

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGARUH ARTIFICIAL INTELLIGENCE DAN STRATEGI BUDGETING
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI KEUANGAN
SYARIAH GENERASI Z PADA MAHASISWA PRODI
EKONOMI SYARIAH UIN SUSKA RIAU**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Tugas dan Memenuhi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Fakultas Syari'ah dan Hukum



RISKA PUTRI SEPTIAN DINI

NIM 12020525022

**PROGRAM S1
EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
2024 M/1445 H**



PERSETUJUAN PEMBIMBING

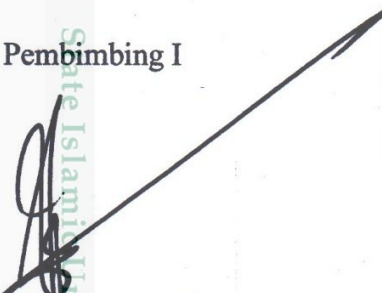
Skripsi dengan Judul “Pengaruh Artificial Intelligence dan Strategi Budgeting Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Keuangan (Studi Terhadap Generasi Z Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Uin Suska Riau”, yang ditulis oleh:

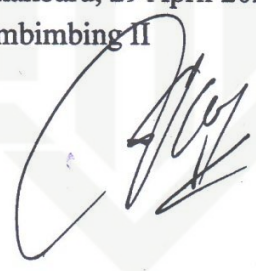
Nama : Riska Putri Septian Dini
NIM : 12020525022
Program Studi : Ekonomi Syariah

Dengan diterima dan disetujui untuk diajukan dalam sidang Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 29 April 2024
Pembimbing II

Pembimbing I


Dr. Jonnius, S.E., M.M
NIP. 196806162014111002


Desi Devrika Devra, S, HI., M.Si
NIP. 197312271994022001

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **“PENGARUH ARTIFICIAL INTELLIGENCE DAN STRATEGI BUDGETING TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI KEUANGAN SYARIAH GENERASI Z PADA MAHASISWA PRODI EKONOMI SYARIAH UIN SUSKA RIAU”**, yang ditulis oleh:

Nama : Riska Putri Septian Dini

NIM : 12020525022

Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah dimunaqasyahkan pada :

Hari/Tanggal : Rabu, 22 Mei 2024

Waktu : 13.00 WIB

Tempat : Ruang Munaqasyah Lt. 2 Fakultas Syariah dan Hukum

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 10 Juni 2024

TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua

Dr. Nurnasrina, M.Si

[Signature]
.....

Sekretaris

Haniah Lubis, S.E., ME. Sy

[Signature]
.....

Penguji I

Devi Megawati, SE.I., ME.Sy., Ph. D

[Signature]
.....

Penguji II

Afdhol Rinaldi, SE., M.Ec

[Signature]
.....

Mengetahui:

Dekan Fakultas Syariah dan hukum



Dr. I. Zulkifli, M.Ag

NIP. 197410062005011005

Hak cipta dan hak penulisan ini adalah milik penulis. Seluruh isi dan gambar yang terdapat dalam skripsi ini adalah hak milik penulis. Tidak diperkenankan untuk menyalin, mengutip, atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Himpunan Mahasiswa Islam UIN Sultan Syarif Kasim Riau

Sate Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Riska Putri Septian Dini
NIM : 12020525022
Tempat/ Tanggal Lahir : Pekanbaru/ 19 September 2002
Fakultas : Syariah Dan Hukum
Prodi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi

“Pengaruh Artificial Intelligence dan Strategi Budgeting Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Keuangan (Studi Terhadap Generasi Z Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Uin Suska Riau)”

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Penulisan skripsi dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini Sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu skripsi saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apanila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan skripsi saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan

Demikian surat pernyataan ini saya saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 29 April 2024

Yang membuat pernyataan



Riska Putri Septian Dini
NIM. 12020525022



ABSTRAK

Riska Putri Septian Dini, (2024) : Pengaruh Artificial Intelligence Dan Strategi Budgeting Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Keuangan Syariah Generasi Z Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Uin Suska Riau.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh Pengambilan Keputusan Investasi Keuangan Syariah yang dilakukan oleh Generasi Z Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Uin Suska Riau. Permasalahan yang diangkat bagaimana *Artificial Intelligence* dan *Strategi Budgeting* berpengaruh terhadap pengambilan keputusan investasi keuangan serta bagaimana tinjauan perspektif ekonomi syariah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah pengaruh *Artificial Intelligence* dan *Strategi Budgeting* terhadap pengambilan keputusan investasi keuangan syariah pada generasi z mahasiswa prodi ekonomi syariah Uin Suska Riau. Serta mengetahui perspektif ekonomi syariah mengenai *Artificial Intelligence*, *Strategi Budgeting* dan Pengambilan Keputusan Investasi Keuangan Syariah.

Jenis penelitian yaitu penelitian lapangan (*field research*) dengan metode kuantitatif deskriptif. Responden penelitian ini adalah generasi z mahasiswa prodi ekonomi syariah Uin Suska Riau dengan jumlah populasi 867 orang. Teknik pengambilan sampel menggunakan cara *purposive sampling* dengan rumus slovin, sehingga diperoleh jumlah sampel dibutuhkan 89 responden tetapi digenapkan menjadi 90 responden.

Berdasarkan hasil penelitian, maka didapat persamaan regresi sebagai berikut : $Y = 0,204 + 0,148X_1 + 0,787X_2$. Berdasarkan hasil (uji t) diperoleh bahwa *Artificial Intelligence* (X_1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Keuangan Syariah dengan nilai t hitung $> t$ tabel yaitu $3,429 > 1,663$. *Strategi Budgeting* (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Keuangan Syariah dengan nilai t hitung $> t$ tabel yaitu $18,476 > 1,663$ dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Hasil uji f diperoleh bahwa *Artificial Intelligence* (X_1) dan *Strategi Budgeting* (X_2) berpengaruh secara simultan terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Keuangan Syariah dengan nilai f hitung $> f$ tabel yaitu $429,921 > 3,10$ dengan tingkat signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Dan uji koefesien determinasi sebesar $0,906$, artinya *Artificial Intelligence* (X_1) dan *Strategi Budgeting* (X_2) berpengaruh sebesar 90,6% terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Keuangan Syariah (Y). Sedangkan sisanya 9,4% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian.

Kata Kunci: *Artificial Intelligence, Strategi Budgeting, dan Pengambilan Keputusan Investasi Keuangan Syariah.*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat Rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH ARTIFICIAL INTELLIGENCE DAN STRATEGI BUDGETING TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI KEUANGAN SYARIAH GENERASI Z PADA MAHASISWA PRODI EKONOMI SYARIAH UIN SUSKA RIAU”**. Kemudian shalawat dan salam senantiasa diucapkan kepada Nabi Muhammad SAW, Allahumma shalli alaa Muhammad wa'ala ali Muhammad. Dalam pengerjaan skripsi ini telah disusun agar menjadi sempurna. Namun penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak luput dari kesalahan karena keterbatasan pengetahuan dan wawasan dari penulis.

Dengan demikian berbagai masukan dan saran yang sifatnya membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Namun dengan harapan skripsi ini mampu memberikan kontribusi yang bermakna. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada pihak-pihak yang memberikan bantuan dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu pada kesempatan yang baik ini penulis menyampaikan rasa terimakasih kepada :

1. Superhero dan panutanku Ayahanda tercinta Indra Purnawan dan pintu surgaku Ibunda Destari Ningsih, orang tua hebat yang selalu menjadi penyemangat saya dan senantiasa memberikan dukungan baik moral maupun material. Yang telah membesarkan, mendidik, memotivasi dan tak henti-



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

- hentinya mendo'akan, serta kasih sayangnya hingga hari ini, serta adik terkasih Dinda Dwi Lestari dan Muhammad Zuhair Najmi yang selalu mendukung dan mendoakan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau beserta jajarannya.
 3. Bapak Dr. Zulkifli, M.Ag selaku Dekan Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Beserta Bapak Dr. Erman, M. Ag selaku wakil dekan 1, Bapak Dr. H. Mawardi, M. Si selaku Wakil Dekan II, dan Ibu Dr. Sofia Hardani, M. Ag selaku Wakil Dekan III yang bersedia mempermudah penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi.
 4. Bapak Muhammad Nurwahid S, Ag. M, Ag selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Bapak Syamsurizal, Se. M.Sc, Ak selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah dan Hukum yang telah memberikan nasehat-nasehat yang terbaik serta membantu penulis selama perkuliahan.
 5. Bapak Wali Saputra, SE., Ak, M.A selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing, mengarahkan dan memberikan nasehat kepada penulis selama menempuh perkuliahan.
 6. Bapak Dr. Jonius, S.E, M.M dan Ibu Desi Devrika S.H.I., M.Si selaku dosen Pembimbing Skripsi. Penulis ucapkan terimakasih atas segala bimbingan dapat menyelesaikan skripsi ini dengan bai dan tepat waktu.
 7. Kepada seluruh dosen pengajar Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, terimakasih telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama penulis duduk dibangku perkuliahan hingga mendapat gelar ini.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

8. Kepada seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuisioner penelitian ini.
9. Pihak perpustakaan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau selaku pihak yang telah menyediakan referensi berupa buku, jurnal dan skripsi guna untuk menyempurnakan skripsi ini.
10. Sahabat-sahabat seperjuangan yang telah bersama dari awal, Nurlela Damayanti, Getrina Arabia Oktaviani, Fadila Ulfa Siaputri, Lisa Septiani dan Dara Ariesta. Terima kasih sudah menemani setiap langkah penulis selama ini, segala motivasi dan bantuan yang diberikan sangat bermakna bagi penulis dalam menyelesaikan tanggung jawab besar ini.
11. Teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah terkhusus kelas G angkatan 2020 yang selalu berjuang dari awal kuliah hingga bisa menyelesaikan perkuliahan dengan sabar dan tekun. Terimakasih untuk semua kenangan yang telah kita ciptakan bersama-sama.
12. Sahabat-sahabat maafren, Novita Sari, Albani Zulfata, Obi Syabri Zen, Rizky Agung Febriansyah dan Ade Rahmat Siregar. Terimakasih selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis dalam keadaan senang maupun sedih. Terimakasih selalu ada dan menjadi rumah ke dua untuk penulis.
13. Sahabat-sahabat SMA, Mawar Sakinah Hutasuhut, Nadya Khairunnisa, dan Nasywa Azizah Harahap. Terimakasih telah menjadi bagian peran penting perjuangan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

14. Kepada seseorang yang tidak bisa disebutkan nama nya. Terimakasih selalu memberikan dukungan dan telah menemani perjalanan penulis dari awal perkuliahan sampai mendapatkan judul skripsi ini.
15. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Apapun kontribusi yang telah diberikan oleh pihak-pihak yang ikut serta dalam penulisan ini mendapatkan balasan dari Allah SWT.
16. Dan yang terakhir, terimakasih untuk diriku sendiri yang sudah melakukan yang terbaik selama perkuliahan ini dan selalu berjuang walaupun banyak sekali terjadi momen yang tidak terduga dan bisa melewatinya sampai ketitik ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan bagi pembaca skripsi pada umumnya. Semoga Allah memberikan Rahmat dan karunia-Nya, Amiin Yarabball Alamin.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Pekanbaru, 22 April 2024

Penulis,

Riska Putri Septian Dini
NIM : 12020525022



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
E. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
A. Kerangka Teoritas	11
1. Artificial Intelligence	11
2. Strategi Budgeting.....	14
3. Pengambilan Keputusan Investasi.....	17
a. Pengertian Investasi Keuangan	17
b. Pengertian Keputusan.....	18
c. Pengambilan Keputusan Berinvestasi Syariah .	18
d. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Keputusan Berinvestasi Syariah.....	21
e. Tujuan Investasi	24
4. Prinsip Syariah Dalam Mengambil Keputusan Untuk Berinvestasi.....	27
5. Pengaruh Artificial Intelligence dan Strategi Budgeting Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Keuangan Syariah	28
B. Penelitian Terdahulu	35



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Kerangka Berfikir.....	37
D. Hipotesa.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Lokasi Penelitian	40
B. Jenis dan Sumber Data	40
C. Teknik Pengumpulan Data	41
D. Subjek dan Objek Penelitian	42
1. Subjek Penelitian.....	42
2. Objek Penelitian	43
E. Populasi dan Sampel	43
F. Operasional Variabel Penelitian.....	46
G. Analisis Data	48
1. Uji Deskriptif	48
2. Uji Asumsi Klasik.....	49
3. Uji Model	50
4. Uji Hipotesis.....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	55
A. Profil Prodi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau	55
1. Sejarah Singkat Prodi Ekonomi Syariah	55
2. Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran Pencapaian Prodi Ekonomi Syariah	56
3. Logo Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau	58
4. Struktur Organisasi Prodi Ekonomi Syariah	60
B. Pengaruh Artificial Intelligence dan Strategi Budgeting dalam Pengambilan Keputusan Investasi Keuangan Syariah Generasi Z Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah UIN Suska Riau	61
C. Pembahasan.....	82

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Pengaruh Artificial Intelligence terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Keuangan Syariah	82
2. Pengaruh Strategi Budgeting terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Keuangan Syariah	84
3. Artificial Intelligence, Strategi Budgeting, dan Pengambilan Keputusan menurut Perspektif Ekonomi Syariah.....	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	93
A. Kesimpulan.....	93
B. Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	96



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Pengelompokan Generasi.....	30
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3.1 Skala Likert	42
Tabel 3.2 Defenisi Operasional Variabel	45
Tabel 4.1 Struktur Organisasi Prodi Ekonomi Syariah.....	60
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Tahun Lahir	62
Tabel 4.4 Respondenn Berdasarkan Status Mahasiswa	63
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Penghasilan/Saku per Bulan.....	63
Tabel 4.6 Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	64
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas.....	66
Tabel 4.8 Hasil Uji Reabilitas	67
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas	69
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	72
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas – Uji Glejser.....	74
Tabel 4.12 Hasil Uji Linier Berganda.....	75
Tabel 4.13 Hasil Uji T.....	78
Tabel 4.14 Hasil Uji F.....	80
Tabel 4.15 Hasil Koefisien Determinasi (R ²).....	81

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Jumlah Investor di Indonesia	2
Gambar 1.2 Kerangka Berfikir	38
Gambar 3.1 Data Jumlah Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah	44
Gambar 4.1 Logo Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau	50
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas – Grafik Histogram	70
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas – Normal Probability Plot	70
Gambar 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas – Grafik Scatter Plot	73

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I**PENDAHULUAN****A. Latar Belakang Masalah**

Investasi merupakan suatu tindakan untuk menanamkan modal yang dimiliki dengan harapan dimasa yang akan datang dapat memperoleh imbal hasil dari modal yang telah ditanam. Investasi sangat penting dilakukan untuk menyiapkan kebutuhan dimasa yang akan datang seperti untuk kebutuhan pendidikan, kesehatan, masa tua dan masih banyak lagi kebutuhan lain yang tidak terduga yang akan terjadi dimasa yang akan datang.

Investasi menjadi hal yang dilakukan sebagai sarana menyimpan uang. Berbagai jenis instrumen investasi, seperti *mutual fund*, saham, properti, emas, hingga obligasi telah banyak beredar dan dapat dipilih sesuai keinginan individu¹. Pandemi virus corona semakin meningkatkan kesadaran masyarakat Indonesia untuk menabung dan berinvestasi. Michael T.Tjoajadi, Presiden Direktur Schroders Indonesia, mengatakan pandemi telah mengubah perilaku investor secara global termasuk Indonesia.²

¹ Enrico Pramataputra, *Artificial Intelligenece Dan Strategi Budgeting : Kolaborasi Dalam Memaksimalkan Investasi Generasi Muda*, Prosiding Capital Market Competition, Vol. 42, No. 2, Jember 2023. h. 79.

² KSEI Indonesia Central Depository, *Investor Pasar Modal Tembus 10 Juta*, <http://www.ksei.co.id>, (diakses pada 8 November 2023, pukul 14.00).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar 1.1



www.ksei.co.id | 2

Sumber : <http://www.ksei.co.id>

Pada gambar 1.1 Pertumbuhan jumlah investor di Indonesia menunjukkan tren yang positif dari tahun 2020 hingga 2023. Dalam periode tersebut, terjadi peningkatan yang signifikan, yaitu dari tahun 2020 ke 2021 mencapai 93%, dari 2021 ke 2022 naik sebesar 38%, dan hingga 2023, tercatat peningkatan sebesar 3%. Dengan total jumlah investor mencapai 11.581.533, angka ini menunjukkan minat yang kuat dari masyarakat Indonesia untuk terlibat dalam pasar modal. Perkembangan positif ini dapat mencerminkan meningkatnya kesadaran dan minat dalam berinvestasi, yang dapat berdampak positif pada pertumbuhan ekonomi dan potensi perkembangan sektor keuangan di negara ini. Salah satu penyebab kenaikan jumlah investor yaitu karena adanya tren investasi saham yang terjadi saat ini, banyak masyarakat

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

tertarik untuk berinvestasi di pasar saham karena potensi keuntungan yang tinggi dan kesempatan untuk memperoleh penghasilan pasif.³

Dengan semakin meningkatnya para investor di Indonesia dan dengan semakin modern teknologi pada saat ini dalam hal pengambilan keputusan berinvestasi di pasar modal Indonesia khususnya pasar modal syariah. Hal ini terbukti adanya *Artificial Intelligence* (AI) yang marak diperbincangkan dalam berinvestasi.

Artificial Intelligence (AI) merupakan salah satu bidang studi mengenai pemikiran-pemikiran cerdas yang dapat digunakan sebagai bentuk untuk melakukan sebuah perhitungan. Perhitungan-perhitungan yang dilakukan oleh AI bertujuan untuk menciptakan sistem komputerisasi yang lebih terkendali, memudahkan pekerjaan bagi penggunanya, dan menganalisis suatu permasalahan.⁴

Artificial Intelligence (AI) atau kecerdasan buatan adalah teknologi yang bertujuan untuk memuat mesin atau sistem komputer dapat meniru kemampuan manusia dalam berfikir dan belajar, serta melakukan tugas yang biasanya memerlukan kecerdasan manusia. AI menggunakan teknik-teknik seperti *machine learning*, *deep learning*, dan *natural language processing* untuk memproses data dan belajar dari pola atau perilaku untuk memperbaiki kinerja mereka seiring waktu.

³ KSEI Indonesia Central Depository, *Investor Pasar Modal Tembus 10 Juta*, <http://www.ksei.co.id>, (diakses pada 8 November 2023, pukul 14.00).

⁴ Enrico Pratamaputra, “*Artificial Intelligence Dan Strategi Budgeting : Kolaborasi Dalam Memaksimalkan Investasi Generasi Muda*”, *Jurnal Prosiding Capital Market Competition*, Vol. 42, No. 2, Jember 2023. h. 78.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Teknologi kecerdasan buatan (AI) dapat membantu pengambilan keputusan yang lebih baik dalam berbagai cara, diantaranya⁵ :

1. Analisis data yang lebih akurat

AI dapat menganalisis data dengan cepat dan akurat bahkan data besar, dan menghasilkan informasi penting yang dapat membantu pengambilan keputusan. Dengan kemampuan analisis data ini. AI dapat membantu menemukan tren, pola, dan anomali yang mungkin terlewatkan oleh manusia.

2. Prediksi yang lebih akurat

Dengan penggunaan algoritma *machine learning*. AI dapat melakukan prediksi dengan akurasi yang lebih tinggi. Misalnya AI dapat membantu perusahaan dalam melakukan prediksi permintaan produk, perkiraan pendapatan, atau prediksi risiko keuangan.

3. Analisis sentimen

AI dapat menganalisis sentimen konsumen dari data instruktur, seperti review produk atau media sosial, untuk membantu perusahaan dalam memahami bagaimana pelanggan merespon produk atau layanan mereka.

4. Pengelolaan rantai pasokan

AI dapat membantu perusahaan dalam mengelola rantai pasokan mereka lebih efisien dari prediksi permintaan hingga pengelolaan investasi dan pengiriman.

⁵ Ibid, 79.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Pengoptimalan operasi

Artificial Intelligence dapat membantu perusahaan dalam memperbaiki efisiensi operasional dengan menganalisis data dan memberikan rekomendasi untuk mengoptimalkan penggunaan sumber daya. Dalam keseluruhan AI dalam pengambilan keputusan bisnis dapat membantu perusahaan mengambil keputusan yang lebih akurat dan tepat waktu mengurangi biaya dan meningkatkan efisiensi operasional.

Tren investasi saham saat ini semakin populer dikalangan masyarakat terutama generasi milenial. Investasi saham juga melibatkan risiko dan keputusan yang penting untuk diambil oleh investor. Salah satu faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian saham adalah *Strategi Budgeting*.⁶

Strategi budgeting merupakan prinsip manajemen keuangan yang dapat menjadi acuan bagi masyarakat yang telah memiliki pekerjaan atau penghasilan dalam melakukan perencanaan mengenai pengeluaran mereka. Perencanaan keuangan tersebut dapat berguna dalam mempersiapkan aliran uang pada masa mendatang ataupun jika terjadi kejadian yang tidak terduga.⁷

Setiap tindakan manusia sehari-hari selalu didasari oleh keputusan yang diambil. Mulai aktivitas individual hingga dalam perekonomian, itu semuanya didasari oleh keputusan yang telah ditetapkan sebelumnya. Namun demikian, karena keputusan-keputusan tersebut telah ditetapkan sebelumnya. Namun demikian, karena keputusan-keputusan tersebut telah rutin diambil membuat

⁶ Hartono, dkk, "Perilaku Investor Saham Individu Dalam Perspektif Teori Mental Accounts", Journal Of Management Studies, Vol. 14, No. 2, h. 175

⁷ Enrico Pratamaputra, "Artificial Intelligence Dan Strategi Budgeting : Kolaborasi Dalam Memaksimalkan Investasi Generasi Muda", Jurnal Prosiding Capital Market Competition, Vol. 42, No. 2, Jember 2023. h. 80

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

individu untuk tidak lagi berfikir lama dalam menetapkan keputusan tersebut. Setiap tindakan seolah-olah dilakukan begitu saja tanpa adanya pertimbangan. Di luar tindakan rutin tersebut, permasalahan yang perlu dipertimbangkan matang-matang selama mengambil keputusan. Hal ini dikarenakan keputusan yang dibuat harus didasari pada berbagai pertimbangan yang matang dari berbagai kemungkinan yang ada.

Keputusan untuk memilih ini tidak mudah, terutama karena kita memiliki keterbatasan. Apabila dengan keterbatasan tersebut dipaksa untuk mendapatkan sesuatu yang sangat ideal, maka tidak jarang keputusan tersebut menjadi salah. Akibatnya harus menanggung risiko dalam memilih pilihan yang kurang tepat sehingga dapat merugikan. Dalam pengambilan keputusan ini juga diperlukan ketelitian, termasuk dalam memilih instrumen investasi yang akan diambil oleh seseorang, karena pada hakikatnya investasi merupakan penempatan sejumlah dana pada saat ini dengan harapan untuk memperoleh keuntungan di masa mendatang.⁸

Pengaruh antara *Artificial Intelligence* dan *Strategi Budgeting* dapat mendorong investor untuk memilih jenis instrumen investasi yang tepat dan sesuai tingkat risiko. Berdasarkan penjelasan yang telah dipaparkan, maka judul untuk penelitian ini adalah **“Pengaruh *Artificial Intelligence* dan *Strategi Budgeting* Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Keuangan Syariah Generasi Z Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah UIN Suska Riau”**.

⁸ Abdul Halim, “*Analisis Investasi*”, Edisi 2, (Jakarta : Salemba Empat, 2005), h. 5

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

B. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah peneliti mengambil pandangan dalam permasalahan yang terjadi yaitu bagaimana pengaruh *Artificial Intelligence* dan *Strategi Budgeting* dalam pengambilan keputusan investasi keuangan syariah pada generasi z. Untuk membuat penelitian ini menjadi lebih fokus dan terarah sesuai dengan sasaran pokok yang ingin diteliti, peneliti membatasi penelitian ini dengan memfokuskan pada Generasi Z mahasiswa prodi ekonomi syariah uin suska riau yang pernah melakukan investasi di pasar modal syariah. Hal ini dikarenakan wilayah ini merupakan wilayah yang memiliki populasi pada generasi z dengan jumlah terbanyak yang melakukan investasi.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut :

1. Apakah *Artificial Intelligence* berpengaruh terhadap pengambilan keputusan investasi keuangan syariah generasi z pada mahasiswa prodi ekonomi syariah UIN Suska Riau?
2. Apakah *Strategi Budgeting* berpengaruh terhadap pengambilan keputusan investasi keuangan syariah generasi z pada mahasiswa prodi ekonomi syariah UIN Suska Riau?
3. Bagaimana *Artificial Intelligence*, *Strategi Budgeting*, dan Pengambilan Keputusan Ivestasi Keuangan menurut Perspektif Ekonomi Syariah?

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

- a. Untuk mengetahui pengaruh *Artificial Intelligence* terhadap pengambilan keputusan investasi keuangan syariah generasi z pada mahasiswa prodi ekonomi syariah UIN Suska Riau.
- b. Untuk mengetahui pengaruh *Strategi Budgeting* terhadap pengambilan keputusan investasi keuangan syariah generasi z pada mahasiswa prodi ekonomi syariah UIN Suska Riau.
- c. Untuk mengetahui *Artificial Intelligence*, *Strategi Budgeting*, dan Pengambilan Keputusan Investasi Keuangan Syariah menurut Perspektif Ekonomi Syariah.

2. Manfaat Penelitian

a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai lanjutan pengembangan dari penelitian sejenis yang sudah ada yaitu pengaruh *Artificial Intelligence* dan *Strategi Budgeting* terhadap pengambilan keputusan investasi.

b. Manfaat Praktisi

Untuk menambah pengetahuan tentang *Artificial Intelligence* dan *Strategi Budgeting* untuk mengambil keputusan berinvestasi dan dapat dijadikan acuan atau referensi bagi penelitian selanjutnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

E. Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini merupakan bab pendahuluan terdiri dari antar lain latar belakang masalah, permasalahan yang memuat, indentifikasi masalah, batasan masalah, dan rumusan masalah serta ditambah dengan tujuan penelitian dan manfaat penelitian.

BAB II KAJIAN PUSTAKA

Dalam bab ini terdiri dari kerangka teori, penelitian yang relevan (penelitian terdahulu yang terkait dengan penelitian yang sedang dilakukan, jurnal internasional dan jurnal terakreditasi nasional, serta indikator variabel.

BAB III METODE PENELITIAN

Menguraikan tentang penelitian yang akan digunakan untuk penelitian ini yang berisikan tentang jenis penlitian, data dan teknik pemerolehannya, variabel pnelitian, metode analisis data, dan pengujian hipotesisnya.

BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini akan membahas dan menguraikan mengenai hasil dari penelitian yaitu pengaruh *Artificial Intelligence* dan *Strategi Budgeting* terhadap pengambilan keputusan investasi keuangan syariah generasi z pada mahasiswa prodi ekonomi syariah UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab penutup berisikan kesimpulan dari pembahasan dan saran .sebagai sumbangan pemikiran.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

A. Kerangka Teoritis

1. *Artificial Intelligence*

a. *Pengertian Artificial Intelligence*

Artificial Intelligence adalah teknologi untuk meningkatkan kecerdasan manusia, secara umum kita melihat dunia di mana terdapat kemitraan antara manusia dan mesin dan hal ini pada kenyataannya akan menjadikan kita lebih baik dan memungkinkan kita untuk melakukan apa yang paling mampu dilakukan oleh kondisi manusia.⁹

Artificial Intelligence sendiri suatu aplikasi dan intruksi yang terkait dengan pemrograman komputer untuk melakukan suatu hal yang dalam sudut pandang manusia adalah cerdas atau dapat dipahami sebagai sebuah studi tentang bagaimana membuat komputer dapat melakukan hal-hal yang pada saat ini dapat dilakukan lebih baik dari manusia.¹⁰

Artificial Intelligence menjanjikan untuk menjadi alat yang sangat berharga dalam menghadapi tantangan ini. Mereka memiliki kapabilitas untuk :

⁹ Yan Qing Duan, dkk, “*Kecerdasan Buatan Untuk Pengambilan Keputusan Di Era Big Data-Evaluasi, Tantangan Dan Agenda Penelitian*”, International Journal Of Information Management, Vol. 48, Oktober 2019, h. 65

¹⁰ Luh Putu Ary Sri Tjahyanti, dkk, “*Peran Artificial Intelligence (AI) Untuk Mendukung Pembelajaran Di Masa Pandemi Covid-19*”, Jurnal Komputer dan Teknologi Sains (KOMTEKS). Vol. 1, No. 1, Okober 2022. h. 16

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 1) Analisis data yang lebih mendalam

Artificial Intelligence dapat memproses dan menganalisis data dalam jumlah besar dengan cepat dan akurat, mengungkapkan pola-pola yang mungkin tidak terdeteksi oleh manusia.

- 2) Prediksi tren keuangan

Teknologi cerdas dapat digunakan untuk meramalkan tren ekonomi dan pasar, membantu organisasi dalam perencanaan strategis dan pengambilan keputusan.

- 3) Pengelolaan risiko yang lebih baik

Dengan kemampuan untuk mengidentifikasi potensi risiko dan ancaman lebih awal, *artificial intelligence* dapat membantu organisasi untuk mengambil tindakan preventif yang diperlukan.

- 4) Otomatisasi tugas rutin

Banyak tugas keuangan yang rutin dan berulang dapat diotomatisasi dengan menggunakan AI, menghemat waktu dan sumber daya organisasi.¹¹

b. Jenis – Jenis *Artificial Intelligence*

Secara umum, penentuan jenis-jenis AI dapat di klasifikasikan berdasarkan kapabilitas dan fungsinya. Berdasarkan kapabilitas, yaitu bagaimana sistem tersebut belajar dan seberapa jauh sistem tersebut

¹¹ Andrew Ridow Johanis, Ina Yulianadewi, “Mengoptimalkan Pengambilan Keputusan Keuangan Dengan Teknologi Cerdas”, Jurnal Pendidikan Tambusai, Vol. 7, No. 3, h. 27144

dapat menerapkan pengetahuannya, maka AI terdiri dari 3 jenis yaitu .¹²

1) *Artificial Narrow Intelligence (ANI)*

ANI merupakan jenis AI yang dirancang untuk melakukan tugas atau perintah intelegensi yang spesifik. Algoritma yang digunakan untuk menjalankan tugas spesifik pada sistem ini juga menggunakan machine learning dan neural network. Beberapa contoh perangkat yang menggunakan sistem ANI yaitu *Siri, Alexa, Self-driving cars, Alpha-Go, Sophia the humanoid*. Beberapa contoh atau aplikasi yang menggunakan sistem ANI diantaranya *Chatbots* (seperti *ChatGPT* dan *Notion AI*).

2) *Artificial General Intelligence (AGI)*

Jenis AI ini juga dikenal dengan istilah General AI. Sistem AGI dirancang untuk mampu melakukan berbagai tugas atau perintah intelegensi secara efisien. Konsep dari sisten ini adalah membuat perangkat yang dimiliki kapabilitas untuk berfikir dan bertindak secara cerdas seperti seorang manusia. Saat ini, sistem AGI masih dalam tahap riset dan belum ada perangkat atau aplikasi yang memiliki berbasis sistem AGI. Adapun beberapa perangkat yang diklaim mengarah kepada sistem AGI adalah *Alpha-Go, Sophia the humanoid, IBM Watson, dan Neuralink*.¹³

¹² Rony Sandra Yofa Zebua, S.T., M. Pd, “*Fenomena Artificial Intelligence (AI)*”, (Jambi : PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023), Cet-1, h. 9

¹³ Ibid, 10-11

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3) *Artificial Super Intelligence (ASI)*

Jenis AI ini juga dikenal dengan istilah Super AI. Sistem ASI dirancang untuk mampu melakukan berbagai tugas atau perintah intelegensi lebih handal dan mampu mengolah data yang lebih besar dibandingkan sistem AGI, serta memiliki kemampuan mengambil keputusan seperti manusia. Oleh karena itu, sistem ASI membutuhkan sumber daya komputer yang jauh lebih kuat agar sistem ini dapat dijalankan.

2. *Strategi Budgeting*

a. *Pengertian Strategi Budgeting*

Strategi Budgeting merupakan prinsip manajemen keuangan yang dipopulerkan oleh seorang Senator bernama Elizabeth Warren dan putrinya yang bernama Amelia Warren Tyagi.¹⁴ *Strategi* tersebut dapat menjadi acuan bagi masyarakat yang telah memiliki pekerjaan atau penghasilan dalam melakukan perencanaan mengenai pengeluaran mereka. Perencanaan keuangan tersebut dapat berguna dalam mempersiapkan aliran uang pada masa mendatang ataupun jika terjadi kejadian yang tidak terduga.¹⁵

Strategi Budgeting mempunyai empat tujuan utama, yaitu :

- 1) Untuk menyesuaikan rencana strategis

¹⁴ Enrico Pratamaputra, “*Artificial Intelligence Dan Strategi Budgeting : Kolaborasi Dalam Memaksimalkan Investasi Generasi Muda*”, *Prosiding Capital Market Competition*, Vol. 42, No. 2, h. 79

¹⁵ *Ibid*, h. 80.

- 2) Untuk membantu mengkoordinasikan aktivitas dari beberapa bagian organisasi
- 3) Untuk menugaskan tanggung jawab
- 4) Untuk memperoleh komitmen yang merupakan dasar untuk mengevaluasi kinerja.

Strategi budgeting merupakan keseluruhan proses perencanaan, pengambilan keputusan dan pengevaluasian terhadap rencana penanaman modal atau investasi yang mampu menambah nilai sehingga meningkatkan produktivitas dalam jangka waktu panjang.¹⁶

Individu dengan perilaku keuangan yang baik akan mengalokasikan penghasilan yang diperoleh dan bertanggungjawab atas pengeluaran yang dilakukan. Selain itu, individu harus memahami pentingnya perencanaan keuangan yang baik yaitu dengan mengalokasikan dana yang dimiliki tidak hanya pada konsumsi maupun tabungan saja, tetapi juga mengalokasikan dana dengan melakukan investasi dengan tujuan mempersiapkan kehidupannya di masa mendatang.¹⁷ *Strategi Budgeting* menggambarkan keuntungan suatu rencana investasi yang akan dilakukan, sehingga dapat dijadikan salah satu dasar dalam mengambil keputusan investasi.¹⁸

¹⁶ Rizqi Arfian Dewantoro, dkk, *Analisis Penggunaan Capital Budgeting Dalam Membuat Keputusan Investasi Aktiva Tetap (Studi Pada PT Zena Pariwisata Nusantara)*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 47, No. 2, Juni 2017, h. 20.

¹⁷ Hermita, dkk, *Minat Investasi Generasi Z : TPB, Perilaku Keuangan, dan Religiusitas*, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Vol. 9, No. 1, Makassar 2023, h 24.

¹⁸ Devi Trianingsih, dkk, *Analisis Capital Budgeting Sebagai Alat Untuk Pengambilan Keputusan Investasi Asset Tetap (Studi Pada CV. Mulia Jaya Tour And Travel)*, e-Jurnal Riset Manajemen, h. 14.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Karakteristik Proses *Strategi Budgeting* (Penyusunan Anggaran)

Suatu *budgeting* harus dapat memotivasi untuk memenuhi sasaran yang telah ditetapkan dalam *budgeting* sehingga meningkatkan efektifitas anggaran/*budgeting*. Oleh karena itu, *budgeting* harus memperhatikan aspek perilaku manusia. Lima karakteristik *budgeting* yang memperhatikan perilaku manusia. Karakteristik tersebut adalah :¹⁹

1) *Budgetary Participation* (partisipasi anggaran)

Mengacu pada sejauh mana seseorang berpartisipasi dalam menyusun anggaran (*Strategi Budgeting*) dan mempengaruhi sasaran untuk pencapaian tujuannya.

2) *Budgetary Goal Clarity* (kejelasan sasaran anggaran)

Mengacu pada sejauh mana sasaran anggaran *budgeting* dinyatakan secara jelas dan spesifik juga dimengerti oleh seseorang yang bertugas mencapai sasaran anggaran.

3) *Budgetary Feedback* (umpan balik anggaran)

Umpan balik tentang tingkat pencapaian sasaran *budgeting* adalah variabel motivasi yang sangat penting.²⁰

c. Tahapan Utama Dalam Proses *Strategi Budgeting*

Ada tiga tahapan utama dalam proses *Strategi Budgeting*, yaitu :

1) Penetapan Tujuan

Perencanaan/strategi dimulai dengan menerjemahkan tujuan organisasi yang luas ke dalam tujuan-tujuan aktivitas yang khusus.

¹⁹ Abdul Kadir Arno, Penyusunan Anggaran Perspektif Fiqhi Anggaran Hukum Ekonomi Syariah, *Al-Amwal : Journal of Islamic Economic Law*, Vol. 1, No. 1. h. 32.

²⁰ Ibid, h. 34

2) Implementasi

Pada tahap implementasi, rencana formal tersebut digunakan mengkomunikasikan tujuan dan strategi organisasi, serta untuk memotivasi orang secara positif dalam organisasi.

3) Pengendalian dan evaluasi kinerja

Setelah *budgeting* diimplementasikan, maka *budgeting* tersebut berfungsi sebagai elemen kunci dalam sistem pengendalian. Anggaran menjadi tolak ukur terhadap manajemen kinerja aktual dan berfungsi sebagai suatu dasar untuk melakukan manajemen berdasarkan pengecualian.²¹

3. Pengambilan Keputusan Investasi Syariah

a. Pengertian Investasi Syariah

Pengertian investasi menurut Arifin mendefinisikan “investasi adalah kegiatan menunda konsumsi untuk mendapatkan nilai konsumsi yang lebih besar”.²² Investasi syariah adalah investasi yang didasarkan pada prinsip-prinsip syariah, baik investasi pada sektor riil maupun sektor keuangan. Sehingga investasi tidak dapat dilepaskan dari prinsip-prinsip syariah.²³

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, investasi diartikan sebagai penanaman uang disuatu perusahaan atau proyek untuk tujuan memperoleh keuntungan. Pada dasarnya investasi adalah membeli

²¹ Op.Cit, h. 35

²² Arifin z, “*Teori Keuangan dan Pasar Modal*”, (Yogyakarta: Ekonosia, 2007), h. 27

²³ Nurul Huda, Mustafa Edwan Nasution, “*Investasi Pada Pasar Modal Syariah Edisi Revisi*”, (Jakarta: Kencana, 2008), h. 7

suatu aset yang diharapkan di masa yang akan datang dapat dijual kembali dengan nilai yang lebih tinggi.²⁴

Seseorang yang akan melakukan investasi hendaklah memperhatikan syarat-syarat yang dilarang dan yang diperbolehkan dalam berinvestasi sehingga bermanfaat baginya untuk dunia dan akhirat, seperti yang terkandung dalam Al-Quran, Hadist, Ijmak, dan Qiyas.

b. Pengertian Keputusan

Keputusan adalah proses penelusuran masalah yang berawal dari latar belakang masalah, identifikasi masalah hingga kepada terbentuknya masalah hingga kepada terbentuknya kesimpulan atau rekomendasi. Rekomendasi itulah yang selanjutnya dipakai dan digunakan sebagai pedoman basis dalam pengambilan keputusan.²⁵

c. Pengambilan Keputusan Berinvestasi di Saham Syariah

Keputusan investasi adalah suatu kebijakan atau keputusan yang diambil untuk menempatkan modal pada satu atau lebih aset untuk mendapatkan keuntungan di masa yang akan datang atau permasalahan bagaimana seseorang harus mengalokasikan dana ke dalam bentuk-bentuk investasi yang akan dapat mendatangkan keuntungan di masa yang akan datang.²⁶ Secara singkat keputusan investasi adalah penggunaan dana yang bersifat jangka panjang. Kapan saja seseorang

²⁴ Sunaraya, "Pengantar Pasar Modal", (Yogyakarta : Uup Amp Ykpm, 2015), h. 32

²⁵ Irham Fahmi, "*Nanjemen Pengambilan Keputusan Teori Dan Aplikasi*", (Bandung : Alfabeta 2013), h. 2

²⁶ OJK Otoritas Jasa Keuangan, <http://ojk.go.id>, (diakses pada 10 November 2023, pukul 11.00).

memutuskan untuk tidak menghabiskan seluruh penghasilannya saat ini, maka orang tersebut dihadapkan pada keputusan investasi.²⁷

Dalam pengambilan sebuah keputusan berinvestasi dalam saham merupakan putusan untuk membeli sebuah saham perusahaan, menjual sebuah saham perusahaan, ataupun menunggu dan melihat dalam berinvestasi sebuah saham dengan menggunakan berbagai pemikiran ataupun hitungan yang sudah sesuai atau ditentukan.

Sebuah putusan dalam berinvestasi sebuah saham juga harus mempertimbangkan dengan serius dari segi tingkat keuntungan dan juga dari segi risiko tersebut. Alangkah lebih baik untuk mengambil putusan berlandaskan pada analisis sebelum digabungkan cara berupa diskusi ataupun *sharing* bagi pakar ataupun ahli tentang saham secara profesional.²⁸

Adapun hal-hal yang harus diperhatikan dalam pengambilan keputusan berinvestasi, sebagai berikut :

1) Pengenalan Masalah

Proses diawali saat berinvestasi menyadari adanya masalah kebutuhan. Investor menyadari terdapat perbedaan antara kondisi sesungguhnya dan kondisi yang diinginkannya. Kebutuhan ini dapat disebabkan oleh rangsangan internal maupun eksternal dalam kasus pertama dari kebutuhan norma seseorang, yaitu rasa lapar.

²⁷ Yenny, dkk, "Pengaruh Literasi Keuangan dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi", Jurnal Proaksi, Vol. 2, No. 2, h. 68.

²⁸ Baihaqi Ammy, Andri Soemitra, "Studi Literatur Perilaku Investor Muslim Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Antara Saham Syariah Dan konvensional", Vol. 46 No. 2, h. 71

2) Pencarian Informasi

Proses pencari informasi secara aktif di mana ia mencari bahan-bahan bacaan menelpon konsumen teman-temannya dan melakukan kegiatan untuk mempelajari yang lain secara umum konsumen menerima informasi terbanyak dari suatu produk dari sumber komersial, yaitu sumber yang didominasi oleh para pemasar.²⁹

3) Evaluasi Alternatif

Ada beberapa proses evaluasi keputusan. Kebanyakan model dari proses evaluasi konsumen sekarang bersifat kognitif, yaitu memandang konsumen sebagai pembentuk penilaian terhadap produk terutama berdasarkan pada pertimbangan yang sadar dan rasional.

4) Keputusan Berinvestasi

Pada tahap evaluasi, konsumen membentuk preferensi terhadap investasi-investasi yang terdapat pada perangkat pilihan, konsumen juga membentuk tujuan untuk berinvestasi yang paling disukai.³⁰

Dalam Islam, investasi merupakan bagian dari fikih muamalah, maka berlaku kaidah hukum asal dalam semua bentuk muamalah adalah boleh dilakukan kecuali ada dalil yang mengharamkannya. Aturan ini dibuat karena ajaran Islam menjaga

²⁹ Kotler Armstrong, "*Prinsip-Prinsip Pemasaran*", (Jakarta : Erlangga), h. 174

³⁰ Ibid, h. 176

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

hak semua pihak dan menghindari saling mendzalimi satu sama lain. Hal ini menuntut para investor untuk mengetahui batasan-batasan dan aturan investasi dalam Islam, baik dari sisi proses, tujuan, objek, dan dampak investasinya.³¹

d. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Keputusan Berinvestasi di Saham Syariah

Banyak yang harus diperhatikan dalam mengambil keputusan investasi keuangan, adapun faktor-faktor yang menjadi pengaruh perilaku keputusan berinvestasi di saham syariah, diantaranya :

1) Budaya Lingkungan

Budaya meliputi cakrawala yang sangat luas dan sangat beragam. Termasuk di dalamnya masalah keyakinan atau kepercayaan, adat istiadat atau kebiasaan kepandaian, atau keahlian kesenian dan kebudayaan, bahasa dan alat komunikasi, makanan dan minuman, selera dan gaya hidup masyarakat.³²

Dalam surat An-Nisa [4] : [29] menjelaskan:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا ۝

“Wahai orang-orang yang beriman! Janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil (tidak benar), kecuali dalam perdagangan yang berlaku atas dasar suka sama suka

³¹ Elif Pardiansyah, “Investasi dalam Perspektif Ekonomi Islam : Pendekatan Teoritis dan Empiris, *Economica : Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 8, No. 2, h. 339.

³² Mulyadi Nitisusatro, “*Perilaku Konsumen Terhadap Perspektif Kewirausahaan*”, (Bandung : Alfabeta 2013), h. 57

di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu. Sungguh, Allah Maha Penyayang kepadamu”.³³

Kebudayaan merupakan faktor penentu yang paling dasar dari keinginan dan perilaku seseorang. Bila makhluk-makhluk lainnya bertindak berdasarkan naluri, maka perilaku manusia umumnya dipelajari.³⁴

Contoh seorang investor juga memperhatikan budaya lingkungan dalam mengambil keputusan berinvestasi syariah adalah dengan mempertimbangkan kebutuhan masa depan. Bagaimana pengaruh yang akan diperoleh di masa depan melalui faktor lingkungan yang mendukung seseorang untuk berinvestasi. Dengan adanya lingkungan seseorang mendapat informasi dari teman, rekan kerja ataupun keluarga dapat menjadi salah satu sumber dari pengetahuan pengelolaan keuangan.³⁵

2) Sosial Gambaran

Tentang kondisi sosial yang baik adalah apabila penduduk memperoleh kesejahteraan secara adil dan merata. Perbedaan kehidupan antara penduduk desa dan kota tidak terlalu mencolok. Kondisi sosial suatu daerah tidak berbentuk oleh satu atau dua

³³ Departemen Agama RI, Al-Qur'an dan Penerjemahannya, h. 83

³⁴ Nembah F. Hartimbul Ginting, "Manajemen Pemasaran", (Bandung : CV. Yrama Widya 2011), h. 35

³⁵ G. A. Sri Oktaryani, Siti Sofiyah Abdul Manan, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Investasi Investor Individu Di Kota Mataram*, Jurnal Magister Manajemen Unram, Vol. 9, No. 4, h. 351.

penyebab semata, melainkan dibentuk oleh sekian banyak faktor yang membentuk kondisi sosial tersebut.³⁶

Kelas sosial merupakan bagian-bagian secara relatif permanen dan tersusun di dalam masyarakat yang anggota-anggotanya memiliki nilai, kepentingan atau minat, dan perilaku yang sama. Namun banyak terlihat pola perbedaan kelas orang-orang terdidik dan orang-orang yang kurang terdidik.³⁷

Kepribadian merupakan karakteristik psikologis yang berbeda dan setiap orang yang memandang responnya terhadap lingkungan yang relatif konsisten. Kepribadian merupakan suatu variabel yang sangat berguna dalam menganalisis perilaku konsumen. Bila jenis-jenis kepribadian dapat diklasifikasi dan memiliki korelasi yang kuat antara jenis-jenis kepribadian tersebut dan berbagai pilihan produk atau merek.³⁸

3) Psikologis

Sebagai bagian dari pengaruh lingkungan di mana ia tinggal dan hidup pada waktu sekarang tanpa mengabaikan pengaruh di masa lampau atauantisipasi pada waktu yang akan datang. Adapun faktor-faktor psikologis itu sendiri yaitu sebagai berikut.³⁹

³⁶ Mulyadi Nitisusatro, *“Perilaku Konsumen Terhadap Perspektif Kewirausahaan”*, (Bandung : Alfabeta 2013), h. 56

³⁷ Buchari Alma, *“Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa”*, (Bandung : Alfabeta 2013), h. 97

³⁸ Kotler Amstrong, *“Prinsip-Prinsip Pemasaran”*, (Jakarta : Erlangga 2016), h. 165

³⁹ Mulyadi Nitisusatro, *“Perilaku Konsumen Terhadap Perspektif Kewirausahaan”*, (Bandung : Alfabeta 2013), h. 57

- a) Motivasi
- b) Persepsi
- c) Pembelajaran
- d) Sikap

e. Tujuan Investasi

Tujuan investasi adalah mendapatkan sejumlah pendapatan keuntungan. Adapun alasan yang melatarbelakangi mengapa seseorang melakukan investasi :

- 1) Untuk mendapatkan kehidupan yang lebih layak di masa yang akan datang.

Kebutuhan untuk mendapatkan hidup yang layak merupakan keinginan setiap manusia, sehingga upaya-upaya untuk mencapai hal tersebut di masa depan selalu akan dilakukan.

- 2) Mengurangi tekanan inflasi

Faktor inflasi tidak pernah dapat dihindarkan dalam kehidupan ekonomi, yang dapat dilakukan adalah meminimalkan risiko akibat adanya inflasi, hal demikian karena variabel inflasi dapat mengoreksi seluruh pendapatan yang ada. Investasi dalam sebuah bisnis tertentu dapat dikategorikan sebagai langkah mitigasi yang efektif.

- 3) Sebagai usaha untuk menghemat pajak

Di beberapa negara belahan dunia banyak melakukan kebijakan yang bersifat mendorong tumbuhnya investasi di

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



masyarakat melalui pemberian fasilitas perpajakan kepada masyarakat yang melakukan investasi pada usaha tertentu.⁴⁰

4) Mendapatkan laba yang sebesar-besarnya

Pada dasarnya seseorang melakukan investasi mengharapkan keuntungan sebesar-besarnya dan uang yang ditanamkan dalam suatu usaha sesuai dengan ekpektasi. Walaupun apa yang diharapkan tidak selamanya jadi kenyataan atau kenyataan tidak sesuai dengan apa yang diharapkan (masalah). Sehingga konsep *time value of money* dalam Islam tidak berlaku karena yang namanya investasi/usaha adakalanya bisa untung bisa rugi suatu periode usaha. Sebelum melakukan investasi hendaknya terlebih dahulu mengenali akan kebutuhan dan alasan berinvestasi agar tidak tejerumus dengan yang dinamakan investasi bodong.⁴¹

5) Lindung nilai (*hedging*)

Perlindungan nilai diartikan suatu investasi yang dilakukan untuk mengurangi resiko atau investasi lain. Diperlukan untuk mengantisipasi bila terjadi fluktuatif nilai terhadap investasi, untuk dapat memback up dengan ivestasi lain yang memiliki nilai relative stabil.

⁴⁰ Nurul Huda, Mustafa Edwan Nasution, “*Investasi Pada Pasar Modal Syariah Edisi Revisi*”, (Jakarta: Kencana, 2008), h. 8-9

⁴¹ Mardhiyah hayati, “*Investasi Menurut Perspektif Ekonomi Islam*”, Vol. 1. No. 1, Mei 2006, h. 64

6) *Passive income*

Passive income diartikan kondisi dimana seseorang melakukan investasi dan mendapatkan hasilnya secara bertahap (berkala) dan *continue* (terus menerus). Apabila seseorang ingin memanfaatkan sisa umurnya dengan melakukan kegiatan sehari-hari saat usianya masih produktif maupun tidak produktif lagi hendaklah orang tersebut berinvestasi.

7) Perencanaan mewujudkan keinginan

Untuk mewujudkan keinginan, membutuhkan biaya yang sangat besar yang kemungkinan tidak bisa di beli atau diwujudkan dengan kondisi penghasilan atau pendapatan saat ini. Untuk itu, orang tersebut memulai melakukan investasi. Karena salah satu cara melakukan investasi adalah menahan konsumsi saat ini untuk mendapatkan hal-hal yang diinginkan tersebut di kemudian hari.⁴²

8) Tujuan akhirat yang memicu keuntungan usaha di dunia

Konsep Islam menunjukkan semua harta benda dan seluruh alat produksi pada hakikatnya adalah mutlak milik Allah, manusia hanya sebatas mendapatkan amanah untuk mengelolanya agar bermanfaat untuk kehidupannya. Islam sebagai suatu agama yang melihat aktifitas usaha investasi sebagai perwujudan akan keberadaan manusia sebagai penguasa di muka bumi serta implementasi makna inilah kepada sang pencipta, sangat mencela adanya sumber daya yang tidak dimanfaatkan dengan baik. Al-

⁴² Ibid, 65

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Quran secara tegas telah melarang manusia untuk melakukan segala macam penimbunan harta,⁴³ sebagaimana firman Allah SWT :

﴿يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِنَّ كَثِيرًا مِّنَ الْأَحْبَارِ وَالرُّهْبَانِ لَيَأْكُلُونَ أَمْوَالَ النَّاسِ بِالْبَاطِلِ وَيَصُدُّونَ عَن سَبِيلِ اللَّهِ وَالَّذِينَ يَكْنِزُونَ الذَّهَبَ وَالْفِضَّةَ وَلَا ينفِقُونَهَا فِي سَبِيلِ اللَّهِ فَبَشِّرْهُمْ بِعَذَابٍ أَلِيمٍ ۝٣٤﴾

“Hai orang-orang yang beriman, sesungguhnya sebahagian besar dari orang-orang alim Yahudi dan rahib-rahib Nasrani benar-benar memakan harta orang dengan jalan batil dan mereka menghalang-halangi (manusia) siksa yang pedih” (QS At-Taubah : 34).⁴⁴

4. Prinsip Syariah dalam Mengambil Keputusan untuk Berinvestasi dalam Saham

Di dalam surat Yusuf (12) : (47-49) yang berbunyi :

﴿قَالَ تَزْرَعُونَ سَبْعَ سِنِينَ دَأَبًا فَمَا حَصَدْتُمْ فَذَرُوهُ فِي سُنْبُلِهِ إِلَّا قَلِيلًا مِّمَّا تَأْكُلُونَ ۝ ثُمَّ يَأْتِي مِنْ بَعْدِ ذَلِكَ سَبْعٌ شِدَادٌ يَأْكُلْنَ مَا قَدَّمْتُمْ لَهُنَّ إِلَّا قَلِيلًا مِّمَّا تُحْصِنُونَ ۝ ثُمَّ يَأْتِي مِنْ بَعْدِ ذَلِكَ عَامٌ فِيهِ يُغَاثُ النَّاسُ وَفِيهِ يَعْرِضُونَ ۝﴾

“Dia (Yusuf) berkata, “Agar kamu bercocok tanam tujuh tahun (berturut-turut) sebagaimana biasa, kemudia apa yang kamu tuai hendaklah kamu biarkan di tangkainya kecuali sedikit untuk kamu makan. Kemudian setelah itu akan datang tujuh (tahun) yang sangat sulit, yang menghabiskan apa yang kamu simpan untuk menghadapinya (tahun sulit), kecuali sedikit dari apa (bibit gandum) yang kamu simpan. Setelah itu akan datang tahun, di mana manusia diberi hujan (dengan cukup) dan pada masa itu mereka memeras (anggur)”⁴⁵

Dari ayat di atas ini menjelaskan bahwa manusia harus mampu menyiapkan sebagian hartanya untuk mengantisipasi kejadian yang tidak

⁴³ Mardhiyah hayati, “Investasi Menurut Perspektif Ekonomi Islam”, Vol. 1. No. 1, Mei 2006, h. 67

⁴⁴ Departemen Agama RI, Al-Qur’an dan Penerjemahan, h. 196

⁴⁵ Departemen Agama RI, Al-Qur’an dan Penerjemahannya, h. 217

terduga di kemudian hari. Artinya manusia hanya bisa berasumsi dan menduga yang akan terjadi hari esok, sedangkan secara pastinya hanya Allah yang Maha Tau. Oleh sebab itu, perintah nabi Yusuf a.s dalam ayat di atas untuk menyimpan sebagian sebagai cadangan konsumsi di kemudian hari adalah hal yang baik. Begitu pun dengan menginvestasikan sebagian dari sisa konsumsi dan kebutuhan pokok lainnya akan menghasilkan manfaat yang jauh lebih luas dibandingkan hanya dengan disimpan (ditabung).⁴⁶

Ada beberapa indikator dalam prinsip syariah untuk melakukan investasi yang mencakup yaitu tidak mengandung unsur riba di dalamnya, tidak ada unsur gharar, tidak ada unsur maysir, terhindar dari unsur subhat, serta terhindar dari unsur yang di haramkan dalam agama Islam.⁴⁷

5. Pengaruh *Artificial Intelligence* dan *Strategi Budgeting* Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Syariah

Kemajuan teknologi yang telah hadir dengan sistem investasi berbasis syariah akan sangat mendukung karena telah menyediakan pelayanan mudah dalam melakukan investasi, maka ini sangat memudahkan bagi masyarakat yang ingin berinvestasi pada instrumen syariah. Jadi dengan kehadiran teknologi dapat bisa diartikan dalam bentuk alat yang dapat dimanfaatkan oleh manusia dengan tujuan menopang segala kegiatan dunia digital dan teknologi pada khususnya di

⁴⁶ Elif Pardiansyah, “*Investasi Dalam Perspektif Ekonomi Islam : Pendekatan Teoritis Dan Empiris*”, Jurnal Ekonomi Islam, Vol. 8, No. 2 (2017), h. 345

⁴⁷ Baihaqi Ammy, Andri Soemitra, “*Studi Literatur Perilaku Investor Muslim Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Antara Saham Syariah Dan konvensional*”, Vol. 46 No. 2, h. 72

bidang investasi, maka masyarakat terutama generasi z akan sangat dimudahkan dalam melakukan prosedur serta mekanisme investasi secara resmi.⁴⁸

Pemahaman investasi menjadi salah satu yang harus dipahami oleh generasi muda. Pemahaman investasi yang buruk dapat menghambat generasi muda dalam mengambil keputusan finansial yang bijak dan dapat mempengaruhi kondisi keuangan mereka di masa depan. Banyak generasi muda yang masih memiliki kesulitan dalam memahami konsep investasi, jenis-jenis investasi, serta risiko dan keuntungan dari masing-masing jenis investasi.

Di samping itu, teknologi menjadi salah satu hal yang dapat digunakan untuk mencari informasi mengenai investasi begitu pun dalam mengambil keputusan berinvestasi. Oleh karena itu, perlu adanya pengetahuan tentang investasi menggunakan teknologi dan pengelolaan keuangan untuk memaksimalkan investasi generasi muda. Pengenalan *Artificial Intelligence* meningkatkan dan menyederhanakan proses pengambilan keputusan sambil tetap mematuhi peraturan.⁴⁹

Artificial Intelligence membuka peluang baru dalam penggunaan data dalam pengambilan keputusan.⁵⁰ *Artificial Intelligence* bermanfaat dalam strategi penganggaran yang berpotensi memberikan berbagai

⁴⁸ Ahmad Ilham Hanafi, M. Aditya Firdaus, “Mengeksplorasi Dampak Inovasi Teknologi Terbaru dalam Investasi Syariah”, Jurnal Religion : Jurnal Agama, dan Budaya, Banjarmasin 2023. Vol. 1, No. 6, h. 1332.

⁴⁹ Fadi Shehab Shiyab, dkk, *The Impact of Artificial Intelligence Disclouser on Financial Performance*, International Journal of Financial Studies, Vol. 11, No. 115, h. 4.

⁵⁰ Sania Nuraziza, Wahyu Febri Ramadhan Sudirman, *Studi Literatur : Integrasi Artificial Intelligence (AI) dalam Manajemen Keuangan (Tantangan dan Kepatuhan Regulasi)*, Money : Journal of Financial and Islamic Banking, Vol. 2, No. 1, h. 51

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

keuntungan dalam meningkatkan alokasi. Proses-proses ini merupakan aspek mendasar dari anggaran.⁵¹ *Strategi Budgeting* digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan mengenai jumlah dana yang dikeluarkan untuk investasi yang akan dilakukan.⁵² Begitupun pentingnya strategi budgeting dalam pengambilan keputusan mengenai pengeluaran dana di mana jangka waktu kembalinya dana tersebut melebihi waktu satu tahun.⁵³

6. Pengelompokan Generasi

Tabel 2.1
Pengelompokan Generasi

Tahun Kelahiran	Nama Generasi
1925 – 1946	Veteran Generation
1946 – 1960	Baby Boom Generation
1960 – 1980	X Generation
1980 – 1995	Y Generation
1995 – 2010	Z Generation
2010+	Alfa Generation

a. Veteran Generation (1925-1946)

Veteran *generation* atau sering juga disebut sebagai *silent generation* adalah generasi yang konservatif dan disiplin.

b. Baby Boom Generation (1946-1960)

Baby boom generation adalah generasi yang materialistis dan berorientasi waktu.

⁵¹ Vineet Jain, Path A Kulkarni, *Integrating AI Techniques for Enhanced Financial Forecasting and Budgeting Strategies*, International Journal of Economics and Management Studies, Vol. 10, No. 9, h. 11.

⁵² Zazid Bustomi, dkk, *Analisis Capital Budgeting Untuk Menilai Kelayakan Rencana Investasi Aktiva Tetap*, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 45, No. 1, h. 65

⁵³ Rebecca Fortunella H, dkk, *Analisis Capital Budgeting Sebagai Alat Untuk Pengambilan Keputusan Investasi Asset Tetap (Studi pada PT. Pandawa Sakti Lintas Nusa Jasa Tour dan Travel Malang)*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol, 8, No. 1, h. 2.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. X Generation (1960-1980)

Generasi x adalah generasi yang lahir pada tahun-tahun awal dari perkembangan teknologi informasi seperti penggunaan PC (*personal computer*), video games, tv kabel, dan internet. Ciri-ciri dari generasi ini mampu beradaptasi, mampu menerima perubahan dengan baik dan disebut sebagai generasi yang tangguh, memiliki karakter mandiri dan loyal, sangat mengutamakan citra, ketenaran, dan uang, tipe pekerja keras, menghitung kontribusi yang telah diberikan perusahaan terhadap hasil kerjanya.⁵⁴

d. Generasi Y (1980-1995)

Generasi Y dikenal dengan sebutan generasi milenial atau milenium. Ungkapan generasi Y mulai dipakai pada editorial koran besar Amerika Serikat pada Agustus 1993. Generasi ini banyak menggunakan teknologi komunikasi instan seperti e-mail, SMS, instan *messaging* dan media sosial seperti *facebook* dan *twitter*, dengan kata lain generasi Y adalah generasi yang tumbuh pada era internet booming.

Ciri-ciri dari generasi Y masing-masing individu berbeda, dan sosial keluarga, pola komunikasi sangat terbuka dibanding generasi-generasi sebelumnya, pemakai medial sosial yang fanatik dan kehidupannya sangat terpengaruh dengan perkembangan teknologi, lebih terbuka dengan pandangan politik ekonomi, sehingga terlihat

⁵⁴ Wijoyo, dkk, *Manajemen Pemasaran Di Era Globalisasi*, Pena Persada Redaksi, 2020.

sangat reaktif terhadap perubahan lingkungan yang terjadi di sekelilingnya.⁵⁵

e. Generasi Z (1995-2010)

Generasi z atau yang disebut sebagai *iGeneration*, generasi net, atau generasi internet adalah generasi yang hampir memiliki kesamaan dengan generasi sebelumnya, yaitu Generasi Y atau milenial. Generasi z ialah mereka yang lahir pada sekitar tahun 1995-2010. Mereka mampu mengaplikasikan berbagai kegiatan dalam satu waktu dengan adanya teknologi yang serba memudahkannya sehingga hal tersebut berpengaruh pola pikir dan cara kerja mereka.⁵⁶ Pada umumnya, karakteristik Generasi Z ialah senang terhadap suasana yang fleksibel serta suasana yang kekeluargaan.

Kebanyakan dari mereka lebih menyukai bekerja secara tim dibandingkan bekerja secara individu. Selain itu, Generasi Z dapat lebih adaptif terhadap perubahan yang terjadi serta inovatif untuk mengembangkan hal baru. Akan tetapi, beberapa orang menyatakan bahwa Generasi Z tidak begitu peduli terhadap kondisi di sekitarnya atau cenderung bersikap individualis dalam menghadapi suatu masalah.

Karakteristik Generasi Z antara lain sebagai berikut:

- 1) Mengikuti kemajuan media dan teknologi

⁵⁵ Ibid, 94

⁵⁶ Wijoyo, dkk, *Manajemen Pemasaran Di Era Globalisasi*, Pena Persada Redaksi, 2020.

Generasi Z dapat lebih cepat mengenal dunia luas dari berbagai media melalui teknologi *gadget* yang mereka miliki. Akan tetapi hal tersebut dapat berdampak negatif yang membuat mereka malas belajar karena sudah merasa banyak tahu.

2) Gaya hidup yang instan

Dengan adanya perkembangan teknologi digital mereka dapat memenuhi kebutuhannya dengan mudah dan cepat tanpa perlu menunggu lama.

3) Kritis terhadap informasi

Sebagai generasi yang mengikuti kemajuan teknologi, Generasi Z lebih kritis dalam menerima suatu informasi. Hal tersebut dikarenakan mereka mudah untuk membanding-bandingkan informasi yang diterima dari berbagai sumber media, sehingga mereka menjadi lebih kritis dalam menyikapi suatu informasi.

4) Menyukai hal-hal baru

Generasi Z memiliki mindset mengenai pentingnya berinovasi dalam karya-karyanya.⁵⁷

5) Memiliki sifat konsumtif namun juga produktif

Bagi mereka yang memiliki uang biasanya senang untuk memiliki barang-barang yang sedang trending.

⁵⁷ Ibid, 95

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6) Menjadikan *smartphone* sebagai barang paling berharga

Bagi Generasi Z *smartphone* merupakan jendela dunia yang menjadi sumber segala informasi serta sangat membantu mereka dalam belajar dan bekerja. Biasanya mereka akan merasa sangat kehilangan jika tanpa *smartphone*.

7) Bersifat individual

Sebagai generasi yang sering menghabiskan waktunya dengan *gadget*, mereka biasanya lebih sibuk dengan dunianya masing-masing sehingga kurang terhadap keadaan sekitar.⁵⁸

f. Alfa Generation (2010+)

Alfa generation adalah mereka yang terlahir sejak tahun 2010. Alfa generation (gen a) adalah lanjutan dari generasi z. Mereka adalah anak-anak yang lahir setelah tahun 2010 dan menjadi generasi yang paling akrab dengan internet sepanjang masa. Diprediksi ke depannya bahwa anak-anak Gen A ini tidak lepas dari *gadget*, kurang bersosialisasi, kurang kreativitas dan bersikap lebih individualis.

Anak generasi alfa berada pada usia keemasan di mana periode ini perkembangan anak terjadi sangat pesat dan tak akan terulang lagi pada periode berikutnya. Aspek perkembangan bahasa, moral, dan agama, fisik motorik dan sosial emosional yang terjadi pada usia ini akan menjadi dasar yang mempengaruhi dan menentukan perkembangan anak pada saat remaja dan dewasa. Mengingat

⁵⁸ Wijoyo, dkk, *Manajemen Pemasaran Di Era Globalisasi*, Pena Persada Redaksi, 2020.

pentingnya masa-masa keemasan anak ini, maka akan sangat baik bila semua stimulasi yang diberikan pada anak memiliki dampak positif bagi perkembangannya.⁵⁹

B. Penelitian Terdahulu

Penelitian yang dilakukan pada skripsi ini tentu tidak lepas dari penelitian terdahulu yang menjadi landasan dan acuan terhadap arah dari penelitian ini. Adapun kegunaannya adalah untuk mengetahui hasil yang telah dilakukan oleh peneliti terdahulu, sekaligus menjadi bahan perbandingan kegiatan penelitian. Berikut penulis akan menguraikannya beserta metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini.

Tabel 2.2
Penelitian Terdahulu

No	Peneliti (Tahun)	Judul	Metode Analisis	Hasil Penelitian
1	Baihaqin Ammy dan Andri Soemitra (2022)	Studi Literatur Perilaku Investor Muslim Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Antara Saham Syariah Dan Konvensional	Pendekatan kualitatif analisis konten dengan jenis studi literatur	Fundamental perusahaan yang baik dapat mempengaruhi putusan seorang investor muslim. Sebagai seorang investor yang beragama Islam untuk investasi dalam saham tidak terlalu berfokus pada <i>profit</i> dan memaksimalkan nilai akhir, akan tetapi juga dimulai menggunakan niat ataupun sebuah alurnya sudah memenuhi standar dakam syariah agama Islam
2	Enrico Pratamaputra (2023)	<i>Artificial Intelligence Dan Strategi Budgeting</i> : Kolaborasi Dalam Memaksimalkan Investasi	Penelitian kualitatif dengan data yang bersumber dari data sekunder	Investasi menjadi hal yang harus dilakukan dalam melakukan pengelolaan keuangan. Generasi muda dapat menggunakan <i>Strategi Budgeting</i> dalam mengalokasikan penghasilan mereka. Selain itu, instrumen

⁵⁹ Ria Novianti, dkk, *Generasi Alpha – Tumbuh Dengan Gadget Dalam Genggaman*, Jurnal Educhild (Pendidikan & Sosial), Vol. 2, No. 2, 2019, h. 66

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Peneliti (Tahun)	Judul	Metode Analisis	Hasil Penelitian
		Generasi Muda		investasi yang tersedia di sekitar masyarakat harus dapat dipilih sesuai preferensi masing-masing individu. Penting bagi investor dalam melakukan analisis dan mengambil keputusan atas pilihan mereka. Di sisi lain, teknologi yang telah maju dapat memberikan peluang dalam kemudahan mendapat informasi. <i>Artificial Intelligence</i> (AI) dapat menjadi media dalam pencarian informasi bagi masyarakat, khususnya investor generasi muda.
3	Moh. Halim dan Rendy Mirwan Aspirandi	Peran Akuntansi Manajemen Strategik Terhadap Pengambilan Keputusan Bisnis Melalui Analisis Big Data Dan <i>Artificial Intelligence</i> Suatu Studi Literatur <i>Review</i>	Penelitian ini menggunakan studi pustaka pada data base terindeks scopus.	Akuntan manajemen strategik tidak lagi hanya penyedia informasi. Sebaliknya, mereka dapat berpartisipasi sebagai anggota integral dari tim pengambilan keputusan strategis. Pengguna informasi akuntansi manajemen strategik dapat meningkatkan kinerja melalui <i>Benchmarking and Monitoring</i> data. Pada tahap perencanaan, pengendalian, dan pengukuran kinerja, penggunaan kinerja terintegritas. Penggunaan big data, berguna untuk memperoleh informasi tentang pesaing perusahaan, seperti posisi pasar mereka, teknologi yang di adopsi, informasi harga, dan reaksi mereka terhadap perubahan pasar. Terakhir, <i>Artificial Intelligence</i> (AI) dapat memberikan keunggulan kompetitif dan mengubah data akuntansi menjadi informasi bisnis perusahaan untuk pengambilan keputusan.
4	Rizqi Arfian Dewantoro,	Analisis Penggunaan	Penelitian ini menggunakan	Rencana investasi yang akan dilakukan oleh PT. Zena

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Peneliti (Tahun)	Judul	Metode Analisis	Hasil Penelitian
	Raden Rustam Hidayat, dan Sri Sulasmiyati	<i>Capital Budgeting</i> Dalam Membuat Keputusan Investasi Aktiva Tetap (Studi Pada PT Zena Pariwisata Nusantara)	deskriptif kuantitatif dengan analisis <i>capital budgeting</i> .	Pariwisata Nusantara, yaitu menambah 2 armada bus untuk dapat memenuhi permintaan konsumen yang semakin meningkat dan untuk meningkatkan pendapatan perusahaan.
	Anna Nurlita	Investasi Di Pasar Modal Syariah Dalam Kajian Islam	Penelitian ini menggunakan deskriptif kuantitatif	Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan dapat disimpulkan bahwa Undang-undang Pasar Modal (UUPM) No. 8 Tahun 1995 mengatur tentang Pasar Modal tidak membedakan antara pasar modal konvensional dengan pasar modal syariah. Konsep investasi menurut pandangan Islam berbeda dengan investasi ekonomi non muslim, perbedaan ini terjadi terutama karena Islam tidak menggunakan tingkat bunga dalam menghitung investasi.

Sumber : *Berbagai Penelitian Terdahulu*

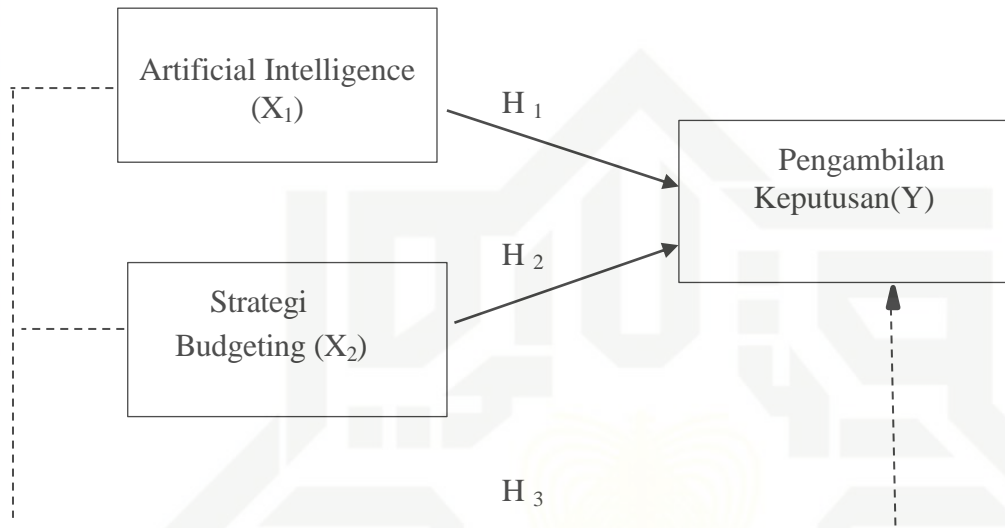
Pada penelitian ini terdapat kesamaan dengan penelitian terdahulu di atas, kesamaan terletak pada variabel yang diteliti. Adapun letak perbedaannya adalah pada metode yang dipakai dan hasil yang diperoleh pada penelitian.

C. Kerangka Berpikir

Berdasarkan uraian teori yang telah diuraikan di atas, maka dalam hal ini dapat digambarkan kerangka teori, yang dijadikan sebagai landasan berfikir dalam penelitian ini. Landasan yang tersebut akan lebih memudahkan penulis untuk mencari data dan informasi dalam penelitian ini guna memecahkan masalah yang telah diuraikan sebelumnya. Mengenai hubungan variabel

dependen dengan variabel independen, maka dapat digambarkan kerangka konseptual sebagai berikut.

Gambar 1.2
Kerangka Pemikiran



Keterangan :

1. Pengaruh *Artificial Intelligence* dan *Strategi Budgeting* secara parsial terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Keuangan Syariah Generasi Z Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah UIN Suska Riau.
2. Pengaruh *Artificial Intelligence* dan *Strategi Budgeting* secara simultan terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Keuangan Syariah Generasi Z Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah UIN Suska Riau.

D. Hipotesa

Berdasarkan pada rumusan masalah dapat dirumuskan hipotesis pada penelitian ini yaitu :

1. Hipotesa 1

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

HO : Tidak ada pengaruh signifikan antara *Artificial Intelligence* dan *Strategi Budgeting* secara persial terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Keuangan Syariah.

HI : Ada pengaruh signifikan antara *Artificial Intelligence* dan *Strategi Budgeting* secara persial terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Keuangan Syariah.

2. Hipotesa 2

HO : Tidak ada pengaruh signifikan antara *Artificial Intelligence* dan *Strategi Budgeting* secara simultan terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Keuangan Syariah.

HI : Ada pengaruh signifikan antara *Artificial Intelligence* dan *Strategi Budgeting* secara simultan terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Keuangan Syariah.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODOLIGI PENELITIAN

A. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Prodi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang berlokasi di Jl. H. R. Soebrantas No. 155 Km 15, Simpang Baru, Tampan, Pekanbaru.

B. Jenis dan Sumber Data

Ada dua jenis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer dan data sekunder.

1. Data Primer

Data primer yaitu data yang dikumpulkan langsung oleh peneliti sendiri dengan cara tertentu pada periode waktu tertentu. Data ini diperoleh melalui berbagi kuisisioner dilakukan dengan memberikan beberapa pertanyaan mengenai pengaruh *Artificial Intelligence* dan *Strategi Budgeting* terhadap pengambilan keputusan berinvestasi syariah oleh para mahasiswa Uin Suska Riau khususnya mahasiswa prodi Ekonomi Syariah.

2. Data Sekunder

Data sekunder yaitu data yang diperoleh dari sumber yang telah diolah lebih lanjut dan disajikan dalam bentuk tabel-tabel atau diagram-diagram. Data sekunder dikumpulkan dan diperoleh dari literatur-literatur, catatan-catatan, dokumen-dokumen mengenai pengambilan keputusan berinvestasi serta data-data yang berhubungan dengan penelitian ini.

C. Teknik Pengumpulan Data

Penelitian ini menggunakan metode pengambilan data, antara lain :

1. Observasi

Observasi, yaitu melakukan pengamatan secara langsung ke objek penelitian untuk melihat dari dekat kegiatan yang dilakukan. Apabila objek penelitian tersebut bersifat perilaku, tindakan manusia dan fenomena alam, proses kerja dan responden kecil. Observasi atau pengamatan merupakan suatu teknik atau cara mengumpulkan data dengan jalan mengadakan pengamatan terhadap kegiatan yang sedang berlangsung. Observasi dapat dilakukan dengan partisipasi ataupun non partisipasi.⁶⁰

2. Kuisisioner

Kuisisioner adalah suatu bentuk daftar pertanyaan yang telah disiapkan oleh peneliti untuk diajukan kepada responden. Isi daftar pertanyaan tersebut merupakan pertanyaan-pertanyaan yang jawabannya diperlukan untuk memecahkan problematika atau permasalahan penelitian.⁶¹

Kuisisioner dalam penelitian ini berisi mengenai pertanyaan dengan topik bahasan variabel dari peneliti yaitu *Artificial Intelligence*, *Strategi Budgeting*, dan Pengambilan Keputusan Investasi Keuangan Syaiah yang diberikan kepada mahasiswa generasi z prodi ekonomi syariah UIN Suska Riau. Pada metode ini, pertanyaan-pertanyaan masalah ditulis dalam format kuisisioner, lalu disebarakan melalui google form kepada para

⁶⁰ Sudaryono, "Metodologi Penelitian", (Jakarta : Rajawali Pers, 2017), h. 216

⁶¹ Rifa'i Abu Bakar, "Pengantar Metodologi Penelitian", (Yogyakarta : Suka Press, 2021). h. 98

responden untuk diberi jawaban, kemudian dikirim kepada peneliti. Dari jawaban para responden tersebut, peneliti dapat memperoleh data seperti pendapat dan sikap responden terhadap masalah yang sedang diteliti.

Adapun pengukurannya menggunakan skala likert, yaitu skala yang berisi lima tingkat preferensi jawaban, dengan pilihan jawaban dari pertanyaan dengan tabel sebagai berikut :

Tabel 3.1
Skala Likert

No.	Jenis Pilihan Jawaban	Bobot
1.	Sangat Tidak Setuju (STS)	1
2.	Tidak Setuju (TS)	2
3.	Netral (N)	3
4.	Setuju (S)	4
5.	Sangat Setuju (SS)	5

3. Studi Pustaka

Studi Pustaka, yaitu teknik pengumpulan data terkait dengan tujuan penelitian melalui berbagai dokumen dan bahan pustaka yang berhubungan dengan penelitian.

D. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Subjek penelitian yang dimaksud adalah individu, benda, atau organisasi yang dijadikan sumber informasi yang dibutuhkan dalam mengumpulkan data penelitian yang bersumber dari informan. Subjek penelitian disini adalah yang terkait dan memiliki peran yang sangat penting yaitu pada Mahasiswa Uin Sultan Syarif Kasim Riau Fakultas Syariah dan Hukum.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Objek Penelitian

Objek penelitian adalah permasalahan atau tema yang sedang diteliti. Objek penelitian di sini adalah pengaruh *Artificial Intelligence* dan *Strategi Budgeting* terhadap pengambilan keputusan investasi keuangan syariah.

E. Metode Penentuan Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah suatu wilayah generalisasi yang terdiri dari objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti supaya dapat dipelajari dan ditarik kesimpulannya.⁶² Dalam penelitian ini populasinya ialah 867 generasi z mahasiswa prodi ekonomi syariah. Jumlah populasi tersebut dapat dilihat dari data mahasiswa prodi ekonomi syariah UIN Suska Riau di bawah ini.

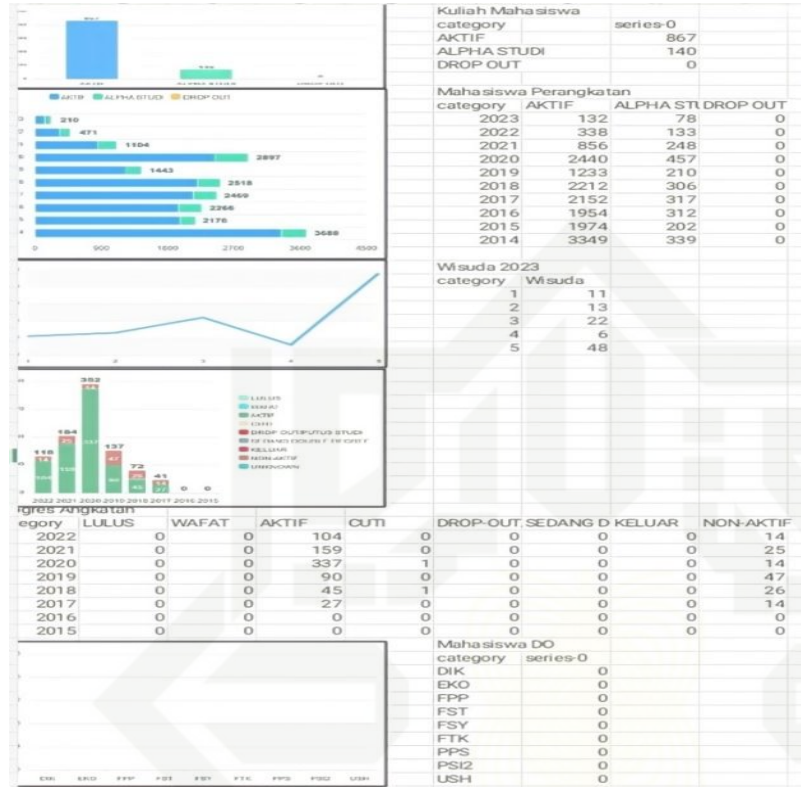
⁶² Sugiyono, “*Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*”, (Bandung : Alfabeta, 2013), h. 199

- Hak Cipta Diindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Gambar 3.1



Sumber : Prodi ekonomi syariah

2. Sampel

Sampel penelitian merupakan suatu faktor penting yang perlu diperhatikan dalam penelitian yang kita lakukan. Sampel penelitian mencerminkan dan menentukan seberapa jauh sampel tersebut bermanfaat dalam membuat kesimpulan penelitian. Sampel merupakan suatu bagian dari populasi. Sampel dalam penelitian ini ditentukan dengan *purposive sampling*. *Purposive sampling* merupakan sampel yang responden atau populasinya terpilih menjadi anggota atas dasar pertimbangan peneliti sendiri. Hal yang dipertimbangkan dalam menentukan sampel ini adalah dilihat dari karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin, tahun lahir,

status mahasiswa, penghasilan/saku per bulan. Dalam penelitian ini peneliti mengambil batasan kesalahan yang terjadi dalam penelitian ini adalah 10% (0,1), sehingga jumlah sampel dari populasi dengan menggunakan rumus slovin adalah sebagai berikut :

$$n = n \frac{N}{1+Ne^2}$$

Keterangan :

n = Ukuran Sampel

N = Jumlah Populasi

e = Margin Error

Diketahui jumlah populasi sebanyak 867 orang, maka perhitungan jumlah sampelnya adalah sebagai berikut :

$$n = \frac{867}{(1 + 867 \times 0,1^2)}$$

$$n = \frac{867}{1 + (867 \times 0,01)}$$

$$n = \frac{867}{1 + 8,67}$$

$$n = \frac{867}{9,67} = 89$$

Dari perhitungan di atas maka didapatkan jumlah sampel penelitian ini yaitu sebanyak 89 responden dan digenapkan menjadi 90 responden.

F. Defenisi Operasional Variabel Penelitian

Tabel 3.2

No	Variabel	Defenisi Operasional	Indikator	Skala
1	Artificial Intelligenc e (X1)	Artificial Intelligence bekerja harus mendefenisikan dan	a. Menganalisis big data b. Merespon dengan cepat c. Dapat mengurangi	Ordinal

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Variabel	Defenisi Operasional	Indikator	Skala
		membaca data atau dengan menggabungkan sejumlah besar data dalam bentuk yang akan memungkinkan representasi dan pemosresan. (Muhammad Abyan Ramadhan, Ananda Sabil Hussein. 2022)	kesalahan d. Memudahkan pekerjaan e. Analisis data yang lebih akurat f. Pengoptimalan operasi g. Prediksi yang lebih akurat.	
2	<i>Strategi Budgeting</i> (X2)	Merupakan paket pernyataan perkiraan penerimaan dan pengeluaran yang diharapkan akan terjadi dalam satu atau beberapa periode mendatang. Sistem <i>Strategi Budgeting</i> yang berorientasi pada “ <i>output</i> ” organisasi yang berkaitan sangat erat dengan visi, misi dan rencana <i>strategi</i> organisasi. (Bastian, Indra 2006).	a. Masukan (<i>Input</i>) meliputi dana, sarana dan prasarana, data dan informasi lainnya yang diperlukan. b. Keluaran (<i>output</i>) adalah sesuatu yang terjadi akibat proses tertentu dengan menggunakan masukan yang telah ditetapkan. c. Hasil (<i>Outcome</i>) adalah suatu keluaran yang dapat langsung digunakan atau hasil nyata dari suatu keluaran. d. Manfaat (<i>Benefit</i>) adalah nilai tambah dari suatu hasil yang manfaatnya akan nampak setelah beberapa waktu kemudian. e. Dampak (<i>Impact</i>) adalah pengaruh atau akibat yang ditimbulkan oleh manfaat dari suatu kegiatan.	
3	Pengambilan Keputusan (Y)	Pengambilan merupakan hasil suatu pemecahan masalah, jawaban dari suatu pertanyaan untuk mencapai suatu tujuan, serta hasil pengambilan keputusan (<i>decision</i>)	a. Tujuan, adalah harus disesuaikan dengan tingkat relevansi dengan kebutuhan, kejelasan dan kemampuan diri sendiri. b. Mengumpulkan Informasi, adalah mencari informasi dari berbagai sumber	Ordinal

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Variabel	Defenisi Operasional	Indikator	Skala
		memiliki dua fungsi yaitu : langkah awal yang sadar dan terarah, baik dari individu dan kelompok secara organisasi, institusional, serta yang bersifat futuristik, artinya untuk masa depan yang memiliki pengaruh cukup lama. (Hilyati Milla, Dinda Febriola. 2022)	misalnya dari sosial media, iklan, atau pun dari orang sekitar. c. Minat, adalah kecenderungan rasa suka yang tinggi terhadap sesuatu yang sudah menjadi pilihan, atau dasar paling penting dalam keberhasilan pada diri seseorang. d. Pilihan alternatif yang paling baik, adalah pemilihan alternatif yang dianggap paling tepat untuk memecahkan masalah yang atas dasar pertimbangan matang, karena menentukan alternatif yang dipakai akan berhasil atau tidak sebaliknya. e. <i>Satisfaction</i> , adalah tahapan akhir dimana mahasiswa merasa puas dengan prohram studi yang dipilih yaitu dan akhirnya memutuskan untuk masuk.	

G. Metode Analisis Data

1. Uji Kualitas Data

a. Uji Validitas

Uji validitas ini bertujuan untuk mengetahui tingkat kebenaran angket yang akan disebutkan kepada responden sebagai pengumpulan data. Rumus yang digunakan untuk uji validitas adalah teknik korelasi *product moment*, dengan menggunakan *SPSS*.

b. Uji Reabilitas

Uji reabilitas digunakan untuk mengetahui sejumlah mana hasil pengukuran tetap konsisten, sehingga hasil pengukuran dapat dipercaya. Teknik atau rumus yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan teknik *Alpha Cronbach*. Menggunakan program *SPSS*.

2. Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi liner berganda adalah analisis untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh yang signifikan secara parsial atau silmutan antara dua atau lebih variabel independen terhadap satu variabel dependen.⁶³ Teknik analisis dalam penelitian yaitu uji regresi berganda, uji ini dilakukan menggunakan bantuan aplikasi *SPSS*.

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Keterangan :

Y = Pengambilan Keputusan Investasi Keuangan Syariah

a = Konstanta

b = Koefisien Regresi

X₁ = *Artificial Intelligence*

X₂ = *Strategi Budgeting*

e = *Error*

⁶³ Duwi Priyatno, “*SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa dan Umum*”, (Yogyakarta : Andi, 2018), Cet. Kel-1, h. 107

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Uji Hipotesis

a. Uji Asumsi Klasik

Sebelum melakukan analisis regresi, secara lebih khusus dibuat asumsi uji sebagai berikut :

1) Uji Normalitas

Uji normalitas adalah untuk menguji apakah variabel independen dan variabel dependen berdistribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik seharusnya memiliki analisis grafik dan uji statistik, dengan ketentuan sebagai berikut :⁶⁴

- a) Apabila nilai signifikansi atau nilai probabilitas $> 0,05$ maka, hipotesis diterima karena data tersebut terdistribusi secara normal.
- b) Apabila nilai signifikansi atau nilai probabilitas $< 0,05$ maka, hipotesis ditolak karena data tidak terdistribusi secara normal.

2) Uji Multikolinieritas

Multikolinieritas adalah keadaan di mana ada hubungan linear secara sempurna atau mendekati sempurna antara variabel independen dalam model regresi. Model regresi yang baik adalah yang terbebas dari masalah multikolinieritas. Konsekuensi adanya multikolinieritas adalah koefisien korelasi tidak tertentu dan kesalahan menjadi sangat besar atau tidak terhingga.⁶⁵

⁶⁴ Syafrida Hafni Sahir, *Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta : KBM Indonesia 2021), Cet. Ke-1, h. 69

⁶⁵ Duwi Priyatno, "*Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS*", (Yogyakarta : Andi, 2012), Cet. Ke-1, h. 93

Variabel yang menyebabkan multikolienaritas dapat dilihat dari nilai tolerance yang tidak lebih dari 0,1 dan VIF (*Variance Inflation Factor*) kurang dari 10, sehingga tidak terjadi multikolinearitas.⁶⁶

3) Uji Heteroskedastisitas

Heteroskedastisitas adalah keadaan di mana dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual pada satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Model regresi yang baik adalah tidak terjadi heteroskedastisitas.

Dasar pengambilan keputusan yaitu :

- a) Jika ada pola tertentu, seperti titik-titik yang ada membentuk suatu pola tertentu yang teratur (bergelombang, melebar kemudian menyempit), maka terjadi heteroskedastisitas.
- b) Jika tidak ada pola yang jelas, seperti titik-titik menyebar di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y, maka tidak terjadi heteroskedastisitas.

4. Uji Korelasi

a. Uji t (Parsial)

Uji t atau uji koefisien regresi secara parsial digunakan untuk mengetahui apakah secara parsial variabel independen berpengaruh secara signifikan atau tidak terhadap variabel dependen.⁶⁷

⁶⁶ Ibid, h. 93

⁶⁷ Syafrida Hafni Sahir, *Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta : KBM Indonesia 2021), Cet. Ke-1, h. 121

Langkah-langkah pengujian sebagai berikut :

- 1) Merumuskan hipotesis

Ho : Variabel independen secara parsial tidak berpengaruh terhadap variabel dependen.

Ha : Variabel independen secara parsial berpengaruh terhadap variabel dependen.
- 2) Membandingkan t hitung dengan t tabel
 - a) Jika $t \text{ hitung} < t \text{ tabel}$, maka Ho diterima dan menolak Ha.
Artinya bahwa variabel independen secara parsial tidak berpengaruh terhadap variabel dependen.
 - b) Jika $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$, maka Ho ditolak dan menerima Ha.
Artinya bahwa variabel independen secara parsial berpengaruh terhadap variabel dependen.
- 3) Pengujian berdasarkan sigifikansi
 - a) Jika $\text{signifikansi} > 0,05$, maka Ho diterima dan menolak Ha.
Artinya bahwa variabel independen secara parsial tidak berpengaruh terhadap variabel dependen.
 - b) Jika $\text{signifikansi} < 0,05$, maka Ho ditolak dan menerima Ha.
Artinya bahwa variabel independen secara parsial berpengaruh terhadap variabel dependen.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Uji F (Silmutan)

Uji F atau uji koefisien regresi digunakan untuk mengetahui variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.⁶⁸

Langkah-langkah pengujian sebagai berikut :

1) Merumuskan hipotesis

Ho : Variabel independen secara simultan tidak berpengaruh terhadap variabel dependen.

Ha : Variabel independen secara simultan berpengaruh terhadap variabel dependen.

2) Membandingkan F hitung dengan F tabel

a) Jika $F_{hitung} < F_{tabel}$, maka Ho diterima dan menolak Ha.

Artinya bahwa variabel independen secara simultan tidak berpengaruh terhadap variabel dependen.

b) Jika $F_{hitung} > F_{tabel}$, maka Ho ditolak dan menerima Ha.

Artinya bahwa variabel independen secara simultan berpengaruh terhadap variabel dependen.

3) Pengujian berdasarkan signifikansi

a) Jika signifikansi $> 0,05$, maka Ho diterima dan menolak Ha.

Artinya bahwa variabel independen secara simultan tidak berpengaruh terhadap variabel dependen.

⁶⁸ Ibid, h. 119

- b) Jika signifikansi $< 0,05$, maka H_0 ditolak dan menerima H_a . Artinya bahwa variabel independen secara simultan berpengaruh terhadap variabel dependen.

c. Uji Determinasi (R^2)

Koefisiensi deteminasi yang sering disimbolkan dengan R^2 pada prinsipnya melihat besar pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Bila angka koefisien determinan dalam model regresi terus menjadi kecil atau semakin dekat dengan nol berarti semakin kecil pengaruh semua variabel bebas terhadap variabel terikat atau nilai R^2 semakin mendekati 100% berarti semakin besar pengaruh semua variabel bebas terhadap variabel terikat.⁶⁹

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



⁶⁹ Syafrida Hafni Sahir, *Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta : KBM Indonesia 2021), Cet. Ke-1, h. 54.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel *Artificial Intelligence* (X_1) dan *Strategi Budgeting* (X_2) terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Keuangan Syariah (Y) pada mahasiswa generasi z prodi ekonomi syariah Uin Suska Riau. Dengan nilai t hitung sebesar 3.429 dengan tingkat signifikan 0,000. Karena t hitung > t tabel yaitu $3.429 > 1,663$ dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$. Sehingga dapat dinyatakan bahwa H_0-1 ditolak dan H_a-1 diterima, dengan nilai koefisien regresi pada variabel *Artificial Intelligence* sebesar 0.148, dan *Strategi Budgeting* sebesar 0.787, sehingga dapat disimpulkan bahwa *Artificial Intelligence* (X_1) dan *Strategi Budgeting* (X_2) berpengaruh terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Keuangan Syariah (Y).
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel *Artificial Intelligence* (X_1) dan *Strategi Budgeting* (X_2) terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Keuangan Syariah (Y) pada mahasiswa generasi z prodi ekonomi syariah Uin Suska Riau. Dengan nilai f hitung > f tabel yaitu $429,921 > 3,10$ dengan tingkat signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. Sehingga dapat dinyatakan bahwa H_0-3 ditolak dan H_a-3 diterima, dengan nilai *Adjusted R Square* 0.906, artinya variabel *Artificial Intelligence* (X_1) dan *Strategi Budgeting* (X_2) berpengaruh sebesar 90,6% terhadap variabel Pengambilan Keputusan (Y). Sedangkan sisanya 9,4% dijelaskan oleh

faktor-faktor lainnya yang dianggap memiliki pengaruh terhadap variabel Pengambilan Keputusan (Y). Hal ini berarti menunjukkan bahwa secara simultan atau bersama-sama variabel *Artificial Intelligence* (X_1) dan variabel *Strategi Budgeting* (X_2) berpengaruh signifikan terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Keuangan Syariah (Y).

3. Tinjauan perspektif ekonomi syariah, Pengaruh *Artificial Intelligence* dan *Strategi Budgeting* terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Keuangan Syariah sesuai dengan perspektif ekonomi syariah. Sebab Islam memiliki pandangan dan aturan tentang ilmu, terutama zaman modern seperti saat ini. Semakin maju teknologi maka Islam semakin memberikan arahan dalam menuntut ilmu sesuai zaman. Angka investor semakin meningkat dengan perkembangan zaman ini, *Artificial Intelligence* mempunyai pengaruh dalam melakukan pengambilan keputusan investasi. *Artificial Intelligence* memudahkan segala aktivitas. Seseorang lebih mudah mengambil keputusan investasi dengan adanya bantuan dengan segala informasi yang didapat dari *Artificial intelligence*. Ada pun *Strategi Budgeting* mempunyai posisi penting juga dalam pengambilan keputusan investasi dan Islam juga mengajarkan bagaimana cara kita untuk mengatur *Strategi Budgeting* sebelum melakukan investasi. *Strategi budgeting* mempunyai pengaruh besar dalam pengambilan keputusan investasi keuangan. Dengan mempertimbangkan keuntungan dan resiko yang akan didapat di kemudian hari.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang dilakukan, dapat memberikan beberapa saran dan masukan agar penelitian ini dapat berguna untuk kedepannya, diantaranya :

1. Bagi Prodi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
 - a. Meningkatkan pengetahuan yang lebih mendalam mengenai pentingnya berinvestasi sedari muda demi masa depan yang cemerlang.
 - b. Lebih meningkatkan dan memberikan pendidikan keuangan syariah dan manajemen pada mahasiswa.
2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya disarankan dapat memperbaiki model dalam penelitian ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim, (2005). Analisis Investasi, Edisi 2, Jakarta : Salemba Empat.
- Abdul Aziz, (2010). *Manajemen Investasi Syariah*, Bandung : Alfabeta.
- Ahmad Dahlan Malik, (2017). *Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol. 3, No. 1.
- Ahmad Ilham Hanafi, M. Aditya Firdaus, (2023). *Mengeksplorasi Dampak Inovasi Teknologi Terbaru dalam Investasi Syariah*, Jurnal Religion : Jurnal Agama, dan Budaya, Vol. 1, No. 6.
- Andrew Ridow Johanis, Ina Yulianadewi. (2023), *Mengoptimalkan Pengambilan Keputusan Keuangan Dengan Teknologi Cerdas*, Jurnal Pendidikan Tambusai, Vol. 7, No. 3.
- Annisa Uswatun Khasanah, ST., M.Sc, *Analisa Pengambilan Keputusan Dalam Perspektif Ilmiah Dan Islam*, <https://industrial.uir.ac.id/analisa-pengambilan-keputusan-dalam-perspektif-ilmiah-dan-islam/>, (diakses pada 25 Maret 2024, pukul 19.00).
- Arifin z, (2007). *Teori Keuangan dan Pasar Modal*, Yogyakarta: Ekonosia.
- Baihaqi Ammy, Andri Soemitra, (2022). *Studi Literatur Perilaku Investor Muslim Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Antara Saham Syariah Dan Konvensional*, Vol. 8 No. 1.
- Bastian, Indra, (2006). *Sistem Perencanaan Dan Penganggaran Pemerintah Daerah Indonesia*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Buchari Alma, (2013). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, Bandung : Alfabeta.
- Departemen Agama RI, Al-qur'an dan Terjemahan.
- Dewi Trianingsih, dkk, (2018). *Analisis Capital Budgeting Sebagai Alat Untuk Pengambilan Keputusan Investasi Asset Tetap (Studi Pada CV. Mulia Jaya Tour And Travel)*, e-Jurnal Riset Manajemen.
- Duwi Priyatno, (2018). *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa dan Umum*, Yogyakarta : Andi.
- Elif Perdiansyah. (2017). *Investasi Dalam Perspektif Ekonomi Islam : Pendekatan Teoritis Dan Empiris*, Jurnal Ekonomi Islam, Vol. 8, No. 2.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Steie Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Enrico Pramataputra. (2023). *Artificial Intelligenece Dan Strategi Budgeting : Kolaborasi dalam Memaksimalkan Investasi Generasi Muda*, Jurnal Prosiding Capital Market Competition, Vol. 42, No. 2.
- Fadi Shehab Shiyab, dkk, (2023). *The Impact of Artificial Intelligence Disclouser on Financial Performance*, International Journal of Financial Studies, Vol. 11, No. 115.
- G. A. Sri Oktaryani, Siti Sofiyah Abdul Manan, (2020), *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Investasi Investor Individu Di Kota Mataram*, Jurnal Magister Manajemen Unram, Vol. 9, No. 4.
- Hartono, dkk, (2020). *Perilaku Investor Saham Individu Dalam Perspektif Teori Mental Accounts*, Journal Of Management Studies, Vol. 14, No. 2.
- Hermita, dkk, (2023), *Minat Investasi Generasi Z : TPB, Perilaku Keuangan, dan Religiusitas*, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Vol. 9, No. 1.
- Hilyati Milla, Dinda Febriola. (2022). *Analisis Pengambilan Keputusan Memilih Masuk Program Studi Pendidikan Ekonomi di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Bengkulu*, Jurnal Multidisiplin Dehasen, Vol. 1, No. 3.
- Irham Fahmi, (2013). *Manajemen Pengambilan Keputusan Teori Dan Aplikasi*, Bandung : Alfabeta.
- Kotler Amstrong, (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, Jakarta : Erlangga.
- KSEI Indonesia Central Depository, (2022). Diakses pada 8 November 2023 dari <http://www.ksei.co.id>.
- Lun Putu Ary Sri Tjahyanti, dkk, (2022). *Peran Artificial Intelligence (AI) Untuk Mendukung Pembelajaran Di Masa Pandemi Covid-19*, Jurnal Komputer dan Teknologi Sains (KOMTEK), Vol. 1, No. 1.
- Mardhiyah hayati, (2006). *Investasi Menurut Perspektif Ekonomi Islam*, Vol. 1. No. 1.
- Muhammad Abyan Ramadhana, Ananda Sabil Hussein. (2022), *Pengaruh Penggunaan Artificial Intelligence Terhadap Customer Loyalty Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Mediasi*, Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen, Vol. 1, No. 4.
- Mulyadi Nitisusatro, (2013). *Perilaku Konsumen Terhadap Perspektif Kewirausahaan*, Bandung : Alfabeta.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- Nembah F. Hartimbul Ginting, (2011). *Manajemen Pemasaran*, Bandung : CV. Yrama Widya.
- Nugroho J. Setiadi, (2013). *Perilaku Konsumen*, Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Nurul Huda, Mustafa Edwan Nasution, (2008). *Investasi Pada Pasar Modal Syariah Edisi Revisi*, Jakarta: Kencana.
- OJK Otoritas Jasa Keuangan, (2016). Diakses pada 10 November 2023 dari <http://ojk.go.id>.
- Priyanto Dewi, (2012). *Belajar Cepat Olah Data Statistik Dengan SPSS*, Yogyakarta : Andi, Cet. Ke-1.
- Rebecca Fortunella H, dkk, (2014). *Analisis Capital Budgeting Sebagai Alat Untuk Pengambilan Keputusan Investasi Asset Tetap (Studi pada PT. Pandawa Sakti Lintas Nusa Jasa Tour dan Travel Malang)*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol, 8, No. 1.
- Ria Novianti, Dkk, (2019). *Generasi Alpha – Tumbuh Dengan Gadget Dalam Genggaman*, Jurnal Educhild (Pendidikan & Sosial), Vol. 8, No. 2.
- Rifa'i Abu Bakar, (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta : Suka Press.
- Rizqi Arfian Dewantoro, dkk, (2017). *Analisis Penggunaan Capital Budgeting Dalam Membuat Keputusan Investasi Aktiva Tetap (Studi Pada PT Zena Pariwisata Nusantara)*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 47, No. 2.
- Rony Sandra Yofa Zebua, S.T., M. Pd, (2023). *Fenomena Artificial Intelligence (AI)*, Jambi : PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Royhan Zaki Ramadhana, Irwan Padli Nasution, (2024), *Analisis Dampak Penerapan Teknologi AI Pada Pengambilan Keputusan Strategi dalam Sistem Informasi Manajemen*, Jurnal Ilmiah Research and Development Student (JIS), Vol.2, No. 1.
- Sania Nuraziza, Wahyu Febri Ramadhan Sudirman, (2024). *Studi Literatur : Integrasi Artificial Intelligence (AI) dalam Manajemen Keuangan (Tantangan dan Kepatuhan Regulasi)*, Money : Journal of Financial and Islamic Banking, Vol. 2, No. 1.
- Sudaryono, (2017). *Metodologi Penelitian*, Jakarta : Rajawali Pers.
- Sugiyono, (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, Bandung : Alfabeta.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Sunaraya, (2015). *Pengantar Pasar Modal*, Yogyakarta : Uup Amp Ykpm
- Sardiman, (2014). *Interaksi Dan Motivasi Belajar Mengajar*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Syafrida Hafni Sahir, (2021). *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta : KBM Indonesia.
- Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau (2023), di akses dari <https://www.uin-suska.ac.id/fakultas/fakultas-syariah-dan-hukum/jurusan-ekonomi-islam/>, pada 5 Maret 2024.
- Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau (2023), di akses dari <https://www.uin-suska.ac.id/lambang/>, pada 5 Maret 2024.
- Vineet Jain, Path A Kulkarni, (2023). *Integrating AI Techniques for Enhanced Financial Forecasting and Budgeting Strategies*, International Journal of Economics and Management Studies, Vol. 10, No. 9.
- Wijoyo, dkk, (2020). *Manajemen Pemasaran Di Era Globalisasi*, Pena Persada Redaksi.
- Yan Qing Duan, dkk, (2019). *Kecerdasan Buatan Untuk Pengambilan Keputusan Di Era Big Data-Evaluasi, Tantangan Dan Agenda Penelitian*, International Journal Of Information Management, Vol. 48.
- Yenny, dkk, *Pengaruh Literasi Keuangan dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi*, (2020), Jurnal Proaksi, Vol. 2, No. 2.
- Zazid Bustomi, dkk, (2017). *Analisis Capital Budgeting Untuk Menilai Kelayakan Rencana Investasi Aktiva Tetap*, Jurnal Adminitrasi Bisnis, Vol. 45, No. 1, h. 65



UIN SUSKA RIAU

LAMPIRAN

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU



KUISIONER

**Pengaruh Artificial Intelligence Dan Strategi Budgeting Terhadap
Pengambilan Keputusan Investasi Keuangan (Studi Terhadap
Generasi Z Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi
Syariah Uin Suska Riau)**

I. Identitas Responden

1. Nama Responden :
2. Jenis Kelamin : Pria Wanita
3. Tahun Lahir :
4. Status Mahasiswa : Mahasiswa murni Mahasiswa + bekerja
5. Penghasilan/uang saku per bulan :
 - < Rp 1.000.000
 - Rp 1.000.000 – Rp 2,500.000
 - > Rp 2,500.000
6. Responden memiliki account atau rekening investasi :
 - Ya Tidak
7. Berinvestasi pada sektor :
 - Emas
 - Reksadana
 - Deposito Bank
 - Saham

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

1. Dilarang mengutip, sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



II. Petunjuk Pengisian

• Hak cipta milik UIN Suska Riau

Responden dimohon untuk mengisi identitas dan mengisi kuisisioner dan menjawab seluruh pertanyaan yang disediakan.

Beri tanda centang pada pilihan jawaban yang tersedia sesuai dengan pendapat Saudara/i. Setiap pertanyaan hanya satu pilihan jawaban, dan semua jawaban tidak ada yang salah maupun benar.

Keterangan:

Sangat Setuju (SS) : 5

Setuju (S) : 4

Netral (N) : 3

Tidak Setuju (TS) : 2

Sangat Tidak Setuju : 1

DAFTAR PERTANYAAN

I. Pengaruh Artificial Intelligence (X₁)

No	Pernyataan	Skor				
		SS	S	N	TS	STS
1	Saya merasa mudah untuk melakukan investasi melalui analisis big data dahulu.					
2	Dengan adanya internet/Artificial Intelligence memudahkan saya untuk mencari berbagai informasi terkait investasi.					
3	Adanya kemajuan teknologi memudahkan saya untuk memantau pergerakan harga saham tanpa kesalahan.					
4	Kemajuan pada teknologi memberi banyak kemudahan bagi saya untuk melakukan investasi keuangan.					
5	Dengan adanya internet/Artificial Intelligence akan memberikan kemudahan bagi saya sebagai mahasiswa untuk menganalisis pasar saham yang lebih akurat.					
6	Dengan adanya Artificial Intelligence dapat memudahkan saya dalam mengoptimalkan berinvestasi.					
7	Dengan adanya Artificial Intelligence saya merasa lebih mudah untuk memantau/memprediksi pasar yang lebih akurat.					

II. Pengaruh Strategi Budgeting (X₂)

No	Pernyataan	Skor				
		SS	S	N	TS	STS
1	Menurut saya, modal awal untuk berinvestasi pada sektor financial relatif murah					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2	Saya mempertimbangkan modal awal berinvestasi sebelum saya melakukan investasi					
3	hal yang menjadi pertimbangan saya untuk berinvestasi adalah modal awal yang tidak memberatkan saya.					
4	Dalam berinvestasi saya selalu mempertimbangkan benefit yang akan saya dapatkan dalam berinvestasi.					
5	Dalam berinvestasi saya mempertimbangkan dampak apa dikemudian hari yang akan saya dapatkan.					

III. Pengambilan Keputusan Investasi Keuangan (Y)

No	Pernyataan	Skor				
		SS	S	N	TS	STS
1	Investasi sebagai aspek penting dalam hidup.					
2	Saya berinvestasi dengan melakukan pertimbangan terlebih dahulu.					
3	Saya berinvestasi dengan melihat fundamental perusahaan terlebih dahulu.					
4	Saya melakukan keputusan investasi setelah menyesuaikan informasi-informasi yang saya terima.					
5	Saya mengambil keputusan sesuai dalam berinvestasi.					
6	Saya sering berkontribusi dengan teman dalam mengambil keputusan.					
7	Saya sering merekomendasikan kepada orang lain untuk berinvestasi.					



Tabulasi Data

N	X1 .2	X1 .3	X1 .4	X1 .5	X1 .6	X1 .7	Tot al X1	X2 .1	X2 .2	X2 .3	X2 .4	X2 .5	Tot al X2	Y. 1	Y. 2	Y. 3	Y. 4	Y. 5	Y. 6	Y. 7	Tot al Y
1	4	4	4	4	4	4	28	3	4	4	4	4	19	3	4	4	4	4	4	4	27
2	4	4	4	4	4	4	28	4	5	4	4	4	21	4	5	4	4	4	4	3	28
3	4	4	4	4	4	3	27	3	4	3	4	4	18	3	4	3	4	4	3	4	25
4	3	4	4	4	4	4	27	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	28
5	4	5	5	5	5	4	33	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	4	4	33
6	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	3	27
7	4	4	5	5	4	5	32	3	5	4	4	5	21	3	5	4	4	5	4	3	28
8	5	5	4	5	4	5	32	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	5	4	4	29
9	4	5	4	5	4	3	28	3	5	4	5	5	22	3	5	4	5	5	4	3	29
10	3	4	4	4	3	3	24	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	3	21
11	4	4	5	5	4	4	30	4	5	4	4	4	21	4	5	4	4	4	4	4	29
12	3	4	4	4	4	4	27	3	4	4	4	5	20	3	4	4	4	5	4	5	29
13	3	4	4	4	4	5	28	3	4	3	3	4	17	3	4	3	3	4	4	4	25
14	3	4	4	4	4	3	26	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	3	27
15	4	5	4	4	4	3	28	3	4	2	5	4	18	3	4	2	5	4	4	3	25
16	5	5	5	5	5	5	35	4	5	5	5	5	24	4	5	5	5	5	5	5	34
17	3	4	4	4	4	4	27	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	3	21
18	3	5	4	4	4	4	28	3	4	4	5	5	21	3	4	4	5	5	4	3	28
19	4	5	4	4	5	4	31	3	4	4	4	4	19	3	4	4	4	4	3	3	25
20	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	28
21	4	4	4	4	4	4	28	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	4	4	23
22	4	5	3	4	4	4	28	3	4	4	4	4	19	3	4	4	4	4	4	4	27
23	3	3	4	4	4	4	26	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	5	4	3	28
24	3	4	4	4	4	4	27	4	4	4	5	5	22	4	4	4	5	5	3	4	29
25	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	3	21
26	4	4	5	4	4	4	29	3	4	4	4	4	19	3	4	4	4	4	4	4	27
27	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	35
28	3	4	3	4	4	4	26	3	4	5	4	5	21	3	4	5	4	5	3	3	27
29	4	4	5	5	4	4	31	4	4	3	4	5	20	4	4	3	4	5	5	3	28
30	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	28
31	3	3	4	4	3	3	23	3	3	3	3	4	16	3	3	3	3	4	3	3	22
32	2	4	4	4	5	5	28	3	5	5	4	4	21	3	5	5	4	4	4	3	28
33	3	4	4	4	4	4	27	4	4	4	3	4	19	4	4	4	3	4	4	4	27
34	4	4	5	4	5	4	31	3	4	4	5	4	20	3	4	4	5	4	4	5	29
35	3	4	3	5	4	4	26	2	4	3	3	3	15	2	4	3	3	3	4	2	21
36	3	4	3	4	4	4	25	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	3	3	26
37	4	4	4	5	4	4	29	4	4	5	4	4	21	4	4	5	4	4	5	3	29
38	3	5	4	5	4	3	28	1	5	2	5	5	18	1	5	2	5	5	3	4	25
39	4	5	3	4	4	4	28	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	4	3	32
40	3	4	4	5	4	4	28	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	5	4	4	29
41	3	4	4	4	4	4	27	4	3	5	5	5	22	4	3	5	5	5	4	2	28
42	5	5	4	4	5	5	33	2	5	2	4	5	18	2	5	2	4	5	5	5	28

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



43	5	5	5	5	5	5	5	5	35	4	4	5	5	5	23	4	4	5	5	5	5	3	31
44	4	4	5	4	4	4	4	4	29	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	3	4	27
45	4	5	3	5	3	5	5	5	30	3	4	5	5	5	22	3	4	5	5	5	4	5	31
46	4	4	5	4	4	3	4	4	28	4	5	5	5	5	24	4	5	5	5	5	3	3	30
47	3	5	4	4	4	3	4	4	27	2	4	2	4	4	16	2	4	2	4	4	3	2	21
48	5	5	5	5	5	5	5	5	35	4	4	3	4	4	19	4	4	3	4	4	4	3	26
49	3	4	4	5	4	4	4	4	28	3	4	4	5	5	21	3	4	4	5	5	2	4	27
50	5	4	4	4	3	3	4	4	27	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	28
51	4	4	4	5	5	5	5	5	32	5	4	4	5	5	23	5	4	4	5	5	4	4	31
52	4	5	3	4	4	3	5	5	28	3	5	3	5	5	21	3	5	3	5	5	2	4	27
53	4	4	5	4	4	3	4	4	28	3	4	4	4	4	19	3	4	4	4	4	4	4	27
54	5	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	35
55	5	5	4	4	5	5	5	5	33	3	5	4	5	5	22	3	5	4	5	5	5	4	31
56	5	5	5	5	5	4	5	5	34	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	5	5	5	31
57	3	4	4	4	4	4	4	4	27	3	4	4	4	4	19	3	4	4	4	4	4	3	26
58	5	4	3	3	3	3	4	4	25	3	3	4	3	4	17	3	3	4	3	4	3	2	22
59	5	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	35
60	4	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	5	29
61	3	5	5	5	5	5	5	5	33	5	4	4	4	4	21	5	4	4	4	4	5	5	31
62	3	5	5	5	5	4	3	4	30	3	5	5	5	5	23	3	5	5	5	5	3	4	30
63	4	4	4	4	4	4	4	4	28	3	4	4	3	4	18	3	4	4	3	4	5	5	28
64	3	2	4	4	3	3	3	3	22	3	3	4	4	4	18	3	3	4	4	4	4	4	26
65	4	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	28
66	4	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	28
67	3	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	3	21
68	5	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	35
69	3	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	3	21
70	4	3	4	4	4	3	3	3	25	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	3	27
71	4	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	28
72	4	4	4	4	4	4	4	4	28	3	4	4	5	4	20	3	4	4	5	4	4	4	28
73	4	5	5	4	4	4	4	4	30	4	3	4	3	4	18	4	3	4	3	4	4	3	25
74	3	3	3	4	3	3	3	3	22	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	4	3	22
75	5	5	5	5	4	4	5	5	33	5	4	4	5	4	22	5	4	4	5	4	4	4	30
76	5	5	4	5	5	4	5	5	33	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	4	4	4	32
77	4	3	4	3	4	3	4	4	25	4	5	3	4	4	20	4	5	3	4	4	4	3	27
78	5	4	5	5	4	5	5	5	33	3	5	5	4	5	22	3	5	5	4	5	5	5	32
79	4	5	4	5	4	4	5	5	31	5	4	4	5	5	23	5	4	4	5	5	4	4	31
80	4	5	4	5	4	4	5	5	31	4	5	4	5	4	22	4	5	4	5	4	5	4	31
81	5	4	4	5	5	4	5	5	32	3	5	5	4	5	22	3	5	5	4	5	5	5	32
82	4	3	4	3	4	3	4	4	25	5	3	3	5	5	21	5	3	3	5	5	3	4	28
83	4	4	3	4	5	4	3	4	27	4	5	5	4	4	22	4	5	5	4	4	4	5	31
84	5	4	5	4	5	4	5	5	32	5	5	5	4	5	24	5	5	5	4	5	5	5	34
85	4	3	4	3	3	4	3	4	24	4	3	3	4	3	17	4	3	3	4	3	3	4	24
86	4	3	5	4	5	4	4	4	29	4	4	5	4	4	21	4	4	5	4	4	4	4	29
87	4	5	5	4	3	4	4	4	29	5	3	4	4	4	20	5	3	4	4	4	4	4	28
88	4	3	5	3	4	3	5	5	27	4	5	4	3	4	20	4	5	4	3	4	5	4	29

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



89	4	4	3	4	4	3	4	26	4	4	3	4	4	19	4	4	3	4	4	5	3	27
90	4	3	3	5	4	3	4	26	4	3	3	3	4	17	4	3	3	3	4	5	4	26

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

Deskriptif Statistik

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Artificisl Intelligence	90	1.30	1.54	1.4510	.05777
Strategi Budgeting	90	1.18	1.40	1.2999	.05836
Pengambilan Keputusan	90	1.32	1.54	1.4416	.05482
Valid N (listwise)	90				

Jenis Kelamin

No.	Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
1.	Laki-laki	39	43,3%
2.	Perempuan	51	56,6%
Jumlah		90	100%

Tahun Lahir

No.	Tahun Lahir	Jumlah	Presentase
1.	1999	4	4,4%
2.	2000	4	4,4%
3.	2001	25	27,7%
4.	2002	36	40%
5.	2003	7	7,7%
6.	2004	6	6,6%
7.	2005	8	8,8%
Jumlah		90	100%

1. Dianggap mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Status Mahasiswa

No.	Status Mahasiswa	Jumlah	Presentase
1.	Mahasiswa Murni	71	78,8%
2.	Mahasiswa Murni+Bekerja	19	21,1%
	Jumlah	90	100%

Penghasilan/Saku per Bulan

No.	Penghasilan/Saku per Bulan	Jumlah	Responden
1.	< 1.000.000	43	47,7%
2.	1.000.000-2,5.000.000	38	42,2%
3.	> 2,5.000.000	9	10%
	Jumlah	90	100%

Uji Validitas

Uji Validitas Variabel Artificial Intelligence

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	TOTAL_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.387**	.376**	.296**	.385**	.354**	.555**	.590**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.005	.000	.001	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90
X1.2	Pearson Correlation	.387**	1	.266**	.560**	.479**	.487**	.534**	.711**
	Sig. (2-tailed)	.000		.011	.000	.000	.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90
X1.3	Pearson Correlation	.376**	.266**	1	.370**	.465**	.380**	.481**	.591**
	Sig. (2-tailed)	.000	.011		.000	.000	.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90
X1.4	Pearson Correlation	.296**	.560**	.370**	1	.475**	.528**	.459**	.658**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90
X1.5	Pearson Correlation	.385**	.479**	.465**	.475**	1	.584**	.586**	.691**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90
X1.6	Pearson Correlation	.354**	.487**	.380**	.528**	.584**	1	.554**	.674**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90
X1.7	Pearson Correlation	.555**	.534**	.481**	.459**	.586**	.554**	1	.752**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90
TOTAL_X1	Pearson Correlation	.590**	.711**	.591**	.658**	.691**	.674**	.752**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	90	90	90	90	90	90	90	90

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumbernya.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

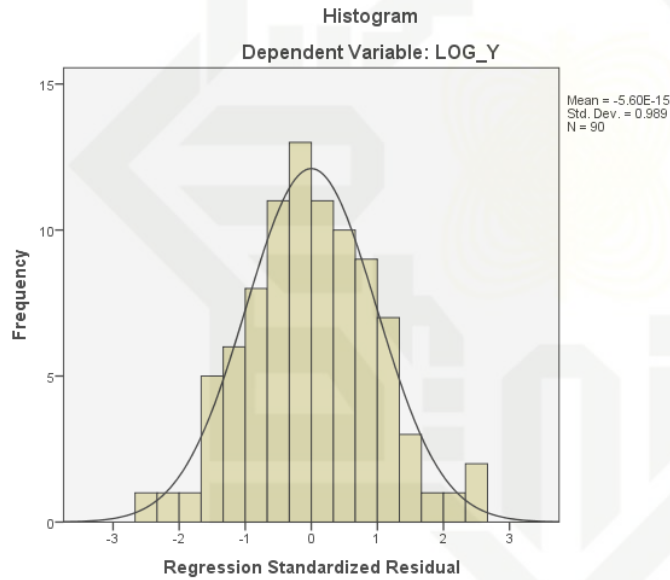


Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		90
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.01661864
Most Extreme Differences	Absolute	.059
	Positive	.049
	Negative	-.059
Test Statistic		.059
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.



Hak cipta milik UIN Suska Riau

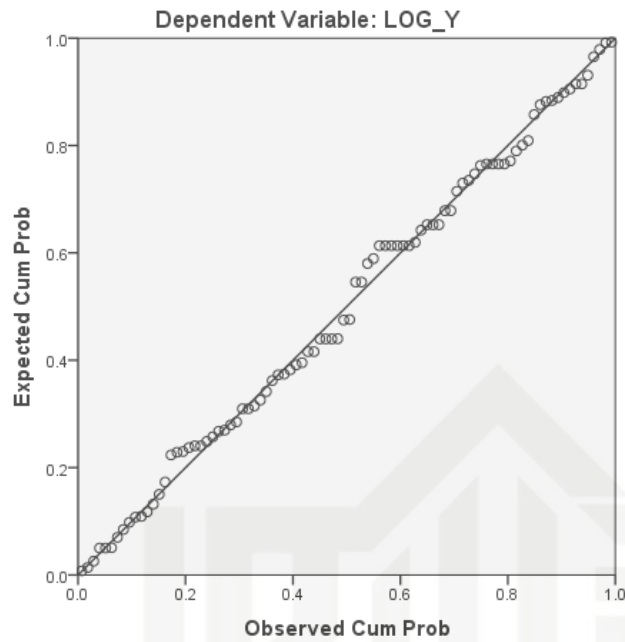
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta			Part	Tolerance	VIF
1 (Constant)	.204	.046		4.406	.000			
TOTAL_X1	.148	.043	.156	3.429	.001	.111	.513	1.947
TOTAL_X2	.787	.043	.838	18.476	.000	.600	.513	1.947



a. Dependent Variable: TOTAL_Y

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	TOTAL_X1	TOTAL_X2
1	1	2.998	1.000	.00	.00	.00
	2	.001	53.854	.89	.04	.32
	3	.001	76.259	.11	.96	.68

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

Uji Heterokedastisitas

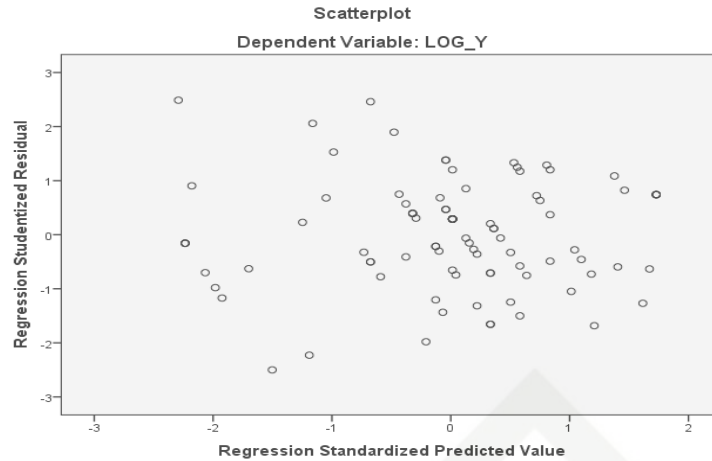
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.023	.027		.846	.400
	TOTAL_X1	.027	.025	.163	1.102	.274
	TOTAL_X2	-.038	.025	-.226	-1.533	.129

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip seluruh karangan ini tanpa menyebutkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



a. Dependent Variable: Abs_RES



Uji Hipotesis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

b. All requested variables entered.

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	TOTAL_X2, TOTAL_X1 ^b		. Enter

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.953 ^a	.908	.906	.01681

a. Predictors: (Constant), TOTAL_X2, TOTAL_X1

b. Dependen Variabel : TOTAL Y

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.243	2	.121	429.921	.000 ^b
	Residual	.025	87	.000		
	Total	.268	89			

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

b. Predictors: (Constant), TOTAL_X2, TOTAL_X1

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1. (Constant)	.204	.046		4.406	.000		
TOTAL_X1	.148	.043	.156	3.429	.001	.513	1.947
TOTAL_X2	.787	.043	.838	18.476	.000	.513	1.947

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

- Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Skrripsi dengan judul **“PENGARUH ARTIFICIAL INTELLIGENCE DAN STRATEGI BUDGETING TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI KEUANGAN SYARIAH GENERASI Z PADA MAHASISWA PRODI EKONOMI SYARIAH UIN SUSKA RIAU”**, yang ditulis oleh:

Nama : Riska Putri Septian Dini

NIM : 12020525022

Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah dimunaqasyahkan pada :

Hari/Tanggal : Rabu, 22 Mei 2024

Waktu : 13.00 WIB

Tempat : Ruang Munaqasyah Lt. 2 Fakultas Syariah dan Hukum

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 10 Juni 2024

TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua

Dr. Nurnasrina, M. Si

.....

Sekretaris

Haniah Lubis, SE., ME. Sy

.....

Penguji I

Devi Megawati, SE.I., ME.Sy., Ph. D

.....

Penguji II

Afdhol Rinaldi, SE., M.Ec

.....

Mengetahui:

Wakil Dekan I Bagian Akademik
 Dan Pengembangan Lembaga

Dr. H. Akmal Abdul Munir, Lc., MA
 NIP. 197110062002121003

Hak cipta dimiliki UIN Suska Riau
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan nama dan alamat sumber. Penyalinan sebagian atau seluruhnya hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

كلية الشريعة و القانون

FACULTY OF SHARIAH AND LAW

Jl. H.R. Soebrantas No.155 KM.15 Tuah Madani - Pekanbaru 28298 PO Box. 1004 Telp/Fax. 0761-562052
Web. www.fasih.uin-suska.ac.id, Email: fasih@uin-suska.ac.id

UIN SUSKA RIAU

1. Ilustrasi yang menggambarkan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
2. Perilaku yang tidak menunjukkan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
3. Perilaku yang tidak menunjukkan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
4. Perilaku yang tidak menunjukkan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
5. Perilaku yang tidak menunjukkan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
6. Perilaku yang tidak menunjukkan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
7. Perilaku yang tidak menunjukkan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
8. Perilaku yang tidak menunjukkan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
9. Perilaku yang tidak menunjukkan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
10. Perilaku yang tidak menunjukkan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Halaman 1 dari 1

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Nomor : B-3001/Un.04/F.I/PP.00.9/03/2024

Sifat : Biasa

Lamp. : Izin Riset

Perihal :

Kepada
Sdri. Riska Putri Septian Dini

Assalamu'alaikum Wr Wb.

Menindaklanjuti surat Saudari tanggal 06 Maret 2024, maka kami izinkan saudari untuk melakukan penelitian di Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau dengan judul "Pengaruh Artificial Intelligence Dan Strategi Budgeting Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Keuangan (Studi Terhadap Generasi Z Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah UIN Suska Riau)".

Demikian disampaikan, terimakasih atas perhatiannya.



Pekanbaru, 06 Maret 2023

Dekan

M. Ag

NIP. 19741006 200501 1 005

UIN SUSKA RIAU