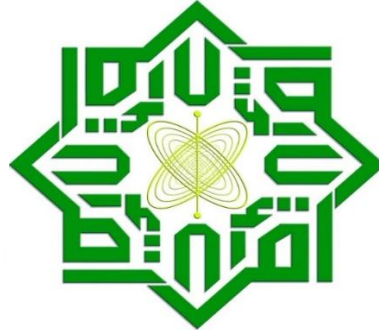




NOMOR SKRIPSI

6489/KOM-D/SD-S1/2024

**PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA FACEBOOK DALAM  
PROGRAM PROMOSI KESEHATAN PUSKESMAS  
KEC. KUALA KAMPAR KAB. PELALAWAN**



UIN SUSKA RIAU

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Untuk  
Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Serjana Strata Satu  
Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**OLEH :**

**ANGGA SAPUTRA  
NIM. 12040312128**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
2024**

© Hak cipta n

au

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051

Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Angga Saputra  
NIM : 12040312128  
Judul : Implementasi Media Sosial Terhadap Program Promosi Kesehatan Di Puskesmas Kec.Kuala Kampar Kab. Pelalawan

Telah Diseminarkan Pada:

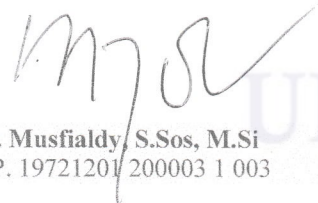
Hari : jumat  
Tanggal : 10 November 2023

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 10 November 2023

Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,

  
Dr. Musfialdy, S.Sos, M.Si  
NIP. 19721201 200003 1 003

Penguji II,

  
Rusyda Fauzana, M.A  
NIP. 19840504 201903 2 011

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

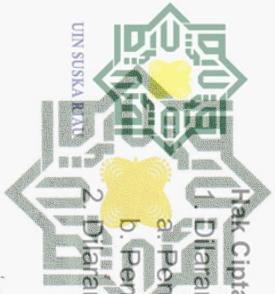
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU



UIN SUSKA RIAU



**PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH**

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

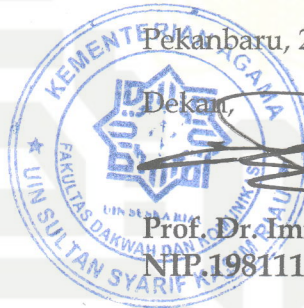
Nama : Angga Saputra  
NIM : 12040312128  
Judul : Penggunaan Sosial Media Facebook Dalam Program Promosi Kesehatan Puskesmas kec. Kuala kampar kab. Pelalawan.

Telah dimunaqasyahkan Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Rabu  
Tanggal : 20 Maret 2024

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.I.kom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 22 Maret 2024



Dekan,

Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd, M.A  
NIP.19811118 200901 1 006

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I

Artis, S.Ag., M.I.Kom  
NIP.19680607 200701 1 047

Penguji III,

Firdaus, El Hadi, M. Sos, Sc  
NIP. 19761212 200312 1 004

Sekretaris/ Penguji II,

Edison, S.Sos, M.I.Kom  
NIP. 19780416 202321 1 009

Penguji IV,

Dr. Usman, S.Sos, M.I.Kom  
NIP. 19860526 202321 1 013

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
2. Diarangi mengutip hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
3. Diarangi tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
4. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**JUDUL SKRIPSI**

**IMPLEMENTASI PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA DALAM PROGRAM  
PROMOSI KESEHATAN PUSKESMAS KEC. KUALA KAMPAR  
KAB.PELALAWAN**

Disusun Oleh:

Nama: Angga Saputra

NIM: 12040312128

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal 13 Maret 2024

Pembimbing,

**Darmawati, S.I.Kom., M.I.Kom  
NIP. 19920512 202321 2 048**

UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**PERNYATAAN ORISINALITAS**

**NAMA : ANGGA SAPUTRA**

**NIM : 12040312128**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul Implementasi Penggunaan Sosial Media Dalam Program Promosi Kesehatan Puskesmas Kec. Kuala Kampar Kab. Pelalawan adalah benar hasil karya saya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya dalam skripsi saya lampirkan dalam bentuk footnote dan terdaftar didalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Pekanbaru, 13 Maret 2024

Yang membuat pernyataan



**ANGGA SAPUTRA**  
**NIM. 12040312128**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruhnya tanpa izin dari pihak UIN Suska Riau.
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Pekanbaru, 13 Maret 2024

: Nota Dinas  
: 1 (satu) Eksemplar  
: Pengajuan Sidang Sarjana

Yayasan yang terhormat,  
**Fakultas Dakwah dan Komunikasi**

Tempat.

*Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.*

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : ANGGA SAPUTRA

NIM : 12040312128

Skripsi: **Implementasi Penggunaan Sosial Media Dalam Program Promosi Kesehatan Puskesmas Kec. Kuala Kampar Kab. Pelalawan**

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

*Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.*

Pembimbing,

Darmawati, S.I.Kom., M.I.Kom  
NIP. 19920512 202321 2 048

Mengetahui :  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,

Dr. Muhammad Badri, M.Si.  
NIP. 19810313 201101 1 004

- Hal-Cerita Diambil dari Undang-undang
2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**ABSTRAK**

Nama : Angga Saputra  
 Program Studi : Ilmu Komunikasi  
 Judul : **Penggunaan Sosial Media Facebook Dalam Program Promosi Kesehatan Dipuskesmas Kec.Kuala Kampar Kab.Pelalawan**

Berdasarkan perkembangan potensi penggunaan Media Sosial *Facebook* Puskesmas Kuala Kampar sebagai media penyebaran informasi. Dalam penelitian ini, Puskesmas Kecamatan Kuala Kampar telah berhasil menggunakan Media Sosial Facebook menjadi sarana efektif dalam menyebarkan informasi kesehatan. Akun Facebook Puskesmas telah dikenal oleh masyarakat sekitar, terbukti dari tingginya respons dan pertumbuhan jumlah pengikut. Hal ini sesuai dengan misi Puskesmas dalam meningkatkan kesehatan masyarakat dan kompetensi sumber daya manusia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penggunaan sosial media dalam program promosi di puskesmas kec. Kuala Kampar kab. Pelalawan. Dengan menyediakan informasi kesehatan melalui platform Facebook, Puskesmas memberikan kontribusi positif dalam meningkatkan kesadaran dan pengetahuan kesehatan masyarakat secara berkelanjutan. Dengan menggunakan metode kualitatif pendekatan yang informatif, relevan, dan mudah diakses, Dengan merujuk pada teori komunikasi Harold D. Lasswell, penelitian ini menjelaskan dengan jelas siapa komunikatornya, pesan apa yang disampaikan, media yang digunakan, siapa komunikannya, dan efek yang dihasilkan. Hasil Penelitian ini adalah bahwa Puskesmas Kecamatan Kuala Kampar telah berhasil memanfaatkan Facebook sebagai media promosi kesehatan dengan baik. Mereka secara efektif menyampaikan informasi kepada audiensnya dan meraih respons positif dari masyarakat. Meskipun menghadapi kendala teknis seperti masalah jaringan, semangat untuk terus memberikan edukasi kepada masyarakat tetap tinggi. Puskesmas Kecamatan Kuala Kampar berhasil menjadi contoh dalam pemanfaatan media sosial untuk tujuan kesehatan masyarakat

**Kata Kunci:** Penggunaan, Social Media Facebook, Promosi Kesehatan.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**ABSTRACT**

Name : Angga Saputra  
 Department : Communication Science  
 Title : **The Use of Social Media in Health Promotion Programs at Kuala Kampar Sub-district Health Center, Pelalawan District.**

Based on the development of the potential of Facebook Social Media Implementation in Kuala Kampar Community Health Center as an information dissemination medium. In this study, the Kuala Kampar Sub-District Health Center has successfully implemented Facebook Social Media as an effective means of disseminating health information. The Health Center's Facebook account has been recognized by the surrounding community, as evidenced by high responsiveness and growth in the number of followers. This is in line with the Health Center's mission to improve community health and human resource competency. This study aims to determine the implementation of social media usage in promotional programs at the Kuala Kampar Sub-District Health Center, Pelalawan Regency. By providing health information through the Facebook platform, the Health Center contributes positively to raising awareness and knowledge of community health sustainably. Using a qualitative method that is informative, relevant, and easily accessible, Referring to Harold D. Lasswell's communication theory, this study clearly explains who the communicator is, what message is conveyed, the media used, who the audience is, and the resulting effects. The result of this study is that the Kuala Kampar Sub-District Health Center has successfully utilized Facebook as a health promotion medium. They effectively deliver information to their audience and receive positive responses from the community. Despite facing technical constraints such as network issues, the enthusiasm to continue educating the community remains high. The Kuala Kampar Sub-District Health Center has succeeded in being an example of utilizing social media for public health purposes.

**Keywords:** *Usage, Social Media Facebook, Health Promotion.*





## KATA PENGANTAR

### *Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh*

Alhamdulillah puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, atas rahmat dan karunia Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW. Dalam penulisan skripsi ini, penulis mengalami hambatan dan kesulitan, namun saraf dan bimbingan dari pembimbing skripsi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi skripsi ini dapat selesai.

Teristimewa ucapan terima kasih kepada sosok yang sangat menginspirasi orangtua papa dan mama saya yaitu Agus Suwarman dan Dahlina yang telah memberikan dukungan penuh serta curahan doa yang tak pernah lepas setiap waktu demi keberhasilan anaknya dalam mengemban pendidikan untuk menjadi anak yang sholeh serta menjadi generasi emas bangsa.

Pada lembaran ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang mendalam kepada pihak- pihak yang senantiasa membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu dengan penuh kerendahan hati dan rasa hormat penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada.

1. Kepada Bapak Prof. Dr. Hairunnas M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dan wakil Rektor I Ibu Dr. Hj. Helmiati, M. Ag, wakil Rektor II Bapak Dr. H. Mas'ud Zein, M.Pd, Wakil Rektor III Bapak Edi Erwan,.Pt.,M.Sc.,ph.D
2. Kepada Bapak Prof. Dr. Imron Rosidi, SPd., M.A selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Bapak Prof. Dr. Masduki, M.Ag. selaku Wakil Dekan Bgian Akademik dan Pengembangan Lembaga. Bapak Dr.H. Arwan, M.Ag, selaku Wakil Dekan Bagian Kemahasiswaan dan Kerja sama.
3. Bapak Dr. Muhammad Badri, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi, dan Bapak Artis, M.I.Kom selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi, yang memfasilitasi dengan kebijakan-kebijakannya.
4. Ibu Darmawati M.I.Kom, selaku dosen pembimbing Skripsi yang telah banyak sekali membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian dan mempermudah segala urusan selama bimbingan serta peduli terhadap penulis semoga kebaikan ibu di balas oleh Allah SWT nantinya Aamiin.
5. Ibu Intan Kemala,S.Sos,M.Si.selaku dosen Penasehat Akademik penulis, yang selalu memberikan motivasi dan arahan dalam masa studi penulis.
6. Kepada seluruh Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan syarif Kasim Riau yang tidak bisa disebut satu persatu, terima kasih atas ilmu yang diberikan semoga menjadi bekal dan berkah yang baik bagi peneliti kedepannya.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

7. Kepada mbak Eka Putri Agustina.SP selaku donatur keuangan bulanan Ananda walaupun sering disemprot apabila dengar permintaan uang adek ucapkan terimakasih telah meberikan doa dan supportnya
8. Kepada keluarga besar atok Agus Salim dan no Maimunah terimakasih atas doa semua keluarga
9. Kepada abang Heri Susanto terimakasih sudah mempermudah dalam akses pengumpulan data lapangan
10. Terima kasih kepada ke lima informan yang bersedia penulis wawancarai sebagai narasumber dalam penelitian yaitu ibu Ns.Hasniati,S.Kep,ibu Gusna pitasari,A.Md.Ak,ibu Sarifah Rohil Pahlapi,SKM,dan mbak Eka Putri Agustina,SP serta abang Sumantri
11. Kepada AflaHaini Harahap,S.I.kom, yang telah memberikan semangat, dukungan dan menemani penulis dalam menyelesaikan skripsi.
12. Kepada Kepri Andika selaku teman susah dan senang selama merantau serta menimba ilmu di kampus tercinta UIN SUSKA RIAU penulis ucapkan terimakasih dan penulis doakan cepat tercapai gelar SP
13. Kepada wakordes KKN desa Semelinang tebing Ari pauzi penulis ucapkan terimakasih atas doa dan support
14. Terima kasih kepada teman-teman Ilmu Komunikasi Public Relation D atas support yang telah diberikan
15. Kepada teman teman KKN Desa Semelinang Tebing yang senantiasa memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis.
16. Dan terakhir, terima kasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Yang telah berhasil mengatasi berbagai tekanan dari luar dan tidak pernah menyerah meskipun proses penyusunan skripsi ini sangat sulit, saya berhasil menyelesaikannya dengan sebaik mungkin, dan saya merasa bangga dengan pencapaian ini.

Semoga Allah senantiasa memberikan keberkahan dan semoga skripsi ini dapat diterima serta memberikan pengetahuan serta referensi baru terhadap semua pihak. Terimakasih.

*Wassalamu'alaykum. War. Wab.*

Pekanbaru, Februari 2024

**ANGGA SAPUTRA**

**NIM. 12040312128**



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Penegasan Istilah.....	8
1.3 Rumusan Masalah .....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	10
<b>BAB II KAJIAN TERDAHULU.....</b>	<b>12</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	12
2.2 Landasan Teori.....	18
2.3 Teori Komunikasi Massa Lasswell .....	34
2.4 Kerangka Berfikir.....	35
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN.....</b>	<b>36</b>
3.1 DesaIn Penelitian.....	36
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian .....	37
3.3 Sumber Data.....	37
3.4 Informan Penelitian .....	38
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.6 Validitas Data.....	40
3.7 Teknik Analisis Data .....	40
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
4.1 Sejarah Puskesmas Kuala Kampar .....	42

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



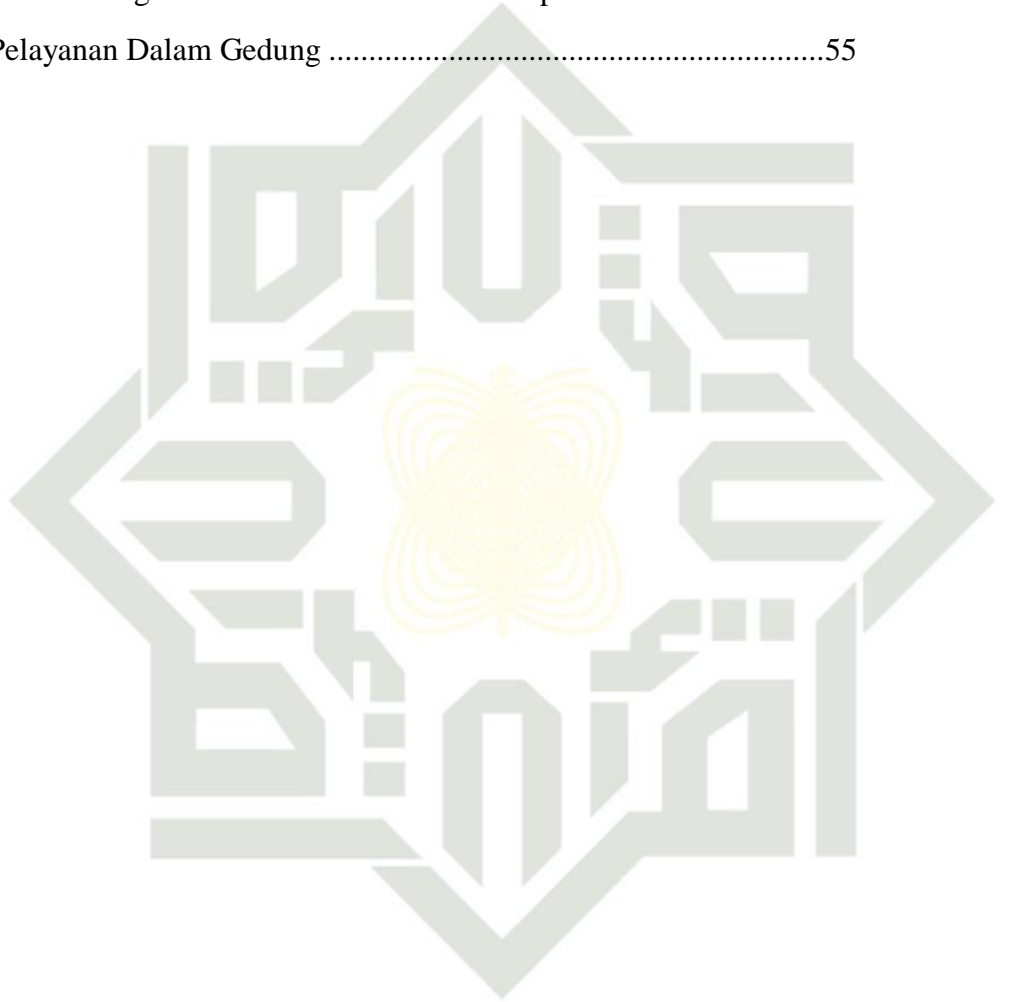
**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.2 Keadaan Geografi.....	43
4.3 Demografi.....	44
4.4 Visi dan Misi Puskesmas Kuala Kampar .....	45
4.5 Struktur Organisasi Puskesmas Kuala Kampar.....	45
4.6 Tugas Pokok dan Fungsi Puskesmas Kuala Kampar .....	49
4.7 Program Puskesmas Kuala Kampar .....	54
4.8 Jadwal Puskesmas Kuala Kampar.....	54
4.9 Akses dan Mutu Pelayanan Kesehatan.....	57
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>59</b>
1.1 Hasil Penelitian .....	59
1.2 Pembahasan Penelitian.....	67
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>74</b>
6.1 Kesimpulan.....	74
6.2 Saran.....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>76</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>80</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3.1.</b>	Informan Penelitian .....	38
<b>Tabel 4.1</b>	Distribusi Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
<b>Tabel 4.2</b>	Struktur Organisasi Puskesmas Kuala Kampar .....	45
<b>Tabel 4.3</b>	Pelayanan Dalam Gedung .....	55



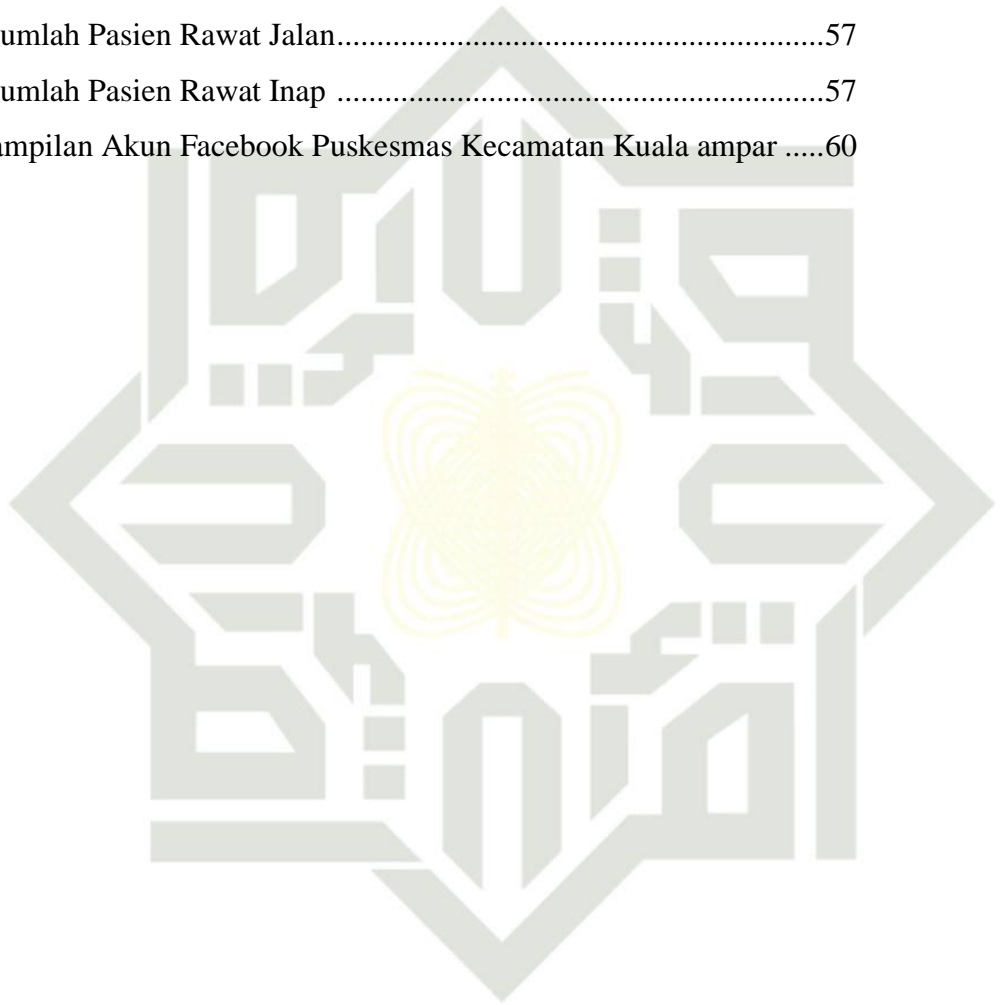
UIN SUSKA RIAU

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b>	Model Laswell .....	34
<b>Gambar 2.2</b>	Kerangka Berfikir .....	32
<b>Gambar 4.1.</b>	Puskesmas Kuala Kampar .....	43
<b>Gambar 4.2</b>	Jumlah Pasien Rawat Jalan .....	57
<b>Gambar 4.3.</b>	Jumlah Pasien Rawat Inap .....	57
<b>Gambar 5.1</b>	Tampilan Akun Facebook Puskesmas Kecamatan Kuala ampar .....	60



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Saat ini telah memasuki era baru peradaban teknologi informasi Mendigitalkan. Seiring berjalannya waktu, pemerintah mulai memanfaatkannya Teknologi informasi menyediakan lebih banyak layanan sosial diantaranya Pengantar Sistem Informasi dan Teknologi Komunikasi evolusi, sehingga muncul gagasan untuk menciptakan keteraturan masyarakat. Media sosial berpotensi untuk melakukan promosi kesehatan dan intervensi kesehatan. Keefektifan media sosial dalam promosi kesehatan terbukti meningkatkan pemahaman dan memberikan dukungan kepada masyarakat untuk terus hidup sehat kehadiran media sosial memperluas jangkauan organisasi, mendukung permintaan pasien dalam membuat janji temu kunjungan di fasilitas kesehatan, serta dapat meningkatkan citra organisasi maupun individu tenaga medis.<sup>1</sup>

Pemanfaatan teknologi dalam mempromosikan kesehatan adalah salah satu tantangan kesehatan masyarakat utama pada abad ini. Media sosial memiliki kekuatan yang paling utama dan menjadi kebiasaan dalam masyarakat modern, serta mempengaruhi kebiasaan dan pola sehari-hari masyarakat baik di Amerika Serikat maupun pada negara lain. Pada berbagai hal, keberadaan media sosial di mana-mana memiliki peluang dalam peningkatan kesehatan masyarakat. Tantangan bagi tenaga promosi kesehatan untuk memasuki era digitaslisasi dalam pemanfaatan media sosial merupakan tantangan terbesar untuk berpartisipasi dalam untuk menunjang keberlangsungan program, tenaga promosi kesehatan harus mempelajari kondisi lingkungan dengan cara tertentu yang bermanfaat dalam peningkatan kesehatan masyarakat.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Izza Mahdiana Apriliani and others, 'Open Access Open Access', *Citizen-Based Marine Debris Collection Training: Study Case in Pangandaran*, 2.1 (2021), 56–61.

<sup>2</sup> Bella Elfidia Arista and others, 'Penggunaan Media Yang Efektif Dalam Promosi Kesehatan Gigi Dan Mulut Pada Anak Sekolah Dasar', *Jurnal Ilmiah Keperawatan Gigi*, 2.2 (2021).

- Hak Cipta Diindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menyusun dan menentukan konten media sosial. Indonesia mempunyai kegiatan penyelenggaraan pembangunan kesehatan yang mengutamakan kegiatan promosi kesehatan melalui Direktorat Promosi Kesehatan dan Pemberdayaan Masyarakat, yang merupakan Gerakan dalam peningkatan kesadaran, keinginan dan kemampuan hidup sehat bagi setiap individu guna tercapai derajat kesehatan yang tinggi pada periode tahun 2015-2019 yang dilaksanakan melalui program Indonesia sehat yang berdasarkan paradigma sehat yang berfokus pada promotive-preventif yang menjadi pilar utama upaya kesehatan melalui pelaksanaan program pada pendekatan keluarga dan melaksanakan Gerakan masyarakat hidup sehat, saat ini penguatan pelayanan kesehatan berfokus dalam meningkatkan akses pelayanan kesehatan terutama pada Fasilitas Kesehatan Pertama (FKTP). Kampanye promosi kesehatan dengan sosial media merupakan cara yang potensial dalam mengubah perilaku pada masyarakat yang beragam, namun keberhasilan dalam pelaksanaannya yang melibatkan audiens merupakan tantangan utama yang dihadapi oleh tenaga promosi kesehatan<sup>3</sup>

Media promosi kesehatan merupakan alat atau sarana penyalur informasi yang digunakan untuk menyampaikan materi-materi promosi kesehatan yang mengandung beragam informasi, saran serta pesan kesehatan dan mempromosikan perilaku yang sehat kepada masyarakat. Promosi kesehatan itu sendiri merupakan suatu upaya atau proses yang memungkinkan individu untuk dapat meningkatkan kontrol tentang determinan-determinan kesehatan sehingga kesehatannya dapat lebih diperbaiki, dijaga serta ditingkatkan Media promosi kesehatan yang baik dapat mendukung efektivitas penyampaian pesan dan pendidikan kepada sasaran, hal ini didukung dengan penelitian yang mengatakan bahwa terdapat perbedaan setelah diberikan pendidikan kesehatan menggunakan media promosi kesehatan. Media promosi kesehatan yang baik dapat menjadi solusi atas permasalahan dan menjadi pesan yang dapat dipahami serta dilaksanakan oleh masyarakat, selanjutnya pemahaman

<sup>3</sup> Intan Nopita and others, 'Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Media Promosi Stt Wastukencana Purwakarta Menggunakan Metode Weighted Aggregated Sum Product Assesment (Waspas)', *Jinteks*, 4.3 (2022), 137–44.





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terhadap permasalahan-permasalahan tersebut dapat mengubah perilaku yang baik pada masyarakat dalam bidang kesehatan. Secara garis besar, menurut Notoatmodjo dalam Jatmika et all , membagi tiga jenis media promosi kesehatan, yaitu: media cetak, media elektronik, dan media luar ruangan. Jenis-jenis media cetak menurut Jatmika et all diantaranya booklet, leaflet, flyer, flipchart (lembar balik), dan poster, namun masing-masing media promosi kesehatan tersebut mempunyai kelebihan dan kekurangan.<sup>4</sup>

Prilaku kesehatan merupakan aktifitas atau tindakan yang dipercaya dapat membawa kepada kesehatan dan dilakukan oleh individu untuk melindungi, memelihara, mempertahankan dan meningkatkan kesehatannya serta mencegah penyakit. Perilaku kesehatan merupakan kombinasi dari sikap, keyakinan, persepsi, serta kecenderungan individu dalam menerapkan beragam bentuk tindakan yang mengarah pada kesehatan, yang diantaranya ditandai dengan tidak merokok, melakukan pola makan yang baik dan teratur serta melakukan kebiasaan berolahraga secara rutin.<sup>5</sup>

Adapun beberapa media sosial yang banyak penggunanya saat ini adalah : Facebook, Instagram, Whatsapp, TikTok, Youtube, Whatsapp, dan lain-lain. Penggunaan media sosial saat ini tidak hanya sekedar mencari berbagai informasi, mengikuti tren masa kini, melainkan sarana untuk mempromosikan suatu produk. Dengan adanya media sosial saat ini sangat memberikan segala kemudahan dan efektivitas dalam promosi. Perkembangan penggunaan media sosial di Indonesia sangat berkembang pesat sehingga riset menunjukkan tingkat pertumbuhan penggunaan internet di Indonesia pada tahun 2022 mengalami peningkatan seiring perubahan kebiasaan masyarakat dalam beraktivitas. Dalam laporan bertajuk Profil Internet Indonesia 2022, Asosiasi Penyelenggara Internet Indonesia (APJII), menyatakan jumlah penduduk

<sup>4</sup> Elfidia Arista and others. Bella, Sunomo Hadi, Politeknik Kesehatan Kemenkes Surabaya, and Jurusan Keperawatan Gigi, 'Penggunaan Media Yang Efektif Dalam Promosi Kesehatan Gigi Dan Mulut Pada Anak Sekolah Dasar', *Jurnal Ilmiah Keperawatan Gigi*, 2.2 (2021)

<sup>5</sup> Edi Subiyantoro and others, 'Analisis Pemilihan Media Promosi UMKM Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP)', *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Informatika*, 8.1 (2022), 1-8  
<<https://doi.org/10.26905/jtmi.v8i1.6760>>.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Indonesia yang telah terkoneksi dengan internet pada kurun waktu tahun 2021-2022 mencapai 210 juta orang.<sup>6</sup>

Promosi kesehatan itu sendiri saat ini telah menjadi sebuah konsep global, yang secara jelas dapat digambarkan sebagai sebuah proses yang memungkinkan individu dan masyarakat untuk dapat meningkatkan kontrol terhadap determinan-determinan kesehatan, sehingga faktor-faktor kesehatannya dapat diperbaiki. Dalam hal ini, promosi kesehatan erat kaitannya dengan konsep pencegahan kesehatan dan pendidikan kesehatan adapun bentuk umum dari promosi kesehatan itu sendiri yang paling utama adalah dengan melakukan program-program promosi kesehatan, yang pada umumnya banyak dilakukan oleh pemerintah. Promosi kesehatan adalah segala bentuk kombinasi pendidikan kesehatan dan intervensi yang terkait dengan ekonomi, politik dan organisasi yang dirancang untuk memudahkan perubahan perilaku dan lingkungan yang kondusif bagi kesehatan. Dalam visi misi umum promosi kesehatan, teori ini mempunyai tujuan yakni meningkatkan kemampuan masyarakat untuk memelihara dan meningkatkan derajat kesehatan, baik fisik, mental, dan sosialnya sehingga produktif secara ekonomi pentingnya pemilihan media dalam melakukan promosi kesehatan sangatlah diperlukan dengan maksud mempermudah penerimaan sasaran terhadap materi promosi kesehatan yang diberikan<sup>7</sup>

Dalam proses promosi Kesehatan diperlukan media untuk membantu dalam menyampaikan pesan kesehatan. Media adalah suatu alat yang digunakan oleh petugas kesehatan dalam menyampaikan bahan, materi, dan pesan ke-sehatan untuk membantu dan memperagakan sesuatu di dalam proses promosi pemilihan media promosi kesehatan harus didasarkan pada selera sasaran, memberi dampak yang luas, dan disampaikan dengan menarik

<sup>6</sup> Hendri Kremer and others, 'Efektivitas Penggunaan Media Sosial Dalam Peranan Sebagai Sarana Komunikasi Dan Promosi Produk', *Jurnal Cafetaria*, 4.1 (2023), 98–105.

<sup>7</sup> Ina Kuswanti and Lusa Rochmawati, 'Efektifitas Media Audio Visual Sebagai Upaya Promosi Kesehatan Terhadap Peninkuswanti, I., & Rochmawati, L. (2021). Efektifitas Media Audio Visual Sebagai Upaya Promosi Kesehatan Terhadap Peningkatan Pengetahuan Ibu Hamil Tentang Pencegahan Penularan Hiv ', *Jurnal Kebidanan Indonesia*, 12.1 (2021) <<https://doi.org/10.36419/jki.v12i1.441>>.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Promosi kesehatan merupakan revitalisasi dari pendidikan kesehatan pada masa yang lalu, di mana dalam konsep promosi kesehatan tidak hanya merupakan proses penyadaran masyarakat dalam hal pemberian dan peningkatan pengetahuan dalam bidang kesehatan saja, tetapi juga sebagai upaya yang mampu menjembatani perubahan perilaku, baik di dalam masyarakat maupun dalam organisasi dan lingkungannya. Perubahan lingkungan yang diharapkan dalam kegiatan promosi kesehatan meliputi lingkungan fisik-nonfisik, sosial-budaya, ekonomi, dan politik. Promosi kesehatan adalah perpaduan dari berbagai macam dukungan baik pendidikan, organisasi, kebijakan, dan peraturan perundang-undangan untuk perubahan lingkungan<sup>8</sup>

Media promosi kesehatan dibagi menjadi beberapa macam, yaitu media cetak, media elektronik, dan media luar ruangan. Media cetak terdiri dari booklet, leaflet, rubik dan poster. Media elektronik terdiri dari TV, radio, film, video film, cassette, CD, dan VCD. Sedangkan media luar ruangan terdiri dari papan reklame, spanduk, pameran, banner dan TV layar lebar. Media tersebut memiliki kriterianya masing-masing. Pada metodenya, media promosi kesehatan dibagi menjadi tiga kelompok, yaitu metode promosi kesehatan individu, kelompok dan massa. Metode promosi kesehatan individu digunakan untuk membina perilaku baru atau membina seseorang yang sudah tertarik akan perubahan kearah yang positif. Metode promosi kesehatan kelompok dilakukan dengan cara mengidentifikasi masalah, kemudian menetapkan masalah, bertukar pikiran hingga mendorong.<sup>9</sup>

Pemilihan media promosi kesehatan tidak terlepas dari sisi kelebihan dan kekurangan setiap bentuk media promosi kesehatan, dari berbagai bentuk media promosi kesehatan. Menurut pandangan peneliti, lembar balik merupakan media yang paling efektif sebagai media promosi kesehatan.

<sup>8</sup> Elfidia Arista and others. Bella, Sunomo Hadi, Politeknik Kesehatan Kemenkes Surabaya, and Jurusan Keperawatan Gigi, 'Penggunaan Media Yang Efektif Dalam Promosi Kesehatan Gigi Dan Mulut Pada Anak Sekolah Dasar', *Jurnal Ilmiah Keperawatan Gigi*, 2.2 (2021)

<sup>9</sup> Kuswanti and Rochmawati. 'Efektifitas Media Audio Visual Sebagai Upaya Promosi Kesehatan Terhadap Peningkatan Pengetahuan Ibu Hamil Tentang Pencegahan Penularan Hiv ', *Jurnal Kebidanan Indonesia*, 12.1 (2021) <<https://doi.org/10.36419/jki.v12i1.441>>



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Media ini dianggap menguntungkan dalam hal cakupan pesan yang disampaikan, mampu mengintegrasikan sasaran primer, sasaran sekunder, dan sasaran tersier dalam satu upaya promosi kesehatan. Penggunaan lembar balik secara interaktif dapat memenuhi aspek pelibatan masyarakat (sasaran primer), Penggunaan lembar balik menurut pandangan peneliti sejalan dengan strategi global promosi kesehatan WHO (1984), yakni advokasi kesehatan, bina suasana, dan gerakan masyarakat.<sup>10</sup>

Media sosial mempunyai beberapa keunggulan dibandingkan media lainnya saat dimanfaatkan sebagai penyebaran informasi kesehatan. Keunggulan pertama media sosial dianggap sebagai saluran tercepat diantara saluran yang tersedia untuk berbagi peringatan dan pembaruan mengenai wabah penyakit, kedua media sosial memungkinkan pemanfaatan berbagai bentuk media untuk melibatkan public, seperti mengintegrasikan hyperlink, postingan media sosial dapat mengarahkan masyarakat ke sumber daya online lainnya untuk memperoleh informasi kesehatan tambahan. Institusi kesehatan juga bisa berbagi informasi kesehatan melalui audio podcast atau video pada berbagai macam platform media sosial yang bertujuan menyampaikan informasi kesehatan Ketiga, media sosial menyediakan platforms komunikasi yang berguna bagi pemangku kepentingan selama pandemic. Akun media sosial pemerintah menjadi sumber informasi resmi dalam memberikan informasi tentang wabah penyakit secara tepat waktu.<sup>11</sup>

Adapun sebagai panduan atau acuan serta novelty dan tujuan dari jurnal pertama ini adalah untuk mempublikasikan artikel-artikel ilmiah yang berkaitan dengan berbagai disiplin ilmu, seperti ilmu sosial, humaniora, teknologi, dan sains. Jurnal ini bertujuan untuk menjadi wadah bagi para peneliti dan akademisi untuk berbagi pengetahuan dan hasil penelitian mereka.

Tujuannya adalah untuk mendiseminasikan temuan penelitian, teori, dan

<sup>10</sup> Lina Eta Safitri, Nurlaila Agustikawati, and Putri Adekayanti, 'Peningkatan Pemahaman Mahasiswa Terhadap Pembuatan Media Promosi Kesehatan', *Jurnal Pengabdian Ilmu Kesehatan*, 2.2 (2022), 22–27 <<https://doi.org/10.55606/jpikes.v2i2.267>>.

<sup>11</sup> Candra Dewi Rahayu and Sri Mulyani, 'Jurnal Ilmiah Kesehatan 2020 Jurnal Ilmiah Kesehatan 2020', *Jurnal Ilmiah Kesehatan*, 19.Mei (2020), 33–42.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Saifuddin Kasim Riau

praktik terbaik terkait promosi kesehatan, dengan fokus pada peningkatan kualitas layanan kesehatan melalui kegiatan promosi kesehatan. Jurnal ini juga bertujuan untuk memberikan kontribusi terhadap pengembangan pengetahuan dan pemahaman di bidang promosi kesehatan di Indonesia. Kebaruan jurnal ini terletak pada fokusnya pada penggunaan media sosial dan teknologi internet untuk promosi kesehatan. Hal ini mengakui meningkatnya peran platform media sosial dan teknologi digital dalam mempengaruhi perilaku kesehatan dan menyediakan informasi kesehatan. Jurnal ini mengeksplorasi efektivitas penggunaan media sosial untuk promosi kesehatan, serta tantangan dan peluang yang terkait dengan pendekatan ini. Dengan membahas topik-topik yang muncul ini, jurnal ini bertujuan untuk berkontribusi terhadap kemajuan praktik promosi kesehatan di era digital.<sup>12</sup>

Jurnal kedua ini Tujuan dari jurnal ini adalah untuk mengoptimalkan penggunaan photo booth sebagai alat promosi kesehatan di Kampung Wisata Ponggalan-Karangmiri Novelty dari jurnal ini adalah penggunaan media sosial dan photo booth sebagai sarana promosi kesehatan yang efektif.<sup>13</sup>

Tujuan penggunaan media sosial oleh dunia medis adalah untuk mengumumkan berita, informasi, dan kegiatan serta untuk mempromosikan pelayanan Kesehatan yang ada di dunia permedisan. Kepemilikan media sosial dalam dunia medis dianggap penting. Penggunaan media sosial yang baik memiliki pengaruh yang baik terhadap popularitas dan reputasi dalam dunia medis namun sampai saat ini belum terdapat penelitian terkait tren penggunaan media sosial dipukesmas kec.kuala Kampar kab.pelalawan. Oleh karena itu, peneliti ingin meneliti **“PENGUNAAN SOSIAL MEDIA FACEBOOKDALAM PROGRAM PROMOSI KESEHATAN PUSKESMAS KEC.KUALA KAMPAR KAB.PELALAWAN”**

<sup>12</sup>Renata Anisa and Retasari Dewi, ‘Media Promosi Kesehatan Rumah Sakit Umum Daerah Lebong’, *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1.7 (2022), 1919–24.

<sup>13</sup>Setyo Mahanani Nugroho, Lestariningsih Lestariningsih, and Lestariningsih Lestariningsih, ‘Optimalisasi Photobooth Sebagai Sarana Promosi Kesehatan Di Kampung Wisata Ponggalan-Karangmiri Giwangan Umbulharjo Yogyakarta’, *Jurnal Pengabdian Dharma Bakti*, 1.1 (2021), 39 <<https://doi.org/10.35842/jpdb.v1i1.137>>.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

## 1.2 Penegasan Istilah

### 1.2.1 Media Sosial

Media sosial adalah media online yang mendukung interaksi sosial. Befinisi lain dari media sosial juga di jelaskan oleh Mandibergh, menurutnya media sosial adalah media yang mawadahi kerjasama diantara pengguna yang menghasilkan konten (used generated content). Keberadaan media sosial yang semakin pesat baik di kota besar maupun di desa membuat masyarakat lebih mudah menjangkaunya. Komunikasi internet yang mudah diakses sangat membantu sekali untuk membentuk suatu jaringan media sosial. Sebagaimana diketahui, media sosial merupakan salah satu media online di mana para penggunanya bisa ikut serta dalam mencari informasi, berkomunikasi, dan mencari pertemanan dengan segala fasilitasnya.<sup>14</sup>

### 1.2.2 Facebook

Facebook adalah program aplikasi media sosial berbasis internet yang dapat digunakan sebagai media komunikasi dan informasi. Facebook adalah salah satu layanan media sosial yang sederhana sebab Facebook salah satu website yang ramah dan terkenal, karena dapat menyambung berbagai hubungan antara satu dan yang lain dalam dunia maya."<sup>15</sup>

### 1.2.3 Promosi Kesehatan

Promosi kesehatan merupakan revitalisasi dari pendidikan kesehatan pada masa yang lalu, di mana dalam konsep promosi kesehatan tidak hanya merupakan proses penyadaran masyarakat dalam hal pemberian dan peningkatan pengetahuan dalam bidang kesehatan saja, tetapi juga sebagai upaya yang mampu menjembatani perubahan perilaku, baik di dalam masyarakat maupun dalam organisasi dan

<sup>14</sup> Adi Triyanto. 2019. Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Interaksi Sosial tatip muka pada Siswa Kelas VIII. *Jurnal riset mahasiswa bimbingan konseling*. Vol.5. No.8, hal-628

<sup>15</sup> Irham, *Pemanfaatan Facebook Sebagai Media Indiarmusi Makasisiwa Jurusan Ilmu Perpustakaan UIN Allaudin Makarsar*, (Skripsi Program Studi less Perpustakaan, Fakultas Adab dan Humaniora, 2019). hlm 13.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

lingkungannya. Perubahan lingkungan yang diharapkan dalam kegiatan promosi kesehatan meliputi lingkungan fisik-nonfisik, sosial-budaya, ekonomi, dan politik. Promosi kesehatan adalah perpaduan dari berbagai macam dukungan baik pendidikan, organisasi, kebijakan, dan peraturan perundang-undangan untuk perubahan lingkungan.<sup>16</sup>

#### 1.2.4 Program

Promosi Menurut Jones program adalah cara yang disahkan untuk mencapai tujuan. Dari pengertian tersebut menggambarkan bahwa program adalah penjabaran dari upaya atau langkah-langkah dalam mencapai tujuan itu sendiri. Seperti halnya dengan program pemerintah yang berarti upaya atau langkah-langkah yang diambil untuk mewujudkan kebijakan-kebijakan pemerintah yang telah ditetapkan.<sup>17</sup>

#### 1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan perumusan masalah ini diliat, berdasarkan latar belakang diatas yaitu “ Penggunaan Sosial Media *facebook* Dalam Program Promosi Kesehatan Di Puskesmas Kec.Kuala Kampar Kab,Pelalawan”

Dengan poin-poin yaitu:

#### 1.4 Bagaimanakah media sosial *Facebook* dalam mempromosikan puskesmas kec.Kuala Kampar kab Pelalawan

#### 1.5 Tujuan Penelitin

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui penggunaan sosial media *Facebook* dalam program promosi di puskesmas kec.Kuala Kampar kab. Pelalawan.

#### 1.6 Manfaat Penelitian

Adapun Manfaat Penelitian ini yaitu:

1. Bagi Tenaga medis, mudahkan tenaga medis pukesmas Kec.Kuala Kampar dalam memberikan serta menyebarkan informasi secara daring kepada masyarakat tanpa harus terjun langsung kelapangan.

<sup>16</sup> Notoatmodjo, S.. *Promosi Kesehatan Dan Ilmu Perilaku*. (Jakarta: Rineka, 2007)

<sup>17</sup> Naily Fairuza, "Program Gerakan Literasi Sekolah Sebagai Upaya Peningkatan Kemampuan Literasi Siswa Di Sekolah Dasar," November 26, 2020.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Bagi Masyarakat, bisa dengan mudah menerima informasi yang akan diagendakan oleh pukesmas kec.Kuala Kampar.
3. Mempromosikan bagaimana kualitas tenaga medis serta pelayanan puskesmas kec.Kuala Kampar.
4. Bagi Peneliti, melakukan pengembangan untuk mengetahui tanggapan masyarakat terhadap pukesmas kec.Kuala Kampar dalam memanfaatkan media promosi Kesehatan.

**1.7 Sistematika Penulisan**

Adapun sistematika penulisan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

**BAB I PENDAHULUAN**

Merupakan paragraf pendahuluan yang berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian dan skema penulisan. .

**Bab II TINJAUAN PUSTAKA**

Ini adalah bab terkait judul yang berisi deskripsi teori yang digunakan dalam penelitian, serta penelitian sebelumnya dan kerangka konseptual.

**Bab III METODOLOGI PENELITIAN**

Meliputi metodologi, tempat dan waktu, tema dan topik penelitian, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data.

**BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN**

Mengenai gambaran umum tempat penelitian dalam hal ini Dinas Pariwisata Provinsi Riau .

**BAB V HASIL PENELITIAN**

Bab ini mencakup gambaran umum penelitian dan menelaah hasil penelitian.

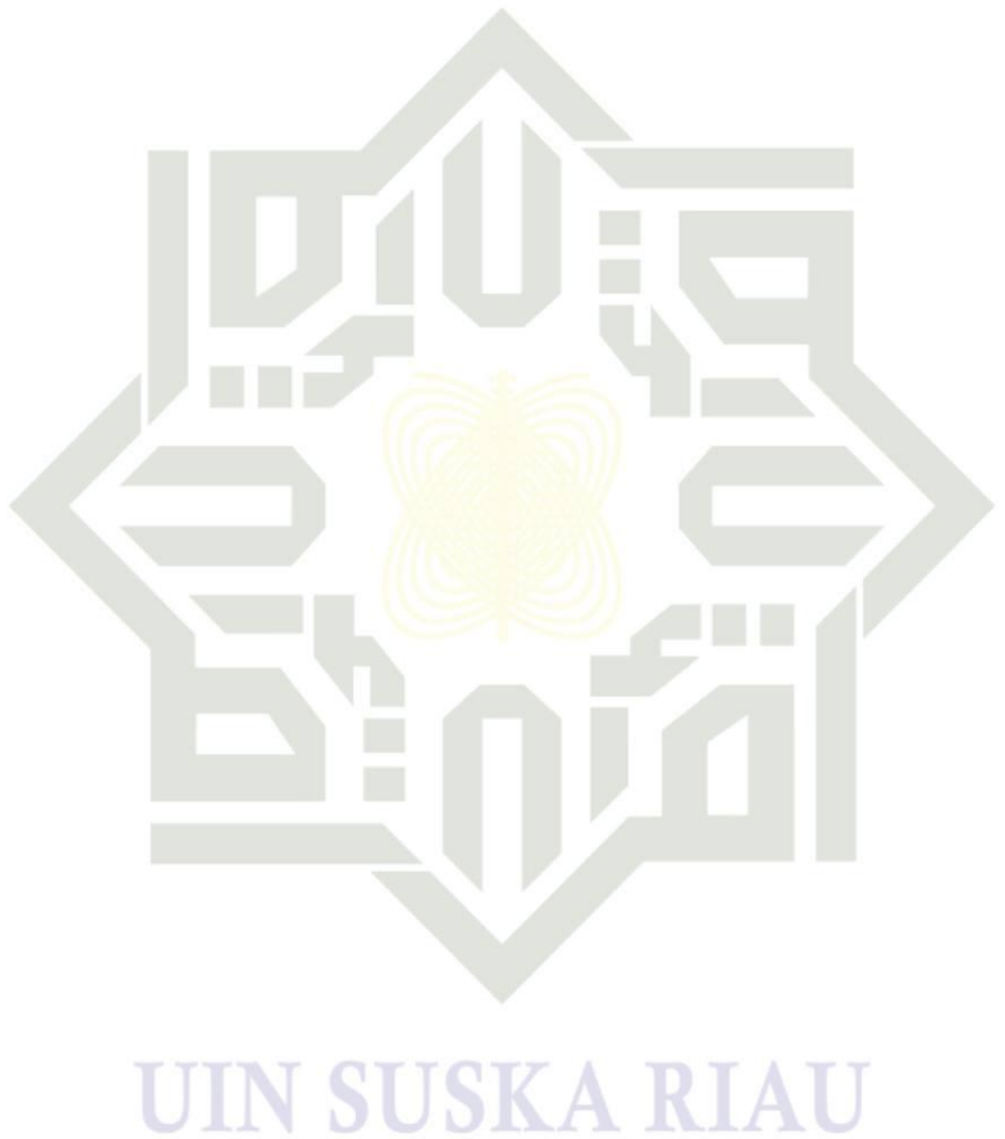
**BAB VI PENUTUP**

Kesimpulan berisi bagian terakhir dari penelitian, yang berisi kesimpulan dan saran yang akan berguna bagi para pembaca, serta penelitian lebih lanjut seperti masukan atau refleksi. Dan



diakhiri dengan daftar pustaka dan juga lampiran-lampiran yang diperlukan untuk mendukung keseluruhan penelitian.

## DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II KAJIAN TERDAHULU

### 2.1 Penelitian Terdahulu

Kajian penelitian terdahulu berguna sebagai bahan referensi untuk penelitian saat ini, berikut beberapa penelitian yang berkaitan:

1. Jurnal Penelitian Dinda Sekar Puspitarini dan Reni Nuraeni, 2019 yang berjudul **“Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi”** Topik penelitian yang dibahas dalam jurnal ini adalah pemanfaatan Instagram sebagai media promosi oleh Happy Go Lucky house. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk: Pertama, Mengetahui kegiatan promosi apa saja yang dilakukan oleh Happy Go Lucky house di akun media sosial Instagram. Kedua mengetahui faktor-faktor apa yang membuat Instagram dipilih sebagai media promosi yang aktif oleh Happy Go Lucky house.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis dan metode kualitatif deskriptif untuk mengumpulkan data dari wawancara dan hasil dokumentasi.<sup>18</sup>

2. Jurnal Penelitian Fedianty Augustinah dan Widayati, 2019 yang berjudul **“Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Makanan Ringan Kripik Singkong Di Kabupaten Sampang”** Jurnal yang dimaksud adalah "Jurnal Dialektika, Volume 4, Nomor 2, September 2019" yang membahas tentang pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi kripik singkong di Kabupaten Sampang. Topik dari jurnal ini adalah pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi kripik singkong di Kabupaten Sampang. Tujuan dari jurnal ini adalah untuk memberikan informasi dan pemahaman tentang bagaimana media sosial dapat digunakan sebagai alat promosi yang efektif untuk meningkatkan penjualan kripik singkong di Kabupaten Sampang. Novelty atau kebaruan dari jurnal ini adalah penekanan pada pemanfaatan media sosial sebagai

<sup>18</sup> Dinda Sekar Puspitarini and Reni Nuraeni, 'Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi', *Jurnal Common*, 3.1 (2019), 71–80 <<https://doi.org/10.34010/common.v3i1.1950>>.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sarana promosi yang efektif untuk meningkatkan penjualan kripik singkong di Kabupaten Sampang. Selain itu, jurnal ini juga memberikan informasi tentang tantangan dan peluang dalam pemanfaatan media sosial untuk promosi kripik singkong di Kabupaten Sampang.<sup>19</sup>

3. Jurnal Penelitian Gede Lingga Ananta Kusuma Putra dan Gede Pasek Putra Adnyana Yasa, 2019 Dengan Judul “**Komik Sebagai Sarana Komunikasi Promosi Dalam Media Sosial**” Tujuan dari jurnal ini adalah untuk mengeksplorasi penggunaan komik sebagai alat promosi di media sosial. Dalam jurnal ini, penulis membahas tentang bagaimana komik dapat secara efektif menyampaikan pesan kepada audiens yang lebih luas dan berbagai jenis komik yang tersedia. Novelty dari jurnal ini adalah penggunaan komik sebagai alat promosi di media sosial, yang merupakan topik yang belum banyak diteliti sebelumnya. Selain itu, jurnal ini juga menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan kualitatif interpretatif untuk mengumpulkan dan menganalisis data.<sup>20</sup>
4. Jurnal Penelitian Lenna Maydianasari dan Ester Ratnaningsih, 2022 Dengan “**Analisis Kebutuhan Media Promosi Kesehatan Layanan Provider Initiated Testing and Counseling (PITC) bagi Ibu Hamil**” Dalam jurnal "Analisis Kebutuhan Media Promosi Kesehatan Layanan Provider Initiated Testing and Counseling (PITC) bagi Ibu Hamil", tujuan penelitian adalah untuk menganalisis kebutuhan media promosi kesehatan layanan PITC bagi ibu hamil di Puskesmas Depok II, Kabupaten Sleman. Tujuan ini dijelaskan pada abstrak dan pendahuluan jurnal. Novelty atau kebaruan penelitian ini terletak pada penggunaan pendekatan mixed method (kuantitatif dan kualitatif) dalam menganalisis kebutuhan media promosi kesehatan layanan PITC bagi ibu hamil. Selain itu, penelitian ini juga menggunakan instrumen kuesioner analisis kebutuhan media promosi

<sup>19</sup> Widayati Widayati and Fedianty Augustinah, ‘Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Makanan Ringan Kripik Singkong Di Kabupaten Sampang’, *DIALEKTIKA : Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 4.2 (2019), 1–20 <<https://doi.org/10.36636/dialektika.v4i2.345>>.

<sup>20</sup> Gede Lingga Ananta Kusuma Putra and Gede Pasek Putra Adnyana Yasa, ‘Komik Sebagai Sarana Komunikasi Promosi Dalam Media Sosial’, *Jurnal Nawala Visual*, 1.1 (2019), 1–8 <<https://doi.org/10.35886/nawalavisual.v1i1.1>>.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kesehatan layanan PITC bagi ibu hamil yang telah diuji validitas konstruksi menggunakan pendapat ahli. Hal ini dijelaskan pada bagian metodologi penelitian.<sup>21</sup>

5. Jurnal Penelitian Ety Nurhayaty, Ratnawaty Marginingsih, Isnurrini Hidayat Susilowati, dan Eigis Yani Pramularso, 2022 Dengan judul **“Pelatihan Membuat Media Promosi Sederhana dengan Aplikasi Canva di Yayasan Desa Hijau”** Namun, dari judul dan abstraknya, dapat disimpulkan bahwa jurnal ini membahas tentang pelatihan membuat media promosi sederhana dengan aplikasi Canva di Yayasan Desa Hijau. Tujuan dari jurnal ini mungkin adalah untuk memberikan panduan praktis bagi pembaca dalam membuat media promosi yang baik dan unik dengan menggunakan aplikasi Canva. Novelty dari jurnal ini mungkin terletak pada penggunaan aplikasi Canva sebagai alat untuk membuat media promosi, yang dapat membantu pembaca dalam membuat desain yang menarik dan efektif.<sup>22</sup>
6. Jurnal Penelitian Aeda Ernawati, 2022 Yang Berjudul **“Media Promosi Kesehatan Untuk Meningkatkan Pengetahuan Ibu Tentang Stunting”** Tujuan dari jurnal ini adalah untuk mengkaji berbagai media promosi kesehatan yang dapat digunakan untuk meningkatkan pengetahuan ibu tentang stunting. Jurnal ini juga bertujuan untuk memberikan informasi tentang efektivitas media promosi kesehatan dalam meningkatkan pengetahuan ibu tentang stunting. Novelty dari jurnal ini adalah bahwa ia menggunakan metode systematic review untuk mengevaluasi berbagai media promosi kesehatan yang dapat digunakan untuk meningkatkan pengetahuan ibu tentang stunting. Selain itu, jurnal ini juga memberikan informasi tentang media sosial WhatsApp sebagai salah satu media

<sup>21</sup> Lenna - Maydianasari and Ester - Ratnaningsih, ‘Analisis Kebutuhan Media Promosi Kesehatan Layanan Provider Initiated Testing and Counseling (PITC) Bagi Ibu Hamil’, *Jurnal Kesehatan Vokasional*, 6.1 (2021), 1 <<https://doi.org/10.22146/jkesvo.61700>>.

<sup>22</sup> Ety Nurhayaty and others, ‘Pelatihan Membuat Media Promosi Sederhana Dengan Aplikasi Canva Di Yayasan Desa Hijau’, *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5.1 (2022), 69–77 <<https://doi.org/10.31294/jabdimas.v5i1.10522>>.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Saifudin Kasim Riau

promosi kesehatan yang efektif dalam meningkatkan pengetahuan ibu tentang stunting.<sup>23</sup>

7. Jurnal Penelitian Amaliyah Nurmely Rahmah Saragih1, dan Lita Sri Andayani,2022 Dengan Judul “**Pengaruh Promosi Kesehatan dengan Media Video dan Booklet terhadap Pengetahuan Siswa mengenai Perilaku Sedentari di MAN 1 Medan**” Namun, berdasarkan informasi yang ada, jurnal ini membahas tentang pengaruh promosi kesehatan dengan media video dan booklet terhadap pengetahuan siswa mengenai perilaku sedentari di MAN 1 Medan. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk meningkatkan pengetahuan siswa mengenai perilaku sedentari dan mencegah terjadinya perilaku sedentari pada siswa SMA. Hasil penelitian menunjukkan bahwa promosi kesehatan dengan media video dan booklet efektif dalam meningkatkan pengetahuan siswa mengenai perilaku sedentari.<sup>24</sup>
8. Jurnal Penelitian Ditya Yankusuma Setiani,Warsini,2020 Dengan Judul “**Efektivitas Promosi Kesehatan Menggunakan Media Video Dan Leaflet Terhadap Tingkat Pengetahuan Tentang Pencegahan Osteoporosis**” Insiden patah tulang tertinggi pada jenis kelamin perempuan pada usia 95-99 tahun yaitu sebanyak 1680 kasus dan terendah pada usia 40-44 tahun yaitu sebanyak 8 kasus (Kemenkes RI, 2015). Kejadian patah tulang tersebut adalah dampak dari osteoporosis yang diderita. Osteoporosis lebih sering ditemukan pada orang tua, terutama pada perempuan setelah menopause. Hal tersebut membuat pentingnya mengetahui media promosi yang lebih efektif untuk meningkatkan pengetahuan tentang pencegahan osteoporosis pada wanita pre menopause. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui perbedaan

<sup>23</sup> Aeda Ernawati, ‘Media Promosi Kesehatan Untuk Meningkatkan Pengetahuan Ibu Tentang Stunting’, *Jurnal Litbang: Media Informasi Penelitian, Pengembangan Dan IPTEK*, 18.2 (2022), 139–52 <<https://doi.org/10.33658/jl.v18i2.324>>.

<sup>24</sup> Amaliyah Nurmely Rahmah Saragih and Lita Sri Andayani, ‘Pengaruh Promosi Kesehatan Dengan Media Video Dan Booklet Terhadap Pengetahuan Siswa Mengenai Perilaku Sedentari Di MAN 1 Medan’, *Perilaku Dan Promosi Kesehatan: Indonesian Journal of Health Promotion and Behavior*, 4.1 (2022), 47 <<https://doi.org/10.47034/ppk.v4i1.5996>>.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

efektifitas promosi kesehatan menggunakan media video dan media leaflet terhadap tingkat pengetahuan tentang pencegahan osteoporosis pada wanita pre menopause. Desain penelitian yang digunakan adalah quasi experimental dengan rancangan pre test dan post test control group design. Responden penelitian ini adalah 48 orang, 24 untuk kelompok intervensi dengan menggunakan media penyuluhan berupa video dan 24 untuk kelompok kontrol dengan menggunakan media leaflet. Analisis dengan Mann-Whitney diperoleh hasil rata-rata peringkat kelompok kontrol (15,42) lebih rendah dari pada kelompok intervensi (33,58) dengan angka signficancy 0,001 ( $< 0,05$ ). Kesimpulan penelitian bahwa media video lebih efektif untuk meningkatkan pengetahuan tentang pencegahan osteoporosis dibandingkan dengan media leaflet Kata Kunci: Leaflet; Pengetahuan Osteoporosis; Promosi Kesehatan.<sup>25</sup>

9. Jurnal Penelitian Putri Isriyatil Jannah, R. Sitti Nur Djannah, 2020 Dengan Judul **“Pengembangan Permainan Ular Tangga Sebagai Media Promosi Kesehatan tentang Perilaku Hidup Bersih dan Sehat”** Perilaku Hidup Bersih dan Sehat (PHBS) di sekolah merupakan upaya untuk memberdayakan seluruh warga sekolah, khususnya siswa agar menyadari pentingnya menjaga kesehatan. Menurut Dinas Kesehatan Provinsi DIY tahun 2012, PHBS di sekolah memiliki delapan indikator. Media promosi kesehatan yang digunakan berupa permainan ular tangga yang peneliti kembangkan berdasarkan hasil studi pendahuluan di SD Negeri Ngablak pada siswa kelas IV. Metode: Jenis penelitian yang digunakan adalah metode Research and Development (R&D) level 3. Subjek dalam penelitian ini yaitu ahli media, ahli materi dan 12 siswa sebagai pengguna permainan ular tangga PHBS sekolah. instrumen yang digunakan adalah lembar observasi dan seperangkat permainan ular tangga PHBS sekolah. Analisis data yang

<sup>25</sup> Ditya Yankusuma Setiani and Warsini Warsini, ‘Efektifitas Promosi Kesehatan Media Video Dan Leaflet Terhadap Tingkat Pengetahuan Tentang Pencegahan Osteoporosis’, *Jurnal Kesehatan Holistic*, 4.2 (2020), 55–67 <<https://doi.org/10.33377/jkh.v4i2.83>>.



digunakan adalah analisis data kualitatif. Hasil: Media promosi kesehatan berupa permainan ular tangga PHBS di sekolah telah dilakukan uji validitas kedua pada ahli media, ahli materi dan pengguna permainan ular tangga dengan persentase sebesar 86%, 98% dan 90,27%. Hasil tersebut memiliki kategori penilaian sangat baik. Permainan ular tangga yang telah layak digunakan terdiri dari papan ular tangga, kartu pertanyaan, aturan permainan, dadu dan bidak. Kesimpulan: Seperangkat permainan ular tangga PHBS di sekolah telah layak digunakan sebagai media promosi kesehatan bagi siswa kelas IV sekolah dasar.<sup>26</sup>

10. Jurnal Penelitian Micko Sigit Wahono, Anung Pranowo, Siti Maria Ulfa, 2022 Dengan Judul **"Pemanfatan Media Sosial Tik Tok Untuk Sarana Promosi Kesehatan"** Penggunaan sarana media komunikasi saat ini telah berkembang begitu pesat seiring dengan kemajuan teknologi komunikasi, dimana kita diperhadapkan kepada banyak pilihan untuk dapat menyampaikan/mengakses informasi baik melalui media konvensional seperti media cetak maupun media elektronik dan yang paling berkembang adalah media sosial. Pemanfatan media sosial saat ini tidak hanya sekedar bicara tentang informasi seputar infotaimen, akan tetapi sudah merambah ke informasi publik juga penyebaran tentang promosi kesehatan. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk memberikan informasi kepada masyarakat bahwa media sosial tik tok tidak hanya untuk media kesenangan saja, akan tetapi bisa juga digunakan untuk mencari informasi terkait kesehatan. Metode pelaksanaan kegiatan dengan cara pemberian ceramah dan praktek penggunaan media sosial tik tok secara langsung. Peserta pada kegiatan ini adalah warga di Somenggala Jambidan Banguntapan Bantul Yogyakarta berjumlah 36 orang diantaranya ibu rumah tangga dan kelompok remaja karangtaruna setempat. Kegiatan ini dilaksanakan di Aula desa tersebut setelah

<sup>26</sup> Putri Isriyatil Jannah, R Sitti, and Nur Djannah, 'Pengembangan Permainan Ular Tangga Sebagai Media Promosi Kesehatan Tentang Perilaku Hidup Bersih Dan Sehat', *Medika Respati : Jurnal Ilmiah Kesehatan*, 15.4 (2020), 245–52.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### © Hak cipta milik UIN Suska Riau

### State Islamic University of Sultan Saifudin Kasim Riau

mendapatkan izin dari kader setempat. Pelaksanaan kegiatan pemanfaatan media sosial tik til untuk sarana promosi kesehatan ini mendapat apresiasi oleh peserta edukasi, karena baru mengetahui bahwa media sosial ini tidak hanya untuk tempat mencurahkan isi hati akan tetapi juga bisa menjadi sarana edukasi Kesehatan.<sup>27</sup>

## 2.2 Landasan Teori

### 2.2.1 Definisi Penggunaan

Menurut Salim (1991) arti kata penggunaan adalah proses menggunakan sesuatu. Berdasarkan uraian diatas maka dapat disimpulkan bahwa intensitas penggunaan adalah tingkat keseringan dalam menggunakan sesuatu berdasarkan durasi dan frekuensinya dikarenakan rasa senang melakukan aktifitas tersebut.<sup>28</sup>

### 2.2.2 Pengertian Media Sosial

Media sosial merupakan platform internet yang memungkinkan pengguna untuk berinteraksi, berbagi informasi, dan membentuk ikatan sosial secara virtual. Seiring dengan meningkatnya penggunaan media sosial, kebutuhan untuk berinteraksi dan bertukar informasi juga meningkat. Media sosial seperti Youtube, Flickr, Photobucket, dan Snapfish memungkinkan pengguna untuk berkomunikasi dan berbagi konten dengan pengguna lainnya secara online. Dengan beragamnya media sosial yang tersedia, penting bagi pengguna untuk mengembangkan strategi dalam mempromosikan produk, berinteraksi, dan bertukar informasi. Dengan demikian, media sosial dapat dianggap sebagai tempat untuk berkumpul, berbagi informasi, dan berinteraksi secara online.<sup>29</sup>

<sup>27</sup> Sigit Wahono Micko, Anung Pranowo, and Siti Maria Ulfa, 'Pemanfaatan Media Sosial Tik Tok Untuk Sarana Promosi Kesehatan', *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (JPKM) - Apheleon*, 4.1 (2022), 207–12.

<sup>28</sup> Ajzen (dalam Frisnawati, 2020) mengemukakan bahwa aspek intensitas penggunaan media sosial

<sup>29</sup> Puspitarini and Nuraeni. Dinda Sekar, and Reni Nuraeni, 'Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi', *Jurnal Common*, 3.1 (2019), 71–





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sejarah Media Sosial Sosial media mengalami perkembangan yang sangat signifikan dari tahun ke tahun, Jika pada tahun 2002 Friendster merajai sosial media karena hanya Friendster yang mendominasi sosial media di era tersebut, kini telah banyak bermunculan sosial media dengan keunikan dan karakteristik masing-masing. Sejarah sosial media diawali pada era 70-an, yaitu ditemukannya sistem papan buletin yang memungkinkan untuk dapat berhubungan dengan orang lain menggunakan surat elektronik ataupun mengunggah dan mengunduh perangkat 20 lunak, semua ini dilakukan masih dengan menggunakan saluran telepon yang terhubung dengan modem. Pada tahun 2002 Friendster menjadi sosial media yang sangat booming dan kehadirannya sempat menjadi fenomenal. Setelah itu pada tahun 2003 sampai saat ini bermunculan berbagai sosial media dengan berbagai karakter dan kelebihan masing-masing, seperti LinkedIn, MySpace, Facebook, Twitter, Wisser, Google+ dan lain sebagainya. Sosial Media juga kini menjadi sarana atau aktivitas digital marketing, seperti Social Media Maintenance, Social Media Endorsement dan Social Media Activation. Oleh karena itu, Sosial Media kini menjadi salah satu servis yang ditawarkan oleh Digital Agency.<sup>30</sup>

Menurut Purnama (2011) social 108 media sosial mempunyai beberapa karakteristik khusus diantaranya adalah berikut ini :

1. Jangkauan (reach): media sosial memiliki jangkauan yang beragam. Daya jangkau media sosial dimulai dari skala kecil yaitu komunitas internal sampai dengan skala luas yaitu menjangkau secara global diseluruh dunia.
2. Aksesibilitas (accessibility): media sosial memiliki kemudahan untuk diakses. Kemudahan mengakses media sosial didukung oleh teknologi internet yang berkembang. Jika dahulu untuk mengakses media sosial diperlukan perangkat komputer beserta jaringan internet. Saat ini ponsel pintar (smartphone) apapun jenisnya dapat digunakan untuk mengakses media sosial selama terhubung dengan jaringan internet. Untuk

80 <<https://doi.org/10.34010/common.v3i1.1950>>

<sup>30</sup> Tituk Utari, 'Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi Pada UMKM Kampung Mandiri Donokerto Yogyakarta', *KANGMAS: Karya Ilmiah Pengabdian Masyarakat*, 3.1 (2022), 15-20 <<https://doi.org/10.37010/kangmas.v3i1.628>>.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

membuka media sosial di ponsel pintarpun tidak memerlukan browser lagi, tetapi dapat mengunduh secara gratis aplikasi media sosial melalui playstore. Sehingga aplikasi media sosial akan tertanam secara permanen di ponsel pintar penggunanya.

3. Penggunaan (usability): media sosial memiliki kemudahan untuk digunakan. Hal ini dapat terjadi karena untuk menggunakan media sosial pengguna memerlukan keterampilan dan pelatihan khusus. Saat ini untuk mendaftar menjadi pengguna di media sosial hanya diperlukan alamat email atau nomor ponsel saja. Persyaratan yang mudah tersebut, menyebabkan jumlah pengguna media sosial semakin bertambah dari segala lapisan demografi masyarakat.
4. Aktualitas (immediacy): media sosial memiliki kemampuan untuk menyediakan informasi secara aktual dengan memberikan kemudahan bagi penggunanya untuk memberikan respon secara cepat. Salah satu fitur yang ditawarkan oleh media sosial adalah kemudahan melakukan interaksi dengan sesama penggunanya. Contohnya adalah kolom komentar pada Facebook, fitur reply pada twitter, dan lain sebagainya. Hal ini menjadikan media sosial sebagai salah satu media yang menyediakan informasi secara realtime. Setiap pengiriman informasi oleh pengguna dapat ditanggapi, direspon, dikonfrontir, dan dikonfirmasi oleh pengguna lainnya.
5. Tetap (permanence): media sosial memiliki kemampuan untuk menyediakan fitur komentar dengan cepat dan menawarkan juga kemudahan dalam melakukan proses pengeditan dalam kolom komentar tersebut.

Dalam perkembangannya media sosial digunakan oleh pelaku bisnis baik perusahaan besar maupun kecil untuk berinteraksi lebih dekat dengan konsumennya. Sosial media dapat menjadi bagian dari keseluruhan emarketing strategy yang digabungkan dengan sosial media lainnya<sup>31</sup>

<sup>31</sup> Endah Fantini, Mohammad Sofyan, and Ade Suryana, 'Media Sosial Dianggap Mampu Melakukan Fungsi Dari Dauran Promosi Secara Terpadu Hingga Ke Tahap Transaksi', *Jurnal Ekologi, Manajemen, Bisnis Dan Sosial*, 1.2 (2021), 126–31.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ada 6 jenis media sosial (Kaplan dan Haenlein, 2010), yaitu:

- a. Proyek kolaborasi sebuah website yang mengizinkan usernya mengubah, menambah, membuang konten-konten yang berada di website, contohnya wikipedia.
- b. Blog dan Microblog yaitu user bebas mengekspresikan sesuatu seperti curhat/kritik terhadap kebijakan tertentu, contohnya Twitter
- c. KONTEN yaitu user dan pengguna website untuk saling share konten seperti video, gambar, suara, contohnya Youtube.
- d. Situs Jejaring Sosial yaitu sebuah aplikasi yang mengizinkan user saling terhubung dengan orang lain dan berisikan informasi pribadi dan dapat dilihat orang lain, contohnya Facebook
- e. Virtual Game World yaitu dunia virtual yang menggunakan teknologi 3D, dimana user berbentuk avatar dan berinteraksi dengan orang lain, contohnya Games Online
- f. Virtual Social World yaitu dunia virtual yang user merasa hidup di dunia maya berinteraksi dengan yang lain, contohnya Second Life.

Dalam media sosial ini orang tidak hanya bertukar informasi saja, namun juga gambar, foto ataupun video, bahkan tidak jarang digunakan sebagai media untuk berbisnis bagi penggunanya. Bagi pihak penjual, perdagangan elektronik melalui media sosial akan membantu untuk memperluas daerah pemasaran produk yang akan dijualnya, sedangkan bagi pembeli, akan mempermudah mendapatkan dan membandingkan informasi tentang produk yang akan dibelinya.<sup>32</sup>

<sup>32</sup> Widayati and Augustinah. and Fedianty Augustinah, 'Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Makanan Ringan Kripik Singkong Di Kabupaten Sampang', *DIALEKTIKA : Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 4.2 (2019), 1–20 <<https://doi.org/10.36636/dialektika.v4i2.345>>



Apabila kita dapat memanfaatkan media sosial, banyak sekali manfaat yang kita dapat, sebagai media pemasaran, dagang, mencari koneksi, memperluas pertemanan, dll. Tapi apabila kita yang dimanfaatkan oleh Media sosial baik secara langsung ataupun tidak langsung, tidak sedikit pula kerugian yang akan di dapat seperti kecanduan, sulit bergaul di dunia nyata. Ada dua ketagori manfaat media sosial diantaranya secara positif dan negative:

- a. Manfaat media sosial secara positif
 

medsos memiliki dampak positif dan negatif. Dampak positif penggunaan medsos secara nyata telah membawa pengaruh terhadap perubahan sosial masyarakat kearah yang lebih baik. Dari sisi ekonomi semakintingginya minat masyarakat terhadap media sosial, tidak sedikit masyarakat kita memperoleh keuntungan dengan berbisnis melalui media sosial. Maka masyarakat akan semakin tergantung dengan media sosial, dan hal ini akan mempengaruhi kehidupan mereka sehari-hari. Mengakses media sosial setiap saat telah menjadi kebutuhan manusia yang baru untuk selalu mengupdate informasi karena media sosial telah menjadi sumber informasi yang lebih aktual dibandingkan media lainnya. Perubahan-perubahan dalam hubungan sosial (social relationships) atau sebagai perubahan terhadap keseimbangan (equilibrium) hubungan sosial dan segala bentuk perubahan-perubahan pada lembaga-lembaga kemasyarakatan didalam suatu masyarakat, yang mempengaruhi sistem sosialnya, termasuk didalamnya nilai-nilai, sikap dan pola perilaku diantara kelompok-kelompok dalam masyarakat. Masyarakat dapat berkomunikasi langsung dengan presiden melalui media sosial guna menyampaikan saran kritik dan ide yang membangun.
- b. Manfaat media sosial secara negative
 

Dampak negatif cenderung membawa perubahan sosial masyarakat yang menghilangkan nilai – nilai atau norma dan Pengaruh negatif terhadap perubahan sosial masyarakat diantaranya sering terjadi

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

konflik antar kelompok-kelompok tertentu dengan berlatar belakang suku, ras maupun agama. Mengatasnamakan agama, kelompok tertentu memiliki pengikut dengan jumlah yang banyak pada media sosial cenderung memanfaatkan momentertentu untuk menggerakkan massa dalam kegiatan tertentu. Secara langsung medsos berpengaruh terhadap terbentuknya kelompok–kelompok sosial tersebut dengan menanamkan prinsip, nilai dan akidah tertentu untuk menjadi perubah sistem. Bahkan dengan media sosial kelompok–kelompok tersebut dengan mudah mempengaruhi kondisi stabilitas sebuah negara. Ada pula berlatar belakang kesenjangan sosial yang sering mengundang komentar dan berujung konflik. Pola perilaku masyarakat yang menyimpang juga sering di blow up pada media sosial seperti grop/komunitas penyuka sesama jenis seperti kaum gay dan lesbian.

Jika dilihat dari sisi interaksi sosial pengaruh perubahan sosial di masyarakat terjadi karena semakin mudahnya manusia berinteraksi melalui media sosial, maka interaksi sosial di dunia nyata akan turut berkurang. Manusia tidak perlu lagi saling bertemu secara langsung untuk berkomunikasi, sehingga hal ini akan membentuk pola hidup masyarakat yang semakin tertutup.<sup>33</sup>

### 2.2.2 Pengertian Media Promosi

Promosi yang menggunakan media elektronik. Perkembangan teknologi dan media informasi berdampak juga terhadap promosi yang dilakukan. Dimana sudah beralih ke promosi online. Banyak pengusaha yang lebih memilih mempromosikan produk mereka dengan internet salah satunya dengan media sosial. Dengan keuntungan lebih murah, proses promosi cepat, jangkauannya luas dapat dilihat oleh seluruh dunia. Namun kekurangan promosi dengan penggunaan media internet ini antara lain :

<sup>33</sup> Puspitarini, Dinda Sekar, and Reni Nuraeni, 'Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi', *Jurnal Common*, 3.1 (2019), <<https://doi.org/10.34010/common.v3i1.1950>>



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dibutuhkan kreativitas yang tinggi untuk dapat mempromosikan produknya karena banyaknya para pesaing / competitor.<sup>34</sup>

Pengertian promosi menurut para ahli di antaranya :

- 1). Pengertian Promosi Menurut Fandy Tjiptono, Pengertian promosi adalah komunikasi pemasaran yang dilakukan untuk menyebarkan informasi, mempengaruhi, membujuk, atau meningkatkan pasar sasaran atas perusahaan dan juga produknya agar masyarakat bisa menerima, membeli dan juga loyal pada produk yang ditawarkan oleh perusahaan.
- 2). Pengertian Promosi Menurut Philip Kotler, Pengertian promosi adalah proses strategi pemasaran sebagai bentuk komunikasi dengan pasar melalui komposisi marketing mix.
- 3). Pengertian Promosi Menurut Indriyo Gitosudarmo, Pengertian promosi adalah kegiatan yang dilakukan untuk mempengaruhi calon konsumen agar mereka bisa mengenal produk yang ditawarkan oleh perusahaan pada mereka dan lalu mereka senang dan mau membeli produk tersebut.
- 4). Pengertian Promosi Menurut Basu Swastha Dharmmesta, Pengertian promosi adalah promosi yang dilakukan secara satu arah yang dibuat guna mempengaruhi pihak lain agar bisa menciptakan pertukaran di dalam pemasaran.
- 5). Pengertian Promosi Menurut Louis E. Boone & David L. Kurtz, Pengertian promosi adalah upaya untuk membujuk, memberikan informasi, dan mempengaruhi keputusan pembelian. Dapat ditarik kesimpulan promosi merupakan strategi pemasaran yang dilakukan

<sup>34</sup> Chriswardana Bayu Dewa and Lina Ayu Safitri, 'Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun TikTok Javafoodie)', *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 12.1 (2021), 65-71 <<https://doi.org/10.31294/khi.v12i1.10132>>.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

upaya untuk membujuk, memberikan informasi, dan mempengaruhi keputusan pembelian agar terjadinya pertukaran didalam pemasaran<sup>35</sup>

Fungsi media sosial secara umum yaitu : Perluas interaksi sosial manusia dengan memanfaatkan teknologi internet dan situs web; Menciptakan komunikasi dialogis antara banyak audiens (banyak ke banyak orang); Melakukan transformasi manusia yang digunakan untuk menggunakan pesan berubah menjadi pesan itu sendiri; Membangun branding pribadi untuk wirausahawan atau tokoh masyarakat; Sebagai media komunikasi antara pengusaha atau tokoh masyarakat dengan pengguna media sosial lainnya; Administrasi, media sosial dapat digunakan untuk mengatur profil karyawan perusahaan di minar sosial yang relevan dan relatif di mana posisi pasar anda sekarang; Dengan mendirikan media sosial, masyarakat dapat dengan mudah menemukan perusahaan dan semua jenis bentuk administrasi; Dengarkan dan belajar melalui media sosial, perusahaan dapat mendengarkan dan belajar dari apa yang ada di media.<sup>36</sup>

Media promosi merupakan suatu alat untuk mengkomunikasikan suatu produk/jasa/image/perusahaan ataupun yang lain untuk dapat lebih dikenal masyarakat lebih luas. Media promosi yang paling tua adalah media dari mulut ke mulut. Media ini memang sangat efektif, tetapi kurang efisien karena kecepatan penyampaiannya kurang bisa diukur dan diperkirakan. Semakin berkembangnya teknologi berkembang juga media promosi yang semakin kreatif, semakin menarik, dan semakin inovatif, diantaranya yaitu media promosi dalam bentuk video profil Pada metodenya, media promosi kesehatan dibagi menjadi tiga kelompok, yaitu metode promosi kesehatan individu, kelompok dan massa. Metode promosi kesehatan individu digunakan untuk membina perilaku baru atau membina seseorang yang

<sup>35</sup> Sutrisno Sutrisno and Rendi Ariyanto Sinanto, 'Efektivitas Penggunaan Lembar Balik Sebagai Media Promosi Kesehatan : Tinjauan Sistematis', *Jurnal Kesehatan Terpadu (Integrated Health Journal)*, 13.1 (2022), 1–11 <<https://doi.org/10.32695/jkt.v13i1.129>>.

<sup>36</sup> Kusuma Putra and Yasa. Putra, Gede Lingga Ananta, and Gede Pasek Putra Adnyana Yasa, 'Komik Sebagai Sarana Komunikasi Promosi Dalam Media Sosial', *Jurnal Nawala Visual*, 1.1 (2019), 1–8 <<https://doi.org/10.35886/nawalavisual.v1i1.1>>

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sudah tertarik akan perubahan kearah yang positif. Metode promosi kesehatan kelompok dilakukan dengan cara mengidentifikasi masalah, kemudian menetapkan masalah, bertukar pikiran hingga mendorong.<sup>37</sup>

Dalam kegiatan promosi dapat menggunakan berbagai media, agar sebuah promosi menjadi lebih menarik. Tentunya dalam melakukan kegiatan promosi akan ada feedback yang diharapkan berupa materi. Seiring dengan perkembangan zaman, memudahkan untuk setiap individu melakukan kegiatan promosi untuk menjual produk atau jasa yang dimiliki, sehingga hal tersebut menuntut kreativitas dalam melakukan promosi, yang tidak terbatas pada media konvensional saja. Menurut Wallach, media dapat dikatakan sebagai pembentuk (constructors atau shapers), yaitu keyakinan bahwa isi yang disebarkan oleh media memiliki kekuatan untuk memengaruhi masa depan masyarakat.<sup>38</sup>

Waterfall Waterfall yaitu sebuah metode yang berurutan dan terstruktur mulai dari communication sampai dengan deployment dengan pendekatan linear. Disebut dengan waterfall karena tahap demi tahap yang dilalui harus menunggu selesainya tahap sebelumnya dan berjalan berurutan. Model Waterfall PHP PHP: Hypertext Preprocessor adalah salah satu bahasa pemrograman open source yang sangat cocok atau dikhususkan untuk pengembangan web dan dapat ditanamkan pada sebuah skrip HTML(HyperText Markup Language). Bahasa PHP dapat dikatakan menggambarkan beberapa bahasa pemrograman seperti C, Java, dan Perl serta mudah untuk dipelajari. PHP merupakan bahasa scripting server-side, dimana pemrosesan datanya dilakukan pada sisi server. Sederhananya, server-lah yang akan menerjemahkan skrip program, baru kemudian hasilnya akan dikirim kepada client yang melakukan permintaan.<sup>39</sup>

<sup>37</sup> Dita Garnita and Indira Irawati, 'Tinjauan Sistematis Tentang Penggunaan Media Sosial Untuk Promosi Perpustakaan Akademik', *Pustakaloka*, 13.2 (2021) <<https://doi.org/10.21154/pustakaloka.v13i2.3110>>.

<sup>38</sup> Maydianasari and Ratnaningsih. Lenna -, and Ester - Ratnaningsih, 'Analisis Kebutuhan Media Promosi Kesehatan Layanan Provider Initiated Testing and Counseling (PITC) Bagi Ibu Hamil', *Jurnal Kesehatan Vokasional*, 6.1 (2021), 1 <<https://doi.org/10.22146/jkesvo.61700>>

<sup>39</sup> Nurhayaty and others. Ety, Egis Yani Pramularso, Ratnawaty Marginingsih, and





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Framework Framework adalah pengembangan aplikasi (Application Development Framework) dengan menggunakan PHP, suatu kerangka pembuatan program dengan menggunakan PHP. Pengembangan dapat langsung menghasilkan program dengan cepat, dengan mengikuti kerangka kerja untuk membuat yang telah disiapkan oleh framework CI ini. CodeIgniter Codeigniter merupakan sebuah framework yang dibuat dengan menggunakan bahasa PHP, yang dapat digunakan untuk pengembangan web secara cepat. Adapun framework sendiri dapat diartikan sebagai suatu struktur pustaka-pustaka, kelas-kelas dan infrastruktur run-time yang dapat digunakan oleh programmer untuk mengembangkan aplikasi web secara cepat MySQL MySQL adalah sebuah program database server yang mampu menerima dan mengirimkan datanya dengan sangat cepat, multi user, serta menggunakan perintah standar SQL (Structured Query Language). Database Database atau basis data adalah kumpulan tabel yang saling memiliki relasi maupun tidak, tersimpan di dalam satu media dan diorganisasikan berdasarkan skema tertentu. XAMPP XAMPP merupakan paket server web PHP dan database MySQL yang paling populer di kalangan pengembang web dengan menggunakan PHP dan MySQL sebagai databasenya. Hyper Text Markup Language (HTML) Hyper Text Markup Language (HTML) dalam ilmu komputer merupakan bahasa pemformatan teks untuk dokumen-dokumen pada jaringan komputer yang dikenal sebagai World Wide Web (atau sering disebut sebagai web saja). JavaScript JavaScript merupakan skrip yang paling banyak digunakan dalam pemrograman web pada sisi client dewasa ini.<sup>40</sup>

Isnirini Hidayat Susilowati, 'Pelatihan Membuat Media Promosi Sederhana Dengan Aplikasi Casva Di Yayasan Desa Hijau', *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5.1 (2022), 69–77 <<https://doi.org/10.31294/jabdimas.v5i1.10522>>

<sup>40</sup> Apriliani and others. Izza Mahdiana, Noir Primadona Purba, Lantun Paradhita Dewanti, Herawati, and Ibnu Faizal, 'Open Access Open Access', *Citizen-Based Marine Debris Collection Training: Study Case in Pangandaran*, 2.1 (2021), 56–61

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Dengan adanya JavaScript sebuah web akan menjadi lebih hidup, cepat, dan tampil lebih menawan dengan sebuah animasi. Black Box Testing Black box testing merupakan salah satu metode yang mudah digunakan karena hanya memerlukan batas bawah dan batas atas dari data yang diharapkan, estimasi banyaknya data uji dapat dihitung melalui banyaknya field data entri yang akan diuji, aturan entri yang harus dipenuhi serta kasus batas atas dan batas bawah yang memenuhi.<sup>41</sup>

### 2.2.3 Pengertian Media Promosi Kesehatan

Media promosi kesehatan merupakan sebuah sarana yang berguna untuk menampilkan pesan atau informasi yang ingin disampaikan ke komunikator. Media promosi kesehatan bertujuan agar sasaran dapat mendapatkan pengetahuan dan kemudian mampu merubah perilaku sasaran menjadi lebih positif. Pada metodenya, media promosi kesehatan dibagi menjadi tiga kelompok, yaitu metode promosi kesehatan individu, kelompok dan massa. Metode promosi kesehatan individu digunakan untuk membina perilaku baru atau membina seseorang yang sudah tertarik akan perubahan kearah yang positif. Metode promosi kesehatan kelompok dilakukan dengan cara mengidentifikasi masalah,<sup>42</sup>

Media promosi kesehatan dibagi menjadi beberapa macam, yaitu media cetak, media elektronik, dan media luar ruangan. Media cetak terdiri dari booklet, leaflet, rubik dan poster. Media elektronik terdiri dari TV, radio, film, video film, cassette, CD, dan VCD. Sedangkan media luar ruangan terdiri dari papan reklame, spanduk, pameran, banner dan TV layar lebar. Media tersebut memiliki kriterianya masing-masing. Pada metodenya, media promosi kesehatan dibagi menjadi tiga kelompok, yaitu metode promosi kesehatan individu, kelompok dan massa. Metode promosi kesehatan individu

<sup>41</sup> Subiyantoro and others. Edi, Ahmad Rofiqul Muslikh, Mardiana Andarwati, Galandaru Swalaganata, and Fandi Yulian Pamuji, 'Analisis Pemilihan Media Promosi UMKM Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP)', *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Informatika*, 8.1 (2022), 1–8 <<https://doi.org/10.26905/jtmi.v8i1.6760>>

<sup>42</sup> Yosef Yulius and Edo Pratama, 'Metode Design Thinking Dalam Perancangan Media Promosi Kesehatan Berbasis Keilmuan Desain Komunikasi Visual', *Besaung : Jurnal Seni Desain Dan Budaya*, 6.2 (2021), 111–16 <<https://doi.org/10.36982/jsdb.v6i2.1720>>.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

digunakan untuk membina perilaku baru atau membina seseorang yang sudah tertarik akan perubahan kearah yang positif. Metode promosi kesehatan kelompok dilakukan dengan cara mengidentifikasi masalah, kemudian menetapkan masalah, bertukar pikiran hingga mendorong partisipasi peserta. Sedangkan metode promosi kesehatan massa digunakan untuk menyampaikan pesan kesehatan yang bersifat publik, maka dari itu kriteria media promosi kesehatan massa tidak membedakan umur, jenis kelamin, pekerjaan dan lain-lain.<sup>43</sup>

Menurut Lawrence Green, promosi kesehatan adalah segala bentuk kombinasi pendidikan kesehatan dan intervensi yang terkait dengan ekonomi, politik dan organisasi yang dirancang untuk memudahkan perubahan perilaku dan lingkungan yang kondusif bagi kesehatan. Dalam visi misi umum promosi kesehatan, teori ini mempunyai tujuan yakni meningkatkan kemampuan masyarakat untuk memelihara dan meningkatkan derajat kesehatan, baik fisik, mental, dan sosialnya sehingga produktif secara ekonomi maupun sosial. Promosi kesehatan di semua program kesehatan bermuara pada kemampuan pemeliharaan dan peningkatan kesehatan, baik kesehatan individu, kelompok maupun masyarakat.<sup>44</sup>

Sedangkan Kementerian/Departemen Kesehatan Republik Indonesia merumuskan pengertian promosi kesehatan sebagai berikut: “Upaya untuk meningkatkan kemampuan masyarakat dalam mengendalikan faktor-faktor kesehatan melalui pembelajaran dari, oleh, untuk dan bersama masyarakat, agar mereka dapat menolong dirinya sendiri, serta mengembangkan kegiatan yang bersumberdaya masyarakat, sesuai sosial budaya setempat dan didukung oleh kebijakan publik yang berwawasan kesehatan.” Hal tersebut tertuang dalam Keputusan Menteri Kesehatan No. 1114/Menkes/SK/VIII/2005 Pelaksanaan program promosi kesehatan tidak dapat terlepas dari media promosi kesehatan. Melalui media promosi, maka pesan-pesan kesehatan yang akan disampaikan

<sup>43</sup> Septian Emma Dwi Jatmika and others, *Buku Ajar Pengembangan Media Promosi Kesehatan, K-Media*, 2019.

<sup>44</sup> Ernawati. Aeda, ‘Media Promosi Kesehatan Untuk Meningkatkan Pengetahuan Ibu Tentang Stunting’, *Jurnal Litbang: Media Informasi Penelitian, Pengembangan Dan IPTEK*, 18.2 (2022), 139–52 <<https://doi.org/10.33658/jl.v18i2.324>>

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

dapat lebih menarik dan mudah dipahami, sehingga sasaran dapat mempelajari pesan tersebut sehingga sampai memutuskan untuk mengadopsi perilaku yang positifnya.<sup>45</sup>

Pentingnya pemilihan media dalam melakukan promosi kesehatan sangatlah diperlukan dengan maksud mempermudah penerimaan sasaran terhadap materi promosi kesehatan yang diberikan. Pada umumnya upaya promosi kesehatan menggunakan media-media desain komunikasi visual sebagai media komunikasi, adapun media-media tersebut antara lain seperti poster, flyer, leaflet, foto, ilustrasi, dan video. Media komunikasi visual telah mengalami suatu perkembangan yang pesat seiring dengan kebutuhan masyarakat akan informasi. Salah satu informasi yang sangat dibutuhkan pada saat ini adalah informasi terkait kesehatan yang pada saat ini sering kita temui dan biasa dikenal sebagai media promosi kesehatan. Pada umumnya, media promosi kesehatan dirancang oleh seseorang yang memiliki kemampuan grafis atau desain komunikasi visual, yang secara bidang keilmuan hal ini merupakan kolaborasi dari bidang keilmuan desain komunikasi visual dengan bidang keilmuan lainnya. Media promosi kesehatan sebagai suatu buah karya desain komunikasi visual diharapkan mampu menjadi sebuah pemecah masalah dari suatu keadaan yang ditemui. Dan dalam prosesnya, metode perancangan design thinking dipakai dalam membuat perancangan tersebut.<sup>46</sup>

Pada penelitian ini dapat ditemukan bahwa pada sebagian besar media promosi kesehatan yang telah terpublikasi, pada umumnya kurang memiliki unsur-unsur dan nilai-nilai yang terkandung dalam bidang keilmuan desain komunikasi visual, sehingga pesan yang ingin disampaikan menjadi tidak tepat sasaran. Berikut merupakan beberapa tinjauan karya poster media promosi

<sup>45</sup> Ika Murtiyarini, Taty Nurti, and Lia Artika Sari, 'Efektivitas Media Promosi Kesehatan Terhadap Pengetahuan Remaja Tentang Pendewasaan Usia Perkawinan Di Sma N 9 Kota Jambi', *Journal Health & Science: Gorontalo Journal Health and Science Community*, 1.2 (2019), 71–78 <<https://doi.org/10.35971/gojhes.v1i2.2734>>.

<sup>46</sup> Saragih and Andayani. Amaliyah Nurmely Rahmah, and Lita Sri Andayani, 'Pengaruh Promosi Kesehatan Dengan Media Video Dan Booklet Terhadap Pengetahuan Siswa Mengenai Perilaku Sedentari Di MAN 1 Medan', *Perilaku Dan Promosi Kesehatan: Indonesian Journal of Health Promotion and Behavior*, 4.1 (2022), 47 <<https://doi.org/10.47034/ppk.v4i1.5996>>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

menarik dan menjangkau lebih banyak pengguna. Poin pertama yaitu menggunakan akun bisnis facebook. Karena selain memberikan kesan yang lebih profesional, akun bisnis memudahkan calon konsumen untuk menghubungi kita dan kita dapat membalasnya dengan cepat melalui fitur quick reply. Selain itu akun bisnis juga memiliki fitur-fitur lain yang tidak ada di akun pribadi seperti, dapat membuat facebook ads (iklan resmi di facebook), dan fitur mengakses Insights. Peneliti juga menjelaskan ada berbagai macam konten di antaranya konten edukasi, informasi, dan konten kegiatan tenaga medis (review). Kemudian peneliti juga menjelaskan pentingnya penggunaan facebook Story dan pemilihan caption yang menarik. Membuat caption yang menarik juga dapat menaikkan engagement kita, karena dengan caption yang menarik dapat membuat pengguna berlama-lama di unggahan kita. Beberapa cara yang bisa kita coba untuk membuat caption kita lebih menarik yaitu membuat beberapa draft, menaruh poin-poin penting di awal, menyertakan CTA(Call To Action) dan pertanyaan kepada pengguna untuk menarik minat.. Kita bisa menjangkau pengguna yang lebih luas dengan bekerja sama dengan puskesmas pusat dalam melakukan promosi.<sup>49</sup>

Pemilihan media promosi kesehatan tidak terlepas dari sisi kelebihan dan kekurangan setiap bentuk media promosi kesehatan, dari berbagai bentuk media promosi kesehatan. Menurut pandangan peneliti, lembar balik merupakan media yang paling efektif sebagai media promosi kesehatan. Media ini dianggap menguntungkan dalam hal cakupan pesan yang disampaikan, mampu mengintegrasikan sasaran primer, sasaran sekunder, dan sasaran tersier dalam satu upaya promosi kesehatan. Penggunaan lembar balik secara interaktif dapat memenuhi aspek pelibatan masyarakat (sasaran primer), memudahkan petugas dalam menyampaikan pesan (sasaran sekunder), dan mampu memberikan masukan bagi pengambil kebijakan (sasaran tersier) dalam rangka evaluasi dan tindak lanjut atas program-program penanganan yang telah dan akan dilaksanakan. Penggunaan lembar balik menurut pandangan peneliti sejalan dengan strategi global promosi kesehatan WHO (1984), yakni advokasi kesehatan, bina suasana,

<sup>49</sup> Novianto and others, 'Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan Engagement Pada Kedai Bintoro Kopi', *GIAT: Teknologi Untuk Masyarakat*, 1.2 (2022), 1–12 <<https://doi.org/10.24002/giat.v1i2.5975>>.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



#### Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

dan gerakan masyarakat. 6 Pertimbangan-pertimbangan tersebut yang menjadikan lembar balik banyak dipilih oleh tenaga kesehatan sebagai media promosi kesehatan. Lembar balik banyak digunakan sebagai media promosi kesehatan dalam berbagai permasalahan kesehatan seperti pada permasalahan gizi (pangan stunting, pemberian makan bagi bayi dan anak, edukasi ASI eksklusif), penyakit tidak menular lansia, edukasi penggunaan obat, UKS (Usaha Kesehatan Sekolah), UKGS (Usaha Kesehatan Gigi Sekolah).<sup>50</sup>

### 2.2.4 Strategi Pemanfaatan Media Sosial

Media sosial merupakan media online dimana para pengguna dapat mengakses segala informasi ataupun menyebarkan informasi melalui wadah tersebut. Menurut Safko (2010:5) media sosial adalah seperangkat alat baru, teknologi baru yang memungkinkan kita untuk lebih efisien terhubung dan membangun hubungan dengan pelanggan dan prospek kita. Terdapat empat strategi dalam pemanfaatan media sosial menurut Hootsuite (n.d., p.5) yang dikutip oleh Stellarosa, dkk (2018) yaitu:

1. *Audience*; target audience akan menentukan media sosial apakah yang cocok untuk digunakan
2. *Mission*; menetapkan misi dari media sosial yang akan digunakan, mengikat pada tujuan mengapa media sosial tersebut digunakan;
3. *Goal*; yaitu menetapkan sasaran dari media sosial untuk mengidentifikasi tolak ukur kesuksesan.
4. *Strategy*; langkah terakhir yang dilakukan yaitu mengembangkan strategi konten untuk media sosial tersebut<sup>51</sup>.

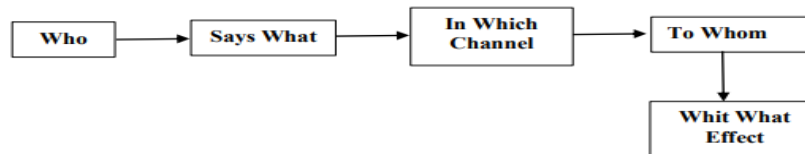
<sup>50</sup> Micko, Pranowo, and Ulfa. Sigit Wahono, Anung Pranowo, and Siti Maria Ulfa, 'Pemanfaatan Media Sosial Tik Tok Untuk Sarana Promosi Kesehatan', *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (JPKM) - Aphelion*, 4.1 (2022), 207–12

<sup>51</sup> Stellarosa, Y., Firyal, S. J., & Ikhsano, A. (2018). Pemanfaatan youtube sebagai sarana transformasi majalah highend. *LUGAS Jurnal Komunikasi*, 2(2), 59-68.

## 2.3 Teori Komunikasi Massa Lasswell

Menurut Lasswell komunikasi akan berjalan dengan baik apabila melalui lima tahap. Kelima tahap itu adalah: *Who*: Siapa orang yang menyampaikan komunikasi (komunikator). *Say What*: Apa pesan yang disampaikan. *In Which Channel*: Saluran atau media apa yang digunakan untuk menyampaikan pesan komunikasi. *To Whom*: Siapa penerima pesan komunikasi (komunikan). *Whit what Effect*: Perubahan apa yang terjadi ketika komunikan menerima pesan komunikasi yang telah tersampaikan. Apabila digambarkan skema komunikasi model Lasswell berkerja dapat lihat sebagai berikut ini:

**Gambar 2.1 Model Lasswell**



Sumber: Kurniawan (2018)

Berdasarkan paradigma Lasswell tersebut, secara sederhana proses komunikasi dapat dijabarkan dimana pihak komunikator membentuk pesan (encode) dimana penyampaiannya melalui saluran tertentu kepada pihak penerima (komunikan) yang menimbulkan efek tertentu. Dalam hal ini yang dimaksud dengan saluran tertentu adalah penyampaian informasi atau pesan yang disampaikan tersebut oleh komunikator kepada komunikan melalui beragam pilihan media komunikasi.<sup>52</sup>

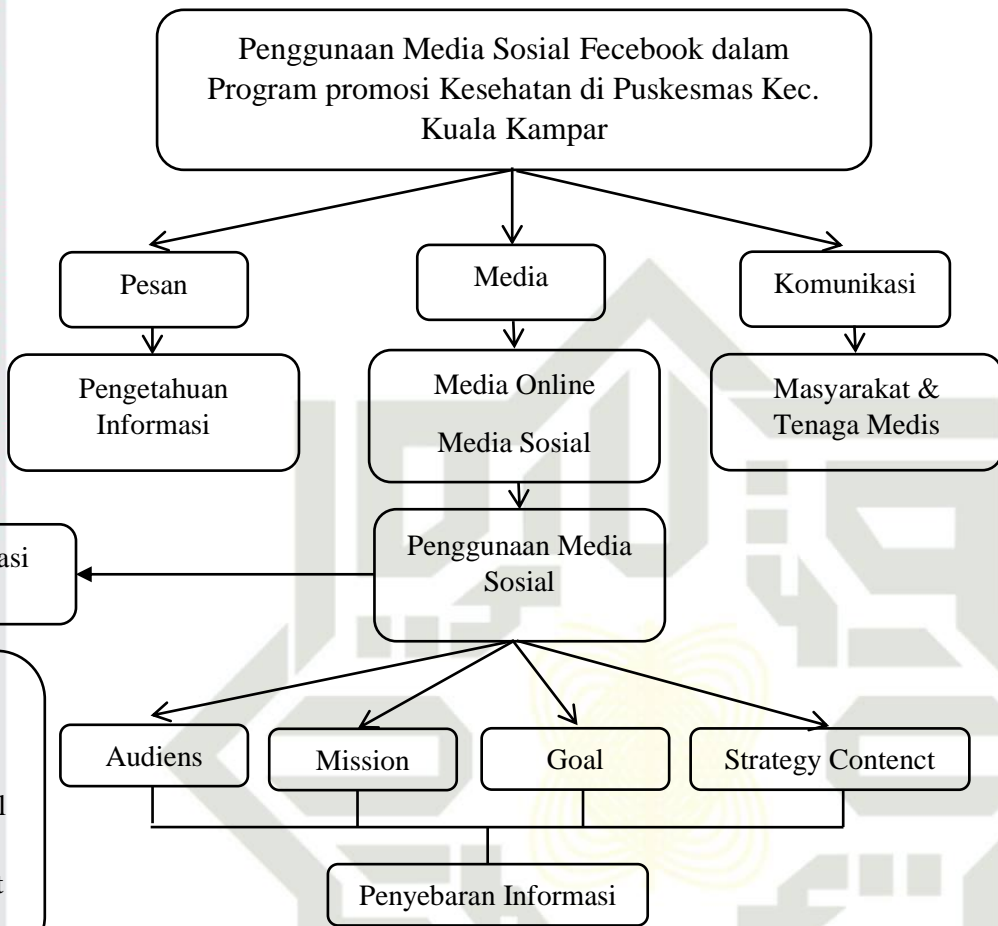
## 2.4 Kerangka Berfikir

Peneliti menggunakan kerangka berfikir menggunakan Teori Komunikasi Massa Lasswell peneliti memfokuskan penelitian pada Penggunaan Sosial Media Dalam Program Promosi Kesehatan Puskesmas Kec.Kuala Kampar Kab.Pelalawan.

<sup>52</sup> Kurniawan, 'Komunikasi Model Lasswell Dan Stimulus-Organism-Response Dalam Menjadikan Pembelajaran', *Jurnal Komunikasi Pendidikan*, 2.1 (2018),60–68.



**Gambar 2.2 Kerangka Berfikir**



Sumber: Olahan Data Penelitian 2024

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Who  
What  
Which Channel  
Whom  
What Effect

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB III METODE PENELITIAN

### 3.1 Desain penelitian

Berdasarkan pertanyaan latar belakang tersebut, penelitian ini bersifat kualitatif. Kirk dan Miller mendefinisikan penelitian kualitatif sebagai tradisi ilmu sosial yang berbeda yang secara fundamental bergantung pada pengamatan manusia, baik dalam ruang lingkup maupun terminologi. Sedangkan menurut Denzin dan Lincoln, penelitian kualitatif adalah penelitian yang menggunakan kondisi alam untuk menginterpretasikan sesuatu yang terjadi dan dilakukan dengan berbagai metode yang ada. Penelitian kualitatif dapat digambarkan sebagai metode ilmiah yang sering digunakan dan dilakukan oleh sekelompok peneliti dalam ilmu sosial, termasuk ilmu pendidikan. Penelitian kualitatif dilakukan untuk menciptakan pengetahuan melalui pemahaman dan penemuan. Pendekatan penelitian kualitatif adalah proses penyelidikan dan pemahaman berdasarkan metode yang mempelajari fenomena sosial dan masalah manusia. Dalam penelitian ini, peneliti membuat deskripsi yang kompleks, meneliti kata-kata, melaporkan secara rinci pendapat responden dan melakukan penelitian dalam situasi yang alami.<sup>53</sup>

Tujuan penelitian jenis ini bukan untuk memberikan penjelasan, memverifikasi fenomena komunikasi, dan membuat prediksi, melainkan untuk memberikan gambaran dan pengertian tentang bagaimana dan mengapa terjadi gejala-gejala atau realitas komunikasi tertentu dapat terjadi. Dengan kata lain, penelitian deskriptif adalah proses pengumpulan data dengan interpretasi yang tepat dan bertujuan untuk menghasilkan deskripsi yang sistematis, faktual, dan akurat tentang fakta, karakteristik, dan hubungan antara hal yang diteliti. Riset ini memfokuskan secara intensif pada objek tertentu yang dikaji sebagai suatu kasus. Bahan studi kasus tersedia dari semua pihak, dengan kata lain

<sup>53</sup> Kezia Kristina Handoko, 'Evaluasi Praktik Corporate Social Responsibility Dengan Konsep Ideal Global Reporting Initiative Pada Perusahaan-Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2015', 2017, 21-30.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dikumpulkan dari berbagai sumber dalam penelitian ini. Sebuah studi kasus kurang mendalam jika hanya berfokus pada langkah-langkah tertentu atau aspek tertentu sebelum memberikan gambaran umum tentang kasus tersebut. Sebaliknya, studi kasus kehilangan maknanya jika hanya berfungsi untuk memperoleh gambaran umum tetapi tidak menemukan satu atau lebih aspek khusus yang harus dikaji secara intensif dan menyeluruh. Studi kasus yang baik harus dilakukan secara langsung dalam kehidupan nyata dari kasus yang dipelajari. Namun, informasi studi kasus dapat diperoleh tidak hanya dari kasus yang diselidiki, tetapi dari semua pihak yang mengetahui masalah tersebut. Dengan kata lain, data untuk studi kasus dapat diperoleh dari berbagai sumber, tetapi terbatas pada kasus yang sedang dipelajari.<sup>54</sup>

### 3.2 Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di Puskesmas Kecamatan Kuala Kampar yang beralamat di Jalan Imam Tahar Teluk Dalam, Kecamatan Kuala Kampar Kabupaten Pelalawan. Pengambilan data dilaksanakan pada tahun 2023/2024 atau dua bulan setelah seminar proposal.

### 3.3 Sumber Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dengan menggunakan penelitian yang disajikan secara sistematis dalam bentuk data primer dan data sekunder.

#### 1. Data Primer

Data primer merupakan informasi yang diperoleh secara langsung melalui wawancara dan observasi. Data primer adalah semua sumber data yang berasal dari tempat penelitian pertama atau subyek penelitian. Data primer adalah data yang berasal dari sumber pertama dari mana data itu berasal atau dikumpulkan.

<sup>54</sup> Jayapld, 'BAB III (Analisis Konten)', 1993, 24–28.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh dalam bentuk siap pakai atau tersedia melalui publikasi dan informasi yang diterbitkan oleh berbagai organisasi atau perusahaan. Data sekunder bertujuan untuk mengungkapkan informasi yang diinginkan oleh peneliti. Data sekunder dapat memberikan informasi, informasi tambahan seperti bahan referensi.

### 3.4 Informan Penelitian

Informan penelitian adalah subjek yang memahami informasi tentang penelitian sebagai pelaku atau orang lain yang memahami objek penelitian tersebut

Adapun Data Informan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

#### 1) Informan Kunci

Informan kunci adalah mereka yang mengetahui dan memiliki informasi dasar yang diperlukan untuk penelitian. Dalam penelitian ini yang menjadikan informan.

**Tabel 3.1** Informan Penelitian

NO	NAMA	JABATAN DIPUSKESMAS
1	Ns.Hasniati.S.Kep	Kepala puskesmas
2	Gusna Pitasari,A.Md.Ak	Humas/Tata usaha
3	Sarifah Rohil Pahlapi,Skm	Admin

#### 2) Infoman Tambahan

NO	NAMA	JABATAN
1	Eka Putri Agustina	Masyarakat
2	Sumantri	Masyarakat

#### 3) Informan Pelengkap

Informan pelengkap dalam penelitian ini adalah dokumen-dokumen, seperti dokumen dan website, yang melengkapi atau mengkonfirmasi data penelitian yang diberikan oleh informan.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Saifuddin Kasim Riau

### 3.5 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

#### 3.5.1 Wawancara

Wawancara adalah suatu proses pengumpulan informasi untuk kepentingan penelitian melalui percakapan tatap muka antara pewawancara dengan responden atau narasumber, baik dengan atau tanpa bantuan pedoman wawancara. Wawancara adalah teknik pengumpulan data kualitatif yang memiliki instrumen dengan petunjuk wawancara. Sebagai tolak ukur, peneliti menggunakan teknik wawancara yang sesuai dengan kondisi subjek dalam interaksi sosial dan dianggap kompeten untuk menyajikan informasi yang diperlukan untuk menjawab permasalahan dalam penelitian.<sup>55</sup>

Teknik wawancara penulis adalah dengan menggunakan wawancara mendalam. Wawancara mendalam merupakan cara untuk mengumpulkan informasi secara tatap muka dengan pelapor untuk mendapatkan informasi yang lengkap dan menyeluruh.

Wawancara ini dilakukan dengan intensitas yang sering (berulang). Selain itu, dilakukan pembedaan antara responden (orang yang diwawancarai hanya sekali) dan informan (orang yang ingin diketahui/dipahami oleh peneliti dan orang yang diwawancarai secara intensif (wawancara intensif). Penelitian dicampur dengan observasi partisipan. Dalam wawancara mendalam ini, pewawancara tidak memiliki kendali atas jawaban informan, artinya informan bebas menjawab. Oleh karena itu peneliti memiliki tugas yang sulit, agar informan siap memberikan jawaban yang lengkap dan menyeluruh, bila perlu tidak ada yang disembunyikan.<sup>56</sup>

Wawancara mendalam ini, nantinya penulis akan menjumpai narasumber penelitian yang relevan dengan topik penelitian ini. Kemudian penulis akan melakukan janji pertemuan kepada narasumber tersebut untuk kesediaannya diwawancarai melalui WhatsApp ataupun melalui *smartphone*. Setelah merancang pertemuan penulis akan melakukan diskusi secara langsung atau *face to face* tentang penggunaan sosial media facebook terkait promosi puskesmas Kec. Kuala Kampar Kab. Pelalawan. sekaligus merekam perkataan narasumber sebagai pengumpulan data penelitian.

<sup>55</sup> Iskandar dan Pd, "Metodologi penelitian pendidikan dan sosial (kuantitatif dan kualitatif)," 217.

<sup>56</sup> Rahmat Kriyantono. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006), hal 112.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### © Hak cipta milik UIN Suska Riau

### State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

## 3.6 Validitas Data

Adapun bentuk validasi data dalam penelitian kualitatif yang cukup populer adalah Teknik Triangulasi. Validasi merupakan keabsahan akurasi suatu alat ukur. Sedangkan triangulasi pada hakikatnya merupakan pendekatan multi metode yang dilakukan peneliti, mengumpulkan data dan sumber data yang telah ada.<sup>57</sup>

Keabsahan data yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah triangulasi data. Triangulasi data adalah teknik validasi data yang menggunakan sesuatu selain data tersebut untuk memvalidasi atau membandingkan dua data. Triangulasi data yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah triangulasi Perbandingan hasil wawancara dengan dokumen, perbandingan sumber – sumber, sumber – dokumen, dokumen.

## 3.7 Teknik Analisis Data

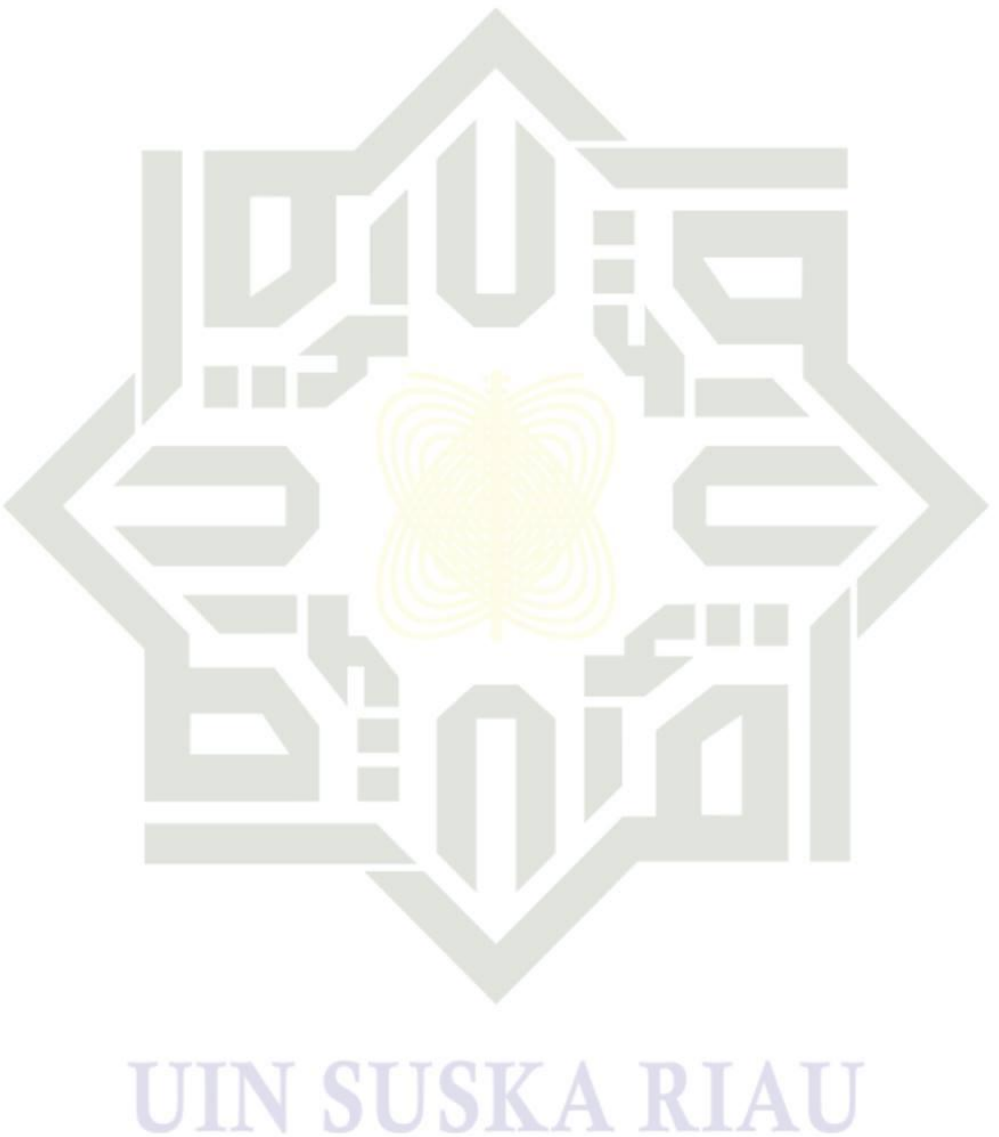
Dalam penelitian ini, penulis menggunakan teknik analisis data deskriptif kualitatif. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikan gambaran yang sistematis, faktual dan akurat tentang fakta atau karakteristik objek tertentu. Analisis data kualitatif adalah pekerjaan yang melibatkan bekerja dengan data, mengorganisasikan data, mengelompokkan data ke dalam unit-unit yang dapat dikelola, mensintesisnya, mencari dan menemukan pola, mencari hal-hal yang penting dan dipelajari, dan memutuskan apa yang akan dibagikan kepada orang lain.

Pengolahan data dalam penelitian ini dilakukan dalam 4 langkah. Yang pertama adalah pengumpulan data, yaitu. penulis mengumpulkan semua data secara objektif dan bagaimana itu sesuai dengan hasil pengamatan. Kedua, reduksi data, yaitu penyederhanaan data hasil pencatatan tertulis di lapangan. Ketiga, verifikasi data, di mana kesimpulan ditarik dari data yang disusun secara sistematis. Keempat, representasi pengetahuan adalah kumpulan informasi terstruktur dan kesempatan untuk menarik kesimpulan dan mengambil tindakan.<sup>58</sup> Kemudian, menganalisis materi, peneliti memeriksa semua informasi yang tersedia dari berbagai sumber, yaitu. Hasil observasi, wawancara, dokumentasi dan triangulasi dengan mereduksi materi yaitu. Hasil mengumpulkan informasi yang diperoleh di lapangan memilih poin-poin utama dan mengaturnya lebih sistematis sehingga mudah ditangani. Dalam hal ini, penulis menggunakan analisis data kualitatif, dimana informasi yang diperoleh dianalisis dengan metode deskriptif dengan bantuan penalaran induktif, yaitu. Hasil Penelitian berdasarkan fakta empiris dengan mempelajari proses, penemuan

<sup>57</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung, 2012), 241.

<sup>58</sup> Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. (Bandung: Alfabeta, 2012), hal 339-345.

berlangsung, mencatat, menganalisis, menafsirkan, melaporkan dan menggambar.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB IV

### GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

#### 4.1 Sejarah Puskesmas Kuala Kampar

Puskesmas atau Pusat Kesehatan Masyarakat, adalah salah satu komponen penting dalam sistem pelayanan kesehatan di Indonesia. Puskesmas sendiri bertujuan untuk memberikan pelayanan kesehatan dasar yang terjangkau dan merata kepada masyarakat di tingkat desa atau kelurahan dan kecamatan. Puskesmas juga hadir sebagai salah satu program pembangunan di bidang kesehatan dan menjadi salah satu upaya untuk mewujudkan visi “Indonesia Sehat”. Oleh karenanya, keberadaan puskesmas di setiap desa/kelurahan dan juga kecamatan sangat penting untuk menjangkau masyarakat di seluruh pelosok negeri yang membutuhkan layanan kesehatan<sup>59</sup>.

Puskesmas Kuala Kampar terletak di Kecamatan Kuala Kampar merupakan kecamatan terujung dari Kabupaten Pelalawan yang berbatasan dengan sebelah Timur Kabupaten Karimun Sebelah Utara Kabupaten Kepulauan Meranti, sebelah Selatan Kabupaten Indragiri Hilir dan sebelah barat Kecamatan Teluk Meranti. Wilayah kerja Puskesmas Kuala Kampar terdiri dari 1 kelurahan dan 9 desa yaitu, Kelurahan Teluk Dalam, desa Tanjung Sum, Desa Sungai Solok, Desa Sungai Uteh, Desa Teluk, Desa Sokoi, Desa Sungai Emas dan Desa Serapung yang masing masing desa mempunyai Poskesdes dan Pustu<sup>60</sup>.

Berdasarkan dari berbagai sumber awal berdirinya Puskesmas Kuala Kampar yaitu pada tahun 1951 berdirilah Balai Pengobatan di kecamatan Kuala Kampar dan dengan berkembangnya waktu Balai Pengobatan berubah statusnya menjadi Puskesmas rawat jalan waktu itu masih kabupaten Kampar dan pada tahun 1991 status Puskesmas Kuala Kampar dari Puskesmas Rawat Jalan berubah menjadi Puskesmas Rawat Inap dengan Fasilitas UGD 24 jam.

<sup>59</sup> Profil Puskesmas Kuala Kampar 2023

<sup>60</sup> Profil Puskesmas Kuala Kampar 2023



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Gambar 4.1 Puskesmas Kuala Kampar

#### 4.2 Keadaan Geografi

Adapun keadaan geografi pada Puskesmas Kuala Kampar adalah sebagai berikut<sup>61</sup>:

##### 1. Lokasi Puskesmas

Puskesmas Kuala Kampar terletak diantara 00 31 50.8 N (Utara) dan 103 16 02.6 E (Timur) berada di ketinggian 10 meter dari permukaan laut. Jarak dari kecamatan lebih kurang 300 km dari ibukota Kabupaten Pelalawan, Puskesmas Kuala Kampar merupakan satu-satunya Puskesmas yang ada di Kecamatan Kuala Kampar Kabupaten Pelalawan. Lokasi Puskesmas Kuala Kampar berada di Kelurahan Teluk Dalam yang terletak di Ibukota Kecamatan Kuala Kampar.

Transportasi antar wilayah dihubungkan dengan jalan darat dan laut. Jalan utama desa sebagian sudah di semenisasi dan mudah dijangkau dengan sarana transportasi. Tetapi akses jalan dalam satu desa masih banyak yang belum beraspal dan masih sulit dijangkau oleh sarana transportasi darat, hal ini akibat kondisi jalan yang berliku, sempit dan sebagian besar jalannya masih berupa jalan semenisasi yang sudah pecah

<sup>61</sup> Profil Puskesmas Kuala Kampar 2023

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### © Hak cipta milik UIN Suska Riau

#### Luas Wilayah

Luas Wilayah kerja Puskesmas adalah  $\pm$  1,009 km<sup>2</sup> yang terdiri dari 9 desa 1 Kelurahan, yaitu Kelurahan Teluk Dalam, Desa Tanjung Sum, Desa Sungai Solok, Desa Sungai Upih, Desa Teluk Bakau, Desa Teluk Beringin, Desa Teluk, Desa Sokoi, Desa Sungai Emas, dan Desa Serapung

#### Batas Wilayah

Sebelah barat berbatasan dengan : Kecamatan Teluk Meranti  
 Sebelah timur berbatasan dengan : Kabupaten Karimun Prov. Kepri  
 Sebelah Selatan berbatasan dengan : Kecamatan Pulau Burung Kab. Dengan Indra Giri Hilir  
 Sebelah Utara berbatasan dengan : Kecamatan Rangsang Kab. Bengkalis

### 4.3 Demografi

Data dari BPJS Jumlah penduduk di wilayah Puskesmas Kuala Kampar Tahun 2023 sebesar 19.295 jiwa dengan angka kepadatan penduduk rata-rata 24,09/km<sup>2</sup>. Dimana jumlah penduduk wanita sebanyak 9.589 penduduk laki-laki sebanyak 9.706 jiwa. Rata-rata jumlah anggota rumah tangga dalam satu KK berjumlah 4 sampai 5 orang. Jumlah KK terbanyak adalah kelurahan Teluk Dalam yaitu 1273, sedangkan yang paling sedikit adalah Desa Teluk Bakau yaitu sebesar 241 KK<sup>62</sup>.

Ada pun distribusi penduduk menurut jenis kelamin dapat dilihat pada Tabel 4.1 di bawah ini.

**Tabel 4.1 Distribusi Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin**

No	Desa	Luas wilayah (Km <sup>2</sup> )	KK	Jumlah Jiwa
1	Teluk Dalam	76,73	1.272	4358
2	Tanjung Sum	68,51	502	1858
3	Sungai SoIok	74,10	339	1164
4	Sungai Upih	38,54	581	2083

<sup>62</sup> Profil Puskesmas Kuala Kampar 2023

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

#### 4.4 Visi dan Misi Puskesmas Kuala Kampar

##### Visi

Puskesmas Kuala Kampar memiliki visi yaitu “Mewujudkan Masyarakat Kuala Kampar Sehat Menuju Pelalawan Sehat”

##### 2. Misi

Adapun visi Puskesmas Kuala Kampar antara lain:

- Mengelenggarakan pelayanan kesehatan dasar prima
- Menjalin kemitraan dengan sekto terkait dalam bidang kesehatan
- Meningkatkan kemandirian individu, keluarga dan masyarakat dibidang kesehatan
- Meningkatkan kompetensi Sumber Daya Manusia (SDM) secara berkelanjutan

#### 4.5 Struktur Organisasi Puskesmas Kuala Kampar

Tabel 4.2 Struktur Organisasi Puskesmas Kuala Kampar

No	Nama Pegawai	Pj Program, Koordinator, Pelaksana Tugas
1	NS.Hasniati, S Kep	Kepala Puskesmas
2	Gusnapitasari, AMD. AK	Koordinator Tata Usaha, Dan Ketua Admen
3	dr. Frisca Romauli S	Koordinator Doktor Ranap Dan Ugd Dan Kesehatan Kerja

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

4	dr. Yosi Novita	Koordinator Poli Umum Dan Kesehatan Olahraga
5	Lisa Umami, AMK	Koordinator Bendahara Penerima, Pj Program Kesehatan Jiwa Dan P2 Kusta
6	Drg. Zuhendi Aripin Siagian	Dokter Pelayanan Gigi Dan Ketua Mutu
7	Ns. Heri Susanto, Amd Kep	Koordinator Puskesmas Dan Koordinator Pispk
8	Sri Mala Dewi, Amd.AK	Koordinator P2p, Pj Program Hiv,Hepatitis, Spilis. P2 Tb
9	Rina Hariani, Amd.Keb	Koordinator Kb
10	Erwin,Amd.Kep	Koordinator Pptk
11	Ns.Mustafa Kamal, Skep	Koordinator Bendahara Pengeluaran
12	Syarifah Junainah, AMK	Pj Program Disentri,Typoid,Dan Diftri Dan Pelayanan Poli Umum
13	Megawati, AMd.Keb	Petugas Reka Medik
14	Siti Umayah, AMK	Pelayanan Poli Umum Dan Pj Program Ukgs/Uks
15	Yulia Andika, Amd. Keb	Pelaksana Pembantu Bidan Desa Teluk
16	Erawati Pasaribu, Amd. Keb	Pelaksana Pembantu Bidan Desa Sungai Upih
17	Yessi Sulisdar, Amd. Keb	Koordinator Bok
18	Wita Agnes Lubis, Amd. Farm	Koordinator Kesehatan Tradisional Dan Farmasi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

19	Juliana Saragih, Amd.Keb	Pelaksana Pembantu Bidan Desa Tanjung Sum
20	Kamsinah	Petugas Reka Medik
21	Afriyeni. Amd. Keb	Pelayanan Gizi Dan Anak
22	Nani Juliani, Amd. Kep	Pj Program Imunisasi
23	Ismardhani, Amd. Kep	Staf Kegiatan Dan Pelayanan Bpjs
24	Ns. Nadya Muharanu Putri, S. Kep	Ketua Ukp Dan Perawat Ugd Dan Inap
25	Sakina Odiska, SKM	Pj Program Promkes
26	Porwanti, AMF	Asisten Apoteker
27	Dedi Haryanto, AMK	Pj Program Pj P2 Tb
28	Ns. Indrayani, S. Kep	Pj Program Jamkesda, Pj Surveilans Dan Ketua Ukm
29	Herawati, AMK	Perawat UGD Dan RANAP
30	Sukma Diani	Cleaning Service Lantai 1
31	Fakrurozi	Koordinator Kepegawaian Dan Administrasi
32	Zainur	Petugas Reka Medis
33	Maryati, AMK	Koordator Lansia Dan Koordinator UGD
34	Lusi Asmarani, AMK	Koordinator UGD
35	Risda Rozalina,AMK	Pembantu Pelaksana Bidan Desa Serapung
36	Amirawati, Amd. Keb	Koordinator Jamkesda Dan Bidan Kelurahan
37	Rani Febriani, Amd, Keb	Pelayanan KB dan KIA
38	Wiwin YULIANA ASTARI, Amd, Keb	Pembantu Pelaksana Bidan Desa Sokoi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

39	Nurfahana, Amd.Keb	Pembantu Pelaksana Bidan Desa Sungai Solok
40	Razi Fazli, Amd. Kep	Pelayanan Poli Anak
41	Asparoni	Pengelola Rumah Tangga
42	Jusnadiyanto, SKM	Pelayanan Poli Umum
43	Samsidar, Amk	Pembantu Pelaksana Bidan Desa Sokoi
44	Roziati, Amd.keb	Bidan Ugd Dan Ranaf
45	Putri Hastuti, Amd. Keb	Pembantu Pelaksana Bidan Desa Sungai Solok
46	Kurniawati, Amd. Keb	Pembantu Pelaksanaan Bidan Desa Sungai Emas
47	Febian Dwi Cahyati, Amd. Kep	Perawat Ugd Dan Ranap
48	Aznila, Amd. Keb	Pembantu Pelaksana BidanDesa Teluk Bakau
49	Hazrah Firdana	Puskel
50	Dian Dwi Pratiwi, Amd. Keb	Koordinator Kb dan PJ Program PONED
51	Indri Yeni, S.KL	Koordinator Kesehatan Lingkungan
52	Dina Anura Ulfa, Amd. Kep	Koordinator PKPR Dan Perawat UGD Dan RANAP
53	T. Kazni Roza Oktavia Oktavia, Amd. Keb	Staf Kegiatan Dan Pelayanan BPJS
54	Ns. Ummi Supiah, S. kep	Pembantu Pelaksana Bidan Desa Serapung
55	Susilawati, Amd. Kep	Pembantu Pelaksana Bidan Desa Serapung
56	Affandi	Sopir Ambulanc
57	Anis Sahira, S. I. kom	Atministrasi Tata Usaha

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

58	Kasya Nabilah, S.Tr. Gz	Koordinator Gizi
59	Efriani	Cleaning Servis Lantai 2
60	M. Dahlan	Petugas Kebersihan
61	Sasli Rais	Teknik Mesin
62	Tengku Rina Roziana, Amd. Keb	Bidan Ugd Dan Ranap
63	Maryati, Amd. Kep	Perawat Ugd Dan Ranap
64	Saripah Rohil Pahlapi, SKM	Admen Sosmed Fb Dan Instagram Dan Perekap Absen
65	Hardiyanti. Amd. Keb	Pembantu Pelaksana Bidan Desa Sungai Upih
66	Maizura. Amd. Keb	Pembantu Pelaksan Bidan Desa Sungai Emas
67	Jumadi	Penjaga Keamanan
68	Fifi Faramita, Amd. Keb	Pembantu Pelaksana Bidan Desa Teluk Beringin
69	Ita Purnama Sari, AMD. kes	Petugas Reka Medik

#### 4.6 Tugas Pokok dan Fungsi Puskesmas Kuala Kampar

Adapun tugas pokok dan fungsi tanggung jawab puskesmas kuala Kampar adalah sebagai berikut<sup>63</sup>:

Kepala Puskesmas

- a. Merencanakan operasional lingkup coordinator puskesmas kuala Kampar berdasarkan renstra Dinas Kesehatan Kabupaten Pelalawan dan hasil evaluasi tahun yang sebelumnya.
- b. Menyelenggarakan paya Kesehatan Masyarakat Upaya Kesehatan
- c. Melaksanakan monitoring dan evaluasi terhadap pelaksanaan tugas puskesmas kuala ampar melalui rapat lokmin, rapat internal dan eksternal (linsek)

<sup>63</sup> Profil Puskesmas Kuala Kampar 2023

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- d. Melaporkan hasil pelaksanaan tugas secara berkala sebagai benanggung jawab tugas
- e. Membagi tugas kepada bawahan sesuai tugas pokok dan fungsi
- f. Membimbing hasil kerja bawahan
- g. Melaksanakan tugas kedinasan lain yang diberikan atasan sesuai dengan tugas pokok dan fungsi

#### Koordinator Tata Usaha

- a. Merencanakan kegiatan lingkup koordinator tata usaha berdasarkan atas rencana strategi dan hasil evaluasi tahun sebelumnya sebagai dasar dalam pelaksanaan kegiatan dan usulan kebutuhan anggaran
- b. Melaksanakan penyiapan bahan-bahan dan membagi tugas, membimbing, menilai, serta memberi penindakan kepada bawahan sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku untuk kelancaran tugas
- c. Melaksanakan pengelolaan ketatausahaan meliputi tata naskah dinas, penataan kearsipan, kepegawaian, keuangan, perlengkapan, kerumahtangaan dan urusan umum lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku
- d. Membuat laporan hasil pelaksanaan tugas secara berkala sesuai pertanggung jawaban tugas
- e. Melaksanakan tugas kedinasan lain yang diberikan oleh atasan sesuai dengan tugas dan fungsi untuk melancarkan pelaksanaan tugas

#### Koordinator

- a. Melaksanakan kegiatan keuangan BPJS sesuai dengan perencanaan hasil dan lokakarya mini puskesmas
- b. Mengelola dana jkn sesuai dengan petunjuk teknis JKN secara bertanggung jawab dan transparan
- c. Melaporkan realisasi belanja dana JKN ke tingkat Kabupaten / Kabupaten Pelalawan
- d. Membuat SJ BPJS dan operasional puskesmas (jasa pelayanan dan jasa sarana)

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





Penanggung jawab upaya kesehatan masyarakat dan keperawatan kesehatan masyarakat, memiliki tugas: Memonitoring dan mengevaluasi seluruh kinerja pelaksanaan program di UKM dan menampilkan hasil monitoring dan evaluasi kepada kepala puskesmas untuk ditindaklanjuti kemudian UKM Esensial

- a. Pelaksanaan UKM Esensial Kesehatan Masyarakat memiliki tugas:
  - 1) Menyusun rencana kegiatan kesehatan lingkungan berdasarkan data program puskesmas
  - 2) Melaksanakan kegiatan pembinaan kesehatan lingkungan yang meliputi pengawasan dan pembinaan jaga, pengawasan dan pembinaan sumber air minum (SAB), pembinaan jaga, pengawasan dan pembinaan TTU/TPM (Tempat-tempat Umum/ Tempat Pengelolaan Makanan) pestisida, pelayanan klinik sanitasi, penyuluhan kesehatan lingkungan dan koordinasi lintas program terkait sesuai dengan prosedur SOP
  - 3) Melaksanakan ceklis terhadap kebersihan puskesmas
  - 4) Melaksanakan pemantauan jentik berkala (PJK)
  - 5) Membuat pencatatan dan pelaporan serta visualisasi data kegiatan sebagai bahan informasi dan pertanggung jawaban kepada kepala puskesmas
  - 6) Melakukan evaluasi hasil kegiatan kesehatan lingkungan secara keseluruhan
  - 7) Melakukan rapat rutin di Dinas Kesehatan setiap bulan
- b. Pelaksanaan UKM Esensial Gizi memiliki tugas:
  - 1) Menyusun rencana kegiatan gizi
  - 2) Membuat perencanaan kegiatan program gizi bersama lintas program dan lintas sectoral terkait
  - 3) Melaksanakan kegiatan dalam rangka UPGK (Usaha Perbaikan Gizi Keluarga)
  - 4) Mengkoordinir kegiatan menimbang dan penyuluhan gizi posyandu

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 5) Melakukan pendataan sasaran dan pendistribusian, kapsul vitamin A, tablet besi (fe) remaja ibu hamil dan ibu nifas
  - 6) Melaksanakan pemantauan status gizi
  - 7) Melaksanakan pemantauan garam beryodium
  - 8) Melaksanakan pelacakan dan pemantauan balta gizi buruk
  - 9) Melaksanakan konsling gizi
  - 10) Mengatur pola diet rawat inap
  - 11) Melaksanakan pemberian beras jimpitan balita gizi kurang dan gizi buruk
  - 12) Mengikuti rapat rutin bulanan gizi
  - 13) Pencatatan dan laporan bulanan gizi
- c. Pelaksanaan UKM Esensial Keperawatan Kesmas memiliki tugas:
- 1) Kunjungan rumah ke keluarga rawan kesehatan
  - 2) Membuat renstra masing-masing kasus keluarga rawan, resti, penyakit kronis
  - 3) Penyuluhan kepada keluarga rawan kesehatan
  - 4) Pencatatan dan pelaporan
- d. Pelaksanaan UKM Esensial KIA/KB memiliki tugas:
- 1) Menyusun perencanaan hasil dan evaluasi kegiatan di unit KIA
  - 2) Mengkoordinir dan berperan aktif terhadap kegiatan KIA
  - 3) Memberi pelayanan ANC, INC dan PNC
  - 4) Memberi pelayanan PPIA di Puskesmas
  - 5) Mengikuti rapat rutin di Dinas Kesehatan
  - 6) Melaksanakan kegiatan kelas ibu hamil dan balita
- e. Pelaksana UKM Esensial Promosi Kesehatan memiliki tugas:
- 1) Mengkoordinir dan bertanggung jawab terhadap semua kegiatan promosi kesehatan
  - 2) Perencanaan, pelaksana dan evaluasi kegiatan promosi kegiatan dilakukan bersama-sama dengan koordinator program yang terkait
  - 3) Penyuluhan langsung perorangan maupun kelompok



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 4) Penyuluhan disekolah atau kelompok masyarakat serta lingkungan yang berapa di wilayah kerja puskesmas kuala Kampar
  - 5) Membuat catatan dan pelaporan kegiatan promkes
  - 6) Melakukan pembinaan dan pengembangan upaya kesehatan bersumber daya masyarakat
- f. Pelaksana UKM Esensial Pencegah dan Pengendalian Penyakit (P2P) memiliki tugas:
- 1) Mengkoordinir dan berperan aktif terhadap kegiatan program DBD
  - 2) Membuat perencanaan kegiatan P2 diare bersama lintas program terkait
  - 3) Memberikan penyuluhan dan kerjasama dengan Yayasan terkait AIDS dan HIV
  - 4) Mengkoordinir dan berperan aktif terhadap kegiatan program surveilans
6. UKM Pengembangan
- a. Pelaksanaan UKM Pengembangan Kesehatan Jiwa memiliki tugas:
  - b. Pelaksanaan UKM Pengembangan Kesehatan Lansia memiliki tugas:
    - 1) Menyusun rencana kegiatan lansia dan mengevaluasi kegiatan secara keseluruhan
    - 2) Mengikuti rapat rutin terkait program lansia di Dinas Kesehatan
  - c. Pelaksanaan UKM Pengembangan Kesehatan Olahraga memiliki tugas:
    - 1) Pendataan kelompok olahraga
    - 2) Pemeriksaan dan penyuluhan kesehatan
    - 3) Pengukuran tingkat kebugaran jasmani
  - d. Pelaksanaan UKM Pengembangan Kesehatan Indera memiliki tugas:
    - 1) Menyusun perencanaan dan evaluasi penyakit mata
    - 2) Pengobatan kasus lama dan baru penyakit mata
    - 3) Pemeriksaan mata dan tes buta warna pada penyuluhan
  - e. Pelaksanaan UKM Pengembangan Usaha Kesehatan Kerja memiliki tugas:

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### © Hak cipta milik UIN Suska Riau

- 1) Pembinaan dan pembinaan kelompok kerja dengan pelaksanaan K3 (Kesehatan dan Keselamatan Kerja)
- 2) Pencatatan dan pelaporan
- f. Pelaksanaan UKM Pengembangan UKGM memiliki tugas:
  - 1) Memberikan penyuluhan kesehatan gigi dan mulut
  - 2) Pelaksanaan UKP, kefarmasian dan laboratorium pemeriksaan kesehatan umum
  - 3) Menyiapkan formulir dan catatan serta nomor rekam medik untuk pelayanan

#### 4.7 Program Puskesmas Kuala Kampar

Puskesmas Kuala Kampar menyelenggarakan upaya kesehatan sebagai berikut<sup>64</sup>:

1. Upaya Kesehatan Masyarakat (UKM) berupa UKM Esensial, terdiri dari:
  - a. Pelayanan Promosi Kesehatan
  - b. Pelayanan Kesehatan Lingkungan
  - c. Pelayanan Kesehatan Ibu, Anak dan KB
  - d. Pelayanan Gizi
  - e. Pelayanan Pencegahan dan Pengendalian Penyakit - penyakit Tidak Menular
- UKM Pengembangan, terdiri dari
  - a. Pelayanan Kesehatan Jiwa
  - b. Pelayanan Kesehatan Gigi Masyarakat
  - c. Pelayanan Kesehatan Tradisional Komplementer
  - d. Pelayanan Kesehatan Olahraga

#### 4.8 Jadwal Puskesmas Kuala Kampar

Adapun jadwal layanan yang disediakan oleh Puskesmas Kuala Kampar adalah sebagai berikut<sup>65</sup>:

<sup>64</sup> Profil Puskesmas Kuala Kampar 2023

<sup>65</sup> Profil Puskesmas Kuala Kampar 2023

**Tabel 4.3 Pelayanan Dalam Gedung**

No	Jenis Pelayanan	Waktu WIB
1	Pelayanan Pendaftaran	Senin – Kamis Pukul 07.30 - 13.00
		Jumat : Pukul 07.30 - 11.00
		Sabtu : Pukul 07.30 – 12.00
2	Pelayanan Poli Umum	Senin – Kamis Pukul 08.00 - 14.00
		Jumat : Pukul 08.00 - 13.30
		Sabtu : Pukul 08.00 – 13.00
3	Pelayanan Poli Kia dan Kb	Senin – Kamis Pukul 08.00 - 14.00
		Jumat : Pukul 08.00 - 13.30
		Sabtu : Pukul 08.00 – 13.00
4	Pelayanan Poli Gizi	Senin – Kamis Pukul 08.00 - 14.00
		Jumat : Pukul 08.00 - 13.30
		Sabtu : Pukul 08.00 – 13.00
5	Pelayanan Poli Gigi Dan Mulut	Senin – Kamis Pukul 08.00 - 14.00
		Jumat : Pukul 08.00 - 13.30
		Sabtu : Pukul 08.00 – 13.00
6	Pelayanan Laboratorium	Senin – Kamis Pukul 08.00 - 14.00
		Jumat : Pukul 08.00 - 13.30
		Sabtu : Pukul 08.00 – 13.00
7	Pelayanan Apotik	Senin – Kamis Pukul 08.00 - 14.00
		Jumat : Pukul 08.00 - 13.30
		Sabtu : Pukul 08.00 – 13.00
8	Pelayanan Kasir	Senin – Kamis Pukul 08.00 - 14.00
		Jumat : Pukul 08.00 - 13.30
		Sabtu : Pukul 08.00 – 13.00
9	Pelayanan Bpjs	Senin – Kamis Pukul 08.00 - 14.00
		Jumat : Pukul 08.00 - 13.30
		Sabtu : Pukul 08.00 – 13.00
10	Pelayanan Lansia	Senin – Kamis Pukul 08.00 - 14.00

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

© Hak cipta milik UIN Suska Riau	1	Pelayanan Iva	Jumat : Pukul 08.00 - 13.30
			Sabtu : Pukul 08.00 – 13.00
1	Pelayanan Catin	Senin – Kamis Pukul 08.00 - 14.00	
		Jumat : Pukul 08.00 - 13.30	
1	Pelayanan Catin	Sabtu : Pukul 08.00 – 13.00	
		Senin – Kamis Pukul 08.00 - 14.00	
1	Pelayanan Tb	Jumat : Pukul 08.00 - 13.30	
		Sabtu : Pukul 08.00 – 13.00	
14	Pelayanan Imunisasi	Senin – Kamis Pukul 08.00 - 14.00	
		Jumat : Pukul 08.00 - 13.30	
15	Pelayanan Konsling Gizi dan Anak	Sabtu : Pukul 08.00 – 13.00	
		Senin – Kamis Pukul 08.00 - 14.00	
1	Pelayanan Konseling Kesehatan Remaja	Jumat : Pukul 08.00 - 13.30	
		Sabtu : Pukul 08.00 – 13.00	
1	Pelayanan Konseling Kesehatan Lingkungan	Senin – Kamis Pukul 08.00 - 14.00	
		Jumat : Pukul 08.00 - 13.30	
1	Konseling Penyakit Tidak Menular (PTM) dan Konseling Vct	Sabtu : Pukul 08.00 – 13.00	
		Senin – Kamis Pukul 08.00 - 14.00	
1	Pelayanan Aministrasi	Jumat : Pukul 08.00 - 13.30	
		Sabtu : Pukul 08.00 – 13.00	
2	Rawat Jalan	Senin – Kamis Pukul 08.00 - 14.00	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

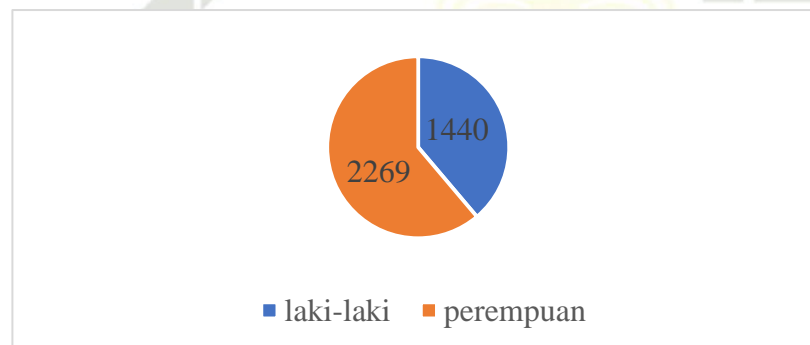
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		Jumat : Pukul 08.00 - 13.30
		Sabtu : Pukul 08.00 – 13.00
22	Pelayanan UGD	Senin – Minggu 24 Jam
22	Pelayanan Rawat Inap	Senin - Minggu 24 Jam
23	Pelayanan Poned	Senin – Minggu 24 Jam

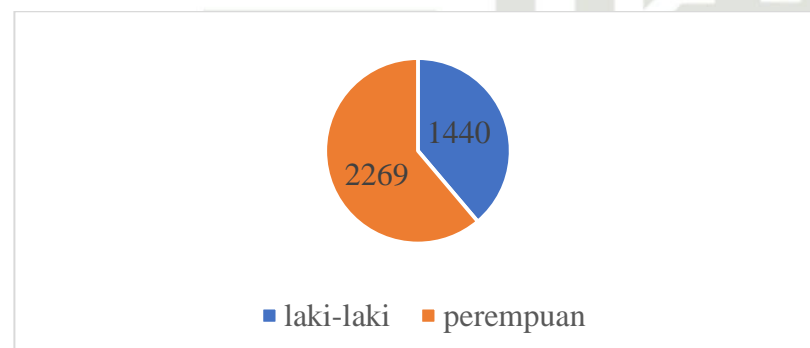
#### 4.9 Akses dan Mutu Pelayanan Kesehatan

##### Cakupan Kunjungan Rawat Jalan Dan Rawat Inap

Kunjungan rawat jalan dan rawat inap di Puskesmas Kuala Kampar pada tahun 2023 adalah Rawat Jalan sebanyak 3.709 (Laki-laki 1440 dan Perempuan 2.269) dan Rawat Inap sebanyak 462 (Laki-laki 181 dan Perempuan 201).



Gambar 4.2 Jumlah Pasien Rawat Jalan



Gambar 4.3 Jumlah Pasien Rawat Inap

##### Jumlah Kunjungan Gangguan Jiwa

Jumlah kunjungan gangguan jiwa di Puskesmas Kuala Kampar pada tahun 2023 adalah 24 kunjungan.

### Angka Kematian Pasien di Puskesmas

Pada tahun 2023 yang meninggal di Puskesmas Kuala Kampar sebanyak 9 orang, Pasien Meninggal  $\geq$  48 Jam Dirawat (4 laki-laki dan 5 perempuan).

### Indikator Kinerja Pelayanan di Rumah Sakit

Diwilayah kerja Puskesmas Kuala Kampar tidak terdapat Sarana Rumah Sakit.

### Ketersediaan Obat dan Vaksin

Di Puskesmas Kuala Kampar ketersediaan obat masih belum lengkap dan mencukupi dan ketersediaan vaksin sudah mencukupi

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.







## BAB VI PENUTUP

### 6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi terkait penggunaan media sosial Facebook oleh Puskesmas Kuala Kampar dalam program promosi kesehatan, disimpulkan bahwa akun Facebook Puskesmas tersebut memiliki mayoritas teman yang berusia 30 tahun ke atas, namun informasi terupdate lebih banyak diakses oleh generasi milenial yang aktif dalam menggunakan platform tersebut. Puskesmas berhasil merancang strategi konten yang semaksimal mungkin dan telah dikenal oleh masyarakat sekitar Kabupaten Pelalawan, berupaya menggunakan media sosial secara individu, keluarga, dan masyarakat dalam bidang kesehatan. Dengan pendekatan yang informatif, relevan, dan mudah diakses, serta memahami perilaku masyarakat dan teknik promosi kesehatan yang baik, Puskesmas mampu mengelola akun Facebook secara maksimal, menjadikannya alat yang efektif untuk menyebarkan informasi kesehatan dan membangun kesadaran masyarakat tentang pentingnya menjaga kesehatan. Dengan demikian, pendekatan ini sesuai dengan teori komunikasi Harold D. Lasswell yang memberikan kontribusi yang signifikan dalam upaya promosi kesehatan yang dilakukan oleh Puskesmas Kecamatan Kuala Kampar.

### 6.2 Saran

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan dan kesimpulan yang telah diulasikan diatas. Adapun saran untuk Puskesmas Kuala Kampar dari peneliti tersebut diantaranya:

1. Puskesmas Kuala Kampar berupaya terus untuk menyajikan dan mengevaluasi konten yang diunggah di akun Facebook Puskesmas Kecamatan Kuala Kampar untuk memastikan relevansi dan efektivitasnya dalam mencapai tujuan promosi kesehatan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



2. Mengembangkan potensi penggunaan platform media sosial lainnya selain Facebook, seperti Instagram atau Twitter, untuk mencapai target audiens yang lebih luas dan beragam.
3. Melakukan pelatihan secara berkala kepada staf Puskesmas tentang pengelolaan media sosial dan strategi promosi kesehatan yang efektif di platform tersebut.
4. Berkolaborasi dengan pihak terkait, seperti instansi pemerintah, lembaga swadaya masyarakat, atau perusahaan lokal, untuk meningkatkan dampak promosi kesehatan melalui media sosial.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU

## DAFTAR PUSTAKA

- Anisa, Renata, and Retasari Dewi, 'Media Promosi Kesehatan Rumah Sakit Umum Daerah Lembang', *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1.7 (2022), 1919–24
- Apriliansi, Izza Mahdiana, Noir Primadona Purba, Lantun Paradhita Dewanti, Heti Herawati, and Ibnu Faizal, 'Open Access Open Access', *Citizen-Based Marine Debris Collection Training: Study Case in Pangandaran*, 2.1 (2021), 56–61
- Asilah, D., As, D. S., & Fauzi, A. (2023). Dampak Media Sosial Terhadap Tindak Kenakalan Remaja. *Edu Sociata: Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 6(1), 219-225.
- Deva, Chriswardana Bayu, and Lina Ayu Safitri, 'Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun TikTok Javafoodie)', *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 12.1 (2021), 65–71 <<https://doi.org/10.31294/khi.v12i1.10132>>
- Efendi, Erwan, Abdilah Taufiqurrohman, Tris Supriadi, and Eki Kuswananda, 'Teori Agenda Setting', *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7.1 (2023), 1715–18
- Elfidia Arista, Bella, Sunomo Hadi, Politeknik Kesehatan Kemenkes Surabaya, and Jurusan Keperawatan Gigi, 'Penggunaan Media Yang Efektif Dalam Promosi Kesehatan Gigi Dan Mulut Pada Anak Sekolah Dasar', *Jurnal Ilmiah Keperawatan Gigi*, 2.2 (2021)
- Ernawati, Aeda, 'Media Promosi Kesehatan Untuk Meningkatkan Pengetahuan Ibu Tentang Stunting', *Jurnal Litbang: Media Informasi Penelitian, Pengembangan Dan IPTEK*, 18.2 (2022), 139–52 <<https://doi.org/10.33658/jl.v18i2.324>>
- Fatini, Endah, Mohammad Sofyan, and Ade Suryana, 'Media Sosial Dianggap Mampu Melakukan Fungsi Dari Dauran Promosi Secara Terpadu Hingga Ke Tahap Transaksi', *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Sosial*, 1.2 (2021), 126–31
- Faqiah, N. P., & Sanjaya, M. (2024). Pelibatan Audiens Generasi Milenial Pada Program “Netizen Bertanya Ustad Menjawab” Di Televisi Muhammadiyah. *SABER: Jurnal Teknik Informatika, Sains dan Ilmu Komunikasi*, 2(2), 134-145.
- Ganita, Dita, and Indira Irawati, 'Tinjauan Sistematis Tentang Penggunaan Media Sosial Untuk Promosi Perpustakaan Akademik', *Pustakaloka*, 13.2 (2021) <<https://doi.org/10.21154/pustakaloka.v13i2.3110>>
- Handoko, Kezia Kristina, 'Evaluasi Praktik Corporate Social Responsibility Dengan Konsep Ideal Global Reporting Initiative Pada Perusahaan-

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
State Islamic University of Sultan Syaif Kasim Riau

- Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2015', 2017, 21–30
- Hawa, S. D. H., Azzara, D. S. A., & Maulana, J. M. (2023). Sosialisasi Pemasaran Produk UMKM Menggunakan Facebook sebagai Upaya Menaikkan Tingkat Penjualan. *JAMU: Jurnal Abdi Masyarakat UMUS*, 4(01), 30–37.
- Jannah, Putri Isriyatil, R Sitti, and Nur Djannah, 'Pengembangan Permainan Ular Tangga Sebagai Media Promosi Kesehatan Tentang Perilaku Hidup Bersih Dan Sehat', *Medika Respati : Jurnal Ilmiah Kesehatan*, 15.4 (2020), 245–52
- Jatmika, Septian Emma Dwi, Muchsin Maulana, Kuntoro, and Santi Martini, *Buku Ajar Pengembangan Media Promosi Kesehatan, K-Media*, 2019
- Jayapld, 'BAB III (Analisis Konten)', 1993, 24–28
- Kartini, K., Ningrum, I. M., Sari, J. E., & Khoirunnisa, K. (2022). Penelitian tentang Facebook. *Jurnal Edukasi Nonformal*, 3(2), 146–153.
- Kremer, Hendri, Vincentius Ade Arianto Ciptoputra, Program Studi Manajemen, and Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Galileo, 'Efektivitas Penggunaan Media Sosial Dalam Peranan Sebagai Sarana Komunikasi Dan Promosi Produk', *Jurnal Cafetaria*, 4.1 (2023), 98–105
- Kusuma Putra, Gede Lingga Ananta, and Gede Pasek Putra Adnyana Yasa, 'Komik Sebagai Sarana Komunikasi Promosi Dalam Media Sosial', *Jurnal Nawala Visual*, 1.1 (2019), 1–8  
<<https://doi.org/10.35886/nawalavisual.v1i1.1>>
- Kuswanti, Ina, and Lusa Rochmawati, 'Efektifitas Media Audio Visual Sebagai Upaya Promosi Kesehatan Terhadap Peninkuswanti, I., & Rochmawati, L. (2021). Efektifitas Media Audio Visual Sebagai Upaya Promosi Kesehatan Terhadap Peningkatan Pengetahuan Ibu Hamil Tentang Pencegahan Penularan Hiv ', *Jurnal Kebidanan Indonesia*, 12.1 (2021)  
<<https://doi.org/10.36419/jki.v12i1.441>>
- Lilia Eta Safitri, Nurlaila Agustikawati, and Putri Adekayanti, 'Peningkatan Pemahaman Mahasiswa Terhadap Pembuatan Media Promosi Kesehatan', *Jurnal Pengabdian Ilmu Kesehatan*, 2.2 (2022), 22–27  
<<https://doi.org/10.55606/jpikes.v2i2.267>>
- Masydianasari, Lenna -, and Ester - Ratnaningsih, 'Analisis Kebutuhan Media Promosi Kesehatan Layanan Provider Initiated Testing and Counseling (PITC) Bagi Ibu Hamil', *Jurnal Kesehatan Vokasional*, 6.1 (2021), 1  
<<https://doi.org/10.22146/jkesvo.61700>>
- Melko, Sigit Wahono, Anung Pranowo, and Siti Maria Ulfa, 'Pemanfaatan Media Sosial Tik Tok Untuk Sarana Promosi Kesehatan', *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (JPKM) - Aphelion*, 4.1 (2022), 207–12
- Mena, N., & Pramulia, R. R. F. (2022). Peran Copywriter Dalam Membangun



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Brand Awareness Sarimi Puass Di Instagram. *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 5(1), 7.

Martiyarini, Ika, Taty Nurti, and Lia Artika Sari, 'Efektivitas Media Promosi Kesehatan Terhadap Pengetahuan Remaja Tentang Pendewasaan Usia Perkawinan Di Sma N 9 Kota Jambi', *Journal Health & Science : Gorontalo Journal Health and Science Community*, 1.2 (2019), 71–78 <<https://doi.org/10.35971/gojhes.v1i2.2734>>

Nidita, Intan, Muhammad Rafi Muttaqin, Teknik Informatika, and Sekolah Tinggi Teknologi Wastukencana Purwakarta, 'Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Media Promosi Stt Wastukencana Purwakarta Menggunakan Metode Weighted Aggregated Sum Product Assesment (Waspas)', *Jinteks*, 4.3 (2022), 137–44

Novianto, Y H Suprianto, R A P Singgih, Jonathan, A H Gunadi, and Y P Wibisono, 'Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan Engagement Pada Kedai Bintoro Kopi', *GIAT: Teknologi Untuk Masyarakat*, 1.2 (2022), 1–12 <<https://doi.org/10.24002/giat.v1i2.5975>>

Nugroho, Setyo Mahanani, Lestariningsih Lestariningsih, and Lestariningsih Lestariningsih, 'Optimalisasi Photobooth Sebagai Sarana Promosi Kesehatan Di Kampung Wisata Ponggalan-Karangmiri Giwangan Umbulharjo Yogyakarta', *Jurnal Pengabdian Dharma Bakti*, 1.1 (2021), 39 <<https://doi.org/10.35842/jpdb.v1i1.137>>

Nurhayaty, Ety, Eegis Yani Pramularso, Ratnawaty Marginingsih, and Isnurrini Hidayat Susilowati, 'Pelatihan Membuat Media Promosi Sederhana Dengan Aplikasi Canva Di Yayasan Desa Hijau', *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5.1 (2022), 69–77 <<https://doi.org/10.31294/jabdimas.v5i1.10522>>

Puspitarini, Dinda Sekar, and Reni Nuraeni, 'Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi', *Jurnal Common*, 3.1 (2019), 71–80 <<https://doi.org/10.34010/common.v3i1.1950>>

Rahayu, Candra Dewi, and Sri Mulyani, 'Jurnal Ilmiah Kesehatan 2020 Jurnal Ilmiah Kesehatan 2020', *Jurnal Ilmiah Kesehatan*, 19.Mei (2020), 33–42

Rahmadania, A., Nirwana, R., Rahmawati, U., Amin, A., & Mukhlisuddin, M. (2023). Sistem Perubahan Sosial dan Strategi Perubahan Sosial Sebagai Dasar Inovasi Pembelajaran Agama Islam. *Journal on Education*, 5(3), 10555-10566.

Ramahdani, L., Helmi, H., Nasution, K., Mustafaruddin, M., & Suhairi, S. (2022). Memahami Komunikasi Bisnis: Strategi Dan Pengelolaannya. *JAKA (Jurnal Akuntansi, Keuangan, dan Auditing)*, 3(2), 87-100.

Saagih, Amaliyah Nurmely Rahmah, and Lita Sri Andayani, 'Pengaruh Promosi



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Kesehatan Dengan Media Video Dan Booklet Terhadap Pengetahuan Siswa Mengenai Perilaku Sedentari Di MAN 1 Medan', *Perilaku Dan Promosi Kesehatan: Indonesian Journal of Health Promotion and Behavior*, 4.1 (2022), 47 <<https://doi.org/10.47034/ppk.v4i1.5996>>

Setiiani, Ditya Yankusuma, and Warsini Warsini, 'Efektifitas Promosi Kesehatan Media Video Dan Leaflet Terhadap Tingkat Pengetahuan Tentang Pencegahan Osteoporosis', *Jurnal Kesehatan Holistic*, 4.2 (2020), 55–67 <<https://doi.org/10.33377/jkh.v4i2.83>>

Suliyantoro, Edi, Ahmad Rofiqul Muslikh, Mardiana Andarwati, Galandaru Swalaganata, and Fandi Yulian Pamuji, 'Analisis Pemilihan Media Promosi UMKM Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP)', *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Informatika*, 8.1 (2022), 1–8 <<https://doi.org/10.26905/jtmi.v8i1.6760>>

Sutrisno, Sutrisno, and Rendi Ariyanto Sinanto, 'Efektivitas Penggunaan Lembar Balik Sebagai Media Promosi Kesehatan : Tinjauan Sistematis', *Jurnal Kesehatan Terpadu (Integrated Health Journal)*, 13.1 (2022), 1–11 <<https://doi.org/10.32695/jkt.v13i1.129>>

Stellarosa, Y., Firyal, S. J., & Ikhsano, A. (2018). Pemanfaatan youtube sebagai sarana transformasi majalah highend. *LUGAS Jurnal Komunikasi*, 2(2), 59-68.

Utari, Tituk, 'Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi Pada UMKM Kampung Mandiri Donokerto Yogyakarta', *KANGMAS: Karya Ilmiah Pengabdian Masyarakat*, 3.1 (2022), 15–20 <<https://doi.org/10.37010/kangmas.v3i1.628>>

Widayati, Widayati, and Fedianty Augustinah, 'Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Makanan Ringan Kripik Singkong Di Kabupaten Sampang', *DIALEKTIKA : Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 4.2 (2019), 1–20 <<https://doi.org/10.36636/dialektika.v4i2.345>>

Yanti, L. P. F., Suandi, I. N., & Sudiana, I. N. (2021). Analisis kesantunan berbahasa warganet pada kolom komentar berita di media sosial Facebook. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Bahasa Indonesia*, 10(1), 139-150.

Yusius, Yosef, and Edo Pratama, 'Metode Design Thinking Dalam Perancangan Media Promosi Kesehatan Berbasis Keilmuan Desain Komunikasi Visual', *Besaung: Jurnal Seni Desain Dan Budaya*, 6.2 (2021), 111–16 <<https://doi.org/10.36982/jsdb.v6i2.1720>>

# LAMPIRAN

UIN SUSKA RIAU

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## LAMPIRAN 1

## TABEL WAWANCARA

NO	Judul	Daftar pertanyaan
1	Penggunaan Sosial Media <i>facebook</i> Dalam Program Promosi Kesehatan Di Puskesmas Kec.Kuala Kampar Kab.Pelalawan	1 sejauh mana media sosial membantu dalam menyebarkan informasi Kesehatan dipuskesmas. 2 Apa jenis media yang digunakan dalam program promosi dipuskemas 3 Apakah ada kendala atau kesulitan dalam proses informasi Kesehatan melalui media sosial. 4 Apa saja faktor yang menjadi hambatan dalam penggunaan program promosi Kesehatan melalui media sosial. 5 Siapa saja yang mejadi sasaran dalam promosi Kesehatan melalui media sosial 6 Apakah terdapat perbedaan persepsi dan prespektif antara generasi milenial dan lansia terhadap program promosi Kesehatan melalui media sosial 7 Jenis media seperti apa yang digunakan dalam program promosi Kesehatan melalui media sosial 8 Apa saja jenis konten yang dipromosikan dalam media sosial dipuskesmas kec. Kuala Kampar kab. Pelalawan

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of

if Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





## LAMPIRAN 2 Dokumentasi

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Objek pengumpulan data lapangan puskesmas kec.kuala Kampar pada 20 Februari 2024**



**Wawancara dengan ibu Ns.Hasniati.S.Kep selaku kepala puskesmas kec. Kuala Kampar pada 20 Februari 2024**

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Wawancara Bersama ibu Sarifah Rohil Pahlapi, Skm. selaku admin social media dipuskesmas kec. Kuala Kampar pada 20 Februari 2024**



**Wawancara Bersama ibu Gusna Pitasari selaku humas/tata usaha dipuskesmas kec.kuala Kampar pada 20 Februari 2024**

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## LAMPIRAN 3 SURAT PENGANTAR DAN BALASAN RISET



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jln. H.R. Soebrantas KM. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tuah Madani - Pekanbaru 28298 PO Box. 1004  
Telepon (0761) 562051 ; Faksimili (0761) 562052  
Web : <https://fdk.uin-suska.ac.id>, E-mail: [fdk@uin-suska.ac.id](mailto:fdk@uin-suska.ac.id)

Nomor : B- 157/Un.04/F.IV/PP.00.9/01/2024 Pekanbaru, 22 Januari 2024  
Sifat : Biasa  
Lampiran : 1 (satu) Exp  
Hal : Mengadakan Penelitian.

Kepada Yth,  
Kepala Dinas Penanaman Modal dan  
Pelayanan Terpadu Satu Pintu  
Provinsi Riau  
Di  
Pekanbaru

*Assalamu'alaikum wr. wb.*

Dengan hormat,

Kami sampaikan bahwa datang menghadap bapak, mahasiswa kami:

N a m a	: ANGGA SAPUTRA
N I M	: 12040312128
Semester	: VII (Tujuh)
Jurusan	: Ilmu Komunikasi
Pekerjaan	: Mahasiswa Fak. Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau

Akan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi tingkat Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Dengan Judul:  
**"Implementasi Penggunaan Sosial Media Dalam Program Promosi Kesehatan Di Puskesmas Kec. Kuala Kampar Kab. Pelalawan"**.

Adapun Sumber Data Penelitian Adalah :  
**"Di Puskesmas Kec. Kuala Kampar Kab. Pelalawan"**.  
Untuk maksud tersebut kami mohon Bapak berkenan memberikan petunjuk-petunjuk dan rekomendasi terhadap pelaksanaan penelitian tersebut.  
Demikianlah kami sampaikan dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.



Wassalam  
Dekan  
Prof. Dr. Imron Rosidi., S.Pd., M.A  
NIP. 19811118 200901 1 006

Tembusan:  
1. Mahasiswa yang bersangkutan

UIN SUSKA RIAU



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH KABUPATEN PELALAWAN  
DINAS KESEHATAN  
**PUSKESMAS KUALA KAMPAR**

Jl. Imam Taher Kel. Teluk Dalam, Kec. Kuala Kampar, Kode Pos 28384  
Telp: +6285834178935, Email: [puskesmaskualakampar@gmail.com](mailto:puskesmaskualakampar@gmail.com)



Kuala Kampar, 06 Februari 2024

Kepada Yth:

Dekan Universitas Islam Negri Sultan  
Syarif Kasim Riau Fakultas Dakwah  
dan Komunikasi

Nomor : 445/PKM-KK/II/2024/1228

Sifat : Biasa

Lampiran : -

Hal : Permohonan Izin

Di-

Tempat

Dengan Hormat,

Berdasarkan surat dari UIN Suska Riau Nomor: B-157/Un.04/F.IV/PP.00.9/01/2024, tentang permohonan izin penelitian atas :

Nama : Angga Saputra

NIM : 12040312128

Judul Penelitian : Implementasi Penggunaan Sosial Media Dalam Program Promosi Kesehatan Di Puskesmas Kec. Kuala Kampar Kab. Pelalawan

Pihak Puskesmas Kuala Kampar tidak keberatan dan memberikan izin kepada yang bersangkutan untuk melakukan penelitian di wilayah kerja Puskesmas Kami dalam rangka penelitiannya pada tanggal Februari 2024 s/d Selesai.

Demikian surat ini dibuat dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kuala Kampar, 06 Februari 2024

An. Kepala Puskesmas Kuala Kampar  
Koordinator Penatausahaan



Gusnapanitarsi, Amd. AK

Pengatur

NIP. 19940805 201903 2 001

UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


**RIWAYAT HIDUP**

Angga Saputra lahir di Sungai Upih pada tanggal 07 Juli 2000 Lahir dari pasangan bapak Agus Suwarman dan ibu Dahlina dan anak kedua dri dua bersaudara. Pada tahun 2008 berpendidikan Sekolah Dasar di MIS MUHAMMADDIYAH SUNGAI UPIH dan Lulus pada tahun 2014. Pada tahun 2014 melanjutkan Pendidikan di SMP N 4 KUALA KAMPAR Pada tahun 2014 dan lulus pada tahun 2017. Pada tahun 2017 melanjutkan Pendidikan di SMAN 1 KUNDUR dan Lulus pada tahun 2020. Pada tahun 2020 melanjutkan Pendidikan di Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Sultan Syarif Kasim Riau. Penulis melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di desa Semelinang Tebing, Kecamatan Peranap, Kabupaten Indragiri Hulu selama dua bulan pada tahun 2023 dan Praktek Kerja Lapangan di KANTOR GUBENUR provinsi riau bagian otonomi dan perbatasan daerah selama dua bulan pada tahun 2023. Pada tanggal 20 Maret 2024 dinyatakan Lulus melalui Sidang Akhir dan berhak menyandang gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) dengan Predikat Sangat Memuaskan