Sertifikat/Plakat media partner dan diserahkan pada hari-H
- b) Daring
1. Mengisi formulir pengajuan media partner di <https://bit.ly/MedpartSuskafmNew> minimal H-3 sebelum acara.
 2. Konfirmasi ulang kepada Humas SuskaFM pada jam kerja (08.00 s/d 20.00 WIB) Helen Dita (WA +62 822-7232-8524).
 3. Event tidak boleh mengandung unsur sex, politik, sara, dan kekerasan.
 4. Memasang logo SuskaFM pada poster dan spanduk acara.
 5. Akun resmi pihak penyelenggara wajib mengikuti akun instagram @suskafm.
 6. Minimal 10 akun panitia penyelenggara mengikuti akun instagram @suskafm.
 7. Penyebutan SuskaFM sebagai media partner saat acara berlangsung.
 8. SuskaFM akan memberikan ruang untuk gelar wicara mengenai acara yang akan diselenggarakan.
 9. Pihak penyelenggara wajib menyediakan 2 slot untuk crew SuskaFM yang meliput acara melalui zoom/google meet dll.
 10. Pihak penyelenggara wajib menyediakan Sertifikat/Plakat media partner dan diserahkan pada hari-H.

4.5 Struktur Organisasi Radio Komunitas Suska FM

Gambar 4.2 Struktur Organisasi Radio Komunitas Suska FM



(Sumber: Radio Komunitas Suska FM)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Radio pada awalnya diremehkan, dengan perhatian hanya terfokus pada teknologi transmisi. Namun radio merupakan media massa yang lekat dengan kebutuhan masyarakat, memberikan hiburan dan informasi. Peneliti dapat menarik kesimpulan mengenai pemanfaatan *website* sebagai media *streaming* pada Radio Komunitas Suska FM. Media *online*, termasuk *website*, memberikan kemudahan bagi pendengarnya dalam mengakses informasi dari Radio Komunitas Suska FM. *Website* menawarkan *platform* untuk bertemu dan berbagi informasi dan hiburan, membuat pekerjaan di Radio Komunitas Suska FM lebih mudah dan efektif dalam *live streaming* (siaran langsung).

Fitur *streaming* memudahkan komunikasi antara pendengar dan penyiar. *Website* membantu menyampaikan informasi secara lebih luas, dan Radio Komunitas Suska FM juga menggunakan media lain seperti Instagram, YouTube, TikTok, dan Twitter. Situs web meningkatkan produktivitas, efektivitas, dan kinerja kerja. Memungkinkan penyiaran yang lebih luas, membantu penyiar menemukan materi baru, dan memungkinkan pendengar mengakses informasi tanpa batasan jarak atau perangkat.

Website juga memberikan peluang untuk meningkatkan prestasi kerja dalam hal penyiaran dan tema yang lebih beragam. Komunikasi yang efektif sangatlah penting, dan fitur *streaming* di *website* Radio Komunitas Suska FM membantu pendengar di luar jangkauan radio mengakses siaran. Membangun kepercayaan dan meningkatkan produktivitas sangat penting bagi Radio Komunitas Suska FM. Beberapa kendala yang dihadapi seperti *malware* dan keterlambatan pembayaran *hosting* sedang diatasi. Untuk mengoptimalkan penggunaan *website*, disarankan untuk menghadirkan fitur analisis pengunjung *website*, menyediakan kolom komentar dalam *live streaming*, dan menawarkan *playlist* siaran harian. Secara garis besar, pemanfaatan *website* sebagai media *streaming* sudah dilaksanakan secara efektif. Namun, masih dapat ditingkatkan lagi agar lebih optimal.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh dalam Pemanfaatan *Website* Sebagai Media *Streaming* di Radio Komunitas Suska FM dalam manfaatnya yang sangat membantu penyiar dan pendengar dari Radio Komunitas Suska FM untuk mendapatkan informasi, hiburan, dan manfaat lainnya. Maka peneliti dapat mengemukakan saran-saran sebagai berikut:

1. Sebaiknya Radio Komunitas Suska FM memperkuat keamanan dari websitenya agar tetap bisa selalu diakses tanpa gangguan.
2. Radio Komunitas Suska FM bisa mengembangkan *website streaming*-nya agar dapat mengetahui jumlah pendengar yang mendengarkan *website streaming*-nya dan mungkin juga kolom komentar dari *website streaming*-nya agar *website* tersebut tidak terfokus kepada pembaca artikel saja.
3. Menghadirkan *playlist* di *website streaming*-nya agar dapat memudahkan pendengar yang melewatkan siaran sebelumnya yang disisarkan.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia Ilma dan Ati Suwanto Sri. *Pemanfaatan Layanan Electronic Library Terhadap Peningkatan Kemampuan Literasi Informasi Mahasiswa Universitas Pgris Semarang*. Jurnal Ilmu Perpustakaan. 2016.
- Ardianto dkk, et al. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: : Simbiosia Rekatama Media, 2004.
- Arikunto, Suharsimi. *Produser Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 1991.
- Basuki, Murya Arief, and S Kom. “ANALISA WEBSITE UNIVERSITAS MURIA KUDUS” 2, no. 2 (2009).
- Batubara, Febrin Aulia. “PERANCANGAN WEBSITE PADA PT. RATU ENIM PALEMBANG.” . . ISSN, n.d.
- Brilianto, Ricky. *Panduan Praktis Internet Plus*. Puspa Swara, Jakarta. 2007.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Peneitian Sosial Dan Ekonomi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013.
- . *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2005.
- Cahyono Nugroho, Nur, and Bambang Eka Purnama. “Perancangan Inovasi Konten Web Radio Streaming Dan Podcasting Pada Radio Puspa Fm Pacitan” 4, no. 4 (2012).
- Defhany. *Manajemen Media Penyiran Radio Mora FM Dalam Meningkatkan Kualitas Program Siaran Radio di Era New Media*. Jurnal Ranah Komunikasi, Volume 1 Edisi 1. 2017.
- Elvinaro, Ardianto. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media, 2017.
- Firdaus, R. *Live Streaming: Tren Baru di Era Digital*. Yogyakarta, Andi. 2021.
- Gunawan, T. *Keunggulan Media Streaming dalam Konsumsi Konten*. Bandung, Remaja Rosdakarya. 2019.
- Hadi, Syamsul. *Panduan Berinternet Bagi Pemula*. Tiara Aksa, Surabaya. 2008.
- Hafied, Cangra. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT.Rajagrafindo pesada, n.d.
- Harliantara. “Website pada Industri Penyiran Radio di Indonesia: Live Streaming dan Podcasting” 3, no. 1 (2019).
- Hasugian, Penda Sudarto. “PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI” 3, no. 1 (2018).
- Herlina, Novi, Evawani Elysa Lubis, and M Si. “EFEKTIVITAS KOMUNIKASI AKUN INSTAGRAM @SUMBAR_RANCAK SEBAGAI MEDIA INFORMASI ONLINE PARIWISATA SUMATERA BARAT” 4, no. 2 (2017).
- Hidayat, A., *Teknologi Streaming di Era Digital*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2008.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Hidayat, Rahmat. *Cara Praktis Membangun Website Gratis*. Jakarta: PT. Elex Media Komputido, 2010.
- Indra Astuti, Santi. *Jurnalisme Radio Teori dan Praktik*. Bandung, Simbiosis Rekatama Media. 2013.
- Joko Dewanto, Ignatius. *Web Desain: Metode, Aplikasi, Dan Implementasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Josi, Ahmat. “PENERAPAN METODE PROTOTIPING DALAM PEMBANGUNAN WEBSITE DESA (STUDI KASUS DESA SUGIHAN KECAMATAN RAMBANG)” 9 (2017).
- Kamus Besar Indonesia Kontemporer*. Jakarta: Modern English Press, 2002.
- Kriyanto, Rachmat. *Teknik Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006.
- Kusuma, Andan Widya, M Sarosa, and Lis Diana Mustafa. “RANCANG BANGUN DAN ANALISA MEDIA VIDEO STREAMING PADA JARINGAN 3G DAN 4G” 7 (2018).
- Maani, Hikmatul. “PENGUNAAN MEDIA SOSIAL ‘INSTAGRAM’ JEJE RADIO DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN PENDENGAR” 01 (2019).
- Mc Quail, Denis. *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Misbahruddin, A. *Information And Communication Technology (Ict) Utilization By The Household For Daily Activity*. Vol. 18, no. 1. 2014.
- Morissan. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta, Prenada Media. 2012.
- Nurudin. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawaliipers, 2009.
- Pendidikan Nasional, Departemen. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi III*. Balai Pustaka, 2015.
- Prajana, Adya Mulya, Aisyi Syafikarani, and Nisa Eka Nastiti. “PEMANFAATAN VIDEO STREAMING SEBAGAI MEDIA PEMASARAN PADA FITUR SHOPEE LIVE” 8, no. 2 (n.d.).
- Pratama, H. *Evolusi Media Streaming*. Jakarta, Kompas Gramedia. 2022.
- Rakhmat, Jalaludin. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2004.
- Raymond Aufardo Yuris Soesatyo and Dede Lilis Chaerowati. “Penggunaan Instagram Sebagai Media Dalam Membangun Hubungan Radio dengan Khalayak.” *Bandung Conference Series: Communication Management 2*, no. 1 (January 23, 2022). <https://doi.org/10.29313/bcscm.v2i1.751>.
- Renita. “Pengertian Pemanfaatan Adalah : Tujuan Pemanfaatan dan Hal-hal yang Mempengaruhi Pemanfaatan,” 2024. <https://www.referensisiswa.my.id/2021/04/pengertian-pemanfaatan-adalah-tujuan.html?m=1>.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass media.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Riswandi. *Dasar-Dasar Penyiaran*. Yogyakarta, Graha Ilmu. 2009.
- Romli, Asep S.M. *Jurnalistik Praktis*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2009.
- Santoso, B. *Sejarah Perkembangan Media Digital*. Bandung, Informatika. 2020.
- Setiyani, Radiana. *PEMANFAATAN INTERNET SEBAGAI SUMBER BELAJAR*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan* Vol. 2, No. 2. 2010.
- Setyawan, Ryan Ari, and Yumarlin Marzuki. "SURVEI APLIKASI VIDEO LIVE STREAMING DAN CHAT DI KALANGAN PELAJAR," 2018.
- Sudaryana, I Ketut, Hadi Sanjaya, and Ricky Tjong. "ANALISIS WEBSITE WIKI VERSAILLUS DENGAN MENGGUNAKAN METODE PIECES." *JBASE - Journal of Business and Audit Information Systems* 2, no. 2 (August 26, 2019). <https://doi.org/10.30813/jbase.v2i2.1731>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Supriyanto, Wahyu. *Teknologi Informasi Perpustakaan: Strategi Perancangan Perpustakaan Digital*. Yogyakarta: Kanisius. 2008.
- Susanto, T. *Layanan Streaming Audio: Masa Depan Musik Digital*. Surabaya, ITS Press. 2019.
- "Suska FM," 2024. <https://www.suskafm.com>.
- Sutarman. *Membangun Aplikasi Web dengan PHP & My SQL*. Yogyakarta, Graha Ilmu. 2007.
- Sutisna, Dadan. *Belajar Mudah Menggunakan Internet*. Kiblat Buku Utama, Bandung. 2007.
- Syaban, Ilham, Norma N Mewengkang, and Anthonius Golung. "PERANAN PENGGUNAAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DINAS PARIWISATA KABUPATEN HALMAHERA UTARA," n.d.
- Trinoviana, Anindita. "Strategi Konvergensi Radio Sebagai Upaya Perluasan Pasar Audience dan Iklan (Studi Kasus Pada Swaragama Fm (101.7 Fm), Geronimo Fm (106.1 Fm), Dan Prambors Radio (102.2 FM/95.8 FM))." *Jurnal Komunikasi* 12, no. 1 (October 25, 2017): 35–50. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol12.iss1.art3>.
- Uchiana Effendy, Onong. *Radio Siaran Teori dan Praktek*. Bandung, Mandar Maju. 1991.
- Watie, Errika Dwi Setya. "PERIKLANAN DALAM MEDIA BARU (Advertising In The New Media)." *Jurnal The Messenger* 4, no. 1 (March 23, 2016): 37. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v4i1.275>.
- Widjaja, L. *Perkembangan Layanan Streaming Video*. Jakarta, Elex Media Komputindo. 2021.
- Wijaya, S. *Hak Cipta dalam Era Digital*. Jakarta, Sinar Grafika. 2021.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

W.J.S., Poerwadarminta. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT. Balai Pustaka. 2002.

Yohana, Nova. “PEMANFAATAN WEBSITE PEMERINTAH KOTA PEKANBARU DALAM MEWUJUDKAN GOOD GOVERNANCE” 5, no. 2 (2014).

Yunus, Yusran and Mahpuddin. “PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MEMBANGUN HUBUNGAN DENGAN PENDENGAR MS RADIO.” *KINESIK* 7, no. 3 (January 5, 2021): 293–302. <https://doi.org/10.22487/ejk.v7i3.132>.

Zahir, Abdul. “PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN LIVE STREAMING PENGETAHUAN KOMPUTER BERBASIS WEBSITE” 9 (2019).



LAMPIRAN

Lampiran 1

DOKUMENTASI



Lampiran 1.1 Wawancara dengan Zulfahri Penyiar radio LPPL Kuansing FM



Lampiran 1.2 Wawancara dengan Zulfahri Penyiar radio LPPL Kuansing FM

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Lampiran 1.3 Wawancara dengan Zulfahri Penziar radio LPPL Kuansing FM



Lampiran 1.4 Wawancara dengan Zulfahri Penziar radio LPPL Kuansing FM



Lampiran 2

TRANSKRIP WAWANCARA

Informan : Assyari Abdullah, S. Sos., M.I.Kom

Jabatan : Kepala Laboratorium

Waktu : 17 November 2023

No.	Pertanyaan	Jawaban
1	Sebelumnya, kalau boleh tahu nama bapak dan jabatannya apa di Radio Komunitas Suska FM?	Kalau untuk hari ini saya sudah berhenti, tapi kalau disesuaikan dengan kamu pada 2023 lalu kan, maka posisinya masih Kalab (kepala laboratorium Radio Komunitas Suska FM)
2	Bagaimana pendapat bapak mengenai penggunaan media online sebagai alat komunikasi kepada pendengar?	Sekarang kan trend sudah berubah, terus kan media terbagi menjadi media cetak dan media elektronik. Media elektronik ini juga termasuk di situ televisi sama radio. Radio Kalau tidak mau ditinggalkan, ya kita harus bertransformasi, dimana kita harus mengikuti trend yang salah satunya kita harus terjun ke dunia streaming, di dunia di mana pendengar suka FM yang di manapun mereka berada tanpa harus diukur oleh standar frekuensi. Kalau mendengarkan hanya menggunakan frekuensi biasa yah paling paling 2,5 kilo atau 3 kilo meter, dan lebih dari itu maka radio Suska FM tidak bisa didengarkan karena batas dari Radio Komunitas adalah sekitar 2,5 kilo. nah, kalau kita menggunakan streaming dan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<p>© Hak cipta milik UIN Suska Riau</p>		<p>menggunakan platform di website atau blog yang lain seperti Noice kemudian anchor, kita bisa mendengarkan Suska FM meskipun kita di Jakarta karena selama handphone kita dapat terkoneksi dengan internet kita bisa mendengarkannya, jadi menurut saya Suska FM bertransformasi ke dunia streaming itu hukumnya adalah wajib.</p>
<p>3</p>	<p>Bisakah bapak menjelaskan secara ringkas sejarah dari Suska FM?</p>	<p>Untuk sejarahnya bisa ditanyakan dokumen sejarah singkatnya di Suska FM. Tokoh pendirinya adalah bapak Edison pada tahun 98 mendapatkan bantuan dari RAPP untuk pembelian alat dan Pak Edison ialah pencetus lahirnya Suska FM. Kemudian berangkat ke Bandung untuk mencari alat kemudian alat sudah dibeli pulang lagi ke Pekanbaru. Sampainya barang tersebut, barulah dirakit dan mengudaralah Suska FM, kemudian nanti dilanjutkan dengan pengurusan izinnya oleh bapak Yasril Yazid yang sewaktu itu menjadi dekannya, sehingga berdirilah radio komunitas yang diberikan izin masuk oleh menteri komunikasi informatika republik Indonesia.</p>
<p>4</p>	<p>Apa saja media online yang digunakan di Radio Komunitas Suska FM dalam memberikan informasi terhadap para</p>	<p>Yah, paltform yang digunakan oleh Suska FM. Pertama dia website, kemudian di website itu tersedia aplikasi livestreaming nanti klik streamingnya itu, terus Suska FM</p>



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

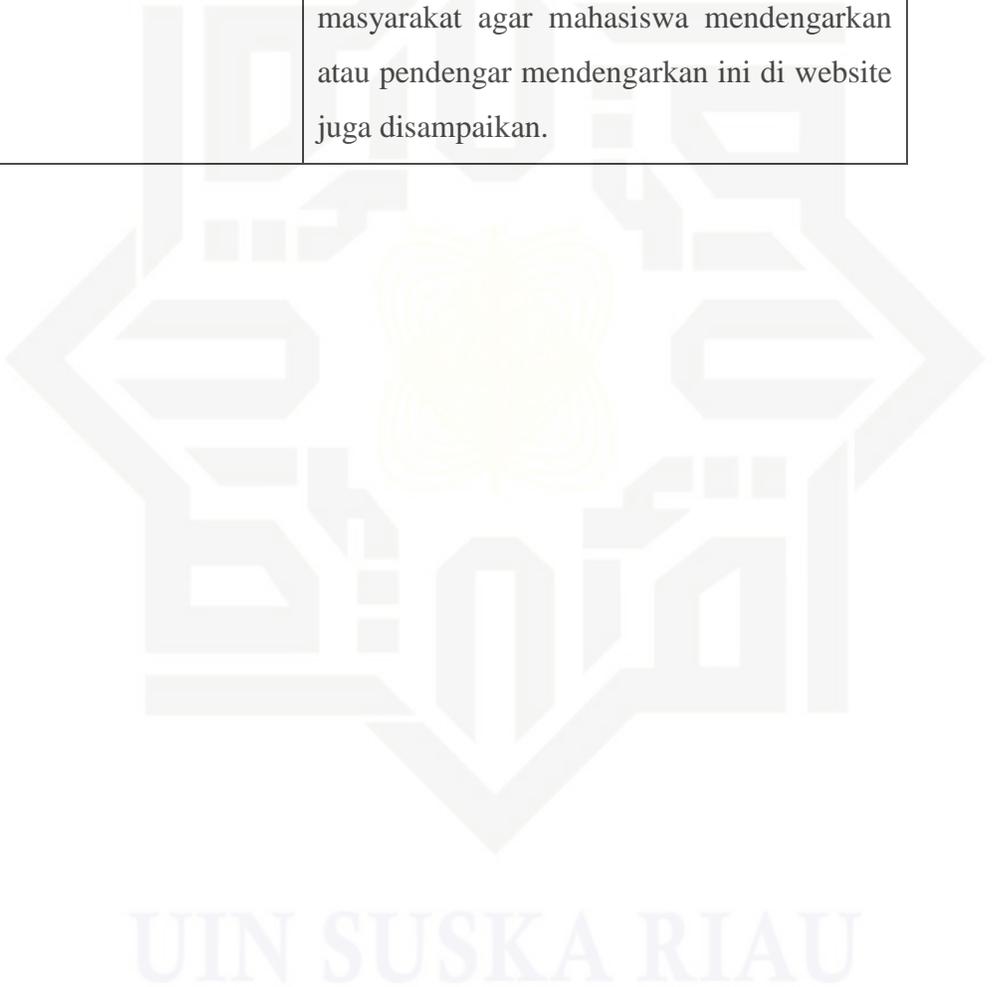
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	pendengarnya?	juga punya channel YouTube Suska FM, lalu juga punya channel tiktok Suska FM, punya channel Twitter, dan Suska FM juga punya channel Instagram. Seluruh media itu kita manfaatkan untuk mensosialisasikan eksistensi Suska FM dan khusus untuk streamingnya agar orang dapat mendengarkan Suska FM, kita menggunakan website.
5	Apakah Radio Komunitas Suska FM memiliki komunitas fans yang khusus dan seantusias apa mereka dalam menanggapi seorang penyiar yang mereka sukai?	Kalau memiliki fans khusus kayaknya tidak, tapi Suska FM punya hati di pendengarnya dalam hal ini bisa kita lihat dalam dialog yang kita buka kita buka, yaitu dialog interaktif pakai telepon atau handphone. Fansnya ada tapi, mereka tidak membuat mengorganisasikan diri sebagai asosiasi pencinta Suska FM itu tidak ada.
6	Bagaimana cara bapak membuat Radio Komunitas Suska FM agar terus mempertahankan eksistensi di kalangan para pendengar radio?	Yang pertama untuk mempertahankan eksistensi kita, kita harus menyajikan informasi yang dibutuhkan oleh pendengarnya. Yang kedua kita harus update. Lalu yang ketiga kita harus mengikuti tren-tren kekinian, sehingga kalau orang penasaran, orang tuh bisa melihat/mendengarkan Suska FM. Jadi, mungkin itu strategi yang bisa kita pakai agar dia selalu ada di hati pendengarnya.
7	Bagaimana cara Radio	mempromosikannya biasanya pada bagian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<p>Komunitas Suska FM mempromosikan website streamingnya agar terlihat lebih baik dan menarik kepada para pendengarnya?</p>	<p>pembuka saat dimulainya siaran radio atau pada intronya dia akan menyampaikan bahwa pendengar Suska FM juga bisa mendengarkan Suska FM secara livestreaming melalui website www.suskafm.com dan dibagian akhir dari penutupan saat siaran atau outronya juga di sampaikan, kemudian iklan-iklan layanan masyarakat agar mahasiswa mendengarkan atau pendengar mendengarkan ini di website juga disampaikan.</p>
---	---





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Informan : Syefa Luthfiyah

Jabatan : Station Manager

Waktu : 17 November 2023

No.	Pertanyaan	Jawaban
1	Sebelumnya, nama dan jabatannya apa di Radio Komunitas Suska FM?	nama aslinya itu Syifa Lutfiah, tapi kalau nama siarannya Wiga Azhari dengan jabatan station Manager 2024-2025.
2	Apa pendapat anda tentang menggunakan media online sebagai alat komunikasi kepada pendengarnya, apakah itu memudahkan Anda saat bekerja atau malah sebaliknya?	kalau untuk memudahkan tentunya pasti memudahkan para karena kita sama-sama tahu kalau radio ini udah mulai jarang digunakan karena aplikasi kurang mendukung atau orang juga sekarang kaya daripada beli radio mending kita membeli handphone dan penggunaan media sosial di radio dan kaitannya dengan media sosial itu sangat amat banyak dampaknya untuk menambah pendengar, orang lebih tahu Suska FM juga dari sana gitu.
3	Apa saja yang disiarkan di radio komunitas Suska FM?	programnya sendiri ada sekarang sekitar 11 program mungkin, kita dari jam 8 sampai jam 10. Kita ada Suska in the Morning, jadi kita menyiarkan berita-berita mulai dari UIN Suska atau mungkin Indonesia terus Riau juga pastinya dan juga internasional, terus nanti kalau dari jam 10 sampai jam 11 itu ada program Syahdu dimana kita membahas Seputar Dunia keislaman itu sekitar 1 jam-an juga, dilanjut dengan program mitos atau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		<p>fakta dari jam 11 sampai jam 12, ada di highlight di jam 12 sampai jam 1, ada afternoon show dari jam 1 sampai jam 3, dan di hari Sabtu ada ini Indonesia yang membahas tentang satu desa di Indonesia yang akan kita bahas lebih dalam, menguliknya secara dalam. Lalu selanjutnya ada Sound of your day dan Weekend Vibes.</p>
4	<p>Biasanya, pembahasan apa yang disukai oleh pendengar?</p>	<p>kalau pendengar sih biasanya yang paling disukai pasti adanya interaksi, kayak afternoon show, itu tuh kan kayak pembicaraan tentang hal-hal yang terjadi seperti suskaners itu lebih suka membaca atau menonton TV, jadi ketika ada interaksi dan mereka juga dilibatkan seperti boleh salam sapa, boleh request lagu, jadi ketika dilibatkan mungkin mereka lebih senangnya disana.</p>
5	<p>Apa saja media online yang digunakan di radio komunitas Suska FM dalam memberikan informasi terhadap para pendengarnya?</p>	<p>kalau untuk informasi mungkin ada Instagram dan juga ada web sendiri selain yang ke streaming dan sebagainya yah, kalau di Instagram itu pemberian artikel-artikel pendek dan juga live report nya di sana sedangkan di web itu artikel panjang dan juga live report dalam bentuk artikel yang disalin gituh.</p>
6	<p>Apakah Radio Komunitas Suska FM memiliki komunitas fans</p>	<p>sebenarnya kalau buat fans yang khusus tuh nggak ada sih bang, tapi kami memiliki</p>



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang khusus dan seantusias apa mereka dalam menanggapi seorang penyiar yang mereka sukai?	penggemar yang disebut dengan suskaners kan, jadi kalau setiap pendengar kami berarti udah masuk ke dalam golongan suskaners, biasanya kalau ada kegiatan-kegiatan seperti Hut mereka pasti dilibatkan selalu gituh.
7. Bagaimana cara anda merespon atau menghargai seorang fans yang memiliki keterkaitan khusus terhadap anda?	soalnya kan kalau di sini tuh rata-rata penggemar itu cuma mendengarkan saja dan tidak sampai ngirim-ngirim barang gituh.
8. Bagaimana cara anda membuat radio komunitas Suska FM agar terus mempertahankan eksistensi dikalangan para pendengar radio?	Kami sekarang sudah mulai masukin ke program-program yang ada talkshownya, kayak mengundang-undang orang agar lebih menarik aja gitu. selain kami siaran kami juga membuat konten-konten yang disiapkan juga melalui tiktok. Jadi kami mengikuti perkembangan zaman, agar tidak berhenti di Instagram dan website saja. jadi selalu ngikutin, jika TikTok lagi bagus maka kami up konten-konten di tiktok. kalau di thread lagi bagus ya udah kami menyapa penggunanya juga dari thread gituh.
9. Apa saja hiburan yang radio komunitas Suska FM suguhkan agar para pendengarnya tertarik dengan hal tersebut?	sebenarnya kami memang seputar musik dan informasi saja, kalau hiburan bagi mereka mungkin seperti lagu favorit yang mereka inginkan di putar atau juga ada salam sapa sehingga salam mereka dapat tersampaikan dan mungkin dari sanalah bentuk hiburannya.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<p>10</p> <p>Hak cipta milik UIN</p>	<p>Apakah ada kategori tersendiri untuk pemilihan lagu?</p>	<p>kalau untuk lagu tentu saja ada, biasanya kalau lagu-lagu di Spotify itu ada yang eksplisit namanya, artinya ada yang kata haram di dalamnya atau artinya memang enggak bagus, jadi kalau yang eksplisit berarti tidak diperbolehkan di Suska FM dan selebihnya memang diperbolehkan.</p>
<p>11</p> <p>Suska Riau</p>	<p>Bagaimana respon para pendengar dengan adanya hiburan yang digunakan radio komunitas Suska FM untuk menarik perhatian khusus terhadap pendengarnya?</p>	<p>sebenarnya salah satu hiburan yang kami lakukan itu kemarin pas HUT RI yang kayak kami melakukan kegiatan lomba di mana kami melakukan siaran bareng di tiktok. Jadi, antusiasnya amat sangat banyak sih, dimulai dari pembuatan artikel, mereka juga ada lombanya kan, dan lomba siaran juga amat sangat banyak peminatnya gitu sampai ada yang dari UGM yang ikut lomba kami. Jadi kalau beberapa hiburan yang kami lakukan kami contohkan, jadi juga banyak lah konten-konten kami lumayan banyak viewersnya.</p>
<p>12</p> <p>State Islamic University of Sultan Syarif Kasim</p>	<p>bagaimana cara anda menggunakan atau membuat media website radio komunitas Suska FM agar terlihat menarik dan mendapatkan perhatian khusus terhadap pendengar?</p>	<p>biasanya kami dengan cara menggunakan artikel daily atau harian gitu kan, jadi artikel daily itu enggak cuman menghadirkan artikel-artikel tentang kesehatan atau mungkin pendidikan aja karena kita dari edukasi kan, tetapi kami juga menghadirkan hal-hal baru, kayak teknologi itu kami siarkan juga nih apa aja hal-hal baru dari</p>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau		teknologi atau mungkin ke musik juga atau film baru juga yang akan kami siarkan, jadi hal-hal yang menarik anak muda lah bahasanya, karena kalau nggak tertarik orang-orang biasanya kan kalau cewek-cewek dengan kosmetik. Jadi kami menghadirkan juga nih, ininya tentang kosmetik gitu. Kalau laki-laki biasanya suka dengerin musik, jadi kami hadirkan artikelnya tentang musik. Jadi, kami nggak berputar di edukasi, keislaman aja atau cuman hal-hal kesehatan aja.
13	Untuk tingkat antusiasnya, apakah melalui rating di radio atau traffic di website atau kunjungan di profil Instagram atau di akumulasi semuanya?	yah, semuanya di akumulasikan. Misalnya kalau dari tiktok itu tuh kan juga dilihat dari pengunjungnya, like nya berapa, sama komentarnya berapa. Begitupun dengan Instagram kan, kalau di website kami cuman lihat beberapa melihat dari artikel kami aja gitu, biasanya kalau dari streaming ini kemarin tuh kami sempat diajarkan, bagaimana cara melihat pendengar kita tapi sampai sekarang belum ada yang paham.
14	Apakah ada kolom komentar?	kalau komen sih, sering ya untuk pembaca artikel tapi nggak sering untuk yang streaming karena yang streaming itu nggak ada komennya.
15	Bagaimana cara radio komunitas Suska FM	kalau kami mempromosikannya seperti kata-kata, semisalnya kayak kalian mau tau Suska

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of

Sultan Syarif Kasim

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	<p>mempromosikan website streamingnya agar terlihat lebih menarik kepada para pendengarnya?</p>	<p>FM biasanya menyalin tautan gitu kayak link-linknya itu di beberapa konten kami, seperti dari konten TikTok dan juga konten Instagram. Jadi mereka yang kayak masih kepo, misalnya kami menyediakan konten nih, masih kepo dan penasaran Suska FM apa nih gitu. Jadi tinggal tekan link, website kami langsung muncul tuh di sana gitu. biasanya streaming juga gitu, setiap program afternoon show ada tuh yang kayak bikin snap-snap yang kayak "kamu mau tahu jawabannya di sini ya atau bisa dengarkan kami dengar dan kami disini", terus langsung ke web dulu nanti dari web baru kita tekan, jadi streamingnya ada aja.</p>
16	<p>kalau buat program yang ada di website, apakah sama dengan yang biasa saat siaran langsung atau streamingnya?</p>	<p>kalau buat streamingnya pasti sama dengan yang di sini tapi kalau untuk di website artikel itu memang di masukkan semuanya ke website dengan dipanjangkan jadi kalau kalau di Instagram kan cuman pendeknya aja tuh. orang cuman taunya sebatas yang kayak, ini faktanya gini nih. Oh ini edukasinya bagian sini nih gitu, tapi kalau yang di website lebih panjang gitu lebih menyeluruh lah pembahasannya.</p>
17	<p>Apakah pembahasan yang di share juga di cantumkan di website?</p>	<p>Eenggak, biasanya malah kami yang ngambil pembahasan di website nanti kami siarkan lagi gitu, jadi orang-orang yang gak baca di website, nantinya mendengarkan aja nih ini pembahasannya dari website Suska FM.</p>



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Informan : Wahyu Nugraha
 Jabatan : Divisi Redaksi
 Waktu : 17 November 2023

No.	Pertanyaan	Jawaban
1	Sebelumnya, nama dan jabatannya apa di Radio Komunitas Suska FM?	Nama Wahyu Nugraha alias Pandu Andika jabatan saya adalah Kepala Redaksi Suska FM
2	Bisa jelaskan apa saja tugas dari seorang kepala redaksi?	Tugas Kepala Redaksi itu ada beberapa macam pertama adalah melakukan manajemen dan control jadwal para kru dalam pembuatan artikel dan Live report. Artikel itu dijadwalkan setiap minggu, tepatnya di penghujung minggu dan ada dua jenis artikel, yang pertama berbentuk informasi lifestyle (hiburan, berita, music, dll) dan yang berbentuk live report dan liputan-liputan mendatang yang mana jadwalnya dikelola dan diatur untuk kru-kru aktif. Tugas selanjutnya adalah melakukan revisi artikel-artikel yang dikerjakan oleh para kru anggota divisi redaksi. Bukan hanya artikel saja tentunya, tapi juga termasuk video hasil liputan yang akan di-update ke media social.
3	Saat ini, beapa total anggota dari tim redaksi?	Total keseluruhan anggota divisi redaksi saat ini berjumlah 10 orang.
4	Apa benar tim redaksi yang mengelola website dari Radio	Benar, pengelolaan website diserahkan pada divisi redaksi. Akan tetapi, divisi redaksi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN	Suska FM?	hanya terfokus pada pengelolaan manajemen artikel yang ada di dalam website. Untuk perihal maintenance website-nya sendiri tidak memiliki orang khusus yang ditunjuk dalam bidang itu. Dan jika pun ada kendala kami akan follow-up masalah tersebut ke bagian akademik selaku pengurus hosting.
5 Suska Riau	Apakah ada kendala dalam pengoperasian website tersbut?	Untuk kendala di website yang pernah kami hadapi sejauh ini adalah malware yang memunculkan iklan-iklan judi atau sebagainya. Dan yang terbaru mungkin adalah masalah keterlambatan pembayaran hosting. Namun. Kedua masalah itu sudah disampaikan kepala labor dan sedang diusahakan penyelesaiannya.
6 State Islamic	Apakah website tersebut hanya dapat di akses oleh tim redaksi?	Semua anggota divisi redaksi memiliki akses menggunakan website, setiap anggota akan diberi akun masing-masing. Namun, hanya terkhusus untuk anggota redaksi aja, sedangkan penyiar tidak, karena anggota redaksilah yang memiliki tanggung jawab dalam publikasi artikel di website.
7 UIN	Apakah ada koordinasi dari tim redaksi dengan tim penyiar dalam melakukan siaran?	Kami sendiri tidak memiliki kordinasi secara langsung dengan penyiar, karena mereka menentukan tema siaran secara independen. Namun, bisa saja, mereka mengambil tema siaran dari artikel yang sudah kami publikasikan di website.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

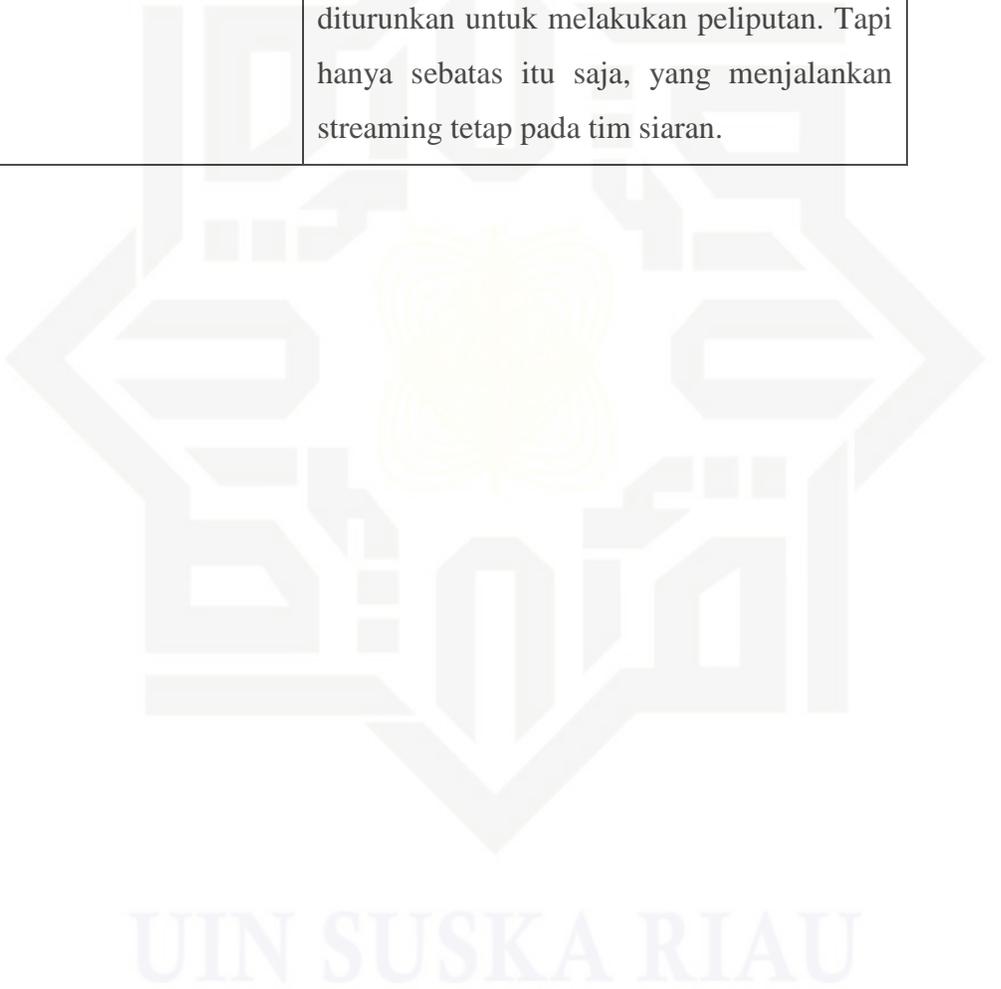
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

8	Bagaimana dengan traffic pengunjung pada website?	Kami sendiri tidak memiliki tolak ukur yang pasti perihal traffic pengunjung di website. Sebaliknya kami memfokuskan di instagram berdasarkan jumlah like dan comment.
9	Bagaimana dengan pesan dan kesan pada kolom komentar di website?	Untuk frekuensi penggemar yang meninggalkan pesan dan kesan di kolom komentar website, per-tahun 2023 sendiri sejujurnya terhitung sedikit.
10	Bagaimana dengan pengelolaan streaming pada website Radio Komunitas Suska FM, apa dikelola oleh tim redaksi juga?	Untuk masalah fitur streaming sendiri pengelolaannya tidak dibebankan ke divisi redaksi, meski kami yang melakukan pengelolaan website. Fitur streaming sudah ada dan sudah pake bertahun-tahun sebelumnya, jadi kami tinggal menjalankan apa yang sudah berjalan sejak dulu saja. Bisa dikatakan fitur streaming sendiri berjalan secara otomatis begitu siaran dilaksanakan. Dan pengawasannya sendiri dilakukan melalui kordinasi antara tim siaran, kakak-kakak senior, dan juga kepala labor.
11	bagaimana cara anda menggunakan atau membuat media website radio komunitas Suska FM agar terlihat menarik dan mendapatkan perhatian khusus terhadap pendengar?	Untuk menarik pendengar agar mendengarkan streaming di website sendiri merupakan tugas penyiar. Divisi redaksi hanya focus pada publikasi artikel saja. Biasanya tim penyiar yang akan melakukan promosi melalui konten-konten yang di-upload di social media milik Suska FM, entah itu Instagram, Tiktok, atau pun

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		<p>Facebook. Mungkin usaha yang divisi redaksi lakukan untuk menarik pengunjung di website adalah dengan menghadirkan artikel-artikel yang up-to-date dan relevan untuk semua kalangan.</p>
<p>12</p>	<p>Apakah tim redaksi juga dapat melakukan steramng?</p>	<p>Iya tentu, jika seandainya ada siaran langsung pada hari-hari penting seperti wisuda atau milad, memang tim redaksi diturunkan untuk melakukan peliputan. Tapi hanya sebatas itu saja, yang menjalankan streaming tetap pada tim siaran.</p>





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Informan : Anggita Panca Febrina

Jabatan : Penyiar Radio

Waktu : 17 November 2023

No.	Pertanyaan	Jawaban
1	Sebelumnya, nama dan jabatannya apa di Radio Komunitas Suska FM?	Nama siaran saya Angie Noela jabatan saya adalah sebagai penyiar dan sudah hampir 1 tahun bergabung ke Suska FM.
2	Apakah penyiar dapat melakukan streaming pada website streaming Radio Komunitas Suska FM?	Iya, dalam pelaksanaan siaran kami juga melakukan streaming di website, dan dalam pelaksanaannya di-monitoring oleh kabag penyiaran, station manager, dan kepala labor.
3	Sebagai penyiar, apakah ada kendala dalam melakukan streamig di website streaming dari Radio Komunitas Suska FM?	Sejauh ini tidak ada kendala yang kami temui dalam pelaksanaan streaming siaran, dan jika seandainya ada kami akan langsung melaporkan ke kapala bagian dan kemudian di-follow up oleh station manager.
4	Bagaimana cara Radio Komunitas Suska FM mempromosikan website streamingnya?	Mempromosikan media streaming di website ini sendiri sejalan dengan promosi Suska FM, karena streaming di website adalah pilihan alternative bagi pendengar yang ingin mendengarkan siaran Suska FM, yang mungkin terhalang oleh jarak dan device. Maka dari itu selain melalui konten-konten media social, penyiar sendiri juga memberi ajakan saat siaran seperti, “Jangan lupa untuk mendengarkan siaran Suska FM melalui streaming di website Suska FM.”

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.