



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

NOMOR SKRIPSI

6636/KOM-D/SD-S1/2024

**PENGARUH TERPAAN TAYANGAN *REPLY 1988*
TERHADAP KUALITAS PERTEMANAN PADA MAHASISWA
PENGGEAR DRAMA KOREA DI PEKANBARU**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

RINDU SILVIA
NIM. 12040323180

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2024**

**PENGARUH TERPAAN TAYANGAN *REPLY 1988* TERHADAP KUALITAS
PERTEMANAN PADA MAHASISWA PENGGEMAR DRAMA KOREA DI
PEKANBARU**

Disusun Oleh:

RINDU SILVIA
NIM. 12040323180

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal 20 Mei 2024

Pembimbing,



Mardhiah Rubani, S.Ag., M.Si
NIP. 19790302 200701 2 023

Mengetahui :

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,



Dr. Muhammad Badri, M.Si.
NIP. 19810313 201101 1 004

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Rindu Silvia
NIM : 12040323180
Judul : Pengaruh Terpaan Tayangan Reply 1988 Terhadap Kualitas
Pertemanan Pada Mahasiswa Penggemar Drama Korea di
Pekanbaru

Telah dimunaqasyahkan pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Jum'at
Tanggal : 31 Mei 2024

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.I.Kom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

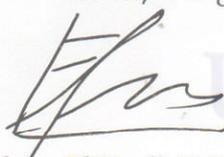
Pekanbaru, 31 Mei 2024



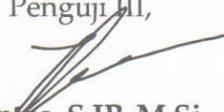
Dr. Amron Rosidi, S.Pd, M.A
NIP. 19811118 200901 1 006

Tim Penguji

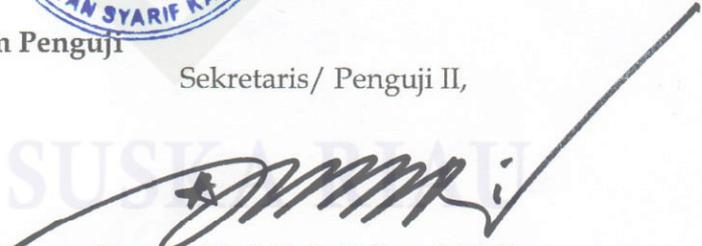
Ketua/ Penguji I,


Firdaus El Hadi, S.Sos, M.Soc. Sc
NIP. 19761212 200312 1 004

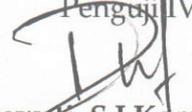
Penguji III,


Yanos, S.IP, M.Si
NIP. 19710122 200701 1 016

Sekretaris/ Penguji II,


Assyari Abdullah, S.Sos., M.I.Kom
NIP. 19860510 202321 1 026

Penguji IV,


Darmawati, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 19920512 202321 2 048



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
 Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Rindu Silvia
 NIM : 12040323180
 Judul : Pengaruh Terpaan Tayangan Drama Korea *Twenty-Five Twenty-One* terhadap Kualitas Pertemanan pada Mahasiswa UIN Suska Riau

Telah Diseminarkan Pada:
 Hari : Selasa
 Tanggal : 23 Januari 2024

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 23 Januari 2024
Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,

Penguji II,

Dr. Nurdin, M.A
NIP. 19660620 200604 1 015

Rusyda Fauzana, M.Si
NIP. 19840504 201903 2 011

1. Hak Cipta Diindungi Undang-Undang
 2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 3. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 4. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 5. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Pekanbaru, 20 Mei 2024

No. : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Rindu Silvia
NIM : 12040323180
Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Tayangan *Reply* 1988 Terhadap Kualitas Pertemanan Pada Mahasiswa Penggemar Drama Korea di Pekanbaru

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Pembimbing,

Mardhiah Rubani, S.Ag., M.Si
NIP. 19790302 200701 2 023

Mengetahui :
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,

Dr. Muhammad Badri, M.Si.
NIP. 19810313 201101 1 004

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Rindu Silvia
NIM : 12040323180
Tempat/ Tgl. Lahir : Duri, 31 Oktober 2001
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Tayangan *Reply 1988* Terhadap Kualitas Pertemanan Pada Mahasiswa Penggemar Drama Korea di Pekanbaru

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa penulisan skripsi ini dengan judul sebagaimana disebutkan diatas adalah berdasarkan hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber dalam bentuk *bodynote* dan daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terdapat pernyataan saya yang tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan keadaan sadar dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Pekanbaru, 17 Mei 2024
Yang membuat pernyataan,



RINDU SILVIA
NIM. 12040323180

- Hak Cipta Diindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Rindu Silvia
Prodi : Ilmu Komunikasi (*Public Relations*)
Judul : Pengaruh Terpaan Tayangan *Reply 1988* Terhadap Kualitas Pertemanan Pada Mahasiswa Penggemar Drama Korea di Pekanbaru

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh maraknya tayangan drama Korea yang hadir dalam berbagai platform di Indonesia. Memiliki alur cerita yang menarik dan langsung menuju inti membuat drama Korea tak heran memiliki banyak penggemar dari berbagai kalangan, salah satunya adalah kalangan mahasiswa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh terpaan tayangan *Reply 1988* terhadap kualitas pertemanan pada mahasiswa penggemar drama Korea di Pekanbaru. Adapun penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner (*google form*). Populasi dalam penelitian ini sebanyak 113.817 dan sampel berjumlah 100 orang. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear sederhana dan pengujian hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara terpaan tayangan *Reply 1988* terhadap kualitas pertemanan pada mahasiswa penggemar drama Korea di Pekanbaru dengan nilai signifikansi 0,000 dan pengaruh sebesar 61,7%, sedangkan sisanya yaitu 38,3% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Pengaruh, Drama Korea *Reply 1988*, Kualitas Pertemanan


Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Rindu Silvia
Department : Communication Science (Public Relations)
Title : *The Influence of Exposure to Reply 1988 Series on the Quality of Friendship Among Korean Drama Fans in Pekanbaru Students*

This research is motivated by the rise of Korean drama shows that are present on various platforms in Indonesia. Having an interesting storyline and going straight to the point makes Korean dramas no wonder it has many fans from various circles, one of which is among students. This study aims to determine whether there is an effect of exposure to Reply 1988 shows on the quality of friendship in student fans of Korean dramas in Pekanbaru. This research uses a quantitative approach, data collection techniques using a questionnaire (google form). The population in this study was 113,817 and the sample amounted to 100 people. Data analysis techniques using simple linear regression analysis and hypothesis testing. The results of this study indicate that there is an influence between the exposure of Reply 1988 shows on the quality of friendship in students who are fans of Korean dramas in Pekanbaru with a significance value of 0.000 and an influence of 61.7%, while the remaining 38.3% is influenced by other factors not included in this study.

Keywords: *Influence, Korean Drama Reply 1988, Friendship Quality*

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirabbil'alamin. Segala puji dan syukur peneliti ucapkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, kesehatan, dan kemudahan kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Terpaan Tayangan *Reply 1988* Terhadap Kualitas Pertemanan pada Mahasiswa Penggemar Drama Korea di Pekanbaru”. Shalawat serta salam selalu terlimpahkan kepada junjungan alam yakni Nabi besar Muhammad *Shallahu 'alaihi wassalam* dengan mengucapkan *Allahumma Sholli Ala Muhammad Wa'ala Ali Muhammad.* Skripsi ini disusun oleh peneliti untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar sarjana strata satu Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada Ayahanda Edizar dan Ibunda Salmiaty yang selalu mendo'akan, mendukung, dan memberikan kepercayaan kepada peneliti sehingga peneliti mampu untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dalam menyusun skripsi, peneliti menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan akan sulit untuk menyelesaikannya. Maka dari itu, pada lembaran ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya dan sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan do'a yang terbaik sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati dan penuh rasa hormat, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Hairunnas, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
2. Ibu Dr. Hj. Helmiati, M.Ag selaku Wakil Rektor I, Bapak Dr. Mas'ud Zein, M.Pd selaku Wakil Rektor II, dan Bapak Edi Erwan, S.Pt., M. Sc., Ph. D selaku Wakil Rektor III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd., M.A sebagai Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Bapak Prof. Dr. Masduki, M.Ag, dan Bapak Dr. H. Arwan, M.Ag selaku Wakil Dekan I, II, dan III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Bapak Dr. Muhammad Badri, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dan Bapak Artis, S.Ag., M.I.Kom selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Ibu Mardhiah Rubani, S.Ag., M.Si selaku Dosen Pembimbing. Terima kasih banyak atas segala bantuan, bimbingan, nasihat dan waktu untuk membimbing peneliti hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak Artis, S.Ag., M.I.Kom selaku Penasehat Akademik. Terima kasih atas bimbingan, nasihat, dan motivasi yang telah diberikan dalam masa studi peneliti hingga akhir perkuliahan.
8. Seluruh Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu. Semoga segala ilmu yang diberikan dapat menjadi bekal dan berkah untuk peneliti kedepannya.
9. Yang sangat istimewa dan peneliti cintai, Ibunda Salmiaty yang selalu memberikan dukungan, kasih sayang, dan do'anya yang tercurahkan untuk peneliti sehingga segala urusan peneliti diberikan kemudahan dalam menyelesaikan pendidikan ini. Dengan ucapan terima kasih yang tiada henti, peneliti berharap semoga kelak dapat memberikan kebahagiaan lebih dari yang telah diberikan kepada peneliti.
10. Teruntuk Ayahanda Edizar tercinta yang selalu memberikan motivasi, kekuatan, kepercayaan dan dukungan yang melimpah untuk peneliti sehingga peneliti dapat menjadi kuat dalam menjalani tiap tahapan perkuliahan.
11. Untuk Kakak tersayang, Dickyzar Wahyudi dan Adik-adik tercinta, Melodi Agustina dan Nada Salsabila yang selalu memberikan dukungan, do'a dan menjadi salah satu alasan peneliti untuk kuat hingga selesainya penyusunan skripsi ini. Semoga kalian menjadi orang sukses.
12. Sahabat yang selalu ada untuk peneliti, Mutia Novaska. Terima kasih telah menjadi pendengar yang baik dari SMA hingga saat ini. Semoga pertemanan kita selalu erat sampai akhir.
13. Sahabat seperjuangan, Ibna Anisah Febriani, Sidna Wafa Almaghfiroh dan Shanya Hendri yang selalu memberikan dukungan dan motivasi dalam kehidupan peneliti.
14. Teruntuk Shofi Wirigustya Salsabila, Ervina Radhiatan Mardhiyah dan Vasyah Putri Tambunan. Terima kasih telah memberikan semangat dan menemani kehidupan perkuliahan peneliti.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

15. Teruntuk Nova Ariani, Nur Sukma Ummi, Delti Ajeng Kasilo Weni, dan Selvy yang telah menemani dan memberikan pembelajaran dalam kehidupan perkuliahan peneliti.
16. Teman-teman Ilmu Komunikasi PR D yang telah memberikan warna dan wadah untuk berproses bersama dalam kehidupan peneliti.
17. Yang terpenting, terima kasih untuk diri sendiri. Terima kasih untuk perjuangan yang sudah sejauh ini. Rindu Silvia, kamu hebat.
18. Terima kasih kepada semua pihak yang telah menjadi bagian dari skripsi peneliti, terima kasih kepada responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu. Terima kasih.

Akhir kata, peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat untuk memperluas ilmu pengetahuan. Peneliti memohon maaf atas segala kesalahan dan kekurangan selama menjalani perkuliahan. Peneliti menyadari bahwa sepenuhnya skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu peneliti mengharap kritik dan saran dari pembaca untuk perbaikan kedepannya.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Pekanbaru, 14 Mei 2024
Peneliti,

RINDU SILVIA
NIM. 12040323180

UIN SUSKA RIAU

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Penegasan Istilah	3
1.2.1 Pengaruh	4
1.2.2 Terpaan Tayangan	4
1.2.3 Drama Korea	4
1.2.4 Kualitas Pertemanan	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Kegunaan Penelitian	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Kajian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori	12
2.2.1 Komunikasi Massa	12
2.2.2 Media Massa	18
2.2.3 Terpaan Tayangan	21
2.2.4 Drama Korea	22
2.2.5 Kualitas Pertemanan	22
2.2.6 Teori <i>Uses and Effects</i>	24
2.3 Konseptual dan Operasional Variabel Penelitian	25
2.3.1 Konseptualisasi Variabel	25

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

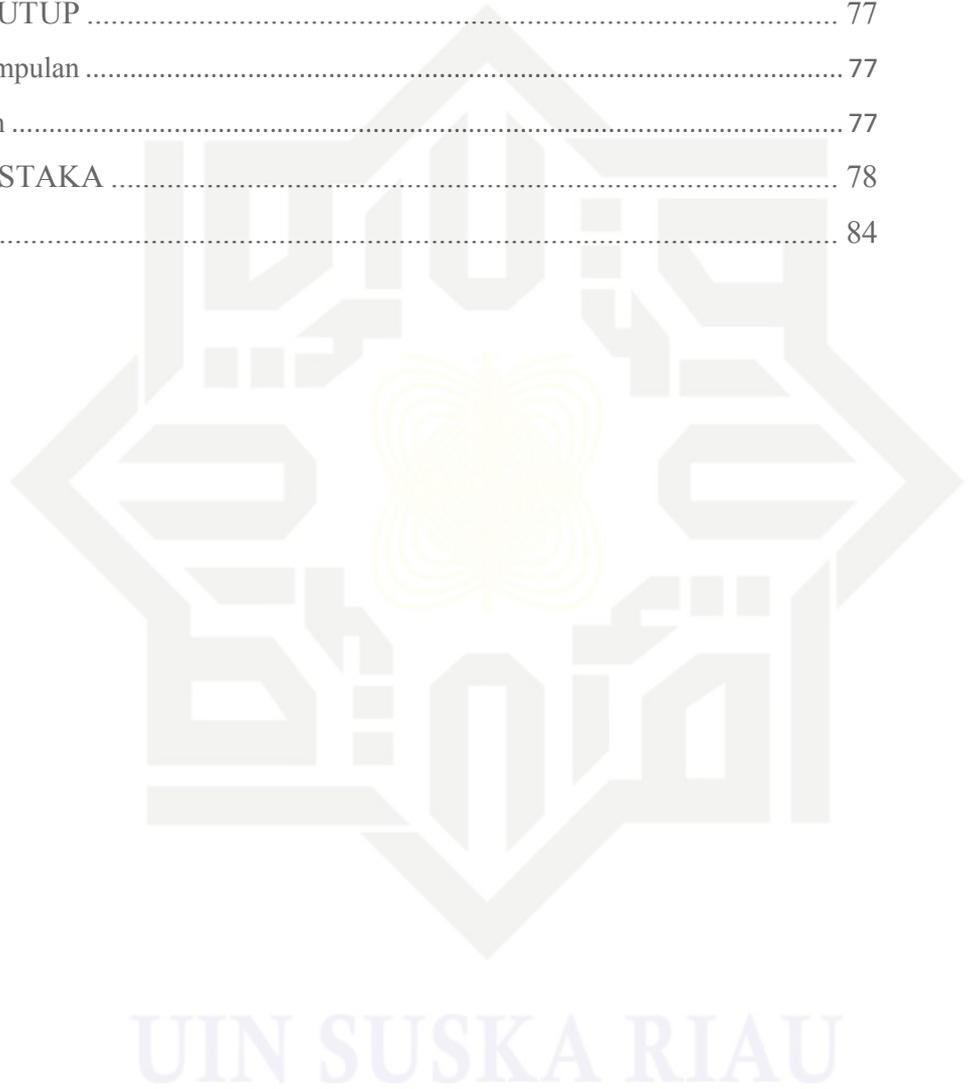
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.3.2	Operasional Variabel.....	27
2.4	Kerangka Pemikiran	31
2.5	Hipotesis	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		33
3.1	Desain Penelitian	33
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian	33
3.3	Populasi dan Sampel	33
3.3.1	Populasi	33
3.3.2	Sampel	34
3.4	Teknik Pengumpulan Data	35
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas	37
3.5.1	Uji Validitas	37
3.5.2	Uji Reliabilitas.....	37
3.6	Teknik Analisis Data	38
BAB IV GAMBARAN UMUM.....		40
4.1	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	40
4.1.1	Sejarah Singkat UIN Sultan Syarif Kasim Riau.....	40
4.1.2	Visi, Misi, Tujuan Strategis dan Sasaran Strategis UIN Sultan Syarif Kasim Riau	42
4.2	Universitas Riau	43
4.2.1	Sejarah Singkat Universitas Riau.....	43
4.2.2	Visi, Misi, Tujuan Strategis dan Sasaran Strategis Universitas Riau.....	44
4.3	Universitas Muhammadiyah Riau	45
4.3.1	Sejarah Singkat Universitas Muhammadiyah Riau.....	45
4.3.2	Visi dan Misi Universitas Muhammadiyah Riau	46
4.4	Universitas Islam Riau	46
4.4.1	Sejarah Singkat Universitas Islam Riau	46
4.4.2	Visi dan Misi Universitas Islam Riau	47
4.5	Universitas Lancang Kuning	47
4.5.1	Sejarah Singkat Universitas Lancang Kuning.....	47
4.5.2	Visi dan Misi Universitas Lancang Kuning	48

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.6 Drama Korea <i>Reply 1988</i>	48
4.6.1 Sinopsis Drama Korea <i>Reply 1988</i>	49
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
5.1 Hasil Penelitian	51
5.2 Pembahasan.....	69
BAB VI PENUTUP	77
6.1 Kesimpulan	77
6.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	84



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Konsep Operasional	29
Tabel 2.2 Kerangka Pemikiran.....	32
Tabel 3.1 Populasi dan Total Jumlah Populasi	34
Tabel 3.2 Skor Tanggapan Responden.....	36
Tabel 3.3 Tabel Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha.....	38
Tabel 4.1 Daftar Nama Rektor UIN Sultan Syarif Kasim Riau	41
Tabel 4.2 Daftar Nama Rektor Universitas Riau	44
Tabel 5.1 Tanggapan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 5.2 Tanggapan Responden Berdasarkan Universitas	52
Tabel 5.3 Tanggapan Responden Berdasarkan Semester Perkuliahan	53
Tabel 5.4 Tanggapan Responden Mengenai Frekuensi Terpaan Tayangan Drama Korea <i>Reply 1988</i> dalam Satu Bulan	53
Tabel 5.5 Tanggapan Responden Mengenai Durasi Terpaan Tayangan Drama Korea <i>Reply 1988</i>	54
Tabel 5.6 Tanggapan Responden Mengenai Drama Korea <i>Reply 1988</i> Menyampaikan Pesan-Pesan Pertemanan	55
Tabel 5.7 Tanggapan Responden Mengenai Informasi Pentingnya Pertemanan Berkualitas Setelah Menonton Drama Korea <i>Reply 1988</i>	55
Tabel 5.8 Tanggapan Responden Mengenai Edukasi dalam Drama <i>Reply 1988</i> .	56
Tabel 5.9 Tanggapan Responden Mengenai Edukasi Nilai-Nilai Pertemanan yang Diperoleh Setelah Menonton Drama Korea <i>Reply 1988</i>	56
Tabel 5.10 Tanggapan Responden Mengenai Drama Korea <i>Reply 1988</i> Sebagai Tayangan yang Menghibur	57
Tabel 5.11 Tanggapan Responden Mengenai Penggunaan <i>Smartphone</i> dalam Menonton Tayangan Drama Korea <i>Reply 1988</i>	57
Tabel 5.12 Tanggapan Responden Mengenai Penggunaan Laptop dalam Menonton Tayangan Drama <i>Reply 1988</i>	58
Tabel 5.13 Tanggapan Responden Mengenai Penggunaan Televisi dalam Menonton Tayangan Drama <i>Reply 1988</i>	58
Tabel 5.14 Tanggapan Responden Mengenai Penggunaan Aplikasi Video dalam Mengakses Tayangan Drama Korea <i>Reply 1988</i>	59
Tabel 5.15 Tanggapan Responden Mengenai Diskusi Bersama Teman Sebaya Setelah Menonton Drama Korea <i>Reply 1988</i>	60
Tabel 5.16 Tanggapan Responden Mengenai Diskusi Bersama Keluarga Setelah Menonton Drama Korea <i>Reply 1988</i>	60
Tabel 5.17 Tanggapan Responden Mengenai Makna Dukungan dan Kepedulian dalam Drama Korea <i>Reply 1988</i>	61

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Poster Drama Korea <i>Reply 1988</i>	48
---	----



- Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	85
Lampiran 2 Rekapitulasi Hasil Kuesioner Variabel X.....	91
Lampiran 3 Rekapitulasi Hasil Kuesioner Variabel Y.....	94
Lampiran 4 Output Validitas dan Reliabilitas Variabel X.....	97
Lampiran 5 Output Validitas dan Reliabilitas Variabel Y.....	98
Lampiran 6 Output Regresi Linear Sederhana.....	99

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Manusia diciptakan sebagai makhluk sosial. Artinya, seseorang tidak dapat hidup sendiri tanpa bantuan orang lain dan terlepas dari berbagai jalinan hubungan. Salah satunya adalah hubungan pertemanan (Ilham, 2019). Pertemanan merupakan hubungan yang “akrab” antara satu individu dengan individu lainnya. Terjalinnnya hubungan pertemanan biasanya ditentukan oleh kesamaan, seperti kesamaan hobi, seringnya berkomunikasi, adanya penerimaan diri, dan saling membantu (timbang balik). Terbentuknya pertemanan yang baik tentunya akan mempererat persaudaraan, meningkatkan motivasi, memperluas wawasan dan relasi, wadah untuk bercerita dan bertukar pikiran, serta berfungsi sebagai *support system* (Sejati dkk., 2023).

Pertemanan memegang peranan penting didalam kehidupan, termasuk dalam kehidupan mahasiswa. Mahasiswa adalah istilah yang digunakan untuk seseorang yang sedang belajar di universitas. Pada umumnya mahasiswa berada pada rentang usia 18 sampai 25 tahun dan dikategorikan ke dalam tahap dewasa awal. Kelompok usia ini mempunyai tantangan perkembangan seperti penyesuaian diri dengan kehidupan sosial baru, menggantikan hubungan sosial yang biasa terjadi di kehidupan sekolah. Pada tahap perkembangan ini, mahasiswa cenderung perlu memperluas dan mengembangkan hubungan pribadinya dengan berkomunikasi dan melakukan interaksi dengan orang-orang di sekitarnya (Riska, 2020).

Pertemanan dalam kehidupan mahasiswa akan memberikan tempat untuk bertukar pikiran, memberikan dukungan emosional dan membangun hubungan sosial. Pentingnya hubungan pertemanan tentunya mendorong mahasiswa untuk membentuk pertemanan yang berkualitas (Sovia & Tantiani, 2023). Pertemanan yang berkualitas dibutuhkan mahasiswa untuk menciptakan lingkungan yang positif dan suportif untuk mencapai kesuksesan akademik dan tahap perkembangannya (Febrianti dkk., 2023). Hal ini berdasarkan pengertian kualitas pertemanan menurut Mandelson yaitu kualitas pertemanan merupakan bagaimana fungsi pertemanan yang didalamnya terdapat pertolongan, bisa diandalkan, menjadi diri sendiri dan rasa saling percaya antara satu dengan yang lainnya (Maramis dkk., 2021).

Sebagaimana hubungan pertemanan yang tidak terlepas dari kehidupan, dalam era ini media massa menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan sehari-hari. Posisi media massa menjadi sama pentingnya dengan kehadiran banyak media di masyarakat. Televisi merupakan suatu perkembangan teknologi media

Hak Cipta Ditanggung Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

massa yang mempunyai dampak signifikan terhadap pemirsanya. Saat ini, televisi sudah terintegrasi dengan media online yang disebut Internet. Internet merupakan media baru yang paling banyak digunakan oleh masyarakat Indonesia. Media jenis ini merupakan media audiovisual yang tidak memiliki banyak persyaratan sehingga dapat digunakan oleh berbagai pihak (Khairiah dkk., 2022). Berbagai kemudahan diberikan dengan adanya kehadiran internet, salah satunya adalah sebagai media hiburan. Dan media hiburan yang kini tengah banyak digemari adalah tayangan drama Korea (Sinaga & Kurniawati, 2023).

Drama Korea adalah serial televisi dari Korea Selatan yang berfokus pada kisah kehidupan manusia yang disajikan dalam bahasa Korea sebagai bahasa pengantar (Oktapiani dkk., 2023). Drama Korea merupakan drama yang menceritakan kehidupan masyarakat Korea, baik fiksi maupun nonfiksi. Drama Korea termasuk media hiburan yang paling banyak diminati, salah satunya oleh kalangan mahasiswa. Sejumlah riset yang dimuat di Tirto.id menjelaskan bahwa drama Korea menjadi perhatian oleh mayoritas masyarakat Indonesia. Berdasarkan data survei yang dilakukan, sebanyak 49,72% masyarakat Indonesia memilih untuk menonton drama Korea dan hal ini didukung dan diperjelas melalui data sebanyak 80,61% penggemar drama Korea cenderung menyukai drama Korea karena alur cerita yang menarik dan arah cerita yang langsung menuju inti (*to the point*) (Muzakiah & Trigartanti, 2021).

Sejak tahun 2002, drama Korea masuk ke Indonesia melalui saluran televisi swasta seperti TransTV dan Indosiar. *Mother's Sea* merupakan drama Korea pertama yang tayang di Indonesia pada channel TransTv. Setelah itu, banyak drama yang ditayangkan, antara lain *Coffee Prince*, *Jewel in the Palace*, *Dream High*, *The Heirs*, *Descendants of the Sun*, dan drama lainnya. Selain TV, drama Korea kini juga bisa diakses melalui platform resmi seperti Netflix, Viu, Ilix, Disney+ Hotstar dan WeTV (Lindawati & Tirtayasa, 2023). Sebagian besar masyarakat Indonesia menonton drama Korea dengan memanfaatkan perkembangan teknologi media streaming digital seperti Netflix. Netflix masuk ke Indonesia pada tahun 2016 lalu. Menurut survei Media Partners Asia (MPA) pelanggan Netflix di Indonesia per Januari 2021 berjumlah 850.000 juta. Berbagai macam drama Korea di tayangkan di media streaming ini, mulai dari genre romantis, thriller, horror, komedi, drama keluarga, pertemanan dan lain-lain (Azzahra dkk., 2023).

Penelitian yang dilakukan oleh Diva Aulia Topan dan Niken Febrina Ernungtyas (2020) memaparkan bahwa fenomena terpaan tayangan drama Korea menjadi populer disebabkan sebagian besar drama Korea mengandung nilai-nilai moral yang ingin disampaikan kepada penonton (Topan & Ernungtyas, 2020). Salah satunya adalah drama Korea *Reply 1988*. Drama yang terdiri dari 20 episode ini menampilkan nilai-nilai pertemanan yang menginspirasi yang tercermin dari

Hak Cipta Ditanggung Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

hubungan kelima karakter didalamnya. Kisah pertemanan dalam drama Korea *Reply 1988* sungguh mengharukan dan tentunya layak untuk dijadikan contoh. Drama ini menggambarkan bagaimana mereka mendukung, menghibur dan menyemangati satu sama lain ketika mereka merasa buruk atau menghadapi masalah. Dan mereka selalu ada untuk bersama melalui saat-saat baik dan buruk. Kisah pertemanan yang mereka alami dalam drama ini penuh dengan kesedihan, kegembiraan, dan hal ini memberikan alur cerita yang menarik (Utomo, 2022).

Drama *Reply 1988* tayang melalui siaran televisi Korea Selatan tvN dan juga melalui saluran Indonesia yaitu Net TV. Walaupun tayang dari tahun 2015 sampai tahun 2016, drama ini masih populer hingga saat ini. Berdasarkan fenomena maraknya tayangan drama Korea yang hadir dalam berbagai platform dan menampilkan pesan-pesan moral didalamnya, hal ini menjadi alasan peneliti untuk melakukan penelitian mengenai hal yang terkhusus pada nilai pertemanan dalam kehidupan mahasiswa penggemar drama Korea, yaitu bagaimana suatu pertemanan seharusnya terbentuk dan berkembang dengan mendapatkan sumber inspirasi dari terpaan-terpaan isi suatu media.

Berdasarkan pra-riset yang peneliti lakukan pada mahasiswa, didapatkan bahwa terdapat banyak mahasiswa yang gemar menonton drama Korea, hal ini sejalan dengan penelitian ini yang berkaitan dengan terpaan tayangan drama Korea yaitu *Reply 1988* dan mengarah kepada efek yang dihasilkan yaitu pertemanan mahasiswa dikarenakan pertemanan memiliki peranan yang sangat penting dalam kehidupan sosial, khususnya mahasiswa, yaitu dapat menjadi pondasi bagi dukungan emosional, pertukaran ide, dan pengalaman interpersonal yang tentunya berharga. Alasan peneliti memilih judul ini yaitu dikarenakan maraknya terpaan tayangan drama Korea dikalangan mahasiswa. Menonton tayangan drama Korea selain sebagai hiburan, dapat menjadi media untuk menyampaikan informasi, pelajaran hidup, dan pengetahuan baru bagi penontonnya. Selain itu, drama Korea yang akan diteliti ini menonjolkan nilai-nilai pertemanan, seperti kejujuran, pengertian, dan dukungan. Berdasarkan uraian diatas, peneliti tertarik ingin melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Terpaan Tayangan *Reply 1988* terhadap Kualitas Pertemanan pada Mahasiswa Penggemar Drama Korea di Pekanbaru”**.

12 Penegasan Istilah

Untuk memudahkan dalam memahami judul penelitian tentang “Pengaruh Terpaan Tayangan *Reply 1988* terhadap Kualitas Pertemanan pada Mahasiswa Penggemar Drama Korea di Pekanbaru”, maka peneliti perlu untuk menjabarkan penegasan dan penjelasan istilah-istilah sebagai berikut:

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1.2.1 Pengaruh

Pengaruh merupakan faktor penting untuk mengetahui apakah suatu komunikasi dikatakan berhasil atau tidak. Setiap peristiwa komunikasi yang direncanakan mempunyai satu tujuan, yaitu mempengaruhi *audiens* atau penerima. Menurut Stuart (1988), pengaruh adalah perbedaan antara apa yang dipikirkan, dirasakan, dan dilakukan penerima sebelum dan sesudah menerima pesan (Cangara, 2019:203).

1.2.2 Terpaan Tayangan

Terpaan merupakan intensitas keadaan khalayak dalam terpapar pesan-pesan yang disebarluaskan oleh media. Tayangan adalah sesuatu yang dipertunjukkan atau disajikan untuk dilihat. Jadi, terpaan tayangan adalah cara pesan-pesan media didengar, dilihat, dan dibaca, atau pengalaman dan perhatian terhadap pesan-pesan tersebut yang dapat terjadi di kalangan individu atau kelompok (Kriyantono, 2006:209).

1.2.3 Drama Korea

Kata drama berasal dari bahasa Yunani *dran* yang memiliki arti berbuat ataupun bertindak (Morissan, 2018: 223). Drama Korea adalah drama yang diproduksi dan disiarkan di televisi Korea Selatan yang menggambarkan kehidupan orang Korea. Drama Korea ini biasanya terdiri dari 16 hingga 32 episode (Pardede dkk, 2021).

1.2.4 Kualitas Pertemanan

Kualitas pertemanan didefinisikan oleh Bukowski, Hoza dan Boivin sebagai hubungan pertemanan yang berkualitas antara seseorang dengan teman baiknya. Lebih lanjut, pertemanan yang berkualitas termasuk dalam aspek *play/companionship* (kebersamaan), *conflict* (konflik), *help* (pertolongan), *security* (keamanan) dan *closeness* (kedekatan) (Mario, 2023).

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan dari latar belakang, yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “Bagaimana Pengaruh Terpaan Tayangan *Reply 1988* terhadap Kualitas Pertemanan pada Mahasiswa Penggemar Drama Korea di Pekanbaru?”

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang telah dirumuskan diatas, maka didapatkan tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh terpaan tayangan *Reply 1988* terhadap kualitas pertemanan pada mahasiswa penggemar drama Korea di Pekanbaru.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1.5 Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Secara Teoritis
 - a. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi atau penghubung dalam kajian ilmu-ilmu sosial, khususnya ilmu komunikasi.
 - b. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi rujukan para peneliti lain untuk meneliti pengaruh terpaan tayangan atau hal-hal yang berkaitan dengan penelitian ini.
2. Secara Praktis
 - a. Penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan masukan pada pengaruh tayangan dengan menggunakan variabel atau teori komunikasi yang lain.
 - b. Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan peneliti dan pembaca mengenai pengaruh terpaan tayangan *Reply 1988* terhadap kualitas pertemanan pada mahasiswa penggemar drama Korea di Pekanbaru.

1.6 Sistematika Penulisan

Pada penelitian ini terdiri dari 6 bab yang pada setiap bab nantinya akan dijelaskan dalam beberapa bagian dan sub bagian dimaksudkan untuk mempermudah dalam menjelaskan hal-hal yang menjadi permasalahan. Sistematika penulisan penelitian ini adalah sebagai berikut:

- BAB I : PENDAHULUAN**
Bab ini berisi latar belakang, penegasan istilah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian dan sistematika penulisan.
- BAB II : TINJAUAN PUSTAKA**
Bab ini membahas tinjauan pustaka yang berisikan penelitian yang relevan dengan penelitian ini, landasan teori, konsep operasional, kerangka pikir sampai dengan hipotesis.
- BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**
Bab ini menguraikan desain penelitian, lokasi dan waktu penelitian, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, uji validitas dan reliabilitas, serta teknik analisis data.
- BAB IV : GAMBARAN UMUM**
Bab ini berisikan gambaran umum objek penelitian.
- BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Bab ini merupakan bagian yang berisikan hasil penelitian yang peneliti lakukan, dalam bab ini akan dipaparkan pembahasannya.

BAB VI : PENUTUP

Bab ini terdiri dari kesimpulan dan saran.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kajian Terdahulu

Kajian terdahulu menyajikan hasil penelitian yang relevan dengan penelitian yang akan dilakukan. Relevan yang dimaksud bukan berarti sama dengan yang akan diteliti, tetapi masih dalam lingkup yang sama (Sugiyono, 2017:59). Maka dalam penelitian ini peneliti memaparkan hasil-hasil penelitian terdahulu sebagai berikut:

1. Penelitian terdahulu pertama yaitu penelitian dari Khairiah, Cindenia Puspasari, Ratri Candrasari, dan Ade Muana Husniati dengan rumusan masalah Bagaimana Pengaruh Terpaan Drama Korea Terhadap Gaya Hidup Penggemar Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi. Dalam penelitian ini menggunakan jenis pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Malikussaleh yang berjumlah 1.128 orang. Jumlah sampel yang ditentukan oleh peneliti adalah sekitar 10% dari populasi atau sekitar 92 mahasiswa. Sampel penelitian diambil dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Alat pengukuran utama penelitian ini adalah kuesioner dan menggunakan software SPSS (*Statistical Package for Social Sciences*) versi 22 untuk mengolah dan menganalisis data yang telah diperoleh. Adapun hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh antara variabel paparan drama Korea terhadap variabel gaya hidup penggemar pada mahasiswa Ilmu Komunikasi di Universitas Malikussaleh. Berdasarkan hasil jawaban kuesioner atau angket, dapat diketahui pengaruh yang ditimbulkan sesuai dengan Teori *Individual Differences Theory*, yaitu teori yang melihat perbedaan-perbedaan di antara individu-individu sebagai sasaran media massa ketika mereka diterpa sehingga menimbulkan efek tertentu secara kesamaan, dengan kata lain memberikan reaksi dan menerapkannya dalam kehidupan sehari-hari. Total responden dalam penelitian ini adalah 92 responden yang diberikan 30 pernyataan tertulis oleh peneliti. Dengan diketahui nilai rata-rata kedua nilai variabel, maka berdasarkan hasil perhitungan r dapat diketahui nilai $r = 0,602$ dengan nilai hitung 7,152 dan sedangkan nilai t tabel sebesar 1,661. Jadi dapat diartikan bahwa hipotesis diterima dengan nilai t hitung yang lebih besar dari nilai t tabel ($7,152 > 1,661$). Dengan begitu hasil penelitian ini yang terpapar drama Korea menunjukkan bahwa terdapat pengaruh gaya hidup para penggemar mahasiswa Studi Ilmu Komunikasi Universitas Malikussaleh (Khairiah dkk., 2022).

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Penelitian terdahulu kedua yaitu penelitian oleh Salma Putri Hadiyani, Zainal Abidin, dan Wahyu Utamidewi dengan rumusan masalah Bagaimana Pengaruh Drama Korea “Itaewon Class” Terhadap Perilaku Motivasi Menjadi *Entrepreneurship*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei eksplanatori (*explanatory survey*). Teori yang digunakan adalah Teori *Uses and Effect* dengan variabel disesuaikan dengan tayangan “Itaewon Class” yaitu digolongkan menjadi indikator Intensitas, Isi Pesan, dan Daya Tarik. Populasi yang digunakan adalah Komunitas Pecinta Budaya Korea. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis eksplanatori dengan asumsi klasik dan analisis regresi sederhana dengan menggunakan kuesioner sebagai instrumen utama untuk mengumpulkan data dengan jumlah 66 responden. Hasil analisis regresi untuk variabel X1 Intensitas didapatkan nilai t hitung sebesar $0,448 < 1,999$ dan nilai signifikan (Sig) $0,656 > 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa H_0 diterima dan H_a ditolak, ini berarti Intensitas tidak berpengaruh signifikan terhadap motivasi menjadi *entrepreneurship* (Y). Pada variabel (X2) Isi Pesan didapatkan nilai t hitung = $2,213 > t$ tabel $1,999$ dan nilai signifikan (Sig) = $0,031 < 0,05$ jadi H_0 ditolak dan H_a diterima, yang artinya Isi Pesan berpengaruh signifikan terhadap motivasi menjadi *entrepreneurship* (Y). Pada variabel (X3) Daya Tarik didapatkan nilai t hitung = $23,740 > 1,999$ dan nilai signifikan (Sig) = $0,000 < 0,05$ jadi H_0 ditolak dan H_a diterima, yang artinya Daya Tarik berpengaruh signifikan terhadap motivasi menjadi *entrepreneurship* (Y). Sehingga hasil penelitian menunjukkan responden mendapatkan pengaruh dari tayangan drama Korea “Itaewon Class” dan memiliki motivasi menjadi *entrepreneurship* (Hadiyani dkk., 2021).

3. Penelitian terdahulu ketiga yaitu penelitian oleh Sonia Agustin dan Adripen dengan rumusan masalah Bagaimana Pengaruh Drama Korea Terhadap Perubahan Perilaku Remaja. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Teori yang digunakan adalah Teori Jarum Suntik (*Hypodermic Needle Theory*). Populasi yang diambil Siswa Kelas XI MAN 2 Tanah Datar dengan total sampel 31 responden yang masuk dalam kategori siswa yang menonton drama Korea. Mengetahui validitas digunakan rumus korelasi *product moment* dan uji normalitas menggunakan SPSS 21. Teknik analisis data dengan menggunakan analisis data statistik seperti uji regresi linier sederhana, uji t, uji korelasi, dan uji koefisien determinasi. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai t_{hitung} pada variabel menonton drama Korea (X) sebesar 5.737 dengan signifikansi 0,000 dan diperoleh nilai t_{tabel} pada taraf signifikansi 5% sebesar 2.045. Dengan demikian diketahui bahwa $t_{hitung} (5.737) > t_{tabel}$

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(2.045) dan Sig (0,000) < 0,05, sehingga dapat disimpulkan H_0 ditolak dan H_a diterima, ini berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara menonton drama Korea terhadap perubahan perilaku remaja. Nilai pengaruh yang diberikan variabel menonton drama Korea (X) terhadap perubahan perilaku remaja (Y) adalah sebesar 53.1%, dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak terdapat dalam penelitian ini (Agustin, 2022).

4. Penelitian terdahulu keempat yaitu dari Rahmad Ramadhan, Ridwan Hadi, dan Galuh Septian Fajri dengan rumusan masalah Bagaimana Pengaruh Drama Korea Terhadap Etika Dan Gaya Hidup Mahasiswa Ilmu Komunikasi Semester VI Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas Semester VI yang berada dikelas Ilmu Komunikasi 1, Ilmu Komunikasi 2, dan Ilmu Komunikasi 3. Jumlah mahasiswa perkelas masing-masing 35 mahasiswa. Untuk sampel menggunakan sebanyak 10 mahasiswa dari masing-masing kelas dan total 30 mahasiswa yang dijadikan responden. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner, dokumentasi, dan studi kepustakaan. Teknik analisis data statistik deskriptif dengan menggunakan uji analisis regresi sederhana. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa drama Korea memiliki pengaruh terhadap etika dan gaya hidup mahasiswa program studi ilmu komunikasi fakultas ilmu sosial UIN Sumatera Utara sebesar 66% dan sisanya sebesar 34% dipengaruhi oleh faktor lainnya yang tidak disebutkan dalam penelitian (R. Ramadhan dkk., 2022).

5. Penelitian terdahulu kelima yaitu dari Yashintha dan Moch Edy Marzuki dengan rumusan masalah Bagaimana Pengaruh Menonton Drama Korea Terhadap Perilaku Dan Karakter Mahasiswa Yudharta Angkatan 2019. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan kuesioner sebagai alat dalam pengumpulan data. Subjek penelitian adalah mahasiswa Yudharta angkatan 19. Uji regresi dilakukan dengan uji regresi linier sederhana dan pengolahan data menggunakan SPSS. Dalam penelitian ini, teori yang digunakan peneliti adalah Teori Komunikasi Interpersonal, sementara Teori Media Baru menjelaskan bagaimana media memiliki kapasitas untuk mengakses konten melalui perangkat digital. Hasil penelitian menunjukkan menonton drama Korea mempengaruhi 11,2% perilaku mahasiswa dan sebagian besar kepribadian mahasiswa (87,8%) ditentukan oleh faktor yang tidak disebutkan. Sementara itu, menonton drama Korea mempengaruhi 13,5% kepribadian mahasiswa angkatan 2019 Universitas Yudharta Pasuruan. 86,5% kepribadian mahasiswa tercermin

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dari faktor lain yang tidak disebutkan dalam penelitian ini (Marzuki, 2023).

6. Penelitian terdahulu keenam dari Alma Ilfatikha Rahmayanti, Mauren Gita M, Asrul Bahar, dan Niken Purwidiani dengan rumusan masalah Bagaimana Pengaruh Drama Korea Terhadap Minat Beli *Korean Food* Pada Mahasiswa Surabaya. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan tipe eksplanatif yang bersifat kausal dengan menggunakan metode survei. Kuesioner sebagai instrumen pengumpulan data, disebarkan melalui *Google Form*. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 160 sampel yang sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan yaitu mahasiswa Surabaya, menyukai drama Korea, dan pernah mencoba *Korean Food*. Uji validitas kuesioner dengan r tabel 0,355 dan pengujian reliabilitas dinyatakan reliabel. Pengolahan data hasil kuesioner dilakukan dengan IBM SPSS 25 untuk mengetahui pengaruh dengan menggunakan uji regresi linear sederhana dan uji koefisien determinan. Hasil penelitian ini didasarkan dari hasil pengujian yang telah dilakukan terhadap variabel drama Korea (X) dengan variabel minat beli *Korean Food* (Y) memberikan pengaruh yang signifikan terhadap minat beli *Korean Food* (Y) karena memiliki nilai signifikansi kurang dari 0,05 (Rahmayanti, 2023).
7. Penelitian terdahulu ketujuh dari Dinda Intan Nur Fadillah, Zainal Abidin, dan Wahyu Utamidewi dengan rumusan masalah Bagaimana Pengaruh Menonton Tayangan *Korean Drama* Terhadap Minat Penggunaan Bahasa Korea. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan survei eksplanatori. Penelitian ini menggunakan Teori Belajar Sosial. Populasi yang digunakan adalah siswa dari SMAN 5 Karawang kelas XI IPA, XI IPS, XII IPA, dan XII IPS dengan pengambilan sampel dari siswa SMAN 5 Karawang yang memiliki kriteria menonton tayangan *Korean Drama* yaitu berjumlah 89 orang. Dalam penelitian ini menggunakan teknik *probability sampling* dan teknik pengumpulan data dengan menyebarkan kuesioner secara *online* melalui Google Formulir dan studi kepustakaan. Analisis data dilakukan dengan bantuan program SPSS 25. Hasil penelitian ini adalah terdapat pengaruh dari menonton tayangan *Korean Drama* terhadap minat penggunaan bahasa Korea siswa kelas XI IPA, XI IPS, XII IPA dan XII IPS SMAN 5 Karawang dengan besaran pengaruh dari variabel X yaitu Intensitas, Isi Pesan dan Daya Tarik sebesar 15%. Hal ini menunjukkan bahwa variabel tersebut cukup mempengaruhi menonton tayangan *Korean Drama* terhadap minat penggunaan Bahasa Korea (Fadillah dkk., 2022).

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

8. Penelitian terdahulu kedelapan yaitu dari M. Ichsan Nawawi, Nurul Anisa, Nurul Magfirah Syah, Muhammad Risqul, Aidah Azisah, dan Taufik Hidayat dengan rumusan masalah Bagaimana Pengaruh Tayangan *K-Drama* (Korean Drama) Terhadap Motivasi Belajar. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu generasi-Z yang berdomisili di Sulawesi Selatan. Jumlah sampel didapatkan peneliti menggunakan pendekatan *non probability sampling* dan jumlah sampel sebanyak 137 responden dengan menggunakan taraf kesalahan 5%. Kriteria sampel pada penelitian ini yaitu generasi-Z lahir pada tahun 1997-2012 yang tinggal di Sulawesi Selatan dan menonton tayangan drama Korea. Data dianalisis menggunakan metode regresi linear dengan bantuan SPSS 20. Hasil penelitian ini dari analisis diperoleh nilai koefisien pengaruh tayangan drama Korea terhadap motivasi belajar, juga diketahui nilai konstanta yang diperoleh sebesar 38.482. Sedangkan koefisien regresi tayangan drama Korea terhadap motivasi belajar sebesar 0.206, dimana koefisien ini memiliki nilai t sebesar 4,428. Nilai t yang dihasilkan signifikan pada taraf signifikansi 5% ($\text{sig } t = 0.000$; $\text{sig. } t < 0.05$). Karena nilai koefisien regresinya positif dan signifikan, maka terdapat pengaruh yang searah dari tayangan drama Korea terhadap motivasi belajar generasi-Z. Minat menonton tayangan drama Korea memberikan pengaruh sebesar 12,7% terhadap peningkatan motivasi belajar generasi-Z (Nawawi dkk., 2021).
9. Penelitian terdahulu kesembilan adalah penelitian dari Nurrahmadani, Sri Yuyun, dan Munawi Gay dengan rumusan masalah Bagaimana Pengaruh Drama Korea Terhadap Fashion Mahasiswa Universitas Al Asyariah Mandar. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif dengan pendekatan penelitian korelasi (*correlation*). Populasi yang diteliti adalah Mahasiswa FISIP Universitas Al Asyariah Mandar Angkatan 2017 yang berjumlah 60 orang dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data yaitu melalui kuesioner dan dokumentasi. Data yang terkumpul dianalisis menggunakan dua teknik yaitu analisis *univariate* untuk mengetahui distribusi sebagai frekuensi dan presentasi dari masing-masing variabel yang diteliti, baik bebas maupun terikat. Kedua, analisis *bivariate* untuk menguji beda dua sampel bebas nonparametik *chi square* pada derajat kepercayaan 95% ($\alpha=0,5$). Data diolah menggunakan rumus regresi pada aplikasi SPSS 21. Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh antara menonton drama Korea terhadap fashion mahasiswa Universitas Al Asyariah Mandar. Pengaruh didapatkan secara signifikan sebanyak 33%, sedangkan 77% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini (Nurrahmadani dkk., 2021).

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

10. Penelitian terdahulu kesepuluh yaitu dari Mutiara, Nanda Erwin Prasatia, Eunike Evangeline, dan Nafida Hetty Marhaeni dengan rumusan masalah Bagaimana Pengaruh Drama Korea Terhadap Minat Belajar Bahasa Korea Mahasiswa. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan eksplanasi untuk menjelaskan hubungan pengaruh suatu variabel terhadap variabel lain. Populasi dalam penelitian adalah Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Yogyakarta angkatan 2021 sebanyak 266 mahasiswa dan teknik pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik *probability sampling* sehingga diperoleh sampel sebanyak 74 mahasiswa. Teori yang digunakan adalah *Teori Uses and Gratification* yang ada dalam teori komunikasi massa. Teknik pengumpulan data yaitu dengan kuesioner pengaruh drama Korea terhadap minat belajar bahasa Korea. Data yang diperoleh kemudian dianalisis melalui *software* SPSS versi 20. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan korelasi positif yang cukup kuat antara menonton drama Korea terhadap minat belajar bahasa Korea. Selanjutnya, terdapat pengaruh sebesar 43,8% antara menonton drama Korea terhadap minat belajar bahasa Korea. Sehingga 56,2% lainnya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti (Prasatia dkk., 2023).

Adapun perbedaan kajian terdahulu yang telah dijabarkan di atas dengan penelitian yang peneliti kaji terdapat pada variabel. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel bebas (X) terpaan tayangan *Reply 1988* dan variabel terikat (Y) yaitu kualitas pertemanan. Selain itu subjek dari penelitian yang peneliti teliti juga berbeda, subjek dalam penelitian ini adalah Mahasiswa penggemar drama Korea di Pekanbaru.

2.2 Landasan Teori

Landasan teori merupakan landasan penelitian dan harus ditetapkan agar penelitian mempunyai landasan yang kokoh dan tidak sekedar coba-coba. Setiap penelitian memerlukan landasan atau kejelasan berfikir dalam memecahkan masalah. Oleh karena itu, perlu dikembangkan suatu pemikiran yang dapat menjelaskan sudut pandang permasalahan yang sedang disoroti (Sugiyono, 2017:52). Landasan teori dari penelitian yang ingin diteliti adalah sebagai berikut:

2.2.1 Komunikasi Massa

2.2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa

Komunikasi massa adalah proses di mana organisasi media menciptakan dan menyebarkan pesan kepada khalayak luas atau masyarakat umum. Maletzke mendefinisikan komunikasi massa sebagai setiap bentuk komunikasi yang

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menyampaikan pernyataan secara terbuka melalui media penyebaran teknis, disampaikan secara tidak langsung dan satu arah (Mulya, 2020). Sedangkan definisi komunikasi massa menurut Friedson yaitu komunikasi yang ditujukan pada beberapa kelompok yang berbeda, bukan pada satu atau lebih individu atau beberapa kelompok khusus, dan di dalamnya terdapat alat-alat khusus dalam proses komunikasi tersebut (Halik, 2013:7).

Media massa merupakan ciri utama yang membedakan komunikasi massa dengan sistem komunikasi lainnya. Komunikasi massa juga merupakan bentuk komunikasi yang ditujukan kepada masyarakat luas dan bersifat heterogen. Dapat disimpulkan bahwa definisi dari komunikasi massa adalah penyampaian informasi atau pesan kepada khalayak luas melalui media massa. Komunikasi massa membutuhkan sebuah tempat untuk menjelaskan pesan kepada masyarakat, yakni media massa. Media yang digunakan sebagai perantara dalam proses penyampaian pesan yaitu media cetak terdiri atas surat kabar, majalah dan sebagainya, lalu media elektronik seperti televisi, radio dan internet (media online) (Ardianto dkk, 2007:1).

2.2.1.2 Komponen Komunikasi Massa

Komunikasi massa tidak sama dengan komunikasi pada umumnya, karena komunikasi massa mempunyai ciri khas tersendiri dari sifat komponen didalamnya. Dalam Effendy (2004: 22), sifat-sifat komponen tersebut antara lain:

- 1) Komunikasi Massa Berjalan Satu Arah
Komunikator perlu merencanakan dan membuat persiapan sebelum berkomunikasi untuk memastikan pesan yang disampaikan kepada komunikan tersampaikan dengan baik.
- 2) Komunikator Pada Komunikasi Massa Melembaga
Menurut pendapat Wright, komunikasi massa melibatkan lembaga dan komunikatornya bergerak dalam organisasi yang kompleks. Hal ini menjadikan komunikator bersifat terlembaga dan sering dikenal sebagai *institutionalized communicator*. Komunikator dalam komunikasi massa, seperti pembawa berita dalam menyampaikan berita yang bertindak atas nama lembaganya dan mematuhi peraturan lembaga penyiaran yang diwakilinya.
- 3) Pesan Pada Komunikasi Massa Bersifat Umum
Segala pesan yang disampaikan melalui media massa bersifat umum karena ditujukan kepada masyarakat luas dan menyangkut kepentingan yang umum. Dengan kata lain, komunikasi massa bersifat terbuka karena disampaikan kepada semua orang, bukan kepada kelompok tertentu. Pesan komunikasi massa dapat berupa fakta, peristiwa atau opini.
- 4) Media Komunikasi Massa Yang Serempak

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Keunggulan komunikasi massa dibandingkan komunikasi lainnya adalah jumlah kelompok sasaran atau komunikan yang dijangkaunya relatif banyak dan tidak terbatas. Selain itu, pesan yang sama diperoleh oleh komunikan secara serempak pada waktu yang bersamaan pula.

5) Komunikan Bersifat Heterogen

Komunikan dalam komunikasi massa adalah kumpulan orang-orang yang ikut serta dalam proses komunikasi massa sebagai sasaran komunikator yang bersifat heterogen. Ketika individu tinggal terpisah, mereka tidak mengenal satu sama lain dan tidak memiliki kontak pribadi. Ada perbedaan jenis kelamin, usia, latar belakang pendidikan, kampung halaman, pekerjaan, hobi, dan lain-lain. Sebab, proses komunikasinya menggunakan media dan tidak melibatkan interaksi langsung atau tatap muka.

2.2.1.3 Unsur-Unsur Komunikasi Massa

Komunikasi hanya dapat disebut komunikasi jika mempunyai unsur-unsur pendukung yang mengkonstruksinya sebagai kumpulan pengetahuan atau *body of knowledge* seperti sumber, pesan, media, penerima, pengaruh, umpan balik, dan juga lingkungan (Cangara, 2019:29). Unsur-unsur inilah yang disebut elemen. Maksudnya, proses komunikasi sederhana melibatkan komunikator yang mengirimkan pesan kepada komunikan (penerima) melalui suatu saluran. Elemen-elemen ini merupakan suatu syarat dalam proses komunikasi, salah satunya komunikasi massa. Dari definisi tersebut terdapat faktor produksi, distribusi, pesan yang berkelanjutan, serta jumlah individu yang banyak. Hal ini menunjukkan bahwa proses komunikasi massa mencakup lebih banyak komponen dibandingkan bentuk komunikasi lainnya (Ardianto dkk, 2007:31).

Dalam komunikasi massa, pengirim disebut dengan sumber (*source*) atau komunikator, sedangkan penerima pesan yang memiliki jumlah banyak disebut *audience*, pendengar, komunikan, pemirsa, penonton, pembaca. Lalu saluran komunikasi massa yaitu televisi, radio, surat kabar, buku, dan internet yang juga disebut media massa. Menurut Nurudin (2009) terdapat beberapa elemen dari komunikasi massa. Dalam Nurudin (2009:95), elemen-elemen komunikasi massa adalah sebagai berikut:

1) Komunikator

Komunikator dalam komunikasi massa berbeda dengan komunikasi pada umumnya. Komunikator dalam komunikasi massa meliputi lembaga penyiaran lokal, jaringan, direktur, dan staf teknis yang terkait dengan acara dan program yang diadakan. Dengan kata lain, komunikator dalam komunikasi massa adalah

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kumpulan orang-orang yang bekerja sama dalam suatu organisasi (Nurudin, 2009:96).

2) Isi atau Pesan

Menurut Ray Eldon Hiebert dkk (1985) dalam Nurudin (2009: 101-104), kategori isi media adalah sebagai berikut:

a) Informasi dan Berita

Hal terpenting bagi media massa adalah memberikan berita dan informasi kepada pemirsanya, baik itu informasi domestik maupun internasional dalam berbagai peristiwa. Informasi merupakan sesuatu yang sangat dibutuhkan masyarakat. Tugas media massa adalah menyelidiki segala macam peristiwa yang terjadi di masyarakat dan menginformasikannya kepada masyarakat.

b) Analisis dan Interpretasi

Media massa tidak hanya menyajikan berita dan informasi, namun juga menganalisis dan menafsirkan berbagai berita yang ada. Hal ini untuk membantu pemirsa memahami berita itu yang disampaikan oleh media massa. Saat menafsirkan dan menganalisis, harus mematuhi hukum yang berlaku untuk menghindari konsekuensi yang tidak diinginkan.

c) Sosialisasi dan Pendidikan

Dengan menyediakan dan menganalisis informasi, media massa secara tidak langsung memberikan pengetahuan kepada masyarakat dan berperan sebagai pendidik. Masyarakat yang awalnya tidak tahu apa-apa tentang perkembangan teknologi dari luar, namun mereka menjadi sadar dan memperluas wawasannya melalui informasi dari berita dan media massa. Fungsi ini berkaitan dengan sosialisasi, transmisi pengetahuan dari satu generasi ke generasi berikutnya.

d) Persuasi dan Hubungan Masyarakat

Dalam menyampaikan pesan kepada khalayak, media massa berperan menghubungkan khalayak satu dengan khalayak lainnya. Misalnya, jika ketidakpuasan masyarakat terhadap pemerintah menyebabkan terjadinya demonstrasi, maka media akan meliput dan memberitakan kejadian tersebut untuk mendapatkan simpati pemerintah. Hubungan yang langgeng akan terjalin jika ada tanggapan dari satu orang ke orang lain mengenai isi pesan yang disampaikan media massa.

e) Iklan

Periklanan sangat diperlukan dan menentukan kelangsungan hidup media massa. Periklanan juga berfungsi dalam hal persuasi. Media massa mengandalkan iklan masuk untuk menghasilkan pendapatan dan

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

keuntungan. Oleh karena itu, periklanan di media massa sangatlah penting dan media sangat membutuhkan periklanan.

f) Hiburan

Komunikasi melalui media massa menyebarkan segala berita penting yang diterima khalayak, sekaligus menjadi sumber hiburan massal. Hiburan hadir dalam berbagai bentuk, mulai dari film, sinetron, musik, lagu hingga cerita pendek.

3) Audience

Dalam komunikasi massa, khalayaknya sangat beragam, termasuk mereka yang menonton, mendengar, dan membaca. Karena media massa bersifat umum, khalayaknya terdiri dari orang-orang dengan gaya hidup berbeda, reaksi berbeda terhadap pesan yang diterima, serta pengalaman dan orientasi hidup berbeda. Ciri-ciri *audience* menurut Hiebert dkk antara lain:

- a) *Audience* terdiri dari orang-orang yang dipengaruhi oleh hubungan sosial dan cenderung berbagi pengalaman. Individu tersebut memilih produk media dengan kesadaran.
- b) *Audience* biasanya tersebar di berbagai wilayah liputan komunikasi massa mulai dari ribuan hingga jutaan khalayak.
- c) *Audience* cenderung heterogen dan berasal dari kategori sosial dan strata sosial yang berbeda.
- d) *Audience* anonim berjumlah besar, tersebar luas, dan tidak saling mengenal.
- e) *Audience* secara fisik dipisahkan dari media massa oleh seorang komunikator. Dalam hal ini disebut juga *audiens* yang terpisah secara ruang dan waktu (Nurudin, 2009:104-106).

4) Umpan Balik

Umpan balik adalah sesuatu yang direfleksikan oleh komunikator atau komunikan setelah mereka meluangkan waktu untuk memikirkan pesan yang telah disampaikan atau diterima. Dalam komunikasi massa, ada dua jenis umpan balik, yaitu umpan balik langsung atau *immediated feedback* (segera) dan umpan balik tidak langsung *delayed feedback* (tertunda).

Umpan balik langsung adalah umpan balik yang terjadi melalui interaksi langsung antara komunikator dan komunikan. Artinya reaksi antara satu sama lain dimungkinkan karena terjadi kontak langsung. Sedangkan umpan balik tidak langsung adalah umpan balik yang ditanggapi secara tidak langsung atau tanpa melihat ke arah komunikator, setelah komunikan melihat keseluruhan isi pesan. Contoh umpan balik tidak langsung adalah kritik dan saran dari pembaca melalui email, surat, dan pesan teks di telepon seluler. Dapat dikatakan bahwa umpan

balik tidak langsung merupakan ciri asli yang dimiliki komunikasi massa (Nurudin, 2009: 109).

5) Gangguan

Ada dua jenis gangguan dalam komunikasi massa, yaitu gangguan saluran dan gangguan semantik. Gangguan saluran sangat umum terjadi dalam komunikasi massa seperti gangguan radio, majalah yang salah cetak, gambar televisi yang kabur. Ketika teknologi yang digunakan di masyarakat menjadi lebih kompleks, potensi gangguan tersebut juga meningkat. Ada beberapa cara untuk mengatasi gangguan saluran, diantaranya adalah pengulangan program siaran, penguatan saluran komunikasi massa, dan penanganan staf media massa secara hati-hati untuk meminimalisir terjadinya gangguan pada saluran tersebut (Nurudin, 2009:114).

Gangguan lainnya yaitu gangguan semantik yang lebih kompleks dan lebih sering terjadi. Semantik adalah studi tentang bahasa dan struktur kalimat. Inilah sumber gangguan semantik, atau gangguan yang berhubungan dengan bahasa. Dalam proses komunikasi massa, terjadi gangguan semantik dari pengirim dan penerima komunikasi. Pada media massa seperti televisi, terlihat adanya kerancuan makna, seperti perbedaan makna dalam bahasa daerah, kesalahan pengucapan reporter, atau kata-kata yang diucapkan terlalu cepat sehingga membuat pemirsa sulit memahami apa yang disampaikan reporter. Hal ini merupakan gangguan-gangguan semantik (Nurudin, 2009:116-118).

6) Gatekeeper

Kurt Lewin, seorang ahli psikologi dari Australia pertama kali menggunakan istilah *gatekeeper* pada tahun 1947 dalam bukunya *Humas Relations*. Dengan kata lain, *gatekeeper* yang mengizinkan berita tersebut disebar. Peran yang dilakukan oleh *gatekeeper* adalah seperti menghapus pesan, mengubah dan menambahkan pesan untuk pengiriman, menahan informasi, dan mencegah akses informasi lainnya keluar (Nurudin, 2009:118).

John R. Bittner (1996) mengartikan *gatekeeper* sebagai individu atau sekelompok orang yang mengawasi arah informasi dalam saluran komunikasi massa. Jika diperbesar maknanya, *gatekeeper* memiliki peran penting dalam media massa seperti televisi, radio, internet dan lain sebagainya. Maka dari itu, mereka yang dikatakan *gatekeeper* antara lain reporter, editor berita, dan editor film yang ikut menentukan atau sebagai pintu gerbang bagi sebuah arus informasi (Nurudin, 2009:119).

7) Pengatur

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Adanya media massa menciptakan lebih banyak kesempatan kerja dan membantu masyarakat berpartisipasi di media massa.

- b) Efek Sosial
Kehadiran media massa mengubah struktur interaksi sosial ketika masyarakat semakin tenggelam dalam media dan secara aktif memilih media massa yang mereka sukai.
 - c) Pengaruh Aktivitas dan Pola Hidup
Kegiatan sehari-hari masyarakat secara sadar maupun tidak sadar telah berubah dengan adanya terpaan media massa. Waktu yang harusnya untuk belajar, justru dihabiskan menonton tayangan dari media massa.
 - d) Hilangnya Emosi Tidak Menyenangkan
Media massa kini mengisi waktu luang setiap orang dan menjadi sarana untuk menghilangkan perasaan kesepian dan tidak nyaman.
 - e) Menumbuhkan Persepsi Tertentu
Di bawah pengaruh media massa, persepsi masyarakat terbagi menjadi dua, yaitu persepsi positif dan persepsi negatif terhadap peristiwa yang diberitakan media massa. Media yang menampilkan program baik, maka dianggap sebagai media yang berkualitas.
- 2) Efek Pesan
Efek media massa mengenai isi pesan media adalah sebagai berikut:
- a) Efek Kognitif (Pemahaman dan Pengetahuan)
Efek kognitif berkaitan dengan kemampuan media massa dalam memberikan informasi. Informasi dari media massa dianggap sebagai tambahan pengetahuan bagi masyarakat. Pengetahuan masyarakat dapat meningkatkan kesadarannya dan memperluas wawasan berpikir. Efek kognitif terjadi bila ada perubahan pada apa yang diketahui, dipahami, atau dipersepsi khalayak. Efek kognitif juga membahas bagaimana media massa mampu untuk memberikan informasi mengenai benda, orang-orang bahkan tempat yang belum pernah dikunjungi sebelumnya (Ardianto dkk, 2007:52).
 - b) Efek Afektif (Perasaan dan Emosi)
Efek afektif mengacu pada perasaan, emosi, dan sikap. Daya tarik media massa yang dikonsumsi pemirsanya membangkitkan sikap, perasaan, dan kecenderungan emosional tertentu. Faktor yang mempengaruhi dampak emosional antara lain suasana emosional, skema kognitif, dan konteks paparan media. Audiens merasakan hubungan dengan emosi, gairah emosional, dan sikap (Putra & Febriana, 2023).
 - c) Efek Behavioral (Perilaku)

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Efek behavioral merupakan akibat yang terjadi pada khalayak berupa tindakan atau perbuatan. Pernyataan ini berupaya menunjukkan pengaruh komunikasi massa terhadap tingkah laku khalayaknya yang terlihat dalam kehidupan sehari-hari.

2.2.2.3 Fungsi Media Massa

Selain itu, media massa juga mempunyai beberapa fungsi yang dijabarkan sebagai berikut:

- 1) Sebagai Penyampaian Informasi
Penyebaran informasi merupakan fungsi media berita yang paling penting dalam komunikasi massa. Ada pula standar dasar informasi yang disampaikan melalui media massa. Yaitu terkini, faktual, menarik, penting, lengkap, akurat, berimbang, jujur, relevan, jelas, bermanfaat, dan beretika.
- 2) Sebagai Media Hiburan
Fungsi hiburan dalam hal media elektronik menduduki posisi paling tinggi dibandingkan fungsi lainnya. Adanya fungsi ini untuk menyeimbangkan berita penting dan berita berat. Saat memberitakan berita penting, media arus utama biasanya menampilkan berita hiburan sebagai selingan. Berita televisi berupa informasi berita unik dan peristiwa menarik, surat kabar dan majalah berupa cerita pendek dan teka-teki silang, dan radio berupa tebak-tebakan.
- 3) Mempengaruhi
Fungsi mempengaruhi atau persuasi sama pentingnya dengan fungsi lainnya. Bentuk tulisan apabila diperhatikan lebih teliti, terlihat makna persuasi didalamnya. Bagi Josep A. Devito (1997) fungsi persuasi terdapat berbagai macam bentuk, yaitu (1) memperkuat sikap dan kepercayaan seseorang (2) mengubah sikap dan kepercayaan seseorang, dan (3) mendorong seseorang untuk melakukan sesuatu, serta (4) memperkenalkan nilai-nilai tertentu (Nurudin, 2009: 66-74).

Fungsi lainnya yaitu sebagai media pendidikan. Fungsi pendidikan ini diartikan bahwa media massa merupakan sarana pendidikan bagi khalayak. Pendidikan yang didapatkan antara lain etika, nilai, dan aturan-aturan yang berlaku untuk pemirsa atau pembaca. Hal ini didapatkan ketika adanya terpaan tayangan seperti drama, cerita, dan artikel. Contoh dari fungsi ini seperti tayangan tentang pendidikan ibu dan balita yang dipandu oleh pihak yang berkompeten dibidangnya. Dari situasi yang ada, nilai-nilai tidak diungkapkan secara langsung, melainkan dengan proses visualisasi tentang bagaimana mendidik anak dan cara berkomunikasi yang baik dengan anak (Ardianto dkk, 2007:18).

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Durasi ini meliputi waktu seseorang menggunakan media dan mengonsumsi isi pesan dari media. Durasi dapat diukur dengan hitungan jam, atau berapa menit khalayak mengikuti pesan di media dalam sehari.

c) **Atensi**

Atensi adalah tingkat perhatian yang diberikan pemirsa ketika menonton dan melihat isi pesan di media yang dikonsumsi. Atensi meliputi penggunaan media dalam kegiatan lain, atau memusatkan perhatian hanya pada penggunaan media itu (Deborah & Anggraeni, 2022).

2.2.4 Drama Korea

Drama adalah cerita yang dibentuk dan dijadikan aksi ke dalam alur yang menggambarkan kehidupan melalui tokoh, tindakan, atau disebut akting dan dialog. Sebagai media komunikasi massa, drama mempunyai peran penting dalam menyampaikan pesan kepada masyarakat. Dengan kata lain, drama adalah tindakan merekonstruksi realitas kehidupan sosial menurut konsep pengarang dan menyajikannya kepada penonton seolah-olah hal tersebut adalah kenyataan (Tamburaka, 2013:117).

Drama merupakan suatu karya yang diciptakan untuk dipentaskan di panggung oleh para aktor, mengungkapkan kisah hidup dan kehidupan manusia, yang diceritakan melalui gerak dan tingkah laku (Astuti, 2021). Drama Korea merupakan drama yang menceritakan tentang kehidupan masyarakat Korea Selatan, baik fiksi maupun nonfiksi. Drama Korea termasuk salah satu yang paling populer di kalangan remaja dan orang tua. Drama Korea mengacu pada drama televisi Korea berbentuk miniseri yang diproduksi dalam bahasa Korea. Banyak dari drama Korea ini yang sangat populer di seluruh Asia dan berkontribusi pada fenomena *Hallyu* secara umum di berbagai Negara (Aulia & Lubis, 2020).

Drama Korea juga terbagi atas beberapa jenis genre, yaitu genre medis, kriminal, *detective*, romantis, persahabatan, saeguk (menceritakan sejarah), dan lain sebagainya. Penelitian ini mengambil drama Korea yang berjudul *Reply 1988* dikarenakan menggambarkan kehidupan di Korea, unsur pertemanan yang solid dan mengharukan menjadikan drama ini relevan dengan variabel mengenai bagaimana efek yang dirasakan di kehidupan mahasiswa dalam hubungan dan kualitas pertemanan setelah adanya terpaan tayangan dari drama ini.

2.2.5 Kualitas Pertemanan

2.2.5.1 Pengertian Kualitas Pertemanan

Parker & Asher mendefinisikan kualitas pertemanan sebagai sesuatu yang dilihat dari rendahnya tingkat konflik dan pengkhianatan dalam pertemanan, tingginya tingkat kepuasan pertemanan melalui kepedulian, kebersamaan, saling

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mendukung, dan saling mengungkapkan informasi pribadi. Lebih lanjut kualitas suatu pertemanan tergantung pada adanya informasi yang lengkap tentang tindakan timbal balik orang-orang yang menjalin pertemanan, sikap menerima secara umum dari setiap individu, dan berbagai hal yang berkaitan dengan individu tersebut (Rachmanie & Swasti, 2022). Dalam pengertian lain menurut Berndt, kualitas pertemanan terletak pada tingginya tingkat perilaku menolong, keramahan, serta rendahnya tingkat konflik, persaingan, dan perilaku negatif lainnya (Berndt, 2002:7-10).

Lansford (2006) mendefinisikan kualitas pertemanan sebagai timbal balik (saling kasih sayang), keterbukaan, kebersamaan dan dukungan antara dua individu (*support between two individual*) dan didefinisikan sebagai saling menerima di antara kelompok teman sebaya. Berdasarkan pengertian di atas, dapat disimpulkan bahwa kualitas pertemanan adalah suatu kondisi seberapa baik tercapainya suatu hubungan timbal balik dalam aspek-aspek tertentu. Kualitas pertemanan mengacu pada hubungan personal yang dekat secara emosional yang menciptakan harga diri, kedekatan, keterbukaan, saling mendukung sehingga memungkinkan keberhasilan penyelesaian konflik yang ada (Ghorbal, 2021).

2.2.5.2 Aspek-Aspek Kualitas Pertemanan

Kualitas pertemanan dapat diukur dari berbagai aspek. Menurut Parker dan Asher (1993:613) dalam Agustian ddk (2023:2), aspek-aspek kualitas pertemanan adalah sebagai berikut:

- a) Dukungan dan Kepedulian (*Validation and Caring*), yaitu sejauh mana hubungan ditandai dengan kepedulian, dukungan dan minat.
- b) Konflik dan Penghianatan (*Conflict and Betrayal*), yaitu sejauh mana hubungan tersebut ditandai dengan rendahnya argumen, perselisihan, jengkel, dan ketidakpercayaan.
- c) Kebersamaan dan Rekreasi (*Companionship and Recreation*), yaitu sejauh mana menghabiskan waktu bersama dengan teman-teman, baik didalam maupun diluar lingkungan akademik atau kerja.
- d) Bantuan dan Bimbingan (*Help and Guidance*), yaitu sejauh mana teman-teman berusaha membantu satu sama lain dalam menghadapi tugas-tugas rutin dan menantang.
- e) Pertukaran yang Akrab (*Intimate Change*), yaitu sejauh mana hubungan ditandai dengan pengungkapan informasi pribadi dan perasaan.
- f) Pemecahan Masalah (*Conflict Resolution*), yaitu sejauh mana perselisihan dalam hubungan diselesaikan secara efisien dan baik.

Adapun aspek-aspek kualitas pertemanan menurut Berndt (2002) adalah:

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a) Terbuka satu sama lain. Dengan kata lain, menceritakan segalanya satu sama lain, bahkan hal paling pribadi dan perasaan.
- b) Saling membela, yaitu saling membela satu sama lain untuk menunjukkan kesetiaan.
- c) Keramahan, yaitu selalu menceritakan kepada orang lain tentang teman dan diri sendiri.
- d) Konflik, yang diartikan sebagai rendahnya tingkat konflik dalam hubungan pertemanan (Maryam & Rusli, 2021).

2.2.5.3 Faktor-Faktor Pembentuk Kualitas Pertemanan

Menurut Baron dan Byrne (2004:278-298), faktor-faktor pembentuk kualitas pertemanan adalah sebagai berikut:

- a) Ketertarikan Secara Fisik
Salah satu faktor pembentuk kualitas pertemanan adalah ketertarikan secara fisik. Faktor ini menjadi salah satu faktor yang pertama kali dicari ketika membangun suatu jalinan pertemanan.
- b) Kesamaan
Kesamaan dapat menjadi salah satu alasan untuk membentuk hubungan pertemanan yang berkualitas. Hal ini dikarenakan individu cenderung menerima seseorang yang memiliki kesamaan dengan dirinya, baik sifat maupun tingkah laku.
- c) Timbal Balik
Timbulnya rasa saling menguntungkan dalam hubungan pertemanan akan membentuk pertemanan yang lebih baik.

2.2.6 Teori *Uses and Effects*

Teori *uses and effects* dikemukakan pertama kali oleh Sven Windahl pada tahun 1979. Teori *uses and effects* merupakan sintesis antara teori tradisional mengenai efek dari teori *uses and gratifications* (Lubis, 2022). Teori ini menghubungkan pengguna, media, audiens, dan efek (hasil) (A. F. Ramadhan dkk., 2022). Teori *uses and effects* merupakan sebuah teori yang menjelaskan mengenai hubungan antara komunikasi massa yang disampaikan melalui media massa, yang menimbulkan sebuah *effects* bagi pengguna dari media massa tersebut. Konsep penggunaan kata yang berarti *use* merupakan bagian penting dari gagasan ini, karena pengetahuan tentang penggunaan media secara kausal memungkinkan pemahaman dan perkiraan hasil dari proses komunikasi massa (Bungin, 2011:291).

Dalam *uses and gratifications*, penggunaan media pada dasarnya ditentukan oleh kebutuhan individu, sementara pada *uses and effects*, kebutuhan hanya salah satu dari faktor-faktor yang menyebabkan terjadinya penggunaan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

media. Adanya harapan, persepsi terhadap media, serta tingkat akses kepada media, akan membawa individu kepada keputusan untuk menggunakan atau tidak menggunakan isi media massa. Penggunaan media massa dapat memiliki arti yang berbeda-beda, di mana konten media dikonsumsi dalam kondisi tertentu untuk memenuhi fungsi dan harapan serta kebutuhan terkait. Ini hanyalah salah satu faktor yang membuat gagasan terpenting dalam teori *uses and effects* (Putri dkk., 2023).

Hubungan antara hasil proses komunikasi massa dan penggunaan media mengarah ke bagian penting berikutnya. Hubungan antara penggunaan dan hasil mempunyai bentuk yang berbeda-beda tergantung pada isi media. Ada tiga model yang membedakan hasil penggunaan media, yaitu sebagai berikut:

- a) Efek (*Effect*) merupakan hasil yang ditentukan dari isi media.
- b) Konsekuensi (*Consequence*) adalah hasil yang diperoleh akibat penggunaan dari media.
- c) Konsekuensi (*Consequence*) merupakan hasil yang diperoleh akibat penggunaan media dan isi dari media itu sendiri (Soehoet, 2002:71).

Teori ini menekankan bagaimana penggunaan media menghasilkan banyak efek terhadap penggunanya. Jika isi dari media akan menghasilkan efek tertentu, maka penggunaan media akan menghasilkan konsekuensi tertentu juga, jika keduanya terjadi secara simultan antara isi media dan penggunaan media maka akan menghasilkan *consequence* (Hasibuan dkk., 2023). Kaitan teori yang digunakan dengan permasalahan yang diteliti, teori *uses and effect* menjelaskan terpaan media massa menimbulkan dampak yang dipengaruhi oleh isi dari media. Sama halnya pada drama Korea *Reply 1988* sebagai isi media massa yang memberikan informasi dan edukasi terhadap penonton. Penelitian ini meneliti terpaan tayangan drama Korea *Reply 1988* yang merupakan bentuk isi pesan dari terpaan media massa dan melihat apakah terdapat pengaruh dari drama ini terhadap kualitas pertemanan didalam kehidupan mahasiswa khususnya mahasiswa penggemar drama Korea.

2.3 Konseptual dan Operasional Variabel Penelitian

Untuk mendapatkan pemahaman mengenai tahapan sebuah penelitian, perlu adanya paparan secara konseptual dan operasional, penjelasan mengenai hal tersebut adalah sebagai berikut:

2.3.1 Konseptualisasi Variabel

Definisi konseptual adalah pernyataan yang menafsirkan atau memberi makna pada suatu konsep istilah tertentu. Menurut Imam Chourmain, konseptual variabel merupakan penetapan batas-batas yang menjelaskan suatu konsep secara

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ringkas, jelas, dan tegas (Pasaribu dkk, 2022:69). Adapun konseptualisasi pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1) Variabel Independen (X) Terpaan Tayangan *Reply 1988*

Menurut Rosengren dalam Rakhmat pengaruh terpaan tayangan *Reply 1988* dapat diukur melalui indikator-indikator sebagai berikut:

- a) Frekuensi, indikator yang menyusun dimensi frekuensi meliputi rutinitas atau berapa kali seseorang menerima isi pesan dari media.
- b) Durasi, indikator dari dimensi durasi meliputi berapa lama seseorang dalam mengonsumsi isi pesan media.
- c) Atensi, indikator untuk menyusun dimensi atensi meliputi tingkat perhatian seseorang dalam menyerap isi pesan media (Hermawanti dkk., 2021).

2) Variabel Dependen (Y) Kualitas Pertemanan

Kualitas pertemanan merupakan bentuk hubungan individu dalam menerima individu lainnya dikarenakan adanya *support* dan perilaku saling menguntungkan. Adapun indikator kualitas pertemanan menurut Parker dan Asher (1993) dalam (Rahmawati & Luthfiya, 2023) yaitu:

- a) Dukungan dan Kepedulian
Hal ini mengarah pada upaya dan tindakan untuk memberikan bantuan, perhatian, dan perasaan peduli kepada teman. Contohnya seperti membantu teman yang sedang sibuk, memberikan dukungan saat teman sakit, atau memberikan saran dalam situasi sulit.
- b) Konflik dan Penghianatan
Konflik dan penghianatan dalam pertemanan memiliki arti bahwa adanya ketidaksetujuan, perselisihan, atau pelanggaran kepercayaan yang dapat memengaruhi hubungan pertemanan. Dalam penelitian ini, indikator kualitas pertemanan dilihat dari rendahnya argumen dan ketidakpercayaan kepada teman. Contohnya adalah menyelesaikan permasalahan dengan berdiskusi dan mencari solusi yang efektif.
- c) Kebersamaan dan Rekreasi
Kebersamaan dan rekreasi dalam pertemanan mencakup adanya waktu yang dihabiskan bersama-sama. Ini membantu memperkuat ikatan pertemanan. Contohnya menonton film atau drama bersama.
- d) Bantuan dan Bimbingan
Bantuan dalam pertemanan memberikan dukungan emosional kepada teman saat diperlukan, begitupula dengan bimbingan yang berarti membantu teman memilih keputusan yang tepat. Contohnya yaitu memberikan nasihat.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- e) **Pertukaran yang Akrab**
 Pertukaran yang akrab melibatkan berbagi pengalaman hidup, cerita, dan peristiwa pribadi sehingga membuat teman merasa diterima apa adanya tanpa takut dihakimi. Contohnya berbagi cerita sehari-hari, baik itu kegembiraan maupun tantangan yang dihadapi.
- f) **Pemecahan Masalah**
 Pemecahan masalah dalam pertemanan ini mengacu pada kemampuan bersama untuk mengatasi konflik dan menyelesaikan masalah. Contohnya mengidentifikasi terlebih dahulu masalah atau konflik yang sedang dihadapi, kemudian dilakukanlah diskusi dengan mendengarkan satu sama lain.

2.3.2 Operasional Variabel

Operasional variabel merujuk pada variabel yang didefinisikan secara konkret dan nyata dalam konteks penelitian, baik dalam praktik maupun dalam lingkup objek penelitian yang sedang diteliti dan memberikan petunjuk bagaimana mengukur suatu variabel (Pasaribu dkk, 2022:68). Berdasarkan penjabaran diatas dapat dijadikan pedoman dalam menyusun sebuah instrumen berupa pertanyaan yang akan diuji kepada responden. Adapun penelitian ini memiliki operasional variabel sebagai berikut:

1. Terpaan Tayangan *Reply 1988* (X)

- a. Frekuensi, adalah seberapa sering seseorang terkena terpaan tayangan drama Korea *Reply 1988* dalam sebulan.
 - > 5 Kali Per Bulan
 - 4 Kali Per Bulan
 - 3 Kali Per Bulan
 - 2 Kali Per Bulan
 - 1 Kali Per Bulan
- b. Durasi, merupakan lama waktu seseorang terkena terpaan tayangan drama Korea *Reply 1988* dalam 1 episode.
 - > 60 Menit
 - 50-60 Menit
 - 40-50 Menit
 - 30-40 Menit
 - < 30 Menit
- c. Atensi, adalah tingkat perhatian penonton terhadap drama Korea *Reply 1988*.
 - 1) Orientasi Media

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Orientasi media yang dimaksud adalah tujuan apa yang dicapai dari terpaan tayangan yang dikonsumsi.

- Informasi, diartikan bahwa terpaan tayangan drama Korea sebagai pemenuhan akan informasi.
- Edukasi, mengacu pada terpaan tayangan untuk mendapatkan edukasi dari pesan moral isi media.
- Hiburan, dalam artian terpaan tayangan drama Korea sebagai sarana dengan tujuan memberikan kesenangan.

2) Akses Media

Akses media yang dimaksud dalam penelitian ini adalah dimana drama Korea *Reply 1988* dapat diakses. Jenis perangkat tersebut adalah sebagai berikut:

- *Smartphone*
- Laptop
- Televisi
- Aplikasi Video (Netflix, Viu, dan lain-lain)

3) Kontrol Media

Kontrol media disini adalah mendiskusikan hal yang ditonton, yaitu drama Korea *Reply 1988*.

- Teman Sebaya
- Keluarga

2. Kualitas Pertemanan pada Mahasiswa Penggemar Drama Korea (Y)

- a. Dukungan dan Kepedulian, yaitu adanya dukungan dan kepedulian didalam hubungan pertemanan setelah terpapar tayangan drama Korea *Reply 1988*.
 - Memahami makna dukungan dan kepedulian dalam hubungan pertemanan.
 - Memahami pentingnya dukungan dan kepedulian dalam pertemanan.
 - Memberikan dukungan dan kepedulian kepada teman.
- b. Konflik dan Penghianatan, yaitu sejauh mana hubungan pertemanan ditandai dengan rendahnya argumen dan ketidakpercayaan.
 - Memahami makna akan pentingnya kepercayaan dalam hubungan pertemanan.
 - Memberikan kepercayaan penuh kepada teman.
- c. Kebersamaan dan Rekreasi, yaitu sejauh mana menghabiskan waktu bersama teman-teman.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Mendapatkan pemahaman pentingnya kebersamaan bersama teman.
- d. Bantuan dan Bimbingan, merupakan sejauh mana seseorang berusaha membantu temannya.
 - Memahami makna pentingnya bantuan dan bimbingan dalam hubungan pertemanan.
 - Merasakan bantuan dan bimbingan ketika menghadapi kesulitan dari teman-teman.
- e. Pertukaran yang Akrab, yaitu hubungan pertemanan ditandai dengan pengungkapan informasi pribadi dan perasaan.
 - Mengetahui pentingnya terbuka satu sama lain dengan teman.
 - Menyampaikan perasaan kepada teman.
- f. Pemecahan Masalah, yaitu sejauh mana perselisihan dalam hubungan pertemanan diselesaikan secara efisien.
 - Memahami bahwa setiap perselisihan dengan teman pasti bisa diselesaikan dengan baik.
 - Memiliki kemampuan dalam mengatasi permasalahan yang timbul dalam hubungan pertemanan.

Tabel 2.1 Konsep Operasional

No	Variabel	Indikator	Instrumen	Skala Pengukuran
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau	Pengaruh Terpaan Tayangan <i>Reply 1988</i> (X)	a. Frekuensi	<ul style="list-style-type: none"> - >5 Kali Per Bulan - 4 Kali Per Bulan - 3 Kali Per Bulan - 2 Kali Per Bulan - 1 Kali Per Bulan 	Skala Likert
		b. Durasi	<ul style="list-style-type: none"> - > 60 Menit - 50-60 Menit - 40-50 Menit - 30-40 Menit - < 30 Menit 	Skala Likert
		c. Atensi	1. Orientasi Media <ul style="list-style-type: none"> - Informasi - Edukasi - Hiburan 2. Akses Media <ul style="list-style-type: none"> - <i>Smartphone</i> 	Skala Likert

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

			<ul style="list-style-type: none"> - Laptop - Televisi - Aplikasi Video 3. Kontrol Media <ul style="list-style-type: none"> - Teman Sebaya - Keluarga 	
Kualitas Pertemanan (Y)	a. Dukungan dan Kepedulian		1. Memahami makna dukungan dan kepedulian dalam hubungan pertemanan. 2. Memahami pentingnya dukungan dan kepedulian dalam pertemanan. 3. Memberikan dukungan dan kepedulian kepada teman.	Skala Likert
	b. Konflik dan Penghianatan		1. Memahami makna akan pentingnya kepercayaan dalam hubungan pertemanan. 2. Memberikan kepercayaan penuh kepada teman.	Skala Likert
	c. Kebersamaan dan Rekreasi		1. Mendapatkan pemahaman pentingnya kebersamaan bersama teman. 2. Merasa berkumpul bersama teman hanya membuang-buang waktu saja.	Skala Likert
	d. Bantuan dan Bimbingan		1. Memahami makna pentingnya bantuan dan bimbingan dalam hubungan pertemanan. 2. Merasakan bantuan dan bimbingan ketika menghadapi kesulitan dari teman-teman.	Skala Likert

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

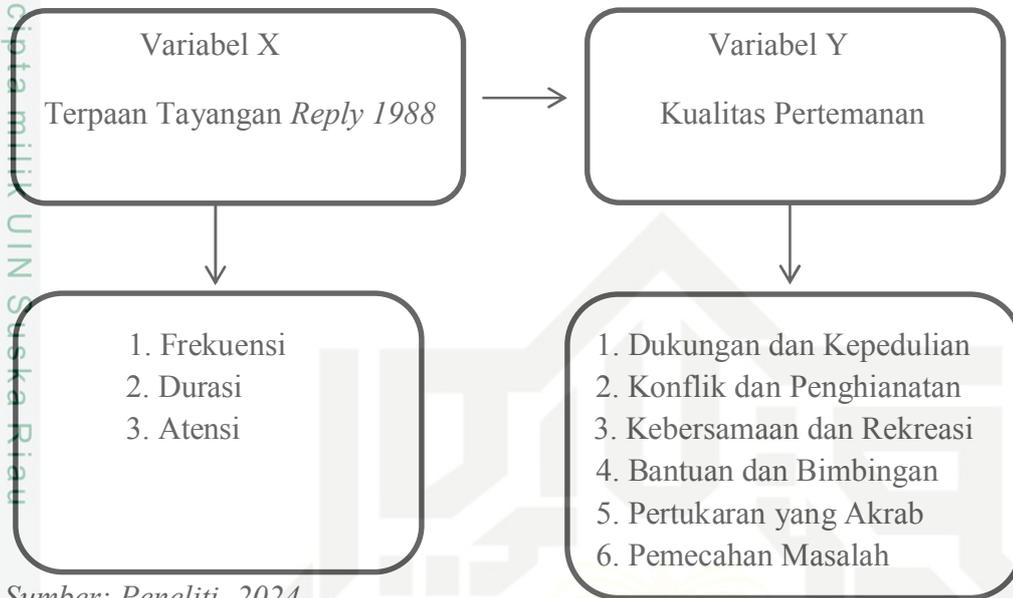
© Hak cipta milik UIN Suska Riau	e. Pertukaran yang Akrab	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengetahui pentingnya terbuka satu sama lain dengan teman. 2. Menyampaikan perasaan kepada teman. 	Skala Likert
	f. Pemecahan Masalah	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami bahwa setiap perselisihan dengan teman pasti bisa diselesaikan dengan baik. 2. Memiliki kemampuan dalam mengatasi permasalahan yang timbul dalam hubungan pertemanan. 	Skala Likert

2.4 Kerangka Pemikiran

Uma Sekaran dalam bukunya *Business Research* (1992) mengatakan bahwa kerangka pemikiran merupakan model konseptual yang menunjukkan bagaimana suatu teori berhubungan dengan berbagai faktor yang diidentifikasi sebagai persoalan penting (Sugiyono, 2017:60). Kerangka berpikir inilah yang akan menjadi panduan dalam melakukan penelitian dari awal hingga akhir (Priadana & Sunarsi, 2021:105).

Pada penelitian ini, peneliti ingin mencari tahu pengaruh terpaan tayangan *Reply 1988* terhadap kualitas pertemanan pada mahasiswa aktif yang menggemari drama Korea di Pekanbaru. Semakin tinggi terpaan individu dalam menonton tayangan drama ini, yang nantinya diukur menggunakan alat ukur frekuensi, durasi dan atensi, maka akan menimbulkan efek dalam kehidupan sosial, yaitu kualitas pertemanan.

Tabel 2.2 Kerangka Pemikiran



Sumber: Peneliti, 2024

2.5 Hipotesis

Hipotesis adalah jawaban sementara terhadap perumusan masalah penelitian, dimana perumusan masalah penelitian ini telah diungkapkan dalam bentuk pernyataan kalimat (Sugiyono, 2017:63). Hipotesis dalam penelitian ini dapat dirumuskan menjadi sebuah hipotesis alternatif (H_a) dan hipotesis nihil (H_0). Adapun hipotesis dalam penelitian ini adalah:

- H_a : Ada pengaruh signifikan terpaan tayangan *Reply 1988* terhadap kualitas pertemanan pada mahasiswa penggemar drama Korea di Pekanbaru.
- H_0 : Tidak ada pengaruh signifikan terpaan tayangan *Reply 1988* terhadap kualitas pertemanan pada mahasiswa penggemar drama Korea di Pekanbaru.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian

Desain penelitian yang digunakan peneliti adalah penelitian deskriptif kuantitatif. Menurut Sugiyono, metode penelitian kuantitatif diartikan sebagai metode penelitian yang meneliti populasi atau sampel tertentu, mengumpulkan informasi dengan menggunakan alat penelitian dan menganalisis data secara kuantitatif atau statistik untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan (Sugiyono, 2017:8). Dengan tujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh yang timbul dari terpaan tayangan *Reply 1988* terhadap kualitas pertemanan pada mahasiswa penggemar drama Korea di Pekanbaru. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei dengan menyebarkan kuesioner untuk mendapatkan jawaban dari pertanyaan yang diberikan dan responden diminta untuk menjawab pertanyaan yang memenuhi kriteria yaitu menonton tayangan drama Korea *Reply 1988*.

3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

Tempat penelitian ini berada di Kota Pekanbaru, tepatnya penelitian ini dilakukan pada mahasiswa yang menggemari drama Korea dan aktif berkuliah di Universitas yang berada di Pekanbaru dengan menyebarkan kuesioner melalui *google form*. Terdapat 5 Universitas yang menjadi lokasi dari penelitian ini, yaitu Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Universitas Riau, Universitas Muhammadiyah Riau, Universitas Islam Riau, dan Universitas Lancang Kuning. Alasan pemilihan lokasi ini dikarenakan kelima Universitas tersebut masuk dalam 5 Universitas terbaik di Pekanbaru (Zaki, 2023). Adapun waktu penelitian dilaksanakan pada bulan Januari 2024 sampai selesai.

3.3 Populasi dan Sampel

3.3.1 Populasi

Sugiyono (2017:80) memaparkan bahwa populasi merupakan wilayah generalisasi yang terdapat objek atau subjek dengan karakteristik dan kualitas tertentu dan hal ini telah ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari, lalu kemudian diambil kesimpulannya.

Menurut Suharsimi Arikunto, populasi adalah keseluruhan dari subjek penelitian (Arikunto, 2006:130). Populasi merujuk pada keseluruhan objek yang menjadi fokus penelitian dan nantinya sampel akan diambil dari populasi ini (Arikunto, 2006:131). Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa yang

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terkena terpaan tayangan yaitu drama Korea *Reply 1988*. Adapun kriteria lainnya adalah sebagai berikut:

- a. Mahasiswa aktif yang sedang berkuliah di Universitas di Pekanbaru.
- b. Menggemari drama Korea.
- c. Menonton tayangan drama Korea *Reply 1988*.

Sesuai data yang peneliti peroleh dari laman Pangkalan Data Pendidikan Tinggi (PDDikti), total keseluruhan populasi penelitian ini adalah 113.817 mahasiswa S1 yang tersebar di Universitas yang menjadi lokasi penelitian ini. Adapun populasi dan total jumlah populasi dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 3.1 Populasi dan Total Jumlah Populasi

No	Nama Universitas	Jumlah Mahasiswa
1.	Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau	28.916
2.	Universitas Riau	33.452
3.	Universitas Muhammadiyah Riau	11.928
4.	Universitas Islam Riau	28.972
5.	Universitas Lancang Kuning	10.549

3.3.2 Sampel

Sampel merupakan bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi (Sugiyono, 2017:81). Sampel adalah bagian dari populasi yang memiliki ciri-ciri tertentu untuk penelitian atau beberapa anggota populasi dipilih dengan metode sehingga diharapkan dapat mewakili populasi (Martono, 2011:198). Sampel dapat diambil oleh peneliti dikarenakan jumlah karakteristik pada populasi sangat banyak, maka dari itu penelitian terhadap populasi cukup diambil sampelnya saja.

Pengambilan sampel dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dan menggunakan rumus Slovin (Kriyantono, 2006:164) dengan taraf signifikansi yang ditentukan dalam penentuan sampel adalah 10%.

Rumus Slovin:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan:

- n = Jumlah Sampel
 N = Jumlah Populasi

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

e = Persentase kelonggaran ketelitian kesalahan pengambilan sampel yang masih bisa ditolerir, $e = 0,1$

Diketahui:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

$$N = 113.817$$

$$n = \frac{113.817}{1 + 113.817 (0,1)^2}$$

$$n = \frac{113.817}{1 + 113.817 (0,01)}$$

$$n = \frac{113.817}{1 + 1.138,17}$$

$$n = \frac{113.817}{1.139,17}$$

$$n = 99,912$$

$$n = 100 \text{ (dibulatkan)}$$

Berdasarkan dari hasil perhitungan diatas, maka pada penelitian ini diketahui jumlah sampel yang akan dijadikan responden yaitu 100 responden. Jumlah sampel dibagi sesuai dengan 5 Universitas yang masuk dalam penelitian peneliti.

3.4 Teknik Pengumpulan Data

Menurut Arikunto, teknik pengumpulan data adalah cara-cara yang peneliti gunakan untuk mengumpulkan data penelitian (Arikunto, 2006:136). Dalam menggunakan teknik pengumpulan data, peneliti membutuhkan alat, yaitu alat untuk mempermudah pengumpulan data. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1) Kuesioner (Angket)

Kuesioner adalah instrumen yang berisi serangkaian pertanyaan dan jawaban yang diberikan kepada responden untuk diisi berdasarkan pengalaman atau perasaan mereka (Bungin, 2005:133). Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang efektif apabila peneliti tahu persis variabel apa yang diukur dan apa yang diharapkan dari responden (Sugiyono, 2017:219).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas

3.5.1 Uji Validitas

Validitas mengacu pada kebenaran dan keabsahan instrumen penelitian yang digunakan. Dalam setiap penelitian, pertanyaan tentang sejauh mana alat yang digunakan dapat diandalkan selalu muncul. Keabsahan suatu alat pengukur dapat diukur dari sejauh mana alat tersebut sesuai dan tepat digunakan untuk mengukur sesuatu sesuai dengan tujuan atau fungsinya (Tika, 2006:65). Pada penelitian ini, peneliti menggunakan software SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) versi 26 dan nantinya data diperoleh dilapangan. Uji validitas melibatkan perhitungan korelasi antara masing-masing pertanyaan dan skor total dengan menggunakan sebuah rumus teknik *corelation product moment* yaitu sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{n \sum X_i Y_i - (\sum X_i)(\sum Y_i)}{\sqrt{(n \sum X_i^2 - (\sum X_i)^2)(n \sum Y_i^2 - (\sum Y_i)^2)}}$$

Keterangan:

r = koefisien korelasi

n = jumlah responden

X = skor pertanyaan

Y = skor total

Syarat uji validitas adalah sebuah angka r dibandingkan dengan r tabel (melihat tingkat signifikansi penelitian berupa 10% atau 0,1 dan jumlah responden, maka akan diperoleh nilai r tabel). Hasil dari pengujian adalah sebagai berikut:

- 1) Apabila $r_{hitung} > r_{tabel}$, maka item kuesioner tersebut valid.
- 2) Apabila $r_{hitung} < r_{tabel}$, maka item kuesioner tidak valid.

3.5.2 Uji Reliabilitas

Reliabilitas mengacu pada sejauh mana hasil pengukuran tetap konsisten, ketika fenomena yang sama diukur dua kali atau lebih dengan menggunakan alat ukur yang sama (Siregar, 2013:55). Uji reliabilitas instrumen pada penelitian ini menggunakan rumus koefisien reliabilitas *Alfa Cronbach* yaitu sebagai berikut:

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$$a = \frac{k}{k-1} \left(1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right)$$

Keterangan:

a = Koefisien *Reliability Cronbach*

K = Banyak item

S_i = Varians dari item ke- i (i = banyaknya item)

S_t = Varians total (semua item digabungkan)

Kriteria penerimaan dalam uji reabilitas untuk memeriksa sebuah keputusan dalam sebuah pertanyaan dapat dikatakan reliabel atau tidaknya adalah sebagai berikut:

- 1) Jika $r_{\alpha} > r_{\text{tabel}}$ maka dapat dikatakan reliabel
- 2) Jika $r_{\alpha} < r_{\text{tabel}}$ maka dapat dikatakan tidak reliabel

Adapun tingkat sebuah reliabilitas nilai Alpha dapat dipaparkan dalam tabel sebagai berikut:

Tabel 3.3 Tabel Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha

Nilai Alpha	Tingkat Reliabilitas
0,00 – 0,20	Kurang Reliabel
>0,20 – 0,40	Agak Reliabel
>0,40 – 0,60	Cukup Reliabel
>0,60 – 0,80	Reliabel
>0,80 – 1,00	Sangat Reliabel

3.6 Teknik Analisis Data

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik Analisis Regresi Linier Sederhana karena dalam penelitian ini terdapat Variabel Bebas (X) dan Variabel Terikat (Y).

Peneliti menggunakan analisis regresi linier sederhana yang dirumuskan sebagai berikut:

$$Y' = a + bX$$

Keterangan:

Y' = Variabel tidak bebas (dependen)

X = Variabel bebas (independen)

a = Konstanta (Harga Y bila X = 0)

b = Koefisien regresi (angka arah) yang menggambarkan angka peningkatan atau penurunan sebuah variabel terikat. Apabila b positif, maka nilai akan naik. Dan apabila negatif, maka nilai akan turun (Kriyantono,2006:184).

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV

GAMBARAN UMUM

4.1 UIN Sultan Syarif Kasim Riau

4.1.1 Sejarah Singkat UIN Sultan Syarif Kasim Riau

Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau merupakan hasil pengembangan yang sebelumnya memiliki nama Institut Agama Islam Negeri Sulthan Syarif Qasim (IAIN SUSQA) Pekanbaru yang didirikan pada tanggal 16 September 1970. Berdirinya Institut ini kemudian diresmikan oleh Menteri Agama Republik Indonesia, K.H Ahmad Dahlan yang ditandai dengan menandatangani piagam dan melantik Rektor yang pertama, yaitu Prof. H. Ilyas Muhammad Ali. Perubahan UIN SUSQA menjadi UIN Sultan Syarif Kasim Riau berdasarkan Peraturan Presiden RI Nomor 2 Tahun 2005 pada 4 Januari 2005 dan diresmikan oleh Presiden RI, Bapak Dr. H. Susilo Bambang Yudhoyono tanggal 9 Februari 2005.

Pada awal didirikan, IAIN Susqa hanya terdiri dari tiga Fakultas, antara lain Fakultas Tarbiyah, Fakultas Syari'ah, dan Fakultas Ushuluddin. Kemudian pada tahun 1998, IAIN Susqa membangun Fakultas Dakwah berdasarkan Surat Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia No. 104 Tahun 1998 tanggal 24 Februari 1998 bermula dari Jurusan Dakwah pada Fakultas Ushuluddin. Lalu pada tahun 1997 telah berdiri Program Pascasarjana/PPs IAIN SUSQA Pekanbaru.

Pada tanggal 9 September 1998 melalui keputusan pada rapat senat IAIN Susqa ditetapkan perubahan IAIN SUSQA menjadi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Pada tahun akademik 1998/1999 beberapa program studi umum telah dibuka pada beberapa fakultas, antara lain program studi Psikologi pada Fakultas Tarbiyah, program studi Manajemen dan Manajemen Perusahaan pada Fakultas Syari'ah, dan program studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Dakwah. Kemudian pada tahun akademik 1999/2000 juga dibuka Program Studi Teknik Informatika. Tahun akademik berikutnya yaitu 2000/2001, dibuka Program Studi Teknik Industri, yang mana kedua program studi yang terakhir ini untuk sementara ditempatkan pada administrasi Fakultas Dakwah.

Pada tahun akademik 2002/2003 beberapa program studi umum yang ada lalu ditambah beberapa program studi baru, ditingkatkan menjadi fakultas yang berdiri sendiri. Fakultas-fakultas tersebut adalah Fakultas Sains dan Teknologi dengan Program Studi Teknik Informatika, Teknik Industri, Sistem Informasi, dan Matematik, lalu Fakultas Psikologi dengan Program Studi Psikologi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial dengan Program Studi Manajemen, Akuntansi dan Manajemen Perusahaan Diploma III dan Fakultas Peternakan dengan Program

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Studi Ilmu Ternak dengan konsentrasi Teknologi Produksi Ternak, Teknologi Hasil Ternak dan Teknologi Pakan dan Nutrisi. Lalu pada tahun akademik 2002/2003, IAIN Susqa sebagai persiapan UIN Suska Riau telah memiliki 8 Fakultas, antara lain Fakultas Tarbiyah, Fakultas Syari'ah, Fakultas Ushuluddin, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Fakultas Sains dan Teknologi, Fakultas Psikologi, Fakultas Ekonomi, dan Fakultas Peternakan.

Pengembangan UIN Suska tidak hanya ditujukan pada bidang akademik saja, misalnya dengan pembukaan fakultas dan program studi baru, namun juga pengembangan di bidang fisik, sarana, dan prasarana. Saat ini UIN Suska telah mempunyai lahan kampus seluas 84,15 Ha yang terdiri atas 3,65 Ha di Jalan K.H. Ahmad Dahlan dan 80,50 Ha di Km. 15 Jalan Soebrantas Simpang Baru Panam Pekanbaru. Lahan kampus di Km 15 Jl. H.R. Soebrantas tersebut dibebaskan pada tahun 1981/1982 pada mulanya seluas 60 Ha dan diperluas pada tahun 2003-2006 menjadi 80,50 Ha. Kemudian tahun 1995/1996 pembangunan dalam bentuk fisik di lahan ini telah dimulai dan juga berhasil membangun gedung seluas 5.760 m² untuk 70 lokal ruang kuliah.

Sesuai dengan Peraturan Menteri Agama RI Nomor 8 Tahun 2005 tentang Organisasi dan Tata Kerja UIN Suska Riau dan Peraturan Menteri Agama RI Nomor 56 Tahun 2006 tentang Perubahan atas PMA RI No. 8 Tahun 2005 tentang Organisasi dan Tata Kerja UIN Suska Riau, maka dari itu UIN Sultan Syarif Kasim Riau (UIN Suska Riau) telah memiliki total 8 Fakultas, antara lain: Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, Fakultas Ushuluddin, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Fakultas Sains dan Teknologi, Fakultas Psikologi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, dan Fakultas Pertanian dan Peternakan (Admin, 2024).

Sejak berdirinya IAIN Susqa hingga akhirnya menjadi UIN Suska Riau telah mengalami pergantian pimpinan beberapa kali, yaitu sebagai berikut:

Tabel 4.1 Daftar Nama Rektor UIN Sultan Syarif Kasim Riau

No	Nama	Periode
1.	Prof. H. Ilyas Muh. Ali	1970-1975
2.	Drs. H. A. Moerad Oesman	1975-1979
3.	Drs. Soewarno Ahmady	1979-1987
4.	Drs. H. Yusuf Rahman, MA	1987-1996
5.	Prof. Dr. H. Amir Luthfi	1996-2000
6.	Prof. Dr. H. Amir Luthfi	2000-2005
7.	Prof. Dr. H. M. Nazir	2005-2010
8.	Prof. Dr. H. M. Nazir	2010-2014
9.	Prof. Dr. H. Munzir Hitami, MA	2014-2018

10.	Prof. Dr. KH. Akhmad Mujahidin, S.Ag, M.Ag	2018-2020
11.	Prof. Dr. Hairunas, M.Ag	2021-2025

4.1.2 Visi, Misi, Tujuan Strategis dan Sasaran Strategis UIN Sultan Syarif Kasim Riau

4.1.2.1 Visi

“Terwujudnya UIN Suska Riau sebagai perguruan tinggi Islam yang gemilang dan terbilang dalam mengembangkan ilmu keIslaman, sains, teknologi dan atau seni secara integratif di kawasan Asia pada Tahun 2025”

4.1.2.2 Misi

- 1) Menyelenggarakan pendidikan dan pembelajaran berbasis integrasi ilmu, teknologi dan atau seni dengan Islam untuk menghasilkan sumber daya manusia yang saleh, moderat, cerdas dan berkualitas secara akademik.
- 2) Menyelenggarakan penelitian dan pengkajian yang inovatif dan tepat guna dalam mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi dan atau seni yang terintegrasi dengan Islam.
- 3) Menyelenggarakan pengabdian berbasis integrasi ilmu pengetahuan, teknologi dan atau seni dengan Islam yang bermanfaat bagi masyarakat dan lingkungan, serta
- 4) Menyelenggarakan tata kelola universitas yang baik (*good university governance*) serta adaptif dengan sistem dan teknologi.

4.1.2.3 Karakteristik

- 1) Pengembangan paradigma ilmu yang memberi penekanan pada rasa iman dan tauhid (*belief affection*).
- 2) Pengembangan berbagai cabang ilmu pengetahuan dengan pendekatan religius sehingga nilai-nilai Islam menjadi roh bagi setiap cabang ilmu pengetahuan dengan penerapan prinsip Islam dalam Disiplin Ilmu (IDI) sebagai upaya riil mewujudkan integrasi ilmu dengan Islam.
- 3) Penyelenggaraan beberapa disiplin ilmu untuk mencapai standar kompetensi ilmu-ilmu keislaman yang memperkuat domain akidah, ibadah, muamalah dan akhlak.
- 4) Pembinaan dan pengembangan lingkungan yang madani sesuai dengan nilai-nilai Islam melalui program Ma’had ‘Al-jami’ah.
- 5) Perwujudan keunggulan akademik dan profesionalisme yang didasarkan pada moral keagamaan dalam kehidupan kampus.
- 6) Pengembangan studi Regional Islam Asia Tenggara dan Tamaddun Melayu sebagai pusat keunggulan (*center of excellence*).

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.1.2.4 Tujuan

- 1) Menghasilkan lulusan yang saleh, moderat, cerdas dan berkualitas secara akademik serta memiliki cara pandang dunia yang Islami (*Islamic worldview*).
- 2) Menghasilkan penelitian inovatif, integratif, dan tepat guna dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.
- 3) Memberikan pengabdian dan layanan yang bermanfaat bagi masyarakat dan lingkungan, serta
- 4) Menghasilkan tata kelola yang adaptif dengan sistem dan teknologi berdasarkan prinsip-prinsip transparansi, akuntabilitas, bertanggung jawab, independensi dan kewajaran.

4.2 Universitas Riau

4.2.1 Sejarah Singkat Universitas Riau

Berdasarkan Surat Keputusan Yayasan UNRI Nomor 02/KPTS/JUR/62 tanggal 25 September 1962 dan disertai dengan Surat Keputusan Menteri Perguruan Tinggi dan Ilmu Pengetahuan No. 123 pada 20 September 1963, Universitas Riau atau yang biasa disingkat dengan UNRI didirikan yang bertepatan pada tanggal 01 Oktober 1962. Universitas Riau awalnya terdiri atas Fakultas Ketatanegaraan dan Ketataniagaan (FKK) serta Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP), lalu pada tahun 1963 dibuka dua fakultas lainnya, yakni Fakultas Ekonomi dan Fakultas Ilmu Pasti dan Ilmu Alam. Tahun berikutnya, pada tahun 1964 berdirilah satu fakultas tambahan yang bernama Fakultas Perikanan, sehingga pada saat itu total fakultas di UNRI berjumlah lima fakultas.

Ditahun yang sama, Fakultas Keguruan Ilmu Pendidikan Universitas Riau mengundurkan diri dan berubah menjadi IKIP Jakarta Cabang Pekanbaru. Lalu tahun 1968 terdapat penambahan dua fakultas: Fakultas Keguruan dan Fakultas Ilmu Pendidikan. Kemudian beberapa tahun setelahnya, tepatnya tahun 1979 Fakultas Non Gelar Teknologi dirintis. Sehingga sampai tahun 1982, Universitas memiliki tujuh fakultas. Akan tetapi, pada tahun 1983 Fakultas Keguruan dan Fakultas Ilmu Pendidikan digabung kembali menjadi satu fakultas yaitu Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Sesuai dengan Keputusan Presiden Republik Indonesia No. 39 Tahun 1983, pada tahun 1983-1984 Universitas Riau terdiri dari enam fakultas, yaitu: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Fakultas Ekonomi, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Fakultas Perikanan, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, serta Fakultas Non Gelar Teknologi.

Beberapa fakultas dibuka satu persatu sejak berdirinya FNGT. Pada tanggal 21 Oktober 1993 mulai dibukanya Fakultas Pertanian, Fakultas Teknik pada 21 Desember 2000, lalu tahun berikutnya yaitu pada tahun 2001 pembukaan Program Studi Pendidikan Dokter (PSPD) yang nantinya akan menjadi Fakultas

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kedokteran di Universitas Riau, yang diikuti dengan Program Studi Ilmu Hukum pada tahun 2002. Kemudian pada tahun 2005, UNRI membuka Fakultas Kedokteran dan Fakultas Hukum. Didirikan Fakultas Keperawatan tahun 2017 dan pada tahun yang sama, Fakultas Ekonomi berubah menjadi Fakultas Ekonomi dan Bisnis lalu Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan menjadi Fakultas Perikanan dan Kelautan. Dengan total sepuluh fakultas tersebut, Universitas Riau mempunyai Pasca Sarjana yang terdiri atas 3 Program Studi S3 dan S2 dengan 20 Program Studi.

Universitas Riau telah mengalami beberapa perubahan. Sesuai dengan pengembangan selama 58 tahun (2020), terdapat lembaga struktural dan fungsional yakni Rektor dengan empat Wakil Rektor, Biro Umum dan Keuangan (BUK), Biro Akademik Kemahasiswaan (BAK), lalu Biro Perencanaan dan Hubungan Masyarakat (BPHM). Pada tahun 1962 sampai dengan 1978, Universitas Riau menggunakan sistem Presidium dan tercatat tokoh yang pernah menduduki posisi sistem Presidium antara lain Brigjen H. Kaharuddin Nasution (1962-1967); Brigjen H. Arifin Achmad (1967-1978), serta Prof. Drs. H.M Farid Kasmy (1978-1980). Periode ini masa peralihan dari sistem Presidium kepada sistem Rektor, ditunjuklah Prof. Drs. H.M. Farid Kasmy sebagai pejabat sementara Rektor. UNRI memiliki Rektor definitif berdasarkan Surat Keputusan Presiden Republik Indonesia Nomor 148/M/1980 (Admin, 2024). Tercatat sebagai Rektor Universitas Riau, yaitu antara lain:

Tabel 4.2 Daftar Nama Rektor Universitas Riau

No	Nama	Periode
1.	Prof. Dr. Mughtar Lutfi	1980-1984, 1985-1989
2.	Prof. Drs. M. Bosman Saleh, MBA	1989-1993
3.	Prof. Dr. Mohammad Diah	1993-1997
4.	Prof. Dr. Mughtar Ahmad	1997-2001, 2001-2005
5.	Prof. Dr. Ashaluddin Jalil, MS	2005-2014
6.	Prof. Dr. Ir. Aras Mulyadi, DEA	2014-2018, 2018-2022
7.	Prof. Dr. Sri Indarti, SE., M.Si	2022-2026

4.2.2 Visi, Misi, Tujuan Strategis dan Sasaran Strategis Universitas Riau

4.2.2.1 Visi

“Menjadi Universitas Riset Unggul Bermartabat di Bidang Sains dan Teknologi di Kawasan Asia Tenggara Tahun 2035”

4.2.2.2 Misi

- 1) Menyelenggarakan tri dharma perguruan tinggi yang unggul.
- 2) Melaksanakan tata kelola universitas yang bermartabat.
- 3) Mengembangkan potensi keunggulan mahasiswa; dan

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terwujud berdasarkan SK Mendiknas RI No. 94/D/O/2008 pada tanggal 5 Juni tahun 2008 dan merupakan Universitas Muhammadiyah ke-39 di Indonesia. Universitas Muhammadiyah Riau ini pada awal berdirinya memiliki total lima fakultas, yakni Fakultas Teknik, Fakultas Ekonomi, Fakultas Matematika Ilmu Pengetahuan Alam dan Kesehatan, Fakultas Ilmu Komputer dan Fakultas Ilmu Komunikasi (Admin, 2024).

4.3.2 Visi dan Misi Universitas Muhammadiyah Riau

4.3.2.1 Visi

“Menjadikan Universitas Muhammadiyah Riau sebagai lembaga pendidikan tinggi yang bernerwah dan bermartabat dalam menghasilkan sumber daya manusia yang menguasai IPTEKS dengan landasan IMTAQ tahun 2030”

4.3.2.2 Misi

- 1) Mewujudkan keunggulan bidang pendidikan, pengajaran, penelitian, pengabdian kepada masyarakat dan Al-Islam Kemuhammadiyah.
- 2) Menguasai dan memanfaatkan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi dalam pendidikan, pengajaran, penelitian, pengabdian kepada masyarakat dan Al-Islam Kemuhammadiyah.
- 3) Menyelenggarakan pendidikan, pengajaran, penelitian, pengabdian kepada masyarakat yang dilandasi etika, nilai dan moral Islami, serta
- 4) Menciptakan iklim kondusif untuk tumbuh dan berkembangnya budaya mutu, pengembangan IPTEK dan implementasi iman dan taqwa.

4.4 Universitas Islam Riau

4.4.1 Sejarah Singkat Universitas Islam Riau

Universitas Islam Riau merupakan perguruan tinggi tertua di Provinsi Riau dan didirikan pada tanggal 4 September 1962, atau bertepatan pada 23 Zulkaidah 1382H di bawah Yayasan Lembaga Pendidikan Islam Riau (YLPI).

Sebagai perguruan tinggi tertua di Provinsi Riau, Universitas Islam Riau (UIR) mempunyai sejarah yang panjang. Cikal bakal berdirinya UIR tidak terlepas dari serangkaian perkembangan dibidang pendidikan Islam di Provinsi Riau, khususnya di ibu kota Pekanbaru. Tokoh-tokoh pendiri Universitas Islam Riau yakni antara lain:

- 1) H. Arifin Achmad
- 2) H. Soeman Hs
- 3) H. Zaini Kunin
- 4) H.R Subrantas Siswanto
- 5) Hj. Khadijah Ali
- 6) H. Kaharuddin Nasution

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdirinya UIR turut andil dalam terciptanya dunia intelektual dan berperan penting dalam pembangunan lebih lanjut Provinsi Riau yang baru berdiri pada tahun 1958. UIR didirikan pada tanggal 4 September 1962 sebagai wujud mimpi YLPI untuk mendirikan Universitas di Provinsi Riau, namun peresmian dilakukan pada tanggal 18 April 1963 bersama Ketua Badan Pelaksana Pembangunan UIR yaitu Datuk Wan Abdurrahman.

Peresmian Universitas Islam Riau dilaksanakan dengan penandatanganan piagam dari Universitas Islam Riau oleh H. Anton Timur Jaelani M.A selaku Kepala Bagian Urusan Perguruan Tinggi Departemen Agama Republik Indonesia (Admin, 2024).

4.4.2 Visi dan Misi Universitas Islam Riau

4.4.2.1 Visi

“Menjadi Universitas Islam Berkelas Dunia Berbasis Iman dan Takwa”
“*To be World Class Islamic University Based on Iman and Takwa*”

4.4.2.2 Misi

- 1) Menerapkan kandungan Al-Qur’an dan As-Sunnah.
- 2) Menyelenggarakan pendidikan berwawasan global yang berbasis iman dan takwa,
- 3) Menyelenggarakan penelitian, pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi bereputasi internasional yang berbasis iman dan takwa.
- 4) Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat bernilai *well-being* berbasis iman dan takwa,
- 5) Menyelenggarakan dakwah islamiyah bil lisan, bil walam, bil hal dan bil hikmah, serta
- 6) Menyelenggarakan *Islamic good university governance*.

4.5 Universitas Lancang Kuning

4.5.1 Sejarah Singkat Universitas Lancang Kuning

Universitas Lancang Kuning merupakan salah satu Universitas swasta yang berdiri tahun 1982 dan hingga saat ini Universitas Lancang Kuning telah memiliki 9 Fakultas dengan 19 program studi S1 dan 2 program studi pascasarjana, yaitu antara lain:

- 1) Fakultas Ilmu Administrasi
- 2) Fakultas Ekonomi
- 3) Fakultas Teknik
- 4) Fakultas Hukum
- 5) Fakultas Pertanian
- 6) Fakultas Ilmu Budaya

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 7) Fakultas Kehutanan
- 8) Fakultas Ilmu Komputer, dan
- 9) Fakultas Keguruan Ilmu Pendidikan (Admin, 2024).

Pendirian Universitas Lancang Kuning (UNILAK) diprakarsai oleh Pemerintah Provinsi Riau dan pemangku kepentingan di wilayah Riau. Tujuan utamanya adalah untuk membantu para siswa yang saat itu belum mampu untuk masuk perguruan tinggi negeri di Riau. Namun, tertarik untuk melanjutkan studi di salah satu universitas di Riau. UNILAK didirikan untuk memenuhi kebutuhan pada tingkat yang lebih tinggi. Nama Lancang Kuning diambil dari jenis kapal komando armada Kerajaan Melayu Riau pada zaman dahulu, dan Yayasan yang menaunginya, Raja Ali Haji, diambil dari nama seorang penyair dan negarawan kelahiran Melayu, Riau (Wardi dkk., 2022).

4.5.2 Visi dan Misi Universitas Lancang Kuning

4.5.2.1 Visi

“Menjadi Universitas Unggul di Tingkat Nasional Berlandaskan Budaya Melayu pada Tahun 2030”

4.5.2.2 Misi

- 1) Meningkatkan kualitas pendidikan untuk menghasilkan lulusan kompetitif berskala nasional.
- 2) Melakukan penelitian dalam rangka menumbuhkembangkan ipteks dan budaya,
- 3) Melakukan pengabdian pada masyarakat dalam rangka menyebarkan ipteks & budaya, serta
- 4) Menjalin kemitraan dalam rangka meningkatkan kualitas pendidikan.

4.6 Drama Korea *Reply 1988*

Gambar 4.1 Poster Drama Korea *Reply 1988*



(Sumber: Netflix)

Drama Korea *Reply 1988* atau dalam bahasa Korea disebut dengan *Eungdabhara 1988* merupakan bagian ketiga dari serial drama Korea *Reply*,

adalah karena kurangnya kepedulian orang tua Dong-ryong. Dong-ryong juga dikenal malas dalam belajar. Karena itu ayahnya, Yoo Jae-myung sering memarahi anaknya ini. Tak ketinggalan adalah Choi Taek, seorang atlet Go profesional yang menjadi kebanggaan warga *Ssangmun-dong* dan memilih untuk tidak berpartisipasi dalam kegiatan akademis atau sekolah untuk fokus dengan kariernya sebagai atlet Go (Permata, 2022). Walaupun berasal dari latar belakang keluarga yang berbeda, tidak memengaruhi hubungan pertemanan yang terjalin antara mereka.

© Hak Cipta dan Publikasi UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahapan penelitian yang telah peneliti lakukan sebelumnya, didapatkan kesimpulan bahwa Terpaan Tayangan *Reply 1988* berpengaruh terhadap Kualitas Pertemanan pada Mahasiswa Penggemar Drama Korea di Pekanbaru. Pada tahap uji korelasi, didapatkan hasil perhitungan korelasi atau hubungan antara variabel Terpaan Tayangan *Reply 1988* (X) terhadap variabel Kualitas Pertemanan (Y) yang menunjukkan nilai korelasi 0,786 yang artinya berkorelasi secara positif dan tingkat hubungan antara variabel X dan Y ini berada pada tingkatan yang kuat karena berada pada interval 0,60 – 0,799.

Hasil dari uji regresi linear sederhana yang telah peneliti paparkan sebelumnya menunjukkan bahwa nilai t_{hitung} penelitian ini sebesar 12,569 dengan tingkat signifikansi 0,000 yang lebih kecil dari 0,1 dengan derajat kebebasan (df) $n - 1$ atau $100 - 1$. Sesuai dengan kaidah pengambilan keputusan, didapatkan $t_{hitung} \geq t_{tabel}$ atau $12,569 \geq 1,660$ yang berarti H_a penelitian diterima atau signifikan dan H_0 ditolak, terdapat pengaruh Terpaan Tayangan *Reply 1988* terhadap Kualitas Pertemanan pada Mahasiswa Penggemar Drama Korea di Pekanbaru. Berdasarkan nilai dari koefisien determinasi atau hasil pengkuadratan R (R Square) yaitu 0,617. Hal ini diartikan bahwa pengaruh variabel X terhadap variabel Y dalam penelitian ini yaitu sebesar 61,7% sedangkan 38,3% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

6.2 Saran

Untuk dapat digunakan sebagai bahan masukan dan juga pertimbangan oleh pihak yang mengakses tayangan drama Korea khususnya drama Korea *Reply 1988* serta dapat digunakan sebagai referensi peneliti selanjutnya, beberapa saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

- 1) Bagi pembaca, khususnya mahasiswa penggemar tayangan drama Korea, untuk dapat memilih tayangan sebagai media hiburan sekaligus memberikan edukasi yang dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari. Buang sisi negatif dan ambil hal-hal positif yang didapatkan dari tayangan-tayangan drama tersebut.
- 2) Selanjutnya diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan rujukan untuk penelitian terbaru dengan menambahkan variabel atau indikator yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Admin. (2024). “*Sejarah Ringkas Universitas – Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*”, <https://www.uin-suska.ac.id/sejarah-ringkas-universitas/>, diakses pada 05 Maret 2024, pukul 23.31.
- Admin. (2024). “*Sejarah Universitas Riau*”, <https://unri.ac.id/sejarah-2/>, diakses pada 06 Maret 2024, pukul 01.45.
- Admin. (2024). “*Sejarah Universitas Muhammadiyah Riau*”, <https://umri.ac.id/profil/sejarah>, diakses pada 06 Mei 2024, pukul 10.40.
- Admin. (2024). “*Profil – Sejarah Singkat Universitas Islam Riau*”, <https://uir.ac.id/profil>, diakses pada tanggal 06 Mei 2024, pukul 11.24.
- Admin. (2024). *Universitas Lancang Kuning*, <https://unilak.ac.id/page/detail/kata-sambutan>, diakses pada 06 Mei 2024, pukul 12.00.
- Agustian, M. F. N. (2023). Analysis The Quality Friendship Analisis Kualitas Pertemanan Terhadap Remaja. *Shine: Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 3(2), 56-63.
- Agustin, S. (2022). Pengaruh Drama Korea Terhadap Perubahan Perilaku Remaja (Studi Kasus Tentang Pengaruh Drama Korea Terhadap Perubahan Perilaku Remaja Pada Siswa Kelas XI MAN 2 Tanah Datar). *Kinema: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran*, 1(2), 165. <https://doi.org/10.31958/kinema.v1i2.7293>
- Anggraeni, D., & Deborah, T. (2022). Pengaruh Terpaan Media Terhadap Minat Berkunjung pada Sial Interfood Expo Jakarta 2022. *Jurnal Publish (Basic and Applied Research Publication on Communications)*, 1(2), 92-110.
- Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala, dan Siti Karlinah. (2007). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta,
- Arikunto, Suharsimi. (2014). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta,
- Astiti, S. G. L. W. C. (2021). Penerapan Teknik Pementasan Bondres Clekontong Mas dalam Pembelajaran Bermain Peran Siswa Kelas X. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Bahasa Indonesia*, 10(2), 255-266.
- Aulia, P., & Lubis, M. S. I. (2020). Peranan Drama Korea Descendants Of The Sun Di Televisi Dalam Perubahan Perilaku Mahasiswa Universitas Dharmawangsa. *Network Media*, 3(2), 28–38. <https://doi.org/10.46576/jnm.v3i2.846>

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Azzahra, L., Akbar, M. F., Redhita, A. H., Utama, I. M., Hassim, R. A., & Hasna, S. (2023). Kultivasi dan Budaya K-POP (Studi Analisis Kultivasi Drama Korea Pada Gaya Komunikasi Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jakarta). *Jurnal Bincang Komunikasi*, 1(2).
- Baron, Robert A & Donn Byrne. (2004). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Erlangga.
- Berndt, T.J. (2002). *Friendship Quality and Social Development*. *Current Directions in Psychological Science*, 11(1), 7-10. <https://doi.org/10.1111/1467-8721.00157>.
- Bungin, Burhan. (2007). *Sosiologi Komunikasi : Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, Burhan. (2011). *Sosiologi Komunikasi : Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, Burhan. (2005) *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Cangara, Hafied. (2019). *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Keempat*. Depok: Rajawali Pers.
- Dyatmika, Teddy. (2021). *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Effendy, Onong Uchjana. (2004). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Prakteknya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fadillah, D. I. N., Abidin, Z., & Utamidewi, W. (2022). Pengaruh Menonton Tayangan Korean Drama Terhadap Minat Penggunaan Bahasa Korea. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(10), 3680-3689.
- Febrianti, L. D., Fasikhah, S. S., & Prasetyaningrum, S. (2023). Pengaruh Kompetensi Emosi Terhadap Kualitas Persahabatan Pada Mahasiswa. *Journal of Islamic and Contemporary Psychology (JICOP)*, 3(1s), 269–279. <https://doi.org/10.25299/jicop.v3i1s.12368>
- Ghorbal, S., & Lestari, S. (2021). Pengaruh Kecerdasan Emosi, Prasangka, Dan Kualitas Pertemanan Terhadap Sikap Toleransi Siswa Pada Sekolah Berbasis Agama. *Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*, 9(2), 185-198.
- Hadiyani, S. P., Abidin, Z., & Utamidewi, W. (2021). Pengaruh Tayangan Drama Korea Itaewon Class terhadap Motivasi menjadi Entrepreneurship. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 9(1), 132–144. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v9i1.188>
- Halik, Abdul. (2013). *Komunikasi Massa*. Makassar: Alauddin University Press.
- Hasibuan, H. S., Ginting, R., & Khairani, L. (2023). Pengaruh Terpaan Berita Covid-19 Di Televisi Terhadap Perubahan Persepsi Dan Perubahan Perilaku Masyarakat Di Kecamatan Medan Labuhan. *Jurnal Ilmiah Muqoddimah : Jurnal Ilmu Sosial, Politik, dan Humaniora*, 7(1), 288. <https://doi.org/10.31604/jim.v7i1.2023.288-295>

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Hermawanti, F., Prisanto, G. F., Yulianto, K., & Ruliana, P. (2020). Pengaruh Terpaan Media #GundikLintasBumn Pada Twitter Terhadap Persepsi Profesi Pramugari. *Prosiding Hubungan Masyarakat* [http://dx. doi. org, 10\(v7i1\), 27198](http://dx.doi.org/10(v7i1), 27198).
<https://www.viu.com/ott/id/id/vod/1781204/Reply-1988>, diakses pada 03 Maret 2024, pukul 11.01.
- <https://pddikti.kemdikbud.go.id/>, diakses pada 27 Maret 2024, pukul 16.42.
- Iham, D. J., & Rinaldi, R. (2019). Pengaruh Phubbing Terhadap Kualitas Persahabatan Pada Mahasiswa Psikologi UNP. *Jurnal Riset Psikologi*, 2019(4).
- Khairiah, K., Puspasari, C., Candrasari, R., & Husniati, A. M. (2022). Terpaan Drama Korea Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Malikussaleh. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Malikussaleh (JSPM)*, 3(2), 410. <https://doi.org/10.29103/jspm.v3i2.4013>
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kusumastuti, Adhi, Ahmad Mustamil Khoiron, dan Taofan Ali Achmadi. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Deepublish Publisher.
- Luviani, A., & Delliana, S. (2020). Pengaruh Terpaan Tayangan Animasi Nussa Official (Cuci Tangan Yuk) Di Youtube Terhadap Perilaku Imitasi Anak. *Jurnal Mutakallimin : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2). <https://doi.org/10.31602/jm.v3i2.3726>
- Lizaro, F., & Sarwoko, T. A. (2022). Pengaruh Terpaan Tayangan Drama Korea Terhadap Perilaku Imitasi Remaja Kelurahan Cempaka Baru Di Jakarta Pusat. *Madhangi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(01).
- Maramis, T. M., Mandang, J. H., & Hartati, M. E. (2021). Gambaran Kualitas Persahabatan Siswa Kelas XII SMA Negeri 1 Langowan Di Masa Pandemi Covid-19. *Psikopedia*, 2(3).
- Mario, M. (2023). Followers dengan Kualitas Hubungan Pertemanan. *Tuturan: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora*, 1(1), 29-37.
- Martono, Nanang. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder Edisi Revisi Kedua*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Maryam, S., & Rusli, D. (2021). Hubungan Antara Kecerdasan Emosional Dengan Kualitas Persahabatan Pada Remaja Akhir Di Kota Padang. *Jurnal Riset Psikologi*, 2021(2).
- Marzuki, M. E. (2023). Pengaruh Menonton Drama Korea Terhadap Perilaku Dan Karakter Mahasiswa Yudharta Angkatan 2019. *Jurnal Socia Logica*, 3(3), 330-340.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Morissan, M. A. (2018). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana.
- Mulya, A. P., & Putri, I. P. (2020). Representasi Nilai Marxisme dalam Film In Time (Analisis Semiotika John Fiske). *eProceedings of Management*, 7(2).
- Muzakiah, A., & Trigartanti, W. (2021). Hubungan antara Tayangan Drama Serial Korea X dengan Minat Mahasiswa menjadi Reporter. *Jurnal Riset Public Relations*, 1(2), 104–111. <https://doi.org/10.29313/jrpr.v1i2.410>
- Nawawi, M. I., Anisa, N., Syah, N. M., Risqul, M., Azisah, A., & Hidayat, T. (2021). Pengaruh Tayangan K-Drama (Korean Drama) terhadap Motivasi Belajar. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(6), 4439–4447. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v3i6.1201>
- Nurrahmadani, N., Yuyun, S., & Gay, M. (2021). Pengaruh Drama Korea Terhadap Fashion Mahasiswa Universitas Al Asyariah Mandar. *Mitzal (Demokrasi, Komunikasi dan Budaya): Jurnal Ilmu Pemerintahan dan Ilmu Komunikasi*, 5(2). <https://doi.org/10.35329/mitzal.v5i2.1895>
- Nurudin. (2009). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Oktapiani, T., Triantanto, A. Y., & Armelsa, D. (2023). Dominasi Karakter Villain Melalui Kekerasan Dalam Drama Korea Blind: Analisis Semiotika Roland Barthes. *Nusantara Journal of Multidisciplinary Science*, 1(3), 459-467.
- Pardede, I. F., Perwirawati, E., & Pinem, S. H. (2022). Analisis Semiotika Pesan Moral Dalam Drama Korea “Itaewon Class”. *Jurnal Social Opinion: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 6(2), 153-159.
- Pasaribu, Benny S., Aty Herawati, Kabul Wahyu Utomo, dan Rizqon Halal Syah Aji. (2022). *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: Media Edu Pustaka.
- Permata, Janny. (2022). “Reply 1988, Drama Korea yang Patut Diacungi Jempol”, Kumparan. <https://kumparan.com/janny-permata-a/reply-1988-drama-korea-yang-patut-diacungi-jempol-1xL9sDpm8VE/full>, diakses pada 05 Maret 2024, pukul 14.22.
- Mutiara, M., Prasatia, N. E., Evangeline, E., & Marhaeni, N. H. (2023). Pengaruh Drama Korea Terhadap Minat Belajar Bahasa Korea Mahasiswa. *Inovasi: Jurnal Ilmiah Pengembangan Pendidikan*, 1(2), 33-42.
- Priadana, M. S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Pascal Books.
- Prismawati, P., Mayasari, M., & Lubis, F. O. (2022). Pengaruh Tayangan 2gether: The Series Terhadap Minat Belajar Bahasa Thailand. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(9), 3260-3267.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Putra, W. F., & Febriana, P. (2023). Penggunaan Aplikasi Digital Weverse sebagai New Media Interaksi antara Artis/Idol K-Pop dengan Para Penggemarnya Using the Weverse Digital Application as a New Media for Interaction between K-Pop Artists/Idols and their Fans. *Social Sciences (JEHSS)*, 5(3), 1649-1659.
- Putri, A. N., Abidin, Z., & Nayiroh, L. (2023). Pengaruh Tayangan Drama Korea di Media Baru terhadap Minat Belajar Bahasa bagi Remaja. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 4(1), 228–239. <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v4i1.3396>
- Rachmanie, A. S. L., & Swasti, I. K. (2022). Peran Kualitas Persahabatan terhadap Tingkat Stres dengan Mediator Kesepian. *Gadjah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)*, 8(1), 82. <https://doi.org/10.22146/gamajop.69047>
- Rahmawati, A., & Luthfiya, Z. S. (2023). The Effect Of Self-Disclosure On The Quality Of Friendship In Adolescent Army Fandom: Pengaruh Self Disclosure Terhadap Kualitas Pertemanan Pada Remaja Fandom ARMY. *Psikologia: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*, 18(1), 65-71.
- Rahmayanti, A. I., Miranti, M. G., Bahar, A., & Purwidiani, N. (2023). Pengaruh Drama Korea Terhadap Minat Beli Korean Food Pada Mahasiswa Surabaya. *Jurnal Tata Boga*, 12(2).
- Ramadhan, A. F., Ramdhani, M., & Utamidewi, W. (2022). Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Kebutuhan Informasi Seks Edukasi Pada Generasi Z. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan)*, 6(1).
- Ramadhan, R., Hadi, R., & Fajri, G. S. (2022). Pengaruh Drama Korea Terhadap Etika Dan Gaya Hidup Mahasiswa Semester VI Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2), 14233-14242.
- Rencana Strategis Universitas Riau Tahun 2020-2024 – Edisi Revisi 2022.
- Riska, N. (2020). Rasa Humor dan Kedekatan Pertemanan. *Quantum: Jurnal Ilmiah Kesejahteraan Sosial*, 16(1), 29-38.
- Sejati, S., Badriyah, L., & Juniza, E. A. (2023). Dampak Negatif Perilaku Toxic Friendship dengan Kualitas Pertemanan Mahasiswa Bimbingan dan Konseling Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu. *Istisyfa Journal of Islamic Guidance and Counseling*, 2(1), 236-249.
- Septiana, R., Nasution, R. A., & Lestari, D. (2023). Pengaruh Drama Korea Terhadap Life Style dan Konsumsi (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara). *JIKEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen*, 3(2), 3060-3068.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Sinaga, S. B. B., & Kurniawati, D. (2023). Studi Deskriptif Kuantitatif Fenomena Perilaku Penonton Drama Korea Di Kalangan Mahasiswa Universitas Sumatera Utara. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(7), 381-389.
- Siregar, Syofian. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Prenada Media.
- Soehoet, Hoeta. (2002). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Yayasan Kampus Tercinta.
- Sovia, M. A., & Tantiani, F. F. (2023). Kualitas Pertemanan Dan Kohesivitas Pada Mahasiswa Anggota Komunitas Virtual Di Bidang Kesehatan Mental. *Jurnal Psikologi*, 16(1), 23–39. <https://doi.org/10.35760/psi.2023.v16i1.6910>
- Sri Rejeki & Nuri Purwanto. (2023). Analisa Keputusan Pembelian Dari Sudut Pandang Media Sosial Dan Terpaan Drama Korea. *Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK)*, 2, 467–472. <https://doi.org/10.36441/snpk.vol2.2023.153>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tamburaka, Apriadi. (2013). *Literasi Media; Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa* Jakarta: Rajawali Pers.
- Tika, Moh. Pabundu. (2006). *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Topan, D. A., & Ernungtyas, N. F. (2020). Preferensi Menonton Drama Korea Pada Remaja. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 3(1), 37-48.
- Utomo Natalina, Yesita. (2022). “5 Pelajaran Hidup Yang Dapat Kamu Ambil Setelah Nonton Drama Reply 1988”, *Online Scholarship Competition*. <https://osc.medcom.id/community/5-pelajaran-hidup-yang-dapat-kamu-ambil-setelah-nonton-drama-reply-1988-4321>, diakses pada 29 Februari 2024, pukul 12.35
- Wardi, J., Putri, G. E., & Liviawati, L. (2022). Hambatan Dan Tantangan Jabatan Fungsional Dosen (Studi Kasus Di Fakultas Ekonomi Universitas Lancang Kuning). *Jurnal Daya Saing*, 8(3), 325–331. <https://doi.org/10.35446/dayasaing.v8i3.1052>
- Yulianti, Y., & Lindawati, Y. I. (2023). Peran Drama Korea dalam Penguatan Moral Knowing pada Remaja. *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora*, 8(2), 164-169.
- Zaki, Said. (2023). “Universitas Terbaik di Pekanbaru, Berikut Top 6 Nya”. Info Pku. <https://infopku.com/universitas-terbaik-di-pekanbaru-berikut-top-6-nya/38234/>, diakses pada 05 Mei 2024, pukul 13.16.



LAMPIRAN

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN

A. Pengantar

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakuh

Yth. Saudara/i Responden,

Perkenalkan nama saya Rindu Silvia Mahasiswa S-1 Ilmu Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau yang saat ini sedang melakukan penelitian dalam rangka menyelesaikan tugas akhir (skripsi), disini saya bermaksud melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Terpaan Tayangan *Reply 1988* terhadap Kualitas Pertemanan pada Mahasiswa Penggemar Drama Korea di Pekanbaru”.

Berkaitan dengan hal tersebut, saya membutuhkan informasi dari responden yang memiliki kriteria:

- 1) Merupakan mahasiswa aktif S1 yang sedang berkuliah di Universitas di Pekanbaru.
- 2) Gemar menonton tayangan drama Korea (Penggemar Drama Korea).
- 3) Menonton tayangan drama Korea *Reply 1988*.

Oleh karena itu, saya memohon ketersediaan responden untuk mengisi kuesioner sesuai dengan keadaan yang dialami dan dirasakan. Tidak ada jawaban benar maupun salah. Sesuai kode etik penelitian, saya menjamin kerahasiaan semua data responden. Mohon kiranya Saudara/i dapat memberikan jawaban yang sejujur-jujurnya dengan kondisi yang sebenarnya.

Bantuan Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini menjadi hal yang berharga, semoga kebaikan Saudara/i menjadi nilai ibadah. Aamiin.

Informasi lebih lanjut

WhatsApp 082312006425

Atas perhatian, waktu dan ketersediaan Saudara/i, saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Hormat saya,

Rindu Silvia

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Identitas Responden

Petunjuk: Berilah tanda (✓) pada kolom jawaban yang tersedia atas pertanyaan berikut.

1) Nama : (Boleh tidak diisi)

2) Gender :

Laki-Laki

Perempuan

3) Asal Universitas :

UIN Sultan Syarif Kasim Riau

Universitas Riau

Universitas Muhammadiyah Riau

Universitas Islam Riau

Universitas Lancang Kuning

4) Semester :

Semester 2

Semester 4

Semester 6

Semester 8

Semester 10

Semester 12

5) Apakah anda menonton drama Korea *Reply 1988*?

Ya, Lanjutkan

Tidak, Tidak Lanjutkan

Setiap responden hanya diberi kesempatan memilih 1 (satu) jawaban. Berilah tanda (✓) pada kolom yang anda pilih sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

Keterangan:

- Sangat Setuju (SS)
- Setuju (S)
- Cukup Setuju (CS)
- Tidak Setuju (TS)
- Sangat Tidak Setuju (STS)

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Daftar Pernyataan

Pengaruh Terpaan Tayangan *Reply 1988*

Frekuensi

1. Berapa kali anda menonton drama *Reply 1988* dalam satu bulan?

a. >5 Kali	d. 2 Kali
b. 4 Kali	e. 1 Kali
c. 3 Kali	

Durasi

2. Berapa lama waktu yang anda habiskan untuk menonton drama *Reply 1988* dalam 1 episode?

a. >60 Menit	d. 30-40 Menit
b. 50-60 Menit	e. <30 Menit
c. 40-50 Menit	

Atensi

3. Drama *Reply 1988* menyampaikan pesan-pesan mengenai pertemanan yang berkualitas.

a. Sangat Setuju (SS)	d. Tidak Setuju (TS)
b. Setuju (S)	e. Sangat Tidak Setuju (STS)
c. Cukup Setuju (CS)	
4. Setelah menonton drama *Reply 1988*, saya merasa mendapatkan informasi mengenai pentingnya hubungan pertemanan yang berkualitas.

a. Sangat Setuju (SS)	d. Tidak Setuju (TS)
b. Setuju (S)	e. Sangat Tidak Setuju (STS)
c. Cukup Setuju (CS)	
5. Dari menonton drama *Reply 1988* dapat memberikan edukasi mengenai pertemanan.

a. Sangat Setuju (SS)	d. Tidak Setuju (TS)
b. Setuju (S)	e. Sangat Tidak Setuju (STS)
c. Cukup Setuju (CS)	
6. Saya merasa mendapatkan edukasi mengenai nilai-nilai pertemanan setelah menonton tayangan drama Korea *Reply 1988*.

a. Sangat Setuju (SS)	d. Tidak Setuju (TS)
b. Setuju (S)	e. Sangat Tidak Setuju (STS)
c. Cukup Setuju (CS)	
7. Saya merasa terhibur ketika menonton drama Korea *Reply 1988*.

a. Sangat Setuju (SS)	d. Tidak Setuju (TS)
b. Setuju (S)	e. Sangat Tidak Setuju (STS)
c. Cukup Setuju (CS)	

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

8. Saya menonton drama *Reply 1988* menggunakan *Smartphone*
 - a. Sangat Setuju (SS)
 - b. Setuju (S)
 - c. Cukup Setuju (CS)
 - d. Tidak Setuju (TS)
 - e. Sangat Tidak Setuju (STS)
9. Saya menonton drama *Reply 1988* melalui Laptop.
 - a. Sangat Setuju (SS)
 - b. Setuju (S)
 - c. Cukup Setuju (CS)
 - d. Tidak Setuju (TS)
 - e. Sangat Tidak Setuju (STS)
10. Saya menonton tayangan drama *Reply 1988* melalui televisi.
 - a. Sangat Setuju (SS)
 - b. Setuju (S)
 - c. Cukup Setuju (CS)
 - d. Tidak Setuju (TS)
 - e. Sangat Tidak Setuju (STS)
11. Saya menonton tayangan drama *Reply 1988* melalui aplikasi video seperti Netflix, Viu, dan lain-lain.
 - a. Sangat Setuju (SS)
 - b. Setuju (S)
 - c. Cukup Setuju (CS)
 - d. Tidak Setuju (TS)
 - e. Sangat Tidak Setuju (STS)
12. Setelah menonton drama *Reply 1988* saya mendiskusikannya bersama teman sebaya saya.
 - a. Sangat Setuju (SS)
 - b. Setuju (S)
 - c. Cukup Setuju (CS)
 - d. Tidak Setuju (TS)
 - e. Sangat Tidak Setuju (STS)
13. Setelah menonton drama *Reply 1988* saya mendiskusikannya bersama keluarga saya.
 - a. Sangat Setuju (SS)
 - b. Setuju (S)
 - c. Cukup Setuju (CS)
 - d. Tidak Setuju (TS)
 - e. Sangat Tidak Setuju (STS)

Kualitas Pertemanan

Dukungan dan Kepedulian

14. Drama Korea *Reply 1988* mengandung makna dukungan dan kepedulian dalam hubungan pertemanan.
 - a. Sangat Setuju (SS)
 - b. Setuju (S)
 - c. Cukup Setuju (CS)
 - d. Tidak Setuju (TS)
 - e. Sangat Tidak Setuju (STS)
15. Dari menonton drama *Reply 1988*, saya memahami akan pentingnya dukungan dalam hubungan pertemanan.
 - a. Sangat Setuju (SS)
 - d. Tidak Setuju (TS)

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- | | |
|----------------------|------------------------------|
| b. Setuju (S) | e. Sangat Tidak Setuju (STS) |
| c. Cukup Setuju (CS) | |

16. Tayangan drama *Reply 1988* memberikan saya inspirasi untuk memberikan dukungan kepada teman saya.
- | | |
|-----------------------|------------------------------|
| a. Sangat Setuju (SS) | d. Tidak Setuju (TS) |
| b. Setuju (S) | e. Sangat Tidak Setuju (STS) |
| c. Cukup Setuju (CS) | |

Konflik dan Penghianatan

17. Drama *Reply 1988* memiliki makna akan pentingnya kepercayaan dalam hubungan pertemanan.
- | | |
|-----------------------|------------------------------|
| a. Sangat Setuju (SS) | d. Tidak Setuju (TS) |
| b. Setuju (S) | e. Sangat Tidak Setuju (STS) |
| c. Cukup Setuju (CS) | |
18. Dari menonton drama *Reply 1988* saya memberikan kepercayaan penuh kepada teman saya.
- | | |
|-----------------------|------------------------------|
| a. Sangat Setuju (SS) | d. Tidak Setuju (TS) |
| b. Setuju (S) | e. Sangat Tidak Setuju (STS) |
| c. Cukup Setuju (CS) | |

Kebersamaan dan Rekreasi

19. Drama Korea *Reply 1988* mengandung makna pentingnya kebersamaan dalam membangun hubungan pertemanan yang berkualitas.
- | | |
|-----------------------|------------------------------|
| a. Sangat Setuju (SS) | d. Tidak Setuju (TS) |
| b. Setuju (S) | e. Sangat Tidak Setuju (STS) |
| c. Cukup Setuju (CS) | |
20. Drama *Reply 1988* membuat saya mengerti bahwa kebersamaan adalah hal yang penting dalam hubungan pertemanan.
- | | |
|-----------------------|------------------------------|
| a. Sangat Setuju (SS) | d. Tidak Setuju (TS) |
| b. Setuju (S) | e. Sangat Tidak Setuju (STS) |
| c. Cukup Setuju (CS) | |
21. Dari menonton drama *Reply 1988*, saya merasa berkumpul bersama teman hanya membuang-buang waktu saya.
- | | |
|-----------------------|------------------------------|
| a. Sangat Setuju (SS) | d. Tidak Setuju (TS) |
| b. Setuju (S) | e. Sangat Tidak Setuju (STS) |
| c. Cukup Setuju (CS) | |

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Bantuan dan Bimbingan

22. Drama Korea *Reply 1988* mengandung makna akan pentingnya bantuan dan bimbingan dalam membangun hubungan pertemanan yang berkualitas.
 - a. Sangat Setuju (SS)
 - b. Setuju (S)
 - c. Cukup Setuju (CS)
 - d. Tidak Setuju (TS)
 - e. Sangat Tidak Setuju (STS)
23. Tayangan drama *Reply 1988* membuat saya merasakan adanya bantuan dan bimbingan dari teman-teman saya.
 - a. Sangat Setuju (SS)
 - b. Setuju (S)
 - c. Cukup Setuju (CS)
 - d. Tidak Setuju (TS)
 - e. Sangat Tidak Setuju (STS)

Pertukaran yang Akrab

24. Drama Korea *Reply 1988* memberikan pesan akan pentingnya terbuka satu sama lain bersama teman.
 - a. Sangat Setuju (SS)
 - b. Setuju (S)
 - c. Cukup Setuju (CS)
 - d. Tidak Setuju (TS)
 - e. Sangat Tidak Setuju (STS)
25. Saya menyampaikan perasaan kepada teman saya setelah menonton drama *Reply 1988*.
 - a. Sangat Setuju (SS)
 - b. Setuju (S)
 - c. Cukup Setuju (CS)
 - d. Tidak Setuju (TS)
 - e. Sangat Tidak Setuju (STS)

Pemecahan Masalah

26. Drama Korea *Reply 1988* menyampaikan nilai-nilai bagaimana memecahkan permasalahan dalam hubungan pertemanan.
 - a. Sangat Setuju (SS)
 - b. Setuju (S)
 - c. Cukup Setuju (CS)
 - d. Tidak Setuju (TS)
 - e. Sangat Tidak Setuju (STS)
27. Setelah menonton drama *Reply 1988* saya merasa mampu menyelesaikan permasalahan yang timbul dalam hubungan pertemanan saya.
 - a. Sangat Setuju (SS)
 - b. Setuju (S)
 - c. Cukup Setuju (CS)
 - d. Tidak Setuju (TS)
 - e. Sangat Tidak Setuju (STS)

Lampiran 2

Rekapitulasi Variabel X (Pengaruh Terpaan Tayangan *Reply 1988*)

No	SCORE ITEM													Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1	1	3	4	4	2	3	2	3	4	1	1	1	4	33
2	2	3	3	2	2	2	3	1	2	2	2	2	3	29
3	1	5	5	5	5	5	1	4	1	1	5	5	1	44
4	5	4	4	4	5	4	1	4	3	1	3	1	2	41
5	3	5	5	5	5	5	1	5	5	4	2	5	4	54
6	2	4	4	3	4	4	1	3	4	1	2	1	1	34
7	3	5	5	5	5	5	1	5	1	1	5	5	5	51
8	2	4	5	5	5	5	1	5	5	4	4	5	4	54
9	4	5	5	5	5	5	1	2	3	1	5	3	3	47
10	3	5	5	5	5	5	2	5	5	2	5	3	2	52
11	3	3	5	5	5	5	2	4	4	1	2	4	2	45
12	1	5	5	5	5	5	5	5	1	1	5	5	5	53
13	2	3	4	4	4	4	4	2	4	1	3	2	2	39
14	5	4	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	4	44
15	1	5	5	5	5	5	5	5	1	1	5	4	1	48
16	2	5	4	5	4	4	4	5	5	1	4	3	2	48
17	2	2	4	4	4	4	3	2	5	1	5	3	1	40
18	2	4	5	5	4	4	5	5	1	1	5	5	1	47
19	3	4	2	4	2	2	5	5	5	5	2	4	4	47
20	1	4	5	4	4	4	5	5	4	3	4	3	2	48
21	1	4	5	4	4	3	5	1	1	5	5	1	1	40
22	1	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	51
23	1	5	5	5	4	4	5	4	2	2	5	5	3	50
24	2	3	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	56
25	2	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	45
26	1	5	5	5	5	5	5	5	1	1	5	5	1	49
27	1	5	5	4	4	4	4	4	4	2	5	3	4	49
28	5	5	5	4	5	5	5	3	2	5	4	4	2	54
29	1	5	5	5	5	5	5	5	1	1	5	3	2	48
30	2	5	5	5	5	5	5	5	2	2	5	5	5	56
31	1	4	4	4	4	4	5	4	3	2	3	4	2	44
32	2	4	5	5	5	5	5	5	1	1	5	1	1	45
33	2	2	4	4	4	4	5	5	1	1	4	4	1	41
34	1	3	4	4	4	4	4	4	1	2	5	2	2	40

- Hak Cipta Diindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

35	3	5	4	4	5	4	5	3	5	2	3	4	2	49
36	2	4	3	3	3	2	4	1	5	1	3	4	1	36
37	2	3	5	5	5	5	5	4	4	1	5	5	5	54
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
39	2	5	5	5	5	5	5	5	3	2	5	5	5	57
40	1	5	5	5	5	5	5	4	4	1	5	3	3	51
41	1	5	5	5	5	5	5	5	1	1	3	5	1	47
42	1	4	4	4	4	4	4	1	5	1	3	4	2	41
43	1	5	5	4	4	4	5	5	1	1	5	5	1	46
44	4	5	5	5	5	5	5	5	1	1	5	5	4	55
45	1	1	5	4	5	4	2	5	4	5	4	5	5	50
46	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	57
47	1	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	48
48	3	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	3	55
49	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	64
50	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35
51	1	1	3	3	3	3	3	4	4	1	3	1	1	31
52	1	2	2	3	5	2	4	2	3	3	1	5	4	37
53	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
54	1	4	4	5	5	5	5	5	2	2	4	2	2	46
55	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	38
56	1	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	28
57	1	3	4	4	4	4	3	3	4	2	4	2	1	39
58	1	2	3	3	4	3	4	5	1	1	5	1	1	34
59	1	5	4	4	4	5	4	4	5	2	4	4	3	49
60	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
61	2	2	4	4	5	5	4	5	2	2	4	4	2	45
62	1	1	3	3	4	3	4	5	1	1	5	4	2	37
63	1	2	4	4	4	4	5	4	4	1	3	3	3	42
64	1	5	4	4	4	3	4	4	1	1	1	1	1	34
65	5	4	2	2	2	2	2	2	2	5	2	4	5	39
66	1	1	3	3	2	4	4	2	4	2	2	3	4	35
67	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	54
68	1	4	5	5	5	5	5	5	1	1	4	2	1	44
69	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	17
70	1	5	5	5	5	5	5	5	2	1	5	2	2	48
71	1	4	5	5	5	5	5	4	3	1	5	4	3	50
72	2	3	4	5	4	4	4	5	2	4	3	3	4	47
73	1	4	5	5	5	4	4	2	5	1	5	3	2	46

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

74	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
75	3	3	5	4	4	4	3	3	5	3	5	4	3	49
76	4	4	3	1	2	2	5	1	2	4	4	4	3	39
77	1	1	4	4	3	4	4	4	3	2	3	2	2	37
78	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	61
79	1	5	5	4	4	4	5	3	4	2	5	4	2	48
80	5	5	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1	2	27
81	1	5	5	5	5	5	5	5	1	1	1	3	3	45
82	1	3	4	4	4	4	3	2	3	2	2	3	3	38
83	1	1	3	4	3	3	3	4	3	4	2	3	4	38
84	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	1	1	1	45
85	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
86	1	2	5	4	4	4	5	1	5	1	5	3	2	42
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
88	1	4	3	3	4	4	3	4	3	2	3	2	2	38
89	2	5	4	4	4	4	5	5	1	1	4	3	3	45
90	1	2	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	54
91	4	3	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	57
92	1	5	5	5	5	5	5	5	1	1	4	5	1	48
93	2	1	4	4	4	4	5	1	5	1	5	3	1	40
94	1	5	5	5	5	4	5	5	1	1	5	5	4	51
95	1	2	4	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	38
96	2	2	3	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	44
97	2	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	38
98	2	4	3	5	3	3	3	4	4	1	3	2	3	40
99	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	40
100	2	4	5	5	5	5	5	5	2	1	5	4	2	50

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

35	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	3	5	3	4	4	57
36	3	3	3	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	50
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	3	65
38	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	67
39	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	69
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	3	5	4	64
41	5	5	5	5	3	5	5	4	5	3	3	3	3	5	3	59
42	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	54
43	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	4	3	63
44	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	68
45	4	5	5	3	3	4	3	2	3	5	3	3	3	4	4	51
46	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	66
47	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	54
48	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	68
49	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	66
50	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
51	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
52	2	3	3	3	4	3	4	2	2	2	2	4	5	4	4	45
53	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	54
54	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	53
55	3	3	4	1	5	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	34
56	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	30
57	4	5	4	4	1	4	3	4	4	3	4	4	1	4	4	49
58	3	4	5	5	1	4	2	4	5	1	3	1	1	2	1	41
59	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
60	3	4	2	5	2	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	49
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	55
62	2	2	2	4	4	3	5	1	4	4	5	4	4	4	4	48
63	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	3	3	3	3	54
64	3	3	3	4	4	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	49
65	2	2	2	2	3	2	3	1	3	3	3	3	5	3	3	37
66	4	4	4	3	4	1	5	2	4	4	4	4	4	2	3	48
67	3	3	4	4	3	3	4	2	5	4	5	4	4	4	5	53
68	5	5	3	4	3	4	5	3	5	4	2	1	4	3	3	51
69	3	2	2	3	2	2	2	5	1	1	5	1	5	1	3	35
70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	3	4	5	65
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	66
72	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	51
73	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	65

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

74	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	54
75	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	50
76	3	3	3	4	3	3	3	3	2	4	4	4	4	3	46
77	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	2	3	3	49
78	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	66
79	5	5	4	5	3	4	5	5	4	4	4	3	3	3	57
80	1	1	3	2	1	1	1	2	3	1	1	5	3	1	26
81	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	69
82	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	41
83	3	2	3	4	3	5	4	1	4	3	3	4	5	4	48
84	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
85	5	4	5	4	5	5	5	2	4	4	5	5	5	5	63
86	5	5	5	5	3	4	3	4	5	5	5	2	5	4	60
87	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	66
88	3	3	3	4	3	4	5	3	3	3	3	2	2	3	44
89	4	4	4	4	3	4	4	5	4	3	4	3	4	4	54
90	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	64
91	5	5	4	5	4	4	5	2	4	4	4	4	5	4	59
92	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	62
93	5	5	4	5	4	4	3	2	4	3	5	5	4	4	57
94	5	5	5	4	2	4	4	5	4	4	3	5	4	4	58
95	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
96	4	4	3	4	2	4	5	1	4	4	4	4	4	4	51
97	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	46
98	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	44
99	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
100	5	5	5	5	3	5	5	3	4	4	4	3	4	3	58

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 4

Output Validitas dan Reliabilitas Variabel X

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X.1	43.32	66.664	.223	.785
X.2	41.71	66.410	.227	.785
X.3	41.17	62.749	.661	.749
X.4	41.22	62.173	.681	.746
X.5	41.26	61.932	.646	.747
X.6	41.33	61.637	.698	.744
X.7	41.44	65.360	.314	.775
X.8	41.51	63.747	.394	.767
X.9	42.36	68.596	.105	.800
X.10	43.02	65.212	.256	.783
X.11	41.57	61.520	.517	.755
X.12	41.90	59.707	.606	.745
X.13	42.51	63.000	.385	.768

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.780	13

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
Lampiran 5

Output Validitas dan Reliabilitas Variabel Y

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	50.87	79.468	.829	.906
Y.2	50.79	81.036	.790	.907
Y.3	50.84	82.520	.744	.909
Y.4	50.80	82.162	.785	.908
Y.5	51.42	82.418	.548	.916
Y.6	50.90	79.646	.803	.907
Y.7	50.76	81.275	.786	.908
Y.8	51.47	89.039	.172	.935
Y.9	50.89	82.079	.763	.909
Y.10	51.14	81.657	.729	.909
Y.11	51.01	82.667	.693	.911
Y.12	51.45	86.856	.321	.926
Y.13	50.93	84.025	.695	.911
Y.14	51.21	82.410	.692	.911

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.918	14

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 6

Output Regresi Linear Sederhana

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.786 ^a	.617	.613	6.073

a. Predictors: (Constant), Terpaan Tayangan *Reply 1988*

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5826.011	1	5826.011	157.990	.000 ^b
	Residual	3613.829	98	36.876		
	Total	9439.840	99			

a. Dependent Variable: Kualitas Pertemanan
 b. Predictors: (Constant), Terpaan Tayangan *Reply 1988*

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	14.362	3.286		4.370	.000
	Terpaan Tayangan <i>Reply 1988</i>	.895	.071	.786	12.569	.000

a. Dependent Variable: Kualitas Pertemanan

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

RIWAYAT HIDUP



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Rindu Silvia, lahir pada tanggal 31 Oktober 2001 di Duri, Riau. Peneliti merupakan anak kedua dari empat bersaudara dari pasangan Ayahanda Edizar dan Ibunda Salmiaty. Adapun pendidikan yang ditempuh oleh peneliti adalah TK Aisyiyah 2 Mandau, SD Negeri 15 Mandau, SMP Negeri 4 Mandau dan SMA Negeri 8 Mandau. Lalu, peneliti melanjutkan studi di Perguruan Tinggi Negeri Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi dengan memilih Konsentrasi *Public Relations*.

Peneliti melaksanakan Kuliah Kerja Nyata pada tahun 2023 di Kepenghuluan Sinaboi, Kabupaten Rokan Hilir, Riau. Selanjutnya peneliti melaksanakan magang di Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi Riau di bidang Humas. Selama perkuliahan, peneliti pernah bergabung dalam Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi selama 2 periode.

Peneliti melakukan penelitian terhadap mahasiswa penggemar drama Korea yang berjudul “Pengaruh Terpaan Tayangan Reply 1988 Terhadap Kualitas Pertemanan Pada Mahasiswa Penggemar Drama Korea di Pekanbaru”. Alhamdulillah pada tanggal 31 Mei 2024, berdasarkan hasil sidang munaqasyah dan peneliti dinyatakan “Lulus” dan berhak menyandang gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom).