

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1 Karakteristik Responden

Dalam penelitian ini jumlah sampel yang digunakan sebanyak 100 responden.

Adapun untuk karakteristik responden dapat dilihat pada sebagai berikut :

5.1.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia

Dari hasil penelitian, gambaran umum responden berdasarkan usia dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

Tabel 5.1 Data Responden Berdasarkan Usia

| Usia Responden | Jumlah | Persentase |
|----------------|------------|-------------|
| 17-20 tahun | 3 | 3% |
| 21-25 tahun | 18 | 18% |
| 26-30 tahun | 27 | 27% |
| 31-35 tahun | 39 | 49% |
| > 36 tahun | 13 | 13% |
| Jumlah | 100 | 100% |

Sumber : Data Kuesioner 2024

Dari tabel 5.1 dapat dilihat bahwa responden yang berdasarkan usia dari 17-20 tahun sebanyak 3 orang dengan persentase 3%, usia dari 21-25 tahun sebanyak 18 orang dengan persentase 18%, usia dari 26-30 tahun sebanyak 27 orang dengan persentase 27%, usia dari 31-35 tahun sebanyak 39 orang dengan persentase 39%, dan usia dari ≥ 36 tahun sebanyak 13 orang dengan persentase 13%. Dapat disimpulkan bahwa responden dalam penelitian ini didominasi oleh usia 31-35 tahun sebanyak 39 orang dengan persentase 39%.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5.1.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Dari hasil penelitian, gambaran umum responden berdasarkan jenis kelamin dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

Tabel 5.2 Data Responden Berdasarkan jenis kelamin

| Jenis Kelamin | Jumlah | Persentase |
|---------------|--------|------------|
| Pria | 79 | 79% |
| Wanita | 21 | 21% |

Sumber : Data Kuesioner 2024

Dari tabel 5.2 dapat dilihat bahwa persentase responden berjenis kelamin pria sebesar 79% dan persentase responden berjenis kelamin wanita sebesar 21%. Dapat disimpulkan bahwa responden berdasarkan jenis kelamin didominasi oleh responden pria dengan persentase 79%. Alasannya karena pada umumnya pria lebih mengetahui masalah pengetahuan dalam pembelian kendaraan.

5.1.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan

Dari hasil penelitian, gambaran umum responden berdasarkan jenis kelamin dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

Tabel 5.3 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan

| Usia Responden | Jumlah | Persentase |
|--------------------|------------|-------------|
| Pelajar/ Mahasiswa | 5 | 5% |
| Ibu Rumah Tangga | 0 | 0% |
| Petani | 19 | 19% |
| Karyawan | 29 | 29% |
| PNS/ASN/P3K | 47 | 47% |
| Jumlah | 100 | 100% |

Sumber : Data Kuesioner 2024

Dari tabel 5.3 dapat dilihat bahwa responden berdasarkan pekerjaan sebagai Pelajar/ Mahasiswa sebanyak 5 orang dengan persentase 5%, sebagai Petani sebanyak 19 orang dengan persentase 19%, sebagai Karyawan sebanyak 29 orang



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan persentase 29% dan PNS/ASN/P3K sebanyak 47 orang dengan persentase 47%. Dapat disimpulkan bahwa responden berdasarkan pekerjaan didominasi oleh PNS/ASN/P3K sebanyak 47 orang dengan persentase 47%.

5.2 Deskripsi Variabel Penelitian

Variabel yang akan diuraikan tentang “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat Pada PT. Global Jaya Perkasa Panam Di Kota Pekanbaru” yang terdiri dari variabel dependent Keputusan Pembelian dan variabel independent Citra Merek, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga. Berdasarkan data yang diperoleh dan dikumpulkan melalui kuesioner. Maka dapat di deskripsikan satu persatu variabel penelitian sebagai berikut:

5.2.1 Analisis Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Hasil jawaban dari pernyataan variabel Keputusan Pembelian (Y) yang terdiri dari 7 item pernyataan dapat dilihat pada tabel sebagai berikut:

Tabel 5.4 Tanggapan Responden Tentang Variabel Keputusan Pembelian

| No | Pernyataan | Kriteria | Frekuensi | % | Nilai | Rata Rata |
|---------------|--|----------|------------|-------------|------------|-------------|
| 1 | Model Sepeda motor Honda Beat merupakan salah satu factor penting dalam keputusan pembelian saya | SS | 44 | 44% | 220 | |
| | | S | 35 | 35% | 140 | |
| | | CS | 17 | 17% | 51 | |
| | | TS | 3 | 3% | 6 | |
| | | STS | 1 | 1% | 1 | |
| Jumlah | | | 100 | 100% | 418 | 4,18 |
| 2 | Kebutuhan saya dapat terpenuhi dengan menggunakan Sepeda motor Honda Beat | SS | 55 | 55% | 275 | |
| | | S | 27 | 27% | 108 | |
| | | CS | 13 | 13% | 39 | |
| | | TS | 5 | 5% | 10 | |
| | | STS | 0 | 0% | 0 | |
| Jumlah | | | 100 | 100% | 432 | 4,32 |
| 3 | Rincian teknis pada label Sepeda motor Honda Beat sangat memengaruhi | SS | 64 | 64% | 320 | |
| | | S | 27 | 27% | 108 | |
| | | CS | 7 | 7% | 21 | |



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

| | | | | | | |
|---------------------------------|--|-----|------------|-------------|--------------|--------------|
| | keputusan pembelian saya | TS | 2 | 2% | 4 | |
| | | STS | 0 | 0% | 0 | |
| | Jumlah | | 100 | 100% | 453 | 4,53 |
| 4 | Saya melakukan pembelian Sepeda motor Honda Beat pada PT honda terdekat | SS | 55 | 55% | 275 | |
| | | S | 28 | 28% | 112 | |
| | | CS | 14 | 14% | 42 | |
| | | TS | 2 | 2% | 4 | |
| | | STS | 1 | 1% | 1 | |
| | Jumlah | | 100 | 100% | 434 | 4,34 |
| 5 | Saya membeli Sepeda motor Honda Beat sesuai dengan jumlah yang saya butuhkan | SS | 56 | 56% | 280 | |
| | | S | 33 | 33% | 132 | |
| | | CS | 5 | 5% | 15 | |
| | | TS | 5 | 5% | 10 | |
| | | STS | 1 | 1% | 1 | |
| | Jumlah | | 100 | 100% | 438 | 4,38 |
| 6 | Saya akan melakukan pembelian ulang Sepeda motor Honda Beat pada masa yang akan datang | SS | 57 | 57% | 285 | |
| | | S | 31 | 31% | 124 | |
| | | CS | 10 | 10% | 30 | |
| | | TS | 2 | 2% | 4 | |
| | | STS | 0 | 0% | 0 | |
| | Jumlah | | 100 | 100% | 443 | 4,43 |
| 7 | Saya melakukan pembelian Sepeda motor Honda Beat karena Sistem pembayaran bisa dengan cara cash dan kredit | SS | 63 | 63% | 315 | |
| | | S | 28 | 28% | 112 | |
| | | CS | 7 | 7% | 21 | |
| | | TS | 1 | 1% | 2 | |
| | | STS | 1 | 1% | 1 | |
| | Jumlah | | 100 | 100% | 451 | 4,51 |
| Jumlah Total Nilai Bobot | | | | | 3069 | 30,69 |
| Rata Rata Bobot | | | | | 30,69 | 4,38 |

Sumber : Data Kuesioner 2024

Berdasarkan tabel 5.4 Mayoritas responden melakukan keputusan pembelian Sepeda Motor Honda Beat dikarenakan Rincian teknis pada label Sepeda motor Honda Beat. Hal ini dapat dilihat dari hasil kuisisioner yang disebar yaitu sebanyak 64 responden yang sangat setuju dengan pernyataan tersebut, yang dimana rincian teknis pada Sepeda Motor Honda Beat mampu membantu masyarakat kota Pekanbaru dalam mengendarai Sepeda Motor.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hasil pernyataan terendah yang tidak menjadi alasan responden untuk membeli Sepeda Motor Honda Beat ada pada pernyataan Saya melakukan pembelian Sepeda motor Honda Beat pada PT honda terdekat. Hal ini dapat dilihat dari hasil kuisioner yang disebar yaitu hanya 1 responden yang tidak setuju dengan pernyataan tersebut, yang dimana pernyataan tersebut bukan menjadi alasan masyarakat kota Pekanbaru untuk melakukan keputusan pembelian. Karena masyarakat kota Pekanbaru cenderung membeli Sepeda Motor Honda Beat pada PT atau Dealer ditempat kepercayaan mereka.

5.2.2 Analisis Deskripsi Variabel Citra Merek (X1)

Hasil jawaban dari pernyataan variabel Citra Merek (X1) yang terdiri dari 4 item pernyataan dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

Tabel 5.5 Tanggapan Responden Tentang Variabel Citra Merek

| No | Pernyataan | Kriteria | Frekuensi | % | Nilai | Rata Rata |
|----|--|----------|------------|-------------|------------|-------------|
| 1 | Saya membeli motor Honda Beat karena merek sudah sangat populer di pikiran masyarakat | SS | 60 | 60% | 300 | |
| | | S | 32 | 32% | 128 | |
| | | CS | 5 | 5% | 15 | |
| | | TS | 2 | 2% | 4 | |
| | | STS | 1 | 1% | 1 | |
| | Jumlah | | 100 | 100% | 448 | 4,48 |
| 2 | Saya membeli motor Honda Beat karena merek yang terpercaya di kalangan masyarakat | SS | 65 | 65% | 325 | |
| | | S | 22 | 22% | 88 | |
| | | CS | 10 | 10% | 30 | |
| | | TS | 3 | 3% | 6 | |
| | | STS | 0 | 0% | 0 | |
| | Jumlah | | 100 | 100% | 449 | 4,49 |
| 3 | Saya membeli motor Honda Beat karena merek memiliki ciri khas yang membedakannya dari merek lain | SS | 66 | 66% | 330 | |
| | | S | 20 | 20% | 80 | |
| | | CS | 12 | 12% | 36 | |
| | | TS | 2 | 2% | 4 | |
| | | STS | 0 | 0% | 0 | |
| | Jumlah | | 100 | 100% | 450 | 4,50 |
| 4 | Saya membeli motor Honda Beat karena merek memiliki kualitas yang | SS | 65 | 65% | 325 | |
| | | S | 26 | 26% | 104 | |
| | | CS | 5 | 5% | 15 | |



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | | | | | |
|---------------------------------|-----|------------|-------------|--------------|--------------|
| baik dibandingkan merek lain | TS | 4 | 4% | 8 | |
| | STS | 0 | 0% | 0 | |
| Jumlah | | 100 | 100% | 452 | 4,52 |
| Jumlah Total Nilai Bobot | | | | 1799 | 17,99 |
| Rata Rata Bobot | | | | 17,99 | 4,49 |

Sumber : Data Kuesioner 2024

Dari tabel 5.5 diatas dapat diketahui bahwa mayoritas responden sangat setuju dengan pernyataan Saya membeli Motor Honda Beat karena merek memiliki ciri khas yang membedakannya dari merek lain, hal ini dapat dilihat dari hasil pada kuesioner yang disebar yaitu sebanyak 66 responden, yang dimana pernyataan tersebut menjadi alasan masyarakat kota Pekanbaru dalam melakukan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat, karena merek Honda Beat mampu memberikan kenyamanan dan kemudahan, desain yang modern dan bahan bakar yang irit, hal ini yang membedakan Sepeda Motor Honda Beat dengan merek-merek yang lain.

Hasil pernyataan terendah yang bukan menjadi alasan masyarakat kota Pekanbaru dalam melakukan keputusan pembelian Sepeda Motor Honda Beat ada pada pernyataan Saya membeli motor Honda Beat karena merek sudah sangat populer di pikiran masyarakat, hal ini dapat dilihat dari hasil tanggapan responden yaitu 1 responden sangat tidak setuju dengan pernyataan tersebut, hal ini tidak sejalan dengan data pada *top brand award* yang menyatakan bahwasanya Sepeda Motor Honda Beat merupakan *top 1 brand* yang banyak digemari oleh masyarakat.

5.2.3 Analisis Deskripsi Variabel Kualitas Produk (X2)

Hasil jawaban dari pernyataan variabel Kualitas Produk (X2) yang terdiri dari 4 item pernyataan dapat dilihat pada tabel dibawah ini :



Tabel 5.6 Tanggapan Responden Tentang Variabel Kualitas Produk

| No | Pernyataan | Kriteria | Frekuensi | % | Nilai | Rata Rata |
|---------------------|---|----------|------------|-------------|--------------|--------------|
| 1 | Sepeda motor Honda Beat memiliki daya tahan mesin yang tangguh, sehingga mampu menempuh perjalanan yang jauh dan dapat dipakai jangka waktu yang lama | SS | 34 | 34% | 170 | |
| | | S | 27 | 27% | 108 | |
| | | CS | 21 | 21% | 63 | |
| | | TS | 16 | 16% | 32 | |
| | | STS | 2 | 2% | 2 | |
| | Jumlah | | 100 | 100% | 375 | 3,75 |
| 2 | Sepeda motor Honda Beat cocok digunakan dan diandalkan dalam kebutuhan sehari-hari | SS | 45 | 45% | 225 | |
| | | S | 31 | 31% | 124 | |
| | | CS | 17 | 17% | 51 | |
| | | TS | 6 | 6% | 12 | |
| | | STS | 1 | 1% | 1 | |
| | Jumlah | | 100 | 100% | 413 | 4,13 |
| 3 | Sepeda motor Honda Beat memiliki bentuk body yang sesuai dengan kepribadian saya | SS | 38 | 38% | 190 | |
| | | S | 23 | 23% | 92 | |
| | | CS | 22 | 22% | 66 | |
| | | TS | 14 | 14% | 28 | |
| | | STS | 3 | 3% | 3 | |
| | Jumlah | | 100 | 100% | 379 | 3,79 |
| 4 | Sepeda motor Honda Beat mudah diperbaiki apabila mengalami kerusakan | SS | 47 | 47% | 235 | |
| | | S | 28 | 28% | 112 | |
| | | CS | 11 | 11% | 33 | |
| | | TS | 11 | 1% | 22 | |
| | | STS | 3 | 3% | 3 | |
| | Jumlah | | 100 | 100% | 405 | 4,05 |
| Jumlah Total | | | | | 1572 | 15,72 |
| Rata Rata | | | | | 15,72 | 3,93 |

Sumber : Data Kuesioner 2024

Dari tabel 5.6 diatas dapat diketahui bahwa mayoritas responden sangat setuju dengan pernyataan Sepeda motor Honda Beat mudah diperbaiki apabila mengalami kerusakan, hal ini dapat dilihat dari hasil pada kuisisioner yaitu sebanyak 47 responden sangat setuju dengan pernyataan tersebut. Dalam melakukan keputusan pembelian masyarakat kota Pekanbaru meyakini bahwa daya tahan pada Sepeda



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Motor Honda Beat lebih unggul dibandingkan Sepeda Motor lain dan Sepeda Motor Honda Beat juga memiliki bengkel resmi yang menyediakan perawatan dan perbaikan jika Sepeda Motor Honda Beat mengalami ngerusakan.

Hasil pernyataan terendah yang bukan menjadi alasan masyarakat kota Pekanbaru dalam melakukan keputusan pembelian Sepeda Motor Honda Beat ada pada pernyataan Sepeda motor Honda Beat cocok digunakan dan diandalkan dalam kebutuhan sehari-hari, hal ini dapat dilihat dari hasil tanggapan responden yaitu 1 tanggap sangat tidak setuju dengan pernyataan tersebut, karena selain sepeda motor honda beat semua jenis sepeda motor dapat digunakan untuk menunjang aktivitas sehari-hari.

5.2.4 Analisis Deskripsi Variabel Persepsi Harga (X3)

Hasil jawaban dari pernyataan variabel Persepsi Harga (X3) yang terdiri dari 4 item pernyataan dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

Tabel 5.7 Tanggapan Responden Tentang Variabel Persepsi Harga

| No | Pernyataan | Kriteria | Frekuensi | % | Nilai | Rata Rata |
|----|---|----------|------------|-------------|------------|-------------|
| 1 | Saya merasa harga motor Honda Beat lebih terjangkau dibandingkan merek lain | SS | 54 | 54% | 270 | |
| | | S | 23 | 23% | 92 | |
| | | CS | 16 | 16% | 48 | |
| | | TS | 6 | 6% | 12 | |
| | STS | 1 | 1% | 1 | | |
| | Jumlah | | 100 | 100% | 423 | 4,23 |
| 2 | Saya merasa motor Honda Beat memiliki kesesuaian harga produk dengan kualitas produk yang dibutuhkan dan diinginkan | SS | 57 | 57% | 285 | |
| | | S | 28 | 28% | 112 | |
| | | CS | 10 | 10% | 30 | |
| | | TS | 4 | 4% | 8 | |
| | STS | 1 | 1% | 1 | | |
| | Jumlah | | 100 | 100% | 436 | 4,36 |
| 3 | | SS | 48 | 48% | 240 | |



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | | | | | | |
|---------------------|--|---------------|-------------|------------|--------------|--------------|
| 4 | Saya merasa motor Honda Beat mampu bersaing dengan harga produk motor lain | S | 32 | 32% | 128 | |
| | | CS | 15 | 15% | 45 | |
| | | TS | 5 | 5% | 10 | |
| | | STS | 0 | 0% | 0 | |
| | | Jumlah | | 100 | 100% | 423 |
| 4 | Saya merasa motor Honda Beat memiliki manfaat sesuai dengan harga yang diberikan | SS | 54 | 54% | 270 | |
| | | S | 24 | 24% | 96 | |
| | | CS | 18 | 18% | 54 | |
| | | TS | 4 | 4% | 8 | |
| | | STS | 0 | 0% | 0 | |
| Jumlah | | 100 | 100% | 428 | 4,28 | |
| Jumlah Total | | | | | 1710 | 17,10 |
| Rata Rata | | | | | 17,10 | 4,27 |

Sumber : Data Kuesioner 2024

Dari tabel 5.7 diatas dapat diketahui bahwa mayoritas responden sangat setuju dengan pernyataan Saya merasa motor Honda Beat memiliki kesesuaian harga produk dengan kualitas produk yang dibutuhkan dan diinginkan, hal ini dapat dilihat dari hasil pada kuisisioner yang dimana tanggapan responden sebanyak 57 responden. Karena harga pada Sepeda Motor Honda Beat lebih terjangkau dibandingkan dengan Sepeda Motor lain, dengan harga yang terjangkau namun Sepeda Motor Honda Beat mampu memberikan Kualitas yang baik, seperti daya tahan, bahan bakar yang irit, desain dan fitur yang lengkap.

Hasil pernyataan terendah yang bukan menjadi alasan masyarakat kota Pekanbaru dalam melakukan keputusan pembelian Sepeda Motor Honda Beat ada pada pernyataan Saya merasa harga motor Honda Beat lebih terjangkau dibandingkan merek lain, hal ini dapat dilihat dari tanggapan responden yaitu 1 tanggapan sangat tidak setuju dengan pernyataan tersebut, karena ada beberapa sepeda motor dengan merek lain yang menawarkan harga lebih murah dibandingkan merek Honda namun untuk kualitas masih berada dibawah merek Honda.

5.3 Uji Kualitas Data

5.3.1 Uji Validitas

Menurut (Ghozali, 2018) Menyatakan bahwa Uji Validitas digunakan untuk mengukur apakah pertanyaan pada kuesioner valid atau tidak. Cara menentukan kuesioner valid atau tidak dapat diuji dengan korelasi antar skor butir pertanyaan dengan total skor konstruk atau variabel, cara yang digunakan yaitu membandingkan r hitung dengan r tabel. Cara yang dilakukan untuk mengukur uji validitas butir angket yaitu:

- Jika r hitung positif dan r hitung $>$ r tabel maka variabel tersebut valid.
- Jika r hitung negatif dan r hitung $<$ r tabel maka variabel tersebut tidak valid.

Hasil uji validitas dapat dilihat sebagai berikut :

Tabel 5.8 Hasil Uji Validitas

| Variabel | Pernyataan | <i>Corrected Item-Total Correlation</i> | Tanda | Standar | Keterangan |
|----------------------|------------|---|-------|---------|------------|
| Citra Merek (X1) | X1.1 | 0,529 | > | 0,3 | Valid |
| | X1.2 | 0,465 | > | 0,3 | Valid |
| | X1.3 | 0,505 | > | 0,3 | Valid |
| | X1.4 | 0,575 | > | 0,3 | Valid |
| Kualitas Produk (X2) | X2.1 | 0,784 | > | 0,3 | Valid |
| | X2.2 | 0,801 | > | 0,3 | Valid |
| | X2.3 | 0,743 | > | 0,3 | Valid |
| | X2.4 | 0,830 | > | 0,3 | Valid |
| Persepsi Harga (X3) | X3.1 | 0,792 | > | 0,3 | Valid |
| | X3.2 | 0,757 | > | 0,3 | Valid |
| | X3.3 | 0,784 | > | 0,3 | Valid |
| | X3.4 | 0,849 | > | 0,3 | Valid |
| | Y1.1 | 0,617 | > | 0,3 | Valid |
| | Y1.2 | 0,691 | > | 0,3 | Valid |



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

| | | | | | |
|-------------------------|------|-------|---|-----|-------|
| Keputusan Pembelian (Y) | Y1.3 | 0,705 | > | 0,3 | Valid |
| | Y1.4 | 0,775 | > | 0,3 | Valid |
| | Y1.5 | 0,600 | > | 0,3 | Valid |
| | Y1.6 | 0,743 | > | 0,3 | Valid |
| | Y1.7 | 0,592 | > | 0,3 | Valid |

Sumber : Pengolahan data spss 25 dan hasil penelitian 2024

Berdasarkan tabel 5.8 diatas dapat diketahui bahwa setiap pernyataan dalam per variabel bahwa nilai *Corrected Item Total Correlation* untuk masing-masing variabel berada > 0,3. Ini menunjukkan data tersebut valid karena memenuhi asumsi uji validitas.

5.3.2 Uji Reliabilitas

Menurut (Ghozali, 2018) Menyatakan bahwa uji reliabilitas digunakan untuk mengukur suatu kuesioner. Kuesioner dapat disebut reliabilitas ketika jawaban seseorang terhadap pertanyaan cenderung konsisten dari masa ke masa. Untuk mengukur reliabilitas suatu variabel penulis mengukur dengan cara melihat *Cronbach Alpha*, yaitu signifikansi yang digunakan besar dari 0,70

Tabel 5.9 Hasil Uji Reliabilitas

| Variabel | Cronback Alpha | Tanda | Kriteria | Keterangan |
|-------------------------|----------------|-------|----------|------------|
| Citra Merek (X1) | 0,728 | > | 0,70 | Reliabel |
| Kualitas Produk (X2) | 0,905 | > | 0,70 | Reliabel |
| Persepsi Harga (X3) | 0,909 | > | 0,70 | Reliabel |
| Keputusan Pembelian (Y) | 0,883 | > | 0,70 | Reliabel |

Sumber : Pengolahan data spss 25 dan hasil penelitian 2024

Dari tabel 5.9 diatas dapat diketahui nilai reliabilitas Citra Merek 0,728, Kualitas Produk 0,905, Persepsi Harga 0,909 dan Keputusan Pembelian 0,883



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dimana nilai *Cronback Alpha* seluruh variabel $> 0,70$ artinya bahwa alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini reliabel atau dapat dipercaya.

5.4 Uji Asumsi Klasik

5.4.1 Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel independen dan dependennya berdistribusi normal atau tidak (Ghozali, 2018). Model regresi yang baik memiliki distribusi data yang normal atau mendekati normal yaitu distribusi tidak menyimpang ke kiri atau ke kanan (kurva normal). Pengujian normalitas data menggunakan uji Kolmogorov-Smirnov dalam program aplikasi SPSS dengan taraf probabilitas (sig) 0,05. Kriteria pengujian uji Kolmogorov-Smirnov adalah nilai probabilitas (sig) $> 0,05$, maka data berdistribusi normal, sedangkan nilai probabilitas (sig) $< 0,05$, data tidak berdistribusi normal.

Menurut (Sugiyono, 2017), uji normalitas bertujuan untuk memeriksa apakah setiap variabel berdistribusi normal. Untuk menguji apakah data berdistribusi normal dilakukan uji statistik uji Kolmogorov-Smimov. Jika nilai signifikansi lebih besar dari 0,05 maka residu berdistribusi normal. Hal ini dapat diketahui dengan melihat sebaran data (titik) pada sumbu diagonal grafik atau dengan melihat histogram dari residunya.

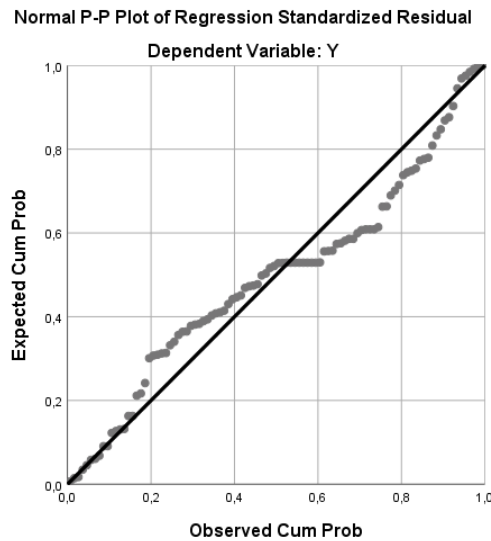
Dasar Keputusan:

1. Model regresi memenuhi asumsi normalitas jika data menyebar di sekitar diagonal dan mengikuti arah diagonal, atau jika histogram menunjukkan pola distribusi normal.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Arah Diagonal Jika grafik garis atau histogram tidak menunjukkan pola distribusi normal, maka model regresi tidak memenuhi asumsi normalitas.



Gambar 5.1 Hasil Uji Normalitas P-Plot

Sumber : Data Olahan SPSS 25

Berdasarkan gambar 5.1, dapat dilihat bahwa titik-titik menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti garis diagonal, maka model regresi memenuhi asumsi normalitas.

Tabel 5.10 Hasil Uji Normalitas menggunakan Kolmogorov-Smirnov

| One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test | | |
|------------------------------------|----------------|-------------------------|
| | | Unstandardized Residual |
| N | | 100 |
| Normal Parameters ^{a,b} | Mean | ,0000000 |
| | Std. Deviation | 2,91794279 |
| Most Extreme Differences | Absolute | ,101 |
| | Positive | ,101 |
| | Negative | -,050 |
| Test Statistic | | ,101 |
| Asymp. Sig. (2-tailed) | | ,220 ^c |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islami

Kasim Riau

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. Based on 100 sampled tables with starting seed 299883525.

Sumber : Pengolahan data spss 25 dan hasil penelitian 2024

Berdasarkan dari tabel 5.10 diatas terlihat bahwa nilai sig (2.tailed) sebesar 0,220 > 0,05. Oleh sebab itu nilai residual terstandarisasi dinyatakan menyebar secara normal.

5.4.2 Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah model regresi menemukan korelasi antara variabel bebas (*independen*) (Ghozali, 2018). Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi antar variabel bebas. Untuk mendeteksi ada tidaknya multikolinearitas dalam regresi, dapat dilihat dari nilai tolerance dan *variance inflation factor* (VIF). Nilai toleransi yang rendah sama dengan nilai VIF yang tinggi (karena $VIF = 1/\text{toleransi}$). Nilai cut yang biasa digunakan untuk menunjukkan tingkat multikolinearitas adalah nilai tolerance > 0,10 dan nilai VIF < 10, Apabila nilai VIF < 10, berarti tidak terdapat multikolonieritas. Jika nilai VIF > 10, maka terdapat multikolonieritas dalam data.

Tabel 5.11 Hasil Uji Multikolinearitas

| Model | | Coefficients ^a | | | | | | |
|-------|-----------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|-------------------------|-------|
| | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | T | Sig. | Collinearity Statistics | |
| | | B | Std. Error | Beta | | | Tolerance | VIF |
| 1 | (Constant) | 3,245 | 2,342 | | 1,386 | ,169 | | |
| | Citra Merek | ,994 | ,135 | ,523 | 7,386 | ,000 | ,830 | 1,204 |
| | Kualitas Produk | ,206 | ,083 | ,183 | 2,494 | ,014 | ,777 | 1,286 |
| | Persepsi Harga | ,378 | ,104 | ,278 | 3,616 | ,000 | ,705 | 1,418 |

a. Dependent Variable: Purchase Decision

Sumber : Pengolahan data spss 25 dan hasil penelitian 2024



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan tabel 5.11 dapat diketahui bahwa nilai *Tolerance* variabel Citra Merek (X1) sebesar 0,830, Kualitas Produk (X2) sebesar 0,777 dan Persepsi Harga (X3) sebesar 0,705. Ketiganya memiliki nilai lebih besar dari 0,1. Nilai VIF variabel Citra Merek (X1) sebesar 1,204, Kualitas Produk (X2) sebesar 1,286 dan Persepsi Harga (X3) sebesar 1,418 lebih kecil dari 10, Maka hasil penelitian ini pada model regresi yang terbentuk tidak terjadi gejala multikolinearitas.

5.4.3 Uji Heteroskedastisitas

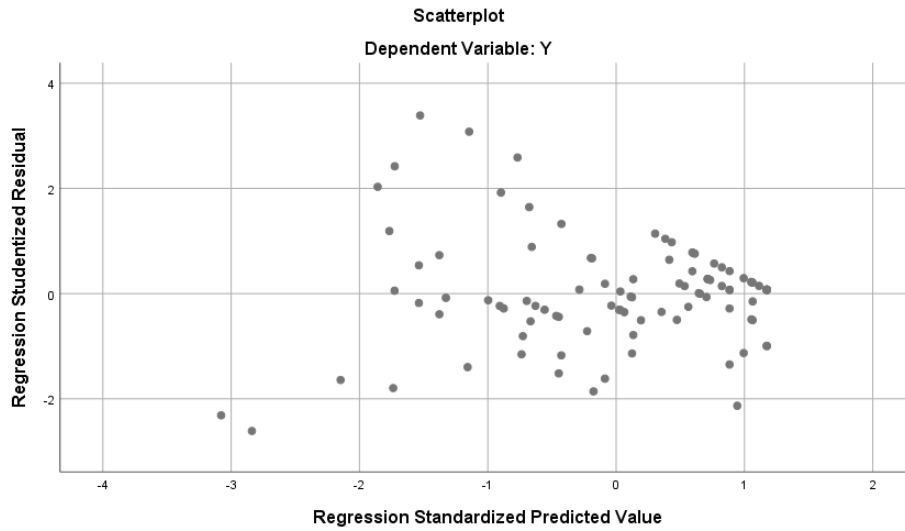
Menurut (Sugiyono, 2017), uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah terdapat pertidaksamaan/varian antara residu observasi yang satu dengan observasi yang lain dalam suatu model regresi.

Analisa Dasar :

1. Heteroskedastisitas ditentukan terjadi bila terdapat pola tertentu, misalnya titik-titik membentuk pola beraturan tertentu (bergelombang, melebar kemudian menyempit).
2. Heteroskedastisitas tidak terjadi apabila titik-titik di atas dan di bawah angka 0 tersebar pada sumbu Y tanpa pola yang jelas.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 5.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas P-Plot
Sumber : Data Olahan SPSS 25

Berdasarkan gambar 5.2 bahwa tidak ada pola tertentu yang jelas, serta titik-titik menyebar di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y, maka hal ini dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heterokedastisitas.

5.5 Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Menurut **Sugiyono (2017)** mengatakan bahwa regresi sederhana didasarkan pada hubungan fungsional ataupun kausal satu variabel *independen* dengan satu variabel *dependen*. Regresi menunjukkan hubungan antara variabel yang satu dengan variabel yang lain. Sifat hubungan ini juga dapat dijelaskan antara variabel yang satu sebagai penyebab sedang yang lain sebagai akibat, dalam bentuk variabel yang *independen* (X) dan variabel *dependen* (Y). Berikut merupakan rumus metode analisis regresi berganda :



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

Keterangan :

Y = Keputusan Pembelian

a = Konstanta

X1 = Citra Merek

X2 = Kualitas Produk

X3 = Persepsi Harga

e = Tingkat Kesalahan (Error)

b1, b2, b3 = koefisien regresi

Tabel 5.12 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda

| Coefficients ^a | | | | | | |
|---------------------------|-----------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | T | Sig. |
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | 3,245 | 2,342 | | 1,386 | ,169 |
| | Citra Merek | ,994 | ,135 | ,523 | 7,386 | ,000 |
| | Kualitas Produk | ,206 | ,083 | ,183 | 2,494 | ,014 |
| | Persepsi Harga | ,378 | ,104 | ,278 | 3,616 | ,000 |

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Sumber : pengolahan data spss 25 dan hasil penelitian 2024

Berdasarkan tabel 5.12 dapat diketahui persamaan regresi sebagai berikut :

$$Y = 3,245 + 0,994 X_1 + 0,206 X_2 + 0,378 X_3 + e$$

Dari persamaan regresi diatas dapat dijelaskan sebagai berikut :

1. Nilai konstanta sebesar 3,245 artinya adalah apabila Citra Merek, Kualitas Produk dan Persepsi Harga di asumsikan 0, maka Keputusan Pembelian akan sebesar 3,245.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Nilai koefisien regresi variabel Citra Merek sebesar 0,994, artinya adalah bahwa setiap peningkatan Citra Merek sebesar satu satuan maka akan meningkatkan Keputusan Pembelian sebesar 0,994 dan asumsi variabel lain tetap.
3. Nilai koefisien regresi variabel Kualitas Produk sebesar 0,206, artinya adalah bahwa setiap peningkatan Kualitas Produk sebesar satu satuan maka akan meningkatkan Keputusan Pembelian sebesar 0,206 dan asumsi variabel lain tetap.
4. Nilai koefisien regresi variabel Persepsi Harga sebesar 0,378, artinya adalah bahwa setiap peningkatan Persepsi Harga sebesar satu satuan maka akan meningkatkan Keputusan Pembelian sebesar 0,378 dan asumsi variabel lain tetap.
5. Standar eror merupakan variabel acak dan mempunyai distribusi probabilitas. Standar eror mewakili semua faktor yang mempunyai pengaruh Y tetapi tidak dimasukkan kedalam persamaan.

5.6 Uji Hipotesis

Hipotesis dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh variabel bebas (Citra Merek, Kualitas Produk dan Persepsi Harga) terhadap variabel terikat (Keputusan Pembelian) dengan menggunakan regresi linear berganda.

5.6.1 Uji Parsial (uji T)

Menurut **Ghozali (2018)** menyatakan bahwa uji statistik t menunjukkan seberapa besar pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Pengujian hipotesis uji-t digunakan untuk menguji apakah variabel independen


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yaitu Citra Merek (X1), Kualitas Produk (X2), dan Persepsi Harga (X3) signifikan terhadap variabel dependen (Y) yaitu Keputusan Pembelian untuk masing-masing variabel secara terpisah (Sugiyono, 2017).

Rumus pengambilan t tabel dengan nilai signifikansi sebesar 5% adalah sebagai berikut:

$$t_{\text{tabel}} = t(\alpha/2; n-k-1) = 0,05/2 = 0,025$$

$$t_{\text{tabel}} = 0,025; 100-3-1= 96$$

$$t_{\text{tabel}} = 1,984$$

Keterangan :

n = Jumlah Sampel

K = Jumlah Variabel

l = Konstan

Adapun kriteria yang digunakan dalam uji-t yaitu sebagai berikut:

- 1) Apabila $t_{\text{hitung}} > t_{\text{table}}$ atau $\text{sig} < \alpha$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima artinya terdapat pengaruh secara signifikan antara variable Citra Merek, Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian sepeda motor honda beat pada PT. Global Jaya Perkasa Panam di Kota Pekanbaru
- 2) Apabila $t_{\text{hitung}} < t_{\text{tabel}}$ atau $\text{sig} > \alpha$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak artinya tidak ada pengaruh secara signifikan antara variable Citra Merek, Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian sepeda motor honda beat pada PT. Global Jaya Perkasa Panam di Kota Pekanbaru.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 5.13 Hasil Uji Parsial (uji T)

| Coefficients ^a | | | | | | |
|---------------------------|-----------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | T | Sig. |
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | 3,245 | 2,342 | | 1,386 | ,169 |
| | Citra Merek | ,994 | ,135 | ,523 | 7,386 | ,000 |
| | Kualitas Produk | ,206 | ,083 | ,183 | 2,494 | ,014 |
| | Persepsi Harga | ,378 | ,104 | ,278 | 3,616 | ,000 |

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Sumber : pengolahan data spss 25 dan hasil penelitian 2024

Dari tabel 5.13 diatas dapat kita lihat bahwa masing-masing nilai t hitung dan signifikasi variabel bebas, dengan demikian diperoleh hasil sebagai berikut :

1. Citra Merek, diketahui t hitung (7,386) > t tabel (1,984) dan Sig (0,000) < (0,05) maka H_0 ditolak dan H_a diterima artinya variabel terdapat pengaruh yang positif dan signifikan dari Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian sepeda motor honda beat pada PT. Global Jaya Perkasa Panam di Kota Pekanbaru.
2. Kualitas Produk, diketahui t hitung (2,494) > t tabel (1,984) dan Sig (0,014) < (0,05) maka H_0 ditolak dan H_a diterima artinya variabel terdapat pengaruh yang positif dan signifikan dari Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian sepeda motor honda beat pada PT. Global Jaya Perkasa Panam di Kota Pekanbaru.
3. Persepsi Harga, diketahui t hitung (3,616) > t tabel (1,984) dan Sig (0,002) < (0,05) maka H_0 ditolak dan H_a diterima artinya variabel terdapat pengaruh yang positif dan signifikan dari Persepsi Harga terhadap



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Keputusan Pembelian sepeda motor honda beat pada PT. Global Jaya Perkasa Panam di Kota Pekanbaru.

5.6.2 Uji Simultan (uji F)

Menurut **Sugiyono (2017)** Uji F dilakukan untuk mengetahui apakah ada pengaruh secara simultan (bersama-sama) antara variabel bebas dengan variabel terikat. Jika variable bebas memiliki pengaruh secara simultan terhadap variable maka model persamaan regresi masuk ke dalam kriteria cocok. Analisa uji F dilakukan dengan membandingkan F hitung dengan F tabel. Sebelum membandingkan nilai F, harus ditemukan tingkat kepercayaan $(1-\alpha)$ dan derajat kebebasan (*degree of freedom*) $= n - (k+1)$ agar dapat ditentukan nilai kritisnya. Adapun nilai alfa yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebesar 0,05.

$$\begin{aligned} f \text{ tabel } df1 &= (k-1) \\ &= 3-1=2 \\ Df2 &= (n-k) \\ &= 100-3 = 97 \\ f \text{ tabel} &= 3,09 \end{aligned}$$

Adapun kriteria pengambilan keputusan yang digunakan dalam pengujian ini adalah sebagai berikut :

1. Apabila $F \text{ hitung} > F \text{ tabel}$ atau $\text{sig} < \alpha$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima artinya terdapat pengaruh secara signifikan antara variable Citra Merek, Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian sepeda motor honda beat pada PT. Global Jaya Perkasa Panam di Kota Pekanbaru.
2. Apabila $F \text{ hitung} < F \text{ tabel}$ atau $\text{sig} > \alpha$ maka H_0 diterima H_a di- tolak, artinya tidak terdapat pengaruh secara signifikan antara variable Citra Merek, Kualitas



Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian sepeda motor honda beat pada PT. Global Jaya Perkasa Panam di Kota Pekanbaru.

Tabel 5.14 Hasil Uji Simultan (uji F)

| ANOVA ^a | | | | | | |
|--------------------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| Model | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
| 1 | Regression | 1163,347 | 3 | 387,782 | 47,951 | ,000 ^b |
| | Residual | 776,363 | 96 | 8,087 | | |
| | Total | 1939,710 | 99 | | | |

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Citra Merek, Kualitas Produk dan Persepsi Harga

Sumber : Pengolahan data spss 25 dan Hasil penelitian 2024

Dari tabel 5.14 diatas diketahui F hitung sebesar 47,951 dengan signifikan 0,000 sehingga F hitung (47,951) > F tabel (3,09) dan sig (0,000) < (0,05). Maka H₀ di tolak dan H_a diterima, artinya terdapat pengaruh secara simultan dari Citra Merek, Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian sepeda motor honda beat pada PT. Global Jaya Perkasa Panam di Kota Pekanbaru.

5.6.3 Uji Koefisien Determinasi (R²)

Menurut **Sugiyono (2017)** Koefisien determinasi (R²) digunakan untuk mengetahui seberapa besar kemampuan variabel bebas dapat menjelaskan variabel terikat. Koefisien Determinasi (R²) dimaksudkan untuk mengetahui tingkat ketepatan yang paling baik dalam analisa regresi, hal ini ditunjukkan oleh besarnya Koefisien Determinasi (R²) antara $0 \leq (R^2) \leq 1$.

Menurut (**Sugiyono, 2017**), koefisien determinasi (R²) sebesar pada dasarnya mengukur seberapa baik suatu model dapat menjelaskan variasi variabel *dependen* dengan melihat nilai R². Analisis keputusan merupakan ukuran seberapa besar

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kontribusi variabel x terhadap variabel Y.

Analisis ini digunakan untuk mengetahui secara simultan besarnya kontribusi pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Jika koefisien determinasi (R^2) = 0 berarti variabel *independen* tidak dapat menjelaskan pengaruhnya terhadap variabel *dependen*. Korelasi dan nilai R dijelaskan di bawah ini:

0 = Tidak Berkorelasi

01, - 0,20 = Sangat Rendah

0,21 - 0,40 = Rendah

0,41 - 0,60 = Agak rendah

0,61 – 0,80 = Cukup

0,81 – 0,99 = Tinggi

1 = Sangat Tinggi

Tabel 5.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

| Model Summary | | | | |
|---------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
| 1 | ,774 ^a | ,600 | ,587 | 2,844 |

Sumber : Pengolahan data spss 25 dan Hasil penelitian 2024

Dari tabel 5.15 diatas dapat diketahui bahwa nilai *R square* 0, 600, bahwa variabel Keputusan Pembelian dapat dijelaskan oleh variabel Citra Merek, Kualitas Produk dan Persepsi Harga sebesar 60,0%, sedangkan sisanya 40,0% merupakan variabel lain yang tidak diteliti kedalam penelitian ini.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5.7 Pembahasan

5.7.1 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Citra Merek memiliki nilai diketahui t hitung (7,386) > t tabel (1,984) dan Sig (0,000) < (0,05) maka H_0 ditolak dan H_a diterima artinya variabel terdapat pengaruh yang positif dan signifikan dari Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian sepeda motor honda beat pada PT. Global Jaya Perkasa Panam di Kota Pekanbaru.

Nilai koefisien regresi variabel Citra Merek sebesar 0,994, artinya adalah bahwa setiap peningkatan Citra Merek sebesar satu satuan maka akan meningkatkan Keputusan Pembelian sebesar 0,994 dan asumsi variabel lain tetap.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh **Iis Miati (2020)** “Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi pada Konsumen Gea Fashion Banjar)”. Pada Uji t ini digunakan untuk mengetahui signifikansi variabel bebas yaitu citra merek (*brand image*) kerudung deenay terhadap variabel terikat yaitu keputusan pembelian kerudung deenay. Berdasarkan hasil analisis data, diperoleh nilai t hitung sebesar 5,449 dan t tabelnya sebesar 2,021 dengan tingkat signifikansi yang ditentukan 0,05 atau 5%.

5.7.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Kualitas Produk memiliki nilai t hitung (2,494) > t tabel (1,984) dan Sig (0,014) < (0,05) maka H_0 ditolak dan H_a diterima artinya variabel terdapat pengaruh yang positif dan signifikan dari



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian sepeda motor honda beat pada PT. Global Jaya Perkasa Panam di Kota Pekanbaru.

Nilai koefisien regresi variabel Kualitas Produk sebesar 0,206, artinya adalah bahwa setiap peningkatan Kualitas Produk sebesar satu satuan maka akan meningkatkan Keputusan Pembelian sebesar 0,206 dan asumsi variabel lain tetap.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh **Alimatuts Sattiah dkk (2023)** dengan judul “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Cat De’lucent Paint)”. Hasil uji hipotesis mengenai pengaruh kualitas produk pada keputusan pembelian yang menunjukkan bahwa t hitung adalah 2.349 lebih besar dari t tabel sebesar 1,983 dan nilai signifikan yakni 0,021 lebih kecil dari 0,05. Sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima. Ini memperlihatkan secara parsial kualitas produk berdampak positif pada keputusan pembelian produk cat De’lucent Paint.

5.7.3 Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Persepsi Harga memiliki nilai diketahui t hitung (3,616) > t tabel (1,984) dan Sig (0,000) < (0,05) maka H_0 ditolak dan H_a diterima artinya variabel terdapat pengaruh yang positif dan signifikan dari Label Halal terhadap Keputusan Pembelian sepeda motor honda beat pada PT. Global Jaya Perkasa Panam di Kota Pekanbaru.

Nilai koefisien regresi variabel Persepsi Harga sebesar 0,378, artinya adalah bahwa setiap peningkatan Persepsi Harga sebesar satu satuan maka akan meningkatkan Keputusan Pembelian sebesar 0,378 dan asumsi variabel lain tetap.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh **Agung Budi dkk (2022)** “Pengaruh Persepsi Harga, Kelengkapan Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Adi Variasi Kecamatan Bangkinang Kabupaten Kampar” Diketahui bahwa persepsi harga (X1) memiliki nilai signifikansi (sig) sebesar 0,048 dan nilai hitung sebesar 2,005. Karena t hitung bernilai $2,005 > t$ tabel bernilai 1,987 dan $\text{sig } 0,048 < 0,05$. Setelah itu dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak. Hal ini menunjukkan bahwa keputusan pembelian (Y) dipengaruhi secara parsial dan signifikan oleh variabel persepsi harga (X1).

5.7.4 Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian

Menurut **Kotler dan Armstrong (2018)** mendefinisikan bahwa keputusan pembelian merupakan bagian dari perilaku konsumen yaitu studi tentang bagaimana individu, kelompok, dan organisasi memilih, membeli, menggunakan dan bagaimana barang, jasa, ide atau pengalaman untuk memuaskan kebutuhan dan keinginan mereka.

Diketahui nilai diketahui diketahui F hitung sebesar 47,951 dengan signifikan 0,000 sehingga F hitung ($47,951 > F$ tabel (3,09) dan $\text{sig } (0,000) < (0,05)$). Maka H_0 di tolak dan H_a diterima, artinya terdapat pengaruh secara simultan dari Citra Merek, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian sepeda motor honda beat pada PT. Global Jaya Perkasa Panam di Kota Pekanbaru.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Diketahui bahwa nilai $R\ square$ 0,600, bahwa variabel Keputusan Pembelian dapat dijelaskan oleh variabel Citra Merek, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga sebesar 60,0%, sedangkan sisanya 40,0% merupakan variabel lain yang tidak diteliti kedalam penelitian ini.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh **Bagus dan Rokh (2023)** dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi di Antariksa Kopi Semarang)” yang menyatakan nilai F hitung sebesar 61,802 lebih besar dari nilai F tabel (2,70) dan nilai signifikansi (sig) sebesar 0,000. Hal ini dapat disimpulkan, bahwa variabel kualitas produk, persepsi harga, dan citra merek berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian, sehingga model regresi dalam penelitian ini layak untuk dianalisis. Selain itu nilai Adjusted R Square 65,5 persen. Hal ini menunjukkan bahwa variabel kualitas produk, persepsi harga, dan citra merek mampu menjelaskan keputusan pembelian sebesar 65,5 persen, sedangkan sisanya 34,5 persen dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian.