

No. 6424/KOM-D/SD-S1/2024

**PARTISIPASI GENERASI MUDA DALAM MEMPROMOSIKAN
DESTINASI WISATA DI DESA BULUHcina
MELALUI MEDIA SOSIAL**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



SKRIPSI

Di Ajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

RABUDI
11840313969

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2024**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

JUDUL
PARTISIPASI GENERASI MUDA DALAM MEMPROMOSIKAN
DESTINASI WISATA DI DESA BULUHCINA MELALUI
MEDIA SOSIAL

Disusun Oleh:

Nama : Rabudi

Nim : 11840313969

Telah disetujui Pembimbing Pada Tanggal 28 Desember 2023.

Pembimbing,



Darmawati, M.L.Kom.
NIK. 130 417 026

Mengetahui:

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,



Dr. Muhammad Badri, SP, M.Si.
NIP. 19810313 201101 1 004

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION
Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Rabudi
NIM : 11840313969
Judul : Partisipasi Generasi Muda Dalam Mempromosikan Destinasi Wisata di Desa Buluhcina Melalui Media Sosial

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Jum'at
Tanggal : 26 Januari 2024

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.I.Kom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 26 Januari 2024



Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,

Artis, S.Ag, M.I.Kom
NIP. 19680607 200701 1 047

Penguji III,

Dr. Usman, S.Sos, M.I.Kom
NIP. 19860526 202321 1 013

Sekretaris Penguji II,

Edison, S.Sos, M.I.Kom
NIP. 19780416 202321 1 009

Penguji IV,

Julis Surtani, S.I.Kom., M.I.Kom
NIK. 130 417 019

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION
Jl. H. R. Soebrandt KM.15 No. 155 Tuah Medanl Tampar - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: lain-sq@Pekanbaru-Indo.net.id

PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : RABUDI
NIM : 11840313969
Judul : INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI OBJEK WISATA DI DESA BULUH CINA

Telah Diseminarkan Pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 03 November 2022

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 03 November 2022

Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,



Dr. Elfiandri, M.Si.
NIP. 19700312 199703 1 006

Penguji II,



Rusvda Fauzana, M.Si.
NIP.19840504 201903 2 011

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran Surat:

Nomor : Nomor 25/2021

Tanggal : 10 September 2021

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : RABUDI

NIM : 11840313969

Tempat/ Tgl. Lahir : Buluhcina, 02 Februari 2000

Fakultas/Pascasarjana : Dakwah dan Komunikasi

Prodi : Ilmu Komunikasi

Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* : **Partisipasi Generasi Muda Dalam Mempromosikan Destinasi Wisata Di Desa Buluhcina Melalui Media Sosial**

Menyatakan dengan sebenar-benarnya:

1. Penulisan ~~Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya*~~ dengan judul sebagaimana disebutkan diatas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu ~~Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya*~~ saya ini, saya sampaikan bebas dari plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan ~~Disertasi/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya*)~~ saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 06 Februari 2024

Yang membuat pernyataan



RABUDI
NIM. 11840313969

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekanbaru, 5 Januari 2024

No. : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
di-

Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Rabudi
NIM : 11840313969
Judul Skripsi : Partisipasi Generasi Muda Dalam Mempromosikan Destinasi Wisata di Desa Buluhcina Melalui Media Sosial

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Pembimbing,



Darmawati, M.I.Kom
NIK. 130 417 026

Mengetahui :
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,



Dr. Muhammad Badri, M.Si.
NIP. 19810313 201101 1 004

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Rabudi
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul : Partisipasi Generasi Muda Dalam Mempromosikan Destinasi Wisata di Desa Buluhcina Melalui Media Sosial

Tujuan dari penelitian ini adalah peneliti ingin mencari tahu bagaimana Pengaruh Partisipasi Generasi Muda Dalam Mempromosikan Destinasi Wisata di Desa Buluhcina Melalui Media Sosial. Promosi merupakan suatu komunikasi informasi penjual dan pembeli yang bertujuan untuk merubah sikap dan tingkah laku pembeli, yang sebelumnya tidak mengenal menjadi mengenal sehingga menjadi pembeli dan mengingat produk tersebut. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kuantitatif. Metode yang peneliti gunakan ialah metode survei. Populasi dalam penelitian ini yaitu 155 orang dengan 85 orang bergender wanita dan 70 orang bergender pria dan sampel yang hanya dibutuhkan pada penelitian ini yaitu 112 orang, berumur 17-30 tahun. Teknik pengambilan sampel adalah teknik *purposive sampling*. Indikator pada variabel (X) Partisipasi dan variabel (Y) Promosi. Indikator skor rata-rata paling tinggi adalah indikator Publikasi 4,89 kategori sangat setuju. Indikator skor rata-rata paling rendah adalah indikator Komunikasi 4,21 kategori Sangat setuju (SS). Nilai koefisien regresi adalah $Y = 4,433 + 0,362X$. Bilangan konstanta (a) sebesar 4,433 dan koefisien variabel (X) 0,362. Sementara itu nilai t hitung variabel (X) 16,284 taraf signifikan 0,000. Berdasarkan statistik yang diperoleh, jika nilai signifikan lebih kecil dari α 0,05 maka H_a diterima dan H_0 ditolak. Ada lima tahap memerankan partisipasi generasi muda. Pertama Pokdarwis, kedua, Event, ketiga, Media sosial.

Kata Kunci : Partisipasi Generasi Muda, Promosi Destinasi Wisata, Sosial Media, News Media.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Rabudi
Department : Communication Studies
Title : *Participation of the Young Generation in Promoting Tourist Destinations in Buluhcina Village Through Social Media.*

The purpose of this study is that researchers want to find out how the influence of young generation participation in promoting tourist destinations in Buluhcina Village through social media. Promotion is a communication of seller and buyer information that aims to change the attitude and behavior of buyers, who previously did not know to know so that they become buyers and remember the product. This study used a type of quantitative descriptive research. The method that researchers use is the survey method. The population in this study was 155 people with 85 people of female gender and 70 people of male gender and the sample that was only needed in this study was 112 people, aged 17-30 years. The sampling technique is a purposive sampling technique. Indicators on variable (X) Participation and variable (Y) Promotion. The highest average score indicator is the Publication indicator 4.89 categories strongly agree. The lowest average score indicator was the Communication indicator 4.21 in the Strongly Agree (SS) category. The value of the regression coefficient is $Y = 4.433 + 0.362X$. The constant number (a) is 4.433 and the variable coefficient (X) is 0.362. Meanwhile, the value of t calculate varibel (X) 16.284 significant level 0.000. Based on the statistics obtained, if the significant value is less than $\alpha = 0.05$ then H_a is accepted and H_o is rejected. There are five stages of acting out the participation of the younger generation . First Pokdarwis, second, Event, third, Social Media.

Keywords: *Youth Participation, Promotion of Tourist Destinations, Social Media, News Media.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan nikmat, rahmad, beserta karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penelitian serta penyusunan skripsi untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi (S.I.Kom) dengan judul “**Partisipasi Generasi Muda Dalam Mempromosikan Destinasi Wisata di Desa Buluhcina Melalui Media Sosial**”. Shalawat beriring salam dengan tiada bosan-bosannya tercurahkan kepada Baginda Muhammad SAW, yang merupakan suri tauladan yang selalu memberikan cahaya keselamatan bagi umatnya yang bermula hidup dalam gelap gulita akan ilmu pengetahuan hingga mencapai zaman terang benderangnya ilmu pengetahuan seperti yang kita alami pada saat sekarang ini. Dalam penelitian serta penulisan skripsi ini tentunya tidak lepas dari batuan dan dukungan beserta bimbingan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun secara tidak langsung. Skripsi ini penulis persembahkan untuk **Ibunda Rosnawati dan Ayahanda (Almarhum) Sawir**, serta keluarga, terimakasih atas segala kasih sayang, nasehat, dan pengorbanan baik secara moril maupun secara materil serta doanya yang selalu menjadi motivasi dan semangat dalam setiap langkah penulis. Dengan sangat berbahagia penulis juga mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Hairunnas Rajab, M. Ag. Selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Ibu Dr. Hj. Helmiati, M.Ag. Selaku Wakil Rektor I, Bapak Dr. H. Mas’ud Zein, M.Pd. Selaku Wakil Rektor II, dan Bapak Edi Erwan, S.Pt., M.Sc., Ph.D. Selaku Wakil Rektor III.
3. Bapak Dr. Imron Rosidi, S.Pd., M.A. Selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Bapak Dr. Masduki, M.Ag. Sebagai Wakil Dekan I, Bapak Dr. Toni Hartono, M.Si. Sebagai Wakil Dekan II, dan Bapak Dr. H. Arwan, M.Ag. Selaku Wakil Dekan III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Bapak Dr. Muhammad Badri, SP., M.Si. Selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Bapak Dr. Kodarni, S.ST., M.Pd. Selaku Penasehat Akademik (PA) yang selalu memberikan dukungan, arahan, dan do'a kepada penulis.
7. Ibuk Darmawati, M.I.Kom. Selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan banyak masukan, semangat, dan do'a kepada penulis dalam penyelesaian penelitian dan penulisan skripsi ini.
8. Bapak Dr. Elviandri, M.Si. Selaku penguji I Seminar Proposal, dan Ibuk Rusyida Fauzana, M.Si. Selaku penguji II Seminar Proposal.
9. Bapak Artis, S.Ag., M.I.Kom. Selaku penguji I sidang *Munaqasah*, Bapak Edison, S.Sos., M.I.Kom. Selaku penguji II sidang *Munaqasah*. Bapak Dr. Usman, S.Sos., M.I.Kom. Selaku penguji III sidang *Munaqasah*. dan Ibuk Julis Suriani, S.I.Kom., M.I.Kom selaku penguji IV sidang *Munaqasah*.
10. Seluruh dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah mendidik penulis baik secara praktis maupun secara teoritis.
11. Staff dan seluruh pegawai yang ada di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang membantu penulis dalam menyelesaikan seluruh administrasi terkait surat menyurat selama perkuliahan sampai dengan selesai.
12. Keluarga tersayang yang penulis cintai : Nenek Tinu, (Alm) Mak Uwo Ernawati, Mak Onga Jeni, Etek Siti Rohani, Etek Romi, Ociek Irman Suryanto, Ibu Ino, Uwo Muhammad Riki, Onga Muhammad Rika, Adek Radimas, Adek Yunda Astary, dan seluruh saudara sepupu penulis

lainnya. Terimakasih kepada keluarga besar atas dukungan, semangat, nasehat, dan do'a yang diberikan baik secara moril maupun materil.

13. Riko Andriatmoko, S.I.Kom, Dandi Irawan, S.I.Kom, Muhammad Reza S.I.Kom, Aini Mustika, S.I.Kom, dan Mutia Lady Afisa, S.I.Kom. Selaku teman, sahabat, kakak, adik, sekaligus teman perjuangan semasa kuliah hingga sekarang. Terimakasih selalu memberikan semangat, gurauan, nasihat, serta do'a kepada penulis.
14. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2018 yang telah memberikan masukan serta bantuan kepada penulis dalam proses perkuliahan dan dalam menyelesaikan skripsi.
15. Finally, thank you very much to the author himself, who has been firm and diligent in studying academic knowledge, still stands strong in a very challenging process, and continues to survive the storm and is always patient and grateful in the bittersweet process of life. Finally, thank you very much to the author himself, who has been firm and diligent in studying academic knowledge, still stands strong in a very challenging process, and continues to survive the storm and is always patient and grateful in the bittersweet process of life.

Terimakasih penulis ucapkan kepada semua pihak yang telah membantu selama proses perkuliahan pada Program Studi Ilmu Komunikasi dengan Konsentrasi Public Relations Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan kritik beserta saran yang membangun dari perbaikan pada masa yang akan datang.

Pekanbaru, Desember 2022
Penulis,

RABUDI
11840313969

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Pengesahan Istilah	4
1.3 Identifikasi Masalah	5
1.4 Batasan Masalah	6
1.5 Rumusan Masalah	6
1.6 Tujuan Penelitian	6
1.7 Kegunaan Penelitian	6
1.8 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Kajian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori	18
2.4 Operasional Variabel	33

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.5 Kerangka Pemikiran	39
2.6 Hipotesis	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1 Desain Penelitian	41
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	41
3.3 Populasi dan Sampel	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data	43
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	45
3.6 Teknik Analisis Data	46
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	47
4.1 Gambaran Umum Desa Buluhcina	47
4.2 Potensi Wisata Hutan Buluhcina	49
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
5.1 Hasil Penelitian	53
5.2 Pembahasan	68
BAB VI PENUTUP	77
6.1 Kesimpulan	77
6.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	78

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Operasional Variabel	35
Tabel 3.1 Skala Likert	43
Tabel 5.1 Jenis Kelamin	53
Tabel 5.2 Usia Responden	54
Tabel 5.3 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Media Sosial	54
Tabel 5.4 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Konten	55
Tabel 5.5 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Komunikasi	56
Tabel 5.6 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Komunikan	57
Tabel 5.7 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Periklanan	58
Tabel 5.8 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Publikasi	59
Tabel 5.9 Deskriptif Statistik	60
Tabel 5.10 Uji Validitas X	61
Tabel 5.11 Uji Validitas Y	62
Tabel 5.12 Uji Reliabilitas	63
Tabel 5.13 Uji One Sampel Kolmogrov-Smirnov	64
Tabel 5.14 Hasil Regresi Linear Sederhana	65
Tabel 5.15 Hasil Uji t	66
Tabel 5.16 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (R^2)	67

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir	39
Gambar 4.1 Wisata Buluhcina	48
Gambar 4.2 Taman Wisata Alam Buluhcina	49
Gambar 4.3 Peta Ekop Wisata Buluhcina	51
Gambar 4.4 Wisata Atraksi Gajah	52
Gambar 5.1 Uji P-p Plot	64
Gambar 5.2 Alur Pendekatan Generasi Muda	70
Gambar 5.3 Siklus Pokdarwis Buluhcina	72
Gambar 5.4 Profil Akun Instagram @buluh_cina	75

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran Koesioner Penelitian
- Lampiran Data dan Rekapitulasi Responden
- Lampiran Olahan Data Penelitian
- Lampiran Dokumentasi Kunjungan dan Membagikan Kuisisioner
- Lampiran Surat Rekomendasi Penelitian
- Lampiran Surat Keterangan Melakukan Penelitian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Indonesia kaya akan keanekaragaman flora dan fauna, yang dimana hal ini juga tidak terlepas dari wilayah kabupaten kampar yang memiliki hutan wisata yang dapat dijadikan sebagai tempat wahana edukasi dan rekreasi. Salah satu tempat yang dapat dijadikan wahana rekreasi adalah destinasi wisata yang dimiliki oleh desa Buluhcina yang dimana desa ini terletak pada wilayah kecamatan siak hulub. Desa wisata merupakan wilayah yang menawarkan keaslian baik dari segi sosial budaya, adat-istiadat, keseharian, arsitektur tradisional, struktur tata ruang desa, yang disajikan dalam suatu bentuk interaksi komponen pariwisata antara lain seperti atraksi, akomodasi, dan fasilitas pendukung.¹ Berdasarkan riset di lapangan, desa Buluhcina masih dikelilingi hutan yang asri meskipun terdapat beberapa lahan sawit masyarakat setempat. Dengan demikian apabila hutan sudah dikelola menjadi sebuah objek wisata maka akan sangat telestarikan. Daya tarik atau atraksi wisata adalah segala sesuatu yang dapat menarik wisatawan untuk berkunjung pada suatu daerah tujuan wisata, seperti alam, budaya, buatan manusia, maupun manusia.²

Dengan adanya objek wisata, tentunya hal ini dapat mendatangkan orang banyak untuk berwisata dan menikmati objek wisata yang terdapat di desa ini, akan tetapi masih adanya pengunjung yang menyatakan baru mengetahui berdasarkan rekomendasi dari teman dan ada juga yang penasaran dengan sebuah postingan pada sosial media instagram tentang destinasi wisata yang ada di desa tersebut sehingga mereka mengunjungi objek wisata. Berdasarkan hal demikian, penulis mencoba mencari serta mengamati postigan-postingan pada instagram

¹ Faris Zakaria and Rimadewi Suprihardjo, 'Konsep Pengembangan Kawasan Desa Wisata Di Desa Bandungan Kecamatan Pakong Kabupaten Pamekasan', *Jurnal Teknik ITS*, 3.2 (2014), C245-49.

² Bakri Prakarso Andi Wiyono and others, 'Korespondensi Antara Motivasi Dan Jenis Wisata', *Jurnal Lingkungan Binaan Indonesia*, 7.2 (2018), 74-80.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

resmi dari objek wisata yakni akun @desa_buluhcina yang dikelola oleh kaur desa Buluhcina.

Terdapat 256,4 juta orang populasi di negara Indonesia, serta terdapat 130 juta orang atau sekitar 49% diantaranya merupakan pengguna aktif bermedia sosial. Jenis media sosial yang dikenal masyarakat sangatlah beragam. Menurut hasil riset oleh 'We Are Social' diantaranya ada youtube, facebook, instagram, dan twitter dan tik tok. Berdasarkan informasi yang dimuat dari wartakota, indonesia merupakan komunitas pengguna instagram terbesar di asia pasifik dengan jumlah pengguna aktif mencapai 45 juta orang dari total pengguna global yang berjumlah 700 juta orang. Dengan demikian instagram tidak hanya digunakan sebagai sarana pemuas kebutuhan hiburan saja, selain menjadi media sosial yang banyak diminati, instagram juga merupakan media sosial yang mempunyai peluang besar dalam kegiatan bisnis.³ Dengan demikian instagram juga tidak luput dari kegiatan promosi destinasi wisata.

Pengembangan pariwisata atau desa wisata dapat berjalan maksimal jika didukung oleh keterlibatan masyarakat. Masyarakat lokal berperan penting dalam pengembangan desa wisata karena sumber daya dan keunikan tradisi dan budaya yang melekat pada komunitas tersebut merupakan unsur penggerak utama pada wisata, hal ini membuat partisipasi masyarakat sangat dibutuhkan dalam pengembangan wisata.⁴

Terkait penjelasan diatas, instagram mampu dijadikan sebagai media penyampaian informasi serta mampu dijadikan sebagai media promosi destinasi wisata yang ada di desa Buluhcina. Media sosial merupakan jaringan teknologi yang digunakan untuk menciptakan berita melalui pengguna internet dan mengkomunikasikan serta mendiseminasikan informasi, sedangkan pemasaran media sosial merupakan suatu jenis model pemasaran internet untuk mencapai

³ Dinda Sekar Puspitarini and Reni Nuraeni, 'Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi', *Jurnal Common*, 3.1 (2019), 71–80.

⁴ Nanda Rizky Fauziah and Fredian Tonny Nasdian, 'Hubungan Antara Partisipasi Masyarakat Dengan Pemanfaatan Digital Pada Desa Wisata', *Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]*, 5.1 (2021), 1112–201.

tujuan pemasaran dengan berpartisipasi dalam lingkup jaringan media sosial.⁵ Pasar yang melek teknologi menjadikan instagram sebagai kelebihan yang spesifik dalam melakukan pemasaran melalui instagram.⁶

Pemasaran melalui media sosial akan mempengaruhi faktor eksternal yang mempengaruhi persepsi konsumen akan sebuah produk, dan kemudian akan mempengaruhi minat beli konsumen. Interaksi sosial dan resiko yang dipersepsikan melalui media sosial berpengaruh terhadap minat beli konsumen. Komponen faktor perusahaan dan kelompok sosial serta lingkungan mempengaruhi minat beli. Penggunaan kemudahan yang dirasakan, informasi produk, pengalaman media sosial, pengaruh sosial, dan perbedaan gender secara langsung mempengaruhi pembelian *online* melalui media sosial. Oleh karena itu menganjurkan kepada pemasar untuk mengaplikasikan sosial media untuk mempromosikan produknya karena sosial media merupakan media pemasaran yang penting dalam menjangkau segmen pasar usia muda dengan cara lebih cepat dan efisien. Dengan demikian dapat terealisasikannya sebuah promosi.

Media sosial memberikan faktor pendukung yaitu memberikan kemudahan dalam mengakses, berinteraksi, serta popularitas dan sebagai cara yang efektif untuk melakukan pemasaran produk. Jika ingin bertahan, maka pelaku harus mampu memaksimalkan manfaat perkembangan *digital*.⁷ Merujuk pada akun instagram @desa_buluhcina yang dimana pengelola akun tersebut sudah mempromosikan objek wisata dengan semestinya akan tetapi masih terdapat hambatan dalam penggunaan media sosial tersebut oleh kurangnya followers maka dapat menyulitkan promosi objek wisata kepada masyarakat luas, sehingga konten-konten yang mereka posting pada akun ini hanya akan dilihat oleh orang-orang yang mengikuti saja. Berdasarkan pembahasan ini, penulis tertarik untuk

⁵ Deru R Indika and Cindy Jovita, 'Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen', *Jurnal Bisnis Terapan*, 1.01 (2017), 25–32.

⁶ Rahmi Fauziah, Ike Atikah Ratnamulyani, and Ali Alamsyah Kusumadinata, 'Efektifitas Promosi Destinasi Wisata Rekreasi Gunung Pancar Melalui Postingan Instagram Media Sosial', *Jurnal Komunikatio*, 4.1 (2018).

⁷ Dewi Puspita Sari and M Fahmi Johan Syah, 'Penggunaan Sosial Media Marketing Pada Usaha Boneka Di Desa Karaban Kabupaten Pati' (Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2021).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengajukan serta melakukan penelitian untuk meneliti “**PARTISIPASI GENERASI MUDA DALAM MEMPROMOSIKAN DESTINASI WISATA DI DESA BULUH CINA MELALUI MEDIA SOSIAL**”.

1.2. Pengesahan Istilah

a. Partisipasi

Partisipasi masyarakat adalah proses ketika masyarakat sebagai individu maupun kelompok sosial dan organisasi, mengambil peran serta ikut mempengaruhi proses perencanaan, pelaksanaan dan pemantauan kebijakan-kebijakan yang langsung mempengaruhi kehidupan masyarakat.⁸

b. News Media

Media baru sebagai media digital ini memerlukan alat dengan akses internet untuk dapat digunakan. Menurut Lister, media baru tidak terlepas dari istilah seperti *digital*, *interaktive*, *hypertektual*, *virtuality*, *network*, dan *simuated* yang secara spesifik pada konteks komunikasi media baru ini menjadikan media sosial sebagai primadona bagi individu berinteraksi sosial di dunia maya.⁹

c. Instagram

Instagram merupakan sebuah aplikasi dari *smartphone* yang khusus untuk media sosial yang merupakan salah satu dari media digital yang memiliki fungsi hampir sama dengan *twitter*, namun perbedaan terletak pada pengambilan foto dalam bentuk, atau tempat untuk berbagi informasi terhadap penggunanya.¹⁰

d. Facebook

Facebook dahulunya memiliki nama “*TheFacebook.com*” yang merupakan jejaring sosial skala kecil untuk lingkungan sekolah dan kampus. Mark Elliot Zuckerberg adalah nama dari seorang penemu *facebook* yang pertama kali tinggal dia kawasan Dobbs Ferry, Westchester Country, di kota New York. Pada bulan

⁸ Ika Pujiningrum Palimbunga, ‘Bentuk Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Pariwisata Di Kampung Wisata Tablanusu Kabupaten Jayapura Provinsi Papua: Kajian Pariwisata Budaya’, *Melanesia*, 1.2 (2017), 15–31.

⁹ Oryza Devi Salam, ‘Personal Branding Digital Natives Di Era Komunikasi Media Baru (Analisis Personal Branding Di Media Sosial Instagram)’, *Business Economic, Communication, and Social Sciences Journal (BEOSS)*, 2.1 (2020), 19–30.

¹⁰ Rini Damayanti, ‘Diksi dan Gaya Bahasa Dalam Media Sosial Instagram.’, 2018.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

September 2006 *facebook* mendaftarkan jejaring umum dengan syarat memiliki email. Dimulai pada saat itu pengguna facebook meningkat seperti saat ini dan hampir semua populasi manusia di dunia.¹¹

e. Tiktok

Aplikasi tiktok merupakan sebuah jejaring sosial dan platform video musik asal negeri Tiongkok yang diluncurkan pada awal September 2016. Tik tok adalah sebuah platform bagi destinasi video singkat yang dapat digunakan oleh siapa saja melalui ponsel. Platform video singkat ini mendapat banyak perhatian dari masyarakat karena merupakan aplikasi paling banyak diunduh.¹²

f. Promosi

Promosi merupakan suatu komunikasi informasi penjual dan pembeli yang bertujuan untuk merubah sikap dan tingkah laku pembeli, yang sebelumnya tidak mengenal menjadi mengenal sehingga menjadi pembeli dan mengingat produk tersebut.¹³

1.3. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian pembahasan diatas, yang menjadi pokok permasalahan tersebut adalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini dilakukan seputar partisipasi generasi muda dalam meningkatkan promosi destinasi wisata didesa Buluhcina melalui media sosial
2. Subyek penelitian ini adalah generasi muda yang berada didesa Buluhcina yang turut serta berpartisipasi dalam mempromosikan destinasi wisata didesa Buluhcina melalui media sosial
3. Obyek penelitian ini ialah promosi yang dilakukan oleh generasi muda melalui konten sosia media terkait destinasi wisata didesa Buluhcina.

¹¹ Zulfikar Ghazali, 'Pemanfaatan Media Sosial Facebook Sebagai Media Dakwah Dalam Masyarakat Virtual', 2019.

¹² Tri Buana and Dwi Maharani, 'Penggunaan Aplikasi Tik Tok (Versi Terbaru) Dan Kreativitas Anak', *Jurnal Inovasi*, 14.1 (2020), 1–10.

¹³ Djaslim Saladin and Yevis Marty Oesman, '2.1 Promosi 2.1. 1 Pengertian Promosi'.

1.4. Batasan Masalah

Pembatasan masalah ditujukan supaya ruang lingkup penelitian lebih jelas dan terarah agar tidak mengaburkan penelitian. Adapun batasan masalah dalam penelitian ini yaitu ingin mengetahui Partisipasi Generasi Muda Dalam Meningkatkan Promosi Destinasi Wisata di Desa Buluhcina Melalui Media Sosial. Media sosial yang digunakan yakni *instagram*, *tiktok*, *whatsapp*, dan *facebook* yang dijadikan sebagai alat promosi melalui konten foto, video, dan teks.

1.5. Rumusan Masalah

Merujuk pada latar belakang diatas, maka rumusan masalah yang ingin peneliti ambil yaitu Bagaimana Partisipasi Generasi Muda Dalam Mempromosikan Destinasi Wisata di Desa Buluhcina Melalui Media Sosial ?.

1.6. Tujuan Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan maksud tujuan ingin mengetahui Partisipasi Generasi Muda Dalam Mempromosikan Destinasi Wisata di Desa Buluhcina Melalui Media Sosial.

1.7. Kegunaan Penelitian

Adapun manfaat pada penelitian Partisipasi Generasi Muda Dalam Mempromosikan Destinasi Wisata di Desa Buluhcina Melalui Media Sosial, yaitu:

a. Manfaat teoritis

Hasil pada penelitian dapat dijadikan referensi bagi peneliti selanjutnya terutama bagi mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi, dan juga yang ingin melakukan penelitian yang sama terkait Partisipasi Generasi Muda Dalam Mempromosikan Destinasi Wisata di Desa Buluhcina Melalui Media Sosial, maupun pada daerah yang berbeda.

b. Manfaat praktis

1. Hasil penelitian ini diharap mampu memberikan pembelajaran serta menambah wawasan bagi masyarakat dan pengelola wisata terkait

pentingnya kolaborasi dalam mengembangkan informasi tentang partisipasi dalam promosi terhadap destinasi wisata.

2. Penelitian ini untuk melengkapi sebagian syarat memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

1. Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah uraian dalam penelitian ini, penulis menyusun sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi Latar Belakang Masalah, Penegasan Istilah, Permasalahan, Identifikasi Masalah, Batasan Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Kegunaan Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

BAB II : KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERFIKIR

Pada bab ini terdapat, Kajian Terdahulu, Landasan Teori, Defenisi Konseptual Variabel dan Hipotesis.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini berisikan tentang Jenis dan Desain Penelitian, Lokasi dan Waktu Penelitian, Populasi dan Sampel, Teknik Pengumpulan Data, Validitas dan Reabilitas Data, dan Teknik Analisis Data.

BAB IV : GAMBARAN UMUM

Pada bagian bab ini penulis menjelaskan gambaran umum tentang subjek penelitian.

BAB V : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini penulis menjelaskan hasil penelitian dan pembahasan pada penelitian yang telah dilakukan serta data-data yang diperoleh mengenai Partisipasi Generasi Muda Dalam Mempromosikan Destinasi Wisata di Desa Buluhcina Melalui Media Sosial.

BAB VI : PENUTUP

Pada bagian bab ini penulis menjelaskan kesimpulan dari hasil penelitian dan saran-saran yang membangun bagi objek penelitian agar bisa lebih baik kedepannya.

DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kajian Terdahulu

1. Penulis : Nanda Rizky Fauziah dan Fredian Tonny Nasdian
 Tahun : 2021
 Judul : Hubungan Antara Partisipasi Masyarakat Dengan Pemanfaatan Digital Pada Desa Wisata
 Jurnal : Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat
 Metode : Kuantitatif
 Hasil : Pada tingkat partisipasi manipulatif-pasif-konsultasi, masyarakat berpartisipasi secara pasif seperti keanggotaan yang bersifat keterwakilan, mendapat informasi dari orang lain tanpa memberi respon apapun, hingga mulai mengumpulkan informasi. Pada tingkat partisipasi intensif-fungsional responden mulai berpartisipasi aktif pada Desa wisata Jelok. Beberapa dari responden mulai mengikuti kegiatan rapat rutin dan terlibat aktif dalam objek-objek wisata yang ada di Desa wisata Jelok. Pada partisipasi interaktif-inisiatif responden berpartisipasi secara aktif pada kegiatan dan objek wisata yang ada, bahkan berpartisipasi sejak awal terbentuknya desa jelok. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat partisipasi responden didominasi pada tingkat insentif-fungsional sebesar 54.8%. hal ini disebabkan karena responden terlibat pada kegiatan yang ada di Desa wisata Jelok, tidak hanya terlibat sukarela melainkan juga sebagai upaya untuk mendapatkan pendapatan yang dapat menunjang kebutuhan sehari-hari. Tingkat partisipasi sebesar 26,2% diperoleh dari responden aktif dan 19% diperoleh dari responden yang hanya ikut sesekali. Pemanfaatan digital pada desa ini menunjukkan bahwa proporsi terbanyak sebesar 57.1% berada pada tingkat pemanfaatan digital dan 42.9% pada tingkat pemanfaatan digital sedang. Hubungan tingkat partisipasi dan tingkat pemanfaatan digital pada desa ini dengan melihat hasil olah

data menggunakan uji statistik *Rank Spearman* yang menunjukkan bahwa tingkat signifikansi (sig) sebesar 0,133 lebih besar dari *p-value* 0,05 yang menandakan bahwa terdapat hubungan yang tidak signifikan antara variabel tingkat partisipasi masyarakat dengan tingkat pemanfaatan digital di desa wisata.

2. Penulis : Sisca Larita, Bdul Halik, Kamaluddin Tajibu

Tahun : 2020

Judul : Instagram Sebagai Media Promosi Dinas Kebudayaan dan Kepariwisataaan Sulawesi Selatan

Jurnal : Kajian Dakwah dan Komunikasi

Metode : Deskriptif Kualitatif

Hasil : Penelitian ini memfokuskan penggunaan instagram sebagai media promosi objek wisata pada Dinas Kebudayaan dan Kepariwisataaan Provinsi Sulawesi Selatan. selain digunakan sebagai media promosi, digunakan juga untuk menyampaikan informasi mengenai kegiatan-kegiatan yang akan dilaksanakan dan kegiatan-kegiatan yang telah dilaksanakan. Namun kegiatan yang dilaksanakan juga bertujuan untuk memperkenalkan objek wisata. Pemanfaatan instagram sebagai media promosi pada Disbudpar Sulawesi Selatan dapat dilihat pada hasil foto dan vidio yang dipublikasikan pada akun @budparsulsel. Dengan frekuensi penggunaan sebanyak 317 kali unggahan, terdiri atas 2 unggahan igtv, 67 unggahan vidio, dan 248 unggahan foto. Fitur-fitur instagram menjadi sesuatu hal yang terpenting dalam kegiatan promosi, karena fitur-fitur ini dapat mendukung dan mempermudah aktivitas kegiatan promosi. Dengan fitur tersebut foto atau vidio, *caption*, *arroba*, *hashtag*, komentar, *instagram story*, *livestreaming*, *direct message*, dan igtv. Namun ada beberapa fitur yang tidak digunakan pada akun @budparsulsel, diantaranya fitur arsip, dan *geotagging*. Meskipun tidak menggunakan beberapa fitur sejauh ini akun @budparsulsel telah cukup baik dalam melakukan promosi melalui media sosial instagram. Hal itu dapat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Penulis : Ahmad Fauzi
 Tahun : 2022
 Judul : Instagram Sebagai Sarana Promosi Wisata di Kabupaten Jember Pada Akun Instagram @pesonajember
 Jurnal : Ilmu Komunikasi
 Metode : Deskriptif Kualitatif
 Hasil : Teknologi dan informasi saat ini semakin pesat sehingga dapat dimanfaatkan oleh siapapun dengan karya yang kreatif serta untuk berkomunikasi tanpa ada batasan apapun. Seiring berkembangnya zaman maka ada media baru dengan jenis media sosial instagram. Instagram sangat diminati banyak kalangan sehingga lebih mudah untuk menyampaikan sebuah informasi apapun berupa tulisan, foto, maupun video. Tujuan penelitian ini ialah bagaimana mengetahui bagaimana pengelola akun dapat menarik para pengguna instagram lainnya untuk ikut serta dalam mempromosikan wisata yang ada di kabupaten Jember serta bagaimana tanggapan atas unggahan wisata yang ada di akun @pesonajember. Metode penelitian menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka. Hasil dari penelitian ini yaitu instagram dapat digunakan untuk menyampaikan informasi berupa mempromosikan wisata yang ada di kabupaten Jember. Proses komunikasinya sesuai dalam proses komunikasi massa dan ada beberapa efek yang ditimbulkan kepada para pengguna instagram lainnya yang melihat postingan wisata. Adanya akun @pesonajember membuat beberapa wisata menjadi lebih diketahui oleh banyak masyarakat.
4. Penulis : Asriyani Sagiarto, Widia Lala Agustina, Ita Suryani, Liliana

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tahun : 2021

Judul : Strategi Komunikasi Humas Kota Tangerang Dalam Upaya Mempromosikan Destinasi Wisata Melalui Inastagram (@humas_kota_tangerang)

Jurnal : Ilmu Komunikasi

Metode : Deskriptif Kualitatif

Hasil : Dengan potensi wisata yang dimiliki kota Tangerang, mak Disbudpar kota Tangerang dan Humas Pemerintah kota Tangerang memiliki strategi tersendiri dalam mempromosikan wisata yang terdapat di kota Tangerang melalui instagram. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui strategi komunikasi humas dalam upaya mempromosikan destinasi wisata melalui instagram dan untuk mengetahui implementasi strategi komunikasi Humas Pemerintah kota Tangerang dalam mempromosikan destinasi wisata melalui promosi instagram. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu penelitian deskriptif dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi literatur. Analisis data menggunakan analisa interaktif. Tekni keabsahan atau validitas dalam penelitian ini menggunakan trigulasi teknik. Hasil penelitian Humas kota tangerang menjadikan instagram sebagai salah satu media uuntuk mengimplementasikan strategi komunikasi yang sudah direncanakan. Dan dalam proses pembuatan konten di instagram destinasi wisata dikemas dengan baik secara visual dengan memilih tempat tujuan yang layak dikunjungi untuk menjadi objek foto dan video visual juga menambahkan *voice over* untuk memperjelas informasi yang ingin humas sampaikan dalam video tersebut agar menarik bagi yang melihatnya.

5. Penulis : Siti Nurjanah

Tahun : 2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Judul : Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Wisata di Kabupaten Bantul

Skripsi : Ilmu Komunikasi

Metode : Deskriptif Kualitatif

Hasil : Dari hasil penelitian ini pemanfaatan instagram sebagai media promosi wisata di Kabupaten Bantul dengan studi deskriptif kualitatif pada akun @explore.bantul, objek wisata Kabupaten Bantul telah menggunakan media promosi online berupa instagram dengan memanfaatkan fitur-fitur instagram yang berkaitan dengan unsur-unsur promosi (*promotion mix*) berupa *advertising* (periklanan), *sales promotion* (promosi penjualan), *public relation* (hubungan masyarakat) serta *personal selling* (penjualan personal) memperoleh jumlah pengunjung melebihi target yang ditetapkan. Dari berbagai fitur yang dimiliki instagram, pihak pengelola instagram @explore.bantul memilih fitur berupa posting foto, *sharing*, *followers*, *geotaging*, *hastage*, *like*, komentar serta *quotes* dalam setiap promosi yang dilakukan melalui media sosial instagram.

6. Penulis : Fauzia Mafiro

Tahun : 2019

Judul : Pemanfaatan Media Sosial Instagram Oleh Akun @tamanwisatagenilangit Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Taman Wisata Geni Langit

Skripsi : Ilmu Komunikasi

Metode : Deskriptif Kualitatif

Hasil : Pemanfaatan media sosial instagram oleh wisata Geni Langit melalui akun @tamanwisatagenilangit sudah memenuhi atau sesuai dengan teori yang diterapkann oleh peneliti. Pengelolaan wisata Geni Langit sudah melakukan langkah-langkah promosi dengan memanfaatkan fitur-fitur instagram seperti judul atau *caption*, *hastage*, *like*, *mentions*, dan juga *geotage*. Serta penggunaan metode tiga *diamond rule* juga sudah diterapkan yaitu dengan memperhatikan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

konten, konsisten, dan komunitas, meskipun hasilnya kurang maksimal. Berdasarkan data yang diperoleh peneliti dilapangan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi, media sosial instagram cukup efektif sebagai media promosi dalam meningkatkan minat pengunjung. Dibuktikan dengan pernyataan beberapa pengunjung yang banyak mengetahui Taman Wisata Geni Langit ini melalui gambar atau postingan di akun media sosial instagram @tamanwisatagenilangit.

7. Penulis : Wenday Dwi Novi Kurniawati
 Tahun : 2016
 Judul : Pemanfaatan Instagram Oleh Komunitas Wisata Grobongan Dalam Mempromosikan Potensi Wisata
 Jurnal : Ilmu Komunikasi
 Metode : Deskriptif Kualitatif
 Hasil : Keberadaan komunitas online di bidang pariwisata melalui konstruksi media sosial bentuk baru pengembangan dan pengoperasian sektor pariwisata. Media sosial digunakan untuk sarana menyebarkan informasi, komunikasi, dan promosi. Mempromosikan potensi wisata bisa dilakukan dengan mudah oleh komunitas online ini. Salah satu contoh komunitas online dilapangan masyarakat Grobongan adalah wisata. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan kegunaannya instagram yang dilakukan komunitas wisata grobongan dalam mempromosikan potensi wisata daerah. Objek penelitian adalah akun dari @wisatagrobongan yang digunakan untuk mempromosikan potensi pariwisata daerah. Data dikumpulkan melalui teknik wawancara semi terstruktur. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan triangulasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam promosi potensi wisata daerah dapat berjalan dengan baik melalui empat tahapan yaitu, komunikator, komunikasi, pesan, dan media. Penggunaan sosial instagram menyediakan banyak hal manfaat dan keuntungan bagi

masayarakat wisata Grobongan dalam mempromosikan potensi wisata daerah. Bebrapa manfaat tersebut antara lain dapat dengan mudah menyebarkan informasi wisata, dan dapat menarik perhatian pengguna lain secara lebih luas didukung pula dengan penggunaan fitur-fitur yang dimiliki instagram.

8.

Penulis : Sarina Syahrani Sudirman

Tahun : 2019

Judul : Strategi Promosi Melalui Instagram Pada Wisata Dante Pine di Kec. Enrekang

Skripsi : Ilmu Komunikasi

Metode : Kualitatif Deskriptif

Hasil : Pendekatan yang dilakukan dalam penelitian ini adalah pendekatan komunikasi karena pendekatan ini dibutuhkan agar peneliti mampu berinteraksi dengan pengelola dan pengunjung untuk melihat fenomena yang terjadi. Sedangkan pendekatan keilmuannya penelitian ini menggunakan pendekatan komunikasi pemasaran, dimana peneliti memperoleh informasi dari pihak wisata Dante Pine tentang bagaimana usaha ataupun tindakan pengelola wisata dalam menarik pengunjung. Pemanfaatan instagram sebagai sarana periklanan dalam penerapan strategi promosi pariwisata pada akun @dantepine berjalan dengan baik dan lancar melalui empat tahap yaitu komunikator, pesan, saluran, dan komunikan. Adapun yang mendasari pengelola wisata menggunakan instagram dalam mempromosikan wisata Dante Pine karena media instagram merupakan media jejaring sosial berbasis foto dan video yang menyediakan fitur pendukung untuk bisa dimanfaatkan sebagai media promosi wisata Dante Pine. Fitur-fitur yang dimaksud diantaranya yaitu *upload foto* dan *video*, *follower*, *caption*, *hashtag*, *repost*, *searchstagram*, *instastory*, *feedback* (*like* dan *komen*). faktor pendukung dan penghambat dari pengadaban strategi promosi melalui instagram oleh pengelola yaitu : 1) Faktor pendukung yaitu berbagai

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

objek wisata yang ditawarkan oleh wisata Dante Pine dan fitur-fitur yang disediakan dalam instagram yang mendukung kegiatan promosi.

2) Faktor penghambat yaitu menyangkut dana pengelolaan wisata dan juga akses jaringan yang terkadang tidak stabil pada area wisata.

9. Penulis : Agus Purnomo
 Tahun : 2018
 Judul : Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pariwisata di Kabupaten Karanganyar
 Skripsi : Ilmu Komunikasi
 Metode : Pendekatan Deskriptif Kualitatif
 Hasil : Pemanfaatan instagram sebagai media komunikasi pariwisata merupakan cara yang dirasa cukup efisien dibandingkan dengan media komunikasi konvensional lainnya. Hal ini dikarenakan instagram merupakan media jejaring sosial yang memiliki fitur-fitur yang mendukung untuk melakukan kegiatan komunikasi pariwisata. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pemanfaatan instagram oleh akun @explorekabkaranganyar dalam mengkomunikasikan pariwisata yang ada di Kabupaten Karanganyar. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Metode pengumpulan data menggunakan wawancara dan analisis dokumen. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Validitas data menggunakan trigulasi metode dan trigulasi sumber. Analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis interaktif. Hasil penelitian ini adalah : 1) Pemanfaatan instagram sebagai media komunikasi pariwisata pada akun @explorekabkaranganyar berjalan dengan baik dan lancar melalui lima tahap yaitu komunikator, pesan, saluran, komunikasi, feedback, 2) Komunikasi pariwisata di Kabupaten Karanganyar yang dilakukn melalui media instagram, membuat Kabupaten Karanganyar jadi lebih terkenal di masyarakat luas, 3) Alasan penggunaan instagram dalam mengkomunikasikan wisata Kabupaten Karanganyar karena instagram merupakan media

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

jejaring sosial berbasis foto dan video, serta memiliki fitur yang mendukung untuk bisa dimanfaatkan sebagai media komunikasi pariwisata Kabupaten Karanganyar. 4) Fitur-fitur instagram tersebut yaitu, *sharing*, *hashtag*, *repost*, *worldcam*, *searchstagram*, *findergram*, *geolocation*, dan *instastory*, 5) Yang sering digunakan adalah dengan berupa fitur *sharing* dan *repost* foto.

10. Penulis : Citra Rani Angga Riswari dan Didik Sugeng Widiarto
 Tahun : 2020
 Judul : Pemanfaatan Instagram Oleh Akun @jelajahblitar Dalam Mempromosikan Potensi Pariwisata Daerah
 Jurnal : Ilmu Komunikasi
 Metode : Kualitatif Deskriptif
 Hasil : Penelitian ini terfokus pada pemanfaatan media sosial instagram @jelajahblitar dalam mempromosikan wisata di Blitar dengan melakukan wawancara dan observasi. Berdasarkan wawancara yang dilakukan tentu dapat dijelaskan bahwa akun @jelajahblitar berperan sebagai komunikator yang memberikan pesan kepada komunikan. Pengikut akun tersebut berperan sebagai komunikan. Sehingga komunikasi yang terjadi antara komunikator kepada komunikan tersebut secara dua arah. Pengelola akun ini selalu interaktif terhadap followers, dengan demikian proses interaksi inilah yang sangat penting dalam penggunaan instagram. Dari hasil riset yang dilakukan menyatakan bahwa diketahui sebanyak 76,1% orang yang mengunggah foto ke media instagram setelah melakukan perjalanan wisata. Saat ini pengguna foto dalam instagram mencapai 1.265.080 foto yang diposting oleh para pengguna. Pengguna *searchstagram* Dari hasil wawancara pada akun instagram @jelajahblitar ini bertujuan untuk mempromosikan akun instagram para pengikut yang telah berpartisipasi mengirimkan foto-fotonya tentang tempat wisata di Blitar, setelah itu di posting ulang oleh akun instagram @jelajahblitar. Dari hasil wawancara tersebut dapat

dikelaskan pengguna *searchtagram* mempunyai fungsi untuk saling mengkomunikasikan akun satu dengan akun lainnya dengan harapan agar akun tersebut nantinya dilirik oleh pengguna akun instagram lainnya.

2.2 Landasan Teori

Untuk memudahkan penulis dalam meneliti atau menganalisa suatu fenomena yang penulis cantumkan pada latar belakang masalah, maka penulis perlu merujuk teori-teori yang berkaitan sebagai berikut:

a. Partisipasi Masyarakat

Partisipasi dapat didefinisikan sebagai keterlibatan mental atau moral atau perasaan didalam situasi kelompok yang mendorong untuk memberikan sumbangan kepada kelompok dalam usaha mencapai tujuan serta turut bertanggung jawab terhadap usaha yang bersangkutan. Berdasarkan hal tersebut maka partisipasi itu tidak berdasarkan keterlibatan secara fisik dalam pekerjaannya tetapi menyangkut keterlibatan diri seseorang sehingga akan menimbulkan tanggung jawab dan sumbangan yang besar terhadap kelompok.¹⁴

Partisipasi masyarakat adalah proses ketika masyarakat sebagai individu maupun kelompok sosial dan organisasi, mengambil peran serta ikut mempengaruhi proses perencanaan, pelaksanaan dan pemantauan kebijakan-kebijakan yang langsung mempengaruhi kehidupan masyarakat. Sedangkan menurut Pitana, menyatakan bahwa partisipasi tidak hanya merupakan kontribusi tenaga, waktu, dan materi lokal secara cuma-cuma, untuk mendukung berbagai program dan proyek pembangunan melainkan sebagai suatu keterlibatan secara aktif dalam setiap proses.¹⁵

Pandangan diatas bermaksud bahwa partisipasi masyarakat sebagai peluang bagi masyarakat untuk mengelola sumber daya yang ada dengan ikut berperan aktif dalam pengembangan disuatu destinasi wisata. Partisipasi yang ada sebagai

¹⁴ Herman Herman, 'Tingkat Partisipasi Masyarakat Dalam Perencanaan Pembangunan Desa Ulidang Kecamatan Tammerodo Kabupaten Majene', *Growth Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1.1 (2019), 75–98.

¹⁵ *Ibid.*

wujud pemberdayaan masyarakat lokal yang tentunya yang tentunya menjadi peluang dan kesempatan bagi masyarakat yang ikut berpartisipasi dan terlibat mengembangkan potensi yang ada didaerah mereka tinggal. Partisipasi demikian merupakan sebuah tujuan dalam proses demokrasi yang berarti berasal dari masyarakat dan dikelola oleh masyarakat, dengan demikian partisipasi sebagai wujud pemberdayaan masyarakat lokal yang tentunya memberikan peluang dan kesempatan bagi masyarakat untuk ikut berpartisipasi dan terlibat mengembangkan potensi yang ada di suatu destinasi.

Berbeda dengan media konvensional yang sudah bertahun-tahun digunakan untuk promosi pariwisata, promosi yang menggunakan media sosial masih tergolong baru dan tampaknya mulai memiliki daya tarik tersendiri bagi pelaku-pelaku industri pariwisata untuk promosi melalui media sosial. Hal tersebut tampak dari berbagai macam pariwisata yang mulai memiliki akun-akun media sosial masing-masing. Hal tersebut tampaknya sejalan dengan potensi yang dimiliki media sosial dalam mempromosikan pariwisata.¹⁶

Partisipasi masyarakat disini bisa dilakukan dengan dua cara, yang pertama dengan melibatkan berbagai elemen masyarakat didaerah tersebut untuk ikut dalam mempromosikan pariwisata dengan media sosialnya masing-masing. Sebagai langkah awal, hal tersebut dinilai lebih efektif daripada membuat media sosial dari awal. Pemerintah daerah dapat memfasilitasi untuk membuat sebuah komunitas untuk menjaring pengguna media sosial didaerahnya, sehingga pemerintah daerah dapat dengan mudah mengontrol dan mengelola pengguna-pengguna media sosial tersebut dalam mempromosikan pariwisata didaerahnya masing-masing. Sedangkan cara kedua ialah apabila dalam daerah tersebut masyarakatnya masih awam dengan media sosial maka dilakukan dengan cara memberikan penyuluhan dan pelatihan mengenai potensi media sosial untuk mempromosikan daerah wisatanya masing-masing.

¹⁶ Mohammad Insan Romadhan and Dewi Sri Andika Rusmana, 'Potensi Media Sosial Sebagai Sarana Media Promosi Pariwisata Berbasis Partisipasi Masyarakat', in *Prosiding Seminar Dan Call For Paper*, 2017, 90.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

b. **Bentuk-bentuk Partisipasi Masyarakat**

Bentuk-bentuk partisipasi masyarakat menurut Permen Pekerjaan Umum No.06/PRT/M/2007 Tanggal 16 Maret 2007 Tentang Pedoman Umum Rencana dan Lingkungan, adalah sebagai berikut :

1. Tenaga kerja, yaitu kontribusi masyarakat sebagai pekerja didalam proses penata lingkungan/kawasan
2. Sebagai inisiator program, yaitu masyarakat mengajukan usulan awal mengenai kemungkinan penataan bangunan dan lingkungan setempat
3. Berbagi biaya, yaitu mesyarakat berbagi tanggungjawab terhadap pembiayaan kegiatan penataan
4. Berdasarkan kontrak, yaitu masyarakat terikat kontrak untuk melaksanakan suatu/seluruh program kegiatan penataan
5. Pengambilan keputusan pada seluruh proses, yaitu melibatkan masyarakat dalam proses pengambilan keputusan sejak awal proyek, sehingga hasilnya sesuai kebutuhan masyarakat setempat berdasarkan bentuk-bentuk partisipasi yang telah dijelaskan, maka dapat disimpulkan bahwa bentuk partisipasi itu dilakukan oleh seseorang atas kesadaran orang tersebut untuk ikut melakukan kegiatan, wujud partisipasi dapat berupa menyumbang pemikiran, saran, ide-ide, tanggapan, juga memberi penolakan, selain itu juga berupa materi, pikiran dan tenaga saat pelaksanaan program, serta uang atau finansial.¹⁷

Keterlibatan masyarakat dalam pembuatan kebijakan merupakan suatu hak bagi masyarakat. Partisipasi masyarakat dalam pembuatan kebijakan mengakibatkan terjalannya sinergi antara warga, pemerintah, dan pihak swasta untuk melakukan perencanaan pembangunan. Dalam partisipasi masyarakat hubungannya dengan tingkat partisipasi masyarakat dalam kegiatan, itu menunjukkan tentang aktivitas masyarakat dalam kegiatan tersebut. Ada beberapa bentuk partisipasi yang dapat diberikan masyarakat dalam suatu program

¹⁷ Muhammad Ikbil and Abdul Jabbar, 'Partisipasi Masyarakat Dalam Perencanaan Pembangunan Desa Dongi Kecamatan Pitu Riawa Kabupaten Sidenreng Rappang', *Wedana: Jurnal Kajian Pemerintahan, Politik Dan Birokrasi*, 5.1 (2019), 581–88.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Faktacipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

perencanaan, yaitu partisipasi uang, partisipasi benda, partisipasi tenaga, partisipasi buah pikiran dan partisipasi dalam proses pengambilan keputusan.

Partisipasi penuh dapat terwujud jika struktur kelembagaan memungkinkan warga untuk berpartisipasi dan memutuskan persoalan mereka sendiri sehari-hari dan representasi masyarakat yang terwakili secara proporsional didalam setiap proses pengambilan kebijakan atas nama kepentingan bersama.¹⁸ Oleh karenanya partisipasi masyarakat harus didasarkan pada :

1. Pembuatan keputusan
2. Penerapan keputusan
3. Evaluasi hasil
4. Menikmati hasil.

Sementara yang menjadi indikasi terbangunnya partisipasi yakni :

1. Informasi atau akses lainnya\
2. Inisiatif dan apresiasi
3. Mekanisme pengambilan keputusan
4. Kontrol pengawasan.

Partisipasi tumbuh dalam masyarakat dipengaruhi faktor. Faktor-faktor yang mempengaruhi kecenderungan seseorang dalam berpartisipasi, diantaranya :

1. Usia, faktor usia merupakan faktor yang mempengaruhi sikap seseorang terhadap kegiatan-kegiatan masyarakat yang ada. Mereka dari kelompok usi menengah ke atas dengan keterikatan moral kepada nilai dan norma masyarakat yang lebih mantap, cenderung lebih banyak yang berpartisipasi dari pada mereka yang dari kelompok usia lainnya.
2. Jenis kelamin, nilai yang cukup lama dominan dalam kultur berbagai bangsa mengatakan bahwa dasarnya termpat perempuan adalah didapur, yang berarti bahwa dalam banyak masyarakat peranan perempuan yang terutama adalah mengurus rumah tangga, akan tetapi semakin lama nilai peran perempuan tersebut telah bergeser dengan

¹⁸ Kiki Andriani, 'Bentuk Partisipasi Masyarakat Dalam Menghadapi pandemicovid-19 Di Desa Pasar Lembu Kabupaten Asahan', 2021.

adanya gerakan emanipasi dan pendidikan perempuan yang semakin baik.

3. Pendidikan, dikatakan sebagai salah satu syarat mutlak untuk berpartisipasi. Pendidikan dianggap dapat mempengaruhi sikap hidup seseorang terhadap lingkungannya, suatu sikap yang diperlukan lagi peningkatan kesejahteraan seluruh masyarakat.
4. Pekerjaan dan penghasilan, hal ini tidak dapat dipisahkan satu sama lain karena pekerjaan seseorang akan menentukan berapa penghasilan yang akan diperolehnya. Pekerjaan dan penghasilan yang baik dan mencukupi kebutuhan sehari-hari dapat mendorong seseorang untuk berpartisipasi dalam kegiatan-kegiatan masyarakat. Pengertiannya bahwa untuk berpartisipasi dalam suatu kegiatan harus didukung oleh suasana yang mapan perekonomian.
5. Lamanya tinggal, lamanya seseorang tinggal dalam lingkungan tertentu dan pengalamannya berinteraksi dengan lingkungan tersebut akan berpengaruh pada partisipasi seseorang. Semakin lama ia tinggal dalam lingkungan tertentu, maka rasa memiliki terhadap lingkungan cenderung lebih terlihat dalam partisipasinya yang besar dalam setiap kegiatan lingkungan tersebut.

c. Pokdarwis

Pokdarwis adalah bentuk kelembagaan yang ada di masyarakat, beranggotakan pelaku kepariwisataan yang memiliki kepedulian dan tanggung jawab, serta berperan sebagai penggerak dalam mendukung terciptanya suasana yang kondusif bagi tumbuh kembangnya kepariwisataan. Kelembagaan adalah komponen penting dalam menunjang keberhasilan pariwisata. Kelembagaan berperan dalam mengatur sumberdaya dan distribusi manfaat dalam upaya peningkatan potensi pariwisata.¹⁹

Tujuan terbentuknya pokdarwis adalah untuk mengelola obyek wisata yang ada di daerah, namun terdapat tujuan besar lain. Diharapkan pokdarwis mampu

¹⁹ Bramantyo Tri Asmoro and Muh Mujib Da'awi, 'Revitalisasi Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Desa Sukodono, Kecamatan Dampit, Kabupaten Malang Dalam Pengelolaan Obyek Wisata Coban Pandawa', *JPM (Jurnal Pemberdayaan Masyarakat)*, 5.1 (2020), 373–79.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menjadi motivator, penggerak, komunikator, bahkan koordinator dalam meningkatkan kesadaran, kepedulian, dan kesiapan masyarakat sekitar obyek wisata untuk menjadi tuan rumah yang baik. Tujuan besarnya adalah untuk meningkatkan kesejahteraan ekonomi masyarakat, karena masyarakat menyadari peluang dan nilai manfaat yang diperoleh dalam mengembangkan obyek wisata. Pokdarwis merupakan kelompok organisasi swadaya dan swakarsa sehingga keanggotaan pokdarwis bersifat sukarela, dibutuhkan komitmen yang sangat kuat dalam menjalankan organisasi.

d. *News Media*

Hakikat manusia dalam kehidupannya adalah melakukan aktivitas komunikasi. Seorang individu dapat melakukan komunikasi dengan orang lain apabila keduanya memiliki kesepemahaman dari makna pesan yang disampaikan dalam interaksinya. Komunikasi dimaknai sebagai sebuah proses perpindahan pesan dalam bentuk pikiran, informasi, emosi dan ide melalui gestur, suara simbol, tanda dan ekspresi, dari satu orang kepada orang lain. Kemajuan teknologi informasi memberikan kesempatan kepada individu lebih muda melakukan interaksi melalui internet. Pada tahun 2017, jumlah pengguna internet di Indonesia tercatat mencapai 143,26 juta jiwa atau 54,68% dari total populasi di Indonesia. Angka tersebut meningkat dibandingkan pada tahun sebelumnya, yakni tahun 2016 yang tercatat mencapai 132,7 juta jiwa. Dari jumlah yang tercatat, 130 juta diantaranya aktif bermedia sosial sebagai wujud era komunikasi media baru atau *new media*.²⁰

Media baru atau *new media* ini dapat disebut salah satu bentuk komunikasi interaktif simpel yang saat ini bisa didapatkan dengan murah bahkan gratis. Munculnya media baru ini memungkinkan setiap orang untuk menciptakan sesuatu dan saling berbagi hal tersebut dengan orang lain. Media baru sebagai media digital ini memerlukan alat dengan akses internet untuk dapat digunakan. Media baru tidak terlepas dari istilah seperti *digital*, *interaktive*, *hypertektual*, *virtuality*, *network*, dan *simuated*. Yang yang secara spesifik pada konteks

²⁰ *Ibid.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

komunikasi media baru ini menjadikan media sosial sebagai primadona bagi individu berinteraksi sosial di dunia maya.

e. **Instagram**

Instagram merupakan sebuah aplikasi dari *smartphone* yang khusus untuk media sosial yang merupakan salah satu dari media digital yang memiliki fungsi hampir sama dengan *twitter*, namun perbedaan terletak pada pengambilan foto dalam bentuk, atau tempat untuk berbagi informasi terhadap penggunanya. *Instagram* juga dapat memberikan inspirasi untuk penggunanya dan dapat meningkatkan kreatifitas, karena *instagram* memiliki fitur yang bisa menjadikan foto lebih indah, lebih artistik sehingga menjadi lebih bagus.²¹

Pengguna *instagram* semakin berkembang pesat karena keunggulan yang ditawarkan dari berbagai fitur aplikasi *instagram*. Keunggulan yang dimaksud berupa kemudahan saat pengunggahan foto. Foto yang diunggah bisa melalui kamera ataupun mengupload dari album ponsel. *Instagram* bisa langsung menggunakan efek-efek guna mengatur pewarnaan dari foto yang diinginkan.²² Adapun kelebihan dari *instagram* antara lain beberapa diantaranya yaitu:

1. Instagram adalah penghubung dengan beberapa jaringan saluran yang sangat luas ketika seseorang meletakkan profil *instagram* dalam situs mereka dan orang lain akan langsung menemukan galeri yang langsung dipenuhi identitas serta produk yang dijual.
2. Dapat menarik lalu lintas yang terlibat, melibatkan banyak komunitas dan membangun kembali seperti tersambung pada *youtube*, *facebook*, dan lainnya, foto-foto yang saling terkait akan membangun jaringannya dengan lebih luas.

Dalam sebuah *content marketing*, ada yang namanya prinsip yaitu menawarkan suatu konten di media cetak maupun media digital yang relevan dengan target pasar.²³ *Instagram* telah unggul sebagai alat komunikasi serta alat

²¹ *Op.Cit.*

²² Damas Rambatian Rakanda, 'Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Identitas Diri Generasi Z Atau Igeneration di Desa Cawas' (Universitas Pembangunan Nasional 'Veteran' Yogyakarta, 2020).

²³ Asifa Maulidya Purnama, 'Meluaskan Strategi Bisnis di Instagram Dengan Konten Marketing.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

penasaran yang tentunya efektif untuk menayangkan promosi dengan deskripsi visual. *Instagram* memiliki banyak fitur yang banyak ditawarkan sebagai layanan yang dapat dimanfaatkan oleh pengguna dalam rangka mudahnya berinteraksi.²⁴

Beberapa fitur tersebut ialah:

1. Foto

Kegunaan utama foto pada *instagram* adalah sebagai tempat untuk mengunggah dan berbagi foto kepada pengguna lainnya. Foto yang diunggah dapat melalui kamera maupun melalui *Smartphone* maupun foto yang ada pada album foto di *Smartphone* tersebut. Foto yang telah diambil melalui aplikasi *instagram* dapat disimpan kedalam *Smartphone*. Penggunaan kamera dengan menggunakan *instagram* dapat langsung digunakan efek-efek yang disediakan *instagram*, untuk mengatur pewarnaan dari foto yang dikehendaki oleh pengguna.

2. Vidio

Sebagai tempat untuk mengunggah serta berbagi vidio kepada pengguna lainnya. Vidio yang ingin diunggah dapat diperoleh melalui kamera *Smartphone* maupun vidio yang diambil dari album vidio pada *Smartphone*. Vidio *instagram* memiliki beberapa fitur sebagai berikut:

a. Sampul

Berfungsi untuk memilih gambar dalam vidio yang digunakan menjadi sampul depan pada saat vidio telah diunggah. Pemilihan gambar menjadi daya tarik *Follower* untuk menontonnya dan membuat rasa penasaran.

b. *Sound or Not Use Sound*

Disaat mengunggah vidio dapat menggunakan suara atau tidak menggunakan suara.

²⁴ Muhison Salafudin, 'Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Pada Taman Baca Widya Pustaka Kabupaten Pematang' (Fakultas Adab dan Humaniora UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2019).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. *Live Vidio Instagram*

Pengguna dapat menggunakan siaran langsung dan pengguna mendapat notifikasi apabila pengguna tertentu yang mereka ikuti mulai melakukan *Live Streaming* pada aplikasi *Instagram*. Vidio yang *Live* yang digunakan akan lenyap ketika selesai menggunakan fitur tersebut.

4. Fitur *Instagram Insght*

Fitur ini akan membantu pengguna *instagram bisnis* untuk melihat saja yang melihat profil bisnisnya. Dalam fitur ini kita dapat melihat informasi berupa usia, demografi, sert minat konsumen terlihat difitur ini.²⁵

5. *Instagram Stories*

Fitur ini dapat membangun percakapan antara pengguna kepada pengikut dengan memanfaatkan fitur interaksi berupa *Pool Sticker* atau *Ask Me Questions*.

6. *Diret Message*

Fitur yang membuat pengguna mengirim pesan, foto, atau vidio kepada orang-orang yang menggunakan *instagram*.

7. *Geotaging*

Fitur untuk lokasi foto yang diunggah kehalaman utama. Sehingga *followers* dapat mengetahui lokasi dimana foto tersebut diambil.

8. *Tiga diamond Rule Instagram*

Yang pertama ialah konten, di dunia *instagram* konten masih menjadi hal yang utama, konten yang dimaksud adalah gambar atau vidio itulah mengapa *instagram* gambar diletakkan diatas sebelum teks.²⁶ Jika pengguna lain ingin menikmati gambar menggunakan fitur “*pop up*” (klik dan tahan lama ebuah gambar) maka gambar akan terlihat

²⁵ Reva Afriliyanti, ‘Pemanfaatan Endorsement Melalui Instagram Sebagai Media Pemasaran Digital Produk@ Plistia_Store’ (Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2020).

²⁶ Fauzia Mafiroh, ‘Pemanfaatan Media Sosial Instagram Oleh Akun@ Tamanwisatagenilagit Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Taman Wisata Geni Langit’ (IAIN Ponorogo, 2019).

dan teks tidak akan tampak. Yang kedua ialah konsisten, konsisten adalah trik tertua dalam buku bisnis yang secara bawah sadar dapat mempengaruhi ekspektasi seseorang. Sama halnya dengan *instagram*, konten yang dapat *fans* harus mempunyai konsistensi waktu, konsistensi *value*, konsistensi kualitas gambar, dan konsistensi tema (layout warna dan hal visual lainnya). Yang ketiga terdapat komunitas, komunitas harus menjadi tujuan utama dalam mengelola sebuah akun *instagram*. Di dalam bisnis semua tidak ada artinya jika produk yang ditawarkan tidak memiliki *fans* atau komunitas. Keuntungan memiliki komunitas adalah memasarkan produk jauh lebih mudah, meningkatkan tingkat kepercayaan *followers*, lebih mudah memahami keperluan komunitas lebih jauh.

f. *Whatsapp*

Whatsapp merupakan aplikasi pesan dimana dalam menggunakannya hanya perlu jaringan internet atau data internet dan tidak menggunakan pulsa. Pada awalnya aplikasi *whatsapp* dibuat untuk pengguna *Iphone*, namun saat ini semua ponsel dengan tipe *android* sudah bisa memiliki aplikasi ini, pada *syistem windows* pun sudah bisa dipasang *whatsapp*. Pada November 2010 *whatsapp* menduduki posisi ke-3, aplikasi yang laris diunduh melalui *nokia Ovi Store*, setelah *Swype* dan *NHL game center premium*.²⁷

Aplikasi *whatsapp* ini memiliki beberapa kelebihan didalamnya yaitu :

1. Tidak hanya teks. *whatsapp* juga dapat mengirim pesan gambar, video, pesan suara, GPS via hardware, dan stiker.
2. Terintegrasi ke dalam sistem. *WhatsApp*, layaknya pesan sms tidak perlu membuka aplikasi untuk menerima sebuah pesan.
3. Status pesan. Jam merah untuk proses *loading* di hp kita. Jika pesan telah sampai dan terbaca oleh sipenerima pesan maka akan muncul tanda centang biru.

²⁷ Elisabeth Sitepu and Novi Juli Yanti Sagala, 'Pengaruh Komunikasi Melalui Grup *WhatsApp* Untuk Meningkatkan Kinerja Karyawan Di PT. Smartphone Lenovo Medan', *Jurnal Social Opinion: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 6.1 (2021), 20–32.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. *Broadcasts* dan *Group Chat*. *Broadcasts* untuk mengirim pesan ke banyak pengguna. Sedangkan *Group Chat* untuk mengirim pesan ke anggota sesama komunitas.
5. Hemat *Bandwidth*. Karena terintegrasi dengan sistem, maka tidak perlu menunggu *login* dan kontak masuk, sehingga transaksi data makin irit.

Terdapat pula kelemahan pada aplikasi *WhatsApp* yakni, aplikasi *WhatsApp* merupakan aplikasi yang sering meminta *Update*. Volume data cukup besar.

g. **Facebook**

Facebook merupakan sebuah “buku muka” yang dimaknai dengan sebuah “buku” yang memuat banyak “muka” para penggunanya dalam foto, gambar, dan ilustrasi. Untuk mendukung fungsi penyimpanan foto-foto tersebut, dan *facebook* juga menyediakan fitur album untuk mengelompokkan foto-foto yang memiliki hubungan tertentu yang disesuaikan dengan selera penggunanya.²⁸

Facebook merupakan salah satu situs jejaring sosial terbesar didunia saat ini yang menyediakan berbagai aplikasi yang memudahkan pengguna untuk saling berhubungan dengan sesama pengguna lainnya. Membuat akun pada *facebook* dapat dilakukan dengan gratis dan dapat dilakukan dalam beberapa menit saja. Untuk saat ini pengguna *facebook* Indonesia menduduki peringkat ke-3 dari keseluruhan pengguna *facebook* didunia serta memiliki penetrasi pengguna melalui gadget atau *handphone* terbesar didunia yang mencapai 88,1% pada tahun 2014 dan diperkirakan akan naik menjadi 92,4% pada tahun 2015.

Facebook dahulunya memiliki nama “*TheFacebook.com*” yang merupakan jejaring sosial skala kecil untuk lingkungan sekolah dan kampus. Mark Elliot Zuckerberg adalah nama dari seorang penemu *facebook* yang pertama kali tinggal dia kawasan Dobbs Ferry, Westchester Country, di kota New York. Pada bulan September 2006 *facebook* mendaftarkan jejaring umum dengan syarat memiliki email. Dimulai pada saat itu pengguna *facebook* meningkat seperti saat ini dan hampir semua populasi manusia di dunia.

²⁸ *Op.Cit.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Saat ini banyak masyarakat yang beralih pada jejaring sosial dalam melakukan promosi dengan memasang iklan pada *facebook*, *instagram*, maupun *tiktok*, serta berbagai macam media sosial lainnya. Menurut Waters dan kawan-kawan, salah satu jejaring sosial yang banyak digemari selain non-virtual adalah *facebook*. Menurut Afifah, pengguna media sosial khususnya *facebook* saat ini terus meningkat untuk berbagai keperluan seperti saran promosi untuk keperluan bisnis. Kegiatan promosi dibentuk untuk menstimulasi terjadinya kesadaran, ketertarikan, dan akan berakhir dengan pembelian suatu produk.²⁹

Facebook memiliki beberapa fitur yang dapat dimanfaatkan untuk mengoptimalkan pemasaran secara digital dan juga mudah digunakan salah satunya iklan *facebook* yang dikenal dengan *facebook ads*. *Facebook ads* merupakan fitur yang ditawarkan oleh *facebook* sebagai media untuk mempromosikan halaman *facebook* yang sebelumnya telah dibuat oleh penggunanya, oleh karena itu *facebook ads* cocok untuk kepentingan usaha terkhususnya dalam promosi destinasi wisata sehingga dapat dijangkau oleh masyarakat luas.

h. *TikTok*

Berkembangnya teknologi tentu banyak pula media jejaring sosial yang akan digunakan oleh manusia untuk dijadikan alat dalam berkomunikasi, diantaranya untuk berbagi pesan diantara banyaknya pengguna media sosial itu sendiri, yaitu berupa berita atau informasi, gambar atau foto, serta tautan video. Salah satunya ialah media *tiktok* yang juga banyak digemari oleh pengguna media sosial.

Media sosial *tiktok* adalah media yang berupa *audio visual*, media ini merupakan media yang menyajikan konten-konten yang dapat dilihat dan dengar. Banyak sekali pengguna dari media sosial ini yakni meliputi semua kalangan anak muda baik laki-laki maupun perempuan. Para generasi muda sangat menggemari *tiktok*, sebab *tiktok* dapat menyajikan konten yang selain daripada promosi dan

²⁹ Siti Barokah and others, 'Optimalisasi Digital Marketing Melalui Facebook Ads Di Kelurahan Purwanegara', *J. Abdimas BSI J. Pengabd. Kpd. Masy*, 4.1 (2021), 17–22.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

informasi juga memberikan konten-konten yang dapat menghibur disaat merasa bosan.³⁰

Aplikasi *tiktok* merupakan sebuah jejaring sosial dan *platform* vidio musik asal Negeri Tiongkok yang diluncurkan pada awal September 2016. *Tiktok* adalah sebuah *platform* bagi destinasi vidio singkat yang dapat digunakan oleh siapa saja melalui ponsel. *Platform* vidio singkat ini mendapat banyak perhatian dari masyarakat karena merupakan aplikasi paling banyak diunduh. Berdasarkan penelitian Fatimah Kartini Bohang, menunjukan sepanjang kuartal pertama (Q1) 2018, *tiktok* menjadi aplikasi yang paling banyak diunduh yaitu 45,8 juta kali pengunduhan. Jumlah tersebut mangalahkan palikasi populer lainnya, seperti *youtube*, *whatsapp*, *facebook*, dan *instagram*. Sekitar 10 juta pengguna aktif aplikasi tok tok di Indonesia, mayoritas di gemari oleh anak milenial, atau biasa yang disebut dengan generasi Z.³¹

Di samping populernya aplikasi tik tok ini, terdapat keunggulan yang banyak disukai oleh generasi muda. Misi dari aplikasi ini adalah untuk menginspirasi kreatifitas dan membawa kegembiraan meskipun penyajian vidio dengan durasi singkat akan tetapi dapat dikemas dengan baik sehingga tidak membosankan. Terdapat banyak kategori konten *tiktok* yang dapat dinikmati yaitu komedi, *edukasi*, *fashion* dan *beauty*, food, dan juga *flog* vidio. Dengan demikian, meskipun tik tok hanya menyajikan vidio singkat, akan tetapi tik tok tidak hanya berfungsi sebagai hiburan saja melainkan juga dapat digunakan sebagai ajang promosi dan periklanan.

i. Pengertian Promosi

Promosi sebagai komunikasi yang menginformasikan suatu produk kepada calon konsumen, yang dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen dan mendorong mereka untuk membeli. Promosi merupakan suatu komunikasi informasi penjual dan pembeli yang betujuan untuk merubah sikap dan tingkah

³⁰ *Op.Cit.*

³¹ Ericha Tiara Hutamy and others, 'Persepsi Peserta Didik Terhadap Pemanfaatan Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran', *Prosiding Penelitian Pendidikan Dan Pengabdian 2021*, 1.1 (2021), 1270–81.

laku pembeli, yang sebelumnya tidak mengenal menjadi mengenal sehingga menjadi pembeli dan mengingat produk tersebut.³²

Alat-alat bauran promosi dikelompokkan menjadi 4 bagian yakni:

1. Periklanan

Iklan merupakan alat utama bagi perusahaan untuk mempengaruhi konsumennya supaya tertarik dengan barang atau jasa yang ditawarkan, iklan dapat dilakukan perusahaan melalui surat kabar, radio, majalah, televisi dan poster.³³ Beberapa fungsi periklanan antara lain:

- a. Memberi informasi
- b. Membujuk atau mempengaruhi
- c. Menciptakan kesan
- d. Memuaskan keinginan
- e. Alat komunikasi

2. Promosi Penjualan

Promosi penjualan merupakan kegiatan perusahaan untuk menjajakan produk yang dipasarkan sedemikian rupa sehingga konsumen akan mudah melihatnya bahkan dengan cara penetapan dan pengaturan tertentu maka produk tersebut akan menarik perhatian konsumen.³⁴

3. Publikasi

Cara yang biasanya digunakan oleh perusahaan guna membentuk pengaruh secara tidak langsung terhadap konsumen supaya para konsumen menjadi tahu dan menyenangi produk tersebut kemudian melakukan pembelian.

4. Penjualan Personal

Promosi yang bersifat personal sehingga responsif terhadap perilaku *audience*. Penjualan personal mampu membina relasi antara perusahaan dengan para konsumen.

³² *Op.Cit.*

³³ *ibid.*

³⁴ *Op.Cit.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tujuan Promosi

Tujuan utama promosi adalah memberi informasi, mempengaruhi serta membujuk, dan mengingatkan kepada pelanggan sasaran mengenai perusahaan dan bauran pemasaran.³⁵ Beberapa penjabaran dari tujuan promosi sebagai berikut:

1. Memberikan informasi
Memberikan informasi tentang adanya produk yang baru, memperkenalkan cara pemakaian dari produk yang baru, menginformasikan perubahan harga pada pasar, menjelaskan cara kerja produk, memberi informasi jasa-jasa yang disediakan perusahaan, mengklarifikasi kesan yang keliru, meminimalisir ketakutan/kekhawatiran pembeli, membangun citra perusahaan dimata publik.
2. Membujuk pelanggan sasaran
Membentuk pilihan *merk*, memindahkan pilihan pada merk tertentu, merubah tanggapan pelanggan atas atribut produk, mendorong konsumen untuk membeli produk saat itu juga, mendorong konsumen untuk menerima kunjungan wiraniaga.
3. Mengingatn
Mengingatn kepada pembeli bahwa produk yang bersangkutan dibutuhkan dalam waktu dekat, mengingatkan kepada konsumen tempat-tempat yang menjual produk perusahaan, menjadikan konsumen atas produk-produk walaupun meskipun sudah tidak ada kampanye iklan, menjaga agar ingatan awal konsumen jatuh pada produk perusahaan.

k. Objek Wisata Alam Desa Buluh Cina

Desa Buluh Cina merupakan desa yang berada di kecamatan Siak Hulu, kabupaten Kampar, provinsi Riau. Desa Buluh Cina terkenal dengan sebutan “Desa Wisata”, yang dimana desa Buluh Cina dikelilingi oleh beberapa danau dan

³⁵ Ikhsan Fadillah, ‘Strategi Promosi Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Dalam Meningkatkan Kunjungan Destinasi Wisata Di Provinsi Sulawesi Selatan’ (Universitas Muhammadiyah Makassar, 2020).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

hutan tropis yang sangat bagus. Adapun objek-objek wisatanya terdiri dari beberapa wisata alam yang mana pada wisata alam ini terdapat berbagai hutan alam yang masih asri, dan pada wisata alam ini juga terdapat berbagai flora dan fauna yang dapat dijadikan sebagai edukasi, terdapat juga tujuh danau, yaitu Danau Tanjung Putus, Danau Baru, Danau Pinang Dalam dan Luar, Danau Tuok Tonga, Danau Tanjung Balam, dan Danau Rengas, terdapat juga Objek Memancing, Objek Perahu Wisata, dan Objek Naik Gajah yang dikelola oleh desa serta campur tangan masyarakat setempat.³⁶

2.3 Operasional Variabel

Partisipasi Generasi Muda Dalam Mempromosikan Destinasi Wisata di Desa Buluhcina Melalui Media Sosial memiliki operasional variabel yang terdiri dari :

a. Partisipasi yaitu generasi muda :

1) Media Sosial

- (1) Generasi muda aktif bermedia sosial
- (2) Generasi muda menggunakan aplikasi *Whatsapp* sebagai media promosi destinasi wisata
- (3) Generasi muda menggunakan aplikasi *Facebook* sebagai media promosi destinasi wisata
- (4) Generasi muda menggunakan aplikasi *Instagram* sebagai media promosi destinasi wisata
- (5) Generasi muda menggunakan aplikasi *Tiktok* sebagai media promosi destinasi wisata.

2) Konten

- (1) Generasi muda mempromosikan destinasi wisata melalui konten Vidio pada postingan media sosial
- (2) Generasi muda mempromosikan destinasi wisata melalui konten Photo pada postingan media sosial

³⁶ M Tazri, Novia Rahmawati, and Muhammad Alief Rahman, 'Pengelolaan Objek Wisata Desa Buluh Cina Untuk Meningkatkan Perekonomian Melalui Digital Marketing', Jurnal Pengabdian Untukmu Negeri, 5.2 (2021), 149–54.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- (3) Generasi muda mempromosikan destinasi wisata melalui konten Teks pada postingan media sosial.

3) Komunikasi

- (1) Generasi muda melakukan promosi destinasi wisata melalui media sosial Pribadi
- (2) Generasi muda melakukan promosi destinasi wisata melalui media sosial Grup tertentu
- (3) Generasi muda melakukan promosi destinasi wisata melalui media sosial Lembaga masyarakat.

4) Komunikan

- (1) Sasaran promosi yang dilakukan ditujukan pada Komunitas/grup
- (2) Sasaran promosi yang dilakukan ditujukan pada Perindividu
- (3) Sasaran promosi yang dilakukan ditujukan pada Umum/keseluruhan orang pada sosial media.

b. Promosi :**1) Periklanan**

- (1) Meningkatnya promosi destinasi wisata Buluhcina melalui konten sosial media.
- (2) Minimnya pengeluaran biaya promosi melalui sosial media (*online*) sehingga mudahnya bagi generasi muda untuk melakukan promosi wisata.
- (3) Efektifnya sosial media dalam promosi wisata di era serba teknologi.

2) Publikasi

- (1) Mudah nya para pengunjung mendapatkan informasi mengenai objek wisata.
- (2) Menambah wawasan dan inspirasi publik terkait objek atau wahana pada destinasi wisata.
- (3) Dengan menggunakan media sosial memudahkan generasi muda untuk memberikan dan menyebarluaskan informasi tentang destinasi wisata Buluhcina.

Tabel 2.1
Operasional Variabel

No	Variabel	Indikator	Instrumen
1	Partisipasi Generasi Muda (X)	Media Sosial	(1) Generasi muda Aktif bermedia sosial (2) Generasi muda menggunakan aplikasi <i>Whatsapp</i> sebagai media promosi destinasi wisata (3) Generasi muda menggunakan aplikasi <i>Facebook</i> sebagai media promosi destinasi wisata (4) Generasi muda menggunakan alikasi <i>Instagram</i> sebagai media promosi destinasi wisata (5) Generasi muda menggunakan aplikasi <i>Tiktok</i> sebagai media promosi destinasi wisata.
		Konten	Generasi muda mempromosikan destinasi wisata melalui konten Vidio

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pada postingan media sosial

- (1) Generasi muda mempromosikan destinasi wisata melalui konten Photo pada postingan media sosial
- (2) Generasi muda mempromosikan destinasi wisata melalui konten Teks pada postingan media sosial

Komunikasi

- (1) Generasi muda melakukan promosi destinasi wisata melalui media sosial Pribadi
- (2) Generasi muda melakukan promosi destinasi wisata melalui media sosial Grup tertentu
- (3) Generasi muda melakukan promosi destinasi wisata melalui media sosial Lembaga masyarakat.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



		Komunikasikan	<ul style="list-style-type: none"> (1) Sasaran promosi yang dilakukan ditujukan pada Komunitas/grup (2) Sasaran promosi yang dilakukan ditujukan pada komunitas Perindividu (3) Sasaran promosi yang dilakukan ditujukan pada komunitas Umum/keseluruhan orang pada sosial media.
2	Promosi (Y)	Periklanan	<ul style="list-style-type: none"> (1) Meningkatkan promosi tentang destinasi wisata Buluhcina (2) Minimnya pengeluaran biaya promosi melalui media sosial (<i>online</i>) sehingga mudahnya bagi generasi muda untuk melakukan promosi wisata (3) Efektifnya sosial media dalam promosi wisata di era serba teknologi.
		Publikasi	<ul style="list-style-type: none"> (1) Mudahnya para pengunjung mendapatkan informasi mengenai objek wisata

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

			<p>(2) Menambah wawasan dan inspirasi publik terkait objek wisata</p> <p>(3) Dengan menggunakan media sosial memudahkan generasi muda untuk memberikan dan menyebarluaskan informasi tentang destinasi wisata.</p>
--	--	--	--

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

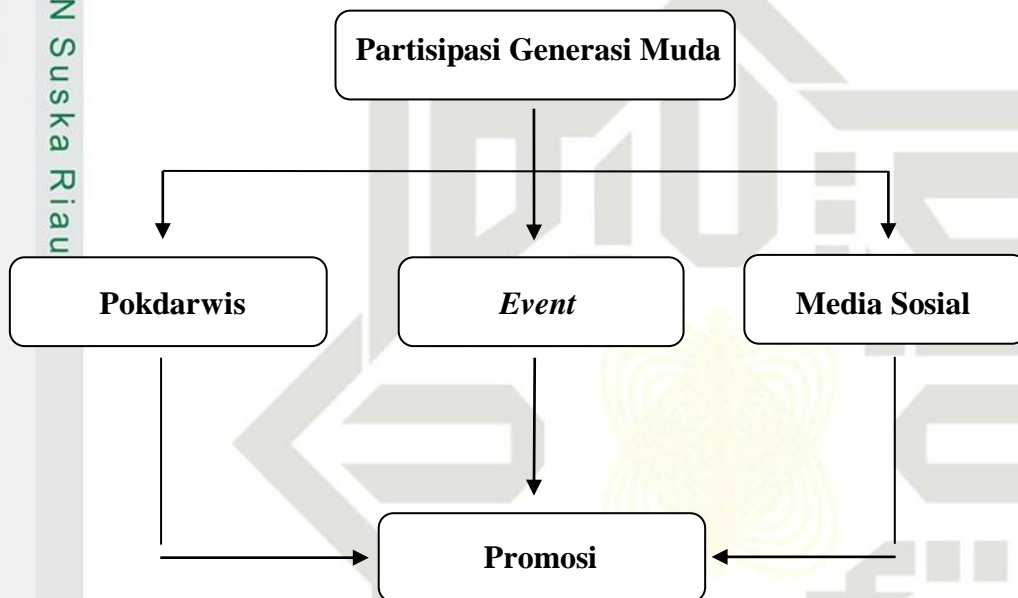
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.4 Kerangka Pikir

Berdasarkan landasan teori, peneliti merumuskan kerangka pemikiran yakni “Partisipasi Generasi Muda Dalam Mempromosikan Destinasi Wisata di Desa Buluhcina Melalui Media Sosial”

Gambar 2.1
Kerangka Pikir



Kerangka pemikiran dalam penelitian ini adalah partisipasi generasi muda yang menjadi kerangka utama, yakni yang menjadi tujuan utama terbentuknya promosi destinasi wisata melalui media sosial, sehingga tercapainya tujuan yang diinginkan.

Partisipasi generasi muda yang menggunakan media sosial terkait konten wisata merupakan sebuah keuntungan bagi objek wisata itu sendiri. Kesadaran dan perhatian masyarakat menjadi hal yang baik untuk keberlangsungan hidup bagi wisata tersebut. Dengan adanya postingan konten generasi muda terkait destinasi wisata pada media sosial mereka tentu akan terciptanya sebuah promosi baik dengan sengaja maupun dengan tidak sengaja. Dengan terciptanya hal demikian tentu dapat memberikan informasi terhadap masyarakat luas mengenai objek wisata di desa Buluhcina.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Variabel (X) dalam penelitian ini adalah partisipasi generasi muda.

Variabel (Y) dalam penelitian ini adalah promosi melalui media sosial.

2.5 Hipotesis

Hipotesis adalah pernyataan atau tuduhan sementara masalah penelitian yang kebenarannya masih lemah atau belum tentu benar sehingga harus diuji secara empiris. Hipotesis merupakan pertanyaan yang melatar belakangi seseorang melakukan penelitian. Dalam melaksanakan penelitian diperlukan hipotesis yang benar sehingga peneliti dapat menentukan teknik dalam menguji hipotesis yang ada.³⁷

Berdasarkan penjelasan diatas, maka dengan demikian dapat diajukan hipotesis yakni :

Ho: Tidak terdapat partisipasi generasi muda dalam mempromosikan destinasi wisata di desa Buluhcina melalui media sosial.

Hi: Terdapat terdapat partisipasi generasi muda dalam mempromosikan destinasi wisata di desa Buluhcina melalui media sosial.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

³⁷ Kristia Yuliawan, 'Pelatihan SmartPLS 3.0 Untuk Pengujian Hipotesis Penelitian Kualitatif', *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat Membangun Negeri*, 5.1 (2021), 43–50.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kuantitatif. Riset ini menggambarkan realitas yang sedang terjadi tanpa menjelaskan hubungan antar variabel. Kuantitatif ialah riset yang menggambarkan atau menjelaskan suatu masalah yang hasilnya dapat digeneralisasikan. Peneliti lebih mementingkan aspek keluasan data sehingga data atau hasil penelitian dianggap merupakan representasi dari seluruh populasi. Semua objek harus objektif dan peneliti dituntut memisahkan diri dari data.³⁸

Metode yang peneliti gunakan ialah metode survei. Survei merupakan metode dengan menggunakan angket atau kuisisioner sebagai instrumen pengumpulan datanya dengan tujuan memperoleh informasi tentang sejumlah responden yang dianggap mewakili populasi tertentu.

3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian ini akan dilaksanakan di Desa Buluhcina, Kecamatan Siak Hulu, Kabupaten Kampar. Penelitian ini dilakukan selama 9 bulan dimulai pada Februari 2023 sampai November 2023.

3.3 Populasi dan Sampel

a. Populasi

Populasi merupakan keseluruhan dari kumpulan elemen yang memiliki sejumlah karakteristik umum, yang terdiri dari bidang-bidang untuk diteliti, atau populasi adalah keseluruhan kelompok dari orang-orang, peristiwa atau barang-barang yang diminati oleh peneliti untuk diteliti.³⁹ Populasi dalam penelitian ini yaitu 155 orang dengan 85 orang bergender wanita dan 70 orang bergender pria, generasi muda yang menetap di Desa Buluhcina maupun yang sudah pindah domisili, berumur 17 sampai 30 tahun yang berpartisipasi dalam mempromosikan

³⁸ M Rizki Hamdani, 'Respon Mahasiswa Tentang Pemberitaan di Media Online GoRiau Terkait Bencana Alam di Palu Sulawesi Tengah (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Uin Suska Riau, 2019).

³⁹ Definisi dan Alasan Pengambilan Sampel, 'Populasi dan Sampel'.

destinasi wisata didesa Buluhcina dengan menggunakan media sosial yang dimaksud dalam penelitian ini. Berdasarkan peraturan Undang-undang Nomor 40 Tahun 2009 tentang Kepemudaan pada bab 1 pasal 1 pemuda Indonesia yang memasuki tahap periode pertumbuhan dan perkembangan yang berusia 16 sampai dengan 30 tahun.⁴⁰

b. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut harus betul-betul representatif atau mewakili popuasi yang diteliti. Sampel juga diambil dari populasi yang benar-benar mewakili dan valid yaitu dapat mengukur yang seharusnya diukur.⁴¹

Untuk memudahkan periset, apabila jumlah populasi sudah diketahui maka dari itu untuk menentukan ukuran sampel yang cukup besar dari suatu populasi peneliti menggunakan rumus Slovin, yaitu :

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan :

n = Ukuran sampel
 N = Ukuran populasi
 e = Sampling error

$$n = \frac{155}{1 + 155 (0,05)^2}$$

$$n = \frac{155}{1,3875}$$

$$n = 111,7 \text{ dibulatkan menjadi } 112 \text{ jumlah responden.}$$

3.4 Teknik Pengumpulan Data

⁴⁰ Dedy Kustiyono, 'Membangun Organisasi Kepemudaan', *Batara Wisnu: Indonesian Journal of Community Services*, 1.1 (2021), 5–13.

⁴¹ M Pd Ul'fah Hernaeny, 'Populasi Dan Sampel', *Pengantar Statistika*, 1 (2021), 33.

Adapun teknik pengumpulan data yang penulis gunakan dalam penelitian ini, sebagai berikut :

a. Kuisisioner atau angket

Kuisisioner atau angket adalah metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi atau mengajukan seperangkat pertanyaan atau pertanyaan tertulis kepada responden. Selanjutnya kuisisioner diisi oleh responden sesuai dengan yang mereka kehendaki secara independen dengan tanpa adanya paksaan.⁴² Peneliti membagikan angket kepada 112 orang responden dengan opsi pertanyaan yang sudah peneliti siapkan. Responden diberikan jawaban alternatif untuk memudahkan responden dalam memberikan jawaban. Angket dalam penelitian ini berguna untuk mengukut data berupa angka-angka untuk memperoleh data utama dan dianalisis.

Penelitian ini menggunakan skala likert. skala likert adalah skala psikometrik yang umum digunakan dalam kuisisioner, dan merupakan skala yang paling banyak digunakan dalam riset berupa survei. Skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial. Dengan skala likert variabel yang akan diukur dijabarkan menjadi indikator variabel.⁴³ Dalam penelitian ini kuisisioner menggunakan lima pilihan jawaban diantaranya :

Tabel 3.1
Skala Likert

Kategori	Skala
Sangat Setuju	5
Setuju	4
Cukup Setuju	3

⁴² Vivi Herlina, *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS* (Elex Media Komputindo, 2019).

⁴³ Edi Suwandi, 'Analisis Tingkat Kepuasan Menggunakan Skala Likert Pada Layanan Speedy Yang Bermigrasi Ke Indihome', *Jurnal Teknik Elektro Universitas Tanjungpura*, 1.1 (2019).

Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

b. Dokumentasi

Instrumen dokumentasi dikembangkan untuk penelitian dengan menggunakan pendekatan analisis. Selain itu digunakan juga dalam penelitian untuk mencari bukti-bukti sejarah, landasan hukum, dan peraturan-peraturan yang pernah berlaku. Subjek penelitian dapat berupa buku-buku, majalah, dokumen, peraturan-peraturan, notulen rapat, catatan harian, bahkan benda-benda bersejarah seperti prasasti, dan artefak.⁴⁴

c. Observasi

Observasi adalah cara menghimpun bahan-bahan keterangan yang dilakukan dengan mengadakan pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap fenomena-fenomena yang dijadikan objek pengamatan. Observasi sebagai alat evaluasi banyak dilakukan untuk menilai tingkah laku individu atau proses terjadinya suatu kegiatan yang dapat diamati. Observasi dapat dilakukan baik secara partisipatif maupun non partisipatif. Pada observasi partisipasi, observer melibatkan diri ditengah-tengah kegiatan observasi, sedangkan observasi non partisipatif, observer berada diluar keguatan observasi seolah-olah sebagai penonton.⁴⁵

Jika observasi dilakukan sebagai alat evaluasi, maka pencatatan observasi lebih sukar dari pada mencatat jawaban yang diberikan oleh peserta tes terhadap pertanyaan yang diberikan dalam suatu tes, karena respon observasi adalah tingkah laku dimana proses kejadiannya berlangsung cepat. Observasi dilakukan dengan perencanaan yang matang disebut observasi sistematis.

⁴⁴ Budur Anufia and Thalha Alhamid, 'Instrumen Pengumpulan Data', 2019.

⁴⁵ Liya Dachliyani and S Sos, 'Instrumen Yang Sahih: Sebagai Alat Ukur Keberhasilan Suatu Evaluasi Program Diklat (Evaluasi Pembelajaran)', *MADIKA: Media Informasi Dan Komunikasi Diklat Kepustakawanan*, 5.1 (2019), 57–65.

3.5 Uji Validitas Data dan Reabilitas

a. Uji Validitas

Uji validitas merupakan uji yang berfungsi untuk melihat suatu alat ukur tersebut valid atau tidak valid. Alat ukur yang dimaksud ialah pertanyaan-pertanyaan yang ada didalam kuisioner atau angket. Suatu kuisioner dikatakan valid jika pertanyaan tersebut dapat mengungkapkan suatu yang diukur oleh kuisioner. Seperti hal kita mengukur partisipasi generasi muda dalam mempromosikan destinasi wisata melalui media sosial. Untuk melihat tingkat partisipasi, tentunya responden diberi lima pertanyaan, maka dari itu lima pertanyaan tersebut harus tepat mengungkapkan bagaimana cara partisipasi promosi yang mereka lakukan melalui media sosial.⁴⁶

Dalam uji pengukuran validitas terdapat dua macam yakni yang pertama, mengkorelasikan antar skor butir pertanyaan (item) dengan total item. Kedua, mengkorelasikan antar masing-masing skor indikator item dengan total skor konstruk.

Berikut adalah kriteria pengujian validitas, tingkat signifikansi yang digunakan yaitu 0,05 :

- Apabila $r \text{ hitung} > r \text{ tabel}$ (uji dua sisi dengan sig. 0,05) maka instrumen pertanyaan berkorelasi signifikan terhadap skor total, maka (dinyatakan valid atau sah).
- Apabila $r \text{ hitung} < r \text{ tabel}$ (uji dua sisi dengan sig.0,05) maka instrumen pertanyaan tidak berkorelasi signifikan terhadap skor total, maka (dinyatakan tidak valid atau tidak sah).

b. Uji Reabilitas

Reabilitas adalah suatu kestabilan atau konsistensi hasil ukur. Reabilitas terdapat pada kemampuan alat ukur untuk mengetahui seberapa jauh hasil yang relatif sama apabila dilakukan pengukuran berulang kali dengan subjek yang sama. Koefisien reabilitas berada dalam rentangan angka 0,00 sampai 1,00,

⁴⁶ Nilda Miftahul Janna and H Herianto, 'Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan Spss', 2021.

dengan demikian maka semakin reliabel alat ukur.⁴⁷ Oleh sebab itu koefisien dinilai dari :

- Apabila nilai *croanbach's* > 0.6 maka indikatornya *reliable*
- Apabila nilai *croanbach's* < 0,6 maka indikator kurang *reliable*.

Dengan demikian tingkat reabilitas sangat baik. Menurut Urbina S, pengujian reabilitas dapat dihitung menggunakan formula *croanbach's alpha*.⁴⁸

3.6 Teknik Analisis Data

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode deskriptif kuantitatif presentase yaitu analisis yang menggunakan tabel dan selanjutnya dijelaskan dalam bentuk kalimat-kalimat. Metode deskriptif kuantitatif presentase adalah dengan caramenggambarakan fakta dan gejala yang ada dilapangann dan kemudian dapat dipahami secara jelas kesimpulan akhirnya dengan menggunakan tabel-tabel presentase.⁴⁹ Kaedah yang digunakan yakni :

$$P = \frac{F}{N} \times 100\%$$

P = Angka

F = Frekuensi

N = Jumlah Nilai Frekuensi

100% = Bilangan Tetap (Konstan).

Dengan kriteria yang digunakan yakni :

1. Angka 0% - 20% = Sangat Tidak Setuju
2. Angka 21% - 40% = Tidak Setuju
3. Angka 41% - 60% = Cukup Setuju
4. Angka 61% - 80% = Setuju
5. Angka 81% - 100% = Sangat Setuju.

⁴⁷ Febriana Jihannisa, 'Hubungan Antara Body Image Dengan Perilaku Diet Padda Mahasiswa Fakultas Hukum Unissula' (Universitas Islam Sultan Agung, 2022).

⁴⁸ Sugiono Sugiono, Noerdjanah Noerdjanah, and Afrianti Wahyu, 'Uji Validitas Dan Reliabilitas Alat Ukur SG Posture Evaluation', *Jurnal Keterapian Fisik*, 5.1 (2020), 55–61.

⁴⁹ *Op.Cit.*


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV GAMBARAN UMUM

4.1. Gambaran Umum Desa Bulucina

Desa Buluh Cina, berada di Kecamatan Siak Hulu, Kabupaten Kampar, Provinsi Riau, Indonesia. Desa Buluh Cina berbatasan sebelah utara dengan Desa Bara, sebelah selatan berbatasan dengan Desa Bulu Nipis, sebelah timur berbatasan dengan Desa Tanjung Balam dan sebelah barat berbatasan dengan Pangkalan Baru. Lokasi Desa Wisata ini berjarak 20 km atau 30 menit perjalanan dari Kota Pekanbaru, ibukota Provinsi Riau. Sedangkan dari Bangkinang yang merupakan ibukota Kabupaten Kampar adalah 90 kilometer. Luas keseluruhan tanah yang terdapat di Desa Buluh Cina adalah 7.339,5 ha. Dengan rincian tidak terdapat tanah sawah, tanah kering seluas 35 ha, dengan pemanfaatan 10 ha tanah berladang, 15 ha tanah untuk pemukiman penduduk, dan 10 ha untuk pekarangan. Untuk tanah basah seluas 2.530 ha, dengan rincian tanah rawa 2.510 ha dan 30 ha untuk danau. Untuk sektor perkebunan terdapat tanah seluas 1.125 ha, terdiri dari : 65 ha tanah perkebunan rakyat, 1.000 ha untuk tanah perkebunan swasta, dan 60 ha untuk tanah perkebunan perorangan. Penggunaan untuk fasilitas umum terbilang kecil karena hanya terdapat seluas 19,5 ha. Tanah hutan relatif lebih luas karena terdapat 3.620 ha, yang terdiri dari 1.000 ha hutan lindung dan 2.620 ha hutan adat.⁵⁰

Desa Buluhcina memiliki tanah yang subur dan daratan rendah yang potensial untuk dikembangkan. Dengan keberadaan tanah yang subur tersebut ditambah dengan ditumbuhi rumput yang hijau maka cocok untuk dilakukan perkebunan sawit dan perkebunan karet, begitu juga dengan jenis tanaman lain, seperti kacang-kacangan, dan sayur-sayuran lainnya. Adapun warna tanah sebagian besar berwarna hitam dengan tekstur tanah pasir, dan berdasarkan data yang ada belum terdapat informasi bagi terjadinya erosi tanah, baik erosi yang kadar ringan maupun erosi dengan kadar yang berat. Desa Wisata Buluh Cina dikelilingi oleh hutan tropis seluas lebih dari 100 hektare dan juga dilintasi oleh Sungai Kampar.

⁵⁰ Wikipedia 2023. Buluhcina, siak hulu, Kampar. Diakses pada tanggal 18 Oktober 2023. http://id.wikipedia.org/wiki/Buluh_Cina,_Siak_Hulu,_Kampar

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Desa ini memiliki penduduk sekitar 1500 jiwa atau 300 kepala keluarga (KK). Desa Buluh Cina merupakan desa adat tertua yang mengilhami kelahiran desa-desa yang ada di sekitarnya, seperti Desa Watas Hutan, Desa Pangkalan Baru, Desa Baru, Desa Pandau Jaya dan Desa Tanah Merah. Adat istiadat Desa ini sangat mirip dengan adat istiadat masyarakat XIII Koto Kampar Riau dan Minang Sumatera Barat. Penduduk setempat dibagi ke dalam dua suku berdasarkan garis keturunan dari pihak ibu (matrilineal).

Gambar 4. 1. Wisata Buluhcina



Sumber : Gambar saat melakukan obeservasi,2023

Letak Desa Buluhcina sangatlah unik karena diapit oleh sebelas danau dari arah utara dan selatan, yang lebarnya rata-rata 100 meter dan luasnya berkisar antara 200-3000 meter. Di utara desa terdapat tiga danau, yakni Danau Rengas, Danau Rawang dan Danau Lagun. Sedangkan di sisi selatan desa terdapat delapan danau, yaitu Danau Tuok Tonga, Danau Baru, Danau Tanjung Putus, Danau Pinang Dalam, Danau Pinang Luar, Danau Rayo, Danau Tanjung Baling dan

Danau Bunte. Di desa ini pengunjung juga bisa melihat rumah panggung khas Melayu Kampar

4.2. Potensi Wisata Hutan Buluhcina

Desa Buluhcina terkenal dengan daerah yang potensial dengan wisata alamnya. Hutan wisata Buluhcina memiliki luas sekitar 1.000 hektare. Hutan ini sangat asri dan sangat alami dan sudah terpelihara semenjak ratusan tahun yang lalu, di hutan ini terdapat flora dan fauna, seperti rotan, anggrek, harimau burung, monyet, kupu-kupu, dan juga pepohonan yang besar dan tinggi, di kawasan hutan ini juga terdapat tujuh danau yaitu : Danau Pinang Dalam, Danau Pinang Luar, Danau Baru, Danau Tanjung Putus, Danau Tanjung Putus, Danau Atehutan, Danau Lubuk Siam, dan Danau Tatangah dengan masing-masing danau memiliki keunikan tersendiri. Selain hutan wisata yang menjadi andalan utama, kawasan desa Buluh Cina ini juga dapat menjadi pilihan yang terbaik untuk memancing dan menjala ikan, pemandangan yang indah dan alami di hutan Buluh Cina juga dapat dijadikan sebagai tempat hiking, kemah atau kemping pramuka.

Gambar 4. 2. Taman Wisata Alam Buluhcina



Masyarakat ataupun pemuda disini sangat ramah terhadap siapapun, mereka akan menyambut kedatangan siapapun dengan ramah, mereka membantu pengunjung sebagai pemandu wisata dan jika wisatawan ingin menikmati kuliner

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



mereka bersedia untuk memasak ikan baung yang segar yang langsung diambil dari sungai, patin panggang dan asam pedas baung yang khas menjadi kuliner andalan dan juga ada embut rotan beserta belacan ala Buluh Cina. Selain itu juga di Desa Wisata Buluhcina juga sering diadakan lomba pacu sampan dan biasanya dilakukan pada sebelum 17 Agustus.

Dulunya tiap tahun ada agenda Pacu Sampan Piala Presiden di Desa Buluh Cina kini agenda pacu sampan Piala Presiden sudah tidak pernah diadakan lagi. Pacu sampan bukan hanya merupakan adat/tradisi yang berlaku turun temurun yang harus dilestarikan, tetapi juga merupakan wadah bagi masyarakat untuk mempererat hubungan, sekaligus memberikan hiburan kepada seluruh penduduk dan wisatawan yang datang, sehingga secara tidak langsung memperkenalkan adat budaya penduduk setempat.

Potensi wisata lainnya adalah potensi wisata adat berupa Balimau Kasai (Mandi berlimau) yang sudah menjadi tradisi bagi penduduk di Kabupaten Kampar untuk melakukan mandi balimau (balimau kasai) memasuki bulan puasa (Bulan Ramadhan) setiap tahunnya. Balimau kasai dimaksudkan sebagai upaya pembersihan diri dalam rangka menyambut bulan suci ramadhan dan melaksanakan ibadah dengan suci. Upacara balimau kasai dilaksanakan secara ritual, yang dihadiri oleh ninik mamak, pemuka masyarakat, dan masyarakat pada umumnya, kemudian acara dilanjutkan dengan ziarah ke makam yang ada di Desa Buluhcina.

Tradisi turun temurun lainnya adalah Tobo bajambe, perayaan yang dilaksanakan setelah hari raya fitri dimana masyarakat setelah melaksanakan puasa 6 (enam) hari pada bulan syawal, maka masyarakat, ninik mamak, dan alim ulama melaksanakan tobo bajambe untuk saling memafkan dan membersihkan diri dari segala dosa dan kekhilafan, sehingga diharapkan dapat melaksanakan hidup yang lebih baik dan lebih bersih.

Dalam hal kesenian terdapat Silat Pangean yang berfungsi untuk mempertahankan diri dari serangan manusia lain, karena itu perlu belajar ilmu beladiri. Disamping itu ada Bediki Dabano Bediki Dabano merupakan suatu kesenian yang dipergunakan untuk mengembangkan ajaran-ajaran agama, dimana

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dalam bediki dabano ini berisikan nasehat-nasehat dan ajaran-ajaran agama yang harus dilaksanakan atau dipraktekkan dalam kehidupan sehari-hari, dan berikan larangan yang harus ditinggalkan. Terakhir adalah, Calempong Calempon sudah banyak dikenal pada masyarakat Riau pada umumnya, dan Kabupaten Kampar khususnya. Calempong merupakan alat kesenian yang ada, yang biasanya dipergunakan pada acara-acara : adat, pernikahan, dan upacara-upacara dalam menyambut tamu penting. Dari berbagai potensi tersebut, yang menjadi unggulan dari Taman Wisata Alam Buluh Cina adalah atraksi Gajah Sumatera, Hammock, Rakit Kayu, objek wisata untuk lokasi pre wedding, dan perahu yang digunakan untuk bersampan menyusuri danau.

Gambar 4.3. Peta Eko Wisata Buluhcina



Sumber: riudailyphoto.com, 2023

Dari objek wisata unggulan tersebut diperoleh informasi (hasil wawancara) bahwa pendapatan yang diperoleh sesungguhnya sangat menjanjikan yaitu dari jam 3 pagi – 11 malam adalah Rp. 600.000 – Rp. 1.000.000 yang kemudian disetor ke desa mulai Rp. 150.000 – 550.000. Sisanya sebesar Rp. 450.000 per hari digunakan untuk membayar 3 orang warga desa yang bekerja untuk menyeberangkan perahu menuju tempat atraksi gajah.

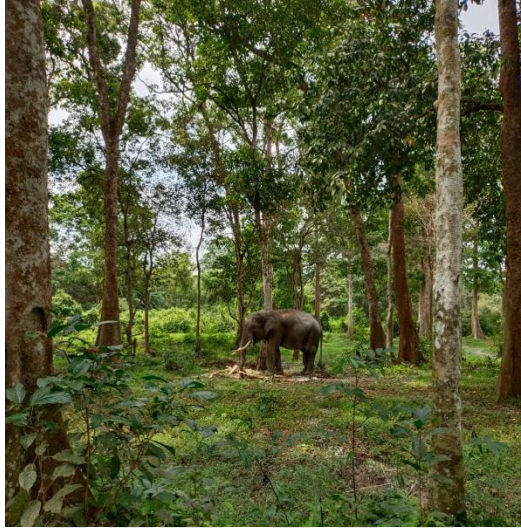
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar 4. 4. Wisata atraksi Gajah



Sumber: Gambar saat melakukan observasi, 2023

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan

- a. Secara keseluruhan indikator pada variabel (X) Partisipasi dan variabel (Y) Promosi dengan jumlah total hasil Indikator yang memiliki nilai skor rata-rata paling tinggi pada variabel ini adalah indikator Publikasi sebesar 4,89 dengan kategori sangat setuju. Indikator yang memiliki nilai skor rata-rata paling rendah pada variabel ini adalah Komunikasi program sebesar 4,21 dengan kategori Sangat setuju (SS).
- b. Hasil regresi linear sederhana, diperoleh nilai koefisien regresi pada penelitian ini adalah $Y = 4,433 + 0,362X$. Bilangan konstanta (a) sebesar 4,433 dan koefisien variabel X (Partisipasi) sebesar 0,362. Sementara itu nilai t hitung variabel X (Partisipasi) sebesar 16,284 dengan taraf signifikan 0,000. Berdasarkan perhitungan statistik yang diperoleh, jika nilai signifikan lebih kecil dari $\alpha = 0,05$ maka H_a diterima dan H_0 ditolak.
- c. Ada tiga tahap memerankan partisipasi generasi muda . Pertama Pokdarwis, kedua, Event, ketiga Media sosial.

6.2 Saran

- Adapun saran-saran yang dapat diberikan oleh peneliti berdasarkan penelitian yang telah dilakukan.
- a. Bagi Promosi Wisata Buluh Cina semoga bisa menjadi bahan acuan, penulis mengharapkan promosi ini dapat mengembangkan diri ditengah masyarakat saat ini dapat dikenal dan dimanfaatkan bagi masyarakat sebagai Wisata alam di Riau.
 - b. Bagi Wisata Buluhcina dapat mengembang lebih banyak informasi yang dapat di bagi dari segi manajemen promosi.
 - c. Kepada peneliti selanjutnya diharapkan untuk dapat meneliti mengenai Wisata Bulucina ini dikarenakan masih banyak yang perlu diteliti dan juga dapat sebagai media yang nanti dapat berkembang.



DAFTAR PUSTAKA

- Asifa Maulidya Purnama, 'Meluaskan Strategi Bisnis di Instagram Dengan Konten Marketing.
- Bakri Prakarso Andi Wiyono and others, 'Korespondensi Antara Motivasi Dan Jenis Wisata', *Jurnal Lingkungan Binaan Indonesia*, 7.2 (2018), 74–80.
- Bramantyo Tri Asmoro and Muh Mujib Da'awi, 'Revitalisasi Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Desa Sukodono, Kecamatan Dampit, Kabupaten Malang Dalam Pengelolaan Obyek Wisata Coban Pandawa', *JPM (Jurnal Pemberdayaan Masyarakat)*, 5.1 (2020), 373–79.
- Budur Anufia and Thalha Alhamid, 'Instrumen Pengumpulan Data', 2019.
- Damas Rambatian Rakanda, 'Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Pmbentukan Identitas Diri Generasi Z Atau Igeneration di Desa Cawas' (Universitas Pembangunan Nasional 'Veteran' Yogyakarta, 2020).
- Definisi dan Alasan Pengambilan Sampel, 'Populasi dan Sampel'.
- Deru R Indika and Cindy Jovita, 'Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen', *Jurnal Bisnis Terapan*, 1.01 (2017), 25–32.
- Destika Rahmi Yanti, 'Tingkat Kepuasan Followers Twitter @coppamagz Terhadap Media Online Coppamagz Sebagai Media Informasi Daily K-Pop News' (Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2022).
- Devi Puspita Sari and M Fahmi Johan Syah, 'Penggunaan Sosial Media Marketing Pada Usaha Boneka Di Desa Karaban Kabupaten Pati' (Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2021).
- Dinda Sekar Puspitarini and Reni Nuraeni, 'Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi', *Jurnal Common*, 3.1 (2019), 71–80.
- Djalim Saladin and Yevis Marty Oesman, '2.1 Promosi 2.1. 1 Pengertian Promosi'.
- Doti Jaya Wardana and others, 'Memperkenalkan Pariwisata Desa Melalui Media Sosial Dengan Berbasis Partisipasi Masyarakat', *DedikasiMU: Journal of Community Service*, 3.1 (2021), 713–24.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Edi Suwandi, 'Analisis Tingkat Kepuasan Menggunakan Skala Likert Pada Layanan Speedy Yang Bermigrasi Ke Indihome', *Jurnal Teknik Elektro Universitas Tanjungpura*, 1.1 (2019).
- Ericha Tiara Hutamy and others, 'Persepsi Peserta Didik Terhadap Pemanfaatan Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran', *Prosiding Penelitian Pendidikan Dan Pengabdian 2021*, 1.1 (2021), 1270–81.
- Fariha Zakaria and Rimadewi Suprihardjo, 'Konsep Pengembangan Kawasan Desa Wisata Di Desa Bandungan Kecamatan Pakong Kabupaten Pamekasan', *Jurnal Teknik ITS*, 3.2 (2014), C245–49.
- Fauzia Mafiroh, 'Pemanfaatan Media Sosial Instagram Oleh Akun@ Tamanwisatagenilagit Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Taman Wisata Geni Langit' (IAIN Ponorogo, 2019).
- Febriana Jihannisa, 'Hubungan Antara Body Image Dengan Perilaku Diet Padda Mahasiswa Fakultas Hukum Unissula' (Universitas Islam Sultan Agung, 2022).
- Herman Herman, 'Tingkat Partisipasi Masyarakat Dalam Perencanaan Pembangunan Desa Ulidang Kecamatan Tammerodo Kabupaten Majene', *Growth Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1.1 (2019), 75–98.
- Ika Pujiningrum Palimbunga, 'Bentuk Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Pariwisata Di Kampung Wisata Tablanusu Kabupaten Jayapura Provinsi Papua: Kajian Pariwisata Budaya', *Melanesia*, 1.2 (2017), 15–31.
- Ikhsan Fadillah, '*Strategi Promosi Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Dalam Meningkatkan Kunjungan Destinasi Wisata Di Provinsi Sulawesi Selatan*' (Universitas Muhammadiyah Makassar, 2020).
- Kiki Andriani, 'Bentuk Partisipasi Masyarakat Dalam Menghadapi pandemicovid-19 Di Desa Pasar Lembu Kabupaten Asahan', 2021.
- Kristia Yuliawan, 'Pelatihan SmartPLS 3.0 Untuk Pengujian Hipotesis Penelitian Kuantitatif', *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat Membangun Negeri*, 5.1 (2021), 43–50.


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Dedy Kustiyono, 'Membangun Organisasi Kepemudaan', *Batara Wisnu: Indonesian Journal of Community Services*, 1.1 (2021), 5–13.
- Liya Dachliyani and S Sos, 'Instrumen Yang Sahih: Sebagai Alat Ukur Keberhasilan Suatu Evaluasi Program Diklat (Evaluasi Pembelajaran)', *MADIKA: Media Informasi Dan Komunikasi Diklat Kepustakawanan*, 5.1 (2019), 57–65.
- M Ad Ul'fah Hernaeny, 'Populasi Dan Sampel', *Pengantar Statistika*, 1 (2021), 33.
- Mohammad Insan Romadhan and Dewi Sri Andika Rusmana, 'Potensi Media Sosial Sebagai Sarana Media Promosi Pariwisata Berbasis Partisipasi Masyarakat', in *Prosiding Seminar Dan Call For Paper*, 2017, 90.
- M Rizki Hamdani, 'Respon Mahasiswa Tentang Pemberitaan di Media Online GoRiau Terkait Bencana Alam di Palu Sulawesi Tengah (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Uin Suska Riau, 2019).
- M Tazri, Novia Rahmawati, and Muhammad Alief Rahman, 'Pengelolaan Objek Wisata Desa Buluh Cina Untuk Meningkatkan Perekonomian Melalui Digital Marketing', *Jurnal Pengabdian Untukmu Negeri*, 5.2 (2021), 149–54.
- Muhammad Iqbal and Abdul Jabbar, 'Partisipasi Masyarakat Dalam Perencanaan Pembangunan Desa Dongi Kecamatan Pitu Riawa Kabupaten Sidenreng Rappang', *Wedana: Jurnal Kajian Pemerintahan, Politik Dan Birokrasi*, 5.1 (2019), 581–88.
- Muhison Salafudin, 'Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Pada Taman Baca Widya Pustaka Kabupaten Pematang', (Fakultas Adab dan Humaniora UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2019).
- Nanda Rizky Fauziah and Fredian Tonny Nasdian, 'Hubungan Antara Partisipasi Masyarakat Dengan Pemanfaatan Digital Pada Desa Wisata', *Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]*, 5.1 (2021), 189–201.
- Nilfa Miftahul Janna and H Herianto, 'Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan Spss', 2021.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Oryza Devi Salam, 'Personal Branding Digital Natives Di Era Komunikasi Media Baru (Analisis Personal Branding Di Media Sosial Instagram)', *Business Economic, Communication, and Social Sciences Journal (BECOSS)*, 2.1 (2020), 19–30.

Rahmi Fauziah, Ike Atikah Ratnamulyani, and Ali Alamsyah Kusumadinata, 'Efektifitas Promosi Destinasi Wisata Rekreasi Gunung Pancar Melalui Postingan Instagram Media Sosial', *Jurnal Komunikatio*, 4.1 (2018).

Reva Afriliyanti, 'Pemanfaatan Endorsement Melalui Instagram Sebagai Media Pemasaran Digital Produk@ Plistia_Store' (Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2020).

Rina Damayanti, 'Diksi dan Gaya Bahasa Dalam Media Sosial Instagram.', 2018.

Shindy Jafriyanti and Evawani Elysa Lubis, 'Pengaruh Terpaan Akun Instagram@ Zerowaste. Id_Official Dalam Mengampanyekan Gaya Hidup Nol Sampah Terhadap Sikap Ramah Lingkungan Followers', *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 8.1 (2021), 1–13.

Siti Barokah and others, 'Optimalisasi Digital Marketing Melalui Facebook Ads Di Kelurahan Purwanegara', *J. Abdimas BSI J. Pengabd. Kpd. Masy.*, 4.1 (2021), 17–22.

Sugiono Sugiono, Noerdjanah Noerdjanah, and Afrianti Wahyu, 'Uji Validitas Dan Reliabilitas Alat Ukur SG Posture Evaluation', *Jurnal Keterampilan Fisik*, 5.1 (2020), 55–61.

Tri Buana and Dwi Maharani, 'Penggunaan Aplikasi Tik Tok (Versi Terbaru) Dan Kreativitas Anak', *Jurnal Inovasi*, 14.1 (2020), 1–10.

Vina Herlina, *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS* (Elex Media Komputindo, 2019).

Zulfiqar Ghazali, 'Pemanfaatan Media Sosial Facebook Sebagai Media Dakwah Dalam Masyarakat Virtual', 2019.



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. KOESIONER PENELITIAN

KOESIONER PENELITIAN

Link <https://bit.ly/K0esioner>

PARTISIPASI GENERASI MUDA DALAM MEMPROMOSIKAN DESTINASI WISATA DI DESA BULUHCINA MELALUI MEDIA SOSIAL

A. Data Responden

Nama Responden :

Sebelum menjawab kuesioner, mohon mengisi beberapa data berikut terlebih dahulu (Jawaban yang rekan Generasi muda berikan akan diperlukan secara rahasia). Lingkari (o) atau silang (x) untuk pilihan jawaban.

1. Jenis Kelamin
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
2. Usia
 - a. 17 – 19 Tahun
 - b. 20 – 22 Tahun
 - c. 23 – 25 Tahun
 - d. >25 Tahun

B. Petunjuk Pengisian

Kuesioner Responden dapat memberikan tanda centang (√) atau silang (x) pada salah satu jawaban yang tersedia. Hanya satu jawaban saja yang dimungkinkan untuk setiap pertanyaan. Pada masing-masing pertanyaan terdapat lima jawaban yang mengacu pada skala likert yaitu : STS (Sangat Tidak Setuju), TS (Tidak Setuju), N (Netral), S (Setuju), SS (Sangat Setuju). Dimohon rekan siswa mengisi kuesioner dengan sebenar-benarnya dan se obyektif mungkin.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Pernyataan Variabel	SS	S	N	TS	STS
Partisipasi Generasi Muda (X)						
Media sosial						
	Anda suka mengakses dan aktif menggunakan media sosial					
	Anda mempromosikan wisata melalui aplikasi <i>Whatsapp</i>					
	Anda menggunakan <i>Facebook</i> sebagai media promosi objek wisata Buluhcina					
	Anda mempromosikan objek wisata Buluhcina melalui Instagram					
	Anda mempromosikan objek wisata Buluhcina melalui aplikasi Tiktok					
Konten						
1	Anda memposting vidio-vidio objek wisata Buluhcina saat berkunjung pada media sosial					
2	Anda memposting foto-foto saat berkunjung ke objek wisata melalui media sosial					
3	Anda selalu menambahkan <i>caption</i> tentang tentang wisata Buluhcina saat memposting vidio dan foto pada media sosial					
Komunikasi						
	Anda mengupload konten destinasi wisata Buluhcina melalui akun media sosial pribadi berdasarkan keputusan sendiri					
	Anda menginformasikan hal-hal terkait objek wisata Buluhcina kepada anggota group komunitas media sosial					
	Anda memberikan informasi destinasi wisata Buluhcina kepada masyarakat luas melalui akun media sosial lembaga masyarakat.					



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Komunikasikan					
Hak cipta milik UIN Suska Riau	Anda sering menjadikan group komunitas sebagai wadah sasaran promosi pada media sosial				
	Anda sering membagikan postingan kepada teman atau <i>followers</i> pada akun media sosial anda sebagai target promosi wisata				
	Anda membagikan postingan kepada terkait objek wisata kepada masyarakat luas/publik sebagai sasaran promosi objek wisata				
Promosi (Y)					
Periklanan					
	Meningkatnya promosi destinasi wisata desa Buluhcina mealui konten media sosial				
2	Minimnya biaya yang dikeluarkan untuk promosi dengan menggunakan media sosial (<i>online</i>) dari pada media cetak (<i>offline</i>)				
3	Mengiklankan objek wisata menggunakan basis <i>online</i> lebih efektif di era serba teknologi seperti sekarang				
Publikasi					
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau	Melalui media sosial pengunjung dapat menambah informasi mengenai objek wisata Buluhcina				
	Dengan secara langsung melalui konten dapat menginspirasi apa saja yang dilakukan saat berkunjung kesana				
	Dengan informasi <i>online</i> yang luas mampu menjangkau kita untuk memberikan informasi tambahan yang tidak didapatkan secara manual				



LAMPIRAN 2. DATA DAN REKAPITULASI RESPONDEN

1. DATA RESPONDEN

No.	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Frekuensi
1	Radimas	Laki-Laki	20	5
2	Muhammad Ilham	Laki-Laki	18	5
3	Agit Candika	Laki-Laki	20	6
4	Ahmad Sholihin	Laki-Laki	20	4
5	Ahmad Zaki	Laki-Laki	19	6
6	Muhammad Dani Khusaini	Laki-Laki	20	2
7	Nasri T	Laki-Laki	18	2
8	Agus Ramadhan	Laki-Laki	18	3
9	Gunawan Hidayat	Laki-Laki	18	5
10	M. Zen. Z	Laki-Laki	22	6
11	Candra	Laki-Laki	21	5
12	Doni Damara	Laki-Laki	20	5
13	Jamaludin Ahmad	Laki-Laki	18	3
14	Fahmi	Laki-Laki	19	3
15	Basarudin	Laki-Laki	19	4
16	Ilham	Laki-Laki	18	4
17	Anasrullah	Laki-Laki	19	2
18	Hendra	Laki-Laki	19	6
19	Muhammad Ismail	Laki-Laki	18	5
20	Hidayatullah	Laki-Laki	19	6
21	Yogi Utomo	Laki-Laki	21	5
22	Ridho	Laki-Laki	19	2
23	Muhammad Roki. R	Laki-Laki	19	4
24	Abdul Malik	Laki-Laki	18	4
25	Azey Hasparudin	Laki-Laki	18	5
26	Andika Putra	Laki-Laki	19	5
27	Andre	Laki-Laki	20	6
28	Ramadhan	Laki-Laki	19	5
29	Firmana Putra Syam	Laki-Laki	20	5
30	Said Ilham Kurnia Adha	Laki-Laki	20	3
31	Asep Hasparudin	Laki-Laki	19	6
32	Izib	Laki-Laki	19	5
33	Wahyu Suhendra Waruwu	Laki-Laki	19	2
34	Ajis	Laki-Laki	21	5
35	Zulhendri	Laki-Laki	19	5
36	Nadila	Perempuan	18	3

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

37	Ainah Sapitri	Perempuan	23	6
38	Armelia Suryaputri	Perempuan	18	2
39	Annisa Mardiyah Hakim	Perempuan	19	2
40	Desi Gustiara	Perempuan	19	4
41	Dian Febriani	Perempuan	19	4
42	Fadilah	Perempuan	19	4
43	Irna Jelisa	Perempuan	20	2
44	Khadijah	Perempuan	21	2
45	Lili Haryanti	Perempuan	19	3
46	Mirfa Qotul Hasanah	Perempuan	20	3
47	Nurul Hidayati	Perempuan	20	2
48	Yossi Febiana	Perempuan	20	6
49	Putri Anggraini	Perempuan	21	2
50	Adelia Amanda	Perempuan	21	2
51	Suci Mayang Sari	Perempuan	19	2
52	Tiara Latifah	Perempuan	19	2
53	Yulinda Fitriani	Perempuan	20	5
54	Adilla Nurisma	Perempuan	19	5
55	Alifatun Aisyah z	Perempuan	19	2
56	Mella yulanda	Perempuan	19	2
57	Fitria Khairiah	Perempuan	21	2
58	Fani Nurmawati	Perempuan	20	2
59	Hasna Sarifah	Perempuan	19	2
60	Jeni Handayani	Perempuan	19	2
61	Liza Ananda Putri	Perempuan	19	2
62	Melisa Hasani	Perempuan	19	2
63	Nur Azimah	Perempuan	20	2
64	Rahmadhanis	Perempuan	19	2
65	Rahmanita Azhar	Perempuan	19	2
66	Rika Lestari	Perempuan	19	2
67	Sakinah Asri	Perempuan	18	2
68	Silvi Herlinda	Perempuan	21	2
69	Yovia Violanda	Perempuan	21	6
70	Zian Rahmi Nahdia	Perempuan	22	2
71	Adilla Nurisma	Perempuan	19	6
72	Alifatun Aisyah z	Perempuan	19	2
73	Darma Sari	Perempuan	19	2
74	Fitria Khairiah	Perempuan	21	2
75	Fani Nurmawati	Perempuan	20	2
76	Hasna Sarifah	Perempuan	19	2
77	Inel Elvia	Perempuan	19	2



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

78	Yudi Nur	Laki-Laki	18	2
79	Rinaldi	Laki-Laki	18	4
80	Yahya Dirga	Laki-Laki	18	6
81	Fikram	Laki-Laki	22	5
82	Risky Alfajri	Laki-Laki	21	5
83	Erdo Jumalis	Laki-Laki	20	6
84	Daniel surya	Laki-Laki	18	3
85	Zaki adesta	Laki-Laki	19	4
86	Abdi Brahmana Putra	Laki-Laki	19	3
87	Mawaddan	Perempuan	19	2
88	Marsya	Perempuan	19	2
89	Melati Sari	Perempuan	21	2
90	Khoirunnisa	Perempuan	20	2
91	R. Annisa Ramadhani	Perempuan	19	2
92	Sisca Navitri	Perempuan	19	2
93	Lusy Salsa Bella	Perempuan	19	2
94	Nofriyaldi	Laki-Laki	19	2
95	Mohammad Gusri	Laki-Laki	20	2
96	Toni	Laki-Laki	19	2
97	M. Agil Thoriq Al Fares	Laki-Laki	19	2
98	Farhan Reza Fahlevi	Laki-Laki	19	2
99	Muhammad Alvin	Laki-Laki	18	2
100	Rani Syafitri	Perempuan	21	2
101	Natasya	Perempuan	21	5
102	Meily Gustini.	Perempuan	22	2
103	Ade Ricka	Perempuan	20	6
104	Aqiko Khalda Azzahra	Perempuan	18	6
105	Reshi Dahlia	Perempuan	20	5
106	Muhammad Raihan	Laki-Laki	20	5
107	Muhammad Alfajri	Laki-Laki	19	6
108	Adi Novendri Pradana	Laki-Laki	20	2
109	Ayunda Meirisa Putri	Perempuan	18	2
110	Annisa Puspa Pertini	Perempuan	18	3
111	Kharisma Urmila	Perempuan	18	5
112	Fiti Hidayah	Perempuan	18	6

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. REKAPITULASI DATA

No.	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	x11	x12	x13	x14	x15	y1	y2	y3	y4	y5	y6
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
2	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4
6	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	3
7	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
9	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
10	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
11	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
12	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4
13	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4
14	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4
15	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
16	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
17	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4
18	3	3	5	4	4	5	3	3	2	3	4	5	4	4	3	3	3	3	3	4	3
19	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
20	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
21	4	4	5	5	5	5	3	5	4	3	4	3	3	4	5	5	5	3	4	3	4

Cipta Diindungi Undang-Undang
 Penguip hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan
 Penguip tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 arang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4
4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4
4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5
4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4
4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4
4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4
5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3
5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
1	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	1
4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4

Cipta Diindungi Undang-Undang
 Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan
 Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 Arang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	3
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4
74	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	
75	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	
76	4	3	3	4	4	3	3	2	2	2	2	3	4	3	4	1	4	4	4	4	4	
77	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	
78	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	
79	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	
80	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	
81	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	
82	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	
84	5	4	4	4	3	3	3	2	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
86	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
87	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	
112	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
90	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	
91	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	3	3	3	5	3	3	3	
92	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	
94	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
96	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	

ak cipta milik UIN Suska Riau
 Cipta Diindungi Undang-Undang
 Rang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan.
 Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 Rang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

97	4	4	4	3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4
98	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	2	3	4	4	4
99	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4
100	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
101	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4
102	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	3	4	5	5	2
103	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
104	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
105	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	3	1	4	1	1	2	3	3	3	3	2
106	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
107	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	5	4	3	5	4	3	4	3	3
108	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
109	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
110	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5
111	3	4	4	5	4	5	4	5	3	4	5	5	3	4	3	3	3	4	4	4	3
112	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan S

UIN SUSKA RIAU

Cipta Diindungi Undang-Undang
 arang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan
 Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 arang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN 3. OLAHAN DATA PENELITIAN

DESKRIPSI RESPONDEN

Jenis_Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-Laki	53	47,3	47,3	47,3
Perempuan	59	52,7	52,7	100,0
Total	112	100,0	100,0	

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 18	22	19,6	19,6	19,6
19	48	42,9	42,9	62,5
20	23	20,5	20,5	83,0
21	14	12,5	12,5	95,5
22	4	3,6	3,6	99,1
23	1	,9	,9	100,0
Total	112	100,0	100,0	

Frekuensi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	53	47,3	47,3	47,3
3	10	8,9	8,9	56,3
4	10	8,9	8,9	65,2
5	22	19,6	19,6	84,8
6	17	15,2	15,2	100,0
Total	112	100,0	100,0	

DESKRIPTIF STATISTIK

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation
Partisipasi	112	58,88	8,109
Promosi	112	25,77	3,495
Valid N (listwise)	112		

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Descriptive Statistics

	N	Range	Minimum	Maximum	Sum	Mean		Std. Deviation	Variance	Skewness		Kurtosis	
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Std. Error	Statistic	Statistic	Statistic	Std. Error	Statistic	Std. Error
Partisipasi	112	41	29	70	6594	58,88	,766	8,109	65,750	-1,143	,228	1,094	,453
Promosi	112	15	15	30	2886	25,77	,330	3,495	12,216	-1,031	,228	,633	,453
Valid N (listwise)	112												



UIN SUSKA RIAU

State Islamic University of Sultan Syarif

an menyebutkan sumber:

ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan sa
ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

cipta milik UIN Suska Riau

melindungi Undang-Undang

mengutip sebagian atau seluruh karya tulis
tindakan hanya untuk kepentingan pendidikan,
tindakan tidak merugikan kepentingan yang wa
mengumumkan dan memperbanyak sebag

N		112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	
Partisipasi 3	Pearson Correlation	,512**	,587**	1	,578**	,703**	,659**	,565**	,664**	,585**	,566**	,669**	,626**	,453**	,591**	,787**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N		112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	
Partisipasi 4	Pearson Correlation	,560**	,668**	,578**	1	,616**	,672**	,587**	,687**	,566**	,602**	,618**	,578**	,486**	,543**	,7112**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N		112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	
Partisipasi 5	Pearson Correlation	,588**	,661**	,703**	,616**	1	,667**	,668**	,700**	,679**	,613**	,578**	,640**	,534**	,642**	,835**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N		112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	
Partisipasi 6	Pearson Correlation	,487**	,701**	,659**	,672**	,667**	1	,620**	,705**	,590**	,598**	,650**	,707**	,459**	,581**	,820**

UIN SUSKA RIAU

	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	
Partisipasi 7	Pearson Correlation	,536**	,612**	,565**	,587**	,668**	,620**	1	,651**	,729**	,645**	,697**	,593**	,552**	,632**	,820**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
Partisipasi 8	Pearson Correlation	,565**	,683**	,664**	,687**	,700**	,705**	,651**	1	,670**	,697**	,724**	,686**	,481**	,636**	,864**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
Partisipasi 9	Pearson Correlation	,580**	,609**	,585**	,566**	,679**	,590**	,729**	,670**	1	,594**	,581**	,462**	,586**	,530**	,790**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112

UIN SUSKA RIAU

Partisipasi 10	Pearson Correlation	,448**	,709**	,566**	,602**	,613**	,598**	,645**	,697**	,594**	1	,580**	,664**	,487**	,655**	,802**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
Partisipasi 11	Pearson Correlation	,496**	,591**	,669**	,618**	,578**	,650**	,697**	,724**	,581**	,580**	1	,638**	,515**	,547**	,802**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
Partisipasi 12	Pearson Correlation	,528**	,637**	,626**	,578**	,640**	,707**	,593**	,686**	,462**	,664**	,638**	1	,488**	,638**	,802**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
Partisipasi 13	Pearson Correlation	,536**	,573**	,453**	,486**	,534**	,459**	,552**	,481**	,586**	,487**	,515**	,488**	1	,567**	,690**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000

N		112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	
Partisipasi 14	Pearson	,480**	,5112**	,591**	,543**	,642**	,581**	,632**	,636**	,530**	,655**	,547**	,638**	,567**	1	,778*
	Correlation															
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N		112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
Skor Total X	Pearson	,701**	,819**	,787**	,7112**	,835**	,820**	,820**	,864**	,790**	,802**	,802**	,802**	,690**	,778**	1
	Correlation															
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N		112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



State Islamic University of Sultan Syarif
 menyebutkan sumber:
 iah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan su
 dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Variabel Y

Cronbach's Alpha	N of Items
,901	6

Reliability Statistics

Correlations

		Promosi 1	Promosi 2	Promosi 3	Promosi 4	Promosi 5	Promosi 6	Skor Total Y
Promosi 1	Pearson Correlation	1	,636**	,650**	,5112**	,667**	,612**	,846**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	112	112	112	112	112	112	112
Promosi 2	Pearson Correlation	,636**	1	,586**	,541**	,558**	,527**	,793**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	112	112	112	112	112	112	112
Promosi 3	Pearson Correlation	,650**	,586**	1	,636**	,652**	,539**	,823**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	112	112	112	112	112	112	112
Promosi 4	Pearson Correlation	,5112**	,541**	,636**	1	,587**	,666**	,814**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	112	112	112	112	112	112	112
Promosi 5	Pearson Correlation	,667**	,558**	,652**	,587**	1	,661**	,833**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	112	112	112	112	112	112	112
Promosi 6	Pearson Correlation	,612**	,527**	,539**	,666**	,661**	1	,810**

	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	112	112	112	112	112	112	112
Skor Total Y	Pearson Correlation	,846**	,793**	,823**	,814**	,833**	,810**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	112	112	112	112	112	112	112

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Regresi linier

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Skor Total X ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Skor Total Y

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,841 ^a	,707	,704	1,901

UIN SUSKA RIAU

ciptanya milik U
mendukung Undang-
mendukung sebagai
tindakan hanya untuk
tindakan tidak merugikan
mengumumkan dan

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,841 ^a	,707	,704	1,901

a. Predictors: (Constant), Skor Total X

b. Dependent Variable: Skor Total Y

ni tanpa i
jennelitan
ar UIN Si
in atau si

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	958,408	1	958,408	265,182	,000 ^a
	Residual	397,556	110	3,614		
	Total	1355,964	111			

a. Predictors: (Constant), Skor Total X

b. Dependent Variable: Skor Total Y

Islamic University of Sultan Syarif
kan sumber:
jsunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan s
tutuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4,433	1,322		3,352	,001
	Skor Total X	,362	,022	,841	16,284	,000

a. Dependent Variable: Skor Total Y

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4,433	1,322		3,352	,001
	Skor Total X	,362	,022	,841	16,284	,000

a. Dependent Variable: Skor Total Y

DOKUMENTASI



Gambar 1 : Gerbang masuk desa buluhcina diambil pada Februari 2023



Gambar 2 : Kantor desa Buluhcina diambil pada Februari 2023

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 3: Foto bersama sekretaris kepala desa & ketua pengelolaan wisata diambil Februari 2023.



Gambar 4 : Jembatan Gantung Duo Suku, akses wisata seberang diambil pada Februari 2023.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 5 : Pulau Scatter, lokasi wisata perkemahan dan piknik diambil pada Februari 2023.



Gambar 6 : Wisata atraksi gajah Danau Pinang Dalam diambil pada Februari 2023.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 7 : Taman Wisata Alam Buluhcina yang dikelola bersama BKSDA diambil pada Februari 2023.



Gambar 8 : Pemandangan Danau Tanjung Putus Desa Buluhcina diambil Februari 2023.



Gambar 9 : Foto pengunjung wisata daimbil pada November 2023.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.