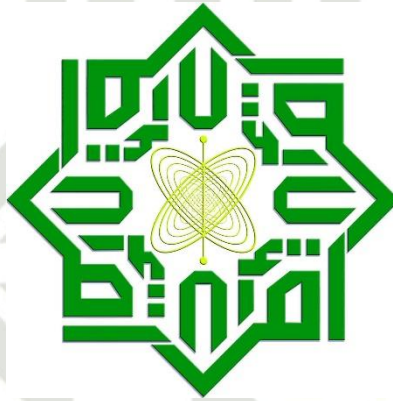


**STRATEGI WAKA HUMAS DALAM MEMBANGUN CITRA  
MADRASAH DI MADRASAH ALIYAH AL-QASIMIYAH  
PANGKALAN KURAS KABUPATEN PELALAWAN**

**Skripsi**

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana S1  
pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam**



Disusun Oleh:

**MURSAL TANAFIS AFTHOR**

**NIM. 12010315898**

**UIN SUSKA RIAU**

**FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

**PEKANBARU**

**1445 H / 2024**

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya ilmiah yang diterbitkan tanpa menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PERSETUJUAN**

Skripsi ini dengan judul Strategi *Public Relations* Dalam Membangun Citra Madrasah di Madrasah Aliyah Al-Qasimiyah Pangkalan Kuras Kabupaten Pelalawan, Yang disusun oleh Mursal Tanafis Afthor, NIM. 12010315898 dapat diterima dan disetujui untuk diajukan dalam sidang Munaqasyah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 19 Ramadhan 1445H  
30 Maret 2024

Menyetujui

Ketua Jurusan  
Manajemen Pendidikan Islam

Pembimbing

Dr. Hj. Yuliharti, M.Ag  
NIP. 197004041996032001

Dra. Hj. Syarifah, M.M  
NIP.196702261997032001



**PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul Strategi Waka Humas Dalam Membangun Citra Madrasah Al-Adabiyah Al-Qasimiyah Pangkalan Kuras Kabupaten Pelalawan ditulis oleh Mursal Hafid Arafath NIM.12010315898 telah diujikan dalam *Sidang Munaqasyah* Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada tanggal 16 Mei 2024. Skripsi ini diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada jurusan Manajemen Pendidikan Islam.

Pekanbaru, 22 Zulkaidah 1445 H  
31 Mei 2024

**Mengesahkan  
Sidang Munaqasyah**

Penguji I

**Dr. H. Mudasir., M.Pd**  
**NIP.1966110819940201001**

Penguji II

**Irawati, M.Pd.I**  
**NIP.198312302023212023**

Penguji III

**Dr. Tuti Andriani, S.Ag., M.Pd**  
**NIP.197503142007102001**

Penguji IV

**Nunu Mahnun, M.Pd., Ph.D**  
**NIP. 197604082001121002**

**Dekan  
Fakultas Tarbiyah dan Keguruan**



**Dr. H. Kadar, M.Ag**  
**NIP.196505211994021001**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

**Nama** : MURSAL TANAFIS AFTHOR  
**NIM** : 12010315898  
**Tempat/ Tgl. Lahir** : KEMANG INDAH, 28 MARET 2002  
**Fakultas/Pascasarjana** : TARBIYAH DAN KEGURUAN  
**Prodi** : MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM  
**Judul Skripsi** : STRATEGI WAKA HUMAS DALAM MEMBANGUN CITRA MADRASAH DI MADRASAH ALIYAH AL-QASIMIYAH

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan Skripsi dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Skripsi, saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Skripsi saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan peraturannya.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 12 Juni 2024,  
 Yang membuat pernyataan



**MURSAL TANAFIS AFTHOR**  
**NIM. 12010315898**

UIN SUSKA RIAU



## PENGHARGAAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamua'alaikum Alhamdulillahil'alamiin, rasa syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat taufik dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam tidak lupa penulis kirimkan kepada junjungan alam Nabi Muhammad SAW (Allahummasholli' alaisayyidina Muhammad wa'alla'allisayyidina Muhammad) yang telah membawa manusia dari alam jahiliyah kepada alam yang penuh pengetahuan.

Maha Suci Allah SWT karena izin, rahmat serta hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi *Public Relations* Dalam Membangun Citra Madrasah di Madrasah Aliyah Al-Qasimiyah Pangkalan Kuras Kabupaten Pelalawan”. Merupakan hasil karya ilmiah yang ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada program studi Manajemen Pendidikan Islam Konsentrasi Administrasi Pendidikan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syaif Kasim Riau.

Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tidak terhingga kepada keluarga tercinta dan teristimewa untuk kedua orang tua penulis yaitu Ayahanda Syafi'i, S.Pd dan Ibunda Robiah, S.Pd yang telah memberikan penulis dorongan, semangat, materi dan kasih sayang yang tak terhingga serta adik penulis Ahmad Triadi Rosyid yang selalu dengan tulus menyayangi, mendukung dengan penuh semangat dan senantiasa menunggu keberhasilan penulis beserta seluruh keluarga besar penulis. Oleh sebab itu, penulis juga mengucapkan terima kasih

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

kepada semua pihak yang telah membantu penulis, perkenankanlah penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Hairunnas, M.Ag., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Prof. Dr. Hj. Helmiati, M.Ag., selaku Wakil Rektor I, Prof. Dr. H. Mas'ud Zein, M.Pd., selaku Wakil Rektor II dan Prof. Edi Erwan, S.Pt, M.Sc, Ph.D., selaku Wakil Rektor III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memfasilitasi penulis dalam proses perkuliahan.
2. Dr. H. Kadar, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Dr. H. Zarkasih, M.Ag., selaku Wakil Dekan I, Dr. Zubaidah Amir, MZ, M.Pd., selaku Wakil Dekan II dan Dr. Amirah Diniaty, M.Pd., selaku Wakil Dekan III Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Dr. Hj. Yuliharti, M.Ag., selaku Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam dan Dr. H. Mudasir, M.Pd., selaku Sekretaris jurusan beserta Staf jurusan yang telah memberikan motivasi dan kemudahan kepada penulis dalam penyelenggaraan dan penyelesaian skripsi ini.
4. Dra. Hj. Syarifah, M.M selaku Pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan bantuan, arahan, saran, bimbingan serta motivasi yang bermanfaat bagi penulis dari awal hingga selesainya penulisan skripsi ini.
5. Dr. Riswani, M.Ed., selaku Penasehat Akademik (PA) penulis yang telah memberikan bimbingan dan dukungan kepada penulis selama belajar di Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- © Hak cipta milik UIN Suska Riau
6. Bapak dan Ibu Dosen serta seluruh civitas akademik yang telah mendidik dan membantu penulis dalam menyelesaikan studi pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Konsentrasi Administrasi Pendidikan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
  7. Staf dan karyawan/karyawati pustakawan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
  8. HJ. Agustina Kasim, S.Ag selaku Kepala Madrasah, Muhammad Nirwan Nasution, S.Pd selaku Wakil Humas. yang telah memberikan izin untuk memperoleh data yang diperlukan dalam penyelesaian skripsi ini, serta guru-guru maupun peserta didik Madrasah Aliyah Al-qasimiyah yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu penulis memperoleh data yang dibutuhkan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
  9. Teman-teman yang selalu ada dikala susah maupun senangnya penulis, khususnya Gusliadi Reswandi Tambunan, Muhammad Haekal Fikri selalu memberikan semangat, dukungan, do'a dan bantuan kepada penulis.
  10. Semua teman-teman penulis di Jurusan Manajemen Pendidikan Islam angkatan 2020, khususnya kelas D yang telah bersama-sama menghabiskan waktu selama tiga setengah tahun untuk belajar dan memberikan semangat kepada penulis serta memberikan pengalaman kepada penulis betapa indahny kehidupan dunia kampus yang terdapat suka dan duka.
  11. Anggun, Nurhafizah, Merihartiwi, yang merupakan teman pengurus Hipmapales 2022 bukan hanya sebagai teman organisasi, tidak merasakan
- State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

seperti orang lain melainkan seperti sahabat dan keluarga baikku. Terimakasih selalu menyediakan pundak dan memberi bantuan saat penulis membutuhkan.

12. Kepada Teman KKN Anas, Novriyanti, Nisa Hidayati, dan Yuliana yang selalu memberikan kritikan dan saran walaupun pahit terutama pada saat Masa KKN, sehingga selalu membuat motivasi Penulis untuk memberikan semangat dalam menulis Skripsi.

13. Kepada Teman dan adik –adik kontrakan Bang Handi Eka Saputra, Zikrillah dan Muhammad Riziq Bakri yang selalu menghibur Dalam canda, tawa, duka dan memotivasi dalam keadaan apapun.

14. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan, doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan balasan untuk segala dorongan dan dukungan serta doa yang telah diberikan kepada penulis dengan pahala yang berlipat ganda.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dari berbagai pihak yang bersifat membangun. Dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Pekanbaru, 28 Maret 2024  
Penulis,

UIN SUSKA RIAU

Mursal Tanafis Afthor



## PERSEMBAHAN

### *Alhamdulillahil'amin*

Segala puji bagi Allah SWT yang telah mengangkat harkat derajat manusia dengan ilmu dan amal, atas seluruh alam. Yang Maha pemberi pertolongan memberikan kesabaran dan kekuatan. Shalawat dan salam semoga terlimpah atas Nabi Muhammad SAW, pemimpin seluruh umat manusia, dan semoga pula terlimpah atas keluarga dan para sahabatnya yang menjadi sumber ilmu dan hikmah

### **Sebuah karya sederhana kupersambahkan**

#### **Kepada**

**Ayahanda Tercinta Syafi'i. S,Pd.I**

**Ibunda Tercinta Robiah, S,Pd.I**

**Adikku Tersayang Ahmad Triadi Rosyid**

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**ABSTRAK**

Mursal Tanafis Afthor : Strategi *Public Relations* Dalam Membangun Citra Madrasah di Madrasah Aliyah Al-Qasimiyah Pangkalan Kuras Kabupaten Pelalawan

Penelitian ini membahas tentang Strategi *Public Relations* Dalam Membangun Citra Madrasah di Madrasah Aliyah Al-Qasimiyah Pangkalan Kuras Kabupaten Pelalawan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : 1) Bagaimana Strategi *Public Relations* Dalam Membangun Citra Madrasah di Madrasah Aliyah Al-Qasimiyah Pangkalan Kuras. 2) Apa faktor pendukung dan penghambat *Public Relations* Dalam Membangun Citra Madrasah di Madrasah Aliyah Al-Qasimiyah Pangkalan Kuras. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan metode deskriptif. Subjek penelitian ini adalah wakil kepala Madrasah bagian Humas, Kepala Madrasah, Masyarakat dan dua orang peserta didik. Objek penelitian adalah Strategi *Public Relations* Dalam Membangun Citra Madrasah di Madrasah Aliyah Al-Qasimiyah. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan tahapan menggunakan tahapan pengumpulan data, penyaringan data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : 1) Strategi *Public Relations* Dalam Membangun Citra Madrasah di Madrasah Aliyah Al-Qasimiyah sudah dilakukan dengan baik, yaitu dengan meningkatkan citra yang baik kepada Masyarakat dengan adanya prestasi – prestasi akademik yang diraih oleh para siswa disetiap event perlombaan, kemudian dengan adanya publikasi mengenai prestasi siswa disetiap event. 2) Faktor pendukung dan penghambat *Public Relations* Dalam Membangun Citra Madrasah di Madrasah Aliyah Al-Qasimiyah. Sedangkan faktor pendukungnya adalah adanya Sumber Daya Manusia (SDM) yang berkompeten, fasilitas madrasah, perkembangan media, Kerjasama yang aktif serta dapat dukungan alumni. Hal ini merupakan strategi yang sangat membantu bagi Humas dalam membangun citra madrasah. Faktor penghambat humas dalam membangun citra madrasah diantaranya ialah anggaran dan waktu sehingga humas bekerja sangat terbatas.

**Kata Kunci : Strategi, *Public Relations*, Citra Madrasah**



## ABSTRACT

**Mursal Tanafis Afthor, (2024): The Public Relations Strategies in Building School Image at Islamic Senior High School of Al-Qasimiyah, Pangkalan Kuras Pelalawan Regency**

This research investigated about the public relations strategy in building school image at Islamic Senior High School of Al-Qasimiyah, Pangkalan Kuras Pelalawan Regency. This research aimed at knowing: 1) what the public relations strategies in building school image were, and 2) what the supporting and obstructing factors of public relations in building school image were at Islamic Senior High School Al-Qasimiyah Pangkalan Kuras. It was a qualitative research with descriptive methods. The subjects of this research were the head of school public relations, the school principal, the community and two students. The object of the research was the public relations strategies in building school image at Islamic Senior High School of Al-Qasimiyah. Interviews, observation and documentation techniques were used for collecting the data. The data were analyzed by using collection, filtering, presentation, and drawing conclusions stages. The research findings showed that: 1) the public relations strategies in building school image has been conducted well: improving a good image to the community with the academic achievements achieved by the students at each competition event, and there were publications regarding to student achievements at each event. 2) The supporting and obstructing factors of public relations in building school image at Islamic Senior High School Al-Qasimiyah: the supporting factors were the existences of competent human resources (HR), school facilities, media development, active collaboration, and alumni support; they were very helpful strategies for public relations in building school image. The obstructing factors of public relations in building school image were budget and time, so the public relations work was very limited.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ملخص

مرسل تنافس أظفر، (٢٠٢٤): استراتيجية العلاقات العامة في بناء صورة المدرسة في مدرسة القاسمية الثانوية الإسلامية بانجكالان كوراس بمنطقة بيلالاوان

هذا البحث يتناول استراتيجية العلاقات العامة في بناء صورة المدرسة في مدرسة القاسمية الثانوية الإسلامية بانجكالان كوراس بمنطقة بيلالاوان. وهذا البحث يهدف إلى معرفة ما يلي: (١) كيف تكون استراتيجية العلاقات العامة في بناء صورة المدرسة في مدرسة القاسمية الثانوية الإسلامية بانجكالان كوراس بمنطقة بيلالاوان؟ (٢) ما العوامل الداعمة والممانعة للعلاقات العامة في بناء صورة المدرسة في مدرسة القاسمية الثانوية الإسلامية بانجكالان كوراس بمنطقة بيلالاوان؟. هذا البحث هو بحث كيفي بأسلوب وصفي. وأفراد البحث نائب رئيس المدرسة للعلاقات العامة ورئيس المدرسة والمجتمع والتلميذان. وموضوع البحث هو استراتيجية العلاقات العامة في بناء صورة المدرسة في مدرسة القاسمية الثانوية الإسلامية. وتقنيات جمع البيانات المستخدمة في هذا البحث هي مقابلة وملاحظة وتوثيق. وتقنية تحليل البيانات في هذا البحث باستخدام جمع البيانات، وتصفية البيانات، وعرض البيانات، واستخلاص النتائج. أظهرت نتائج هذا البحث ما يلي: (1) تم تنفيذ استراتيجية العلاقات العامة في بناء صورة المدرسة في مدرسة القاسمية الثانوية الإسلامية بشكل جيد، وذلك من خلال تحسين الصورة الجيدة للمجتمع من خلال الإنجازات الأكاديمية التي حققها التلاميذ في كل فعالية مسابقة، ثم النشر المتعلق بإنجازات التلاميذ في كل حدث. (2) العوامل الداعمة والممانعة للعلاقات العامة في بناء صورة المدرسة في مدرسة القاسمية الثانوية الإسلامية. وتمثل العوامل الداعمة في وجود موارد بشرية مختصة، ومرافق المدارس، وتطوير وسائل الإعلام، والتعاون النشط ودعم الخريجين. وهذه استراتيجية مفيدة جدا للعلاقات العامة في بناء صورة المدرسة. تشمل العوامل الممانعة للعلاقات العامة من بناء صورة المدارس الميزانية والوقت، مما يجعل عمل العلاقات العامة محدوداً للغاية.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

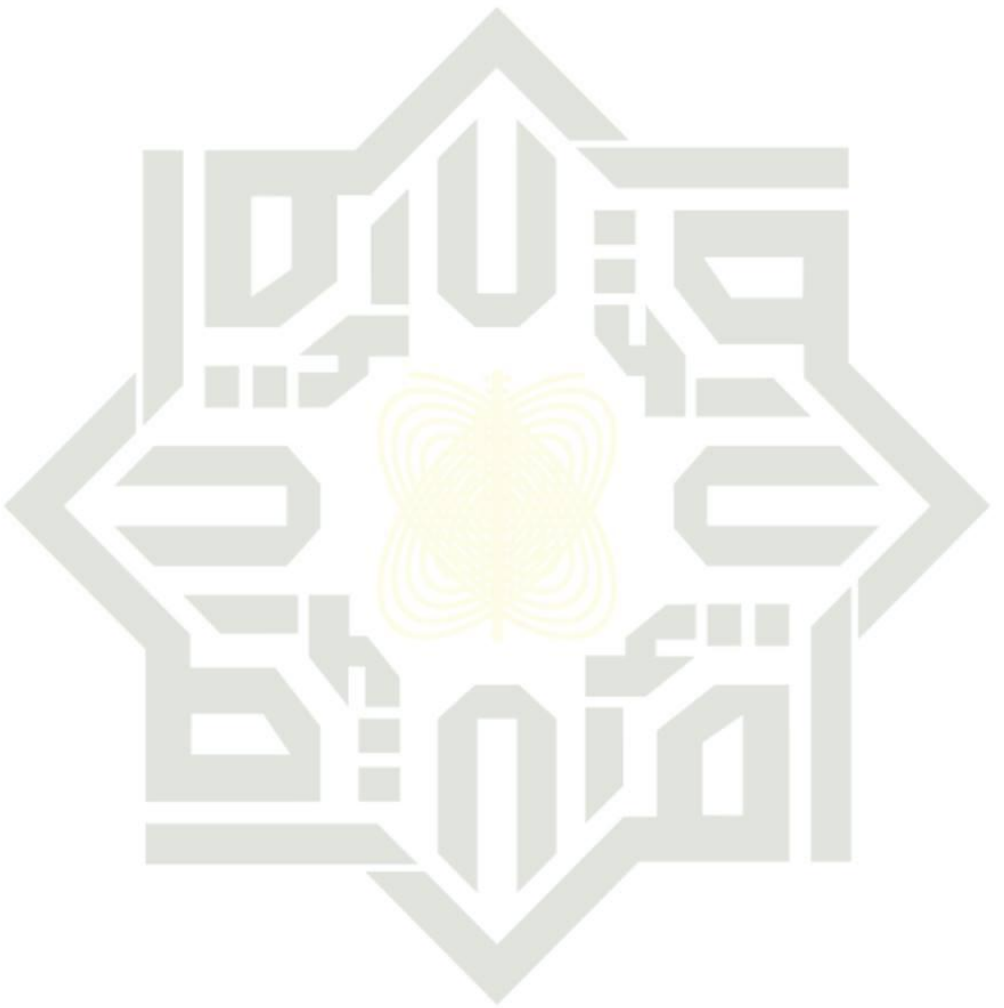
© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 UIN SUSKA RIAU  
 Universitas of Sultan Syarif Kasim Riau

**DAFTAR ISI**

PENGHARGAAN .....	i
PERSEMBAHAN .....	v
MOTTO .....	vi
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Alasan Memilih Judul .....	5
C. Penegasan Istilah .....	5
D. Masalah Penelitian .....	6
E. Tujuan dan manfaat .....	7
BAB II PEMBAHASAN .....	9
A. Kajian Teori .....	9
B. Penelitian Relevan .....	26
C. Proposisi .....	28
BAB III METODE PENELITIAN .....	30
A. Pendekatan Penelitian .....	30
B. Lokasi Dan Waktu .....	31
C. Subyek Dan Obyek .....	31
D. Informan Penelitian .....	31
E. Teknik Pengumpulan Data .....	32
BAB IV PENYAJIAN HASIL PENELITIAN .....	35
A. Deskripsi Lokasi Penelitian .....	35
B. Penyajian Data Dan Analisis Data .....	40
C. Pembahasan Hasil Penelitian .....	52
BAB V PENUTUP .....	59
A. Kesimpulan .....	59
B. Saran .....	63
DAFTAR PUSTAKA .....	65

## DAFTAR TABEL

Sumber Daya Manusia .....	38
Sarana Prasarana.....	39



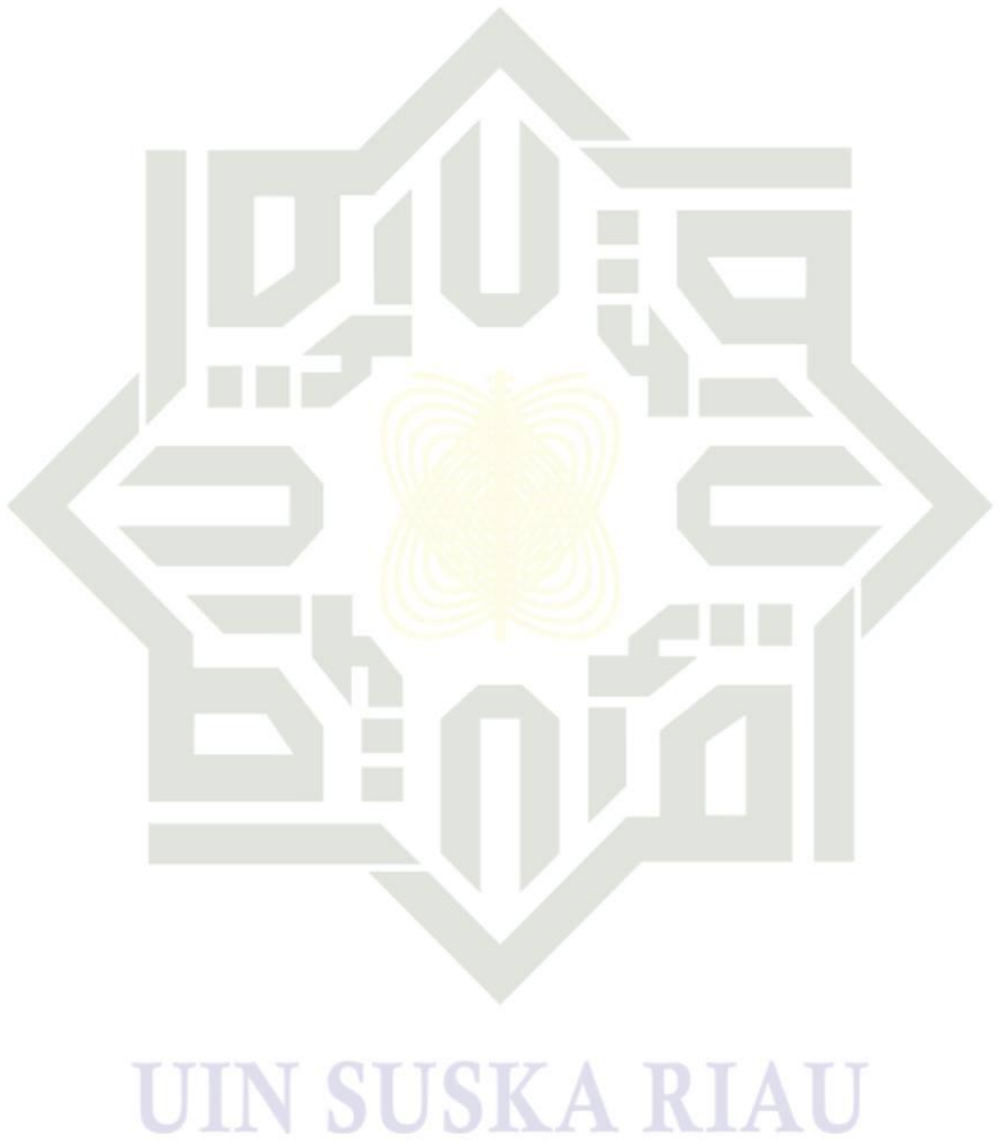
UIN SUSKA RIAU

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR GAMBAR

Struktur Organisasi .....	37
---------------------------	----



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Pedoman Wawancara
Lampiran 2	Transkrip Wawancara Kepala Madrasah Aliyah Al-Qasimiyah
Lampiran 3	Transkrip Wawancara Wakil Kepala Bidang Humas
Lampiran 4	Transkrip Wawancara Al-qasimiyah
Lampiran 5	Lembaran Disposisi
Lampiran 6	SK Pembimbing
Lampiran 7	Surat Melakukan Pra Riset
Lampiran 8	Surat Balasan Pra Riset
Lampiran 9	ACC Sempro
Lampiran 10	Blanko Revisi Proposal
Lampiran 11	Surat Melakukan Riset
Lampiran 12	Surat Rekomendasi
Lampiran 13	Surat Balasan Rekomendasi
Lampiran 14	Surat Permohonan Riset Kemenag
Lampiran 15	Surat Balasan Kantor Kemenag
Lampiran 16	Surat Balasan Melakukan Riset MA Al-Qasimiyah
Lampiran 17	Blanko Bimbingan Skripsi
Lampiran 18	Dokumentasi

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Mengelola lembaga pendidikan saat ini harus sejalan dengan kepentingan sosial masyarakat dengan pendekatan promosi dan pemasaran.<sup>1</sup>

Dengan hal demikian dapat memadukan kepentingan yang menjadikan karakteristik tersendiri pada lembaga pendidikan. Oleh sebab itu diperlukan teknik dan cara mengelola informasi yang profesional, efektif dan efisien kepada masyarakat. Maka sekolah harus mengetahui dengan jelas apa sebenarnya kebutuhan masyarakat dan keinginan masyarakat, maka dibutuhkan pengelolaan yang baik sehingga dapat memenuhi kebutuhan dan tuntutan masyarakat.

Humas adalah solusi utama bagi suatu lembaga, terlebih lembaga pendidikan untuk membentuk sebuah citra di masyarakat. Menurut Bill Canton mengatakan bahwa citra merupakan kesan, perasaan, gambaran dari publik terhadap suatu lembaga.<sup>2</sup> Humas memiliki peran penting dalam sebuah instansi lembaga pendidikan. Humas sangat dibutuhkan di lembaga pendidikan sebagaimana tertuang di peraturan menteri pendidikan dan kebudayaan nomor 6 tahun 2019 pasal 13 tentang hubungan masyarakat<sup>3</sup>. Humas memiliki tugas untuk membangun atau mempertahankan citra positif dihadapan

<sup>1</sup> Fajri Dwiayama, "Pemasaran Pendidikan Menuju Era Revolusi Industri 5.0," *Adaara: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 11, no. 1 (2021): 24–34.

<sup>2</sup> Soleh dan Ardianto. Soemirat, *Dasar-Dasar Humas* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012).

<sup>3</sup> Peraturan Menteri Pendidikan Dan Kebudayaan "No 6 Tahun 2019 Pedoman Organisasi Dan Tata Kerja Satuan Pendidikan Dasar Dan Menengah"



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

masyarakat. Dalam membangun citra positif madrasah dapat dilakukan dengan menanamkan kepercayaan kepada para masyarakat. Humas dapat membangun opini publik, mengembangkan sebuah *image positif* dan mampu mengelola perbincangan di masyarakat. Dalam mengelola suatu *image* maka Humas butuh strategi atau perencanaan dalam mengelola fungsi dari Humas.

Menurut Frank Jefkins dalam buku Morissan Humas adalah sesuatu yang merangkum keseluruhan komunikasi yang terencana, baik itu kedalam maupun keluar antara satu organisasi dengan semua khalayaknya dalam rangka mencapai tujuan-tujuan spesifik yang berlandaskan pada saling pengertian.<sup>4</sup> Menurutnya, Humas pada intinya senantiasa berkenaan dengan kegiatan penciptaan pemahaman melalui pengetahuan, dan melalui kegiatan-kegiatan tersebut diharapkan akan muncul suatu dampak yakni perubahan yang positif.

Menurut Adnan Putra Strategi ialah rencana dalam mencapai tujuan yang akan dicapai dalam jangka panjang<sup>5</sup>. Menempuh hal yang dituju harus disertai penyusunan agar memfokuskan bagaimana agar tujuan tersebut dapat dicapai. Strategi merupakan cara dalam melakukan tujuan yang telah diciptakan. Karna pada dasarnya segala tindakan atau perbuatan itu tidak lepas dari strategi itu sendiri.

Humas mempunyai peranan penting pada setiap lembaga sebab, Humas menjadi salah satu sinergi strategi dalam pembentukan citra positif ataupun citra negatif. Sebuah lembaga pendidikan pasti memiliki keinginan

<sup>4</sup> Morissan, *Manajemen Humas* (Jakarta: PrenadaMedia Group, 2014).

<sup>5</sup> Rosady Ruslan, *Manajemen Humas & Media Komunikasi*, 14th ed. (PT RajaGrafindo Persada, 2017), hlm. 134.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

citra yang baik dikalangan masyarakat. Tentu bukan hal mudah untuk mendapatkan respon yang baik, tentu memiliki strategi yang baik untuk mendapatkannya.

Citra juga merupakan sebuah perangkat keyakinan, kesan, dan ide seseorang terhadap suatu objek tertentu. Citra harus dikelola dengan elok melalui hubungan yang baik dan harmonis dengan masyarakat atau publik.<sup>6</sup>

Citra di lembaga pendidikan terbentuk dalam berbagai komponen antara lain reputasi dalam akademik, akreditasi, mutu akademik dan lulusan terbaik yang dilakukan dengan cara meningkatkan kinerja profesional kepada guru, kepala sekolah serta staf dilembaga pendidikan.

Banyaknya lembaga pendidikan yang berdiri saat ini, menimbulkan persaingan yang ketat. Lembaga pendidikan berusaha untuk mendapatkan peserta didik yang banyak untuk dapat memenuhi tampungan kelas. Dalam mendapatkan peserta didik yang banyak, maka lembaga akan melakukan cara-cara demi memenangkan sebuah persaingan itu sendiri. Dalam hal ini menjadi sebuah tantangan bagi para lembaga pendidikan untuk menjadi pesaing yang tinggi sehingga banyak memberikan tawaran jasa lembaga pendidikan.

Oleh karena itu Humas sangat di perlukan dalam instansi maupun organisasi terlebih di dalam dunia pendidikan. Semua lembaga pendidikan sedang bersaing untuk memperlihatkan kelebihanannya. Dari itu peran Humas perlu ditelaah secara holistic sehingga Humas dalam sebuah lembaga yang notabenenya diarea pendidikan harus menciptakan citra positif dan

<sup>6</sup> Fatih Muhammad, "Implementasi Manajemen Public Relation Dalam Membangun Citra Madrasah (Studi Kasus Di Madrasah Aliyah Negeri 2 Ponorogo)" (IAIN Ponorogo, 2019).



memberikan terobosan baru baik program, maupun membangun relasi yang kuat agar tetap eksis di mata masyarakat. Disinilah strategi Humas sangat dibutuhkan dalam meningkatkan kualitas sekolah salah satunya untuk mengembangkan citra sekolah melalui program Binpres/Unggulan.

Menurut pengamatan awal, proses strategi Humas yang dilaksanakan di Madrasah Aliyah Al-Qasimiyah Pangkalan Kuras cukup menarik perhatian terlihat dari sikap kegiatan, dan cara kerja waka Humas. Hal ini dibuktikan dengan :

1. Wakil Kepala Humas memiliki hubungan yang baik dengan pimpinan, guru dan siswa yang ada di Madrasah Aliyah Al-Qasimiyah Pangkalan Kuras
2. Wakil Kepala Humas mampu memberikan informasi-informasi aktual yang menyangkut dengan kemajuan Madrasah
3. Wakil Kepala Humas dapat menjalin hubungan kerjasama yang baik dengan lembaga di luar Madrasah
4. Wakil Kepala Humas mampu bekerjasama dengan guru-guru untuk memberikan kontribusi dalam menjaga nama baik Madrasah
5. Wakil Kepala Humas melakukan banyak kegiatan untuk menjaga positif Madrasah
6. Wakil Kepala Humas mampu menjalin hubungan yang baik dengan masyarakat

Berdasarkan permasalahan tersebut, dapat difahami bahwa strategi Humas sangat berperan penting dalam mengenalkan lembaga pendidikan

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

kepada masyarakat. Dengan demikian berdasarkan latar belakang diatas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Strategi Waka Humas Dalam Membangun Citra Madrasah di Madrasah Aliyah Al-Qasimiyah Pangkalan Kuras”**

## B. Alasan Memilih Judul

Adapun alasan penulis memilih judul diatas adalah:

1. Permasalahan ini menarik untuk diteliti karena, penulis ingin mengetahui bagaimana strategi Wakil Kepala Humas dalam membangun citra madrasah
2. Lokasi penelitian tersebut terjangkau oleh peneliti dan permasalahan yang akan diteliti berada di Madrasah Aliyah Al-Qasimiyah.
3. Sepengetahuan penulis judul ini belum pernah diteliti oleh Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

## C. Penegasan Istilah

Untuk menghindari kesalahan dalam memilih judul penelitian, maka perlu adanya penegasan istilah yaitu:

### 1. Humas

Menurut Bernays Humas merupakan usaha terencana untuk membujuk, mempertahankan dan rasan saling pengertian antara organisasi dan publiknya.<sup>7</sup> Humas merupakan proses komunikasi antara madrasah dan masyarakat dengan tujuan meningkatkan kerja sama dalam menyiapkan kebutuhan pendidikan atau memperbaiki madrasah

<sup>7</sup> Syarifuddin S. Gasiing, Suryanto, *Humas* (C.V Andi Ofset, 2016), hlm.7.


**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Citra

Menurut Holt, Rinehart dan Winston citra adalah *a picture of mind* yang artinya gambaran dari benak seseorang<sup>8</sup>, dapat diartikan citra merupakan respons masyarakat berupa sebuah kepercayaan, kesan dari masyarakat itu sendiri. Sehingga citra menjadikan aset terpenting untuk terus-menerus dibangun dan dipelihara.

### D. Masalah Penelitian

#### 1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian yang berkaitan dengan “Strategi *public relation* dalam Membangun citra Madrasah di Madrasah Aliyah Al-Qasimiyah Pangkalan Kuras” dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut:

- a. Strategi Humas dalam membangun citra di Madrasah Aliyah Al-Qasimiyah Pangkalan Kuras
- b. Proses Waka Humas dalam membangun citra Madrasah
- c. Proses komunikasi Waka Humas terhadap pihak internal dan eksternal

#### 2. Pembatasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah ditemukan beberapa masalah pada penelitian ini. Maka penulis membatasi masalah yang akan dibahas dalam kegiatan penelitian ini adalah “Strategi Humas Dalam Membangun Citra Madrasah Di Madrasah Aliyah Al-Qasimiyah Pangkalan Kuras”.

<sup>8</sup> Ibid, hlm 156.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

### 3. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Bagaimana strategi Humas dalam membangun citra Madrasah di Madrasah Aliyah Al-Qasimiyah Pangkalan Kuras ?
- b. Apa faktor pendukung dan penghambat Humas dalam membangun citra Madrasah Aliyah Al-Qasimiyah Pangkalan Kuras?

### E. Tujuan dan manfaat

#### 1. Tujuan penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini adalah:

- a. Untuk mengetahui dan mendeskripsikan strategi yang dilakukan oleh Humas dalam membangun citra madrasah di Madrasah Aliyah Al-Qasimiyah Pangkalan Kuras
- b. Mengetahui dan mendeskripsikan kendala apa saja dalam membangun citra madrasah di Madrasah Aliyah Al-Qasimiyah Pangkalan Kuras

#### 2. Manfaat Penelitian

##### a. Teoritis

- 1) Bagi sekolah:

Sebagai informasi bagi madrasah Aliyah Al-Qasimiyah Pangkalan Kuras tentang Humas dalam membangun citra Madrasah.

- 2) Bagi peneliti

Dapat menambah wawasan penulis mengenai strategi Humas dalam membangun citra madrasah di Madrasah Aliyah Al-Qasimiyah Pangkalan Kuras





3) Bagi peneliti lain

Sebagai acuan dan masukan untuk penelitian selanjutnya tentang strategi Humas dalam membangun citra madrasah di Madrasah Aliyah Al-Qasimiyah Pangkalan Kuras

**3. Praktis**

- a. Bagi sekolah : hasil penelitian ini diharapkan menjadi acuan, evaluasi dan menambah wawasan atau paradigma baru mengenai strategi Humas dalam membangun citra madrasah dengan memanfaatkan keterlibatan seluruh komponen yang ada di madrasah.
- b. Bagi peneliti : sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Strata (S1) Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II

### PEMBAHASAN

#### A. Kajian Teori

##### 1. Strategi Humas

###### a. Pengertian Strategi

Strategi merupakan istilah dari kata Yunani yaitu *strategia* (*stratos* artinya militer, dan *ag* ialah memimpin), yang berarti ilmu atau seni yang menjadikan seorang jenderal. Pada mulanya strategi ialah suatu istilah yang digunakan dalam bidang peperangan atau militer, namun istilah strategi saat ini telah memiliki pengertian yang cukup umum dan luas digunakan.

Menurut Hamel dan Prahalad, strategi adalah tindakan yang bersifat *incremental* (senantiasa meningkat) dan terus menerus, melakukan berdasar sudut pandang tentang apa yang diinginkan pelanggan untuk masa depan.<sup>9</sup> Menurut John Philip Simandjuntak Strategi juga dapat diartikan sebagai cara untuk menyelesaikan sesuatu. Cara yang dimaksud berbeda dengan strategi, strategi memiliki arti yang luas dan kompleks, sedangkan cara merupakan kata yang dapat digunakan dalam banyak situasi kondisi. Tetapi strategi adalah cara untuk menyelesaikan sesuatu dengan jangka yang panjang.<sup>10</sup>

<sup>9</sup> Husein Umar, *Strategi Management in Action* (Jakarta: PT Gramedia Utama, 2001),

<sup>10</sup> Dkk John P. Simandjuntak, *Humas* (Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu, 2003), hlm. 78.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Strategi juga dapat memberikan pengaruh bagi kehidupan lembaga organisasi dalam rencana jangka panjang. Menurut Kasali di buku *Dasar-dasar Humas* menyebutkan bahwa sebagian besar sebuah lembaga atau organisasi membuat rencana dengan jangka 5 – 10 tahun di karenakan perubahan yang saat ini sangat sulit diterka arahnya.<sup>11</sup>

Menurut J.L Thomson strategi merupakan cara untuk mencapai hasil yang akan dituju bersama dan sasaran bagi lembaga atau organisasi.<sup>12</sup> Sedangkan menurut Argyis, strategi ialah respon berkesinambungan terhadap ancaman dan peluang eksternal serta memiliki kekuatan dan kelemahan internal yang dapat mengakibatkan dampak dan perkembangan dalam organisasi lembaga.<sup>13</sup>

Dari beberapa pengertian diatas dapat disimpulkan bahwa strategi adalah rangkaian cara dalam melakukan perencanaan yang tepat bertujuan untuk mendapatkan hasil yang sesuai diinginkan dalam kurun waktu yang panjang. Saat strategi telah diterapkan maka akan diketahui apakah gagal atau berhasil pada suatu lembaga.

#### b. Pengertian Humas

Humas menurut Jefkins adalah bentuk komunikasi yang terencana, baik dari dalam maupun keluar, antara suatu organisasi atau lembaga dengan layaknya untuk mencapai tujuan yang berlandaskan

<sup>11</sup> Soleh Soemirat, *Dasar-Dasar Humas* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012), hlm.90.

<sup>12</sup> Sandra Oliver, *Strategi Humas* (Jakarta: Erlangga, 2007), hlm. 24.

<sup>13</sup> Benni Olan Hutapea and Raja Muhammad Amin, "Strategi Pemerintah Daerah Dalam Pengembangan Kawasan Wisata Muara Kabupaten Tapanuli Utara Provinsi Sumatera Utara Tahun 2015," *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* 4, no. 1 (2017): 1–13.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan saling pengertian.<sup>14</sup> Humas merupakan usaha terciptanya hubungan harmonis antara lembaga atau organisasi dengan masyarakat melalui komunikasi timbal balik, saling mempercayai dan memberikan citra yang positif.<sup>15</sup>

Menurut W. Emerson Reck Humas adalah proses kebijaksanaan, penentuan pelayanan dan sikap yang sesuai dengan kepentingan atau keinginan orang-orang agar lembaga itu memperoleh kepercayaan *good will* dari orang.

Menurut James Grunig dan Todd Hunt Humas adalah manajemen komunikasi organisasi dengan publiknya.<sup>16</sup> Menurut Cutlip, center dan broom dijelaskan di buku Pengantar Humas menjelaskan Humas merupakan fungsi dari manajemen yang membangun, mengidentifikasi dan mempertahankan hubungan yang saling menguntungkan antara lembaga/organisasi dengan berbagai masyarakat untuk menentukan kesuksesan dan kegagalan.<sup>17</sup> Menurut Frank Jefkin menyatakan Humas adalah bentuk komunikasi yang direncanakan baik dari dalam maupun diluar, antara lembaga organisasi atau publik yang diinginkan.<sup>18</sup>

<sup>14</sup> Khaerul Umam, *Komunikasi Dan Public Relation* (Bandung: CV Pustaka Setia, 2012), hlm. 155.

<sup>15</sup> Rosady Ruslan, *Kampanye Humas* (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2002), hlm. 8.

<sup>16</sup> Keith Butterick, *"Pengantar Humas: Teori Dan Praktik"* (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2014), hlm.8.

<sup>17</sup> Ibid., hlm. 8.

<sup>18</sup> Mohammad Azam Kholilurrohman, "Strategi Humas Dalam Mengembangkan Citra Masyarakat Di MTs Ihyaul Ulum Dukun Gresik" (UIN Sunan Ampel Surabaya, 2022).

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dari beberapa pengertian diatas dapat diambil kesimpulan bahwa Humas adalah suatu usaha yang dilakukan melalui komunikasi yang baik dan tersusun dalam suatu lembaga organisasi bertujuan kepada publik untuk mendapatkan citra positif dilingkungan masyarakat sendiri.

**c. Ruang Lingkup Humas**

Menurut Ruslan adapun ruang lingkup tugas Humas dalam sebuah organisasi atau lembaga diantaranya ada dua yaitu (*internal public*) dan (*eksternal public*).<sup>19</sup>

1) Membangun hubungan kedalam (*internal public*)

Hubungan didalam yang dimaksud adalah membina dan memelihara ruang lingkup yang berada di dalam organisasi atau lembaga itu sendiri. Seperti *supervisor*, guru, tenaga pendidik, kepala sekolah. Sehingga dengan membangun atau menguatkan dari dalam akan membentuk hal yang baik terutama dalam berkomunikasi. Dengan adanya berkomunikasi maka terbentuklah sebuah relasi yang baik. Relasi sangat penting juga dibangun karena manusia tidak dapat bangun dengan sendiri tanpa bantuan orang lain.

2) Membangun Hubungan keluar (*eksternal public*)

Yang dimaksud hubungan keluar adalah publik umum yaitu masyarakat itu sendiri, sehingga dapat menyakinkan dan

<sup>19</sup> Irene Silviani, *Humas Sebagai Solusi Komunikasi Krisis* (Scopindo Media Pustaka, 2020).

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

membangun citra yang baik di hadapan masyarakat. Maka Humas akan memiliki cara yang terbaik dalam melakukannya.

#### d. Jenis – jenis strategi Humas

Menurut Firsan Nova, ada beberapa jenis strategi *Humas*diantaranta sebagai berikut:<sup>20</sup>

##### 1) Publikasi (*publications*)

Publikasi merupakan ide cara dalam menyebarkan informasi kepada khalayak ramai.

##### 2) Acara (*event*)

Event merupakan kegiatan atau acara yang dilakukan oleh bersama-sama agar dapat menyalurkan informasi kepada masyarakat

##### 3) Berita (*news*)

Berita ialah sebuah informasi yang ditujukan kepada khalayak ramai atau masyarakat yang disampaikan melalui secara langsung ataupun tidak langsung dengan tujuan mendapatkan respon yang baik dari masyarakat

##### 4) Hubungan dengan public (*community involment*)

Para stakeholder harus bisa membangun sebuah relasi agar dapat menjadikan hubungan baik dengan public, dalam hal ini modal utamanya ialah saling berkomunikasi dan koordinasi untuk dapat mentransformasikan nilai-nilai dan tujuan dari lembaga atau

<sup>20</sup> Kholilurrohman, “Strategi Humas Dalam Mengembangkan Citra Madrasah Di MTs Ihtiyul Ulum Dukun Gresik.”

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

institusi. Kepandaian dan kecakapan komunikasi bisa mempengaruhi dan mengambil simpati dari masyarakat.

#### 5) Meloby dan negosiasi (*lobbying and negotiation*)

Seorang *Humas* harus mempunyai skill dalam melobi dan negosiasi. Negosiasi merupakan usaha pendekatan yang dilakukan oleh dua belah pihak untuk dapat memberikan menyamakan kesepakatan bersama. Hal ini harus dapat dipelajari karena bisa melakukan sebuah pemecahan masalah yang di unding dengan sebaik mungkin.<sup>21</sup>

#### e. Strategi *Humas*

Sebagaimana yang kita ketahui sebelumnya bahwa tujuan dari *Humas* adalah dapat membangun citra yang baik dan positif bagi organisasi, lembaga atau instansi lainnya baik dari publik internal maupun external. Maka strategi *public relation* adalah bagian dari cara untuk membentuk persepsi yang menguntungkan sehingga dapat memberikan hasil citra yang positif. Ada dua komponen yang berperan penting untuk menjalankan strategi *Humas*.<sup>22</sup>

#### 1) Komponen sasaran

Komponen sasaran merupakan komponen yang memiliki persamaan persepsi sehingga memberikan keuntungan bagi lembaga terhadap publiknya. Contoh wali murid menginginkan

<sup>21</sup> Mohammad Fadhli Ikhsan and Sekar Arum Mandalia, "Komunikasi *Humas* Dalam Implementasi Teknik Lobi Dan Negosiasi Pada Kegiatan Eksternal Telkom Foundation," *Proceedings of Management* 2, no. 1 (2015).

<sup>22</sup> Rosady Ruslan, *Manajemen *Humas* & Media Komunikasi*, hlm.135.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

anaknya mendapatkan pelajaran yang maksimal, demikian pula para guru menginginkan apa yang diajarinya dapat diterapkan dirumah dan orang tua bisa membantu mengerjakan pekerjaannya. Apabila dapat terwujud maka akan saling menguntungkan keduanya.

#### 2) Komponen sarana

Komponen ini mengarahkan apabila terjadi hal yang tidak diinginkan terjadinya konflik. Apabila hal ini terjadi maka memberikan tiga pilihan alternatif yaitu:

- a) Pencegahan
- b) Negosiasi
- c) Kristalisasi

Strategi Humas menurut Cutlip diantaranya meliputi pencarian fakta, perencanaan, komunikasi, dan evaluasi.<sup>23</sup> Proses dari perencanaan strategi *Humas* yaitu sebagai berikut :

#### 1) *Fact Finding*

- a) Langkah pertama yaitu mencari data serta mengumpulkan fakta untuk melakukan tindakan. Hal ini memberikan landasan dalam proses pemecahan masalah.
- b) Analisis situasi, hal ini perlu dianalisis yang rinci terdiri dari faktor internal dan external, sehingga mendapatkan informasi

<sup>23</sup> Ardianto Elvinaro, *Handbook Off Humas, Penghantar Komprehensif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014), hlm. 89-90.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

untuk menilai suatu kekuatan, kelemahan, bahkan peluang dan ancaman.

#### 2) *Planning*

Informasi yang telah dikumpulkan dari awal maka akan menemukan keputusan tentang bagaimana program yang dibentuk, tindakan strategi, cara/taktik untuk tujuan sebuah komunikasi.

#### 3) *Communication*

Langkah selanjutnya yaitu tindakan program dan komunikasi, sehingga diharapkan dapat mencapai tujuan yang diinginkan dari setiap publik.

#### 4) *Evaluation*

Evaluasi merupakan penilaian dari hasil program yang telah dilaksanakan. Evaluasi juga sebuah proses yang dilakukan secara kontinu atau terus menerus agar mengetahui titik kelemahan yang harus diperbaiki.

Dari beberapa cara strategi tersebut, maka akan memberikan kemudahan pelaksanaan komunikasi antara lembaga dengan masyarakat. Komunikasi sekolah dengan masyarakat akan terjalin dengan sangat baik dan memberikan kemudahan Humas untuk melanjutkan program-program sekolah.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Citra sekolah

### a. Pengertian Citra

Citra terbentuk dari banyak hal yang dapat meningkatkan citra suatu instansi, lembaga atau sekolah. Antara lain dari sejarah atau riwayat hidup lembaga yang baik. Keberhasilan prestasi yang pernah diraih, keberhasilan SDM nya, hubungan yang baik dengan stakeholder, reputasi dan prestasi lainnya.

Menurut Frank Jefkins citra ialah kesan, gambaran, impresi yang tepat (sesuai dengan kenyataan yang sebenarnya) atau kebijakan dari suatu lembaga.<sup>24</sup> Pada dasarnya juga citra merupakan hal yang abstrak sehingga tidak dapat diukur secara sistematis tetapi dapat dirasakan dari hasil penilaian yang negatif dan positif dari masyarakat atau sasaran public. Penilaian masyarakat akan dapat berhubungan dengan rasa hormat, kesan yang baik dan menguntungkan bagi suatu lembaga.<sup>25</sup>

Ruslan Menyatakan bahwa citra merupakan reputasi dan prestasi untuk dicapai bagi Humas atau hubungan masyarakat. Citra merupakan gambaran atau pandangan atas perilaku dimata orang lain dan masyarakat tentang suatu instansi atau lembaga. Menurut Sutarno menyatakan citra merupakan cerminan kemauan dan kemampuan

<sup>24</sup> Dolly Indra Syahputra, Yan Hendra, and Taufik Wal Hidayat, "Peran Humas Dalam Membangun Citra Pemerintahan Sumatera Utara Pada Kantor Biro Humas Gubernur," *PERSEKTIF* 7, no. 1 (2018): 24–29.

<sup>25</sup> Iwan Aprianto, H Muntholib, and M Pd Risnita, *Manajemen Humas Analisis Citra Pengurusan Tinggi Keagamaan Islam* (Penerbit Lakeisha, 2021), hlm.47.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

untuk melakukan kegiatan, seperti tugas dan kewajiban yang menjadi tanggung jawab, serta tanggung jawab sosial.<sup>26</sup>

Citra dengan sengaja diciptakan agar bernilai baik dan positif terhadap suatu instansi atau lembaga. Citra itu sendiri merupakan aset yang sangat penting bagi organisasi atau lembaga untuk memberikan sebuah perangkat keyakinan, ide, dan kesan seseorang terhadap suatu objek tertentu.<sup>27</sup>

Dari beberapa pengertian diatas citra merupakan gambaran atau kesan seseorang yang diperoleh dari kenyataan yang sebenarnya dalam sebuah organisasi atau lembaga, itulah alasan kenapa citra sangat dijaga dalam suatu organisasi atau lembaga.

#### b. Jenis-jenis citra

Menurut Jefkin didalam buku Santoso yang berjudul Humas suatu pengantar ada beberapa jenis citra.<sup>28</sup>

##### 1) Citra bayangan (*mirror image*)

Citra ini akan melekat pada seorang pemimpin baik pimpinan organisasi, lembaga maupun instansi. Yang dimaksud dengan citra bayangan ini ialah mengenai suatu tanggapan pihak luar tentang organisasinya. Dengan dimaksud citra bayangan adalah kesan yang dianut oleh anggota mengenai pandangan luar terhadap organisasi.

<sup>26</sup> Israyati Tresna Ningsih and Hengky Pramusinto, "Peran Humas Dalam Meningkatkan Citra Sekolah Di SMK YPE Sumpiuh Kab. Banyumas," *Economic Education Analysis Journal* 6, no. 2 (2017): 408–420.

<sup>27</sup> Aprianto, Muntholib, and Risnita, *Manajemen Humas Analisis Citra Perguruan Tinggi Keagamaan Islam*, hlm.50.

<sup>28</sup> Rudi Santoso, *Public Relation Suatu Pengantar* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2019), hlm.46.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pemahaman yang didapati oleh kalangan untuk organisasi yaitu pandangan pihak-pihak luar atau masyarakat. Citra ini cenderung bersifat positif.

#### 2) Citra yang berlaku (*current image*)

Citra berlaku merupakan kesan dalam citra atau pandangan yang melekat dari pada pihak luar mengenai suatu organisasi. Tetapi untuk citra yang berlaku tidak selamanya, bahkan jarang sesuai dengan fakta atau kenyataan. Citra ini biasanya lebih cenderung ke bentuk negatif.

#### 3) Citra majemuk (*multiple image*)

Citra majemuk yaitu adanya *image* yang bermacam – macam dari masyarakat terhadap suatu lembaga. Maka menimbulkan tingkah laku yang berbeda – beda atau tidak seirama. Dalam menghadapi berbagai sifat tenaga kerja diperlukan kegiatan evaluasi untuk dapat memperbaiki tingkah laku dan pelayanan dari setiap tenaga kerja

#### 4) Citra perusahaan ( *corporate image* )

Citra perusahaan merupakan kesan keseluruhan bagi suatu organisasi, jadi bukan sekedar citra atas produk atau pelayanannya saja. Salah satu kesan yang dapat menimbulkan hal positif adalah sejarah atau riwayat hidup suatu perusahaan yang gemilang, keberhasilan yang pernah diraih, hubungan yang baik, turut memikul tanggung jawab sosial Komitmen dan sebagainya.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### 5) Citra yang diharapkan (*wish image*)

Citra harapan merupakan citra yang diinginkan setiap lembaga atau organisasi. Citra ini juga tidak sama dengan citra sebenarnya. Biasanya, citra yang diharapkan itu lebih baik dari pada citra yang ada.<sup>29</sup>

#### 6) Citra penampilan (*performance image*)

Citra penampilan ini ditujukan kepada cara bekerja untuk memberikan tampilan yang profesional. Misalnya dalam memberikan kualitas pelayanan, menyambut tamu, pelanggan, dan publiknya, dan dapat memberikan kenyamanan serta memberikan kesan yang selalu baik.

#### c. Pembentukan Citra

Citra adalah kesan yang diperoleh seseorang berdasarkan pengetahuan dan pengertiannya tentang fakta-fakta atau kenyataan. Untuk mengetahui citra seseorang terhadap suatu objek dapat diketahui dari sikapnya terhadap obyek tersebut. Menurut Sumirat dan Elvinaro, terdapat empat komponen pembentukan citra:

##### 1. Persepsi

Persepsi dapat diartikan sebagai hasil pengamat terhadap suatu hal seperti pengalaman tentang obyek, peristiwa. Persepsi masyarakat terhadap citra dapat memiliki dampak yang signifikan pada entitas yang bersangkutan. Citra yang baik dapat meningkatkan

<sup>29</sup> Leony Sharon Natasha, Otto Bambang Wahyudi, and Astri Yogatama, "Proses Humas Dalam Pembentukan Citra Pada Reopening Hotel Majapahit By MGallery," *Jurnal e-Komunikasi* 9, no. 1 (2021).

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kepercayaan, reputasi, dan keberhasilan entitas tersebut, sementara citra yang buruk dapat merusak kepercayaan, menurunkan reputasi, dan berdampak negatif secara keseluruhan.

#### 2. Kognisi

Kognisi yaitu aspek pengetahuan yang berhubungan dengan kepercayaan, ide dan konsep. Kepercayaan ini akan timbul apabila individu telah mengerti rangsang tersebut, sehingga individu harus diberikan informasi – informasi yang cukup yang dapat mempengaruhi perkembangan kognisinya. Lebih jelasnya kognisi adalah kepercayaan seseorang terhadap sesuatu yang didapatkan melalui hasil proses berikir tentang sesuatu.

#### 3. Sikap

Sikap ialah hasil penilaian negatif ataupun positif terhadap konsekuensi– konsekuensi pemakaian sesuatu objek. Perilaku bukan sikap, hendak namun ialah kecenderungan buat berperilaku dengan metode– metode tertentu. Perilaku memiliki energi dorong ataupun motivasi. Perilaku memastikan apa yang hendak disukai ataupun tidak, diharapkan serta yang di idamkan. Perilaku ini pula bisa dipengaruhi ataupun diganti. Publik yang sudah cocok dengan yang mereka harapkan. Sewaktu– waktu bisa berganti cocok dengan pengetahuan serta data yang mereka terima. Oleh sebab itu perilaku ini tidak senantiasa statis hendak namun bisa hadapi pergantian sewaktu– waktu.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 4. Motivasi

Motivasi ialah kecenderungan yang menetap buat menggapai tujuan tertentu serta buat sedapat bisa jadi jadi keadaan kepuasan optimal untuk orang pada tiap dikala. Motivasi dimaksudkan supaya orang memiliki dorongan ataupun kemauan buat melaksanakan aktivitas tertentu ataupun menjawab suatu cocok dengan tujuan mereka. Publik yang sudah lewat proses anggapan, kognisi serta motivasi secara otomatis hendak membentuk pola pikir hendak suatu organisasi yang mereka tahu datanya. Hendak namun disini belum nampak perilaku apa yang hendak dicoba dalam organisasi tersebut. Bila data serta pengetahuan yang didapat oleh publik baik hingga perilaku yang diberikan pula hendak baik begitu pula kebalikannya.

**d. Pengertian Madrasah**

Salah satu cita-cita umat islam yang diharapkan untuk anak-anaknya menjadi manusia yang berimtaq dan beriptek yaitu menyekolahkan anaknya di pendidikan madrasah. madrasah adalah lembaga pendidikan islam yang penting selain pesantren, madrasah juga dapat menciptakan kader-kader bangsa yang berwawasan keislaman dan berjiwa nasionalisme yang tinggi.

Madrasah adalah sekolah atau tempat proses belajar mengajar yang biasanya berdasarkan agama islam. Madrasah juga sebagai lembaga pendidikan yang menyediakan pembelajaran dan pengetahuan



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

agama islam.<sup>30</sup> Madrasah sangat berperan dalam mempersiapkan siswa di kehidupan masa kini dan akan datang untuk memaksimalkan potensi-potensi yang ada pada dirinya.

#### e. Upaya menciptakan citra madrasah positif

Upaya yang dapat dilakukan waka Humas sebagai Humas untuk dapat menciptakan citra madrasah yang positif antara lain ialah:

- 1) Menyelenggarakan program unggulan, kurikulum unggulan, kelas unggulan, guru kelas unggul. Hal ini akan memberikan kualitas dan profesional dalam proses belajar mengajar. Maka akan menjadi daya tarik tersendiri bagi masyarakat untuk dapat menilai.<sup>31</sup>
- 2) Menyelenggarakan program pelatihan, seminar, workshop untuk guru agar meningkatkan kompetensi, sehingga meningkatnya SDM guru.<sup>32</sup>
- 3) Memberikan pelatihan teknologi informasi dan komunikasi dalam kegiatan pembelajaran agar dapat terciptanya SDM guru dan tenaga pendidik yang baik.<sup>33</sup>
- 4) Partisipasi sekolah dalam mengikuti ajang event perlombaan baik berbentuk kompetisi dalam bidang akademik maupun dalam bidang non akademik.

<sup>30</sup> Faridah Alawiyah, "Pendidikan Madrasah Di Indonesia," *Aspirasi: Jurnal Masalah-masalah Sosial* 5, no. 1 (2014): 51–58.

<sup>31</sup> Farida Hanun, "Membangun Citra Madrasah Melalui Program Kelas Unggulan Di MTsN 2 Bandar Lampung," *EDUKASI: Jurnal Penelitian Pendidikan Agama dan Keagamaan* (2016).

<sup>32</sup> Rahman Tanjung et al., "Kompetensi Manajerial Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Kinerja Guru Sekolah Dasar," *JIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* 4, no. 4 (2021): 291–296.

<sup>33</sup> Adisel Adisel and Ahmad Gawdy Pranansa, "Penggunaan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Dalam Sistem Manajemen Pembelajaran Pada Masa Pandemi Covid 19," *ALIGNMENT: Journal of Administration and Educational Management* 3, no. 1 (2020): 1–10.





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 5) Meningkatkan prestasi sekolah dalam mengikuti perlombaan nasional dan internasional
- 6) Menjadikan lembaga pendidikan sebagai contoh bagi sekolah lainnya.
- 7) Membangun komunikasi yang baik sekolah dengan masyarakat<sup>34</sup>
- 8) Memberikan sarana prasarana pendidikan yang mendukung untuk terlaksananya proses belajar mengajar<sup>35</sup>

### 3. Strategi Humas Dalam Membangun Citra

Untuk menjaga eksistensi sebuah lembaga madrasah, maka diperlukan strategi dalam pengembangan Humas, agar sebuah lembaga madrasah mendapatkan simpati dari masyarakat terlebih di era sekarang, persaingan pendidikan sangat ketat.

Strategi dalam membangun Humas di lembaga pendidikan madrasah memiliki pengertian sebagai taktik, metode, dan teknik, yang memiliki tujuan untuk mencapai sasaran dan target, karena tentunya memiliki sebuah perencanaan yang disusun dan direncanakan dengan sematangmatangnya untuk mencapai tujuan lembaga pendidikan madrasah.

Pada dasarnya Humas harus mampu membangun hubungan, saling percaya, saling tolong menolong dan bekerja sama untuk mendapatkan eksistensi sebuah lembaga pendidikan. Humas harus memiliki strategi untuk dapat meningkatkan kualitas pendidikan, memperlancar proses belajar – mengajar, dan mendapatkan dorongan dari masyarakat atas

<sup>34</sup> Ibid.

<sup>35</sup> Ahmad Dardiri, “Membangun Citra Pendidikan Kejuruan: Manfaat Dan Implikasinya Bagi Perbaikan Kualitas Output Dan Outcome,” *invotec* 8, no. 1 (2012).



seluruh kegiatan yang diperlukan dalam pengembangan dan peningkatan lembaga pendidikan. Sehingga diperlukan strategi dalam membangun bagian Humas antara lain :

- a. Menentukan terlebih dahulu langkah-langkah apa yang akan digunakan dalam membuat atau menyusun kegiatan/program sebuah lembaga untuk mencapai tujuan yang akan ditetapkan
- b. Membentuk team dalam bekerja sama yang akan bertanggung jawab dalam melaksanakan setiap langkah-langka yang akan digunakan
- c. Membuat jadwal pelaksanaan program yang telah disepakati

Agar strategi yang digunakan dapat berjalan dengan baik maka Humas harus mengupayakan beberapa pendekatan yang harus digunakan dalam pengembangan

- a. Pendekatan *persuasive*, hal ini merupakan umpan balik dalam memberikan informasi terkait dengan lembaga pendidikan terhadap masyarakat, agar nantinya tercipta sebuah hubungan yang baik, dapat memahami, saling menghargai, dan saling toleransi.
- b. Pendekatan tanggung jawab, hal ini menumbuhkan sikap dan perilaku untuk mencapai tujuan dan sasaran yang ingin dicapai oleh lembaga pendidikan madrasah, hal ini akan memberikan keuntungan bersama, baik lembaga pendidikan maupun masyarakat
- c. Pendekatan *koordinatif*, hal ini membantu Humas di masyarakat, dan mewakili lembaga pendidikan madrasah untuk berpartisipasi

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan masyarakat sehingga menunjang eksistensi lembaga pendidikan madrasah dalam meraih cita-cita sesuai yang ditetapkan

d. Pendekatan kerjasama, hal ini dapat memberikan pembinaan hubungan baik antara lembaga madrasah dengan masyarakat. Humas merupakan perwakilan dari sebuah lembaga untuk mengupayakan lembaga pendidikan dapat diterima oleh masyarakat dan mendapatkan simpati serta dukungan yang baik.

**B. Penelitian Relevan**

1. Skripsi Muhammad afyfy masyhuda, 2019, “ strategi Humas dalam meningkatkan citra madrasah dimadrasah tsanawiyah negeri kota batu”. Dalam penelitian ini strategi Humas dalam meningkatkan citra madrasah dimadrasah tsanawiyah negeri kota batu sudah mampu menjalankan strateginya. Strategi yang dilakukan Humas madrasah tsanawiyah negeri kota batu dengan memakai dua strategi, diantaranya kedalam dan keluar.<sup>36</sup> Strategi kedalam yaitu : 1) Meningkatkan kemampuan guru dan tenaga pendidik dengan mengadakan workshop, 2) Meningkatkan kemampuan guru dan tenaga pendidik dalam bidang agama, 3) Memperbaiki sarana prasarana sekolah, 4) Mengadakan hubungan masyarakat dengan orangtua murid, 5) Melakukan evaluasi guru dan tenaga kependidikan.

Strategi diluar yang dilakukan diantaranya: 1) Meningkatkan kerjasama Humas dengan masyarakat dan instansi lembaga lainnya, 2) Mengadakan program agama seperti pembagian zakat fitrah dan

<sup>36</sup> Muhammad Afyfy Masyhuda, “Strategi Humas Dalam Meningkatkan Citra Madrasah Di Madrasah Tsanawiyah Negeri Kota Batu” (Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, 2019).



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pembagian daging qurban kepada masyarakat sekitarnya, 3) Mempublikasikan kegiatan sekolah dan juara lomba dengan menggunakan media sosial, 4) Mempublikasikan informasi tentang madrasah melalui brosur atau pemasangan banner.

Persamaan dengan judul yang diangkat oleh penulis adalah sama-sama membahas tentang strategi Humas dalam memabangun citra, Sedangkan perbedaannya adalah penelitian terdahulu ini lebih berfokus dengan program sekolah hingga memberikan citra yang baik dimata masyarakat. sedangkan judul peneliti lebih berfokus ke strategi *Humas*itu sendiri.

2. Skripsi Reviani, 2019, “Strategi Humas Dalam Mempertahankan Citra Positif Sekolah Menengah Kejuruan Negeri” Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Konsentrasi *Public Relation* Universitas Sulthan Thaha Saifuddin Jambi 2019.<sup>37</sup> Didalam penilitiannya menunjukkan pelaksanaan mempertahankan citra positif disekolah menengah kejuruan sudah berjalan dengan baik, dimana strategi yang dilakukan oleh Humas itu sendiri sudah tersusun sistematis.

Persamaannya sama – sama melakukan strategi Humas. Sedangkan perbedaannya adalah penelitian yang dilakukan peneliti berbeda, karna penelitian melakukan strategi mempertahankan citra sekolah, sedangkan peneliti lebih ke strategi dalam membangun citra.

3. Skripsi Sri Siskawati, 2021, “ Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Di SMA Muhammadiyah 1

<sup>37</sup> U K Reviani, Jamaluddin Jamaluddin, and Mardalena Mardalena, “Strategi Humas Dalam Mempertahankan Citra Positif Sekolah Menengah Kejuruan Negeri” (Uin Sulthan Thaha Saifuddinjambi, 2019).



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ponorogo. Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Perguruan Tinggi Institut Agama Islam Negeri Ponorogo. Dari hasil penelitiannya menunjukkan pelaksanaan manajemen Humas dalam meningkatkan citra sekolah sudah berjalan dengan baik.<sup>38</sup>

Persamaan penelitian dengan peneliti adalah sama-sama meneliti peran Humas dalam meningkatkan citra sekolah. Perbedaannya adalah penelitian lebih berfokus terhadap peningkatkan citra sekolah, sedangkan peneliti lebih berfokus terhadap membangun citra sekolah.

#### C. Proposisi

Proposisi dalam kamus Indonesia merupakan rancangan usulan yang dapat dipercaya atau yang dapat dibuktikan berdasarkan kenyataan. Konsep yang dipakai untuk memberikan batasan terhadap konsep teoritis dengan maksud agar tidak terjadi kesalahan dalam memahami materi dan untuk memudahkan dalam memahami materi. Melalui kegiatan penelitian ini akan dapat diketahui kondisi nyata dilapangan mengenai analisis kebijakan kepala sekolah dalam kedisiplinan guru. Berdasarkan data yang diperoleh kemudian akan dianalisis sehingga akan dapat diketahui bagaimana strategi Humas dalam membangun citra madrasah. Dalam penelitian ini peneliti mengukur strategi Humas dalam membangun citra madrasah di Madrasah Aliyah Al-Qasimiyah Pangklan Kuras dengan indikator-indikator sebagai berikut :

<sup>38</sup> Sri Siskawati, "Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Di SMA Muhammadiyah 1 Ponorogo" (IAIN Ponorogo, 2021).

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Scanning Lingkungan  
Pelaksanaan Strategi Humas menunjukkan adanya Scanning lingkungan oleh waka humas madrasah, pada tahap scanning lingkungan ini waka humas harus mengetahui
  - a. Wakil Kepala Humas harus mengetahui faktor External
  - b. Wakil Kepala Humas harus mengetahui faktor Internal
2. Formulasi
  - a. Wakil Kepala Humas membuat rencana atau gambaran untuk membuat suatu kegiatan meningkatkan citra sekolah
  - b. Wakil Kepala Humas menyiapkan bahan informasi untuk disampaikan ke publik/masyarakat
3. Implementasi
  - a. Wakil Kepala Humas menjalankan rencana kegiatan Extrakurikuler dan program unggulan
  - b. Wakil Kepala Humas mengelompokkan kegiatan event sesuai waktunya
  - c. Wakil Kepala Humas menyampaikan informasi ke publikasi atau media
4. Evaluasi
  - a. Wakil Kepala Humas memantau Faktor Pendukung dalam membangun citra madrasah
  - b. Wakil Bagian Humas memantau faktor penghambat dalam membangun citra madrasah

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Pendekatan Penelitian

Penelitian yang digunakan dalam metode penelitian ini yaitu menggunakan metode penelitian kualitatif pendekatan deskriptif. Penelitian ini didefinisikan sebagai salah satu prosedur penelitian yang dapat menghasilkan data deskripsi dan mengandalkan fenomena yang terjadi di lapangan. Penelitian ini bersifat sementara dan belum kompleks.

Penelitian kualitatif adalah sebuah penelitian yang memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek seperti tingkah laku, tindakan, persepsi dan motivasi yang dideskripsikan dalam bentuk kata-kata dan bahasa dengan menggunakan metode alamiah. Dalam penelitian ini, peneliti ikut berperan dalam pelaksanaan program terkait judul yang peneliti angkat. Sehingga dalam pelaksanaannya peneliti ikut berperan untuk mendapatkan suatu data atau informasi.

Penelitian kualitatif yang peneliti gunakan melalui desain penelitian deskriptif yang merangkum, menjabarkan dan menjelaskan kejadian atau peristiwa yang sebenarnya terjadi dalam lapangan. Penelitian ini akan menjabarkan secara jelas dan mendalam mengenai “Strategi Humas dalam membangun citra madrasah di Madrasah Aliyah Al-Qasimiyah Pangkalan Kuras”.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## B. Lokasi Dan Waktu

### 1. Lokasi

Lokasi Penelitian ini akan dilakukan di Madrasah Aliyah Al-Qasimiyah Kecamatan Pangkalan Kuras Kabupaten pelalawan. Pemilihan lokasi ini didasari atas pertimbangan bahwa persoalan-persoalan yang diteliti ada di lokasi ini. Selain itu dari segi tempat, pertimbangan waktu dan biaya penulis sanggup untuk melaksanakan penelitian di lokasi tersebut.

### 2. Waktu

Waktu penelitian ini dilakukan ini mulai pada tanggal 04 Oktober 2023 sampai 09 Oktober 2023

## C. Subyek Dan Obyek

Subjek penelitian ini adalah divisi Humas di Madrasah Aliyah Al-Qasimiyah Pangkalan Kuras. Sedangkan objek penelitian ini adalah Strategi yang digunakan Humas dalam Membangun citra Madrasah di Madrasah Aliyah Al-Qasimiyah Pangkalan Kuras.

## D. Informan Penelitian

Informan penelitian ialah orang atau pelaku yang benar – benar mengetahui dan menguasai masalah, serta terlibat langsung dengan masalah penelitian. Informan dalam penelitian terdiri dari 2 informan yaitu informan kunci dan informan tambahan. Dalam penelitian ini yang akan menjadi informan kunci adalah Waka Humas sekolah dan komite sekolah sedangkan informan tambahan adalah kepala sekolah dan masyarakat setempat.





## E. Teknik Pengumpulan Data

### 1. Observasi

Suryono Hadi berpendapat bahwa observasi merupakan suatu proses yang kompleks, suatu proses yang tersusun dari berbagai proses biologis dan psikologis. dan yang paling terpenting adalah dari proses-proses pengamatan<sup>39</sup>.

Observasi merupakan alat dalam pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengamati dan mencatat gejala – gejala yang diselidiki di Madrasah Aliyah Al-Qasimiyah Pangkalan Kuras. Dengan metode ini dapat mengetahui secara umum subjek penelitian dengan efektif dan efisien.

Observasi yang peneliti lakukan yaitu melihat survey langsung di lokasi yaitu di Madrasah Aliyah Al-Qasimiyah Pangkalan Kuras. Adapun yang terkait dalam pengamatan tersebut yang terdiri dari aktivitas Waka Humas dalam membangun dan mempertahankan citra sekolah.

### 2. Wawancara

Wawancara yaitu teknik pengumpulan data dimana peneliti dalam pengumpulan data mengajukan suatu pertanyaan kepada Humas. Metode wawancara (Interview) merupakan pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui Tanya jawab, sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam suatu topic tertentu.<sup>40</sup> Berdasarkan hasil wawancara awal pihak yang terkait dalam wawancara tersebut dijadikan responden atau

<sup>39</sup> Sudaryono, *Metode Penelitian Pendidikan* (Jakarta: Prenada Media, 2016), hlm.35.

<sup>40</sup> Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2009), hlm.103.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

informan dalam penelitian ini, dengan tujuan untuk menjaring informasi tentang gambaran strategi *Humas* dalam Membangun citra Madrasah di Madrasah Aliyah Al-Qasimiyah Pangkalan Kuras. Penulis melakukan wawancara dengan Humas, kepala sekolah, Komite dan beberapa masyarakat.

### 3. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen ini seperti fotobiografi, memori, catatan harian, surat-surat pribadi, catatan pengadilan, berita koran, artikel majalah, brosur dan foto-foto.<sup>41</sup> Metode ini sebagai pelengkap dan penunjang dari metode interview dan observasi. Metode ini penting untuk memberikan penguatan pada hasil penelitian yang berguna untuk mendapatkan sumber data yang berkaitan untuk melengkapi data diperlukan dan dokumentasi penting berupa foto, dokumen resmi dari Madrasah Aliyah Al-Qasimiyah Pangkalan Kuras, sejarah, visi - misi madrasah, struktur organisasi, dan sebagainya

### 3. Teknik Analisis Data

Menurut Bodgan, analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, foto-foto dan bahan-bahan lain sebagai bahan pendukung, sehingga dapat mudah dipahami dan temuannya dapat diinformasikan kepada orang lain. Analisis data dilakukan dengan mengorganisasikan data, menjabarkannya ke dalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun ke dalam pola, memilih mana

<sup>41</sup> Deddy Mulyana, *Metode Penelitian Kualitatif*, VII. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2003), hlm.40.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang penting dan yang akan dipelajari, dan membuat kesimpulan yang dapat diceritakan kepada orang lain.<sup>42</sup>

Menurut Miles dan Huberman dalam buku Sugiyono terdapat 3 tahapan yang harus dikerjakan dalam menganalisis data penelitian kualitatif secara interaktif dan secara terus - menerus, diantaranya sebagai berikut:

#### 1. Reduksi Data (*Data Reduction*)

Mereduksi berarti merangkum, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting. Dengan demikian data yang telah direduksi akan memberikan gambaran yang lebih jelas dan mempermudah peneliti untuk melakukan pengumpulan data selanjutnya.

#### 2. Paparan Data (*Data Display*)

Dalam penelitian ini, penyajian data dapat dilakukan dengan bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antar kategori dan jenisnya. Dalam menyajikan data akan memudahkan untuk memahami apa yang terjadi, merencanakan selanjutnya berdasarkan apa yang dipahami tersebut.

#### 3. Penarikan Kesimpulan (*Concluding Drawing/Veriving*)

Langkah ketiga dalam analisis data kualitatif menurut Miles dan Huberman adalah penarikan kesimpulan dan verifikasi. Dengan demikian kesimpulan dalam penelitian ini dapat menjawab rumusan masalah yang dirumuskan sejak awal. Tetapi apabila kesimpulan yang dikemukakan pada tahap awal didukung oleh bukti- bukti yang valid dan konsisten saat peneliti datang kelapangan mengumpulkan data, maka kesimpulan yang dikemukakan merupakan kesimpulan yang kredibel.

<sup>42</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods)*, IV, Bandung: Alfabeta, 2013), hlm.244.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Pada pembahasan kali ini peneliti akan menyajikan hasil dari penelitian yang didapati mengenai penelitian yang berjudul Strategi *Public Relations* Dalam Membangun Citra Madrasah di Madrasah Aliyah Al-Qasimiyah. Maka disini peneliti akan merumuskan kesimpulan antara lain:

1. Strategi *Humas* dalam mengembangkan citra madrasah di Madrasah Aliyah Al-Qasimiyah ialah dengan
  - a. Adanya program Ekstrakurikuler dan Program unggulan mereka sehingga membuat daya tarik masyarakat ingin menyekolahkan anak-anaknya di madrasah aliyah al-qasimiyah. Dengan strategi ini masyarakat akan mengetahui apa saja tujuan dan program dari madrasah tersebut sehingga masyarakat tidak ragu lagi kepada madrasah tersebut. Adapun kegiatan Ekstrakurikuler dibagi dua akademik dan non akademik. Kegiatan ekstrakurikuler akademik diantaranya ialah : 1) Matematika 2) Biologi 3) Fisika 4) Multimedia ISET (Intensif Student English Training) 5) Kimia Fisika 6) Ekonomi 7) Geografi. Ekstrakurikuler Non Akademik diantaranya ialah : 1) Pramuka 2) Rebana 3) Tari 4) Musik Akustik 5) Kompang 6) Hadroh 7) Tilawah Qur'an 8) Syarhil Qur'an 10) Fahmil Qur'an 11) Tahfizul Qur'an 12) Bola 13) Voli Futsal.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Event perlombaan, mengikuti event perlombaan merupakan strategi yang efektif untuk membangun citra madrasah dengan melibatkan siswa. Mengikuti event perlombaan dapat meningkatkan partisipasi siswa dalam kegiatan ekstrakurikuler dan menggugah minat mereka dalam berbagai bidang, seperti seni, olahraga, sains, dan budaya. Keterlibatan siswa ini secara langsung dapat membantu membangun citra madrasah sebagai lembaga yang peduli terhadap pengembangan potensi siswa-siswa.

Melalui perlombaan, madrasah dapat menonjolkan keunggulan-keunggulan yang dimilikinya, baik itu dalam hal prestasi akademis, keterampilan siswa, atau inovasi dalam metode pengajaran. Ini dapat menjadi sarana efektif untuk menyampaikan pesan positif kepada masyarakat tentang kualitas dan potensi yang dimiliki madrasah. Perlombaan sering kali menarik perhatian media dan publik. Dengan demikian, dapat meningkatkan visibilitas madrasah dalam skala yang lebih luas. Liputan media, baik itu di surat kabar lokal, televisi, atau platform online, dapat menjadi saluran yang efektif untuk memperkenalkan madrasah kepada masyarakat.

- c. Publikasi, Memanfaatkan publikasi ke media merupakan langkah strategis untuk membangun citra positif suatu lembaga atau madrasah. maka dengan memanfaatkan publikasi ke media menjadikan peningkatan jangkauan dan sosialisasi. Dengan memanfaatkan publikasi ke media, Madrasah dapat meningkatkan jangkauan

informasi ke khalayak yang lebih luas. Media sebagai saluran komunikasi yang efektif dapat membantu menyosialisasikan berbagai kegiatan, prestasi, atau inisiatif yang dilakukan oleh lembaga tersebut.

Publikasi ke media membantu membangun citra dan reputasi positif dengan memperkenalkan berbagai pencapaian, program, atau kebijakan yang mendukung nilai-nilai positif dan visi dari lembaga. Informasi yang disampaikan melalui media memiliki potensi besar untuk membentuk persepsi positif di kalangan masyarakat.

Strategi publikasi ke media dapat membantu mengatasi stereotip atau mispersepsi yang mungkin ada di masyarakat terkait dengan lembaga atau organisasi. Dengan memberikan informasi yang akurat dan transparan, lembaga dapat merubah pandangan negatif menjadi pemahaman yang lebih baik.

## 2. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Strategi *Humas*

Beberapa faktor pendukung yang bisa sukseskan strategi *Humas* dalam membangun citra madrasah diantaranya ialah :

- a. Sumber Daya Manusia yang Berkompeten dengan hal ini sangat membantu dalam membangun citra madrasah itu sendiri.
- b. Fasilitas Madrasah merupakan penunjang bagi siswa-siswa dalam mengembangkan minat bakat mereka.
- c. Perkembangan media, media sangat membantu dalam memberikan informasi kepada khalayak ramai terutama masyarakat saat ini trend dengan memakai sosial media, sehingga madrasah aliyah al-

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

qaasimiyah mengimbangi itu dengan memberikan informasi tentang kegiatan madrasah melalui Youtube, Instagram, Whatsaap dan Fcebook.

- d. Kerjasama yang baik, kerjasama ini bukan hanya antar waka Humas dengan para guru saja melainkan juga kepada instansi-instansi lainnya, universitas dan berbagai kalangan masyarakat yang sekiranya membantu kebutuhan mereka.
- e. Dukungan alumni, dengan adanya dukungan alumni tentunya menjadikan point penting yang mana mereka dapat membantu madrasah untuk dapat memberikan informasi kepada masyarkat yang jauh.

Beberapa faktor penghambat dalam melakukan strategi Humas dalam membangun citra madrasah ini diantaranya ialah :

- a. Terbatasnya anggaran yang membuat terbatas dalam melakukan beberapa kegiatan
- b. Terbatasnya waktu yang membuat sedikit sekali dalam melakukan kegiatan, waka Humas bukan hanya terbatas melakukan di kegiatan ini, melainkan juga melakukan pengajaran kepada para siswa.

Hal ini akan dapat memberikan faktor yang sangat positif sehingga akan memberikan efek :

1. Kepercayaan akan timbul dari berbagai elemen masyarakat yang semakin kuat



2. Adanya terjalin komunikasi, kerjasama yang efektif antara pihak madrasah, orang tua dan para siswa.
3. Adanya dukungan kerjasama dengan alumni dan masyarakat
4. Tingginya partisipan loyalitas pelanggan pengguna jasa pendidikan

## B. Saran

Dari hasil penelitian di atas, maka penulis ingin memberikansaran untuk meningkatkan strategi Humas dalam membangun citra madrasah di Madrasah Aliyah Al-Qsimiyah, saran ini perlu saya sampaikan kepada berbagai pihak yang terkait dan bertanggung jawab kepada dunia pendidikan.

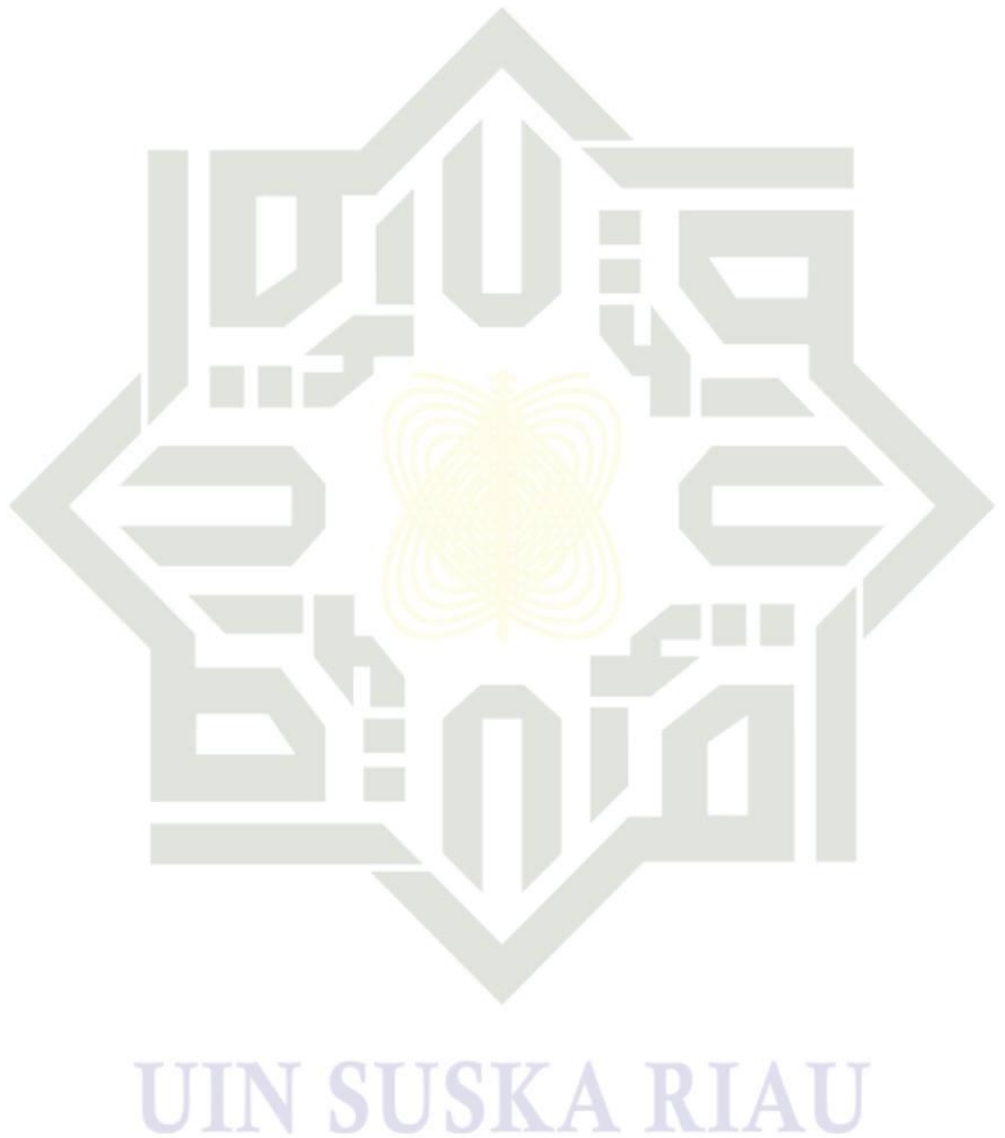
1. Bagi kepala madrasah selaku pemimpin dapat mengambil hasil penelitian ini sebagai bahan pertimbangan untuk mengambil kebijakan dalam rangka meningkatkan kualitas citra madrasah yang lebih baik.
2. Bagi Waka Humas agar dapat bekerja sama dengan instansi terkait untuk dapat meningkatkan citra madrasah yang lebih baik lagi. Dan menjalankan tugas pokok dan fungsi bidang keHumasan sesuai dengan kebijakan yang sudah di tetapkan.
3. Kepada Tenaga Kependidikan agar dapat menerapkan layanan prima yang memberikan rasa puas kepada tamu yang hendak bertamu dan berkunjung.
4. Bagi orang tua siswa madrasah juga diharapkan menunjukkan partisipasi yang tinggi melalui peningkatan kerjasama yang harmonis yang bersinergis dengan pihak madrasah guna meningkatkan citra madrasah untuk masa-masa yang akan datang.
5. Peneliti menyadari banyak keterbatasan dalam penelitian ini, baik ditinjau dari penentuan fokus penelitian, waktu pengumpulan data, keterbatasan

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



dalam teknik pengumpulan data, dan keterbatasan dalam membuat konstruksi penelitian maka diharapkan adanya penelitian selanjutnya yang lebih mengembangkan dan memperdalam kajian dalam latar situs penelitian lain.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisel, Adisel, and Ahmad Gawdy Prananosa. "Penggunaan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Dalam Sistem Manajemen Pembelajaran Pada Masa Pandemi Covid 19." *ALIGNMENT: Journal of Administration and Educational Management* 3, no. 1 (2020): 1–10.
- Alawiyah, Faridah. "Pendidikan Madrasah Di Indonesia." *Aspirasi: Jurnal Masalah-masalah Sosial* 5, no. 1 (2014): 51–58.
- Aprianto, Iwan, H Muntholib, and M Pd Risnita. *Manajemen Humas Analisis Citra Perguruan Tinggi Keagamaan Islam*. Penerbit Lakeisha, 2021.
- Ardianto Elvinaro. *Handbook Off Humas, Penghantar Komprehensif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014.
- Butterick, Keith. "Pengantar Humas: Teori Dan Praktik." Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2014.
- Dardiri, Ahmad. "Membangun Citra Pendidikan Kejuruan: Manfaat Dan Implikasinya Bagi Perbaikan Kualitas Output Dan Outcome." *invotec* 8, no. 1 (2012).
- Deddy Mulyana. *Metode Penelitian Kualitatif*. VII. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Dr. Syarifuddin S. Gasiing, B.E., M.Si. , Suryanto, S.Sos., M.Si. *Humas*. C.V Andi Ofset, 2016.
- Dwiyama, Fajri. "Pemasaran Pendidikan Menuju Era Revolusi Industri 5.0." *Adaara: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 11, no. 1 (2021): 24–34.
- Haun, Farida. "Membangun Citra Madrasah Melalui Program Kelas Unggulan Di MTsN 2 Bandar Lampung." *EDUKASI: Jurnal Penelitian Pendidikan Agama dan Keagamaan* (2016).
- Hutapea, Benni Olan, and Raja Muhammad Amin. "Strategi Pemerintah Daerah Dalam Pengembangan Kawasan Wisata Muara Kabupaten Tapanuli Utara Provinsi Sumatera Utara Tahun 2015." *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* 4, no. 1 (2017): 1–13.
- Iksan, Mohammad Fadhli, and Sekar Arum Mandalia. "Komunikasi Humas Dalam Implementasi Teknik Lobi Dan Negosiasi Pada Kegiatan Eksternal Telkom Foundation." *eProceedings of Management* 2, no. 1 (2015).
- John P.Simandjuntak, Dkk. *Humas*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu, 2003.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Khaerul Umam. *Komunikasi Dan Public Relation*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2012.
- Kholilurrohman, Mohammad Azam. “Strategi Humas Dalam Mengembangkan Citra Madrasah Di MTs Ihyaul Ulum Dukun Gresik.” UIN Sunan Ampel Surabaya, 2022.
- Lexy J. Moleong. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2000.
- Masyhuda, Muhammad Afyfy. “Strategi Humas Dalam Meningkatkan Citra Madrasah Di Madrasah Tsanawiyah Negeri Kota Batu.” Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, 2019.
- Morissan. *Manajemen Humas*. Jakarta: PrenadaMedia Group, 2014.
- Muhammad, Fatih. “Implementasi Manajemen Public Relation Dalam Membangun Citra Madrasah (Studi Kasus Di Madrasah Aliyah Negeri 2 Ponorogo).” IAIN PONOROGO, 2019.
- Natasha, Leony Sharon, Otto Bambang Wahyudi, and Astri Yogatama. “Proses Humas Dalam Pembentukan Citra Pada Reopening Hotel Majapahit By MGallery.” *Jurnal e-Komunikasi* 9, no. 1 (2021).
- Ningsih, Israyati Tresna, and Hengky Pramusinto. “Peran Humas Dalam Meningkatkan Citra Sekolah Di SMK YPE Sumpiuh Kab. Banyumas.” *Economic Education Analysis Journal* 6, no. 2 (2017): 408–420.
- Reviani, U K, Jamaluddin Jamaluddin, and Mardalena Mardalena. “Strategi Humas Dalam Mempertahankan Citra Positif Sekolah Menengah Kejuruan Negeri.” UIN SULTHAN THAHA SAIFUDDINJAMBI, 2019.
- Rosady Ruslan. *Manajemen Humas & Media Komunikasi*. 14th ed. PT RajaGrafindo Persada, 2017.
- Rudi Santoso. *Public Relation Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2019.
- Ruslan, Rosady. *Kampanye Humas*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2002.
- Sandra Oliver. *Strategi Humas*. Jakarta: Erlangga, 2007.
- Silviani, Irene. *Humas Sebagai Solusi Komunikasi Krisis*. Scopindo Media Pustaka, 2020.
- Sikawati, Sri. “Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Di SMA Muhammadiyah 1 Ponorogo.” IAIN Ponorogo, 2021.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Soemirat, Soleh. *Dasar-Dasar Humas*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012.
- Soemirat, Soleh dan Ardianto. *Dasar-Dasar Humas*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012.
- Sudaryono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Prenada Media, 2016.
- Sudaryono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. IV. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Syahputra, Dolly Indra, Yan Hendra, and Taufik Wal Hidayat. "Peran Humas Dalam Membangun Citra Pemerintahan Sumatera Utara Pada Kantor Biro Humas Gubernur." *PERSPEKTIF* 7, no. 1 (2018): 24–29.
- Tanjung, Rahman, Hanafiah Hanafiah, Opan Arifudin, and Dedi Mulyadi. "Kompetensi Manajerial Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Kinerja Guru Sekolah Dasar." *JIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* 4, no. 4 (2021): 291–296.
- Umar, Husein. *Strategi Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Utama, 2001.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
LAMPIRAN I

PEDOMAN WAWANCARA

No	Variabel	Pertanyaan Wawancara
1	<b>Persepsi Masyarakat terhadap Madrasah Aliyah Al-Qasimiyah</b>	a. Apakah bapak/ibu semua masyarakat sudah mengetahui keberadaan Madrasah Aliyah Al-Qasimiyah ?
		b. ISepengetahuan bapak/Ubu berapa dalam mengetahui tentang program yang dilaksanakan di Madrasah Aliyah Al-Qasimiyah ?
		c. Bagaimana tanggapan bapak/Ibu terkait citra Madrasah Aliyah Al-Qasimiyah ini?
2	<b>Strategi <i>Humas</i> dalam membangun Citra Madrasah Aliyah Al-Qasimiyah</b>	a. Apakah <i>Humas</i> membutuhkan citra Madrasah ?
		b. Apa Strategi <i>Humas</i> dalam membangun citra Madrasah dihadapan Masyarakat ?
		c. Bagaimana cara <i>Humas</i> untuk membangun citra dimasyarakat ?
		d. Apakah <i>Humas</i> melakukan komunikasi yang terarah dan efektif dengan masyarakat ?
		e. Apakah <i>Humas</i> melakukan sosialisasi tentang Madrasah Aliyah ini?
		f. Apakah <i>Humas</i> mencantumkan program – program madrasah aliyah dipapan informasi ?
		g. Apakah pihak Madrasah selalu menerbitkan kegiatan madrsag melalui media ?
		h. Apakah pihak madrasah mensosialisasikan kepada masyarakat secara intensif terhadap kebijakan yang berkaitan dengan akademis, biaya sekolah dan lainnya agar persepsi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		masyarakat tidak keliru ?
		i. Apakah pihak madrasah menulis seluruh kegiatan lingkungan pendidikan melalui media pers, media cetak dan media website?
		j. Apakah pihak madrasah melakukan kontribusi kepada masyarakat ?
		k. Bagaimana cara <i>Humas</i> meraih keberhasilan dalam membangun citra ?
		l. Apa hasil yang hendak dicapai <i>Humas</i> agar citra dikalangan masyarakat ?
3	<b>Kendala dalam melaksanakan strategi <i>Humas</i> Madrasah Aliyah Al-Qasimiyah</b>	a. Apa faktor pendukung dan penghambat pada pelaksanaan strategi <i>Humas</i> dalam meningkatkan citra madrasah di MA Al-Qasimiyah ?
		b. Apa kendala <i>Humas</i> dalam membangun citra madrasah ?
		c. Bagaimana solusi yang dapat dilakukan oleh <i>Humas</i>

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## LAMPIRAN 2

### TRANSKRIP WAWANCARA KEPALA MADRASAH ALIYAH AL-QASIMIYAH “STRATEGI HUMAS DALAM MENINGKATKAN CITRA SEKOLAH DI MADRASAH ALIYAH AL-QASIMIYAH”

Nama Informan : HJ. Agustina Kasim, S.Ag  
 Jabatan : Kepala Madrasah  
 Jenis Kelamin : Perempuan  
 Tempat Wawancara : Ruang Kepala Madrasah  
 Hari/Tanggal : Kamis, 11 Januari 2024  
 Waktu Wawancara : 11.00

#### 1. Mursal :

Assalamu’alaikum Wr. Wb. Izin buk perkenalkan nama saya Mursal Tanafis Afthor, dari mahasiswa UIN Suska Riau jurusan Manajemen Pendidikan Islam, Mohon maaf mengganggu waktu ibuk, saya ingin memwancarai ibuk seputar citra madrasah ini.

Waka Humas :

Wa’alaikumussalam Wr. Wb. Iyaa nak, tidak masalah nak.

#### 2. Mursal

Bagaimana dengan pelaksanaan manajemen Humas disini buk?

Kepala Madrasah :

Kalau sekarang untuk manajemen Humas sangat baik sekali, cuman kan seiring dan waktu semua berjalan spontan nya dimana dibutuhkan jawaban dan pertanyaan itu dijawab. Yang jelas manajemen Humas berperan aktif.

#### 3. Mursal

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menurut ibuk apakah citra itu penting ?

Kepala Madrasah :

Yaa, menurut saya itu sangat penting sekali, sebagai daya tarik bagi masyarakat khususnya di sorek ini untuk menyekolahkan anak-anak nya ke madrasah aliyah qasimiyah ini.

4. Mursal :

Menurut ibuk, citra yang bagaimana diinginkan oleh madrasah ini buk?

Kepala Madrasah :

Tentunya kami juga menginkan citra yang baik, yang positif tentunya

5. Mursal :

Daya tarik seperti apa yang bisa ibuk lakukan, untuk orangtua ingin memasukan anaknya ke madrasah aliyah ini buk?

Kepala Madrasah :

Kalau untuk daya tarik sendiri di madrasah kami ini biasanya dengan bidang prestasi baik di bidang akademik maupun di eskul sifatnya. Dan Alhamdulillah juga lulusan kami itu juga diterima di seluruh perguruan tinggi yang ada di indonesia yang bersifat negeri la. Dan tahun ke tahun meningkat. Itu juga menjadikan daya tarik masyarka ingin menyekolahkan anak-anaknya disekolah kami, artinya apa daya tarik masyarakat itukah melihat sebagaimana hasil yang diperoleh dari madrasah ini.

6. Mursal

Bagaiaman perkembangan citra madrasah aliyah al-qasimiyah ini dari dulu hingga sekarang buk ?



Kepala Madrasah :

Alhamdulillah, Kalau kita tengok dari jumlah yang masuk itu kayaknya meningkat. Banyak anak-anak meningkat masuk ke madrasah kami, boleh lihat statistik kami. Contoh tahun kemaren kita lulus 88, berapa yang masuk tahun ini 150 lebih. Hal itu menunjukkan adanya perkembangan citra yang sangat baik kami lakukan.

7. Mursal :

Apakah ibuk ada dilibatkan setiap program atau strategi yang dilakukan di madrasah ini bu?

Kepala Madrasah :

Pastinya dilibatkan nak, sekurang kurangnya akan bertanya Bunda ini bagai mana yang dipakai mana? Dan itulah salah satu yang kami banggakan disini. Nah, apapun yang direncanakan dan dibuat, kami tak luput dari musyawarah. Itu asas agama, kita juga melakukan apapun itu dengan melakukan musyawarah terlebih dahulu.

8. Mursal :

Apakah ibuk pernah melakukan penambahan kompetensi kepada guru, seperti seminar, workshop lainnya?

Kepala Madrasah :

Tentunya ada, tapi tergantung kebutuhan mereka lagi kan, seperti pelatihan, KKG rapat antara seluruh guru pilihan di kabupaten pastinya adalah

9. Mursal :

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Bagaimana dengan prestasi siswa yang dapat diraih di madrasah ini buk ?

Kepala Madrasah :

Owh kalau prestasi kami banyak nak, lihat la apa yang dapat kami raih, pramuka, mtq, syarhil qur'an, Fahmil qur'an dan banyak lagi, tapi hal itu ibuk tidak bisa apa apa melainkan adanya kemauan anak anak siswa ibuk sendiri.

10. Mursal :

Strategi apa yang dilakukan Humas ini untuk membangun citra ini buk?

Kepala Madrasah :

Kami selalu mengedapakan media sosial untuk mempublikasi kegiatan, perlombaan kami, dan seluruh kegiatan di madrasah kami, Kalau untuk hasil mungkin kami lebih share ke dunia maya dan juga kami share ke grub whatsapp alumni-alumni kami.

11. Mursal :

Apakah ada ibuk melakukan kepengawasan kepada Waka Humas buk?

Kepala Madrasah :

Ada kami lakukan evaluasi biasanya per 3 bulan dan juga persemester

12. Mursal :

Menurut ibuk, apa yang membedakan Madrasah Aliyah Al-Qasimiyah dengan Madrasah – madrasah laiinnya.

Kepala Madrasah :

Kalau untuk membedakan, ibu tak berani jawab karena masing masing punya kelebihan dan punya kekurangan. Hanya saja, yang ibuk



ketahui, masyarakat suka dengan madrasah disini adalah banyak nya program agama yang menonjol dari madrasah kami, program kami, dan juga kegiatan ekstrakurikuler kami. Terutama dibidang pramuka biasanya kami selalu memegang juara umum.

### 13. Mursal :

Apa kendala Humas dalam membangun citra madrasah ini buk?

Kepala Madrasah :

Namanya kendala pasti ada nak, terutama waktu yang terbatas sekarang kita tau bahwasanya administrasi guru ini sangat banyak, apa – apa harus dilaporkan sehinggann kadang kurang efektif ya walaupun tidak selalu, juga kendala dianggaran kita, terkadang ingin sosialisasi ke sekolah yang jauh juga sulit, tapi alhamdulillah nya sosial media kita sangat membantu sehingga bisa saja memberikan informasi lewat sosial media

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### LAMPIRAN 3

## TRANSKRIP WAWANCARA WAKIL KEPALA BIDANG HUMAS “STRATEGI HUMAS DALAM MENINGKATKAN CITRA SEKOLAH DI MADRASAH ALIYAH AL-QASIMIYAH”

Nama Informan : Muhammad Nirwan Nasution, S.Pd  
Jabatan : Wakil Kepala Humas  
Jenis Kelamin : Laki-Laki  
Tempat Wawancara : Ruangan Waka Humas  
Hari/Tanggal : Kamis, 11 Januari 2024  
Waktu Wawancara : 10.00

#### 1. Mursal :

Assalamualikum warahmatullahi Wabarakatuh, Bapak Perkenalkan nama saya Mursal Tanafis Afthor, Dari Mahasiswa UIN Suska Riau, Jurusan Manajemen Pendidikan Islam, Sebelumnya mohon maaf mengganggu waktunya bapak, dikarekankan saya ingin melengkapi data skripsi saya yang berjudul Strategi Humas dalam membangun citra madrasah.

Waka Humas :

Wa'alaikumussalam, baik nak langsung saja tanyakan apa yang memang dibutuhkan untuk bahan skripsi nak mursal

Mursal :

Bagaimana Dengan Kinerja Humas Disini bapak ?

Waka Humas :

Kalau Kinerja Humas Disini sangat baik, apalagi itu dalam bidang kemasyarakatan, Kalau. Dekat dengan masyarakat, artinya Dalam kegiatan keagamaan, Sekolah Kami Khususnya. itu selalu Dilibatkan, dari Dengan dilibatkannya itu, masyarakat percaya kepada kami atau status bahwasanya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta © UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Al-qasimiyah ini. Dalam bidang kemasyarakatan khususnya lebih berguna atau sangat diperlukan sekali. Kalau untuk kami waka Humas untuk kinerjanya ya.

Mursal

Menurut bapak sendiri selaku Humas Seberapa Penting Citra Madrasah ?

Waka Humas :

Untuk citra ini sangat penting bagi kami dan sampai sekarang ini citra kami dimata masyarakat alhamdulillah sangat baik sekali. Cuman nantik perlu juga menanyakan kepada masyarakat lagi tentang bagaimana sekolah ini. Yang sejauh yang kami baca di lingkungan masyarakat tingkat kepercayaan makin tahun itu makin naik kepada kami, dengan rata rata jumlah siswa itu khususnya di Aliyah itu makin tahun makin bertambah grafiknya. Artinya kalau kita lihat dari grafik, makin bertambah tingkat kepercayaan masyarakat terhadap kami di sini sangat luar biasa. Kalau kami contohkan siswa kami, kami anggarkan pada tahun 2018 atau 2019. Rata-rata siswa kami cuma 88 siswa. sampai sekarang 2024 jumlah siswa kami itu sudah hampir mencapai 100. Itu kalau total semuanya. Tapi yang akan datang masuk ke tempat kami itu melebihi dari kuota jadi seratus lima puluhan ada. Tahun ini aja udah sampai 150 an siswa. Dan kami dengan tingkatan itulah Kalau bahas citranya bearti citra kami diluar sangat baik. Menurut pandangan kami sendiri, itu sangat perlu dan bagus.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Mursal

Dengan banyak siswa yang masuk ke dalam madrasah ini apa program daya tarik madrasah ini sehingga membuat siswa tertarik ?

Waka Humas :

Jadi khususnya di Madrasah aliyah Al-qasimiyah ini. Ada beberapa program yang mungkin memicu siswa untuk masuk sini. Di antaranya kami mengedepankan potensi ekstrakurikuler. Ekstrakurikuler kami sangat banyak di sini. Dengan adanya ekstrakurikuler itu, siswa kami di luar sana berprestasi dan kami share lewat media - media. Dan itu tergambar dari pola siswa yang melihat tentang postingan. Ya dengan media media tadi, apalagi instagram, Facebook. Iya, jadi dengan itu pola - pola itu membuat masyarakat tadi ingin memasukkan anaknya ke tempat kami, menjadi salah satu yang pendukung kami rasa rasa Saya pribadi mendukung, mendukung dari kenapa siswa minat masuk ke dalam madrasa kami ialah. salah satunya program visi misi kami yaitu program ekstrakurikuler. Selain dibuat di dalam bidang pembelajaran dari rekan di luar pembelajaran itu, kami memang mengedepankan potensi ekstrakurikuler. Dan rata rata boleh tanyakan sama siswa mana yang masuk disini, itu rata rata mereka memang melihat di postingan postingan media itu memang sekolah ini aktif untuk berkegiatan baik. Ini salah satunya dengan kegiatan itu kan Jadi kegiatan kami kami disini banyak. itu dari ekskul kami aja sampai 27 banyaknya. Sekarang 27 banyak sekarang ditandai. Di situ ada bidang keagamaan, bidang kesenian, bidang segalanya nya la. Jadi 27 itu

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



ada, ada berbagai bidang. Misalnya hari Senin kami itu ada bidang keagamaan, basis ekskulnya, keagamaan programnya, kemudian ada basis yang ke olahraga, kesenian, pramuka, multimedia, dan segala macamnya itu. Itu menjadi mungkin yang menjadikan masuk disini. Apalagi program kita sekolah agama, tingkat kepercayaan anak kepada sekolah agama. Terutama orangtua itu terhadap sekolah agama sangat kuat. Terutama masyarakat di sorek.

Mursal :

Nah bagaimana bapak selaku Humas merencanakan atau menyusun strategi membangun citra madrasah ini sehingga siswa tertarik dengan sekolah ini?

Waka Humas :

Jadi kami bahaslah sedikit terkait strategi itu. Selain kami bersosialisasi ke sekolah sekolah, kami sekarang lebih mengedepankan media digital dan media digital. Jadi operasi kami dalam strategi tadi itu pertama kami punya Youtube. Kami punya Instagram. Kami punya facebook. Namanya Media Qasimiyah. di Media Qasimiyah itu liputan tentang sekolah kami. Dengan adanya postingan itu. mewabah kepada masyarakat dengan cara melihat postingan tadi. Dan banyak media yang kami sampaikan. Jadi kami menerima siswa baru itu. Pertama kami menshare seperti spanduk tapi di media jika share itu kepada alumni-alumni kepada siswa- siswi kami yang berada di sekolah ini. untuk memperkenalkan sekolah kami di kampung - kampung. Nah, terkhusus

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



bagi di Sorek, kami bersosialisasi ke sekolah- sekolah. Namun kepada tiga tahun belakangan ini kami lebih kepada proses media digital nya seperti membuat spanduk, kemudian postingan, dengan video, kami ke social medianya, Kalau media media itu ada media radio, ya radio ada dulu, tapi sekarang tidak dipergunakan. Jadi ada tapi tidak dipergunakan lagi, karna menurut kami sosial media jauh lebih elegan, lebih berpengaruh

6. Mursal :

Bapak selaku Humas bagaimana dalam upaya melakukan sosialisasi ini, dan dimana saja daerah tempat melakukan sosialisasi ini ?

Waka Humas :

Terkait sosialisasi tadi itu dilakukan kalo hususnya sosialisasi itu kami ada di sekitar Sorek. Kemudian mungkin pilihan pilihan daerah lah ya. seperti Bunut, MTsN 2 Pangkalan Lesung. ya jadi itu adalah kami melakukan sosialisasi tapi dampaknya tidak sebanyak dampak yang melihat kegiatan kami di sosial media. Jadi daya tarik daya tarik sekolah ini menurut pandangan kami. Dia melihat tentang prestasi kami di social media karna kami sering share. Kemudian kekuatan alumni kami salah satunya dari alumni. Ya, kekuatan alumni kami itu sangat. Boleh katakan luar biasa bagi dengan kekuatan alumni. Jadi ada postingan kami share ke group-grup. Kami share ke grup alumni kemudian kami share kepada anak anak untuk dan juga kami share lewat brosure, selebaran brosur itu kepada setiap siswa - siswi kami untuk memperkenalkan sekolah ini di kampungnya. Jadi jangan salah paham, orang kampung termasuk kami

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





salah satunya kan itu strategi kami . pertama Brosur, kemudian sosial media, postingan berprestasi dan segala macamnya. Kemudian kekuatan alumni yang ingin mengutungkan, kekuatan ini untuk bergerak di masyarakat. Kemudian prestasi prestasi - prestasi pendukung sekolah dan.

Mursal :

Apa program unggulan disini pak ?

Waka Humas :

Jadi kalau. Untuk sekolah, kami juga punya yang salah satunya program menarik kami adalah ekstrakurikuler. karena kami sudah sampai nasional, yang nasional itu. Rebana. Ya vokalis gambus itu. Fahmil Qur'an. Kalau begitu kemudian Pramuka. Kegiatan Pramuka. Ya kalau untuk provinsi dan Kabupaten Pahlawan itu dari kami. Seperti syarhil, fahmil tilawah tu, khususnya di Pangkalan Kuras memang kami yang mendominasi begitu. Jadi lewat program itu. misi kami ada mengedepankan potensi ekstra kulikuler. Jadi selain kita eskul, pola tadi memang kami kedepankan. Begitulah. Jadi kalau program yang disini kami ada namanya program tahsin Al Quran, pembacaan tahsin, belajar Quran. Cuma lebih spesifiknya silahkan tanya nanti waka kurikulum. Makanya tadi saya sarankan kalau untuk

Jadikan di sosialisasi itu tentu kami menyampaikan tentang sekolah kami yang al-Qasimiyah yaitu sekola Agama salah satunya yang terbesar di sorek dengan yang di sorek lalu. Di dalam sosialisai itu kami pasti menyampaikan program kami terkait bidang ekskul akademi kam

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



sampaikan. Dan kami di bidang masyarakat tentang keagamaan itu alumni kami atau pun siswa siswi kami terpakai, Jadi semisal ada acara Maulid Nabi, ya jadi anak anak kami yang yang berpotensi punya tilawah. Kami selalu ditelepon untuk suruh mengaji. Itu salah satu cara didikan. Tapi kan untuk sosialisasi tadi kepada siswa siswa di luar sekolah. Program kami diantaranya satu Keagamaan itu. Keagamaan itu kami ada enam point dan ada enam , 1. tilawah 2. tahfiz. 3 ada fahmil Quran. 4. Syarhil Quran. 5. praktek ibadah 6. Keagamaan . Kalau ditanyakan sosialisasi tentu akan kita sekolah menyampaikan hal yang membuat orang menarik Kami kemari salah satunya dengan prestasi kami yang gitu.

8. Mursal :

Apakah kegiatan atau program prestasi siswa di share lewat berita pers dan media website lainnya ?

Waka Humas :

Kalau website kami ada tapi kami lebih ke Youtube. Itu di media qasimiyah. Sebagai contoh, mari lihat di media qasimiyah. Dulu pernah masuk ke media pers, media berita berita kalo setahu kami pernah tapi cukup jarang sekali. Paling di beritakan lewat media saja.

9. Mursal :

Apakah ada kontribusi madrasah ini dengann masyarakat, dan bagaimana itu ?

Waka Humas :

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Saya katakan sekali lagi. Untuk bidang keagamaan. Bidang keagamaan contohnya keagamaan itu rata rata yang mengisi itu dari kami, dari siswa kami dan dari alumni alumni. Jadi kalau ditanyakan itu kontribusi masyarakat desa apanya ya? Contohnya sekarang setiap kali acara tahunan MTQ itu kami yang mendominasi dengar. Dan kegiatan masyarakat untuk pengajian, untuk mengaji misalnya disuruh untuk mengaji, tilawah itu dari kami. Jadi kalau ditanya kontribusi masyarakat, rasa saya sangat besar.

10. Mursal :

Bagaimana cara bapak selaku Humas melakukan publikasi informasi madrasah ini apa ada teamnya pak ?

Waka Humas :

Biasanya tiap tahun kita melakukan PPDB Penerimaan Peserta Didik baru, ya tentu kami di Madeasah ini melakukan rapat untuk team nya. Jadi di team itu senduru dibahas segala keterkaitan tentang siswa baru. Mulai dari anggaran biaya, mulai dari pencetakan brosur, mulai dari Postingan sosial media, mulai dari sosialisasi ke sekolah. Tadi saya sampaikan.

Yaitu. Jadi kalo strateginya dari strateginya kami menggunakan brosur 1. Menggunakan sosial media. 2. Sosialisasi ke sekolah 3. Ini kekuatan alumni 4. Menurut kami Sharing Lewat media lebih lebih cepat daripada yang lain

11. Mursal :

Untuk menentukan anggaran kegiatan, program ini bagaimana pak ?

Waka Humas :



Tentunya kalau penganggaran program itu tentukan itu bukan hak wewenang dari Humas. Tetapi kalau untuk pembahasan itu lebih lanjutnya mungkin bisa ditanyakan nanti ke kepala sekolah

12. Mursal :

Apakah ada penentuan anggaran masuk ke madrasah aliyah al-qasimiyah pak ?

Waka Humas :

Dan Bagaimana terkait penganggaran untuk masuk ke madrasah ini juga tentu kita melihat ekonomi masyarakat kita, disamping kita melihat kebutuhan siswa disekolah ini nanti juga. Apalagi sekolah kami ini kan sekolah swasta, tentu berbeda dengan negeri ini, sekolah swasta ini ada pembayaran pembayaran segala macamnya yang mesti di selesaikan atau dibayar lah untuk masuk ke sekolah kami ini selaku.

13. Mursal :

Terkait kendala dalam team yang bapak buat, apakah ada kendala saat ini pak berjalan dengan baik atau bagaimana ?

Waka Humas :

5 tahun belakang ini ya grafik madrasah itu sangat meningkat siswanya.

Tahun ini aja tahun 2023 ini. kelas kami sudah 5 kelas. Padahal tahun lalu 2022 kami hanya memiliki 3 kelas. jadi artinya kami bekerja dengan team itu sangat baik.

14. Mursal :

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dari apa yang bapak sampaikan tadi, bawah citra madrasah ini sangat baik sekali dihadapan masyarakat, nah kira-kira bagaimana strategi bapak dalam mempertahankan citra ini?

Waka Humas :

strategi untuk mempertahankan citra ini memang agak sulit, tapi kami selalu optimis tiap tahun kami bisa membuat masyarakat itu percaya kepada kami dengan gagasan gagasan sekolah ada di. Kami. Ini adalah sekolah yang mungkin yang mungkin dalam pandangan kami. Selain kami kuat di bidang agama, kami kuat dalam bidang lainnya. Jadi salah satu orang tua itu masukkan untuk masukkan anak itu, untuk belajar agama. Dan kami akan mempertahankan juga lewat ekstrakurikuler juga. Itulah yang memicu prestasi kami. Dan strategi itu membuahkan hasil prestasi yang baik sehingga dapat mempertahankan eksistensi sekolah untuk mempertahankan citra itu sendiri.

15. Mursal :

Apakah bapak melakukan strategi pembangunan citra ini dari internal bapak terlebih dahulu ?

Waka Humas :

Owh tentu kami benahai dahulu dari internal kami, setiap kali ingin terjun ke masyarakat atau sosialiasai. Saat itu kami ada rapat yang dibuat oleh kepala sekolah kami terkait program program atau terkait bidang kemasyarakatan. Itu supaya tidak salah penyampaian. Jadi di rapat itu disatukan, visi disatukan misi. Agar lebih terarah dan kondusif. Apalagi

dalam melakukan PPDB misalnya tentu beberapa kalangan dilibatkan agar tidak salah dalam memberikan informasi umumnya.

16. Mursal :

Bagaimana strategi yang anda ambil dalam meningkatkan citra madrasah ?

Waka Humas

Strategi yang saya ambil dalam meningkatkan citra madrasah yaitu dengan pemebanahan ke dalam imternal kami, baru nantik kami hadapkan dengan masyarakat.

17. Mursal

Pembenahan internal seperti apa itu pak?

Waka Humas :

Tentu nya dengan adanya langkah – langkah meningkatkan kemampuan, profesional guru kami terutama dalam bidangnya sendiri. Seperti nntiknya kalau adapun diklat, pelatihan lainnya. Yang mana itu sendiri meningkatkan kompetensi gurunya sendiri, apabila guru sudah berkualitas maka wali murid akan merasa puas ketika mengetahui anaknya bisa dalam pembelajaran.

18. Mursal :

Apakah strategi yang selama ini digunakan madrasah sangat baik ?

Waka Humas:

Tentu strategi yang kami gunakan sangat baik, selain gurunya juga jadi berkualitas dan tamatan dari Madrasah aliyah juga sangat baik sekali, rata – rata banyak yang masuk kedalam universitas yang sangat baik di

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Indonesia ini, ada yang ke UGM, UIN, ITB dan rata-rata siswa kami lebih dominan masuk ke perguruan tinggi universitas Riau. Ya dilihat dari pada terbesar kami lulusan kami tahun kemarin aja yang diterima di jurusan negeri itu 40 siswa yang masuk ke perguruan tinggi.

19. Mursal :

Apakah madrasah ini pernah melakukan kerja sama dengan pihak lain pak?

Waka Humas :

Tentunya ada, setiap tahun kami selalu melakukan sosialisasi tentunya kan, terhadap sekolah sekolah, masyarakat. Dan juga kepada universitas ternama khususnya diriau.

20. Mursal

Apa faktor pendukung dan penghambat bapak dalam melakukan citra madrasah ini pak?

Waka Humas :

Faktor pendukungnya salah satunya alumni, punya siswa yang mau dibina, dan memiliki talent dalam bidang media. Kalau faktor penghambat saya rasa sedikit sekali, tapi ada beberapa diantaranya : 1. Waktu karna sangat sedikit sekali, 2. Biaya

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### LAMPIRAN 4

#### TRANSKIP WAWANCARA KETUA OSIS MADARAH AL-QASIMIYAH

Nama : Arul

Jabatan : Ketua Osis

1. Apa yang kamu ketahui tentang MA Al-Qasimiyah ?

Jawab :

Saya mengetahui madrasah ini sangat diminati oleh siswa-siswa yang melanjutkan sekolahnya, selain unggul karna ekstrakurikuleranya, programnya bagus juga.

2. Darimana kamu mendapatkan informasi mengenai MA Al-Qasimiyah ?

Jawab :

Saya mendapatkan informasi ini dari media facebook, dan instagram

3. Apa alasan kamu memilih MA Al-Qasimiyah ?

Jawab :

Alasan saya, saya ingin menjadikan pribadi saya lebih baik. Dan terhindar dari maraknya masa remaja yang rusak dan ancur karna narkoba

4. Apa kelebihan MA Al-Qasimiyah yang kamu ketahui ?

Jawab :

Kelebihan yang saya tau, bahwa madrasah ini beda dengan sekolah sekolah lain, terutama dalam pendidikan agamanya, itu saja sih

5. Melalui media apa yang kamu ketahui bahwa madrasah menyiarkan informasi kepada media ?

Jawab :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





Yang saya sering lihat pihak madrasah selalu memposting tentang kegiatan yang selalu dilakukan oleh madrasah, seperti juara lomba, juara lainnya.

Itu biasanya di share melalui facebook atau instagram.

6. Program ekstrakurikuler apa yang kamu minati ?

Jawab :

Saya suka dengan pramuka

7. Apa harapan yang kamu berikan kepada madrasah ?

Jawab:

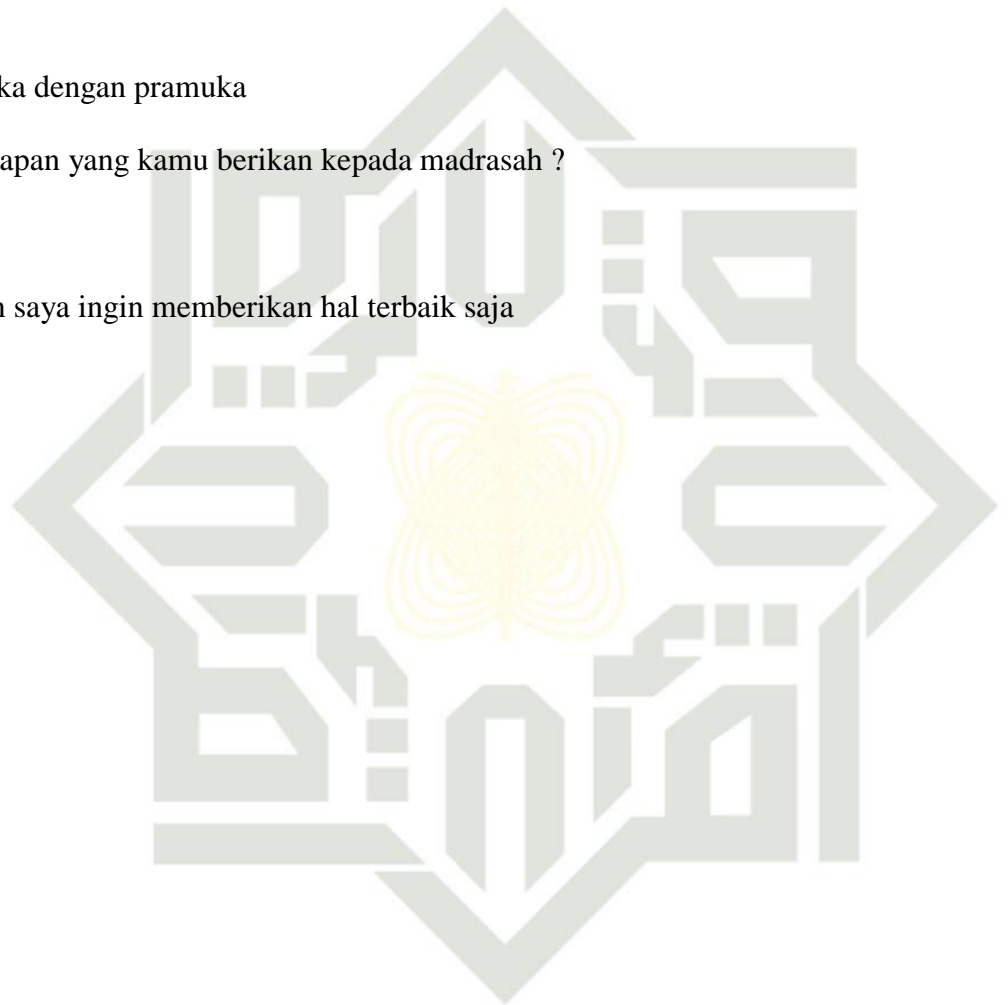
Harapan saya ingin memberikan hal terbaik saja

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



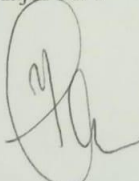
UIN SUSKA RIAU

© LAMPIRAN 5
   
 Hak cipta milik UIN Suska Riau

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## LEMBARAN DISPOSISI

INDEKS BERKAS	
KODE :	
Hal : Pengajuan Sinopsis (Judul Skripsi)	
Tanggal : 30 Januari 2023	
Nama : MURSAI TANAFIS AUTHOR	
INFORMASI Setelah diarahkan maka judul yang bersangkutan dapat diajukan, mohon agar ditunjuk sebagai pembimbing	DITERUSKAN KEPADA 1. catatan Kajur MPI  a.  b.  c.
Pekanbaru 22-23 Kajur MPI    Dr Hj Yuliharti, M.Ag NIP.197004041996032001	Diteruskan kepada 2. wakil Dekan 1
1. Kepada bawahan "instruksi atau "informasi" 2. Kepada atasan "informasi" coret instruksi:	



## LAMPIRAN 6

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## SK PEMBIMBING



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
**FAKULTAS TARBİYAH DAN KEGURUAN**  
 كلية التربية والتعاليم  
**FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING**  
 Jl. H. R. Soebrantas No.155 Km.18 Tampan Pekanbaru Riau 28293 P.O. BOX 1004 Telp. (0781) 561647  
 Fax. (0781) 561647 Web. www.fk.uinsuska.ac.id, E-mail: etkf\_uinsuska@yahoo.co.id

Nomor: Un.04/F.II.4/PP.00.9/2224/2023  
 Sifat : Biasa  
 Lamp. : -  
 Hal : **Pembimbing Skripsi**

Pekanbaru, 08 Februari 2023

Kepada  
 Yth. Dra. Hj. Syarifah, M.M.

Dosen Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau  
 Pekanbaru

*Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh*

Dengan hormat, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau menunjuk Saudara sebagai pembimbing skripsi mahasiswa :

Nama : MURSAL TANAFIS AFTHOR  
 NIM : 12010315898  
 Jurusan : Manajemen Pendidikan Islam  
 Judul : STRATEGI PUBLIK RELATIONS DALAM MEMBANGUN CITRA  
 SEKOLAH DI SEKOLAH MENENGAH ATAS 1 PANGKALAN  
 KERINCI  
 Waktu : 6 Bulan terhitung dari tanggal keluarnya surat bimbingan ini

Agar dapat membimbing hal-hal terkait dengan Ilmu Manajemen Pendidikan Islam Redaksi dan teknik penulisan skripsi, sebagaimana yang sudah ditentukan. Atas kesediaan Saudara dihaturkan terimakasih.

Wassalam  
 an. Dekan  
 Wakil Dekan I



Dr. Zarkasih, M.Ag.  
 NIP. 197210171997031004

Tembusan :  
 Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau



## LAMPIRAN 7

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## SURAT MELAKUKAN PRA RISET



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
**FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN**  
 كلية التربية والتعليم  
**FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING**  
 Jl. H. R. Soebrantas No 155 Km. 18 Tampan Pekanbaru Riau 28293 P.O. BOX 1004 Telp. (0761) 561647  
 Fax. (0761) 561647 Web www.fk.uinsuska.ac.id, E-mail: etak\_uinsuska@yahoo.co.id

Nomor : Un.04/F.II.4/PP.00.9/18879/2023  
 Sifat : Biasa  
 Lamp. : -  
 Hal : *Mohon Izin Melakukan PraRiset*

Pekanbaru, 04 Oktober 2023

Kepada  
 Yth. Kepala Sekolah  
 MA Al-Qasimiyah Pangkalan Kuras  
 Kab. Pelalawan  
 Di  
 Tempat

*Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh*

Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini memberitahukan kepada saudara bahwa :

Nama : Mursal Tanafis Afthor  
 NIM : 12010315898  
 Semester/Tahun : VII ( Tujuh)/2023  
 Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam  
 Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

Ditugaskan untuk melaksanakan prariset guna mendapatkan data yang berhubungan dengan penelitiannya di Instansi yang saudara pimpin.

Sehubungan dengan itu kami mohon diberikan bantuan/izin kepada mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian disampaikan atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.

an. Dekan  
 Wakil Dekan III



Dr. Amirah Diniaty, M.Pd. Kons.  
 NIP. 197511152003122 001

## LAMPIRAN 8

### SURAT BALASAN TELAH MELAKUKAN PRA RISET

© Hak Cipta ... Sultan Syarif Kasim Riau

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**KANTOR KEMENTERIAN AGAMA KABUPATEN PELALAWAN**  
**MADRASAH ALIYAH AL-QASIMIYAH**  
 NSM. 131214050002 NPSN. 10498836  
 AKREDITASI A  
 Jalan Amalia No. 01 Kel. Sorek Satu Kec. Pangkalan Kuras Kab. Pelalawan Kode Pos : 28382  
 Email : maalqasimiyah\_soreki@yahoo.co.id website : www.ypihqasimiyah.wordpress.com

Nomor : 212/MAS-A.QSM/PP.00.6/10/2023 Sorek Satu, 9 Oktober 2023  
 Lampiran : -  
 Hal : *Izin Pelaksanaan PraRiset*

Kepada Yth.  
**Dekan UIN Suska Riau**  
 Di \_  
 Pekanbaru

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Sehubungan dengan surat Nomor : Un.04/F.II.4/PP.00.9/18879/2023 tanggal 04 Oktober 2023 Perihal Mohon Izin Melakukan PraRiset :

Nama : Mursal Tanafis Afthor  
 NIM : 12010315898  
 Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Maka melalui surat ini disampaikan bahwa kami bersedia untuk memberikan izin pelaksanaan PraRiset di Madrasah Aliyah Al-Qasimiyah Sorek Satu Kecamatan Pangkalan Kuras Kabupaten Pelalawan.

Demikian surat ini disampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Kepala Madrasah  
  
**Hj. Agustina Kasim, S. Ag**  
 NIP. 19660817 200701 2 004



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## LAMPIRAN 9

### ACC SEMPRO

© Hak Cipta Titik Otak Cendek Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

ACC untuk ditandatangani  
3/7/2023

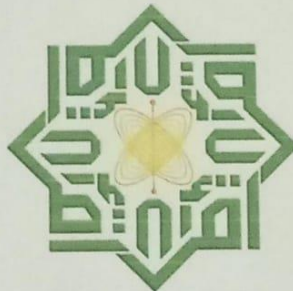
STRATEGI PUBLIC RELATIONS DALAM MEMBANGUN CITRA MADRASAH  
DI MADRASAH ALIYAH AL-QASIMIYAH PANGKALAN KURAS  
KABUPATEN PELALAWAN

Proposal

Diajukan Kepada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Strata (S1)

Administrasi Pendidikan (S.Pd)



UIN SUSKA RIAU

MURSAL TANAFIS AFTHOR  
NIM. 12010315898

Dosen Pembimbing  
Dra. Hj. Syarifah, M.M

JURUSAN MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM  
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

1444 H/2023

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

© **LAMPIRAN 10**

**BLANKO REVISI PROPOSAL**

**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**  
**FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN**  
 كلية التربية والتعاليم  
**FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING**  
Alamat: Jl. H. R. Soebrantas Km. 15 Tangpin Pekanbaru Riau 28293 PD. BOX 1004 Telp. (0781) 7077307 Fax. (0781) 21128

---

**PENGESAHAN PERBAIKAN**  
**UJIAN PROPOSAL**

Nama Mahasiswa: MURSAL TANAFIS AFTHOR  
 Nomor Induk Mahasiswa: 17010315898  
 Hari/Tanggal Ujian: Selasa, 10 Juni 2023  
 Judul Proposal Ujian: Strategi Public Relations dalam Membangun Citra Madrasah di Madrasah Ar-Ran Al-Qasimiyyah

Isi Proposal: Proposal ini sudah sesuai dengan masukan dan saran yang dalam Ujian proposal

No	NAMA	JABATAN	TANDA TANGAN	
			PENGUJI I	PENGUJI II
1.	<u>Dr. Edi Iskandar, M.Pd</u>	PENGUJI I		
2.	<u>Kawati, S.Pd., M.Pd</u>	PENGUJI II		

Mengetahui  
 a.n. Dekan  
 Wakil Dekan I

Dr. Parkasih, M. Ag  
 NIP. 19721017 199703 1 004

Pekanbaru, 07. Juni 2023  
 Peserta Ujian Proposal

Mursal Tanafis Afthor  
 NIM

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## LAMPIRAN 11

## SURAT MELAKUKAN RISET

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS TARBİYAH DAN KEGURUAN  
كلية التربية والتعاليم  
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING  
Jl. H. R. Soebrantas No 156 Km 16 Tampan Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0761) 561647  
Fax. (0761) 561647 Web: www.fk.uinsuska.ac.id, E-mail: aftak\_uinsuska@yahoo.co.id

UIN SUSKA RIAU

Nomor : Un.04/F.II/PP.00.9/20601/2023  
Sifat : Biasa  
Lamp. : 1 (Satu) Proposal  
Hal : **Mohon Izin Melakukan Riset**

Pekanbaru, 02 November 2023 M

Kepada  
Yth. Gubernur Riau  
Cq. Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu  
Satu Pintu  
Provinsi Riau  
Di Pekanbaru

*Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh*  
Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini memberitahukan kepada saudara bahwa :

Nama	: <b>Mursal Tanafis Aftor</b>
NIM	: 12010315898
Semester/Tahun	: VII (Tujuh)/ 2023
Program Studi	: Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas	: Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

ditugaskan untuk melaksanakan riset guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul skripsinya : Strategi Public Relations dalam Membangun Citra Madrasah di Madrasah Aliyah Al-Qasimiyah  
Lokasi Penelitian : Madrasah Aliyah Al-Qasimiyah  
Waktu Penelitian : 3 Bulan (02 November 2023 s.d 02 Januari 2024)

Sehubungan dengan itu kami mohon diberikan bantuan/izin kepada mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian disampaikan atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.

H. Kadar, M.Ag.  
NIP.19650521 199402 1 001

Tembusan :  
Rektor UIN Suska Riau

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## LAMPIRAN 12

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## SURAT REKOMENDASI



**PEMERINTAH PROVINSI RIAU**  
**DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**  
 Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau  
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 **PEKANBARU**  
 Email : [dpmtsp@riau.go.id](mailto:dpmtsp@riau.go.id)

## REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMTSP/NON IZIN-RISET/60182  
 TENTANG



**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET  
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

1.04.02.01  
 Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/F.II/PP.00.9/20601/2023 Tanggal 2 November 2023**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

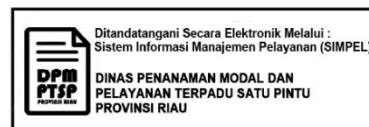
- |                      |   |   |
|----------------------|---|---|
| 1. Nama              | : | <b>MURSAL TANAFIS AFTHOR</b>  |
| 2. NIM / KTP         | : | 120103158980  |
| 3. Program Studi     | : | MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM  |
| 4. Jenjang           | : | S1  |
| 5. Alamat            | : | PEKANBARU   |
| 6. Judul Penelitian  | : | <b>STRATEGI PUBLIC RELATIONS DALAM MEMBANGUN CITRA MADRASAH DI MADRASAL ALIYAH AL-QASIMIYAH</b> |
| 7. Lokasi Penelitian | : | MADRASAL ALIYAH AL-QASIMIYAH  |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru  
 Pada Tanggal : 3 November 2023



## Tembusan :

## Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Bupati Pelalawan  
 Up. Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu di Pangkalankerinci
3. Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

LAMPIRAN 13

## SURAT BALASAN REKOMENDASI



PEMERINTAH KABUPATEN PELALAWAN  
**DINAS PENANAMAN MODAL  
 DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**  
 Komplek Perkantoran Bhakti Praja Email : dpmpstsp.pelalawan@gmail.com  
 Telp/Fax : 0761-95992, Telp : 0761-95991  
 PANGKALAN KERINCI

**REKOMENDASI**  
 Nomor : 504/DPMPSTP/2024/0047

**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET / PRA RISET  
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN PENELITIAN**

Berdasarkan Peraturan Bupati Pelalawan Nomor 16 Tahun 2019 Tentang Pendelegasian Wewenang Menandatangani Perizinan dan Non Perizinan serta Penyelenggaraan Pelayanan kepada Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Pelalawan dan Surat dari dpmpstsp prov riau Nomor : nomor :503/dpmpstsp/non izin-riiset/60182 dengan ini memberikan rekomendasi kepada :

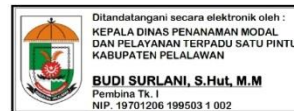
1. Nama : **MURSAL TANAFIS AFTHOR**
2. NIM / KTP : 120103158980
3. Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
4. Jenjang : S1
5. Alamat : Dusun I Genduang, RT/RW. 004/001
6. Judul Penelitian : Strategi Public Relations Dalam Membangun Citra Madrasah Di Madrasah Aliyah Al-Qasimiyah
7. Lokasi Penelitian : Madrasah Aliyah Al-Qasimiyah

Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan yang tidak ada hubungan dengan Riset / Pra Riset dan pengumpulan data ini.
2. Pelaksanaan riset ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung tanggal rekomendasi ini dibuat.

Demikian rekomendasi ini diberikan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya dan kepada pihak yang terkait diharapkan untuk dapat memberikan kemudahan dan membantu kelancaran kegiatan penelitian dan pengumpulan data ini dan terima kasih.

Dikeluarkan di Pangkalan Kerinci  
 Pada tanggal 26 Maret 2024



**Tembusan :**

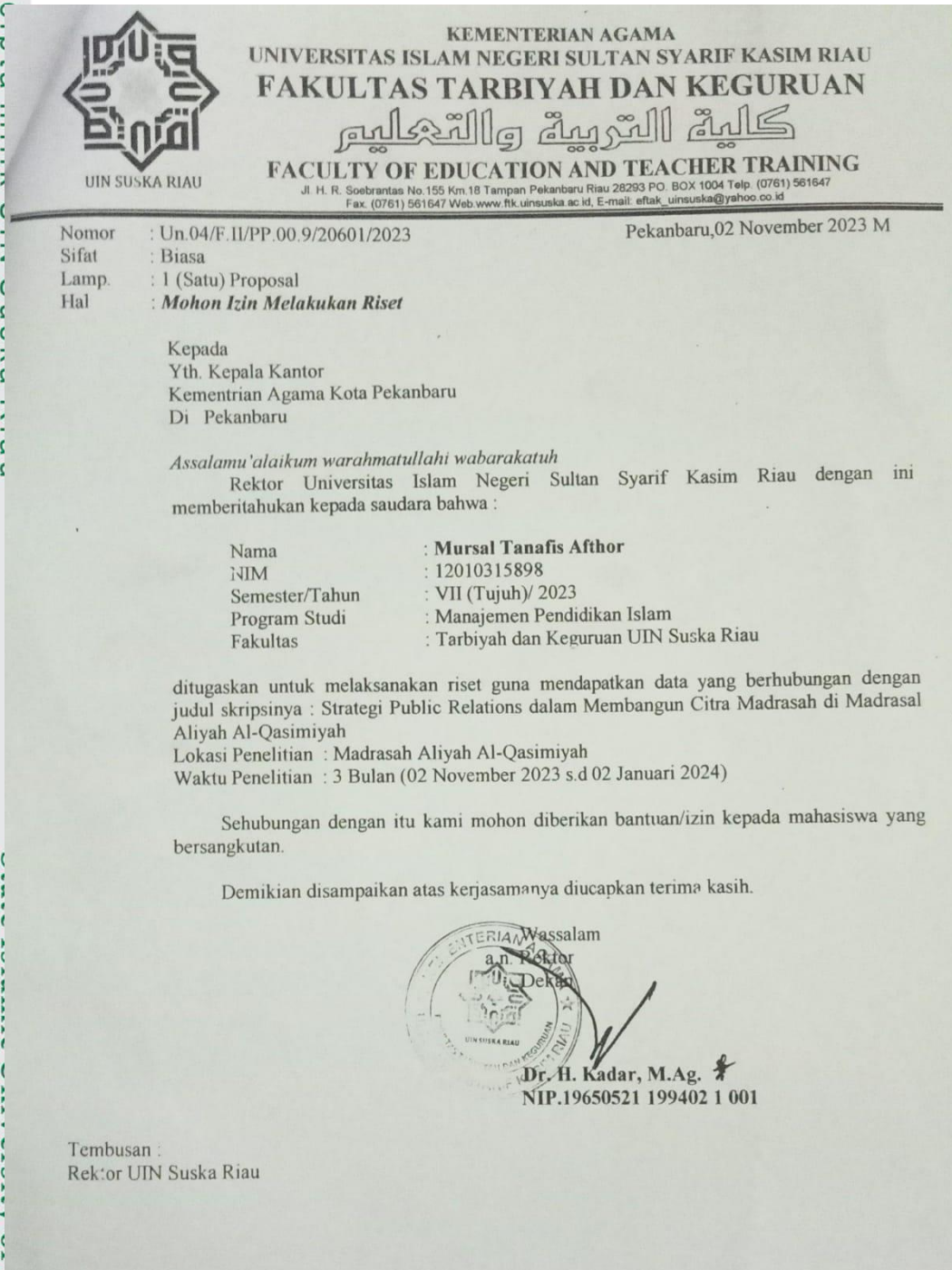
1. Madrasah Aliyah Al-Qasimiyah
2. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Pelalawan
3. Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan

- Dokumen ini ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi Elektronik, Badan Siber dan Sandi Negara  
 - Berdasarkan Undang-undang Informasi dan Transaksi Elektronik Nomor 11 Tahun 2008, Tanda Tangan Elektronik memiliki kekuatan hukum dan akibat hukum yang sah



LAMPIRAN 14

SURAT PERMOHONAN RISET KANTOR KEMENAG



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**  
**FAKULTAS TARBİYAH DAN KEGURUAN**  
**كلية التربية والتعليم**  
**FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING**  
Jl. H. R. Soebrantas No. 155 Km. 18 Tampan Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0761) 561647  
Fax. (0761) 561647 Web. www.fk.uinsuska.ac.id, E-mail: eftak\_uinsuska@yahoo.co.id

Nomor : Un.04/F.II/PP.00.9/20601/2023 Pekanbaru, 02 November 2023 M  
Sifat : Biasa  
Lamp. : 1 (Satu) Proposal  
Hal : **Mohon Izin Melakukan Riset**

Kepada  
Yth. Kepala Kantor  
Kementerian Agama Kota Pekanbaru  
Di Pekanbaru

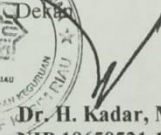
*Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh*  
Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini memberitahukan kepada saudara bahwa :

Nama : **Mursal Tanafis Aftor**  
NIM : 12010315898  
Semester/Tahun : VII (Tujuh)/ 2023  
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam  
Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

ditugaskan untuk melaksanakan riset guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul skripsinya : Strategi Public Relations dalam Membangun Citra Madrasah di Madrasah Aliyah Al-Qasimiyah  
Lokasi Penelitian : Madrasah Aliyah Al-Qasimiyah  
Waktu Penelitian : 3 Bulan (02 November 2023 s.d 02 Januari 2024)

Sehubungan dengan itu kami mohon diberikan bantuan/izin kepada mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian disampaikan atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalam  
a.n. Rektor  
Dekan  
  
**Dr. H. Kadar, M.Ag.**  
NIP.19650521 199402 1 001

Tembusan :  
Rektor UIN Suska Riau

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



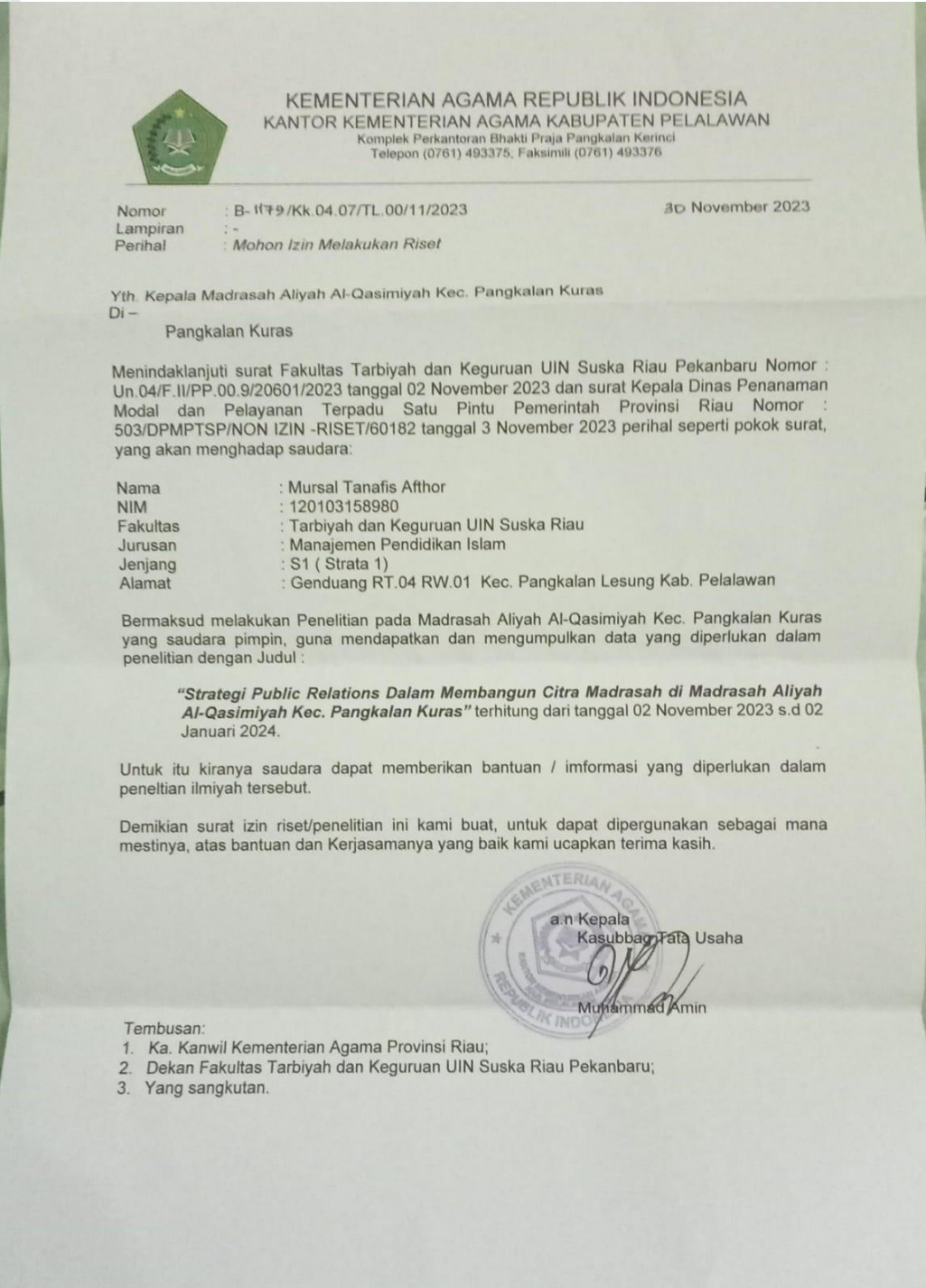
LAMPIRAN 15

SURAT BALASAN KANTOR KEMENAG

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta dilindungi undang-undang. Diteliti dan disetujui oleh: Han Syarif Kasim Riau



## LAMPIRAN 16

### SURAT BALASAN MELAKUKAN RISET DI MA – AL-QASIMIYAH

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

©  
A  
R  
K

of Sultan Syarif Kasim Riau


**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**KANTOR KEMENTERIAN AGAMA KABUPATEN PELALAWAN**  
 MADRASAH ALIYAH AL-QASIMIYAH  
 NSM. 131214050002 NPSN. 10498836  
 AKREDITASI A  
 Jalan Amalia No. 01 Kel. Sorek Satu Kec. Pangkalan Kuras Kab. Pelalawan Kode Pos : 28382  
 Email : maalqasimiyah\_soreki@yahoo.co.id website : www.ypiaiqasimiyah.wordpress.com

Nomor : 503/MAS-A.QSM/PP.00.06/2/2024      Sorek Satu, 12 Februari 2024  
 Lampiran : -  
 Perihal : Surat Keterangan Riset

Kepada Yth.  
**Dekan Universitas Islam Islam**  
**Sultan Syarif Kasim Riau**  
 Di \_  
 Pekanbaru

Dengan Hormat,

Menindak lanjuti surat Nomor : 503/DPMPSTP/NON IZIN-RISET/60182 tanggal 3 November 2023 Perihal Pelaksanaan Riset/Pra Riset atas :

Nama	: Mursal Tanafis Afthor
NIM	: 120103158980
Program Studi	: Manajemen Pendidikan Islam
Jenjang	: S1
Judul Penelitian	: Strategi Public Relations dalam Membangun Citra Madrasah di Madrasah Aliyah Al-Qasimiyah

Maka kami dari Madrasah Aliyah Al-Qasimiyah Sorek Satu Kecamatan Pangkalan Kuras Kabupaten Pelalawan menerangkan bahwa benar mahasiswi tersebut diatas telah melaksanakan Riset di Madrasah Aliyah Al-Qasimiyah.

Demikian surat keterangan ini dibuat, untuk dapat dipergunakan sebagai mana mestinya.

  
 Kepala Madrasah  
  
**Hj. Agustina Kasim, S. Ag**  
**NIP. 19660817 200701 2 004**



## LAMPIRAN 17

## BLANKO BIMBINGAN SKRIPSI

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
**FAKULTAS TARBİYAH DAN KEGURUAN**  
كلية التربية والتعليم  
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING  
UIN SUSKA RIAU  
Alamat: Jl. H. R. Soebrantas Km. 15 Tampan Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0781) 7077307 Fax. (0781) 21129

**KEGIATAN BIMBINGAN MAHASISWA  
SKRIPSI MAHASISWA**

1. Jenis yang dibimbing :  
 a. Seminar usul Penelitian :  
 b. Penulisan Laporan Penelitian :

2. Nama Pembimbing : Dra. Syarifah, M.M  
 a. Nomor Induk Pegawai (NIP) :

3. Nama Mahasiswa : MURSA TANAFIS ACTH02  
 4. Nomor Induk Mahasiswa : 12010315898  
 5. Kegiatan :

No	Tanggal Konsultasi	Materi Bimbingan	Tanda Tangan	Keterangan
1	13/02/2023	Konsultasi Judul		
2	28/03/2023	Pengamanian Letak bekalang dan metode penulisan		
3	17/04/2023	Penambahan/pengoreksi		
4	8/05/2023	Perubahan/koreksi		
5	10/05/2023	Ace semprom		
6	22/01/2024	Perbaikan kerangka teori		
7	31/01/2024	Ace skripsi		

Pekanbaru, 31-01-2024  
Pembimbing,  
  
Dra. Syarifah M.M  
NIP. 196102261999032004

## LAMPIRAN 18

### DOKUMENTASI



Wawancara Bersama Kepala Madrasah Aliyah Al-Qasimiyah Ibu Hj. Agustina Kasim, S.Ag

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta

State Islamic Univer

Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Wawancara Bersama Ketua dan Wakil Osis Madrasah Aliyah Al-Qasimiyah : Arul dan Jamal



Wawancara Bersama Waka Humas Madrasah Aliyah Al-Qasimiyah Bapak Muhammad Nirwan Nasution, S.Pd



## Hasil Raih Juara Event yang diikuti Siswa – Siswa Madrasah Aliyah Al-Qasimiyah



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



### © Hak cipta milik UIN Suska Riau

### State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





## © Hak cipta milik UIN Suska Riau

## State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## MEDIA AL-QASIMIYAH

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

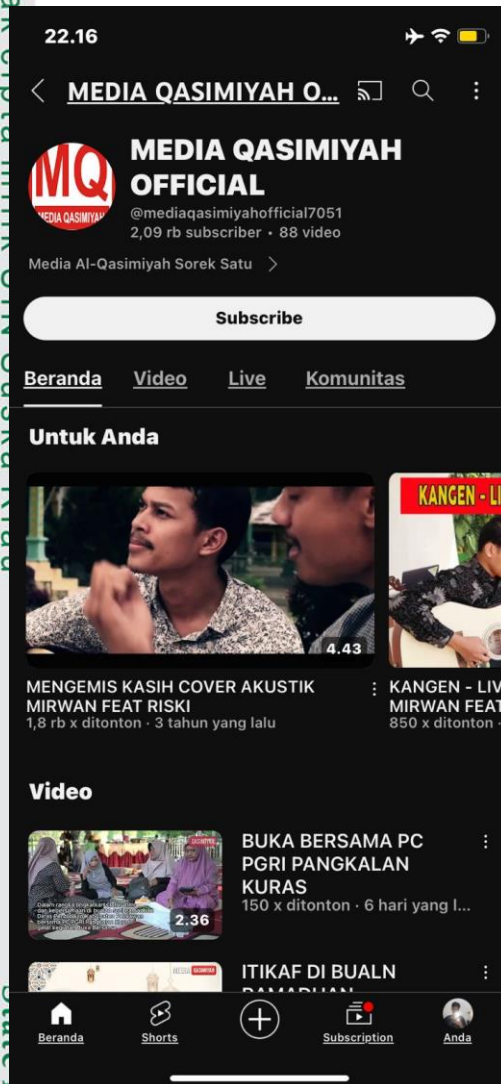
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Sultan Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau





## RIWAYAT HIDUP PENULIS

**Mursal Tanafis Afthor**, lahir di Desa Kemang Indah, Pada Tanggal 28 Maret 2002, Anak Pertama dari dua bersaudara, dari pasangan Ayahanda Syafi'i dan Ibunda Robiah. Penulis menyelesaikan

Saat ini beralamat Di RT 001/RW 004 Desa Genduang, Kec Pangkl Lesung, Kab. Pelalawan, Provinsi Riau,

Jenjang pendidikan yang pertama kali ditempuh oleh penulis adalah Pendidikan Sekolah Dasar di SDN 004 Genduang. Kemudian penulis melanjutkan studinya ke MTsN Pondok Pesantren Hidayatul Ma'arifiyah Pelalawan, kemudian melanjutkan pendidikan Sekolah Menengah Atas di Pondok Pesantren Hidayatul Ma'arifiyah Pelalawan. Setelah itu, penulis melanjutkan studi ke Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan, Jurusan Manajemen Pendidikan Islam.

Atas Berkat dan Rahmat Allah SWT, serta do'a dan dukungan kedua orangtua, akhirnya penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul : Strategi Waka Humas Dalam Membangun Citra Madrasah di Madrasah Aliyah Al-Qaimiyah Pangkalan Kuras Kabupaten Pelalawan”

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.