

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, *EASE OF USE*, DAN  
PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PENGUNGAN APLIKASI *E-WALLET* DANA  
(STUDI PADA MAHASISWA KOTA PEKANBARU)**

**SKRIPSI**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
(SE) Program Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*

**UIN SUSKA RIAU****OLEH :****MUHAMMAD ISMAIL MARZUKI SIREGAR****12070110814**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN SI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM  
RIAU  
2024**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

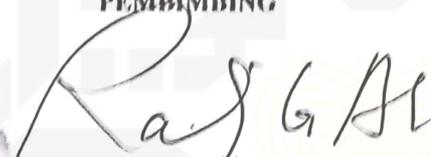
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**NAMA** : MUHAMMAD ISMAIL, MARZUKI SIREGAR  
**NIM** : 12070110814  
**PROGRAM STUDI** : SI MANAJEMEN  
**KONSENTRASI** : MANAJEMEN PEMASARAN  
**FAKULTAS** : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
**SEMESTER** : VIII (DELAPAN)  
**JUDUL** : Pengaruh Persepsi Manfaat, *Ease Of Use*, dan Persepsi Eamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi *E-Wallet* Dana (Studi Pada Mahasiswa Kota Pekanbaru)

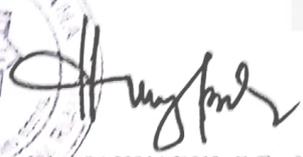
DISETUJUI OLEH :  
PEMBIMBING

  
Nurrahmi Hayati, SE, M.B.A  
 NIP. 19830324 201503 2 003

MENGETAHUI :

DEKAN  
 FAKULTAS EKONOMI  
 DAN ILMU SOSIAL



  
Dr. Hj. MAHYARNI, S.E., MM  
 NIP. 19700826 199903 2 001

KETUA PROGRAM STUDI  
 SI MANAJEMEN

  
ASTUTI MEELINDA, S.E., MM  
 NIP. 19720513200701 2 018



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Ismail Marzuki Siregar  
 NIM : 12070110814  
 Jurusan : S1 Manajemen  
 Fakultas : Ekonomi Dan Ilmu Sosial  
 Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Manfaat, *Ease Of Use*, dan Persepsi Eamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi *E-Wallet* Dana (Studi Pada Mahasiswa Kota Pekanbaru)  
 Tanggal Ujian : 13 Juni 2024

Tim Penguji

Ketua

Dr. Khairunsyah Purba, S.Sos, M.Si  
 NIP. 19781025 200604 1 002

Sekretaris

Meri Sandora, SE., MM  
 NIP. 19790505 200710 2 001

Penguji I

Ainun Mardiah, SE., MM  
 NIP. 19781203 200604 2 001

Penguji II

Roza Linda, SE., MM  
 NIP. 19820114 202321 2 018

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Lampiran Surat :  
 Nomor : Nomor 25/2021  
 Tanggal : 10 September 2021

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Ismail Marzuki Siregar  
 NIM : 12070110814  
 Tempat/Tgl. Lahir : Medan, 21 Desember 2002  
 Fakultas/Pascasarjana : Ekonomi dan Ilmu Sosial/S1  
 Prodi : Manajemen

Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\*:

Pengaruh persepsi manfaat, Ease of use, dan persepsi keamanan terhadap  
penggunaan aplikasi E-wallet DAMA (studi pada Mahasiswa kota  
Pekanbaru)

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. ~~Penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\*~~ dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu ~~Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\*~~ saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan ~~Disertasi/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya)\*~~ saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 21 Juni 2024.  
 Yang membuat pernyataan



NIM : 12070110814

\*pilih salah satu sesuai jenis karya tulis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 © Hal Cipta Pustaka UIN Suska Riau  
 Star Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

### **PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, *EASE OF USE* , DAN PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAN APLIKASI *E-WALLET* DANA (STUDI PADA MAHASISWA KOTA PEKANBARU)**

Oleh:

**MUHAMMAD ISMAIL MARZUKI SIREGAR**  
**12070110814**

Keputusan penggunaan merupakan serangkaian kegiatan konsumen dalam menentukan apakah akan menggunakan atau tidak menggunakan suatu produk berdasarkan berbagai pertimbangan. Ketika memutuskan penggunaan, konsumen mempertimbangkan berbagai faktor yang mempengaruhi keputusan mereka terhadap suatu produk. Ada pun tujuan dilakukannya penelitian ini untuk mengetahui Pengaruh Persepsi Manfaat, *Ease of Use*, dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi *E-wallet* DANA pada Mahasiswa Kota Pekanbaru. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 100 responden dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial *Ease of Use* tidak berpengaruh terhadap keputusan penggunaan, sedangkan Persepsi Manfaat dan Persepsi Keamanan berpengaruh terhadap keputusan Penggunaan. Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) menunjukkan bahwa besarnya pengaruh dari ketiga variabel bebas secara bersama-sama terhadap variabel terikatnya sebesar 68,3% dan sisanya sebesar 31,7% merupakan variabel lain yang tidak diteliti kedalam penelitian ini.

**Kata Kunci : Persepsi Manfaat, *Ease of Use*, Persepsi Keamanan, Keputusan Penggunaan**



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## KATA PENGANTAR



*Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarkatuh.*

### *Al-hamdulillahirobbil'alamin*

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, karunia dan hidayah-Nya yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Tak lupa pula shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW sebagai uswatun khasanah dalam hidup ini yang telah menuntun umatnya dari alam kegelapan menuju alam yang terang benderang.

Alhamdulillah, penulis telah dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Persepsi Manfaat, *Ease of Use*, dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi *E-Wallet* DANA (Studi pada Mahasiswa Kota Pekanbaru)”**.

Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi studi strata satu (S1) Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Suatu kehormatan bagi penulis untuk mempersembahkan yang terbaik kepada almamater, kedua orang tua, seluruh keluarga dan juga pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terimakasih kepada:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Bapak Prof. Dr. Khairunnas, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Ibu Dr. Mahyarni, SE, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak DR. Kamaruddin, S,Sos, M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Dr. Mahmuzar, M.Hum selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Ibu Dr. Julina, SE, MSi selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
6. Ibu Astuti Meflinda, SE, MM selaku Ketua Prodi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
7. Bapak Fakhrurozi, SE, MM, selaku sekretaris Prodi S1 Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Syarif Kasim Riau.
8. Ibu Nurrahmi Hayani, SE, M.B.A selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam membimbing dan memberikan petunjuk yang sangat berharga bagi penulis dalam penulisan Skripsi ini.
9. Ibu Putriana, SE, MM selaku penasehat akademik yang telah memberikan bimbingan kepada penulis selama masa perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

10. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama masa perkuliahan.
11. Seluruh Staf dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
12. Kedua orang tua saya yang tercinta, Ayah dan Bunda, atas cinta, doa, dukungan moral dan material, serta segala pengorbanan yang telah diberikan. Tanpa kasih sayang dan dukungan kalian, saya tidak akan bisa mencapai titik ini. Ketiga adik saya, yang selalu memberikan semangat dan keceriaan dalam kehidupan saya. Lalu Yang paling utama, kepada kedua opung saya, yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan moral yang tiada henti dan menjadi alasan utama saya menyelesaikan perkuliahan saya. Kalian adalah Penyemangat dan sumber kekuatan bagi saya.
13. Kepada seseorang yang kehadirannya sangat berarti, (Gina Suhaila) Terima kasih atas kehadirannya yang selalu memberikan warna dalam hidup penulis, Yang sangat berkontribusi dalam penulisan karya tulis ini, baik segi tenaga, pikiran, dan waktu. Dukungan, hiburan, kesediaan mendengarkan keluh kesah, serta semangat yang anda berikan telah mendorong penulis untuk berjuang tanpa menyerah.
14. Terima kasih kepada anak-anak kontrakan, keluarga seperjuangan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, dan semua teman-teman Famgath yang telah berkontribusi besar dalam membantu kelancaran karya tulis ini sampai selesai

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Semoga segala bantuan dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis menjadi pahala dan diberikan balasan yang berlipat ganda oleh ALLAH SWT.

Penulis menyadari masih terdapat kekurangan pada penulisan Skripsi ini. Penulis mengharapkan adanya kritik maupun saran yang bersifat membangun yang bertujuan untuk menyempurnakan isi dari Skripsi ini serta bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan pada umumnya dan bagi penulis untuk mengamalkan ilmu pengetahuan di tengah-tengah masyarakat.

*Wassalamuallaikum Warahmatullahi Wabarokatuh*

Pekanbaru, 10 Juni 2024  
Penulis,

**Muhammad Ismail Marzuki Siregar**  
**NIM: 1207011081**



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penulisan .....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
2.1 Manajamen Pemasaran .....	11
2.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran .....	11
2.1.2 Strategi Pemasaran .....	12
2.1.3 Bauran Pemasaran .....	13
2.2 Keputusan Penggunaan .....	14
2.2.1 Pengertian Keputusan Penggunaan .....	14
2.2.2 Indikator Keputusan Penggunaan .....	15
2.3 Persepsi Manfaat .....	16
2.3.1 Pengertian Persepsi Manfaat .....	16
2.3.2 Indikator Persepsi Manfaat .....	17
2.4 <i>Ease of Use</i> .....	18
2.4.1 Pengertian <i>Ease of Use</i> .....	18
2.4.2 Dimensi <i>Ease of Use</i> .....	19
2.4.3 Indikator <i>Ease of Use</i> .....	20
2.5 Persepsi Keamanan.....	20
2.5.1 Pengertian Persepsi Keamanan.....	20
2.5.2 Indikator Persepsi Keamanan .....	21



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.6	Pandangan Islam.....	22
2.6.1	Pandangan Islam Tentang Keputusan Penggunaan ....	22
2.7	Penelitian Terdahulu .....	26
2.8	Kerangka Pemikiran .....	33
2.9	Hipotesis .....	34
2.10	Konsep Operasional Variabel .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>38</b>
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	38
3.2	Jenis dan Sumber Data .....	38
3.2.1	Data Primer.....	38
3.2.2	Data Sekunder.....	38
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	39
3.3.1	Populasi .....	39
3.3.2	Sampel .....	40
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	41
3.5	Analisis Data .....	42
3.5.1	Deskriptif Kuantitatif.....	42
3.6	Uji Kualitas Data .....	43
3.6.1	Uji Validitas Data.....	43
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	43
3.7	Uji Asumsi Klasik.....	44
3.7.1	Uji Normalitas .....	44
3.7.2	Uji Multikolonieritas .....	44
3.7.3	Uji Heterokedastisitas.....	45
3.7.4	Uji Autokorelasi.....	45
3.8	Analisis Linear Berganda .....	46
3.9	Uji Hipotesis Penelitian.....	48
3.9.1	Uji Parsial (Uji T) .....	48
3.9.2	Uji Simultan ( Uji F).....	48
3.9.3	Uji Korellasi (Uji R).....	50



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<b>BAB IV</b>	<b>GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>51</b>
4.1	<i>E-wallet</i> DANA .....	51
4.2	Visi dan Misi DANA .....	52
4.2.1	Visi .....	52
4.2.2	Misi .....	52
4.3	Logo dan Slogan DANA .....	52
4.4	Perkembangan Usaha dan Strategi Secara Umum .....	53
4.4.1	Perkembangan Usaha .....	53
4.4.2	Strategi Secara Umum .....	54
<b>BAB V</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>56</b>
5.1	Karakteristik Responden .....	56
5.1.1	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	56
5.1.2	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Universitas .....	57
5.2	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian .....	57
5.2.1	Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Penggunaan (Y) .....	58
5.2.2	Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Manfaat (X1) ...	60
5.2.3	Analisis Deskriptif Variabel <i>Ease of Use</i> (X2) .....	61
5.2.4	Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Keamanan (X3) .....	63
5.3	Uji Kualitas Data .....	64
5.3.1	Uji Validitas .....	64
5.3.2	Uji Reliabilitas .....	66
5.4	Uji Asumsi Klasik .....	67
5.4.1	Uji Normalitas .....	67
5.4.2	Uji Multikolinearitas .....	68
5.4.3	Uji Heterokedastisitas .....	70
5.4.4	Uji Autokorelasi .....	71
5.5	Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	72
5.6	Uji Hipotesis Penelitian .....	74



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5.6.1 Uji Parsial (Uji T) .....	74
5.6.2 Uji Simultan (Uji F).....	76
5.6.3 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	78
5.7 Pembahasan .....	79
5.7.1 Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Keputusan Penggunaan .....	79
5.7.2 Pengaruh <i>Ease of Use</i> Terhadap Keputusan Penggunaan .....	80
5.7.3 Pengaruh Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan .....	81
5.7.4 Pengaruh Persepsi Manfaat, <i>Ease of Use</i> , dan Persepsi Keamanan terhadap Keputusan Penggunaan .....	82
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>84</b>
6.1 Kesimpulan.....	84
6.2 Saran .....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>92</b>



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

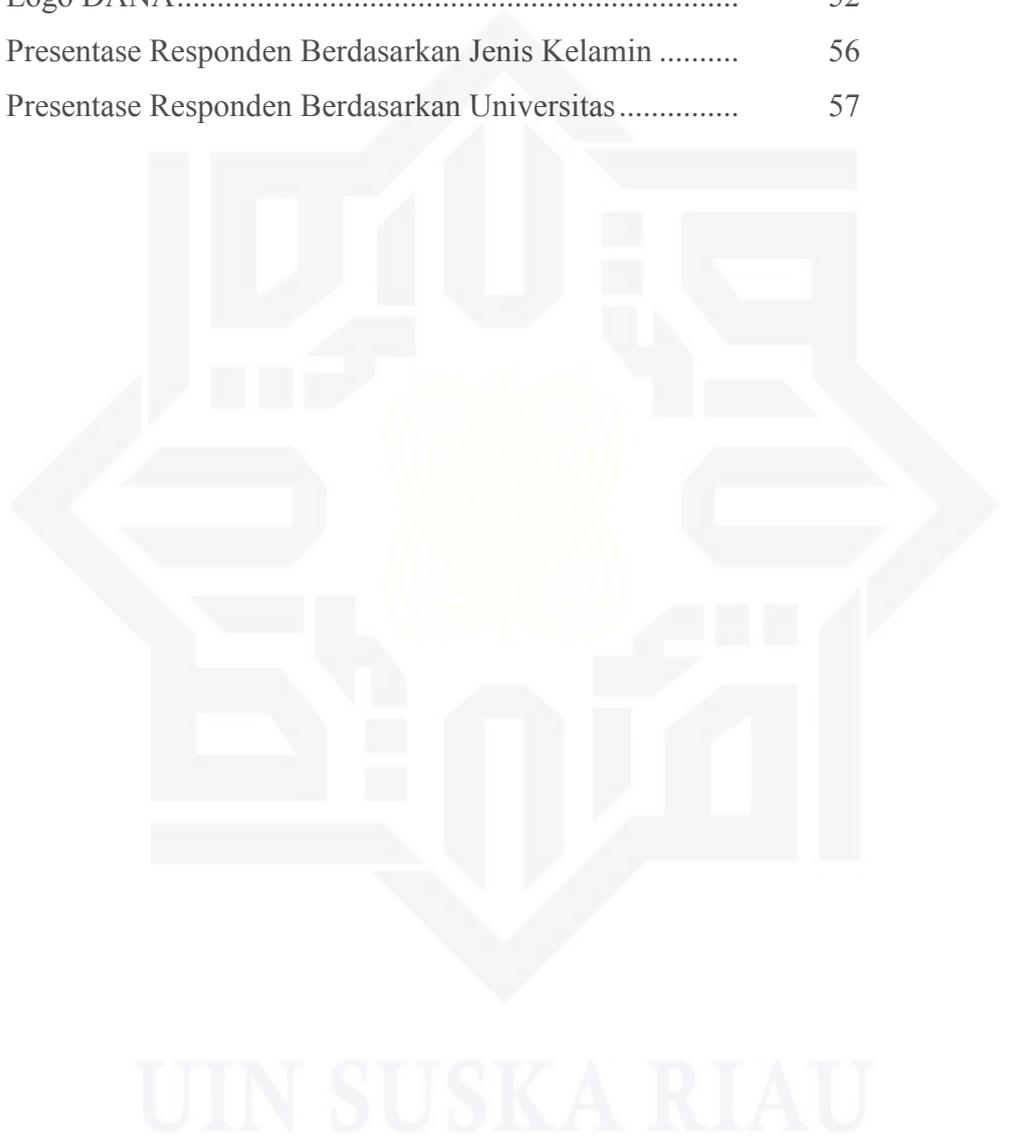
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 2. 2	Konsep Operasional Variabel Penelitian.....	35
Tabel 3. 1	Skala Likert .....	47
Tabel 3. 2	Nilai R.....	50
Tabel 5. 1	Tanggapan Responden Tentang Variabel .....	58
Tabel 5. 2	Tanggapan Responden Tentang Variabel .....	60
Tabel 5. 3	Tanggapan Responden Tentang Variabel .....	61
Tabel 5. 4	Tanggapan Responden Tentang Variabel .....	63
Tabel 5. 5	Hasil Uji Validitas .....	65
Tabel 5. 6	Hasil Uji Reliabilitas.....	66
Tabel 5. 7	Hasil Uji Normalitas menggunakan Kolmogorov-Smirnov ...	68
Tabel 5. 8	Hasil Uji Multikolinearitas.....	69
Tabel 5. 9	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	70
Tabel 5. 10	Hasil Uji Autokorelasi.....	71
Tabel 5. 11	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	72
Tabel 5. 12	Hasil Uji Parsial (Uji T).....	75
Tabel 5. 13	Hasil Uji Simultan (Uji F).....	77
Tabel 5. 14	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	78

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Pengguna Internet di Indonesia.....	1
Gambar 1. 2	E-Wallet yang paling sering dipakai di Indonesia.....	3
Gambar 2. 1	Kerangka Pemikiran .....	33
Gambar 4. 1	Logo DANA.....	52
Gambar 5. 1	Presentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	56
Gambar 5. 2	Presentase Responden Berdasarkan Universitas.....	57



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Masalah

Di era modern ini, generasi dibesarkan dengan keadaan teknologi yang berkembang pesat dan hampir menyeluruh di setiap bidang. Salah satu contohnya adalah sektor keuangan. Perkembangan teknologi di sektor keuangan berfokus pada teknologi modern.

Gambar 1. 1 Pengguna Internet di Indonesia



Sumber: *indonesiabaik.id* 2023

Berdasarkan hasil survei Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), pengguna internet di Indonesia mencapai 215,63 juta orang pada periode 2022-2023. Jumlah tersebut meningkat 2,67% dibandingkan pada periode



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sebelumnya yang sebanyak 210,03 juta pengguna. Jumlah pengguna internet tersebut setara dengan 78,19% dari total populasi Indonesia yang sebanyak 275,77 juta jiwa.

Salah satu teknologi keuangan yang tumbuh paling cepat adalah dompet digital . Dompet digital adalah salah satu bentuk Fintech (*financial technology*) yang memanfaatkan lingkungan internet dan digunakan sebagai alternatif metode pembayaran. Dompet digital tampaknya membawa lebih banyak kenyamanan dengan teknologi terbaru yang tersedia untuk semua orang. Indonesia kini memiliki generasi milenial yang sebagian besar adalah remaja yang sudah berpengalaman dan menyerap teknologi. Sebagian besar komunitas di seluruh negeri memiliki akses Internet .

Meskipun transaksi tunai masih dipraktikkan, namun sistem pembayaran secara digital sedang berkembang pesat, termasuk di antaranya yang memiliki potensi besar yaitu *e-commerce* dan *e-money*. *E-commerce* adalah mitra kuat di industri 4.0 ini, tambahan transaksi dan keseimbangan adalah kunci sukses kedua produk teknologi ini.

Mengenai pembayaran digital dalam transaksi. **(Marita, 2012)** menyatakan bahwa transaksi online membutuhkan formalitas dan titik temu antara penjual dan pembeli. Penelitian **(Wijaya & Mulyasari, 2014)**, telah mengungkapkan bahwa alat transaksi biasa disediakan oleh *e-commerce* meliputi kartu kredit online, dompet digital (*e-wallet*), uang tunai digital, setoran uang online, biaya yang harus dibayar, pembayaran cek digital, dan sistem pembayaran nirkabel banyak waktu di perangkat masing-masing.

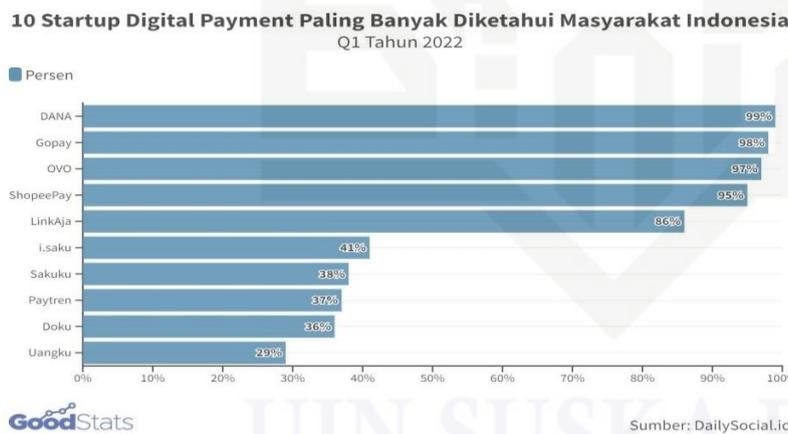
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Saat ini sudah berkembang berbagai alat transaksi pembayaran berupa seperti GOPAY, OVO, DANA, LinkAja, Jenius, iSaku dan Sakuku. Mengingat banyaknya alat transaksi pembayar berupa dompet digital tersebut, maka peneliti membatasi pada salah satu saja yakni dompet digital aplikasi DANA. Pemilihan aplikasi DANA pada penelitian ini dikarenakan aplikasi DANA lebih dominan dimanfaatkan oleh masyarakat. Hal ini dikarenakan aplikasi DANA memiliki banyak fitur yang dapat membantu penggunaanya dalam bertransaksi, seperti pembayaran listrik, pengisian pulsa, pembayaran internet dan transaksi jual beli sehari-hari lainnya.

Berikut merupakan data yang diperoleh dari katadata.co.id berdasarkan riset dari DailySocial mengenai dompet digital yang paling banyak digunakan oleh masyarakat Indonesia pada tahun 2022:

Gambar 1. 2 E-Wallet yang paling sering dipakai di Indonesia



Sumber: DailySocial.id 2022

berdasarkan riset dari DailySocial mengenai dompet digital yang paling banyak digunakan oleh masyarakat Indonesia pada tahun 2022: Gambar 1.1 Data



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dompot Digital Dari informasi pengguna dompet digital pada gambar 1.1. pada tahun 2022 menunjukkan bahwa Dana menduduki peringkat pertama dengan presentase pengguna sebanyak 99% kemudian disusul oleh Gopay dengan persentase 98%, Ovo 68,2%, ShpeePay 95% dan aplikasi lainnya. Dalam survei yang dilakukan oleh DailySocial.id diperoleh alasan terbanyak responden menggunakan dompet digital adalah dikarenakan responden percaya dengan produk dompet digital sebesar 81,6%, kemudian responden merasa butuh dengan presentase sebesar 72,2% dan karena bermanfaat sebesar 72,9%. Kemudian, responden juga menilai bahwa dompet digital ini mudah digunakan dengan presentasi 66,2% dan menghemat waktu dengan presentase sebesar 32,8%

Mahasiswa merupakan salah satu pengguna Dompot digital DANA. Menurut survei yang dilakukan oleh Asosiasi Fintech Indonesia pada tahun 2023, 65% mahasiswa di Pekanbaru menggunakan dompet digital untuk berbagai keperluan sehari-hari. Mahasiswa Pekanbaru dengan jadwal dan kesibukan yang padat tentu tertarik dengan kemudahan yang ditawarkan *e-wallet* aplikasi DANA. Mahasiswa dapat membayar makanan, tagihan listrik, membayar perjalanan, membayar webinar, dan banyak lainnya. Data dari Statista menunjukkan bahwa transaksi melalui dompet digital DANA meningkat sebesar 25% di kalangan mahasiswa pada tahun 2023 dibandingkan dengan tahun sebelumnya.

Kemudahan yang ditawarkan oleh aplikasi DANA, seperti kemampuan untuk membayar makanan, tagihan listrik, biaya perjalanan, dan webinar hanya dengan memindai kode batang atau melakukan transfer bank, memberikan kemudahan akses dan fleksibilitas yang signifikan bagi mahasiswa. Ketersediaan



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

untuk melakukan pembayaran ini di mana saja dan kapan saja tidak hanya meningkatkan efisiensi dalam kehidupan sehari-hari mereka tetapi juga mengurangi hambatan dalam melakukan transaksi finansial. Menurut penelitian yang diterbitkan oleh *Journal of Financial Technology*, 78% mahasiswa yang menggunakan dompet digital menyatakan bahwa kemudahan dan kecepatan transaksi merupakan alasan utama mereka memilih metode ini. Oleh karena itu, pengalaman positif ini secara langsung mempengaruhi keputusan penggunaan aplikasi DANA, karena mahasiswa akan lebih cenderung untuk terus menggunakan aplikasi yang memudahkan pengelolaan keuangan mereka dengan cara yang cepat dan nyaman.

Keputusan penggunaan merupakan ukuran dimana penggunaan teknologi dipertimbangkan akan memberikan nilai bagi penggunanya. Adanya sebuah keputusan penggunaan dapat mempengaruhi perilaku pembelian atau pemakaian dari seseorang (**Priambodo & Prabawani, 2016**). Sebagai contoh, saat seorang konsumen sudah memilih untuk menggunakan aplikasi DANA, mereka akan mempertimbangkan berbagai aspek yang berkaitan dengan aplikasi tersebut, seperti fitur, fungsi, kualitas, dan keamanan. Konsumen akan membandingkan aplikasi DANA dengan alternatif lain yang tersedia, dan akhirnya konsumen akan memutuskan untuk menggunakan aplikasi DANA secara berkelanjutan. Penelitian yang dilakukan oleh (**Avif et al., 2021**) menunjukkan bahwa keputusan penggunaan aplikasi DANA dipengaruhi oleh persepsi manfaat, persepsi risiko, persepsi kemudahan, sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Keputusan penggunaan aplikasi DANA oleh konsumen tidak hanya didasarkan pada fitur dan fungsi yang ditawarkan, tetapi juga pada persepsi manfaat yang dirasakan. Konsumen mempertimbangkan manfaat seperti kemudahan dalam melakukan transaksi, keamanan dalam pembayaran, dan efisiensi waktu yang ditawarkan oleh aplikasi. Penelitian oleh (Avif et al., 2021) menegaskan bahwa persepsi manfaat ini memiliki pengaruh yang kuat terhadap keputusan penggunaan aplikasi DANA. Hal ini menunjukkan bahwa konsumen cenderung untuk terus menggunakan aplikasi DANA ketika mereka merasakan manfaat nyata dalam penggunaan sehari-hari mereka, yang pada akhirnya mempengaruhi perilaku pembelian atau pemakaian mereka secara positif.”

Ketika mempertimbangkan aplikasi DANA untuk transaksi harian, konsumen tidak hanya terpicat oleh fitur-fitur canggih yang ditawarkan, tetapi juga oleh tingkat keamanan yang dijanjikan. Kepercayaan ini terhadap keamanan transaksi merupakan faktor krusial yang menentukan pilihan mereka. Sebuah studi terbaru oleh (Raharjo & Suryani, 2022) mengungkapkan bahwa kepercayaan terhadap perlindungan data dan transaksi yang aman berdampak signifikan pada keputusan berkelanjutan untuk menggunakan DANA. Hal ini menunjukkan bahwa konsumen akan lebih sering menggunakan aplikasi ini jika mereka yakin bahwa setiap transaksi mereka dilindungi dari risiko keamanan.”

Penelitian ini bertujuan untuk menggali lebih dalam tentang bagaimana Persepsi Manfaat, *Ease of Use*, dan Persepsi Keamanan mempengaruhi keputusan mahasiswa di Kota Pekanbaru dalam menggunakan aplikasi *E-wallet* DANA. Fokus penelitian ini adalah untuk menilai sejauh mana faktor-faktor

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tersebut berkontribusi terhadap frekuensi dan konsistensi penggunaan aplikasi DANA dalam kegiatan transaksi sehari-hari mahasiswa. Penelitian ini juga akan mengeksplorasi bagaimana faktor-faktor ini berinteraksi dan mempengaruhi perilaku penggunaan aplikasi *e-wallet* di kalangan mahasiswa, serta implikasinya terhadap adopsi teknologi pembayaran digital di masa depan. Judul yang diusulkan untuk riset ini adalah ‘Pengaruh Persepsi Manfaat, *Ease of Use*, dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi *E-Wallet* DANA (Studi pada Mahasiswa Kota Pekanbaru)’.

### 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan Latar Belakang masalah diatas, maka rumusan masalah dari penelitian ini adalah sebagai Berikut :

1. Apakah Persepsi Manfaat memiliki pengaruh terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi *E-wallet* DANA (Studi Pada Mahasiswa kota Pekanbaru)?
2. Apakah *Ease Of Use* memiliki pengaruh terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi *E-wallet* DANA (Studi pada Mahasiswa kota Pekanbaru)?
3. Apakah Persepsi Keamanan memiliki pengaruh terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi *E-wallet* DANA (Studi pada Mahasiswa kota Pekanbaru)?
4. Apakah Persepsi Manfaat, *Ease Of Use* , Dan Persepsi Keamanan memiliki pengaruh secara simultan terhadap Keputusan penggunaan Aplikasi *E-wallet* DANA di kalangan mahasiswa di Kota Pekanbaru?



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 1.3 Tujuan Penulisan

Berdasarkan permasalahan diatas. Maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi *E-wallet* DANA di Kalangan Mahasiswa di Kota Pekanbaru
2. Untuk mengetahui pengaruh *Ease Of Use* Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi *E-wallet* DANA di Kalangan Mahasiswa di Kota Pekanbaru.
3. Untuk mengetahui pengaruh Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi *E-wallet* DANA di Kalangan Mahasiswa di Kota Pekanbaru
4. Untuk mengetahui Pengaruh Persepsi Manfaat, *Ease Of Use* , dan Persepsi Keamanan secara simultan Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi *E-wallet* DANA di Kalangan Mahasiswa Kota Pekanbaru.

### 1.4 Manfaat Penelitian

Adapun Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai Berikut :

1. Untuk Peneliti, sebagai sarana penambah wawasan pengetahuan mengenai Persepsi Manfaat, *Ease Of Use*, dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi *E-wallet* DANA (Studi Pada Mahasiswa Kota Pekanbaru)
2. Untuk Program *Study* Manajemen jurusan Pemasaran, sebagai tambahan masukan dalam proses belajar mengenai Pengaruh Persepsi Manfaat,



*Ease Of Use*, dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi *E-wallet* DANA (Studi Pada Mahasiswa Kota Pekanbaru)

3. Untuk perpustakaan, sebagai tambahan informasi dan referensi untuk penelitian selanjutnya mengenai Persepsi Manfaat, *Ease Of Use*, dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi *E-wallet* DANA (Studi Pada Mahasiswa Kota Pekanbaru)

### 1.5. Sistematika Penulisan

Untuk memberikan gambaran umum dan memudahkan pembahasan proposal penelitian ini, berikut pembahasan yang dilakukan secara komprehensif dan sistematis :

#### **BAB I : PENDAHULUAN**

Pada bab ini di kemukakan latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

#### **BAB II : TELAAH PUSTAKA**

Pada bab ini berisikan landasan teori yang melandasi pembahasan penelitian ini, hipotesis serta variabel penelitian.

#### **BAB III : METODE PENELITIAN**

Pada bab ini menguraikan tentang lokasi dan waktu penelitian, sumber dan jenis data, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, serta metode analisis data.

#### **BAB IV: GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN**

Bab ini akan menguraikan sejarah singkat perusahaan, dan aktivitas perusahaan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## **BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Bab ini merupakan bab yang memaparkan tentang hasil yang di peroleh selama penelitian serta pembahasan.

## **BAB IV : PENUTUP**

Bab ini mengemukakan tentang kesimpulan dari apa yang telah penulis uraikan serta saran yang berhubungan dengan masalah yang di hadapi oleh perusahaan.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II

### TELAAH PUSTAKA

#### 2.1 Manajemen Pemasaran

##### 2.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran

Pemasaran (*marketing*) adalah kegiatan yang ditujukan untuk memuaskan kebutuhan dan keinginan melalui pertukaran nilai. Pemasaran merupakan proses manajerial bagaimana membuat, menyediakan, dan mempertahankan keinginan seseorang atau kelompok melalui penciptaan, penawaran, dan pertukaran. Pemasaran pada dasarnya merupakan fungsi bisnis dalam mencari pembeli dan pelanggan. Proses pemasaran sudah dimulai jauh sejak sebelum barang-barang diproduksi dan tidak berakhir setelah penjualan. Seluruh rantai kegiatan perusahaan harus memberikan kepuasan kepada konsumen supaya berkesinambungan.

Menurut (Kotler & Keller, 2016) dalam (Pratama Yogi et al., 2023), Pemasaran adalah proses menciptakan, mengkomunikasikan, menyampaikan, dan menukar produk dan layanan yang bernilai dengan mitra, pelanggan, dan masyarakat umum. (Assauri, 2013) dalam (Pratama Yogi et al., 2023) menyatakan bahwa Manajemen pemasaran adalah proses menganalisis, merencanakan, melaksanakan, dan memantau program untuk menciptakan, mengumpulkan, dan mempertahankan keuntungan dari pasar sasaran untuk mencapai tujuan jangka panjang perusahaan.

Dalam kegiatan pemasaran, perusahaan atau individu harus memperhatikan manajemen pemasarannya karena berguna untuk proses peningkatan efektivitas dan efisiensi dalam kegiatan pemasaran.

### 2.1.2 Strategi Pemasaran

Strategi Pemasaran adalah rencana untuk memilih dan menganalisis target pasar, mengemangkan, dan memelihara bauran pemasaran yang dapat meemuaskan kebutuhan konsumen (**Kismono, 2015**). Strategi pemasaran merupakan rencana yang disusun untuk menentukan strategi yang tepat bagi perusahaan dalam memenuhi kebutuhan dan keinginan pelanggan. Strategi pemasaran STP (*Segmenting, Targeting, Positioning*) merupakan rangkaian proses yang harus dilalui pada penetapan sebuah strategi dalam bisnis.

#### a. *Segmenting*

Menurut (**Limakrisna & Purba, 2017**) mendefinisikan bahwa segmentasi pasar merupakan strategi membagi kelompok-kelompok pembeli yang mempunyai perbedaan dari kebutuhan, karakteristik maupun perilaku yang berbeda-beda dalam satu pasar.

#### b. *Targeting*

Menurut (**Kotler & Keller, 2018**) targeting (penentuan target pasar) adalah mengidentifikasi dan menentukan segmen pasar yang akan menjadi target yang dibidik.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*c. Positioning*

Menurut **(Kotler & Keller, 2018)** mendefinisikan bahwa positioning (pemosisian produk) adalah suatu tindakan penentuan posisi pasar untuk menunjukkan bagaimana suatu produk dapat dibedakan dari produk pesaing.

**2.1.3 Bauran Pemasaran**

Menurut **(Kotler & Keller, 2016)** Bauran pemasaran adalah perangkat alat pemasaran yang digunakan perusahaan untuk mengejar tujuan perusahaannya. Maka, dapat disimpulkan bahwa bauran pemasaran merupakan satu perangkat yang terdiri dari produk, harga, promosi dan distribusi, yang didalamnya akan menentukan tingkat keberhasilan pemasaran dan semua itu ditujukan untuk mendapatkan respon yang diinginkan dari pasar sasaran.

Menurut **(Kotler & Keller, 2016)** menyatakan bahwa “Alat pemasaran terdiri dari empat kelompok yaitu produk, harga, tempat, dan promosi yang disebut dengan 4p, berikut pemaparannya:

1. *Product* (Produk)

Produk adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan ke pasar untuk diperhatikan, dibeli, digunakan, atau dikonsumsi guna memuaskan keinginan atau kebutuhan. Sebuah produk lebih dari sekedar barang fisik **(Musfar, 2020)**.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. *Price* (Harga)

Menurut **(Tjiptono, 2016)** Harga merupakan satu satunya unsur bauran pemasaran yang mendatangkan pemasukan atau pendapatan bagi Perusahaan.

## 3. *Place* (Tempat)

**(Tjiptono, 2016)** mendefinisikan saluran distribusi adalah sebagai kegiatan pemasaran yang berusaha memperlancar dan mempermudah penyampaian barang dan jasa dari produsen kepada konsumen, sehingga penggunaannya sesuai dengan yang diperlukan (jenis, jumlah, harga, tempat, dan saat dibutuhkan). Distribusi adalah kegiatan yang dilakukan perusahaan untuk menyalurkan barang kepada konsumen. Kebanyakan dari perusahaan menggunakan startegi pemasaran untuk memasarkan produknya dengan cara membangun dan mengembangkan saluran distribusi.

## 4. *Promotion* (Promosi)

Menurut **(Kotler & Keller, 2016)** promosi merupakan aktivitas yang mengkomunikasikan keunggulan produk dan membujuk pelanggan sasaran untuk membelinya. Promosi juga menjadi faktor penentu keberhasilan program pemasaran dalam memasarkan produknya.

## 2.2 Keputusan Penggunaan

### 2.2.1 Pengertian Keputusan Penggunaan

Menurut **(Khalifah et al., 2021)** keputusan penggunaan merupakan serangkaian kegiatan konsumen guna menggunakan atau tidak menggunakan produk berdasarkan dengan pertimbangan tertentu. Menurut

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(Peter & Olson, 2013) dalam (Alfaris, 2023), keputusan penggunaan yaitu suatu proses integrasi yang digunakan untuk menggabungkan pengetahuan dan mengevaluasi dua atau lebih alternatif dan memilih satu diantaranya. Hasil proses integrasi tersebut adalah suatu pilihan secara kognitif yang menunjukkan intensi perilaku. Intensi perilaku sendiri adalah suatu rencana untuk menjalankan satu perilaku atau lebih. Keputusan penggunaan merupakan salah satu aspek penting dalam bidang pemasaran, manajemen, dan perilaku konsumen, karena dapat memengaruhi tingkat loyalitas, kepuasan, dan frekuensi penggunaan suatu produk, layanan, atau teknologi.

### 2.2.2 Indikator Keputusan Penggunaan

Menurut (Firnanda & Asnawati, 2018), indikator keputusan penggunaan adalah:

- a. *Product choice*, yaitu konsumen memilih produk yang sesuai dengan kebutuhan dan preferensinya.
- b. *Brand choice*, yaitu konsumen memilih merek yang memiliki citra dan kualitas yang baik di mata konsumen.
- c. *Time of purchase*, yaitu konsumen memilih waktu yang tepat untuk melakukan pembelian, misalnya saat ada diskon, promo, atau musim tertentu.
- d. *Number of products purchased*, yaitu konsumen membeli produk dalam jumlah yang sesuai dengan kebutuhan dan anggarannya.
- e. *Payment method*, yaitu konsumen memilih cara pembayaran yang mudah, aman, dan nyaman, misalnya tunai, kartu kredit, atau *e-wallet*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2.3 Persepsi Manfaat

### 2.3.1 Pengertian Persepsi Manfaat

Menurut (Nasri & Charfeddine, 2012) dalam penelitian (Bangkara & Mimba, 2016) menjelaskan bahwa Persepsi Manfaat dapat didefinisikan sebagai sejauh mana seseorang percaya bahwa dengan penggunaan suatu sistem baru akan meningkatkan kinerja pekerjaannya.

Menurut (Desmayanti, 2012) dalam penelitian (Novindra & Rasmini, 2017) menjelaskan bahwa Persepsi Manfaat atau *Usefulness Perception* didefinisikan bagaimana suatu penggunaan sistem baru dapat memberikan kegunaan pada penggunanya.

(Rahmatsyah, 2015) mengartikan persepsi kemanfaatan sebagai probabilitas subyektif dari pengguna potensial yang menggunakan suatu aplikasi tertentu untuk mempermudah kinerja atas pekerjaannya. Kinerja yang dipermudah ini dapat menghasilkan keuntungan yang lebih baik dari segi fisik maupun non fisik, seperti hasil yang diperoleh akan lebih cepat dan dengan hasil yang lebih memuaskan dibandingkan dengan tidak menggunakan produk dengan teknologi baru tersebut

Berdasarkan definisi diatas dapat disimpulkan bahwa yang dimaksud dengan persepsi manfaat adalah sejauh mana seseorang percaya bahwa penggunaan suatu sistem baru akan memberikan manfaat pada penggunanya, berupa mempermudah dan meningkatkan kinerja atas pekerjaannya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(Adryanto, 2016) menyatakan bahwa konsumen internet melaporkan bahwa mereka melakukan pembelian di situs web karena adanya *perceived benefit* (misalnya, kenyamanan meningkat, penghematan biaya, penghematan waktu, peningkatan berbagai produk untuk memilih dari dibandingkan dengan belanja secara tradisional).

Persepsi memegang peranan penting bagi keinginan konsumen untuk menggunakan produk atau jasa. Persepsi merupakan gambaran awal atas harapan konsumen atas pemenuhan kebutuhan yang diinginkannya. Persepsi konsumen atas produk yang memiliki teknologi terbaru pun merupakan titik awal minat menggunakan yang konsumen miliki, salah satu persepsi yang paling mempengaruhi adalah persepsi atas manfaat atau kegunaan (*perceived of usefulness*) apabila konsumen menggunakan produk terkait. Persepsi manfaat ini merupakan tingkatan kepercayaan seseorang terhadap subyek tertentu yang dapat mempermudah dan mempercepat pekerjaan yang mereka lakukan sehingga dapat meningkatkan performa pekerjaannya dan prestasi kerja orang yang bersangkutan (Sati & Ramaditya, 2020).

### 2.3.2 Indikator Persepsi Manfaat

Menurut (Yang et al., 2015) dalam penelitian (Yogananda & Dirgantara, 2017) mengemukakan bahwa persepsi manfaat terdiri dari empat indikator, yaitu:

1. Mempermudah transaksi.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Merupakan suatu kondisi dimana kegiatan jual beli yang dilakukan lebih mudah dari biasanya.

2. Mempercepat transaksi.

Merupakan suatu kondisi dimana proses jual beli dapat dilakukan dengan waktu yang lebih cepat dari sebelumnya.

3. Memberikan keuntungan tambahan saat menyelesaikan transaksi.

Merupakan suatu kondisi dimana dengan menggunakan sesuatu yang baru akan memberikan keuntungan yang lebih banyak setelah melakukan jual beli.

4. Meningkatkan efisiensi dalam melakukan transaksi.

Merupakan suatu kondisi dimana dengan menggunakan sesuatu yang baru dalam melakukan jual beli maka akan meningkatkan efisiensi saat melakukan transaksi sehingga dapat meningkatkan kinerja dari usaha

## 2.4 *Ease of Use*

### 2.4.1 *Pengertian Ease of Use*

Kemudahan penggunaan diartikan sebagai sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan teknologi akan bebas dari usaha mental dan fisik. Seorang individu mungkin menemukan bahwa sistem sulit untuk digunakan meskipun individu tersebut percaya bahwa sistem ini berguna (Sati & Ramaditya, 2020).

Menurut (Nasri & Charfeddine, 2012) dalam penelitian (Bangkara & Mimba, 2016) menjelaskan bahwa Persepsi Kemudahan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penggunaan merupakan kepercayaan seseorang dimana dalam penggunaan suatu sistem baru dapat dengan mudah digunakan dan dipahami.

Sedangkan menurut (Jogiyanto, 2009) dalam penelitian (Bangkara & Mimba, 2016) mengemukakan bahwa persepsi kemudahan penggunaan didefinisikan sebagai sejauh mana seseorang percaya bahwa dalam penggunaan sistem baru akan bebas dari usaha.

Berdasarkan definisi diatas dapat disimpulkan bahwa persepsi kemudahan penggunaan merupakan kepercayaan seseorang dimana penggunaan sesuatu dapat dengan mudah untuk digunakan dan dipahami sehingga akan meringankan pekerjaan penggunanya.

Ketika pengguna merasa bahwa aplikasi *e-wallet* mudah dipahami, mereka tidak memerlukan waktu dan usaha yang berlebihan untuk mengerti cara kerja dan fitur-fitur yang ada. Misalnya, antarmuka yang intuitif dan instruksi yang jelas dapat membantu pengguna cepat memahami bagaimana melakukan transaksi, memeriksa saldo, atau mengakses layanan lain.

Sistem yang lebih sering digunakan menunjukkan bahwa sistem tersebut lebih dikenal, lebih mudah dioperasikan dan lebih mudah digunakan oleh penggunanya (Andryanto, 2016).

#### 2.4.2 Dimensi *Ease of Use*

(Anggraeni, 2015) membagi dimensi kemudahan sebagai berikut:

- 1) Mudah dipelajari (*ease to learn*)
- 2) Mudah digunakan (*ease to use*)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3) Jelas dan mudah dimengerti (*clear and understandable*)

4) Mudah untuk menjadi terampil (*become skillful*)

### 2.4.3 Indikator *Ease of Use*

Menurut (Jimenez et al., 2016) dalam penelitian (Yogananda & Dirgantara, 2017) mengemukakan bahwa persepsi kemudahan penggunaan terdiri dari tiga indikator, yaitu:

1. Mudah untuk dipelajari.

Merupakan kondisi dimana kemudahan yang dirasakan bahwa suatu sistem yang baru mudah untuk dipelajari.

2. Mudah untuk didapatkan.

Merupakan suatu kondisi dimana sistem baru yang akan digunakan mudah untuk diperoleh.

3. Mudah untuk dioperasikan.

Merupakan kondisi dimana sistem baru yang akan digunakan akan mudah dalam pengoperasiannya.

## 2.5 Persepsi Keamanan

### 2.5.1 Pengertian Persepsi Keamanan

Persepsi keamanan diartikan sebagai persepsi konsumen atas keamanan dalam melakukan transaksi *e-commerce* (Eid, 2011) dalam penelitian (Fatikasari, 2018). Sedangkan (Flavia'n & Guinali'u, 2006) dalam penelitian (Fatikasari, 2018) mengartikan persepsi keamanan sebagai kemungkinan kepercayaan subjektif yang dimiliki konsumen bahwa informasi pribadi mereka (dalam aspek perdata dan moneter) tidak

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

akan dilihat, disimpan, dan dimanipulasi oleh pihak lain selama dalam perjalanan dan penyimpanan, sehingga secara konsisten menimbulkan harapan kepercayaan diri mereka. Keamanan merupakan salah satu masalah penting yang dihadapi pengguna internet.

Persepsi keamanan juga didefinisikan sebagai ancaman yang menciptakan keadaan, kondisi, atau peristiwa yang berpotensi menyebabkan kesulitan ekonomi melalui sumber data atau jaringan yang mengalami kerusakan, pengumpulan dan modifikasi data, penolakan layanan, dan/atau penipuan dan penyalahgunaan wewenang.

### 2.5.2 Indikator Persepsi Keamanan

Menurut (Tsiakis, 2005) dalam Penelitian (Ma'ruf, 2021) mengungkapkan ada beberapa indikator yang dapat digunakan untuk menilai keamanan sistem pembayaran elektronik yaitu sebagai berikut:

#### 1. Integritas

Memastikan informasi tidak diubah sejak data disetujui. Ketika seorang konsumen minat dan memutuskan untuk menggunakan pembayaran elektronik, maka informasi yang telah disetujui diawal tidak diubah.

#### 2. Autentifikasi (Keaslian)

Seseorang yang melakukan transaksi menjadi satu-satunya pihak yang berhak mengklaim. Hal ini membuktikan bahwa ia benar-benar menjadi pengguna layanan pembayaran elektronik tersebut.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3. Pencegahan dari Kecurangan

Pencegahan kecurangan dari pihak-pihak yang tidak bertanggungjawab dan kerugian finansial apabila sistem mengalami kerusakan atau gangguan internet.

### 4. Privasi

Sistem yang digunakan dalam pembayaran elektronik ini harus bisa menjamin data dan informasi dari penggunanya sehingga data dan informasi tersebut tidak disalahgunakan oleh pihak yang tidak berwenang.

## 2.6 Pandangan Islam

### 2.6.1 Pandangan Islam Tentang Keputusan Penggunaan

Dalam Islam, pandangan tentang keputusan penggunaan, terutama yang berkaitan dengan etika, teknologi, dan sumber daya, dapat dirujuk dari berbagai ayat Al-Qur'an yang memberikan pedoman moral dan etika. Berikut adalah beberapa ayat Al-Qur'an yang relevan:

#### 1. Keseimbangan dan Tidak Berlebihan:

وَابْتَغِ فِيمَا آتَاكَ اللَّهُ الدَّارَ الْآخِرَةَ وَلَا تَنْسَ نَصِيبَكَ مِنَ الدُّنْيَا وَأَحْسِنْ كَمَا أَحْسَنَ اللَّهُ إِلَيْكَ  
وَلَا تَبْغِ الْفُسَادَ فِي الْأَرْضِ إِنَّ اللَّهَ لَا يُحِبُّ الْمُفْسِدِينَ

"Dan carilah pada apa yang telah dianugerahkan Allah kepadamu (kebahagiaan) negeri akhirat, dan janganlah kamu melupakan bagianmu dari (kenikmatan) duniawi dan berbuat baiklah (kepada orang lain) sebagaimana Allah telah berbuat baik kepadamu, dan janganlah kamu berbuat kerusakan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

di (muka) bumi. Sungguh, Allah tidak menyukai orang yang berbuat kerusakan." (QS. Al-Qasas [28]: 77)

Ayat ini menekankan pentingnya keseimbangan antara kehidupan dunia dan akhirat, serta menghindari kerusakan.

### 2. Keadilan dan Kebaikan

إِنَّ اللَّهَ يُأْمُرُ بِالْعَدْلِ وَالْإِحْسَانِ وَإِيتَائِي ذِي الْقُرْبَىٰ وَيَنْهَىٰ عَنِ الْفَحْشَاءِ وَالْمُنْكَرِ  
يَعِظُكُمْ لَعَلَّكُمْ تَذَكَّرُونَ وَالْبَغْيِ

"Sesungguhnya Allah menyuruh (kamu) berlaku adil dan berbuat kebajikan, memberi kepada kaum kerabat, dan Allah melarang dari perbuatan keji, kemungkaran, dan permusuhan. Dia memberi pengajaran kepadamu agar kamu dapat mengambil pelajaran." (QS. An-Nahl [16]: 90)

Ayat ini menekankan pentingnya berlaku adil dan berbuat baik, serta menghindari kejahatan dan permusuhan dalam setiap tindakan termasuk penggunaan teknologi dan sumber daya.

### 3. Menjaga Kehidupan

مَنْ أَجَلِ ذَلِكَ كَتَبْنَا عَلَىٰ بَنِي إِسْرَائِيلَ أَنَّهُ مَنْ قَتَلَ نَفْسًا بِغَيْرِ نَفْسٍ أَوْ فَسَادٍ فِي الْأَرْضِ  
فَكَأَنَّمَا قَتَلَ النَّاسَ جَمِيعًا وَمَنْ أَحْيَاهَا فَكَأَنَّمَا أَحْيَا النَّاسَ جَمِيعًا ۗ وَلَقَدْ جَاءَتْهُمْ رُسُلُنَا  
بِالْبَيِّنَاتِ ثُمَّ إِنْ كَثِيرًا مِّنْهُمْ بَعْدَ ذَلِكَ فِي الْأَرْضِ لَمُسْرِفُونَ ۝٣٢

"Sesungguhnya Rasul Kami telah datang kepada mereka dengan (membawa) keterangan-keterangan yang jelas. Tetapi kemudian banyak di antara mereka setelah itu melampaui batas di bumi. "Barang siapa yang membunuh seorang manusia, bukan karena orang itu (membunuh) orang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

lain, atau bukan karena membuat kerusakan di muka bumi, maka seakan-akan dia telah membunuh semua manusia. Dan barang siapa yang memelihara kehidupan seorang manusia, maka seakan-akan dia telah memelihara kehidupan semua manusia." (QS. Al-Ma'idah [5]: 32)

Ayat ini menunjukkan betapa berharganya kehidupan manusia dan pentingnya menjaga kehidupan, yang relevan dengan keputusan penggunaan teknologi medis untuk menyelamatkan nyawa.

#### 4. Penghindaran Pemborosan

وَأْتِ ذَا الْقُرْبَىٰ حَقَّهُ وَالْمِسْكِينَ وَابْنَ السَّبِيلِ وَلَا تُبَذِّرْ تَبْذِيرًا ۚ

"Dan berikanlah haknya kepada kerabat dekat, juga kepada orang miskin dan orang yang dalam perjalanan; dan janganlah kamu menghambur-hamburkan (hartamu) secara boros." (QS. Al-Isra' [17]: 26)

Ayat-ayat ini mengajarkan pentingnya pengelolaan sumber daya dengan bijaksana dan tidak berlebihan.

#### 5. Niat yang Baik dan Halal

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا كُلُوا مِن طَيِّبَاتِ مَا رَزَقْنَاكُمْ وَاشْكُرُوا لِلَّهِ إِن كُنتُمْ إِيَّاهُ تَعْبُدُونَ

"Hai orang-orang yang beriman, makanlah di antara rizki yang baik-baik yang Kami berikan kepadamu dan bersyukurlah kepada Allah, jika benar-benar kepadaNya kamu menyembah." (QS. Al-Baqarah [2]: 172)

Ayat ini menekankan pentingnya memastikan bahwa setiap tindakan, termasuk penggunaan sumber daya dan teknologi, harus didasarkan pada niat yang baik dan sesuai dengan ketentuan yang halal (diperbolehkan).

Dengan merujuk pada ayat-ayat ini, umat Islam diharapkan dapat membuat keputusan penggunaan yang bijaksana, adil, dan etis, yang sejalan dengan nilai-nilai dan prinsip-prinsip yang diajarkan dalam Islam.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2.7 Penelitian Terdahulu

Penelitian terdahulu yang menjadi rujukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

**Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu**

No	Nama (Tahun)	Judul Penelitian	Hasil Penelitian	Perbedaan Penelitian	Persamaan Penelitian
1	(Yuliani Dwi Rahmawati & Rahmi Yuliana, 2020) Journal of Economics and Banking Volume 2 No. 2 Oktober 2020	Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan <i>E-Wallet</i> Pada Mahasiswa Stie Bank Bpd Jateng	Bahwa persepsi terhadap manfaat, kemudahan dan keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan <i>e-wallet</i> .	a. Lokasi dan waktu penelitian b. Sampel c. Populasi	a. Terdapat Variabel Persepsi Manfaat b. Persepsi Kemudahan c. Persepsi Keamanan d. Variabel Y
2	(Diyani Ambarwati, 2019) Jurnal Bisnis Dan Ekonomi Vol 6, No 1 (2019)	Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Go-Pay Pada Mahasiswa Stie Aub Surakarta	Bahwa persepsi terhadap manfaat, kemudahan dan kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan penggunaan Go-Pay pada mahasiswa STIE AUB Surakarta.	a. Lokasi dan waktu penelitian b. Sampel c. Populasi d. terdapat variabel persepsi Kepercayaan	a. Terdapat Variabel Persepsi Manfaat b. Persepsi Kemudahan c. Variabel Y

No	Nama (Tahun)	Judul Penelitian	Hasil Penelitian	Perbedaan Penelitian	Persamaan Penelitian
3	(Rudika Harminingtyas, Th.Susetyarsi, 2022) Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi	Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Keamanan Terhadap Pengguna <i>E-Wallet</i> Pada Masyarakat Di Kota Semarang	Bahwa persepsi terhadap manfaat, kemudahan dan keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan <i>e-wallet</i> .	a. Lokasi dan waktu penelitian b. Sampel c. Populasi	a. Terdapat Variabel Persepsi Manfaat b. Variabel persepsi Kemudahan c. Variabel persepsi Keamanan d. Variabel Y
4	(Ahmad Iliyini, Widiartanto, 2019) Departemen Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro	Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Ovo Pt Visionet Data Internasional (Studi Pada Pengguna Ovo Di Kota Surakarta)	Bahwa persepsi terhadap manfaat, kemudahan dan keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan Ovo	a. Lokasi dan waktu penelitian b. Sampel c. Populasi d. Dalam Penelitian ini terdapat variabel Persepsi Manfaat	a. Variabel persepsi Kemudahan b. Variabel persepsi Keamanan c. Variabel Y
5	(Hutami A. Ningsih, Endang M. Sasmita, Bida Sari, 2021) Jurnal IKRA-ITH Ekonomika Vol 4 No 1 Bulan Maret 2021.	Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang	Berdasarkan hasil penelitian dan pengujian secara statistik, variabel persepsi manfaat, persepsi kemudahan	a. Lokasi dan waktu penelitian b. Sampel c. Populasi d. Dalam penelitian ini tidak	a. Terdapat Variabel Persepsi Manfaat b. Terdapat variabel

- Hak cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

No	Nama (Tahun)	Judul Penelitian	Hasil Penelitian	Perbedaan Penelitian	Persamaan Penelitian
		Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa	penggunaan dan persepsi resiko baik secara sendiri-sendiri (parsial) maupun secara bersama-sama (simultan) berpengaruh positif signifikan terhadap variabel keputusan menggunakan uang elektronik berbasis QRIS pada mahasiswa UPI Y.A.I. Jakarta	terdapat variabel Persepsi Risiko	Persepsi Kemudahan c. Variabel Y
6	(Buyung Nova Tri Anggono, Istiatin, Solichul Hadi A B, 2020) Fokus Ekonomi Vol. 15 No.1 Juni 2020 : 144 –15	Persepsi Kemudahan, Resiko Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Gopay (Studi kasus pada Mahasiswa UNIBA Surakarta)	Bahwa persepsi kemudahan, resiko dan kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan Gopay di kalangan Mahasiswa UNIBA Surakarta	<ol style="list-style-type: none"> <li>a. Lokasi dan waktu penelitian</li> <li>b. Sampel</li> <li>c. Populasi</li> <li>d. Dalam penelitian ini tidak terdapat variabel Risiko</li> <li>e. Variabel Kepercayaan</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>a. Terdapat Variabel Persepsi Kemudahan</li> <li>b. Variabel Y</li> </ol>
7	(Yulia Handayani, Nurul Hidayah, Dandy Kurnia, Hotniar Siringoringo,	Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Kemudahan Dan	(1) Persepsi manfaat secara parsial tidak memiliki pengaruh	<ol style="list-style-type: none"> <li>a. Lokasi dan waktu penelitian</li> <li>b. Sampel</li> </ol>	a. Terdapat Variabel Persepsi

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan atau keperluan lain yang sah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

Nama (Tahun)	Judul Penelitian	Hasil Penelitian	Perbedaan Penelitian	Persamaan Penelitian
2024) Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis Volume 29 No. 1, April 2024	Faktor Keamanan Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik Pada Generasi Z	terhadap keputusan menggunakan uang elektronik pada generasi Z; (2) Kemudahan secara parsial memiliki pengaruh terhadap keputusan memakai uang elektronik pada generasi Z; (3) Keamanan secara parsial memiliki pengaruh terhadap keputusan menggunakan uang elektronik pada generasi Z; (4) Persepsi manfaat, kemudahan dan keamanan secara simultan memiliki pengaruh terhadap keputusan penggunaan uang elektronik pada generasi Z	c. Populasi	Manfaat b. Variabel Persepsi Kemudahan c. Variabel Persepsi Keamanan d. Variabel Y

- Hak-hak yang dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, dan publikasi;
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

No	Nama (Tahun)	Judul Penelitian	Hasil Penelitian	Perbedaan Penelitian	Persamaan Penelitian
	(Reza Nurzanita, Novi Marlina, 2020) Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya, Surabaya	Pengaruh persepsi manfaat terhadap keputusan penggunaan gopay di surabaya dengan kepercayaan sebagai variabel intervening	bahwa : (1) Persepsi manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan Gopay di Surabaya, (2) Persepsi manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan Gopay di Surabaya, (3) Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan Gopay di Surabaya, (4) Persepsi manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan Gopay di Surabaya dengan Kepercayaan sebagai variabel intervening.	<ol style="list-style-type: none"> <li>a. Lokasi dan waktu penelitian</li> <li>b. Sampel</li> <li>c. Populasi</li> <li>d. Dalam penelitian ini tidak menggunakan variabel intervening</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>a. Terdapat Variabel Persepsi Manfaat</li> <li>b. Variabel Y</li> </ol>

- Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

No	Nama (Tahun)	Judul Penelitian	Hasil Penelitian	Perbedaan Penelitian	Persamaan Penelitian
9	(Tifani Lidiya Febri Arta, Siti Nur Azizah, 2020) Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi 2(2) April 2020	Pengaruh <i>Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use dan E-Service Quality</i> Terhadap Keputusan Menggunakan Fitur Go-Food dalam Aplikasi Gojek	(1) Terdapat pengaruh yang signifikan variabel <i>perceived usefulness</i> terhadap keputusan menggunakan fitur Go-Food dalam aplikais Gojek di Kecamatan Kebumen. (1) Terdapat pengaruh yang signifikan variabel <i>perceived usefulness</i> terhadap keputusan menggunakan fitur Go-Food dalam aplikasi Gojek di Kecamatan Kebumen. (2) Terdapat pengaruh yang signifikan variabel <i>perceived ease of use</i> terhadap keputusan menggunakan fitur Go-Food dalam aplikais Gojek di	a. Lokasi dan waktu penelitian b. Sampel c. Populasi d. Dalam penelitian ini tidak terdapat variabel <i>E-Service Quality</i>	a. Terdapat variabel Persepsi Manfaat b. Variabel Persepsi Kemudahan c. Variabel Y

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

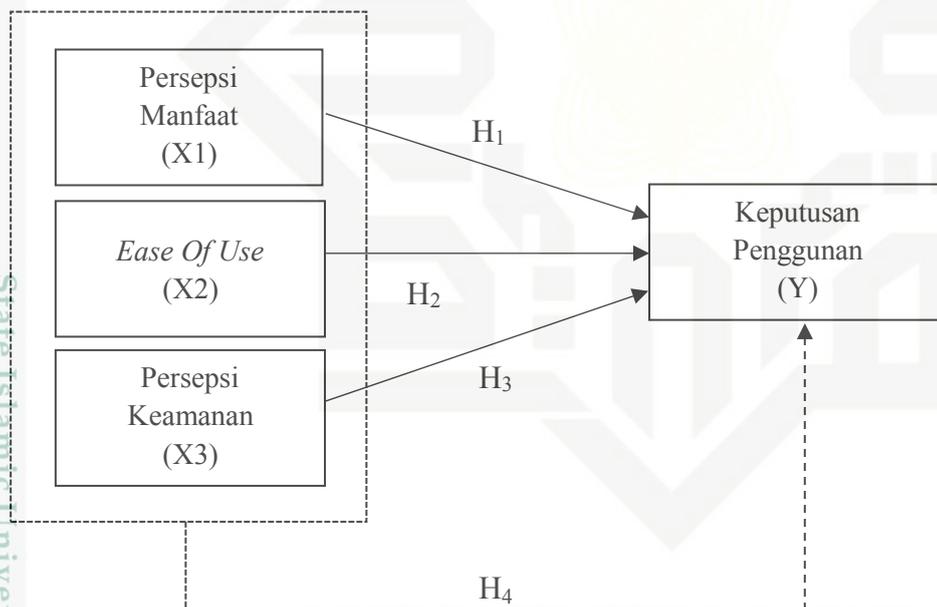
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan atau keperluan lain yang tidak bersifat komersial.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

No	Nama (Tahun)	Judul Penelitian	Hasil Penelitian	Perbedaan Penelitian	Persamaan Penelitian
			Kecamatan Kebumen. (3) Terdapat pengaruh yang signifikan variabel <i>e-service quality</i> terhadap keputusan menggunakan fitur Go-Food dalam aplikais Gojek di Kecamatan Kebumen.		
10	(Ni Luh Putu Rima Susanti, I Made Pande Dwiana Putra, 2023) E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana	Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kualitas Layanan, Dan Risiko Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan <i>E-Wallet</i> Dalam Transaksi Keuangan	variabel persepsi kemudahan, Kualitas layanan memiliki pengaruh yang positif pada keputusan penggunaan <i>e-wallet</i> dalam transaksi keuangan Variabel risiko keamanan memiliki pengaruh yang negatif terhadap keputusan penggunaan <i>e-wallet</i> dalam transaksi keuangan.	<ol style="list-style-type: none"> <li>a. Lokasi dan waktu penelitian</li> <li>b. Sampel</li> <li>c. Populasi</li> <li>d. Dalam penelitian ini tidak terdapat variabel Risiko Keamanan</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>a. Terdapat Variabel Persepsi Kemudahan</li> <li>b. Variabel Y</li> </ol>

## 2.8 Kerangka Pemikiran

Menurut (Sugiyono, 2018) mengemukakan bahwa: “Kerangka pemikiran adalah sebuah model konseptual tentang bagaimana teori berhubungan dengan berbagai faktor yang telah diidentifikasi sebagai hal yang penting.” Kerangka pemikiran menggambarkan hubungan dari Variabel Independen dalam Pengaruh Persepsi Manfaat (X1), dan *Ease of Use* (X2), Persepsi Keamanan (X3) terhadap Keputusan Penggunaan (Y) Aplikasi *E-wallet* DANA pada kalangan mahasiswa Pekanbaru. Untuk memudahkan pemahaman tentang kerangka pemikiran penelitian ini, maka dapat dilihat dalam gambar sebagai berikut :

**Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran**



(Sumber : Mawey;Samarwan dan Kotler)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### **Keterangan:**

- > : Pengaruh secara parsial  
 -----> : Pengaruh secara simultan  
 X1 = Persepsi Manfaat  
 X2 = *Ease Of Use*  
 X3 = Persepsi Keamanan  
 Y = Keputusan Penggunaan

### **2.9 Hipotesis**

Hipotesis dalam (Sugiyono, 2017) adalah jawaban sementara terhadap rumusan masalah dalam penelitian dan rumusan masalah pada penelitian diterangkan menggunakan kalimat pertanyaan. Dikatakan sementara, sebab jawaban yang diberikan masih didasarkan pada teori yang relevan dan belum didasarkan pada fakta yang diperoleh dari pengumpulan data. Berdasarkan pengertian tersebut maka hipotesis dalam penelitian ini adalah:

1. H1: Diduga Persepsi Manfaat berpengaruh terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi *E-wallet* DANA pada mahasiswa Kota Pekanbaru
2. H2: Diduga *Ease of Use* berpengaruh terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi *E-wallet* DANA pada mahasiswa Kota Pekanbaru
3. H2: Diduga Persepsi Keamanan berpengaruh terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi *E-wallet* DANA pada mahasiswa Kota Pekanbaru
4. H4: Diduga Persepsi Manfaat, *Ease of Use*, Persepsi Keamanan berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi *E-wallet* DANA pada mahasiswa Kota Pekanbaru

### **2.10 Konsep Operasional Variabel**

Operasional Variabel adalah Konsep menjadi kata kata untuk menggambarkan perilaku atau gejala yang diamat dan di uji kebenarannya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menurut (Sugiyono, 2017) dalam penelitian ini ada dua variabel yang digunakan yaitu variabel-variabel bebas dan terikat. Variabel-variabel dalam penelitian ini adalah:

1. Variabel bebas (*independent Variabel*) Merupakan variabel yang mempengaruhi atau yang Menjadi sebab perubahan dan timbulnya variabel terikat ( *Dependent Variabel* ) dalam penelitian ini menjadi variabel bebas adalah:
  - a. X1 = Persepsi Manfaat
  - b. X2 = *Ease of Use*
  - c. X3 = Persepsi Keamanan
2. Variabel terikat (*dependent variable*) merupakan variabel yang dipengaruhi oleh apa yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas. Dalam penelitian ini yang menjadi variabel terikat adalah Keputusan Penggunaan (Y)

**Tabel 2. 2**  
**Konsep Operasional Variabel Penelitian**

Variabel	Konsep Variabel	Indikator	Skala
Keputusan Penggunaan ( Y )	Keputusan penggunaan merupakan serangkaian kegiatan konsumen guna menggunakan atau tidak menggunakan produk berdasarkan dengan	a. <i>Product choice</i> b. <i>Brand choice</i> c. <i>Time of purchase</i> d. <i>Number of products purchased</i> e. <i>Payment method</i> <b>(Firnanda &amp; Asnawati, 2018)</b>	<i>Likert</i>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	pertimbangan tertentu. <b>(Khalifah et al., 2021)</b>		
Persepsi Manfaat ( X1 )	Persepsi Manfaat dapat didefinisikan sebagai sejauh mana seseorang percaya bahwa dengan penggunaan suatu sistem baru akan meningkatkan kinerja pekerjaannya. <b>(Nasri &amp; Charfeddine, 2012)</b> dalam penelitian <b>(Bangkara &amp; Mimba, 2016)</b>	a. Mempermudah transaksi. b. Mempercepat transaksi. c. Memberikan keuntungan tambahan saat menyelesaikan transaksi. d. Meningkatkan efisiensi <b>(Yang et al., 2015)</b> dalam penelitian <b>(Yogananda &amp; Dirgantara, 2017)</b>	<i>Likert</i>
<i>Ease Of Use</i> ( X2 )	Persepsi Kemudahan Penggunaan merupakan kepercayaan seseorang dimana dalam penggunaan suatu sistem baru dapat dengan mudah digunakan dan dipahami. <b>(Nasri &amp; Charfeddine, 2012)</b> dalam penelitian <b>(bangkara &amp; Mimba, 2016)</b>	a. Mudah untuk dipelajari b. Mudah untuk didapatkan. c. Mudah untuk dioperasikan <b>(Jimenez et al., 2016)</b> dalam penelitian <b>(Yogananda &amp; Dirgantara, 2017)</b>	<i>Likert</i>
Persepsi Keamanan ( X3 )	Persepsi keamanan didefinisikan sebagai ancaman yang menciptakan kondisi atau peristiwa yang berpotensi menyebabkan sumber daya	a. Integritas b. Autentifikasi (Keaslian) c. Pencegahan dari Kecurangan d. Privasi <b>(Tsiakis, 2005)</b> dalam Penelitian <b>(Ma'ruf, 2021)</b>	<i>Likert</i>



	jaringan atau data dalam bentuk penyalahgunaan wewenang, kerusakan, penolakan layanan, dan atau penipuan <b>Fatik(Flavia'n &amp; Guinali'u, 2006)</b> dalam penelitian <b>(Fatikasari, 2018)</b>	
--	--	--

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### 3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada Mahasiswa di wilayah kota Pekanbaru. Yang dimulai Oktober 2023 hingga 11 Juni 2024

#### 3.2 Jenis dan Sumber Data

##### 3.2.1 Data Primer

Data primer, menurut **(Suliyanto, 2018)**, adalah informasi unik yang dikumpulkan oleh para peneliti untuk secara khusus menjawab pertanyaan studi mereka. Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuisisioner yang berisi pertanyaan terkait dengan Pengaruh persepsi manfaat, persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan terhadap minat penggunaan Aplikasi *E-wallet* DANA dikalangan Mahasiswa Kota Pekanbaru.

##### 3.2.2 Data Sekunder

Data sekunder adalah informasi yang telah dikumpulkan secara tidak langsung dari masalah penelitian, menurut **(Suliyanto, 2018)**. Data ini dikumpul berdasarkan penelitian orang lain. Data ini diperoleh secara tidak langsung dengan melakukan metode pengumpulan data seperti peneliti, menelaah dan mengidentifikasi pengetahuan dalam perpustakaan yang berasal dari sumber bacaan, internet, referensi buku dan jurnal atau hasil penelitian terdahulu.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3.3 Populasi dan Sampel Penelitian

#### 3.3.1 Populasi

Menurut (Sugiyono, 2018) populasi adalah domain generalisasi yang terdiri dari objek atau individu yang dipilih oleh peneliti untuk studi lebih lanjut dan temuan yang memiliki kualitas dan sifat tertentu. Dalam pengambilan data yang menjadi populasi untuk penelitian ini adalah Mahasiswa aktif kota Pekanbaru pada tahun 2024.

Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik Provinsi Riau, berikut adalah jumlah mahasiswa (termasuk institut, sekolah tinggi, akademi, dan politeknik) di Pekanbaru untuk tahun 2020 hingga 2022 :

Mahasiswa Negeri:

2020: 35,726

2021: 35,080

2022: 35,562

Mahasiswa Swasta:

2020: 76,904

2021: 35,080

2022: 80,533

Total keseluruhan mahasiswa (baik negeri maupun swasta) di Pekanbaru pada tahun 2022 mencapai 116,095

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3.3.2 Sampel

Menurut (Sugiyono, 2022) sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Dalam penelitian ini sampel diambil dari sebagian populasi. Karena Anggota populasinya tidak diketahui secara pasti dan berapa banyak, maka metode penarikan sampel pada penelitian ini menggunakan *nonprobability sampling*. *Nonprobability sampling* adalah teknik pengambilan sampel yang tidak memberi peluang atau kesempatan sama bagi setiap unsur (anggota) populasi untuk dipilih menjadi sampel (Sugiyono, 2022). Jenis *nonprobability sampling* yang digunakan dalam pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *sampling purposive*.

Menurut (Sugiyono, 2022) *sampling purposive* yaitu teknik penentuan sampel dengan mempertimbangkan tertentu. Pada penelitian ini dilakukan teknik pengambilan sampel dengan menggunakan *sampling purposive* artinya setiap individu yang digunakan sebagai sampel dipilih dengan sengaja berdasarkan pertimbangan tertentu, pertimbangan untuk *sampling purposive* memiliki karakteristik tertentu. Karakteristik suatu responden dapat menjadi sampel adalah:

- 1) Merupakan mahasiswa aktif di kota Pekanbaru
- 2) Pernah atau masih menggunakan aplikasi *E-wallet* DANA

Dikarenakan populasi dalam penelitian ini tidak diketahui jumlahnya dengan pasti atau tidak jelas sehingga jumlah sampel yang akan diambil

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dapat dihitung dengan menggunakan rumus lameshow yang dikemukakan oleh (Sugiyono, 2014) adalah sebagai berikut:

$$\frac{Z^2 \cdot P(1-P)}{d^2}$$

Keterangan:

n = Jumlah sampel yang dicari

Z = skor Z pada kepercayaan 95% = 1,96 P = Maksimal Estimasi

d = Alpha (0,10) atau sampling error 10%

Berdasarkan rumus tersebut, maka jumlah sampel yang digunakan adalah

$$n = \frac{1,96^2 \cdot 0,5(1-0,5)}{(0,10)^2}$$

n = 95,4, maka dibulatkan menjadi 100 responden.

### 3.4 Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian, teknik pengumpulan data digunakan untuk mengumpulkan data, melaksanakan pengerjaan, menganalisis data, dan membuat kesimpulan. Dalam penelitian ini, teknik yang digunakan dalam pengumpulan data dengan menyebarkan kuesioner. Dalam (Sugiyono, 2016) kuesioner adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi pertanyaan maupun pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab. Teknik pengumpulan data menggunakan penyebaran kuesioner dengan skala *likert* dengan rentang nilai 1 sampai 5 sebagai skala pengukuran dan google form



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sebagai media penyebarannya. Teknik pengumpulan data yang diperlukan dalam penelitian ini menyebarkan kuesioner kepada Mahasiswa Kota Pekanbaru yang sudah pernah menggunakan Aplikasi *e-wallet* DANA .

### 3.5 Analisis Data

Memeriksa, memurnikan, memanipulasi, dan memodelkan data dengan maksud mengidentifikasi informasi terkait, membimbing kesimpulan, dan memberikan bukti untuk kesimpulan tersebut adalah proses analisis data. Menurut (Sugiyono, 2017), teknik analisis data adalah prosedur untuk melakukan perhitungan dalam rangka memberikan hipotesis penelitian dan memberikan jawaban atas formulasi masalah. Metode deskriptif kuantitatif digunakan dalam penelitian ini untuk menganalisis data.

#### 3.5.1 Deskriptif Kuantitatif

Menurut (Sugiyono, 2022) Digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku umum atau generalisasi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan Deskriptif Kuantitatif untuk analisis data. Teknik deskriptif menghasilkan kesimpulan dan mentabulasikannya dalam bentuk tabel distribusi frekuensi dengan membandingkan fenomena dunia nyata dengan hipotesis yang terkait dengan masalah yang dihadapi.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3.6 Uji Kualitas Data

Kualitas data penelitian suatu hipotesis sangat bergantung pada kualitas data yang dipakai didalam penelitian tersebut. Kualitas data penelitian ditentukan oleh instrumen yang berkualitas. Adapun uji yang digunakan untuk menguji kualitas data dalam penelitian ini adalah uji validitas dan uji reliabilitas.

#### 3.6.1 Uji Validitas Data

Uji Validitas Merupakan Pengujian yang dirancang untuk mengetahui apakah keaslian dan realitas suatu data dapat dipercaya. Instrumen yang valid adalah instrumen yang digunakan untuk mengukur atau mengumpulkan data yang relevan. Jika sesuatu itu asli, maka dapat diukur dengan instrumen (**Sugiyono, 2017**).

Untuk menentukan apakah tanggapan responden dan kuesioner benar-benar sesuai untuk digunakan dalam penelitian ini, dilakukan pengujian validitas data. Nilai "*Corected Item to Total Corelation*" atau nilai  $r$  yang dihitung harus lebih dari 3,0 untuk menentukan apakah uji validitas sah untuk setiap pertanyaan. Ini karena suatu item dianggap tidak valid jika jumlah  $r$ -nya kurang dari 0,3, yang menunjukkan bahwa item tersebut memiliki hubungan yang lebih lemah dengan item pertanyaan lain daripada variabel yang sedang dipelajari (**Sugiyono, 2019**).

#### 3.6.2 Uji Reliabilitas

Meenurut (**Ghozali, 2018**), Suatu kuesioneer dikatakan reliabeel atau handal jika jawaban seeseorang teerhadap peernyataan adalah konsisteen atau stabil dari waktu kee waktu. Uji reliabilitas adalah ukuran

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang menunjukkan suatu alat pengukur dapat di percaya atau dapat diandalkan. Uji reliabilitas alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari sebuah variabel yang merupakan sejauh mana suatu alat pengukur dapat di percaya atau dapat di andalkan. Apabila variabel yang diteliti mempunyai cronbach's alpha  $>0,6$  maka variabel tersebut dikatakan reliabel sebaliknya cronbach's alpha  $<0,6$  maka variabel tersebut dikatakan tidak reliabel.

### 3.7 Uji Asumsi Klasik

#### 3.7.1 Uji Normalitas

Uji normalitas adalah uji untuk mengetahui apakah di dalam model regresi berdistribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik haruslah mempunyai data yang berdistribusi normal. Uji yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji statistic dengan Kolmogorof-Smirnov (**Ghozali, 2018**).

Dasar pengambilan keputusannya adalah:

- 1) Jika signifikansi  $\geq 0,05$  maka data berdistribusi normal.
- 2) Jika signifikansi  $\leq 0,05$  maka data tidak berdistribusi normal.

#### 3.7.2 Uji Multikolonieritas

Menurut (**Ghozali, 2018**) Multikolonieritas berarti adanya hubungan linear yang sempurna diantara variabel-variabel bebas dalam model regresi. Multikolonieritas terjadi apabila korelasi linier yang mendekati sempurna antar lebih dari dua variabel bebas. Uji multikolonieritas bertujuan untuk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menguji apakah dalam model regresi yang berbentuk ada korelasi yang tinggi atau sempurna antara variabel bebas.

(Suliyanto, 2011) Uji multikolinearitas ini dapat dilakukan menggunakan *Variance Inflation Factor* (VIF) dari masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikatnya. Jika nilai VIF tidak lebih dari 10 atau ( $VIF < 10$ ), model dinyatakan tidak terdapat gejala

### 3.7.3 Uji Heterokedastisitas

Menurut (Ghozali, 2018) uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah model regresi terjadi ketidaksamaan variance dan residual satu pengamatan kepengamatan yang lain. Uji heterokedasitas bergulna untulk mengetahui adanya penyimpangan dari syarat-syarat asul msi klasik pada model regresi, dimana dalam model regresi harus mlemelnul hi syarat tidak adanya heterokedasitas. Pengujian heterokedastisitas yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan model uji Glejser, model ini dilakukan dengan meregresikan semua variabel bebas terhadap nial mutlak residualnya. Berikut pengujiannya :

1. Jika nilai signifikan (Sig.) besar dari 0,05 ( $Sig > 0,05$ ) maka kesimpulannya adalah tidak terjadi gejala Heterokedastisitas
2. Jika nilai signifikan (Sig.) kecil dari 0,05 ( $Sig < 0,05$ ) maka kesimpulannya adalah terjadi gejala Heterokedastisitas.

### 3.7.4 Uji Autokorelasi

Menurut (Ghozali, 2018) Autokolerasi merupakan kolerasi atau hubungan yang terjadi antara anggota-anggota dari serangkaian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pengamatan yang tersusun dalam *times series* pada waktu yang berbeda. Salah satu ukuran dalam menentukan ada atau tidaknya masalah autokorelasi dengan uji *Durbin-Watson* (DW) dengan ketentuan sebagai berikut . Dalam penelitian keberadaan autokorelasi diuji dengan Durbin Watson dengan rumus sebagai berikut (**Suliyanto, 2011**) :

1. Jika  $DW < dL$  berarti terdapat autokorelasi positif
2. Jika  $DW$  terletak diantara  $dL$  s.d.  $dU$  maka tidak ada kesimpulan
3. Jika  $DW$  terletak diantara  $dU$  s.d.  $4-dU$  maka tidak terdapat autokorelasi
4. Jika  $DW$  terletak diantara  $4-dU$  s.d.  $4-dL$  maka tidak ada kesimpulan
5. Jika  $DW > 4-dL$  berarti terdapat autokorelasi negatif

### 3.8 Analisis Linear Berganda

Menurut (**Sugiyono, 2022**) Analisis regresi linier berganda adalah alat analisis yang dipergunakan untuk mengukur pengaruh dua atau lebih variabel bebas terhadap variabel terikat. Program aplikasi perangkat lunak data SPSS digunakan untuk mengolah data penelitian. Analisis regresi linier berganda adalah metode yang digunakan. Persamaan regresi linier berganda dapat dirumuskan sebagai berikut:

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + b_3 X_3 + e$$

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dimana :

Y = Keputusan Penggunaan

a = Konstanta

b1, b2 = Koefisiensi Regresi

X1 = Persepsi Manfaat

X2 = *Ease of Use*

X3 = Persepsi Keamanan

e = Tingkat Kesalahan(error)

Skala pengukuran dalam penelitian ini menggunakan skala likert. Skala likert merupakan suatu pernyataan yang menunjukkan tingkat kesetujuan atau tidak setuju dari persepsi seseorang atau kelompok dalam fenomena, yang selanjutnya fenomena yang ditetapkan oleh peneliti disebut sebagai variable penelitian

(Sugiyono, 2022). Penelitian ini menggunakan skala likert yang terdiri dari lima nilai, yaitu:

**Tabel 3. 1 Skala Likert**

SS	Sangat setuju	5
S	Setuju	4
N	Cukup Setuju	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat Tidak Setuju	1

Sumber : (Sugiyono, 2022)

Selanjutnya untuk pengolahan data hasil penyebaran kuisioner, penulis menggunakan program computer adalah *statistic for product and service solution* versi 26 Karena semua jawaban responden yang diberikan dalam bentuk kualitatif, maka jawaban tersebut diberikan skala sehingga menjadi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

data-data yang bersifat kuantitatif, kategori yang berdasarkan pada skala likert.

### 3.9 Uji Hipotesis Penelitian

#### 3.9.1 Uji Parsial (Uji T)

Uji T digunakan untuk mengetahui apakah dari variabel independen berpengaruh secara individu dalam menerangkan variasi variabel dependen (Ghozali, 2018). Uji ini digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen (X1) Persepsi Manfaat, (X2) *Ease of Use* dan (X3) Persepsi Keamanan berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen (Y) Keputusan Penggunaan. Dalam pengujian ini dilakukan dengan cara membandingkan t hitung dengan t tabel dengan tingkat  $\alpha$  sebesar 0,05 dengan kriteria sebagai berikut:

- 1) Apabila  $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$  atau  $t < 0,05$  maka  $H_0$  ditolak,  $H_a$  diterima artinya terdapat pengaruh secara parsial antara Persepsi Manfaat, *Ease of Use*, dan Persepsi Keamanan terhadap Keputusan Penggunaan pada mahasiswa kota Pekanbaru.
- 2) Apabila  $t \text{ hitung} < t \text{ tabel}$  atau  $t > 0,05$  maka  $H_0$  diterima,  $H_a$  ditolak artinya tidak terdapat pengaruh secara parsial antara Persepsi Manfaat, *Ease of Use*, dan Persepsi Keamanan terhadap Keputusan Penggunaan pada mahasiswa kota Pekanbaru.

#### 3.9.2 Uji Simultan ( Uji F)

Uji F bertujuan untuk mencari apakah variabel independent (X1: Persepsi Manfaat, X2: *Ease of Use*, X3: Persepsi Keamanan) secara

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bersama – sama (stimultan) mempengaruhi variabel dependen (Y: Keputusan Penggunaan). Uji F dilakukan untuk melihat pengaruh dari seluruh variabel bebas secara bersama-sama terhadap variabel terikat. Tingkatan yang digunakan adalah sebesar 0.5 atau 5%, jika nilai signifikan  $F < 0.05$  maka dapat diartikan bahwa variabel independent secara simultan mempengaruhi variabel dependen ataupun sebaliknya (**Ghozali, 2018**). Uji simultan F (Uji Simultan) digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh secara bersama – sama atau simultan antara variabel independent terhadap variabel dependen. Tingkat signifikansi yang digunakan yaitu sebesar 0,05. Adapun ketentuan dari uji F yaitu sebagai berikut (**Ghozali, 2018**) :

- 1) Jika nilai signifikan  $F < 0,05$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Artinya semua variabel independent/bebas bebas (X1: Persepsi Manfaat, X2: *Ease of Use*, X3: Persepsi Keamanan) memiliki pengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen/terikat (Y: Keputusan Penggunaan) pada mahasiswa kota Pekanbaru
- 2) Jika nilai signifikan  $F > 0,05$  maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  Artinya, semua variabel independent/bebas (X1: Persepsi Manfaat, X2: *Ease of Use*, X3: Persepsi Keamanan) tidak memiliki pengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen/terikat (Y: Keputusan Penggunaan) pada mahasiswa kota Pekanbaru.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3.9.3 Uji Korelasi (Uji R)

Menurut (Ghozali, 2018), Koefisien determinasi ( $R^2$ ) pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel *dependent*, dengan melihat nilai Adjusted  $R^2$ . Analisis determinasi merupakan ukuran yang menunjukkan seberapa besar variabel X memberikan kontribusi terhadap variabel Y. Hal ini dapat ditunjukkan oleh besarnya koefisien determinan antara  $0 \leq R^2 \leq 1$ .

Kriteria Analisa koefisien determinasi yaitu:

- 1) Jika koefisien determinasi mendeteksi (0), maka pengaruh variabel terikat terhadap variabel bebas lemah.
- 2) Jika koefisien determinasi mendeteksi (1), maka pengaruh pada variabel terikat terhadap variabel bebas kuat.

Uji ini digunakan untuk mengetahui kontribusi variabel bebas terhadap variabel terikat. Karena pada penelitian ini variabel bebas lebih dari 2, maka koefisien determinan yang digunakan yaitu Adjust R Square. Dari  $R^2$  dapat diperoleh nilai untuk mengukur seberapa pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat yang dinyatakan dalam persentase

**Tabel 3. 2 Nilai R**

Nilai Korelasi	Keterangan
0,00 s.d. 0,29	Korelasi sangat lemah
0,30 s.d. 0,49	Korelasi lemah
0,50 s.d. 0,69	Korelasi cukup
0,70 s.d. 0,79	Korelasi kuat
0,80 s.d. 1,00	Korelasi sangat kuat

*Sumber: Suliyanto (2011)*



## BAB IV

### GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

#### 4.1 *E-wallet* DANA

*E-wallet*, atau dompet elektronik, pertama kali berkembang pada akhir 1990-an dan awal 2000-an bersamaan dengan pesatnya perkembangan internet dan *e-commerce*. Konsep *e-wallet* berawal dari kebutuhan untuk menyediakan cara yang lebih aman dan efisien bagi konsumen untuk melakukan transaksi online. PayPal adalah salah satu pionir dalam industri ini, menawarkan layanan pembayaran online yang aman dan mudah digunakan.

Di Indonesia, perkembangan *e-wallet* semakin pesat seiring dengan meningkatnya penetrasi internet dan penggunaan *smartphone*. Banyak perusahaan teknologi lokal dan global mulai meluncurkan layanan *e-wallet* untuk memfasilitasi transaksi digital, baik untuk pembayaran barang dan jasa maupun untuk transfer uang.

DANA, yang diluncurkan pada tahun 2018, adalah salah satu pemain utama dalam industri *e-wallet* di Indonesia. DANA dikembangkan dengan fokus pada inklusivitas dan kemudahan penggunaan, menyediakan berbagai layanan keuangan digital seperti pembayaran tagihan, pembelian pulsa, transfer uang, dan pembayaran di merchant-merchant yang bekerja sama dengan DANA.

Sejak diluncurkan, DANA telah berkomitmen untuk memenuhi kebutuhan masyarakat modern akan layanan keuangan yang cepat, efisien, dan aman. Dengan teknologi yang inklusif, DANA tidak hanya menyediakan solusi pembayaran digital yang handal, tetapi juga berperan sebagai instrumen esensial



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dalam ekosistem ekonomi baru di Indonesia. Hal ini menjadikan DANA sebagai pintu gerbang utama bagi pengguna yang mencari solusi keuangan yang terintegrasi dan dapat diandalkan, sejalan dengan tren global dalam penggunaan *e-wallet*.

**4.2 Visi dan Misi DANA**

**4.2.1 Visi**

Menjembatani masyarakat Indonesia menuju generasi nontunai dengan tingkat literasi dan inklusi keuangan yang lebih baik.

**4.2.2 Misi**

Kami menghubungkan seluruh elemen dalam ekosistem ekonomi digital, mulai dari pemerintah, mitra, hingga pengguna, untuk meningkatkan literasi dan inklusi keuangan di Indonesia.

**4.3 Logo dan Slogan DANA**

Slogan dari aplikasi DANA adalah "Dompet Digital Indonesia". Slogan ini mencerminkan fokus DANA sebagai platform pembayaran digital yang melayani masyarakat Indonesia, menawarkan kemudahan, kecepatan, dan keamanan dalam melakukan transaksi sehari-hari

**Gambar 4. 1 Logo DANA**



## 4.4 Perkembangan Usaha dan Strategi Secara Umum

### 4.4.1 Perkembangan Usaha

DANA adalah salah satu aplikasi dompet digital terkemuka di Indonesia yang menyediakan berbagai layanan keuangan digital untuk mempermudah transaksi sehari-hari. DANA pertama kali diluncurkan pada akhir tahun 2018 oleh PT Espay Debit Indonesia Koe, bagian dari EMTEK Group, dengan tujuan menyediakan solusi pembayaran digital yang aman, cepat, dan mudah digunakan bagi masyarakat Indonesia. Sejak awal, DANA berfokus pada pengembangan teknologi untuk memastikan keamanan dan kemudahan transaksi, termasuk implementasi teknologi enkripsi dan keamanan berlapis. Pada peluncurannya, DANA menawarkan fitur seperti pembayaran QR code, pembelian pulsa dan paket data, pembayaran tagihan, serta transfer uang.

Pada tahun 2019, DANA memperluas jangkauannya dengan menjalin kemitraan strategis dengan berbagai merchant, baik online maupun offline, termasuk platform *e-commerce* seperti Bukalapak dan Lazada. Berkat berbagai promosi dan kemudahan penggunaan, jumlah pengguna DANA meningkat pesat, menjadikannya salah satu dompet digital paling populer di Indonesia. Seiring pertumbuhan pengguna, DANA menerima berbagai penghargaan, seperti "*Digital Wallet of the Year*" oleh Indonesia Digital Innovation Awards dan "*Best Payment Product*" di Indonesia *Fintech Awards*, mengukuhkan posisinya sebagai pemain utama dalam industri fintech Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DANA berkomitmen mendukung inklusi keuangan di Indonesia dengan meluncurkan program edukasi dan literasi keuangan untuk membantu masyarakat yang sebelumnya tidak memiliki akses ke layanan keuangan formal. Selain itu, DANA menyediakan solusi pembayaran yang mudah dan terjangkau bagi usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM), membantu mereka mengelola transaksi dan meningkatkan efisiensi bisnis. Hingga kini, DANA terus berinovasi dengan menambahkan fitur-fitur baru yang relevan dengan kebutuhan pengguna, seperti integrasi dengan layanan *e-commerce*, pembayaran digital di berbagai merchant, dan layanan finansial lainnya.

Dengan visi menjadi platform dompet digital terdepan di Indonesia, DANA berkomitmen untuk meningkatkan pengalaman pengguna, keamanan transaksi, dan perluasan ekosistem kemitraannya. DANA telah berkembang pesat sejak diluncurkan pada tahun 2018 dan terus berupaya menyediakan solusi keuangan digital yang aman, mudah, dan efisien bagi masyarakat Indonesia.

#### 4.4.2 Strategi Secara Umum

DANA mengimplementasikan berbagai strategi untuk memastikan pertumbuhan dan kesuksesannya sebagai platform dompet digital terdepan di Indonesia. Salah satu strateginya adalah inovasi produk dan layanan, di mana DANA terus menambahkan fitur baru seperti pembayaran QR code, pembelian pulsa dan paket data, pembayaran tagihan, transfer uang, dan perlindungan transaksi. Keamanan juga menjadi prioritas utama dengan penggunaan teknologi



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

enkripsi tingkat tinggi dan sistem keamanan berlapis untuk melindungi data dan transaksi pengguna. Selain itu, DANA secara aktif menjalin kemitraan strategis dengan berbagai *merchant*, baik *online* maupun *offline*, termasuk platform *e-commerce*, jaringan retail, restoran, dan institusi keuangan, untuk memperluas ekosistem layanannya.

Fokus pada pengalaman pengguna diwujudkan melalui antarmuka yang intuitif dan mudah digunakan serta layanan pelanggan yang responsif. Strategi pemasaran agresif, termasuk kampanye promosi, diskon, dan *cashback*, digunakan untuk meningkatkan jumlah pengguna dan mempertahankan loyalitas pengguna yang sudah ada. Komitmen terhadap inklusi keuangan diwujudkan melalui program edukasi dan literasi keuangan serta penyediaan solusi pembayaran yang mudah dan terjangkau bagi UMKM. Penggunaan teknologi canggih seperti kecerdasan buatan dan analisis data besar membantu DANA memberikan rekomendasi dan penawaran yang dipersonalisasi, meningkatkan relevansi layanan dan kepuasan pengguna. Terakhir, DANA berinvestasi dalam pengembangan sumber daya manusia dengan merekrut talenta terbaik dan memberikan pelatihan berkelanjutan untuk memastikan kualitas layanan dan mendorong inovasi. Melalui strategi-strategi ini, DANA terus berupaya menyediakan solusi keuangan digital yang aman, mudah, dan efisien bagi masyarakat Indonesia.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai Pengaruh Persepsi Manfaat, *Ease of Use*, dan Persepsi Keamanan terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi *E-wallet* DANA pada Mahasiswa Kota Pekanbaru, maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Persepsi Manfaat berpengaruh signifikan dan positif terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi *E-wallet* DANA pada Mahasiswa Kota Pekanbaru.
2. *Ease of Use* berpengaruh signifikan dan positif terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi *E-wallet* DANA pada Mahasiswa Kota Pekanbaru..
3. Persepsi Keamanan berpengaruh signifikan dan positif terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi *E-wallet* DANA pada Mahasiswa Kota Pekanbaru.
4. Pengaruh Persepsi Manfaat, *Ease of Use*, dan Persepsi Keamanan Secara simultan terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi *E-wallet* DANA pada Mahasiswa Kota Pekanbaru.

