

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGARUH SOLVABILITAS, *EARNING PER SHARE*, RENTABILITAS
DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Kesehatan Yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2020-2022)

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
(S.Ak) Pada Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial
Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau*



UIN SUSKA RIAU

OLEH :

MARDHO TILLAH
NIM.12070324880

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI**FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL****UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU****PEKANBARU****1445 H/2024 M**

Hak Cipta dilindungi undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, bahan kritikal atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta UIN Suska Riau
State Islam
UIN Sultan Syarif Kasim Riau

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : MARDHO TILLAH
NIM : 12070324880
FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
JURUSAN : AKUNTANSI SI
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH SOLVABILITAS, *EARNING PER SHARE*,
RENTABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Kesehatan
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022)
TANGGAL UJIAN : SENIN, 13 MEI 2024

DISETUJUI OLEH

PEMBIMBING



Hj, Elisanovi, SE, MM. Ak
NIP. 19680823 201411 2 001

MENGETAHUI

DEKAN

KETUA JURUSAN



Dr. Hj. Mahyarni, SE, MM
NIP. 19700826 199903 2 001

Faiza Muklis, SE, M.Si, Ak
NIP.19741108 200003 2 004

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Mardho Tillah
NIM : 120703248880
Jurusan : S1 Akuntansi
Fakultas : Ekonomi Dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Pengaruh Solvabilitas, *Earning Per Share*, Rentabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Kesehatan yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2022)
Tanggal Ujian : 13 Mei 2024

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau
Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tim Penguji

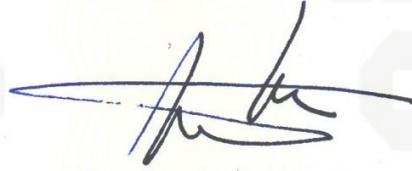
Ketua

Dr. Khairunsyah Purba, S.Sos Msi
NIP. 197810252006041002



Penguji 1

Alchudri, SE.MM.CPA,Ca, CPI
NIP. 197211252007101002



Penguji 2

Rimet, SE, MM.Ak
NIP. 130707014



Sekretaris

Hjiratul Aswad, SE,M.Ak
NIP. 198609122020121006



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mardho Tillah
NIM : 12070324880
Tempat/Tgl. Lahir : Pekanbaru, 29 Oktober 2002
Fakultas/Pascasarjana : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Prodi : Akuntansi S1

Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya:

**PENGARUH SOLVABILITAS, *EARNING PER SHARE*, RENTABILITAS
DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada
Perusahaan Sektor Kesehatan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode
2020-2022)**

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan ~~Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya~~ dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu ~~Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya~~* saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan ~~Disertasi/Thesis/Skripsi/ (Karya Ilmiah lainnya)~~* saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pemyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 28 Mei 2024
Yang membuat pernyataan



Mardho Tillah
NIM. 12070324880

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK
PENGARUH SOLVABILITAS, *EARNING PER SHARE*, RENTABILITAS
DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Kesehatan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022)

Oleh:

MARDHO TILLAH
12070324880

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh solvabilitas, *earning per share*, rentabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor kesehatan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel penelitian ini diperoleh dengan menggunakan teknik purposive sampling, sehingga diperoleh 45 sampel dengan periode penelitian 2020-2022. Analisis data menggunakan uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi data panel menggunakan alat bantu *evIEWS* versi 12. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *earning per share* dan rentabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan solvabilitas dan likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Dari hasil penelitian juga diperoleh koefisien determinasi (R^2) dengan nilai 0,68 memiliki arti bahwa besarnya pengaruh Solvabilitas, *Earning Per Share*, Rentabilitas dan Likuiditas sebesar 68%.

Kata kunci: Nilai Perusahaan, Solvabilitas, *Earning Per Share*, Rentabilitas, Likuiditas, *EvIEWS*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

THE EFFECT OF SOLVENCY, EARNINGS PER SHARE, PROFITABILITY AND LIQUIDITY ON FIRM VALUE

(Empirical Study on Health Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the Period 2020-2022)

By:

MARDHO TILLAH
12070324880

This study aims to determine the effect of solvency, earnings per share, profitability and liquidity on firm value in health sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The sample of this study was obtained using purposive sampling technique, so that 45 samples were obtained with the research period 2020-2022. Data analysis using the classical assumption test and hypothesis testing using panel data regression analysis using the eviews version 12 tool. The results of this study indicate that earning per share and profitability have an effect on firm value, while solvency and liquidity have no effect on firm value. From the results of the study also obtained the coefficient of determination (R²) with a value of 0.68 means that the magnitude of the influence of Solvency, Earning Per Share, Rentability and Liquidity is 68%.

Keywords: *Firm Value, Solvency, Earning Per Share, Profitability, Liquidity, Eviews*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah rabbil'alamin, segala puji serta syukur peneliti ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kesempatan, hidayah, kesehatan, kemudahan dan kasih sayang-Nya. Sholawat beserta salam peneliti ucapkan kepada baginda Rasulullah SAW yakni Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari alam jahiliah menuju ke alam yang penuh dengan ilmu pengetahuan seperti yang kita rasakan pada saat sekarang ini, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: **“Pengaruh Solvabilitas, *Earning Per Share*, Rentabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Kesehatan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022)”**

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademis dalam menyelesaikan Studi Program Sarjana S1 pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Jurusan Akuntansi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Skripsi ini dipersembahkan kepada cinta pertama dan panutanku, Ayahanda H. Alizar. Beliau memang tidak sempat merasakan bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis, memotivasi, memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana. Selanjutnya pintu surgaku, Ibunda Hj. Parida beliau sangat berperan penting dalam menyelesaikan program studi penulis, beliau juga memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai dibangku perkuliahan, namun semangat, motivasi serta sujudnya selalu menjadi doa untuk kesuksesan anak-anaknya.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dorongan dari semua pihak. Begitu pula penghargaan yang setinggi-tingginya dan terima kasih banyak disampaikan dengan hormat kepada:



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Bapak Prof. Dr. Hairunas, M.Ag, selaku Rektor UIN SUSKA RIAU.
2. Ibu Dr. Mahyarni, S.E., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN SUSKA RIAU.
3. Bapak Dr. Kamaruddin, S.Sos, M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN SUSKA RIAU.
4. Bapak Dr. Mahmuzar, SH, MH selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN SUSKA RIAU.
5. Ibu Dr. Julina, SE., M.Si. Ak selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN SUSKA RIAU
6. Ibu Faiza Mukhlis, S.E, M.Si, Ak selaku Ketua Jurusan Akuntansi S1 Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN SUSKA RIAU.
7. Ibu Harkaneri, SE, MSA,Ak, CA selaku sekretaris Jurusan Akuntansi S1 Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN SUSKA RIAU.
8. Ibu Hj. Elisanovi, SE, MM, Ak,CA Sebagai Pembimbing proposal dan skripsi yang telah memberikan bimbingan, arahan dan nasehat yang sangat berharga kepada penulis dalam proses penyusunan proposal dan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Dr. Mulia Sosiady, SE, MM, Ak sebagai Penasehat Akademis yang telah banyak memberikan ilmu serta arahan dan bimbingan hingga selesainya penulisan skripsi ini.
10. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan ilmu yang berharga kepada penulis selama perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
11. Seluruh Staf dan Karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
12. Teristemewa dan tersayang penulis ucapkan kepada keempat saudara kandung saya, Salmi Hayati, S.E.Sy, Hazli Narti, Amd. Keb, Masyitoh, S. Pd, Miftah Hurrahmah S.H serta segenap sanak saudara yang senantiasa mendukung dan mendoakan penulis;



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

13. Terimakasih kepada sahabat-sahabat seperjuangan Shafira Hariadi Putri, Shinta, Faridah, Ayu, Lina, Amanda, Dori, Fakhrol, Doni, Erwanda, Dino dan teman-teman seperjuangan bimbingan dari proposal hingga skripsi Bilqis, Fadhia, Candrika. Serta semua teman-teman akuntansi I angkatan 2020 yang telah memberikan motivasi serta dukungan. Semua teman-teman akuntansi syariah yang pernah menjalani perkuliahan selama 5 semester serta konsentrasi keuangan B.
14. Terimakasih juga kepada teman-teman Geng Gadi Ocu atau temen Kost Nisa, Chica, Riska dan Dila yang senantiasa memberi motivasi dan juga memberi dukungan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
15. Selanjutnya ucapan terimakasih diucapkan oleh penulis kepada Geng Para Basi Vida, Nino, Kikut, Ridho, dan Fadel yang memberikan motivasi serta memberikan semangat penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
16. Everybody want to know what I would do, if I didn't win? I guess we'll never know.
17. Semua pihak yang mungkin tidak disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat dibutuhkan demi perbaikan dikemudian hari. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan sumbangan pengetahuan dan menjadi suatu karya yang bermanfaat bagi penulis sendiri, pembaca dan bidang pendidikan pada umumnya.

Pekanbaru, Kamis 25 April 2024
Penulis,

MARDHO TILLAH
12070324880



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACK	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematis Penulisan	8
BAB II	10
LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	10
2.1.2 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	11
2.2 Nilai Perusahaan.....	12
2.2.1 Pengertian Nilai Perusahaan	12
2.2.2 Tujuan dan Manfaat Nilai Perusahaan.....	14
2.2.3 Pengertian Tobin's Q	14
2.3 Solvabilitas	16
2.3.1 Rasio Solvabilitas	16
2.3.2 Manfaat Dan Tujuan Solvabilitas	18
2.4 Earning Per Share	19
2.4.1 Pengertian <i>Earning Per Share</i>	19
2.4.2 Tujuan dan Manfaat <i>Earning Per Share</i> (EPS)	21
2.4.3 Rasio <i>Earning Per Share</i> (EPS)	21
2.5 Rentabilitas	21



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.5.1 Pengertian Rentabilitas	21
2.5.2 Tujuan Profitabilitas	22
2.5.3 Manfaat Profitabilitas	23
2.5.4 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Rentabilitas.....	23
2.5.5 Rasio Rentabilitas	24
2.6 Likuiditas.....	26
2.6.1 Pengertian Likuiditas	26
2.6.2 Tujuan dan Manfaat Rasio Likuiditas.....	26
2.6.3 Rasio Likuiditas	27
2.7 Pandangan Islam Terhadap Nilai Perusahaan	29
2.8 Penelitian Terdahulu.....	31
2.9 Kerangka Berfikir.....	37
2.10 Kerangka Hipotesis	38
2.10.1 Pengaruh Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	38
2.10.2 Pengaruh <i>Earning Per Share</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	39
2.10.3 Pengaruh Rentabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	39
2.10.4 Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan.....	40
2.10.5 Pengaruh Solvabilitas, <i>Earning Per Share</i> , Rentabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	41
BAB III.....	42
METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Desain Penelitian	42
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	42
3.2.1 Populasi.....	42
3.2.2 Sampel	42
3.3 Data dan Sumber	44
3.4 Metode Pengumpulan Data	44
3.5 Variabel Penelitian, Defenisi dan Pengukuran Variabel Penelitian	44
3.5.1 Definisi Operasional Variabel	45
3.6 Metode Analisis Data	46
3.7 Analisis Statistik Deskriptif.....	47



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.8 Uji Asumsi Klasik	47
3.9 Analisis Regresi Data Panel	49
3.10 Pemilihan Model	52
3.11 Uji Hipotesis	53
3.11.1 Uji F Simultan.....	53
3.11.2 Koefisien Determinasi	54
3.11.3 Uji Hipotesis Persial	54
BAB IV	55
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	55
4.1.1 Analisis Deskriptif	56
4.1.2 Uji Asumsi Klasik.....	58
4.1.3 Metode Estimasi Data Panel	62
4.1.4 Uji Pemilihan Model.....	65
4.1.5 Uji Regresi Linear Berganda	66
4.1.6 Uji Hipotesis	67
4.2 Pembahasan	70
4.2.1 Pengaruh Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (H1).....	70
4.2.2 Pengaruh <i>Earning Per Share</i> Terhadap Nilai Perusahaan (H2)	71
4.2.3 Pengaruh Rentabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (H3)	72
4.2.4 Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan (H4)	73
BAB V	75
PENUTUP	75
5.1 KESIMPULAN	75
5.2 SARAN	75
5.3 Keterbatasan Penelitian	76
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3.1 Daftar Kriteria Pemilihan Sampel	43
Tabel 3.2 Daftar Perusahaan Yang dijadikan Sampel	43
Tabel 4.1 Perusahaan Yang Dijadikan Sampel.....	56
Tabel 4.1.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	57
Tabel 4.1.2 Hasil Uji Multiolonearitas	60
Tabel 4.1.3 Hasil Uji Heterokdasitistas	61
Tabel 4.1.4 Hasil Uji Autokorelasi.....	62
Tabel 4.1.5 Hasil Uji Chow.....	63
Tabel 4.1.6 Hasil Uji Hausman	63
Tabel 4.1.7 Hasil Uji (Lagrange Multiplier) LM.....	64
Tabel 4.1.8 Hasil Uji Pemilihan Model.....	65
Tabel 4.1.9 Hasil Uji Persial	67
Tabel 4.1.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	69

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	38
Gambar 4.1 Grafik Uji Normalitas.....	59



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perusahaan dalam perkembangannya selalu berusaha untuk mempertahankan keunggulan bisnisnya untuk meningkatkan nilai perusahaan. Optimalisasi perusahaan merupakan tujuan perusahaan dapat dicapai dengan melaksanakan fungsi manajemen keuangan, dimana keputusan keuangan yang diambil mempengaruhi keputusan keuangan lainnya dan berdampak pada nilai perusahaan.

Hery (2017) menyatakan bahwa definisi nilai perusahaan merupakan suatu gambaran dari kondisi tertentu pencapaian perusahaan dari kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan selama melalui proses kegiatan yaitu dari perusahaan didirikan hingga saat ini. Nilai perusahaan umumnya diukur melalui pengukuran nilai pasar dari suatu perusahaan yang terdaftar di pasar modal dengan nilai penggantian aset (asset replacement value) perusahaan. Atau melalui sebuah rasio yang diperoleh dari perbandingan antara nilai pasar ekuitas dan nilai buku jumlah keseluruhan aktiva yang disebut dengan Rasio Tobin's Q.

Nilai perusahaan adalah suatu keadaan tertentu yang telah dicapai suatu perusahaan sebagai bukti kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan tersebut setelah melalui proses kegiatan selama beberapa tahun. Proses operasi terjadi sejak perusahaan itu didirikan hingga saat ini. Meningkatkan nilai perusahaan merupakan sebuah prestasi yang sesuai dengan keinginan para pemiliknya. Nilai perusahaan sangat penting karena mewakili kinerja perusahaan yang dapat mempengaruhi persepsi investor terhadap perusahaan.

Menurut Kamaludin dan Indriani (2018:33), tujuan dari analisis ukuran perusahaan/nilai perusahaan yaitu untuk mengidentifikasi setiap kelemahan dari keadaan keuangan yang dapat menimbulkan masalah di masa depan, dan menentukan setiap kekuatan yang dapat dipergunakan. Analisis digunakan oleh

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pihak luar perusahaan dapat digunakan untuk menentukan tingkat kredibilitas atau potensi investasi.

Solvabilitas yaitu pengukur besarnya aktiva yang dibiayai dengan hutang-hutang yang berasal dari kreditur, bukan dari pemegang saham ataupun investor. Menurut Harahap (2018:303), Rasio solvabilitas menggambarkan kemampuan perusahaan dalam membayar kewajiban jangka panjangnya atau kewajiban-kewajibannya apabila perusahaan dilikuidasi. Rasio ini dapat dihitung dari pos-pos yang sifatnya jangka panjang seperti aktiva tetap dan utang jangka panjang.

Menurut (Kasmir, 2018) Rasio solvabilitas atau leverage ratio merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur sejauh mana aktiva perusahaan dibiayai dengan utang. Artinya berapa besar beban utang yang ditanggung perusahaan dibandingkan dengan aktivanya. Dalam arti luas dikatakan bahwa rasio solvabilitas digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan untuk membayar seluruh kewajibannya, baik jangka pendek ataupun jangka panjang apabila perusahaan dibubarkan (dilikuidasi).

Menurut Aripin, A. A. N., & Handayani, S. (2020) mengatakan bahwa *Earning per share* (EPS) atau pendapatan per lembar saham adalah salah satu rasio yang sering digunakan investor untuk melihat kondisi perusahaan di pasar, karena semakin tinggi tingkat laba per lembar saham maka kemungkinan mendapatkan tingkat pengembalian yang diharapkan juga semakin tinggi berupa kemungkinan tingkat penerimaan dividen yang diterima lebih besar. Menurut (Putri & Noor, 2022) *Earning per share* sering kali dipakai sebagai alat ukur untuk melihat nilai perusahaan. Investor membeli saham untuk mendapatkan keuntungan dari nilai pengembalian saham, yang merupakan ukuran kesehatan perusahaan berdasarkan nilai perusahaannya, perusahaan dianggap sehat bila nilai perusahaannya tinggi dan begitu juga sebaliknya.

Hal ini didukung oleh penelitian yang dilakukan Junaidi Putri & Noor (2022) yang menunjukkan bahwa *earning per share* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Selain itu penelitian Sitorus et. al (2020),



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Suherini juga menunjukkan bahwa *earning per share* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Hutapea, et al. (2021) menunjukkan bahwa *earning per share* tidak berpengaruh dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Rasio rentabilitas atau profitabilitas merupakan menggambarkan kemampuan perusahaan mendapatkan laba melalui semua kemampuan, dan sumber yang ada seperti kegiatan penjualan, kas, modal, jumlah karyawan, jumlah cabang, dan sebagainya” Menurut Harahap (2018:304). Menurut Hery (2017:312) rasio profitabilitas dikenal juga sebagai rasio rentabilitas. Di sampingnya bertujuan untuk mengetahui kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba selama periode tertentu, rasio ini juga bertujuan untuk mengukur tingkat efektivitas manajemen dalam menjalankan operasional perusahaan.

Nilai perusahaan juga dapat dipengaruhi oleh profitabilitas. ukuran posisi pengembalian investasi oleh pemegang saham atau pemilik modal merupakan salah satu cara perusahaan mengelola modal mereka sendiri secara efisien. Pertumbuhan profitabilitas yang baik menunjukkan prospek perusahaan yang baik, dan meningkatkan nilai perusahaan bagi investor.

Profitabilitas yaitu indikator keuangan yang mengukur kapasitas perusahaan untuk menghasilkan keuntungan mewakili nilai perusahaan. Sehingga posisi profitabilitas akan menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menginduksi keuntungan yang tinggi. Penelitian Putri & Noor, (2022) menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. selain itu penelitian Ziyad & Azib (2019) juga menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh secara persial terhadap nilai perusahaan. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Pratiwi & Aligarh (2021) menunjukkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Brigham dan Houston (2015) menyatakan bahwa rasio likuiditas merupakan rasio yang menunjukkan hubungan antara kas dan aset lancar perusahaan lainnya dan dengan kewajiban lancarnya. Current Ratio menunjukkan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

jumlah kewajiban lancar yang dijamin pembayarannya oleh aktiva lancar. Semakin tinggi rasio aktiva lancar terhadap utang lancar, mencerminkan semakin lancar likuiditas perusahaan sehingga akan meningkatkan nilai perusahaan.

Hal ini didukung oleh penelitian Sugiono dan Untung (2016:57) menjelaskan pengertian likuiditas sebagai perbandingan yang digunakan dalam mengukur seberapa mampu perusahaan memenuhi utang jangka pendeknya. Sejalan dengan pernyataan Kasmir (2018) bahwa suatu perusahaan dikatakan likuid apabila perusahaan mampu memenuhi kewajibannya. Sebaliknya jika perusahaan tidak dapat memenuhi kewajibannya maka dapat dikatakan perusahaan dalam keadaan tidak likuid. Semakin besar rasio likuiditas maka semakin tinggi kemungkinan perusahaan dapat membayar utang jangka pendeknya dan kesehatan keuangan perusahaan dinyatakan baik.

Dari faktor-faktor yang mempengaruhinya tersebut maka nilai perusahaan dapat menjadi acuan sebuah perusahaan memiliki prestasi yang bagus sesuai dengan penjelasan diatas bahwasanya nilai perusahaan berkaitan dengan harga saham. Harga saham yang lebih tinggi meningkatkan nilai perusahaan begitupun sebaliknya. Nilai perusahaan juga akan turun seperti harga saham turun. Dengan demikian, harga saham menjadi kepentingan yang sangat besar bagi setiap korporasi yang menerbitkan saham. Penetapan harga yang terlalu murah sering kali dipandang sebagai kinerja perusahaan yang buruk. Namun jika harga saham terlalu tinggi maka kan sulit bagi investor untuk membelinya, sehingga sulit ditingkatkan lagi.

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan sektor kesehatan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Di Indonesia terdapat beberapa jenis perusahaan, salah satunya perusahaan kesehatan.

Harga saham PT Kalbe Farma Tbk (KLBF) tercatat turun 15,55% sejak awal tahun menjadi Rp 1.765 per saham hingga Rabu (4/10/2023). Sedangkan harga saham PT Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk (SIDO) merosot 25,83% dalam periode yang sama menjadi Rp 560 per saham.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

semakin tinggi harga saham, semakin tinggi pula nilai perusahaan dimasa yang akan datang. Oleh karena itu, fluktuasi harga saham cenderung menurun dapat berdampak pada hilangnya kepercayaan investor terhadap perusahaan sehingga perusahaan akan kehilangan sumber tambah modal, hal ini berdampak pada nilai perusahaan yang menurun.

Penelitian ini mengacu pada penelitian yang dilakukan oleh Dumariani Silalahi, dan Bertha Nerpy Siahaan (2022). Persamaan penelitian ini dengan penelitian Dumariani Silalahi, dan Bertha Nerpy Siahaan (2022) terletak pada penggunaan variabel solvabilitas, *earning per share*, dan rentabilitas sebagai variabel independen, dan nilai perusahaan sebagai variabel dependen. Perbedaannya adalah pada penelitian ini penulis menambahkan satu variable independen yaitu Likuiditas.

Alasan penelitian menambahkan likuiditas pada penelitian ini karena likuiditas memiliki dampak yang signifikan dan likuiditas mencerminkan kemampuan perusahaan untuk memiliki kewajiban keuangan jangka pendek tanpa mengganggu operasi normal. Harga saham juga cenderung mengalami penurunan jika investor menganggap perusahaan sudah terlalu likuid yang artinya terdapat aset yang produktif yang tidak dimanfaatkan oleh perusahaan, dan tidak dimanfaatkannya aset tersebut akan menambah beban bagi perusahaan karena biaya perawatan dan biaya penyimpananyang harus terus dibayar. Perusahaan yang mampu mengelola likuiditas dengan bijaksana dapat menciptakan nilai jangka panjang dan memperoleh kepercayaan dari para pemangku kepentingan.

Dengan menggunakan alat ukur (*current ratio*) CR serta variabel dependen sebagai indikator dari nilai perusahaan Tobin's Q yang memiliki peran penting sebagai suatu pertimbangan bagi investor untuk memilih saham yang akan dibeli.

Dengan demikian peneliti tertarik untuk melihat apakah likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada sektor kesehatan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijabarkan di atas, maka peneliti tertarik dengan mengambil judul “**PENGARUH SOLVABILITAS, EARNING PER SHARE, RENTABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN** (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Kesehatan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022)

1.2 Rumusan Masalah

1. Apakah Solvabilitas Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Kesehatan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
2. Apakah *Earning Per Share* Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Kesehatan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
3. Apakah Rentabilitas Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Kesehatan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
4. Apakah Likuiditas Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Kesehatan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
5. Apakah Solvabilitas, *Earning Per Share*, Rentabilitas, dan Likuiditas Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan, Pada Perusahaan Sektor Kesehatan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk Menguji Pengaruh Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Kesehatan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Untuk Menguji Pengaruh *Earning Per Share* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Kesehatan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. Untuk Menguji Pengaruh Rentabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Kesehatan Indonesia Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Untuk Menguji Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Kesehatan Indonesia Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
5. Untuk Menguji Pengaruh Solvabilitas, *Earning Per Share*, Rentabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Kesehatan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat secara teoritis dan praktis.

1. Manfaat Teoritis

Bagi akademisi, penelitian ini dapat menjadi literatur yang memberikan bukti empiris terkait dengan solvabilitas, *earning per share*, rentabilitas dan likuiditas dengan nilai perusahaan yang bisa menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan dalam pengembangan ilmu ekonomi, khususnya bidang akuntansi.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat praktis menjadi informasi dan acuan bagi pihak pemerintah, perusahaan dan investor atau kreditur bagaimana solvabilitas, *earning per share*, rentabilitas dan likuiditas mempengaruhi nilai perusahaan. Pada perusahaan sektor kesehatan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

1.5 Sistematis Penulisan

Untuk memperoleh gambaran secara umum mengenai bagian-bagian yang akan dibahas dalam penelitian ini, maka diuraikan secara singkat isi masing-masing bab dengan sistematika sebagai berikut :

**BAB I****PENDAHULUAN**

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan

BAB II**TINJAUAN PUSTAKA**

Dalam bab tinjauan pustaka berisi tentang landasan teori yang mendasari penelitian, teori keagenan, teori sinyal, tinjauan umum mengenai variabel dalam penelitian, pandangan islam tentang nilai perusahaan, penelitian terdahulu dan pengembangan hipotesis.

BAB III**METODOLOGI PENELITIAN**

Dalam bab metode penelitian berisi penjelasan tentang metode penelitian yang digunakan, jenis dan sumber data, populasi dan sampel, variabel penelitian, teknik analisis data dan pengujian hipotesis.

BAB IV**HASIL DAN PEMBAHASAN**

Dalam bab hasil dan pembahasan berisi tentang uraian dan penjelasan setelah diadakan penelitian. Hal tersebut mencakup gambaran umum objek penelitian, hasil analisis data dan hasil analisis perhitungan statistik dan pembahasan.

BAB V**PENUTUP**

Dalam bab ini berisi tentang kesimpulan dari analisis dan pembahasan yang diperoleh. Setelah itu, disajikan keterbatasan serta saran yang diberikan berhubungan dengan pembahasan penelitian ini.



BAB II

LANDASAN TEORI

2.1 Landasan Teori

2.1.1 Teori Sinyal (*Signalling Theory*)

Teori sinyal adalah teori yang menunjukkan tindakan apa yang dilakukan perusahaan dengan tujuan untuk memberi petunjuk kepada para investor mengenai keadaan perusahaan pada masa yang akan datang (Brigham dan Houston, 2018). Investor diharapkan memberi respon yang akan mempengaruhi harga saham pada saat itu. Apabila sinyal yang diberikan adalah kabar baik maka diharapkan dapat meningkatkan harga saham yang akan berdampak pada kenaikan nilai perusahaan.

Menurut Adian Sahyu *et al* (2023). Semakin tinggi nilai perusahaan maka semakin makmur pemilik atau pemegang saham. Selain itu, nilai perusahaan akan menarik kepercayaan pasar mengenai keadaan atau bahkan prospek perusahaan ke depan. Sedangkan Teori Sinyal berbicara mengenai harga pasar yang fluktuatif dan dapat mempengaruhi investor dalam pengambilan keputusan.

Isyarat atau signal adalah suatu tindakan yang diambil perusahaan untuk memberi petunjuk bagi investor tentang bagaimana manajemen memandang prospek perusahaan. Sinyal ini berupa informasi yang menyajikan keterangan, catatan atau gambaran baik untuk keadaan masa lalu, saat ini maupun masa yang akan datang bagi kelangsungan hidup suatu perusahaan. Informasi yang dikeluarkan perusahaan penting karena memiliki pengaruh dalam pengambilan keputusan investasi.

Menurut Aripin, A. A. N., & Handayani, S. (2020) informasi yang dipublikasikan sebagai suatu pengumuman akan memberikan signal bagi investor dalam pengambilan keputusan investasi. Jika pengumuman tersebut mengandung



nilai positif, maka diharapkan pasar akan bereaksi pada waktu pengu muman tersebut diterima oleh pasar.

2.1.2 Teori Keagenan (*Agency Theory*)

(Jensen & Meckling, 1976) menjelaskan hubungan keagenan sebagai suatu kontrak dimana satu atau lebih orang (*principal*) memerintah orang lain (*agen*) untuk melakukan suatu jasa atas nama prinsipal serta memberi wewenang kepada agen membuat keputusan yang terbaik bagi *principal*. Jika kedua belah pihak tersebut mempunyai tujuan yang sama untuk memaksimalkan nilai perusahaan, maka diyakini agen akan bertindak dengan cara yang sesuai dengan kepentingan prinsipal.

Teori agensi (*agency theory*) merupakan pendekatan yang digunakan dalam pembahasan konsep manajemen laba maupun perataan laba. Teori ini menyatakan bahwa praktik manajemen laba dipengaruhi konflik kepentingan antara manajemen (*agent*) dan pemilik (*principal*) yang timbul ketika setiap pihak berusaha untuk mencapai atau mempertahankan tingkat kemakmuran yang dikehendakinya.

Sedangkan menurut Supriyono (2018) mengutip gagasan teori keagenan yaitu hubungan kontraktual antara prinsipal dan agen. Sebagai imbalan atas layanan, prinsip mengizinkan agen untuk bertindak demi kepentingan terbaiknya dengan menekankan maksimalisasi keuntungan bisnis sambil meminimalkan biaya, termasuk beban pajak dengan terlibat dalam penghindaran pajak. *Agency Theory* yaitu ketika pemilik perusahaan (pemegang saham) memberikan kewenangan kepada manajemen perusahaan untuk melakukan operasi sesuai dengan kontrak yang telah disepakati. Jika kedua belah pihak tertarik untuk meningkatkan nilai perusahaan, manajemen akan bertindak sesuai dengan kepentingan pemilik perusahaan.

Aplikasi *agency theory* dapat terwujud dalam kontrak kerja yang akan mengatur proporsi hak dan kewajiban masing-masing pihak dengan tetap memperhitungkan kemanfaatan secara keseluruhan. Kontrak kerja merupakan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

seperangkat aturan yang mengatur mengenai mekanisme bagi hasil, baik yang berupa keuntungan, return maupun resiko-resiko yang disetujui oleh prinsipal dan agen. Kontrak kerja akan menjadi optimal bila kontrak dapat fairness adalah mampu menyeimbangkan antara prinsipal dan agen yang secara matematis memperlihatkan pelaksanaan kewajiban yang optimal oleh agen dan pemberian insentif/imbalance khusus yang memuaskan dari prinsipal ke agen. Inti dari Agency Theory atau teori keagenan adalah pendesainan kontrak yang tepat untuk menyelaraskan kepentingan prinsipal dan agen dalam hal terjadi konflik kepentingan.

2.2 Nilai Perusahaan

2.2.1 Pengertian Nilai Perusahaan

Menurut Husnan dan Pudjiastuti (2015:6), “nilai perusahaan merupakan harga yang bersedia dibayar oleh calon pembeli apabila perusahaan tersebut dijual.” Sedangkan Nilai perusahaan menurut (Irayanti, 2019). adalah harga yang bersedia dibayar oleh calon pembeli apabila perusahaan tersebut dijual. Nilai perusahaan dapat didefinisikan sebagai persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan dalam mengelola sumber daya pada tahun sekarang yang tercermin pada harga saham tahun sebelumnya.

Nilai perusahaan merupakan hasil kerja dari perusahaan, melalui wujud nilai saham yang ditandai oleh permintaan dan penawaran pasar modal yang memberikan penilaian masyarakat terhadap hasil kerja dari perusahaan, apabila nilai perusahaan tinggi, akan makin banyak investor yang berminat membeli saham perusahaan tersebut, makin tinggi nilai perusahaan akan memberikan keuntungan pihak yang memiliki saham karena semakin tinggi keuntungan yang akan diperoleh para pemilik saham (Ningrum, 2022). Dan menurut (Hery, 2017). Nilai perusahaan juga mencerminkan sejauh mana suatu perusahaan diakui oleh publik. Nilai perusahaan dapat diproksikan melalui tiga cara yaitu nilai buku, nilai likuiditas dan nilai pasar/saham.



Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menurut D Miftah et al (2023) Harga saham merupakan salah satu faktor penilaian dari perusahaan. Meningkatnya harga saham dapat terjadi karena tingginya permintaan, berarti peminat saham tersebut cukup banyak. Hal ini menunjukkan bahwa saham tersebut memiliki tingkat penjualan yang tinggi, dengan demikian kebutuhan akan dana perusahaan dapat berjalan dengan lancar karena tersedianya dana yang cukup dari investor. Jika harga saham rendah dan sedikit peminatnya dapat meningkatkan risiko ketidaklancaran arus dana perusahaan karena kurangnya dana untuk menjalankan kegiatan perusahaan tersebut.

Menurut Sugeng (2017:9). Nilai perusahaan dapat menunjukkan keadaan pasar saham terhadap perusahaan. Semakin besar nilai perusahaan maka dapat menunjukkan ke publik dalam menilai harga pasar saham perusahaan diatas nilai bukunya, sehingga ketika nilai perusahaa meningkat berarti publik menilai kinerja dan performa perusahaan tersebut memiliki prospek yang baik, serta tujuan utama perusahaan dapat tercapai melalui peningkatan kemakmuran pemilik atau para pemegang saham. Ada beberapa konsep dasar penilaian yaitu sebagai berikut :

1. Nilai ditentukan oleh suatu waktu atau periode tertentu.
2. Nilai harus ditentukan pada harga yang wajar.
3. Penilaian tidak dipengaruhi oleh sekelompok pembeli tertentu.

Secara umum, banyak metode dan teknik yang telah dikembangkan dalam penelitian perusahaan. Berikut beberapa teknik dan metode penilaian perusahaan diantaranya adalah :

1. Pendekatan laba antara metode rasio tingkat laba dan metode kapitalisasi proyek- laba.
2. Pendekatan arus kas antara lain metode diskonto arus kas.
3. Pendekatan dividen antara lain metode pertumbuhan dividen.
4. Pendekatan aktiva antara lain metode penilaian aktiva.
5. Pendekatan harga saham
6. Pendekatan *economic value added*



Nilai perusahaan dapat tercermin dari harga sahamnya. Harga pasar merupakan cerminan dari nilai aset perusahaan sesungguhnya.

2.2.2 Tujuan dan Manfaat Nilai Perusahaan

Ukuran perusahaan dianggap mampu memengaruhi nilai perusahaan. Ukuran perusahaan dapat terlihat dari total aset yang dimiliki oleh satu perusahaan. Ukuran perusahaan yang besar mencerminkan bahwa perusahaan tersebut sedang mengalami perkembangan dan pertumbuhan yang baik sehingga meningkatkan nilai dari suatu perusahaan. Nilai perusahaan yang meningkat dapat ditandai dengan total aktiva perusahaan yang mengalami kenaikan dan lebih besar dibandingkan dengan jumlah hutang perusahaan (Irham, 2014).

Menurut Kamaludin dan Indriani (2018:33), tujuan dari analisis ukuran perusahaan/nilai perusahaan adalah untuk mengidentifikasi setiap kelemahan dari keadaan keuangan yang dapat menimbulkan masalah di masa depan, dan menentukan setiap kekuatan yang dapat dipergunakan. Analisis digunakan oleh pihak luar perusahaan dapat digunakan untuk menentukan tingkat kredibilitas atau potensi investasi.

Bagi seorang manajer, nilai perusahaan merupakan tolak ukur atas prestasi kerja yang telah dicapainya. Peningkatan nilai perusahaan menunjukkan peningkatan kinerja perusahaan. Secara tidak langsung hal tersebut dipandang sebagai suatu kemampuan untuk meningkatkan kemakmuran pemegang saham yang merupakan tujuan perusahaan. Bagi investor, peningkatan nilai perusahaan akan membuat investor tersebut tertarik untuk berinvestasi di perusahaan (Indrarini, 2019:3)

2.2.3 Pengertian Tobin's Q

Kinerja perusahaan berbasis pasar diukur dengan menggunakan Tobin's Q sebagai ukuran penilaian pasar (Klapper dan Love, 2002, Black et. al., 2003) dalam F Rahmi, A Irfan (2013) Tobin's Q adalah indikator untuk mengukur kinerja perusahaan khususnya tentang nilai yang menunjukkan suatu proforma manajemen dalam mengelola aktiva perusahaan dan menggambarkan suatu

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kondisi peluang investasi yang dimiliki perusahaan atau potensi pertumbuhan perusahaan. Dasar pemikiran Tobin's Q, bahwa insentif untuk membuat modal investasi baru adalah tinggi ketika surat berharga (saham) memberikan keuntungan di masa depan dan dapat dijual dengan harga yang lebih tinggi dari biaya investasinya.. Menurut Yoas, Emilia et al. (2020), Nilai pasar saham biasa adalah Nilai pasar dari jumlah lembar saham yang beredar yang diperoleh dari jumlah saham beredar dikali *closing price*. Nilai buku hutang adalah nilai total kewajiban perusahaan. Total asset keseluruhan aktiva perusahaan. Formula tersebutlah yang akan menunjukkan nilai perusahaan yang ditunjukkan oleh nilai Q.

Hery (2017:5) mendefinisikan nilai perusahaan sebagai persepsi investor terhadap keberhasilan manajemen dalam mengelola sumber daya perusahaan yang dipercayakan kepadanya yang sering dihubungkan dengan harga saham. Indikator yang digunakan dalam mengukur nilai perusahaan Di dalam penggunaannya, Tobin's q mengalami modifikasi. Modifikasi Tobin's q versi Chung dan Pruitt (1994) telah digunakan secara konsisten karena disederhanakan diberbagai simulasi permainan. Rasio Tobin's Q merupakan rasio nilai pasar modal terhadap penggantian biaya dan mengukur semua peluang investasi perusahaan yang diukur dengan rumus sebagai berikut:

$$Q = \frac{(\text{Nilai pasar dari saham biasa} + \text{Nilai buku hutang})}{\text{Total Asset}}$$

Sumber: Yoas, Emilia et al. (2020)

Dimana :

Q : Nilai Perusahaan

MVE : (*Market Value of Equity*)

: Jumlah Saham yang Beredar X Harga Saham Akhir Tahun

Liability : Nilai buku total liabilitas

TA : Total Aktiva



2.3 Solvabilitas

2.3.1 Rasio Solvabilitas

Rasio Solvabilitas merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur sejauh mana aset perusahaan dibiayai dengan utang. Artinya berapa besar beban utang yang ditanggung perusahaan dibandingkan dengan asetnya. Dalam arti luas dikatakan bahwa rasio solvabilitas digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan untuk membayar seluruh kewajibannya, baik jangka pendek maupun jangka panjang apabila perusahaan dibubarkan (dilikuidasi). Jenis-jenis rasio solvabilitas adalah sebagai berikut:

1) *Debt Assets Ratio*

Merupakan rasio utang yang digunakan untuk mengukur perbandingan antara total utang dengan total aset. Dengan kata lain, seberapa besar aset perusahaan dibiayai oleh utang atau seberapa besar utang perusahaan berpengaruh terhadap pengelolaan aset. Rumus untuk mencari *Debt to Assets Ratio* dapat digunakan sebagai berikut : (Brigham dan Houston, 2015)

$$\text{Debt to Assets Ratio (DAR)} = \frac{\text{Total Debt}}{\text{Total Assets}} \times 100\%$$

2) *Debt to Equity Ratio*

Merupakan rasio leverage (DER) sendiri berkaitan dengan risiko kredit yaitu risiko bahwa utang tidak akan mampu membayar kewajibannya, dan debt to equity ratio juga terkait dengan risiko operasional, semakin tinggi debt to equity ratio semakin baik transaksinya. Dengan tingkat risiko yang lebih tinggi, perusahaan membuat keputusan manajemen risiko untuk menghindari risiko kebangkrutan perusahaan. F Fadillah, A Nurlita. (2023)

$$\text{Debt to Equity Ratio (DER)} = \frac{\text{Total Debt}}{\text{Equity}} \times 100\%$$

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3) *Long Term Debt to Equity Ratio*

Merupakan rasio antara utang jangka panjang dengan modal sendiri. Tujuannya adalah untuk mengukur berapa bagian dari setiap rupiah modal sendiri yang dijadikan jaminan utang jangka panjang dengan cara membandingkan antara utang jangka panjang dengan modal sendiri yang disediakan oleh perusahaan. Rumus untuk mencari *Long Term Debt to Equity Ratio* dapat digunakan sebagai berikut : (Brigham dan Houston, 2015)

$$\text{Long Term Debt to Equity Ratio} = \frac{\text{utang jangka panjang}}{\text{modal sendiri}} \times 100\%$$

4) Rasio Utang Terhadap Modal

Menurut Hery (2017:299-304). Rasio utang terhadap modal merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur besarnya proporsi utang terhadap modal. Rasio ini dihitung sebagai hasil bagi antara total utang dengan modal. Rasio ini berguna untuk mengetahui besarnya perbandingan antara jumlah dana yang disediakan oleh kreditor dengan jumlah dana yang berasal dari pemilik perusahaan. Dengan kata lain, rasio ini berfungsi untuk mengetahui berapa bagian dari setiap rupiah modal yang dijadikan sebagai jaminan utang. Berikut adalah rumus yang digunakan untuk menghitung rasio utang terhadap modal:

$$\text{Rasio Utang Terhadap Modal} = \frac{\text{Total Utang}}{\text{Total Modal}}$$

5) Rasio Kelipatan Bunga Yang Dihasilkan

Rasio kelipatan bunga yang dihasilkan menunjukkan sejauh mana atau berapa kali kemampuan perusahaan dalam membayar bunga. Kemampuan perusahaan di sini diukur dari jumlah laba sebelum bunga dan pajak. Rasio kelipatan bunga yang dihasilkan sering juga dikenal sebagai *coverange ratio*. Rasio ini digunakan untuk mengukur sejauh mana laba boleh menurun tanpa mengurangi kemampuan perusahaan dalam membayar beban bunga. Menurut Hery



(2017:299-304). Berikut adalah rumus yang digunakan untuk menghitung rasio kelipatan bunga yang dihasilkan:

$$\text{Rasio kelipatan bunga yang dihasilkan} = \frac{\text{laba sebelum bunga dan pajak}}{\text{beban bunga}}$$

6) Rasio Laba Operasional Terhadap Kewajiban

Rasio laba operasional terhadap kewajiban merupakan rasio yang menunjukkan (sejauh mana atau berapa kali) kemampuan perusahaan dalam melunasi seluruh kewajiban. Kemampuan perusahaan di sini diukur dari jumlah laba operasional. Rasio laba operasional terhadap kewajiban sering juga dikenal sebagai *coverage ratio*. Rasio ini digunakan untuk mengukur sejauh mana laba operasional boleh menurun tanpa mengurangi kemampuan perusahaan dalam melunasi kewajiban. Menurut Hery (2017:299-304). Berikut adalah rumus yang digunakan untuk menghitung rasio laba operasional terhadap kewajiban :

$$\text{Rasio laba operasional terhadap kewajiban} = \frac{\text{laba operasional}}{\text{kewajiban}}$$

2.3.2 Manfaat Dan Tujuan Solvabilitas

Sebuah perusahaan dikatakan insolvable apabila total hutang perusahaan lebih besar dari pada total aset yang dimiliki perusahaan, semakin tingginya aspek solvabilitas menunjukkan semakin besarnya dana yang disediakan oleh kreditor. Menurut Hery (2017:297-298) tujuan dan manfaat rasio solvabilitas secara keseluruhan yaitu :

1. Untuk mengetahui posisi total kewajiban perusahaan kepada kreditor, khususnya jika dibandingkan dengan jumlah aset atau modal yang dimiliki perusahaan.
2. Untuk mengetahui posisi kewajiban jangka panjang perusahaan terhadap jumlah modal yang dimiliki perusahaan.
3. Untuk menilai kemampuan aset perusahaan dalam memenuhi seluruh kewajiban, termasuk kewajiban yang bersifat tetap, seperti pembayaran angsuran pokok pinjaman beserta bunganya secara berkala.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Untuk menilai seberapa besar aset perusahaan yang dibiayai oleh utang.
5. Untuk menilai seberapa besar aset perusahaan yang dibiayai oleh modal.
6. Untuk menilai seberapa besar pengaruh utang terhadap pembiayaan aset perusahaan.
7. Untuk menilai seberapa besar pengaruh modal terhadap pembiayaan aset perusahaan.
8. Untuk mengukur berapa bagian dari setiap rupiah aset yang dijadikan sebagai jaminan utang bagi kreditor.
9. Untuk mengukur berapa bagian dari setiap rupiah aset yang dijadikan sebagai jaminan modal bagi pemilik atau pemegang saham.
10. Untuk mengukur berapa bagian dari setiap rupiah modal yang dijadikan sebagai jaminan utang.
11. Untuk mengukur berapa bagian dari setiap rupiah modal yang dijadikan sebagai jaminan utang jangka panjang.
12. Untuk menilai sejauh mana atau berapa kali kemampuan perusahaan (yang diukur dari jumlah laba sebelum bunga dan pajak) dalam membayar bunga pinjaman.
13. Untuk menilai sejauh mana atau berapa kali kemampuan perusahaan (yang diukur dari jumlah laba operasional) dalam melunasi seluruh kewajiban.

2.4 Earning Per Share

2.4.1 Pengertian *Earning Per Share*

Menurut Kasmir (2018, 207-208) *Earning Per Share* (EPS) adalah bentuk pemberian keuntungan yang diberikan kepada para pemegang saham dari setiap lembar saham yang dimiliki. Earning per share menunjukkan kemampuan perusahaan di dalam menghasilkan laba tiap lembar saham. Semakin tinggi nilai EPS tentu saja membuat pemegang saham senang, karena semakin besar laba yang disediakan untuk pemegang saham. Sedangkan EPS yang rendah menandakan perusahaan gagal memberikan manfaat atau keuntungan kepada para pemegang saham.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Keuntungan bagi pemegang saham yaitu jumlah keuntungan setelah dipotong pajak. Keuntungan yang tersedia bagi pemegang saham biasa adalah jumlah keuntungan dikurangi pajak, dividen dan dikurangi hak-hak lain untuk pemegang saham prioritas. Perhitungan laba per lembar saham diatur dalam SAK No. 56 yang menyatakan dua macam laba per lembar saham :

- a. Laba per lembar saham dasar merupakan jumlah laba pada suatu periode yang tersedia untuk setiap saham biasa yang beredar dalam periode pelaporan.
- b. Laba per lembar saham dilusian merupakan jumlah laba pada suatu periode yang tersedia untuk setiap saham biasa yang beredar selama periode pelaporan dan efek lain yang asumsinya diterbitkan bagi semua efek berpotensi saham biasa yang sifatnya dilutif yang beredar sepanjang periode pelaporan.

Menurut Brigham dan Houston (1993: 23). Dalam kaitannya dengan jumlah saham yang beredar, adapun faktor yang mempengaruhi peningkatan dan penurunan *Earning Per Share* :

1. Laba bersih naik dan jumlah lembar saham biasa yang beredar tetap
2. Laba bersih tetap dan jumlah lembar saham biasa yang beredar turun
3. Laba bersih naik dan jumlah lembar saham biasa yang beredar turun
4. Persentase kenaikan laba bersih lebih besar daripada persentase kenaikan jumlah lembar saham biasa yang beredar
5. Persentase penurunan jumlah lembar saham biasa yang beredar lebih besar daripada persentase penurunan laba bersih

Earning Per Share (EPS) akan mengalami penurunan apabila :

1. Laba bersih tetap dan jumlah lembar saham biasa yang beredar naik
2. Laba bersih turun dan jumlah lembar saham biasa yang beredar tetap
3. Laba bersih turun dan jumlah lembar saham biasa yang beredar naik
4. Persentase penurunan laba bersih lebih besar daripada persentase penurunan jumlah lembar saham biasa yang beredar

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Persentase kenaikan jumlah lembar saham biasa yang beredar lebih besar daripada persentase kenaikan laba bersih

Berdasarkan definisi-definisi tersebut penulis dapat menyimpulkan bahwa EPS merupakan rasio yang digunakan perusahaan untuk mengukur keberhasilan manajemen perusahaan dalam memberikan keuntungan bagi pemegang saham biasa dari setiap lembar saham yang dimiliki.

2.4.2 Tujuan dan Manfaat *Earning Per Share* (EPS)

Menurut Hanafi dan Halim (2015:189) dalam Silalahi & Nerpy (2022) EPS bisa digunakan untuk beberapa macam analisis yaitu :

1. EPS bisa digunakan untuk menganalisis profitabilitas suatu saham oleh para analis surat berharga.
2. EPS mudah dihubungkan dengan harga pasar suatu saham dan menghasilkan rasio PER (Price Earning Ratio).

2.4.3 Rasio *Earning Per Share* (EPS)

Earning Per Share (EPS) dapat dihitung dengan menggunakan rumus:

$$\text{Earning Per Share} = \frac{\text{Earning After Tax}}{\text{Jumlah Saham yang beredar}}$$

Sumber: Kasmir (2018:207)

2.5 Rentabilitas

2.5.1 Pengertian Rentabilitas

Menurut D Miftah, Z Arifin. (2013). Semakin tinggi tingkat profitabilitas perusahaan maka semakin besar pengungkapan informasi sosial yang dilakukan oleh perusahaan.. Menurut Hery (2017:312) rasio profitabilitas dikenal juga sebagai rasio rentabilitas. Di samping bertujuan untuk mengetahui kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba selama periode tertentu, rasio ini juga bertujuan untuk mengukur tingkat efektivitas manajemen dalam menjalankan operasional perusahaan.



Menurut Prihadi, (2020:166) Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan menghasilkan laba. Sedangkan menurut Kasmir (2018) rasio profitabilitas merupakan untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan atau laba dalam suatu periode tertentu. Teori Profitabilitas sebagai salah satu acuan dalam mengukur besarnya laba menjadi begitu penting untuk mengetahui apakah perusahaan telah menjalankan usahanya secara efisien. Efisiensi sebuah usaha baru dapat diketahui setelah membandingkan laba yang diperoleh dengan aktiva atau modal yang menghasilkan laba tersebut. Tujuan akhir yang ingin dicapai suatu perusahaan yang terpenting adalah memperoleh laba atau keuntungan yang maksimal.

Profitabilitas merupakan suatu indikator kinerja manajemen dalam mengelola kekayaan perusahaan. Profitabilitas menunjukkan kemampuan manajemen dalam menghasilkan laba dengan memanfaatkan aktiva yang digunakan dalam kegiatan operasi. Perusahaan yang memperoleh laba yang besar akan tetap mempertahankan labanya karena untuk memberikan dampak kepercayaan terhadap investor agar mau berinvestasi pada perusahaan yang dikelolanya. L Luhglatno & A Novius. (2019).

2.5.2 Tujuan Profitabilitas

(Kasmir 2018) Rasio profitabilitas juga memiliki tujuan, tidak hanya untuk pemilik bisnis atau operasi manajemen saja, tetapi juga untuk pihak di luar perusahaan, terutama mereka yang memiliki hubungan atau kepentingan dengan perusahaan. Tujuan penggunaan profitabilitas bagi perusahaan dan bagi pihak di luar perusahaan adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengukur atau menghitung laba yang diperoleh perusahaan dalam satu periode tertentu.
2. Untuk menilai posisi laba perusahaan tahun sebelumnya dengan tahun sekarang.
3. Untuk menilai perkembangan laba dari waktu ke waktu.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Untuk mengukur produktifitas dari seluruh dana perusahaan yang digunakan baik modal sendiri.
5. Mengukur produktivitas seluruh dana perusahaan yang digunakan, baik modal pinjaman maupun modal sendiri.
6. Untuk mengukur produktifitas dari seluruh dana perusahaan yang digunakan.
7. Dan tujuan lainnya.

2.5.3 Manfaat Profitabilitas

(Kasmir 2018) Rasio profitabilitas juga memiliki tujuan, tidak hanya untuk pemilik bisnis atau operasi manajemen saja, tetapi juga untuk pihak di luar perusahaan, terutama mereka yang memiliki hubungan atau kepentingan dengan perusahaan. Sementara itu manfaat yang diperoleh dari rasio profitabilitas adalah sebagai berikut :

- a. Mengetahui besarnya tingkat laba yang diperoleh perusahaan dalam satu periode.
- b. Mengetahui posisi laba perusahaan tahun sebelumnya dengan tahun sekarang.
- c. Mengetahui perkembangan laba dari waktu ke waktu.
- d. Mengetahui besarnya laba bersih sesudah pajak dengan modal sendiri.
- e. Mengetahui produktivitas dari seluruh dana perusahaan yang digunakan baik modal pinjaman maupun modal sendiri.

2.5.4 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Rentabilitas

Menurut Riyanto (2016:37) faktor-faktor yang menentukan tinggi rendahnya rentabilitas yaitu :

1. Profit margin, yaitu perbandingan antara net operating income dengan net sales, perbandingan mana dinyatakan dalam persentase.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Turnover of operating assets (tingkat perputaran aktiva usaha), yaitu kecepatan berputarnya operating assets dalam suatu periode tertentu.

2.5.5 Rasio Rentabilitas

Rasio profitabilitas merupakan rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan. Rasio ini juga memberikan ukuran tingkat efektifitas manajemen suatu perusahaan. Hal ini ditunjukkan oleh laba yang dihasilkan dari penjualan dan pendapatan investasi. Intinya adalah penggunaan rasio ini menunjukkan efisiensi perusahaan. Jenis-jenis rasio profitabilitas adalah sebagai berikut:

- 1) Margin Laba Kotor menunjukkan laba yang relatif terhadap perusahaan, dengan cara penjualan bersih dikurangi harga pokok penjualan. Rasio ini merupakan cara untuk penetapan harga pokok penjualan. Rumus untuk mencari margin laba kotor adalah sebagai berikut: (Brigham dan Houston, 2015).

$$\text{Gross Profit Margin} = \frac{\text{laba kotor}}{\text{penjualan}} \times 100\%$$

- 2) Margin Laba Bersih merupakan ukuran keuntungan dengan membandingkan antara laba setelah bunga dan pajak dibandingkan dengan penjualan. Rasio ini menunjukkan pendapatan bersih perusahaan atas penjualan. Rumus untuk mencari margin laba bersih adalah sebagai berikut: (Brigham dan Houston, 2015)

$$\text{NPM} = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Penjualan}} \times 100\%$$

- 3) Hasil Pengembalian Ekuitas (*Return On Equity/ROE*) atau rentabilitas modal sendiri merupakan rasio untuk mengukur laba bersih sesudah pajak dengan modal sendiri. Rasio ini menunjukkan efisiensi penggunaan modal sendiri. Semakin tinggi rasio ini, semakin baik. Artinya posisi pemilik perusahaan semakin kuat, demikian pula sebaliknya. Rumus untuk mencari *Return On Equity* adalah sebagai berikut : (Brigham dan Houston, 2015)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$$ROE = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Total Ekuitas}} \times 100\%$$

- 4) *Operating Profit Margin* merupakan perbandingan antara laba usaha dan penjualan. *Operating Profit Margin* merupakan rasio yang menggambarkan apa yang biasanya disebut *pure profit* yang diterima atas setiap rupiah dari penjualan yang dilakukan. Hal ini terlihat dari nilai *Operating Profit Margin* terjadi penurunan rasio yang tidak stabil bahwa perusahaan tersebut kurang mampu menghasilkan pendapatan. OPM dapat diukur dengan menggunakan rumus sebagai berikut:

$$OPM = \frac{\text{Laba Operasi}}{\text{Penjualan}} \times 100\%$$

- 5) *Return on Asset* merupakan Pengukuran profitabilitas dapat diukur menggunakan Return on Aset. ROA menunjukkan kemampuan perusahaan dengan menggunakan seluruh asset yang dimiliki untuk menghasilkan laba setelah pajak. Rasio ini penting bagi pihak manajemen untuk mengevaluasi efektifitas dan efisiensi manajemen perusahaan dalam mengelola seluruh asset perusahaan. A Nurlita & Al-Amwal (2020). ROA dapat diukur dengan menggunakan rumus sebagai berikut:

$$ROA = \frac{\text{Laba bersih}}{\text{Total aset}} \times 100\%$$

- 6) *Return on investment* merupakan perbandingan antara laba bersih setelah pajak dengan total aktiva. *Return on investment* merupakan rasio yang mengukur kemampuan perusahaan secara keseluruhan dalam menghasilkan laba dengan jumlah keseluruhan aktiva yang tersedia didalam perusahaan Hal ini terlihat dari nilai yang tidak stabil bahwa perusahaan tersebut kurang mampu menghasilkan laba.

$$ROI = \frac{\text{Laba bersih}}{\text{Total Investasi}} \times 100\%$$



2.6 Likuiditas

2.6.1 Pengertian Likuiditas

Menurut Hery (2019) likuiditas adalah kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban atau membayar hutang jangka pendeknya. Dengan kata lain rasio likuiditas merupakan rasio yang dapat digunakan untuk mengukur tingkat kemampuan perusahaan dalam melunasi kewajiban jangka pendeknya yang akan jatuh tempo. Jika perusahaan memiliki kemampuan untuk melunasi kewajiban jangka pendeknya pada saat jatuh tempo maka perusahaan tersebut termasuk perusahaan yang likuid dan begitupun sebaliknya. Untuk dapat memenuhi kewajiban jangka pendeknya, perusahaan harus memiliki tingkat ketersediaan jumlah kas yang baik atau aset lancar lainnya yang juga dapat dengan segera dikonversi atau diubah menjadi kas. Penelitian ini dapat diproksikan dengan menggunakan current ratio (CR) dan cash ratio (CAR).

Rasio likuiditas adalah rasio yang menunjukkan perusahaan dapat melunasi tepat waktu kewajiban keuangan yang berjangka pendek. Tingginya likuiditas menunjukkan perusahaan dapat menurunkan dampak yang diakibatkan oleh kewajiban keuangan jangka pendek, dan sebaliknya. Tinggi rendahnya rasio ini akan mempengaruhi persepsi investor terhadap perusahaan jika memiliki nilai likuiditas tinggi yang menunjukkan kinerja perusahaan baik, sehingga akan meningkatkan harga saham yang mencerminkan nilai perusahaan. AS Putri & D Miftah. (2021).

2.6.2 Tujuan dan Manfaat Rasio Likuiditas

(Kasmir 2017:131-132) Pihak yang paling berkepentingan adalah pemilik perusahaan dan manajemen perusahaan guna menilai kemampuan mereka sendiri. Kemudian, pihak luar perusahaan juga memiliki kepentingan, seperti pihak kreditor atau penyedia dana bagi perusahaan, misalnya perbankan. Atau juga pihak distributor atau supplier yang menyalurkan atau menjual barang yang pembayaran secara angsuran kepada perusahaan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hubungan dengan perusahaan seperti kreditor dan distributor atau supplier. Berikut ini adalah tujuan dan manfaat yang dapat dipetik dari hasil rasio likuiditas;

1. Untuk mengukur kemampuan perusahaan membayar kewajiban atau utang yang segera jatuh tempo pada saat ditagih. Artinya, kemampuan untuk membayar kewajiban yang sudah waktunya dibayar sesuai jadwal batas waktu yang telah ditetapkan (tanggal dan bulan tertentu).
2. Untuk mengukur kemampuan perusahaan membayar kewajiban jangka pendek dengan aktiva lancar secara keseluruhan. Artinya jumlah kewajiban yang berumur di bawah satu tahun atau sama dengan satu tahun, dibandingkan dengan total aktiva lancar.
3. Untuk mengukur kemampuan perusahaan membayar kewajiban jangka pendek dengan aktiva lancar tanpa memperhitungkan sediaan atau piutang. Dalam hal ini aktiva lancar dikurangi sediaan dan utang yang dianggap likuiditasnya lebih rendah.
4. Untuk mengukur atau membandingkan antara jumlah sediaan ada dengan modal kerja perusahaan
5. Untuk mengukur seberapa besar uang kas yang tersedia untuk membayar utang.
6. Sebagai alat perencanaan ke depan, terutama yang berkaitan dengan perencanaan kas dan utang.
7. Untuk melihat kondisi dan posisi likuiditas perusahaan dari waktu ke waktu dengan membandingkannya untuk beberapa periode.
8. Untuk melihat kelemahan yang dimiliki perusahaan, dari masing-masing komponen yang ada di aktiva lancar dan utang lancar.
9. Menjadi alat pemicu bagi pihak manajemen untuk memperbaiki kinerjanya, dengan melihat rasio likuiditas yang ada pada saat ini.

2.6.3 Rasio Likuiditas

- 1) Menurut HE Zulaecha, D Miftah. (2019). Likuiditas merupakan rasio yang menggambarkan kemampuan perusahaan untuk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memenuhi kewajiban jangka pendek atau utang yang segera jatuh tempo. Likuiditas perusahaan diasumsikan dapat memprediksi tingkat pengembalian investasi berupa dividen bagi investor. Likuiditas diukur dengan current ratio atau rasio lancar. Current ratio dikatakan sebagai bentuk untuk mengukur tingkat keamanan suatu perusahaan. Rumus untuk mencari rasio lancar atau *current ratio* yang dapat digunakan adalah sebagai berikut :

$$CR = \frac{\text{Asset Lancar}}{\text{Kewajiban Lancar}}$$

Sumber: Hery (2018:161)

- 2) *Cash ratio* merupakan salah satu dari rasio likuiditas. Menurut Syamsuddin (2016: 29) bahwa ada dua faktor penting yang perlu dipertimbangkan di dalam menilai atau mengukur tingkat likuiditas termasuk didalamnya *cash ratio* dari suatu perusahaan yaitu kas dan setara kas dan hutang jangka pendek (lancar). Dirumuskan sebagai berikut:

$$CAR = \frac{\text{Kas dan setara kas}}{\text{Kewajiban Lancar}}$$

- 3) *Quick Ratio* (Rasio Cepat) atau rasio sangat lancar atau *acid test ratio* (Kasmir 2017:136-137) merupakan ratio yang menunjukkan kemampuan perusahaan dalam memenuhi atau membayar kewajiban atau lancar (utang jangka pendek) dengan aktiva lancar tanpa memperhitungkan nilai sediaan (*inventory*). Rumus mencari rasio cepat (*quick ratio*) dapat digunakan sebagai berikut:

$$QR = \frac{\text{Current Asset} - i = \text{Inventory}}{\text{Current Liabilities}}$$

- 4) Ratio perputaran kas menurut James O. Gill, (Kasmir 2017:140-141) ratio perputaran kas (*cash turn over*) berfungsi untuk mengukur tingkat kecukupan modal kerja perusahaan yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dibutuhkan untuk membayar tagihan dan membiayai penjualan. Artinya rasio ini digunakan untuk membayar tagihan (utang) dan biaya-biaya yang berkaitan dengan penjualan. Rumus untuk mencari rasio perputaran kas adalah sebagai berikut:

$$\text{Rasio Perputaran Kas} = \frac{\text{Penjualan Bersih}}{\text{Modal Kerja Bersih}}$$

- 5) *Inventory to Net Working Capital* merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur atau membandingkan antara jumlah sediaan yang ada dengan modal kerja perusahaan. Modal kerja tersebut dari pengangguran antara aktiva lancar dengan utang lancar. (kasmir 2017:141-142) Rumusan untuk mencari Inventory to net working capital dapat digunakan sebagai berikut:

$$\text{Inventory NWC} = \frac{\text{Inventory}}{\text{Current Asset} - \text{Current Liabilities}}$$

2.7 Pandangan Islam Terhadap Nilai Perusahaan

Nilai perusahaan dapat dicermindari nilai sahamnya. Tujuan utama dari perusahaan adalah meningkatkan nilai perusahaan melalui peningkatan kemakmuran pemilik atau pemegang saham. Semakin tinggi harga saham semakin tinggi pula nilai perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi menunjukkan kemakmuran pemegang saham juga tinggi. Peneliti mendasari kepada QS.An-Nisa ayat 58 sebagai berikut :

نِعْمًا اللَّهُ إِنَّ ۖ بِالْعَدْلِ تَحْكُمُوا أَنْ النَّاسِ بَيْنَ حَكْمَتُمْ وَإِذَا أَهْلَهَا إِلَى الْأَمْنَتِ تُؤَدُّوْا أَنْ يَأْمُرُكُمْ اللَّهُ إِنَّ
بَصِيرًا سَمِيعًا كَانَ اللَّهُ إِنَّ ۖ بِهٖ يَعِظُكُمْ

Artinya: “*Sungguh, Allah menyuruhmu menyampaikan amanat kepada yang berhak menerimanya, dan apabila kamu menetapkan hukum di antara manusia hendaknya kamu menetapkannya dengan adil. Sungguh, Allah sebaik-baik yang memberi pengajaran kepadamu sungguh Allah Maha Mendengar, Maha Melihat.*”(4:58)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam ayat diatas menjelaskan bahwa sudah menjadi kewajiban bagi manusia untuk menyampaikan amanat kepada orang yang berhak menerimanya. Amanat tersebut merupakan informasi-informasi yang dianggap penting. Dalam perusahaan ada amanat-amanat atau informasi-informasi yang dianggap penting yang harus disampaikan oleh pihak manajemen kepada pihak stakeholder. Informasi tersebut juga bisa meningkatkan nilai perusahaan melalui informasi yang disampaikan oleh manajemen maka pihak stakeholder bisa melihat kondisi perusahaan. dan perusahaan dengan nilai yang tinggi cenderung memberikan informasi yang baik kepada stekeholder atau pihak yang berkepentingan.

Selain ayat dalam Al-Qur'an, terdapat pula ayat dalam hadist yang diriwayatkan oleh al hadist

Artinya: *Jika seseorang meninggal dunia, maka terputuslah amalannya kecuali tiga perkara (yaitu): sedekah jariyah, ilmu yang bermanfaat, dan do'a anak yang sholeh.* (HR. Muslim no. 1631)

Hadits tersebut menjelaskan tentang investasi akhirat, yakni investasi-investasi yang mendatangkan keberuntungan bagi sipenanamnya, yang akan dituai akhirat nanti. Adapun dalam perspektif fiqh keuangan istilah bisnis dalam Islam secara lazim disebut dengan istilah tijarah yaitu pengelolaan harta benda untuk mencari keuntungan, yang mana dalam bisnis syariah pencarian keuntungan tersebut bukanlah semata-mata hanya terfokus pada sudut pandang material saja, melainkan juga meliputi pada usaha untuk mendapatkan ridha dari Allah SWT dalam menjalankan bisnis tersebut, oleh karena itu bisnis syariah pada hakikatnya mengacu pada makna bisnis yang berpedoman pada Al-Quran yang tidak hanya memuat hal-hal yang bersifat materil namun justru juga mengarah pada hal-hal yang bersifat immateril.

2.8 Penelitian Terdahulu

Tabel 2.1
Ringkasan Penelitian Terdahulu

NO	Nama Peneliti dan Tahun	Judul Penelitian	Variabel Peneliti	Hasil Penelitian
1.	Dumariani Silalahi dan Bertha Nerpy Siahaan (Januari 2022)	Pengaruh solvabilitas, earning per share, rentabilitas terhadap nilai perusahaan pada industri dasar dan kimia yang terdaftar di bursa efek indonesia	Variabel Independent: Solvabilitas, <i>Earning Per Share</i> , dan Rentabilitas Variabel Dependen: Nilai Perusahaan	Solvabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, <i>Earning per share</i> tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan Rentabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan
2.	Ayi Aisyah Nur Aripin dan Sri Handayani (Juni 2020)	Pengaruh Economic value added, earning per share debt to total asset ratio dan asset growth terhadap nilai perusahaan	Variabel Independent: <i>Economic Value Added</i> , <i>Earning Per Share</i> , <i>Debt to Total Asset Ratio</i> dan <i>Asset Growth</i>	<i>Economic Value Added</i> , <i>Earning Per Share</i> , <i>Debt to Total Asset Ratio</i> , dan <i>Asset Growth</i> secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai, sedangkan <i>Economic Value Added</i> , <i>Earning Per</i>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

			Variabel Dependen: Nilai Perusahaan	<i>Share, Debt to Total Asset Ratio</i> , dan <i>Asset Growth</i> secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
3.	Adian Sahyu dan Kristianti Maharani (2023)	Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, dan Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan	Vaiabel Independent: profitabilitas, Solvabilitas dan Aktivitas Variabel Dependen: Nilai Perusahaan	Hasil pengujian dapat disimpulkan profitabilitas (ROE), solvabilitas (DER) dan aktivitas (TATO) secara simultan memberi pengaruh kepada nilai perusahaan. Sedangkan Profitabilitas (ROE) secara parsial memberi pengaruh positif signifikan kepada nilai perusahaan. Solvabilitas (DER) dan aktivitas (TATO) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

<p>4. Hak cipta milik UIN Suska Riau</p>	<p>Silva Nurhasanah dan Ekayana Sangkasari Paranita (September 2019)</p>	<p>Analisis Pengaruh Rentabilitas, Solvabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan.</p>	<p>Variabel Independent: Rentabilitas Solvabilitas dan Likuiditas Variabel Dependen: Nilai Perusahaan</p>	<p>Berdasarkan hasil analisis dapat ditarik beberapa kesimpulan, Rentabilitas Berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan Solvabilitas dan Likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.</p>
<p>5. State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau</p>	<p>Rifda Fadhila Rizka dan Akhmad Riduwan (Januari 2023)</p>	<p>Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan</p>	<p>Variabel Independent: profitabilitas, Solvabilitas dan Likuiditas Variabel Dependen: Nilai Perusahaan</p>	<p>Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan, Profitabilitas dan solvabilitas tidak berpengaruh terhadap Nilai, sedangkan Likuiditas berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan</p>
<p>6. State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau</p>	<p>Debora O Hutapea dan Ever Walafiat Zebua dan Keumala Hayati</p>	<p>Pengaruh Kinerja Keuangan, <i>Earning Per Share, Price</i></p>	<p>Variabel Independent: Kinerja Keuangan, <i>Earning Per</i></p>	<p>Berdasarkan analisis penelitian Kinerja Keuangan, <i>Price earning ratio</i>, secara parsial berpengaruh</p>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	(Juli 2021)	<i>Earning Ratio</i> dan <i>Current Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan	<i>Share, Price Earning Ratio</i> dan <i>Current Ratio</i> Variabel Dependen: Nilai Perusahaan	positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, sedangkan <i>Earning Per Share</i> tidak berpengaruh dan signifikan pada Perusahaan <i>Current ratio</i> secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan Sedangkan pengujian secara simultan, maka dapat dijelaskan bahwa ketiga variabel tersebut berpengaruh dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan
7.	Indri Mayklisyani, Gendro Wiyono, dan Ratih Kusumawardhani	Pengaruh profitabilitas, struktur modal, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan	Variabel Independent: Profitabilitas, Struktur Modal, dan	Hasil uji penelitian menunjukkan bahwa Profitabilitas, Rasio likuiditas berpengaruh positif signifikan terhadap

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(01, Maret 2023)	(studi empiris pada perusahaan property dan real estate yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2015-2020)	Likuiditas Variabel Dependen: Nilai Perusahaan	nilai perusahaan. Sedangkan, Struktur Modal berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan
8. Choirul Iman, Fitri Nurfatma Sari, dan Nanik Pujiati (2 September 2021)	Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	Variabel Independen: Likuiditas dan Profitabilitas Variabel Dependen: Nilai Perusahaan	Hasil uji penelitian menunjukkan bahwa Likuiditas dan Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.
9. Nawang Sari Wijaya, Ika Rosyada Fitriati 25 Juli 2022	Pengaruh likuiditas, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan	Variabel independent: Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Struktur Modal Variabel	Berdasarkan hasil pengujian menunjukkan bahwa likuiditas berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, sedangkan ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh positif

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

			Dependen: Nilai Perusahaan	berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dan struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
10.	Jenny Ambarwati, Mineva Riskawati Vitaningrum (2021)	Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	Variabel Independent: Likuiditas, Profitabilitas Variabel Dependen: Nilai Perusahaan	Berdasarkan hasil uji variabel diatas menunjukkan bahwa likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan sedangkan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
11.	Siti Nuridah, Joelianti Dwi Supraptiningsih et al (Februari 2023)	Pengaruh <i>Earning Per Share</i> Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan	Variabel Independent: <i>Earning per share</i> dan Kebijakan Dividen Variabel Dependen: Nilai	Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa <i>earning per share</i> tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan secara simultan <i>earning per share</i> dan kebijakn dividen berpegaruh

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

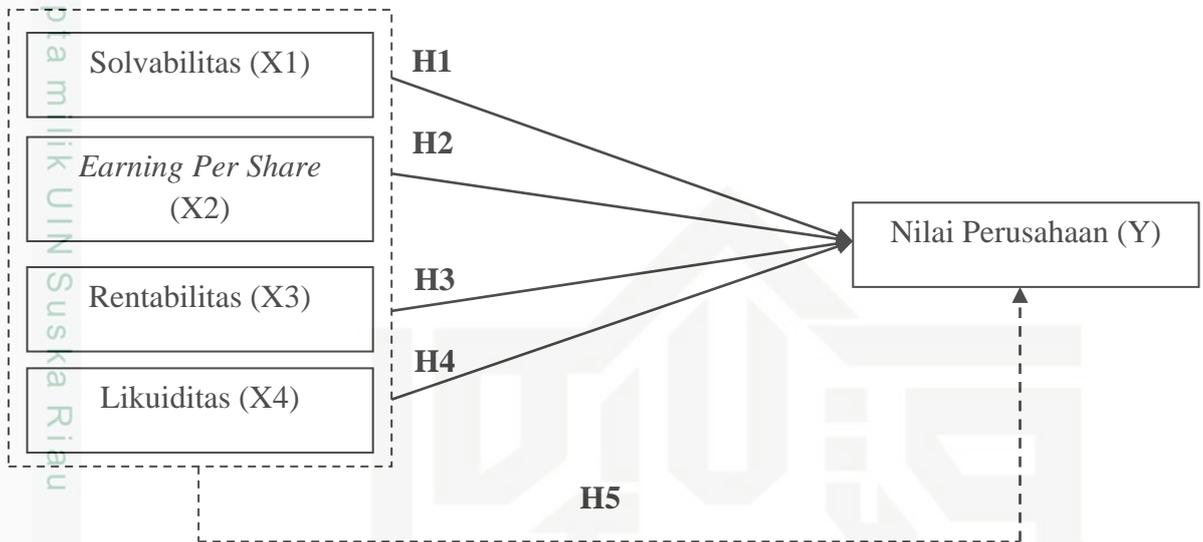
			Perusahaan	terhadap nilai perusahaan.
12	Merciana Putri, Aspyan Noor 2022	Pengaruh earning per share, profitabilitas, leverage, dan sales growth terhadap nilai perusahaan pada industri makanan dan minuman yang terdaftar dalam bursa efek Indonesia (BEI)	Variabel Independent: Earning Per Share, Profitabilitas, Leverage dan Sales Growth Variabel Dependen: Nilai Perusahaan	Hasil dari penilaian tersebut menyatakan bahwa earning per share, profitabilitas dan sales growth berpengaruh terhadap nilai perusahaan sedangkan Leverage tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

2.9 Kerangka Berfikir

Penelitian ini bermaksud untuk menguji pengaruh Solvabilitas (X1), *Earning Per- Share* (X2), Rentabilitas (X3), Likuiditas (X4), terhadap Nilai Perusahaan (Y). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Kerangka pemikiran yang diajukan adalah sebagai berikut:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar 2.1



Keterangan :

- > : Hubungan secara parsial
- - - - -> : Hubungan secara simultan

2.10 Kerangka Hipotesis

2.10.1 Pengaruh Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan

Rasio solvabilitas mengukur seberapa besar perusahaan menggunakan aktivitas atau asetnya yang didanai oleh utang. Rasio solvabilitas ini juga menunjukkan kemampuan perusahaan untuk membayar kewajibannya, baik kewajiban jangka pendek atau jangka panjangnya jika perusahaan dilikuidasi atau dibubarkan. Semakin tinggi rasio solvabilitas maka semakin tinggi pula resiko kerugiannya dan menyebabkan kerugian tersebut dapat menyebabkan nilai perusahaan menurun. Jika nilai perusahaan menurun maka harga saham perusahaan juga ikut menurun (Anggraeni dan Suwitho, 2018).

Hasil research gap menjelaskan dalam penelitian Komala et al (2022) menjelaskan solvabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dan penelitian Lumentut dan Mangantar (2016) menjelaskan solvabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan.



Berdasarkan hubungan antara variabel dan hasil penelitian terdahulu, maka hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

H1: Solvabilitas Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan

2.10.2 Pengaruh *Earning Per Share* Terhadap Nilai Perusahaan

Menurut Kasmir (2018, 207-208) *Earning Per Share* (EPS) adalah bentuk pemberian keuntungan yang diberikan kepada para pemegang saham dari setiap lembar saham yang dimiliki. Earning per share menunjukkan kemampuan perusahaan di dalam menghasilkan laba tiap lembar saham. Tingkat tinggi atau rendah EPS tergantung pada laba bersih yang diperoleh oleh perusahaan. Perusahaan yang tingkat laba bersihnya besar mencerminkan kinerja yang baik dimata investor semakin besar nilai dari EPS, maka semakin besar pula pengembalian yang didapatkan investor sehingga menyebabkan permintaan terhadap harga saham.

Penelitian yang dilakukan oleh Putri & Noor, (2022) Menyatakan bahwa *earning per share* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Dalam teori signal dijelaskan bahwa sebuah perusahaan harus memberikan keuntungan kepada semua pemangku kepentingan, termasuk pemilik, kreditur, pelanggan, pemasok, pemerintah dan masyarakat. Sedangkan berdasarkan teori signal perusahaan memberikan sinyal kepada investor dan pemegang saham mengenai kemampuan perusahaan. EPS merupakan alat ukur yang sering kali digunakan dalam mengambil keputusan untuk membeli atau menjual saham, karena informasi mengenai EPS dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Berdasarkan penjabaran tersebut, maka pengaruh EPS terhadap nilai perusahaan dirumuskan sebagai berikut:

H2: *Earning Per share* Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan

2.10.3 Pengaruh Rentabilitas Terhadap Nilai Perusahaan

Menurut Prihadi, (2020:166) Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan menghasilkan laba. Sedangkan menurut Kasmir (2019: 114) rasio profitabilitas merupakan untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari



keuntungan atau laba dalam suatu periode tertentu. Berdasarkan teori signal, perusahaan akan menyampaikan informasi mengenai kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba agar investor tertarik dalam menanamkan modalnya. Rasio profitabilitas yang baik akan menunjukkan kemampuan perusahaan menghasilkan laba yang tinggi, sehingga resiko perusahaan rendah dan kecenderungan untuk membayar dividen lebih besar, sehingga rasio profitabilitas akan mempengaruhi nilai perusahaan.

Penelitian yang dilakukan oleh Putri & Noor (2022), Ziyad & Azib (2019) menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Disini ketika tingkat profitabilitas tinggi, maka investor akan menanamkan modal pada perusahaan tersebut. Fajaria, (2018), Indri et al (2023) juga menyatakan bahwa rasio profitabilitas memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Dengan banyaknya investor yang akan menanamkan modalnya maka akan semakin besar harga saham perusahaan tersebut yang nantinya bisa meningkatkan nilai perusahaan. Berdasarkan penjabaran tersebut, maka pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dirumuskan sebagai berikut:

H3: Rentabilitas Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan

2.10.4 Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan

Sudiani & Darmayanti, (2016) menyatakan bahwa likuiditas merupakan kemampuan suatu perusahaan untuk memenuhi jangka pendeknya yang telah jatuh tempo. Menurut hasil penelitian likuiditas berhubungan positif terhadap nilai perusahaan. Semakin tinggi nilai likuiditas maka akan semakin tinggi pula nilai perusahaan dan semakin rendah likuiditas maka nilai perusahaan rendah. Beberapa penelitian sebelumnya mengkaitkan likuiditas dengan nilai perusahaan (Harun & Jeandry, 2018; Oktrima, 2017; Regia Rolanta et al., 2020). Kemampuan kas yang tinggi pada perusahaan akan berdampak pada kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya, yang akan berdampak positif terhadap nilai perusahaan.

Likuiditas yang tinggi akan memberikan suatu persinyalan yang baik serta positif pada investor dan juga kreditur dikarenakan populasi yang ada diklaim mampu untuk mencukupi kewajibannya dan juga disebut baik dalam melakukan pengelolaan hal ini didukung dengan penelitian oleh Yuhanita et al., (2021), bahwa likuiditas saham yang tinggi dapat memiliki efek positif signifikan pada nilai perusahaan. Berdasarkan penjabaran tersebut, maka pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dirumuskan sebagai berikut:

H4: Likuiditas Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan

2.10.5 Pengaruh Solvabilitas, *Earning Per Share*, Rentabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan

Dari hasil penelitian Dumariani Silalahi et al, (2022) dapat disimpulkan bahwa, Nilai perusahaan merupakan harga saham yang harus dibayar oleh investor sebagai dasar transaksi investasi. Maka rasio solvabilitas, *earning per share*, rentabilitas dan likuiditas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, berdasarkan penjabaran tersebut maka:

H5: Solvabilitas, *Earning Per Share*, Rentabilitas dan Likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah data yang diukur dalam suatu skala numerik (angka) yang dapat dianalisis dengan menggunakan analisis statistik. Penelitian kuantitatif menekankan pada pengujian teori-teori melalui pengukuran variabel-variabel penelitian dengan angka dan melakukan analisis data dengan prosedur statistik (Indriantoro & Supomo, 2014) dalam penelitian (Aksan et al., 2019)

3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel

3.2.1 Populasi

Menurut (Sugiyono, 2017) Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari obyek atau subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang diidentifikasi oleh peneliti untuk dipelajari dan ditarik kesimpulannya. Populasi yang terdapat dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor Kesehatan yang menerbitkan laporan keuangan tahunan yang diterbitkan di Bursa Efek Indonesia antara tahun 2020-2022 yang berjumlah 28 perusahaan.

3.2.2 Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah yang dimiliki oleh populasi tersebut (Sugiyono, 2017). Adapun sampel pada penelitian ini adalah seluruh perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang telah memenuhi karakteristik dalam menentukan sampel dengan menggunakan metode purposive sampling, metode *purposive sampling* adalah teknik penentuan sampel dengan pertimbangan beberapa kriteria-kriteria tertentu (Sugiyono, 2017). Kriteria sampel dalam penelitian ini yaitu

1. Perusahaan Kesehatan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2020-2022.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Perusahaan Kesehatan yang yang menerbitkan laporan keuangan secara lengkap selama 2020-2022

Adapun sampel perusahaan yang memenuhi kriteria pengambilan sampel dapat dilihat pada tabel dibawah ini.

Tabel 3.1
Daftar Kriteria Sampel Penelitian

No	Kriteria	Jumlah
1	Perusahaan kesehatan yang terdaftar kedalam BEI tahun 2020-2022	28
2	Perusahaan kesehatan yang tidak menerbitkan laporan keuangan secara lengkap selama 2020-2022	(8)
3	Perusahaan kesehatan yang mengalami kerugian selama 2020-2022	(5)
	Jumlah Sampel Penelitian	15
	Tahun Pengamatan	3
	Total Sampel Penelitian	45

Sumber: Bursa Efek Indonesia (BEI 2023)

Berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan, maka yang menjadi sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan yang tergolong kedalam Perusahaan kesehatan yang terdaftar di BEI pada Periode 2020 – 2022 yang berjumlah 45 perusahaan. Adapun rincian perusahaan yang menjadi sampel dalam penelitian adalah sebagai berikut :

Tabel 3.2
Daftar Perusahaan Yang Dijadikan Sampel

No	Kode Perusahaan	Nama Perusahaan
1	DVLA	Darya-Varia Laboratoria Tbk.
2	KLBF	Kalbe Farma Tbk.
3	MERK	Merck Tbk.
4	MIKA	Mitra Keluarga Karyasehat Tbk.
5	PYFA	Pyridam Farma Tbk
6	SCPI	Organon Pharma Indonesia Tbk.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

7	SIDO	Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul
8	SILO	Siloam International Hospitals
9	PRDA	Prodia Widyahusada Tbk.
10	PRIM	Royal Prima Tbk.
11	HEAL	Medikaloka Hermina Tbk.
12	PEHA	Phapros Tbk.
13	SOHO	Soho Global Health Tbk.
14	IRRA	Itama Ranoraya Tbk.
15	TSPC	Tempo Scan Pacific Tbk

3.3 Data dan Sumber

Dalam penelitian ini menggunakan data sekunder. Data sekunder merupakan data yang telah di kumpulkan oleh lembaga pengumpuldata dan dipublikasikan kepada masyarakat pengguna data (Sugiyono, 2017). Data sekunder pada penelitian ini adalah laporan keuangan perusahaan yang diunduh melalui website resmi di Bursa Efek Indonesia dan perusahaan yang bersangkutan pada periode 2020 – 2022.

3.4 Metode Pengumpulan Data

Pengumpulan data merupakan suatu proses untuk mendapatkan data penelitian yang valid dan akurat dan dapat dipertanggung jawabkan. Data tersebut akan diolah menjadi informasi yang digunakan untuk menerima atau menolak hipotesis (Sugiyono, 2017). Data dalam penelitian ini dikumpulkan dengan mengumpulkan data empiris dan studi pustaka. Pengumpulan data empiris dilakukan dengan mengumpulkan sumber data yang dibuat oleh perusahaan seperti laporan tahunan perusahaan. Studi pustaka menggunakan beberapa literatur seperti jurnal, artikel, dan literatur lain yang berhubungan dengan pembahasan dalam penelitian ini.

3.5 Variabel Penelitian, Defenisi dan Pengukuran Variabel Penelitian

Variabel dependen, yang juga dikenal sebagai variabel output, kriteria, atau konsekuensi, adalah jenis variabel yang dipengaruhi atau mengalami perubahan sebagai hasil dari variabel independen. Ini berarti variabel dependen adalah hasil atau akibat yang muncul sebagai dampak dari variabel independen



(Sugiyono, 2017). Sedangkan Variabel independen juga sering disebut sebagai variabel stimulus, prediktor, atau antecedent. Variabel independen adalah jenis variabel yang memiliki pengaruh atau menjadi penyebab perubahan atau munculnya variabel dependen (terikat) (Sugiyono, 2017).

3.5.1 Definisi Operasional Variabel

a) Nilai Perusahaan (Y)

Menurut Yoas, Emilia et al. (2020), Nilai pasar saham biasa adalah Nilai pasar dari jumlah lembar saham yang beredar yang diperoleh dari jumlah saham beredar dikali *closing price*. Nilai buku hutang adalah nilai total kewajiban perusahaan. Total asset keseluruhan aktiva perusahaan. Formula tersebutlah yang akan menunjukkan nilai perusahaan yang ditunjukkan oleh nilai Q. Rumus yang digunakan untuk menghitung nilai perusahaan sebagai berikut:

$$Q = \frac{(\text{Nilai pasar dari saham biasa} + \text{Nilai buku hutang})}{\text{Total Asset}}$$

Sumber: Yoas, Emilia et al. (2020)

b) Solvabilitas (X1)

DER yaitu rasio yang digunakan untuk menilai hutang dengan ekuitas. Rasio ini dicari dengan cara membandingkan antara seluruh hutang, termasuk hutang lancar dengan seluruh ekuitas. rasio ini berfungsi hutang lancar dengan seluruh ekuitas. rasio ini berfungsi untuk mengetahui setiap rupiah modal sendiri yang dijadikan untuk jaminan hutang. DER dapat dihitung dengan rumus : (Hendra, 2019). Rumus yang digunakan untuk menghitung solvabilitas sebagai berikut:

$$DER = \frac{\text{total Debt}}{\text{Equity}} \times 100\%$$

c) Earning Per Share (X2)

Menurut Kasmir (2018,) *Earning Per Share* (EPS) adalah bentuk pemberian keuntungan yang diberikan kepada para pemegang saham dari setiap

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

lembar saham yang dimiliki. Rumus yang digunakan untuk menghitung *earning per share* sebagai berikut:

$$EPS = \frac{\text{earning after tax}}{\text{jumlah saham yang beredar}}$$

d) Rentabilitas (X3)

Menurut Harahap (2018:304), “rasio rentabilitas menggambarkan kemampuan perusahaan mendapatkan laba melalui semua kemampuan, dan sumber yang ada seperti kegiatan penjualan, kas, modal, jumlah karyawan, jumlah cabang, dan sebagainya”. Rumus yang digunakan untuk menghitung rentabilitas adalah sebagai berikut:

$$ROE = \frac{\text{Laba Bersih Setelah Pajak}}{\text{Ekuitas}} \times 100$$

e) Likuiditas (X4)

Menurut Hery (2019) likuiditas adalah kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban atau membayar hutang jangka pendeknya. Dengan kata lain rasio likuiditas merupakan rasio yang dapat digunakan untuk mengukur tingkat kemampuan perusahaan dalam melunasi kewajiban jangka pendeknya yang akan jatuh tempo. Rumus yang digunakan untuk menghitung likuiditas sebagai berikut:

$$\text{Current Ratio} = \frac{\text{Aktiva Lancar}}{\text{Utang Lancar}}$$

3.6 Metode Analisis Data

Metode analisis data adalah cara pengolahan data yang terkumpul untuk kemudian dapat memberikan interpretasi hasil pengolahan data yang digunakan untuk menjawab permasalahan yang telah dirumuskan. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis deskriptif kuantitatif dan analisis regresi data panel untuk mengukur pengaruh variabel independen dan variabel dependen. Analisis deskriptif kuantitatif adalah pengolan data dengan metode statistika dan datanya berupa numerical atau angka. Data panel adalah gabungan antara data runtun waktu (*time series*) dan data silang (*cross section*) (Caraka &

Yasin, 2017:2). Keunggulan dari penggunaan data panel salah satunya adalah dapat memberikan data yang lebih informative dan lebih baik dalam mendeteksi dan mengatur efek yang tidak dapat diamati dalam data *time series* dan *cross section*. Penelitian ini menggunakan program *Eviews 12* sebagai alat dalam menganalisis data.

3.7 Analisis Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisa data dengan cara mendeskripsikan data atau menggambarkan data yang berlaku umum atau generalisasi. Statistik deskriptif meliputi penyajian data melalui tabel, grafik, diagram lingkaran, piktogram, perhitungan modus, mean, median (pengukuran tendensi sentral), perhitungan desil, persentil, perhitungan penyebaran data melalui perhitungan-perhitungan rata-rata dan standar deviasi ataupun perhitungan persentase. Statistik deskriptif menjelaskan nilai rata-rata (mean) dari data, standar deviasi yang digunakan untuk mengetahui seberapa data yang berkaitan bervariasi dengan rata-rata, kemudian nilai minimum yaitu nilai terkecil dari data yang diteliti, dan nilai maksimum yaitu nilai terbesar yang diteliti.

3.8 Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

Menurut Ghozali (2021) Uji normalitas adalah untuk menguji apakah nilai residual yang telah terdistribusi normal atau tidak. Nilai residual dikatakan berdistribusi normal jika nilai residual terstandarisasi tersebut sebagian besar mendekati nilai rata-ratanya. Tujuan dilakukannya uji ini adalah untuk menguji apakah dalam sebuah model regresi, variabel independen, variabel dependen, atau keduanya mempunyai distribusi normal atau tidak. Uji normalitas residual metode Ordinary Least Square secara formal dapat dideteksi dari metode yang dikembangkan oleh *Jarque- Bera* (JB). Deteksi dengan melihat *Jarque Bera* yang merupakan asimtotis (sampel besar dan didasarkan atas *residual Ordinary Least Square*). Menurut Ghozali (2021) uji normalitas dengan melihat kriteria *probabilitas Jarque Bera* (JB) sebagai berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Jika nilai probabilitasnya $< 0,05$ maka H_0 ditolak, yang berarti data tidak terdistribusi normal.
- b. Jika nilai probabilitasnya $> 0,05$ maka H_0 diterima, yang berarti data terdistribusi normal.

2. Uji Multikolinearitas

Menurut Ghozali (2021) uji multikolinieritas berarti terjadi korelasi linear yang mendekati sempurna antar lebih dari dua variabel bebas. Uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi yang terbentuk ada korelasi yang tinggi atau sempurna diantara variabel bebas atau tidak. Dalam hal ini uji multikolinieritas dengan menggunakan *Variance Inflation Faktor* (VIF). Cara mendeteksi terhadap adanya multikolinieritas dengan melihat nilai *variance inflation factor* (VIF) dimana nilai $VIF > 10$ maka diduga terjadi multikolinieritas. Apabila nilai *variance inflation factor* (VIF) < 10 maka tidak terjadi multikolinieritas.

3. Uji Heteroskedastisitas

Menurut Ghozali (2021) uji heteroskedastisitas berarti adanya varian dalam model yang tidak sama (konstan). Penyebabnya Variabel yang digunakan untuk memprediksinya memiliki nilai yang sangat beragam, sehingga menghasilkan nilai residu yang tidak konstan. Ghozali (2021) Uji heteroskedastisitas bertujuan menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidak samaan variance dari residual satu pengamatan kepengamatan yang lain. Dalam Penelitian ini uji heteroskedastisitas dilakukan dengan *uji glejser*. *Uji glejser* adalah uji statistik yang paling lazim digunakan. Uji glejser mengusulkan untuk meregres nilai absolut residual terhadap variabel independen. Model regresi dikatakan tidak mengandung heteroskedastisitas jika probabilitas signifikansinya di atas tingkat kepercayaan 5% atau $> 0,05$ dan sebaliknya (Ghozali, 2021).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Uji Autokorelasi

Uji autokorelasi bertujuan menguji apakah dalam regresi linear ada korelasi antarkesalahan pengganggu (residual) pada periode t dengan kesalahan pada periode $t-1$ (sebelumnya). Jika terjadi korelasi, maka dinamakan ada masalah autokorelasi. Uji Autokorelasi berkaitan dengan pengaruh observer atau data dalam satu variable yang saling berhubungan satu sama lain Ghozali (2021). Uji autokorelasi dimaksudkan untuk menguji apakah di dalam model regresi linier, terdapat korelasi antara pengganggu pada periode t dengan kesalahan pada periode $t-1$ (sebelumnya). Pada penelitian ini, peneliti menggunakan cara *Uji Breusch Godfrey* atau disebut dengan *Lagrange Multiplier*. Apabila nilai probabilitas $> \alpha = 5\%$ berarti tidak terjadi autokorelasi. Sebaliknya nilai probabilitas $< \alpha = 5\%$ berarti terjadi autokorelasi.

3.9 Analisis Regresi Data Panel

Metode Analisis data adalah cara pengolahan data yang terkumpul untuk kemudian dapat memberikan inteprestasi hasil pengolahan data yang digunakan untuk menjawab permasalahan yang telah dirumuskan, penelitian ini menggunakan analisis deskriptif kuantitatif dan analisis regresi untuk mengukur faktor-faktor yang berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan sektor kesehatan yang terdaftar di BEI.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data panel. Data panel adalah jenis data yang merupakan gabungan dari data time series (runtut waktu) dan cross section (seksi silang) (Ghozali, 2021). Keunggulan dari penggunaan data panel salah satunya adalah dapat memberikan data yang lebih informatif dan lebih baik dalam mendeteksi dan mengatur efek yang tidak dapat diamati dalam data *time series* dan *cross section*. Penelitian ini dibuat dengan menggunakan multiple regression yang didalam pengujiannya akan dilakukandengan bantuan program *EViews* versi 12.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Eviews dipilih karena kemampuannya melakukan olah data panel, dengan beberapa seperti model *random effect* dan *model fixed effect*. Sekaligus memilih model mana yang paling relevan melalui *Uji Chow* dan *Uji Hausman*. *Eviews* sangat baik dalam mendukung penggunaannya, dalam hal uji-uji statistik terkait data time series. Tahapan yang harus dilalui data panel, yaitu:

1. Penentuan model *Fixed Effect*, model *Common Effect* dan model *Random Effect*.
2. Pemilihan model (teknik estimasi) regresi data panel.
3. Pengujian Asumsi Klasik.
4. Interpretasi.

Menurut Winarno (2011), data panel dapat didefinisikan sebagai gabungan antara data silang (cross section) dengan data runtut waktu (time series). Nama lain dari panel adalah pool data, kombinasi data time series dan cross section, micropanel data, longitudinal data, analisis even history dan analisis cohort.

Pemilihan model dalam analisis ekonometrika merupakan langkah penting di samping pembentukan model teoritis dan model yang dapat ditaksir, estimasi pengujian hipotesis, peramalan, dan analisis mengenai implikasi kebijakan model tersebut. Penaksiran suatu model ekonomi diperlukan agar dapat mengetahui kondisi yang sesungguhnya dari sesuatu yang diamati. Model estimasi dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

$$Y_{it} = \beta_0 + \beta_1 X_{1it} + \beta_2 X_{2it} + \beta_3 X_{3it} + e_{it}$$

Keterangan:

Y_{it} : Nilai Perusahaan (Tobin's Q)

β_0 : Konstanta

$\beta_1, \beta_2, \beta_3$: Koefisien variabel independent

X_{1it} : Solvabilitas (*Debt to Equity Ratio*)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

X2it	: <i>Earning Per Share (EPS)</i>
X3it	: <i>Rentabilitas (Return on Equity)</i>
X4it	: <i>Likuiditas (Current Ratio)</i>
eit	: <i>Error</i>

Terdapat tiga pendekatan dalam mengestimasi regresi data panel yang dapat digunakan yaitu *Pooling Least square* (model *Common Effect*), model *Fixed Effect*, dan model *Random Effect*.

a. Common effect

Metode pendekatan ini tidak memperhatikan dimensi individu maupun waktu. Diasumsikan bahwa perilaku data antar daerah sama dalam berbagai kurun waktu. Model ini hanya menggabungkan kedua data tersebut tanpa melihat perbedaan antar waktu dan individu sehingga dapat dikatakan bahwa model ini sama halnya dengan metode OLS (*Ordinary Least Square*) karena menggunakan kuadrat kecil biasa. Pada beberapa penelitian data panel, model ini seringkali tidak pernah digunakan sebagai estimasi utama karena sifat dari model ini yang tidak membedakan perilaku data sehingga memungkinkan terjadinya bias, namun model ini digunakan sebagai pembanding dari kedua pemilihan model lainnya.

b. Fixed Effect

Pendekatan model ini menggunakan variabel boneka (*dummy*) yang dikenal dengan sebutan model efek tetap (*fixed effect*) atau *Least Square Dummy Variabel* atau disebut juga *Covariance Model*. Pada metode *fixed effect*, estimasi dapat dilakukan dengan tanpa pembobot (*no weighted*) atau *Least Square Dummy Variabel (LSDV)* dan dengan pembobot (*cross section weight*) atau *General Least Square (GLS)*. Tujuan dilakukannya pembobotan adalah untuk mengurangi heterogenitas antar unit

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

cross section. Penggunaan model ini tepat untuk melihat perubahan perilaku data dari masing-masing variabel sehingga data lebih dinamis dalam mengintrepetasi data. Pada model *fixed effect* parameter yang dapat digunakan adalah *weights* dengan *field parameter* yang dapat digunakan *cross section weight* dan *parameter coef covariance method* dengan *field parameter* yang digunakan *white cross section*. *Field meter* yang digunakan untuk meningkatkan kualitas hasil estimasi (Ariefianto, 2012).

c. Random Effect

Model data panel pendekatan ketiga yaitu model efek acak (*random effect*). Dalam model *fixed effect* memasukkan *dummy* bertujuan mewakili ketidak tahuan kita tentang model yang sebenarnya. Namun membawa konsekuensi berkurangnya derajat kebebasan (*degree of freedom*) sehingga pada akhirnya mengurangi efisiensi parameter. Untuk mengatasi masalah tersebut dapat digunakan variabel gangguan (*error term*) yang dikenal dengan *random effect*. Model ini mengestimasi data panel dimana variabel gangguan mungkin saling berhubungan antar waktu dan antar individu.

3.10 Pemilihan Model

Dari ketiga model yang telah diestimasi akan dipilih model mana yang paling tepat atau sesuai dengan tujuan penelitian. Ada tiga uji (test) yang dapat dijadikan alat dalam memilih model regresi data panel (CE, FE atau RE) berdasarkan karakteristik data yang dimiliki, yaitu: *F Test (Chow Test)*, *Hausman Test* dan *Langrangge Multiplier (LM) Test*.

a. F Test (Chow Test)

Uji *Chow* digunakan untuk memilih antara metode *Common Effect* dan metode *Fixed Effect*, dengan ketentuan pengambilan keputusan sebagai berikut:

H_0 : Metode *common effect*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

H1 : Metode *fixed effect*

Jika nilai *p-value cross section Chi Square* $< \alpha = 5\%$, atau nilai probability (*p-value*) F test $< \alpha = 5\%$ maka H0 ditolak atau dapat dikatakan bahwa metode yang digunakan adalah metode *fixed effect*. Jika nilai *p-value cross section Chi Square* $\geq \alpha = 5\%$, atau nilai probability (*p-value*) F test $\geq \alpha = 5\%$ maka H0 diterima, atau dapat dikatakan bahwa metode yang digunakan adalah metode *common effect*.

b. Uji Hausman

Uji Hausman digunakan untuk menentukan apakah metode *Random Effect* atau metode *Fixed Effect* yang sesuai, dengan ketentuan pengambilan keputusan sebagai berikut:

H0 : Metode *random effect*

H1 : Metode *fixed effect*

Jika nilai *p-value cross section random* $< \alpha = 5\%$ maka H0 ditolak atau metode yang digunakan adalah metode *Fixed Effect*. Sebaliknya, jika nilai *p-value cross section random* $\geq \alpha = 5\%$ maka H0 diterima atau metode yang digunakan adalah metode *Random Effect*.

3.11 Uji Hipotesis

3.11.1 Uji F Simultan

Untuk melakukan pengujian hipotesis secara simultan digunakan Uji F. Uji F bertujuan untuk mengetahui pengaruh seluruh variabel independen dengan variabel dependen, dan untuk mengetahui apakah variabel bebas memiliki hubungan signifikan atau tidak dengan variabel terikat secara simultan untuk setiap variabel (Ghozali, 2021). Dasar pengambilan keputusan pengujian adalah:

- a. Jika $f_{hitung} \leq f_{tabel}$ maka H0 diterima dan H1 ditolak (tidak ada pengaruh yang signifikan), atau apabila tingkat signifikan $> \alpha 0,05$ maka variabel independen tersebut tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Jika $f_{hitung} \geq f_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_1 diterima (ada pengaruh yang signifikan), T tabel dilihat dengan derajat bebas = $n - k - 1$, atau apabila tingkat signifikan terhadap variabel dependen.

3.11.2 Koefisien Determinasi

Menurut Ghozali (2021) koefisien detrmnasi (*adjust R2*) pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menernagkan variasi variabel dependen. Nilai koefisien detrmnasi adalah antara nol dan satu. Nilai R^2 yang kecil berarti kemampuan variabel-varaibel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen amat terbatas.

3.11.3 Uji Hipotesis Parsial

Menurut Ghozali (2021) uji secara parsial bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel independent terhadap variabel dependent dengan asumsi variabel lainnya yaitu konstan. Nilai t_{hitung} digunakan untuk menguji pengaruh parsial (pervariabel) variabel bebas terhadap variabel tergantungnya.

Adapun kriteria kepuasan konsumen yang digunakan dalam pengujian ini adalah sebagai berikut :

- 1) Apabila $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $sig < \alpha$ maka:
 H_1 , H_2 , H_3 dan H_4 serta H_5 diterima artinya terdapat pengaruh secara signifikan antara variabel bebas terhadap variabel terikat.
- 2) Apabila $t_{hitung} < t_{tabel}$ atau $sig > \alpha$ maka:
 H_1 , H_2 , H_3 dan H_4 serta H_5 ditolak artinya tidak terdapat pengaruh secara signifikan antara variabel bebas terhadap variabel terikat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh solvabilitas, *earning per share*, rentabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan kesehatan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2020-2022. Berdasarkan hasil penelitian seperti yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil uji hipotesis parsial (t) menunjukkan bahwa Solvabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan kesehatan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022.
2. Hasil uji hipotesis parsial (t) menunjukkan bahwa *Earning Per Share* berpengaruh terhadap nilai perusahaan kesehatan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022
3. Hasil uji hipotesis parsial (t) menunjukkan bahwa Rentabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan kesehatan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022.
4. Hasil uji hipotesis parsial (t) menunjukkan bahwa Likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan kesehatan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022.
5. Hasil uji koefisien determinasi menunjukkan besarnya pengaruh solvabilitas, *earning per share*, rentabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan sebesar 68%.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan penelitian diatas, dapat diperoleh saran sebagai berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Bagi Akademisi

Untuk kalangan akademis, diharapkan dari hasil penelitian ini selanjutnya dapat digunakan sebagai referensi untuk penelitian penelitian selanjutnya yang memiliki tema serupa yaitu Pengaruh Solvabilitas, *Earning Per Share*, Rentabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Untuk penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel lain yang mempengaruhi terhadap nilai perusahaan yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti, *growth opportunity*, *economic value added*, dan lain sebagainya.
- b. Untuk penelitian selanjutnya dapat memperluas populasi dan sampelnya atau menggunakan sampel jenis perusahaan lain, sehingga dapat mengetahui pengaruh solvabilitas, *earning per share*, rentabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan.
- c. pada perusahaan jenis lain dan memperluas waktu penelitiannya agar lebih terlihat konsistensi dari variabel-variabel yang digunakan.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang diharapkan dapat menjadi arah bagi penelitian selanjutnya. Beberapa keterbatasan dari penelitian ini antara lain:

1. Pengambilan jumlah sampel yang terbatas, yaitu pada satu sektor perusahaan saja, sehingga belum mewakili keragaman sektor lainnya.
2. Periode pengamatan pada penelitian ini masih pendek, yaitu selama 3 tahun (2020-2022), sehingga belum mencerminkan kejadian dalam jangka panjang.

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'anul Karim, Surah An-Nisa Ayat 58.
- A Nurlita - Al-Amwal, (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Bank BUMN Syariah Di Indonesia Periode 2015-2018: *Journal Al-Amwal*
- A Sahu, N. K.Maharani (2023). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Dan Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan, *Jurnal Ilmiah Manajemen, Vol. 4 No. 1, 2023*
- Al-Aksan, I., Setiawan, D., & Gantjowati, E. (2019). Research Development Related To Implementation of Financial Accounting Standards in Indonesia. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 3(4), 420–434. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR>
- Anggraeni, U., & Suwitho, S. (2019). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Property And Real Estate Di Bei. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 8(1).
- Aripin, A. A. N., & Handayani, S. (2020). Pengaruh Economic Value Added, Earning Per Share Debt To Total Asset Ratio Dan Asset Growth Terhadap Nilai Perusahaan. *JCA of Economics and Business*, 1(01).
- AS Putri, D Miftah. (2021). Pengaruh Intellectual Capital, Leverage, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *CURRENT: Jurnal Kajian Akuntansi Dan Bisnis Terkini*, 2 (2), 259–277
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2015). Fundamentals of Financial Management, concise 8th edition. *Mason, OH: South-Western, Cengage Learning*.
- Cahyani, R. A., & Sitohang, S. (2020). Pengaruh perputaran modal kerja, likuiditas, dan solvabilitas terhadap profitabilitas. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 9(6).
- Caraka, R. E., & Yasin, H. (2017). Spatial Data Panel.
- Chan, B. F., Maulana, Z., & Kamal, S. (2022). Pengaruh kebijakan hutang dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan yang tercatat pada Indeks LQ 45 Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. *Jurnal Investasi Islam*, 7(1), 58-71.
- D Miftah, Z Arifin. (2013). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility): *Jurnal Al-Iqtishad* 9 (1), 1-37

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Dana, K. S., Purnami, A. S., & Giri, N. P. R. (2018). Pengaruh Komponen Arus Kas, Laba Perusahaan dan Return On Assets terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur (Consumer Goods) yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016. *Warmadewa Economic Development Journal (WEDJ)*, 1(1), 41-48.
- Fadillah, A Nurlita. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Lindung Nilai (Hedging) pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021: *Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial (JEIS)* 2 (01), 1-16
- Rahmi, A Irfan (2013). Dampak Penerapan Corporate Governance terhadap Kinerja Perusahaan Jakarta Islamic Index di Bursa Efek Indonesia: *Jurnal Review of Islamic Economics Finance, and Banking*
- Fadhila, R & Riduwan Akhmad. (2023) Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi : Volume 12, Nomor 1*
- Gitayuda, M. B. S., Supriadi, Y., Noor, P., Kardini, N. L., Sohilauw, M. I., Azmi, Z., ... & Huda, N. (2022). *Manajemen Investasi*. Get Press.
- Gunawan, J., Funny, F., Marcella, C., Evelyn, E., & Sitorus, J. S. (2020). Pengaruh CR (Current Ratio), DER (Debt to Equity Ratio), EPS (Earning Per Share) dan Financial Distress (Altman Score) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 4(1), 1-15.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, M. (2018). *Analisis Rasio Likuiditas Sebagai Alat Penilaian Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Pada PT Prodia Widyahusada Tbk* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan).
- Harun, S., & Jeandry, G. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow, Leverage, Likuiditas Dan Size terhadap Dividen Payout Ratio (DPR) pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal TRUST Riset Akuntansi*, 5(2).
- Hidayat, Zulaecha, D Miftah. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Investment Opportunity Set (IOS), Likuiditas dan Kebijakan Dividen (Studi pada Perusahaan Sektor Consumer Goods di Bursa Efek Indonesia): *JMB: Jurnal Manajemen dan Bisnis* 7 (1)
- Hendra, D. (2019). Pengaruh Debt To Equity Ratio (Der), Current Ratio (Cr), Return On Asset (Roa) Dan Return On Equity (Roe) Terhadap Harga Saham Dan Implikasinya Terhadap Return Saham Pada Industri PENERBANGAN (Studi Kasus Pada Perusahaan Maskapai Asia). *Jurnal Ilmiah Prodi*



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Manajemen Universitas Pamulang, 7(1), 80-92.

- Hery, S.E., M.Si., CRP., RSA., CFRM. (2017) Teori akuntansi : pendekatan konsep dan analisis
- Hutapea, D. O., Zebua, E. W., & Hayati, K. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan, Earning Per Share, Price Earning Ratio Dan Current Ratio Terhadap Nilai Perusahaan. *Jambura Economic Education Journal*, 3(2), 61-71.
- Iman, C., Sari, F. N., & Pujiati, N. (2021). Pengaruh likuiditas dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Perspektif: Jurnal Ekonomi dan Manajemen Akademi Bina Sarana Informatika*, 19(2), 191-198.
- Irayanti, D., & Tumbel, A. L. (2019). Analisis kinerja keuangan pengaruhnya terhadap nilai perusahaan pada industri makanan dan minuman di BEI. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(3).
- Jenny Ambarwati, Mineva Riskawati Vitaningrum (2021) Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 5 (2), (2021)
- Junaidi, J. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance, Leverage, Maqashid Sharia, Earning Per Share Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2016-2020). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIMMU)*, 7(1), 105-120.
- Kamaludin, Indriani (2018), *Manajemen Keuangan: Konsep Dasar dan Penerapannya*, Hal-33
- Kasmir. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*; Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2017
- Kasmir, (2018). *Analisis Laporan Keuangan*; Depok : Rajawali Pers, 2018
© 2008, pada penulis.
- Kusumaningrum, D. A., Hidayati, A. N., & Habib, M. A. F. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, Earning Per Share (EPS) dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020). *YUME: Journal of Management*, 5(2), 123-137.
- Luhglatno, A Novius. (2019). Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014 – 2017: *Jurnal Solusi* 17 (4)

- Lumentut, F. G., & Mangantar, M. (2019). Pengaruh likuiditas, profitabilitas, solvabilitas, dan aktivitas terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Indeks Kompas100 periode 2012-2016. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3).
- Maercina Putri, Aspyan Noor (2022) Pengaruh Earning Per Share, Profitabilitas, Leverage, dan Sales Growth Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Makanan dan Minuman Ynag Terdaftar Dalam Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 19 Issue (2022) Pages 286-294
- Marceline, L., & Harsono, A. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance, Karakteristik Perusahaan, Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen, Dengan Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 19(1a-3), 226-236.
- Mayklisyani, I., Wiyono, G., & Kusumawardhani, R. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2020). *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, 12(01), 1-13.
- Nafiroh, F. (2022). Pengaruh Market Risk, Financial Risk, Business Risk Terhadap Return Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia).
- Nawang Sari Wijaya, Ika Rosyada Fitriati (2022) Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal ilmiah akuntansi dan keuangan*
- Ningrum, E. P. (2022). *Nilai perusahaan: Konsep dan aplikasi*. Penerbit Adab.
- Nuradiah, S, Dwi J, S., Irawan, A. Panjaitan, E, J. & Maharani, N (2023) Pengaruh Earning Per Share Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan, *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*
- Nurhasanah, S., & Paranita, E. S. (2019). Analisis Pengaruh Rentabilitas, Solvabilitas dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Aset*, 21(2), 123-128.
- Permana, A. N. B. A., & Rahyuda, H. (2018). *Pengaruh profitabilitas, solvabilitas, likuiditas, dan inflasi terhadap nilai perusahaan* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Phitaloka, N. G. (2018). *Pengaruh struktur modal dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan kepemilikan manajerial sebagai pemoderasi pada sektor properti dan real estate yang terdaftar di bei* (Doctoral dissertation,



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

STIE PERBANAS SURABAYA).

- Pratiwi, H. R., & Aligarh, F. (2021). Pengaruh koneksi politik, kepemilikan keluarga, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *JAPP: Jurnal Akuntansi, Perpajakan, Dan Portofolio*, 1(1), 12-22.
- Putri, M., & Noor, A. (2022). Pengaruh earning per share, profitabilitas, leverage, dan sales growth terhadap nilai perusahaan pada industri makanan dan minuman yang terdaftar dalam bursa efek Indonesia (BEI). *KINERJA*, 19(2), 286-294.
- Q Lahamid, H Gunawan, D Miftah. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Perbankan Di Bursa Efek Indonesia; *Akuntansi dan Manajemen* 18 (1), 1-19
- R.A. Supriyono (2018) Akuntansi Keperilakuan
- Rahmasari, D., Suryani, E., & Oktaryani, S. (2019). Pengaruh Leverage Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 5(1), 66-82.
- Sahyu, A., & Maharani, N. K. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, dan Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 4(1), 260-271.
- Sari, D. P., Paramu, H., & Utami, E. S. (2017). Analisis Pengaruh Rasio Keuangan Dan Ukuran Aset Pada Pertumbuhan Laba Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013. *E-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, 4(1), 63-66.
- Sari, N. L. K. M., & Putri, I. G. A. M. A. D. (2016). Kemampuan profitabilitas memoderasi pengaruh likuiditas dan leverage terhadap financial distress. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 10(5), 3419-3448.
- Silalahi, D., & Siahaan, B. N. (2022). Pengaruh Solvabilitas, Earning Per Share, Rentabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, 6(1), 114-125.
- Sudiani, N. K. A., & Darmayanti, N. P. A. (2016). *Pengaruh profitabilitas, likuiditas, pertumbuhan, dan investment opportunity set terhadap nilai perusahaan* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Supriyono. (2017). Metode penelitian kualitatif, kuantitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Supriyono, R. A. (2018). *Akuntansi keperilakuan*. Ugm Press.
- Widhiari, N. L. M. A., & Merkusiwati, N. K. L. A. (2015). Pengaruh rasio likuiditas, leverage, operating capacity, dan sales growth terhadap financial

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

distress. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 11(2), 456-469.

Winarno, R. T. (2011). *Pengaruh Produk Domestik Regional Bruto, Pengeluaran Pemerintah Bidang Pendidikan, Dan Jumlah Penduduk Terhadap Jumlah Penduduk Miskindi Provinsi Jawa Timur Tahun 2005-2008* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA).

Wirahadi Ahmad, A., & Septriani, Y. (2008). Konflik keagenan: tinjauan teoritis dan cara mengurangnya. *Jurnal Akuntansi & Manajemen*, 3(2), 47-55.

Yoas, Emilia Dewiati Pelipa, Yunita Astikawati. (2020). Pengaruh Profitabilitas Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ekonomi Integra*, ISSN 0216 – 4337.

Ziyad, M. A., & Azib, A. (2019). Pengaruh Intensitas Research and Development dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Prosiding Manajemen*, 1146-1151.

Website :

www.idx.com

www.kontan.co.id



LAMPIRAN

Lampiran 1: Data Tabulasi Nilai Perusahaan

Q = MVE + Liabilitas / Aset Lancar

KODE	PERIODE	MVE			
		Jumlah Saham Beredar	Harga Saham Akhir Tahun		MVE
DVLA	2020	1.120.000.000	2.420	Rp	2.710.400.000.000
	2021	1.120.000.000	2.750	Rp	3.080.000.000.000
	2022	1.120.000.000	2.370	Rp	2.654.400.000.000
KLBF	2020	46.875.122.110.000	1.480	Rp	69.375.180.722.800.000
	2021	46.875.122.110.000	1.615	Rp	75.703.322.207.650.000
	2022	46.875.122.110.000	2.090	Rp	97.969.005.209.900.000
MERK	2020	448.000.000	3.280	Rp	1.469.440.000.000
	2021	448.000.000	3.690	Rp	1.653.120.000.000
	2022	448.000.000	4.750	Rp	2.128.000.000.000
MIKA	2020	14.246.349.500	2.730	Rp	38.892.534.135.000
	2021	14.246.349.500	2.260	Rp	32.196.749.870.000
	2022	14.246.349.500	3.190	Rp	45.445.854.905.000
PYFA	2020	535.080.000	975	Rp	521.703.000.000
	2021	535.080.000	1.015	Rp	543.106.200.000
	2022	535.080.000	865	Rp	462.844.200.000
SCPI	2020	3.600.000	29.000	Rp	104.400.000.000
	2021	3.600.000	29.000	Rp	104.400.000.000
	2022	3.600.000	29.000	Rp	104.400.000.000
SIDO	2020	30.000.000.000	799	Rp	23.970.000.000.000
	2021	30.000.000.000	865	Rp	25.950.000.000.000

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, atau pengumpulan data untuk bahan referensi.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
 State Islamic U

	2022	30.000.000.000	755	Rp	22.650.000.000.000
SILO	2020	1.625.765.625	5.500	Rp	8.941.710.937.500
	2021	1.625.765.625	8.575	Rp	13.940.940.234.375
	2022	1.625.765.625	1.260	Rp	2.048.464.687.500
PRDA	2020	937.500.000	3.250	Rp	3.046.875.000.000
	2021	937.500.000	9.200	Rp	8.625.000.000.000
	2022	937.500.000	5.600	Rp	5.250.000.000.000
PRIM	2020	3.393.432.605	232	Rp	787.276.364.360
	2021	3.393.432.605	400	Rp	1.357.373.042.000
	2022	3.393.432.605	400	Rp	1.357.373.042.000
HEAL	2020	2.978.000.000	3.530	Rp	10.512.340.000.000
	2021	14.890.000.000	1.070	Rp	15.932.300.000.000
	2022	14.956.054.669	1.550	Rp	23.181.884.736.950
PEHA	2020	840.000.000	1.695	Rp	1.423.800.000.000
	2021	840.000.000	1.105	Rp	928.200.000.000
	2022	840.000.000	685	Rp	575.400.000.000
SOHO	2020	1.269.168.239	4.600	Rp	5.838.173.899.400
	2021	1.269.168.239	6.375	Rp	8.090.947.523.625
	2022	1.269.168.239	5.425	Rp	6.885.237.696.575
IRRA	2020	1.600.000.000	1.600	Rp	2.560.000.000.000
	2021	1.600.000.000	1.975	Rp	3.160.000.000.000
	2022	1.600.000.000	1.080	Rp	1.728.000.000.000
TSPC	2020	4.500.000.000	1.400	Rp	6.300.000.000.000
	2021	4.509.864.300	1.500	Rp	6.764.796.450.000
	2022	4.509.864.300	1.410	Rp	6.358.908.663.000



Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic U

KODE	LIABILITAS	TOTAL ASET	Q	
				Y
DVLA	Rp 660.424.729.000	Rp 1.986.711.872.000	Rp	1,696685250
	Rp 705.106.719.000	Rp 2.085.904.980.000	Rp	1,814611286
	Rp 605.518.904.000	Rp 2.009.139.485.000	Rp	1,622544840
KLBF	Rp 4.288.218.173.294.000	Rp 22.564.300.317.374.000	Rp	3,264599294
	Rp 4.400.757.363.148.000	Rp 25.666.635.156.271.000	Rp	3,120941997
	Rp 5.143.984.823.285.000	Rp 27.241.313.025.674.000	Rp	3,785169604
MERK	Rp 317.218.021.000	Rp 929.901.046.000	Rp	1,921342092
	Rp 342.223.078.000	Rp 1.026.266.866.000	Rp	1,944273117
	Rp 280.405.591.000	Rp 1.037.647.240.000	Rp	2,321025391
MIKA	Rp 855.187.376.315.000	Rp 6.372.279.460.008.000	Rp	0,140307706
	Rp 935.827.261.183.000	Rp 6.860.971.097.854.000	Rp	0,141091399
	Rp 786.206.470.975.000	Rp 6.918.090.957.193.000	Rp	0,120214136
PYFA	Rp 70.943.630.711.000	Rp 228.575.380.866.000	Rp	0,312655429
	Rp 639.121.007.816.000	Rp 806.221.575.272.000	Rp	0,793409819
	Rp 1.078.211.166.403.000	Rp 1.520.568.653.644.000	Rp	0,709388562
SCPI	Rp 766.072.367.000	Rp 1.598.281.523.000	Rp	0,544630188
	Rp 239.608.077.000	Rp 1.212.160.543.000	Rp	0,283797455
	Rp 376.089.869.000	Rp 1.361.427.269.000	Rp	0,352930986
SIDO	Rp 627.776.000.000	Rp 3.849.516.000.000	Rp	6,389836021
	Rp 597.785.000.000	Rp 4.068.970.000.000	Rp	6,524448448
	Rp 575.967.000.000	Rp 4.081.442.000.000	Rp	5,690627724
SILO	Rp 2.409.411.000.000	Rp 8.427.782.000.000	Rp	1,346869430
	Rp 2.780.383.000.000	Rp 9.304.325.000.000	Rp	1,797155971
	Rp 2.614.083.000.000	Rp 9.665.602.000.000	Rp	0,482385648

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan atau kegiatan pemrosesan data.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun.



PRDA	Rp 443.752.000.000	Rp 2.232.052.000.000	Rp 1,563864552
	Rp 391.721.000.000	Rp 2.702.163.000.000	Rp 3,336853106
	Rp 358.447.000.000	Rp 2.669.591.000.000	Rp 2,100863765
PRIM	Rp 60.950.770.358.000	Rp 950.302.859.353.000	Rp 0,064966706
	Rp 167.110.168.202.000	Rp 1.131.322.846.027.000	Rp 0,148911994
	Rp 51.862.590.001.000	Rp 1.034.519.076.793.000	Rp 0,051444158
HEAL	Rp 2.973.077.000.000	Rp 6.355.254.000.000	Rp 2,121932027
	Rp 3.140.498.000.000	Rp 7.573.090.000.000	Rp 2,518496149
	Rp 2.906.012.000.000	Rp 7.591.485.000.000	Rp 3,436468193
PEHA	Rp 1.175.080.321.000	Rp 1.915.989.375.000	Rp 1,356416875
	Rp 1.097.562.036.000	Rp 1.838.539.299.000	Rp 1,101832328
	Rp 1.034.464.891.000	Rp 1.806.280.965.000	Rp 0,891259401
SOHO	Rp 1.974.141.000.000	Rp 4.180.243.000.000	Rp 1,868866212
	Rp 1.813.628.000.000	Rp 4.021.919.000.000	Rp 2,462649179
	Rp 2.047.044.000.000	Rp 4.474.599.000.000	Rp 1,996219482
IRRA	Rp 292.939.240.649.000	Rp 535.270.961.113.000	Rp 0,552055430
	Rp 279.991.770.196.000	Rp 782.043.517.312.000	Rp 0,362066514
	Rp 249.881.948.061.000	Rp 733.925.273.647.000	Rp 0,342827747
TSPC	Rp 2.727.421.825.611.000	Rp 9.104.657.533.366.000	Rp 0,300255316
	Rp 2.769.022.665.619.000	Rp 9.644.326.662.784.000	Rp 0,287815579
	Rp 3.778.216.973.720.000	Rp 11.328.974.079.150.000	Rp 0,334061660

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t



Lampiran 2: Tabulasi Data Solvabilitas

DER = Total Debt / Ekuitas

KODE	PERIODE	LIABILITAS	EKUITAS	DER
				X1
DVLA	2020	Rp 660.424.729.000	Rp 1.326.287.143.000	0,497950035
	2021	Rp 705.106.719.000	Rp 1.380.798.261.000	0,510651511
	2022	Rp 605.518.904.000	Rp 1.403.620.581.000	0,431397852
KBBF	2020	Rp 4.288.218.173.294.000	Rp 18.276.082.144.080.000	0,234635527
	2021	Rp 4.400.757.363.148.000	Rp 21.265.877.793.123.000	0,206939841
	2022	Rp 5.143.984.823.285.000	Rp 22.097.328.202.389.000	0,232787637
MERK	2020	Rp 317.218.021.000	Rp 612.683.025.000	0,51775226
	2021	Rp 342.223.078.000	Rp 684.043.788.000	0,50029411
	2022	Rp 280.405.591.000	Rp 757.241.649.000	0,37029869
MIKA	2020	Rp 855.187.376.315.000	Rp 5.517.092.083.693.000	0,155006906
	2021	Rp 935.827.261.183.000	Rp 5.925.143.836.671.000	0,157941695
	2022	Rp 786.206.470.975.000	Rp 6.131.884.486.218.000	0,128216126
PYFA	2020	Rp 70.943.630.711.000	Rp 157.631.750.155.000	0,450059272
	2021	Rp 639.121.007.816.000	Rp 167.100.567.456.000	3,824768626
	2022	Rp 1.078.211.166.403.000	Rp 442.357.487.241.000	2,437420407
SCPI	2020	Rp 766.072.367.000	Rp 832.209.156.000	0,920528645
	2021	Rp 239.608.077.000	Rp 972.552.466.000	0,246370335
	2022	Rp 376.089.869.000	Rp 985.337.400.000	0,381686384
SIDO	2020	Rp 627.776.000.000	Rp 3.221.740.000.000	0,194856196



Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic U

	2021	Rp 597.785.000.000	Rp 3.471.185.000.000	0,172213524
	2022	Rp 575.967.000.000	Rp 3.505.475.000.000	0,16430498
SILO	2020	Rp 2.409.411.000.000	Rp 6.018.371.000.000	0,400342717
	2021	Rp 2.780.383.000.000	Rp 6.523.942.000.000	0,426181441
	2022	Rp 2.614.083.000.000	Rp 7.051.519.000.000	0,370712041
PRDA	2020	Rp 443.752.000.000	Rp 1.788.299.000.000	0,248141949
	2021	Rp 391.721.000.000	Rp 2.310.442.000.000	0,16954375
	2022	Rp 358.447.000.000	Rp 2.311.144.000.000	0,155095052
PRIM	2020	Rp 60.950.770.358.000	Rp 889.352.088.995.000	0,068533904
	2021	Rp 167.110.168.202.000	Rp 964.212.677.825.000	0,173312561
	2022	Rp 51.862.590.001.000	Rp 982.656.486.792.000	0,052777945
HEAL	2020	Rp 2.973.077.000.000	Rp 3.382.177.000.000	0,879042404
	2021	Rp 3.140.498.000.000	Rp 4.432.592.000.000	0,708501482
	2022	Rp 2.906.012.000.000	Rp 4.685.473.000.000	0,620217425
PEHA	2020	Rp 1.175.080.321.000	Rp 740.909.054.000	1,585998058
	2021	Rp 1.097.562.036.000	Rp 740.977.263.000	1,481235783
	2022	Rp 1.034.464.891.000	Rp 771.816.074.000	1,34029975
SOHO	2020	Rp 1.974.141.000.000	Rp 2.206.102.000.000	0,894854816
	2021	Rp 1.813.628.000.000	Rp 2.208.291.000.000	0,821281253
	2022	Rp 2.047.044.000.000	Rp 2.427.555.000.000	0,843253397
IRRA	2020	Rp 292.939.240.649.000	Rp 242.331.720.463.000	1,208835724
	2021	Rp 279.991.770.196.000	Rp 502.051.747.116.000	0,557695042
	2022	Rp 249.881.948.061.000	Rp 484.043.325.586.000	0,516238805
TSPC	2020	Rp 2.727.421.825.611.000	Rp 6.377.235.707.755.000	0,427680887
	2021	Rp 2.769.022.665.619.000	Rp 6.875.303.997.165.000	0,402749125
	2022	Rp 3.778.216.973.720.000	Rp 7.550.757.105.430.000	0,500375912

- a. Pengujiannya hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan, atau pengutipan informasi atau sumber.
- b. Pengujiannya tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun.



Lampiran 3 : Data Tabulasi *Earning Per Share*

EPS = Laba Bersih Setelah Pajak / Jumlah Saham Beredar

KODE	PERIODE	LABA BERSIH	SAHAM BEREDAR	EPS	
					X2
DVLA	2020	Rp 162.072.984.000	1.120.000.000	Rp	145
	2021	Rp 146.725.628.000	1.120.000.000	Rp	131
	2022	Rp 149.375.011.000	1.120.000.000	Rp	133
KLBF	2020	Rp 2.799.622.515.814.000	46.875.122.110.000	Rp	60
	2021	Rp 3.232.007.683.281.000	46.875.122.110.000	Rp	69
	2022	Rp 3.450.083.412.291.000	46.875.122.110.000	Rp	74
MERK	2020	Rp 71.902.263.000	448.000.000	Rp	160
	2021	Rp 131.660.834.000	448.000.000	Rp	294
	2022	Rp 179.837.759.000	448.000.000	Rp	401
MIKA	2020	Rp 923.472.717.339.000	14.246.349.500	Rp	64.822
	2021	Rp 1.361.523.557.333.000	14.246.349.500	Rp	95.570
	2022	Rp 1.093.963.788.155.000	14.246.349.500	Rp	76.789
PYFA	2020	Rp 22.104.364.267.000	535.080.000	Rp	41.310
	2021	Rp 5.478.952.440.000	535.080.000	Rp	10.240
	2022	Rp 275.472.011.358.000	535.080.000	Rp	514.824
SCPI	2020	Rp 218.362.874.000	3.600.000	Rp	60.656
	2021	Rp 218.362.874.000	3.600.000	Rp	60.656
	2022	Rp 174.782.102.000	3.600.000	Rp	48.551
SIDO	2020	Rp 934.016.000.000	30.000.000.000	Rp	31
	2021	Rp 1.260.898.000.000	30.000.000.000	Rp	42

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

	2022	Rp 1.104.714.000.000	30.000.000.000	Rp 37
SILO	2020	Rp 125.250.000.000	1.625.765.625	Rp 77
	2021	Rp 700.184.000.000	1.625.765.625	Rp 431
	2022	Rp 710.381.000.000	1.625.765.625	Rp 437
PRDA	2020	Rp 268.747.000.000	937.500.000	Rp 287
	2021	Rp 623.230.000.000	937.500.000	Rp 665
	2022	Rp 371.626.000.000	937.500.000	Rp 396
PRIM	2020	Rp 38.092.794.692.000	3.393.432.605	Rp 11.225
	2021	Rp 75.496.239.638.000	3.393.432.605	Rp 22.248
	2022	Rp 21.546.342.329.000	3.393.432.605	Rp 6.349
HEAL	2020	Rp 645.638.000.000	2.978.000.000	Rp 217
	2021	Rp 1.290.641.000.000	14.890.000.000	Rp 87
	2022	Rp 378.773.000.000	14.956.054.669	Rp 25
PEHA	2020	Rp 48.665.149.000	840.000.000	Rp 58
	2021	Rp 11.296.951.000	840.000.000	Rp 13
	2022	Rp 27.395.254.000	840.000.000	Rp 33
SOHO	2020	Rp 172.200.000.000	1.269.168.239	Rp 136
	2021	Rp 551.091.000.000	1.269.168.239	Rp 434
	2022	Rp 357.015.000.000	1.269.168.239	Rp 281
IRRA	2020	Rp 60.521.992.500.000	1.600.000.000	Rp 37.826
	2021	Rp 112.155.499.624.000	1.600.000.000	Rp 70.097
	2022	Rp 48.004.521.732.000	1.600.000.000	Rp 30.003
TSPC	2020	Rp 834.369.751.682.000	4.500.000.000	Rp 185.416
	2021	Rp 877.817.637.643.000	4.509.864.300	Rp 194.644
	2022	Rp 1.037.527.882.044.000	4.509.864.300	Rp 230.057



Lampiran 4: Data Tabulasi Rentabilitas

$$\text{ROE} = \frac{\text{Laba Bersih Setelah Pajak}}{\text{Ekuitas}}$$

KODE	PERIODE	LABA BERSIH	EKUITAS	ROE
				X3
DVLA	2020	Rp 162.072.984.000	Rp 1.326.287.143.000	0,122200524
	2021	Rp 146.725.628.000	Rp 1.380.798.261.000	0,106261452
	2022	Rp 149.375.011.000	Rp 1.403.620.581.000	0,106421217
KCBF	2020	Rp 2.799.622.515.814.000	Rp 18.276.082.144.080.000	0,153185048
	2021	Rp 3.232.007.683.281.000	Rp 21.265.877.793.123.000	0,151980921
	2022	Rp 3.450.083.412.291.000	Rp 22.097.328.202.389.000	0,156131247
MERK	2020	Rp 71.902.263.000	Rp 612.683.025.000	0,117356382
	2021	Rp 131.660.834.000	Rp 684.043.788.000	0,192474278
	2022	Rp 179.837.759.000	Rp 757.241.649.000	0,237490581
MIKA	2020	Rp 923.472.717.339.000	Rp 5.517.092.083.693.000	0,167383959
	2021	Rp 1.361.523.557.333.000	Rp 5.925.143.836.671.000	0,229787427
	2022	Rp 1.093.963.788.155.000	Rp 6.131.884.486.218.000	0,178405805
PYFA	2020	Rp 22.104.364.267.000	Rp 157.631.750.155.000	0,140227868
	2021	Rp 5.478.952.440.000	Rp 167.100.567.456.000	0,032788353
	2022	Rp 275.472.011.358.000	Rp 442.357.487.241.000	0,622736179
SCPI	2020	Rp 218.362.874.000	Rp 832.209.156.000	0,262389415
	2021	Rp 218.362.874.000	Rp 972.552.466.000	0,224525547
	2022	Rp 174.782.102.000	Rp 985.337.400.000	0,177382998
SIDO	2020	Rp 934.016.000.000	Rp 3.221.740.000.000	0,289910421
	2021	Rp 1.260.898.000.000	Rp 3.471.185.000.000	0,363247133



	2022	Rp 1.104.714.000.000	Rp 3.505.475.000.000	0,315139603
SILO	2020	Rp 125.250.000.000	Rp 6.018.371.000.000	0,020811279
	2021	Rp 700.184.000.000	Rp 6.523.942.000.000	0,107325295
	2022	Rp 710.381.000.000	Rp 7.051.519.000.000	0,100741557
PRDA	2020	Rp 268.747.000.000	Rp 1.788.299.000.000	0,150280798
	2021	Rp 623.230.000.000	Rp 2.310.442.000.000	0,269744923
	2022	Rp 371.626.000.000	Rp 2.311.144.000.000	0,160797423
PRIM	2020	Rp 38.092.794.692.000	Rp 889.352.088.995.000	0,042832074
	2021	Rp 75.496.239.638.000	Rp 964.212.677.825.000	0,078298327
	2022	Rp 21.546.342.329.000	Rp 982.656.486.792.000	0,021926627
HEAL	2020	Rp 645.638.000.000	Rp 3.382.177.000.000	0,190894208
	2021	Rp 1.290.641.000.000	Rp 4.432.592.000.000	0,291170719
	2022	Rp 378.773.000.000	Rp 4.685.473.000.000	0,080839864
PEHA	2020	Rp 48.665.149.000	Rp 740.909.054.000	0,065683026
	2021	Rp 11.296.951.000	Rp 740.977.263.000	0,015246016
	2022	Rp 27.395.254.000	Rp 771.816.074.000	0,035494537
SOHO	2020	Rp 172.200.000.000	Rp 2.206.102.000.000	0,078056228
	2021	Rp 551.091.000.000	Rp 2.208.291.000.000	0,249555425
	2022	Rp 357.015.000.000	Rp 2.427.555.000.000	0,147067729
IRRA	2020	Rp 60.521.992.500.000	Rp 242.331.720.463.000	0,249748536
	2021	Rp 112.155.499.624.000	Rp 502.051.747.116.000	0,223394302
	2022	Rp 48.004.521.732.000	Rp 484.043.325.586.000	0,099174019
TSPC	2020	Rp 834.369.751.682.000	Rp 6.377.235.707.755.000	0,130835646
	2021	Rp 877.817.637.643.000	Rp 6.875.303.997.165.000	0,12767692
	2022	Rp 1.037.527.882.044.000	Rp 7.550.757.105.430.000	0,137407132

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t
 a. Pengujiannya hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 b. Pengujiannya tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



Lampiran 5: Data Tabulasi Likuiditas

CR = Aset Lancar / Utang Lancar

KODE	PERIODE	AKTIVA LANCAR		UTANG LANCAR		CR
						X4
DVLA	2020	Rp	1.400.241.872.000	Rp	555.843.521.000	2,51912961
	2021	Rp	1.526.661.913.000	Rp	595.101.699.000	2,56537986
	2022	Rp	1.447.973.511.000	Rp	482.343.743.000	3,00195355
KBBF	2020	Rp	13.075.331.880.715.000	Rp	3.176.726.211.674.000	4,11597696
	2021	Rp	15.712.209.507.638.000	Rp	3.534.656.089.431.000	4,44518763
	2022	Rp	16.710.229.570.163.000	Rp	4.431.038.459.634.000	3,77117683
MERK	2020	Rp	678.404.760.000	Rp	266.348.137.000	2,54706028
	2021	Rp	768.122.706.000	Rp	282.931.352.000	2,71487306
	2022	Rp	795.587.313.000	Rp	239.074.429.000	3,32778088
MIKA	2020	Rp	3.103.602.759.723.000	Rp	568.431.635.573.000	5,45994024
	2021	Rp	3.197.513.553.227.000	Rp	762.461.020.207.000	4,19367478
	2022	Rp	2.494.375.771.164.000	Rp	652.611.767.658.000	3,82214342
PYFA	2020	Rp	129.342.420.572.000	Rp	44.748.565.283.000	2,89042609
	2021	Rp	326.430.905.577.000	Rp	251.838.113.066.000	1,29619342
	2022	Rp	540.992.487.118.000	Rp	297.388.368.548.000	1,81914474
SCPI	2020	Rp	1.112.991.001.000	Rp	740.613.214.000	1,50279657
	2021	Rp	763.883.702.000	Rp	204.349.763.000	3,73811885
	2022	Rp	1.060.069.252.000	Rp	343.778.935.000	3,08357827
SIDO	2020	Rp	2.052.081.000.000	Rp	560.043.000.000	3,664149
	2021	Rp	2.244.707.000.000	Rp	543.370.000.000	4,13108379



	2022	Rp 2.194.242.000.000	Rp 541.048.000.000	4,05554036
SILO	2020	Rp 2.421.691.000.000	Rp 1.681.474.000.000	1,44021912
	2021	Rp 3.545.223.000.000	Rp 2.232.850.000.000	1,5877569
	2022	Rp 2.686.552.000.000	Rp 2.177.686.000.000	1,23367281
PRDA	2020	Rp 1.360.012.000.000	Rp 210.155.000.000	6,47147106
	2021	Rp 1.769.057.000.000	Rp 268.910.000.000	6,5786211
	2022	Rp 1.464.980.000.000	Rp 230.224.000.000	6,36328098
PRIM	2020	Rp 137.390.846.510.000	Rp 52.600.089.651.000	2,61198883
	2021	Rp 439.340.792.290.000	Rp 156.866.467.392.000	2,80073109
	2022	Rp 185.835.613.725.000	Rp 41.823.615.808.000	4,44331773
HEAL	2020	Rp 2.252.402.000.000	Rp 1.479.658.000.000	1,52224501
	2021	Rp 2.465.693.000.000	Rp 1.617.072.000.000	1,52478863
	2022	Rp 1.790.662.000.000	Rp 1.710.040.000.000	1,04714627
PEHA	2020	Rp 984.115.415.000	Rp 1.044.059.083.000	0,94258594
	2021	Rp 949.124.717.000	Rp 732.024.589.000	1,29657491
	2022	Rp 948.943.887.000	Rp 710.243.131.000	1,33608316
SOHO	2020	Rp 3.405.989.000.000	Rp 1.797.440.000.000	1,8949111
	2021	Rp 3.341.171.000.000	Rp 1.654.049.000.000	2,01999518
	2022	Rp 3.873.438.000.000	Rp 1.898.934.000.000	2,03979601
IRRA	2020	Rp 511.239.884.710.000	Rp 291.335.459.649.000	1,75481517
	2021	Rp 546.181.192.009.000	Rp 279.084.545.848.000	1,95704563
	2022	Rp 500.617.075.315.000	Rp 248.796.363.713.000	2,01215592
TSPC	2020	Rp 5.941.096.184.235.000	Rp 2.008.023.494.282.000	2,95867862
	2021	Rp 6.238.985.603.903.000	Rp 1.895.260.237.723.000	3,29188862
	2022	Rp 7.684.414.116.558.000	Rp 3.094.411.014.465.000	2,48332044

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t
 a. Penelitian hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 b. Penelitian tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

TABULASI SAMPEL ELIMINASI

Kode	Laporan Keuangan			LAPORAN LABA RUGI			Hasil
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	
BMHS	X	✓	✓	X	✓	✓	Eliminasi
CARE	✓	✓	✓	X	✓	✓	Eliminasi
DGNS	X	✓	✓	✓	✓	X	Eliminasi
DVLA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Sampel
HEAL	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Sampel
INAF	✓	✓	✓	✓	X	✓	Eliminasi
IRRA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Sampel
KAEF	✓	✓	✓	✓	✓	X	Eliminasi
KLBF	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Sampel
MEDS	X	X	✓	X	X	✓	Eliminasi
MERK	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Sampel
MIKA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Sampel
MMIX	X	X	✓	X	X	✓	Eliminasi
MTMH	X	X	✓	X	X	✓	Eliminasi
OMED	X	X	✓	X	X	✓	Eliminasi
PEHA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Sampel
PRAY	X	X	✓	X	X	✓	Eliminasi
PRDA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Sampel
PRIM	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Sampel
PYFA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Sampel
RSGK	X	X	✓	X	✓	✓	Eliminasi
SAME	✓	✓	✓	X	✓	✓	Eliminasi
SCPI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Sampel
SIDO	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Sampel
SILO	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Sampel
SOHO	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Sampel
SRAJ	✓	✓	✓	✓	✓	X	Eliminasi
TSPC	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Sampel

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BIOGRAFI PENULIS

Nama lengkap Mardho Tillah Lahir di Ranah, 29 Oktober, 2002 Alamat tempat tinggal Jl. Transmigrasi No. 37 Desa Teratak, Kec. Rumbio Jaya, Kampar. Merupakan anak kelima dari pasangan Bapak H. Alizar dan Ibu Hj. Parida dari lima bersaudara. Pendidikan formal yang telah dilalui penulis yakni: telah menamatkan sekolah dasar di SD NEGERI 001 Teratak, pada tahun 2014. Telah menamatkan sekolah menengah pertama di Pondok Pesantren Dar El Hikmah Pekanbaru pada tahun 2017. Telah menamatkan sekolah menengah atas di Pondok Pesantren Islamic Centre Al-Hidayah Kampar pada tahun 2020. Kemudian Pada tahun 2020 melanjutkan Pendidikan di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau (UIN SUSKA Riau) dengan Jurusan S1 Akuntansi Konsentrasi Keuangan dan lulus pada tahun 2024.

Penulis mengikuti dan lulus Ujian Munaqasah pada tanggal 13 Mei 2024 dengan judul “ **PENGARUH SOLVABILITAS, *EARNING PER SHARE*, RENTABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Kesehatan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022)** ” dan dinyatakan lulus dengan gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak).