



STRATEGI HUMAS DALAM MENGIMPLEMENTASIKAN APLIKASI “RRI PLAY GO” PADA RADIO RRI KOTA PEKANBARU



SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam
Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

OLEH:

CICI PARADILLA

NIM: 12040320208

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2024**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Cici Paradilla
NIM : 12040320208
Judul Skripsi : Strategi Humas dalam Mengimplementasikan Aplikasi "RRI Play Go" pada Radio RRI Kota Pekanbaru

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Jum'at
Tanggal : 22 Maret 2024

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.Ikom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 22 Maret 2024

Dekan



Prof. Dr. Munron Rosidi, S.Pd, M.A.

NIP. 19810118 200901 1 006

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,

Sekretaris/ Penguji II,

Dr. H. Arwan, M.Ag
NIP. 19660225 199303 1 002

Yantos, S.IP, M.Si
NIP. 19710122 200701 1 016

Penguji III,

Penguji IV,

Dr. Sudianto, M.I.Kom
NIP. 19801230 200604 1 001

Julis Suriani, M.I.Kom
NIK. 130 417 019

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION
Jl. H.R. Soebrenas KM 15 No. 155 Tuah Maduri Tampian Pekanbaru 28293 RIJAU Telp. 0761 562051
Fax. 0761 562052 Web: www.uin-suska.ac.id, E-mail: tam.sug@pekanbaru.indo.net.id

PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Cici Paradilla
NIM : 12040320208
Judul : Digital Public Relations Dalam Mengimplementasikan Aplikasi "RRI Play Go" Pada Radio RRI Kota Pekanbaru

Telah Diseminarkan Pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 7 Mei 2023

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 7 Mei 2023

Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,

Dr. Musfialdy, M.S.i
NIP. 19721201 200003 1 003

Penguji II,

Suardi, M.P.Kom
NIP. 19780912 201411 1 003

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

STRATEGI HUMAS DALAM MENGIMPLEMENTASIKAN APLIKASI "RRI PLAY GO" PADA RADIO RRI KOTA PEKANBARU

Disusun Oleh :

CICI PARADILLA

NIM. 12040320208

Telah disetujui oleh pembimbing pada tanggal 07 Maret 2024

Pembimbing,

Firdaus El Hadi, S.Sos, M.Soc. Sc
19761212 200312 1 004

Mengetahui :

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,

Dr. Muhsin Badri, M.Si.

NIP. 19810313 201101 1 004

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION
Jl. H.R. Soebrandt KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: lain-sq@Pekanbaru-Indo.net.id

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : CICI PARADILLA
NIM : 12040320208
Tempat/ Tanggal Lahir : Sukadami, 16 Oktober 2002
Judul Skripsi : Digital Public Relations dalam
Mengimplementasikan Aplikasi "RRI Play go"
pada Radio RRI Kota Pekanbaru

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa menulis skripsi ini berdasarkan dari hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri. Baik naskah laporan maupun kegiatan yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini. Jika terdapat dari karya orang lain, saya akan mencantumkan dengan sumber yang jelas.

Pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun. Apabila kemungkinan hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dengan skripsi ini sesuai dengan peraturan yang berlaku di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau serta Undang-Undang yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Pekanbaru, 8 Maret 2024

Yang membuat pernyataan,



Cici Paradilla

NIM. 12040320208

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekanbaru, 7 Maret 2024

No. : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
di-
Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.
Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Cici Paradilla
NIM : 12040320208
Judul Skripsi : STRATEGI HUMAS DALAM MENGIMPLEMENTASIKAN
APLIKASI "RRI PLAY GO" PADA RADIO RRI KOTA
PEKANBARU

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Pembimbing,

Firdaus El Hadi, S.Sos, M.Soc. Sc
19761212 200312 1 004

Mengetahui :

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,

Dr. Muhammad Badri, M.Si.
NIP. 19810313 201101 1 004

UIN SUSKA RIAU



ABSTRAK

Nama : **Cici Paradilla**
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Judul : **Strategi Humas Dalam Mengimplementasikan Aplikasi “Rri Play Go” Pada Radio Rri Kota Pekanbaru**

Di era digital saat ini banyak perusahaan yang melakukan kegiatan public relations melalui media online. Radio konvensional sebelumnya juga dihadapkan dengan televisi yang hingga saat ini masih populer. Maka dari itu, untuk mempertahankan eksistensinya sekarang ini RRI juga melakukan terobosan teknologi digital yaitu dengan produk RRI PLAY GO. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana digital public relations RRI Pekanbaru dalam mengimplementasikan aplikasi RRI Play Go. Penelitian ini dilakukan dengan metode kualitatif serta menggunakan pendekatan deskriptif dengan sumber data teknik triangulasi yaitu wawancara, observasi dan dokumentasi, dengan teknik analisis data reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil dari penelitian ini adalah RRI Pekanbaru menggunakan jenis transparansi *Overt Transparency* dimana perusahaan berupaya menyediakan informasi bagi publik, yang umumnya melalui instrument media sosial/online yang dimiliki perusahaan. RRI khususnya humas dalam melakukan strateginya pada aplikasi RRI Play Go sudah mampu mengimplementasikan digital public relations dalam pengelolaan aplikasi RRI Play Go

Kata Kunci : Strategi Humas, Digital, RRI Play go, Radio

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



ABSTRAK

Name : **Cici Paradilla**
 Department : **Ilmu Komunikasi**
 Title : **Public Relations Strategy in Implementing the "RRI Play Go" Application at RRI Radio in Pekanbaru City**

In today's digital era, many companies engage in public relations activities through online media. Previously, conventional radio was also faced with television, which remains popular to this day. Therefore, to maintain its existence, RRI has also made a digital technology breakthrough with the product RRI PLAY GO. This study aims to determine how RRI Pekanbaru's digital public relations implements the RRI Play Go application. This research was conducted using a qualitative method and descriptive approach with data sources from triangulation techniques, namely interviews, observations, and documentation, with data analysis techniques including data reduction, data presentation, and conclusion drawing. The results of this study show that RRI Pekanbaru employs the type of transparency known as Overt Transparency, where the company strives to provide information to the public, mainly through the social media/online platforms it owns. Specifically, with the RRI Play Go application, RRI has been able to implement digital public relations effectively.

Kata Kunci : Public Relations Strategy, Digital, RRI Play go, Radio

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

الرَّحِيمِ الرَّحْمَنِ اللَّهُ بِسْمِ

Alhamdulillah rabbil‘alamin, segala puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT pencipta alam semesta, dengan rasa Syukur peneliti mengucapkan terimakasih atas keagungan dan rahmat Allah SWT yang selalu memberikan rahmat, nikmat dan karunia Nya yang tak terhingga kepada penulis. Peneliti juga tidak lupa menyampaikan sholawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW, sebagai Rabb dan teladan bagi seluruh umat manusia.

Alhamdulillah, atas izin dan kehendak Allah SWT, peneliti berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi Humas Dalam Mengimplementasikan Aplikasi RRI Play Go Pada Radio RRI Kota Pekanbaru”**. Peneliti sangat bersyukur atas kemudahan dan nikmat yang diberikan Allah SWT dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Dengan mengucapkan syukur alhamdulillah peneliti mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada kedua orang tua yang sangat peneliti sayangi, Ibunda Sri Wahyuni dan Ayahanda Abdul Agus Salim. Terimakasih untuk segala pengorbanan yang telah kalian lakukan, terimakasih sudah bekerja sangat keras untuk membiayai penulis duduk di bangku perkuliahan, terimakasih untuk semangat dan doa yang tiada putus kalian lakukan demi kelancaran penulisan skripsi ini, terimakasih untuk segala hal yang sudah di keluarkan. Penulis berharap bapak dan mama sehat selalu dan dipenuhi rasa syukur serta kebahagiaan.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini, tidak banyak yang dapat terlaksana tanpa dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bantuan dan dukungan yang diberikan selama proses



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini kepada semua pihak yang terlibat yaitu kepada:

1. Kepada Prof. Dr. Hairunnas, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau serta Wakil Rektor I Bapak Dr. H. Mas'ud Zein, M.Pd, Wakil Rektor III Bapak Edi Erwan, S.Pt., M. SC., Ph.D
2. Kepada Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd., M.A selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Kepada Bapak Prof. Dr. Masduki, M.Ag., M.I.Kom selaku Wakil Dekan Bagian Akademik dan Pengembangan Lembaga, Bapak Dr. H. Arwan, M.Ag, selaku Wakil Dekan Bagian Kemahasiswaan dan Kerjasama.
3. Kepada Dr. Muhammad Badri, SP., M.Si, Selaku kepala Prodi Ilmu Komunikasi dan Bapak Artis, S.Ag., M.I.Kom selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Kepada Dosen Pembimbing Akademik Dr. Toni Hartono, M.Si, yang telah membantu penulis dan memberikan pesan, saran serta ilmu untuk kelancaran perkuliahan.
5. Kepada Dosen Pembimbing Skripsi, Bapak Firdaus El Hadi, S.Sos, M.Soc. Sc, yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, terimakasih sudah memberikan arahan, masukan, bimbingan serta waktu nya sehingga penulis berhasil dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada informan yang terlibat dalam penelitian ini, yaitu pihak RRI Bapak Sukirno, Ibu Ester Marpaung, Dodo Dhoifullah dan Elsa Harmaniola.
7. Kepada nenek saya Alm. Hj. Syafridah, terimaasih atas dukungan, support yang telah di berikan, terimakasih sudah menjadi bagian terpenting dalam hidup peneliti.
8. Kepada saudara kandung saya, Mutia Ananda, Vio Nilla dan Abdul Daffa Ar-Raihan, terimakasih atas dukungan serta semangat yang tidak

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

henti di lakukan, terimakasih sudah bersedia mendengarkan keluh kesah penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

9. Kepada Ferdi Herdian, yang telah memberikan dukungan, semangat serta menjadi tempat bertukar pikiran ketika penulis sedang *stuck* dalam pengerjaan skripsi ini.
10. Kepada sahabatku AflaHaini Harahap, Humairah Salsabilah, Fitri Rahmi Novrianti, Ainul Fitri, Fitria Hendriany, Theresia Eka Widya, Ade, Amanda dan Alya, terimakasih atas semangat dan dukungan nya, terimakasih sudah menjadi tempat berbagi, memberikan arahan dan bantuan kepada penulis.
11. Kepada seluruh teman-teman Public Relations A Angkatan 2020
12. Kepada seluruh teman-teman KKN Desa Setako Raya
13. Kepada seluruh Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi, terimakasih atas ilmu yang sudah diberikan serta terimakasih untuk dukungannya.

Semoga bantuan, dukungan serta perhatian yang diberikan mendapatkan balasan yang lebih besar dari Allah SWT, atas segala yang dikeluarkan dan diberikan baik berupa materi ataupun moril sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini. Sebagai penutup, peneliti sekali lagi ingin menyampaikan terima kasih kepada semua yang telah membantu tanpa dapat disebutkan satu per satu. Semoga dorongan dan doa yang tulus Ikhlas dari semua pihak mendapatkan Rahmat dan Karunia dari Allah SWT, Aamiin Allahumma Aamiin.

Pekanbaru, 01 Maret 2024

UIN SUSKA RIAU

Cici Paradilla

Nim. 12040320208



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Penegasan Istilah.....	5
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Kegunaan Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Kajian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori.....	17
2.3 Kerangka pemikiran.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	36
3.1 Desain Penelitian.....	36
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	37
3.3 Sumber Data Penelitian.....	37
3.4 Informan Penelitian.....	38
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.6 Validitas Data.....	40
3.7 Teknik Analisis Data.....	40
BAB IV GAMBARAN UMUM.....	42
4.1 Sejarah Radio Republik Indonesia (RRI) Pekanbaru.....	42
4.2 Struktur Organisasi Penyiaran Radio Republik Indonesia Pekanbaru.....	47
4.3 Visi dan Misi Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia.....	48
4.4 Sejarah Aplikasi RRI Play Go.....	49



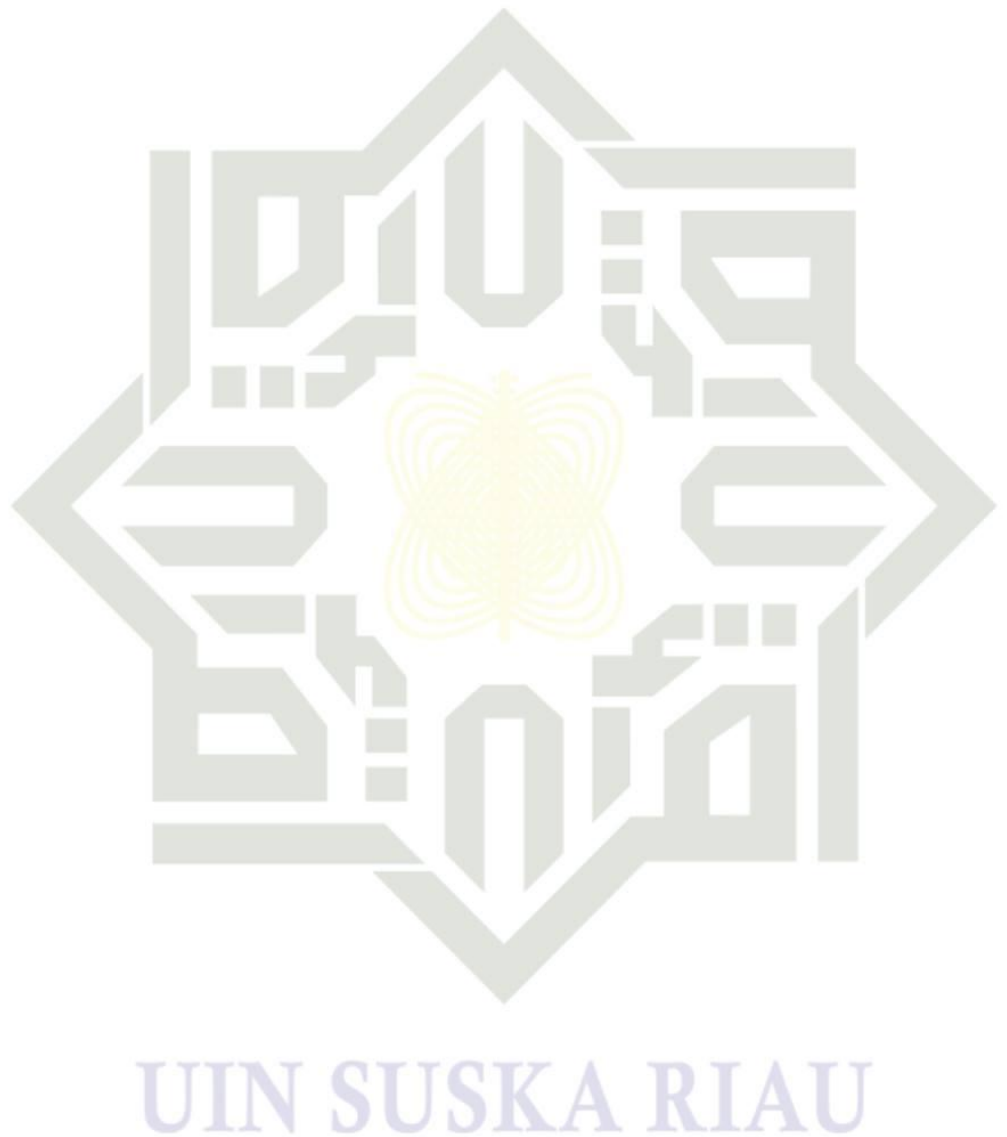
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.5 Gambaran Umum Aplikasi RRI Play Go	50
4.6 Tujuan Dibentuknya RRI Play Go	51
4.7 Alamat Radio Republik Indonesia Pekanbaru.....	51
BAB V PEMBAHASAN	52
5.1 Hasil Penelitian.....	52
5.2 Pembahasan	72
BAB VI	76
PENUTUP	76
6.1 Kesimpulan.....	76
6.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 5.1 Informan Penelitian.....	53
------------------------------------	----



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta dilindungi undang-undang. Dilarang memperjualbelikan atau menyewakan karya ini tanpa izin penerbit. UIN Suska Riau

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. 1 Persentase Penduduk yang Menonton TV dan Mendengarkan Radio 2009-2021.....	2
Gambar 2. 1 Kerangka Pikir.....	35
Gambar 4. 1 LPP RRI Kota Pekanbaru.....	42
Gambar 4. 2 Logo LPP RRI.....	46
Gambar 4. 3 Gambar 4.3 Struktur Organisasi LPP RRI Pekanbaru	47
Gambar 4. 4 Logo RRI Play Go.....	50
Gambar 5. 1 Menu Utama RRI Play Go	54
Gambar 5. 2 Programa	55
Gambar 5. 3 RRI Net	55
Gambar 5. 4 RRI Musik.....	56
Gambar 5. 5 RRI Podcast.....	57
Gambar 5. 6 RRI Berita	57
Gambar 5. 7 RRI Kanal Komunitas	58
Gambar 5. 8 RRI Kanal Daerah	59
Gambar 5. 9 RRI Kanal Lembaga.....	59
Gambar 5. 10 Postingan pada Aplikasi RRI Play Go Mengenai Berbagai Kegiatan	63
Gambar 5. 11 Postingan Mengenai Penandatanganan MoU Perpanjangan Kerjasama Siaran (Dialog Kesehatan) Dengan RSUD Arifin Achmad.....	68
Gambar 5. 12 Liputan Kominfo Riau Bersama RRI68.....	68
Gambar 5. 13 Postingan Pada Aplikasi RRI Play Go Mengenai Kegiatan Podcast Dengan SMANSA.....	71
Gambar 5. 14 Postingan Roadshow Bintang Radio 2023 di SMAN 3 Pekanbaru	71
Gambar 5. 15 Postingan kegiatan Kentongan RRI Radio Tanggap Bencana	71

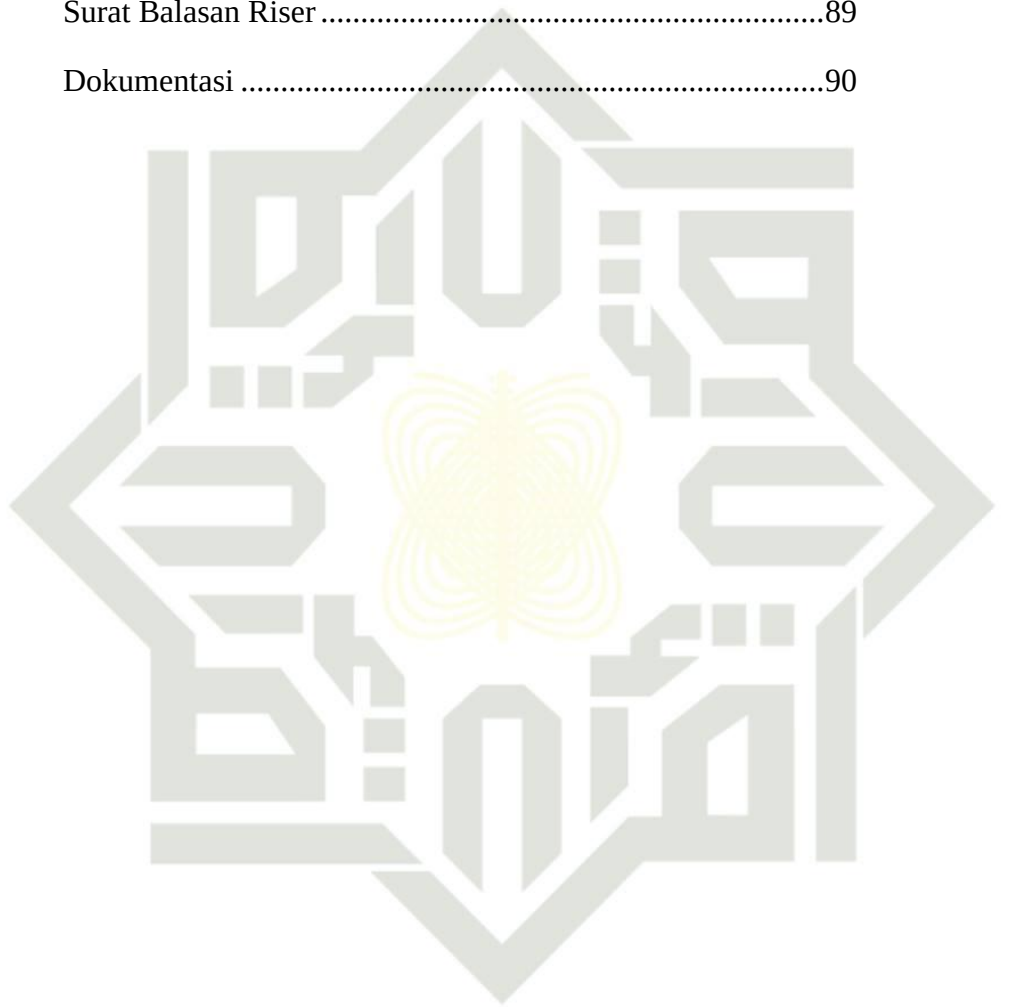


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	Tabel Wawancara.....	83
LAMPIRAN 2	Surat Izin Melakukan Penelitian	88
LAMPIRAN 3	Surat Balasan Riser	89
LAMPIRAN 4	Dokumentasi	90



UIN SUSKA RIAU



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini radio konvensional dihadapkan pada berbagai macam media yang mengalami perkembangan akibat digitalisasi. Jaringan internet yang mudah diakses oleh masyarakat menjadi salah satu alternatif penggunaan media *online*. Masyarakat kini gemar mengakses media *online* untuk memperoleh berbagai informasi dengan cepat sehingga popularitas media *online* semakin meningkat. Merujuk hasil survei Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) dalam temuan survei terbaru, tingkat pengguna internet di Indonesia tumbuh 78,19%, di mana ada 215,63 dari total 275,77 jiwa penduduk Indonesia yang terhubung ke internet pada akhir tahun 2022-2023.¹

Sebelumnya, radio konvensional juga dihadapkan pada televisi yang masih populer hingga saat ini. Kehadiran televisi dalam dunia informasi dan telekomunikasi cukup menyita perhatian masyarakat karena selain menyajikan suara, televisi juga menyajikan gambar bergerak. Meskipun radio konvensional dan televisi bergerak dalam bidang yang sama namun minat masyarakat terhadap televisi jauh lebih besar dibandingkan radio konvensional. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik pada tahun 2018 terdapat 93,21% penduduk Indonesia yang menonton TV sedangkan radio hanya mencapai 9,85%.²

¹ 'APJII Di Indonesia Digital Outlook 2022', *Web APJII* (Jakarta, 9 June 2022) <<https://inet.detik.com/telecommunication/d-6119064/jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-210-juta>>.

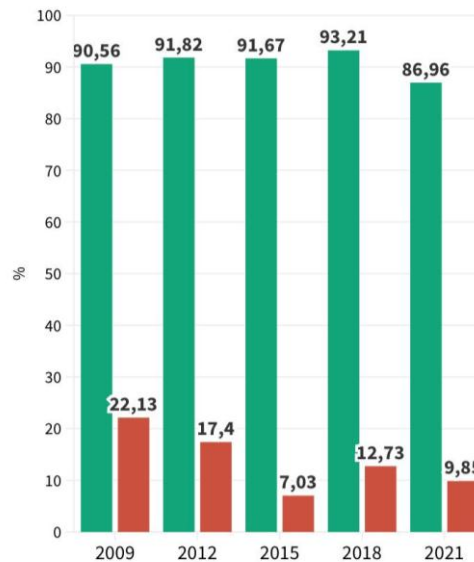
² Shilvina Widi, 'Makin Sedikit Orang Indonesia Nikmati TV Dan Radio Pada 2021', *DataIndonesia.Id*, 2022 <<https://dataindonesia.id/gaya-hidup/detail/makin-sedikit-orang-indonesia-nikmati-tv-dan-radio-pada-2021>>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

GAMBAR 1. 1
Persentase Penduduk yang Menonton TV dan Mendengarkan Radio 2009-2021



Sumber: Badan Pusat Statistik melalui DataIndonesia.id

Oleh karena itu, untuk mempertahankan eksistensinya saat ini, RRI juga melakukan terobosan-terobosan di bidang teknologi *digital* yaitu berupa aplikasi RRI PLAY GO, RRI PLAY GO merupakan aplikasi yang dapat didengarkan melalui ponsel, aplikasi ini dapat menyiarkan seluruh siaran RRI di berbagai daerah dan pusat. Tidak berhenti hanya di situ. RRI juga memiliki radio gambar (*radio picture*), dimana pendengar dapat melihat bagaimana suasana di ruang siaran secara *streaming* melalui internet. Selain radio gambar (*picture*), RRI juga memiliki audio *streaming* yang dapat disimak dengan mengakses *website* RRI atau melalui aplikasinya sendiri. Terobosan-terobosan seperti inilah yang menjadikan RRI sebagai media utama kelas dunia di NKRI.³

Saat ini, informasi telah menjadi kebutuhan di kalangan masyarakat, tidak hanya informasi terkait lingkungan sekitar saja, tetapi juga mencakup informasi mengenai perkembangan pembangunan dan kebijakan yang diimplementasikan

³ Anggi Selvia and Said Fadhlain, 'INOVASI RRI MEULABOH DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Komunikasi*, 1.2 (2021), 49–57.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

oleh pemerintah guna memperoleh suatu informasi. Sekarang ini media massa memegang peran yang sangat besar dalam menyampaikan informasi terkait perkembangan dan kebijakan pemerintah, sehingga memungkinkan masyarakat untuk membentuk sikap mereka, namun tugas media massa tidak hanya untuk melaporkan tentang tindakan pemerintah yang terjadi, melainkan juga memiliki kewajiban untuk memberitakan segala hal atau isu yang sedang berlangsung di masyarakat, sesuai dengan peran *control public* yang dimilikinya. Media telah menjadi sebuah sistem komunikasi yang semakin penting dalam kehidupan sehari-hari. Komunikasi yang digunakan manusia meliputi beberapa jenis yaitu komunikasi intrapersonal, komunikasi kelompok, komunikasi antar budaya, dan komunikasi massa. Dalam konteks perannya, komunikasi massa berfungsi sebagai jaringan yang menghubungkan banyak penerima dengan satu sumber, sementara teknologi media terkini umumnya menyediakan beragam bentuk interaksi.⁴

Kemajuan teknologi informasi telah membawa masyarakat memasuki era informasi. Bahkan, berita dari negara lain bisa didapatkan dengan cepat dan mudah. Komunikasi jarak jauh antar negara atau benua juga bisa dilakukan dengan hadirnya internet yang dikatakan sebagai media baru. *New Media* sendiri mempunyai arti teknologi berbasis komputer yang tidak hanya berfungsi untuk memberikan informasi tetapi juga berfungsi untuk bertukar informasi, seperti komputer, internet, terminal video teks, kabel *digital* dan lain sebagainya. Seringkali, media baru digunakan sebagai sarana komunikasi penyiaran. Penyampaian program strategis seringkali menggunakan media baru karena cepat dan efektif.⁵

Saat ini informasi menguasai perkembangan dunia, bahkan tidak dapat diungkiri bahwa informasi merupakan kebutuhan pokok masyarakat, artinya pola konsumsi masyarakat terhadap informasi ibarat makanan utama. Karena pedarannya sangat luas dalam bidang penyampaian pesan maka komunikator akan lebih cenderung memilih media yang terbaik dalam menjalin komunikasi (*audience*) untuk menyampaikan isi pesan yang diharapkan, tentunya media yang

⁴ Denis McQuail, *Teori Komunikasi Massa*, 6th edn (Jakarta: Salemba Humanika, 2011).

⁵ Richard West and Turner Lynn H, *Introducing Communication Theory*, 3rd edn (Jakarta: Salemba Humanika, 2008).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

sesuai dengan keinginan khalayak. Radio menjadi alternatif pilihan bagi komunikator dalam menyampaikan pesan, menurut Effendy radio merupakan sarana hiburan, informasi, pendidikan dan propaganda. Oleh karena itu, radio mempunyai julukan *The Fifth Estate* (kekuatan kelima) setelah surat kabar yang mempunyai julukan *The Four Estate*.⁶

Fokus masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana Humas RRI mampu untuk mendongkrak eksistensi di era *digital* dengan menciptakan inovasi berupa visualisasi siaran dengan produk RRI Play Go, sehingga pendengar dapat mendengarkan siaran RRI tidak hanya dengan radio konvensional. Selain itu, pendengar juga dapat melihat apa dan bagaimana penyiar menyampaikan siarannya di ruang siaran melalui visualisasi video. Dengan adanya inovasi ini diharapkan dapat meningkatkan minat masyarakat untuk mendengarkan siaran RRI. Salah satu cara agar suatu perusahaan tetap eksis memerlukan pengelolaan reputasi yang baik, yaitu dengan melakukan kegiatan *Digital Public Relations* atau yang bisa disebut dengan *Cyber Public Relations*.⁷

Digital PR merujuk pada serangkaian strategi promosi yang digunakan pemasar untuk meningkatkan keberadaan *online* suatu bisnis. Semua strategi yang dilakukan dapat diukur dengan rinci, seperti meningkatkan *brand awareness*, lalu lintas kunjungan ke web, penjualan, *followers*, dan *engagement*. Singkat kata, *digital PR* fokus pada membangun kehadiran, kepercayaan, dan otoritas suatu entitas (perorangan maupun perusahaan) secara *online*.⁸ Praktik *Digital Public Relations* (PR) merupakan bagian dari kegiatan kehumasan yang diadaptasi dari pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi bagi perusahaan. Banyak perusahaan baik tingkat nasional maupun multinasional yang mulai menerapkan *Digital Public Relations* di perusahaannya seperti Bank, pemerintah, lembaga swadaya masyarakat, institusi dan lain-lain yang memiliki *website*, aktif

⁶ Effendy Uchjana Onong, *Ilmu Komunikasi : Teori Dan Praktek* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2007).

⁷ Adhianty Nurjanah and Frizki Yulianti Nurnisya, 'PEMANFAATAN DIGITAL PUBLIC RELATIONS (PR) DALAM SOSIALISASI TAGLINE "Jogja Istimewa" HUMAS PEMERINTAH KOTA YOGYAKARTA', 4.1, 130–45.

⁸ Ulfa Satira and Rossa Hidriani, 'Peran Penting Public Relations Di Era Digital', *Sadida: Islamic Communications Media Studies*, 1.1 (2021), 179–202.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta dimiliki UIN Suska Riau
State Islamic L
Sultanah Ratu Kasim Riau

menggunakan media sosial seperti Facebook, Twitter atau Instagram.⁹ Berdasarkan penjelasan di atas maka peneliti tertarik untuk meneliti dengan judul **Strategi Humas dalam Mengimplementasikan Aplikasi “RRI PLAY GO” pada Radio RRI Kota Pekanbaru.**

Berdasarkan konteks yang sudah dijelaskan sebelumnya, penulis berkeinginan untuk menguraikan strategi apa yang dapat diterapkan dalam mengatasi persaingan yang semakin meningkat di era digital saat ini.. Peran pencitraan sangat krusial sebagai faktor utama dan penunjang kelangsungan bisnis, terutama karena persaingan di media digital, khususnya radio, yang terus memuncak. Di tengah persaingan yang semakin sengit, diperlukan inisiatif dan langkah-langkah inovatif oleh RRI Pekanbaru untuk terus mempertahankan dan mengembangkan keberadaannya serta mencapai tujuan positif yang diharapkan demi kemajuan yang dapat dinikmati bersama.¹⁰

Seiring berjalannya waktu jumlah stasiun radio yang terus bertambah di Kota Pekanbaru berlomba-lomba untuk menarik perhatian masyarakat, mendorong RRI Pekanbaru untuk meningkatkan upayanya. Hal ini dilakukan melalui penerapan strategi internal dan eksternal serta usaha peningkatan kualitas siaran untuk memperkuat loyalitas pendengar. Implementasi rangkaian strategi ini membutuhkan perencanaan dan program yang terencana dengan baik. Tujuannya adalah untuk menganalisis dan menjelaskan strategi PR yang diadopsi oleh Radio Republik Indonesia Pekanbaru dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat di era digital dan meningkatkan kualitas siaran mereka.¹¹

1.2 Penegasan Istilah

1.2.1 Strategi Public Relations

Public relations adalah teknik komunikasi yang digunakan untuk membentuk citra positif sebuah perusahaan bersama mitranya, berlandaskan rasa

⁹ Hanindyailaila Pienrasmi, ‘Pemanfaatan Social Media Oleh Praktisi Public Relations Di Yogyakarta’, *Jurnal Komunikasi*, 9.2 (2015), 199–210
<<https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol9.iss2.art6>>.

¹⁰ Athul Qhorib, *STRATEGI PUBLIC RELATIONS Dalam Pengembangan Pariwisata*, 2016.

¹¹ Qhorib.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

hormat terhadap kepentingan kedua belah pihak. Pengertian *Public Relations*, yang lebih dikenal dengan istilah Hubungan Masyarakat (Humas). Secara harfiah, 'public' merujuk pada sekelompok orang yang memiliki minat dan kepentingan yang sama terhadap suatu hal, sedangkan 'relations', dalam bentuk berarti hubungan. Menurut Jefkins, *public relations* adalah serangkaian komunikasi terencana, baik internal maupun eksternal, yang dilakukan oleh suatu organisasi dengan semua pihak yang terkait untuk mencapai tujuan-tujuan tertentu berdasarkan pemahaman bersama. Sementara itu,¹²

1.2.2 Implementasi

Implementasi merujuk pada langkah-langkah yang diambil untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan dalam suatu Keputusan. Tindakan tersebut bertujuan mengubah keputusan-keputusan itu menjadi pola operasional, dengan maksud mencapai perubahan baik besar maupun kecil, sebagaimana yang telah diputuskan sebelumnya. Implementasi pada dasarnya adalah upaya untuk memahami konsekuensi yang seharusnya terjadi setelah program dijalankan.¹³

1.2.3 RRI PLAY GO

RRI Play Go merupakan aplikasi *smartphone all in one* dimana didalam aplikasi ini terdapat konten yang dapat dinikmati. Untuk mencari informasi, hiburan dan juga pembelajaran. Isi aplikasi ini sangat mudah dioperasikan, karena sangat familiar. RRI Play Go yang menyediakan *live radio streaming* seluruh stasiun RRI di Indonesia. Pada konten tersebut, pengguna dapat mendengarkan radio Program 1 (Pro 1), Program 2 (Pro 2) dan Program 4 (Pro 4) dari stasiun RRI di seluruh Indonesia tanpa harus berada dalam jangkauan siaran stasiun tertentu.¹⁴

¹² Ibid.

¹³ Deddy Mulyadi, *Studi Kebijakan Publik Dan Pelayanan Publik : Konsep Dan Aplikasi Proses Kebijakan Publik Berbasis Analisis Bukti Untuk Pelayanan Publik*, ed. M. Nurafandi Hendrikus T. Gedeona, Cet.2, Ed. (Bandung: Alfabeta, 2016).Nurjanah and Nurnisya.

¹⁴ Pra riset staff pemograman RRI PRO2 Pekanbaru, tanggal 28 februari 2023

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1.3 Rumusan Masalah

Adapun yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimanakah *Strategi Humas* dalam mengimplementasikan Aplikasi “RRI PLAY GO” Pada Radio RRI Kota Pekanbaru?

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana *Strategi Humas* dalam mengimplementasikan Aplikasi “RRI PLAY GO” Pada Radio RRI Kota Pekanbaru.

1.5 Kegunaan Penelitian

1.5.1 Secara Akademis

1. Guna mengetahui bagaimana *Strategi Humas* dalam mengimplementasikan Aplikasi “RRI PLAY GO” Pada Radio RRI Kota Pekanbaru
2. Untuk mengembangkan ilmu komunikasi terutama pada bidang *Strategi Humas*
3. Untuk melengkapi pengetahuan dan pengalaman peneliti agar dapat mendalami keilmuan di bidang *public relations*.
4. Menjadi salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana (S1) di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

1.5.2 Secara Praktis

1. Hasil penelitian ini harapannya dapat menjadi acuan bagi pembaca yang berminat mendalami lebih lanjut dalam bidang ilmu komunikasi, terutama pada fokus *public relations*.
2. Mendapatkan pemahaman mengenai implementasi teori-teori yang diperoleh selama masa perkuliahan dalam praktik.
3. Untuk memperluas pengetahuan pembaca secara umum dan juga penulis, terutama terkait dengan isu yang dibincangkan dalam penelitian ini.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sistematika Penulisan

demi mempermudah penyusunan penelitian ini, penulis menetapkan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang penjelasan latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian dan sistematika penelitian.

BAB II : KAJIAN TEORI

Bab ini membahas tentang penjelasan kajian terdahulu, landasan teori, konsep operasional serta kerangka pemikiran.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini membahas tentang desain penelitian, lokasi dan juga waktu penelitian, sumber data yang diperoleh dalam penelitian, teknik penumpulan data, aliditas data, dan teknik analisis.

BAB IV : GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

Bab ini membahas tentang gambaran umum dari lokasi penelitian di kota Pekanbaru

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

Bab ini berisikan tentang hasil penelitian serta analisis data mengenai “digital Public Relations dalam mengimplementasikan Aplikasi “RRI PLAY GO” Pada Radio RRI Kota Pekanbaru “

BAB VI : PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran dalam penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kajian Terdahulu

Hasil penelitian sebelumnya menjadi sebuah referensi bagi penulis sekaligus berfungsi sebagai bentuk perbandingan penelitian yang akan dilakukan dengan penelitian sebelumnya yang sudah pernah ada. Penelitian sebelumnya memberikan inspirasi baru untuk melanjutkan penelitian, kemudian dengan penelitian sebelumnya memudahkan peneliti dalam menetapkan langkah-langkah sistematis dalam menyusun penelitian baik dari segi teori maupun konsep. mempermudah penulis dalam menentukan langkah-langkahh yang sistematis dalam penyusunan penelitian baik dari teori maupun konsep.

Dalam hal ini peneliti menyertakan beberapa penelitian sebelumnya yang tidak secara langsung terkait dengan penelitian yang akan dilakukan oleh penululis. Selanjutnya, beberapa penelitian yang mempunyai keterkaitan dengan penelitian ini antara lain:

1. Nimas Parista Pancawati, Yulanda Trisula S.Y, Lalu Ahmad Rahmat pada tahun 2018 *“Strategi Manajemen Radio Republik Indonesia (RRI) Mataram dalam Era Digital”* Tujuan dari penelitian ini ialah untuk memahami strategi manajemen LPP RRI Mataram dalam menghadapi era digital. Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia Mataram, memiliki strategi manajemen yang meliputi proses perencanaan, penganggaran, pelaksanaan dan evaluasi strategi. Strategi manajemen yang ada diterapkan pada masing-masing bidang sesuai dengan urgensi bidang tersebut. Metode yang dilakukan pada penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Hasil pembahasan dari judul penelitian ini adalah Strategi yang digunakan guna meminimalisir kelemahan dan ancaman di LPP RRI Mataram yakni: melengkapi sistem siaran dengan audio dan video *streaming*, serta membenahi aplikasi RRI *PLAY GO*, serta

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

meminimalisir gangguan teknis dengan perawatan perangkat yang optimal.

¹⁵ Persamaan penelitian Nimas Parista Pancawati, dkk dengan penelitian saat ini adalah sama-sama membahas mengenai bagaimana Radio Republik Indonesia (RRI) melakukan terobosan baru di era *digital* dan sama-sama berfokus pada Radio Republik Indonesia (RRI) sebagai subjek utama penelitian Jenis penelitian yang dilakukan juga sama-sama menggunakan penelitian deskriptif kualitatif. Sedangkan perbedaan pada penelitian Nimas, dkk dengan penelitian saat ini adalah penelitian Nimas, dkk lebih fokus pada strategi manajemen umum yang diterapkan RRI Mataram dalam menghadapi era digital, sedangkan penelitian saat ini menyelidiki peran Digital Public Relations dalam mengimplementasikan aplikasi RRI PLAY GO. Perbedaan selanjutnya adalah pada lokasi penelitian, dimana penelitian Nimas, dkk menitikberatkan pada RRI Mataram, yang mengacu pada pengelolaan strategi manajemen di stasiun radio tersebut sedangkan penelitian saat ini berlokasi di RRI Kota Pekanbaru.

2. Penelitian Yusuf Sapari, Muhammad Iqbal Manshur, M. Kamaludin pada tahun 2022 **"STRATEGI PROGRAM RRI PLAY GO DALAM MEMBANGUN INOVASI DIGITAL SEBAGAI RADIO VISUAL"** Penelitian ini berfokus pada permasalahan bagaimana membangun eksistensi RRI di era digital dengan menciptakan sebuah inovasi berupa aplikasi RRI Play Go agar pendengar dapat mendengarkan siaran RRI tidak hanya di radio konvensional saja. Hasil penelitian mengungkapkan bahwa RRI Play Go memiliki strategi menggunakan kelebihanannya untuk membangun inovasi, yaitu menggunakan konten yang ada untuk melayani masyarakat di Indonesia dan luar negeri. Sumber daya manusia juga sangat diperhatikan, dikelola, dan juga dikembangkan. Metode yang

¹⁵ Nimas Parista Pancawati, Yulanda Trisula S Y, and Lalu Ahmad Rahmat, 'Strategi Manajemen Radio Republik Indonesia (RRI) Mataram Dalam Era Digital', *Journal Of Media And Communication Science*, 1.3 (2018), 109–19.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif.¹⁶ Persamaan pada penelitian Yusuf Sapri, dkk dengan penelitian yang sedang dilakukan adalah kedua penelitian ini memiliki fokus utama pada RRI PLAY GO sebagai sebuah aplikasi atau inovasi *digital* untuk dipelajari atau diimplementasikan. Persamaan selanjutnya adalah masing-masing penelitian terkait dengan Radio Republik Indonesia (RRI), dan salah satunya berfokus pada RRI Kota Pekanbaru. Sedangkan perbedaan antara penelitian ini dengan penelitian yang sedang dilakukan penulis adalah penelitian ini lebih ditekankan pada strategi program RRI PLAY GO sebagai inovasi digital dan bagaimana hal ini dapat menjadi radio visual sedangkan penelitian yang sedang penulis lakukan adalah lebih ditekankan pada Digital Public Relations dan implementasi Aplikasi RRI PLAY GO, dengan fokus pada digital public Relations dan menekankan peran Digital Public Relations dalam memperkenalkan aplikasi RRI PLAY GO dan berinteraksi dengan pendengar.

3. Penelitian Asep Bidin Rosidin dan Abdul Hamid pada tahun 2020 ***"MEDIA ONLINE DAN KERJA DIGITAL PUBLIC RELATIONS POLITIK PEMERINTAH PROVINSI DKI JAKARTA"*** Tujuan penelitian Asep Bidin Rosidin dan Abdul Hamid ialah guna mengetahui seperti apa pemanfaatan dari media online yang diterapkan oleh para politikus humas di lingkungan sekitar Pemprov DKI Jakarta. Dalam penelitian ini metode yang digunakan penulis adalah metode kualitatif dimana data diperoleh melalui tahap observasi dan wawancara. Hasil dari penelitian ini adalah bahwa humas politik telah memanfaatkan media baru untuk menyebarkan informasi secara cepat dan komprehensif sesuai dengan karakteristik media baru yang dapat diakses secara global dan juga efisien. Humas Pemprov DKI Jakarta memanfaatkan media baru seperti

¹⁶ Yusuf Sapari, Muhammad Iqbal Manshur, and M Kamaludin, 'STRATEGI PROGRAM RRI PLAY GO DALAM MEMBANGUN INOVASI DIGITAL SEBAGAI RADIO VISUAL "Tonton Apa Yang Anda Dengar" (Studi Deskriptif Radio Republik Indonesia "RRI") Manusia Diciptakan Tuhan Internet, Sedangkan Komunikasi Nonverbal Dapat Berupa Bahasa T', *Jurnal Signal*, 10.2 (2022), 177–361.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

website media sosial, Facebook dan Twitter sebagai sarana penyebaran informasi kepada masyarakat. Pemanfaatan media baru dapat membantu kerja kehumasan digital di Pemprov DKI, meski penerapannya masih perlu dikembangkan lebih lanjut agar lebih kreatif.¹⁷ Kesamaan antara penelitian ini dengan penelitian yang sedang dilakukan oleh penulis adalah adanya fokus yang serupa yaitu fokus utamanya pada Hubungan Masyarakat Digital (PR) dan bagaimana penerapannya dalam konteks tertentu. Selanjutnya keduanya menyinggung pada implementasi aplikasi atau media online, yang satu kajian berkaitan dengan Aplikasi RRI PLAY GO dan kajian lainnya lebih umum mengenai media online. Perbedaan antara penelitian ini dengan penelitian yang sedang dilakukan oleh penulis terletak pada objek penelitian, konteks penelitian, dan tujuan penelitian yang berbeda.

4. Tri Susanto, Wahyu Utamidewi, Reka Prakarsa Nur Muhamad, Satria Ali Syamsuri pada tahun 2019 **"IMPLEMENTASI CYBER PUBLIC RELATIONS UNIVERSITAS SINGAPERBANGSA KARAWANG PADA PERSAINGAN ERA DIGITAL"** Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui, menganalisis dan mengevaluasi kegiatan *Cyber Public Relations* yang dilakukan Universitas Singaperbangsa Karawang selama ini sejak berubah status dari swasta menjadi negeri. Dalam hal ini penulis menilai semakin ketatnya persaingan di bidang *Cyber Public Relations*. Tuntutan era *digital* mengharuskan perguruan tinggi untuk teap bersaing dalam menyediakan informasi kepada Masyarakat. Dalam konteks ini, peran humas unsika menjadi sangat penting dalam pelaksanaan kegiatan *Cyber Public Relations*. Dalam membangun citra institusi, Unsika menggunakan *website* dan media sosial antara lain Facebook, Twitter , Instagram dan YouTube sebagai media cyber PR yang memerlukan pengelolaan yang baik mulai dari menganalisis situasi komunikasi, merumuskan tujuan, menentukan publik dan personel yang terlibat,

¹⁷ Asep Bidin Rosidin and Abdul Hamid, 'MEDIA ONLINE DAN KERJA DIGITAL PUBLIC RELATIONS POLITIK PEMERINTAH PROVINSI DKI JAKARTA', *Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 19.2 (2020), 164–74.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menentukan media yang digunakan, menentukan anggaran, merencanakan program, dan menganalisis hasil akhir. dilakukan dengan menggunakan metode penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif.¹⁸ Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang penulis lakukan adalah kedua penelitian memiliki fokus utama pada Digital Public Relations (PR) dan keduanya membahas mengenai implementasi teknologi dalam konteks PR. Sedangkan perbedaannya adalah pada tujuan penelitian, objek serta penelitian yang sedang penulis lakukan mempertimbangkan penggunaan Aplikasi RRI PLAY GO di radio dan bagaimana PR digital diimplementasikan melalui aplikasi tersebut sedangkan penelitian ini menggunakan konsep *Cyber Public Relations* dengan fokus pada konteks universitas, tanpa secara khusus menyentuh penerapan tertentu.

5. Penelitian Anggi Selvia, Said Fadhlain pada tahun 2021 **"INOVASI RRI MEULABOH DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN"** Tujuan dan manfaat penelitian ini adalah untuk mengetahui inovasi Radio Republik Indonesia Meulaboh dalam menghadapi persaingan. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan deskriptif, dengan menggunakan metode penelitian kualitatif. Upaya yang dilakukan Radio Republik Indonesia (RRI) Meulaboh dalam menghadapi persaingan dan menjaga minat pendengar, RRI Meulaboh melakukan pembaharuan dan inovasi dalam program siaran radio. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara keseluruhan salah satu inovasi terbaru RRI yang menggunakan teknologi adalah RRI Net (RRI televisi) yang artinya radio yang divisualisasikan. Dan terobosan lain yang dilakukan RRI adalah dengan menciptakan aplikasi Play Go untuk memberikan sensasi baru kepada pendengarnya.¹⁹ Persamaan penelitian dengan yang penulis teliti adalah sama berfokus pada RRI, dengan salah satunya berfokus pada RRI Meulaboh dan

¹⁸ Tri Susanto and others, 'IMPLEMENTASI CYBER PUBLIC RELATIONS UNIVERSITAS SINGAPERBANGSA KARAWANG PADA PERSAINGAN ERA DIGITAL Semuanya Baik Konsumen Ataupun Relations Yang Dibutuhkan Dalam Sebuah Perusahaan . Untuk Pihak , Tidak Mengherankan Jika Suatu Merek Perusahaan Dapat Dicit', *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, 3.1 (2019), 200–210.

¹⁹ Selvia and Fadhlain.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

satunya pada RRI Kota Pekanbaru. Sedangkan perbedaan antara penelitian ini dengan yang sedang penulis lakukan adalah dari segi kota penelitian, tujuan penelitian serta penelitian ini berfokus pada inovasi yang dilakukan RRI Meulaboh untuk menghadapi persaingan, tanpa menyebut secara spesifik unsur Digital Public Relations. Penelitian yang penulis kerjakan menitikberatkan pada Implementasi Digital Public Relations dalam konteks Aplikasi RRI PLAY GO di RRI Kota Pekanbaru.

6. Penelitian Fitri Argarini dan Dessy Andamisari pada tahun 2021 "**Strategi Cyber Public Relations PT Gojek Indonesia**" Riset ini dilakukan dengan tujuan guna mengetahui seperti apa implementasi *Cyber Public Relations* PT Gojek Indonesia. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan *cyber* humas di dunia maya dengan menggunakan media *online* mempunyai keunggulan yaitu lebih terukur, tepat sasaran dan juga efektif. Dalam mengatasi persaingan, Humas PT Gojek Indonesia selalu melakukan inovasi dengan layanan atau layanan pendukung yang membedakannya dengan kompetitor.²⁰ Persamaan dengan penelitian yang penulis lakukan ialah sama-sama terkait dengan PR, Baik Gojek Indonesia maupun Radio RRI Kota Pekanbaru sama-sama mengadopsi pendekatan digital dalam strategi atau implementasinya, persamaan selanjutnya adalah kedua penelitian ini melibatkan penerapan teknologi. Sedangkan perbedaan penelitian dengan yang peneliti tulis adalah penelitian ini berkaitan dengan jasa dan teknologi transportasi (Gojek), sedangkan penelitian penulis berkaitan dengan radio dan media (Radio RRI Kota Pekanbaru). Perbedaanselanjutnya adalah penelitian ini berkaitan dengan strategi *Cyber Public Relations* secara umum di PT Gojek, sedangkan penelitian kedua lebih spesifik terkait implementasi aplikasi RRI Play Go pada Radio RRI Kota Pekanbaru.

7. Penelitian Kurniastuti Kusuma pada tahun 2018 "**Activities of the Cyber Public Relations of O Chanel TV in Promoting their Company on the**

²⁰ Fitri Argarini and Dessy Andamisari, 'Jurnal Mahardika Adiwidia', 1, 2021, 71–74.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

"Instagram Social Media" Penelitian ini memiliki tujuan untuk menjabarkan dan menganalisis seperti apa kegiatan Cyber PR O CHANEL TV dalam mempromosikan perusahaannya di social media Instagram. Penulis menyadari pentingnya kegiatan komunikasi dan informasi untuk menarik perhatian masyarakat, O Channel TV sebagai salah satu stasiun TV baru di Indonesia semakin gencar melakukan promosi dan publikasi perusahaan kepada masyarakat..²¹ Persamaan penelitian dengan penulis adalah kedua penelitian ini menyoroti peran *digital* dalam praktik *Public Relations*, penelitian penulis melalui implementasi aplikasi RRI Play Go di radio RRI Kota Pekanbaru dan penelitian ini melalui aktivitas *Cyber Public Relations* di *platform* Instagram oleh O Chanel TV, persamaan selanjutnya adalah sama-sama memanfaatkan media social sebagai *platform* utama, persamaan selanjutnya adalah ingin meningkatkan kehadiran atau citra digital perusahaan melalui kegiatan PR digital. Perbedaan penelitian ini dengan penulis adalah dalam segi industri yang berbeda, memiliki focus pada *platform* yang berbeda, memiliki konteks yang juga berbeda, penelitian ini memiliki konteks global sedangkan penelitian penulis memiliki konteks lokal.

8. Penelitian Gempita Enggani Inda Triani pada tahun 2022 **"IMPLEMENTASI CYBER PUBLIC RELATIONS DALAM PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA FACEBOOK DI KANTOR PROKOMPIM SEKRETARIS DAERAH KABUPATEN MUKUMUKO BENGKULU"** Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana implementasi *cyber public Relations* melalui pemanfaatan media sosial Facebook di Kantor Sekretariat Daerah Mukumuko Bengkulu. Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dimana sumber data diperoleh melalui proses wawancara, observasi serta dokumentasi. Prokompim Mukomuko saat ini memanfaatkan *cyber* humas untuk menyebarkan informasi dari organisasi kepada masyarakat luas

²¹ Kurniastuti Kusuma, 'Activities of the Cyber Public Relations of O Chanel TV in Promoting Their Company on the Instagram Social Media', *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, 2.09 (2018), 50–56.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

melalui media sosial Facebook..²² Persamaan penelitian ini dengan penelitian penulis yang pertama adalah sama-sama menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif, persamaan selanjutnya berfokus pada *Digital* atau *Cyber Public Relations*, kedua penelitian ini melibatkan penggunaan media social, dan memiliki tujuan yang sama yaitu untuk meningkatkan citra Perusahaan. Sedangkan perbedaan penelitian ini dengan penelitian penulis adalah konteks industri yang berbeda, *platform* yang di fokuskan berbeda, dan lokasi yang berbeda.

9. Penelitian Dr. Anak Agung Gde Bagus Udayana, S.Sn.,M.Si pada tahun 2020 **"DISRUPSI TEKNOLOGI DIGITAL: TUMBUH KEMBANGNYA INDUSTRI KREATIF BERBASIS BUDAYA"** Tujuan penelitian ini idealnya diarahkan untuk menghasilkan gambaran industri kreatif di era teknologi global. Fenomena disrupsi yang muncul akhir-akhir ini telah menyebabkan perubahan mendasar dalam kehidupan sehari-hari. Begitu pula dengan industri kreatif, disrupsi telah menggeser industri konvensional ke industri *digital*. Terdapat dua wacana utama dalam artikel ini (1) teknologi global, (2) industri kreatif berbasis budaya.²³ Persamaan penelitian ini dengan penelitian penulis adalah sama-sama berfokus pada dimensi *digital*, selanjutnya keduanya sama-sama mengkaji dampak teknologi *digital* dalam konteks berbeda. Selanjutnya perbedaan penelitian ini dengan penulis ialah memiliki sasaran objek yang berbeda, memiliki perbedaan pada industri yang dituju, serta teknologi yang terlibat juga berbeda.

10. Penelitian Minan Jauhari pada tahun 2022 **"Cyber Public Relations dalam Pembentukan Branding "Desa Wisata" di Sidomulyo Kabupaten Jember"** Dalam penelitian ini *cyber public Relations* digunakan sebagai perspektif dalam memahami kegiatan komunikasi organisasi yang dilakukan pemerintah di Desa Sidomulyo, dengan memanfaatkan perangkat teknologi internet berbasis *online* dan media *cyber* sebagai

²² Argarini and Andamisari.

²³ Anak Agung Gde Bagus Udayana, 'DISRUPSI TEKNOLOGI DIGITAL: TUMBUH KEMBANGNYA INDUSTRI KREATIF BERBASIS BUDAYA', 1-16.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ruang baru dalam rangka pembentukan “desa wisata”. merek. Kegiatan komunikasi ini dilakukan dengan menggunakan media siber sebagai media base utama. Kegiatan kehumasan siber ini diyakini dapat mempercepat pembangunan merek, menjaga kepercayaan, pemahaman, dan citra desa di mata khalayak luas. Kegiatan *Cyber Public Relations* ini juga merupakan bagian dari sistem di pemerintahan Desa Sidomulyo yang didalamnya terdapat banyak kepentingan yang berbeda-beda dan masing-masing berusaha untuk memenuhi kepentingan tersebut.²⁴ Persamaan penelitian ini dengan penelitian penulis adalah fokus penelitian yang sama yaitu dalam konteks penggunaan teknologi dan media *digital* dalam Upaya meningkatkan *branding* atau citra Perusahaan. penelitian penulis mendalami *Digital Public Relations* melalui implementasi aplikasi RRI Play Go pada radio RRI Kota Pekanbaru, sedangkan penelitian kedua berfokus pada *Cyber Public Relations* dalam pembentukan branding Desa Wisata. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian penulis adalah industri dan objek penelitian yang berbeda, objek penelitian yang berbeda, tujuan yang berbeda, serta *platform* juga berbeda.

2.2 Landasan Teori

2.2.1 Public Relations

Dari berbagai definisi atau penjelasan yang ada, tiga di antaranya dianggap sebagai definisi yang paling baik menurut penilaian sebuah panitia yang terdiri dari para ahli Public Relations dalam buku Griswold tahun 1948. Definisi-definisi tersebut kemudian dikutip dalam buku *Public Relations* perusahaan, sebagai berikut²⁵ :

Menurut Direktur IT dan Divisi Perumahan di New York yang diuraikan dalam buku “*Corporate Public Relations*”, pengertian humas adalah suatu proses berkelanjutan yang mana manajemen berusaha memperoleh dukungan dan pengertian dari pelanggan, karyawan, dan perusahaannya. masyarakat pada

²⁴ Minan Jauhari, ‘Cyber Public Relations Dalam Pembentukan Branding “ Desa Wisata ” Di Sidomulyo Kabupaten Jember’, *Al-Hikmah*, 20.2 (2022), 131–48.

²⁵ Suhandang Kustandi, *Public Relations Perusahaan : Kajian Program Implementasi*, Cet 1 (Bandung: Nuansa, 2004).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

umumnya, baik melalui analisis diri dan perbaikan internal, maupun melalui segala bentuk ekspresi eksternal. Artinya humas merupakan suatu proses yang berkelanjutan yang dilakukan manajemen untuk memperoleh dukungan dan pemahaman dari pelanggan, karyawan, dan masyarakat luas, dengan melakukan analisis dan perbaikan internal, serta mengkomunikasikannya melalui berbagai cara..²⁶

W. Emerson Reck, Direktur Hubungan Masyarakat di *Colgate University*, mendefinisikan hubungan masyarakat sebagai proses berkelanjutan dalam menyelaraskan kebijakan, layanan, dan tindakan dengan kepentingan terbaik individu atau kelompok yang mempercayai dan mendukung keinginan individu atau institusi. Selain itu, hubungan masyarakat juga mencakup interpretasi kebijakan, layanan, dan tindakan untuk memastikan pemahaman dan apresiasi menyeluruh. Dengan kata lain, Hubungan Masyarakat merupakan kelanjutan dari proses penyesuaian kebijakan, layanan, dan tindakan demi kepentingan terbaik pihak-pihak yang membutuhkan kepercayaan dan dukungan, serta memastikan pemahaman dan apresiasi yang sama terhadap hal-hal tersebut..²⁷

Menurut Howard Bonham, Wakil Ketua *America National Red Cross*, *Public Relations* adalah seni untuk mewujudkan pemahaman publik yang lebih baik sehingga menumbuhkan kepercayaan publik yang lebih besar terhadap individu atau organisasi mana pun. Arti dari *Public Relations* adalah seni untuk memperoleh pemahaman masyarakat yang lebih baik sehingga dapat meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap seseorang atau suatu organisasi..²⁸

Menurut Daud Sirait (1970) yang mengacu pada *Webster's New International Dictionary of The English Language* dalam bukunya yang membahas hubungan masyarakat serta periklanan niaga, definisi lain dari *public relations* dijelaskan sebagai kegiatan yang dilakukan oleh industri, perkumpulan,

²⁶ Suhandang Kustandi, *Public Relations Perusahaan : Kajian Program Implementasi*, Cet 1 (Bandung: Nuansa, 2004).

²⁷ Kustandi, *Public Relations Perusahaan : Kajian Program Implementasi*.

²⁸ 'Pengertian Humas Menurut Para Ahli', 2022
<https://ilmukomunikasi.uma.ac.id/2022/10/07/pengertian-humas-menurut-para-ahli/>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta dilindungi UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

perusahaan, organisasi, instansi pemerintah, dan kelompok orang dengan tujuan untuk beradaptasi dengan lingkungan sekitar dan memperkenalkan diri kepada masyarakat. Definisi ini menekankan bahwa kegiatan humas menitikberatkan pada upaya adaptasi terhadap kondisi sekitar dan memperkenalkan entitas kepada masyarakat. Intinya, praktisi *public relations* diharapkan mampu menciptakan dan memelihara hubungan yang memberikan manfaat bagi masyarakat.²⁹

2.2.2 Tugas Public Relations

Tanggung jawab utama yang diemban oleh seorang praktisi *public relations* dalam suatu perusahaan meliputi hal-hal berikut:³⁰

1. Kaji kelemahan dan kekurangan perusahaan pribadi atau pesaingnya, dan identifikasi kemungkinan ancaman dan peluang. Mengembangkan diagnosis permasalahan yang dapat diselesaikan melalui media sebagai alat humas/*public relations*, mengidentifikasi target *audiens* dan saluran komunikasi paling efektif untuk menjangkau mereka.
2. Memberikan berbagai saran kepada manajemen dan memantau perkembangan *internal* dan eksternal perusahaan yang mungkin berdampak pada reputasi perusahaan dalam kaitannya dengan berbagai kalangan yang menjadi fokus komunikasi perusahaan.
3. Menjadi ahli komunikasi dengan memahami seluruh elemen komunikasi perusahaan, baik *internal* maupun eksternal. Membangun hubungan dengan pengambil keputusan eksternal.
4. Memastikan aliran informasi yang efisien dengan memanfaatkan saluran informasi yang tepat.
5. Mendirikan komisi riset untuk proyek-proyek khusus dengan tujuan mengevaluasi dan mempertimbangkan krisis.
6. Mengevaluasi masalah serta aktivitas dari *public relations*.
7. Menyusun perencanaan dan *manage* pelaksanaan delegasi perusahaan.

²⁹ Kustandi, *Public Relations Perusahaan : Kajian Program Implementasi*.

³⁰ Colin Thomas-Coulson, *Public Relations : Pedoman Praktis Untuk PR*, Cet 3 (Jakarta: Jakarta Bumi Aksara, 2002).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

8. Membantu sektor lain dengan melakukan analisis terhadap problem komunikasi, menulis dan menerbitkannya , memberikan penjelasan melalui media audio visual, serta menggunakan alat bantu lainnya.
9. Memastikan bahwa organisasi tidak terlibat dalam Tindakan yang dapat merugikan eputasi organsasi.

2.2.3 Peran Utama Serta Fungsi *Public Relations*

Beberapa penjelasan rinci mengenai peran dan fungsi *public relations* seperti yang diuraikan dalam buku Rosady Ruslan adalah sebagai berikut³¹:

1. Bertindak sebagai komunikator dalam proses komunikasi terhadap organisasi perusahaan dengan menggunakan pendekatan komunikasi dua arah yang saling berhubungan (*two-way traffic reciprocal communications*). Dalam konteks ini, salah satu pihak menjalankan fungsi komunikasi dengan menyampaikan informasi, sedangkan pihak lainnya berupaya menyampaikan pesan atau membentuk opini publik.
2. Membentuk relasi atau hubungan yang positif dan baik dengan sasaran yang diinginkan, baik pihak eksternal maupun *internal*. Tindakan ini diambil untuk membangun kepercayaan dan menciptakan keuntungan bersama bagi organisasi dan publiknya.
3. Peranan manajemen pendukung dalam konteks ini tidak dapat dipisahkan dari tugas manajemen untuk mencapai tujuan fungsi tersebut, sebagaimana dijelaskan dalam teori yang meliputi tahapan yang dikenal dengan singkatan POAC: *Planning, Organizing, Actuating, dan Controlling*. Untuk menunjang kegiatan departemen lainnya, perlu melibatkan unsur lain dalam proses komunikasi dua arah tersebut. Dalam kegiatan atau operasional, fungsi humas dikenal dengan identifikasi fakta (*fact Finding*), perencanaan (*planning*), komunikasi (*communicating*), dan evaluasi (*evaluating*).
4. Membangun reputasi perusahaan merupakan tujuan utama dari sebuah program kerja kampanye PR, baik untuk kebutuhan publikasi maupun

³¹ Rosady Ruslan, *Metode Penelitian Public Relations Dan Komunikasi*, Cet 7 (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013).

promosi. Peran humas menyangkut berbagai aspek yang mencakup hubungan dengan berbagai pihak, tidak hanya terbatas pada hubungan yang sempit. Keterlibatan personal humas memegang peranan penting dalam menjalankan kampanye humas.

2.2.4 Digital Public Relation

Menurut Bob Julius Onggo PR di media *digital* mempunyai peranan yang lebih besar dan luas dibandingkan dengan kegiatan PR *offline*, karena apabila PR *offline* akan bergantung kepada seorang perantara dalam menyampaikan pesan korporat seperti wawancara, kemudian pesan korporat akan disesuaikan dengan media yang akan diredaksi oleh perusahaan media cetak. Sedangkan dengan menggunakan *digital public relations*, praktisi PR melewati batas antara korporat dengan *audiens*, sehingga dapat dengan langsung menyampaikan pesan-pesan perusahaan kepada target *audiens* perusahaan. Selain itu ada beberapa peranan *digital* PR bagi perusahaan antara lain³²:

- a. Jangkauan global: melalui media *digital* yang terhubung dengan internet, jangkauan pesan yang akan disebarkan oleh perusahaan akan menjadi lebih luas jangkauannya. Bukan lagi hanya terbatas pada areal lokal maupun regional, namun melalui media *digital* pesan tersebut dapat menjangkau secara global.
- b. Interaktif (komunikasi dua arah): *audiens* yang terhubung melalui internet dapat memperoleh akses informasi *digital* selama 24 jam dalam sehari, sehingga informasi yang diperoleh dapat diakses kapan saja. Selain informasi yang selalu tersedia penggunaan media *digital* akan memudahkan *audiens* untuk memperoleh informasi yang cepat dengan tampilan yang interaktif, sehingga memungkinkan terjadinya komunikasi dua arah antara perusahaan dengan publik tujuan utama dari kegiatan *digital public relations*.

³² Bob Julius Onggo, 'Pengelolaan Digital Public Relations Rumah Sakit "JIH" Yogyakarta Tahun 2017' (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2018) <http://journal.uad.ac.id/index.php/CHANNEL/article/download/11583/5665#:~:text=Tools yang digunakan pada digital,mail%2C e-newsletter%2C mailing>.>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c. Biaya efisien: biaya yang dikeluarkan dalam pemanfaatan *digital public relations* jauh lebih murah dibandingkan dengan kegiatan PR yang secara konvensional. Praktisi PR hanya perlu menyesuaikan jenis media *digital* mana yang akan digunakan dalam menampilkan pesan perusahaannya
- d. Memelihara reputasi: melalui kehadiran perusahaan dalam dunia *digital* dapat memudahkan citra yang akan dibangun dihadapan publik. Kehadiran PR dalam berpartisipasi dalam topik-topik tertentu akan memberikan citra tertentu pada publik begitu juga dengan informasi yang diberikan secara kesinambungan akan membantu reputasi yang dibangun terpelihara dengan baik.
- e. Menjalin hubungan: interaksi yang dibangun pada media *digital* dapat menciptakan hubungan berkesinambungan antara perusahaan dengan publiknya atau bahkan *stakeholder*-nya. Hal ini dapat dilakukan apabila perusahaan aktif dalam membalas setiap respon yang diberikan *audiens* pada media *digital*.

Menurut Bob J. Onggo beberapa *tools* yang digunakan dalam strategi *digital/cyber public relations* untuk meningkatkan *brand* di mata publiknya antara lain:³³

- a. *Website* Perusahaan

Situs resmi dibangun oleh perusahaan dan disesuaikan dengan kebutuhan publikasi informasi perusahaan, dengan adanya situs resmi perusahaan dapat memudahkan praktisi PR dalam menyajikan berbagai informasi terkait dengan perusahaan secara umum. Informasi tersebut dapat berupa profil perusahaan, berita terkini, katalog produk atau jasa, informasi mengenai potongan harga, bonus untuk konsumen dan lainnya, melalui hal tersebut maka dapat meningkatkan pemahaman mengenai perusahaan dibenak konsumen.

³³ Onggo.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

b. Publisitas Situs Pencari (Google/Yahoo)

Situs pencari merupakan perangkat yang sangat umum digunakan oleh masyarakat dalam mencari referensi mengenai berbagai hal. Bentuk publisitas yang digunakan dalam situs pencarian bagi perusahaan ialah ketika hasil dari pencarian menunjukkan potensi *brand* lebih mudah dilihat oleh masyarakat.

c. Press Release Online

Siaran pers merupakan media yang banyak digunakan dalam kegiatan kehumasan, karena melalui siaran pers informasi mengenai kegiatan perusahaan dapat disebarkan kepada publik secara lebih luas. Melalui penggunaan media digital proses pembetulan siaran pers jadi lebih efisien, sehingga informasi yang telah dirangkum oleh praktisi PR akan dengan mudah dikirim melalui e-mail kemudian disunting dan langsung ditampilkan oleh media *online*.

d. *Autoresponder* pada e-mail

Perangkat penjawab otomatis merupakan salah satu alat yang digunakan dalam kegiatan *digital* PR dalam meringankan pekerjaan. Perangkat penjawab otomatis akan mengirimkan pesan kepada pelanggan yang telah memberikan ulasan atau respon kepada perusahaan.

e. Kartu nama elektronik pada e-mail

Kartu nama elektronik merupakan kartu nama yang terletak pada bagian bawah e-mail, yang berisikan informasi mengenai nama, jabatan, serta nama perusahaan serta kontak. Penggunaan ini dapat memudahkan identitas pengirim pesan elektronik.

f. *E-newsletter*

Majalah *online* atau publikasi yang disusun oleh praktisi PR baik digunakan secara *internal* maupun eksternal untuk menghimpun berita yang berkaitan dengan kegiatan perusahaan, yang akan diunggah pada situs resmi perusahaan atau dikirim dalam bentuk tautan melalui pesan elektronik sehingga pihak *internal* maupun eksternal dapat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengunduhnya untuk mengetahui berita terbaru mengenai keberlangsungan perusahaan.

- g. *Mailing list* (Forum pada website perusahaan)

Publisitas *digital public relations* dalam meningkatkan *brand awareness* bagi pelanggan maupun calon pelanggan adalah dengan mengirim e-mail dengan penggunaan bahasa dan struktur kalimat yang benar untuk meningkatkan pemahaman konsumen mengenai perusahaan.

- h. Forum

Penggunaan komunitas *online* atau dapat juga disebut dengan *discussion group*, *online group*, *news group* atau lainnya yang merupakan sekumpulan orang yang menggunakan media *digital* sebagai tempat untuk berdiskusi mengenai topik tertentu. Melalui forum ini praktisi PR dapat mengidentifikasi pesaing, tren terbaru, informasi yang lebih mendalam mengenai persepsi konsumen mengenai produk, dapat juga menjadi riset pasar sebelum meluncurkan produk baru. Termasuk didalamnya sosial media seperti facebook, twitter, instagram, blog dan lainnya.

Digital PR merujuk pada serangkaian strategi promosi yang digunakan pemasar untuk meningkatkan keberadaan *online* suatu bisnis. Semua strategi yang dilakukan dapat diukur dengan rinci, seperti meningkatkan *brand awareness*, lalu lintas kunjungan ke web, penjualan, *followers*, dan *engagement*. Singkat kata, *digital PR* fokus pada membangun kehadiran, kepercayaan, dan otoritas suatu entitas (perorangan maupun perusahaan) secara *online*.³⁴

Konsep *cyber public relation* dalam buku *cyber public relation* membangun kepercayaan *public* melalui media *siber* oleh Dr. Minan Jauhari dalam memahami sebuah konsep *cyber public relations* maka, diharuskan mempertimbangkan pengaruh dari teknologi komunikasi yang telah melahirkan

³⁴ Satira and Hidriani.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta dimiliki UIN Suska Riau

Staf Islam UIN Suska Riau

lingkungan masyarakat informasi sebagai bagian dari sistem relasi antara organisasi dengan publik/khalayak nya.³⁵

Cyber public relations seiring berkembangnya konsep baru dalam kehumasan, *cyber PR* terus menekankan pengertian kehumasan yang sebelumnya telah dijelaskan oleh banyak kalangan teoretis berdasarkan pilihan perspektif mereka. Dalam membahas konsep baru *cyber public relations*, juga harus mempertimbangkan perkembangan kajian media kontemporer yang terus mengalami pergeseran seiring dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi saat ini.³⁶

Melihat fenomena kemunculan internet yang kemudian diikuti dengan tumbuhnya media siber dengan segala macam pilihan *platform* media sosial, tentunya hal ini dapat mengubah konsep kehumasan. Hal ini juga terjadi dalam dinamika komunikasi ilmiah, seperti komunikasi media massa yang juga harus mengalami pergeseran konsep. Seorang pakar komunikasi terkemuka Steven Chafee bersama Miriam Metzger, pada tahun 1991 menulis sebuah artikel yang banyak diperbincangkan oleh para pakar komunikasi dengan judul yang sedikit provokatif, “*The End Mass Communication?*”. Menurutnya, pertumbuhan media berbasis internet telah mengubah teori komunikasi massa.³⁷

Perbedaannya sangat mendasar, salah satunya adalah terlihat pada saluran media, semula penyampaian pesan yang mengirimkan pesan kepada banyak orang (publik) kemudian polanya berubah setelah hadirnya internet. Setiap orang pada dasarnya dapat berfungsi sebagai saluran pesan. Pergeseran serupa juga terjadi pada tipologi *audiens* yang semula tunggal, sedangkan internet telah menciptakan *audiens* yang lebih beragam dan terfragmentasi. Perubahan yang dipicu oleh kehadiran internet menurut Chafee dan Metzger akan mengubah pengertian dan definisi komunikasi.³⁸

³⁵ Dr. Minan Jauhari, *CYBER PUBLIC RELATION MEMBANGUN KEPERCAYAAN PUBLIK MELALUI MEDIA SIBER*, ed. by Dr. Tutung Nurdiana (LP3DI Press, 2021).

³⁶ Dr. Minan Jauhari.

³⁷ Pinkey Triputra, ‘Komunikasi Massa versus Media’, *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 2018 <<https://doi.org/10.7454/jki.v4i2.8894>>.

³⁸ Triputra.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Oleh karena itu, penulis mencoba menyajikan beberapa pandangan tentang *cyber public relations* sebagai bahan pertimbangan dalam memahami *cyber public relations* sebagai konsep baru di dalam pembahasan ini. Seperti yang ditulis oleh Hidayat dengan memberikan pengertian bahwa *cyber public relations* merupakan cara atau strategi kerja para akademisi dan praktisi PR dengan menggunakan media internet yaitu sosial media sebagai sarana publisitas. Konsepsi ini juga dikenal sebagai *digital public relations* (PR). Pemahaman tersebut didasari oleh kehadiran media siber sebagai pengembangan strategi kerja PR. Namun demikian, hal ini tidak berarti bahwa *cyber PR* menggantikan cara kerja PR yang konvensional, melainkan melengkapi kerja PR. Adapun media konvensional seperti media cetak, surat kabar, majalah dan media elektronik seperti televisi dan radio tentunya tetap dianggap penting bagi seorang PR.³⁹

Dalam konteks ini keberadaan internet telah membuat dunia komunikasi mampu menjangkau ruang tanpa batas, mampu memberikan layanan dan fasilitas untuk menunjang pekerjaan di bidang kehumasan. Diakui bahwa perkembangan industri komunikasi sejak pertama kali muncul sekitar tahun 1969 terus mengalami pertumbuhan yang sangat pesat, terutama pertumbuhan yang terjadi pada tahun 1990-an. Kegiatan kehumasan yang dilakukan melalui media siber disebut juga *Electronic Public Relations* (E-PR). E-PR, *Online PR*, atau *PR on the net* yang didefinisikan sebagai kegiatan PR dengan menggunakan internet sebagai media komunikasi. Dalam prakteknya, seorang PR dapat menyampaikan pesan secara langsung kepada publik sasarannya, seorang PR juga dapat membangun *digital brand image*, membina hubungan baik dengan berbagai media melalui media *online center*.⁴⁰

Sebagai bahan pertimbangan, perlu dicermati perkembangan teori ilmu sosial yang telah melahirkan “masyarakat informasi”, yaitu suatu konsep yang mulai muncul dan digunakan sejak tahun 1970-an untuk merujuk pada berbagai perubahan sosial dan ekonomi yang berkaitan dengan meningkatnya dampak dan

³⁹ Dr. Minan Jauhari.

⁴⁰ Wahyudi, Onggo, and Sunarjo Tjandra, *ANALISIS DAN PERANCANGAN APLIKASI UNTUK SISTEM PUSAT PENYEDIA DOKUMEN INDONESIA CYBERLIBRARY SOCIETY (IC) BERBASIS INTERNET DAN SMARTCARD*, 2001.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

peran teknologi informasi. Perkembangan konsep ini tentunya tidak lepas dari perkembangan teknologi. Perkembangan konsepsi ini menekankan peran teknologi informasi dalam segala bidang dan dalam kehidupan masyarakat sehari-hari. Walaupun dalam sumber lain disebutkan bahwa popularitas istilah *cyber* mulai muncul sekitar akhir tahun 1990-an ketika jaringan komputer sudah sanggup menyimpan dan mengirim data dalam jumlah besar dengan kecepatan yang sangat tinggi.⁴¹

Diperkuat dengan pengakuan Rogers dalam bukunya “*Communication Technology*” dengan mengemukakan bahwa telah terjadi suatu bentuk teknologi komunikasi yang maju pada pasca tahun 1980-an yang ditandai dengan munculnya komputer dan satelit. Oleh karena itulah pengembangan konsep kehumasan, baik sebagai ilmu maupun sebagai profesi, dimana dalam hal ini merupakan hal yang tidak bisa ditawar lagi, apalagi perkembangannya harus bersinggungan dengan teknologi komunikasi.⁴²

Pertimbangan perkembangan hubungan masyarakat, dalam hal ini pengaruh teknologi komunikasi terhadap PR dapat berupa hanya menjadi media PR atau mengubahnya menjadi kegiatan PR yang memiliki perspektif baru sehingga memunculkan istilah *cyber PR*, Net PR dan sebutan lain untuk kegiatan atau bidang studi PR di dunia maya. Maka dari sinilah, dalam memahami *cyber PR* kita mempertimbangkan pengaruh teknologi komunikasi yang telah menciptakan masyarakat informasi, termasuk sistem hubungan antara organisasi atau institusi dengan publiknya. Dalam jurnal PR Indonesia disebutkan bahwa setidaknya terdapat tiga kunci utama yang harus diterapkan oleh para praktisi PR ketika memutuskan untuk bertransformasi ke dunia digital, yakni menguasai medan, membangun pemahaman dan budaya, serta komitmen membangun sumber daya manusia. Hal ini seperti disampaikan Ketua Indonesia *Cyber Security Forum* (ICSF) Ardi Sutedja bahwa saat ini masyarakat sedang menghadapi perang kognitif, yaitu perang yang dapat mengubah pola pikir dan

⁴¹ Peserta Call For Paper ISKI Daerah Riau, *Pengajaran Dan Riset Komunikasi*, 2015.

⁴² Dr. Minan Jauhari.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

nalar seseorang dengan tujuan menggiring opini publik. Dalam kondisi tersebut, seorang PR dituntut untuk menguasai bidang.⁴³

Berbagai pengertian *cyber public relations* tersebut setidaknya dapat dikelompokkan ke dalam tiga pilar kelompok teori yaitu sebagai kelompok teori sistem, teori/tradisi retorika, dan teori kritis. Sehingga PR dapat dipahami sebagai proses manajemen untuk menyesuaikan diri dengan lingkungannya, atau sebagai proses simbolik yang membangun hubungan antara organisasi dengan publiknya. Selain itu, juga merupakan proses simbolik yang terjadi dalam arena perebutan ideologi dan kekuasaan antara organisasi dengan publik. Meskipun demikian, menurut penulis pengembangan *cyber PR* harus tetap memperhatikan kepentingan organisasi dan publiknya, agar keduanya menjadi pihak yang tidak boleh dirugikan oleh satu sama lain. Oleh karena itu pelaksanaan *cyber public relations* harus menjadi bagian dari upaya membangun kepercayaan publik (*truth public*), yaitu dengan menjaga keharmonisan antara institusi dengan publiknya, membina dan memelihara sikap yang menyenangkan, membangun hubungan yang nyaman, menciptakan opini publik sebagai masukan yang menguntungkan. kedua belah pihak dan menjaga komunikasi timbal balik.⁴⁴

Berangkat dari pengertian *cyber PR* yang didasarkan pada dasar-dasar pengertian PR itu sendiri, penelitian ini dapat memberikan penegasan bahwa implementasi *cyber public relations* merupakan bagian dari pengembangan konsep kehumasan, sejalan dengan perkembangan informasi dan teknologi komunikasi yang dapat menciptakan lingkungan baru. Mengingat perkembangan media berbasis internet dengan segala perangkat layanan yang semakin mendukung dalam proses komunikasi, kalangan teoretis dan profesional atau praktisi kehumasan justru dapat memanfaatkannya, dalam membangun kehumasan yang lebih baik sehingga kehumasan dapat memastikan bahwa mereka dapat mempertahankan kepercayaan publik secara lebih efektif.⁴⁵

⁴³ Dr. Minan Jauhari.

⁴⁴ Dr. Minan Jauhari.

⁴⁵ Dr. Minan Jauhari.

2.2.5 RRI PLAY GO

RRI menjadi salah satu pegiat radio yang menangkap perkembangan *digital* dengan cerdas, fenomena digitalisasi ini menghantarkan RRI berinovasi, serta dituntut melakukan transformasi dalam mengimbangi perkembangan zaman yang serba *digital*, serta mempertahankan citranya sebagai radio kebanggaan Indonesia, RRI mengambil langkah awal dengan menyediakan fitur *digital* dan aplikasi yang memungkinkan pendengar dapat menikmati siaran radionya tanpa terbatas melalui aplikasi *smartphone*. Sejak akhir tahun 2013, RRI menciptakan tiga aplikasi berbasis sistem android dan iOS. Ketiga aplikasi yang dapat diunduh *google store* dan *Appstore* itu terdiri atas RRI Play, RRI 30 Detik dan *Be Young*. Melalui inovasi tersebut, pada hal ini RRI terus mengembangkan program-program unggulannya hingga saat ini semua siaran RRI saat ini bisa di dengarkan melalui *gadget* dengan hanya mengakses satu aplikasi yang disebut RRI Play Go⁴⁶.

RRI sudah melakukan konvergensi media yang beralih ke serba *digital* diseluruh unit yang ada di indonesia khususnya RRI pekanbaru. Selain dapat mendengarkan siaran langsung radio melalui website *rri.co.id* atau aplikasi RRI Play Go, pengguna aplikasi RRI Play Go juga dapat menikmati siaran langsung dari RRI Net. Keunggulan yang dikenal dengan fitur gambar radio ini hanya dimiliki oleh RRI. Pada tahun 2015, aplikasi RRI Play Go berhasil meraih penghargaan sebagai juara pertama kategori *Green Broadcasting Engineering Award* 2015 di Istanbul, Turki, pada *Asia Pacific Broadcasting Union* (ABU) Forum.⁴⁷

Lembaga Penyiaran Publik (LPP) Radio Republik Indonesia (RRI) terus melakukan transformasi sistematis dalam semua *platform* penyiaran secara digital. Pada tanggal 31 Januari 2023 menjadi momen untuk meluncurkan aplikasi RRI Play Go versi terbaru. Peluncuran ini memiliki nilai sejarah dalam perjalanan LPP

⁴⁶ Rahma Padhillah, 'DIGITALISASI RADIO MELALUI APLIKASI RRI PLAY GO' (Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, 2023) <<http://repository.uinbanten.ac.id/11687/>>.

⁴⁷ Khasna Lathifah and Ismandianto, 'KONVERGENSI RADIO DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI DI ERA DIGITAL DAN COVID-19', *Jurnal Riset Komunikasi*, 4.1 (2021), 130–42.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta ini dimiliki oleh UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Saifudin Kasim Riau

RRI, karena ada kebaruan dalam cara pelayanan kepada publik. RRI Play Go sebelumnya sudah ada, namun peluncuran ini menambah beragam fitur, sehingga tampak memiliki wajah baru. Kini, RRI Play Go memiliki lebih dari 500 ribu koleksi lagu. Ternyata, RRI Play Go punya kelebihan lain.⁴⁸

Kelebihan lainnya adalah hadir secara gratis, memiliki koleksi lagu Nusantara lebih banyak dibandingkan *Spotify*, ada juga video, sinar (*podcast*). Ada pula interaksi antara pengguna, pendengar, dan penyiar. RRI Play Go pun memiliki notifikasi peringatan gempa, peta bencana, termasuk gim edukasi. Music director dalam aplikasi ini senantiasa mengunggah lagu-lagu Nusantara terbaru. Lagu-lagu tersebut berasal dari Aceh, Jawa, Kalimantan, Sulawesi, Papua, dan daerah-daerah lainnya di Indonesia. Hal ini sebagai cara memperlihatkan jati diri bangsa. Direktur Utama LPP RRI Hendrasmo mengatakan, peluncuran RRI Play Go ini sebagai wujud lompatan transformasi jajarannya. Terutama dari sisi teknologi pada tingkat pola pikir⁴⁹.

2.2.6 Teori Cyber Public Relations

Efektivitas *Cyber Public Relations* menurut Emerson efektivitas adalah pengukuran dari terealisasinya pencapaian sasaran atau tujuan yang telah ditentukan sebelumnya⁵⁰. Untuk dapat mencapai kesuksesan dalam melakukan praktik *public relations* secara *online*, terdapat empat elemen dasar *online public relations* yang harus diperhatikan dan dipertimbangkan oleh para praktisi PR. Elemen tersebut, seperti dijelaskan oleh Phillips & Young adalah sebagai berikut⁵¹:

a. Transparency

Dalam *Cyber PR* dimana kegiatan *public relations* dilakukan secara online, transparansi merupakan sesuatu instrumen yang hidup dan berjalan

⁴⁸ 濟無 No Title No Title No Title <<http://www.nber.org/papers/w16019>>.

⁴⁹ Bunaiya, 'RRI Play Go Hadir Dengan Wajah Baru', *Rri.Co.Id*, 2023 <<https://www.rri.co.id/ipitek/150398/rri-play-go-hadir-dengan-wajah-baru>> [accessed 11 March 2023].

⁵⁰ Hasibuan Malayu, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Rev Cet 10 (Jakarta: Bumi Aksara, 2005).

⁵¹ Phillips David and Young Philip, *Online Public Relations A Practical Guide to Developing an Online Strategy in the World of Social Media*, 2nd edn (Kogan Page, 2009) <<https://www.perlego.com/book/1589771/online-public-relations-a-practical-guide-to-developing-an-online-strategy-in-the-world-of-social-media-pdf>>.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

baik. Perusahaan diajak untuk semakin transparan dalam memberikan informasi kepada *stakeholder* lewat media sosial sehingga terjadinya proses *Check and Balancing* dalam setiap kegiatannya. Transparansi merupakan salah satu elemen utama dalam *online public relations* selain *internet porosity*, *internet agency*, *richness in content*, dan *reach*. Dalam makalah berjudul *The E-Role for PR* menyatakan bahwa istilah transparansi berarti membuka sistem internal perusahaan untuk dicermati dan diawasi oleh pihak eksternal. Transparansi terdiri dari beberapa jenis:⁵²

1. *Radical Transparency*: Merupakan metode manajemen di mana seluruh data, argumen, dan hal-hal terkait pergerakan dan keputusan perusahaan disebarkan ke publik dan terbuka untuk masyarakat umum.
2. *Controlled Transparency*: Merupakan penyebaran informasi mengenai perusahaan ke publik atau masyarakat melalui instrumen internet yang dilakukan secara terkontrol, terukur dan terbatas.
3. *Institutional Transparency*: Informasi mengenai perusahaan disediakan oleh berbagai otoritas dan wewenang, tanpa dikomando atau diperkarsasi oleh perusahaan itu sendiri melainkan oleh pihak-pihak atau lembaga lainnya.
4. *Overt Transparency*: Organisasi/ perusahaan berusaha dan berupaya menyediakan informasi bagi publik, masyarakat umum dan *stakeholder* lainnya, umumnya melalui instrument media sosial yang dimiliki perusahaan.
5. *Covert Transparency*: Di sini, perusahaan mendorong atau melakukan manipulasi interperatif terhadap informasi, umumnya mencakup iklan di dunia maya atau promosi sejenis.
6. *Unintentional Transparency*: Upaya penyebaran Informasi mengenai perusahaan yang tersebar di internet namun bukan karena kemauan perusahaan, (Tidak direncanakan) melainkan dilakukan oleh pihak lain

⁵² Halimatus Zahro Yananingtyas and Irwansyah, 'Cyber Public Relation Melalui Microblogging Dalam Menjaga Citra PemProv DKI Jakarta', *Jurnal Komunikasi*, 14.2 (2020), 199-212 <<https://doi.org/10.21107/ilkom.v14i2.7456>>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

maupun melalui teknologi informasi dan komunikasi yang dapat mencari dan menyimpan data secara otomatis.

b. Internet Porosity (Porositas Internet).

Mengacu pada Phillips dan Young , Porosity dapat diartikan sebagai upaya transparansi yang tidak disengaja. Saat ini, perusahaan banyak melakukan komunikasi menggunakan internet seperti melalui email, *instant messaging*, *blogs*, dan media sosial. Ketika perusahaan memulai upaya interaksi kepada pihak eksternal melalui dunia maya, berbagai jenis informasi mengenai perusahaan akan disebarkan dengan cara yang lebih informal dan lebih transparan. Oleh Karena itu, beberapa informasi yang sepatutnya tidak dipublikasikan dapat lebih mudah bocor ke khalayak pulik karena mudahnya akses tersebut⁵³.

c. The Internet as an Agent (Internet sebagai Agen).

Phillips and Young mengatakan bahwa yang dimaksud dengan ‘agency’ adalah suatu upaya transformasi pesan yang di mana pesan tersebut diberikan dari satu orang kepada orang yang lain secara *online*, yang kemudian memberikan konteks dan pemahaman baru. Internet agency, yaitu ketika suatu pesan informasi atau cerita mengalami perubahan selama proses melalui dunia maya – merupakan fenomena yang lumrah dan umum terjadi. Fakta menunjukkan menjamurnya postingan *blog* yang menginterpretasikan kembali konten dari sumber lain, yang disebut juga *human internet agency*.⁵⁴

d. Richness in Content and Reach (Kekayaan dalam Konten dan Jangkauan).

Elemen *richness* dan *reach* dalam praktik *Public Relations* dalam realialisasi secara *online* tidak dapat dipisahkan satu sama lain. Phillips

⁵³ David and Philip.

⁵⁴ David and Philip.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan Young menjelaskan bahwa *richness of information* atau kekayaan informasi merupakan proses di mana transparansi dieksekusi. Kekayaan informasi tersebut bisa tercipta dan tersampaikan karena adanya *reach* dalam Internet. Organisasi dan pihak-pihak ketiga menyediakan banyak sekali informasi secara *online*. Bahkan, halaman *website* perusahaan tertimbun oleh banyaknya halaman-halaman lain dalam dunia maya yang memberikan kesan mengenai perusahaan secara *online*. Kekayaan informasi online ini disediakan baik oleh perusahaan itu sendiri, sejumlah orang lainnya, dan teknologi internet serta komputer (*agen*).⁵⁵

Dalam *public relations*, terdapat kebutuhan di dalam dua area perkembangan *richness* atau kekayaan informasi. Pertama, dalam penciptaan konten yang kaya. Yang dimaksud sebagai konten yang kaya adalah adanya berbagai macam bentuk konten seperti katakata, gambar, suara, video, diagram, musik, dan lain-lain yang disediakan untuk publik dan teknologi internet. Area yang kedua adalah keterlibatan orang-orang yang akan menambahkan kekayaan melalui komunitas *online* mereka sendiri, yang kemudian akan berpengaruh pada bertambahnya *richness* dan *reach* dalam proses yang bersimbiosis. Hal ini bisa tercapai dengan berbagai cara, seperti melalui *blog*, *forum*, serta melalui perkembangan sumber *online* yang membuat konten-konten.⁵⁶

Phillips dan Young juga menjelaskan perihal *reach* dalam *Cyber PR*. *Reach* atau jangkauan publik terhadap konten dapat diciptakan melalui berbagai cara. Perusahaan bisa melakukan beberapa teknik agar halaman *website* perusahaan dapat dengan mudah ditemukan oleh publik, seperti dengan *search engine optimization* dan *hyperlink exchange*. Selain itu, *reach* juga dapat dicapai melalui keterlibatan komunitas online yang membuat orang lebih dekat dengan perusahaan, di mana perusahaan turut menjadi bagian dari percakapan komunitas yang terbentuk secara *online*.⁵⁷

⁵⁵ Kusuma.

⁵⁶ David and Philip.

⁵⁷ David and Philip.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Seperti yang telah dijelaskan sebelumnya, efektivitas adalah pengukuran dari tercapainya sasaran atau tujuan yang telah ditentukan sebelumnya. untuk dapat mencapai kesuksesan dalam melakukan praktik *public relations* secara *online*, terdapat empat elemen dasar *online public relations* yang harus diperhatikan oleh para praktisi PR, yaitu *transparency, porosity, the internet as an agent, richness in content, and reach*. Maka penulis mengasumsikan bahwa *cyber public relations* dapat dikatakan efektif apabila telah memenuhi keempat elemen tersebut. Media sosial Instagram memiliki kaitannya dengan aktivitas *Cyber PR*.⁵⁸

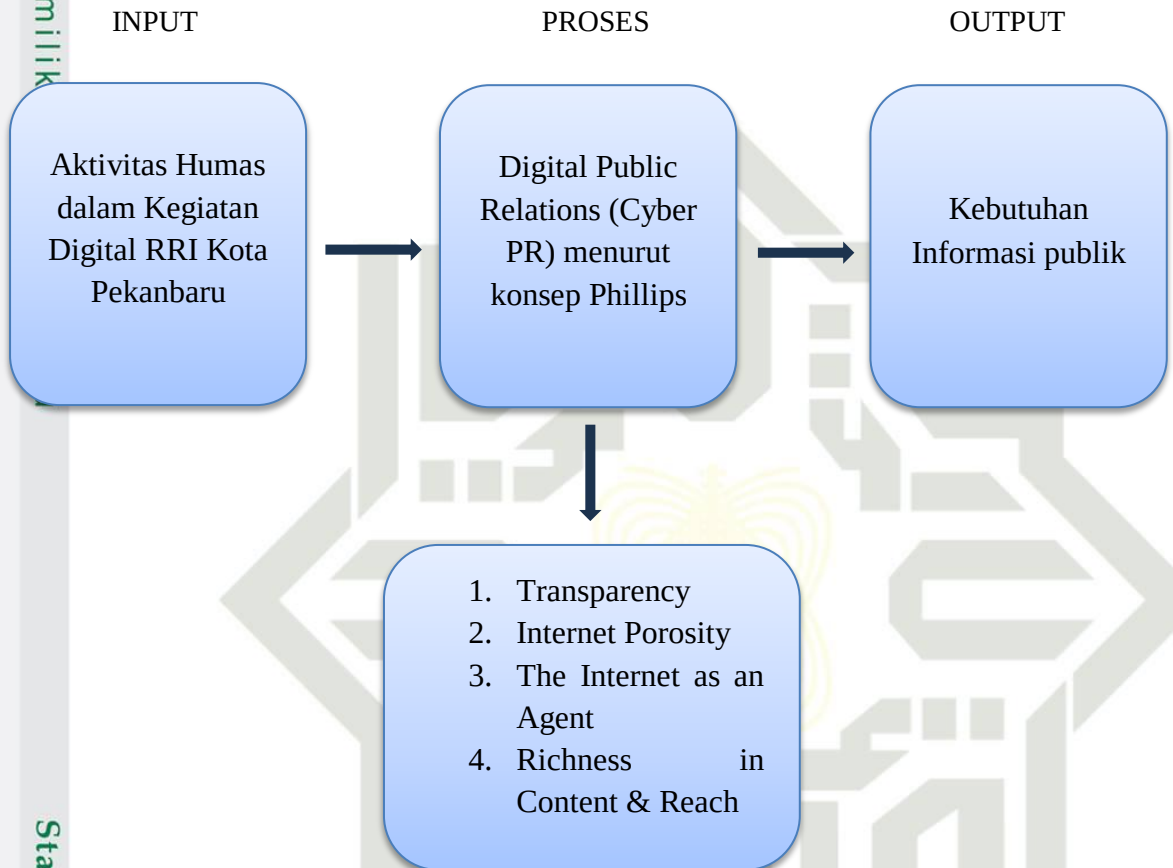
Diketahui media sosial adalah salah satu saluran komunikasi digital yang dapat menjangkau masyarakat yang peka terhadap internet saja, namun kemudahan interaksi dan kecepatan penyebaran informasi menyebabkan opini publik menyasar kepada seluruh lapisan masyarakat. Manajemen reputasi berbasis media sosial diibaratkan sebagai pisau bermata dua dalam pengelolaan opini publik. Semakin positif opini yang terbentuk, semakin bagus citra dan reputasi organisasi pemerintah. Sebaliknya, semakin negatif opini publik semakin buruk citra dan reputasi pemerintah⁵⁹.

⁵⁸ David and Philip.

⁵⁹ Muhammad Syafaat and Delmia Wahyudin, 'Analisis Implementasi Digital Public Relations Pada Konten Instagram @Alaminuniversal', *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 3.1 (2020), 1–12 <<http://journal.moestopo.ac.id/index.php/pustakom>>.

2.3 Kerangka pemikiran

Gambar 2. 1
Kerangka Pikir



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© hak cipta milik

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian

Jenis penelitian yang dilakukan adalah dengan metode kualitatif serta menggunakan pendekatan deskriptif dimana peneliti akan mendeskripsikan fenomena dari objek penelitian. Penelitian deskriptif dapat disimpulkan bahwa penelitian ini memusatkan perhatiannya kepada masalah yang benar-benar terjadi di lapangan saat melakukan sebuah penelitian, dikatakan deskriptif karena memiliki tujuan untuk mendapatkan penjelasan secara objektif. Mulyana dalam Ditha Prasanti mendefinisikan metodologi adalah proses, prinsip, dan prosedur yang kita gunakan untuk mendekati problem dan mencari jawaban. Sugiyono dalam Ditha Prasanti mendefinisikan bahwasannya metode penelitian kualitatif merupakan suatu penelitian yang digunakan untuk meneliti pada objek yang alamiah dimana peneliti adalah sebagai instrumen kunci, teknik pengumpulan data dilakukan secara gabungan, analisis data bersifat induktif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna daripada generalisasi.⁶⁰

Penelitian kualitatif merupakan suatu metode penelitian yang menitikberatkan pada pandangan bahwa realitas sosial mempunyai makna atau didasarkan pada fakta yang benar. Jenis penelitian ini bertujuan untuk memahami secara alami bagaimana fenomena yang terjadi di lapangan.⁶¹

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuat suatu deskripsi, gambaran secara sistematis, faktual dan akurat sebagaimana adanya serta hubungannya dengan fenomena yang sedang diselidiki. Penelitian dilakukan didasari dengan pengumpulan data secara lengkap dan akurat. Data yang peneliti sajikan berbentuk deskriptif kata-kata untuk mendapatkan gambaran mengenai latar belakang masalah, proses serta bagaimana penerapan *digital public relations* yang

⁶⁰ Ditha Prasanti, 'Penggunaan Media Komunikasi Bagi Remaja Perempuan Dalam Pencarian Informasi Kesehatan', *Jurnal Lontar*, 6.1 (2018), 13–21 <<https://doi.org/10.30656/lontar.v6i1.645>>.

⁶¹ Peserta Call For Paper ISKI Daerah Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

telah dilakukan oleh Radio Republik Indonesia (RRI Kota Pekanbaru) dalam mengimplementasikan aplikasi RRI Play Go. Penyajian data yang dilakukan peneliti diperoleh melalui wawancara, observasi dan dokumentasi.

3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian merupakan tempat yang akan menjadi objek penelitian penulis guna mendapatkan data yang dibutuhkan selama penelitian berlangsung. Lokasi penelitian yang dipilih didasarkan pada pertimbangan-pertimbangan yang sesuai dengan topik penelitian yang dilakukan. Adapun lokasi penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti adalah di Radio Republik Indonesia (RRI Kota Pekanbaru) yang beralamat di jalan Jenderal Sudirman NO. 440, Tanah Datar, Kecamatan Pekanbaru Kota, Kota Pekanbaru, Riau. 28115. Adapun penelitian ini dilakukan pada tanggal 22 januari sampai 8 Februari 2024.

3.3 Sumber Data Penelitian

Sumber data penelitian adalah sebagai sumber data yang sangat mendasar dan pokok dalam suatu penelitian dengan berbagai sumber yang ada. Sumber utama atau primer biasanya dapat diperoleh secara lisan atau tindakan, dimana terdapat pula data tambahan atau pendukung yang tidak kalah pentingnya sebagai pendukung. Dalam penelitian yang peneliti lakukan sumber data dibagi menjadi 2 bagian, yaitu:⁶²

3.3.1 Data Primer

Data primer di dalam suatu penelitian merujuk pada data yang dikumpulkan secara langsung dari sumber aslinya untuk tujuan penelitian tertentu. Data primer dapat dikumpulkan melalui metode pengumpulan data seperti survei, wawancara, observasi, eksperimen maupun studi kasus.⁶³

3.3.2 Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang merujuk pada data yang sudah ada dan dikumpulkan oleh pihak lain yang kemudian digunakan sebagai sumber data

⁶² Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, 1st edn (Jakarta: Kencana, 2006).

⁶³ Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta dilindungi Undang-Undang UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

dalam penelitian. Data sekunder dapat berupa dokumen seperti laporan, catatan, arsip, buku, majalah, jurnal, rekaman audio atau video, dan publikasi.

Dalam penelitian ini data sekunder dapat digunakan untuk memperkuat atau melengkapi data primer yang telah dikumpulkan oleh peneliti. Penggunaan data sekunder dalam penelitian ini dapat membantu peneliti memahami konteks sosial, sejarah, dan budaya dari subjek yang diteliti. Selain itu, data sekunder ini dapat menghemat waktu dan biaya yang diperlukan untuk mengumpulkan data primer, terutama jika data sekunder yang tersedia cukup lengkap dan relevan.⁶⁴

3.4 Informan Penelitian

Informan penelitian merupakan individu atau sekelompok orang yang memberikan informasi maupun data yang diperlukan oleh peneliti dalam proses penelitian. *Informan* penelitian dapat berasal dari berbagai latar belakang, termasuk individu, kelompok maupun organisasi yang terlibat dalam topik penelitian yang sedang diteliti.⁶⁵

Dalam penentuan pemilihan informan peneliti menggunakan teknik purposive sampling dimana informan yang ditetapkan secara sengaja atas dasar kriteria yang dibutuhkan peneliti. Sampel yang dipilih dalam hal ini adalah yang dianggap memahami permasalahan yang akan diteliti dalam penelitian ini, serta mampu memberikan informasi yang luas sehingga dapat digunakan sebagai sumber data dalam penelitian.

Informan dalam penelitian ini adalah:

1. Humas RRI Kota Pekanbaru
2. Teknisi Siaran Ahli Media (TMB)
3. Pengguna Aplikasi RRI PLAY GO

⁶⁴ Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*.

⁶⁵ Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.5 Teknik Pengumpulan Data

3.5.1 Observasi

Observasi merupakan kegiatan mengamati secara langsung tanpa mediator sesuatu objek untuk melihat dengan dekat kegiatan yang dilakukan objek tersebut. Kegiatan observasi ini merupakan salah satu kegiatan yang kita lakukan untuk memahami lingkungan, selain membaca koran, mendengarkan radio, dan televisi atau berbicara dengan orang lain.⁶⁶ Observasi adalah suatu proses yang didahului dengan pengamatan kemudian pencatatan yang bersifat sistematis, logis, objektif, dan rasional terhadap berbagai macam fenomena dalam situasi yang sebenarnya maupun situasi buatan.⁶⁷

Dalam hal ini penulis melakukan penelitian dengan cara pengamatan secara langsung guna untuk mengetahui lebih lanjut mengenai permasalahan yang penulis teliti. Penelitian ini dilakukan secara sistematis dan sengaja diadakan dengan menggunakan alat indera terutama mata terhadap kejadian yang terjadi dan dapat dianalisa pada waktu kejadian.

3.5.2 Wawancara

Wawancara merupakan proses memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab sambil bertatap muka antara pewawancara dengan responden/orang yang di wawancarai. Wawancara bertujuan untuk mencatat opini, perasaan, emosi, dan hal lain yang berkaitan dengan individu yang ada dalam organisasi.⁶⁸

Wawancara merupakan metode pengumpulan data yang digunakan untuk memperoleh informasi langsung dari sumbernya. Dalam hal ini, peneliti akan menggunakan wawancara mendalam atau wawancara intensif yang umumnya tidak terstruktur. Metode ini bertujuan untuk memperoleh data kualitatif yang mendalam..⁶⁹

⁶⁶ Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*.

⁶⁷ Iryana and Risky Kawasati, 'Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitatif' <https://www.academia.edu/38325973/Teknik_Pengumpulan_Data_Metode_Kualitatif_pdf>.

⁶⁸ Iryana and Kawasati.

⁶⁹ Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, 1st edn (Jakarta: Kencana, 2006).

3.5.3 Dokumentasi

Dokumentasi berasal dari kata dokumen, yang berarti barang tertulis, metode dokumentasi berarti tata cara pengumpulan data dengan mencatat data-data yang sudah ada. Metode dokumentasi adalah metode pengumpulan data yang digunakan untuk menelusuri data historis. Dokumen tentang orang atau sekelompok orang, peristiwa, atau kejadian dalam situasi sosial yang sangat berguna dalam penelitian kualitatif.⁷⁰

3.6 Validitas Data

Dalam penelitian kualitatif peneliti harus berusaha mendapatkan data yang valid, untuk itu dalam pengumpulan data peneliti perlu mengadakan validitas data agar data yang diperoleh tidak *invalid* (cacat). Validitas data dalam penelitian kualitatif disebut juga dengan istilah keabsahan data sehingga alat ukur yang digunakan akan akurat dan dapat dipercaya.⁷¹

Dalam penelitian ini penulis menggunakan validitas data dalam analisis triangulasi data. Triangulasi sendiri adalah suatu pendekatan Analisa data yang mensintesa data dari berbagai sumber.⁷² Dengan kata lain triangulasi adalah cara pengumpulan data yang dilakukan dengan menggabungkan sumber dan data yang sudah ada.

3.7 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data kualitatif merupakan upaya untuk mencari dan menyusun rekaman hasil observasi, wawancara, dan lain-lain secara sistematis guna meningkatkan pemahaman peneliti terhadap kasus yang diteliti dan menyajikannya sebagai temuan kepada orang lain. Sedangkan untuk

⁷⁰ A Muri Yusuf, *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif Dan Penelitian Gabungan* (Jakarta: Kencana, 2014).

⁷¹ Bachtiar S. Bachri, 'MEYAKINKAN VALIDITAS DATA MELALUI TRIANGULASI PADA PENELITIAN KUALITATIF', *Teknologi Pendidikan*, 10.1 (2010) <<https://yusuf.staff.ub.ac.id/files/2012/11/meyakinkan-validitas-data-melalui-triangulasi-pada-penelitian-kualitatif.pdf>>.

⁷² Bachri.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

meningkatkan pemahaman tersebut perlu dilakukannya analisis lebih lanjut untuk mencoba penmencari makna.⁷³

Dalam buku Teknik praktis riset komunikasi oleh Rachmat Kriyantono Analisis data kualitatif dapat berupa kata-kata, kalimat, atau narasi, yang bersumber dari wawancara mendalam atau observasi. Teknik analisis data mempunyai peranan yang sangat penting dalam penelitian kualitatif, karena menjadi faktor utama dalam menilai kualitas suatu penelitian. Penelitian kualitatif menggunakan pendekatan berpikir induktif, dimana proses berpikir dimulai dari hal-hal yang bersifat spesifik (fakta empiris) kemudian berlanjut ke hal-hal yang lebih umum (tingkat konseptual)..⁷⁴

Dengan penjelasan tersebut maka peneliti menggunakan Teknik reduksi data yaitu proses pengolahan data yang dilakukan setelah dilakukannya penelitian, reduksi data adalah proses mengubah data , pemilihan, pemusatan perhatian. Selanjutnya, penyajian data adalah kegiatan dalam pembuatan laporan hasil penelitian yang telah dilakukan agar dapat dipahami dan dianalisis sesuai dengan tujuan yang diinginkan. Terakhir, penarikan kesimpulan yaitu usaha untuk mencari ataupun memahami makna, keteraturan, pola-pola, penjelasan, alur sebab akibat atau proposisi.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

⁷³ Iryana and Kawasati.

⁷⁴ Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, 1st edn (Jakarta: Kencana, 2006).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV GAMBARAN UMUM

3.1 Sejarah Radio Republik Indonesia (RRI) Pekanbaru

Gambar 4. 1 LPP RRI Kota Pekanbaru



Sumber: Web rri.co.id

Diakses pada 12 desember 2023

Radio Republik Indonesia (RRI) merupakan satu-satunya radio yang menyanggah nama negara Indonesia yang menjadi tujuan siaran tersebut adalah mengenai kepentingan seluruh masyarakat di tanah air kesatuan Republik Indonesia. Lahirnya RRI bermula dari organisasi penyiaran radio Jepang, saat itu masih dalam masa pertumbuhan kolonialisme Jepang yang dijadikan alat propaganda kepentingan militer Jepang dengan sebutan Hosokyo yang berpusat di Jakarta. Lahirnya RRI tidak lepas dari situasi yang terjadi saat itu yaitu kekalahan Jepang melawan sekutu. Sementara itu di sisi lainnya ketika Indonesia memproklamasikan kemerdekaannya, para pemimpin siaran radio yang tersebar di seluruh pulau Jawa menyelenggarakan pertemuan dan mengusulkan agar semua radio yang ada di sekitaran Pulau Jawa di serahkan kepada pemerintah Indonesia yang ada memproklamasikan kemerdekaannya. Pertemuan yang terjadi dengan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

para pemimpin siaran radio berlangsung sejak 10 September 1945 yang berlokasi di Jakarta dan dihadiri oleh utusan siaran radio dari berbagai macam daerah seperti Solo yang diwakili oleh 2 Maladi dan Sutardi, Yogyakarta yang diwakili oleh Sudomo Marto dan Surabaya yang diwakili oleh Suhardi.⁷⁵

Pada tanggal 10 september 1945 tepatnya pada sore hari para delegasi menemui Tuan Oetojo Ramelan sebagai pemimpin tertinggi Hosokiyoku (pemimpin radio siaran Jepang) untuk memberikan informasi mengenai rencana pertemuan radio *spaceman* dan disetujui oleh Bapak Oetojo Ramelan yang menyarankan terlebih dahulu meminta persetujuan dari Presiden Soekarno. Pada pagi hari tepatnya tanggal 11 September 1945, para pemimpin radio dari berbagai daerah pergi untuk menemui Presiden Sukarno. Namun saat bertemu, para delegasi hanya berjumpa dengan juru bicara pemerintah Sukarjo Wirjopranoto yang menginformasikan bahwa pada hari itu presiden tidak dapat menerima delegasi dari radio karena sedang mengadakan pertemuan dengan para Menteri.⁷⁶

Pada tanggal 11 September 1945 tepatnya pada malam hari Radio Republik Indonesia resmi berdiri pada rapat delegasi yang diadakan di rumah Adang Kadarusman dipimpin oleh Dr. Abdulrachman Saleh yang mengambil keputusan untuk melanjutkan perjuangan Indonesia melalui siaran radio dengan mendirikan Radio Republik Indonesia dan memilih Dr. Abdulrachman Saleh sebagai pemimpin umum pertama RRI. Berdasarkan landasan sejarah itu, maka setiap tanggal 11 September selalu diperingati sebagai Hari Radio atau dengan kata lain hari kelahiran RRI.⁷⁷

Antara tahun 1945 dan 1966, RRI merupakan satu-satunya lembaga penyiaran yang beroperasi di Indonesia dan ditujukan untuk masyarakat umum. Pada masa Orde Baru, stasiun radio swasta diperbolehkan menyiarkan programnya sendiri, namun harus mematuhi aturan yang ditetapkan pemerintah. Pada tahun 1957 dan akhir tahun 1958, pemerintah Indonesia terlibat dalam krisis pemberontakan yang dikenal sebagai Republik Revolusi Indonesia (PRRI).

⁷⁵ 済無No Title No Title No Title.

⁷⁶ 済無No Title No Title No Title.

⁷⁷ 'Kertor 3 Rri.Pdf'.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gejolak pemberontakan PRRI saat itu telah berdampak pada kehidupan di beberapa wilayah Indonesia.⁷⁸

Untuk menegaskan kembali keprihatinan Rakyat Indonesia akhirnya Pemerintah Republik Indonesia mengambil langkah untuk mencegah lebih banyak pertumpahan darah dengan memberikan keamanan terhadap wilayah yang sudah dikuasai oleh Pemerintah Republik Indonesia Revolusioner (PRRI) Pada tanggal 1 Maret 1957 pemerintah telah mengirimkan beberapa pasukan aparat keamanan dan kesatuan Angkatan Darat yang disingkat (PENAD) ke Provinsi Riau yang dapat juga disebut Tim Penerangan Angkatan Darat dipimpin oleh Kapten Syamsuri dari RTP.1 Jakarta sebagai salah Upaya yang dilakukan untuk membebaskan masyarakat pada waktu itu di wilayah Daratan Riau dan Lautan Riau yang pada saat itu telah dikuasai oleh Pemerintah Republik Revolusioner, dengan berbagai macam cara akhirnya dapat membebaskan rakyat dari tangan Pemerintah Revolusioner (PRR).⁷⁹

Setelah kondisi beberapa daerah yang selama ini telah diduduki PRRI akhirnya dapat diambil alih kembali. Tim yang bertugas yaitu tim RRI ke Provinsi Riau yang merupakan langkah awal Ekstensi RRI Stasiun Pekanbaru yang turut andil dalam perjuangan khususnya dalam membantu program pemerintah, pemancar yang dimiliki saat itu berkekuatan 300 watt bermerk standar yang dibawa oleh rombongan. Tim pertama berangkat ke Provinsi Riau pada tahun 1958 dan bangunan yang digunakan saat itu adalah bekas rumah peninggalan Belanda yang disebut rumah kontelir, terletak di Jalan Ir. H. Juanda Pekanbaru dengan status tanah tersebut milik Pemerintah Daerah. Lambat laun RRI Pekanbaru direnovasi dan ditata sedemikian rupa oleh rombongan dari tim keempat dan selaku Kepala Sanggar Robinson Hutapea (1961-1962) yang mendatangkan dari pusat sebuah pemancar berkekuatan 5 kwh dan 1 buah mobil Chevrholet sebagai sarana penyiaran.⁸⁰

⁷⁸ 'Kertor 3 Rri.Pdf'.

⁷⁹ 'Kertor 3 Rri.Pdf'.

⁸⁰ 'Sejarah Singkat LPP Rri Pekanbaru' <<https://ppid.rrr.go.id/dokumen/data/14509>> [accessed 17 January 2024].



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

RRI Pekanbaru secara bertahap meningkatkan operasional siarannya dengan peralatan sederhana. RRI Pekanbaru mampu menyampaikan informasi melalui hutan, gunung, laut, udara dan pelosok desa di Riau bahkan hingga ke luar Provinsi Riau dan masih diminati masyarakat yang mendengarkannya. 42 Perjuangan Dwi Kora meliputi G30 S PKI tahun 1965, pemilu tahun 1971, 1997 serta 1982 dan 1987 RRI Pekanbaru tetap menjalankan tugas pemerintahan sesuai kemampuan yang ada. Mulai tahun 1957 ada penambahan gedung pemancar, gedung mesin diesel dengan daya 350 KVA. Pada tahun 1980an terdapat penambahan gedung kantor berukuran kurang lebih 700 meter di lantai 2 Jalan Sudirman Pekanbaru.⁸¹

RRI Pekanbaru mempunyai 4 program yaitu: program 1 untuk segmen pemberdayaan masyarakat dengan sasaran perempuan, anak-anak, nelayan, pengrajin, pedagang serta pertanian yang disiarkan pada frekuensi 99,1 Mhz, program 2 untuk segmen remaja dengan sasaran pemirsa berusia 20-39 tahun. Sasaran wilayah dan juga kota sekitarnya, untuk status sosial menengah ke atas mengudara di frekuensi 88,4 Mhz, program 3 berisi siaran tentang berita, informasi, pendidikan, budaya serta hiburan dengan sasaran pemirsa berusia 30 tahun – 45 tahun yang mengudara di frekuensi 91,2 Mhz, pada siaran pro 3 ini ditujukan langsung dari Jakarta dan program 4 segmen siaran budaya dan pendidikan mengudara pada frekuensi 93,3 Mhz.⁸²

Sekarang ini RRI mampu mengikuti perkembangan teknologi dimana RRI mengikuti perkembangan zaman dengan metode teknologi digital. Masuknya RRI pada konteks digitalisasi akhirnya RRI memiliki sebuah aplikasi yang bernama RRI Play Go yang di dalamnya berisi RRI 30 detik serta streaming dari 100 stasiun RRI di Indonesia.⁸³

⁸¹ 'Sejarah Singkat LPP Rri Pekanbaru'.

⁸² 'Sejarah Singkat LPP Rri Pekanbaru'.

⁸³ Sapari, Manshur, and Kamaludin.

4.1.1 Logo RRI dan Arti Logo

Gambar 4. 2 Logo LPP RRI



Sumber: web rri.co.id

Diakses pada 12 januari 2024

Radio Republik Indonesia sebagai salah satu stasiun radio tertua dan bersejarah di tanah air, Radio Republik Indonesia (RRI) terus berkembang dan beradaptasi dengan kebutuhan masyarakat. Saat ini RRI yang dulunya milik pemerintah sekarang berubah menjadi Lembaga Penyiaran Publik. Untuk mempertegas identitas tersebut, RRI membuat logo seperti gambar di atas dengan filosofinya antara lain sebagai berikut:⁸⁴

1. Bentuk empat persegi panjang tanpa sudut dan tanpa tepi, menggambarkan solidaritas dan kekokohan. Sudut membulat (tidak lancip) melambangkan fleksibilitas RRI. Tidak adanya garis tepi/batas atau bingkai menunjukkan independensi RRI, sekaligus keterbukaan RRI untuk menjalin kerja sama dengan berbagai pihak.
2. Tulisan “RRI” pada kotak biru merupakan huruf yang dirancang khusus (tanpa ada padanannya) untuk menunjukkan bahwa RRI kokoh, tegas, dinamis dan selalu “bergerak maju”.

⁸⁴ ‘Kertor 3 Rri.Pdf’.

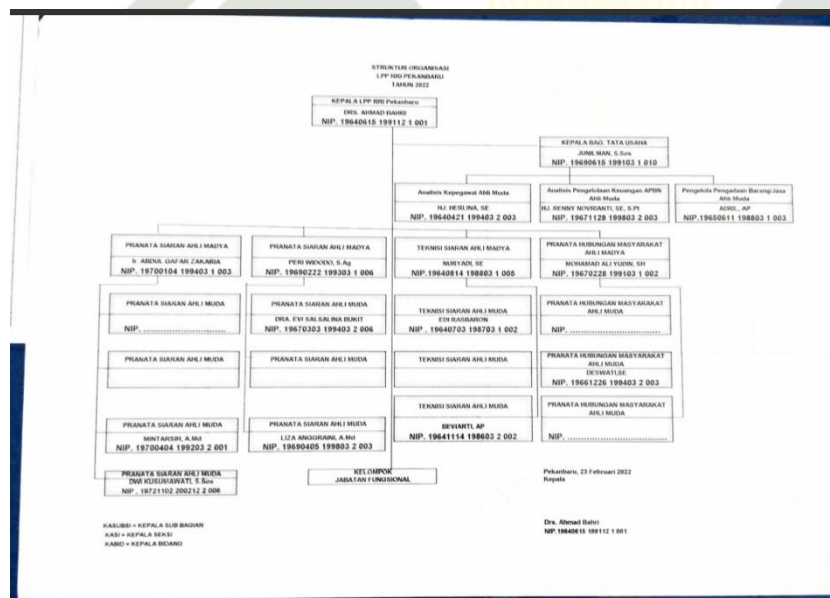
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Gambar Pancaran Radio merupakan gambar yang menggambarkan kekuatan pancaran pancaran radio RRI yang semakin meluas, mendobrak batasan, dan selalu “mengarah ke atas”. Pancaran 3 lapis yang terlihat pada logo juga melambangkan Tri Prasetya RRI.
4. Warna Biru, Biru Langit dan Putih. Untuk menjaga tradisi, biru dipilih sebagai warna korporat RRI. Warna biru dan biru langit melambangkan sifat RRI yang universal, mengayomi, tenang dan amanah.
5. Warna putih pada tulisan RRI melambangkan sebuah kejujuran/kebenaran, keseimbangan dan ketepatan.

4.2 Struktur Organisasi Penyiaran Radio Republik Indonesia Pekanbaru

Gambar 4. 3 Gambar 4.3 Struktur Organisasi LPP RRI Pekanbaru



Sumber: web resmi rri.co.id

Diakses pada 13 desember 2023

4.3 Visi dan Misi Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia

1. VISI

Menjadikan LPP RRI radio berjaringan terluas, pembangun karakter bangsa, berkelas dunia.

2. MISI

- a. Memberikan pelayanan informasi terpercaya yang dapat menjadi acuan dan sarana kontrol sosial masyarakat dengan memperhatikan kode etik jurnalistik/kode etik penyiaran.
- b. Mengembangkan siaran pendidikan untuk mencerahkan, mencerdaskan, dan memberdayakan serta mendorong kreatifitas masyarakat dalam kerangka membangun karakter bangsa.
- c. Menyelenggarakan siaran yang bertujuan menggali, melestarikan dan mengembangkan budaya bangsa, memberikan hiburan yang sehat bagi keluarga, membentuk budi pekerti dan jati diri bangsa di tengah arus globalisasi.
- d. Menyelenggarakan program siaran berperspektif *gender* yang sesuai dengan budaya bangsa dan melayani kebutuhan kelompok minoritas.
- e. Memperkuat program siaran di wilayah perbatasan untuk menjaga kedaulatan NKRI
- f. Meningkatkan kualitas siaran luar negeri dengan program siaran yang mencerminkan politik negara dan citra positif bangsa.
- g. Meningkatkan partisipasi publik dalam proses penyelenggaraan siaran mulai dari tahap perencanaan, pelaksanaan, hingga evaluasi program siaran.
- h. Meningkatkan kualitas audio dan memperluas jangkauan siaran secara nasional dan internasional dengan mengoptimalkan sumberdaya teknologi yang ada dan mengadaptasi perkembangan teknologi penyiaran serta mengefisienkan pengelolaan operasional maupun pemeliharaan perangkat teknik.
- i. Mengembangkan organisasi yang dinamis, efektif, dan efisien dengan sistem manajemen sumber daya (SDM, keuangan, asset, informasi dan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

operasional) berbasis teknologi informasi dalam rangka mewujudkan tata kelola lembaga yang baik (*good corporate governance*)

j. Meningkatkan kualitas siaran luar negeri dengan program siaran yang mencerminkan politik negara dan citra positif bangsa.

k. Memberikan pelayanan jasa-jasa yang terkait dengan penggunaan dan pemanfaatan asset negara secara profesional dan akuntabel serta menggali sumber-sumber penerimaan lain untuk mendukung operasional siaran dan meningkatkan kesejahteraan pegawai.

4.4 Sejarah Aplikasi RRI Play Go

Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia (LPP RRI) terus melakukan transformasi secara bertahap kepada seluruh platform penyiaran digital. Teknologi penyiaran radio sejak pada tahun 1915 terus menerus berinovasi seiring dengan perkembangan dan kemajuan teknologi, dan di akhir tahun 2013 RRI telah melalui proses reformasi digitalisasi dengan tujuan untuk memenuhi kebutuhan publik dengan aplikasi bernama RRI Play. Aplikasi digitalisasi RRI ini lah yang pertama di resmikan oleh direktur RRI M. Rohannudin, beliau mulai menginisialisasi percepatan teknik untuk media baru. Pada awalnya hanya untuk mengoptimalkan jaringan VPN yang sudah ada di RRI yang dulunya di gunakan untuk internet dengan berbagai evaluasi dan perencanaan yang matang akhirnya di integrasikan menjadi sebuah koneksi *streaming* di seluruh Indonesia.⁸⁵

Dengan produk RRI Play ini masyarakat dapat memutar konten-konten yang terdapat di aplikasi ini dengan menggunakan jaringan yang terhubung dengan internet. RRI Play mulai berkembang dari 60 saluran hingga saat ini memiliki 185 saluran. Dari 60 saluran RRI Play dapat memutar konten RRI secara *live* dan dapat secara *record* dengan berbagai kualitas suara. Nama RRI Play tahun 2014 mendapat gelar juara pertama yang dijuluki sebagai aplikasi terbaik untuk kategori *Green Broschard Engineering Award*.⁸⁶

⁸⁵ Ester Marpaung, 'Olahan Data Peneliti', 2024.

⁸⁶ Padhillah.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Bertepatan dengan hari ulang tahun RRI ke 74, RRI meluncurkan Platform RRI Play Go sebagai *update* aplikasi RRI Play. RRI Play Go lebih baik dari RRI Play, dimana telah *diupdate bug*, mengatasi kesalahan, dan mengimplementasikan beberapa fitur yang disarankan oleh pengguna. Selasa, pada tanggal 31 Januari 2023 RRI secara resmi meluncurkan sebuah aplikasi bernama RRI PLAY GO. Hal ini dilakukan RRI guna untuk menjawab tantangan zaman di era yang serba digital sekarang ini. Aplikasi ini dapat memberikan kenyamanan pada masyarakat untuk mengakses dan mempermudah dalam memenuhi kebutuhan informasi, baik itu mengenai pendidikan maupun hiburan, karena seluruh platform siaran baik itu audio maupun secara visual hingga platform media sosial pun telah tercakup di New RRI Play Go. Dalam aplikasi RRI Play Go ini terdapat sebanyak 188 siaran radio yang dapat dinikmati secara *live streaming* dari seluruh RRI di Indonesia, serta terdapat lebih dari 500 ribu koleksi lagu-lagu, *update* berita terkini, *podcast* dan lainnya.⁸⁷

4.5 Gambar Logo Aplikasi RRI Play Go

Gambar 4.4

Gambar 4. 4 Logo RRI Play Go



Sumber: rri.go.id

Diakses pada 12 januari 2024

⁸⁷ Sapari, Manshur, and Kamaludin.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar di atas merupakan logo dari aplikasi RRI Play Go. Kehadiran aplikasi RRI Play Go merupakan sebuah pencapaian luar biasa Radio Republik Indonesia (RRI) dalam menyikapi perkembangan zaman dan kemajuan teknologi yang makin hari semakin canggih. Penerapan ini juga menjadi bukti bahwa RRI mampu berinovasi dan beradaptasi terhadap perubahan perilaku masyarakat dalam mengonsumsi media khususnya radio.⁸⁸

4.6 Tujuan Dibentuknya RRI Play Go

Tujuan di bentuknya Aplikasi RRI Play GO ini adalah untuk mempertahankan eksistensi di era digitalisasi saat ini. Dengan menciptakan inovasi berupa visualisasi penyiaran dengan produk RRI Play Go ini pendengar bisa mendengarkan siaran tidak hanya melalui radio konvensional saja, tetapi pendengar bisa melihat apa dan bagaimana penyiar menyampaikan siarannya di ruang penyiaran melalui *streaming* video. Dengan inovasi yang dilakukan ini, RRI berharap akan menaikkan minat masyarakat untuk mendengarkan siaran RRI kembali. Dengan tujuan ini RRI Play Go memiliki strategi dalam membangun inovasi digital sebagai radio visual tontonan yang anda dengar untuk mengoreksi kelemahan serta kekurangan dari produk ini sebagai program RRI membangun inovasi digital.

4.7 Alamat Radio Republik Indonesia Pekanbaru

LPP RRI Pekanbaru Jln. Jenderal Sudirman No. 440, Tanah Datar, Pekanbaru Kota, Kota Pekanbaru, Riau Kode Pos 25115.

Telepon: (0761) 25111

Email: info@rri.co.id

Website: <http://rri.co.id>

Aplikasi: PPID LPP RRI

⁸⁸ 'Sejarah Singkat LPP Rri Pekanbaru'.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian serta temuan yang telah peneliti paparkan pada bab sebelumnya, bahwa Humas RRI khususnya pada aplikasi RRI Play Go sudah mampu mengimplementasikan Humas Digital dalam pengelolaan aplikasi RRI Play Go, peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. RRI dalam melakukan siaran dan memberikan informasi melalui aplikasi RRI Play Go sudah berusaha melakukan transparan dalam memberikan informasi melalui fitur-fitur yang mereka miliki di aplikasi.
2. *Internet Porosity* sebagai informasi yang tidak ditampilkan di aplikasi ini adalah mengenai informasi keuangan, karena untuk informasi terkait biasanya diinformasikan kepada pihak internal.
3. Dalam hal ini *internet as an agent* mengarah pada pemanfaatan internet sebagai agennya. RRI Pekanbaru selalu menggandeng atau melibatkan beberapa instansi maupun komunitas.
4. *Richness in content and reach* yang terdapat pada aplikasi RRI Play Go tidak hanya berupa siaran saja, tetapi pada aplikasi ini terdapat fitur video, musik, podcast, berita, *live streaming* dan sebagainya.

6.2 Saran

Dari kesimpulan di atas, maka peneliti memberikan beberapa saran atau masukan sebagai berikut:

1. Perlu dilakukan pengenalan lebih dalam kepada publik mengenai aplikasi RRI Play Go agar pengguna akan terus meningkat dan informasi yang diberikan akan tersampaikan lebih cepat dan jangkauannya menjadi lebih luas. Contohnya mungkin melakukan sosialisasi mengenai aplikasi ke berbagai sekolah atau komunitas yang terdapat di Pekanbaru.
2. Sebaiknya aplikasi ini lebih banyak lagi upload video setiap hari nya, agar kita sebagai pengguna mempunyai banyak pilihan khususnya bagi generasi z yang lebih suka melihat podcast.

DAFTAR PUSTAKA

- ‘APJII Di Indonesia Digital Outlook 2022’, *Web APJII* (Jakarta, 9 June 2022)
<<https://inet.detik.com/telecommunication/d-6119064/jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-210-juta>>
- Argarini, Fitri, and Dessy Andamisari, ‘Jurnal Mahardika Adiwidia’, 1, 2021, 71–74
- Bachri, Bachtiar S., ‘MEYAKINKAN VALIDITAS DATA MELALUI TRIANGULASI PADA PENELITIAN KUALITATIF’, *Teknologi Pendidikan*, 10.1 (2010)
<<https://yusuf.staff.ub.ac.id/files/2012/11/meyakinkan-validitas-data-melalui-triangulasi-pada-penelitian-kualitatif.pdf>>
- Bagus Udayana, Anak Agung Gde, ‘DISRUPSI TEKNOLOGI DIGITAL : TUMBUH KEMBANGNYA INDUSTRI KREATIF BERBASIS BUDAYA’, 1–16
- Bunaiya, ‘RRI Play Go Hadir Dengan Wajah Baru’, *Rri.Co.Id*, 2023
<<https://www.rri.co.id/ipitek/150398/rri-play-go-hadir-dengan-wajah-baru>>
[accessed 11 March 2023]
- David, Phillips, and Young Philip, *Online Public Relations A Practical Guide to Developing an Online Strategy in the World of Social Media*, 2nd edn (Kogan Page, 2009) <<https://www.perlego.com/book/1589771/online-public-relations-a-practical-guide-to-developing-an-online-strategy-in-the-world-of-social-media-pdf>>
- Dhoifullah, Dodo, ‘Wawancara: Dodo Dhoifullah Pengguna Aplikasi RRI Play Go’
- Ester, ‘Wawancara: Ester Humas Digital’
- Harmaniola, Elsa, ‘Wawancara: Elsa Harmaniola Sebagai Pengguna Aplikasi’
- Iryna, and Risky Kawasati, ‘Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitatif’
<https://www.academia.edu/38325973/Teknik_Pengumpulan_Data_Metode_Kualitatif_pdf>
- Jaehari, Dr. Minan, *CYBER PUBLIC RELATION MEMBANGUN*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KEPERCAYAAN PUBLIK MELALUI MEDIA SIBER, ed. by Dr. Tutung Nurdiana (LP3DI Press, 2021)

Jahari, Minan, 'Cyber Public Relations Dalam Pembentukan Branding "Desa Wisata" Di Sidomulyo Kabupaten Jember', *Al-Hikmah*, 20.2 (2022), 131–48
'Kertor 3 Rri.Pdf'

Kriyantono, Rachmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, 1st edn (Jakarta: Kencana, 2006)

—, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, 1st edn (Jakarta: Kencana, 2006)

—, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, 1st edn (Jakarta: Kencana, 2006)

Kustandi, Suhandang, *Public Relations Perusahaan : Kajian Program Implementasi*, Cet 1 (Bandung: Nuansa, 2004)

—, *Public Relations Perusahaan : Kajian Program Implementasi*, Cet 1 (Bandung: Nuansa, 2004)

Kusuma, Kurniastuti, 'Activities of the Cyber Public Relations of O Chanel TV in Promoting Their Company on the Instagram Social Media', *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, 2.09 (2018), 50–56

Lathifah, Khasna, and Ismandianto, 'KONVERGENSI RADIO DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI DI ERA DIGITAL DAN COVID-19', *Jurnal Riset Komunikasi*, 4.1 (2021), 130–42

Malayu, Hasibuan, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Rev Cet 10 (Jakarta: Bumi Aksara, 2005)

Marpaung, Ester, 'Olahan Data Peneliti', 2024

MoQuail, Denis, *Teori Komunikasi Massa*, 6th edn (Jakarta: Salemba Humanika, 2011)

Nurjanah, Adhianty, and Frizki Yulianti Nurnisya, 'PEMANFAATAN DIGITAL PUBLIC RELATIONS (PR) DALAM SOSIALISASI TAGLINE "Jogja Istimewa" HUMAS PEMERINTAH KOTA YOGYAKARTA', 4.1, 130–45

Onogo, Bob Julius, 'Pengelolaan Digital Public Relations Rumah Sakit "JIH" Yogyakarta Tahun 2017' (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2018)

<[http://journal.uad.ac.id/index.php/CHANNEL/article/download/11583/5665](http://journal.uad.ac.id/index.php/CHANNEL/article/download/11583/5665#:~:text=Tools yang digunakan pada digital,mail%2C e-newsletter%2C)
#:~:text=Tools yang digunakan pada digital,mail%2C e-newsletter%2C

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mailing>

Ornong, Efendy Uchjana, *Ilmu Komunikasi : Teori Dan Praktek* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2007)

Pachillah, Rahma, 'DIGITALISASI RADIO MELALUI APLIKASI RRI PLAY GO' (Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, 2023)
<<http://repository.uinbanten.ac.id/11687/>>

Pancawati, Nimas Parista, Yulanda Trisula S Y, and Lalu Ahmad Rahmat, 'Strategi Manajemen Radio Republik Indonesia (RRI) Mataram Dalam Era Digital', *Journal Of Media And Communication Science*, 1.3 (2018), 109–19
'Pengertian Humas Menurut Para Ahli', 2022
<<https://ilmukomunikasi.uma.ac.id/2022/10/07/pengertian-humas-menurut-para-ahli/>>

Peserta Call For Paper ISKI Daerah Riau, *Pengajaran Dan Riset Komunikasi*, 2015

Pienrasmi, Hanindyailaila, 'Pemanfaatan Social Media Oleh Praktisi Public Relations Di Yogyakarta', *Jurnal Komunikasi*, 9.2 (2015), 199–210
<<https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol9.iss2.art6>>

Prasanti, Ditha, 'Penggunaan Media Komunikasi Bagi Remaja Perempuan Dalam Pencarian Informasi Kesehatan', *Jurnal Lontar*, 6.1 (2018), 13–21
<<https://doi.org/10.30656/lontar.v6i1.645>>

Qhorib, Fathul, *STRATEGI PUBLIC RELATIONS Dalam Pengembangan Pariwisata*, 2016

Residin, Asep Bidin, and Abdul Hamid, 'MEDIA ONLINE DAN KERJA DIGITAL PUBLIC RELATIONS POLITIK PEMERINTAH PROVINSI DKI JAKARTA', *Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 19.2 (2020), 164–74

Ruslan, Rosady, *Metode Penelitian Public Relations Dan Komunikasi*, Cet 7 (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2013)

Sapari, Yusuf, Muhammad Iqbal Manshur, and M Kamaludin, 'STRATEGI PROGRAM RRI PLAY GO DALAM MEMBANGUN INOVASI DIGITAL SEBAGAI RADIO VISUAL " Tonton Apa Yang Anda Dengar " (Studi Deskriptif Radio Republik Indonesia “ RRI ”) Manusia Diciptakan Tuhan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- Internet , Sedangkan Komunikasi Nonverbal Dapat Berupa Bahasa T',
Jurnal Signal, 10.2 (2022), 177–361
- Satira, Ulfa, and Rossa Hidriani, 'Peran Penting Public Relations Di Era Digital',
Sadida: Islamic Communications Media Studies, 1.1 (2021), 179–202
- 'Sedjarah Singkat LPP Rri Pekanbaru' <<https://ppid.rri.go.id/dokumen/data/14509>>
[accessed 17 January 2024]
- Selvia, Anggi, and Said Fadhlain, 'INOVASI RRI MEULABOH DALAM
MENGHADAPI PERSAINGAN', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Komunikasi*,
1.2 (2021), 49–57
- Sukirno, 'Wawancara: Sukirno Teknisi Siaran'
- Susanto, Tri, Wahyu Utamidewi, Reka Prakarsa, Nur Muhamad, and Satria Ali
Syamsuri, 'IMPLEMENTASI CYBER PUBLIC RELATIONS
UNIVERSITAS SINGAPERBANGSA KARAWANG PADA
PERSAINGAN ERA DIGITAL Semuanya Baik Konsumen Ataupun
Relations Yang Dibutuhkan Dalam Sebuah Perusahaan . Untuk Pihak , Tidak
Mengherankan Jika Suatu Merek Perusahaan Dapat Dicit', *Jurnal Muara
Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, 3.1 (2019), 200–210
- Syafaat, Muhammad, and Delmia Wahyudin, 'Analisis Implementasi Digital
Public Relations Pada Konten Instagram @Alaminuniversal', *Jurnal Pustaka
Komunikasi*, 3.1 (2020), 1–12
<<http://journal.moestopo.ac.id/index.php/pustakom>>
- Thomas-Coulson, Colin, *Public Relations : Pedoman Praktis Untuk PR*, Cet 3
(Jakarta: Jakarta Bumi Aksara, 2002)
- Triputra, PInckey, 'Komunikasi Massa versus Media', *Jurnal Komunikasi
Indonesia*, 2018 <<https://doi.org/10.7454/jki.v4i2.8894>>
- Wahyudi, Onggo, and Sunarjo Tjandra, *ANALISIS DAN PERANCANGAN
APLIKASI UNTUK SISTEM PUSAT PENYEDIA DOKUMEN INDONESIA
CYBERLIBRARY SOCIETY (ICS) BERBASIS INTERNET DAN
SMARTCARD*, 2001
- West, Richard, and Turner Lynn H, *Introducing Communication Theory*, 3rd edn
(Jakarta: Salemba Humanika, 2008)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- © Hak cipta milik UIN Suska Riau
- Widi, Shilvina, 'Makin Sedikit Orang Indonesia Nikmati TV Dan Radio Pada 2021', *DataIndonesia.Id*, 2022 <<https://dataindonesia.id/gaya-hidup/detail/makin-sedikit-orang-indonesia-nikmati-tv-dan-radio-pada-2021>>
- Yamaningtyas, Halimatus Zahro, and Irwansyah, 'Cyber Public Relation Melalui Microblogging Dalam Menjaga Citra PemProv DKI Jakarta', *Jurnal Komunikasi*, 14.2 (2020), 199–212
<<https://doi.org/10.21107/ilkom.v14i2.7456>>
- Yusuf, A Muri, *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif Dan Penelitian Gabungan* (Jakarta: Kencana, 2014)
- ~~Widi~~ No Title No Title No Title <<http://www.nber.org/papers/w16019>>



LAMPIRAN

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
LAMPIRAN 1

TABEL WAWANCARA

No	Judul Penelitian	Elemen	Pertanyaan Wawancara
1.	Digital Public Relations dalam Mengimplementasikan Aplikasi RRI Play Go pada Radio RRI Kota Pekanbaru	Transparency	1. Dengan semakin berkembangnya zaman RRI melakukan terobosan baru dengan meluncurkan aplikasi RRI Play Go, dengan begitu apakah RRI sudah semakin transparan dalam memberikan informasi di social media terutama melalui aplikasi RRI Play Go ini? 2. Dalam hal ini RRI melakukan transparansi seperti apa? 3. Apakah proses transparansi yang dilakukan berjalan dengan baik? 4. Bagaimana pandangan (informan) mengenai konsep transparansi dalam konteks digital pr? terutama digital pr dalam aplikasi ini 5. Apakah terdapat kendala bagi digital pr dalam

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		menangani hal yang terjadi selama proses transparansi pada aplikasi? 6. Apakah dengan adanya aplikasi ini membantu (informan) dalam mendapatkan informasi? 7. Apakah menurut (informan) pada aplikasi ini RRI sudah mampu melakukan transparansi?
	Internet Porosity	1. Apakah dengan adanya aplikasi digital ini RRI pernah mengalami kebobolan informasi? 2. Apakah dengan adanya aplikasi ini membantu proses transparansi Perusahaan di social media? 3. Apakah (informan) pernah mengalami insiden ketidaksengajaan transparansi dalam penggunaan aplikasi ini? 4. Bagaimana informan mengukur dampak ketidaksengajaan transparansi terhadap citra digital pr?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

		5. Menurut informan bagaimana proses internet porosity yang dilakukan RRI dalam aplikasi ini? Atau sejauh mana radio rri mampu memanfaatkan ruang terbuka di aplikasi ini
	The Internet as an Agent	1. Apakah digital pr aplikasi RRI Play Go pernah mengalami transformasi pesan dri pihak satu ke pihak lain secara online dan mengalami perubahan pesan selama proses pengiriman? 2. Bagaimana digital r menangani hal tersebut jika terjadi? 3. Bagaimaa informan melihat peran internet sebagai agen dalam mempengaruhi citra digital pr radio RRI Pekanbaru melalui aplikasi ini maupun social media? 4. Bagaimana informan menilai dampak internet terhadap interaksi antara

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		radio RRI dengan pemirsa atau pengguna melalui aplikasi ini? 5. Bagaimana pandangan informan mengenai internet sebagai agen pada saat ini? Terutama dalam konteks Perusahaan 6. Apakah menurut informan RRI sudah mampu mengelola kegiatan internet sebagai agen?
	Richness in Content and Reach	1. Bagaimana informan menilai kekayaan konten yang disajikan melalui aplikasi RRI Play Go dalam Upaya menaikkan citra RRI Pekanbaru? 2. Apakah kekayaan konten menjadi faktor kunci dalam mempengaruhi interaksi penggemar pada era digital ini? 3. Apakah dengan adanya aplikasi ini meningkatkan minat pendengar radio? 4. Apakah dengan adanya aplikasi ini

meningkatkan daya
Tarik informan dalam
mendengarkan radio?

5. Fitur apa yang sering
informan gunakan dalam
aplikasi ini?

6. Apakah aplikasi ini
bermanfaat bagi
informan?

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



LAMPIRAN 2

Surat Izin Melakukan Penelitian



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jln. H.R. Soebrandt KM. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tuah Madani - Pekanbaru 28298 PO Box. 1004
Telepon (0761) 562051 ; Faksimili (0761) 562052
Web : <https://fdk.uin-suska.ac.id>, E-mail: fdk@uin-suska.ac.id

Pekanbaru, 22 Januari 2024

Nomor : B- 145/Un.04/F.IV/PP.00.9/01/2024
Sifat : Biasa
Lampiran : 1 (satu) Exp
Hal : Mengadakan Penelitian.

Kepada Yth,
Kepala Dinas Penanaman Modal dan
Pelayanan Terpadu Satu Pintu
Provinsi Riau
Di
Pekanbaru

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat,

Kami sampaikan bahwa datang menghadap bapak, mahasiswa kami:

N a m a	: CICI PARADILLA
N I M	: 12040320208
Semester	: VII (Tujuh)
Jurusan	: Ilmu Komunikasi
Pekerjaan	: Mahasiswa Fak. Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau

Akan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi tingkat Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Dengan Judul:
"Digital Public Relations Dalam Mengimplementasikan Aplikasi "RRI Play Go" Pada Radio RRI Kota Pekanbaru"

Adapun Sumber Data Penelitian Adalah :

"Radio Republik Indonesia (RRI) Kota Pekanbaru"

Untuk maksud tersebut kami mohon Bapak berkenan memberikan petunjuk-petunjuk dan rekomendasi terhadap pelaksanaan penelitian tersebut.

Demikianlah kami sampaikan dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.



Prof. Dr. Imron Rosidi., S.Pd., M.A
NIP. 19811118 200901 1 006

Tembusan:

1. Mahasiswa yang bersangkutan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN 3

Surat Balasan Riset



Nomor : 402/RR1-PBR/KP.01.06/02/2024
Perihal : Menerima Penelitian Mahasiswi
UIN SUSKA RIAU

Pekanbaru, 01 Februari 2024

Yth,
DEKAN FAK. DAKWAH & KOMUNIKASI
UIN SUSKA RIAU
di -
Pekanbaru

Menindaklanjuti surat Saudara nomor : B-145/Un.04/F.IV/PP.00.9/01/2024 tanggal 22 Januari 2024 perihal Mengadakan Penelitian, dengan ini kami mengizinkan untuk pelaksanaan kegiatan tersebut. Adapun nama yang akan melakukan penelitian di LPP RRI Pekanbaru sebagai berikut:

No	Nama	NIM
1	CICI PARADILLA	12040320208

Sehubungan dengan kegiatan dimaksud kami berharap agar Mahasiswa/i yang melakukan penelitian di LPP RRI Pekanbaru berpakaian yang sopan dan rapi. Untuk informasi lebih lanjut dapat menghubungi Ibu Dona Ariasta, SH (0813-65727429) atau Ibu Nila Karmila, SP (0811-7562 224)

Demikian disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya di ucapkan terima kasih.

Pjh. Kepala LPP RRI Pekanbaru

1215 199303 2 001

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN 4

Dokumentasi



Wawancara Bersama Public Relations RRI Pekanbaru Ibu Ester



Wawancara Bersama Teknisi Siaran Ahli Media RRI Pekanbaru Bapak Sukirno

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Wawancara Bersama Pengguna Aplikasi RRI Play Go Dodo Dhoifullah



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



RIWAYAT HIDUP PENULIS

Cici Paradilla lahir di Suka Damai Sumatera Utara pada tanggal 16 Oktober 2002. Lahir dari pasangan Supriadi dan Sri Wahyuni, dan anak kedua dari empat bersaudara. Pada tahun 2007 menempuh Pendidikan Paud di Paud Melati Suka Damai, dan Lulus pada tahun 2008. Pada tahun 2008 melanjutkan Pendidikan Sekolah Dasar di SDN 104295 Suka Damai dan Lulus pada tahun 2014. Pada tahun 2014 melanjutkan Pendidikan di SMP Negeri 1 Perhentian Raja dan Lulus pada tahun 2017. Pada tahun 2017 melanjutkan Pendidikan di SMA Negeri 1 Perhentian Raja dan Lulus pada tahun 2020. Pada tahun 2020 melanjutkan Pendidikan di Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Penulis melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Desa Setako Raya , Kecamatan Peranap, Kabupaten Indragiri Hulu selama dua bulan pada tahun 2023 dan Praktek Kerja Lapangan di Bagian Perencanaan Data Informasi KPU Provinsi Riau selama dua bulan pada tahun 2023. Pada tanggal 22 Maret 2024 dinyatakan Lulus melalui Sidang Akhir dan berhak menyandang gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) dengan Predikat Cum Laude.