

**STRATEGI HUBUNGAN MASYARAKAT DALAM
MENINGKATKAN *COMPETITIVE ADVANTAGE*
DI SEKOLAH MENENGAH PERTAMA
AS-SHOFA PEKANBARU**

TESIS

Diajukan untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Magister Pendidikan (M.Pd) pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam (MPI) Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau



**LUKMAN HAKIM
NIM. 22290614703**

**PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
1445 / 2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, pertukaran karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

nyebutkan sumber:



Lembaran Pengesahan

: Lukman Hakim
 : 22290614703
 : M.Pd. (Magister Pendidikan)
 : Strategi Hubungan Masyarakat dalam Meningkatkan
 Competitive Advantage di Sekolah Menengah Pertama
 As-Shofa Pekanbaru

Dr. Agustiar, M.Ag.
 Penguji I/Ketua

Dr. Muhammad Fitriyadi, MA.
 Penguji II/Sekretaris

Dr. H. Muslim Afandi, M.Pd.
 Penguji III

Dr. Hj. Yuliharti, M.Ag.
 Penguji IV

Nomor Untuk Mahasiswa
 Gelar Akademik

Tanggal Pengesahan

Tanggal Ujian/Pengesahan

20/06/2024

UIN SUSKA RIAU

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
 a. pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN PEMBIMBING

Kami yang bertanda tangan di bawah ini, selaku pembimbing tesis dengan ini menyetujui bahwa tesis yang berjudul **“Strategi Humas dalam meningkatkan Competitif Advantage di SMP As Shofa Pekanbaru”** yang ditulis oleh:

Nama : Lukman Hakim
 NIM : 22290614703
 Program Studi : Pascasarjana Manajemen Pendidikan Islam (MPI)

telah di perbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing Tesis Program Pascasarjana UIN Sultan Syarif Kasim Riau yang telah di ajukan pada tanggal 20 Juni 2024.

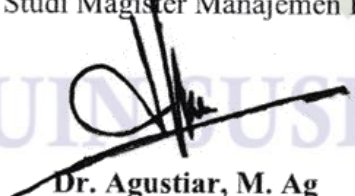
Pembimbing I.
Dr. Tuti Andriani, S.Ag., M.Pd
 NIP. 197503142007102001


 Tanggal, 20 Juni 2024

Pembimbing II
Dr. Sohiron, M.Pd.I
 NIP. 198208042023211012


 Tanggal, 20 Juni 2024

Megetahui
 Ketua Program Studi Magister Manajemen Pendidikan Islam


Dr. Agustiar, M. Ag
 NIP. 197108051998031004

UIN SUSKA RIAU



PENGESAHAN PERSETUJUAN

Kami yang bertanda tangan dibawah ini selaku pembimbing tesis, dengan ini menyetujui bahwa tesis yang berjudul Strategi Hubungan Masyarakat Dalam Meningkatkan *Competitive Advantage* di Sekolah Menengah Pertama As-Shofa Pekanbaru yang ditulis oleh:

Nama : Lukman Hakim
 NIM : 22290614703
 Tempat, Tanggal Lahir : Lukit, 08 April 1984
 Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Untuk diajukan dalam sidang Munaqasyah Tesis pada Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru 14 Mei 2024
 Pembimbing II,

Dr. Sohiron, M. Pd, I
 NIP. 198208042023211012

Pembimbing I,

Dr. Tuti Andriani, S. Ag., M. Pd
 NIP. 197503142007102001

Mengetahui,
 Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam

Dr. Agustiar, M. Ag
 NIP. 197108051998031004

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Dr. Tuti Andriani, S. Ag., M.Pd

DOSIS PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU

NOTA DINAS

Hal : Tesis

Lukman Hakim

Kepada Yth,
Direktur Program Pascasarjana
UIN Suska Riau
Di-
Pekanbaru

Assalamu 'alaikum Wr.Wb

Setelah kami membaca, meneliti, mengoreksi dan mengadakan perbaikan terhadap isi tesis saudara :

Nama : Lukman Hakim
NIM : 22290614703
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
Konsentrasi : -
Judul : Strategi Hubungan Masyarakat Dalam Meningkatkan *Copetitive Advantage* di Sekolah Menengah Pertama As-Shofa Pekanbaru

Maka dengan ini dapat disetujui untuk diuji dan diberikan penilaian dalam sidang ujian Tesis Program Pascasarjana UIN Suska Riau.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Pekanbaru, 14 Mei 2024

Pembimbing I


Dr. Tuti Andriani, S. Ag., M.Pd
NIP. 197503142007102001

- Hak Cipta Diindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Dr. Sohiron, M.Pd,I

DOSIS PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU

NOTA DINAS

Hal : Tesis

Lukman Hakim

Kepada Yth,
Direktur Program Pascasarjana
UIN Suska Riau
Di-

Pekanbaru

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Setelah kami membaca, meneliti, mengoreksi dan mengadakan perbaikan terhadap isi tesis saudara :

Nama : Lukman Hakim
NIM : 22290614703
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
Konsentrasi : -
Judul : Strategi Hubungan Masyarakat Dalam Maningkatkan *Copetitive Advantage* di Sekolah Menengah Pertama As-Shofa Pekanbaru

Maka dengan ini dapat disetujui untuk diuji dan diberikan penilaian dalam sidang ujian Tesis Program Pascasarjana UIN Suska Riau.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Pekanbaru, 14 Mei 2024

Pembimbing I

Dr. Sohiron, M. Pd,I

NIP. 198208042023211012

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Lukman Hakim
 NIM : 2290614703
 Tempat/Tanggal Lahir : Lukit, 08 April 1984
 Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tesis yang saya tulis dengan judul "**Strategi Hubungan Masyarakat Dalam Meningkatkan *Competitive Advantage* di Sekolah Menengah Pertama As-Shofa Pekanbaru**", sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Pendidikan pada Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau merupakan hasil karya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu yang terdapat di Tesis ini yang dikutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan nama kaidah, norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian (Tesis) ini bukan hasil karya sendiri atau adanya plagiat pada bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima pencabutan Gelar Akademik dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan perundang-undangan yang berlaku.

Pekanbaru, 14 Mei 2024

Yang Menyatakan



Lukman Hakim

NIM. 22906141703

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji dan syukur kehadiran Allah Subhanahuwata'ala yang telah memberikan nikmat kesehatan dan nikmat kesempatan serta rahmat, taufik dan hidayahnya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini yang berjudul **“Strategi Humas Dalam meningkatkan *Competitive Advantage* Di Sekolah Menengah Pertama As-Shofa Pekanbaru”**. Sebagai salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Magister Pendidikan (M. Pd) pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Shalawat beserta salam selalu penulis kirimkan kepada salah seorang hamba Allah yang sangat mulia yakni baginda Rasulullah Muhammad Shallahu'alaihi wasallam yang sudah membawa kita sebagai ummatnya ke jalan yang tereng-menderang yakni agama Islam.

Syukur Alhamdulillah dalam menyelesaikan tesis ini dengan kerendahan hati yang penuh kesadaran penulis sampaikan bahwa tidak sedikit sumbangan dan jasa yang penulis terima dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penyusunan tesis ini. Terutama untuk kedua orang tua penulis yang sangat istimewa dan serta keluarga yang senantiasa mendo'akan, memberikan semangat dan memberikan pengorbanan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dan semoga mereka selalu dalam lindungan Allah Subhanahuwata'ala. Terimakasih atas perhatian, kasih sayang, serta cinta yang indah, dalam mewarnai hidupku. Semoga semua senantiasa dalam lindungan Allah SWT. Seluruh keluarga besar saya atas dorongan dan motivasi serta moril maupun materis sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan Magister Manajemen Pendidikan Islam ini.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Selain itu pada kesempatan ini penulis juga ingin menyampaikan ucapan terimakasih dengan penuh rasa hormat kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M. Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Ibu Prof. Dr. Hj. Helmiati, M. Ag Selaku Wakil Rektor I, Bapak Dr. H. Mas'ud Zein, M. Pd Selaku Wakil Rektor II, dan Bapak Edi Erwan, S. Pt., M. Sc., Ph.D Selaku Wakil Rektor III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Bapak Prof. Dr. H. Ilyas Husti, MA, selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, dan Ibunda Dr. Hj. Zaitun, M. Ag., selaku Wakil Direktur Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Dr. H. Agustiar, M. Ag, selaku Ketua Prodi Manajemen Pendidikan Islam, dan Bapak Dr. Muhammad Fitriyadi, MA., selaku Sekretaris Prodi Manajemen Pendidikan Islam Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Ibu Dr. Tuti Andriani, S.Ag., M. Pd, selaku pembimbing I yang senantiasa meluangkan waktu, tenaga dan pemikirannya untuk memberikan arahan dan bimbingan dalam pelaksanaan pembuatan tesis ini.
5. Bapak Dr. Sohiron, M. Pd.I selaku pembimbing II yang senantiasa meluangkan waktu, tenaga dan pemikirannya untuk memberikan arahan dan bimbingan dalam pelaksanaan pembuatan tesis ini.
6. Ibu Dra. Ellya Roza, M. Hum., Ph.D selaku Panasehat Akademik yang dari awal membimbing penulis dalam penulisan proposal penelitian.
7. Bapak dan Ibu Dosen Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, terima kasih atas ilmu yang diajarkan, mudah-mudahan menjadi amal baik dan pahala dihadapan Allah SWT, Aamiin.
8. Karyawan/i Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan pelayanan dengan baik dan kemudahan dalam administrasi.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

9. Terimakasih banyak saya ucapkan kepada semua civitas SMP As-Shofa Pekanbaru yang telah memberikan tempat dan waktu untuk penelitian.
10. Rekan-rekan seperjuangan mahasiswa S2 Jurusan Manajemen Pendidikan Islam angkatan 2022 kelas B, semoga sehat selalu dan sukses buat kita semua
11. Kepada Keluarga Besar tercinta terutama untuk Abang Kakak serta Pakcik-Makcik dan sepupu-sepupu yang telah mendorong dan memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan tesis ini.
12. Kepada semua pihak yang telah membantu penulisan dalam menyelesaikan Tesis ini. Semoga bantuan yang diberikan dalam bentuk apapun, semoga mendapat pahala yang setimpal dari Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tesis ini banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan masukan berupa kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sebagai perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, semoga tesis ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Aamin Ya Rabbal ‘alamin.

Wassalamu‘alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Pekanbaru, 15 Mei 2024

Penulis

Lukman Hakim

NIM : 22290614703

UIN SUSKA RIAU



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI iv

DAFTAR TABEL vi

MOTTO vii

PEDOMAN TRANSLITERASI viii

ABSTRAK xi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah..... 1

B. Penegasan Istilah..... 8

C. Permasalahan Penelitian..... 9

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian 10

E. Sistematika Penulisan..... 12

BAB II KERANGKA TEORI

A. Landasan Teori..... 13

B. Proposisi..... 39

C. Penelitian Yang Relevan..... 42

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian..... 47

B. Waktu dan Tempat Penelitian 47

C. Informan Penelitian..... 48

D. Teknik Pengumpulan Data..... 48

E. Teknik Analisis Data..... 52

F. Uji Keabsahan Data..... 55

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

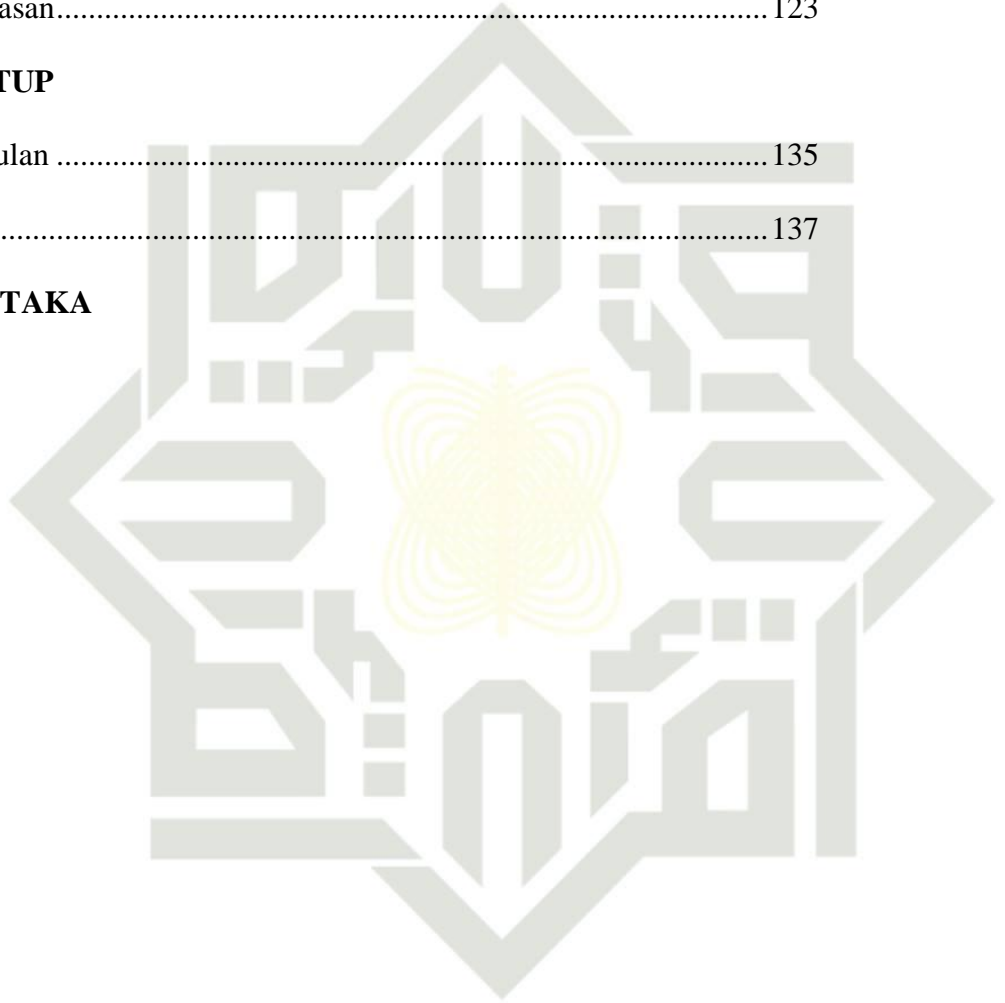
A. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	57
B. Hasil Penelitian	74
C. Analisis Data	115
D. Pembahasan.....	123

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	135
B. Saran.....	137

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



UIN SUSKA RIAU

DAFTAR TABEL

1.1 Prestasi SMP As-Shofa	6
1.2 Data Siswa Baru Dalam 3 Tahun Terakhir	7
4. Logo SMP As-Shofa Pekanbaru.....	63
4.1 Data Guru	63
4.2 Data Siswa.....	64
4.3 Data Rombongan Belajar	66
4.4 Sarpras.....	66
4.5 Prestasi atau Keunggulan SMP As-Shofa.....	68

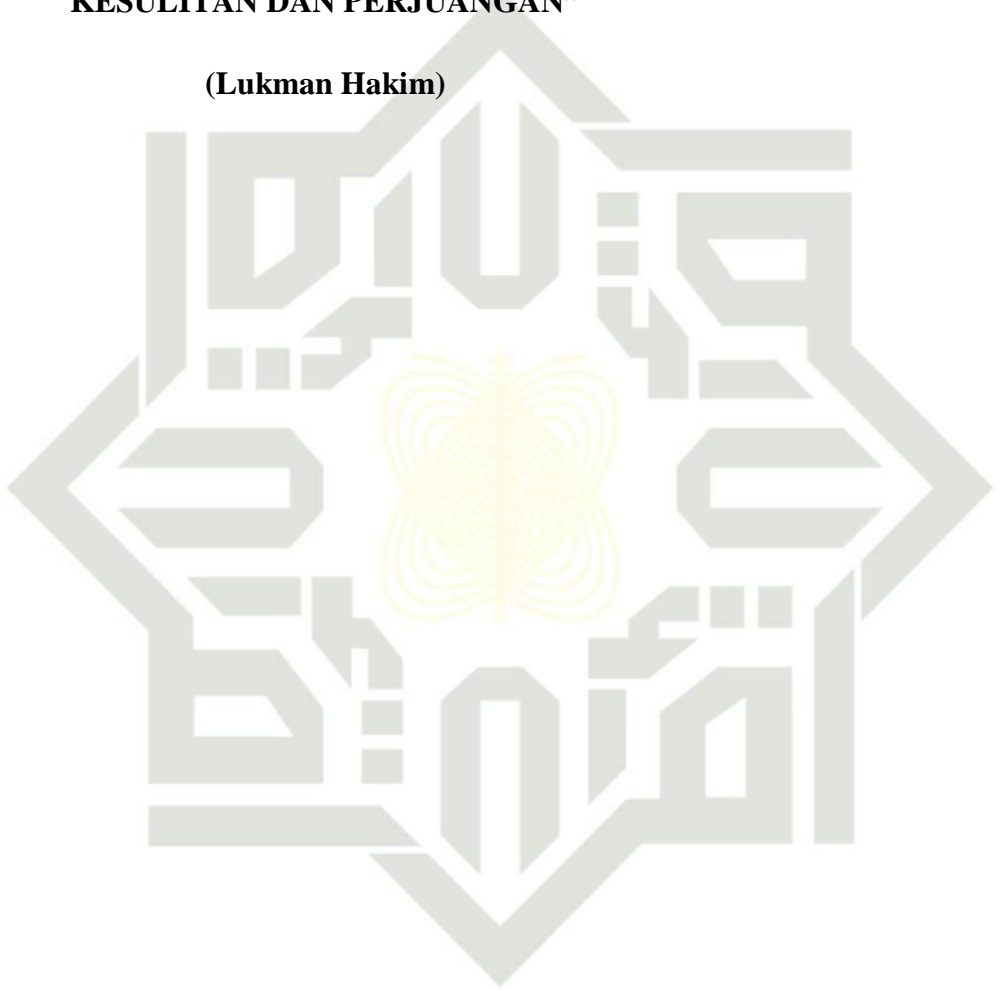
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

MOTTO

**“TIDAK ADA JALAN KEMUDAHAN SELAIN MENIKMATINYA DENGAN
KESULITAN DAN PERJUANGAN”**

(Lukman Hakim)



UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

A. PEDOMAN TRANSLITERASI

Pengalihan huruf Arab-Indonesia dalam naskah ini di dasarkan atas Surat Keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Indonesia, tanggal 22 Januari 1988, No. 158/1987 dan 0543.b/U/1987, sebagaimana yang tertera dalam buku Pedoman Transliterasi Bahasa Arab (A Guide to Arabic Transliteration), INIS Fellow 1992.

a. Konsonan

Arab	Latin	Arab	Latin
ا	A	ط	Th
ب	B	ظ	Zh
ت	T	ع	”
ث	Ts	غ	Gh
ج	J	ف	F
ح	H	ق	Q
خ	Kh	ك	K
د	D	ل	L
ذ	Dz	م	M
ر	R	ن	N
ز	Z	و	W
س	S	ه	H
ش	Sy	ء	”
ص	Sh	ي	Y
ض	Dl		

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

B. Vokal, panjang dan diftong

Setiap penulisan bahasa Arab dalam bentuk tulisan latin vokal *fathah* ditulis dengan “a”, *kasrah* dengan “i”, *dlomah* dengan “u”, sedangkan bacaan panjang masing-masing ditulis dengan cara berikut:

Vokal (a) panjang = \hat{A} misalnya قال menjadi qâla

Vokal (i) panjang = \hat{i} misalnya ل في menjadi qîla

Vokal (u) panjang = \tilde{U} misalnya دون menjadi dûna

Khusus untuk bacaan ya’ nisbat, maka tidak boleh digantikan dengan “i”, melainkan tetap ditulis dengan “iy” agar dapat menggambarkan ya’ nisbat diakhirnya. Begitu juga untuk suara diftong, wawu dan ya’ setelah *fathah* ditulis dengan “aw” dengan “ay”. Perhatikan contoh berikut:

Diftong (aw) = و misalinya قول menjadi qawlun

Diftong (ay) = ي misalinya خير menjadi khayrun

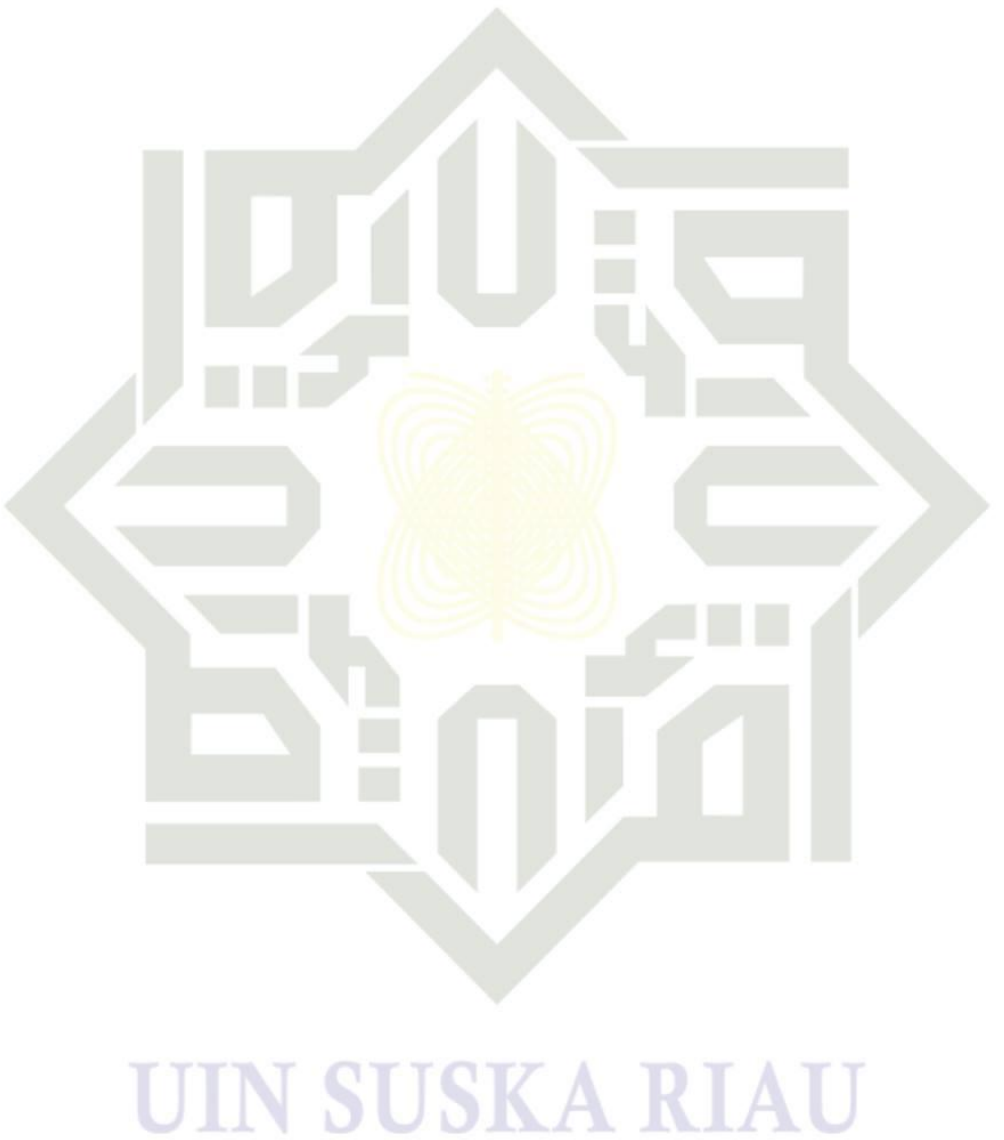
C. Ta’ marbûthah (ة)

Ta’ marbutah ditransliterasikan dengan “t” jika berada di tengah kalimat, tetapi apabila Ta’ marbutah tersebut berada diakhir kalimat, maka ditransliterasikan dengan menggunakan “h” misalnya رسالة ال مدرسة لي menjadi *arisalat li al-madrasah*, atau apabila berada di tengah-tengah kalimat yang berdiri dari susunan *mudlaf* dan *Mudlaf ilayh*, maka ditransliterasikan dengan menggunakan t yang disambungkan dengan kalimat berikutnya, misalnya هلال رحمة في menjadi fi rahmatillah.

D. Kata Sandang dan Lafdh Al-Jalalah

Kata Sandang dan Lafdh al-Jalâlah Kata Sandang berupa “al” (ال) ditulis dengan huruf kecil, kecuali terletak diawal kalimat, sedangkan “al” dalam lafadh jalâlah yang berada di tengah-tengah kalimat yang disandarkan (*idhafah*), maka dihilangkan. Perhatikan contoh-contoh berikut ini:

1. Al-Imâm al-Bukhâriy mengatakan...
2. Al-Bukhâriy dalam muqaddimah kitabnya menjelaskan...
3. Masyâ' Allâh kâna wa mâ lam yasya' lam yakun.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Luqman Hakim : Strategi Humas Dalam Meningkatkan *Competitive Advantage* Di Sekolah Menengah Pertama As-Shofa Pekanbaru

Tujuan dalam penelitian ini adalah 1) untuk mengetahui *competitive advantage* di SMP As-Shofa Pekanbaru, 2) untuk mengetahui strategi Humas di SMP As-Shofa Pekanbaru, dan 3) untuk mengetahui factor pendukung penghambat strategi Humas SMP As-Shofa Pekanbaru. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi, dengan teknik analisis data yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Temuan dalam penelitian ini bahwa 1) Humas di SMP As-Shofa *berdiferensiasi* dalam meningkatkan potensi diri, menerapkan *cost leadership* dalam meningkatkan daya saing, dan focus terhadap tujuan, 2) Strategi Humas di SMP As-Shofa Pekanbaru dalam meningkatkan keunggulan adalah dengan melakukan *Publication, event, news, community involvement, inform or image, lobbyying and negotiations, dan social responsibility*. Dan 3) factor pendukung Humas di SMP As-Shofa dalam meningkatkan *competitive advantage* adalah SDM, semangat bersaing, dan memanfaatkan teknologi dan media, serta factor penghambatnya adalah waktu yang terbatas dan terjadinya miss komunikasi.

Kata Kunci: *Strategi, Humas, Competitive Advantege*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Lukman Hakim, (2024): The Public Relations Strategies in Increasing Competitive Advantage at Junior High School of As-Shofa Pekanbaru

The research aimed at 1) knowing the competitive advantage, 2) knowing the public relations strategies, and 3) knowing the supporting and obstructing factors of the public relations strategies at Junior High School of As-Shofa Pekanbaru. This research used descriptive qualitative method. Interviews, observation and documentation techniques were used for collecting the data. The data were analyzed by using collection, reduction, presentation and drawing conclusions. The research findings showed that 1) the public relations was differentiated in increasing personal potential, implementing cost leadership in increasing competitiveness, and focusing on goals, 2) public relations Strategies in increasing excellence were conducting publications, events, news, community involvement, information image, lobbying and negotiations, and social responsibility. And 3) the supporting factors of public relations in increasing competitive advantage were human resources, competitive spirit, and utilizing technology and media. The obstructing factors were limited time and the occurrence of missed communications.

Keywords: Strategy, Public Relations, Competitive Advantage



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ملخص

لقمان حكيم: استراتيجية العلاقات العامة في ترقية الميزة التنافسية بالمدرسة الصفا المتوسطة بكنبارو.

أهداف هذا البحث هي (1) لمعرفة الميزة التنافسية في مدرسة الصفا المتوسطة بكنبارو، (2) لمعرفة استراتيجية التي قامت بها العلاقات العامة في مدرسة الصفا المتوسطة بكنبارو، (3) لمعرفة العوامل الداعمة التي تمنع استراتيجية العلاقات العامة لمدرسة الصفا المتوسطة بكنبارو. استخدمت هذه الدراسة المنهج النوعي الوصفي. والبيانات جمعها الباحث عن طريق المقابلة والملاحظة والتوثيق، مع تقنيات تحليل البيانات وهي جمع البيانات وتقليل البيانات وعرضها ثم استخلاص النتائج. والنتائج في هذا البحث هي (1) تتميز العلاقات العامة في مدرسة الصفا المتوسطة في زيادة الإمكانات الشخصية، وتنفيذ قيادة التكلفة في زيادة القدرة التنافسية، والتركيز على الأهداف، (2) واستراتيجية العلاقات العامة لمدرسة الصفا المتوسطة بكنبارو في زيادة القدرة التنافسية من خلال إجراء المنشورات، والأحداث، والأخبار، والمشاركة المجتمعية، والصورة، والضغط والمفاوضات، والمسؤولية الاجتماعية. (3) العوامل الداعمة التي تمنع العلاقات العامة في مدرسة الصفا المتوسطة في زيادة الميزة التنافسية هي الروح التنافسية، واستخدام التكنولوجيا والإعلام، أما العوامل المعوقة فهي محدودية الوقت وحدث فقدان الاتصالات.

الكلمات الأساسية: استراتيجية، الميزة التنافسية.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Tujuan Pendidikan nasional adalah menjadikan sekolah yang bermutu, sebagaimana terdapat pada Undang-undang No 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional. Pada pasal 3 dimana fungsi dan tujuan Pendidikan adalah sebagai berikut: “Pendidikan Nasional berfungsi mengembangkan kemampuan dan membentuk watak serta peradaban bangsa yang bermartabat dalam rangka mencerdaskan kehidupan bangsa, bertujuan untuk berkembangnya potensi peserta didik agar menjadi manusia yang beriman dan bertakwa kepada Tuhan yang Maha Esa, berakhlak mulia, sehat, berilmu, cakap, kreatif, mandiri, dan menjadi warga negara demokratis serta bertanggung jawab”.¹

Pendidikan merupakan pilar penting bagi negara sebagai wahana meningkatkan kualitas Sumber daya manusia yang harus direncanakan dengan sistematis, terarah dan fokus pada kepentingan untuk memajukan ilmu pengetahuan yang dilandasi oleh iman dan taqwa yang lebih konkretnya terdapat pada program-program sekolah.²

Pendidikan adalah suatu investasi yang paling berharga dalam bentuk peningkatan kualitas sumber daya insani untuk pembangunan suatu bangsa.

¹ UU No 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional pasal 3

² Indhira Hari Kurnia, Djoko Santoso dan Andre Rahmanto, Strategi Humas dalam meningkatkan reputasi sekolah (studi kasus di SMA Negeri 1 Surakarta), *Jupe UNS*, Vol I, No 2

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Kebesaran suatu bangsa diukur dari sejauh mana masyarakatnya menikmati pendidikan. Semakin tinggi pendidikan yang dimiliki oleh suatu masyarakat, maka semakin majulah bangsa tersebut. Kualitas pendidikan yang dimiliki dilihat dari sejauh mana input (sekolah, tenaga pendidikan), *process* (proses pembelajaran) output (lulusan) suatu pendidikan dapat menjadikan manusia yang paripurna.

Berbicara tentang humas pasti kita akan tertuju pada hal yang berhubungan dengan komunikasi, konferensi pers, informasi, *public relation*. Humas dalam Pendidikan adalah serangkaian pengelolaan yang berkaitan dengan kegiatan hubungan lembaga pendidikan dengan masyarakat (orang tua murid) yang dimaksudkan untuk menunjang proses belajar mengajar di lembaga pendidikan bersangkutan.³

Humas adalah aktivitas komunikasi dua arah dengan public (perusahaan/organisasi), yang bertujuan untuk menumbuhkan saling pengertian, saling percaya, dan saling membantu/kerjasama.⁴ Sedangkan menurut Frank Jeffkins dalam Tuginem, Humas adalah sesuatu yang terdiri dari semua bentuk komunikasi berencana baik kedalam maupun keluar antara organisasi dengan publiknya untuk mencapai tujuan khusus, yakni pengertian bersama.⁵ Oleh karena itu praktik Humas yang paling ideal adalah komunikasi aktif, menginformasikan sebagai kebijakan kepada Masyarakat hal ini bertujuan untuk membentuk keunggulan kompetitif.

³ Dr. H. Amka, M.Si, *Manajemen Dan Administrasi Sekolah*, (Sidoarjo: Nizamia Learning Center, 2021) hlm 158

⁴ Tuginem & Ratna Trisiyani. *Otomtisasi dan Tata Kelola Humas dan Keprotokolanan untuk SMK/MAK Kelas XI*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2018. Hlm 8

⁵ Ibid, Hlm 7



Istilah hubungan sekolah dengan masyarakat dikemukakan kali pertama oleh presiden Amerika Serikat, Thomas Jefferson tahun 1807 dengan istilah *Public Relations*. Adapun pengertian hubungan dengan masyarakat menurut Abdurrachman ialah kegiatan untuk menanamkan dan memperoleh pengertian, *good will*, kepercayaan, penghargaan dari publik sesuatu badan khususnya dan masyarakat pada umumnya.⁶ Banyak yang tidak percaya bahwa Humas bermanfaat bagi organisasi atau lembaganya. Anggapan ini dikarenakan kesalahan penerapan Humas itu sendiri, penerapan humas cenderung tidak terintegrasi dengan bagian lain dan tidak adanya rencana yang baik sesuai dengan konsep manajemen yaitu adanya Perencanaan, pengorganisasian, proses dan Controlling. Humas dituntut mampu membuat image yang positif terhadap Lembaga atau instansi, menumbuhkan komunikasi yang sinergis antara Lembaga atau instansi dengan Masyarakat dan membangun institusi responsive terhadap dinamika Masyarakat.

Hubungan masyarakat atau yang lebih dikenal dengan sebutan humas memiliki peran yang sangat penting dalam sebuah lembaga pendidikan atau sekolah. Keberadaannya sangat penting karena sebagai penghubung bagi lembaga pendidikan dengan masyarakat dalam memperkenalkan lembaga yang dikelolanya seperti memperkenalkan program-program unggulan yang akan dicapai, mempromosikan lembaga pendidikan kepada para pengguna

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

⁶ Suryosubroto. (2012), *Hubungan Sekolah dengan Masyarakat (School Public Relations)*, Jakarta:Rineka Cipta



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(masyarakat), menunjukkan keberhasilan peserta didik kepada khalayak ramai khususnya pada orang tua peserta didik.⁷

Humas dalam suatu Lembaga Pendidikan merupakan rangkaian pengelolaan yang berkaitan dengan kegiatan hubungan Lembaga Pendidikan dengan Masyarakat yang dimaksudkan untuk menunjang proses belajar mengajar di Lembaga Pendidikan bersangkutan sehingga dapat meningkatkan mutu pembelajaran. Fungsi Humas dalam Pendidikan sesuai dengan Undang-undang Republik Indonesia No 20 tahun 2003 bahwa “ Sistem Pendidikan Nasional harus menjamin pemerataan kesempatan Pendidikan, peningkatan mutu serta relevansi dan efisiensi manajemen Pendidikan untuk menghadapi tantangan sesuai dengan tuntutan perubahan kehidupan lokal, nasional dan global sehingga perlu dilakukan pembaharuan pendidikan secara terencana, terarah dan berkesinambungan.”⁸

Humas dalam pengembangan Lembaga Pendidikan Islam dapat diartikan sebagai kegiatan manajemen yang lebih memfokuskan pada kegiatan komunikasi yang lebih terarah antara lembaga pendidikan dan masyarakat melalui langkah-langkah: saling mengenal, saling memahami, saling mengasihi, saling bermusyawarah, saling menolong dan saling menanggung; sehingga terwujud kerjasama yang baik dan saling menguntungkan kepada pihak-pihak yang terkait, dengan tujuan utamanya untuk meningkatkan mutu pendidikan dan menghasilkan

⁷ Juhji, Bernadheta Nadeak, Opan Arifudin, Marwidin Mustafa, Wahyuni Choiriyati, Ita Musfirowati Hanika, Rahman Tanjung, Gracia Rachmi Adiarsi, *Manajemen Humas Pada Lembaga Pendidikan*, (Bandung: Widina Bhakti Persada, 2020) hlm.1

⁸ Undang- undang Dasar Republik Indonesia No. 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Michael E. Porter dalam tulisannya berjudul ” *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*”. Dalam pandangan Porter, keunggulan kompetitif merupakan suatu organisasi untuk bersaing dengan organisasi lain dengan memberdayakan semua potensi yang ada dan menerapkan strategi bersaing agar organisasi tersebut dapat memenangkan persaingan.

Fred David mendefinisikan keunggulan kompetitif sebagai Perusahaan yang lebih baik dibandingkan dengan Perusahaan-perusahaan saingan.⁹ Sementara keunggulan komperatif pertama kali di kenalkan oleh David Ricardo dalam bukunya *Priciple of Political Economy and Taxation*, Kompetif diartikan perbandingan sehingga keunggulan komperatif mengandung makna kemampuan keunggulan yang dimiliki oleh suatu organisasi untuk dapat membandingkan dengan yang lainnya sehingga menjadi keunggulan yang khas yang tidak dimiliki oleh organisasi lain.

Setelah peneliti melakukan observasi awal, SMP AS Shofa Pekanbaru merupakan sekolah yang diminati oleh Masyarakat. Adanya prestasi dibidang akademik dan non akademik yang unggul di SMP As Shofa Pekanbaru menjadi daya Tarik bagi orang tua untuk mendaftarkan anaknya kesekolah SMP AS Shofa Pekanbaru setiap tahunnya, beberapa prestasi SMP As-Shofa Pekanbaru:

Tabel 1.1

Prestasi SMP As-Shofa Pekanbaru di Bulan Februari-Maret 2024

⁹ David, Fred R. (2011), *Stategic Management : Manajemen Strategis Konsep (pemahaman)*, Edisi 12, Jakarta: Salemba Empat



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Nama Siswa	Hasil	Nama Lomba	Jenis Lomba	Penyelenggara	Tingkat	Tanggal
Luthfia Rahman	Juara III	Olimpiade Sejarah UR	Tes Tertulis	FKIP UR	Provinsi	26 Feb - 1 Maret 2024
Aliya, Asyila, Syahira	Juara II	Olimpiade Sejarah UR	Mading 3D	FKIP UR	Provinsi	26 Feb - 1 Maret 2024
Tim Futsal 1	Juara I	Babussalam Cup	Futsal	Babussalam	Kota	2 - 3 Maret 2024
Arvali Celio Rubianto	Juara I	Babussalam Cup	Speech	Babussalam	Kota	2 - 3 Maret 2024
Laiqa, Baihanah, Syakila	Juara III	Olimpiade BK X	Cerdas cermat	FKIP UR	Provinsi	26 Feb - 1 Maret 2024
Tim Nasyid SPAIFA	Juara I	Babussalam Cup	Lomba Shalawat	Babussalam	Kota	2 - 3 maret 2024
Rysa Maulina S.IP M.Pd	Perwakilan RIAU	Digital Skill bagi Guru	Teacher Training	Harvard University	Nasional	6 - 10 Maret 2024
Dea Septi Ramadhani	Juara i	Praktikum Sastra ke 32	Baca Puisi	FKIP UR	Provinsi	7 Maret 2024

Sumber Data SMP As-Shofa Pekanbaru

Jika dilihat dari data di atas SMP As-Shofa Pekanbaru sudah menorehkan prestasi yang cukup luas, mulai dari tingkat Kota Madya, Provinsi, bahkan sampai ketingkat Nasional di berbagai cabang perlombaan yang diperlombakan.

Namun jika dilihat dari data jumlah siswa pada penerimaan siswa baru, di SMP As-Shofa Pekanbaru mengalami sedikit penurunan. Adapun jumlah siswa setiap tahunnya sebagaimana table berikut:

Tabel 1.2

Data Siswa Baru

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

No	Tahun	Jumlah Siswa
1	2021	117
2	2022	99
3	2023	98

Sumber Data SMP As-Shofa Pekanbaru

Jika dilihat dari data di atas 3 tahun terakhir jumlah siswa di SMP As-Shofa Pekanbaru mengalami sedikit penurunan, dari tahun 2021 ada 117 siswa, kemudian di tahun 2022 ada 99 orang siswa, dan pada tahun 2023 ada 98 orang siswa.

Dapat di simpulkan bahwa ketika prestasi SMP As-Shofa Pekanbaru sangat meningkat namun dalam jumlah siswa mengalami penurunan dalam 3 tahun terakhirnya, maka peran humas sangat ditentukan dalam hal tersebut bukan hanya soal prestasi tapi juga minat belajar sehingga SMP As-Shofa Pekanbaru bisa menjadi *rolmodel* dalam kompetensi keunggulan bagi SMP lainnya. Berdasarkan uraian diatas penulis terdorong untuk meneliti lebih lanjut tentang strategi humas dengan judul “Strategi Humas dalam meningkatkan *Competitive Advantage* di SMP As-Shofa Pekanbaru”

B. Penegasan Istilah

- a. Strategi Humas



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Strategi pada hakikatnya adalah perencanaan (planning) dan manajemen (management) untuk mencapai tujuan.¹⁰ Sebuah strategi public relations adalah pendekatan menyeluruh bagi sebuah kampanye atau program dan penjelasan rasional dibelakang program taktis dan akan didikte dan ditentukan oleh persoalan yang muncul dari analisis dan penelitian.¹¹ Dari uraian diatas dapat di simpulkan bahwa Humas harus mempunyai strategi khusus untuk meningkatkan Competitive Advantage. Strategi ini bisa dilakukan dengan adanya planning yang baik, sehingga kegiatan yang dilakukan dapat terarah sesuai dengan visi dan misi sekolah. Dengan adanya planning yang baik maka strategi Humas dapat berjalan dengan baik dan tersusun sesuai yang direncanakan.

b. *Competitive Advantage*.

Competitive Advantage adalah keunggulan bersaing yang tumbuh dari nilai atau manfaat yang diciptakan oleh Lembaga Pendidikan bagi para calon siswa dan siswi yang dimiliki oleh lembaga pendidikan.¹² Menurut Peneliti istilah *competitive advantage* dalam Pendidikan yaitu adanya keunggulan yang dimiliki sekolah tidak sama dengan yang dimiliki sekolah lain. Jika ada keunggulan yang sama hanya sebatas nama ataupun programnya. Contohnya sekolah "A" mempunyai program Tahfidz, Sekolah "B" mempunyai Program Tahfidz, Namun Sekolah

¹⁰ Onong Uchjana Effendy, *Komunikasi teori dan praktek*, (Bandung, PT Remaja Rosdakarya, 2009), Hlm 32.

¹¹ Keith Butterick, *Pengantar Public Relations Teori dan Praktik*, (Jakarta, Rajawali Pers, 2002), h 153

¹² Abdul Majir. *Pendidikan Kewirausahaan Teori dan Praktik.(Melahirkan Entrepreneurship Handal di Era Industry 4.0 Society 5.0)*. (Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2021) Hal 47



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

“A” lebih banyak prestasi dibidang tahfidz karena kegiatan Tahfidz dilakukan dengan planning yang baik dan pengajarnya dari guru dibidang Tahfidz, sehingga output yang dihasilkan juga akan baik. Begitu juga sekolah “B” yang mempunyai program tahfidz namun hanya program saja, guru diambil bukan bidang Tahfidz, sehingga output yang dihasilkan tidak seperti sekolah “A”.

C Permasalahan

1. Identifikasi Masalah

Adapun identifikasi masalah yang ditemukan adalah sebagai berikut:

- a. Strategi Humas di SMP As-Shofa Pekanbaru
- b. *Competitive Advantage* di SMP As-Shofa Pekanbaru
- c. Strategi Humas untuk meningkatkan *Competitive Advantage* di SMP As-Shofa Pekanbaru
- d. Kendala Humas dalam meningkatkan *Competitive Advantage* di SMP As-Shofa Pekanbaru

2. Batasan Masalah

Untuk penelitian tesis ini lebih terarah, maka penulis membatasi masalah dalam kajian ilmiah ini supaya tidak terjadi penyimpangan pembahasan yang lebih jauh dari pokok permasalahan, maka dari itu penulis membatasi penelitian pada:

- a. Strategi Humas dalam meningkatkan *Competitive Advantage* di SMP As Shofa

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Kendala yang mempengaruhi Strategi Humas dalam meningkatkan *Competitive Advantage* di SMP As Shofa Pekanbaru
- c. Faktor-faktor pendukung dan penghambat strategi Humas dalam meningkatkan *Competitive Advantage* di SMP As Shofa Pekanbaru

3. Fokus Penelitian

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, maka rumusan masalahnya yaitu:

- a. Bagaimana *Competitive Advantage* di SMP As Shofa Pekanbaru ?
- b. Bagaimana Strategi Humas dalam meningkatkan *Competitive Advantage* di SMP As Shofa Pekanbaru ?
- c. Apa saja faktor-faktor pendukung dan penghambat strategi Humas dalam meningkatkan *Competitive Advantage* di SMP As Shofa Pekanbaru ?

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian**1. Tujuan Penelitian**

Dalam Penelitian ini, peneliti mempunyai tujuan yang hendak dicapai dalam pembahasan ini yaitu :

- a. Untuk mengetahui *Competitive Advantage* di SMP As Shofa Pekanbaru
- b. Untuk mengetahui Strategi Humas di SMP As Shofa Pekanbaru
- c. Untuk mengetahui factor pendukung dan penghambat strategi humas untuk meningkatkan *Competitive Advantage* di SMP As Shofa Pekanbaru

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Manfaat Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah

a. Manfaat Teoritis.

Secara teoritis hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemikiran bagi mahasiswa Jurusan Manajemen Pendidikan Islam (MPI) serta dapat digunakan sebagai acuan dalam Strategi Humas dalam meningkatkan *Competitive Advantage*.

b. Manfaat Praktis

Manfaat praktis dari penelitian ini yakni diharapkan dapat dijadikan pelajaran dan pengalaman khususnya bagi:

1) Siswa

Dengan penelitian ini diharapkan bisa memberikan masukan terhadap siswa agar dapat meningkatkan *Competitive Advantage*.

2) Sekolah SMP As Shofa Pekanbaru

Sebagai acuan dan pertimbangan bagi pelaksanaan pengelolaan humas khususnya dalam lingkup meningkatkan *Competitive Advantage*.

E. Sistematika Penulisan

Penulisan ini terdiri dari lima bab, masing-masing bab terdiri dari sub-

sub. Untuk lebih jelasnya dapat diuraikan sebagai berikut:

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I : Pendahuluan; berisikan tentang latar belakang, penegasan istilah, indentifikasi masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat peneltian dan sistematika penulisan.

BAB II : Kerangka Teoritis; yang berisikan tentang landasan teori, kerangka berpikir dan penelitian relevan.

BAB III: Metode Penelitian; yang berisikan tentang jenis dan pendekatan penelitian, tempat dan waktu penelitian, subyek dan obyek penelitian, informan penelitian, teknik pengumpulan data dan teknik analysis data.

BAB IV : Hasil Penelitian dan Pembahasan; yang berisikan tentang gambaran umum dan temuan lapangan.

BAB V : Penutup; yang berisikan kesimpulan dan saran.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

KERANGKA TEORITIS

A Landasan Teori

1. *Competitive Advantage* (Keunggulan Kompetitif)

Dalam menghadapi persaingan harus ada rencana yang dapat memuaskan konsumen sebagai pasar atau sasaran yang lebih baik kepada konsumen dibandingkan dengan pesaing. Untuk menghadapi pesaing tentunya Perusahaan atau Lembaga Pendidikan tidak hanya melihat kebutuhan dari konsumen atau Sasarannya tetapi juga harus memikirkan strategi dalam menghadapi pesaing agar lebih unggul.

Faktor utama dalam lingkungan bisnis maupun lingkungan pendidikan yang kompetitif pada saat ini jauh lebih kompleks dibandingkan dengan kompetitif dimasa lalu, dimana kemajuan teknologi, metode produksi, teknologi yang berkembang dan kepuasan lingkungan yang menjadi salah satu kompleksitas dalam membentuk karakter lingkungan. Hal ini tentu harus mempunyai ciri khusus dan keunggulan khusus untuk dapat bertahan dan berdaya saing dengan kompetitor lain yang sejenis. Apalagi dalam lingkup Pendidikan SMP yang akan peneliti lakukan diwilayah Kota Pekanbaru. Dimana SMP Swasta dari data Dinas Pendidikan Kota Pekanbaru mencapai 120 Sekolah SMP swasta, belum lagi Sekolah SMP Negeri yang sudah



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mencapai 50 Sekolah. Hal ini tentunya *Competitive Advantage* sangat dibutuhkan, supaya dapat bersaing dan bertahan lama.

a. Pengertian *Competitive Advantage*

Competitive advantage adalah tingkat daya Tarik yang lebih tinggi dari apa yang ditawarkan Perusahaan dibandingkan dengan pesaingnya. Porter dalam Adelina Suryati, dkk, menyatakan bahwa keunggulan kompetitif berupa Produk unggulan dengan biaya produksi lebih rendah dihasilkan dari segi persaingan.¹³ Porter menyatakan bahwa keunggulan kompetitif merupakan kemampuan suatu Perusahaan dalam meraih keuntungan ekonomis diatas laba yang mampu diraih oleh pesaing dalam industri yang sama. Dengan keunggulan kompetitif Perusahaan harus mempunyai kemampuan dalam memahami perubahan stuktur pasar dan memilih strategi pemasaran yang efektif. Keunggulan kompetitif adalah jantung dari kinerja Perusahaan dalam kinerja kompetitif. Keunggulan kompetitif adalah tentang bagaimana sebuah Perusahaan benar-benar menempatkan strategi-strategi generik ke dalam praktik.

Competitive Advantage adalah strategi yang dikeluarkan oleh Perusahaan untuk mendapatkan peluang pasar seperti *Deferensiasi* (Menciptakan suatu hal yang unik dalam produk dan jasa), *Cost Leadership* (Biaya termurah), *Fokus* (memberikan jasa yang special dipasar-pasar tertentu), Sedangkan *Distinctive Advantage* adalah

¹³ Adelina Suryati (dkk).Keunggulan Kompetitif: konsep dan studi kasus.(Indramayu, CV Adamu Abimata,2022), Hal 26



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

strategi yang dikeluarkan oleh Perusahaan untuk menjadi lebih baik dibandingkan dengan pesainya.¹⁴

Menurut Porter dalam Darmanto, dkk., menjelaskan yang dimaksud *Competitive Advantage* adalah kapabilitas yang dimiliki oleh suatu usaha atau bisnis dalam strategi mendapatkan laba yang lebih banyak dibandingkan pesaingnya sendiri dalam industri sejenis.¹⁵

Menurut Evans dan Dean dalam Kaswan, *Competitive Advantage* melahirkan sebuah kemampuan pada organisasi Perusahaan dalam mencapai keunggulan pasar dari pada pesainya. *Competitive Advantage* berkelanjutan dan dilaksanakan dalam jangka Panjang dapat menghasilkan kinerja yang maksimal. Ada 6 karakteristik pada Keunggulan Kompetitif:¹⁶

- 1) *Competitive Advantage* yang berdasar pada keinginan serta kebutuhan pelanggan. Perusahaan akan memberi value kepada pelanggannya yang tidak ada pada pesainya.
- 2) *Competitive Advantage* memberikan kontribusi terhadap keberlangsungan bisnis.

¹⁴ Miguna Astuti (dkk). *Keunggulan Kompetitif UMKM Naik Kelas*, (Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2021) Hlm 40.

¹⁵ Darmanto, dkk., *Bauran Antesedan Strategi Dan Kinerja Organisasi Penerapan Variabel Antesedan, Moderasi Dan Mediasi dalam penelitian Ilmiah* (Yogyakarta: Deepublish, 2015), 61.

¹⁶ Kaswan, *Manajemen Sumber daya Manusia untuk Keunggulan Bersaing Organisasi* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012) Hlm 2.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 3) *Competitive Advantage* dapat menempatkan sumber daya Perusahaan yang unik dalam kesempatan yang ada. Strategi yang baik akan menghasilkan sumber daya yang efektif.
- 4) *Competitive Advantage* tahan lama dan sulit ditiru oleh competitor lain.
- 5) *Competitive Advantage* dapat menghasilkan dasar untuk pembenahan di masa mendatang.
- 6) *Competitive Advantage* dapat menjadi pedoman dan dorongan terhadap bisnis secara keseluruhan.

Porter dalam Adelina Suryati, dkk,¹⁷ Keunggulan Kompetitif merupakan kemampuan suatu Perusahaan dalam meraih keuntungan ekonomis di atas laba yang mampu diraih oleh pesaing dalam industri yang sama. Dengan keunggulan kompetitif, Perusahaan harus mempunyai kemampuan dalam memahami perubahan struktur pasar dan memilih strategi pemasaran yang efektif. Ada 3 hal kategori dalam memperoleh strategi generic, yaitu *cost Leadership*, *deferensiasi* dan *fokus* untuk dapat meraih keunggulan kompetitif.

Keunggulan kompetitif Diwarisi dari model organisasi industry, pandangan berbasis sumber daya bertujuan untuk menjelaskan keunggulan kompetitif perusahaan. Keunggulan kompetitif mengukur keberhasilan perusahaan relatif terhadap pesaingnya, keunggulan kompetitif dapat dicapai melalui biaya yang

¹⁷ Op.Cit , Hlm 26



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

lebih rendah atau strategi diferensiasi. Di satu sisi, strategi biaya yang lebih rendah adalah di mana perusahaan mampu beroperasi lebih efisien daripada pesaingnya dan menghasilkan kualitas barang dan jasa yang lebih kompetitif agar sesuai dengan harga pasar. Dengan demikian, biaya produksi yang lebih rendah dapat dikonversi menjadi pengembalian yang unggul (Oleh karena itu, McGrath menyebut "biaya lebih rendah" sebagai efisiensi yang berbeda untuk perusahaan.¹⁸

b. Jenis-jenis *Competitive Advantage*

Menurut Kotler dalam Arianty, et al (2016) jenis-jenis persaingan produk terdiri dari:

- 1) Persaingan merek (brand competition) Perusahaan dapat melihat pesaingnya sebagai perusahaan lain yang menawarkan produk dan jasa yang asam atau sejenis kepada para pelanggan yang sama dengan harga yang sama pula.
- 2) Persaingan industri (company competition) Perusahaan dapat melihat pesaingnya lebih luas lagi yakni perusahaan menganggap pesaing utamanya sebagai semua perusahaan yang membuat produk atau jenis produk yang sama.
- 3) Persaingan bentuk (company competition) Perusahaan dapat melihat pesaingnya dengan lebi luas lagi yaitu semua

¹⁸ Jeen Wei Ong (dkk), *The Competitive Advantage Of Small and Medium Entrerpriss (SMEs), The Role Of Entrepreneurship and Luck*. Jurnal of Small Business and Entrepreneurship 23, noo.3 (2010):pp.373-391,Hlm 376.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

perusahaan yang menghasilkan produk serta memberikan manfaat yang sama.

- 4) Persaingan umum (public competition) Perusahaan dapat memandang pesaing utamanya dengan lebih luas lagi yaitu semua perusahaan yang bersaing untuk konsumsi rupiah yang sama. Dari pembagian diatas dapat dilihat bahwa perusahaan yang menghasilkan produk maupun jasa mempunyai perbedaan dalam menghadapi pesaingnya.¹⁹

c. Tujuan *Competitive Advantage*

Perusahaan berlomba-lomba agar mampu lebih unggul dibandingkan dengan pesaingnya. Kotler & Amstrong menyebutkan bahwa tujuan lain dari strategi *Competitive advantage* adalah²⁰:

- 1) Membentuk positioning yang tepat
- 2) Mempertahankan loyalitas pelanggan
- 3) Mendapatkan pangsa pasar baru
- 4) Memaksimalkan penjualan
- 5) Menciptakan kinerja bisnis yang efektif

d. Indikator *Competitive Advantage*

¹⁹ Arianty, Nel . *Manajemen Pemasaran*, (Medan : Perdana Publishing, 2016)

²⁰ Philip Kotler dkk. *Principle Of Marketing*, (United Kingdom: Pearson Education



Pendidikan merupakan proses pendewasaan Sumber Daya manusia untuk mengembangkan Ide-ide Kreatifitas Skill yang dimiliki peserta didik. Namun demikian Lembaga Pendidikan dituntut untuk mampu berinovasi dalam mengembangkan kebutuhan pasar dunia kerja sehingga *outcome* Pendidikan yang dibutuhkan akan mampu tercapai sesuai harapan. Untuk mencapai kesuksesan tersebut diperlukan Inovasi, Kreatifitas dan ide yang selalu *update* diperlukan dalam keberlangsungan kependidikan agar mampu bersaing seiring dengan era global yang begitu massif.

Keunggulan kompetitif adalah kemampuan untuk memformulasi strategi pencapaian peluang dan minat konsumen melalui maksimisasi penerimaan dari investasi yang dilakukan. Yang sekurang-kurangnya ada dua prinsip yang perlu dimiliki Lembaga Pendidikan untuk meraih keunggulan kompetitif yaitu nilai pandang pelanggan dan keunikan produk dengan strategi kompetitif dengan Inovasi dan Kreatifitas ide yang baru.

Pertumbuhan Lembaga Pendidikan menunjukkan dinamisnya perkembangan sektor Pendidikan. Namun kompetensi kualitas Pendidikan menjadi penilaian utama dalam mengembangkan Pendidikan yang tumbuh dilingkungan kita. Persaingan Lembaga Pendidikan harusnya bisa sebagai motivasi dalam mengembangkan kualitas Pendidikan agar Pendidikan yang tercipta mampu menjadi lembaga Pendidikan yang berkualitas. Salah satunya adalah strategi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

daya saing dan Inovatif merupakan satu unsur terpenting agar dapat melihat perkembangan Pendidikan secara baik.

Selanjutnya Porter menjabarkannya ke dalam tiga aspek indikator kopetitif keunggulan yang meliputi aspek:

- 1) diferensiasi (*differentiation*) Berdiferensiasi adalah pembelajaran yang memberi keleluasaan pada siswa untuk meningkatkan potensi dirinya sesuai dengan kesiapan belajar, minat, dan profil belajar siswa tersebut. Dalam hal ini berdiferensiasi yang dilakukan di SMP As-Shofa Pekanbaru meliputi : 1) Kemampuan Guru, 2) Desain ruang kelas 3) Akses berbagai sumber daya dan bahan ajar
- 2) kepemimpinan biaya menyeluruh (*overall cost leadership*), yaitu perusahaan lebih memperhitungkan pesaing daripada pelanggan dan
- 3) focus (*focus*)²¹. Berkonsentrasi dan memusatkan tujuan.

2) Hubungan Masyarakat (HUMAS)

a. Pengertian Humas

Humas merupakan kependekan dari “Hubungan Masyarakat. Dalam bahasa inggris, humas di beri sebutan *Public Relations*, yaitu kegiatan komunikasi khusus yang dilakukan seseorang atau sekelompok

²¹ Porter, M. E. 2018. *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

orang dalam upaya penyebaran informasi sesuai tujuan yang diinginkan.²² Juhji mengemukakan dalam bukunya bahwa Humas adalah suatu kegiatan yang diatur sedemikian rupa, berlangsung secara terprogram, kontinu, dan teratur dalam program organisasi, dan bukan kegiatan yang dilakukan secara sembarangan dan asal-asalan, dilakukan oleh seseorang atau beberapa orang ahli dalam mengatur tatakelola komunikasi yang baik sehingga terciptanya kepercayaan dan citra positif dari masyarakat.

23

Definisi menurut *British Institute of Public Relations (IPR)* :
 “*Public Relations* adalah keseluruhan upaya yang dilakukan secara terencana dan kesinambungan dalam rangka menciptakan dan memelihara niat baik (*good will*) dan saling pengertian antara suatu organisasi dengan segenap khalayaknya.”²⁴

Pengertian humas secara umum adalah rangkaian yang khas antara sebuah organisasi dengan publiknya, atau dalam hal ini yaitu antara lembaga pendidikan dengan para warga yang berada di dalamnya (pendidik, peserta didik, dan tenaga kependidikan) beserta para warga dari luar lembaga (wali murid, masyarakat, institusi luar, komite

²² Juhji, dkk. *Manajemen Humas Pada Lembaga Pendidikan*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung, 2020. Hlm 3

²³ Ibid, Hlm 4

²⁴ Frank Jefklins and Daniel Yadin. *Public Relation*. (Jakarta: Erlangga, 2004). Hal 9



sekolah, dll) untuk menunjang pendidikan agar lebih bermutu dan berkualitas.²⁵

Kehadiran humas (*public relations*) sebagai fungsi manajemen dalam setiap perusahaan atau organisasi sangat dibutuhkan untuk membantu menjaga dan meningkatkan citra dari perusahaan atau organisasi sehingga menimbulkan saling pengertian antara organisasi dan publiknya yang berujung pada adanya dukungan dan kerja sama.²⁶

Humas dan lembaga pendidikan dapat dipahami sebagai bagian dari *public relation* dimana kegiatan sehari-harinya banyak mengadopsi dan mengadaptasi dari kegiatan humas yang banyak diterapkan oleh dunia usaha dengan menyesuaikan nilai-nilai yang dianut dalam lembaga pendidikan seperti saling menghormati dan menjunjung tinggi kejujuran diantara lembaga pendidikan dengan masyarakat. Dengan demikian, humas di lembaga pendidikan adalah kegiatan yang sengaja dilakukan oleh lembaga, direncanakan, secara baik dan berlangsung secara kontinu dalam mengadakan dan membina hubungan yang harmonis dengan orang tua dari peserta didik sebagai pengguna (*user*) dengan memberi penjelasan yang secukupnya sesuai kebijakan lembaga pendidikan serta tindakan agar masyarakat (pengguna) dapat memahami, mempercayai,

²⁵ Ira Nur Harini abd Karwanto. Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Upaya Peningkatan Pencitraan Sekolah. *Jurnal Inspirasi Manajemen Pendidikan*, Vol 4. No. 4, 2014. Hlm 9

²⁶ Wina Puspita Sari. Fungsi dan Peran Humas di Lembaga Pendidikan. *Communicology*, Vol. 7 No. 1, 2019. Hlm 52

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



dan memberi dukungan terhadap program-program yang diselenggarakan lembaga pendidikan.²⁷

Pentingnya menerapkan strategi public relations ini dalam memasarkan sekolah disetiap Lembaga yang membutuhkan kinerja seorang humas untuk membantu jalannya suatu program kerja, dan juga humas dapat mempertahankan citra suatu lembaga di lembaga tersebut, sehingga suatu lembaga itu dapat di kenal dan di percaya publik dengan strategi humas. Seorang humas merupakan jembatan atau jalan pertama dari sebuah image yang terbentuk dimasyarakat pada lembaga tertentu.

Perkembangan hubungan masyarakat saat ini cukup mengembirakan. Humas atau *public relations* bukan lagi istilah yang asing terdengar. Istilah tersebut memang cukup populer dan telah memasyarakat di Indonesia dan profesi humas atau *public relations* kini tengah menjadi “tren” di masyarakat. Hal ini ditandai dengan semakin banyaknya lembaga atau perusahaan yang menempatkan bidang humas dalam struktur organisasinya termasuk di lembaga pendidikan. Memang pada kenyataannya posisi humas dalam struktur organisasi lembaga pendidikan atau sekolah di Indonesia baik sekolah negeri dan swasta sangat beragam. Ada beberapa faktor penyebab beragamnya posisi humas diantaranya eksistensi sekolah sesuai dengan situasi dan kondisi, seperti jumlah siswa, manajemen sekolah, peraturan yang berlaku dan sebagainya,

²⁷ Juhji,dkk. Op.Cit. Hlm 5

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Fungsi Humas

Fungsi humas sendiri tidak dapat terlepas dari opini publik, karena salah satu fungsi humas adalah menciptakan opini publik yang memiliki kemauan baik (*good will*) dan partisipasi²⁸. Kinerja humas dalam suatu pemerintahan biasanya membantu dalam menjalankan suatu program pemerintahan untuk mencapai tujuan tertentu yang ditargetkan oleh pemerintah. Selain itu, humas pemerintah juga berperan penting dalam membangun dan memberikan informasi baik secara internal maupun eksternal. Bila dilihat secara eksternal, biasanya humas berperan memberikan informasi mengenai kebijakan pemerintah, memberikan sanggahan mengenai suatu pemberitaan yang dapat merugikan pemerintah, dan menginformasikan berbagai kebijakan pemerintah kepada masyarakat.

Humas memiliki fungsi membangun, mengelola dan mempertahankan hubungan baik dan bermanfaat antara lembaga atau organisasi dengan masyarakat yang dapat memberikan pengaruh kesuksesan atau kegagalan lembaga itu sendiri. Juhji dalam bukunya menyebutkan bahwa fungsi humas antara lain²⁹:

- 1) Menjalin relasi yang baik antara orang tua peserta didik sebagai pengguna dengan lembaga pendidikan

²⁸ Sisilia Herlina. Strategi Komunikasi Humas Dalam Membentuk Citra Pemerintahan Di Kota Malang. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* (Jisip). Vol. 4 No. 3, 2015. Hal 494

²⁹ Juhji, dkk. Op. Cit. Hal 7-8



- 2) Menciptakan komunikasi yang baik antara orang tua peserta didik dengan guru dalam mengatur informasi yang disampaikan lembaga pendidikan melalui publikasi atau pesan timbal balik sehingga terciptanya citra positif orang tua peserta didik terhadap lembaga pendidikan.
- 3) Mendukung kegiatan-kegiatan pengelolaan lembaga pendidikan (manajemen sekolah) dalam upaya mencapai tujuan bersama melalui mitra komite lembaga pendidikan.
- 4) Mengidentifikasi opini, persepsi, ataupun tanggapan masyarakat terhadap lembaga pendidikan.
- 5) Memberikan layanan dan sumbangsih saran terbaik, serta pemikiran yang bermanfaat kepada ketua yayasan sebagai manajer demi mewujudkan cita-cita dan tujuan bersama
- 6) Menyebarkan informasi keberhasilan program-program lembaga pendidikan baik intrakurikuler maupun ekstrakurikuler dan atau akademik dan non akademik kepada orang tua peserta didik melalui pesan whatsapp group dengan didukung data-data keberhasilannya yang ditampilkan dalam website sekolah, lembaga, jurnal atau pun media masa.

c. Tujuan Humas

Humas dalam lembaga atau organisasi berbeda-beda, bergantung pada latar belakang lembaga yang menggunakan Humas, namun pada intinya adalah untuk membangun pencitraan yang baik pada lembaga

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

atau organisasi yang bersangkutan. Tujuan humas tentu untuk membangun opini masyarakat dari berbagai sudut pandang, membangun hubungan yang baik antara organisasi dan publik, namun hubungan antara organisasi dengan publik bergantung pada sasaran organisasi yang menentukan manakah yang menjadi publik sasarannya. Humas dalam lembaga pendidikan memiliki tujuan atau visi dan misi tersendiri dan biasanya sesuai dengan visi dan misi lembaganya, antara lain³⁰:

- 1) Visi adalah suatu pernyataan komprehensif tentang: apa yang diinginkan oleh pemimpin organisasi, mengapa suatu organisasi berdiri dan apa yang diyakininya, atau gambaran masa depan organisasi. Sedangkan visi humas atau public relation yaitu meningkatkan image positif kepada masyarakat menuju lembaga pendidikan tinggi yang unggul dan menjadi rujukan dalam pengembangan bidang pendidikan, sains, teknologi, bahasa dan seni.
- 2) Misi *public relation* adalah mengelola dan mensosialisasikan kepada public tentang kebijakan lembaga pendidikan dalam penyelenggaraan pendidikan untuk menghasilkan lulusan yang unggul dalam berbagai bidang, kebijakan pendidikan terhadap penelitian dan pengembangan ilmu pengetahuan untuk menghasilkan karya akademik yang unggul dari segala bidang, kebijakan dalam menjalin kerja sama dengan berbagai pihak di

³⁰ Yuli Supriani. Implementasi Manajemen Humas dalam Meningkatkan Mutu Madrasah. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan (JIIP)*. Vol.5 No.2, 2022. Hlm 591



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dalam maupun di luar negeri untuk meningkatkan kualitas kinerja dala lembaga pendidikan, memberdayakan alumni dalam rangka peningkatan peran dan citra lembaga pendidikan serta membangun organisasi yang berprinsip pada prinsip otonomi, akuntabilitas, akreditasi dan evaluasai diri secara berkesinambungan.

Secara garis besar misi pokok Humas ke depan adalah membangun image positif terhadap lembaga dalam memasuki era globalisasi dan otonomi, menumbuhkan komunikasi yang sinergis antara lembaga dan masyarakat, serta membangun institusi responsive terhadap dinamika masyarakat.

d. Peran Humas

Peran humas dalam sebuah lembaga atau organisasi ini sangat penting. Di setiap lembaga membutuhkan kinerja seorang humas untuk membantu jalannya program kerja, dan humas juga dapat mempertahankan citra suatu lembaga tersebut, sehingga suatu lembaga itu dapat di kenal dan di percaya publik dengan strategi humas³¹. Peran Humas menurut Juhji, dkk adalah sebagai berikut:³²

- 1) Penghubung
- 2) Pengmunikasi
- 3) Pendukung

³¹ Mifrohatul Musyarrofah. Peran Humas dalam meningkatkan Pengembangan Pendidikan Tinggi. *Jurnal Idaarah*. Vol. 2 No. 1, 2018. Hlm 19

³² Juhji, dkk. Op.Cit, hlm 9-10

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4) *Publikator*

Sementara menurut Muhammad Nur Hakim, peran humas antara lain adalah³³:

- 1) Penasehat Ahli (*Expert Prescriber*)
- 2) Fasilitator Komunikasi (*communication fasilitator*)
- 3) Fasilitator proses pemecahan masalah (*Problem Solving Procces Fasilitator*)
- 4) Teknisi komunikasi (*Communication Technician*)

e. Ruang Lingkup Humas

Ruang lingkup manajemen humas pendidikan meliputi berbagai aspek, seperti³⁴ :

- 1) Strategi komunikasi merupakan salah satu aspek penting dalam manajemen humas pendidikan. Lembaga pendidikan harus memiliki strategi komunikasi yang jelas dan terarah untuk membangun hubungan yang baik dengan masyarakat. Strategi komunikasi ini meliputi berbagai hal, seperti penggunaan media sosial, penyelenggaraan acara, dan pemberian informasi yang akurat dan tepat waktu.
- 2) Pengelolaan media juga merupakan aspek penting dalam manajemen humas pendidikan. Lembaga pendidikan harus

³³ Muhammad Nur Hakim. Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Mengembangkan Lembaga Pendidikan. *Nidzhomul Haq: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*. Vol. 4 No. 1. 2019. Hlm 127

³⁴ Merinda Nur Oktavia & Umi Halwati. Ruang Lingkup Manajemen Humas di Lembaga Pendidikan. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*. Vol. 5 No. 2, 2023. Hlm 1282

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mampu mengelola media dengan baik, baik itu media cetak, elektronik, maupun online. Pengelolaan media ini meliputi berbagai hal, seperti pembuatan press release, pengelolaan website, dan pengelolaan akun media sosial. Pengembangan brand image juga merupakan aspek penting dalam manajemen humas pendidikan. Lembaga pendidikan harus mampu membangun citra yang baik di mata masyarakat.

- 3) Pengembangan brand image ini meliputi berbagai hal, seperti pembuatan logo, slogan, dan kampanye promosi yang tepat sasaran. Pengelolaan krisis juga merupakan aspek penting dalam manajemen humas pendidikan. Lembaga pendidikan harus mampu mengatasi berbagai krisis yang mungkin terjadi, seperti kecelakaan siswa, konflik antara siswa, dan lain sebagainya.
- 4) Pengelolaan krisis ini meliputi berbagai hal, seperti pembuatan protokol krisis, pelatihan staf, dan pengelolaan media dalam situasi krisis.

f. Tugas dan Kewajiban Humas

Adapun tugas dan kewajiban humas adalah³⁵ :

- 1) Menyampaikan pesan atau informasi dari sekolah secara lisan, tertulis, atau visual kepada publiknya, sehingga masyarakat atau public memperoleh pengertian yang benar dan tepat mengenai kondisi sekolah, tujuan dan kegiatannya.

³⁵ Abdul Rahmat. Hubungan Sekolah dan Masyarakat : Mengelola Partisipasi Masyarakat dalam Peningkatan Mutu Sekolah. (Yogyakarta: Zahir Publishing, 2021). hlm 13

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 2) Melakukan studi dan analisis atas reaksi serta tanggapan public terhadap kevijakan dan langkah tindakan sekolah, termasuk segala macam pendapat public yang mempengaruhi sekolah, memberi informasi kepada pejabat(eksekutif) tentang *Public Acceptance* atau *Non Acceptance* atas cara-cara pelayanan sekolah kepada masyarakat.
- 3) Menyampaikan fakta-fakta dan pendapat kepada para pelaksana tugas guna membantu mereka dan memberikan pelayanan yang mengesankan serta memuaskan public.

Humas juga memiliki tugas yang berhubungan erat dengan tujuan dan fungsi utama humas,³⁶ yaitu:

- 1) Menginterpretasikan, menganalisis dan mengevaluasi kecenderungan perilaku public, kemudian direkomendasikan kepada manajemn untuk merumuskan kebijakan organisasi/lembaga.
- 2) Mempertemukan kepentingan sekolah dengan kepentingan public.
- 3) Mengevaluasi program-program sekolah khususnya yang berkaitan dengan public.

g. Manfaat Humas

Menurut Jeffkins dalam Abdul Rahmat mengatakan bahwa manfaat humas antara lain³⁷:

³⁶ Ibid, hlm 14



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 1) Menciptakan dan memelihara citra yang baik dan tepat atas organisasinya didalam kaitannya dengan produk atau jasa yang di tawarkan sekolah.
- 2) Membantu pendapat umum mengenai segala sesuatu yang berkaitan dengan citra, kegiatan organisasi maupun kepentingan organisasi dan menyampaikan suatu informasi secara langsung kepada manajemen sekolah.
- 3) Memberi nasehat dan masukan kepada manajemen sekolah mengenai berbagai permasalahan komunikasi yang sedang terjadi, sekaligus mengenai cara penanganannya.

h. Faktor pendukung dan penghambat strategi humas

Dalam temuan penelitian factor-faktor yang mendukung humas antara lain dari

- 1) SDM
- 2) Semangat bersaing
- 3) Perkembangan Teknologi dan Media.

Faktor-faktor yang menghambat humas antara lain

- 1) Waktu yang kurang, dan
- 2) Miss Komunikasi.³⁸

³⁷ Ibid,

³⁸ Soenarko Setyodarmodjo. *Public Relations (Pengertian, Fungsi, dan Peranannya)*. Surabaya: Papyrus. 1997 hlm. 19

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Strategi Hubungan Masyarakat

Strategi Humas atau Strategi Hubungan Masyarakat merupakan serangkaian Langkah-langkah yang direncanakan dan dilaksanakan oleh departemen atau professional hubungan Masyarakat (PR) untuk mencapai tujuan tertentu dalam membangun, menjaga atau meningkatkan citra dan hubungan suatu organisasi dengan publiknya.

Humas mempunyai 4 peran diantaranya adalah : 1) Sebagai Penghubung, 2) Sebagai pengkomunikasi, 3) Pendukung, 4) Publikator.³⁹ Selain dari pada itu, PR juga bertugas untuk mencari fakta, merancang, mengomunikasikan sampai melakukan evaluasi atas pencapaian yang diraih.

Musfiah Saidah menyatakan bahwa Humas (PR) adalah salah satu bagian dari fungsi manajemen yang bertujuan untuk membantu organisasi/Perusahaan mencapai targetnya sesuai dengan apa yang telah direncanakan sebelumnya dalam bentuk program kerja yang rinci.⁴⁰

Rosady Ruslan dalam Musfiah Saidah berpendapat tentang Batasan pengertian strategi *public relations* singkatnya dapat didefinisikan sebagai pembentukan sistem komunikasi dua arah secara terencana oleh tujuan untuk mendapatkan pemahaman dan dukungan Masyarakat.⁴¹

³⁹ Juhji, dkk. *Manajemen Humas Sekolah*. (Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung, 2020.) Hlm 8

⁴⁰ Musfiah Saidah, *Public Relations Di Era Digital: menavigasi media social dan Teknologi Baru*. (Yogyakarta : Budi Utama, 2023.) Hlm 2

⁴¹ Op.cit, hlm 2



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Strategi humas menurut Firsan Nova atau yang lebih dikenal dengan bauran humas adalah sebagai berikut : ⁴²

- a. *Publications* (publikasi) adalah cara humas dalam menyebarkan informasi, gagasan, atau ide kepada khalayaknya.
- b. *Event* (acara) adalah setiap bentuk kegiatan yang dilakukan oleh humas dalam proses penyebaran informasi kepada khalayak.
- c. *News* (pesan/berita) adalah informasi yang dikomunikasikan kepada khalayak yang dapat disampaikan secara langsung maupun tidak langsung. Informasi yang disampaikan bertujuan agar dapat diterima oleh khalayak dan mendapatkan respon yang positif.
- d. *Inform Or Image* (Acara public dan kemitraan dengan media)
- e. *Community Involvement* (hubungan dengan khalayak) adalah sebuah relasi yang dibangun dengan khalayak (stakeholder, stockholder, media, masyarakat di sekitar perusahaan, dan lain-lain).
- f. *Lobbying and Negotiation* (teknik lobi dan negosiasi) adalah sebuah rencana baik jangka panjang maupun jangka pendek yang dibuat oleh humas dalam rangka penyusunan budget yang dibutuhkan. Dengan perencanaan yang matang akan membuat kegiatan yang sudah direncanakan berjalan dengan baik dan dapat meminimalisasikan kegagalan.

⁴² Firsan Nova. *Crisis Public Relations: Bagaimana strategi PR menghadapi krisis, membangun citra dan reputasi perusahaan.* (Jakarta: Raja Grafindo persada,2011) Hlm 54-56



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

g. *Social Responsibility* (Tanggung jawab sosial) merupakan wacana yang sedang mengemuka di dunia bisnis atau perusahaan. Wacana ini digunakan oleh perusahaan dalam rangka mengambil peran untuk secara bersama melaksanakan aktifitasnya dalam rangka mensejahterakan masyarakat di sekitarnya.

a. Pengertian Strategi

Strategi adalah rencana jangka panjang, diikuti tindakan yang ditujukan untuk mencapai tujuan tertentu, yang umumnya adalah kemenangan⁴³. Suatu strategi terdiri dari suatu kumpulan pilihan yang terintegrasi dan perlu disadari bahwa pilihan tersebut belum tentu dapat menjangkau atau memenuhi pilihan yang dianggap penting dari suatu hal yang dihadapi oleh pimpinan atau eksekutif. Secara jelas, strategi merupakan suatu peraltan komunikasi, dimana orang strategis harus berupaya untuk dapat meyakinkan bahwa orang yang tepatlah dapat mengetahui apa maksud dan tujuan dari organisasinya.⁴⁴

Menurut George A. Steiner dan Jon B. Miner dalam Imam Ahmad dkk bahwa Strategi adalah suatu kesatuan rencana Perusahaan atau organisasi yang kompherenshif dan terpadu yang diperlukan⁴⁵. Strategi mengacu pada perumusan tugas, tujuan dan sasaran organisasi, Strategi kebijakan, dan program pokok untuk mencapainya dan metode yang

⁴³ Shomedran. Pengembangan Program PLS (Konsep, Strategi dan Satuan PLS). (Pembang: Bening Media Publishing, 2021). Hlm 14

⁴⁴ Ibid.

⁴⁵ Imam Ahmad (dkk). *Digital Marketing (Concept, Strategy and Implentation)*, Batam: Cendikia Mulia Mandiri, 2022. Hlm 1.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dibutuhkan untuk menjamin bahwa strategi telah di implementasikan untuk mencapai tujuan akhir organisasi.

Strategi sangat penting untuk menentukan suksesnya organisasi, hal ini lah yang menjadi dasar mengapa mempelajari Strategi menjadi amat bermanfaat dan menjanjikan⁴⁶. Chandler dalam Mudrajat Kucoro, Strategi adalah penentuan tujuan dan sasaran jangka Panjang Perusahaan, diterapkannya aksi dan alokasi sumber daya yang dibutuhkan untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan⁴⁷.

Mintzberg dalam Nur Cahyadi mendefenisikan Strategi dalam “5 P’s of Strategi” yaitu :

1) *Strategy as a Plan*

Strategi sebagai sebuah perencanaan terdahulu secara sadar dan sengaja mendahului sebagai Tindakan yang akan dilakukan. Yang kemudian dikembangkan dan diimplementasikan agar mencapai suatu tujuan.

2) *Strategy as a Ploy*

Strategi merupakan suatu manuver yang spesifik untuk memberi isyarat mengancam kepada pesaing perusahaan.

3) *Strategy as a Pattern*

⁴⁶ Mudrajat Kuncoro, *Strategi Meraih Keunggulan Kompetitif di era Industri 4.0*. Yogyakarta: Andi Offset,2020. Hlm 2

⁴⁷ Mudrajat Kuncoro, *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta:Erlangga,2006. Hlm 1

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sebuah pola yang menunjukkan adanya serangkaian Tindakan yang dilakukan oleh manajemen dalam mengejar sebuah tujuan.

4) *Strategy as a Position*

Yaitu berbagai keputusan yang dipilih Perusahaan untuk memosisikan organisasi Perusahaan di dalam lingkungan Perusahaan.

5) *Strategi as a Perspective*

Perspektif dari para strategist (pembuat keputusan strategis) di dalam memandang dunianya.⁴⁸

Faktor-faktor yang mempengaruhi Strategi diantaranya meliputi⁴⁹:

1) Faktor Internal

Faktor internal adalah situasi dalam Perusahaan yang meliputi Perusahaan yang meliputi kekuatan dan kelemahan baik dari segi operasional yang berupa fungsi pemasaran, Produksi, Sumber daya manusia maupun segi manajerial yang menyangkut perencanaan, pengkoordinasian, pengawasan dan semua kegiatan operasi Perusahaan.

2) Faktor Eksternal

Faktor Eksternal merupakan situasi diluar Perusahaan:

- a) Faktor Ekonomi
- b) Faktor Demografis

⁴⁸ Nurcahyadi (dkk), *Konsep Dasar Manajemen Strategi*, Batam : Yayasan Cendikia Mulia Mandiri, 2023, Hlm 24

⁴⁹ Imam Ahmad dkk Hlm 2-3

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c) Faktor geografis
- d) Faktor Sosial
- e) Sektor Teknologi
- f) Sektor Pemasok
- g) Sektor Pesaing
- h) Sektor Pemerintah.

b. Fungsi Strategi

Fungsi dari strategi menurut Sofjan Assauri dalam Imam ahmad bahwa terdapat 6 fungsi yang harus dilakukan secara simultan yaitu⁵⁰:

1) Strategi Korporat (*Corporate Strategi*)

Strategi Korporasi akan menentukan apakah bentuk kegiatan dari bisnis tersebut, perlukah satu Perusahaan diintegrasikan dengan Perusahaan lain atau harus berdiri sendiri-sendiri dan bagaimana bisnis tersebut berhubungan dengan Masyarakat.

2) Strategi Bisnis (*Bussiness Strategy*)

Strategi bisnis pada peningkatan business value dan strategi pemasaran fungsional yang berorientasi pada penciptaan customer value. Strategi di tingkat bisnis memiliki perhatian utama pada penciptaan keunggulan kompetitif produk dan jasa. Jangkauan waktu pun lebih pendek.

⁵⁰ Ibid. Hlm 3-4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 3) Strategi Operasional/ Fungsional (Operational/Functional Strategi).

Strategi pada tingkat fungsional bersifat inkremental karena para penanggung jawabnya hanya bertanggung jawab untuk merumuskan dan menetapkan strategi yang menyangkut bidang fungsional tertentu dari satu bidang bisnis.

Menurut Shomedran, Fungsi strategi pada dasarnya adalah upaya agar strategi yang disusun dapat diimplementasikan secara efektif, dan menurutnya terdapat 6 fungsi yang harus dilakukan secara simultan, yaitu⁵¹:

- 1) Mengkomunikasikan suatu maksud (visi) yang ingin dicapai kepada orang lain
- 2) Menghubungkan atau mengaitkan kekuatan atau keunggulan organisasi dengan peluang dari lingkungannya.
- 3) Memanfaatkan atau mengeksploitasi keberhasilan dan kesuksesan yang didapat sekarang, sekaligus menyelidiki adanya peluang-peluang baru.
- 4) Menghasilkan dan membangkitkan sumber-sumber daya yang digunakan sekarang.
- 5) Mengkoordinasikan dan mengarahkan kegiatan atau aktivitas organisasi kedepan.

⁵¹ Shomedran. Op. Cit. Hlm 15-16



- 6) Menanggapi serta bereaksi atas keadaan yang baru dihadapi sepanjang waktu.

c. Perumusan Strategi

Penyusunan strategi ditentukan oleh misi yang komprehensif dan tegas, hati-hati dalam menilai lingkungan eksternal, serta keterbukaan organisasi dalam menyadari kekuatan dan kelemahannya.⁵² Semua itu berperan dalam mengidentifikasi ancaman dan peluang dimasa depan, serta membuat keputusan strategic yang mampu meminimumkan ancaman dan meningkatkan peluang organisasi yang bersangkutan. Misi yang komprehensif dan tegas akan memberi kejelasan mengenai kemana organisasi berjalan untuk mencapai tujuan-tujuannya di masa depan. Merumuskan strategi bukanlah yang yang mudah, kendalanya utamanya adalah komitmen internal terhadap segala hal yang telah dirumuskan sebagai konsekuensi strategi⁵³. Strategi, mendeskripsikan arah umum yang akan dituju untuk mencapai tujuannya.

B. Proposisi

- 1) Strategi Humas dalam meningkatkan *Competitive Advantage* di SMP As Shofa Pekanbaru
 - a) *Publications* adalah cara humas dalam menyebarkan informasi, gagasan, atau ide kepada khalayaknya.

⁵² Ibid, Hlm 16

⁵³ Ibid,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b) *Event* adalah setiap bentuk kegiatan yang dilakukan oleh humas dalam proses penyebaran informasi kepada khalayak.
 - c) *News* (pesan/berita) adalah informasi yang dikomunikasikan kepada khalayak yang dapat disampaikan secara langsung maupun tidak langsung. Informasi yang disampaikan bertujuan agar dapat diterima oleh khalayak dan mendapatkan respon yang positif.
 - d) *Community involvement Community Involvement* (hubungan dengan khalayak) adalah sebuah relasi yang dibangun dengan khalayak (stakeholder, stockholder, media, masyarakat di sekitar perusahaan, dan lain-lain).
 - e) *Inform Or Image* (Acara public dan kemitraan dengan media)
 - f) *Lobbying and negotiations* (teknik lobi dan negosiasi) adalah sebuah rencana baik jangka panjang maupun jangka pendek yang dibuat oleh humas dalam rangka penyusunan budget yang dibutuhkan. Dengan perencanaan yang matang akan membuat kegiatan yang sudah direncanakan berjalan dengan baik dan dapat meminimalisasikan kegagalan.
 - g) *Social responsibility* (Tanggung jawab sosial) merupakan wacana yang sedang mengemuka di dunia bisnis atau perusahaan. Wacana ini digunakan oleh perusahaan dalam rangka mengambil peran untuk secara bersama melaksanakan aktifitasnya dalam rangka mensejahterakan masyarakat di sekitarnya.
- 2) *Competitive Advantage* di SMP As Shofa Pekanbaru



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a) diferensiasi (*differentiation*) Berdiferensiasi adalah pembelajaran yang memberi keleluasaan pada siswa untuk meningkatkan potensi dirinya sesuai dengan kesiapan belajar, minat, dan profil belajar siswa tersebut. Dalam hal ini berdiferensiasi yang dilakukan di SMP As-Shofa Pekanbaru meliputi : 1) Kemampuan Guru, 2) Desain ruang kelas 3) Akses berbagai sumber daya dan bahan ajar
 - b) kepemimpinan biaya menyeluruh (*overall cost leadership*), yaitu perusahaan lebih memperhitungkan pesaing daripada pelanggan dan
 - c) focus (*focus*)⁵⁴. Berkonsentrasi dan memusatkan tujuan.
- 3) Faktor-faktor pendukung dan penghambat strategi Humas dalam meningkatkan *Competitive Advantage* di SMP As Shofa Pekanbaru
- a) Pendukung
 - 1) Sumber Daya Manusia (SDM)
 - 2) Semangat bersaing
 - 3) Perkembangan Teknologi dan Media.
 - b) Penghambat
 - 1) Waku yang kurang, dan
 - 2) Miss Komunikasi

⁵⁴ Porter, M. E. 2018. *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

C Penelitian Relevan

1. Dalam Tesis yang ditulis oleh Rachmat Satria, dkk. (2019). Dengan judul “Peningkatan Mutu Sekolah melalui Manajemen Hubungan Masyarakat”. Hasil dari penelitian ini adalah Dalam mengelola hubungan masyarakat dengan sekolah tentunya dibutuhkan proses perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi pihak sekolah dalam merancang program-program yang mendukung kegiatan sekolah baik secara internal maupun eksternal. Pertama: perencanaan yang dilakukan oleh Kepala Urusan Humas melibatkan seluruh elemen lingkungan sekolah, mengagendakan rapat pelaksanaan kegiatan sekolah dan mengaplikasikan kerjasama antara sekolah dengan stakeholder pendidikan, orang tua maupun masyarakat meliputi kegiatan eksternal dan internal sekolah. Pelaksanaan kegiatan dalam program Humas meliputi beberapa kegiatan antara lain Kegiatan eksternal dan kegiatan internal sekolah, dan evaluasi pada aspek akademik, infrastruktur pembelajaran dan aspek sosial. Kedua: Prosedur operasional hubungan masyarakat di sekolah sebagai program kerja kehumasan dengan mensosialisasikan citra sekolah serta pengadaan infrastruktur sarana dan prasarana pendidikan, pertemuan dengan peserta didik, mengatur strategi hubungan kerjasama unsur sekolah dan hubungan kerjasama antar lembaga pendidikan. Ketiga: peran kepemimpinan dikategorikan sangat baik dimana kepala sekolah sangat menguasai

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

tentang teori-teori manajemen pendidikan meliputi dimensi perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan serta pengawasan.⁵⁵

2. Dalam Tesis yang ditulis oleh Yuli Supriani. (2022). Dengan judul “Implementasi Manajemen Humas dalam Meningkatkan Mutu Madrasah”. Hasil dari penelitian ini adalah humas merupakan segenap kegiatan dan teknik/kiat yang digunakan organisasi atau individu untuk menciptakan atau memelihara suatu sikap dan tanggapan yang baik dari pihak luar terhadap keberadaan dan aktivitasnya, dalam penelitian ini akan dibahas tentang fungsi manajemen humas, perencanaan manajemen humas, tujuan humas di lembaga, tugas pokok humas, pelaksanaan humas di lembaga pendidikan, dan mutu madrasah. Manajemen hubungan sekolah dengan masyarakat merupakan seluruh proses kegiatan yang direncanakan dan diusahakan secara sengaja dan bersungguh-sungguh, disertai pembinaan secara berkelanjutan untuk mendapatkan simpati dari masyarakat pada umumnya dan khususnya masyarakat yang berkepentingan langsung dengan sekolah. Simpati masyarakat akan tumbuh melalui upaya-upaya sekolah dalam menjalin hubungan secara intensif dan proaktif disamping membangun citra lembaga yang baik. Secara khusus mutu madrasah akan meningkat dengan manajemen humas berjalan optimal.⁵⁶

3. Dalam Disertasi yang ditulis oleh Muhammad Nur Hakim(2019). “Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Mengembangkan Lembaga

⁵⁵ Rahmat Satria, dkk. *Peningkatan Mutu Sekolah melalui Manajemen Hubungan Masyarakat*. Jurnal Akuntabilitas Manajemen Pendidikan. Vol. 7 No. 2, 2019. Hlm 208

⁵⁶ Yuli Supriani. Op.Cit, Hlm 592

Pendidikan (Studi Kasus di SMK Negeri 1 Dlanggu Mojokerto)”. Hasil dari penelitian ini adalah manajemen humas (hubungan masyarakat) merupakan bidang atau fungsi tertentu yang diperlukan oleh setiap lembaga terutama lembaga pendidikan, baik itu lembaga yang bersifat komersial (perusahaan) maupun lembaga yang non komersial. Namun humas sendiri mempunyai pengertian keseluruhan upaya yang dilaksanakan secara terencana dan berkesinambungan dalam rangka menciptakan dan memelihara niat baik dan saling pengertian antara suatu lembaga dengan segenap publiknya. Jadi, humas adalah suatu rangkaian kegiatan yang diorganisasi sedemikian rupa sebagai suatu rangkaian kampanye atau program terpadu, dan semuanya itu berlangsung secara berkesinambungan dan teratur.⁵⁷

4. Zainur Roziqin & Hefny Rozaq. (2018). Dengan judul “Menggagas *Competitive Advantage* Melalui *Branding Image* Di Madrasah Aliyah Nurul Jadid Paiton Probolinggo.” Hasil penelitian ini adalah Membangun *Branding Image* suatu lembaga sangat penting untuk memberikan persepsi positif masyarakat maupun pengguna jasa pendidikan terhadap lembaga tertentu. Tentunya di dalam membangun *branding image* positif lembaga, ada beberapa beberapa faktor yang mendukung di dalam proses pemebentukan. Seperti beberapa faktor yang digunakan oleh Madrasah Aliyah Nurul Jadid di dalam membangun branding image dalam competitive advantage lembaga adalah dengan mengutamakan 1)

⁵⁷ Muhammad Nur Hakim. Op. Cit Hlm 137

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Akreditasi Kelembagaan, 2) Profesionalitas Tenaga Pendidik, 3) Tingkah Laku Siswa, 4) Kegiatan Unggulan Madrasah, 5) Prestasi Siswa, 6) Kualitas Lulusan, 7) Hubungan Alumni serta kegiatan unggulan yang dipadukan dan didukung oleh Pesantren. Dengan begitu pihak pengelola berharap dengan adanya beberapa faktor tersebut lembaga bisa mendapatkan label terbaik oleh masyarakat serta memberikan pelayanan yang baik dan bisa bersaing secara maksimal dengan lembaga lainnya dengan tetap berlandaskan kepada Standar Nasional pendidikan⁵⁸.

5. Dalam Tesis yang ditulis oleh Kasmawati. (2018). Dengan judul “Sumber Daya Manusia Sebagai Sumber Keunggulan Kompetitif”. Hasil dari penelitian adalah Menghadapi lingkungan persaingan yang semakin ketat saat ini, perusahaan dituntut untuk menciptakan dan memiliki keunggulan kompetitif (*competitive advantage*). Perusahaan dapat mencapainya dengan berbagai cara, seperti dengan memiliki sumberdaya-sumberdaya fisik yang tidak dimiliki pesaing, investasi modal, kapabilitas inovasi, hak patent, pencapaian skala ekonomis (*economic of scale*), dan lain sebagainya. Namun keunggulan kompetitif yang diciptakan melalui sumberdaya-sumberdaya dan kapabilitas-kapabilitas tersebut hanya mampu bertahan dalam jangka waktu yang relatif singkat. Pesaing dengan mudah akan memiliki sumber-sumber keunggulan kompetitif yang sama, dan selanjutnya membahayakan posisi bersaing perusahaan. Sumber-

⁵⁸ Zainur Roziqin & Hefny Rozaq. Menggagas *Competitive Advantage* Melalui *Branding Image* Di Madrasah Aliyah Nurul Jadid Paiton Probolinggo. *Jurnal Ilmiah DIDAKTIKA*. Vol. 18 No.2, 2018. Hal 241

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



sumber yang mampu memberikan keunggulan kompetitif yang berkelanjutan (*Sustainable Competitive Advantage*), yang mampu memberikan keunggulan-keunggulan kepada perusahaan dalam waktu yang relatif lama. Untuk dapat memberikan keunggulan kompetitif yang berkelanjutan tersebut, suatu sumberdaya atau kapabilitas⁵⁹.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

⁵⁹ Kasmawati. Sumber Daya Manusia Sebagai Sumber Keunggulan Kompetitif. *Jurnal Idarah*. Vol. 2 No. 2, 2018. Hal. 240

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif adalah pengumpulan data pada suatu latar alamiah dengan maksud menafsirkan fenomena yang terjadi dimana peneliti adalah sebagai instrument kunci, pengambilan sampel sumber data dilakukan secara purposive dan snowball, teknik pengumpulan dengan triangulasi (gabungan), analisis data bersifat induktif/kualitatif dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna dari pada generalisasi.⁶⁰ Sedangkan menurut Sarosa, penelitian Kualitatif selalu berfokus pada fenomena yang melibatkan manusia, dilakukan pada tatanan alamiahnya (bukan rekayas), menyeluruh, berkembang dan *interpretive*.⁶¹

B. Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di SMP As Shofa Pekanbaru Jalan Tuanku Tambusai Ujung, Labuh Baru Barat, Kec. Payung Sekaki, Kota Pekanbaru Sedangkan untuk waktu penelitian, akan dilakukan pada bulan Desember 2023 sampai Meii 2024.

⁶⁰ Albi Anggito & Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawabarot: Cv Jejer, 2018. Hal 8

⁶¹ Samaji Sarosa. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. (Yogyakarta: PT. Kanisius, 2021). Hal 8


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C Informan Penelitian

Informan terbagi menjadi dua, yaitu informan utama dan informan pendukung. Informan utama adalah Wakil Kepala sekolah Bidang Humas dan informan pendukung ialah: 1) Wakil Kepala Sekolah bidang Kurikulum, 2) 1 orang guru, 3) 1 Orang Komite, dan 4) 1 orang siswa.

D Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah pengumpulan data dilihat dari segi cara/metode/teknik pengumpulan data.⁶² Cara yang ditempuh untuk memperoleh data tersebut adalah melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi.

1. Wawancara.

Wawancara adalah komunikasi antara dua pihak atau lebih yang bisa dilakukan dengan tatap muka dimana salah satu pihak berperan sebagai interviewer dan pihak lainnya berperan sebagai interviewee dengan tujuan tertentu misalnya untuk mendapatkan informasi atau mengumpulkan data⁶³

Wawancara adalah suatu cara mengumpulkan data dengan dialog langsung oleh pewawancara untuk memperoleh informasi dari terwawancara.⁶⁴ Teknik wawancara penulis gunakan untuk mendapatkan data tentang manajemen kesiswaan untuk pengembangan

⁶² Muchson. *Statistik Deskriptif*. (Bogor: Guepedia, 2017). Hlm 18

⁶³ Fadhallah. *Wawancara*. (Jakarta Timur: UNJ PRESS, 2020) Hal 2

⁶⁴ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2002), hlm. 132



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

diri peserta didik dari dalam diri subjek penelitian. Dengan wawancara, peneliti dapat menggali tidak hanya apa yang diketahui dan dialami subjek yang diteliti, tetapi apa yang tersembunyi jauh di dalam diri subjek penelitian dan lebih bebas serta leluasa mengajukan pertanyaan-pertanyaan tanpa terikat oleh suatu susunan pertanyaan yang telah disiapkan sebelumnya.

Dalam penelitian ini peneliti melakukan wawancara semi terstruktur. Wawancara semiterstruktur dilaksanakan menggunakan pedoman wawancara secara sistematis, namun bersifat bebas dalam mengajukan pertanyaan sesuai dengan temuan-temuan permasalahan yang ditemukan dari narasumber.⁶⁵ Maksudnya adalah peneliti membuat pedoman wawancara sebagaimana konsep operasional penelitian, namun dalam proses wawancara peneliti akan mengembangkan pertanyaan sesuai dengan kondisi di tempat penelitian.

Adapun pihak yang peneliti wawancarai di dalam penelitian ini adalah Informan utama adalah Wakil Kepala sekolah Bidang Humas dan informan pendukung ialah: 1) Wakil Kepala Sekolah bidang Kurikulum, 2) 1 orang guru, 3) 1 Orang Komite, dan 4) 1 orang siswa.

⁶⁵ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, hlm. 319



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Observasi

Observasi adalah aktivitas mencatat suatu gejala/peristiwa dengan bantuan alat/instrument untuk merekam/mencatatnya guna tujuan ilmiah atau tujuan lainnya.⁶⁶

Observasi adalah pengamatan secara langsung yang meliputi kegiatan pemusatan perhatian terhadap suatu objek dengan menggunakan seluruh alat indera. Teknik pengumpulan data ini mengharuskan peneliti turun ke lapangan dengan mengamati hal-hal yang berkaitan dengan ruang, tempat, pelaku, kegiatan, benda-benda, waktu, peristiwa, tujuan dan perasaan. Teknik observasi merupakan cara yang sangat baik untuk mengawasi perilaku subjek penelitian.⁶⁷

Dalam melakukan observasi peneliti melakukan pengumpulan data dengan terus terang dan tersamar. Dalam observasi terus terang mereka yang diteliti mengetahui sejak awal sampai akhir aktivitas penelitian. Tetapi dalam suatu saat juga tidak terus terang atau tersamar dalam observasi, hal ini menghindari kalau data yang dicari merupakan data yang dirahasiakan, kemungkinan kalau dilakukan terus terang peneliti tidak akan diizinkan untuk melakukan observasi. Sehingga peneliti melakukan pengamatan secara langsung tentang

⁶⁶ Amir Syamsudin. Pengembangan Instrumen Evaluasi Non Tes(Informal) untuk Menjaring Data Kualitatif Perkembangan Anak Usia Dini. *Jurnal Pendidikan Anak*. Vol. 3 No. 1, 2014. Hlm 404

⁶⁷ Hartono, *Metodologi Penelitian*, hlm. 187



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kegiatan dan strategi Humas dalam meningkatkan *competitive advantage* di SMP As-Shofa Pekanbaru.

3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah instrumen yang juga sangatlah dibutuhkan dalam pengumpulan data. Dokumentasi dilakukan untuk mendapatkan data yang sesuai atau valid mengenai informasi yang dibutuhkan peneliti, yaitu dengan mendokumentasikan data yang dibutuhkan dalam penelitian.⁶⁸

Dokumentasi yaitu cara pengumpulan data melalui catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumentasi dapat berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seseorang atau instansi.⁶⁹

Dalam hal ini peneliti mengumpulkan dan mencari data-data mengenai hal-hal atau variabel-variabel yang berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, notulen, agenda dan sebagainya yang dijadikan penguat data tentang strategi Humas dalam meningkatkan *competitive advantage* di SMP As-Shofa Pekanbaru.

Dokumentasi yang diperlukan diantaranya: tentang visi, misi dan tujuan SMP As-Shofa Pekanbaru, struktur organisasi, rencana strategi sekolah, rekapitulasi guru, karyawan, jadwal ekstrakurikuler, data siswa dan sarana prasarana sekolah. Dokumen ini diperlukan

⁶⁸ Vera Herlinda, Dedi Darwis & Dartono. Analisis Clustering Untuk Recredesialing Fasilitas Kesehatan Menggunakan Metode Fuzzy C-Means. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi (JTSI)*. Vol. 2 No. 2, 2021. Hlm 96

⁶⁹ *Ibid*, hlm. 330

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sebagai data acuan dasar untuk menentukan strategi Humas dalam meningkatkan *competitive advantage* di SMP As-Shofa Pekanbaru.

E Teknik analisis Data

Menganalisis data dalam penelitian kualitatif, dilakukan pada saat pengumpulan data berlangsung, dan setelah selesai pengumpulan data dalam periode tertentu. Adapun tahapan analisis data :

1. Pengumpulan data

Data yang diperoleh dari hasil wawancara, observasi dan dokumentasi dicatat dalam catatan lapangan yang terdiri dari dua bagian yang deskriptif dan reflektif.⁷⁰

2. Reduksi data

Reduksi data adalah proses memilih, memusatkan perhatian, menyederhanakan, meringkas, dan mentransformasikan data mentah.⁷¹

Reduksi data adalah analisis data yang dilakukan dengan memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, dicari tema dan polanya. Data yang diperoleh dari lapangan jumlahnya cukup banyak, untuk itu maka perlu dicatat secara teliti dan rinci, semakin lama peneliti di lapangan, maka jumlah data semakin banyak, kompleks dan rumit. Untuk perlu segera dilakukan analisis data melalui reduksi data. Mereduksi data berarti merangkum, memilih hal-

⁷⁰ Sirajuddin Saleh. *Analisis Data Kualitatif*. (Bandung: Pustaka Ramadhan, 2017). Hlm

⁷¹ Samaji Sarosa. *Op.Cit.* Hlm 3



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

hal pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, dicari tema dan polanya dan membuang yang tidak perlu. Dengan demikian data yang telah direduksi akan memberikan gambaran yang lebih jelas dan mempermudah peneliti untuk melakukan pengumpulan data selanjutnya dan mencarinya bila diperlukan lagi.⁷²

3. Penyajian data

Penyajian data merupakan proses pengumpulan informasi yang disusun berdasar kategori atau pengelompokan-pengelompokan yang diperlukan⁷³

Setelah data direduksi, maka langkah selanjutnya adalah menyajikan data. Dalam penelitian kualitatif penyajian data dapat dilakukan dalam bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antar kategori, flowchart dan sejenisnya, namun yang paling sering digunakan untuk menyajikan data dalam penelitian kuantitatif adalah dengan teks yang bersifat naratif.⁷⁴ Pada tahap ini peneliti menyajikan data yang telah direduksi dengan membuat kerangka pembahasan dan menyajikan dalam bentuk deskripsi analisis. kemudian selanjutnya akan dilakukan penarikan kesimpulan.

4. Menarik dan verifikasi kesimpulan

⁷² *Ibid*, hlm. 338

⁷³ *Ibid*. Hlm 101

⁷⁴ *Ibid*, hlm. 341



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menarik dan verifikasi kesimpulan yaitu proses untuk menyimpulkan hasil penelitian sekaligus memverifikasi bahwa kesimpulan tersebut didukung oleh data yang dikumpulkan dan dianalisis.⁷⁵

Langkah terakhir dalam analisis data kualitatif adalah melakukan penarikan kesimpulan dan verifikasi data. Kesimpulan awal yang dikemukakan masih bersifat sementara dan akan berubah bila tidak ditemukan bukti-bukti yang kuat yang mendukung pada tahap pengumpulan data berikutnya. Tetapi apabila kesimpulan yang dikemukakan pada tahap awal, di dukung oleh bukti-bukti yang valid dan konsisten saat peneliti kembali ke lapangan mengumpulkan data, maka kesimpulan yang dikemukakan merupakan kesimpulan yang kredibel. Sehingga peneliti dapat melakukan penarikan kesimpulan dari data yang sudah kumpulkan dan sajikan dalam laporan akhir penelitian.⁷⁶

F Uji Keabsahan Data

⁷⁵ Samaji Sarosa. Loc. Cit.

⁷⁶ *Ibid*, hlm. 345



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Keabsahan data dimaksudkan untuk memperoleh tingkat keterpercayaan yang berkaitan dengan seberapa jauh kebenaran hasil penelitian.⁷⁷ Untuk menetapkan keabsahan data, peneliti melakukan teknik pemeriksaan data dengan teknik ketekunan pengamatan dan teknik triangulasi. Teknik ketekunan pengamatan dilakukan dengan maksud mengadakan pengamatan dengan teliti, rinci, dan mendalam serta berkesinambungan terhadap fenomena dan peristiwa yang terjadi pada latar penelitian, sehingga ditemukan hal-hal yang relevan dengan kepentingan penelitian. Dengan perkataan lain, ketekunan pengamatan bermaksud menemukan ciri-ciri dan unsur-unsur dalam situasi yang sangat relevan dengan masalah yang sedang dicari dan kemudian memusatkan diri pada hal-hal tersebut secara rinci.

Teknik triangulasi dilakukan dengan maksud mengecek ulang derajat keterpercayaan data atau informasi yang telah diperoleh. Triangulasi yang dilakukan adalah triangulasi metode yakni pengecekan kebenaran data atau informasi yang diperoleh dari informan dengan menggunakan teknik pengumpulan data yang berbeda.⁷⁸

Menurut Wiliam Wiersma dalam Sugiyono, triangulasi data diartikan sebagai pengecekan data dari berbagai sumber dengan berbagai cara dan berbagai waktu. Berikut ini jenis dari triangulasi, yaitu:⁷⁹

⁷⁷ Sirajuddin Saleh. Op. Cit. Hlm 170

⁷⁸ Ibid,

⁷⁹ M. Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*, (Jakarta: Prenada Media Group, 2007), hlm. 257

1. Triangulasi sumber, pengecekan data yang telah diperoleh melalui berbagai sumber.
2. Triangulasi teknik, pengecekan data yang dilakukan kepada data yang sama dengan teknik yang berbeda. Misalnya data yang diperoleh dari wawancara dicek dengan observasi, dan dokumentasi.
3. Triangulasi waktu, pengecekan data dengan wawancara, observasi atau teknik lain dalam waktu atau situasi yang berbeda.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan dalam temuan penelitian ini, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

3. Strategi Humas di SMP As-Shofa Pekanbaru

Adapun strategi Humas di SMP As-Shofa Pekanbaru dalam meningkatkan *Competitive Advantage* adalah :

- a. *Publication* : Humas di SMP As-Shofa menggunakan sosial media sebagai salah satu strateginya dalam hal publikasi, juga mengadakan acara terbuka dalam hal publikasi sekolah, dengan mengundang masyarakat umum serta wali murid dalam kegiatan tersebut.
- b. *Event* : Humas di SMP As-Shofa dalam pelaksanaan event menampilkan prestasi-prestasi siswa juga melibatkan masyarakat dalam kegiatan Event, setiap event yang di adakan kami turut mengundang beberapa tokoh pemerintahan, masyarakat sekitar, serta wali murid. keterlibatan masyarakat sangat membantu membangun citra baik sekolah,
- c. *News* : Humas di SMP As-Shofa Menggunakan sosial media, sosial media juga digunakan dalam menyebarkan berita, dan menyebarkan brosur dan spanduk dalam menyebarkan berita

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- d. *Community Involvement* : humas di SMP As-Shofa sudah mendorong partisipasi masyarakat ketika melibatkan masyarakat, dengan memberikan keluasan kepada masyarakat dalam menilai setiap kegiatan yang di adakan
- e. *Inform Or Image* : Humas di SMP As-Shofa memposting informasi dan gambar di acara public, Humas di SMP As-Shofa memposting informasi dan gambar di acara public
- f. *Lobbying And Negotiations* : SMP As-Shofa dalam melakukan lobi dan negosiasi ada perencanaan kemitraan yang saling memberi keuntungang kedua belah pihak
- g. *Social Responsibility* : humas di SMP As-Shofa melakukan komunikasi efektif, komunikasi yang efektif mampu membangun hubungan sosial yang baik

4. *Competitive Advantage*

Strategi Humas di SMP As-Shofa Pekanbaru dalam meningkatkan *Competitive Advantage* adalah : Humas di SMP As-Shofa *berdiferensiasi* dalam meningkatkan potensi diri, menerapkan *cost leadership* dalam meningkatkan daya saing, dan focus terhadap tujuan.

3. **Faktor Penghambat dan Pendukung Strategi Humas dalam Meningkatkan *Competitive Advantage***

factor pendukung Humas di SMP As-Shofa dalam meningkatkan *competitive advantage* adalah SDM, semangat bersaing, dan



memanfaatkan teknologi dan media, serta factor penghambatnya adalah waktu yang terbatas dan terjadinya miss komunikasi.

B. Saran

Dari penarikan kesimpulan dalam temuan penelitian ini, maka perlu diberi saran terhadap Strategi Humas dalam meningkatkan *Competitive Advantage* di SMP As-Shofa Pekanbaru, strategi yang dilaksanakan oleh humas di SMP As-Shofa Pekanbaru sudah sangat baik, bahkan beberapa strategi sudah terimplementasikan dengan baik, namun pengimplementasian ini perlu terlaksana dalam jangka panjang, serta perlunya peningkatan juga dari kinerja humas, dan pihak sekolah juga memberikan penghargaan, reward serta jaminan atas kinerja humas yang baik.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Imam (dkk). 2022. *Digital Marketing (Concept, Strategy and Implentation)*,Batam: Cendikia Mulia Mandiri,.
- Anka. 2021. *Manajemen Dan Administrasi Sekolah*, (Sidoarjo: Nizamia Learning Center).
- Anggito, Albi & Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawabarot: Cv Jejak.
- Aranty, Nel (2016). *Manajemen Pemasaran*, Medan : Perdana Publishing.
- Asuti, Miguna (dkk). 2021.*Keunggulan Kompetitif UMKM Naik Kelas*, (Yogyakta:CV. Budi Utama.)
- Darmanto, dkk., 2015. *Bauran Antesedan Strategi Dan Kinerja Organisasi Penerapan Variabel Antesedan, Moderasi Dan Mediasi dalam penelitian Ilmiah*. (Yogyakarta: Deepublish)
- Fadhallah. 2020. *Wawancara*. (Jakarta Timur: UNJ PRESS)
- Fred R, David,. (2011), *Stategic Management : Manajemen Strategis Konsep* (terjemahan), Edisi 12, Jakarta: Salemba Empat.
- Hakim, Muhammad Nur. 2019. Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Mengembangkan Lembaga Pendidikan. *Nidzhomul Haq: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*. 4(1)
- Haini, Ira Nur dan abd Karwanto. 2014 Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Upaya Peningkatan Pencitraan Sekolah. *Jurnal Inspirasi Manajemen Pendidikan*. 4(4)
- Helina, Sisilia. 2015. Strategi Komunikasi Humas Dalam Membentuk Citra Pemerintahan Di Kota Malang. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*(Jisip). 4(3)
- Helinda, Vera., Dedi Darwis., & Dartono. 2021. Analisis Clustering Untuk Recredesialing Fasilitas Kesehatan Menggunakan Metode Fuzzy C-Means.*Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi (JTSI)*. 2(2)
- Jecklins, Frank and Daniel Yadin. 2004. *Public Relation*. (Jakarta: Erlangga,).
- Juaji, dkk. 2020. *Manajemen Humas Pada Lembaga Pendidikan*, (Bandung: Widina Bhakti Persada)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Kasmawati. 2018. Sumber Daya Manusia Sebagai Sumber Keunggulan Kompetitif. *Jurnal Idaarah*. 2(2)
- Kaswan. 2012. *Manajemen Sumber daya Manusia untuk Keunggulan Bersaing Organisasi* (Yogyakarta: Graha Ilmu). Kuncoro , Mudrajat, 2020. *Strategi Meraih Keunggulan Kompetitif di era Industri 4.0*. Yogyakarta: Andi Offset,.
- Kuncoro, Mudrajat. 2006. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta:Erlangga,
- Kurnia, Indhira Hari., Djoko Santoso., dan Andre Rahmanto. Strategi Humas dalam meningkatkan reputasi sekolah (studi kasus di SMA Negeri 1 Surakarta). *Jupe UNS*, I(2).
- Majir, Abdul. 2021. *Pendidikan Kewirausahaan Teori dan Praktik.(Melahirkan Entrepreneurship Handal di Era Industry 4.0 Society 5.0)*. (Yogyakarta: CV. Budi Utama)
- Muchson. 2017. *Statistik Deskriptif*. (Bogor: Guepedia)
- Musyarrofah , Mifrohatul. 2018. Peran Humas dalam meningkatkan Pengembangan Pendidikan Tinggi. *Jurnal Idaarah*. 2(1)
- Nova, Firsan. 2009. *Crisis Public Relations: Bagaimana PR menangani Krisis Perusahaan*. (Jakarta: Grasindo).
- Nurchayadi (dkk), 2023. *Konsep Dasar Manajemen Strategi*, Batam : Yayasan Cendikia Mulia Mandiri,
- Oktavia,Merinda Nur., dan Umi Halwati. 2023 Ruang Lingkup Manajemen Humas di Lembaga Pendidikan. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*. 5(2).
- On, Jeen Wei., (dkk),. (2010). *The Competitive Advantage Of Small and Medium Entrerpriss (SMEs), The Role Of Entrepreneurship and Luck*. *Jurnal of Small Business and Entrepreneuership* 23, noo.3
- Ramat, Abdul. 2021. *Hubungan Sekolah dan Masyarakat : Mengelola Partisipasi Masyarakat dalam Peningkatan Mutu Sekolah*.(Yogyakarta: Zahir Publishing).
- Roziqin, Zainur., dan Hefny Rozaq. 2018. Menggagas *Competitive Advantage* Melalui *Branding Image* Di Madrasah Aliyah Nurul Jadid Paiton Probolinggo. *Jurnal Ilmiah DIDAKTIKA*. 18 (2)
- Sach, Sirajuddin. 2017. *Analisis Data Kualitatif*. (Bandung: Pustaka Ramadhan).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Sari, Wina Puspita. 2019 Fungsi dan Peran Humas di Lembaga Pendidikan. *Communicology*, 7(1).
- Saosa, Samaji. 2021. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. (Yogyakarta: PT. Kanisius).
- Satria, Rahmat., dkk. 2019. Peningkatan Mutu Sekolah melalui Manajemen Hubungan Masyarakat. *Jurnal Akuntabilitas Manajemen Pendidikan*.7(2).
- Seodarmodjo, Soenarko. 1997 *Public Relations (Pengertian, Fungsi, dan Perannya)*. Surabaya: Papyrus.
- Shomedran. 2021. *Pengembangan Program PLS (Konsep, Strategi dan Satuan PLS)*. (Palembang: Bening Media Publishing)
- Syamsudin, Amir. 2014 Pengembangan Instrumen Evaluasi Non Tes(Informal) untuk Menjaring Data Kualitatif Perkembangan Anak Usia Dini. *Jurnal Pendidikan Anak*.3(1)
- Sholihah, Tutut. 2018. Strategi Manajemen Humas Dalam Menciptakan School Branding Pada Sekolah Islam Terpadu. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam (JMPI)*. 3(2)
- Supriani, Yuli. 2022. Implementasi Manajemen Humas dalam Meningkatkan Mutu Madrasah. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan (JIIP)*. 5(2)
- Suryati, Adelina., (dkk). 2022. *Keunggulan Kompetitif: konsep dan studi kasus*.(Indramayu, CV.Adamu Abimata)
- Suyosubroto. 2012. *Hubungan Sekolah dengan Masyarakat (School Public Relations)*, Jakarta:Rineka Cipta
- Tuinem & Ratna Trisiyani. 2018. *Otomtisasi dan Tata Kelola Humas dan Keptokolah untuk SMK/MAK Kelas XI*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia,.
- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional Jakarta Pasal 3.
- Usman, Asep Tutun. 2022. *Manajemen Strategi Peningkatan Mutu Dosen di Perguruan Tinggi*. (Garut: Cahaya Smart Nusantara)
- Juaji, dkk. 2020, *Manajemen Humas Sekolah*. (Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung)
- Masfiah Saidah, 2023. *Public Relations Di Era Digital: menavigasi media social dan Teknologi Baru*. (Yogyakarta : Budi Utama)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

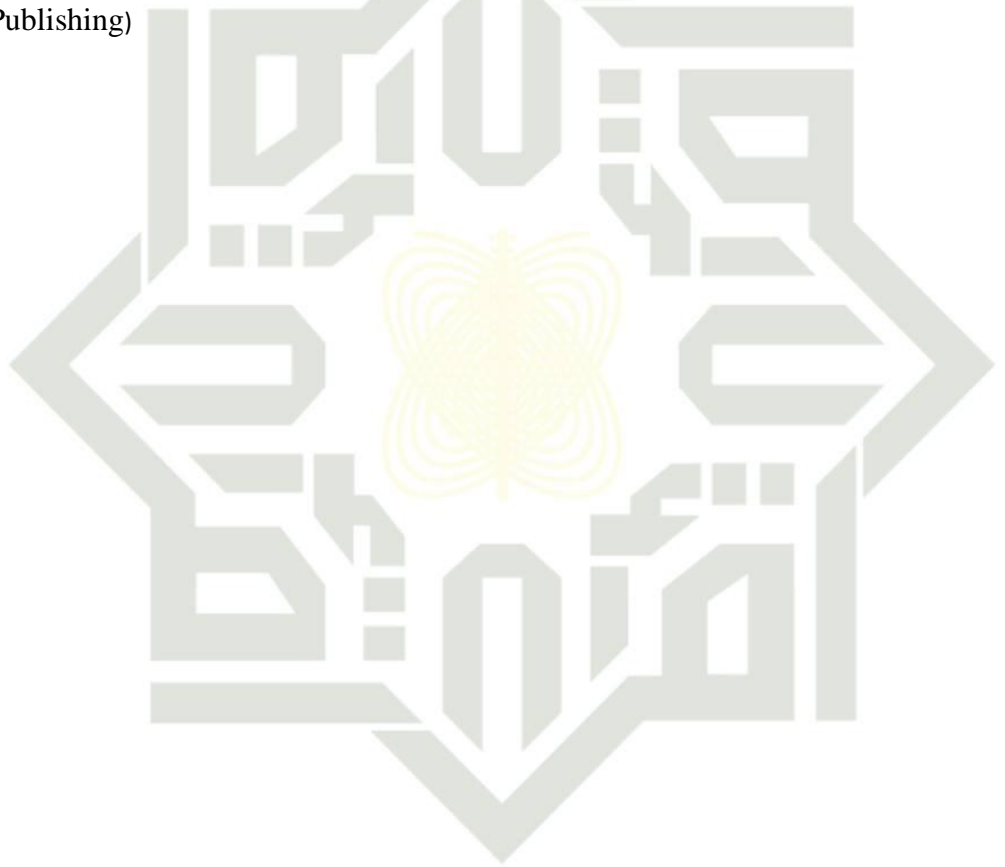
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Firzan Nova, 2011. *Crisis Public Relations: Bagaimana strategi PR menghadapi krisis, membangun citra dan reputasi perusahaan.* (Jakarta: Raja Grafindo persada)

Philip Kotler. DKK, 2018. *Principle of Marketing.*(United Kingdom: Pearson Education)

Michael E.Porter, 1985. *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance.*(New York: The Free Press).

Routledge Revivals, 2022, *The Competitive Advantage Of Greece.*(New York: Ashgate Publishing)



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Lampiran I

Pedoman Wawancara

Indikator	Sub-Indikator	Pertanyaan
Publications	a. media sosial b. Mengadakan acara terbuka.	1. Apakah humas di SMP As-Shofa menggunakan sosial media sebagai salah satu strateginya dalam hal publikasi ? 2. Mengapa humas di SMP As-Shofa menjadikan sosial media sebagai salah satu strategi dalam publikasi ? 3. Siapa saja yang dilibatkan oleh humas di SMP As-Shofa dalam hal publikasi dengan menggunakan sosial media ? 4. Kapan humas di SMP As-Shofa mengadakan acara terbuka sebagai bentuk strategi dalam publikasi ? 5. Mengapa humas di SMP As-Shofa mengadakan acara terbuka sebagai bentuk strategi dalam publikasi ? 6. Apa saja acara terbuka yang dilakukan oleh humas di SMP As-Shofa sebagai bentuk strategi publikasi ? 7. Siapa yang dilibatkan dalam melaksanakan acara terbuka oleh humas di SMP As-Shofa ? 8. Bagaimana humas di SMP As-Shofa melaksanakan acara terbuka sebagai bentuk salah satu strategi publikasi ? 9. Di mana humas di SMP As-Shofa mengadakan acara terbuka sebagai

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		<p>bentuk salah satu strategi dalam publikasi ?</p>
Event	<p>b) Menampilkan prestasi-prestasi siswa c) Melibatkan masyarakat sekitar</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apakah ada humas di SMP As-Shofa dalam pelaksanaan event menampilkan prestasi-prestasi siswa ? 2. Mengapa humas di SMP As-Shofa dalam pelaksanaan event menampilkan prestasi-prestasi siswa ? 3. Kapan humas di SMP As-Shofa dalam pelaksanaan event menampilkan prestasi-prestasi siswa ? 4. Di mana humas di SMP As-Shofa dalam pelaksanaan event menampilkan prestasi-prestasi siswa ? 5. Bagaimana humas di SMP As-Shofa dalam pelaksanaan event menampilkan prestasi-prestasi siswa ? 6. Apakah dalam pelaksanaan event humas di SMP As-Shofa melibatkan masyarakat sekitar ? 7. Mengapa humas di SMP As-Shofa dalam pelaksanaan event melibatkan masyarakat sekitar ?
News	<p>E. Penggunaan Sosial Media F. Menyebarkan Brosur dan spanduk G. Bersosialisasi</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apakah dalam menyebarkan berita humas di SMP As-Shofa Menggunakan sosial media ? 2. Mengapa dalam menyebarkan berita humas di SMP As-Shofa Menggunakan sosial media ? 3. Bagaimana humas di SMP As-Shofa

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	<p>menyebarkan berita menggunakan sosial media ?</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Apakah ada humas di SMP As-Shofa menyebarkan brosur dan spanduk dalam menyebarkan berita ? 5. Di mana humas di SMP As-Shofa menyebarkan brosur dan spanduk dalam menyebarkan berita ? 6. Kapan humas di SMP As-Shofa menyebarkan brosur dan spanduk dalam menyebarkan berita ? 7. Siapa saja yang dilibatkan oleh humas di SMP As-Shofa menyebarkan brosur dan spanduk dalam menyebarkan berita ? 8. Mengapa humas di SMP As-Shofa menyebarkan brosur dan spanduk dalam menyebarkan berita ? 9. Apakah ada humas di SMP As-Shofa bersosialisasi dalam menyebarkan berita ? 10. Mengapa humas di SMP As-Shofa bersosialisasi dalam menyebarkan berita ? 11. Siapa saja yang dilibatkan oleh humas di SMP As-Shofa dalam bersosialisasi ? 12. Kapan humas di SMP As-Shofa melaksanakan sosialisasi ? 13. Di mana humas di SMP As-Shofa
--	---

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		melaksanakan sosialisasi ? 14. Bagaimana humas di SMP As-Shofa melaksanakan sosialisasi?
Community involvement	b) Mendorong Partispasi Masyarakat c) Keterlibatan Orang tua dalam Promosi Institusi Pendidikan	1. Apakah humas di SMP As-Shofa sudah mendorong partisipasi masyarakat ketika melibatkan masyarakat ? 2. Bagaimana humas di SMP As-Shofa sudah mendorong partisipasi masyarakat ketika melibatkan masyarakat ? 3. Mengapa humas di SMP As-Shofa perlu mendorong partisipasi masyarakat ? 4. Apakah humas di SMP As-Shofa melibatkan orang tua untuk promosi institusi pendidikan? 5. Bagaimana humas di SMP As-Shofa melibatkan orang tua untuk promosi institusi pendidikan? 6. Mengapa humas di SMP As-Shofa perlu melibatkan orang tua untuk promosi institusi pendidikan?
Inform or image	c) Acara Publik d) Kemitraan dengan media	1. Apakah ada humas di SMP As-Shofa memposting informasi dan gambar di acara public ? 2. Mengapa humas di SMP As-Shofa perlu memposting informasi dan gambar di acara public ? 3. Bagaimana caranya humas di SMP As-

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		<p>Shofa memposting informasi dan gambar di acara public ?</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Siapa saja yang dilibatkan oleh humas di SMP As-Shofa memposting informasi dan gambar di acara public ? 5. Kapan humas di SMP As-Shofa memposting informasi dan gambar di acara public ? 6. Apakah humas di SMP As-Shofa dalam memposting informasi dan gambar di acara public mempunyai kemitraan dengan media ? 7. Sejak Kapan humas di SMP As-Shofa dalam memposting informasi dan gambar di acara public mempunyai kemitraan dengan media ?
<p>Lobbying and negotiations</p>	<ol style="list-style-type: none"> d) Membuat rencana strategis e) Memfasilitasi hubungan dengan komunitas f) Memberikan informasi dan promosi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apakah ada perencanaan strategis yang dilakukan oleh humas di SMP As-Shofa dalam melakukan lobi dan negosiasi ? 2. Mengapa perlu ada perencanaan strategis yang dilakukan oleh humas di SMP As-Shofa dalam melakukan lobi dan negosiasi ? 3. Apakah ada humas di SMP As-Shofa memfasilitasi hubungan dengan komunitas untuk melakukan lobi dan negosiasi ? 4. Kapan humas di SMP As-Shofa memfasilitasi hubungan dengan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		<p>komunitas untuk melakukan lobi dan negosiasi ?</p> <p>5. Apakah dalam melakukan lobi dan negosiasi humas di SMP As-Shofa dengan tujuan memberikan informasi dan promosi ?</p> <p>6. Mengapa dalam melakukan lobi dan negosiasi humas di SMP As-Shofa dengan tujuan memberikan informasi dan promosi ?</p>
Social responsibility	<p>d) Komunikasi Efektif</p> <p>e) Hubungan baik dengan pihak terkait</p> <p>f) Monitoring dan evaluasi</p>	<p>a) Apakah dalam memberikan respon sosial yang baik humas di SMP As-Shofa melakukan komunikasi efektif ?</p> <p>b) Mengapa perlu komunikasi efektif dalam memberikan respon sosial yang baik ?</p> <p>c) Apakah ada hubungan yang baik dengan pihak terkait yang dilakukan oleh humas di SMP As-Shofa dalam membangun respon sosial yang baik ?</p> <p>d) Kapan pelaksanaan monitoring dan evaluasi yang dilakukan oleh humas di SMP As-Shofa dalam menanggapi respon sosial yang diterima ?</p>
Deserensiasi	<p>d) Kemampuan guru</p> <p>e) Desain ruang kelas</p> <p>f) Akses berbagai</p>	<p>1. Apakah yang dilakukan humas di SMP As-Shofa dalam mengembangkan kemampuan guru ?</p> <p>2. Bagaimana cara humas di SMP As-Shofa dalam mengembangkan</p>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	sumber daya dan bahan ajar	<p>kemampuan guru ?</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Mengapa perlu humas di SMP As-Shofa dalam mengembangkan kemampuan guru ? 4. Apakah ada humas di SMP As-Shofa melibatkan guru dalam mendesain kelas untuk membangun kompetensi keunggulan ? 5. Apakah ada humas di SMP As-Shofa memberikan mengakses sumberdaya dan bahan ajar ? 6. Bagaimana yang dilakukan humas di SMP As-Shofa agar siswa dan guru bisa mengakses sumberdaya dan bahan ajar ?
Cost Leadership	<ol style="list-style-type: none"> d) Evesiensi pengelolaan sumber daya sekolah e) Jaminan mutu pendidikan f) Pelayanan yang sesuai kebutuhan 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apakah humas di SMP As-Shofa sudah mengalokasikan keuangan untuk pengelolaan sumber daya sekolah dengan evesien ? 2. Mengapa perlu humas di SMP As-Shofa mengalokasikan keuangan untuk pengelolaan sumber daya sekolah dengan evesien ? 3. Bagaimana humas di SMP As-Shofa dalam mengalokasikan keuangan untuk pengelolaan sumber daya sekolah dengan evesien ? 4. Apakah semua pengalokasian dana sudah di arahkan untuk membangun jaminan mutu pendidikan ?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		<ol style="list-style-type: none"> 5. Mengapa perlu mengalokasikan untuk menjamin mutu pendidikan ? 6. Apakah humas di SMP As-Shofa sudah memberikan pelayanan yang terbaik sesuai dengan kebutuhan ? 7. Mengapa perlu humas di SMP As-Shofa memberikan pelayanan yang terbaik dmenyesuaikan kebutuhan ? 8. Apa saja bentuk pelayanan yang diberikan oleh humas di SMP As-Shofa dalam memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan ?
Fokus	<ol style="list-style-type: none"> e) Identifikasi kebutuhan belajar f) Merancang program pengembangan sekolah g) Peningkatan kualitas belajar h) Evaluasi praktik pembelajaran 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apakah yang dilakukan di SMP As-Shofa agar bisa berfokus dalam mengidentifikasi kebutuhan belajar ? 2. Bagaimana di SMP As-Shofa berfokus dalam merancang program pengembangan sekolah ? 3. Apa saja program pengembangan sekolah yang dilakukan di SMP As-Shofa? 4. Apa yang di lakukan di SMP As-Shofa dalam meningkatkan kualitas belajar ? 5. Mengapa perlu meningkatkan kualitas belajar di SMP As-Shofa ? 6. Kapan dilakukan evaluasi praktik pembelajaran di SMP AS-Shofa ? 7. Di mana dilakukan evaluasi praktik pembelajaran di SMP AS-Shofa ? 8. Siapa yang mengevaluasi praktik

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		<p>pembelajaran di SMP As-Shofa ?</p> <p>9. Bagaimana pelaksanaan evaluasi praktik pembelajaran di SMP As-Shofa ?</p>
<p>Pendukung SDM</p>	<p>f) Pelatihan dan pengembangan</p> <p>g) Komunikasi yang efektif</p> <p>h) Pengakuan dan penghargaan</p> <p>i) Fasilitas</p> <p>j) kesejahteraan</p>	<p>1. Apakah pelaksanaan pelatihan yang dilakukan humas di SMP As-Shofa sudah mendukung program humas di SMP As-Shofa?</p> <p>2. Bagaimana pelatihan dan pengembangan yang dilakukan agar bisa mendukung program humas di SMP As-Shofa ?</p> <p>3. Di mana di laksanakan pelatihan dan pengembangan ?</p> <p>4. Siapa yang memberikan pelatihan dan pengembangan ?</p> <p>5. Kapan di lakukan pelatihan dan pengembangan ?</p> <p>6. Mengapa perlu dilakukan pelatihan dan pengembangan ?</p> <p>7. Apakah dengan membangun komunikasi yang efektif dapat mendukung program humas di SMP As-Shofa ?</p> <p>8. Bagaimana humas di SMP As-Shofa memberikan pengakuan dan penghargaan terhadap pihak-pihak yang sudah mendukung program humas di SMP As-Shofa ?</p> <p>9. Apa saja fasilitas yang diberikan oleh</p>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<p>semangat bersaing</p>	<p>d) Kebijakan e) Kinerja f) Perencanaan karir</p>	<p>humas di SMP As-Shofa dalam membangun SDM sekolah ?</p> <p>10. Bagaimana humas di SMP As-Shofa menjamin kesejahteraan dalam meningkatkan SDM sekolah ?</p>
<p>semangat bersaing</p>	<p>d) Kebijakan e) Kinerja f) Perencanaan karir</p>	<p>1. Apakah kebijakan di SMP As-Shofa mampu membangun semangat bersaing di SMP As-Shofa ?</p> <p>2. Bagaimana kebijakan yang dilakukan untuk membangun semangat bersaing di SMP As-Shofa ?</p> <p>3. Mengapa perlu membuat kebijakan untuk membangun daya saing di SMP As-Shofa ?</p> <p>4. Siapa yang membuat kebijakan untuk membangun daya saing di SMP As-Shofa ?</p> <p>5. Apakah kinerja pihak sekolah sudah mendukung program yang di rencanakan oleh humas di SMP As-Shofa ?</p> <p>6. Bagaimana cara humas mengevaluasi pihak sekolah yang tidak mendukung program humas di SMP As-Shofa ?</p> <p>7. Bagaimana perencanaan karir yang dilakukan terhadap pihak yang mendukung program humas di SMP As-Shofa ?</p> <p>8. Mengapa perlu perencanaan karir terhadap pihak yang sudah membangun</p>



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		<p>program humas di SMP As-Shofa ?</p> <p>9. Apa saja perencanaan karir yang dilakukan terhadap pihak yang mendukung program humas di SMP As-Shofa ?</p> <p>10. Siapa yang menjamin perencanaan karir di SMP As-Shofa ?</p> <p>11. Kapan perencanaan karir dilakukan di SMP As-Shofa ?</p>
<p>Pembangunan Teknologi dan Media.</p>	<p>c) Pemanfaatan sosial media</p> <p>d) Pemanfaatan teknologi yang ada</p>	<p>1. Apakah humas di SMP As-Shofa sudah memanfaatkan media sosial dan teknologi dalam mendukung program humas di SMP As-Shofa ?</p> <p>2. Mengapa perlu memanfaatkan media sosial dan teknologi dalam mendukung program humas di SMP As-Shofa ?</p> <p>3. Bagaimana humas memanfaatkan media sosial dan teknologi dalam mendukung program humas di SMP As-Shofa ?</p>
<p>Penghambat Waktu yang kurang</p>	<p>c) Kurangnya waktu promosi</p> <p>d) Kurangnya personil humas</p>	<p>1. Apakah terbatasnya waktu untuk promosi institusi pendidikan menjadi salah satu penghambat program humas ?</p> <p>2. Apakah kurangnya personil humas menjadi salah satu penghambat program humas ?</p> <p>3. Mengapa terbatasnya waktu promosi dan kurangnya personil humas menjadi</p>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		<p>penghambat program humas ?</p> <p>4. Apa solusi yang dilakukan humas di SMP As-Shofa dalam menyelesaikan permasalahan keterbatasan waktu promosi dan kurangnya personil humas ?</p>
<p>Miss Komunikasi</p>	<p>c. Ketidakpercayaan</p> <p>d. kesalahpahaman</p>	<p>1. Apakah ada ketidakpercayaan dan kesalahpahaman dari pihak terkait yang menghambat program humas di SMP As-Shofa ?</p> <p>2. Bagaimana humas di SMP As-Shofa mengatasi ketidakpercayaan dan kesalahpahaman dari pihak terkait ?</p> <p>3. Mengapa humas di SMP As-Shofa perlu mengatasi ketidakpercayaan dan kesalahpahaman dari pihak terkait ?</p>



Lampiran

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PEDOMAN OBSERVASI

Hari/tanggal :
 Objek Observasi :
 Peneliti :
 Tempat Obsevasi :

Dalam pengamatan (Obsevasi) yang dilakukan adalah mengamati bagaimana Strategi Humas dalam Meningkatkan *Competitive Advantage* di SMP As-Shofa Pekanbaru meliputi:

- A. Tujuan
 - Untuk memperoleh informasi dan data, mengenai Strategi Humas dalam Meningkatkan *Competitive Advantage* di SMP As-Shofa Pekanbaru.
- B. Aspek yang diamati
 1. Strategi Humas
 2. *Competitive Advantage*
 3. Faktor Pendukung dan Penghambat

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran**HASIL OBSERVASI**

Hari/tanggal : 24 April 2024
Objek Observasi : SMP As-Shofa Pekanbaru
Peneliti : Lukman Hakim
Tempat Obsevasi : SMP As-Shofa Pekanbaru

Berdasarkan hasil observasi yang dilakukan di SMP As-Shofa Pekanbaru Humas sudah melakukan Strategi dalam meningkatkan keunggulan sekolah dengan melakukan publikasi kegiatan di medsos, dengan mengikuti ajang perlombaan, menyebarkan berita prestasi dan informasi sekolah, serta mendorong partisipasi masyarakat, mempoeting semua kegiatan di media sosial, bekerjasama dan hal negosiasi dan lobi dengan pihak luar, dan melakukan komunikasi yang efektif dengan rekan sejawat

Kemudian penulis mengamati bagaimana *Copetitive Advantage* di SMP As-Shofa Pekanbaru, yang mana di sekolah ini, humas *berdiferensiasi* dalam mengembangkan potensi sekolah, serta ada dukungan yang baik dari kepala sekolah dan fagus dalam mencapai setiap tujuannya sehingga sekolah ini siap bersaing untuk prestasi apapun kedepannya.

Selanjutnya penulis juga mengamati factor pendukung dan penghambat humas dalam meningkatkan kopetitif sekolah, pendukungnya seperti kesedian SDM yang mempuni, semangat bersaing yang baik serta teknologi yang memadai, sementara penghambatnya adalah waktu yang terbatas dalam mempromosikan sekolah serta ada beberapa rekan sejawat yang tidak sepemikiran sehingga menimbulkan miss komunikasi

Lampiran II

Dokumentasi Dengan Informan Penelitian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





©

if Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Sultan Syarif Kasim Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





- 2. Dilarang mengumumkan dan men...

a. Pengutipan hanya untuk keperluan penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan pihak yang dikutip.



Dilindungi Undang-Undang

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU
 PUSAT PENGEMBANGAN BAHASA
 ProLE Test® Certificate
 Development of State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
 ProLE stands for Proficiency Level in English. The scaled scores are equivalent to the TOEFL score range and aligned to the six levels within the International Standards (CEFR).
 Address: Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 94 Pekanbaru 28124
 Email: pb@uin-suska.ac.id
 Verify at: <https://pb.uin-suska.ac.id/hasil-test/>
 No. 2404095

CERTIFICATE OF ACHIEVEMENT

This is to certify that

LUKMAN HAKIM

achieved the following scores on the

Proficiency Level in English Test

	Scaled Scores	Level
Listening Comprehension	56	B2
Structure and Written Expression	50	B1
Reading Comprehension	52	B1
Total Score	527	

Valid from 27 April 2024 to 27 April 2026

(Signature)

Promadi, Ph.D.

Reg. No: 19640827 199103 1 009

The Director of Center for Language Development

ProLE Test® Certificate is under auspices of Center for Language Development of State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau. ProLE stands for Proficiency Level in English. The scaled scores are equivalent to the TOEFL score range and aligned to the six levels within the International Standards (CEFR).
 Address: Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 94 Pekanbaru 28124
 Email: pb@uin-suska.ac.id
 Verify at: <https://pb.uin-suska.ac.id/hasil-test/>
 No. 2404095



2. Dilarang mengumum...

UIN Suska Riau.

penulisan kritik atau

suatu masalah.

CENTER FOR LANGUAGE DEVELOPMENT

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN Suska Riau

UIN SUSKA RIAU
PUSAT PENGEMBANGAN BAHASA

مركز تطوير اللغات لجامعة سلطان شريف قاسم الإسلامية الحكومية ريو
Dilindungi Undang-Undang

CERTIFICATE OF ACHIEVEMENT

This is to certify that

LUKMAN HAKIM

achieved the following scores on the

Proficiency Level in Arabic Test

	Scaled Scores	Level
Listening Comprehension	57	B2
Structure and Written Expression	54	B2
Reading Comprehension	52	B1
Total Score	543	

Valid from 27 April 2024 to 27 April 2026

ProLA Test® Certificate is under auspices of Center for Language Development of State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau. ProLA stands for Proficiency Level in Arabic. The scaled scores are equivalent to the TOAFL score range and aligned to the six levels within the International Standards (CEFR). Address: Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 94 Pekanbaru 28124 Email: pb@uin-suska.ac.id Verify at: <https://pb.uin-suska.ac.id/hasil-test/> No. 2404097

Promadi, Ph.D.

Reg. No. 19640827 199103 1 009

The Director of Center for Language Development



UIN SUSKA RIAU

Sertifikat

Nomor: B-0189/Un.04/Ps/PP.00.9/04/2024

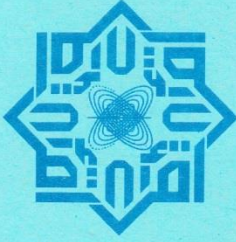
Komite Penjaminan Mutu Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Menerangkan Bahwa :

Nama : Lukman Hakim
NIM : 22290614703
Judul : Staregi Hubungan Masyarakat Dalam Meningkatkan *Competitive Advantage* Di Sekolah Menengah Pertama As-Shofa Pekanbaru

Telah dilakukan uji Turnitin dan dinyatakan **lulus** cek plagiasi Tesis sebesar (24%) di bawah standar maksimal batas toleransi kemiripan dengan karya tulis ilmiah lainnya. Berdasarkan peraturan Pemerintah melalui Dikti Nomor UU 19 Tahun 2002: Permendiknas 17 tahun 2010 bahwa tingkat persentase kesamaan tulisan yang diunggah di dunia maya hanya boleh 20-25% kesamaan dengan karya lainnya.

Pekanbaru, 14 Mei 2024
Pemeriksa Turnitin Pascasarjana

Dr. Perisj Nopel, M.Pd.I
NUPN. 9920113670



UIN SUSKA RIAU

KARTU KONTROL KONSULTASI

BIMBINGAN TESIS / DISERTASI MAHASISWA

NAMA

LUKMAN HAFIM

NIM

22290614703

PROGRAM STUDI

Manajemen Pendidikan Islam

KONSENTRASI

PEMBIMBING I / PROMOTOR

Dr. Tuti Andriani, S.As., M.Pd

PEMBIMBING II / CO PROMOTOR

Dr. Soliman, M. Pd. I

JUDUL TESIS/DISERTASI

Strategi Humas dalam

meningkatkan Competitive

Advantage di smk As-Salaf Pekanbaru

PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU

KONTROL KONSULTASI BIMBINGAN TESIS / DISERTASI*

No.	Tanggal Konsultasi	Materi Pembimbing / Promotor *	Paraf Pembimbing / Promotor	Keterangan
1.	01/2/2024	Bimbingan Proposal		
2.	11/3/2024	Bimbingan Instrumen		
3.	27/3/2024	Bimbingan Hasil		
4.	29/3/2024	Bimbingan bab IV		
5.	06/5/2024	Bimbingan Bab V		
6.	13/5/2024	Bimbingan Lampiran		

Catatan :

*Coret yang tidak perlu

Pekanbaru, 14-05-2024

Pembimbing I / Promotor*

TUTI ANDRIANI

KONTROL KONSULTASI BIMBINGAN TESIS / DISERTASI*

No.	Tanggal Konsultasi	Materi Pembimbing / Promotor *	Paraf Pembimbing / Co Promotor	Keterangan
1.	02/2/2024	Bimbingan Metodologi Penelitian		
2.	2/03/2024	Bimbingan Instrumen		
3.	26/4/2024	Bimbingan Bab IV		
4.	06/5/2024	Bimbingan Metode Penulisan		
5.	10/5/2024	Bimbingan Isi Penulisan		
6.	13/5/2024	Bimbingan Lampiran		

Catatan :

*Coret yang tidak perlu

Pekanbaru, 13 Mei 2024

Pembimbing II / Co Promotor*



KEMENTERIAN AGAMA RI
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PASCASARJANA
 كلية الدراسات العليا
THE GRADUATE PROGRAMME

Alamat : Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 94 Pekanbaru 28129 Po.BOX. 1004
 Phone & Fax (0761) 858832. Website: <https://pasca.uin-suska.ac.id>. Email : pasca@uin-suska.ac.id.

© Hal cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Dilak
 Diin
 a. Per
 b. Per
 2. Dila

: B-788/Un.04/Ps/HM.01/02/2024

Pekanbaru, 21 Februari 2024

: Izin Melakukan Kegiatan Riset Tesis/Disertasi

Kepada
 Yth. Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu
 Satu Pintu Prov. Riau
 Pekanbaru

Dengan hormat, dalam rangka penulisan tesis/disertasi, maka dimohon kesediaan Bapak/Ibu untuk mengizinkan mahasiswa yang tersebut di bawah ini:

Nama : LUKMAN HAKIM
 NIM : 22290614703
 Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam S2
 Semester/Tahun : IV (Empat) / 2024
 Judul Tesis/Disertasi : Strategi Humas untuk meningkatkan Competitive Advantage di SMP As-Shofa Pekanbaru

untuk melakukan penelitian sekaligus pengumpulan data dan informasi yang diperlukannya dari SMP AS-Shofa Pekanbaru

Waktu Penelitian: 3 Bulan (21 Februari 2024 s.d 21 Mei 2024)

Demikian disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.



Wasalam
 Direktur,

Prof. Dr. H. Ilyas Husti, MA
 NIP. 19611230 198903 100 2

Tembusan:
 Yth. Rektor UIN Suska Riau



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sunan Kalijaga Kasim Riau

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPSTP/NON IZIN-RISET/63568
 TENTANG



PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN TESIS

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Direktur Program Pascasarjana UIN Suska Riau, Nomor :** B78/UG.02/PP/HM.01/02/2024 Tanggal 5 Maret 2024, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

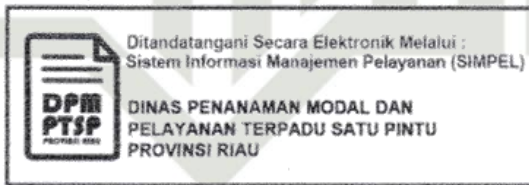
- | | | |
|----------------------|---|---|
| 1. Nama | : | LUKMAN HAKIM |
| 2. NIM / KTP | : | 22290614703 |
| 3. Program Studi | : | MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM |
| 4. Konsentrasi | : | - |
| 5. Jenjang | : | S2 |
| 6. Judul Penelitian | : | STRATEGI HUMAS UNTUK MENINGKATKAN COMPETITIVE ADVANTAGE DI SMP AS-SHOFA PEKANBARU |
| 7. Lokasi Penelitian | : | SMP AS-SHOFA PEKANBARU |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

- Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
- Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
- Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
 Pada Tanggal : 6 Maret 2024



UIN SUSKA RIAU

Tembusan :

- Disampaikan Kepada :
- Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
 - Wakil Kota Pekanbaru
 - Upakaban Kesbangpol dan Linmas di Pekanbaru
 - Direktur Program Pascasarjana UIN Suska Riau di Pekanbaru
 - Yang bersangkutan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan disertasi atau sejenisnya, dengan mencantumkan sumber kutipan.
 b. Pengutipan tidak boleh menimbulkan kerugian yang melanggar hak-hak cipta yang ada pada karya tulis tersebut.
 2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Bengkalis, 20 Desember 2023

Number : 279/A-JKP/Desember/2023

Attachment : -

Subject : Letter of Acceptance

Dar,

Lakman Hakim¹, Sukaiman², Tuti Andriani³

^{1,2,3} UIN Sultan Syarif Kasim Riau

Congratulation ! We are pleased to inform you that your paper entitled "*Rekrutmen Tenaga Pendidik dan Tenaga Kependidikan*" was reviewed. Your paper has received positive reviewer's comments end, therefore, can be **accepted** for publication at the peer-reviewed journal "*Akademika: Jurnal Keagamaan dan Pendidikan*" (Volume 19 No 2 Juni, 2023).

Thank you for considering this journal and we look forward to receiving future articles from you.

Sincerely,

DR. Imam Ghozali, M.Pd.I

Editor-in-Chief

Akademika: Jurnal Keagamaan dan Pendidikan

UIN SUSKA RIAU



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
3. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
4. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
5. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Submission Review Copyediting Production

Submission Files

7139 Lukman Hakim

May 7, 2024

Article Text

Download All Files

Pre-Review Discussions

Name

Comments for the Editor

From

Lukman

2024-05-07

12:44 AM

Last Reply

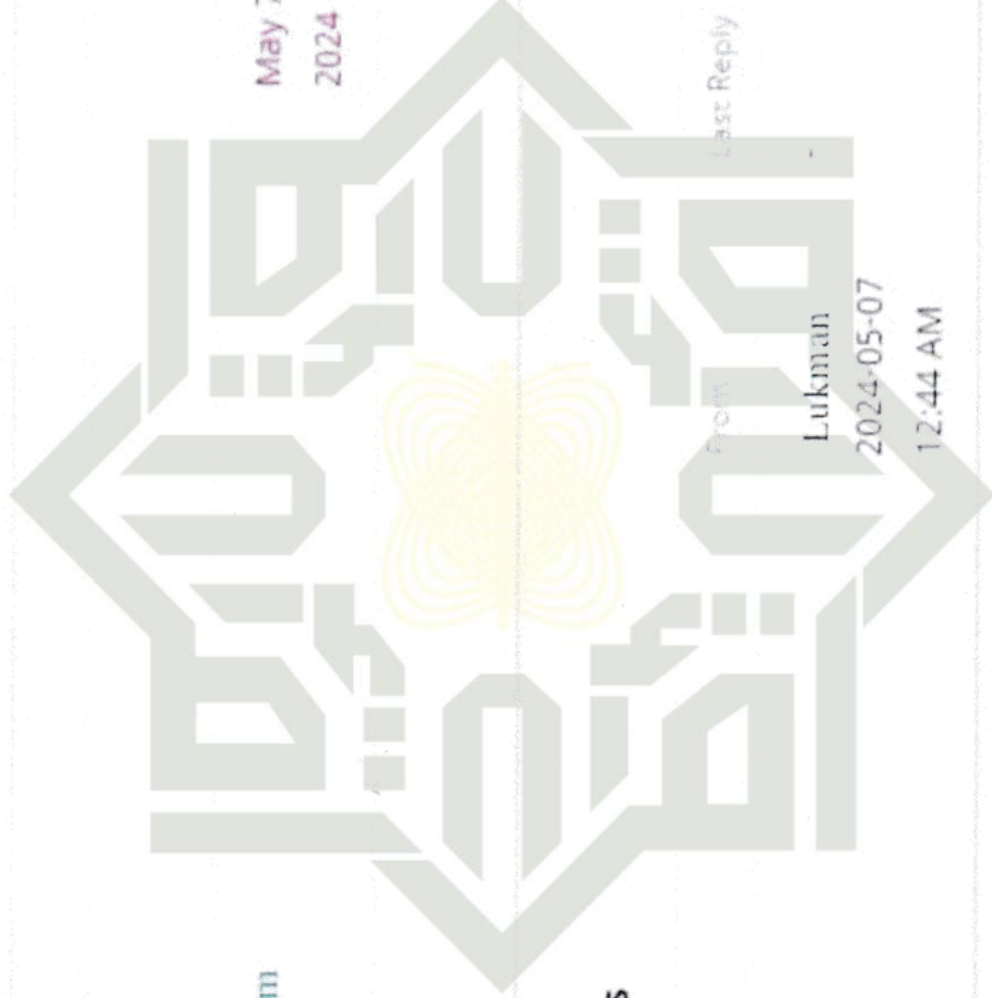
0

Replies

Closed

Add discussion

Search





KEMENTERIAN AGAMA RI
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PASCASARJANA
 كلية الدراسات العليا
THE GRADUATE PROGRAMME

Alamat : Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 94 Pekanbaru 28129 PO.BOX 1004
 Phone & Facs. (0761) 858832, Site : pps.uin-suska.ac.id E-mail : pps@uin-suska.ac.id

KARTU KONTROL MENGIKUTI SEMINAR PROPOSAL / TESIS / DISERTASI
 PASCASARJANA UIN SULTAN SYARIF KASIM RIAU

LUKMAN HAFID
 222 90614703
 MPI
 MPI

2. Dilarang menengumumkan hasil penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tanggapan suatu masalah.
 b. Pengujian tidak dapat dilakukan tanpa izin UIN Suska Riau.

Undang-Undang No. 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi, dan Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 10 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.

NO	HARI/TGL	JUDUL PROPOSAL / TESIS / DISERTASI	PESERTA UJIAN	PARAF SEKRETARIS
1	Selasa 05-2023	PENGARUH PERSEPSI GURU TENTANG KOMPETENSI MANAJERIAL KEPALA MADRASAH & MOTIVASI KERJA GURU TERHADAP KINERJA GURU DI MTS SEKECAMATAN TAMPAK KOTA PEKANBARU	APPUM INTAN SARI	
2	-	PENGARUH PERSEPSI SISWA TENTANG PELAYANAN TENAGA ADMINISTRASI & SARANA PRASARANA MADRASAH TERHADAP KEPUSKAWAN SISWA DI MTS SE-CEMATAN KOTA PEKANBARU	NUP'AINI	
3	-	PENGARUH PERSEPSI GURU TENTANG KOMUNIKASI INTER-PERSONAL DAN KEPEMIMPINAN PERKERASIS TERHADAP KINERJA GURU DI SMK MUHAMMADIYAH KOTA PEKANBARU	SYIFA FAUZIAH	
4	05/23	Inovasi manajemen pemasaran jasa lembaga pendidikan & School Branding dlm meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan	Hendri	
5	05/23	Kepercayaan visioner kepala sekolah dlm meningkatkan mutu pendidikan di Madrasah Tsanawiyah Swasta Al-Islam Baytingry	Muhammad AS-Siddiqi	
6	-	Pengaruh supervisi akademik & gaya kepemimpinan	Muhammad Salim	

Pekanbaru, 2023
 Direktur,

UIN SUSKA RIAU

Prof. Dr. H. Ilyas Husti, M.Ag
 NIP. 19611230 198903 1 002

1. Kartu ini dibawa setiap kali mengikuti ujian.
2. Setiap mahasiswa wajib menghadiri minimal 5 kali seminar proposal, thesis dan disertasi
3. Sebagai syarat ujian Proposal, tesis dan Disertasi



KEMENTERIAN AGAMA RI
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PASCASARJANA
 كلية الدراسات العليا
THE GRADUATE PROGRAMME
 Alamat: Jln. KH. Ahmad Dahlan No. 94 Pekanbaru 28129 PO.BOX. 1004
 Phone & Facs. (0761) 858832, Site : pps.uin-suska.ac.id E-mail : pps@uin-suska.ac.id

KARTU KONTROL MENGIKUTI SEMINAR PROPOSAL / TESIS / DISERTASI
 PASCASARJANA UIN SULTAN SYARIF KASIM RIAU

LUKMAN HAKIM
 22290614703
 MANAJEMEN PENDIDIKAN S2

Di...
 yang...
 dan...

K cipta milik U...
 UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

	JUDUL PROPOSAL / TESIS / DISERTASI	PESERTA UJIAN	PARAF SEKRETARIS
1	USIA IDEAL PERKAWINAN MENURUT PASAL 7 UNDANG-UNDANG NO. 16 TAHUN 2019 DALAM PERSPEKTIF MAQASHID SYARIAH	HAMIZAR	
2	Analisis Maqashid Al Syaribh : Studi Terhadap efek Negatif dan positif Perkawinan dini oleh laki-laki dan perempuan di Kabupaten Kampar	Pendi Irawan	
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			

Pekanbaru,
 Direktur, 20

UIN SUSKA RIAU
 Prof. Dr. H. Ilyas Husti, M.Ag
 NIP. 19611230 198903 1 002

- 1. Kartu ini dibawa setiap kali mengikuti ujian.
- 2. Setiap mahasiswa wajib menghadiri minimal 5 kali seminar proposal, thesis dan disertasi
- 3. Sebagai syarat ujian Proposal, tesis dan Disertasi

atau tinjauan suatu masalah.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BIODATA RIWAYAT HIDUP



Lukman Hakim merupakan asli putra asli Kepulauan Meranti yang disebut dengan Kota Sagu. Lahir pada tanggal 08 April 1984 bertempat di Desa Lukit Kecamatan Merbau Kabupaten Kepulauan Meranti. Lahir dari pasangan Bapak Dalail dan Ibu Sri Nawangsih yang merupakan anak ke 2 dari 5 Saudara. Penulis pernah aktif dibidang Organisasi Kemahasiswaan dan Sosial dan Juga Menempuh pendidikan Formal dan Non Formal. Penulis juga pernah menulis jurnal yang terindeks Sinta di beberapa Jurnal. Adapun riwayat pendidikan dan organisasi yang pernah ditempuh sebagai berikut :

RIWAYAT PENDIDIKAN :

1. Tahun 1998 Menyelesaikan sekolah Dasar di SDN 012 Desa Lukit Kab. Bengkalis
2. MTs Al Hidayah Desa Lukit tamat pada tahun 2001
3. MAN Bengkalis tamat pada tahun 2004
4. Lembaga Profesi 1 Tahun di LP3N Pekanbaru tamat tahun 2005
5. STMIK AMIK Riau pada tahun 2005 dan tamat pada tahun 2010
6. Pasca Sarjana Manajemen Pendidikan UIN Suska Riau 2022 - 2024

RIWAYAT ORGANISASI :

1. Kader PII Kab. Bengkalis Tahun 2002
2. Ketua Himpuan Mahasiswa Desa Lukit tahun 2004
3. Wakil Presiden Mahasiswa STMIK AMIK Riau Tahun 2006
4. Ketua Badan Legislatif Mahasiswa Tahun 2008
5. Sekretaris Ta'mir Masjid Kota Pekanbaru Tahun 2010
6. Wakil Ketua Sosial Tahun 2022 – Sekarang

RIWAYAT KARIR/ PENGALAMAN :

1. Guru MDTA Al Fajar tahun 2004 – 2007
2. Guru MTs Al Fajar tahun 2004 - 2007

- © Hak cipta milik UIN Suska Riau
3. Teknisi Komputer 2007 – 2008
 4. Guru SMK 2009 - Sekarang
 5. Wakil Kepala Sekolah Bidang HUMAS SMK Taruna Satria 2022
 6. Kepala Sekolah SMP Taruna Satria Pekanbaru 2022 - Sekarang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

