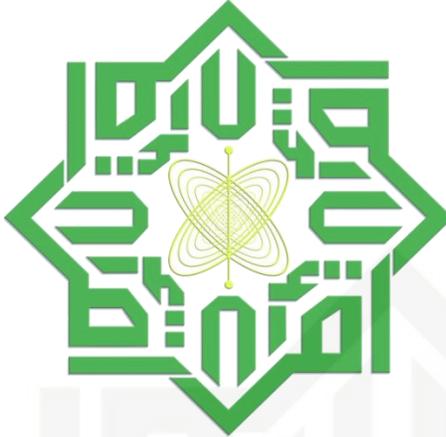


**PRODUKSI KONTEN VIDEO DI MEDIA SOSIAL PADA SMAN 9
PEKANBARU**

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



UIN SUSKA RIAU

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Satu (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh :

DYAH MEILLY RACHMY
NIM. 11740324338

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

2024

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Dyah Meilly Rachmy
NIM : 11740324338
Judul : Produksi Konten Video Di Media Sosial Pada SMA N 9 Pekanbaru

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Senin
Tanggal : 10 Juni 2024

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.I.Kom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 10 Juni 2024



Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd, M.A
NIP. 19611118 200901 1 006

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,

Artis, S.Ag, M.I.Kom
NIP. 19680607 200701 1 047

Sekretaris/ Penguji II,

Muhammad Soim, S.Sos.I, MA
NIP. 19830622 202321 1 014

Penguji III,

Dra. Atjih Sukaesih, M.Si
NIP. 19691118 199603 2 001

Penguji IV,

Edison, S.Sos.M.I.Kom
NIP. 19780416 202321 1 009

1. Hak cipta dilindungi Undang-Undang
2. Cipta Dilindungi Undang-Undang
3. Cipta Dilindungi Undang-Undang
4. Cipta Dilindungi Undang-Undang
5. Cipta Dilindungi Undang-Undang
6. Cipta Dilindungi Undang-Undang
7. Cipta Dilindungi Undang-Undang
8. Cipta Dilindungi Undang-Undang
9. Cipta Dilindungi Undang-Undang
10. Cipta Dilindungi Undang-Undang
11. Cipta Dilindungi Undang-Undang
12. Cipta Dilindungi Undang-Undang
13. Cipta Dilindungi Undang-Undang
14. Cipta Dilindungi Undang-Undang
15. Cipta Dilindungi Undang-Undang
16. Cipta Dilindungi Undang-Undang
17. Cipta Dilindungi Undang-Undang
18. Cipta Dilindungi Undang-Undang
19. Cipta Dilindungi Undang-Undang
20. Cipta Dilindungi Undang-Undang
21. Cipta Dilindungi Undang-Undang
22. Cipta Dilindungi Undang-Undang
23. Cipta Dilindungi Undang-Undang
24. Cipta Dilindungi Undang-Undang
25. Cipta Dilindungi Undang-Undang
26. Cipta Dilindungi Undang-Undang
27. Cipta Dilindungi Undang-Undang
28. Cipta Dilindungi Undang-Undang
29. Cipta Dilindungi Undang-Undang
30. Cipta Dilindungi Undang-Undang
31. Cipta Dilindungi Undang-Undang
32. Cipta Dilindungi Undang-Undang
33. Cipta Dilindungi Undang-Undang
34. Cipta Dilindungi Undang-Undang
35. Cipta Dilindungi Undang-Undang
36. Cipta Dilindungi Undang-Undang
37. Cipta Dilindungi Undang-Undang
38. Cipta Dilindungi Undang-Undang
39. Cipta Dilindungi Undang-Undang
40. Cipta Dilindungi Undang-Undang
41. Cipta Dilindungi Undang-Undang
42. Cipta Dilindungi Undang-Undang
43. Cipta Dilindungi Undang-Undang
44. Cipta Dilindungi Undang-Undang
45. Cipta Dilindungi Undang-Undang
46. Cipta Dilindungi Undang-Undang
47. Cipta Dilindungi Undang-Undang
48. Cipta Dilindungi Undang-Undang
49. Cipta Dilindungi Undang-Undang
50. Cipta Dilindungi Undang-Undang
51. Cipta Dilindungi Undang-Undang
52. Cipta Dilindungi Undang-Undang
53. Cipta Dilindungi Undang-Undang
54. Cipta Dilindungi Undang-Undang
55. Cipta Dilindungi Undang-Undang
56. Cipta Dilindungi Undang-Undang
57. Cipta Dilindungi Undang-Undang
58. Cipta Dilindungi Undang-Undang
59. Cipta Dilindungi Undang-Undang
60. Cipta Dilindungi Undang-Undang
61. Cipta Dilindungi Undang-Undang
62. Cipta Dilindungi Undang-Undang
63. Cipta Dilindungi Undang-Undang
64. Cipta Dilindungi Undang-Undang
65. Cipta Dilindungi Undang-Undang
66. Cipta Dilindungi Undang-Undang
67. Cipta Dilindungi Undang-Undang
68. Cipta Dilindungi Undang-Undang
69. Cipta Dilindungi Undang-Undang
70. Cipta Dilindungi Undang-Undang
71. Cipta Dilindungi Undang-Undang
72. Cipta Dilindungi Undang-Undang
73. Cipta Dilindungi Undang-Undang
74. Cipta Dilindungi Undang-Undang
75. Cipta Dilindungi Undang-Undang
76. Cipta Dilindungi Undang-Undang
77. Cipta Dilindungi Undang-Undang
78. Cipta Dilindungi Undang-Undang
79. Cipta Dilindungi Undang-Undang
80. Cipta Dilindungi Undang-Undang
81. Cipta Dilindungi Undang-Undang
82. Cipta Dilindungi Undang-Undang
83. Cipta Dilindungi Undang-Undang
84. Cipta Dilindungi Undang-Undang
85. Cipta Dilindungi Undang-Undang
86. Cipta Dilindungi Undang-Undang
87. Cipta Dilindungi Undang-Undang
88. Cipta Dilindungi Undang-Undang
89. Cipta Dilindungi Undang-Undang
90. Cipta Dilindungi Undang-Undang
91. Cipta Dilindungi Undang-Undang
92. Cipta Dilindungi Undang-Undang
93. Cipta Dilindungi Undang-Undang
94. Cipta Dilindungi Undang-Undang
95. Cipta Dilindungi Undang-Undang
96. Cipta Dilindungi Undang-Undang
97. Cipta Dilindungi Undang-Undang
98. Cipta Dilindungi Undang-Undang
99. Cipta Dilindungi Undang-Undang
100. Cipta Dilindungi Undang-Undang

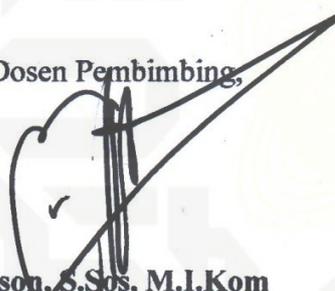
PRODUKSI KONTEN VIDEO DI MEDIA SOSIAL PADA SMA N 9 PEKANBARU

Disusun oleh :

Dyah Meilly Rachmy
NIM. 11740324338

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal : 17 Mei 2024

Dosen Pembimbing,



Edison S.Sos, M.I.Kom
NIP. 19780416 202321 1 009

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



Dr. Muhammad Badri, M.Si
NIP. 19810313 201101 1 004

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA-RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Dyah Meilly Rachmy
NIM : 11740324338
Tempat/Tgl. Lahir : Pekanbaru, 3 Mei 1999
Judul Skripsi : Produksi Video Konten Di Media Sosial Pada SMA N 9 Pekanbaru.

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulis skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran, penulisan, dan pemaparan asli dari diri saya sendiri. Baik naskah, maupun kegiatan yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

Apabila kemungkinan hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dengan skripsi ini sesuai dengan peraturan yang berlaku di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau serta Undang-Undang yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

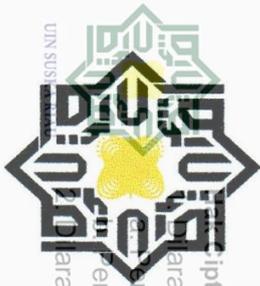
Pekanbaru, 17 Mei 2024

Yang membuat pernyataan,



Dyah Meilly Rachmy
NIM. 11740324338

Hak cipta milik UIN Suska Riau
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Dyah Meilly Rachmy
NIM : 11740324338
Judul : Efektivitas Konten Terhadap Kegiatan Promosi Sebagai Daya Tarik Minat Masyarakat (Studi Kasus SMA N 9 Pekanbaru)

Telah Diseminarkan Pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 28 Maret 2024

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 28 Maret 2024

Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,

Penguji II,


Mustafa, S.Sos., M.I.Kom
NIP. 19810816 202321 1 012


Julis Suriani, S.I.Kom., M.I.Kom
NIK. 130 417 019

UIN SUSKA RIAU
Hak cipta milik UIN Suska Riau
Statistik Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
Dipertanggungjawabkan oleh Dosen Pengajar dan Pembimbing. Tidak bertanggungjawab kepada penerbit. Seluruh hak cipta dilindungi Undang-Undang.
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
Dilarang menyalin, menduplikasi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
Dilarang menggunakan sebagian atau seluruh karya tulis ini untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Pekanbaru, 17 Mei 2024

No. : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
Hal : Pengajuan Ujian Munaqosah

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
di-
Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan akademik sebagaimana mestinya terhadap Saudara:

Nama : Dyah Meilly Rachmy
NIM : 11740324338
Judul Skripsi: Produksi Konten Video Di Media Sosial Pada Sma N 9
Pekanbaru

Kami berpendapat bahwa mahasiswa tersebut dapat mengikuti Ujian sebagai salah satu syarat untuk mengikuti Ujian Munaqasyah.

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam ujian Munaqosah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

**Mengetahui :
Pembimbing,**

**Edison, S.Sos, M.I.Kom
NIP. 19780416 202321 1 009**

**Mengetahui:
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,**

**Dr. Muhammad Badri, M.Si.
NIP. 19810313 201101 1 004**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



ABSTRAK

Nama : Dyah Meilly Rachmy
NIM : 11740324338
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul : **PRODUKSI KONTEN VIDEO DI MEDIA SOSIAL PADA
SMAN 9 PEKANBARU**

Konten media sosial menjadi salah satu faktor dalam pembandingan dan tolak ukur dalam pemilihan sekolah, karena konten yang ada dapat memberikan gambaran terhadap sekolah yang diinginkan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana produksi konten yang terjadi pada SMA N 9 Pekanbaru dalam mengemas informasi yang beredukasi dan menarik serta kreatif. Penelitian ini menggunakan metode penelitian Deskriptif Kualitatif. Hasil penelitian adalah tahapan yang dilakukan dalam produksi konten video media sosial pada SMA N 9 Pekanbaru menggunakan tiga tahapan yaitu pra produksi yang dilakukan dengan cara mencari ide dan melakukan riset, sedangkan dalam tahap produksi dilakukan dengan organizing, actuating, dan controlling. Terakhir adalah tahap pasca produksi dilakukan proses editing hingga pengunggahan konten dan evaluasi.

Kata Kunci : pra-produksi, produksi, pasca-produksi, video.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



ABSTRACT

Name : Dyah Meilly Rachmy
Student Reg. No : 11740324338
Major : *Communication of Science*
Title : *Production Of Video Contents On Social Media At 9 Senior High School Pekanbaru*

Social media content is one of the factors in comparison and benchmarks in school selection, as existing content can provide an overview of the desired school. This research aims to find out how content production occurs at SMA N 9 Pekanbaru in packaging information that is educational, interesting, and creative. This study used a qualitative-descriptive research method. The research results are the stages carried out in the production of social media video content at SMA N 9 Pekanbaru using three stages, namely pre-production, which is carried out by finding ideas and doing research, while in the production stage it is carried out by organizing, activating, and controlling. Finally, the post-production stage is carried out by editing, uploading content, and evaluation.

Keywords: pre-production, production, post-production, video.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah rabbil'alamin, puji dan syukur kehadiran Allah SWT. yang telah melimpahkan karunia-Nya berupa ilmu pengetahuan, Kesehatan serta petunjuk, sehingga skripsi dengan judul "Produksi Konten Video Di Media Sosial Pada SMA N 9 Pekanbaru" dapat diselesaikan hingga akhir. Shalawat serta salam disanjungkan kepada Nabi Muhammad SAW yang menjadi tauladan bagi umat Muslim, semoga dengan terus bershalawat kita akan mendapatkan syafaat-Nya

Skripsi ini merupakan hasil karya ilmiah yang berguna untuk menyelesaikan program studi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi.

Pada Kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan serta bimbingan kepada peneliti yang mana dari awal pengerjaan hingga skripsi ini diselesaikan. Terima kasih yang paling utama kepada kedua orang tua peneliti, skripsi ini dipersembahkan kepada orang tua terhebat yakni Bapak tersayang Bambang Suprihatno serta Ibu tercinta Neneng Elfiarina yang telah memberikan semangat, dukungan moril dan materil, doa serta kasing saying tiada ternilai. Dalam penyelesaian skripsi ini, peneliti merasa masih banyak memiliki kekurangan, baik dalam penulisan dan materi, mengingat kemampuan terbatas yang dimiliki oleh peneliti. Tak lupa juga peneliti mengucapkan kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan semangat sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Khairunnas, M. Ag, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Bapak Dr. Imron Rosidi, S.Pd.,MA selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
3. Bapak Dr. Masduki, M.Ag selaku Wakil Dekan Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
 4. Bapak Dr. Toni Hartono, M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
 5. Bapak Dr. H. Arwan, M.Ag selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
 6. Bapak Dr. Muhammad Badri, SP.,M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
 7. Bapak Artis, S.Ag.,M.I,Kom. selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
 8. Bapak Yantos selaku Dosen Penasehat Akademik dari awal semester hingga akhir semester.
 9. Bapak Edison selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu saya dalam memberikan masukan serta bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.
 10. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan Pegawai Biro Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
 11. Kepada kedua orang tua, Bapak Bambang Suprihatno dan Ibuk Neneng Elfiarina yang telah banyak memberikan segala kasih sayang serta doa dan dukungan berupa tenaga hingga finansial selama peneliti menjalankan jenjang perkuliahan ini. Terima kasih dan maaf sudah sabar menunggu peneliti untuk menyelesaikan jenjang Pendidikan S1 yang memakan waktu tidak sebentar. Juga, kepada Oma Elly dan adik-adik Tsalisah dan Fidela yang juga mendukung peneliti berupa bentuk semangat serta dukungannya.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

12. Kepada narasumber atau informan dari SMA N 9 Pekanbaru, yang sudah membantu peneliti untuk menyelesaikan serta membantu peneliti dalam mendapatkan informasi yang dibutuhkan.
13. Tidak lupa untuk orang-orang yang telah mendampingi, membantu serta menasehati saya selama pengerjaan skripsi ini, yaitu Ayuni, Naufal, Kak Irma, Kak Bella, *Fourcee*, Adel, dan beberapa yang tidak dapat saya sebutkan.
14. Terimakasih kepada 9 pria di EXO, serta 11 pria di THE BOYZ yang sudah memberikan motivasi kepada penulis dengan menciptakan karya yang begitu hebat.
15. Terakhir, kepada diri sendiri yang sudah lama berjuang dan tetap bertahan hingga akhir sehingga mampu untuk menyelesaikan tugas ini.

Peneliti menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu semua kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi ilmu pengetahuan serta dapat memberikan informasi bagi pembaca.

Pekanbaru, Juni 2024

Peneliti

Dyah Meilly Rachmy
NIM. 11740324338

UIN SUSKA RIAU



| | |
|--|-----------|
| BAB IV | 40 |
| GAMBARAN UMUM | 40 |
| 4.1 Sejarah SMA Negeri 9 Pekanbaru..... | 40 |
| 4.2 Profil Sekolah | 41 |
| 4.3 Visi dan Misi Sekolah dan Tujuan Sekolah | 41 |
| 4.4 Keunggulan SMA Negeri 9 Pekanbaru | 43 |
| 4.5 Prestasi Siswa Tahun 2022/2023..... | 43 |
| 4.6 Kegiatan Tahunan..... | 44 |
| 4.7 Keadaan Fisik Sekolah | 44 |
| BAB V | 48 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 48 |
| 5.1 Hasil Penelitian..... | 48 |
| 5.2 Pembahasan | 59 |
| BAB VI | 62 |
| PENUTUP | 62 |
| 6.1 Kesimpulan..... | 62 |
| 6.2 Saran..... | 63 |
| DAFTAR PUSTAKA | 65 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 3. 1 Data Sarana Pra Sarana | 47 |
|---|----|

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir
- Gambar 4.1 Keadaan Sekolah SMA N 9 Pekanbaru (Tampak Depan)
- Gambar 4.2 Keadaan Sekolah SMA N 9 Pekanbaru (Tampak Dalam, Kiri)
- Gambar 4.3 Keadaan Sekolah SMA N 9 Pekanbaru (Tampak Dalam, Kanan)
- Gambar 4.4 Keadaan Sekolah SMA N 9 Pekanbaru (Tampak Dalam, Atas)
- Gambar 4.5 Acara Tahunan, Pentas Seni
- Gambar 4.6 Acara Tahunan, Pentas Seni
- Gambar 4.7 Acara Tahunan, Pentas Seni
- Gambar 4.8 Acara Tahunan, Classmeeting, Olahraga Basket
- Gambar 4.9 Acara Tahunan, Classmeeting, Olahraga Basket
- Gambar 4.10 Acara Tahunan, Classmeeting, Mobile Legend
- Gambar 4.11 Acara Tahunan, Niners Peduli

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Informasi merupakan sesuatu yang dibutuhkan oleh setiap masyarakat, untuk menambah wawasan serta pengetahuan mereka tentang apa yang sedang terjadi ataupun tentang apa yang sedang hangat untuk dibicarakan. Kebutuhan informasi ini bisa dan biasanya didapatkan masyarakat melalui media massa seperti, televisi, radio, koran/majalah. Terlebih pada zaman millennial sekarang, sangat mudah untuk mendapatkan informasi melalui media online.

Media massa merupakan sarana dan saluran resmi yang berfungsi sebagai alat komunikasi untuk memberikan serta menyebarkan berita dan pesan kepada masyarakat luas dengan menggunakan alat komunikasi yang dapat menyebarkan pesan secara cepat kepada audiens yang luas. Media massa juga memiliki beberapa fungsi yaitu untuk menghibur, menyiarkan informasi apa saja yang dicari, dan juga sebagai sarana pendidikan.

Salah satu media massa yang sangat digunakan oleh masyarakat adalah media online atau *Internet*. Menurut riset *We Are Social*, pada tahun 2020 ada sebanyak 175,4 juta pengguna internet berada di Indonesia. Berdasarkan populasi Indonesia yang berjumlah 272,1 juta jiwa pada tahun 2020, maka artinya sebanyak 64% atau



setengah dari penduduk RI telah merasakan akses di dunia maya/media online tersebut. Diketahui millennial merupakan pengguna internet paling banyak di Indonesia. Media online atau media sosial yang paling banyak dikunjungi oleh pengguna internet di Indonesia adalah *Youtube, WhatsApp, Facebook, Instagram, Twitter, Tiktok*¹.

Proses produksi konten merupakan tahap yang perlu diperhatikan oleh kreator konten media, terlebih media sosial. Hal tersebut berkaitan dengan karakteristik media sosial dan penggunaannya yang bervariasi. Pengguna media yang berperan sebagai pencipta konten di media sosial berlomba-lomba membagikan informasi yang optimal melalui akun yang mereka kelola. Hal tersebut tentu memerlukan riset tertentu pada proses produksi konten supaya informasi yang diunggah efektif dan efisien. Riset tersebut dapat mengurangi kesalahpahaman informasi serta dapat menambah nilai informasi.²

Adapun aspek optimisasi yang seperti dikemukakan oleh Regina tentang pengoptimalan pesan dengan menggunakan fitur-fitur media sosial yang tersedia, kreator diharapkan mampu memproduksi konten yang mengakomodasi kebutuhan informasi pengguna. Meskipun demikian, kreator masih harus memikirkan batasan fitur yang digunakan, salah satunya adalah durasi. Oleh karena itu, kreator harus

¹ *We Are Social Indonesian*, 2020

² Luttrell, R. (2015). *Social Media: How to Engage, Share and Connect*. London: Rowman & Littlefield Publishers.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



mampu memproduksi konten serta mengemas isi konten yang ringkas namun tetap mudah dipahami oleh pengguna dalam durasi yang singkat.³

Saat ini, persaingan dalam dunia pendidikan semakin meningkat, sehingga banyak lembaga pendidikan baik umum maupun swasta harus dapat melakukan kegiatan promosi lembaganya kepada masyarakat. Menginformasikan program menarik sekolah pada masyarakat merupakan salah satu upaya untuk menarik minat masyarakat dalam memilih sekolah. Komunikasi pemasaran merupakan salah satu upaya yang bisa dilakukan sekolah untuk memasarkan lembaga pendidikannya pada masyarakat karena komunikasi merupakan sarana dimana perusahaan/instansi berusaha menginformasikan, membujuk, dan mengingatkan konsumen secara langsung maupun tidak langsung tentang produk dan merek yang dipasarkan. Oleh karena itu setiap sekolah atau lembaga pendidikan harus pandai dalam memanfaatkan media yang ada terutama media social sehingga diharapkan, ketika calon siswa atau orang tua yang ingin memilih sekolah melihat media sosial sekolah yang dituju dapat lebih yakin untuk mendaftar karena branding yang ditampilkan terlihat baik dan dapat membimbing siswa untuk mengoptimalkan kemampuan yang dimiliki.

Seiring berkembangnya zaman, semua informasi dapat dilihat melalui media sosial, termasuk dalam pemilihan sekolah. Oleh karena itu setiap sekolah wajib memiliki media sosial yang berguna untuk memberikan informasi terkait kegiatan

³ Luttrell, R. (2015). *Social Media: How to Engage, Share and Connect*. London: Rowman & Littlefield Publishers.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang dilakukan. Media sosial menjadi salah satu faktor tolak ukur ketika memilih sekolah, terutama jika sekolah tersebut dapat memuat banyak kegiatan yang positif atau keunikan yang tidak dimiliki oleh sekolah yang lain. Mulai dari akreditasi sekolah, sarana dan prasarana, ekstrakurikuler, dan staff yang terlibat dalam sekolah tersebut.

Pendidikan menjadi sangat penting karena pendidikan adalah salah satu upaya dalam menanggulangi kebodohan dan kemiskinan, selain itu pendidikan bertujuan untuk mencerdaskan dan mengembangkan potensi dalam diri. Setiap individu membutuhkan pendidikan untuk menjalani kehidupan secara maksimal. Untuk berinteraksi lebih baik dengan lingkungan kita dan memanfaatkan rentang hidup kita sebaik-baiknya oleh karena itu pendidikan sangat penting. Selain itu pendidikan dapat memberikan kekuatan atas diri sendiri dan orang lain, memungkinkan orang untuk mencapai potensi penuh mereka sehingga mereka dapat menjalani kehidupan yang lebih baik.

Menurut Ki Hadjar Dewantara, pendidikan merupakan salah satu usaha pokok untuk memberikan nilai-nilai kebatinan yang ada dalam hidup rakyat yang berkebudayaan kepada tiap-tiap turunan baru (penyerahan kultur), tidak hanya berupa “pemeliharaan” akan tetapi juga dengan maksud “memajukan” serta “memperkembangkan” kebudayaan, menuju ke arah keseluruhan hidup kemanusiaan. Dalam pandangan Ki Hajar Dewantara terhadap pendidikan adalah berfokus pada kodrat individu yang bebas dan mandiri sedangkan pembelajaran adalah pedoman

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





untuk mengarahkan anak-anak untuk menentukan tujuan hidupnya kelak. Selain itu, konsep pendidikan yang dianut oleh Ki Hajar Dewantara adalah menjunjung tinggi pendidikan budi pekerti yang akan membantu mengembangkan sikap dan perilaku peserta didik yang lebih baik.

Seiring dengan pertumbuhan jumlah sekolah dan institusi pendidikan, persaingan di dunia pendidikan semakin ketat. Untuk menarik perhatian calon siswa dan orang tua, sekolah perlu memiliki strategi promosi yang efektif. Perubahan pola konsumsi informasi masyarakat modern yang beralih ke platform digital seperti media sosial, situs web, dan aplikasi berbasis internet. Oleh karena itu, promosi sekolah melalui konten online menjadi semakin penting. Seiring meningkatnya penetrasi internet di masyarakat, serta popularitas media sosial, promosi sekolah melalui platform-platform ini dapat mencapai audiens yang lebih luas dan beragam. Citra dan reputasi sekolah sangat berpengaruh terhadap daya tariknya. Konten promosi dapat difokuskan untuk membangun citra positif dan memperkuat reputasi sekolah di mata masyarakat. Orang tua memiliki peran besar dalam memilih sekolah untuk anak-anak mereka. Konten promosi dapat dirancang untuk memberikan informasi yang relevan dan meyakinkan kepada orang tua agar mereka merasa yakin dengan pilihan sekolah.

Maka berdasarkan latar belakang dan pemaparan diatas, serta fenomena-fenomena yang terjadi maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Produksi Konten Video Di Media Sosial Pada SMA N 9 Pekanbaru”**.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pemaparan latar belakang diatas maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah “bagaimana produksi konten di media social SMA N 9 Pekanbaru?”

1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian

A. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana produksi konten yang terjadi pada SMA N 9 Pekanbaru dalam mengemas informasi yang beredukasi dan menarik serta kreatif.

B. Kegunaan Penelitian

1) Kegunaan Teoritis

Untuk mengetahui dan memperoleh sebuah gambaran tentang permasalahan yang dihadapi oleh peneliti. Sebagai bentuk dasar membuat sebuah keputusan atau persoalan dalam masalah yang dihadapi. Sebagai dasar untuk evaluasi, baik bersifat kualitatif maupun kuantitatif.

2) Kegunaan Praktis

Penelitian ini dilakukan sebagai syarat penyelesaian tugas akhir guna memperoleh gelar sarjana lengkap pada jurusan ilmu komunikasi.

Data yang diperoleh dari penelitian ini dapat menjadi sebuah gambaran bagaimana tim sekolah dalam menarik minat masyarakat, orang tua, serta calon siswa dalam pemilihan sekolah kedepannya.



1.4 Sistematika Penulisan

Untuk dapat memudahkan dalam memahami hasil penelitian dan laporan, maka dikemukakan sistematika penulisan agar menjadi satu kesatuan yang utuh :

BAB I : PENDAHULUAN

Menjelaskan mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat, dan sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini memuat mengenai teori-teori singkat yang berhubungan dengan efektivitas dan konten.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Menjelaskan tahap dari perencanaan hingga tahap akhir yaitu tahap dalam pembuatan laporan penelitian sampai tahapan kegiatan dalam penelitian.

BAB IV : GAMBARAN UMUM

Menjelaskan gambaran umum lokasi penelitian, seperti sejarah, profil sekolah, visi dan misi sekolah, layanan serta logo sekolah.

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini berisikan hasil-hasil yang di peroleh dalam penelitian dan pembahasan terhadap hasil yang telah dicapai maupun masalah masalah yang ditemui selama penenlitan.

BAB VI : PENUTUP

Berisi kesimpulan dan saran dari Tugas Akhir yang telah dibuat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kajian Teori

Secara umum teori adalah sebuah sistem konsep abstrak yang mengindikasikan adanya sebuah hubungan diantara konsep tersebut yang dapat membantu kita dalam memahami sebuah fenomena. Menurut Karlinger, teori adalah himpunan konsep definisi dan proposisi yang mengemukakan pandangan sistematis tentang gejala dengan menjabarkan relasi diantara variable, untuk menjelaskan dan meramalkan gejala tersebut :

1. Penelitian yang di lakukan oleh Falda Desthania (2022), Penggunaan media sosial Instagram saat ini tidak hanya digunakan untuk membagikan foto dan video, kini pengguna media juga memanfaatkan Instagram sebagai wadah membagikan digitalisasi berita untuk memenuhi kebutuhan informasi seseorang. Hasil penelitian yang didapatkan menunjukkan bahwa ketiga hipotesis yang diuji ini diterima. Terdapat pengaruh positif dan signifikan dari variabel efektivitas konten dan intensitas penggunaan media sosial Instagram yang simultan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers pada akun balikpapanku. Pengolahan data dibuktikan dari hasil nilai f hitung sebesar 101,748 dengan signifikansi sebesar 0,000 ($0,000 < 0,05$) dan besaran pengaruhnya yaitu 67,7%. Secara parsial, besar pengaruh efektivitas konten

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terhadap kebutuhan informasi followers sebesar 63,6% dengan nilai t hitung sebesar 7,602 dan signifikansi 0,000. Kemudian hasil pengaruh intensitas penggunaan media sosial Instagram menunjukkan nilai sebesar 48,5% dengan nilai t hitung sebanyak 3,528 dan signifikansinya 0,001 ($0,001 < 0,05$)⁴.

2. Penelitian menurut Andi Paba'bari Mirsah (2020), Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan jejaring sosial facebook sebagai media bisnis online dalam meningkatkan volume penjualan. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif kualitatif, cara pengumpulan data yaitu melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi terhadap objek penelitian. Hasil penelitian, Penelitian ini mengatakan bahwa dengan menggunakan Media Social Facebook Sebagai Media Bisnis Online Handphone Bekas Pada Group Facebook Makassar Daganglebih efektif dan volume penjualan meningkat dibandingkan hanya berjualan di konter saja. Dikarenakan media sosial dapat membantu dalam proses promosi produk karena jangkauannya lebih luas dan mudah diakses, serta dapat meminimalkan biaya yang harus dikeluarkan untuk kegiatan promosi. Dalam penelitian ini di dapatkan tujuan untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan jejaring sosial facebook sebagai media bisnis online dalam meningkatkan volume penjualan⁵.
3. Kemudian, Penelitian yang dilakukan oleh Sartika Azhari, Irfan Ardiansyah (Mei, 2022), tentang Efektivitas Penggunaan Media Sosial TikTok Sebagai

⁴ Falda Desthania. (2022). Efektivitas Konten Dan Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram @Balikpapan Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers Di Balikpapan

⁵ Andi Paba'bari Mirsah. (2020). Efektivitas Pemanfaatan Jejaring Sosial (Facebook) Sebagai Media Bisnis Online Dalam Meningkatkan Volume Penjualan



Platform Pemasaran Digital Produk Olahan Buah Frutivez (@hellofrutivez), yang bertujuan untuk menambah pengetahuan pengguna atau konsumen tentang frutivez. Frutivez merupakan produk camilan sehat berasal dari puree buah yang diolah menggunakan teknologi dehidrasi yang disajikan dalam bentuk *strips*. Seiring dengan kondisi pandemi COVID-19 di Indonesia, masyarakat cenderung untuk mengubah gaya hidupnya menjadi lebih sehat, sehingga saat ini Frutivez memiliki peluang pemasaran produk yang lebih besar untuk memperkenalkan produknya kepada konsumen. Dalam memasarkan produknya, Frutivez memanfaatkan *digital marketing* sebagai platform pemasaran *onlinenya*, yaitu TikTok. Pengguna aplikasi TikTok di Indonesia didominasi oleh kaum milenial. Frutivez memanfaatkan TikTok sebagai media pemasaran dengan menghadirkan konten video menarik yang memungkinkan audiens TikTok untuk mencari tahu lebih lanjut tentang produk Frutivez pada akun TikTok @hellofrutivez. Namun, sebagian besar tren pada media sosial TikTok terus mengalami perubahan setiap harinya sehingga perusahaan harus siap dan cepat tanggap menghadapi perubahan dan melakukan evaluasi dengan tujuan mencapai efektivitas pemasaran. Dalam penelitian ini, efektivitas penggunaan media sosial TikTok pada akun TikTok @hellofrutivez diukur menggunakan analisis deskriptif kuantitatif. Model analisis pertama yang digunakan adalah *Three Layers of Social Media* yaitu, *media analysis*, *conversation analysis*, dan *network analysis*. Model analisis kedua yang digunakan adalah Analisis SWOT. Hasil penelitian ini menunjukkan hasil pengukuran terhadap konten video yang telah ditayangkan memberikan respon

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

positif pada setiap kontennya dan menghasilkan *engagement* tertinggi pada konten video proses pembuatan *banana strips* . Hasil dari analisis SWOT pada akun TikTok @hellofrutivez memberikan beberapa strategi yang dapat digunakan untuk mengembangkan pemasaran *online* Frutivez di media sosial TikTok⁶.

4. Kemudian, penelitian yang dilakukan oleh Amila Nafila Vidyana, Mileyanda Qurrota A'yun, Zikri Fachrul Nurhadi (Februari, 2023) , tentang Efektivitas konten media sosial instagram @laakfkb terhadap pemenuhan kebutuhan informasi akademik mahasiswa. Penelitian ini dilatar belakangi oleh kebutuhan informasi mahasiswa mengenai informasi akademik, seringkali mahasiswa meminta informasi akademik yang sama dan berulang-ulang kepada setiap mahasiswanya, oleh karena itu laakfkb melakukan inovasi dengan memanfaatkan media sosial instagram sebagai media penyampaian informasi tentang akademik untuk memenuhi kebutuhan akademik mahasiswa. kebutuhan informasi agar siswa dapat memperoleh informasi secara detail dan cepat. Dengan tujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel (X) yaitu Efektivitas Konten Media Sosial Instagram @laakfkb terhadap variabel (Y) yaitu Pemenuhan Kebutuhan Informasi Akademik Mahasiswa dalam penelitian ini. Metode penelitian dalam penelitian ini adalah kuantitatif untuk melihat efektivitas variabel yang digunakan peneliti. peneliti menggunakan teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner. Subyek penelitian ini

⁶ Sartika Azhari, Irfan Ardiansyah. (Mei, 2022). Efektivitas Penggunaan Media Sosial TikTok Sebagai Platform Pemasaran Digital Produk Olahan Buah Frutivez (@hellofrutivez)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

adalah 100 mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa konten yang dibuat oleh Instagram @laakfkb sudah efektif dalam memenuhi kebutuhan informasi para mahasiswanya. Dibuktikan dengan salah satu pengujian yang dilakukan yaitu uji hipotesis yang hasilnya diperoleh nilai signifikansi data sebesar $0,000 < 0,05$. Berdasarkan hasil data tersebut dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima. Artinya variabel Efektivitas konten media sosial Instagram @laakfkb berpengaruh atau efektif terhadap variabel kebutuhan informasi akademik mahasiswa. Kesimpulannya, konten Instagram yang diunggah di Instagram @laakfkb terbukti efektif dalam memenuhi kebutuhan informasi mahasiswa.

5. Penelitian yang dilakukan Dewa Gede Agus Putra Prabawa, Made Prima Restami (November 2021), tentang Efektivitas Konten Digital Menggunakan Prinsip Segmentasi di Sekolah Dasar. Masalah dalam penelitian ini adalah belum sesuainya cara penyajian konten digital, terutama di sekolah dasar dengan karakteristik generasi alpa dan teori multimedia. Penelitian ini bertujuan menghasilkan konten digital yang valid, menarik, dan efektif. Konten digital dikembangkan menggunakan model pengembangan 4D. Responden dalam penelitian ini adalah 3 orang pakar, 3 orang siswa dalam uji perorangan, 9 siswa dalam uji kelompok kecil, dan 14 siswa dalam uji lapangan. Validitas dan kemenarikan konten digital diukur menggunakan kuesioner dan efektivitas diukur menggunakan tes. Data yang diperoleh dari kuesioner dianalisis secara deskriptif dan data yang diperoleh dari tes dianalisis menggunakan uji

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Wilcoxon. Hasil uji pakar menunjukkan bahwa validitas konten digital pada aspek desain, isi, dan media berada pada kategori sangat baik. Kemenarikan konten digital berdasarkan tanggapan siswa saat uji perorangan dan uji kelompok kecil berada pada kategori sangat baik. Melalui uji Wilcoxon diperoleh signifikansi $0,008 < 0,05$, sehingga terdapat perbedaan yang signifikan hasil belajar siswa antara sebelum dengan setelah diterapkan konten digital. Dapat disimpulkan bahwa konten digital menggunakan prinsip segmentasi efektif meningkatkan hasil belajar siswa⁷.

6. Penelitian yang dilakukan oleh Nadia Febriani (Maret 2016) tentang Efektivitas strategi komunikasi pemasaran celebrity endorsement di Instagram terhadap generasi Z Celebrity endorsement merupakan salah satu strategi komunikasi pemasaran dengan melibatkan tokoh terkenal yang memberikan ulasan produk atau brand dalam bentuk konten promosi ke pengikutnya. Pada praktiknya, banyak artikel mengatakan bahwa Generasi Z sebagai konsumen dominan memiliki karakteristik berbeda dari generasi sebelumnya sehingga tidak lagi menyukai bentuk promosi endorsement. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan membuktikan penilaian Generasi Z (lahir pada tahun 1995-2010) terhadap efektivitas pada strategi komunikasi pemasaran celebrity endorsement. Metode yang digunakan adalah mixed method tipe sequential explanatory strategy yang didahulukan dengan pengumpulan data kuantitatif dan dilanjutkan dengan pengambilan data kualitatif. Responden berjumlah 100

⁷ Amila Nafila Vidyana, Mileyanda Qurrota A'yun, Zikri Fachrul Nurhadi. (Februari, 2023). Efektivitas Konten Media Sosial Instagram @Laakfkb Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Akademik Mahasiswa

orang dari populasi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran yang lahir pada tahun 2000-2002. Hasil menunjukkan bahwa penilaian Generasi Z terhadap efektivitas penggunaan bentuk strategi komunikasi pemasaran celebrity endorsement relatif rendah. Hal ini disebabkan oleh beberapa hal, di antaranya pengemasan konten yang monoton dan tidak kreatif, pemilihan selebgram yang tidak disesuaikan dengan katagori brand yang diiklankan, ulasan yang bukan hasil penggunaan sebenarnya, konten endorsement yang terlalu banyak (spamming), serta kualitas visual yang tidak berkualitas. Responden menyarankan beberapa contoh penerapan celebrity endorsement yang direkomendasikan seperti @joviadhiguna, @rezachandika, @ojmo, @megaiskanti, @agunghapsah, dan lain-lain.

7. Penelitian yang dilakukan oleh Shiddiq Sugiono (Desember 2020), tentang Society 5.0 adalah suatu konsep yang menyatakan bahwa teknologi akan hidup berdampingan dengan manusia untuk meningkatkan kualitas hidup secara berkelanjutan. Sektor industri harus berinovasi untuk dapat memberikan rekomendasi pada setiap permasalahan konsumen. Industri konten digital merupakan salah satu sektor industri yang dinilai memiliki peran signifikan, baik dalam peningkatan perekonomian maupun dalam membangun keberlanjutan bagi masyarakat. Penelitian ini menggunakan conceptual review untuk meninjau kembali konsep industri konten digital dalam perspektif Society 5.0. Terdapat dua aspek yang dibedah dalam penelitian ini, yakni pengembangan ekonomi dan aspek keberlanjutan. Co-Creation menjadi konsep penting dalam membangun industri konten digital yang berkelanjutan karena

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



mampu memunculkan sharing knowledge dari berbagai pihak serta mempercepat inovasi. Peran manusia tidak dapat digantikan sematamata oleh teknologi karena industri kreatif dibangun atas seni dan rasa. Kebijakan inovasi di suatu negara turut menjadi salah satu aspek yang mendukung pengembangan ekonomi dan keberlanjutan dari industri tersebut⁸.

8. Penelitian menurut Hidayatus Sholehah (Juli 2020) tentang Efektivitas Tayangan My Trip My Adventure di Trans TV Sebagai Media Diseminasi Informasi Kepada Komunitas My Trip My Adventure Pekanbaru yaitu penelitian yang bertujuan melakukan penafsiran terhadap fenomena sosial yang menempatkan peneliti sebagai instrument kunci dan pengumpulan data melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan beberapa nilai diseminasi informasi dengan kategori efektif dan signifikan bagi komunitas My Trip My Adventure Pekanbaru, yaitu dengan adanya konsep Groupthink, melihat hasil dari kohesivitas kelompok sebagai variabel penting untuk mencapai efektivitas yang diinginkan. Dari keputusan kelompok, yang efektif bersandar pada asumsi bahwa efektivitas pengambilan keputusan dari tayangan My Trip My Adventure di Trans TV telah memenuhi suatu persyaratan sebagai syarat fungsional yaitu, memahami masalah dengan berbagai pertimbangan, menentukan karakteristik, menyusun berbagai alternatif, kritis memeriksa setiap alternatif yang digunakan dan memilih alternatif yang terbaik sesuai dengan karakteristik dari suatu jawaban.

⁸ Shiddiq Sugiono. (2020). Industri Konten Digital dalam Perspektif Society 5.0



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



9. Penelitian menurut M Pino Bahari Rambe (Februari 2021) tentang Efektivitas VIDEO Tutorial Editing Di Youtube Sebagai Sumber Informasi Belajar Mahasiswa Ilmu Komunikasi Konsentrasi Broadcasting Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang dimana untuk mengetahui sejauh mana efektivitas video tutorial editing di youtube Sebagai Sumber Informasi belajar Mahasiswa Ilmu komunikasi konsentrasi broadcasting Uin Suska Riau. Dalam penelitian ini menggunakan metode diskriptif kuantitatif Persentase. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 707 orang yaitu Mahasiswa Ilmu Komunikasi Konsentrasi Broadcasting Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Peneliti mengambil 15% dari jumlah populasi yang telah disebutkan, yakni 106 orang. Penentuan sampel tersebut sesuai dengan pendapat Arikunto. Teknik pengumpulan data melalui observasi, kuisisioner, dokumentasi. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan bantuan IBM SPSS versi 24.0. Hasil dari penelitian ini diperoleh hasil akhir mengenai Efektivitas Video Tutorial Editing di youtube" Sebagai Sumber Informasi Belajar Mahasiswa Ilmu Komunikasi Konsentrasi Broadcasting Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai sarana informasi mahasiswa dalam penelitian ini adalah efektif dengan persentase yang diperoleh yaitu sebesar 76%. Maka dapat disimpulkan bahwa Efektivitas Video Tutorial Editing di youtube" Sebagai Sumber Informasi Belajar Mahasiswa Ilmu Komunikasi Konsentrasi Broadcasting Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dinyatakan efektif⁹.

⁹ M Pino Bahari Rambe. (Februari, 2021). Efektivitas Video Tutorial Editing Di Youtube Sebagai Sumber Informasi Belajar Mahasiswa Ilmu Komunikasi Konsentrasi Broadcasting Universitas Islam

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



2.2 Teori Pra-Produksi, Produksi, dan Pasca Produksi

Dalam buku dasar-dasar penyiaran televisi oleh Andi Fachruddin menjelaskan pendapatnya perihal tahapan proses produksi, yaitu :

1) Pra Produksi

Tahap paling penting dalam sebuah produksi televisi, yaitu merupakan semua tahapan paling penting dalam sebuah produksi dimulai. Makin baik sebuah perencanaan produksi, maka akan memudahkan proses produksi televisi. Millerson memulai tahapan praproduksi dengan production planning meeting (konsep program, tujuan, dan sasaran yang ingin dicapai). Pada tahapan praproduksi dibutuhkan sebuah ide, merumuskan model produksi, target audiensi, estimasi biaya, casting, dan set design. Sedangkan dalam buku teknik produksi program televisi oleh Fred Wibowo juga menjelaskan pra produksi sebagai berikut :

Pra produksi, tahapan ini sangat penting karena menyangkut berbagai macam persiapan yang dilakukan dalam memproduksi sebuah acara. Tahap pra produksi dibagi menjadi tiga tahapan, yang antara lain :

a) Penemuan ide.

Tahap ini dimulai ketika seorang produser menemukan sebuah gagasan atau ide. Dari ide tersebut kemudian dilakukan sebuah riset khalayak. Setelah survey dilakukan dan ditemukan data secara valid maka seorang produser atau penulis naskah mengedepankannya menjadi sebuah naskah.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b) Perencanaan.

Tahap ini meliputi pentapan jangka waktu kerja, penyempurnaan naskah, pemilihan artis, lokasi, dan kru. Selain estimasi dana, penyediaan biaya dan rencana alokasi merupakan bagian dari perencanaan yang perlu dibuat secara hati-hati dan teliti.

c) Persiapan.

Tahap ini meliputi pemberesan semua kontrak, perijinan dan surat menyurat. Latihan para artis dan pembuatan setting, meneliti dan melengkapi peralatan yang diperlukan. Semua persiapan ini paling baik diselesaikan menurut jangka kerja (time schedule) yang sudah ditetapkan.

Menurut Sartono, perencanaan pra produksi dilakukan secara bertahap. Tahapan ini terdiri tiga tahap yaitu Penemuan Ide, Perencanaan dan tahap persiapan. Tahap Penemuan ide. dimulai Ketika produser menemukan gagasan lalu mengadakan riset dan menulis naskah sendiri atau memberikan tugas kepada script writer untuk mengembangkan gagasan menjadi naskah hasil riset.

Tahap Perencanaan meliputi penetapan jangka waktu produksi dengan merencanakan jadwal kerja, penyempurnaan naskah, pemilihan artis, penetapan lokasi, dan crew. Di samping itu juga merencanakan anggaran biaya produksi yang didalamnya termasuk estimasi biaya, penyediaan biaya dan rencana alokasi penggunaan biaya.

Tahap persiapan. Tahap ini meliputi kegiatan mengkoordinasikan sumber-sumber produksi diantaranya mengidentifikasi booking dan pemberesan semua kontrak, perijinan, dan surat menyurat. Memesan sumber daya dalam produksi, Latihan artis, pembuatan seting, ceking dan melengkapi peralatan. Pada tahap persiapan ini juga harus merencanakan pengaturan kebutuhan transportasi baik untuk pengangkutan bahandan peralatan produksi maupun pengangkutan crew, artis dan pimpinan produksi dari dan ke lokasi shoting. Tahap ini dilaksanakan sesuai scedule yang telah ditetapkan.¹⁰

Menurut Winastwan, bahwa tahap pra produksi memerlukan waktu sehari-hari sampai berbulan-bulan sebelum produksi¹¹. Lingkup persiapan mulai dari rencana produksi, diperinci dengan rencana pelaksanaan yang akan dilakukan masing-masing kelompok kerja produksi. Pada saat perencanaan, kesalahan relatif mudah dikoreksi daripada saat produksi. Baik atau tidaknya proses pra produksi akan terlihat pada saat produksi, jadi tahap pra produksi adalah elemen yang penting dalam sebuah proses produksi, bahkan tahap pra produksi ini mencakup 70% dari keseluruhan manajemen produksi film itu sendiri.

¹⁰ Sartono, Sri. (2008), "Teknik Penyiaran dan Produksi Radio, Televisi dan Film," Jilid 2, Jakarta: Direktorat Jenderal Manajemen Pendidikan Dasar dan Menengah Departemen Pendidikan Nasional

¹¹ Widagdo, M. Bayu, dan Gora S. Winastwan. (2007). Bikin Film Indie Itu Indah. Yogyakarta: Andi Offset.



2) Produksi

Setelah semua kegiatan pra-produksi serta kegiatan lain yang berkaitan dengan preparasi selesai dilaksanakan, maka tahap selanjutnya adalah melaksanakan pengambilan gambar adegan (take shot) atau yang lebih dikenal dengan sebutan “syuting”.

Menurut Andi Fachruddin dalam bukunya dasar-dasar produksi televisi yaitu, tahap produksi dilaksanakan apabila seluruh persiapan studio sudah selesai. Proses produksi dipimpin oleh seorang pengarah acara, secara umum persiapan yang dilakukan antara lain: melakukan persiapan studio, camera *blocking*, gladi resik, video tapping.¹² Sedangkan menurut Morissan, proses produksi terbagi menjadi beberapa tahapan, antara lain :

a) *Organizing* :

Proses penentuan penyusun dari struktur organisasi yang berlandaskan pada ketersediaan sumber daya dan lingkungan tempat organisasi tersebut, yang disesuaikan juga dengan tujuan dari adanya komunikasi tersebut.

Pengorganisasian merupakan suatu proses penyusunan struktur dalam organisasi yang sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai dalam organisasi tersebut, sumber daya yang dimiliki dan lingkungan yang melingkupinya.

¹² Fachruddin, Andi. (2012), *Dasar - Dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter dan Teknik Editing*, Jakarta: Kencaa, Prenada Media Group

Departementalisasi dan pembagian kerja merupakan dua aspek penting dalam proses penyusunan struktur organisasi.¹³

Departementalisasi merupakan mengelompokkan kegiatan-kegiatan kerja suatu organisasi agar kegiatan-kegiatan yang sejenis dan saling berhubungan dapat dikerjakan bersama.

b) *Actuating* :

Tindakan pengorganisasian terhadap anggota dari struktur organisasi yang bertujuan untuk memberikan motivasi serta menggerakkan seluruh anggota agar tercapainya kinerja yang optimal. Dengan adanya proses ini diharapkan kinerja dari sebuah tim dapat terjali dengan baik dan sesuai dengan tujuan dan target yang ingin dicapai oleh organisasi.¹⁴

Menurut Siswanto pengarahan adalah proses pembimbingan, pemberian petunjuk, dan instruksi kepada bawahan agar mereka bekerja sesuai dengan rencana yang telah ditetapkan.¹⁵

Fungsi mengarahkan dan memberikan pengaruh atau memengaruhi tertuju pada upaya untuk merangsang antusiasme karyawan untuk melaksanakan tanggung jawab mereka secara efektif. Kegiatan mengarahkan dan memengaruhi ini mencakup empat kegiatan penting yaitu: pemberian

¹³ Morissan. (2008). Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

¹⁴ Fachruddin, Andi. (2012), *Dasar - Dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter dan Teknik Editing*, Jakarta: Kenca, Prenada Media Group

¹⁵ Bejo, Siswanto. (2005). Manajemen Tenaga Kerja Indonesia Pendekatan Administratif dan Operasional. Jakarta: Bumi Aksara.

motivasi komunikasi, kepemimpinan, dan pelatihan. Fungsi pengarahan diawali dengan motivasi karena para manajer tidak dapat mengarahkan kecualli bawahan dimotivasi untuk bersedia mengikutinya.¹⁶

c) *Controlling* :

Proses pengawasan terhadap kinerja yang telah dihasilkan oleh organisasi tersebut, kinerja dinilai berdasarkan pencapaian terhadap tujuan yang ingin dicapai oleh organisasi atau perusahaan.¹⁷

Pengawasan manajemen adalah suatu usaha sistematis untuk menetapkan standar pelaksanaan dengan tujuan-tujuan perencanaan, merancang sistem informasi umpan balik, membandingkan kegiatan nyata dengan standar yang telah ditetapkan sebelumnya, menentukan dan mengukur penyimpangan-penyimpangan serta mengambil Tindakan koreksi yang diperlukan untuk menjamin bahwa semua sumber daya perusahaan digunakan dengan cara paling efektif dan efisien dalam pencapaian tujuan-tujuan perusahaan.¹⁸

Menurut Sartono, tahapan setelah pra produksi, masuk kedalam tahap produksi yang dimana tahapan ini dimulai setelah tahap perencanaan dan persiapan sudah selesai. Diharapkan sesuai dengan scedule yang telah ditetapkan. Sutradara

¹⁶ Morissan. (2008). Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

¹⁷ Fachruddin, Andi. (2012), "Dasar - Dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter dan Teknik Editing," Jakarta: Kencana, Prenada Media Group.

¹⁸ Morissan. (2008). Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.



bekerjasama dengan artis dan crew membuat shooting scrip yaitu menterjemahkan naskah menjadi naskah produksi sehingga menjadi susunan gambar-gambar yang mampu bercerita. Shooting script ini akan dipakai panduan bagi semua kerabat kerja termasuk para artis dan khususnya bagi kamerawan. Sutradara akan membuat daftar shot (*shot list*) dari setiap adegan (*scene*), karena sutradaralah yang menetapkan jenis shot yang akan diambil. Tetapi kadang-kadang juga memberi kebebasan kamerawan untuk berkreasi menentukannya. Satu kalimat dari naskah dapat diwujudkan menjadi beberapa shot yang berurutan. Penata cahaya melakukan tugasnya agar gambar tidak terlalu kontras atau juga sellouet (adanya perbedaan signifikan antara pantulan cahaya objek utama di bagian depan gambar dengan latar belakangnya), ada bayangan yang sangat mengganggu gambar atau situasinya berubah karena pencahayaan yang tidak tepat dan sebagainya. Oleh karena itu banyaknya sinar/cahaya yang dibutuhkan kamera sangat diperhitungkan jangan terlalu banyak dan jangan sampai kurang. Demikian pula arah cahaya yang jangan sampai menentang kamera. Hal itu semua harus dipikirkan oleh seorang penata cahaya.¹⁹

Menurut Muslimin tahap produksi adalah tahap eksekusi dari proses pra produksi. Produksi akan baik dan lancar kalau pra produksinya juga baik. Tentunya di lapangan kondisinya akan sangat berbeda dari apa yang di rencanakan tetapi pra produksi yang baik akan meminimalisir terjadinya improvisasi yang tidak perlu.²⁰

¹⁹ Sartono, Sri. (2008), "Teknik Penyiaran dan Produksi Radio, Televisi dan Film," Jilid 2, Jakarta: Direktorat Jenderal Manajemen Pendidikan Dasar dan Menengah Departemen Pendidikan Nasional

²⁰ Muslimin, Ming. (2010). Manajemen Produksi Film (*Pengantar*)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



3) Pasca Produksi

Setelah proses produksi selesai, maka kegiatan selanjutnya adalah tahapan pasca produksi yang dimana merupakan tahapan terakhir dari keseluruhan proses produksi yang sudah dilaksanakan.

Tobing menyatakan post-produksi dapat dikatakan sebagai tahapan akhir dari keseluruhan proses produksi yang telah dilakukan. Tahap pasca produksi 27 meliputi proses pemilihan shot, editing dan mixing. Kemudian masuk ke tahap editing yakni dilakukan penyusunan gambar sesuai shooting script atau naskah. Suara dapat berupa suara asli, atmosfer, narasi, serta music ilustrasi.

Menurut Andi Fachruddin pasca produksi dilakukan melalui beberapa tahapan diantaranya :

- a) *Capturing*, adalah mentransfer audio visual dari kaset digital ke dalam hard disk computer, sehingga materi editing sudah dalam berbentuk file.
- b) *Logging*, adalah membuat susunan daftar gambar dari kaset hasil shooting secara detail disertai dengan mencatat time code nya.
- c) *Editing Pictures*, disusun dan diragkai mejadi produk final (final product)
- d) *Editing Sound*, penyuntingan suara yang disinkronkan pada gambar serta menghidupkan suasana melalui ilustrasi musik.
- e) *Final Cut*, mengerjakan bauran suara final dengan gambar.

Namun, Pasca produksi lebih berorientasi untuk program-program yang bersifat tidak langsung (recording), karena untuk siaran langsung biasanya di direct pada

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim



panel switcher oleh program director (PD) untuk kemudian ditransmisikan secara langsung (Live) ke pemirsa. Untuk program yang bersifat langsung biasanya hanya dilakukan evaluasi sebagai tahapan akhir dari keseluruhan produksi dan penayangan program.

Dalam suatu proses produksi memerlukan suatu teknik pengambilan gambar untuk mengatur pengambilan gambar dalam suatu produksi acara televisi, antara lain:

- a. LONG SHOOT atau LS yang menunjukkan keseluruhan tubuh kepala sampai kaki
- b. VERY LONG SHOOT atau VLS menunjukkan orang yang berada ditengah lingkungan sekitarnya.
- c. WIDE ANGLE atau sudut lebar adalah ukuran pengambilan gambar yang memasukan keadaan sekeliling, jadi sudut lebar memberikan pandangan atas keseluruhan keadaan.
- d. MEDIUM LONG SHOOT atau MLS, yang menunjukkan mulai bagian kepala sampai tepat dibawah lutut.
- e. MID SHOOT atau MS, yang menunjukkan mulai bagian kepala sampai pinggul. Ukuran MS berfungsi untuk menunjukkan siapa yang sedang melakukan aksi itu.
- f. MEDIUM CLOSE UP atau MCU, menunjukkan mulai bagian kepala sampai bahu. Ini merupakan standar pengambilan gambar dalam wawancara.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- g. CLOSE UP atau CU, memperlihatkan bagian kepala. Dalam merekam suatu subjek yang tengah melakukan aksi yang tengah dilakukan. Gambar CU merupakan elemen utama gambar televisi.
- h. Big Close Up atau BCU, menunjukkan gambar wajah yang memenuhi layar televisi.

Selain itu terdapat juga istilah pergerakan kamera yang digunakan pada saat memproduksi suatu program seperti :

- a. PAN, yaitu pergerakan kamera secara horizontal, yaitu gerakan kekanan dan kekiri.
- b. TILT, yaitu pergerakan kamera secara vertical yang terdiri atas gerakan kamera keatas dan kebawah.
- c. ZOOM OUT, yaitu pengambilan gambar yang dimulai dari CLOSE UP pada suatu objek dan kemudian objek terlihat menjauh dari kamera secara gradual memperlihatkan lingkungan disekitar subjek.
- d. ZOOM IN, yaitu teknik pengambilan gambar yang dimulai dengan sudut pengambilan yang melebar (wide) dan kemudian bergerak mendekati kearah subjek.
- e. TRACK, yaitu pergerakan kamera secara konstan, caranya dengan meletakkan kamera pada suatu benda bergerak.

Menurut Sartono didalam bukunya, tahapan selanjutnya yang dilakukan setelah pra produksi dan produksi adalah tahap pasca produksi. Yang dimana, Tahapan ini ada tiga langkah yaitu editing offline, editing on line dan mixing. Proses editing ada



dua macam sesuai peralatannya yaitu editing analog dan digital atau nonlinier dengan perangkat komputer editing.²¹ Terdapat beberapa hal yang harus diperhatikan dalam proses produksi non-berita televisi yaitu:

1. Batasan dalam merancang program terdiri dari:
 - a) Hukum, program harus dibuat seorisinil mungkin untuk menghindari pelanggaran hak cipta dan menaati undang-undang yang berlaku di Indonesia.
 - b) Kultur, pembuat program harus menghormati nilai-nilai budaya yang ada di Indonesia juga menghindari hal yang dapat menyinggung SARA.
 - c) Pasar, pembuat program harus mengenal pasar yang dituju.
 - d) Tren, setiap manajemen stasiun televisi, produser, sutradara, hingga pengisi acara akan fokus untuk menciptakan tren atau mengikuti tren yang sedang digandrungi pemirsa televisi.
 - e) Budget, jika untuk tujuan profit, besarnya anggaran yang diperlukan untuk mewujudkan suatu ide program harus sebanding dengan kekuatan program tersebut agar berkualitas dan mendapatkan rating yang tinggi, atau mampu menjangkau iklan atau sponsor yang besar walaupun rating sedang saja.
 - f) Teknis, pembuat program harus mengerti hal teknis dalam proses produksi.

²¹ Sartono, Sri. (2008), "Teknik Penyiaran dan Produksi Radio, Televisi dan Film," Jilid 2, Jakarta: Direktorat Jenderal Manajemen Pendidikan Dasar dan Menengah Departemen Pendidikan Nasional

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

2. Proses kreatif, terdiri dari:
 - a) Membuat proposal program televisi
 - b) Membuat rundown yaitu susunan detail program per segmen yang dibagikan kepada setiap pendukung acara yang memerlukannya.
 - c) Jenis produksi, terdiri dari produksi lapangan dan produksi studio.
 - d) Sumber daya Manusia Produksi, meliputi SDM saat pelaksanaan pra produksi, saat pelaksanaan produksi dan pasca produksi

Setelah kegiatan produksi selesai dilakukan maka selanjutnya adalah tahapan pasca produksi. pada tahapan ini hasil dari video maupun gambar yang sudah kita ambil akan digabungkan dan edit sesuai dengan konsep yang sudah direncanakan diawal agar makna atau tujuan yang ingin disampaikan dapat diterima dengan baik. Menurut Agustus, yang termasuk dalam tahap pascaproduksi adalah sinkronisasi gambar dan suara, menonton materi (screening rushes), selection shot, pembuatan editing script, rough cut, fine cut & trimming, final edit / picture lock, on-line editing, dan yang terakhir mixing.²²

2.3 Konten

Menurut kamus besar Bahasa Indonesia menjelaskan konten adalah sebuah informasi yang tersedia melalui media atau produk elektronik. Sehingga dapat digunakan untuk menampilkan berurut sedemikian rupa lewat penyampaian konten

²² Agustus, Estrella. (2011). Tahapan Produksi Film Dokumenter



dilakukan melalui berbagai media sosial seperti internet, televisi, CD audio, bahkan sekarang sudah dapat melalui telepon genggam (handphone).

Sedangkan menurut Ikapi dalam kutipan yang ditulis Finy F. Basarah dan Gustina, juga menjelaskan pengertian konten adalah struktur informasi yang terdapat pada halaman situs atau informasi yang tersedia melalui media. Istilah ini digunakan untuk mengidentifikasi dan menguantifikasi beragam format dan genre informasi sebagai komponen nilai tambah media.²³

Media sosial adalah media yang memungkinkan setiap individu untuk saling dapat bersosialisasi dan berinteraksi, berbagi informasi dan menjalin kerjasama. Dalam pembagian jenis media sosial ini merupakan upaya untuk melihat berbagai jenis media sosial, bukan membatasi pada perkembangan platform di internet dan aplikasi di perangkat telepon genggam (handphone). Jenis-jenis media sosial sebagai berikut:

1. Social net working atau jejaring sosial merupakan sebuah sarana yang paling populer dalam media-media sosial lainnya, media sosial yang dapat digunakan pengguna untuk melakukan hubungan sosial di media siber. Interaksi yang bukan hanya pada teks, tetapi juga termasuk foto dan video yang mungkin menarik perhatian pengguna lainnya.

²³ Finy F. Basarah dan Gustina, "Perancangan Konten Edukatif Di Media Sosial," Jurnal Abdi Masyarakat 5, no. 2 (2020): 24.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



2. Blog merupakan media sosial yang memungkinkan penggunanya untuk menggugah aktivitas keseharian, saling mengomentari, dan berbagai istilah web, baik tautan, web lain informasi dan sebagainya. Blog memungkinkan seseorang untuk mengekspresikan dirinya dalam bentuk artikel ide, pemikiran dan informasi, dengan banyaknya blgger-blogger muda di Indonesia yang menjadi terkenal karena tulisan mereka yang menjadi penggagas utama atau panutan bagi orang lainnya.
3. Social Sharing merupakan jenis media sosial yang memfasilitasi penggunanya untuk berbagai media, mulai dari dokumen, vidio, audio, gambar, dan sebagainya. Dari beberapa platfrom media sosial memfokuskan pada fitur-fitur berbagai konten yang paling populer adalah YouTube. Dengan fungsi yang ditonjolkan penggunanya bisa dengan cepat dikenal di dunia maya selama mereka memiliki konten yang unik dan disukai.
4. Forum menjadi tempat berdiskusi tentang segala hal mulai dari topik sehari-hari seperti tempat makan, buku, gadget, game, otomotif, sepakbola, sampai hal-hal aneh yang mungkin tidak terpikir untuk didiskusikan. Forum menjadi tempat pertama bagi setiap individu untuk mencari informasi dari orang lain yang mungkin lebih ahli dalam bidangnya yang diminati olehnya, sehingga dalam praktiknya penjelasan-penjelasan tersebut dikerjakan oleh para pengunjung artinya ada kolaborasi atau kerjasama dari pengujung untuk mengisi konten yang dikerjakan.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

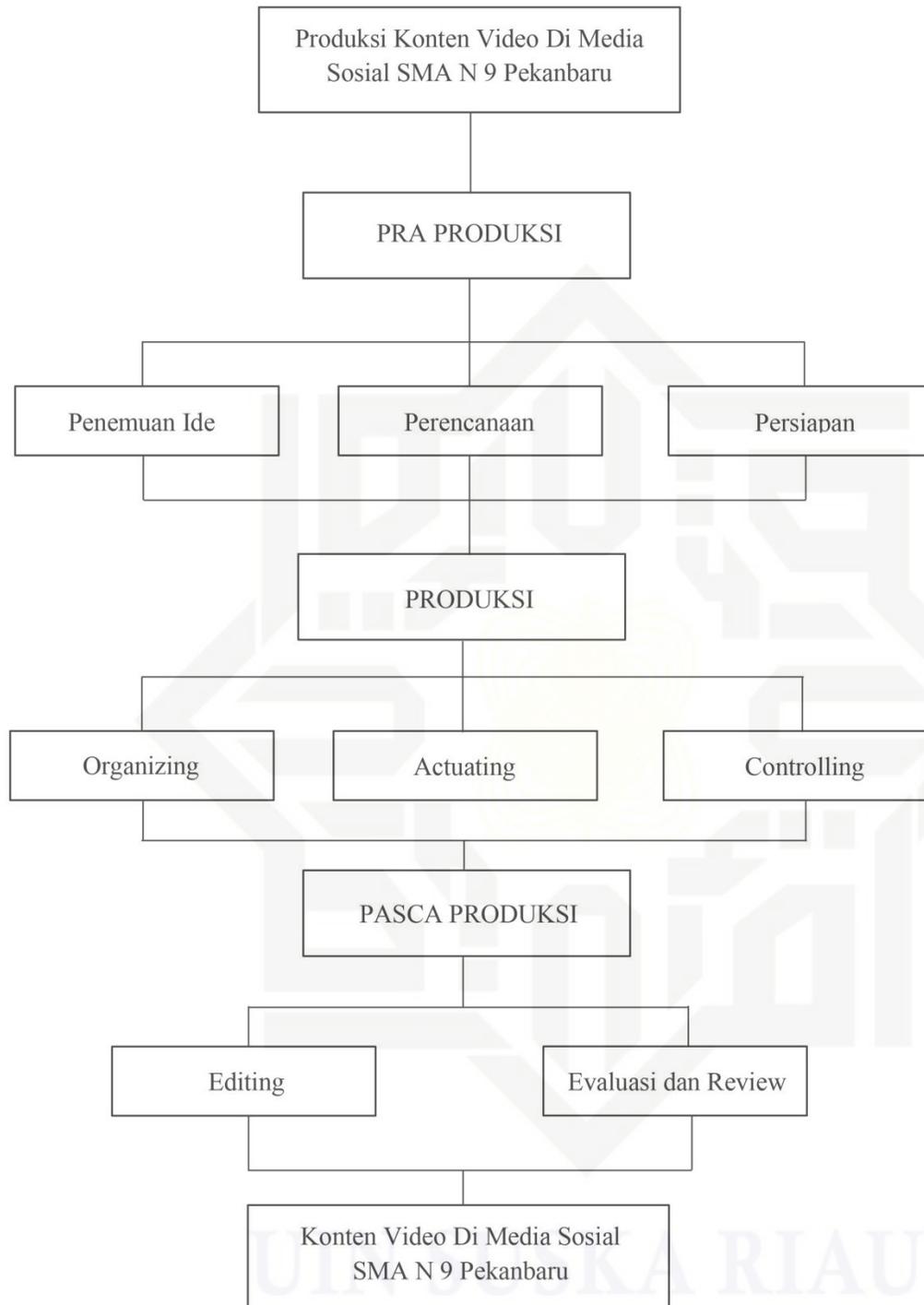
Dalam hal ini penulis melakukan penelitian terkait efektivitas konten terhadap kegiatan promosi sebagai daya tarik minat masyarakat yang dilakukan pada Sekolah Menengan Atas Negeri 9 Pekanbaru (SMAN 9 Pekanbaru).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir



Sumber: Analisis Peneliti, 2024

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah maka jenis penelitian yang digunakan adalah metode penelitian Deskriptif Kualitatif. Penelitian ini lebih menekankan kepada interpretasi dari peneliti berdasarkan teori – teori yang ada. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang menghasilkan beberapa temuan yang tidak dapat dicapai dengan menggunakan prosedur-prosedur statistik atau cara lain dari kuantifikasi (pengukuran). Penelitian kualitatif dapat digunakan untuk kegiatan penelitian tentang kehidupan masyarakat, sejarah, tingkah laku, fungsionalisasi, aktivitas sosial dan ekonomi.

Penelitian Kualitatif bertujuan untuk menjelaskan fenomena dengan sedalam – dalamnya melalui teknik pengumpulan data sedalam – dalamnya. Riset kualitatif tidak menggunakan besarnya populasi atau sampling, bahkan populasi atau samplingnya juga sangat terbatas. Jika data sudah terkumpul dan mendalam serta dapat menjelaskan fenomena yang diteliti, maka tidak perlu mencari sampling yang lainnya. Disini yang ditekankan adalah persoalan kedalam (kualitas) dan bukan banyaknya (kuantitas) data. Hasil penelitian kualitatif dapat berupa uraian yang mendalam tentang ucapan, tulisan dan atau perilaku yang dapat diamati dari suatu

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



individu, kelompok, masyarakat, dan atau organisasi tertentu dalam suatu keadaan, konteks tertentu yang dikaji dari sudut pandang yang menyeluruh

3.2 Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di SMAN 9 Pekanbaru, dan waktu penelitian dilakukan pada tanggal 20 Januari 2024 – 20 Februari 2024

3.3 Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini ialah subjek darimana data dapat diperoleh. Berdasarkan sumbernya jenis data dapat digolongkan menjadi dua, yaitu :

a. Data Primer

Data Primer adalah suatu data yang diperoleh atau dikumpulkan dari penelitian itu sendiri. Data tersebut diperoleh langsung dari sumber asli tidak melalui media. Sumber data primer dapat berupa opini subjek atau orang secara individu (siswa/I SMAN 9 Pekanbaru) atau kelompok. Dan adapun sumber data primer dalam penelitian ini diperoleh dari hasil wawancara dan dokumentasi mengenai “Efektivitas Konten Terhadap Kegiatan Promosi Sebagai Daya Tarik Minat Masyarakat (Study Kasus SMA N 9 Pekanbaru)”.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh atau dikumpulkan oleh penulisan berupa dokumen, laporan, kliping berita yang berkenaan dengan “Efektivitas Konten Terhadap Kegiatan Promosi Sebagai Daya Tarik Minat Masyarakat (Study Kasus Sma N 9 Pekanbaru)”.

3.4 Informan (Narasumber) Penelitian

Informan penelitian merupakan orang yang dapat memberikan sebuah keterangan dan informasi mengenai masalah yang sedang penulis teliti dan dapat berperan sebagai narasumber selama proses penelitian. Dalam hal ini peneliti mengambil sumber dari beberapa siswa/i SMAN 9 Pekanbaru dengan nama Mutiara Jasmine, Ahmad Rafie Al Ghozali, yang saat ini menduduki bangku sekolah kelas X dan menjadi anggota organisasi sekolah (OSIS).

3.5 Metode Pengumpulan Data

Data diperoleh dari proses yang disebut pengumpulan data. Pengumpulan data dapat didefinisikan sebagai proses mendapatkan data empiris melalui teknik yang peneliti gunakan. Data dari lapangan dapat diperoleh dari :



a. Wawancara atau Interview

Wawancara atau interview adalah percakapan antara periset (seseorang) yang berharap mendapatkan informasi dan informan (seseorang) yang diasumsi memiliki informasi penting tentang suatu objek. Wawancara merupakan metode pengumpulan data yang digunakan untuk memperoleh informasi secara langsung dari sumbernya. Sehubungan dengan kelengkapan data yang akan dikumpulkan maka penulis melakukan wawancara dengan pihak pihak yang dapat memberikan informasi yang berkaitan dengan judul peneliti. Wawancara adalah percakapan antara seseorang yang membutuhkan informasi yang berharap mendapat informasi yang diasumsikan mempunyai informasi langsung dari sumbernya. Wawancara merupakan salah satu teknik yang dapat digunakan untuk mengumpulkan data penelitian.

b. Observasi

Observasi adalah pengamatan dengan menggunakan indra penglihatan yang berarti tidak mengajukan pertanyaan – pertanyaan. Data yang didapatkan adalah data yang segar, dalam artian data yang dikumpulan diperoleh dari subjek pada terjadinya tingkah laku. Tingkah laku yang diharapkan bisa saja terlihat akan muncul atau bahkan juga tidak terlihat atau tidak muncul. Karena, adanya tingkah laku dapat terlihat, maka kita dapat segera mengatakan bahwa yang diukur memang sesuatu yang dimaksudkan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



c. Dokumentasi

Dokumentasi adalah data yang dapat digunakan untuk menelusuri data historis. Metode dokumentasi dalam penelitian ini berupa artikel, jurnal, dan data kunjungan lapangan. Dokumentasi dalam penelitian ini berasal dari SMAN 9 Pekanbaru yang berupa liputan media online.

3.6 Validasi Data

Penelitian kualitatif harus mengungkapkan kebenaran yang objektif. Karena itu validasi sebuah data sangatlah penting. Melalui sebuah validasi data kepercayaan (kredibilitas) penelitian kualitatif dapat tercapai dengan cara triangulasi. Adapun teknik triangulasi adalah menganalisis jawaban subjek dengan meneliti kebenarannya dengan data yang tersedia, mendapatkan pemahaman yang lebih luas dan mendalam terhadap situasi dalam penelitian.

Triangulasi sumber-sumber dan sumber data yang digunakan, merupakan cara menuntun peneliti untuk menggunakan sumber data dari berbagai sumber data yang tersedia. Artinya suatu data akan lebih maksimal jika data di peroleh dari sumber yang berbeda, diharapkan dapat saling mendukung dan melengkapi. Dalam hal ini ditekankan pada perbedaan sumber data, bukan pada teknik pengumpulan datanya. Diharapkan dengan cara pengumpulan data dari berbagai sumber data dapat teruji.

Validasi data didalam penelitian ini, peneliti dapat menggunakan teknik triangulasi atau membandingkan hasil data penelitian yang diperoleh dari narasumber satu kemudian dibandingkan dengan hasil penelitian yang didapatkan. Dalam

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



penelitian ini menggunakan informasi yang berkaitan dengan usaha promosi yang dilakukan sekolah untuk menunjang daya tarik dan minat siswa baru dalam memilih sekolah.

3.7 Teknik Analisis Data

Penelitian ini adalah penelitian yang menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan banyak uraian dari hasil wawancara yang didapatkan. Data yang diperoleh akan dianalisis secara kualitatif serta diuraikan dalam bentuk deskriptif.

Teknik analisis data terdapat 4 bentuk, yaitu :

- a. Pengumpulan Data, merupakan bagian integral dari kegiatan analisis data
- Reduksi Data, merupakan proses pemilihan abstraksi dan transformasi data kasar yang diperoleh. Langkah ini melibatkan transkrip wawancara, mengscanning materi, menetik data lapangan atau memilah-milah dan menyusun data tersebut kedalam jenis-jenis yang berbeda tergantung pada sumber informasi.
- b. Display Data, merupakan pendeskripsian sekumpulan informasi yang tersusun memungkinkan adanya penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan. Penyajian data kualitatif disajikan dalam bentuk teks naratif.
- c. Verifikasi dan Penegasan Kesimpulan, merupakan kegiatan akhir dari analisis data. Penarikan sebuah kesimpulan berupa kegiatan interpretasi, yaitu menemukan makna data yang telah disajikan. Kesimpulan awal

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang dikemukakan masih bersifat sementara, dan akan berubah apabila tidak ditemukan bukti-bukti kuat yang mendukung tahap pengumpulan berikutnya. Kesimpulan dalam penelitian kualitatif dapat menjawab rumusan masalah yang dirumuskan sejak awal.

- d. Berdasarkan langkah – langkah yang dilaksanakan dalam pengolahan data, maka data akan dianalisa ketika semua data baik berupa kata – kata dan gambar yang diperoleh dari wawancara narasumber terutama data yang berkaitan dengan Efektivitas Konten Terhadap Kegiatan Promosi Sebagai Daya Tarik Minat Masyarakat (Study Kasus Sma N 9 Pekanbaru).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





BAB IV GAMBARAN UMUM

4.1 Sejarah SMA Negeri 9 Pekanbaru

Awal mula pendirian SMA ini bernama "SMA NEGERI 7", lalu 1998 berubah menjadi SMA Negeri (SMAN) 9 Pekanbaru. Merupakan salah satu Sekolah Menengah Atas Negeri yang ada di Provinsi Riau, Indonesia. Sama dengan SMA pada umumnya di Indonesia masa pendidikan sekolah di SMAN 9 Pekanbaru ditempuh dalam waktu tiga tahun pelajaran, mulai dari Kelas X sampai Kelas XII. SMAN 9 Pekanbaru didirikan pada tahun 1980, kepala sekolahnya saat ini adalah Dra. Darmina, M.Pd. Sekolah ini memiliki 2 jurusan yaitu ipa dan ips. Sekolah ini memiliki singkatan yang disebut Niners. Sekolah ini memiliki prestasi yang sangat baik dalam bidang akademik maupun non akademik.

Dalam bidang akademik, banyak prestasi yang didapatkan. Sekolah ini juga pernah mewakili Riau dalam ajang perlombaan Olimpiade Sains di Institut Pertanian Bogor. Selain itu, SMAN 9 memiliki prestasi dalam bidang non akademik, terutama bidang kesenian. Dalam bidang kesenian siswa SMAN 9 Pekanbaru selalu menjadi finalis dalam pemilihan bujang dara pekanbaru setiap tahunnya, SMAN 9 Pekanbaru merupakan salah satu sekolah model yang menjadi acuan indeks prestasi untuk sekolah lainnya di Pekanbaru. Tingkat ekonomi siswa di SMAN 9 Pekanbaru bervariasi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Banyak juga anak-anak berprestasi namun kurang mampu yang mendapatkan beasiswa untuk bersekolah disini. Sekolah ini masuk pukul 7.00 pagi. SMAN 9 Pekanbaru adalah SMA Berkarakter bangsa²⁴.

4.2 Profil Sekolah²⁵

- a. Nama Sekolah : SMA Negeri 9 Pekanbaru
- b. Didirikan pada : 27 September 1986
- c. Status : Negeri
- d. Alamat Sekolah : Jl. Semeru No. 12
- e. Kelurahan : Rintis
- f. Kecamatan : Limapuluh
- g. Kode Pos : 21881
- h. Kab/ Kota : Kota Pekanbaru
- i. Propinsi : Riau
- j. Telepon/Fax : (0761) 23753

4.3 Visi dan Misi Sekolah dan Tujuan Sekolah

- a. Visi
Menjadikan SMAN 9 Pekanbaru sebagai pusat Perkembangan IPTEK,

²⁴ Sumber: Data SMAN 9 Pekanbaru, 2013

²⁵ Sumber: Data SMAN 9 Pekanbaru, 2013



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

Unggul dalam Prestasi, Berbudaya dan Berkarakter Berlandaskan Iman dan Taqwa tahun 2020

- b. Misi
 - 1) Melaksanakan Proses Belajar Mengajar secara Efektif dan Efesien
 - 2) Menerapkan Teknologi dalam proses Pembelajaran
 - 3) Menciptakan Lingkungan sekolah yang kondusif
 - 4) Melaksanakan Program Kewirausahaan
 - 5) Mengoptimalkan kegiatan Keagamaan
 - 6) Mewujudkan Manajemen berbasis Sekolah
 - 7) Meningkatkan Pelayanan Prima pada Publik

c. Tujuan Sekolah

Tujuan SMA Negeri 9 Pekanbaru merupakan jabaran dari visi dan misi sekolah agar komunikatif dan bisa diukur sebagai berikut :

Yaitu Berjaya dan berprestasi dalam ;

- a. Kegiatan Keagamaan
- b. Perolehan nilai Ujian Nasional
- c. Penerapan Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Seni, Sains dan Matematika
- d. Pengembangan Diri
- e. K3
- f. Memberikan pelayanan dan informasi pada siswa, orang tua dan Masyarakat.²⁶

²⁶ Sumber: Data SMAN 9 Pekanbaru, 2013



4.4 Keunggulan SMA Negeri 9 Pekanbaru

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

1. Lokasi sangat strategis
2. Adanya komitmen yang kuat untuk meraih sukses
3. Luasnya peluang yang dapat dikembangkan untuk kompetensi siswa
4. Adanya kemauan dan usaha untuk mengembangkan sekolah yang berwawasan keunggulan dalam kaitan peningkatan hasil belajar peserta didik menjadi lebih baik
5. Banyak Prestasi Bidang Akademik dan Non Akademik
6. Memiliki banyak ekstrakurikuler yang mana mampu mengembangkan minat dan bakat dari setiap siswa/siswi

4.5 Prestasi Siswa Tahun 2022/2023

Prestasi yang didapatkan oleh siswa dan siswi dari SMA N 9 Pekanbaru tidak hanya pada bidang akademik saja, melainkan pada bidang non akademik pun SMA N 9 Pekanbaru juga memiliki juara. Diantaranya :

1. Juara 2 tingkat Kota Pekanbaru yang diselenggarakan oleh UIR di bidang Tahfidz, bulan Agustus 2023
2. Juara 1 tingkat Provinsi Riau yang diselenggarakan oleh BEM FIKOM UMRI, di bidang Design, bulan Agustus 2023
3. Juara 1 pada tingkat Kabupaten di saat Pra OSN - K Mata pelajaran Geografi yang diselenggarakan oleh Dinas Pemuda dan Olahraga pada bulan April 2023

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Juara 1 tingkat Nasional yang diselenggarakan oleh Dinas Pemuda dan Olahraga, di bidang Taekwondo, bulan Maret 2023
5. Juara 1 tingkat Nasional yang diselenggarakan oleh Dinas Pemuda dan Olahraga, bulan Mei 2023
6. Juara 1 tingkat Kabupaten pada Dinas Pemuda dan Olahraga, tahun 2022

4.6 Kegiatan Tahunan

1. Class meeting
2. Pentas seni
3. Qatam alquaran
4. Niners berbagi
5. Study tour
6. Perpisahan/ prom night

4.7 Keadaan Fisik Sekolah



Gambar 4.1 SMA N 9 Pekanbaru

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Keadaan Fisik sekolah menjadi salah satu yang menentukan dalam proses belajar mengajar dalam pendidikan, adapun kondisi fisik yang dapat ditinjau selama pelaksanaan observasi di SMA Negeri 9 Pekanbaru adalah sebagai berikut :

1. Luas tanah : 9.456 m²
2. Jumlah ruangan pendukung kegiatan proses belajar mengajar
3. Organisasi Sekolah

Siswa yang ada di SMA Negeri 9 Pekanbaru juga memiliki kegiatan ekstrakurikuler untuk merangsang kecakapan dan keterampilan siswa diluar kegiatan akademik yaitu kulikuler antara lain :

- a) Paskibra
- b) Futsal
- c) Basket
- d) Bahasa Inggris
- e) Kerohanian Islam (Rohis)
- f) Kerohanian Kristen (Rohkris)
- g) Palang Merah Remaja (PMR)
- h) Karya Ilmiah Remaja (KIR)
- i) Pemandu Sorak (*Cheerleaders*)
- j) Sepak bola
- k) Pramuka
- l) Taekwondo
- m) Karate
- n) Siswa Pecinta Alam (SISPALA)

- o) PMR
- p) Modelling
- q) Seni Tari
- r) Seni Musik

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

Tabel 3. 1 Data Sarana Pra Sarana

| NO | Jenis Sarana Prasarana | Semester 2023/2024 | Semester 2023/2024 |
|----|--------------------------|--------------------|--------------------|
| | | Ganjil | Genap |
| 1 | Ruang Kelas | 50 | 50 |
| 2 | Ruang Perpustakaan | 2 | 2 |
| 3 | Ruang Laboratorium | 6 | 6 |
| 4 | Ruang Praktik | 0 | 0 |
| 5 | Ruang Pimpinan | 1 | 1 |
| 6 | Ruang Guru | 2 | 2 |
| 7 | Ruang Ibadah | 1 | 1 |
| 8 | Ruang UKS | 1 | 1 |
| 9 | Ruang Toilet | 10 | 10 |
| 10 | Ruang Gudang | 1 | 1 |
| 11 | Ruang Sirkulasi | 0 | 0 |
| 12 | Tempat Bermain/ Olahraga | 1 | 1 |
| 13 | Ruang TU | 1 | 1 |
| 14 | Ruang Konseling | 2 | 2 |
| 15 | Ruang OSIS | 1 | 1 |
| 16 | Ruang Bangunan | 7 | 7 |
| | Total | 86 | 86 |

Sumber: Data Pokok Pendidikan

<https://dapo.kemdikbud.go.id/sekolah/B5578731CIACB6CE77E2>

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Setelah melalui pembahasan maka berdasarkan uraian mengenai produksi konten video di media social pada SMAN 9 Pekanbaru yang telah dikemukakan dari bab-bab sebelumnya yang didukung data lapangan dan teori yang ada maka dapat diambil kesimpulan bahwa produksi konten video di media social pada SMAN 9 Pekanbaru dilakukan dengan tahapan pra produksi, produksi, dan pasca produksi.

Pada tahapan pra produksi dilakukan dengan cara mencari ide, melakukan riset dan melakukan diskusi terkait konten yang sedang viral untuk disesuaikan dengan konsep dari SMAN 9 Pekanbaru. Lalu merencanakan dan mempersiapkan kebutuhan produksi yang nantinya dibutuhkan pada saat produksi konten seperti menggunakan handphone dan tripod.

Pada saat produksi konten dilakukan tahapan organizing, actuating dan controlling untuk mengarahkan menggerakkan dan mengawasi jalannya kegiatan produksi yang dilakukan oleh ketua osis dan ketua humas dan media social SMAN 9 Pekanbaru.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pada tahapan terakhir yaitu pasca produksi dilakukan proses editing oleh penanggung jawab sesuai bidang masing masing untuk memperbaiki jika ada kekurangan dari konten yang sudah dibuat. Lalu dilakukan evaluasi setelah video diupload di media social untuk mereview dan memberikan saran serta kritik apabila ada kekurangan dalam konten.

6.2 Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian dan kesimpulan yang dikemukakan peneliti tentang “Produksi Konten Video Di Media Sosial SMA N 9 Pekanbaru” terdapat saran:

1. Mengadakan pelatihan reguler untuk siswa dan guru tentang pembuatan konten video yang menarik dan relevan. Pelatihan ini dapat mencakup teknik pengambilan gambar, editing, dan strategi pemasaran konten.
2. Mendorong kolaborasi antara siswa, guru, dan staf sekolah dalam produksi konten video. Kolaborasi dapat menciptakan konten yang lebih bervariasi dan mempromosikan rasa kepemilikan kolektif terhadap platform media sosial sekolah.
3. Mengidentifikasi dan menggunakan alat serta platform yang sesuai dengan kebutuhan dan preferensi audiens. Memahami tren dan fitur baru dalam media sosial dapat membantu dalam menciptakan konten yang relevan dan menarik.

4. Melakukan pemantauan dan evaluasi berkala terhadap kinerja konten video yang diproduksi. Analisis terhadap metrik seperti jumlah tayangan, tingkat interaksi, dan umpan balik pengguna dapat memberikan wawasan berharga untuk perbaikan dan pengembangan konten di masa depan.

Dengan menerapkan kesimpulan dan saran tersebut, diharapkan produksi konten video di media sosial SMAN 9 Pekanbaru dapat lebih efektif dalam memenuhi kebutuhan dan ekspektasi audiens serta mendukung terciptanya lingkungan belajar yang dinamis dan interaktif.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





DAFTAR PUSTAKA

- Alo Liliweri, *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011), 108
- Anggraeni, E.Y., & Irviani, R. (2017). *Pengantar Sistem Informasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Bejo, Siswanto. (2005). *Manajemen Tenaga Kerja Indonesia Pendekatan Administratif dan Operasional*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo, 2005.
- Fachruddin, Andi. (2012), *Dasar - Dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter dan Teknik Editing*, Jakarta: Kencaa, Prenada Media Group.
- Hafied Cangara, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Jakarta:PT Rajagrafindo Persada,2010).
- John Fiske, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Jakarta:PT RajaGrafindo Persada,2012).
- Kriyantono, Rahmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Morissan, Andry Corry dan Farid Hamid, *Teori Komunikasi Massa (Media, Budaya, dan Masyarakat)*, (Bogor:Ghalia Indonesia, tahun 2002).
- Nasrullah, Rulli. *Media Sosial Perspektif Komunikasi Budaya Dan Sosioteknologi*. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media, 2017.
- Nivi Syeron Iroth dan E. Kusumadmo, "Perumusan Strategi Dengan Menerapkan Analisis Kanvas Strategi, Kerangka Kerja Empat Langkah, Kerangka Kerja Enam Jalan, Dan Visualisasi Strategi Pada Jasa Persewaan Alat Outdoor". 2015, 9
- Nivi Syeron Iroth dan E. Kusumadmo, "Perumusan Strategi Dengan Menerapkan Analisis Kanvas Strategi, Kerangka Kerja Empat Langkah, Kerangka Kerja Enam Jalan, Dan Visualisasi Strategi Pada Jasa Persewaan Alat Outdoor". 2015, 10
- Onong uchjana efendy, *Ilmu Komunikasi*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset, 2004).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta dimiliki UIN Suska Riau

Stte Islamic University of Sultan Syarif Kasim



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Ruslan, Rosadi. *Metode Penelitian Public Relations Dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2010.
- Sartono, Sri. (2008), *Teknik Penyiaran dan Produksi Radio, Televisi dan Film* Jilid 2, Jakarta: Direktorat Jenderal Manajemen Pendidikan Dasar dan Menengah Departemen Pendidikan Nasional
- Taufiqurokhman, *Konsep Dan Kajian Ilmu Perencanaan*, (Jakarta: 2008), Hal 13
- West, R., & Turner, L.H. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi (Edisi 3)*. (Jakarta: Salemba Humanika).
- Amila Nafila Vidyana, Mileyanda Qurrota A'yun, Zikri Fachrul Nurhadi. (Februari, 2023). *Efektivitas Konten Media Sosial Instagram @Laakfkb Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Akademik Mahasiswa*
- Andi Paba'bari Mirsah. (2020). *Efektivitas Pemanfaatan Jejaring Sosial (Facebook) Sebagai Media Bisnis Online Dalam Meningkatkan Volume Penjualan*
- Falda Desthania., (2022). *Efektivitas Konten Dan Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram @Balikpapanku Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers Di Balikpapan*
- Kusumadmo, E., (2013), *Manajemen Strategik-Pengetahuan*, Cahaya Atma Pustaka, Yogyakarta.
- M Pino Bahari Rambe. (Februari, 2021). *Efektivitas Video Tutorial Editing Di Youtube Sebagai Sumber Informasi Belajar Mahasiswa Ilmu Komunikasi Konsentrasi Broadcasting Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*
- Sartika Azhari, Irfan Ardiansyah. (Mei, 2022). *Efektivitas Penggunaan Media Sosial Tiktok Sebagai Platform Pemasaran Digital Produk Olahan Buah Frutivez (@Hellofrutivez)*
- Shiddiq Sugiono. (2020). *Industri Konten Digital Dalam Perspektif Society 5.0*
- Agustus, Estrella. (2011). Tahapan Produksi Film Dokumenter (https://www.academia.edu/32679659/Tahapan_Produksi_Film_Dokumenter)
- Muslimin, Ming. (2010). Manajemen Produksi Film (Pengantar (https://www.academia.edu/8030863/MANAJEMEN_PRODUKSI_FILM_Pengantar))

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 4.1 Keadaan Sekolah SMA N 9 Pekanbaru (Tampak Depan)



Gambar 4.2 Keadaan Sekolah SMA N 9 Pekanbaru (Tampak Dalam, Kiri)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 4.3 Keadaan Sekolah SMA N 9 Pekanbaru (Tampak Dalam, Kanan)



Gambar 4.4 Keadaan Sekolah SMA N 9 Pekanbaru (Tampak Dalam, Atas)



Gambar 4.5 Acara Tahunan, Pentas Seni



Gambar 4.6 Acara Tahunan, Pentas Seni

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sultan Syarif Kasim University of Sultan Syarif Kasim



Gambar 4.7 Acara Tahunan, Pentas Seni



Gambar 4.8 Acara Tahunan, Classmeeting, Olahraga Basket

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

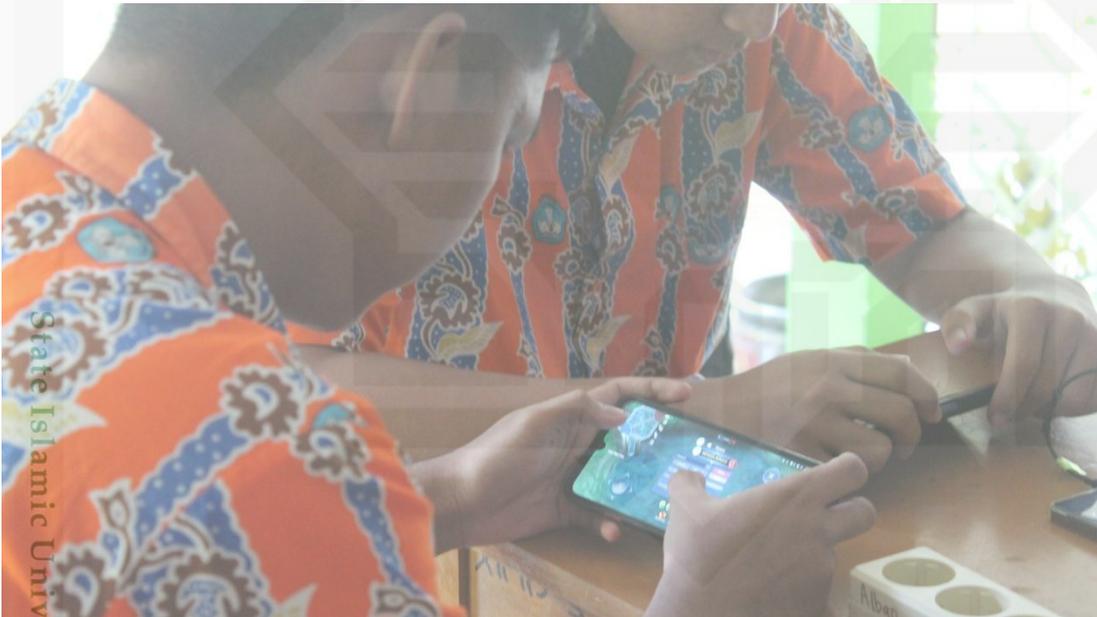
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim



Gambar 4.9 Acara Tahunan, Classmeeting, Olahraga Basket



Gambar 4.10 Acara Tahunan, Classmeeting, Mobile Legend

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Gambar 4.11 Acara Tahunan, Niners Peduli



Gambar 4.12 Acara Tahunan, Niners Peduli

State Islamic University of Sultan Syarif Kasir

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

Jln. H.R. Soebrantas KM. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tuah Madani - Pekanbaru 28298 PO Box. 1004
Telepon (0761) 562051; Faksimili (0761) 562052
Web: <https://fdk.uin-suska.ac.id>, E-mail: fdk@uin-suska.ac.id

Pekanbaru, 25 April 2024

Nomor B- 1660/Un.04/F.IV/PP.00.9/04/2024
Sifat Biasa
Lampiran 1 (satu) Exp
Hal Mengadakan Penelitian.

Kepada Yth,
**Kepala Dinas Penanaman Modal dan
Pelayanan Terpadu Satu Pintu
Provinsi Riau**
Di
Pekanbaru

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat,

Kami sampaikan bahwa datang menghadap bapak, mahasiswa kami:

| | |
|-----------|---|
| N a m a | : DYAH MEILLY RACHMY |
| N I M | : 11740324338 |
| Semester | : XIV (Empat Belas) |
| Jurusan | : Ilmu Komunikasi |
| Pekerjaan | : Mahasiswa Fak. Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau |

Akan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi tingkat Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul:
"Produksi Konten Video Di Media Sosial Pada SMAN 9 Pekanbaru".

Adapun Sumber Data Penelitian Adalah :

"Di Media Sosial Pada SMAN 9 Pekanbaru".

Untuk maksud tersebut kami mohon Bapak berkenan memberikan petunjuk-petunjuk dan rekomendasi terhadap pelaksanaan penelitian tersebut.

Demikianlah kami sampaikan dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.



Wassalam
Lekha
Prof. Dr. Imron Rosidi., S.Pd., M.A
NIP. 19811118 200901 1 006

Tembusan:

1. Mahasiswa yang bersangkutan

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
 Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau