



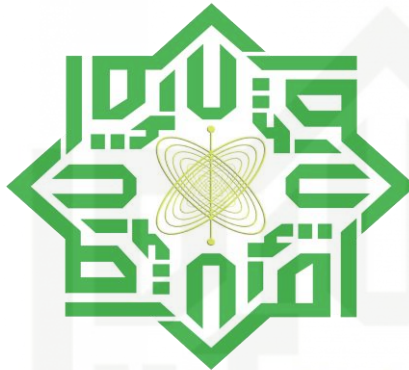
NOMOR SKRIPSI  
6628KOM-D/SD-S1/2024

**DAMPAK KOMUNIKASI TIKTOK @SINIKONSULTASI TERHADAP  
KEPEDULIAN MAHASISWA DALAM MENYELESAIKAN  
TUGAS AKHIR (STUDI KASUS MAHASISWA  
ILMU KOMUNIKASI UIN SUSKA RIAU)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau  
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi (S.I. Kom)

**Oleh:**

**MHD. HADID PRAKOSO**  
**NIM. 12040316559**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM  
RIAU  
2024**



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**  
**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**  
**كلية الدعوة و الاتصال**  
**FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION**

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051  
 Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

**PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH**

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Mhd. Hadid Prakoso  
 NIM : 12040316559  
 Judul : Dampak Komunikasi Tiktok @sinikonsultasi Terhadap Kepedulian Mahasiswa Dalam Menyelesaikan Tugas Akhir (Studi Kasus Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau)

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Rabu  
 Tanggal : 15 Mei 2024

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.Ikom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 15 Mei 2024



**Dekan**  
**Dr. Imren Rosidi, S.Pd, M.A**  
**NIP.19819118 200901 1 006**

**Tim Penguji**

Ketua/ Penguji I,

**Dr. Nurdin, M.A**  
**NIP.19660620 200604 1 015**

Penguji III,

**Darmawati, M. I.Kom**  
**NIP.19920512 202321 2 048**

Sekretaris/ Penguji II,

**Assyari Abdullah, M. I.Kom**  
**NIP.19860510 202321 1 026**

Penguji IV,

**Dra. Atjih Sukaesih, M. Si**  
**NIP. 19691118 199603 2 001**

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 Diilindungi Undang-Undang  
 Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


**DAMPAK KOMUNIKASI TIKTOK @SINIKONSULTASI  
TERHADAP KEPEDULIAN MAHASISWA DALAM  
MENYELESAIKAN TUGAS AKHIR (STUDI KASUS MAHASISWA  
ILMU KOMUNIKASI UIN SUSKA RIAU)**

Disusun Oleh:

**MHD. HADID PRAKOSO  
NIM. 12040316559**

Telah disetujui pembimbing pada tanggal 30 April 2024

**Pembimbing,**

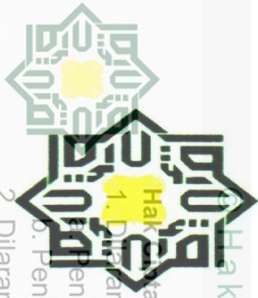
  
**Suardi S.Sos., M.I.Kom  
NIP. 19880801 202012 2 018**

**Mengetahui,**

**Ketua Prodi ilmu Komunikasi**

  
**Dr. Muhammad Badri, M.Si.  
NIP. 19810313 201101 1 004**

UIN SUSKA RIAU



KEMENTERIAN AGAMA  
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
 FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051  
 Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

**PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL**

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Mhd. Hadid Prakoso  
 NIM : 12040316559  
 Judul : Pengaruh Postingan Konten Tiktok @Sinikonsultasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Mengerjakan Skripsi (Survey Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Di Kota Pekanbaru)

Telah Diseminarkan Pada:

Hari : Senin  
 Tanggal : 22 Januari 2024

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 22 Januari 2024

**Penguji Seminar Proposal,**

Penguji I,

Dr. Sudianto, S.Sos, M.I.Kom  
 NIP/NIK : 19801230 200604 1 001

Penguji II,

Dr. Usman, S.Sos, M.I.Kom  
 NIP/NIK : 19860526 202321 1 013

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
 2. Dilarang mengutip hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 3. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Pekanbaru, 30 April 2024

No. : Nota Dinas  
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar  
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,  
**Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi**  
di-  
Tempat.

**Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.**

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : MHD. HADID PRAKOSO

NIM : 12040316559

Judul Skripsi : Dampak Komunikasi Tiktok @Sinikonsultasi Terhadap Kepedulian Mahasiswa Dalam Menyelesaikan Tugas Akhir (Studi Kasus Mahasiswa Ilmu Komunikasi Uin Suska Riau)

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

**Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.**

Pembimbing,

  
**Suardi S.Sos. M.I.Kom**

**NIP. 19880801 202012 2 018**

Mengetahui :

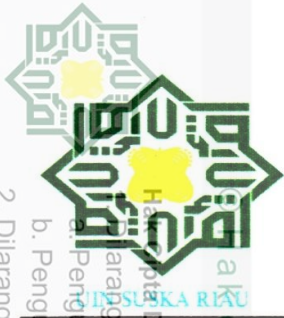
**Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,**

  
**Dr. Muhammad Badri, M.Si.**

**NIP. 19810313 201101 1 004**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**  
**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**  
**كلية الدعوة و الاتصال**  
**FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION**

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051  
 Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

**LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS**

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Mhd. Hadid Prakoso  
 NIM : 12040316559  
 Tempat Tgl. Lahir : Kisaran, 17 Oktober 2002  
 Jurusan : Ilmu Komunikasi  
 Judul : Dampak Komunikasi Tiktok @Sinikonsultasi Terhadap  
 Kepedulian Mahasiswa Dalam Menyelesaikan Tugas Akhir  
 (Studi Kasus Mahasiswa Ilmu Komunikasi Uin Suska Riau)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulis skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran, penulisan dan pemaparan asli dari saya sendiri. Baik naskah dan laporan maupun kegiatan yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas pada *Bodynote* dan daftar pustaka.

Pernyataan ini Saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dengan skripsi ini sesuai dengan peraturan yang berlaku di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau serta undang – undang yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Pekanbaru, 07 Mei 2024  
 Yang membuat pernyataan,



**Mhd. Hadid Prakoso**  
**NIM. 12040316559**

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ciptanya milik UIN Suska Riau. Hak cipta dilindungi Undang-Undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**ABSTRAK**

**Nama : Mhd. Hadid Prakoso**  
**Program Studi : Ilmu Komunikasi**  
**Judul : Dampak Komunikasi Tiktok @Sinikonsultasi terhadap Kepedulian Mahasiswa dalam Menyelesaikan Tugas Akhir (Studi Kasus Mahasiswa Ilmu Komunikasi Uin Suska Riau)**

Saat ini Media sosial mendapat banyak perhatian, terutama pada mahasiswa/i semester akhir (skripsi). Salah satu media sosial dengan penggunanya mencapai 83 juta diindonesia ialah TikTok pada tahun 2023. Tujuan penelitian ini mengetahui adakah dampak komunikasi TikTok @sinikonsultasi terhadap kepedulian mahasiswa/i. Pada penelitian ini menggunakan metodologi kuantitatif. Pengumpulan data dengan cara menyebarkan kuesioner kepada 89 orang responden dengan teknik sampling *purposive sampling*, kriteria populasi mahasiswa/i UIN Suska Riau angkatan 2020 dan 2021, berasal dari program studi ilmu komunikasi, menggunakan aplikasi TikTok, sedang atau mau mengerjakan skripsi, meng-Follow akun TikTok @sinikonsultasi. Teori yang digunakan adalah teori *Uses and Gratifications*. Hasil penelitian ini Pada perhitungan uji regresi linear sederhana, bahwa Komunikasi TikTok dari akun @sinikonsultasi memberikan dampak sebesar 88,4% terhadap kepedulian mahasiswa /i studi ilmu komunikasi UIN Suska Riau dalam menyelesaikan tugas akhir sedangkan sisanya dipengaruhi faktor -faktor lain yang tidak dimasukan pada penelitian ini sebesar 11,6%. Dengan demikian (Ha) yang berbunyi “Adanya Dampak signifikan Komunikasi Tiktok @sinikonsultasi Terhadap Kepedulian Mahasiswa/i Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau Dalam Menyelesaikan Tugas Akhir” diterima.

**Kata kunci: Komunikasi TikTok, uses and gratifications, Kepedulian, TikTok, Tugas Akhir**



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### ABSTRACT

**Name** : Mhd. Hadid Prakoso  
**Study Program** : Communication Science  
**Title** : *The Impact of Tiktok @Sinikonsultasi Communication Towards Student Concerns in Completing the Final Project (Case Study of Communication Science Students Uin Suska Riau)*

*Currently, social media is getting a lot of attention, especially among final semester (thesis) students. One of the social media with users reaching 83 million in Indonesia is TikTok in 2023. The aim of this research is to find out whether there is an impact of TikTok @sinikosultasi communication on student awareness. This research uses quantitative methodology. Data were collected by distributing questionnaires to 89 respondents using a purposive sampling technique, the criteria for the population of students at UIN Suska Riau class of 2020 and 2021, came from the communication science study program, used the TikTok application, were or wanted to work on a thesis, Followed the account TikTok @sinikonsultasi. The theory used is the Uses and Gratifications theory. The results of this research: In a simple linear regression test calculation, TikTok communication from the @sinikonsultasi account had an impact of 88.4% on the concern of UIN Suska Riau communication science students in completing their final assignments while the rest was influenced by other factors not included in this research amounted to 11.6%. Thus (Ha) which reads "There is a significant impact of Tiktok @sinikonsultasi communication on the concerns of UIN Suska Riau Communication Science students in completing their final assignments" is accepted.*

**Keywords:** *TikTok communication, uses and gratifications, caring, TikTok, Final Project*





## KATA PENGANTAR



Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan peneliti ini. Shalawat beserta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, hingga kepada umatnya hingga akhir zaman, aamiin.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Judul Skripsi yang penulis teliti adalah "**Dampak Komunikasi Tiktok @Sinikonsultasi Terhadap Kepedulian Mahasiswa Dalam Menyelesaikan Tugas Akhir (Studi Kasus Mahasiswa Ilmu Komunikasi Uin Suska Riau)**".

Pada penulisan skripsi ini, peneliti menghadapi berbagai hambatan dan kesulitan, termasuk kekurangan dalam kualitas serta kuantitas materi penelitian yang disajikan. Tantangan ini berasal dari keterbatasan yang dimiliki peneliti. Namun, berkat dari bimbingan, bantuan, nasehat, saran kerja sama serta dukungan dan doa dari semua pihak. Peneliti menyadari skripsi ini tidak sempurna dan jauh dari kata kesempurnaan, sehingga peneliti mengharapkan kritik dan saran bersifat konstruktif untuk kemajuan dunia pendidikan di masa depan.

Peneliti merasa bersyukur atas bantuan yang diberikan oleh berbagai pihak selama penulisan skripsi ini. Terutama peneliti ingin menyampaikan dengan segala hormat ucapan terimakasih kepada; **Bapak Imam dan ibuk Asiah**, selaku ayahanda dan ibunda tercinta yang tak henti-hentinya mendoakan, memotivasi dan memenuhi kebutuhan Peneliti baik secara moril dan materi dengan tulus kepada penulis. Terimakasih juga kepada adik kandung penulis **Rafa** yang secara tidak langsung juga turut menyemangati penulis dalam membuat skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan skripsi ini.

Selain itu, peneliti juga ingin menyampaikan ucapan rasa terimakasih yang tak terbatas sebagai wujud bukti kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Khairunas, M.Ag. Selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Ibuk Prof. Dr. Hj. Helmiati, M.Ag selaku Wakil Rektor I Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Prof. Dr. H. Mas'ud Zein, M.Pd selaku Wakil Rektor II Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Prof. Edi Erwan, S.Pt, M.Sc., Ph.D Wakil Rektor III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Bapak Prof. Imron Rosidi, S.Pd, M.A., Ph.D selaku Dekan Fakultas Dakwah dan komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Bapak Dr. Masduki, M.Ag., M.Si, selaku Wakil Dekan I dan II, dan Bapak Dr. Arwan, M.Ag, selaku Wakil Dekan III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
7. Bapak Dr. Muhammad Badri, M.Si., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi dan Bapak Artis, S.Ag., M.I.Kom selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
8. Bapak Suardi, S.Sos., M.I.Kom selaku pembimbing skripsi. Terima kasih sudah sabar membimbing peneliti serta waktu yang diluangkan selama penulisan skripsi ini serta dukungan yang diberikan kepada peneliti sejak awal hingga akhir proses penulisan.
9. Bapak Assyari Abdullah, S.Sos.,M.I.Kom selaku Penasehat Akademik. Terimakasih atas dukungan, do'a dan bimbingan yang diberikan kepada peneliti dari awal hingga akhir bimbingan.
10. Bapak Edison, S.Sos., M.I.Kom selaku Kepala Lab SUSKA TV yang banyak membantu dan membimbing saya selama bertugas menjadi crew.
11. Seluruh dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang tidak dapat peneliti sebutkan satu – persatu. Terima kasih atas ilmu yang telah diberikan
12. Staff dan seluruh pegawai yang berada di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang membantu peneliti menyelesaikan seluruh administrasi surat meyrurat selama perkuliahan hingga penyelesaian skripsi.
13. Teman-teman crew SUSKA TV yang tidak bisa saya ucapkan satu persatu yang selalu menemani saya untuk terus berkembang bersama.
14. Teman-teman KKN kota Bangun yang selalu menolong saya serta berbagi pengalaman baru bersama saya.
15. Terimakasih kepada Acep Ilfan selaku teman yang selalu membantu peneliti selama perkuliahan dari awal hingga akhir.
16. Terimakasih kepada teman dekat saya (Rani, Fauziah dan Muri) yang selalu memberikan dukungan kepada saya.
17. Terimakasih juga kepada Karmila, Ari pauzi, Ridho Hidayat, dan Voni selaku teman – teman peneliti yang ikut berperan selama perkuliahan.
18. Terimakasih juga kepada frinds dury (Rubi, Novi, bita, Hakim, Zul, Yudi, dan Hamdi) yang telah mengsuport saya dari awal kuliah hingga akhir.

Saya sadar sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat saya harapkan guna perbaikan di masa medatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

positif bagi perkembangan ilmu pengetahuan dibidang Ilmu Komunikasi. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca yang hendak melakukan penelitian lebih lanjut dibidang yang sama. Saya mohon maaf atas segala kekurangan yang ada. Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Pekanbaru, 2024  
Peneliti

**Mhd.Hadid Prakoso**  
**NIM.12040316559**



UIN SUSKA RIAU

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Penegasan Istilah .....	4
1.3 Rumusan Masalah .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Kegunaan Penelitian .....	5
1.6 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
2.1 Kajian Terdahulu .....	7
2.2 Landasan Teori .....	11
2.2.1 Teori <i>Uses And Gratification</i> .....	11
2.2.1.1 Faktor Asumsi <i>Uses And Gratification</i> .....	13
2.2.2 Media Sosial .....	15
2.2.3 Video .....	16
2.2.4 TikTok .....	17
2.2.5 Konten .....	20
2.2.6 Komunikasi TikTok .....	21
2.2.7 TikTok dengan <i>username @sinikonsultasi</i> .....	22
2.2.8 Kepedulian .....	23
2.3 Konsep Oprasional .....	25

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.4 Kerangka Pemikiran.....	29
2.7 Hipotesis .....	29
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
3.1 Desain Penelitian .....	30
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	31
3.3 Populasi dan Sampel.....	31
3.3.1 Populasi .....	31
3.3.2 Sampel.....	31
3.3.2.1 Teknik Pengambilan Sampel .....	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.5 Uji Validitas dan Relibilitas .....	33
3.5.1 Uji Validitas .....	34
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	35
3.6 Teknik Analisis Data .....	36
3.6.1 Uji Linierlitas.....	36
3.6.2 Uji Regresi Linear Sederhana.....	36
3.6.3 Uji Hipotesis.....	37
3.6.3.1 Uji T.....	37
3.6.3.2 Uji F.....	37
3.6.3.3 Uji Signifikasi.....	38
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM PENELITIAN.....</b>	<b>39</b>
4.1 Deskripsi Tentang TikTok dengan <i>Username @sinikonsultasi</i> ....	39
4.2 Sejarah Umum .....	40
4.2.1 Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau .....	40
4.2.2 Fakultas Dakwah dan Komunikasi.....	42
4.2.3 Visi, Misi dan Tujuan Fakultas Dakwah dan Komunikasi ....	43
4.2.4 Struktur Organisasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi.....	44
4.2.5 Program Studi Ilmu Komunikasi.....	44
4.2.6 Struktur Organisasi Prgram Studi Ilmu Komunikasi.....	45
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHSAN .....</b>	<b>46</b>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5.1 Deskripsi Data.....	46
5.2 Profil Responden.....	46
5.3 Hasil Penelitian .....	49
5.3.1 Komunikasi TikTok.....	49
5.3.2 Kepedulian.....	56
5.3.3 Uji Validitas .....	61
5.3.4 Uji Reliabilitas.....	62
5.3.5 Teknik Analisis Data.....	63
5.3.5.1 Uji Linierlitas .....	63
5.3.5.2 Uji Regresi Linear Sederhana.....	64
5.3.5.3 Koefisien Determinasi .....	65
5.3.5.4 Uji Hipotesis.....	65
5.4 Pembahasan Penelitian.....	67
5.4.1 Deskripsi Responden.....	67
5.4.2 Validitas dan Reliabel .....	67
5.4.3 Komunikasi TikTok.....	68
5.4.4 Kepedulian.....	70
5.4.5 Regresi Linier Sederhana .....	72
5.4.6 Hipotesis .....	72
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>75</b>
6.1 Kesimpulan .....	75
6.2 Saran .....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>76</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>84</b>



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR TABEL

		<b>Halaman</b>
<b>BAB II</b>	<b>TINJAUAN PUSTAKA</b>	
Tabel 2.1	Konsep Operasional .....	28
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN</b>	
Table 3.1	Tabel Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha .....	36
<b>BAB V</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
Tabel 5.1	Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
Tabel 5.2	Data Responden Berdasarkan Usia .....	47
Tabel 5.3	Data Responden Berdasarkan Konsentrasi .....	48
Tabel 5.4	Waktu Menonton Variabel X.....	50
Tabel 5.5	Ferkuensi Variabel X .....	51
Tabel 5.6	Kriteria Konten @sinikonsultasi Variabel X.....	52
Tabel 5.7	Kriteria Komunikasi Non-Formal Variabel X .....	54
Tabel 5.8	kriteria interaksi (like, komentar dan share) Variabel X .....	55
Tabel 5.9	kriteria kesadaran Variabel Y.....	56
Tabel 5.10	Kriteria Perhatian Responden Variabel Y.....	58
Tabel 5.11	Kriteria Tanggung Jawab Responden Variabel Y.....	59
Tabel 5.12	Data Responden Berdasarkan Seminar Proposal .....	60
Tabel 5.13	Uji Validitas Pernyataan Variabel X.....	62
Tabel 5.14	Uji Validitas Pernyataan Variabel Y .....	62
Tabel 5.15	Uji Reliabilitas Variabel X dan Y .....	63
Tabel 5.16	Rangkuman Hasil Uji Linearitas Distribusi Data .....	64
Tabel 5.17	Regresi Linier Sedemaha.....	64
Tabel 5.18	Koefisien Determinasi .....	65
Tabel 5.19	Uji Anova.....	66



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR GAMBAR

		Halaman
<b>BAB II</b>	<b>TINJAUAN PUSTAKA</b>	
Gambar 2.1	Model Uses Gratification Theory .....	13
Gambar 2.2	Grafik pengguna TikTok diseluruh dunia .....	19
Gambar 2.3	Kerangka Pemikiran .....	29
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN</b>	
Gambar 3.1	Rumus Solvin .....	32
Gambar 3.2	Rumus Teknik <i>Correlation Product Moment</i> .....	34
Gambar 3.3	Rumus Koefisien Reliabilitas Alfa Cronbach .....	35
Gambar 3.4	Rumus Regresi Linear Sederhana .....	36
<b>BAB IV</b>	<b>GAMBARAN UMUM</b>	
Gambar 4.1	Akun TikTok @sinikonsultasi.....	40
Gambar 4.2	Sturktur Organisasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi .....	44
Gambar 4.3	Struktur Organisasi Program Studi Ilmu Komunikasi .....	45
<b>BAB V</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
Gambar 5.1	Diagram Data Persentase Berdasarkan Jenis Kelamin .....	47
Gambar 5.2	Diagram Data Persentase Berdasarkan Usia .....	48
Gambar 5.3	Diagram Data Persentase Berdasarkan Konsentrasi .....	48
Gambar 5.4	Diagram Waktu Menonton Variabel X.....	50
Gambar 5.5	Diagram Ferkuensi Variabel X.....	51
Gambar 5.6	Diagram Kriteria Konten Variabel X .....	52
Gambar 5.7	Diagram Kriteria Kominkasi NonFormal Variabel X .....	54
Gambar 5.8	Diagram Interaksi (dalam like, komentar, share) Variabel X..	55
Gambar 5.9	Diagram Kesadaran Responden Variabel Y .....	57
Gambar 5.10	Diagram Tingkat Perhatian Responde Variabel Y .....	58
Gambar 5.11	Diagram Pertanyaan ke-3 Variabel Y .....	60
Gambar 5.12	Diagram Data Persentase Berdasarkan Sempro .....	61
Gambar 5.13	Rumus Regresi Linear Sederhana .....	64



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Lembar Pengesahan Ujian Munaqasyah
- Lampiran 2 Lembar Pengesahan Seminar Proposal
- Lampiran 3 Surat Pernyataan Orisinilitas
- Lampiran 4 Nota Dinas
- Lampiran 5 Angket Kuesioner Penelitian
- Lampiran 6 Data Responden
- Lampiran 7 Rekapitulasi Data Kuesioner
- Lampiran 8 Data Responden Berdasarkan Seminar Proposal
- Lampiran 9 Uji Realiabilitas dan Validitas Menggunakan SPSS
- Lampiran 10 Uji Linearitas Data Menggunakan Spss
- Lampiran 11 Surat Penunjukan Pembimbing
- Lampiran 12 Biografi Peneliti

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Dewasa ini pada era media digital dan kemajuan teknologi seperti saat ini, telah diprediksi oleh *Mc Crindle* bahwa anak Zaman Sekarang tepatnya pada generasi *Alpha* yang tidak bisa lepas dari *gadget* atau kurang bersosialisasi, kurang daya kreativitas, dan tentunya juga bersikap individualis (Salehudin, 2020). Media digital dapat mencakup berbagai platform seperti; layanan online, situs web, media sosial, aplikasi, dan email. TikTok atau yang dikenal sebagai aplikasi sinkron bibir (*lip-sync*) saat ini sedang berada di atas puncak ketenarannya. (Rahardaya & Irwansyah, 2021) Media sosial berbasis video ini mendapat banyak perhatian dari masyarakat, terutama pada generasi muda khususnya mahasiswa. pengguna aktif pada media sosial TikTok di seluruh dunia diperkirakan hampir menyentuh angka 83 juta pengguna dan sebagian diantaranya berasal dari Indonesia.

Terlebih lagi fenomena yang melihat jumlah pengguna TikTok didalam negeri yang cukup besar hingga ratusan juta orang. (Simon Kemp, 2023) Berdasarkan dari laporan We are Social dan Hootsuite, jumlah pengguna TikTok di Indonesia sebanyak 106,52 juta orang pada oktober 2023 lalu. Angka tersebut tersebut meningkat 6, 74% dibandingkan dengan tiga bulan sebelumnya dengan angka 99, 79% juta orang. Pada penelitian ini peneliti memilih meneliti Postingan konten edukasi pada Akun Tiktok @sinikosultasi karena memiliki 54 ribu Followers dan jumlah like sebanyak 590,1 ribu serta jumlah keseluruhan kontennya sebanyak 317 video. Akun ini pertama kali mengunggah konten pada tanggal 4 Mei 2021, dengan menyajikan konten berbasis informasi terkait skripsi konten – konten yang disajikan membahas berbagai topik terkait skripsi, seperti tips untuk memulai skripsi, cara mengatasi kesulitan dalam menulis skripsi dan menjawab pertanyaan sulit dalam sidang skripsi, akun ini juga telah membimbing lebih dari 3700 mahasiswa. Dari fenomena munculnya akun TikTok tersebut dapat membantu mahasiswa/i dalam proses penyusunan Tugas Akhir dan meningkatkan motivasi diri serta kepedulian mahasiswa/i pada semester akhir.



Penelitian Tugas Akhir dilakukan di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Fakultas Dakwah dan komunikasi dengan program studi Ilmu komunikasi mahasiswa/i semester enam dan delapan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini berupa penelitian kuantitatif, dimana variabel bebasnya adalah “komunikasi TikTok”. Sedangkan, variabel terikatnya adalah “kepedulian”, dimana populasi dan sampel melibatkan mahasiswa/i dari program studi ilmu Komunikasi semester enam dan delapan.

Adapun cara pengumpulan data dibagi menjadi dua yaitu primer berupa angket dari kuesioner yang disebar, serta data skunder yang didapatkan dari literatur *review* dan juga kepustakaan. Pendekatan teori yang berkaitan pada penelitian ini adalah teori *uses and gratifications* yang menganggap bahwa pengguna bersikap aktif dalam memenuhi kebutuhannya terhadap media massa. Menurut Kubey & Csikszentmihalyi (1990) dalam Severin & Tankard (2009) mengatakan bahwa pengguna cenderung pasif, santai, dan tidak membutuhkan konsentrasi. Kebutuhan pengguna diciptakan oleh media atau merupakan sebuah rasionalitas dari manfaat media. (Saputra, 2019) Teori ini dapat membantu dalam memahami motif di balik penggunaan TikTok oleh mahasiswa.

Pada penelitian kajian terdahulu, penelitian ini dilandasi oleh penelitian yang dilakukan (Andini, 2023) dengan judul “Pengaruh Konten Pada *Official* Akun Tiktok Ruangguru Terhadap Prestasi Belajar *Followers*” permasalahan penelitian ini melihat bagaimana pengaruh konten TikTok @Ruangguru Official terhadap prestasi belajar followersnya. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan teknik analisis regresi linear sederhana dengan objek followers Akun TikTok @Ruangguru. Hasil pada penelitian ini Konten TikTok @Ruangguru. Official berpengaruh sebesar 34,4% sedangkan sisanya 65,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Permasalahan penelitian ini adanya pengaruh konten TikTok terhadap tingkat kepedulian followernya sehingga meningkatkan prestasi belajar.

Selanjutnya, penelitian yang ditulis oleh (Firliana & Dariyo, 2023) dengan judul penelitian “Dampak Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Prokrastinasi Akademik Siswa di SMA X Jakarta. Pada penelitian ini memiliki permasalahan melihat dampak penggunaan aplikasi TikTok terhadap tidak menunda pekerjaan di dalam Akademik Siswa di SMA X Jakarta. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan teknik

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



purposive sampling. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh Intensitas Penggunaan TikTok dengan Prokrastinasi akademik siswa SMA X Jakarta nilai sig.  $0,000 < 0,05$ . Persamaan penelitian ini adanya pengaruh dari Aplikasi TikTok terhadap kepedulian Siswa di SMA X Jakarta.

Penelitian selanjutnya yang ditulis oleh (Teha, Fandyansari, Sefaverdiana, & Sari, 2023) dengan judul “Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa” berdasarakan permasalahan yang terjadi aplikasi TikTok berperan besar dalam meningkat motivasi mahasiswa Jika ditinjau lebih lanjut aplikasi ini memiliki dampak positif dan negatif bagi pgunanya oleh karenanya Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh konten media sosial TikTok terhadap motivasi belajar mahasiswa. metodologi penelitian kuantitatif dengan pengumpulan data yakni kuesioner dan dokumentasi Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah probability sampling dengan cara simple random sampling. Hasil dari penelitian ini menunjukkan penggunaan aplikasi TikTok yang secara berlebihan dalam kehidupan mahasiswa akan menimbulkan rasa malas dalam belajar akan tetapi adanya media sosial TikTok memiliki dampak positif terhadap motivasi belajar mahasiswa. Persamaan penelitian ini adanya pengaruh dari Aplikasi TikTok terhadap kepedulian mahasiswa dalam memotivasi belajar.

Permasalahan pada penelitian ini muncul dari keresahan yang dialami oleh teman – teman mahasiswa dan diri pribadi penulis dalam mengerjakan skripsi, yang seringkali berujung pada kecendrungan untuk menunda-nuda penyelesaian tugas akhir. Kepedulian mahasiswa terhadap tugas akhir dapat memengaruhi kualitas hasil akhir yang diharapkan. Faktor-faktor eksternal, seperti pengaruh media sosial, dapat memengaruhi tingkat kepedulian mahasiswa dan diri pribadi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.

Ketergantungan pada teknologi seperti ponsel pintar dan tablet seringkali menghambat fokus dan produktivitas teman-teman mahasiswa dan diri pribadi penulis. Dengan mempertimbangkan latar belakang di atas, penulis tertarik untuk meneliti bagaimana komunikasi melalui TikTok @sinikonsultasi dapat mempengaruhi kepedulian mahasiswa Ilmu Komunikasi di UIN Suska Riau dalam menyelesaikan tugas akhir mereka.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 1.2 Penegasan Istilah

Untuk mencegah terjadinya salah penafsiran terhadap istilah dan frasa yang digunakan dalam penelitian ini, penulis memberikan definisi untuk beberapa istilah dan kata yang sering digunakan, yang kemudian dapat digunakan sebagai referensi dalam penelitian selanjutnya.

1. Dampak  
Dampak merujuk kepada efek atau konsekuensi suatu peristiwa atau tindakan. (Madhani, Bella Sari, & Shaleh, 2021) Dampak bisa bersifat positif, negatif atau bahkan campuran dari keduanya. Ini dapat terjadi diberbagai bidang kehidupan, seperti lingkungan, ekonomi, sosial, atau individu.
2. Kepedulian  
Kepedulian mengacu pada sikap perhatian, perasaan empati, dan kesediaan untuk mengambil tindakan atau memberikan perhatian terhadap keadaan atau kebutuhan orang lain. (Soenarko & Mujiwati, 2015) ini mencakup sensitivitas terhadap penderitaan, keberlanjutan lingkungan, atau masalah-masalah sosial lainnya. Sikap kepedulian sering kali mencerminkan perasaan empati dan tanggung jawab sosial terhadap orang lain atau terhadap lingkungan.
3. Media Digital  
Kemampuan untuk menggunakan komputer, internet, telepon genggam, PDA, dan perangkat digital lainnya sebagai alat pendukung komunikasi yang efektif dan sempurna dikenal sebagai media digital (Pratikto & Kristanty, 2018).
4. Tugas Akhir  
Tugas Akhir adalah suatu proyek penelitian atau karya akademis yang diwajibkan sebagai bagian dari penyelesaian suatu program studi atau program pendidikan tinggi. (Renaningtias & Apriliani, 2021) Tugas akhir dapat memiliki berbagai bentuk dan karakteristik tergantung pada jenis program dan bidang studi yang diambil.
5. Media Sosial  
Selain jangkauannya yang luas, cepat, dan praktis, media sosial merupakan salah satu teknologi komunikasi yang dapat digunakan untuk belajar mandiri dan pertukaran pengetahuan. (Shabrina, Abdurrazaq, & Satria, 2023) Keberadaan media sosial tidak dapat

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dihindari karena media sosial merepresentasikan kondisi masyarakat global saat ini dan berfungsi sebagai alat penyebaran informasi yang penting serta sebagai pengawas publik dan perluasan bahasa untuk mewujudkan kebebasan dan hak untuk mengekspresikan diri.

#### 6. Tiktok

Baik orang dewasa maupun anak-anak suka menggunakan TikTok, platform berbasis musik untuk membuat video pendek. (Kristia, 2021) TikTok pertama kali diluncurkan oleh perusahaan teknologi asal Tiongkok, ByteDance, pada tahun 2016 dengan nama Douyin di Tiongkok, dan kemudian diperkenalkan ke pasar internasional dengan nama TikTok pada tahun 2018.

#### 1.3 Rumusan Masalah

Berangkat dari penjelasan yang telah dipaparkan sebelumnya, maka peneliti memilih untuk merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Adakah dampak komunikasi TikTok @sinikonsultasi terhadap kepedulian mahasiswa dalam menyelesaikan tugas akhir?
2. Seberapa besar dampak komunikasi TikTok @sinikonsultasi terhadap kepedulian mahasiswa dalam menyelesaikan tugas akhir?

#### 1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah penulis paparkan, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah dampak komunikasi TikTok @sinikosultasi dapat mempengaruhi kepedulian mahasiswa Ilmu Komunikasi di UIN Suska Riau dalam menyelesaikan tugas akhir.

#### 1.5 Kegunaan Penelitian

Tujuannya adalah agar para pembaca, agensi, dan penulis dapat mengambil manfaat dari penelitian ini. Berikut adalah beberapa aplikasi dari penelitian ini :

##### 1. Akademisi

Bagi dunia akademis, penelitian ini diyakini akan bermanfaat sebagai karya ilmiah yang memajukan ilmu pengetahuan dan dapat digunakan sebagai referensi untuk penelitian di masa yang akan datang atau oleh pihak-pihak lain yang berminat untuk membahas penelitian serupa.

##### 2. Praktis



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penelitian mengenai dampak komunikasi TikTok terhadap kepedulian mahasiswa dalam menyelesaikan tugas akhir dapat memberikan manfaat praktis yang signifikan, baik bagi mahasiswa, institusi pendidikan, pemilik akun tiktok @sinikosultasi maupun pihak-pihak terkait.

### 1.6 Sistematika Penulisan

Skripsi ini disusun menjadi beberapa bab yang masing-masing bab mempunyai banyak penjelasan dan subbab yang saling berhubungan satu sama lain. Langkah-langkah pembuatan skripsi adalah sebagai berikut :

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini berisikan penjabaran latar belakang, penegasan istilah, perumusan masalah, tujuan penelitian ini, kegunaan penelitian dan sistematika penulisan.

#### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini adalah bab yang berisikan tinjauan pustaka pada penelitian yang relevan atau sesuai dengan penelitian yang akan diteliti, landasan teori, konsep operasional, kerangka pemikiran dan juga hipotesa.

#### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Pada bab ini sendiri terdapat sub bab desain penelitian, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, uji validitas dan reabilitas, dan yang terakhir teknik analisis data.

#### **BAB IV GAMBARAN UMUM DAN LOKASI PENELITIAN**

Pada bagian bab ini berisikan tentang gambaran atau penjelasan umum mengenai objek penelitian.

#### **BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN**

Sesuai dengan judul bab, pada bab ini menjelaskan atau mendeskripsikan hasil dari penelitian yang telah di olah

#### **BAB VI PENUTUP**

Pada bab ini berisikan kesimpulan dan saran dari penulis.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

### 2.1 Kajian Terdahulu

Dalam penelitian ini, penulis memaparkan penelitian terdahulu yang relevan dan tentunya berasal dari jurnal – jurnal dengan permasalahan yang sesuai dengan penelitian yang akan diteliti.

- 1) Penelitian yang dilakukan oleh (Berliana, Mulyana, & Cahyono, 2023) dalam jurnal Riset Pendidikan dan Pembelajaran Indonesia dengan judul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Hasil Belajar Peserta Didik Pada Mata Pelajaran Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan” persamaan pada penelitian ini adalah memiliki tujuan yang sama yaitu melihat pengaruh atau sebab akibat pada penelitian ini mengetahui Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah platform media sosial TikTok efektif dalam meningkatkan prestasi siswa pada mata pelajaran Pancasila dan Kewarganegaraan apakah platform media sosial TikTok efektif dalam meningkatkan prestasi siswa pada mata pelajaran Pancasila dan Kewarganegaraan. Teknik analisis yang digunakan juga sama yakni kuantitatif dengan menggunakan uji regresi linier dan melakukan uji hipotesis uji t. perbedaan pada penelitian ini terletak pada teknik sampling serta objek dan responden penelitian. Hasil penelitian ini disimpulkan bahwa terdapat 87% pengaruh variabel bebas (pengaruh penggunaan media sosial TikTok) terhadap variabel terikat (hasil belajar peserta didik) serta 13% dipengaruhi faktor lain.
- 2) Penelitian berikutnya dilakukan oleh (Wahyuni, 2022) Jurnal Pendidikan dan Konseling dengan judul “Dampak Media Pembelajaran Berbasis Teknologi Pada Aplikasi Tiktok Terhadap Daya Tangkap Dikalangan Siswa Kelas V di SDN077 Palembang” pada penelitian ini memiliki kesamaan menggunakan metodologi penelitian kuantitatif. memperoleh data dengan pre-test dan post-test. Pada penelitian ini juga melihat pengaruh atau sebab akibat. Perbedaan penelitian ini terletak pada teknik sampling serta objek dan responden penelitian. Hasil penelitian ini bahwa pada media pembelajaran pada aplikasi tiktok terdapat dampak pada hasil daya tangkap siswa.





## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 3) Penelitian selanjutnya dilakukan (Andini, 2023) dalam jurnal Jurnal Janaloka dengan judul “Pengaruh Konten Pada *Official* Akun TikTok Ruangguru Terhadap Prestasi Belajar *Followers*” persamaan pada penelitian ini adalah memiliki tujuan yang sama yaitu melihat pengaruh atau sebab akibat pada penelitian ini melihat bagaimana pengaruh konten TikTok @Ruangguru *Official* terhadap prestasi belajar followersnya. Pada penelitian ini juga menggunakan metodologi penelitian kuantitatif dan teknik yang sama yaitu regresi linear. Pada penelitian ini juga ditemukan perbedaan pada objek serta responden penelitian yang berbeda. Adapun hasil penelitian ini adalah menunjukkan bahwa Konten TikTok @Ruangguru. *Official* berpengaruh sebesar 34,4% sedangkan sisanya 65,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
- 4) Penelitian ini dilakukan oleh (Wulandari, Ridlo, & Isnaeni, 2021) dalam Jurnal pendidikan biologi dengan judul “Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Terhadap Penyelesaian Skripsi Mahasiswa Pendidikan Biologi Universitas Negeri Semarang” persamaan pada penelitian ini sama – sama melihat pengaruh pada penelitian ini juga menggunakan desain penelitian kuantitatif, serta teknik pengambilan sampel simple random sampling serta data instrumen yang sama yakni instrumenkuesioner dan menggunakan aplikasi yang sama yakni SPSS. Pada penelitian ini memiliki perbedaan pada objek penelitian serta responden dan juga strategi penelitian *expost facto*. Hasil dalam penelitian ini pada analisis regresi diketahui bahwa variabel yang paling berkontribusi terhadap penyelesaian skripsi adalah motivasi lulus tepat waktu (18,9persen).
- 5) Penelitian selanjutnya dilakukan oleh (Firliana & Dariyo, 2023) dalam Jurnal Pendidikan Tambusai dengan judul “Dampak Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Prokrastinasi Akademik Siswa di SMA X Jakarta” persamaan penelitian ini adalah menggunakan metodologi kuantitatif penelitian ini juga melihat hubungan sebab akibat pada penelitian ini mengetahui pengaruh intensitas penggunaan aplikasi tiktok terhadap prokrastinasi akademik remaja SMA X Jakarta. Teknik pengambilan dengan Total Sampling. Penelitian ini menggunakan alat ukur berupa kuesioner. Perbedaan penelitian ini pada objek dan juga respondennya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh Intensitas Penggunaan TikTok dengan Prokrastinasi akademik siswa SMA X Jakarta nilai sig.  $0,000 < 0,05$ .



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 6) Penelitian ini dilakukan oleh (Haryanto et al., 2023) dalam jurnal KONSTELASI: Konvergensi Teknologi dan Sistem Informasi dengan judul “Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok terhadap Produktivitas Belajar Mahasiswa di Yogyakarta” persamaan pada penelitian ini adalah menggunakan metodologi kuantitatif penelitian ini juga melihat sebab akibat atau pengaruh. Perbedaan penelitian ini terletak pada teknik analisisnya pada penelitian ini menggunakan model analisis data yaitu Path Analysis. Perbedaan penelitian ini juga terletak pada objek dan respondennya. Hasil penelitian ini adalah bahwa penggunaan aplikasi TikTok secara tidak langsung mempengaruhi efektivitas serta percepatan laju belajar para mahasiswa di Yogyakarta.
- 7) Penelitian selanjutnya dilakukan oleh (Rahmawati, 2021) dalam Jurnal Bandung Confrence Seris : Public Relations dengan judul “Pengaruh Media Sosial Tik Tok Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik Kelas IV SDN 1 Panjangrejo Kabupaten Bantul” persamaan pada penelitian ini adalah melihat hubungan sebab akibat atau dampak yang terjadi pada penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar pengaruh media sosial Tik Tok terhadap prestasi belajar peserta didik di SD Negeri 1 Panjangrejo Kabupaten Bantul. Penelitian ini juga menggunakan metodologi kuantitatif dengan pengumpulan data angket, dokumentasi dan observasi. Penelitian ini juga menggunakan Metode analisis data uji validasi, uji normalitas, dan uji T (uji hipotesis). Perbedan penelitian ini terletak pada objek penelitian serta respondennya. Hasil dari penelitian ini adalah menunjukkan bahwa terdapat korelasi positif atau pengaruh antara variabel aplikasi Tik Tok dan Prestasi Belajar Peserta Didik di SD N 1 Panjangrejo Pundong Kabupaten Bantul.
- 8) Penelitian berikutnya dilakukan oleh (Dalimunthe, Siregar, & Marsanda, 2024) dalam Jurnal Hukum Islam dan Humaniora dengan Judul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Pola Komunikasi Mahasiswa: Studi Kasus Di Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Uin Sumatera Utara” persamaan pada penelitian ini adalah menggunakan metodologi kuantitatif penelitian ini juga melihat sebab akibat atau dampak pada penelitian ini melihat menguji validitas dan reliabilitas kuesioner yang digunakan untuk mengukur pengaruh penggunaan media sosial TikTok terhadap pola komunikasi mahasiswa di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara. Penelitian ini juga menggunakan



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

uji validitas dan instrument pengumpulan data kuaesioner. Perbedaan penelitian ini adalah terletak pada objek serta responden penelitian. Hasil penelitian ini bahwa penggunaan TikTok memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pola komunikasi mahasiswa, terutama dalam durasi penggunaan, kemampuan berkomunikasi, dan kemampuan membangun koneksi.

- 9) Penelitian yang dilakukan (Teha et al., 2023) dalam jurnal prosiding seminar nasional ikip budi utomo dengan judul “Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa” persamaan pada penelitian adalah meneliti dampak atau pengaruh dalam penelitian ini bagaimana penggunaan media sosial tiktok pada mahasiswa serta dampak yang diakibatkan dari penggunaan tiktok yang berpengaruh terhadap tingkat motivasi belajar mahasiswa. Penelitian ini juga menggunakan metodologi penelitian kuantitatif dengan pengumpulan data yakni kuesioner dan dokumentasi Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah probability sampling dengan cara simple random sampling. Perbedaan penelitian ini terletak pada objek penelitian dan juga populasi dari penelitian. Hasil dari penelitian ini menunjukkan penggunaan aplikasi tiktok yang secara berlebihan dalam kehidupan mahasiswa akan menimbulkan rasa malas dalam belajar akan tetapi adanya media sosial tiktok memiliki dampak positif terhadap motivasi belajar mahasiswa.
- 10) Penelitian selanjutnya dilakukan oleh (Solikhah & Aesthetika, 2022) dalam jurnal Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia dengan judul “Pengaruh Intensitas Penggunaan Aplikasi Tiktok dan Media Sosial terhadap Kecenderungan Phubbing” pada penelitian ini juga melihat sebab akibat dan dampak penelitian ini melihat mengetahui sejauh mana sosial media dan aplikasi TikTok ini mempengaruhi mahasiswa untuk terus bertahan dengan penggunaan dalam jangka waktu yang lama sehingga menyebabkan terjadinya Phubbing. Pada penelitian ini juga menggunakan metodologi penelitian kuantitatif teknik analisa data mempergunakan validitas, regresi, dan uji asumsi klasik. Perbedaan penelitian ini terletak pada teknik sampling pada penelitian ini menggunakan teknik pengambil sampel purposive sampling. Penelitian ini juga memiliki objek dan populasi yang berbeda. Hasil dari penelitian ini adalah intensitas penggunaan Tiktok dan Instagram berpengaruh pada perilaku Phubbing mahasiswa Umsida. Dari kedua variabel



penelitian, pengaruh paling besar ditimbulkan oleh penggunaan Tiktok, sebesar 70,3% sedangkan variabel penggunaan sosial media mendapatkan hasil 32%.

Terlepas dari penelitian yang diarahkan oleh penulis dengan beberapa penelitian di atas, ada beberapa kesamaan serta perbedaan yang secara umum memiliki kemiripan, seluruh penelitian terdahulu dengan penelitian ini sama-sama menggunakan metodologi kuantitatif dan berbicara tentang dampak dari tayangan konten dari media sosial yang ditonton atau juga memiliki tujuan yang sama yakni melihat pengaruh atau sebab akibat. Dari segi perbedaan, paling banyak terletak pada objek penelitian, pada masing-masing penelitian terdahulu memiliki objek penelitian yang berbeda.

## 2.2 Landasan Teori

### 2.2.1 Teori *Uses And Gratification*

Penelitian ini akan menggunakan teori *Uses and Gratifications* sebagai alat analisisnya. Menurut Schramm, setiap orang yang menggunakan media harus mempunyai tujuan. dan terdapat alat ukur untuk mengukur sejauh mana kebutuhan atau motivasi telah terpenuhi setelah menggunakan media (Effendy, 2011). Menurut Dennis McQuail, ada empat alasan mendasar mengapa orang menggunakan media; pencarian pengetahuan, pencarian identitas diri, pencarian integrasi dan interaksi sosial, dan pencarian kesenangan (Dennis, n.d.).

Herbert Blumer dan Elihu Katz adalah orang pertama yang memperkenalkan teori ini Teori *uses and gratifications* milik Blumer dan Katz ini mengatakan bahwa penggunaan media memainkan peran aktif untuk memilih dan menggunakan media tersebut, dengan kata lain pengguna media itu adalah pihak yang aktif dalam proses komunikasi. Pengguna media berusaha untuk mencari sumber media yang paling baik dalam usaha memenuhi kebutuhannya (Nugroho & Purnomo, n.d.). Artinya, dalam teori *uses and gratifications* ini diasumsikan bahwa pengguna mempunyai pilihan alternatif untuk memuaskan kebutuhannya.

Dalam teori *uses and gratification*, khalayak dilihat sebagai individu aktif dan memiliki tujuan, khalayak bertanggung jawab dalam pemilihan media yang akan mereka gunakan untuk memenuhi kebutuhannya. Berdasarkan teori ini, individu sadar akan

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kebutuhannya dan bagaimana cara memenuhinya. Media hanya menjadi salah satu sarana atau cara dalam memenuhi kebutuhan. Teori *uses and Gratifications* juga mengarahkan bahwa penggunaan media diarahkan oleh suatu motif tertentu (Rasiani, Fatra Deni, & Rozi, 2022). *Uses and Gratifications* mengasumsikan khalayak sebagai individu yang “cerdas” dimana mereka hanya akan mengkonsumsi media yang mampu memenuhi kepentingan mereka.

Hubungan antara teori *uses and gratification* dengan kepedulian memiliki hubungan yang erat. teori *Uses and Gratification* menyinggung pada kebutuhan orang banyak dalam mengonsumsi media, dengan maksud bahwa dalam teori ini khalayak berperan dalam memenuhi kebutuhannya, sedangkan kepedulian menyinggung pada suatu hal atau peristiwa yang penting bagi seseorang.

Teori *Uses and Gratification* berpusat pada proses pengumpulan informasi dalam korespondensi dan memahami pemanfaatan media oleh khalayak (Karunia H, Ashri, & Irwansyah, 2021). *Uses and Gratification* mengharapkan bahwa khalayak memiliki keputusan selektif untuk memenuhi kebutuhan mereka.

Para penyelidik dalam bidang komunikasi berpendapat bahawa fenomena ‘new media’ telah memberikan khalayak masa kini penggunaan dan kepuasan media yang baru. Dikatakan bahawa teori ini merupakan rangka teoretikal yang pertama diguna pakai apabila ledakan medium baru diperkenalkan terhadap khalayak (Meri, Lee, Yusoff, & Modili, 2020). Dari pernyataan tersebut maka dapat kita ketahui juga bahwa teori ini berkaitan dengan new media.

Dalam teori ini juga, terdapat lima dasar asumsi yang dilakukan khalayak atau sipengguna media tersebut. Asumsi dasar pada teori *uses and gratification* adalah *audiens* memiliki peran aktif untuk memilih dan menentukan media yang digunakan dan tayangan yang dikonsumsi, *audiens* bebas memilih media yang sesuai dengan kebutuhannya, media bukan satu-satunya pemuas kebutuhan dan keinginan *audiens* sehingga menimbulkan adanya persaingan dalam media, *audiens* dianggap telah paham atas apa yang media sampaikan melalui kontennya, dan mencegah adanya signifikansi nilai kultural pada media (Humaizi, 2018).

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kesimpulannya, teori *uses and gratification* sangat penting dalam memahami khalayak masa kini terhadap menggunakan media tertentu sesuai dengan keinginan pengguna atau memenuhi kebutuhan pengguna tersebut. Dalam penerapan teori ini, kita harus mempertimbangkan bahwa setiap khalayak atau pengguna media memiliki kebutuhan dan kualifikasinya masing-masing. Teori *Uses and Gratifications* ini memfokuskan pada motivasi individu dalam mengonsumsi media. Meskipun dapat memberikan wawasan yang berharga, teori ini mungkin tidak mempertimbangkan faktor-faktor luar seperti tekanan akademik, jenis tugas akhir, dan perbedaan kurikulum.

Pada model *Uses and Gratification* menggambarkan proses penerimaan dalam komunikasi masa dan menjelaskan penggunaan media oleh individu atau kelompok-kelompok individu. Berikut model *Uses and Gratification* :

Anteseden	Motif	Penggunaan Media	Efek
1) Variabel Individual	1) Personal 2) Diversi	1) Hubungan Macam isi	1) Kepuasan 2) pengetahuan
2) Variabel Lingkungan	3) Personal identity	2) Hubungan dengan isi	

**Gambar 2.1**  
**Model Uses Gratification Theory**  
 Sumber : Nurhadi, 2017:58

### 2.2.1.1 Faktor Asumsi *Uses And Gratification*

Dalam perkembangannya, menurut (Efendi, Siregar, & Ritonga, 2023) terdapat beberapa asumsi yang mendasari teori *uses and gratification* ini adalah sebagai berikut :

- 1) Khalayak memiliki peran aktif  
 Khalayak bukanlah penerima (*audiens*) yang pasif atas apapun yang media siarkan. Khalayak memiliki peran dalam memilih dan menentukan isi program media. Perilaku komunikasi khalayak mengacu pada target dan tujuan yang ingin dicapai serta berdasarkan kepada motivasi, tujuan dan kebutuhan persoalan lainnya.
- 2) Khalayak bebas memilih media



Pada prinsipnya, khalayak secara bebas menyeleksi media dan program – programnya yang terbaik agar bisa mereka gunakan untuk memuaskan kebutuhannya. Produser media mungkin tak menyadari penggunaan oleh khalayak yang menjadi sasaran program, dan anggota khalayak yang berbeda mungkin memanfaatkan program yang sama untuk memuaskan kebutuhan yang berbeda. Khalayak mengambil inisiatif dalam penggunaan media. Kita memilih untuk menonton acara berita yang ada di televisi jika sedang membutuhkan informasi begitu juga sebaliknya, kita akan memilih tayangan komedi apabila membutuhkan hiburan

- 3) Media bukan salah satu sumber pemuas  
Kebutuhannya tanpa media semisal pergi berlibur, olahraga, menari, memancing dan sebagainya. Contohnya seseorang yang menyukai hubungan akrab lebih suka untuk berbincang langsung secara interpersonal dengan teman ataupun keluarga dari pada mengkosumsi media. Khalayak yang tidak memiliki inisiatif akan lebih mudah dipengaruhi oleh media.
- 4) Tujuan pemilih *new* media disimpulkan dari data yang diberikan anggota khalayak atau audiens  
Individual cukup paham untuk melaporkan kepentingan dan motif pada situasi – situasi tertentu. *Audiens* melakukan pilihan secara sadar mengenai penggunaan media yang digunakannya. Riset awal terhadap *teori uses and gratifications* adalah dengan mewawancarai responden untuk menanyakan mengapa ia mengonsumsi media tertentu dan secara langsung melakukan observasi terhadap reaksi responden selama wawancara berlangsung. Namun seiring berkembangnya teori ini, pendekatan kualitatif tersebut ditinggalkan dan beralih menggunakan pendekatan kuantitatif.
- 5) Pencegatan signifikan nilai budaya  
Pertimbangan nilai tentang signifikan kultural media massa harus dicegah. Program atau muatan media harus bersifat global karena akan ditangkap oleh khalayak yang beragam dari kultur yang beragam pula. Namun Katz, dkk menyatakan bahwa situasi sosial dimana *audiens* berasal

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

turut terlibat dalam mendorong atau meningkatkan kebutuhan *audiens* terhadap media.

Berdasarkan asumsi dasar tersebut, dapat dilihat bahwa fokus utama dari teori *uses and gratifications* adalah konsumsi media. Ketika kebutuhan untuk menggunakan media ada, kebutuhan tersebut akan tetap berada di latar belakang sampai pada titik tertentu, di mana mereka dapat memutuskan untuk menggunakan media secara teratur atau tidak.

### 2.2.2 Media Sosial

(Watie, 2016) mengatakan bahwa media sosial sebagai kumpulan perangkat lunak yang memungkinkan individu maupun komunitas untuk berkumpul, berbagi, berkomunikasi, dan dalam kasus tertentu saling berkolaborasi atau bermain. Media sosial memiliki kekuatan pada usergenerated content (UGC) dimana konten dihasilkan oleh pengguna, bukan oleh editor sebagaimana di instansi media massa.

(Setiadi, 2020) menyatakan bahwa media sosial adalah platform media yang memfokuskan pada eksistensi pengguna yang memfasilitasi mereka dalam beraktifitas maupun berkolaborasi. Karena itu media social dapat dilihat sebagai medium (fasilitator) online yang menguatkan hubungan antar pengguna sekaligus sebuah ikatan sosial.

Ditinjau dari literasi Uses and Gratification Mc Quail, terdapat empat tujuan yang berbeda dalam mengaplikasikan media, antara lain:

1. Sebagai hiburan
2. Interaksi sosial dan integrasi
3. Identitas pribadi
4. Pencarian Informasi

Pada intinya, dengan sosial media dapat dilakukan berbagai aktifitas dua arah dalam berbagai bentuk pertukaran, kolaborasi, dan saling berkenalan dalam bentuk tulisan, visual maupun audiovisual. Sosial media diawali dari tiga hal, yaitu *Sharing*, *Collaborating* dan *Connecting*. Menurut (Bambang, 2016) Ada beberapa karakteristik dari media sosial yakni:





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Jaringan (*network*), adalah infrastruktur yang menghubungkan antara komputer dengan perangkat keras lainnya. Koneksi ini diperlukan karena komunikasi bisa terjadi jika antar komputer terhubung, termasuk di dalamnya perpindahan data.
2. Informasi (*informations*), menjadi entitas penting di media sosial karena pengguna media sosial mengkreasikan representasi identitasnya, memproduksi konten, dan melakukan interaksi berdasarkan.
3. Arsip (*archive*), bagi pengguna media sosial, arsip menjadi sebuah karakter yang menjelaskan bahwa informasi telah tersimpan dan bias diakses kapanpun dan melalui perangkat apapun.
4. Interaksi (*interactivity*), media sosial membentuk jaringan antar pengguna yang tidak sekedar memperluas hubungan pertemanan atau pengikut (*follower*) semata, tetapi harus dibangun dengan interaksi antar pengguna tersebut.
5. Simulasi sosial (*simulation of society*), media sosial memiliki karakter sebagai medium berlangsungnya masyarakat (*society*) di dunia virtual. Media sosial memiliki keunikan dan pola yang dalam banyak kasus berbeda dan tidak dijumpai dalam tatanan masyarakat yang real.
6. Konten oleh pengguna (*user-generated content*). Di Media sosial konten sepenuhnya milik dan berdasarkan kontribusi pengguna atau pemilik akun. UGC merupakan relasi simbiosis dalam budaya media baru yang memberikan kesempatan dan keleluasaan pengguna untuk berpartisipasi.

Hal ini berbeda dengan media lama (tradisional) dimana khalayaknya sebatas menjadi objek atau sasaran yang pasif dalam distribusi pesan.

### 2.2.3 Video

(Kustandi, Farhan, Ddk, 2021) menerangkan video adalah alat yang dapat menyajikan informasi, memaparkan proses, menjelaskan konsep-konsep yang rumit, mengajarkan keterampilan, menyingkat atau memperlambat waktu dan mempengaruhi sikap. Lebih lanjut (firdaus, Al Iqra, 2010) mengatakan bahwa video atau film adalah rangkaian banyak frame gambar yang diputar secara cepat. Dari pendapat di atas maka dapat ditarik kesimpulan bahwa video adalah

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sebuah gambar hidup yang ditayangkan lewat layar yang mampu menyajikan informasi dan menjelaskan konsep-konsep yang rumit yang bahkan tidak mampu untuk ditangkap oleh indra manusia jika dilihat prosesnya secara langsung atau dengan kasat mata.

Video berasal dari bahasa Latin dengan suku kata utama adalah visium atau vidi yang artinya memiliki daya penglihatan atau dapat disederhanakan menjadi melihat. Menurut (Budi Purwanti, 2019) dalam KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia), video didefinisikan sebagai rekaman gambar hidup atau program televisi untuk ditayangkan lewat media televisi. Menurut Munir, video merupakan teknologi yang mampu menangkap, merekam, mengolah, menyimpan, memindahkan, serta perkonstruksian urutan gambar diam dengan menampilkan adegan demi adegan secara elektronik sehingga video tampak menjadi gambar yang bergerak.

Berdasarkan pengertian diatas maka dapat diambil sebuah kesimpulan bahwa video tutorial adalah rangkaian gambar hidup yang mampu menyajikan informasi yang diberikan oleh seorang ahli atau tutor kepada sekelompok orang sehingga sekelompok orang tersebut mampu memahami proses atau menambah pengetahuannya hanya dengan melihat video tersebut.

#### 2.2.4 TikTok

(Pellondou & Rusdi, 2021) mengatakan Tik Tok merupakan aplikasi yang di buat oleh perusahaan ByteDance asal China yang bergerak dalam bidang teknologi kecerdasan buatan yang sudah terkenal di dunia dalam hal distribusi informasi melalui media atau produk elektronik. Tik Tok sendiri dapat diunduh oleh penggunanya melalui aplikasi android googleplay dan appstore. Secara global, aplikasi Tik Tok telah diunduh lebih dari 500 juta kali dengan penonton video harian mencapai 10 milyar serta 150 juta pengguna dengan negara kontributor tertinggi adalah Amerika Serikat dan Inggris.

(Fatimah, Hasanudin, & Amin, 2021) juga menjelaskan TikTok merupakan media sosial baru yang memberi wadah kepada para penggunanya untuk dapat berekspresi mengasah bakat melalui konten video. diIndonesia, dan bahkan terpilih menjadi aplikasi terbaik di Google Play Store. Indonesia memiliki jumlah pengguna TikTok terbesar keempat di dunia, dengan sekitar 50 juta pengguna



aktif. Semakin kreatif video yang dibagikan oleh pengguna, maka semakin banyak pula yang tertarik pada video tersebut.

Tik Tok menjadikan ponsel pengguna sebagai studio berjalan. Berdurasi kurang lebih 15 detik, aplikasi ini menghadirkan special effects yang menarik dan mudah digunakan sehingga semua orang bisa menciptakan sebuah video yang keren dengan mudah. Didalamnya terdapat Special effects seperti efek shaking and shivering pada video dengan electronic music, merubah warna rambut, 3D stickers, dan properti lainnya. Sebagai tambahan, kreator dapat lebih mengembangkan bakatnya tanpa batas hanya dengan memasuki perpustakaan musik lengkap Tik Tok. Hal tersebut yang menjadikan Tik Tok berbeda dengan media sosial lainnya dan mendukung pengguna untuk berekspresi dalam menyalurkan bakatnya.

(Agustina & Putra, 2020) juga menyatakan dampak dari penggunaan aplikasi TikTok ini bersifat positif dan negatif. Contoh pengaruh aplikasi TikTok dari segi positifnya antara lain, TikTok dapat menambah wawasan para penggunanya, hal ini dikarenakan para penggunanya dapat dengan mudah mencari informasi apa yang dia inginkan, serta dijadikan sebagai sarana berkomunikasi baik di rumah maupun di lingkungan pendidikannya. Sedangkan, pengaruh penggunaan aplikasi TikTok ini dari sisi negatifnya ialah membuat para penggunanya menjadi anti sosial atau enggan bergaul secara sosial kepada orang lain secara langsung. Hal tersebut dapat terjadi dikarenakan fitur dari aplikasi TikTok yang memungkinkan para penggunanya untuk eksplor apapun yang dia inginkan tanpa harus membeberkan identitas aslinya kepada orang lain. Tidak hanya itu, aplikasi TikTok juga tidak membatasi para penggunanya dalam berkomunikasi, mereka dapat melakukannya dimana pun serta kapanpun sesuai dengan keinginan mereka, hal inilah yang kemudian dapat merusak moralitas khususnya para remaja sebagai pengguna aplikasi TikTok, serta faktanya banyak sekali para remaja ataupun para pengguna TikTok secara keseluruhan yang masih tidak tau batasan apa yang harus mereka jaga dalam bermedia.

Hingga saat ini aplikasi TikTok menjadi aplikasi yang sangat digemari para pengguna dalam mengisi waktu luang, hal ini

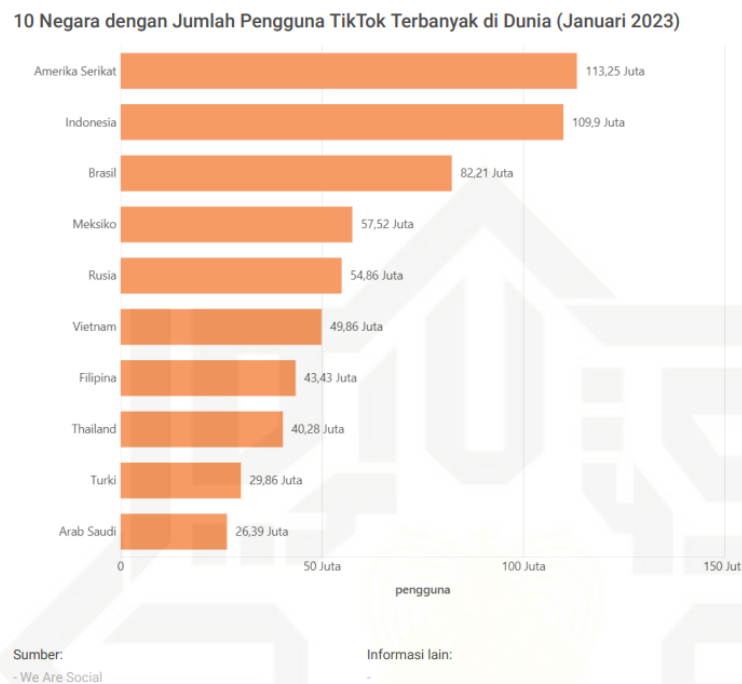
#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dibuktikan dengan data yang peneliti temukan berdasarkan laporan we are social sebagai berikut:



**Gambar 2.2 Grafik pengguna TikTok diseluruh dunia**

Berdasarkan grafik diatas dapat diketahui bahwasannya TikTok merupakan salah satu media sosial yang populer di dunia. Menurut laporan We Are Social dan Hootsuite, aplikasi video pendek ini memiliki 1,05 miliar pengguna di seluruh dunia pada Januari 2023. Jumlah tersebut bahkan menempatkan TikTok di peringkat keenam aplikasi media sosial dengan pengguna terbanyak secara global pada bulan lalu. Tercatat, pengguna TikTok di seluruh dunia bertambah 18,8% dibandingkan pada tahun sebelumnya. Berdasarkan negaranya, pengguna TikTok paling banyak berasal dari Amerika Serikat. Terdapat 113,25 juta pengguna TikTok yang berasal dari Negeri Paman Sam pada awal tahun ini. Indonesia menempati peringkat kedua dengan jumlah pengguna TikTok terbanyak dunia yakni mencapai 109,9 juta pengguna.

Lalu, posisinya diikuti oleh Brasil dan Meksiko dengan jumlah pengguna TikTok masing-masing sebanyak 82,21 juta pengguna dan 57,51 juta pengguna. Selanjutnya, ada sebanyak 54,86 juta pengguna TikTok yang berasal dari Rusia. Ada pula pengguna

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

aplikasi media sosial tersebut yang berasal dari Vietnam sebanyak sebanyak 49,86 juta, disusul oleh Filipina 43,43 juta pengguna, dan Thailand 40,27 juta pengguna. Kemudian, pengguna TikTok dari Turki ada sebanyak 29,86 juta pengguna. Di peringkat kesepuluh, ada Arab Saudi dengan jumlah pengguna TikTok sebanyak 26,39 juta pengguna.

### 2.2.5 Konten

Pada era globalisasi ini, eksistensi dari ekspresi seseorang biasanya lazim di salurkan melalui konten, baik itu berupa tulisan, musik, dan video dengan tujuan yang berbeda-beda. Ada yang bertujuan untuk memberikan informasi, edukasi, atau juga hanya sekedar hiburan (Simanungkalit, 2022). Melalui konten juga biasanya para pengguna media sosial saling berinteraksi, dengan adanya fitur like, comment, dan share. Konten adalah pokok, tipe, atau unit dari informasi digital. Konten dapat berupa teks, citra, grafis, video, suara, dokumen, laporan-laporan, dan lain-lain. Dengan kata lain, konten adalah semua hal yang dapat dikelola dalam format elektronik (Simarmata, J., 2010).

Menurut Cambridge Dictionary, salah satu pengertian konten adalah “artikel atau bagian yang terdapat dalam majalah atau buku” (the articles or parts contained in a magazine or book). Menurut (Mahmudah & Rahayu, 2020) dalam Business Dictionary, konten memiliki arti:

1. Teks dari dokumen atau publikasi dalam bentuk apa pun. Konten adalah informasi dan komunikasi: jumlah total dari kesegaran, keterbacaan, relevansi, dan kegunaan informasi yang disajikan, dan cara penyajiannya.
2. Sebuah esensi dari pesan atau wacana yang dikomunikasikan, sebagaimana dipahami atau diterima oleh audiens yang dituju.
3. Dapat digolongkan sebagai “perekat” ‘yang membuat situs web’ lengket ‘membuat pengunjung kembali, dan membuat mereka tidak pergi.

Dari pengertian di atas, dapat disimpulkan, konten adalah berbagai macam format dan informasi yang tersaji melalui media, khususnya media baru, berupa tulisan, gambar, suara (audio), atau video.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 2.2.6 Komunikasi TikTok

Menurut (Putri, 2021) Komunikasi sebenarnya bukan hanya ilmu pengetahuan, tapi juga seni bergaul. Agar kita dapat berkomunikasi efektif, kita dituntut tidak hanya memahami prosesnya, tapi juga mampu menerapkan pengetahuan kita secara kreatif. Komunikasi yang efektif adalah komunikasi dalam mana makna yang distimulasikan serupa atau sama dengan yang dimaksudkan komunikator, komunikasi efektif adalah makna bersama.

(Barrett, 2020) mengatakan komunikasi TikTok berhasil mengadaptasi format mikro-konten, dengan video pendek yang menarik perhatian pengguna dalam waktu singkat. Ini sangat efektif dalam era di mana rentang perhatian semakin menurun. Format ini juga memungkinkan penyebaran informasi dan hiburan dengan cepat dan luas.

(Baym, 2018) juga mengatakan bahwa komunikasi TikTok sangat mengandalkan komunikasi visual dan non-verbal. Pengguna sering menggunakan ekspresi wajah, gerakan tubuh dan elemen visual lainnya untuk menyampaikan pesan mereka, yang bisa lebih kuat daripada kata – kata-kata tertulis atau lisan dalam konteks tertentu.

Berdasarkan bentuk komunikasi TikTok ialah komunikasi personal menurut (Bambang, 2016) komunikasi personal atau komunikasi antar pribadi yang lebih positif dan sangat membantu untuk merubah perilaku orang lain dalam proses berkomunikasi antar pribadi berlangsung terjadi interaksi untuk berbagi informasi dan perasaan dengan orang lain supaya timbul umpan balik yang lebih bisa merubah perilaku seseorang. Komunikasi personal atau dikenal dengan komunikasi antar pribadi ini merupakan bentuk komunikasi yang terjadi antara individu yang satu dengan yang lainnya.

Berdasarkan pengertian tersebut, dapat disimpulkan bahwa Pendekatan TikTok terhadap komunikasi menggabungkan teknologi canggih dengan kebutuhan manusia untuk mengekspresikan diri dan terhubung dengan orang lain. Hal ini menjadikan aktivitas TikTok melihat sebagai platform yang unik dan tingkat perhatian tertentu dengan indikator sebagai berikut:

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Waktu menonton, mengacu pada durasi atau jumlah waktu yang dihabiskan seseorang untuk menonton media visual, seperti film, acara televisi, video online, atau konten streaming. Ini bisa mencakup berbagai platform seperti televisi, komputer, smartphone, atau perangkat lainnya yang memungkinkan akses ke konten visual (Caturtami & Sumaryanti, 2021).
2. Ferkuensi, atau tingkat dari penggunaan media. Hal ini diukur dari seberapa sering mengakses internet atau media sosial secara berulang untuk memenuhi kebutuhannya. Dengan melihat seberapa banyak atau sering penggunaan internet seseorang secara berulang maka kita bisa mengetahui ukuran jumlah yang digunakan dalam mengakses media sosial.
3. Atensi, tingkat perhatian individu dalam menonton tayangan adalah kemampuan untuk fokus pada aspek tertentu dari lingkungan atau pikiran kita.
4. Komunikasi Non – Formal, Menurut Keith Davis (Juditha, 2017), komunikasi non formal adalah proses komunikasi yang muncul secara alami dari interaksi sosial antara individu. Komunikasi ini sering kali lebih cepat dan lebih efisien dalam menyampaikan informasi dibandingkan komunikasi formal.
5. Bentuk komunikasi (Azwar, 1995), Komunikasi adalah proses penyampaian pesan atau informasi dari satu pihak ke pihak lain. Ada beberapa bentuk komunikasi yang berbeda, masing-masing dengan karakteristik dan tujuan tersendiri. beberapa bentuk komunikasi yang umum yaitu; komunikasi verbal, komunikasi Nonverbal, komunikasi Visual, komunikasi Digital, komunikasi massa, komunikasi intrapersonal, komunikasi kelompok, dan komunikasi publik.

### 2.2.7 TikTok dengan *username @sinikonsultasi*

Sebuah akun TikTok dengan username @sinikonsultasi hadir dalam media sosial TikTok sebagai konten edukasi terkhusus bagi mahasiswa/i yang sedang menyusun Tugas Akhir. Selain membagikan tips dan trik ketika menyusun Tugas Akhir, @sinikonsultasi juga turut memberikan konten seperti memberikan tips, dan juga trik dalam memulai skripsi serta simulasi sidang akhir.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dengan pembawaannya yang menarik dan cukup kekinian membuat @sinikonsultasi cukup dikenal di kalangan TikTok.

Saat ini akun TikTok @sinikonsultasi telah berhasil mendapatkan followers sebanyak 54 rb. Kurang lebih 2 tahun membuat konten dengan video pertama di *upload* pada tanggal 4 Mei 2021 akun ini juga telah membimbing mahasiswa sebanyak 3500 mahasiswa/i memiliki jumlah like sebanyak 590,1 ribu serta jumlah keseluruhan kontennya sebanyak 317 video dengan konten video dengan views terbanyak 1,6 juta penonton Owner dari akun TikTok @sinikonsultasi adalah Mecky Zerra.

### 2.2.8 Kepedulian

Menurut (Subagyo, 2015) Peduli adalah sebuah nilai dasar dan sikap memperhatikan dan bertindak proaktif terhadap kondisi atau keadaan sekitar kita. Lebih jauh peduli merupakan sebuah sikap keberpihakan kita untuk melibatkan diri dalam persoalan, keadaan atau kondisi yang terjadi di sekitar kita. (Goleman, 2020) Juga menyatakan bahwa kepedulian adalah salah satu komponen utama dari kecerdasan emosional. Menurutnya, kepedulian melibatkan kemampuan untuk memahami perasaan dan kebutuhan orang lain, serta respons yang tepat terhadap perasaan dan kebutuhan tersebut.

Menurut Hoffman, kepedulian adalah manifestasi dari empati, di mana seseorang tidak hanya memahami perasaan orang lain tetapi juga termotivasi. kepedulian juga kemampuan dalam mengidentifikasi, memahami, dan merespons perasaan (Hoffman, 2020). Kepedulian merujuk kepada sikap dan perilaku menempatkan diri sendiri dalam konteks kepentingan yang lebih luas, berusaha untuk memperhatikan kepentingan pihak lain berdasarkan rasa memiliki dan tanggung jawab (Wirutomo, 2014). Kepedulian bersifat sistemik artinya secara sadar faham bahwa tindakan seseorang atau suatu kelompok akan berdampak negatif atau positif kepada seseorang atau kelompok lainnya.

Kata kunci kepedulian terletak pada kata sikap dan perilaku di mana antara sikap dan perilaku saling berhubungan satu sama lain. Defenisi sikap cukup beragam ditafsirkan oleh para ahli psikologi, salah satunya (Ahyani & Astuti, 2018) berpendapat bahwa sikap sebagai kombinasi reaksi afektif, perilaku, dan kognitif terhadap





suatu objek (Breckler, 1984). Ketiga komponen ini secara bersama mengorganisasikan sikap individu.

Dilihat dari bentuk respon terhadap stimulus ini, maka perilaku dapat dibedakan menjadi dua yaitu:

1. Perilaku tertutup adalah respon seseorang terhadap stimulus dalam bentuk terselubung atau tertutup (covert). Respon atau reaksi terhadap stimulus ini masih terbatas pada perhatian, persepsi, pengetahuan atau kesadaran, dan sikap yang terjadi belum bisa diamati secara jelas oleh orang lain.
2. Perilaku terbuka adalah respon seseorang terhadap stimulus dalam bentuk tindakan nyata atau terbuka. Respon terhadap stimulus tersebut sudah jelas dalam bentuk tindakan atau praktek.

Dari pandangan para ahli di atas, dapat disimpulkan bahwa kepedulian adalah sikap yang kompleks yang melibatkan empati (kesadaran), perhatian, tanggung jawab, dan tindakan untuk mendukung kesejahteraan diri sendiri, orang lain dan lingkungan. Kepedulian bukan hanya tentang memahami, tetapi juga tentang bertindak berdasarkan pemahaman tersebut untuk membantu diri sendiri dan juga orang lain berikut indikator yang mendukung penelitian ini:

1. Kesadaran, menurut (Tahir, 2019) Kesadaran adalah kondisi sadar terhadap diri sendiri dan lingkungan. Kesadaran terdiri dari dua aspek yaitu bangun (wakefulness) dan ketanggapan (awareness).
2. Perhatian, menurut (Safitri & Nurhayati, 2018) adalah pemusatan tenaga psikis yang tertuju pada suatu objek yang datang dari dalam dan luar individu. Sedangkan menurut (Dedih, Zakiyah, & Melina, 2019) perhatian adalah pemusatan jiwa yang ditunjukkan kepada sesuatu obyek atau pendayagunaan kesadaran yang menimbulkan bertambahnya kegiatan.
3. Tanggung jawab, (Tambusai, & Ulfa, 2019) menjelaskan tanggung jawab adalah mampu mempertanggung jawabkan serta memiliki perasaan untuk memenuhi tugas dengan dipercaya, mandiri, dan berkomitmen. Menurut (Melati, Ardianti, & Fardani, 2021) juga menjelaskan Tanggung jawab merupakan suatu keadaan wajib menanggung segala sesuatu atas perbuatan

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



yang telah dilakukan. Menurut (Samani, M & Hariyanto, 2020) menjelaskan bahwa tanggung jawab merupakan sebuah sikap dalam diri seseorang yang menunjukkan sikap mengetahui dan melaksanakan apa yang dilakukan sebagaimana yang diharapkan oleh orang lain. dapat disimpulkan bahwa tanggung jawab merupakan sikap atau perilaku individu yang mau melaksanakan tugas dan kewajibannya baik terhadap diri sendiri, orang lain, terhadap masyarakat dan negara serta kewajiban Tuhan.

### 2.3 Konsep Operasional

Konsep operasional adalah sebuah konsep yang didalamnya menjelaskan tentang variabel yang diperoleh dari konsep-konsep yang sudah dipilih dan juga menunjukkan adanya hubungan antara variabel data tersebut serta menjelaskan hal apa saja yang bisa dijadikan sebagai indikator yang digunakan untuk mengukur variabel yang berhubungan (Hardani ddk., 2020).

Variabel penelitian merupakan sebuah konsep dalam suatu penelitian yang kemudian konsep tersebut menjadi hal yang harus diamati dan juga diteliti oleh seorang peneliti. Variabel penelitian juga dapat diartikan sebagai kegiatan menguji hipotesis atau kesimpulan atau dugaan sementara yang mana bertujuan untuk menguji kecocokan antara teori dan fakta empiris yang ada di dalam dunia nyata. Adapun operasional variabel dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Komunikasi TikTok (Variabel X);
  - a. Waktu Menonton, maksudnya Indikator ini merujuk pada jumlah waktu yang dihabiskan oleh pengguna media untuk menonton video di platform TikTok. Waktu Menonton berperan penting dalam memahami tingkat keterlibatan dan interaksi pengguna dengan konten yang disajikan. Semakin banyak waktu yang dihabiskan untuk menonton, semakin besar kemungkinan pengguna terpapar berbagai pesan dan informasi yang disampaikan melalui video, yang pada gilirannya dapat mempengaruhi kepedulian dan sikap mereka dalam konteks komunikasi digital.
  - b. Frekuensi, Indikator ini merujuk pada seberapa sering pengguna berpartisipasi dalam aktivitas komunikasi di platform TikTok. Frekuensi yang tinggi dalam berpartisipasi dalam aktivitas komunikasi di platform TikTok menunjukkan tingkat aktivitas dan

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

keterlibatan pengguna yang lebih besar dalam berbagi atau mencari informasi dan berinteraksi dengan audiens mereka. Frekuensi ini dapat mencerminkan intensitas komunikasi digital yang terjadi, serta bagaimana pengguna menggunakan TikTok sebagai sarana untuk menyampaikan pesan dan membangun jaringan sosial.

- c. Atensi, maksudnya merujuk pada tingkat Ketertarikan pengguna terhadap informasi yang diberikan oleh TikTok dan keterlibatan pengguna terhadap konten yang disajikan di TikTok, yang dapat diukur melalui seberapa menarik serta relevan informasi yang diberikan, dan waktu menonton yang dihabiskan pada video tertentu. Atensi yang tinggi menunjukkan bahwa pengguna tidak hanya melihat konten secara pasif tetapi juga terlibat secara aktif, memberikan umpan balik, dan menunjukkan minat yang signifikan terhadap pesan yang disampaikan. Tingkat atensi ini dapat menjadi indikator penting dalam menilai efektivitas komunikasi dan penyebaran informasi di platform TikTok.
  - d. Komunikasi Non-Formal, Indikator ini merujuk pada interaksi yang terjadi secara spontan dan tidak terstruktur antara pengguna, seperti komentar santai, tanggapan humoris, dan penggunaan bahasa sehari-hari dalam video dan diskusi. Komunikasi Non-Formal di TikTok mencerminkan bagaimana pengguna berinteraksi dalam konteks yang lebih personal dan informal, yang dapat meningkatkan rasa kedekatan dan keterhubungan di antara mereka.
  - e. Bentuk Komunikasi, Indikator Bentuk Komunikasi merujuk pada berbagai cara dan format yang digunakan oleh pengguna untuk menyampaikan pesan di platform TikTok, termasuk video pendek, musik, teks, dan efek visual. Bentuk komunikasi ini menentukan bagaimana pesan dikemas dan diterima oleh audiens baik itu berupa interaksi melalui like, komentar dan share, serta mempengaruhi efektivitas penyampaian informasi. Variasi dalam bentuk komunikasi dapat mencerminkan kreativitas pengguna dan kemampuan mereka untuk menarik perhatian serta mempengaruhi audiens secara lebih efektif.
2. Kepedulian (Variabel Y);
- a. Kesadaran, Indikator Kesadaran ini merujuk pada Tingkat kesadaran yang mana tingkat kesadran tinggi menunjukkan bahwa individu tidak hanya mengenali masalah yang ada tetapi juga



memahami dampaknya dan pentingnya tindakan untuk mengatasinya. Kesadaran ini merupakan langkah awal yang krusial dalam membangun kepedulian yang lebih dalam dan mendorong tindakan nyata untuk mendukung perubahan positif.

- b. Perhatian, maksud dari indikator ini Perhatian yang tinggi menunjukkan bahwa individu tidak hanya sadar akan adanya isu tersebut tetapi juga menunjukkan minat aktif dalam mempelajari, memahami, dan mencari informasi lebih lanjut mengenai isu tersebut. Tingkat perhatian ini dapat mencerminkan seberapa besar kepedulian individu terhadap masalah yang ada dan dapat menjadi prediktor bagi tindakan nyata yang mungkin diambil dalam upaya mengatasi masalah tersebut.
- c. Tanggung Jawab, maksud dari Indikator Tanggung Jawab merujuk pada sejauh mana individu merasa bertanggung jawab dan berkomitmen untuk mengambil tindakan dalam merespons suatu hal. Tingkat tanggung jawab yang tinggi menunjukkan kesadaran dan kepedulian yang lebih besar, serta kecenderungan untuk terlibat aktif dalam inisiatif. Dengan demikian, Tanggung Jawab menjadi indikator penting dalam menilai sejauh mana seseorang menunjukkan kepedulian nyata melalui tindakan yang berdampak positif.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 2.1 Konsep Operasional

Variabel	Indikator	Penjelasan Alat Ukur	
Variabel X (Komunikasi TikTok)	Waktu Menonton	Durasi waktu yang digunakan responden ketika melihat akun TikTok @sinikonsultasi.	
	Ferkuensi	Durasi ferkuensi responden membuka aplikasi TikTok	
	Atensi	Ketertarikan informasi yang diberikan oleh akun TikTok @sinikonsultasi.	
	Kondisi non formal		Komunikasi berlangsung secara bebas.
			Bahasa yang digunakan yaitu bahasa indonesia secara baku dan tidak baku.
			Responden dapat mengakses kapan dan dimanapun secara Online.
Bentuk komunikasi		<i>Personal</i> , apabila dilihat dari satu orang saja.	
		Umum, apabila dilihat oleh khalayak responden dalam satu kali tayang.	
		Pembelajaran mengenai edukasi pendidikan dengan cara memberikan tips dan trik.	
Variabel Y (Kepedulian)	Kesadaran	Kesadaran responden saat menonton konten maupun setelah menonton konten TikTok @sinikonsultasi.	
	Perhatian	Keatifan peningkatan kesadaran responden kepada tugas akhir (skripsi).	
	Tanggung Jawab	berupa penerapan langsung oleh responden dalam mengerjakan tugas akhir (skripsi).	

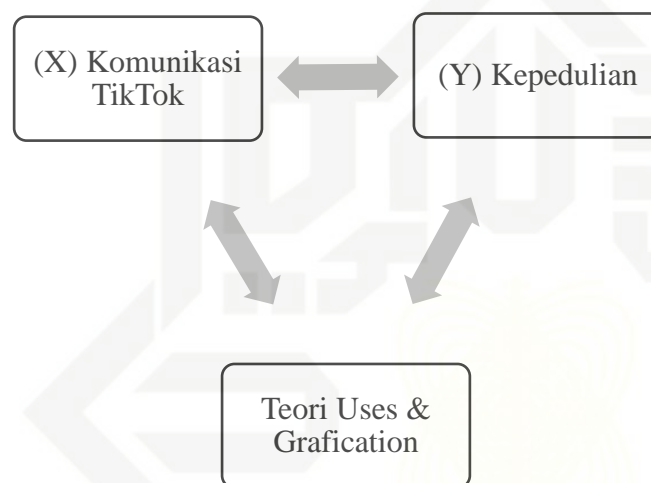
## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2.4 Kerangka Pemikiran

Kerangka Pemikiran memberikan desain atau model yang menjadi dasar untuk membantu penulis dalam menarahkan penelitian ini. Penulis telah merujuk, membahas penelitian yang relevan dengan penelitian ini sehingga menjadi sebuah rangkaian pemikiran yang digabungkan. Adapun kerangka penelitian ini sebagai berikut.

Gambar 2.3  
Kerangka Pemikiran



Sumber : Oleh Penelitian (2024)

## 2.7 Hipotesis

Hipotesis ialah sebuah dugaan, pemikiran yang diuji untuk diperdebatkan sehingga dapat diperiksa apakah dugaan tersebut valid. Hipotesis juga sebagai penjelasan yang menyajikan pernyataan dari dugaan penelitian dan mengusulkan hasil yang diperkirakan. Oleh karena itu, dalam penelitian ini peneliti menemukan beberapa hipotesis sebagai berikut :

**Ho** :“Tidak terdapat Dampak Komunikasi Tiktok @sinikosultasi Terhadap Kepedulian Mahasiswa Ilmu Komunikasi Uin Suska Riau Dalam Menyelesaikan Tugas Akhir”.

**Ha** :“Adanya Dampak Komunikasi Tiktok @sinikonsultasi Terhadap Kepedulian Mahasiswa Ilmu Komunikasi Uin Suska Riau Dalam Menyelesaikan Tugas Akhir “.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB III METODOLOGI PENELITIAN

### 3.1 Desain Penelitian

Model pada penelitian ini adalah penelitian kuantitatif (Machali, 2021) mengatakan penelitian yang dalam proses pelaksanaan penelitiannya banyak menggunakan angka-angka mulai dari pengumpulan data, penafsiran, sampai pada hasil atau penarikan kesimpulannya. Dalam pemaparannya penelitian kuantitatif lebih banyak menampilkan dan memaknai angka-angka disertai dengan gambar, table, grafik, atau tampilan lainnya.

Kelebihan desain penelitian kuantitatif eksplanasi memiliki kredibilitas untuk mengukur, menguji hubungan sebab akibat dari dua atau lebih variabel dengan menggunakan analisis statistik inferensial (induktif). Disamping itu penelitian eksplanasi juga dapat digunakan untuk mengembangkan dan menyempurnakan teori bahkan sebaliknya melemahkan bahkan mengugurkan teori (Mulyadi, 2013). Maksudnya disini metode penelitian eksplanatif memiliki kelebihan, dapat menentukan hasil yang lebih akurat dan valid disebabkan adanya data yang terukur dan dapat diulang kembali.

Singkatnya, metode penelitian kuantitatif eksplanatif adalah strategi penelitian yang menguji hipotesis dan menjelaskan hubungan sebab akibat antar variabel dengan menggunakan data kuantitatif. Meskipun metode ini memiliki keterbatasan dalam hal menggali makna-makna yang tersembunyi dari fenomena sosial, metode ini tetap dapat menghasilkan jawaban yang bermakna dan dapat diandalkan.

Sedangkan, paradigma yang digunakan penulis ialah fungsionalisme yang Menekankan pada fungsi-fungsi sosial dari fenomena komunikasi, dalam hal ini penggunaan TikTok @SiniKonsultasi, terhadap kesadaran dan perhatian mahasiswa terhadap tugas akhir mereka. Berdasarkan permasalahan penelitian diatas dapat disimpulkan jenis penelitian ini adalah Asosiatif Kasual. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya keterikatan antara dua variabel bebas terhadap variabel terikat. Apabila ada, seberapa besar pengaruh dari variabel bebas tersebut kepada variabel bebas di dalam suatu penelitian.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

Adapun lokasi dari Penelitian ini dilakukan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Fakultas Dakwah dan Komunikasi Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi di Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Simpang Baru Panam Kec. Tampan, Pekanbaru 28293, Riau. Penelitian akan dilaksanakan pada Januari 2024 hingga Juni 2024.

### 3.3 Populasi dan Sampel

#### 3.3.1 Populasi

Populasi merupakan semua komponen paling dianggap yang memiliki satu atau lebih ciri yang sama atau lebih ciri yang sama, sehingga merupakan suatu kelompok (Swarjana, 2022). Karakteristik kelompok ini ditentukan oleh peneliti, tergantung fokus penelitiannya. Dapat terdiri dari orang, artefak, insiden, atau bahan. Populasi pada penelitian ini ialah mahasiswa/i Fakultas dakwah dan Komunikasi Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Semester 6 dan 8 (Angkatan 2020 dan 2021) dengan mengambil populasi dari semseter 6 dengan jumlah 200 mahasiswa/i dan semester 8 dengan jumlah 600 mahasiswa/i jadi hasil Keseluruhan populasi penelitian ini antar lain 800 mahasiswa/i.

#### 3.3.2 Sampel

##### 3.3.2.1 Teknik Pengambilan Sampel

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode purposive sampel menurut (Lenaini, 2021) Sampling purposive adalah teknik penentuan sampel berdasarkan pertimbangan peneliti atau evaluator tentang sample mana yang paling bermanfaat dan representatif.

Sampel mewakili ukuran dan susunan populasi. Sampel adalah bagian dari populasi yang dipilih untuk mewakili semua orang dalam populasi. Sampel yang dipilih dengan baik adalah indikator yang baik untuk populasi. Terlepas dari ukuran sampel, seseorang tidak dapat menggeneralisasi populasi dari sampel yang tidak khas dari setiap anggota populasi (Hutami, 2021). Karena populasi penelitian ini diketahui, penulis menggunakan rumus Slovin dalam penelitian ini.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

**Gambar 3.1**  
**Rumus Slovin**

Keterangan :

$n$  = Jumlah Sampel

$N$  = Ukuran Populasi

$d^2$  = Tingkat Motivasi yang diharapkan 10%

dari penelitian ini, dapat ditentukan sampel sebagai berikut:

$$N = 800$$

$$e = \text{Margin error} = 10\%$$

Rumus Slovin dan penjelasannya dapat dilihat di atas. Oleh karena itu, rumus berikut dapat digunakan untuk menentukan sampel penelitian

$$n = \frac{800}{1 + 800 \times (10\%)^2}$$

$$n = \frac{800}{1 + (800 \times 0,01)}$$

$$n = \frac{800}{1+8}$$

$$n = \frac{800}{9}$$

$$n = 88,88 \approx 89 \text{ orang}$$

Sampel yang diperoleh secara keseluruhan setelah menerapkan rumus Slovin dapat digunakan sebagai sampel untuk penelitian ini karena seluruh populasi memenuhi kriteria sampel yang diperlukan berjumlah 86 orang dengan kriteria usia, jenis kelamin, tingkat semester 6 dan 8, Dampak frekuensi kunjungan dan intensitas penggunaan TiTok.

### 3.4 Teknik Pengumpulan Data

Karena mengumpulkan data adalah tujuan utama dari setiap penelitian, prosedur pengumpulan data adalah tahap yang paling penting dalam proses penelitian (Urohmah, 2023). Maksudnya disini Praktik mengumpulkan dan mengukur data pada variabel yang telah diamati

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan cara yang metodis dikenal sebagai pengumpulan data. Penulis penelitian ini menggunakan metode berikut untuk mengumpulkan data :

## 1) Data Primer

Pada penelitian ini menggunakan metode observasi serta penyebaran Kuesioner sebagai alat yang digunakan untuk mengumpulkan data, di mana responden atau partisipan menjawab pertanyaan yang diberikan oleh peneliti. Kuesioner dapat digunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan informasi yang berkaitan dengan sikap, perasaan, kepercayaan, nilai, persepsi, kepribadian, dan perilaku responden (Shiddiq, 2019). Kuesioner sendiri terbagi dari instrument pertanyaan.

Dengan rangkaian pertanyaan dalam bentuk kuesioner yang ditujukan kepada responden menggunakan Skala Likert dalam bentuk *checklist* Sesuai dengan variabel-variabel yang telah diidentifikasi dalam kerangka penelitian. Survei skala Likert ini memiliki 5 opsi jawaban.

skala Likert adalah alat penelitian yang sangat praktis dan efisien yang membantu peneliti mengumpulkan informasi dan menarik kesimpulan yang berarti tentang populasi yang diteliti. Pada kuesioner sebagai alat pengumpulan data memiliki keterbatasan, seperti potensi kurangnya pemahaman responden terhadap pertanyaan atau bisa tanggapan sosial.

## 2) Data Sekunder

Proses pengumpulan data dan informasi dari buku, arsip, makalah, gambar tertulis, dan foto untuk membuat laporan dan informasi yang dapat membantu studi dikenal sebagai Data Sekunder. Gambar digunakan dalam dokumentasi untuk mendeskripsikan atau memberikan petunjuk tentang karakteristik tertentu dari suatu objek, sistem, atau proses, seperti komponen-komponennya.

Situs web, perangkat lunak, dan aplikasi online lainnya sering digunakan untuk menyediakan informasi sebagai pendukung dalam penelitian ini.

### 3.5 Uji Validitas dan Relibilitas

Konsep seperti validitas dan reliabilitas digunakan untuk menilai kualitas penelitian. Gagasan ini menunjukkan keunggulan strategi dan taktik yang digunakan. Dengan kata lain, validitas dan reliabilitas merujuk pada ketepatan dan konsistensi dari suatu ukuran tes.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3.5.1 Uji Validitas

Tingkat ketepatan antara data pada objek penelitian dengan daya yang dapat dilaporkan oleh peneliti adalah uji validitas. Tujuan dari uji validitas ini adalah untuk mengevaluasi keandalan dari alat penelitian yang akan dibuat. Teknik korelasi melalui koefisien korelasi product moment yang akan digunakan (Nuriefandi, 2019).

Saat ini, penulis mengolah data yang terkumpul di lapangan dengan menggunakan program SPSS (Statistical Product and Service Solution) Versi 26. Dengan menggunakan rumus teknik korelasi product moment, uji validitas menentukan korelasi antara masing-masing pernyataan dengan skor dengan menggunakan rumus sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{n \sum x_i y_i - (\sum x_i)(\sum y_i)}{\sqrt{\{n \sum x_i^2 - (n \sum x)^2\} \{ \sum y_i^2 - (n \sum y)^2 \}}}$$

**Gambar 3.2**  
**Rumus Teknik *Correlation Product Moment***  
 (Suharsimi Arikunto, 2010)

Keterangan :

- $r_{xy}$  = Koefisien validitas item yang dicari
- X = Skor yang diperoleh subjek dari seluruh item
- Y = Skor total yang diperoleh dari dari seluruh item
- $\sum x$  = Jumlah skor dalam distribusi X
- $\sum y$  = Jumlah skor dalam distribusi Y
- $\sum x_i^2$  = Jumlah kuadrat skor dalam distribusi X
- $\sum y_i^2$  = Jumlah kuadrat skor dalam distribusi Y
- n = Jumlah responden

Ketentuan pengujian uji validitas adalah Ketika kita membandingkan validitas r hitung dengan r tabel, kita dapat menentukan nilai r tabel dengan melihat jumlah responden dan tingkat signifikansi penelitian, yaitu 0,5 Kriteria berikut ini digunakan untuk menentukan validitas suatu item:

1. Item pertanyaan valid jika  $r_{hitung} > r_{tabel}$
2. Item pertanyaan tidak valid jika  $r_{hitung} < r_{table}$

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3.5.2 Uji Reliabilitas

Istilah "reliabilitas" mengacu pada tingkat kepercayaan yang dapat diberikan dalam mengukur hasil. Selama elemen yang dinilai dalam subjek belum berubah, hasil pengukuran dapat dipercaya jika memberikan hasil yang cukup konsisten ketika dilakukan beberapa kali pada kelompok peserta yang sama (Matondang, 2009).

Pengujian reliabilitas dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan rumus koefisien reliabilitas Alfa Cronbach (Djaali, 2000:122), yaitu sebagai berikut :

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[ 1 - \frac{\sum s_i^2}{s_t^2} \right]$$

Gambar 3.3

#### Rumus Koefisien Reliabilitas Alfa Cronbach

Keterangan :

$\alpha$  = koefisien Reliability Cronbach

K = Banyaknya item

$S_i$  = Varians dari item ke – I (i = banyaknya item)

$S_t$  = Varians total (semua item digabungkan)

Kriteria penerimaan uji reliabilitas untuk menguji apakah apakah keputusan pada sebuah butir pernyataan dikatakan reliabel atau tidak reliabel adalah :

1. Jika  $r_{\alpha} > r_{\text{tabel}}$  maka dapat dikatakan reliabel.
2. Jika  $r_{\alpha} < r_{\text{tabel}}$  maka dapat dikatakan tidak reliabel

(Desi Cahyani, 2022) Uji reliabilitas yang digunakan adalah jika nilai cronbach alpha  $\alpha \geq 0,06$  maka dinyatakan reliabel dan sebaliknya jika nilai cronbach alpha  $\alpha \leq 0,06$  maka tidak reliabel. Tingkat reliabilitas berdasarkan nilai alpha adalah sebagai berikut :

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Table 3.2 Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha

Alpha	Tingkat Reliabilitas
0.00 – 0.20	Tidak ada korelasi
> 0.20 – 0.40	Korelasi lemah
> 0.40 – 0.60	Korelasi sedang
> 0.60 – 0.80	Korelasi kuat
> 0.80 – 1.00	Korelasi sempurna

Sumber: Sugiyono, 2018

### 3.6 Teknik Analisis Data

Adapun teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

#### 3.6.1 Uji Linierlitas

Uji linearitas dilakukan untuk mengetahui apakah variabel (X) dengan variabel terikat (Y) mempunyai hubungan linear atau secara signifikan. Uji ini digunakan sebagai prasyarat dalam analisis korelasi atau regresi linear. Uji linearitas menggunakan bantuan SPSS 26 dengan menggunakan Test For linearity pada taraf signifikansi 0,05. Hasil uji linierlitas dilihat pada baris *Deviation From Linearity*, jika nilai signifikan kurang dari 0,05 maka hubungan tidak linear. Sedangkan jika nilai signifikan lebih dari atau sama dengan 0,05 maka hubungannya bersifat linier (Muhson, 2020).

#### 3.6.2 Uji Regresi Linear Sederhana

Hubungan antara satu variabel bebas, atau prediktor (X), dan satu variabel tak bebas, atau respons (Y), digunakan dengan persamaan regresi linear sederhana. (Yuliara, 2016) Sebaliknya, nilai X yang diberikan dapat digunakan untuk menghitung atau menghipotesis nilai Y lainnya. Berikut ini adalah rumusnya :

$$Y = \alpha + \beta X + e$$

Gambar 3.4

#### Rumus Regresi Linear Sederhana

Penjelasan :

Y = Variabel Terikat.

X = Variabel bebas

$\alpha$  = Harga Y ketika X = 0 atau nilai intercept (konstanta).

e = error

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$\beta$  = Angka peningkatan atau penurunan variabel dependen yang didasarkan pada variabel independen disebut sebagai koefisien regresi, atau tergantung pada variabel independen, variabel dependen. Terjadi penurunan jika  $b$  (-) dan peningkatan jika  $b$  (+).

### 3.6.3 Uji Hipotesis

Dalam penelitian ini uji hipotesis yang digunakan ada tiga yaitu sebagai berikut :

#### 3.6.3.1 Uji T

Uji T adalah sebuah metode statistik yang digunakan untuk membandingkan dua sampel dan menentukan apakah perbedaan antara kedua sampel tersebut signifikan secara statistik atau hanya kebetulan saja. Uji T didasarkan pada konsep mean, standard deviatin, dan distribusi normal (Berbagicara, 2023). Dalam uji T, kita membandingkan mean kedua sampel dan melihat seberapa jauh perbedaan mean tersebut dari nilai yang diharapkan jika kedua sampel berasal dari populasi yang sama.

#### 3.6.3.2 Uji F

Uji F bertujuan untuk mencari apakah variabel independen secara bersama – sama (stimultan) mempengaruhi variabel dependen. Uji F dilakukan untuk melihat pengaruh dari seluruh variabel bebas secara berama – sama terhadap variabel terikat (Irma Sari Sitompul, 2023). Tingkatan yang digunakan adalah sebesar 0,05 jika nilai signifikan  $F < 0.05$  maka dapat diartikan bahwa variabel independent secara simulat terdapat pengaruh namun jika signifikan  $F > 0.005$  maka tidak terdapat pengaruh dari variabel. Uji simultan F (Uji Simultan) digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh secara bersama – sama atau simultan antara variabel independen terhadap variabel dependentan mempengaruhi variabel dependen ataupun sebaliknya.

Uji hipotesis ini dinamakan uji signifikansi secara keseluruhan terhadap garis regresi yang diobservasi maupun estimasi, apakah Y berhubungan linear terhadap X Bila nilai F lebih besar daripada 4 maka  $H_0$  dapat ditolak pada derajat kepercayaan 5%. Ketika menerapkan uji statistik F, kriteria tambahannya adalah jika nilai F lebih besar dari tabel F, maka

signifikan; jika nilai F lebih kecil dari tabel F, maka tidak signifikan.

### 3.6.3.3 Uji Signifikasi

Salah satu fase yang paling penting dalam sebuah penelitian, terutama yang menggunakan teknik kuantitatif, adalah uji signifikansi. Hasil dari penelitian ini akan disimpulkan berdasarkan uji signifikansi. Hasil uji signifikansi menunjukkan diterima atau tidaknya hipotesis awal penelitian.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB IV GAMBARAN UMUM PENELITIAN

### 4.1 Deskripsi Tentang TikTok dengan *Username @sinikonsultasi*

Sebuah akun TikTok dengan *username @sinikonsultasi* hadir dalam media sosial TikTok sebagai konten edukasi terkhusus bagi mahasiswa yang sedang menyusun Tugas Akhir. Dalam setiap video, *@sinikonsultasi* dapat memberikan nasihat, tips, atau wawasan tentang berbagai topik yang relevan dengan kebutuhan pengguna TikTok. Mungkin saja konten-konten tersebut berkaitan dengan kesehatan mental, hubungan interpersonal, karier, atau topik lainnya yang sering kali memerlukan bimbingan dan konsultasi.

Dengan pendekatan yang informatif, berwawasan, dan kadang-kadang menghibur, *@sinikonsultasi* membangun reputasi sebagai sumber yang dapat diandalkan untuk informasi dan saran. Video-video mereka mungkin menggunakan animasi, infografis, atau gaya narasi yang menarik untuk memperjelas pesan-pesan yang ingin disampaikan.

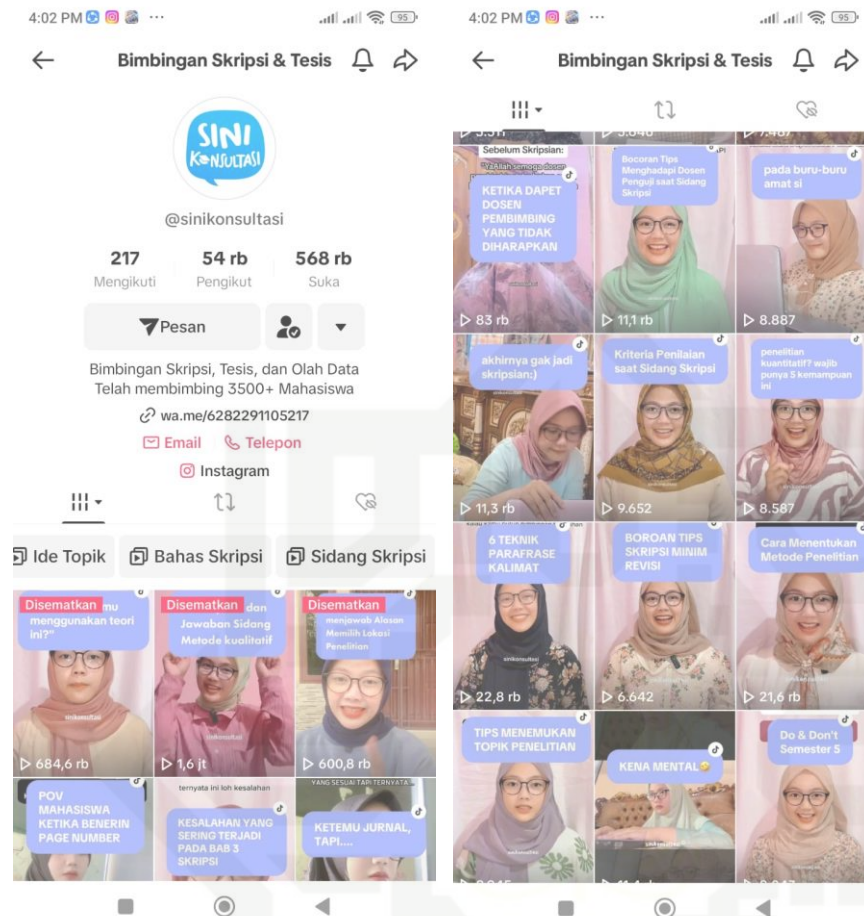
Melalui setiap konten yang dibagikan, *@sinikonsultasi* bertujuan untuk membantu audiens TikTok dalam memahami situasi mereka, memberikan solusi yang mungkin, dan mendorong pertumbuhan pribadi. Dengan demikian, akun ini menjadi tempat yang bermanfaat bagi mereka yang mencari pemahaman lebih dalam bimbingan berbagai aspek kehidupan mereka.

Saat ini akun TikTok *@sinikonsultasi* telah berhasil mendapatkan *followers* sebanyak 54 rb. Kurang lebih 2 tahun membuat konten dengan video pertama di *upload* pada tanggal 4 Mei 2021 akun ini juga telah membimbing mahasiswa sebanyak 3500 mahasiswa/i memiliki jumlah like sebanyak 590,1 ribu serta jumlah keseluruhan kontennya sebanyak 317 video dengan konten video dengan views terbanyak 1,6 juta penonton Owner dari akun TikTok *@sinikonsultasi* adalah Mecky Zerra.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 4.1 Akun TikTok @sinikonsultasi

(Sumber : Akun TikTok @sinikonsultasi)

Dalam penelitian Tugas Akhir ini, penulis melakukan penelitian terkait akun TikTok @sinikonsultasi dari beberapa konten yang telah diunggah. Pada penelitian ini juga melakukan penyebaran kuesioner kepada 89 mahasiswa/i program studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

## 4.2 Sejarah Umum

Berikut penjelasan mengenai program studi Ilmu Komunikasi pada Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau:

### 4.2.1 Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

*State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau* merupakan hasil pengembangan/ peningkatan status pendidikan dari Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Sulthan Syarif Qasim Pekanbaru yang secara resmi dikukuhkan berdasarkan Peraturan



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Presiden RI Nomor 2 Tahun 2005 tanggal 4 Januari 2005 tentang Perubahan IAIN Sulthan Syarif Qasim Pekanbaru menjadi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dan diresmikan pada 9 Februari 2005 oleh Presiden RI, Bapak Dr. H. Susilo Bambang Yudhoyono sebagai tindak lanjut perubahan status ini, Menteri Agama RI menetapkan Organisasi dan Tata kerja UIN Suska Riau berdasarkan Peraturan Menteri Agama RI Nomor 8 Tahun 2005 tanggal 4 April 2005.

Institut Agama Islam Negeri Sulthan Syarif Qasim (IAIN Susqo) Pekanbaru sebagai cikal bakal UIN Suska Riau, didirikan pada tanggal 16 September 1970 bedasrkan surat keputusan Menteri Agama Republik indonesia No.194 Tahun 1970. Institusi ini diresmikan berdirinya oleh Mentri Agama Repulik Indonesia K.H. Ahmad Dahlan pada tanggal 16 september 1970 berupa penandatanganan piagam dan pelantikan rektor yang pertama, Prof. H, Ilyas Muhammad Ali.

IAIN Susqa Pekanbaru ini mengambil tempat kuliah pada mulanya di bekas sekolah Cina di Jl. Cempaka, sekarang bernama Jl. Teratai, kemudian dipindahkan ke masjid Agung An-Nur. Lalu pada tahun 1973, barulah IAIN Susqa menempati kampus Jl. Pelajar (Jl. K.H. Ahmad Dahlan sekarang). Bangunan pertama seluas 840 m2 yang terletak di atas tanah berukuran 3,65 Ha dibiayai sepenuhnya oleh Pemerintah Daerah dan diresmikan penggunaannya oleh Gubernur Kepala Daerah Tingkat I Riau, Arifin Achmad, pada tanggal 19 Juni 1973.

Pada tahun akademik 2002/2003 program studi umum yang ada pada fakultas diatas dan ditambah beberapa program studi baru, ditingkatkan menjadi fakultas yang berdiri sendiri. Fakultas-fakultas tersebut adalah Fakultas Sains dan Teknologi dengan Jurusan/Program Studi Teknik Informatika, Teknik Industri, Sistem Informasi, dan Matematika; Fakultas Psikologi dengan Jurusan/Program Studi Psikologi; Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial dengan Program Studi Manajemen, Akuntansi dan Manajemen Perusahaan Diploma III; dan Fakultas Peternakan dengan Program Studi Ilmu Ternak dengan konsentrasi Teknologi Produksi Ternak, Teknologi Hasil Ternak dan Teknologi Pakan dan Nutrisi.

Pengembangan UIN Suska tidak hanya dilakukan pada bidang akademik semata, seperti melalui pembukaan fakultas-fakultas dan



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

program-program studi baru, tapi juga diarahkan pada pengembangan di bidang fisik, sarana, dan prasarana. UIN Suska telah mempunyai lahan kampus seluas 84,15 Ha yang terdiri dari 3,65 Ha di Jl. K.H. Ahmad Dahlan dan 80,50 Ha di Km. 15, Jl. Soebrantas Simpangbaru, Panam, Pekanbaru. Lahan kampus di Km 15 Jl. H.R. Soebrantas tersebut dibebaskan pada tahun 1981/1982 mulanya seluas 60 Ha dan diperluas pada tahun 2003-2006 menjadi 80,50 Ha.

Pada tahun 1995/1996 pembangunan fisik di lahan ini telah dimulai dan telah berhasil membangun gedung seluas 5.760 m<sup>2</sup> untuk 70 lokal ruang kuliah. Sesuai dengan Peraturan Menteri Agama RI Nomor 8 Tahun 2005 tentang Organisasi dan Tata Kerja UIN Suska Riau dan Peraturan Menteri Agama RI Nomor 56 Tahun 2006 tentang Perubahan atas PMA RI No. 8 Tahun 2005 tentang Organisasi dan Tata Kerja UIN Suska Riau, maka UIN Suska Riau memiliki 8 fakultas, yaitu:

1. Fakultas Tarbiyah dan Keguruan.
2. Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum.
3. Fakultas Ushuluddin.
4. Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.
5. Fakultas Sains dan Teknologi.
6. Fakultas Psikologi.
7. Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial.
8. Fakultas Pertanian dan Peternakan.

#### 4.2.2 Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Fakultas Dakwan dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau berdiri sejak tahun 1998, sejak IAIN Susqo mengembangkan diri menuju status menjadi UIN. Fakultas Dakwah yang merupakan nama awal berdiri berdasarkan Surat Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia No.104 Tahun 1998 tanggal 24 Februari 1998. Fakultas ini pada mulanya berasal dari jurusan Dakwah yang ada pada fakultas Ushuluddin. Fakultas Dakwah terdiri dari 3 Program Studi yaitu Pengembangan Masyarakat Islam, Bimbingan dan Peyuluhan Islam (Bimbingan dan Konseling Islam) dan Manajemen Dakwah. Kemudian pada tahun akademik 1998/ 1999 dibuka Program Studi umum yaitu Ilmu Komunikasi dan bertambah jumlah prodi menjadi 4 di Fakultas Dakwan sehingga berubah nama menjadi Fakultas Dakwan dan Komunikasi hingga hari ini.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### 4.2.3 Visi, Misi dan Tujuan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Berikut adalah visi, misi dan tujuan dari Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau :

1. Visi
 

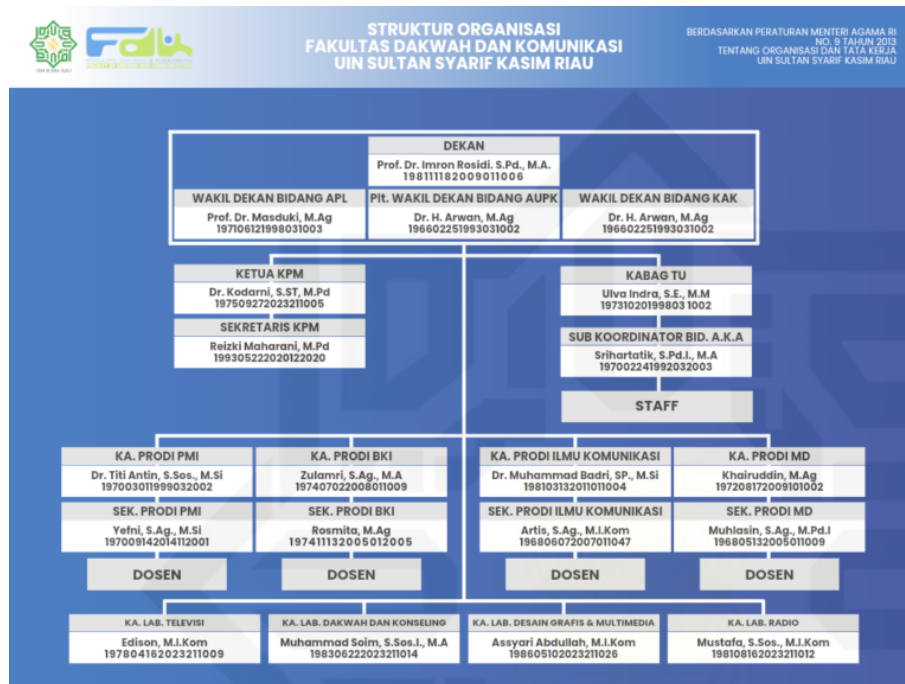
“Terwujudnya Fakultas yang Gemilang dan Terbilang dalam keilmuan Dakwah dan Komunikasi secara integratif di Asia pada tahun 2025”.
2. Misi
  - a. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran keilmuan dakwah dan komunikasi untuk melahirkan sumber daya manusia yang adiptif terhadap perkembangan global serta memiliki integritas pribadi sebagai sarjana muslim.
  - b. Menyelenggarakan penelitian keilmuan dakwah dan komunikasi berbasis publikasi untuk pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni.
  - c. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat berbasis keilmuan dakwah dan komunikasi yang bermanfaat bagi manusia.
  - d. Menyelenggarakan kerjasama dengan lembaga – lembaga terkait dalam dan luar negeri.
  - e. Menyelenggarakan tata kelola Fakultas yang baik (*good faculty governance*) serta adaptif dengan sistem dan teknologi digital.
3. Tujuan
  - a. Menghasilkan lulusan yang adiptif terhadap perkembangan global serta memiliki integritas pribadi sebagai sarjana muslim.
  - b. Menghasilkan penelitian berbasis publikasi nasional atau internasional dalam bidang ilmu dakwah dan komunikasi.
  - c. Memberikan pengabdian kepada masyarakat berbasis keilmuan dakwah dan komunikasi yang bermanfaat bagi kemanusiaan.
  - d. Menghasilkan kerjasama dengan lembaga – lembaga terkait dalam dan luar negeri.
  - e. Menghasilkan tata kelola Fakultas yang baik (*good faculty governance*) serta adaptif dengan sistem dan teknologi digital.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### 4.2.4 Struktur Organisasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Berikut ini adalah struktur organisasi pada program studi Fakultas Dakwah dan komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau :



Gambar 4.2 Struktur Organisasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi

(sumber : [Struktur Organisasi – Fakultas Dakwah dan Komunikasi \(uin-suska.ac.id\)](http://uin-suska.ac.id))

#### 4.2.5 Program Studi Ilmu Komunikasi

Pada tahun akademik 1996/1997 telah pula dilakukan peninjauan dan konsultasi kepada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran Bandung dalam rangka mempersiapkan dan memperluas jurusan pada Fakultas Dakwah yang akan didirikan, yang kemudian menghasilkan kesepakatan kerjasama antara IAIN Susqo Riau dengan Unpad yang direalisasikan dalam bentuk penandatanganan naskah kesepakatan berupa Memorandum of Understanding (MoU) pada bulan Januari 1998 dengan nomor IN/13/R/HM.01/164/1998 dan 684//706/1998

Pelaksanaan teknisnya dipercayakan pada fakultas Ushuluddin (pengasuh Ilmu Dakwah) dan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran Bandung. Sebagai tindak lanjut dari MoU tersebut adalah disepakatinya pembukaan Program Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi dan Diploma Tiga (D3) Dakwah dan Ilmu

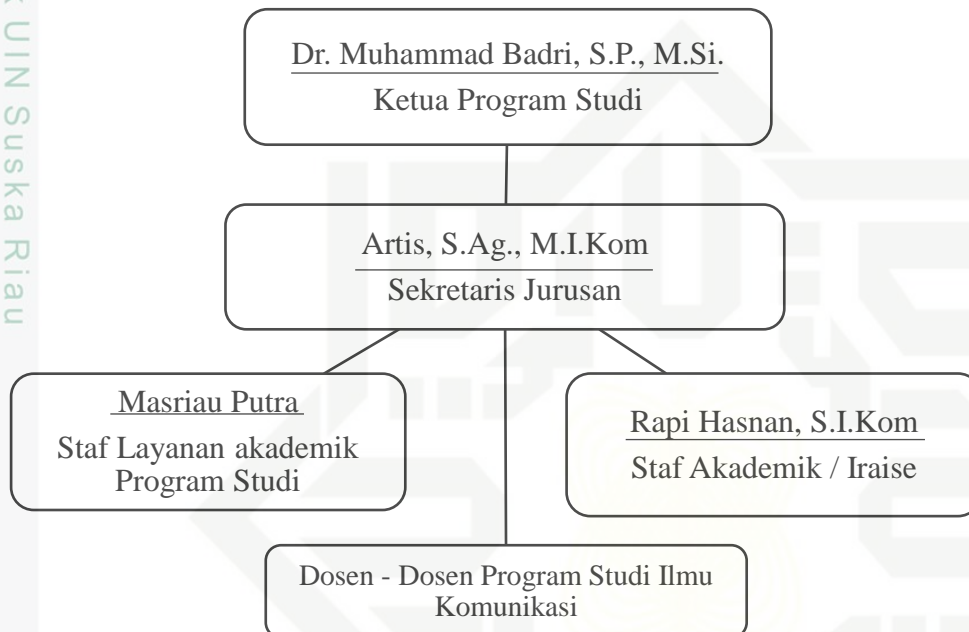
#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Komunikasi, untuk melengkapi jurusan yang sudah ada (PMI) dan (BPI) pada Fakultas Dakwah yang akan didirikan.

#### 4.2.6 Struktur Organisasi Program Studi Ilmu Komunikasi

Berikut merupakan struktur organisasi pada program studi ilmu komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau:



Gambar 4.3 Struktur Organisasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB VI PENUTUP

### 6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang Dampak Komunikasi TikTok @sinikonsultasi Terhadap Kepedulian Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau Dalam Menyelesaikan Tugas Akhir dan berbagai uraian yang telah dijelaskan dalam bab-bab sebelumnya, maka penulis dapat disimpulkan bahwa:

Komunikasi TikTok dari akun @sinikonsultasi memberikan dampak sebesar 88,4% terhadap kepedulian mahasiswa /i studi ilmu komunikasi UIN Suska Riau Semester 6 dan 8 dalam menyelesaikan tugas akhir sedangkan sisanya dipengaruhi faktor -faktor lain yang tidak dimasukan pada penelitian ini sebesar 11,6% Secara hasil uji t atau parsial, komunikasi TikTok berdampak positif signifikan terhadap kepedulian Nilai  $t_{hitung}$  sebesar 25,785 lebih besar dari nilai  $t_{tabel}$  1.662, yang berarti hipotesis  $H_a$  diterima bahwa komunikasi TikTok berdampak terhadap tingkat kepedulian mahasiswa/i ilmu komunikasi UIN Suska Riau.

### 6.2 Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti, saran dari pada penelitian ini sebagai berikut:

1. Memanfaatkan aplikasi TikTok sebagai media pembelajar sangat membantu mahasiswa/i khususnya studi ilmu komunikasi, oleh karena itu sebaiknya media sosial digunakan dengan sebaik – baiknya.
2. Penulis mengharapkan agar penelitian ini tidak hanya sampai disini melainkan, mampu memperluas cakupan penelitian ini dan semoga masih banyak lagi penelitian yang khususnya mengenai berkaitan dengan media sosial



## DAFTAR PUSTAKA

- Alwy Nuriefandi. (2019). *Pengaruh Karakteristik Generasi Y Terhadap Loyalitas Karyawan Pt. Telekomunikasi Indonesia Witel Tasikmalaya* (Skripsi). Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Andini, P. R. (2023). Pengaruh Konten Pada Official Akun Tiktok Ruangguru Terhadap Prestasi Belajar Followers. *Jurnal Janaloka*, 1(1).
- Bambang, S. (2016). Aktifitas Komunikasi Dan Media Sosial(Survei Pola Komunikasi Masyarakat Dki Jakarta Melalui Social Network Sites). *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 19(1), 93. Doi: 10.31445/Jskm.2015.190107
- Barrett, P. M. (2020). Disinformation And The 2020 Election: How Social Media Industry Steps Up.
- Baym, N. K. (2018). *Playing To The Crowd: Musicians, Audiences, And The Intimate Work Of Connection*. New York: New York University Press.
- Berbagicara. (2023). Cara Uji T: Pengertian, Fungsi, Dan Cara Melakukan Uji T. Retrieved From <https://Berbagicara.Id/Cara-Uji-T/>
- Berliana, S. R., Mulyana, D., & Cahyono, C. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Hasil Belajar Peserta Didik Pada Mata Pelajaran Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan. *Melior : Jurnal Riset Pendidikan Dan Pembelajaran Indonesia*, 3(2), 39–48. Doi: 10.56393/Melior.V3i2.1720
- Breckler, S. J. (1984). Empirical Validation Of Affect, Behavior, And Cognition As Distinct Components Of Attitude. *Journal Of Personality And Social Psychology*, 47(6), 1191–1205. Doi: 10.1037/0022-3514.47.6.1191
- Budi Purwanti. (2019). Pengembangan Media Video Pembelajaran Matematika Dengan Model Assure. *Jurnal Academica Untad*, 01(20), 30.
- Caturtami, C. Y., & Sumaryanti, I. U. (2021). *Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Tingkat Kecemasan Sosial Pada Mahasiswa Di Kota Bandung*. 7(2).





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Dalimunthe, M. A., Siregar, A. A. P., & Marsanda, S. A. (2024). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Pola Komunikasi Mahasiswa: Studi Kasus Di Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Uin Sumatera Utara. *Ahkam*, 3(1), 77–85. Doi: 10.58578/Ahkam.V3i1.2504

Dedih, U., Zakiyah, Q. Y., & Melina, J. O. (2019). Perhatian Orang Tua Dalam Pendidikan Keagamaan Anak Di Rumah Hubungannya Dengan Perilaku Mereka Di Lingkungan Sekolah. *Attulab: Islamic Religion Teaching And Learning Journal*, 4(1). Doi: 10.15575/Ath.V4i1.2585

Dennis, M. (N.D.). *Teori Komunikasi Massa*.

Desi Cahyani. (2022). *Pengaruh Beban Kerja, Keterikatan Pegawai, Manajemen Pengetahuan Dan Budaya Terhadap Kinerja Karyawan Di Pt. Pln (Persero) Upt Pulogadung* (Skripsi). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta, Jakarta.

Dr. Imam Machali, M.Pd. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan Dan Analisis Dalam Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri (Uin) Sunan Kalijaga Yogyakarta. Retrieved From [Http://Tarbiyah.Uin-Suka.Ac.Id/](http://Tarbiyah.Uin-Suka.Ac.Id/)

Efendi, I., Siregar, Y. D., & Ritonga, S. (2023). Efektivitas Penggunaan Portal Berita Lembaga Pers Mahasiswa Dinamika Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Kampus Di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmu Sosial*, 02(01), 3–4.

Effendy, O. U. (2011). *Ilmu Komunikasi: Teori Dan Praktek*. Bandung: Rosda Karya.

Eka Putri, N. L. W. (2009). Interaksi Simbolik Dalam Proses Komunikasi Nonverbal Pada Aplikasi Tiktok. *Widya Duta: Jurnal Ilmiah Ilmu Agama Dan Ilmu Sosial Budaya*, 14(1), 11. Doi: 10.25078/Wd.V14i1.1039

Fatimah, S. D., Hasanudin, C., & Amin, A. K. (2021). *Pemanfaatan Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran Mendemonstrasikan Teks Drama*. 1(2).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Febby Wwulandari Shiddiq. (2019). Kompetensi Sumber Daya Manusiasistem Informasi Akunransi Laporan Keuangan Daerah. *Elibrary Unikom*, 20–30.
- Firdaus, Al Iqra. (2010). *Tuntunan Menjadi Kameramen Profesional*. Yogyakarta: Buku Biru.
- Firliana, D., & Dariyo, A. (2023). Dampak Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Prokrastinasi Akademik Siswa Di Sma X Jakarta. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3).
- Goleman, D. (1995). *Emotional Intelligence: Why It Can Matter More Than Iq*. Bantam Books.
- Haryanto, M., Sidauruk, A. C., Hendy, Y. B., Sabailaket, J. A., Purba, D. R., & Handoyo, E. R. (2023). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Produktivitas Belajar Mahasiswa Di Yogyakarta. *Konstelasi: Konvergensi Teknologi Dan Sistem Informasi*, 3(2), 330–341. Doi: 10.24002/Konstelasi.V3i2.7213
- Hoffman, M. L. (2020). Empathy And Moral Development. *Jurnal Stage*, 35, 157–162. Doi: 10.5926/Arepj1962.35.0\_157
- Humaizi, D. (2018). *Uses And Gratifications Theory*. Medan: Usu Press.
- Ketut Swarjana, (2022). *Populasi-Sampel, Teknik Sampling & Bias Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Andi(Anggota Ikapi).
- Ika Agustina & Syahripal Putra. (2020). Analisis Pengaruh Model Pembelajaran Tiktok Terhadap Minat Mahasiswa Belajar Bahasa Inggris. *Journal Of Social Science Research*, 1(2), 30–28.
- Irma Sari Sitompul. (2023, May 17). Memahami Uji F (Uji Simultan) Dalam Regresi Linear. Retrieved From Articiel Binus University School Of Accounting Website: <https://Accounting.Binus.Ac.Id/2021/08/12/Memahami-Uji-F-Uji-Simultan-Dalam-Regresi-Linear/>
- Juditha, C. (2017). Memahami Struktur Jaringan Media Sosial Sebagai Cara Strategis Periklanan Di Era Ekonomi Digital. *Journal Pekommas*, 2(1), 99. Doi: 10.30818/Jpkm.2017.2020110



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- © Hak cipta milik UIN Suska Riau  
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
- Karunia H, H., Ashri, N., & Irwansyah, I. (2021). Fenomena Penggunaan Media Sosial: Studi Pada Teori Uses And Gratification. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 92–104. Doi: 10.47233/Jteksis.V3i1.187
- Kristia, S. E. (2021). *Pengembangan Media Promosi Berbasis Aplikasi Tiktok Untuk Meningkatkan Minat Beli Produk Ukm Dm-Seafood*. 9(3).
- Kustandi, C., Farhan, M., Zianadezdha, A., Fitri, A. K., & L, N. A. (2021). Pemanfaatan Media Visual Dalam Tercapainya Tujuan Pembelajaran. *Akademika*, 10(02), 291–299. Doi: 10.34005/Akademika.V10i02.1402
- Latifah Nur Ahyani & Dwi Astuti. (2018). *Psikologi Perkembangan Anak Remaja*. Kudus: Badan Penerbit Universitas Muria Kudus.
- Lenaini, I. (2021). *Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling*. 6(1).
- M.A., U., Tambusai, K., & Ulfa, S. (2019). *Desain Pendidikan Karakter*.
- Madhani, L. M., Bella Sari, I. N., & Shaleh, M. N. I. (2021). Dampak Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Islami Mahasiswa Di Yogyakarta. *At-Thullab : Jurnal Mahasiswa Studi Islam*, 3(1), 627–647. Doi: 10.20885/Tullab.Vol3.Iss1.Art7
- Mahmudah, S. M., & Rahayu, M. (2020). Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat Pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2(1), 1–9. Doi: 10.33366/Jkn.V2i1.39
- Matondang, Z. (2009). Validitas Dan Reliabilitas Suatu Instrumen Penelitian. *Jurnal Tabularasa Pps Unimed*, 06(01), 94.
- Melati, R. S., Ardianti, S. D., & Fardani, M. A. (2021). Analisis Karakter Disiplin Dan Tanggung Jawab Siswa Sekolah Dasar Pada Masa Pembelajaran Daring. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(5), 3062–3071. Doi: 10.31004/Edukatif.V3i5.1229
- Meri, A., Lee, K. T., Mohd Yusoff, S. N., & Modili, C. (2020). Keperluan, Kegunaan Dan Kepuasan Portal Berita Dalam Kalangan Remaja Kadazandusun Di Sabah: Needs, Uses And Gratifications Of News

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Portal Among Kadazandusun Teenagers In Sabah. *Jurnal Kinabalu*, 41. Doi: 10.51200/Ejk.Vi.2454

Muhson, A. (2020). *Teknik Analisis Kuantitatif*.

Mulyadi, M. (2013). Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 15(1), 128. Doi: 10.31445/Jskm.2011.150106

Nugroho, T. A., & Purnomo, D. (N.D.). *Motif Dan Kepuasan Mahasiswa Dalam Menonton Program Kick Andy*.

Pellondou, P. M., & Rusdi, F. (2021). Aktualisasi Diri Generasi Milenial Melalui Aplikasi Tiktok. *Koneksi*, 5(2), 387. Doi: 10.24912/Kn.V5i2.10388

Pratikto, R. G., & Kristanty, S. (2018). Literasi Media Digital Generasi Z (Studi Kasus Pada Remaja Social Networking Addiction Di Jakarta). *Communication*, 9(2), 19. Doi: 10.36080/Comm.V9i2.715

Rahardaya, A. K., & Irwansyah, I. (2021). Studi Literatur Penggunaan Media Sosial Tiktok Sebagai Sarana Literasi Digital Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(2), 308–319. Doi: 10.47233/Jteksis.V3i2.248

Rahmawati, I. (2021). Pengaruh Media Sosial Tik Tok Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik Kelas Iv Sdn 1 Panjangrejo Kabupaten Bantul. *Jurnal Pedagogos : Jurnal Pendidikan Stkip Bima*, 3(2). Doi: <https://doi.org/10.33627/Gg.V3i2.497>

Rasiani, D., Fatra Deni, I., & Rozi, F. R. (2022). Efektivitas Akun Tiktok Dalam Menyajikan Pemberitaan Media Massa Di Kalangan Remaja Desa Bandar Lama Kabupaten Labuhanbatu Utara. *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(12), 2791–2800. Doi: 10.54443/Sibatik.V1i12.431

Renaningtias, N., & Apriliani, D. (2021). Penerapan Metode Prototype Pada Pengembangan Sistem Informasi Tugas Akhir Mahasiswa. *Rekursif: Jurnal Informatika*, 9(1). Doi: 10.33369/Rekursif.V9i1.15772



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- Safitri, S., & Nurhayati, N. (2018). Studi Pustaka: Pengaruh Perhatian Orang Tua Terhadap Prestasi Belajar Siswa Di Sekolah. *Journal Of Educational Review And Research*, 1(2), 64. Doi: 10.26737/Jerr.V1i2.1624
- Saifudin Azwar. (1995). *Sikap Manusia Dan Teori Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Salehudin, M. (2020). Literasi Digital Media Sosial Youtube Anak Usia Dini. *Jurnal Ilmiah Potensia*, 05(02). Doi: Doi.Org/10.33369/Jip.5.2. 106-115
- Samani, M & Hariyanto. (2020). *Konsep Dan Model Pendidikan Karakter*. Pt Remaja Rosdakarya.
- Saputra, A. (2019). Survei Penggunaan Media Sosial Di Kalangan Mahasiswa Kota Padang Menggunakan Teori Uses And Gratifications. *Baca: Jurnal Dokumentasi Dan Informasi*, 40(2), 207. Doi: 10.14203/J.Baca.V40i2.476
- Setiadi, A. (2020). *Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi*.
- Shabrina, F. N., Abdurrazaq, M. N., & Satria, A. (2023). *Penggunaan Akun Tiktok @Husainbasyaman Sebagai Media Dakwah Terhadap Minat Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam Iai-Alazis Dalam Pembuatan Konten Dakwah*. 3(1).
- Shifa Urohmah. (2023). *Pembinaan Karakter Disiplin Siswa Melalui Pembelajaran Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan Di Kelas Iv C Sdn Taktakan 1* (Skripsi). Universitas Pendidikan Indonesia, Jakarta.
- Simanungkalit, A. S. O. (2022). Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Medan Area Medan 2022. *Repository.Uma.Ac.Id*.
- Simarmata, J. (2010). *Rekayasa Web*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Simon Kemp. (2023, January 26). Special Report Digital 2023 Your Ultimate Guide To The Evolving Digital World. Retrieved From We Are Social Website: <https://wearesocial.com/id/blog/2023/01/digital-2023/>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Soenarko, B., & Mujiwati, E. S. (2015). Peningkatan Nilai Kepedulian Sosial Melalui Modifikasi Model Pembelajaran Konsiderasi Pada Mahasiswa Tingkat I Program Studi Pgsd Fkip Universitas Nusantara PGRI Kediri. *Efektor:Unpkediri.Ac.Id*, (06).
- Solikhah, N. I., & Aesthetika, N. M. (2022). Pengaruh Intensitas Penggunaan Aplikasi Tiktok Dan Media Sosial Terhadap Kecenderungan Phubbing. *Warta Iski*, 5(1), 113–119. Doi: 10.25008/Wartaiski.V5i1.140
- Auliya, N. H., Andriani, Fardani, Ustiawaty, Utami, Ria Rahmatul Istiqomah, (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Cv. Pustaka Ilmu.
- Subagyo. (2015). *Buku Panduan Fis Peduli: Menguatkan Konservasi Sosial*. Semarang: Semarang: Fis Universitas Negeri Semarang.
- Tahir, A. M. (2019). Patofisiologi Kesadaran Menurun. *Umi Medical Journal*, 3(1), 80–88. Doi: 10.33096/Umj.V3i1.37
- Teha, M. N. R., Fandyansari, M. W., Sefaverdiana, P. V., & Sari, L. (2023). F. *Prosiding Seminar Nasional Ikip Budi Utomo*, 4(01), 57–62. Doi: 10.33503/Prosiding.V4i01.3607
- Wahyuni, D. A. A. (2022). Dampak Media Pembelajaran Berbasis Teknologi Pada Aplikasi Tiktok Terhadap Daya Tangkap Dikalangan Siswa Kelas V Di Sdn 077 Palembang. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 04(04).
- Wanda Femila Hutami. (2021, April). Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian. *Researchgate*, P. 4.
- Watie, E. D. S. (2016). Komunikasi Dan Media Sosial (Communications And Social Media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69. Doi: 10.26623/Themessenger.V3i2.270
- Wirutomo, P. (2014). Sociological Reconceptualization Of Social Development: With Empirical Evidence From Surakarta City, Indonesia. *Asian Social Science*, 10(11), P283. Doi: 10.5539/Ass.V10n11p283
- Wulandari, R., Ridlo, S., & Isnaeni, W. (2021). Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Terhadap Penyelesaian Skripsi Mahasiswa Pendidikan

Biologi Universitas Negeri Semarang. *Jurnal Pendidikan Biologi*, 12(1), 8. doi: 10.17977/um052v12i1p8-15



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

## LAMPIRAN - LAMPIRAN

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.







## ANGKET KUESIONER PENELITIAN

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Kepada Yth.

Mahasiswa/i Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau

Dengan Hormat,

Perkenalkan saya Mhd. Hadid Prakoso, mahasiswa dari Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi, mengharapkan kesediaan Saudara(i) untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Kuesioner penelitian ini adalah alat pengambilan data dalam penyelesaian Tugas Akhir (Skripsi) saya yang berjudul "**DAMPAK KOMUNIKASI TIKTOK @SINIKONSULTASI TERHADAP KEPEDULIA MAHASISWA DALAM MENYELESAIKAN TUGAS AKHIR (STUDI KASUS MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UIN SUSKA RIAU)**". Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Adanya Dampak Komunikasi TikTok @sinikonsultasi Terhadap Kepedulian Mahasiswa Dalam Menyelesaikan Tugas Akhir.

Hormat saya,

Mhd. Hadid Prakoso

**\* Menunjukkan Pernyataan yang wajib diisi**

### Identitas Responden

Nama :

Peminatan\*

- Public relations
- Broadcasting
- Jurnalistik

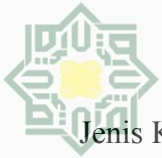
Saya mahasiswa/i semester\*

- 6
- 8

Umur\*

- 20
- 21
- 22
- 23
- 24

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip, mengarang, menyalin, atau melakukan tindakan lain yang merugikan tanpa izin dari penerbit.  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, pertuisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Jenis Kelamin\*

- Laki-laki
- Perempuan

Apakah anda mengikuti Akun TikTok sinikonsultasi\*

- Iya
- Tidak

Apakah anda sudah seminar proposal\*

- Belum
- Sudah

## VARIABEL X KOMUNIKASI TIKTOK

Kami telah menyediakan beberapa pertanyaan sesuai dengan pendapat Sdr/I. Silahkan pilih pilihan yang sesuai dengan pendapat Sdr/I.

Apakah Anda sering mengakses akun Tiktok @sinikonsultasi dalam satu minggu ?\*

- Setiap hari
- Beberapa kali
- Sekali seminggu
- Kadang – kadang
- Tidak pernah

Apakah Anda sering menonton konten yang diposting oleh akun Tiktok @sinikonsultasi ?\*

- 10 Menit
- 5 Menit
- Kadang -kadang
- Jarang
- Tidak Pernah

Apakah Anda sering berinteraksi (dalam like, komentar, share) dengan konten yang diposting oleh akun Tiktok @SiniKonsultasi?\*

- Sering
- Kadang-kadang
- Jarang
- Tidak Pernah
- Tidak Mengikuti

Seberapa bermanfaatkah konten yang disediakan oleh akun Tiktok @SiniKonsultasi dalam membantu Anda menyelesaikan tugas akhir ?\*

- Sangat bermanfaat
- Bermanfaat
- Netral
- Tidak Bermanfaat

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



- Sangat Tidak Bermanfaat

Apakah Anda sering berpartisipasi dalam aktivitas atau saran yang direkomendasikan oleh akun TikTok @SiniKonsultasi dalam konteks menyelesaikan tugas akhir?\*

- Sering
- Kadang -kadang
- Beberapa kali
- Jarang
- Tidak Pernah

Apakah konten yang diposting oleh akun TikTok @SiniKonsultasi menarik dan relevan dengan kebutuhan Anda dalam menyelesaikan tugas akhir?\*

- Sangat Menarik dan Relevan
- Menarik dan Relevan
- Cukup Menarik dan Relevan
- Kurang Menarik dan Relevan
- Tidak Menarik dan Relevan

Sejauh mana Anda merasa terbantu oleh informasi atau saran yang disediakan oleh akun TikTok @SiniKonsultasi dalam menangani masalah atau tantangan yang Anda hadapi dalam menyelesaikan tugas akhir?\*

- Sangat terbantu
- terbantu
- lumayan terbantu
- kurang terbantu
- Tidak terbantu

Konten yang diposting @SiniKonsultasi sering kali membahas situasi dan masalah yang saya hadapi dalam kehidupan akademik?\*

- Sangat Setuju
- Setuju
- Netral
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Bahasa yang digunakan dalam konten @SiniKonsultasi sederhana dan jelas, tidak monoton, memudahkan saya dalam memahaminya.?\*

- Sangat Setuju
- Setuju
- Netral
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.



Apakah Anda percaya terhadap informasi atau saran yang diberikan oleh akun TikTok

@SiniKonsultasi dalam menyelesaikan tugas akhir ?\*

- Sangat Percaya
- Percaya
- Ragu – Ragu
- Tidak Percaya
- Sangat Tidak Percaya

## VARIABEL Y KEPEDULIAN

Kami telah menyediakan beberapa pertanyaan sesuai dengan pendapat Sdr/I. Silahkan pilih pilihan yang sesuai dengan pendapat Sdr/I.

Setelah menonton konten dari @SiniKonsultasi, saya menjadi lebih sadar akan pentingnya tugas akhir dalam pendidikan saya?\*

- Sangat Setuju
- Setuju
- Netral
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Video dari @SiniKonsultasi meningkatkan perhatian saya terhadap kualitas dan keakuratan tugas akhir saya.?\*

- Sangat Setuju
- Setuju
- Netral
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Apakah Anda merasa bertanggung jawab dan termotivasi untuk menyelesaikan tugas akhir Anda setelah menonton konten yang diposting oleh akun TikTok @SiniKonsultasi?\*

- Sangat Setuju
- Setuju
- Netral
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Apakah Anda merasa lebih percaya diri dalam menyelesaikan tugas akhir Anda setelah melihat konten yang diposting oleh akun TikTok @SiniKonsultasi?\*

- Sangat Setuju
- Setuju
- Netral
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju



Seberapa sering Anda merasa terhubung dengan komunitas atau rekan sejawat setelah berpartisipasi dalam aktivitas yang direkomendasikan oleh akun TikTok @SiniKonsultasi dalam konteks menyelesaikan tugas akhir ?\*

- Sangat Setuju
- Setuju
- Netral
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

akta ipta Dilindungi Undang-Undang

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DATA RESPONDEN

No	Nama	Jenis kelamin	Usia	Semester	Konsentrasi
1	Abdul Rahman	LAKI - LAKI	22	6	Public relations
2	Acep Ilfan	LAKI - LAKI	24	8	Broadcasting
3	Ahmad Tri Wahyudi	LAKI - LAKI	21	6	Public relations
4	Andika akbar	LAKI - LAKI	23	8	Broadcasting
5	Ari Pauzi	LAKI - LAKI	22	8	Public relations
6	Aslamah Nur Tsabita	PEREMPUAN	22	8	Broadcasting
7	Astrid Tanya Prativi	PEREMPUAN	21	8	Public relations
8	Bobby	LAKI - LAKI	21	8	Broadcasting
9	Budi Arifman	LAKI - LAKI	22	6	Public relations
10	Candra Alpian	LAKI - LAKI	22	8	Public relations
11	Deni Aferta	LAKI - LAKI	22	8	Broadcasting
12	Desi Azanil Asri	PEREMPUAN	22	8	Public relations
13	Desi Ratna Sari	PEREMPUAN	22	8	Public relations
14	Destri Nando	LAKI - LAKI	24	8	Broadcasting
15	Dwi Wulandari	PEREMPUAN	20	6	Public relations
16	ELSA MARDIANTI G	PEREMPUAN	21	8	Public relations
17	Elsya Trinanda	PEREMPUAN	21	6	Broadcasting
18	Fadel Ananda Gutanio	LAKI - LAKI	22	8	Broadcasting
19	Fadila Rahmi	PEREMPUAN	22	8	Broadcasting
20	Fadiyah syafitri	PEREMPUAN	21	8	Broadcasting
21	Fauziah	PEREMPUAN	22	6	Public relations
22	Hendra Wansyah	LAKI - LAKI	21	6	Public relations
23	Hendrianto	LAKI - LAKI	23	8	Broadcasting
24	Herfina Amalia	PEREMPUAN	21	8	Public relations
25	Ilham Wahyudi	LAKI - LAKI	22	8	Public relations
26	Indah Dwi Lestari	PEREMPUAN	21	6	Broadcasting
27	Ira aryani	PEREMPUAN	21	6	Public relations
28	isra sesvinasha	PEREMPUAN	22	8	Public relations



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

29	Jimmy Harieshandy	LAKI - LAKI	21	8	Broadcasting
30	Karmila	PEREMPUAN	22	8	Public relations
31	Kelsya Joner	PEREMPUAN	20	6	Public relations
32	Khairul Rijal Nasution	LAKI - LAKI	22	8	Jurnalistik
33	M RINALDI WIRAGA	LAKI - LAKI	22	6	Broadcasting
34	M. ALWAHID	LAKI - LAKI	21	8	Broadcasting
35	M. taufik ramadhani	LAKI - LAKI	22	8	Public relations
36	Magi Aisyah Putri	PEREMPUAN	21	8	Broadcasting
37	Mariati	PEREMPUAN	24	8	Public relations
38	Masniati	PEREMPUAN	22	8	Broadcasting
39	Maya Rahayu Safitri	PEREMPUAN	22	8	Broadcasting
40	Mefindra Ade Wardani	PEREMPUAN	22	6	Public relations
41	Mei Triana	PEREMPUAN	22	8	Broadcasting
42	Mela Anjelia Putri	PEREMPUAN	22	8	Broadcasting
43	melly sahara nasution	PEREMPUAN	22	8	Broadcasting
44	Muhammad afdhaluddin	LAKI - LAKI	24	8	Public relations
45	Muhammad Amin	LAKI - LAKI	22	8	Public relations
46	Muhammad Fahrul Rozi	LAKI - LAKI	21	8	Broadcasting
47	Muhammad fharidz	LAKI - LAKI	22	6	Jurnalistik
48	Muhammad Hafiz Syahuri	LAKI - LAKI	24	8	Broadcasting
49	Muhammad iqbal	LAKI - LAKI	22	8	Broadcasting
50	Muhammad Nazaruddin Marpaung	LAKI - LAKI	22	6	Jurnalistik
51	muhammad riofani	LAKI - LAKI	23	8	Broadcasting
52	Muhammad Syahril	LAKI - LAKI	21	8	Public relations
53	MURI IRWAN SAPUTRA	LAKI - LAKI	23	8	Jurnalistik
54	MURSADI	LAKI - LAKI	20	6	Jurnalistik
55	Nabila sylvia sari	PEREMPUAN	22	8	Broadcasting

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

56	Nabilla Rachma	PEREMPUAN	22	8	Public relations
57	Netra Eliza	PEREMPUAN	22	8	Broadcasting
58	NOPIANA PUTRI	PEREMPUAN	21	8	Broadcasting
59	Nur Maharani	PEREMPUAN	21	8	Public relations
60	Nurdella Aldian Putri	PEREMPUAN	21	8	Public relations
61	Oktavia Cahyani	PEREMPUAN	21	8	Broadcasting
62	Olivia Marinda	PEREMPUAN	21	8	Public relations
63	Putri Andani	PEREMPUAN	21	6	Broadcasting
64	Putri ramadani	PEREMPUAN	23	8	Jurnalistik
65	Rachmi Desfa Armanda	PEREMPUAN	23	8	Broadcasting
66	Rahma Dani Marhamah	PEREMPUAN	23	8	Broadcasting
67	Ramdi Sardi	LAKI - LAKI	23	8	Broadcasting
68	Rian Arifin	LAKI - LAKI	24	8	Public relations
69	Ridho Hidayat	LAKI - LAKI	21	8	Jurnalistik
70	Rindu Silvia	PEREMPUAN	22	8	Public relations
71	Robby Ananda	LAKI - LAKI	22	8	Public relations
72	Rubianti	PEREMPUAN	21	8	Broadcasting
73	Sahrul	LAKI - LAKI	23	8	Broadcasting
74	Sarah fitriani	PEREMPUAN	22	8	Public relations
75	Silvy Gloria	PEREMPUAN	21	8	Public relations
76	Sri wulandari	PEREMPUAN	21	8	Broadcasting
77	Sunariyo	LAKI - LAKI	22	8	Broadcasting
78	Taufiq Alhakim	LAKI - LAKI	22	8	Broadcasting
79	Vandu Eriandi	LAKI - LAKI	23	8	Broadcasting
80	varradila wulandari	PEREMPUAN	22	8	Public relations
81	Verliyani Arista	PEREMPUAN	22	8	Broadcasting
82	Voni agustin	PEREMPUAN	21	8	Public relations
83	Yolanda Safira	PEREMPUAN	22	8	Public relations
84	Yuli Tria Putri	PEREMPUAN	22	8	Public relations
85	Yulia ikhsani	PEREMPUAN	21	8	Broadcasting
86	Zakarya Anwar	LAKI - LAKI	23	8	Broadcasting
87	Zaldi Gunawan	LAKI - LAKI	23	8	Public relations
88	Zhafira Hendirayani	PEREMPUAN	20	6	Broadcasting
89	Zul Afif	LAKI - LAKI	21	8	Jurnalistik

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## REKAPITULASI DATA KUESIONER

### 1. Rekapitulasi Data Kuesioner Variabel X

Rekapitulasi data kuesioner variabel X dapat dilihat pada Tabel di bawah ini.

Tabel Rekapitulasi Data Kuesioner Variabel X

No	Nama Responden	Pernyataan										Jumlah
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	Abdul Rahman	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
2	Acep Ilfan	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	36
3	Ahmad Tri Wahyudi	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	Andika akbar	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	26
5	Ari Pauzi	2	4	2	4	4	4	4	4	4	5	37
6	Aslamah Nur Tsabita	5	4	3	5	4	3	5	4	3	5	41
7	Astrid Tanya Prativi	4	4	3	5	5	4	4	4	4	5	42
8	Bobby	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	40
9	Budi Arifman	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
10	Candra Alpian	4	2	1	4	2	4	4	4	4	4	33
11	Deni Aferta	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	48
12	Desi Azanil Asri	4	4	3	5	4	4	4	4	4	5	41
13	Desi Ratna Sari	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
14	Destri Nando	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	38
15	Dwi Wulandari	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	47
16	ELSA MARDIANTI G	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
17	Elsya Trinanda	2	3	2	4	3	4	3	4	3	4	32
18	Fadel Ananda Gutanio	3	3	3	4	4	4	4	5	3	5	38
19	Fadila Rahmi	4	4	2	5	4	4	4	4	4	4	39
20	Fadiyah syafitri	5	2	2	3	3	2	2	2	2	2	25
21	Fauziah	4	1	1	4	4	4	4	4	4	4	34

22	Hendra Wansyah	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
23	Hendrianto	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	47
24	Herfina Amalia	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	40
25	Ilham Wahyudi	2	3	2	4	4	4	4	4	4	4	35
26	Indah Dwi Lestari	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
27	Ira aryani	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	36
28	isra sesvinasha	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
29	Jimmy Harieshandy	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
30	Karmila	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
31	Kelsya Joner	4	4	3	5	4	3	5	4	4	4	40
32	Khairul Rijal Nasution	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
33	M RINALDI WIRAGA	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
34	M. ALWAHID	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
35	M. taufik ramadhani	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	38
36	Magi Aisyah Putri	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	44
37	Mariati	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	38
38	Masniati	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
39	Maya Rahayu Safitri	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
40	Mefindra Ade Wardani	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	29
41	Mei Triana	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
42	Mela Anjelia Putri	4	3	2	4	3	3	3	3	3	4	32
43	melly sahara nasution	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
44	Muhammad afdhaluddin	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
45	Muhammad Amin	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
46	Muhammad Fahrul Rozi	1	3	3	2	3	3	2	3	3	3	26
47	Muhammad fharidz	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
48	Muhammad Hafiz Syahuri	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
49	Muhammad iqbal	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
50	Muhammad Nazaruddin Marpaung	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	38

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

51	muhammad riofani	3	4	3	5	5	4	4	4	4	4	40
52	Muhammad Syahril	1	1	1	3	2	4	2	2	2	3	21
53	MURI IRWAN SAPUTRA	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
54	MURSADI	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	37
55	Nabila silvia sari	2	3	3	5	3	5	5	5	5	5	41
56	Nabilla Rachma	3	4	4	4	3	4	5	5	4	4	40
57	Netra Eliza	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	19
58	NOPIANA PUTRI	3	3	2	4	4	4	3	4	4	4	35
59	Nur Maharani	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
60	Nurdella Aldian Putri	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
61	Oktavia Cahyani	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
62	Olivia Marinda	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	36
63	Putri Andani	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	31
64	Putri ramadani	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	36
65	Rachmi Desfa Armanda	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
66	Rahma Dani Marhamah	2	2	2	3	1	1	3	3	3	3	23
67	Ramdi Sardi	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
68	Rian Arifin	5	3	3	4	3	3	3	3	3	3	33
69	Ridho Hidayat	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
70	Rindu Silvia	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
71	Robby Ananda	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	36
72	Rubianti	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	36
73	Sahrul	3	3	3	2	2	2	2	1	3	2	23
74	Sarah fitriani	3	3	2	2	1	1	1	2	3	3	21
75	Silvy Gloria	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	36
76	Sri wulandari	4	4	2	4	4	3	4	4	4	4	37
77	Sunariyo	1	2	1	3	2	1	3	2	2	5	22
78	Taufiq Alhakim	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
79	Vandu Eriandi	4	4	2	3	3	4	4	4	3	4	35
80	varradila wulandari	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	46

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

81	Verliyani Arista	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	40
82	Voni agustin	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	34
83	Yolanda Safira	3	3	2	4	4	4	4	4	4	5	37
84	Yuli Tria Putri	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	38
85	Yulia ikhsani	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
86	Zakarya Anwar	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
87	Zaldi Gunawan	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
88	Zhafira Hendirayani	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
89	Zul Afif	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50

Tabel Rekapitulasi Data Kuesioner Variabel Y

No	Nama Responden	Pernyataan					Jumlah
		1	2	3	4	5	
1	Abdul Rahman	4	4	4	4	4	20
2	Acep Ilfan	3	4	3	4	4	18
3	Ahmad Tri Wahyudi	4	4	4	4	4	20
4	Andika akbar	2	2	2	2	3	11
5	Ari Pauzi	5	4	4	3	3	19
6	Aslamah Nur Tsabita	5	4	3	5	4	21
7	Astrid Tanya Prativi	5	4	4	4	4	21
8	Bobby	5	5	5	5	5	25
9	Budi Arifman	4	4	4	4	4	20
10	Candra Alpian	4	4	4	4	4	20
11	Deni Aferta	5	5	4	5	5	24
12	Desi Azanil Asri	5	4	4	4	5	22
13	Desi Ratna Sari	4	4	4	4	3	19
14	Destri Nando	3	3	3	3	3	15
15	Dwi Wulandari	5	4	4	4	4	21
16	ELSA MARDIANTI G	1	1	1	1	1	5
17	Elsya Trinanda	4	3	4	3	2	16

18	Fadel Ananda Gutanio	4	4	4	4	3	19
19	Fadila Rahmi	4	4	5	4	4	21
20	Fadiyah syafitri	2	2	2	3	3	12
21	Fauziah	4	4	4	4	4	20
22	Hendra Wansyah	5	5	5	5	5	25
23	Hendrianto	5	5	5	5	5	25
24	Herfina Amalia	4	2	4	4	3	17
25	Ilham Wahyudi	4	4	4	4	4	20
26	Indah Dwi Lestari	4	4	4	4	3	19
27	Ira aryani	3	3	4	4	4	18
28	isra sesvinasha	4	4	4	4	4	20
29	Jimmy Harieshandy	4	4	4	4	4	20
30	Karmila	1	1	1	1	1	5
31	Kelsya Joner	4	4	4	5	4	21
32	Khairul Rijal Nasution	4	4	4	4	4	20
33	M RINALDI WIRAGA	4	4	4	4	4	20
34	M. ALWAHID	5	4	5	5	4	23
35	M. taufik ramadhani	4	3	4	4	2	17
36	Magi Aisyah Putri	5	4	5	4	4	22
37	Mariati	3	4	4	4	4	19
38	Masniati	4	4	4	4	4	20
39	Maya Rahayu Safitri	4	4	4	4	4	20
40	Mefindra Ade Wardani	3	2	3	2	2	12
41	Mei Triana	4	4	4	4	4	20
42	Mela Anjelia Putri	3	3	4	4	3	17
43	melly sahara nasution	3	3	3	3	3	15
44	Muhammad afdhaluddin	5	5	5	5	5	25
45	Muhammad Amin	5	5	5	5	5	25
46	Muhammad Fahrul Rozi	3	3	3	3	3	15
47	Muhammad fharidz	5	5	5	5	5	25
48	Muhammad Hafiz Syahuri	5	5	5	5	5	25

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

49	Muhammad iqbal	4	4	4	4	4	20
50	Muhammad Nazaruddin Marpaung	4	4	5	5	3	21
51	muhammad riofani	4	4	4	4	4	20
52	Muhammad Syahril	2	3	3	2	2	12
53	MURI IRWAN SAPUTRA	5	5	5	5	5	25
54	MURSADI	4	4	4	3	4	19
55	Nabila silvia sari	5	5	5	5	5	25
56	Nabilla Rachma	4	5	5	5	3	22
57	Netra Eliza	2	2	2	2	2	10
58	NOPIANA PUTRI	3	4	4	4	4	19
59	Nur Maharani	4	4	4	4	4	20
60	Nurdella Aldian Putri	3	3	3	3	3	15
61	Oktavia Cahyani	4	4	4	4	4	20
62	Olivia Marinda	4	4	4	4	3	19
63	Putri Andani	3	3	3	4	3	16
64	Putri ramadani	4	4	4	4	4	20
65	Rachmi Desfa Armanda	5	5	5	5	5	25
66	Rahma Dani Marhamah	3	1	3	3	3	13
67	Ramdi Sardi	4	4	4	4	4	20
68	Rian Arifin	3	3	3	3	3	15
69	Ridho Hidayat	5	5	5	5	5	25
70	Rindu Silvia	4	4	4	4	4	20
71	Robby Ananda	4	4	4	4	4	20
72	Rubianti	4	4	4	4	4	20
73	Sahrul	2	3	2	2	2	11
74	Sarah fitriani	3	3	3	3	3	15
75	Silvy Gloria	4	4	4	4	4	20
76	Sri wulandari	4	4	4	4	4	20
77	Sunariyo	3	3	3	3	2	14
78	Taufiq Alhakim	1	1	1	1	1	5
79	Vandu Eriandi	4	3	3	3	3	16

80	varradila wulandari	5	5	5	4	4	23
81	Verliyani Arista	4	3	4	4	4	19
82	Voni agustin	4	4	3	4	4	19
83	Yolanda Safira	4	3	4	5	4	20
84	Yuli Tria Putri	4	4	4	4	3	19
85	Yulia ikhsani	1	1	1	1	1	5
86	Zakarya Anwar	4	4	4	3	3	18
87	Zaldi Gunawan	4	4	5	5	5	23
88	Zhafira Hendirayani	4	3	4	4	3	18
89	Zul Afif	5	5	5	5	5	25



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t



## DATA RESPONDEN BERDASARKAN SEMINAR PROPOSAL

No	Nama	Seminar Proposal	
		Sudah	Belum
1	Abdul Rahman	√	
2	Acep Ilfan	√	
3	Ahmad Tri Wahyudi		√
4	Andika akbar		√
5	Ari Pauzi	√	
6	Aslamah Nur Tsabita		√
7	Astrid Tanya Prativi		√
8	Bobby		√
9	Budi Arifman		√
10	Candra Alpian	√	
11	Deni Aferta		√
12	Desi Azanil Asri		√
13	Desi Ratna Sari	√	
14	Destri Nando	√	
15	Dwi Wulandari		√
16	ELSA MARDIANTI G	√	
17	Elsya Trinanda		√
18	Fadel Ananda Gutanio		√
19	Fadila Rahmi		√
20	Fadiyah syafitri		√
21	Fauziah		√
22	Hendra Wansyah		√
23	Hendrianto		√
24	Herfina Amalia		√
25	Ilham Wahyudi	√	
26	Indah Dwi Lestari	√	
27	Ira aryani	√	
28	isra sesvinasha	√	
29	Jimmy Harieshandy		√
30	Karmila	√	
31	Kelsya Joner		√
32	Khairul Rijal Nasution	√	
33	M RINALDI WIRAGA		√
34	M. ALWAHID		√
35	M. taufik ramadhani		√
36	Magi Aisyah Putri		√
37	Mariati		√
38	Masniati		√
39	Maya Rahayu Safitri		√
40	Mefindra Ade Wardani		√
41	Mei Triana		√

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang menyalin, mengutip, atau menjiplak sebagian atau seluruhnya isi karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
  - a. Penyalinan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

42	Mela Anjelia Putri	√	
43	melly sahara nasution	√	
44	Muhammad afdhaluddin		√
45	Muhammad Amin	√	
46	Muhammad Fahrul Rozi		√
47	Muhammad fharidz		√
48	Muhammad Hafiz Syahuri		√
49	Muhammad iqbal		√
50	Muhammad Nazaruddin Marpaung		√
51	muhammad riofani	√	
52	Muhammad Syahril		√
53	MURI IRWAN SAPUTRA		√
54	MURSADI		√
55	Nabila silvia sari	√	
56	Nabilla Rachma	√	
57	Netra Eliza	√	
58	NOPIANA PUTRI	√	
59	Nur Maharani	√	√
60	Nurdella Aldian Putri	√	
61	Oktavia Cahyani	√	
62	Olivia Marinda		√
63	Putri Andani		√
64	Putri ramadani		√
65	Rachmi Desfa Armanda		√
66	Rahma Dani Marhamah	√	
67	Ramdi Sardi	√	
68	Rian Arifin		√
69	Ridho Hidayat	√	
70	Rindu Silvia	√	
71	Robby Ananda	√	
72	Rubianti		√
73	Sahrul		√
74	Sarah fitriani	√	
75	Silvy Gloria		√
76	Sri wulandari		√
77	Sunariyo	√	
78	Taufiq Alhakim	√	
79	Vandu Eriandi	√	
80	varradila wulandari	√	
81	Verliyani Arista	√	
82	Voni agustin	√	
83	Yolanda Safira	√	
84	Yuli Tria Putri		√
85	Yulia ikhsani	√	
86	Zakarya Anwar	√	
87	Zaldi Gunawan	√	
88	Zhafira Hendirayani	√	
89	Zul Afif	√	



## UJI RELIABILITAS DAN VALIDITAS MENGGUNAKAN SPSS

Perhitungan variabel X

```

NEW FILE.
DATASET NAME DataSet1 WINDOW=FRONT.
COMPUTE Total=P01+P02+P03+P04+P05+P06+P07+P08+P09+P10.
EXECUTE.
CORRELATIONS
/VARIABLES=P01 P02 P03 P04 P05 P06 P07 P08 P09 P10 Total
/PRINT=TWO TAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.
    
```

### Correlations

[DataSet1]

		P01	P02	P03	P04	P05	P06
P01	Pearson Correlation	1	.737**	.698**	.702**	.702**	.636**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	89	89	89	89	89	89
P02	Pearson Correlation	.737**	1	.796**	.757**	.803**	.739**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	89	89	89	89	89	89
P03	Pearson Correlation	.698**	.796**	1	.622**	.710**	.672**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	89	89	89	89	89	89
P04	Pearson Correlation	.702**	.757**	.622**	1	.836**	.832**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	89	89	89	89	89	89
P05	Pearson Correlation	.702**	.803**	.710**	.836**	1	.825**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	89	89	89	89	89	89
P06	Pearson Correlation	.636**	.739**	.672**	.832**	.825**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	89	89	89	89	89	89
P07	Pearson Correlation	.698**	.794**	.689**	.905**	.826**	.849**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	89	89	89	89	89	89
P08	Pearson Correlation	.661**	.795**	.685**	.868**	.815**	.887**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	89	89	89	89	89	89

Data 1

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.970	10

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P01	32.96	71.271	.749	.971
P02	33.07	70.359	.866	.967
P03	33.47	71.275	.760	.971
P04	32.74	71.103	.900	.966
P05	32.97	69.897	.882	.966
P06	32.90	70.046	.882	.966
P07	32.83	69.914	.926	.964
P08	32.82	69.649	.924	.965
P09	32.91	71.515	.896	.966
P10	32.70	71.964	.849	.967

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Perhitungan variabel Y

		Correlations					
		P01	P02	P03	P04	P05	Total
P01	Pearson Correlation	1	.852**	.884**	.853**	.807**	.939**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	89	89	89	89	89	89
P02	Pearson Correlation	.852**	1	.859**	.839**	.834**	.937**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	89	89	89	89	89	89
P03	Pearson Correlation	.884**	.859**	1	.883**	.789**	.943**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	89	89	89	89	89	89
P04	Pearson Correlation	.853**	.839**	.883**	1	.850**	.945**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	89	89	89	89	89	89
P05	Pearson Correlation	.807**	.834**	.789**	.850**	1	.915**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	89	89	89	89	89	89
Total	Pearson Correlation	.939**	.937**	.943**	.945**	.915**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	89	89	89	89	89	89

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

```
RELIABILITY
/VARIABLES=P01 P02 P03 P04 P05
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA
/SUMMARY=TOTAL.
```

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	89	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	89	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.965	5

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P01	14.94	13.963	.904	.955
P02	15.08	13.982	.900	.956
P03	14.94	14.167	.910	.954
P04	14.94	13.985	.913	.954
P05	15.15	14.194	.867	.961

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak cipta milik UIN Suska Riau

## UJI LINEARITAS DATA MENGGUNAKAN SPSS

### Case Processing Summary

	Included		Cases Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Kepedulian Mahasiswa dalam Menyelesaikan Tugas Akhir Y * Penggunaan Dampak Komunikasi TikTok@sinikonsultasi X	89	100.0%	0	0.0%	89	100.0%

### Report

Kepedulian Mahasiswa dalam Menyelesaikan Tugas Akhir Y Penggunaan Dampak Komunikasi TikTok@sinikonsultasi X			
	Mean	N	Std. Deviation
10	5.00	4	.000
19	10.00	1	.
20	15.00	1	.
21	13.50	2	2.121
22	14.00	1	.
23	12.00	2	1.414
25	12.00	1	.
26	13.00	2	2.828
29	12.00	1	.
30	15.00	1	.
31	16.00	1	.
32	16.50	2	.707
33	17.50	2	3.536
34	19.50	2	.707

### ANOVA Table

			Sig.
Kepedulian Mahasiswa dalam Menyelesaikan Tugas Akhir Y * Penggunaan Dampak Komunikasi TikTok@sinikonsultasi X	Between Groups	(Combined)	.000
		Linearity	.000
		Deviation from Linearity	.191
Within Groups			
Total			

### Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Kepedulian Mahasiswa dalam Menyelesaikan Tugas Akhir Y * Penggunaan Dampak Komunikasi TikTok@sinikonsultasi X	.940	.884	.962	.926

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No.155 Kel. Tuah Madani Kec. Tuah Madani – Pekanbaru 28298 PO Box.1004  
Telepon (0761) 562051; Faksimili (0761) 562052  
Web: <https://fdk.uin-suska.ac.id>, E-mail: [fdk@uin-suska.ac.id](mailto:fdk@uin-suska.ac.id)

Nomor : B-346/Un.04/F.IV/PP.00.9/03/2023  
Sifat : Biasa  
Lampiran : 1 Berkas  
Hal : Penunjukan Pembimbing  
a.n. **Mhd.Hadid Prakoso**  
Kepada  
**Suardi, M. I.Kom**  
Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
UIN Suska Riau

Pekanbaru, 16 Sya'ban 1444 H  
8 Maret 2023M

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Dengan hormat,

Berdasarkan keputusan pimpinan Fakultas Dakwah dan Komunikasi tentang penetapan judul dan pembimbing skripsi mahasiswa a.n. **Mhd.Hadid Prakoso NIM. 12040316559** Dengan Judul **“Literasi media digital: efektifitas literasi mahasiswa terhadap akun instagram @uin.suskariau dalam pemenuhan kebutuhan informasi.”** menjadi pembimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut.

Bimbingan yang saudara berikan meliputi :

1. Materi / Isi skripsi
2. Metodologi Penelitian

Kami tambahkan bahwa saudara dapat mengarahkan atau mengubah judul di atas bersama mahasiswa bersangkutan, sejauh tidak mengubah tema atau masalah pokoknya. Kami harapkan bimbingan tersebut dapat selesai dalam waktu **6 (enam) bulan.**

Atas kesediaan & perhatian saudara diucapkan terima kasih.  
Wassalam

Wassalam  
Dekan,

**Dr. Imron Rosidi, S.Pd., MA**  
NIP. 19811118 200901 1 006

**Tembusan :**  
Ketua Prodi Komunikasi

## BIOGRAFI PENELITI

**Mhd.Hadid Prakoso** lahir di Kisaran Kabupaten Asahan, pada tanggal 17 Oktober 2002. Merupakan anak dari pasangan Imam Baidowi (Ayah) dan Asiah Hasibun (Ibu). Penulis merupakan anak pertama dari 2 bersaudara. Adapun perjalanan peneliti dalam jenjang menuntut ilmu pengetahuan, penulis telah mengikuti pendidikan formal sebagai berikut:



Tahun 2008 - 2014

Sekolah Dasar Negeri (SDN) 56, Balai Makam, Kab. Bengkalis.

Tahun 2014 - 2017

Sekolah Menengah Pertama Negeri (SMPN) 17, Mandau, Kab. Bengkalis.

Tahun 2017 - 2020

Sekolah Menengah Atas Negeri (SMAN) 03, Mandau, Kab. Bengkalis.

Tahun 2020 – Sekarang

Sedang menuntut pendidikan (S1) di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi.

*Nomor Handphone*

+62 895-0656-2948

*Email*

[muhammadhadidprakoso@gmail.com](mailto:muhammadhadidprakoso@gmail.com)

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU