



ANALISIS PENGARUH BIG DATA TERHADAP INTENSITAS DAYA SAING DAN KINERJA UMKM MENGGUNAKAN METODE *STRUCTURAL EQUATION MODELLING* (SEM) (Studi Kasus: UMKM Makanan dan Minuman Kota Pekanbaru)

TUGAS AKHIR

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Teknik,
Pada Program Studi Teknik Industri*

Disusun Oleh:

HAMDI SAPUTRA
NIM: 12050210405



UIN SUSKA RIAU

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
2024

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



LEMBAR PERSETUJUAN JURUSAN

**ANALISIS PENGARUH BIG DATA TERHADAP INTENSITAS
DAYA SAING DAN KINERJA UMKM MENGGUNAKAN
METODE *STRUCTURAL EQUATION MODELLING* (SEM)
(Studi Kasus: UMKM Makanan dan Minuman Kota Pekanbaru)**

TUGAS AKHIR

Oleh:

HAMDI SAPUTRA
12050210405

Telah Diperiksa dan Disetujui, sebagai Tugas Akhir
pada Tanggal 20 Juni 2024

Pembimbing I

Fitriani Surayya Lubis, S.T., M.Sc.
NIP. 199012222019032015

Pembimbing II

Anwardi, S.T., M.T.
NIP. 198210272015031001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Teknik Industri
Fakultas Sains dan Teknologi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Misra Harwati, S.T., M.T.
NIP. 198205272015032002

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH BIG DATA TERHADAP INTENSITAS
DAYA SAING DAN KINERJA UMKM MENGGUNAKAN
METODE *STRUCTURAL EQUATION MODELLING* (SEM)
(Studi Kasus: UMKM Makanan dan Minuman Kota Pekanbaru)**

TUGAS AKHIR

Oleh:

HAMDI SAPUTRA
12050210405

Telah Dipertahankan di Depan Sidang Dewan Penguji
sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Teknik
Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
di Pekanbaru, pada Tanggal 20 Juni 2024

Pekanbaru, 20 Juni 2024
Mengesahkan

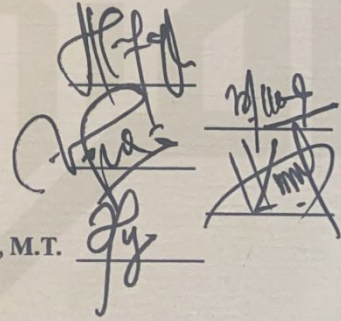
Ketua Program Studi


Dekan
Dr. Hartono, M.Pd.
NIP. 196403011992031003


Misra Hartati, S.T., M.T.
NIP. 198205272015032002

DEWAN PENGUJI :

Ketua : Melfa Yola, S.T., M.Eng.
Sekretaris I : Fitriani Surayya Lubis, S.T., M.Sc.
Sekretaris II : Anwardi, S.T., M.T.
Anggota I : Misra Hartati, S.T., M.T.
Anggota II : Dr. Muhammad Isnaini Hadiyul Umam, M.T.



LEMBAR HAK ATAS KEKAYAAN INTELEKTUAL

Tugas akhir yang tidak diterbitkan ini terdaftar dan tersedia di Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau adalah terbuka untuk umum, dengan ketentuan bahwa hak cipta ada pada penulis. Referensi kepustakaan diperkenankan dicatat, tetapi pengutipan atau ringkasan hanya dapat dilakukan atas izin penulis dan harus dilakukan mengikut kaedah dan kebiasaan ilmiah serta menyebutkan sumbernya.

Penggandaan atau penerbitan sebagian atau seluruh tugas akhir ini harus memperoleh izin tertulis dari Dekan Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Perpustakaan dapat meminjamkan tugas akhir ini untuk anggotanya dengan mengisi nama, tanda peminjaman dan tanggal pinjam pada form peminjaman.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran Surat :
 Nomor : 25/2024
 Tanggal : 20 Juni 2024

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hamdi Saputra
 NIM : 12050210405
 Tempat/Tanggal Lahir : Rokan Hulu, 16 Maret 2002
 Fakultas : Sains dan Teknologi
 Program Studi : Teknik Industri
 Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Big Data Terhadap Intensitas Daya Saing dan Kinerja UMKM Menggunakan Metode *Structural Equation Modelling* (SEM) (Studi Kasus: UMKM Makanan dan Minuman Kota Pekanbaru)

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Penulisan skripsi ini berdasarkan hasil penelitian dan pemikiran saya sendiri.
2. Semua kutipan sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu skripsi saya ini, saya nyatakan bebas plagiat.
4. Apabila dikemudian hari ditemukan plagiat pada skripsi saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.
5. Dengan demikian surat ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 20 Juni 2024
 Saya membuat Pernyataan,

Hamdi Saputra
 NIM. 12050210405



LEMBAR PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT, skripsi ini kupersembahkan kepada: Segala puji bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam, atas segala nikmat, rahmat, dan hidayah-Nya yang tiada henti sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.

Shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa kita dari zaman kegelapan menuju cahaya ilmu pengetahuan.

Ku persembahkan karya kecil ku ini kepada orang yang paling kucintai. Yaitu kepada ayah saya Isdamri dan ibu saya Karlina yang selalu memberikan ketenangan, kenyamanan, motivasi, doa terbaik, dan menyisihkan finansialnya, sehingga saya bisa menyelesaikan masa studi saya. Kalian sangat berarti bagi saya.

Terima kasih ku persembahkan saudara saya Elisa Fitri, Fauziah dan Arif Gunadi yang telah memberi semangat dan menjadi teman bercerita saya di rumah.

Kepada diriku sendiri terimakasih telah bersama-sama untuk tetap berdiri dan berjuang untuk segala doa dan harapan yang ingin dicapai, walaupun sedikit terlambat tapi aku bersyukur untuk pencapaian yang telah diperjuangkan

Terima kasih.....

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



ANALISIS PENGARUH BIG DATA TERHADAP INTENSITAS DAYA SAING DAN KINERJA UMKM MENGGUNAKAN METODE *STRUCTURAL EQUATION MODELLING* (SEM)

(Studi Kasus: UMKM Makanan dan Minuman Kota Pekanbaru)

HAMDI SAPUTRA
12050210405

Program Studi Teknik Industri
Fakultas Sains dan Teknologi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Jl. HR. Soebrantas KM. 18 No. 155 Pekanbaru

ABSTRAK

Keadaan ekonomi negara Indonesia hingga kini masih tergolong kurang stabil. Salah satu upaya dalam mengurangi krisis ekonomi yang terjadi yaitu peran pelaku Usaha Menengah Kecil dan Mikro (UMKM) mampu memberi dampak baik untuk perbaikan ekonomi suatu negara. Terdapat hampir 30.000 usaha yang terdaftar dalam berbagai sektor UMKM di Riau. Namun banyak nya UMKM makanan dan minuman menyebabkan tingkat persaingan yang besar serta kurangnya kemampuan kinerja yang baik menyebabkan banyak pelaku usaha yang hanya sekedar mencoba dan tidak bertahan lama. Ketika menghadapi tantangan ini, pemilik usaha diharapkan untuk meningkatkan produktivitas mereka dengan menggunakan teknologi atau ilmu big data sebagai strategi untuk tetap kompetitif di pasar yang sama menggunakan metode *Structural Equation Modelling* (SEM). Tujuan penelitian ini yaitu untuk melihat dampak pemanfaatan big data dan memberikan rekomendasi kepada UMKM. Hasil yang diperoleh yaitu hipotesis pertama mempunyai nilai koefisien jalur sebesar 0,592, nilai T statistik adalah 9,413 dan nilai P value adalah 0,000 maka Big Data memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel Intensitas Daya Saing. Hipotesis kedua mempunyai nilai koefisien jalur sebesar 0,283, nilai T statistik adalah 4,431 dan nilai P value adalah 0,000 maka Big Data memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel Kinerja Perusahaan. Hipotesis ketiga mempunyai nilai koefisien jalur sebesar 0,631, nilai T statistik adalah 10,396 dan nilai P value adalah 0,000 maka Intensitas Daya Saing memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel Kinerja Perusahaan. Hipotesis keempat mempunyai nilai koefisien jalur sebesar 0,373, Nilai T statistik adalah 7,556 dan nilai P value adalah 0,000 maka Big Data terhadap Kinerja Perusahaan melalui Intensitas Daya Saing memiliki pengaruh yang signifikan.

Kata Kunci: *Structural Equational Modelling, SmartPLS, Big Data, Intensitas Daya Saing, Kinerja*



ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF BIG DATA ON COMPETITIVE INTENSITY AND PERFORMANCE OF UMKM USING STRUCTURAL EQUATION MODELING (SEM) METHODS

(Case Study: Food and Beverage UMKM Pekanbaru City)

HAMDI SAPUTRA
12050210405

*Department Of Industrial Engineering
Faculty of Science and Technology
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
Jl. HR. Soebrantas KM. 18 No. 155 Pekanbaru*

ABSTRACT

The economic situation of Indonesia is still relatively unstable. One of the efforts to reduce the current economic crisis is the role of Small, Medium and Micro Enterprises (UMKM) which can have a positive impact on improving a country's economy. There are almost 30,000 businesses registered in various UMKM sectors in Riau. However, the large number of food and beverage UMKM causes a high level of competition and the lack of good performance capabilities causes many business actors to just try and not last long. When facing this challenge, business owners are expected to increase their productivity by using technology or big data science as a strategy to remain competitive in the same market using the Structural Equation Modeling (SEM) method. The aim of this research is to see the impact of using big data and provide recommendations to UMKM. The results obtained are that the first hypothesis has a path coefficient value of 0.592, the statistical T value is 9.413 and the P value is 0.000, so Big Data has a significant influence on the Competitive Intensity variable. The second hypothesis has a path coefficient value of 0.283, a statistical T value of 4.431 and a P value of 0.000, so Big Data has a significant influence on the Company Performance variable. The third hypothesis has a path coefficient value of 0.631, a statistical T value of 10.396 and a P value of 0.000, so Competitive Intensity has a significant influence on the Company Performance variable. The fourth hypothesis has a path coefficient value of 0.373, the statistical T value is 7.556 and the P value is 0.000, so Big Data on Company Performance through Competitive Intensity has a significant influence.

Keywords: *Structural Equational Modeling, SmartPLS, Big Data, Competitive Intensity, Performance*

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KATA PENGANTAR



Alhamdulillah Robbil ‘Alamin, segala puji hanya bagi Allah SWT atas segala rahmat, karunia serta Hidayah-Nya yang telah dilimpahkan kepada hambanya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul **“Analisa Pengaruh Big Data Terhadap Intensitas Daya Saing Dan Kinerja Umkm Menggunakan Metode *Structural Equation Modelling* (SEM) (Studi Kasus: UMKM Makanan dan Minuman Kota Pekanbaru)”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana di Program Studi Teknik Industri Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Shalawat serta salam disampaikan kepada Nabi Muhammad SAW yang merupakan suri tauladan bagi kita semua, semoga kita termasuk dalam umatnya yang mendapat syafa’at dari beliau kelak.

Penulis telah memperoleh banyak ilmu pengetahuan dan pengalaman selama menempuh pendidikan di Program Studi Teknik Industri. Penulis juga sangat berterima kasih kepada banyak pihak yang telah memberikan bantuan, baik secara moral maupun materiil, dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Hairunas, M.Ag., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Bapak Dr. Hartano, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Ibu Misra Hartati, S.T., M.T, selaku Ketua Program Studi Teknik Industri Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
4. Bapak Anwardi, S.T.,M.T., selaku Sektretaris Program Studi Teknik Industri Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Bapak Nazardudin, S.ST.,M.T., selaku Koordinator Tugas Akhir Program Studi Teknik Industri Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6. Ibu Fitriani Surayya Lubis, S.T., M.Sc, selaku dosen Pembimbing I yang telah banyak membantu, mendidik, meluangkan waktu untuk berdiskusi, dan memberikan saran dan arahan dalam penyelesaian laporan Tugas Akhir ini. Bapak Anwardi, S.T., M.T, selaku dosen pembimbing II yang telah banyak membantu, mendidik, meluangkan waktu untuk berdiskusi, dan memberikan saran dan arahan dalam penyelesaian laporan Tugas Akhir ini sehingga Tugas Akhir ini dapat selesai.
7. Ibu Misra Hartati, S.T., M.T, selaku dosen penguji I dan bapak Dr. Muhammad Isnaini Hadiyul Umam, M.T, selaku dosen penguji II yang telah memberikan saran serta masukan guna untuk membangun laporan Tugas Akhir ini menjadi lebih baik.
8. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Teknik Industri yang telah banyak memberikan dan meluangkan waktu untuk membagikan ilmu kepada penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
9. Seluruh pelaku umkm makanan dan minuman yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah meluangkan waktunya untuk menjawab kuesioner yang peneliti berikan.
10. Teristimewa kepada kedua orang tua penulis Ayahanda Isdamri dan Ibunda Karlina, kakak tercinta Elisa Fitri dan Fauziah dan adik tercinta Arif Gunadi, serta keluarga besar penulis yang telah banyak memberikan dukungan moril dan materil serta doa restu sehingga penulis dapat menempuh Pendidikan di Program Studi Teknik Industri Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
11. Terkhusus untuk rekan bimbingan saya Nadya Syalsabila yang selalu berusaha dan saling membantu dalam menyelesaikan tugas akhir ini dan teman teman penulis: Rosi, Audy, Gita, Faiz, Azril, Khairul, Deni, Andin dan Giska terima kasih sebesar-besarnya.
12. Rekan-rekan Teknik Industri Angkatan 2020 yang tidak dapat disebutkan satu persatu namanya, yang telah membersamai penulis selama menempuh pendidikan di Program Studi Teknik Industri Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini masih terdapat banyak kekurangan serta kesalahan, maka dengan segala keterbukaan, penulis menerima segala kritik serta saran yang sifatnya membangun. Akhirnya penulis berharap semoga laporan Tugas Akhir ini bermanfaat bagi kita semua

Pekanbaru, 20 Juni 2024
Penulis

Hamdi Saputra
Nim. 12050210405



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR ISI

	Halaman
COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR HAK ATAS KEKAYAAN INTELEKTUAL	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR RUMUS	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Batasan Masalah	5
1.6 Sistematika Penulisan	6
1.7 Posisi Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)	10
2.1.1 Definisi Usaha Mikro Kecil Menengah	10
2.1.2 Peran Usaha Mikro Kecil Menengah	10
2.2 Big Data	11
2.2.1 Definisi Big Data	11

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2.2.2	Indikator Big Data	12
2.2.3	Peran Big Data	12
2.2.4	Manfaat Big Data	13
2.2.5	Hambatan Big Data	14
2.3	Intensitas Daya Saing	15
2.3.1	Indikator Intensitas Daya Saing	16
2.4	Kinerja	16
2.4.1	Indikator Kinerja	17
2.5	<i>Structural Equational Modeling</i> (SEM)	17
2.5.1	Langkah-langkah SEM	19
2.5.2	SEM-PLS	20
2.5.3	<i>SMARTPLS</i>	20
2.6	Pemilihan <i>Sampling</i>	21
2.6.1	<i>Purposive Sampling</i>	22
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Studi Pendahuluan	24
3.2	Studi Literatur	24
3.3	Identifikasi Masalah	25
3.4	Penentuan Hipotesis	25
3.5	Perancangan Kuesioner	26
3.6	Penentuan Sampel	26
3.7	Pengumpulan Data	27
3.8	Pengolahan Data	27
3.9	Analisa	30
3.10	Penutup	30
 BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA		
4.1	Pengumpulan Data	31
4.1.1	Kondisi Geografis Kota Pekanbaru	31
4.1.2	Gambaran UMKM Kota Pekanbaru	31



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

4.1.3	Demografi Responden	32
4.1.4	Indikator Kuesioner	33
4.2	Pengolahan Data	34
4.2.1	Pengukuran Nilai <i>Outer Model</i>	34
4.2.1.1	<i>Convergent Validity</i>	34
4.2.1.2	<i>Discriminant Validity</i>	40
4.2.2	Pengukuran Nilai <i>Inner Model</i>	42
4.2.2.1	<i>Coefficient Of Determination (R Square)</i>	42
4.2.2.2	<i>Predictive Relevance (Q Square)</i>	43
4.2.2.3	<i>Bootsrapping</i>	43
 BAB V ANALISA		
5.1	Analisa Pengumpulan Data.....	47
5.2	Analisa Pengolahan Data.....	47
5.2.1	Analisa Nilai <i>Outer Model</i>	47
5.2.1.1	Analisa <i>Convergent Validity</i>	48
5.2.1.2	Analisa <i>Discriminant Validity</i>	50
5.2.2	Nilai <i>Inner Model</i>	50
5.2.2.1	Analisa <i>Coefficient Of Determination (R Square)</i>	50
5.2.2.2	Analisa <i>Predictive Relevance (Q Square)</i>	51
5.2.2.3	Analisa Pengaruh Big Data terhadap Intensitas Daya Saing	52
5.2.2.4	Analisa Pengaruh Big Data terhadap Kinerja Perusahaan	53
5.2.2.5	Analisa Pengaruh Intensitas Daya Saing terhadap Kinerja Perusahaan	54
5.2.2.6	Analisa Pengaruh Big Data terhadap Kinerja Perusahaan melalui Intensitas Daya Saing.....	55
5.2.3	Rekomendasi Kepada UMKM.....	55

BAB VI PENUTUP

6.1	Kesimpulan.....	57
6.2	Saran	58

DAFTAR PUSTAKA

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





DAFTAR GAMBAR

		Halaman
Gambar 2.1	Bentuk Model	18
Gambar 3.1	<i>Flowchart</i> Metodologi Penelitian.....	23
Gambar 4.1	Nilai Outer Loading.....	36
Gambar 4.2	Nilai <i>Cronbach's alpha</i>	38
Gambar 4.3	Nilai <i>Composite reliability</i>	38
Gambar 4.4	Nilai <i>Average Variance Extracted</i>	39
Gambar 4.5	Nilai <i>Coefficient of Determination (R Square)</i>	42
Gambar 4.6	Nilai <i>Path Coefficient</i>	44
Gambar 4.7	Nilai <i>T Statistic</i>	44
Gambar 4.8	Nilai <i>P Values</i>	44
Gambar 5.1	Grafik <i>Cronbach's Alpha & Composite Reliability</i>	49
Gambar 5.2	Grafik <i>Average Variance Extracted</i>	49
Gambar 5.3	Grafik <i>R Square</i>	51
Gambar 5.4	Grafik <i>Q Square</i>	51
Gambar 5.5	Galeri Produk.....	56

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1	UMKM yang Tutup 2
Tabel 1.2	Posisi Penelitian..... 7
Tabel 4.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... 32
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Status Kepemilikan Usaha..... 32
Tabel 4.3	Indikator Kuesioner 33
Tabel 4.4	<i>Outer Loading</i> 35
Tabel 4.5	<i>Outer Loading</i> Setelah Variabel Dihilangkan..... 36
Tabel 4.6	<i>Cronbach's alpha & Composite reliability</i> 38
Tabel 4.7	<i>Average Variance Extracted</i> 39
Tabel 4.8	<i>Discriminant Validity</i> dengan Metode <i>Fornell Larcke Criterion</i> 40
Tabel 4.9	<i>Discriminant validity</i> dengan Metode <i>Cross loading</i> 40
Tabel 4.10	Nilai <i>Coefficient of Determination (R Square)</i> 42
Tabel 4.11	Nilai <i>Q square</i> 43
Tabel 4.12	Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Langsung..... 45
Tabel 4.13	Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung 45

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR RUMUS

	Halaman
Rumus 2.1 Menghitung Sampel.....	22

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Kuesioner Penelitian	A-1
Rekapitulasi Jawaban Responden	B-1
Dokumentasi	C-1
Biografi Penulis.....	D-1

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kemampuan daya saing dan kinerja yang baik akan sulit bertahan. Peningkatan kinerja mencakup berbagai aspek seperti manajemen, keuangan, dan profesionalitas. Berhasil tidaknya pencapaian perusahaan dinilai dari kinerja yang diterapkan. Kurangnya kinerja yang baik dapat menyebabkan usaha gagal bertahan dan akhirnya harus tutup. Data hasil wawancara dengan pihak Disperindag menunjukkan bahwa UMKM sektor makanan dan minuman di Pekanbaru mengalami fluktuasi dalam jumlah penutupan usaha setiap tahunnya. Berikut data tabel UMKM makanan dan minuman yang melakukan penutupan pada tahun 2019 – 2023:

Tabel 1.1 UMKM yang Tutup

Tahun	UMKM yang Tutup
2019	27
2020	78
2021	34
2022	24
2023	46
Total	209

(Sumber: Disperindag, 2023)

Dari tabel yang 1.1, dapat diketahui bahwa dari tahun 2019 hingga 2023 terdapat 209 UMKM yang telah tutup. Pada tahun 2020, jumlah UMKM yang gulung tikar paling banyak terjadi di Pekanbaru, yaitu sebanyak 78 UMKM yang tergolong jenis makanan dan minuman, atau sekitar 12,5% dari total UMKM tersebut. Hal ini dipengaruhi oleh faktor virus covid-19 yang menyebabkan masyarakat dibatasi untuk keluar rumah serta transaksi belanja pun dilakukan secara online. Menurut Indaryani, dkk, (2020), pandemi covid-19 menyebabkan dampak besar bagi perekonomian Indonesia, yang menyebabkan konsumsi rumah tangga atau kemampuan beli konsumen sekitar 60% untuk perekonomian menurun secara drastis. Akibat dari penurunan daya beli ini, banyak UMKM yang mengalami kesulitan dan akhirnya tutup. Pada kenyataannya kebiasaan belanja online menjadi suatu kebiasaan yang sangat menarik bagi setiap konsumen hingga saat ini. Lebih mudah dan praktis menjadi daya tarik dalam berbelanja



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

online. Serta mudahnya menemukan produk yang ingin dicari di platform yang digunakan juga menjadikan konsumen untuk berbelanja secara online. Hal ini didukung penelitian terdahulu yang menyebutkan diberlakukannya aturan PSBB dan PPKM menyebabkan mobilitas masyarakat di luar rumah berkurang. Sebagai akibatnya, masyarakat lebih banyak menggunakan waktu di rumah, melakukan pekerjaan dari rumah (*work from home*), kegiatan pendidikan dari rumah (*online*), membeli kebutuhan dari rumah (*online shopping*), dan sebagian pekerja atau karyawan terpaksa dirumahkan oleh perusahaan. Sehingga, sampai saat ini kebiasaan belanja online masih menjadi kebiasaan yang menarik di kalangan masyarakat (Rakhmawati, dkk., 2021).

Berdasarkan wawancara yang telah dilakukan bersama pegawai pada bagian Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Pekanbaru, dapat diketahui beberapa alasan utama mengapa usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di Pekanbaru melakukan penutupan diantaranya banyaknya jumlah pelaku usaha di bidang yang sama menyebabkan persaingan yang sangat ketat, manajemen yang kurang efektif dan efisien, dan perubahan preferensi konsumen atau tren pasar dapat berdampak signifikan pada penjualan produk UMKM. Hal yang perlu dilakukan pelaku UMKM makanan dan minuman agar mampu bersaing saat ketatnya persaingan yaitu mulai melakukan peningkatan kinerja UMKM. Pelaku usaha harus memiliki keunggulan kompetitif dengan memanfaatkan dunia digital sebagai media promosi dan penjualan. Maka peneliti disini mengusulkan agar diterapkannya big data sebagai penunjang keberhasilan UMKM. Big data sudah digunakan sebagian besarnya oleh pelaku bisnis yang besar. Namun, di kalangan pebisnis kalangan bawah big data belum banyak diterapkan bahkan banyak yang belum mengetahuinya. Big data akan memberikan informasi pasar, informasi singkat mengenai kebutuhan pelanggan, dan mudah menapatkan *feedback* dari konsumen sehingga produk yang ditawarkan akan sampai kepada kebutuhan konsumen secara cepat. Big data dapat berperan signifikan dalam meningkatkan penjualan dan profit produk UMKM, serta menjadikannya sebagai produk unggulan (Iskandar, dkk., 2021).

Untuk membuktikan keberlangsungan kinerja UMKM yang berhubungan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan penerapan big data di dalam tingginya tingkat persaingan UMKM, identifikasi menggunakan metode *Structural Equation Modelling* (SEM) dapat menjadi pendekatan yang tepat. Penerapan big data terhadap pemasaran bisnis dengan metode *Structural Equation Modeling* bahwa big data mendatangkan akbiat yang baik bagi kinerja perusahaan dalam hal kinerja keuangan dan pasar relatif terhadap pesaing. Metode *Structural Equation Modelling* (SEM) merupakan metode statistik yang dipakai sebagai kegiatan memodelkan hubungan diantara variabel laten (yang tidak diamati secara langsung) dan variabel observasi (yang diamati langsung).

Ketika menghadapi tantangan di sektor UMKM Makanan dan Minuman seperti diatas, pemilik usaha diharapkan untuk meningkatkan produktivitas mereka dengan menggunakan teknologi sebagai strategi untuk tetap kompetitif di pasar yang sama. Tantangan ini memberikan ide kepada penulis untuk menjalankan penelitian dengan judul “Analisis Pengaruh Big Data Terhadap Intensitas Daya Saing dan Kinerja UMKM menggunakan Metode *Structral Equational Modeling*”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka dibuat rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh big data terhadap intensitas daya saing pada UMKM di Pekanbaru?
2. Bagaimana pengaruh big data terhadap kinerja UMKM pada UMKM di Pekanbaru?
3. Bagaimana pengaruh intensitas daya saing terhadap kinerja UMKM pada UMKM di Pekanbaru?
4. Bagaimana pengaruh big data terhadap kinerja UMKM melalui intensitas daya saing pada UMKM di Pekanbaru?
5. Apa saja saran dan rekomendasi kepada UMKM di Pekanbaru mengenai cara meningkatkan daya saing dan kinerja dengan mempertimbangkan pengaruh big data?



1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mengidentifikasi dan menganalisis pengaruh big data terhadap intensitas daya saing pada UMKM di Pekanbaru.
2. Mengidentifikasi dan menganalisis pengaruh big data terhadap kinerja UMKM pada UMKM di Pekanbaru.
3. Mengidentifikasi dan menganalisis pengaruh intensitas daya saing terhadap kinerja UMKM pada UMKM di Pekanbaru.
4. Mengidentifikasi dan menganalisis pengaruh big data terhadap kinerja UMKM melalui intensitas daya saing pada UMKM di Pekanbaru.
5. Memberikan saran dan rekomendasi kepada UMKM di Pekanbaru mengenai cara meningkatkan daya saing dan kinerja dengan mempertimbangkan pengaruh big data.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian yang dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti:
 - a. Mampu membuat analisis dan menambah ilmu tentang pengaruh big data terhadap intensitas daya saing dan kinerja pada UMKM di Pekanbaru.
2. Bagi UMKM di Pekanbaru:
 - a. Dapat menggunakan hasil penelitian sebagai acuan untuk mulai mengembangkan big data sebagai strategi dalam usaha UMKM di zaman semakin ketatnya persaingan.

1.5 Batasan Masalah

Untuk mempersempit ruang lingkup permasalahan, berikut yang menjadi batasan masalah yang akan diterapkan pada penelitian ini:

1. Penelitian ini akan dilakukan terbatas hanya pada UMKM yang beroperasi di sektor makanan dan minuman di wilayah Pekanbaru
2. Responden terdiri dari 100 pelaku UMKM makanan dan minuman di Pekanbaru.
3. Penelitian ini menggunakan metode *Structural Equation Modelling* (SEM).



1.6 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan yang digunakan pada laporan penelitian ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, batasan masalah, posisi penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan teori dan materi yang akan dipakai pada tahap pengumpulan dan pengolahan data, teori tersebut meliputi tentang UMKM, big data, intensitas daya saing, kinerja perusahaan, serta penggunaan metode *Structural Equation Modelling* (SEM).

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisikan uraian yang menjelaskan tahapan-tahapan prosedur kerja yang dilakukan dalam pelaksanaan penelitian ini. Memberikan kemudahan peneliti untuk memulai penelitiannya.

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

Pada bab ini berisikan data dan informasi relevan yang telah dikumpulkan dari hasil penelitian, data tersebut akan diolah dengan metode yang digunakan untuk mendapatkan hasil yang akan dianalisis.

BAB V ANALISA

Bab ini peneliti melakukan analisis terhadap hasil yang diperoleh dari pengolahan data, hasil analisis akan memperkuat kebenaran olah data yang telah dilakukan.

BAB VI PENUTUP

Pada bab ini peneliti memberikan rangkuman akhir berupa kesimpulan dari penelitian yang dilakukan sebagai jawaban dari tujuan dilakukannya penelitian. Selain itu, terdapat pula saran yang ditujukan kepada peneliti dan perusahaan terkait.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik

UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1.7 Posisi Penelitian

Adapun posisi penelitian yaitu sebagai berikut:

Tabel 1.2 Posisi Penelitian

No	Judul dan Penulis	Permasalahan & variabel	Metode	Hasil
1	Pengaruh Kinerja Pemasok Terhadap Kinerja Rantai Pasok pada PT. Tiga Serangkai (Juniarto, dkk., 2021)	Beberapa peneliti menyatakan bahwa kinerja pemasok yang baik dapat mempengaruhi kesuksesan kinerja perusahaan. Namun, dalam praktiknya, variabel hubungan keberhasilan rantai pasok di perusahaan masih belum optimal. Variabel pengamat: 1. Kinerja pemasok Variabel laten 1. Kinerja rantai pasok	Model <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM)	Penelitian menunjukkan untuk pengembangan pemasok memiliki pengaruh positif krpada kinerja pemasok, dan kinerja pemasok berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan.
2	Analisis Kegagalan Pipa Boiler Superheater Pada Pabrik Kelapa Sawit (Lusiana, dkk., 2019)	Pipa boiler superheater mengalami kegagalan setelah digunakan selama 4,5 tahun. Variabel pengamat 1. Korosi Variabel laten 1. Penipisan ketebalan	Model <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM)	Hasil menunjukkan bahwa pipa boiler superheater mengalami pecah dari dalam, dengan inisiasi penipisan ketebalan akibat korosi sumuran pada dinding dalam pipa, yang menyebabkan pipa tersebut pecah.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 1.2 Posisi Penelitian (Lanjutan)

No	Judul dan Penulis	Permasalahan	Metode	Hasil
3	<p>Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk, Promosi, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Kepuasan Konsumen pada UMKM Kabupaten Lamongan (Rachmawati, dkk., 2023)</p>	<p>Daya saing produk unggulan tersebut bervariasi dari segi kualitas, inovasi, harga, strategi promosi, hingga lokasi penjualan. Variabel pengamat</p> <p>1. Kualitas produk 2. Inovasi produk 3. Promosi 4. Harga 5. Lokasi</p> <p>Variabel laten</p> <p>1. Keputusan pembelian 2. Kepuasan konsumen</p>	<p>Model <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM)</p>	<p>Analisis hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa variabel kualitas produk (X1), inovasi produk (X2), promosi (X3), harga (X4), dan lokasi (X5) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y).</p>
4	<p>Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan di Pippo Italian Senayan Restaurant (Suri & Nainggolan, 2022)</p>	<p>Ketatnya persaingan di industri food and beverage mengharuskan pelaku usaha dan manajemen untuk selalu berorientasi pada kepentingan konsumen, guna meraih pangsa pasar yang lebih besar dan bersaing dengan kompetitor lainnya. Variabel pengamat</p> <p>1. Kualitas produk 2. Kualitas pelayanan</p> <p>Variabel laten</p> <p>1. Kepuasan pelanggan</p>	<p>Model <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM)</p>	<p>Hasil penelitian menunjukkan bahwa semua variabel kualitas produk, kualitas pelayanan, dan citra merek berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan pada restoran Pippo Italian Senayan secara keseluruhan, dengan model penelitian yang sesuai (Model Fit).</p>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 1.2 Posisi Penelitian (Lanjutan)

No	Judul dan Penulis	Permasalahan & variabel	Metode	Hasil
1	Hak cipta milik UIN Suska Riau Pengaruh Kualitas Produk Kerudung Rabbani terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Di Kota Bandung (Tiorida, dkk., 2019)	Tren hijab berkembang pesat di Indonesia, menciptakan persaingan yang signifikan. Oleh karena itu, penting untuk menentukan strategi pemasaran yang tepat agar dapat bersaing di masa mendatang dan sejalan dengan tujuan perusahaan yang telah dibangun. Variabel pengamat 1. Kualitas produk Variabel laten 1. Kepuasan konsumen	Model <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM)	Kualitas produk dan inovasi produk berpengaruh secara positif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengguna kerudung Rabbani di Kota Bandung cenderung lebih mempertimbangkan kualitas produk daripada inovasi produk ketika memutuskan untuk membeli produk Rabbani.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II LANDASAN TEORI



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)

2.1.1 Definisi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)

UMKM adalah bisnis mandiri dan menguntungkan yang beroperasi di semua bidang perekonomian dan dimiliki serta dioperasikan oleh individu atau perusahaan. Nilai aset awal (selain tanah dan bangunan), rata-rata omset tahunan, atau jumlah karyawan tetap merupakan faktor utama yang membedakan Usaha Mikro (UMI), Usaha Kecil (UK), Usaha Menengah (UM), dan Usaha Besar (UB) satu sama lain (Mahalizikri, 2019).

Informasi berikut diberikan dalam Pasal 6 undang-undang ini mengenai kriteria yang digunakan untuk mendefinisikan UMKM (Mahalizikri, 2019):

1. Usaha Mikro adalah perusahaan yang pendapatan penjualannya tidak lebih dari Rp. 300 juta dan harta tidak lebih dari Rp. 50 juta, belum termasuk tanah dan bangunan yang dijadikan tempat usaha.
2. Usaha kecil mempunyai penerimaan penjualan tahunan lebih dari Rp. 300 juta sampai dengan maksimal Rp. 2,5 miliar dan nilai aset lebih dari Rp. 50 juta sampai dengan maksimal Rp. 500 juta, belum termasuk tanah dan bangunan tempat usaha berada.
3. Usaha yang tergolong menengah mempunyai kekayaan bersih tahunan paling sedikit Rp. 500 juta dan maksimal Rp. 100 miliar. Hasil penjualan tahunan di atas Rp. 2,5 miliar sampai paling tinggi Rp. 50 miliar.

2.1.2 Peran UMKM

Usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) mempunyai peranan penting dalam mewujudkan peran masyarakat dalam pembangunan nasional, khususnya pertumbuhan ekonomi. Dalam perekonomian Indonesia, UMKM memegang peranan penting dan strategis. UMKM dipandang sebagai garda depan pertumbuhan ekonomi karena kemampuannya dalam menyerap tenaga kerja dalam jumlah besar dan keterlibatannya dalam distribusi hasil pembangunan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Selain itu, terlepas dari ukurannya, UMKM diakui sebagai salah satu bagian terpenting dalam perekonomian (Hidayat, dkk., 2022).

Produk Domestik Bruto (PDB) adalah metrik lain yang menunjukkan kontribusi UMKM. Nilai produk dan jasa yang dihasilkan suatu negara pada tahun tertentu adalah PDB negara tersebut. PDB dimaksudkan untuk memberikan gambaran kegiatan perekonomian pada periode waktu tertentu yang dinyatakan dalam jumlah uang tertentu. Jumlah sektor ekonomi yang mencakup UMKM menyumbang keseluruhan kontribusi UMKM terhadap PDB nasional. UMKM berkontribusi signifikan terhadap PDB; pada tahun 2020, mereka akan menyumbang 61,97% PDB negara atau Rp 8.573,89 triliun. Selain itu, UMKM akan mempekerjakan sebagian besar angkatan kerja—sekitar 97% dari total angkatan kerja di dunia usaha—pada tahun 2020. UMKM mempunyai peran yang signifikan dalam menyerap energi tenaga kerja karena banyaknya jumlah tersebut berkorelasi erat dengan besarnya prospek kerja di Indonesia (Hidayat, dkk., 2022).

2.2 Big Data

2.2.1 Definisi Big Data

Di era digital kontemporer, dimana big data begitu besar sehingga pengolahannya memerlukan teknologi canggih, istilah “big data” mengacu pada situasi ini. Big Data memainkan fungsi penting di sektor industri dalam mendorong keberlanjutan dan meningkatkan produksi. Di antara banyak kegunaannya adalah optimalisasi sistem inventaris material. Efisiensi operasional suatu perusahaan dapat ditingkatkan dengan menggunakan Big Data untuk fungsi inventaris (Darmica, 2023).

Data dengan volume yang sangat besar, baik terstruktur maupun tidak terstruktur, disebut sebagai "big data". Sebagian besar nilai yang diberikan kepada bisnis besar berasal dari analisis big data yang berkelanjutan untuk pembuatan fitur dan produk baru serta peningkatan layanan. Data dalam jumlah besar yang disimpan dalam suatu organisasi dapat digunakan untuk pengambilan keputusan dan meningkatkan daya saing dengan organisasi sejenis lainnya berkat kemajuan



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

teknologi data. Karena sebagian besar data perusahaan tidak terstruktur, aplikasi big data menjadi sangat penting dalam sektor bisnis. Data ini dapat digunakan untuk operasional dan pengembangan perusahaan dengan bantuan big data. Suatu bisnis pada akhirnya akan tertinggal jika tidak memanfaatkan teknologi tersebut (Septa & Hoirul, 2022).

2.2.2 Indikator Big Data

Berikut adalah indikator Big Data yang disebutkan oleh Septa & Hoirul (2022):

1. Data *mining* (pengumpulan data): Proses pengumpulan dan pengolahan data yang bertujuan untuk mengekstrak informasi penting dari data.
2. Data *cleaning* (pembersihan data): Tindakan menghilangkan atau mengubah data yang tidak akurat, kurang, tidak perlu, berulang, atau formatnya tidak tepat agar siap untuk dianalisis.
3. Data *analysis* (analisis data): Suatu ilmu untuk menganalisis data mentah menjadi informasi yang koheren dan bermakna, yang kemudian dapat digunakan untuk mendorong keputusan bisnis terbaik.
4. Data *visualization* (penyajian data): Proses menggunakan elemen visual seperti diagram, grafik, atau peta untuk merepresentasikan data.

2.2.3 Peran Big Data

Peran Big Data dalam sektor industri perdagangan sangatlah signifikan. Berikut adalah beberapa peranan Big Data dalam industri perdagangan menurut Septa & Hoirul (2022):

1. Distribusi Harga: Big Data memungkinkan analisis distribusi harga yang membantu perusahaan dalam menetapkan harga yang kompetitif dan memahami tren pasar.
2. Perlindungan Privasi Konsumen: Dengan Big Data, perusahaan dapat memastikan perlindungan privasi konsumen dengan mengelola data konsumen secara aman dan sesuai dengan regulasi privasi yang berlaku.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Peramalan Harga Saham: Big Data digunakan untuk meramalkan harga saham dengan menganalisis data pasar dan faktor-faktor eksternal lainnya.
4. Penggali Potensi Pajak: Big Data digunakan untuk menggali potensi pajak dengan menganalisis data transaksi dan informasi keuangan perusahaan.
5. Manajemen Penciptaan Nilai Perusahaan: Big Data membantu dalam manajemen penciptaan nilai perusahaan dengan memahami kebutuhan pelanggan, tren pasar, dan keunggulan bersaing.
6. *Internet of Things* (IoT): Big Data berperan dalam menghubungkan dan menganalisis data yang dihasilkan oleh perangkat *Internet of Things* (IoT), seperti sensor dan perangkat terhubung lainnya.
7. Strategi Pemasaran: Big Data menjadi strategi pemasaran bagi perusahaan dengan menganalisis perilaku konsumen, preferensi, dan tren pasar untuk mengoptimalkan kampanye pemasaran.

Dengan menganalisis hubungan antara individu, kelompok, organisasi, dan prosedur, big data juga membantu bisnis dalam upaya mereka untuk berinovasi. Bisnis dapat memanfaatkan wawasan data untuk merencanakan dan membuat keputusan keuangan dengan lebih baik, serta memantau tren dan kebutuhan klien akan penawaran baru.

2.2.4 Manfaat Big Data

Manfaat Big Data bagi pelaku ekonomi, menurut Septa & Hoirul (2022), antara lain:

1. Mengetahui Respon Masyarakat Terhadap Produk-produk melalui Analisis Sentimen di Media Sosial: Big Data memungkinkan pelaku ekonomi untuk memahami respon masyarakat terhadap produk-produk yang dikeluarkan melalui analisis sentimen di media sosial.
2. Membantu Perusahaan Mengambil Keputusan Lebih Tepat dan Akurat Berdasarkan Data: Big Data membantu perusahaan dalam mengambil keputusan secara lebih tepat dan akurat berdasarkan data yang tersedia.
3. Membantu Meningkatkan Citra Perusahaan di Mata Pelanggan: Dengan memanfaatkan Big Data, perusahaan dapat meningkatkan citra mereka di



mata pelanggan dengan memahami kebutuhan dan preferensi pelanggan secara lebih baik.

4. Perencanaan Usaha dengan Mengetahui Perilaku Pelanggan, Seperti pada Usaha Telekomunikasi dan Perbankan: Big Data memungkinkan perencanaan usaha yang lebih baik dengan memahami perilaku pelanggan, terutama pada sektor-sektor seperti telekomunikasi dan perbankan.
5. Mengetahui Trend Pasar dan Keinginan Konsumen, Seperti pada E-commerce dan Ekonomi Kreatif: Dengan Big Data, pelaku ekonomi dapat mengetahui tren pasar dan keinginan konsumen, terutama pada sektor-sektor seperti e-commerce dan ekonomi kreatif.

Manfaat Big Data bagi UMKM, menurut Septa & Hoirul (2022), antara lain:

1. Pengurangan Biaya: Big Data membantu UMKM dalam mengurangi biaya dengan efisiensi operasional yang lebih baik.
2. Pengurangan Waktu: Dengan memanfaatkan Big Data, UMKM dapat mengurangi waktu yang diperlukan dalam proses bisnis mereka.
3. Pengembangan Produk Baru dan Optimalisasi Penawaran Produk: Big Data memungkinkan UMKM untuk mengembangkan produk baru dan mengoptimalkan penawaran produk mereka sesuai dengan kebutuhan pasar.
4. Pengambilan Keputusan yang Cerdas: Dengan Big Data, UMKM dapat mengambil keputusan yang lebih cerdas berdasarkan analisis data yang tersedia.

2.2.5 Hambatan Big Data

Penerapan Big Data memiliki beberapa tantangan, hambatan, dan kendala, di antaranya (Septa & Hoirul, 2022):

1. Kompetensi SDM: Kurangnya kompetensi Sumber Daya Manusia (SDM) merupakan tantangan utama dalam penerapan Big Data dalam sektor industri. Keterbatasan dalam pemahaman dan keterampilan SDM terkait dengan Big Data menjadi hambatan yang signifikan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Literasi Masyarakat yang Rendah: Tingkat literasi masyarakat yang masih rendah juga menjadi kendala dalam penerapan Big Data. Kesadaran dan pemahaman masyarakat mengenai pentingnya Big Data dan bagaimana memanfaatkannya secara efektif masih perlu ditingkatkan.
3. Kepastian Hukum: Ketidakpastian hukum menjadi hambatan lain dalam implementasi Big Data. Peraturan yang belum jelas terkait dengan pengumpulan, penyimpanan, dan penggunaan data seringkali menjadi kendala bagi perusahaan.
4. Kurangnya Analisis Data: Penghambat utama dalam implementasi Big Data muncul dari pemilik data yang sering kali belum melakukan analisis data secara mendalam. Meskipun data tersedia, kemampuan untuk menganalisis data dengan tepat dan akurat masih kurang.
5. Keterbatasan Jumlah Ilmuwan Big Data: Hambatan implementasi juga muncul dari pihak internal perusahaan yang terkait dengan Big Data. Jumlah ilmuwan yang memiliki pemahaman yang baik tentang Big Data masih sangat terbatas, sehingga perusahaan kesulitan memanfaatkannya secara maksimal.

Upaya untuk mengatasi tantangan dan hambatan tersebut meliputi peningkatan kompetensi SDM, peningkatan literasi masyarakat, kejelasan regulasi hukum terkait dengan pengelolaan data, meningkatkan kesadaran akan pentingnya analisis data, serta meningkatkan jumlah ilmuwan yang memahami Big Data dengan baik. Dengan upaya-upaya tersebut, diharapkan implementasi Big Data dalam sektor industri dapat dilakukan dengan lebih efektif dan optimal.

2.3 Intensitas Daya Saing

Secara umum, daya saing didefinisikan dengan dua istilah: “kompetitif” mengacu pada keunggulan dibandingkan yang lain atau berbeda dari pesaing dalam hal kualitas, kepuasan, atau supremasi di bidang lain, dan “kekuasaan” mengacu pada kekuatan. Proses yang efektif dan efisien, yang juga ditentukan oleh keberadaan organisasi yang mempunyai tujuan yang tepat, menetapkan kebijakan, rencana, strategi, arah, dan hasil yang sesuai dengan harapan dan tujuan akhir dalam menghadapi persaingan, dapat digunakan untuk mengamati



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

apa arti keunggulan dalam persaingan. Penjelasan senada juga disampaikan Sumihardjo yang menyatakan bahwa daya saing dipandang sebagai kekuatan, inspirasi, dan upaya untuk mengungguli pesaing atau memiliki dominasi di berbagai bidang, termasuk di tempat kerja, komunitas, bahkan diri sendiri (Zahrah, dkk., 2023).

2.3.1 Indikator Intensitas Daya Saing

Jika suatu bisnis dapat menawarkan barang atau jasa dengan harga lebih murah dibandingkan pesaingnya, maka bisnis tersebut memiliki keunggulan kompetitif. Ada tiga indikator yang digunakan dalam penelitian Droge dan Vickery (2010: 130) untuk mengukur keunggulan kompetitif:

1. Keunikan Produk: Kemampuan produk suatu perusahaan untuk menonjol dari produk generik atau pesaingnya di pasaran merupakan nilai jual uniknya. Kekhasan produk di pasaran menjadi salah satu indikatornya.
2. Kualitas Produk: Ini mengacu pada kualitas barang yang telah diproduksi secara efektif oleh bisnis. Kualitas barang yang diproduksi menjadi indikatornya.
3. Harga Kompetitif: Hal ini mengacu pada kapasitas bisnis untuk memproduksi barang dengan harga yang menyaingi harga industri. Tingkat persaingan harga dengan produk sejenis menjadi salah satu indikatornya. Persaingan pasar dalam harga berfungsi sebagai indikator.

2.4 Kinerja

Suatu organisasi, baik dari pemerintahan maupun swasta, perlu melaksanakan sejumlah tugas yang dilakukan oleh sekelompok individu yang merupakan bagian dari struktur organisasi untuk mencapai tujuan tertentu. Kemampuan suatu organisasi untuk berhasil memenuhi kewajibannya dapat ditentukan oleh efektivitas tenaga kerjanya. Perusahaan harus menjadikan kinerja sebagai dasar evaluasi. Kinerja dapat dipahami sebagai ukuran seberapa baik suatu kegiatan, program, atau kebijakan dilaksanakan dalam mencapai tujuan, sasaran, visi, dan misi organisasi yang dituangkan dalam rencana strategisnya.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Untuk mencapai tujuan dan sasaran organisasi yang bersangkutan secara sah, tanpa melanggar hukum apa pun, serta sesuai dengan nilai-nilai moral dan etika, maka kinerja mengacu pada hasil kerja atau prestasi kerja yang dilakukan oleh seorang individu atau sekelompok orang dalam organisasi tersebut, sesuai dengan wewenang dan tanggung jawab masing-masing. Berdasarkan definisi yang diberikan di atas, kinerja ditentukan sebagai hasil kerja seseorang baik dari segi kuantitas maupun kualitas atau tingkat keberhasilan yang mereka peroleh dalam menyelesaikannya dalam jangka waktu tertentu (Sulaiman & Asanudin, 2020).

2.4.1 Indikator Kinerja

Gibson (2010) mencantumkan hal-hal berikut ini sebagai contoh indikator kinerja karyawan (Chairunnisa & Mataram, 2021):

1. Kualitas hasil pekerjaan: ketepatan waktu, ketepatan, dan kerapian merupakan indikator kualitas hasil pekerjaan.
2. Kuantitas hasil pekerjaan: kuantitas pekerjaan yang diselesaikan dan waktu yang diperlukan untuk menyelesaikan tugas dapat digunakan untuk menghitung kuantitas hasil pekerjaan.
3. Pemahaman pekerjaan: pemahaman tugas dan keterampilan pelaksanaan tugas merupakan indikator pemahaman Pekerjaan.
4. Kerja tim: kapasitas untuk bekerja sama dengan rekan kerja untuk mencapai tujuan bersama disebut sebagai kerja tim.

2.5 *Structural Equation Modelling (SEM)*

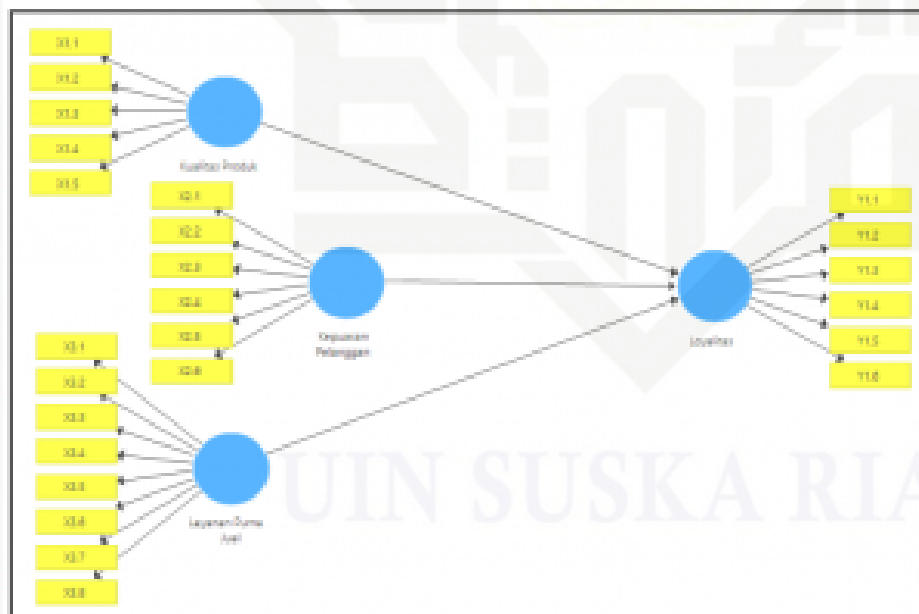
Pada teknik regresi, model penelitian dibangun berdasarkan satu variabel dependen dan beberapa variabel independen. Ketika model penelitian menggunakan lebih dari satu variabel dependen, diperlukan alat atau metode analisis yang berbeda. Metode yang dapat menangani masalah ini tanpa perlu membuat beberapa persamaan regresi karena menganalisis secara terpisah dianggap kurang tepat. Salah satu metode yang bisa digunakan untuk menganalisis model dengan lebih dari satu variabel dependen adalah *Structural Equation Modeling (SEM)*. SEM memiliki keunggulan dalam melakukan analisis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

jalur (*path analysis*) dengan variabel laten. SEM merupakan teknik analisis yang digunakan untuk melakukan pengujian dan estimasi pada hubungan kausal dengan mengintegrasikan analisis jalur dan analisis faktor (Hamid & Anwar, 2019).

Menurut Fornell dan Bookstein dalam Ghazali & Latan (2015:19), terdapat dua jenis SEM, yaitu *Covariance-Based Structural Equation Modeling* (CB-SEM) dan *Partial Least Squares Path Modeling* (PLS-SEM). CB-SEM membutuhkan basis teori yang kuat, memenuhi berbagai asumsi parametrik, dan melalui uji kelayakan model (*goodness of fit*). Oleh karena itu, CB-SEM sangat cocok digunakan untuk menguji teori dan memberikan justifikasi atas pengujian tersebut dengan serangkaian analisis yang kompleks. Sementara itu, PLS-SEM bertujuan untuk menguji hubungan prediktif antara konstruksi dengan melihat apakah ada hubungan atau pengaruh antar konstruksi tersebut. Selanjutnya, kita mempertimbangkan jumlah sampel dan skala pengukuran. CB-SEM membutuhkan jumlah sampel yang relatif besar untuk estimasi yang akurat dan menggunakan skala pengukuran *continuous* dan interval. PLS-SEM tidak memerlukan jumlah sampel yang besar dan menggunakan skala pengukuran nominal, ordinal, dan *continuous* (Hamid & Anwar, 2019). Adapun contoh model dalam SEM yaitu:



Gambar 2.1 Bentuk Model
Sumber: (Hamid & Anwar, 2019)



2.5.1 Langkah-langkah Menggunakan SEM

Berikut langkah-langkah yang harus diselesaikan agar dapat melakukan analisis *Structural Equation Modeling* (SEM), dimana setiap langkah mempengaruhi tahapan setelahnya (Hamid & Anwar, 2019):

1. Detail model: Membangun model berdasarkan teori solid yang membahas permasalahan dan tujuan penyelidikan.
2. Estimasi Parameter Bebas: Metode ini memperkirakan parameter ke dalam model yang sesuai dengan membandingkan matriks kovarians, yang menggambarkan hubungan antar variabel.
3. *Assessment of Fit*: Penilaian kecocokan melibatkan estimasi kecukupan model menggunakan metrik seperti indeks kesesuaian komparatif (CFI), *standardized root mean residual* (SRMR), *Chi Square*, dan *Root Mean Square Error of Approximation* (RMSEA). Indikator fundamental penyelarasan model adalah *Chi Square*. Secara teori, *Chi Square* bergantung pada ukuran sampel serta perbedaan antara model dan matriks kovarians yang diamati.
4. Modifikasi Model: menjelaskan cara meningkatkan model *goodness-of-fit* (GOF) dengan menggunakan model yang pertama kali diuji. Besarnya derajat kebebasan suatu model menentukan peluang pengembangan. Namun model pembangunan tidak bisa hanya didasarkan pada penalaran statistik; hal ini juga perlu mempertimbangkan landasan teoritis.
5. Komunikasi dan Interpretasi: Komunikasikan temuan analisis statistik dan terima bahwa model yang digunakan untuk membangun konstruksi adalah yang paling sesuai. Namun, jika desain penelitian dirancang dengan cermat untuk membedakan hipotesis yang bertentangan, hasil tersebut dapat dicapai.
6. Replikasi dan Validasi Ulang: Sebelum temuan penelitian dianalisis dan dibagikan, kemampuan model yang diperbarui harus diulang dan divalidasi ulang.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



2.5.2 SEM-PLS

Menurut Septiana, dkk (2021), dalam konteks analisis SEM-PLS, dilakukan evaluasi terhadap dua model, yaitu *measurement* model (*outer* model) dan *structural* model (*inner* model). Fungsi *measurement* model adalah untuk mengevaluasi validitas dan reliabilitas indikator yang sedang diuji, sementara *structural* model digunakan untuk menguji signifikansi parameter yang dirumuskan dalam hipotesis. Dalam uji validitas pada *measurement* model, terdapat dua aspek, yaitu *convergent validity* yang diukur dengan faktor *loading* $> 0,7$ dan nilai *average variance extracted* (AVE) $> 0,5$ serta *discriminant validity* yang melibatkan perbandingan antara akar kuadrat AVE dengan korelasi antar variabel. Sementara itu, uji reliabilitas pada *measurement* model melibatkan dua kriteria, yaitu *composite reliability* $> 0,7$ dan *cronbach alpha coefficient* $> 0,7$.

Menurut Hamid & Anwar (2019), dalam mengevaluasi model struktural (*inner* model), terdapat beberapa komponen item yang menjadi kriteria penilaian. Dua kriteria utama dalam penilaian model struktural (*inner* model) adalah nilai *R Square* dan signifikansi. Nilai *R-Square* digunakan untuk mengukur tingkat variasi perubahan variabel independen terhadap variabel dependen, di mana nilai 0,19, 0,33 dan 0,67 secara berurutan mengindikasikan kelemahan, kecukupan, dan kekuatan model. Selanjutnya, kriteria penilaian yang kedua adalah signifikansi, yang diukur menggunakan t-value pada dua sisi distribusi, dengan nilai 1.65 (tingkat signifikansi = 10%), 1.96 (tingkat signifikansi = 5%), dan 2.58 (tingkat signifikansi = 1%).

2.5.3 SMARTPLS

Analisis data dilakukan dengan menggunakan *software SmartPLS*, yaitu aplikasi model persamaan struktural (SEM) berbasis varians (Hamid & Anwar, 2019). Keunggulan *SmartPLS* antara lain harga *software* yang lebih terjangkau dan kemudahan penggunaan. Keterbatasan *software* ini adalah tidak dapat digunakan untuk semua jenis SEM. Penelitian dengan sampel besar tidak cocok untuk *SmartPLS* karena dirancang terutama untuk analisis data SEM dengan sampel kecil (Purwanto dkk., 2021). Menurut Rahayu dan Sari (2021) program

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



aplikasi statistik *SmartPLS* mempunyai kemampuan dalam menangani data numerik dan memberikan output numerik.

2.6 Pemilihan Sampling

Karena teori probabilitas sering digunakan dalam teknik pengambilan sampel, maka teori tersebut dapat dibagi menjadi dua kategori: pengambilan sampel probabilitas dan pengambilan sampel non-probabilitas. Karena setiap orang mempunyai peluang yang sama untuk menjadi sampel penelitian selama prosedur pengumpulan, hal ini disebut juga dengan probabilitas sampling. Peneliti dapat menggunakan strategi probabilitas untuk mengumpulkan sampel setidaknya dalam empat cara berbeda (Azora, 2021). Teknik-teknik tersebut adalah sebagai berikut:

1. *Simple Random Sampling*: Pemilihan sampel dilakukan secara acak, di mana setiap anggota populasi memiliki peluang yang sama untuk dipilih sebagai sampel.
2. *Systematic Sampling*: Pemilihan sampel dilakukan dengan mengambil setiap k sejumlah anggota populasi, dimulai dari suatu titik acak.
3. *Stratified Sampling*: Populasi dibagi ke dalam kelompok-kelompok yang homogen (strata), lalu dilakukan pemilihan sampel secara acak dari setiap strata.
4. *Cluster Sampling*: Populasi dibagi menjadi kelompok-kelompok yang heterogen (cluster), lalu dilakukan pemilihan sampel secara acak dari beberapa cluster.

Alasan dinamakan *non-probability sampling* adalah karena tidak setiap anggota populasi mendapat kesempatan yang sama selama proses pengumpulan sampel. Pendekatan pengambilan sampel non probabilitas hadir dalam empat jenis, seperti (Azora, 2021):

1. *Convenience Sampling*: Pemilihan sampel dilakukan berdasarkan ketersediaan dan aksesibilitas, di mana sampel dipilih karena kemudahan dan kenyamanan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. *Purposive Sampling*: Pemilihan sampel dilakukan berdasarkan kriteria tertentu yang relevan dengan tujuan penelitian.
3. *Snowball Sampling*: Pemilihan sampel dilakukan berdasarkan rekomendasi dari sampel awal, di mana sampel yang dipilih kemudian merekomendasikan sampel lainnya.
4. *Quota Sampling*: Populasi dibagi ke dalam kategori-kategori tertentu, lalu dilakukan pemilihan sampel secara non-acak dengan jumlah tertentu dari setiap kategori.

2.6.1 Purposive sampling

Menurut Rizki, dkk (2021), teknik *purposive sampling* merupakan suatu metode di mana peneliti memilih sampel-sampel yang dianggap paling sesuai dan bermanfaat untuk penelitian, serta mampu mewakili populasi secara representatif. Sebagai hasilnya, sampel yang dipilih dalam metode *purposive sampling* cenderung memiliki kualitas yang lebih tinggi. Pentingnya penelitian dengan metode purposive sampling adalah bahwa peneliti telah menentukan kriteria tertentu yang akan menjadi dasar untuk pemilihan sampel. Penghitungan jumlah sampel dalam konteks ini dilakukan dengan menggunakan rumus Slovin:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan:

- n = Jumlah Sampel Penelitian
- N = Jumlah Populasi
- e = Ketidakteelitian (10%)

BAB III METODOLOGI PENELITIAN



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

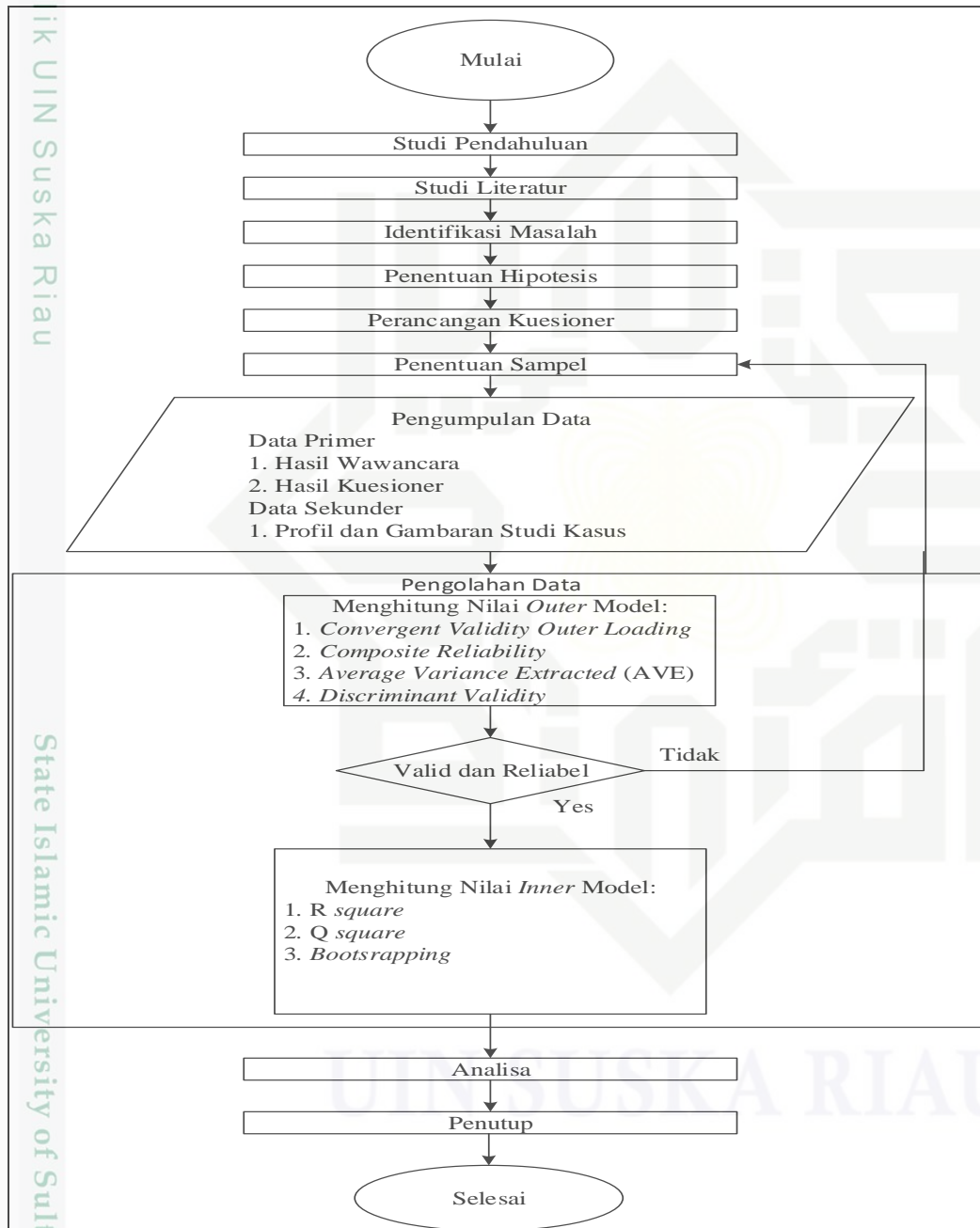
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Metodologi penelitian menggambarkan proses langkah-langkah yang digunakan dalam sebuah penelitian, dan proses ini direpresentasikan dalam bentuk diagram alir. Berikut adalah *flowchart* yang mengilustrasikan metodologi penelitian:



Gambar 3.1 *Flowchart* Metodologi Penelitian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



3.1 Studi Pendahuluan

Untuk mengeksplorasi fenomena terkait dengan objek penelitian dan memperoleh data sementara secara empiris, studi pendahuluan akan dilakukan. Untuk memahami permasalahan terkait intensitas daya saing dan kinerja UMKM, serta penerapan big data pada industri makanan dan minuman, maka langkah-langkah yang dilakukan dalam mencermati UMKM sektor makanan dan minuman di Kota Pekanbaru:

1. Melakukan wawancara langsung kepada pemilik usaha makanan dan minuman pada UMKM di Kota Pekanbaru untuk melakukan survei lapangan dan mengidentifikasi objek penelitian.
2. Berdasarkan analisis mendalam terhadap teori-teori yang berkaitan dengan topik penelitian dan wawancara dengan pemilik usaha, tentukan permasalahan apa yang akan diteliti.
3. Melakukan survei menyeluruh dan mencari informasi mengenai big data, intensitas persaingan, dan kinerja UMKM untuk mengumpulkan data yang diperlukan untuk penelitian ini. Sumber data dapat diperoleh dari Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Pekanbaru atau melalui wawancara langsung dengan pemilik UMKM terkait. Data dan informasi yang dikumpulkan akan digunakan sebagai dasar untuk analisis lebih lanjut.

3.2 Studi Literatur

Tujuan dari studi literatur adalah untuk menemukan literatur atau referensi yang mendukung pemecahan masalah yang sedang diteliti. Studi penulisan ini penting karena cenderung menjadi alasan yang masuk akal untuk menangani masalah secara logis. Berikut kumpulan literaturnya:

1. Laporan, buku dan referensi umum yang berlaku pada pelaksanaan penelitian ini, misalnya diktat dan sumber data elektronik.
2. Membaca referensi yang terkait dengan big data, intensitas daya saing, dan kinerja UMKM, serta metode SEM menggunakan perangkat lunak PLS, dan sumber informasi lain yang relevan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Dilindungi UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



3.3 Identifikasi Masalah

Langkah selanjutnya dalam memahami dan merencanakan solusi perbaikan terhadap permasalahan yang ada adalah identifikasi masalah. Untuk mengumpulkan informasi topik penelitian, peneliti melakukan survei pendahuluan terhadap UMKM industri makanan dan minuman. Dari tahap pengenalan permasalahan ini, diketahui bahwa pemicu utama permasalahan tersebut adalah banyaknya pelaku usaha UMKM bidang makanan dan minuman yang terpuruk karena persaingan yang ketat dan kurangnya kemampuan organisasi UMKM di Kota Pekanbaru.

3.4 Penentuan Hipotesis

Pemilihan hipotesis penelitian yang akan diterapkan dalam penelitian ini melalui tahapan sebagai berikut. Tujuannya adalah untuk memastikan arah dan titik fokus penelitian ketika sedang dilakukan, serta untuk menyoroti hasil evaluasi dampak masing-masing variabel. Ada empat hipotesis penelitian yang akan dibahas, yaitu:

Hipotesis 1

H₀ : Big data memiliki pengaruh yang signifikan terhadap intensitas daya saing

H₁ : Big data tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap intensitas daya saing

Hipotesis 2

H₀ : Big data memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja perusahaan

H₁ : Big data tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja perusahaan

Hipotesis 3

H₀ : Intensitas daya saing memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja perusahaan

H₁ : Intensitas daya saing tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja perusahaan

Hipotesis 4

H₀ : Big data terhadap kinerja perusahaan melalui intensitas daya saing

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memiliki pengaruh yang signifikan

H1: Big data terhadap kinerja perusahaan melalui intensitas daya saing tidak memiliki pengaruh yang signifikan

3.5 Perancangan Kuesioner

Rangkuman pertanyaan yang telah disiapkan dan didokumentasikan sebagai pernyataan atau indikator disebut kuesioner. Tujuan dari kuesioner ini adalah untuk mengumpulkan jawaban responden, yang selanjutnya akan diubah menjadi data. Sebelum kuesioner dikirimkan, skala estimasi telah selesai. Sangat Setuju (5), Setuju (4), Ragu-ragu (3), Tidak Setuju (2), dan Sangat Tidak Setuju (1) pada skala Likert merupakan respon yang digunakan dalam penelitian ini. Kuesioner tertutup digunakan dalam penelitian ini untuk mengumpulkan data. Kuesioner dibuat dengan menggunakan tiga variabel yang telah diidentifikasi.

3.6 Penentuan Sampel

Purposive sampling merupakan strategi pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini, dimana sampel dipilih dengan mempertimbangkan faktor-faktor tertentu. Menurut Hamid & Anwar (2019) metode SEM merupakan metode dengan data kompleks memiliki responden paling sedikit 100 responden. UMKM makanan dan minuman di Pekanbaru yang telah memanfaatkan big berupa penggunaan platform media sosial sebagai media promosi, yang kemudian dianalisis untuk mendapatkan tren konsumen dan pasar, memenuhi kriteria responden yang dipilih peneliti. Dalam menentukan ukuran sampel penelitian ini menggunakan rumus Slovin, karena jumlah populasi dalam penelitian ini diketahui.

Diketahui:

N = 10.800

e = Ketidakteelitian (10%)

Ditanya:

n = Jumlah Sampel Penelitian?

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$



$$n = \frac{10.800}{1 + 10.800 \times 0,1^2} = 99, \text{ digenapkan menjadi } 100 \text{ responden.}$$

3.7 Pengumpulan Data

Pengumpulan data merupakan tahap penelitian yang penting dan perlu dilakukan secara hati-hati sebelum melanjutkan ke tahap berikutnya. Apabila data yang diperoleh akurat, maka keluaran pengolahan data juga akan akurat. Tujuan dari prosedur pengumpulan data dalam penelitian ini adalah untuk mengumpulkan data primer dan sekunder. Berikut ini adalah data yang dikumpulkan untuk penelitian ini:

1. Data primer

Data primer merupakan data yang dikumpulkan secara langsung tanpa adanya perantara. Informasi penting diperoleh secara langsung melalui persepsi langsung dan pertemuan langsung dengan pelaku UMKM serta survei melalui penyebaran kuesioner. Kuesioner tertutup merupakan jenis kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini.

2. Data sekunder

Data sekunder adalah informasi yang berasal dari sumber lain. Dalam melakukan penelitian ini, informasi tambahan berupa gambaran UMKM dan jumlah UMKM yang terdaftar di Dinas Perindustrian dan Perdagangan Pekanbaru. Dalam penelitian, data ini akan dijadikan informasi tambahan.

3.8 Pengolahan Data

Tahap selanjutnya setelah pengumpulan data adalah mengolah data dengan menggunakan metode yang telah ditentukan. Pengolahan data adalah proses menggunakan data yang diperoleh sebelumnya untuk memecahkan masalah dengan menggunakan teknik yang dipelajari. Karena kualitas pengolahan data mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap temuan penelitian, maka prosedur pengolahan data harus diselesaikan selengkap dan sebaik mungkin. Menggunakan perangkat lunak Smart-PLS, pemodelan persamaan struktural, atau SEM, adalah

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



metodologi yang digunakan dalam penelitian ini. Proses yang dilakukan dalam pengolahan data untuk penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Tentukan nilai *outer* modelnya. Analisis *outer* model berupaya menjamin bahwa hasil pengukuran layak digunakan sebagai pengukuran (valid dan reliabel). Hubungan antara masing-masing variabel laten dengan indikator-indikatornya akan ditampilkan dalam analisis *outer* model ini. Beberapa pengujian yang dilakukan pada tahap *outer* model antara lain:

a. *Convergent Validity Outer Loading*

Validitas konvergen mengacu pada nilai faktor *loading* variabel laten dan indikatornya. Penilaian validitas konvergen dapat diamati melalui hubungan antara skor item dengan skor konstruk yang dihitung menggunakan perangkat lunak *SmartPLS 4*. Validitas konvergen dianggap terpenuhi jika nilai faktor pernyataan besar dari 0,70.

b. *Composite Reliability*

Dalam menilai reliabilitas konstruk menggunakan indikator, nilai *Cronbach's Alpha* dan *Composite Reliability* merupakan dua penilaian yang dijadikan acuan. Sangat disarankan untuk menggunakan output nilai *Composite Reliability* daripada *Cronbach's Alpha*, karena *Cronbach's Alpha* dianggap secara konsisten menghasilkan angka yang lebih rendah (*underestimate*). Oleh karena itu, nilai ketergantungan komposit digunakan dalam penelitian ini untuk mengevaluasi ketergantungan konstruk. Jika nilai *Composite Reliability* suatu konstruk lebih tinggi dari 0,70 maka dianggap reliabel.

c. *Average Variance Extracted (AVE)*

Tahap pengujian kepada nilai *Average Variance Extracted (AVE)* memiliki tujuan untuk mengevaluasi validitas suatu konstruk. Nilai AVE yang memenuhi persyaratan validitas adalah ketika nilainya $\geq 0,50$.

d. *Discriminant Validity*

Discriminant validity guna menilai kevalidan model, yang melibatkan evaluasi nilai *cross loading factor* agar menilai sejauh mana konstruk mempunyai diskriminan yang memadai. Jika nilai *loading* suatu konstruk

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

lebih tinggi dibandingkan nilai loading konstruk lainnya, maka konstruk tersebut dianggap valid. Metode Fornell dan Larcker merupakan strategi tambahan yang dapat digunakan. Hal ini memerlukan perbandingan korelasi antara setiap konstruk dan konstruk lain dalam model dengan nilai akar kuadrat dari *Average Variance Extracted* (AVE) untuk setiap komponen konstruk. Model dianggap memiliki validitas diskriminan yang sangat baik jika nilai akar kuadrat dari *Average Variance Extracted* untuk setiap konstruk lebih besar dari nilai korelasi antara konstruk tersebut dengan konstruk lainnya.

2. Menghitung nilai *inner* model

Dalam tahapan menguji nilai *inner* model tersebut meliputi:

a. *R Square*

Koefisien determinasi yang disimbolkan dengan *R Square* mencerminkan seberapa besar variasi yang dapat dijelaskan oleh setiap target. Uji *goodness-fit model* menggunakan *R Square* untuk menguji variabel laten (endogen). *R Square* mengindikasikan koefisien determinasi konstruk endogen, di mana nilai *R Square* yang lebih besar dari 0,67 dianggap kuat, antara 0,33 hingga 0,67 dianggap moderat, dan lebih besar kecil dari 0,19 dianggap lemah.

b. *Q Square*

Q Square (relevansi prediksi) digunakan untuk mengevaluasi seberapa baik model dapat memprediksi nilai observasi dan mengestimasi parameter. Jika nilai *Q Square* lebih besar dari 0, itu menunjukkan bahwa model memiliki relevansi prediksi, sementara nilai *Q Square* kurang dari 0 menandakan kurangnya relevansi prediksi dalam model. Dalam hal ini, jika perhitungan menghasilkan nilai *Q Square* di atas 0, maka dapat disimpulkan bahwa model memiliki relevansi prediksi yang memadai. Hasil *Q Square* sebesar 0,35 atau lebih untuk variabel laten endogen dalam model struktural menunjukkan bahwa variabel eksogen (yang mempengaruhi) memiliki relevansi prediksi yang baik terhadap variabel

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



endogen (yang dipengaruhi). Sebaliknya, nilai antara 0,15 hingga 0,35 dianggap sedang, dan nilai antara 0,02 hingga 0,15 dianggap lemah.

c. *Boostrapping*

Pengujian hipotesis dilakukan dengan memeriksa nilai uji T dan memperhatikan P value. Dalam penelitian ini, tingkat kepercayaan yang digunakan adalah 95%, sehingga tingkat error (α) adalah 5% atau 0,05, dengan nilai t-tabel sebesar 1,96. Hipotesis penelitian dianggap diterima apabila T statistic lebih besar dari 1,96 dan P values kurang dari 0,05. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa variabel eksogen memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel endogen, begitupun sebaliknya.

3.9 Analisa

Setelah melakukan pengolahan data pada tahap sebelumnya, tahap selanjutnya dalam penelitian yang dilakukan yaitu tahap Analisis. Berdasarkan model SEM-PLS, analisis pada pembahasan terkait pengolahan data akan dilakukan untuk mendapatkan jawaban dari tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini.

3.10 Penutup

Penutup merupakan langkah akhir dalam melaksanakan suatu penelitian. Bagian ini mencakup kesimpulan dan rekomendasi. Kesimpulan merupakan jawaban berdasarkan tujuan penelitian yang dibuat. Sedangkan saran adalah pandangan penulis untuk perbaikan pada perusahaan, jika diperlukan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI PENUTUP



UIN SUSKA RIAU

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Hipotesis 1 (Pengaruh Big Data terhadap Intensitas Daya Saing)

Hipotesis pertama mempunyai nilai koefisien jalur sebesar 0,592 artinya melebihi 0,1 maka jalur tersebut memiliki pengaruh signifikan antara variabel independennya dengan variabel dependennya. Nilai T statistik adalah 9,413 dan nilai P value adalah 0,000. Mengingat nilai T statistik besar dari 1,96 dan nilai P value kurang dari 0,05 maka dapat diambil kesimpulan bahwa big data memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel intensitas daya saing. Pengaruh big data terhadap intensitas daya saing adalah pengaruh yang signifikan dengan pengaruh sebesar 59,2% dan termasuk dalam kategori kuat. Semakin tinggi implementasi big data maka akan meningkatkan intensitas daya saing UMKM.

2. Hipotesis 2 (Pengaruh Big Data terhadap Kinerja Perusahaan)

Hipotesis kedua mempunyai nilai koefisien jalur sebesar 0,283 artinya melebihi 0,1 maka jalur tersebut memiliki pengaruh signifikan antara variabel independennya dengan variabel dependennya. Nilai T statistik adalah 4,431 dan nilai P value adalah 0,000. Mengingat nilai T statistik besar dari 1,96 dan nilai P value kurang dari 0,05 maka dapat diambil kesimpulan bahwa big data memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel kinerja perusahaan. Pengaruh big data terhadap kinerja perusahaan adalah pengaruh yang signifikan dengan pengaruh sebesar 28,3% dan termasuk dalam kategori sedang. Semakin tinggi implementasi big data maka akan meningkatkan kinerja UMKM.

3. Hipotesis 3 (Pengaruh Intensitas Daya Saing terhadap Kinerja Perusahaan)

Hipotesis ketiga mempunyai nilai koefisien jalur sebesar 0,631 artinya melebihi 0,1 maka jalur tersebut memiliki pengaruh signifikan antara variabel independennya dengan variabel dependennya. Nilai T statistik adalah 10,396

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



dan nilai P value adalah 0,000. Mengingat nilai T statistik besar dari 1,96 dan nilai P value kurang dari 0,05 maka dapat diambil kesimpulan bahwa intensitas daya saing memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel kinerja perusahaan. Pengaruh intensitas daya saing terhadap kinerja perusahaan adalah pengaruh yang signifikan dengan pengaruh sebesar 63,1% dan termasuk dalam kategori kuat. Semakin tinggi intensitas daya saing maka akan meningkatkan kinerja UMKM.

4. Hipotesis 4 (Pengaruh Big Data terhadap Kinerja Perusahaan melalui Intensitas Daya Saing)

Hipotesis keempat mempunyai nilai koefisien jalur sebesar 0,373 artinya melebihi 0,1 maka jalur tersebut memiliki pengaruh signifikan antara variabel independennya dengan variabel dependennya. Nilai T statistik adalah 7,556 dan nilai P value adalah 0,000. Mengingat nilai T statistik besar dari 1,96 dan nilai P value kurang dari 0,05 maka dapat diambil kesimpulan bahwa big data terhadap kinerja perusahaan melalui intensitas daya saing memiliki pengaruh yang signifikan sebesar 3,73% kategori sedang.

- Menemukan bahwa digital marketing atau pemasaran digital mampu meningkatkan jaringan pasar bagi pelaku UMKM hal ini dikarenakan perkembangan teknologi dan akses pengguna internet di sosial media yang sangat besar di Indonesia. Membuktikan bahwa pelaku UMKM yang memiliki pengetahuan dan kemampuan internet marketing dapat memiliki jangkauan pasar yang luas.

6.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

- Sebaiknya perlu dilakukan peningkatan terhadap penerapan big data berupa pemanfaatan dunia digital sebagai media promosi agar kinerja UMKM dapat bersaing dan memperoleh target pasar yang lebih luas.
- Pada penelitian selanjutnya, dapat menambah demografi pada profil responden UMKM terkait implementasi penggunaan sosial media sebagai media promosi.

DAFTAR PUSTAKA



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU



DAFTAR PUSTAKA

- Attamimi, F. M., Hufron, M., & Rahman, F. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Ketepatan waktu terhadap Kepuasan Kosumen (studi pada konsumen jne kota malang). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 9(16).
- Budiman, N. A., Indaryani, M., & Mulyani, S. (2020). Dampak Covid-19 dan Pemanfaatan Insentif Pajak terhadap Keberlangsungan Usaha pada UMKM Tenun Troso Jepara. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 9(3), 276-285.
- Chairunnisah, R., KM, S., & Mataram, P. M. F. H. (2021). Teori Kinerja Karyawan. *Kinerja Karyawan*, 29.
- Darmica, H. (2023). Kelautan Berbasis Big Data Dalam Menghadapi Era Industri 4.0. *Jurnal Kelautan dan Perikanan Terapan (JKPT)*, 1, 81-85.
- Dzulfikar, A., Jahroh, S., & Ali, M. M. (2023). Analisa Persaingan Usaha pada Perusahaan Start-Up Jahe Bubuk Instan Dengan Metode Five Forces Porter. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(2).
- Hamid, R. S. & Anwar, S. M. Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian: Konsep Dasar dan Aplikasi dengan Program SmartPLS 3.2.8 dalam Riset Bisnis. Cetakan 1. PT Inkubator Penulis Indonesia, Jakarta Pusat. 2019.
- Heripson. (2011). Kontribusi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dalam penyerapan tenaga kerja di Propinsi Riau. *Jurnal Eko & Bisnis*. 2 (1). 33-45
- Hidayat, A., Lesmana, S., & Latifah, Z. (2022). Peran Umkm (Usaha, Mikro, Kecil, Menengah) Dalam Pembangunan Ekonomi Nasional. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(6), 6707-6714.
- Iskandar, D., Fathoni, M. A., & Bhrata, A. A. (2021). Smart Manufacturing Management System Memanfaatkan Big Data Dan Algoritma Machine Learning Untuk Produksi UMKM. *J. Ilm. Ilmu*, 16(2).
- Jumady, E., & Fajriah, Y. (2020). Green Supply Chain Management: Mediasi Daya Saing Dan Kinerja Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, 8(1).
- Juniarto, T., Negara, P. P. S., & Wahyudi, B. (2021). Pengaruh Kinerja Pemasok Terhadap Kinerja Rantai Pasok Menggunakan Metode Structural Equation Modeling (SEM) pada PT. Tiga Serangkai. *Integrasi: Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, 6(1), 24-31.
- Lenaini, I. (2021). Teknik pengambilan sampel purposive dan snowball sampling. *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33-39.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Lusiana, F. C., Martides, E., & Gumilar, G. (2019). Analisis Kegagalan Pipa Boiler Superheater Pada Pabrik Kelapa Sawit. *Jurnal Ilmiah Teknik Mesin*, *doi, 10*.
- Mahalizikri, I. F. (2019). Membangun dan mengembangkan serta meningkatkan UMKM di Desa Tenggayun. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, *8(2)*, 185-194.
- Man, S. (2020). Analisis Peranan Pendidikan Dan Pelatihan Dalam Peningkatan Kinerja Pegawai. *Akuntanika*, *6(1)*, 38-45.
- Mubarak, R. A., & Sulistyowati, L. (2020). Manfaat Internet Marketing Dalam Meningkatkan Pendapatan Umkm Puree Mangga (Studi Kasus Pada CV. Promindo Utama Di Kecamatan Losari, Kabupaten Cirebon). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, *7(1)*, 272-287.
- Ongkorahardjo, E. P. (2015). Formulasi Strategi Usaha Makanan Ringan Tradisional Ny. Gan Di Surabaya. *Agora*, *3(2)*, 665-674.
- Purwanto, A., Asbari, M., & Santoso, T. I. (2021). Analisis Data Penelitian Manajemen Pendidikan: Perbandingan Hasil antara Amos, SmartPLS, WarpPLS, dan SPSS untuk Jumlah Sampel Kecil. *International Journal of Social, Policy and Law (IJOSPL)*, *01(01)*, 111–122.
- Puspita, D., Anggraeni, L., Khumaidi, A., & Wati, R. (2023). Sosialisasi Pemasaran Produk Melalui (Internet Marketing) pada UMKM. *Jurnal Gembira: Pengabdian Kepada Masyarakat*, *1(1)*, 155-160.
- Rachmawati, A. D., Muhtarom, A., Cahyono, P., & Yaskun, M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk, Promosi, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Kepuasan Konsumen Pada Umkm Kabupaten Lamongan (Metode Structural Equation Modelling (Sem)-Partial Least Square (Pls)). *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, *8(1)*, 33-49.
- Rachmawati, N. A., Permana, A. E., Reyhan, A. M., & Rafli, H. (2021). Analisa transaksi belanja online pada masa pandemi COVID-19. *Jurnal Teknoinfo*, *15(1)*, 32-37.
- Septa, S., & Hoirul, H. (2022). Peran Big Data pada Sektor Industri Perdagangan: Tinjauan Literatur pada Perusahaan Bidang Perkantoran. *Journal of Office Administration: Education and Practice*, *2(3)*, 198-210.
- Suri, H., & Nainggolan, B. M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan di Pippo Italian Senayan Restaurant. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, *6(2)*, 13485-13493.
- Tiorida, E., Pramono, T. D., & Sifauziah, S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Kerudung Rabbani terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Di Kota Bandung. *Eko dan Bisnis: Riau Economic and Business Review*, *10(4)*, 529-537.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Yuliadi, Y., Zaen, M. T. A., Rodianto, R., & Tazayyun, M. (2022). Rancang Bangun Galeri UMKM Britama Berbasis E-Commerce. *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, 9(3), 715-725.

Zahra, D., & Zulmi, A. D. P. Z. (2023). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Keadaan Ekonomi Di Kabupaten Langkat. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ilmu Ekonomi (Jasmien)*, 3(03), 205-211.

Zahrah, H., Nurmadiyah, N., Maisah, M., & Fadhilah, F. (2023). Strategi Perguruan Tinggi Islam dalam Meningkatkan Daya Saing (Studi Kasus di Universitas Islam Indragiri Tembilahan Riau). *Al-Liqo: Jurnal Pendidikan Islam*, 8(1), 149-164.



LAMPIRAN



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU



KUESIONER

ANALISA PENGARUH BIG DATA TERHADAP INTENSITAS DAYA SAING DAN KINERJA UMKM MENGGUNAKAN METODE *STRUCTURAL EQUATION MODELLING (SEM)*

I. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :
 Jenis Kelamin :
 Nama Usaha :
 Status Kepemilikan Usaha :

II. PETUNJUK PENGISIAN

1. Kuesioner ini hanya digunakan untuk kepentingan ilmiah dan pengembangan ilmu pengetahuan. Semua jawaban akan ditangani secara rahasia oleh peneliti.
2. Setiap pernyataan telah disediakan lima buah jawaban. Pilihlah salah satu jawaban yang memenuhi persepsi anda dengan cara memberi tanda (√) pada kolom jawaban.
3. Keterangan kolom pengisian:

5 = Sangat Setuju

4 = Setuju

3 = Kurang Setuju

2 = Tidak Setuju

1 = Sangat Tidak Setuju

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Penggunaan Big Data

Penggunaan Big Data						
No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Usaha kami mengumpulkan informasi data sesuai permintaan konsumen melalui teknologi					
2	Usaha kami memperbaiki kesalahan sesuai permintaan konsumen melalui teknologi					
3	Usaha kami melakukan tindakan perencanaan untuk memperbaiki kesalahan melalui teknologi					
4	Usaha kami memberikan inovasi produk sesuai minat konsumen melalui teknologi					
5	Usaha kami mengutamakan ketepatan waktu dalam pemberian produk kepada konsumen					
6	Usaha kami selalu mempertimbangkan komplain dari konsumen					
7	Usaha kami selalu melindungi kepercayaan konsumen					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Intensitas Daya Saing

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Produk yang serupa menyebabkan persaingan yang ketat					
2	Persaingan yang ketat mempengaruhi tingkat penjualan					
3	Terjadinya persaingan untuk memperoleh konsumen tetap					
4	Usaha kami melakukan diskon harga untuk memperoleh pasar					
5	Usaha kami selalu berusaha mencari pasar baru untuk bersaing					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Kinerja Perusahaan

Kinerja Perusahaan						
No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Usaha kami dapat memenuhi target penjualan					
2	Usaha kami dapat memenuhi keuntungan yang sudah ditargetkan					
3	Usaha kami dapat memenuhi tingkat penjualan yang sudah ditargetkan					
4	Usaha kami dapat memenuhi tingkat produktivitas yang sudah ditargetkan					
5	Usaha kami mampu mencapai pasar yang telah ditargetkan					
6	Usaha kami dapat memenuhi biaya produksi yang sudah ditargetkan					
7	Usaha kami dapat memenuhi kebutuhan pelanggan					
8	Usaha kami dapat memenuhi pada penawaran produk yang sesuai dengan persepsi pelanggan					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



REKAPTULASI JAWABAN RESPONDEN

- 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber; dan
- 2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	B D 2	B D 3	B D 4	B D 5	B D 6	B D 7	I D S 1	I D S 2	I D S 3	I D S 4	I D S 5	K P 1	K P 2	K P 3	K P 4	K P 5	K P 6	K P 7	K P 8
1	4	4	4	4	4	4	3	5	5	4	3	4	3	5	5	3	4	4	4
2	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
5	4	4	4	5	4	4	5	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4
6	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4
7	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	3	5	4	5	5	4	4	4	4
8	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
9	5	5	5	5	5	5	3	3	3	4	4	4	4	4	5	3	5	5	4
10	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
11	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	3	4	5	4	5
12	4	4	5	3	4	4	5	3	4	4	3	4	4	4	5	4	4	5	5
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
14	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
15	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
16	5	4	4	4	5	4	4	5	3	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4
17	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5

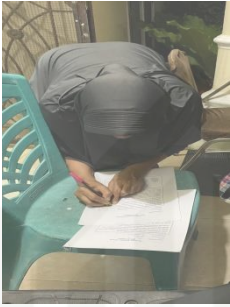
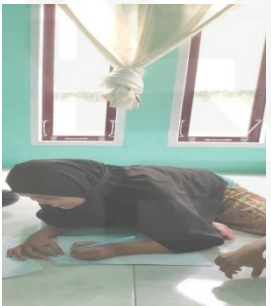
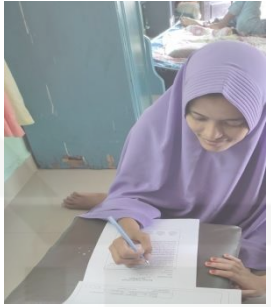
© Hak Cipta milik UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

DOKUMENTASI



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

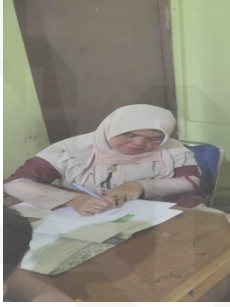
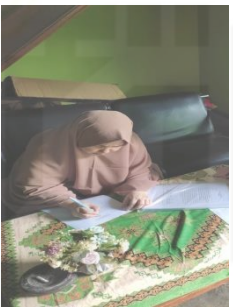
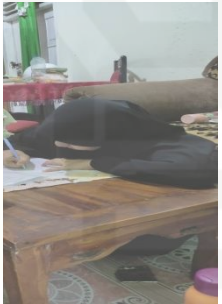
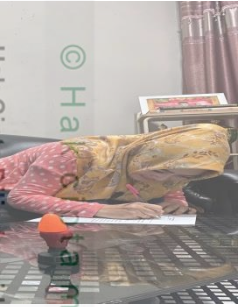
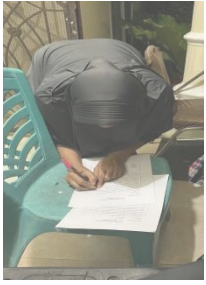


© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Syariat Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BIOGRAFI PENULIS



Penulis bernama Hamdi Saputra lahir pada tanggal 16 Maret 2002 di Kuala Tambusai, Rokan Hulu. Merupakan anak dari pasangan Isdamri dan Karlina. Penulis merupakan anak ketiga dari 4 bersaudara. Adapun perjalanan penulis dalam jenjang menuntut Ilmu Pengetahuan, penulis telah mengikuti pendidikan formal sebagai berikut:

Tahun 2009	Memasuki Sekolah Dasar Negeri 019 Kuala Tambusai, Kecamatan Tambusai, Kabupaten Rokan Hulu, Provinsi Riau dan menyelesaikan pendidikan SD pada Tahun 2014
Tahun 2014	Memasuki Sekolah Menengah Pertama di MTS Negeri 1 Rokan Hulu, Kabupaten Rokan Hulu dan menyelesaikan pendidikan Pendidikan MTS pada Tahun 2017
Tahun 2017	Memasuki Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Tambusai, kecamatan Tambusai, Kabupaten Rokan Hulu, dan menyelesaikan pendidikan Sekolah Menengah Atas pada Tahun 2020
Tahun 2020	Terdaftar sebagai mahasiswa Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Syarif Kasim Riau, Jurusan Teknik Industri.
Nomor Handphone	0823-8757-0047
E-Mail	Hamdisaputra1622@gmail.com

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Shaleh Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU