

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
MINAT WISATAWAN GENERASI Z UNTUK MENGENAL
DESTINASI WISATA ECO PARK SYARIAH TAN KAYO
JORONG PADANG LAWEH NAGARI MALALO**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Dan Memenuhi Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE) Fakultas Syariah Dan Hukum*



UIN SUSKA RIAU

Oleh :

VIONA RISMAWATI**12020524049**

UIN SUSKA RIAU

PROGRAM S1

EKONOMI SYARIAH

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

2024 M/1445 H

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT WISATAWAN GENERASI Z UNTUK MENGUNJUNGI DESTINASI WISATA ECO PARK SYARIAH TAN KAYO JORONG PADANG LAWEH NAGARI MALALO PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH, yang ditulis oleh :

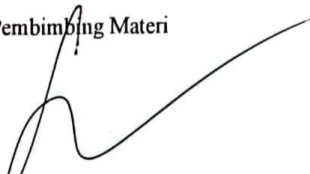
Nama : Viona Rismawati
NIM : 12020524049
Jurusan : Ekonomi Syariah

Dapat diterima dan disetujui untuk diajukan dalam sidang munaqasah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 7 Mei 2024

Pembimbing Skripsi

Pembimbing Materi


Syamsirizal, SE, M.Sc, Ak. CA
NIP. 196801216 200912 1 002

Pembimbing Metodologi


Dr. Rozi Andrini, SE, Sy, ME
NIP. 19940502 201801 2 002

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul "PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT WISATAWAN GENERASI Z UNTUK MENGUNJUNGI DESTINASI WISATA ECO PARK SYARIAH TAN KAYO JORONG PADANG LAWEH NAGARI MALALO."

yang ditulis oleh:

Nama : Viona Rismawati
NIM : 12020524049
Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah dimunaqasyahkan pada:

Hari/Tanggal : Rabu, 05 Juni 2024
Waktu : 13.00 WIB
Tempat : Ruang Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 20 Juni 2024

TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua
Dr. Jenita, SE., MM.

Sekretaris
Basir, S.HI., MH

Penguji I
Dr. Muhammad Albahi, SE., M.si., Ak

Penguji II
Afdhol Rinaldi, S.E., M.Ec



Mengetahui:
Ketua Fakultas Syariah dan hukum



Dr. Sulhifi, M.Ag
NIM 19341006 200501 1005

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul **PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT WISATAWAN GENERASI Z UNTUK MENGENJUNGI DESTINASI WISATA ECO PARK SYARIAH TAN KAYO JORONG PADANG LAWEH NAGARI MALALO.**"

yang ditulis oleh:

Nama : Viona Rismawati
NIM : 12020524049
Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah dimunaqasyahkan pada:

Hari/Tanggal : Rabu, 05 Juni 2024
Waktu : 13.00 WIB
Tempat : Ruang Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 20 Juni 2024

TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua
Dr. Jenita, SE., MM.

Sekretaris
Basir, S.HI., MH

Penguji I
Dr. Muhammad Albahi, SE., M.si., Ak

Penguji II
Afdhol Rinaldi, S.E., M.Ec



Mengetahui:
Wakil Dekan I

Fakultas Syariah dan Hukum

Dr. H. Akmal Abdul Munir, Sc., MA
NIP. 197110062002121003

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Viona Rismawati

NIM : 12020524049

Tempat/ Tgl. Lahir : Jakarta/ 03 April 2001

Fakultas/Pascasarjana : Syariah dan Hukum

Prodi : Ekonomi Syariah

Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya*:

Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Wisatawan Generasi Z untuk Mengunjungi Destinasi Wisata Eco Park Syariah Tan Kayo Jorong Padang Laweh Nagari Malalo

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan Disertai/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya * dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
 2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
 3. Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya , *saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
 4. Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya)*saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.
- Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 23 Mei 2024
Yang membuat pernyataan



Viona Rismawati
NIM : 12020524049

- pilih salah salah satu sesuai jenis karya tulis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Viona Rismawati (2024) : *Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Wisatawan Generasi Z untuk Mengunjungi Destinasi Wisata Eco Park Syariah Tan Kayo Jorong Padang Laweh Nagari Malalo*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fluktuasi jumlah pengunjung di Eco Park Syariah Tan Kayo. Meskipun ada peningkatan pada periode tertentu, jumlah pengunjung cenderung tidak stabil, dengan lonjakan besar pada tahun 2022 namun menurun pada tahun berikutnya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh promosi dan kualitas pelayanan terhadap minat wisatawan Generasi Z untuk mengunjungi Eco Park Syariah Tan Kayo di Jorong Padang Laweh Nagari Malalo.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif dengan populasi jumlah wisatawan yang berkunjung dari Juli tahun 2022 hingga Maret tahun 2024 berjumlah 95.225 orang. Sampel sebanyak 100 responden ditentukan menggunakan teknik slovin dan metode insidental sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dan kuesioner. Data yang terkumpul kemudian dianalisis menggunakan bantuan aplikasi SPSS 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa baik promosi maupun kualitas pelayanan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat wisatawan Generasi Z, dengan nilai t_{hitung} masing-masing (1,802 dan 2,920) $> t_{tabel}$ (0,1966). Analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa kedua variabel tersebut secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat wisatawan Generasi Z dengan nilai F_{hitung} (7,831) $> F_{tabel}$ (3,09) dengan tingkat sig F (0,001) $< \alpha = 0.05$, dan nilai koefisien determinasi Rsquare sebesar 0,139. Hal ini mengindikasikan bahwa (13,9%) dari variabel promosi dan kualitas pelayanan berpengaruh atau berkontribusi terhadap minat wisatawan generasi Z. Sementara itu sisanya yaitu 86,1% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Minat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Segala Puji dan Syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT, dengan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat beserta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad saw beserta keluarga, sahabat dan para pengikutnya. Semoga kita termasuk ke dalam golongan orang-orang yang mendapatkan syafa'at beliau di hari akhirat kelak, aamiin.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul **"Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Wisatawan Generasi Z untuk Mengunjungi Destinasi Wisata Eco Park Syariah Tan Kayo Jorong Padang Laweh Nagari Malalo."**

Dalam penulisan skripsi ini, penulis telah banyak mendapat dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik moral maupun material. Maka dari itu, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Teristimewa untuk kedua orang tuaku tercinta Papa (Alm) Fahrizal dan Mama Efrida yang telah berjuang membesarkanku, mendidik, dan tidak pernah lelah memberikan dukungan dan materi serta

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

selalu memberikan yang terbaik bagi penulis. Skripsi ini penulis dedikasikan untuk keduanya sebagai ungkapan cinta dan penghargaan atas segala pengorbanan dan do'a yang telah diberikan kepada penulis.

2. Untuk abangku Syafrizal dan Irwan Reyzaldi, Kakak Cinto dan Keponakanku Kiyani Adnan Rizal serta seluruh keluarga besar penulis yang selalu mendoakan keberhasilan penulis, memberikan kasih sayang, dukungan dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Prof, Dr. Hairunas, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau beserta jajaran dan staf.
4. Bapak Dr. Zulkifli, M.Ag selaku Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN SUSKA Riau, Bapak Dr. H. Akmal Munir, Lc.MA Wakil Dekan I, Bapak Dr. H. Mawardi, M.Si selaku Wakil Dekan II, dan Ibu Dr. Sofia Hardani, M.Ag selaku Wakil Dekan III.
5. Bapak Muhammad Nurwahid, S.Ag, M.Ag selaku Ketua Program Studi dan Bapak Syamsurizal, SE, M.Sc, Ak selaku Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah beserta staf yang senantiasa memberikan dorongan dan bimbingan hingga selesainya skripsi ini.
6. Bapak Syamsurizal, SE, M. Sc. Ak, CA dan Ibu Dr.Rozi Andrini, SE, Sy, ME yang telah membimbing dalam penulisan skripsi ini dan telah banyak meluangkan waktu serta sabar dan tidak pernah bosan memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

7. Bapak Syamsurizal, SE, M. Sc. Ak, CA selaku Penasihat Akademik penulis yang telah memberikan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dengan baik.
8. Bapak/Ibu dosen serta seluruh Karyawan/I di Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum di UIN SUSKA RIAU yang telah mendidik dan memberikan ilmu- ilmunya kepada penulis.
9. Bapak Dr. H. Muhammad Tawaf, S.Ip., M.Si, Kepala Kepustakaan Al- Jami'ah UIN SUSKA Riau beserta karyawan yang telah menyediakan buku-buku literatur kepada penulis.
10. Bapak Fathurrahman, Kepala Bagian Manajemen dan seluruh staff Eco Park Syariah Tan Kayo yang sudah memberikan izin untuk melakukan penelitian dan turut serta membantu proses penelitian.
11. Dwi Yoga Jumanda S.T yang telah berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini. Yang bersedia menemani, meluangkan waktu, tenaga, pikiran ataupun materi dan memberi semangat kepada penulis untuk pantang menyerah berjuang memperoleh gelar dan impian.
12. Untuk sahabatku Ringga Novalinda, Anisha Ramadhani, Geni, Vivi April Saneli, Fesha Ulya Neti, Syafna Ariani dan Anggi Melinda Putri yang telah menemani suka dan duka juga selalu memberikan dukungan selama proses penulisan skripsi ini.
13. Teman-Teman seperjuangan Program Studi Ekonomi Syariah J angkatan 2020 serta Teman-Teman KKN Koto Cerenti Kuansing

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2023 yang telah memberikan banyak pengalaman dan pembelajaran.

14. Serta seluruh pihak yang secara tidak langsung turut serta dalam melancarkan proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari segala kekurangan dalam penulisan skripsi ini, maka kritikan dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan pembaca sekalian. Aamiin.

Pekanbaru, 23 Februari 2024

Penulis

VIONA RISMAWATI

NIM.12020524049

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
E. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Kajian Teori.....	13
1) Promosi.....	13
2) Kualitas Pelayanan	22
3) Minat.....	29
4) Generasi Z	32
B. Penelitian Terdahulu.....	37
C. Kerangka Pemikiran.....	40
D. Hipotesis.....	41
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Jenis Penelitian.....	43
B. Lokasi Penelitian.....	43
C. Subjek dan Objek Penelitian	44
D. Populasi dan Sampel.....	44
E. Sumber Data.....	46
F. Teknik Pengumpulan Data	47

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

G.	Definisi Operasional Variabel.....	48
H.	Teknik Analisis Data.....	49
	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		57
A.	Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Secara Parsial Terhadap Minat Wisatawan Generasi Z untuk Mengunjungi Destinasi Wisata Eco Park Syariah Tan Kayo Jorong Padang Laweh Nagari Malalo Menurut Perspektif Ekonomi Syariah.....	57
B.	Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Secara Simultan Terhadap Minat Wisatawan Generasi Z untuk Mengunjungi Destinasi Wisata Eco Park Syariah Tan Kayo Jorong Padang Laweh Nagari Malalo Menurut Perspektif Ekonomi Syariah	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		86
A.	Kesimpulan	86
B.	Saran.....	87

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

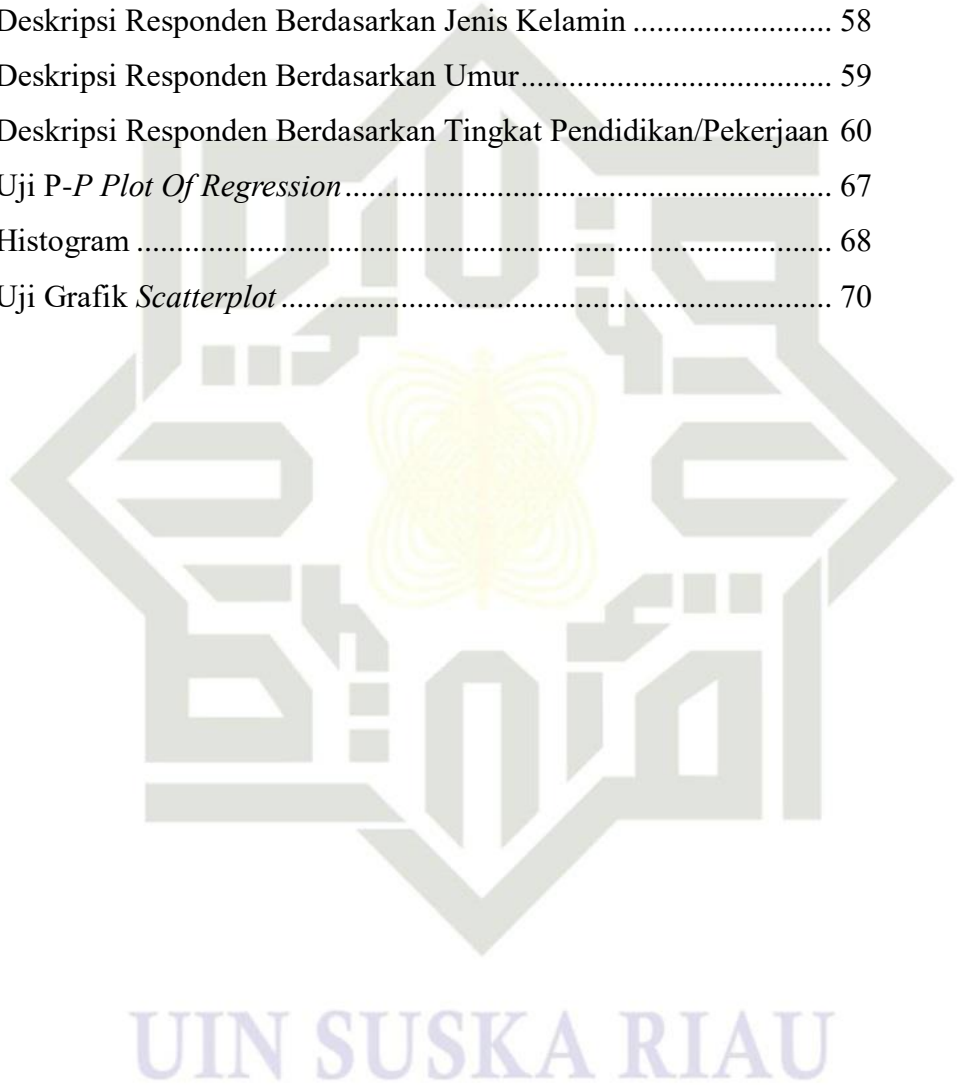
Tabel II. 1 Penelitian Terdahulu	37
Tabel III. 1 Definisi Operasional Variabel	48
Tabel IV. 1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel IV. 2 Deskripsi Umur Responden.....	58
Tabel IV. 3 Deskripsi Tingkat Pendidikan/Pekerjaan Responden	59
Tabel IV. 4 Distribusi Jawaban Kuesioner Responden Terhadap Promosi	61
Tabel IV. 5 Distribusi Jawaban Kuesioner Responden Terhadap Kualitas Pelayanan	62
Tabel IV. 6 Distribusi Jawaban Kuesioner Responden Terhadap Minat	63
Tabel IV. 7 Deskriptif Statistik.....	64
Tabel IV. 8 Hasil Uji Validitas.....	65
Tabel IV. 9 Hasil Uji Reabilitas.....	66
Tabel IV. 10 Uji <i>Kolmogrov-Smirnov</i>	68
Tabel IV. 11 Uji Multikolonieritas	69
Tabel IV. 12 Uji Autokorelasi.....	71
Tabel IV. 13 Regresi Linear Berganda	72
Tabel IV. 14 Uji Parsial (Uji t)	75
Tabel IV. 15 Uji Simultan (Uji F).....	78
Tabel IV. 16 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	79

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Data Kunjungan Wisatawan pada Objek Wisata Eco Park Syariah Tan Kayo Jorong Padang Laweh Nagari Malalo 2022-2024	4
Gambar II. 1 Kerangka Pemikiran	40
Gambar IV. 1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Gambar IV. 2 Deskripsi Responden Berdasarkan Umur.....	59
Gambar IV. 3 Deskripsi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan/Pekerjaan	60
Gambar IV. 4 Uji P-P Plot Of Regression	67
Gambar IV. 5 Histogram	68
Gambar IV. 6 Uji Grafik Scatterplot	70



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Indonesia kaya akan sumber daya alamnya karena keanekaragaman adat, budaya, agama, suku, dan bahasanya yang luar biasa. Jika dikelola secara optimal, sumber daya alam tersebut memiliki potensi untuk memberdayakan masyarakat dan mendorong kemajuan bangsa Indonesia. Salah satu sektor yang dapat dioptimalkan adalah pariwisata. Seiring berjalannya waktu, sektor pariwisata di Indonesia telah mengalami pertumbuhan dan perkembangan yang positif.

Pariwisata bukan hanya menjadi opsi tambahan pendapatan bagi daerah dan devisa negara, tetapi juga mendapat perhatian serius dari negara-negara maju. Ini ditegaskan dalam Undang-Undang Republik Indonesia No 9 Tahun 1990 tentang Pariwisata yang berlaku yang menekankan peran penting pariwisata dalam memperluas peluang berusaha, menciptakan lapangan kerja, serta menjadi kekuatan penggerak pembangunan dan pengembangan suatu daerah. Beberapa wilayah telah mengalami peningkatan ekonomi dan mengangkat status keterbelakangan melalui industri pariwisata dan menjadikannya sumber pendapatan utama. Kesuksesan industri pariwisata dalam kontribusinya terhadap pembangunan daerah adalah cerminan dari potensi besar yang



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

dimilikinya dalam mendukung pertumbuhan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat.¹

Minat adalah dorongan yang memotivasi individu untuk bertindak. Keinginan untuk membeli berkembang menjadi tindakan yang kuat, sehingga saat individu ingin memenuhi keinginan tersebut, mereka akan menyadari motivasi di baliknya. Pengelola Eco Park Syariah Tan Kayo menyadari kompleksitas dalam mengembangkan minat kunjungan karena keinginan para pelanggan bervariasi.²

Potensi pariwisata bisa diperluas melalui promosi menggunakan berbagai saluran komunikasi. Promosi bertujuan untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan ke destinasi tertentu. Proses ini melibatkan interaksi dua arah antara destinasi dan pengunjung yang membangun hubungan yang mengikat. Hal ini menginspirasi motivasi bagi wisatawan untuk mengunjungi destinasi tersebut untuk menciptakan kepuasan.³ Secara sederhana, promosi digunakan untuk menginformasikan kepada masyarakat atau kelompok tertentu mengenai adanya suatu destinasi wisata yang tersedia untuk dikunjungi. Dengan melakukan promosi, kita berusaha untuk menarik minat calon wisatawan terhadap destinasi tersebut, dengan mengenalkan potensi dan keunikan

¹ Seri Rezki Fauziah, 'Pengaruh Pelayanan Dan Promosi Terhadap Minat Kunjung Kembali Wisatawan Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening Pada Wisata Pemancingan Dewandaru Kecamatan Gunung Pati Semarang', 2019.

² Evi Apriyanti, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan, Daya Tarik, Dan Promosi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Umbul Siblarak Sidowayah Polanharjo' (Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta, 2023).

³ Dwi Novitasari, 'Strategi Promosi Wisata Religi Makam Sultan Hadiwijaya Di Kabupaten Sragen' (Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta, 2023).



dari destinasi tersebut. Melalui langkah-langkah promosi ini, diharapkan masyarakat umum dapat mengenal lebih jauh destinasi wisata yang kita tawarkan.

Selain itu, untuk mendorong peningkatan jumlah kunjungan perlu ada kualitas layanan wisata yang merupakan tingkat keunggulan yang diharapkan dan pengendalian atas tingkat keunggulan tersebut untuk memenuhi keinginan konsumen. Kualitas pelayanan yaitu memberikan kesempurnaan pelayanan yang dilakukan oleh penyedia layanan dalam memenuhi kebutuhan dan keinginan pelanggan serta ketepatan penyampaian untuk mengimbangi harapan pelanggan. Kualitas pelayanan menjadi hal yang penting yang harus diperhatikan serta dimaksimalkan agar mampu bertahan dan tetap dijadikan pilihan oleh pelanggan.⁴

Eco Park Syariah Tan Kayo merupakan destinasi wisata yang terletak di Desa Jorong Padang Laweh Nagari Malalo. Tempat ini termasuk dalam kategori objek wisata yang masih baru, dibuka sejak tahun 2022 pada bulan Juli. Eco Park Syariah Tan Kayo menawarkan konsep wisata alam yang ramah lingkungan dengan harga yang terjangkau. Pada awalnya, lahan yang kini menjadi Eco Park Syariah Tan Kayo adalah sebuah lahan kosong. Menurut pemiliknya, tujuan awal pembangunan tempat ini adalah untuk membangun kampung halaman

⁴ Nyoman Utari, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan ASN Terhadap Kepuasan Masyarakat Dalam Pelayanan E-KTP Di Kantor Camat Tejakula' (Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja, 2022).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

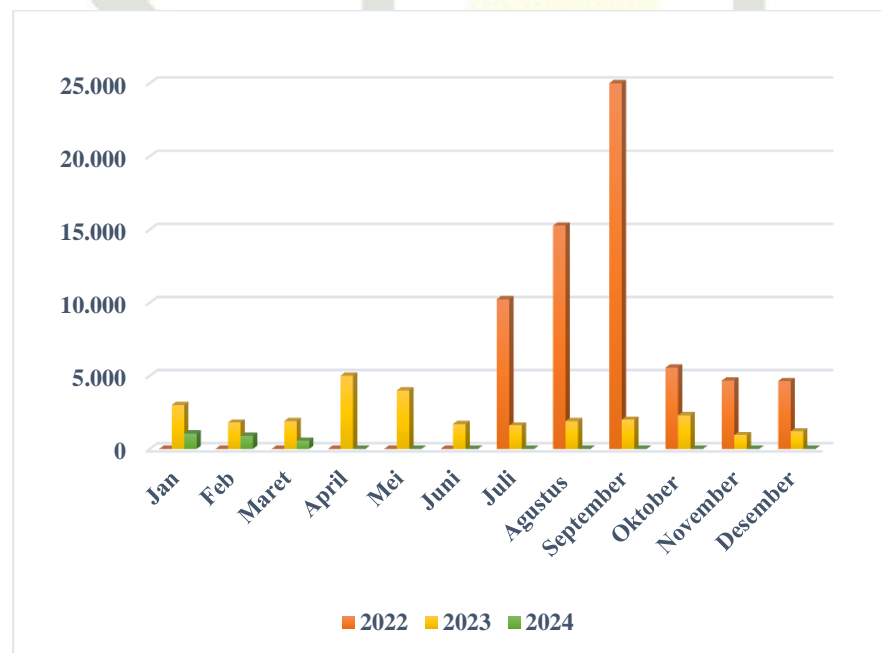
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

setelah dia pensiun dari pekerjaannya, dengan maksud mengeksplorasi potensi yang dimiliki oleh keindahan alam dan potensi luar biasa di sekitarnya. Akhirnya, objek wisata ini dibangun dengan nama Eco Park Syariah Tan Kayo Malalo setelah melakukan konsultasi dengan warga lokal, termasuk pemuda, niniak mamak, bundo kanduang, dan pemerintahan nagari setempat, serta mendapatkan dukungan penuh. Saat ini, kawasan wisata seluas satu hektare ini telah menjadi destinasi favorit bagi pengunjung lokal maupun luar provinsi untuk berlibur.⁵

Gambar I. 1

Data Kunjungan Wisatawan pada Objek Wisata Eco Park Syariah Tan Kayo Jorong Padang Laweh Nagari Malalo 2022-2024



Sumber : Data Diolah tahun 2024

⁵ Fathur Rahman, Manager Eco Park Syariah Tan Kayo, *Wawancara*, Wisata Eco Park Syariah, 08 November 2023

Berdasarkan tabel diatas dapat dijelaskan bahwa jumlah wisatawan yang berkunjung ke Destinasi Wisata Eco Park Syariah Tan Kayo dari tahun 2022-2024 sebanyak 99.225 orang. Menurut informasi dari hasil wawancara dengan Fathur Rahman, Manager Eco Park Syariah Tan Kayo menjelaskan bahwa terjadi lonjakan jumlah pengunjung di objek wisata Eco Park Syariah Tan Kayo pada bulan September tahun 2022 hingga mencapai total 25.000 orang. Peningkatan ini terjadi dikarenakan dampak viralitas objek wisata ini karena baru dibuka dan mengusung konsep syariah yang unik. Salah satu keunikan utama adalah penyediaan kain penutup bagi pengunjung yang berpakaian kurang sopan atau tidak menutup aurat di loket masuk pembelian tiket, memastikan kesopanan dan kepatuhan terhadap norma syariah. Selain itu, destinasi wisata ini juga menyediakan tempat ibadah yang luas dan mudah diakses yang memungkinkan pengunjung untuk melakukan sholat dengan nyaman. Seluruh kegiatan di destinasi ini dihentikan selama masuk waktu sholat dan karyawan diwajibkan untuk melaksanakan sholat berjamaah, menunjukkan komitmen kuat terhadap praktik keagamaan. Selain itu destinasi wisata ini juga memfasilitasi kegiatan tadabur alam yang melibatkan berbagai pondok pesantren, memberikan kesempatan bagi pengunjung untuk mendalami keindahan alam sambil memperkuat nilai-nilai spiritual. Konsep unik ini tidak hanya menarik perhatian wisatawan, tetapi juga menjadikannya destinasi yang cocok bagi keluarga dan komunitas yang mencari suasana wisata

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang religius dan mendidik. Sedangkan Pada tahun 2023 pada bulan April mengalami peningkatan pengunjung sebanyak 5.000 orang dan kembali menurun pada bulan berikutnya. Sedangkan Kunjungan paling sedikit terjadi di bulan Maret tahun 2024 dengan jumlah pengunjung hanya 565 orang. Hal ini dikarenakan di bulan Maret sudah memasuki bulan suci ramadhan. Berdasarkan penjelasan diatas dapat diketahui bahwa jumlah pengunjung di objek wisata Eco Park Syariah Tan Kayo mengalami fluktuasi, sejalan dengan yang dialami oleh destinasi wisata lainnya. Rata-Rata kunjungan pada tahun 2022 sekitar 5.447 kunjungan per bulan, tahun 2023 sekitar 2.279 kunjungan per bulan, dan pada 2024 sekitar 210 kunjungan perbulan. Peningkatan kunjungan terjadi pada akhir pekan dan hari libur nasional, mencapai 3000 hingga 5000 pengunjung. Diperkirakan bahwa jumlah pengunjung pada tahun 2022 lebih tinggi sebanyak 25% dibandingkan dengan tahun 2023. Pada tahun 2024 tidak ada kenaikan dan menurun secara terus menerus.

Situasi ini mendorong pengelola wisata untuk berupaya menarik lebih banyak pengunjung dengan berbagai cara. Salah satunya adalah dengan pengelola wisata menambahkan fasilitas yang dapat dinikmati oleh berbagai kelompok usia. Contohnya meliputi penambahan kolam renang untuk anak-anak. Fasilitas ini ditingkatkan dengan menambahkan penghalang sebagai tanda batas area dan fitur-fitur tambahan seperti perosotan dan air mancur untuk membuatnya lebih aman dan menyenangkan bagi anak-anak. Selain itu juga menyediakan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

trampolin untuk hiburan anak-anak juga menjadi daya tarik tambahan yang menyenangkan. Sedangkan untuk orang dewasa disediakan akomodasi seperti *cottage*, villa dan tenda yang nyaman untuk keluarga agar dapat meningkatkan pengalaman menginap dan membuat destinasi lebih menarik dan juga menyediakan berbagai pilihan makanan dan hiburan live musik pada akhir pekan. Namun, penambahan fasilitas tersebut tidak selalu berhasil meningkatkan minat berkunjung wisatawan.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Sarah Azmil Umur et al. (2022) Penelitian ini menunjukkan bahwa strategi promosi (X1) dan kualitas pelayanan (X2) secara simultan memberikan pengaruh positif terhadap minat berkunjung kembali (Y). Hal ini berarti bahwa ketika kedua variabel ini ditingkatkan bersama-sama, mereka memiliki kemampuan untuk meningkatkan minat pengunjung untuk kembali ke tempat wisata tersebut.

Sedangkan Penelitian yang dilakukan oleh Syahrul Hidayat et al. (2021) menemukan hasil yang sedikit berbeda. Secara parsial, variabel promosi (X1) tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan (Y). Namun, kualitas pelayanan (X2) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap minat berkunjung. Secara simultan, promosi dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan. Ini menunjukkan bahwa meskipun promosi tidak

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berpengaruh ketika berdiri sendiri, efeknya terlihat ketika digabungkan dengan kualitas pelayanan.

Penelitian yang dilakukan oleh Alit Miastita et al. (2023) menyimpulkan bahwa daya tarik wisata dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat wisatawan untuk kembali ke objek wisata Jember Mini Zoo. Sementara itu, variabel promosi, harga, dan fasilitas pelayanan berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap minat wisatawan untuk kembali. Namun, secara simultan, promosi, harga, dan fasilitas pelayanan bersama-sama dengan daya tarik wisata dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat wisatawan untuk kembali. menunjukkan bahwa strategi promosi (X1) dan kualitas pelayanan (X2) mampu memberikan pengaruh secara simultan dan positif terhadap minat berkunjung kembali (Y). Melihat fenomena ini, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **"Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Wisatawan Generasi Z untuk Mengunjungi Destinasi Wisata Eco Park Syariah Tan Kayo Jorong Padang Laweh Nagari Malalo."**

B. Batasan Masalah

Agar penelitian ini tepat sasaran dan tidak melenceng dari topik, maka penulis menetapkan permasalahannya, yaitu penelitian ini hanya berfokus pada : **"Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Minat Wisatawan Generasi Z untuk Mengunjungi Destinasi Wisata Eco Park Syariah Tan Kayo Jorong Padang Laweh Nagari Malalo.”

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka dapat dirumuskan masalahnya sebagai berikut :

- 1) Apakah Promosi berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Minat Wisatawan Generasi Z untuk Mengunjungi Destinasi Wisata Eco Park Syariah Tan Kayo Jorong Padang Laweh Nagari Malalo?
- 2) Apakah Kualitas Pelayanan berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Minat Wisatawan Generasi Z untuk Mengunjungi Destinasi Wisata Eco Park Syariah Tan Kayo Jorong Padang Laweh Nagari Malalo?
- 3) Apakah Promosi dan Kualitas Pelayanan berpengaruh signifikan secara simultan terhadap Minat Wisatawan Generasi Z untuk Mengunjungi Destinasi Wisata Eco Park Syariah Tan Kayo Jorong Padang Laweh Nagari Malalo?

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1) Tujuan Penelitian

Tujuan Penelitian ini adalah :

- a. Untuk Menjelaskan Promosi berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Minat Wisatawan Generasi Z untuk Mengunjungi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Destinasi Wisata Eco Park Syariah Tan Kayo Jorong Padang Laweh Nagari Malalo.

- b. Untuk Menjelaskan Kualitas Pelayanan berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Minat Wisatawan Generasi Z untuk Mengunjungi Destinasi Wisata Eco Park Syariah Tan Kayo Jorong Padang Laweh Nagari Malalo.
- c. Untuk Menjelaskan Promosi dan Kualitas Pelayanan berpengaruh signifikan secara simultan terhadap Minat Wisatawan Generasi Z untuk Mengunjungi Destinasi Wisata Eco Park Syariah Tan Kayo Jorong Padang Laweh Nagari Malalo.

2) Manfaat Penelitian

- a. Merupakan syarat bagi penulis untuk menyelesaikan program (S1) di Fakultas Syariah dan Hukum Jurusan Ekonomi Syariah pada Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- b. Memberikan wadah bagi penulis untuk menerapkan ilmu yang diperoleh dalam perkuliahan dan memperluas wawasan penulis terhadap permasalahan yang akan ditelitinya.
- c. Memberikan panduan bagi pihak-pihak yang berkepentingan melakukan penelitian di bidang yang sama.
- d. Sebagai masukan bagi pemilik Eco Park Syariah Tan Kayo mengenai tinjauan ekonomi Islam terhadap usaha yang dijalankannya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

E. Sistematika Penulisan

Adapun sistematika pembahasan dalam penelitian ini dibagi menjadi 5 bab dengan urutan sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini akan membahas tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini akan membahas teori yang digunakan untuk membahas permasalahan yang berkaitan dengan penelitian, penelitian terdahulu, kerangka pemikiran dan hipotesis.

BAB III: METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tentang jenis penelitian, lokasi penelitian, topik dan objek penelitian, sumber data populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, definisi operasional variabel, dan teknik analisis data.

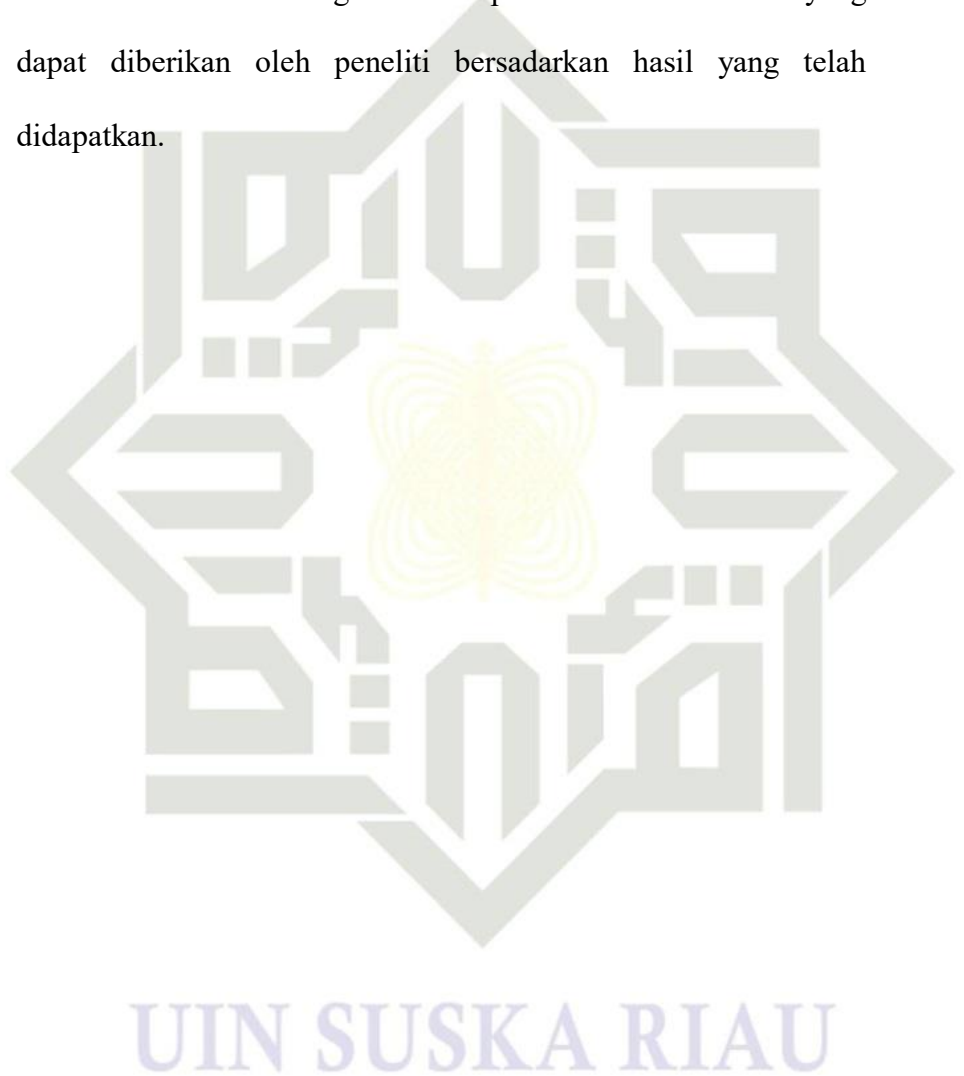
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas mengenai hasil penelitian yang telah dilakukan, antara lain apakah kualitas iklan dan pelayanan berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap minat wisatawan Gen Z untuk berkunjung ke destinasi wisata Eco Park

Syariah Tan Kayo, sekaligus memberikan gambaran mengenai ekonomi syariah.

BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisi mengenai kesimpulan serta saran-saran yang dapat diberikan oleh peneliti berdasarkan hasil yang telah didapatkan.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Kajian Teori

1) Promosi

a. Definisi Promosi

Promosi berasal dari istilah bahasa Inggris *promote*. Didefinisikan sebagai pengembangan atau peningkatan. Promosi merupakan salah satu komponen bauran pemasaran. Dalam bauran pemasaran, fungsi promosi yaitu untuk mencapai berbagai tujuan komunikasi dengan konsumen.

Dalam Jurnal Albina Anim dan Ni Luh Putu Indiani dijelaskan bahwa Promosi adalah jenis komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh perusahaan untuk menyebarkan informasi, mempengaruhi, dan membuat pasar sasaran bersedia menerima, membeli, dan tetap setia pada barang yang mereka jual.⁶

Menurut Henry Simamora dalam Jurnal Estu Handayani dan Mohamad Dedi didefinisikan Promosi sebagai upaya perusahaan untuk merayu (*Persuasive Communication*) calon pembeli dengan menggunakan semua elemen pemasaran. Promosi adalah serangkaian tindakan yang dirancang untuk menyampaikan, memberi tahu, dan

⁶ Albina Anim dan Ni Luh Putu Indiani, 'Pengaruh Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kembali (Studi Kasus Pada Start Up Coffee Renon Denpasar)', *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 5.1 (2020), 99–108.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

meyakinkan orang tentang suatu produk agar mereka mengakui kehebatannya, membeli, dan memakainya, dan membuat mereka setia padanya.⁷

Menurut Fandy Tjiptono dalam Jurnal Putri Andri Yani, promosi adalah jenis komunikasi pemasaran yang bertujuan untuk mempengaruhi, membujuk, dan mendorong pasar sasaran untuk menerima, membeli, dan tetap setia pada barang dan jasa yang ditawarkan oleh perusahaan yang bersangkutan.⁸

Sedangkan menurut Rambat Lupiyoadi dalam Skripsi Amalia Yunia Rahmawati promosi didefinisikan sebagai salah satu elemen bauran pemasaran yang sangat penting untuk bisnis yang memasarkan barang dan jasa karena bukan hanya membantu perusahaan berkomunikasi dengan konsumen, tetapi juga membuat konsumen memilih untuk membeli atau menggunakan jasa sesuai keinginan dan kebutuhan mereka.⁹

Berdasarkan pendapat diatas dapat ditarik kesimpulan bahwa promosi dapat diartikan sebagai strategi komunikasi pemasaran yang terdiri dari serangkaian kegiatan yang dimaksudkan untuk meningkatkan pemahaman, membujuk, dan mempertahankan minat konsumen

⁷ Estu Handayani dan Mohamad Dedi, 'Pengaruh Promosi Wisata Bahari Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Peningkatan Jumlah Kunjungan Wisatawan Di Pelabuhan Muncar Banyuwangi', *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 7.2 (2017), 151–60.

⁸ Putri Andri Yani, 'Analisis Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Minat Calon Nasabah (Studi Pada BRI Syariah Kantor Cabang Kedaton Bandar Lampung)', *Dk*, 53.9 (2018), 1689–99.

⁹ Amalia Yunia Rahmawati, 'Analisis Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Minat Pembeli Pada Rumah Makan Geprek Mr. Boy', July, 2020, 1–23.

terhadap suatu produk atau jasa. Ini melibatkan upaya perusahaan untuk menarik pembeli potensial dengan menggabungkan berbagai elemen bauran pemasaran, tidak hanya untuk memberikan pengetahuan produk tetapi juga untuk menciptakan pengalaman, secara aktif mendorong pembelian dan membangun loyalitas pelanggan. Dengan kata lain, promosi tidak hanya bersifat informatif tetapi juga persuasif sehingga menciptakan hubungan emosional yang kuat antara konsumen dengan produk dan jasa yang diberikan.

b. Tujuan Promosi

Promosi dapat membantu perkembangan destinasi wisata dengan konteks promosi wisata dilakukan dengan konsisten konsep promosi dapat menarik perhatian wisatawan. Mengingat hal tersebut di atas, dapat dikatakan bahwa tujuan promosi pariwisata adalah untuk:

1. Buat citra positif, citra organisasi dan tujuan pariwisata, sehingga meningkatkan posisi dalam pasar wisata.
2. Berikan informasi yang tepat pada waktu yang tepat dalam pembelian layanan perjalanan.
3. Memberikan bantuan kepada distributor dalam menciptakan penawaran yang dapat diterima untuk tujuan wisata yang kurang terintegrasi (produk).¹⁰

¹⁰ Dian Utami Sutiksno dkk, *Tourism Marketing*, (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020).Cet.Ke 1, h.117.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. Strategi Promosi

Bauran promosi adalah gabungan dari berbagai teknik promosi yang diterapkan pada produk yang sama untuk memaksimalkan hasil promosi. Sebelum melakukan promosi, perencanaan yang komprehensif sangat penting, termasuk merencanakan bauran promosi. William J. Stanton, yang dikutip oleh Djaslim Saladin, menjelaskan bahwa bauran promosi mencakup penjualan pribadi, iklan, promosi penjualan, publisitas, dan hubungan masyarakat, yang semuanya berperan dalam mencapai tujuan perusahaan. Ada berbagai metode promosi, dan efektivitasnya tergantung pada pemilihan metode yang paling tepat. Secara umum, metode promosi dapat dibagi ke dalam beberapa kategori yaitu :

1. Periklanan (*Advertising*)

Salah satu bentuk promosi yang sering digunakan perusahaan adalah periklanan. Ini termasuk iklan di media, perusahaan iklan, lembaga non profit, poster, dan lainnya. Periklanan dilakukan untuk menjual barang baru atau mahal kepada penjual atau pembeli langsung. Surat kabar, majalah, radio, TV, pos langsung, dan bahkan biro periklanan adalah beberapa cara yang paling umum untuk melakukan iklan. Periklanan adalah salah satu jenis komunikasi impersonal yang digunakan oleh perusahaan barang atau jasa. Periklanan adalah penyebaran informasi, atau berita, kepada pasar. Masyarakat harus diinformasikan tentang

sponsor yang beroperasi melalui media iklan. Dalam hal ini, sponsor memberikan kompensasi kepada media yang menyiarkan berita tersebut. Periklanan berfungsi sebagai alat untuk memfasilitasi komunikasi dua arah antara penjual dan pembeli dengan tujuan memenuhi keinginan mereka dengan cara yang efektif dan efisien. Dalam hal ini, komunikasi dapat menunjukkan metode untuk menghentikan pertukaran yang tidak memuaskan bagi kedua belah pihak. Iklan adalah alat untuk memperkenalkan barang atau jasa kepada masyarakat atau menyebarkan informasi melalui media masa seperti televisi, radio, majalah, dan surat kabar.

2. Penjualan Perorangan (*Personal Selling*)

Personal selling, juga dikenal sebagai penjual pribadi, adalah kegiatan promosi yang dilakukan antara individu yang sering bertemu muka dengan tujuan menciptakan, memperbaiki, menguasai, atau mempertahankan hubungan pertukaran yang saling menguntungkan kepada pihak lain. Dalam konteks ini, *personal selling* adalah komunikasi persuasif seseorang secara pribadi kepada seseorang atau lebih calon pembeli dengan tujuan menimbulkan permintaan (penjualan). *Personal selling* memiliki lebih banyak fleksibilitas dalam operasinya karena mereka dapat mengetahui keinginan, motif, dan perilaku pelanggan secara

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

langsung dan melihat reaksi pelanggan untuk membuat perubahan yang diperlukan.

3. Publisitas (*Publicity*)

Publikasi dan periklanan mirip, tetapi publikasi menyebarkan informasi melalui berita daripada iklan. Sejumlah data tentang seseorang, barang, organisasi, atau perusahaan yang disampaikan kepada publik dalam bentuk berita komersial atau penyajian lain yang bersifat positif. Jadi, suatu perusahaan dan produknya dapat menjadi perhatian publik. Tidak ada biaya untuk publisitas, berbeda dengan periklanan; periklanan memerlukan biaya.

4. Promosi Penjualan (*Sales Promotion*)

Promosi penjualan yang dilakukan melalui peragaan, pertunjukan dan pameran, demonstrasi, dan berbagai aktivitas penjualan yang tidak biasa merupakan alat kegiatan promosi selain periklanan, *personal selling*, dan publisitas.

5. Pemasaran Sponsorships (*Marketing Sponsorships*)

Penawaran untuk mempromosikan organisasi, lembaga, atau merek tertentu dikenal sebagai pemasaran sponsorships. Sponsorship memiliki kemampuan untuk berkomunikasi dalam berbagai cara. Paket *sponsorship* yang dikemas dengan baik dapat meningkatkan atau menumbuhkan reputasi merek yang kuat. Pelanggan dan karyawan memiliki banyak peluang dengan menjadi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sponsor even. Satu hari, mengadakan kompetisi atau kegiatan seperti itu dapat membantu memperkuat hubungan dan mendorong karyawan.¹¹

d. Indikator Promosi

Indikator promosi, menurut Kotler dan Keller dalam Jurnal Alit Miastita dkk (2023) adalah:

1. Jangkauan promosi adalah ketika anda dapat menjangkau pelanggan dengan menggunakan berbagai media.
2. Kuantitas penayangan iklan di media promosi adalah jumlah iklan yang dipromosikan melalui media promosi dalam suatu periode waktu.
3. Kualitas penyampaian pesan dalam penayangan iklan di media promosi menentukan efektivitas promosi.¹²

e. Promosi dalam Islam

Promosi digunakan dalam ekonomi Islam untuk memasarkan, memberikan informasi, dan menjual barang dan jasa di pasar karena masyarakat akan mengetahui keberadaan barang atau jasa yang dipasarkan karena adanya promosi.

¹¹ Muhammad Rasyad Al Fajar dan Ifantri 'Strategi Promosi Pengembangan Pariwisata Di Kabupaten Bima Di Tinjau Dari Perspektif Ekonomi Syariah', *J-ESA (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 4.1 (2021), 77–95.

¹² Alit Miastita dkk, 'Analisis Daya Tarik Wisata, Harga, Promosi, Fasilitas Wisata, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Objek Wisata Jember Mini Zoo', *JMBI : Jurnal Manajemen Bisnis Dan Informatika*, 4.1 (2023), 51–65.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Promosi yang sangat dianjurkan oleh Rasulullah adalah memberikan penjelasan yang akurat kepada pelanggan. Penjelasan harus mencakup tidak hanya keunggulan produk tetapi juga kekurangan atau efek samping dari penggunaan produk. Prinsip ekonomi Islam yang digunakan dalam promosi penjualan, yaitu suka sama suka atau kepercayaan.

Adapun yang harus dilakukan dalam berpromosi sesuai dengan anjuran Islam adalah:

1. Jangan pernah mengobral sumpah, dalam beriklan atau mempromosikan janganlah mudah mengucapkan janji sekiranya janji tersebut tidak bisa ditepati.
2. Jujur, Islam sangat melarang memalsu dan menipu karena dapat menyebabkan kerugian dan kedzaliman serta dapat menimbulkan permusuhan dan percecokan. Alqur'an dengan tegas melarang ketidakjujuran sebagaimana firmanNya dalam surat Al-Anfal ayat 27:

وَأَنْتُمْ أَمْتِكُمْ وَتَخُونُوا وَالرَّسُولَ اللَّهُ تَخُونُوا لَا أَمْنُوا الَّذِينَ يَأِيَّهَا
تَعْلَمُونَ

Artinya:

“ Wahai orang-orang yang beriman, janganlah kamu mengkhianati Allah dan Rasul serta janganlah kamu mengkhianati amanat yang dipercayakan kepadamu, sedangkan kamu mengetahui.”¹³

¹³ Departemen Agama RI, *Alquran Dan Terjemahan* (Jakarta: Departemen Agama, 2019).h.180.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Menjaga agar selalu memenuhi akad dan janji serta kesepakatan kesepakatan diantara kedua belah pihak (pembeli dan penjual). Allah SWT berfirman pada Q.S Al-Maidah ayat 1 :

إِلَّا الْأَنْعَامَ بِهَيْمَةً لَّكُمْ أُحِلَّتْ بِالْعُقُودِ أَوْفُوا أَمْنًا الَّذِينَ يَأْتِيهَا
مَا يَحْكُمُ اللَّهُ إِنَّ حُرْمًا وَأَنْتُمْ الصَّيْدِ مُحَلِّي غَيْرَ عَلَيْكُمْ يُتْلَى مَا
يُرِيدُ

Artinya:

“Wahai orang-orang yang beriman, penuhilah janji-janji! Dihalalkan bagimu hewan ternak, kecuali yang akan disebutkan kepadamu (keharamannya) dengan tidak menghalalkan berburu ketika kamu sedang berharam (haji atau umrah). Sesungguhnya Allah menetapkan hukum sesuai dengan yang Dia kehendaki.”¹⁴

4. Menghindari berpromosi palsu yang bertujuan menarik perhatian pembeli dan mendorongnya untuk membeli. Pada proses marketing, jual beli harus berdasarkan etika Islam. Allah SWT berfirman pada QS. Ali Imran ayat 77 :

خَلَّاقَ لَا أَوْلِيكَ قَلِيلًا ثَمَّنَّا وَإِيْمَانِهِمُ اللَّهُ بَعْدَ يَشْتَرُونَ الَّذِينَ إِنَّ
وَلَا الْقِيَمَةَ يَوْمَ إِلَيْهِمْ يَنْظُرُ وَلَا اللَّهُ يَكَلِّمُهُمْ وَلَا الْآخِرَةَ فِي هُمْ
إِلَيْمٌ عَذَابٌ وَهُمْ ۖ يُزَكِّيهِمْ

Artinya :

“Sesungguhnya orang-orang yang memperjualbelikan janji Allah dan sumpah-sumpah mereka dengan harga murah, mereka itu tidak memperoleh bagian di akhirat, Allah tidak akan menyapa mereka, tidak akan memperhatikan mereka pada hari Kiamat, dan tidak akan menyucikan mereka. Bagi mereka azab yang pedih.”¹⁵

¹⁴ Ibid., h.106

¹⁵ Ibid., h.59

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Relasi dengan laba yang sedikit karena itu akan mengundang kepada kecintaan manusia dan menarik banyak pelanggan serta mendapat berkah dalam rezeki.¹⁶

2) Kualitas Pelayanan

a. Definisi Kualitas Pelayanan

Kualitas pelayanan adalah komponen penting dalam strategi manajemen pemasaran yang berpusat pada pemenuhan kebutuhan dan keinginan pelanggan. Jika perusahaan ingin bertahan dalam persaingan yang ketat di dunia bisnis, hal ini harus menjadi prioritas utama.

Dalam Jurnal Apriwati Sholihat dijelaskan bahwa Pelayanan adalah setiap tindakan atau kegiatan yang dapat ditawarkan oleh suatu pihak kepada pihak lain, yang pada dasarnya tidak berwujud dan tidak mengakibatkan kepemilikan pada apapun. Pelayanan merupakan perilaku produsen dalam rangka memenuhi keinginan dan kebutuhan konsumen demi tercapainya kepuasan pada konsumen itu sendiri.¹⁷

Sedangkan pengertian kualitas pelayanan menurut Fandy Tjiptono dalam Shafira Ramadhanti Salsyabila dkk didefinisikan kualitas pelayanan berfokus pada suatu usaha memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen serta ketepatan dalam penyampaiannya agar

¹⁶ Miftah dkk, 'Analisis Strategi Promosi Menurut Ekonomi Islam Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada Toko Elektronik " Jambi Family"', 1.4 (2023), 255–68.

¹⁷ Apriwati Sholihat, 'Pengaruh Promosi Penjualan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Krema Koffie', *Journal of Chemical Information and Modeling*, 5.1 (2018), 1–15.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengimbangi harapan konsumen.¹⁸ Selanjutnya definisi yang dikutip oleh Mihsan, Kotler menyatakan bahwa kualitas pelayanan adalah suatu upaya perusahaan dalam memperbaiki kinerjanya baik terhadap mutu produk, proses ataupun servis yang dihasilkan perusahaan. Sedangkan menurut Parasuraman menyatakan bahwa kualitas pelayanan adalah seberapa jauh perbedaan antara fenomena dan harapan pelanggan atas layanan yang mereka terima atau peroleh.¹⁹ Sedangkan menurut Laila Istiqomah dalam Jurnalnya J.C.Mowen menyatakan bahwa kualitas pelayanan didefinisikan sebagai evaluasi terkait kesempurnaan sebuah layanan yang diberikan dan diterima konsumen. Dan menurut Rambat Lupiyoadi, kualitas pelayanan adalah keseluruhan ciri dan karakteristik dari suatu produk atau jasa yang dapat memenuhi kebutuhan maupun selera konsumen.²⁰

Menurut pendapat para ahli diatas bisa disimpulkan bahwa kualitas pelayanan merupakan peningkatan harapan konsumen, perbaikan kinerja perusahaan secara terus-menerus, dan penilaian seberapa baik layanan memenuhi harapan.

Kualitas pelayanan dapat diukur dengan membandingkan bagaimana pelanggan melihat layanan yang diberikan oleh suatu

¹⁸ Shafira Ramadhanti Salsyabila dkk, 'Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Impulsive Buying Pada Marketplace Shopee', *Manajemen*, 13.1 (2021), 37–46.

¹⁹ F M Ihsan, 'Pengaruh Lokasi, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Generasi Milenial Dalam Menggunakan Jasa Pegadaian Syariah (Studi Masyarakat Kabupaten Aceh Barat Daya)', 2020.

²⁰ Laila Istiqomah, 'Pengaruh Citra Merek,Suasana Toko,Variasi Produk,Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Resto X', 15.1 (2016), 165–75.

perusahaan dengan layanan yang diharapkan. Jika layanan yang baik diberikan, pelanggan akan kembali membeli sesuatu atau menjadi pelanggan yang setia.

b. Prinsip-Prinsip Kualitas Pelayanan

Menurut Wolkins dalam Buku Ajar Kualitas Layanan : Teori Dan Aplikasinya dalam kualitas layanan ada 6 prinsip utama kualitas layanan dalam membentuk dan mempertahankan lingkungan yang tepat untuk melaksanakan penyempurnaan kualitas secara berkesinambungan, yaitu:

a. Kepemimpinan

Strategi kualitas perusahaan harus merupakan inisiatif dan komitmen dari manajemen puncak. Manajemen puncak harus memimpin perusahaan untuk meningkatkan kinerja kualitasnya.

b. Pendidikan

Semua personil perusahaan dari manajer puncak sampai karyawan operasional harus memperoleh pendidikan mengenai kualitas. Aspek-aspek yang perlu mendapatkan penekanan dalam pendidikan tersebut meliputi konsep kualitas sebagai strategi bisnis, alat dan teknik implementasi strategi kualitas dan peranan eksekutif dalam implementasi strategi kualitas.

c. Perencanaan

Proses perencanaan strategi harus mencakup pengukuran dan tujuan kualitas yang dipergunakan dalam mengarahkan perusahaan untuk mencapai visinya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

d. Review

Proses review merupakan satu-satunya alat yang paling efektif bagi manajemen untuk mengubah perilaku organisasional. Proses ini merupakan suatu mekanisme yang menjamin adanya perhatian yang konstan dan terus menerus untuk mencapai tujuan kualitas.

e. Komunikasi

Implementasi strategi kualitas dalam organisasi dipengaruhi oleh proses komunikasi dalam perusahaan. Komunikasi harus dilakukan dengan karyawan, pelanggan dan stakeholder perusahaan lainnya, seperti pemasok, pemegang saham, pemerintah, masyarakat umum dll.

f. Penghargaan dan pengakuan

Penghargaan dan pengakuan merupakan aspek yang penting dalam implementasi strategi kualitas. Setiap karyawan berprestasi baik perlu diberik penghargaan dan prestasinya tersebut diakui. Dengan demikian dapat meningkatkan motivasi, moral kerja, rasa bangga dan rasa kepemilikan setiap orang dalam organisasi.²¹

c. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan

Dalam implementasinya, kualitas suatu layanan yang diberikan kepada konsumen dipengaruhi oleh beberapa faktor, seperti yang

²¹ Wiwik Sulistiyowati, *Buku Ajar Kualitas Layanan: Teori Dan Aplikasinya*, (Jawa Tengah: UMSIDA Press, 2018), cetakan ke-1, h.30-31.

Hak Cipta Diliindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dijelaskan oleh F. dan G. C. Tjiptono (2011). Beberapa faktor pelayanan jasa yang diungkapkan mencakup:

1. Komponen yang terkait dengan tingkat kualitas dalam cara penyampaian jasa yang efektif.
2. Reputasi, mencakup citra dan daya tarik khusus yang dimiliki oleh suatu perusahaan.
3. Kualitas Teknikal (*Technical Quality*), merujuk pada elemen yang terkait dengan kualitas output jasa yang diberikan kepada pelanggan.²²

d. Indikator Kualitas Pelayanan

Menurut Tjiptono dalam Didi Riadi dkk (2023) ada lima dimensi kualitas pelayanan yang digunakan konsumen untuk menilai kualitas pelayanan. Kelima dimensi tersebut adalah sebagai berikut:

1. Bukti fisik (*Tangibles*) meliputi fasilitas fisik, perlengkapan, dan sarana komunikasi.
2. Keandalan (*Reliability*) yaitu kemampuan orang dalam memberikan pelayanan yang tepat dan memuaskan.
3. Daya tanggap (*Responsiveness*) yaitu keinginan para staf untuk membantu para pelanggan dengan memberikan pelayanan yang tanggap.

²² Sarah Azmil Umur dkk, 'Pengaruh Strategi Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Destinasi Pariwisata (Studi Pada Taman Graha Mangrove Kota Bandung)', *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11.4 (2022), 641–50.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Jaminan (*Assurance*) mencakup pengetahuan, kompetensi, kesopanan, dan sifat dapat dipercaya yang dimiliki oleh para staf.
5. Empati (*Emphaty*) meliputi kemudahan dalam menjalin relasi, komunikasi dengan baik, perhatian pribadi, dan pemahaman atas kebutuhan individual para pelanggan.²³

e. Kualitas Pelayanan Dalam Islam

Perusahaan harus memberikan kualitas layanan yang tidak hanya memenuhi keinginan pelanggan. Sebagai seorang muslim, mereka harus memberikan layanan berdasarkan nilai-nilai syariah untuk mewujudkan ketakwaan dan menunjukkan konsistensi iman mereka dalam menjalankan misi syariah.

Standarisasi syariah digunakan dalam Islam sebagai standar untuk menilai kualitas pelayanan. Dalam agama Islam, orang harus selalu berpegang pada hukum syara' saat melakukan sesuatu atau menyelesaikan masalah. Jika seseorang ingin memberikan hasil usaha, baik barang maupun jasa, mereka harus memberikan yang berkualitas, menurut ajaran Islam. Jangan menyakiti orang lain.

Islam juga mengajarkan kepada umat manusia agar dalam memberikan pelayanan harus sesuai dengan prinsip ekonomi islam sebagai mana dijelaskan dibawah ini :

²³ Didi Riadi dkk, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Ke Desa Wisata Hijau Bilebante Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Wisatawan', *Jurnal Riset Pemasaran*, 2.2 (2023), 38–49.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Prinsip kesatuan atau tauhid (keesaan) ini merupakan wacana teologis yang mendasari aktifitas manusia, termasuk aktifitas bisnis yang dilakukan oleh manusia tidak terlepas dari pengawasan tuhan.
2. Prinsip keadilan dan keseimbangan ialah ajaran islam berorientasi pada terciptanya karakter manusia yang memiliki sikap dan perilaku yang adil dalam konteks hubungan antara manusia dengan diri sendiri, dengan orang lain (masyarakat) dan dengan lingkungan.
3. Prinsip tanggung jawab, setiap pelaku dalam bisnis mempunyai tanggung jawab moral kepada tuhan atas perilaku bisnis yang mereka jalani.
4. Tidak menipu (Al-kazib) yaitu merupakan sikap yang sangat mulia dalam menjalankan bisnisnya adalah tidak menipu di Stasiun Tanjung Karang Bandar Lampung dalam hal pembelian tiket, waktu pemberangkatan serta waktu sampai tempat yang dituju.
5. Melayani dengan rendah hati (khidmah) yaitu sikap ramah tamah, sopan santun, murah senyum, suka mengalah namun tetap penuh dengan tanggung jawab.²⁴ Sebagai mana dijelaskan dalam firman Allah Qur'an surat An-nissa ayat 29 yang berbunyi :

²⁴ Florina Simona Burta, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Menggunakan Jasa Transportasi Kereta Api Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Konsumen PT KAI (Persero) Stasiun Tanjung Karang Bandar Lampung)', 1, 2018, 430–39.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

إِلَّا بِالْبَاطِلِ بَيْنَكُمْ أَمْوَالِكُمْ تَأْكُلُوا لَا أَمْنُوا الَّذِينَ يَأْتِيهَا
 أَنْفُسَكُمْ تَقْتُلُوا وَلَا مِّنْكُمْ تَرْضَىٰ عَنْ تِجَارَةٍ تَكُونُ أَنْ
 رَّحِيمٌ بِكُمْ كَانَ اللَّهُ إِنَّ

Artinya :

“Wahai orang-orang yang beriman, janganlah kamu memakan harta sesamamu dengan cara yang batil (tidak benar), kecuali berupa perniagaan atas dasar suka sama suka di antara kamu. Janganlah kamu membunuh dirimu. Sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu.”²⁵

3) Minat

a. Definisi Minat

Pada dasarnya minat merupakan keinginan atau dorongan dalam diri seseorang terhadap sesuatu. Menurut KBBI minat merupakan kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu, gairah, keinginan.²⁶

Menurut Susanto & Kotler dalam Jurnal M Fahimah & Rosyida, minat ini berfungsi sebagai insentif, yaitu keinginan yang kuat yang mendorong tindakan (pernyataan minat berkunjung ulang). Emosi dan keinginan positif terhadap produk mempengaruhi motivasi ini.²⁷

²⁵ RI, op.cit., h.83

²⁶ Muhammad Fauzan, ‘Pengaruh Virtual Museum Terhadap Minat Berkunjung Pada Museum Multuli Rangkasbitung’, *Ilmu Perpustakaan*, 2022, 1–147.

²⁷ M Fahimah dan A Rosyida, ‘Pengaruh Integreted Marketing Communication Terhadap Minat Berkunjung Pada Destinasi’, *Jurnal Ecoment Global*, 6.2 (2021), 161–70.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menurut Fishbein dan Ajzen dalam Jurnal Anna Apriani Hidayanti dan Lalu Masyhudi menyatakan bahwa *intention* (minat) adalah sebuah rencana atau seperti seseorang akan berperilaku disituasi tertentu dengan cara tertentu baik seseorang akan melakukan atau tidak. Maka, minat berkunjung dapat diartikan sebagai dorongan seseorang.²⁸

Dari penjelasan diatas, dapat disimpulkan bahwa minat memainkan peran penting dalam membentuk motivasi dan tindakan seseorang terhadap suatu hal atau aktivitas.

b. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat

Menurut Crow and Crow dalam Andi Sapna Ainaya Suharjono (2022) bahwa beberapa faktor yang mempengaruhi timbulnya minat faktor yang menjadi timbulnya minat, yaitu:

1. Dorongan dari dalam diri individu, seperti dorongan untuk makan. Dorongan untuk makan akan membangkitkan minat untuk bekerja atau mencari penghasilan, minat terhadap produksi makanan dan lain-lain. Dorongan ingin tahu atau rasa ingin tahu akan membangkitkan minat untuk membaca, belajar, menuntut ilmu, melakukan penelitian dan lain-lain.
2. Motif sosial, dapat menjadi faktor yang membangkitkan minat untuk melakukan suatu aktivitas tertentu. Misalnya minat terhadap pakaian timbul karena ingin mendapatkan persetujuan atau

²⁸ Anna Apriani Hidayanti dan Lalu Masyhudi, 'Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Daya Tarik Dan Lokasi Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Desa Tete Batu Kabupaten Lombok Timur', 1.2 (2020), 4-5.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penerimaan dan perhatian orang lain. Minat untuk belajar atau menuntut ilmu pengetahuan timbul karena ingin mendapat penghargaan dari masyarakat, karena biasanya yang memiliki ilmu pengetahuan cukup luas (orang pandai) mendapat kedudukan yang tinggi dan terpuja dalam masyarakat.

3. Faktor emosional, minat mempunyai hubungan yang erat dengan emosi. Bila seseorang mendapatkan kesuksesan pada aktivitas akan menimbulkan perasaan senang, dan hal tersebut akan memperkuat minat terhadap aktivitas tersebut, sebaliknya suatu kegagalan akan menghilangkan minat terhadap hal tersebut.²⁹

c. Indikator Minat

Kaitan teori minat berkunjung diadaptasikan dari teori minat beli terhadap suatu produk, sehingga pengukuran minat beli dapat diaplikasikan dalam pengukuran minat berkunjung. Menurut Ali Hanafia dkk (2020), minat beli dapat diidentifikasi melalui indikator-indikator sebagai berikut:

1. Minat Transaksional, Kecenderungan seseorang untuk membeli produk.
2. Minat Referensial, Kecenderungan seseorang untuk mereferensikan produk kepada orang lain.

²⁹ Andi Sapna Ainaya Suharjono, 'Strategi Komunikasi Pemasaran Cafe Social Barn Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Di Masa Pandemi COVID 19', 8.5.2017, 2022, 2003-5.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Minat Preferensial, minat yang menggambarkan perilaku seseorang yang memiliki preferensi utama pada produk tersebut.
4. Minat Eksploratif, minat ini menggambarkan perilaku seseorang yang selalu mencari informasi mengenai produk yang diminatinya dan mencari informasi untuk mendukung sifat-sifat tersebut dari produk tersebut.³⁰

4) Generasi Z**a. Definisi Generasi Z**

Dari awal abad ke-21 hingga saat ini, kemajuan teknologi berkembang dengan sangat cepat. Berbagi informasi dengan teknologi informasi menjadi lebih mudah dan cepat sekarang dari perkotaan ke desa. Perkembangan teknologi yang ada juga tentunya diiringi dengan adanya perkembangan generasi yang sangat menarik untuk dipelajari.

Manheim menjelaskan dalam jurnal Yanuar Surya Putra bahwa generasi adalah suatu konstruksi sosial yang terdiri dari sekelompok orang yang memiliki umur dan pengalaman sejarah yang sama. Lebih lanjut, Manheim menjelaskan bahwa individu yang menjadi bagian dari satu generasi adalah mereka yang memiliki tahun lahir yang sama dalam rentang waktu dua puluh tahun dan berada dalam dimensi sosial dan

³⁰ Ali Hanafia dkk, 'Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Generasi Z Pada Destinasi Wisata Halal Provinsi Jawa Barat', *Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 6.3 (2020), 347-64.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sejarah yang sama. Definisi ini secara luas digunakan untuk mendefinisikan generasi.³¹

Menurut Badan Pusat Statistik (BPS), populasi Indonesia dibagi menjadi enam generasi: Post Gen Z (Post Gen Z) lahir pada tahun 2013 dan seterusnya, Generasi Z (Gen Z) lahir pada tahun 1997 hingga 2012, Milenial (Gen Y) lahir pada tahun 1981-1996, Generasi X (Gen X) lahir pada tahun 1965 hingga 1980, Baby Boomer lahir pada tahun 1946 hingga 1964, dan Pre-Boomer lahir sebelum 1945.³²

Untuk lebih lanjut berbicara tentang Generasi Z, Generasi Z atau generasi internet bertumbuh dan berkembang dalam dunia digital di berbagai aspek. Generasi Z ahli dalam mengoperasikan berbagai media teknologi (*digital natives*) dan memiliki karakter multitasking yang membedakan dengan generasi sebelumnya.³³ Menurut Mannheim dalam Dian Ratna Sawitri menjelaskan bahwa Generasi Z juga dapat disebut dengan Gen Z, iGen, Gen Zers, ataupun generasi pasca millennial. Generasi dapat didefinisikan sebagai sekelompok individu yang mengalami peristiwa sosial dan sejarah penting di sekitar waktu yang

UIN SUSKA RIAU

³¹ Yanuar Surya Putra, 'Theoretical Review: Teori Perbedaan Generasi', Vol 9 (2016), 9–15

³² Badan Pusat Statistik, 'Sensus Penduduk (Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur Generasi', 2020 <<https://sensus.bps.go.id>>.

³³ Aloysia Triska Widhi Astuti, 'Pengaruh Phubbing Terhadap Kualitas Komunikasi Interpersonal Generasi Z Di Kota Yogyakarta', 2021.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sama dalam hidup mereka dan menunjukkan beberapa karakteristik dan perilaku yang sama.³⁴

Hellen Chou P dalam Jurnal Diyah Puspita Rini dan Sukanti mendefinisikan generasi Z atau kemudian banyak dikenal dengan generasi digital merupakan generasi muda yang tumbuh dan berkembang dengan sebuah ketergantungan yang besar pada teknologi digital.³⁵ Singh dan Dangmei memberikan definisi tambahan, yang menjelaskan bahwa generasi Z yang lahir dari tahun 1997-2012 adalah generasi yang menggunakan media sosial secara informal, individual, dan sejalan dengan kehidupan mereka, oleh karena itu sangat unik, beragam, dan canggih dalam hal teknologi. Sedangkan Survei yang dilakukan pada tahun 2020 oleh Alvara Research Center menunjukkan Generasi Z sebagai mayoritas pengguna internet di Indonesia. Sebelum Generasi X dan Generasi Z mendominasi pengguna internet Indonesia, diikuti oleh Generasi Y atau Generasi Milenial, dan Generasi Baby adalah generasi terakhir.

Dari penjelasan diatas dapat ditarik kesimpulan bahwa Generasi Z tumbuh dan berkembang dengan ketergantungan kuat pada teknologi digital. Generasi Z, yang lahir antara tahun 1997 dan 2012,

³⁴ Dian Ratna Sawitri, 'Perkembangan Karier Generasi Z: Tantangan Dan Strategi Dalam Mewujudkan SDM Indonesia Yang Unggul', *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 952-952., 3.1 (2018), 10-27.

³⁵ Diyah Puspita Rini dan Sukanti, 'Pengaruh Karakter Generasi Z Dan Peran Guru Dalam Pembelajaran Terhadap Motivasi Belajar Akuntansi', *Jurnal Kajian Pendidikan Indonesia*, 5 (2016), 1-16.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menggunakan media sosial secara informal, individual, dan sejalan dengan kehidupan mereka.

b. Ciri -Ciri Generasi Z

1. Merupakan generasi digital yang mahir dan gandrung akan teknologi informasi dan berbagai aplikasi komputer. Informasi yang dibutuhkan untuk kepentingan pendidikan maupun pribadi akan mereka akses dengan cepat dan mudah.
2. Sangat suka dan sering berkomunikasi dengan semua kalangan khususnya lewat jejaring sosial seperti facebook, twitter atau SMS. Melalui media ini mereka jadi lebih bebas berekspresi dengan apa yang dirasa dan dipikir secara spontan.
3. Cenderung toleran dengan perbedaan kultur dan sangat peduli dengan lingkungan
4. Terbiasa dengan berbagai aktifitas dalam satu waktu yang bersamaan. Misalnya membaca, berbicara, menonton, dan mendengarkan musik secara bersamaan. Hal ini karena mereka menginginkan segala sesuatu serba cepat, tidak bertele-tele dan berbelit-belit.
5. Cenderung kurang dalam berkomunikasi secara verbal, cenderung egosentris dan individualis, cenderung ingin serba instan, tidak sabaran, dan tidak menghargai proses.³⁶

³⁶ Hadion Wijoyo dkk, *Generasi Z & Revolusi Industri 4.0*, (Jawa Tengah : Pena Persada Redak, 2020), cet ke- 1 .h.28.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. Karakteristik Generasi Z

Generasi Z memiliki karakteristik yang berbeda dengan generasi-generasi sebelumnya, berikut ini karakteristik Generasi Z :

1. Fasih Teknologi, *tech-savvy*, *web-savvy*, *appfriendly generation*. Mereka adalah “generasi digital” yang mahir dan gandrung akan teknologi informasi dan berbagai aplikasi komputer. Mereka dapat mengakses berbagai informasi yang mereka butuhkan secara mudah dan cepat, baik untuk kepentingan pendidikan maupun kepentingan hidup kesehariannya.
2. Sosial. Mereka sangat intens berinteraksi melalui media sosial dengan semua kalangan. Mereka sangat intens berkomunikasi dan berinteraksi dengan semua kalangan, khususnya dengan teman sebaya melalui berbagai situs jejaring, seperti: FaceBook, twitter, atau melalui SMS. Melalui media ini, mereka bisa mengekspresikan apa yang dirasakan dan dipikirkannya secara spontan.
3. Ekspresif. Mereka cenderung toleran dengan perbedaan kultur dan sangat peduli dengan lingkungan
4. *Multitasking*. Mereka terbiasa dengan berbagai aktivitas dalam satu waktu yang bersamaan. Mereka bisa membaca, berbicara, menonton, atau mendengarkan musik dalam waktu yang bersamaan. Mereka menginginkan segala sesuatunya dapat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dilakukan dan berjalan serba cepat. Mereka tidak menginginkan hal-hal yang bertele-tele dan berbelit-belit.

5. Cepat berpindah dari satu pemikiran/pekerjaan ke pemikiran/pekerjaan lain (*fast switcher*)
6. Senang berbagi.³⁷

B. Penelitian Terdahulu

Pada bab ini, penulis memasukkan beberapa hasil penelitian terkait pengaruh promosi dan kualitas pelayanan terhadap minat. Berikut adalah beberapa penelitian yang terkait dengan hal tersebut :

Tabel II. 1
Penelitian Terdahulu

No	Nama Peneliti dan Judul Penelitian	Hasil Penelitian	Persamaan dan Perbedaan
1.	Syahrul Hidayat et al. (2021) Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Domestik ke Museum Surabaya	Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel promosi (X1) secara parsial tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan (Y). Variabel kualitas pelayanan (X2) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan (Y).	Persamaan : Memiliki variabel penelitian yang sama, yaitu promosi dan kualitas pelayanan. Perbedaan : Objek Penelitian, Lokasi dan Target Wisatawan.

³⁷Ibid.h.1-2.

Hak Cipta Diliindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		Variabel promosi (X1) dan kualitas pelayanan (X2), secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan (Y). Berdasarkan hasil uji regresi linier berganda secara parsial variabel promosi tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel minat berkunjung wisatawan (Y) tetapi secara simultan kedua variabel promosi dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan	
2.	Dina Octaviani et al. (2020) Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Kunjung Kembali Wisatawan di Kabupaten Kubu Kalimantan Barat (Studi Kasus pada Wisatawan di Qubu Resort)	Berdasarkan hasil analisis diperoleh kesimpulan, secara parsial promosi tidak berpengaruh terhadap minat kunjung kembali tetapi promosi dan kualitas pelayanan secara simultan berpengaruh terhadap minat kunjung kembali	<p>Persamaan : Menggunakan dua variabel independen yang sama yaitu Promosi dan Kualitas Pelayanan.</p> <p>Perbedaan : Objek Penelitian, Lokasi dan Target Wisatawan.</p>
3.	Sarah Azmil Umur et al. (2022) Pengaruh Strategi Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Berkunjung Kembali Destinasi	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi promosi (X1) dan kualitas pelayanan (X2) mampu memberikan pengaruh secara simultan dan positif	<p>Persamaan : Menggunakan dua variabel independen yang sama yaitu Promosi dan Kualitas Pelayanan</p> <p>Perbedaan :</p>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	Pariwisata (Studi pada Taman Graha Mangrove Kota Bandung)	terhadap minat berkunjung kembali (Y). Dalam penelitian ini variabel kualitas pelayanan memiliki pengaruh yang lebih besar terhadap minat berkunjung kembali.	Objek Penelitian, Lokasi dan Target Wisatawan
4.	Alit Miastita et al. (2023) Analisis Daya Tarik Wisata, Harga, Promosi, Fasilitas Wisata, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Objek Wisata Jember Mini Zoo	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa daya tarik wisata dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat wisatawan untuk berkunjung kembali ke objek wisata Jember Mini Zoo, sedangkan promosi, harga dan fasilitas pelayanan berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap minat wisatawan untuk kembali ke tempat wisata. Jember Mini Zoo dan secara simultan (simultan) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat wisatawan berkunjung kembali ke Jember Mini	<p>Persamaan : Menggunakan dua variabel independen yang sama yaitu promosi dan kualitas pelayanan.</p> <p>Perbedaan : Objek Penelitian, Lokasi dan Target Wisatawan.</p>
5.	Bryan Joriko S Milala et al. (2022) Analisis pengaruh promosi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada objek wisata puncak gundaling	Hasil penelitian ini adalah Promosi dan Kualitas Pelayanan berpengaruh terhadap Kepuasan Pengunjung dengan persentase sebesar 65,77% dan sisanya 34,23 dipengaruhi	<p>Persamaan : Menggunakan dua variabel independen yang sama yaitu promosi dan kualitas pelayanan.</p> <p>Perbedaan : Objek Penelitian,</p>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	di Kabupaten Karo	variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.	Lokasi dan Target Wisatawan.
--	-------------------	---	------------------------------

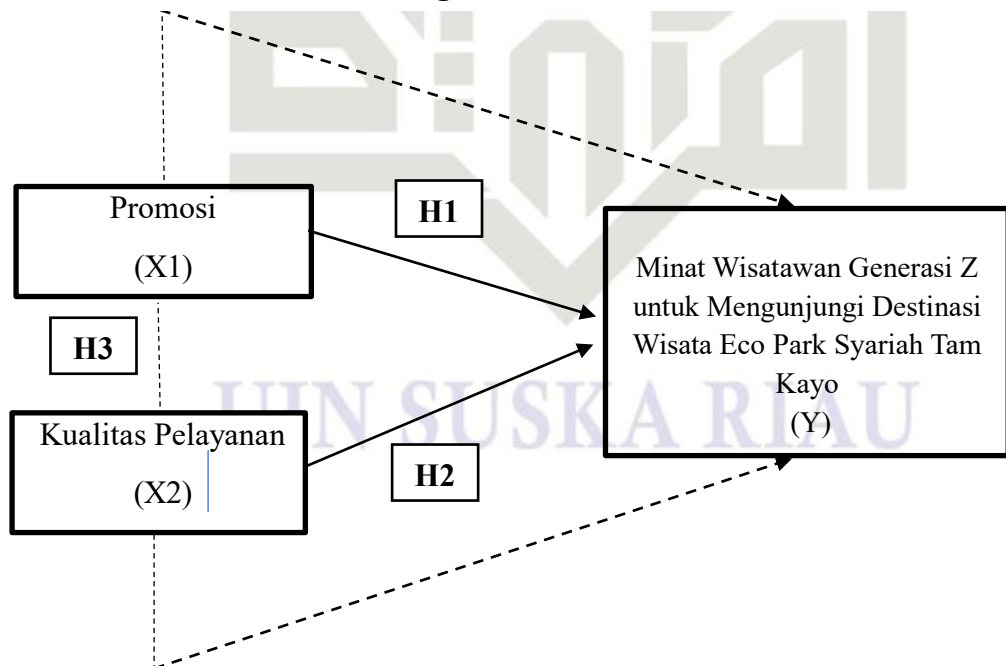
C. Kerangka Pemikiran

Kerangka berpikir merupakan model konseptual tentang bagaimana teori berhubungan dengan berbagai faktor yang telah didefinisikan sebagai masalah yang penting. Kerangka berpikir merupakan penjelasan terhadap gejala-gejala yang menjadi objek permasalahan.³⁸

Secara sistematis kerangka pemikiran dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

Gambar II. 1

Kerangka Pemikiran



³⁸ Anita Sari dkk, *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*, (Jayapura: CV. Angkasa Pelangi 2023), Cetakan Pertama.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Keterangan : _____ = Uji Parsial
 : = Uji Simultan

D. Hipotesis

Hipotesis adalah pernyataan yang diterima secara sementara sebagai suatu kebenaran sebagaimana adanya, pada saat fenomena dikenal dan merupakan dasar kerja serta panduan dalam verifikasi.³⁹

Berdasarkan judul dan teori yang digunakan, peneliti membuat hipotesis penelitian sebagai berikut :

- Ho1 : Diduga Promosi tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap minat wisatawan generasi Z untuk mengunjungi destinasi wisata Eco Park Syariah Tan Kayo Jorong Padang Laweh Nagari Malalo.
- Ha1: Diduga Promosi berpengaruh signifikan secara parsial terhadap minat wisatawan generasi Z untuk mengunjungi destinasi wisata Eco Park Syariah Tan Kayo Jorong Padang Laweh Nagari Malalo.
- Ho2: Diduga Kualiltas Pelayanan tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap minat wisatawan generasi Z untuk mengunjungi destinasi wisata Eco Park Syariah Tan Kayo Jorong Padang Laweh Nagari Malalo.

³⁹ Moh Nazir, *Metode Penelitian*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2017).Cet. Ke-11.

Ha2: Diduga Kualitas Pelayanan berpengaruh signifikan secara parsial terhadap minat wisatawan generasi Z untuk mengunjungi destinasi wisata Eco Park Syariah Tan Kayo Jorong Padang Laweh Nagari Malalo.

Ho3: Diduga Promosi dan Kualitas Pelayanan tidak berpengaruh signifikan secara simultan terhadap minat wisatawan generasi Z untuk mengunjungi destinasi wisata Eco Park Syariah Tan Kayo Jorong Padang Laweh Nagari Malalo.

Ha3: Diduga Promosi dan Kualitas Pelayanan berpengaruh signifikan secara simultan terhadap minat wisatawan generasi Z untuk mengunjungi destinasi wisata Eco Park Syariah Tan Kayo Jorong Padang Laweh Nagari Malalo.

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*). Penelitian lapangan (*field research*), yaitu penelitian yang menggunakan informasi yang diperoleh dari sasaran penelitian yang selanjutnya disebut responden dan informan melalui instrumen pengumpulan data seperti angket, observasi, wawancara dan sebagainya.⁴⁰ Pada penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah penelitian yang menitikberatkan pada pengukuran dan analisis hubungan sebab-akibat antara bermacam macam variabel, bukan prosesnya, penyelidikan dipandang berada dalam kerangka bebas nilai.⁴¹

B. Lokasi Penelitian

Lokasi Penelitian ini di Destinasi Wisata Eco Park Syariah Tan Kayo Desa Jorong Padang Laweh Nagari Malalo. Desa ini merupakan salah satu desa yang berada di Kabupaten Tanah Datar, Provinsi Sumatera Barat. Alasan peneliti melakukan penelitian di Destinasi Wisata Eco Park Syariah Tan Kayo karena tempat ini merupakan satu-satunya destinasi wisata yang mengusung nuansa syariah di wilayah kabupaten tersebut.

⁴⁰ Rahmadi, *Pengantar Metodologi Penelitian*, (Banjarmasin: Antasari Press, 2011) Cet. Ke-1, h.15.

⁴¹ Sidik Priadana dkk, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Cet. Ke-1 (Tangerang: Pascal Books, 2021), h.51.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Subjek penelitian dipilih karena “dalam” subjek tersebut melekat masalah yang perlu diteliti sehingga subjek ini berfungsi sebagai pihak yang menjadi sumber data.⁴² Adapun subjek pada penelitian ini adalah Wisatawan Generasi Z yang mengunjungi wisata eco park syariah tan kayo jorong padang laweh nagari malalo yang lahir dari tahun 1997-2012.

2. Objek Penelitian

Objek penelitian menjadi permasalahan yang diteliti oleh peneliti.⁴³ Objek penelitian ini adalah Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Wisatawan Generasi Z untuk Mengunjungi Destinasi Wisata Eco Park Syariah Tan Kayo Jorong Padang Laweh Nagari Malalo.

D. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah gabungan dari seluruh elemen yang berbentuk peristiwa, hal atau orang yang memiliki karakteristik yang serupa yang menjadi pusat perhatian seorang peneliti karena itu dipandang sebagai

⁴² Karimuddin Abdullah dkk, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2022).h.60.

⁴³ *Ibid.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sebuah semesta penelitian.⁴⁴ Adapun populasi dalam penelitian ini adalah wisatawan yang berkunjung di destinasi wisata Eco Park Syariah Tan Kayo Jorong Padang Laweh Nagari Malalo dari Juli tahun 2022 hingga Maret 2024 yang berjumlah 95.225.

2. Sampel

Sampel adalah sebagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut.⁴⁵ Metode Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan jenis Non probability Sampling dengan teknik Sampling Insidental. Non probability Sampling merupakan teknik pengambilan sampel dari populasi yang ditemukan atau ditentukan sendiri oleh peneliti atau menurut pertimbangan pakar.⁴⁶ Sedangkan Sampling Insidental adalah teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang orang yang kebetulan ditemui itu cocok sebagai sumber data.⁴⁷

Untuk menentukan sampel yang digunakan pada penelitian ini digunakan rumus Slovin dengan nilai presisi sebesar 10%. Rumus Slovin yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

⁴⁴ Ratna Wjayanti Daniar Paramita dkk, *Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi & Manajemen*, (Jawa Timur: Widya Gama Press, 2021) edisi 3.h.59.

⁴⁵ Fajri Ismail, *Statistika Untuk Penelitian Pendidikan Dan Ilmu-Ilmu Sosial*, (Jakarta: Prenadamedia Group (Divisi Kencana), 2018).Cet.ke-1

⁴⁶ Priadana dkk, Op.Cit. h.163.

⁴⁷ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, (Bandung:Penerbit Alfabeta,2013) Cet.Ke-19.h.85.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

Keterangan :

n = Jumlah sampel yang diperlukan

N = Jumlah populasi

e = Persentase kelonggaran ketelitian karena kesalahan pengambilan sampel.

Persen kesalahan yang diinginkan (sebesar 10%), dasarnya adalah kesalahan yang dapat di tolerir sebesar 10% dengan tingkat kepercayaan 90%. Alasan digunakan error 10% adalah mengacu pada tingkat kesalahan maksimal yang dapat ditolerir pada penelitian ilmu sosial.

Berdasarkan pada jumlah populasi maka dapat dihitung sampel sebagai berikut :

$$n = \frac{95.225}{1+95.225 \times (0,1)^2} = 99,895 \text{ dibulatkan menjadi } 100 \text{ responden.}$$

E. Sumber Data

1. **Data Primer** adalah data yang dihimpun secara langsung dari sumbernya dan diolah sendiri oleh lembaga bersangkutan untuk dimanfaatkan. Data primer dapat berbentuk opini subjek secara individual atau kelompok dan hasil observasi terhadap karakteristik

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

benda (fisik), kejadian, kegiatan dan hasil suatu pengujian tertentu.⁴⁸ Data primer dalam penelitian ini yaitu dengan cara menyebarkan kuisioner kepada wisatawan generasi Z wisata Eco Park Syariah Tan Kayo Jorong Padang Laweh Nagari Malalo.

2. **Data Sekunder** adalah data penelitian yang diperoleh secara tidak langsung melalui media perantara (dihasilkan pihak lain) atau digunakan oleh lembaga lainnya yang bukan merupakan pengolahnya, tetapi dapat dimanfaatkan dalam suatu penelitian tertentu.⁴⁹ Studi kepustakaan dalam penelitian ini menghasilkan berbagai data yang didapatkan dari buku-buku dan literatur yang sesuai dengan masalah dalam penelitian.

F. Teknik Pengumpulan Data

Adapun dalam memperoleh data yang digunakan dalam penelitian ini penulis menggunakan alat pengumpulan data berupa :

1. **Wawancara** adalah cara pengumpulan data dengan langsung mengadakan banyak pertanyaan kepada objek yang diteliti atau pada perantara yang mengetahui dari objek yang diteliti.⁵⁰
2. **Kuisioner** adalah daftar pertanyaan tertulis yang dirumuskan sebelumnya yang akan responden jawab, biasanya dalam alternatif yang didefinisikan dengan jelas. Kuesioner merupakan mekanisme pengumpulan data yang efisien apabila peneliti mengetahui dengan

⁴⁸ Rosady Ruslan, *Metode Penelitian Public Relation & Komunikasi*, (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2017) Edisi 1.

⁴⁹ *Ibid.*

⁵⁰ Aloysius Ranga Aditya Nalendara dkk, *Statistika Seri Dasar Dengan SPSS*, (Bandung: Meida Sains Indonesia, 2021).h.17.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tepat apa yang diperlukan dan bagaimana mengukur variabel penelitian. Kuesioner dapat diberikan baik secara pribadi, disuratkan kepada responden, ataupun disebarakan secara elektronik.⁵¹ Jenis Kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini adalah Kuesioner tertutup, responden tinggal memilih jawaban yang telah disediakan, bentuknya sama dengan kuesioner pilihan ganda.⁵² Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 responden.

G. Definisi Operasional Variabel

Tabel III. 1

Definisi Operasional Variabel

No	Variabel Penelitian	Definisi Operasional	Indikator	Skala Pengukuran
1.	Promosi (X1)	Promosi pada dasarnya adalah jenis komunikasi dalam pemasaran, yang bertujuan untuk menyebarkan informasi, memengaruhi pikiran, meyakinkan, dan mengingatkan target pasar tentang perusahaan dan produknya. ⁵³	Indikator promosi, menurut Kotler dan Keller dalam Jurnal Alit Miastita dkk (2023) adalah: a. Jangkauan promosi adalah ketika anda dapat menjangkau pelanggan dengan menggunakan berbagai media. b. Kuantitas penayangan iklan di media promosi adalah jumlah iklan yang dipromosikan melalui media promosi dalam	Likert

⁵¹ Imam Santoso dkk, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Tangerang: Indigo Media, 2021). Cet.Ke-1.h.158

⁵² Sandu Siyoto dkk, *Dasar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015).Cet.Ke-1.h.79.

⁵³ Djoko Lesmana Radji dan Sagita Kasim, 'Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Delizza Pizza Kota Gorontalo', *Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 4.1 (2020), 17.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

			suatu periode waktu. c. Kualitas penyampaian pesan dalam penayangan iklan di media promosi menentukan efektivitas promosi.	
2.	Kualitas Pelayanan (X2)	Kualitas pelayanan dapat diartikan sebagai upaya pemenuhan kebutuhan dan keinginan konsumen serta ketepatan penyampaiannya dalam mengimbangi harapan konsumen. ⁵⁴	Menurut Tjiptono dalam Didi Riadi dkk (2023) indikator kualitas pelayanan : <ul style="list-style-type: none"> • Bukti langsung (<i>tangibles</i>) • Reliabilitas (<i>reliability</i>) • Daya tanggap (<i>responsiveness</i>) • Jaminan (<i>assurance</i>) • Empati (<i>empathy</i>) 	Likert
3.	Minat (Y)	minat berkunjung adalah suatu reaksi dari konsumen untuk mengingkan kunjungan terhadap suatu objek. Minat berkunjung merupakan adopsi dari minat beli. ⁵⁵	Menurut Ali Hanafia dkk (2020), indikator minat : <ul style="list-style-type: none"> • Minat Transaksional • Minat Referensial • Minat Preferensial • Minat Eksploratif 	Likert

H. Teknik Analisis Data

Analisis data adalah rangkaian kegiatan penelaahan, pengelompokan, sistematisasi, penafsiran dan verifikasi data agar sebuah fenomena memiliki nilai sosial, akademis dan ilmiah.⁵⁶ Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dengan bantuan Microsoft Excel dan aplikasi SPSS 26.

⁵⁴ Denada Batari Basuki, 'Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Objek Wisata Kambo Highland', 2020, 1–64.

⁵⁵ Enggi Rahmad Syaputra et al, 'Pengaruh Promosi Menggunakan Iklan Media Cetak Dan Sosial Media Terhadap Minat Wisatawan Tubing River', 4 (2023), 282–92.

⁵⁶ Siyoto dkk, Op.Cit.h.109.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Uji Instrumen Penelitian

a. Uji Validitas

Validitas adalah uji coba pertanyaan penelitian dengan tujuan untuk melihat sejauh mana responden mengerti akan pertanyaan yang diajukan peneliti. Jika hasil tidak valid ada kemungkinan responden tidak mengerti dengan pertanyaan yang kita ajukan.⁵⁷

Rumus uji validitas:

$$r = \frac{N\sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{N\sum X^2 - (\sum X)^2} \sqrt{N\sum Y^2 - (\sum Y)^2}}$$

Keterangan :

- r : Indeks Korelasi Person
 X : Skor Item
 Y : Skor Total
 XY : Skor Pernyataan
 N : Banyak Sampel

b. Reliabilitas

Reliabilitas adalah menguji kekonsistenan jawaban responden. Reliabilitas dinyatakan dalam bentuk angka, biasanya sebagai koefisien, semakin tinggi koefisien maka reliabilitas atau konsistensi jawaban responden tinggi.⁵⁸

⁵⁷ Syafrida Hafni Sahir, *Metodologi Penelitian*, (Medan: Penerbit KBM Indonesia, 2021) Ce-Ke-1.h.31.

⁵⁸ *Ibid*.h.33.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pernyataan valid ditentukan reabilitasnya dengan kriteria sebagai berikut :

- 1) Jika r alpha positif dan lebih besar dari r tabel maka pernyataan tersebut valid realibel.
- 2) Jika r alpha negatif dari r tabel maka pernyataan tersebut tidak valid realibel.

2. Uji Asumsi Klasik

- a. **Uji normalitas** bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual mempunyai distribusi normal. Uji t dan F mengasumsikan nilai residual mengikuti distribusi normal. Jika terjadi pelanggaran asumsi ini, maka uji statistik menjadi tidak valid untuk jumlah sampel kecil. Ada dua cara mendeteksi apakah residual memiliki distribusi normal atau tidak, yaitu dengan analisis grafik dan uji statistik. adalah pengujian tentang distribusi data. Suatu variabel dikatakan normal jika gambar distribusi dengan titik-titik data yang menyebar disekitar garis diagonal dan penyebaran titi-titik data searah mengikuti garis diagonal.⁵⁹
- b. **Uji multikolinearitas** adalah keadaan dimana anatra dua variabel independen atau lebih pada model regresi terjadi hubungan linear yang sempurna atau mendekati sempurna. Model regresi yang baik

⁵⁹ Dyah Nirmala Arum Janie, *Statistik Deskriptif & Regresi Linear Berganda Dengan SPSS*, (Semarang : Semarang University Press 2012),h.35.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mensyaratkan tidak adanya masalah multikolinieritas. Untuk mendeteksi ada tidaknya multikolinieritas umumnya dengan melihat nilai *Tolerance* dan *VIF* pada hasil regresi linear.⁶⁰

- c. **Uji heteroskedastisitas** adalah keadaan di mana terjadinya ketidaksamaan varian dari residual pada model regresi. Model regresi yang baik mensyaratkan tidak adanya masalah heteroskedastisitas. Untuk mendeteksi ada tidaknya heteroskedastisitas ada beberapa metode, antara lain uji *Spearman's rho*, uji park, uji glejser, dan dengan melihat titik-titik pada scatterplots regresi.⁶¹
- d. **Uji Autokorelasi** adalah keadaan dimana terjadinya korelasi dari residual untuk pengamatan satu dengan pengamatan yang lain yang disusun menurut runtun waktu. Model regresi yang baik mensyaratkan tidak adanya masalah autokorelasi. Untuk mendeteksi ada tidaknya autokorelasi dengan menggunakan uji *Durbin-Watson (DW test)*.⁶²

3. Pengujian Hipotesis

a. Uji Regresi Linier Berganda

Uji regresi linier berganda adalah pengembangan dari regresi linier berganda, yaitu sama sama alat yang dapat digunakan untuk

⁶⁰ Adi Sulisty Nugroho dkk, *Teori, Implementasi & Praktik Dengan SPSS*, Yogyakarta: CV. Andi Offset, (2022) Cet.Ke-1.

⁶¹ *Ibid.*

⁶² *Ibid.*h.180.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memprediksi permintaan dimasa akan datang berdasarkan data masa lalu atau untuk mengetahui pengaruh dua atau lebih variable bebas (independent) terhadap suatu variable tak terbatas (dependen). Dalam penelitian ini regresi linier berganda digunakan untuk mengetahui kelinieran pengaruh antar variabel promosi dan kelas kualitas pelayanan terhadap minat wisatawan generasi Z untuk mengunjungi destinasi wisata. Adapun rumus regresi linier bergandanya adalah sebagai berikut:

$$Y = a + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2$$

Keterangan :

Y = Minat

a = Konstanta

β = Koefisien Regresi.

X1 = Variabel Promosi

X2 = Variabel Kualitas Pelayanan

b. Uji Parsial (Uji t)

Uji parsial (uji t) adalah uji yang dilakukan untuk melihat apakah suatu variable independen berpengaruh atau tidak terhadap variable dependen dengan membandingkan nilai thitung dengan ttabel. Kriteria pengujian uji t adalah sebagai berikut :

- Jika nilai thitung > ttabel maka hipotesis di tolak, artinya variable tersebut berpengaruh terhadap variabel dependen.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Jika nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka hipotesis di terima, artinya variable tersebut tidak berpengaruh terhadap variabel dependen.⁶³

c. Uji F

Uji Simultan (uji F) adalah uji yang dilakukan untuk melihat apakah semua variable independen secara bersama-sama berpengaruh atau tidak terhadap variable dependen dengan membandingkan nilai F_{hitung} dengan F_{tabel} .

- Jika nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka hipotesis di tolak, artinya secara bersama-sama variabel independen tersebut berpengaruh terhadap variabel dependen.
- Jika nilai $F_{hitung} < F_{tabel}$ maka hipotesis di terima, artinya secara bersama-sama variabel independen tersebut tidak berpengaruh terhadap variabel dependen.⁶⁴

d. Koefisien Determinasi R²

Koefisien determinasi R² merupakan proporsi atau persentase dari total variasi Y yang dijelaskan oleh garis regresi. Koefisien determinasi adalah kuadrat koefisien korelasi. Koefisien determinasi ini digunakan untuk mengetahui persentasi pengaruh yang terjadi dari variabel bebas terhadap variabel terikat.

⁶³ Imam Ghozali, *Processing Data Penelitian Menggunakan SPSS*, 2018.h.3.

⁶⁴ *Ibid.*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

I. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

Eco Park Syariah Tan Kayo merupakan objek wisata baru di Sumatera Barat yang terletak di Jorong Padang Laweh, Nagari Malalo, Kecamatan Batipuh Selatan, Kabupaten Tanah Datar. Objek wisata ini diresmikan pada tanggal 2 Juli 2022 dan mengusung konsep wisata syariah yang ramah keluarga. Sejak dibuka untuk umum pada Juli tahun 2022, selama hampir 2 tahun berjalan Eco Park Syariah Tan Kayo menjadi salah satu objek wisata yang digemari pengunjung lokal hingga luar provinsi. Objek dengan konsep wisata alam ini menyajikan ramah lingkungan dan harga yang murah.

Kawasan wisata seluas lebih kurang satu hektare ini bangun oleh H Krisna Sutan Kayo sejak Januari tahun 2022 karena ingin mengabdikan dikampung halaman dan mengembangkan kampung halaman. Melihat potensi yang ada dengan keindahan alam yang menawan serta potensi yang sangat tinggi.

Eco Park Syariah Tan Kayo memiliki beberapa daya tarik yang menjadikannya tempat wisata yang menarik untuk dikunjungi, Eco Park Syariah Tan Kayo terletak di kaki Bukit Barisan dengan pemandangan Danau Singkarak yang menawan. Pengunjung dapat menikmati pemandangan alam yang indah ini dari berbagai sudut pandang di taman ini. Selain itu Eco Park Syariah Tan Kayo dikelilingi oleh pepohonan yang rindang sehingga suasana asri dan sejuk. Hal ini membuat tempat ini ideal untuk beristirahat dan melepas penat dari hiruk pikuk

aktivitas sehari-hari. Eco Park Syariah Tan Kayo juga menyediakan berbagai fasilitas yang lengkap untuk pengunjung, antara lain: Kolam renang anak, Trampolin, Cafe dengan makanan dan minuman yang terjangkau, Penginapan, Mushalla, Toilet, Area parkir yang luas Eco Park Syariah Tan Kayo menerapkan konsep wisata syariah yang ramah keluarga. Pengunjung diimbau untuk berpakaian sopan dan menjaga perilaku selama berada di destinasi wisata ini.

Harga tiket masuk Eco Park Syariah Tan Kayo sangat terjangkau, yaitu: Rp10.000 per orang dan Rp5.000 per anak Harga tiket ini sudah termasuk parkir. Rute Menuju Eco Park Syariah Tan Kayo dapat diakses dengan mudah menggunakan kendaraan pribadi maupun kendaraan umum

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan penelitian ini dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Promosi berpengaruh signifikan secara parsial terhadap minat wisatawan generasi Z untuk mengunjungi destinasi wisata Eco Park Syariah Tan Kayo Jorong Padang Laweh Nagari Malalo. Hasil ini diketahui melalui perolehan dari uji t, dimana hasil perhitungan yang diperoleh $t_{hitung} (1,802) > t_{tabel} (0,1966)$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,075 > 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima.
2. Kualitas pelayanan berpengaruh signifikan secara parsial terhadap minat wisatawan generasi Z untuk mengunjungi destinasi wisata Eco Park Syariah Tan Kayo Jorong Padang Laweh Nagari Malalo Hasil tersebut diketahui dengan nilai perolehan dari uji t, dimana hasil perhitungan yang diperoleh $t_{hitung} (2,920) > t_{tabel} (1,661)$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,004 < 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima.
3. Promosi dan Kualitas Pelayanan berpengaruh signifikan secara simultan terhadap minat wisatawan generasi Z untuk mengunjungi destinasi wisata Eco Park Syariah Tan Kayo Jorong Padang Laweh Nagari Malalo. Hasil tersebut dapat diketahui dengan melihat hasil uji simultan (Uji F) dimana diperoleh hasil $F_{hitung} (7,831) > F_{tabel} (3,09)$ dengan

tingkat sig F ($0,001$) $< \alpha = 0,05$, sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima. Selanjutnya, diperoleh nilai koefisien determinasi R_{square} sebesar $0,139$. Hal ini mengindikasikan bahwa ($13,9\%$) dari variabel promosi dan kualitas pelayanan pengaruh atau kontribusi terhadap minat wisatawan generasi Z. Sementara itu sisanya yaitu $86,1\%$ dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut :

1. Promosi berpengaruh signifikan terhadap minat wisatawan generasi Z, maka dari itu promosi harus ditingkatkan lagi dengan cara mengoptimalkan penggunaan media sosial dan platform digital yang sering digunakan oleh generasi Z. Menggandeng *influencer* dan *content creator* yang memiliki basis pengikut dari generasi ini dapat meningkatkan daya tarik dan visibilitas destinasi. Selain itu, manajemen bisa membuat konten interaktif seperti video pendek, *vlog*, dan virtual tour yang menonjolkan keindahan serta keunikan Eco Park Syariah Tan Kayo, sehingga calon wisatawan dapat merasakan pengalaman berwisata sebelum mereka mengunjungi lokasi.
2. Kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap minat wisatawan generasi Z, maka dari itu diharapkan pengelola Eco Park Syariah Tan Kayo lebih meningkatkan kualitas pelayanan dengan cara memberikan pelatihan intensif bagi staf tentang pelayanan prima dan pengetahuan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dasar tentang prinsip ekonomi syariah yang harus dilakukan secara berkala. Selain itu, fasilitas harus diperbarui dan dirawat dengan baik untuk memastikan kenyamanan pengunjung. Menyediakan layanan yang cepat dan ramah, serta memastikan kebersihan dan keamanan area wisata, juga akan meningkatkan kepuasan dan loyalitas wisatawan.

3. Bagi peneliti selanjutnya yang tertarik untuk melakukan penelitian sejenis disarankan untuk memperluas penelitian dengan menambahkan variabel lain yang mungkin mempengaruhi minat wisatawan generasi Z, seperti harga tiket, aksesibilitas, dan pengalaman wisata yang ditawarkan. Selain itu juga disarankan menggunakan metode kualitatif

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

A Al-Qur'an

Departemen Agama RI, *Alquran Dan Terjemahan* Jakarta: Departemen Agama, 2019

B. Buku

Abdullah dkk, Karimuddin, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2022

Aditya Nalendara dkk, Aloysius Rangga, *Staitika Seri Dasar Dengan SPSS*, Bandung: Meida Sains Indonesia, 2021

Anita Sari dkk, *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*, Jayapura: CV. Angkasa Pelangi 2023, Cetakan Pertama.

Arum Janie, Dyah Nirmala, *Statistik Deskriptif & Regresi Linear Berganda Dengan SPSS*, Semarang University Press Semarang, 2012

Ghozali, Imam, *Processing Data Penelitian Menggunakan SPSS*, Cet.Ke-1, 2018,

Hafni Sahir, Syafrida, *Metodologi Penelitian*, Cet.Ke-1 Medan: Penerbit KBM Indonesia, 2021

Ismail, Fajri, *Statistika Untuk Penelitian Pendidikan Dan Ilmu-Ilmu Sosial*, ed. pertama Jakarta: Prenadamedia Group (Divisi Kencana), 2018

Nazir, Moh. *Metode Penelitian*, ed.11 Bogor: Ghalia Indonesia, 2017

Ngroho dkk, Adi Sulisty, *Metode Penelitian Kuantitatif Dengan Pendekatan Statistika Teori, Implementasi & Praktik Dengan SPSS*, Cet.Ke-1 Yogyakarta: CV.Andi Offset, 2022

Paadana dkk, Sidik, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Cet.Ke-1 Tangerang: Pascal Books, 2021

Purnamasari, S., et al. 2023. *Ekonomi Syariah*. Padang: Global Eksekutif Teknologi.h.24

Rahmadi, *Pengantar Metodologi Penelitian*, Antasari Press, Cet.Ke-1 Banjarmasin: Antasari Press, 2011

Raslan, Rosady, *Metode Penelitian Public Relation & Komunikasi*, 1st edn Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2017

Santoso dkk, Imam, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Cetakan I Tangerang: Indigo Media, 2021


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Syoto dkk, Sandu, *Dasar Metodologi Penelitian*, Cetakan 1 (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, Penerbit Alfabeta, Cet.Ke-19 Bandung, 2013

Sulistiyowati, Wiwik, *Buku Ajar Kualitas Layanan : Teori Dan Aplikasinya*, cetakan 1 Jawa Tengah: UMSIDA Press, 2018

Sutiksno dkk, Dian Utami, *Tourism Marketing*, Cet.Ke-1 Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020

Wahyu Purwanza dkk, Sena, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi*, Bandung: Media Sains Indonesia, 2022

Wijoyo dkk, Hadion, *Generasi Z & Revolusi Industri 4.0* ed. I Jawa Tengah : , Pena Persada Redaksi, 2020

Yani, Putri Andri, ‘Analisis Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Minat Calon Nasabah (Studi Pada BRI Syariah Kantor Cabang Kedaton Bandar Lampung)’, *Dk*, 53.9 (2018), 1689–99

C. Jurnal/Skripsi

Amalia Yunia Rahmawati, ‘Analisis Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Minat Pembeli Pada Rumah Makan Geprek Mr. Boy’, July, 2020, 1–23

Anim, Albina, and Ni Luh Putu Indiani, ‘Pengaruh Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kembali (Studi Kasus Pada Start Up Coffee Renon Denpasar)’, *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 5.1 (2020), 99–108

Ariyanti, Evi, ‘Pengaruh Kualitas Pelayanan, Daya Tarik, Dan Promosi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Umbul Siblarak Sidowayah Polanharjo’ (Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta, 2023)

Btari Basuki, Denada, ‘Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Objek Wisata Kambo Highland’, 2020, 1–64

Burta, Florina Simona, ‘Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Menggunakan Jasa Transportasi Kereta Api Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Konsumen PT KAI (Persero) Stasiun Tanjung Karang Bandar Lampung)’, 1, 2018, 430–39

Estu Handayani, and Mohamad Dedi, ‘Pengaruh Promosi Wisata Bahari Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Peningkatan Jumlah Kunjungan Wisatawan Di Pelabuhan Muncar Banyuwangi’, *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 7.2 (2017), 151–60

el, Miftah, ‘Analisis Strategi Promosi Menurut Ekonomi Islam Dalam

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada Toko Elektronik “ Jambi Family””, 1.4 (2023), 255–68

Eshimah, M, and A Rosyida, ‘Pengaruh Integreted Marketing Communication Terhadap Minat Berkunjung Pada Destinasi’, *Jurnal Ecoment Global*, 6.2 (2021), 161–70

Fauzan, Muhammad, ‘Pengaruh Virtual Museum Terhadap Minat Berkunjung Pada Museum Multuli Rangkasbitung’, *Ilmu Perpustakaan*, 2022, 1–147

Hanafia, Ali, Mas Wahyu Wibowo, and Fitria Damayanti, ‘Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Generasi Z Pada Destinasi Wisata Halal Provinsi Jawa Barat’, *Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 6.3 (2020), 347–64

Hidayanti, Anna Apriani, and Lalu Masyhudi, ‘Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Daya Tarik Dan Lokasi Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Desa Tete Batu Kabupaten Lombok Timur’, 1.2 (2020), 4–5

Hidayat, Syahrul, I Ketut Suwena, Ngas Dewi, Program Studi Industri Perjalanan Wisata, and Fakultas Pariwisata, ‘Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Domestik Ke Museum Surabaya’, 9.1 (2021)

Ihsan, F M, ‘Pengaruh Lokasi, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Generasi Milenial Dalam Menggunakan Jasa Pegadaian Syariah (Studi Masyarakat Kabupaten Aceh Barat Daya)’, 2020

Istiqomah, Laila, ‘Pengaruh Citra Merek,Suasana Toko,Variasi Produk,Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Resto X’, 15.1 (2016), 165–75

Mastita et al, Alit, ‘Analisis Daya Tarik Wisata, Harga, Promosi, Fasilitas Wisata, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Objek Wisata Jember Mini Zoo’, *JMBI: Jurnal Manajemen Bisnis Dan Informatika*, 4.1 (2023), 51–65

Novitasari, Dwi, ‘Strategi Promosi Wisata Religi Makam Sultan Hadiwijaya Di Kabupaten Sragen’ (Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta, 2023)

Nugroho dkk, Adi Sulisty, *Metode Penelitian Kuantitatif Dengan Pendekatan Statistika Teori, Implementasi & Praktik Dengan SPSS*, Cet.Ke-1 (Yogyakarta: CV.Andi Offset, 2022)

Rodji, Djoko Lesmana, and Sagita Kasim, ‘Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Delizza Pizza Kota Gorontalo’, *Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 4.1 (2020), 17

Rasyad Al Fajar, Muhammad, and Ifantri Ifantri, ‘Strategi Promosi Pengembangan Pariwisata Di Kabupaten Bima Di Tinjau Dari Perspektif

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Ekonomi Syariah', *J-ESA (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 4.1 (2021), 77–95

Riadi, Didi, Lalu Adi Permadi, and Weni Retnowati, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Ke Desa Wisata Hijau Bilebante Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Wisatawan', *Jurnal Riset Pemasaran*, 2.2 (2023), 38–49

Rini, Diah Puspita, and Sukanti, 'Pengaruh Karakter Generasi Z Dan Peran Guru Dalam Pembelajaran Terhadap Motivasi Belajar Akuntansi', *Jurnal Kajian Pendidikan Indonesia*, 5 (2016), 1–16

Salsyabila, Shafira Ramadhanti, Aditya Ryan Pradipta, and Danang Kusnanto, 'Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Impulsive Buying Pada Marketplace Shopee', *Manajemen*, 13.1 (2021), 37–46

Sari, Risti Lia, Muhamad Takhim, Jurusan Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi, and Universitas Wahid Hasyim, 'Strategi Promosi Dan Pelayanan Syari` Ah Untuk Meningkatkan Jumlah Pengunjung Di Pantai Glagah Wangi Desa Tambak Bulusan Kecamatan Karang Tengah Kabupaten Demak', 2019, 36–44

Sawitri, Dian Ratna, 'Perkembangan Karier Generasi Z: Tantangan Dan Strategi Dalam Mewujudkan SDM Indonesia Yang Unggul', *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 3.1 (2018), 10–27

Seri Rezki Fauziah, 'Pengaruh Pelayanan Dan Promosi Terhadap Minat Kunjung Kembali Wisatawan Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening Pada Wisata Pemancingan Dewandaru Kecamtan Gunung Pati Semarang', 2019

Sholihat, Apriwati, 'Pengaruh Promosi Penjualan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Krema Koffie', *Journal of Chemical Information and Modeling*, 5.1 (2018), 1–15

Sharjono, Andi Sapna Ainaya, 'Strategi Komunikasi Pemasaran Cafe Social Barn Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Di Masa Pandemi COVID 19', 8.5.2017, 2022, 2003–5

Slistiyowati, Wiwik, *Buku Ajar Kualitas Layanan : Teori Dan Aplikasinya*, ed. by Septi Budi Sartika, cetakan 1 (Jawa Tengah: UMSIDA Press, 2018)

Surya Putra, Yanuar, 'Theoretical Review: Teori Perbedaan Generasi', 9 (2016), 9–15

Syaputra et al, Enggi Rahmad, 'Pengaruh Promosi Menggunakan Iklan Media Cetak Dan Sosial Media Terhadap Minat Wisatawan Tubing River', 4 (2023), 282–92

Umur, Sarah Azmil, Apriatni Endang Prihatini, and Dinalestari Purbawati, 'Pengaruh Strategi Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Destinasi Pariwisata (Studi Pada Taman Graha

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Mangrove Kota Bandung)', *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11.4 (2022), 641–50

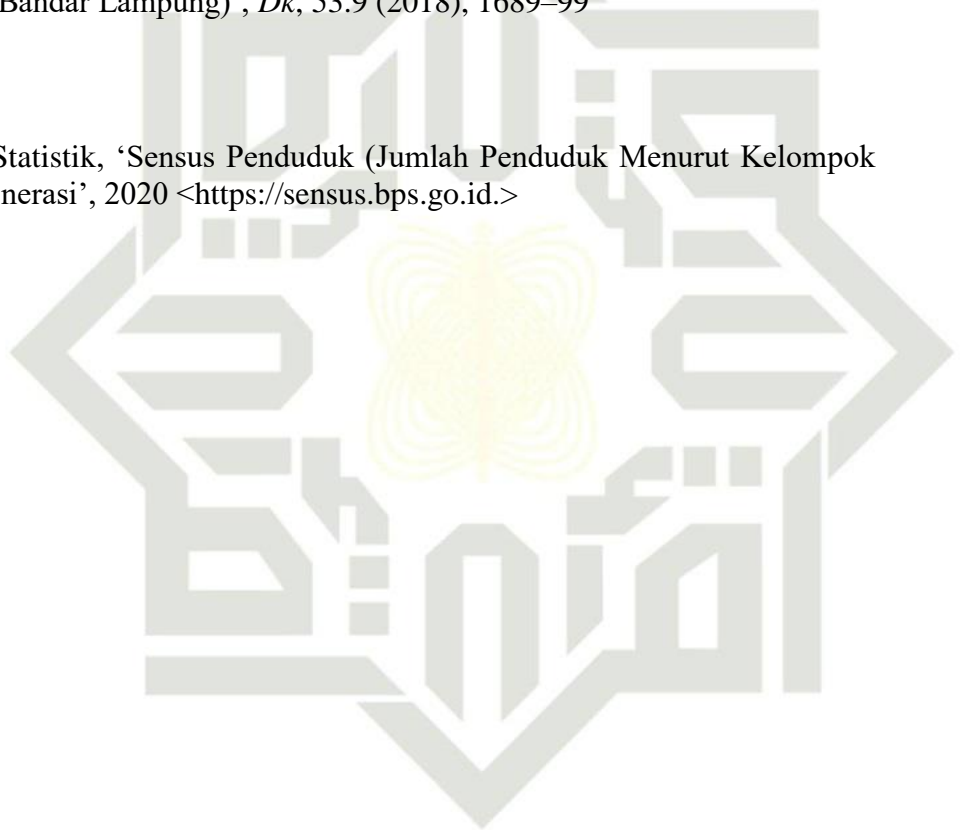
Utari, Nyoman, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan ASN Terhadap Kepuasan Masyarakat Dalam Pelayanan E-KTP Di Kantor Camat Tejakula' (Universitas PendidikanGanesha Singaraja, 2022)

Widhi Astuti, Aloysia Triska, 'Pengaruh Phubbing Terhadap Kualitas Komunikasi Interpersonal Generasi Z Di Kota Yogyakarta', 2021

Yuni, Putri Andri, 'Analisis Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Minat Calon Nasabah (Studi Pada BRI Syariah Kantor Cabang Kedaton Bandar Lampung)', *Dk*, 53.9 (2018), 1689–99

D WEB

Badan Pusat Statistik, 'Sensus Penduduk (Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur Generasi', 2020 <<https://sensus.bps.go.id.>>



1. Dilarang mengu
- a. Pengutipan h
- b. Pengutipan ti

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN



© Hak

Hak Cipta

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak

Hak Cipta:

1. Dilarai
 - a. Pen
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



cantun
nulis



masalah.

asim Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KUESIONER PENELITIAN

Dalam rangka melakukan penelitian yang berjudul “Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Wisatawan Generasi Z untuk Mengunjungi Destinasi Wisata Eco Park Syariah Tan Kayo Jorong Padang Laweh Nagari Malalo Perspektif Ekonomi Syariah” dengan ini memohon kesediaan Saudara/I untuk dapat memberikan jawaban atas pertanyaan kuesioner berikut. Atas kesediaan dan partisipasi Saudara/I saya ucapkan terima kasih.

A. Data Responden

- a. Nama Responden :
- b. Umur :
- c. Jenis Kelamin :
- d. Pekerjaan :

B. Petunjuk Pengisian

Berikan tanda *check list* (√) pada kolom yang tersedia dan sesuai dengan jawaban anda. Jawaban terdiri dari:

- a. SS : Sangat Setuju
- b. S : Setuju
- c. N : Netral
- d. TS : Tidak Setuju
- e. STS : Sangat Tidak Setuju

C. Daftar Pertanyaan

Variabel Promosi (X1)

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya mengetahui informasi mengenai Destinasi Wisata Eco Park Syariah Tan Kayo Jorong Padang Laweh Nagari					

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	Malalo melalui berbagai media (media sosial, website, iklan, media masa).					
2.	Frekuensi penayangan iklan Destinasi Wisata Eco Park Syariah Tan Kayo Jorong Padang Laweh Nagari Malalo cukup sering dan apa adanya.					
3.	Pesan yang disampaikan dalam iklan Destinasi Wisata Eco Park Syariah Tan Kayo Jorong Padang Laweh Nagari Malalo menarik dan mudah dipahami.					

Variabel Kualitas Pelayanan (X2)

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Fasilitas sarana dan prasarana di Destinasi Wisata Eco Park Syariah Tan Kayo Jorong Padang Laweh Nagari Malalo terawat dengan baik.					
2.	Pelayanan yang diberikan oleh staf di Destinasi Wisata Eco Park Syariah Tan Kayo Jorong Padang Laweh Nagari Malalo selalu tepat waktu kepada Wisatawan.					
3.	Staf di Destinasi Wisata Eco Park Syariah Tan Kayo Jorong Padang Laweh Nagari Malalo Proaktif dalam membantu Wisatawan.					
4.	Pelayanan yang tersedia di Destinasi Wisata Eco Park Syariah Tan Kayo Jorong Padang Laweh Nagari Malalo					

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	terjamin keamanan dan kenyamanannya bagi Wisatawan.					
5.	Staf di Destinasi Wisata Eco Park Syariah Tan Kayo Jorong Padang Laweh Nagari Malalo menunjukkan sikap yang ramah dan bersahabat kepada Wisatawan.					

Varibel Minat (Y)

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya cenderung memilih destinasi wisata yang menawarkan harga yang terjangkau.					
2.	Saya sering merekomendasikan destinasi wisata yang pernah saya kunjungi kepada teman dan keluarga.					
3.	Saya memiliki preferensi utama pada jenis wisata tertentu (misalnya wisata alam, wisata budaya, dan wisata kuliner).					
4.	Saya selalu mencari informasi mengenai destinasi wisata yang ingin saya kunjungi.					

Tabulasi Data Responden

Promosi (X1)

Responden	Butir Pertanyaan			Jumlah
	ITEM 1	ITEM 2	ITEM 3	
1	4	3	4	11
2	4	2	4	10
3	4	4	5	13
4	5	4	4	13
5	5	5	5	15
6	4	4	4	12
7	3	3	3	9
8	4	3	4	11
9	4	4	4	12
10	3	4	4	11
11	4	5	5	14
12	4	4	4	12
13	4	3	4	11
14	4	4	3	11
15	4	3	4	11
16	5	5	4	14
17	3	3	3	9
18	4	2	4	10
19	4	3	4	11
20	5	5	4	14
21	3	3	5	11
22	4	4	4	12
23	3	2	3	8
24	4	4	4	12
25	5	4	4	13
26	5	4	5	14
27	5	4	5	14
28	3	3	3	9
29	5	4	5	14
30	4	4	5	13
31	5	3	5	13
32	5	4	5	14
33	4	4	4	12
34	4	3	4	11

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

35	5	3	3	11
36	5	5	4	14
37	5	4	4	13
38	4	4	4	12
39	4	3	4	11
40	5	4	3	12
41	3	4	4	11
42	4	3	3	10
43	4	4	4	12
44	4	3	4	11
45	4	4	4	12
46	5	3	3	11
47	4	4	4	12
48	5	4	2	11
49	4	4	4	12
50	4	4	4	12
51	3	3	3	9
52	5	5	5	15
53	5	4	4	13
54	4	4	4	12
55	5	3	4	12
56	4	4	4	12
57	5	4	4	13
58	3	3	4	10
59	5	4	4	13
60	5	4	4	13
61	5	3	3	11
62	4	4	4	12
63	3	3	3	9
64	4	4	4	12
65	3	3	3	9
66	5	4	4	13
67	5	4	4	13
68	5	4	4	13
69	5	3	3	11
70	5	4	4	13
71	4	4	4	12
72	5	4	4	13
73	5	3	3	11

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

74	4	4	4	12
75	5	4	4	13
76	4	3	4	11
77	4	4	5	13
78	5	5	5	15
79	5	4	5	14
80	4	4	4	12
81	5	4	4	13
82	3	3	3	9
83	5	4	4	13
84	5	3	4	12
85	4	4	4	12
86	5	5	5	15
87	4	4	4	12
88	5	4	4	13
89	4	4	4	12
90	5	4	4	13
91	5	5	5	15
92	4	4	4	12
93	5	4	4	13
94	4	2	4	10
95	4	3	3	10
96	5	4	5	14
97	4	4	4	12
98	4	3	4	11
99	4	3	3	10
100	4	5	4	13

Kualitas Pelayanan (X2)

Responden	Butir Pertanyaan					Jumlah
	ITEM 1	ITEM 2	ITEM 3	ITEM 4	ITEM 5	
1	4	4	4	3	3	18
2	5	4	3	3	4	19
3	5	4	3	4	4	20
4	5	5	4	3	4	21
5	5	5	4	4	5	23
6	4	4	2	4	4	18
7	5	3	4	3	4	19

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

8	5	5	3	4	4	21
9	4	4	2	3	4	17
10	4	4	4	4	4	20
11	4	4	2	3	4	17
12	4	4	5	4	4	21
13	5	4	3	4	3	19
14	4	3	3	5	3	18
15	5	5	3	4	4	21
16	4	5	3	5	5	22
17	4	5	4	3	4	20
18	5	5	4	4	4	22
19	4	4	4	4	4	20
20	5	4	3	3	4	19
21	4	2	4	3	4	17
22	5	5	4	4	4	22
23	4	4	3	4	4	19
24	5	4	3	3	4	19
25	4	4	4	4	4	20
26	5	4	5	2	5	21
27	5	4	4	3	4	20
28	5	4	2	3	4	18
29	5	4	3	3	4	19
30	4	4	5	5	4	22
31	4	4	4	4	5	21
32	4	4	4	4	4	20
33	4	4	3	3	4	18
34	3	3	4	4	3	17
35	5	3	4	4	3	19
36	4	5	5	2	4	20
37	4	4	5	5	4	22
38	4	4	3	3	4	18
39	4	4	2	3	4	17
40	4	4	4	4	4	20
41	4	4	3	3	4	18
42	4	4	2	3	4	17
43	4	4	3	3	4	18
44	4	4	4	4	4	20
45	4	4	3	3	4	18
46	4	3	5	3	4	19

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

47	4	3	4	3	4	18
48	4	4	3	3	4	18
49	5	4	4	4	4	21
50	4	4	4	4	4	20
51	4	4	4	3	4	19
52	5	5	5	5	5	25
53	4	2	3	3	3	15
54	5	4	4	4	4	21
55	4	3	4	4	4	19
56	5	4	4	4	4	21
57	4	4	2	3	4	17
58	4	4	3	3	4	18
59	4	4	2	3	4	17
60	4	4	4	4	5	21
61	5	5	5	5	5	25
62	4	4	4	4	4	20
63	3	3	4	4	4	18
64	4	4	4	3	4	19
65	4	4	4	4	4	20
66	5	5	5	5	5	25
67	5	5	3	4	5	22
68	5	4	4	4	5	22
69	5	4	4	4	4	21
70	5	5	5	5	5	25
71	4	4	4	4	4	20
72	5	4	4	4	4	21
73	4	4	4	4	4	20
74	4	3	4	4	4	19
75	5	5	5	5	5	25
76	5	5	5	3	5	23
77	5	2	4	3	5	19
78	4	4	4	4	2	18
79	5	5	5	5	5	25
80	4	4	4	4	4	20
81	5	5	5	5	5	25
82	5	5	5	5	5	25
83	5	5	5	5	5	25
84	5	5	4	4	5	23
85	4	4	4	4	4	20

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

86	5	4	5	5	4	23
87	4	4	4	4	4	20
88	5	5	4	4	4	22
89	5	4	4	4	4	21
90	4	5	4	5	5	23
91	4	4	4	3	4	19
92	4	4	3	4	4	19
93	5	3	5	5	5	23
94	4	4	3	3	4	18
95	4	4	4	4	4	20
96	4	5	3	3	5	20
97	4	4	3	2	4	17
98	5	4	4	4	4	21
99	4	4	3	3	4	18
100	4	4	3	3	4	18

Minat (Y)

Responden	Butir Pertanyaan				Jumlah
	ITEM 1	ITEM 2	ITEM 3	ITEM 4	
1	5	5	4	4	18
2	5	4	3	5	17
3	4	4	4	4	16
4	4	4	3	3	14
5	5	4	4	5	18
6	5	3	3	4	15
7	5	3	3	5	16
8	4	4	3	3	14
9	4	5	4	5	18
10	5	4	3	3	15
11	5	5	5	5	20
12	4	4	4	4	16
13	4	4	5	5	18
14	5	5	3	4	17
15	5	5	4	4	18
16	5	4	4	5	18
17	4	4	4	5	17
18	4	4	3	4	15
19	4	4	5	4	17

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

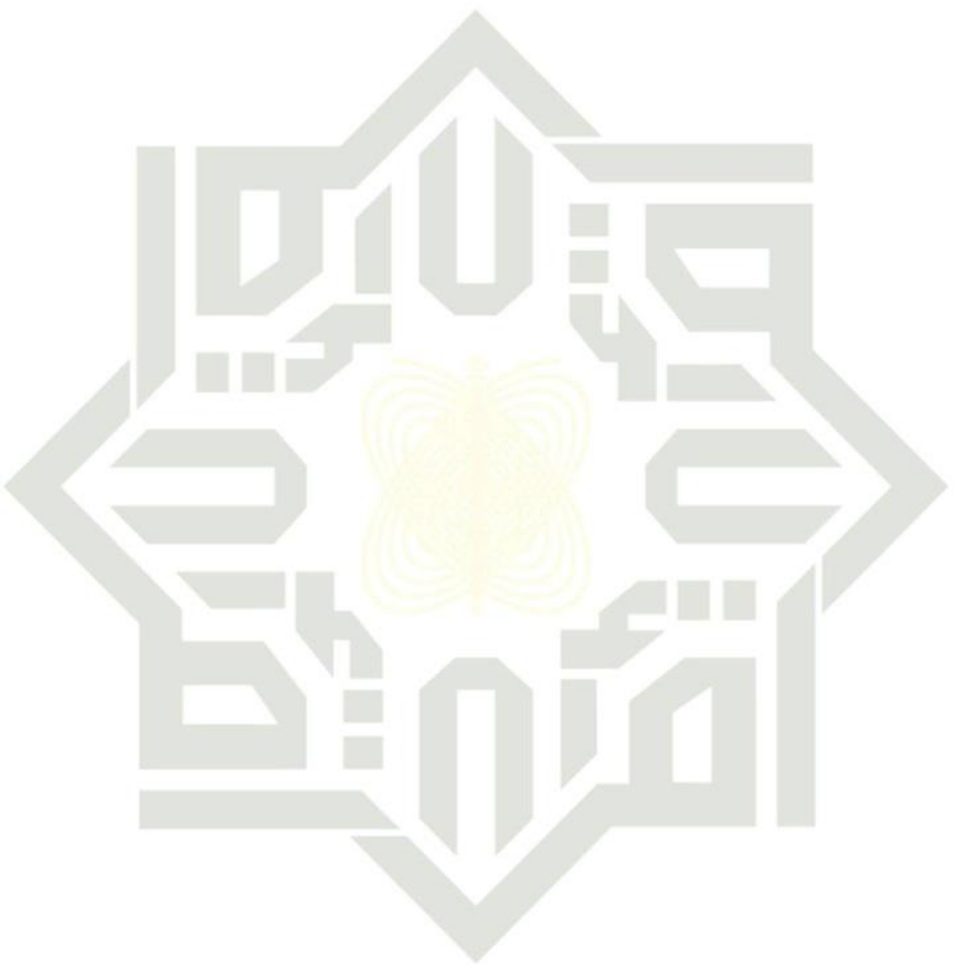
20	5	5	3	3	16
21	5	5	4	4	18
22	5	4	5	5	19
23	5	4	4	4	17
24	4	4	3	3	14
25	5	5	5	4	19
26	4	4	5	5	18
27	5	4	4	4	17
28	4	5	3	3	15
29	5	4	3	4	16
30	5	5	4	4	18
31	5	5	5	5	20
32	4	4	3	3	14
33	5	5	4	4	18
34	4	4	4	4	16
35	5	5	4	4	18
36	4	4	4	5	17
37	4	4	4	4	16
38	5	4	4	4	17
39	4	4	4	4	16
40	5	5	4	4	18
41	4	4	3	3	14
42	5	5	4	4	18
43	4	4	2	3	13
44	4	4	4	4	16
45	5	3	4	4	16
46	5	5	4	4	18
47	5	5	4	4	18
48	4	4	3	4	15
49	5	5	5	4	19
50	5	5	4	4	18
51	4	4	4	3	15
52	5	5	4	5	19
53	4	5	3	4	16
54	5	5	4	4	18
55	5	5	3	4	17
56	5	5	4	4	18
57	5	5	5	4	19
58	5	5	4	4	18

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

59	5	4	3	4	16
60	5	5	4	5	19
61	5	4	4	4	17
62	5	5	4	4	18
63	5	4	3	4	16
64	5	4	4	4	17
65	5	5	4	4	18
66	5	5	3	5	18
67	5	5	4	5	19
68	5	5	4	5	19
69	5	4	4	5	18
70	5	5	5	5	20
71	4	4	4	4	16
72	5	5	3	4	17
73	5	5	4	4	18
74	4	4	3	3	14
75	5	5	4	4	18
76	5	4	4	5	18
77	5	5	5	5	20
78	4	5	4	5	18
79	5	5	5	5	20
80	5	5	4	4	18
81	5	5	4	4	18
82	5	5	4	5	19
83	5	4	4	4	17
84	5	5	4	5	19
85	5	5	4	4	18
86	5	4	3	4	16
87	4	4	4	4	16
88	5	4	5	4	18
89	5	5	4	5	19
90	5	5	4	4	18
91	5	5	5	5	20
92	5	5	4	4	18
93	5	5	4	5	19
94	5	4	3	4	16
95	5	4	4	4	17
96	5	5	4	4	18
97	4	4	4	4	16



UIN SUSKA RIAU

98	4	4	4	5	17
99	5	5	3	4	17
100	4	4	4	4	16

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

Hasil Uji SPSS 26

Deskriptif Statistik

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Promosi	100	8,00	15,00	11,9900	1,54066
Kualitas Pelayanan	100	15,00	25,00	20,1100	2,27811
Minat	100	13,00	20,00	17,2300	1,56899
Valid N (listwise)	100				

Uji Validitas Promosi (X1)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ITEM1	7,6900	1,287	,413	,184	,633
ITEM2	8,2700	1,088	,549	,305	,442
ITEM3	8,0200	1,333	,447	,227	,588

Uji Validitas Kualitas Pelayanan (X2)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ITEM1	15,7200	4,022	,418	,203	,654
ITEM2	16,0300	3,666	,411	,277	,653
ITEM3	16,3500	3,139	,449	,293	,645
ITEM4	16,3700	3,286	,481	,279	,623
ITEM5	15,9700	3,787	,513	,306	,620

Uji Validitas Minat (Y)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ITEM1	12,5300	1,787	,376	,209	,576
ITEM2	12,7500	1,644	,352	,205	,587

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ITEM3	13,3600	1,364	,451	,280	,515
ITEM4	13,0500	1,442	,443	,282	,520

Uji Reabilitas Promosi (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,657	,656	3

Uji Reabilitas Kualitas Pelayanan (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,689	,702	5

Uji Reabilitas Minat (Y)

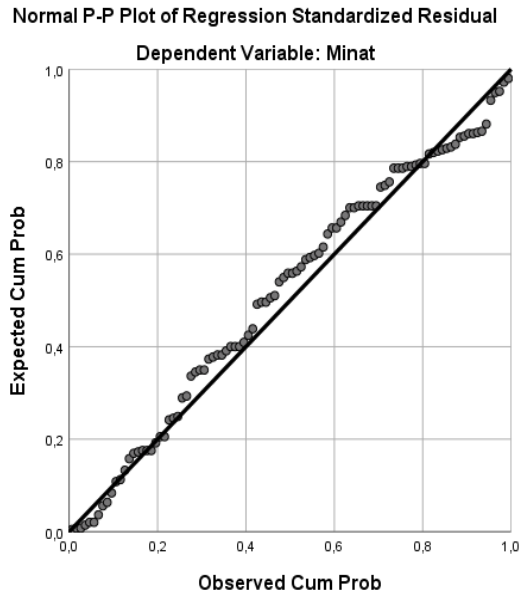
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,622	,624	4

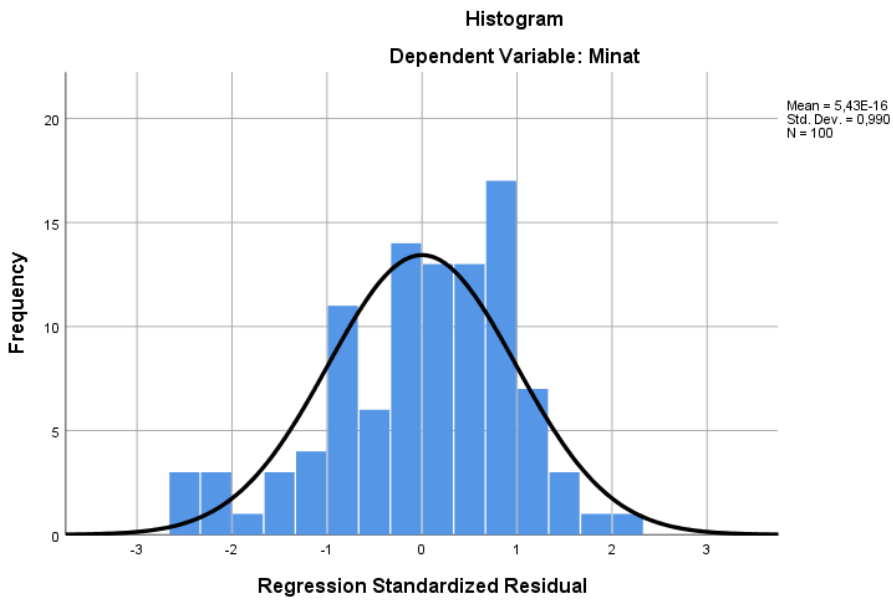
Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Uji P-P Plot Of Regression



Histogram



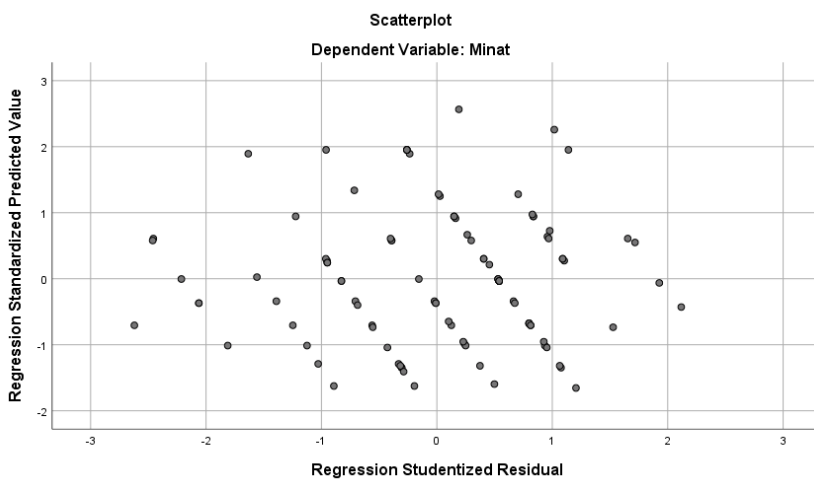
Uji Kolmogorov-Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,45584678
Most Extreme Differences	Absolute	,072
	Positive	,072
	Negative	-,072
Test Statistic		,072
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

- Test distribution is Normal.
- Calculated from data.
- Lilliefors Significance Correction.
- This is a lower bound of the true significance.

Heterokedastisitas



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	11,129	1,556		7,153	,000		
	Promosi	,179	,100	,176	1,802	,075	,930	1,076
	Kualitas Pelayanan	,196	,067	,285	2,920	,004	,930	1,076

a. Dependent Variable: Minat

Multikolonieritas

Auto Korelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,373 ^a	,139	,121	1,47078	2,337

a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Promosi

b. Dependent Variable: Minat

Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11,129	1,556		7,153	,000
	Promosi	,179	,100	,176	1,802	,075
	Kualitas Pelayanan	,196	,067	,285	2,920	,004

a. Dependent Variable: Minat

Uji Parsial (Uji t)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11,129	1,556		7,153	,000
	Promosi	,179	,100	,176	1,802	,075
	Kualitas Pelayanan	,196	,067	,285	2,920	,004

a. Dependent Variable: Minat

Uji Simultan (F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	34F	Sig.
1	Regression	33,881	2	16,940	7,831	,001 ^b
	Residual	209,829	97	2,163		
	Total	243,710	99			

a. Dependent Variable: Minat

b. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Promosi

Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,373 ^a	,139	,121	1,47078	2,337

a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Promosi

b. Dependent Variable: Minat

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Journal of Sharia and Law

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM 18 Simpang Baru, Pekanbaru-Riau
Po. Box 1004 Telp. (0761) 561645 Fax. (0761) 562052
<https://om.uin-suska.ac.id/index.php/jurnalfsh>
CP: 081268093970, 081371771449, 085225840274

SURAT KETERANGAN


Pengelola *Journal of Sharia and Law*, dengan ini menerangkan bahwa;

Nama Author : **Viona Rismawati**
Email : vionarismawati0@gmail.com
Judul Artikel : **Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Wisatawan Generasi Z untuk Mengunjungi Destinasi Wisata Eco Park Syariah Tan Kayo Jorong Padang Laweh Nagari Malalo Perspektif Ekonomi Syariah**
Pembimbing I : Syamsurizal, S.E,M.Sc.Ak,CA
Pembimbing II : Dr. Rozi Andrini, S.E,Sy, M.E

Telah submit dan telah diterima (*accepted*) oleh pihak jurnal untuk diterbitkan pada *Journal of Sharia and Law* Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Syarif Kasim Riau.

Demikian surat ini kami buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 27 Mei 2024
An. Pimpinan Redaksi



Dr. Rozi Andrini, S.E,Sy, M.E
NIP. 19940502 201801 2 002

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARIAH & HUKUM
كلية الشريعة و القانون
FACULTY OF SHARIAH AND LAW
Jl. H. R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Tuahmadani - Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp / Fax. 0761-562052
Web. www.fasih.uin-suska.ac.id Email : fasih@uin-suska.ac.id

Nomor : Un.04/F.I/PP.00.9/3563/2024 Pekanbaru, 19 Maret 2024
Sifat : Biasa
Lamp. : 1 (Satu) Proposal
Hal : Mohon Izin Riset

Kepada Yth.
Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP
Provinsi Riau

Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh
Disampaikan bahwa salah seorang mahasiswa Fakultas Syari'ah dan Hukum
Universitas Sultan Syarif Kasim Riau :

Nama : VIONA RISMAWATI
NIM : 12020524049
Jurusan : Ekonomi Syariah S1
Semester : VIII (Delapan)
Lokasi : Eco Park Syariah Tan Kayo Jorong Padang Laweh Nagari Malalo

bermaksud akan mengadakan riset guna menyelesaikan Penulisan Skripsi yang berjudul
:Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Wisatawan Generasi Z untuk
Mengunjungi Destinasi Wisata Eco Park Syariah Tan Kayo Jorong Padang Laweh Nagari
Malalo Perspektif Ekonomi Syariah

Pelaksanaan kegiatan riset ini berlangsung selama 3 (tiga) bulan terhitung mulai
tanggal surat ini dibuat. Untuk itu kami mohon kiranya kepada Saudara berkenan
memberikan izin guna terlaksananya riset dimaksud.

Demikian disampaikan, terima kasih.

a.n. Rektor

Dr. Zulkifli M. Ag
NIP. 97410062005011005

Tembusan :
Rektor UIN Suska Riau

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH PROVINSI RIAU DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 PEKANBARU
Email : dpmptsp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMTSP/NON IZIN-RISET/64120
T E N T A N G

PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI



1.04.02.01
Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/F./PP.00.9/3563/2024 Tanggal 19 Maret 2024**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

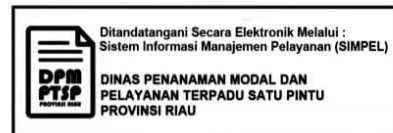
- | | |
|----------------------|---|
| 1. Nama | : VIONA RISMAWATI |
| 2. NIM / KTP | : 12020524049 |
| 3. Program Studi | : EKONOMI SYARIAH |
| 4. Jenjang | : S1 |
| 5. Alamat | : PEKANBARU |
| 6. Judul Penelitian | : PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT WISATAWAN GENERASI Z UNTUK MENGUNJUNGI DESTINASI WISATA ECO PARK SYARIAH TAN KAYO JORONG PADANG LAWEH NAGARI MALALO PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH |
| 7. Lokasi Penelitian | : ECO PARK SYARIAH TAN KAYO JORONG PADANG LAWEH NAGARI MALALO |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
Pada Tanggal : 21 Maret 2024



Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Gubernur Sumatera Barat
Up. Dinas Penanaman Modal dan PTSP Provinsi Sumatera Barat di Padang
3. Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



TAN KAYO ECO PARK SYARI'AH

Jorong Padang Laweh Nagari Malalo

Telp : 081378132099 Email :

ecopark.tankayo99@gmail.com

SURAT KETERANGAN

Wisata Eco Park Syariah Tan Kayo Sumatera Barat dengan ini menerangkan bahwa Mahasiswa dengan biodata sebagai berikut :

Nama	: Viona Rismawati
Tempat/ tgl lahir	: Jakarta, 03 April 2001
NIM	: 12020524049
Program Studi	: Ekonomi Syariah
Jenjang	: S1
Universitas	: UIN SUSKA Riau

Adalah benar telah selesai menjalani kegiatan penelitian di Wisata Eco Park Syariah Tan Kayo Malalo, Tanah Datar, Sumatera Barat. Terhitung mulai tanggal 21 Maret 2024 s/d 23 April 2024. Dengan judul penelitian:

“ Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Wisatawan Generasi Z untuk Mengunjungi Destinasi Wisata Eco Park Syariah Tan Kayo Jorong Padang Laweh Nagari Malalo Perspektif Ekonomi Syariah.”

Adapun penelitian ini dilakukan sebagai syarat kelulusan penyusunan tugas akhir (Skripsi) atas nama mahasiswa yang.

Demikianlah surat keterangan ini dibuat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malalo, 14 mei 2024

Eco Park Syari'ah Tan Kayo



Fathur Rahman

Manager