

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**PENGARUH HARGA TIKET DAN FASILITAS TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG DI OBJEK WISATA PANTAI GANDORIAH
KOTA PARIAMAN MENURUT PERSPEKTIF
EKONOMI SYARIAH**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Syarat-Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)*



UIN SUSKA RIAU

Oleh:

RISA JUITA
12020524116

PROGRAM S1

**EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM

RIAU

2024 M/1445 H

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul "PENGARUH HARGA TIKET DAN FASILITAS TERHADAP MINAT BERKUNJUNG DI OBJEK WISATA PANTAI GANDORIAH KOTA PARIAMAN MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH", yang ditulis oleh:

Nama : Risa Juita
NIM : 12020524116
Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah dimunaqasyahkan pada:

Hari/Tanggal : Kamis, 28 Maret 2024
Waktu : 13.00 WIB
Tempat : Ruang Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, April 2023
TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua
Dr. Jenita, SE., MM.

Sekretaris
Zilal Afwa Ajidin, S.E, M.A.

Penguji I
Syamsurizal, SE., M.Sc., Ak., CA.

Penguji II
Afdhol Rinaldi, S.E., M.Ec



Mengetahui:
Dekan Fakultas Syariah dan hukum



Dr. Zulhikri, M.Ag
NIP. 19741006 200501 1005

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul "PENGARUH HARGA TIKET DAN FASILITAS TERHADAP MINAT BERKUNJUNG DI OBJEK WISATA PANTAI GANDORIAH KOTA PARIAMAN MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH", yang ditulis oleh:

Nama : Risa Juita
NIM : 12020524116
Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah dimunaqasyahkan pada:

Hari/Tanggal : Kamis, 28 Maret 2024
Waktu : 13.00 WIB
Tempat : Ruang Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, April 2023
TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua
Dr. Jenita, SE., MM.

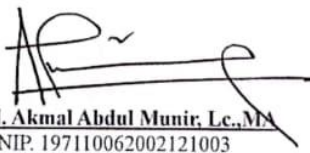
Sekretaris
Zilal Afwa Ajidin, S.E., M.A.

Penguji I
Syamsurizal, SE., M.Sc., Ak., CA.

Penguji II
Afdhol Rinaldi, S.E., M.Ec



Mengetahui:
Wakil Dekan I
Fakultas Syariah dan Hukum



Dr. H. Akmal Abdul Munir, Lc., MA
NIP. 197110062002121003

Risa Juita (2024) : Pengaruh Harga Tiket Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Di Objek Wisata Pantai Gandorih Kota Pariaman Menurut Perspektif Ekonomi Syariah

Dalam industri pariwisata, harga tiket dan fasilitas memiliki peran penting dalam kemajuan objek wisata, dengan dampak yang signifikan terhadap perekonomian dan kesejahteraan sosial di Indonesia. Objek wisata kini telah menjadi bagian dari gaya hidup, menarik minat masyarakat dengan berbagai pilihan. Sumatera Barat memiliki beragam objek wisata, termasuk Pantai Gandorih yang berada di Pariaman, yang telah menetapkan tarif masuk yang terjangkau dan menyediakan fasilitas yang sesuai dengan kebutuhan. Meskipun terjadi penurunan kunjungan pada tahun 2020 karena pandemi COVID-19, upaya peningkatan fasilitas oleh pengelola telah mendorong minat pengunjung. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga tiket dan fasilitas terhadap minat berkunjung secara parsial dan simultan, serta bagaimana tinjauan ekonomi syariahnya.

Metode penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif, dengan populasi yang terdiri dari jumlah pengunjung pada tahun 2023. Sampel penelitian ini terdiri dari 100 responden yang dipilih menggunakan teknik pengambilan sampel accidental sampling berdasarkan rumus slovin. Skala likert digunakan sebagai alat pengukuran dalam penelitian ini. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner, dengan menggunakan data primer dan data sekunder. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan aplikasi SPSS 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial harga tiket dan fasilitas memiliki pengaruh terhadap minat berkunjung, dengan nilai signifikansi yang lebih kecil dari 0,05. Secara simultan, harga tiket dan fasilitas memiliki pengaruh signifikan yang lebih kuat terhadap minat berkunjung. Hal ini terbukti dari nilai F hitung yang lebih besar dari F tabel, dengan tingkat signifikansi yang kurang dari 0,05. Koefisien determinasi (Rsquare) sebesar 0,401 mengindikasikan bahwa 40,1% variabilitas minat berkunjung dapat dijelaskan oleh harga tiket dan fasilitas, sementara 59,9% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti. Pengelolaan objek wisata Pantai Gandorih dalam ekonomi syariah menekankan pentingnya tidak hanya mengutamakan keuntungan finansial, tetapi juga memperhatikan nilai-nilai moral dan keadilan sosial Islam. Tujuannya adalah memberikan dampak positif yang merata bagi masyarakat, lingkungan, dan ekonomi secara keseluruhan.

Kata kunci : Harga Tiket, Fasilitas dan Minat Berkunjung

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR



Assalamu 'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, segala puji dan Syukur kehadiran Allah swt yang telah memberi nikmat serta hidayah-Nya terutama nikmat kesempatan dan kesehatan, sehingga penulis diberikan kekuatan serta kesehatan dan dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul, **“Pengaruh Harga Tiket Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Di Objek Wisata Pantai Gandoriah Kota Pariaman Menurut Perspektif Ekonomi Syariah”**.

Shalawat beserta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad saw beserta keluarga, sahabat dan para pengikutnya. Semoga kita termasuk ke dalam golongan orang-orang yang mendapatkan syafa'at beliau di hari akhir kelak, amiin.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari ada kelebihan dan ada kekurangan, kalau terdapat kebenaran dalam skripsi ini maka kebenaran itu berasal dari Allah swt. Namun kalau dalam skripsi ini terdapat kesalahan maka itu datang dari penulis sendiri. hal ini tidak lain karena kemampuan, cara berfikir dan pengetahuan yang penulis miliki. Atas segala kekurangan dalam penulisan skripsi ini penulis mengharapkan kritikan dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun sehingga diharapkan dapat membawa perkembangan dikemudian hari. Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang begitu besar kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis hingga selesainya skripsi ini yaitu kepada:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Teristimewa kepada kedua orang tua, Ayah Akhlar dan Ummi Armanida serta keluarga tercinta yang senantiasa mendo'akan, memotivasi dan mengharapkan keberhasilan serta kebahagiaan, sekaligus dukungan moril maupun materil.
2. Bapak Prof. Dr. H. Hairunnas Rajab, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau-Pekanbaru.
3. Bapak Dr. H. Zulkifli, M.Ag selaku Dekan Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau-Pekanbaru.
4. Bapak Dr. H. Akmal Munir. Lc., MA selaku Wakil Dekan I, Bapak Dr. Mawardi, S.Ag selaku Wakil Dekan II, dan Ibu Sofia Hardani, M.Ag selaku Wakil Dekan III.
5. Bapak Muhammad Nurwahid., S.Ag., M.Ag selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah dan Bapak Syamsurizal., SE.,Msc.Ak selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah dan Pembimbing Akademis Penulis.
6. Bapak Dr. Jonnius, S.E, M.M selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan, memperbaiki dan menyempurnakan materi dan sistematika penulisan dan telah meluangkan waktunya kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Bapak Bambang Hermanto, M.Ag selaku Dosen Pembimbing II, yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan nasehat dan momotivasi kepada penulis.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

8. Seluruh Dosen Fakultas Syariah dan Hukum yang telah memberikan ilmu pengetahuannya, memotivasi dan mendidik peneliti selama dibangku kuliah.
 9. Kepada perpustakaan UIN SUSKA RIAU beserta *staf* Karyawan/karyawati yang telah meberikan pelayanan serta memberikan fasilitas berupa buku sebagai referensi bagi peneliti.
 10. Terimakasih kepada saudara-saudariku Rahmanika, Gio dan Imran yang telah mendoakan, membantu dan selalu menjadi penyemangat untuk penyelesaian skripsi ini.
 11. Terimakasih kepada sahabat seperjuanganku Dhiya Dwi Afifah yang mendoakan, support dan menyemangati dalam penyelesaian skripsi ini.
 12. Terimakasih kepada sahabatku, An-Nur, Ilma Cahyanie, Riska dan Nadia Tul Hikmak yang telah membatu dan menyelesaikan tugas kuliah hingga skripsi sebagai tugas akhir kuliah.
- Penulis sadar akan kekurangan dan kesalahan dalam skripsi ini, dan mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Semua masukan akan dijadikan motivasi untuk berkarya lebih baik di masa depan.

Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembacanya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

UIN SUSKA RIAU

Pekanbaru, 1 Maret 2024
Penulis,

RISA JUITA
NIM. 12020524116

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	ixi
BAB I PENDAHULUAN.....	x
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah	5
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
1. Tujuan Penelitian	6
2. Kegunaan Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Harga Tiket dalam Industri Pariwisata.....	9
B. Teori Fasilitas Berdasarkan Industri Pariwisata.....	17
C. Minat Berkunjung Wisatawan.....	22
D. Penelitian Terdahulu	25
E. Kerangka Pemikiran	27
F. Hipotesis	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Pendekatan Penelitian	29
B. Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian.....	29
C. Populasi dan Sampel	30
D. Jenis dan Sumber Data.....	31
E. Teknik Pengumpulan Data	32
F. Uji Instrument Penelitian.....	32
a. Uji Validitas	32
b. Uji Reliabilitas	33
G. Uji Asumsi Klasik.....	33
a. Uji normalitas.....	33

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

b. Uji Multikolinieritas.....	34
c. Uji Heteroskedastisitas.....	34
d. Uji Autokorelasi.....	34
H. Teknik Analisa Data.....	35
1. Analisa Regresi Linear Berganda	35
2. Uji Hipotesis	36
3. Uji Koefisien Determinasi (R Square/R ²).....	37
I. Definisi Operasional Variabel	37
J. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
A. Pengaruh Harga Tiket dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Di Objek Wisata Pantai Gandorih kota Pariaman Menurut Perspektif Ekonomi Syariah.....	41
1. Identitas Responden	41
2. Rekapitulasi Kuesioner	45
3. Deskriptif Statistik	52
B. Pengaruh Harga Tiket Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Di Objek Wisata Pantai Gandorih Kota Pariaman Menurut Perspektif Ekonomi Syariah.....	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	76
A. Kesimpulan.....	76
B. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel III .1 Ringkasan Operasional Variabel.....	38
Tabel IV.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel IV. 2 Deskripsi Usia Responden	42
Tabel IV. 3 Deskripsi Pekerjaan/Pendidikan Responden	44
Tabel IV.4 Interval Kriteria Variabel Harga (X1)	45
Tabel IV 5 Interval Kriteria Variabel Fasilitas (X2).....	47
Tabel IV. 6 Interval Kriteria Variabel Minat Berkunjung (Y).....	50
Tabel IV. 7 Deskriptif Statistik	53
Tabel IV. 8 Uji Validitas Harga Tiket.....	54
Tabel IV 9 Uji Validitas Fasilitas.....	54
Tabel IV. 10 Uji Validitas Minat Berkunjung	55
Tabel IV. 11 Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha	56
Tabel IV. 12 Hasil Uji Reliabilitas Harga Tiket	56
Tabel IV. 13 Hasil Uji Reliabilitas Fasilitas (X2).....	57
Tabel IV. 14 Hasil Uji Reliabilitas Minat Berkunjung	58
Tabel IV. 15 Uji Kolmogrov-Smirnov.....	60
Tabel IV. 16 Uji Multikolinieritas.....	63
Tabel IV 17. Uji nilai Durbin-Watson (DW)	64
Tabel IV. 18 Regresi Linear Berganda	65
Tabel IV 19. Uji Parsial (Uji t).....	68
Tabel IV. 20 Uji Simultan (uji f).....	70
Tabel IV. 21 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	71

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 1 Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 4. 1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Gambar 4. 2 Deskripsi Usia Responden	43
Gambar 4. 3 Deskripsi Pekerjaan/Pendidikan Responden.....	45
Gambar 4. 4 Uji P-P Plot Of Regression	59
Gambar 4. 5 Histogram.....	60
Gambar 4. 6 Uji Grafik Scatterplot.....	62

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A Latar Belakang

Dalam perkembangan industri pariwisata, harga tiket dan fasilitas yang ada sangat menentukan bagi tingkat kemajuan di objek wisata yang ada. Industri pariwisata di Indonesia dinilai merupakan industri yang berkembang sangat pesat. Pariwisata memiliki peran penting dalam ekonomi dan kesejahteraan sosial di berbagai sektor pariwisata. Objek wisata adalah produk dan layanan yang diberikan oleh penyelenggara untuk menarik kunjungan masyarakat. Saat ini, perjalanan ke objek pariwisata telah menjadi bagian dari gaya hidup untuk memenuhi keinginan atau kebutuhan masyarakat.¹

Pariwisata merupakan salah satu pilar penting bagi pemerintah Indonesia, yang memberikan kontribusi terhadap penerimaan devisa negara. Pertumbuhan sektor pariwisata menjadi fokus perhatian pemerintah karena pertumbuhannya yang signifikan. Saat ini, kemajuan sektor pariwisata dikaitkan dengan besarnya minat masyarakat terhadap objek wisata. Tempat wisata di Indonesia yang beragam, baik wisata budaya, wisata religi, wisata buatan, wisata kuliner, dan wisata alam, mampu menarik minat masyarakat Indonesia maupun wisatawan mancanegara untuk berwisata ke Indonesia.²

¹ Fitriani dan Savira, 'Strategi Pengembangan Potensi Wisata Desa Bone-Bone Kabupaten Enrekang Provinsi Sulawesi Selatan', *Al-Hikmah*, 2020, 13–15.

² Helena Sirait, 'Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Bukit Gibeon Kecamatan Ajibata Kabupaten Toba Samosir', 2021, 2–3.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sumatera Barat, sebagai salah satu provinsi di Pulau Sumatera, memiliki beragam tempat wisata alam dan buatan yang tersebar di 19 kabupaten/kota. Setiap tempat wisata di provinsi ini memiliki karakteristik uniknya, seperti contohnya Pantai Gandoriah yang terletak di kota Pariaman. Pantai Gandoriah terletak di pusat kota Pariaman dengan jarak tempuh sekitar 100 meter dari pusat kota tersebut. Pantai Gandoriah menawarkan pemandangan pulau-pulau kecil yang memukau. Kombinasi lokasi yang sangat strategis menciptakan keindahan yang menarik bagi pengunjung, menjadikan pantai ini sebagai objek wisata pantai utama di Pariaman.³

Pantai Gandoriah memiliki keunikan di mana pengunjung dapat menikmati panorama luas pantai dari atas menara yang telah dikembangkan, yaitu mercusuar. Selain itu, mereka dapat menikmati keasrian alam yang tetap terjaga. Pantai Gandoriah juga menyajikan beragam kuliner khas Pariaman, seperti nasi sek, kapalo lauak, sala lauak, rakik, dan variasi masakan dan jajanan lainnya yang menjadi pilihan untuk para wisatawan.

Pihak pengelola objek wisata Pantai Gandoriah menetapkan tarif masuk sebesar Rp 5.000 per orang bagi wisatawan dewasa, sementara anak-anak dapat masuk tanpa dikenakan biaya atau gratis, dan untuk wisatawan yang datang berkelompok diberikan diskon. Selanjutnya, pengunjung memiliki kebebasan untuk membawa bekal pribadi, dan tidak ada kewajiban untuk membeli

³ Christopher S. Herling, 'Pengaruh Perceived Attractiveness, Perceived Value Yang Dimediasi Oleh Satisfaction Untuk Berkunjung Kembali Di Objek Wisata Pantai Gandoriah Pariaman', 369.1 (2018), 68–69.

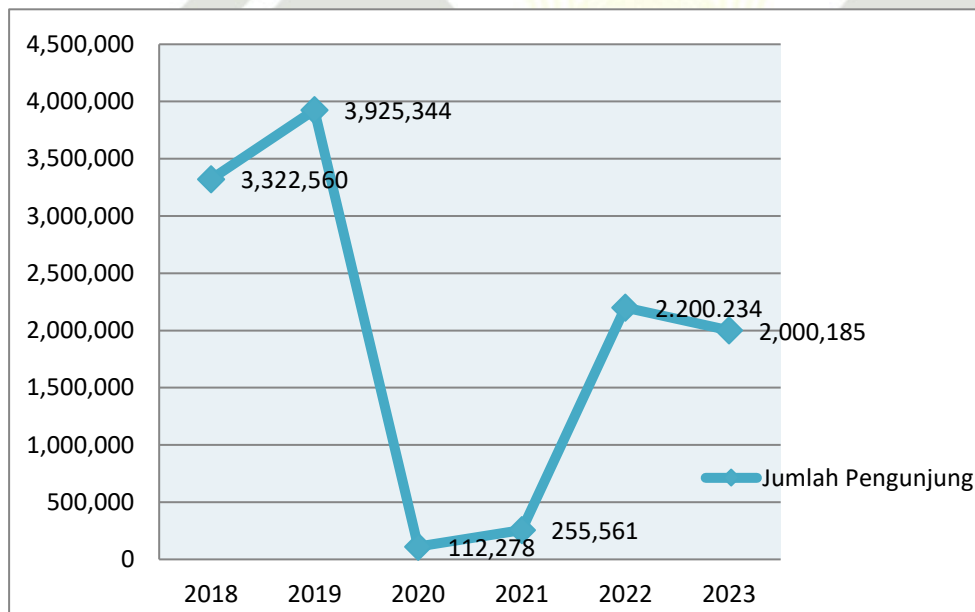
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

makanan atau minuman di area objek wisata Pantai Gandorih. Hal ini memberikan kesempatan kepada wisatawan untuk berhemat biaya.⁴

Dalam rangka meningkatkan pendapatan dan menjaga kelangsungan operasional, manajemen objek wisata Pantai Gandorih telah mengambil strategi yang cerdas. Mereka memahami kebutuhan wisatawan dan menawarkan tarif yang terjangkau, dengan tujuan menarik minat pengunjung dan mencapai keuntungan yang diinginkan oleh pihak pengelola.⁵

Gambar 1. 1
Jumlah Pengunjung Objek Wisata Kota Pariaman



Sumber : Badan Pusat Statistik

Berdasarkan Gambar 1.1 di ketahui bahwa jumlah pengunjung objek wisata kota Pariaman mengalami peningkatan wisatawan pada tahun 2018-2019.

⁴ I Putu Agus Suwastawa, I Komang Sumerta, and Kadek Aris, 'Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Harga Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Domestik Pada Bali Safari & Marine Park Di Era New Normal Covid 19', *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Equilibrium*, 7.1 (2021), 22–23.

⁵ Titing Kartika and others, 'Pengaruh Harga Dan Daya Tarik Pantai Gandorih Terhadap Motivasi Kunjungan Wisatawan Di Kota Pariaman', *Jurnal Sains Terapan Pariwisata*, 2.2 (2017), 8–9.

Dimana pada tahun 2019 mencapai sebanyak 3.925.344 orang. Namun pada tahun 2020 mengalami penurunan drastis, dari jumlah wisatawan yang berkunjung ke Pariaman tahun 2020 tercatat sebanyak 112.278 orang wisatawan karena pada saat itu adanya pandemi covid 19 dan pada tahun 2021-2022 mengalami peningkatan lagi kunjungan wisatawan.

Di samping itu upaya yang dilakukan oleh pengelola objek wisata Pantai Gandorih untuk meningkatkan jumlah pengunjung adalah mereka melengkapi fasilitas yang menarik dan sesuai dengan minat wisatawan dapat menjadi daya tarik yang kuat, mendorong mereka untuk mengunjungi dan menikmati berbagai fasilitas yang tersedia. Kebersihan, kelancaran, dan keamanan fasilitas juga memberikan nilai tambah yang signifikan, memotivasi konsumen untuk memilih objek wisata tersebut sebagai objek berkunjung. Fasilitas merupakan penyediaan berbagai perlengkapan fisik dengan tujuan memberikan kemudahan kepada konsumen dalam menjalankan berbagai aktivitas, sehingga kebutuhan mereka dapat terpenuhi.⁶ Fasilitas yang tersedia di tempat wisata pantai Gandorih yaitu penyewaan sepeda, pondok, kantin, kamar mandi, parkir yang luas, penyewaan permainan anak-anak, taman dan pulau. Fasilitas memiliki peran penting bagi wisatawan karena mereka membutuhkannya untuk memenuhi kebutuhan mereka selama mengunjungi objek wisata. Meskipun banyak objek wisata telah dilengkapi dengan fasilitas, perhatian terhadap penyediaan fasilitas yang berkualitas belum sepenuhnya menjadi fokus bagi

⁶ Angga Adi Saputra, 'JMK (Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan) Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien', 3.38 (2018), 72–89.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pengelola wisata dalam meningkatkan daya tarik wisata.⁷ Dari keadaan tersebut serta fasilitas yang ada membuat masyarakat merasakan kepuasan dan berminat untuk mengunjungi bersama teman, keluarga, dan orang lainnya. Pengunjung pada umumnya melakukan perbandingan antara harga tiket dan fasilitas yang diberikan. Jika mereka merasa bahwa nilai yang diberikan oleh fasilitas sebanding dengan harga tiket, maka minat untuk berkunjung dapat meningkat.

Dengan mempertimbangkan konteks masalah yang telah diuraikan, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “ **Pengaruh harga tiket dan fasilitas terhadap minat berkunjung di objek wisata pantai gandorih kota pariaman menurut perspektif ekonomi syariah**”.

B. Batasan Masalah

Untuk memastikan pencapaian tujuan penelitian dengan akurat, peneliti memfokuskan lingkup penelitian ini pada aspek-aspek utama yang akan diungkap, yaitu hanya pada pengaruh harga tiket dan fasilitas terhadap minat berkunjung di objek wisata Pantai Gandorih Kota Pariaman menurut perspektif ekonomi syariah.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya maka penulis dapat merumuskan penelitiannya sebagai berikut.

⁷ Gaby A Perbina Br Milala, Sarah Rouli Tambunan, and Netty, ‘Pengaruh Fasilitas Dan Harga Tiket Terhadap Keputusan Berkunjung Di Air Terjun Sikulikap’, *Konferensi Nasional Sosial Dan Engineering Politeknik Negeri Medan Tahun 2022*, 22–32.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Apakah harga tiket dan fasilitas berpengaruh secara parsial terhadap minat berkunjung di objek wisata Pantai Gandoriah ?
2. Apakah harga tiket dan fasilitas berpengaruh simultan terhadap minat berkunjung di objek wisata Pantai Gandoriah ?
3. Bagaimana tinjauan ekonomi syariah terhadap minat berkunjung di objek wisata Pantai Gandoriah ?

D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah diatas maka penulis akan menetapkan tujuan penelitian dan kegunaan penelitian sebagai berikut :

1. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini diharapkan dapat memungkinkan prediksi langkah-langkah yang akan diambil, sehingga potensi hambatan dapat diminimalkan. Penulis bertujuan mencapai hal-hal berikut dalam penelitiannya:

- a. Untuk mengetahui pengaruh harga tiket dan fasilitas secara parsial terhadap minat berkunjung di objek wisata Pantai Gandoriah.
- b. Untuk mengetahui pengaruh harga tiket dan fasilitas secara simultan terhadap minat berkunjung di objek wisata Pantai Gandoriah.
- c. Untuk mengetahui bagaimana tinjauan ekonomi syariah terhadap minat berkunjung di objek wisata pantai gandoriah.

2. Kegunaan Penelitian

- a. Bagi pembaca, penelitian ini memiliki nilai tambah dalam meningkatkan pemahaman mengenai Persepsi harga tiket dan fasilitas terhadap minat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berkunjung di objek wisata Pantai Gandorih Kota Pariaman menurut perspektif ekonomi syariah.

- b. Bagi peneliti, manfaat bagi peneliti sebagai salah satu syarat untuk program strata satu (S1) pada Fakultas Syariah dan Hukum Program Studi Ekonomi Syariah di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- c. Untuk peneliti lain, penelitian ini memberikan manfaat dengan memberikan peluang untuk melanjutkan penelitian lebih lanjut dengan menggunakan variabel yang berbeda.
- d. Untuk penulis, penelitian ini memiliki manfaat sebagai wadah untuk mengembangkan ilmu pengetahuan.

E. Sistematika Penulisan

Sistematika adalah rangkaian tata cara penyusunan yang bertujuan untuk memudahkan alur pikiran dalam menginterpretasikan keseluruhan. Dalam konteks penelitian ini, sistematika dibagi menjadi beberapa bagian, yakni:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bagian ini mencakup uraian mengenai latar belakang, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab dua dijelaskan mengenai aspek-aspek yang terkait dengan teori yang relevan dengan permasalahan penelitian, terutama mengenai pengaruh harga tiket dan fasilitas terhadap minat berkunjung di objek wisata Pantai Gandorih Kota Pariaman menurut perspektif ekonomi syariah. Di samping

teori yang disebutkan sebelumnya, bagian ini juga mengulas mengenai studi-studi sebelumnya, kerangka berpikir, dan hipotesis.

BAB III : METODE PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini, dijelaskan mengenai kategori penelitian, sumber data, metode pengumpulan data, lokasi penelitian, populasi dan sampel, objek dan subjek penelitian, instrumen penelitian, serta berbagai hasil penelitian termasuk pengujian instrumen dan uji hipotesis, juga memberikan gambaran umum mengenai lokasi penelitian.

BAB IV : HASIL PENELITIAN

Pada bab ini, diuraikan mengenai hasil dari penelitian yang telah dilaksanakan, mencakup ada atau tidaknya pengaruh harga tiket dan fasilitas terhadap minat berkunjung di objek wisata Pantai Gandoriah, serta tinjauannya terkait Ekonomi Syariah.

BAB V : PENUTUP

Bagian ini mengandung rangkuman hasil serta rekomendasi yang dapat diberikan oleh peneliti berdasarkan temuan yang telah diperoleh.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Harga Tiket dalam Industri Pariwisata

Harga merupakan sejumlah nilai yang dapat setara dengan suatu barang atau uang untuk mendapatkan manfaat dari barang atau jasa tersebut. Penggunaan harga bertujuan memberikan penilaian finansial pada produk, barang, atau jasa, terutama jika harga tersebut dinyatakan dalam bentuk nominal yang terkait dengan angka yang mencerminkan nilai tukar. Angka tersebut mengindikasikan sejauh mana kualitas barang atau jasa tersebut dianggap tinggi atau rendah. Adiwarmanto Karim, yang menganggap harga sebagai alokator sumber daya, yang menentukan apa yang akan di produksi (penawaran) dan siapa yang akan membeli barang dan jasa yang dihasilkan (permintaan).⁸

Beberapa definisi mengenai harga yaitu :

- 1.) Fandy Tjipton, Harga dapat dianggap sebagai elemen pemasaran tunggal yang menghasilkan pendapatan atau pemasukan bagi suatu perusahaan.
- 2.) Menurut Kotler dan Armstrong, Harga ialah jumlah uang yang dibebankan untuk produk dan jasa atau nilai yang ditukar oleh pelanggan guna memperoleh manfaat dari penggunaan atau kepemilikan produk atau jasa tersebut.⁹

⁸ *Ibid*, h.17

⁹ kotler dan Armstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran* (Jakarta: Perhalindo, 2008,.h.63)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 3.) Mahmud Machfoed, Harga merupakan sejumlah uang yang dikenakan untuk jasa. Secara umum, harga merujuk pada jumlah yang pertukarkan oleh Pelanggan untuk memperoleh keuntungan dari kepemilikan dan penggunaan sebuah barang atau layanan¹⁰

Berdasarkan pernyataan tersebut, dapat disimpulkan bahwa harga merujuk pada sejumlah nilai atau uang yang diperlukan untuk memperoleh suatu produk atau layanan.

Harga dalam industri jasa dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor termasuk:

1. Biaya merupakan faktor penentu dari harga jual terendah (minimum), yakni harga penjualan yang dapat mencakup semua modal yang diinvestasikan dan memberikan keuntungan yang minim.
2. Dalam mempertimbangkan permintaan, aspek-aspek yang perlu diperhitungkan melibatkan seberapa banyak orang yang berminat pada produk kita, sejauh mana tingkat urgensi kebutuhan mereka, dan sejauh mana harga yang dapat dibayarkan oleh pembeli.
3. Dalam menetapkan harga jual, penting untuk menyelidiki dan memahami harga yang ditetapkan oleh pesaing serta kebijakan harga lainnya yang melibatkan aspek seperti penawaran khusus, diskon, dan layanan tambahan.
4. Dalam menentukan harga jual, pengalaman masa lalu juga turut memengaruhi penetapan harga produk kita.

¹⁰ Mahmud Machfoedz, *Komunikasi Pemasaran Modern* (Yogyakarta: Cakra Ilmu, 2010).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Pandangan pelanggan sangat terkait dengan ide nilai produk kita yang ada dalam pikiran mereka.
6. Penetapan harga juga dipengaruhi oleh lokasi usaha, di mana lokasi tersebut memiliki dampak pada penentuan harga.
7. Penetapan harga, yaitu tujuan yang ingin dicapai melalui kebijakan penetapan harga jual, akan menjadi fokus utama dalam penetapan harga.¹¹

Harga dipengaruhi berdasarkan dari faktor internal dan eksternal :

- a) Volume penjualan, Secara umum, ketika harga penjualan meningkat, kecenderungan adalah volume penjualan menjadi lebih rendah, dan sebaliknya.
- b) Pendapatan dari penjualan, Kenaikan harga produk dapat mengakibatkan penurunan jumlah penjualan dalam persentase tertentu, sehingga berdampak pada penurunan pendapatan dari penjualan.
- c) Profitabilitas perusahaan, yang merupakan laba yang dapat dihasilkan, dipengaruhi oleh interaksi antara volume penjualan dan harga, pada akhirnya memengaruhi laba penjualan perusahaan.
- d) Pangsa pasar, Pangsa pasar kita dibandingkan dengan pesaing dapat ditentukan oleh besarnya harga jual yang diterapkan.
- e) Citra perusahaan, Penetapan harga oleh perusahaan bukan hanya menentukan harga produk, tetapi juga menciptakan citra perusahaan di mata konsumennya.

¹¹ *Ibid. h. 14*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Harga sangat penting dalam mengelola industri pariwisata karena dalam pemungutan harga ada tujuan yang dilakukan yaitu :

1. Berorientasi pada laba.

Dalam teori ekonomi klasik, diasumsikan bahwa setiap perusahaan selalu menetapkan harga dengan tujuan mencapai laba maksimum, yang dikenal sebagai maksimalisasi keuntungan. Di dalam era persaingan global, situasinya menjadi semakin rumit dengan bertambahnya berbagai variabel yang memengaruhi tingkat daya saing masing-masing perusahaan. Oleh karena itu, sulit untuk mengetahui dengan pasti tingkat harga di mana suatu perusahaan bisa meraih laba maksimal.

2. Berorientasi pada volume

Harga ditetapkan untuk memenuhi target volume.

3. Berorientasi pada citra (image)

Perusahaan menetapkan harga tinggi untuk membangun atau mempertahankan citra bergengsi, sedangkan harga rendah digunakan untuk membangun nilai citra tertentu.

4. Stabilisasi harga

Tujuan ini muncul jika suatu perusahaan menurunkan harga di pasar dimana konsumen sensitif terhadap harga, maka pesaingnya juga harus menurunkan harga. Tujuan stabilisasi melibatkan penetapan harga untuk menjaga hubungan yang stabil antara harga perusahaan dan harga para pemimpin industri.

5. Tujuan-tujuan lainnya

Terutama bertujuan untuk mencegah persaingan masuk, mempertahankan loyalitas pelanggan, mendukung penjualan berulang, atau menghindari campur tangan pemerintah.¹²

Penetapan harga yang ditetapkan memiliki hubungan dengan strategi persaingan perusahaan. Tujuan yang telah ditetapkan harus sejalan dengan langkah-langkah yang diambil oleh perusahaan untuk menentukan posisi relatifnya dalam persaingan.

Dalam konteks syariah, harga hanya muncul melalui akad, di mana nilai tersebut dapat lebih kecil, lebih besar, atau sama dengan nilai barang atau jasa yang ditawarkan oleh penjual kepada pembeli. Harga berperan sebagai medium pertukaran barang yang disetujui oleh kedua belah pihak dalam pelaksanaan akad. Dengan kata lain, harga merupakan hasil kesepakatan antara penjual dan pembeli yang terlibat dalam suatu akad pada saat pelaksanaannya.

Yusuf Qardawi mengungkapkan bahwa dalam konteks penetapan harga, tindakan memaksa penjual menerima harga yang tidak disetujuinya tidak sesuai dengan prinsip agama. Namun, jika penetapan harga tersebut bertujuan menciptakan keadilan bagi seluruh masyarakat, seperti mengimplementasikan undang-undang untuk menghindari penjualan di atas harga resmi, maka hal tersebut dianggap sah dan perlu diterapkan.

Adiwarman Karim menyatakan bahwa penetapan harga dipengaruhi oleh kekuatan pasar, yang merupakan hasil interaksi antara permintaan dan penawaran. Dalam perspektif Islam, penting bahwa pertemuan antara

¹² Rusydi Abubakar, *Manajemen Pemasaran* (Alfabeta, 2018).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

permintaan dan penawaran terjadi secara sukarela di antara pihak terkait, tanpa adanya paksaan dalam menentukan harga saat melakukan transaksi.

Dasar hukum mengenai peraturan-peraturan terkait penetapan harga terdapat dalam ajaran Allah SWT, terutama dalam Al-Quran Surah An-Nisa ayat 29, yang berbunyi:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِنْكُمْ ۗ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ ۗ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

*Terjemahan : "Hai orang-orang yang beriman, janganlah saling menelan harta sesama kamu dengan cara yang tidak benar, kecuali dalam perdagangan yang disepakati dengan suka sama suka di antara kamu. Dan janganlah membunuh dirimu. Sesungguhnya, Allah Maha Penyayang terhadap kamu."*¹³

Dari penjelasan diatas, dapat diambil kesimpulan bahwa dalam perspektif Islam, harga merupakan hasil yang diperoleh melalui perjanjian antara penjual dan pembeli, di mana keduanya sepakat dengan saling meridhai tanpa adanya pihak yang merasa terzalimi.

Dalam penetapan harga di industri pariwisata ada beberapa hal yang perlu diperhatikan, Dalam penelitian ini, indikator harga yang dimanfaatkan adalah:

1) Penetapan Harga

Penetapan harga melibatkan keputusan tentang nilai-nilai harga yang akan berlaku dalam periode waktu yang spesifik.

¹³Depertemen Agama RI, *Alquran dan Terjemahan*, (Jakarta:Depertemen Agama, 2019), h.4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2) Cara pembayaran

Perusahaan dalam menentukan metode pembayaran untuk calon pembeli atau pelanggan terkait dengan penjualan produk atau jasa. Terdapat berbagai opsi yang dapat dipilih, seperti:

- a) Cash, merujuk pada pelanggan yang melakukan pembayaran atas barang atau jasa yang dibeli secara langsung dengan uang tunai.
- b) Credit, merujuk pada pelanggan yang membayar barang atau jasa yang dibeli dengan cara mencicil melalui angsuran sesuai dengan perjanjian dalam beberapa periode.
- c) Kartu plastik / ATM, digunakan oleh konsumen untuk melakukan pembayaran atas barang atau jasa yang dibeli.
- d) Cek, adalah instruksi pembayaran kepada bank untuk menyalurkan jumlah uang yang tercatat kepada individu yang membawa surat tersebut.
- e) Elektronik funds transfer, adalah pengiriman atau transfer dana melalui sistem jaringan elektronik yang terkomputerisasi secara daring.
- f) Voucher, adalah kupon yang dapat dipertukarkan dengan barang di perusahaan atau toko yang menerbitkannya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- g) Pelunasan kepada pihak ketiga umumnya dilakukan melalui kesepakatan kerjasama antara perusahaan dan lembaga pembiayaan.¹⁴

Dalam konteks penetapan harga perusahaan, ini menjadi krusial karena memiliki dampak pada keputusan pembelian konsumen terhadap barang atau jasa. Produsen juga perlu memperhatikan metode pembayaran agar konsumen memahami cara membayar harga yang ditawarkan atas barang atau jasa tersebut.

3) Potongan harga

Seperti yang dijelaskan oleh Tjiptono, adalah pengurangan harga yang diberikan oleh penjual kepada pembeli sebagai apresiasi atas kegiatan tertentu yang menyenangkan bagi penjual.

- a) Diskon tunai, adalah pengurangan harga yang diberikan kepada pembeli yang melakukan pembayaran tagihan secara segera.
- b) Diskon kuantitas, adalah pengurangan harga yang diberikan kepada pembeli untuk pembelian dalam jumlah besar.
- c) Diskon musiman, adalah pengurangan harga yang diberikan kepada pembeli yang melakukan pembelian hanya pada periode waktu tertentu.
- d) Allowance, adalah pengurangan harga yang diberikan kepada pembeli berdasarkan daftar harga.

¹⁴ Rahmadi Islam, 'Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Kunjungan Wisata Di Pantai Air Bangis Kabupaten Pasaman Barat', 3, 2018, 1-13

B Teori Fasilitas Berdasarkan Industri Pariwisata

Fasilitas merupakan pemberian peralatan fisik yang bertujuan memberikan kenyamanan kepada pengunjung saat melakukan aktivitas.¹⁵ Jika suatu objek wisata memiliki fasilitas yang memadai, memenuhi standar pelayanan, dan dapat memuaskan wisatawan, hal tersebut dapat menarik lebih banyak pengunjung melalui rekomendasi positif dari wisatawan sebelumnya.

Tjiptono mengungkapkan bahwa sumber daya fisik, atau fasilitas, perlu ada sebelum layanan dapat diberikan kepada konsumen.¹⁶ Fasilitas memegang peran sentral dalam industri jasa, oleh karena itu, aspek-aspek seperti kondisi, desain interior dan eksterior, serta kebersihan fasilitas, terutama yang berhubungan langsung dengan konsumen, perlu diperhatikan dengan seksama.

Sumayang berpendapat bahwa Fasilitas Merujuk pada penyediaan perlengkapan fisik yang mempermudah konsumen dalam menjalankan aktivitas, sehingga kebutuhan mereka dapat terpenuhi dengan lebih efisien.¹⁷

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa fasilitas merujuk pada perlengkapan fisik yang disiapkan oleh pengelola objek wisata untuk mendukung dan mempermudah kegiatan wisatawan saat berada di lokasi tersebut, sehingga kebutuhan pengunjung dapat terpenuhi dengan optimal.

¹⁵ Heny Sidanti and others, 'The Influence Of Facilities, Ticket Prices, Attraction And Promotion On Return Interest In Tourism Objects (Empirical Study On Tourism At Ponorogo Ngebel Tourism) Heny', 02.04 (2022), 26–41.

¹⁶ Tjiptono, *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan. Edisi 1.* (yogyakarta: Andy, 2019).

¹⁷ Cisneros Ortega Sara Patricia, 'Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Kunjungan Wisatawan Di Sunari Beach Kabupaten Kepulauan Selayar', 3.2 (2021), 6.

Ayat yang menyatakan tentang fasilitas terdapat dalam QS. Al-Isra' ayat 70

sebagai berikut :

﴿وَلَقَدْ كَرَّمْنَا بَنِي آدَمَ وَحَمَلْنَاهُمْ فِي الْبَرِّ وَالْبَحْرِ وَرَزَقْنَاهُمْ مِنَ الطَّيِّبَاتِ وَفَضَّلْنَاهُمْ عَلَىٰ

كَثِيرٍ مِّمَّنْ خَلَقْنَا تَفْضِيلًا ۝٧٠﴾ (الاسراء/17:70)

Terjemahan "Sungguh, Kami telah memuliakan anak cucu Adam dan Kami angkut mereka di darat dan di laut. Kami anugerahkan pula kepada mereka rezeki dari yang baik-baik dan Kami lebihkan mereka di atas banyak makhluk yang Kami ciptakan dengan kelebihan yang sempurna." (Al-Isra'/17:70)¹⁸

Kesimpulan dari terjemahan ayat tersebut adalah bahwa Tuhan telah memberikan kehormatan dan kemuliaan kepada keturunan Adam. Mereka diberikan tempat tinggal di darat dan di laut, serta diberikan rezeki yang baik-baik. Tuhan juga mengangkat mereka di atas banyak makhluk yang diciptakan-Nya dengan kelebihan yang sempurna.

Nirwana mengemukakan fasilitas dipengaruhi oleh beberapa faktor :

a) Desain fasilitas

Desain fasilitas di dalam objek wisata melibatkan penataan yang efisien, upaya keamanan yang optimal, kenyamanan bagi pengunjung, dan keindahan estetika guna meningkatkan pengalaman wisata mereka.

b) Nilai fungsi

Dalam konteks objek wisata, nilai fungsi melibatkan sejauh mana fasilitas dan layanan memenuhi kebutuhan pengunjung, seberapa menyenangkan pengalaman wisata, serta kontribusi objek wisata terhadap

¹⁸ Op.cit h.17

kepuasan dan kenangan positif para pengunjung. Peningkatan nilai fungsi dapat mencakup aspek-aspek seperti keamanan, kenyamanan, keberlanjutan, dan interaktivitas.

c) Estetika

Aspek estetika dalam objek wisata melibatkan desain visual, elemen seni, dan keindahan yang diterapkan untuk menciptakan pengalaman visual yang memukau dan memuaskan bagi pengunjung. Ini melibatkan penyatuan yang harmonis antara tata letak, arsitektur, dekorasi, dan lingkungan sekitar guna menciptakan atmosfer yang menarik dan memikat. Keberadaan estetika yang baik dapat meningkatkan daya.¹⁹

d) Kondisi yang mendukung

Kondisi yang mendukung di fasilitas objek wisata mencakup elemen-elemen seperti kebersihan, keamanan, kenyamanan, dan aksesibilitas. Pengalaman pengunjung dapat ditingkatkan dengan fasilitas yang terjaga, infrastruktur yang memadai, serta pelayanan yang bersahabat. Selain itu, usaha untuk menjaga keberlanjutan lingkungan dan memahami kebutuhan pengunjung dapat menciptakan kondisi yang mendukung dalam pengelolaan objek wisata.

e) Peralatan penunjang

Peralatan pendukung dalam objek wisata melibatkan beragam fasilitas dan perkakas yang dirancang untuk meningkatkan pengalaman para

¹⁹ Aryo Prasetyo Wibisono, Imroatul Khasanah, and Jurusan Manajemen, 'Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Hotel Pondok Tingal Di Kabupaten Magelang', *Diponegoro Journal of Management*, 4.32 (2015), 1–13.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pengunjung. Ini meliputi petunjuk informasi, peta, fasilitas toilet umum, tempat istirahat, tempat pembuangan sampah yang memadai, tempat parkir, dan berbagai fasilitas kenyamanan lainnya. Selain itu, teknologi seperti audioguide, aplikasi pemandu wisata, atau layanan Wi-Fi juga dapat menjadi bagian dari peralatan pendukung untuk memberikan informasi dan kenyamanan tambahan kepada para pengunjung.

f.) Seragam pegawai

Seragam yang dipakai oleh karyawan dalam objek wisata merupakan pakaian resmi atau seragam yang berfungsi sebagai identifikasi dan representasi resmi dari instansi atau lokasi tersebut. Penggunaan seragam ini dapat memberikan kesan profesional, membantu pengunjung mengenali staf, serta menyampaikan citra merek atau tema khusus yang ingin diungkapkan oleh Objek wisata tersebut.

g.) Laporan-laporan²⁰

Laporan mengenai objek wisata melibatkan penulisan dan penganalisisan berbagai aspek operasional, keuangan, dan pengalaman pengunjung. Contohnya meliputi laporan keuangan, laporan kunjungan pengunjung, penilaian kepuasan pengunjung, serta laporan terkait keamanan dan pemeliharaan fasilitas. Dokumen-dokumen tersebut berguna bagi manajemen objek wisata untuk memonitor kinerja, mengambil keputusan strategis, dan meningkatkan efisiensi serta kualitas layanan.

²⁰ *Op.cit.* 34

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

h.) Garansi.

Jaminan dalam konteks objek wisata mengacu pada penawaran atau komitmen spesifik yang diberikan oleh penyelenggara objek wisata terkait kualitas layanan atau fasilitas yang disediakan. Ini melibatkan aspek seperti jaminan keamanan, kenyamanan, atau kualitas pengalaman pengunjung. Pemberian garansi ini dapat menjadi bagian dari strategi pemasaran untuk membina kepercayaan pengunjung dan memastikan kepuasan mereka selama berkunjung.

Dalam industri pariwisata, ada beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam penyediaan fasilitas. Pada penelitian ini indikator yang di gunakan adalah :

- 1) Kebersihan, kerapian dan kelengkapan, Fasilitas yang diberikan mencakup kondisi perusahaan yang dilengkapi dengan atribut pendukung, serta dipertahankan dalam keadaan bersih dan tertata rapi saat digunakan oleh konsumen.
- 2) Fungsi dan kondisi fasilitas yang akan disajikan adalah fasilitas yang berfungsi dengan baik dan tidak mengalami kerusakan.
- 3) Kesedehanaan menggunakan fasilitas yang ditawarkan kepada konsumen ialah fasilitas yang sudah familier bagi konsumen sehingga konsumen dapat menggunakannya fasilitas dengan mudah.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 4) Kelengkapan fasilitas yang digunakan adalah fasilitas yang digunakan oleh konsumen sesuai dengan spesifikasinya.²¹

C Minat Berkunjung Wisatawan

Menurut Miarsih dan Anwani, ada beberapa pengertian minat menurut beberapa ahli :

1. Kotler dan Susanto menyatakan bahwa minat sebagai dorongan yang memberikan motivasi tindakan, yang mana dorongan ini dipengaruhi oleh stimulus dan perasaan positif akan produk.
2. Hilgard mengatakan minat adalah keinginan yang tetap memperhatikan dan mengenang beberapa kegiatan.
3. Suryabrata, bahwa minat adalah suatu keinginan dalam diri individu untuk tertarik pada suatu objek tertentu.
4. Slameto, menjelaskan bahwa minat adalah suatu rasa lebih suka dan rasa keterikatan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh.²²

Berdasarkan pendapat para ahli diatas bisa diambil kesimpulan bahwa minat adalah dorongan atau keinginan yang mendorong seseorang untuk melakukan suatu tindakan atau memberikan perhatian terhadap suatu hal.

Munculnya minat pada suatu objek ditandai dengan adanya perasaan tertarik atau senang. Minat berkunjung adalah sebuah wujud atau bentuk dari minat dalam tindakan. Simamora menyatakan secara teoritis minat berperilaku adalah

²¹ Sibro Amrizi and Tri Sudarwanto, 'Pengaruh Harga , Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi Pada Pengunjung Tempat Wisata Bale Tani)', 4 (2021), 55–66.

²² Slameto, *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya* (Jakarta: Rineka Cipta, 2010).

suatu kecenderungan potensial untuk mengadakan respon (sikap mendahului tindakan). Minat berkunjung mengacu pada calon konsumen atau pengunjung yang telah mengunjungi, yang akan berkunjung atau yang belum pernah pada suatu objek wisata. Dalam pemasaran, konsep minat kunjungan wisatawan memiliki hubungan dengan konsep minat beli konsumen.

Minat berkunjung adalah keinginan atau ketertarikan individu atau kelompok untuk mengunjungi suatu tempat atau objek pariwisata. Konsep ini mencakup berbagai faktor yang memotivasi seseorang untuk melakukan perjalanan, seperti keindahan alam, warisan budaya, hiburan, edukasi, atau kegiatan sosial. Minat berkunjung sering dipengaruhi oleh faktor-faktor seperti promosi pariwisata, rekomendasi dari orang lain, informasi yang diperoleh melalui media, dan pengalaman pribadi sebelumnya.

Minat konsumen dalam membeli diukur menggunakan beberapa indikator seperti tingkat kesadaran konsumen (awareness), tingkat ketertarikan konsumen pada produk, tingkat pengetahuan tentang produk, preferensi, dan tingkat kepercayaan pembelian produk.²³

Kotler dan Keller, yang menghargakan minat berkunjung sebagai tindakan konsumen dalam memilih atau memutuskan berkunjung pada suatu tempat berdasarkan pada pengalaman dalam berkunjung. Teori tentang minat berkunjung diambil dari teori minat beli ulang. Minat berkunjung ulang adalah aktivitas psikis yang timbul karena adanya perasaan dan pikiran terhadap suatu

²³ *Ibid*, h.16

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

barang atau jasa yang diinginkan, dan dalam kaitannya dengan industry jasa pariwisata disebut sebagai minat berkunjung ulang atau attention to re-visit.²⁴

Dapat disimpulkan bahwa minat tersebut dipengaruhi oleh beberapa faktor kunci. Pertama, kenyamanan dan keindahan pantai menjadi faktor utama yang memancing minat wisatawan. Kedua, fasilitas yang tersedia, seperti akomodasi dan sarana rekreasi, juga berkontribusi pada tingkat minat. Selain itu, aktivitas yang dapat dilakukan di pantai, seperti olahraga air atau kegiatan ekologis, dapat meningkatkan daya tarik destinasi pantai. Pengeluaran wisatawan, keaktifan dalam mencari informasi, dan tingkat ketertarikan pada objek wisata pantai menjadi indikator penting yang mencerminkan minat dan keberhasilan suatu destinasi wisata pantai.

Minat Berkunjung Dalam Ekonomi Syariah :

Minat berkunjung dalam ekonomi syariah mengacu pada ketertarikan individu atau lembaga untuk memahami dan terlibat dalam aktivitas ekonomi yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah Islam. Ini meliputi investasi yang berbasis pada keadilan, perdagangan yang adil, dan praktik ekonomi lainnya yang sesuai dengan ajaran Islam. Minat ini menunjukkan kesadaran akan pentingnya memperoleh keberkahan dan keberlanjutan dalam aktivitas ekonomi serta keinginan untuk menghormati nilai-nilai etika dan moral dalam

²⁴ Estiko Wati, 'Pengaruh Atraksi Wisata, Harga, Dan Fasilitas Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Pada Destinasi Wisata Malang Smart Arena', 17.April (2023), 52–62.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bertransaksi. Firman Allah dalam QS. An Najm/53: 39–40

وَأَنْ لَّيْسَ لِلْإِنْسَانِ إِلَّا مَا سَعَىٰ وَأَنَّ سَعْيَهُ سَوْفَ يُرَىٰ

Terjemahan : “Dan bahwasanya seorang manusia tiada memperoleh selain apa yang Telah diusahakannya, dan bahwasanya usaha itu kelak akan diperlihat (kepadanya)”.

Kehendak seseorang untuk berkunjung muncul karena faktor kebutuhan ataupun faktor keinginan. Keinginan adalah terkait dengan hasrat atau harapan seseorang yang jika dipenuhi belum tentu akan meningkatkan kesempurnaan fungsi manusia ataupun suatu barang.

Ajaran Islam tidak melarang manusia untuk memenuhi kebutuhan ataupun keinginannya, selama dengan pemenuhan tersebut, maka martabat manusia bisa meningkat. Semua yang ada di bumi ini diciptakan untuk kepentingan manusia, namun manusia diperintahkan untuk mengonsumsi barang/jasa yang halal dan baik saja secara wajar, dan tidak berlebihan. Pemenuhan kebutuhan ataupun keinginan tetap dibolehkan selama hal itu mampu menambah mashlahah atau tidak mendatangkan mudharat.²⁵

D. Penelitian Terdahulu

Pembahasan yang dilakukan pada penelitian ini merujuk pada penelitian sebelumnya. Berikut ini akan di uraikan beberapa penelitian terdahulu antara lain :

²⁵ Ahmad Habli, ‘Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Di Toko Ais Jaya Fashion Pekanbaru Menurut Perspektif Ekonomi Syariah’, 2020, 56–58.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Table 2.1
Penelitian Terdahulu

No	Nama	Variabel penelitian	Hasil penelitian	Perbedaan Penelitian
1	Oci Nabila (2019) Pengaruh Harga Tiket Dan Lokasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Istana Maimun	Keputusan Berkunjung, Harga Tiket dan Lokasi	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel harga berpengaruh terhadap keputusan berkunjung. Variabel lokasi memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung. Variabel harga, dan lokasi simultan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung pada Objek Wisata Istana Maimun	Penelitian terdahulu menggunakan variabel harga tiket dan fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan sedangkan peneliti menggunakan variabel Harga Tiket Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung
2	Helena Sirait (2021) Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Bukit Gibeon Kecamatan Ajibata Kabupaten Toba Simosir	Keputusan Berkunjung, Harga dan Fasilitas	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel harga berpengaruh positif terhadap keputusan pengunjung. Variabel fasilitas berpengaruh positif terhadap keputusan berkunjung. Variabel harga dan fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung di Objek Wisata Bukit Gibeon.	Penelitian terdahulu menggunakan variabel Harga dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung sedangkan peneliti menggunakan variabel Harga Tiket Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung
3	Fima Rosida (2018) Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Kunjungan Wisata Di Pantai Air Bangis Kabupaten Pasaman Barat	Kunjungan Wisata, Harga dan Fasilitas	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel harga berpengaruh secara signifikansi terhadap keputusan berkunjung. Variabel fasilitas berpengaruh secara signifikansi terhadap keputusan berkunjung. Variabel harga dan fasilitas secara simultan mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung di objek wisata pantai	Penelitian terdahulu menggunakan variabel Harga Dan Fasilitas Terhadap Kunjungan Wisata sedangkan peneliti menggunakan variabel Harga Tiket Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

			Air Bangis Kabupaten Pasaman Barat	
4	Nurdiana dkk (2023) Pengaruh Harga Tiket, Fasilitas Objek Wisata Dan Keamanan Terhadap minat Berwisata Wisatawan Di Objek Wisata Telaga Ngebel	Minat Berwisata, Harga Tiket, Fasilitas Objek Wisata dan Keamanan	Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial harga tiket, fasilitas objek wisata dan keamanan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berwisata di objek wisata Telaga Ngebel.	Penelitian terdahulu menggunakan variabel Harga Tiket, Fasilitas Objek Wisata Dan Keamanan Terhadap Minat Berwisata. sedangkan peneliti menggunakan variabel Harga Tiket Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung
5	Yulia Khaerunnisa (2021) Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Kunjungan Wisatawan Di Sunari Beach Kabupaten Kepulauan Selayar	Kunjungan Wisatawan, Harga dan Fasilitas	Berdasarkan hasil uji parsial (t) harga tidak berpengaruh signifikan terhadap kunjungan wisatawan. Berdasarkan hasil uji parsial (t) fasilitas berpengaruh signifikan terhadap kunjungan wisatawan di objek wisata Sunari Beach Kabupaten Kepulauan Selayar.	Penelitian terdahulu menggunakan variabel Harga Dan Fasilitas Terhadap Kunjungan Wisatawan sedangkan peneliti menggunakan variabel Harga Tiket Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung

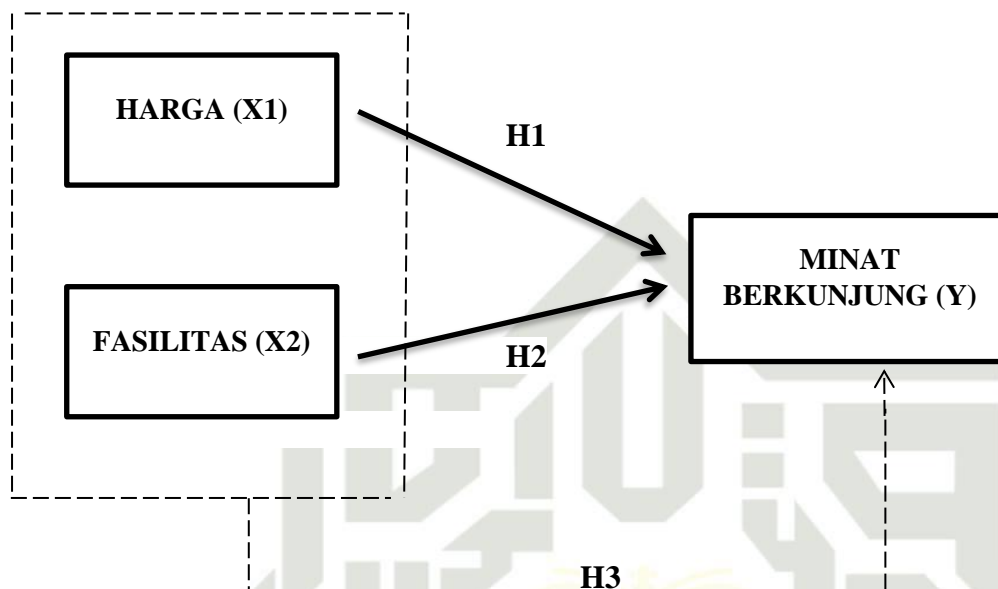
Kerangka Pemikiran

Kerangka teoritis yang disusun penulis terdiri dari variabel independen dan dependen. Variabel independen terdiri dari harga dan lokasi sedangkan variabel dependen yaitu minat berkunjung wisatawan. Kerangka pemikiran dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar 2 1 Kerangka Pemikiran



F. Hipotesis

Hipotesis adalah jawaban tidak mutlak atau bersifat sementara terhadap rumusan masalah penelitian. Hipotesis perlu melalui pengujian untuk diuji dan dibuktikan kebenarannya berdasarkan data yang telah diperoleh dari sampel penelitian.

Adapun yang menjadi hipotesis dalam penelitian ini adalah:

1. Ho1: Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara harga terhadap minat berkunjung di Pantai Gandorih
 Ha1 : Tidak adanya pengaruh positif dan signifikan antara harga terhadap minat berkunjung di Pantai Gandorih.
2. Ho2: Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara fasilitas terhadap minat berkunjung di objek wisata Pantai Gandorih.

Ha2: Tidak adanya pengaruh positif dan signifikan antara fasilitas terhadap minat berkunjung di Pantai Gandoriah.

3. Ho3: Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara harga dan fasilitas terhadap minat berkunjung di Pantai Gandoriah.

Ha3: Tidak adanya pengaruh positif dan signifikan antara harga dan fasilitas terhadap minat berkunjung di Pantai Gandoriah.



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian

Metode penelitian yang diterapkan dalam studi ini adalah pendekatan kuantitatif, yang merupakan suatu metode penelitian yang fokus menginvestigasi pada populasi atau sampel tertentu. Pengumpulan data dilakukan melalui instrumen penelitian, dan analisisnya bertujuan untuk menguji hipotesis yang telah disusun. Proses pengumpulan data dilaksanakan dengan menggunakan kuesioner.²⁶

Setiap variabel yang telah ditetapkan diukur dengan menggunakan simbol-simbol angka yang bervariasi sesuai dengan kategori informasi yang terkait dengan variabel tersebut. Dengan memanfaatkan simbol-simbol angka tersebut, teknik perhitungan matematis kuantitatif dapat diterapkan untuk menghasilkan kesimpulan yang berlaku umum dalam suatu parameter.

B. Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian adalah tempat dimana penelitian akan dilakukan, beserta jalan dan kotanya. Lokasi penelitian tersebut merupakan tempat penelitian yang diharapkan mampu memberikan informasi yang peneliti butuhkan dalam penelitian yang diangkat. Adapun penelitian ini dilakukan di objek wisata Pantai Gandoriah kecamatan Pariaman Tengah Kota Pariaman. Penelitian dilakukan dari 17 Januari hingga 17 Februari 2024.

²⁶ D Suardi, 'Metode Penelitian Metode Penelitian', *Metode Penelitian Kualitatif*, 17, 2017, h.43

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C Populasi dan Sampel

Populasi merupakan total keseluruhan objek dan subjek yang memiliki sifat dan karakteristik tertentu, yang telah ditentukan oleh peneliti untuk dijadikan fokus studi, dan dari situ dapat diambil kesimpulan.²⁷ Populasi dalam penelitian ini adalah jumlah wisatawan pada objek wisata pantai gandorih pada tahun terakhir berjumlah 2,000,185 orang.

Sampel merupakan sebagian dari total populasi yang dipilih dengan menggunakan prosedur tertentu dengan harapan dapat menjadi representasi dari keseluruhan populasi.²⁸ Dalam metode penelitian ini, digunakan metode accidental sampling, di mana sampel dipilih secara kebetulan dan sesuai dengan kriteria yang relevan untuk penelitian. Dalam penelitian ini, rumus slovin digunakan untuk menghitung jumlah sampel. Dengan menggunakan perkiraan tingkat kesalahan sebesar 10%, maka jumlah responden ditentukan sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

Keterangan :

n= Ukuran sampel/jumlah responden

N= Ukuran populasi yaitu 2,000,185

²⁷ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta: Rineka Cipta, 2010). 173

²⁸ Sugiyono, "*Metode penelitian kuantitatif*". Bandung: Alfabeta CV, 2022, Cet.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

e= Persentase ketidakterikatan karena kesalahan pengambilan sampel sebesar 10%

$$\begin{aligned}
 n &= \frac{2.000,185}{1 + 2.000,185(0,1)^2} \\
 &= \frac{2.000,185}{1 + 20.001,85} \\
 &= \frac{2.000,185}{20.002,85} \\
 &= 99,995
 \end{aligned}$$

Berdasarkan perhitungan tersebut, maka dibutuhkan 99,995 yang dibulatkan menjadi 100 sampel wisatawan yang berkunjung ke objek wisata Pantai gandoriah kota Pariaman.

D. Jenis dan Sumber Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini dibagi menjadi dua jenis yaitu:

1. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung. Artinya data yang diperoleh dari responden melalui peneliti yang menyebarkan survei yang berisi pertanyaan-pertanyaan yang dijawab oleh responden. Jawaban tersebut kemudian dikumpulkan oleh peneliti untuk diolah. Pengumpulan data utama biasanya didasarkan pada pengisian kuesioner orang yang diwawancarai.

Dalam penelitian ini peneliti langsung membagikan angket atau koesioner kepada para pengunjung Pantai Gandorih untuk menguji valid tidaknya pertanyaan atau pernyataan peneliti.

2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan informasi yang diperoleh secara tidak langsung. Umumnya, data sekunder diperoleh melalui saluran media atau dari pihak lain yang memiliki keterkaitan dengan objek penelitian.

E. Teknik Pengumpulan Data

1. Angket atau kuesioner

Merupakan cara pengumpulan data yang dilakukan dengan memberikan serangkaian pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk mereka jawab.

2. Observasi

Observasi dilakukan dengan melakukan pengamatan langsung terhadap keadaan di lapangan dan mencatat dokumen serta faktor-faktor lain yang mendukung penelitian.

3. Dokumentasi

Adalah segala catatan peristiwa yang sudah lalu. Dokumen ini bisa dalam bentuk gambar, tulisan dan lain-lain dari karya seseorang.

F. Uji Instrument Penelitian

a. Uji Validitas

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Uji validitas berarti alat ukur digunakan untuk mendapatkan data (mengukur) itu valid. Valid berarti instrumen tersebut dapat digunakan apa yang seharusnya diukur. Instrumen dikatakan valid apabila nilai *koefisien* $r_{hitung} \geq r_{tabel}$.²⁹

b. Uji Reliabilitas

Pengujian ini dilakukan untuk mengukur instrumen hasil dari penelitian. Semua item yang valid akan di reabilitas, hal ini dilakukan melihat kehandalan dari item valid dalam menentukan variabel. Pengujian ini dilakukan dengan membanding *Alpha Cronbach* dengan 0,6. Kriteria pengujian.³⁰

- a) Jika *Alpha Cronbach* \geq maka Reabilitas
- b) Jika *Alpha Cronbach* \leq maka tidak Reabilitas

G. Uji Asumsi Klasik

a. Uji normalitas

Uji normalitas dilakukan dalam menguji apakah data continue berdistribusi normal sehingga analisis regresi, kolerasi, uji t dapat dilaksanakan. dengan uji *kolmogorov smirnov* maka uji normalitas dapat dilakukan. Yang mana jika $p > 0,05$ maka sebarannya normal dan jika $p < 0,05$ tidak normal.³¹

²⁹ Purnomo, Rochmat Aldy, “*Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*”, (Ponorogo:Wade Group, 2016), Cet.1, h.65.

³⁰ Budiastuti Dyah dan Agustinus Bandur, *Validitas Dan Reabilitas Penelitian* (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2018), h 211

³¹ Widyaningsih Dewi, *Statistika Bisnis* (Semarang: Yayasan Prima Agusteknik, 2021), h 184

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Uji Multikolinieritas

Untuk menguji apakah dalam model regresi ditemukan adanya korelasi antara variabel bebas (independen). Untuk mendeteksi ada atau tidaknya multikolinieritas dalam model regresi dapat dilihat dari nilai tolerance dan variance inflation factor (VIF). Jika VIF lebih besar dari 10 maka terjadi multikolinieritas.

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji ini dilakukan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varian nilai residual satu pengamatan ke pengamatan lain. Kemungkinan adanya gejala Heteroskedastisitas dapat dilakukan menggunakan diagram *Scatterplot*. Jika pada grafik tidak ada pola yang jelas serta titik-titik menyebar dan dibawah 0 (nol) pada sumbu y, maka tidak terjadi Heteroskedastisitas.³²

d. Uji Autokorelasi

Autokorelasi adalah hubungan statistik antara observasi yang berurutan dalam waktu atau lokasi. Sebuah model regresi yang baik seharusnya tidak mengalami autokorelasi. Salah satu metode yang digunakan untuk menguji autokorelasi adalah uji Durbin-Watson (DW test). Keputusan yang dapat diambil dari hasil uji Durbin-Watson sebagai berikut.³³:

³² Zahriyah Amitus, dkk *Ekonometrika Teknik Dan Aplikasi Dengan Spss* (Jawa Timur: Mandalapress, 2021), h 89

³³ Ibid, h.123

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- $DU < DW < 4-DU$ maka H_0 diterima, artinya tidak terjadi autokorelasi
- $DW < DL$ atau $DW > 4-DL$ maka H_0 ditolak, artinya terjadi autokorelasi
- $DL < DW < DU$ atau $4-DU < DW < 4-DL$, artinya tidak ada kepastian atau kesimpulan yang pasti.

H. Teknik Analisis Data

1. Analisa Regresi Linear Berganda

Analisis regresi berganda digunakan untuk mencari pengaruh dua variabel atau lebih terhadap variabel terikat untuk membuktikan dua variabel bebas atau lebih dengan satu variabel terikat. Rumus persamaannya sebagai berikut:³⁴

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + e$$

Keterangan:

- Y = Variabel terikat
- a = Konstanta
- X_1 = Harga Tiket
- X_2 = Fasilitas
- $b_1 b_2$ = Koefisien regresi
- e = Tingkat kesalahan (eror)

³⁴ Hartono, *Statistik Untuk Penelitian* Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2019, h 164.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Uji Hipotesis

a. T (Parsial)

Uji t (uji koefisien regresi secara parsial) dilakukan untuk menentukan apakah secara individu Working capital turnover dan Total asset turnover memiliki pengaruh yang signifikan terhadap rentabilitas ekonomi. Pengujian ini menggunakan tingkat signifikansi 0,10 dengan pendekatan dua sisi, dan kriteria pengujian yang digunakan adalah sebagai berikut:³⁵

- Jika nilai t hitung $>$ t tabel maka hipotesis ditolak, artinya variabel tersebut berpengaruh terhadap variabel dependen.
- Jika nilai t hitung $<$ t tabel maka hipotesis diterima, artinya variabel tersebut tidak berpengaruh terhadap variabel dependen. variabel independen secara individual dalam menerangkan variasi-variasi dependen

b. Uji F (Simultan)

ANOVA atau analisis varian adalah sebuah metode statistik yang digunakan untuk menguji signifikansi pengaruh beberapa variabel independen terhadap variabel dependen dengan menggunakan uji koefisien regresi secara bersama-sama (uji F). Dalam pengujian ini, tingkat signifikansi yang digunakan adalah 0,10. Kriteria pengujian yang digunakan untuk menentukan apakah pengaruh variabel

³⁵ Ibid, h. 172

independen signifikan terhadap variabel dependen adalah sebagai berikut.³⁶

- Jika nilai F hitung $>$ F tabel maka hipotesis ditolak, artinya secara bersama-sama variabel independen tersebut berpengaruh terhadap variabel dependen.
- Jika nilai F hitung $<$ F tabel maka hipotesis diterima, artinya secara bersama-sama variabel independen tersebut tidak berpengaruh terhadap variabel dependen.

3. Uji Koefisien Determinasi (R Square/R²)

R adalah koefisien korelasi berganda, yang mengukur hubungan antara dua atau lebih variabel independen terhadap variabel dependen. Dalam regresi sederhana, R ini mengindikasikan korelasi sederhana (dikenal sebagai korelasi Pearson) antara variabel X dan variabel Y. R Square (R²) adalah kuadrat dari R, yang menunjukkan koefisien determinasi. Angka ini dinyatakan dalam bentuk persentase, mencerminkan persentase sumbangan variabel independen terhadap variabel dependen.³⁷

I. Definisi Operasional Variabel

Adapun operasional variabel – variabel yang digunakan didalam penelitian ini disajikan pada tabel berikut :

³⁶ Ibid, h.169

³⁷ Ibid, h.154

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel III .1
Ringkasan Operasional Variabel

	Variabel	Indikator	Skala	Pengukuran Operasional
1	Harga (X1) Harga merupakan nilai yang disajikan dalam bentuk mata uang rupiah untuk pertukaran atau transaksi, atau jumlah uang yang harus dikeluarkan oleh konsumen.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Penetapan Harga 2. Cara pembayaran 3. Potongan harga 	Skala Likert	kuesioner
2	Fasilitas (X2) Fasilitas merupakan semua peralatan fisik yang diberikan oleh penyedia jasa untuk meningkatkan kenyamanan konsumen.	<ol style="list-style-type: none"> 1. kebersihan, kerapian dan kelengkapan fasilitas 2. Kondisi dan fungsi fasilitas 3. Kemudahan dalam memanfaatkan fasilitas 4. Keseluruhan peralatan yang digunakan 	Skala Likert	Kuesioner
	Minat Berkunjung (Y) Minat untuk berkunjung merujuk pada dorongan atau keinginan seseorang untuk terlibat dalam suatu aktivitas yang muncul dalam pikirannya. Oleh karena itu, pengelola perlu memberikan sesuatu yang dapat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Total Pengeluaran Wisatawan 2. Ketertarikan pengunjung dalam mencari informasi terkait objek pariwisata. 3. Ketertarikan pada objek wisata 4. Keinginan untuk berkunjung 	Skala Likert	Kuesioner

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menarik minat pengunjung, mendorong mereka untuk melakukan kunjungan.			
---	--	--	--

J. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

Di angkat dari cerita rakyat, Pantai Gandoriah berasal dari nama seorang gadis berdasarkan cerita itu. Di angkat dari kisah Anggun Nan Tongga dan Gondan Gandoriah. Penamaan pantai ini dengan nama “Gandoriah” terjadi pada tahun 1990. Diresmikan pada masa pemerintahan Bupati Zainal Bakar dan saat itu ditentukan nama untuk pantai tersebut. Terdapat 3 pilihan nama di antaranya Pantai Pariaman Indah, Pantai Angso Duo dan Pantai Gandoriah

Pariaman terkenal akan wisata baharinya mulai dari utara hingga selatan Kota Pariaman. Berbatasan langsung dengan Samudera Hindia, Pantai Gandoriah memiliki panorama laut yang sangat memukau. Keindahan pantai yang masih terjaga menjadi salah satu daya tarik wisatawan untuk berkunjung ke pantai Gandoriah. Mulai dari pasir pantai yang masih terjaga hingga pepohonan yang terus dipertahankan pemerintah menjadikan Pantai Gandoriah sebagai icon wisata bahari Kota Pariaman.

Pantai Gandoriah memiliki keunikan tersendiri dari segi kesenian budayanya. Pelaksanaan kegiatan budaya “tabuik piaman” membuat pariaman menjadi berbeda dengan objek wisata bahari lainnya di provinsi Sumatera Barat. Setiap setahun sekali, Pariaman disesakkan oleh puluhan ribu

pengunjung untuk menyaksikan festival “tabuik piaman”. Tidak heran lagi piaman sangat diunggulkan dalam bidang pariwisata kerana memiliki alam yang kebudayaan yang unik yang menarik perhatian wisatawan domestik maupun mancanegara.

Menjadi objek wisata bahari tentunya Pantai Gandoriah memiliki banyak wahana air yang menambah daya tarik pantai ini. Banyak permainan air yang tersedia seperti banana boat, jet sky, dan wahana bawah laut akan menambah nilai dan daya tarik pantai tersebut. Terletak sekitar 40 km dari bandara Internasional Minangkabau, wisatawan hanya menghabiskan waktu kurang lebih 1 jam perjalanan menuju Pantai Gandoriah untuk menikmati wisata bahari.

Untuk berlibur ke pantai Gandoriah, wisatawan tidak perlu mengeluarkan biaya mahal untuk masuk ke pantai ini. Untuk meningkatkan kunjungan wisatawan fasilitas parkir dan keamanan dibuat di dalam lokasi wisata agar wisatawan tetap nyaman selama berlibur di pantai Gandoriah.³⁸

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

³⁸ ‘Pantai Gandoriah, *Primadona Wisata Masyarakat Pariaman - Indonesia Kaya*’ <<https://indonesiakaya.com/pustaka-indonesia/pantai-gandoriah-primadona-wisata-masyarakat-pariaman/>> [accessed 14 January 2024].

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan penelitian ini dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

- 1.) - Harga tiket berpengaruh terhadap minat berkunjung di objek wisata Pantai gandoriah. Dengan melihat hasil uji parsial menunjukkan hasil perhitungan yang diperoleh $t_{hitung} (3,425) > t_{tabel} (1,661)$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima. sehingga harga tiket berpengaruh terhadap minat berkunjung di objek wisata Pantai gandoriah.
 - Fasilitas berpengaruh terhadap minat berkunjung di objek wisata Pantai gandoriah. Dengan melihat hasil uji parsial yang diperoleh $t_{hitung} (2,784) > t_{tabel} (1,661)$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,006 < 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Sehingga fasilitas berpengaruh secara parsial terhadap minat berkunjung di objek wisata Pantai handoriah.
- 2.) Harga tiket dan fasilitas secara simultan atau bersama-sama memiliki pengaruh signifikan terhadap minat berkunjung. F_{hitung} sebesar $(32,445) > F_{tabel} (2,70)$ dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$, sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima. Selanjutnya, diperoleh nilai koefisien determinasi (Rsquare) sebesar 0,401. Hal ini mengindikasikan bahwa 40,1% darivariabel harga tiket dan fasilitas. Sementara itu, sisanya sebesar 59,9% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

- 3.) Dalam perspektif ekonomi syariah, pengaruh harga tiket dan fasilitas terhadap minat berkunjung di objek wisata dapat dilihat melalui prinsip keadilan, kemanfaatan, dan tidak merugikan pihak lain. Ekonomi syariah menekankan transaksi yang adil dan transparan, di mana harga yang ditetapkan untuk tiket dan fasilitas di objek wisata harus mencerminkan nilai sebenarnya dan tidak mengandung unsur penipuan atau eksploitasi.

B. Saran

1. Penetapan tarif masuk ke pantai gandorih telah disesuaikan dengan baik dan terjangkau bagi pengunjung, sehingga tidak perlu mengubah harga tiket masuk. Hal ini penting untuk mencegah penurunan jumlah wisatawan yang berkunjung.
2. Pengelola objek wisata perlu mempertahankan kebersihan lingkungan di sekitarnya karena kondisi kebersihan tersebut memiliki dampak yang signifikan terhadap tingkat kenyamanan bagi pengunjung.
3. Untuk peneliti berikutnya, disarankan untuk meluaskan cakupan variabel penelitian, tidak hanya memperhatikan harga dan fasilitas, tetapi juga mempertimbangkan variabel lain yang dapat memengaruhi minat berkunjung.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

A BUKU

Bandur, Budiastuti Dyah dan Agustinus, *Validitas Dan Reabilitas Penelitian* (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2018)

dkk Zahriyah Amitus, *Ekonometrika Teknik Dan Aplikasi Dengan Spss* (Jawa Timur: Mandalapress, 2021)

Hartono, *Statistik Untuk Penelitian* (yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2019)

kotler dan Amstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran* (Jakarta: Perhalindo, 2008)

Machfoedz, Mahmud, *Komunikasi Pemasaran Modern* (Yogyakarta: Cakra Ilmu, 2010)

Rusydi Abubakar, *Manajemen Pemasaran* (Alfabeta, 2018)

Slameto, *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya* (Jakarta: Rineka Cipta, 2010)

Suardi, D, 'Metode Penelitian Metode Penelitian', *Metode Penelitian Kualitatif*, 17, 2017.

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik* Jakarta: Rineka Cipta, 2010.

Tiptono, *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan. Edisi 1.* (yogyakarta: Andy, 2019)

Widyaningsih Dewi, *Statistika Bisnis* (Semarang: Yayasan Prima Agusteknik, 2021)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B AL-QUR'AN

Departemen Agama RI, *Alquran dan Terjemahan*, (Jakarta:Departemen Agama, 2019).

C JURNAL/SKRIPSI

Ahmad Habli, '*Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Di Toko Ais Jaya Fashion Pekanbaru Menurut Perspektif Ekonomi Syariah*', 2020.

Arizki, Sibro, and Tri Sudarwanto, '*Pengaruh Harga , Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi Pada Pengunjung Tempat Wisata Bale Tani)*', 2021.

Diah Nur Hidayati dan Cindy Dwi Indriani, '*Pengaruh Harga Tiket, Fasilitas dan Daya Tarik Terhadap Kepuasan Wisatawan di Pantai Pangandaran Provinsi Jawa Barat*. (2022).

Fitriani dan Savira, '*Strategi Pengembangan Potensi Wisata Desa Bone-Bone Kabupaten Enrekang Provinsi Sulawesi Selatan*', *Al-Hikmah*, 2020.

Hartling, Christopher S., '*Pengaruh Perceived Attractiveness, Perceived Value Yang Dimediasi Oleh Satisfaction Untuk Berkunjung Kembali Di Objek Wisata Pantai Gandoriah Pariaman*', 2018.

Kartika, Titing, Stiepar Yapari, Bandung Nengtiting, Yahoocoid Septy Indrianty, Sonya Putri Yuliani, and Alumni Stiepar Yapari, '*Pengaruh Daya Tarik Wisata Pantai Gandoriah Terhadap Motivasi Kunjungan Wisatawan Di Kota Pariaman*', *Jurnal Sains Terapan Pariwisata*, 2017.

Patricia, Cisneros Ortega Sara, '*Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Kunjungan Wisatawan Di Sunari Beach Kabupaten Kepulauan Selayar*', 3.2 (2021).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pebina Br Milala, Gaby A, Sarah Rouli Tambunan, and Netty, '*Pengaruh Fasilitas Dan Harga Tiket Terhadap Keputusan Berkunjung Di Air Terjun Sikulikap*', *Konferensi Nasional Sosial Dan Engineering Politeknik Negeri Medan Tahun 2022*.

Rahmadi Islam, '*Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Kunjungan Wisata Di Pantai Air Bangis Kabupaten Pasaman Barat*', 3, 2018.

Saputra, Angga Adi, 'JMK (Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan) *Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien*', 3.38 (2018).

Sidanti, Heny, Dian Citaningtyas, Ari Kadi, Hari Purwanto, and Nadya Kumala Putri, '*The Influence Of Facilities, Ticket Prices, Attraction And Promotion On Return Interest In Tourism Objects (Empirical Study On Tourism At Ponorogo Ngebel Tourism) Heny*', 2022.

Sirait, Helena, '*Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Bukit Gibeon Kecamatan Ajibata Kabupaten Toba Samosir*', 2021.

Suwastawa, I Putu Agus, I Komang Sumerta, and Kadek Aris, '*Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Harga Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Domestik Pada Bali Safari & Marine Park Di Era New Normal Covid 19*', *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Equilibrium*, 7.1 2021.

Wati, Estiko, '*Pengaruh Atraksi Wisata, Harga, Dan Fasilitas Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Pada Destinasi Wisata Malang Smart Arena*', 17.April 2023.

Widisono, Aryo Prasetyo, Imroatul Khasanah, and Jurusan Manajemen, '*Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Hotel Pondok Tingal Di Kabupaten Magelang*', *Diponegoro Journal of Management*, 2015.

‘Pantai Gandoriah, *Primadona Wisata Masyarakat Pariaman - Indonesia Kaya*’
<<https://indonesiakaya.com/pustaka-indonesia/pantai-gandoriah-primadona-wisata-masyarakat-pariaman/>> [accessed 14 January 2024]



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekanbaru, Januari 2024

Lampiran : Kuesioner Penelitian

Perihal : Permohonan Bantuan Pengisian Kuesioner

Yth. Bapak/Ibu Responden

Di Tempat,

Dengan Hormat,

Sehubung dengan penyelesaian tugas akhir sebagai mahasiswa program strata satu (S1) Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, saya :

Nama : Risa Juita

NIM : 12020524116

Jurusan/Fakultas : Ekonomi Syariah/ Syariah dan Hukum

Universitas : Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Bermaksud melakukan penelitian ilmiah untuk penyusunan skripsi dengan judul **“Pengaruh Harga Tiket dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Di Objek Wisata Pantai Gandorih Kota Pariaman Menurut Perspektif Ekonomi Syariah”** untuk itu, saya sangat mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu untuk menjadi responden dengan mengisi kuesioner penelitian ini. Data yang diperoleh hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian, sehingga kerahasiaannya akan dijaga sesuai dengan etika penelitian.

Atas bantuan dan kerjasama Bapak/Ibu/, Saya mengucapkan terima kasih. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua, aamiin.

Hormat Saya,

Risa Juita
NIM. 12020524116

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR KUESIONER

A. Variabel Harga Tiket (X1)

No	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Tarif objek wisata pantai Gandorih terjangkau oleh pengunjung					
2	Tarif objek wisata pantai gandorih sudah sesuai dengan fasilitas yang diberikan					
3	Tarif objek wisata pantai gandorih lebih murah dibandingkan dengan objek wisata yang lain					
4	Harga untuk pengunjung sudah seseuai					

B. Variabel Fasilitas (X2)

No	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1.	Objek wisata Pantai Gandorih memiliki fasilitas dan wahana yang lengkap					
2.	Kondisi fasilitas dan wahana wisata di Objek Wisata Pantai Gandorih bersih.					
3.	Penataan fasilitas dan wahana wisata di Objek Wisata Pantai Gandorih tertata rapi					
4	Kondisi fasilitas dan wahana wisata di Objek Wisata Pantai Gandorih baik					
5	Semua fasilitas dan wahana wisata di Objek Wisata Pantai Gandorih masih berfungsi					
6	Penggunaan fasilitas dan wahana wisata di Objek Wisata Pantai Gandorih mudah					
7	Letak fasilitas dan wahana wisata di Objek Wisata Pantai Gandorih mudah ditemukan					
8	Keamanan fasilitas dan wahana wisata di Objek Wisata Pantai Gandorih terjamin					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Minat berkunjung wisatawan (Y)

No	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Saya sering berkunjung ke objek wisata Pantai Gandoriah					
2	Saya akan memilih objek wisata pantai gandoriah sebagai tempat terdekat untuk rekreasi atau berlibur					
3	Saya mengetahui Objek Wisata Pantai Gandoriah ini dari Keluarga					
4	Saya akan merekomendasikan objek wisata pantai gandoriah kepada orang lain					
5	Tempat wisata Pantai Gandoriah yang menyenangkan					
6	Saya membutuhkan jasa pariwisata Objek Wisata Pantai Gandoriah untuk mengisi waktu libur					
7	Objek wisata Pantai Gandoriah memiliki kelebihan yang tidak dimiliki pantai lainnya seperti tugu yang menjorok Kelaut, sunset dan pulau-pulau memiliki pemandangan Indah					
8	Saya merasa puas dan akan berkunjung ulang ke objek wisata Pantai Gandoriah					

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



TABULASI DATA RESPONDEN
Harga Tiket (X1)

Responden	Butiran Pernyataan				Jumlah
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	
1	4	4	5	4	17
2	4	4	5	5	18
3	3	4	5	4	16
4	4	4	4	4	16
5	4	4	4	3	15
6	3	3	3	3	12
7	3	2	3	2	10
8	4	4	1	1	10
9	3	2	3	3	11
10	2	3	3	3	11
11	4	4	4	4	16
12	3	3	3	3	12
13	3	3	3	2	11
14	3	2	3	1	9
15	4	3	4	3	14
16	3	2	4	2	11
17	3	3	3	3	12
18	3	3	3	4	13
19	4	3	2	3	12
20	3	3	3	3	12
21	3	3	3	2	11
22	3	4	3	3	13
23	3	3	3	3	12
24	4	2	3	2	11
25	3	3	3	3	12
26	3	3	3	3	12
27	3	3	3	3	12
28	3	3	3	3	12
29	3	4	2	2	11
30	2	3	3	3	11
31	2	2	3	3	10
32	4	4	4	4	16
33	3	3	3	3	12
34	4	2	3	2	11
35	4	3	3	3	13
36	3	3	3	3	12
37	4	3	3	3	13
38	2	3	3	3	11

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

39	3	3	3	3	12
40	4	3	2	3	12
41	4	3	3	3	13
42	3	3	3	2	11
43	3	2	2	2	9
44	3	2	2	2	9
45	3	3	3	3	12
46	3	3	3	3	12
47	4	3	3	3	13
48	3	3	3	3	12
49	3	3	3	2	11
50	3	2	3	2	10
51	3	4	3	3	13
52	4	2	3	2	11
53	4	3	2	3	12
54	4	3	3	3	13
55	3	3	3	2	11
56	3	2	2	3	10
57	3	3	3	3	12
58	4	2	3	2	11
59	3	3	3	3	12
60	3	2	2	3	10
61	3	3	3	2	11
62	3	3	3	3	12
63	3	3	3	3	12
64	3	2	3	2	10
65	2	3	4	4	13
66	3	3	3	3	12
67	4	2	4	2	12
68	3	3	3	3	12
69	3	3	3	3	12
70	3	3	3	3	12
71	2	3	2	3	10
72	2	3	3	3	11
73	2	2	3	3	10
74	3	3	3	2	11
75	4	3	3	2	12
76	4	2	3	3	12
77	3	2	3	2	10
78	2	4	4	3	13
79	4	3	3	3	13
80	4	3	3	5	15

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

16	3	3	3	2	2	3	3	3	22
17	3	2	3	1	2	2	2	2	17
18	4	3	4	3	3	3	4	3	27
19	3	2	4	2	3	2	3	3	22
20	3	3	3	3	3	3	3	3	24
21	3	3	3	4	2	3	3	3	24
22	4	3	2	3	2	4	3	3	24
23	3	3	3	3	4	2	3	3	24
24	3	3	3	2	3	3	2	3	22
25	3	4	3	3	3	3	3	3	25
26	3	3	3	3	3	3	4	3	25
27	4	2	3	2	3	3	2	3	22
28	3	3	3	3	3	3	3	2	23
29	3	3	3	3	3	3	3	3	24
30	3	3	3	3	3	4	3	4	26
31	3	3	3	3	2	2	3	3	22
32	3	4	2	2	3	3	3	3	23
33	2	3	3	3	2	3	3	3	22
34	2	2	3	3	3	3	3	3	22
35	4	4	4	4	4	3	4	3	30
36	3	3	3	3	4	3	3	3	25
37	4	2	3	2	3	2	3	3	22
38	4	3	3	3	3	3	4	3	26
39	3	3	3	3	2	3	3	3	23
40	4	3	3	3	3	4	3	2	25
41	2	3	3	3	3	3	3	4	24
42	3	3	3	3	4	4	3	3	26
43	4	3	2	3	2	3	3	3	23
44	4	3	3	3	3	4	3	3	26
45	3	3	3	2	3	3	2	3	22
46	3	2	2	2	3	3	2	3	20
47	3	2	2	2	3	3	2	3	20
48	3	3	3	3	3	3	4	4	26
49	3	3	3	3	4	3	3	3	25
50	4	3	3	3	3	3	3	3	25
51	3	3	3	3	3	4	3	3	25
52	3	3	3	2	3	3	2	3	22
53	3	2	3	2	3	3	3	3	22
54	3	4	3	3	2	3	3	2	23
55	4	2	3	2	3	3	2	3	22
56	4	3	2	3	2	3	3	3	23
57	4	3	3	3	3	4	3	3	26

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

58	3	3	3	2	3	3	2	3	22
59	3	2	2	3	3	3	2	3	21
60	3	3	3	3	3	3	4	4	26
61	4	2	3	2	3	3	2	3	22
62	3	3	3	3	3	4	3	2	24
63	3	2	2	3	3	3	3	3	22
64	3	3	3	2	3	3	2	2	21
65	3	3	3	3	4	3	3	4	26
66	3	3	3	3	3	3	2	3	23
67	3	2	3	2	2	3	2	3	20
68	2	3	4	4	2	2	3	3	23
69	3	3	3	3	3	3	3	2	23
70	4	2	4	2	4	3	3	3	25
71	3	3	3	3	3	3	3	3	24
72	3	3	3	3	3	3	3	4	25
73	3	3	3	3	3	3	3	3	24
74	2	3	2	3	2	3	3	3	21
75	2	3	3	3	3	3	3	3	23
76	2	2	3	3	3	3	3	3	22
77	3	3	3	2	2	3	2	2	20
78	4	3	3	2	3	3	4	3	25
79	4	2	3	3	3	3	3	3	24
80	3	2	3	2	3	3	4	3	23
81	2	4	4	3	3	2	3	3	24
82	4	3	3	3	3	4	3	4	27
83	4	3	3	5	4	5	5	4	33
84	5	5	5	5	5	5	5	5	40
85	5	5	5	5	4	5	4	3	36
86	5	3	5	5	5	5	4	3	35
87	4	5	5	5	4	5	5	4	37
88	5	5	4	5	3	5	5	4	36
89	4	3	5	5	5	4	5	4	35
90	3	4	5	5	3	5	5	3	33
91	4	5	4	5	5	3	4	4	34
92	4	5	5	5	5	5	4	4	37
93	2	3	5	5	5	3	4	5	32
94	5	3	5	5	5	5	4	5	37
95	4	3	4	5	5	4	4	3	32
96	4	5	4	5	5	4	3	5	35
97	3	5	5	5	5	5	4	5	37
98	3	5	5	5	5	5	4	4	36
99	4	5	4	4	4	5	4	4	34

35	3	3	3	3	3	4	3	4	26
36	3	3	3	3	2	2	3	3	22
37	3	4	2	2	3	3	3	3	23
38	2	3	3	3	2	3	3	3	22
39	2	2	3	3	3	3	3	3	22
40	4	4	4	4	4	3	4	3	30
41	3	3	3	3	4	3	3	3	25
42	4	2	3	2	3	2	3	3	22
43	4	3	3	3	3	3	4	3	26
44	3	3	3	3	2	3	3	3	23
45	4	3	3	3	3	4	3	2	25
46	2	3	3	3	3	3	3	4	24
47	3	3	3	3	4	4	3	3	26
48	4	3	2	3	2	3	3	3	23
49	4	3	3	3	3	4	3	3	26
50	3	3	3	2	3	3	2	3	22
51	3	2	2	2	3	3	2	3	20
52	3	2	2	2	3	3	2	3	20
53	3	3	3	3	3	3	4	4	26
54	3	3	3	3	4	3	3	3	25
55	4	3	3	3	3	3	3	3	25
56	3	3	3	3	3	4	3	3	25
57	3	3	3	2	3	3	2	3	22
58	3	2	3	2	3	3	3	3	22
59	3	4	3	3	2	3	3	2	23
60	4	2	3	2	3	3	2	3	22
61	4	3	2	3	2	3	3	3	23
62	4	3	3	3	3	4	3	3	26
63	3	3	3	2	3	3	2	3	22
64	3	2	2	3	3	3	2	3	21
65	3	3	3	3	3	3	4	4	26
66	4	2	3	2	3	3	2	3	22
67	3	3	3	3	3	4	3	2	24
68	3	2	2	3	3	3	3	3	22
69	3	3	3	2	3	3	2	2	21
70	3	3	3	3	4	3	3	4	26
71	3	3	3	3	3	3	2	3	23
72	3	2	3	2	2	3	2	3	20
73	2	3	4	4	2	2	3	3	23
74	3	3	3	3	3	3	3	2	23
75	4	2	4	2	4	3	3	3	25
76	3	3	3	3	3	3	3	3	24

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

77	3	3	3	3	3	3	3	4	25
78	3	3	3	3	3	3	3	3	24
79	2	3	2	3	2	3	3	3	21
80	2	3	3	3	3	3	3	3	23
81	2	2	3	3	3	3	3	3	22
82	3	3	3	2	2	3	2	2	20
83	4	3	3	2	3	3	4	3	25
84	4	2	3	3	3	3	3	3	24
85	3	2	3	2	3	3	4	3	23
86	2	4	4	3	3	2	3	3	24
87	4	3	3	3	3	4	3	4	27
88	4	3	5	4	5	4	5	5	35
89	4	4	5	5	5	4	5	4	36
90	4	4	3	5	5	4	5	5	35
91	5	4	5	5	5	5	4	5	38
92	5	4	5	5	5	5	2	5	36
93	5	4	5	4	5	5	4	4	36
94	4	4	5	4	3	5	4	4	33
95	4	4	5	4	3	5	5	5	35
96	5	3	5	4	5	4	5	4	35
97	5	4	5	5	5	5	4	5	38
98	5	4	5	5	5	5	2	5	36
99	5	4	5	4	5	5	4	5	37
100	4	4	5	4	3	5	4	5	34
Total	344	311	333	305	316	333	321	331	2594

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Deskriptif Statistik

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Harga Tiket	100	13.00	20.00	18.0900	1.41489
Fasilitas	100	17.00	40.00	25.8600	5.05729
Minat Berkunjung	100	17.00	38.00	25.9400	5.18705
Valid N (listwise)	100				

Uji Validitas Harga Tiket (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total
X1.1	Pearson Correlation	1	.584**	.503**	.219*	.726**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.029	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.584**	1	.676**	.474**	.876**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.503**	.676**	1	.524**	.862**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.219*	.474**	.524**	1	.692**
	Sig. (2-tailed)	.029	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.726**	.876**	.862**	.692**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas fasilitas

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	Total
X2.1	Pearson Correlation	1	.317**	.334**	.301**	.359**	.513**	.404**	.249*	.562**
	Sig. (2-tailed)		.001	.001	.002	.000	.000	.000	.013	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.317**	1	.537**	.590**	.401**	.523**	.527**	.456**	.717**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.334**	.537**	1	.697**	.680**	.563**	.578**	.454**	.811**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.301**	.590**	.697**	1	.660**	.653**	.679**	.543**	.859**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.359**	.401**	.680**	.660**	1	.559**	.435**	.525**	.777**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.513**	.523**	.563**	.653**	.559**	1	.561**	.449**	.800**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.7	Pearson Correlation	.404**	.527**	.578**	.679**	.435**	.561**	1	.518**	.778**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.8	Pearson Correlation	.249*	.456**	.454**	.543**	.525**	.449**	.518**	1	.686**
	Sig. (2-tailed)	.013	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.562**	.717**	.811**	.859**	.777**	.800**	.778**	.686**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Uji Validitas minat berkunjung

Correlations

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	Total
X2.1 Pearson Correlation	1	.442**	.550**	.431**	.587**	.639**	.430**	.482**	.731**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.2 Pearson Correlation	.442**	1	.539**	.589**	.409**	.527**	.506**	.516**	.718**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.3 Pearson Correlation	.550**	.539**	1	.628**	.675**	.611**	.513**	.580**	.826**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.4 Pearson Correlation	.431**	.589**	.628**	1	.641**	.635**	.539**	.559**	.818**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.5 Pearson Correlation	.587**	.409**	.675**	.641**	1	.604**	.446**	.571**	.807**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.6 Pearson Correlation	.639**	.527**	.611**	.635**	.604**	1	.430**	.624**	.815**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.7 Pearson Correlation	.430**	.506**	.513**	.539**	.446**	.430**	1	.515**	.703**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.8 Pearson Correlation	.482**	.516**	.580**	.559**	.571**	.624**	.515**	1	.778**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total Pearson Correlation	.731**	.718**	.826**	.818**	.807**	.815**	.703**	.778**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Uji reliabilitas harga tiket

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.802	4

Uji reliabilitas fasilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.891	8

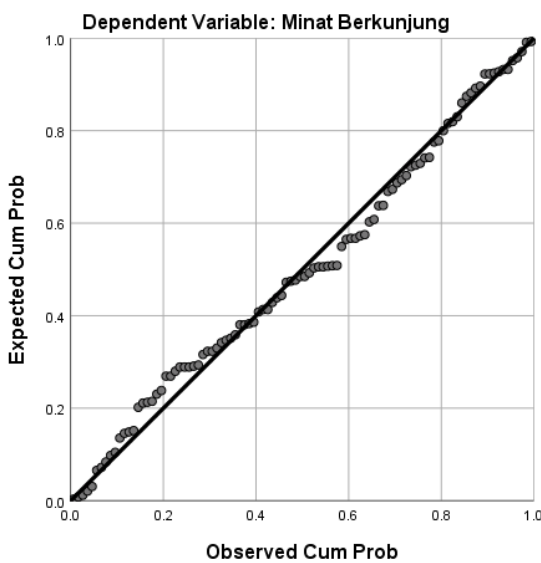
Uji reliabilitas minat berkunjung

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.905	8

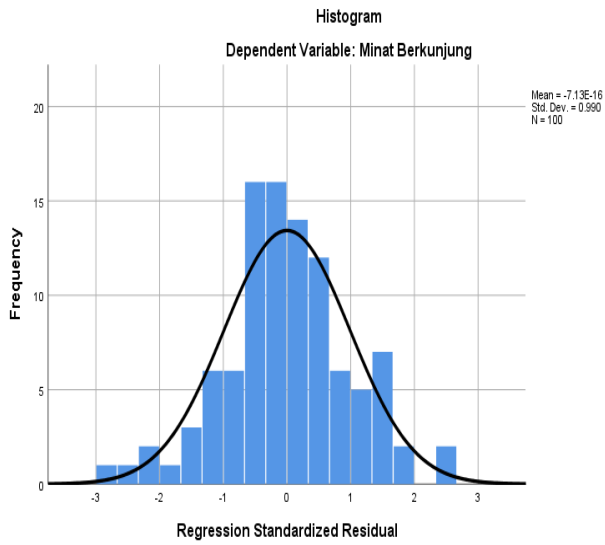
Uji P-P Plot Of Regression

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Uji Kolmogrov-Smirnov

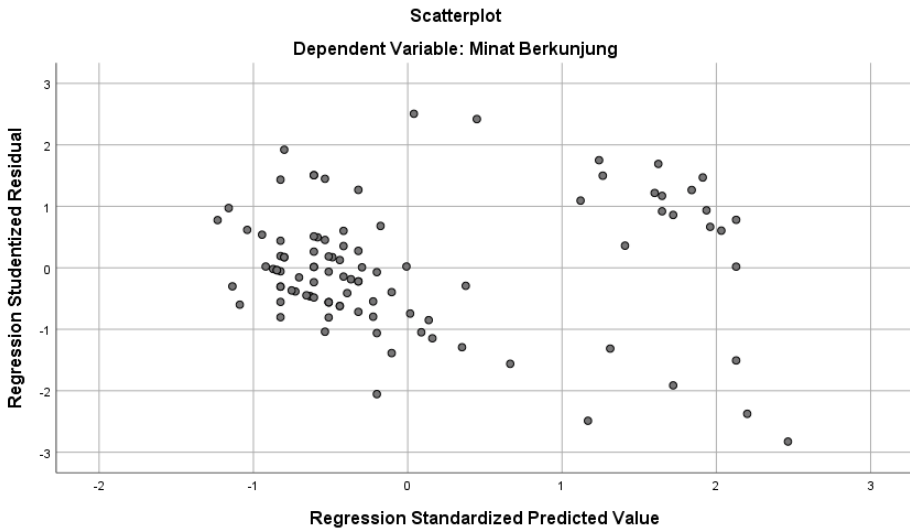
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.01510649
Most Extreme Differences	Absolute	.071
	Positive	.071
	Negative	-.067
Test Statistic		.071
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Uji Multikolonieritas

Coefficients^a

Mode	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Collinearity Statistics			
	B	Std. Error	Beta	T	Sig.	Toleranc e	VIF	
1	(Constant)	8.493	2.223		3.821	.000		
	Harga Tiket	.709	.207	.378	3.425	.001	.507	1.974
	Fasilitas	.315	.113	.307	2.784	.006	.507	1.974

a. Dependent Variable: Minat Berkunjung (Y)

Uji nilai Durbin-Watson (DW)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.633 ^a	.401	.388	4.056	.973

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Regresi Linear Berganda
Coefficients^a**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
1 (Constant)	8.493	2.223			3.821	.000
X1	.709	.207	.378		3.425	.001
X2	.315	.113	.307		2.784	.006

a. Dependent Variable: Y

Uji Parsial (Uji t)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
1 (Constant)	8.493	2.223			3.821	.000
Harga Tiket	.709	.207	.378		3.425	.001
Fasilitas	.315	.113	.307		2.784	.006

a. Dependent Variable: Minat Berkunjung

Uji Simultan (uji f)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1067.653	2	533.827	32.445	.000 ^b
	Residual	1595.987	97	16.453		
	Total	2663.640	99			

a. Dependent Variable: Minat Berkunjung

b. Predictors: (Constant), Fasilitas, Harga Tiket

Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.633 ^a	.401	.388	4.056

a. Predictors: (Constant), Fasilitas, Harga Tiket



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARIAH & HUKUM

كآية الشريعة و القانون

FACULTY OF SHARIAH AND LAW

Jl. H. R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Tuahmadani - Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp / Fax. 0761-562052
Web. www.fasih.uin-suska.ac.id Email : fasih@uin-suska.ac.id

Nomor : Un.04/F.I/PP.00.9/228/2024
Sifat : Biasa
Lamp. : 1 (Satu) Proposal
Hal : **Mohon Izin Riset**

Pekanbaru, 10 Januari 2024

Kepada Yth,
Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP
Provinsi Riau

Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Disampaikan bahwa salah seorang mahasiswa Fakultas Syari'ah dan Hukum
Universitas Sultan Syarif Kasim Riau :

Nama : RISA JUITA
NIM : 12020524116
Jurusan : Ekonomi Syariah S1
Semester : VII (Tujuh)
Lokasi : objek wisata pantai gandoriah Kota Pariaman, Sumbar

bermaksud akan mengadakan riset guna menyelesaikan Penulisan Skripsi yang berjudul
:Pengaruh Harga Tiket dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung di Objek Wisata Pantai
Gandoriah Kota Pariaman Menurut Perspektif Ekonomi Syariah

Pelaksanaan kegiatan riset ini berlangsung selama 3 (tiga) bulan terhitung mulai
tanggal surat ini dibuat. Untuk itu kami mohon kiranya kepada Saudara berkenan
memberikan izin guna terlaksananya riset dimaksud.

Demikian disampaikan, terima kasih.

a.n. Rektor
Dekan


Dr. Zulkifli, M. Ag
NIP.19741006 200501 1 005

Tembusan :
Rektor UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH PROVINSI RIAU DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 PEKANBARU
Email : dpmtsp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMTSP/NON IZIN-RISET/61895
TENTANG



PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/F.I/PP.00.9/228/2024 Tanggal 10 Januari 2024**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

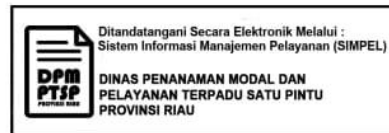
- | | | |
|----------------------|---|---|
| 1. Nama | : | RISA JUITA |
| 2. NIM / KTP | : | 12020524116 |
| 3. Program Studi | : | EKONOMI SYARIAH |
| 4. Jenjang | : | S1 |
| 5. Alamat | : | PEKANBARU |
| 6. Judul Penelitian | : | PENGARUH HARGA TIKET DAN FASILITAS TERHADAP MINAT BERKUNJUNG
DI OBJEK WISATA PANTAI GANDORIAH KOTA PARIAMAN MENURUT
PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH |
| 7. Lokasi Penelitian | : | OBJEK WISATA PANTAI GANDORIAH KOTA PARIAMAN, SUMBAR |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
Pada Tanggal : 16 Januari 2024



Tembusan : Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Gubernur Sumatera Barat
Up. Dinas Penanaman Modal dan PTSP Provinsi Sumatera Barat di Padang
3. Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tuils ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tuils ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH KOTA PARIAMAN
DINAS PENANAMAN MODAL PELAYANAN TERPADU
SATU PINTU DAN TENAGA KERJA

Alamat : Jln Syekh Burhanuddin No.145 Pariaman No.Telp : 0751 91529 Call Center :08116606609
 Website : ptsp.pariamankota.go.id Email: dpmtspariamankota@gmail.com

SURAT KETERANGAN PENELITIAN
Nomor: 032/SKP/DPMTSP&NAKER/I/2024

Dasar : 1. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 3 Tahun 2018 Tentang Penerbitan Surat Keterangan Penelitian.
 2. Keputusan Walikota Pariaman Nomor 188/570/2021 Tentang Perubahan Ketiga Atas Keputusan Walikota Pariaman Nomor 35/570/2017 Tentang Pendelegasian Kewenangan Pelayanan Perizinan Pada Dinas Penanaman Modal Pelayanan Terpadu Satu dan Tenaga Kerja Kota Pariaman.

Menimbang : Surat dari UIN Suska Riau Nomor : Un.04/F.I/PP.00.9/228/2024 tanggal 4 Januari 2024 Perihal Mohon Izin Riset.

Kepala Dinas Penanaman Modal Pelayanan Terpadu Satu Pintu dan Tenaga Kerja Kota Pariaman, menerima dan tidak keberatan atas kegiatan penelitian yang dilakukan oleh :

Nama : Risa Juita
 NIK : 1306014711000005
 Alamat : jorong labuhan
 Judul Penelitian : "pengaruh harga tiket dan fasilitas terhadap minat berkunjung di objek wisata pantai gandorih kota Pariaman menurut perspektif ekonomi syariah."
 Bidang Penelitian : Bidang Ekonomi
 Tujuan Penelitian : Riset
 Lokasi Penelitian : objek wisata pantai gandorih
 Waktu Penelitian : 17 Januari 2024 s/d 17 Februari 2024
 Nama Lembaga : UIN Suska Riau
 Penanggung Jawab : Risa Juita
 Anggota : -
 Status Penelitian : Baru

Dengan ketentuan-ketentuan sebagai berikut :

1. Dalam pelaksanaan penelitian tidak boleh menyimpang dari kerangka tujuan penelitian, serta mematuhi peraturan dan adat istiadat yang berlaku di daerah setempat;
2. Memberitahukan kedatangan serta tujuan penelitian kepada pejabat instansi yang dijadikan objek/lokasi penelitian, serta melaporkan diri sebelum meninggalkan daerah Penelitian;
3. Menyampaikan laporan hasil penelitian kepada Dinas Penanaman Modal PTSP dan Tenaga Kerja Kota Pariaman;
4. Apabila terjadi penyimpangan/pelanggaran terhadap ketentuan di atas, maka surat keterangan ini akan dicabut kembali.

Dikeluarkan di Pariaman
 Pada tanggal 18 Januari 2024
 Kepala Dinas,





Ditandatangani secara elektronik oleh:
 KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL, PELAYANAN TERPADU
 SATU PINTU DAN TENAGA KERJA KOTA PARIAMAN
Gusniyati Zaunit, S.Kom, M.Si
 Pembina Utama Muda - IV/c
 NP. 19690818 199703 2 001

Tembusan disampaikan kepada :
 1. Bapak Walikota Pariaman (Sebagai Laporan);
 2. Kepala Kantor Keribanggot dan Linnas Kota Pariaman;
 3. Kepala Lembaga / Instansi Terkait dengan Lokasi Penelitian;
 4. Perguruan Tinggi Ybs;
 5. Ybs;
 6. Arsip.

Dokumen ini ditandatangani secara elektronik menggunakan Sertifikat Elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

RIWAYAT HIDUP PENULIS



Nama lengkap penulis Risa Juita, lahir di Kecamatan Tanjung Mutiara, Kabupaten Agam. Pada tanggal 07 November 2000 merupakan anak kedua dari empat bersaudara pasangan Bapak Akhilar dan Ibu Armanida. Penulis menyelesaikan Sekolah Dasar di SDN 07 Labuhan, kemudian penulis melanjutkan pendidikan di MTs Negeri Tanjung Mutiara. Penulis melanjutkan pendidikannya di SMA Negeri 1 Tanjung Mutiara Kabupaten Agam. Setelah lulus SMA penulis melanjutkan pendidikannya di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau jurusan Ekonomi Syariah. Selama menjadi mahasiswa, penulis banyak mendapatkan pengetahuan serta pengalaman yang berharga. Pada tahun 2022 penulis mengikuti program Praktek Kerja Lapangan di Kantor BAZNAS Kota Pariaman. Selain itu pada tahun 2023 penulis mengikuti program Kuliah Kerja Nyata di Rengat, Kabupaten Indragiri Hulu.

Dengan ketekunan, motivasi tinggi untuk terus belajar dan berusaha. Penulis telah berhasil menyelesaikan pekerjaan tugas akhir skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E) yang berjudul “Pengaruh Harga Tiket Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Di Objek Wisata Pantai Gandoriah Kota Pariaman Menurut Perspektif ” telah melaksanakan ujian munaqasah pada tanggal 28 Maret 2024. Semoga dengan penulisan tugas akhir skripsi ini mampu memberikan kontribusi positif dalam dunia Pendidikan.



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU