



Hak Cipta dan Hak Moral UIN Suska Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SKRIPSI

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP *RETURN ON EQUITY* (ROE) DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* (STUDI KASUS PERUSAHAAN SEKTOR *NON CYCLICAL* SUB SEKTOR PERKEBUNAN & TANAMAN PANGAN PADA BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2022)

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Program Studi S1 Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*



UIN SUSKA RIAU

Oleh:

MUHAMMAD FAJRI HABIBI
NIM : 12070112752

**MANAJEMEN KEUANGAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
2024 M/1445 H**



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : MUHAMMAD FAJRI HABIBI
 NIM : 12070112752
 PROGRAM STUDI : S1 MANAJEMEN
 KONSENTRASI : MANAJEMEN KEUANGAN
 FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
 SEMESTER : VIII (DELAPAN)
 JUDUL : PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP RETURN ON EQUITY (ROE) DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) SEBAGAI VARIABEL INTERVENING(STUDI KASUS PERUSAHAAN SEKTOR NON CYCLICAL SUB SEKTOR PERKEBUNAN & TANAMAN PANGAN PADA BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2022)
 HARI/TANGGAL UJIAN : Jumat, 14 Juni 2024

DISETUJUI OLEH
PEMBIMBING

FITRI HIDAYATI, S.E.,MM
NIK. 130 411 018

MENGETAHUI,

KETUA PROGRAM STUDI
S1 MANAJEMEN

ASTUTI MEFLINDA, S.E.,MM
NIP. 19720513200701 2 018

Hak Cipta Milik Universitas Uin Suska Riau

© Hak Cipta Milik Universitas Uin Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DE MAHYARNI, S.E.,MM
NIP. 19700826 199903 2 001



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Fajri Habibi
 NIM : 12070112752
 Jurusan : S1 Manajemen
 Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap *Return On Equity* (ROE) dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai variable Intervening (studi kasus Perusahaan sektor non cyclical sub sektor Perkebunan & tanaman pangan pada Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022).

Tanggal Ujian : 14 Juni 2024

Tim Penguji

Ketua

Dr. Kamaruddin, S.Sos, M.Si

NIP/NIK. 19790101 200710 1 003

Sekretaris

Candra Jon Asmara, S.Sos., M.Si

NIP/NIK. 19760104 202321 1 001

Penguji 1

Susnaningsih Mu'at, SE., MM, Ph. D

NIP/NIK. 19730909 200604 2 001

Penguji 2

Yessi Nesner, SE., MM

NIP/NIK. 19870629 202012 2 008

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Lampiran Surat :

Nomor : Nomor 25/2021

Tanggal : 10 September 2021

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : MUHAMMAD FAJRI HABIBI

NIM : 12070112752

Tempat/Tgl. Lahir : Padang / 28 Januari 2024

Fakultas/Pascasarjana : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Prodi : MANAJEMEN

Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya*:

Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Return On Equity (ROE) dengan Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Non Cyclical Sub Sektor Perkebunan & Lahan Pangan Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2022)

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya)* saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 21 Juni 2024

Yang membuat pernyataan



NIM : 12070112752

*pilih salah satu sesuai jenis karya tulis

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP RETURN ON EQUITY (ROE) DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Non Cyclical Sub Sektor Perkebunan & Tanaman Pangan Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022)

Oleh:

MUHAMMAD FAJRI HABIBI
NIM : 12070112752

Return on Equity (ROE) adalah metrik keuangan yang penting bagi investor, namun relevansinya seringkali harus dipertimbangkan dalam konteks ukuran perusahaan. Oleh karena itu, ketika menilai ROE, investor perlu mempertimbangkan ukuran perusahaan dan konteks operasionalnya untuk mendapatkan gambaran yang lebih lengkap tentang profitabilitas dan potensi pertumbuhan. Tujuan Penelitian ini adalah untuk menyelidiki pengaruh ukuran perusahaan terhadap *Return On Equity* (ROE) dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai variabel intervensi pada perusahaan sektor non-cyclical sub-sektor perkebunan dan tanaman pangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2022. Sampel Penelitian dipilih menggunakan metode *Purposive Random Sampling*. Terdapat 9 perusahaan yang memenuhi kriteria tersebut. Teknik pengolahan data dilakukan dengan menggunakan metode *Structural Equation Modeling* (SEM) berbasis *Partial Least Square* (PLS), yang melibatkan 2 tahap untuk menilai kesesuaian model penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan memiliki pengaruh signifikan terhadap ROE, dengan koefisien jalur sebesar 0,175 dan nilai t-statistic sebesar 2,565, melebihi nilai t-tabel (1,96), sehingga Hipotesis 1 dapat diterima. Namun, untuk Hipotesis 2 yang menyatakan pengaruh ukuran perusahaan terhadap CSR, nilai koefisien jalur (-0,09) dengan t-statistic 0,802, lebih kecil dari nilai t-tabel (1,96), sehingga Hipotesis 2 ditolak. Sedangkan untuk Hipotesis 3, Pada hipotesis yang menyatakan pengaruh CSR terhadap ROE, nilai koefisien jalur sebesar 0,275 dengan t-statistic 2,558, lebih besar dari nilai t-tabel (1,96), sehingga Hipotesis 3 dapat diterima dan nilai koefisien jalur sebesar (-0,025) dengan nilai t-statistic sebesar 0,644. Nilai tersebut lebih kecil dari t-tabel (1,96) yang berarti Hipotesis 4 ditolak.

Kata Kunci: *Ukuran Perusahaan, CSR, ROE*

ABSTRACT

THE EFFECT OF COMPANY SIZE ON RETURN ON EQUITY (ROE) WITH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) AS AN INTERVENING VARIABLE (Case Study of Non Cyclical Sector Companies in the Plantation & Food Crops Sub-Sector on the Indonesia Stock Exchange Period 2018-2022)

By:

MUHAMMAD FAJRI HABIBI
NIM : 12070112752

Return on Equity (ROE) is an important financial metric for investors, but its relevance must often be considered in the context of company size. Therefore, when assessing ROE, investors need to consider the size of the company and its operational context to get a more complete picture of profitability and growth potential. The purpose of this study is to investigate the effect of company size on Return on Equity (ROE) with Corporate Social Responsibility (CSR) as an intervention variable in non-cyclical sector companies in the plantation and food crops sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2018-2022. Research samples were selected using the Purposive Random Sampling method. There are 9 companies that meet these criteria. The data processing technique was carried out using the Structural Equation Modeling (SEM) method based on Partial Least Square (PLS), which involved 2 stages to assess the suitability of the research model. The results showed that company size has a significant effect on ROE, with a path coefficient of 0.175 and a t-statistic value of 2.565, exceeding the t-table value (1.96), so Hypothesis 1 can be accepted. However, for Hypothesis 2 which states the effect of company size on CSR, the path coefficient value (-0.09) with a t-statistic of 0.802, is smaller than the t-table value (1.96), so Hypothesis 2 is rejected. As for Hypothesis 3, in the hypothesis stating the effect of CSR on ROE, the path coefficient value is 0.275 with a t-statistic of 2.558, greater than the t-table value (1.96), so Hypothesis 3 is acceptable and the path coefficient value is (-0.025) with a t-statistic value of 0.644. This value is smaller than the t-table (1.96), which means that Hypothesis 4 is rejected.

Keywords: Company Size, CSR, ROE

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warahmatulla Wabarakatuh.

Al hamdulillahirobbil'alamin

Penulis ingin menyatakan rasa syukur yang mendalam kepada Allah SWT atas berkah dan petunjuk-Nya yang memungkinkan penyelesaian skripsi ini. Penulis juga mengirimkan shalawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW sebagai teladan yang memberikan arahan dan inspirasi bagi umat manusia, membimbing mereka dari keadaan kegelapan menuju pengetahuan yang benar.

Dengan penuh rasa syukur, penulis berhasil menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul **“PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP RETURN ON EQUITY (ROE) DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Non Cyclical Sub Sektor Perkebunan & Tanaman Pangan Periode 2018-2022)**

Penulisan karya ilmiah ini menjadi persyaratan penting dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada jenjang pendidikan strata satu (S1) di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Proses penyusunan skripsi ini dianggap sebagai kesempatan berharga bagi penulis untuk memberikan kontribusi terbaik kepada almamater, orang tua, keluarga, serta pihak-pihak lain yang telah turut serta mendukung selama proses penelitian ini. Karena itu, penulis merasa perlu



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

untuk mengungkapkan penghargaan dan rasa terima kasih yang tulus kepada mereka:

1. Bapak Prof. Dr. Khairunnas, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Ibu Dr. Mahyarni, SE, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak DR. Kamaruddin, S,Sos, M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Dr. Mahmuzar, M.Hum selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Ibu Dr. Julina, SE, MSi selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
6. Ibu Astuti Meflinda, SE, MM selaku Ketua Prodi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
7. Bapak Fakhrurozi, SE, MM, selaku sekretaris Prodi S1 Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Syarif Kasim Riau.
8. Ibu Fitri Hidayati SE.,MM Sebagai dosen pembimbing, yang telah dengan penuh dedikasi memberikan waktu, tenaga, dan pemikiran yang berharga dalam memberikan bimbingan dan arahan yang sangat berarti dalam proses penulisan Skripsi ini.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

9. Bapak Trian Zulhadi, SE., M.Ec sebagai penasehat akademik, Telah memberikan panduan dan bimbingan yang berharga sepanjang masa studi di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Penulis juga ingin menyampaikan penghargaan kepada seluruh dosen di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau atas kontribusi mereka dalam penyaluran pengetahuan dan pembelajaran selama masa perkuliahan.
10. Seluruh Staf dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
11. Orang tua, sosok yang memiliki peran signifikan dalam perjalanan kehidupan penulis. Ungkapan terima kasih disampaikan atas doa, kasih sayang, kepercayaan, dan dukungan tanpa batas yang telah di dedikasikan oleh keduanya, yang telah memberikan penulis kekuatan dan keberanian dalam menghadapi berbagai pilihan dan keputusan dalam hidup. Selain itu, penulis juga ingin mengungkapkan terima kasih atas kesabaran dan dedikasi mereka dalam mendengarkan setiap keluh kesah dan masalah yang penulis hadapi. Semoga Allah SWT memberkati mereka dengan kebahagiaan dan kesuksesan dalam kehidupan ini, sebagai contoh orang tua yang terbaik bagi penulis.
12. Kakak Kakak tercinta, yang tidak pernah bosan senantiasa memberi perhatian, dukungan, doa, dan kasih sayang tiada henti. Terimakasih telah menjadi kakak terbaik bagi penulis.
13. Rekan sejawat dari kelas Manajemen K dan kelas Keuangan C Angkatan 2020 yang senantiasa turut serta dalam proses penyusunan skripsi ini.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

14. Sahabat yang memberikan dorongan dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan karya ilmiah ini.
15. Semua pihak yang tak bisa disebutkan satu per satu, namun telah memberikan kontribusi berarti dengan menyampaikan gagasan-gagasan yang mendukung untuk kelancaran dan keberhasilan penulisan karya ilmiah ini.
16. Penulis mengucapkan terima kasih yang tulus kepada diri sendiri, Muhamad Fajri Habibi, atas dedikasi dan ketekunan yang tak tergoyahkan dalam penyelesaian skripsi ini, mengatasi tantangan, dan berjuang untuk menjadi yang terbaik..
17. Penulis menyampaikan apresiasi kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan dalam penulisan skripsi ini, meskipun secara spesifik mereka tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis mengungkapkan harapan agar segala bentuk bantuan dan dukungan yang telah diberikan selama proses penyelesaian skripsi ini dianggap sebagai perbuatan yang bermanfaat, dan semoga Allah SWT memberikan ganjaran yang besar kepada semua yang telah berkontribusi.

Penulis merasa bahwa terdapat aspek-aspek yang masih perlu diperbaiki pada penulisan Skripsi ini. Karenanya, penulis menginginkan saran dan kritik yang dapat membangun dan konstruktif yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas isi Skripsi ini. Harapannya, perbaikan tersebut akan memberikan manfaat bagi semua pihak yang tertarik, serta membantu penulis dalam menerapkan ilmu pengetahuan dalam masyarakat.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pada akhirnya, dengan sepenuh ketulusan dan kejujuran, penulis menyampaikan skripsi ini sebagai langkah yang diperlukan dalam rangka memenuhi kriteria untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen dari Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. dengan harapan bahwa karya ini akan memberikan manfaat yang berarti. Penulis sadar bahwa kesempurnaan hanya dimiliki oleh Allah SWT, sementara kekurangan merupakan bagian yang tak terhindarkan dari penulis. Semakin kita memperluas wawasan dan pengetahuan, semakin jelaslah bagi kita bahwa Allah SWT adalah sumber utama dari segala pengetahuan, yang membantu kita dalam meningkatkan ketakwaan kepada-Nya.

Wassalamuallaikum Warahmatullahi Wabarokatuh

Pekanbaru, 7 Juni 2024

Penulis,

MUHAMMAD FAJRI HABIBI
12070112752



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
a. Manfaat teoritis.....	8
b. Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 <i>Signaling Theory</i>	10
2.2 Ukuran Perusahaan	13
2.3 <i>Return On Equity (ROE)</i>	14
2.4 <i>Corporate Sosial Responsibility (CSR)</i>	16
2.5 Teori Yang Mendasari Ukuran Perusahaan.....	19
2.6 Ukuran Perusahaan Terhadap ROE.....	20
2.7 Bursa Efek Indonesia (BEI).....	21
2.8 Tinjauan Syariah.....	21
2.9 Studi Relevan.....	26
2.10 Kerangka Berpikir	33
2.11 Hipotesis Pemikiran.....	33
2.10.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Return On Equity(ROE)	34



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.10.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap CSR.....	34
2.10.3	Pengaruh CSR Terhadap Return on Equity (ROE)...	36
2.10.4	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) secara tidak langsung terhadap <i>Return On Equity</i> (ROE) dan Ukuran perusahaan	37
BAB III METODE PENELITIAN		38
3.1	Objek Penelitian	38
3.2	Jenis Penelitian	38
3.3	Jenis dan Sumber Data	39
3.4	Populasi dan Sampel.....	39
3.4.1	Populasi.....	39
3.4.2	Sampel.....	40
3.5	Teknik pengumpulan data	41
3.6	Definisi Operasional Variabel	42
3.6.1	Variabel independen.....	42
3.6.2	Variabel Dependent.....	45
3.6.3	Variabel <i>Intervening</i>	46
3.7	Metode Analisis Data	58
3.7.1	Menilai <i>Outer Model</i> atau <i>Measurement Model</i>	58
3.8	Pengujian Hipotesis	60
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN		61
4.1	Bursa Efek Indonesia.....	61
4.2	Perusahaan Sektor <i>Non Cyclical</i> Sub Sektor Perkebunan dan Tanaman Pangan.....	63
4.2.1	Astra Agro Lestari Tbk.....	64
4.2.2	Bisi International Tbk.....	65
4.2.3	Dharma Satya Nusantara Tbk.....	66
4.2.4	Gozco Plantations Tbk.....	67
4.2.5	PP London Sumatra Indonesia Tbk	68
4.2.6	Sampoerna Agro Tbk.....	69
4.2.7	Sinar Mas Agro Resources and Technology Tbk....	71



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.2.8	Invomas Agro	72
4.2.9	Sawit Sumbermas Sarana Tbk	73
BAB V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	75
5.1	Hasil Penelitian.....	75
5.1.1	Statistik Deskriptif	75
5.1.2	Analisis Data.....	77
5.2	Pengujian Hipotesis dan Pembahasan Hipotesis	82
5.2.1	Uji Hipotesis 1 : Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap ROE.....	83
5.2.2	Uji Hipotesis 2 : Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap CSR.....	84
5.2.3	Uji Hipotesis 3 : Pengaruh CSR terhadap ROE.....	86
5.2.4	Uji Hipotesis 4 : Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) secara tidak langsung terhadap <i>Return On Equity</i> (ROE) dan Ukuran perusahaan	86
BAB VI	KESIMPULAN, KETERBATASAN, SARAN DAN IMPLIKASI	89
6.1	Kesimpulan.....	89
6.2	Keterbatasan Penelitian	90
6.3	Saran	90
	DAFTAR PUSTAKA	92
	LAMPIRAN.....	92



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1:	Tabel Ukuran Perusahaan,ROE,dan Pengungkapan CSR	5
Tabel 2. 1:	Studi Relevan.....	26
Tabel 3. 1:	Penarikan Sampel Menggunakan Purposive Random	41
Tabel 3. 2:	Indikator CSR	48
Tabel 5. 1:	Statistik Deskriptif	76
Tabel 5. 2:	Loading Factor dari Variabel Penelitian	78
Tabel 5. 3:	Nilai Discriminant Validity (Cross Loading)	79
Tabel 5. 4:	Average Variance Extracted (AVE)	80
Tabel 5. 5:	<i>Composite Reliability</i>	81
Tabel 5. 6:	Output R-Square	81
Tabel 5. 7:	Result of Inner Weight.....	82
Tabel 5. 8:	Pengujian hipotesis	83

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1: Kerangka Berpikir.....	33
-------------------------------------	----



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1: Tabulasi Data.....	96
Lampiran 1. 2: Hasil Olahan Data.....	99



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Suatu metode untuk menilai performa suatu perusahaan adalah melalui analisis kinerja keuangannya. Kinerja finansial mencerminkan bagaimana suatu perusahaan menjalankan operasionalnya dan pencapaian yang diperoleh melalui kegiatan bisnis tersebut, yang seringkali tercermin dalam laba yang dihasilkan. Pandangan yang sejalan juga dinyatakan oleh (Pujiasih, 2013) di mana kapabilitas perusahaan dalam menciptakan keuntungan menjadi elemen utama dalam evaluasi kinerja keuangan perusahaan. Penggunaan profitabilitas sebagai metrik dalam mengevaluasi performa finansial dipertimbangkan karena dampaknya yang signifikan terhadap kelangsungan operasional dan keberlanjutan perusahaan. (Pratama Derila et al., 2020).

Menurut (Aulia et al., 2017), perusahaan dapat dikategorikan menjadi berbagai kelompok berdasarkan skala atau dimensi ukurannya yang dapat diukur melalui nilai pasar saham, rata-rata tingkat, total aset yang dimiliki dan volume penjualan.

Saat ini, ada kesadaran yang meningkat di masyarakat akan dampak sosial yang dihasilkan oleh perusahaan yang berorientasi pada laba maksimal, karena itu, terdapat peningkatan kesadaran di masyarakat akan pentingnya memperhatikan dan menangani dampak sosial yang timbul (Rahmawati & Achmad, 2012a). Saat ini, peran perusahaan tidak hanya berfokus pada



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

pencapaian kinerja keuangan, melainkan juga pada tanggung jawab sosial. Ada variasi istilah yang merujuk pada kewajiban perusahaan, termasuk dalam peraturan yang menggunakan terminologi seperti tanggung jawab sosial dan lingkungan, corporate social responsibility (CSR), business citizenship, corporate responsibility, corporate citizenship, atau business social responsibility. Walaupun berbagai istilah tersebut memiliki variasi, namun secara umum digunakan untuk mengacu pada konsep yang sama, yaitu CSR (Marnelly, 2012).

Meskipun masih dalam skala yang terbatas, konsep CSR telah diatur dengan tegas di Indonesia melalui beberapa peraturan, di antara regulasi yang mengatur hal ini adalah Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal, dan Peraturan Menteri Negara Badan Usaha Milik Negara Nomor Per-5/MBU/2007 tentang Program Kemitraan BUMN dengan Usaha Kecil dan Program Bina Lingkungan, yang khusus mengatur perusahaan Badan Usaha Milik Negara (BUMN). Selain itu, kewajiban sosial perusahaan juga dijelaskan dalam Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Pasal 74 ayat "(1)" Undang-Undang tersebut menegaskan bahwa perusahaan yang beroperasi di sektor yang terkait dengan sumber daya alam diwajibkan untuk melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan. Ayat (2) dari pasal ini menjelaskan bahwa kewajiban tersebut dianggap sebagai biaya operasional perusahaan yang harus diperhitungkan dengan mempertimbangkan kepatutan dan kewajaran. Selanjutnya, ayat (3)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengindikasikan bahwa perusahaan yang gagal memenuhi kewajiban tersebut akan dikenai sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku. Terakhir, ayat (4) menyatakan bahwa ketentuan lebih lanjut mengenai tanggung jawab sosial dan lingkungan akan diatur oleh Peraturan Pemerintah.

Masalah sosial merupakan isu yang kompleks karena melibatkan berbagai pihak dengan kepentingan yang saling terkait. Saat ini, salah satu fokus utama adalah meningkatkan perhatian terhadap tanggung jawab sosial perusahaan dan kesadaran akan lingkungan serta kesejahteraan masyarakat.

Heard dan Bolce, seperti yang dikutip dalam (Ieki Rambu & Christiawan Yogi, 2013), menyatakan bahwa pandangan masyarakat terhadap tanggung jawab perusahaan sebelumnya terfokus pada penyediaan barang dan jasa, penciptaan lapangan kerja, dan kontribusi terhadap kesejahteraan masyarakat. Namun, tuntutan masyarakat telah mengalami perubahan signifikan akibat kerusakan lingkungan yang semakin parah, penipisan sumber daya alam, dan ketidakseimbangan dalam distribusi pendapatan. Pada masa kini, publik menyoroti perlunya perusahaan bertanggung jawab atas dampak negatif terhadap lingkungan yang muncul akibat aktivitas operasional mereka, dan bukan menjadi tanggung jawab masyarakat. Maka dari itu, hal ini harus menjadi aspek yang dipertimbangkan secara utama dalam setiap proses pengambilan keputusan perusahaan.

Menurut Marbun yang disitir oleh (Ieki Rambu & Christiawan Yogi, 2013), ketika suatu perusahaan tidak mempertimbangkan semua faktor yang memengaruhi operasinya, termasuk sumber daya alam, lingkungan,



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

konsumen, dan karyawan sebagai elemen yang saling mendukung dalam sistem, maka dapat mengancam kelangsungan eksistensi perusahaan tersebut.

Gangguan dan dampak negatif yang timbul dari faktor-faktor eksternal tersebut dapat menghasilkan gangguan serius bahkan berujung pada penutupan operasional perusahaan. Masyarakat akan lebih memandang baik terhadap perusahaan yang dapat menunjukkan komitmen dan kepeduliannya terhadap lingkungan sekitar, misalnya dengan mengalokasikan dana untuk program pengelolaan limbah, menginisiasi program pendidikan dan pelatihan, menyelenggarakan program pensiun, dan memberikan tunjangan lainnya.

Perubahan orientasi dalam dunia bisnis terjadi, dengan lebih memperhatikan kepentingan pemangku kepentingan (stakeholders) daripada hanya memperhatikan kepentingan pemegang saham (shareholders). hubungan yang seimbang antara perusahaan dan lingkungan sekitarnya. Dalam upaya mencapai tujuan laporan keuangan, laporan perusahaan juga diharapkan untuk mencakup informasi terkait aspek tersebut. (JMAKSI_Agt_2005_14_Indira_Januarti, n.d.)

ROE (*Return on Equity*) adalah suatu parameter evaluasi kinerja yang mencerminkan kapabilitas suatu perusahaan dalam menghasilkan profit relatif terhadap modal yang disediakan oleh pemiliknya. Rasio ROE mencerminkan tingkat efisiensi dalam pemanfaatan modal yang tersedia. Kenaikan nilai rasio ini menandakan kinerja yang lebih baik, menggambarkan posisi finansial pemilik perusahaan yang lebih menguntungkan, sedangkan penurunan nilainya menandakan sebaliknya (kasmir, 2015).

**Tabel 1. 1: Tabel Ukuran Perusahaan,ROE,dan Pengungkapan CSR**

NO	Kode	Nama Perusahaan	Tahun	ROE	FIRM SIZE
1	AALI	Astra Agro Lestari Tbk	2018	7,39%	24,01
			2019	1,11%	24,02
			2020	4,33%	24,05
			2021	9,31%	24,14
			2022	7,76%	24,10
2	BISI	Bisi International Tbk	2018	17,48%	28,65
			2019	13,24%	28,71
			2020	11,20%	28,70
			2021	12,96%	28,77
			2022	17,15%	28,86
3	DSNG	Dharma Satya Nusantara Tbk	2018	11,49%	30,09
			2019	4,82%	30,08
			2020	7,65%	30,28
			2021	10,35%	30,25
			2022	14,79%	30,36
4	GZCO	Gozco Plantations Tbk	2018	- 32,26%	28,70
			2019	- 70,55%	28,30
			2020	- 17,72%	28,39
			2021	1,26%	27,66
			2022	6,56%	28,30
5	LSIP	PP London Sumatra Indonesia Tbk	2018	3,98%	29,94
			2019	2,99%	29,96
			2020	7,50%	30,02
			2021	9,74%	30,10
			2022	9,48%	30,15
6	SGRO	Sampoerna Agro Tbk	2018	1,38%	29,83
			2019	0,80%	29,88
			2020	-5,31%	29,91
			2021	17,45%	29,91
			2022	20,07%	29,96
7	SIMP	Salim Ivomas Pratama Tbk	2018	-0,42%	31,18
			2019	-3,07%	31,18
			2020	1,27%	31,20
			2021	4,99%	31,21
			2022	5,66%	31,22
8	SMAR	Sinar Mas Agro Resources and Technology	2018	4,88%	31,01

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

NO	Kode	Nama Perusahaan	Tahun	ROE	FIRM SIZE
6		Tbk	2019	8,22%	30,96
			2020	12,29%	31,19
			2021	19,61%	31,33
			2022	28,58%	31,38
6	SSMS	Sawit Sumbermas Sarana Tbk	2018	2,12%	30,06
			2019	0,29%	30,10
			2020	11,84%	30,18
			2021	24,81%	30,26
			2022	28,51%	30,27

Sumber: Website Annualreport perusahaan dan Sustainability Report

Tabel *Return On Equity* (ROE) perusahaan di sektor non-siklikal sub-sektor perkebunan dan tanaman pangan menunjukkan fluktuasi ROE dari tahun ke tahun.

Berdasarkan uraian diatas mengenai Ukuran Perusahaan dengan ROE dan CSR Sebagai Variabel moderating. Sejumlah peneliti telah menemukan bahwa terdapat hubungan positif antara skala perusahaan dan kinerja finansialnya, sementara tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) mungkin berperan sebagai mediator dalam hubungan antara ukuran perusahaan dan *Return on Equity* (ROE).

Peneliti memilih perusahaan-perusahaan yang beroperasi dalam subsektor perkebunan dan tanaman pangan sebagai fokus penelitian karena adanya prediksi bahwa kinerja perusahaan di subsektor ini akan mengalami penurunan signifikan pada tahun 2022 (Damiana Cut Emeria, 2022). Tak hanya itu, adanya isu yang muncul di berita pada website kata data media network menyimpulkan bahwa sektor pertanian dan perkebunan mengalami

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penurunan kinerja pada kuartal pertama tahun 2022.(Kusnandar Viva Budy, 2022)

Dari latar belakang diatas, penulis mengambil
“**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP *RETURN ON EQUITY (ROE) DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS PERUSAHAAN SEKTOR *NON CYCLICAL* SUB SEKTOR PERKEBUNAN & TANAMAN PANGAN PADA BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2022).***

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, rumusan masalah dapat diidentifikasi berikut ini:

1. Bagaimana Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap *ROE (Return On Equity)*?
2. Bagaimana Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap *Corporate Social Responsibility*?
3. Bagaimana pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap *Return On Equity (ROE)*?
4. Bagaimana pengaruh *Corporate Sosial Responsibility (CSR)* secara tidak langsung terhadap hubungan Ukuran Perusahaan dan *Return On Equity(ROE)*?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk memahami pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap kinerja keuangan ROE (*Return On Equity*).
2. Untuk mengetahui pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap *Corporate Social Responsibility*
3. Untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap *Return On Equity* (ROE)
4. Untuk mengetahui apakah CSR dapat mempengaruhi secara tidak langsung terhadap ROE pada Ukuran perusahaan

1.4 Manfaat Penelitian

Temuan dari penelitian ini memiliki manfaat baik secara teoritis maupun praktis, termasuk :

a. Manfaat teoritis

1. Sebagai sumber literatur yang digunakan pada penelitian dengan fokus yang serupa.
2. Sebagai referensi yang berharga bagi perkembangan ilmu pengetahuan bagi para akademisi dan peneliti.
3. Berperan dalam pengembangan materi pembelajaran, terutama dalam konteks pengembangan bahan ajar.

b. Manfaat Praktis

1. Dengan tujuan meningkatkan ketertarikan investor dan kepercayaan mereka, serta berdampak pada peningkatan kinerja keuangan perusahaan.
2. Berpartisipasi dalam pembangunan ekonomi dengan meningkatkan standar komunitas lokal, kehidupan karyawan, serta masyarakat di sekitar.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori

2.1.1 *Signaling Theory*

(Spence, 1973) mengemukakan teori pertama tentang sinyal, yang menggambarkan bahwa pihak yang memberikan informasi mengirimkan isyarat yang mencerminkan kondisi perusahaan yang menguntungkan bagi penerima informasi, seperti investor. (Brigham dan Houston, 2011) menyimpulkan bahwa teori sinyal mencerminkan pandangan manajemen tentang prospek pertumbuhan perusahaan di masa mendatang, yang berpotensi memengaruhi respons investor potensial terhadap perusahaan tersebut. Isyarat tersebut mencakup informasi yang menjelaskan tindakan yang diambil oleh manajemen untuk memenuhi harapan pemilik perusahaan. Informasi semacam itu dianggap sebagai indikator penting bagi investor dan praktisi bisnis dalam mengambil keputusan investasi.

Signaling Theory menyatakan apabila perusahaan memanfaatkan berbagai sinyal untuk mengomunikasikan informasi kepada pihak yang berkaitan dengan luar perusahaan mengenai kondisi dan kinerjanya. Sinyal ini dapat berupa tindakan atau kebijakan yang diadopsi oleh perusahaan untuk mengindikasikan kualitas atau kinerja mereka (Spence, 1973).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ukuran perusahaan dapat berfungsi sebagai sinyal bagi pemangku kepentingan eksternal tentang stabilitas, kapasitas, dan keberlanjutan perusahaan. Perusahaan yang lebih besar sering kali dianggap memiliki kapasitas dan kemampuan yang lebih besar untuk mencapai kinerja yang lebih optimal menurut persepsi umum. (Berle, 1932).

ROE dapat berfungsi sebagai sinyal kinerja perusahaan kepada pemangku kepentingan. ROE yang tinggi mencerminkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba yang signifikan dari modal yang telah disetorkan oleh para pemegang sahamnya, yang dapat dianggap sebagai penanda kinerja yang positif. (Ross, 2005).

Teori CSR (*Corporate Social Responsibility*) merujuk pada suatu konseptualisasi yang menyoroti pentingnya perusahaan dalam mempertimbangkan implikasi ekonomi, lingkungan, sosial, dan dari aktivitas bisnis mereka. Keterkaitan antara teori CSR dan Return on Equity (ROE) dapat dipahami melalui beragam referensi yang menunjukkan bahwa praktik CSR yang efektif dapat memberikan dampak yang menguntungkan terhadap performa finansial suatu perusahaan.

Sumber pertama yang mendukung hubungan ini adalah penelitian empiris. Studi oleh (Carroll & Shabana, 2010) menunjukkan bahwa praktik CSR yang kuat secara signifikan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berhubungan dengan kinerja keuangan yang lebih baik, termasuk ROE. Hasil serupa ditemukan dalam penelitian oleh (Marc Orlitzky, 2003), yang menemukan bahwa perusahaan yang berkomitmen pada CSR cenderung memiliki ROE yang lebih tinggi.

Selain itu, studi kasus perusahaan tertentu juga memberikan bukti konkret tentang hubungan antara praktik CSR dan ROE. Contohnya adalah perusahaan-perusahaan seperti Unilever dan Patagonia, yang telah memprioritaskan tanggung jawab lingkungan dan sosial dalam strategi bisnis mereka. Dengan fokus pada inovasi produk yang berkelanjutan dan praktik manufaktur yang ramah lingkungan, kedua perusahaan ini telah mencatat pertumbuhan pendapatan dan keuntungan yang kuat, mencerminkan dampak positif praktik CSR terhadap ROE.

Selain itu, penelitian mengenai persepsi pasar juga menunjukkan bahwa konsumen dan investor semakin memprioritaskan perusahaan yang memiliki tanggung jawab terhadap aspek lingkungan dan sosial. Survei oleh (Cone-Communications, 2017) menemukan bahwa lebih dari 87% konsumen global mengharapkan perusahaan untuk secara aktif menyertakan isu-isu sosial dan lingkungan dalam operasi mereka. Investor semakin memperhatikan elemen-elemen ESG (*Environmental, Social, and Governance*) dalam evaluasi mereka

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terhadap keputusan investasi, mencari portofolio yang tidak hanya mencapai hasil finansial yang optimal, tetapi dapat memberi pengaruh positif terhadap masyarakat serta lingkungan.

Pemahaman tentang hubungan antara ROE, ukuran perusahaan, dan CSR dapat memberikan wawasan bagi manajer perusahaan tentang bagaimana mereka dapat menggunakan sinyal-sinyal ini secara efektif untuk memengaruhi persepsi investor dan pemangku kepentingan lainnya

2.2 Ukuran Perusahaan

Dalam studi ini, variabel yang digunakan untuk mengevaluasi dimensi perusahaan adalah jumlah total aset yang dimiliki. Secara konseptual, aset dapat dijelaskan sebagai sumber daya yang dimiliki oleh perusahaan yang diantisipasi akan menghasilkan keuntungan di masa depan (Jusuf, 2014).

Perusahaan dengan skala yang besar umumnya lebih mungkin untuk memperoleh akses ke sumber pembiayaan daripada perusahaan yang lebih kecil, karena pemberi pinjaman memiliki tingkat kepercayaan yang lebih tinggi terhadap perusahaan-perusahaan dengan ukuran yang lebih besar (Najmudin, 2011).

Semakin besar skala perusahaan, semakin mungkin perusahaan tersebut akan mengandalkan modal asing. Hal ini dikarenakan oleh kebutuhan perusahaan besar akan sumber dana yang signifikan untuk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mendukung operasionalnya, dan ketika modal internal tidak mencukupi, opsi yang sering dipilih adalah penggunaan modal asing (Abdul halim, 2015).

2.3 Return On Equity (ROE)

Kinerja keuangan dilihat pada evaluasi laporan keuangan suatu perusahaan. Kinerja secara umum mencerminkan sejauh mana program, kegiatan, atau kebijakan telah berhasil mencapai sasaran dan tujuan yang telah ditetapkan dalam kerangka kerja strategis organisasi. Sebagaimana tercantum dalam perencanaan strategi organisasi. Kinerja keuangan suatu perusahaan menjadi salah satu tolok ukur utama dalam mengevaluasi stabilitas keuangan perusahaan, yang seringkali dianalisis melalui perhitungan rasio-rasio finansial perusahaan. Para pemangku kepentingan sangat bergantung pada hasil evaluasi performa keuangan perusahaan untuk memperoleh pemahaman yang menyeluruh mengenai kondisi serta tingkat kesuksesan perusahaan saat melaksanakan operasionalnya. (Winarno, 2019)

Kualitas pengelolaan perusahaan berpengaruh pada kinerja finansialnya. Manajemen yang efektif dapat memperkuat atau melemahkan dalam hubungan antara tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) dan kinerja organisasi terjadi karena investor memiliki kapasitas untuk memantau proyek-proyek yang tidak menonjolkan komitmen pada praktik-praktik CSR. Faktor ini diperparah oleh efektivitas tata kelola perusahaan, investor dapat menggunakan kepemilikan mereka untuk mengawasi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

program-program yang tidak menghasilkan keuntungan ekonomi, sehingga dapat mencegah kerugian perusahaan yang berpotensi mempengaruhi kinerja keuangan (Monalisa & Serly, 2023)

Profitabilitas mengindikasikan kemampuan entitas usaha untuk mencapai laba dari pendapatan penjualan, total aset, dan ekuitasnya (Agus sartono, 2010). Rasio profitabilitas memberikan indikasi mengenai tingkat efisiensi manajemen dalam mengelola operasi perusahaan. Dalam lingkup penelitian ini, ROE (*Return on Equity*) dipilih sebagai ukuran profitabilitas yang mengevaluasi kapabilitas perusahaan dalam memperoleh laba dari pemanfaatan modal sendiri.

Rumusnya yaitu: $ROE = \text{Laba setelah Pajak} / \text{Modal Sendiri}$

Zutshi dan Adam dikutip (Rahmawati & Achmad, 2012) mengemukakan bahwa pengungkapan CSR dapat mengakibatkan keuntungan berupa peningkatan citra perusahaan, yang dapat dianggap sebagai bagian dari strategi pemasaran sosial perusahaan. Pemasaran sosial memiliki peranan penting dalam membentuk identitas merek perusahaan terkait dengan dedikasi yang kuat terhadap lingkungan, di samping kualitas produk yang unggul. Tentu saja, ini akan berdampak positif pada jumlah produk yang dapat diserap oleh pasar, dan pada akhirnya akan menghasilkan keuntungan yang signifikan dalam meningkatkan laba perusahaan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Profitabilitas merupakan aspek yang sangat diperhatikan karena menjadi kunci kelangsungan hidup suatu perusahaan. Keadaan yang menguntungkan memiliki peran penting dalam mempertahankan partisipasi investor yang telah menanamkan modalnya dalam perusahaan, demikian pula, untuk menarik minat investor baru agar mereka tertarik untuk menyuntikkan modal mereka ke dalam entitas perusahaan yang bersangkutan.

Menurut penelitian yang dilakukan oleh (Septini et al., 2014) analisis profitabilitas menyediakan kerangka kerja yang memungkinkan untuk melakukan penaksiran yang lebih cermat terhadap tingkat pengembalian serta risiko-risiko yang mungkin dihadapi oleh suatu perusahaan. Terlebih lagi, penelitian ini dapat memisahkan serta mengenali kinerja yang berkaitan dengan keputusan investasi dan pendanaan, efisiensi perusahaan dapat dinilai melalui pendekatan seperti Return on Asset (ROA) dan Return on Equity (ROE). (Putra, 2010)

2.4 Corporate Sosial Responsibility (CSR)

Corporate Social Responsibility (CSR) telah menjadi konsep yang menarik perhatian luas di panggung ekonomi global dan mendapat sorotan yang intens. Peningkatan fokus pada *Corporate Social Responsibility* (CSR) belakangan ini dipicu oleh konsekuensi perdagangan internasional dan fenomena globalisasi, hal ini tercermin dalam meningkatnya kompleksitas lingkungan bisnis dan permintaan yang baru untuk meningkatkan tingkat keterbukaan dan tanggung jawab perusahaan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Selain itu, meskipun pemerintah secara konvensional telah bertanggung jawab sepenuhnya untuk meningkatkan kualitas hidup dan kondisi masyarakat, permintaan masyarakat telah melampaui kemampuan pemerintah untuk memenuhinya. Dalam situasi ini, fokus semakin beralih terhadap peran bisnis dalam masyarakat, dan perusahaan-perusahaan yang progresif berupaya membedakan diri mereka dengan terlibat secara aktif dalam Corporate Social Responsibility (CSR). (Jamali & Mirshak, 2007)

Corporate Social Responsibility (CSR) mengacu pada kewajiban perusahaan untuk merancang kebijakan, membuat keputusan, atau melaksanakan tindakan yang sejalan dengan nilai-nilai dan tujuan masyarakat. Besaran kewajiban CSR belum seragam angka persentase bagi semua Perusahaan . kelak bila sudah ada payung hukumnya, dana CSR wajib disisihkan minimal 5% dari laba Perusahaan. Para akademisi telah memperbarui definisi ini dengan menekankan bahwa keputusan dan tindakan bisnis harus mempertimbangkan faktor-faktor yang melebihi kepentingan ekonomi atau teknis langsung perusahaan. Konsep tanggung jawab sosial mengakui hubungan erat antara perusahaan dan masyarakat, serta menggarisbawahi perlunya manajer senior perusahaan dan pihak-pihak terkait untuk selalu memperhatikan hubungan tersebut sambil mengejar tujuan masing-masing. Lebih lanjut, penekanannya adalah pada keterlibatan perusahaan dalam organisasi sukarela lain secara tidak langsung sebagai bagian kunci dari implementasi tanggung jawab, sambil memahami bahwa biaya yang terkait dengan kegiatan tidak langsung

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tersebut seharusnya dapat diukur dalam konteks pengembalian ekonomi yang terukur secara langsung.

Menurut *European Commission, Corporate Social Responsibility* mewakili sebuah tantangan dalam mengelola transformasi dalam konteks perusahaan, konsep tanggung jawab sosial dapat diartikan melalui dua dimensi yang berbeda, yakni:

1. Praktik internal dalam organisasi terutama berkonsentrasi pada kesejahteraan dan pengembangan karyawan, hal ini mencakup upaya seperti alokasi dana pada perubahan modal, penerapan standar keselamatan dan kesehatan, serta pengelolaan sumber daya manusia dengan efisiensi. Sebaliknya, praktek lingkungan yang bertanggung jawab lebih menekankan pada pengelolaan sumber daya alam dan peningkatan penggunaan yang efisien dalam proses produksi.
2. Eksternal, Dalam praktik CSR eksternal, perusahaan terlibat dalam interaksi dengan masyarakat yang lebih luas, yang meliputi berbagai pihak termasuk pemerintah, pelanggan, pemasok, mitra bisnis, dan organisasi non-pemerintah yang mewakili kepentingan masyarakat lokal dan lingkungan.

Sementara itu dalam islam juga *Corporate Social Responsibility* dipandang sebagai kegiatan untuk kemaslahatan manusia yang Dimana tercantum pada (Q.S. Al-Hadid:18) yang memiliki arti: “Sesungguhnya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

orang-orang yang bersedekah baik laki-laki maupun perempuan dan meminjamkan kepada Allah dengan pinjaman yang baik, akan dilipatgandakan (balasannya) bagi mereka; dan mereka akan mendapat pahala yang mulia.”

2.5 Teori Yang Mendasari Ukuran Perusahaan

(Kaen & Baumann, 2003) mengklasifikasikan teori ukuran perusahaan ke dalam empat klasifikasi yang berbeda, yakni:

a. *Technological Theory*

Technological Theory merupakan ukuran perusahaan yang optimal, pengaruhnya utamanya ditentukan oleh variabel-variabel seperti modal fisik, efisiensi skala, dan cakupan operasional. Konsep teoritis ini menyoroti proses-produksi yang esensial dalam mencapai hasil akhir perusahaan, sehingga menyoroti pentingnya faktor-faktor ini dalam menentukan ukuran optimal perusahaan.

b. *Organizational Theory*

Teori Organisasi terkait erat dengan konsep biaya transaksi organisasi, biaya kontrol, dan biaya keagenan yang secara kolektif membentuk ukuran perusahaan. Teori organisasi ini terdiri dari dua komponen utama yaitu teori sumber daya kritis dan teori kompetensi. Teori sumber daya kritis, khususnya, mengemukakan pentingnya kontrol yang dimiliki oleh pemilik perusahaan terhadap sumber daya krusial seperti aset, teknologi, dan kekayaan intelektual dalam menentukan dimensi perusahaan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. *Competency theory*

Teori Kapabilitas mendeskripsikan bahwa ukuran dan daya saing perusahaan dipengaruhi oleh kemampuan modal yang dimilikinya. Menurut teori ini, manfaat yang diperoleh dari kemampuan ini dapat melebihi biaya modal, sehingga berkontribusi pada kesuksesan perusahaan secara keseluruhan. Kemampuan ini dapat mencakup teknologi produksi yang canggih, kemampuan analisis, dan keahlian mengembangkan produk.

d. *Institutional Theory*

Teori institusional menghubungkan dimensi perusahaan dengan variabel eksternal, termasuk sistem hukum, ukuran pasar, hak paten, peraturan anti-monopoli, dan perkembangan pasar keuangan.

2.6 Ukuran Perusahaan Terhadap ROE

Penilaian atas kinerja sebuah perusahaan sering kali mengacu pada evaluasi kinerja keuangannya. Kinerja keuangan memberikan gambaran tentang bagaimana perusahaan menjalankan kegiatan bisnisnya serta capaian yang telah dicapai melalui kegiatan tersebut, yang sering kali tercermin dalam pencapaian laba.

(Pujasih, 2013) menyatakan bahwa sering kali penilaian kinerja finansial perusahaan menekankan pada kapasitas perusahaan untuk menghasilkan laba sebagai fokus utama. Penggunaan keuntungan sebagai indikator dalam penilaian kinerja keuangan didasarkan pada pentingnya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

keuntungan bagi kelangsungan hidup perusahaan (Pratama Derila et al., 2020)

2.7 Bursa Efek Indonesia (BEI)

Bursa Efek Indonesia (BEI) memegang peran sentral sebagai platform investasi di Indonesia, menjadi opsi utama bagi masyarakat untuk menyalurkan dana. Bagi perusahaan, kehadiran di BEI memberikan peluang untuk memperoleh pendanaan tambahan melalui proses "go public", dimana saham atau instrumen keuangan lainnya ditawarkan kepada masyarakat umum sesuai dengan aturan dan regulasi pasar modal yang berlaku.

2.8 Tinjauan Syariah

Dalam perspektif Islam, ukuran perusahaan tidaklah menjadi fokus utama, melainkan prinsip-prinsip yang mendasarinya. Islam mengajarkab bahwa pentingnya keadilan, keberkahan, dan keberkatan dalam segala aspek kehidupan, termasuk dalam aktivitas ekonomi. Al-Quran memberikan pedoman yang jelas tentang bagaimana manusia harus berinteraksi dalam konteks bisnis dan ekonomi. Prinsip keadilan yang terpatri dalam ajaran Islam memerintahkan agar setiap transaksi dan aktivitas ekonomi dilakukan dengan keadilan, tanpa menzalimi pihak lain. Begitu juga dengan prinsip keberkahan, yang menekankan pentingnya mencari berkah dalam setiap aspek kehidupan, termasuk dalam bisnis. Oleh karena itu, ukuran perusahaan yang besar sekalipun tidak menjadi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

masalah selama beroperasi dalam kerangka keadilan dan mencari berkah bagi masyarakat dan lingkungan sekitar.

Namun, Islam juga menyarankan agar ukuran perusahaan tidaklah melebihi batas yang dapat menimbulkan ketidakadilan, eksploitasi, atau dominasi yang tidak sehat dalam pasar. Dengan demikian, pandangan Islam tentang ukuran perusahaan lebih berfokus pada prinsip-prinsip yang mendasarinya, yaitu keadilan, keberkahan, dan keberkatan, yang harus dijunjung tinggi dalam segala aktivitas ekonomi.

Dalam Islam, konsep return on equity (ROE) tidaklah dipandang sebagai tujuan utama dari sebuah investasi atau aktivitas ekonomi. Sebaliknya, dalam Islam ditekankan nilai-nilai keadilan, berkah, dan keberkatan pada seluruh aspek kehidupan, termasuk dalam bidang ekonomi. Al-Quran memberikan panduan yang jelas tentang bagaimana manusia harus memperlakukan kekayaan dan berinteraksi dalam konteks bisnis. Prinsip keadilan dalam Islam memerintahkan agar setiap transaksi dan aktivitas ekonomi dilakukan dengan keadilan, tanpa menzalimi pihak lain. Begitu juga dengan prinsip keberkahan, yang menekankan pentingnya mencari berkah dalam setiap aspek kehidupan, termasuk dalam bisnis. Dalam perspektif Return on Equity (ROE), ajaran Islam menekankan bahwa investasi atau aktivitas ekonomi harus memberikan manfaat yang adil dan berkelanjutan bagi semua pihak yang terlibat, bukan hanya bagi pemegang saham atau pemilik modal. Ini berarti bahwa meskipun Return on Equity (ROE) yang tinggi mungkin menjadi indikator keberhasilan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

finansial, namun prinsip-prinsip Islam menekankan pentingnya memastikan bahwa keuntungan dari ekuitas tidak diperoleh dengan merugikan atau menzalimi pihak lain, melainkan dengan cara yang sesuai dengan prinsip-prinsip etis dan moral Islam. Oleh karena itu, dalam pandangan Islam, ROE harus dicapai melalui usaha yang adil, memberkati, dan berkelanjutan, yang berkontribusi secara positif terhadap masyarakat dan lingkungan di sekitarnya.

Dalam perspektif Islam, terutama dengan mempertimbangkan Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai variabel intervening, dapat diperhatikan beberapa aspek berikut:

1. Keadilan dan Kesejahteraan Masyarakat: Dalam Islam, konsep keadilan dan kesejahteraan masyarakat sangat penting. Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan inisiatif dari perusahaan dalam memberikan sumbangan terhadap kesejahteraan masyarakat dengan memperhatikan aspek keadilan dalam distribusi kekayaan dan manfaat ekonomi. "Dan janganlah kamu makan harta sesamamu dengan cara yang batil, dan janganlah kamu membawa urusan itu kepada hakim yang tidak adil di antara kamu untuk memakan sebagian harta orang lain dengan jalan yang salah, padahal kamu mengetahui." (Al-Baqarah: 188). Ayat ini menyatakan pentingnya keadilan dalam bisnis dan mencegah penyalahgunaan harta benda, yang relevan dengan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

konsep CSR yang mengedepankan keadilan dalam distribusi kekayaan dan manfaat ekonomi.

2. **Pemeliharaan Lingkungan:** Islam mendorong pemeliharaan lingkungan alam sebagai tanggung jawab manusia. Dalam konteks industri perkebunan dan tanaman pangan, CSR dapat melibatkan kegiatan yang mendukung lingkungan, seperti tindakan untuk menjaga sumber daya alam secara berkelanjutan dan melindungi keanekaragaman hayati. “Dan Dia telah menjadikan kamu (manusia) khalifah di bumi ini, dan Allah akan melihat apa yang kamu kerjakan.” (Al-Ankabut: 29). parafrase menggunakan bahasa akademik: Pernyataan tersebut menyoroti kewajiban manusia sebagai pemimpin yang bertanggung jawab atas pengelolaan dan pelestarian lingkungan alam yang relevan dengan praktik CSR yang berkelanjutan serta ramah lingkungan.
3. **Akuntabilitas dan Transparansi:** Prinsip transparansi dan akuntabilitas dalam bisnis sejalan dengan nilai-nilai Islam. Perusahaan diharapkan untuk bertanggung jawab secara sosial dan mengungkapkan informasi dengan jujur kepada pemangku kepentingan (stakeholders).”Hai orang-orang yang beriman, janganlah sebahagian kamu memakan harta sebahagian yang lain di antara kamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama suka di antara kamu.” (An-Nisa: 29). Ayat tersebut menggarisbawahi signifikansi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

transparansi dan integritas dalam aspek bisnis, sambil menekankan pentingnya keadilan dalam setiap transaksi, yang sesuai dengan prinsip-prinsip CSR yang menegaskan nilai transparansi dan akuntabilitas.

4. Penghindaran dari Riba dan Transaksi yang Haram: Dalam menjalankan program CSR, perusahaan diharapkan untuk menghindari praktik riba dan transaksi yang dianggap tidak halal dalam Islam. Hal ini melibatkan memverifikasi bahwa sumber pendanaan yang digunakan untuk inisiatif CSR tidak berasal dari aktivitas yang melanggar prinsip-prinsip syariah. "Dan janganlah kamu membantu (mengerjakan) dosa dan permusuhan. Dan bertakwalah kepada Allah, sesungguhnya Allah sangat berat siksaannya." (Al-Maidah: 2). Ayat ini menekankan pentingnya menghindari dosa dan transaksi yang dianggap haram dalam Islam, yang relevan dengan prinsip-prinsip syariah dalam bisnis dan pengelolaan keuangan.

Dengan menggunakan referensi ayat-ayat Al-Quran yang sesuai, kita dapat menelusuri bagaimana nilai-nilai serta prinsip-prinsip Islam dapat diterapkan dalam konteks bisnis, termasuk dalam pelaksanaan CSR dan manajemen perusahaan secara menyeluruh.

