

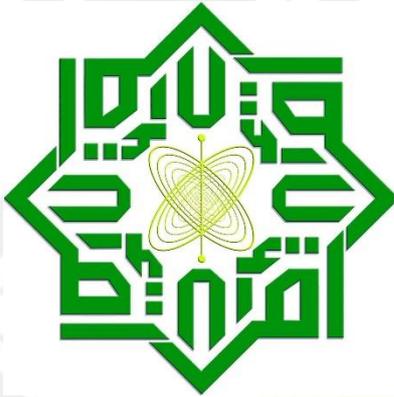


© Hak Cipta milik UIN Suska

STRATEGI HUBUNGAN MASYARAKAT (HUMAS) DALAM MEMPROMOSIKAN SEKOLAH MENENGAH PERTAMA AL-FARUQI KAMPAR RIAU

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana S1
pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam



Disusun Oleh:

ANNISA HUDANI FITRI

NIM. 12010324937

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

PEKANBARU

1445 H / 2024

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul Strategi Humas Dalam Mempromosikan Sekolah Menengah Pertama Al-Faruqi Kampar yang ditulis oleh Annisa Hudani Fitri NIM 2010324937 dapat diterima dan disetujui untuk diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Tabiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 04 April 2024

Menyetujui

Ketua Jurusan
Manajemen Pendidikan Islam

Dr. Hj. Yuliharti, M.Ag
NIP.197004041996032001

Pembimbing

Dr. H. Umar Faruq, M.Pd
NIK.130117069

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN

Skripsi ini dengan judul Strategi Hubungan Masyarakat (Humas) dalam Mempromosikan Sekolah Menengah Pertama Al-Faruqi Kampar Riau ditulis oleh Annisa Hudani Fitri NIM 12010324937 telah diujikan dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada tanggal 31 Mei 2024. Skripsi ini diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada jurusan Manajemen Pendidikan Islam.

Pekanbaru, 28 Dzulkaidah 1445 H
05 Juni 2024

Mengesahkan
Sidang Munaqasyah

Penguji I

Dr. Amirah Diniyati, M.Pd., Kons
NIP. 197511152003122001

Penguji II

Rini Setyaningsih, M.Pd.
NIP. 199103102018012002

Penguji III

Dr. Sahiron, M.Pd., CIQA.
NIP. 198208042023211012

Penguji IV

Irawati, M.Pd.
NIP. 198312302023212020

Dekan
Fakultas Tarbiyah dan keguruan



Dr. H. Kadar, M. Ag
NIP. 19650521 1994021 001



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SURAT PERNYATAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Annisa Hudani Fitri
 NIM : 12010324937
 Tempat/Tanggal Lahir : Duri, 18 Desember 2001
 Fakultas : Tarbiyah Dan Keguruan
 Prodi : Manajemen Pendidikan Islam
 Judul Skripsi : Strategi Humas Dalam Mempromosikan Sekolah Menengah Pertama Al-Faruqi Kecamatan Kampar, Kabupaten Kampar

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Penulisan skripsi dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh katena itu, skripsi ini saya nyatakan bebas plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan skripsi saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang- undangan

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran tanpa adanya paksaan dari pihak manapun.

Rekan!

Pekanbaru, 04 April 2024

Yang Membuat Pernyataan



Annisa Hudani Fitri
NIM.12010324937

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat-Nya kepada kita semua, baik itu nikmat iman, nikmat kesehatan dan nikmat kesempatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Shalawat beriring salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan alam yakni Nabi besar Muhammad SAW yang telah membawa umatnya dari zaman jahiliyah atau zaman kebodohan hingga pada zaman yang terang berderang sebagaimana yang kita rasakan pada saat ini. Dengan izin Allah SWT, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: “Strategi Humas Dalam Mempromosikan Sekolah Menengah Pertama Al-Faruqi Kampar”. Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada program studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Terima kasih yang tidak dapat diucapkan dengan kata-kata dan tidak dapat diungkapkan dengan perasaan kepada kedua orang tua saya ayahanda Alizar dan Ibunda Eva Andini yang telah memberikan doa, dukungan, motivasi, nasihat, dan kasih sayang yang tak terhingga dan tanpa henti kepada penulis.

Dalam penyelesaian skripsi ini tentunya tidak terlepas dari doa, dukungan, motivasi, usaha, bimbingan, dan juga arahan dari berbagai pihak, serta yang telah memberikan uluran tangan kepada penulis. Oleh

karena itu, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Prof. Dr. Hairunnas, M. Ag. Sebagai Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Prof. Dr. Hj. Helmiati, M. Ag sebagai wakil Rektor I, Dr. H. Mas'ud Zein, M.Pd sebagai wakil rektor II, dan Prof. Edi Erwan, S. Pt., M. Sc., P.h.D sebagai wakil rektor III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan penulis kesempatan untuk menempuh Pendidikan tinggi di sini serta membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Kadar, M. Ag., sebagai Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Dr. Zakarsih, M. Ag., sebagai wakil Dekan I, Prof. Dr. Zubaidah Amir MZ, M. Pd., sebagai wakil dekan II, Dr. Amirah Dinianty, M.Pd., Kons sebagai wakil dekan III, beserta seluruh staff dan pegawai Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Dr. Hj Yuliharti, M.Ag sebagai ketua prodi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Sultan Syarif Kasim Riau dan Bapak Dr. Mudasir, M.Pd selaku sekretaris prodi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Dr. Edi Iskandar, S.Ag., M.Pd. sebagai Penasehat Akademik (PA) yang telah memberikan bimbingan dan masukan kepada penulis selama belajar di Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Dr. H. Umar Faruq, M.Pd. sebagai Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan banyak masukan, bimbingan dan pengarahan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
6. Bapak ibu dosen serta para staff program studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
7. Bapak/ibu dosen civitas akademik Fakultas Tarbiyah dan Keguruan

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Univeristas Sultan Syarif Kasim Riau.

8. Terima kepada Ustadzah Nailil Hidayah, M.Pd. selaku Kepala Sekolah SMP Al-Faruq, Ustadzah Romla Hidayati, S.Pd. selaku Waka Humas, ustadz Devizar Gustin, S.Pd. selaku Humas pondok di Sekolah Menengah Pertama Al-Faruqi Kampar yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian di Sekolah Menengah Pertama Al-Faruqi Kampar.
9. Terima kasih kepada cinta pertama dan panutanku, Ayahanda Alizar, beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis, memotivasi memberikan doa serta dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana. Pintu Surgaku, Ibunda Eva Andini Beliau sangat berperan penting dalam menyelesaikan program studi penulis, yang selalu sabar mendidik, menyemangati penulis hingga saat ini, yang selalu memberikan doa, limpahan kasih dan sayang serta motivasi tiada henti yang sangat besar bagi penulis.
10. Kepada saudara kandung Aulia Zava Ramadhani, terima kasih sudah ikut serta dalam proses penulis menempuh pendidikan selama ini, terima kasih atas doa dukungan dan cinta yang selalu diberikan kepada penulis.
11. Terima kasih kepada segenap Keluarga Besar penulis yang telah senantiasa memberikan doa, motivasi, dukungan, baik moral maupun materil.
12. Terima kasih kepada abg A yang berkontribusi baik tenaga maupun waktu kepada penulis, telah mendukung, menghibur, mendengarkan keluh kesah, dan memberikan semangat untuk pantang menyerah.
13. Terima kasih kepada teman kos saya Selvi Hayatunnufus dan Febby Ryan Sasa Bella yang Berkontribusi baik tenaga maupun waktu kepada penulis, telah mendukung, menghibur, mendengarkan keluh kesah, dan memberikan semangat untuk pantang menyerah.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

14. Terima Kasih kepada teman-teman kuliah seperjuangan Teman Renada Aini Irawan, Etika Yulia, Natasya wulandari, Ikhsana Fauziah, Refa tari Rosa, Dan Hafika yang Berkontribusi baik tenaga maupun waktu kepada penulis, telah mendukung, menghibur, mendengarkan keluh kesah, dan memberikan semangat untuk pantang menyerah.
15. Kepada keluarga besar MPI F 2020 yang sama-sama berjuang dalam menyelesaikan pendidikan di program studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
16. Kepada teman-teman KKN Bukit Nenas dan teman teman PPL MTS Hasanah Pekanbaru, terima kasih atas doa, dukungan dan motivasinya.
17. Terakhir kepada diri sendiri, yang sudah mau berjuang dari awal hingga akhir dan selalu sabar sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini, terima kasih atas perjuangan dan kesabarannya sampai di titik menyelesaikan Skripsi ini.

Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan doa, dukungan dan bantuan kepada penulis. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan, dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Pekanbaru, 04 April 2024

Penulis

Annisa Hudani fitri

12010324937

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya, ayahanda Alizar dan Ibunda Eva Andini, Serta adek saya Aulia Zava Ramadhani. Terima Kasih atas doa dan dukungannya yang sangat luar biasa kepada saya, terima kasih telah memberikan kepercayaan yang sangat luar biasa kepada saya, tanpa kalian semua saya bukanlan apa-apa.

Annisa Hudani Fitri

UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

MOTTO

Man Jadda Wajada

“Barang siapa bersungguh-sungguh, maka ia akan berhasil”

“ Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. Dia mendapatkan (pahala) dari (Kebajikan) yang dikerjakannya dan mendapat (siksa) dari (kejahatan) yang diperbuatnya.”

(Qs. Albaqarah : 286)

“ Selesaikan apa yang telah kamu mulai”

Annisa Hudani Fitri

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Annisa Hudani Fitri, (2024) : Strategi Humas dalam Mempromosikan Sekolah Menengah Pertama Al-Faruqi Kampar

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi humas dalam mempromosikan sekolah menengah pertama Al-Faruqi Kampar. Jenis penelitian adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik wawancara, observasi dan dokumentasi. Informan utamanya yaitu wakil kepala sekolah bagian hubungan masyarakat (humas) dan informan pendukungnya yaitu kepala sekolah, wakil kepala pondok pesantren bagian hubungan masyarakat dan 2 orang siswa. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) strategi humas dalam mempromosikan sekolah adalah a) perencanaan strategi dengan Membuat Tim khusus untuk mempromosikan sekolah Roadshow dan mengadakan lomba dan event - event besar, b) implementasi strategi dengan mempromosikan sekolah menggunakan media cetak dan media sosial, c) Evaluasi strategi dengan melakukan rapat rutin, evaluasi kinerja. 2) Faktor pendukung strategi humas dalam mempromosikan SMP Al-Faruqi adalah dengan adanya sumber daya manusia, fasilitas, dan luasnya jaringan kerjasama. 3) Faktor penghambat strategi humas dalam mempromosikan SMP Al-Faruqi adalah persaingan yang sangat kuat dilembaga pendidikan, waktu dan jobdesk yang sangat padat.

Kata Kunci: *Strategi, Humas, Promosi*

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT**Annisa Hudani Fitri, (2024): The Public Relations Strategy in Promoting Junior High School of Al-Faruqi Kampar**

This research aimed at finding out public relations strategies in promoting Junior High School of Al-Faruqi Kampar. It was qualitative research with descriptive approach. Interview, observation, and documentation were the techniques of collecting data. The main informant was the public relations officer and the supporting informants were the headmaster, Islamic Boarding School public relations officer, and 2 students. The research findings showed that: 1) the public relations strategies in promoting the school were a) planning the strategies by creating a special team to promote the school Roadshow and holding competitions and large events, b) implementing the strategies by promoting the school with printed media and social media, c) evaluating strategies by holding regular meetings and performance evaluation; 2) the factors supporting the public relations strategy in promoting Junior High School of Al-Faruqi were the existence of human resources, facilities, and the extent of the collaboration network. The factors obstructing public relations strategies in promoting Junior High School of Al-Faruqi were very strong competition in educational institutions, time, and very busy jobdesk.

Keywords: Strategy, Public Relations, Promotion

ملخص

النساء هداني فطري، (2024) : إستراتيجية العلاقات العامة في ترويج مدرسة الفاروقي المتوسطة كمفر. يهدف هذا البحث إلى معرفة إستراتيجية العلاقات العامة في ترويج مدرسة الفاروقي المتوسطة كمفر. هذا النوع من البحث هو نوعي ذو منهج وصفي. تستخدم تقنيات جمع البيانات تقنيات المقابلة والملاحظة والتوثيق. المخبر الرئيسي هو مسؤول العلاقات العامة والمخبرون الداعمون هم مدير المدرسة ومسؤول العلاقات العامة للمعهد والتلميذات. أظهرت نتائج البحث أن: (1) إستراتيجية العلاقات العامة في ترويج المدرسة هي (أ) التخطيط الإستراتيجي من خلال إنشاء فريق خاص لترويج المدرسة، أي الحملات الترويجية وإقامة المسابقات والفعاليات الكبيرة، (ب) تنفيذ الإستراتيجية من خلال ترويج المدرسة باستخدام الوسائل المطبوعة ووسائل التواصل الاجتماعي، (ج) إستراتيجية التقويم من خلال عقد اجتماعات منتظمة وتقويم الأداء. (2) العوامل الداعمة لإستراتيجية العلاقات العامة في ترويج مدرسة الفاروقي المتوسطة هي وجود الموارد البشرية والمرافق ومدى شبكة التعاون. إن العوامل المثبطة لإستراتيجية العلاقات العامة في ترويج مدرسة الفاروقي المتوسطة هي المنافسة القوية في المؤسسة التعليمية، والوقت، ومكتب عمل مزدحم للغاية.

الكلمات الأساسية: الإستراتيجية، العلاقات العامة، الترويج

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	i
PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
PENGHARGAAN	iv
PERSEMBAHAN.....	viii
MOTTO	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Alasan Memilih Judul	5
C. Penegasan Istilah	5
D. Permasalahan.....	7
E. Tujuan dan manfaat.....	8
BAB II KAJIAN TEORI	10
A. Kajian Teori.....	10
1. Konsep Strategi Hubungan Masyarakat (Humas).....	10
2. Promosi	18
B. Penelitian Yang Relevan.....	28
C. Proposisi.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Jenis penelitian.....	32
B. Lokasi dan waktu penelitian.....	32
C. Subjek dan Objek Penelitian	33
D. Informan Penelitian.....	33
E. Teknik Pengumpulan Data	33
F. Teknik Analisi Data	35
G. Penguji Keabsahan Data	37



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
A. Gambaran Umum Latar Penelitian.....	39
B. Temuan penelitian	53
C. Pembahasan.....	66
BAB V PENUTUP	79
A. Kesimpulan	79
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	85

UIN SUSKA RIAU

DAFTAR TABEL

Tabel II.2 Cakupan Kelompok Mata Pelajaran	44
Tabel II.5 Guru-guru SMP Al-Faruqi	49
Tabel II.6 Data Tenaga Administrasi dan Jabatannya SMP Al-Faruqi TP.2023/2024	50
Tabel II.7 Data Laboran SMP Al-Faruqi TP.2023/2024.....	51
Tabel II.8 Jumlah Siswa di SMP Al-Faruqi.....	52
Tabel II.9 Jumlah dan Kondisi Ruang SMP Al-Faruqi	53

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....	86
Lampiran 2 Transkrip Wawancara.....	90
Lampiran 3 Surat Keterangan Pembimbing Skripsi.....	111
Lampiran 4 Lembar Cover ACC Proposal.....	112
Lampiran 5 Lembar Pengesahan Perbaikan Proposal.....	113
Lampiran 6 Surat Prariset dari Fakultas.....	114
Lampiran 7 Surat Balasan Prariset dari Sekolah.....	115
Lampiran 8 Surat Izin Melakukan Riset.....	116
Lampiran 9 Surat Perpanjangan Izin Melakukan Riset.....	117
Lampiran 10 Surat Rekomendasi DPMPSTP.....	118
Lampiran 11 Surat Izin Riset Dari Dinas Pendidikan Wilayah Kampar.....	119
Lampiran 12 Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian di Sekolah.....	120
Lampiran 13 Blangko Bimbingan Skripsi.....	121
Lampiran 14 Lembar Dokumentasi Penelitian	122

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dalam melaksanakan kegiatan sekolah, tidak terlepas dari keterlibatan masyarakat untuk memberikan kontribusi dan pendapat untuk kemajuan sekolah.¹ Masyarakat adalah sekelompok makhluk hidup yang terjalin erat karena sistem tertentu, tradisi tertentu, konvensi dan hukum tertentu yang sama, serta mengarah pada kehidupan kolektif. Masyarakat disini merupakan masyarakat yang ada disekitar sekolah yang mampu memberikan hal-hal positif terhadap kemajuan sekolah tersebut. Dengan adanya masyarakat ini, seorang humas harus bisa menjalin komunikasi dua arah yaitu berperan sebagai sumber informasi dan saluran informasi.²

Hubungan masyarakat (Humas) merupakan suatu sarana yang dapat menghubungkan antara sekolah dan masyarakat serta merupakan salah satu bagian dari substansi administrasi pendidikan yang terdapat didalam lembaga pendidikan. Dengan tujuan untuk mengelola dan membina hubungan baik antara pihak internal maupun eksternal dari lembaga pendidikan. Di era kemajuan teknologi ini hubungan masyarakat atau sering disebut dengan humas menjadi salah satu faktor pendukung kemajuan sebuah lembaga pendidikan. Hal ini terbukti dengan banyaknya lembaga pendidikan yang berkembang saat ini.

¹ E Syarifudin, *Manajemen Pendidikan*, (Jakarta: Diadit Media, 2011), h. 33.

² Nurul Yaqien, "Membangun Kepercayaan Masyarakat Pada Madrasah Melalui Penerapan Pendidikan," *Jurnal Madrasah*, Vol 2 No. 2, 2010, h. 205.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Manajemen yang penting di sekolah adalah manajemen hubungan masyarakat (Humas), karena sekolah berada di tengah-tengah masyarakat dan selalu berhubungan dalam menjalin kerja sama yang pedagogis dan sosiologis yang menguntungkan kedua belah pihak. Hubungan masyarakat telah diformulasikan dengan cara yang berbeda - beda tergantung pada lembaga atau organisasi yang membuat formulasi tersebut. Humas pada intinya senantiasa berkenaan dengan kegiatan penciptaan pemahaman melalui pengetahuan, dan melalui kegiatan - kegiatan tersebut diharapkan akan muncul suatu dampak yakni perubahan yang positif.³

Humas dengan sekolah adalah salah satu bagian dari substansi administrasi pendidikan sekolah.⁴ Dengan adanya hubungan sekolah dengan masyarakat, sekolah dapat mengetahui sumber-sumber yang ada dalam masyarakat yang kemudian di dayakan untuk kepentingan kemajuan pendidikan anak di sekolah.

Tujuan Humas adalah menciptakan dan mengembangkan persepsi masyarakat terhadap perkembangan sebuah lembaga pendidikan, yang kaitannya langsung maupun tidak langsung memiliki pengaruh yang signifikan bagi perkembangan sebuah lembaga pendidikan demi mewujudkan hal tersebut tentunya diperlukan langkah-langkah yang kreatif dan inovatif.

³ Frank, Jefkina, 1992, *Public Relations*, Edisi Ketiga (alih Bahasa Aris Munandar), Penerbit. h.54.

⁴ Piet A. Sahertian, *Dimensi Administrasi Pendidikan* (Surabaya: Usaha Nasional, 1994), h.233.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Jadi promosi disini adalah salah satu langkah yang dapat digunakan dalam melakukan hubungan masyarakat antara pendidikan dan masyarakat (*publik*). Sehingga perkembangan sebuah lembaga pendidikan dapat diketahui oleh masyarakat sebagai konsumennya. Promosi disini adalah langkah-langkah yang dilakukan oleh sekolah untuk memperkenalkan atau memberikan tanggapan positif kepada masyarakat terhadap sebuah lembaga pendidikan tersebut.

Meski kata promosi itu lebih dikenal dalam dunia usaha atau pemasaran, akan tetapi makna yang dimaksud adalah bagaimana sebuah lembaga pendidikan mengelola hubungan baik antara sekolah sebagai lembaga pendidikan dengan masyarakat serta tanggapan-tanggapan tentang lembaga pendidikan, baik secara internal maupun eksternal.

Promosi merupakan salah satu cara yang dapat digunakan dalam melakukan hubungan antara sekolah dengan masyarakat dan akan memberikan pemahaman kepada masyarakat terhadap sekolah sebagai lembaga pendidikan, dengan demikian masyarakat tidak beranggapan bahwa sekolah tidak hanya melahirkan lulusan yang pengangguran dan mengurangi anggapan terhadap tenaga pendidikan yang kurang bermutu. Anggapan-anggapan demikian seharusnya tidaklah terjadi maka dari itu humas harus mempunyai strategi sebagai bagian dari lembaga pendidikan untuk melakukan komunikasi dan pemberian pemahaman pada masyarakat, dapat dilakukan dengan jalan pemasaran pendidikan atau promosi pendidikan.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SMP Al-Faruqi berdiri pada tanggal 11 Desember 2017, SK Kepala Dinas Pendidikan Kepemudaan dan Olahraga Kabupaten Kampar No 421/KPTS/Dikpora-Sekr/10134, dan mulai beroperasi pada Tahun Pelajaran 2018/2019, serta sudah terakreditasi A. SMP Al-Faruqi ini sudah berdiri kurang lebih 6 tahun Dan pada saat ini jumlah siswa menurut statistik tahun ajaran 2022-2023 yakni 223 siswa.

Pengelolaan Humas di SMP Al-Faruqi Kampar, sangat signifikan dalam pencapaiannya. Keberhasilan pengelolaan humas yang tercapai salah satu adalah terjadinya peningkatan peserta didik pada setiap tahun ajaran baru.

Setelah observasi awal pada tanggal 20 april 2023 ke Sekolah Menengah Pertama Al-Faruqi Kampar ditemukan beberapa masalah di lapangan:

1. Persaingan antara sekolah dalam mencari calon siswa baru
2. Kurangnya informasi kepada masyarakat umum tentang SMP Al-Faruqi
3. Masi ada sebagian masyarakat umum yang belum mengetahui lokasi Al-Faruqi.

Oleh karna itu, penulis akan mengadakan sebuah penelitian guna mengkaji lebih jauh mengenai humas yang terdapat di SMP Al-Faruqi Kampar. untuk itu, penulis mengangkat judul **”Strategi Hubungan Masyarakat (HUMAS) dalam Mempromosikan Sekolah Menengah Pertama Al-Faruqi Kampar Riau”**.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Alasan Memilih Judul

Adapun alasan penulis memilih judul diatas adalah:

1. Persoalan-persoalan yang dikaji dalam judul diatas sesuai dengan bidang ilmu yang penulis pelajari, yaitu manajemen pendidikan islam dalam mata kuliah manajemen humas.
2. Masalah-masalah yang dikaji dalam judul diatas, penulis mampu untuk menelitinya.
3. Lokasi penelitian tersebut terjangkau dan permasalahan yang akan diteliti ada di SMP Al-Faruqi Jl. Kubang Raya No27, Desa Kualu, Kecamatan Tambang, Kabupaten Kampar, Riau.
4. Sepengetahuan penulis judul ini belum pernah diteliti oleh mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Khususnya Fakultas Tarbiyah dan Keguruan.

C. Penegasan Istilah

1. Strategi

Strategi adalah ilmu perencanaan dan penentuan arah operasioperasi bisnis, Strategi menjelaskan bagaimana sebuah organisasi yang dihadapkan dengan persaingan akan mencapai kinerja unggul. Strategi sebagai sebuah pola yang mendasar dari sasaran yang berjalan dan direncanakan, penyebaran sumber daya dan Interaksi organisasi dengan pasar, pesaing, dan faktor-faktor lingkungan.⁵

⁵ Fandy Tjipton, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2008), h. 3.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Strategi yang dimaksud dalam penelitian ini adalah langkah-langkah yang dilakukan oleh humas dalam mempromosikan SMP Al-Faruqi Pekanbaru.

2. Humas

Humas adalah suatu hubungan yang dibentuk untuk masyarakat dengan organisasi yang terkait dengan tujuan penciptaan opini masyarakat atau pembentukan suatu citra dari organisasi. Humas yang dimaksud oleh peneliti dalam karya ilmiah ini ialah bidang kehumasan yang terdapat di SMP Al-Faruqi dalam mempromosikan sekolah tersebut, serta peneliti dalam hal ini menekankan pada pengorganisasian atau operasional.

3. Promosi

Promosi adalah aktivitas-aktivitas atau peristiwa-peristiwa yang digunakan untuk menjamin atau mendapatkan dukungan atau pengakuan tentang diri seseorang, produk dan lembaga.⁶ Jadi promosi yang peneliti maksud dalam penelitian ini adalah suatu kegiatan atau upaya yang dilaksanakan oleh bidang kehumasan dan warga sekolah dalam memperkenalkan SMP Al-Faruqi kepada masyarakat.

D. Permasalahan

1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas dan gejala yang ditemukan peneliti di lapangan, maka peneliti dapat mengidentifikasi masalah

⁶ Frazier Moora, *Humas: Membangun Citra dengan Komunikasi*, (Bandung: Remaja Roesda Karya, 2005), h.5.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang ada di lapangan, adapun identifikasi masalah adalah sebagai berikut:

- a. Perencanaan Strategi Humas dalam mempromosikan SMP Al-Faruqi Kampar.
- b. Peningkatan peserta didik di SMP Al-Faruqi Kampar.
- c. Faktor pendukung dan penghambat Strategi Humas dalam mempromosikan SMP Al-Faruqi Kampar

2. Pembatasan Masalah

Untuk mempermudah penelitian agar lebih terarah dan mencapai sasaran dari segi waktu, biaya, maka penulis membatasi masalah yaitu: Strategi Humas dalam Mempromosikan SMP Al-Faruqi Kampar.

3. Rumusan Masalah /Fokus Penelitian

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Bagaimana strategi yang dilakukan Humas dalam mempromosikan SMP Al-Faruqi Kampar?
- b. Apa faktor pendukung dan penghambat Strategi Humas dalam mempromosikan SMP Al-Faruqi Kampar?



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

E. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini adalah:

- a. Untuk mengetahui strategi yang dilakukan Humas dalam mempromosikan SMP Al-Faruqi Kampar.
- b. Untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat strategi Humas dalam mempromosikan SMP Al-Faruqi Kampar.

2. Manfaat Penelitian

- a. Teoritis
 - 1) Bagi sekolah: sebagai informasi bagi Sekolah Menengah Pertama Al-faruqi Kampar tentang Strategi Humas dalam Mempromosikan Sekolah Menegah Pertama Al-Faruqi Kampar.
 - 2) Bagi peneliti: sebagai persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana Strata Satu (S1) untuk mendapatkan gelar S.Pd pada jurusan Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan.
 - 3) Bagi peneliti lain: sebagai acuan dan masukan untuk penelitian selanjutnya tentang Strategi Humas dalam Mempromosikan Sekolah Menengah Pertama Al-Faruqi Kampar.

- b. Praktis
 - 1) Bagi sekolah: hasil penelitian ini di harapkan menjadi acuan, evaluasi serta, menambah paradig baru mengenai Strategi Humas dalam Mempromosikan Sekolah Menegah Pertama Al-Faruqi dengan memanfaatkan keterlibatan seluruh komponen yang ada di sekolah.
 - 2) Bagi peneliti: dapat menambah wawasan penulis mengenai Startegi Humas dalam Mempromosikan Sekolah Menegah Pertama Al-Faruqi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

KAJIAN TEORI

A. Kajian Teori

1. Konsep Strategi Hubungan Masyarakat (Humas)

a. Pengertian Staregi

Secara umum strategi mempunyai pengertian sebagai suatu garis besar haluan dalam bertindak untuk mencapai sasaran yang telah ditentukan. dihubungkan dengan belajar-mengajar, strategi bisa diartikan sebagai pola umum kegiatan guru, murid dalam perwujudan kegiatan belajar mengajar untuk mencapai tujuan yang telah di gariskan.

Istilah strategi yang diterapkan dalam dunia pendidikan, khususnya dalam kegiatan perekrutan atau promosi adalah suatu seni atau ilmu untuk mempengaruhi orang lain sedemikian rupa sehingga tujuan-tujuan yang ditetapkan dapat dicapai secara efektif dan efisien.⁷

Strategi dapat dipahami sebagai suatu rencana yang cermat tentang cara - cara pendayagunaan dan penggunaan sumber daya yang ada untuk meningkatkan efektifitas dan efisensi dalam mencapai sasaran tertentu.

⁷ Mudrajad Kuncoro, *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, (Jakarta: Erlangga, 2007), h. 22.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Efektifitas dan efisiensi sebuah strategi tersebut berkaitan dengan usaha kegiatan dan hasil usaha tersebut. Dalam dunia bisnis, strategi sering digunakan untuk menunjuk pada tindakan potensial para pesaingnya. Sedangkan dalam pengertian yang umum, strategi adalah setiap langkah yang dilakukan untuk mencapai tujuan dan sasaran utama.

Berdasarkan pengertian di atas, dapat disimpulkan bahwa strategi adalah sebuah program yang meliputi tujuan yang ingin dicapai disertai dengan tindakan atau langkah-langkah khusus untuk mencapai tujuan tersebut sebagai usaha untuk merespon lingkungannya.⁸

b. Pengertian Humas

Humas adalah menumbuhkan hubungan baik antara segenap komponen pada suatu lembaga dalam rangka memberikan pengertian, menumbuhkan motivasi dan partisipasi. Semua ini bertujuan untuk menumbuhkan dan mengembangkan pengertian dan kemauan baik (*good will*) publiknya serta memperoleh opini publik yang menguntungkan atau menciptakan kerjasama berdasarkan hubungan yang baik dengan *public*.⁹

⁸ Abu Ahmadi, *Strategi Belajar Mengajar*, (Bandung: Gramedia Pustaka Utama, 2009), h. 17.

⁹ Sulistyorini, *Manajemen Pendidikan Islam Konsep, Strategi dan Aplikasi*, (Yogyakarta: Sukses Offset, 2009), h. 144.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Humas merupakan kegiatan komunikasi yang dilakukan seseorang atau sekelompok orang dalam menyebarkan informasi sesuai tujuan. Dalam pengertian tersebut dijelaskan bahwa Humas bisa dilakukan secara individu maupun kelompok Humas yaitu usaha sangat mempengaruhi orang lain melalui komunikasi. yang disampaikan agar dapat berpikir baik, menghargai, mendukung serta bersimpati terhadap sesuatu.

Pengertian humas dapat di lihat dari The British Institute of *Public Relation* adalah:

- 1) *Public Relation activity is management of communication between an organization and publics* (humas adalah mengelola komunikasi antara organisasi dan publiknya).
- 2) *Public Relation practice is deliberate, planned and sustain effort to establish and maintain mutual understanding between an organization and its public* (humas adalah memikirkan, merencanakan, dan mencurahkan daya untuk membangun, dan menjaga saling pengertian antara organisasi dan publiknya).¹⁰

Menurut Glen dan Griswold dalam buku Suryosboto mengemukakan bahwa *Public relation is the management function which evaluates public attitudes, identified the policies, and procedures of an individual or organization with the public interest, and executes a program of action to earn public*

¹⁰ Rosadi Ruslan. *Manajemen Public Relation dan Komunikasi*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007), h. 16.

understanding and acceptance (Humas merupakan fungsi manajemen yang diadakan untuk menilai dan menyimpulkan sikap publik, menyesuaikan kebijaksanaan dan prosedur instansi atau organisasi dengan kepentingan umum, serta menjalankan suatu program untuk mendapatkan pengertian dan dukungan masyarakat).

Sementara itu, menurut Oemi Abdurrahman menjelaskan bahwa Humas adalah kegiatan untuk menanamkan dan memperoleh pengertian, dukungan, kepercayaan, serta penghargaan pada dan dari publik suatu badan pada khususnya dan masyarakat pada umumnya.

Menurut Edward L. Bernays mengatakan hubungan masyarakat mempunyai tiga pengertian, yaitu:

- 1) Memberikan penerangan kepada masyarakat
- 2) Membujuk masyarakat untuk mengubah sikap dan tindakannya.
- 3) Mengusahakan untuk mengintegrasikan sikap dan tindakan perusahaan dengan masyarakat dan sebaliknya, masyarakat dengan perusahaan.

Berdasarkan dari beberapa pengertian diatas disimpulkan bahwa hubungan masyarakat (Humas) adalah sesuatu kegiatan yang dilakukan oleh sebuah lembaga pendidikan unruk menciptakan hubungan yang harmonis dengan masyarakat yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mempunyai tujuan untuk mendapatkan kepercayaan, pengertian, serta, dukungan secara sukarela serta mendorong minat dan tanggung jawab masyarakat dalam usaha memajukan sekolah.

c. Ruang Lingkup Humas

Adapun ruang lingkup tugas Humas dalam sebuah organisasi atau lembaga antara lain meliputi aktivitas berikut:¹¹

1) Membina hubungan ke dalam (*public internal*)

Yang dimaksud *public internal* adalah publik yang menjadi bagian dari unit/badan/perusahaan atau organisasi itu sendiri. Seorang humas harus mampu mengidentifikasi atau mengenali hal-hal yang menimbulkan gambaran negatif didalam masyarakat, sebelum kebijakan itu di jalankan oleh organisasi. Dalam proses humas dengan *public internal* atau biasa dinamakan humas internal ada 2 (dua) kegiatan pokok yaitu komunikasi dan relasi.¹²

Dengan adanya jalinan komunikasi, *public internal* akan merasa dirinya bagian dari proses yang dilaksanakan di organisasi dan akan menunjukkan dedikasinya.

Selain komunikasi, relasi atau hubungan juga perlu dijalin dalam *public internal* bahwa organisasi itu seperti halnya

¹¹ Rosady Roslan, *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*, (Depok: Raja Grafindo Persada, 2018), h. 23.

¹² Yosol Iriantara, *Manajemen Humas Sekolah*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2013), h. 45.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

manusia, tidak berada sendirian didunia ini dan membutuhkan bantuan orang lain.

2) Membina hubungan ke luar (*public eksternal*)

Yang dimaksud *public eksternal* adalah publik umum (masyarakat), mengusahakan timbulnya sikap dan gambaran publik yang positif terhadap lembaga yang diwakilinya.

d. Fungsi dan Peran Humas

Pada dasarnya rasa simpati dan partisipasi masyarakat dapat diperoleh serta ditingkatkan dengan cara menciptakan komunikasi timbal balik yang baik. artinya, komunikasi tidak bersifat sepihak, akan tetapi melibatkan kedua belah pihak, sehingga sekolah merasa bahwa masyarakat adalah bagian penting dalam proses pendidikan, dan sebaliknya. Menurut Effendy mengutip Bertrand R. Cranfield menyebutkan fungsi humas adalah¹³:

- 1) Mengabdikan pada kepentingan umum
- 2) Memelihara komunikasi yang baik
- 3) Menekankan pada moral dan perilaku yang baik

Menurut Cutlip dan Center humas memiliki beberapa fungsi yaitu:

¹³ *Ibid.*, h. 24.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 1) Menunjang kegiatan manajemen dan mencapai tujuan organisasi
- 2) Menciptakan komunikasi dua arah secara timbal balik dengan menyebarkan informasi dari organisasi ke publik.
- 3) Melayani publik dan memberikan nasihat kepada pimpinan organisasi untuk kepentingan umum
- 4) Membina hubungan secara harmonis antara organisasi dengan public baik internal maupun eksternal.
- 1) Menciptakan suatu citra yang positif terhadap lembaga pendidikannya.

2. Konsep Promosi

a. Pengertian Promosi

Promosi adalah suatu cara untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat tentang keberadaan sekolah dengan tujuan menarik calon siswa agar mereka mendaftar dan bersekolah di sekolah yang dipromosikan.

Menurut kamus besar bahasa Indonesia, promosi (dagang) adalah kegiatan komunikasi untuk meningkatkan volume penjualan dengan pameran, periklanan, demonstrasi, dan usaha lain yang bersifat persuasif.¹⁴

Untuk memahami pengertian promosi secara lebih terperinci berikut beberapa pendapat dari para ahli:

¹⁴ Pusat Bahasa. *Departemen Pendidikan Nasional*. Kamus, h. 898.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Basu Swasta DH, promosi adalah arus informasi atau persuasi suatu arah yang dianut untuk mengarahkan seseorang atau organisasi kepada tindakan yang menciptakan pertukaran dalam pemasaran.¹⁵
2. Philip Kotler, Promosi merupakan berbagai kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan untuk mengkomunikasikan manfaat dari produknya dan untuk meyakinkan konsumen sasaran (*target consumer*) agar membelinya.¹⁶

Dari pendapat para ahli diatas dapat disimpulkan bahwa promosi adalah suatu kegiatan yang direncanakan secara fundamental untuk mempengaruhi pengetahuan, sikap dan perilaku audien sasaran dapat mencapai suatu tujuan yang ditawarkan.

b. Strategi Promosi di Lembaga Pendidikan

Manajemen promosi atau pemasaran pada lembaga pendidikan di Indonesia saat ini masih dianggap langka, hal ini disebabkan karena adanya anggapan bahwa pendidikan bukanlah suatu produk yang harus dipasarkan.

Menurut Motik seharusnya sebuah lembaga pendidikan ada enam tahapan yang harus dilakukan dalam pemasaran pendidikan

¹⁵ Basu Swastha DH, *Azas-Azas Marketing*, (Yogyakarta: Liberty, 1984), ed. 3, h. 231.

¹⁶ Philip Kotler, *Dasar-Dasar Pemasaran*, (Jakarta: Intermedia, 1983), Ed. 2, h. 59.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang berhubungan dengan penerimaan siswa atau mahasiswa, yakni:

- 1) Asumsi lembaga pendidikan tidak memerlukan pemasaran
- 2) Pemasaran merupakan promosi
- 3) Pemasaran merupakan segmentasi dari penelitian pemasaran,
- 4) Pemasaran merupakan menetapkan posisi,
- 5) Pemasaran merupakan perencanaan strategi,
- 6) Pemasaran merupakan manajemen penerimaan siswa atau mahasiswa.¹⁷

Namun menurut Tim Dosen Administrasi Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia mengemukakan ada beberapa macam yang dapat dilakukan dalam promosi sebuah lembaga pendidikan yaitu, komunikasi personal dan interpersonal, periklanan, promosi penjualan, publisitas atau hubungan masyarakat, peralatan instruksional, dan *corporate design*.

Selain itu tim dosen UPI menjelaskan bahwa tahapan dalam pemasaran pendidikan dimulai dengan 7 P yaitu:

- 1) *Produk*,
- 2) *Price*,
- 3) *Place*,
- 4) *Promotion*,
- 5) *People*,

¹⁷ Zulkarnaini Nasution, *Manajemen Humas Di Lembaga Pendidikan*. (Malang: UMM Press.) 2010.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6) *Physical evidence*7) *Proses*.¹⁸

Berdasarkan penjelasan di atas maka dapat disimpulkan bahwa promosi pada lembaga pendidikan dapat dilalui dengan 7P, dimana tahap pertama ialah *produk* berimplementasi pada peningkatan kualitas mutu pendidikan. *Price* adalah biaya sekolah harus sesuai dengan kualitas sekolah tersebut. *Place* adalah lokasi sekolah mudah terjangkau atau tercapai oleh kendaraan umum.

Promotion adalah komunikasi yang baik dan tidak berlebihan dengan konsumen, mencakup serangkaian aktivitas untuk memperkenalkan calon siswa dan orang tua, guna untuk menarik perhatian dan minat peserta didik .

Promotion sangat lah berpengaruh karna dengan adanya *promotion* sekolah guna untuk memperkenalkam sekaligus tujuannya untuk menonjolkan keunggulan sekolah dan menarik perhatian audiens yang tepat.

people ialah peran pemimpin atau staff yang berkualitas akan meningkatkan jumlah konsumen dan *physical evidence* ialah penyediaan jasa yang baik sehingga mempengaruhi peningkatan costumer pendidikan. Dan yang terakhir adalah *proses*. Kualitas penyampaian jasa pendidikan, akan meningkatkan peminat pendidikan serta kepuasan kerja bagi pelanggan.

¹⁸ Tim Dosen Administrasi Pendidikan UPI, *Manajemen Pendidikan*, h. 348-350.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Adapun strategi promosi humas dalam mempromosikan sekolah adalah sebagai berikut:

1) Perencanaan Strategi

Perencanaan strategi adalah perencanaan berangkat *darf* penilaian terhadap sumber daya yang dimiliki dan menggunakan sumber daya tersebut untuk mencapai tujuan tertentu. Perencanaan strategi promosi merupakan hal sangat penting untuk diketahui, hal ini dikarenakan strategi yang direncanakan harus dilakukan dengan cermat, teliti dan menyeluruh agar menghindari kesalahan dalam penyusunan perencanaan nantinya

Perencanaan strategi membuat fungsi komunikasi dapat diintegrasikan ke dalam aktivitas kehumasan. Perencanaan juga memungkinkan melibatkan divisi lain untuk bisa bekerja sama dan saling mendukung.¹⁹ Contoh: humas merencanakan membuat tim khusus untuk mempromosikan sekolah dan melakukan roadshow dan mengadakan lomba dan event besar disekolah.

2) Implementasi Strategi

Implementasi strategi juga dapat dilaksanakan menggunakan media promosi yaitu:

Adapun media promosi sekolah antara lain:

¹⁹ Rachmat Kriyantono, Ph.D., *Baest Praticce Humas (Public Relations) Bisnis dan Pemerintah*, (Jakarta: Prenada Media ,2021), h.208.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a) Periklanan

Periklanan adalah ”komunikasi non individu dengan sejumlah biaya melalui berbagai media yang dilakukan oleh perusahaan, lembaga nonlaba, serta individu-individu. Sedangkan periklanan adalah komunikasi komersil dan nonpersonal tentang sebuah organisasi dan produk-produknya yang ditransmisikan ke satu khalayak target melalui media bersifat missal seperti televise, radio, Koran, majalah, *direct mail* (pengeposan langsung), reklame luar ruang, atau kendaraan umum.²⁰

b) Brosur

Brosur adalah suatu alat untuk promosi barang, jasa dan lain-lain, yang terbuat dari kertas yang didalamnya memuat sejumlah informasi atau penawaran mengenai jasa atau prosuk tersebut.²¹

Brosur juga sebuah media atau alat promosi yang dicetak (umumnya dari kertas) yang berisikan informasi mengenai suatu penawaran (kelebihan-kelebihan) suatu produk, layanan, program atau apapun itu yang ditujukan untuk sasaran pasar atau pelanggan tertentu.

²⁰ Monle Lee dan Clara Johnson, *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Global*, (Jakarta:Kencana, 2007), h.3

²¹ Kusrianto, Adi, *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. (Yogyakarta: Penerbit Andi 2007),. h. 339.

Brosur ini dibagikan secara gratis (cuma-cuma) sebagai upaya produsen dalam hal pemasaran dan promosi. Sedangkan Fungsi Brosur Sesuatu yang dibuat tentu memiliki fungsi dan peranannya, begitu juga dengan brosur. Fungsi dari brosur adalah memberikan penjelasan dan pemahaman tentang suatu produk, layanan, program yang ditawarkan oleh produsen kepada konsumen.

Brosur digunakan sebagai alat pelengkap promosi karena media-media lain memiliki keterbatasan dalam hal menyampaikan atau waktu yang begitu singkat sehingga belum tentu konsumen memahami apa yang dijelaskan dalam media itu.

c) Spanduk

Merupakan suatu media informasi, spanduk ialah kain membentang dan biasanya berada ditepi-tepi jalan yang berisi tulisan, warna dan gambar. Spanduk dapat kita buat sendiri bisa dengan menggunakan cat, sablon” *screen printing*” ataupun dengan cara print digital. Secara umum spanduk dibagi dalam dua macam yakni spanduk kain dan spanduk MMT.

Spanduk kain biasanya dikerjakan dengan cat, sablon ataupun dengan print digital. Sementara untuk spanduk berbahan MMT hanya bisa dikerjakan dengan print digital.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sedangkan fungsi Spanduk berfungsi sebagai media promosi baik itu berupa produk/jasa, acara, sekolah dan sebagainya.

Selain itu spanduk merupakan media promosi yang murah dan sangat efektif. Dengan melihat spanduk yang menarik, konsumen pun akan tertarik untuk membeli produk atau jasa kita. Setidaknya itu sudah terbukti dengan banyaknya spanduk yang terpasang di pinggir-pinggir jalan raya. Spanduk memang menjadi media promosi yang murah dan efektif untuk saat ini.²²

d) Media Sosial

Media sosial adalah sarana bagi konsumen untuk berbagi informasi baru, video, dan audio dengan satu sama lain dan dengan perusahaan dan sebaliknya. media sosial adalah bentuk hubungan masyarakat yang paling transparan, menarik dan interaktif saat ini.²³

3) Evaluasi Strategi

Evaluasi Strategi adalah tahap proses manajemen dimana manajer puncak perusahaan memastikan bahwa strategi yang mereka pilih terlaksana dengan tepat dan mencapai tujuan perusahaan.

²² Briggitta Putri Atika Tyagita. *Strategi Pemasaran Sekolah Menengah atas Swasta Berasrama di Kabupaten Semarang*. (Jakarta: Universitas Kristen Satya Wacana. 2016), h. 12.

²³ Arum Purbohastuti Wahyuni, Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi “, *Ekonomika*, 12.2 (2017), 212–31.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Evaluasi Strategi dilakukan Humas agar dapat meninjau secara langsung serta mengukur tercapai atau tidaknya tujuan yang telah direncanakan. Dalam memonitoring hasil kegiatan, Humas melakukan koordinasi dengan setiap penanggung jawab agar dapat melakukan konfirmasi kegiatan yang tidak terlaksana dengan baik.²⁴

a) Evaluasi Kinerja

- (1) Melakukan pemantauan terhadap implementasi program pendidikan yang telah ditetapkan dalam misi dan tujuan organisasi.
- (2) Menilai sejauh mana program-program tersebut telah terlaksana sesuai dengan rencana yang telah ditetapkan.
- (3) Melakukan pemantauan terhadap jumlah siswa yang berhasil direkrut dan terdaftar di sekolah.
- (4) Mengevaluasi efektivitas strategi pemasaran dan promosi yang telah dilakukan untuk meningkatkan jumlah pendaftar.
- (5) Melakukan analisis terhadap tingkat retensi siswa untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi kelangsungan sekolah.²⁵

²⁴ Reski Mei, *Manajemen Strategis Dalam Meningkatkan Daya Saing*, (Jawa Tengah: NEM, 2023), h. 64.

²⁵ Ai Sumarni, A.Suganda, dkk., " Kebijakan Kepala Sekolah Dalama Meningkatkan Kinerja Sekolah Melalui Pendekatan SWOT dan Balance Scorecard di Sekolah Menengah Kejuruan". (Jawa barat: CV.Adanu Abimata.2023) , h.141.



c. Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Promosi Sekolah

1) Faktor pendukung Strategi Promosi Sekolah

Adapun faktor pendukung strategi promosi sekolah yaitu: ²⁶

a) Sumber Daya Manusia

Dalam konteks pengolahan manajemen pemasaran jasa pendidikan bisa diartikan asal daya manusia yang terlibat eksklusif seperti tenaga pendidik (guru) juga tenaga kependidikan seperti staf administrasi karyawan dan siswa. Pemilihan sumber daya manusia ini sangatlah penting sebab mampu berdampak terhadap keberhasilan tujuan dari pendidikan tadi.

Oleh sebab itu, dalam pengolahan sumber daya manusia hendaknya dijalankan secara professional sesuai kualifikasi serta kompetensinya.

b) Fasilitas

Fasilitas merupakan Sarana dan prasarana dalam menunjang proses suatu kegiatan atau pekerjaan dengan lebih mudah dan berjalan dengan baik. Fasilitas ini disediakan sekolah berupa lapangan sekolah, panggung, tenda, kursi dan lain sebagainya.

c) Luas jaringan kerja sama

Hubungan kerjasama dengan instansi hal ini tampak dari adanya kerjasama dalam beberapa kegiatan sekolah, seperti pemberian rekomendasi, melakukan kegiatan bersama, memberi

²⁶ Zulkipli, Irvan Riyadi, dkk., "Pelaksanaan Promosi Melalui Kegiatan Event Lomba Non Akademik Tingkat SMP/MTS". *Jurnal Pendidikan Glasser*, Vol 6 No 2., 2022, .h. 182- 190.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dukungan dana untuk pengadaan fasilitas, dukungan spritual dalam pembentukan berbagai diklat sekolah, memberikan insentif kepada guru, dan memberikan gaji guru kontrak.

Hubungan kerjasama dengan organisasi lain tampak dalam kegiatan membantu menjembatani sekolah dengan DU/DI, melakukan dan memberikan sertifikasi uji kompetensi kepada siswa, dan melakukan promosi sekolah.²⁷

2) Faktor penghambat promosi sekolah

Faktor penghambat promosi sekolah antara lain: Persaingan antara sekolah yang sama-sama menawarkan event yang dilaksanakan. Disaat melaksanakan event lomba di sekolah sering kali ada juga terlaksana event lomba serupa di sekolah lain di waktu yang sama dengan memiliki sarana dan prasarana yang lebih memadai.

Faktor eksternal yang berasal dari ancaman sekolah dalam pemasaran sekolah yaitu persaingan dengan sekolah lain yang sama-sama menawarkan jasa pendidikan dan hambatan internal pemasaran terkait waktu pemasaran yang kurang mendukung.²⁸

²⁷ Dr. Murniati AR, M.Pd. dan Dr. Nair Usman, M.Pd, *Implementasi Manajemen Strategik Dalam Pemberdayaan Sekolah Menengah kejuruan*, (Medan: Perdana Publishing, 2009), h.123.

²⁸ Bilqis Asrori, dan Rivo Nugroho, "Strategi Prmasaran Sekolah Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Di SMA Islam Nurul Amanah Kecamatan Tragah Kabupaten Bangkalan", *Jurnal Penelitian dan Jurusan Manajemen Pendidikan*, h. 6.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Penelitian Yang Relevan

Merupakan penelitian perbandingan sebuah karya ilmiah agar terhindar dari manipulasi dan juga menyatakan penelitian kita itu layak diteliti karena sebelumnya telah ada yang meneliti masalah tersebut namun memiliki perbedaan dan persamaan dalam Penelitian Relevan.

1. Pelaksanaan Manajemen Humas dalam Mempromosikan SMP NEGRI 10 Palembang yang diteliti oleh Kartini mahasiswa dari Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang tahun 2018. Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan pelaksanaan humas dalam mempromosikan SMP Negeri 10 Palembang sudah berjalan dengan baik, itu dapat dilihat dari partisipasi semua pihak dalam proses pelaksanaan humas. Menciptakan untuk semua pihak agar saling berkomunikasi serta memberikan feedback, dan terakhir selalu diadakannya evaluasi di setiap akhir pelaksanaan humas yang selalu dilakukan dengan mengadakan pertemuan dan rapat rutin.

Persamaan: dalam penelitian ini membahas tentang strategi humas dan membahas tentang bagaimana strategi Humas dalam mempromosikan sekolah.

Perbedaan: dalam penelitian memiliki fokus yang berbeda pada setiap penelitian, tempat penelitian yang berbeda.
2. Peran Humas dalam mempromosikan SMKN 1 AL Mubarakya Ingin Jaya Aceh Besar yang diteliti oleh Ahmad Saiful dari Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda-Aceh tahun 2017. Peran humas dalam

mempromosikan SMKN 1 Al Mubarkeya secara keseluruhan telah berjalan dengan baik. Yakni melakukan hubungan komunikasi yang baik antara pihak internal dan eksternal sekolah. Diantaranya menjalin kerjasama dan komunikasi dengan komite dan orang tua/wali siswa mengenai program sekolah, dan menjalin komunikasi dengan DU/DI serta instansi pemerintah dengan tujuan agar siswa dapat melakukan kegiatan magang yang sesuai dengan bidang keahlian.

Persamaan: dalam penelitian ini membahas tentang strategi humas dan membahas tentang bagaimana strategi humas dalam mempromosikan sekolah.

Perbedaan: dalam penelitian memiliki fokus yang berbeda pada setiap penelitian, tempat penelitian yang berbeda.

3. Strategi Kepala madrasah dalam mempromosikan MTSS Darul Aman Aceh besar yang diteliti oleh riska zulyana dari Universitas Islam Negri Ar-raniry Banda – Aceh tahun 2018. Strategi yang dilakukan kepala madrasah dalam mempromosikan MTSS Darul Aman Aceh Besar merupakan pilihan yang terbaik dalam meningkatkan dan menarik minat siswa untuk memasuki madrasah tersebut sesuai dengan situasi dan kondisi sekolah yang dipimpinya. Strategi yang ditetapkan oleh kepala madrasah dalam mempromosikan madrasah meliputi di antaranya membantu dalam menyelesaikan program pendidikan dan memperkenalkan madrasah ini kepada masyarakat sehingga madrasah mempunyai daya tarik sendiri dihati masyarakat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Persamaan: dalam penelitian ini membahas tentang strategi humas dan membahas tentang bagaimana strategi humas dalam mempromosikan sekolah.

Perbedaan: dalam penelitian memiliki fokus yang berbeda pada setiap penelitian, tempat penelitian yang berbeda.

C. Proposisi

Proposisi merupakan salah satu elemen yang mencirikan teori. Teori memberitahukan kepada kita apakah konsep berhubungan atau tidak dan jika mereka berhubungan bagaimana mereka berhubungan dengan yang lainnya. Maka dengan adanya proposisi akan menjadi suatu rancangan yang dapat dipercaya atau yang bisa dibuktikan dan digunakan secara nyata.

Untuk memudahkan peneliti terkait bagaimana Strategi Humas dalam Mempromosikan Sekolah Menengah Pertama Al-Faruqi Kampar maka memerlukan indikator yang digunakan sebagai berikut:

1. Strategi Humas

a. Perencanaan Strategi

Tahapan perencanaan meliputi merencanakan dan mempertimbangkan kegiatan apa yang seharusnya dilakukan. Perencanaan strategi adalah proses yang dilakukan oleh asosiasi untuk menentukan langkah-langkah dan arah untuk mencapai strateginya, adanya perencanaan strategi yang dikelola oleh humas :





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 1) Humas Membentuk tim khusus yakni tim promosi sekolah
- 2) Humas Mengadakan program roadshow dan lomba serta event – event besar.

b. Implementasi Strategi

Implementasi strategi promosi sekolah mempunyai langkah yang konkret untuk memperkenalkan dan memasarkan sekolah kepada masyarakat umum, biasanya ada beberapa media yang digunakan untuk mempromosikan sekolah

- 1) Media cetak (brosur dan spanduk)
- 2) Media Sosial (facebook, intagram, dan youtube).

c. Evaluasi Strategi

Evaluasi strategi adalah proses mengukur dan mengevaluasi keberhasilan atau kegagalan strategi yang telah diterapkan oleh suatu organisasi.

Tujuan utamanya adalah menentukan sejauh mana strategi tersebut mencapai tujuan yang ditetapkan, mengidentifikasi area yang memerlukan perbaikan dan menginformasikan keputusan yang akan datang dalam pengembangan strategi masa depan hal yang dilakukan humas pada saat evaluasi yaitu:

- 1) Humas melakukan Evaluasi Rapat rutin
- 2) Humas melakukan Evaluasi kinerja

2. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat

- a. Sumber daya manusia, fasilitas, dan jaringan kerja sama yang luas
- b. Persaingan yang sangat kuat dilembaga pendidikan, waktu dan jobdesk yang sangat padat .



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Bentuk penelitian dalam penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Metode penelitian kualitatif ialah metode penelitian yang dikembangkan berdasarkan hasil penelitian di lapangan dan secara langsung peneliti melakukan penelitian kepada sumber data atau responden.²⁹

Penelitian kualitatif yang peneliti gunakan melalui desain penelitian deskriptif yang merangkum, menjabarkan dan menjelaskan kejadian atau peristiwa yang sebenarnya terjadi dalam lapangan. Penelitian ini akan menjabarkan secara jelas dan mendalam mengenai "Strategi Humas dalam Mempromosikan Sekolah Menengah Pertama Al-Faruqi Kampar".

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

1) Lokasi

Adapun lokasi yang menjadi objek penelitian yakni di SMP Al-Faruqi Desa Kualu, Kecamatan Tambang, Kabupaten Kampar, Riau.

²⁹ Zulki Zulkifli Noor, *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, (Jakarta: Deepublish, 2015), h. 27.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2) Waktu

Adapun waktu pelaksanaan penelitian ini dilaksanakan pada tanggal 12 Februari 2024- 28 Februari 2024.

C. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek utama dalam penelitian ini adalah Kepala sekolah, Wakil kepala sekolah bagian kehumasan. Sedangkan objek penelitian ini adalah ”Strategi hubungan masyarakat dalam mempromosikan sekolah di SMP Al-Faruqi Kampar”.

D. Informan Penelitian

Informan dalam penelitian terdiri dari 2 informan yaitu informan kunci dan informan tambahan. Dalam penelitian ini yang menjadi informan kunci adalah wakil kepala sekolah bagian hubungan masyarakat sedangkan informan tambahan adalah kepala sekolah, humas pondok dan siswa.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan suatu langkah strategis yang dapat dilakukan peneliti untuk mendapatkan data atau informasi mengenai objek yang diteliti. Pengumpulan data ini merupakan hal yang sangat penting dalam melakukan penelitian, karna dalam meneliti butuh data dan informasi mengenai penelitian tersebut. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan beberapa teknik pengumpulan data yaitu:



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Observasi

Observasi merupakan salah satu cara untuk mendapatkan data dan informasi. Observasi adalah suatu teknik atau cara mengumpulkan data dengan jalan mengadakan pengamatan terhadap kegiatan yang sedang berlangsung.³⁰ Dengan ini, observasi merupakan pengumpulan data secara langsung di lapangan.

Observasi yang penulis gunakan adalah observasi nonpartisipatif, dimana penulis tidak ikut berperan dalam kegiatan melainkan penulis mengamati jalannya kegiatan tersebut. Dengan mengamati, penulis dapat gambaran mengenai bagaimana pelaksanaan suatu kegiatan di sekolah tersebut.

2. Wawancara

Wawancara merupakan pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab, sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam suatu topik tertentu.³¹ Dengan adanya wawancara ini memudahkan penulis untuk mendapatkan suatu data atau informasi mengenai judul penelitian ini.

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan jenis wawancara semi struktur dimana informan akan berpendapat dan mengeluarkan ide-idenya sedangkan penulis mencatatnya. Narasumber dari wawancara ini adalah kepala sekolah dan wakil kepala sekolah bagian kehumasan.

³⁰ Nana Syaodih Sukmadinata, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2020, h. 220.

³¹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2019, h.231.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah kegiatan pengumpulan data yang dilakukan melalui penelusuran dokumen.³² Teknik ini dilakukan dengan memanfaatkan dokumen-dokumen tertulis, gambar, foto, atau benda-benda lainnya yang berkaitan dengan aspek-aspek yang diteliti.

F. Teknik Analisi Data

Analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan bahan-bahan lain, sehingga dapat mudah dipahami dan temuannya dapat diinformasikan kepada orang lain. Analisis data dilakukan dengan mengorganisasikan data, menjabarkannya kedalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun ke dalam pola, memilih mana yang penting dan yang akan di pelajari, dan membuat kesimpulan yang dapat diceritakan kepada orang lain.³³

Secara umum proses dalam menganalisis data , yaitu sebagai berikut:

1. Pegumpulan Data

Data yang diperoleh dari hasil wawancara, observasi dan dokumentasi dicatat dalam catatan lapangan yang terdiri dari dua bagian yaitu deskriptif dan reflektif. Catatan deskriptif adalah catatan alami, (catatan tentang apa yang dilihat, didengar, disaksikan dan dialami sendiri oleh peneliti tanpa adanya pendapat dan penafsiran dari

³² Raco, Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulan, (Jakarta: PT Grasindo, 2010).h.34.)

³³ Sugiyono, Op.Cit, h. 244.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

peneliti terhadap fenomena yang dialami. Catatan reflektif adalah catatan yang berisi kesan, komentar, pendapat, dan tafsiran peneliti tentang temuan yang dijumpai, dan merupakan bahan rencana pengumpulan data untuk tahap berikutnya.

2. Reduksi Data (*Data Reduction*)

Mereduksi berarti merangkum, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal penting. Dengan demikian data yang telah direduksi akan memberikan gambaran yang lebih jelas dan mempermudah peneliti untuk melakukan pengumpulan data selanjutnya.

3. Paparan Data (*Data Display*)

Dalam penelitian ini, penyajian data dapat dilakukan dengan bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antar kategori dan jenisnya. Dalam menyajikan data akan memudahkan untuk memahami apa yang terjadi, merencanakan kerja selanjutnya berdasarkan apa yang dipahami tersebut.

4. Penarikan Kesimpulan (*Concluding Drawing/Veriving*)

Langkah ketiga dalam analisis data kualitatif menurut Miles dan Huberman adalah penarikan kesimpulan dan verifikasi. Dengan demikian kesimpulan dalam penelitian ini dapat menjawab rumusan masalah yang dirumuskan sejak awal. Tetapi apabila kesimpulan yang dikemukakan pada tahap awal didukung oleh bukti-bukti yang valid dan konsisten saat peneliti datang kelapangan mengumpulkan data,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

maka kesimpulan yang dikemukakan merupakan kesimpulan yang kredibel.

G. Penguji Keabsahan Data

Dalam penelitian ini keabsahan data yang digunakan adalah triangulasi yang biasa dikenal dengan istilah cek dan ricek yaitu pengecekan data yang menggunakan beragam sumber, Teknik, dan waktu. Beragam sumber maksudnya menggunakan lebih dari satu sumber untuk memastikan apakah datanya benar atau tidak.

Triangulasi merupakan Teknik pemeriksaan keabsahan data yang memanfaatkan sesuatu yang lain di luar data itu untuk keperluan pengecekan atau sebagai pembanding terhadap data tersebut.³⁴ Triangulasi diartikan sebagai pihak pengumpulan data yang bersifat menggabungkan dari berbagai Teknik pengumpulan data dan sumber yang telah ada.

Dalam penelitian ini bersifat menggabungkan dari berbagai Teknik pengumpulan data dan sumber yang telah ada. Adapun Teknik yang digunakan adalah sebagai berikut:

1. Triangulasi Sumber

Triangulasi sumber berarti untuk menguji kebenaran datanya maka dilakukan pengecekan data dengan cara mengecek data kepada sumber yang sama namun menggunakan Teknik yang berbeda. Misalnya membandingkan hasil pengamatan dengan wawancara dan membandingkan hasil wawancara dengan dokumen-dokumen yang ada,

³⁴ Lexy J. Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017), h. 330.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kemudian dari dianalisis oleh peneliti sehingga mendapatkan kesimpulan dan kemudian baru dimintakan kesepakatan dari para narasumber.

2. Triangulasi Teknik

Triangulasi Teknik untuk menguji kebenaran data dilakukan mengecek data kepada sumber yang sama namun dengan menggunakan Teknik yang berbeda. Misalnya data diperoleh menggunakan Teknik wawancara, lalu kemudian dicek lagi bisa dengan menggunakan Teknik observasi ataupun Teknik dokumentasi. Jika dari ketiga Teknik pengujian ini menghasilkan data yang berbeda, maka akan dilakukan diskusi lebih lanjut kepada sumber data agar dapat mengetahui data mana yang dianggap valid atau benar.

3. Triangulasi waktu

Waktu juga sering mempengaruhi keterpercayaan data. Data yang dikumpulkan dengan Teknik wawancara di pagi hari pada saat narasumber masih segar biasanya akan menghasilkan data yang lebih valid. Untuk itu dalam rangka pengujian keterpercayaan suatu data dapat dilakukan dengan cara melakukan pengecekan dengan wawancara, observasi atau Teknik lain dalam waktu atau situasi yang berbeda sampai menghasilkan data yang dapat dipercaya.³⁵

³⁵ Sugiyono, Op.Cit, h. 273-274.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

PENUTUP

B. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti lakukan maka dapat disimpulkan bahwa strategi humas yang digunakan humas dalam mempromosikan sekolah SMP Al-Faruqi Kampar secara keseluruhan adalah:

1. Perencanaan strategi dengan membuat tim khusus promosi sekolah, melakukan roadshow dan mengadakan event- event besar dengan mengundang masyarakat umum serta calon peserta didik guna untuk melakukan promosi SMP Al-Faruqi kampar. Implementasi strategi yang dapat dilaksanakan menggunakan media promosi yaitu: media cetak berupa spanduk dan brosur lalu media sosial seperti instagram, youtube, dan facebook. Dan evaluasi strategi dengan melakukan rapat rutin, evaluasi kinerja .
2. Faktor pendukung strategi humas dalam mempromosikan SMP Al-Faruqi adalah adanya sumber daya manusia, fasilitas yang memadai, dan adanya jaringan kerja sama yang luas. Faktor penghambat strategi humas dalam mempromosikan SMP Al-Faruqi adalah persaingan yang sangat kuat dilembaga pendidikan, waktu dan jobdesk yang sangat padat.



C. Saran

1. Strategi yang dilakukan humas dalam mempromosikan sekolah sudah baik, sehingga bisa dicontoh oleh sekolah-sekolah lainnya yang ada di Riau. Semoga kedepannya SMP Al-Faruqi Kampar dapat mempertahankan strategi yang baik dalam mempromosikan sekolah.
2. Faktor pendukung dari strategi humas dalam mempromosikan SMP Al-Faruqi sangatlah bagus dengan adanya sumber daya manusia, fasilitas yang memadai, dan luasnya jaringan kerja sama maka SMP Al-Faruqi harus bisa mempertahankan kerja sama dengan sekolah lain, dan dengan adanya faktor penghambat strategi humas dalam mempromosikan sekolah lebih di perhatikan dari segi waktu dan persaingan antar sekolah.
3. Penulis membuat skripsi ini dengan segala kemampuan terbaik agar tercapainya sebuah kesempurnaan yang butuh terhadap karya ilmiah yang dikerjakan tersebut.
4. Referensi dari berbagai sumber terbaik telah penulis masukkan kedalam skripsi demi menjaga mutu. tapi apa daya penulis masih jauh dari kesempurnaan. Besar harapan penulis untuk memberikan masukan yang membangun demi kesuksesan dimasa mendatang.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Ahmadi. (2009). *Strategi Belajar Mengajar*. Bandung: Gramedia Pustaka Utama.
- Ai Sumarni, A.Suganda, dkk.(2023). Kebijakan Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Kinerja Sekolah Melalui Pendekatan SWOT dan Balance Scorecard di Sekolah Menengah Kejuruan. Jawa barat: CV.Adanu Abimata.
- Arum Purbohastuti Wahyuni. (2017). Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi “. *Ekonomika*. 12.2.
- Basu Swastha DH. *Azas-azas Marketing Yogyakarta*: Liberty 1982.
- Bilqis Asrori, dan Rivo Nugroho. Strategi Prmasaran Sekolah Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Di SMA Islam Nurul Amanah Kecamatan Tragah Kabupaten Bangkalan . *Jurnal Penelitian dan Jurusan Manajemen Pendidikan*.
- Briggitta Putri Atika Tyagita. 2016. *Strategi Pemasaran Sekolah Menengah atas Swasta Berasrama di Kabupaten Semarang*. Jakarta: Universitas Kristen Satya Wacana.
- Dinda Sekar Puspitarini dan Reni Nuraeni. (2019) .Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media promosiI. *jurnal Common Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Telkom University* .h.76.
- Dr. Murniati AR, M.Pd. dan Dr. Nair Usman, M.Pd. (2009). *Implementasi Manajemen Strategik Dalam Pemberdayaan Sekolah Menengah kejuruan*. Medan: Perdana Publishing.



- Elyzabeth Wijaya. (2018). Strategi Perekrutan Calon Mahasiswa Baru Dengan Metode Roadshow Pada Lembaga Pendidikan dan Pelatihan Kerja Smart Fast Education Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Skylandsea*.
- F Rahmadi. 1996. *Publik dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Gramedia.
- Fandy Tjipton. (2008). *Strategi Pemasaran*. (Yogyakarta: CV. Andi Offset).
- Frank, Jefkins. (1992). *Public Realtions*. Edisi Ketiga (alih bahasa Aris Munandar).Penerbit.
- H Frazier Moor. (2005). *Humas Membangun Citra Dengan Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Iriantara, Y. (2013). *Manajemen Humas Sekolah*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media.
- Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Lee, Monle dan Clara Johnson. (2007) *Prinsip – Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana.
- Moleong, L. J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017).
- Mudrajad Kuncoro, (2007). *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlanggan
- Noor Z. Z. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: Deepublish.
- Philip Kotler. 1983. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Intermedia.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Piet A. Sahertian.(1994). *Dimensi Administrasi Pendidikan* (Surabaya:Usaha Nasional).
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. Kamus.
- Rachmat Kriyantono, Ph.D. (2021). *Baest Praticce Humas (Public Relations) Bisnis dan Pemerintah*. Jakarta: Prenada Media.
- Raco. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulan*.Jakarta: Grasindo.
- Reski Mei. (2023). *Manajemen Strategis Dalam Meningkatkan Daya Saing*. Jawa Tengah: NEM.
- Rosadi Ruslan. 2007. *Manajemen Public Relation dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Roslan, R. (2018). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Depok: Raja Garfindo Persada.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, N. S. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sukmadinata, N. S. (2020). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sulistiyorini. 2009. *Manajemen Pendidikan Islam Konsep, Strategi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Sukses Offset.
- Syarifudin, E. (2011). *Manajemen Pendidikan*. Jakarta: Diadit Media.
- Tim Dosen Administrasi Pendidikan UPI. (2011). *Manajemen Pendidikan*.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Yaqien, N. (2010). *Membangun Kepercayaan Masyarakat Pada Madrasah Melalui Pameran Pendidikan*. Jurnal Madrasah, 200-208.

Zulkarnaini Nasution. 2010. *Manajemen Humas Dilembaga Pendidikan*. Malang: UMM Press.

Zulkripli. Irvan Riyadi. dkk. (2022). “Pelaksanaan Promosi Melalui Kegiatan Event Lomba Non Akademik Tingkat SMP/MTS”. *Jurnal Pendidikan Glasser*.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



LAMPIRAN

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





**PEDOMAN WAWANCARA KEPADA WAKIL KEPALA SEKOLAH BAGIAN
HUBUNGAN MASYARAKAT**

NO	PERTANYAAN PENELITIAN	PERTANYAAN MENDALAM UNTUK WAWANCARA
1.	<p>Bagaimana Strategi Humas dalam mempromosikan SMP Al-Faruqi Kampar ?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menurut ustadzah apakah di suatu sekolah itu perlu untuk di promosikan ? 2. Bagaimana strategi Humas dalam mempromosikan SMP Al-Faruqi ustadzah ? 3. Apakah ada program khusus atau kegiatan yang Humas lakukan untuk mempromosikan SMP Al-Faruqi? 4. Bagaimana implementasi strategi dalam mempromosikan SMP Al-Faruqi ini ustadzah? 5. Media apa yang sering digunakan Humas pada saat promosi sekolah? 6. Apakah humas menyelenggarakan rapat rutin atau evaluasi terkait strategi dalam mempromosikan SMP AL-Faruqi?
2.	<p>Apa faktor pendukung strategi Humas dalam mempromosikan SMP AL-Faruqi?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 7. Apa saja faktor pendukung strategi dalam mempromosikan SMP AL-Faruqi ini ustadzah? 8. Bagaimana faktor pendukung tersebut mempengaruhi strategi Humas dalam mempromosikan SMP AL-Faruqi? 9. Apakah SMP Al-Faruqi telah menjalin kerja sama dengan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan tesis atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

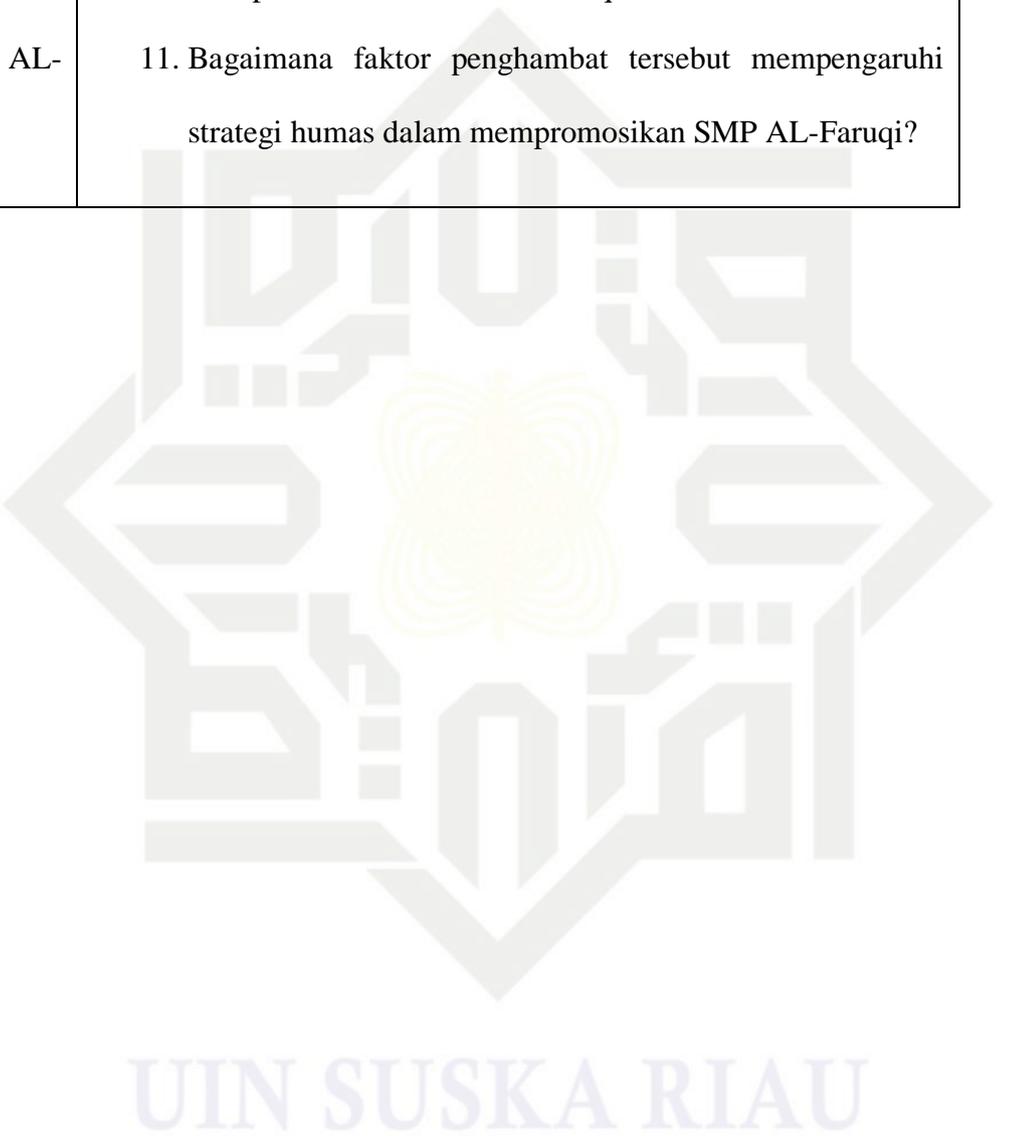
© Himpunan Cipta

UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip, sebagian atau seluruhnya atau membuat karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengulang, menyalin, menyebarkan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	<p>institut atau organisasi lain yang dapat mendukung upaya promosi?</p>
<p>Apa faktor penghambat strategi Humas dalam mempromosikan SMP AL-Faruqi?</p>	<p>10. Apakah faktor penghambat strategi dalam mempromosikan SMP AL-Faruqi ini ustadzah?</p> <p>11. Bagaimana faktor penghambat tersebut mempengaruhi strategi humas dalam mempromosikan SMP AL-Faruqi?</p>





PEDOMAN WAWANCARA KEPADA KEPALA SEKOLAH DAN HUMAS

PONDOK

No	PERTANYAAN PENELITIAN	PERTANYAAN UNTUK WAWANCARA
1.	<p>Bagaimana Strategi Humas dalam mempromosikan SMP Al-Faruqi Kampar ?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menurut ustadzah apakah di suatu sekolah itu perlu untuk di promosikan? 2. Menurut ustadzah apa saja strategi yang dilakukan Humas dalam mempromosikan SMP Al-Faruqi? 3. Bagaimana ustadzah mengimplementasikan strategi humas dalam mempromosikan sekolah? 4. Apakah Humas melakukan evaluasi terhadap strategi yang telah diimplementasikan ustadzah?
2.	<p>Apa factor pendukung strategi Humas dalam mempromosikan SMP AL-Faruqi?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 5. Menurut ustadzah apa factor pendukung strategi Humas dalam mempromosikan SMP Al-Faruqi? 6. Apakah SMP Al-Faruqi telah menjalin kerja sama dengan institut atau organisasi lain yang dapat mendukung upaya promosi?
3.	<p>Apa faktor penghambat strategi Humas dalam mempromosikan SMP AL-Faruqi?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 7. Menurut ustadzah apakah faktor penghambat strategi Humas dalam mempromosikan SMP Al-Faruqi?



PEDOMAN WANWANCARA KEPADA SISWA

No	PERTANYAAN PENELITIAN	PERTANYAAN UNTUK WAWANCARA
1.	<p>Bagaimana Strategi Humas dalam mempromosikan SMP Al-Faruqi Kampus ?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Asal kamu dari mana ? 2. Sekarang kamu kelas berapa ? 3. Dari mana kamu mengetahui tentang SMP Al-Faruqi? 4. Apakah masuk ke SMP Al-Faruqi keinginan kamu sendiri? 5. Apa yang membuat kamu tertarik untuk memilih sekolah di SMP Al-Faruqi ? 6. Apa kamu merasa informasi yang kamu dapatkan ini cukup efektif ? 7. Bagaimana tanggapanmu mengenai strategi Humas dalam mempromosikan SMP Al-Faruqi?
2.	<p>Apa faktor pendukung strategi Humas dalam mempromosikan SMP AL-Faruqi?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 8. Menurutmu apa faktor pendukung strategi Humas dalam mempromosikan SMP Al-Faruqi?
3.	<p>Apa faktor penghambat strategi Humas dalam mempromosikan SMP AL-Faruqi?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 9. Menurutmu apa faktor penghambat strategi Humas dalam mempromosikan SMP Al-Faruqi?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak mengikat kepatutan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang menjiplak dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



TRANSKIP WAWANCARA

INFORMAN UTAMA

Nama : **Romla Hidayati, S.Pd**

Jabatan / status informan : **Wakil Kepala Sekolah Bagian Hubungan Masyarakat (HUMAS)**

Hari dan tanggal wawancara : **Senin 26 - Februari - 2024**

No	PERTANYAAN PENELITIAN	PROPOSISI	PERTANYAAN UNTUK WAWANCAR	JAWABAN
1.	<p>Bagaimana Strategi Humas dalam mempromosikan SMP Al-Faruqi Kampar ?</p>	<p>Perencanaan Strategi</p>	<p>3. Menurut ustadzah apakah di suatu sekolah itu perlu untuk di promosikan?</p> <p>4. Bagaimana strategi Humas dalam mempromosikan SMP Al-Faruqi ustadzaah?</p>	<p>1. Sangat perlu, pasti disuatu sekolah itu perlu di promosikan supaya banyak orang tau tentang keadaan sekolah ini.</p> <p>2. Pertama sekali tentu saja dengan kordinasi dengan kepala sekolah dan tim yang ada didalam sekolah , karena disini ada dibuat tim khusus untuk mempromosikan sekolah yang diketahui oleh Humas itu sendiri .Strategi yang pertama adalah membuat tim yang kedua dari tim yang telah dibuat akan dikembangkan job dese</p>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		<p>5. Apakah ada program khusus atau kegiatan yang Humas lakukan untuk mempromosikan SMP Al-Faruqi?</p>	<p>masing –masing ada bagian IT , bagian promosi langsung ,ada bagian yang menjadi coordinator informasi.</p> <p>3. Program khusus ini namanya roadshow. yang kedua membuat event besar disini humas ikut andil walaupun yang menajah itu atas nama pondok tapi humas disini yang akan mempromosikan dan laiinya itu di festival , seperti festival mauled disini menjadi festival terbesar satu tahun sekali diadakan dipondok yang biasanya dilakukan 3 hari 3 malam dan itu kita akan mengundang masyarakat umum untuk datang kesini . ini termasuk pertama tujuannya untuk dakwah dan yang kedua untuk</p>
--	--	---	--

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Penutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Penutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

			<p>mempromosikan sekolah, jadi disetiap event kita ini tujuannya yang pertama dakhwah dan yang kedua promosi , contohnya di pondok ini punya lembaga majelis ta'lim jadi tujuan awalnya kita dakwah dan yang kedua promosi sekolah.</p>
	<p>Implementasi strategi</p>	<p>4. Bagaimana implementasi strategi dalam mempromosikan SMP Al-Faruqi ini ustadzah?</p> <p>5. Media apa yang sering digunakan Humas pada saat promosi sekolah?</p>	<p>4. Cara mengimplementasikan strategi dalam mempromosikan sekolah yakni dengan menggunakan beberapa media yaitu brosur, spanduk dan media sosial.</p> <p>5. Semua media , yakni media sosial , media ceta ,eletronik digunakan seperti media cetak yakni brosur maka kita akan menyebarkan brosur disaat seperti sisiwi membuka stand di cfd dan kita akan meletakkan juga brosurnya , di media sosial itu lebih ke youtube karna biasanya orang tua itu lebih melihat youtube karna durasinya yang panjang</p>



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber atau mengizinkan orang lain mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- a. Penelitian hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

			kemudian bisa melihat kegiatan anaknya langsung .
	Evaluasi Strategi	6. Apakah humas menyelenggarakan rapat rutin atau evaluasi terkait strategi dalam mempromosikan SMP AL-Faruqi?	6. Iya ,tentu ada jadi kami di smp al-faruqi ini selalu mengadakan rapat evaluasi sekali dalam seminggu yakni setiap senin ,gunanya untuk mengevaluasi setiap kekurangan tidak hanya humas tetapi dibidang – bidang lain juga , terkhusus untuk humas juga akan tetap dibahas disitu .
Apa faktor pendukung strategi Humas dalam mempromosikan SMP AL-Faruqi?		7.Apa saja faktor pendukung strategi dalam mempromosikan SMP AL-Faruqi ini ustadzah?	7.Factor pendukung yang Caranya yang pertama kami secara langsung melibatkan para siswi , jadi ketika kita mengadakan roadshow itu tidak selalu guru yang berbicara jadi kami akan menunjuk anak itu untuk berbicara real apa yang dia alami di smp al-faruqi akan dia bicarakan tanpa ada yang ditutup –tutupi. Missal dia akan menceritakan dia di smp al-faruqi aka nada bangun pagi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

jam 3, lalu membaca al-quran setelah itu sekolah jadi real ,jadi ketika ada calon siswi yang akan masuk jadi dia akan langsung tanya .karna jika bertanya kepada guru maka guru akan menjawab sebaik –baik mungkin ,dan jika bertanya kepada siswi maka akan menjawab jujur. Yang kedua dengan mengadakan lomba tadi itu yang datang sesama siswi maka kita sebagai humas kita akan mengarahkan dan mengatur yang menerimanya adalah siswi bukan guru maka akan digerakkan osis akan berbicara mempromosikan sekolah ,lalu kita perhatikan lingkungan smp al-faruqi bahwa yang kita promosikan itu bukan omongan saja .contohnya disini siswi hanya ada 24 orang dalam satu kamar kenapa hanya segitu karna kita menyesuaikan denganfasilitas ac , lemari hanya ada sesuai kapasitas ,jadi ketika kita perhatikan sekeliling maka

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

calon siswi akan merasakan real dengan apa yang mereka lihat. yang kedua yakni fasilitas yang ada di smp al-faruqi dan media sosial juga bisa menjadi faktor pendukung dari strategi humas dalam mempromosikan sekolah.

8. Bagaimana faktor pendukung tersebut mempengaruhi strategi Humas dalam mempromosikan SMP AL-Faruqi?

8. Ya tentu, missal semakin luas jaringan kita contoh ketika kita mengadakan roadshow maka kita akan mencari orang yang kita kenal dulu maka jika kita diacc akan lebih mudah dan kita akan lebih diterima maka sebaliknya jika kita tidak kenal jaringan kita tidak luas maka mereka akan tidak welcome dan hanya ingin kita meninggalakn brosur saja, jadi luasnya jaringan itu juga menentukan. sebagai factor pendukung.

9. Apakah SMP Al-Faruqi telah menjalin kerja sama dengan institut atau organisasi lain yang dapat mendukung upaya

1. 9. Iya betul smp al-faruqi ini telah menjalin kerja sama dengan institute dan organi sasi lainnya agar bisa



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengizinkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		<p>promosi?</p>	<p>mendukung upaya promosi sekolah.</p>
<p>3. Apa faktor penghambat strategi Humas dalam mempromosikan SMP AL-Faruqi?</p>		<p>10. Apakah faktor penghambat strategi dalam mempromosikan SMP AL-Faruqi ini ustadzah?</p> <p>11. Bagaimana faktor penghambat tersebut mempengaruhi strategi humas dalam mempromosikan SMP AL-Faruqi</p>	<p>10. 21. Factor penghambat strategi promosi sekolah jika kita tidak mempunyai hubungan relasi dan jaringan yang luas maka kita akan sulit untuk melakukan promosi sekolah diluar daerah. Dan yang kedua yakni orang- orang yang tidak mempunyai sosial media itu juga menajdi factor penghambat karna ketika kita sudah melakukan promosi dan mereka tidak bisa melihatnya , yang ketiga yakni waktu lalu jadwal yang terlalu padat ,karna saya sebagai wakil kepala sekolah bagian humas tidak hanya memegang satu tugas karna saya juga menjadi Pembina asrama juga .</p> <p>11. Factor penghambat mempengaruhi strategi promosi yakni ketika kita ingin mengshare kegiatan itu maka orang tua tidak dapat melihatnya karna tidak</p>

memiliki sosial media, lalu dengan banyaknya jobdase itu bisa mempengaruhi seperti saya dijadwalkan roadshow ke suatu daerah tapi karna saya punya tugas lain jadi saya tidak bisa ikut maka orang lain yang diutus jadi karna bayaknya jobdase guru yang lebih dari satu itu juga dapat menjadi factor penghambat .

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





TRANSKIP WAWANCARA

INFORMAN PENDUKUNG

Nama : Nailil Hidayah , M.Pd.
 Jabatan/ status informan : PLT Kepala Sekolah SMP Al-Faruqi
 Hari dan tanggal wawancara : Selasa 13 - Februari - 2024

No	PERTANYAAN PENELITIAN	PROPOSISI	PERTANYAAN UNTUK WAWANCAR	JAWABAN
1.	<p>Bagaimana Strategi Humas dalam mempromosikan SMP Al-Faruqi Kamar ?</p>	<p>Perencanaan Strategi</p>	<p>1. Menurut ustzdzah apakah di suatu sekolah itu perlu untuk di promosikan? 2. Menurut ustadzah apa saja strategi yang dilakukan Humas dalam mempromosikan SMP Al-Faruqi?</p>	<p>1. sangat perlu, karna pada awal angkatan pertama kami mempunyai siswi sekitar 30 orang dan karna tempat kami ini orang tidak banyak yang tau ,jadi disitu kita perlu melakukan promosi –promosi sekolah dan roadshow. 2. Strategi yang dilakukan Humas dalam memprmosikan sekolah seperti Roadshow atau kami juga mengadakan lomba-lomba atau event–event seperti maulid nabi, lalu kami undang sekolah –sekolah swasta maupun pondok pesantren dan disitulah kami sekalian mempromosikan sekolah ini.</p>
		<p>Implementasi strategi</p>	<p>3. Bagaimana ustadzah mengimplementasikan strategi humas dalam</p>	<p>3.cara kami mengimplementasikan strategi humas dalam mempromosikan</p>

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak mengizinkan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang memperbanyak dan menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		<p>mempromosikan sekolah?</p>	<p>sekolah yakni menggunakan media, ada beberapa media yang pertama media social, lalu media cetak seperti spanduk dan brosur.</p>
	<p>Evaluasi Strategi</p>	<p>4. Apakah Humas melakukan evaluasi terhadap strategi yang telah diimplementasikan ustadzah?</p>	<p>4. Pasti humas selalu melakukan evaluasi karna pada setelah mengadakan roadshow apa saja kekurangan – kekurangannya , contohnya pada tahun ini kita sudah melakukan roadshow disuatu tempat tetapi hanya sedikit yang mendaftar ,apa kendalanya ternyata banyak yang ingin tetapi kita tidak kembali berkomunikasi pada mereka , jadi itu yang menjadi evaluasi untuk humas selanjutnya.</p>
<p>Apa faktor pendukung strategi Humas dalam mempromosikan SMP AL-Faruqi?</p>		<p>5. Menurut ustadzah apa factor pendukung strategi Humas dalam mempromosikan SMP AL-Faruqi?</p>	<p>5. factor pendukungnya yaitu melalui event –event ,acara – acara besar dan perlombaan sembari humas mempromosikan sekolah kita , dan juga siswi kita sendiri sebagai factor pendukung karna tidak sekedar mempromosikan tapi juga</p>



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Penutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		<p>6. Apakah SMP Al-Faruqi telah menjalin kerja sama dengan institut atau organisasi lain yang dapat mendukung upaya promosi?</p>	<p>memperlihatkan kepada masyarakat luas inilah santri hasil didikan dari smp al-faruqi dan melihat akreditasi sekolah serta luasnya jaringan kerjasama antara smp al-faruqi dengan oraganisasi lain.</p> <p>6. Ada , pada tahun lalu kami ada Semanus, Unwanus Saadah smp yang ada di malaysia dan kami juga sudah menjalankan kerja sama disana , kemudian di sekolah lain di smp 3 Bukit tinggi . bahkan dari uin sendiri dari dosen prodi bahasa inggris setiap tahun dosen melakuka karya ilmiah dan sudah tahun ke 2 ini mereka melakukan pengajaran bahasa inggris disini dengan cara mereka dan jalinan kita dengan uin juga sangat bagus .</p>
<p>3. Apa faktor penghambat strategi Humas dalam mempromosikan SMP AL-Faruqi?</p>		<p>7. Menurut ustadzah apakah faktor penghambat strategi Humas dalam mempromosikan SMP Al-Faruqi</p>	<p>7. Faktor penghambat nya adalah waktu karna smp al-faruqi ini adalah sekolah swasta kebanyakan kita tidak mengikuti tanggal pemerintah, anggap saja ketika ada hari yang semestinya mereka</p>

laksanakan hari itu ternyata ada event atau kegiatan yang lebih penting di smp yang mewajibkan sihumas itu harus ada di smp seperti itu hanya terkendala diwaktu saja.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Penutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Penutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang menjiplak sebagian atau seluruhnya tanpa izin dari pihak pencipta dan/atau penyebarluasan.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang menguraikan atau memperbanyak salinan secara langsung atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

TRANSKRIP WAWANCARA

INFORMAN PENDUKUNG

Nama : Devizar Gustin, S.Pd.
 Jabatan/ Status informan : Humas pondok SMP Al-Faruqi
 Hari dan tanggal wawancara : Selasa 13 - Februari - 2024

No	PERTANYAAN PENELITIAN	PROPOSISI	PERTANYAAN UNTUK WAWANCAR	JAWABAN
1.	<p>Bagaimana Strategi Humas dalam mempromosikan SMP Al-Faruqi Kampus ?</p>	<p>Perencanaan Strategi</p>	<p>1. Menurut ustadz apakah di suatu sekolah itu perlu untuk di promosikan?</p> <p>2. Menurut ustadz apa saja strategi yang dilakukan Humas dalam mempromosikan SMP Al-Faruqi?</p>	<p>1. Sangat perlu , karna baik secara langsung ataupun tidak langsung kita harus tetap mempromosikan sekolah .</p> <p>2. strategi yang digunakan yakni <i>Talk less do more</i> sedikit bicara banyak bekerja ,kita promosikan sekolah dengan kita mempunyai visi ,misi ,motto, dan kelebihan dibidang agama kita promosiakan dan bagaimana suasana pondok yang asri dan Alhamdulillah semua orang tua yang datang melihat senang apalagi anaknya dengan adanya fasilitas dan lingkungan yang baik.</p>



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- a. Penelitian hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<p>Implementasi Strategi</p>	<p>3. Bagaimana ustadz mengimplementasikan strategi humas dalam mempromosikan sekolah?</p>	<p>3.cara kami mengimplementasikan nya yakni menggunakan media langsung dan media cetak. Seperti yang kita ketahui media langsung ini seperti media social yaitu youtube ,facebook dan Instagram sedangkan media cerak yakni brosur dan spanduk.</p>	
	<p>Evaluasi Strategi</p>	<p>4. Apakah Humas melakukan evaluasi terhadap strategi yang telah diimplementasikan ustadzah?</p>	<p>4. Setiap tahun ajaran baru kami masing –masing tidak hanya humas tapi semua bidang bidang yang ada dipondok diwajibkan membuat program SOP jadi apa bila ada kekurangan kita lebih tingkatkan padaa tahun berikutnya apabila ada kekurangan kita tambah lagi</p>
	<p>2. Apa faktor pendukung strategi Humas dalam mempromosikan SMP AL-Faruqi?</p>	<p>5. Menurut ustadz apa factor pendukung strategi Humas dalam mempromosikan SMP Al-Faruqi</p> <p>6. Apakah SMP Al-Faruqi</p>	<p>5. faktor pendukungnya yakni dengan mempromosikan prestasi dari sekolah, akreditasi sekolah itu salah satu factor pendukung. Setelah itu bekerja sama tidak hanya dengan swasta, dan kita juga bekerja sama dengan pemerintah.</p> <p>6. Kami melakukan kerja sama</p>



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh artikel atau tulisan yang telah diterbitkan dalam media massa atau jurnal, tabloid, koran, buletin, iklan, dan sebagainya, tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Penutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Penutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan mempublikasikan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		<p>telah menjalin kerja sama dengan institut atau organisasi lain yang dapat mendukung upaya promosi?</p>	<p>tidak hanya kepada pihak swasta kami juga melakukan kerja sama ke pihak pemerintah untuk mendukung upaya promosi .</p>
<p>3. Apa faktor penghambat strategi Humas dalam mempromosikan SMP AL-Faruqi?</p>		<p>7. Menurut ustadz apakah faktor penghambat strategi Humas dalam mempromosikan SMP AL-Faruqi</p>	<p>7. Menurut saya faktor penghambat dari strategi ini biasanya mungkin dengan adanya perbandingan antara smp al-faruqi dengan smp lainnya. dan seperti pada umumnya ada seorang santri yang membuat suatu kesalahan yang fatal lalu dikeluarkan dari sekolah setelah itu dia memberikan cerita yang kurang baik terhadap smpal-faruqi.</p>



TRANSKIP WAWANCARA

INFORMAN PENDUKUNG

Nama : Aqila Azka Salsabila
 Jabatan status informan : Siswi SMP Al-Faruqi
 Hari dan tanggal wawancara : Selasa 13 - Februari - 2024

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumber:
 a. Pengutipan untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak mengaitkan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	PERTANYAAN PENELITIAN	PROPOSISI	PERTANYAAN UNTUK WAWANCARA	JAWABAN
1.	Bagaimana Strategi Humas dalam mempromosikan SMP Al-Faruqi Kampar ?	Perencanaan Strategi	1. Asal kamu dari mana? 2. Sekarang kamu kelas berapa? 3. Dari mana kamu mengetahui tentang SMP Al-Faruqi? 4. Apakah masuk ke SMP Al-Faruqi keinginan kamu sendiri? 5. Apa yang membuat kamu tertarik untuk memilih sekolah di	1. Saya berasal dari siak 2. Saya saat ini berada di kelas 8 3. Saya mempunyai teman yang dekat dengan keluarga al-faruqi . 4. Keinginan untuk masuk ke SMP Al-Faruqi adalah keinginan saya sendiri 5. Karna saya merasa ketika saya berada di sekolah dasar (SD) saya kurang bersosialisasi dengan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	<p>SMP Al-Faruqi ?</p> <p>6. Apa kamu merasa informasi yang kamu dapatkan ini cukup efektif ?</p> <p>7. Bagaimana tanggapanmu mengenai strategi Humas dalam mempromosikan SMP Al-Faruqi?</p>	<p>sekitar ,dan saya ingin mempunyai teman yang berasal dari kota lain, masuk smp ini untuk mencari teman dan ilmu .</p> <p>6. Saya merasa informasi yang saya dapatkan dari teman itu cukup efektif dan saya juga langsung melakukan survey ke Smp al-faruqi.</p> <p>7. Menurut saya strategi humas dalam mempromosikan sekolah dengan melakukan roadshow ke berbagai daerah itu sudah sangat termasuk strategi promosi yang sangat baik .</p>
<p>2. Apa faktor pendukung strategi Humas dalam mempromosikan SMP AL-Faruqi?</p>	<p>8. Menurutmu apa faktor pendukung strategi Humas dalam mempromosikan</p>	<p>8. Menurut saya faktor pendukung dari startegi humas ini adalah dengan adanya fasilitas yang tersedia di smp alfaruqi ini dan media</p>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengutamakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	Implementasi Strategi	SMP Al-Faruqi?	sosial yang bisa menjadi faktor pendukung.
3. Apa faktor penghambat strategi Humas dalam mempromosikan SMP AL-Faruqi?		9. Menurutmu apa faktor penghambat strategi Humas dalam mempromosikan SMP Al-Faruqi?	9. Faktor penghambat disini menurut saya ada nya perbandingan antara smp al-faruqi dengan smp lainnya.



TRANSKIP WAWANCARA

INFORMAN PENDUKUNG

Nama : Athari Fakhira
 Jabatan / status informan : Siswi SMP Al-Faruqi
 Hari dan tanggal wawancara : Selasa 13 - Februari - 2024

No	PERTANYAAN PENELITIAN	PROPOSISI	PERTANYAAN UNTUK WAWANCARA	JAWABAN
1.	<p>Bagaimana Strategi Humas dalam mempromosikan SMP Al-Faruqi Kampar ?</p>	<p>Perencanaan Strategi</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Asal kamu dari mana ? 2. Sekarang kamu kelas berapa ? 3. Dari mana kamu mengetahui tentang SMP Al-Faruqi? 4. Apakah masuk ke SMP Al-Faruqi keinginan kamu sendiri? 5. Apa yang membuat kamu tertarik untuk memilih sekolah di SMP Al-Faruqi ? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Saya berasal dari Kuansing. 2. Saya saat ini berada di kelas 8 3. Saya mempunyai sepupu yang juga bersekolah di sini ,lalu dia mengajak saya agara sekolah disini . 4. Keinginan untuk masuk ke SMP Al-Faruqi adalah keinginan saya sendiri. 5. Saya tertarik untuk masuk ke smp al-faruqi ini karna saya melihat di smp al-faruqi ini tempatnya bagus , asramanya bersih ,



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumbernya.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan buku, dan kegiatan lainnya yang wajib mencantumkan sumber.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

			<p>6. Apa kamu merasa informasi yang kamu dapatkan ini cukup efektif ?</p> <p>7. Bagaimana tanggapanmu mengenai strategi Humas dalam mempromosikan SMP Al-Faruqi?</p>	<p>lingkungannya nyaman dan hanya perempuan saja.</p> <p>6. Saya merasa informasi yang saya dapatkan dari sepupu saya itu cukup efektif dan saya juga datang kesini ikut berkunjung sekaligus melihat lihat smp al-faruqi ini.</p> <p>7. Menurut saya strategi humas dalam mempromosikan sekolah dengan mengadakan lomba dan event di smp al-faruqi menjadi salah satu strategi untuk mempromosikan sekolah .</p>
2.	<p>Apa faktor pendukung strategi dalam mempromosikan SMP AL-Faruqi?</p>		<p>8. Menurutmu apa faktor pendukung strategi Humas dalam mempromosikan SMP Al-Faruqi?</p>	<p>8. Menurut saya faktor pendukung dari startegi humas ini adanya kerja sama antar sekolah dengan sekolah lain, dan demgan adanya fasilitas yang memadai.</p>
3.	<p>Apa faktor penghambat strategi</p>	<p>Implementasi Strategi</p>	<p>9. Menurutmu apa factor penghambat</p>	<p>9. Faktor penghambat disini menurut saya dengan ada</p>



Humas dalam mempromosikan SMP Al-Faruqi?		strategi Humas dalam mempromosikan SMP Al-Faruqi?	nya persaingan dengan sekolah lain.
--	--	---	-------------------------------------

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
كلية التربية والتعليم
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING
Jl. H. R. Soebrantas No.155 Km.18 Tampan Pekanbaru Riau 28293 P.O. BOX 1004 Telp. (0761) 561647
Fax. (0761) 561647 Web www.ftk.uinsuska.ac.id, E-mail: eftak_uinsuska@yahoo.co.id

Nomor: Un.04/F.II.4/PP.00.9/7248/2023

Pekanbaru, 06 April 2023

Sifat : Biasa
Lamp. : -
Hal : *Pembimbing Skripsi*

Kepada
Yth. Dr. Umar Faruq, M.Pd

Dosen Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau
Pekanbaru

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Dengan hormat, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau menunjuk Saudara sebagai pembimbing skripsi mahasiswa :

Nama : ANNISA HUDANI FITRI
NIM : 12010324937
Jurusan : Manajemen Pendidikan Islam
Judul : STRATEGI KEPALA SEKOLAH DALAM PENINGKATKAN POTENSI BERORGANISASI PESERTA DIDIK DI SEKOLAH MENENGAH PERTAMA SWASTA ISLAM TERPADU IBADURRAHMAN DURI BOARDING SCHOOL PINGGIR
Waktu : 6 Bulan terhitung dari tanggal keluarnya surat bimbingan ini

Agar dapat membimbing hal-hal terkait dengan Ilmu Manajemen Pendidikan Islam Redaksi dan teknik penulisan skripsi, sebagaimana yang sudah ditentukan. Atas kesediaan Saudara dihaturkan terimakasih.

Wassalam
an. Dekan
Wakil Dekan I

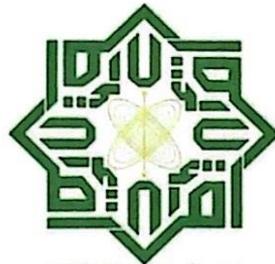


Dr. Zarkasih, M.Ag.
NIP. 197210171997031004

Tembusan :
Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

**STRATEGI HUMAS DALAM MEMPROMOSIKAN SEKOLAH
MENENGAH PERTAMA AL-FARUQI KAMPAR RIAU
PROPOSAL**

Diajukan Kepada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Untuk Memenuhi Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Strata (S1)



UIN SUSKA RIAU

OLEH :

ANNISA HUDANI FITRI

NIM.12010324937

Dosen Pembimbing

Dr.Umar Faruq , M. Pd.

*Ace
Summa proposal
24/6-2022*

**JURUSAN MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM FAKULTAS
TARBIYAH DAN KEGURUAN UNIVERSITAS ISLAM
NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU**

2023



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN

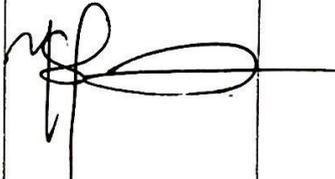
كلية التربية والتعليم

FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING

Alamat : Jl. H. R. Soebrantas Km. 15 Tampan Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0761) 7077307 Fax. (0761) 21129

**PENGESAHAN PERBAIKAN
UJIAN PROPOSAL**

Nama Mahasiswa : Annisa Hudani Fitri
Nomor Induk Mahasiswa : 12010324937
Hari/Tanggal Ujian : Selasa 03 Oktober 2023
Judul Proposal Ujian : Strategi Humas dalam mempromosikan sup AI Faruqi Kompar. Riau
Isi Proposal : Proposal ini sudah sesuai dengan masukan dan saran yang dalam Ujian proposal

No	NAMA	JABATAN	TANDA TANGAN	
			PENGUJI I	PENGUJI II
1.	Dr. Syafaruddin M.Pd.I	PENGUJI I		
2.	Dr.H.Umar Faruqi, S.Pd.I.,M.Pd.I	PENGUJI II		

Mengetahui
a.n. Dekan
Wakil Dekan I



Dr. Zarkasih, M.Ag.
NIP. 19721017 199703 1 004

Pekanbaru, 30 November 2023
Peserta Ujian Proposal

Annisa Hudani Fitri
NIM. 12010324937

d. Pengujiannya hanya untuk keperluan penunjang, penelitian, penyusunan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan atau uraian suatu masalah.
b. Pengujiannya tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
 FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
 كلية التربية والتعليم
 FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING

Jl. H. R. Soebrantas No.155 Km.18 Tampan Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0761) 561647
 Fax. (0761) 561647 Web www.ftk.uinsuska.ac.id, E-mail: eftak_uinsuska@yahoo.co.id

Pekanbaru, 11 September 2023

Nomor : Un.04/F.II.3/PP.00.9/16492/2023
 Sifat : Biasa
 Lamp. : -
 Hal : *Mohon Izin Melakukan PraRiset*

Kepada
 Yth. Kepala Sekolah
 SMP Al-Faruqi Kampar Riau
 di
 Tempat

Assalamu'alaikum warhamatullahi wabarakatuh

Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini memberitahukan kepada saudara bahwa :

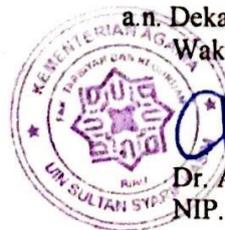
Nama : Annisa Hudani Fitri
 NIM : 12010324937
 Semester/Tahun : VI (Enam)/ 2023
 Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
 Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

ditugaskan untuk melaksanakan Prariset guna mendapatkan data yang berhubungan dengan penelitiannya di Instansi yang saudara pimpin.

Sehubungan dengan itu kami mohon diberikan bantuan/izin kepada mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian disampaikan atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.

a.n. Dekan
 Wakil Dekan III



Amirah
 Dr. Amirah Diniaty, M.Pd. Kons.
 NIP. 19751115 200312 2 001



المدرسة المتوسطة الفاروقية
SMP AL-FARUQI
 AL-FARUQI JUNIOR HIGH SCHOOL

Jl. Kubang Raya, No. 27, Kampung Baru, Desa Kualu, Kec. Tambang, Kab. Kampar, Prov. Riau
 e-mail: smpalfaruqi18@gmail.com; Telp/HP. (0761) 6700735 / 081372019043 / 082384855255

NPSN: 69980342

Nomor : 331/SMP-AF/XII/2023
 Lampiran : -
 Perihal : *Balasan Surat Izin PraRiset*

Kepada Yth. :
Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan
UIN Sultan Syarif Kasim Riau
 Di_ Pekanbaru

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

Dengan hormat, semoga Allah SWT senantiasa mencurahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita dalam menjalankan aktifitas sehari-hari. Amin.

Sehubungan dengan surat Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau dengan nomor Un.04/F.II.3/PP.00.9/16492/2023 perihal Izin Melakukan PraRiset Mahasiswa a.n. Annisa Hudani Fitri Program Strata Satu (S1) Tahun 2023 Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, maka melalui surat ini kami mengizinkan mahasiswa tersebut dengan tetap mematuhi paraturan yang berlaku di Pondok Pesantrean dan SMP Al-Faruqi.

Demikian surat ini disampaikan, atas perhatian, dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih, *Jazakumullah Khairan.*



Kampar, 04 Desember 2023

Kepala SMP Al-Faruqi,

Eka Syahputra, M.Pd.I.

NIP. 19870730201907 1 003



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN

كلية التربية والتعليم

FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING

Jl. H. R. Soebrantas No. 155 Km. 18 Tampan Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0761) 561647
Fax. (0761) 561647 Web. www.ftk.uinsuska.ac.id, E-mail: eftak_uinsuska@yahoo.co.id

Nomor : Un.04/F.II/PP.00.9/22657/2023
Sifat : Biasa
Lamp. : 1 (Satu) Proposal
Hal : *Mohon Izin Melakukan Riset*

Pekanbaru, 19 Desember 2023 M

Kepada
Yth. Gubernur Riau
Cq. Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu
Satu Pintu
Provinsi Riau
Di Pekanbaru

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh
Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini
memberitahukan kepada saudara bahwa :

Nama : **Annisa Hudani Fitri**
NIM : 12010324937
Semester/Tahun : VII (Tujuh)/ 2023
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

ditugaskan untuk melaksanakan riset guna mendapatkan data yang berhubungan dengan
judul skripsinya : Strategi Humas dalam Mempromosikan Sekolah Menengah Pertama Al-
Faruqi Kampar Riau
Lokasi Penelitian : SMP Al- Faruqi
Waktu Penelitian : 3 Bulan (19 Desember 2023 s.d 19 Februari 2024)

Sehubungan dengan itu kami mohon diberikan bantuan/izin kepada mahasiswa yang
bersangkutan.

Demikian disampaikan atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.



Dr. H. Kadar, M.Ag.
NIP.19650521 199402 1 001

Tembusan :
Rektor UIN Suska Riau



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN

كلية التربية والتعليم

FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING

Jl. H. R. Soebrantas No.155 Km.18 Tampan Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0761) 561647
Fax. (0761) 561647 Web.www.ftk.uinsuska.ac.id, E-mail: eftak_uinsuska@yahoo.co.id

Nomor : B-4513/Un.04/F.II.4/PP.00.9/02/2024
Sifat : Biasa
Lamp. : 1 (Satu) Proposal
Hal : *Mohon Izin Melakukan Riset (Perpanjangan)*

Pekanbaru, 19 Februari 2024

Kepada
Yth. Gubernur Riau
Cq. Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu
Satu Pintu
Provinsi Riau
Di Pekanbaru

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini memberitahukan kepada saudara bahwa :

Nama	: Annisa Hudani Fitri
NIM	: 12010324937
Semester/Tahun	: VIII (Delapan)/ 2024
Program Studi	: Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas	: Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

ditugaskan untuk melaksanakan riset guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul skripsinya : Strategi Humas Dalam Mempromosikan Sekolah Menengah Pertama Al-Faruqi Kampar Riau

Lokasi Penelitian : SMP Al- Faruqi Kampar

Waktu Penelitian : 3 Bulan (19 Februari 2024 s.d 19 Mei 2024)

Sehubungan dengan itu kami mohon diberikan bantuan/izin kepada mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian disampaikan atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalam
a.n. Rektor
Dekan



Dr. H. Kadar, M.Ag.
NIP. 19650521 199402 1 001

Tembusan :
Rektor UIN Suska Riau



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 **PEKANBARU**
Email : dpmptsp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPSTP/NON IZIN-RISET/61269
TENTANG



**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/F.II/PP.00.9/22657/2023 Tanggal 19 Desember 2023**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

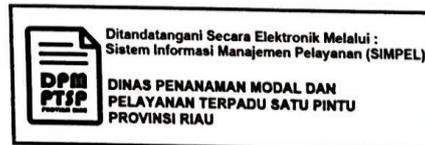
- | | | |
|----------------------|---|--|
| 1. Nama | : | ANNISA HUDANI FITRI |
| 2. NIM / KTP | : | 12010324937 |
| 3. Program Studi | : | MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM |
| 4. Jenjang | : | S1 |
| 5. Alamat | : | PEKANBARU |
| 6. Judul Penelitian | : | STRATEGI HUMAS DALAM MEMPROMOSIKAN SEKOLAH MENENGAH PERTAMA AL-FARUQI KAMPAR RIAU |
| 7. Lokasi Penelitian | : | SEKOLAH MENENGAH PERTAMA AL-FARUQI KAMPAR RIAU |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperturnya.

Dibuat di : Pekanbaru
Pada Tanggal : 19 Desember 2023



Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Bupati Kampar
Up. Kepala Kantor Kesatuan Bangsa dan Politik di Bangkinang
3. Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH KABUPATEN KAMPAR
BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK
JALAN H. R SOEBRANTAS NOMOR..... TELP. (0762) 20146
BANGKINANG Kode Pos : 28412

REKOMENDASI

Nomor: 071/BKBP/2022/697

Tentang

**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Kampar setelah membaca Surat Dari Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Nomor : 503/DPMPPTS/NON IZIN RISET/61269 Tanggal 19 Desember 2023, dengan ini memberi Rekomendasi /Izin Penelitian kepada:

- | | | |
|---------------------|---|---|
| 1. Nama | : | ANNISA HUDANI FITRI |
| 2. NIM | : | 12010324937 |
| 3. Universitas | : | UIN SUSKA RIAU |
| 4. Program Studi | : | MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM |
| 5. Jenjang | : | S1 |
| 6. Alamat | : | PEKANBARU |
| 7. Judul Penelitian | : | STRATEGI HUMAS DALAM MEMPROMOSIKAN SEKOLAH MENEGAH PERTAMA AL-FARUQI KAMPAR RIAU |
| 8. Lokasi | : | SEKOLAH MENEGAH PERTAMA AL-FARUQI KAMPAR RIAU |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan Penelitian yang menyimpang dari ketentuan dalam proposal yang telah ditetapkan atau yang tidak ada hubungannya dengan kegiatan riset/prariset dan pengumpulan data ini.
2. Pelaksanaan kegiatan penelitian/pengumpulan data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan dihitung mulai tanggal rekomendasi ini dikeluarkan.

Demikian rekomendasi ini diberikan, agar digunakan sebagaimana mestinya dan kepada pihak yang terkait diharapkan untuk dapat memberikan kemudahan dan membantu kelancaran kegiatan Riset ini dan terima kasih.

Dikeluarkan di Bangkinang
pada tanggal 20 Desember 2023

a.n. **KEPALA BADAN KESBANGPOL KAB. KAMPAR**

Kepala Bidang ideologi, wawasan kebangsaan
dan karakter Bangsa

BADAN KESATUAN BANGSA
DAN POLITIK

ONNITA, SE

Pembina (IV/a)

NIP. 19661009 198803 2 003

Rekomendasi ini disampaikan Kepada Yth;

1. Kepala Sekolah Sekolah Menengah Pertama Al-Faruqi Kampar Riau.
2. Dekan Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan UIN Suska Riau di Pekanbaru.
3. Yang bersangkutan



المدارسة العالوسطة الفاروقية

SMP AL-FARUQI

AL-FARUQI JUNIOR HIGH SCHOOL

Jl. Kubang Raya, No. 27, Kampung Baru, Desa Kualu, Kec. Tambang, Kab. Kampar, Prov. Riau
 e-mail: smpalfaruqi18@gmail.com; Telp/HP. (0761) 6700735 / 081372019043 / 082384855255

NPSN: 69980342

SURAT KETERANGAN

Nomor: 229/SKet/SMP-AF/III/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nailil Hidayah, M.Pd.
 NIK : 201907 2 009
 Jabatan : Plt. Kepala SMP Al-Faruqi

dengan ini menerangkan dengan sesungguhnya bahwa:

Nama : Annisa Hudani Fitri
 NIM : 12010324937
 Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
 Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

telah selesai melakukan Penelitian Skripsi pada tanggal 13 s.d 26 Februari 2024 di SMP Al-Faruqi Kecamatan Tambang Kabupaten Kampar.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kampar, 29 Maret 2024
 Plt. Kepala SMP Al-Faruqi,

 Nailil Hidayah, M.Pd.
 NIK: 201907 2 009





UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
كلية التربية والتعليم
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING
Alamat : Jl. H. R. Soebrantas Km. 15 Tampan Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0761) 7077307 Fax. (0761) 21129

**KEGIATAN BIMBINGAN MAHASISWA
SKRIPSI MAHASISWA**

1. Jenis yang dibimbing :
 - a. Seminar usul Penelitian :
 - b. Penulisan Laporan Penelitian :
2. Nama Pembimbing : *Dr. H. Umar Faruq, M.Pd.*
 - a. Nomor Induk Pegawai (NIP) :
3. Nama Mahasiswa : *Annisa Hudani Furti*
4. Nomor Induk Mahasiswa : *12010524937*
5. Kegiatan : *Bimbingan skripsi*

No	Tanggal Konsultasi	Materi Bimbingan	Tanda Tangan	Keterangan
1.	<i>28/03-2024 Kamis</i>	<i>Bimbingan Bab 4-5</i>	<i>[Signature]</i>	
2.	<i>30/03-2024 Sabtu</i>	<i>Revisi Bab 1-3</i>	<i>[Signature]</i>	
3.	<i>1/4-2024 Senin</i>	<i>Revisi Bab 4-5 dan menambahkan bab 2</i>	<i>[Signature]</i>	
4.	<i>3/4-2024 Rabu</i>	<i>Bimbingan Abstrak dan merapikan penulisan</i>	<i>[Signature]</i>	
5.	<i>Kamis 4/4-2024</i>	<i>ACC SKRIPSI</i>	<i>[Signature]</i>	

Pekanbaru, *4 - April*2024
Pembimbing,

[Signature]

.....
NIP.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DOKUMENTASI TENTANG STRATEGI HUMAS DALAM MEMPROMOSIKAN SEKOLAH MENENGAH PERTAMA AL-FARUQI KAMPAR RIAU



Foto bersama ustadzah Romla Hidayati, S.Pd. selaku wakil kepala sekolah bagian Humas di SMP Al-Faruqi Kampar



Foto bersama ustadzah Nailil Hidayah, M.Pd. selaku Kepala Sekolah SMP Al-Faruqi Kampar

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Foto bersama ustadz Devizar Gustin, S.Pd. selaku waka Humas dan ketua ppdb tahun 2023 di SMP Al-Faruqi Kampar



Foto bersama Aqila Azka Salsabila dan Athari Fakhira selaku siswi kelas 8 SMP Al-Faruqi Kampar.



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dila
Hak Ci

Fasilitas

1. Masjid (Mosque)
2. Kelas yang Nyaman dan Bersih
3. Workshop Kuliner dan Tata Busana
4. Ruang Kantor (Office)
5. Asrama (Dormitory)
6. Perpustakaan (Library)
7. Ruang Konseling (Counseling Room)
8. Klinik Kesehatan (Clinic)
9. Lapangan Olahraga (Sport Area)
10. Mini Market
11. Wifi Internet
12. Taman Hijau (Green Garden)



Program Reguler

Al-Qur'an, Hadits, Akidah Akhlak, Fiqh Wanita, Pendidikan Karakter Muslimah, Bahasa Arab & Bahasa Inggris, dan Budaya Melayu

Program Kelas Mu'allimah
Kitab Kuning, Tafsir, Sirah, Ilmu Aqidah, Tasawuf, Usul Fiqih, Musthalah Hadits, dan Life Skill.



Ekstrakurikuler

1. Pramuka
2. Berkuda
3. Panahan
4. Renang
5. Hadroh
6. Berkebun
7. Memasak & Menjahit



VISI
"Terwujudnya Lembaga Pendidikan Islam yang Unggul, Berbudaya Melayu serta Berwawasan Lingkungan Tahun 2025"

MISI

1. Membentuk Karakter Santriwati yang Berdaya Saing Tinggi, Kreatif, Inovatif dan Mandiri berdasarkan Al-Qur'an dan As-Sunnah.
2. Melaksanakan Pendidikan Islam yang Unggul Berbasis Teknologi dan Budaya Melayu.
3. Memberikan Pembinaan dan Pelayanan kepada Santriwati dalam Bidang Keagamaan, Keterampilan dan Kesehatan.
4. Pemanfaatan Lingkungan sebagai Sumber Belajar.
5. Menerapkan Manajemen Parsipatif dan Akuntabel dengan melibatkan Masyarakat dan Stakeholder.

Denah Lokasi



AL-FARUQI JUNIOR HIGH SCHOOL
SMP AL-FARUQI

KHUSUS PUTERI BOARDING SCHOOL (BERASRAMA) AKREDITASI "A"

SMART, GREEN, CLEAN & RELIGIOUS

أَكْمَلُ الْمُؤْمِنِينَ إِيمَانًا أَحْسَنُهُمْ خُلُقًا
"Orang Mukmin yang paling sempurna imannya adalah yang paling baik akhlaknya"
(HR. At-Tirmidzi)

Jl. Kubang Raya No. 27 Kabupaten Kampar - Provinsi Riau
email : smpalfaruqiriau@gmail.com
website : www.pesantrenalfaruqi.com

Sekapur Sirih

Dr. H. Umar Faruq, M.Pd.
Ketua Yayasan

Dr. H. Imran Effendy, Hasibuan, MA.
Pimpinan Pondok

Eka Syahputra, M.Pd.I.
Kepala Sekolah

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh...

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang. Segala puja dan puji hanya milik-Nya. Shalawat dan salam semoga tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, dan para sahabat.

SMP Al-Faruqi bertujuan mempersiapkan santriwati yang beriman, berakhlak mulia, mandiri, dan berdaya saing tinggi untuk melanjutkan ke jenjang pendidikan menengah (SMA/SMK/MA/MAK).

Kurikulum SMP Al-Faruqi adalah Kurikulum Nasional ditambah dengan Program Plus yaitu Al-Qur'an (Tahsin, Tahfidz, dan Tafsir), Hadits, Akidah Akhlak, Fiqh Wanita, dan Bahasa Arab sehingga lulusannya diharapkan mampu menjalani kehidupan sesuai dengan tuntunan Agama.

Untuk terwujudnya Program Plus telah disiapkan tenaga-tenaga pendidik yang sesuai bidangnya dan Linier Ilmu nya tamatan dalam dan luar negeri.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan nikmatnya kepada kita semua. Aamin

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Wujud Santriwati

Hafalah Al-Qur'an

Ragam Kegiatan Bersama Ulama



Tenaga Pendidik

Tenaga Pendidik terdiri dari Sarjana-sarjana yang berkompoten dibidangnya baik S1, S2 maupun S3 Lulusan dalam dan luar negeri.

Lembaga Pendukung

1. Direktorat Pembinaan SMP Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan RI
2. Dinas Pendidikan Pemuda dan Olahraga Kabupaten Kampar

PENERIMAAN PESERTA DIDIK BARU (PPDB) TP. 2024/2025

SYARAT PENDAFTARAN

1. Memiliki Ijazah Asli SD/ Sederajat/ Surat Keterangan Sementara (Fotocopy 2 Lembar Dilegalisir)
2. Pas Photo 3 x 4 (3 Lembar) dan 4 x 6 (3 Lembar)
3. Photo Copy Akta Kelahiran (1 Lembar)
4. Photo Copy Kartu Keluarga (1 Lembar)
5. Photo Copy Akta Nikah Orang Tua (1 Lembar)
6. Memiliki Nomor Peserta UIN SD
7. Berpakaian Muslim saat Pendaftaran
8. Mengikuti Tes (Baca Al-Quran, Praktik Ibadah, Tertulis, Kesehatan dan Wawancara).

BIAYA PENDIDIKAN

BIAYA	JUMLAH
Fasilitas Pendidikan (Perengkapan Asrama, Santriwati dan Shalat)	Rp. 14.700.000
Tahunan (Buku Pelajaran, Field Trip, Ekstrakurikuler)	Rp. 3.000.000
Biaya Pendidikan Bulanan (SPP)	Rp. 1.800.000
TOTAL BIAYA	Rp. 19.500.000

JADWAL PENDAFTARAN & TES

- Hari : Ahad s/d Sabtu
- Jam : 08.00 - 12.00 WIB (Pagi)
- 13.00 - 16.00 WIB (Siang)

CONTACT PERSON

- 0823 8485 5255 (Ust. Devizar Gustin, S.Pd.)
- 0812 6090 2356 (Ustzh. Romli Hidayati, S.Pd.)
- 0813 7201 9043 (Ust. Eka Syahputra, M.Pd.I.)
- 0852 7166 9913 (Ustzh. Yanti Sumarsih, M.Pd.)

Gambar brosur promosi SMP Al-Faruqi Kampar

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Visi Misi SMP Al-Faruqi Kampar



Struktur Organisasi SMP Al-Faruqi Kampar

1. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Tim khusus SMP Al-FARUQI yang melakukan Roadshow ke SD Nengri 006 Bagan Barat



Foto Bersama Ketika melakukan Festival Maulid Nabi Muhammad SAW

Hak Cipta Dii

1. Dilarang r

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



SMP Al-Faruqi Tampak Depan



Mesjid Pesantren Al-Faruqi



Hak Cipta

1. Dilara

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Instagram @smpalfaruqi.official



Youtube SMP AL-FARUQI



Facebook SMP AI-Faruqi

n Sarif Kasim Riau



RIWAYAT HIDUP PENULISA

Annisa Hudani Fitri lahir di Duri pada tanggal 18 Desember 2001, merupakan anak pertama dari dua bersaudara, yaitu putri dari bapak Alizar dan ibu Eva Andini. Penulis telah menyelesaikan Pendidikan Sekolah Dasar di SD Nengru 07 Mandau pada tahun 2014. Kemudian pada tahun 2017 penulis menyelesaikan Pendidikan di Sekolah Menengah Pertama Ibadurahman Duri Boarding School (IDBS). Pada tahun 2020 penulis menyelesaikan Pendidikan Sekolah Menengah Kejuruan di SMK Farmasi Ikasari Pekanbaru. Dan pada tahun yang sama penulis melanjutkan pendidikan di Perguruan Tinggi jenjang S 1 dan mengambil jurusan Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pada tahun 2023 penulis mengambil tugas akhir dengan judul Strategi Humas Dalam Mempromosikan sekolah Menengah Pertama Al- Faruqi Kampar Riau. Pada tahun yang sama penulis melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Kelurahan Bukit Nenas, Kec Bukit Kapur, Kota Dumai. Dan pada tahun yang sama penulis melaksanakan Kegiatan Program Pengalaman Lapangan (PPL) di MTS Hasanah Pekanbaru.

Pada tanggal 31 Mei 2024 , penulis melaksanakan sidang munaqasyah dan penulis telah dinyatakan lulus dengan Predikan Cum Laude dan penulis telah berhak untuk mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.)