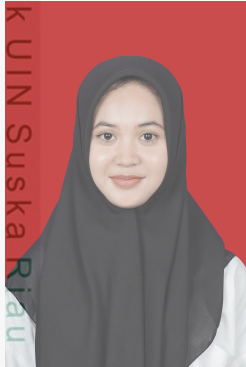


PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PENYEBARAN
INFORMASI MASYARAKAT KAMPAR PADA AKUN
@seputarkampar_official

© Hak cipta milik UIN Suska Riau



SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Tugas Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

VANI ALVIONITA
NIM: 12040326964

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2024

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Vani Alvionita
NIM : 12040326964
Judul : Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Penyebaran Informasi Masyarakat Kampar Pada Akun @seputarkampar_official

Telah dimunaqasyahkan Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Jumat
Tanggal : 8 Maret 2024

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.I.kom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 8 Maret 2024



Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd, M.A
NIP. 19611118 200901 1 006

Ketua/ Penguji I,

Sekretaris/ Penguji II,

Prof. Dr. Masduki, M. Ag
NIP. 19710612 199803 1 003

Assyari Abdullah, M. Ikom
NIP. 19860510 202321 1 026

Penguji III,

Penguji IV,

Dewi Sukartik, M. Sc
NIP. 19810914 202321 2 019

Rohayati, M.I.Kom
NIP. 19880801 202012 2 018

Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta dilindungi undang-undang

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
2. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
3. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
4. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Penyebaran Informasi Masyarakat Kampar
Pada Akun @seputarkampar_Official**

Disusun Oleh :

Vani Alvionita

NIM: 12040326964

Telah disetujui pembimbing pada tanggal 2 Februari 2024

Pembimbing,

Mustafa., M.I.Kom
NIP. 19810816 202321 1012

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Dr. Muhammad Badri, M.Si.
NIP. 19810313 201101 1 004

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Vani Alvionita
NIM : 12040326964
Tempat/ Tgl. Lahir : Penyasawan, 12 Maret 2002
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pemanfaatan Instagram sebagai Media Penyebaran Informasi Masyarakat Kampar pada Akun @seputarkampar_official.

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulis skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran, penulisan dan pemaparan asli dari saya sendiri. Baik naskah laporan maupun kegiatan yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas pada *footnote* dan daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun. Apabila kemungkinan hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dengan skripsi ini sesuai dengan peraturan yang berlaku di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau serta Undang-Undang yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Pekanbaru, 02 Februari 2024
Yang membuat pernyataan,



Vani Alvionita
Nim. 12040326964



PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Vani Alvionita
NIM : 12040326964
Judul : Penggunaan Instagram Sebagai Media Belajar Baca Al-Quran Pada Akun @ngajilagi.id

Telah Diseminarkan Pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 11 Oktober 2023

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, Rabu 11 Oktober 2023

Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,

Julis Suriani, M.I.Kom
NIK. 130 417 019

Penguji II,

Suardi, M.I.Kom
NIP. 19780912 201411 1 003

UIN SUSKA RIAU

Pekanbaru, 02 Februari 2024

No. : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

di-
Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan
sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Vani Alvionita
NIM : 12040326964
Judul Skripsi : Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Penyebaran
Informasi Pada Masyarakat Kampar Pada Akun
@Seputarkampar_Official

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan
untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah
satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan
dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas
Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim
Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak,
diucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Pembimbing,


Mustafa, M. I. Kom
NIP. 198108162023211012

Mengetahui :
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,


Dr. Muhammad Badri, M.Si.
NIP. 19810313 201101 1 004



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Vani Alvionita
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul : Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Penyebaran Informasi Masyarakat Kampar Pada Akun @seputarkampar_official

Media sosial khususnya instagram telah menjadi platform yang penting dalam penyebaran informasi di era digital saat ini. Hadirnya media sosial ini digunakan agar mempermudah masyarakat untuk bertukar informasi, berkomunikasi, dan kegiatan lainnya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pemanfaatan instagram sebagai media penyebaran informasi masyarakat Kampar pada akun @seputarkampar_official. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan pada media sosial Instagram @seputarkampar_official menggunakan sepuluh fitur Instagram yaitu Fitur Profile dan Bio, fitur feeds, fitur stories, fitur caption, fitur komentar, fitur like, fitur reels, fitur DM, fitur Geotagging serta yang terakhir fitur Share, yang mana Fitur – fitur ini telah digunakan membantu @seputarkampar_official dalam menyampaikan informasi terkait kejadian yang ada disekitaran daerah Kampar kepada followers.

Kata Kunci: pemanfaatan, Instagram, informasi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Vani Alvionita

Major : Communications Science

Title : *Utilization of Instagram as a Media for Disseminating Information for the Kampar Community on the @seputarkampar_official account*

Social media, especially Instagram, has become an important platform for disseminating information in the current digital era. The presence of social media is used to make it easier for people to exchange information, communicate and carry out activities. The purpose of this research is to determine the use of Instagram as a medium for disseminating information for the Kampar community on the @seputarkampar_official account. This research uses qualitative methods with interview, observation and documentation data collection techniques. The research results show that Instagram social media @seputarkampar_official uses ten Instagram features, namely the Profile and Bio features, the feeds feature, the stories feature, the caption feature, the comments feature, the like feature, the reels feature, the DM feature, the Geotagging feature and finally the Share feature, which is These features have been used to help @seputarkampar_official in conveying information related to events around the Kampar area to followers..

Keywords: *Utilization, Instagram, information*



KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamua'laikum Warohmatullahi Wabarokaatuh

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas segala berkah dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Penyebaran Informasi Masyarakat Kampar Pada Akun @seputarkampar_official”** ini dapat di selesaikan sesuai yang di harapkan sebagaimana mestinya. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan para pengikutnya. Semoga kita termasuk ke dalam golongan orang-orang yang mendapatkan syafa'at beliau di akhirat kelak, Amin Yaa Roobal A'lamiin.

Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau. Dalam penulisan skripsi penulis menyadari bahwa banyak terdapat kekurangan-kekurangan, baik dalam segi materi ataupun dalam teknis penulisannya. Hal ini disebabkan karena keterbatasan kemampuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis mengharapakan kritik dan juga saran dari pembaca yang berniat membangun, demi terbentuknya sebuah karya tertulis ilmiah yang sempurna.

Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus, terutama kepada ayahanda Ahmad Dirman dan ibunda Rusmanidar yang telah membesarkan, mendidik serta memberikan motivasi, baik dalam bentuk moril maupun materil, dan kasih sayang yang tak ternilai yang selalu mendoakan disetiap solatnya sehingga memberikan motivasi yang sangat tinggi kepada penulis, dan juga kepada seluruh keluarga dan saudari penulis, Febriani Novita Dewi sebagai kakak penulis dan Intan Tuljannah, Ulfah Hadfidzah sebagai adik penulis, yang turut memberikan dukungan kepada penulis. Terima kasih atas



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

segala doa dan dukungan terhadap penulis. Tanpa dukungan cinta dan kasih sayang dari keluarga mungkin skripsi ini tidak dapat diselesaikan.

Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan ucapan terimakasih setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Ibu Dr. Hj. Helmiati, M.Ag selaku Wakil Rektor I Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Dr. H. Mas'ud Zein, M.Pd selaku Wakil Rektor II Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Edi Erwan, S.Pt., M.Sc., Ph.D selaku Wakil Rektor III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Bapak Dr. Imron Rosidi, S.Pd., M.A., Ph.D selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Bapak Dr. Masduki, M.Ag, Bapak Dr. Toni Hartono, M.Si, Bapak Dr. H. Arwan, M.Ag, selaku Wakil Dekan I, II, III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
7. Bapak Dr. Muhammad Badri, M.Si., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi dan Bapak Artis, S.Ag., M.I.Kom selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Sultan Syarif Kasim Riau.
8. Bapak Mustafa, M.I.Kom selaku Penasehat Akademik (PA) yang selalu memberikan bimbingan akademik kepada peneliti.
9. Bapak Mustafa, M.I.Kom., selaku Pembimbing yang telah memberikan motivasi dan bimbingan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi dari awal bimbingan hingga akhir penyelesaian skripsi ini.
10. Seluruh dosen fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada peneliti selama perkuliahan berlangsung.
11. Staff dan seluruh pegawai yang berada di Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang membantu peneliti menyelesaikan seluruh administrasi surat-menyurat selama perkuliahan hingga penyelesaian skripsi.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

12. Bapak Mustafa Azmi, A.Md, Feby Haryoko, S.I.Kom, Mulia Rahmi, A.Md.Kep, yang telah memberikan waktu untuk peneliti dalam mengumpulkan data dan informasi yang peneliti perlukan.
13. Terimakasih untuk Zaldi Gunawan yang saat ini selalu mengiringi perjalanan penulis dan selalu ada disetiap proses perkuliahan yang penulis jalani.
14. Sahabat terbaik peneliti Dita Puspita Maharani, Denisha Thomas, Nabilla Rachma Arrusdi, Sarah Fitriani, Vani Alvionita, Varradilla Wulandari yang selalu saling membantu sejak duduk dibangku kuliah hingga bisa sama sama menyelesaikan skripsi dengan baik, dan selalu ada untuk mendukung, dan pantang menyerah menghadapi segala kesulitan yang dihadapi.
15. Sahabat terlama peneliti Maisyarah, Mayesha Nandita Kenna, Putri Tahara, yang selalu mendukung peneliti dari masa SMA sampai sekarang walaupun sekarang berada di universitas yang tidak sama.
16. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah ikhlas memberikan doa dan motivasi sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
17. Terakhir untuk diri saya sendiri. Terimakasih untuk Vani Alvionita karena sudah kuat melewati semua lika liku dalam perkuliahan ini, mari bekerja sama untuk bisa menjadi lebih baik lagi kedepannya dan berusaha dalam menggapai cita cita yang diinginkan.

Peneliti sadar akan banyaknya kekurangan dalam penulisan karya ilmiah ini. Oleh sebab itu peneliti sangat terbuka atas kritik dan saran saran baik yang membangun untuk perbaikan yang lebih baik lagi kedepannya. Agar dikemudian hari penulis dapat memperbaiki segala kekurangan. Semoga melalui penelitian ini dapat memberikan manfaat dan berdampak baik terhadap berbagai kalangan, terkhusus untuk diri penulis sendiri.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Pekanbaru, 20 Februari 2024
Peneliti

VANI ALVIONITA
NIM. 12040326964



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Penegasan Istilah	5
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Kegunaan Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Terdahulu	8
2.2 Kajian Teori	13
2.3 Konsep Operasional	25
2.4 Kerangka Berfikir.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Jenis Penelitian.....	27
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	27
3.3 Sumber Data	27
3.4 Informan Penelitian	28
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.6 Validitas Data	29
3.7 Teknik Analisis Data	30
BAB IV GAMBARAN UMUM	
4.1 Sejarah Akun @ seputarkampar_official.....	32



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.2 Logo @seputarkampar_official.33

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1 Data Identitas Informan Penelitian35

5.2 Hasil Penelitian35

5.3 Pembahasan..68

 5.3.1 Bio dan profile Instagram.....68

 5.3.2 Feed69

 5.3.3 Stories.....70

 5.3.4 Caption70

 5.3.5 Komentar.....71

 5.3.6 Like71

 5.3.7 Reels.....72

 5.3.8 DM (Direct Message).....73

 5.3.9 Geotagging73

 5.3.10 Share.....74

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan.75

6.2 Saran.75

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DOKUMENTASI

DAFTAR TABEL

Tabel 5.1 Informan Penelitian Seputar Kampar	35
--	----



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia.....	1
Gambar 4.1 Logo @seputarkampar_official.....	33
Gambar 5.1 Bio Instagram akun @seputarkampar_official	37
Gambar 5.2 Bio Instagram	39
Gambar 5.3 Variasi informasi akun @seputarkampar_official	41
Gambar 5.4 Bentuk Interaksi Admin	42
Gambar 5.5 Followers mentag akun seputarkampar_official	44
Gambar 5.6 Insight akun @seputarkampar_official	45
Gambar 5.7 Followers mentag pada unggahan pribadinya.....	46
Gambar 5.8 narasi pada caption	47
Gambar 5.9 Narasi di caption	49
Gambar 5.10 Caption pada unggahan akun @seputarkampar_official.....	49
Gambar 5.11 Interaksi pada komentar	50
Gambar 5.12 Polling pada kolom komentar	52
Gambar 5.13 Debat capres	52
Gambar 5.14 Informasi kecelakaan di tol	53
Gambar 5.15 Informasi banjir.....	53
Gambar 5.16 Interaksi pada postingan.....	55
Gambar 5.17 Informasi yang dibagikan akun @seputarkampar_official	58
Gambar 5.18 Longsor di batu bersurat.....	60
Gambar 5.19 Sampah yang menumpuk	62
Gambar 5.20 Hot news.....	62
Gambar 5.21 Admin mentag akun lain	68

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Pertanyaan Wawancara Penelitian

Lampiran 2. Surat Pengesahan Seminar Proposal

Lampiran 3. Dokumentasi Wawancara

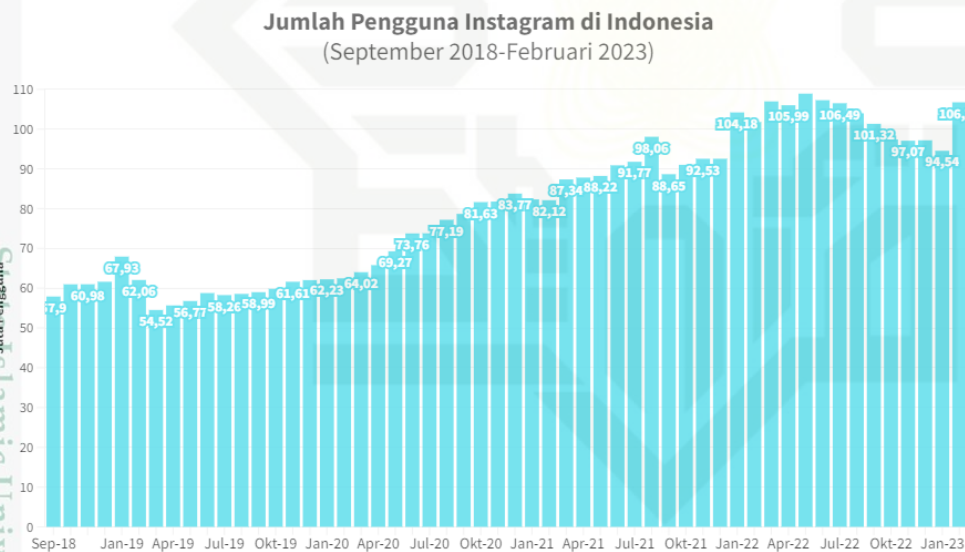


- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Media sosial adalah suatu platform dengan fasilitas yang membuat penggunanya dapat melakukan aktivitas sosial. Aktivitas sosial ini bisa seperti komunikasi sebagai interaksi sosial dengan mengirim atau memberi informasi, berbagi foto dan video dan lain sebagainya sesuai dengan fasilitas yang dimiliki. Media sosial yang dikenal oleh masyarakat sangat beragam. Menurut hasil riset oleh ‘*We Are Social*’ diantara banyaknya jenis media sosial tersebut, media sosial yang diminati orang Indonesia saat ini diantaranya Youtube, Facebook, tiktok, Instagram, dan Twitter. Saat ini instagram tidak hanya digunakan sebagai sarana pemuas kebutuhan hiburan saja, tetapi juga menjadi sumber informasi selain menjadi media sosial yang banyak diminati¹.



Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia

Sumber: <https://mediatamacreative.com/storage/2023/05/mediatama-data-indonesia.png>

Di Indonesia instagram merupakan media sosial yang paling populer. Berdasarkan data Napoleon Cat, ada 106,72 juta pengguna Instagram di Indonesia hingga Februari 2023. Jumlah tersebut meningkat 12,9% dibandingkan pada bulan

¹ Errika Dwi and Setya Watie, “Komunikasi Dan Media Sosial (C Ommunications and Social Media)” III (2011): 69–75.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sebelumnya yang sebesar 94,54 juta pengguna². Media ini sering digunakan di Indonesia, Instagram menduduki posisi keempat sebagai platform yang sering digunakan yaitu sebanyak 80% dari pengguna internet di Indonesia. Dengan perkembangan yang semakin pesat pada zaman yang serba berkembang ini, membuat media sosial instagram menjadi salah satu media sosial yang sangat diminati untuk masyarakat agar mengetahui informasi dengan mudah dan pastinya membuat para pengguna media sosial ini menyenangkan. Terlebih dengan fitur-fitur yang menarik, yang ada pada media sosial instagram.

Instagram adalah sosial media berbasis gambar yang memberikan layanan berbagi foto atau video secara online. Pada aplikasi Instagram, memungkinkan pengguna untuk mengunggah foto dan video ke dalam *feed* yang dapat diedit dengan berbagai filter dan diatur dengan tag dan informasi lokasi. Unggahan dapat dibagikan secara publik atau dengan pengikut yang disetujui sebelumnya. Pengguna dapat menjelajahi konten pengguna lain berdasarkan tag dan lokasi dan melihat konten yang sedang tren. Instagram merupakan aplikasi yang interaktif karena pengguna dapat melihat, mengomentari, dan menyukai postingan yang dibagikan kepada pengikutnya. Selain itu, Instagram juga didukung dengan fitur-fitur seperti membagikan stories yang bertahan hanya 24 jam di akun Instagram, mengirim foto, video, dan pesan secara pribadi ke teman, dan menonton video dengan durasi yang panjang melalui IGTV. Instagram dapat menjadi media untuk menyebarkan informasi berupa foto atau video³.

Saat ini terdapat beberapa akun Instagram yang memberikan banyak informasi kepada penggunanya seperti akun online shop, akun kuliner dan salah satu yang menarik adalah akun yang menyediakan informasi tentang berbagai hal mulai dari pendidikan, peristiwa kriminal, informasi pemerintahan, olahraga, dan lain sebagainya. Akun yang menyediakan informasi mengenai banyak elemen ini sangat digemari oleh Instagrammers-Instagrammers di Indonesia karena keanekaragaman isinya dan merupakan salah satu akun yang dijadikan referensi

² Rizaty Monavia Ayu, "https://DataIndonesia.Id/Digital/Detail/Pengguna-Instagram-Di-Ri-Capai-10672-Juta-Hingga-Februari-2023,".

³ Diah Melati Adzani, "Pemanfaatan Podcast Dan Instagram Oleh Komunitas Literatif Sebagai Media Penyebaran Informasi Bidang Perpustakaan" 4, no. 3 (2020): 327–42.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

untuk mencari informasi terbaru oleh masyarakat. Khususnya di wilayah kecil seperti kabupaten yang terkadang tidak terekspos media massa, sehingga banyak dari para wartawan menggunakan Instagram sebagai media informasi agar cepat dan actual.

Tujuan dari penggunaan media sosial ini diantaranya sebagai sarana komunikasi untuk menghubungkan sesama pengguna dengan cakupan wilayah yang sangat luas. Dengan adanya media sosial ini pengguna dapat terhubung dengan banyak orang, diskusi bersamaan, membuat forum, mengunggah aktivitas keseharian, dan berbagi informasi lainnya dengan mudah melalui koneksi internet. Teknologi informasi telah membawa perubahan seluruh aspek kehidupan bagi dunia modern saat ini. Internet semakin populer dan familiar sebagai sumber informasi. Media sosial merupakan media di internet yang memungkinkan pengguna merepresentasikan dirinya maupun berinteraksi, bekerjasama, berbagi, berkomunikasi dengan pengguna lain dan membentuk ikatan sosial secara virtual.

Media sosial atau medsos seakan telah mengubah wajah jurnalistik. Jurnalisme penuh akurasi dan tahapan berganti dengan jurnalisme serba cepat tanpa memperdulikan sumber berita dan akurasi berita. Medsos seakan telah menggusur “kemampuan jurnalisme” dengan wajah dan gayanya. Setiap orang dapat membuat akun medsos dan menggunakannya sebagai alat menyampaikan berita. Orang merasa terganggu dengan ketinggalan berita sehingga merekapun ikut berpartisipasi menjadi pengabar berita dengan akun yang dimiliki. Terus bersambung dan ini menjadi berkembang nyaris menjadi trending seluruh masyarakat atau rakyat ikut andil dalam menyebarkan berita (citizen journalism).

Tentunya kesadaran akan pentingnya informasi menjadi hal yang menarik untuk dikaji. Tentu ada hal positif dan negatif, namun itulah yang membuat menarik dan orang pun menjadi serasa butuh. Sebuah ciri khas dari medsos yang telah mendorong perubahan perilaku sosial sekarang ini karena berita tersebut bersifat langsung (*real-time*), interaktif, berita terdokumentasi dengan baik, dan sebagai pengelola media dapat langsung berperan sebagai jurnalis, editor,



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

pemimpin redaksi dan distributor sekaligus menjadi *feedbacker* dari sebuah berita⁴.

Pada awalnya media sosial menjadi sarana dalam berinteraksi sehingga fungsinya menjadi semakin luas. Seperti lapak berjualan online, komunitas grup sebagai media penyebar informasi. Instagram menjadi platform yang diciptakan pengguna akun instagram berinteraksi melalui fitur like dan komentar dengan sesama pemilik akun instagram. Bermunculannya akun-akun saat ini banyak dengan konten yang berisi menyebarkan berita yang diperoleh⁵. Informasi merupakan sebuah pesan baik berupa ucapan, ekspresi, atau gabungan dari simbol dan makna yang dapat diartikan menjadi sebuah pesan. Adapun definisi informasi ditinjau dalam aspek jurnalistik ialah pesan, ide, laporan, keterangan, atau pemikiran. Kehadiran Instagram memudahkan kita memperoleh informasi atau berita mengenai suatu daerah mulai dari kulinernya, kebijakan pemerintah setempat, keadaan lalu lintas, tempat wisatanya, hingga berita terbaru yang terjadi di masyarakat. Hampir setiap daerah atau kota memiliki akun Instagram mengenai hal tersebut, sama halnya dengan Kampar.

Media sosial Instagram @seputarkampar_official dipilih sebagai objek penelitian ini karena akun @seputarkampar_official tersebut aktif dalam melakukan pengunggahan informasi baik berupa story, foto, dan video. Akun Instagram @seputarkampar_official menjadi akun informasi terbesar di Kampar dengan jumlah pengikut 16,1RB dan postingan 508 Per 31 Desember 2023. Akun Instagram @seputarkampar_official menjadi sangat populer di masyarakat Kampar karena menjadi media informasi Online yang aktif memberikan informasi yang bermanfaat, faktual dan aktual mengenai suatu kejadian atau bencana yang terjadi di Kampar melalui postingan Instagram feed atau Instagram story. Akun ini juga mempunyai banyak konten yang menarik dan dapat memenuhi kebutuhan informasi followers-nya seputar berita terkini, pendidikan, budaya, kuliner, wisata dan *lifestyle* serta informasi yang didapatkan dari para followers.

⁴ Verisha Erina Maharani et al., "Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi Dan Informasi Pemerintah Kota Semarang" 7, no. 2 (2020): 4566–74.

⁵ Tuty Mutiah and A Rafiq, "Instagram Media Baru Penyebaran Berita (Studi Pada Akun @Feydown _ Official) Jurnal Media Penyiaran" 01 (2021): 58–62.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan pemaparan latar belakang di atas, maka penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul **“PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PENYEBARAN INFORMASI MASYARAKAT KAMPAR PADA AKUN @seputarkampar_official”**

1.2 Penegasan Istilah

Untuk memudahkan dalam memahami judul penelitian tentang **“Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Penyebaran Informasi Masyarakat Kampar Pada Akun @seputarkampar_official”**, maka penulis perlu untuk memberikan penegasan dan penjelasan sebagai berikut:

1. Pemanfaatan

Menurut Poerwadarminto pemanfaatan adalah suatu kegiatan, proses, cara atau perbuatan menjadikan suatu yang ada menjadi bermanfaat. Istilah pemanfaatan berasal dari kata dasar manfaat yang berarti faedah, yang mendapat imbuhan pe-an yang berarti proses atau perbuatan memanfaatkan. Jadi Pemanfaatan adalah merupakan proses atau cara perbuatan yang dapat bermanfaat⁶.

2. Instagram

Instagram adalah sosial media berbasis gambar yang memberikan layanan berbagi foto atau video secara online. Pada aplikasi Instagram, memungkinkan pengguna untuk mengunggah foto dan video ke dalam feed yang dapat diedit dengan berbagai filter dan diatur dengan tag dan informasi lokasi. Melalui Instagram pengguna dapat mengunggah foto dan video pendek kemudian membagikannya kepada pengguna lain⁷.

3. Media Penyebaran Informasi

Media adalah Media merupakan sebuah alat atau objek yang berfungsi sebagai penghubung antara penerima dan pengirim pesan⁸. Penyebaran informasi adalah pesan yang disebarkan untuk memberikan

⁶ B A B I and Pengertian Pemanfaatan, “No Title,” n.d., 10–24.

⁷ Wahyuni, “Instagram Sebagai Media Informasi,” 2021, 42–50.(2021)

⁸ Ilmawan Mustaqim, “Pemanfaatan Augmented Reality Sebagai Media Pembelajaran” 13, no. 2 (2016): 174–83.



pengertian tentang pesan yang ingin disampaikan, informasi tersebut disampaikan dengan memberikan fakta yang ada dengan tujuan untuk memberikan pesan yang benar dan jelas. Tujuan kegiatan disemansi informasi adalah untuk memberi tahu sekelompok orang agar mereka memperoleh sebuah informasi.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan pemaparan latar belakang diatas, maka rumusan masalah dari penelitian ini yaitu bagaimana pemanfaatan instagram sebagai media penyebaran informasi masyarakat kampar pada akun @seputarkampar_official?

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pemanfaatan instagram sebagai media penyebaran informasi masyarakat Kampar pada akun @seputarkampar_official

1.5 Kegunaan Penelitian

1. Kegunaan teoritis

Penelitian ini diharapkan nantinya dapat menambah pengetahuan, pengalaman serta wawasan tentang penggunaan Instagram sebagai media penyebaran informasi. Penelitian ini juga diharapkan dapat dijadikan sebagai acuan referensi penelitian selanjutnya tentang penggunaan akun instagam sebagai media informasi.

2. Kegunaan Praktis

- a. Sebagai salah satu syarat peneliti untuk memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau.
- b. Penelitian ini diharapkan bisa menjadi acuan semua orang dalam menyikapi bagaimana menggunakan media sosial menjadi bijaksana. diharapkan dapat berguna untuk penyebaran infromasi bagi masyarakat Kampar.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan susunan penelitian ini, maka penulis menetapkan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan latar belakang, perumusan masalah, tujuan peneliti, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi tentang uraian kajian terdahulu, kajian teori dan kerangka berpikir.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini membahas tentang metode penelitian, jenis dan pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, sumber data, informan penelitian, teknik pengumpulan data, teknik analisis data.

BAB IV : GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

Menjelaskan gambaran umum lokasi penelitian.

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini menyajikan hasil penelitian dan pembahasan tentang bagaimana pemanfaatan instagram sebagai media penyebaran informasi masyarakat kampar pada akun @seputarkampar_official

BAB VI : PENUTUP

Bab ini menjelaskan mengenai kesimpulan dan saran dari penelitian ini

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kajian Terdahulu

Berikut ini merupakan beberapa penelitian terdahulu yang relevan dengan pembahasan penelitian yang akan dilaksanakan:

1. Diah Melati Adzani, Jumino, dengan judul *pemanfaatan podcast dan instagram oleh komunitas literatif sebagai media penyebaran informasi bidang perpustakaan*, penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi pemanfaatan Podcast dan Instagram oleh Komunitas Literatif sebagai media penyebaran informasi bidang perpustakaan, Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan fenomenolog. Hasil analisis menunjukkan Komunitas Literatif dalam melakukan penyebaran informasi, menetapkan sasaran yaitu orang yang berkecimpung pada bidang perpustakaan dan masyarakat umum. Selain penetapan sasaran, Komunitas Literatif juga melakukan penyusunan pesan, dan pemilihan media⁹. Persamaan pada penelitian ini adalah sama sama meneliti akun isntagram memanfaatkan media sosial instagramnya sebagai media penyebaran informasi dan sama sama menggunakan metode penelitian kualitatif, sedangkan untuk perbedaannya terletak pada lokasi tempat penelitiannya.
2. Evi Novianti¹, Aat Ruchiyat Nugraha, Lukiati Komalasari, Kokom Komariah, Diah Sri Rejeki, dengan judul penelitian *pemanfaatan media sosial dalam penyebaran informasi program pemerintah (studi kasus sekretariat daerah kabupaten pangandaran)*, tujuan penelitian bertujuan untuk menjelaskan pemanfaatan media sosial dalam penyebaran informasi mengenai program-program yang akan, sedang ataupun telah dilakukan oleh pemerintah dalam ruang lingkup sekretariat daerah, dalam penelitian ini menggunakan Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif

⁹ Adzani, "Pemanfaatan Podcast Dan Instagram Oleh Komunitas Literatif Sebagai Media Penyebaran Informasi Bidang Perpustakaan."



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu wawancara, observasi langsung ke kantor sekda kabupaten Pangandaran, studi literatur mengenai media sosial dan studi dokumentasi. Hasil penelitian ini menyebutkan bahwa Humas Kabupaten Pangandaran memanfaatkan media sosial sebagai alat untuk berkomunikasi, berdiskusi dan berkolaborasi antara pegawai internal, eksternal bahkan publik.. Persamaan pada penelitian ini adalah sama sama memanfaatkan media sosial instagramnya sebagai media penyebaran informasi dan sama sama menggunakan metode penelitian kualitatif, sedangkan untuk perbedaannya terletak pada lokasi tempat penelitiannya.

3. Verisha Erina Maharani, Amalia Djuwita, dengan judul penelitian *pemanfaatan media sosial instagram sebagai media komunikasi dan informasi pemerintah kota semarang*, penelitian ini bertujuan untuk mencari tahu bagaimana Pemerintah Kota Semarang memanfaatkan media sosial Instagram sebagai media komunikasi dan informasi. Metode yang digunakan untuk melakukan penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, metode ini digunakan karena pemanfaatan yang digunakan tidak bisa di hitung atau kuantifikasi atau dihitung berdasarkan data tetapi perlu adanya wawancara dan observasi lebih jauh. Hasil dari penelitian ini adalah bahwa instagram Pemerintah Kota Semarang dinilai cukup berhasil dalam pemanfaatannya sebagai media komunikasi dan informasi publik, meski dalam perjalanannya diperlukan kritik dan saran dari masyarakat demi membangun Pemerintah Kota Semarang yang lebih maju ke depannya¹⁰. Persamaan pada penelitian ini adalah sama sama memanfaatkan media sosial instagramnya sebagai media penyebaran informasi dan menggunakan metode penelitian kualitatif, sedangkan untuk perbedaannya terletak pada lokasi tempat penelitiannya.
4. Afira Triaputri, Pudji Muljono, dengan judul penelitian *efektivitas akun instagram @infosubar sebagai media penyebaran informasi sejarah dan*

¹⁰ Maharani et al., "Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi Dan Informasi Pemerintah Kota Semarang."



budaya minangkabau, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efektivitas akun Instagram @infosumbar sebagai media penyebaran informasi sejarah dan budaya Minangkabau. Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kuantitatif dengan metode survei dan observasi sebagai instrumen pengambilan data kuantitatif yang didukung dengan data kualitatif dari wawancara mendalam. Hasil penelitian menunjukkan terdapat hubungan nyata antara tingkat terpaan pengikut akun Instagram @infosumbar dengan tingkat efektivitas akun Instagram @infosumbar dalam aspek kognitif, afektif, dan konatif¹¹. Persamaan pada penelitian ini adalah sama-sama memanfaatkan media sosial instagramnya sebagai media penyebaran informasi, sedangkan untuk perbedaannya terletak pada metode penelitian yang digunakan dan tempat penelitiannya.

5. Afifah Subhah Nafsyah, Suci Rahayu Maulidyah, Azki Srirazki Nurlia, Wulan Putri Adhyanti, dengan judul *analisis konten media sosial instagram by.u sebagai media penyebaran informasi & komunikasi*, Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memaparkan karakteristik konten yang disajikan (dari tingkat kejelasan pesan) dan keterlibatan audiens pada instagram @byu.id untuk strategi menyampaikan informasi pada audiens. Metode yang digunakan dalam penelitian ini metode analisis isi dengan pendekatan kualitatif, paradigma kritis. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa dalam rentan waktu 2 Oktober – 2 Desember 2021 by.U menyajikan berbagai jenis konten yang sesuai dengan konsep empat pilar strategi media sosial. Dari keempat pilar tersebut, konten kolaborasi lebih banyak diunggah dibandingkan dengan kategori konten lainnya¹². Penelitian ini memiliki persamaan yaitu sama-sama menggunakan metode

¹¹ Afira Triaputri and Pudji Muljono, “Efektivitas Akun Instagram @ Infosumbar Sebagai Media Penyebaran Informasi Sejarah Dan Budaya Minangkabau The Effectiveness of the Instagram Account @ Infosumbar as a Media for Disseminating Information on Minangkabau History and Culture” 06, no. 04 (2022): 467–79.

¹² Afifah Subhah Nafsyah et al., “Analisis Konten Media Sosial Instagram By . U Sebagai Media Penyebaran Informasi & Komunikasi Digital Public Relations , Universitas Telkom Digital Public Relations , Universitas Telkom” 2, no. 2 (2022): 1–11.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penelitian kualitatif. Perbedaan penelitian ini yaitu terletak pada lokasi penelitiannya.

6. Kinanthi Wahyu Saputri, Jumino, dengan judul penelitian *efektivitas infografis sebagai media penyebaran informasi bidang perpustakaan pada akun instagram @literatif.id*, Tujuan penelitian ini adalah untuk mengukur seberapa besar tingkat efektivitas infografisn sebagai media penyebaran informasi bidang perpustakaan pada akun Instagram @literatif.id. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif deskriptif dengan jumlah sampel 229 responden yang diperoleh dengan menggunakan teknik random sampling. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa desain infografis merupakan media yang efektif sebagai media penyebaran informasi bidang perpustakaan pada akun Instagram @literatif.id dengan persentase efektivitas sebesar 84,65%¹³. Persamaan pada penelitian ini adalah sama sama memanfaatkan media sosial instagramnya sebagai media penyebaran informasi, sedangkan untuk perbedaannya terletak pada metode penelitian yang digunakan dan tempat penelitiannya.
7. Fidha Syaumi Dwitania, Aprilianti Pratiwi, dengan judul penelitian *media sosial sebagai media penyebaran informasi covid oleh diskominfo kota depok*, Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan apa saja media sosial yang digunakan oleh Diskominfo Kota Depok dalam menyebarkan informasi Covid-. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data yang diperoleh melalui wawancara kepada dua narasumber dan didukung dengan dokumentasi dari media sosial Pemerintah Kota Depok. Dan Hasil dari penelitian ini adalah media sosial yang dimanfaatkan oleh Diskominfo Kota Depok untuk menyebarkan informasi Covid-19 adalah Facebook, Twitter, dan Instagram¹⁴.

¹³ Kinanthi Wahyu Saputri, "Efektivitas Infografis Sebagai Media Penyebaran Informasi Bidang Perpustakaan Pada Akun Instagram @ Literatif . Id" 12, no. 1 (2023): 64–76.

¹⁴ Universitas Pancasila, "2 1, 2" 12, no. 1 (2022): 1–20.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

8. Muhammad Aulia Al Qadri, penelitian ini berjudul *analisis pengelolaan instagram dalam penyebaran informasi menggunakan teori the circular model some (studi kasus instagram@universitasteknologisumbawa periode januari –maret 2023)*, penelitian ini bertujuan untuk untuk membahas tentang analisis pengelolaan media sosial instagram@universitasteknologisumbawa dalam penyebaran informasi, Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan metode deskriptif, Teknik pengumpulan data pada penelitian ini dengan menggunakan teknik wawancara, dan dokumentasi, Hasil penelitian ini menemukan bahwa menemukan bahwa pengelolaan Instagram yang dilakukan oleh instagram UTS belum maksimal, karena tidak seluruhnya unggahan para periode Januari hingga Maret 2023 memenuhi *Teori The Circular Model Of SoMe*. Menurut Reginna Luttrell (2015), pengelolaan media sosial dikatakan maksimal dan sukses ketika sudah memenuhi 4 tahapan yaitu; *Share, Optimize, Manage, Engage*. Namun, hasil penelitian yang didapatkan instagram UTS hanya memenuhi 3 dari 4 tahapan tersebut pada unggahan informasi yang dilakukannya periode Januari hingga Maret 2023¹⁵.
9. Natasya Cathelea Millenitri Januatisa, Yunus Winoto, Ute Lies Siti Khadijah, penelitian ini berjudul *penyebaran informasi wisata kuliner pada instagram @bogoreatery di kota bogor*, Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana penyebaran informasi kuliner di Kota bogor pada tahap sharing, optimize, manage, dan engage yang dilakukan akun Instagram @Bogoreatery, Metode penelitian menggunakan studi kasus dengan pendekatan kualitatif. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, akun @Bogoreatery melakukan tahap sharing dengan membuat konten informasi, tahap optimize dilakukan dengan analisis waktu penyebaran informasi, tahap manage dengan membuat tim yang memiliki

¹⁵ Muhammad Aulia and Al Qadri, "A L - D Y" 2 (2023): 685–710.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tugasnya masing-masing, serta tahap engage dilakukan dengan melakukan kerjasama dengan akun Instagram lainnya¹⁶.

10. Dian Nurvita Sari, Abdul Basit, penelitian ini berjudul *media sosial instagram sebagai media informasi edukasi parenting*, Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi fenomenologi. Penelitian fenomenologi dimulai dengan menelaah fokus fenomena yang akan diteliti. Hasil penelitian dengan Kehadiran akun Instagram @parentalk.id menjadi media rujukan dalam pemenuhan kebutuhan informasi mengenai parenting bagi para ibu muda. Respon behavioral tersebut juga terlihat dengan adanya perubahan sikap followers dalam mengasuh anak-anak mereka sesuai dengan pengetahuan yang mereka dapatkan berupa informasi parenting¹⁷.

2.2 Kajian Teori

1. New media

Teori new media merupakan sebuah teori yang dikembangkan oleh Pierre Levy, yang mengemukakan bahwa media baru merupakan teori yang membahas mengenai perkembangan media. Dalam teori new media, terdapat dua pandangan, Pertama yaitu pandangan interaksi sosial, yang membedakan media menurut kedekatannya dengan interaksi tatap muka. Pierre Levy memandang *world wide web* (www) sebagai sebuah lingkungan informasi yang terbuka. Fleksibel dan dinamis yang memungkinkan manusia mengembangkan orientasi pengetahuan yang baru. Pandangan kedua yaitu pandangan integrasi sosial, yang merupakan gambaran media bukan dalam bentuk informasi, interaksi, atau penyebarannya, tetapi dalam bentuk ritual, atau bagaimana manusia menggunakan media sebagai cara menciptakan masyarakat. Media bukan hanya sebuah instrumen informasi atau cara untuk mencapai ketertarikan

¹⁶ Natasya Cathelea et al., "Penyebaran Informasi Wisata Kuliner Pada Instagram @Bogoreatery Di Kota" 2, no. 2 (2022): 123–36.

¹⁷ Dian Nurvita Sari and Abdul Basit, "Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi Parenting" 3 (2020): 23–36, <https://doi.org/10.30596/persepsi.v>.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

diri, tetapi menyuguhkan kita dalam beberapa bentuk masyarakat dan memberi kita rasa saling memiliki .¹⁸

Media baru atau new media merupakan istilah yang digunakan untuk berbagai teknologi komunikasi dengan digitalisasi dan ketersediaannya yang luas untuk penggunaan pribadi sebagai alat komunikasi. Media baru muncul dari berbagai inovasi media lama yang kurang relevan lagi dengan perkembangan teknologi di masa sekarang. Media lama seperti televisi, film, majalah, dan buku bukan serta merta mati begitu saja, melainkan berproses dan beradaptasi dalam bentuk media baru. Flew mendefinisikan new media yang ditekankan pada format isi media yang dikombinasi dan kesatuan data baik teks, suara, gambar, dan sebagainya dalam format digital. Sistem penyebarannya melalui jaringan internet. Pada era sekarang ini jaringan internet sangat memudahkan orang dalam mengakses bentuk-bentuk baru dari media komunikasi. New media mencakup berbagai aspek. Pertama, sebagai hiburan, kesenangan, dan pola konsumsi media. Kedua, new media merupakan cara baru dalam merepresentasikan dunia sebagai masyarakat virtual. Ketiga, merupakan bentuk hubungan baru antara pengguna dengan teknologi media. Keempat, merupakan sebuah pengalaman baru dari gambaran baru seseorang, identitas dan komunitas. Kelima, merupakan konsepsi hubungan biologis tubuh dengan teknologi media. Dan yang terakhir, mencakup budaya media, industri, ekonomi, akses, kepemilikan, kontrol, dan regulasi.

Media baru merupakan digitalisasi yang mana sebuah konsep pemahaman dari perkembangan zaman mengenai teknologi dan sains, dari semua yang bersifat manual menjadi otomatis dan dari semua yang bersifat rumit menjadi ringkas. Digital adalah sebuah metode yang complex dan fleksibel yang membuatnya menjadi sesuatu yang pokok dalam kehidupan manusia. Digital ini juga selalu berhubungan dengan media karena media ini adalah sesuatu yang terus selalu berkembang dari

¹⁸ Stephen W.Littlejohn dan Karen A.Foss, *Teori Komunika* (jakarta: Salemba humanika, 2008).



media zaman dahulu (old media) sampai sekarang yang sudah menggunakan digital (modern media/new media). Selama tahun 2000, internet telah memasuki fase yang disebut web 2.0. (web two point-oh), dimana semua menjadi lebih interaktif dan telah menjadi area untuk semua orang, tidak hanya milik beberapa pihak saja. Semua orang saat ini dapat langsung mengambil peran dan menaruh apapun kedalam internet. Perkembangan web 2.0 sebagai platform telah mengubah sifat interaktivitas di web dan membuka alam semesta bagi pengguna media. Sedangkan metafora halaman web 1.0 hanya diperbolehkan untuk mengunduh informasi sejalan dan karena itu tidak berbeda dengan konsumsi media penyiaran, aplikasi web 2.0 memungkinkan pengguna untuk menjadi produsen otonom. Blog, Youtube, Wikipedia, Ebay, Flickr, Second Life dan situs jaringan sosial online lainnya seperti memungkinkan pengguna media untuk memiliki pengalaman siaran. Pentingnya Web 2.0 adalah media siar menghasilkan sebuah konteks hubungan sosial instan nasional atau internasional, ada beberapa cara di mana individu mendapatkan interaksi berharga untuk membuat koneksi global secara nyata. Faktanya bahwa pengguna sekarang dapat bekerja dengan materi media siar sebagai sebuah cara mengembangkan ide pada ruang publik.

Menurut R Cahyo Prabowo mengenai media baru/new media/media online adalah suatu alat sebagai sarana komunikasi yang dimana saling berinteraksi, berpendapat, tukar informasi, mengetahui berita yang melalui saluran jaringan internet serta informasinya selalu terbaru secara kilat dan juga lebih efisien ringkas memberikan informasi kepada pembaca/khalayaknya. Media baru/new media/ media online sangat berbeda jauh dengan media konvensional seperti radio, televisi, media cetak, media massa dan lain-lain. Jangan di sama ratakan dengan media konvensional. Internet merupakan sebuah media dengan segala karakteristiknya. Internet memiliki teknologi, cara penggunaan, lingkup layanan, isi dan image sendiri. Internet tidak dimiliki, dikendalikan atau dikelola oleh sebuah badan tunggal tetapi merupakan sebuah jaringan komputer yang terhubung

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



secara intensional dan beroperasi berdasarkan protokol yang disepakati bersama. Sejumlah organisasi khususnya provider dan badan telekomunikasi berperan dalam operasi internet. Menurut Septiawan Santana Kurnia dalam bukunya *Jurnalisme Kontemporer*, internet adalah sebuah medium terbaru yang mengkonvergensi seluruh karakteristik media dari bentuk-bentuk yang terdahulu. Apa yang membuat bentuk-bentuk komunikasi berbeda satu sama lain bukanlah penerapan aktualnya, namun perubahan dalam proses komunikasi seperti kecepatan komunikasi, harga komunikasi, persepsi pihak-pihak yang berkomunikasi, kapasitas storage dan fasilitas mengakses informasi, kepekatan atau kepadatan dan kekayaan arus-arus informasi, jumlah fungsionalitas atau intelijen yang dapat ditransfer. Jadi menurut Santana, titik esensinya adalah bahwa keunikan internet terletak pada esensinya sebagai sebuah medium (Setyani, 2013:5). Untuk mengakses Internet, seseorang membutuhkan koneksi Internet dan piranti keras seperti komputer, PDA, Blackberry dan lain sebagainya. Internet yang dianggap sebagai gabungan dari beberapa bentuk media dan fasilitas email, website, newsgroup, e-commerce dan sebagainya¹⁹.

Dengan kelebihan dan manfaat dari teori ini yaitu jelas new media (media baru/media online) memiliki kecepatan untuk melakukan sebuah interaksi, lebih efisien, lebih murah, lebih cepat untuk mendapatkan sebuah informasi terbaru dan ter-update informasinya. Kelemahannya pada jaringan koneksi internet saja jika jaringan internet lancar dan cepat maka informasi yang disampaikan kepada pembacanya dengan cepat serta harus ada juga koneksi internet dimana pun berada bersama media baru (new media/media online). Media baru (New Media) masuk ke dalam kategori komunikasi massa, karena pesan yang disampaikan kepada khalayak luas lewat media online / Media Baru (New Media).

¹⁹ Viny, P. F.(2016),pemanfaatan Instagram Sebagai Social Media Marketing Er-Corner Boutique Dalam Membangun Brand Awareness Di Kota Pekanbaru” 3, no. 1 (n.d.): 1–15.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Media baru diyakini sebagai media terkini yang bersifat cepat dalam menyampaikan informasi. Berikut ini adalah jenis-jenis media baru: (1) Media komunikasi interpersonal, komunikasi interpersonal meliputi telepon, terutama handphone dan E-mail, terutama untuk aktivitas kerja, yang kini semakin personal. (2) Media permainan interaktif, media permainan interaktif biasanya berkaitan dengan komputer dan juga video games, dan peralatan virtual reality. (3) Media pencari informasi, media pencari informasi meliputi kategori yang luas, tetapi internet atau world wide web adalah contoh yang paling signifikan. Internet dapat dilihat sebagai perpustakaan dan sumber data yang ukurannya sangat besar, sangat sering diperbaharui, dan mudah diakses. (4) Media partisipasi kolektif, media partisipasi kolektif adalah kategori yang khusus melingkupi penggunaan internet untuk berbagi dan bertukar informasi, ide, dan pengalaman, serta pengembangan aktif relasi pribadi (yang dimediasi oleh komputer). Penggunaan media jenis ini meliputi jangkauan yang luas, mulai untuk mencari informasi belaka sampai dengan hubungan yang sangat emosional. Media sosial juga bersifat global dimana siapapun dapat terlibat berinteraksi²⁰.

2. Media Sosial

Menurut Mandibergh media sosial adalah media yang mawadahi kerja sama diantara pengguna yang menghasilkan konten (*user generated content*). Menurut Meike dan Young mengartikan kata media sosial sebagai konvergensi antara komunikasi personal dalam arti saling berbagi do antara individu (*to be shared one-to-one*) dan media publik untuk berbagi kepada siapa saja tanpa ada kekhususan individu²¹.

²⁰ McQuail, Denis. *Mass Communication Theory*, Fifth Edit (London: age Publications, 2005).

²¹ Telkom Professional and Kang Arul, "Sosial Media Marketing" 2007891, no. 47 (2017).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sosial media dapat dilakukan berbagai aktifitas dua arah dalam berbagai bentuk pertukaran, kolaborasi, dan saling berkenalan dalam bentuk tulisan, visual maupun audiovisual.

Maka dari itu, media sosial juga sudah mulai tampak menggantikan peranan media konvensional hampir dalam setiap lini kehidupan.

Ciri khas atau karakteristik media sosial menurut Nasrullah²²:

a. Jaringan

Jaringan bisa dipahami dalam terminologi bidang teknologi, seperti ilmu komputer yang berarti infrastruktur yang menghubungkan antara komputer dengan perangkat keras (hardware) lainnya. Koneksi diperlukan karena komunikasi bisa terjadi jika antarkomputer terhubung, termasuk perpindahan data

b. Informasi

Informasi menjadi entitas yang penting dari media sosial. karena tidak seperti pengguna media lainnya di internet, pengguna media sosial mengkreasikan representasi identitasnya, memproduksi konten, dan melakukan interaksi berdasarkan informasi.

c. Arsip

Arsip menjadi sebuah karakter yang menjelaskan bahwa informasi telah tersimpan dan bisa diakses kapan pun dan melalui perangkat apa pun

d. Interaksi

Interaksi juga bisa diartikan sebagai konsep yang menghapuskan sekat atau batasan ruang dan waktu. Interaksi di ruang virtual bisa terjadi kapan saja dan melibatkan pengguna dari berbagai wilayah.

e. Simulasi sosial

Baudrillard mengungkapkan gagasan simulasi bahwa kesadaran akan yang real di benak khalayak semakin berkurang dan tergantikan dengan realitas semu. Term simulacra (simulacra) digunakan

²² Rulli Nasrullah, *Media Sosial*, ed. Nunik Siti Nurbaya, edisi revisi (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2023).



Baudrillard untuk menggambarkan bagaimana realitas yang ada di media adalah ilusi, bukan cerminan dari realitas

f. Konten oleh pengguna

Konten oleh pengguna atau lebih populer disebut dengan user generated content (UGC). Konten oleh pengguna ini adalah penanda bahwa di media sosial khalayak tidak hanya memproduksi konten tetapi juga mengonsumsi konten yang diproduksi oleh pengguna lain.

g. Penyebaran

Medium ini tidak hanya menghasilkan konten yang dibangun dari dan dikonsumsi oleh penggunanya, tetapi juga didistribusikan sekaligus dikembangkan oleh penggunanya.

3. Instagram

Teknologi diciptakan sebagai alat bantu manusia guna mempermudah pekerjaan dan menjalankan aktifitasnya. Pendapat ini selaras dengan penggunaan teknologi bertujuan untuk membantu kegiatan manusia, terkhusus dalam hal-hal yang tidak dapat terjangkau oleh manusia dengan tangan kosong. Berkembang dan majunya ilmu pengetahuan dan teknologi yang semakin pesat, membuat berbagai aspek. Salah satu perkembangan teknologi saat ini yang berkaitan dengan media sosial adalah penggunaan Instagram bagi setiap pengguna. Instagram dikenal dengan sebutan IG atau insta adalah sebuah aplikasi media sosial yang menyediakan layanan berbagi foto dan video yang memungkinkan pengguna mengambil foto maupun video serta menerapkan filter digital, mengeditnya dan memabagikan ke berbagai layanan jejaring media sosial lainnya termasuk milik akun pribadi. Unggahan yang diposting pada feeds intagram dapat dilihat para followers (pengikut) dan pencarian umum. Para pengguna Instagram dapat saling berinteraksi dengan komentar atau like pada unggahan foto ataupun video yang telah diposting. Sedangkan untuk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berinteraksi secara personal atau tertutup, Instagram menyediakan fitur chat yang biasa disebut dengan direct message atau DM²³.

Ada beberapa fitur lain yang dapat membuat konten foto atau video yang di unggah ke Instagram menjadi lebih menarik dan bermakna, antara lain yaitu²⁴:

a. Profil dan Bio

Profil dan Bio Instagram kembali melakukan update design. Update ini yang mengubah tampilan profile dan bio di Instagram. Instagram kini makin fokus pada followers dan following dan mempersingkat bio, padahal dulu tampilan Instagram lebih fokus ke informasi di bio profile. Bahkan sekarang kita juga diuntungkan dengan bio profile yang lebih simple.

b. Feeds

Feeds mengacu pada aliran konten yang muncul di beranda pengguna ketika mereka membuka aplikasi Instagram. Ini termasuk postingan dari akun yang diikuti oleh pengguna, serta iklan yang mungkin disematkan di antara postingan organik.

Feeds Instagram dapat mencakup berbagai jenis konten, seperti foto, video, reel, IGTV, dan Stories. Pengguna dapat menggulir melalui feeds mereka untuk melihat konten baru dari teman, keluarga, selebritas, merek, dan akun lain yang mereka ikuti.

c. Stories

Fitur Instagram Stories di Indonesia, fitur Instagram terbaru ini memang menjadi fitur favorit untuk promosi. Instagram stories juga memungkinkan pengguna membangun percakapan kepada pelanggan dengan memanfaatkan fitur interaktif seperti Poll Sticker, Ask Me Questions, Gift, Votes, hingga Hastag. Bahkan sekarang ada fitur On

²³ Muhammad Najmi Fadhil and Novan Ardy Wiyani, "Jurnal Basicedu" 8, no. 1 (2024): 145–55.

²⁴ Citra Antasari and Renystiyah Dwi Pratiwi, "Pemanfaatan Fitur Instagram Sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran Kedai Babakkeroyokan Di Kota Palu" 9, no. 2 (2022): 176–82.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

This Day, dimana pengguna bisa sharing memori yang terjadi pada tanggal tertentu beberapa tahun lalu.

d. Caption

Caption adalah tulisan atau keterangan yang berkaitan dengan foto atau video yang diunggah. Jika pengguna menulis keterangan foto yang menarik, pengguna akan dapat menarik minat followers untuk membaca keseluruhan isi keterangan atau caption tersebut.

e. Komentar

Fitur komentar terletak di bawah foto atau video, tepatnya bagian tengah. Fungsinya adalah tentu saja untuk mengomentari postingan atau unggahan foto atau video yang dirasa menarik. Pengguna juga dapat menggunakan fitur aerobba atau tanda @ dan memasukkan nama pengguna yang dimaksud dalam komentar tersebut, agar komentar tersebut dapat dibaca oleh penggunatersebut.

f. Hastags

Hastags adalah tanda pagar pada Instagram yang memudahkan pengguna untuk mengelompokkan foto atau video yang diunggah agar pengguna yang lain dapat dengan mudah menemukan foto atau video sesuai dengan tema atau gambar yang diinginkan. Sebagai contoh, dalam memasarkan produknya, dalam setiap foto yang diunggah, menyertakan hashtags atau tanda pagar, maka foto atau video tersebut otomatis akan mengelompok dengan beberapa postingan dari akun lainnya.

g. Like

Suatu fitur Instagram yang bertujuan untuk memberi like atau tanda suka apabila followers tertarik dengan unggahan foto atau video pengguna dengan menekan emoticon berbentuk love yang berada di kanan bawah foto atau video. Selain itu, juga men-tap dua kali pada foto atau video yang di unggah pengguna.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

h. Reels

Satu lagi fitur Instagram yang memungkinkan pengguna untuk membuat video dengan minimal durasi 15 detik dengan pilihan audio, efek, dan tools kreatif lainnya. Tidak hanya itu, fitur ini juga memungkinkan pengguna untuk menggabungkan atau merekam beberapa klip untuk dapat menjadi satu video yang utuh.

i. Direct Message(DM)

Fitur Direct Message merupakan suatu fitur yang memungkinkan pengguna untuk mengirim pesan, foto, atau video kepada satu orang ataupun beberapa orang.

j. Geotagging (Tag Lokasi)

Geotagging adalah memasukkan lokasi foto yang diunggah ke halaman utama. Sehingga followers dapat mengetahui lokasi di mana foto tersebut diambil. .

k. Share

Ikon pesawat kertas yang ada di bawah postingan fungsinya adalah untuk membagikan foto maupun video dari pengguna lain melalui DM.

4. Penggunaan Media Sosial

Media sosial dekat dengan kehidupan sehari-hari. Pengguna media sosial seolah menjadikan media sosial sebagai kebutuhan primer. Kini mereka menggunakan media sosial bukan hanya untuk bercakap-cakap atau sekedar melihat-lihat tetapi lebih dari itu mereka memanfaatkan media sosial yang ada. Menurut Arif Rohmadi, media sosial memiliki banyak manfaat diantaranya sebagai berikut²⁵:

a. Mendapatkan Informasi

Banyak informasi yang dapat diperoleh melalui media sosial, seperti informasi beasiswa, lowongan pekerjaan, info seputar agama maupun hal-hal yang sedang trend yang dibicarakan banyak orang.

²⁵ Arif Rohmadi, *Tiga Produktif Ber-Sosial Media* (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2016).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Menjalin Silaturahmi

Melalui sosial media, kita sebagai user atau pengguna dapat melakukan komunikasi meski dengan jarak yang berjauhan dengan pengguna lain sehingga terjalin silaturahmi, baik dengan orang baru, teman lama, bahkan kerabat dan keluarga.

c. Kegiatan Sosial

Melalui media sosial, pengguna dimudahkan dalam menggalang dana bantuan untuk kegiatan sosial, hal ini dikarenakan informasi tentang penggalangan bantuan dapat dilihat dari oleh banyak orang dalam waktu yang singkat. Sehingga semakin banyak orang yang terketuk hatinya maka bantuan yang diperlukan akan terpenuhi.

d. Branding

Branding merupakan kumpulan kegiatan komunikasi yang dilakukan oleh suatu perusahaan agar brand (merk) yang mereka tawarkan dikenal. Dalam perkembangan saat ini, branding tidak hanya dilakukan oleh perusahaan saja, namun meluas sampai tingkat personal (perorangan) atau yang lebih dikenal dengan personal branding.

e. Promosi

Adanya sosial media memudahkan orang mempromosikan produk atau jasa yang dimiliki, jika dahulu untuk berjualan harus berada dipinggir jalan, sekarang dari rumah pun kita bisa berjualan dengan menggunakan media sosial.

5. Informasi

Dalam hubungannya dengan sistem informasi, informasi dapat kita definisikan sebagai kumpulan data yang terstruktur yang kita komunikasikan lewat bahasa lisan, surat kabar, video, dan lain sebagainya. Terkait dengan mutu informasi, Buckland menjabarkan informasi menjadi²⁶:

- a. *Information-as-process* (berperan menyampaikan),

²⁶ Rahmi Rivalina, "Pola Pencarian Informasi Di Internet," *Kemendikbud VII*, 2004, hal



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. *Information-as-knowledge* (sesuatu yang dirasakan dalam information-asprocess, pengetahuan yang dikomunikasikan), dan
- c. *Information-as-thing*, informasi adalah objek, seperti data dan dokumen yang dapat memberikan informasi

Keandalan suatu informasi meningkat apabila informasi tersebut dapat diverifikasi, yakni kebenarannya dapat dibuktikan secara independen. Informasi harus cukup *up-to-date*. Sesuai dengan maksud penggunaannya, informasi harus lengkap dan tepat sehingga pihak yang menerima dapat memilih perincian spesifik yang sesuai dengan kebutuhannya. Informasi harus bermakna jelas, yakni dapat dimengerti oleh si penerima.

Karakteristik penyebaran informasi melalui akun Instagram kepada masyarakat dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor. Namun, perlu diingat bahwa informasi ini bersifat umum, dan kondisi yang spesifik dapat bervariasi tergantung pada konteks dan strategi akun tersebut. Berikut adalah beberapa karakteristik umum:

1) Visual content

Instagram didominasi oleh konten visual, seperti gambar dan video. Oleh karena itu, akun yang efektif dalam menyebar informasi kepada masyarakat mungkin fokus pada visual yang menarik dan relevan dengan budaya lokal dan kebutuhan pengikut²⁷.

2) Keterlibatan dengan pengikut

Merespons komentar, pesan, dan pertanyaan pengikut dengan cepat dapat meningkatkan interaksi dan memperkuat hubungan dengan audiens²⁸.

²⁷ Kaplan, A. M., & Haenlein, M., *Users of the World, Unite! The Challenges Andopportunities of Social Media* (Paris: Business Horizons, 2010).

²⁸ Peters, K., Chen, Y., Kaplan, A. M., Ognibeni, B., & Pauwels, K., "Social Media Metrics — A Framework and Guidelines for Managing Social Media," *Journal of Interactive Marketing*, 2013, 281–98.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islami University of Sultan Syarif Kasim Riau

3) Stories dan live streaming

Menggunakan fitur Stories dan live streaming dapat memberikan nuansa real-time dan spontanitas, yang dapat memperkuat keterlibatan pengikut²⁹.

4) Hastag dan geotagging

Penggunaan hashtag dan geotagging dapat membantu penyebaran informasi lokal. Misalnya, akun tersebut dapat menggunakan hashtag atau lokasi geografis yang berkaitan dengan Kampar untuk mencapai audiens yang lebih spesifik.

5) Promosi dan event local

Menyajikan informasi tentang promosi, acara, atau kegiatan lokal di Kampar dapat menjadi daya tarik bagi pengikut dan dapat mendukung penyebaran informasi.

Suatu informasi meningkat apabila informasi tersebut dapat diverifikasi, yakni kebenarannya dapat dibuktikan secara independen. Informasi harus cukup *up-to-date*. Sesuai dengan maksud penggunaannya, informasi harus lengkap dan tepat sehingga pihak yang menerima dapat memilih perincian spesifik yang sesuai dengan kebutuhannya. Informasi harus bermakna jelas, yakni dapat dimengerti oleh si penerima.

2.3 Konsep Operasional

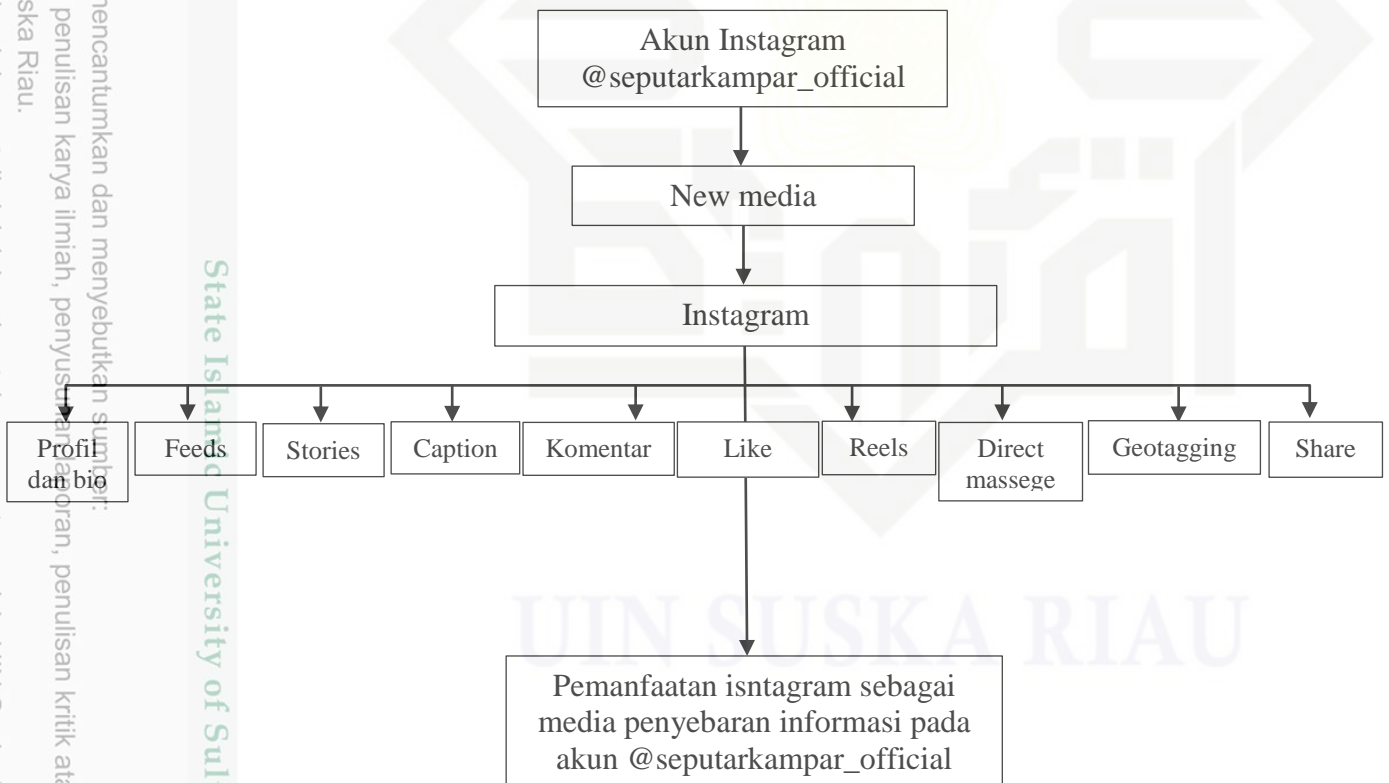
Pada penelitian ini penulis menggunakan konsep operasional dalam penelitian agar mempermudah proses penyelesaian pada penelitian ini. Pemanfaatan instagram sebagai media penyebaran informasi pada akun @seputarkampar_official merujuk kepada teori *New Media* atau media baru yang dikembangkan oleh Pierre Levy. Levy memandang *World Wide Web* sebagai sebuah lingkungan informasi yang terbuka, fleksibel dan dinamis. Ada dua pandangan Pada teori tersebut, yang pertama pandangan interaksi sosial dan yang kedua integritas sosial.

²⁹ H Gupta, A., & Kaur, "A Study on Impact of Instagram on Youth," *Studies, International Journal of Management*, 2018, 139–44.

Pada penelitian ini penulis menggunakan teori yang berkaitan dengan pemanfaatan media sosial. Fitur-fitur Instagram yaitu:

1. Profil dan bio
2. Feeds
3. Stories
4. Caption
5. Komentar
6. Like
7. Reels
8. Dm
9. Geotagging
10. Share

2.4 Kerangka Berpikir



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber;
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Dalam penelitian ini metode yang akan digunakan yaitu penelitian kualitatif. Menurut Denzin & Lincoln mengatakan bahwa penelitian kualitatif merupakan penelitian yang menggunakan latar alamiah dengan maksud menafsirkan fenomena yang terjadi dan dilakukan dengan jalan melibatkan berbagai metode yang ada. Erickson menyatakan bahwa penelitian kualitatif berusaha untuk menemukan dan menggambarkan secara naratif kegiatan yang dilakukan dan dampak dari tindakan yang dilakukan terhadap kehidupan³⁰. Penelitian kualitatif merupakan persepsi yang mendalam pada fenomena yang diteliti dengan lebih detail pada kasus yang sifat masalahnya berbeda-beda, Pendekatan deskriptif kualitatif akan menjadi desain pilihan ketika deskripsi langsung dari fenomena, dengan menggunakan metode ini peneliti akan berusaha menggambarkan, meringkas berbagai situasi kondusi atau fenomena yang ada pada objek penelitian. Penelitian deskriptif kualitatif dianggap tepat digunakan untuk meneliti masalah yang membutuhkan studi mendalam dimana data diorganisasikan tergantung peneliti dan bagaimana data itu diberikan kepada peneliti.³¹

3.2 Lokasi dan waktu penelitian

Penelitian ini dilakukan di Jl.Jenderal. Sudirman, Langgini, Kec. Bangkinang, Kabupaten Kampar, Riau.

3.3 Sumber Data

Dalam sebuah penelitian data yang dikumpulkan dapat dijumpai dari berbagai sumber data yang didapatkan dalam penelitian dapat berupa data primer dan sekunder;

³⁰ Albi Anggito and Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, ed. Ella Delfi Lestari (Jawa Barat: CV Jejak, 2018).

³¹ Ahmad Fauzi, *Metodologi Penelitian* (Jawa Tengah: CV Pena Persad, 2022).



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung melalui sumbernya, Data primer disebut juga sebagai data asli atau data baru yang memiliki sifat up to date dengan melakukan proses wawancara atau meneliti langsung ke lapangan. Dalam hal ini informan atau narasumber yang akan diwawancarai admin @seputarkampar_official.

2. Data Sekunder

Sumber data sekunder ini merupakan jenis data yang diperoleh dari sumber kedua. Sumber data sekunder ini bisa dikatakan sebagai bahan pendukung dari penelitian dan hasil penelitian, dengan artian data sekunder ini diperoleh peneliti dari sumber data yang telah ada. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan internet sebagai sumber data sekunder.

3.4 Informan Penelitian

Informan adalah orang yang dimanfaatkan untuk memberikan informasi tentang situasi dan kondisi latar belakang penelitian. Informan adalah orang yang diperkirakan menguasai dan memahami data, informasi, ataupun fakta yang akan diteliti³².

3.5 Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teknik pengumpulan data sebagai berikut:

1. Wawancara

Wawancara merupakan teknik yang paling sering digunakan dalam penelitian kualitatif untuk pengumpulan data, wawancara berarti kita melakukan komunikasi dengan dua orang atau lebih guna memperoleh informasi yang ingin kita dapat. Wawancara adalah suatu teknik pengumpulan data untuk mendapatkan informasi yang digali dari sumber

³² Lexy J.Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (PT. Remaja Rosdakarya: PT. Remaja Rosdakarya, 2005).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

data langsung melalui percakapan atau tanya jawab.³³ Informan yang akan menjadi objek pada penelitian ini adalah admin yang bertanggung jawab pada instagram @seputarkampar_official

2. Observasi

Observasi adalah bagian dalam pengumpulan data. Observasi berarti mengumpulkan data langsung dari lapangan. Sedangkan menurut Zainal Arifin observasi adalah suatu proses yang didahului dengan pengamatan kemudian pencatatan yang bersifat sistematis, logis, objektif, dan rasional terhadap berbagai macam fenomena dalam situasi yang sebenarnya, maupun situasi buatan.

Observasi dalam penelitian ini menggunakan observasi tidak terstruktur ialah pengamatan yang dilakukan tanpa menggunakan pedoman observasi, sehingga peneliti mengembangkan pengamatannya berdasarkan perkembangan yang terjadi pada media sosial Instagram @seputarkampar_official.

3. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan proses pembuktian yang di dasarkan atas jenis sumber apapun yang bersifat lisan, tulisan, gambaran dan juga arkeologis. Dokumentasi juga bisa diartikan sebagai bahan pembuktian, pengumpulan dan keterangan seperti gambar, kutipan dan referensi lainnya.

3.6 Validitas Data

Validas data merupakan uji keabsahan data dilakukan untuk membuktikan apakah sebuah penelitian yang dilakukan benar-benar merupakan penelitian ilmiah sekaligus untuk menguji data yang diperoleh. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan triangulasi.

Triangulasi merupakan teknik pemeriksaan keabsahan data dengan memanfaatkan data lain diluar data itu untuk keperluan pengecekan atau untuk

³³ Djam'an satori,Aan komariah,"Metodologi Penelitian Kualitatif",(Bandung: Alfabeta,2014) hlm.130



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pembandingan terhadap data itu. Lebih spesifik lagi dalam penelitian ini peneliti menggunakan triangulasi metode.

3.7 Teknik Analisis Data

Sugiono mengatakan bahwa analisis data adalah proses mencari serta menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan dan dokumentasi dengan cara mengorganisasikan data ke dalam kategori, menjabarkan ke dalam unit-unit, menyusun ke dalam pola, memilih mana yang penting dan yang akan dipelajari serta membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri maupun orang lain. Tahap analisis data dan penarikan kesimpulan atau verifikasi³⁴.

1. Reduksi Data

Reduksi data adalah analisis yang digunakan untuk memilih, memusatkan perhatian, menyederhanakan, mengabstraksi serta menginformasi data mentah yang telah didapatkan dari catatan-catatan yang muncul di lapangan. Sehingga dapat disimpulkan bahwa dalam mereduksi data terdapat tiga tahapan. Tahapan pertama adalah editing, pengelompokan dan meringkas data. Tahapan kedua adalah peneliti menyusun catatan atau memo yang berkenaan dengan proses penelitian sehingga dapat menentukan tema, kelompok dan pola data. Tahap ketiga adalah peneliti menyusun rancangan konsep-konsep (mengupayakan konseptualisasi), serta penjelasan yang berhubungan dengan tema, pola atau kelompok-kelompok yang sama Dalam Pemanfaatan instagram sebagai media penyebaran informasi pada akun @seputarkampar)official, proses reduksi data yang akan dilakukan yaitu ketika data sudah berhasil dikumpulkan melalui wawancara mendalam dan observasi dengan Sub Pengembangan Informasi maka peneliti akan melakukan analisis lalu pengelompokan data sehingga dapat data diringkas.

Tahap ketiga adalah peneliti menyusun rancangan konsep-konsep (mengupayakan konseptualisasi), serta penjelasan yang berhubungan

³⁴ Sugyono, "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D," Bandung: Cv. Alfabeta, 2008, H.241.



dengan tema, pola atau kelompok-kelompok yang sama. Dalam penelitian Pemanfaatan Media Sosial Diskominfo Kampar Sebagai Media Informasi, proses reduksi data yang akan dilakukan yaitu ketika data sudah berhasil dikumpulkan melalui wawancara mendalam dan observasi dengan Pengelolaan Informasi Multimedia @seputarkampar_official maka peneliti akan melakukan analisis lalu pengelompokan data sehingga data dapat diringkas. Setelah itu pemberian makna terhadap data dan menginterpretasi sebuah temuan.

2. Penyajian Data (Display Data)

Penyajian data adalah pengumpulan data tau informasi yang bersumber dari hasil observasi partisipatif serta wawancara mendalam peneliti yang sudah direduksi. Dalam penyajian data melibatkan angkahlangkah mengorganisasikan data, yakni menjadi kelompok data yang satu dengan kelompok data lain sehingga semua data benar-benar masuk dan terlibat. Sehingga dapat mengetahui secara keseluruhan apa yang sedang terjadi dan menentukan kesimpulan.

3. Kesimpulan dan Verifikasi

Penarikan kesimpulan mengimplementasikan prinsip induktif dengan mempertimbangkan pola-pola data yang ada. Sehingga nantinya penelitian ini akan menghasilkan sesuatu penemuan yang membedakan dari penelitian yang lain. Peneliti dapat memaparkan Pemanfaatan Instagram @seputarkampar_official Sebagai Media Informasi Masyarakat Kabupaten Kampar, dari sudut pandang peneliti untuk mempertegas skripsi. Selain itu proses pemeriksaan ulang atau verifikasi juga dilakukan terhadap hasil akhir penelitian dengan sumber data primer dan sekunder sehingga penelitian ini dianggap berhasil dan benar sesuai fakta yang ada dilapangan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BAB IV GAMBARAN UMUM

4.1 Sejarah akun @seputarkampar_official

Pada tahun 2018, perjalanan admin dimulai dari pengalaman pribadi yang menghadapinya dengan kondisi jalan rusak saat menuju RSUD Bangkinang Lama, tempat di mana admin bekerja. Terinspirasi oleh pengalaman ini, admin memutuskan untuk berbagi cerita melalui akun media sosial pribadinya. Keberuntungan datang ketika ada tanggapan dari teman medsos admin sendiri, yang membuka wawasan admin terhadap potensi positif dalam memanfaatkan platform tersebut³⁵.

Ide untuk menciptakan akun Instagram khusus yang membahas masalah jalan rusak di simpang Batu Belah dan Tanjung Rambutan pun muncul dari pikiran admin. Dengan tekad dan niat baik, admin membentuk akun @seputarkampar_official, yang tak disangka-sangka mendapat respons positif dari pemerintah setelah admin mengunggah keluhan tersebut. Meskipun akun pertama kali dibuat oleh admin pada bulan Juni 2023 mengalami pemblokiran, admin tidak menyerah dan melanjutkan dengan akun kedua, yang masih mendapat dukungan masyarakat karena tetap menggunakan logo dan tagline yang familiar.

Diperluasnya akun @seputarkampar_official tidak hanya sebatas sebagai platform komunikasi dengan pemerintah, namun juga sebagai bagian dari Asosiasi Media Siber Indonesia (AMSINDO), sebuah wadah yang mempertemukan berbagai media sosial di seluruh Indonesia. Admin juga telah mengajukan legalitas untuk mengakui status akun ini secara resmi.

Menyusul perjalanannya, akun kedua ini dibuat pada tanggal 28 Juni 2023. Selain Instagram, admin juga memiliki akun media sosial lain seperti TikTok, meskipun saat ini tidak aktif karena admin menghadapi beberapa kesulitan dalam mengelolanya. Fokus admin lebih tertuju pada Instagram, terutama karena pada tahun 2018, fitur Instagram dinilai lebih menarik dan otentik daripada platform

³⁵ Mustafa Azmi, wawancara, 26 Januari 2024

media sosial lainnya, dengan cakupan yang lebih luas tanpa memerlukan koneksi pertemanan terlebih dahulu.

Terlepas dari keberhasilan akun @seputarkampar_official, admin tidak sengaja menemukan arti nama tersebut, yang kemudian menjadi simbol motivasi bagi akun-akun lain yang juga menyebarkan informasi di wilayah Kampar. Dengan upaya terus-menerus dan komitmen admin untuk memanfaatkan media sosial sebagai sarana positif, akun ini menjadi sebuah cermin bagi potensi kebaikan yang dapat dihasilkan melalui upaya individu di dunia maya.

4.2 Logo @seputarkampae_official



Gambar 4.1 logo @seputarkampar_official

Sumber(<https://www.instagram.com/p/Cu8agSGxor3/?igsh=MTFpdnNvd3VmN3p4cQ>)

Admin @seputarkampar_official mengambil logo resmi dari Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kampar (DISPARBUD) setelah mendapatkan izin terlebih dahulu. Dengan penuh tanggung jawab, admin kemudian melakukan penyuntingan pada logo tersebut, menyesuaikannya dengan ciri khas yang melekat kuat pada identitas Kampar.

Filosofi di balik desain logo ini melibatkan pemilihan gambar candi, yang bukan hanya menjadi simbol keindahan budaya Kampar tetapi juga mewakili warisan sejarah yang kaya. Simbol ini dipilih dengan hati-hati sebagai ikon yang mencerminkan kebanggaan dan identitas masyarakat Kampar.

Tidak hanya itu, admin juga menonjolkan huruf A yang melentik di dalam logo. Simbol tersebut tidak hanya berfungsi sebagai elemen desain yang estetis, tetapi juga memiliki makna mendalam bagi Kampar. Huruf A yang melentik menciptakan kesan yang unik dan memuat arti bahwa Kampar memiliki kekayaan dan keunikan tersendiri.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penting untuk dicatat bahwa admin @seputarkampar_official tidak melupakan etika dalam menggunakan logo tersebut. Izin resmi telah diperoleh dari DISPARBUD sebelum admin memilih untuk menggunakannya, menunjukkan komitmen untuk menghormati hak dan regulasi terkait.

Logo ini, dengan segala elemen dan makna yang terkandung di dalamnya, bukan hanya sebuah simbol visual semata. Bagi admin, logo tersebut menjadi representasi yang kuat dari Kampar, mencerminkan keindahan alam, kekayaan budaya, dan keunikan komunitasnya. Dengan penuh rasa bangga, admin memilihnya sebagai logo resmi akun @seputarkampar_official, menghadirkan kepingan identitas Kampar dalam setiap konten yang dibagikan³⁶.

³⁶ Mustafa Azmi, wawancara 26 Januari 2024



BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Dari data yang telah dihasilkan maka peneliti dapat menarik kesimpulan yaitu pemanfaatan Instagram sebagai media penyebaran informasi masyarakat Kampar sudah dilakukan dengan baik dengan pemanfaatan layanan serta fitur-fitur menarik dari platform media sosial. Akun @seputarkampar_official menjadikan media sosial sebagai media penyebaran informasi kepada Masyarakat Kampar untuk memperoleh informasi tentang Kampar, dalam hal ini akun @seputarkampar_official memilih media sosial instagram sebagai media yang efektif dalam melakukan penyampaian informasi.

Akun @seputarkampar_official memanfaatkan fitur-fitur yang ada pada media sosial Instagram dengan baik, mereka menggunakan sepuluh fitur untuk memanfaatkan fitur Instagram kepada followers yang mereka sehingga followers dapat melihat mengenai informasi yang terjadi pada sekitaran daerah Kampar. Pada media sosial Instagram @seputarkampar_official menggunakan sepuluh fitur Instagram yaitu Fitur Profile dan Bio, fitur feeds, fitur stories, fitur caption, fitur komentar, fitur like, fitur reels, fitur DM, fitur Geotagging serta yang terakhir fitur Share, yang mana Fitur – fitur ini telah digunakan membantu @seputarkampar_official dalam menyampaikan informasi terkait kejadian yang ada disekitaran daerah Kampar. Akun @seputarkampar_official sering menggunakan fitur instastory dalam penyebaran berita karena masyarakat lebih sering menggunakan fitur instastory karena fitur ini lebih mudah digunakan dan simple.

6.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka penulis mencoba untuk memberikan saran atau masukan yang diangkat dari penelitian ini. Hal ini tentunya diharapkan kepada admin @seputarkampar_official untuk konsisten dalam mengengola akun instagramnya. Dan selalu memberikan informasi yang



terbaru tentang yang terjadi di sekitar Kampar. Dan semakin inovatif dalam mengelola akun @seputarkampar_official. Salah satu hal yang menurut penulis harus di perbarui yaitu akun @seputarkampar_official lebih memanfaatkan akun media sosial lainnya seperti facebook, tiktok, youtube, serta twitter untuk lebih memperluas penyebaran informasi.

Untuk peneliti selanjutnya, diharapkan hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan perbandingan dan juga referensi untuk penelitian sebelumnya. Hasil penelitian ini juga dapat dikaji ulang untuk mendapatkan lebih banyak sumber atau literature yang terkait dengan pemanfaatan media sosial sehingga menjadi bahan pertimbangan dan perbandingan untuk memperdalam dan memperluas penelitian selanjutnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR PUSTAKA

- Adzani, Diah Melati. "Pemanfaatan Podcast Dan Instagram Oleh Komunitas Literatif Sebagai Media Penyebaran Informasi Bidang Perpustakaan" 4, no. 3 (2020): 327–42.
- Anggito, Albi, and Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edited by Ella Delfi Lestari. Jawa Barat: CV Jejak, 2018.
- Antasari, Citra, and Renystiyah Dwi Pratiwi. "Pemanfaatan Fitur Instagram Sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran Kedai Babakkeroyokan Di Kota Palu" 9, no. 2 (2022): 176–82.
- Arif Rohmadi. *Tiga Produktif Ber-Sosial Media*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2016.
- Aulia, Muhammad, and Al Qadri. "A L - D Y" 2 (2023): 685–710.
- Ayu, Rizaty Monavia. "Https://Dataindonesia.Id/Digital/Detail/Pengguna-Instagram-Di-Ri-Capai-10672-Juta-Hingga-Februari-2023," 2023.
- Cathelea, Natasya, Millenitri Januatisa, Yunus Winoto, Ute Lies, and Siti Khadijah. "Penyebaran Informasi Wisata Kuliner Pada Instagram @ Bogoreatery Di Kota" 2, no. 2 (2022): 123–36.
- Denis, McQuail. *Mass Communication Theory*. Fifth Edit. london: age Publications, 2005.
- Dwi, Errika, and Setya Watie. "Komunikasi Dan Media Sosial (Communications and Social Media)" III (2011): 69–75.
- Fadhil, Muhammad Najmi, and Novan Ardy Wiyani. "Jurnal Basicedu" 8, no. 1 (2024): 145–55.
- Fauzi, Ahmad. *Metodologi Penelitian*. Jawa Tengah: CV Pena Persad, 2022.
- Gupta, A., & Kaur, H. "A Study on Impact of Instagram on Youth." *Studies, International Journal of Management*, 2018, 139–44.
- Haenlein Michael, ndreas M. Kaplan. *Users of the World, Unite! The Challenges Andopportunities of Social Media*. paris: Business Horizons, 2010.
- Ii, B A B, and Pengertian Pemanfaatan. "No Title," n.d., 10–24.
- Lexy J.Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya: PT. Remaja Rosdakarya, 2005.
- Maharani, Verisha Erina, Amalia Djuwita, Ilmu Komunikasi, Hubungan Masyarakat, and Fakultas Komunikasi. "Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi Dan Informasi Pemerintah Kota Semarang" 7, no. 2 (2020): 4566–74.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Sate Isamc Universitas Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

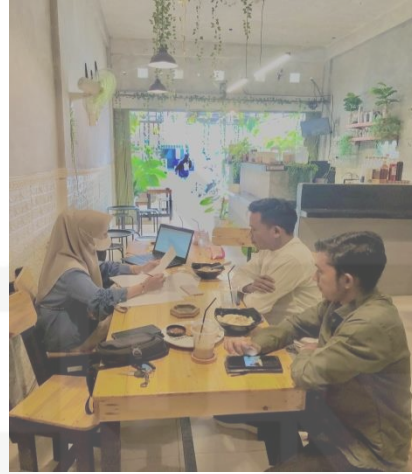
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Mustaqim, Ilmawan. "Pemanfaatan Augmented Reality Sebagai Media Pembelajaran" 13, no. 2 (2016): 174–83.
- Mutiah, Tuty, and A Rafiq. "Instagram Media Baru Penyebaran Berita (Studi Pada Akun @ Feydown _ Official) Jurnal Media Penyiaran" 01 (2021): 58–62.
- Nafsyah, Afifah Subhah, Suci Rahayu Maulidyah, Azki Srirazki Nurlia, and Wulan Putri. "Analisis Konten Media Sosial Instagram By . U Sebagai Media Penyebaran Informasi & Komunikasi Digital Public Relations , Universitas Telkom Digital Public Relations , Universitas Telkom" 2, no. 2 (2022): 1–11.
- "No Title" 3, no. 1 (n.d.): 1–15.
- Pancasila, Universitas. "2 1, 2" 12, no. 1 (2022): 1–20.
- Peters, K., Chen, Y., Kaplan, A. M., Ognibeni, B., & Pauwels, K. "Ocial Media Metrics — A Framework and Guidelines for Managing Social Media." *Ournal of Interactive Marketing*, 2013, 281–98.
- Professional, Telkom, and Kang Arul. "Sosial Media Marketing" 2007891, no. 47 (2017).
- Rivalina, Rahmi. "Pola Pencarian Informasi Di Internet." *Kemendikbud VII*, 2004, hal 203.
- Rulli Nasrullah. *Media Sosial*. Edited by Nunik Siti Nurbaya. Edisi revi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2023.
- Saputri, Kinanthi Wahyu. "Efektivitas Infografis Sebagai Media Penyebaran Informasi Bidang Perpustakaan Pada Akun Instagram @ Literatif . Id" 12, no. 1 (2023): 64–76.
- Sari, Dian Nurvita, and Abdul Basit. "Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi Parenting" 3 (2020): 23–36. <https://doi.org/10.30596/persepsi.v>
- Stephen W.Littlejohn dan Karen A.Foss. *Teori Komunikas*. jakarta: Salemba humanika, 2008.
- sugyono. "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D." *Bandung: CV. Alfabeta*, 2008, h.241.
- Triaputri, Afira, and Pudji Muljono. "Efektivitas Akun Instagram @ Infosumbar Sebagai Media Penyebaran Informasi Sejarah Dan Budaya Minangkabau The Effectiveness of the Instagram Account @ Infosumbar as a Media for Disseminating Information on Minangkabau History and Culture" 06, no. 04 (2022): 467–79.
- Wahyuni. "Instagram Sebagai Media Informasi," 2021, 42–50.

DOKUMENTASI PENELITIAN

Peneliti melakukan wawancara dengan informan pada tanggal 26 Januari 2024.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jln. H.R. Soebrantas KM. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tuah Madani - Pekanbaru 28298 PO Box. 1004
Telepon (0761) 562051 ; Faksimili (0761) 562052
Web : <https://fdk.uin-suska.ac.id>, E-mail: fdk@uin-suska.ac.id

Pekanbaru, 23 Januari 2024

Nomor : B- 174/Un.04/F.IV/PP.00.9/01/2024
Sifat : Biasa
Lampiran : 1 (satu) Exp
Hal : Mengadakan Penelitian.

Kepada Yth,
Kepala Dinas Penanaman Modal dan
Pelayanan Terpadu Satu Pintu
Provinsi Riau
Di
Pekanbaru

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat,

Kami sampaikan bahwa datang menghadap bapak, mahasiswa kami:

Nama : VANI ALVIONITA
NIM : 12040326964
Semester : VII (Tujuh)
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Pekerjaan : Mahasiswa Fak. Dakwah dan
Komunikasi UIN Suska Riau

Akan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi tingkat Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Dengan Judul:
"Penggunaan Instagram Sebagai Media Penyebaran Informasi Masyarakat Kampar pada Akun @seputarkampar_official".

Adapun Sumber Data Penelitian Adalah :
"Akun @seputarkampar_official.."

Untuk maksud tersebut kami mohon Bapak berkenan memberikan petunjuk-petunjuk dan rekomendasi terhadap pelaksanaan penelitian tersebut.

Demikianlah kami sampaikan dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.



Prof. Dr. Hiron Rosidi., S.Pd., M.A
NIP. 19811118 200901 1 006

Tembusan:

1. Mahasiswa yang bersangkutan

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Milik UIN Suska Riau
© Hak Cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



PEMERINTAH PROVINSI RIAU

DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 PEKANBARU
Email : dpmptsp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMTSP/NON IZIN-RISET/63626
T E N T A N G

PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI



1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau, Nomor : B-174/Un.04/F.IV/PP.00.9/01/2024 Tanggal 23 Januari 2024**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

1. Nama : VANI ALVIONITA
2. NIM / KTP : 12040326964
3. Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
4. Jenjang : S1
5. Alamat : PEKANBARU
6. Judul Penelitian : PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PENYEBARAN INFORMASI MASYARAKAT KAMPAR PADA AKUN @SEPUTARKAMPAR_OFFICIAL
7. Lokasi Penelitian : AKUN INSTAGRAM @SEPUTARKAMPAR_OFFICIAL

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
Pada Tanggal : 7 Maret 2024



Ditandatangani Secara Elektronik Melalui :
Sistem Informasi Manajemen Pelayanan (SIMPEL)

DINAS PENANAMAN MODAL DAN
PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
PROVINSI RIAU

Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru
3. Yang Bersangkutan