



**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA PROMOSI
SEKOLAH DALAM MENARIK MINAT PESERTA DIDIK DI
SEKOLAH MENENGAH ATAS NEGERI 4 PEKAN BARU**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Mencapai Gelar Sarjana S1
Pada Program Manajemen Pendidikan Islam



OLEH

ROUDOTUN SAKINAH SIREGAR

NIM. 12010320959

FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

PEKANBARU

1445 H/2024 M



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul **Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Sekolah Dalam Menarik Minat Peserta Didik Di Sekolah Menengah Atas 4 Pekanbaru**, yang ditulis oleh **Roudotun Sakinah Siregar**, NIM. 12010320959 dapat diterima dan disetujui untuk diajukan dalam Sidang Munaqasah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 12 Rajab 1445 H
 24 Januari 2024 M

Menyetujui,

Ketua Jurusan MPI

Dr. Hj. Yuliharti, M.Pd.
 NIP. 197004041996032001

Pembimbing

Dr. H. Mudassir, M.Pd.
 NIP. 196611081994021001



PENGESAHAN

Skripsi dengan judul: *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Sekolah Menengah Menarik Minat Peserta Didik di Sekolah Menengah Atas Negeri 4 Pekanbaru*, yang ditulis oleh Roudotun Sakinah Siregar, NIM.12010320959 telah diujikan dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Pekanbaru pada tanggal 28 Maret 2024. Skripsi ini diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar serjana pendidikan (S.Pd) Pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam. Konsentrasi Administrasi Pendidikan.

Pekanbaru, 17 Ramadhan 1445 H
28 Maret 2024 M

**Mengesahkan
Sidang Munaqasyah**

Penguji I

Prof. Raihani, M.Ed., Ph. D.
NIP. 19711005 199703 100

Penguji II

Herlini Puspika Sari, S. S., M.Pd. I.
NIP.19850526 20201 22007

Penguji III

Dr. H. Edi Iskandar, S.Ag., M.Pd.
NIP. 1977-1129 200212 1 004

Penguji IV

Dr. Mhd. Subhan, M.Pd., Chet.
NIP. 130117001

Dekan

Fakultas Tarbiyah dan Keguruan



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan nama penulis dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

: Roudotun Sakinah Siregar

: 12010320959

: Mangaledang Lama, 20 Juli 2002

: Tarbiyah Dan Keguruan

: Manajemen Pendidikan Islam

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

**PERNYATAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA PROMOSI SEKOLAH
DALAM MENARIK MINAT PESERTA DIDIK DI SEKOLAH MENENGAH ATAS 4
PEKANBARU**

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Penulisan Skripsi dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Skripsi saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Skripsi saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 8 Mei 2024
Yang membuat pernyataan



Roudotun Sakinah Siregar
NIM. 12010320959

UIN SUSKA RIAU

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
a. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
b. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Segala puji dan syukur senantiasa penulis lanturkan kepada Allah Subhanahu Wata'ala karena kelimpahan rahmat, karunia dan hidayahnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Sholawat beserta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad shallahu alaihi wasallam yang telah menuntun manusia dari zaman kegelapan menuju zaman yang penuh penerangan. Atas kenikmatan yang diberikan Allah Subhanahu wa Ta'ala penulis dapat menyelesaikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Sekolah Dalam Menarik Minat Peserta Didik Di SMAN 4 PEKAN BARU”**

Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagai persyaratan guna memperoleh gelar sarjana Pendidikan (S1) pada jurusan manajemen pendidikan Islam, fakultas tarbiyah dan keguruan, Universitas Sultan Syarif Kasim Riau.

Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis menyadari begitu banyak bantuan dari berbagai pihak. Terutama kepada kedua orang tua penulis, ayahanda H. Daman Huri Siregar Dan Ibunda Siti Hajar Harahap yang telah mendidik dan memberikan kasih sayang dan semangat kepada penulis. Serta seluruh keluarga besar penulis juga ingin menyatakan dengan penuh hormat ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Hairunnas Rajab, M.Ag, sebagai Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Prof. Dr. Hj. Helmiati, M. Ag sebagai Wakil Rektor I, Dr. H. Mas'ud Zein, M. Pd sebagai Wakil Rektor II, Prof. Edi Erwan, S. Pt., M. Sc., Ph. D sebagai Wakil Rektor III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Yang telah memberikan fasilitas kepada penulis selama dalam proses perkuliahan.
2. Dr. Kadar, M. Ag Sebagai Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Dr. Zarkasih, M. Ag sebagai Wakil Dekan I, Dr. Zubaidah Amir Mz, S. Pd., M. Pd sebagai Wakil Dekan II, Dr. Amirah Diniaty, M. Pd., Kons sebagai Wakil Dekan III serta seluruh staf dan pegawai di lingkungan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- © Hak cipta milik UIN Suska Riau
3. Dr. Hj. Yuliharti, M. Ag sebagai ketua prodi Manajemen Pendidikan Islam dan Dr. Mudasir, M. Pd sebagai sekretaris prodi Manajemen Pendidikan Islam.
 4. Nunu Mahnun, M.Pd sebagai Penasehat Akademik yang telah memberikan dukungan, waktu dan bimbingan yang tulis kepada penulis untuk dapat menyelesaikan proses perkuliahan.
 5. Dr. H. Mudassir, M.Pd sebagai Pembimbing Skripsi yang tulus memberikan bimbingan, arahan, motivasi dan nasihat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
 6. Hj. Yan khoriana, M.Pd sebagai Kepala Sekolah Menengah atas 4 pekan baru, yang sudah memberikan kesempatan yang luas kepada penulis untuk bisa melakukan penelitian di sekolah yang dipimpinnny serta beliau sudah meluangkan waktu dan pikirannya untuk penulis agar penulis bisa mengumpulkan informasi yang diperlukan.
 7. Bapak ibu dosen fakultas tarbiyah dan keguruan terlebih dosen manajemen pendidikan islam yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang memeberikan ilmu semoga menjadi bekal yang baik dan bermanfaat untuk penulis dalam menjalankan kehidupan selanjutnya
 8. Keluarga tercinta yaitu ayah tercinta, Daman huri siregar, ibu Tersayang, Tiajar Harahap, abang Putra Uluan Siregar yang memeberikan motivasi selama kuliah, Kak Novi Anna Siregar S.Pd, Ropia Darsyah Siregar S.Pd, yang selalu memeberikan *Support*, Adek Kurnia Wasiah Siregar, Putri Mutia Siregar yang selalu memberikan penulis nasehat, motivasi dan pertanyaan kapan munaqasyah? yang membuat peneliti semangat
 9. Untuk seluruh teman jurusan manajemen Pendidikan islam Angkatan 2020 terlebih lagi anak kelas c manajemen pendidikan islam
 10. Untuk teman Rasyidah, Susan, Dina, Khairika, Tinta, Inggia, Rahma, Putri, Widia, Pivi, Nurwata, Nur Reja, Anyelir, Tiamina Harahap yang telah



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memberikan semangat, membantu penulis dalam membantu memberikan support

11. Dan terakhir, kepada diri saya sendiri. Roudotun Sakinah Siregar. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini. Terima kasih tetap memilih berusaha dan merayakan dirimu sendiri sampai di titik ini, walau sering kali merasa putus asa atas apa yang diusahakan dan belum berhasil, namun terima kasih tetap menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lelah mencoba, terima kasih karena memutuskan tidak menyerah di tahun ini. Sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini kamu telah menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan untuk diri sendiri. Berbahagialah selalu dimanapun berada, sakinah. Apapun kurang dan lebihmu mari merayakan diri sendiri.
12. Terimakasih kepada serial program TV lapor pak yang memberikan tontonan kepada penulis sehingga penulis bisa fress dalam mengerjakan skripsi

Pekanbaru, Januari 2024

Penulis

Roudotun Sakinah siregar
NIM. 12010320959

UIN SUSKA RIAU


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSEMBAHAN

Janganlah kamu bersikap lemah, dan janganlah (pula) kamu bersedih hati,
 padahal kamulah orang-orang yang paling tinggi (derajatnya), jika kamu
 orang-orang yang beriman.

(Q.S. al-imran 139)

....kaki yang akan berjalan lebih jauh, tangan yang akan berbuat lebih
 banyak, mata yang akan menatap lebih lama, leher yang akan sering
 melihat keatas, lapisan tekad yang seribu kali lebih keras serta mult yang
 akan selalu berdoa... ”

Tidak hentinya saya ucapkan alhamdulillahirobbilalamin,akhirnya aku
 sampai dititik ini,sepercik keberhasilan yang engkau hadiahkan kepadaku ra
 rabb

Tak henti-hentinya aku mengucapkan Syukur pada mu yar abb
 Semoga sebuah karya mungul ini menjadi amal shaleh bagiku dan menjadi
 kebanggaan buat keluarga tercintaku

Ayah....ibu....

Tiada cinta yang paling suci selain kasih sayang ayahanda dan ibundaku
 selulus hatimu ibu, searif arahmu ayah,ibu dengan kasih sayang berlimpah
 dengan wajah datar menyimpan kegelisahan ataukah perjuangan yang
 tidak, perna kuketahui

Doaku agar kelak aku bisa menjadi orang sukses dan membahagiakan
 orang tuaku dalam menjalani kehidupan nanti,

Terima kasih ibu dan ayahku

Salam sayanag selalu untuk ibu dan ayah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

MOTTO

Sebaik baik manusia adalah orang yang bermanfaat
untuk orang lain
(H. R Al- Qadlaa'iy)

Bersungguh-sungguhlah engkau dalam menuntut ilmu, jauhilah kemalasan dan
kebosanan kerana jika tidak demikian engkau akan berada dalam bahaya kesesatan.
(*Imam Al-Ghazali*)





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Roudotun Sakinah Siregar (2024) Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Sekolah Dalam Menarik Minat Peserta Didik di Sekolah Menengah Atas 4 Pekanbaru

Era globalisasi ini tingkat persaingan dalam dunia pendidikan sangat tinggi dan membutuhkan sekolah yang mampu memanfaatkan digital. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: Pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi sekolah di SMAN 4 Pekanbaru, Menarik minat peserta didik bersekolah di SMAN 4 Pekanbaru, Faktor penghambat dalam mempromosikan sekolah di SMAN 4 Pekanbaru. Metode penelitian ini menggunakan kualitatif deskriptif. Informan utama dalam penelitian ini adalah waka humas dan pendukungnya adalah staf humas, tenaga pendidik, peserta didik. Teknik pengumpulan data yaitu wawancara, observasi, dokumentasi. Dalam menganalisis data penelitian menggunakan reduksi data, penyajian dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1. Dalam pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi sekolah sangat penting, sosial media yang digunakan dalam kegiatan promosi di SMAN 4 yaitu website, youtube sehingga dalam pelaksanaannya sudah mengarah pada tujuan promosi yaitu memberikan informasi, membujuk, mengingat, 2. Menarik minat peserta didik bersekolah di SMAN 4 dipengaruhi oleh beberapa hal. Salah satunya SMAN 4 Pekanbaru banyak menawarkan kegiatan yang ada seperti program unggul SMAN 4 dan kegiatan ekstrakurikuler yang ada, 3. Faktor penghambat dalam pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi sekolah di SMAN 4 adalah selama proses pelaksanaannya, belum tersusunnya tim promosi di SMAN 4 sehingga tidak terjadwal dalam kegiatan promosi, terlebih lagi platform media sosial yang digunakan berbasis digital yang mana faktor penghambat ketika menggunakan teknologi digital memerlukan sarana penunjang, dan juga caption yang sulit untuk dimengerti dan tidak menarik.

Kata Kunci : *Promosi, Media Sosial, Menarik Minat Peserta Didik*



ABSTRACT

Roudotun Sakinah Siregar, (2024): The Utilization of Social Media as School Promotion Facilities in Attracting Student Interest at State Senior High School 4 Pekanbaru

In this globalization era, the level of competition in the educational world is very high and requires schools that are able to utilize digital. This research aimed at finding out the utilization of social media as school promotion facilities at State Senior High School 4 Pekanbaru, attracting student interest in studying at State Senior High School 4 Pekanbaru, and obstructing factors in promoting schools at State Senior High School 4 Pekanbaru. Qualitative descriptive method was used in this research. The main informant in this research was the vice headmaster of public relations affairs, and the supporting informants were public relations staff, teachers, and students. Interview, observation, documentation, and questionnaire were the techniques of collecting data. Data reduction, data display, and drawing conclusions were used to analyse research data. The research findings showed that 1. the utilization of social media as school promotion facilities was very important, the social media used in promotional activities at State Senior High School 4 were websites and YouTube, so in the implementation, it was directed to promotional objectives—providing information, persuading, and remembering; 2. attracting student interest in studying at State Senior High School 4 was influenced by several things; one of them was that State Senior High School 4 Pekanbaru offered many existing activities such as State Senior High School 4 superior programs and existing extracurricular activities; 3. the obstructing factors in using social media as school promotion facilities at State Senior High School 4 were that a promotion team was not yet formed during the implementation process at State Senior High School 4 so that promotional activities were not scheduled, the social media platforms used were digital based, using digital technology required supporting facilities, and captions were difficult to be understood and unattractive.

Keywords: *Promotion, Social Media, Attracting Student Interest*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



ملخص

روضة سكنية سيرغار، (2024) استخدام وسائل التواصل الاجتماعي كوسيلة الترويج المدرسي في جذب اهتمام الطلاب في المدرسة الثانوية الحكومية 4 بكنبارو

وفي عصر العولمة هذا، فإن مستوى المنافسة في عالم التعليم مرتفع للغاية ويتطلب مدارس قادرة على الاستفادة من التكنولوجيا الرقمية. يهدف هذا البحث إلى تحديد: استخدام وسائل التواصل الاجتماعي كوسيلة الترويج المدرسي في جذب اهتمام الطلاب في المدرسة الثانوية الحكومية 4 بكنبارو، وجذب اهتمام الطلاب بالالتحاق بالمدرسة الثانوية الحكومية 4 بكنبارو، والعوامل المحيطة في الترويج المدرسي في المدرسة الثانوية الحكومية 4 بكنبارو. تستخدم طريقة البحث هذا النوعي الوصفي. المخبر الرئيسي في هذا البحث هو نائب رئيس العلاقات العامة، والمخبرون الداعمون هم موظفو العلاقات العامة وأعضاء هيئة التدريس والطلاب. تقنيات جمع البيانات هي المقابلة والملاحظة والتوثيق والاستبيان. تحليل بيانات البحث باستخدام تقليل البيانات وعرضها واستخلاص النتائج. أظهرت نتائج البحث ما يلي: 1. إن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي كوسيلة الترويج المدرسي في جذب اهتمام الطلاب في المدرسة الثانوية الحكومية 4 بكنبارو هي موقع ويب يوتيوب بحيث يكون الهدف في تنفيذها إلى أهداف ترويجية، وهي توفير المعلومات، والإقناع، والتذكر، 2. يتأثر جذب اهتمام الطلاب بالالتحاق بالمدرسة الثانوية الحكومية 4 بكنبارو بعدة أشياء. إحداها أن المدرسة الثانوية الحكومية 4 بكنبارو تقدم العديد من الأنشطة الحالية مثل برامج المدرسة الثانوية الحكومية 4 بكنبارو المتفوقة والأنشطة اللامنهجية الحالية. 3. العامل المثبط في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي كوسيلة الترويج المدرسي في جذب اهتمام الطلاب في المدرسة الثانوية الحكومية 4 بكنبارو هو أنه أثناء عملية التنفيذ، لم يتم تشكيل فريق الترويج في المدرسة الثانوية الحكومية 4 بكنبارو بعد، لذلك لا توجد أنشطة ترويجية مجدولة، علاوة على ذلك، فإن منصات التواصل الاجتماعي المستخدمة تعتمد على الرقمية، حيث يكون العامل المثبط عندما يستخدم التكنولوجيا الرقمية يتطلب مرافق داعمة، وكذلك التسميات التوضيحية التي يصعب فهمها وغير الخيرة للاهتمام.

الكلمات الأساسية: الترويج، وسائل التواصل الاجتماعي، جذب اهتمام الطلاب

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Alasan Memilih Judul.....	8
C. Identifikasi masalah.....	8
D. Batasan Masalah.....	9
E. Rumusan Masalah.....	9
F. Tujuan penelitian	10
G. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Konsep Teorotis.....	12
1. Media Sosial	12
a. Pengertian Media Sosial.....	12
b. Manfaat Media Sosial.....	15
c. Jenis-Jenis Media Sosial	18
d. Promosi dengan media sosial	20
2. Promosi.....	26
a. Pengertian Promosi Pendidikan	26

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



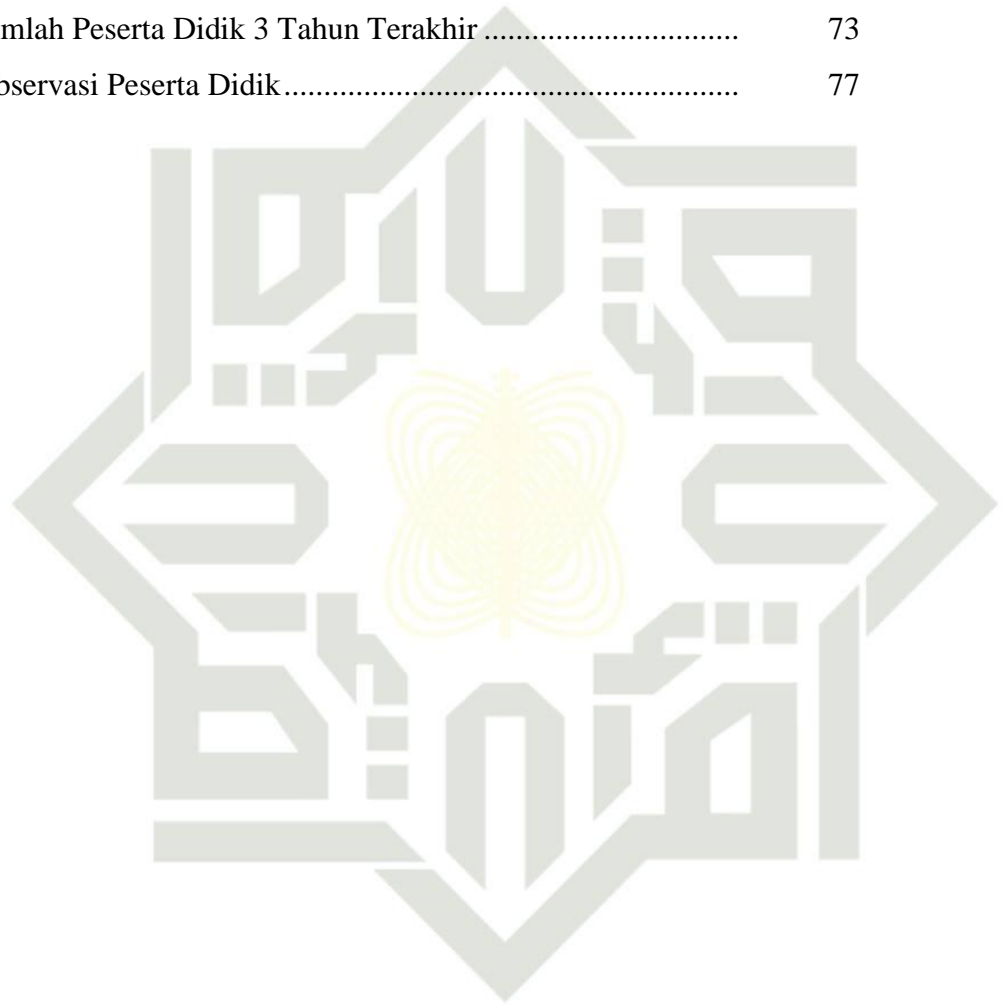
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Tujuan Promosi	28
3. Minat Peserta Didik	31
a. Pengertian Minat Peserta Didik.....	31
b. Ciri-Ciri Minat	33
c. Faktor Yang Mempengaruhi Minat	34
B. Penelitian Relevan	38
C. Proposisi	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
A. Jenis Penelitian	43
B. Waktu Dan Tempat Penelitian.....	44
C. Informan Penelitian	44
D. Instrument Penelitian	45
E. Teknik Pengumpulan Data	45
F. Teknik Analisis Data	48
G. Pengujian Keabsahan Data	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
A. Deskripsi lokasi penelitian.....	54
1. Sejarah sekolah.....	54
2. Profil sekolah.....	57
3. Visi dan misi sekolah.....	58
4. Keadaan guru dan karyawan sekolah.....	59
5. Struktur organisasi.....	62
6. Data peserta didik	63
7. Program sekolah	63
B. Temuan Penelitian	64
C. Pembahasan	82
BAB V PENUTUP	89
A. Kesimpulan.....	89
B. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN.....	96

DAFTAR TABEL

Tabel IV.1	Jumlah Tenaga Pendidik SMAN 4 PEKAN BARU	60
Tabel IV.2	Jumlah Tenaga Kependidikan	62
Tabel IV.3	Struktur Organisasi Jumlah.....	62
Tabel IV.4	Jumlah Seluruh Peserta Didik.....	63
Tabel IV.5	Jumlah Peserta Didik 3 Tahun Terakhir	73
Tabel IV.6	Observasi Peserta Didik.....	77

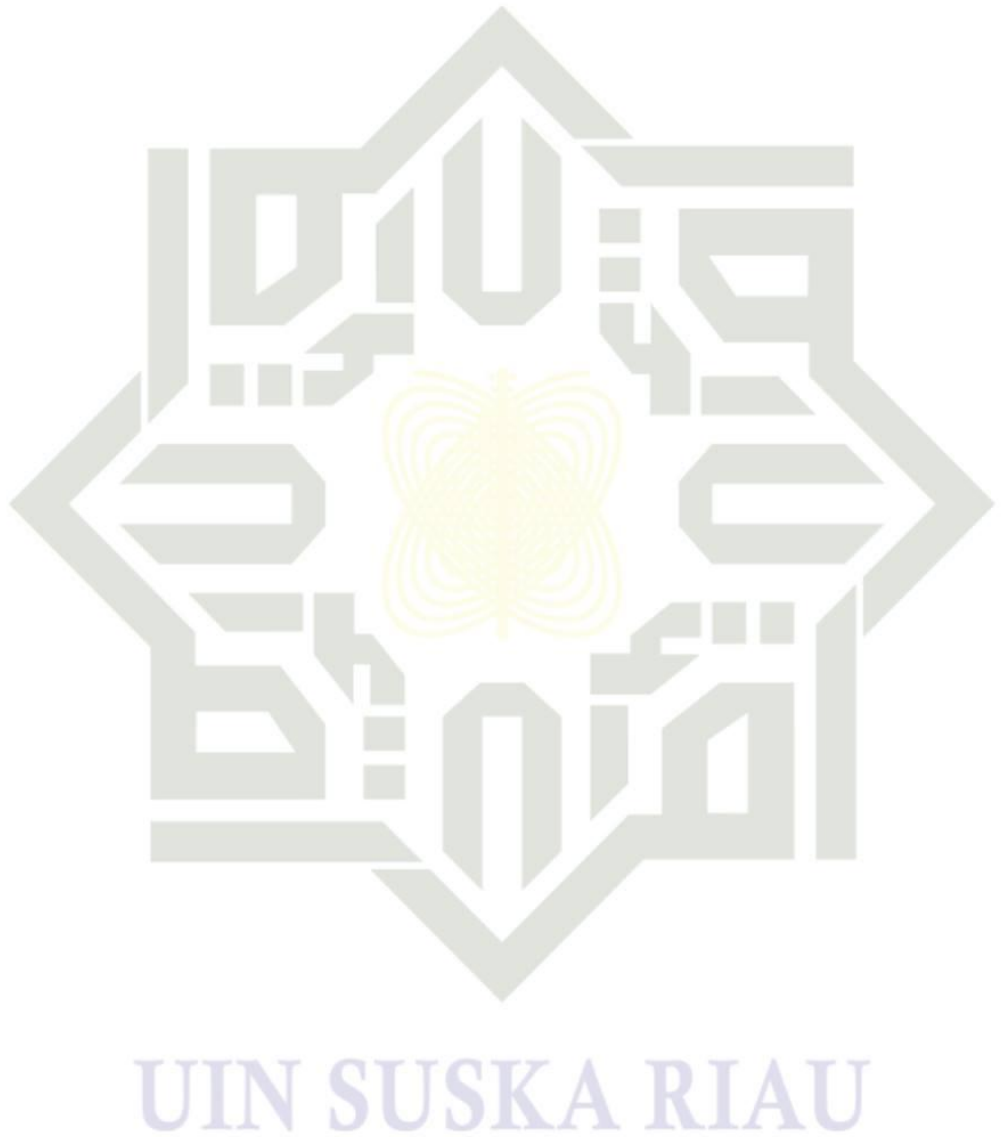


UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar III.1 Proposisi	42
Gambar IV.1 Website Sekolah.....	68
Gambar IV.2 Youtube Sekolah.....	71



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Lembar Observasi	96
Lampiran 2	Lembaran Penilaian Observasi.....	97
Lampiran 2	Transkrip Wawancara waka humas.....	99
Lampiran 3	Transkrip wawancara staff humas	102
Lampiran 4	Transkrip Wawancara tenaga pendidik	105
Lampiran 5	Pembimbing Skripsi.....	108
Lampiran 6	Perpanjangan Skripsi	109
Lampiran 7	Prariset.....	110
Lampiran 8	Balasan Prariset.....	111
Lampiran 9	ACC Proposal	112
Lampiran 10	ACC Revisi Proposal	113
Lampiran 11	Instrumen Penelitian.....	114
Lampiran 12	Surat Izin Riset	115
Lampiran 13	Surat Rekomendasi	116
Lampiran 14	Surat Dinas Pendidikan	117
Lampiran 15	Surat Balasan Sekolah.....	118
Lampiran 16	Observasi Penelitian.....	119
Lampiran 17	Dokumentasi wawancara waka humas.....	120
Lampiran 18	Dokumentasi wawancara staff humas	121
Lampiran 19	Dokumentasi wawancara tenaga pendidik	122



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Era globalisasi ini, tingkat persaingan dalam dunia pendidikan sangat tinggi dan membutuhkan sekolah yang mampu memanfaatkan digital dalam mempromosikan sekolahnya secara inovatif, efektif dan efisien. Kegiatan pemasaran semacam ini sebenarnya membutuhkan konsep pemasaran dasar yang didasarkan pada kepentingan pemasaran dan kebutuhan dan keinginan pelanggan¹.

Hal ini sebagaimana dimaksud dalam Undang-undang Tentang Sistem Pendidikan Nasional Nomor 20 Tahun 2003 bahwa Pendidikan merupakan usaha dalam mengembangkan kemampuan dan membentuk watak serta peradaban bangsa yang bermartabat dalam rangka mencerdaskan kehidupan bangsa, dan mengembangkan potensi peserta didik agar menjadi manusia yang beriman dan bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, berakhlak mulia, cakap, kreatif, mandiri, dan menjadi warga Negara yang demokratis serta tanggung jawab².

Dalam hal ini, pemanfaatan media sosial sebagai sarana pemasaran pendidikan memiliki kedudukan yang sangat penting karena di mana dunia saat ini berada memasuki era globalisasi, dimana di era ini semua maju dan

¹ Abdullah Sarif, dkk, Implementasi Pemasaran Pendidikan Melalui Media Sosial Dalam Meningkatkan Mutu Pelayanan di SMKN 1 Sampang “Al-Allam Jurnal Pendidikan” 3, no. 2 (2022): 1–21.

² Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003, „Undang- Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional”, Zitteliana, 18.1 (2003), 22–27.

canggih menyebabkan iklim sudah kompetitif memasuki semua lapisan masyarakat.

Menurut Kaplan dan Haenlein media sosial adalah sebuah kelompok Aplikasi berbasis internet dibangun di atas fondasi ideologis dan teknologi Web 2.0, dan yang memungkinkan pembuatan dan pertukaran Konten Buatan Pengguna (konten yang dibuat pengguna). Media sosial seperti *facebook*, *youtube*, *tiktok*, *twitter*, *Path*, *Instagram* adalah platform media digital yang berperan dalam bertukar pikiran dan pendapat³. Media sosial sangat populer saat ini di antara masyarakat, tidak ada batasan usia. Pada era saat ini, media Media sosial sudah mampu meliputi media-media yang sudah ada sebelumnya, seperti media cetak, radio dan media lainnya⁴.

Kotler menyatakan pemasaran adalah suatu proses sosial yang didalamnya individu dan kelompok yang mendapatkan apa yang dibutuhkan dan diinginkan dengan menciptakan, menawarkan, dan secara bebas mempertukarkan produk yang bernilai dengan pihak lain⁵.

Berdasarkan uraian diatas, bahwa manajemen pemasaran dapat diartikan sebagai suatu proses merencanakan, mengorganisasi, mengimplementasikan, mengawasi kegiatan sekolah guna memperoleh Tingkat pertukaran yang menguntungkan dengan pembeli dalam rangka mencapai tujuan organisasi.

³ Donni Junni Priansa, *Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta : Pustaka Setia, Hal 64

⁴ Giovanni Rachelina Wijaya et al., "Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Wisata Bahari Madura," no. November (2019): 2016–2018.

⁵ Imam Junaris, Niki Haryanti, *Manajemen Pemasaran Pendidikan*, Jawa Tengah : Eureka Media Aksara, 2022, hal.1

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Promosi merupakan salah satu strategi yang dilakukan dalam bidang pemasaran dengan tujuan memberikan informasi kepada konsumen atau pasar tentang keberadaan produk/jasa tersebut. Dengan adanya promosi dapat menginformasikan kepada konsumen tentang harga, pelayanan yang diberikan, diskon dan hal lainnya. Selain itu, ada promosi mampu mempengaruhi agar konsumen tertarik dengan jasa yang ditawarkan⁶.

Philip dan Keller menyatakan bahwa manajemen pemasaran ada seni ilmu memilih pasar sasaran dan meraih, mempertahankan, serta menumbuhkan konsumen baru dengan menciptakan, menghantarkan, serta mengomunikasikan nilai konsumen unggul.⁷

Berdasarkan uraian diatas dapat disimpulkan bahwa manajemen pemasaran adalah ilmu ataupun seni yang dilakukan dalam melaksanakan fungsi manajemen mulai dari perencanaan, pengorganisasian, pengawasan dan pengendalian dalam menyampaikan produk dan nilai yang terkandung dalam kegiatan pemasaran kepada konsumen.

American marketing association mendefinisikan bahwa pemasaran adalah suatu aktivitas dan proses menciptakan, mengkomunikasikan, memberikan dan menawarkan pertukaran nilai ke pelanggan, klien, rekan, dan masyarakat luas⁸.

⁶ Diana Eawati and Ida Qurota A'yuni, "E. Pemanfaatan Tik Tok Sebagai Media Promosi Pernikahan Wedding Pada Masa Pandemi," *Economics and Sustainable Development* 7, no. 1 (2022): hal. 46.

⁷ Donni Junni Priansa, *Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta : Pustaka Setia, 2017, Hal. 32

⁸ Nasrullah Rulli. *Media Sosial Persepektif Komunikasi, Budaya, Dan Sioteknologi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, (2021), hal. 20



Berdasarkan definisi di atas, bisa dikatakan bahwa promosi adalah cara sekolah memperkenalkan produk dan pengaruh keputusan pembelian konsumen. Promosi disebut juga alat mengkomunikasikan produk yang dimiliki dimana ia berkembang pesat lebih mudah dan lebih cepat dalam mempromosikan produknya.

Salah satu bukti konkrit keberadaan lembaga pendidikan adalah terbukti dengan meningkatkan minat siswa untuk dapat bersekolah di lembaga pendidikan dengan jumlah masyarakat yang datang ke sekolah menunjukkan produk yang dijual semakin menarik perhatian pengguna. lembaga pendidikan yang berdiri harus mampu bersaing untuk menunjukkan eksistensinya. Sekolah wajib dapat menyaring calon siswa secara optimal sehingga pembelajaran dapat terlaksana dengan baik tanpa hambatan⁹.

Masyarakat saat ini sudah bisa memilih lembaga pendidikan yang berkualitas, dan tidak merasa khawatir atau takut bahwa anak-anak tidak bisa atau bahkan ketika bersaing di era globalisasi. Ini adalah indikasi dari manajer lembaga pendidikan akan pentingnya menciptakan kawasan pendidikan yang berkualitas. Oleh karena itu, perkembangan jumlah siswa merupakan salah satu indikatornya dan tujuan dalam setiap lembaga pendidikan yang dapat ditempuh melalui berbagai hal termasuk peningkatan layanan pendidikan¹⁰.

⁹ Ninsiar Wolikto1, Arfin Arfin, and Kabiba Kabiba, "Strategi Pemasaran Sekolah Dalam Menarik Minat Peserta Didik Baru Di SMP Negeri 7 Kendari," *Jurnal Pendidikan dan Pengajaran (JPP)* 2, No. 3 (2022): hal. 143–153.

¹⁰ Mahbub Mahbub and Eva Husnia Zen, "Pengaruh Promosi Pendidikan Terhadap Minat Peserta Didik Baru MAN 3 Banyuwangi," *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam Darussalam* 2, no. 1 (2020): hal. 113.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Saat ini media sosial yang di gunakan SMAN 4 pekanbaru adalah *youtube*, *website* tidak hanya digunakan sebagai sarana pemuas kebutuhan hiburan saja, selain menjadi media sosial yang banyak diminati, *youtube*, *website*, juga merupakan media sosial yang mempunyai peluang besar dalam kegiatan promosi sekolah. Hal ini menunjukkan bahwa masyarakat semakin menyadari keberadaan sosial media dan pentingnya bersosial media dapat menarik dengan mengikuti yang sedang berkembang.

Kegiatan manajemen pemasaran sangat diperlukan bagi sekolah untuk mencapai peningkatan jumlah siswa bersekolah, suatu sekolah harus tetap eksis dengan banyaknya peserta didik. Di SMAN 4 pekanbaru siswa yang mendaftar tahun ini ada 14 kelompok atau 14 kelas dengan masing-masing kelas berisi 42 siswa. Manajemen pemasaran yang baik adalah melakukan kegiatan analisis, merencanakan, melaksanakan dan mengawasi seluruh kegiatan (program), manajemen sekolah (mengelola lembaga pendidikan) secara mandiri, untuk mendapatkan nilai tukar yang menguntungkan dengan pembeli tujuannya untuk mencapai tujuan organisasi

Berdasarkan observasi selasa 10 oktober 2023 oktober jam 10.00 yang dilakukan peneliti di SMAN 4 pekanbaru yang, merupakan salah satu lembaga negeri serta menjadi pilihan penulis untuk dikaji pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi sekolah, karena SMAN 4 pekanbaru merupakan sekolah pavorite yang berada di kecamatan marpoyan yang sudah memperoleh akreditasi A, dengan pencapaian akreditas ini merupakan sebuah nyawa bagi SMAN 4 pekanbaru agar tetap eksis dan diminati banyak masyarakat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Banyaknya sekolah baik yang berstatus negeri maupun swasta yang sederajat terutama di Pekanbaru, namun grafik minat siswa baru untuk mendaftar di SMAN 4 Pekanbaru meningkatkan setiap tahunnya, hal tersebut dikarenakan sekolah terus memberikan pelayanan terbaiknya di SMAN 4 Pekanbaru dan memiliki program unggul yaitu, Sekolah adiwiyata, Sekolah berprestasi, Sekolah Pendidikan anti korupsi, Sekolah ramah anak, Sekolah renposif gender, Sekolah kemitraan keluarga, Sekolah literasi, Sekolah sehat, Sekolah inklusi, Sekolah program adem, Sekolah keren, Sekolah anti narkoba, Sekolah zonasi¹¹

Berdasarkan studi pendahuluan dalam bentuk wawancara dengan ibu Nurlianna selaku waka humas dan juga ikut menjadi panitia dalam kegiatan PPDB (Penerimaan Peserta Didik Baru) bahwasanya SMAN 4

“Dalam melakukan kegiatan promosi yang perlu diperhatikan kepada siapa kami akan menyampaikan dan apa yang akan di sampaikan. Promosi itu sama halnya dengan mengkomunikasikan produk kepada orang lain agar tertarik kepada produk kita, promosi itu sangat lah penting di dunia pendidikan. Karena kalau tidak adanya promosi bagaimana kita menarik minat orang tua, jadi tetap harus promosi dari media sosial atau media yang lainnya¹².”

SMAN 4 Pekanbaru ini sudah berdiri dari tahun 1981 yang sekarang berkembang hingga SMAN 4 Pekanbaru sendiri sudah berdiri 43 tahun lamanya. SMAN 4 Pekanbaru ini didasari dengan adanya tujuan mewujudkan SMA Negeri 4 Pekanbaru sebagai sekolah berwawasan iptek, berprestasi, berkarakter, berbudaya, peduli lingkungan, serta berdaya saing global yang

¹¹ Observasi Selasa 10 Oktober 2023/10.00, SMAN 4 Pekanbaru yang berada di Jl. Adi Sujipto No. 67, Maharatu, Kec. Marpoyan Damai, Kota Pekanbaru

¹² Wawancara Dengan Waka Humas SMAN 4 Pekanbaru Ibu Nurlianna M.Pd Pada 15 Desember 2023, Jam 10.00



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

dihasilkan di SMAN 4 pekanbaru, tenaga- tenaga kerja yang sudah mempunyai keterampilan di bidang yang mereka kuasai dan siap untuk terjun di dunia perkualiahan dan kerja. SMAN 4 pekanbaru juga mempunyai tujuan untuk meningkatkan mutu dan menghasilkan siswa yang cerdas, mandiri dan agamis.

Hal ini dilatar belakangi hasil wawancara penulis dengan waka humas SMAN 4 pekanbaru yaitu ibu lia beliau mengatakan

“pemanfaatan media sosioal sangat pengaruh dan sangat menarik minat peserta didik ya media sosial itu sangat berpengaruh terhadap menarik minat peserta didik untuk masuk ke SMA negeri 4 Pekanbaru karena mereka sesuai tihaya dari sekitar SMA saja dari luar juga banyak jadi mereka rata-rata melihat media untuk khusus tentang prestasi sekolah yang ada di media”¹³

Pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi sekolah sangat penting dalam menarik minat peserta didik, merupakan langkah yang dilakukan mulai dari perencanaan untuk mencapai tujuan yang diinginkan, dalam pelaksanaan pemasaran beliau mengartikan sebagai suatu usaha tetapi usaha disini bukan sebagai bisnis melainkan usaha untuk mendapatkan kepercayaan dari masyarakat. Pemasaran sangatlah perlu dan penting dilakukan agar pelanggan tahu, serta paham terkait apa yang ditawarkan, selain itu, kami juga menggunakan strategi pemasaran yang tersusun agar

¹³ Wawancara Dengan Waka Humas SMAN 4 Pekan Baru Ibu Nurlianna M.Pd Pada 15 Desember 2023, Jam 10.00



program-program yang kita buat dapat terlaksana dengan baik dan benar sesuai dengan tujuan¹⁴.

Berdasarkan pemaparan tersebut, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tentang topik “**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA PROMOSI SEKOLAH DALAM MENARIK MINAT PESERTA DIDIK BARU DI SMAN 4 PEKAN BARU**”.

B. Alasan Memilih Judul

1. Uraian persoalan yang ada didalam judul sesuai dengan bidang keilmuan yang peneliti tekuni yaitu manajemen Pendidikan islam
2. Masalah yang akan dikupas dalam judul diatas, peneliti sanggup menelitinya
3. Tempat penelitian yang akan dilakukan juga terjangkau yang berada di SMAN 4 pekanbaru
4. Sepengatahuan peneliti judul penelitian ini belum pernah dibahas oleh mahasiswa uin suska riau

C. Identifikasih Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut dapat dirumuskan masalah penelitian sebagai berikut:

1. Belum tersusun tim promosi di SMAN 4 pekanbaru sehingga tidak terjadwal dalam kegiatan promosi
2. Kurangnya sarana dalam kegiatan promosi

¹⁴ Hasil Wawancara Dengan nurlianna M.Pd SMAN 4 pekan baru kamis tanggal 15 oktober 2023 Jam 09: 30

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi dalam menarik minat peserta didik
4. Semakin tinggi persaingan antara sekolah
5. Adanya tuntutan masyarakat terhadap kualitas pendidikan

D. Batasan Masalah

Peneliti membatasi ruang lingkup permasalahan, yaitu mengenai penelitian

1. pemanfaatan media sosial sebagai media promosi sekolah dalam menarik minat peserta didik di sman 4 pekanbaru.
2. Menarik minat peserta didik bersekolah di sman 4 pekanbaru
3. Faktor penghambat dalam pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi sekolah dalam menarik minat peserta didik

E. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang, maka rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu:

1. Bagaimanakah pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi sekolah dalam menarik minat peserta didik di SMAN 4 pekan baru?
2. Bagaimanakah menarik minat peserta didik bersekolah di SMAN 4 pekan baru ?
3. Apa saja faktor penghambat yang dihadapi SMAN 4 pekan baru dalam pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi sekolah ?



F. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rujukan pada rumusan masalah adapun tujuan penelitian

ini yaitu:

1. Untuk mengetahui pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi sekolah dalam menarik minat peserta didik di pesantren SMAN 4 pekanbaru
2. Untuk mengetahui menarik minat peserta didik bersekolah di SMAN 4 pekanbaru
3. Untuk mengetahui apa saja faktor penghambat yang dihadapi SMAN 4 pekan baru dalam penggunaan media sosial sebagai sarana promosi sekolah dalam menarik minat peserta didik

G. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang dapat diambil dari hasil penelitian ini diantaranya adalah:

1. Manfaat Secara Teoritis
 - a. Penelitian yang akan dilaksanakan ini diharapkan dapat menyumbang pengajaran tentang pemanfaatan media social sebagai saran promosi dalam perkembangan zaman dan teknologi
 - b. Menyumbang wawasan dan ilmu pengetahuan terkait pemanfaatan media sosial tiktok dalam menarik minat peserta didik
2. Manfaat Praktis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Penelitian yang akan dilaksanakan ini tentu akan menambah wawasan peneliti yang bermanfaat sebagai referensi dalam memanfaatkan media social sebagai saran promosi sekolah
- b. Bagi penulis dapat memperoleh tambahan ilmu pengetahuan mengenai pemahaman dalam melakukan promosi pemasaran melalui media sosial dalam menambah wawasan pengetahuan proses pemasaran di zaman modern sekarang ini

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II KAJIAN TEORI

A. Konsep Teoritis

1. Media Sosial

a. Pengertian Media Sosial

Media Sosial adalah media yang didesain untuk memudahkan interaksi sosial yang bersifat interaktif atau dua arah. Media sosial yang berbasis pada teknologi internet mengubah pola penyebaran informasi dari yang sebelumnya bersifat satu menjadi banyak audies¹⁵. Evans menyatakan bahwa media sosial dalam pemahaman yang luas sering dikaitkan dengan istilah demokratisasi informasi, mengubah orang dari pembaca konten ke penerbit konten hal ini merupakan pergeseran dari mekanisme siaran ke model banyak ke banyak, berakar pada percakapan antara penulis, orang dan teman.

Media sosial telah menyebabkan perubahan yang signifikan dalam penggunaan alat dan strategi perusahaan yang berkenaan dengan komunikasi dengan pelanggan. Sosial media marketing juga memungkinkan Perusahaan untuk mencapai pemahaman yang lebih baik tentang kebutuhan pelanggan untuk membangun hubungan yang lebih efektif dan efisien¹⁶.

¹⁵ Doni Juri Priansa, *Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jawa barat : Pustaka Setia, 2017, ha.358

¹⁶ *Ibid*,h.359



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Media sosial adalah sebuah wadah atau medium di internet yang memungkinkan penggunaannya untuk mempresentasikan dirinya agar dapat berinteraksi, berkomunikasi, bekerjasama dan berkomunikasi dengan pengguna media sosial lainnya sehingga tercipta ikatan sosial secara virtual media sosial sebagai alat yang digunakan oleh konsumen untuk memberikan informasi berupa teks, audio, gambar dan video kepada orang lain dan perusahaan atau sebaliknya¹⁷.

Media sosial adalah platform media yang dituju keberadaan penggunaannya dengan bagaimana memfasilitasi mereka masuk melakukan segala aktivitas dan kolaborasi. Oleh karena itu, media sosial dapat dilihat sebagai fasilitator online yang memperkuat hubungan antara pengguna dan ikatan sosial¹⁸.

Kemunculan dan perkembangan internet mengantarkan pada cara baru berkomunikasi dengan mengubah pola komunikasi dalam masyarakat saat ini adalah komunikasi tidak terbatas oleh ruang, jarak dan waktu. Komunikasi yang bisa dilakukan dimana saja, tanpa harus bertemu tatap muka. Media sosial mampu melenyapkan status sosial, yang seringkali menjadi masalah atau hambatan dalam komunikasi. Media sosial dapat membantu organisasi bisnis kecil dalam

¹⁷ Daniel Hanne, Efektivitas Media Sosial sebagai Media Pemasaran Polibatam Press "Journal of Applied Business Research," *Serials Review* 19, no. 2 (1993): hal. 69–69.

¹⁸ Putri Syiami Ramadina, Taufik, and 'Akil, "Strategi Marketing Pendidikan Melalui Media Sosial Di Sekolah," *PeTeKa: Jurnal Penelitian Tindakan Kelas dan Pengembangan Belajar* 4, no. 1 (2021): 367–376.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengembangkan jaringan (networking), membangun hubungan, dan menghasilkan probabilitas dalam penciptaan merek online¹⁹.

Sosial media adalah saluran atau sarana interaksi sosial online di dunia maya (internet). Pengguna media sosial berkomunikasi, berinteraksi, saling berkirim pesan, dan berbagi (sharing), dan membangun jaringan media sosial saat ini banyak diakses oleh masyarakat, dimana media sosial dapat digunakan sebagai sarana untuk memperoleh informasi yang berkaitan dengan berbagai ilmu dan tugas sekolah. Media sosial sebagai pusat informasi dapat diakses melalui internet, HP Android yang hampir dimiliki oleh semua kalangan sehingga dengan relatif mudah bagi media sosial untuk menjadi konsumsi bagi orang yang tidak bisa dibendung lagi.

Kehadiran teknologi informasi dan komunikasi khususnya Saat ini, media sosial tidak hanya memberikan dampak positif bagi siswa, tetapi juga banyak dampak negatif baik secara umum maupun khususnya dalam pengembangan pendidikan di sekolah²⁰. Media sosial juga memudahkan kita untuk berinteraksi antar sesama pengguna aplikasi di seluruh dunia dengan memanfaatkan berbagai fitur yang telah disediakan.

Fitur umum yang disediakan oleh masing-masing pembuat aplikasi ini seperti berinteraksi atau berkomunikasi dua arah baik

¹⁹ Fitri Amilia, Gitta Rowindi, and Syahrul Mubaroq, "Pemanfaatan Publikasi Di Media Sosial Untuk Lembaga Pendidikan," *Dinamisia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 6, no. 5 (2022): 1141–1147.

²⁰ Asrul Siregar, "Efektivitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Pendidikan," *EDU-RILIGIA: Jurnal Ilmu Pendidikan Islam dan Keagamaan* 5, no. 4 (2022): hal. 389–408.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

secara tertulis maupun dalam bentuk konten gambar, foto, atau suara dan musik. Selain itu, media sosial tidak hanya digunakan untuk berkomunikasi antar pengguna tetapi juga dapat digunakan sebagai sarana berbisnis. Media sosial adalah cara pelanggan untuk mencari dan berbagi informasi dalam bentuk apapun antara pengguna atau perusahaan dan sebaliknya²¹.

b. Manfaat Media Sosial

Perkembangan sosial media yang sangat dinamis telah memosisikan media sosial sebagai salah satu media komunikasi yang paling efektif bagi lembaga pendidikan²².

Pemanfaatan media sosial sebagai sarana pemasaran dalam dunia pendidikan pada era globalisasi adalah pilihan yang tepat sangat tepat karena lebih mudah diakses oleh berbagai kalangan. Media sosial adalah teknologi baru yang membuat kita lebih efektif dan efisien dalam membangun hubungan dengan pelanggan serta memiliki peluang besar untuk keuntungan bagi pelaku pemasaran. Media sosial sekarang sudah memiliki peran penting dalam manajemen strategi pemasaran bisnis bahkan sudah menjadi pemasaran pendidikan. Sekarang berbagi informasi dengan pengunjung atau pengikut bukan satu-satunya keuntungan menggunakan media sosial untuk bisnis,

²¹ Dennis Adrian et al., Manfaat Pemasaran Media Sosial pada Pembentukan Brandawarenesstokoonline “Jurnal Indonesia Sosial Sains” 2, no. 2 (2021): hal. 215–222.

²² Doni Juri Priansa, *Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jawa Barat : Pustaka Setia, 2017, Hal. 40

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tetapi juga menciptakan proses Pengakuan ini menjadi lebih mudah dibandingkan sebelumnya²³.

Adapun manfaat media sosial menurut Puntoadi dalam buku Donni Juni Priansa

- 1) Personal branding is not only figure, it's for everyone

Berbagai media sosial antara facebook, twitter, dan youtube dapat menjadi media untuk berkomunikasi, berdiskusi, bahkan mendapatkan popularitas di media sosial. Keunggulan membangun personal branding melalui media sosial tidak mengenal trik atau popularitas semu, karena audiensnya yang akan menentukan

- 2) *Fantastic marketing result through social media people don't watch TV's anymore, they watch their mobile phones*

Hasil pemasaran yang fantastis dapat diraih dari media sosial. Orang sudah bosan dan cenderung mengurangi untuk melihat televisi, mereka lebih sering menggunakan smartphone. Fenomena ketika cara hidup masyarakat saat cenderung lebih memanfaatkan telepon genggam mereka, yang sudah terkenal dengan sebutan smartphone. Dengan smartphone, kita dapat berbagai informasi

- 3) Media sosial memberikan kesempatan untuk berinteraksi lebih dekat dengan konsumen

Media sosial memberikan kesempatan kepada pemasar untuk berinteraksi lebih dekat dengan konsumen. Media sosial

²³ Neneng Nurmalasari and Imas Masitoh, "Manajemen Strategi Pemasaran Pendidikan Berbasis Media Sosial," *Jurnal.Unigal.Ac.Id* volume 4, no. 3 (2020): hal. 543.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menwarkan bentuk komunikasi yang lebih individual, personal dan dua arah. Melalui media sosial, para pemasaran dapat mengetahui kebiasaan konsumen mereka dan melakukan interaksi secara personal serta membangun ketertarikan yang lebih dalam.

4) Media sosial memiliki sifat viral

Viral berarti memiliki sifat seperti virus yaitu menyebar dengan cepat. Informasi yang muncul dari suatu produk dapat tersebar dengan cepat karena para penghuni media sosial memiliki karakter sebagi pemasaran media sosial atau sering disebut *social media marketing*. *Social media marketing* menggunakan berbagai macam alat dalam *web*, antara lain *blogging*, *microblogging*, jejaring sosial, *bookmark sosial*, dan konten²⁴

Saat ini, media sosial merupakan salah satu media yang paling efektif untuk melakukan aktivitas promosi, dan media sosial *youtube, website*, yang memiliki keunggulan dalam kegiatan promosi seperti memberikan informasi yang memadai tanpa biaya tinggi, banyak usaha dan bisa dilakukan dalam waktu yang relatif singkat. Kegiatan promosi melalui media sosial meliputi periklanan, promosi penjualan, pemasaran langsung, pemasaran pribadi dan hubungan masyarakat.

Aplikasi ini sangat banyak digunakan oleh para orang tua, remaja, bahkan anak-anak menggunakan aplikasi ini, remaja di era

²⁴ *Ibid. hal 362*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

modern ini juga memiliki smartphone, smartphone akan menjadi salah satu bagian terpenting bagi remaja canggih di era sekarang, sehingga remaja mengerti bagaimana menggunakan smartphone untuk melakukan kesenangan

Media sosial memiliki dampak positif yaitu mempermudah bertukar informasi dan mudah mendapatkan literatur on line. Selain dampak positif, media sosial juga memiliki dampak negatif, yang dapat menyebabkan kecanduan penggunaan media sosial sehingga dapat mengubah cara berpikir dan perilaku seseorang²⁵.

c. Jenis – Jenis Media Sosial

Menurut Nasrullah setidaknya ada enam kategori luas untuk melihat pembagiannya media sosial, yaitu:

1) Media Jejaring Sosial (Social jaringan)

Media jejaring sosial merupakan media yang paling populer. Media ini alat yang dapat digunakan pengguna memiliki hubungan sosial, termasuk konsekuensi atau efek dari hubungan sosial di dunia maya. Karakter utama situs jejaring social adalah setiap bentuk pengguna jaringan pertemanan, bagus untuk pengguna yang dikenal dan kemungkinan bertemu satu sama lain di dunia nyata (offline) atau membentuk jaringan persahabatan baru. Ada banyak contoh jejaring social digunakan adalah *facebook* dan *linkedin*.

²⁵ Rohanim Hendarman, *Sekolahku Perusahaanku*, ed. by Hendi (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2020). Hlm 102.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2) Jurnal online (blog)

Blog adalah media sosial memungkinkan pengguna untuk upload kegiatan sehari-hari, saling komentar dan bagikan, keduanya tautan *web* lain, informasi dan sebagainya. Pada awalnya blog adalah sebuah bentuk situs pribadi yang berisi kumpulan tautan ke situs lain yang dianggap menarik dan diperbarui setiap hari. Pada perkembangan selanjutnya, banyak blog jurnal (tulisan harian pribadi) pemilik media dan ada kolom komentar dapat diisi oleh pengguna. Secara mekanis, jenis media sosial ini biasa dibagi menjadi dua, yaitu kategori homepage pribadi, yaitu pemilik yang menggunakan nama domain anda sendiri seperti .com atau .net dan yang kedua dengan menggunakan penyedia halaman *failsafe weblog* gratis, seperti *wordpress* atau *blogspot*.

3) Jurnal online atau *microblog* sederhana (micro-blogging) Tidak berbeda dengan jurnal online (blog), *microblogging* adalah jenis media layanan sosial yang memfasilitasi pengguna untuk menulis dan mempublikasikan kegiatan dan atau pendapat. Contoh *microblogging* terbanyak digunakan adalah *twitter*.

4) Berbagi media (media sharing)

Situs berbagi media adalah salah satu jenisnya memfasilitasi media sosial penggunaannya untuk berbagi media, mulai dari dokumen (file), video, audio, gambar, dll. Contoh media ini adalah: *youtube*, *flickr*, *foto-ember*, atau *snafish*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5) Penanda sosial

Penanda sosial merupakan media social bekerja untuk mengatur menyimpan, mengelola, dan mencari informasi atau berita tertentu on line. Beberapa situs *bookmark social* populer itu enak.com, *stumbleUpon.com*, *Digg.com*, *Reddit.com*.

6) Media atau wiki konten bersama.

Media sosial adalah situs yang konten adalah hasil kolaborasi dari pengguna. Mirip dengan kamus atau ensiklopedia, hadiah wiki untuk pemahaman pengguna, sejarah untuk referensi buku atau tautan tentang satu kata. Dalam praktiknya, penjelasan dilakukan oleh pengunjung artinya ada kolaborasi atau kerja sama dari semua pengunjung untuk mengisi konten di situs ini²⁶.

d. Promosi Melalui Media Sosial

Media sosial merupakan sebuah platform digital yang memudahkan penggunaanya untuk saling bersosialisasi, baik itu berkomunikasi maupun berbagi konten baik berupa tulisan, foto, maupun video.

Sekolah dapat melaksanakan pemasaran dengan berhasil, sekolah hendaknya mengetahui kecenderungan “kondisi pasar” terlebih dahulu. Sekolah harus dapat mengembangkan pendidikannya.

²⁶ Hotrun Siregar, “Analisis Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Sosialisasi Pancasila,” *Pancasila: Jurnal Keindonesiaan*, no. 1 (2022): hal. 71–82.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Oleh karena itu kurikulum yang dihasilkan oleh sekolah harus benar-benar berorientasi pada keinginan dan kebutuhan “pelanggan”.²⁷

Yang termasuk dalam media sosial untuk mempromosikan SMAN 4 pekanbaru antara lain:

1) Situs web

Website adalah kumpulan halaman yang menampilkan teks, data, informasi gambar diam atau bergerak, data animasi, suara, video dan/atau kombinasi semuanya, baik statis atau dinamis yang membentuk rangkaian bangunan yang saling terkait, yang masing-masing dihubungkan oleh jaringan halaman (hyperlink). Yang dimaksud statis jika isi informasi website bersifat tetap, jarang terjadi perubahan, dan informasi hanya diarahkan oleh pemilik situs web. Dan jika bersifat dinamis dalam isi informasi website selalu berubah, dan isi informasi bersifat interaktif dua arah yang berasal dari pemilik website dan pengguna²⁸.

Menurut Gregorius, web adalah kumpulan halaman-halaman web yang saling terhubung dan file-filenya saling berkaitan. Web terdiri dari halaman atau halaman dan kumpulan *homepage* Sedangkan menurut Hakim Lukmanul, *website*

²⁷Muhaimin, *Manajemen Pendidikan: Aplikasi Dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2009). hal 98-103.

²⁸Wahyu Dwi Kurniawan, Agung Prijo Budijono, and Yunus Yunus, “Pengembangan Web Sebagai Media Informasi Dan Promosi Program Studi S1 Pendidikan Teknik Mesin Jurusan Teknik Mesin Unesa,” *Journal of Vocational and Technical Education (JVTE)* 2, no. 1 (2020): 41-49.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

merupakan fasilitas internet yang menghubungkan dokumen secara lokal dan jarak jauh.

Dari pendapat diatas bahwa *website* adalah layanan yang terhubung ke internet dimana layanan itu diakses dengan menggunakan link di *browser*, dimana didalamnya berupa teks, video, file gambar atau suara yang interaktif.

Dokumen pada suatu *website* disebut halaman web dan link pada suatu *website* memungkinkan pengguna berpindah dari satu halaman ke halaman lainnya (hypertext), antar halaman yang disimpan pada server yang sama atau server di seluruh dunia.

Halaman diakses dan dibaca melalui browser seperti *Netscape Navigator, Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome* dan aplikasi *browser* lainnya. Menurut Hidayat, *website* adalah keseluruhan halaman web yang terdapat dalam suatu domain yang berisi informasi²⁹.

Website menjadi sarana promosi yang dapat digunakan dikalangan, hampir setiap Lembaga menggunakan *website*. melalui *website* setiap orang dapat mengakses informasi atau perkembangan disuatu tempat. beberapa keunggulannya yaitu tema yang menarik dan mudah diganti, memiliki tampilan yang menarik

²⁹ M.Arfa Andika Candra Dan Ika Artahalia Wulandari, „Sistem Informasi Berprestasi Berbasis Web Pada Smp Negeri 7 Kota Metro“, *Jurnal Mahasiswa Ilmu Komputer (Jmik)*, 01.1 (2021), 175–89 <<https://doi.org/10.21856/J-Pep.2021.4.08>>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan sederhana, cepat terindeksi google dan dapat diakses oleh banyak orang melalui web atau link³⁰.

website juga bisa diartikan sebagai halaman berisi data yang disajikan dalam bentuk teks, data, gambar, suara dan isi lainnya yang dapat diakses dengan jaringan internet, dalam suatu institusi, *website* berfungsi sebagai media penyebaran informasi resmi dibandingkan dengan media sosial sebelumnya. *Website* berfungsi untuk memperkenalkan profil sekolah, kegiatan sekolah, jadwal akademik sekolah, dan informasi institusi yang lengkap.

Di SMAN 4 pekanbaru telah dikembangkan *website*. Namun, dalam keinginan masyarakat, *website* didesain ulang untuk menambah unsur estetika dan kelengkapan menu *website*. Berikut tampilan terbaru *website* di SMAN 4 pekanbaru yaitu <https://www.sman4pku.sch.id/> Melalui *website* ini bisa menampilkan informasi yang perlu melalui artikel berita. Jadi, berita atau Informasi dari sekolah itu akurat dan dapat dipercaya. Sebelum melakukan pengupload di *website* sman 4 tentu ada hasil diskusi dari operator untuk menulis berita yang benar dan ringkas agar menarik minat pembaca dan pengakses situs *web*.

2) Youtube

Youtube merupakan salah satu situs jejaringan sosial yang memeberikan fasilitas visual dan suara kepada pengguna. *Youtube*

³⁰ Mujiyono Wiryotino et al., "Pemanfaatan Website Sebagai Media Promosi Dan Sumber Belajar Di Sekolah Menengah," *Jurnal Abdi Pendidikan* 01, no. 1 (2020): 1–5.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

saat ini banyak sekali digemari oleh anak muda hal ini dikarenakan dapat melihat secara langsung visualisasi bergerak. Menurut sianipar, *youtube* merupakan database video yang paling populer di dunia internet, dan merupakan situs video yang menyediakan berbagai informasi berupa gambar bergerak dan bisa diandalkan. Situs ini memang disediakan bagi mereka yang ingin melakukan pencarian informasi video dan menontonnya langsung³¹.

Youtube memberikan kesempatan kepada setiap orang untuk melakukan sharing video apa saja, misalnya *music, flim, video* klip, hingga berbagai tutorial atau video apa pun yang dibuat oleh orang-orang. Bagi promosi, *youtube* memberikan peluang yang sangat besar. Secara menyeluruh, promosi dapat memanfaatkan *youtube* melalui dua cara. Pertama, melakukan *selft promotion productions* yang dapat disajikan melalui *music, video*, atau video *advertisement* kedua, melalui *sponsored advert supplied by google*.³²

Youtube juga merupakan layanan dari *google* yang memfasilitasi penggunaannya untuk mengupload video dan bisa diakses oleh pengguna lainnya. *Youtube* menyediakan informasi video bergerak dan bisa diandalkan, situs tersebut memang

³¹ Purwaka dan Purwadi Eka Tjahjono Fransiska Timoria Samosir, Dwi Nurina Pitasari, „Efektivitas Youtube Sebagai Media Pembelajaran Mahasiswa (Studi Di Fakultas FISIP Universitas Bengkulu)“, *Record and Library Journal*, 4.2 (2018), 81–91 <<https://ejournal.unair.ac.id/index.php/RLJ>>.

³² Doni Juri Priansa, *Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jawa barat : Pustaka Setia, 2017, hal. 178

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

disediakan bagi mereka yang ingin mencari informasi video dan menontonnya³³.

Media sosial *youtube* mempunyai manfaat dan fitur yang luar biasa. Melalui video di *youtube*, profil atau kegiatan sekolah dapat diperkenalkan, kegiatan sekolah dapat dipublikasikan, kegiatan ekstrakurikuler, dan video pembelajaran juga dibagikan. Hal ini telah dipraktikkan oleh SMAN 4 pekanbaru bahwa pemanfaatan *youtube* sebagai bagian penyebaran informasi sekolah. Ini beberapa kegiatan di SMAN 4 pekanbaru yang telah dipublikasikan di [SMA NEGERI 4 PEKANBARU-YouTube](#) yang diadakan SMAN 4 pekanbaru sebagai bagian dari latihan editing dan mengunggah video.

Channel media *youtube* SMAN 4 pekanbaru bekerja lebih baik lancar dibandingkan dengan media sosial lainnya. Maka dari itu SMAN 4 pekanbaru memaksimalkan mengunggah video dengan melakukan kegiatan foto dan pelatihan videografi yang akan dilaksanakan pada tahap selanjutnya dalam rangkaian kegiatan besar, seperti hari guru, sumpah pemuda, 17 agustus,dll.

Pembuatan video di *youtube* adalah mengatur posisi lanskap untuk pengambilan video. Durasi maksimal 5 jam. Namun disarankan maksimal 15 menit. Di dalam Saat mempublikasikan di *youtube*, Anda perlu membuat judul atau *caption* yang menarik dan

³³ Nurul Hidayati, "Pemanfaatan Website Sekolah Sebagai Strategi Digital Marketing Di Madrasah Aliyah Unggulan Amanatul Ummah Surabaya," *Jurnal Kependidikan Islam* 11, no. 1 (2011): 111–133.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dapat meningkatkan jumlah orang yang menonton tayangan video di saluran *youtube* mitra.

2. Promosi

a. Pengertian Promosi Pendidikan

Promosi adalah cara untuk berkomunikasi dengan tujuan untuk dapat memperluas informasi, mengajak dan mempengaruhi pelanggan juga meningkatnya permintaan pasar untuk perusahaan sehingga dapat menarik minat orang untuk juga membeli konsumen untuk tetap tertarik dengan produk atau jasa tersebut³⁴.

Promosi merupakan salah satu variable dalam bauran pemasaran yang sangat penting dilaksanakan oleh perusahaan dalam memasarkan jasa. Kegiatan promosi bukan saja berfungsi sebagai alat komunikasi antara perusahaan dengan konsumen, melainkan juga sebagai alat untuk memengaruhi konsumen dalam kegiatan pembelian atau penggunaan jasa sesuai dengan keinginan dan kebutuhannya. Hal ini dilakukan dengan menggunakan alat-alat promosi³⁵.

Adapun menurut Stanton bahwa manajemen pemasaran adalah sasaran yang didayagunakan oleh bisnis untuk menjalankan konsep pemasaran³⁶.

³⁴ Yani dkk Sri Mulyani, "Pemanfaatan Media Sosial TikTok Untuk Pemasaran Bisnis Digital Sebagai Media Promosi," *Penelitian manfaat media sosial untuk pemasaran* 11, no. 1 (2022): 3, <http://stp-mataram.e-journal.id/JHI>.

³⁵ Rambat Lapioyadi, A. Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta : Selemba Empat, 2011, Hal.120

³⁶ *Ibid*, hal 32



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dari uraian diatas disimpulkan bahwa manajemen pemasaran yang efektif yang bisa menjembatani kebutuhan dan keinginan konsumen Dimana menyediakan apa kebitihan dan keinginan konsumen dalam penyediaan produk dan nilai yang secara berkesinambungan.

Saat ini media sosial yang di gunakan SMAN 4 pekanbaru adalah *website*, *youtube* tidak hanya digunakan sebagai sarana pemuas kebutuhan hiburan saja, selain menjadi media sosial yang banyak diminati, *youtube*, *Instagram*, *website*, juga merupakan media sosial yang mempunyai peluang besar dalam kegiatan promosi sekolah. Hal ini menunjukkan bahwa masyarakat Indonesia semakin menyadari keberadaan media sosial dan pentingnya bermedia sosial dapat menarik dengan mengikuti yang sedang berkembang³⁷.

Promosi adalah suatu bauran pemasaran yang digunakan untuk meningkatkan nilai pelanggan atau membangun ekuitas merek dalam ingatan pelanggan. startegi promosi yang dimaksud disini adalah setiap langkah yang diambil oleh sekolah untuk berkomunikasi dengan masyarakat dengan tujuan dapat mencapai target atau sasaran yang sudah ditetapkan sekolah. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa promosi dalam ranah pendidikan adalah bentuk kegiatan komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh satuan pendidikan tertentu dengan tujuan meningkatkan nilai pelanggan, menginformasikan,

³⁷ Doni Juri Priansa, Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jawa barat : Pustaka Setia, 2017, hal. 179



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mempengaruhi, dan meningkatkan capaian yang telah ditetapkan, dan merubah sikap dan tingkah laku pembeli.

b. Tujuan Promosi Pendidikan

Tujuan utama promosi adalah memberi informasi, menarik perhatian dan selanjutnya memberi pengaruh peningkatan penjualan. Suatu kegiatan promosi jika dilaksanakan dengan baik dapat membengaruhi konsumen. Suatu promosi dapat membawa keuntungan bagi produsen maupun konsumen. Keuntungan bagi konsumen adalah konsumen dapat mengatur pengeluarannya menjadi lebih baik. Sedangkan keuntungan bagi produsen adalah promosi dapat menghindarkan persaingan berdasarkan harga, karena konsumen membeli barang karena tertarik³⁸.

Promosi adalah cara untuk melakukan komunikasi dengan tujuan untuk dapat menyebarluaskan informasi, mengajak dan mempengaruhi pelanggan juga meningkatkan permintaan pasar pada perusahaan sehingga dapat menarik minat orang untuk membeli juga membuat konsumen tertarik pada produk atau jasa yang disediakan³⁹.

Pemasaran tidak hanya membicarakan produk, harga produk, dan mendistribusikan produk, tetapi juga mengkomunikasikan produk

³⁸ Nurul Huda. dkk, Pemasaran Syariah: Teori Dan Aplikasi (Depok : Kencana, 2017). hal 23-24.

³⁹ Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa* (Bandung: ALFABETA, 2018). hal 183

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kepada masyarakat agar produk itu dikenal dan mereka bersedia membeli produk tersebut⁴⁰.

Hal utama dalam promosi adalah membuat pesan yang persuasive cara yang efektif untuk menarik perhatian konsumen. Strategi pesan efektif adalah pesan yang dapat menyampaikan tujuan promosi. Penggunaan teknologi digital juga dapat membantu dunia pendidikan dalam penyampaian informasi dan promosi serta kegiatan lain agar lebih efektif dan efisien, yaitu dengan menerapkan sarana komunikasi yang tepat dan mengikuti perkembangan zaman, yaitu dengan media sosial⁴¹.

Shinta dalam manajemen pemasaran tujuan utama promosi adalah untuk menginformasikan, mempengaruhi dan membujuk serta mengingatkan pelanggan sasaran tentang perusahaan dan bauran pemasarannya. Secara umum tujuan kegiatan promosi adalah sebagai berikut :

1) Katakan

Tujuan ini bersifat informasi di mana pabrikan menggunakan promosi untuk menginformasikan pasar, apa yang ditawarkan oleh dia. Promosi ini sering digunakan pada tahap awal siklus hidup produk. Informasi ini juga membantu konsumen dalam menentukan pilihan.

⁴⁰ Doni juni priansa, *Op.Cit.*, hal. 40

⁴¹ Dinda Sekar Puspitarini and Reni Nuraeni, "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif Pada Happy Go Lucky House)," *Jurnal Common* 3, no. 1 (2019): 71–80, <http://ojs.unikom.ac.id/index.php/common/article/view/1950>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2) Bujuk

Tujuan ini persuasif di mana perusahaan berusaha memberikan kesan positif pada pembeli. Maksud saya begitu dapat berdampak jangka panjang pada perilaku pembeli. Promosi persuasif ini digunakan memasuki tahap pertumbuhan siklus hidupnya.

3) Ingatkan

Tujuannya adalah untuk mempertahankan pembeli secara terus menerus mengingat produk atau layanan. Promosi itu sangat penting untuk memberi keingintahuan konsumen setelah melihat terus menerus promosi.

4) Ubah perilaku

Orang-orang yang berkomunikasi memiliki beberapa alasan antara lain mencari kesenangan, mencari membantu, memberikan bantuan atau instruksi, memberi informasi, mengungkapkan ide dan pendapat serta menguatkan perilaku.⁴²

Sedangkan menurut wijaya tujuan utama pemasaran pendidikan yaitu:

- 1) Memenuhi misi sekolah dengan tingkat keberhasilan yang besar
- 2) Meningkatkan kepuasan pelanggan jasa pendidikan
- 3) Meningkatkan ketertarikan terhadap sumber daya pendidikan
- 4) Meningkatkan efisiensi pada aktivitas pemasaran jasa pendidikan⁴³

⁴² Saputro, Rosanti Utami Dewi Suyatman Yatno, and Zam Zam Nurjaman, 'Penggunaan Jejaring Sosial Twitter Sebagai Media Promosi Pada Restoran Ranjang 69', *Komunikasi Dan Media*, 1.2 (2017), hal. 51–67

⁴³ Imam Junaris, Niki Haryanti, *Manajemen Pemasaran Pendidikan*, Eureka Media Aksara: Jawa Tengah, 2022, hal.3

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dari penjelasan diatas bahwa sekolah harus mampu memaksimalkan kepuasan konsumen dalam penentu layanan Pendidikan, sehingga membuat produk lembaga pendidikan yang kompetitif karena ada nilai yang berbeda, semakin kuat nilai yang berbeda maka semakin baik untuk lembaga pendidikan. Dalam menemukan nilai berbeda dibutuhkan kejelian, kecermatan, dan kreativitas tinggi.

3. Minat Peserta Didik

a. Pengertian Minat Peserta Didik

Minat dalam kehidupan sehari-hari seperti yang dapat dilihat pada kamus besar bahasa indonesia diartikan sebagai kecenderungan tinggi terhadap sesuatu, gairah, perhatian, keinginan dan kesukaan.

Minat sering dikaitkan dengan keinginan atau minat terhadap sesuatu yang berasal dari dalam diri seseorang di luar ada paksaan dari luar. Liang Gie menyatakan bahwa minat berarti sibuk, tertarik, atau terlibat penuh dengan sesuatu kegiatan karena mereka menyadari pentingnya hal tersebut aktivitas itu⁴⁴.

Menurut Slameto menyatakan bahwa minat adalah kesukaan dan selera keterikatan pada suatu hal atau kegiatan, tanpa ada yang menyuruh minat pada dasarnya adalah penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu diluar diri. Semakin kuat atau dekat hubungan tersebut maka semakin besar minat⁴⁵.

⁴⁴ Zaki Al Fuad and Zuraini, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Belajar Siswa Kelas 1SDN Kute Padang," *Jurnal Tunas Bangsa* 3, no. 2 (2016): 54, <https://ejournal.bbg.ac.id/tunasbangsa/article/view/625>.

⁴⁵ Slameto, *Belajar Dann Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*, Jakarta : Reineka Cipta, 2010, hal 180

Minat tidak dibawah sejak lahir, melainkan diperoleh kemudian. Minat sesuatu yang dipelajari dan mempengaruhi diri, minat dapat diekspresikan melalui suatu pernyataan yang menunjukkan bahwa siswa lebih menyukai suatu hal dari pada yang lainnya dan dapat pula dimanifestasikan melalui partisipasi dalam suatu aktivitas. Siswa yang memiliki minat terhadap subyek tertentu cenderung akan memberikan perhatian yang lebih besar terhadap subjek tersebut.

Minat merupakan sumber motivasi yang mendorong tindakan apa yang diinginkan jika seseorang bebas memilih, minat sangat berpengaruh dalam kehidupan seseorang. Ketertarikan pada seseorang tidak muncul dengan sendirinya. Kepentingan tidak termasuk istilah populer dalam psikologi karena ketergantungannya pada banyak orang pada faktor internal lain seperti motivasi, kemauan, kebutuhan, harapan, minat, dan perasaan senang. Selain faktor internal, ada juga faktornya eksternal yaitu lingkungan keluarga (dukungan keluarga), sekolah, dan publik⁴⁶.

Suryabrata menyatakan bahwa minat adalah rasa ketertarikan dan preferensi untuk suatu hal atau aktivitas tanpa diperintahkan. Minat pada hakekatnya adalah suatu penerimaan akan suatu hubungan

⁴⁶ *Ibid*, hal 181

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

antara individu dengan sesuatu di luar diri individu. Semakin dekat dan kuat hubungan akan lebih menarik⁴⁷.

b. Ciri-Ciri Minat

Terdapat beberapa ciri minat, menurut Harlock dalam Al Khearunisa, bahwa ciri tersebut adalah sebagai berikut:

- 1) Minat tumbuh bersamaan dengan perkembangan fisik dan mental
 Dalam perkembangannya minat juga bisa berubah. Perubahan ini terjadi selama perubahan fisik dan mental, contohnya perubahan minat karena perubahan usia.
- 2) Minat tergantung pada persiapan belajar Kesiapan belajar merupakan salah satu penyebab meningkatnya minat seseorang. Seseorang tidak akan mempunyai minat sebelum mereka siap secara fisik maupun mental.
- 3) Minat bergantung pada kesempatan belajar Kesempatan untuk belajar bergantung pada lingkungan dan minat, baik anak-anak maupun dewasa, yang menjadi bagian lingkungan anak. Karena lingkungan anak kecil sebatas lingkungan rumah, maka minat mereka tumbuh dari rumah. Dengan bertambahnya lingkup sosial mereka menjadi tertarik pada minat orang diluar rumah yang mulai mereka kenal.
- 4) Perkembangan minat terbatas hal ini disebabkan oleh keadaan fisik yang tidak memungkinkan. Seseorang yang cacat fisik tidak

⁴⁷ Suryabrata, *Psikologi Pendidikan*, Jakarta : Rajawali Press, 1990, hal. 21

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memiliki minat yang sama seperti teman sebayanya yang keadaan fisiknya normal. Selain itu perkembangan minat juga dibatasi oleh pengalaman sosial yang sangat terbatas.

- 5) Minat dipengaruhi oleh budaya Kemungkinan minat akan lemah jika tidak diberi kesempatan untuk menekuni minat yang dianggap tidak sesuai oleh kelompok atau budaya mereka.
- 6) Minat berbobot emosional minat berhubungan dengan perasaan, bila suatu objek dihayati sebagai sesuatu yang sangat berharga maka timbul perasaan senang yang pada akhirnya diminatinya. Bobot emosional menentukan kekuatan minat tersebut, bobot emosional yang tidak menyenangkan akan melemahkan minat dan sebaliknya, bobot yang menyenangkan akan meningkatkan minatnya. Minat dan egosentris minat berbobot egosentris jika seseorang terhadap sesuatu baik manusia maupun barang mempunyai kecenderungan untuk memilikinya⁴⁸.

c. Faktor Yang Mempengaruhi Minat Peserta Didik

Menurut Purnawi menyatakan minat adalah suatu kecenderungan yang dalam pelaksanaannya dilakukan secara tetap dengan tujuan memperhatikan dan mengingat beberapa kegiatan⁴⁹.

Dalam pandangan Achmad Dwi Prasetyo dan Supriyanto, minat bisa diungkapkan melalui pernyataan yang menunjukkan bahwa

⁴⁸Kiki Melita Andriani Indah Maysela Azzahra1, Ichsan2, "Minat Orangtua Menyekolahkan Anak Di Lembaga Paud Pada Masa Pandemi Covid-19," Indah Maysela Azzahra1, Ichsan2, Kiki Melita Andriani 5, no. 1 (2022): 42–51, <https://jurnal.uai.ac.id/index.php/AUDHI>.

⁴⁹ Purnawi, *Psikologi Belajar*, Yogyakarta : CV Budi Utama, 2019, hal.16

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

siswa lebih banyak menyukai sesuatu lebih dari apapun, juga bisa diwujudkan melalui partisipasi dalam suatu kegiatan⁵⁰.

Menurut Ali Imron manajemen peserta didik adalah suatu kegiatan yang sangat penting karena kalau tidak ada peserta didik yang diterima di sekolah berarti tidak ada yang harus ditangani dan diatur mulai dari proses penerimaan sampai saat peserta didik meninggalkan lembaga pendidikan (sekolah). Selanjutnya, menurut Mustari menjelaskan manajemen peserta didik adalah layanan yang memusatkan perhatian pada pengaturan, pengawasan, dan layanan siswa yang di kelas dan di luar kelas seperti : pengenalan, pendaftaran, layanan individual seperti pengembangan keseluruhan kemampuan minat, kebutuhan sampai ia matang di sekolah⁵¹.

Dari penjelasan dari Ali Imron serta Mustari dapat diambil kesimpulan bahwa mereka sama-sama berpendapat manajemen peserta didik merupakan sebuah proses pelayanan yang dilakukan oleh stakeholder sekolah baik dari awal peserta didik masuk (input) hingga peserta didik keluar dari sekolah (output). Serta stakeholder juga berperan penting untuk mengembangkan potensi minat dan bakat yang dimiliki individu peserta didik masing-masing.

Eksistensi peserta didik sangat tinggi dibutuhkan di sekolah/madrasah karena siswa menjadi subjek sekaligus objek dalam proses transformasi ilmu pengetahuan dan keahlian. Kesuksesan batin administrasi pendidikan akan sangat tergantung pada pengembangan

⁵⁰ Isnaini, Nazliati, and Nina Rahayu, "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Bersekolah Anak Di Teluk Meku Langkat, Sumatera Utara," *Jurnal Anifa: Studi Gender dan Anak*, no. 1 (2022): hal. 63–77.

⁵¹ Ali Imron, *Manajemen Peserta Didik Berbasis Sekolah*, Bumi Aksara: Medan, 2011, hal. 41.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

potensi fisik, kecerdasan intelektual, sosial, emosional dan psikologis peserta didik⁵².

Menurut Weni Kurnia Rahmawati dan Abdurrahman Ahmad faktor yang mempengaruhi minat siswa untuk bersekolah adalah orang tua, teman sebaya, keberhasilan akademik, pengalaman sekolah awal, sikap terhadap pekerjaan, hubungan guru-murid dan suasana emosional sekolah⁵³.

Minat seseorang tidak dibawa sejak lahir, melainkan berkembang melewati beberapa tahapan seiring dengan perkembangan seseorang. Minat dapat dibangun dan dipertahankan dan harus dibangun tertarik pada sesuatu yang baik. Faktor yang meningkatkan minat adalah watak, suasana hati, perasaan, kondisi lingkungan, stimulan, dan kemauan, kondisi fisik. Dapat disimpulkan bahwa kepentingan seseorang pada dasarnya mengalami perkembangan.

Adapun faktor-faktor yang membangkitkan minat dijelaskan oleh Weni Kurnia Rahmawati dalam Utomo adalah :

1) Faktor fisik

Yang dimaksud dengan faktor fisik adalah kondisi fisik individu (siswa). Misalnya siswa yang memilih sekolah dinas memerlukan

⁵² Badrudin Badrudin et al., “Manajemen Peserta Didik Dalam Meningkatkan Kualitas Moralitas Dan Prestasi Peserta Didik Sekolah Mis At-Taqwa Bandung,” *AL-TARBIYAH: Jurnal Pendidikan (The Educational Journal)* 32, no. 2 (2022): 150.

⁵³ Ida Putri Lestari, Ahmad Yusuf Sobri, and Desi Eri Kusumaningrum, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Peserta Didik Dalam Pemilihan Sekolah Lanjutan Tingkat Atas (SLTA),” *Jurnal Administrasi dan Manajemen Pendidikan* 2, no. 3 (2019): 167–171.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kebugaran jasmani kuat sehingga jika siswa cacat mudah lelah dan sebagainya. Kondisi fisik yang demikian akan menghambat kelancaran fungsinya belajar.

2) Faktor psikologis

Faktor tersebut antara lain faktor mental, emosi, kemauan, perasaan. Emosi adalah unsur minat yang efektif, sedangkan kemauan adalah sikap konatif. Dalam hal ini kemauan, perasaan dan psikologi orang yang sehat akan mampu mendorong keinginannya untuk mampu mencapai sesuatu, misalnya keinginan yang kuat untuk dapat melanjutkan ke sekolah terfavorit di kota, mereka akan belajar dengan giat dan berprestasi mendapat nilai bagus sehingga bisa diterima di sekolah itu diinginkan. Upaya yang mereka lakukan diwujudkan sepenuhnya secara mental, jiwa mereka.

3) Faktor Lingkungan

Faktor yang mempengaruhi minat adalah lingkungan keluarga, sekolah, dan masyarakat. Faktor yang mempengaruhi minat terbatas pada faktor internal (faktor yang berasal dari dalam diri siswa) dan faktor eksternal (faktor yang berasal dari luar diri siswa).

a) Faktor internal

Faktor internal adalah faktor yang berasal dari dalam diri siswa termasuk motivasi dan bakat. Aspek motivasi dan bakat patut



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dicurigai mempengaruhi minat batin siswa sehingga mereka memilih untuk masuk ke sekolah yang kamu inginkan. Siswa yang sadar akan motivasi dan Bakat artinya siswa menyadari potensi yang ada pada dirinya diri.

b) Faktor eksternal

Faktor eksternal adalah faktor yang berasal dari luar diri siswa. Aspek keluarga dan masyarakat diduga mempengaruhi kepentingan di luar diri siswa sehingga ia memilih untuk masuk suatu sekolah⁵⁴.

B. Penelitian yang Relevan

Kajian pustaka sering disebut dengan tinjauan pustaka. Kajian pustaka menjelaskan kajian yang relevan yang dilakukan selama mempersiapkan atau mengumpulkan problem serta memperoleh informasi mengenai penelitian sejenisnya yang telah dilakukan oleh peneliti lain.

Berdasarkan penelusuran terhadap beberapa karya ilmiah sebelumnya, peneliti telah menemukan tema yang relevan dengan tema yang peneliti angkat dan dijadikan kajian pustaka, yaitu sebagai berikut:

1. Dari PUSTABIBLIA : Journal Of Library and Information Science dengan judul promosi perpustakaan melalui media sosial di perpustakaan IAIN Salatiga, yang disusun oleh Ifonilla Yeniati. Penelitian ini membahas tentang promosi perpustakaan melalui media sosial yang bertujuan untuk

⁵⁴ Weni Kurnia Rahmawati, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Siswa Memilih Sekolah Di SMA Nuris Jember', *Jurnal Bimbingan Dan Konseling Terapan*, Vol. 3.No. 1 (2019), 38-49.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

meningkatkan layanan informais dipergustakaan IAIN Salatiga. Dalam penelitian yang dilakukan dipergustakaan IAIN Salatiga promosi yang digunakan yaitu berupa website dan akun youtube sebagai media promosi untuk mengkomunikaiskan layanan-layanan, kegiatan-kegiatan dan kekayaan sumber referensi yang dimiliki kepada para pengguna. Penelitian ini memiliki persamaan yaitu sama-sama melakukan kegiatan promosi dengan menggunakan media sosial⁵⁵.

2. DINAMISIA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat dengan judul Pemanfaatan Publikasi Di Media Sosial Untuk Lembaga Pendidikan, yang disusun oleh Fitri Amilia, Gitta Rowindi, Syahrul Mubaroq, yang membahas tentang pemanfaatan publikasi di media sosial untuk lembaga pendidikan. Berdasarkan hasil kegiatan yang telah dilakukan bahwa peran media sosial dalam publikasi lembaga di era ini sangat bermanfaat. Dalam dunia pendidikan, media sosial digunakan dalam rangka promosi dan publikasi berita. Bukan hanya media promosi, media sosial tersebut menjadi media pembelajaran menarik peserta didik dan calon peserta didik. Penggunaan sosial media harus disajikan dengan inovasi baru agar dapat dinikmati oleh semua kalangan sesuai dengan jenis media sosial yang tersedia. Kelima media sosial yang direkomendasikan dalam kegiatan ini memiliki pangsa pasar yang berbeda⁵⁶.

⁵⁵ Ifonilla Yenianti, Promosi Perpustakaan Melalui Media Sosial Di Perpustakaan IAIN Salatiga”, *Pustabiblia: Journal of Library and Information Science*, 3.2 (2019), 223–37 <<https://doi.org/10.18326/pustabiblia.v3i2.223-237>>.

⁵⁶ Fitri Amilia, Gitta Rowindi, and Syahrul Mubaroq, “Pemanfaatan Publikasi Di Media Sosial Untuk Lembaga Pendidikan,” *Dinamisia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 6, no. 5 (2022): 1141–1147.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Jurnal Strategi Marketing Pendidikan Melalui Media Sosial Di Sekolah Yang disusun oleh Putri Syiami Ramadina, Taufik B.K., H.'Akil. Pemasaran dalam suatu institusi pendidikan merupakan suatu hal yang penting harus dilaksanakan dengan baik. Strategi pemasaran pendidikan sering digunakan oleh perusahaan atau lembaga pendidikan adalah bauran pemasaran mencampur) menyimpulkan implementasi itu strategi pemasaran dapat dilakukan melalui media sosial. media sosial mempunyai beberapa jenis yaitu : (1) Jejaring Sosial, (2) *blog*, (3) *mikroblog*, (4) berbagi media, (5) *bookmark sosial*, (6) *wiki*. Media media sosial yang sering digunakan untuk kegiatan pemasaran pendidikan biasanya melalui jejaring sosial seperti *facebook*, *instagram*, *whatsapp*, dan juga dapat dilakukan melalui media berbagi seperti *youtube*. Dengan penelitian ini semoga dapat membantu seluruh staf sekolah dan pembaca batin menerapkan strategi lembaga tersebut pendidikan melalui media sosial secara berurutan sekolah dapat berkembang dengan baik dan cepat⁵⁷.

C. Proposisi

Proposisi merupakan uraian atau pernyataan tentang suatu konsep permasalahan yang telah dirumuskan, proposisi sangat menentukan proses penelitian secara keseluruhan⁵⁸. Menurut salah satu ahli dalam bukunya yang berjudul *business research* mengemukakan bahwa kerangka berfikir adalah

⁵⁷ Putri Syiami Ramadina, Taufik, and 'Akil, "Strategi Marketing Pendidikan Melalui Media Sosial Di Sekolah," *PeTeKa: Jurnal Penelitian Tindakan Kelas dan Pengembangan Belajar* 4, no. 1 (2021): 367–376.

⁵⁸ Arif, Sukuryadi, and Fatimaturrahmi, „Pengaruh Ketersediaan Sumber Belajar Di Perustakaan Sekolah Terhadap Motivasi Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ips Terpadu Smp Negeri 1 Praya Barat“, *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan*, 1.2 (2017), 108–16.



model konseptual tentang teori yang saling berhubungan dengan faktor yang akan diidentifikasi menjadi sebuah permasalahan yang sangatlah penting.

Lembaga pendidikan dalam mempromosikan pendidikan tentu merencanakan, melaksanakan, dan mengevaluasi apa yang menjadi tujuan lembaga pendidikan. Pemasaran pendidikan merupakan langkah pembaharuan ketika sebuah lembaga pendidikan harus mengikuti ketatnya persaingan untuk memperoleh *customer* (pelanggan). Bagi lembaga pendidikan yang telah memiliki image yang bagus di masyarakat, pemanfaatan promosi sekolah hanya membutuhkan *planning* yang lebih menyempurnakan keberadaan sekolah tersebut dengan melakukan manfaat promosi yang lebih baik.

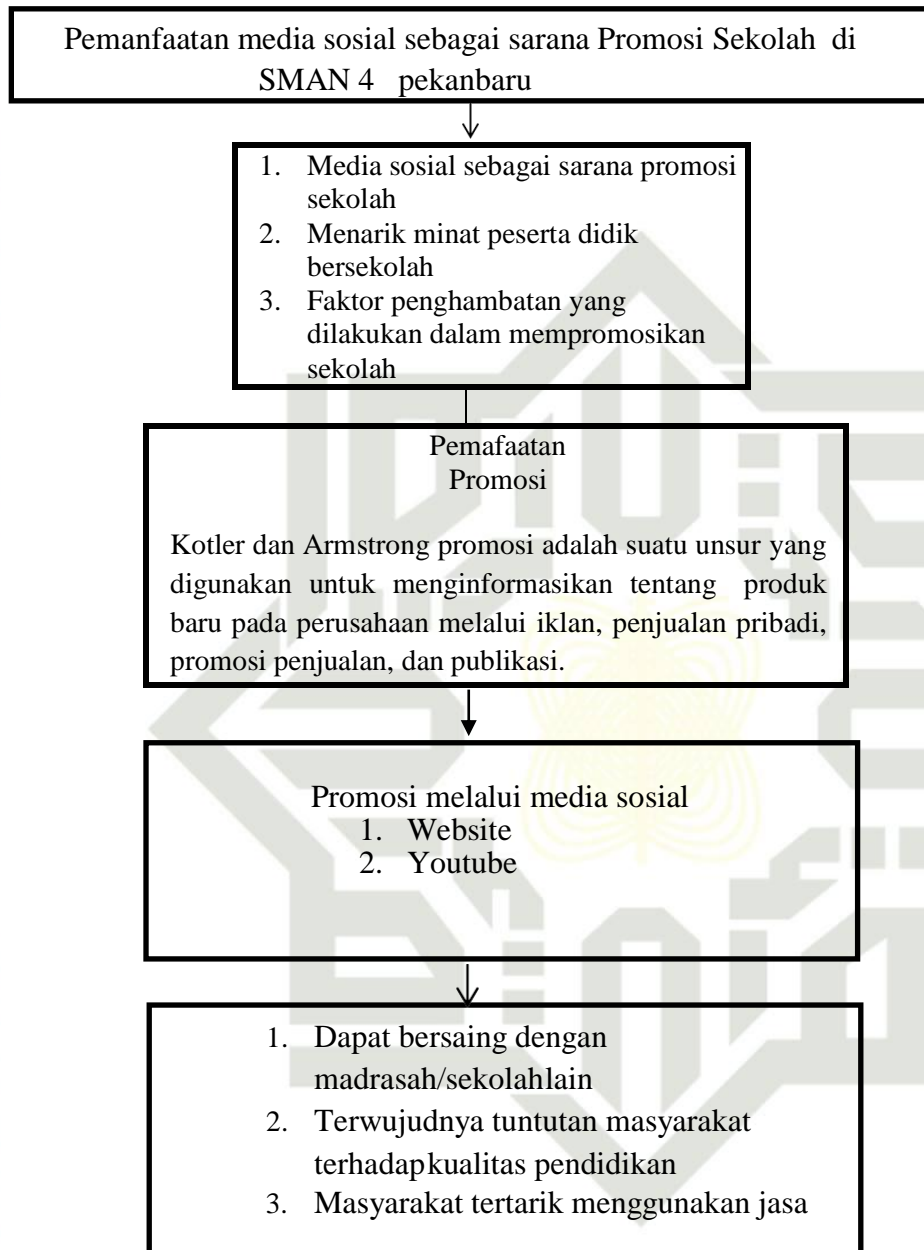
Pemasaran pendidikan adalah setiap tindakan atau perubahan yang dapat ditawarkan oleh pihak lain yang sifatnya tidak berwujud. Penelitian yang dilakukan di SMAN 4 pekanbaru berdasarkan latar belakang serta, masih menemukan permasalahan terutama pada promosi pendidikan. Dengan adanya penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi sekolah yang digunakan SMAN 4 pekanbaru.

Proposisi didalam penelitian ini dapat digambarkan secara sistematis sebagai berikut :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Proposisi



Gambar III.1 Proposisi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif adalah penelitian berdasarkan filosofi postpositivisme atau enterpretif, digunakan untuk penelitian pada kondisi objek yang natural dimana peneliti sebagai instrumen kunci, teknik pengumpulan data dilakukan dengan triangulasi data yang diperoleh cenderung data kualitatif, analisis data bersifat temuan potensial dan permasalahan keunikan objek, makna suatu peristiwa, proses dan interaksi sosial, kepastian kebenaran data, konstruksi temuan hipotetis fenomena.⁵⁹

Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data sebagai berikut yaitu observasi, wawancara dan studi dokumentasi. Observasi bertujuan untuk mengetahui upaya apa saja yang dilakukan guru dan kepala madrasah untuk meningkatkan daya saing sekolah. Wawancara digunakan untuk memperoleh data dari sumber langsung dengan berbagai pihak yang terlibat langsung di pihak madrasah. Studi dokumentasi digunakan untuk memperoleh data yang berkaitan dengan fokus penelitian. Pengumpulan data dilakukan dengan menyelidiki objek tertulis seperti buku kurikulum, struktur organisasi, data pendidikan dan dokumen pendukung lainnya.

⁵⁹Sugiyono, *metode penelitian Pendidikan kuantitatif, kualitatif,kombinasi, R&D dan penelitian Pendidikan*, (Bandung : Alfabeta, 2021), hal. 25

Pembahasan dalam skripsi ini menggunakan metode penelitian kualitatif yang bertujuan untuk mendeskripsikan dan menginterpretasikan fenomena-fenomena yang terjadi di lapangan. Penelitian deskriptif dikatakan luas karena penelitian dilakukan dengan menggunakan variabel yang berkaitan dengan masalah yang akan diteliti. Dalam penelitian ini penulis akan mengkaji dan mendeskripsikan pemanfaatan media social sebagai sarana promosi sekolah dalam menarik minat peserta didik SMAN 4 Pekanbaru.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

1. Lokasi penelitian

Penelitian Ini Dilakukan Di SMAN 4 Pekanbaru Jl. Adi Sucipto No. 67, Maharatu, Kec. Marpoyan Damai, Kota Pekanbaru Provinsi Riau.

2. Waktu penelitian

Waktu Penelitian Ini Dilaksanakan Pada Bulan September – Februari Tahun Ajaran 2023/2024

C. Informan Penelitian

Informan utama dalam penelitian ini memilih humas (hubungan masyarakat) Sebab humas sangat cocok dijadikan sebagai informan kunci karena memiliki otoritas dan power, serta penelitian yang akan dilakukan memang memfokuskan pada pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi dalam menarik minat peserta didik. Dan informan pendukung dalam penelitian ini adalah tenaga pendidik, peserta didik dengan begitu nantinya peneliti akan lebih mudah melakukan pengumpulan data ke mana saja, sebab telah dibukakan pintu oleh pihak sekolah. Tentunya sumber data ini masih bersifat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sementara dan akan berkembang nantinya saat peneliti berada di lapangan untuk mengeksplorasi situasi sosial yang telah dipilih⁶⁰.

D. Instrumen Penelitian

Menurut trianto instrument penelitian data adalah alat bantu yang dipilih dan digunakan oleh peneliti dalam kegiatannya mengumpulkan data agar kegiatan tersebut menjadi sistematis dan dipermudah olehnya pada penelitian kualitatif, di sini peneliti akan menjadi instrumen utama yang paling penting untuk memahami situasi sosial yang sedang diteliti. Bukan hanya memahami tapi juga memaknai secara mendalam agar bisa mengetahui betul masalah yang terjadi di lapangan dan siap terjuan. Oleh karena itu, instrument harus dibuat dengan sebaik-baiknya sesuai variable yang diteliti. Langkah-langkah dalam instrument penelitian dalam penelitian ini adalah promosi melalui media sosial yaitu *website, youtube*

E. Teknik Pengumpulan Data

1. Observasi

Pada metode observasi dilakukan sebagai langkah awal untuk mengumpulkan informasi studi pendahuluan mengenai proses pembelajaran dan media yang harus digunakan. Menurut johni dimiyanti bahwa metode observasi adalah metode pengumpulan data penelitian dengan melalui pengamatan terhadap objek yang diteliti. Metode observasi akan lebih baik jika digunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan data penelitian yang berupa perilaku, kegiatan atau perbuatan yang sedang

⁶⁰ *Ibid.*, hal. 406



dilakukan oleh subyek penelitian. Metode observasi yang digunakan oleh peneliti adalah pengamatan langsung terhadap bagaimana anak bisa tertarik bersekolah di SMAN 4 pekanbaru dan proses pembuatan video yang akan di upload ke media sosial SMAN 4 pekanbaru.

Dalam penelitian ini, kegiatan observasi pada penelitian ini adalah peneliti datang ke sekolah SMAN 4 pekanbaru untuk mengamati kegiatan promosi sekolah, dan mencatat hal-hal penting yang berkaitan dengan promosi sekolah SMAN 4 pekanbaru.

Observasi ini dilakukan untuk memperoleh data-data yang berkaitan dengan bagaimana promosi sekolah melalui media sosial di SMAN 4 pekan baru, dengan melakukan pengamatan pada beberapa kegiatan yang sesuai dengan fokus penelitian.

2. Wawancara

Wawancara ialah pertemuan antara dua orang di mana mereka bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab untuk menemukan makna dalam masalah tertentu⁶¹. Wawancara adalah salah satu alat yang paling banyak digunakan untuk mengumpulkan data penelitian kualitatif. Wawancara memungkinkan peneliti untuk mengumpulkan data yang beragam dari responden dalam berbagai situasi dan konteks.

Wawancara yang dilakukan dalam penelitian ini adalah metode wawancara semi struktur, karena ketika pertanyaan sudah diutarakan dengan sistematis, namun peneliti dan informan juga tidak hanya terpaku

⁶¹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2016), hal. 137

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan instrument tersebut, disini peneliti dan informan saling merespon agar informasi yang didapat sesuai dengan yang diharapkan. Tujuan dari wawancara adalah untuk memperoleh data yang akurat dan relevan. Wawancara semi terstruktur digunakan dalam penelitian ini. Tujuan wawancara semi terstruktur ini juga mengungkap masalah secara lebih bebas dengan meminta pendapat dan pendapat pihak-pihak yang diundang wawancara.

Dalam melaksanakan sebuah wawancara, pewawancara harus dapat menciptakan hubungan yang baik sehingga informan dapat dan bersedia bekerjasama dan merasa bebas berbicara dan dapat memberikan informasi yang sebenarnya. Dalam penelitian ini, wawancara dilakukan kepada waka humas, tenaga pendidik, siswa.

3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah teknik untuk menyimpan informasi. mencari informasi tentang barang atau variabel berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, prasasti, risalah rapat, lengger, agenda, dan sumber lainnya. Peneliti akan mengumpulkan sebanyak mungkin bukti yang mendukung penelitian ini dengan menggunakan teknik dokumentasi ini, sehingga banyak topik yang relevan dapat didiskusikan dan didokumentasikan, serta validitas dan kemurnian penelitian ini dapat dipertanggungjawabkan secara ilmiah⁶².

⁶² Wina Sanjaya, *Penelitian Pendidikan*, Jakarta : Prenada Media Group, 2013, hal 255



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syaif Kasim Riau

Dalam penelitian ini peneliti mengumpulkan data berupa dokumentasi tulis seperti data peserta didik, data prestasi akademik dan non akademik. Selain itu peneliti juga mengumpulkan dokumentasi berupa foto atau gambar seperti sertifikat prestasi siswa, piala penghargaan, media sosial, brosur, MMT/pamflet, foto bangunan madrasah/sekolah, serta foto kegiatan yang berkaitan dengan promosi yang ada di SMAN 4 pekanbaru.

F. Teknik Analisis Data

Analisis data dikatakan sebagai kunci utama dalam penelitian, karena dengan analisis data yang benar dan tepat maka hasil penelitian dapat dinyatakan sebagai laporan ilmiah yang dapat diambil manfaatnya. Oleh karena itu, peneliti yang bijak perlu memahami teori-teori yang berkaitan dengan analisis data agar dapat melakukan penelitian yang tepat.⁶³

Peneliti nantinya akan menggunakan analisis data model Miles and Huberman. Analisis ini bersifat interaktif dan akan berlangsung terus menerus hingga selesai sampai datanya jenuh. Jika jenuh maka data dianggap telah selesai. Dalam penelitian kualitatif analisis data dilakukan sejak awal peneliti turun lapangan hingga selesainya penelitian. Proses analisis model ini terdiri dari empat proses, yaitu data *collection*, data *reduction*, data *display*, dan data *conclusion drawing/verification*.⁶⁴

⁶³ Umar Sidiq dan Moh. Miftachul Choiri, Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan, *Journal of Chemical Information and Modeling*, 2019. hal 76.

⁶⁴ *Ibid.*, hal. 438



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Pengumpulan Data

Tahapan pertama, Peneliti melakukan pengumpulan data dengan melakukan triangulasi pengumpulan data ini dilakukan sesuai dengan waktu penelitian sehingga data yang diperoleh akan banyak. Yang tahap awal melakukan penelusuran secara umum terhadap objek yang diteliti semua yang dilihat, didengar, direkam akan diperoleh peneliti datanya sebanyak mungkin dan valid.

2. Reduksi Data

Tahapan kedua peneliti akan melakukan reduksi data dari hasil pengumpulan data. Reduksi data akan menghasilkan kategori-kategori yang lebih jelas dan tersusun. Dalam hal ini data yang dipilih bersifat penting, terbaru, unik, dan membuang data yang tidak digunakan. Peneliti akan menyesuaikan data sesuai pembahasan yang akan diteliti. Mereduksi data berarti merangkum, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting dicari tema dan polanya dan membuang bagian yang tidak diperlukan.

Pada proses reduksi data peneliti merangkum data-data hasil dari lapangan, yaitu dengan melihat proses promosi yang dilakukan oleh sekolah/madrasah. Kemudian memilih data-data yang pokok untuk memberikan gambaran yang jelas sehingga mudah untuk pencarian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Penyajian Data

Tahapan ketiga, peneliti akan melakukan display data (penyajian data). Data yang telah diperoleh harus disajikan berupa kata-kata atau uraian, hubungan antar katagori dan lain-lain. Dalam penelitian kualitatif, penyajian data bisa dilakukan dalam bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antar kategori. Yang paling sering digunakan untuk penyajian data adalah dengan teks yang naratif. Bentuk-bentuk ini adalah disusun dalam format yang konsisten dan mudah diakses, sehingga melihat apa yang terjadi. Apakah kesimpulannya benar atau sebaliknya. Yang dimaksud penyajian data atau display data yaitu untuk memilih data yang sesuai dengan kebutuhan penelitian tentang pemanfaatan promosi sekolah melalui media sosial dalam menarik minat peserta didik di SMAN 4 pekanbaru.

4. Penarikan Kesimpulan

Tahap keempat, peneliti akan melakukan conclusion, yaitu mengambil sebuah kesimpulan, dalam penelitian yang peneliti lakukan ini, data hasil penelitian telah dilakukan reduksi guna membuang data yang tidak diperlukan. Kemudian disajikan data yang telah direduksi untuk menampilkan gambaran keseluruhan hasil penelitian. Langkah terakhir ini dilakukan penarikan kesimpulan atau verivication, dengan demikian dapat menghasilkan penelitian yang valid dan dapat dipertanggung jawabkan yang diharapkan dapat menjawab masalah yang dikaji terkait pemanfaatan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

promosi sekolah melalui media sosial dalam menarik minat peserta didik di SMAN 4 pekanbaru⁶⁵.

G Uji Keabsahan Data

Uji keabsahan data dalam penelitian, sering hanya ditekankan pada uji validitas dan reabilitas. Untuk itu peneliti perlu melakukan pemeriksaan keabsahan data melalui uji kredibilitas (*credibility*). Untuk menentukan hasil penelitian dapat di transfer ke wilayah lain, maka perlu dilakukan uji transferabilitas (*transferability*). Adapun untuk mengetahui reabilitas dapat dilakukan melalui uji dependibilitas (*dependibility*) dan untuk mengetahui hasil penelitian benar dapat pula dikaji ulang kesesuaian antara proses dan produk melalui uji komfirmabilitas (*comfirmability*).

Pemeriksaan terhadap keabsahan data pada dasarnya, selain digunakan untuk menyanggah balik yang dituduhkan kepada penelitian kualitatif yang mengatakan tidak ilmiah, juga merupakan unsur yang tidak terpisahkan dari tubuh pengetahuan penelitian kualitatif. Agar informasi dapat dipertanggungjawabkan, perlu dilakukan uji kredibilitas dalam penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data secara triangulasi. Penjelasan dari triangulasi adalah sebuah teknik pengecekan data yang dapat memanaatkan sumber yang lain sebagai keperluan pembanding terhadap suatu data yang ditemukan oleh peneliti melalui informan kunci lainnya dari hasil wawancara kemudian disesuaikan dengan studi dokumentasi serta hasil observasi peneliti di lapangan sehingga diperoleh keabsahan data yang terjamin.

⁶⁵ Sugiyono, *Op.Cit.*, hal. 438 - 446

Triangulasi dalam pengujian kredibilitas ini diartikan sebagai pengecekan data dari berbagai sumber dengan cara, dan berbagai waktu dengan penjelasan sebagai berikut⁶⁶:

1. Triangulasi Sumber

Triangulasi sumber untuk menguji kredibilitas data dilakukan dengan cara mengecek data yang telah diperoleh melalui beberapa sumber yaitu waka humas, staf humas, tenaga pendidik, peserta didik tentang pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi sekolah di SMAN 4 pekanbaru semua jawaban yang peneliti peroleh dari beberapa sumber di atas sama. Kemudian data yang diperoleh dianalisis oleh penulis sehingga menghasilkan suatu kesimpulan kemudian selanjutnya dimintakan kesepakatan (member check) dengan tiga sumber data

2. Triangulasi Teknik

Triangulasi teknik untuk menguji kredibilitas data dilakukan dengan cara mengecek data kepada sumber yang sama dengan teknik yang berbeda. Misalnya data diperoleh dengan wawancara, lalu dicek dengan observasi, dokumentasi, atau kusioner. Bila dengan tiga teknik pengujian kredibilitas data tersebut, menghasilkan data yang berbeda-beda, maka peneliti melakukan diskusi lebih lanjut kepada sumber data yang bersangkutan atau yang lain, untuk memastikan data mana yang dianggap benar. Atau mungkin semuanya benar, karena sudut pandangnya yang berbeda-beda.

⁶⁶ Umar Siddiq dan Moh. Miftachul Choiri, Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan, (Ponorogo: CV. Nata Karya, 2019), hlm. 13.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Triangulasi Waktu

Waktu juga sering mempengaruhi kredibilitas data. Data yang dikumpulkan dengan teknik wawancara di pagi hari pada saat narasumber masih segar, belum banyak masalah, akan memberikan data yang lebih valid sehingga lebih kredibel. Untuk itu dalam rangka pengujian kredibilitas data dapat dilakukan dengan cara melakukan pengecekan wawancara, observasi atau teknik lain dalam waktu atau situasi yang berbeda. Bila hasil uji menghasilkan data yang berbeda, maka dilakukan secara berulang-ulang sehingga sampai ditemukan kepastian datanya. Triangulasi dapat juga dilakukan dengan cara mengecek hasil penelitian, dari tim peneliti lain yang diberi tugas melakukan pengumpulan data.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Badasarkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti dengan judul pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi sekolah dalam menarik minat peserta didik di SMAN 4 pekanbaru dengan ini disimpulkan bahwa

1. Pemanfaatan Media Sosial sebagai sarana promosi sekolah susah berjalan dengan baik dimana SMAN 4 menggunakan media sosial youtube dan website menjadi media promosi cara SMAN 4 mempromosikan sekolah yaitu dengan youtube menargetkan audiens, menonjolkan nilai jual unik sekolah, menawarkan kegiatan sekolah, dukungan dari orang tua dan kolaborasi dengan alumni dan lagkahnya SMAN 4 membuat channel youtube, dan website, SMAN 4 mengupload video yang menarik secara konsisiten, dan menyediakan informasi lengkap di channel youtube dan website SMAN 4 karena itu sangat penting di era globalisasi ini, di SMAN 4 pekanbaru telah melakukan kegiatan promosi dengan media sosial secara optimal dan aktif dalam rangka menarik minat peserta didik beberapa bentuk pemanfaatan media sosial diantaranya yaitu media sosial website, youtube, dengan mempromosikan kegiatan sekolah bisa menawarkan program unggulan kegiatan ekstrakurikuler di SMAN 4 pekanbaru.
- Menarik minat peserta didik bersekolah di SMAN 4 pekanbaru pihak sekolah memberikan seputar informasi mengenai kegiatan sekolah yaitu ekstrakurikuler dan program unggul di SMAN 4 pekanbaru untuk

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dijadikan bahan dalam mempromosikan sekolah agar siswa tertarik masuk ke SMAN 4 pekanbaru, SMAN 4 pekanbaru menawarkan program dan prestasi siswa/siswi seperti prestasi akademik dan non akademik, jumlah peserta didik yang mendaftar di SMAN 4 setiap tahunnya bertambah karena dari kegiatan promosi SMAN 4 berjalan dengan baik dan dapat menarik minat peserta didik.

3. Faktor penghambat dalam mempromosikan sekolah di SMAN 4 pekanbaru yaitu dalam membuat caption yang mudah dipahami masyarakat dalam mempromosikan sekolah dalam persaingan dengan sekolah lain dan kurangnya penataan panitia dalam mempromosikan sekolah, jaringan kurang memadai sehingga tidak terjadwal dalam kegiatan promosi. hal ini membuktikan bahwa bentuk promosi dengan memanfaatkan media sosial memberikan pengaruh besar terhadap meningkatnya minat pengunjung yang datang. Dalam memanfaatkan media sosial sebagai media promosi sekolah dapat menarik minat peserta didik.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti dengan judul pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi sekolah dalam menarik minat peserta didik di SMAN 4 pekanbaru. Maka terdapat beberapa saran yang diperlukan untuk menarik minat peserta didik dalam kegiatan promosi, diantaranya:

1. SMAN 4 pekanbaru dalam melakukan promosi sekolah diharapkan adanya susun tim agar dalam mempromosikan sekolah terjadwal dan media sosial aktif terus dalam memberikan informasi.
2. Hendaknya dapat mempertahankan kuliatas dan keunggulan yang dimiliki sekolah. Terlebih keunggulan yang tidak dimiliki oleh sekolah lain dengan menjaga nilai – nilai religinya dan program unggulan disekolah dan memafaatkan adanya kegiatan yang ada terutama menjaga citra kepada masyarakat apalagi melibatkan masyararakat atau orang tua dalam kegiatan sekolah.
3. Pihak sekolah harus menjaga hubungan baik dengan pihak -pihak yang dapat mendukung dalam tercapainya tujuan sekolah.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR PUSTAKA

- Al Imron, *Manajemen Peserta Didik Berbasis Sekolah*, Bumi Aksara: Medan, 2011.
- Adrian, Dennis, M Rachman, Dennis Adrian, and M Rachman. "Jurnal Indonesia Sosial Sains" 2, no. 2 (2021): 215–222.
- Anilia, Fitri, Gitta Rowindi, and Syahrul Mubaroq. "Pemanfaatan Publikasi Di Media Sosial Untuk Lembaga Pendidikan." *Dinamisia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 6, no. 5 (2022): 1141–1147.
- Arif, Sukuryadi, and Fatimaturrahmi, „Pengaruh Ketersediaan Sumber Belajar Di Perpustakaan Sekolah Terhadap Motivasi Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ips Terpadu Smp Negeri 1 Praya Barat“, *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan*, 1.2 (2017), 108–16
- Abdullah Sarif, dkk, Implementasi Pemasaran Pendidikan Melalui Media Sosial Dalam Meningkatkan Mutu Pelayanan di SMKN 1 Sampang “Al-Allam Jurnal Pendidikan” 3, no. 2 (2022): 1–21.
- Badrudin, Badrudin, Muhammad Alamsyah, Fahri Ali Maulana, Mohamad Yusril Huda, and Ila Nurfitriah. “Manajemen Peserta Didik Dalam Meningkatkan Kualitas Madrasah Dan Prestasi Peserta Didik Sekolah Mis At-Taqwa Bandung.” *AL-TARBIYAH: Jurnal Pendidikan (The Educational Journal)* 32, no. 2 (2022): 150.
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa* (Bandung: ALFABETA, 2018)
- Dewa, Chriswardana Bayu, and Lina Ayu Safitri. “Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun TikTok Javafoodie).” *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya* 12, no. 1 (2021): 65–71.
- Dewi, Mei Indra, and Cahyo Hasanudin. “Prosiding Senada (Seminar Nasional Daring) Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Untuk Meningkatkan Minat Belajar Mata Pelajaran Bahasa Indonesia Siswa SMA.” *Prosiding Senada (Seminar Nasional Daring)* (2022): 55–63.
- Doni Juri Priansa, *Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jawabarat : Pustaka Setia, 2017.
- Eavati, Diana, and Ida Qurota A’yuni. “E. Pemanfaatan Tik Tok Sebagai Media Promosi Hamaya Wedding Pada Masa Pandemi.” *Economics and Sustainable Development* 7, no. 1 (2022): 46.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Elwani, Resti Sri, and Firman Kurniawan. "Pemanfaatan Media Sosial Dalam Pemasaran Sosial Bagi Remaja." *Jurnal Komunikasi* 12, no. 1 (2020): 64.
- Hanne, Daniel. "Journal of Applied Business Research." *Serials Review* 19, no. 2 (1993): 69–69.
- A. Hamdani, Rambat Lapioyadi, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Selemba Empat : Jakarta.2011
- Isnaini, Nazliati, and Nina Rahayu. "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Bersekolah Anak Di Teluk Meku Langkat, Sumatera Utara." *Jurnal Anifa: Studi Gender dan Anak* 3, no. 1 (2022): 63–77.
- Ika Artahalia Wulandari, M.Arfa Andika Candra, "Sistem Informasi Berprestasi Berbasis Web Pada Smp Negeri 7 Kota Metro", *Jurnal Mahasiswa Ilmu Komputer (Jmik)*, 01.1 (2021), 175–89 <<https://doi.org/10.21856/J-Pep.2021.4.08>>.
- Imam Junaris, Niki Haryanti, *Manajemen Pemasaran Pendidikan*, Eureka Media Aksara: Jawa Tengah, 2022
- Ifonilla Yenianti, „Promosi Perpustakaan Melalui Media Sosial Di Perpustakaan IAIN Salatiga“, *Pustabiblia: Journal of Library and Information Science*, 3.2 (2019), 223–37 <<https://doi.org/10.18326/pustabiblia.v3i2.223-237>>.
- Lestari, Ida Putri, Ahmad Yusuf Sobri, and Desi Eri Kusumaningrum. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Peserta Didik Dalam Pemilihan Sekolah Lanjutan Tingkat Atas (Slta)." *Jurnal Administrasi dan Manajemen Pendidikan* 2, no. 3 (2019): 167–171.
- Lestari, Yosi elisa. "Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Promosi Produk Kecantikan Wardah." *J-Sikom* 3, no. 2 (2022): 81–93.
- Mahbub, Mahbub, and Eva Husnia Zen. "Pengaruh Promosi Pendidikan Terhadap Minat Peserta Didik Baru MAN 3 Banyuwangi." *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam Darussalam* 2, no. 1 (2020): 113.
- Mhammad Rifa'i, *Manajemen Peserta Didik (Pengelolaan Peserta Didik Untuk Efektifitas Belajar)*, (Medan : Sampali Medan), 2018
- Muhaimin, *Manajemen Pendidikan: Aplikasi Dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2009.
- Neng Nurmalasari, and Imas Masitoh. "Manajemen Strategi Pemasaran Pendidikan Berbasis Media Sosial." *Jurnal.Unigal.Ac.Id* volume 4, no. 3 (2020): 543.
- Narullah Rulli. *Media Sosial Persepektif Komunikasi, Budaya, Dan*



Sosioteknologi, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2021)

Nurul Huda. dkk, Pemasaran Syariah: Teori Dan Aplikasi (Depok : Kencana, 2017).

Purnawi, Psikologi Belajar, Yogyakarta : CV Budi Utama, 2019.

Puspita, minarti sulastris dalam skripsi penny. “Faktor Yang Mempengaruhi Minat Belajar Siswa,” 2019.

Puspitarini, Dinda Sekar, and Reni Nuraeni. “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif Pada Happy Go Lucky House).” *Jurnal Common* 3, no. 1 (2019): 71–80. <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/common/article/view/1950>.

Purwaka dan Purwadi Eka Tjahjono Fransiska Timoria Samosir, Dwi Nurina Pitasari, „Efektivitas Youtube Sebagai Media Pembelajaran Mahasiswa (Studi Di Fakultas FISIP Universitas Bengkulu)“, *Record and Library Journal*, 4.2 (2018), 81–91 <<https://e-journal.unair.ac.id/index.php/RLJ>>.

Rohanim Hendarman, *Sekolahku Perusahaan*, ed. by Hendi (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2020).

Siregar, Asrul. “Efektivitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Pendidikan.” *EDU-RILIGIA: Jurnal Ilmu Pendidikan Islam dan Keagamaan* 5, no. 4 (2022): 389–408.

Sugiyono, metode penelitian Pendidikan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, R&D dan penelitian Pendidikan, (Bandung : Alfabeta, 2021).

Siregar, Hotrun. “Analisis Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Sosialisasi Pancasila.” *Pancasila: Jurnal Keindonesiaan*, no. 1 (2022): 71–82.

Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D, Bandung: Alfabeta, 2016.

Slameto, *Belajar Dann Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*, Jakarta : Reineka Cipta, 2010

Suarsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2002).

Suhyabrata, Psikologi Pendidikan, Jakarta : Rajawali Press, 1990.

Sri Mulyani, Yani dkk. “Pemanfaatan Media Sosial TikTok Untuk Pemasaran Bisnis Digital Sebagai Media Promosi.” *Penelitian manfaat media sosial untuk pemasaran* 11, no. 1 (2022): 3. <http://stp-mataram.e-journal.id/JHI>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Syami Ramadina, Putri, Taufik, and 'Akil. "Strategi Marketing Pendidikan Melalui Media Sosial Di Sekolah." *PeTeKa: Jurnal Penelitian Tindakan Kelas dan Pengembangan Belajar* 4, no. 1 (2021): 367–376.

Syaifitri, 2014, *Minat dan kepribadian*. Jakarta: Depdikbud

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003, „Undang- Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional“, Zitteliana, 18.1 (2003), 22–27.

Umar Sidiq dan Moh. Miftachul Choiri, *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*, Journal of Chemical Information and Modeling, 2019

Wijaya, Giovanni Rachelina, Emanuela Greta Hartandyo, Program Studi, Desain Interior, and Fakultas Seni. "Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Wisata Bahari Madura," no. November (2019): 2016–2018.

Woliktol, Ninsiar, Arfin Arfin, and Kabiba Kabiba. "Strategi Pemasaran Sekolah Dalam Menarik Minat Peserta Didik Baru Di SMP Negeri 7 Kendari." *Jurnal Pendidikan dan Pengajaran (JPP)* 2, no. 3 (2022): 143–153.

Wina Sanjaya, *Penelitian Pendidikan*, Prenada Media Group : Jakarta, 2013

Zaki Al Fuad, and Zuraini. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Belajar Siswa Kelas 1 SDN Kute Padang." *Jurnal Tunas Bangsa* 3, no. 2 (2016): 54. <https://ejournal.bbg.ac.id/tunasbangsa/article/view/625>.

LAMPIRAN 1 TEMA OBSERVASI

TEMA OBSERVASI : Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Sekolah Dalam Menarik Minat Peserta Didik Di Sman 4 Pekanbaru

No	Aspek yang diamati	Hasil	
		Baik	Perlu Tindakan
1	Mengamati cara promosi SMAN 4 dengan media sosial	✓	
2	Mengamati respon siswa terhadap promosi di SMAN 4 pekanbaru	✓	
3	Media sosial yang digunakan apa saja dalam mempromosikan sekolah	✓	
4	Program yang di tawarkan di sman 4 dalam mempromosikan sekolah	✓	
5	Melakukan penyusunan rencana dalam mempromosikan sekolah		✓
6	Mengevaluasi proses promosi sekolah	✓	

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN 2

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

Tabel
Penilaian Tingkat Ketertarikan Peserta Didik Bersekolah Di Sman 4 Pekanbaru

No	Nama	Indikator pertanyaan												Total Keterangan
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	arifah	✓	✓			✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	
2	Inaya	✓	✓						✓	✓	✓	✓	✓	
3	Fitri Adel	✓	✓			✓		✓			✓	✓	✓	
4	Aurel			✓			✓	✓			✓	✓	✓	
5	Anya		✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	
6	Rameyza	✓	✓				✓		✓	✓		✓	✓	
7	Siti Fazila	✓			✓	✓	✓				✓	✓	✓	
8	Nabila	✓	✓	✓	✓			✓			✓	✓	✓	
9	Mutia	✓		✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	
10	Farel	✓	✓			✓		✓			✓	✓	✓	
11	Kaysan	✓	✓		✓		✓		✓		✓	✓	✓	
12	Valentino	✓		✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	
13	Rangga		✓		✓	✓				✓	✓	✓	✓	
14	Saniyyah	✓	✓			✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	
15	ELSA		✓	✓	✓			✓		✓	✓	✓	✓	
16	Agitha		✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
17	Yuna	✓	✓		✓					✓	✓	✓	✓	
18	Najla	✓	✓			✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	
19	Azzura	✓			✓		✓	✓			✓	✓	✓	

20	Nathalia						✓				✓	✓	✓	
21	Aqila			✓				✓		✓	✓	✓	✓	
22	Roji	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓		✓	✓	✓	
23	Pusparini	✓	✓		✓		✓	✓			✓	✓	✓	

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic U

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t





LAMPIRAN 3

**TRANSKIP WAWANCARA
LEMBAR INSTRUMEN WAWANCARA PENELITIAN SKRIPSI
PROGRAM SARJANA STRATA SATU (S1)
FAKULTAS TABIIYAH DAN KEGURUAN
UIN SUSKA RIAU**

Nama Informan : Nurlianna, M.Pd

Hari / Tanggal : Kamis, 20 Desember 2023

Jabatan Informan : Waka Humas

Tempat Wawancara : Rangan aula

Waktu : 10:00 Wib

1. Apakah disuatu Lembaga Pendidikan itu perlu melakukan promosi

kalau pertanyaan tentang perlu atau tidaknya sangat perlu sekali sangat perlu sekali media sosial ya untuk hal promosi ini di kegunaannya adalah untuk mempromosikan mungkin prestasi sekolah kemudian seorang program sekolah jadi sangat berpengaruh dan sangat dibutuhkan untuk promosi sekolah media sosial

2. Apa saja yang harus dipersiapkan dalam mempromosi sekolah

pertama kami menyiapkan sarana atau media apa yang ingin di gunakan untuk promosi misalkan, menggunakan sosial media berarti yang harus di siapkan akun sosial media yang ingin di jadikan sebagai tempat promosi, kalau misalkan ingin menggunakan media cetak ya di siapkan spanduk setelah itu baru kita mulai treatmentnya seperti apa, kapan seperti itu

3. langkah apa saja yang terlebih dahulu sebelum mempromosikan sekolah
- pertama, analisis internal atau external kekurangan dan kelebihan kita dari situ kita bias tau keunggulan kita apa baru bisa di promosikan ke Masyarakat

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



4. Apakah dengan menggunakan media sosial bisa mempromosikan sekolah
Bisa, sama juga seperti itu ia sangat penting sekali memang kita memperlakukan promosi sekolah sehingga semakin banyak promosi itu banyak minat masuk ke SMAN 4 Pekanbaru

5. Apakah dengan menggunakan media sosial bisa menarik minat peserta didik

Apakah dengan menggunakan media sosial bisa menarik unik peserta didik bisa menarik minat peserta didik bersekolah di SMA 4 salah satunya kamu banyak memasukkan segala informasi terupdate itu di youtube, Instagram, website juga begitu muncul ide dari SMAN 4 dan orang anak-anak sudah tahu apa ya kapasitas kemudian keunggulan dari SMAN 4 mereka mengikuti media sosial kami

6. Bagaimana respon masyarakat, orang tua dalam menggunakan media sosial sebagai saran promosi sekolah ?

sangat baik sangat mendukung orang tua salah satunya mungkin kami kan ada grup paguyuban tanggapan melalui wa grup dari grup itu kan saya selalu masukkan informasi terupdate di paguyuban dan tinggal buka media sosial di SMAN 4 nah silakan orang tua mengikuti ikut untuk memiliki informasi apa saja yang ada di SMAN 4 dan apa keunggulannya juga gitu

7. Bagaimana perkembangan sekolah setelah melakukan promosi menggunakan media sosial

perkembangan sekolah setelah melakukan promosi media sosial SMA 4 ini banyak kepengen sekarang kemudian dengan baik seperti itu dengan apa yang ada dengan hal-hal praktik baik praktik yang ada di SMA 4 ini mempromosikan salah satu mempromosikan sekolah kita memunculkan praktek baik dan dia sempat kemudian jadi bisa dilihat oleh oleh masyarakat di sini juga kami kan sudah sampaikan followers itu dia sempat ya sebentar saya lihat dulu itu sudah sampai pengikutnya termasuk di dalamnya itu ada alumni ada masyarakat juga dan ada orang tua

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

8. Apa saja kesulitan yang ibu alami saat menggunakan media sosial sebagai alat untuk mempromosikan sekolah

media sosial sebagai alat mempromosikan sekolah kesulitannya adalah cara kita memasukkan berita informasikan dan menginformasikan seperti itu tidak mudah tapi kita harus buat redaksi yang betul-betul bagaimana kata-kata ini kalimat ini bisa dipahami oleh masyarakat sekarang atau siswa yang bilang itu kadang-kadang kan berita-berita kita menyampaikan salah kalimatkan salah mereka memahami nah kemudian kita selalu menyampaikan bahwa inilah akun resmi sehingga tidak muncul hal-hal yang apa namanya hal-hal yang berita hoax gitu

9. bagaimana cara melakukan promosi sekolah yang baik dengan media sosial website,youtobe, ?

yang pertama ya menentukan apa yang mau kita promosikan untuk sekolah dalam menarik minat peserta didik memasukkan caption mudah kan gitu untuk istilahnya apa namanya informasi menyaring lah di media sosial SMAN 4 pekanbaru, kita kan pasang private gitu kan nggak sembarangan orang itu kemudian ia merancang apa yang harus kita masukkan kemudian durasi waktunya juga ya kan durasi waktunya mau ikut sampaikan jangan lama-lama kadang-kadang kalau lama-lama orang bosan apalagi memasukkan berita-berita yang sampai 12 menit ataupun 10 menit nah itu paling tidak 5 menit atau 6 menit gitu semacam yang di YouTube itu kan video-video konten YouTube seperti itu kemudian apalagi itu memilih media promosi yang efektif kalau kami di sini lebih cepatnya ya di youtube kemudian juga tiktok di SMA 4 nama ekskulnya itu terkait dengan sampena media hal ini berkaitan dengan promo sekolah itu anak-anak yang membuat konten-konten video kegiatan gitu kalau di titik kamu sudah banyak pengikutnya belum karena itu tadi ada pemikiran nanti banyak yang ikut padahal ini kan sekolah gitu kan gini mereka tuh ada enggak belum banyak yang tahu tapi tetap ada video-videonya gitu terus saja kendala ataupun hambatan dalam proses kegiatan bagaimana solusinya

10. Apakah ada kendala/hambatan dalam proses promosi? Jika ada bagaimana solusi dan tindakannya ?

Pasti ada di lapangan tapi kita siasati dengan cara yang kira kira dapat di sesuaikan. Misalkan, di jika mau memposting kegiatan sekolah tentu kami akan membuat caption yang mudah dipahami Masyarakat itu aja sih kendala kami kadang jaringan kurang stabil

LAMPIRAN 3

TRANSKIP WAWANCARA
LEMBAR INSTRUMEN WAWANCARA PENELITIAN SKRIPSI
PROGRAM SARJANA STRATA SATU (S1)
FAKULTAS TABIIYAH DAN KEGURUAN
UIN SUSKA RIAU

Nama Informan : Ronika Puta, S.H

Hari / Tanggal : Jumat, 15 Desember 2023

Jabatan Informan : Staff Waka Humas

Tempat Wawancara : Masjid

Waktu : 10:00 Wib

1. Apakah disuatu Lembaga Pendidikan itu perlu melakukan promosi ?

kalau pertanyaan tentang perlu atau tidaknya sangat perlu sekali sangat perlu sekali media sosial ya untuk hal promosi ini di kegunaannya adalah untuk mempromosikan mungkin prestasi sekolah kemudian seorang program sekolah jadi sangat berpengaruh dan sangat dibutuhkan untuk promosi sekolah media sosial

2. Apa saja yang harus dipersiapkan dalam mempromosi sekolah ?

memastikan sekolah itu yang paling utama itu adalah apa adanya di medianya yang medianya kalau di sekolah kita itu ada media yang digunakan untuk promosi sekolah itu ada Facebook kemudian ada Instagram kemudian ada web ada juga Tik tok dan YouTube kemudian hal yang diperlukan yang pasti ada yang kemudian yang perlu proses itu biasanya tentang program sekolah kemudian prestasi-prestasi seperti itu upaya yang dilakukan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Apakah dengan menggunakan media sosial bisa mempromosikan sekolah?

ya sangat bisa sekali dan itu sangat mempengaruhi besar terhadap perkembangan dan nama baik sekolah dipromosinya adalah media Karena tidak semua orang yang bisa langsung datang ke sekolah untuk mencari informasi cukup mereka mungkin melalui Android dan juga media-media dari situ mereka mengenal tentang sekolah ataupun ya sekolah lain yang mungkin yang mau dituju

4. Apakah dengan menggunakan media sosial bisa menarik minat peserta didik?

berpengaruh dan sangat menarik minat peserta didik ya media sosial itu sangat berpengaruh terhadap menarik minat peserta didik untuk masuk ke SMA negeri 4 Pekanbaru karena mereka sesuai tihaya dari sekitar SMA saja dari luar juga banyak jadi mereka rata-rata melihat media untuk khusus tentang prestasi sekolah yang ada di media

5. Bagaimana respon masyarakat, orang tua dalam menggunakan media sosial sebagai saran promosi sekolah?

Respon dari orang tua dan siswa itu sangat bagus sekali responnya dan yaitu dilihat dari fiber viewers kemudian yang melihat yang melihat media itu sangat banyak jadi rata-rata karena kita mempromosikan itu adalah sekolah mereka tidak ada yang bermasalah seperti itu

6. Bagaimana perkembangan sekolah setelah melakukan promosi menggunakan media sosial?

Perkembangan sekolah setelah melakukan promosi menggunakan media sosial itu setelah menggunakan media sosial itu sangat berpengaruh terhadap baik itu yang ada di dalam maupun di luar maksud di luar itu adalah bahaya sekolah-sekolah yang lain yang berkunjung ke sekolah kita lantaran Mereka melihat media sosialnya media sosial sekolah kita jadi kalau dari dalamnya ia rata-rata guru dan siswa itu mereka mempunyai akun media masing-masing dan mereka juga berteman dengan khusus tentang yang ada di media sekolah jadi mereka mengkonsumsinya medianya melalui ya media itu tentang prosesi proses siswa sekolah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

7. Apa saja kesulitan yang bapak alami saat menggunakan media sosial sebagai alat untuk mempromosikan sekolah?

Yang pertama itu adalah mungkin dari segi peralatan-peralatan karena kita tidak difasilitasi oleh sekolah jadi masih menggunakan ya kalau mungkin handphone mas masih pakai handphone sendiri belum ada di handphone dari sekolah kemudian kendaraannya juga itu dari ada juga kendal dari mungkin dari siswanya yang mungkin ada tidak semuanya yang tertarik dengan untuk melihat media yang ada di sekolah baik pak pertanyaan selanjutnya bagaimana cara

8. Bagaimana cara melakukan promosi sekolah yang baik dengan media sosial website,youtube ?

kalau tidak dari segi cara mempromosikan yang baik menggunakan youtube atau penting oleh juga website yang kita supaya tetap yang melihat itu tertarik dari kita harus mengkombinasikannya, kita menyesuaikan dengan perkembangan zaman kalau sekarang ini lebih banyak pengguna youtube kita tidak bisa menolak itu juga ternyata memerlukan itu, supaya masyarakat juga merasakan ketertarik dan melihat dan juga informasi-informasi yang ada di media sosial seperti website dan juga youtube

9. Apakah ada kendala/hambatan dalam proses promosi? Jika ada bagaiman solusi dan tindakannya ?

kendal dalam segi mempromosikan sekolah menurut saya sendiri itu tidak terlalu apa ya tidak terlalu susah karena kita sekarang udah di apa udah didukung dengan air di yang sistem informasi kemudian media kita juga sudah banyak jadi kita yang masyarakat tidak perlu harus langsung datang ke sekolah harus datang ke sekolah tapi mereka cukup melihat website yang ada kemudian widi sosial sekolah yang ada seperti youtube dik tok kemudian facebook dan lain sebagainya mereka bisa disana jadi kalau untuk kendal barangkali tidak terlalu di permasalahan kalau untuk solusinya apa ataupun tidak ayah seperti apa kalau untuk solusi dan tindakannya yang solusi kita harus mempunyai akun akun media yang ada di di suatu sekolah anak iya dan itu kita sudah punya yang kita mah kemudian ia perlu itu

10. fasilitas apasaja yang mendukung untuk menarik minat orang tua dan peserta didik?

fasilitas itu sekolahan karena kita di bayar pasti dilengkapi dari ruang kelas, prabotannya,ekstrakulikuler, mushola kebersihan, keamanan

LAMPIRAN 4

**TRANSKIP WAWANCARA
LEMBAR INSTRUMEN WAWANCARA PENELITIAN SKRIPSI
PROGRAM SARJANA STRATA SATU (S1)
FAKULTAS TABIIYAH DAN KEGURUAN
UIN SUSKA RIAU**

Nama Informan : Herdin, S.Pd

Hari / Tanggal : Jumat, 15 Desember 2023

Jabatan Informan : Tenaga Pendidik

Tempat Wawancara : Perpustakaan

1. Bagaimana cara sekolah SMAN 4 pekan baru untuk mempromosikan sekolah kepada masyarakat ?

kalau mempromosikan si yang pasti dengan media sosial wa fb ig youtube, tiktok, website, kalau wali murid puas dengan kita pasti mereka akan mempromosikan ke yang lain selanjutnya dengan alumni dengan menggunakan program unggul di sekolah

2. Dengan cara apa sekolah mempromosikan sekolah dan bagaimana prosesnya ?

lewat media sosial informasi setiap hari kalau melalui wali murid dari pembelajaran anak anak nya lalu pertemuan wali murid nanyakan saudara ada tau apa gak atau adik dari murid mau gak sekolah di sini

3. Apakah dengan melalui website itu update setiap saat ?

setiap saat update contohnya saja untuk PPDB mereka yang banyak bertanya tidak akan datang lagi kesekolah tapi sudah mulai melihat informasi dari web sekolah selanjutnya bapak ibu yang mau tau informasi mengenai sekolah dan masyarakat bisa melihat langsung dari website

4. Bagaimanakah promosi sekolah dengan menggunakan youtube?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kalau untuk itu mungkin setiap hari namun itu bakalan ada diberikan mungkin sekali dua minggu, mungkin bisa ditengok di akun youtube dan sman 4 dari kami juga mengindikasi bagaimana cara beradab dan beri mulia nanti dikasih tahu juga prestasi non akademik prestasi akademik bahkan YouTube juga apapun kegiatan sekolah itu selalu langsung upload kemarin contohnya hari guru ada di upload juga hari-hari besar yang dilaksanakan di sman 4 ini kalau di tiktoknya biasanya pertama

5. Apa saja fasilitas yang mendukung untuk menarik minat orang tua dan peserta didik ?

fasilitas itu sekolahan dilengkapi dari ruang kelas, gedung kegiatan sekolah laboratorium, kantin, mushola kebersihan, keamanan, toilet

6. Bagiamanakah cara bapak/ibu mempromosikan sekolah di era globalisasi saat ini ?

klo promosi yang bagus untuk saat ini melalui media sosial itu yang menurut kami efektif , karena dengan sosial media semua terjangkau spanduk si tetep ada tapi kurang hanya di sekitar sini saja paling hanya bagi orang tua yang jarang menggunakan sosial media

7. selain dari media sosial adakan cara lain untuk mempromosikan sekolah tersebut?

spanduk, alumni, wali murid dan menyebarkan brosur

8. Apakah menurut bapak/ibu dengan mempromosikan sekolah ini melalui media sosial merupakan langkah yang efektif bagi orang tua peserta didik untuk mengetahui informasi tersebut ?

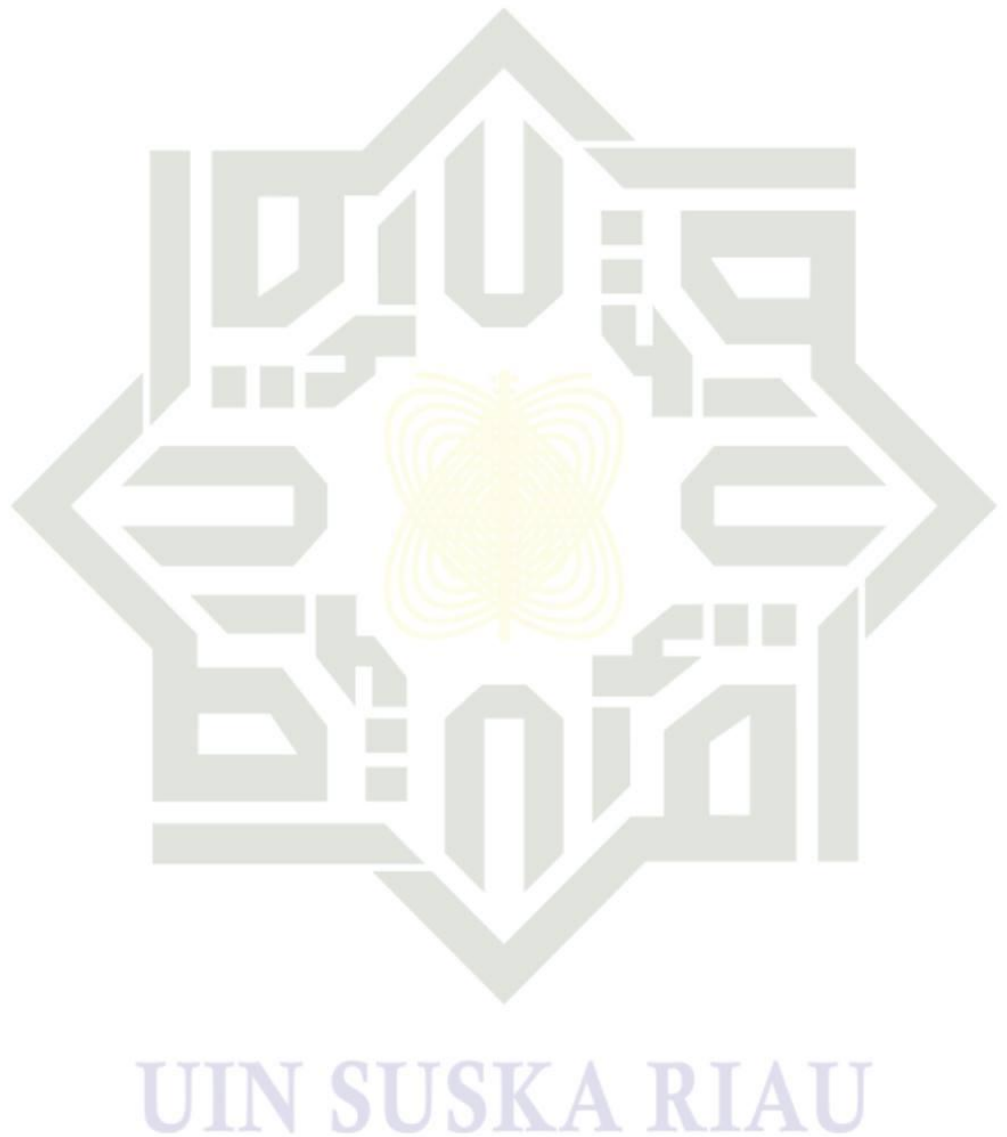
sangat efektif, karena kami mempromosikan sekolah memang menggunakan media sosial jadi orang tua, masyarakat tidak perlu lagi datang ke sekolah untuk menanyakan ini itu karena kami juga disekolah sangat ketat peraturannya dan jika masuk juga harus pake surat

9. bagaimana dengan respon orang tua peserta didik sendiri?

kalau respon tentang sekolah sangat bagus dan mendukung apalagi kami di sman 4 ini jika ada kegiatan pasti kami selalu mengundang orang tua murid

10. Adakah kendala bagi orang tua dari peserta didik untuk mengetahui hal-hal yang berkaitan dengan lingkungan sekolah ?

kalaupun kendala ada, insyaallah bisa diatasi salah satunya kendala kurang tersusun dari tim promosi sekolah jadi tidak terjadwal



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.




LAMPIRAN 5

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Seminar Hasil Penelitian



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBİYAH DAN KEGURUAN
 كلية التربية والتعليم
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING
Jl. H. R. Soebrantas No.155 Km.18 Tampian Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0761) 561647
 Fax. (0761) 561647 Web www.ik.uinsuska.ac.id E-mail: nftak_uinsuska@yahoo.co.id


Nomor: Un.04/E.II.4/PP.00.9/8393/2023 Pekanbaru, 23 Mei 2023
 Sifat : Biasa
 Lamp. : -
 Hal : *Pembimbing Skripsi*

Kepada
 Yth. Drs. H. Mudasir, M.Pd.
 Dosen Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau
 Pekanbaru

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh
 Dengan hormat, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau menunjuk Saudara sebagai pembimbing skripsi mahasiswa:

Nama : ROUDOTUN SAKINAH SIREGAR
 NIM : 12010320959
 Jurusan : Manajemen Pendidikan Islam
 Judul : Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Promosi Sekolah dalam Menarik Minat Peserta Didik di SMAN 4 Pekanbaru
 Waktu : 6 Bulan terhitung dari tanggal keluarnya surat bimbingan ini

Agar dapat membimbing hal-hal terkait dengan Ilmu Manajemen Pendidikan Islam Redaksi dan teknik penulisan skripsi, sebagaimana yang sudah ditentukan. Atas kesediaan Saudara dihaturkan terimakasih.

Wassalam
 an. Dekan
 Wakil Dekan I

 Dr. Zakasih, M. Ag.
 NIP. 197210171997031004

Tembusan :
 Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

LAMPIRAN 6

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
كلية التربية والتعليم
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING
Jl. H. R. Soebrantas No.155 Km.18 Tampan Pekanbaru Riau 28293 PO BOX 1004 Tels. (0761) 561647
Fax. (0761) 561647 Web www.fts.unsuska.ac.id E-mail: ftak_unsuska@yahoo.co.id

Nomor : Un.04/F.II.4/PP.00.9/883/2024 Pekanbaru, 17 Januari 2024
Sifat : Biasa
Lamp. : -
Hal : *Pembimbing Skripsi (Perpanjangan)*

Kepada
Yth. Drs. H. Mudasir, M.Pd.

Dosen Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau
Pekanbaru

Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Dengan hormat, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau menunjuk Saudara sebagai pembimbing skripsi mahasiswa :

Nama : ROUDOTUN SAKINAH SIREGAR
NIM : 12010320959
Jurusan : Manajemen Pendidikan Islam
Judul : Pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi sekolah dalam menarik minat peserta didik di sekolah menengah atas 4 pekanbaru
Waktu : 3 Bulan terhitung dari tanggal keluarnya surat bimbingan ini

Agar dapat membimbing hal-hal terkait dengan Ilmu Manajemen Pendidikan Islam dan dengan Redaksi dan Teknik Penulisan Skripsi sebagaimana yang sudah ditentukan. Atas kesediaan Saudara dihaturkan terima kasih.

Wassalam
an, Dekan
Wakil Dekan I

Arkasih, M.Ag.
No. 19721017 199703 1 004

Tembusan :
Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau



LAMPIRAN 7

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
كلية التربية والتعليم
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING

Jl. H. R. Soebrantas No.155 Km 18 Tampan Pekanbaru Riau 28293 PO BOX 1004 Telp (0761) 561647
Fax. (0761) 561647 Web www.ftk.uinsuska.ac.id, E-mail: ftak_uinsuska@yahoo.co.id

Nomor : Un.04/F.11.3/PP.00.9/22078/2023
Sifat : Biasa
Lamp. : -
Hal : *Mohon Izin Melakukan PraRiset*

Pekanbaru, 07 Desember 2023

Kepada
Yth. Kepala Sekolah
Sekolah Menengah Atas 4 Pekanbaru
di
Tempat

Assalamu'alaikum warhamatullahi wabarakatuh

Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini memberitahukan kepada saudara bahwa :

Nama : Roudotun Sakinah Siregar
NIM : 12010320959
Semester/Tahun : VI (Enam)/ 2023
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

ditugaskan untuk melaksanakan Prariset guna mendapatkan data yang berhubungan dengan penelitiannya di Instansi yang saudara pimpin.

Sehubungan dengan itu kami mohon diberikan bantuan/izin kepada mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian disampaikan atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalam

Wakil Dekan
Wakil Dekan III



Dr. Amirah Diniaty, M.Pd. Kons.
NIP. 19751115 200312 2 001

© Hak
LAMPIRAN 8

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENDIDIKAN
SEKOLAH MENENGAH ATAS (SMA) NEGERI 4 PEKANBARU
 NSS : 301096007038, NPSN : 10404015
 AKREDITASI : A (AMAT BAIK)
 Jalan Adi Sucipto No. 67 Kelurahan Maharatu, kec. Marpoyan Damai Kode Pos 28125
 Website : www.sman4pku.sch.id, Email : smanegeri4pekanbaru@gmail.com



SURAT KETERANGAN PRARISSET
 Nomor : 071 / SMAN 4 / 31

Yang bertanda tangan di bawah ini, Kepala Sekolah Menengah Atas (SMA) Negeri 4 Pekanbaru dengan ini menerangkan bahwa:

N a m a	: ROUDOTUN SAKINAH SIREGAR
Nim	: 12010320959
Program Studi	: Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas	: Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan
Universitas	: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Benar telah melaksanakan *Kegiatan PraRiset* di SMA Negeri 4 Pekanbaru guna mendapatkan data untuk penyelesaian Skripsi dengan judul :

"PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA PROMOSI SEKOLAH DALAM MENARIK MINAT PESERTA DIDIK DI SEKOLAH MENENGAH ATAS NEGERI 4 PEKANBARU"

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.



16 Januari 2024
 Kepala Sekolah,
AL-SALIM SUWARNO, S.Pd., M.M
 NID: 10061990031004

© Hak cipta
LAMPIRAN 9

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI SARANA PROMOSI
SEKOLAH DALAM MENARIK MINAT PESERTA DIDIK DI
PESANTREN THOYIBAH ISLAMIYAH KEC. PORTIBI
KAB. PADANG LAWAS UTARA

PROPOSAL



UIN SUSKA RIAU

OLEH

ROUDOTUN SAKINAH SIREGAR

NIM. 12010320959

JURUSAN MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

PEKAN BARU

1444 II / 2023 M

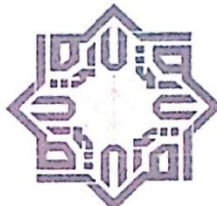
© Hak
LAMPIRAN 10

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA PROMOSI
SEKOLAH DALAM MENARIK MINAT
PESERTA DIDIK DI SMAN 4 PEKAN BARU

PROPOSAL



UIN SUSKA RIAU

OLEH

ROUDOTUN SAKINAH SIREGAR
NIM. 12010320959

JURUSAN MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
1445 H / 2023 M

Lee
Ghai Pentairi
10/10/2023

Acc sudah diperbaiki
11/10/2023

LAMPIRAN 11

© Hak

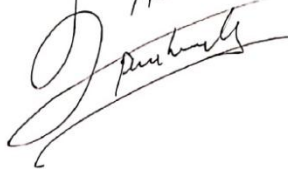
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Instrumen Penelitian

Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi
Sekolah Dalam Menarik Minat Peserta Didik
Di Sekolah Menengah Atas 4 Pekanbaru

*Hoc qda Pekanbaru
5/12/2023*




Oleh

Roudotun Sakinah siregar
Nim. 12010320959

JURUSAN MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
1445 H / 2023 M

LAMPIRAN 12

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
كلية التربية والتعليم
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING
Jl. H. R. Soebrantas No 155 Km 18 Tampan Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0761) 561647
Fax. (0761) 561647 Web www.ftk.uinsuska.ac.id, E-mail: eftak_uinsuska@yahoo.co.id

Nomor : Un.04/F.II/PP.00.9/22137/2023
Sifat : Biasa
Lamp. : 1 (Satu) Proposal
Hal : *Mohon Izin Melakukan Riset*

Pekanbaru, 08 Desember 2023 M

Kepada
Yth. Gubernur Riau
Cq. Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu
Satu Pintu
Provinsi Riau
Di Pekanbaru

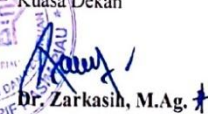
Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh
Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini memberitahukan kepada saudara bahwa :

Nama : Roudotun Sakinah Siregar
NIM : 12010320959
Semester/Tahun : VII (Tujuh)/ 2023
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

ditugaskan untuk melaksanakan riset guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul skripsinya : Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Sekolah dalam Menarik Minat Peserta Didik di Sekolah Menengah Atas 4 Pekanbaru
Lokasi Penelitian : SMAN 4 Pekanbaru
Waktu Penelitian : 3 Bulan (08 Desember 2023 s.d 08 Februari 2024)

Sehubungan dengan itu kami mohon diberikan bantuan/izin kepada mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian disampaikan atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalam
a.n. Rektor
Kuasa Dekan

Dr. Zarkasih, M.Ag.
NIP.19721017 199703 1 004

Tembusan :
Rektor UIN Suska Riau

© **LAMPIRAN 13**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 PEKANBARU
 Email : dpmpstp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPSTP/NON IZIN-RISET/61353
 TENTANG

**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**



1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/F.II/PP.00.9/22137/2023 Tanggal 8 Desember 2023, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

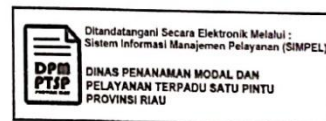
- | | |
|----------------------|---|
| 1. Nama | : ROUDOTUN SAKINAH SIREGAR |
| 2. NIM / KTP | : 120103209590 |
| 3. Program Studi | : MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM |
| 4. Jenjang | : S1 |
| 5. Alamat | : PEKANBARU |
| 6. Judul Penelitian | : PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA PROMOSI SEKOLAH DALAM MENARIK MINAT PESERTA DIDIK DI SEKOLAH MENEGAH ATAS 4 PEKANBARU |
| 7. Lokasi Penelitian | : SMAN 4 PEKANBARU |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
 Pada Tanggal : 28 Desember 2023



Tembusan :

- Disampaikan Kepada Yth :**
1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
 2. Kepala Dinas Pendidikan Provinsi Riau di Pekanbaru
 3. Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau di Pekanbaru
 4. Yang Bersangkutan

© Hak
LAMPIRAN 14

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENDIDIKAN
JL. CUT NYAK DIEN NO. 3 TELP. 076122552 / 076121553
PEKANBARU

Pekanbaru, 18 JAN 2024

Nomor : 800/Disdik/1.3/2024/ 385
Sifat : Biasa
Lampiran :
Hal : Izin Riset / Penelitian

Yth. Kepala SMAN 4 Pekanbaru
di-

Tempat

Berkenaan dengan Surat Rekomendasi dari Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau Nomor.503/DPMPSTP/NON IZIN-RISET/61353 Tanggal 28 Desember 2023 Perihal Permohonan Riset, dengan ini disampaikan bahwa:

Nama : ROUDOTUN SAKINAH SIREGAR
NIM/KTP : 12010320959 -
Program Studi : MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
Jenjang : S1
Alamat : PEKANBARU
Judul Penelitian : PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA PROMOSI SEKOLAH DALAM MENARIK MINAT PESERTA DIDIK DI SEKOLAH MENENGAH ATAS 4 PEKANBARU
Lokasi Penelitian : SMAN 4 PEKANBARU

Dengan ini disampaikan hal-hal sebagai berikut :

1. Untuk dapat memberikan yang bersangkutan berbagai informasi dan data yang diperlukan untuk penelitian.
2. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan dan memaksakan kehendak yang tidak ada hubungan dengan kegiatan ini.
3. Adapun Surat Izin Penelitian ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini dibuat.

Demikian disampaikan, atas perhatian diucapkan terima kasih.

a.n.KEPALA DINAS PENDIDIKAN
PROVINSI RIAU
SEKRETARIS,


EDI RUSMÁ DINATA, S.Pd,M.Pd
 iPembina Tingkat I (IV/b)
 NIP. 19720822 199702 1 001

Tembusan:
Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

CS Dipindai dengan CamScanner



LAMPIRAN 15

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENDIDIKAN
SEKOLAH MENENGAH ATAS (SMA) NEGERI 4 PEKANBARU
 NSS : 301096007038, NPSN : 10404015
 AKREDITASI : A (AMAT BAIK)
 Jalan Adi Sucipto No. 67 Kelurahan Maharatu, kec. Marpoyan Damai Kode Pos 28125
 Website : www.sman4pku.sch.id, Email : smanegeri4pekanbaru@gmail.com



SURAT KETERANGAN RISET

Nomor : 071 / SMAN 4 /32

Yang bertanda tangan di bawah ini, Kepala Sekolah Menengah Atas (SMA) Negeri 4 Pekanbaru dengan ini menerangkan bahwa:

N a m a	: ROUDOTUN SAKINAH SIREGAR
Nim	: 12010320959
Program Studi	: Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas	: Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan
Universitas	: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Benar telah melaksanakan **Kegiatan Riset** pada tanggal 7 Desember 2023 di SMA Negeri 4 Pekanbaru guna mendapatkan data untuk penyelesaian Skripsi dengan judul :

"PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA PROMOSI SEKOLAH DALAM MENARIK MINAT PESERTA DIDIK DI SEKOLAH MENENGAH ATAS NEGERI 4 PEKANBARU"

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.



16 Januari 2024

Kepala Sekolah,

H. SAHRI SUWARNO, S.Pd., M.M

0061990031004

LAMPIRAN 16

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lembaran Observasi peserta didik Kelas 10

Nama : Aqfa

Kelas : X.13

No	Pertanyaan	Jawaban	
		Benar	Salah
1	Peserta didik mencari informasi di media sosial untuk melanjutkan sekolah	✓	
2	Peserta didik termasuk orang yang aktif dalam bermedia sosial	✓	
3	Peserta didik tertarik melanjutkan sekolah di SMAN 4 karena melihat postingan yang dibagikan di youtube		✓
4	Peserta didik suka menonton video yang diupload di akun youtube SMAN 4 pekan baru		✓
5	Peserta didik youtube SMAN 4 Pekan baru sangat aktif dan menarik	✓	
6	Peserta didik melihat Akun youtube SMAN 4 pekan baru memiliki banyak pengikut	✓	
7	Peserta didik bersekolah di SMAN 4 pekan baru karena melihat postingan kegiatan di akun youtube		✓
8	Peserta didik melihat Akun website membantu saya mendapatkan informasi	✓	
9	Peserta didik mendapatkan informasi tentang sman 4 pekan baru di website	✓	
10	Peserta didik tertarik melanjutkan sekolah di SMAN 4 pekan baru karena melihat promosi di blog website	✓	
11	Peserta didik tertarik melanjutkan di SMAN 4pekan baru karena program yang di tawarkan	✓	
12	Peserta didik melihat sman 4 karena citra sekolah yang baik di Masyarakat	✓	

Lembaran Observasi peserta didik Kelas 10

Nama : Zah Yendri

Kelas : X.8

No	Pertanyaan	Jawaban	
		Benar	Salah
1	Peserta didik mencari informasi di media sosial untuk melanjutkan sekolah	✓	
2	Peserta didik termasuk orang yang aktif dalam bermedia sosial		✓
3	Peserta didik tertarik melanjutkan sekolah di SMAN 4 karena melihat postingan yang dibagikan di youtube	✓	
4	Peserta didik suka menonton video yang diupload di akun youtube SMAN 4 pekan baru	✓	
5	Peserta didik youtube SMAN 4 Pekan baru sangat aktif dan menarik		✓
6	Peserta didik melihat Akun youtube SMAN 4 pekan baru memiliki banyak pengikut		✓
7	Peserta didik bersekolah di SMAN 4 pekan baru karena melihat postingan kegiatan di akun youtube		
8	Peserta didik melihat Akun website membantu saya mendapatkan informasi	✓	
9	Peserta didik mendapatkan informasi tentang sman 4 pekan baru di website	✓	
10	Peserta didik tertarik melanjutkan sekolah di SMAN 4 pekan baru karena melihat promosi di blog website	✓	
11	Peserta didik tertarik melanjutkan di SMAN 4pekan baru karena program yang di tawarkan	✓	
12	Peserta didik melihat sman 4 karena citra sekolah yang baik di Masyarakat	✓	

© Hak Cipta

LAMPIRAN 17



Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN 18



© Hak Cipta

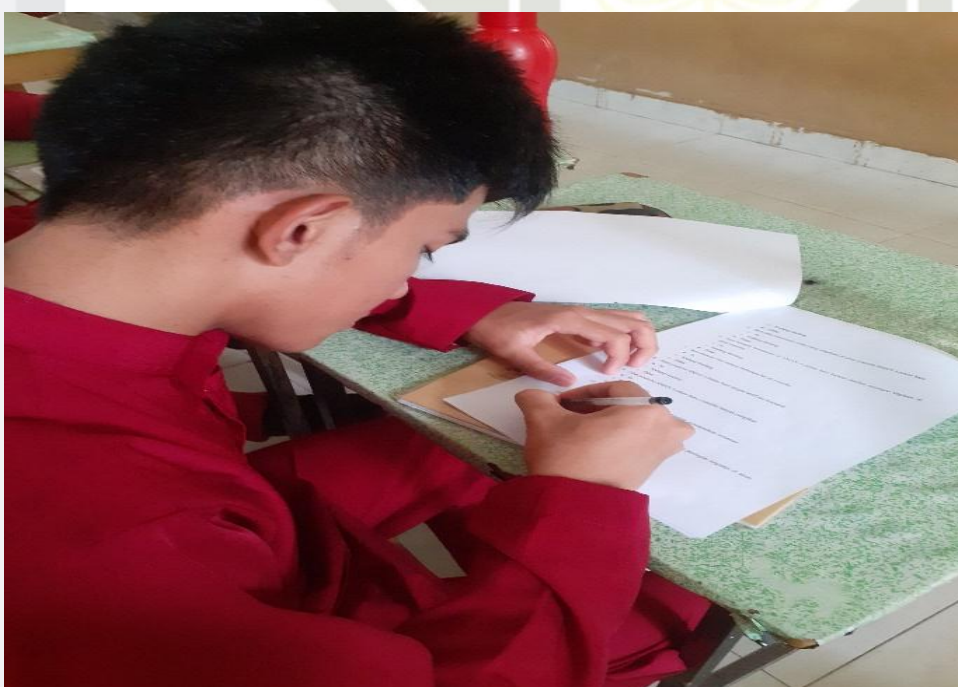
Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN 18

© Hak cipta



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Syarif Kasim Riau

© Hak



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Roudotun Sakinah Siregar lahir di mangaledang lama, pada tanggal 20 juli 2002. Penulis merupakan anak keempat dari 6 bersaudara, buah kasih pasangan daman huri siregar dan tiajar harahap. Memiliki 2 adik Perempuan, 2 kakak Perempuan dan satu abang laki-laki.

Kedua otangtua berdomisili di desa mangaledang lama, kecamatan portibi, kabupaten padang lawas utara. penulis pertama menempih Pendidikan tahun 2008 di SDN 101540 mangaledang lama dan selesai pada tahun 2014, dan pada tahun yang sama penulis melanjtkan sekolah ditingkat lanjut pertama di MTS thoiyibah Islamiyah hutaraja dan selesai pada tahun 2017, dan pada tahun yang sama penulis melanjtkan Pendidikan disekolah lanjut Tingkat atas pada MA Thoiyibah Islamiyah Hutaraja dan selesai tahun 2020. Pada tahun 2020 penulis melanjutkan Pendidikan Keperguruan Tinggi Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau, penulis tercatat sebagai Mahasiswa Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan. Pada tahun 2023 pada bulan desember penulis melakukan penelitian di sekolah menengah atas 4 pekanbaru dengan judul "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Sekolah Dalam Menarik Minar Peserta Didik Di SMAN 4 Pekanbaru", dibawah Bimbingan Dr. Mudassir M.Pd

Alhamdulillah pada tanggal 28 maret 2024 berhasil mendapatka gelar sarjana Pendidikan (S.Pd) pada sidang Sarjana Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan,

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

jujukan Manajemen Pendidikan Islam, Universitas Sultan Syarif Kasim Riau, dengan predikat memuaskan.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

