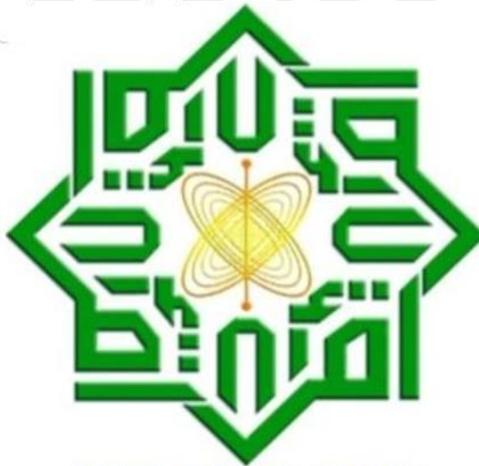


**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya atau menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**TUGAS AKHIR****PENERAPAN MARKETING MIX DI COFFEE AND EATRY NUANSA
PEKANBARU DALAM MENARIK MINAT KONSUMEN**

*Dit ajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar ahli madyah (A.Md)
Pada program studi DIII menejemen perusahaan fakultas ekonomi dan ilmu
sosal Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*



UIN SUSKA RIAU

OLEH

M HABIB OKTAYUDA

NIM : 02170214681

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PERUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

PEKANBARU

2024

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : M. Habib Oktayuda
Nim : 02170214681
Program Studi : D3 Manajemen Perusahaan
Judul Tugas Akhir : Penerapan Marketing Mix Pada Coffee and Eatery
Nuansa Pekanbaru Dalam Menarik Minat Konsumen
Hari/Tanggal Ujian : 24 Juni 2024

DISETUJUI OLEH

PEMBIMBING



Dr. Juliana, SE, M.Si
NIP. 19730722 199903 2 001

MENGETAHUI

Dekan

Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial




Dr. Hj. Mahyarni, SE, MM
NIP. 19700826 199903 2001

Ketua Program Studi

D3 Manajemen Perusahaan



Henni Indrayani, SE, MM
NIP. 197000802 199803 2003

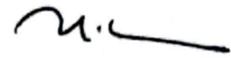
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama	M. Habrib Oktayuda
NIM	02170214681
Jurusan	D3 Manajemen Perusahaan
Fakultas	Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Tugas Akhir	Penerapan Marketing Mix Pada Coffee and Eatery Nuansa Pekanbaru Dalam Menarik Minat Konsumen
Tanggal Ujian	24 Juni 2024

Tim Penguji

Ketua Penguji

Faiza Mukhlis, SE, M. Si
NIP. 19741108 200003 2 001



Sekretaris

Ilham Chanra Putra, SE, MM
NIP. 19890329 201903 1 008



Penguji I

Riki Handri Malau, SE, MM
NIP. 19710124 200701 1 020



Penguji II

Schani, SE, MM
NIP. 19741211 200710 2 004



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SURAT PERNYATAAN BUKAN PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama Mahasiswa : M Habib Oktayuda
NIM : 02170214681
Tahun Angkatan : 2021
Semester : VI (Enam)
Program Studi/Jenjang : D3 Manajemen Perusahaan
Judul Skripsi : Penerapan Marketing Mix Pada Coffee And Eatery
Nuansa Pekanbaru Dalam Menarik Pekanbaru

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Penulisan Tugas Akhir dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Tugas Akhir saya ini, saya menyatakan bebas dari plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Tugas Akhir saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikian Surat Perjanjian ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 24 Juni 2024

Yang membuat pernyataan
Mahasiswa

M Habib Oktayuda

NIM 02170214681

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

PENERAPAN MARKETING MIX DI COFFEE AND EATRY NUANSA PEKANBARU DALAM MENARIK MINAT KONSUMEN

OLEH

M HABIB OKTAYUDA

NIM : 02170214681

Marketing mix (bauran pemasaran) menjadi dasar bagi setiap pelaku bisnis demi mendorong kesuksesan. Untuk melakukan kegiatan pemasaran perlu menerapkan etika berbisnis yang sesuai dengan syariat Islam. Pokok permasalahan dalam penelitian ini yaitu terkait penerapan bauran pemasaran *Coffee And Eatery Nuansa* Pekanbaru yang akan dianalisis berdasarkan komponen-komponen etika bisnis Islam. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui konsep dan penerapan bauran pemasaran *Coffee And Eatery Nuansa* Pekanbaru dan dari perspektif etika bisnis Islam. Penelitian yang dilakukan di lapangan terkait dengan permasalahan penelitian. Adapun lokasi penelitian bertempat di *Coffee And Eatery Nuansa* Pekanbaru. Teknik pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) konsep *marketing mix Coffee And Eatery Nuansa* telah melakukan semua bauran pemasaran 7P yaitu produk, harga, promosi, lokasi, orang, proses dan bukti fisik. 2) Penerapan 7P *Coffee And Eatery Nuansa* secara umum cukup terlaksana dengan baik, namun untuk komponen orang dan proses belum sepenuhnya terlaksana dikarenakan sumber daya manusia masih kurang efektif dalam proses perekrutan dan kurang pemberdayaan *skill* untuk para karyawan sehingga berdampak pada proses pelayanan yang dilakukan. 3) penerapan *Coffee And Eatery Nuansa* ditinjau dari etika bisnis Islam secara umum telah sejalan dengan konsep *soul marketing*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan proposal tugas akhir ini. Penulisan tugas akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Diploma III Jurusan Manajemen Perusahaan. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, pasti sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Terimakasih kepada Ayah dan Bunda terhebat dan terbaik di dunia, Ayah Nanang Yusman dan Bunda Asmanidar, orang tua tercinta yang selalu mendukung, memfasilitasi, mendoakan, sabar, serta curahan cinta dan kasih sayang lainnya yang tidak bisa diungkap dengan kata kata. Serta kakak tercinta Putri Amirah Ayuni dan adik adik tercinta saya, Nadiya Magrufah Desyuni dan Ahmad Ihsan Damaryuda yang sudah menjadi *moodbooster* saya dalam menghadapi *stress* yang ada.
2. Bapak Prof. Dr. Khairunnas, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Henni Indrayani SE, MM selaku ketua prodi DIII Manajemen Perusahaan.
4. Zulhaida SE, MM selaku sekretaris prodi DIII Manajemen Perusahaan.
5. Dr. Hj. Mahyarni, SE, MM Dr. Kamaruddin S, Sos. M.Si Dr. Mahmuzar SH, M.Hum Dr. Hj. Julina SE, M.Si selaku Wakil Dekan satu, Wakil Dekan dua, dan Wakil Dekan tiga Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6. Ibu Dr. Hj. Julina SE. M.Si selaku dosen pembimbing yang telah membimbing saya dengan sabar, rela meluangkan waktu dan tenaganya untuk membimbing saya dalam penyelesaian proposal tugas akhir ini.
7. Segenap Dosen jurusan manajemen perusahaan yang telah dengan tulus mendidik dan memberikan ilmu, serta seluruh staf yang selalu sabar melayani segala administrasi selama proses penyelesaian proposal tugas akhir ini.
8. Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga proposal tugas akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu kedepannya.

Pekanbaru , 07 juni 2024

Penulis :

M Habib Oktayuda
NIM :02170214681

UIN SUSKA RIAU



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	4
1.4 Metodologi Tugas Akhir.....	5
1.5 Teknik Analisis Data	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Sejarah Singkat Coffee and Eatery Nuansa.....	7
2.2 logo Perusahaan.....	9
2.3 Visi dan Misi Perusahaan	10
2.4 Operasional.....	10
2.5 Struktur Kepemilikan Coffee and Eatery Nuansa	12
2.6 Job Description.....	13
BAB III TINJAUAN TEORI DAN TINJAUAN PRAKTEK	17

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.1 Tinjauan Teori.....	17
3.1.1 Pengertian bauran pemasaran.....	17
3.1.2 Unsur Unsur Bauran Pemasaran	18
3.2 Teori Etika Bisnis Islam	27
3.3 Pandangan Islam.....	29
3.3 Tinjauan Praktek.....	29
3.2.1 Penerapan Marketing Mix pada Coffee and Eatry Nuansa Pekanbaru	30
3.3 Penerapan <i>Marketing Mix</i> Caffee and Eatery Nuansa ditinjau dari Etika Bisnis Islam.....	61
BAB IV PENUTUP	67
4.1 Kesimpulan.....	67
4.2 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Jadwal Operasional Coffee and Eatery Nuansa Pekanbaru.....	11
Tabel 2. 2 Struktur Kepemilikan Coffee and Eatery Nuansa, Pekanbaru.....	12
Tabel 3. 1 Menu Makanan Dan Minuman Di Coffee And Eatery Nuansa	33



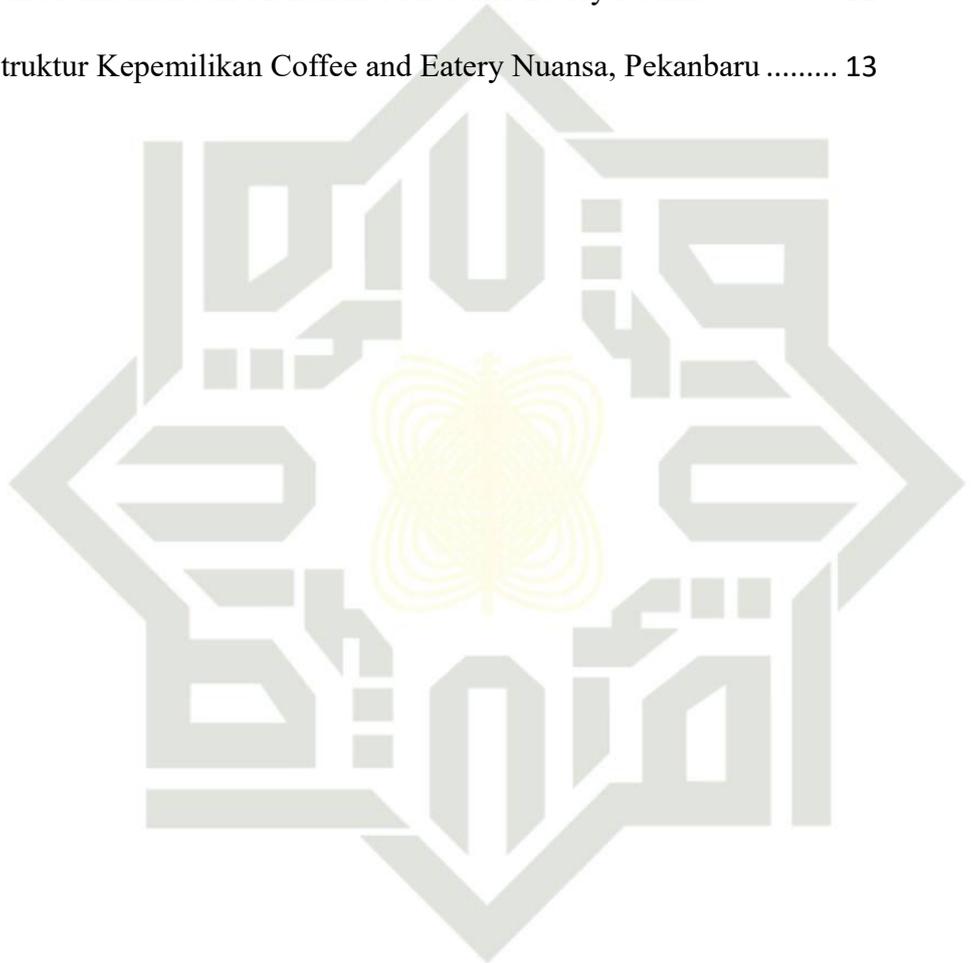
UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tempat Coffee and Eatery Nuansa, Pekanbaru.	9
Gambar 2. 2 Logo Coffee and Eatery Nuansa, Pekanbaru.	9
Gambar 2. 3 Menu Minuman dan Makanan Coffee and Eatery Nuansa	12
Gambar 2. 4 Struktur Kepemilikan Coffee and Eatery Nuansa, Pekanbaru	13



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era generasi z saat ini menjamurnya kafe mulai menjadi pemandangan sehari-hari terutama di kota-kota besar. Melalui banyak penyebutan seperti *coffee shop*, kafe bahkan *coffee space*. Tentunya *coffee shop* ini hadir dengan berbagai macam tema dan inovasi, contohnya *coffee shop* yang di iringi *live music*, harga yang terjangkau, hingga sajian menu yang *tradisional* dan *modern*, seakan menjadi daya pikat tersendiri bagi penikmatnya dan menjadi acuan daya Tarik bagi para generasi muda. Dengan menjamurnya café saat ini, Perkembangan bisnis *coffee shop* yang ada di Pekanbaru sangat meningkat pesat, yang tentunya membuat terjadinya suatu persaingan ketat diantara masing-masing *coffee shop*. Maka dari pada itu setiap pemilik selalu berusaha untuk menarik minat pelanggannya untuk datang ke *coffee shop* milik mereka.

Saat ini dikota Pekanbaru sudah banyak usaha *Coffee Shop* baik mikro maupun makro yang menjamur di setiap sudut Kota Pekanbaru. Keberadaan usaha kecil dan kegiatan pemasarannya mampu menciptakan masyarakat yang memiliki sumber penghasilan mandiri dan tidak bergantung pada pihak lain untuk memenuhi kebutuhannya, kemudian usaha mikro kecil juga banyak berperan membantu pemerintah dalam menciptakan lapangan pekerjaan, terutama bagi masyarakat yang berpendidikan rendah khususnya di Pekanbaru.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dengan hal itu menjadi acuan bagi owner *coffee and eatery nuansa* untuk meningkatkan lagi para peminat konsumen dan juga melakukan gebyar promosi dalam menarik minat konsumen. Oleh karena itu sangatlah penting dalam mempromosikan dan menggunakan media sosial.

Dalam mempromosikan produk tentu harus dengan strategi-strategi yang mumpuni sehingga mampu menarik perhatian konsumen. Strategi yang harus digunakan dalam menarik minat konsumen yaitu menerapkan *Marketing Mix*. Juga dalam menggerakkan suatu dunia bisnis sangat dibutuhkan adanya suatu teknik dan strategi yang baik. Dengan strategi penerapan *Marketing Mix* yang baik maka akan mempengaruhi kualitas keberhasilan suatu usaha bisnis tersebut. dengan banyaknya pesaing yang sangat ketat pada *Coffee Shop*, tentu di butuhkan dengan adanya penerapan *Marketing Mix* yaitu (7P) Elemen 7P terdiri dari 4P tradisional yaitu *Product, Price, Place, Promotion*, dan 3P lagi sebagai tambahan untuk pemasaran jasa yaitu *People, Process dan Physical Evidence*. Penulis memilih *Coffee and Eatry Nuansa* ini karena ingin mengetahui bagaimana strategi yang digunakan pengusaha kopi di dalam memajukan usaha bisnisnya.

Berdasarkan uraian di atas, maka peneliti sangat tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **"Penerapan Marketing Mix pada Coffee and Eatery Nuansa dalam Menarik Minat Konsumen"**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1) Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang di uraikan di atas maka perumusan masalah dalam penulisan ini adalah :

1. Bagaimana penerapan *marketing mix* dalam menarik minat konsumen di *Coffee and Eatery Nuansa* Pekanbaru
2. Bagaimana dalam menerapkan *marketing mix Coffee and Eatery Nuansa* Pekanbaru dari etika bisnis islam

1.3 Tujuan dan Manfaat

1) Tujuan Penulisan

Adapun tujuan dari penulisan ini adalah :

1. Ingin menemukan dan mencari tau bagaimana strategi *marketing mix* yang digunakan oleh *Coffee and Eatery Nuansa* dalam menarik minat konsumen
2. Ingin mengetahui bagaimana konsep etika bisnis dalam islam pada *marketing mix* di *Coffee and Eatery Nuansa* Pekanbaru

2) Manfaat Penulisan

Manfaat Penulisan Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat berupa :

1. Bagi penulis menambah ilmu dan pengetahuan serta informasi yang digunakan dalam penulisan penelitian ini.
2. Bagi perusahaan memberikan saran dan masukan yang bermanfaat mengenai *marketing mix* terhadap *Coffee and Eatry Nuansa* dalam menarik minat konsumen

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Bagi peneliti selanjutnya agar dapat memberikan deskripsi dan referensi pada mahasiswa mengenai *Marketing Mix* dalam menarik minat konsumen dan untuk menjadikan bahan referensi untuk penelitian selanjutnya.

1.4 Metodologi Tugas Akhir

1. Lokasi dan Waktu

Tugas Akhir dilakukan di *Coffee and Eatery Nuansa* Jalan Elang, No. 02 Kampung Melayu, Kecamatan Sukajadi, Kota Pekanbaru, Riau, 28122

2. Sumber Data

- 1) Data primer adalah data yang dikumpulkan dari sumber utama yaitu Pemilik *Coffee and Eatery Nuansa* dengan melalui Wawancara dan Observasi. Data primer dalam tugas akhir ini antara lain data dari hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi.
- 2) Data sekunder adalah data perusahaan yang didapat dari arsip data yang didokumentasikan oleh perusahaan sesuai yang dibutuhkan. Data sekunder dalam tugas akhir ini antara lain sejarah, visi dan misi Perusahaan, struktur Perusahaan, dan uraian tugas-tugas karyawan Perusahaan.

1.5 Teknik Analisis Data

Metode analisis data dalam penelitian ini adalah kualitatif. Metode Kualitatif adalah metode yang digunakan untuk menggambarkan atau menganalisis suatu hasil penelitian tetapi tidak digunakan untuk membuat kesimpulan yang lebih luas. (Sugiyono, 2017:147).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penulisan

Untuk memperoleh pembahasan yang sistematis, maka penulis perlu menyusun sistematika penulisan sehingga memudahkan untuk memahami.

Adapun sistematika penulisan tersebut adalah :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini penulis memberikan gambaran latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat, metodologi tugas akhir, analisa data serta sistematika penulisan laporan.

BAB II : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini menggambarkan keadaan sejarah perusahaan, visi dan misi, logo perusahaan, dan struktur organisasi.

BAB III : TINJAUAN TEORI DAN PRAKTEK

Bab ini menjelaskan tentang pengertian bauran pemasaran, unsur unsur pemasaran, dan pengertian *Marketing Mix 7P*

BAB IV : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini membahas mengenai hasil penelitian serta kesimpulan dan saran.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Coffee and Eatery Nuansa

Coffee and Eatery Nuansa merupakan usaha makanan dan minuman yang bergerak di bidang industri *Food and Beverage* yang berfokus pada usaha *coffee shop*. Pada awalnya *Coffee and Eatery Nuansa* di dirikan pada 21 Juni 2020 dan beroperasi pada 07 februari 2021 sampai sekarang. Ini di dasari oleh salah satu ide dari anggota keluarga yang mana bagian rumahnya sering di kunjungi mahasiswa dan para pelajar dalam pertemuan les prifat, dan menjadi sebuah moment yang menguntungkan dan berinisiatif untuk mendirikan *coffee shop* ini.

Coffee shop ini mengusung konsep “NUANSA” karena kebanyakan anak muda suka tempat yang nyaman dalam mengerjakan tugas atau pekerjaan, *delptalk*, *shering*, bertemu dengan teman dan lain sebagainya. Kemudian *Coffee and Eatery Nuansa* mempunyai tempat yang unik dengan disain rumah jendela besar dan perkarangan parkir yang luas, ruangan yang ada *outdoor* dan *indoor* dengan nuansa perkarangan halaman yang berbatuan membuat nuansa alami taman menjadi nyata dan benuansa alam, dengan hal itu membuat para konsumen menjadi tertarik dan ingin mengetahui konsep bentuk tempat kafe yang di sediakan, bukan hanya tempat yang menarik saja, tetapi makanan dan minuman yang mempunyai penyediaan yang *best seller* seperti minuman (*smootheis popcorn caramel dan smoothest caramel float*) makanannya yaitu (seblak, *rice bowl* sambal matah dan *rice bowl* nasi gila) dan itu menjadi sebuah acuan bagi konsumen untuk mencoba akomodasi makanan dan minuman yang tersedia di kafe tersebut.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dengan adanya *Coffee shop* ini, pak Kusnin Mutarwi SE, MM selaku owner *Coffee shop* tersebut, berharap bisa dapat bersaing di *Coffee shop* yang lain sehingga dapat saling bekerja sama dengan meningkatkan kualitas dan bisa bersaing di *Coffee shop* ternama yang ada di Indonesia dan juga menarik minat para konsumen dalam menerapkan dan meng-*upgrade* marketing mix yang ada di Coffee and Eatery Nuansa Pekanbaru.

Tempat Outdoor	Tempat Indoor
	
	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 2. 1 Tempat *Coffee and Eatery Nuansa, Pekanbaru.*

2.2 Logo Perusahaan



Gambar 2. 2 Logo *Coffee and Eatery Nuansa, Pekanbaru.*

Sumber : *Coffee and Eatery Nuansa, Pekanbaru.*

Logo dari *coffee and eatery nuansa* pekanbaru ini menggambarkan rumah yang berjendela kaca bulat dan persegi, *Coffee and Eatery Nuansa* ini merupakan *Coffee shop* dengan konsep nuansa rumah yang mempunyai kaca jendela bulat dan persegi, juga mempunyai nuansa halaman dengan konsep alam seperti perkarangan yang berbatuan dan di bantu dengan pepohonan, daun daun, bunga dan lampu lampu astetik yang membuat nuansa alam semakin nyata.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2. Visi dan Misi Perusahaan

Coffee and Eatery Nuansa mempunyai target dalam pencapaian bisnisnya yakni dengan adanya visi yang menjadi tujuan akhir serta misi-misi yang dilakukan untuk mencapai tujuan tersebut. Secara khusus, *Coffee and Eatery Nuansa* tidak terlalu baku dalam menuliskan hal-hal tersebut sebagai dokumentasi perusahaan tapi yang pasti berdasarkan hasil wawancara dengan pemilik, visi *Coffee and Eatery Nuansa* yakni menjadi unit wisata kuliner terbaik di level Pekanbaru. Adapun upaya yang sedang dilakukan yakni dengan memberikan kepuasan kepada konsumen dalam setiap pelayanannya seperti yang dikatakan pemilik:

"Menjadikan coffee and eatery nuansa pekanbaru tempat yang menyajikan menu makanan dan minuman yang berkualitas dan bervariasi serta memberikan pelayanan dengan kualitas yang terbaik. Serta dapat mengembangkan bisnis yang ada di pekanbaru. Adapun misi yang kami lakukan yang paling penting adalah mengutamakan kualitas yang ditawarkan dan dalam pelayanan."

2.4 Operasional

Coffee and Eatery Nuansa Pekanbaru memiliki jam operasional yang berbeda di dalam seminggu, di dalam seminggu karyawan *Coffee and Eatery Nuansa* di berikan cuti sehari, dengan pilihan hari yang di perbolehkan yaitu di hari (senin,selasa,rabu,kamis) adapun di hari (jum'at,sabtu,minggu) tidak di perbolehkan mengambil cuti, bukan tanpa alasan. Melihat pola pengunjung yang meningkat di akhir pekan membuat *Coffee and Eatery Nuansa* menjadi banyak pengunjung untuk menyantapi makanan dan minuman yang ada di *Coffee and Eatery Nuansa Pekanbaru*. Berikut ini jam operasional yang ada di *Coffee And Eatery Nuansa Pekanbaru*:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 2. 1 Jadwal Operasional *Coffee and Eatery Nuansa* Pekanbaru

Hari	Jadwal
Senin	15.00 wib – 23.00 wib
Selasa	15.00 wib – 23.00 wib
Rabu	15.00 wib – 23.00 wib
Kamis	15.00 wib – 23.00 wib
Jum'at	09.00 wib – 00.00 wib
Sabtu	09.00 wib – 00.00 wib
Minggu	09.00 wib – 00.00 wib

Sumber : *Coffee and Eatery Nuansa* Pekanbaru.

Coffee and Eatery Nuansa Pekanbaru memiliki pilihan penyajian dalam minumannya yaitu kopi hangat dan es kopi. Tentunya *Coffee and Eatery Nuansa* juga menyediakan menu yang tersedia bagi pengunjungnya yang tidak meninggalkan kopi, menu *non coffee* yang disediakan *Coffee and Eatery Nuansa* juga tidak kalah premium, bukan hanya *coffee* saja yang di sediakan di *Coffee and Eatery Nuansa* Pekanbaru, juga menyuguhkan makanan ringan dan makanan berat yang tidak kalah enak dan nikmat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Berikut adalah daftar menu dari *Coffee and Eatery Nuansa Pekanbaru*

	
NON COFFEE & SERIES YAKULT	BASIC COFFEE & COFFEE MILK
	
SNACK/CEMILAN	HEAVY MEAL

Gambar 2. 3 Menu Minuman dan Makanan *Coffee and Eatery Nuansa*

Sumber : *Coffee and Eatery Nuansa Pekanbaru*

2.4 Struktur Kepemilikan *Coffee and Eatery Nuansa*

Bentuk usaha ini adalah usaha pribadi sehingga untuk struktur kepengurusan masih sangat sederhana, struktur kepemilikannya sebagai berikut :

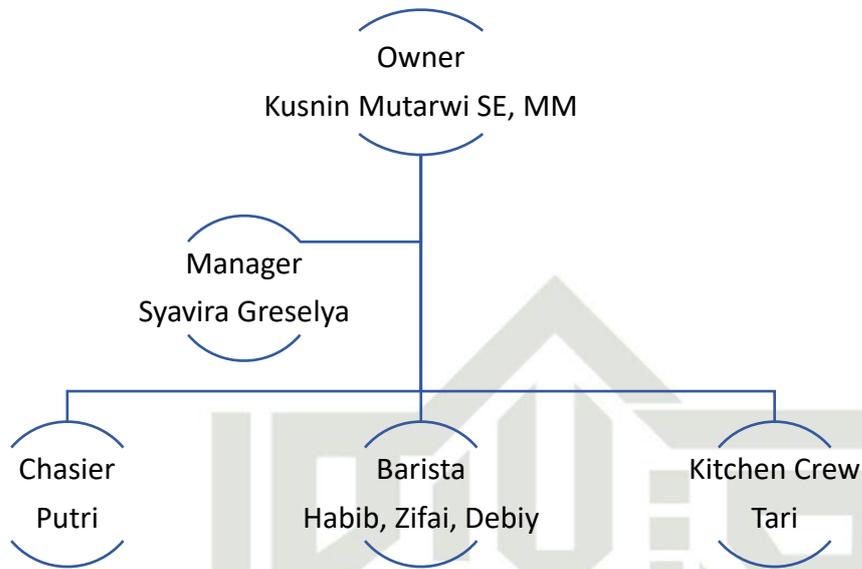
Tabel 2. 2 Struktur Kepemilikan *Coffee and Eatery Nuansa, Pekanbaru*

Bagian pekerjaan/jabatan	Nama
Owner (pemilik coffee)	Kusnin Mutarwi SE.MM
Manager	Syavira Graselya
Cashier	Putri
Barista	Habib, Zifai, Deby
Kitchen crew	Lestari

Sumber: *Coffee and Eatery Nuansa, Pekanbaru*.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 2. 4 Struktur Kepemilikan *Coffee and Eatery Nuansa*, Pekanbaru

Sumber: *Coffee and Eatery Nuansa*, Pekanbaru.

2.5 Job Description

Dengan terpaparnya gambar di atas, para karyawan mempunyai bagian posisi yang harus di kerjakan dan saling bekerjasama/*worktime*, agar semua kegiatan berjalan dengan lancar tanpa adanya kendala. Dengan tujuan agar dapat bekerja secara efektif dan efisien dalam keahliannya di bidang masing – masing.

1. *Owner*/pemilik kafe

a. Mengaudit Laporan Keuangan

Mengawasi arus keuangan yang didapatkan setiap harinya.

b. Memberi dan menarik modal usaha

Memberi modal usaha kepada karyawan agar karyawan bisa membeli produk yang diperlukan dalam toko.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. Penanggung jawaban usaha

Risiko untung rugi perusahaan sepenuhnya ditanggung oleh pemilik perusahaan

d. Memantau perkembangan usaha

Memantau apakah usaha yang dijalankan dapat dijalankan sesuai rencana dan mengalami penjualan yang meningkat atau tidak.

e. Membuat kebijakan toko

Memberikan aturan apa saja yang diterapkan dalam bekerja.

f. Menjalankan aktivitas yang berkaitan dengan toko

g. Mengawasi pelaksanaan harian

Mengawasi karyawan apakah bekerja dengan benar atau tidak dan apakah ada kekeliruan dalam penjualan produk atau tidak.

h. Mengatur administrasi toko

Mengatur bagaimana dengan keuangan yang ada toko dapat berkembang lebih maju.

i. Mengangkat dan memberhentikan pegawai

Apabila karyawan menyeleweng atau tidak sesuai yang diharapkan pemilik

berhak memberhentikan pegawai yang bersangkutan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Barista

a. Menyajikan minuman maupun kopi dengan menggunakan metode manual maupun mesin

b. Mengoperasikan serta merawat alat seduh, seperti gelas, pour over cone, dan mesin espresso

c. Menjaga kebersihan meja bar dan area untuk pengunjung

d. Meracik minuman *non-coffee* untuk pelanggan yang tidak biasa

minum kopi. Jenis minuman *non-coffee* yang biasanya harus bisa dikuasai barista adalah *red velvet*, *mocktail*, teh, cokelat panas, dan *macha latte*.

3. Kasir

a. Melayani pembayaran pembelian

Apabila ada yang membeli melayani dengan baik, benar dan teliti

agar tidak terjadi kekeliruan.

b. Menginput barang yang sudah masuk

Mengecek barang apa saja yang sudah masuk.

c. Membuat laporan keuangan harian

Membuat laporan keuangan hasil penjualan setiap harinya.

4. *kitchen/dapur*

- a. Melakukan preparation untuk bagian dapur
- b. Membuat masakan sesuai SOP
- c. Melakukan order dan memastikan stock bahan baku sesuai kebutuhan
- d. Menjaga peralatan masak dan kebersihan dapur

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV

Kesimpulan dan saran

4.1. Kesimpulan

Setelah melakukan pembahasan terhadap data yang diperoleh dalam penulisan yang telah digunakan, maka ditarik kesimpulan sebagai berikut:

Coffee and Eatery Nuansa sebagai salah satu unit bisnis cafe di Kota Pekanbaru, yang mana di kafe tersebut harus menerapkan *Marketing Mix* (bauran pemasaran) dengan konsep 7P yaitu *product* (produk), *price* (harga), *promotion* (promosi), *place* (tempat), *people* (orang), *process* (pelayanan) dan *physical evidence* (bukti fisik) dalam peningkatan minat konsumen. Hal tersebut akan membuat *Coffee and Eatery Nuansa* menjadi salah satu Kafe yang masih eksis dan diminati konsumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam penerapan *Marketing Mix Coffee And Eatery Nuansa* cukup efektif dalam melakukan peningkatan minat konsumen. Dari semua komponen bauran pemasaran yang ada, sebagian sudah terlaksana dengan baik.

Adapun belum secara menyeluruh pengaplikasiannya karena terkait pada bauran pemasaran seperti pada *people* (orang) dikarenakan karyawan masih kurang efektif sehingga akhirnya berpengaruh pada *marketing mix* terkait *process* yaitu masih terdapat pelayanan yang kurang memuaskan seperti pada saat proses pembayaran, dan juga sering mengganti para staff karyawan yang ada di *coffee and eatery nuansa*, kemudian kurangnya *promosition* (promosi) dikarenakan kurangnya juga kepercayaan diri dalam membuat promosi dan konten untuk meningkatkan minat konsumen.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Adapun Kendala yang Dihadapi dalam Menerapkan Strategi Pemasaran Keterbatasan menu Kurangnya bahan baku untuk membuat menu baru akibat meminimalisir pengeluaran imbas dari menurunnya pendapatan. Sehingga banyak dari pembeli yang bosan dan kurang minat untuk membeli
2. Hilangnya kerjasama dengan banyak *Event Organizer* akibat pandemi Kerjasama yang dijalin dengan para *Event Organizer* terbukti praktis dapat menunjang pendapatan *Coffee and Eatery Nuansa* selama ini, namun kini banyak yang memilih mundur dan dampaknya sangat terasa oleh pendapatan *Nuansa coffee* yang mau tak mau membuat pihak *Coffee and Eatery Nuansa* harus memikirkan cara lain dan mulai berusaha mandiri.

Solusi yang dilakukan dalam menghadapi kendala-kendala dalam strategi bauran pemasaran *Coffee and Eatery Nuansa* :

1. Memulai untuk kembali bekerjasama dengan banyak para *event organizer* untuk menunjang kembali pendapatannya. Karena seperti yang diketahui, *Coffee shop* ini ramai dikunjungi apabila ada *event* seni atau *event* lain yang diselenggarakan setiap minggu atau bulannya.
2. *Coffee and Eatery Nuansa* mulai memikirkan untuk meramaikan kembali *Coffee Shop-nya* dengan caranya sendiri yang saya yakin tak kalah menarik dari sebelumnya.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.7 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, ada beberapa hal yang dapat dijadikan sebagai saran antara lain:

1. *Coffee and Eatery Nuansa* dalam meningkatkan minat konsumen perlu memperhatikan sasaran konsumen sehingga dapat mengaplikasikan pemasaran dengan lebih efektif, dan tetap harus selalu aktif dalam membuat konten konten yang menarik
2. Agar pengembangan bisnis tetap eksis dan bertahan, *Coffee And Eatery Nuansa* harus tetap menjaga kualitas, dan meningkatkan rasa, bentuk, proses pelayanan sehingga konsumen akan selalu loyal.
3. Agar pangsa pasar luas dan *Coffee and Eatery Nuansa* di kenal banyak konsumen, maka harus diadakan promosi dan menggunakan media sosial terhadap kualitas yang ada di *Coffee and Eatery Nuansa*, agar tertarik dengan apa yang di sajikan

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Quran, kemenag 2019 surat Al -Imran/3:130.
- Al-Qur'an, kemenag 2019 surat Al- Imran/3:159
- Al-Qur'an, kemenag 2019 surat An-Nisa/4:29
- Al-Qur'an kemenag 2019 surat Al-Hajr/15:19
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Aziz Hakim M, *Edukasi Profesional Syariah Dasar dan Strategi Pemasaran Syariah*,
- Daryanto. *Manajemen pemasaran*.(Bandung : Sarana Tutorial Nurani Sejahtera, 2013)
- Dang, Iskanto 2018, *Produk, Management pemasaran*.
- Fandi Tjiptono, *Manajemen Jasa*, h.
- Fandi Tjiptono, *Startegi Pemasaran*, Edisi 4 (Yogyakarta, CV Andi Offset, 2015).h. 386
- Kartajaya Hermawan dan Syakir Sula Muhammad, *Syariah Marketing*,
- Kotler, Philip dan Keller. 2016. *Marketing Management* 15e. Boston: Pearson Education
- Kotler, Philip dan G. Amstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta; Erlangga
- Leonardus Saiman, *Kewirausahaan : Teori Praktik Dan Kasus-Kasus.*, 2nd ed. (Jakarta: Salemba Empat, 2014)
- Muhammad Ismail Yusanto dan Muhammad Karebet, Op.cit, hlm. 192
- Rambat Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Salemba Empat, 2013),

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

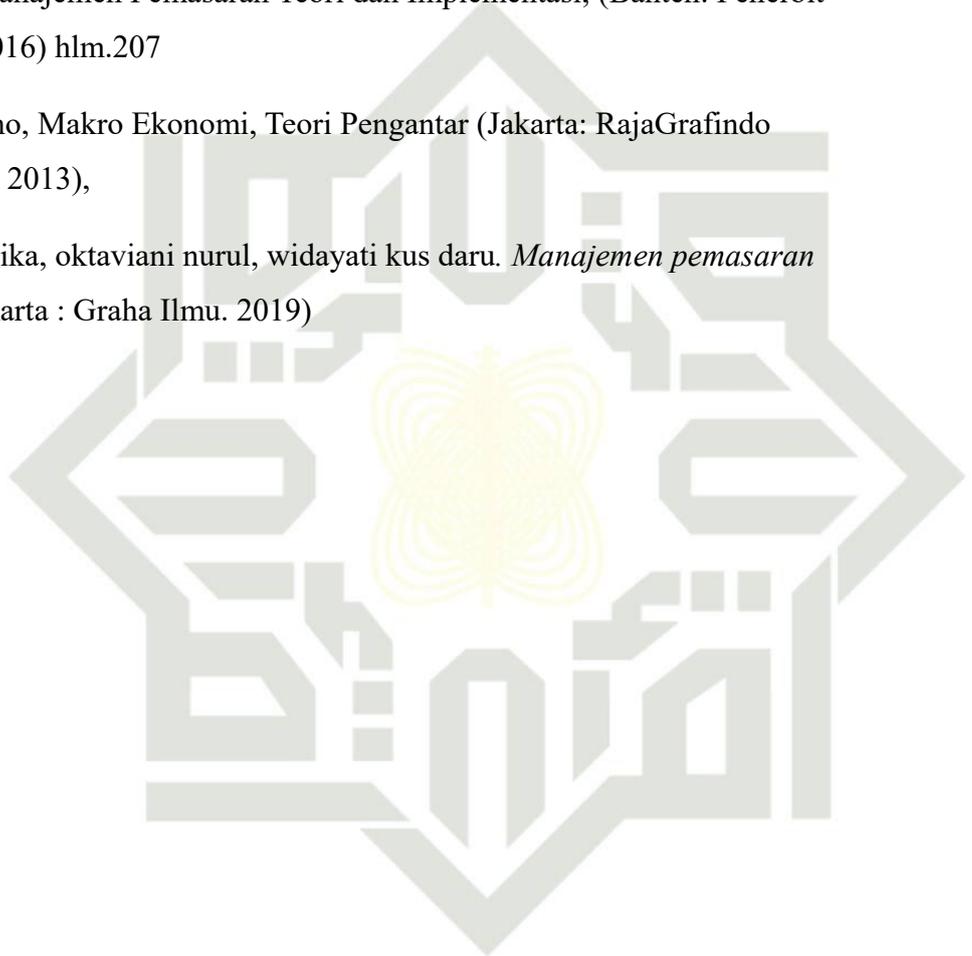
Rambat lupiyoado, dan A. Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Jakarta : Salemba Empat, 2015), hlm 74-75

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV

Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*, (Banten: Penerbit Andi, 2016) hlm.207

Sadono Sukirno, *Makro Ekonomi, Teori Pengantar* (Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2013),

Yuliantari kartika, oktaviani nurul, widayati kus daru. *Manajemen pemasaran* (Yogyakarta : Graha Ilmu. 2019)



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Wawancara

Berikut ini adalah daftar wawancara peneliti dengan menejer dan karyawan sebagai Pemilik Perusahaan Coffee and Eatery Nuansa, Kampung Melayu, Pekanbaru.

1. Bagaimana sejarah adanya Caffee and Eatery Nuansa?
2. Apa visi dan misi Caffee and Eatery Nuansa?
3. Upaya apa yang telah dilakukan Caffee and Eatery Nuansa tetap eksis dan konsumen selalu loyal?
4. Apakah semua makanan dan minuman di Caffee and Eatery Nuansa yang membuat semuanya itu adalah karyawan disini? Dan bagaimana kehalalan makanan dan minuman?
5. Bagaimana dasar perhitungan pengambilan keuntungan?
6. Apa saja fasilitas yang ada di Caffee and Eatery Nuansa?
7. Bagaimana bentuk promosi untuk mempertahankan daya tarik bisnis kafe agar mampu bersaing dengan pesaing lain?
8. Bagaimana proses perekrutan karyawan?
9. Apakah di Caffee and Eatery Nuansa berlaku kerja *shift-shift*-an?
10. Apakah di Caffee and Eatery Nuansa menggunakan pemanfaatan teknologi proses pembayaran?
11. Apakah terdapat hal-hal khusus terkait keagamaan yang dilakukan bersama seluruh *stakeholder*?
12. Sebagai pimpinan disini, bagaimana perlakuan ibu kepada seluruh *stakeholder*? Misal ketepatan gaji atau perlakuan lainnya?
13. Bagaimana proses pelayanan yang dilakukan dengan konsumen?