



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**ICHSANUL REIHAN ADEL**  
NIM. 12020516939

**PROGRAM S 1**  
**EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**  
**2024 M/1445 H**

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Permintaan Spare Part Pada Toko Abadi Motor Di Kecamatan Kuantan Mudik Perspektif Ekonomi Syariah”, yang ditulis oleh:

Nama : Ichsanul Reihan Adel

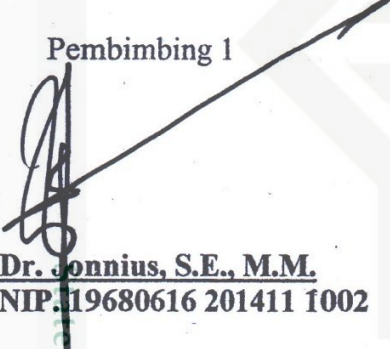
NIM : 12020516939

Program Studi : Ekonomi Syariah


Demikian surat ini dibuat agar dapat diterima dan disetujui untuk diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 28 Maret 2024

Pembimbing 1

  
Dr. Jonnius, S.E., M.M.  
NIP. 19680616 201411 1002

Pembimbing 2

  
Desi Devrika Devra, S.HL., M.Si.  
NIP. 19731227 199402 2001

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul **PENGARUH LOKASI DAN HARGA TERHADAP PERMINTAAN SPARE PART PADA TOKO ABADI MOTOR DI KECAMATAN KUANTAN MUDIK PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH**, yang ditulis oleh:

Nama : Ichsanul Reihan Adel

NIM : 12020516939

Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah dimunaqasyahkan pada :

Hari/Tanggal : Jumat, 17 Mei 2024

Waktu : 08.00 WIB

Tempat : Ruang Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

**Pekanbaru, 20 Mei 2024**

**TIM PENGUJI MUNAQASYAH**

Ketua

**Dr. H. Mawardi, S.Ag., M.Si.**

Sekretaris

**Nuryanti, S.E.I., M.E.Sy.**

Penguji I

**Dr. Muhammad Albahi, S.E., M.Si., Ak. CA.**

Penguji II

**Dr. Amrul Muzan, M.Ag.**

.....  
.....  
.....  
.....

Mengetahui:

Dekan Fakultas Syariah dan hukum



**Dr. Zulkifli, M.Ag.**

19741006 200501 1 005

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

penelitian, penerbitan karya ilmiah, pengumpulan bahan pustaka, dan penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

ini tanpa menaati ketentuan yang berlaku di lingkungan UIN Suska Riau.

yang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menaati ketentuan yang berlaku di lingkungan UIN Suska Riau.

Di Kota Pekanbaru, 20 Mei 2024

Stae Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



**SURAT PERNYATAAN**

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

**Nama** : Ichsanul Reihan Adel  
**NIM** : 12020516939  
**Tempat/ Tgl. Lahir** : Muaro Bungo, 04 Desember 2001  
**Fakultas** : Syariah dan Hukum  
**Prodi** : Ekonomi Syariah  
**Judul Skripsi \*** : Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Permintaan Spare Part Pada Toko Abadi Motor Di Kecamatan Kuantan Mudik Perspektif Ekonomi Syariah

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. **Penulisan Disertai/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya \* dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.**
  2. **Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.**
  3. **Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya , \*saya-ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.**
  4. **Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya )\*saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.**
- Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 14 Mei 2024

buat pernyataan



**Ichsanul Reihan Adel**  
**NIM : 12020516939**

*pilih salah satu sesuai jenis karya tulis*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 1. Dilarang menjiplak atau menyalin seluruh karya tulis atau sebagian dari seluruhnya tanpa izin dari UIN Suska Riau.  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

**Ichsanul Reihan Adel,(2024): *Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Permintaan Spare Part Pada Toko Abadi Motor Di Kecamatan Kuantan Mudik Perspektif Ekonomi Syariah***

Penelitian ini dilatar belakangi oleh banyaknya jumlah bengkel sepeda motor di Kecamatan Kuantan Mudik. Jadi para pedagang tidak bisa seenaknya memilih lokasi untuk usaha dan menentukan harga yang terlalu tinggi. Dalam beberapa kasus ada bengkel sepeda motor bergantung kepada toko grosir dimana apabila dia ada pelanggan dan barang tidak ada maka barang akan dicarikan di toko grosir otomatis harga akan menjadi naik.

Penelitian ini dilakukan pada Toko Abadi Motor, populasi dalam penelitian ini adalah kunjungan konsumennya 1840, sampel dalam penelitian ini berjumlah 43 orang diambil dari rumus slovin dengan teknik pengambilan *non probability sampling* dengan metode *accidental sampling*. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, angket, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menjelaskan nilai  $t_{hitung}$  variabel lokasi ( $X_1$ ) dengan nilai ( $t_{hitung} 5,425 > t_{tabel} 2,021$ ) atau signifikansi ( $0,000 < 0,05$ ), nilai  $t_{hitung}$  variabel harga ( $X_2$ ) dengan nilai ( $t_{hitung} 6,420 > t_{tabel} 2,021$ ) atau signifikansi ( $0,000 < 0,05$ ) yang berarti lokasi dan harga berpengaruh secara parsial terhadap permintaan *spare part* kemudian nilai ( $F_{hitung} 88,983 > F_{tabel} 3,23$ ) maka dapat disimpulkan bahwa kedua variabel independen memberikan kontribusi secara simultan terhadap variabel dependen. Dan hasil uji koefisien determinasi diperoleh 0,816 berarti 81,6% Permintaan *spare part* dipengaruhi oleh variabel lokasi dan harga sedangkan sisanya sebesar 18,4% dipengaruhi oleh variabel lain diluar model yang diteliti. Tinjauan ekonomi syariah dalam pengaruh lokasi dan harga terhadap permintaan *spare part* pada toko abadi motor Kecamatan Kuantan Mudik tidak bertentangan dengan prinsip ekonomi syariah yaitu toko abadi motor mengedepankan nilai kejujuran dan keadilan yaitu tidak ada unsur gharar (penipuan) dan harga adil kesemua konsumen.

**Kata Kunci: Lokasi, Harga dan Permintaan**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW, yang telah memberikan petunjuk yang menjadi cahaya bagi umat manusia. Skripsi ini merupakan hasil dari perjalanan panjang yang penuh dengan tantangan dan pembelajaran. Sehingga selesainya skripsi yang berjudul, **“PENGARUH LOKASI DAN HARGA TERHADAP PERMINTAAN SPARE PART PADA TOKO ABADI MOTOR DI KECAMATAN KUANTAN MUDIK PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH”**.

Penyusunan skripsi ini adalah dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E) pada Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Pekanbaru Riau. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, segala kritik, saran, dan masukan untuk perbaikan selanjutnya sangat penulis harapkan. Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis hingga selesainya skripsi ini yaitu kepada :

1. Untuk yang teristimewa buat papa Agusnadi, S.P dan mama Delfi Yenti, S.E  
Kepada papa dan mama, ananda tidak akan pernah bisa membalas jasa dan kasih sayang papa dan mama. Namun, ananda berdoa semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan berkah-nya. Aamiin



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Kepada abang Rafly Yahya Adel, S.T dan adek Raisya Berliana Putri Adel terima kasih atas dukungan dan semangatnya.
3. Bapak Prof. Dr. Hairunnas Rajab, M. Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Pekanbaru.
4. Bapak Dr. Zulkifli, M. Ag selaku Dekan Fakultas Syariah dan Hukum.
5. Bapak Dr. H. Akmal Abdul Munir, Lc., M. Ag selaku Wakil Dekan I, Bapak Dr. H. Mawardi, M. Si selaku Wakil Dekan II, dan ibu Sofia Hardani, M. Ag selaku Wakil Dekan III.
6. Bapak Muhammad Nurwahid, S. Ag., M. Ag dan Bapak Syamsurizal, S.E., M. Sc. Ak selaku ketua prodi dan sekretaris prodi Ekonomi Syariah yang telah bersedia mempermudah penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak Dr. Jonnius., S.E., MM dan Desi Devrika Devra, S.HI., M. Si sebagai dosen pembimbing skripsi yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan saran dan kritikan hingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik.
8. Bapak Dr. H. Mawardi, M. Si. selaku Penasehat Akademik yang telah memberikan nasehat selama masa perkuliahan.
9. Seluruh dosen pengajar Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Pekanbaru yang telah memberikan Ilmu Pengetahuannya kepada penulis.
10. Kepada Bapak/Ibu pengelola perpustakaan UIN Suska Riau, terima kasih atas peminjaman buku sebagai referensi bagi penulis.
11. Kepada pemilik toko abadi motor serta karyawan yang bersedia memberikan izin dan mempermudah dalam penelitian.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

12. Sahabat seperjuangan ekonomi syariah kelas i telah banyak membantu dan memberikan semangat dalam penulisan skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, segala kritik, saran, dan masukan untuk perbaikan selanjutnya sangat diharapkan. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi perkembangan ilmu pengetahuan di bidang yang bersangkutan.

Akhirnya, penulis berharap bahwa skripsi ini dapat menjadi amal jariyah bagi penulis, keluarga, dosen pembimbing, dan semua pihak yang terlibat. Semoga Allah SWT senantiasa memberkahi setiap langkah kita dan menjadikan penelitian ini bermanfaat bagi umat manusia.

*Wassalaamu 'alaikum Wr. Wb.*

Pekanbaru, 16 Mei 2024

Penulis,

**ICHSANUL REIHAN ADEL**

**NIM. 12020516939**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**DAFTAR ISI**

**BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Batasan Masalah .....	8
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	9
E. Sistematika Penulisan .....	10

**BAB II LANDASAN TEORI**

A. Kerangka Teori .....	12
B. Teori Lokasi.....	19
C. Teori Harga.....	27
D. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	35
E. Kerangka Berfikir .....	37
F. Hipotesis .....	38

**BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian .....	39
B. Waktu dan Lokasi Penelitian .....	39
C. Subjek dan Objek Penelitian .....	40
D. Populasi dan Sampel.....	40
E. Sumber Data Penelitian .....	42
F. Teknik Pengumpulan Data .....	43
G. Teknik Analisis Data .....	44
H. Skala Pengukuran Variabel Penelitian .....	49



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

I. Operasional Variabel .....	50
-------------------------------	----

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Sekilas Gambaran Umum Objek Penelitian .....	52
B. Hasil Penelitian.....	52
C. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian .....	56
D. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	67
E. Analisis Regresi Linier Berganda.....	71
F. Uji Hipotesis .....	72
G. Pembahasan .....	75
H. Tinjauan Ekonomi Syariah Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Permintaan.....	77

**BAB IV PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	81
B. Saran .....	82

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Lokasi bengkel sepeda motor.....	4
Tabel 1.2 Harga pemasangan <i>spare part</i> kategori ringan .....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	36
Tabel 3.1 Pengukuran Variabel Skala Likert .....	50
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	51
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	53
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia .....	54
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Penelitian .....	55
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabel.....	56
Tabel 4.5 Lokasi toko mudah dijangkau .....	57
Tabel 4.6 Lokasi atau tempat dapat dilihat dengan jelas .....	57
Tabel 4.7 Lokasi parkir toko abadi motor sangat memadai .....	58
Tabel 4.8 Lingkungan sekitar toko abadi motor mendukung aktivitas perbelanjaan .....	59
Tabel 4.9 Lokasi toko abadi motor sangat memadai.....	59
Tabel 4.10 Harga <i>spare part</i> pada toko abadi motor dapat dijangkau seluruh kalangan .....	60
Tabel 4.11 Harga pada toko abadi motor yang ditawarkan sesuai kualitas .....	61
Tabel 4.12 Pilihan barang pada toko abadi motor dengan bermacam harga ...	61
Tabel 4.13 Toko abadi motor menawarkan promosi atau diskon .....	62
Tabel 4.14 Toko abadi motor memberikan label pada harga barang .....	62
Tabel 4.15 Saya sering membeli <i>spare part</i> di toko abadi motor .....	63

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Gambaran Umum UMKM di Indonesia.....	1
Gambar 2.1 Gambar Penelitian.....	37
Gambar 4.2 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	70



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I

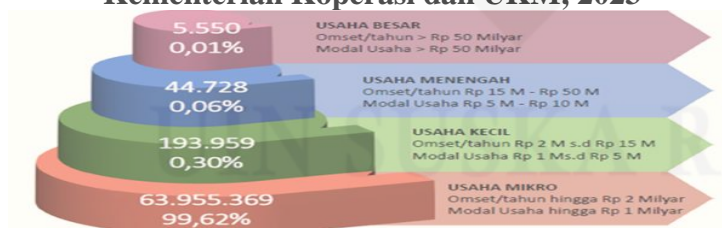
### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan perekonomian Indonesia tidak lepas dari industri otomotif. Indonesia merupakan negara ke-11 secara global sebagai produksi kendaraan bermotor dan ke-14 sebagai penjualan domestik di dunia. Ekonomi Indonesia memiliki peluang yang besar dimasa yang akan datang, karena besarnya jumlah penduduk Indonesia akan menyebabkan permintaan akan otomotif seperti mobil dan sepeda motor. Sepeda motor merupakan alat transportasi yang digunakan banyak orang untuk melakukan perjalanan ke suatu tujuan, baik di dalam maupun di luar kota atau di tempat terpencil.<sup>1</sup>

Berkembangnya UKM di Indonesia memiliki pengaruh besar terhadap pendapatan negara, juga merupakan sebuah penggerak ekonomi di daerah. Di sisi lain, UKM juga berpotensi untuk penciptaan lapangan pekerjaan, serta peningkatan nilai tambah yang berdampak pada penurunan angka kemiskinan dan pertumbuhan ekonomi.<sup>2</sup>

**Gambar 1.1 Gambaran UMKM di Indonesia  
Kementerian Koperasi dan UKM, 2023**



<sup>1</sup> Ditjenhubdat, "Perhubungan Darat Dalam Angka Tahun 2013", artikel dari [https://ppid.dephub.go.id/fileupload/informasi-berkala/PDDA\\_2014.pdf](https://ppid.dephub.go.id/fileupload/informasi-berkala/PDDA_2014.pdf). Diakses pada 10 Oktober 2023.

<sup>2</sup> Nurlinda, et.al., *Umkh Ditengah Badai Krisis (Menilik Potensi Dan Problematika)*, (Medan: Merdeka Kreasi Group, 2020), h. 24.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan data Kementerian Koperasi dan UKM tahun 2023 UMKM di Indonesia berjumlah  $\pm 64.199.606$  unit terdiri dari empat jenis usaha yaitu usaha besar, usaha menengah, usaha kecil, dan usaha mikro. Pada tahun 2023 jumlah usaha besar berjumlah  $\pm 5.550$  unit atau sekitar 0,01%, usaha menengah berjumlah  $\pm 44.728$  unit atau sekitar 0,06%, usaha kecil berjumlah  $\pm 193.959$  unit atau sekitar 0,30%, dan usaha mikro berjumlah  $\pm 63.955.369$  unit atau sekitar 99,62%. Dari data tahun 2023 UMKM Indonesia di dominasi oleh skala usaha mikro karena masyarakat mempunyai modal yang cukup untuk menjalankannya meskipun hanya sekedar jasa yang mereka tawarkan kepada pembeli, tetapi mereka tetap menjadi pemilik dari usaha skala mikro tersebut.<sup>3</sup>

Untuk berkembangnya UMKM seorang pengusaha dapat melihat konsep marketing mix dikenal dengan 4P (place, price, product, promotion) dalam penelitian ini fokus pada lokasi (place) dan harga (price) yang terkait dalam pemilihan bisnis. Bisnis merupakan suatu aktivitas yang dikerjakan oleh UMKM untuk mencari nilai tambah dan keuntungan. Pada sekarang ini perkembangan bisnis di Kecamatan Kuantan Mudik sudah semakin tinggi. Beraneka ragam kegiatan bisnis mulai berkembang seperti bisnis dalam bidang spare part, pakaian, kuliner ataupun jasa. Dalam memulai bisnis haruslah memilih lokasi yang strategis dan penentuan harga yang baik sehingga akan berdampak dalam kemajuan bisnis.

<sup>3</sup> Jodang Setia Adi Anista R, *Ekonomi Indonesia dari Masa ke Masa*, (Solok: Mitra Cendekia Media, 2023), h. 101.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lokasi strategis membantu kesuksesan terjualnya produk atau jasa yang kita tawarkan. Sebab, lokasi strategis memudahkan orang banyak untuk mengunjungi usaha kita. Utamakan akses menuju lokasi usaha kita mudah.<sup>4</sup> Para pengusaha selalu memilih lokasi yang terdekat dengan pelanggan untuk memberikan pelayanan yang sangat baik sehingga hubungan dengan pelanggan dapat tetap terjaga dengan baik.

Lokasi usaha yang cocok harus memenuhi harapan pengusaha untuk menarik konsumen dengan mendapatkan keuntungan maksimal dan sebaliknya jika terjadi kesalahan dalam pemilihan lokasi akan berdampak dalam bisnis dan keuntungan tidak akan didapatkan secara maksimal. Maka dalam pemilihan lokasi bisnis harus dekat dengan target pasar serta adanya infrastruktur yang memadai merupakan strategi yang dapat memudahkan konsumen untuk dapat memperoleh produk/jasa yang diinginkan.

Keberadaan lokasi yang tidak strategis misalnya usaha yang berlokasi jauh dari keramaian masyarakat akan berbeda penjualannya dengan lokasi usaha yang dekat dengan masyarakat. Jika lokasi usahanya dekat dengan keramaian masyarakat maka akan memudahkan pelanggan untuk membeli barang dagangannya dari pada lokasi usaha yang jauh dari masyarakat yang datang hanya orang-orang terdekat saja. Beberapa faktor yang mempengaruhi lokasi usaha yaitu lingkungan masyarakat, sumber daya alam, tenaga kerja, kedekatan dengan pasar, biaya fasilitas transportasi, serta pembangkit listrik.<sup>5</sup>

<sup>4</sup> Ayu Kartika, *Jadi Kaya Hanya Modal Dengan 5 Juta*, (Yogyakarta: Genesis, 2018), h. 10.

<sup>5</sup> Nurfitriani, *Bisnis Dan Manajemen*, (Makassar: Cendekia Publisher, 2021), h. 269.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Para pebisnis harus memperhatikan penentuan lokasi karena tidak akan pernah lepas dari tanggung jawab terhadap lingkungan sekitar dengan menjaga agar tidak merusak lingkungan atau menyebabkan kerusakan. Islam adalah agama yang mengatur setiap aspek bumi dan itu salah satunya adalah bagaimana manusia melindungi dan menjaga lingkungan jangan mencoba merusaknya. Inilah salah satu ajaran Islam yaitu melarang merusak lingkungan. Dalam Al-Qur'an surah Al-A'raf ayat 56 yaitu:

وَلَا تُفْسِدُوا فِي الْأَرْضِ بَعْدَ إِصْلَاحِهَا وَادْعُوهُ خَوْفًا وَطَمَعًا إِنَّ رَحْمَتَ اللَّهِ قَرِيبٌ  
مِّنَ الْمُحْسِنِينَ

*Artinya: “Dan janganlah kamu berbuat kerusakan di bumi setelah diciptakan dengan baik. Berdoalah kepada-Nya dengan rasa takut sehingga kamu lebih khusyuk dan terdorong untuk menaati-Nya, dan penuh harap terhadap anugerah-Nya dan pengabulan doamu. Sesungguhnya rahmat Allah sangat dekat kepada orang yang berbuat kebaikan.”<sup>6</sup>*

**Tabel 1.1**  
**Lokasi bengkel sepeda motor**

No	Lokasi Desa	Jumlah	No	Lokasi Desa	Jumlah
1	Air Buluh	1	7	Koto Lubuk Jambi	3
2	Aur Duri	3	8	Lubuk Ramo	6
3	Banjar Padang	6	9	Pantai	3
4	Bukit Pedusunan	4	10	Pebaun	4
5	Cengar	3	11	Pasar Lubuk Jambi	5
6	Kasang	4	12	Seberang Pantai	4

Sumber: Data diolah, 2023

<sup>6</sup> Q.S Al-A'raf(8): 56.



Meskipun telah menetapkan lokasi yang tepat, hal ini tidak akan berdampak besar pada penjualan jika tidak didukung oleh harga terjangkau. Dengan harga yang terjangkau maka bisnis akan dikenal oleh konsumen, agar konsumen tertarik memilih produk sesuai harga yang mereka inginkan. Harga yang terjangkau oleh masyarakat akan memberitahu, membujuk, serta konsumen ingat dengan bisnis kita.

Harga jual merupakan suatu indikator memutuskan apakah konsumen akan membeli produk tersebut atau tidak. Selain itu, harga juga menentukan jumlah penjualan untuk dijadikan tolak ukur laku atau tidaknya suatu barang. Untuk itu pelaku usaha harus mempertimbangkan harga jual terhadap produknya, karena tinggi rendahnya harga jual akan mempengaruhi skala penjualan.

Harga menurut Philip Kotler adalah jumlah nilai atau uang yang dibebankan atas suatu produk atau jasa sebanding dengan jumlah nilai yang ditukarkan konsumen untuk memperoleh suatu manfaat. Harga menjadi faktor yang sangat penting dalam mempengaruhi pilihan pembeli. Hal ini berlaku di negara-negara miskin, namun faktor non harga menjadi lebih penting dalam perilaku memilih pembeli dalam dasawarsa (10 tahun). Dalam arti sempit, harga adalah sejumlah uang yang dibayarkan untuk suatu barang atau jasa.

Harga menjadi tolok ukur bagi konsumen karena mereka sulit mengetahui kualitas produk yang ditawarkan oleh penjual untuk kebutuhan dan keinginan mereka. Jika barang yang diinginkan konsumen adalah barang yang kualitasnya bagus, maka tentu saja harganya mahal, sebaliknya jika yang

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

diinginkan konsumen adalah barang yang kualitas biasa atau kualitasnya tidak terlalu bagus, maka harganya tidak akan terlalu mahal.

Mengingat harga adalah faktor yang paling penting menentukan pangsa pasar dan keuntungan, maka pebisnis dapat menentukan harga yang paling sesuai dalam artian dapat menghasilkan keuntungan baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang. Karena dengan harga yang wajar akan mendorong konsumen untuk membeli produk tersebut dalam jumlah besar.

**Tabel 1.2**  
**Harga pemasangan spare part kategori ringan**

No	Lokasi Desa	Rentang Harga	No	Lokasi Desa	Rentang Harga
1	Air Buluh	20.000-40.000	7	Koto Lubuk Jambi	15.000-30.000
2	Aur Duri	15.000-45.000	8	Lubuk Ramo	25.000-40.000
3	Banjar Padang	15.000-40.000	9	Pantai	20.000-40.000
4	Bukit Pedusunan	25.000-40.000	10	Pebaun	20.000-30.000
5	Cengar	30.000-45.000	11	Pasar Lubuk Jambi	10.000-30.000
6	Kasang	30.000-45.000	12	Seberang Pantai	15.000-30.000

Sumber: Data diolah, 2023

Islam telah mengatur jauh dari zaman Nabi Muhammad SAW tentang perdagangan. Sebagaimana seorang muslim harus melakukan konsep perdagangan sesuai dengan prinsip dan etika bisnis dalam Islam. Dalam Al-Qur'an surah An-Nisa ayat 29 yaitu:



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِنْكُمْ ۗ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ ۗ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

*Artinya: “Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu; sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu.”<sup>7</sup>*

Dalam kasus penjualan di kecamatan Kuantan Mudik pada toko bengkel sepeda motor ada sebanyak empat puluh lima (45) toko. Terletak di berbagai desa jaraknya ada yang jauh dan ada yang dekat dengan akses, visibilitas, lalu lintas, tempat parkir, ekspansi, lingkungan, persaingan, dan peraturan daerah yang merupakan faktor penting dalam pemilihan lokasi usaha. Dengan pemilihan lokasi yang dipilih untuk dijadikan lokasi usaha apakah ada pengaruhnya dengan penjualannya terhadap konsumen sesuai dengan teori permintaan.

Dengan banyaknya jumlah toko bengkel sepeda motor para pedagang tidak bisa seandainya memilih lokasi untuk usaha dan menentukan harga yang terlalu tinggi. Dalam beberapa kasus ada toko bengkel sepeda motor bergantung kepada toko grosir dimana apabila dia ada pelanggan dan barang tidak ada maka barang akan dicarikan di toko grosir otomatis harga akan menjadi naik. Dari sinilah peneliti meninjau dari sudut pandang Ekonomi

<sup>7</sup> Q.S An-Nisa (5): 29.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Syariah apakah lokasi, harga, dan permintaan sesuai dengan bisnis dalam Ekonomi Syariah.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka peneliti tertarik untuk melakukan analisis yang berjudul: **Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Permintaan Sparepart Pada Toko Abadi Motor Di Kecamatan Kuantan Mudik Perspektif Ekonomi Syariah.**

## B. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah peneliti mengambil pandangan sesuai konsep marketing mix dikenal dengan 4P (*place, price, product, promotion*) dalam penelitian ini difokuskan pada tempat (*place*) dan harga (*price*) dikarenakan menjadi dasar penarik konsumen pada penjualan disana sedangkan produk (*product*) dan promosi (*promosion*) tidak dimasukkan karena tidak menjadi dasar penarik konsumen pada took ini. Untuk menghindari kesimpangsiuran dan kesalahpahaman terhadap peneliti yang diteliti, maka perlu adanya batasan masalah untuk memberikan batasan dan arahan pada pembahasan ini. Adapun batasan masalah yang akan diteliti difokuskan pada Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Permintaan *Spare Part* Pada Toko Abadi Motor Di Kecamatan Kuantan Mudik Perspektif Ekonomi Syariah.

## C. Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang telah penulis paparkan diatas, maka penulis mengambil beberapa rumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian yaitu:



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Apakah lokasi dan harga berpengaruh terhadap permintaan sparepart pada toko Abadi Motor Di Kecamatan Kuantan Mudik baik secara *parsil* maupun *simultan* ?
2. Bagaimana tinjauan pengaruh lokasi dan harga terhadap permintaan pada toko Abadi Motor Di Kecamatan Kuantan Mudik Perspektif Ekonomi Syariah?

### D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

#### 1. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah:

- a. Untuk menjelaskan apakah lokasi berpengaruh terhadap permintaan *spare part* pada toko abadi motor di Kecamatan Kuantan Mudik Perspektif Ekonomi Syariah.
- b. Untuk menjelaskan apakah harga berpengaruh terhadap permintaan *spare part* pada toko abadi motor di Kecamatan Kuantan Mudik perspektif ekonomi syariah.
- c. Untuk menjelaskan bagaimana peninjauan pengaruh lokasi dan harga terhadap permintaan *spare part* pada toko abadi motor di Kecamatan Kuantan Mudik perspektif ekonomi syariah.

#### 2. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian diharapkan dapat berguna bagi:



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- a. Bagi penulis sebagai pengembangan wawasan keilmuan dan pengetahuan serta untuk penulisan karya ilmiah guna mendapat gelar sarjana.
- b. Bagi masyarakat terkait sebagai pengetahuan mengenai pengaruh lokasi dan harga terhadap permintaan pada toko abadi motor di Kecamatan Kuantan Mudik perspektif ekonomi syariah.
- c. Bagi peneliti selanjutnya atau pihak lain yang memerlukan bacaan, pengetahuan dan referensi untuk menambah wawasan keilmuan.

## E. Sistematika Penulisan

Sistematika merupakan uraian secara garis besar mengenai apa yang menjadi dasar atau acuan dari suatu penelitian. Dalam penulisan sistematika ini akan disajikan secara menyeluruh untuk memudahkan dalam melakukan penulisan dan memahami penelitian ini ditulis dalam sistematika sebagai berikut:

### **BAB I: PENDAHULUAN**

Bab ini merupakan bab pendahuluan terdiri dari antara lain latar belakang masalah, permasalahan yang memuat, identifikasi masalah, batasan masalah, dan rumusan masalah serta ditambah dengan tujuan penelitian dan manfaat penelitian.

### **BAB II: LANDASAN TEORI**

Dalam bab ini terdiri dari kerangka teori, penelitian yang relevan (penelitian terdahulu yang terkait dengan penelitian yang sedang



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dilakukan, jurnal internasional dan jurnal terakreditasi nasional, serta indikator variabel atau konsep operasional.

### **BAB III: METODE PENELITIAN**

Menguraikan secara jelas tentang metode penelitian, terdiri dari pendekatan penelitian, informan atau populasi dan sampel penelitian, instrumen penelitian, hipotesis penelitian dan analisis data.

### **BAB IV: ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**

Berisikan hasil penelitian yang berisi temuan umum penelitian dan temuan khusus penelitian.

### **BAB V: PENUTUP**

Penutup yang berisikan kesimpulan dan saran.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II

### LANDASAN TEORI

#### A. Teori Permintaan

##### 1. Pengertian Permintaan

Permintaan adalah keterkaitan dengan jumlah permintaan berupa harga. Permintaan menunjukkan seberapa tinggi atau rendahnya permintaan pembeli terhadap suatu produk atau jasa. Banyaknya barang yang diminta di pasar dengan jumlah pendapatan dan harga yang ditentukan dalam jangka waktu tertentu disebut permintaan.<sup>8</sup>

Dalam ilmu ekonomi, Permintaan adalah keinginan yang disertai kemampuan untuk membeli barang dan jasa pada berbagai tingkat harga dalam dalam waktu tertentu.<sup>9</sup> Dan permintaan secara operasional adalah kuantitas barang atau jasa yang diinginkan oleh konsumen pada berbagai tingkat harga selama periode waktu tertentu, dengan mempertimbangkan faktor-faktor seperti harga barang itu sendiri, pendapatan konsumen, dan selera.<sup>10</sup>

Berdasarkan pengertian diatas, maka dapat disimpulkan bahwa Permintaan adalah barang-barang yang diminta karena barang-barang itu diperlukan dan bisa juga dianggap bahwa masing-masing barang yang

---

<sup>8</sup> Elvira, Rini. Teori Permintaan (Komparasi Dalam Perspektif Ekonomi Konvensional Dengan Ekonomi Islam), *Jurnal Islamika*, Volume 15., No 1., (2015). h. 15.

<sup>9</sup> M. Suparmoko, *Ekonomi*, (Jakarta: Yudistira, 2019). h. 37.

<sup>10</sup> Hamdi Hady, *Ekonomi Mikro: Teori dan Aplikasi*. (Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2021), h. 50.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

diminta oleh setiap orang pada berbagai kemungkinan tingkat harga dalam periode tertentu dipasar.

## 2. Jenis-Jenis Permintaan

Permintaan adalah keterkaitan dengan jumlah permintaan berupa harga:<sup>11</sup>

- a. Berdasarkan Daya Beli. Permintaan berdasarkan daya beli ada tiga macam yaitu sebagai berikut:
  - 1) Permintaan Absolut, yaitu permintaan yang disertai daya beli atau permintaan yang tidak disertai dengan kemampuan membeli. Jadi hanya sekedar mnginginkan tapi tidak mampu membeli.
  - 2) Permintaan Potensial, yaitu permintaan disertai daya beli, tetapi belum digunakan untuk membeli barang atau jasa yang diinginkan.
  - 3) Permintaan efektif adalah keinginan konsumen untuk membeli produk atau jasa yang dihubungkan dengan kemampuan membayar.
- b. Berdasarkan Jumlah.
  - 1) Permintaan Individu, yaitu permintaan yang berasal dari seseorang.
  - 2) Permintaan Kolektif / Pasar, yaitu permintaan yang merupakan kumpulan permintaan individu.

<sup>11</sup> Mulya, et.al., *Ilmu Pengetahuan Sosial*, (Bandung: Duta, 2019). h. 146-147.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3. Indikator Permintaan

Terdapat indikator permintaan suatu barang, yaitu:<sup>12</sup>

#### a. Harga barang itu sendiri

Jika harga suatu semakin murah, maka permintaan terhadap barang itu bertambah. Begitu juga sebaliknya. Hal membawa kita ke hukum permintaan, yang menyatakan bila “Bila harga suatu barang naik, maka jumlah barang itu yang diminta.

#### b. Harga barang lain yang terkait

Harga barang lain juga dapat mempengaruhi permintaan barang suatu barang, tetapi kedua macam barang tersebut mempunyai keterkaitan. Keterkaitan dua macam barang dapat bersifat substitusi (pengganti) dan bersifat komplemen (penggenap).

#### c. Tingkat pendapatan per kapita

Tingkat pendapatan per kapita dapat mencerminkan daya beli. Semakin tinggi tingkat pendapatan maka semakin kuat daya beli dan semakin besar permintaan terhadap barang tersebut .

#### d. Selera atau kebiasaan

Selera atau kebiasaan permintaan juga dapat mempengaruhi permintaan suatu barang. Misalnya warna bodi motor setiap orang memiliki warna kesukaannya sendiri.

<sup>12</sup> Mara Judan Rambey, et.al., *Analisis Permintaan dalam Teori dan Praktik*, (Pekalongan: NEM, 2021), h. 32-33.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### e. Jumlah penduduk

Pertambahan penduduk tidak dengan sendirinya menyebabkan pertambahan permintaan tetapi biasanya pertambahan penduduk diikuti oleh perkembangan dalam kesempatan kerja. Dengan demikian lebih banyak orang yang menerima pendapatan dan hal ini dapat menambah daya beli masyarakat. Pertambahan daya beli ini akan meningkatkan permintaan.

#### f. Perkiraan tentang masa depan

Ramalan para konsumen bahwa harga-harga akan menjadi bertambah tinggi pada masa yang akan datang akan mendorong mereka untuk membeli lebih banyak pada masa kini, untuk menghemat pengeluaran pada masa yang akan datang. Begitupun sebaliknya.

#### g. Usaha-usaha produsen meningkatkan penjualan

Dalam perekonomian yang modern, bujukan para penjual untuk membeli barang memiliki peran yang besar dalam memengaruhi masyarakat. Pengiklanan memungkinkan masyarakat untuk mengenal suatu barang baru atau menimbulkan permintaan terhadap barang tersebut.

### 4. Konsep Permintaan dalam Perspektif Ekonomi Syariah

Secara keseluruhan teori permintaan dalam perspektif mikroekonomi konvensional hampir sama dengan teori permintaan dalam perspektif mikroekonomi Islam, namun ada batasan-batasan syari'ah yang harus

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

diperhatikan oleh setiap muslim dalam meminta atau membeli sejumlah komoditas.<sup>13</sup>

Islam mengharuskan seorang muslim untuk membeli dan menggunakan komoditas yang halal dan thayyib, dan meninggalkan komoditas haram. Dalam Islam sudah cukup jelas diklasifikasikan yang mana komoditas halal dan haram, sebagaimana firman Allah SWT dalam Al-Qur'an surah An-Nahl ayat 114.

فَكُلُوا مِمَّا رَزَقَكُمُ اللَّهُ حَلَالًا طَيِّبًا وَاشْكُرُوا نِعْمَتَ اللَّهِ إِنَّ كُنتُمْ لِيَّاهُ تَعْبُدُونَ

Artinya: “Maka makanlah yang halal lagi baik dari rezki yang telah diberikan Allah kepadamu; dan syukurilah nikmat Allah, jika kamu hanya menyembah kepada-Nya.”<sup>14</sup>

Quraish Shihab dalam Tafsir al-Misbah menjelaskan bahwa komoditas yang dikategorikan haram ada dua yaitu haram karena zatnya, dan haram karena merugikan diri sendiri, tidak diizinkan pemiliknya. Sedangkan komoditas yang halal adalah komoditas yang tidak termasuk dalam dua macam ini.<sup>15</sup> Islam juga melarang seorang muslim untuk berperilaku israf atau berlebih-lebihan dalam membelanjakan pendapatan sekalipun komoditas yang dibeli adalah komoditas halal.<sup>16</sup>

<sup>13</sup> <http://www.slideshare.net/JundyHizryan/teori-permintaanislami-42766978>. Diakses pada 04 Januari 2024.

<sup>14</sup> Q.S An-Nahl(16): 114.

<sup>15</sup> Quraish Shihab, *Tafsir Al-Misbah*, (Jakarta: Lentera Hati, 2017). h. 26.

<sup>16</sup> *Ibid.* h. 13-14.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dengan adanya aturan-aturan syari'ah yang mengikat setiap muslim seperti halal haram suatu komoditas, maka pembahasan teori permintaan Islam lebih ditekankan kepada permintaan komoditas halal, komoditas haram, dan hubungan antara keduanya.

Terdapat beberapa faktor kondisi permintaan barang dalam perspektif islam:

#### a. Permintaan dalam pilihan halal-halal

Permintaan terhadap komoditas halal sama dengan permintaan dalam ekonomi konvensional, yaitu berbanding terbalik terhadap harga komoditas. Apabila harga naik, maka jumlah komoditas halal yang diminta akan berkurang, dan sebaliknya, apabila harga turun, maka jumlah komoditas halal yang diminta akan bertambah dengan asumsi faktor lain.

#### b. Permintaan dalam pilihan halal-haram

Permintaan yang dilakukan seorang muslim sesungguhnya harus permintaan yang dapat menciptakan masalah, yaitu permintaan yang akan memberikan kepuasan dunia dan akhirat (berkah dunia dan akhirat). Ketika seorang muslim dihadapkan pada dua pilihan antara komoditas halal atau komoditas haram, maka secara rasional sebagai seorang muslim dengan sejumlah pendapatan yang dimiliki harus mengalokasikan seluruh pendapatannya hanya untuk mengonsumsi komoditas halal.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Begitu juga ketika seorang muslim dihadapkan pada komoditas halal yang harganya lebih mahal daripada harga komoditas haram, seperti di negara yang masyarakatnya mayoritas nonmuslim, harga komoditas yang berlabel halal cenderung lebih mahal bila dibandingkan dengan harga komoditas yang tidak berlabel halal. Dalam kondisi seperti ini hukum permintaan tidak berlaku, karena yang memengaruhi permintaan seorang muslim adalah masalah.

c. Permintaan barang haram dalam keadaan darurat

Pada prinsipnya seorang muslim diberikan pilihan hanya untuk mengkonsumsi komoditas yang halal dan thayyib, sehingga dalam mencapai keberkahan tidak ada permintaan atas komoditas haram kecuali dalam keadaan darurat.<sup>17</sup> Menurut para ulama keadaan darurat didefinisikan sebagai suatu keadaan yang mengancam keselamatan jiwa, dimana sifat dari darurat adalah sementara sehingga permintaan atas komoditas haram hanya bersifat insidentil.

Penggunaan konsep darurat terbatas dan harus sesuai dengan syari'ah, sebagaimana yang dijelaskan dalam Al-Qur'an surah Al-Baqarah ayat 173

إِنَّمَا حَرَّمَ عَلَيْكُمُ الْمَيْتَةَ وَالدَّمَ وَحُمَّ الْخِنْزِيرِ وَمَا أَهْلًا بِهِ لَعَيَّرَ اللَّهُ فَمَنْ اضْطُرَّ  
غَيْرَ بَاغٍ وَلَا عَادٍ فَلَا إِثْمَ عَلَيْهِ إِنَّ اللَّهَ عَفُورٌ رَّحِيمٌ

<sup>17</sup> Sumar'in, *Ekonomi Islam : Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013), h. 107.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*Artinya: “Sesungguhnya Dia hanya mengharamkan atasmu bangkai, darah, daging babi, dan (daging) hewan yang disembelih dengan (menyebut nama) selain Allah. Akan tetapi, siapa yang terpaksa (memakannya), bukan karena menginginkannya dan tidak (pula) melampaui batas, maka tidak ada dosa baginya. Sesungguhnya Allah Maha Pengampun lagi Maha Penyayang”.*<sup>18</sup>

Ayat diatas menjelaskan tentang binatang yang halal untuk dimakan dan binatang yang haram dimakan, namun ketika kita terpaksa memakan binatang haram dengan tujuan untuk menyelamatkan nyawa, memakannya hanya untuk cukup sekadar menyambung hidup, maka sesungguhnya Allah SWT Maha Pengampun lagi Maha Penyayang. Artinya Allah SWT tidak akan memberikan hukuman siksaan bagi orang yang mengkonsumsi sesuatu yang diharamkan semata mata karena keterpaksaan.<sup>19</sup>

## B. Teori Lokasi

### 1. Pengertian Lokasi

Lokasi yaitu tempat melayani konsumen dan juga dapat diartikan sebagai tempat memajang barang. Yang dimaksud dengan lokasi usaha adalah tempat perusahaan beroperasi dan memproduksi atau tempat perusahaan melakukan kegiatan untuk menghasilkan barang dan jasa yang

<sup>18</sup> Q.S Al-Baqarah (2):173.

<sup>19</sup> Muhammad Amin Suma, *Tafsir Ayat Ekonomi : Teks, Terjemah, dan Tafsir*, (Jakarta: Amzah, 2013), h. 126.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mementingkan ekonomi untuk memperoleh keuntungan.<sup>20</sup> Dan lokasi usaha secara operasional adalah lokasi fisik di mana kegiatan sehari-hari dari sebuah bisnis dilakukan, termasuk produksi, distribusi, dan pelayanan kepada pelanggan. Lokasi ini memiliki peran krusial dalam mempengaruhi efisiensi operasional dan aksesibilitas pelanggan.<sup>21</sup>

Dalam pemilihan lokasi ada tiga jenis interaksi yang perlu diperhatikan:

- a. Konsumen mendatangi kepada penyedia jasa, jika dalam situasi seperti ini lokasi menjadi sangat penting. Sebaiknya perusahaan memilih lokasi yang dekat dengan konsumen agar mudah dijangkau dengan kata lain harus strategis.
- b. Penyedia jasa langsung ke konsumen. Dalam hal ini, tidak begitu penting lokasi tetapi yang perlu diperhatikan pelayanan jasa harus tetap berkualitas.
- c. Penyedia jasa dan konsumen tidak bertatap muka melainkan berinteraksi melalui suatu media seperti komputer, aplikasi atau telepon. Dalam hal ini lokasi tidak terlalu penting selama komunikasi kedua pihak berjalan dengan baik.<sup>22</sup>

<sup>20</sup> Miftah, *Budaya Bisnis Muslim Jambi dalam Perspektif Kearifan Lokal*, (Malang: Ahlimedia Press, 2020), h. 155.

<sup>21</sup> Philip Kotler, et. al. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2019). h. 224.

<sup>22</sup> Mohammad Maskan, *Kewirausahaan*, (Malang: Polinema Press, 2018), h. 38.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dari beberapa definisi di atas, maka dapat disimpulkan Lokasi Usaha adalah bahwa pemilihan lokasi yang tepat sangat penting dalam keberhasilan suatu bisnis. Lokasi usaha mencakup lokasi fisik dimana bisnis beroperasi, dan faktor-faktor seperti aksesibilitas, demografi konsumen, persaingan, dan lingkungan sekitar memainkan peran kunci dalam menentukan kesuksesan bisnis. Dengan memilih lokasi yang sesuai, bisnis dapat memaksimalkan peluang pertumbuhan dan profitabilitasnya.

## 2. Indikator Pemilihan Lokasi

Beberapa indikator dalam pemilihan lokasi:<sup>23</sup>

- a. Akses lokasi yang mudah dijangkau atau dilalui transportasi umum.
- b. Visibilitas, tempat usaha yang lokasinya terlihat oleh konsumen dari tepi jalan.
- c. Lalu lintas, ada dua hal yang mesti dipertimbangkan, yaitu:
  - 1) Jumlah orang yang melewati kawasan ini bisa menimbulkan perilaku pembelian impulsif.
  - 2) kemacetan lalu lintas juga bisa menjadi masalah hambatan, misalnya terhadap pelayanan polisi, petugas pemadam kebakaran, dan ambulans.
- d. Lingkungan, yaitu lokasi usaha dekat dengan pelanggan.
- e. Persaingan, yaitu Tinjau pesaing di sekitar lokasi, terlalu banyak pesaing

<sup>23</sup> Eko Nur Fuad, "Pengaruh Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Berskala Mikro/Kecil Di Komplek Shopping Centre Jepara" *Jurnal Media Ekonomi dan Manajemen*, Volume 30, No. 1., (2015), h. 61.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dapat menjadi tantangan, tetapi beberapa pesaing juga bisa menunjukkan ada permintaan yang cukup untuk produk atau layanan.

### 3. Tahap Pemilihan Lokasi

Tahapan yang harus dilalui jika lokasi akan dipilih akan sebagai lokasi usaha, yaitu:

- a. Tahap pertama: Untuk mempertimbangkan peraturan daerah yang dipilih sebagai lokasi usaha sehingga tidak melanggar peraturan yang ada.
- b. Tahap pertama: Untuk mempertimbangkan peraturan daerah yang dipilih sebagai lokasi usaha sehingga tidak melanggar peraturan yang ada.
- c. Tahap kedua: Melihat pengalaman usaha orang lain atau pengalaman sendiri, untuk melihat sebagai jenis barang yang diproduksi dan barang yang dijual.
- d. Tahap ketiga: Menilai dampak sosial dan mempertimbangkan dukungan dari masyarakat sekitar.<sup>24</sup>

Dari uraian di atas dapat dijelaskan apa saja yang perlu dilakukan pertimbangan sejak awal, khususnya jenis proses produksi dan jenisnya barang atau produk yang dihasilkan akan menentukan spesifikasi umum, sedangkan tahap kedua menyangkut jenis barang yang diproduksi dan proses kerja akan selalu menentukan spesifikasi, dan kelompok masyarakat tahap ketiga komunitas atau wilayah terbaik inilah yang harus dipilih tempat terakhir.

<sup>24</sup> I Gst, *Kewirausahaan*, (Bali: Nilacakra, 2021), h. 51-52.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### 4. keuntungan dan kerugian dalam pemilihan lokasi usaha

Berikut keuntungan dan kerugian akibat yang ditimbulkan oleh pemilihan lokasi usaha:

##### a. Keuntungan dalam memilih lokasi usaha yang tepat.

Jika memilih lokasi usaha yang tepat, maka akan mampu:

- 1) Akses Konsumen: Lokasi strategis dapat memberikan akses lebih baik kepada calon konsumen, meningkatkan potensi penjualan.
- 2) Kompetisi: Lokasi yang baik dapat membantu bersaing dengan bisnis sejenis di daerah tersebut.
- 3) Biaya Operasional: Memilih lokasi yang efisien dapat mengurangi biaya operasional, seperti sewa dan logistik.
- 4) Ketersediaan Tenaga Kerja: Dapat lebih mudah menemukan tenaga kerja berkualitas jika usaha berlokasi di daerah dengan pasar tenaga kerja yang cukup.
- 5) Keamanan: Beberapa lokasi mungkin lebih aman daripada yang lain, yang bisa menjadi pertimbangan penting.
- 6) Potensi Pertumbuhan: Lokasi yang tepat bisa memungkinkan pertumbuhan usaha lebih mudah di masa depan.
- 7) Kebijakan dan Perizinan: Perlu memahami aturan dan perizinan lokal yang berlaku di lokasi usaha.
- 8) Citra dan Merek: Lokasi dapat mempengaruhi citra dan merek usaha



Penting untuk melakukan riset pasar dan analisis sebelum memutuskan lokasi usaha agar dapat memaksimalkan keuntungan dari pilihan tersebut.

b. Akibat salah memilih lokasi usaha.

Beberapa akibat jika kita salah memilih lokasi usaha:

- 1) Penjualan Rendah: Jika lokasi tidak mendukung akses konsumen yang cukup, penjualan mungkin akan rendah, yang berpotensi merugikan bisnis.
- 2) Persaingan yang Kuat: Lokasi yang terlalu dekat dengan pesaing kuat dapat membuat kesulitan bersaing dan mengurangi pangsa pasar.
- 3) Biaya Tinggi: Lokasi yang mahal atau tidak efisien dalam hal biaya sewa atau logistik dapat menguras keuntungan.
- 4) Kesulitan Mencari Tenaga Kerja: Lokasi yang kurang menarik bisa membuat sulit mendapatkan tenaga kerja berkualitas.
- 5) Kurangnya Akses Pasar yang Relevan: Jika lokasi tidak sesuai dengan target pasar, mungkin tidak akan mencapai audiens yang tepat.
- 6) Risiko Keamanan: Lokasi dengan masalah keamanan bisa membahayakan usaha dan staf.
- 7) Pertumbuhan Terbatas: Lokasi yang tidak mendukung pertumbuhan bisnis bisa menghambat ekspansi di masa depan.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

8) Kesulitan dalam Perizinan: Salah pilih lokasi bisa membuat menghadapi hambatan perizinan dan regulasi yang merugikan.

Oleh karena itu, sangat penting untuk melakukan analisis pasar yang komprehensif dan pertimbangan yang matang sebelum memilih lokasi usaha agar dapat menghindari akibat negatif ini.

## 5. Teori Memaksimalkan Laba

Menetapkan titik lokasi optimal bagi sebuah perusahaan menjadi lebih sulit dikarenakan oleh fakta bahwa produsen dapat memasarkan barangnya atau menunjukan distributor untuk memasarkan barangnya dengan mendatangi konsumen.

Mc. Grone berpendapat bahwa teori lokasi dengan tujuan memaksimalkan keuntungan sulit ditangani dalam keadaan ketidakpastian yang tinggi dan dalam analisis dinamik. ketidak sempurnaan pengetahuan dan ketidakpastian biaya pendapatan dimasa depan pada tiap lokasi, biaya relokasi yang tinggi, preferensi personal dan pertimbangan lain membuat model memaksimalisasi keuntungan lokasi sulit dioperasikan.<sup>25</sup>

Dari uraian di atas dapat dijelaskan bahwa pengusaha yang tidak mengetahui pasti berapa keuntungan yang di dapat di masa depan pada tiap lokasi akan menyulitkan bahkan sulit dioperasikan, pengusaha bisa saja memilih lokasi yang dalam jangka panjang diperkirakan lebih aman walaupun dengan biaya operasi rutin yang sedikit mahal.

<sup>25</sup> Robinsin Tarigan, *Ekonomi Regional Teori dan Aplikasi*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2018), h. 141.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

## 6. Konsep Lokasi Usaha dalam Perspektif Ekonomi Syariah

Pemilihan lokasi yang baik adalah salah satu yang harus diperhatikan oleh wirausaha atau pedagang, agar usahanya dapat terlihat strategis dalam memperoleh pelanggan. Sehingga terdapat beberapa pertimbangan yang akan dipikirkan untuk menentukan lokasi usaha yang tepat.

Penentuan lokasi tersebut harus diperhatikan oleh pedagang karena tidak akan pernah lepas dari tanggung jawab dari lingkungan sekitarnya dengan melihat bahwa tidak akan merugikan lingkungan sekitarnya dan melakukan kerusakan. Islam merupakan agama yang mengatur semua aspek dimuka bumi dan salah satunya adalah bagaimana manusia melindungi dan menjaga lingkungan serta tidak mencoba merusaknya. Hal ini merupakan salah satu ajaran Islam yaitu melarang melakukan kerusakan lingkungan. Sebagaimana dalam Al-Qur'an surah Al-A'raaf ayat 56.

وَلَا تُفْسِدُوا فِي الْأَرْضِ بَعْدَ إِصْلَاحِهَا وَادْعُوهُ خَوْفًا وَطَمَعًا إِنَّ رَحْمَتَ اللَّهِ قَرِيبٌ مِّنَ الْمُحْسِنِينَ

*Artinya: "Dan janganlah kamu berbuat kerusakan di bumi setelah (diciptakan) dengan baik. Berdoalah kepada-Nya dengan rasa takut dan penuh harap. Sesungguhnya rahmat Allah sangat dekat kepada orang yang berbuat kebaikan."*<sup>26</sup>

Pemilihan lokasi dalam Islam merupakan suatu *ikhtiar* yang berarti proses merencanakan dan menentukan hal yang baik perihal lokasi usaha yang dalam Islam dikenal dengan bahasa *al-makanu* yang berarti tempat.

<sup>26</sup> Q.S. Al-A'raaf (8): 56.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Terkait pemilihan lokasi usaha sudah tercantum dalam sabda Rasulullah SAW sebagai berikut:

*“jika engkau ingin mengerjakan suatu pekerjaan maka pikirkanlah akibatnya, maka jika perbuatan itu baik maka ambilah, dan jika perbuatan itu buruk maka tinggallah.”* (H.R. Ibnu Mubarak)

Hubungan hadits tersebut dengan konsep pemilihan lokasi adalah bahwa pilihlah lokasi yang baik, karena lokasi yang baik akan berdampak positif pada lokasi bisnisnya. Begitupun sebaliknya, jangan memilih lokasi yang jelek karena akan berdampak negatif terhadap operasional suatu usaha bisnis. Pemilihan lokasi berarti menghindari sebanyak mungkin seluruh segi-segi negatif bisnis dan mendapatkan lokasi dengan paling banyak faktor-faktor positif.

### C. Teori Harga

#### 1. Pengertian Harga

Harga adalah sejumlah uang yang dibebankan atas suatu produk atau jasa, atau jumlah dari nilai yang ditukar konsumen atas manfaat-manfaat karena memiliki atau menggunakan produk atau jasa tersebut. Harga juga merupakan perkara yang tidak tentu dengan ditentukan. Harga hanya terjadi pada akad, yakni sesuatu yang direlakan dalam akad, baik lebih sedikit, lebih besar, atau sama dengan nilai barang yang diridhai oleh kedua belah pihak yang akad.<sup>27</sup>

<sup>27</sup> Isnaini Harahap, *Hadis-Hadis Ekonomi*, (Jakarta: Kencana, 2017), Cet. Ke-2, h. 116.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Adapun definisi harga menurut para tokoh, diantaranya:

- a. Kotler dan Keller berpendapat bahwa harga adalah salah satu elemen bauran pemasaran yang menghasilkan pendapatan, harga merupakan elemen termudah dalam program pemasaran untuk disesuaikan, fitur produk, saluran, dan bahkan komunikasi membutuhkan lebih banyak waktu.<sup>28</sup>
- b. Menurut Swastha harga adalah jumlah uang yang dibutuhkan untuk mendapatkan sejumlah kombinasi dari produk dan pelayanannya.<sup>29</sup>

Dan pengertian harga secara operasional adalah penetapan nilai yang harus dibayar oleh konsumen untuk memperoleh suatu produk atau jasa, yang ditentukan berdasarkan berbagai faktor seperti biaya produksi, nilai tambah, permintaan pasar, dan strategi penetapan harga yang digunakan perusahaan. Harga yang ditetapkan harus mampu mencerminkan nilai produk atau jasa sekaligus bersaing di pasar.<sup>30</sup>

Dari penjelasan-penjelasan diatas, maka dapat disimpulkan bahwa harga memiliki fungsi sebagai alat ukur nilai sesuatu barang, cara membedakan suatu barang, menentukan jumlah barang yang akan di produksi dan pembagiannya kepada konsumen.

<sup>28</sup> Suwitho, *Pengusaha Yang Sukses Pasti Menjaga Kepuasan Pelanggannya: Sebuah Monograf Dari Sudut Pandang Manajemen Pemasaran*, (Banyumas: Pena Persada Redaksi, 2022),

h. 9.

<sup>29</sup> Danang Kusnanto, et.al., *Manajemen Pemasaran*, (Indramayu: Adanu Abimata, 2023),

h. 103.

<sup>30</sup> Fandi Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Andi, 2015), h. 198.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Tujuan Penetapan Harga

Penetapan harga jual mempunyai beberapa tujuan, yaitu:

- a. Tujuan berorientasi pada laba. Asumsi teori ekonomi klasik menyatakan bahwa setiap perusahaan selalu memilih harga jual yang dapat menghasilkan harga jual paling tinggi.
- b. Tujuan berorientasi pada volume. Harga jual ditetapkan sedemikian rupa agar dapat mencapai volume penjualan (dalam ton, kg, dan lain lain), nilai penjualan (Rp) atau pangsa pasar.
- c. Tujuan berorientasi pada citra. Citra (Image) suatu perusahaan dapat dibentuk melalui strategi penetapan harga jual. Perusahaan dapat menetapkan harga jual tinggi untuk membentuk atau mempertahankan citra prestisius. Harga rendah dapat digunakan untuk membentuk citra nilai tertentu.
- d. Tujuan stabilisasi harga jual. Tujuan stabilisasi dilakukan dengan jalan menetapkan harga untuk mempertahankan hubungan yang stabil antara harga suatu perusahaan dan harga pemimpin industri.
- e. Tujuan-tujuan lain nya. Harga dapat pula ditetapkan dengan tujuan mencegah masuknya pesaing, mempertahankan loyalitas pelanggan, mendukung penjualan ulang, atau menghindari campur tangan pemerintah.<sup>31</sup>

<sup>31</sup> Tate Agape Bawana, et.al., *Pemasaran Syariah*, (Bandung: Media Sains Indonesia, 2023), h. 94-96.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Saif Kasim Riau

### 3. Indikator Harga

Bahwa ada beberapa indikator harga antara lain:<sup>32</sup>

- a. Keterjangkauan harga, yaitu penetapan harga yang dilakukan oleh perusahaan sesuai dengan kemampuan daya beli konsumen.
- b. Kesesuaian harga dengan kualitas produk, yaitu penetapan harga yang dilakukan perusahaan yang disesuaikan dengan kualitas produk yang dapat diperoleh konsumen.
- c. Daya saing harga, yaitu penawaran harga yang dilakukan oleh perusahaan berbeda dan bersaing dengan yang diberikan oleh perusahaan lain pada jenis produk yang sama.
- d. Kesesuaian harga dengan manfaat, yaitu penetapan harga yang dilakukan oleh perusahaan yang sesuai dengan manfaat yang dapat diperoleh konsumen dari produk yang dikonsumsi.

### 4. Metode Penetapan Harga

Ada beberapa metode penentuan harga jual tetapi yang sering dipakai adalah lima metode sebagai berikut:<sup>33</sup>

#### a. *Gross Margin Pricing*

Metode ini tepat digunakan oleh perusahaan perdagangan dimana jenis perusahaan ini tidak membuat sendiri produk yang dijual sehingga

<sup>32</sup> Nurhayati, *Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen*, (Pekalongan: NEM, 2023), h. 13-14.

<sup>33</sup> Achmad Slamet dan Sumarli, "Pengaruh Perkiraan Biaya Produksi dan Laba yang Diinginkan Terhadap Harga Jual Pada Industri Kecil Genteng Pres." *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, Volume 11., No 2., (2015), h. 18.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tidak banyak aktiva tetap yang digunakan. Caranya dengan menentukan persentase tertentu di atas harga produk yang dibeli, persentase ini disebut *Mark On Percentage* atau *Mark up*.

b. *Direct Cost Pricing*

Metode ini umumnya diterapkan pada produk yang diproduksi tetapi melebihi daya serap pasar (produk dari kapasitas yang menganggur) yang kemudian produk ini dipasarkan pada pasar yang berbeda, dengan syarat tidak merusak pasaran produk dipasaran bebas. Metode ini dikenal dengan *Marginal Income Pricing* karena hanya memperhitungkan biaya-biaya yang berhubungan secara proporsional dengan volume penjualan sehingga menghasilkan *marginal income*. *Marginal income* berapa yang dikehendaki atau kelebihan di atas biaya-biaya variabel berapa yang dikehendaki oleh perusahaan, hal ini sebagai dasar penentuan harga jual.

c. *Full Cost Pricing*

Pada metode ini semua jenis biaya dipakai sebagai dasar untuk menentukan harga jual. Jadi semua biaya untuk membuat produk tersebut dihitung ditambah persentase laba yang diinginkan.

d. *Time and Material Pricing*

Dalam metode ini, tarif ditentukan dari upah langsung dan tarif lain dari bahan baku masing-masing, tarif ini dijadikan satu ditambah jumlah tertentu dari biaya tak langsung serta laba yang diinginkan. Time dalam

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

metode ini ditunjukkan oleh tarif perjam atau per waktu dari tenaga kerja, dimana tarif tenaga kerja ini merupakan jumlah dari:

- 1) Upah langsung dan premi pada karyawan
- 2) Bagian laba yang layak dan berhubungan dengan upah tenaga kerja
- 3) Bagian untuk laba

Material adalah semua biaya yang dimaksudkan untuk *job* tertentu ditambah *handling* dari material biasanya ditentukan dengan persentase tertentu dari *cost* material. Dengan menentukan Time dan Material tersebut maka dengan mudah perusahaan bisa menentukan harga jual suatu produk.

### 5. Jenis-Jenis Harga

Harga mencerminkan nilai suatu barang dan jasa. Semakin tinggi harga barang atau jasa maka akan semakin tinggi pula nilainya. Harga dapat dikelompokkan menjadi lima jenis, diantaranya:

- a. Harga subjektif merupakan nilai barang dan/atau jasa yang dinilai oleh penjual maupun pembeli berdasarkan perspektif yang berbeda. Akibatnya harga terhadap barang dan/atau jasa tersebut berbeda menurut orang yang satu dan lainnya. Besarnya harga subjektif ditentukan oleh biaya produksi dan besar kecilnya keinginan keuntungan oleh penjual.
- b. Harga objektif merupakan nilai barang dan/atau jasa dinilai oleh penjual maupun pembeli atas dasar kesepakatan bersama. Oleh karena itu harga



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang dipatok oleh penjual akan setimpal dengan nilai barang atau jasa yang didapatkan pembeli, sehingga terbentuklah harga pasar.

- c. Harga pokok merupakan keseluruhan yang dikeluarkan untuk memperoleh produk tertentu. Tujuannya untuk menetapkan harga jual pokok yang bersaing. Harga pokok dibedakan menjadi dua, yaitu:
  - 1) Harga pokok historis: biaya yang dikeluarkan untuk memproduksi barang ditambah dengan biaya lainnya hingga barang ditawarkan kepada masyarakat.
  - 2) Harga pokok normatif: biaya yang seharusnya dikeluarkan untuk memproduksi barang ditambah dengan biaya lainnya hingga barang ditawarkan kepada masyarakat.
- d. Harga dasar merupakan harga eceran terendah yang ditetapkan atas suatu barang. Penentuan harga dasar disebabkan oleh jumlah barang yang ditawarkan secara melimpah. Tujuannya untuk menghindari kerugian produsen dari kerugian.
- e. Harga tertinggi merupakan harga maksimum yang ditetapkan atas suatu barang. Hal ini ditetapkan pemerintah untuk melindungi konsumen agar memiliki daya beli.

## 6. Konsep Harga dalam Perspektif Ekonomi Syariah

Harga hanya terjadi pada akad, yakni sesuatu yang direlakan dalam akad, baik lebih sedikit, lebih besar, atau sama dengan nilai barang. Biasanya, harga dijadikan penukar barang yang diridhai oleh kedua pihak yang akad. Dari pengertian di atas dapat dijelaskan bahwa harga merupakan



sesuatu kesepakatan mengenai transaksi jual beli barang/jasa di mana kesepakatan tersebut diridhai oleh kedua belah pihak. Harga tersebut haruslah direlakan oleh kedua belah pihak dalam akad, baik lebih sedikit, lebih besar, atau sama dengan nilai barang atau jasa yang ditawarkan oleh pihak penjual kepada pihak pembeli.

Niat suci dan ibadah merupakan hal penting yang dianut dan dipahami dalam bisnis Syariah. Kegiatan berbisnis dilakukan dalam rangka ibadah kepada Allah SWT. Demikian pula hasil yang diperoleh dari bisnis tersebut akan dipergunakan kembali di jalan Allah SWT semua tidak keluar dari apa yang digariskan oleh Allah SWT.<sup>34</sup> Sebagaimana dalam Al-Qur'an surah An-Nisa ayat 29:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

*Artinya: "Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama suka diantara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu sesungguhnya Allah maha penyayang kepadamu".<sup>35</sup>*

Ayat ini memperjelas bahwa melarang siapa pun menggunakan hartanya sendiri atau kekayaan orang lain dengan jalan batil, yang berarti bahwa tidak ada hak-haknya. Menghabiskan uang untuk aktivitas yang tidak bermanfaat sama dengan menghabiskan kekayaan sendiri dengan cara yang sia-sia.

<sup>34</sup> Buchari Alma dan Donni Juni, *Manajemen Bisnis Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2014), h. 99.

<sup>35</sup> Q.S. An-Nisa (5):29.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Menurut Suddi, ada beberapa golongan yang termasuk memakan harta dalam jalan batil, seperti riba, perjudian, penipuan, dan penganiayaan. Ibnu Abbas dan Hasan sama-sama menyatakan bahwa memakan harta tanpa menggantinya adalah termasuk dalam jalan batil. yang tidak termasuk dalam jalan batil ialah perniagaan yang saling berkeridhaan (suka sama suka) di antaramu, yakni penjual dan pembeli tidak ada yang dirugikan dan tidak melanggar syara'.

Islam memberikan konsep bisnis adalah sebuah amaliah yang dipahami sebagai serangkaian aktivitas bisnis dalam berbagai bentuknya yang tidak dibatasi jumlah (kuantitas) kepemilikan hartanya (barang/jasa) termasuk profitnya, namun dibatasi dalam cara perolehan dan pendayagunaan hartanya (ada aturan halal dan haram). Pengertian di atas dapat dijelaskan bahwa Islam mewajibkan setiap muslim, khususnya yang memiliki tanggungan untuk bekerja. Bekerja merupakan salah satu sebab pokok yang memungkinkan manusia memiliki harta kekayaan. Untuk memungkinkan manusia berusaha mencari nafkah, Allah SWT melapangkan bumi serta menyediakan berbagai fasilitas yang dapat dimanfaatkan untuk mencari rizki.

#### **D. Tinjauan Penelitian Terdahulu**

Penelitian terdahulu bertujuan untuk untuk mendapatkan perbandingan acuan. Kemudian untuk menghindari anggapan kesamaan dalam penelitian ini. Maka dalam tinjauan pustaka ini peneliti mencantumkan hasil-hasil penelitian terdahulu sebagai berikut:

#### **Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh isi karya tulis ini tanpa izin UIN Suska Riau.  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan atau pembuatan kutipan yang diperlukan.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Tabel 2.1**  
**Penelitian Terdahulu**

No	Penulis dan Tahun	Judul Penelitian	Teknik Analisis	Hasil Penelitian	Persamaan dan Perbedaan
1	Bunga Dwimala dan Maimunah (2020)	Analisis Bauran Pemasaran Untuk Mengatahui Permintaan Pasar Dalam Memilih Tk	Analisis Interaktif Miles & Huberman	Analisis Bauran Pemasaran Mempengaruhi Permintaan Pasar Dalam Memilih Tk	Persamaan : variabel sama-sama berpengaruh. Perbedaan : lokasi, objek penelitian dan teknik analisis sedangkan penelitian ini menggunakan teknik analisis linier berganda
2	Ida Ayu Nopriari, yezkhialumbu pingge, dewa gede suartha dan made suma wadestra (2021)	Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Permintaan Dodol Ketan Hitam ( Kasus di Ud. Warnasari Suranadi Lombok Barat)	Regresi Linier Berganda	Bauran Pemasaran Berpengaruh Terhadap Permintaan Dodol Ketan Hitam (Kasus di Ud. Warnasari Suranadi Lombok Barat)	Persamaan : variabel sama-sama berpengaruh dan teknik analisis Perbedaan : lokasi ,objek penelitian dan teknik pengambilan sampel <i>proposional random sampling</i> sedangkan penelitian yang penulis buat <i>non probability sampling</i> .
3	Muhammad Dain Abdulaziz (2020)	Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Permintaan Jasa Umroh Pt Bina Amanah Insan Mulia (Sas Tour & Travel) Cabang Tulungagung	Regresi Linier	Bauran Pemasaran Terhadap Berpengaruh Permintaan Jasa Umroh Pt Bina Amanah Insan Mulia (Sas Tour & Travel) Cabang Tulungagung	Persamaan : variabel sama-sama berpengaruh dan teknik analisis. Perbedaan : objek dan lokasi penelitian
4	Mislinawati, Emilda Kadriyani dan Riza Husaini (2023)	Pengaruh Harga Sewa, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Permintaan Rusunawa Keudah Kota Banda Aceh	Analisis Regresi Linier Berganda	Harga Sewa, Fasilitas Dan Lokasi Berpengaruh Terhadap Permintaan Rusunawa Keudah Kota Banda Aceh	Persamaan : variabel sama-sama berpengaruh dan teknik pengumpulan data. Perbedaan : objek dan lokasi penelitian.
5	Ahli Mandi Muhammad (2021)	Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Permintaan Konsumen	Regresi Linier Berganda	Permintaan Konsumen Terhadap Warkop	Persamaan :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

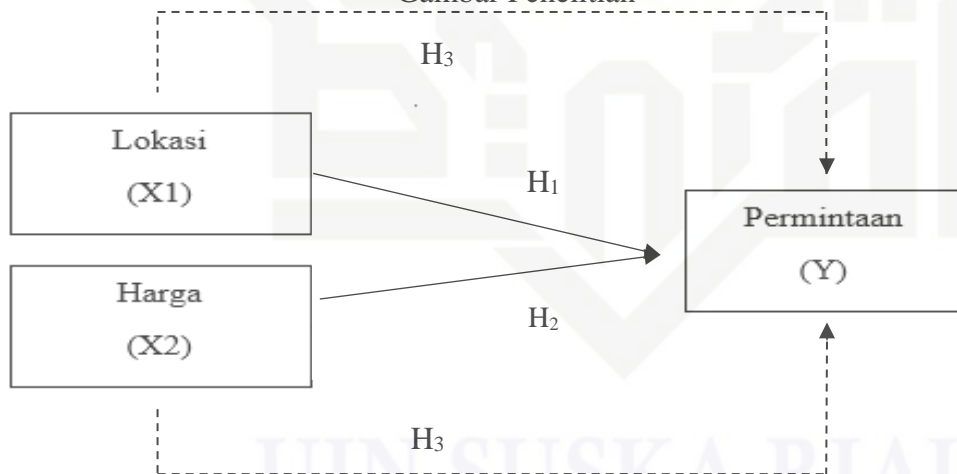
	Terhadap Warkop Di Kota Makassar		Di Kota Makassar Dipengaruhi Oleh Pendapatan, harga dan selera.	Variabel sama-sama berpengaruh dan teknik analisis data. Perbedaan : Objek, lokasi penelitian dan harga berpengaruh negatif sedangkan penelitian penulis harga berpengaruh positif.
--	----------------------------------	--	---	---

Sumber: Data primer yang diolah

**E. Gambar Penelitian**

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan Pengaruh Lokasi Dan Harga terhadap permintaan spare part pada toko abadi motor di kecamatan kunatan mudik perspektif ekonomi syariah, penelitian ini terdiri dari variabel bebas (X) adalah Lokasi (X1) dan Harga (X2) kemudian variabel terikat (Y) adalah Permintaan , model kerangka berfikir dapat dilihat pada gambar dibawah ini:

Gambar 2.1  
 Gambar Penelitian



Sumber: Data primer yang diolah

Keterangan:



Parsial  
 Simultan

## F. Hipotesis

Uji hipotesis merupakan jawaban atau dugaan sementara terhadap penelitian yang harus diuji kebenarannya. Berdasarkan deskripsi teori yang telah dikemukakan diatas, hipotesis dari penelitian adalah sebagai berikut:

### 1. Pengaruh Lokasi Terhadap Permintaan

$H_{0_1}$  :tidak adanya pengaruh lokasi secara parsial terhadap permintaan *spare part* pada toko abadi motor di kecamatan kuantan mudik perspektif ekonomi syariah.

$H_{a_1}$  :adanya pengaruh lokasi secara parsial terhadap permintaan *spare part* pada toko abadi motor di kecamatan kuantan mudik perspektif ekonomi.

### 2. Pengaruh Harga Terhadap Permintaan

$H_{0_2}$  :tidak adanya pengaruh harga secara parsial terhadap permintaan *spare part* pada toko abadi motor di kecamatan kuantan mudik perspektif ekonomi.

$H_{a_2}$  :adanya pengaruh harga secara parsial terhadap harga terhadap permintaan *spare part* pada toko abadi motor di kecamatan kuantan mudik perspektif ekonomi.

### 3. Pengaruh Lokasi dan Harga

$H_{0_3}$  :tidak adanya pengaruh lokasi dan harga secara simultan terhadap harga terhadap permintaan *spare part* pada toko abadi motor di kecamatan kuantan mudik perspektif ekonomi.

$H_{a_3}$  :adanya pengaruh lokasi dan harga secara simultan terhadap harga terhadap permintaan *spare part* pada toko abadi motor di kecamatan kuantan mudik perspektif ekonomi.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif merupakan penelitian yang menggunakan data kuantitatif (data yang berbentuk angka atau data yang diangkakan). Dalam penelitian modern analisis kuantitatif adalah metode ilmiah yang mempunyai dukungan pencapaian validitas yang tinggi reliabilitasnya.<sup>36</sup>

Dalam penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan (*field research*) yang akan diperoleh melalui kuesioner yang dibagikan kepada konsumen Toko Abadi Motor di Kecamatan Kuantan Mudik.

#### B. Waktu dan Lokasi Penelitian

##### 1. Waktu Penelitian

Penelitian ini direncanakan selama 6 bulan dari 04 Maret 2024 sampai 04 Agustus 2024 yaitu setelah peneliti mendapatkan surat izin riset dari Fakultas Syariah Dan Hukum dan Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu.

##### 2. Lokasi Penelitian

Penulis mengambil lokasi penelitian pada Toko Abadi Motor Jl. Jend Sudirman, Kec. Kuantan Mudik, Kab. Kuantan Singingi.

<sup>36</sup> Dani Prastiwi, et.al., *Metodologi Keperawatan*, (Jambi: Sonpedia Publishing Indonesia, 2023), h. 134.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## C. Subjek dan Objek Penelitian

### 1. Subjek Penelitian

Adapun subjek pada penelitian ini adalah konsumen pada Toko Abadi Motor di Kecamatan Kuantan Mudik.

### 2. Objek Penelitian

Yang menjadi objek penelitian disini adalah pengaruh lokasi dan harga terhadap permintaan pada toko abadi motor di Kecamatan Kuantan Mudik menurut perspektif ekonomi syariah

## D. Populasi dan Sampel

### 1. Populasi

Populasi adalah wilayah yang terdiri atas objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.<sup>37</sup> Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Toko Abadi Motor. Berdasarkan informasi yang peneliti dapatkan bersumber dari pemilik Toko Abadi Motor langsung bahwa transaksi atau nota yang keluar yaitu 230 orang per minggu. Jadi populasi yang diambil adalah keseluruhan konsumen selama 2 bulan yaitu sebanyak 1.840.

### 2. Sampel

Menurut Sugiyono sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut sampel yang diambil dari populasi

<sup>37</sup>Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, (Bandung: ALfabet, 2013) h. 117.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tersebut harus betul-betul representatif atau mewakili populasi yang diteliti.<sup>38</sup>

Apabila populasi penelitian berjumlah kurang dari 100 maka sampel yang diambil adalah semuanya, namun apabila populasi berjumlah lebih dari 100 maka sampel yang diambil antara 10-15% atau 20-25% atau lebih.<sup>39</sup>

Teknik pengambilan sampel yang digunakan penulis dalam penulisan skripsi ini adalah metode pengambilan sampel non probability sampling, dengan metode accidental sampling yaitu sampling di mana satuan sampel diperoleh sembarangan (seketemunya),<sup>40</sup> dengan cara membagikan kuesioner kepada responden untuk dijadikan data penelitian. Adapun rumus yang digunakan dalam menentukan besaran sampel adalah rumus slovin yaitu:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

$$n = \frac{1840}{1 + 1840(0,15)^2}$$

$$n = \frac{1840}{1 + 41,4}$$

$$n = \frac{1840}{42,4}$$

$$n = 43,39$$

<sup>38</sup> Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2018), h. 81.

<sup>39</sup> Suhasimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2013), h. 134-135.

<sup>40</sup> Ervina Wati, et.al., *Metodologi Penelitian Bisnis*, (Jambi: Sonpedia Publishing Indonesia, 2023), h. 109.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dimana :

$n$  = ukuran sampel

$N$  = ukuran populasi

$e$  = tingkat kesalahan 15%. = 0,15

Berdasarkan hasil perhitungan maka sampel yang diambil dalam penelitian sebanyak 43 orang konsumen.

## E. Sumber Data Penelitian

### 1. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh atau dikumpulkan langsung di lapangan dari orang yang melakukan penelitian atau yang bersangkutan yang memerlukannya.<sup>41</sup> Pengumpulan data tersebut dilakukan secara khusus untuk mengatasi masalah riset yang diteliti yaitu Toko Abadi Motor di Kecamatan Kuantan Mudik.

### 2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh atau dikumpulkan dari sumber yang ada oleh orang yang melakukan penelitian. Data ini biasanya diperoleh dari perpustakaan atau laporan dan disebut juga sebagai data tersedia.<sup>42</sup>

<sup>41</sup> Saiyid Syekh, et.al., *Dasar-dasar Statistik Ekonomi dan Bisnis*, (Pekalongan: NEM, 2023), h. 8.

<sup>42</sup> Syamsuddin, *Pedoman Praktis Metodologi Penelitian Internal*, (Makassar: Wade Group, 2015), h. 7.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

## F. Teknik Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data yang dibutuhkan dalam menunjang pembahasan penulis ini, maka penulis menggunakan beberapa metode:

1. Teknik Wawancara (*interview*). Wawancara adalah percakapan antara dua orang atau lebih, antara pewawancara dan narasumber untuk bertukar informasi dan gagasan melalui pertukaran tanya jawab.<sup>43</sup> Dalam penelitian ini, peneliti terjun langsung ke lokasi untuk memperoleh data dan informasi mengenai Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Permintaan *Spare Part* Pada Toko Abadi Motor Di Kecamatan Kuantan Mudik Pespektif Ekonomi Syariah.
2. Angket/ Kuesioner adalah metode pengumpulan data yang memberikan daftar tertulis pertanyaan terbuka dan tertutup kepada banyak responden. Responden diminta untuk memberikan tanggapannya dan mengembalikan kuesioner beserta tanggapannya kepada peneliti.<sup>44</sup> Dalam hal ini melakukan kuesioner guna melengkapi data yang diperlukan tentang pengaruh lokasi dan harga terhadap permintaan pada took abadi motor di Kecamatan Kuantan Mudik pespektif ekonomi syariah.
3. Teknik Dokumentasi merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seseorang.<sup>45</sup>

<sup>43</sup> Mardawani, *Praktis Penelitian Kualitatif*, (Slema: Deepublish, 2020), h. 57.

<sup>44</sup> Sastrawan dan Menap, *Fundamen Riset Kuantitatif*, (Yogyakarta: Budi Utama, 2023), h. 86.

<sup>45</sup> Zuchri Abdussamad, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Makassar: Syakir Media Press, 2021), h. 149.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



## G. Teknik Analisis Data

Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

### 1. Uji Instrumen Penelitian

#### a. Uji Validitas

Uji validitas dilakukan untuk menguji apakah jawaban dari responden tersebut memang layak digunakan dalam penelitian ini. Uji validitas dilakukan dengan membandingkan nilai  $r_{hitung}$  dengan nilai  $r_{tabel}$ . Jika nilai  $r_{hitung} > r_{tabel}$  maka item pernyataan atau pernyataan tersebut signifikan atau valid dan jika nilai  $r_{hitung} < r_{tabel}$  maka item pernyataan atau pernyataan tersebut tidak signifikan atau valid.<sup>46</sup>

#### b. Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas merupakan uji yang dilakukan untuk mengetahui keandalan (tingkat kepercayaan) suatu item pertanyaan dalam mengukur variabel yang diteliti. Suatu instrumen penelitian dapat memiliki tingkat kepercayaan yang tinggi, jika hasil pengujian instrumen tersebut menunjukkan hasil yang relatif tetap (konsisten). Uji reliabilitas dilakukan untuk mengetahui tingkat kestabilan suatu alat ukur. Uji reliabilitas dilakukan dengan menggunakan pendekatan internal *consistency reliability* yang menggunakan *Cronbach Alpha's*  $> 0,60$  maka dikatakan reliabel.<sup>47</sup>

<sup>46</sup> Ririn Anasti, et.al., *Sukses Menyelesaikan Skripsi Dengan Metode Penelitian Kuantitatif Dan Analisis Data Spss*, (Jakarta: Salemba, 2022), h. 74.

<sup>47</sup> Muhammad Taufiq Azhari, et.al., *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Jambi: Sonpedia Publishing Indonesia, 2023), h. 136.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Uji Asumsi Klasik

### a. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual yang memiliki distribusi normal. Hasil uji normalitas diharuskan terdistribusi normal, karena untuk uji t dan uji f mengasumsikan bahwa nilai residual mengikuti distribusi normal. Pada penelitian ini menggunakan kolmogriv-smirnov dengan ketentuan apabila pada hasil uji kolmogrov-smirnov nilai Asymp. Sig (2-tailed) lebih besar dari 0,05 ( $\alpha = 5\%$ , tingkat signifikan) maka data berdistribusi normal.<sup>48</sup>

### b. Uji Multikolinieritas

Tujuannya untuk menguji apakah dapat ditemukan korelasi antar variabel independen dalam model regresi.<sup>49</sup> Untuk menentukan apakah suatu model regresi bersifat multikolinear, digunakan *Variance Inflation Factor* (VIF) yang dapat dihitung menggunakan persamaan .

$$VIF = \frac{I}{\text{Variance}}$$

### c. Uji Heterokedastisitas

Uji heterokedastisitas untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual satu ke pengamatan lain.

<sup>48</sup> Firdaus, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Bengkalis: Dotplus Publisher, 2021), h. 32.

<sup>49</sup> Irwan Gani, *Alat Analisis Data; Aplikasi Statistik Untuk Penelitian Bidang Ekonomi Dan Sosial*, (Yogyakarta: Andi, 2015), h. 126.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Untuk uji heterokedastisitas yaitu dengan *scatterplot* antara SRESID dan ZPRED dimana sumbu Y adalah  $\hat{Y}$  (Y yang telah diprediksi) dan sumbu X adalah residual ( $\hat{Y} - Y$ ) yang telah distudentized.<sup>50</sup> Jika ada pola tertentu seperti titik-titik yang membentuk pola tertentu yang teratur (bergelombang, melebar kemudian menyempit), maka mengidentifikasi telah terjadi *heteroskedastisitas* dan jika tidak ada pola yang jelas, serta titik-titik menyebar di atas dan di bawah angka 0 (nol) pada sumbu y, maka tidak terjadi *heteroskedastisitas*.

### 3. Uji Hipotesis Penelitian

#### a. Uji Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda digunakan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh yang signifikan secara parsial maupun simultan antara dua atau lebih variabel independen terhadap satu variabel dependen, untuk mengetahui bagaimana pengaruhnya (positif atau negatif), seberapa besar pengaruhnya, dan untuk memprediksi nilai variabel dependen dengan menggunakan variabel independen.<sup>51</sup> Dalam menganalisis data yang diperoleh dari kegiatan penelitian ini, penulis menggunakan metode regresi linier berganda yaitu terdiri dari dua atau lebih variabel bebas dan satu variabel terikat. Untuk persamaan regresi

<sup>50</sup> Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*, (Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2013), h.109.

<sup>51</sup> Duwi Priyatno, *Olah Data Sendiri Analisis Regresi Linier Dengan Spss Dan Analisis Regresi Data Panel Dengan Eviews*, (Depok: Andi, 2023), h. 3.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

linier berganda pada umumnya dirumuskan:

$$Y = \alpha + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Dimana:

Y = Permintaan

X<sub>1</sub> = Lokasi

X<sub>2</sub> = Harga

α = Konstanta

b<sub>1</sub> = Koefisien regresi variabel X<sub>1</sub>

b<sub>2</sub> = Koefisien regresi variabel X<sub>2</sub>

e = Error atau kesalahan pengganggu, artinya nilai-nilai dari variabel lain yang tidak dimasukkan dalam persamaan.

b. Uji Parsial (Uji t)

Uji statistik t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel independen secara individual dalam menerangkan variasi variabel dependen.<sup>52</sup>

Pengujian dilakukan melalui uji t dengan membandingkan t<sub>hitung</sub> (t<sub>h</sub>) dengan t<sub>tabel</sub> (t<sub>t</sub>) hasil perhitungan menunjukkan:

- 1)  $T_h \geq t_t$  maka H<sub>0</sub> ditolak dan H<sub>a</sub> diterima artinya variasi variabel bebas dapat menerangkan variasi variabel terikat dan terdapat pengaruh diantara kedua variabel yang diuji.
- 2)  $T_h < t_t$  maka H<sub>0</sub> diterima dan H<sub>a</sub> ditolak, artinya variasi variabel

<sup>52</sup> E Caroline, *Metode Kuantitatif*, (Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2019), h. 43.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bebas tidak dapat menerangkan variabel terikat dan tidak terdapat pengaruh antara kedua variabel yang diuji.

- 3)  $-T_t < -T_t$  artinya  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima (berpengaruh)
- 4)  $-T_h > -T_t$  artinya  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak (tidak berpengaruh)

## c. Uji Simultan (Uji F)

Uji Simultan (Uji F) adalah untuk mengetahui sebuah tafsiran parameter secara bersama-sama, artinya seberapa besar pengaruh dari variabel-variabel independen terhadap variabel dependen secara bersama.<sup>53</sup>

Pengujian dengan menggunakan uji F dengan membandingkan  $F_{hitung}$  ( $F_h$ ) dengan  $F_{tabel}$  ( $F_t$ ) pada  $\alpha = 0,05$ , apabila hasilnya menunjukkan:

- 1)  $F_h \geq F_t$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima artinya variasi dari model regresi berhasil menerangkan variasi bebas secara keseluruhan, sejauh mana pengaruhnya terhadap variabel terikat.
- 2)  $F_h < F_t$  maka  $H_0$  diterima  $H_a$  ditolak artinya variasi dari model regresi tidak berhasil menerangkan variabel bebas secara keseluruhan, sejauh mana pengaruhnya terhadap variabel terikat.

## d. Koefisien Determinasi

Analisis koefisien determinasi ( $R^2$ ) mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependent

<sup>53</sup> Slamet Riyanto dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*, (Yogyakarta: Budi Utama, 2020). h. 137-142.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(variabel terikat). Nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) berkisar antara 0-1. Nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) yang kecil menunjukkan kemampuan variabel-variabel bebas (independen) dalam menjelaskan variabel terikat (dependen) sangat terbatas. Dan sebaliknya, nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) yang besar dan mendekati nilai 1 menunjukkan bahwa variabel variabel batas (independen) memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel terikat (dependen).<sup>54</sup>

Untuk mengetahui besarnya suatu persentase variabel independen (X) dalam mempengaruhi variabel dependen (Y), dilakukan analisa koefisien determinasi dengan formulasi:

$$KD = R^2 \times 100\%$$

Dimana:

KD = Koefisien Determinasi

R = Koefisien Korelasi

#### H. Skala Pengukuran Variabel Penelitian

Skala likert digunakan untuk mengukur variabel-variabel dalam penelitian ini. Konsumen diminta menjawab pertanyaan yang diberikan penulis sesuai kategori tertentu dengan menggunakan pilihan sebagai berikut:

---

<sup>54</sup> *Ibid.*, h. 141.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Tabel 3.1**  
**Pengukuran Variabel Skala Likert**

Kategori	Skor
Sangat Setuju	5
Setuju	4
Netral	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

Sumber: Data primer yang diolah

## I. Operasional Variabel

### 1. Variabel Independen

Variabel Independen adalah variable yang dapat mempengaruhi variable lain.<sup>55</sup> Variabel independent pada penelitian ini adalah lokasi dan harga yang diukur menggunakan skala likert dengan pengembangan pertanyaan mengenai pengaruh lokasi dan harga terhadap permintaan *spare part* pada toko abadi motor di kecamatan mudik perspektif ekonomi syariah.

### 2. Variabel Dependen

Variabel dependen adalah suatu variabel yang nilainya dipengaruhi atau bergantung pada nilai dari variable lainnya.<sup>56</sup>

<sup>55</sup> Majes, *metodologi penelitian*, (Cilacap: Media Pustaka Indo, 2024), h. 133.

<sup>56</sup> Martinus Robert Hutaaruk, et.al., *Metodologi Penelitian untuk Ilmu Sosial Humaniora Dengan Pendekatan Kuantitatif Proposal, Kegiatan Penelitian, Laporan Penelitian*, (Jakarta: Salemba, 2022), h. 78.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Tabel 3.2**  
**Operasional Variabel**

Variabel	Defenisi	Indikator
Independen X <sub>1</sub>	Lokasi adalah lokasi fisik di mana kegiatan sehari-hari dari sebuah bisnis dilakukan, termasuk produksi, distribusi, dan pelayanan kepada pelanggan. <sup>57</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Akses</li> <li>• Visibilitas</li> <li>• Lalu lintas</li> <li>• Lingkungan</li> <li>• Persaingan</li> </ul>
Independen X <sub>2</sub>	Harga adalah penetapan nilai yang harus dibayar oleh konsumen untuk memperoleh suatu produk atau jasa, yang ditentukan berdasarkan berbagai faktor seperti biaya produksi, nilai tambah, permintaan pasar, dan strategi penetapan harga yang digunakan perusahaan. <sup>58</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Keterjangkauan harga</li> <li>• Kesesuaian harga dengan kualitas produk</li> <li>• Daya saing harga</li> <li>• Kesesuaian harga dengan manfaat</li> </ul>
Dependen Y	Permintaan adalah kuantitas barang atau jasa yang diinginkan oleh konsumen pada berbagai tingkat harga selama periode waktu tertentu, dengan mempertimbangkan faktor-faktor seperti harga barang itu sendiri, pendapatan konsumen, dan selera. <sup>59</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Harga barang itu sendiri</li> <li>• Harga barang lain</li> <li>• Tingkat pendapatan</li> <li>• Selera</li> <li>• Jumlah penduduk</li> <li>• Perkiraan masa depan</li> <li>• Usaha-usaha produsen meningkatkan penjualan</li> </ul>

Sumber: Data primer yang diolah

<sup>57</sup> Philip Kotler, *loc. cit.*

<sup>58</sup> Fandi Tjiptono, *loc. cit.*

<sup>59</sup> Hamdi Hady, *loc. cit.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan mengenai variabel lokasi dan harga terhadap permintaan *spare part* pada toko abadi motor dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan analisis regresi linier berganda Uji T memberikan hasil bahwa secara persial variabel lokasi berpengaruh signifikan terhadap permintaan *spare part* pada Toko Abadi Motor. Hal ini dibuktikan berdasarkan pengujian dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 5,425 lebih besar dari  $t_{tabel}$  2,021 atau signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05 ( $\alpha=5\%$ ) dan berdasarkan analisis regresi linier berganda Uji T memberikan hasil bahwa secara persial variabel harga berpengaruh signifikan terhadap permintaan *spare part* pada Toko Abadi Motor. Hal ini dibuktikan berdasarkan pengujian dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 6,420 lebih besar dari  $t_{tabel}$  2,021 atau signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05 ( $\alpha=5\%$ ) kemudian berdasarkan analisis regresi linier berganda Uji F memberikan hasil bahwa lokasi dan harga secara simultan berpengaruh signifikan terhadap pada toko abadi motor. Hal ini dibuktikan nilai  $F_{hitung}$  sebesar 88,983 lebih besar dari  $F_{tabel}$  3,23. Serta pengaruh yang diberikan dari variabel lokasi dan harga sebesar 81,6%. Sedangkan 18,4% dipengaruhi oleh variabel atau faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Tinjauan ekonomi syariah terhadap pengaruh lokasi dan harga terhadap permintaan *spare part* pada toko abadi motor di kecamatan kuantan mudik tidak bertentangan dengan prinsip ekonomi syariah yaitu barang *spare part* yang dijual oleh toko abadi motor tidak ada unsur gharar (penipuan) sesuai dengan pernyataan pada tabel 4.19 menyimpulkan sebagian besar yaitu sebanyak 26 responden atau 60,5% yang mengatakan saya merasa puas dengan kualitas *spare part*. Kemudian lokasi toko yang strategis dengan akses, visibilitas dan lingkungan sekitar mendukung untuk berlangsungnya proses jual beli terhadap kemudahan konsumen. Untuk harga pada toko abadi motor berlaku adil ke semua pembeli dalam penetapan harga jual dan prinsip suka sama suka.

#### B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka saran dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Kepada toko Abadi Motor berdasarkan hasil penelitian ini menyatakan bahwa variabel lokasi berpengaruh signifikan terhadap permintaan *spare part*. Namun perlu adanya peningkatan dalam menentukan lokasi usaha yaitu lokasi parkir yang memadai sehingga membuat rasa nyaman kepada konsumen.
2. Kepada toko Abadi Motor berdasarkan hasil penelitian ini menyatakan bahwa variabel harga berpengaruh signifikan terhadap permintaan *spare part*. Namun perlu adanya peningkatan dalam strategi penetapan harga yaitu mengadakan diskon supaya menarik konsumen untuk berbelanja.

3. Bagi akademisi berdasarkan hasil penelitian pengaruh yang diberikan variabel lokasi dan harga terhadap permintaan *spare part* sebesar 81,6%. Sedangkan 18,4% dipengaruhi oleh variabel atau faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini. Disarankan menambah variabel-variabel lain untuk mengetahui variabel apa yang mempengaruhi permintaan tersebut.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Al-Qur'anul Karim.
- Ayu Kartika. *Jadi Kaya Hanya Modal Dengan 5 Juta*, Yogyakarta: Genesis, 2018.
- Buchari Alma dan Donni Juni. *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Danang Kusnanto, et.al. *Manajemen Pemasaran*, Indramayu: Adanu Abimata, 2023.
- Dani Prastiwi, et.al. *Metodologi Keperawatan*, Jambi: Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Duwi Priyatno, *Olah Data Sendiri Analisis Regresi Linier Dengan Spss Dan Analisis Regresi Data Panel Dengan Eviews*, Depok: Andi, 2023.
- E Caroline, *Metode Kuantitatif*, Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2019.
- Ervina Wati, et.al. *Metodologi Penelitian Bisnis*, Jambi: Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Fandi Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, 2015.
- Firdaus, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Bengkalis: Dotplus Publisher, 2021.
- Hamdi Hady, *Ekonomi Mikro: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2021.
- Idham khalik. *Penetapan Atribut Produk Dan Harga Terhadap Penciptaan Nilai Serta Dampaknya Pada Kinerja Pemasaran*, Cirebon: Insania, 2022.
- I Gst. *Kewirausahaan*, Bali: Nilacakra, 2021.
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*, Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2013.
- Irwan Gani, *Alat Analisis Data; Aplikasi Statistik Untuk Penelitian Bidang Ekonomi Dan Sosial*, Yogyakarta: Andi, 2015.
- Isnaini Harahap. *Hadis-Hadis Ekonomi*, Jakarta: Kencana, 2017.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- Jodang Setia Adi Anista R. *Ekonomi Indonesia dari Masa ke Masa*, Solok: Mitra Cendekia Media, 2023.
- M. Suparmoko. *Ekonomi*, Jakarta: Yudistira, 2019.
- Majes. *Metodologi Penelitian*, Cilacap: Media Pustaka Indo, 2024.
- Mara Judan Rambey, et.al., *Analisis Permintaan dalam Teori dan Praktik*, Pekalongan: NEM, 2021.
- Mardawani. *Praktis Penelitian Kualitatif*, Slema: Deepublish, 2020.
- Martinus Robert Hutauruk, et.al. *Metodologi Penelitian untuk Ilmu Sosial Humaniora Dengan Pendekatan Kuantitatif Proposal, Kegiatan Penelitian, Laporan Penelitian*, Jakarta: Salemba, 2022.
- Miftah. *Budaya Bisnis Muslim Jambi dalam Perspektif Kearifan Lokal*, Malang: Ahlimedia Press, 2020.
- Mohammad Maskan. *Kewirausahaan*, Malang: Polinema Press, 2018.
- Muhammad Amin Suma, *Tafsir Ayat Ekonomi : Teks, Terjemah, dan Tafsir*, Jakarta: Amzah, 2013.
- Muhammad Taufiq Azhari, et.al., *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jambi: Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Mulya, Yuliana dan Nina Andini, *Ilmu Pengetahuan Sosial*, Bandung: Duta, 2019.
- Nana Herdiana. *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*, Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Nurfitriani. *Bisnis Dan Manajemen*, Makassar: Cendekia Publisher, 2021.
- Nurhayati. *Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen*, Pekalongan: NEM, 2023.
- Nurlinda, Junus Sinuraya dan Asmalidar. *Ukm Ditengah Badai Krisis (Menilik Potensi Dan Problematika)*, Medan: Merdeka Kreasi Group, 2020.
- Philip Kotler, et. al. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2019.
- Quraish Shihab, *Tafsir Al-Misbah*, Jakarta: Lentera Hati, 2017.
- Ririn Anasti, et. al. *Sukses Menyelesaikan Skripsi Dengan Metode Penelitian Kuantitatif Dan Analisis Data Spss*, Jakarta: Salemba, 2022.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### © Hak cipta milik UIN Suska Riau

#### State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- Robinsin Tarigan, *Ekonomi Regional Teori dan Aplikasi*, Jakarta: Bumi Aksara, 2018.
- Saiyid Syekh, et.al., *Dasar-dasar Statistik Ekonomi dan Bisnis*, (Pekalongan: NEM, 2023), h. 8.
- Sastrawan dan Menap. *Fundamen Riset Kuantitatif*, Yogyakarta: Budi Utama, 2023.
- Slamet Riyanto dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*, Yogyakarta: Budi Utama, 2020.
- Sugiono. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sugiyono. *Metode penelitian manajemen*, Bandung: Alfabeta, 2016.
- Suhasimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2013), h. 134-135.
- Sumar'in. *Ekonomi Islam : Sebuah Pendekatan Eknomi Mikro Perspektif Islam*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Suwitho. *Pengusaha Yang Sukses Pasti Menjaga Kepuasan Pelanggannya: Sebuah Monograf Dari Sudut Pandang Manajemen Pemasaran*, Banyumas: Pena Persada Redaksi, 2022.
- Syamsuddin. *Pedoman Praktis Metodologi Penelitian Internal*, Makassar: Wade Group, 2015.
- Tate Agape Bawana, et.al., *Pemasaran Syariah*, Bandung: Media Sains Indonesia, 2023.
- Zuchri Abdussamad. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Makassar: Syakir Media Press, 2021.

#### B. Jurnal/Kamus/Skripsi

- Achmad Slamet dan Sumarli, "Pengaruh Perkiraan Biaya Produksi dan Laba yang Diinginkan Terhadap Harga Jual Pada Industri Kecil Genteng Pres." *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, Volume 11., No 2.,(2015).
- Ahli Mahdi Muhammad. "Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Permintaan Konsumen Terhadap Warkop Di Kota Makassar", Skripsi: UIN Alauddin, 2021.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Bunga Dwimala dan Maimunah, “Analisis Bauran Pemasaran Untuk Mengatahui Permintaan Pasar Dalam Memilih Tk”, *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, Volume 2., No. 2., (2020).

Ditjenhubdat, *Perhubungan Darat Dalam Angka Tahun 2013*, Artikel diakses pada 10 Oktober 2023 dari [https://ppid.dephub.go.id/fileupload/informasiberkala/PDDA\\_2014.pdf](https://ppid.dephub.go.id/fileupload/informasiberkala/PDDA_2014.pdf).

Eko Nur Fuad, “Pengaruh Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Berskala Mikro/Kecil Di Komplek Shopping Centre Jepara” *Jurnal Media Ekonomi dan Manajemen*, Volume 30., No 1., (2015).

Elvira, Rini. “Teori Permintaan (Komparasi Dalam Perspektif Ekonomi Konvensional Dengan Ekonomi Islam)”, *Jurnal Islamika*, Volume 15., No 1., (2015).

Ida Ayu Nopriari, et. al., “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Permintaan Dodol Ketan Hitam ( Kasus di Ud. Warnasari Suranadi Lombok Barat)” *Jurnal Unmas Mataram*, Volume 15., No 2., (2021).

Mislinawati, “Pengaruh Harga Sewa, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Permintaan Rusunawa Keudah Kota Banda Aceh” *Jurnal Economina*, Volume 2., No 6., (2023).

Muhammad Dain Abdulaziz, “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Permintaan Jasa Umroh Pt Bina Amanah Insan Mulia (Sas Tour & Travel) Cabang Tulungagung”, Skripsi: UIN Syiid Ali Rahmatullah, 2020.

### C. Website

<http://www.slideshare.net/JundyHizryan/teori-permintaanisلامي-42766978>.  
 Diakses pada 04 Januari 2024.

UIN SUSKA RIAU



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Lampiran 1: Lembar Kuesioner Penelitian

### KUESIONER PENELITIAN

Perihal : Permohonan Pengisian Angket

Lampiran : 1 Berkas

Kepada Yth. Bapak/Ibu

Di Tempat

Dengan hormat,

Dalam rangka menyelesaikan karya ilmiah (skripsi) pada program studi Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, maka bersama ini saya mohon kesedian Bapak/Ibu untuk menjadi responden penelitian saya yang berjudul “Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Permintaan Spare Part Pada Toko Abadi Motor Di Kecamatan Kuantan Mudik Pespektif Ekonomi Syariah”.

Untuk itu mohon kesedian Bapak/Ibu mengisi angket ini berdasarkan kondisi Bapak/Ibu masing-masing dan apa adanya. Semua informasi yang di dapatkan akan menjadi bahan penelitian secara akademis dan semua jawaban akan di rahasiakan dan tidak akan mempengaruhi penilaian toko terhadap Bapak/Ibu.

Atas kesedian Bapak/Ibu, saya ucapkan terima kasih

Hormat saya,  
Penulis

ICHSANUL REIHAN ADEL

UIN SUSKA RIAU

## KUESIONER PENELITIAN

### 1. Identitas Responden

Nama Responden : .....

Jenis kelamin : .....

Usia : .....

Pendidikan Terakhir : .....

Pekerjaan : .....

### 2. Keterangan Pilihan Jawaban

Berikan tanda ceklis (✓) pada salah satu jawaban yang paling sesuai dengan keadaan anda untuk pernyataan dibawah ini.

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS: Sangat Tidak Setuju

### 3. Pendapat Responden

#### Lokasi (X1)

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Lokasi toko mudah dijangkau					
2	Lokasi atau tempat dapat dilihat dengan jelas					
3	Tempat parkir sangat memadai					
4	Lingkungan sekitar mendukung aktivitas perbelanjaan					
5	Lokasi toko sangat strategis					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Harga (X2)**

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Harga dapat dijangkau seluruh kalangan					
2	Harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas					
3	Pilihan barang dengan bermacam harga					
4	Menawarkan promosi atau diskon					
5	Memberikan label harga pada barang					

**Keputusan pelanggan pada permintaan spare part**

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Saya sering membeli spare part di toko ini					
2	Saya sering merekomendasikan ke orang lain					
3	Saya sangat tertarik membeli kembali karena barang yang di jual halal					
4	Saya memilih toko ini karena spare partnya lengkap					
5	Saya merasa puas dengan kualitas spare part					
6	Saya belanja disini karena pelayanan ramah					
7	Saya membeli spare part disini atas pengalaman orang lain					
8	Saya akan merekomendasikan kepada orang lain					

## Lampiran 2: Tabulasi Data

### Lokasi

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total	Average
1	3	3	3	4	4	17	3,4
2	4	4	3	4	5	20	4
3	5	5	5	5	5	25	5
4	5	3	4	4	5	21	4,2
5	4	3	3	2	2	14	2,8
6	3	3	2	4	4	16	3,2
7	2	4	1	1	2	10	2
8	4	4	4	4	4	20	4
9	5	5	4	5	4	23	4,6
10	4	5	3	3	3	18	3,6
11	3	4	3	3	3	16	3,2
12	4	5	4	4	4	21	4,2
13	2	2	4	2	4	14	2,8
14	2	3	4	4	4	17	3,4
15	5	4	5	5	5	24	4,8
16	3	4	4	4	4	19	3,8
17	5	4	5	5	5	24	4,8
18	4	5	4	4	4	21	4,2
19	4	4	4	4	4	20	4
20	4	4	4	4	4	20	4
21	3	3	3	3	3	15	3
22	3	3	4	4	4	18	3,6
23	4	4	4	3	4	19	3,8
24	3	2	4	4	4	17	3,4
25	3	4	2	3	2	14	2,8
26	4	3	4	4	4	19	3,8
27	4	2	2	2	2	12	2,4
28	4	2	3	2	2	13	2,6
29	3	3	4	3	4	17	3,4
30	4	4	5	5	5	23	4,6
31	3	3	4	3	4	17	3,4
32	4	5	4	4	4	21	4,2
33	4	4	3	3	4	18	3,6
34	4	2	4	4	4	18	3,6
35	2	2	2	2	3	11	2,2
36	5	3	3	4	4	19	3,8
37	5	5	3	4	4	21	4,2

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

38	5	2	2	2	4	15	3
39	4	2	2	3	2	13	2,6
40	4	5	2	2	4	17	3,4
41	5	4	5	5	4	23	4,6
42	5	5	5	5	5	25	5
43	5	4	5	5	4	23	4,6

### Harga

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total	Avarage
1	4	5	4	3	5	21	4,2
2	4	5	5	3	4	21	4,2
3	3	4	4	3	3	17	3,4
4	5	4	5	3	3	20	4
5	3	3	4	5	4	19	3,8
6	4	4	4	3	2	17	3,4
7	4	4	4	4	2	18	3,6
8	4	4	4	4	4	20	4
9	4	4	5	4	4	21	4,2
10	5	4	4	5	4	22	4,4
11	4	4	2	2	2	14	2,8
12	5	5	5	5	5	25	5
13	3	3	3	4	3	16	3,2
14	3	4	4	3	4	18	3,6
15	5	5	5	5	5	25	5
16	4	4	4	4	4	20	4
17	5	4	4	5	4	22	4,4
18	4	4	4	4	4	20	4
19	4	4	4	4	4	20	4
20	5	5	3	3	3	19	3,8
21	2	3	4	4	4	17	3,4
22	3	5	5	3	5	21	4,2
23	5	4	4	4	5	22	4,4
24	3	3	4	4	4	18	3,6
25	2	4	5	4	4	19	3,8
26	4	4	4	4	4	20	4
27	3	3	3	2	2	13	2,6
28	2	4	4	4	4	18	3,6
29	4	4	4	3	4	19	3,8
30	5	5	5	5	5	25	5

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

31	4	4	4	4	4	20	4
32	5	5	5	5	5	25	5
33	5	4	4	5	4	22	4,4
34	3	4	4	3	4	18	3,6
35	3	2	2	2	4	13	2,6
36	3	3	4	4	4	18	3,6
37	4	4	5	3	3	19	3,8
38	3	2	2	3	3	13	2,6
39	3	3	4	3	3	16	3,2
40	3	2	3	3	4	15	3
41	4	4	4	3	3	18	3,6
42	4	4	4	4	3	19	3,8
43	4	4	5	4	4	21	4,2

Permintaan

No	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Total	Average
1	4	3	4	5	5	4	3	3	31	3,875
2	4	5	5	4	4	5	5	4	36	4,5
3	4	4	5	5	5	4	3	4	34	4,25
4	4	4	4	4	5	4	4	4	33	4,125
5	4	4	4	4	3	4	4	4	31	3,875
6	3	3	4	4	3	4	3	4	28	3,5
7	2	2	4	3	4	4	4	4	27	3,375
8	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
9	4	5	4	5	4	5	4	5	36	4,5
10	4	5	4	5	4	5	4	5	36	4,5
11	3	4	3	4	3	4	3	4	28	3,5
12	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
13	3	3	3	4	4	4	3	4	28	3,5
14	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
15	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
16	4	5	4	5	4	5	4	5	36	4,5
17	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
18	4	5	4	5	4	5	4	5	36	4,5
19	4	5	4	5	4	5	3	5	35	4,375
20	4	5	4	5	4	3	4	5	34	4,25
21	3	4	3	4	3	4	3	4	28	3,5
22	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
23	5	5	4	5	5	5	5	5	39	4,875

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

24	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
25	4	4	4	4	4	3	3	4	30	3,75
26	4	5	4	5	4	5	4	3	34	4,25
27	3	3	4	4	3	4	3	3	27	3,375
28	4	3	3	3	4	4	4	4	29	3,625
29	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
30	4	5	4	5	4	5	4	5	36	4,5
31	4	5	4	5	4	5	4	5	36	4,5
32	5	5	5	4	5	4	4	5	37	4,625
33	4	5	4	5	4	5	4	3	34	4,25
34	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
35	3	3	3	3	3	3	4	4	26	3,25
36	3	4	4	5	4	4	5	4	33	4,125
37	4	4	4	4	4	4	3	4	31	3,875
38	3	4	4	4	3	3	4	3	28	3,5
39	3	3	3	3	4	3	3	3	25	3,125
40	3	4	3	3	4	3	4	4	28	3,5
41	3	4	4	4	4	4	4	4	31	3,875
42	4	4	5	5	5	5	5	5	38	4,75
43	3	3	5	5	5	5	5	5	36	4,5

**Lampiran 3: Hasil Jawaban Responden**
**Lokasi**

X1.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	9,3	9,3	9,3
	N	10	23,3	23,3	32,6
	S	18	41,9	41,9	74,4
	SS	11	25,6	25,6	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

X1.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	8	18,6	18,6	18,6
	N	11	25,6	25,6	44,2
	S	15	34,9	34,9	79,1
	SS	9	20,9	20,9	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

X1.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	2,3	2,3	2,3
	TS	7	16,3	16,3	18,6
	N	10	23,3	23,3	41,9
	S	18	41,9	41,9	83,7
	SS	7	16,3	16,3	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

X1.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	2,3	2,3	2,3
	TS	7	16,3	16,3	18,6
	N	9	20,9	20,9	39,5
	S	18	41,9	41,9	81,4
	SS	8	18,6	18,6	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

X1.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	6	14,0	14,0	14,0
	N	4	9,3	9,3	23,3
	S	26	60,5	60,5	83,7
	SS	7	16,3	16,3	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

**Harga**

X2.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	7.0	7.0	7.0
	N	13	30.2	30.2	37.2
	S	17	39.5	39.5	76.7
	SS	10	23.3	23.3	100.0
	Total	43	100.0	100.0	

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

X2.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	7.0	7.0	7.0
	N	7	16.3	16.3	23.3
	S	25	58.1	58.1	81.4
	SS	8	18.6	18.6	100.0
	Total	43	100.0	100.0	

X2.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	7.0	7.0	7.0
	N	4	9.3	9.3	16.3
	S	25	58.1	58.1	74.4
	SS	11	25.6	25.6	100.0
	Total	43	100.0	100.0	

X2.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	7.0	7.0	7.0
	N	15	34.9	34.9	41.9
	S	17	39.5	39.5	81.4
	SS	8	18.6	18.6	100.0
	Total	43	100.0	100.0	

X2.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	9.3	9.3	9.3
	N	9	20.9	20.9	30.2
	S	23	53.5	53.5	83.7
	SS	7	16.3	16.3	100.0
	Total	43	100.0	100.0	



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

## Permintaan

Y.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	2.3	2.3	2.3
	N	12	27.9	27.9	30.2
	S	25	58.1	58.1	88.4
	SS	5	11.6	11.6	100.0
	Total	43	100.0	100.0	

Y.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	2.3	2.3	2.3
	N	8	18.6	18.6	20.9
	S	18	41.9	41.9	62.8
	SS	16	37.2	37.2	100.0
	Total	43	100.0	100.0	

Y.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	7	16.3	16.3	16.3
	S	28	65.1	65.1	81.4
	SS	8	18.6	18.6	100.0
	Total	43	100.0	100.0	

Y.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	5	11.6	11.6	11.6
	S	19	44.2	44.2	55.8
	SS	19	44.2	44.2	100.0
	Total	43	100.0	100.0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Y.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	7	16.3	16.3	16.3
	S	26	60.5	60.5	76.7
	SS	10	23.3	23.3	100.0
	Total	43	100.0	100.0	

Y.6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	6	14.0	14.0	14.0
	S	21	48.8	48.8	62.8
	SS	16	37.2	37.2	100.0
	Total	43	100.0	100.0	

Y.7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	11	25.6	25.6	25.6
	S	24	55.8	55.8	81.4
	SS	8	18.6	18.6	100.0
	Total	43	100.0	100.0	

Y.8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	6	14.0	14.0	14.0
	S	22	51.2	51.2	65.1
	SS	15	34.9	34.9	100.0
	Total	43	100.0	100.0	

## Lampiran 4: Uji Validitas

### Lokasi (X1)

		Correlations					Lokasi (X1)
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
X1.1	Pearson Correlation	1	.377*	.393**	.516**	.393**	.685**
	Sig. (2-tailed)		.013	.009	.000	.009	.000
	N	43	43	43	43	43	43
X1.2	Pearson Correlation	.377*	1	.306*	.428**	.345*	.643**
	Sig. (2-tailed)	.013		.046	.004	.024	.000
	N	43	43	43	43	43	43
X1.3	Pearson Correlation	.393**	.306*	1	.782**	.697**	.827**
	Sig. (2-tailed)	.009	.046		.000	.000	.000
	N	43	43	43	43	43	43
X1.4	Pearson Correlation	.516**	.428**	.782**	1	.720**	.896**
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.000		.000	.000
	N	43	43	43	43	43	43
X1.5	Pearson Correlation	.393**	.345*	.697**	.720**	1	.809**
	Sig. (2-tailed)	.009	.024	.000	.000		.000
	N	43	43	43	43	43	43
Lokasi (X1)	Pearson Correlation	.685**	.643**	.827**	.896**	.809**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	43	43	43	43	43	43
* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							
** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Harga (X2)**

		Correlations					Harga (X2)
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
X2.1	Pearson Correlation	1	.573**	.275	.383*	.188	.671**
	Sig. (2-tailed)		.000	.075	.011	.226	.000
	N	43	43	43	43	43	43
X2.2	Pearson Correlation	.573**	1	.641**	.296	.351*	.775**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.054	.021	.000
	N	43	43	43	43	43	43
X2.3	Pearson Correlation	.275	.641**	1	.494**	.468**	.777**
	Sig. (2-tailed)	.075	.000		.001	.002	.000
	N	43	43	43	43	43	43
X2.4	Pearson Correlation	.383*	.296	.494**	1	.526**	.744**
	Sig. (2-tailed)	.011	.054	.001		.000	.000
	N	43	43	43	43	43	43
X2.5	Pearson Correlation	.188	.351*	.468**	.526**	1	.692**
	Sig. (2-tailed)	.226	.021	.002	.000		.000
	N	43	43	43	43	43	43
Harga (X2)	Pearson Correlation	.671**	.775**	.777**	.744**	.692**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	43	43	43	43	43	43
** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							
* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Permintaan (Y)**

		Correlations								Permintaan (Y)
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	
Y.1	Pearson Correlation	1	.713**	.544**	.515**	.593**	.469**	.389**	.465**	.792**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.002	.010	.002	.000
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43
Y.2	Pearson Correlation	.713**	1	.390**	.655**	.261	.545**	.373*	.515**	.769**
	Sig. (2-tailed)	.000		.010	.000	.090	.000	.014	.000	.000
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43
Y.3	Pearson Correlation	.544**	.390**	1	.567**	.626**	.511**	.541**	.401**	.754**
	Sig. (2-tailed)	.000	.010		.000	.000	.000	.000	.008	.000
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43
Y.4	Pearson Correlation	.515**	.655**	.567**	1	.444**	.703**	.313*	.470**	.789**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.003	.000	.041	.001	.000
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43
Y.5	Pearson Correlation	.593**	.261	.626**	.444**	1	.402**	.462**	.411**	.690**
	Sig. (2-tailed)	.000	.090	.000	.003		.008	.002	.006	.000
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43
Y.6	Pearson Correlation	.469**	.545**	.511**	.703**	.402**	1	.452**	.511**	.775**
	Sig. (2-tailed)									
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000	.008		.002	.000	.000
N			43	43	43	43	43	43	43	43	43
Y7	Pearson Correlation		.389**	.373*	.541**	.313*	.462**	.452**	1	.455**	.664**
	Sig. (2-tailed)		.010	.014	.000	.041	.002	.002		.002	.000
	N		43	43	43	43	43	43	43	43	43
Y8	Pearson Correlation		.465**	.515**	.401**	.470**	.411**	.511**	.455**	1	.714**
	Sig. (2-tailed)		.002	.000	.008	.001	.006	.000	.002		.000
	N		43	43	43	43	43	43	43	43	43
Permintaan (Y)	Pearson Correlation		.792**	.769**	.754**	.789**	.690**	.775**	.664**	.714**	1
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N		43	43	43	43	43	43	43	43	43
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).											
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).											

**Tabel R**

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557

## Lampiran 5: Uji Reabilitas

### Lokasi

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,830	5

### Harga

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,780	5

### Permintaan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,883	8

## Lampiran 6: Uji Asumsi Klasik

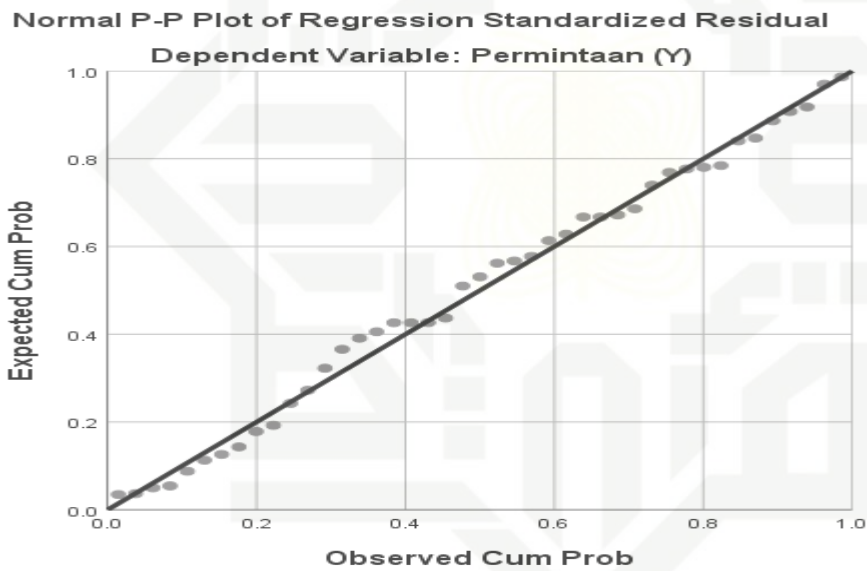
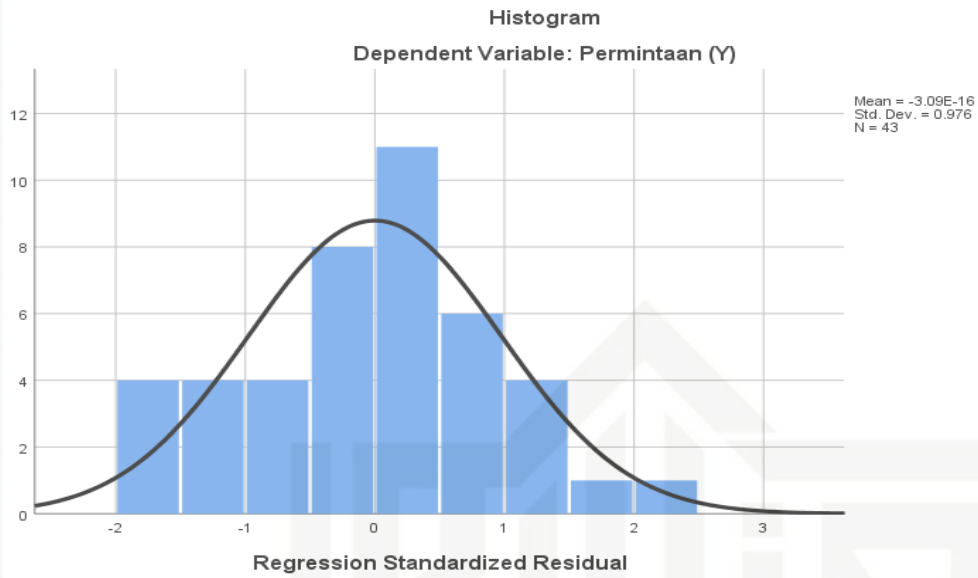
### Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		43
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,72707144
Most Extreme Differences	Absolute	,063
	Positive	,049
	Negative	-,063
Test Statistic		,063
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

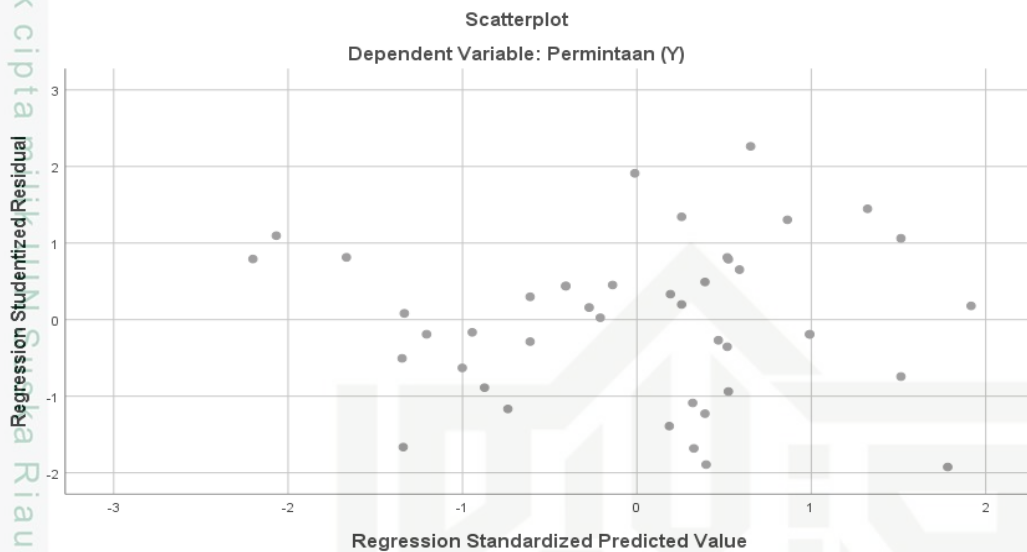


**Uji Multikolinearitas**

		Coefficients <sup>a</sup>				Collinearity Statistics		
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Tolerance	VIF	
Model	B	Std. Error	Beta	t	Sig.			
1	(Constant)	9,954	1,769		5,628	,000		
	Lokasi (X1)	,489	,090	,462	5,425	,000	,634	1,578
	Harga (X2)	,721	,112	,546	6,420	,000	,634	1,578

a. Dependent Variable: Permintaan (Y)

## Uji Heterokedastisitas



Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,192	1,024		,188	,852
	Lokasi (X1)	,021	,052	,078	,400	,691
	Harga (X2)	,042	,065	,126	,646	,522

a. Dependent Variable: Abs\_res

Nilai Sig X1 dan X2 > 0,05

## Lampiran 7: Analisis regresi linear berganda

Coefficients <sup>a</sup>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	9,954	1,769		5,628	,000		
	Lokasi (X1)	,489	,090	,462	5,425	,000	,634	1,578
	Harga (X2)	,721	,112	,546	6,420	,000	,634	1,578

a. Dependent Variable: Permintaan (Y)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Uji T**

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1.	(Constant)	9,954	1,769		5,628	,000
	Lokasi (X1)	,489	,090	,462	5,425	,000
	Harga (X2)	,721	,112	,546	6,420	,000

**Tabel T**

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148

**Uji F**

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1.	Regression	557,375	2	278,687	88,983	.000 <sup>b</sup>
	Residual	125,277	40	3,132		
	Total	682,651	42			

a. Dependent Variable: Permintaan (Y)

b. Predictors: (Constant), Harga (X2), Lokasi (X1)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Tabel F**

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

**Uji Determinasi dan Nilai Interval Korelasi**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.904 <sup>a</sup>	.816	.807	1.76972

a. Predictors: (Constant), Harga (X2), Lokasi (X1)

b. Dependent Variable: Permintaan (Y)

No	Interval Nilai	Kekuatan Hubungan
1	0,00 – 0,199	Sangat Rendah
2	0,20 – 0,399	Rendah
3	0,40 – 0,599	Sedang
4	0,60 – 0,799	Kuat
5	0,80 – 1,000	Sangat Kuat

**Lampiran 8: Dokumentasi**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

كلية الشريعة و القانون

FACULTY OF SHARIAH AND LAW

Jl. H.R. Soebrantas No.155 KM.15 Tuah Madani - Pekanbaru 28298 PO Box. 1004 Telp/Fax. 0761-562052  
Web. www.fasih.uin-suska.ac.id, Email: fasih@uin-suska.ac.id

UIN SUSKA RIAU

1. Ditujukan kepada Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP Provinsi Riau  
2. Ditujukan kepada Kepala Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Provinsi Riau  
3. Ditujukan kepada Kepala Dinas Kesehatan Provinsi Riau  
4. Ditujukan kepada Kepala Dinas Sosial Provinsi Riau  
5. Ditujukan kepada Kepala Dinas Tenaga Kerja Provinsi Riau  
6. Ditujukan kepada Kepala Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Riau  
7. Ditujukan kepada Kepala Dinas Pariwisata Provinsi Riau  
8. Ditujukan kepada Kepala Dinas Lingkungan Hidup Provinsi Riau  
9. Ditujukan kepada Kepala Dinas Perhubungan Provinsi Riau  
10. Ditujukan kepada Kepala Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Provinsi Riau  
11. Ditujukan kepada Kepala Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Provinsi Riau  
12. Ditujukan kepada Kepala Dinas Kebudayaan Provinsi Riau  
13. Ditujukan kepada Kepala Dinas Perpustakaan dan Kearsifan Provinsi Riau  
14. Ditujukan kepada Kepala Dinas Komunikasi, Informatika dan Statistik Provinsi Riau  
15. Ditujukan kepada Kepala Dinas Pemberdayaan Masyarakat dan Desa Provinsi Riau  
16. Ditujukan kepada Kepala Dinas Ketenagakerjaan Provinsi Riau  
17. Ditujukan kepada Kepala Dinas Tenaga Kerja dan Pengawasan Tenaga Kerja Provinsi Riau  
18. Ditujukan kepada Kepala Dinas Ketenagakerjaan dan Pengawasan Tenaga Kerja Provinsi Riau  
19. Ditujukan kepada Kepala Dinas Ketenagakerjaan dan Pengawasan Tenaga Kerja Provinsi Riau  
20. Ditujukan kepada Kepala Dinas Ketenagakerjaan dan Pengawasan Tenaga Kerja Provinsi Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Nomor Un.04/F.I/PP.00.9/2743/2024  
Sifat Biasa  
Lamp. 1 (Satu) Proposal  
Hal Mohon Izin Riset

Pekanbaru, 29 Februari 2024

Kepada Yth.  
Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP  
Provinsi Riau

*Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh*

Disampaikan bahwa salah seorang mahasiswa Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Sultan Syarif Kasim Riau :

Nama : ICHSANUL REIHAN ADEL  
NIM : 12020516939  
Jurusan : Ekonomi Syariah S1  
Semester : VIII (Delapan)  
Lokasi : ABADI MOTOR LUBUK JAMBI

bermaksud akan mengadakan riset guna menyelesaikan Penulisan Skripsi yang berjudul :Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Permintaan Spare Part Pada Toko Abadi Motor di Kecamatan Kuantan Mudik Perspektif Ekonomi Syariah

Pelaksanaan kegiatan riset ini berlangsung selama 3 (tiga) bulan terhitung mulai tanggal surat ini dibuat. Untuk itu kami mohon kiranya kepada Saudara berkenan memberikan izin guna terlaksananya riset dimaksud.

Demikian disampaikan, terima kasih.



a.n. Rektor  
Dekan

Zulkifli, M. Ag  
NIP.19741006 200501 1 005

Tembusan :  
Rektor UIN Suska Riau



**PEMERINTAH PROVINSI RIAU**  
**DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau  
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 **PEKANBARU**  
 Email : [dpmpptsp@riau.go.id](mailto:dpmpptsp@riau.go.id)

**REKOMENDASI**

Nomor : 503/DPMPPTSP/NON IZIN-RISSET/63425  
 TENTANG



**PELAKSANAAN KEGIATAN RISSET/PRA RISSET  
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/F.I/PP.00.9/2743/2024 Tanggal 29 Februari 2024**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

- 1. Nama : **ICHSANUL REIHAN ADEL**
- 2. NIM / KTP : 12020516939
- 3. Program Studi : EKONOMI SYARIAH
- 4. Jenjang : S1
- 5. Alamat : PEKANBARU
- 6. Judul Penelitian : **PENGARUH LOKASI DAN HARGA TERHADAP PERMINTAAN SPARE PART PADA TOKO ABADI MOTOR DI KECAMATAN KUANTAN MUDIK PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH**
- 7. Lokasi Penelitian : ABADI MOTOR LUBUK JAMBI

Dengan ketentuan sebagai berikut:

- 1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
- 2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
- 3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru  
 Pada Tanggal : 4 Maret 2024

Ditandatangani Secara Elektronik Melalui :  
 Sistem Informasi Manajemen Pelayanan (SIMPEL)

**DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU  
 PROVINSI RIAU**

**Tembusan :**

**Ditampilkan Kepada Yth :**

- 1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
- 2. Bupati Kuantan Singingi
- 3. Up. Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu di Telukkuantan
- 4. Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau di Pekanbaru
- 5. Yang Bersangkutan

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 Dilarang mengutip atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumbernya  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan disertasi atau sejenisnya, dengan menyebutkan sumber.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
 State Islamic University of Sultan Al-Farid Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU



**ABADI MOTOR**

Menjual : Sparepart Sepeda Motor  
Alat Diesel, Sinsu, Oli, Dll.

JEND. SUDIRMAN LUBUK JAMBI - PEKANBARU

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak cipta milik UIN Suska Riau. Cipta Dilindungi Undang-Undang. Larang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Sultan Syarif Kasim Riau

Lubuk Jambi, 10 Maret 2024

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : H. Agusnadi, S.P  
 Jabatan : Owner Abadi Motor Lubuk Jambi  
 Alamat : Lubuk Jambi

Sehubung dengan surat Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau Nomor Un.04/F.I/PP.00.9/2743/2024 tanggal 29 Februari 2024

Perihal Mohon Izin Riset atas nama :

Nama : Ichsanul Reihan Adel  
 Nim : 12020516939  
 Jurusan : Ekonomi Syariah  
 Judul : Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Permintaan *Spare Part* Pada Toko Abadi Motor Di Kecamatan Kuantan Mudik Perspektif Ekonomi Syariah

Maka dengan hal diatas, Kami sampaikan kepada pihak terkait Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau bahwa Mahasiswa tersebut telah melaksanakan riset sesuai dengan surat pemohonan.

Demikian surat ini disampaikan atas perhatian kami ucapkan terima kasih.

Owner Abadi Motor  
Lubuk Jambi



**ABADI MOTOR**

Menjual : Sparepart Sepeda Motor  
Alat Diesel, Sinsu, Oli, Dll.

JEND. SUDIRMAN LUBUK JAMBI - PEKANBARU

H. Agusnadi