#### 6.2 Saran

1. Persepsi Manfaat memiliki pengaruh terhadap keputusan penggunaan Aplikasi *E-wallet* Dana pada mahasiswa kota Pekanbaru. Oleh karena itu, sebaiknya perusahaan harus memahami dan mengembangkan strategi pemasaran yang sesuai dengan persepsi manfaat konsumen. Mereka dapat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menggunakan tagline "Mudah, Cepat, dan Aman" atau "Solusi Pembayaran Modern" untuk meningkatkan kesadaran dan kepedulian konsumen terhadap penggunaan aplikasi *e-wallet* DANA. Perusahaan dapat mengembangkan pemasaran digital yang efektif menggunakan media sosial, email, dan situs web untuk mengkomunikasikan manfaat aplikasi DANA dan meningkatkan keputusan penggunaan. Hal ini dapat meningkatkan kesadaran dan kepedulian konsumen terhadap manfaat aplikasi DANA dan mengurangi pengaruh persepsi negatif terhadap keputusan penggunaan aplikasi *e-wallet* lainnya.

2. *Ease of use* berpengaruh signifikan dan positif terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi *E-wallet* DANA pada Mahasiswa Kota Pekanbaru., oleh karena itu perbaiki antarmuka pengguna dan fitur aplikasi untuk menjadi lebih mudah dan intuitif. Antarmuka yang lebih ramah pengguna dan fitur yang lebih mudah diakses dapat meningkatkan kenyamanan dan kepuasan pengguna. Selain itu, memberikan panduan penggunaan yang jelas dan layanan bantuan yang responsif melalui aplikasi dapat meningkatkan kenyamanan dan kepercayaan pengguna. Pengguna yang merasa aplikasi mudah digunakan dan mendapatkan dukungan yang baik dapat menjadi sumber referensi yang kuat untuk meningkatkan keputusan penggunaan aplikasi *e-wallet* DANA.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Persepsi keamanan memiliki pengaruh terhadap keputusan penggunaan Aplikasi *E-wallet* DANA pada mahasiswa kota Pekanbaru, oleh karena itu perusahaan harus mendorong pengguna yang puas untuk memberikan ulasan positif tentang keamanan aplikasi. Ulasan dari pengguna dapat menjadi faktor penentu bagi calon pengguna. Selanjutnya, bentuk kemitraan dengan pihak yang berkompeten di bidang keamanan digital. Misalnya, bekerja sama dengan ahli keamanan siber atau lembaga keuangan terkemuka dapat membantu meningkatkan kepercayaan pengguna terhadap keamanan aplikasi DANA.
4. Bagi penelitian selanjutnya agar menggunakan teknik penelitian yang berbeda, ataupun menggunakan variabel yang lain, yang tidak terdapat pada penelitian ini, sehingga dapat memberikan referensi lebih baik untuk penelitian yang selanjutnya



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adryanto, R. (2016). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Manfaat, dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Beli di Toko Online (Studi Empiris yang dilakukan pada OLX.co.id di Yogyakarta). Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Alfaris, M. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Pembayaran Digital (E-Wallet). *Jurnal Mahasiswa Akulntansi Samuldra*, 4(2), 67–74.
- Ambarwati, D. (2019). Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan dan persepsi kepercayaan terhadap keputusan penggunaan Go-pay pada mahasiswa STIE Aub Surakarta. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 6(1), 1-10.
- Anggono, B. N. T., Istiatin, & Hadi, S. A. B. (2020). Persepsi Kemudahan, Risiko dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Gopay (Studi kasus pada Mahasiswa UNIBA Surakarta). *Fokus Ekonomi*, 15(1), 144-155.
- Arta, T. L. F., & Azizah, S. N. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Menggunakan Fitur Go-Food dalam Aplikasi Gojek. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(2), April 2020.
- Assauri, E. (2013). *Manajemen Pemasaran: Konsep dan Aplikasi* (Edisi 12). Jakarta: Erlangga.
- Avif, M., Salim, A., & Mustapita, A. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Risiko, Persepsi Kemudahan, Sikap, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi DANA. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komputer Universitas Islam Indonesia*, 12(2), 237-248.
- Bangkara, R. P., & Mimba, N. P. S. H. (2016). Pengaruh perceived usefulness dan perceived ease of use pada minat penggunaan internet banking dengan attitude toward using sebagai variabel intervening. *E-Jurnal Akuntansi*, 16(3), 2408-2434
- Deni Rahmatsyah. 2015. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Produk Baru (studi kasus: E-money kartu Flazz BCA) tahun 2015," Tesis. Universitas Indonesia



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Desmayanti, E. (2012). Faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan fasilitas e-filling oleh wajib pajak sebagai sarana penyampaian SPT masa secara online dan realtime. *Jurnal Akuntansi*, 1(1), 1-12
- Eid, M. (2011). The effect of security perception and service quality on e-commerce customer satisfaction and purchase intention. *International Journal of Business and Management*, 9(1), 1-10.
- Fatikasari, C. D. (2023). Pengaruh Persepsi Keamanan, Persepsi Privacy, dan Brand Awareness Terhadap Kepercayaan Konsumen Online dengan Kepuasan sebagai Variabel Mediasi (Studi pada pengguna media sosial Instagram di Yogyakarta). Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Firmanda, M. A., & Asnawati. (2018). Pengaruh Electronic Word of Mouth, Brand Image, Brand Trust terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Ojek Online Go-Jek di Samarinda. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas*
- Flavia'n, C. and M. Guinali'u.(2006). Consumer Trust, Perceived Security and Privacy Policy Three Basic Elements of Loyalty to a Web Site. *Industrial Management & Data Systems*. 106 (5).601-620.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 2*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Handayani, Y., Hidayah, N., Kurnia, D., & Siringoringo, H. (2024). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Kemudahan Dan Faktor Keamanan Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik Pada Generasi Z. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 29(1), April 2024
- Harminingtyas, R., & Susetyarsi, T. (2022). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Keamanan Terhadap Pengguna E-Wallet Pada Masyarakat Di Kota Semarang. *Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(1), 127-142.
- Iliyin, A., & Widiartanto, A. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Ovo Pt. Visionet Data Internasional (Studi Pada Pengguna Ovo Di Kota Surakarta).
- Jimenez, G. C., Pulos, E., & Open SUNY Textbooks. (2016). Good corporation, bad corporation: Corporate social responsibility in the global economy.
- Jogiyanto, H. M. (2009). Konsep dan aplikasi PLS (partial least square) untuk penelitian empiris.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Khalifah, A. R., Triwardhani, D., & Syarief, N. (2021). Keputusan Penggunaan BNI Mobile (Studi Kasus pada Pengguna BNI Mobile di Jakarta). Korelasi Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi, 2,
- Kismono., G. (2015). *Bisnis Pengantar*, Edisi Dua., Yogyakarta: BPFE UGM.
- Kotler, P. dan Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th Editi)*. London: Pearson Education Inc
- Kotler, P. dan Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jilid 2. Jakarta: PT Indeks.
- Limakrisna, N. dan Purba, T.P, (2017). *Manajemen Pemasaran, Teori dan Aplikasi dalam Bisnis di Indonesia*, jilid 2. Bogor: Mitra Wacana Media.
- Ma'ruf, A. (2021). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Electronic Money di Masa Pandemi Covid-19 (Survei Pada Mahasiswa FKIP Universitas Lampung)*. Skripsi, Universitas Lampung.
- Marita. "Metode Pembayaran Belanja Dengan E-Commerce". *Jurnal Cakrawala Vo 12 No (2)*. 2012. h. 40
- Musfar, T. F. S. M. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran : Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Nasri, W., & Charfeddine, L. (2012). *Factors affecting the adoption of internet banking in Tunisia: An integration theory of acceptance model and theory of planned behavior*.
- Ningsih, H. A., Sasmita, E. M., & Sari, B. (2021). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 52(2), 313-324.
- Novindra, N. P. B., & Rasmini, N. K. (2017). *Pengaruh kemudahan penggunaan, persepsi kegunaan, dan computer self efficacy pada minat penggunaan e-SPT*.
- Nurzanita, R., & Marlina, N. (2020). *Pengaruh persepsi manfaat terhadap keputusan penggunaan Gopay di Surabaya dengan kepercayaan sebagai variabel intervening*. *Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya, Surabaya*.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2013). *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. McGraw-Hill Education
- Priambodo, Singgih dan Bulan Prabawani. 2016. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang)". *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. UNDIP.
- Raharjo, T. & Suryani, R. (2022). Pengaruh Kepercayaan Terhadap Perlindungan Data dan Transaksi Aman Terhadap Keputusan Berkelanjutan Penggunaan Aplikasi DANA Pada Pengguna Di Kota Surabaya. *Jurnal Sistem Informasi dan Komputer*, 21(2), 111-122.
- Rahmawati, Y. D., & Yuliana, R. (2020). Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, dan persepsi keamanan terhadap keputusan penggunaan e-wallet pada mahasiswa STIE Bank BPD Jateng. *\*Journal of Economics and Banking\**, 2(2), 225-236.
- Sati, R. A. S., & Ramaditya, M. (2018). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus Pada Konsumen Yang Menggunakan Metland Card).
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Manajemen* (setiyawami, Ed.). Alfabeta
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis* (S. Suryandari, Ed.). Alfabeta
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika terapan Teori Dalam Aplikasi dengan spss*.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis* . Andi Offset
- Susanti, N. L. P. R., & Dwiana Putra, I. M. P. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kualitas Layanan, Dan Risiko Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dalam Transaksi Keuangan. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 12(3), 407-420
- Tjiptono, F. 2016. *Service, Quality, dan Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Tri Basuki, A., & Prawoto, N. (2022). Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews (Monalisa, Ed.; 2nd ed.). Rajawali Pers.
- Tsiakis, T., & Sthephanides, G. (2005). Concept of Security and Trust in Electronic Payments. *Computer and Security*, 24, 10-15.
- Wijaya dan Mulyasari. "Analisis Jenis Sistem Pembayaran Elektronik Dalam Transaksi ECommerce di Indonesia". Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi 2014 SENTIKA 2014). h. 167
- Yang, Z., Yan, Z.B., et al. (2015). The impact of R&D investments in state-owned enterprises on the innovative behavior of private-owned enterprises. *Science Research Management*, 36(4), 82-90
- Yogananda, A. S., & Dirgantara, I. M. B. (2017). Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, kepercayaan dan persepsi risiko terhadap minat untuk menggunakan instrumen uang elektronik. *E-Jurnal Akuntansi*, 16(3), 2408-2434



## LAMPIRAN

### Lampiran 1: Kuesioner Penelitian

#### KUISIONER PENELITIAN

Assalmualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Responden yang terhormat,

Saya Muhammad Ismail Marzuki Siregar memohon kesediaan Anda untuk mengisi daftar kuesioner yang diberikan. Informasi yang diberikan hanya digunakan sebagai data penelitian dalam rangka penyusunan skripsi pada Program Studi Sarjana Ekonomi(S.E) Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru dengan judul **“PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN APLIKASI E-WALLET DANA (STUDI PADA MAHASISWA KOTA PEKANBARU)”**. Informasi ini merupakan bantuan yang sangat berarti dalam penyelesaian data penelitian. Atas bantuan Anda, saya ucapkan terima kasih

Hormat Saya,

Muhammad Ismail Marzuki Siregar

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**A. PETUNJUK PENGISIAN**

1. Jawablah pertanyaan ini sesuai pendapat anda
2. Berikan tanda centang (√) pada jawaban yang tersedia menurut anda paling sesuai dengan pendapat dan keadaan yang sebenarnya.

Keterangan:

- a. SS : Sangat Setuju
- b. S : Setuju
- c. CS : Cukup Setuju
- d. TS : Tidak Setuju
- e. STS : Sangat Tidak Setuju

**B. Identitas Responden**

Nama/ Inisial :

Jenis Kelamin :  Laki-laki  Perempuan

1. Apakah Anda saat ini terdaftar sebagai mahasiswa di salah satu perguruan tinggi atau universitas yang berlokasi di Kota Pekanbaru?
  - Ya
  - Tidak
2. Universitas :
  - Universitas Muhammadiyah Riau
  - Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim
  - Universitas Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Universitas Abdurrah
  - Universitas Lancang Kuning
  - Politeknik Caltex Riau
  - Universitas Islam Riau
  - Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Hang Tuah Pekanbaru
  - Sekolah Tinggi Ilmu Farmasi Riau
- Lainnya...
3. Apakah Anda saat ini menggunakan atau pernah menggunakan aplikasi DANA?
- Ya
  - Tidak



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**1. Kuisiener Penelitian Persepsi Manfaat (X1)**

NO	PERTANYAAN	ALTERNATIVE JAWABAN				
		SS	S	CS	TS	STS
1.	Saya merasa transaksi menjadi lebih mudah setelah menggunakan aplikasi DANA untuk pembayaran.					
2.	Saya merasakan bahwa proses pembayaran menjadi lebih cepat setelah menggunakan aplikasi DANA.					
3.	Menggunakan aplikasi DANA memberi saya keuntungan berupa cashback dan diskon.					
4.	Penggunaan aplikasi DANA meningkatkan efisiensi transaksi saya, memungkinkan pembayaran instan tanpa uang tunai.					

**2. Kuisiener Penelitian Ease of Use (X2)**

NO	PERTANYAAN	ALTERNATIVE JAWABAN				
		SS	S	CS	TS	STS
1.	Saya merasa bahwa aplikasi DANA mudah untuk dipelajari dan digunakan.					
2.	Mendapatkan akses ke aplikasi DANA sangat mudah, tersedia di play store, App Store, atau website.					
3.	Menggunakan aplikasi DANA sangat mudah untuk pembayaran, transfer uang, dan fitur lainnya.					
4.	Saya merasa nyaman menggunakan aplikasi e-wallet DANA.					



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**3. Kuisioner Penelitian Persepsi Keamanan(X3)**

NO	PERTANYAAN	ALTERNATIVE JAWABAN				
		SS	S	CS	TS	STS
1	Saya percaya bahwa transaksi yang saya lakukan di aplikasi e-wallet DANA aman					
2	Saya yakin dengan keutuhan informasi transaksi di aplikasi DANA.					
3	Autentifikasi yang kuat di aplikasi DANA memastikan bahwa hanya pengguna yang sah yang terlibat dalam transaksi					
4	Sistem pencegahan DANA yang efektif memberikan perlindungan dari kecurangan dan kerugian finansial.					
5	DANA memastikan data dan informasi pribadi Anda aman dan tidak disalahgunakan.					

**4. Kuisioner Penelitian Keputusan Penggunaan(Y)**

NO	PERTANYAAN	ALTERNATIVE JAWABAN				
		SS	S	CS	TS	STS
1.	Aplikasi DANA menyediakan akses ke berbagai produk yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan preferensi Anda.					
2.	Saya merasa yakin memilih produk yang tersedia di aplikasi DANA karena merek-merek yang ada telah terbukti memiliki citra dan kualitas yang baik di mata konsumen					
3.	Saya senang memanfaatkan diskon dan promo khusus melalui aplikasi DANA					
4.	Dengan menggunakan aplikasi DANA, saya merasa lebih terkontrol dalam mengatur jumlah produk yang saya beli, sesuai dengan kebutuhan dan anggaran saya.					
5.	Saya merasa lebih nyaman menggunakan aplikasi DANA karena cara pembayarannya sangat mudah, aman, dan					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	nyaman bagi saya					
6.	Saya merasa sering menggunakan aplikasi e-wallet Dana dalam sebulan terakhir.					
7.	Saya akan terus menggunakan aplikasi e-wallet DANA untuk transaksi keuangan di masa depan.					





Lampiran 2 : Tabulasi Data

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Total	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Total
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	35
4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	4	3	27
5	4	5	4	18	5	4	5	5	19	5	4	5	5	4	23	5	5	4	5	5	3	5	32
5	4	3	5	17	3	5	5	3	16	3	3	4	3	3	16	3	3	3	2	3	4	3	21
5	5	3	4	17	4	4	4	5	17	4	4	3	5	4	20	4	5	4	3	4	5	4	29
5	4	5	4	18	5	4	5	4	18	5	5	5	5	5	25	4	5	4	5	4	5	4	31
5	5	5	4	19	4	4	5	4	17	5	4	4	4	4	21	4	4	5	4	4	4	4	29
3	3	3	4	13	4	4	4	3	15	2	3	2	3	3	13	4	3	4	3	4	4	3	25
5	2	4	5	16	3	4	4	3	14	5	2	2	2	2	13	1	3	2	4	3	4	1	18
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	35
4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	4	3	3	3	4	17	4	3	4	4	3	4	3	25
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	28
4	5	5	4	18	4	4	4	4	16	5	3	3	3	3	17	5	5	4	5	5	5	4	33
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	28
5	5	3	5	18	5	5	5	5	20	3	4	4	4	4	19	5	4	4	4	4	4	4	29
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	5	5	4	30
5	3	4	4	16	4	5	3	3	15	5	3	4	4	5	21	5	5	4	5	4	4	5	32
5	5	4	4	18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	28
5	5	4	4	18	3	4	3	4	14	3	3	5	5	4	20	4	3	4	3	5	4	4	27
5	4	3	5	17	4	5	5	5	19	4	4	5	5	5	23	4	4	4	4	5	5	5	31
5	5	4	4	18	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	20	4	5	5	5	5	5	4	33
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	28
5	4	3	4	16	4	5	4	4	17	4	3	4	4	4	19	3	4	3	3	4	4	3	24
5	5	4	4	18	5	5	5	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	5	4	29
5	5	5	5	20	5	5	5	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	28
4	5	2	5	16	4	5	3	3	15	4	3	4	3	3	17	4	4	2	2	3	4	3	22
3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	3	3	4	3	3	16	4	3	4	3	4	4	3	25

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Penetapan biaya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic Univ

5	2	2	4	13	4	2	4	4	14	5	5	5	5	4	24	5	4	3	2	2	3	4	23
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	4	5	4	29
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	3	4	3	3	16	4	3	4	4	4	4	3	26
5	5	3	5	18	4	5	5	5	19	4	3	3	3	3	16	5	4	3	4	5	5	5	31
4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	4	3	4	3	4	18	4	4	3	3	4	4	4	26
5	5	2	5	17	4	5	5	5	19	4	4	4	5	5	22	4	5	5	5	5	5	5	34
4	5	4	4	17	5	5	5	4	19	4	4	4	4	5	21	4	4	3	4	4	4	5	28
4	5	4	5	18	5	5	5	4	19	4	4	4	4	5	21	5	4	3	4	3	4	4	27
3	3	4	4	14	4	4	4	3	15	4	4	5	5	5	23	5	5	5	5	5	5	3	33
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	4	4	18	5	5	5	3	18	4	4	5	4	5	22	3	4	3	4	5	5	4	28
5	5	3	4	17	5	5	5	4	19	3	3	3	2	3	14	3	4	3	3	4	4	4	25
5	5	4	5	19	5	5	5	5	20	4	4	5	4	4	21	4	5	4	4	5	5	5	32
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	4	5	19	5	5	5	4	19	4	4	4	5	5	22	4	5	4	4	5	5	5	32
4	3	4	4	15	3	5	4	3	15	3	3	3	2	2	13	4	3	5	3	3	3	3	24
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	35
4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	4	4	27
3	3	3	3	12	4	5	4	2	15	2	3	3	2	3	13	3	3	3	3	2	2	2	18
4	4	3	4	15	4	4	4	3	15	3	3	3	3	4	16	3	3	3	3	4	4	3	23
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	35
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	28
5	5	4	5	19	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	28
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	35

1. Ditanya mengenai seberapa atau seluruh karya tulis ilmiah yang Anda miliki dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penyiapan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa



Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic Univ

5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	28
4	5	3	4	16	4	5	3	4	16	4	5	4	3	4	20	4	3	4	3	5	4	27
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	27
5	4	3	4	16	4	4	5	4	17	3	3	4	4	4	18	4	3	3	3	4	4	25
4	4	3	4	15	4	4	4	3	15	3	3	3	3	3	15	4	4	3	3	3	4	23
5	5	5	20	5	5	4	4	18	4	4	5	5	5	23	5	4	4	4	4	4	4	29
5	5	3	5	18	5	5	5	5	20	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	4	5	19	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	5	5	31
5	4	4	3	16	3	3	3	3	12	4	3	3	3	3	16	4	4	4	4	4	4	28
5	4	2	4	15	4	5	5	5	19	3	3	3	4	5	18	5	3	2	3	5	28	
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	28
5	4	4	5	18	5	5	5	5	20	5	5	4	4	5	23	4	4	4	5	4	5	31
4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	4	4	27
4	5	5	5	19	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	35
5	5	4	4	18	5	5	4	4	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	28
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	3	3	3	3	3	15	5	5	5	5	5	5	35
5	3	4	3	15	4	5	4	5	18	5	4	5	5	4	23	4	2	4	5	3	3	25
4	4	4	4	16	4	5	4	3	16	4	4	4	4	4	20	4	4	5	5	4	5	32
5	5	3	5	18	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	4	5	3	3	5	5	30
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	3	3	3	4	4	25
5	5	4	4	18	4	5	5	5	19	4	4	5	5	5	23	4	5	4	4	4	4	30
5	5	4	5	19	4	4	5	4	17	4	4	4	4	4	20	4	3	4	3	5	5	28
4	4	4	4	16	4	4	4	3	15	4	3	5	4	5	21	4	4	5	4	5	4	30
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	35
4	4	2	3	13	3	3	3	3	12	3	3	3	3	2	14	3	3	2	2	3	3	19
5	5	4	5	19	5	5	5	5	20	5	4	4	4	5	22	4	5	4	4	4	5	30
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	35
4	4	3	4	15	4	5	4	3	16	3	4	3	3	3	16	4	3	2	2	3	3	20

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

1. Dilarang menyalin, mengutip, atau sebagian atau seluruhnya, baik secara manual atau elektronik, dalam bentuk atau media apapun, tanpa izin dari penerbit, untuk tujuan komersial atau untuk tujuan lain yang memerlukan izin dari penerbit.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan artikel, atau untuk keperluan lain yang tidak merugikan kepentingan umum yang wajar UIN Suska Riau.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan umum yang wajar UIN Suska Riau.



©

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic Univ

5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	28	
4	4	3	4	15	4	4	5	4	17	3	3	4	4	4	18	4	4	3	4	4	4	3	26
5	5	4	5	19	5	5	5	5	20	4	5	3	3	3	18	4	4	3	3	5	5	3	27
4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	28
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	3	5	4	4	20	4	4	3	3	5	5	3	27
5	5	4	5	19	5	5	5	4	19	3	4	4	3	4	18	4	5	3	3	4	4	3	26
5	4	5	4	18	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	4	4	5	5	5	33
5	4	5	5	19	5	5	5	5	20	4	5	4	5	4	22	5	4	3	5	5	5	4	31
5	4	4	5	18	5	5	5	4	19	5	5	4	5	5	24	5	5	4	5	5	5	5	34
5	4	5	5	19	4	5	5	5	19	5	4	5	5	5	24	4	5	5	5	4	5	5	33
5	4	4	5	18	5	5	5	4	19	5	4	4	5	5	23	5	4	5	4	5	5	5	33
5	4	5	5	19	4	5	5	5	19	5	4	4	5	5	23	5	5	5	5	5	5	4	34
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	28
5	4	4	4	17	5	5	5	5	20	4	5	4	5	5	23	5	4	5	5	5	5	5	34
5	4	5	5	19	4	5	4	4	17	5	5	4	5	5	24	5	4	5	5	5	5	5	34
4	3	4	4	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	5	5	35
4	5	4	5	18	5	5	4	5	19	5	4	5	4	4	22	5	5	5	5	5	5	5	35
5	3	3	2	13	4	4	4	4	16	3	3	3	3	4	16	4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	5	3	16	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	4	4	28
5	4	5	5	19	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	4	3	4	3	5	4	4	27
4	4	5	4	17	5	5	3	3	16	2	3	4	4	4	17	4	4	4	4	4	4	3	27
5	5	5	5	20	5	4	5	4	18	5	4	5	4	4	22	4	3	3	3	4	4	4	25
5	5	5	5	20	4	4	3	5	16	5	4	4	3	5	21	4	4	3	3	3	4	2	23
5	4	4	4	17	4	5	5	5	19	3	5	5	5	5	23	5	4	4	4	4	4	4	29
4	4	5	4	17	5	4	4	5	18	4	5	4	4	4	21	5	5	5	5	5	5	5	35
3	3	3	4	13	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	5	5	5	31
4	4	5	5	18	5	5	5	4	19	4	5	4	5	4	22	4	4	4	4	4	4	4	28
5	5	5	5	20	5	4	5	4	18	3	3	5	4	4	19	5	3	2	3	5	5	5	28

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengizinkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.





### Lampiran 3 : Uji Validitas

#### 1. Persepsi Manfaat

##### Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.499**	.310**	.498**	.731**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	130	130	130	130	130
X1.2	Pearson Correlation	.499**	1	.354**	.527**	.785**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	130	130	130	130	130
X1.3	Pearson Correlation	.310**	.354**	1	.375**	.724**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	130	130	130	130	130
X1.4	Pearson Correlation	.498**	.527**	.375**	1	.773**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	130	130	130	130	130
X1	Pearson Correlation	.731**	.785**	.724**	.773**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	130	130	130	130	130

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### 2. Ease of Use

##### Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.570**	.651**	.577**	.848**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	130	130	130	130	130
X2.2	Pearson Correlation	.570**	1	.519**	.408**	.749**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	130	130	130	130	130
X2.3	Pearson Correlation	.651**	.519**	1	.608**	.849**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

N	130	130	130	130	130	
X2.4	Pearson Correlation	.577**	.408**	.608**	1	.817**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
N	130	130	130	130	130	130
X2	Pearson Correlation	.848**	.749**	.849**	.817**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
N	130	130	130	130	130	130

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Persepsi Keamanan

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.609**	.493**	.566**	.566**	.767**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	130	130	130	130	130	130
X3.2	Pearson Correlation	.609**	1	.593**	.713**	.645**	.841**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	130	130	130	130	130	130
X3.3	Pearson Correlation	.493**	.593**	1	.762**	.680**	.833**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	130	130	130	130	130	130
X3.4	Pearson Correlation	.566**	.713**	.762**	1	.795**	.910**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	130	130	130	130	130	130
X3.5	Pearson Correlation	.566**	.645**	.680**	.795**	1	.873**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	130	130	130	130	130	130
X3	Pearson Correlation	.767**	.841**	.833**	.910**	.873**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	130	130	130	130	130	130

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



4. Keputusan penggunaan

Correlations

	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y
Pearson Correlation	1	.521**	.535**	.539**	.529**	.456**	.645**	.752**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	130	130	130	130	130	130	130	130
Pearson Correlation	.521**	1	.535**	.588**	.521**	.601**	.545**	.776**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	130	130	130	130	130	130	130	130
Pearson Correlation	.535**	.535**	1	.757**	.504**	.446**	.535**	.794**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
N	130	130	130	130	130	130	130	130
Pearson Correlation	.539**	.588**	.757**	1	.491**	.516**	.582**	.823**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
N	130	130	130	130	130	130	130	130
Pearson Correlation	.529**	.521**	.504**	.491**	1	.777**	.650**	.795**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
N	130	130	130	130	130	130	130	130
Pearson Correlation	.456**	.601**	.446**	.516**	.777**	1	.592**	.776**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
N	130	130	130	130	130	130	130	130
Pearson Correlation	.645**	.545**	.535**	.582**	.650**	.592**	1	.822**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
N	130	130	130	130	130	130	130	130
Pearson Correlation	.752**	.776**	.794**	.823**	.795**	.776**	.822**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	130	130	130	130	130	130	130	130

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

**Lampiran 4: Uji Reliabilitas**

1. Persepsi Manfaat

**Reliability Statistics**

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.733	4

2. *Ease of Use*

**Reliability Statistics**

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.829	4

3. Persepsi Keamanan

**Reliability Statistics**

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.900	5

4. Keputusan Penggunaan

**Reliability Statistics**

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.899	7

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Lampiran 5: Uji Asumsi Klasik

### 1. Uji Normalitas

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		130
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.01880425
Most Extreme Differences	Absolute	.069
	Positive	.069
	Negative	-.055
Test Statistic		.069
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

- Test distribution is Normal.
- Calculated from data.
- Lilliefors Significance Correction.
- This is a lower bound of the true significance.

### 2. Uji Multikolinieritas

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Collinearity Statistics		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.136	2.587		1.599	.112		
	X1	.394	.158	.197	2.494	.014	.669	1.495
	X2	.385	.178	.193	2.160	.033	.523	1.911
	X3	.554	.107	.427	5.189	.000	.616	1.625

a. Dependent Variable: Y



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Uji Heteroskedastisitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients		
1	(Constant)	3.817	1.579		2.416	.017
	X1	.028	.096	.031	.290	.772
	X2	-.095	.109	-.107	-.876	.382
	X3	-.012	.065	-.020	-.177	.860

a. Dependent Variable: ABSRES

4. Uji Autokorelasi

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.689 <sup>a</sup>	.475	.463	3.055	2.260

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

b. Dependent Variable: Y

**Lampiran 6: Analisis Regresi Linier Berganda**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients		
1	(Constant)	4.136	2.587		1.599	.112
	X1	.394	.158	.197	2.494	.014
	X2	.385	.178	.193	2.160	.033
	X3	.554	.107	.427	5.189	.000

a. Dependent Variable: Y



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

**Lampiran 7: Uji Hipotesis**

**1. Uji T**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	4.136	2.587		1.599	.112
	X1	.394	.158	.197	2.494	.014
	X2	.385	.178	.193	2.160	.033
	X3	.554	.107	.427	5.189	.000

a. Dependent Variable: Y

**2. Uji F**

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1063.792	3	354.597	38.006	.000 <sup>b</sup>
	Residual	1175.600	126	9.330		
	Total	2239.392	129			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

**3. Uji Koefesien Determanasi**

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.689 <sup>a</sup>	.475	.463	3.055

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

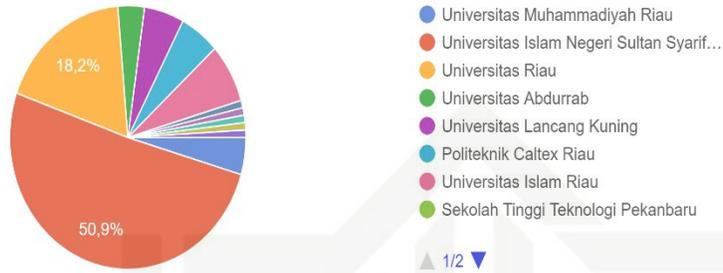
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Lampiran 8: Karakteristik Responden

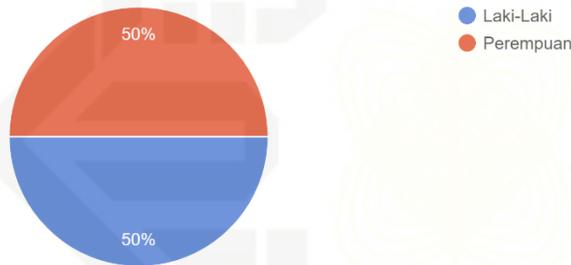
### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Universitas  
110 jawaban



Jenis Kelamin  
110 jawaban





## BIOGRAFI PENULIS



Muhammad Ismail Marzuki Siregar, Lahir di Kota Medan 21 Desember 2002 anak dari pasangan bapak Ishady Marzuki Siregar S.E dan Ibu Mariana Nasution merupakan anak pertama dari empat bersaudara. Selama hidup penulis telah menyelesaikan beberapa pendidikan. Jenjang pendidikan pertama di SD Negeri 004 Bagan Besar dan lulus pada tahun 2014. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 3 Kota Dumai pada tahun 2014 dan lulus pada tahun 2017. Selanjutnya penulis melanjutkan pendidikan di SMA Negeri 1 Kota Dumai dan lulus pada tahun 2020. Kemudian pada tahun 2020 penulis melanjutkan pendidikan diperguruan tinggi jenjang S1 dan mengambil Jurusan S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dan menamatkan Pendidikannya pada tahun 2024. Penulis melaksanakan PKL di Inspektorat Provinsi Riau. Penulis melakukan penelitian dengan judul penelitian “**Pengaruh Persepsi Manfaat, *Ease of Use*, dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi *E-Wallet* DANA (Studi pada Mahasiswa Kota Pekanbaru).**”

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.