2.9 Studi Relevan

Tabel 2. 1: Studi Relevan

No	Peneliti, Tahun	Judul, Nama jurnal, dan Vol	Metode	Hasil
1.	Hantono, Teng Sauh Hwee (2017)	Pengaruh <i>Likuiditas, Ukuran, Leverage, Profitabilitas</i> dengan <i>Corporate Social Responsibility</i> sebagai Variabel <i>Intervening</i> pada perusahaan <i>Consumer Goods</i> yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia. Jurnal : Manajemen Bisnis dan Inovasi Vol.4 No.3	purposive sampling	Dari hasil analisis, disimpulkan bahwa Rasio Lancar, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas sebagai variabel independen secara bersama-sama memiliki dampak yang signifikan terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. Temuan ini didukung oleh uji F, yang menegaskan signifikansi statistik dari hubungan ini. Hasil uji t menunjukkan bahwa tiap variabel independen, yakni Current Ratio, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas, memiliki pengaruh yang signifikan secara statistik terhadap Corporate Social Responsibility ketika diuji secara individual. ISSN : 2356-3966 Vol.4 No.3
2.	Aida Meiyana, Mimin Nur Aisyah,	Pengaruh kinerja lingkungan, biaya lingkungan, dan Ukuran Perusahaan	Penelitian ini menerapkan purposive sampling yang menghasilkan	Temuan dari penelitian ini mengindikasikan bahwa (1) performa lingkungan tidak memiliki dampak yang signifikan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<p>M.Sc., Ak (2019)</p>	<p>terhadap kinerja keuangan dengan <i>Corporate Social Responsibility</i> sebagai variabel <i>Intervening</i></p> <p>Jurnal : Nominal Vol.8 No.1</p>	<p>sampel sebanyak 39 perusahaan yang memenuhi kriteria yang telah ditetapkan, mengumpulkan total 97 set data. Metode analisis data yang digunakan meliputi regresi linier sederhana, analisis jalur, dan uji Sobel untuk menguji hubungan dan dampak kausalitas antar variabel.</p>	<p>secara statistik terhadap performa keuangan, (2) pengeluaran lingkungan mempengaruhi performa keuangan secara negatif, (3) besarnya perusahaan memberikan pengaruh positif terhadap performa keuangan, dan (4) Corporate Social Responsibility (CSR) memiliki dampak positif pada performa keuangan, (5) Corporate Social Responsibility (CSR) bertindak sebagai penghubung dalam hubungan antara performa lingkungan dan performa keuangan, (6) CSR tidak bertindak sebagai penghubung antara pengeluaran lingkungan dan performa keuangan, dan (7) CSR bertindak sebagai penghubung dalam hubungan antara besarnya perusahaan dan performa keuangan.</p>
<p>Jun Prasetya, Pria (2016)</p>	<p>Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap manajemen laba dengan pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> sebagai variabel <i>Intervening</i></p> <p>Jurnal : E-Jurnal Akuntansi</p>	<p>Penelitian ini memanfaatkan sampel dari 42 perusahaan, yang dipilih dengan sengaja melalui teknik purposive sampling. Analisis jalur digunakan sebagai metode</p>	<p>Penelitian ini menemukan bahwa dimensi ukuran perusahaan memberikan kontribusi yang positif terhadap tingkat pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Selain itu, disimpulkan bahwa hubungan antara ukuran perusahaan dan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan memiliki arah</p>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<p>Universitas Udayana Vol.14 No.1</p>	<p>analisis data utama untuk menguji hubungan dan efek kausalitas antar variabel.</p>	<p>hubungan yang negatif dengan praktik manajemen laba. Dimensi ukuran perusahaan secara signifikan mempengaruhi praktik manajemen laba dengan efek yang bersifat negatif, yang diintermediasi oleh tingkat pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Hasil ini menyoroti pentingnya pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan sebagai perantara dalam mengelola hubungan antara ukuran perusahaan dan praktik manajemen laba.</p>
<p>Putri Monalisa, Vanica Serly (2023)</p> <p>Jurnal : Jurnal Eksplorasi Akuntansi (JEA) Vol.5 No.3</p>	<p>Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Tata Kelola Perusahaan sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia</p> <p>Dalam penelitian ini menerapkan moderated regression analysis (MRA) sebagai teknik analisis data utama untuk menguji hubungan dan interaksi antar variabel.</p>	<p>Temuan dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh variabel <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> terhadap kinerja keuangan tidak menunjukkan signifikansi secara statistik. Namun, variabel <i>Corporate Governance (CG)</i> terbukti memiliki dampak yang signifikan terhadap kinerja keuangan, namun hanya ketika diarahkan oleh variabel tata kelola perusahaan yang melibatkan kepemilikan asing, institusional, dan manajerial. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> memiliki efek secara</p>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	<p>Anggara Satria Putra (2010)</p>	<p>Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013).</p> <p>Jurnal : Nominal Vol.4 No.2</p>	<p>Penelitian ini menerapkan Structural Equation Modeling-Partial Least Square (SEM-PLS) sebagai pendekatan analisis data, dengan menggunakan perangkat lunak WarpPLS 3.0 untuk menginvestigasi korelasi dan dampak kausalitas antar variabel</p>	<p>umum terhadap kinerja keuangan dengan Corporate Governance sebagai variabel yang memoderasi.</p> <p>Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Terdapat korelasi positif dan signifikan secara statistik antara Corporate Social Responsibility (CSR) dan profitabilitas perusahaan, yang diukur dengan Return on Asset (ROA), pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2010-2013. Hal ini tercermin dari koefisien jalur sebesar 0,17 dengan nilai signifikansi (p-value) sebesar 0,02. 2) Penelitian ini mengidentifikasi adanya korelasi positif antara Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) dan profitabilitas perusahaan, yang diukur dengan Return on Equity (ROE), di antara perusahaan-perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2010-2013. Meskipun koefisien jalur menunjukkan nilai positif sebesar 0,13, namun nilainya tidak signifikan secara statistik dengan nilai p-value</p>
--	------------------------------------	---	---	--

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengizinkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

				sebesar 0,26. 3) Temuan lain menunjukkan bahwa Corporate Social Responsibility (CSR) berdampak positif dan signifikan secara statistik terhadap profitabilitas perusahaan, yang diukur dengan Net Profit Margin (NPM), di antara perusahaan-perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2010-2013. Hal ini terbukti dari koefisien jalur sebesar 0,16 dan nilai p-value sebesar 0,03.
NUR OKTAMAY UNI WAAQI'AH	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap kinerja keuangan pada Perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2019. Jurnal : Journal of islamic financial management Vol.1 No.1	Penelitian ini mengadopsi pendekatan analisis regresi data panel, khususnya dengan menerapkan model Fixed Effect, untuk menguji hubungan dan efek kausalitas di antara variabel-variabel tersebut.	Temuan dari penelitian menyiratkan bahwa pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap kinerja finansial di perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) antara tahun 2018 hingga 2019 menunjukkan signifikansi secara statistik. Lebih lanjut, terdapat korelasi positif antara CSR dan Return On Assets (ROA) serta Return On Equity (ROE).	
7. Deni	Pengaruh <i>Corporate</i>	Penelitian ini	Hasil penelitian ini menunjukkan	



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<p>Purnaningsih (2018)</p>	<p><i>Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)</i></p> <p>Jurnal : Skripsi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta</p>	<p>menerapkan analisis regresi multivariat sebagai teknik analisis data utama untuk menguji hubungan dan interaksi antar variabel.</p>	<p>bahwa Corporate Social Responsibility (CSR) berpengaruh positif secara statistik terhadap kinerja finansial perusahaan, diukur dengan Return on Equity (ROE) dan Return on Asset (ROA), namun memiliki korelasi negatif dengan Return on Sales (ROS).</p>
<p>Lailatus Sa'adah, Edi Sudiarto,STI E Malangkucecc wara (2022)</p>	<p>Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap kinerja keuangan perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel <i>Moderating</i></p> <p>Jurnal : Manajemen Dirgantara Vol.15 No.1</p>	<p>Penelitian ini menggunakan metode purposive sampling untuk memilih 47 perusahaan dari Bursa Efek Indonesia sebagai sampelnya. Data yang terkumpul dianalisis dengan teknik analisis deskriptif dan berbagai metode regresi, termasuk regresi linier sederhana, regresi linier berganda, dan Analisis Regresi Termoderasi.</p>	<p>Hasil analisis menyatakan bahwa Corporate Social Responsibility (CSR) memiliki dampak yang signifikan dan positif secara statistik terhadap kinerja finansial perusahaan. Hal ini mengindikasikan bahwa kualitas implementasi CSR berhubungan positif dengan peningkatan kinerja keuangan. Lebih lanjut, penelitian ini menemukan bahwa dimensi ukuran perusahaan tidak memiliki dampak signifikan dalam memoderasi hubungan antara Corporate Social Responsibility (CSR) dan kinerja finansial perusahaan. Temuan ini menunjukkan bahwa pengaruh CSR terhadap kinerja finansial tidak dipengaruhi oleh ukuran perusahaan.</p>



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<p>RAHMAD HARIYADI (2014)</p>	<p>Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap kinerja keuangan perusahaan dengan <i>Leverage</i> keuangan dan Ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Publik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2006-2009).</p> <p>Jurnal : Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta</p>	<p>Studi ini memanfaatkan dataset dari perusahaan manufaktur publik yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) dari tahun 2006 hingga 2009. Data diperoleh dari situs web resmi BEI (www.idx.co.id) dan Indonesia Capital Market Directory (ICMD). Dalam penelitian ini, sebanyak 27 perusahaan dipilih setiap tahun melalui teknik purposive sampling, sehingga terdapat total 108 observasi selama periode 2006-2009.</p>	<p>Temuan dari studi ini menunjukkan hasil empiris yang mengungkap bahwa hanya dimensi ukuran perusahaan yang berfungsi sebagai moderator dan secara signifikan memengaruhi hubungan antara Corporate Social Responsibility (CSR) dan kinerja keuangan perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2006-2009. Namun, leverage keuangan tidak berperan sebagai moderator dan tidak memiliki dampak yang signifikan pada hubungan antara Corporate Social Responsibility dan Kinerja Keuangan perusahaan di perusahaan manufaktur publik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2006-2009. Di sisi lain, variabel kontrol seperti Kepemilikan Institusional dan Konsentrasi Kepemilikan menunjukkan koefisien regresi yang positif, menggambarkan pengaruh positif terhadap kinerja keuangan perusahaan. Namun, variabel kontrol Ukuran Dewan menunjukkan hubungan yang signifikan secara statistik dan negatif dengan kinerja keuangan perusahaan, yang menunjukkan bahwa peningkatan Ukuran Dewan terkait dengan penurunan kinerja keuangan.</p>
---------------------------------------	---	---	---

Pada penelitian ini yang membedakan antara penulis dengan study relevan adalah perbedaan hasil, Perbedaan periode tahun, perbedaan Variabel X, Y, dan Z, dan Perbedaan sektor perusahaannya.

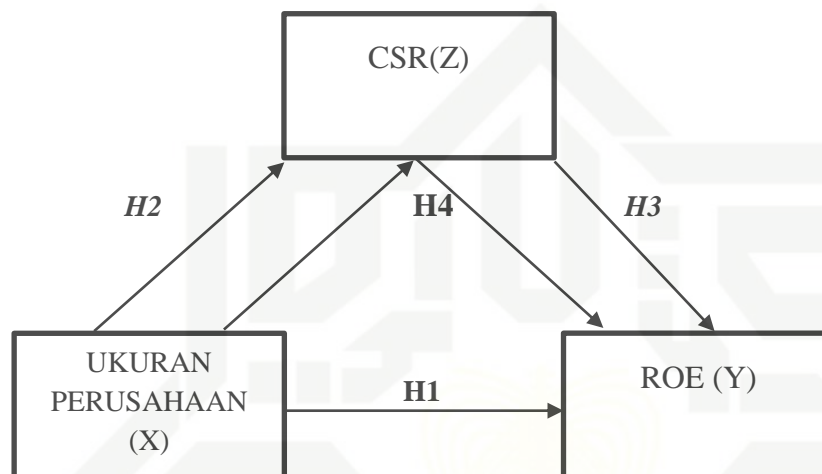
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.10 Kerangka Berpikir

Berdasarkan kerangka konseptual yang telah ditetapkan dalam tinjauan pustaka, variabel-variabel yang terkait dalam studi ini dapat dikelompokkan dan diuraikan dalam kerangka konseptual yang berikut ini:

Gambar 2. 1: Kerangka Berpikir



Keterangan :

X : Ukuran Perusahaan

Y : ROE

Z: Corporate Social Responsibility

2.11 Hipotesis Pemikiran

Asal-usul kata "hipotesis" dapat ditelusuri kembali ke bahasa Yunani, di mana "hypo" berarti "di bawah" dan "hesa" berarti "kebenaran". Secara etimologis, hipotesis merujuk pada suatu pernyataan yang masih belum terbukti atau diragukan, yang memerlukan verifikasi atau disproof melalui bukti empiris atau pengujian. Hipotesis berfungsi sebagai tanggapan awal terhadap

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pertanyaan penelitian, memberikan kerangka kerja untuk mengarahkan penyelidikan dan memberikan panduan dalam merespon pertanyaan dan mencapai target penelitian. Karena itu, berdasarkan evaluasi permasalahan yang telah diuraikan, hipotesis pada penelitian ini dikembangkan dengan merujuk pada kerangka teoritis dari penelitian sebelumnya, yang dapat dirangkum sebagai berikut:

2.10.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Return On Equity (ROE)

Dimensi ukuran perusahaan merupakan faktor penentu yang memisahkan perusahaan menjadi kelompok besar atau kecil, seringkali berdasarkan parameter seperti total aset, kapitalisasi pasar, rata-rata pendapatan, dan volume penjualan (Aulia et al., 2017). Menurut (akram, 2021), ukuran perusahaan secara statistik menunjukkan pengaruh yang signifikan dan positif terhadap *Return On Equity* (ROE).

H1 : Ukuran Perusahaan berpengaruh Positif signifikan terhadap ROE

2.10.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap CSR

Menurut (jogiyanto hartono, 2013), ukuran perusahaan merupakan sebuah dimensi yang diterapkan sebagai pengelompokkan perusahaan ke dalam kategori

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kecil atau besar, dengan berbagai metode seperti total aset, logaritma ukuran, kapitalisasi pasar, dan metode lainnya. Pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dilakukan dengan mengelompokkan entitas bisnis sesuai dengan parameter ukuran perusahaan yang diatur oleh ketentuan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008. Peraturan tersebut mengklasifikasikan perusahaan ke dalam empat kategori berdasarkan ukurannya: perusahaan mikro, kecil, menengah, dan besar.

Dalam beberapa studi literatur, dimensi perusahaan adalah variabel yang umumnya dilaporkan, dan parameter ini digunakan untuk mencerminkan tingkat informasi yang disampaikan oleh sebuah perusahaan. Premis yang masuk akal adalah bahwa entitas bisnis yang lebih besar cenderung memberikan tingkat pengungkapan yang lebih luas karena diharapkan mereka akan merespons kebutuhan publik akan informasi yang lebih rinci, mengingat visibilitas dan pengaruh mereka yang semakin besar (Adhi Prasetyo, 2011). Selain itu, dikemukakan bahwa dimensi Ukuran Perusahaan memperlihatkan dampak yang signifikan dan positif terhadap tingkat pengungkapan tanggung jawab sosial. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan yang lebih besar cenderung untuk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memberikan pengungkapan tanggung jawab sosial yang lebih komprehensif. ((Iman Wijaya dan Juniarti, 2016).

H2 : Ukuran Perusahaan Memiliki Pengaruh Positif Terhadap Corporate Social Responsibility

2.10.3 Pengaruh CSR Terhadap Return on Equity (ROE)

(Howard R. Bowen, 1953) memperkenalkan konsep awal *Corporate Social Responsibility* (CSR) tahun 1953, yang lebih menitikberatkan pada praktik filantropis. Namun, saat ini, konsep tersebut telah mengalami perkembangan karena perusahaan melihat CSR sebagai strategi untuk memperbaiki citra perusahaan yang pada gilirannya berpotensi memengaruhi kinerja keuangan perusahaan (Gantino, 2016)). Berdasarkan temuan penelitian yang dilaksanakan oleh Fadila dan Utiyati pada tahun 2016, yang menunjukkan adanya hubungan yang signifikan antara *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan *Return on Equity* (ROE), hipotesis dapat dirumuskan sebagai berikut:

H3: CSR Berpengaruh Signifikan terhadap *Return On Equity* (ROE)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.10.4 Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) secara tidak langsung terhadap *Return On Equity* (ROE) dan Ukuran perusahaan

Menurut (Puteri et al., 2023)), ukuran suatu perusahaan dapat mempengaruhi luas pengungkapan informasi dalam laporan keuangan mereka. Secara umum dapat dikatakan perusahaan besar akan mengungkapkan informasi lebih banyak daripada perusahaan kecil. CSR dapat dilakukan dengan berbagai cara sebagai salah satu strategi dalam meminimalisir risiko dan meningkatkan profitabilitas. Pelaksanaan CSR memberikan banyak manfaat antara lain menurunkan biaya operasional perusahaan, meningkatkan volume penjualan dan pangsa pasar, menarik calon investor melalui citra positif yang tercipta dan lain sebagainya. Reputasi perusahaan menjadi perhatian oleh calon investor yang dapat dinilai dari profitabilitas perusahaan.

H4: *Corporate Social Responsibility* (CSR) secara tidak langsung akan mempengaruhi *Return On Equity* (ROE) Ukuran perusahaan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian

Subjek penelitian ini mencakup perusahaan yang beroperasi di dalam sektor Non-Cyclical, terutama dalam sub-sektor perkebunan dan tanaman pangan, yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada rentang waktu dari tahun 2018 hingga 2022. Pemilihan perusahaan yang beroperasi di dalam sektor Non-Cyclical, terutama dalam sub-sektor perkebunan dan tanaman pangan ini karena peningkatan harga Crude Palm Oil(CPO) ini berada pada sektor Non Cyclical. Tanaman Pangan merupakan jeneis tanaman yang dikembangkan khusus untuk ntujuan produksi pangan seperti Sawit, Gandum, Padi, Jagung, Kentang, Kedelai, dan Ubi jalar. Beberapa jenis perkebunan yang terdaftar di BEI meliputi kelapa sawit, teh, karet, kopi, kakao, dan tembakau. Fokus penelitian ini adalah pada satu variabel terikat, beberapa variabel bebas, dan satu variabel mediator. Variabel yang menjadi pusat perhatian adalah kinerja keuangan, yang diukur melalui Return on Equity (ROE), sebagai variabel terikat. Sebagai penggantinya, dimensi Ukuran Perusahaan menjadi variabel bebas, sementara Corporate Social Responsibility (CSR) bertindak sebagai mediator.

3.2 Jenis Penelitian

Studi ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan fokus pada eksplanasi (explanatory research). Penelitian dilaksanakan pada

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

entitas bisnis yang terklasifikasi dalam subsektor Perkebunan dan Tanaman Pangan yang bersifat anti-siklus ekonomi. Data yang diperlukan berasal dari Bursa Efek Indonesia dalam rentang waktu 2018-2022, yang diambil dari platform resmi www.idx.co.id dan laman web resmi masing-masing perusahaan.

3.3 Jenis dan Sumber Data

Penelitian ini mengadopsi data sekunder, yaitu informasi yang dikumpulkan oleh peneliti dari sumber lain, bukan langsung dari subjek penelitian, melainkan melalui perantara seperti lembaga atau instansi terkait, perpustakaan, arsip pribadi, dan sumber lainnya. Data diperoleh melalui studi kepustakaan, yang melibatkan pencatatan informasi yang terdokumentasi di Bursa Efek Indonesia (BEI) serta data yang tersedia melalui situs web perusahaan dan laporan tahunan, termasuk laporan keberlanjutan perusahaan. Data ini dapat digunakan untuk menghitung berbagai indikator, termasuk Ukuran Perusahaan, ROE (*Return On Equity*), *Corporate Social Responsibility index* (CSRI).

3.4 Populasi dan Sampel

3.4.1 Populasi

Populasi mengacu pada kumpulan objek atau individu yang memiliki jumlah yang bisa dibatasi atau tidak dibatasi. Populasi dengan jumlah yang bisa dibatasi adalah kumpulan objek atau individu yang jumlahnya atau batasannya dapat diukur atau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

diidentifikasi secara jelas, sementara populasi dengan jumlah yang tidak dibatasi adalah kumpulan objek atau individu yang susah untuk diketahui jumlahnya, meskipun batas wilayah mungkin dapat ditentukan.

Populasi penelitian ini mencakup seluruh entitas perusahaan yang menjalankan aktivitasnya di sektor *Non-Cyclical*, dengan sub-sektor yang khusus bergerak dalam bidang Perkebunan dan Tanaman Pangan, pada rentang periode tahun 2018 hingga 2022, yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI).

3.4.2 Sampel

Sampel adalah representasi parsial dari keseluruhan populasi yang dipilih melalui suatu proses tertentu. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah non-probability sampling, di mana setiap anggota dalam populasi tidak memiliki kesempatan yang setara untuk dipilih sebagai sampel. (Malhotra, 2010).

Studi ini menggunakan metode purposive random sampling, yakni pendekatan pengambilan sampel acak yang dipilih berdasarkan pertimbangan tertentu. Di bawah ini adalah kriteria yang digunakan dalam pemilihan sampel untuk penelitian ini:

1. Perusahaan bisnis yang aktif di sektor *Non-Cyclical*, terutama yang menekankan pada sub-sektor Perkebunan dan Tanaman

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pangan, yang tercatat di Bursa Efek Indonesia dalam jangka waktu 2018 hingga 2022.

2. Perusahaan yang tidak melampirkan data mengenai ROE, Ukuran Perusahaan, dan CSR pada Website perusahaan untuk periode 2018-2022.

Tabel 3. 1: Penarikan Sampel Menggunakan Purposive Random

Sampling		
No	Uraian	Periode 2018-2022
1	Perusahaan <i>Non Cyclical</i> sub sektor Perkebunan dan tanaman pangan (Jumlah Populasi)	35 Perusahaan
2	Perusahaan yang tidak melampirkan data mengenai ROE, Ukuran Perusahaan, dan CSR pada Website perusahaan untuk periode 2018-2022.	26 Perusahaan
Jumlah sampel		9 Perusahaan

3.5 Teknik pengumpulan data

Teknik pengumpulan data dalam studi ini mengandalkan penggunaan data sekunder, merujuk pada informasi yang telah ada sebelumnya dalam entitas seperti Bursa Efek Indonesia (BEI), serta laporan tahunan yang tersedia di portal web perusahaan. Data tersebut masih memerlukan analisis lebih lanjut untuk memberikan solusi yang komprehensif terhadap pertanyaan penelitian.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.6 Definisi Operasional Variabel

3.6.1 Variabel independen

3.6.1.1 Ukuran Perusahaan (X)

Menurut penelitian yang dilakukan oleh (Aulia et al., 2017), ukuran perusahaan mengacu pada parameter yang memisahkan perusahaan-perusahaan besar dari yang kecil, Perusahaan besar sering kali dapat dikenali melalui sejumlah indikator, seperti total nilai aset perusahaan bisnis, rata-rata tingkat penjualan, kapitalisasi pasar saham, dan volume penjualan. Kepemilikan saham yang tersebar luas pada perusahaan besar dapat mengakibatkan dampak yang minim terhadap kendali yang dimiliki oleh pihak yang dominan terhadap perusahaan, bahkan ketika modal saham tambahan diperoleh. Dimensi perusahaan memberikan informasi mengenai skala relatif perusahaan, yang ditetapkan berdasarkan faktor-faktor seperti kekayaan total, volume penjualan dalam periode tertentu, dan kapitalisasi pasar. Ini tercermin dalam nilai agregat aset yang dimiliki oleh perusahaan, yang merupakan indikator penting dalam mengevaluasi aktivitas operasional perusahaan.

(jogiyanto hartono, 2013) ukuran perusahaan dijelaskan sebagai parameter yang digunakan untuk mengklasifikasikan perusahaan berdasarkan skala dimensinya, baik secara besar maupun kecil, dengan mempertimbangkan berbagai faktor seperti

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

total aset, ukuran logaritmik, nilai pasar saham, dan lain sebagainya.

Dimensi perusahaan mencakup variabel yang sering digunakan dalam banyak penelitian untuk mencerminkan sejauh mana perusahaan melakukan pengungkapan informasi. Salah satu alasan penting di balik penggunaan variabel ini adalah semakin besar dimensi perusahaan, semakin penting untuk menyediakan informasi yang lebih lengkap sesuai dengan harapan masyarakat. (Adhi Prasetyo, 2011)

Menurut (Rahmawati & Achmad, 2012a), dimensi perusahaan dapat diukur melalui seberapa besar aset yang dimilikinya, di mana perusahaan bisnis yang berukuran lebih besar umumnya memiliki nilai total aset yang lebih besar. Dalam konteks penelitian ini, dimensi perusahaan dinilai berdasarkan jumlah total aset yang dimilikinya. (Agnes Sawir, 2004) juga menguraikan bahwa dimensi perusahaan seringkali menjadi faktor utama dalam menentukan struktur keuangan dalam berbagai penelitian, dengan berbagai alasan yang berbeda:

1. Ukuran perusahaan memiliki dampak signifikan terhadap kemampuan perusahaan untuk memasuki pasar modal. Perusahaan dengan skala kecil seringkali mengalami kesulitan dalam mengakses pasar modal yang terstruktur, baik untuk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- penerbitan obligasi maupun penawaran saham. Bahkan jika mereka dapat mengaksesnya, biaya yang terkait dengan peluncuran penawaran sekuritas dalam jumlah kecil bisa menjadi kendala yang signifikan.
2. Di samping itu, ukuran perusahaan juga berdampak pada kekuatan dalam proses negosiasi kontrak keuangan. Perusahaan skala besar menempatkan lebih banyak opsi dalam hal sumber pembiayaan, mencakup kapabilitas untuk memperoleh penawaran yang istimewa yang lebih menguntungkan dibandingkan dengan entitas bisnis yang lebih kecil. Semakin besar kebutuhan dana, semakin mungkin ada penyesuaian dalam kontrak yang disetujui oleh kedua belah pihak yang dapat menyesuaikan kebutuhan individual masing-masing pihak, dibandingkan dengan penggunaan kontrak baku.
 3. Ada kemungkinan bahwa disparitas dalam biaya dan hasil secara berskala dapat menguntungkan bagi perusahaan bisnis yang lebih besar dalam mencapai profitabilitas yang lebih tinggi. Namun, dimensi perusahaan juga dipengaruhi oleh variabel lain yang secara keseluruhan mempengaruhi struktur keuangannya. Beberapa karakteristik tersebut meliputi kurangnya staf khusus, ketiadaan rencana keuangan yang jelas, dan kurangnya pengembangan sistem akuntansi menjadi sistem manajemen yang lebih terintegrasi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ukuran perusahaan, yang tercermin dari jumlah total aset, adalah sebuah petunjuk mengenai kemampuan perusahaan dalam menjaga kelangsungan operasionalnya. Perusahaan dengan nilai aset yang substansial mencerminkan pencapaian kematangan, yang tercermin dalam arus kas yang positif dan prospek yang menguntungkan di masa depan. Perusahaan yang berukuran besar juga dianggap memiliki kapabilitas yang lebih unggul dalam mengelola operasional dan menyusun laporan keuangan yang berkualitas. Oleh karena itu, rumus yang dipakai untuk menilai dimensi perusahaan adalah sebagai berikut:

Dimana , $\ln TA$ = Logaritma Natural dan Total Asset

3.6.2 Variabel Dependent

3.6.2.1 Return On Equity (ROE)

Return on Equity (ROE) merupakan salah satu indikator yang digunakan oleh investor saham untuk mengevaluasi performa suatu perusahaan. Ardimas dan (Ardimas, 2014) menjelaskan bahwa ROE adalah perbandingan antara laba bersih dan total ekuitas. Peningkatan nilai ROE menunjukkan tingkat efisiensi yang lebih tinggi dalam penggunaan modal perusahaan untuk menghasilkan laba atau keuntungan bersih. ROE dijadikan alat evaluasi untuk menilai seberapa efektif suatu perusahaan dalam memperoleh profit dengan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memanfaatkan ekuitas yang dimiliki oleh para pemegang saham.

(sugiona, 2016) mengemukakan bahwa *Return on Equity* (ROE) merupakan suatu ukuran yang dapat menilai tingkat pengembalian dari investasi atau seluruh modal yang telah diinvestasikan. ROE merupakan salah satu parameter yang dimanfaatkan oleh investor saham untuk mengevaluasi kinerja perusahaan. Rasio ini terkadang juga dikenal sebagai Profitabilitas Ekuitas. Formula untuk menghitung Return on Equity (ROE) adalah sebagai berikut:

$$ROE = \frac{LabaBersih}{TotalEquity} \times 100\%$$

3.6.3 Variabel *Intervening*

Menurut (Sugiyono, 2019), variabel *intervening*, juga dikenal sebagai variabel mediator, adalah variabel yang secara teoretis memengaruhi hubungan antara variabel independen dan variabel dependen menjadi tidak langsung dan tidak dapat diamati serta diukur secara langsung. Variabel ini bertindak sebagai perantara antara variabel independen dan variabel dependen, sehingga pengaruh variabel independen terhadap perubahan atau keberadaan variabel dependen tidak langsung. Dalam konteks

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penelitian ini, variabel mediator yang dipertimbangkan adalah Corporate Social Responsibility (CSR).

Evaluasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) dilakukan dengan mengkaji setiap elemen yang tercatat dalam laporan tahunan atau laporan berkelanjutan perusahaan. Nilai 1 diberikan jika suatu elemen diungkapkan dalam laporan, sedangkan nilai 0 diberikan jika tidak. Kemudian, semua nilai elemen tersebut dijumlahkan untuk menghasilkan nilai total CSR dari suatu perusahaan tertentu (Nur Oktamayuni, 2021) Rumus yang dipakai untuk menentukan *Corporate Social Responsibility Index* (CSRI) adalah sebagai berikut:

$$CSRI_j = \frac{\sum x_{ij}}{n_j}$$

Keterangan:

CSRI : Corporate Social Responsibility Index perkategori perusahaan j

N_j : jumlah item untuk perusahaan j,

X_{ij} : 1 = jika item i diungkapkan; 0 = jika item i tidak diungkapkan.

Indikator CSR:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 3. 2: Indikator CSR

NO	KODE	INDIKATOR
KATEGORI: EKONOMI		
Aspek: Kinerja Ekonomi		
1	G4-EC1	Sejumlah faktor yang terlibat dalam penciptaan dan penyebaran nilai ekonomi secara langsung mencakup berbagai dimensi seperti penerimaan pendapatan, biaya operasional, kompensasi karyawan, kontribusi dan investasi dalam masyarakat, akumulasi laba, dan dividen yang dibayarkan kepada pemegang saham dan entitas pemerintah
2	G4-EC2	Dampak keuangan, risiko, serta potensi yang terkait dengan aktivitas perusahaan dalam menghadapi perubahan iklim
3	G4-EC3	Daftar lengkap tanggung jawab perusahaan dalam mengelola program manfaat yang telah diatur
4	G4-EC4	Dukungan finansial yang substansial yang diterima dari pihak pemerintah
Aspek: Keberadaan di Pasar		
5	G4-EC5	Perbandingan antara tingkat gaji yang diterapkan untuk pekerja level awal dengan standar upah minimum yang berlaku di lokasi operasional yang khusus
6	G4-EC6	Perbandingan penggunaan manajer senior yang berasal dari komunitas lokal di wilayah operasional yang penting
Aspek: Dampak Ekonomi Tidak Langsung		
7	G4-EC7	Eksplorasi dan implikasi dari investasi dalam struktur dan fasilitas, terutama yang mempengaruhi kepentingan masyarakat melalui perdagangan, layanan, dan inisiatif lainnya
8	G4-EC8	Evaluasi dan penerangan mengenai efek ekonomi tidak

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		langsung, termasuk implikasi yang lebih meluas
Aspek: Praktik Pengadaan		
9	G4-EC9	Perbandingan akuisisi barang dari pemasok regional di wilayah operasional yang memiliki implikasi yang signifikan.
KATEGORI: LINGKUNGAN		
Aspek: Bahan		
10	G4-EN1	Material yang digunakan diatur dan diklasifikasikan berdasarkan berat dan ukurannya. Proporsi material daur ulang yang dimanfaatkan.
11	G4-EN2	Bahan yang digunakan dan diorganisasi berdasarkan bobot dan dimensi. Prosentase bahan daur ulang yang dimanfaatkan.
Aspek: Energi		
12	G4-EN3	Konsumsi energi yang bersumber dari luar organisasi
13	G4-EN4	Penggunaan energi dari sumber energi utama, baik secara langsung maupun tidak langsung
14	G4-EN5	Usaha-usaha untuk menghemat energi melalui praktik konservasi dan peningkatan efisiensi
15	G4-EN6	Inisiatif dalam menyediakan produk dan layanan yang menggunakan energi secara efisien atau dari sumber energi terbarukan, serta pengurangan konsumsi energi sebagai dampak dari inisiatif tersebut
16	G4-EN7	Inisiatif untuk mengurangi penggunaan energi tidak langsung dan pencapaian pengurangan tersebut
Aspek: Air		
17	G4-EN8	Total volume air yang dipergunakan dari sumbernya.
18	G4-EN9	Penggunaan air yang mengakibatkan dampak yang substansial

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		dari sumber alam
19	G4-EN10	Rasio dan total volume air yang didaur ulang dan dipergunakan kembali
Aspek: Keanekaragaman Hayati		
20	G4-EN11	Penjelasan mengenai lokasi dan luas tanah yang dimiliki, disewakan, dikelola, atau berdekatan dengan kawasan yang dilindungi atau daerah yang memiliki tingkat keanekaragaman hayati yang tinggi di luar kawasan perlindungan
21	G4-EN12	Deskripsi tentang dampak yang signifikan yang dihasilkan oleh kegiatan produk dan layanan terhadap keanekaragaman hayati yang ada di wilayah yang dilindungi, serta daerah-daerah dengan tingkat keanekaragaman hayati yang tinggi di luar wilayah perlindungan.
22	G4-EN13	Habitat alam yang sedang diberikan perlindungan atau sedang direstorasi
23	G4-EN14	Jumlah spesies yang tercatat dalam catatan konservasi nasional dan habitat di area yang terpengaruh oleh operasi, dengan mempertimbangkan tingkat risiko kepunahan yang telah diidentifikasi
Aspek: Emisi		
24	G4-EN15	Total jumlah emisi gas rumah kaca yang dihasilkan, baik secara langsung maupun tidak langsung, diukur dalam satuan berat
25	G4-EN16	Emisi gas rumah kaca yang tidak langsung dan relevan diukur berdasarkan bobotnya
26	G4-EN17	Emisi gas rumah kaca yang berasal dari sumber-sumber alternatif

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

27	G4-EN18	Tingkat produksi gas rumah kaca yang dilepaskan
28	G4-EN19	Emisi bahan seperti nitrogen oksida (NO), sulfur oksida (SO), dan polutan udara lainnya yang signifikan, diorganisir berdasarkan jenis dan jumlahnya
29	G4-EN20	Lembaran emisi yang merusak ozon
30	G4-EN21	Emisi nitrogen oksida (NO _x), sulfur oksida (SO _x), dan emisi udara lainnya yang signifikan
Aspek: Efluen dan Limbah		
31	G4-EN22	Total jumlah air yang dibuang akan disesuaikan dengan kualitasnya dan tujuan pengelolaan air tersebut
32	G4-EN23	Jumlah keseluruhan limbah akan dipertimbangkan berdasarkan jenisnya dan metode pembuangannya
33	G4-EN24	Jumlah dan volume total tumpahan yang memiliki dampak yang signifikan
34	G4-EN25	Berat limbah yang dianggap berbahaya sesuai dengan ketentuan Konvensi Basel 2 Lampiran I, II, III, dan VIII, yang diangkut, diimpor, diekspor, atau diolah, serta persentase limbah yang diangkut untuk pengiriman internasional
35	G4-EN26	Informasi mengenai dimensi, kondisi yang terlindungi, dan nilai biodiversitas yang terpengaruh secara substansial oleh laporan kebocoran dan pemborosan air yang dilaporkan oleh perusahaan
Aspek: Produk dan Jasa		
36	G4-EN27	Inisiatif untuk mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan yang timbul dari produk dan layanan, serta untuk memperluas jangkauan efek positif dari upaya tersebut
37	G4-EN28	Proporsi penjualan produk dan pengembalian material kemasan yang dideskripsikan berdasarkan kategori

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Aspek: Kepatuhan		
38	G4-EN29	Jumlah kuantitatif dari nilai denda dan total biaya sanksi yang muncul karena pelanggaran terhadap regulasi dan hukum lingkungan.
Aspek: Transportasi		
39	G4-EN30	Dampak signifikan terhadap lingkungan yang disebabkan oleh kegiatan transportasi, penggunaan barang, dan bahan oleh perusahaan untuk memfasilitasi perjalanan karyawan mereka.
Aspek: Lain-lain		
40	G4-EN31	Jumlah keseluruhan belanja untuk inisiatif perlindungan lingkungan dan investasi yang dipilah menurut jenis kegiatan.
Aspek: Asesmen Pemasok atas Lingkungan		
41	G4-EN32	Rasio penilaian terhadap pemasok baru dengan memperhitungkan faktor-faktor lingkungan
42	G4-EN33	Kesulitan yang timbul atau bisa timbul di masa depan terhadap lingkungan akibat operasi saat ini dan potensial di rantai pasokan, beserta upaya yang diambil untuk menanggulangi dampak tersebut
Aspek: Mekanisme Pengaduan Masalah Lingkungan		
43	G4-EN34	Jumlah dokumen yang terkait dengan implikasi lingkungan yang diajukan, diurus, dan diselesaikan melalui mekanisme pengaduan yang sah.
KATEGORI: SOSIAL		
Aspek: Kepegawaian		
44	G4-LA1	Nilai tengah dari total perubahan pegawai yang terjadi, dipilah berdasarkan kategori usia, gender, dan lokasi geografis.
45	G4-LA2	Fasilitas yang disediakan bagi karyawan dengan status permanen

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

46	G4-LA3	Sampaikan jumlah keseluruhan karyawan yang memenuhi syarat untuk menerima cuti melahirkan.
Aspek: Hubungan Industrial		
47	G4-LA4	Jangka waktu minimum yang diwajibkan untuk memberikan pemberitahuan tentang perubahan dalam kebijakan operasional, termasuk penentuan apakah perubahan tersebut akan dimasukkan ke dalam perjanjian kolektif.
Aspek: Kesehatan dan Keselamatan Kerja		
48	G4-LA5	Persentase total karyawan yang terlibat dalam struktur manajemen formal, seperti komite keselamatan dan kesehatan kerja, yang memiliki tanggung jawab mengawasi dan memberikan arahan terkait program-program keselamatan dan kesehatan kerja.
49	G4-LA6	Data mengenai jumlah dan tingkat kecelakaan, absensi, dan ketidakhadiran yang terjadi, dipilah berdasarkan wilayah geografis
50	G4-LA7	Program-program pendidikan, pelatihan, konseling, pencegahan, dan pengendalian risiko diadakan untuk memberikan dukungan kepada karyawan, anggota keluarga mereka, dan lingkungan sekitar dalam menangani masalah kesehatan yang serius
51	G4-LA8	Informasi mengenai keselamatan dan kesehatan kerja diatur secara formal dan tertulis dalam perjanjian serikat pekerja
Aspek: Pelatihan dan Pendidikan		
52	G4-LA9	Durasi rata-rata pelatihan yang diikuti oleh setiap karyawan dalam setiap tahunnya, dipilah berdasarkan klasifikasi karyawan.
53	G4-LA10	Program pengembangan keterampilan manajerial dan pendidikan berkelanjutan yang bertujuan untuk meningkatkan ketrampilan karyawan serta mendukung perkembangan karir mereka.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

54	G4-LA11	Persentase karyawan yang secara teratur mengikuti proses evaluasi kinerja dan pengembangan.
Aspek: Keberagaman dan Kesetaraan Peluang		
55	G4-LA12	Analisis struktur serta atribut dari komite pengarah dan anggota staf, mencakup elemen demografis seperti kategori, jenis kelamin, usia, representasi kelompok minoritas, dan faktor-faktor keanekaragaman lainnya.
Aspek: Kesetaraan Remunerasi Perempuan dan Laki-laki		
	G4-LA13	Teliti perbandingan upah yang standar antara pekerja laki-laki dan perempuan berdasarkan klasifikasi posisi jabatan.
Aspek: Asesmen Pemasok atas Praktik Ketenagakerjaan		
57	G4-LA14	Berikan laporan mengenai proporsi evaluasi pemasok yang baru didasarkan pada kriteria pelaksanaan praktik ketenagakerjaan.
58	G4-LA15	Berikan laporan mengenai jumlah penyedia yang telah diidentifikasi memiliki dampak negatif yang signifikan, baik aktual maupun potensial.
Aspek: Mekanisme Pengaduan Masalah Ketenagakerjaan		
59	G4-LA16	Sampaikan jumlah keseluruhan pengaduan terkait praktik ketenagakerjaan yang telah disampaikan melalui mekanisme resmi.
KATEGORI: HAK ASASI MANUSIA		
Aspek: Investasi		
60	G4-HR1	Sampaikanlah proporsi dan jumlah total perjanjian investasi yang mencakup klausul terkait hak asasi manusia atau telah menyelesaikan evaluasi hak asasi manusia.
61	G4-HR2	Total durasi pelatihan mengenai kebijakan dan prosedur terkait aspek hak asasi manusia yang telah terintegrasi dengan prosedur kerja, termasuk proporsi karyawan yang mengikuti pelatihan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		tersebut.
Aspek: Non-diskriminasi		
62	G4-HR3	Total insiden diskriminasi yang terjadi dan upaya-upaya yang dilakukan untuk menyelesaikannya.
Aspek: Kebebasan Berserikat dan Perjanjian Kerja Bersama		
63	G4-HR4	Prosedur operasional yang teridentifikasi di mana hak untuk melakukan serikat buruh dan negosiasi kolektif berisiko, serta upaya yang diambil untuk memperkuat hak-hak tersebut.
Aspek: Pekerja Anak		
64	G4-HR5	Prosedur operasional yang terdeteksi yang berpotensi mengakibatkan kehadiran pekerja anak, disertai dengan langkah-langkah yang ditempuh untuk mengeliminasi praktik pekerjaan anak.
Aspek: Pekerja Paksa atau Wajib Kerja		
65	G4-HR6	Sampaikanlah laporan mengenai tindakan yang dijalankan oleh entitas selama jangka waktu pelaporan guna mendukung upaya penghapusan segala bentuk kerja paksa atau kerja wajib.
Aspek: Praktik Pengamanan		
66	G4-HR7	Persentase personel keamanan yang telah menjalani pelatihan sesuai dengan kebijakan dan prosedur perusahaan terkait dengan isu hak asasi manusia dan tata kelola bisnis.
Aspek: Hak Adat		
67	G4-HR8	Total insiden pelanggaran yang berkaitan dengan hak-hak masyarakat adat beserta langkah-langkah yang diambil sebagai tanggapan atasnya.
Aspek: Asesmen		
68	G4-HR9	Laporkan agregat dan proporsi operasi yang menjadi fokus

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		tinjauan atau evaluasi dampaknya terhadap hak asasi manusia, dengan merujuk pada yurisdiksi negara.
Aspek: Asesmen Pemasok atas Hak Asasi Manusia		
69	G4-HR10	Berikan laporan mengenai persentase penilaian terhadap penyedia baru dengan mempertimbangkan kriteria hak asasi manusia.
70	G4-HR11	Berikan laporan mengenai persentase penyedia yang terpilih yang tercatat memiliki implikasi merugikan terhadap hak asasi manusia
Aspek: Mekanisme Pengaduan Masalah Hak Asasi Manusia		
71	G4-HR12	Sampaikan secara komprehensif jumlah lengkap pengaduan yang telah diajukan melalui mekanisme formal terkait pelanggaran hak asasi manusia.
KATEGORI:MASYARAKAT		
72	G4-SO1	Sampaikan proporsi operasi yang melibatkan partisipasi masyarakat lokal, evaluasi dampak, dan implementasi inisiatif pengembangan.
73	G4-SO2	Laporkan aktivitas operasional yang memiliki dampak yang signifikan, baik aktual maupun potensial, terhadap masyarakat lokal.
74	G4-SO3	Sampaikan persentase dan total unit bisnis yang telah disurvei mengenai risiko terkait tindakan penyuapan dan korupsi.
75	G4-SO4	Laporkan persentase staf yang telah mengikuti pelatihan terkait kebijakan dan prosedur perusahaan dalam rangka pencegahan korupsi.
76	G4-SO5	Tindakan yang diambil untuk menangani insiden tindakan penyuapan dan korupsi.
77	G4-SO6	Sampaikan total nilai kontribusi politik, baik dalam bentuk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		finansial maupun non-finansial.
78	G4-SO7	Laporkan jumlah total tindakan hukum yang tertunda atau diselesaikan selama periode pelaporan terkait dengan masalah persaingan dan pelanggaran undang-undang anti-monopoli, yang melibatkan partisipasi organisasi.
79	G4-SO8	Total denda moneter dan biaya sanksi yang dikenakan sebagai akibat dari pelanggaran hukum dan kebijakan.
80	G4-SO9	Laporkan persentase evaluasi terhadap pemasok baru berdasarkan dampaknya terhadap masyarakat.
81	G4-SO10	Sampaikan persentase pemasok yang diidentifikasi memiliki dampak aktual dan potensial yang signifikan terhadap masyarakat, yang telah disetujui untuk diperbaiki berdasarkan hasil penilaian yang dilakukan.
82	G4-SO11	Total jumlah pengaduan mengenai dampak terhadap masyarakat yang disampaikan melalui prosedur resmi.
KATEGORI: TANGGUNG JAWAB ATAS PRODUK		
83	G4-PR1	Laporkan persentase produk dan layanan dalam kategori tertentu yang memiliki dampak yang signifikan terhadap kesehatan dan keselamatan.
84	G4-PR2	Total insiden di mana kepatuhan terhadap kebijakan dan prosedur yang berkaitan dengan kesehatan dan keselamatan konsumen dilanggar, dinilai secara keseluruhan dengan memperhitungkan hasil akhirnya.
85	G4-PR3	Data mengenai jenis produk dan layanan yang diperlukan dalam proses operasional, serta proporsi produk dan layanan yang terlibat dalam prosedur tersebut.
86	G4-PR4	Jumlah insiden pelanggaran kebijakan dan tingkat kepatuhan terkait dengan informasi produk, layanan, dan pelabelan diukur

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		berdasarkan hasil akhirnya
87	G4-PR5	Praktik-praktik yang terkait dengan kepuasan pelanggan, termasuk hasil survei penilaian kepuasan pelanggan
88	G4-PR6	penjualan barang yang tidak diizinkan
89	G4-PR7	Total pelanggaran kebijakan dan tingkat kepatuhan yang berkaitan dengan komunikasi penjualan, seperti promosi, iklan, dan kemitraan lainnya, diukur berdasarkan hasil akhirnya.
90	G4-PR8	Total jumlah pengaduan yang diverifikasi terkait pelanggaran privasi dan kehilangan data konsumen dihitung secara keseluruhan.
91	G4-PR9	Biaya keseluruhan yang dihasilkan dari denda dan sanksi yang timbul akibat pelanggaran hukum dan kebijakan terkait akuisisi dan penggunaan produk serta layanan diukur dalam nilai moneter.

Sumber: : GRI (global Reporting Initiatives) G4 Guidelines

3.7 Metode Analisis Data

Analisis model penelitian melalui metode *Structural Equation Modeling* (SEM) berdasarkan Partial Least Square (PLS) melibatkan dua tahap analisis data, sesuai dengan penjelasan yang disampaikan oleh (Ghozali, 2016) Tahapan ini mencakup beberapa langkah, yakni:

3.7.1 Menilai *Outer Model* atau *Measurement Model*

Model pengukuran mencerminkan keterkaitan antara variabel laten dan indikatornya. Saat menganalisis data menggunakan SmartPLS, terdapat tiga parameter yang digunakan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

untuk menilai kesesuaian model, yakni Validitas Diskriminan, Validitas Konvergen, dan Reliabilitas Komposit.

2.7.1.1 Convergent Validity

Validitas konvergen dalam model pengukuran yang menggunakan indikator reflektif dinilai melalui hubungan korelasi antara skor item atau komponen yang diperkirakan oleh perangkat lunak PLS. Indikator reflektif dianggap valid secara konvergen apabila korelasinya melampaui 0,70 dengan konstruk yang diukur. Menurut Ghazali (2016), pada tahap awal pengembangan skala pengukuran, nilai loading antara 0,5 hingga 0,6 dianggap memadai.

3.7.1.2 Discriminant Validity

Validitas diskriminan mengevaluasi korelasi antara variabel yang seharusnya tidak memiliki keterkaitan. Tujuan validitas diskriminatif adalah memverifikasi bahwa setiap konstruk yang mewakili variabel laten merupakan entitas yang terpisah dari konstruk yang ada dalam variabel laten lainnya. Tingkat validitas diskriminatif model dianggap tinggi jika setiap nilai loading dari indikator pada variabel laten menunjukkan korelasi terbesar dengan variabel laten yang sesuai.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.7.1.3 Composite Validity

Composite reliability mencerminkan konsistensi pertanyaan dalam instrumen. Hal ini juga berguna untuk menilai keandalan indikator. Composite reliability dari blok indikator dianggap memuaskan atau direkomendasikan jika nilainya melebihi 0.70.

3.8 Pengujian Hipotesis

Proses pengujian hipotesis dilakukan dengan memeriksa nilai bobot hasil analisis. Untuk menentukan penerimaan atau penolakan hipotesis, fokus ditempatkan pada nilai t-statistik yang dihasilkan. Standar penolakan atau penerimaan hipotesis adalah dengan menggunakan tingkat signifikansi $\alpha = 5\%$ dan nilai kritis t sebesar 1,96. Jika nilai t-statistik kurang dari 1,96, maka hipotesis akan ditolak, mengindikasikan penolakan hipotesis nol (H_0).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

4.1 Bursa Efek Indonesia

Bursa Efek Indonesia (BEI), atau *Indonesia Stock Exchange* (IDX), memiliki sejarah panjang dan kompleks yang mencerminkan perkembangan ekonomi dan politik Indonesia dari masa kolonial hingga era modern. Di tanggal 14 Desember 1912, administrasi kolonial Belanda di Hindia Belanda mendirikan pasar saham perdana di wilayah Indonesia, yang berlokasi di Batavia. Sekarang dikenal sebagai Jakarta, yang diberi nama "Vereniging voor de Effectenhandel". Pada masa itu, Kegiatan perdagangan utama difokuskan pada saham dan obligasi yang diterbitkan oleh perusahaan-perusahaan Belanda yang beroperasi di wilayah Hindia Belanda. Aktivitas perdagangan terhenti sementara selama Perang Dunia I dan kembali dibuka setelah perang berakhir. Pada tahun 1925 dan 1942, bursa serupa juga dibuka di Surabaya dan Semarang, namun perdagangan di bursa-bursa ini terganggu oleh Perang Dunia II dan pendudukan Jepang.

Setelah kemerdekaan Indonesia, Bursa Efek Jakarta (BEJ) dibuka kembali dan mulai beroperasi pada tanggal 31 Juni 1952. Namun, aktivitas perdagangan tetap sepi karena kondisi ekonomi yang tidak stabil dan nasionalisasi perusahaan Belanda. Pada tahun 1977, pemerintah Orde Baru memutuskan untuk mengaktifkan kembali bursa dengan menerbitkan beberapa kebijakan dan regulasi baru. Bursa Efek Jakarta dibuka kembali secara resmi pada 10 Agustus 1977.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam rangka meningkatkan likuiditas dan efisiensi pasar modal, pada bulan Desember 1987, pemerintah menerapkan serangkaian kebijakan yang memberikan insentif kepada perusahaan untuk meluncurkan penawaran umum saham. Selain itu, pada tahun 1995, BEI menerapkan sistem perdagangan elektronik yang menggantikan sistem lelang terbuka. Krisis finansial Asia pada tahun 1997-1998 mengakibatkan penurunan tajam di pasar saham Indonesia. Namun, setelah krisis, berbagai reformasi dilakukan untuk memperkuat regulasi dan meningkatkan transparansi di pasar modal.

Pada tanggal 1 Desember 2007, Bursa Efek Jakarta (BEJ) dan Bursa Efek Surabaya (BES) melakukan penggabungan, membentuk sebuah entitas tunggal yang dikenal sebagai Bursa Efek Indonesia (BEI). Integrasi ini dilakukan dengan tujuan untuk meningkatkan efisiensi dan daya saing pasar modal Indonesia, baik di tingkat regional maupun global. BEI terus melakukan berbagai inovasi, termasuk pengembangan sistem perdagangan berbasis teknologi informasi, peningkatan edukasi dan literasi keuangan masyarakat, serta perluasan produk pasar modal seperti *Exchange-Traded Fund* (ETF) dan instrumen derivatif. Upaya untuk meningkatkan likuiditas pasar terus dilakukan melalui kebijakan seperti penurunan biaya transaksi, program pendalaman pasar, dan inisiatif untuk menarik lebih banyak investor domestik dan asing.

Dengan demikian, Bursa Efek Indonesia telah melalui perjalanan panjang yang mencerminkan dinamika ekonomi dan politik Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dari masa kolonial hingga era modern, Bursa Efek Indonesia (BEI) telah menjadi salah satu fondasi yang signifikan dalam struktur ekonomi Indonesia. Melalui berbagai reformasi dan inovasi, BEI berupaya untuk terus berkembang dan beradaptasi dengan perubahan global, serta mendukung pertumbuhan ekonomi nasional yang berkelanjutan.

4.2 Perusahaan Sektor *Non Cyclical* Sub Sektor Perkebunan dan Tanaman Pangan

Perusahaan *non-cyclical*, atau sering disebut sebagai perusahaan defensif, merupakan entitas yang memproduksi barang atau jasa yang tetap diminati oleh konsumen, tanpa memandang kondisi ekonomi yang sedang berlangsung. Produk dan layanan ini termasuk barang-barang kebutuhan pokok seperti makanan, minuman, produk perawatan pribadi, dan layanan utilitas. Pada Bursa Efek Indonesia (BEI), entitas-usaha non-siklis umumnya tergolong dalam sektor-sektor seperti konsumsi primer, kesehatan, dan utilitas.

Perusahaan yang terdaftar dalam sektor non-siklis, terutama dalam sub-sektor tanaman pangan dan perkebunan di Bursa Efek Indonesia (BEI), memiliki fokus utama pada kegiatan produksi, pengolahan, dan distribusi produk pertanian yang menjadi kebutuhan pokok, seperti kelapa sawit, karet, kopi, teh, dan tanaman pangan lainnya. Perusahaan-perusahaan ini memiliki karakteristik yang membuatnya lebih tahan terhadap fluktuasi ekonomi karena produk yang dihasilkan selalu dibutuhkan oleh konsumen.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berikut Perusahaan Sektor Non Cyclical Sub Sektor Perkebunan dan Tanaman Pangan:

4.2.1 Astra Agro Lestari Tbk

PT Astra Agro Lestari Tbk (AALI), yang merupakan bagian dari Astra International Group, dikenal sebagai salah satu pemain utama di sektor perkebunan kelapa sawit di Indonesia. Berdiri sejak tahun 1988, AALI memiliki fokus yang jelas pada pengelolaan kebun kelapa sawit dan produksi minyak kelapa sawit serta produk turunannya. Perusahaan ini memiliki luas lahan perkebunan yang signifikan di beberapa lokasi di Indonesia, seperti Sumatera, Kalimantan, dan Sulawesi. Selain itu, AALI juga terlibat dalam seluruh tahapan produksi kelapa sawit, mulai dari pembibitan hingga pengolahan minyak kelapa sawit mentah (CPO) dan produk turunannya seperti minyak inti kelapa sawit. Peningkatan efisiensi dan produktivitas menjadi prioritas utama dalam strategi perusahaan ini.

AALI menerapkan praktik pertanian berkelanjutan dan teknologi modern. Selain itu, perusahaan ini sangat berkomitmen pada keberlanjutan lingkungan dan tanggung jawab sosial, menjalankan berbagai program untuk mendukung kesejahteraan masyarakat sekitar perkebunan. Meskipun menghadapi tantangan seperti fluktuasi harga komoditas global dan perubahan kebijakan pemerintah, AALI menunjukkan kinerja keuangan yang kuat dan terus berupaya untuk tumbuh dengan strategi diversifikasi produk dan inovasi teknologi. Oleh karena itu, peran PT Astra Agro Lestari Tbk dalam industri kelapa sawit Indonesia sangatlah vital,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memberikan dampak yang besar terhadap perekonomian nasional dan kemajuan masyarakat.

4.2.2 Bisi International Tbk

PT Astra Agro Lestari Tbk (AALI), sebuah perusahaan terkemuka di industri perkebunan kelapa sawit di Indonesia, berdiri pada tahun 1988 dan telah menjadi bagian penting dari Astra International Group sejak itu. Sejak 1997, AALI telah tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI). Perusahaan ini mengelola lahan perkebunan kelapa sawit yang luas di berbagai wilayah di Indonesia, termasuk Sumatera, Kalimantan, dan Sulawesi. AALI terlibat secara menyeluruh dalam seluruh proses produksi kelapa sawit, mulai dari tahap pembibitan, penanaman, pemanenan, sampai pada tahap pemrosesan minyak kelapa sawit mentah (CPO) serta turunan produknya seperti minyak inti sawit.

AALI menerapkan praktik pertanian berkelanjutan dan teknologi mutakhir guna meningkatkan efisiensi dan produktivitas, sambil mengurangi dampak terhadap lingkungan. Selain pada keberlanjutan lingkungan, AALI juga berkomitmen pada tanggung jawab sosial perusahaan dengan menjalankan berbagai program untuk mendukung kesejahteraan masyarakat sekitar perkebunan, termasuk dalam bidang pendidikan, kesehatan, dan pembangunan infrastruktur.

Meskipun menghadapi tantangan seperti fluktuasi harga komoditas global dan perubahan regulasi pemerintah, AALI berhasil

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menunjukkan kinerja keuangan yang kuat dengan pendapatan yang stabil. Melalui strategi diversifikasi produk dan inovasi teknologi, PT Astra Agro Lestari Tbk secara berkelanjutan berupaya untuk tumbuh dan memberikan keuntungan bagi para pemegang saham serta masyarakat secara luas, hal ini memperkuat posisinya sebagai salah satu pemain utama dalam industri perkebunan kelapa sawit di Indonesia.

4.2.3 Dharma Satya Nusantara Tbk

PT Dharma Satya Nusantara Tbk (DSNG) merupakan sebuah perusahaan di sektor agribisnis yang spesifiknya fokus pada pengelolaan perkebunan kelapa sawit dan produksi kayu. Didirikan pada tahun 1980, DSNG telah menjadi bagian dari Bursa Efek Indonesia (BEI) sejak 2013. Perusahaan ini memiliki dan mengelola luas lahan perkebunan kelapa sawit di Kalimantan dan Sumatera. Selain itu, DSNG juga terlibat dalam seluruh tahapan produksi kelapa sawit, mulai dari pembibitan, penanaman, pemanenan, hingga pengolahan minyak kelapa sawit mentah (CPO) dan produk turunannya seperti minyak inti sawit.

Selain kelapa sawit, DSNG juga memproduksi kayu lapis dan produk kayu olahan lainnya melalui unit bisnis kehutanannya. DSNG menerapkan praktik-praktik pertanian berkelanjutan dan teknologi modern untuk meningkatkan produktivitas dan efisiensi, sekaligus meminimalkan dampak negatif terhadap lingkungan. Komitmen terhadap keberlanjutan juga tercermin dalam berbagai inisiatif perusahaan untuk mendukung masyarakat sekitar, termasuk program pendidikan,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kesehatan, dan pemberdayaan ekonomi. Di tengah tantangan seperti fluktuasi harga komoditas global dan regulasi lingkungan yang ketat, DSNG tetap fokus pada inovasi dan diversifikasi produk untuk memastikan pertumbuhan yang berkelanjutan. Oleh karena itu, PT Dharma Satya Nusantara Tbk terus memegang peranan sentral dalam sektor agribisnis Indonesia, memberikan kontribusi yang berarti terhadap perkembangan ekonomi negara dan kesejahteraan sosial.

4.2.4 Gozco Plantations Tbk

PT Gozco Plantations Tbk adalah sebuah entitas dalam industri perkebunan kelapa sawit yang didirikan pada tahun 2001 dan telah menjadi bagian dari Bursa Efek Indonesia (BEI) sejak tahun 2008. Dengan markas besar di Jakarta, Gozco Plantations mengelola lahan perkebunan kelapa sawit yang tersebar luas di wilayah Sumatera dan Kalimantan. Perusahaan ini terlibat dalam semua tahap proses industri kelapa sawit, dari tahap pembibitan dan penanaman hingga pemanenan dan pengolahan minyak kelapa sawit mentah (CPO), bersama dengan produk turunannya seperti minyak inti sawit.

Gozco Plantations berfokus pada peningkatan produktivitas dan efisiensi melalui penerapan praktik pertanian yang baik dan teknologi modern. Perusahaan ini juga berkomitmen pada keberlanjutan dan tanggung jawab sosial dengan menjalankan berbagai program untuk mendukung kesejahteraan masyarakat sekitar perkebunan, serta melestarikan lingkungan melalui manajemen hutan dan sumber daya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

alam yang berkesinambungan. Dalam menghadapi tantangan seperti fluktuasi harga komoditas global dan perubahan regulasi lingkungan, Gozco Plantations tetap berusaha mempertahankan kinerja keuangannya yang stabil dan terus berupaya untuk tumbuh melalui diversifikasi produk dan inovasi. Dengan demikian, perusahaan PT Gozco Plantations Tbk memiliki peran yang signifikan dalam sektor industri kelapa sawit di wilayah Indonesia, sebagai pemberian kontribusi yang penting bagi pertumbuhan ekonomi nasional serta pembangunan sosial di daerah-daerah di mana perusahaan beroperasi.

4.2.5 PP London Sumatra Indonesia Tbk

PT PP London Sumatra Indonesia Tbk (LSIP), yang lebih dikenal sebagai London Sumatra Indonesia, adalah salah satu perusahaan perkebunan terkemuka dan bersejarah di Indonesia. Perusahaan ini didirikan pada tahun 1906 oleh Harrisons & Crosfield Plc, perusahaan ini awalnya berfokus pada produksi karet sebelum kemudian merambah ke sektor kelapa sawit, teh, dan kakao. Tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) sejak tahun 1996, saat ini LSIP merupakan bagian dari Grup Salim, salah satu konglomerat terkemuka di Indonesia.

LSIP mengelola sejumlah besar lahan perkebunan di Sumatera, Kalimantan, Sulawesi, dan Jawa. Fokus utama perusahaan saat ini adalah pada industri kelapa sawit, yang mencakup seluruh tahapan proses mulai dari pembibitan, penanaman, pemanenan, Hingga tahap pengolahan minyak kelapa sawit mentah (CPO) dan minyak inti kelapa sawit (PKO).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Di samping kelapa sawit, LSIP juga terlibat dalam produksi karet, teh, dan kakao.

Perusahaan ini berkomitmen pada praktik pertanian berkelanjutan dan ramah lingkungan, menggunakan teknologi modern untuk meningkatkan produktivitas sekaligus meminimalkan dampak negatif terhadap lingkungan. LSIP juga terlibat dalam praktek tanggung jawab sosial perusahaan (CSR), melaksanakan berbagai program untuk memperkuat kesejahteraan komunitas sekitar perkebunan, termasuk inisiatif di bidang pendidikan, kesehatan, dan pembangunan infrastruktur.

Menghadapi tantangan seperti fluktuasi harga komoditas global dan perubahan regulasi lingkungan, LSIP terus berfokus pada inovasi dan diversifikasi produk untuk memastikan pertumbuhan yang berkelanjutan. Dengan kinerja keuangan yang solid dan strategi bisnis yang berkelanjutan, PT PP London Sumatra Indonesia Tbk masih memegang peran penting dalam sektor perkebunan Indonesia, memberikan sumbangan yang signifikan terhadap ekonomi negara dan pembangunan sosial.

4.2.6 Sampoerna Agro Tbk

PT Sampoerna Agro Tbk, sebagai salah satu entitas utama di industri perkebunan Indonesia, mengkonsentrasikan operasinya terutama di sektor kelapa sawit dan sagu. Didirikan pada tahun 1993 dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) sejak tahun 2007, perusahaan ini memiliki kepemilikan lahan perkebunan yang luas yang tersebar di berbagai

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

wilayah, termasuk Sumatera Selatan, Kalimantan Barat, Kalimantan Tengah, dan Kalimantan Timur. Sampoerna Agro menitikberatkan kegiatan produksinya pada minyak kelapa sawit mentah (CPO) dan minyak inti kelapa sawit (PKO), yang mencakup seluruh proses nilai dari tahap awal pembibitan hingga proses pengolahan dan distribusi. Di samping kelapa sawit, Sampoerna Agro juga mengembangkan perkebunan sagu sebagai salah satu komoditas utama mereka.

Sampoerna Agro dikenal karena komitmennya terhadap praktik pertanian berkelanjutan dan pengelolaan lingkungan yang bertanggung jawab. Perusahaan ini menerapkan teknologi modern dan praktik terbaik dalam budidaya tanaman untuk meningkatkan produktivitas dan efisiensi, sekaligus meminimalkan dampak negatif terhadap lingkungan. Dalam aspek tanggung jawab sosial, Sampoerna Agro aktif dalam berbagai program pemberdayaan masyarakat, termasuk inisiatif di bidang pendidikan, kesehatan, dan pembangunan infrastruktur di sekitar wilayah operasionalnya.

Menghadapi tantangan seperti fluktuasi harga komoditas global dan perubahan regulasi lingkungan, Sampoerna Agro terus beradaptasi melalui diversifikasi produk dan inovasi teknologi. Melalui strategi bisnis yang menekankan keberlanjutan dan tanggung jawab sosial, PT Sampoerna Agro Tbk memainkan peran krusial dalam industri perkebunan Indonesia, memberikan sumbangan yang penting bagi ekonomi nasional dan kesejahteraan masyarakat di sekitarnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.2.7 Sinar Mas Agro Resources and Technology Tbk

PT Sinar Mas Agro Resources and Technology Tbk (SMART) adalah sebuah perusahaan terkemuka di sektor agribisnis Indonesia yang memiliki fokus utama pada industri kelapa sawit dan produk turunannya. Berdiri sejak tahun 1962 dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 1992, SMART merupakan bagian integral dari Sinar Mas Group, sebuah konglomerat yang memiliki peran strategis dalam perekonomian Indonesia. Perusahaan ini mengelola luasnya lahan perkebunan kelapa sawit di berbagai daerah, termasuk Sumatera, Kalimantan, dan Papua, serta dilengkapi dengan fasilitas pengolahan yang lengkap untuk memproduksi minyak kelapa sawit mentah (CPO), minyak inti kelapa sawit (PKO), dan beragam produk turunannya seperti minyak goreng, margarin, dan lemak nabati.

SMART dikenal karena komitmennya terhadap praktik pertanian berkelanjutan dan pengelolaan lingkungan yang bertanggung jawab, dengan mengadopsi teknologi modern dan praktik terbaik untuk meningkatkan produktivitas serta meminimalkan dampak lingkungan. Selain fokus pada efisiensi dan produktivitas, SMART juga terlibat dalam program Corporate Social Responsibility (CSR), melaksanakan berbagai proyek untuk mendukung kesejahteraan komunitas sekitar perkebunan, termasuk program-program di bidang pendidikan, kesehatan, dan infrastruktur.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Di tengah tantangan seperti fluktuasi harga komoditas global dan regulasi lingkungan yang ketat, SMART terus beradaptasi melalui diversifikasi produk dan inovasi teknologi untuk memastikan pertumbuhan yang berkelanjutan. Melalui strategi bisnis yang terfokus pada keberlanjutan dan tanggung jawab sosial, PT Sinar Mas Agro Resources and Technology Tbk memiliki signifikansi yang substansial dalam ranah agribisnis Indonesia, memberikan sumbangan yang berarti terhadap perekonomian nasional dan pembangunan sosial di wilayah-wilayah tempat mereka menjalankan kegiatan operasional.

4.2.8 Invomas Agro

PT Invomas Agro merupakan salah satu entitas utama dalam sektor agribisnis Indonesia, fokusnya adalah pada produksi serta distribusi komoditas pertanian, terutama minyak kelapa sawit. Dengan sejarah yang kaya di industri ini, Invomas Agro telah membangun reputasi dalam hal inovasi, keberlanjutan, dan kualitas produk. Operasi perusahaan mencakup seluruh rantai nilai minyak kelapa sawit, yang meliputi pengembangan bibit, pengolahan, dan pembuatan produk jadi.

Selain itu, Invomas Agro secara aktif terlibat dalam inisiatif keberlanjutan yang bertujuan untuk mengurangi dampak lingkungan dan sosial dari operasi pertanian mereka. Berkomitmen untuk menjunjung tinggi praktik-praktik terbaik dan standar yang tinggi di seluruh aspek bisnis mereka, PT Invomas Agro telah memantapkan posisinya sebagai pemain penting di sektor agribisnis Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.2.9 Sawit Sumbermas Sarana Tbk

PT Sawit Sumbermas Sarana Tbk (SSMS) merupakan salah satu perusahaan terkemuka dalam industri perkebunan kelapa sawit di Indonesia. Berdiri sejak tahun 1984, SSMS telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) sejak tahun 1995. Dengan kantor pusat di Jakarta, SSMS beroperasi utamanya di wilayah Sumatera dan Kalimantan. Fokus utama kegiatan perusahaan adalah pengelolaan lahan perkebunan kelapa sawit yang luas, terutama dalam proses produksi minyak kelapa sawit mentah (CPO) dan produk turunannya.

Selain kelapa sawit, SSMS juga aktif dalam berbagai bisnis lain yang terkait dengan agribisnis, seperti perkebunan karet dan tanaman lainnya. Perusahaan ini menerapkan praktik pertanian modern dan berkelanjutan untuk meningkatkan produktivitas dan efisiensi, sekaligus memperhatikan keberlanjutan lingkungan. Selain itu, SSMS menunjukkan keseriusannya terhadap tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) dengan melaksanakan beragam program yang bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan komunitas di sekitar area perkebunan, termasuk pembangunan infrastruktur, pemberdayaan ekonomi lokal, serta inisiatif dalam bidang pendidikan dan kesehatan.

Menghadapi berbagai tantangan seperti fluktuasi harga komoditas global dan perubahan regulasi lingkungan, SSMS terus berusaha untuk beradaptasi dengan strategi bisnis yang inovatif. Dengan stabilitas kinerja keuangan yang terjaga dan penekanan pada keberlanjutan, PT Sawit

Sumbermas Sarana Tbk terus mempertahankan peranannya sebagai salah satu aktor kunci dalam sektor perkebunan Indonesia, memberikan sumbangan yang penting terhadap perekonomian nasional serta pembangunan di wilayah operasionalnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

KESIMPULAN, KETERBATASAN, SARAN DAN IMPLIKASI

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan temuan dari penelitian mengenai pengaruh ukuran perusahaan terhadap *Return On Equity* (ROE) dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai *Variabel Intervening* (Studi Kasus Perusahaan Sektor Non Cyclical Sub Sektor Perkebunan & Tanaman Pangan Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022), dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Dimensi ukuran perusahaan secara signifikan memengaruhi *Return On Equity* (ROE) dari perusahaan yang beroperasi di Sektor *Non Cyclical* Sub Sektor Perkebunan & Tanaman Pangan di Bursa Efek Indonesia selama periode 2018-2022.
2. Dimensi ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) dari perusahaan yang beroperasi di Sektor *Non Cyclical* Sub Sektor Perkebunan & Tanaman Pangan di Bursa Efek Indonesia selama periode 2018-2022.
3. *Corporate Social Responsibility* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *Return On Equity* (ROE) perusahaan yang beroperasi di Sektor *Non Cyclical* Sub Sektor Perkebunan & Tanaman Pangan di Bursa Efek Indonesia selama periode 2018-2022.
4. Ukuran perusahaan melalui CSR tidak berpengaruh signifikan terhadap ROE perusahaan Sektor *Non Cyclical* Sub Sektor Perkebunan & Tanaman Pangan Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini telah dilakukan sesuai dengan metode ilmiah yang telah direncanakan dan diimplementasikan. Meskipun demikian, ada beberapa keterbatasan yang perlu diakui, antara lain:

1. Obyek penelitian difokuskan pada entitas bisnis yang terdaftar di Sektor *Non Cyclical* Sub Sektor Perkebunan & Tanaman Pangan di Bursa Efek Indonesia dalam jangka waktu 2018-2022. Meskipun observasi telah dilakukan, jumlah sampel yang disertakan dalam penelitian ini dibatasi hanya pada 9 perusahaan, yang mungkin tidak mencakup seluruh entitas bisnis yang aktif dalam Sektor *Non Cyclical* Sub Sektor Perkebunan & Tanaman Pangan.
2. Variabel yang diperhitungkan dalam studi ini untuk memengaruhi *Return On Equity* (ROE) terbatas pada dimensi ukuran perusahaan dan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Namun, perlu diperhatikan bahwa ROE dipengaruhi oleh berbagai faktor lainnya, seperti pertumbuhan penjualan, keunggulan kompetitif, dan faktor-faktor lain yang relevan.
3. Periode penelitian ini memiliki durasi yang terbilang singkat, terbatas pada rentang waktu tahun 2018 hingga 2022, berbeda dengan penelitian lain yang mungkin meliputi periode yang lebih luas.

6.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang disampaikan sebelumnya, peneliti ingin menyajikan beberapa saran yakni:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Menambah jumlah sampel penelitian selain Sektor *Non Cyclical* Sub Sektor Perkebunan & Tanaman Pangan.
2. Diharapkan penelitian selanjutnya menerapkan variabel yang terkait dengan *Return On Equity* (ROE) seperti pertumbuhan penjualan, *competitive advantage* dan lain-lain.
3. Memperpanjang durasi penelitian akan menghasilkan data yang lebih representatif dan akurat terkait kondisi aktual.
4. Investor harus mencermati pertumbuhan aset atau ukuran perusahaan sebelum memutuskan untuk berinvestasi atau membeli saham sebuah perusahaan di Bursa Efek Indonesia karna terbukti mampu mempengaruhi ROE perusahaan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul halim. (2015). *Manajemen Keuangan Bisnis*.
- Adhi Prasetyo, E. (2011). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kondisi Financial Distress Perusahaan Perbankan Yang Listing Di BEI Tahun 2006-2008*.
- Agnes Sawir. (2004). *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*.
- Agus sartono. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*.
- akram. (2021). *The Impact of Firm Size on Profitability – A Study on the Top 10 Cement Companies*.
- Ardimas, W. dan W. (2014). *Pengaruh Kinerja Keuangan dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan pada Bank Go Public yang Terdaftar di BEI*.
- Aulia, I., Mahpudin, E., Program, S., Akuntansi, F., Ekonomi, U., & Singaperbangsa, K. (2017). Pengaruh profitabilitas, leverage, dan ukuran perusahaan terhadap tax avoidance. *AKUNTABEL*, 17(2), 2020–2289.
<http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/AKUNTABEL>
- Berle, A. and M. G. (1932). *Corporate Governance and Performance: Evidence from Italian Companies*.
- Brigham dan Houston. (2011). *Teori sinyal dalam manajemen keuangan*.
- Carroll, A. B., & Shabana, K. M. (2010). The business case for corporate social responsibility: A review of concepts, research and practice. In *International Journal of Management Reviews* (Vol. 12, Issue 1, pp. 85–105). <https://doi.org/10.1111/j.1468-2370.2009.00275.x>
- cone-communications. (2017).
- Damiana Cut Emeria. (2022). *Ngeri! Ramalan Terbaru Harga CPO, Akhir 2022 Nyungsep Parah*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20220927142002-4-375327/ngeri-ramalan-terbaru-harga-cpo-akhir-2022-nyungsep-parah/amp>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

eka, jasman jumawan,asriany. (2023). *Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.*

Gantino, R. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2014. In *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis* (Vol. 3, Issue 2). www.diskopjstim.go.id/

Ghozali. (2016). *Konsep, teknik dan aplikasi menggunakan program smart PLS 3.0.*

Howard R. Bowen. (1953). *Social responsibilities of the businessman.*

Iman Wijaya dan Juniarti, L. (2016). *Pengaruh Kinerja Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap.* www.ncsr-id.org

Jamali, D., & Mirshak, R. (2007). Corporate Social Responsibility (CSR): Theory and practice in a developing country context. *Journal of Business Ethics*, 72(3), 243–262. <https://doi.org/10.1007/s10551-006-9168-4>

JMAKSI_Agt_2005_14_Indira_Januarti. (n.d.).

jogiyanto hartono. (2013). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (Vol. 5).

Jusuf. (2014). *Analisis credit.*

Kaen, F. R., & Baumann, H. (2003). *FIRM SIZE, EMPLOYEES AND PROFITABILITY IN U.S. MANUFACTURING INDUSTRIES.*

kasmir. (2015). *Analisis laporan keuangan.*

Kusnandar Viva Body. (2022). *Industri Tanaman Pangan dan Perkebunan Melemah pada Kuartal I 2022.* <https://Databoks.Katadata.Co.Id/>. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/05/13/industri-tanaman-pangan-dan-perkebunan-melemah-pada-kuartal-i-2022>

leki rambu, & christiawan yogi. (2013). *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Penjualan dan Biaya Operasional Perusahaan di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007-2011.*

Malhotra. (2010). *Marketing Research: An Applied Orientation.*

Marc Orlitzky, F. L. S. and S. L. R. (2003). *Corporate social and finance performance: a meta analysis.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Marnelly, T. R. (2012). *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR): Tinjauan Teori dan Praktek di Indonesia*.
- Mashidayu. (2019). *Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas Dengan Corporate Social Responcibility (CSR) Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017*. .
- Monalisa, P., & Serly, V. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Tata Kelola Perusahaan sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *JURNAL EKSPLORASI AKUNTANSI*, 5(3), 1272–1289. <https://doi.org/10.24036/jea.v5i3.774>
- Najmudin. (2011). *manajemen keuangan dan aktualisasi syariyyah modern*.
- Nur Oktamayuni, N. M. dan M. O. (2021). *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BURSA EFEK INDONESIA*.
- Pratama Derila, C., Evana, E., & Gustiawaty Dewi, F. (2020). Effect of Environmental Performance and Environmental Costs on Financial Performance with CSR Disclosure as Intervening Variables. In *International Journal for Innovation Education and Research* www.ijer.net (Issue 01). www.mnlh.go.id
- Pujiasih. (2013). *Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan dengan Corporate Sosial Responsibility sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009 – 2011*.
- Puteri, A. N., Faidah, F., & Rusdianto, H. (2023). THE INFLUENCE OF COMPANY SIZE AND PROFITABILITY ON COMPANY VALUE WITH CAPITAL STRUCTURE AS AN INTERVENING VARIABLE IN TELECOMMUNICATION SUB-SECTOR COMPANIES LISTED ON THE BEI FOR THE 2018-2022 PERIOD. *Journal of Social and Economics Research*, 5(2). <https://idm.or.id/JSER/index>.
- Putra, A. S. (2010). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013)*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Rahmawati, A. ', & Achmad, T. (2012a). PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP FINANCIAL CORPORATE PERFORMANCE DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. In *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING* (Vol. 1, Issue 2). <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Rahmawati, A. ', & Achmad, T. (2012b). PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP FINANCIAL CORPORATE PERFORMANCE DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. In *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING* (Vol. 1, Issue 2). <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Ross, S. A. , W. R. W. and J. J. (2005). *Corporate Finance, International Edition, 7th ed, McGraw-Hill, New York.*
- Rukmana et ak. (2020). *PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN LEVERAGE TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY.*
- Rusdianto, ujang. (2013). *CSR Communication a Framework for PR Practitioners.*
- Septini, S. R., Rosdiana, H. Y., Fitriah, E., Akuntansi, P., Ekonomi, F., Bisnis, D., & Com, Y. (2014). *Prosiding Akuntansi Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) terhadap Tingkat Profitabilitas (Studi pada Perusahaan High Profile yang terdaftar di Bursa Efek The effect of Corporate Social Responsibility disclosure un rate of profitability 1.*
- Spence. (1973). *Job Market signaling.*
- sugiona, arif, untung, edi. (2016). *analisis laporan keuangan.*
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif.*
- Winarno, S. H. (2019). Analisis NPM, ROA, dan ROE dalam Mengukur Kinerja Keuangan. *Jurnal STEI Ekonomi*, 28(02), 254–266. <https://doi.org/10.36406/jemi.v28i02.254>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN

Lampiran 1. 1: Tabulasi Data

X	Y	Z
24,01	0,07	0,36
24,02	0,01	0,43
24,05	0,04	0,48
24,14	0,09	0,54
24,10	0,08	0,56
28,65	0,17	0,13
28,71	0,13	0,13
28,70	0,11	0,52
28,77	0,13	0,52
28,86	0,17	0,62
30,09	0,11	0,29
30,08	0,05	0,27
30,28	0,08	0,55
30,25	0,10	0,56
30,36	0,15	0,57
28,70	-0,32	0,35
28,30	-0,71	0,35
28,39	-0,18	0,38
27,66	0,01	0,38
28,30	0,07	0,41
29,94	0,04	0,53
29,96	0,03	0,59
30,02	0,08	0,49
30,10	0,10	0,45
30,15	0,09	0,54
29,83	0,01	0,31
29,88	0,01	0,21
29,91	-0,05	0,32
29,91	0,17	0,56
29,96	0,20	0,56
31,18	0,00	0,33
31,18	-0,03	0,30
31,20	0,01	0,51
31,21	0,05	0,44
31,22	0,06	0,44
31,01	0,05	0,40
30,96	0,08	0,46
31,19	0,12	0,48
31,33	0,20	0,44
31,38	0,29	0,47
30,06	0,02	0,31
30,10	0,00	0,19
30,18	0,12	0,19
30,26	0,25	0,37
30,27	0,29	0,65

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

NO	Kode	Nama Perusahaan	Tahun	ROE	TOTAL ASSET	FIRM SIZE	CSR
1	AALI	Astra Agro Lestari Tbk	2018	7,39%	26.857.000.000	24,01	0,36
			2019	1,11%	26.974.000.000	24,02	0,43
			2020	4,33%	27.781.000.000	24,05	0,48
			2021	9,31%	30.400.000.000	24,14	0,54
			2022	7,76%	29.249.000.000	24,10	0,56
2	BISI	Bisi International Tbk	2018	17,48%	2.765.010.000.000	28,65	0,13
			2019	13,24%	2.941.056.000.000	28,71	0,13
			2020	11,20%	2.914.979.000.000	28,70	0,52
			2021	12,96%	3.132.202.000.000	28,77	0,52
			2022	17,15%	3.410.481.000.000	28,86	0,62
3	DSNG	Dharma Satya Nusantara Tbk	2018	11,49%	11.738.892.000.000	30,09	0,29
			2019	4,82%	11.620.821.000.000	30,08	0,27
			2020	7,65%	14.151.383.000.000	30,28	0,55
			2021	10,35%	13.712.160.000.000	30,25	0,56
			2022	14,79%	15.357.229.000.000	30,36	0,57
4	GZCO	Gozco Plantations Tbk	2018	- 32,26%	2.910.873.000.000	28,70	0,35
			2019	- 70,55%	1.946.438.000.000	28,30	0,35
			2020	- 17,72%	2.143.393.000.000	28,39	0,38
			2021	1,26%	1.034.452.000.000	27,66	0,38
			2022	6,56%	1.946.438.000.000	28,30	0,41
5	LSIP	PP London Sumatra Indonesia Tbk	2018	3,98%	10.037.294.000.000	29,94	0,53
			2019	2,99%	10.225.322.000.000	29,96	0,59
			2020	7,50%	10.922.788.000.000	30,02	0,49
			2021	9,74%	11.851.269.000.000	30,10	0,45
			2022	9,48%	12.417.013.000.000	30,15	0,54
6	SGRO	Sampoerna Agro Tbk	2018	1,38%	9.019.000.000.000	29,83	0,31
			2019	0,80%	9.467.000.000.000	29,88	0,21
			2020	-5,31%	9.745.000.000.000	29,91	0,32
			2021	17,45%	9.751.000.000.000	29,91	0,56
			2022	20,07%	10.243.000.000.000	29,96	0,56
7	SIMP	Salim Ivomas Pratama Tbk	2018	-0,42%	34.666.506.000.000	31,18	0,33
			2019	-3,07%	34.910.838.000.000	31,18	0,3
			2020	1,27%	35.379.283.000.000	31,20	0,51
			2021	4,99%	35.964.101.000.000	31,21	0,44
			2022	5,66%	36.113.081.000.000	31,22	0,44
8	SMAR	Sinar Mas Agro Resources and Technology Tbk	2018	4,88%	29.310.000.000.000	31,01	0,40
			2019	8,22%	27.788.000.000.000	30,96	0,46
			2020	12,29%	35.026.000.000.000	31,19	0,48

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

NO	Kode	Nama Perusahaan	Tahun	ROE	TOTAL ASSET	FIRM SIZE	CSR
			2021	19,61%	40.345.000.000.000	31,33	0,44
			2022	28,58%	42.601.000.000.000	31,38	0,47
	SSMS	Sawit Sumbermas Sarana Tbk	2018	2,12%	11.296.000.000.000	30,06	0,31
			2019	0,29%	11.845.000.000.000	30,10	0,19
			2020	11,84%	12.775.000.000.000	30,18	0,19
			2021	24,81%	13.850.000.000.000	30,26	0,37
			2022	28,51%	13.969.000.000.000	30,27	0,65



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 1. 2: Hasil Olahan Data

1. Uji Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Ukuran_Perusahaan	45	24,01	31,38	29,3069	2,09372
CSR	45	,13	,65	,4209	,13149
ROE	45	-70,55	28,58	5,6804	15,69205
Valid N (listwise)	45				

2. Convergent validity (loading faktor)

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
CSR <- CSR	1.000	1.000	0.000		
FIRM SIZE <- Ukuran Perusahaan (X)	1.000	1.000	0.000		
ROE <- ROE	1.000	1.000	0.000		

3. Discriminant Validity (Cross Loading)

	CSR	ROE	Ukuran Perusahaan (X)
CSR	1.000	0.260	-0.090
FIRM SIZE	-0.090	0.150	1.000
ROE	0.260	1.000	0.150

4. Composite Reliability

	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
CSR	1.000	1.000	1.000	1.000
ROE	1.000	1.000	1.000	1.000
Ukuran Perusahaan (X)	1.000	1.000	1.000	1.000

Collinearity Statistics (VIF)

	Outer VIF Values	Inner VIF Values	
	CSR	ROE	Ukuran Perusahaan (X)
CSR		1.008	
ROE			
Ukuran Perusahaan (X)	1.000	1.008	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

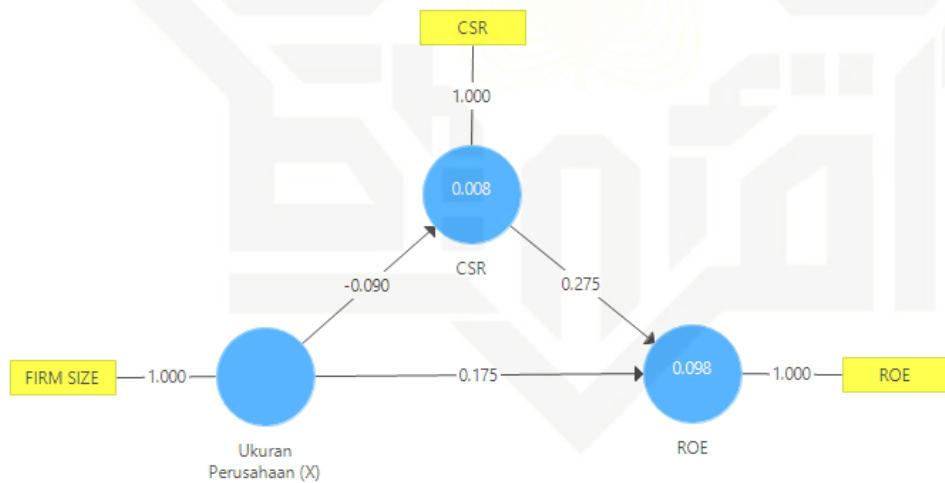
5. Uji Hipotesis

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O /STDEV)	P Values
CSR -> ROE	0.275	0.297	0.108	2.558	0.011
Ukuran Perusahaan (X) -> CSR	-0.090	-0.082	0.112	0.802	0.423
Ukuran Perusahaan (X) -> ROE	0.175	0.185	0.068	2.565	0.011

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O /STDEV)	P Values
Ukuran Perusahaan (X) -> CSR -> ROE	-0.025	-0.028	0.038	0.644	0.520

6. Uji Hipotesis Uji Koefisien Determinasi (R²)

	R Square	R Square Adjusted
CSR	0.008	-0.015
ROE	0.098	0.055





BIOGRAFI PENULIS



Muhammad Fajri Habibi, Lahir di Padang , 28 Januari 2002 anak dari pasangan bapak Indrawan dan Ibu Fauziah merupakan anak kedua dari tiga bersaudara. Selama hidup penulis telah menyelesaikan beberapa pendidikan. Jenjang pendidikan pertama di SD Negeri 01 Lubuk Alung dan lulus pada tahun 2014. Kemudian melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 1 Lubuk Alung dan lulus pada tahun 2017. Kemudian melanjutkan pendidikan di SMA Negeri 1 Lubuk Alung dan lulus pada tahun 2020. Setelah itu penulis melanjutkan pendidikan Strata-1 pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau pada tahun 2020 dan menamatkan pada tahun 2024. Pada tanggal 14 Juni 2024 penulis menyelesaikan Skripsi tersebut dengan melakukan Ujian Oral Comprehensif sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) program studi S1 Manajemen dengan judul skripsi "Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap *Return On Equity (ROE)* dengan *Corporate Social Responsibility* sebagai Variabel *Intervening* (Studi kasus perusahaan sektor *Non Cyclical* Sub-Sektor Perkebunan & Tanaman Pangan pada Bursa Efek Indonesia(BEI) Periode 2018-2022" Berkat rahmat Allah SWT penulis dinyatakan lulus dengan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau.

Email : Fajrihabibi5@gmail.com

Instagram : @fajriha_

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.