

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGARUH CITRA DESTINASI, LOKASI DAN FASILITAS LAYANAN  
TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG OBJEK WISATA SUNGAI  
GELOMBANG BANGKINANG KABUPATEN KAMPAR  
PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH**

**SKRIPSI**

*Di Ajukan Untuk Melengkapi Tugas Dan Memenuhi Syarat*

*Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)*

*Fakultas Syariah Dan Hukum*



Oleh:

**NOFI RAMADHAN MAYROZA**

**NIM. 12020526606**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

**1445 H/2024 M**



**PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

dengan judul : **PENGARUH CITRA DESTINASI, LOKASI DAN FASILITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG OBJEK WISATA SUNGAI GELOMBANG BANGKINANG KABUPATEN KAMPAR PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH**

ditulis oleh:

Nama : **Nofi Ramadhan Mayroza**

Nim : **12020526606**

Program Studi : **Ekonomi Syariah**

Telah dimunaqasyahkan pada :

Hari : **Selasa, 7 Mei 2024**

Waktu : **13.00 WIB**

Tempat : **Ruang Munaqasyah (Gedung Belajar) Fakultas Syariah dan Hukum**

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

**Pekanbaru, 14 Mei 2024**  
**TIM PENGUJI MUNAQASYAH**

Ketua  
Dr. Jenita, MM

Sekretaris  
Zal Afwa Ajidin., SE., MA

Penguji I  
Darnilawati, SE., M.Si

Penguji II  
Madona Khairunisa, S.E.I., ME., Sy

Mengetahui:

Dekan Fakultas Syariah dan Hukum



**Dr. H. Zulkifli, M. Ag**

NIP. 197410062005011005

## PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Skrripsi dengan judul : **PENGARUH CITRA DESTINASI, LOKASI DAN FASILITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG OBJEK WISATA SUNGAI GELAM BANGKINANG KABUPATEN KAMPAR PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH**

© Hak Cipta dan Milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

yang ditulis oleh:

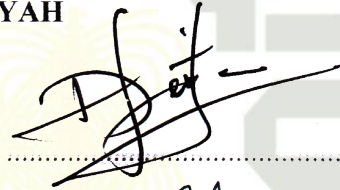
: **Nofi Ramadhan Mayroza**

: **12020526606**

Program Studi : **Ekonomi Syariah**

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

**Pekanbaru, 14 Mei 2024**  
**TIM PENGUJI MUNAQASYAH**



- Hak Cipta dan Milik UIN Suska Riau
1. Diarahkan dengan judul sebagai atau seluruh karya tulis ini tanpa menandatangani dan menyetujui dari penyaluran sumber:
  - a. Pengantar yang penting untuk kepentingan pendidikan, penelitian, dan penerbitan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Mengetahui  
Wakil Dekan I Bagian Akademik  
Dan Pengembangan Lembaga



**Dr. H. Akmal Abdul Munir, Lc., MA**  
**NIP.197110062002121003**



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi dengan Judul “Pengaruh Citra Destinasi, Lokasi Dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Sungai Gelombang Menurut Perspektif Ekonomi Syariah”, yang ditulis oleh:

Nama : Nofi Ramadhan Mayroza

NIM : 12020526606

Program Studi : Ekonomi Syariah

Dengan diterima dan disetujui untuk diujikan dalam sidang Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 28 Maret 2024

Pembimbing I

Dr. Budi Azwar, SE, M.S.Ec  
198001042008011005

Pembimbing II

Dr. Jenita, S.E., MM  
196501262014112001

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Nofi Ramadhan Mayroza

NIM : 12020526606

Tempat/ Tgl. Lahir : Bengkalis/ 02 Desember 2001

Fakultas : Syariah dan Hukum

Prodi : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi :

**“Pengaruh Citra Destinasi, Lokasi dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Sungai Gelombang Menurut Perspektif Ekonomi Syariah.”**

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan skripsi dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu skripsi saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan skripsi saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan peraturan perundang-undangan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 30 April 2024

buat pernyataan



Nofi Ramadhan Mayroza

NIM : 12020526606

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

### **Nofi Ramadhan Mayroza (2024): Pengaruh Citra Destinasi, Lokasi Dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Sungai Gelombang Bangkinang Kabupaten Kampar Perspektif Ekonomi Syariah.**

Penelitian ini dilatar belakangi oleh adanya pengelolaan yang baik dalam meningkatkan fasilitas dan lokasi agar terciptanya kepuasan pada objek wisata Sungai Gelombang oleh pengelola namun objek wisata ini mengalami kenaikan dan penurunan jumlah pengunjung dari tahun 2019-2023. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh citra destinasi, lokasi dan fasilitas layanan terhadap kepuasan pengunjung objek wisata Sungai Selombang Bangkinang kab. Kampar perspektif ekonomi Syariah.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan metode kuantitatif. Populasi pada penelitian ini yaitu seluruh pengunjung objek wisata sungai gelombang selama masa penelitian desember 2023-januari 2024 dengan sampel berjumlah 68 orang. Adapun teknik pengambilan sampel yaitu menggunakan *accidental sampling* dengan metode pengumpulan data berupa kuesioner, wawancara dan dokumentasi dan teknik analisa datanya menggunakan regresi linear berganda dengan menggunakan SPSS 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial terdapat pengaruh citra destinasi ( $\text{sig. } 0,001 < 0,05$ ), lokasi ( $\text{sig. } 0,039 < 0,05$ ) dan fasilitas layanan ( $0,016 < 0,05$ ) terhadap kepuasan pengunjung. Variabel yang paling dominan mempengaruhi kepuasan pengunjung yaitu citra destinasi terbukti dengan nilai t hitung (3,510) yang paling besar. Secara simultan terdapat pengaruh citra destinasi, lokasi dan fasilitas layanan terhadap kepuasan pengunjung objek wisata Sungai gelombang terbukti dari uji F dengan nilai F hitung (23,454) > F tabel (2,75) signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Dengan nilai Adjusted R Square sebesar 50,1% berarti variabel kepuasan dipengaruhi oleh citra destinasi, lokasi dan fasilitas layanan sementara sisanya 49,9% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini. Tinjauan ekonomi Syariah mengenai citra destinasi, lokasi dan fasilitas layanan terhadap kepuasan pengunjung objek wisata sungai gelombang telah sesuai. Terbukti dengan adanya tempat melaksanakan ibadah serta adanya tempat penjualan makanan dan minuman halal dan masih terjaganya lingkungan objek wisata.

**Kata Kunci:** *Citra Destinasi, Lokasi, Fasilitas Layanan, Kepuasan Pengunjung, Ekonomi Syariah.*

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan serta kemudahan, sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat dan salam senantiasa penulis hadiahkan untuk junjungan alam Nabi Muhammad SAW, Allah huma shalli alaa Muhammad wa'ala ali Muhammad. Dalam pengerjaan skripsi ini telah di susun agar menjadi sempurna. Namun, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak luput dari kesalahan karena keterbatasan pengetahuan dan wawasan dari penulis.

Dengan demikian, berbagai masukan dan saran yang sifatnya membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Namun dengan harapan skripsi ini mampu memberikan kontribusi yang bermakna. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada pihak-pihak yang memberikan bantuan dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu pada kesempatan yang baik ini, penulis menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Teruntuk kedua Orang tua terhebat saya Ayahanda Alm. Muhammad Nasir dan ibunda Almh. Siti Saleha yang telah melahirkan, mendidik dan membesarkan saya. Terimakasih atas doa, pengorbanan dan kasih sayang yang tiada henti yang selama ini diberikan pada setiap langkah saya untuk mencapai kesuksesan.
2. Bapak Prof. Dr. Khairunnas, M. Ag selaku rektor UIN SUSKA Riau dan seluruh civitis Akedemik UIN SUSKA Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Bapak Dr. Zulkifli, M. Ag selaku Dekan Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, beserta bapak Dr. Akmal Abdul munir.Lc. Ma, selaku Wakil Dekan I, Bapak Dr.H. Mawardi, S.Ag., M. Si selaku Wakil Dekan II, dan ibu Dr. Sofia Hardani, M. Ag selaku Wakil Dekan III yang bersedia mempermudah penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi.
4. Bapak Muhammad Nurwahid, S.Ag,M.Ag selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah dan Bapak Syamsurizal, SE, M.Sc,Ak selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah, serta Bapak ibu dosen dan karyawan karyawan Fakultas Syariah dan Hukum yang telah memberikan nasehat-nasehat yang terbaik serta membantu penulis selama perkuliahan.
5. Bapak Dr. Budi Azwar, SE., M.S. Ec selaku dosen Pembimbing Skripsi 1 dan Ibuk Dr. Jenita, SE., MM selaku dosen Pembimbing 2 penulis ucapkan terimakasih atas segala bimbingan dan arahan serta meluangkan waktunya untuk penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini
6. Bapak Dr. Amrul Muzan, M. Ag selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing, mengarahkan dan memberikan nasehat kepada penulis selama menempuh perkuliahan.
7. Bapak ibu para dosen Uin Suska Riau yang selama ini telah memberikan ilmu selama masa perkuliahan.
8. Pihak perpustakaan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau selaku pihak yang telah menyediakan referensi berupa buku, jurnal dan skripsi guna untuk menyempurnakan skripsi ini.


**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

9 Kedua kakak tersayang saya Ziana Fazira dan Desi Fitri Yani serta Mak Onga saya ibu Yusneli Tenti dan Atuk Onga saya Dahlan yang selalu mendukung, mendoakan dan menyertai langkah saya dalam melaksanakan perkuliahan serta memberikan kasih sayang hingga berhasil menyelesaikan skripsi ini.

10 Kepada Muhammad Fadhil terimakasih telah memberikan semangat dan selalu membantu penulis dalam pengerjaan skripsi ini.

11 Dan terima kasih kepada diri sendiri yang telah berjuang dengan sangat keras dan tetap kuat sampai saat ini untuk dapat menyelesaikan skripsi dan perkuliahan ini.

Atas semua dukungan yang diberikan oleh semua pihak, penulis hanya bisa mengucapkan terimakasih dan mendoakan agar memberikan balasan yang setimpal dan menjadi amal jariyah hendaknya.

Harapan penulis nantinya skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, terutama bagi penulis sendiri, dan nantinya memperluas khasanah pengetahuan bagi kita semua. Amiin.

Wassalamu`alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Pekanbaru, 28 Maret 2024

Penulis

Nofi Ramadhan Mayroza  
NIM.12020526606

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	6
C. Rumusan Masalah .....	7
D. Tujuan Penelitian .....	7
E. Manfaat Penelitian.....	8
F. Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
A. Kepuasan Pengunjung.....	10
1. Defenisi Kepuasan Pengunjung .....	10
2. Indikator Kepuasan Pengunjung .....	11
3. Faktor Kepuasan Pengunjung .....	13
4. Kepuasan Dalam Perspektif Islam .....	14
B. Citra destinasi .....	15
1. Defenisi Citra Destinasi .....	15
2. Indikator Citra Destinasi .....	17
3. Citra Destinasi Menurut Perspektif Syariah.....	17
C. Lokasi .....	19
1. Defenisi Lokasi .....	19
2. Indikator Lokasi .....	20
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Lokasi.....	21
4. Lokasi Dalam Perspektif Syariah.....	22
D. Fasilitas Layanan.....	23
1. Defenisi Fasilitas Layanan .....	23
2. Indikator Fasilitas Layanan .....	24
3. Pengelompokan Fasilitas Layanan.....	25

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

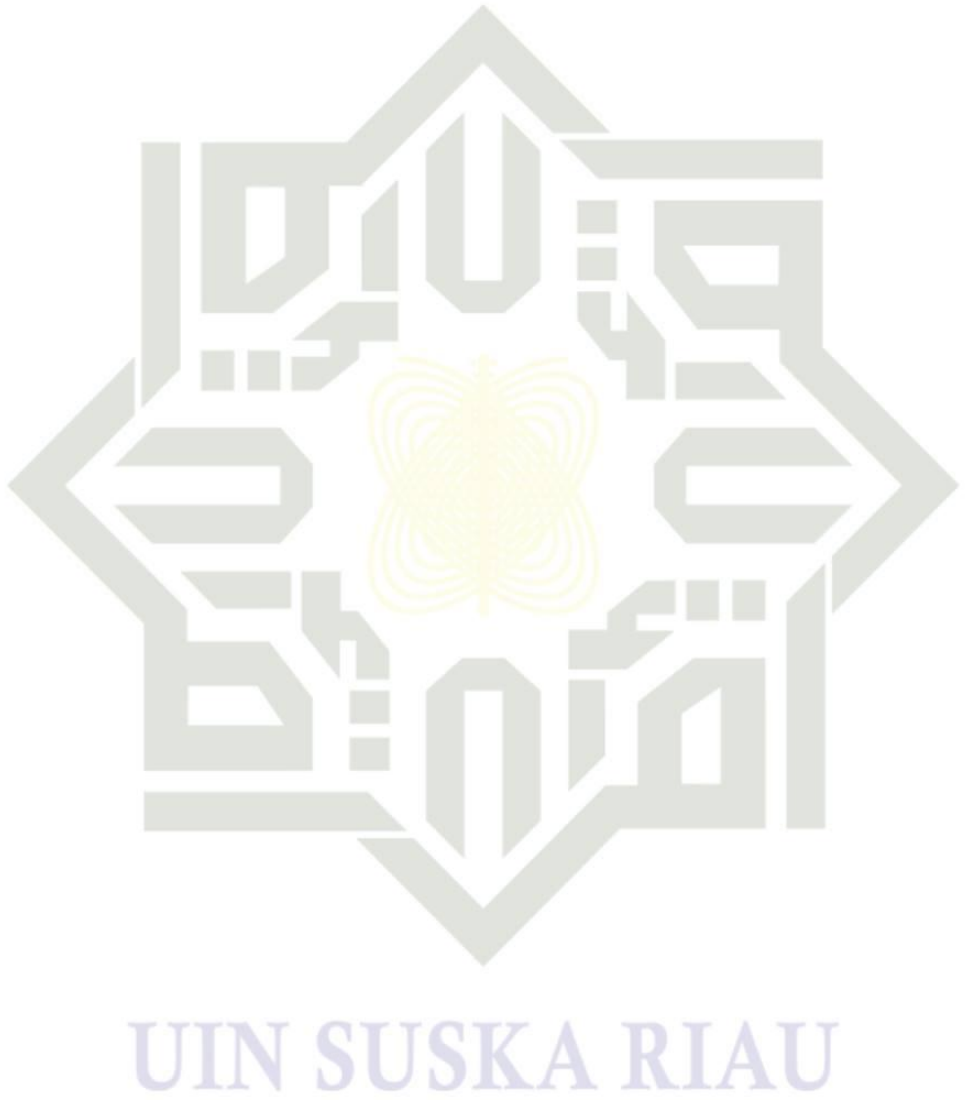
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Fasilitas Layanan Dalam Perspektif Syariah.....	26
E. Pariwisata dan Wisatawan .....	27
1. Pariwisata .....	27
2. Wisatawan .....	28
F. Perilaku Konsumen Dalam Islam .....	30
1. Defenisi Perilaku Konsumen (Wisatawan) .....	30
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	31
3. Perilaku Konsumen Dalam Islam .....	32
G. Penelitian Terdahulu .....	34
H. Kerangka berpikir .....	38
I. Hipotesis Penelitian .....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	40
B. Lokasi Penelitian.....	40
C. Sumber Data .....	40
D. Populasi dan Sampel .....	41
E. Teknik Pengumpulan Data .....	43
F. Teknik Analisis Data .....	44
G. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	53
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>56</b>
A. Karakteristik Responden .....	56
B. Hasil Penelitian .....	59
C. Pembahasan .....	81
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>93</b>
A. Kesimpulan .....	93
B. Saran .....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>95</b>



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b> Kerangka Berfikir .....	38
<b>Gambar 4.1</b> Uji Heteroskedastisitas .....	75



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Indonesia merupakan salah satu daerah yang memiliki potensi besar di berbagai sektor, jika diperhatikan dari bentuk geografisnya Indonesia terdiri dari banyak pulau yang dikelilingi lautan yang luas membuat banyak aspek kehidupan yang bisa dilakukan dan sebagai pendapatan daerahnya sendiri. Pembangunan suatu daerah tidak terlepas untuk memenuhi kebutuhan masyarakat seperti, kebutuhan lapangan pekerjaan, kebutuhan masyarakat serta untuk memenuhi pendapatan daerah itu sendiri. Berbagai sektor bisa untuk memenuhi hal tersebut mulai dari ekonomi, sosial maupun budaya. Upaya yang dilakukan pemerintah saat itu dalam hal pengembangan pariwisata dalam negeri lebih ditunjukkan kepada pengenalan budaya bangsa dan tanah air dengan diimbangi langkah-langkah dan peraturan yang terarah antara lain dibidang promosi, penyediaan fasilitas serta mutu dan kelancaran pelayanan.<sup>1</sup>

Kekayaan alam yang melimpah serta kebudayaan yang beragam memberikan keunikan yang indah bagi Indonesia. Pariwisata merupakan sektor yang menjadi tumpuan bagi pemerintah untuk meningkatkan kondisi perekonomian negara. Negara Indonesia memiliki beragam wisata dan budaya yang terbentang dari sabang sampai Merauke, mulai dari obyek wisata yang

<sup>1</sup> Muhammad Hanif Ahda, "Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Kampar Dalam Pengembangan Objek Wisata Ompang Sungai Sonsang", *Journal Of Communication And Society*, Vol 1 No 1 (Juni, 2022) h. 14

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kaya akan keindahan alam atau buatan, wisata budaya, wisata kuliner dan sebagainya.<sup>2</sup>

Pariwisata adalah kegiatan bersifat dinamis yang melibatkan banyak manusia baik secara individu maupun kelompok serta menghidupkan berbagai bidang usaha. Selain itu pariwisata bertujuan untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi, meningkatkan kesejahteraan rakyat, menghapus kemiskinan, mengatasi pengangguran, melestarikan alam, lingkungan dan sumber daya, memajukan kebudayaan, mengangkat citra bangsa dan mempererat persahabatan antara bangsa, adanya kunjungan wisatawan baik wisatawan mancanegara maupun wisatawan local akan berpengaruh terhadap kesempatan kerja dan pendapatan daerah tujuan wisatawan.<sup>3</sup>

Pariwisata merupakan industri yang tidak memproduksi barang melainkan hanya memasarkan objek daya tarik wisata yang telah ada di setiap daerah dan menyertakan pelayanan terbaik sebagai fasilitas penunjang kepada berbagai kelas masyarakat, industri ini membentuk sebuah kombinasi dari berbagai industri lain seperti perdagangan, industri makanan, transportasi dan industri perhotelan sebagai akomodasinya.<sup>4</sup>

Pariwisata merupakan komoditas yang dibutuhkan setiap orang. Pasalnya aktivitas perjalanan pribadi dapat meningkatkan kreativitas, menghilangkan

<sup>2</sup> Ester Aprilianti, "Pengaruh Daya Tarik Wisata, Citra Destinasi Dan Sarana Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Citra Niaga Sebagai Pusat Cerminan Budaya Khas Kota Samarinda", *Jurnal Manajemen*, Vol 12 No 1 (2020) h. 146.

<sup>3</sup> Isdarmanto, *Dasar-Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*, (Yogyakarta: Gerbang Media Aksara, 2016) Cet. I. h 6

<sup>4</sup> Ajeng Fitri Nurlestari, "Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Niat Kunjungan Wisatawan Dengan Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Intervening Pada Taman Safari Indonesia Cisarua Bogor", *Jurnal Pariwisata* (2016) h. 1

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kejenuhan, bersantai, berbelanja, berbisnis serta memahami sejarah dan warisan budaya dari etnis tertentu.<sup>5</sup>

Provinsi Riau merupakan salah satu provinsi di Indonesia yang memiliki potensi pariwisata yang sangat besar. Salah satu daerah yang memiliki banyak destinasi wisata baru di provinsi riau yaitu kabupaten Kampar. Salah satu objek wisata menarik yang ada di kabupaten Kampar yaitu Sungai gelombang. Objek wisata yang berada di desa Sipungguk Kecamatan Salo ini sendiri merupakan objek wisata yang dikelola sendiri oleh masyarakat setempat. Sungai Gelombang memiliki potensi alam yang sangat indah dan masih terjaga kelestariannya. Sungai tersebut dinamakan sungai gelombang karena adanya gelombang yang timbul dari aliran sungai yang bertemu dengan batu napal dan hal inilah yang menyebabkan gelombang itu ada. Dengan adanya gelombang tersebut masyarakat setempat tertarik untuk mengembangkannya menjadi objek wisata. Selain itu air di sungai ini juga sangat dingin, hal ini disebabkan oleh alam sekitar yang sejuk dengan banyaknya pepohonan yang rindang di tepi sungainya.

Untuk mempertahankan jumlah kunjungan dengan tercapainya target yang diinginkan dalam suatu objek wisata maka kepuasan pengunjung harus menjadi prioritas utama bagi pelaku usaha pariwisata. Untuk meningkatkan kepuasan pengunjung pengelola harus berusaha untuk menciptakan ide, kreasi dan inovasi dalam objek wisata. Tidak hanya keunikan wisata saja yang dapat meningkatkan kepuasan pengunjung tetapi fasilitas yang ada di objek wisata

<sup>5</sup> Ilma Darajat, "Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variable Intervening (Studi Pada Cera Raya Water World)", *Dynamic Management Jurnal* Vol 5 No 1 h. 24

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tersebut juga harus diperhatikan mulai dari akses menuju lokasi wisata serta sarana dan prasarana yang ada pada objek wisata tersebut.

Destinasi wisata yang bagus harus mampu menyediakan fasilitas wisata yang sesuai dengan kebutuhan pengunjung. Fasilitas yang tersedia pada objek wisata Sungai Gelombang seperti musholla, pendopo, MCK (mandi, cuci, kakus), parkir, dan warung-warung kuliner yang menjajakan berbagai makanana dan minuman. Dengan adanya fasilitas tersebut diharapkan dapat membuat wisatawan merasa lebih nyaman dan tinggal lebih lama serta memberikan kesan yang baik terhadap objek wisata yang dikunjunginya.

Akses menuju objek wisata ini cukup mudah. Pengunjung akan memilih lokasi yang membuat mereka nyaman dan harus memenuhi standar yang mereka inginkan agar tingkat kunjungannya tinggi. Lokasi objek wisata Sungai Gelombang berjarak sekitar 60km dari wilayah pekanbaru dan bisa ditempuh dalam waktu kurang lebih 2 jam menggunakan kendaraan roda empat dan roda dua. Dengan mudahnya akses menuju objek wisata Sungai Gelombang ini maka akan memberikan kesan Positif bagi pengujung terhadap objek wisata ini.

Dalam meningkatkan kepuasan pengunjung dalam berkunjung, maka pengelola wisata harus memperhatikan beberapa faktor seperti citra destinasi, lokasi dan fasilitas layanan. Martin berpendapat bahwasanya citra destinasi yang dirasakan oleh para wisatawan memegang tempat yang signifikan terhadap daya saing yang ada di pasar.<sup>6</sup>

<sup>6</sup> Elvera, *Pemasaran Pariwisata Kepuasan Dan Loyalitas Wisatawan*, (Surabaya: Sopoindo, 2020) h. 23.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Selain citra destinasi, lokasi objek wisata Sungai Gelombang juga mempengaruhi kepuasan pengunjung. Menurut Kasmir lokasi merupakan tempat melayani konsumen, dapat pula di artikan sebagai tempat untuk memajangkan barang-barang dagangannya.<sup>7</sup> Pemilihan lokasi memerlukan pertimbangan cermat terhadap faktor-faktor sebagai berikut yaitu akses, visibilitas, lalu lintas, ekspansi, lingkungan dan persaingan.

Menurut Warman fasilitas layanan adalah fasilitas yang memberikan pelayanan baik secara langsung maupun tidak langsung kepada wisatawan yang harus tersedia disuatu destinasi agar perjalanan wisata yang dilakukan oleh wisatawan dapat memberikan kepuasan sesuai yang diharapkan wisatawan.<sup>8</sup>

Menurut Kotler dan Keller kepuasan adalah perasaan senang dan kecewa yang dirasakan oleh seseorang yang timbul akibat membandingkan kinerja yang dipersepsikan produk (hasil) terhadap ekspektasi pembeli<sup>9</sup>. Agar kepuasan wisatawan tersebut tercapai, maka produk atau jasa yang ditawarkan harus sesuai dengan apa yang diharapkan pengunjung. Dengan demikian apabila citra destinasi, lokasi dan fasilitas layanan yang ada di objek wisata Sungai Gelombang dapat memenuhi kebutuhan sesuai dengan standar kualitas yang diharapkan wisatawan maka wisatawan akan memperoleh kepuasan.

<sup>7</sup> Kasmir, *Kewirausahaan*, (Jakarta: PT Raja Grafindo, 2013) Edisi Revisi, h. 140.

<sup>8</sup> Eka Rosyida Aprilia, et, al., "Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Pantai Balekambang Kabbupaten Malang", *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol 51 No 2 (Oktober 2017) h. 20.

<sup>9</sup> Armansyah, *Manajemen Pemsaran Kepuasan Pelanggan*, (Bandung: Widina Bhakti Prsada Bandung, 2021) Cet I h. 111.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pengelola wisata terus meningkatkan faktor lokasi, citra destinasi dan fasilitas untuk dapat menarik minat masyarakat untuk terus berkunjung pada objek wisata sungai gelombang ini. Seharusnya jika pengelola sudah meningkatkan kinerja dan pelayanan dengan baik maka kepuasan pengunjung akan tercapai. Namun kenyataannya pengunjung sangat sedikit yang datang untuk kembali berkunjung. Objek wisata sungai gelombang mengalami kenaikan dan penurunan yang signifikan yaitu pada tahun 2019-2023 hal ini bisa dilihat dari tabel jumlah pengunjung dibawah ini:

**Tabel 1.1 Jumlah Pengunjung**

No	Tahun	Jumlah Pengunjung	Presentase (%)
1.	2019	4.968	-
2.	2020	11.760	1,37%
3.	2021	6.840	(0,42) %
4.	2022	4.462	(0,35) %
5.	2023	4.100	(0,081) %

Sumber Data: Pengelola Wisata Sungai Gelombang (2023)

Berdasarkan tabel tersebut bisa dilihat bahwa pada tahun 2019-2023 terjadi naik turunnya pengunjung. Berdasarkan latar belakang masalah tersebut penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Citra Destinasi, Lokasi Dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Sungai Gelombang Bangkinang Kabupaten Kampar Perspektif Ekonomi Syariah”**.

#### B. Batasan Masalah

Agar penelitian ini lebih terarah dan tidak menyimpang dari topik yang dipaparkan maka penulis membatasi permasalahan penelitian yaitu pengaruh

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

citra destinasi, lokasi dan fasilitas layanan terhadap kepuasan pengunjung objek wisata Sungai Gelomban Bangkinang Kabupaten Kampar perspektif ekonomi Syariah.

#### C Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah peneliti paparkan maka rumusan masalah yang akan diteliti adalah:

1. Apakah citra destinasi, lokasi dan fasilitas layanan berpengaruh secara parsial terhadap kepuasan pengunjung objek wisata Sungai Gelombang?
2. Apakah citra destinasi, lokasi dan fasilitas layanan berpengaruh secara simultan terhadap kepuasan pengunjung objek wisata Sungai Gelombang?
3. Bagaimana tinjauan ekonomi Syariah terhadap pengaruh citra destinasi, lokasi dan fasilitas layanan pada kepuasan pengunjung objek wisata Sungai Gelombang?

#### D Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang telah disajikan di atas maka tujuan penelitian ini yaitu:

1. Untuk mengetahui pengaruh citra destinasi, lokasi dan fasilitas layanan secara parsial terhadap kepuasan pengunjung objek wisata Sungai Gelombang.
2. Untuk mengetahui pengaruh citra destinasi, lokasi dan fasilitas layanan secara simultan terhadap kepuasan pengunjung objek wisata Sungai Gelombang.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Untuk mengetahui tinjauan ekonomi Syariah terhadap pengaruh citra destinasi, lokasi dan fasilitas layanan terhadap kepuasan pengunjung objek wisata Sungai Gelombang.

**E. Manfaat Penelitian**

**1. Manfaat Teoritis**

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan yaitu memperluas kajian dan wawasan tentang pengaruh citra destinasi, lokasi dan fasilitas layanan terhadap kepuasan pengunjung objek wisata Sungai Gelombang menurut perspektif ekonomi Syariah.

**2. Manfaat Praktis**

Penelitian ini diharapkan dapat membantu bagi masyarakat setempat atau pengelola objek wisata Sungai Gelombang sebagai bahan masukan untuk meningkatkan kinerja dan kualitas serta dapat membangun citra destinasi terhadap kepuasan pengunjung dan sebagai panduan dalam mengembangkan objek wisata Sungai Gelombang.

**F. Sistematika Penulisan**

Sistematika merupakan uraian secara garis besar mengenai apa yang akan menjadi dasar dan acuan dari suatu penelitian. Dalam penulisan sistematika ini akan disajikan secara menyeluruh untuk memudahkan dalam melakukan penulisan dan memahami penulisan ini dalam sistematika sebagai berikut:

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## **BAB I: PENDAHULUAN**

Bab ini merupakan bab pendahuluan yang terdiri dari latar belakang masalah, permasalahan yang memuat, batasan masalah dan rumusan masalah serta ditambah dengan tujuan penelitian dan manfaat penelitian.

## **BAB II: KAJIAN PUSTAKA**

Dalam bab ini diuraikan landasan teori mengenai kepuasan pengunjung, citra destinasi, lokasi dan fasilitas layanan, penelitian terdahulu, kerangka berpikir serta hipotesis penelitian.

## **BAB III: METODE PENELITIAN**

Dalam bab ini diuraikan tentang metode penelitian, yang meliputi pendekatan penelitian, jenis dan sumber data, populasi dan sampel, analisis data serta definisi operasional.

## **BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Dalam bab ini penulis akan mengemukakan tentang analisis data dan pembahasan dari hasil penelitian.

## **BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini memaparkan hasil kesimpulan analisis penelitian yang telah dilakukan dan saran-saran sebagai bahan masukan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II KAJIAN PUSTAKA

### A. Kepuasan Pengunjung

#### 1. Defenisi Kepuasan Pengunjung

Menurut Kotler dan Keller kepuasan yaitu perasaan senang atau kecewa yang dirasakan oleh seseorang, yang timbul akibat membandingkan kinerja yang di persepsikan produk (atau hasil) terhadap ekspektasi pembeli. Jika kinerja produk memenuhi atau melebihi harapan pelanggan, maka akan menghasilkan kepuasan di antara pelanggan. Jika kinerja produk lebih rendah dari yang diharapkan maka pelanggan akan merasa tidak puas.<sup>10</sup>

Suryadana dan Octavia menjelaskan bahwa apabila hasil produk lebih rendah dari harapan maka wisatawan merasa tidak puas, apabila hasil produk sesuai harapan maka wisatawan merasakan puas, dan apabila hasil produk melebihi harapan maka wisatawan akan merasa sangat puas.<sup>11</sup>

Tjiptono menjelaskan kepuasan konsumen adalah situasi yang ditunjukkan oleh konsumen ketika mereka menyadari bahwa kebutuhan dan keinginannya sesuai dengan yang diharapkan serta terpenuhinya secara baik.<sup>12</sup>

<sup>10</sup> Armansyah, *Manajemen Pemasaran Kepuasan Pelanggan*, (Bandung: Widina Bhakti Pustaka Bandung, 2021) Cet I h. 111.

<sup>11</sup> Eka Rosyidah Aprilia, et. al., “Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Pantai Balekambang Kabupaten Malang”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol 51 No 2 (Oktober 2017) h. 18

<sup>12</sup> Meithiana Indrasari, *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*, (Jawa Timur: Unitomo Pess, 2019) Cet 1 h.90

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menurut Bachtiar kepuasan konsumen merupakan perasaan positif konsumen yang berhubungan dengan produk atau jasa selama menggunakan atau setelah menggunakannya.<sup>13</sup>

## 2. Indikator Kepuasan Pengunjung

Indikator kepuasan konsumen menurut Tjiptono adalah sebagai berikut:<sup>14</sup>

### a. Kesesuaian harapan

Para pengunjung akan merasa puas apabila pekerjaan yang dikerjakan selesai dengan bagus dan tidak mengecewakan pengunjung.

### b. Merekomendasikan kepada pihak lain

Pengunjung yang merasa puas akan memberikan informasi kepada kerabat dan temannya jika kinerja yang diberikan baik dan bagus.

### c. Akan menggunakan jasa kembali

Konsumen merasa puas dengan produk dan pelayanan yang diberikan, pelanggan pasti akan menggunakan produk atau jasa.

Dalam mengukur kepuasan pengunjung dilakukan dengan tiga item yaitu pertama berkaitan dengan senang atau tidaknya wisatawan terhadap keputusannya untuk berkunjung ke destinasi pariwisata, kedua yaitu kepercayaan bahwa memilih destinasi terkait merupakan hal yang benar,

<sup>13</sup> Rosnaini Daga, *Citra, Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan*, (Makassar: Global Research And Consulting, Mei 2017) Cet. I h. 78-79.

<sup>14</sup> Meithiana Indrasari, *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*, (Jawa Timur: Unitomo Pess, 2019) Cet 1 h.92

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan ketiga tingkat kepuasan secara keseluruhan selama berwisata ke destinasi pariwisata.

Kotler mengidentifikasi ada empat metode untuk mengukur kepuasan konsumen yaitu:<sup>15</sup>

a. Sistem Keluhan dan Saran

Yaitu dimana setiap organisasi yang berorientasi pada pengunjung perlu menyediakan kesempatan dan akses yang mudah dan nyaman bagi para pengunjungnya guna menyampaikan saran, kritik dan saran dan keluhan pengunjung. Media yang digunakan bisa berupa kotak saran maupun kartu komentar yang ditempatkan dilokasi-lokasi strategis.

b. Survey Kepuasan Konsumen

Survei kepuasan konsumen adalah mengirim daftar pertanyaan atau menelepon pelanggan terakhir sebagai sampel acak dan menanyakan kepuasan mereka terhadap berbagai aspek kinerja perusahaan.

c. Ghost Shopping

Adalah salah satu cara memperoleh gambaran mengenai kepuasan pengunjung dengan mempekerjakan beberapa orang *ghost shopping* untuk berperan atau berpura-pura sebagai pengunjung potensial produk perusahaan pesaing. Mereka diminta berinteraksi dengan staf penyedia jasa yang menggunakan jasa perusahaan.

<sup>15</sup> Sri Rahayu, *Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Objek Wisata*, (Palembang, C Anugrah Jaya, Maret 2019) Cet I, H. 51-52

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## d. Lost Customer Analysis

Yaitu sedapat mungkin perusahaan menghubungi para pengunjung yang telah berhenti membeli atau yang telah pindah pemasok agar dapat memahami mengapa hal itu terjadi dan supaya dapat mengambil kebijakan perbaikan atau penyempurnaan selanjutnya.

Kepuasan pengunjung muncul dari dalam hati pengunjung dengan perasaan senang atau kecewa setelah membandingkan persepsi atau kesannya terhadap fasilitas dan pelayanan yang telah disediakan dan harapan-harapannya sebelumnya. Jika kenyamanan yang dirasakan memenuhi harapan maka pengunjung akan merasa puas, jika sebaliknya tidak memenuhi harapannya maka pengunjung akan merasa kecewa dan tidak puas. Kepuasan yang tinggi terhadap tempat wisata yang dikunjungi menciptakan kelekatan emosional, bukan hanya sekedar kesukaan atau preferensi rasional, akhirnya akan terciptanya kesetiaan pengunjung untuk kembali berkunjung.<sup>16</sup>

### 3. Faktor Kepuasan Pengunjung

Irawan menyebutkan ada lima faktor utama yang perlu diperhatikan dalam kaitannya dengan kepuasan pengunjung antara lain yaitu:<sup>17</sup>

## a. Kualitas produk wisata

Wisatawan akan puas bila hasil evaluasi mereka menunjukkan bahwa produk yang mereka gunakan berkualitas.

<sup>16</sup> Layli Sa'adah, et. al., "Pengaruh Harga, Fasilitas Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Wisata Lubang Kilat Di Desa Riam Tinggi Kabupaten Lamandau", *Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, Vol 3 No 3 (2023) h. 6

<sup>17</sup> Rosnaini Daga, *Citra, Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan*, (Makassar: Global Research And Consulting, Mei 2017) Cet. I h. 78-79.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Kualitas pelayanan wisata

Wisatawan akan merasa puas jika mendapatkan pelayanan yang baik atau sesuai dengan harapan mereka.

- c. Citra emosional

Merupakan keadaan emosional seseorang wisatawan berupa perasaan senang bangga atau puas.

- d. Harga

Produk atau jasa yang mempunyai kualitas yang sama tetapi menetapkan harga yang relative murah akan memberikan nilai yang tinggi.

- e. Biaya

Wisatawan yang tidak perlu mengeluarkan biaya tambahan atau tidak perlu membuang uang untuk mendapatkan produk dan jasa cenderung puas terhadap produk dan jasa tersebut.

#### 4. Kepuasan Dalam Perspektif Islam

Dalam menentukan kepuasan konsumen bagi seorang muslim harus berorientasi dalam mengoptimalkan masalah bukan memaksimalkan. Karena dalam rasionalitas islam memegang prinsip lebih banyak tidak selalu lebih baik. Masalah akan terwujud ketika nilai berkah optimum dapat terpenuhi. Oleh itu kandungan berkah sangat mempengaruhi preferensi konsumen pada saat akan mengkonsumsi barang atau jasa. Hal ini

### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menjadikan konsumen akan selalu mengoptimalkan berkah dalam usaha mengoptimalkan masalah.<sup>18</sup>

Dalam ilmu ekonomi islam, kepuasan seorang muslim disebut dengan qona'ah. Kepuasan dalam islam (qona'ah) merupakan cerminan kepuasan seseorang baik secara lahiriah maupun batiniah, kepuasan dalam islam berkaitan dengan keimanan yang melahirkan rasa syukur. Kepuasan dalam islam harus mempertimbangkan barang atau jasa yang dikonsumsi harus halal, dalam mengkonsumsi barang atau jasa tidak secara berlebih-lebihan, dan tidak mengandung unsur riba.

## B. Citra destinasi

### 1. Defenisi Citra Destinasi

Citra (*image*) pariwisata menurut Pitana and Diarta adalah kepercayaan yang dimiliki oleh wisatawan mengenai produk atau pelayanan yang wisatawan beli atau akan beli. Citra destinasi tidak selalu terbentuk dari pengalaman atau fakta, tetapi dapat dibentuk sehingga menjadi faktor motivasi atau pendorong yang kuat untuk melakukan perjalanan wisatawan ke suatu destinasi pariwisata.<sup>19</sup>

Martin berpendapat bahwasanya citra destinasi yang dirasakan oleh para wisatawan memang tempat yang signifikan terhadap daya saing yang

<sup>18</sup> Ahmad Syafiq, "Pengaruh Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Pandangan Islam", *Jurnal El-Faqih*, Vol 5 No 1 (April 2019) h. 110-112.

<sup>19</sup> Cory Caroline, "Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Dan Behavioral Intention", *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol 15 No 2 (2021) h. 74.

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ada di pasar. Castro telah mengatakan bahwa citra destinasi telah menjadi subjek penting dalam riset pada pasar pariwisata.<sup>20</sup>

Tasci and Konzak menyatakan citra destinasi adalah persepsi individu terhadap karakteristik destinasi yang dapat dipengaruhi oleh informasi promosi, media massa serta banyak faktor lainnya. Citra destinasi adalah keyakinan atau pengetahuan mengenai destinasi dan apa yang dirasakan oleh wisatawan selama melakukan kunjungan wisata. Sehingga citra destinasi berdasarkan penilaian wisatawan dapat berbeda-beda.<sup>21</sup>

Citra destinasi dapat mempengaruhi kepuasan wisatawan serta loyalitas wisatawan. Menurut Coban dalam Hanif dkk membuktikan bahwa citra destinasi yang positif akan membuat wisatawan merasakan kepuasan yang lebih baik.<sup>22</sup>

Salah satu faktor pembentuk kepuasan wisatawan menurut Irawan adalah *emotional factor* yaitu wisatawan merasa yakin dengan objek wisata yang mereka kunjungi, persepsi yang baik akan muncul jika realita dan ekspektasi tentang objek dinilai sesuai oleh wisatawan. Prasangka positif tersebut akan berdampak pada kepuasan pengunjung.<sup>23</sup>

<sup>20</sup> Elvera, *Pemasaran Pariwisata Kepuasan Dan Loyalitas Wisatawan*, (Surabaya: Sopoindo, 2020) h. 23.

<sup>21</sup> Siti Fatimah, "Analisis Pengaruh Citra Destinasi Dan Lokasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali", *Jurnal Majalah Ilmiah Bahari Jogja*, Vol 17 No 2 (Juli 2019) h. 29

<sup>22</sup> Ester Apriliyanti, et.al., "Pengaruh Daya Tarik Wisata, Citra Destinasi, Dan Sarana Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Citra Niaga Sebagai Pusat Cerminan Budaya Khas Kota Samarinda", *Jurnal Manajemen*, Vol 12 No 1 (2020) H. 147.

<sup>23</sup> Anisa Destiana, et.al., "Pengaruh Destination Image Dan Tourist Attraction Terhadap Tourist Satisfaction Dan Post Visit Behavioral Intention", *Jurnal Of Tourism And Creativity*, Vol 3 No 2 (Juli 2019) h. 136.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Indikator Citra Destinasi

Indikator citra destinasi menurut Hailin Qu et. all adalah:<sup>24</sup>

### a. Citra Kognitif (*Cognitif Image*)

Merupakan penilaian atas keyakinan dan informasi atas atraksi wisata fasilitas dasar, atraksi budaya, aksesibilitas dan lingkungan dari destinasi wisata

### b. Citra Unik (*Unique Image*)

Merupakan penilaian atas keunikan dari destinasi wisata yang tidak dimiliki oleh destinasi lain.

### c. Citra Affective (*Affektif Image*)

Adalah gambaran emosi atau perasaan seseorang tentang destinasi wisata diantara destinasi wisata tersebut menyenangkan, berkesan atau sebaliknya.

## 3. Citra Destinasi Menurut Perspektif Syariah

Dalam konsep wisata syariah proses pengintegrasian nilai-nilai keislaman harus diterapkan pada keseluruhan aspek-aspek kegiatan wisata. Adanya lokasi yang tepat yaitu dengan sesuai dengan harapan wisatawan muslim seperti kebutuhan akan makanan dan minuman halal, menyediakan fasilitas untuk shalat dan juga adanya fasilitas ibadah yang bersih tentu akan menimbulkan kenyamanan bagi wisatawan itu sendiri. Sehingga hal tersebut

<sup>24</sup> Widyarningsih Et, Al., "Pengaruh E-Wom Dan Citra Destinasi Terhadap Loyalitas Wisatawan Melalui Kepuasan Wisatawan" *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, Vol 4 No 1 (2020) h. 526

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

akan berpengaruh terhadap penilaian wisatawan akan tempat wisata yang sedang dikunjungi.<sup>25</sup>

Hal ini juga sesuai dengan perintah Allah SWT untuk mengonsumsi sesuatu yang baik dalam hal ini ialah mengonsumsi perjalanan berwisata ditempat yang telah memenuhi syariat Islam yang dijelaskan dalam firman Allah Q.S Al-Maidah ayat 88 yang berbunyi:

وَكُلُوا مِمَّا رَزَقَكُمُ اللَّهُ حَلَالًا طَيِّبًا وَاتَّقُوا اللَّهَ الَّذِي أَنْتُمْ بِهِ مُؤْمِنُونَ

Artinya: Dan makanlah dari apa yang telah Allah berikan kepadamu sebagai rezeki yang halal dan baik dan bertakwalah kepada Allah yang kamu beriman kepadanya.<sup>26</sup>

Berdasarkan ayat tersebut penulis berkesimpulan bahwasanya perlu sekali bagi pengelola sebuah destinasi untuk dapat memperhatikan dan menyesuaikan tentang apa-apa saja yang dibutuhkan sesuai dengan harapan para wisatawan. Perhatian tersebut bisa berupa tersedianya fasilitas yang nyaman dan makanan yang halal serta bersihnya tempat-tempat ibadah yang bisa membuat wisatawan merasa nyaman selama berwisata. Dengan terciptanya kenyamanan maka akan menimbulkan citra yang baik dan bagus bagi para pengunjung.

<sup>25</sup> Susi Handayani, Peran Citra Destinasi Dan Perilaku Konsumen Dalam Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Memilih Destinasi Halal, Vol 9 No 1 (2021) h. 130-131.

<sup>26</sup> Mahmud Yunus, Tafsir Qur'an Karim, (Jakarta: Pt. Hidakarya, 2004) H. 166

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Lokasi

### 1. Defenisi Lokasi

Menurut Kasmir lokasi adalah tempat melayani konsumen, dapat pula di artikan sebagai tempat untuk memajangkan barang barang dagangannya.<sup>27</sup>

Lupiyoadi menjelaskan bahwa lokasi berhubungan dengan dimana perusahaan (objek wisata) harus bermarkas dan melakukan operasi atau kegiatannya.<sup>28</sup>

Menurut Tjiptono bahwa mood dan kepuasan pelanggan dipengaruhi oleh lokasi, desain dan tata letak fasilitas jasa. Pemilihan lokasi sangat penting untuk kelangsungan hidup sebuah usaha yang ada, karena lokasi yang strategis memudahkan seorang konsumen untuk menjangkau tempat tersebut.<sup>29</sup>

Lokasi menurut Tjiptomomo mengacu pada berbagai aktivitas pemasaran yang berusaha memperlancar dan mempermudah penyampaian atau penyaluran barang atau jasa dari produsen kepada konsumen. Zeithaml dan Bitner menjelaskan lokasi adalah tempat menunjukkan berbagai kegiatan yang dilakukan oleh produsen untuk menjadikan suatu produk

<sup>27</sup> Kasmir, *Kewirausahaan*, (Jakarta: PT Raja Grafindo, 2013) Edisi Revisi, h. 140.

<sup>28</sup> Nurafiana Siregar et.al., “Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pengunjung Kawasan Ekowisata Tangkahan Kabupaten Langkat)”, *Jurnal Sosial Dan Ekonomi* Vol 3 No 1 (2022) h.3-4.

<sup>29</sup> Bobby Rivaldi Hikmah, et.al., “Pengaruh Store Atmosphere Dan Store Location Terhadap Kepuasan Konsumen Jardin Café Bandung”, *Jurnal Manajemen*, Vol 6 No 2 (2020) h. 139.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang dihasilkan dapat diperoleh dan tersedia bagi konsumen pada waktu dan tempat dimanapun konsumen berada.<sup>30</sup>

## 2. Indikator Lokasi

Indikator lokasi menurut Tjiptono adalah sebagai berikut:<sup>31</sup>

### a. Akses

Akses adalah kemudahan menjangkau lokasi objek wisata yang meliputi lokasi yang mudah dijangkau, kondisi jalan menuju lokasi, waktu yang ditempuh menuju lokasi.

### b. Lalu Lintas

Banyaknya orang yang lalu lalang bisa memberikan peluang besar terhadap terjadinya *impulse buying*. Kepadatan dan kemacetan lalu lintas bisa juga menjadi hambatan.

### c. Visibilitas

Visibilitas adalah lokasi objek wisata dapat dilihat dari jalan utama dan terdapat petunjuk lokasi keberadaan objek wisata meliputi lokasi yang bisa dilihat dari jalan raya, petunjuk yang jelas menuju lokasi.

### d. Tempat Parkir

Tempat parkir yang luas dan aman adalah sarana tempat parkir yang aman luas dan terjamin keamanannya.

<sup>30</sup> Op. cit, h. 4

<sup>31</sup> Rizmaulida Triandini Dan Lenny Yusrini, "Pengaruh Lokasi Dam Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Panorama Pabangbon Leuwiliang Bogor" *Jurnal Eduturisma*, Vol 3 No 1 (November 2018) h. 24

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### e. Lingkungan

Yaitu keadaan lingkungan objek wisata yang meliputi kebersihan dan kenyamanan lingkungan.

Pemilihan lokasi wisata yang tepat akan menentukan keberhasilan usaha tersebut di masa yang akan datang. Lokasi yang strategis membuat konsumen lebih mudah dalam menjangkau dan juga keamanan yang terjamin. Dalam hal ini pengunjung pariwisata dapat berkunjung dengan aman dan juga menjangkau lokasi dengan mudah untuk berwisata ke lokasi tersebut.

### 3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Lokasi

Menurut Tjiptono pemilihan lokasi memerlukan suatu pertimbangan yang cermat terhadap beberapa faktor berikut yaitu:<sup>32</sup>

- a. Akses, misalnya lokasi yang mudah dilalui atau mudah dijangkau sarana transportasi umum.
- b. Visibilitas, misalnya lokasi atau tempat yang dapat dilihat dengan jelas dari jarak pandang normal
- c. Lalu lintas, menyangkut dua pertimbangan utama:
  - 1) Banyaknya orang berlalu-lalang bisa memberikan peluang besar terhadap terjadinya *impulse buying* yaitu keputusan pembelian yang sering kali terjadi spontan, tanpa perencanaan, dan tanpa melalui usaha-usaha khusus.
  - 2) Kepadatan dan kemacetan lalu lintas bisa pula menjadi hambatan

<sup>32</sup> Rieka Rahardjo Dan Shinton Siahaan, "Pengaruh Kualitas Layanan Dna Lokasi Terhadap Kepuasan Pengunjung Museum Fatahillah", *Jurnal Majalah Ilmiah Panorama Nusantara*, Vol 12 No 2 (2017) h. 5

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- d. Tempat parkir yang luas, nyaman dan aman baik untuk kendaraan roda dua maupun roda empat.
- e. Ekspansi, yaitu tersedia tempat yang cukup luas untuk perluasan usaha dikemudian hari.
- f. Lingkungan, yaitu daerah sekitar yang mendukung jasa yang ditawarkan
- g. Kompetisi, yaitu lokasi pesaing.
- h. Peraturan pemerintah, misalnya ketentuan yang melarang bengkel kendaraan bermotor terlalu dekat dengan pemukiman penduduk.

Lokasi yang strategis atau yang bagus memberikan kesempatan kepada konsumen untuk mengeluarkan biaya yang sedikit. Sementara lokasi yang kurang memadai akan memaksa pelanggan untuk mengeluarkan lebih banyak biaya.

**4. Lokasi Dalam Perspektif Syariah**

Lokasi merupakan tempat dimana konsumen membeli produk berdasarkan akses yang ditempuh, fasilitas tempat parkir dan desain yang dimiliki mampu menarik minat pembeli. Lokasi juga memiliki peranan penting dalam sebuah produk. Dalam islam dilarang merusak lingkungan, oleh sebab itu penentuan lokasi harus memperhatikan tanggung jawab dan tidak mencoba merusak lingkungan.<sup>33</sup>

Pengelola wisata perlu sekali memperhatikan dan menyesuaikan tentang apa saja yang dibutuhkan sesuai dengan harapan wisatawan muslim.

<sup>33</sup> Tina Wijayanti Dan Agus Eko Sujianto, "Merek, Harga, Lokasi, Kualitas Produk Dan Keputusan Pembelian Menurut Perspektif Ekonomi Islam" *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis* Vol 5 No 1 (Mei 2022) h. 35.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Perhatian tersebut dapat dipenuhi dengan menyediakan segala fasilitas juga lingkungan yang nyaman selama wisatawan mengunjungi tempat tersebut.

## D. Fasilitas Layanan

### 1. Defenisi Fasilitas Layanan

Menurut Kasmir fasilitas layanan adalah setiap kegiatan yang ditujukan untuk memberikan kepuasan pelanggan melalui pelayanan yang dapat memenuhi keinginan atau kebutuhan pelanggan.<sup>34</sup>

Warman menjelaskan fasilitas merupakan sarana yang memberikan pelayanan baik secara langsung maupun tidak langsung kepada wisatawan yang harus tersedia disuatu destinasi agar perjalanan wisata yang dilakukan oleh wisatawan dapat memberikan kepuasan sesuai yang diharapkan wisatawan. Yoeti menyatakan bahwa fasilitas yang terdapat dalam suatu destinasi harus dapat menciptakan kepuasan wisatawan.<sup>35</sup>

Menurut Fandy Tjiptono fasilitas layanan adalah sesuatu yang dilakukan pihak tertentu kepada pihak lain.<sup>36</sup>

Kotler menyatakan bahwa fasilitas layanan merupakan segala sesuatu yang sengaja disediakan oleh penyedia jasa untuk dipakai serta dinikmati oleh konsumen yang bertujuan memberikan tingkat kepuasan secara maksimal.<sup>37</sup>

<sup>34</sup> Kasmir, *Kewirausahaan*, (Jakarta: PT Raja Grafindo, 2013) Edisi Revisi, h. 140.

<sup>35</sup> Eka Rosyida Aprilia, et, al., “Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Pantai Balekambang Kabbupaten Malang”, *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol 51 No 2 (Oktober 2017) h. 20.

<sup>36</sup> Fandy Tjiptono, *Service Manajemen Mewujudkan Layanan Prima*, (Yogyakarta, Cv Adi Offset, 2008) h. 1

<sup>37</sup> Ratna Acintya Putri et, al., “Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata Dan Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan (Studi Pada Pengunjung Domestic Taman Wisata Candi Borobudur)”, *Jurnal Manajemen*, h. 2

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kalebos menyatakan bahwa wisatawan yang puas terhadap pelayanan maka akan cenderung kembali dan mengajak kerabat atau yang lainnya. Penyediaan fasilitas yang memadai, baik secara kuantitas maupun kualitas, akan mempengaruhi kepuasan wisatawan dan minat kunjungan wisatawan selanjutnya.<sup>38</sup>

## 2. Indikator Fasilitas Layanan

Menurut Sumayang terdapat beberapa indikator yang perlu diperhatikan dalam penyediaan fasilitas antara lain yaitu:<sup>39</sup>

- a. Kelengkapan, kebersihan dan kerapian fasilitas yang ditawarkan  
Yaitu keadaan fasilitas perusahaan yang dilengkapi oleh atribut yang menyertainya dan didukung dengan kebersihan dan kerapian saat konsumen menggunakan fasilitas tersebut.
- b. Kondisi dan fungsi fasilitas yang akan ditawarkan  
Kondisi dan fungsi fasilitas yang akan di tawarkan yaitu fasilitas yang berfungsi dengan baik dan tidak mengalami kerusakan.
- c. Kemudahan menggunakan fasilitas yang ditawarkan  
Yaitu fasilitas yang ditawarkan kepada konsumen adalah fasilitas yang sudah familier bagi konsumen sehingga konsumen dapat menggunakannya dengan mudah.

<sup>38</sup> Lisa Tinaria Dan Yuyu Kusdiana, "Tourist Attraction, Service Facilities And Consumer Convenience On Tourist Satisfaction Visiting Belimbing Kuok Island Tourism Village, Kampar Regency" *Jurnal Sunan Doe*, Vol 1 No 2 (2023) h. 135

<sup>39</sup> Lukman Nasution, et.al., "Pengaruh Program Sapta Pesona Dan Fasilitas Terhadap Tingkat Kunjung Objek Wisata T-Gardendi Kecamatan Deli Tua Kabupaten Deli Serdang", *Jurnal Darma Agung*, Vol 28 No 2 (Agustus,2020), h. 121.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- d. Kelengkapan alat yang digunakan

Kelengkapan alat yang digunakan adalah alat yang digunakan oleh konsumen sesuai dengan spesifikasinya.

### 3. Pengelompokan Fasilitas Layanan

Menurut teori Spillane fasilitas dikelompokkan menjadi tiga bagian yaitu:<sup>40</sup>

- a. Fasilitas utama

Fasilitas utama merupakan sarana yang dibutuhkan dan dirasakan sangat perlu selama wisatawan berada di objek wisata tersebut. Fasilitas utama dilihat dari kebersihan, keindahan dan kenyamanan pengunjung.

- b. Fasilitas pendukung

Fasilitas pendukung merupakan pelengkap fasilitas utama sehingga wisatawan merasa lebih betah. Fasilitas pendukung dilihat dari akomodasi, restoran, dan fasilitas belanja.

- c. Fasilitas pelengkap

Fasilitas pelengkap merupakan sarana yang sangat dibutuhkan dan dirasakan sangat perlu selama pengunjung berada di objek wisata. Fasilitas pelengkap dilihat dari toilet umum, pemandu wisata, pusat informasi dan tempat parkir.

<sup>40</sup> *Ibid* h. 83

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### 4. Fasilitas Layanan Dalam Perspektif Syariah

Islam mengajarkan bahwa dalam memberikan layanan dari usaha yang dijalankan baik itu berupa barang atau jasa jangan memberikan yang buruk atau tidak berkualitas, melainkan yang berkualitas kepada orang lain.

Allah berfirman dalam Al-Quran surah Al- Qashash ayat 77 yang menyatakan bahwa:

وَابْتَغِ فِيمَا آتَاكَ اللَّهُ الدَّارَ الْآخِرَةَ وَلَا تَنْسَ نَصِيبَكَ مِنَ الدُّنْيَا وَأَحْسِنْ كَمَا  
 أَحْسَنَ اللَّهُ إِلَيْكَ وَلَا تَبْغِ الْفُسَادَ فِي الْأَرْضِ إِنَّ اللَّهَ لَا يُحِبُّ الْمُفْسِدِينَ

Artinya: Dan carilah (pahala) negeri akhirat dengan apa yang telah dianugerahkan Allah kepadamu, tetapi janganlah kamu lupakan bagianmu di dunia dan berbuat baiklah (kepada orang lain) sebagaimana Allah telah berbuat baik kepadamu, dan janganlah kamu berbuat kerusakan di muka bumi. Sungguh Allah tidak menyukai orang yang berbuat kerusakan.

Ibn Katsir dalam Tafsir al-quran al-adzim menafsirkan ayat di atas agar kita selalu menggunakan harta dan nikmat sebagai bekal bentuk ketaatan dan untuk mendekatkan diri kepada Allah SWT dengan mengerjakan berbagai macam kebaikan agar mendapat pahala di dunia dan kebaikan di akhirat. Diperbolehkan kepadamu oleh Allah untuk makan, minum, pakaian, rumah dan nikah. Sebab engkau punya kewajiban kepada Tuhanmu, dirimu, dan keluargamu, maka penuhilah kewajiban tersebut. Serta berbuat baiklah kepada sesama makhluk sebagaimana Allah berbuat baik kepadamu.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Janganlah engkau berkeinginan berbuat kerusakan dimuka bumi dan jangan pula berbuat jahat kepada ciptaannya.<sup>41</sup>

Dari ayat diatas menjelaskan bahwa kita diharuskan memberikan pelayanan yang baik dan berkualitas terhadap semua pelanggan atau konsumen dari usaha yang kita jalankan dan tidak membeda-bedakan serta memberikan pelayanan yang buruk kepada orang lain

**E: Pariwisata dan Wisatawan****1. Pariwisata**

Sesungguhnya pariwisata telah lama menjadi perhatian, baik dari segi ekonomi, politik, administrasi kenegaraan, maupun sosiologi sampai saat ini belum ada kesepakatan secara akademis mengenai apa itu pariwisata. Menurut Yoeti Secara etimologi, kata pariwisata berasal dari Bahasa sansekerta yang terdiri atas dua kata yaitu pari dan wisata. Pari berarti “banyak” atau “berkeliling”, sedangkan wisata berarti “pergi” atau “bepergian”. Atas dasar itu, maka kata pariwisata seharusnya diartikan sebagai perjalanan yang dilakukan berkali-kali atau berputar-putar dari satu tempat ketempat lain yang dalam Bahasa Inggris disebut dengan kata “tour” sedangkan untuk pengertian jamak kata “kepariwisataan” dapat digunakan kata “tourisme” atau “tourism”.<sup>42</sup>

Menurut Damanik dan Weber pariwisata adalah kegiatan rekreasi diluar domisili untuk melepaskan diri dari pekerjaan rutin atau mencari

<sup>41</sup> Murah Syahril, “Kualitas Pelayanan Dalam Islam (Perspektif Al-Quran Dan Hadist”, *Jurnal Indratech*, Vol 2 No 2 (Oktober 2021) h. 75.

<sup>42</sup> I Ketut Suwena dan I Gusti Ngurah Widyatmaja, *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*, (Denpasar: Pustaka Larasan, 2017) Cet. Edisi Revisi, h. 15.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

suasana lain. Sebagai suatu aktivitas, pariwisata telah menjadi bagian penting dari kebutuhan dasar masyarakat maju dan sebagian kecil masyarakat negara berkembang.<sup>43</sup>

Suwantoro menjelaskan pada hakikatnya pariwisata merupakan suatu proses bepergian sementara dari seseorang atau lebih menuju tempat lain diluar tempat tinggal. Dorongan bepergian ini adalah karena berbagai kepentingan baik kepentingan ekonomi, social, kebudayaan, politik, agama, kesehatan maupun kepentingan lain seperti karena sekedar ingin tahu, menambah pengalaman ataupun untuk belajar.<sup>44</sup>

## 2. Wisatawan

Secara etimologi kalau kita meninjau arti kata “wisatawan” yang berasal dari kata “wisata”, maka sebenarnya tidaklah tepat sebagai pengganti kata “*tourist*” dalam Bahasa Inggris. Kata itu berasal dari Bahasa Sanskerta “wisata” yang berarti perjalanan yang sama atau dapat disamakan dengan kata “*travel*” dalam Bahasa Inggris, maka “wisatawan” sama artinya dengan *traveller*, dalam pengertian yang umum yang diterima oleh masyarakat Indonesia sesungguhnya bukanlah demikian, kata wisatawan selalu di asosiasikan dengan kata “*tourist*” dalam Bahasa Inggris. Namun kalau kita perhatikan kata “*tourist*” itu sendiri, sebenarnya berasal dari kata “*tour*” (yang berarti perjalanan yang dilakukan dari suatu

<sup>43</sup> Fredy Herminto, “Analisis Permintaan Objek Wisata Sunagi Hijau Di Kabupaten Kampar Dengan Metode Biaya Perjalanan”, *Jom Fekon* Vol 2 No 1 (Februari 2015) h. 3

<sup>44</sup> *Ibid*, h. 3

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tempat ketempat lain) dan orang yang melakukan perjalanan “*tour*” ini dalam Bahasa Inggris disebut dengan istilah “*tourist*”.<sup>45</sup>

Individu menjadi wisatawan ketika mereka secara sukarela meninggalkan lingkungan normalnya, tempat mereka tinggal untuk mengunjungi lingkungan lain. Individu ini biasanya akan terlibat dalam aktivitas yang berbeda, terlepas dari seberapa dekat atau seberapa jauh lingkungan (tujuan) ini. Oleh karena itu turis adalah pengunjung dan apa yang mereka lakukan saat mengunjungi tempat lain dapat dianggap sebagai pariwisata.

Wisatawan adalah aktor pelaku dalam kegiatan wisata. Berwisata menjadi sebuah pengalaman manusia untuk menikmati, menginspirasi dan mengingatkan masa-masa di dalam proses menikmati kehidupan dalam perjalanan mereka. Wisatawan adalah seseorang yang melakukan perjalanan baik secara individu ataupun kelompok dengan tujuan untuk mencari kesenangan atau rekreasi di destinasi wisata.<sup>46</sup>

Dalam rangka pengembangan dan pembinaan kepariwisataan di Indonesia, pemerintah telah pula merumuskan Batasan tentang wisatawan, seperti yang dituangkan dalam instruktur presiden No. 9 Tahun 1969 yang memberikan definisi sebagai berikut “wisatawan (*tourist*) adalah setiap

<sup>45</sup> I Ketut Suwena dan I Gusti Ngurah Widyatmaja, *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*, (Denpasar: Pustaka Larasan, 2017) Cet. Edisi Revisi, h. 32

<sup>46</sup> Isdarmanto, *Dasar-Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*, (Jakarta: Gerbang Media Aksara, 2016) Cet. I. h. 6

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

orang yang berpergian dari tempat tinggalnya untuk berkunjung ke tempat lain dengan menikmati perjalanannya dan kunjungannya itu”.<sup>47</sup>

## F. Perilaku Konsumen Dalam Islam

### 1. Defenisi Perilaku Konsumen (Wisatawan)

Solomon mendefinisikan perilaku konsumen sebagai studi mengenai proses-proses yang terjadi saat individu atau kelompok menyeleksi, membeli, menggunakan atau menghabiskan produk, jasa, ide atau pengalaman dalam rangka memuaskan keinginan dan hasrat tertentu.<sup>48</sup>

Dalam mengenal konsumen perlu memahami atau mengetahui perilaku konsumen sebagai perwujudan dari seluruh aktivitas jiwa manusia. Laudon dalam Mangkunegara mengemukakan bahwa perilaku konsumen di defenisikan sebagai proses pengambilan keputusan dan aktivitas individu secara fisik yang dilibatkan dalam mengevaluasi, memperoleh, menggunakan, atau dapat menggunakan barang dan jasa. Dari pendapat diatas dapat disimpulkan bahwa perilaku konsumen adalah tindakan-tindakan yang dilakukan oleh individu kelompok atau organisasi dalam mendapatkan, menggunakan barang atau jasa yang dapat dipengaruhi oleh lingkungan.<sup>49</sup>

<sup>47</sup> Ibid., h. 35

<sup>48</sup> Anita Rahmawati, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Islam*, (Yogyakarta: Idea Press Yogyakarta, 2021), Cet I h. 13.

<sup>49</sup> Candra Pramontou et.al., “Analisis Perilaku Wisatawan Dalam Memilih Objek Wisata Di Kota Manado”, *Humanlight Jurnal Of Psychology*, Vol 3 No 2 (Desember, 2022). h. 104.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen

Menurut Kotler faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen adalah:<sup>50</sup>

### a. Faktor Kebudayaan

Budaya adalah penyebab paling mendasar dari keinginan dan tingkah laku seseorang karena budaya tumbuh dalam suatu masyarakat sejak kecil. Philip dan Kotler mendefinisikan budaya itu sendiri adalah kumpulan nilai-nilai dasar, persepsi, keinginan, dan tingkah laku yang dipelajari oleh seorang anggota masyarakat dari keluarga dan lembaga penting lainnya. Setiap masyarakat mempunyai budaya dan pengaruh budaya pada tingkah laku pembelian bervariasi amat besar, oleh karenanya pemasar selalu mencoba menemukan pergeseran budaya agar dapat mengetahui produk baru yang mungkin diinginkan.

### b. Faktor Sosial

Faktor sosial merupakan faktor penting yang mempengaruhi perilaku konsumen. Faktor sosial yang dapat mempengaruhi konsumen ialah keluarga dan kelompok acuan. Di dalam keluarga yang berperan dalam pengambilan keputusan suatu produk sangat bermanfaat dalam menyusun strategi pemasaran untuk menentukan target pasar dari produk tersebut.

<sup>50</sup> Rosnaini Daga, *Citra, Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan*, (Makassar: Global Research And Consulting, Mei 2017) Cet. I h. 82-87.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## c. Faktor Kepribadian

Kepribadian merupakan faktor penting yang mempengaruhi perilaku konsumen. Perbedaan kepribadian akan mempengaruhi perilaku seseorang dalam memilih atau membeli produk karena konsumen akan membeli barang yang sesuai dengan kepribadiannya.

## d. Faktor Psikologis

Faktor ini dipengaruhi oleh keinginan seseorang untuk diakui, dianggap ada dan diterima dilingkungan. Faktor-faktor psikologi yang mempengaruhi perilaku konsumen adalah: motivasi, kepercayaan diri, proses belajar dan lain-lain.

**3. Perilaku Konsumen Dalam Islam**

Perilaku konsumen dalam islam menekankan pada konsep dasar bahwa manusia cenderung untuk memilih barang dan jasa yang memberikan masalahah (kebaikan) maksimum. Hal ini sesuai dengan rasionalitas dalam ekonomi islam bahwa setiap pelaku ekonomi ingin meningkatkan masalahah yang diperolehnya dalam berkonsumsi.

Perilaku konsumen dalam islam digerakkan oleh motif pemenuhan kebutuhan untuk mencapai masalahah (kebaikan) maksimum. Hal ini berbeda dengan pandangan perilaku konsumsi dalam ekonomi konvensional yang cenderung untuk memaksimalkan kepuasan (utility).<sup>51</sup>

Ada tiga nilai dasar yang menjadi fondasi bagi perilaku konsumsi masyarakat muslim yaitu: 1) keyakinan adanya hari kiamat dan kehidupan

<sup>51</sup> Syaparuddin, *Edukasi Ekonomi Islam Perilaku Konsumen Muslim*, (Yogyakarta: Trust Media Publishing, Oktober 2021) Cet I h. 18.

akhirat, prinsip ini mengarahkan seorang konsumen untuk mengutamakan konsumsi untuk akhirat daripada dunia. Mengutamakan konsumsi untuk ibadah daripada konsumsi duniawi. 2) konsep sukses dalam kehidupan seorang muslim diukur dengan moral agama Islam, dan bukan dengan jumlah kekayaan yang dimiliki. Semakin tinggi moralitas semakin tinggi pula kesuksesan yang dicapai. Kebajikan, kebenaran, dan ketakwaannya kepada Allah SWT merupakan kunci moralitas Islam. Kebajikan dan kebenaran dapat dicapai dengan perilaku yang baik dan bermanfaat bagi kehidupan dan menjauhkan diri dari kejahatan. 3) kedudukan harta adalah merupakan anugerah Allah SWT dan bukan sesuatu dengan sendirinya bersifat buruk (sehingga harus dijauhi secara berlebihan). Harta merupakan alat untuk mencapai tujuan hidup, jika diusahakan dan dimanfaatkan dengan benar.

Menurut Manan, selain dengan adanya tiga fondasi dasar di atas, masih terdapat lima prinsip konsumsi dalam Islam yaitu:<sup>52</sup>

a. Prinsip Keadilan

Prinsip ini mengandung arti ganda mengenai mencari rizki yang halal dan tidak dilarang hukum.

b. Prinsip kebersihan

Maksudnya adalah bahwa makanan harus baik dan cocok untuk dimakan tidak kotor ataupun menjijikan sehingga merusak selera.

c. Prinsip kesederhanaan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<sup>52</sup> Sri Wigati, "Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam", *Jurnal Maliyah*, Vol 01 No 01 (2011) h. 32

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Prinsip ini mengatur perilaku manusia makan dan minum yang tidak berlebihan.

## d. Prinsip kemurahan hati

Dengan mentaati perintah islam tidak ada bahaya maupun dosa ketika kita memakan dan meminum makanan halal yang disediakan tuhan nya.

## e. Prinsip moralitas

Seorang muslim di ajarkan menyebut nama allah sebelum makan dan menyatakan terima kasih setelah makan.

## G. Penelitian Terdahulu

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu

No	Judul. Nama Peneliti. Tahun	Variabel	Hasil	Perbedaan
1.	Pengaruh lokasi dan fasilitas terhadap kepuasan wisatawan berkunjung di wisata Sungai Gagak koto masjid Kabupaten Kampar. Khairul Muti. 2020.	1. Lokasi ( $X_1$ ) 2. Fasilitas ( $X_2$ ) 3. Kepuasan Wisatawan (Y)	Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial lokasi berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan, begitu juga dengan fasilitas secara parsial juga berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan berkunjung di wisata Sungai Gagak Koto Masjid Kabupaten	Perbedaan terletak pada objek penelitian dan variabel bebas yang diteliti. Objek pada penelitian sebelumnya ialah Sungai Gagak, sedangkan objek pada penelitian ini

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

			Kampar. Secara simultan lokasi dan fasilitas memiliki pengaruh terhadap kepuasan wisatawan berkunjung di wisata Sungai Gagak Koto Masjid Kabupaten Kampar.	ialah objek wisata Sungai Gelombang. Variabel bebas yang diteliti pada penelitian sebelumnya ialah lokasi dan fasilitas, sedangkan variabel bebas pada penelitian ini adalah citra destinasi, lokasi dan fasilitas layanan.
2.	Pengaruh daya Tarik wisata dan destination image wisata halal terhadap keputusan wisatawan berwisata ke kota banda aceh. Isra Wati. 2021.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Daya Tarik wisata (<math>X_1</math>)</li> <li>2. Destinasion image (<math>X_2</math>)</li> <li>3. Kunjungan Wisatawan (<math>Y</math>)</li> </ol>	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa daya Tarik wisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan wisatawan berwisata ke Kota Banda Aceh, dan destination image berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan wisatawan.	Perbedaan pada penelitian ini yaitu terletak pada variabel terikat dan objek penelitian. variabel terikat pada penelitian sebelumnya adalah keputusan wisatawan sedangkan

			<p>Kemudian daya Tarik wisata dan destination image wisata halal secara simultann berpengaruh signifikan terhadap keputusan wisatawan berkunjung ke kota Banda Aceh.</p>	<p>variabel terikat pada penelitian ini yaitu kepuasan pengunjung. Objek penelitian pada penelitian sebelumnya ialah kota banda aceh sedangkan objek pada penelitian ini adalah sungai gelombang</p>
3.	<p>Pengaruh pelayanan, objek dan daya Tarik wisata serta fasilitas terhadap kepuasan wisatawan (studi kasus pengunjung pasar yosomulyo pelangi (payungi) di kota Metro). Jalalludin Muhammad Akbar. 2020.</p>	<p>1. Pelayanan (<math>X_1</math>) 2. Objek, Daya Tarik wisata (<math>X_2</math>) 3. Fasilitas (<math>X_3</math>) 4. Kepuasan Wisatawan (<math>Y</math>)</p>	<p>Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel objek dan daya Tarik wisata tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap kepuasan wisatawan. Sedangkan variabel pelayanan dan fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan wisatawan. Kemudian melalui</p>	<p>Perbedaan pada penelitian ini terletak pada variabel bebas. Variabel bebas pada penelitian sebelumnya ialah pelayanan, objek dan daya tarik wisata serta fasilitas sedangkan variabel bebas</p>

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

			uji F bahwa variabel pelayanan, objek dan daya Tarik wisata serta fasilitas berpengaruh positif dan signifikan secara Bersama-sama terhadap kepuasan wisatawan. Dengan R square sebesar 0,579 menunjukkan bahwa sebesar 57,9 % variabel kepuasan wisatawan bisa dijelaskan oleh ketiga variabel independent yang digunakan dalam persamaan regresi. Sedangkan sisanya 42,1% dijelaskan oleh variabel lain di luar ketiga variabel yang digunakan dalam penelitian ini.	pada penelitian ini ialah citra destinasi, lokasi dan fasilitas.
4.	Pengaruh citra destinasi, daya tarik wisata dan electronic word of mouth terhadap kepuasan melalui	1. Citra Destinasi (X1) 2. Daya Tarik Wisata (X2) 3. Electronic	Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh yang positif dan signifikan variabel citra destinasi, daya Tarik	Perbedaan pada penelitian ini terletak pada lokasi penelitian dan variabel bebas

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

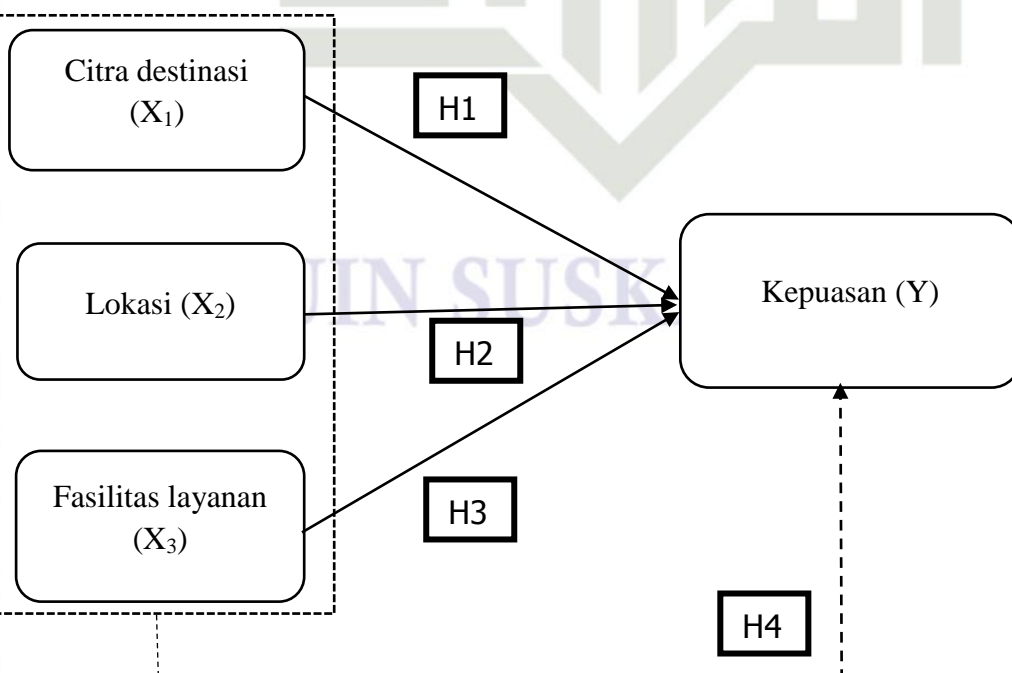
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

keputusan berkunjung (studi pada tlogo resort dan goa rong view tuntang). Indah wulan sari. 2018	Word Of Mouth (X3) 4. Kepuasan Pengunjung (Y)	wisata, electronic word of mouth terhadap kepuasan berkunjung	yang diteliti.
--	--	---	----------------

**H Kerangka berpikir**

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh citra destinasi, lokasi dan fasilitas layanan terhadap kepuasan pengunjung berkunjung di objek wisata Sungai Gelombang menurut perspektif ekonomi Syariah. Kerangka pemikiran dalam penelitian ini menunjukkan keterkaitan antara variabel bebas yaitu citra destinasi ( $X_1$ ), lokasi ( $X_2$ ) dan fasilitas layanan ( $X_3$ ) terhadap variabel terikat yaitu Kepuasan ( $Y$ ). model kerangka berfikir dapat dilihat pada gambar dibawah ini:

**Gambar 2.1 Kerangka Berfikir**



Sumber Data: Coban, Tjiptono dan Kotler.

## I. Hipotesis Penelitian

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian.<sup>53</sup> Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dipaparkan maka hipotesis dalam penelitian ini yaitu:

Ho<sub>1</sub>: Diduga tidak terdapat pengaruh secara parsial antara citra destinasi, lokasi dan fasilitas layanna terhadap kepuasan pengunjung objek wisata Sungai Gelombang.

Ha<sub>1</sub>: Diduga bahwa terdapat pengaruh secara parsial antara citra destinasi, lokasi dan fasilitas layanan terhadap kepuasan pengunjung berkunjung di objek wisata Sungai Gelombang

Ho<sub>2</sub>: Diduga tidak terdapat pengaruh secara simultan antara citra destinasi, lokasi dan fasilitas layanan terhadap kepuasan pengunjung objek wisata Sungai Gelombang.

Ha<sub>2</sub>: Diduga bahwa terdapat pengaruh secara simultan antara citra destinasi, lokasi dan fasilitas layanna terhadap kepuasan pengunjung objek wisata Sungai Gelombang

### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<sup>53</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, (Bandung: ALfabeta, 2014) h. 96

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB III METODE PENELITIAN

### A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan metode kuantitatif. Metode penelitian kuantitatif dapat di artikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, Teknik pengambilan sampel pada umumnya dilakukan secara random, pengumpulan data menggunakan instrument penelitian, analisis data bersifat kuantitatif atau statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.<sup>54</sup>

### B. Lokasi Penelitian.

Lokasi penelitian ini dilaksanakan pada Desa Sipungguk Kecamatan Salo Kabupaten Kampar pada objek wisata Sungai Gelombang.

### C. Sumber Data

Data primer adalah data yang dikumpulkan sendiri oleh peneliti langsung dari sumber pertama atau objek penelitian.<sup>55</sup> Data primer dapat berupa opini subjek (orang secara individu maupun kelompok. Data primer dalam penelitian ini diperoleh dari konsumen melalui penyebaran kuesioner

Data sekunder adalah semua data yang diperoleh secara tidak langsung dari objek yang diteliti. Data yang diperoleh dari pihak yang ada hubungannya dengan penelitian ini yaitu melalui informasi yang sesuai dengan masalah yang diteliti dan juga studi pustaka untuk membantu menemukan teori-teori yang

<sup>54</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, (Bandung: ALfabeta, 2014) h. 14.

<sup>55</sup> *ibid.* h. 71.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mendukung penelitian ini.<sup>56</sup> Data sekunder dalam penelitian ini diperoleh dari buku, artikel dan data pengunjung objek wisata sungai gelombang.

### D. Populasi dan Sampel

#### 1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.<sup>57</sup>

Populasi yang dijadikan subjek penelitian ini adalah seluruh pengunjung objek wisata Sungai Gelombang selama masa penelitian yakni dari desember 2023- januari 2024.

#### 2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Bila populasi besar peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang di ambil dari populasi itu. Untuk itu sampel yang di ambil dari populasi harus betul-betul representative (mewakili).<sup>58</sup>

Adapun responden dalam penelitian ini adalah seluruh pengunjung objek wisata Sungai Gelombang selama masa penelitian pada tahun 2024. Berdasarkan penentuan jumlah responden yang akan dijadikan sampel, peneliti menggunakan rumus Lemeshow. Penghitungan sampel dengan

<sup>56</sup> Adam Malik Dan Minan Chusni, *Pengantar Statistika Pendidikan Teori Dan Aplikasi*, (Jogyakarta, Depublish, 2018) h. 16

<sup>57</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, (Bandung: ALfabeta, 2014) h. 117

<sup>58</sup> *ibid.* h. 118

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pendekatan rumus Lemeshow dapat digunakan untuk menghitung jumlah sampel dengan total populasi yang tidak diketahui secara pasti. Untuk besaran jumlah sampel dengan pendekatan rumus Lemeshow akan ditentukan oleh nilai estimasi yang digunakan dan tingkat kesalahan. Semakin kecil nilai estimasi yang dipakai dan semakin kecil nilai tingkat kesalahan, maka semakin besar jumlah sampel yang direkomendasikan. Adapun rumus Lemeshow ialah sebagai berikut.<sup>59</sup>

$$n = \frac{Z^2 \times P (1 - P)}{d^2}$$

Keterangan:

n = jumlah sampel

Z = skor Z pada kepercayaan 90% = 1,645

P = maksimal estimasi 50%

d = tingkat kesalahan 10%

Dari keterangan di atas maka perhitungannya adalah sebagai berikut

$$n = \frac{1,964^2 \times 0,5(1 - 0,5)}{0,1^2}$$

$$n = \frac{2,706025 \times 0,25}{0,01}$$

$$n = \frac{0,67650625}{0,01}$$

$$n = 67,650625 \text{ dibulatkan } 68$$

<sup>59</sup> Slamet Riyanto Dan Aglis Andhita Hatmawan, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajeme, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*, (Yogyakarta: Cv Budi Utama, 2020) h. 13-14.

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Jadi berdasarkan perhitungan di atas maka jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu 68 responden.

Adapun teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu menggunakan *accidental sampling*, yaitu merupakan teknik pengambilan sampel berdasarkan kebetulan yaitu siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel bila dipandang orang yang kebetulan ditemui cocok sebagai sumber data. Teknik ini dipilih karena adanya pertimbangan penghematan biaya dan tenaga yang dilakukan dalam penelitian ini.<sup>60</sup>

#### E. Teknik Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data yang dibutuhkan dalam menunjang pembahasan penulis ini maka Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu:

##### 1. Wawancara

Wawancara adalah proses memperoleh keterangan/data untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab, sambil bertatap muka antara pewawancara dan responden dengan menggunakan alat yang dinamakan panduan wawancara.<sup>61</sup> Wawancara yang digunakan dalam penelitian ini yaitu wawancara tidak terstruktur. Wawancara tidak terstruktur yaitu wawancara yang bebas dimana peneliti tidak menggunakan pedoman wawancara yang telah tersusun secara sistematis dan lengkap untuk pengumpulan datanya.

<sup>60</sup> Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif (Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder)*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2014) Cet. 4 h. 80

<sup>61</sup> Syofian Siregar, *Statistic Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif (Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17)*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2014) h. 40

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pedoman wawancara yang digunakan hanya berupa garis-garis besar permasalahan yang akan ditanyakan.

#### 2. Kuesioner

Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya.<sup>62</sup> Kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kuesioner tertutup yaitu kuesioner dimana pertanyaan/pernyataan yang sudah dituliskan telah disediakan jawaban pilihan sehingga responden tinggal memilih salah satu dari jawaban yang telah disediakan. Kuesioner yang akan disebarakan diberikan kepada pengunjung atau wisatawan yang telah berkunjung ke objek wisata Sungai Gelombang.

#### 3. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar atau karya monumental dari seseorang.<sup>63</sup> Dokumentasi pada penelitian ini berupa gambar dan data jumlah pengunjung.

### F Teknik Analisis Data

Teknis analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan metode deskriptif dan kuantitatif. Analisis deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa

<sup>62</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, (Bandung: ALfabeta, 2014) h.199

<sup>63</sup> *ibid.* h. 329

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi.<sup>64</sup> Dalam statistik deskriptif tidak ada uji signifikansi, tidak ada taraf kesalahan, karena peneliti tidak bermaksud membuat generalisasi sehingga tidak ada kesalahan generalisasi.

Analisis deskriptif yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala likert. Skala Likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial.<sup>65</sup> Instrument penelitian yang menggunakan skala Likert dapat dibuat dalam bentuk checklist ataupun pilihan ganda. Untuk keperluan analisis kuantitatif maka jawaban dapat diberi skors seperti dibawah ini:

**Tabel 3.1 Skala Likert**

No	Jenis Jawaban	Bobot
1	Sangat setuju (SS)	5
2	Setuju (S)	4
3	Netral (N)	3
4	Tidak setuju (TS)	2
5	Sangat tidak setuju (STS)	1

Sedangkan yang dimaksud dengan analisis kuantitatif adalah metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, teknik pengambilan sampel pada umumnya dilakukan secara random, pengumpulan data menggunakan instrument penelitian, analisis data bersifat kuantitatif atau statistic dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.<sup>66</sup> Dimana teknis analisis

<sup>64</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2015) h. 207-208.

<sup>65</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, (Bandung: ALfabeta, 2014) h.134-135.

<sup>66</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, (Bandung: ALfabeta, 2014) h. 14.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dimaksudkan untuk melihat apakah ada pengaruh citra destinasi, lokasi dan fasilitas layanan terhadap kepuasan pengunjung objek wisata sungai gelombang menurut perspektif ekonomi Syariah. Yang dimana dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada para pengunjung objek wisata sungai gelombang, maka perlu pengolahan data dengan menggunakan program SPSS versi 26. Dimana analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Regresi linear berganda adalah metode analisis yang digunakan untuk mengukur pengaruh dua variabel atau lebih variabel bebas terhadap variabel terikat<sup>67</sup>. Persamaan regresi berganda yaitu:

$$Y: a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

Keterangan:

Y: Kepuasan Pengunjung

a: Konstanta

$b_1b_2b_3$ : Koefisien Regresi

$X_1$ : Citra Destinasi

$X_2$ : Lokasi

$X_3$ : Fasilitas Layanan

e: Tingkat Kesalahan

<sup>67</sup> Syafrida Hafni Sahir, *Metode Penelitian*, (Bojonegoro: Kbm Indonesia, Mei 2021) Cet I 52

## 1. Uji Instrumen Penelitian

Ketetapan pengujian sangat bergantung pada kualitas data yang dipakai dalam pengujian data tersebut. Oleh karena itu instrument yang dipakai untuk mengumpulkan data harus valid dan realible. Adapun instrument yang digunakan untuk mengukur kualitas data adalah uji validitas dan uji reliabilitas.

### Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk menunjukkan sejauh mana suatu alat ukur mampu mengukur apa yang ingin di ukur. Suatu instrument dikatakan valid apabila r hitung lebih besar dari r tabel.<sup>68</sup>

$$r_{xy} = \frac{N \sum X_i Y_i - (\sum X_i) (\sum Y_i)}{\sqrt{\{n \sum x^2 - (\sum X_i)^2\} \{n \sum Y^2 - (\sum Y_i)^2\}}}$$

### b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui sejauh manaa hasil pengukuran tetap konsisten, apabila dilakukan pengukuran dua kali atau lebih terhadap gejala yang sama dengan menggunakan alat ukur yang sama pula. Suatu instrument dikatakan reable apabila koefisien reliabilitas  $> 0,6$ .<sup>69</sup> Teknik yang digunakan untuk uji reliabilitas yaitu teknik *Alpha Cronbach*. Adapun rumusnya yaitu:

$$a = \left[ \frac{k}{k-1} \right] \left[ 1 - \frac{\sum s^2}{s^2} \right]$$

keterangan:  $\sum_s 2$  : jumlah varian butir

k : jumlah butir pertanyaan

<sup>68</sup> Syofian Siregar, *Statistic Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif (Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17)*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2014) h. 75

<sup>69</sup> ibid.h. 87-90.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$s^2$  : varian total

## 2. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik di uji sebelum melakukan pengujian hipotesis untuk mendeteksi ada atau tidaknya penyimpangan. Uji asumsi klasik digunakan untuk mengetahui ada tidaknya normalitas residual, multikolinearitas, autokorelasi, dan heteroskedastis pada model regresi.

### a. Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk mengetahui apakah variabel dependen dan independen berdistribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah memiliki nilai residual yang terdistribusi secara normal.<sup>70</sup> Uji Normalitas data antara lain dapat dilakukan dengan membandingkan probabilitas nilai Kolmogorov-Smirnov dengan sebesar 0,05 (5%). Apabila Hasil pengujian normalitas lebih dari  $\alpha = 0,05$  ( $> 0,05$ ) maka dapat disimpulkan bahwa data yang digunakan berdistribusi normal.

### b. Uji Multikolinearitas

Multikolinearitas artinya antar variabel independent yang terdapat dalam model regresi memiliki hubungan linear yang sempurna atau mendekati sempurna. Metode uji multikolinearitas bisa dilihat dengan kriteria *variance inflation factor (VIF)*.<sup>71</sup>

<sup>70</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, (Bandung: ALfabeta, 2014) h. 153

<sup>71</sup> Rochmat Aldy Purnomo, *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan Spss*, (Ponorogo: Wade Group, 2016) Cet I h. 116.

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas digunakan untuk melihat varian residual yang tidak sama pada semua pengamatan di dalam model regresi. Jika varian variabel pada model regresi memiliki nilai yang sama maka disebut heteroskedastisitas atau tidak terjadi heteroskedastisitas. Namun jika varian variabel memiliki nilai yang berbeda maka terjadi heteroskedastisitas. Regresi yang baik seharusnya tidak terjadi heteroskedastisitas.<sup>72</sup>

## d. Uji Autokorelasi

Uji auto korelasi bertujuan menguji apakah model regresi linier ada korelasi diantara data pengamatan, dimana munculnya data tidak dipengaruhi oleh data sebelumnya. Jika terjadi korelasi maka dinamakan ada problem auto korelasi. Ada beberapa cara untuk mendeteksi gejala auto korelasi yaitu uji Durbin Watson (DW test), uji Langrage Multiplier (LM test), uji Statistik Q, dan Run Test. Uji paling sering dilakukan oleh peneliti adalah Durbin Watson. Durbin Watson telah menetapkan batas (du) dan batas bawah (dL). Durbin Watson telah mentabelkan nilai du dan dL untuk taraf nyata 5% dan 1% yang selanjutnya dikenal dengan tabel Durbin Watson adalah sebagai berikut:<sup>73</sup>

<sup>72</sup> Ibid. h. 125.

<sup>73</sup> Achmad Sani Supriyanto Dan Vivin Maharani, *Metodologi Penelitian Sumber Daya Manusia*, (Malang, Uin-Maliki Press, 2013) Cet Ke-2 h. 72

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Tabel 3.2**
**Tabel Pengambilan Keputusan ada tidaknya Autokorelasi**

Range	Keputusan
$du < dw < 4-du$	Tidak ada masalah autokorelasi
$0 < dW < D1$	Terjadi masalah autokorelasi positif
$dW > 4-D1$	Terjadi masalah autokorelasi negatif
$4 - du < dW < 4 - D1$	Hasilnya tidak dapat disimpulkan

**3. Koefisien Determinasi ( $R^2$ )**

Koefisien determinasi adalah angka yang menyatakan atau digunakan untuk mengetahui kontribusi atau sumbangan yang diberikan oleh sebuah variabel atau lebih X (bebas) terhadap variabel Y (terikat).<sup>74</sup> Adapun rumus koefisien determinasi yaitu:

$$KP: r^2 \times 100\%$$

Keterangan:

KP: nilai koefisien determinasi

$R^2$ : nilai koefisien korelasi

**4. Uji Hipotesis**

- a. Uji secara Parsial (Uji t)

Uji parsial atau uji t merupakan pengujian kepada koefisien regresi secara parsial, untuk mengetahui signifikansi secara parsial atau masing-masing

<sup>74</sup> Syofian Siregar, *Statistic Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif (Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17)*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2014) h. 338

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

variabel bebas terhadap variabel terikat. Hipotesis yang digunakan dalam pengujian ini adalah

$H_0$ : tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel bebas secara parsial terhadap variabel terikat.

$H_a$ : terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel bebas secara parsial terhadap variabel terikat.

b. Uji secara Simultan (Uji F)

Percobaan F ini dipakai buat mengenali terdapat tidaknya pengaruh dengan cara Bersama-sama (simultan) antara variabel bebas dan variabel terikat.

Uji f ini menggunakan metode dengan tingkat kepercayaan 5% dan derajat kebebasan  $df = (n-k-1)$  di mana n adalah jumlah responden dan k adalah jumlah variabel. Hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

$H_0$ : tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel bebas secara bersama-sama terhadap variabel terikat.

$H_a$ : terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel bebas secara bersama-sama terhadap variabel terikat.

## 5 Konsep Operasional

Tabel 3.3

Defenisi operasional variabel

No	Variabel	Defenisi	Indikator	Skala
1.	Kepuasan Pengunjung (Y)	Kepuasan yaitu perasaan kecewa atau senang yang dirasakan oleh seseorang, yang	1. Kesesuaian Harapan 2. Merekomendasikan kepada pihak lain	Likert

		timbul akibat membandingkan kinerja yang di persepsikan produk (atau hasil) terhadap ekspektasi pembeli.	3. Akan menggunakan kembali.	
2.	Citra destinasi (X <sub>1</sub> )	Citra destinasi adalah persepsi individu terhadap karakteristik destinasi yang dapat dipengaruhi oleh informasi promosi, media massa serta banyak faktor lainnya.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Cognitive Image</i></li> <li>2. <i>Unique image</i></li> <li>3. <i>Affective image</i></li> </ol>	Likert
3.	Lokasi (X <sub>2</sub> )	Lokasi yaitu berhubungan dengan dimana perusahaan (objek wisata) harus bermarkas dan melakukan operasi atau kegiatannya.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Akses</li> <li>2. Lalu lintas</li> <li>3. Visibilitas</li> <li>4. Tempat parkir</li> <li>5. Lingkungan</li> </ol>	Likert
5.	Fasilitas Layanan (X <sub>3</sub> )	Fasilitas merupakan sarana yang memberikan pelayanan baik secara langsung maupun tidak langsung kepada wisatawan yang harus tersedia disuatu destinasi agar perjalanan wisata yang	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kelengkapan, kebersihan dan kerapian fasilitas yang ditawarkan</li> <li>2. Kondisi dan fungsi fasilitas yang akan ditawarkan</li> <li>3. Kemudahan menggunakan</li> </ol>	Likert

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	dilakukan oleh wisatawan dapat memberikan kepuasan sesuai yang diharapkan wisatawan.	fasilitas yang ada	
		4. Kelengkapan alat yang digunakan.	

## Gambaran Umum Objek Penelitian

### 1. Legenda Desa Sipungguk

Zaman dahulu kala jauh sebelum desa sipungguk resmi terbentuk, terdapat sebuah kampung yang terletak dibantaran anak sungai yang bernama sungai sipungguk yang bermuara ke sungai Kampar. Karena kampung tersebut berada disepanjang bantaran anak sungai tersebut maka kampung tersebut diberi nama kampung “sipungguk”.

Pada tahun 1974 sebelum kenegerian salo dimekarkan menjadi enam desa yaitu Desa Salo, Desa Salo Timur, Desa Siabu, Desa Ganting, Desa Ganting Damai Dan Desa Sipungguk, Desa Sipungguk masih merupakan bagian dari Desa Salo yang Bernama “kampung sipungguk” dengan wali mudanya Ahmad Esa.

### 2. Visi dan Misi Desa Sipungguk

#### 1. Visi

Sipungguk berseri, bersih, religious, sejahtera, rapi dan indah. Terwujudnya masyarakat desa sipungguk yang bersih, religious, sejahtera, rapi dan indah melalui akselerasi pembangunan yang berbasis keagamaan, budaya hukum dan berwawasan lingkungan dengan

berorientasi pada peningkatan kinerja aparatur dan pemberdayaan masyarakat.

## 2. Misi

Dan untuk melaksanakan visi desa sipungguk dilaksanakan misi dan program sebagai berikut:

### 1) Pembangunan jangka Panjang

- Melanjutkan pembangunna desa yang belum terlaksana
- Meningkatkan kerja sama antara pemerintah desa dengan Lembaga desa yang ada.
- Meningkatkan kesejahteraan masyarakat desa dengan meningkatkan sarana dan prasarana ekonomi warga.

### 2) Pembangunan jangka pendek

- Mengembangkan dan menjaga serta melestarikan ada istiadat desa terutama yang telah mengakar di desa sipungguk
- Meningkatkan pelayanan dalam bidang pemerintahan kepada warga masyarakat.
- Meningkatkan sarana dan prasarana ekonomi warga desa dengan perbaikan prasarana dan sarana ekonomi
- Meningkatkan sarana dan prasarana Pendidikan guna peningkatan sumber daya manusia desa sipungguk.

## 3. Profil Objek Wisata Sungai Gelombang

### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Salah satu objek wisata air terdapat di Bangkinang Seberang Kabupaten Kampar, Riau. Objek wisata ini cukup digemari tidak hanya masyarakat setempat banyak juga pengunjung yang datang dari luar daerah. Namanya Sungai Gelombang. Jika beranjak dari Pekanbaru menggunakan mobil butuh waktu sekitar 2 jam untuk sampai ke objek wisata Sungai Gelombang.

Objek wisata Sungai Gelombang adalah aliran Sungai Kampar yang berarus cukup deras. Karena struktur tanah dibagian dasar sungai adalah bebatuan, maka riakan-riakan dan gelombang air sangat terlihat dari permukaan. Menariknya hanya sekitar 1 kilometer aliran sungai yang bergelombang, selebihnya tidak. Permukaan sungai malah terlihat tenang berarus. Disekitar objek wisata air sungai ini cukup dangkal. Ketinggian airnya kira-kira hanya setinggi pinggang orang dewasa. Namun di bagian tertentu ketinggian air hanya sebatas betis orang dewasa. Oleh sebab itu objek wisata ini sangat cocok untuk liburan keluarga. Namun dibagian lain, jauh dari objek wisata sungai cukup dalam.

Warga setempat sudah membangun seperti balai-balai di sepanjang aliran sungai. Tempat ini dipergunakan pengunjung untuk beristirahat atau berkumpul Bersama keluarga sambil menikmati bekal makanan yang mereka bawa. Di sepanjang aliran sungai juga banyak warga yang menyewakan pelampung dari ban dalam mobil. Pelampung ini digunakan oleh pengunjung untuk bermain di dalam air.

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan pada bab sebelumnya dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan uji hipotesis yang telah dilakukan bahwa variabel citra destinasi, lokasi dan fasilitas layanan berpengaruh secara parsial terhadap kepuasan pengunjung objek wisata Sungai gelombang. Variabel yang paling dominan mempengaruhi kepuasan pengunjung yaitu variabel citra destinasi dengan nilai t hitung paling besar
2. Citra destinasi, lokasi dan fasilitas layanan berpengaruh secara simultan terhadap kepuasan pengunjung objek wisata Sungai Gelombang Dengan nilai Adjusted R Square sebesar 0,501 (50,1%). Hasil ini menunjukkan bahwa variabel citra destinasi, lokasi dan fasilitas layanan memberikan pengaruh sebesar 50,1 % terhadap variabel kepuasan pengunjung (Y). sedangkan sisanya sebesar 49,9 % dipengaruhi oleh variabel-variabel lain diluar variabel penelitian ini.
3. Tinjauan ekonomi Syariah mengenai pengaruh citra destinasi, lokasi dan fasilitas layanan terhadap kepuasan pengunjung telah sesuai. Hal ini dibuktikan dengan adanya tempat melaksanakan ibadah jika telah masuk waktu shalat. Serta adanya tempat penjualan makanan dan minuman halal dan masih terjaganya lingkungan objek wisata yang mana selalu dibersihkan oleh pengelola. Selain itu, objek wisata ini juga dapat meningkatkan rasa bersyukur kita terhadap keindahan ciptaan Allah di atas

muka bumi ini, serta membantu perekonomian pengusaha dan masyarakat sekitar lokasi tersebut.

## B. Saran

Berdasarkan penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang telah dilakukan maka terdapat beberapa saran yaitu:

1. Bagi pengelola objek wisata harus memperhatikan hal-hal yang berkaitan dengan tempat parkir yang ada, kondisi fasilitas yang ditawarkan serta lebih meningkatkan jumlah permainan yang di sediakan.
2. Karena semakin banyaknya wisata baru pengelola objek wisata harus lebih giat lagi mempromosikan objek wisata agar lebih dikenal oleh masyarakat.
3. Pengelola wisata juga harus lebih meningkatkan fasilitas yang ada agar terciptanya kenyamanan pada saat melakukan kunjungan
4. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan meneliti variabel lain yang tidak terdapat pada penelitian ini.

### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Armansyah. *Manajemen Pemasaran Kepuasan Pelanggan*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung, 2021.
- Daga Rosnaini. *Citra, Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan*. Makassar: Global Research And Consulting, Mei 2017.
- Elvera. *Pemasaran Pariwisata Kepuasan Dan Loyalitas Wisatawan*. Surabaya: Scopindo, 2020.
- Indrasari Meithiana. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Jawa Timur: Unitomo Press, 2019.
- Isdarmanto. *Dasar-Dasar Kepariwisata Dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta: Gerbang Media Aksara, 2016.
- Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo, 2013. Edisi Revisi
- Malik Adam Dan Minan Chusni. *Pengantar Statistika Pendidikan Teori Dan Aplikasi*. Yogyakarta: Depublish, 2018.
- Martono Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif (Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder)*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Purnomo Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan Spss*. Ponorogo: Wade Group, 2016.
- Rahmawati Anita. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta: Idea Press Yogyakarta, 2021.
- Rahayu Sri. *Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Objek Wisata*. Palembang: Cv Anugrah Jaya, 2019.
- Riyanto Slamet Dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Cv Budi Utama, 2020.
- Sahir Syafrida Hafni. *Metode Penelitian*. Bojonegoro: Kbm Indonesia, 2021.
- Siregar Syofian. *Statistic Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif (Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17)*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.

### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2014.

Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2015.

Supriyanto Achmad Sani Dan Vivin Maharani, *Metodologi Penelitian Sumber Daya Manusia*. Malang: Uin Maliki Pres, 2013

Suwena I Ketut dan I Gusti Ngurah Widyatmaja. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar: Pustaka Larasan, 2017.

Syaparuddin. *Edukasi Ekonomi Islam Perilaku Konsumen Muslim*. Yogyakarta: Trust Media Publishing, 2021.

Tjiptono Fandy. *Service Manajement Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta, Cv Andi Offset, 2008.

Yunus Mahmud. *Tafsir Qur'an Karim*. Jakarta: Pt. Hidakarya, 2004.

## B. Jurnal/ Skripsi

Ahda Muhammad Hanif. "Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Kampar Dalam Pengembangan Objek Wisata Ompang Sungai Sonsang." *Journal Of Communication And Society* Volume 1 No 1 (Juni, 2022): h. 14-26.

Aprilianti Ester. et., al., "Pengaruh Daya Tarik Wisata, Citra Destinasi Dan Sarana Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Citra Niaga Sebagai Pusat Cerminan Budaya Khas Kota Samarinda." *Jurnal Manajemen* Volume 12 No 1 (2020): h. 145-153.

Caroline Cory. "Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Dan Behavioral Intention." *Jurnal Administrasi Bisnis* Volume 15 No 2 (2021) h. 72-80.

Darojat Ilma. "Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variable Intervening (Studi Pada Citra Raya Water World)." *Dynamic Management Jurnal* Volume 5 No 1: h. 23-37.

Destiana Anisa. "Pengaruh Destination Image Dan Tourist Attraction Terhadap Tourist Satisfaction Dan Post Visit Behavioural Intention." *Journal Of Tourism And Creativity* Volume 3 No 2 (Juli, 2019): h. 131-150

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Fatimah Siti. “Analisis Pengaruh Citra Destinasi Dan Lokasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali.” *Jurnal Majalah Ilmiah Bahari Jogja* Volume 17 No 2 (Juli 2019) h. 28-40.

Handayani Susi. “Peran Cirtra Destinasi Dan Perilaku Konsumen Dalam Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Memilih Destinasi Halal.” Vol 9 No 1 (2021) h. 130-140

Hikmah Bobby Rivaldy et. al. “Pengaruh Store Atmosphere Dan Store Location Terhadap Kepuasan Konsumen Jardin Café Bandung.” Vol 6 No 2 (2020) H. 1139

Herminto Fredy. “Analisis Permintaan Objek Wisata Sungai Hijau Di Kabupaten Kampar Dengan Metode Biaya Perjalanan.” *Jom Fekon* Volume 2 No 1 (Februari 2015): h. 1-15.

Nasution Lukman. et.al., “Pengaruh Program Sapta Pesona Dan Fasilitas Terhadap Tingkat Kunjung Objek Wisata T-Gardendi Kecamatan Deli Tua Kabupaten Deli Serdang.” *Jurnal Darma Agung* Volume 28 No 2 (Agustus,2020): h. 211-230.

Nurlestari Ajeng Fitri. “Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Niat Kunjungan Ulang Wisatawan Dengan Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Intervening Pada Taman Safari Indonesia Cisarua Bogor.” *Jurnal Pariwisata* (2016): h. 1-9.

Pramontou Candra. et.al., “Analisis Perilaku Wisatawan Dalam Memilih Objek Wisata Di Kota Manado.” *Humanlight Jurnal Of Psychology* Volume 3 No 2 (Desember, 2022): h. 102-113.

Putri Ratna Acintya et.al., “Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata Dan Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan (Studi Pada Pengunjung Domestic Taman Wisata Candi Borobudur)” *Jurnal Manajemen* H. 2

Rahardjo Rieka Dan Shinton Siahaan. “Pengaruh Kualitas Layanan Dna Lokasi Terhadap Kepuasan Pengunjung Museum Fatahillah.” *Jurnal Majalah Ilmiah Panorama Nusantara* Volume 12 No 2 (2017) h.1-16.

Rosyidah Eka. et. al., “Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Pantai Balekambang Kabupaten Malang.” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Volume 51 No 2 (Oktober 2017): h. 16-21.

Sa’adah Layli.et. al., “Pengaruh Harga, Fasilitas Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Wisata Lubang Kilat Di Desa Riam

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tinggi Kabupaten Lamandau.” *Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah* Volume 3 No 3 (2023): h. 63-76.

Saputro Wahyu Eko. et.al., “Analisis Daya Tarik Wisata, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variable Intervening (Studi Pada Pantai Manggar Segara Sari Balikpapan).” *Jurnal Geoekonomi* Volume 11 No 1 (Maret 2020): h. 56-73.

Siagian Supriadi dan Merry Moy Mita. “Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Wisata Pamah View Kabupaten Langkat.” *TOBA (Jurnal Of Tourism, Hospitality And Destination)* Volume 1 No. 2 (Mei 2022): h. 82-88.

Siregar Nurafiana et.al., “Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pengunjung Kawasan Ekowisata Tangkahan Kabupaten Langkat).” *Jurnal Sosial Dan Ekonomi* Volume 3 No 1 (2022) h. 1-9.

Septiandari Winda “Pengaruh Citra Destinasi Wisata Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Pantai Tiga Warna.” *Jurnal Of Management Studies* Volume 15 No 2 (Oktober,2021) h. 134-148.

Syahrial Murah “Kualitas Pelayanan Dalam Islam (Perspektif Al-Quran Dan Hadist.” *Jurnal Indratech* Volume 2 No 2 (Oktober 2021) h. 74-80.

Syafiq Ahmad. “Pengaruh Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Pandangan Islam.” *Jurnal El-Faqih* Volume 5 No 1 (April 2019) h. 97-113.

Tinaria Lisa dan Yayu Kusdiana. “Tourist Attraction, Service Facilities And Consumer Convenience On Tourist Satisfaction Visiting Belimbing Kuok Island Tourism Village, Kampar Regency.” *Jurnal Sunan Doe* Volume 1 No 2 (2023): h. 134-140.

Triandini Rizmaulida Dan Lenny Yusrini. “Pengaruh Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Panorama Pabangbon Leuwiliang Bogor” *Jurnal Eduturisma* Volume 3 No 1 (November 2018) h. 21-40.

Wijayanti Tina. “Merek, Harga, Lokasi Kualitas Produk Dan Keputusan Pembelian Menurut Perspektif Ekonomi Islam” *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis*” Vol 5 No 1 (2022) H. 35

Widyaningsih Et, Al., “Pengaruh E-Wom Dan Citra Destinasi Terhadap Loyalitas Wisatawan Melalui Kepuasan Wisatawan” *Jurnal Ilmiah*

*Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi* Volume 4 No 1 (2020) h. 522-540.

Wigati Sri. “*Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam.*” *Jurnal Maliyah* Volume 01 No 01 (2011): h. 23-39.



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## KUISIONER PENELITIAN

### **PENGARUH CITRA DESTINASI, LOKASI DAN FASILITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG OBJEK WISATA SUNGAI GELOMBANG BANGKINANG KABUPATEN KAMPAR PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH**

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Saudara/Saudari

Di Tempat

Dengan Hormat

Perkenalkan saya Nofi Ramadhan Mayroza, mahasiswi fakultas Syariah dan Hukum, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Dalam rangka menyusun skripsi mengenai **“Pengaruh Citra Destinasi, Lokasi Dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Sungai Gelombang Bangkinang Kabupaten Kampar Perspektif Ekonomi Syariah”**.

Sehubungan dengan itu, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk mengisi kuisisioner ini dengan petunjuk pengisiannya. Perlu disampaikan bahwa hasil penelitian ini hanya untuk kepentingan akademis saja. Identitas diri Bapak/ Ibu/ Saudara/ Saudari akan diahasiakan dan hanya akan diketahui oleh peneliti.

Bantuan dari Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk mengisi kuisisioner ini dengan sejujur-jujurnya dan apa adanya sangat berarti untuk penelitian ini. Atas kesediaan Bapak/ Ibu/ Saudara/Saudari saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya

**Nofi Ramadhan Mayroza**

**Nim. 12020526606**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**A. Identitas Responden**

- Nama : \_\_\_\_\_
- Umur : \_\_\_\_\_
- Jenis kelamin :  laki- laki     perempuan
- Alamat : \_\_\_\_\_
- Pekerjaan :  pelajar/ mahasiswa     pegawai negeri  
 petani     Pedagang  
 lainnya (..... )
- Jumlah Kunjungan :  1 kali     2 kali     3 kali  
 4 kali      $\geq 5$  kali

**B. Petunjuk Pengisian Kuesioner**

1. Bacalah pernyataan dengan teliti dan pilihlah jawaban yang paling sesuai.
2. Isilah daftar pernyataan berikut dengan memberikan tanda check list ( ✓ ) pada jawaban yang menurut anda sesuai.
3. Adapun makna tanda dalam kolom adalah sebagai berikut:

Keterangan	Bobot
Sangat setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Cukup Setuju (C)	3
Tidak setuju (TS)	2
Sangat tidak setuju (STS)	1

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Daftar Pernyataan**
**1. Kepuasan Pengunjung**

No	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	C	TS	STS
<b>Kesesuain Harapan</b>						
1.	Saya merasa puas berkunjung ke objek wisata Sungai Gelombang					
2.	Saya puas atas jasa layanan yang ada di objek wisata Sungai Gelombang					
<b>Merekomendasikan Kepada Pihak Lain</b>						
3.	Saya akan merekomendasikan objek wisata Sungai Gelombang kepada kerabat dan yang lainnya.					
<b>Akan Menggunakan Kembali</b>						
4.	Saya berniat akan mengunjungi kembali objek wisata Sungai Gelombang.					

**2. Citra Destinasi**

No	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	C	TS	STS
<b>Cognitive Image</b>						
5.	Saya puas berkunjung ke objek wisata sungai gelombang karena memiliki permainan yang menarik					
6.	Objek wisata sungai gelombang memiliki lingkungan dan aksesibilitas yang baik					
<b>Unique Image</b>						
7.	Saya merasa puas akan objek wisata sungai gelombang karena memiliki keunikan					

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	dari objek wisata lainnya.					
<b>Affective Image</b>						
8.	Saya merasa senang berkunjung ke objek wisata Sungai Gelombang karena suasananya nyaman dan sejuk.					

## 3. Lokasi

No	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	C	TS	STS
<b>Akses</b>						
9.	Objek wisata Sungai Gelombang memiliki kondisi jalan yang bagus.					
10.	Objek wisata Sungai Gelombang memiliki jarak dan waktu yang mudah dijangkau.					
<b>Lalu Lintas</b>						
11.	Objek wisata Sungai Gelombang terhindar dari kemacetan lalu lintas.					
<b>Visibilitas</b>						
12.	Objek wisata Sungai Gelombang memiliki petunjuk arah yang jelas.					
13.	Objek wisata Sungai Gelombang tidak jauh dari jalan raya					
<b>Tempat Parkir</b>						
14.	Objek wisata Sungai Gelombang memiliki lahan parkir yang luas dan aman					
<b>Lingkungan</b>						
15.	Saya merasa puas karena Objek wisata Sungai Gelombang memiliki lingkungan yang bersih					

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 4. Fasilitas layanan

No	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	C	TS	STS
<b>Kelengkapan, Kebersihan dan Kerapian Fasilitas Yang Ditawarkan</b>						
16.	Saya puas dengan kelengkapan fasilitas yang disediakan pengelola objek wisata Sungai Gelombang					
17.	Saya puas dengan kebersihan dan kerapian fasilitas objek wisata Sungai Gelombang					
<b>Kondisi dan Fungsi Fasilitas Yang di Tawarkan</b>						
18.	Saya puas dengan kondisi fasilitas yang ditawarkan pengelola objek wisata Sungai Gelombang					
19.	Saya puas karena fasilitas objek wisata sungai gelombang berfungsi dengan baik					
<b>Kemudahan Menggunakan Fasilitas Yang Ada</b>						
20.	Fasilitas objek wisata Sungai Gelombang bisa digunakan dengan mudah					
<b>Kelengkapan Alat Yang Ada</b>						
21.	Saya puas dengan kelengkapan alat fasilitas yang ada di objek wisata Sungai Gelombang					

## LAMPIRAN

### Lampiran 1: Uji Validitas

#### 1. Citra Destinasi (X1)

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.238	.524**	.265*	.747**
	Sig. (2-tailed)		.051	.000	.029	.000
	N	68	68	68	68	68
X1.2	Pearson Correlation	.238	1	.204	.293*	.621**
	Sig. (2-tailed)	.051		.095	.015	.000
	N	68	68	68	68	68
X1.3	Pearson Correlation	.524**	.204	1	.439**	.773**
	Sig. (2-tailed)	.000	.095		.000	.000
	N	68	68	68	68	68
X1.4	Pearson Correlation	.265*	.293*	.439**	1	.669**
	Sig. (2-tailed)	.029	.015	.000		.000
	N	68	68	68	68	68
Total_X1	Pearson Correlation	.747**	.621**	.773**	.669**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	68	68	68	68	68

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

#### 2. Lokasi (X2)

		Correlations							
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.300*	.478**	.418**	.540**	.458**	.187	.714**
	Sig. (2-tailed)		.013	.000	.000	.000	.000	.127	.000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68
X2.2	Pearson Correlation	.300*	1	.528**	.234	.352**	.303*	.217	.603**
	Sig. (2-tailed)	.013		.000	.054	.003	.012	.076	.000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68
X2.3	Pearson Correlation	.478**	.528**	1	.527**	.437**	.479**	.295*	.769**
	Sig. (2-tailed)								
	N	68	68	68	68	68	68	68	68

2. Diarangi mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

1. D

Hak									
a	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.015	.000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68
X2.4	Pearson Correlation	.418**	.234	.527**	1	.445**	.618**	.165	.718**
	Sig. (2-tailed)	.000	.054	.000		.000	.000	.180	.000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68
	X2.5	Pearson Correlation	.540**	.352**	.437**	.445**	1	.502**	.270*
Sig. (2-tailed)		.000	.003	.000	.000		.000	.026	.000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68
	X2.6	Pearson Correlation	.458**	.303*	.479**	.618**	.502**	1	.200
Sig. (2-tailed)		.000	.012	.000	.000	.000		.102	.000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68
	X2.7	Pearson Correlation	.187	.217	.295*	.165	.270*	.200	1
Sig. (2-tailed)		.127	.076	.015	.180	.026	.102		.000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68
	Tota	Pearson Correlation	.714**	.603**	.769**	.718**	.760**	.743**	.477**
I_X2		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

kan dan menyebutkan sumber:

\*\* karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

### 3. Fasilitas Layanan (X3)

		Correlations						Total_X
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	3
X3.1	Pearson Correlation	1	.575**	.486**	.271*	.281*	.556**	.670**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.025	.020	.000	.000
	N	68	68	68	68	68	68	68
X3.2	Pearson Correlation	.575**	1	.575**	.543**	.457**	.590**	.793**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	68	68	68	68	68	68	68
X3.3	Pearson Correlation	.486**	.575**	1	.569**	.513**	.585**	.796**
	Sig. (2-tailed)							

- Hak
1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Diarangi mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	68	68	68	68	68	68	68
X3.4	Pearson Correlation	.271*	.543**	.569**	1	.677**	.669**	.796**
	Sig. (2-tailed)	.025	.000	.000		.000	.000	.000
	N	68	68	68	68	68	68	68
X3.5	Pearson Correlation	.281*	.457**	.513**	.677**	1	.669**	.770**
	Sig. (2-tailed)	.020	.000	.000	.000		.000	.000
	N	68	68	68	68	68	68	68
X3.6	Pearson Correlation	.556**	.590**	.585**	.669**	.669**	1	.869**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	68	68	68	68	68	68	68
Total_X3	Pearson Correlation	.670**	.793**	.796**	.796**	.770**	.869**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	68	68	68	68	68	68	68

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

#### 4. Kepuasan Pengunjung (Y)

		Correlations				
		Y1	Y2	Y3	Y4	Total_Y
Y1	Pearson Correlation	1	.721**	.359**	.480**	.822**
	Sig. (2-tailed)		.000	.003	.000	.000
	N	68	68	68	68	68
Y2	Pearson Correlation	.721**	1	.426**	.366**	.839**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.002	.000
	N	68	68	68	68	68
Y3	Pearson Correlation	.359**	.426**	1	.514**	.715**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	Sig. (2-tailed)	.003	.000		.000	.000
	N	68	68	68	68	68
Y4	Pearson Correlation	.480**	.366**	.514**	1	.738**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000		.000
	N	68	68	68	68	68
Total_Y	Pearson Correlation	.822**	.839**	.715**	.738**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	68	68	68	68	68

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Lampiran 2: Uji Realibilitas**
**1. Citra Destinasi (X1)**
**Reliability Statistics**

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.656	4

**2. Lokasi (X2)**
**Reliability Statistics**

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.810	7

**3. Fasilitas Layanan (X3)**
**Reliability Statistics**

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.874	6

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, k
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 4. Kepuasan Pengunjung (Y)

#### Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.778	4

#### Lampiran 3: uji Normalitas

##### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		68
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.52909658
Most Extreme Differences	Absolute	.058
	Positive	.058
	Negative	-.044
Test Statistic		.058
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

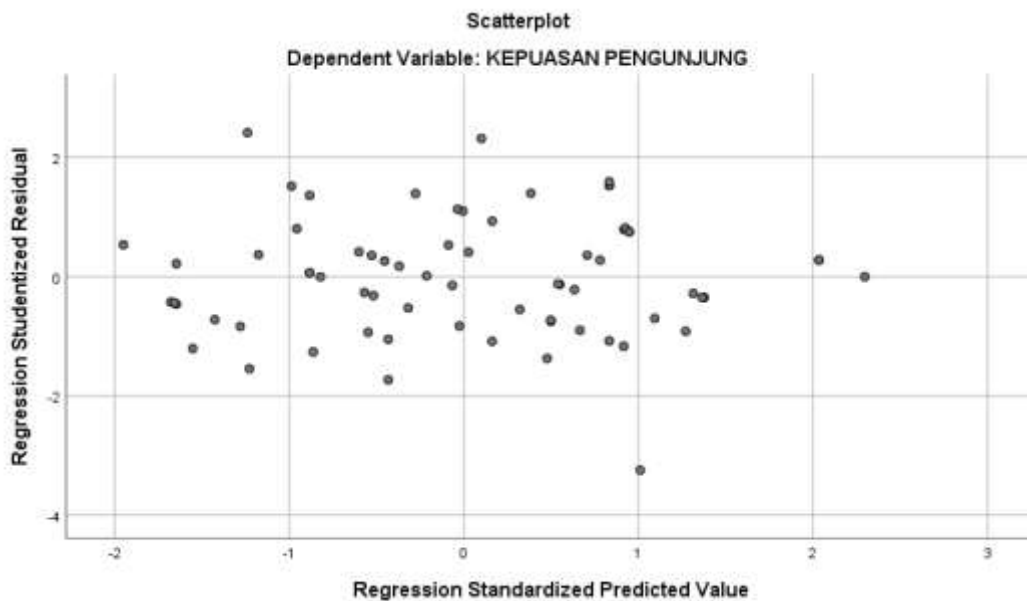
#### Lampiran 4: uji multikolinearitas

##### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.522	1.823		.835	.407		
	CITRA DESTINASI	.420	.120	.373	3.510	.001	.660	1.516
	LOKASI	.134	.064	.219	2.102	.039	.684	1.462
	FASILITAS LAYANAN	.184	.074	.283	2.478	.016	.571	1.752

- a. Dependent Variable: KEPUASAN PENGUNJUNG

### Lampiran 5: Uji Heteroskedatisitas



### Lampiran 6: uji Autokorelasi

#### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.724 <sup>a</sup>	.524	.501	1.565	2.048

a. Predictors: (Constant), FASILITAS LAYANAN, LOKASI, CITRA DESTINASI

b. Dependent Variable: KEPUASAN PENGUNJUNG

### Lampiran 7: Regresi Linear Berganda

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.522	1.823		.835	.407
	CITRA DESTINASI	.420	.120	.373	3.510	.001
	LOKASI	.134	.064	.219	2.102	.039
	FASILITAS LAYANAN	.184	.074	.283	2.478	.016

a. Dependent Variable: KEPUASAN PENGUNJUNG

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Lampiran 8: Uji t**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	1.522	1.823		.835	.407
	CITRA DESTINASI	.420	.120	.373	3.510	.001
	LOKASI	.134	.064	.219	2.102	.039
	FASILITAS LAYANAN	.184	.074	.283	2.478	.016

a. Dependent Variable: KEPUASAN PENGUNJUNG

**Lampiran 9: Uji f**

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	172.227	3	57.409	23.454	.000 <sup>b</sup>
	Residual	156.655	64	2.448		
	Total	328.882	67			

a. Dependent Variable: KEPUASAN PENGUNJUNG

b. Predictors: (Constant), FASILITAS LAYANAN, LOKASI, CITRA DESTINASI

**Lampiran 10: Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)**

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.724 <sup>a</sup>	.524	.501	1.565

a. Predictors: (Constant), FASILITAS LAYANAN, LOKASI, CITRA DESTINASI

- Hak Cipta Diilindungi Undang-Undang**
1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



### Lampiran 14: Jumlah Berkunjung

		JUMLAH BERKUNJUNG			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 kali	20	29.4	29.4	29.4
	2 kali	11	16.2	16.2	45.6
	3 kali	12	17.6	17.6	63.2
	4 kali	7	10.3	10.3	73.5
	>5 kali	18	26.5	26.5	100.0
Total		68	100.0	100.0	

### Lampiran 15: Uji Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
CITRA DESTINASI	68	12	20	16.22	1.969
LOKASI	68	19	34	27.96	3.618
FASILITAS LAYANAN	68	17	30	23.03	3.403
KEPUASAN PENGUNJUNG	68	12	20	16.32	2.216
Valid N (listwise)	68				

### Lampiran 16: Tanggapan Responden Citra Destinasi (X1)

		X1.1			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	CS	25	36.8	36.8	36.8
	S	27	39.7	39.7	76.5
	SS	16	23.5	23.5	100.0
Total		68	100.0	100.0	

#### Hak Cipta Diilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**X1.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	CS	18	26.5	26.5	26.5
	S	33	48.5	48.5	75.0
	SS	17	25.0	25.0	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

**X1.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	CS	16	23.5	23.5	23.5
	S	34	50.0	50.0	73.5
	SS	18	26.5	26.5	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

**X1.4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	CS	4	5.9	5.9	5.9
	S	37	54.4	54.4	60.3
	SS	27	39.7	39.7	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

**Lampiran 17: Tanggapan Responden Lokasi (X2)**

**X2.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.5	1.5	1.5
	CS	23	33.8	33.8	35.3
	S	29	42.6	42.6	77.9
	SS	15	22.1	22.1	100.0
	Total	68	100.0	100.0	



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**X2.6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.5	1.5	1.5
	CS	6	8.8	8.8	10.3
	S	25	36.8	36.8	47.1
	SS	36	52.9	52.9	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

**X2.7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	CS	21	30.9	30.9	30.9
	S	33	48.5	48.5	79.4
	SS	14	20.6	20.6	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

**Lampiran 18: Tanggapan Responden Fasilitas Layanan (X3)**
**X3.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	CS	24	35.3	35.3	35.3
	S	33	48.5	48.5	83.8
	SS	11	16.2	16.2	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

**X3.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	CS	23	33.8	33.8	33.8
	S	33	48.5	48.5	82.4
	SS	12	17.6	17.6	100.0
	Total	68	100.0	100.0	


**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**X3.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	CS	25	36.8	36.8	36.8
	S	29	42.6	42.6	79.4
	SS	14	20.6	20.6	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

**X3.4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	CS	23	33.8	33.8	33.8
	S	32	47.1	47.1	80.9
	SS	13	19.1	19.1	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

**X3.5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.5	1.5	1.5
	CS	19	27.9	27.9	29.4
	S	34	50.0	50.0	79.4
	SS	14	20.6	20.6	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

**X3.6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.5	1.5	1.5
	CS	24	35.3	35.3	36.8
	S	31	45.6	45.6	82.4
	SS	12	17.6	17.6	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

### Lampiran 19: Tanggapan Responden Kepuasan Pengunjung (Y)

		Y1			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	CS	8	11.8	11.8	11.8
	S	39	57.4	57.4	69.1
	SS	21	30.9	30.9	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

		Y2			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	TS	5	7.4	7.4	7.4
	CS	17	25.0	25.0	32.4
	S	29	42.6	42.6	75.0
	SS	17	25.0	25.0	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

		Y3			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	CS	8	11.8	11.8	11.8
	S	39	57.4	57.4	69.1
	SS	21	30.9	30.9	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

		Y4			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	CS	13	19.1	19.1	19.1
	S	36	52.9	52.9	72.1
	SS	19	27.9	27.9	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

- Hak Cipta Diilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Lampiran Dokumentasi

Dokumentasi permainan yang ada pada objek wisata Sungai Gelombang



Syarif Kasim Riau

© Hak cipta

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Dokumentasi area parkir objek wisata sungai gelombang

© Hak o



f Kasim Riau

### Hak Cipta Diilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### Dokumentasi tempat ibadah (mushollah)



### Dokumentasi makanan dan pendopo



© Hak o

rif Kasim Riau

#### Hak Cipta Diilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© H



Dokumentasi tempat mandi cuci kakus (MCK)



n Syarif Kasim Riau

### Hak Cipta Diilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Tabulasi Data

No	Responden	Kepuasan Pengunjung (Y)				Citra Destinasi (X1)					Lokasi (X2)							Fasilitas Layanan (X3)								
		Y1	Y2	Y3	Y4	Total Y	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	Total X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	Total X3
1	1	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	4	5	5	5	5	34	5	5	5	5	5	5	30
2	2	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19	4	5	5	5	5	5	5	34	5	5	5	5	5	5	30
3	3	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19	5	5	5	4	5	5	5	34	5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	4	3	5	17	3	4	4	5	16	3	3	4	4	5	5	5	29	4	3	5	3	4	3	22
5	5	5	5	4	3	17	5	5	3	4	17	4	5	4	3	4	4	4	28	4	5	5	4	4	4	26
6	6	5	4	4	5	18	3	5	4	3	15	4	5	4	3	5	4	4	29	3	5	3	5	5	4	25
7	7	4	5	5	4	18	5	5	5	4	19	5	3	5	5	5	5	5	33	4	3	4	4	5	5	25
8	8	5	4	4	3	16	5	3	5	4	17	3	5	4	4	5	5	5	31	3	4	5	5	5	5	27
9	9	5	5	4	4	18	5	4	3	4	16	5	4	4	5	5	5	5	33	5	5	4	4	3	5	26
10	10	4	4	5	5	18	4	4	3	4	15	5	3	5	4	4	5	4	30	4	4	4	4	4	4	24
11	11	4	3	4	4	15	3	4	3	4	14	3	3	4	4	4	3	4	25	3	3	4	3	4	3	20
12	12	4	3	4	4	15	3	4	4	4	15	3	3	3	4	3	4	4	24	3	4	3	4	4	3	21
13	13	4	3	4	4	15	3	4	4	4	15	3	3	3	4	3	4	4	24	3	4	3	4	4	3	21
14	14	5	4	4	4	17	3	4	4	4	15	3	3	3	4	3	4	4	24	3	4	3	4	4	3	21
15	15	5	5	4	5	19	4	4	5	5	18	4	5	4	5	5	3	31	5	5	4	4	3	4	25	
16	16	5	5	4	4	18	3	5	5	5	18	3	5	5	4	3	5	4	29	5	4	3	3	5	5	25

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 Dianggap sebagai hak milik UIN Suska Riau  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerbitan buku, dan sebagainya tanpa diperkenankan untuk diperjualbelikan atau dipublikasikan secara komersial tanpa seizin penerbit.

State Islamic Univ



17	Responden	4	3	5	4	16	3	3	4	5	15	5	4	4	4	5	5	5	32	3	4	4	3	4	3	21
18	Responden	5	3	5	5	18	3	4	3	5	15	3	5	5	5	4	4	5	31	3	4	4	5	5	4	25
19	Responden	4	4	4	4	16	3	3	3	4	13	4	4	4	4	4	4	4	28	3	4	3	4	4	4	22
20	Responden	4	4	4	3	15	3	4	4	4	15	4	4	4	4	3	4	4	27	4	4	4	3	3	4	22
21	Responden	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	4	4	4	3	3	4	4	26	4	4	4	4	3	3	22
22	Responden	4	3	3	3	13	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	5	4	29	3	3	3	4	3	3	19
23	Responden	5	5	5	4	19	4	5	5	5	19	4	4	4	4	4	5	3	28	4	4	3	3	3	3	20
24	Responden	4	4	4	4	16	5	4	5	5	19	3	3	3	4	3	5	3	24	3	3	4	3	3	3	19
25	Responden	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18	4	4	5	5	4	5	4	31	4	5	5	3	3	4	24
26	Responden	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	3	4	4	3	5	4	26	4	4	3	3	4	3	21
27	Responden	4	4	4	4	16	5	4	5	5	19	3	4	5	5	3	5	3	28	4	3	4	4	3	3	21
28	Responden	3	2	3	4	12	3	3	3	4	13	3	3	3	4	4	4	4	25	4	3	3	3	3	3	19
29	Responden	4	2	4	4	14	3	3	3	4	13	4	3	3	3	3	4	3	23	3	3	3	3	2	3	17
30	Responden	4	4	5	5	18	3	3	3	4	13	4	3	4	4	4	4	3	26	3	3	3	4	4	4	21
31	Responden	5	5	4	5	19	4	4	5	5	18	4	5	5	5	4	5	4	32	3	4	4	5	4	4	24
32	Responden	4	4	4	4	16	5	4	5	4	18	5	3	4	4	3	4	4	27	4	4	4	4	4	4	24
33	Responden	4	4	4	3	15	3	3	4	5	15	3	3	4	4	3	4	4	25	4	4	4	4	4	3	23
34	Responden	4	4	4	3	15	4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	4	4	27	4	4	4	4	4	4	24
35	Responden	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16	4	4	5	5	4	5	4	31	4	4	4	5	4	5	26

Hak cipta milik UN Suska Riau

State Islamic Univ

2. Ditaring mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

1. Dianggap melanggar hak cipta dan perizinan sebagian atau seluruhnya, tanpa izin tertulis dari penerbit, dengan cara:

1. Menyalin, menduplikasi, atau memperbanyak sebagian atau seluruhnya, tanpa izin tertulis dari penerbit, dengan cara:

1. Menyalin, menduplikasi, atau memperbanyak sebagian atau seluruhnya, tanpa izin tertulis dari penerbit, dengan cara:

1. Menyalin, menduplikasi, atau memperbanyak sebagian atau seluruhnya, tanpa izin tertulis dari penerbit, dengan cara:

1. Menyalin, menduplikasi, atau memperbanyak sebagian atau seluruhnya, tanpa izin tertulis dari penerbit, dengan cara:

1. Menyalin, menduplikasi, atau memperbanyak sebagian atau seluruhnya, tanpa izin tertulis dari penerbit, dengan cara:

1. Menyalin, menduplikasi, atau memperbanyak sebagian atau seluruhnya, tanpa izin tertulis dari penerbit, dengan cara:

1. Menyalin, menduplikasi, atau memperbanyak sebagian atau seluruhnya, tanpa izin tertulis dari penerbit, dengan cara:

1. Menyalin, menduplikasi, atau memperbanyak sebagian atau seluruhnya, tanpa izin tertulis dari penerbit, dengan cara:

1. Menyalin, menduplikasi, atau memperbanyak sebagian atau seluruhnya, tanpa izin tertulis dari penerbit, dengan cara:

1. Menyalin, menduplikasi, atau memperbanyak sebagian atau seluruhnya, tanpa izin tertulis dari penerbit, dengan cara:

1. Menyalin, menduplikasi, atau memperbanyak sebagian atau seluruhnya, tanpa izin tertulis dari penerbit, dengan cara:

1. Menyalin, menduplikasi, atau memperbanyak sebagian atau seluruhnya, tanpa izin tertulis dari penerbit, dengan cara:

1. Menyalin, menduplikasi, atau memperbanyak sebagian atau seluruhnya, tanpa izin tertulis dari penerbit, dengan cara:

1. Menyalin, menduplikasi, atau memperbanyak sebagian atau seluruhnya, tanpa izin tertulis dari penerbit, dengan cara:

1. Menyalin, menduplikasi, atau memperbanyak sebagian atau seluruhnya, tanpa izin tertulis dari penerbit, dengan cara:

1. Menyalin, menduplikasi, atau memperbanyak sebagian atau seluruhnya, tanpa izin tertulis dari penerbit, dengan cara:

1. Menyalin, menduplikasi, atau memperbanyak sebagian atau seluruhnya, tanpa izin tertulis dari penerbit, dengan cara:

1. Menyalin, menduplikasi, atau memperbanyak sebagian atau seluruhnya, tanpa izin tertulis dari penerbit, dengan cara:

1. Menyalin, menduplikasi, atau memperbanyak sebagian atau seluruhnya, tanpa izin tertulis dari penerbit, dengan cara:

1. Menyalin, menduplikasi, atau memperbanyak sebagian atau seluruhnya, tanpa izin tertulis dari penerbit, dengan cara:

1. Menyalin, menduplikasi, atau memperbanyak sebagian atau seluruhnya, tanpa izin tertulis dari penerbit, dengan cara:

1. Menyalin, menduplikasi, atau memperbanyak sebagian atau seluruhnya, tanpa izin tertulis dari penerbit, dengan cara:

1. Menyalin, menduplikasi, atau memperbanyak sebagian atau seluruhnya, tanpa izin tertulis dari penerbit, dengan cara:

1. Menyalin, menduplikasi, atau memperbanyak sebagian atau seluruhnya, tanpa izin tertulis dari penerbit, dengan cara:

1. Menyalin, menduplikasi, atau memperbanyak sebagian atau seluruhnya, tanpa izin tertulis dari penerbit, dengan cara:

1. Menyalin, menduplikasi, atau memperbanyak sebagian atau seluruhnya, tanpa izin tertulis dari penerbit, dengan cara:

1. Menyalin, menduplikasi, atau memperbanyak sebagian atau seluruhnya, tanpa izin tertulis dari penerbit, dengan cara:

1. Menyalin, menduplikasi, atau memperbanyak sebagian atau seluruhnya, tanpa izin tertulis dari penerbit, dengan cara:

1. Menyalin, menduplikasi, atau memperbanyak sebagian atau seluruhnya, tanpa izin tertulis dari penerbit, dengan cara:



36	36	4	4	5	4	17	4	5	4	4	17	4	4	4	5	4	4	4	29	4	4	5	4	5	4	26
37	37	4	4	4	4	16	4	5	4	5	18	5	4	4	4	4	4	4	29	4	4	4	4	4	4	24
38	38	4	4	4	4	16	4	5	4	5	18	5	4	4	4	4	5	5	31	4	4	4	4	4	4	24
39	39	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	3	3	3	2	3	4	21	4	4	4	4	4	4	24
40	40	4	3	4	4	15	3	5	3	4	15	3	4	4	3	2	3	3	22	3	4	4	4	4	4	23
41	41	4	3	4	3	14	4	4	3	4	15	2	3	3	2	3	3	3	19	3	3	3	3	3	3	18
42	42	5	4	4	5	18	5	5	4	5	19	4	4	4	3	2	4	5	26	5	5	5	5	5	5	30
43	43	5	4	5	5	19	4	4	4	5	17	3	5	4	3	3	4	5	27	5	5	5	5	5	5	30
44	44	4	4	4	5	17	4	5	4	5	18	3	5	4	4	2	5	5	28	5	5	5	5	5	5	30
45	45	4	4	5	5	18	4	4	4	4	16	3	4	4	3	3	3	4	24	4	4	4	4	4	4	24
46	46	4	3	4	4	15	3	4	3	5	15	4	4	4	3	5	5	3	28	4	3	4	4	4	4	23
47	47	5	5	5	4	19	4	5	4	5	18	5	4	4	4	5	5	4	31	5	4	4	4	4	4	25
48	48	4	5	4	4	17	3	5	3	5	16	4	4	5	3	4	5	4	29	4	3	4	4	4	4	23
49	49	4	5	5	4	18	4	5	4	5	18	5	5	5	5	5	5	4	34	4	4	5	5	4	4	26
50	50	4	4	3	4	15	3	3	4	4	14	4	4	4	4	4	5	5	30	4	5	5	4	5	5	28
51	51	4	4	5	4	17	4	5	5	4	18	4	4	5	5	4	4	4	30	4	4	5	5	5	4	27
52	52	3	3	4	3	13	3	3	3	3	12	5	5	4	5	4	5	3	31	3	3	3	3	3	3	18
53	53	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	4	4	4	4	4	5	3	28	3	3	3	3	3	3	18
54	54	4	3	3	3	13	4	4	3	3	14	4	4	4	4	4	3	3	26	3	3	4	4	4	4	22

Hak cipta milik U N Suska Riau

State Islamic Univ

2. Ditaring mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

1. Dilarang memperutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM

كلية الشريعة والقانون

FACULTY OF SHARI'AH AND LAW

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Tuah Madani - Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. / Fax 0761-562052  
Web. www.fasih.uin-suska.ac.id Email : fasih@uin-suska.ac.id

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

1. Dilarang mengutip, menyalin, atau menjiplak sebagian atau seluruhnya tanpa mengemukakan sumber.  
2. Dilarang mengutip, menyalin, atau menjiplak sebagian atau seluruhnya tanpa mengemukakan sumber.  
3. Dilarang mengutip, menyalin, atau menjiplak sebagian atau seluruhnya tanpa mengemukakan sumber.  
4. Dilarang mengutip, menyalin, atau menjiplak sebagian atau seluruhnya tanpa mengemukakan sumber.  
5. Dilarang mengutip, menyalin, atau menjiplak sebagian atau seluruhnya tanpa mengemukakan sumber.  
6. Dilarang mengutip, menyalin, atau menjiplak sebagian atau seluruhnya tanpa mengemukakan sumber.  
7. Dilarang mengutip, menyalin, atau menjiplak sebagian atau seluruhnya tanpa mengemukakan sumber.  
8. Dilarang mengutip, menyalin, atau menjiplak sebagian atau seluruhnya tanpa mengemukakan sumber.  
9. Dilarang mengutip, menyalin, atau menjiplak sebagian atau seluruhnya tanpa mengemukakan sumber.  
10. Dilarang mengutip, menyalin, atau menjiplak sebagian atau seluruhnya tanpa mengemukakan sumber.

: Un:04/F.I/PP.01.1/10910/2023

Pekanbaru,06 Desember 2023

: Penting

: Pembimbing Skripsi

Kepada Yth.

1. Dr. Budi Azwar, SE., M.S.Ec (Pemb. I Materi)

2. Dr. Jenita, MM (Pemb. II Metodologi)

Dosen Fakultas Syariah dan Hukum

UIN Sultan Syarif Kasim Riau

Pekanbaru

السَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

Dengan Hormat,

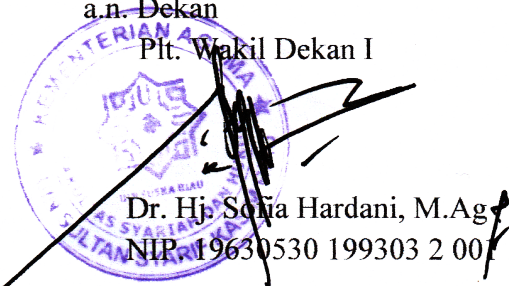
Pimpinan Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau menunjuk saudara sebagai Pembimbing Skripsi sebagai berikut :

Nama	NOFI RAMADHAN MAYROZA
NIM	12020526606
Jurusan	Ekonomi Syariah S1
Judul Skripsi	Pengaruh Citra Destinasi, Lokasi dan Fasilitas Layanan terhadap Kepuasan pengunjung Objek Wisata Sungai Gelombang Menurut Perspektif Ekonomi Syariah
Lama Membimbing	Maksimal 6 bulan (06 Desember 2023 – 06 Juni 2024)
Ketentuan	1. Pembimbing diharuskan menerima surat penunjukan sebelum bimbingan dimulai. 2. Bimbingan dilaksanakan minimal 5 kali sesuai jumlah kolom kartu kontrol bimbingan skripsi. 3. Evaluasi akan dilakukan bila bimbingan tidak sesuai dengan ketentuan yang ditetapkan.

Demikian disampaikan atas kerjasama Saudara, terima kasih.

a.n. Dekan

Plt. Wakil Dekan I

  
Dr. Hj. Sofia Hardani, M.Ag  
NIP. 19630530 199303 2 00

Tembusan:

Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

كلية الشريعة و القانون

FACULTY OF SHARIAH AND LAW

Jl. H.R. Soebrantas No.155 KM.15 Tuah Madani - Pekanbaru 28298 PO Box. 1004 Telp/Fax. 0761-562052  
Web. www.fasih.uin-suska.ac.id, Email: fasih@uin-suska.ac.id



UIN SUSKA RIAU  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta ini milik UIN Suska Riau  
Shite Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Halaman 1 dari 1  
Ditandatangani oleh  
Ditandatangani oleh

1. Saran yang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Urut : Un/04/F.I/PP.00.9/2784/2024  
: Biasa  
: 1 (satu) Proposal  
: **Mohon Izin Riset**

Pekanbaru, 01 Maret 2024

Kepada Yth.  
Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP  
Provinsi Riau

*Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh*

Disampaikan bahwa salah seorang mahasiswa Fakultas Syaria'ah dan Hukum  
Universitas Sultan Syarif Kasim Riau :

Nama : NOFI RAMADHAN MAYROZA  
NIM : 12020526606  
Jurusan : Ekonomi Syariah S1  
Semester : VIII (Delapan)  
Lokasi : Objek wisata sungai gelombang desa sipungguk  
kec Salo kabupaten Kampar

bermaksud akan mengadakan riset guna menyelesaikan Penulisan Skripsi yang berjudul  
: Pengaruh Citra Destinasi, Lokasi dan Fasilitas layanan terhadap kepuasan pengunjung objek  
wisata sungai gelombang menurut perspektif ekonomi syariah

Pelaksanaan kegiatan riset ini berlangsung selama 3 (tiga) bulan terhitung mulai  
tanggal surat ini dibuat. Untuk itu kami mohon kiranya kepada Saudara berkenan  
memberikan izin guna terlaksananya riset dimaksud.

Demikian disampaikan, terima kasih.



a.n. Rektor  
Dekan

Dr. Zulkifli, M. Ag  
NIP. 19741006 200501 1 005

Tembusan :  
Rektor UIN Suska Riau



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya atau melakukan tindakan lainnya yang serupa terhadap tulisan ini tanpa mencantumkan sumber.
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya tulisan ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## SURAT KETERANGAN

Penyelola *Journal of Sharia and Law*, dengan ini menerangkan bahwa;

Nama Author : Nofi Ramadhan Mayroza  
 Email : nofimayroza@gmail.com

Judul Artikel : **Pengaruh Citra Destinasi, Lokasi, Dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Sungai Gelombang Menurut Perspektif Ekonomi Syariah**

Pembimbing I : Dr. Budi Azwar, SE, M.S.Ec

Pembimbing II : Dr. Jenita, SE., MM

Telah submit dan telah diterima (*accepted*) oleh pihak jurnal untuk diterbitkan pada *Journal of Sharia and Law* Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Syarif Kasim Riau.

Demikian surat ini kami buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 2 Mei 2024

An. Pimpinan Redaksi

Haniah Lubis, S.E., ME. Sy

NIP. 19831107 201903 2 004



**PEMERINTAH KABUPATEN KAMPAR  
KANTOR KEPALA DESA SIPUNGGUK  
KECAMATAN SALO**

JL. KH.M.NUR MAHYUDDIN NO. ... DESA SIPUNGGUK

KODEPOS 28451

**SURAT KETERANGAN**

Nomor : 081 / SK / PEM-SP / 2024

ada tanda tangan di bawah ini :

Nama : **MAWARDI**

Jabatan : **KEPALA DESA SIPUNGGUK**

Dengan ini menerangkan bahwa :

NAMA : **NOFI RAMADHAN MAYROZA**

NIM : **12020526606**

JURUSAN/PRODI : **S1 Ekonomi Syari'ah**

UNIVERSITAS : **UIN SUSKA RIAU**

JUDUL PENELITIAN : **Pengaruh Citra Destinasi ,Lokasi dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Sungai Gelombang Menurut Perspektif Ekonomi Syari'ah.**

LOKASI : **DESA SIPUNGGUK**

Benar Nama tersebut adalah Mahasiswi UIN SUSKA RIAU ,dan Telah Selesai melakukan penelitian di Desa SipungguK Kecamatan Salo Kabupaten Kampar. Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya untuk dapat di pergunakan seperlunya.

Dikeluarkan di : SIPUNGGUK  
Pada Tanggal : 22 April 2024  
**KEPALA DESA SIPUNGGUK**



**MAWARDI**

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang  
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini untuk dipublikasikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak cipta milik UIN Suska Riau  
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau