

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

**STRATEGI KOMUNIKASI BUMDES DALAM SOSIALISASI
PROGRAM SIMPAN PINJAM UNTUK MEMBANTU
PEREKONOMIAN MASYARAKAT DESA PINANG
SEBATANG BARAT KECAMATAN TUALANG
KABUPATEN SIAK**



UIN SUSKA RIAU

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Strata (S1) Pada Fakultas Dakwah Dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Oleh:

ARI PAUZI
NIM. 12040317011

**PRODI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
2024**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : ARI PAUZI
NIM : 12040317011
Judul : Strategi Komunikasi BUMDes Dalam Sosialisasi Program Simpan Pinjam Untuk Membantu Ekonomi Masyarakat Desa Pinang Sebatang Barat Kecamatan Tualang Kabupaten Siak

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 3 April 2024

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.Ikom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 3 April 2024



Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd, M.A
NIP:19811118 200901 1 006

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,

Sekretaris/ Penguji II,

Firdaus El Hadi, S.Sos, M.Soc. Sc
NIP. 19761212 200312 1 004

Assyari Abdullah, S.Sos., M.I.Kom
NIK. 19860510 202321 1 026

Penguji III,

Penguji IV,

Dra. Atjih Sukaesih, M.Si
NIP. 19691118 199603 2 001

Mardhiah Rybani, S.Ag., M.Si
NIP. 19790302 200701 2 023

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 Perizinan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 Perizinan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU


**STRATEGI KOMUNIKASI BUMDES DALAM SOSIALISASI
PROGRAM SIMPAN PINJAM UNTUK MEMBANTU
PEREKONOMIAN MASYARAKAT DESA PINANG SEBATANG
BARAT KECAMATAN TUALANG
KABUPATEN SIAK**

Disusun Oleh:

**ARI PAUZI
NIM. 120403170111**

Telah disetujui pembimbing pada tanggal 20 Maret 2024

Pembimbing,


**Dr. Sudianto, S.Sos, M.I.Kom
NIP. 19801230 200604 1 001**

**Mengetahui,
Ketua Prodi ilmu Komunikasi**


**Dr. Muhammad Badri, M.Si.
NIP. 19810313 201101 1 004**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : ARI PAUZI
NIM : 12040317011
Tempat/ Tgl. Lahir : P. Seabatang Barat, 29 September 2001
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi BUMDes Dalam Sosialisasi Program Simpan Pinjam Untuk Membantu Perekonomian Masyarakat Desa Pinang Sebatang Barat Kecamatan Tualang Kabupaten Siak.

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran, penulisan dan pemaparan asli dari saya sendiri. Baik naskah laporan atau kegiatan yang tercantum sebagai bagian dalam skripsi ini. apabila ada karya dari orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas dalam footnote dan daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa ada paksaan dari pihak manapun. Apabila dalam kemudian hari terdapat penyimpangan dan tidak kebenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dengan skripsi ini sesuai dengan peraturan yang berlaku di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau serta undang-undang yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Pekanbaru, 1 April 2024
Yang membuat pernyataan,



ARI PAUZI
NIM. 12040317011

- Hak Cipta dilindungi undang-undang
- Dilarang menyalin atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : ARI PAUZI
NIM : 12040317011
Judul : Strategi Komunikasi Pimpinan BUMDes Tuah Negeri Dalam Mensosialisasikan Program Untuk Membantu Perekonomian Masyarakat Desa Pinang Sebatang Barat Kecamatan Tualang Kabupaten Siak

Telah Diseminarkan Pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 20 Desember 2023

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 20 Desember 2023

Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,

Penguji II,

Dra. Atjih Sukaesih, M. Si
NIP. 19691118 199603 2 001

Rohayati, S.Sos., M.I.Kom
NIP. 19880801 202012 2 018

UIN SUSKA RIAU
Ditanggungjawabkan oleh Dosen Pengajar dan Pembimbing. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber. Dilarang mengutip hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Pekanbaru, 20 Maret 2024

No. : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
di-
Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : ARI PAUZI
NIM : 12040317011
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi BUMDes Dalam Sosialisasi Program Simpan Pinjam Untuk Membantu Perekonomian Masyarakat Desa Pinang Sebatang Barat Kecamatan Tualang Kabupaten Siak


Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Pembimbing,


Dr. Sudio, S.Sos, M.I.Kom
NIP. 19801230 200604 1 001

Mengetahui :
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,


Dr. Muhammad Badri, M.Si.
NIP. 19810313 201101 1 004



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta milik UIN Suska Riau
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : ARI PAUZI
 NIM : 12040317011
 Prodi : Ilmu Komunikasi
 Judul : **Strategi Komunikasi BUMDes Dalam Sosialisasi Program Simpan Pinjam Untuk Membantu Perekonomian Masyarakat Desa Pinang Sebatang Barat Kecamatan Tualang Kabupaten Siak**

Strategi komunikasi merupakan faktor penting untuk menentukan keberhasilan sebuah program yang dibuat untuk masyarakat. Tanpa adanya perencanaan strategi komunikasi yang efektif sulit bagi sebuah program yang dibuat dapat mencapai sasaran atau masyarakat. Simpan Pinjam adalah program yang dibuat oleh BUMDes Tuah Negeri untuk membantu ekonomi masyarakat. Supaya program Simpan Pinjam dapat tersampaikan dengan baik kepada masyarakat, maka diperlukan strategi komunikasi dalam mensosialisasikan program ini. Maka dari itu penulis melakukan penelitian dengan judul “*Strategi Komunikasi BUMDes Dalam Sosialisasi Program Simpan Pinjam Untuk Membantu Perekonomian Masyarakat Desa Pinang Sebatang Barat Kecamatan Tualang Kabupaten Siak.*” Maka dari itu tujuan penelitian ini ialah untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi BUMDes Tuah Negeri dalam sosialisasi program Simpan Pinjam untuk membantu ekonomi masyarakat. Dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif serta pengumpulan data dengan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Strategi komunikasi menurut Laswell terdiri dari komunikator, pesan, media, komunikan dan efek. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikator utama dalam sosialisasi program ialah Direktur BUMDes dan jajarannya. Isi pesan dibuat menarik dengan menampilkan keuntungan dan manfaat menjadi nasabah. Media sosialisasi program ialah dengan komunikasi secara langsung (tatap muka), media cetak dan media sosial. Sementara itu target sasaran sosialisasi ialah masyarakat desa yang memenuhi kriteria. Dampak dari kegiatan sosialisasi terjadinya peningkatan jumlah nasabah dan omzet tahunan BUMDes Tuah Negeri yang semakin besar.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, BUMDes, Sosialisasi, Simpan Pinjam


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : ARI PAUZI
NIM : 12040317011
Department : Communication Studies
Title : ***BUMDes Communication Strategy in Socializing the Savings and Loans Program to Help the Economy of the Community of Pinang Sebatang Barat Village, Tualang District, Siak Regency***

Communication strategy is an important factor in determining the success of a program created for the community. Without effective communication strategy planning, it is difficult for a program to reach targets or the community. Savings and Loans is a program created by BUMDes Tuah Negeri to help the community's economy. So that the Savings and Loans program can be conveyed well to the public, a communication strategy is needed to socialize this program. Therefore, the author conducted research with the title "BUMDes Communication Strategy in Socializing the Savings and Loans Program to Help the Economy of the Community of Pinang Sebatang Barat Village, Tualang District, Siak Regency." Therefore, the aim of this research is to determine the communication strategy of BUMDes Tuah Negeri in socializing the Savings and Loans program to help the community's economy. This research uses descriptive qualitative research methods and data collection using observation, interview and documentation techniques. According to Laswell, communication strategies consist of communicators, messages, media, communication and effects. The research results show that the main communicators in program socialization are the BUMDes Director and his staff. The content of the message is made attractive by showing the advantages and benefits of being a customer. The media for program socialization are direct communication (face to face), print media and social media. Meanwhile, the target of socialization is village communities who meet the criteria. The impact of this socialization activity is an increase in the number of customers and an increasingly large annual turnover of BUMDes Tuah Negeri.

Keywords: *Communication Strategy, BUMDes, Socialization, Savings and Loans*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR



Assalamua'laikum Warohmatullahi Wabarokaatuh

Alhamdulillah, Segala kata tulus sebagai puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Strategi Komunikasi BUMDes Dalam Sosialisasi Program Simpan Pinjam Untuk Membantu Perekonomian Masyarakat Desa Pinang Sebatang Barat Kecamatan Tualang Kabupaten Siak”** ini merupakan hasil karya ilmiah yang ditulis untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Karena keterbatasan ilmu dan pengetahuan yang dimiliki penulis, maka dengan tangan terbuka dan hati yang lapang dalam menyelesaikan skripsi penelitian ini penulis menerima kritik, saran, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak demi kesempurnaan di masa yang akan datang. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan dengan hormat ucapan terima kasih kepada: **Ayahanda Abdul Taham Dan Ibunda Mintan** yang selalu mendo'akan, memberi motivasi, serta memberi dukungan baik secara moriil dan materiil sehingga ananda dapat menyelesaikan perkuliahan dan menyelesaikan skripsi ini. **Serta Kakak Mai Saroh, Harahap, Iwan, Inur, Rion, Basron, Mila Dan Deni, Epi dan Ida** selaku abang dan kakak penulis, terimakasih telah memberikan semangat motivasi, dukungan moril sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Selain itu, pada kesempatan ini pula penulis juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Khairunnas, M.Ag. Selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Ibuk Prof. Dr. Hj. Helmiati, M.Ag selaku Wakil Rektor I Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Prof. Dr. H. Mas'ud Zein, M.Pd selaku Wakil Rektor II Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Bapak Prof. Edi Erwan, S.Pt, M.Sc., Ph.D selaku Wakil Rektor III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Bapak Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd, M.A., Ph.D selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Bapak Dr. Masduki, M.Ag, dan Bapak Dr. H. Arwan, M.Ag, selaku Wakil Dekan I, II, III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
7. Bapak Dr. Muhammad Badri, M.Si., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi dan Bapak Artis, S.Ag., M.I.Kom selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Sultan Syarif Kasim Riau.
8. Bapak Dr. Sudianto, S.Sos, M.I.Kom selaku Pembimbing Skripsi, Terima kasih atas dukungan dan bimbingan yang diberikan kepada penulis sejak awal hingga akhir proses penulisan skripsi.
9. Bapak Assyari Abdullah, M.I.Kom selaku Penasehat Akademik. Terima kasih atas dukungan dan bimbingan yang diberikan kepada penulis dari awal hingga akhir bimbingan.
10. Bapak dan Ibu selaku dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu. Terima kasih atas ilmu yang telah diberikan.
11. Civitas dan Staff academic yang berada di Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang membantu peneliti menyelesaikan seluruh administrasi surat-menyurat selama perkuliahan hingga penyelesaian skripsi.
12. Staff Perpustakaan UIN Suska Riau yang telah memberi izin dan kemudahan dalam meminjam buku untuk refrensi skripsi penelitian.
13. Bapak Rudi Hardianto selaku Kepala Desa Pinang Sebatang Barat, Bapak Ahmad Yani selaku Direktur BUMDes Tuah Negeri, Ibuk Rohani selaku Bendahara, Ibuk Zulis Nimah selaku Sekretaris, Bapak Suhardi selaku staff BUMDes Tuah Negeri, yang telah memberikan sambutan yang baik serta memberikan waktu untuk peneliti dalam pencarian dan mengumpulkan data penelitian yang diperlukan.
14. Karmila selaku teman dekat terbaik penulis yang telah menyisihkan waktunya menemani penulis serta selalu menjadi motivasi dan alasan dari penulis dalam memulai, mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini.
15. Robby Ananda selaku teman dekat penulis yang telah menjadi teman ngopi dan curhat penulis ketika penulis merasa bosan dan suntuk selama pengerjaan skripsi.
16. Angga selaku kordes dan teman-teman KKN desa Semelinang Tebing yang telah menjadi teman penulis selama program KKN selama 2 bulan.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

17. Terakhir untuk diri saya sendiri, terimakasih telah berjuang untuk melewati segala proses selama di masa perkuliahan. Mari berjuang lebih baik lagi di perjalanan selanjutnya. Mudah-mudahan dapat menjadi sarjanawan yang dapat dibanggakan kedua orangtua dan bermanfaat untuk masyarakat.

Penulis menyadari dalam penulisan Skripsi ini terdapat kekurangan atau kesalahan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran membangun guna kesempurnaan skripsi ini. agar kedepannya penulis dapat membuat skripsi penelitian yang lebih baik lagi. Penulis berharap semoga melalui penelitian ini dapat memberikan manfaat dan berdampak baik terhadap berbagai kalangan, khususnya untuk penulis sendiri.

Pekanbaru, 20 Maret 2024

ARI PAUZI
NIM. 12040317011

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

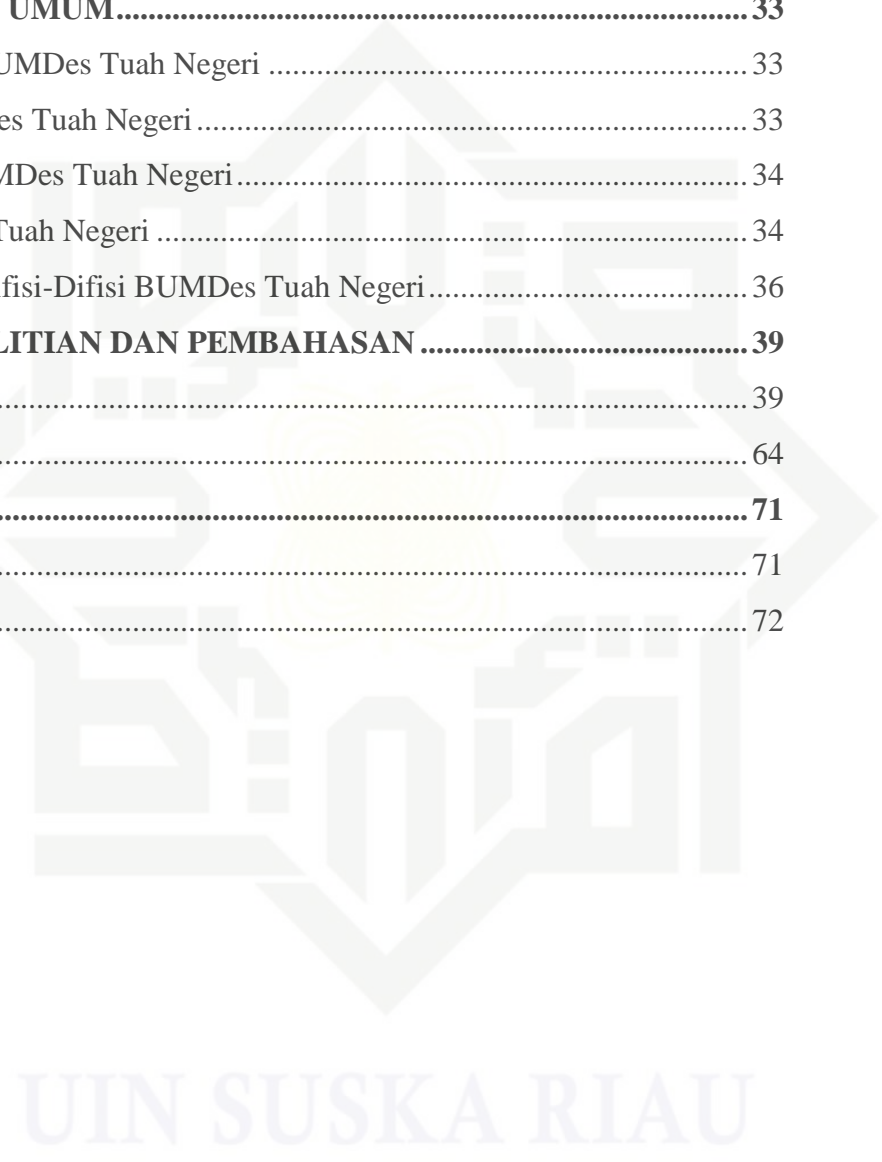
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Penegasan Istilah	6
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Kegunaan Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Kajian Terdahulu	10
2.2 Landasan Teori	15
1. Strategi Komunikasi	15
2. Konsep BUMDes (Badan Usaha Milik Desa).....	22
3. Konsep Sosialisasi.....	23
4. Perekonomian Desa.....	25
2.3 Konsep Operasional	26
2.4 Kerangka Berpikir	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Desain Penelitian.....	29
3.2 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	29



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.3 Sumber Data Penelitian	30
3.4 Informan Peneltian	30
3.5 Teknik Pengumpulan Data	31
3.6 Validitas Data	32
3.7 Teknik Analisis Data	32
BAB IV GAMBARAN UMUM.....	33
4.1 Sejarah Singkat BUMDes Buah Negeri	33
4.2 Gambaran BUMDes Buah Negeri.....	33
4.3 Visi dan Misi BUMDes Buah Negeri.....	34
4.4 Tujuan BUMDes Buah Negeri	34
4.6 Job Description Difisi-Difisi BUMDes Buah Negeri.....	36
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
5.1 Hasil Penelitian.....	39
5.2 Pembahasan	64
BAB VI PENUTUP	71
6.1 Kesimpulan.....	71
6.1 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Agenda Kegiatan Penelitian.....	29
Tabel 3. 2 Data Nama Informan Primer.....	30
Tabel 3. 3 Data Nama Informan Sekunder.....	31



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Nasabah Aktif Simpan Pinjam Tahun 2017-2023	5
Gambar 2. 1 Kerangka Pikir.....	27
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi BUMDes Tuah Negeri Tahun 2023	35
Gambar 5. 1 Kegiatan Sosialisasi Program Simpan Pinjam	46
Gambar 5. 2 Penyerahan Dorprize/ Hadiah Bagi Nasabah Pada Tahun 2022	51
Gambar 5. 3 Kegiatan Sosialisasi dengan Komunikasi Langsung (Face To Face) Dengan Masyarakat 2022.....	54
Gambar 5. 4 Grup Whatsup BUMDes dengan Masyarakat.....	55
Gambar 5. 5 Spanduk Kegiatan Laporan Akhir Tahun BUMDes Tuah Negeri 2023	55
Gambar 5. 6 Data Nasabah Aktif Simpan Pinjam Tahun 2017-2023	63
Gambar 5. 7 Data Pendapatan Tahunan Program Simpan	63

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Lembar Persetujuan Pembimbing
- Lampiran 2: Lembar Pengesahan Munaqasyah
- Lampiran 3: Lembar Pengesahan Seminar Proposal
- Lampiran 4: Surat Pernyataan Orisinalitas
- Lampiran 5: Nota Dinas
- Lampiran 6: Daftar Pertanyaan Penelitian
- Lampiran 7: Dokumentasi Wawancara
- Lampiran 8: Data Nasabah Aktif Simpan Pinjam
- Lampiran 9: Dokumentasi Usaha Masyarakat Program Simpan Pinjam
- Lampiran 10: Surat Penunjukan Pembimbing
- Lampiran 11: Surat Rekomendasi Riset Dari Kampus Fakultas Dakwah Dan Komunikasi
- Lampiran 12: Surat Riset Dari Provinsi
- Lampiran 13: Surat Balasan Riset Dari Bumdes Tuah Negeri
- Lampiran 14: Biografi Penulis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Strategi komunikasi adalah aspek penting dalam mencapai keberhasilan suatu proses komunikasi. Strategi komunikasi berguna untuk menyampaikan proses komunikasi yang mudah dipahami dan dimengerti oleh pihak yang menerima pesan. Selain itu, strategi komunikasi dimaksudkan untuk mencapai tujuan dan target sasaran pada pesan komunikasi. Maka dapat disimpulkan bahwa strategi komunikasi merupakan aspek penting dalam menentukan berhasil atau tidaknya suatu program.

Suatu program yang dijalankan dapat berlangsung baik apabila program tersebut disosialisasikan secara efektif dan tepat sasaran. Agar tujuannya dapat berjalan efektif, maka diperlukan penentuan strategi komunikasi sebelum melakukan sosialisasi. Komunikator/pemberi pesan harus dapat menyusun strategi komunikasi yang tepat sehingga pesan dan tujuan dari sosialisasi tersebut mudah di mengerti oleh komunikan, dan secara persuasif akan berpengaruh pada persepsi komunikan seperti yang diharapkan. Menyusun strategi komunikasi dalam sosialisasi tersebut harus dapat disesuaikan dengan kondisi dan/atau situasi dari target sasaran.

Strategi komunikasi diperlukan dalam melakukan sosialisasi suatu program. Salah satunya ialah dalam mensosialisasikan program-program yang dibuat pemerintah Indonesia dalam membantu meningkatkan perekonomian masyarakat daerah pedesaan. Hal ini karena perekonomian di daerah pedesaan lebih kecil di bandingkan daerah perkotaan. Padahal perekonomian masyarakat desa akan membantu dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat desa tersebut. Tetapi program-program tersebut tidak akan berjalan apabila tidak ada strategi komunikasi yang baik dalam sosialisasi program tersebut. Untuk membantu meningkatkan perekonomian masyarakat di desa, terdapat banyak program-program yang dibuat oleh pemerintah Indonesia. Seperti BUMDes, Keluarga Harapan dan lainnya. Tetapi program-program tersebut tidak akan berjalan tanpa adanya sosialisasi yang efektif dilakukan. Maka dari itu pemerintah harus dapat mengkomunikasikan setiap programnya dengan baik agar masyarakat dapat mengetahui dan terbantu dengan adanya program yang dibuat. Hal ini karena sebuah program yang dibuat oleh pemerintah tidak akan berjalan apabila tidak ada komunikasi yang efektif yang diterapkan dalam mensosialisasikan program-program kepada masyarakat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan Program Pemberdayaan Desa (PPD) maka didirikan lembaga ekonomi yang dikelola sepenuhnya oleh masyarakat. Lembaga ekonomi ini dinamakan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes). Sebagaimana dinyatakan di dalam Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2004 tentang Pemerintahan Daerah bahwa tujuan pendirian BUMDes antara lain dalam rangka peningkatan Pendapatan Asli Desa (PADes).¹ Berdasarkan undang-undang tersebut seluruh pemerintahan daerah diharuskan dan dianjurkan untuk memiliki Badan usaha milik desa yang dapat digunakan sebagai lembaga yang mengatur perekonomian desa dan membantu memenuhi kebutuhan dan menggali potensi daerah tersebut.² Unit usaha ini di buat pemerintah Indonesia dengan tujuan agar membantu masyarakat daerah-daerah untuk meningkatkan perekonomian daerah berdasarkan potensi daerah yang mereka miliki.

BUMDes atau saat ini di sebut dengan nama BUMKam (Badan Usaha Milik Kampung) merupakan lembaga usaha desa yang dikelola oleh pemerintah desa dan masyarakat dalam upaya memperkuat perekonomian desa dan dibentuk berdasarkan kebutuhan dan potensi desa.³ Terdapat banyak bentuk dari program Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) seperti Pinjaman uang, Pariwisata, Angkutan sampah dan program lainnya sesuai kondisi dan potensi daerah tersebut. BUMDes di bentuk dengan tujuan sebagai sarana pembangunan desa untuk membantu dalam meningkatkan ekonomi masyarakat di pedesaan sesuai dengan kebutuhan dari masyarakat didesa tersebut, membantu untuk meningkatkan pendapatan asli daerah (PAD), dan menggali dan mengembangkan potensi dari desa. Sehingga hal inilah yang diharapkan akan dapat menjadi lembaga yang menjadi tulang punggung untuk meningkatkan ekonomi masyarakat desa.

Pada saat ini perkembangan BUMDES di Indonesia semakin berkembang pesat dalam membantu perekonomian masyarakat daerah pedesaan. Hal ini dapat dilihat berdasarkan data dasar perkembangan BUMDes cukup menggembirakan dalam optik statistik. Hingga 1 Agustus 2022, dari 57.273 BUMDes, yang telah bersertifikat badan hukum usaha sebanyak 7.902 BUMDes. Dari 45.233 BUMDes yang aktif menjalankan usaha, membuka lapangan pekerjaan bagi 20.369.834 orang dengan omzet Rp 4,6 triliun. Kontribusi BUMDes juga signifikan dalam meningkatkan pendapatan asli desa (PADes) sebagai salah satu sumber

¹ Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2004

² Margreth Ziska Gah, Aloysius Liliwery, and Ajiz Salim Adang Djaha, "Implementasi Komunikasi Pelaksanaan Program BUMDES Di Desa Pantae Kecamatan Biboki Selatan Kabupaten Timor Tengah Utara," *Jurnal EBI* 3, no. 1 (2021).

³ Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2014



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pendapatan APBDesa sebesar Rp 1,1 triliun pada 2017-2021. BUMDes juga berhasil menggalang investasi masyarakat dalam pengembangan usaha wisata desa, usaha niaga desa, dan usaha produktif berbasis kemitraan UMKM desa.⁴

Beberapa penelitian serupa mengenai strategi komunikasi BUMDes dalam sosialisasi program UEK- Simpan Pinjam juga sudah pernah dilakukan. Yaitu penelitian yang dilakukan oleh Icha Ifrotul Aini dengan judul “Strategi Komunikasi Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) dalam Membangun Ekonomi Masyarakat di desa Rimpian Kecamatan Lubuk Batu Jaya Kabupaten Indragiri Hulu” pada tahun 2021.⁵ Selain itu ada juga penelitian yang dilakukan Yifani Mirzahani dengan judul Peranan Pengelola Dalam Mensosialisasikan Usaha Ekonomi Kelurahan- Simpan Pinjam Kepada Masyarakat Kelurahan Maharatu Kecamatan Marpoyan Damai Kota Pekanbaru.⁶ Serta penelitian yang dilakukan oleh Kelvia Tasik J.W Londa Meiske Rembang dengan judul Peran Komunikasi Pemerintah Dalam Menginformasikan Program Badan Usaha Milik Desa Guaan Kecamatan Mooat.⁷

Desa Pinang Sebatang Barat merupakan salah satu desa di Kabupaten Siak yang berhasil menjalankan Program BUMDes ini. BUMDes di desa ini dinamakan dengan BUMDes Buah Negeri. Badan Usaha Milik Desa Buah Negeri berdiri pada tahun 2011 yang diresmikan oleh bapak sekretaris BPMPD Kab. Siak Drs.Ikhwanudin, MPd. Diaman pada awalnya pembentukan BUMDes Buah Negeri didasarkan karena kondisi keuangan desa yang berasal dari pendapatan asli desa (PAD) yang sangat kecil dan arena dilihat dari potensi alam dan sumber daya masyarakat yang memiliki potensi maka dari itu disepakati untuk mendirikan Badan Usaha Milik Desa Buah Negeri. BUMDes Buah Negeri pada modal awalnya memiliki dana sebesar Rp. 500.000.000 (lima ratus juta rupiah) yang dimana dana ini merupakan dana bergulir.⁸ Jenis unit usaha yang dijalankan BUMDes Buah Negeri ada 3 unit usaha yaitu Simpan Pinjam, BRI Link dan

⁴ <https://www.kompas.id/baca/opini/2023/01/17/resolusi-bumdes-2023> diakses pada tanggal 26 November 2023.

⁵ Icha Ifrotul Aini, skripsi, “Strategi Komunikasi Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) dalam Membangun Ekonomi Masyarakat di desa Rimpian Kecamatan Lubuk Batu Jaya Kabupaten Indragiri Hulu” (2021).

⁶ Yifani Mirzahani and Nurjanah ", “Peranan Pengelola Dalam Mensosialisasikan Usaha Ekonomi Kelurahan – Simpan Pinjam Kepada Masyarakat Kelurahan Maharatu Kecamatan Marpoyan Damai Kota Pekanbaru,” *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik* 1, no. 1 (May 5, 2015): 1–13.

⁷ Kelvia Tasik, “Peran Komunikasi Pemerintah Dalam Menginformasikan Program Badan Usaha Milik Desa Guaan Kecamatan Mooat,” N.D.

⁸ Data arsip Kampung Pinang Sebatang Barat Tahun 2022



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Mobil Sampah. Dalam unit usaha simpan pinjam merupakan unit usaha dalam bentuk peminjaman uang tunai kepada masyarakat. Sementara itu unit usaha BRI Link adalah unit usaha yang membantu masyarakat dalam pembayaran, pengambilan uang dan transfer uang menggunakan BRI Link yang dikelola BUMKam Tuah Negeri. Selanjutnya unit Angkutan Sampah yang juga penyumbang pendapatan desa.

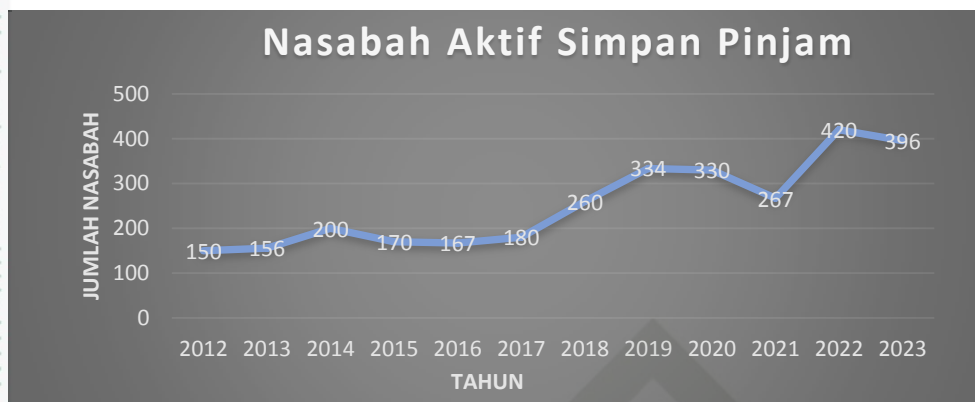
Dalam hal ini peneliti berfokus pada strategi komunikasi yang di lakukan oleh BUMDes Tuah Negeri dalam mensosialisasikan jenis program Simpan Pinjam. Hal ini karena sejak program Simpan Pinjam di buat pada tahun 2012-2021 program Simpan Pinjam ini masih kurang berjalan efektif. Hal ini dapat dilihat dari data arsip laporan tahunan BUMDes Tuah Negeri yang penulis paparkan dibawah ini. Hal ini diakibatkan oleh ketidaktahuan masyarakat mengenai program Simpan Pinjam yang sangat menguntungkan. Masyarakat lebih sering melakukan peminjaman uang di Bank, Pinjaman Online, Rentenir dan tempat peminjaman uang lainnya. Padahal program Simpan Pinjam ini di buat untuk memudahkan masyarakat dalam menaikan pendapatan dan membuka usaha sendiri serta membantu menaikan pendapatan asli daerah. Seperti yang diungkapkan oleh Supardi selaku salah satu masyarakat yang mengungkapkan bahwa:

*“Mengenai program Simpan Pinjam ini kami mengetahui adanya program ini, tetapi kami masih ragu dan kurang mengetahui mengenai syarat dan proses dalam melakukan peminjaman. Kami tidak mengetahui berapa banyak dana yang bisa dipinjam, berapa lama proses pencairan hingga berapa banyak bunga yang akan kami bayarkan setiap bulannya. Jadi kami lebih memilih meminjam di tempat lain seperti di Bnak karena caranya lebih mudah dan kami mengetahui berapa banyak hitungan pembayarannya”.*⁹

⁹ Hasil wawancara dengan bapak Supardi pada tanggal 15 Januari 2024

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 1. 1 Data Nasabah Aktif Simpan Pinjam Tahun 2012-2023

Sumber: Data Arsip Laporan Tahunan BUMDes Tuah Negeri tahun 2012-2023

Pada gambar diatas menunjukkan bahwa program Simpan Pinjam masih belum diminati masyarakat desa pada awal-awal pendiriannya, masyarakat masih belum memiliki minat untuk melakukan peminjaman pada program Simpan Pinjam BUMDes Tuah Negeri. Barulah pada 2 tahun terakhir terjadi fluktuasi peningkatan jumlah pengguna jasa Simpan Pinjam. Hal ini tidak terlepas dari kegiatan sosialisasi yang baik dalam sosialisasi program Simpan Pinjam yang dilakukan oleh BUMDes Tuah Negeri selama 2 tahun terakhir.

Maka dari itu dapat dilihat bagaimana strategi komunikasi yang baik sudah dilakukan oleh pimpinan dan pengelola BUMDes Tuah Negeri dalam mensosialisasikan program Simpan Pinjam kepada masyarakat. Bagaimana bentuk upaya dalam menerapkan strategi komunikasi yang efektif agar seluruh masyarakat dapat ikut serta dalam pembangunan desa dan memajukan desa. Di sini dapat dilihat betapa pentingnya peran komunikasi dalam pelaksanaan suatu program. Tanpa adanya komunikasi yang baik dan tepat akan membuat suatu program yang sudah direncanakan menjadi gagal dan kurang efektif.

Strategi komunikasi oleh Pimpinan BUMDes diperlukan agar tercapai tujuan dan target dalam membangun ekonomi masyarakat. Strategi komunikasi Menurut Rogers, merupakan panduan perencanaan komunikasi (*communication planning*) dengan manajemen komunikasi (*communication management*) untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Strategi komunikasi merupakan penentu berhasil tidaknya kegiatan komunikasi secara efektif.¹⁰ Suapaya komunikasi dapat berjalan lancar dan tepat sasaran, maka diperlukan langkah-langkah perencanaan

¹⁰ Moris Pricahyadi and Thoriq Ramadani, "Strategi Komunikasi Kebijakan Pemerintah Provinsi DKI Jakarta Pada Peraturan Gubernur Nomor 110 Tahun 2018," *Jurnal Ilmu Administrasi: Media Pengembangan Ilmu Dan Praktek Administrasi* 16, no. 1 (June 25, 2019): 112–26, <https://doi.org/10.31113/jia.v16i1.222>.


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

strategi komunikasi yang memperhatikan aspek-aspek komunikasi. Oleh karena itu, dalam mencapai tujuan komunikasi tersebut harus memperhatikan aspek-aspek komunikasi seperti yang diungkapkan oleh Laswel mengenai strategi komunikasi yaitu Komunikator, Khalayak, Pesan, Media saluran, Metode dan Dampak.

Berdasarkan penjelasan fenomena dan latar belakang yang telah peneliti disebutkan diatas membuat peneliti menjadi tertarik untuk mengkaji lebih dalam mengenai bagaimana **Strategi Komunikasi BUMDes Dalam Sosialisasi Program Simpan Pinjam Untuk Membantu Ekonomi Masyarakat Desa Pinang Sebatang Barat Kecamatan Tualang Kabupaten Siak.**

1.2 Penegasan Istilah

Untuk mengatasi dari kekeliruan dalam hal penafsiran istilah maka penulis akan menambahkan penjelasan penting terhadap beberapa istilah agar tidak membuat kita menjadi keliru dalam penelitian ini.

1. Strategi Komunikasi

Strategi komunikasi merupakan keseluruhan perencanaan, taktik, cara yang dipergunakan untuk melancarkan komunikasi dengan memperhatikan keseluruhan aspek yang ada pada proses komunikasi. Strategi komunikasi merupakan gabungan dari perencanaan dan manajemen komunikasi agar mencapai tujuan yang diharapkan. Agar mencapai tujuan tersebut, strategi komunikasi harus mampu menjalankan operasi sesuai rencana yang ditetapkan dan dapat berubah sesuai situasi dan kondisi.¹¹

2. BUMDes (Badan Usaha Milik Desa)

BUMDes adalah program yang dikelola oleh pemerintah sebagai badan usaha desa yang sumber modalnya sebagian besar di miliki oleh melalui penyertaan langsung dari kekayaan individu desa dan melakukan penanaman modal dalam bentuk aset, jasa, dan kekayaan lainnya untuk sebesar-besarnya kesejahteraan masyarakat desa.¹²

3. Sosialisasi

Sosialisasi merupakan upaya memberikan informasi mengenai berita. Sosialisasi disebut juga promosi. Sosialisasi menyebarkan informasi yang belum diketahui banyak orang. Sosialisasi merupakan proses menjelaskan dan

¹¹ Adipriyo Argo Prabowo, "Strategi Komunikasi Penguatan Branding Wisata Desa Pegunungan Lawu," n.d.

¹² Asriansyah S Mawung and Bambang Mantikei, "Strategi Pengembangan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Sumber Mulia di Desa Purwareja Kabupaten Lamandau," n.d.



menerangkan sebuah program kepada masyarakat dengan maksud untuk menanamkan kesadaran dan apresiasi terhadap lingkungan.¹³

4. Simpan Pinjam

Simpan Pinjam adalah sebuah unit usaha yang dikelola oleh BUMDes dalam bentuk peminjaman modal atau uang untuk modal usaha masyarakat dengan mudah dengan tujuan untuk mensejahterakan masyarakat desa.¹⁴

5. Perekonomian Desa

Perekonomian desa merupakan sistem perekonomian yang berada di lingkup pedesaan yang memperhatikan pertumbuhan penduduk dan potensi dari desa tersebut. Pembangunan ekonomi desa berkaitan dengan rangka pembangunan masyarakat nasional dan pembangunan ekonomi nasional. Pembangunan ekonomi merupakan suatu proses perubahan yang terus-menerus menuju perbaikan, termasuk upaya peningkatan output per kapita.¹⁵

1.3 Rumusan Masalah

Bagaimana Strategi Komunikasi BUMDes Dalam Sosialisasi Program Simpan Pinjam Untuk Membantu Ekonomi Masyarakat Desa Pinang Sebatang Barat Kecamatan Tualang Kabupaten Siak?

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Strategi Komunikasi BUMDes Dalam Sosialisasi Program Simpan Pinjam Untuk Membantu Ekonomi Masyarakat Desa Pinang Sebatang Barat Kecamatan Tualang Kabupaten Siak.

1.5 Kegunaan Penelitian

Penulis berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat secara teoritis maupun praktis.

1. Kegunaan Teoritis

- Kajian penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangsih terhadap perspektif akademis khususnya di bidang ilmu komunikasi dalam hal yang berhubungan dengan strategi komunikasi BUMdes di desa.
- Dapat menjadi referensi dan masukan bagi mahasiswa dan seluruh kalangan akademis.

¹³ Widjaja, pengantar ilmu komunikasi, (jakarta, rieneka cipta.2008).31

¹⁴ Nova Angraeni, dkk. 2012 Perancangan system informasi simpan pinjam di KUD mandiri bayongbong. Jurnal Algoritma Volume 9 No 5 Hlm 1

¹⁵ https://id.wikipedia.org/wiki/Pembangunan_ekonomi diakses pada tanggal 5 desember 2023



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

2. Kegunaan Praktis

- a) Sebagai bahan evaluasi dan saran bagi pengelola dalam mengelola BUMDes Tuah Negeri menjadi lebih baik kedepannya.
- b) Bermanfaat bagi masyarakat yang memiliki kepentingan terkait dengan BUMDes Tuah Negeri.
- c) Bagi peneliti dapat mengaplikasikan ilmu selama dibangku perkuliahan.

1.6 Sistematika Penulisan

Penulisan dalam penelitian ini disusun secara sistematis sesuai dengan ketentuan yang diberlakukan. Hal ini bertujuan agar memberi kemudahan dalam pengkajian dan pemahaman terhadap persoalan yang ada. Berikut adalah sistematika penulisan penelitian.

BAB I

PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan mengenai latar belakang masalah, penegasan istilah, tujuan penelitian, kegunaan dan manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini membahas mengenai kajian terdahulu, landasan teori, konsep operasional dan kerangka pikir.

BAB III

METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan mengenai desain penelitian, lokasi dan waktu penelitian, sumber data penelitian, data informan penelitian, teknik pengumpulan data, validitas data dan teknik analisis data.

BAB IV

GAMBARAN UMUM

Bab ini menggambarkan subjek penelitian.

BAB V

HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan mengenai hasil dari tahapan penelitian serta pembahasan secara rinci mengenai hasil penelitian.

PENUTUP

Bab ini berisis tentang kesimpulan dan saran dalam penelitian yang telah dilakukan mengenai Strategi Komunikasi BUMDes Dalam Mensosialisasikan Program Untuk Membantu Perekonomian Masyarakat Desa Pinang Sebatang Barat Kecamatan Tualang Kabupaten Siak.

BAB VI

DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kajian Terdahulu

Dalam pembuatan skripsi ini, sebelumnya penulis melakukan pengamatan terhadap kajian-kajian penelitian terdahulu yang memiliki kemiripan dengan penelitian yang akan penulis lakukan. Tujuan pengamatan ini agar terhindar dari kesamaan-kesamaan penelitian. Kajian pustaka tersebut diantaranya ialah:

1. Jurnal Penelitian yang di buat oleh Desi Rimadini Putri Ayu Faradila, Ira Dwi Mayangsari dengan judul **Strategi Komunikasi Bumdes Panggung Lestari dalam Mengelola Kampong Mataraman di Panggunharjo, Bantul, Yogyakarta**. Pada penelitian ini menggunakan metode penelitian Kualitatif Deskriptif. Persamaan penelitian: penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan membahas mengenai bagaimana strategi komunikasi yang dilakukan oleh BUMDes dalam mensosialisasikan program kampung mataram. Perbedaan penelitian: ruang lingkup penelitian ini membahas mengenai bagaimana manajemen komunikasi BUMDes dalam pengelolaan kampung mataram yaitu Planing (merencanakan segmentasi pengunjung), organizing (membentuk struktur kepengurusan), actuating (melakukan kerjasama yang baik sesuai visi dan misi) dan controlling (mengadakan evaluasi holding satu kali seminggu).¹⁶
2. Jurnal penelitian yang dibuat oleh Jusman Iskandar, Engkus, Fadjar Tri, Nabilah Azzahra, & Novianti Nabila dengan judul **Strategi Pengembangan Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Desa**. Metode yang di gunakan dalam penelitian ini ialah metodologi penelitian Deskriptif Kualitatif. Penelitian ini membahas tentang bagaimana strategi pemerintah dalam meningkatkan perekonomian masyarakat dengan program BUMDes. Persamaan penelitian: penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dan penelitian ini membahas mengenai strategi dalam meningkatkan ekonomi masyarakat desa. Perbedaan penelitian: ruang lingkup penelitian ini membahas mengenai bagaimana pengembangan

¹⁶ Desi Rimadini Putri Ayu Faradila and Ira Dwi Mayangsari, "Strategi Komunikasi Bumdes Panggung Lestari Dalam Mengelola Kampong Mataraman Di Panggunharjo, Bantul, Yogyakarta," *Proceedings of Management* 8, no. 5 (October 1, 2021)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BUMDes melalui potensi masyarakat untuk meningkatkan produk dan kesejahteraan masyarakat.¹⁷

3. Jurnal penelitian yang dibuat oleh Margreth Ziska Gah, Aloysius Liliwery, Ajis Salim Adang Djaha dengan judul **Implementasi Komunikasi Pelaksanaan Program Bumdes Di Desa Pantae Kecamatan Biboki Selatan Kabupaten Timor Tengah Utara**. Penelitian ini menggunakan metode penelitian Kualitatif Deskriptif. Penelitian ini membahas tentang bagaimana proses komunikasi dalam implementasi program BUMDes di Desa Pantae. Persamaan penelitian: Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dan penelitian ini sama-sama membahas mengenai bagaimana strategi komunikasi BUMDes dalam sosialisasi program kepada masyarakat. Perbedaan penelitian: ruang lingkup penelitian ini membahas tentang komunikasi pelaksanaan dalam melaksanakan program bukan serta bagaimana komunikasi yang dilakukan dalam internal BUMDes yaitu pimpinan dan jajarannya, komunikasi dengan pihak intansi Inspektorat kabupaten TTU.¹⁸
4. Jurnal penelitian yang dibuat oleh Ridawati br. Tarigan, Rizky Pratama Putra Karo Karo dengan judul **Musyawarah Desa Sebagai Komunikasi Pembangunan Yang Efektif Untuk Memajukan Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Tanaman Kopi Di Kecamatan Sidikalang, Kab Dairi, Provinsi Sumatera Utara**. Penelitian ini menggunakan metode Kualitatif Deskriptif. Penelitian ini membahas tentang bagaimana komunikasi pembangunan dalam bentuk musyawarah dapat memajukan program BUMDes dalam pembangunan desa. Persamaan penelitian: penelitian ini menggunakan metode penelitian dekriptif kualitatif dan penelitian ini sama-sama membahas peran Musyawarah dalam melakukan komunikasi sosialisasi program bersama masyarakat. Perbedaan penelitian: penelitian ini menggunakan konsep komunikasi pembangunan dalam mengajak masyarakat desa untuk memajukan program BUMDes. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pertama bahwa komunikasi pembangunan harus dilaksanakan dalam pemberdayaan Bumdes di seluruh wilayah Indonesia, dan khususnya di Kecamatan Sidikalang.¹⁹

¹⁷ Jusman Iskandar et al., "Strategi Pengembangan Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Desa," *Jurnal Dialektika: Jurnal Ilmu Sosial* 19, no. 2 (August 1, 2021): 1–11, <https://doi.org/10.54783/dialektika.v19i2.1>.

¹⁸ Gah, Liliwery, and Djaha, "Implementasi Komunikasi Pelaksanaan Program BUMDES Di Desa Pantae Kecamatan Biboki Selatan Kabupaten Timor Tengah Utara."

¹⁹ Rizky Pratama Putra Karo Karo, "Musyawarah Desa Sebagai Komunikasi Pembangunan Yang Efektif Untuk Memajukan Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Tanaman Kopi Di Kecamatan Sidikalang, Kab Dairi, Provinsi Sumatera Utara," *Jurnal Lemhannas RI* 10, no. 4 (2022): 41–51.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

5. Jurnal penelitian yang dibuat oleh Kelvia Tasik J.W Londa Meiske Rembang dengan judul **Peran Komunikasi Pemerintah Dalam Menginformasikan Program Badan Usaha Milik Desa Guaan Kecamatan Mooat**. Metode penelitian yang di gunakan adalah Deskriptif Kualitatif. Penelitian ini membahas peran komunikasi pemerintah dalam menginformasikan program badan usaha milik desa (simpan pinjam) dengan baik atau tidak baik kepada masyarakat. Persamaan penelitian: penelitian ini menggunakan metode penelitian dekriptif kualitatif dan penelitian ini membahas mengenai bagaimana komunikasi yang dilakukan dalam mensosialisasikan program BUMDes kepada masyarakat. Perbedaan penelitian: penelitian ini membahas bagaimana peran komunikasi pemerintah desa dalam membantu mengelola dan mengawasi kinerja pengurus BUMDes dalam melaksanakan programnya. Berdasarkan hasil penelitian, peran pemerintah desa di Desa Guan, Kabupaten Moore, adalah sebagai pejabat perencanaan, penanggung jawab unit usaha yang dikelola Badan Usaha Milik Desa (BUMDes), dan penanggung jawab organisasi. . Mereka memainkan peran aktif dalam manajemen dan organisasi perusahaan mereka. Desa (BUMdes) dan pemerintah desa berperan sebagai mediator jika terjadi hambatan atau permasalahan pada struktur organisasi.²⁰
6. Jurnal penelitian yang dibuat oleh Latifvah Permata Zandri, Nurullatu Dika Novia Putri, Rizqi Anfanni Fahmi dengan judul **Strategi Pengembangan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Dharma Utama**. Penelitian ini menggunakan metode Kualitatif Deskriptif. Persamaan penelitian: penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif, penelitian ini membahas mengenai pembentyan manajemen sstruktural dalam sosialisasi program dan penelitian ini membahas pemanfaatan media sosial dalam mengembangkan BUMDes. Perbedaan penelitian: ruang lingkup penelitian ini membahas tentang bagaimana strategi dalam mengembangkan badan usaha milik desa melalui kerjasama marketing dengan pihak luar serta meningkatkan sumber daya manusia. Hasil penelitian menunjukkan strategi yang dilakukan ialaha dengan melaksanakan sosialisasi kepada masyarakat untuk meningkatkan kesadaran, melkukan kerjasama dengan pihak eksternal. Melakaukan berbagai macam pelatihan untuk meningkatkan kinerja sumber daya masyarakatnya.²¹
7. Jurnal penelitian yang dibuat oleh Panca Cahya Rinawati, Muhammad Firdaus, Tantri Puspita Yazid dengan judul **Strategi Komunikasi Lingkungan Badan**

²⁰ Kelvia Tasik, "Peran Komunikasi Pemerintah Dalam Menginformasikan Program Badan Usaha Milik Desa Guaan Kecamatan Mooat," N.D.

²¹ Rizqi Anfanni, "Working Paper Keuangan Publik Islam No. 9 Seri 1 Tahun 2018," no. 9 (2018).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Usaha Milik Desa Dalam Mengelola Ekowisata Mangrove Toapaya Selatan Kabupaten Bintan Provinsi Kepulauan Riau. Penelitian ini menggunakan pendekatan metode penelitian Deskriptif Kualitatif. Persamaan penelitian: penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dan penelitian ini mengkaji bagaimana strategi komunikasi yang dilakukan oleh BUMDes dalam mensosialisasikan program BUMDes. Perbedaan penelitian: ruang lingkup penelitian ini mengkaji strategi komunikasi dengan menggunakan konsep komunikasi lingkungan dalam mengelola program BUMDes yaitu assessment/ penilaian (identifikasi masalah sosial, lingkungan, ekonomi, masyarakat. Perencanaan (Strategi komunikasi, mobilisasi masyarakat, media) dan tahap produksi (yaitu menyusun isi pesan yang akan disampaikan, memproduksi media yang disertai pretest) Keempat, tahap pelaksanaan yaitu menyebarkan informasi melalui media dan mengimplementasinya.²²

8. Jurnal penelitian yang dibuat oleh Windu Baskoro dengan judul **Analisis Strategi Keberhasilan BUMDes Tirta Mandiri Dan Tinjauan Perspektif Ekonomi Islam.** Penelitian ini menggunakan pendekatan Deskriptif Kualitatif. Penelitian ini membahas tentang bagaimana strategi sukses pengelolaan di BUMDes Tirta Mandiri, mengetahui dan menganalisis dampak BUMDes Tirta Mandiri terhadap kesejahteraan masyarakat Desa Ponggok dan gambaran dari perspektif Ekonomi Islam. Persamaan penelitian: penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dan penelitian ini membahas tentang bagaimana pengelolaan BUMDes yang baik dalam meningkatkan ekonomi masyarakat desa. Perbedaan penelitian: ruang lingkup penelitian ini mengkaji tentang faktor internal dan eksternal keberhasilan dalam pengelolaan BUMDes. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor internal keberhasilan yaitu dengan memiliki kepala desa yang visioner, sumber daya alam dan manusia yang potensial, memiliki badan pengawas dan komisariss dalam mengontrol kegiatan. Faktor eksternal ialah adanya dukungan dari pemerintah dengan diberikannya dana desa.²³
9. Jurnal penelitian yang dibuat oleh Yifani Mirzahani dengan judul **Peranan Pengelola Dalam Mensosialisasikan Usaha Ekonomi Kelurahan- Simpan**

²² Panca Cahya Rinawati, Muhammad Firdaus, and Tantri Puspita Yazid, "Strategi Komunikasi Lingkungan Badan Usaha Milik Desa Dalam Mengelola Ekowisata Mangrove Toapaya Selatan Kabupaten Bintan Provinsi Kepulauan Riau," *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia* 7, no. 5 (May 28, 2022): 6515–53, <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v7i5.7194>.

²³ Windu Baskoro, "Analisis Strategi Keberhasilan BUMDES Tirta Mandiri Dan Tinjauan Perspektif Ekonomi Islam," *Mukaddimah: Jurnal Studi Islam* 4, no. 1 (2019): 57–100.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pinjam Kepada Masyarakat Kelurahan Maharatu Kecamatan Marpoyan Damai Kota Pekanbaru. Penelitian ini menggunakan metode penelitian Kualitatif Deskriptif. Penelitian ini membahas tentang peran apa yang dilakukan oleh pengelola dalam mensosialisasikan program simpan pinjam. Persamaan penelitian: penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dan penelitian ini sama-sama membahas mengenai strategi komunikasi dalam sosialisasi program Simpan Pinjam. Perbedaan penelitian: ruang lingkup penelitian ini menggunakan konsep tiga tahap sosialisasi yaitu tahap pengenalan, yaitu pengurus UEK-SP melakukan sosialisasi sebagai tahap awal proses sosialisasi. Tahap kedua adalah persuasi, dimana pengurus UEK-SP melakukan sosialisasi lebih lanjut guna membujuk masyarakat Kelurahan Maharatu untuk menjadi anggota lembaga tersebut. Tahap ketiga, mereka menggunakan papan informasi yang tersedia di kantor UEKSP untuk menginformasikan kepada masyarakat mengenai kegiatan dan laporan keuangan lembaga.²⁴

10. Jurnal penelitian yang dibuat oleh Irma Yusriani Simamora, Noviyanthi, Nuraina Nabila, Rahma Sonia Marpaung, Rindy Winanti, dan Rita Damayanti Silitonga dengan judul **Strategi Komunikasi Pejabat Desa dengan Masyarakat dalam Upaya Pembangunan Badan Usaha Milik Desa di Pematang Johar.** Penelitian ini menggunakan metode Kualitatif Deskriptif. Penelitian ini membahas tentang bagaimana pejabat desa melakukan komunikasi kepada masyarakat untuk membuat Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) dengan tujuan untuk meningkatkan SDM dan kesejahteraan hidup masyarakat. Persamaan penelitian: penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dan penelitian ini membahas mengenai strategi komunikasi dalam membantu ekonomi masyarakat dengan program BUMDes. Perbedaan penelitian: ruang lingkup penelitian ini menunjukkan bahwa dalam menarik masyarakat strategi yang dilakukan oleh pejabat desa adalah dengan komunikasi public. Dengan melakukan komunikasi dengan masyarakat dan menjelaskan tentang keuntungan yang di dapat apabila BUMDes ini di bentuk.²⁵

²⁴ Yifani Mirzahani and Nurjanah ", "Peranan Pengelola Dalam Mensosialisasikan Usaha Ekonomi Kelurahan – Simpan Pinjam Kepada Masyarakat Kelurahan Maharatu Kecamatan Marpoyan Damai Kota Pekanbaru," *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik* 1, no. 1 (May 5, 2015): 1–13.

²⁵ Irma Yusriani Simamora et al., "Strategi Komunikasi Pejabat Desa dengan Masyarakat dalam Upaya Pembangunan Badan Usaha Milik Desa di Pematang Johar," n.d.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.2 Landasan Teori

Agar dalam melakukan penelitian ini dapat mencapai tujuan yang diinginkan Maka dari itu peneliti menggunakan Teori-teori seperti yang dijabarkan berikut ini.

1. Strategi Komunikasi

a. Pengertian Strategi

Kata "strategi" berasal dari kata Yunani "*strategos*", yang berarti "seni umum". Kemudian, istilah ini berkembang menjadi sifat strategi yang berarti "keterampilan militer". Istilah ini kemudian digunakan lagi di dunia bisnis kontemporer. Strategi adalah keputusan untuk melakukan sesuatu dalam jangka panjang dengan segala konsekuensinya, atau penggunaan dan penyebaran sumber daya informasi yang relatif terbatas untuk mengantisipasi penyadapan informasi oleh pesaing.²⁶

Strategi adalah rencana yang dibuat untuk mencapai tujuan jangka panjang. Pada masa demokrasi Athena, kata "*strategos*", yang berarti "komandan militer", berasal dari bahasa Yunani. Strategi pertama kali digunakan dalam militer, yaitu untuk memenangkan peperangan.²⁷

Menurut Onong Uchjana Effendy mengatakan bahwa strategi pada dasarnya adalah merencanakan dan mengelola cara untuk mencapai suatu tujuan. Namun, strategi harus menunjukkan taktik operasional untuk mencapai tujuan tersebut, bukan hanya sebagai peta jalan. Suatu strategi juga merupakan keputusan lengkap tentang apa yang harus dilakukan untuk mencapai tujuan. Oleh karena itu, strategi komunikasi harus memiliki tujuan yang jelas dan situasi khalayak.²⁸

Selain itu, Din Syamsudin menyatakan bahwa istilah "strategi" memiliki tiga arti, yaitu: pertama, rencana dan metode yang komprehensif untuk mencapai tujuan; kedua, pelaksanaan rencana atau program dalam mencapai tujuan; dan ketiga, penyesuaian lingkungan untuk menunjukkan fungsi dan peran penting yang dimainkan oleh lingkungan dalam mencapai keberhasilan.²⁹

Strategi melakukan berbagai tahapan dalam prosesnya, secara garis

²⁶ Ato Liliweri, *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*, (Jakarta : Kencana, 2011), hlm. 240

²⁷ Sudianto, S.Sos., M.I.Kom., *Komunikasi Politik*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016), 2

²⁸ Onong Uchjana Effendy, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik* (Bnadung: Remaja Rosdakrya,2007),

²⁹ Din Syamsudin, *Etika Agama Dalam Membangun Masyarakat Madani*, (Jakarta : Logos, 2000), hlm.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

besarnya strategi memiliki tiga tahapan:³⁰

1) Perumusan Strategi

Langkah pertama yang dilakukan adalah merumuskan strategi yang akan dilakukan. Sudah termasuk didalamnya pengembangan tujuan, mengenai peluang dan ancaman eksternal. Menetapkan kekuatan dan kelemahan secara internal dan menetapkan suatu objektivitas menghasilkan suatu strategi alternative dan memilih strategi untuk dilaksanakan. Dalam strategi juga ditentukan suatu sikap untuk memutuskan, memperluas, menghindari dan melakukan suatu keputusan dalam proses kegiatan.

2) Implementasi Strategi

Setelah kita merumuskan dan memilih strategi yang ditetapkan, maka langkah selanjutnya adalah melaksanakan strategi tersebut. Dalam tahap pelaksanaan strategi yang telah dipilih sangat membutuhkan komitmen dan kerjasama dalam pelaksanaan strategi, jika tidak maka proses formulasi dan analisis hanya menjadi impian dan jauh dari kenyataan. Implementasi strategi bertumpu pada alokasi dan perorganisasian sumber daya yang ditetapkan melalui penetapan suatu organisasi dan mekanisme kepemimpinan yang dijalankan.

3) Evaluasi Strategi

Tahap terakhir dalam strategi adalah implementasi evaluasi strategi. Evaluasi strategi diperlukan atas keberhasilan yang dapat dicapai dan dapat diukur untuk menetapkan tujuan berikutnya. Evaluasi menjadi tolak ukur untuk strategi yang akan dilaksanakan oleh suatu organisasi dan evaluasi sangat diperlukan untuk memastikan sasaran yang dinyatakan telah dicapai.

Berdasarkan pengertian dari para ahli dapat Peneliti simpulkan bahwa strategi adalah suatu media dan alat yang di gunakan sebagai penunjuk arah untuk mencapai tujuan yang di inginkan. Strategi merupakan hal yang sangat penting dalam suatu instansi atau perusahaan agar mencapai suatu tujuan yang baik dan optimal. Sebuah strategi harus dapat disesuaikan dengan kondisi dan situasi di lingkungan sasaran yang di tuju. Hal ini agar sebuah strategi dapat berjalan baik dan mencapai tujuan yang di harapkan.

b. Pengertian Komunikasi

Menurut sejarahnya definisi komunikasi berasal dari bahasa Latin *communis* yang berarti sama, *communico*, *communication*, atau *communicare*

³⁰ Arifin Anwar. 1984. Strategi komunikasi. (Bandung: Amrico. Hal :59) (dalam skripsi Muhammad Syarif Akbar.)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang berarti membuat persamaan. Menurut Barelson dan Steiner dikutip oleh Jalaludin Rakhmat, komunikasi adalah: “Penyampaian informasi, ide, emosi, keterampilan, dan seterusnya, melalui penggunaan simbol, kata, gambar, angka, grafik, dan lain-lain”.³¹

Menurut Onong Uchjana Effendy, komunikasi adalah proses penyampaian pesan dari seseorang kepada orang lain, baik secara lisan (langsung) maupun tidak langsung (melalui media), guna menginformasikan dan mengubah sikap, pendapat, dan perilaku.³²

Pengertian komunikasi yang populer saat ini yakni menurut Laswell. Laswell mengungkapkan cara yang baik untuk menggambarkan komunikasi adalah menjawab pertanyaan-pertanyaan berikut: who says what in which channel to whom with what effect? Atau siapa mengatakan apa dengan saluran apa kepada siapa dengan pengaruh bagaimana.³³ Paradigma Lasswell menunjukkan bahwa komunikasi terdiri dari lima elemen sebagai jawaban atas pertanyaan yang diajukan: Komunikator (komunikasitor, sumber, pengirim), Pesan (pesan), Media (saluran, media), Komunikan (komunikasin, menerima, menerima), Efek (efek, dampak, dampak). Dengan demikian, paradigm ini menunjukkan bahwa komunikasi ialah proses penyampaian informasi dari komunikator melalui media, sehingga memberikan efek kepada komunikan.

Jadi berdasarkan pengertian yang telah para ahli sebutkan di atas. Peneliti memahami komunikasi adalah proses penyampaian sebuah pesan yang di lakukan secara langsung ataupun dengan media oleh seorang komunikator kepada satu komunikan atau lebih dengan tujuan memberikan efek atau pengaruh kepada komunikan yang mendapatkan pesan.

c. Pengertian Strategi Komunikasi

Strategi komunikasi menurut Rogers, Strategi komunikasi adalah Sebuah rencana yang dirancang untuk menyebarkan ide-ide baru dan mengubah perilaku manusia dalam skala yang lebih besar. Menurut rencana komunikasi, "strategi komunikasi adalah gabungan semua unsur komunikasi, dimulai dari komunikator, pesan, saluran, penerima, dan pengaruh (efek),

³¹ Jalaludin Rakhmat, *Psikologi Komunikasi* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 1986), h.11

³² Deddy Mulyana, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2007) hlm.

³³ *Ibid* hlm. 133



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang disusun untuk mencapai tujuan komunikasi yang efektif.³⁴

Namun, menurut Effendy, seorang ahli perencanaan komunikasi, strategi komunikasi adalah kombinasi elemen komunikasi seperti komunikator, pesan, saluran (media), penerima, dan pengaruh (efek) yang direncanakan untuk mencapai tujuan komunikasi yang paling efektif. Menurut buku Onong Uchjana Effendy “Dinamika Komunikasi”, teori harus mendukung strategi komunikasi. Teori yang relevan dengan strategi komunikasi adalah teori yang dikemukakan oleh Harold Laswell. Yaitu “who says what in which channel to whom with what effect?”. Siapa yang mengatakan, saluran atau media apa yang digunakan, kepada siapa dan efeknya apa.³⁵

Berdasarkan hasil pemaparan dari para ahli diatas dapat disimpulkan bahwa strategi komunikasi adalah rangkaian perencanaan yang meliputi aspek komunikasi seperti siapa komunikator, siapa komunikan, seperti isi pesan, media saluran yang digunakan serta dampak atau efek yang dihasilkan dengan tujuan untuk membuat komunikasi berjalan efektif dan tepat sasaran.

Dalam penyusunan strategi komunikasi dibutuhkan suatu pemikiran dengan memerhitungkan faktor-faktor pendukung dan penghambat. Memerhatikan komponen-komponen komunikasi dan faktor-faktor tersebut jika diperhatikan akan lebih baik dan dimulai dari komunikasi, media, pesan, dan komunikator. Menurut Onong Uchjana Effendy dalam bukunya, teori strategi komunikasi meliputi sebagai berikut:³⁶

1) Mengenali Sasaran Komunikasi

Sebelum melancarkan komunikasi, kita perlu mempelajari siapa-siapa yang akan menjadi sasaran komunikasi tersebut, dan hal tersebut bergantung pada tujuan komunikasi apakah komunikan hanya sebatas mengetahui dengan metode informatif atau agar komunikan melakukan tindakan tertentu (metode persuasif atau instruktif). Apapun tujuan, metode, dan banyaknya sasaran pada komunikan perlu untuk diperhatikan yaitu faktor kerangka referensi dan faktor situasi kondisi.

2) Pemilihan Media Komunikasi

³⁴ Alna Hanana, Novi Elian, and Revi Marta, “Strategi Komunikasi Persuasif Dalam Menciptakan Masyarakat Sadar Wisata Di Kawasan Wisata Pantai Padang, Kota Padang,” *Jurnal Ilmu Sosial Mamangan* 6, no. 1 (June 20, 2017): 34, <https://doi.org/10.22202/mamangan.1886>.

³⁵ Nuzuwir Joni, Asmawi Asmawi, and Ernita Arif. "Strategi komunikasi program tanam jajar legowo kepada masyarakat petani padi." *Jurnal Antropologi: Isu-isu Sosial Budaya* 21.1 (2019): 39- 47.

³⁶ Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya). 40-42.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Media komunikasi banyak jumlahnya baik itu media tradisional hingga modern seperti kentongan, bedug, pagelaran kesenian, surat, papan pengumuman, telepon, telegram, pamflet, poster, spanduk, surat kabar, majalah, film, radio, dan televisi dan kemudian dikelompokkan menjadi media tulisan atau cetakan, visual, aural, dan audio visual. Dalam meraih sasaran komunikasi dapat memilih salah satu maupun gabungan dari beberapa media, bergantung pada tujuan yang akan dicapai, pesan yang akan disampaikan, dan teknik yang digunakan, masing-masing media komunikasi tersebut tidak dapat ditegaskan secara pasti karena memiliki kelebihan dan kekurangannya masing-masing.

3) Pengkajian Tujuan Pesan Komunikasi

Pesan komunikasi atau message memiliki tujuan tertentu yang kemudian berpengaruh pada teknik yang akan diambil yaitu teknik informasi, teknik persuasi, atau teknik instruksi. Apapun tekniknya, yang paling utama ialah komunikasi harus mengerti pesan komunikasi tersebut yang terdiri atas pesan (the content of the message) dan lambang (symbol). Isi pesan bisa saja hanya satu, namun lambang yang digunakan bisa berbeda-beda yaitu bahasa, gambar, warna, kial (gesture), dan sebagainya. Banyak isi pesan yang disampaikan kepada komunikan dengan menggunakan gabungan lambang yaitu surat kabar, film atau televisi.

4) Peranan Komunikator dalam Komunikasi

Terdapat faktor penting dalam komunikator saat melancarkan komunikasi yaitu daya tarik sumber (source attractiveness) karena seorang komunikator dapat dikatakan berhasil dalam komunikasi akan mampu mengubah sikap, opini, perilaku komunikan melalui mekanisme daya tarik apabila pihak komunikan merasa bahwa komunikator ikut serta. Komunikan akan merasa memiliki kesamaan dengan komunikator sehingga komunikan tersebut dapat bersedia taat pada isi pesan yang dilancarkan oleh komunikator. dan kedua kredibilitas sumber (source credibility) yang merupakan faktor kedua yang dapat menjadi alasan komunikasi berhasil adalah sebuah kepercayaan komunikan pada komunikator.

d. Sifat Strategi Komunikasi

Berbicara tentang sifat strategi komunikasi, berbagai macam perencanaan komunikasi yang dimilikinya. Perencanaan komunikasi sendiri adalah studi tentang bagaimana komunikasi diorganisasikan. Oleh karena itu, karakteristik strategi komunikasi dapat dijelaskan sebagai berikut.



- 1) Merupakan bagian integral dari studi perencanaan komunikasi.
- 2) Membutuhkan peran komunikator yang kredibel.
- 3) Membutuhkan lingkungan komunikasi yang jelas.
- 4) Dapat digunakan dalam berbagai situasi komunikasi.³⁷

e. Unsur- Unsur dalam Strategi Komunikasi

Menurut Harold. D. Lasswell dalam konsepnya menjelaskan bahwa untuk bisa memahami strategi komunikasi maka harus mampu menjawab pertanyaan-pertanyaan *who says what in which channel to whom with what effect*, Berikut penjelasan mengenai 5 unsur komunikasi menurut Lasswel:³⁸

1) *Who* (Komunikator/ Sumber)

Who dapat diartikan sebagai sumber atau komunikator. Komunikator adalah orang atau lembaga yang menyampaikan pesan secara langsung atau tidak langsung kepada khalayak. Komunikator berperan sebagai sumber informasi atau berita. Komunikator atau sumber pesan bertugas menentukan isi komunikasi, menyandikannya (menyusun pesan atau gagasan agar penerima memahami pesan yang disampaikan, dan menyampaikan pesan tersebut kepada penerima atau komunikator). Seorang komunikator dapat berupa individu, kelompok, organisasi, atau negara.

2) *Says what* (Pesan)

Says what menjelaskan apa yang dikirim atau disampaikan oleh komunikator (sumber) atau isi informasi kepada komunikan (penerima). Ini mengacu pada apa yang disampaikan atau ditransmisikan oleh komunikator (sumber), atau menjelaskan kepada komunikan (penerima) menegani isi informasi. Pesan adalah seperangkat simbol verbal/nonverbal yang mewakili perasaan, nilai, dan gagasan/niat suatu sumber. Sebuah pesan terdiri dari tiga elemen: makna, simbol yang digunakan untuk menyampaikan makna, dan format/struktur pesan.

3) *In which channel* (saluran/media).

Media didefinisikan sebagai sebuah alat atau sarana penyampaian pesan dari satu komunikator ke komunikator lainnya. Tujuannya adalah

³⁷ Edi Suryadi. Strategi Komunikasi Sebuah Analisis Teori dan Praktis di Era Global. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2018), 11.

³⁸ Hafied Cagara, Perencanaan & Strategi Komunikasi, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2022, hal 37-39



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

untuk meningkatkan pemahaman penerima pesan. Melalui media langsung (tatap muka) maupun tidak langsung (media cetak, media elektronik, media sosial, dan lain-lain).

4) *To whom* (siapa/penerima).

Penerima adalah pihak yang menjadi tujuan pesan yang dikirimkan oleh pengirim. Penerima pesan yang dikirim oleh suatu sumber disebut penerima. Penerima dapat berupa satu orang atau lebih, misalnya suatu kelompok, partai politik, atau negara. Bahasa Inggris memiliki banyak istilah untuk mendeskripsikan penerima, seperti "audiens", "subjek", "komunikator", dan "suara". Dalam proses komunikasi, keberadaan penerima diasumsikan sebagai akibat dari keberadaan pengirim. Tanpa sumber, tidak ada penerima.

5) *With what effect* (dampak/efek)

Dampak atau pengaruh adalah suatu perubahan yang terjadi pada diri komunikan (penerima) setelah menerima pesan dari pengirim, seperti perubahan sikap dan peningkatan pengetahuan. Paradigma komunikasi Lasswell menyatakan bahwa komunikasi harus memiliki dampak, yang berarti perubahan pada perilaku audiens. Dampak komunikasi termasuk perubahan pada tingkat pengetahuan (kognitif), emosi (afektif), dan perilaku laku (psikomotor).

f. Tujuan Strategi komunikasi

Menurut R. wayne Pace, Brent D. Peterson dan M. Dallas Burnett dalam bukunya *Techniques for Effective Communication*, tujuan strategi komunikasi sebagai berikut:

1) *To Secure Understanding*

Untuk mencapai sikap saling pengertian dalam komunikasi.

2) *To Establish Acceptance*

Penerima dapat dibina dengan baik.

3) *To Motive Action*

Memberikan motivasi kepada komunikan.

4) *The Goals Which the Communicator sought to Achieve*

Bertujuan untuk mencapai proses komunikasi yang baik yang berhubungan dengan komunikasi publik.³⁹

³⁹ Rosady Ruslan. Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations.(Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2007), Hal 37.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Konsep BUMDes (Badan Usaha Milik Desa)

1) Pengertian BUMDes

Badan Usaha Milik Desa menurut Permendagri Nomor 39 Tahun 2010 tentang Badan Usaha Milik Desa adalah badan usaha desa yang didirikan oleh pemerintah desa dan modalnya dimiliki dan dikuasai oleh pemerintah desa dan masyarakat. Badan Usaha Milik Desa merupakan lembaga perekonomian desa yang dikelola oleh pemerintah desa untuk memperkuat perekonomian desa. Mereka dibentuk berdasarkan kebutuhan dan kemungkinan desa. Artinya pendirian badan usaha desa didasarkan pada kebutuhan, potensi dan kemampuan desa untuk meningkatkan kesejahteraan.⁴⁰

Dalam buku panduan BUMDes yang dikeluarkan Departemen Pendidikan Nasional, BUMDes merupakan badan usaha milik desa yang didirikan atas kebutuhan dan potensi desa untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Dari segi perencanaan dan pendirian, BUMDes didasarkan pada prakarsa dan partisipasi masyarakat. BUMDes juga mewadahi partisipasi seluruh masyarakat desa, sehingga tidak tercipta model bisnis dimana satu kelompok mempunyai hegemoni di tingkat desa. Artinya peraturan tersebut dilaksanakan dalam mekanisme kelembagaan yang kuat. Penguatan kapasitas organisasi tersebut bertujuan untuk menciptakan peraturan yang terarah dan yang mengikat seluruh anggota.⁴¹

Berdasarkan penjelasan dapat disimpulkan bahwa Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) merupakan sebuah usaha yang dibuat oleh pemerintah untuk membantu menaikkan perekonomian masyarakat desa serta membantu menaikkan pendapatan asli daerah berdasarkan potensi sumber daya manusia dan sumber daya alam desa tersebut.

2) Tujuan BUMDes

Terdapat empat tujuan utama pendirian BUMDes adalah:⁴²

- 1) Membantu meningkatkan ekonomi masyarakat desa.
- 2) Membantu meningkatkan pendapatan asli desa (PAD).

⁴⁰ Iskandar et al., "Strategi Pengembangan Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Desa."

⁴¹ Buku panduan pendirian dan pengelolaan Badan usaha Milik Desa (BUMDes), (Departemen pendidikan nasional: Pusat kajian dinamika Sistem Pembangunan (PKDSP) fakultas ekonomi Universitas Brawijaya, 2007) 4

⁴² Buku panduan pendirian dan pengelolaan Badan usaha Milik Desa (BUMDes), (Departemen pendidikan nasional: Pusat kajian dinamika Sistem Pembangunan (PKDSP) fakultas ekonomi Universitas Brawijaya, 2007)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 3) Menggali potensi desa sesuai dengan kebutuhan masyarakat dan sumber daya alam desa.
- 4) Dapat menjadi tulang punggung dalam menumbuhkan ekonomi pedesaan.

Dalam mencapai tujuan BUMDes ini yaitu meningkatkan ekonomi dan kebutuhan masyarakat. Maka diperlukan komunikasi dan partisipasi aktif antar pemerintah desa dengan masyarakat. Pemerintah harus memberikan kemudahan fasilitas dalam memenuhi kebutuhan bagi masyarakat agar sesuai dengan tujuan dari pendirian BUMDes. BUMDes akan menjadi usaha desa yang paling dominan dalam menggerakkan ekonomi desa.

3) Prinsip BUMDes

Prinsip-prinsip dalam BUMDes:⁴³

- a) BUMDes bersifat transparansi, yaitu masyarakat dapat mengakses dan terlibat langsung dengan kegiatan.
- b) BUMDes harus bersifat sosial (Social interpreneurship), yaitu tidak hanya mencari keuntungan saja.
- c) BUMDes harus dikelola oleh pihak-pihak yang independen. Yaitu orang-orang yang tidak terikat dengan pemerintahan desa.
- d) BUMDes dilarang untuk mengambil alih kegiatan masyarakat yang sudah berjalan tetapi harus mampu mendukung untuk meningkatkan kualitas kegiatan dan usaha dari masyarakat.

Dengan dibentuknya BUMDes di pemerintahan desa, diharapkan mampu meningkatkan pelayanan kepada masyarakat. Agar dapat membantu ekonomi serta usaha dari masyarakat desa berkembang. Memberdayakan masyarakat desa untuk mengurangi angka kemiskinan di desa.

3. Konsep Sosialisasi

1) Pengertian Sosialisasi

Menurut kamus besar bahasa Indonesia, Sosialisasi adalah upaya mensosialisasikan sesuatu agar diketahui, dipahami, dan diapresiasi oleh masyarakat atau komunitas (nominator). Hal ini terkait dengan bentuk sosialisasi yang dilakukan dalam memberikan informasi yang berdampak

⁴³ Jurnal Lia Kholilatul Arifah, Pemberdayaan Masyarakat Melalui Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) di Pekon Cipta Waras Kecamatan Gedung Surian Kabupaten Lampung Barat, (UIN Raden Intan Lampung, 2019) 42



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pada perkembangan pengetahuan masyarakat agar dapat diterapkan untuk kemajuan bersama.⁴⁴

Sedangkan menurut Suyanto, Sosialisasi dapat diartikan sebagai kegiatan yang bertujuan untuk menginformasikan atau mempengaruhi masyarakat agar tetap menggunakan suatu produk atau jasa yang dihasilkan. Dari segi kegiatan sosialisasi mengacu pada proses menginformasikan dan mempengaruhi masyarakat agar selalu memanfaatkan layanan yang ditawarkan. Kegiatan sosialisasi tidak hanya memberikan informasi tentang apa yang diajarkan, namun juga mencari dukungan dari berbagai kelompok masyarakat dengan tujuan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat.⁴⁵

Dari penjelasan dari para ahli diatas, dapat disimpulkan bahwa sosialisasi adalah kegiatan yang dilakukan untuk membujuk orang dan mempengaruhi agar mengikuti dan menerima dari sebuah program yang akan dibuat. Sosialisasi juga merupakan proses menyampaikan informasi-informasi kepada masyarakat dengan tujuan untuk mendapatkan dukungan masyarakat.

2) Jenis Sosialisasi

Sosialisasi bila dikaitkan dengan prosesnya, terdapat jenis-jenis sosialisasi. Berikut Menurut Peter L Berger dan Luckman terdapat 2 jenis sosialisasi:

- a) Sosialisasi Primer, yaitu sosialisasi awal yang dialami oleh individu sewaktu masih kecil dengan berada pada lingkungan keluarga sehingga hal ini membuat individu tersebut belajar menjadi anggota keluarga. Sosialisasi ini terjadi pada saat kanak-kanak.
- b) Sosialisasi Sekunder, yaitu suatu proses sosialisasi lanjutan yang dijalani ketika sudah berada dalam lingkungan masyarakat atau kelompok tertentu.⁴⁶

3) Faktor Mempengaruhi Sosialisasi

Dalam sosialisasi terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi keberhasilan sosialisasi yaitu:

- a) Hal apa yang disosialisasikan, yaitu bentuk atau isi informasi yang diberikan kepada masyarakat seperti nilai-nilai, norma-norma, peran dan peraturan.

⁴⁴ <https://kbbi.web.id/sosialisasi> diakses pada tanggal 7 Desember 2023

⁴⁵ Joko suyanto, Gender dan Sosialisasi, Jakarta: Nobel Edumedia, h. 13

⁴⁶ Sutaryo, Dasar-Dasar Sosialisasi, (Jakarta: Rajawali Press, 2004), hlm. 230



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b) Bagaimana cara sosialisasi, yaitu bagaimana proses sosialisasi dan proses pembelajaran.
- c) Siapa komunikator dalam sosialisasi, seperti berupa institusi, media massa, individu dan kelompok.⁴⁷

4. Perekonomian Desa

Perekonomian desa merupakan sistem perekonomian yang berada di lingkup pedesaan yang memperhatikan pertumbuhan penduduk dan potensi dari desa tersebut. Pembangunan ekonomi desa berkaitan dengan rangka pembangunan masyarakat nasional dan pembangunan ekonomi nasional. Pembangunan ekonomi merupakan suatu proses perubahan yang terus-menerus menuju perbaikan, termasuk upaya peningkatan output per kapita. Dalam melaksanakan pembangunan ekonomi, perhatian harus diberikan pada pemerataan pendapatan, termasuk pemerataan pembangunan dan hasil-hasilnya. Tujuan pembangunan ekonomi masyarakat dapat tercapai dan diakui secara merata oleh masyarakat, maka pemerataan pendapatan harus diperhatikan.

Pembangunan ekonomi dipahami sebagai proses peningkatan pendapatan total dan pendapatan per kapita dengan memperhatikan pertumbuhan penduduk, yang disertai dengan perubahan mendasar dalam struktur perekonomian suatu negara dan pemerataan pendapatan warga negaranya. Pembangunan ekonomi merupakan suatu proses yang mengarah pada peningkatan pendapatan per kapita dalam jangka panjang. Ada tiga faktor penting di sini yang terkait dengan pembangunan ekonomi.⁴⁸

- a) Pembangunan Sebagai Suatu Proses, Pembangunan sebagai suatu proses, diartikan bahwa pembangunan merupakan suatu proses yang dialami dan dijalani oleh setiap masyarakat atau sebuah Negara.
- b) Pembangunan Sebagai Usaha Untuk Meningkatkan Pendapatan Perkapita, Sebuah pembangunan merupakan langkah proaktif yang harus dilakukan suatu negara untuk meningkatkan pendapatan per kapitanya. Oleh karena itu, partisipasi aktif dalam proses pembangunan sangat memerlukan peran serta seluruh elemen masyarakat, pemerintah, dan negara.
- c) Peningkatan Pendapatan Perkapita Harus Berlangsung Dalam Jangka Panjang, Suatu perekonomian dapat dikatakan berkembang adalah ketika pendapatan perkapita cenderung meningkat dalam jangka panjang. Namun, ini tidak berarti bahwa pendapatan perkapita harus terus meningkat secara terus menerus.

⁴⁷ Sudarsono, Pengantar Sosialisasi, (wikipediaindonesia.melalui<http://id.wikipedia.org/wiki/sosialisasi> diakses pada tanggal 28 November 2023

⁴⁸ https://id.wikipedia.org/wiki/Pembangunan_ekonomi diakses pada tanggal 5 desember 2023



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2.3 Konsep Operasional

Konsep operasional ini akan membantu dan mengarahkan penulis dalam meneliti dilapangan sehingga data yang diinginkan penulis dapat tercapai. Konsep operasional ini dibuat berdasarkan penjabaran mengenai teori-teori yang telah dikemukakan diatas. Dalam mencapai tujuan untuk mensosialisasikan program BUMDes Tuah Negeri, hal tersebut dapat diwujudkan melalui beberapa aspek-aspek pendekatan sesuai teori Strategi Komunikasi menurut Harold. D. Lasswell sebagai berikut:

1. *Who* (komunikator/ sumber)

Komunikator adalah orang atau lembaga yang menyampaikan pesan secara langsung atau tidak langsung kepada khalayak. Komunikator berperan sebagai sumber informasi atau berita. Komunikator atau sumber pesan bertugas menentukan isi komunikasi, menyandikannya (menyusun pesan atau gagasan agar penerima memahami pesan yang disampaikan, dan menyampaikan pesan tersebut kepada penerima atau komunikator). Dalam hal ini siapa komunikator dalam sosialisasi program Simpan Pinjam kepada masyarakat desa Pinang Sebatang Barat.

2. *Says what* (pesan).

Pesan adalah seperangkat simbol verbal/nonverbal yang mewakili perasaan, nilai, dan gagasan/niat suatu sumber. Sebuah pesan terdiri dari tiga elemen: makna, simbol yang digunakan untuk menyampaikan makna, dan format/struktur pesan. Dalam hal ini ialah isi pesan yang dirancang oleh BUMDes Tuah Negeri dalam sosialisasi program kepada masyarakat desa Pinang Sebatang Barat.

3. *In which channel* (saluran/media).

Media didefinisikan sebagai sebuah alat atau sarana penyampaian pesan dari satu komunikator ke komunikator lainnya. Tujuannya adalah untuk meningkatkan pemahaman penerima pesan. Melalui media langsung (tatap muka) maupun tidak langsung (media cetak, media elektronik, media sosial, dan lain-lain). Dalam hal ini ialah media yang digunakan oleh BUMDes Tuah Negeri dalam sosialisasi program Simpan Pinjam kepada masyarakat.

4. *To whom* (siapa/penerima).

Penerima adalah pihak yang menjadi tujuan dari pesan yang dikirim oleh sumber. Penerima pesan yang dikirimkan oleh sumber disebut penerima. Penerimaannya bisa satu orang atau lebih, seperti kelompok, partai, atau Negara. Dalam hal ini ialah masyarakat desa Pinang Sebatang Barat yang memenuhi kriteria.



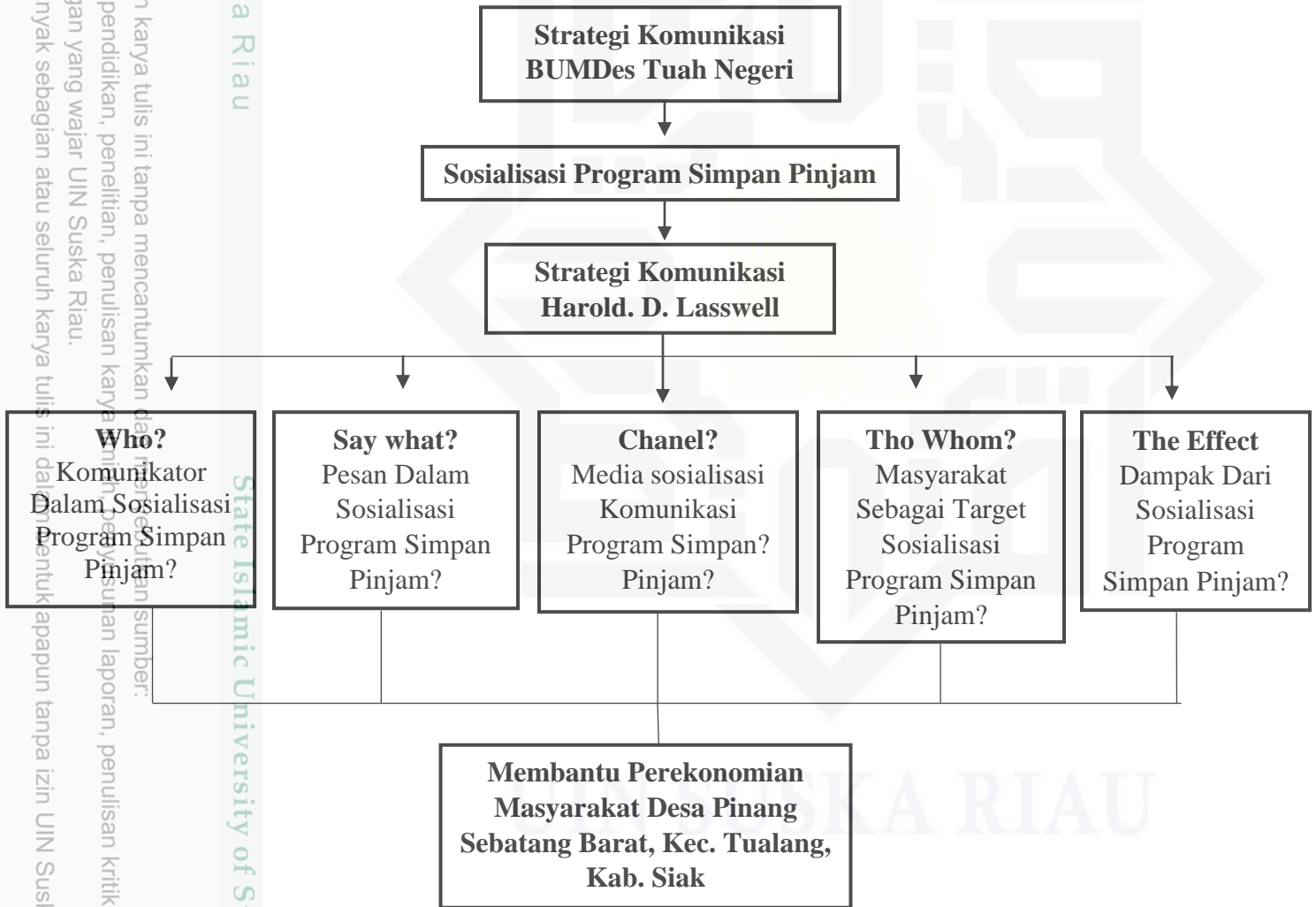
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. *With what effect* (dampak/efek)

Dampak atau pengaruh adalah suatu perubahan yang terjadi pada diri komunikan (penerima) setelah menerima pesan dari pengirim, seperti perubahan sikap dan peningkatan pengetahuan. Paradigma komunikasi Lasswell menyatakan bahwa komunikasi harus memiliki dampak, yang berarti perubahan pada perilaku audiens. Dampak komunikasi termasuk perubahan pada tingkat pengetahuan (kognitif), emosi (afektif), dan perilaku laku (psikomotor). Dalam hal ini ialah perubahan yang terjadi setelah kegiatan sosialisasi dilaksanakan.

2.4 Kerangka Berpikir



Gambar 2. 1 Kerangka Pikir
 Sumber: Olahan Penelitian 2024



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Berdasarkan kerangka piker diatas, dapat dikatakan bahwa penelitian ini bertujuan untuk menjawab permasalahan yang telah dipaparkan dalam rumusan masalah agar dapat mencapai tujuan penelitian. Bagaimana Strategi Komunikasi BUMDes dalam sosialisasi program Simpan Pinjam untuk membantu ekonomi masyarakat Desa Pinang Sebatang Barat Kecamatan Tualang Kabupaten Siak akan terlaksana melalui strategi komunikasi menurut Harolld Lasswel yaitu Komunikator, Pesan, Media saluran, Komunikan dan dampak/efek. Berikut penjelasannya:

1. Who? Komunikator

Dalam hal ini pihak BUMDes Tuah Negeri harus dapat memilih komunikator yang tepat untuk menyampaikan sosialisasi program simpan pinjam kepada masyarakat desa. Komunkator yang ditunjuk harus dapat menyampaiakn pesan dengan baik dan mampu untuk menjawab segala macam teknis mengenai program ini. Dalam hal ini komunikator utama yang dipilih ialah Direktur Bumdes Tuah Negeri, Sekretaris, Bendahara dan Staff penanggung jawa. Serta komunikator pendukung yaitu Kepala Desa dan RT, RW setempat.

2. Say What? Pesan

Dalam menentukan isi pesan, BUMDes Tuah Negeri membuat isi pesan dengan bahasa yang mudah dimengerti dan membuat pesan yang menarik seperti pemberian hadiah/dorprize maupun kemudahan dan keunggulan program Simpan Pinjam.

3. Which Chanel? Media Sosialisasi

Dalam mensosialisasikan program Simpan Pinjam kepada masyarakat desa, BUMDes Tuah Negeri menggunakan komunikasi secara langsung (tatap muka). Serta menggunakan media sosial whatsapp grup dan media cetak seperti browser, spanduk.

4. To Whom? Komunikan/ Terget Sosialisasi Program

Target dari kegiatan sosialisasi ini adalah seluruh masyarakat desa Pinang Sebatang Barat. Terutama masyarakat yang telah memenuhi kriteria yang telah ditetapkan oleh BUMDes Tuah Negeri.

5. What The Effect? Dampak/ efek

Dalam hal ini, kegiatan sosialisasi ini dibuat dengan tujuan untuk membuat masyarakat tertarik menggunakan program Simpan Pinjam. Dampak yang di peroleh seperti meningkatnya nasabah, omzet tahunan BUMDes semakin besar dan membantu menaikkan pendapatan asli desa (PAD).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian Kualitatif Deskriptif. Metode penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang menganalisis ilmu sosial yang mengumpulkan dan menganalisis data berupa perkataan dan perilaku manusia. Peneliti tidak menganalisis angka karena tidak menghitung atau mengkuantifikasi data kualitatif yang diperoleh. Penelitian deskriptif kualitatif bertujuan untuk mendeskripsikan dan merangkum berbagai kondisi, berbagai situasi, atau berbagai fenomena sosial yang menjadi subjek penelitian, dan memunculkan realitasnya sebagai ciri, watak, ciri, model, simbol, atau penjelasan. Seperti suatu kondisi, situasi, atau fenomena itulah maksudnya.⁴⁹

Pendekatan kualitatif memungkinkan kita untuk memberikan gambaran rinci tentang kata-kata tertulis dan perilaku yang diamati oleh individu, kelompok masyarakat, atau organisasi tertentu dalam situasi tertentu dan dipertimbangkan dari sudut pandang yang lengkap, komprehensif, dan menyeluruh. Pada penelitian ini alasan peneliti menggunakan pendekatan ini ialah karena peneliti ingin mendapatkan informasi yang detail dan menyeluruh dari para sumber yang telah diidentifikasi.

3.2 Lokasi Dan Waktu Penelitian

Adapun lokasi penelitian ini ialah di Desa Pinang Sebatang Barat, Kecamatan Tualang, Kabupaten Siak, Povinsi Riau. Waktu pelaksanaan penelitian dilakukan selama 6 bulan dimulai dari bulan penyusunan proposal hingga sidang akhir.

No	Agenda Kegiatan	Tanggal
1.	Penyusunan Proposal Penelitian	26 September 2023- 09 Desember 2023
2.	Seminar Proposal	20 Desember 2023
3.	Sidang Komprehensif	8 Januari 2024
4.	Pencarian Data Penelitian	Januari-Februari 2024
5.	Sidang Munaqasah	3 April 2024

Tabel 3. 1 Agenda Kegiatan Penelitian

⁴⁹ Afrizal, "Metode Penelitian Kualitatif". (Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2016). Hal 13



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.3 Sumber Data Penelitian

1. Data Primer

Menurut S. Nasution data primer adalah data yang dapat diperoleh langsung dari lapangan atau tempat penelitian.⁵⁰ Dalam penelitian ini data primer yang didapat oleh penulis dilakukan dengan wawancara mendalam dan observasi secara langsung.

Wawancara langsung dilakukan oleh peneliti dengan informan yaitu pihak-pihak yang terkait dengan BUMDes Tuah Negeri di Desa Pinang Sebatang Barat, Kecamatan Tualang, Kabupaten Siak.

2. Data Sekunder

Data sekunder ialah data-data yang didapatkan melalui berbagai macam sumber lain seperti sumber bacaan, dokumen-dokumen resmi, artikel, berita dan lain-lain yang dapat digunakan sebagai data pendukung dari data primer.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan data sekunder sebagai data pendukung dari data primer. Data sekunder ini berupa dokumentasi dan arsip arsip data Kantor Desa Desa Pinang Sebatang Barat, Kecamatan Tualang, Kabupaten Siak.

3.4 Informan Penelitian

Informan adalah seorang atau anggota kelompok diriset yang diharapkan informasi penting.⁵¹

Informan terbagi menjadi dua yaitu:

1. Informan Primer

Dalam penelitian ini yang menjadi informan primer atau utama ialah Direktur, Bendahara dan Sekretaris BUMDes Tuah Negeri.

No	Nama	Jabatan
1.	Ahmad Yani.Se	Direktur
2.	Siti Rohani	Bendahara
3.	Zulas Nimah	Sekretaris

Tabel 3. 2 Data Nama Informan Primer

⁵⁰ Moh Nazir, Ph.D, *Metode Penelitian*, (Jakarta: Bhakti Indonesia, 2003), 44

⁵¹ Rahmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta: Kencana, 2006), 101



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Informan Sekunder

Untuk informan sekunder atau informan tambahan dalam penelitian ini adalah Kepala Desa, Staff BUMDes dan Masyarakat yang menggunakan jasa simpan pinjam.

No	Nama	Jabatan
1.	Rudi Hardianto	Kepala Desa
2.	Suardi	Staff
3.	Abdul Taham	Nasabah/ masyarakat

Tabel 3. 3 Data Nama Informan Sekunder

3.5 Teknik Pengumpulan Data

Di dalam mengumpulkan data penelitian Peneliti mencari beberapa informan yang sesuai dengan kriteria yang dibutuhkan peneliti. Didalamnya peneliti menggunakan tiga teknik dalam mengumpulkan data penelitian.

1. Observasi

Observasi adalah teknik pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan secara langsung kelapangan atau tempat yang dijadikan lokasi penelitian. Penelitian ini bertujuan untuk mencari data lapangan yang berkaitan dengan program BUMDes Tuah Negeri.

2. Wawancara

Wawancara adalah proses pencarian dan pengumpulan data yang dilakukan dengan cara melakukan tanya jawab dengan narasumber yang telah ditetapkan dalam penelitian. Proses Tanya jawab ini dapat dilakukan secara bertatap muka maupun melalui media telepon atau media sosial. Dalam penelitian ini wawancara di tujukan kepada pengurus BUMDes Tuah Negeri.⁵²

3. Dokumentasi

Dokumentasi ialah metode pengumpulan data penelitian dengan cara melihat dan mengamati variable-variabel berupa catatan, surat-surat dan lain sebagainya. Adalah mencari data mengenai hal-hal atau variabel berupa catatan, surat-menyurat dan lain sebagainya. Dalam pelaksanaan metode dokumentasi, peneliti mengamati media-media tertulis seperti buku-buku, majalah, arsip dokumen, peraturan-peraturan dan lainnya. Dalam hal ini peneliti mengambil data berupa profil Desa, data program Bumdes, dan data lainnya.

⁵² Bungin, Burhan, Penelitian Kualitatif, (Jakarta: Kencana, 2007), 108



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.6 Validitas Data

Dalam mendapatkan validitas data pada penelitian ini dilakukan dengan triangulasi. Triangulasi dilakukan untuk mengetahui keabsahan data dalam penelitian ini. Teknik triangulasi data merupakan teknik pengujian keabsahan data yang memeriksa kebenaran suatu data dengan cara membandingkannya dengan data lain. Informasi atau data yang diperoleh dari subjek penelitian disilangkan dengan data lain atau dokumen terkait untuk memperoleh data yang valid.⁵³

Uji validitas data di maksudkan dengan tujuan agar dapat mengkaji apakah data yang telah di dapatkan valid atau tidak dan apakah data tersebut dapat dipergunakan. Bertujuan untuk mengkaji apakah data yang telah dikumpulkan valid atau tidak dan data tersebut dapat dipergunakan. Dalam penelitian kualitatif, validats data sangat dibutuhkan demi mendapatkan kesahihan data.

3.7 Teknik Analisis Data

Analisis data adalah pengambilan data secara sistematis dari wawancara, catatan lapangan, dan dokumen dengan cara mengklasifikasikan, mendeskripsikan, mengintegrasikan, menstrukturkan, dan memilih apa yang penting dan esensial.

Dalam penelitian ini, metode analisis data yang digunakan adalah analisis kualitatif yang dikemukakan oleh Miles dan Hubberman dalam Sugiyono:

1. Reduksi Data

Reduksi data berarti merangkum, mengkategorikan, dan memusatkan perhatian pada hal-hal yang esensial. Hal ini memudahkan peneliti dalam mengumpulkan data. Reduksi data mempermudah penarikan kesimpulan dengan menyederhanakan pemilihan, fokus, dan efektivitas data mentah agar bermakna.

2. Penyajian Data

Penyajian data merupakan penyajian data dalam bentuk kumpulan-kumpulan informasi yang telah di susun dan terorganisir secara terstruktur sehingga mudah untuk dipahami.

3. Penarikan Kesimpulan

Penarikan kesimpulan ialah mengkonfirmasi hasil reduksi dan tetap konsisten dengan rumusan masalah dan tujuan penelitian. Data tersebut dikaitkan dan dibandingkan untuk menarik kesimpulan sebagai jawaban penelitian.⁵⁴

⁵³ Moh Nazir, Ph.D, *Metode Penelitian*, (Jakarta: Bhakti Indonesia, 2003), 23

⁵⁴ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*, Cet 24 (Bandung: CV Alfabeta, 2016)



BAB IV GAMBARAN UMUM

4.1 Sejarah Singkat BUMDes Buah Negeri

Badan Usaha Desa Buah Negeri didirikan pada tahun 2011 berdasarkan hasil rapat tokoh masyarakat pada musyawarah desa (MUSDES 1 dan 2) yang menyadari bahwa keadaan keuangan desa yang bersumber dari Pendapatan Asli Desa (PAK) sangat memprihatinkan. Dan ternyata keadaan keuangan desa tersebut sangat terpuruk. Karena kemungkinan kehadirannya juga sangat tinggi di desa tersebut, maka kami sepakat untuk menyediakan wadah dimana aset dan jasa dapat ditawarkan dengan nama Badan Usaha Milik Desa Buah Negeri (BUMKAMPUNG). dan mengelola bisnis lainnya. Dengan berdirinya BUMKampung, kami benar-benar dapat berkontribusi dalam peningkatan perekonomian masyarakat Kampung Pinang Sebatan Balat dan pada akhirnya berkontribusi pada PAK Kampung.⁵⁵

Badan Usaha Milik Desa Buah Negeri diresmikan pada tanggal 31 Januari 2011 oleh Kepala BPMPD Dr. Kab. Siak Ikhwanudin, dan selama ini kinerja Badan Usaha Milik Desa Buah Negeri berjalan baik. Sejauh ini BUMKampung Buah Negeri telah berhasil memperluas modal yang ada dan berencana mengembangkan lebih banyak unit usaha di masa depan dan terus mengupayakan pertumbuhan laba tahunan.

Simpan pinjam BUMKam Buah Negeri dibiayai dari anggaran APBD Kabupaten Siak. Dana ini awalnya berjumlah Rp 500.000.000 (500 juta Rupiah). Dana ini merupakan dana bergulir. Dana ini sangat menunjang perekonomian masyarakat. Dari segi keuangan, akuntansi dan seluruh kegiatan dilakukan secara transparan dan pengambilan keputusan dilakukan melalui musyawarah dan mufakat, dengan AD/ART sebagai pedoman dan aturan dalam pelaksanaan program UEK-SP. Harus dihormati oleh administrator dan pengguna.⁵⁶

4.2 Gambaran BUMDes Buah Negeri

BUMDes Buah Negeri Merupakan Bumdes yang di miliki oleh Desa Pinang Sebatang Barat, Kecamatan Tualang. Jenis unit usaha yang dijalankan BUMkam Buah Negeri ada 3 unit usaha yaitu simpan pinjam, BRI Link dan mobil sampah. Dalam unit usaha simpan pinjam merupakan unit usaha BUMKam penyalur

⁵⁵ Data Asrip Profil BUMDes Buah Negeri

⁵⁶ *ibid*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pendapatan terbanyak yang dapat meningkatkan perekonomian kampung dengan dana yang telah disalurkan sebanyak 4 miliar hanya sebanyak 5.237 penduduk di desa pinang sebatang barat yang menggunakan BUMkam Buah Negeri. Sementara itu unit usaha BRI Link dimana juga merupakan salah satu penyumbang pendapatan BUMKam Buah Negeri sudah memiliki dana 50 juta yang dikelola untuk membantu masyarakat dalam pembayaran, pengambilan uang dan transfer uang. Tidak hanya unit usaha BRI link, dan Simpan Pinjam saja yang menjadi unit pendapatan BUMKam Buah Negeri, namun ada unit pengelolaan sampah yang juga penyumbang pendapatan desa. Unit usaha mobil sampah ini merupakan unit usaha yang mana dapat membantu masyarakat dalam pembuangan limbah rumah tangga yang ada disetiap KK dibantu untuk dibawa ke pembuangan akhir.⁵⁷

4.3 Visi dan Misi BUMDes Buah Negeri

Berikut visi dan misi dari Badan Usaha Milik Desa Buah Negeri Desa Piang Sebatang Barat.

A. Visi

Terwujudnya BUMKampung Buah Negeri Kampung Pinang Sebatang Barat sebagai BUMKampung yang terbaik. Indikator Visi adalah Menjaga amanah, Transparasi, Akuntabilitas, dan Profitabilitas.

B. Misi

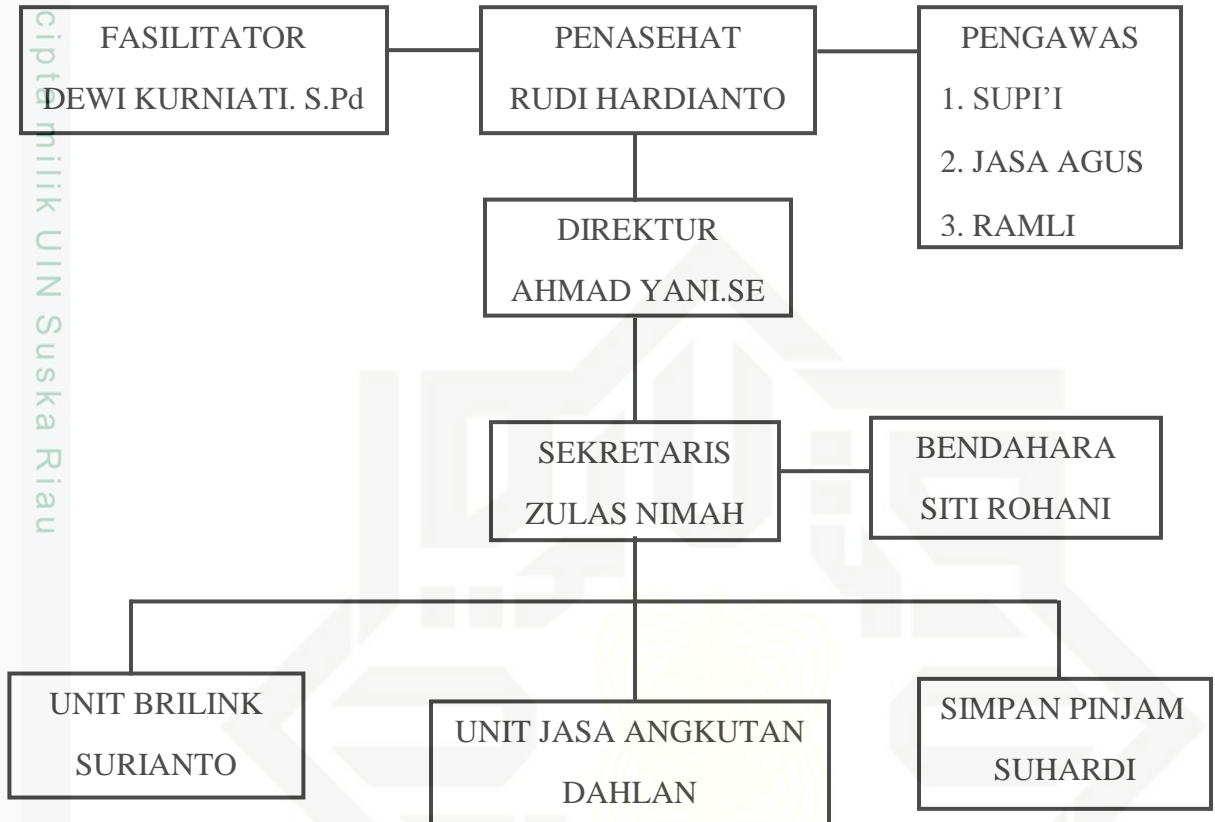
1. Membantu mengembangkan usaha ekonomi desa.
2. Membantu meningkatkan perekonomian desa.
3. Mengelola dana program yang masuk ke kampung yang bersifat dana bergulir dalam rangka pengentasan kemiskinan dan pengembangan ekonomi kampung.
4. Dan membantu dalam peningkatan pendapatan asli desa (PAD).

4.4 Tujuan BUMDes Buah Negeri

Tujuan didirikannya Badan Usaha Desa Buah Negeri (BUMDes) tertuang dalam Bab 2 Pasal 3 Anggaran Dasar Badan Usaha Desa (BUMDes) Buah Negeri di Kampung Pinang Sebatang Barat. Kecamatan Tualang. Kabupaten Siak menyatakan: ``Tujuan didirikannya Badan Usaha Desa Buah Negeri adalah untuk meningkatkan pendapatan awal desa, sebagai katalis pertumbuhan ekonomi desa, mendorong pemerataan pembangunan, dan menciptakan lapangan kerja.”

⁵⁷ Data Asrip Profil BUMDes Buah Negeri

4.5 Struktur Organisasi BUMDes Tuah Negeri



Gambar 4. 1 Struktur Organisasi BUMDes Tuah Negeri Tahun 2023

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.6 Job Description Difisi-Difisi BUMDes Tuah Negeri

Di dalam organisasi terdapat uraian tugas, kepada siapa dia bertanggung jawab sehingga pada akhirnya aktifitas akan berjalan secara sistematis dan terkoordinir, berikut ini tugas pada BUMDes Tuah Negeri kampung Pinang Sebatang Barat:

A. Penasehat

- 1) Memberikan nasehat kepada direktur dan jajarannya dalam menelola BUMDes Tuah Negeri.
- 2) Membantu memebrikan saran dan pendapat dalam menangani maslaah BUMDes.
- 3) Menjadi pengawas dalam setiap kegiatan pelaksanaan program kinerja dari pengelola BUMDes.⁵⁸

B. Direktur

- 1) Menjadi pemimpin dalam pengelolaan BUMDes.
- 2) Melakukan kordinasi dan arahan kepada jajaran dalam melaksanakan program BUMDes.
- 3) Membuat kerjasama dengan pihak luar seperti pemerintah dan perusahaan swasta.
- 4) Menjadi penanggung jawab terhadap semua kegiatan operasional BUMDes.
- 5) Menjadi pengambil keputusan dalam memberikan pinjaman kepada masyarakat dari hasil verifikasi.
- 6) Menjadi pengawas dalannm perputaran dan BUMDes.
- 7) Mengendalikan dan membina dalam peminjaman.
- 8) Menandatangani spesiment rekening Bank.
- 9) Mengadakan kegiatan laporan keuangan kepada masyarakat setidaknya 1 kali dalam setahun.
- 10) Mengangkat kepala unit dan jajarannya atas persetujuan penasehat.
- 11) Mengelola dan mengembangkan BUMDes agar dapat berkembang dan menjadi lembaga ekonomi bagi masyarakat.
- 12) Mengupayakan agar terciptanya pelayanan ekonomi yang adil dan makmur.⁵⁹

C. Bendahara

- 1) Bertanggung jawab terhadap segala keuangan BUMDes.

⁵⁸ Data Asrip Profil BUMDes Tuah Negeri

⁵⁹ *Ibid*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 2) Menerima, menyimpan dan membayarkan uang berdasarkan bukti- bukti.
- 3) Membuat dan mendata pembukuan uang..
- 4) Melaporkan keuangan minimal 1 bulan sekali kepada direktur dalam bentuk buku laporan.
- 5) Bertanggung jawab terhadap segala macam transaksi keuangan BUMDes.
- 6) Menandatangani spesiment rekening bank.
- 7) Membuat data laporan individu dan rancangan realisasi kerja yang diserahkan kepada komisaris.
- 8) Menerima dan mendata angsuran dari nasabah.

D. Sekretaris

- 1) Menjadi penanggung jawab terhadap semua kegiatan administrasi BUMDes.
- 2) Mencatat dan membuat pembukuan administrasi dan dilaporkan kepada direktur.
- 3) Melaksanakan pengarsipan data administrasi dan data yang berkaitan dengan keuangan BUMDes.
- 4) Menginformasikan semua kegiatan dan laporan keuangan dipapan informasi.
- 5) Menjadi pengganti sementara direktur apabila direktur sedang dinas luas atau berhalangan hadir.
- 6) Membuat laporan individu dan rencana/realisasi kerja bulanan diserahkan ke penasehat.
- 7) Membantu menerima angsuran nasabah.

E. Staff

- 1) Melaksanakan pemeriksaan administrasi dokumen, proposal, dan semua persyaratan calon nasabah.
- 2) Melaksanakan verifikasi mengenai usaha yang dilaksanakan, tempat usaha, karakter nasabah dan hal lainnya yang berhubungan dengan pinjaman.
- 3) Ikut membantu direktur dalam melaksanakan kerjasama dengan pihak luar.
- 4) Membuat laporan individu dan rencana kerja bulanan kepada penasehat.
- 5) Membantu menerima angsuran dari nasabah.
- 6) Turut membantu dalam bidang keuangan dan administrasi peminjaman.

F. Pengawas

- 1) Melaksanakan pengawasan terhadap pengelolaan BUMDes.
- 2) Turut membantu dalam memberikan saran dan pendapat kepada penasehat, direktur dan jajaran pengelola BUMDes.



- 3) Melindungi BUMDes dari hal-hal yang dapat merusak kelangsungan dan citra BUMDes dimata masyarakat desa.
- 4) Turut mengadakan rapat umum pengawas untuk membahas segala macam yang berkaitan dengan pengelolaan BUMDes minimal 1 kali dalam setahun.⁶⁰

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

⁶⁰ Data Asrip Profil BUMDes Tuah Negeri



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti tentang strategi komunikasi BUMDes Tuah Negeri dalam sosialisasi program Simpan Pinjam untuk membantu ekonomi masyarakat desa Pinang Sebatang Barat dapat disimpulkan bahwa strategi komunikasi yang dialkuakn ialah melalui komunikasi secara langsung (*face to face*) dengan masyarakat. Hal ini dikarenakan kondisi dan situasi masyarakat yang menjadi target sasaran sosialisasi sebagian besarnya belum memahami tentang penggunaan media sosial dan sejenisnya. Agar pesan sosialisasi tentang program Simpan Pinjam tepat sasaran maka diperlukan penyusunan strategi komunikasi yang efektif.

Pertama, Strategi komunikasi dilakukan pertama kali ialah menentukan komunikator. Dalam hal ini BUMDes Tuah Negeri menunjuk Direktur, Sekretaris, Bendahara dan Staff Penanggung jawab sebagai komunikator utama. Selain itu pihak BUMDes juga meminta bantuan dari Kepala desa dan RT, RW untuk membantu menjadi komunikator dalam sosialisasi program Simpan pinjam.

Kedua, Menyusun pesan sosialisasi program Simpan Pinjam kepada masyarakat, dalam hal ini BUMDes Tuah Negeri membuat isi pesan yang mudah di mengerti dan menarik perhatian masyarakat. Yaitu dengan mengedepankan isi pesan mengenai keuntungan dan manfaat bagi masyarakat yang menjadi nasabah program Simpan Pinjam. Sehingga sosialisasi akan menarik minat masyarakat untuk menggunakan jasa program Simpan Pinjam.

Ketiga, Dalam melakukan sosialisasi, Media yang digunakan oleh BUMDes Tuah Negeri dalam sosialisasi program Simpan Pinjam kepada masyarakat ialah melakukan komunikasi secara langsung (*face to face*). Hal ini karena dengan komunikasi langsung akan dapat memberikan pemahaman yang mudah dimengerti oleh masyarakat.

Keempat, Masyarakat target sasaran sosialisasi program Simpan Pinjam adalah masyarakat desa Pinang Sebatang Barat yang memiliki kriteria yang sudah ditentukan oleh BUMDes Tuah Negeri. Kriteria ini seperti masyarakat yang sudah berdomisili di desa Pinang Sebatang Barat, melihat jenis usaha yang akan dibuat dan masyarakat yang telah lolos uji verivikasi yang telah ditetapkan BUMdes Tuah Negeri.



Kelima, Selanjutnya dengan kegiatan sosialisasi program Simpan Pinjam yang telah dilakukan memberikan dampak untuk meningkatkan partisipasi masyarakat dalam mendukung program-program yang dibuat oleh pemerintah.

6.1 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan analisa yang telah dilakukan, penulis berupaya memberikan saran kepada BUMDes Tuah Negeri dalam mengelola program-programnya untuk kedepan sebagai berikut:

1. Dalam sosialisasi program diharapkan pihak BUMDes dapat meningkatkan terutama mengadakan pertemuan agar dapat mengedukasi masyarakat agar meminjam uang di BUMDes dibanding peminjaman Bank dan lainnya karena meminjam di BUMDes dapat membantu menaikkan PAD daerah. Selain itu Pihak BUMDes diharapkan harus lebih sering dapat melakukan sosialisasi dengan memanfaatkan teknologi seperti media sosial facebook dan instagaram.
2. Pihak BUMDes harus menaikkan kapasitas jumlah saldo uang Simpan Pinjam agar semua masyarakat desa dapat meminjam. Hal ini karena kapasitas kecil jadi banyak masyarakat yang tidak dapat meminjam.
3. Diharapkan kepada masyarakat agar ikut terlibat dengan program dari lembaga BUMDes dikarenakan program ini dibuat oleh masyarakat dan untuk masyarakat.
4. Untuk studi ilmu komunikasi diharapkan akan ada penelitian lanjutan yang membahas mengenai program BUMDes untuk membantu perekonomian masyarakat desa.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Anggraeni, dkk. 2012 Perancangan system informasi simpan pinjam di KUD mandiri bayongbong. *Jurnal Algoritma* Volume 9 No 5 Hlm 1.
- Anwar, Arifin. 1984. *Strategi Komunikasi Suatu Pengantar Ringkas*. Bandung: Armico.
- Amalia, Viki. “*Strategi Komunikasi Humas Dalam Meningkatkan Public Trust Di Perguruan Tinggi (Studi Kasus Di Universitas Nurul Jadid, Paiton, Probolinggo)*.” *Al-Tanzim: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 4, no. 1 (March 31, 2020): 13–23. <https://doi.org/10.33650/al-tanzim.v4i1.812>.
- Baskoro, Windu. “*Analisis Strategi Keberhasilan BUMDES Tirta Mandiri Dan Tinjauan Perspektif Ekonomi Islam*.” *Mukaddimah: Jurnal Studi Islam* 4, no. 1 (2019): 57–100.
- Burhanudin M. Faturahman. (2018). *Kepemimpinan Dalam Budaya Organisasi*. *Jurnal Politik dan Sosial*, 1-2
- Deddy Mulyana. 2017. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Faradila, Desi Rimadini Putri Ayu, and Ira Dwi Mayangsari. “*Strategi Komunikasi Bumdes Panggung Lestari Dalam Mengelola Kampoeng Mataraman Di Panggunharjo, Bantul, Yogyakarta*.” *eProceedings of Management* 8, no. 5 (October 1, 2021).
- Gah, Margreth Ziska, Aloysius Liliwery, and Ajiz Salim Adang Djaha. “*Implementasi Komunikasi Pelaksanaan Program BUMDES Di Desa Pantae Kecamatan Biboki Selatan Kabupaten Timor Tengah Utara*.” *Jurnal EBI* 3, no. 1 (2021).
- Hafied Cangara. 2017. *Perencanaan Dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hanana, Alna, Novi Elian, and Revi Marta. “*Strategi Komunikasi Persuasif Dalam Menciptakan Masyarakat Sadar Wisata Di Kawasan Wisata Pantai Padang, Kota Padang*.” *Jurnal Ilmu Sosial Mamangan* 6, no. 1 (June 20, 2017): 34. <https://doi.org/10.22202/mamangan.1886>.
- Hia, N. 2017. *Strategi Komunikasi Pimpinan Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Memasuki*. *Lensa Mutiara Komunikasi*, 59.
- Iskandar, Jusman, Engkus, Fadjar Tri Sakti, Nabilah Azzahra, and Novianti Nabila. “*Strategi Pengembangan Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Dalam*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Desa.” *Jurnal Dialektika: Jurnal Ilmu Sosial* 19, no. 2 (August 1, 2021): 1–11.

Karo, Rizky Pratama Putra Karo. “Musyawarah Desa Sebagai Komunikasi Pembangunan Yang Efektif Untuk Memajukan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Tanaman Kopi Di Kecamatan Sidikalang, Kab Dairi, Provinsi Sumatera Utara.” *Jurnal Lemhannas RI* 10, no. 4 (2022): 41–51.

Khoirul Muslimin & Maswan. (2017). *Kecemasan Komunikasi Mengatasi Cemas Berkomunikasi Di Depan Publik*. Yogyakarta: Lingkar Media.

Liliwari Alo. 2017. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana.

Mawung, Asriansyah S, and Bambang Mantikei. “Strategi Pengembangan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Sumber Mulia di Desa Purwareja Kabupaten Lamandau,” n.d.

Mirzahani, Yifani, and Nurjanah ". “Peranan Pengelola Dalam Mensosialisasikan Usaha Ekonomi Kelurahan – Simpan Pinjam Kepada Masyarakat Kelurahan Maharatu Kecamatan Marpoyan Damai Kota Pekanbaru.” *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik* 1, no. 1 (May 5, 2015): 1–13.

Muhammad, Arni. 2015. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Nasution, Z. 2017. *Etika Jurnanisme: Prinsip-Prinsip Dasar*. Jakarta: Rajawali Press.

Nuzuwir Joni, Asmawi Asmawi, And Ernita Arif. “Strategi Komunikasi Program Tanam Jajar Legowo Kepada Masyarakat Petani Padi.” *Jurnal Antropologi: Isu-Isu Sosial Budaya* 21.1 (2019): 39- 47.

Prabowo, Adipriyo Argo. “Strategi Komunikasi Penguatan Branding Wisata Desa Pegunungan Lawu,” n.d.

Pricahyadi, Moris, and Thoriq Ramadani. “Strategi Komunikasi Kebijakan Pemerintah Provinsi Dki Jakarta Pada Peraturan Gubernur Nomor 110 Tahun 2018.” *Jurnal Ilmu Administrasi: Media Pengembangan Ilmu Dan Praktek Administrasi* 16, no. 1 (June 25, 2019): 112–26. <https://doi.org/10.31113/jia.v16i1.222>.

Purwanto, A. 2020. *Model Kepemimpinan Di Lembaga Pendidikan*. *Schematic Literature Review*, 257-259

Rijali, Ahmad. “Analisis Data Kualitatif.” *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 17, no. 33 (January 2, 2019): 81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>.

Rinawati, Panca Cahya, Muhammad Firdaus, and Tantri Puspita Yazid. “Strategi Komunikasi Lingkungan Badan Usaha Milik Desa Dalam Mengelola Ekowisata Mangrove Toapaya Selatan Kabupaten Bintan Provinsi Kepulauan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Riau.” *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia* 7, no. 5 (May 28, 2022): 6515–53. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v7i5.7194>.
- Rizqi, Anfanni. 2018. “*Working Paper Keuangan Publik Islam No. 9 Seri 1 Tahun 2018,*” no. 9.
- Ruslan, Rosady. (2013). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sagala, S. 2018. *Pendekatan Dan Model Kepemimpinan*. Jakarta: Prenadamedia.
- Simamora, Irma Yusriani, Noviyanthi Adityaa, Nuraina Nabila, and Rahma Sonia Marpaung. “*Strategi Komunikasi Pejabat Desa dengan Masyarakat dalam Upaya Pembangunan Badan Usaha Milik Desa di Pematang Johar,*” n.d
- Sudianto. 2016. *Komunikasi Politik*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Suratiningsih, Dewi Dan Suci, Lukitowati. 2020. *Strategi Komunikasi Dalam Diplomasi Kemanusiaan: Best Practice Act Dalam Isu Kemanusiaan Palestina*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Sutaryo. 2004. *Dasar-Dasar Sosialisasi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Suryadi, Edi. 2018. *Strategi Komunikasi Sebuah Analisis Teori Dan Praktis Di Era Global*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Suyanto Joko. 2015. *Gender dan Sosialisasi*. Jakarta: Nobel Edumedia.
- Tasik, Kelvia. “*Peran Komunikasi Pemerintah Dalam Menginformasikan Program Badan Usaha Milik Desa Gunaan Kecamatan Mooat,*” N.D.
- Uchjana Effendy, Onong. (2018). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Vardhani, Nabilla Kusuma, And Agnes Siwi Purwaning Tyas. “*Strategi Komunikasi Dalam Interaksi Dengan Mahasiswa Pertukaran Asing.*” *Jurnal Gama Societa* 2, No. 1 (February 27, 2019): 9. <https://doi.org/10.22146/Jgs.40424>.
- Wijono, (2018). *Kepemimpinan Dalam Perspektif Organisasi*. Jakarta: Prenadamedia Grup.
- Yuliana, Diah, And Ariyani Indriastuti. “*Strategi Penguatan Bumdes.*” *Jurnal Stie Semarang (Edisi Elektronik)* 12, No. 2 (June 15, 2020): 211–19.
- Yusuf Zainal Abidin. (2015). *Manajemen Komunikasi (Filosofi, Konsep, dan Aplikasi)*. Bandung: Pustaka Setia.
- Arsip Berkas Profil BUMDes Tuah Negeri
https://id.wikipedia.org/wiki/Badan_usaha_milik_desa
https://id.wikipedia.org/wiki/Pembangunan_ekonomi
<https://kbbi.web.id/sosialisasi>

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN

DAFTAR PERTANYAN PENELITIAN

Strategi Komunikasi Menurut Harold D. Lasswel:

a. Menentukan Komunikator

1. Bagaimana strategi komunikasi BUMDes Tuah Negeri dalam mensosialisasikan program simpan pinjam kepada masyarakat?
2. Siapa komunikator atau pembicara dalam sosialisasi program simpan pinjam?
3. Bagaimana cara BUMDes Tuah Negeri dalam menentukan Komunikator untuk sosialisasi program simpan pinjam?
4. Bagaimana bentuk pendekatan komunikasi komunikator dengan masyarakat dalam melakukan sosialisasi program simpan pinjam?
5. Apakah ada hambatan dalam melakukan sosialisasi program simpan pinjam kepada masyarakat?

b. Isi Pesan

1. Bagaimana cara BUMDes Tuah Negeri dalam menyusun pesan komunikasi dalam mensosialisasikan program simpan pinjam kepada masyarakat?
2. Bagaimana cara BUMDes Tuah Negeri dalam menentukan tema dalam sosialisasi program Simpan Pinjam kepada Masyarakat?
3. Apa saja hal yang harus diperhatikan dalam menyusun pesan dalam sosialisasi program simpan pinjam ke masyarakat?
4. Apakah ada hambatan komunikasi dalam mensosialisasikan program simpan pinjam ke masyarakat?

c. Media Saluran

1. Media komunikasi yang digunakan oleh BUMDes Tuah Negeri dalam mensosialisasikan program Simpan Pinjam?
2. Bagaimana cara dalam menentukan media saluran komunikasi dalam sosialisasi program Simpan Pinjam kepada masyarakat?
3. Jenis media komunikasi yang paling efektif digunakan dalam sosialisasi program Simpan Pinjam?
4. Apa saja platform media yang di gunakan dalam sosialisasi program simpan pinjam kepada masyarakat?



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

d. Komunikasikan/ target sasaran sosialisasi

1. Bagaimana bentuk pendekatan komunikasi BUMDes Tuah Negeri dalam mencari masyarakat sebagai calon nasabah?
 1. Bagaimana cara BUMDes Tuah Negeri dalam menganalisis masyarakat yang menjadi calon nasabah program simpan pinjam agar tepat sasaran?
 2. Apakah BUMDes Tuah Negeri menetapkan klasifikasi yang harus dimiliki dalam memilih calon nasabah?
 3. Apakah ada hambatan dalam menganalisis masyarakat sebagai calon nasabah simpan pinjam?
 4. Apakah pesan komunikasi sosialisasi program Simpan Pinjam yang disampaikan oleh BUMDes Tuah Negeri secara informatif, edukatif, persuasif, atau memaksa?

e. Dampak/efek

1. Apakah tujuan dari sosialisasi program simpan pinjam kepada masyarakat?
2. Apakah masyarakat menjadi tertarik dengan program simpan pinjam?
3. Apakah ada peningkatan signifikan nasabah setelah melakukan sosialisasi program simpan pinjam?
4. Apakah omzet pendapatan BUMDes meningkat setelah melakukan sosialisasi program simpan pinjam?
5. Apakah program simpan pinjam ini dapat membantu perekonomian desa?

DATA PINJAMAN NASABAH SIMPAN PINJAM TAHUN 2022

DATA PINJAMAN NASABAH SMPAN PINJAM TAHUN 2022

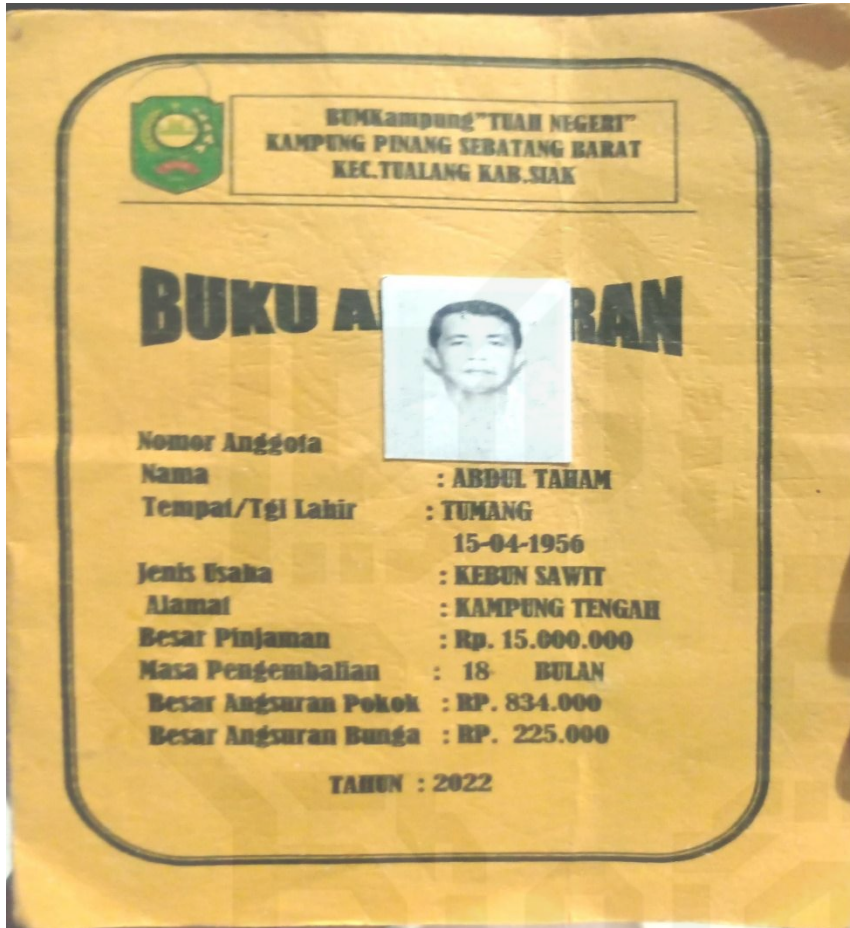
No	No SPPK	NAMA	JK	Jenis Usaha	Sisa Angsuran			
					Pokok	Bunga	Jumlah	
1	2	3	4	5	21	22	23	
1	40	Mianah	P	K	Kebun	Rp 1.870.000	Rp 280.000	Rp 2.150.000
2	480	SUGINI	L	K	Kebun Sawit	Rp -	Rp 70.000	Rp 70.000
3	515	ROCHMAN	L	K	Kebun Sawit	Rp 1.026.000	Rp 650.000	Rp 1.676.000
4	527	MASRI	L	K	Kebun Sawit	Rp 6.000.000	Rp 2.160.000	Rp 8.160.000
5	530	DARWIS	L	K	Kebun Sawit	Rp 4.160.000	Rp 750.000	Rp 4.910.000
6	601	MARDI UMAR	L	K	Kebun Sawit	Rp 3.703.000	Rp 1.297.000	Rp 5.000.000
7	610	UMI KALSUM	P	D	Dagang Makanan	Rp 1.311.000	Rp 525.000	Rp 1.836.000
8	666	SUPARDI ABIDIN	L	K	Kebun Sawit	Rp 9.500.000	Rp 6.750.000	Rp 16.250.000
9	696	FAHRUDIN	L	K	Kebun Sawit	Rp 557.000	Rp 225.000	Rp 782.000
10	711	ROBINA	P	K	Kebun Sawit	Rp 15.000.000	Rp -	Rp 15.000.000
11	745	YUNI MUTIARA	P	K	Kebun Sawit	Rp 800.000	Rp 150.000	Rp 950.000
12	754	PAIJAN	L	K	Kebun Sawit	Rp 240.000	Rp 180.000	Rp 420.000
13	758	HUSIN	L	K	Kebun Sawit	Rp -	Rp 5.000	Rp 5.000
14	773	NURLINA	P	K	Kebun Sawit	Rp 11.636.000	Rp 6.300.000	Rp 17.936.000
15	779	MUHAMMAD CHAN	L	K	Kebun Sawit	Rp 3.750.000	Rp 1.350.000	Rp 5.100.000
16	783	DEDI EFRIANTO	L	J	Transport	Rp 2.895.000	Rp 1.050.000	Rp 3.945.000
17	784	MULYATI	P	D	Toko Obat	3.770.000	1.080.000	4.850.000
18	787	ISWAN	L	K	Kebun Sawit	Rp 4.440.000	Rp 1.200.000	Rp 5.640.000
19	788	SETIAWATI	P	K	Kebun Sawit	12.500.000	4.500.000	17.000.000
20	789	ABDUL GANI	L	K	Kebun Sawit	Rp 4.432.000	Rp 3.000.000	Rp 7.432.000
21	791	SURATMAN	L	K	Kebun Sawit	Rp 1.664.000	Rp 450.000	Rp 2.114.000
22	793	BAIZA MARZA LINA	P	K	Kebun Sawit	Rp 5.830.000	Rp 2.100.000	Rp 7.930.000
23	794	ALI MUZAR	L	D	Dagang Pakaian	Rp 11.628.000	Rp 3.300.000	Rp 14.928.000
24	795	ISWANDI	L	D	Dagang Pakaian	Rp 6.247.000	Rp 2.250.000	Rp 8.497.000
25	796	SUHARDI	L	K	Kebun sawit	Rp 1.660.000	Rp 800.000	Rp 2.460.000
26	797	SITI ROHANI	P	D	Dagang Pakaian	Rp 21.250.000	Rp 9.100.000	Rp 30.350.000
27	798	SUYATNO	P	J	Jasa Tukang	Rp 4.165.000	Rp 1.500.000	Rp 5.665.000
28	799	NOVARIAWATI	P	D	Dagang	Rp 2.907.000	Rp 525.000	Rp 3.432.000
29	800	ASMIRAWATI	P	K	Kebun Sawit	Rp 1.495.000	Rp 270.000	Rp 1.765.000
30	801	LIZA	P	K	Kebun Sawit	Rp 7.915.000	Rp 2.850.000	Rp 10.765.000
31	802	PALZAN	L	D	Dagang	Rp 11.664.000	Rp 4.500.000	Rp 16.164.000
32	803	OKTOMI RIVALDO	L	I	Ternek ikan	Rp 26.666.000	Rp 7.200.000	Rp 33.866.000
33	804	YULIYANTI SIRAIT	P	D	Dagang	Rp 2.500.000	Rp 450.000	Rp 2.950.000
34	806	BASRI	L	K	Kebun sayur	Rp 2.500.000	Rp 450.000	Rp 2.950.000
35	806	SUROSO	L	K	Kebun	Rp 2.750.000	Rp 495.000	Rp 3.245.000
JUMLAH					Rp 198.431.000	Rp 67.762.000	Rp 266.193.000	

Sumber: Arsip Data Laporan Tahunan BUMDes 2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KARTU ANGGOTA NASABAH SIMPAN PINJAM



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DOKUMENTASI WAWANCARA



Gambar 6. 1 Pelaksanaan Wawancara Dengan Ahmad Yani S.E Selaku Direktur BUMDes Tuah Negeri



Gambar 6. 2 Pelaksanaan Wawancara Dengan Rohani selaku Bendahara BUMDes Tuah Negeri

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 6. 3 Pelaksanaan Wawancara Dengan Rudi Hardianto Selaku Kepala Desa Pinang Sebatang Barat



Gambar 6. 4 Pelaksanaan Wawancara Dengan Zulis Nimah selaku Sekretaris BUMDes Tuah Negeri

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 6. 5 Pelaksanaan Wawancara Dengan Suardi selaku Staff Penanggung Jawab Prgram Simpan Pinjam BUMDes Tuah Negeri

USAHA MASYARAKAT DARI MODAL SIMPAN PINJAM BUMDES TUAH NEGERI

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim



UIN SUSKA RIAU



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jln. H.R. Soebrantas KM. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tuah Madani - Pekanbaru 28298 PO Box. 1004
Telepon (0761) 562051 ; Faksimili (0761) 562052
Web : <https://fdk.uin-suska.ac.id>, E-mail: fdk@uin-suska.ac.id

Pekanbaru, 19 Januari 2024

Nomor : B- 128/Un.04/F.IV/PP.00.9/01/2024
Sifat : Biasa
Lampiran : 1 (satu) Exp
Hal : Mengadakan Penelitian.

Kepada Yth,
Kepala Dinas Penanaman Modal dan
Pelayanan Terpadu Satu Pintu
Provinsi Riau
Di
Pekanbaru

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat,

Kami sampaikan bahwa datang menghadap bapak, mahasiswa kami:

Nama : ARI PAUZI
N I M : 12040317011
Semester : VII (Tujuh)
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Pekerjaan : Mahasiswa Fak. Dakwah dan
Komunikasi UIN Suska Riau

Akan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi tingkat Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Dengan Judul:
"Strategi Komunikasi Pimpinan Bumdes Dalam Mensosialisasikan Program Untuk Membantu Perekonomian Masyarakat Desa Pinang Sebatang Barat Kecamatan Tualang Kabupaten Siak"

Adapun Sumber Data Penelitian Adalah :

"Desa Pinang Sebatang Barat Kecamatan Tualang Kabupaten Siak"

Untuk maksud tersebut kami mohon Bapak berkenan memberikan petunjuk-petunjuk dan rekomendasi terhadap pelaksanaan penelitian tersebut.

Demikianlah kami sampaikan dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.



Prof. Dr. Imron Rosidi., S.Pd., M.A
NIP. 19811118 200901 1 006

Tembusan:

1. Mahasiswa yang bersangkutan

Hal/Catatan: 1. Ditandatangani sebagai bagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
2. Pengujiannya hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
3. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
4. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No.155 Kel. Tuah Madani Kec. Tuah Madani – Pekanbaru 28298 PO Box.1004
Telepon (0761) 562051; Faksimili (0761) 562052
Web: <https://fdk.uin-suska.ac.id>, E-mail: fdk@uin-suska.ac.id

Nomor : B-528/Un.04/F.IV/PP.00.9/03/2023

Pekanbaru, 28 Sya'ban 1444 H

Sifat : Biasa

20 Maret 2023M

Lampiran : 1 Berkas

Hal : Penunjukan Pembimbing
a.n. **Ari Pauzi**

Kepada Yth.

Dr. Sudianto, M. I.Kom

Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Suska Riau

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Dengan hormat,

Berdasarkan keputusan pimpinan Fakultas Dakwah dan Komunikasi tentang penetapan judul dan pembimbing skripsi mahasiswa a.n. **Ari Pauzi** NIM. **12040317011** Dengan Judul "**Strategi Komunikasi Bumdes Tuah Negeri dalam meningkatkan Penggunaan Jasa Unit Program Simpan Pinjam dan Angkutan Sampah di Desa Pinang Sebatang Barat.**" Saudara Menjadi Pembimbing Penyusunan Skripsi Mahasiswa Tersebut.

Bimbingan yang saudara berikan meliputi :

1. Materi / Isi skripsi
2. Metodologi Penelitianp

Kami tambahkan bahwa saudara dapat mengarahkan atau mengubah judul di atas bersama mahasiswa bersangkutan, sejauh tidak mengubah tema atau masalah pokoknya. Kami harapkan bimbingan tersebut dapat selesai dalam waktu **6 (enam) bulan.**

Atas kesediaan & perhatian saudara diucapkan terima kasih.

Wassalam
Dekan,


Dr. Imron Rosidi, S.Pd., MA
NIP. 19811118 200901 1 006

Tembusan :

Ketua Prodi Komunikasi
Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau

Hak Cipta Diinanggi Undang-Undang
Ditanggungjawab sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
Persepsi dan Persepsi lainnya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 PEKANBARU
Email : dpmptsp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPTSP/NON IZIN-RISET/62175
T E N T A N G



**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Penelitian dari : **Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau, Nomor : B-128/Un.04/F,IV/PP.00.9/01/2024 Tanggal 19 Januari 2024**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

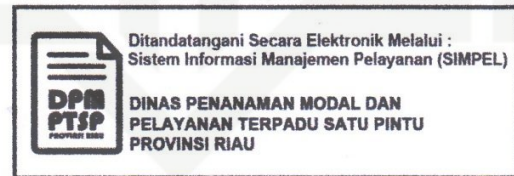
1. Nama : **ARI PAUZI**
2. NIM / KTP : **12040317011**
3. Program Studi : **ILMU KOMUNIKASI**
4. Jenjang : **S1**
5. Alamat : **JL. MELATI 2, KECAMATAN TAMPAN, KOTA PEKANBARU**
6. Judul Penelitian : **STRATEGI KOMUNIKASI PIMPINAN BUMDES TUAH NEGERI DALAM MENSOSIALISASIKAN PROGRAM UNTUK MEMBANTU PEREKONOMIAN MASYARAKAT DESA PINANG SEBATANG BARAT KECAMATAN TUALANG KABUPATEN SIAK**
7. Lokasi Penelitian : **KANTOR DESA PINANG SEBATANG BARAT KECAMATAN TUALANG**

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
Pada Tanggal : 22 Januari 2024



Tambahan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Bupati Siak
Up. Kaban Kesbangpol dan Linmas di Siak Sri Indrapura
3. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak cipta dilindungi Undang-undang. Dilarang mengutip atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menyebutkan sumber.

4. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University
Syaikh Yusuf Kamil Kasim Riau



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**BADAN USAHA MILIK KAMPUNG TUAH NEGERI
KAMPUNG PINANG SEBATANG BARAT
KEC. TUALANG KAB. SIAK**

Pinang Sebatang Barat, 30 Januari 2024

Nomor : 02 /BUMKampung/PSB/I/24
Sifat : Biasa
Lamp : -
Hal : Izin Penelitian
ARI PAUZI

Kepada Yth,
Sdr. Dekan
Fakultas Dakwah dan
Komunikasi UIN SUSKA Riau
Di-

Tempat

Menindak lanjuti Surat Saudara Nomor : B- 128/Un.04/F.IV/PP.00.9/01/2024, Tanggal 19 Januari 2024 perihal Izin Penelitian, bersama ini kami memberikan izin untuk melakukan riset atau penelitian di Badan Usaha Milik Kampung “Tuah Negeri” Kampung Pinang Sebatang Barat kepada:

Nama : ARI PAUZI
NIM/NIK KTP : 12040317011
Program Jurusan : Ilmu Komunikasi
No HP : 082283486285
Judul Penelitian : Strategi Komunikasi BUMKAM dalam Sosialisai Program Simpan Pinjam untuk membantu Ekonomi Masyarakat Kampung Pinang Sebatang Barat, Kec. Tualang Kab. Siak.

Demikian yang dapat kami sampaikan untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Direktur BUMKam Tuah Negeri
Kampung Pinang Sebatang Barat

(AHMAD YANI, SE)



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BIOGRAFI PENULIS



ARI PAUZI lahir pada tanggal 29 September 2001 di desa Pinang Sebatang Barat, Kecamatan Tualang, Kabupaten Siak, Provinsi Riau. Penulis merupakan anak ke-8 dari 8 bersaudara, dari seorang bapak **Abdul Taham** dan ibu **Mintan**.

Pada tahun 2008 penulis memulai pendidikan di SD Negeri 07 Tualang dan lulus pada tahun 2014. Setelah itu pada tahun yang sama penulis melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 7 Tualang, lulus pada tahun 2017. Selanjutnya pada tahun yang sama penulis melanjutkan pendidikan ke sekolah menengah kejuruan di SMK YAMATU Tualang, lulus pada tahun 2020. Kemudian pada tahun 2020 penulis diterima menjadi salah satu mahasiswa strata-1 (S1) di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Fakultas Dakwah dan Komunikasi dengan mengambil jurusan Ilmu Komunikasi. Dalam masa perkuliahan penulis telah melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi (DISNAKERTRANS) Provinsi Riau pada tahun 2023, dan telah melaksanakan kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di desa Semelinang Tebing, Kecamatan Peranap, Kabupaten Indragiri Hulu, Provinsi Riau pada tahun 2023.

Penulis melakukan penelitian dengan mengambil judul **“Strategi Komunikasi BUMDes Dalam Sosialisasi Program Simpan Pinjam Untuk Membantu Ekonomi Masyarakat Desa Pinang Sebatang Barat Kecamatan Tualang Kabupaten Siak”**. Pada tanggal 3 April 2024 penulis melaksanakan ujian munaqasyah skripsi dan dinyatakan lulus dengan Predikat Cum Laude dan berhak mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I. Kom).