

**STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM MENARIK
MINAT SISWA BARU DI SMAN 15 PEKANBARU**

Skripsi

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana S1
pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam**



Disusun Oleh:

DHEA PRADITA SYAHPUTRI

NIM. 11910320839

UIN SUSKA RIAU

FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

PEKANBARU

1445 H / 2024 M



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul: *Implementasi Manajemen Peserta Didik Dalam Meningkatkan Penerimaan peserta Didik Baru (PPDB) di SMAN 15 Pekanbaru*, yang disusun oleh Dhea Pradita Syahputri. NIM. 11910320839, dapat diterima dan disetujui untuk diujikan dalam Sidang *Munaqasyah* Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 18 Safar 1445 H
04 September 2022M

Menyetujui,

Ketua Jurusan

Manajemen Pendidikan Islam

Dr. Hj. Yuliharti, M.Ag
19700404 199603 2 001

Pembimbing

Dr. Hj. Yuliharti, M.Ag
19700404 199603 2 001

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul *Strategi Pemasaran Pendidikan Untuk Menarik Minat Siswa Baru di SMAN 15 Pekanbaru*, yang ditulis oleh Dhea Pradita Syahputri, NIM. 11910320839 telah diujikan dalam Sidang *Munaqasyah* Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada tanggal 09 November 2024. Skripsi ini diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar serjana pendidikan (S.Pd) pada jurusan Manajemen Pendidikan Islam, Kosentrasi Administrasi Pendidikan.

Pekanbaru, 05 Jumadil Akhir 1445 H
17 Januari 2024 M

**Mengesahkan
Sidang Munaqasyah**

Penguji I

Dr. Muslim, M. Ag

Penguji II

Irawati, M.Pd

Penguji III

Nuhu Mahnun, M. Pd. Phd

Penguji IV

Dr. Yundri Akhyar, S. Pd. I. M. Pd. I

Dekan

Fakultas Tarbiyah dan Keguruan



Dr. H. Kadar, M.Ag
NIP.19650521 199402 1 001



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Dhea Pradita Syahputri
 NIM : 11910320839
 Tempat/Tgl. Lahir : Kandis / 12 November 2001
 Fakultas : Tarbiyah dan keguruan
 Prodi : Manajemen Pendidikan Islam
 Judul Skripsi : Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Menarik Minat Siswa Baru di SMAN 15 Pekanbaru.

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Penulisan Skripsi dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Skripsi saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Skripsi saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 04 September 2023

Yang membuat pernyataan



Dhea Pradita Syahputri

NIM.11910320839

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KATA PENGANTAR



Puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul: **Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Menarik Minat Siswa Baru di SMAN 15 Pekanbaru**. Penulisan skripsi ini bertujuan memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada jurusan Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bantuan, bimbingan, dukungan, Motivasi dan uluran tangan dan kerendahan hati untuk membantu penulis dalam menyelesaikan dan mendukung perkuliahan serta menyelesaikan skripsi ini.

Ucapan Terimakasih dan penghargaan yang tertinggi untuk kedua orang tua tercinta, Saudara dan keluarga besar penulis Atas Do'a, Perjuangan, Pengorbanan, Tetesan Keringat, Kasih Sayang kepada penulis yakni Ayah (Darmuji Sahputra), Ibu (Susiyanti), Saudara Kandung Adik Pertama (Aggi Cahya Salsabila), Saudara Kandung Adik Kedua (Jihan Safwa Raihana.), dan keluarga besar penulis yang selalu mendukung dan memberikan do'a dan restu untuk penulis.

Kemudian Ucapan terima kasih dari penulis untuk pihak yang telah berkenan memberikan bantuan baik material maupun moril kepada penulis.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M.Ag. sebagai Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Prof. Dr. Hj. Helmiati, M.Ag. sebagai Wakil Rektor I, Dr. H. Mas'ud Zein, M.Pd. sebagai Wakil Rektor II, dan Edi Erwan, S.Pt., M.Sc., Ph.D, Sebagai Wakil Rektor III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, yang telah memfasilitasi penulis dalam proses perkuliahan.
2. Dr. Kadar, M.Ag Sebagai Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Dr. Zarkasih, M.Ag, Sebagai Wakil Dekan I, Dr. Zubaidah Amir, MZ., S.Pd., M.Pd sebagai Wakil Dekan II, Dr. Amirah Diniaty, M.Pd., Kons, sebagai Wakil Dekan III, serta seluruh Staf dan Pegawai di lingkungan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Dr. Yuliharti, M.Ag, sebagai Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, sekaligus pembimbing skripsi yang dengan tulus memberikan bimbingan, arahan, motivasi, dan nasehat kepada penulis untuk dapat menyelesaikan perkuliahan.
4. Dr. Mudasir, M.Pd, sebagai Sekretaris Jurusan Manajemen Pendidikan Islam.
5. Nunu Mahnun, M.Pd, sebagai Penasehat Akademik yang telah memberikan dukungan, waktu dan bimbingan yang tulus kepada penulis untuk dapat menyelesaikan perkuliahan.
6. Seluruh dosen dan pegawai di lingkungan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

7. Selamat, S.Pd, selaku kepala SMAN 15 Pekanbaru, yang telah memberikan kesempatan yang luas kepada penulis untuk bisa melakukan penelitian di sekolah yang dipimpinnya.
8. Agusmir, S.Pd, M. Pd selaku wakil kepala sekolah bidang kesiswaan, yang telah bersedia dengan kerendahan hati meluangkan waktu, membantu penulis untuk bisa menggali informasi dari beliau.
9. Juli Agustina selaku Tenaga administrasi, yang telah bersedia dengan kerendahan hati meluangkan waktu, membantu penulis untuk bisa menggali informasi dari beliau.
10. Semua tenaga pendidik dan kependidikan yang ada di SMAN 15 Pekanbaru, yang telah mendukung penelitian yang penulis laksanakan di SMAN 15 Pekanbaru.
11. Teman-teman seperjuangan khususnya jurusan MPI angkatan 19 tanpa disebutkan nama yang selalu memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.
12. Pihak-pihak yang tanpa bisa penulis sebutkan namanya satu persatu disini yang ikut memberikan kontribusi, untuk membantu dan memberikan semangat dalam perjuangan penulis.

Semoga segala bantuan dan bimbingan yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan dan kebaikan dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa skripsi ini sangat jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritikan dan saran yang bersifat membangun sebagai

majukan untuk penulis dimasa yang akan datang. Namun demikian penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Pekanbaru, September 2022

Dhea Pradita Syahputri
NIM: 1191320839



UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSEMBAHAN



Dari perjalanan dan perjuangan yang penulis hadapi dalam menempuh pendidikan ini, banyak pelajaran hidup dan hikmah yang harus penulis syukuri. Untuk menjadi mahasiswa ada banyak tantangan dan rintangan yang penulis lalui. Karena tekad dan semangat untuk mengejar cita-cita dan impian, Allah SWT selalu memberikan kemudahan dan solusi untuk permasalahan yang penulis hadapi. Dukungan dari kedua orang tua dan keluarga sangat mempengaruhi keberhasilan penulis. Atas semua pengorbanan, Cucuran Keringat, air mata, kerinduan, dan do'a disepanjang sujudnya untuk penulis, maka pencapaian ini adalah penghargaan tertinggi untuk kedua orang tua yakni Ayahanda Darmuji Sahputra, Ibunda Susiyanti, dan saudara-saudara penulis Anggi Cahya Salsabila dan Jihan Safwa Raihana. Beserta seluruh keluarga besar MPI angkatan 19 yang saya banggakan, tak terasa hari semakin dekat, 4 tahun tertawa riang. semua itu akan menjadi kenangan bagi penulis, semoga kita sukses selalu, Aaamin..

Dengan adanya skripsi ini akan menjadi pelengkap saksi perjuangan hidup penulis. Bukti bahwa penulis bisa menyelesaikan tanggung jawab penulis sebagai Mahasiswa. Skenario yang begitu unik untuk menyelesaikannya, dan dengan banyaknya tantangan yang harus dilalui suka duka dilalui dengan sabar dan penuh dengan senyuman. Maka bersyukur untuk semua yang terjadi dalam hidup penulis adalah kebahagiaan terbesar.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

MOTTO

Orang lain gak akan bisa paham struggle dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian dari success storiesnya saja, jadi berjuanglah untuk diri sendiri, walaupun gak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini”

(-DHEA PRADITA SYAHPUTRI-)

Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”
(QS.AL-Baqarah, 2:286)

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan, pasti ada kemudahan”
(Q.S Al-Insyirah ayat 5)

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU



ABSTRAK

Dhea Pradita Syahputri, (2023): Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Menarik Minat Siswa Baru di SMAN 15 Pekanbaru.

Penelitian ini bertujuan (1) untuk mengetahui dan mendeskripsikan data mengenai strategi penentuan pasar sasaran, strategi penentuan posisi pasar persaingan dan strategi bauran pemasaran yang dilakukan oleh sekolah SMAN 15 Pekanbaru dalam meningkatkan minat siswa baru. (2) Untuk mendeskripsikan terkait minat siswa baru di sekolah SMAN 15 Pekanbaru. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Pengumpulan data pada penelitian ini yaitu wawancara, observasi dan studi dokumen. Teknik analisis data yang digunakan yaitu dengan melakukan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sekolah SMAN 15 Pekanbaru telah menerapkan strategi “pemasaran pendidikan yang cukup baik, beberapa program dan pelayanan yang ditawarkan dapat menarik selera dan minat masyarakat, kegiatan promosi yang dilakukan sekolah berjalan cukup baik dan dikelola secara terpusat oleh pihak yayasan dan dibantu oleh kepala sekolah. Kegiatan promosi yang dilakukan ada dua macam yaitu ketika PPDB dan ketika diluar PPDB. Promosi yang dilakukan ketika PPDB yaitu dengan pemasangan spanduk, pamflet, dan pembagian brosur. Selain itu juga pernah melakukan presentasi ke SMP/MTS dan Masyarakat. Kemudian untuk promosi yang dilakukan diluar PPDB yaitu dengan melakukan kegiatan-kegiatan seperti mengikuti perlombaan, pawai pada saat menyambut hari besar islam dengan memberikan informasi tentang kegiatan sekolah, mempererat hubungan dengan masyarakat yaitu dengan pembagian jadwal imsakkiyah, pembagian zakat fitrah dan daging kurban pada masyarakat di sekitar sekolah.

Kata Kunci : *Strategi Pemasaran Pendidikan, Minat Siswa*

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Dhea Pradita Syahputri, (2023): Educational Marketing Strategy in Attracting New Students' Interest at State Senior High School 15 Pekanbaru

The research purposes (1) to know and describe the data about the target market strategy, competitive positioning strategy and marketing mix strategy that are used by the SMKIT Nurul Qolbi Bekasi in attracting New Student's in school.(2) to describe about the school of attracting new student's the SMKIT Nurul Qolbi Bekasi. The data collection of this research are interview, observation and document studies.

Technique analysis that use are data reduction, data display, and verification. The Results showed that the SMKIT Nurul Qolbi Bekasi has implemented the marketing strategy of good education service, some programs and services offeres can attract the taste and interest of the community, the promotion activities conducted by the school run well enough and managed centrally by the foundation and assisted by principal. There are two kinds of promotional activities, namely when PPDB and when outside PPDB. Promotions carried out during PPDD include installing banners, pamphlets, and distributing brochures. In addition, he also made presentations to SMP / MTS and the community. Then for promotions carried out outside PPDB, namely by carrying out activities such as participating in competitions, parades when welcoming Islamic holidays by providing information about school activities, strengthening relations with the community, namely by sharing imsakkiyah schedules, distributing zakat fitrah and sacrificial meat to the community in around school.

Keywords: *Educational Marketing Strategy, Student Interest*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ملخص

ضياء براديتا شاهفوتري، (٢٠٢٣): استراتيجية التسويق التعليمي في جلب الطلاب الجدد المدرسة الثانوية الحكومية ١٥ بكنبارو

يهدف هذا البحث إلى (١) اكتشاف ووصف البيانات المتعلقة باستراتيجيات تحديد السوق المستهدفة واستراتيجيات تحديد المواقع التنافسية في السوق واستراتيجيات المزيج التسويقي التي تنفذها مدرسة الثانوية الحكومية ١٥ بكنبارو. في زيادة اهتمام الطلاب الجدد. (٢) لوصف اهتمامات الطلاب الجدد في مدرسة لثانوية الحكومية ١٥ بكنبارو. الطريقة المستخدمة في هذا البحث هي الطريقة النوعية. جمع البيانات في هذا البحث كان عبارة عن المقابلات والملاحظة ودراسة الوثائق. تقنية تحليل البيانات المستخدمة هي تقليل البيانات وعرض البيانات واستخلاص النتائج. تظهر نتائج البحث أن مدرسة لثانوية الحكومية ١٥ بكنبارو قد نفذت استراتيجية تسويق تعليمية جيدة إلى حد ما، والعديد من البرامج والخدمات المقدمة يمكن أن تجتذب أذواق واهتمامات المجتمع، والأنشطة الترويجية التي تنفذها المدرسة تسير بشكل جيد وتتم إدارتها مركزياً من قبل المؤسسة وبمساعدة مديرة المدرسة. هناك نوبان من الأنشطة الترويجية التي يتم تنفيذها، وهما خلال وعندما تكون خارج. تشمل العروض الترويجية التي تم تنفيذها خلال وضع اللافتات والنشرات وتوزيع الكتيبات. وبصرف النظر عن ذلك، فقد قدم أيضاً عروضاً تقديمية إلى والمجتمع. ثم بالنسبة للعروض الترويجية التي تتم خارج، أي من خلال القيام بأنشطة مثل المشاركة في المسابقات والمسيرات عند الترحيب بالأعياد الإسلامية من خلال تقديم معلومات حول الأنشطة المدرسية، وتعزيز العلاقات مع المجتمع، وتحديدًا عن طريق توزيع جداول الإمساكة، وتوزيع زكاة الفطر ولحوم الأضاحي. للمجتمع المحيط بالمدرسة.

لكلمات المفتاحية: استراتيجية تسويق التعليم، اهتمام الطلاب


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	i
PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERSEMBAHAN	viii
MOTTO.....	ix
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Penegasan Istilah.....	5
C. Permasalahan Penelitian.....	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Strategi Pemasaran Pendidikan.....	10
B. Menarik Minat Siswa Baru	21
C. Kajian Terdahulu.....	24
D. Proposisi.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Jenis Penelitian.....	30
B. Lokasi dan Tempat Penelitian.....	31
C. Informan Penelitian.....	31
D. Teknik Pengumpulan Data.....	32
E. Teknik Analisis Data.....	33
F. Keabsahan Data.....	35



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
A. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	38
1. Sejarah Sekolah.....	38
2. Visi dan Misi Sekolah.....	39
3. Tujuan Pendidikan.....	40
4. Sumber Daya Manusia.....	40
5. Pustakawan.....	49
6. Labor.....	50
7. Siswa.....	51
8. Sarana dan Prasarana.....	52
9. Data Siswa Terakhir.....	53
B. Penyajian Data.....	54
C. Analisis Data.....	61
D. Pembahasan.....	63
BAB V PENUTUP.....	65
A. Kesimpulan.....	65
B. Saran.....	66

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Daftar Nama Kepala Sekolah SMAN 15 Pekanbaru	41
Tabel 4.2	Daftar Nama Tenaga Pendidik SMAN 15 Pekanbaru.....	42
Tabel 4.3	Daftar Nama Tenaga Administrasi SMAN 15 Pekanbaru	46
Tabel 4.4	Daftar Jumlah Siswa/i SMAN 15 Pekanbaru	51
Tabel 4.5	Data Sarana dan Prasarana SMAN 15 Pekanbaru.....	52
Tabel 4.6	Data Empat Tahun Terakhir SiswaSMAN 15 Pekanbaru.....	53
Tabel 4.7	Data Hasil Wawancara SMAN 15 Pekanbaru.....	55
Tabel 4.8	Data Hasil Wawancara SMAN 15 Pekanbaru.....	58

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Catatan Lapangan
Lampiran 2	Pedoman Wawancara
Lampiran 3	Lembaran Disposisi
Lampiran 4	Permohonan Pengajuan SK Pembimbing
Lampiran 5	Cover ACC Proposal
Lampiran 6	Cover ACC Perbaikan Proposal
Lampiran 7	Lembar Perbaikan Ujian Proposal
Lampiran 8	Surat Izin Melakukan Riset
Lampiran 9	Surat Keterangan Prariset
Lampiran 10	Surat Izin Melakukan Riset
Lampiran 11	Surat Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu
Lampiran 12	Surat Permohonan Pembimbing Skripsi
Lampiran 13	Surat Keterangan Telah Melakukan Riset
Lampiran 14	lembar Bimbingan
Lampiran 15	Lembar Kegiatan Bimbingan Skripsi
Lampiran 16	Cover ACC Munaqasah
Lampiran 17	Transkrip Wawancara
Lampiran 18	Foto Dokumentasi

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Tingkat persaingan dalam dunia pendidikan menuntut setiap pemasar untuk mampu melaksanakan kegiatan strategi pemasaran yang efektif dan efisien. Kegiatan tersebut membutuhkan konsep pemasaran yang mendasar sesuai dengan kepentingan kebutuhan dan keinginan pelanggan. Pada hal ini, pemasaran pendidikan telah memasuki zaman globalisasi, zaman dimana iklim kompetitif sudah masuk disemua aspek kehidupan. Persaingan tersebut tentunya juga berlaku dalam dunia pendidikan, karena pendidikan dipercaya sebagai alat untuk meningkatkan taraf hidup manusia. Melalui pendidikan manusia menjadi cerdas, memiliki kemampuan atau skill, sikap hidup yang baik, sehingga dapat bergaul dengan baik di lingkungan masyarakat. Pendidikan merupakan sebuah investasi yang memberi keuntungan sosial dan menjadikan pribadi yang bermartabat dan memiliki derajat.¹ lembaga yang dimaksud adalah sekolah agar bisa mempertahankan eksistensinya, karena mau bagaimanapun bagusnya sebuah sekolah jika tidak di promosikan secara maksimal akan berdampak pada minimnya jumlah siswa, dan tidak dikenal pada kalangan masyarakat. Maka dari itu pemasaran merupakan hal yang mutlak untuk dilaksanakan oleh sekolah. karena hal ini berfungsi

¹ Engkoswara, Mahmud, *Pengantar Pemasaran Modern*, (Yogyakarta: UUP AMP YKPN, 2005), hlm.14

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

untuk membentuk citra baik terhadap lembaga dan juga menarik minat siswa.²

Philip Kotler dan Topor menyatakan dalam bukunya Muhaimin, bahwa citra yang positif merupakan asset yang sangat berharga di pasar. Image yang positif juga modal dasar yang kuat dalam mempengaruhi harapan pelanggan. Citra baik tersebut salah satunya dilakukan dengan cara memengaruhi kebutuhan dan harapan pelanggan agar sesuai dengan produk dan layanan yang ada di sekolah atau madrasah. Dengan demikian, calon siswa lebih tertarik untuk masuk sekolah atau madrasah tersebut.³ Maka dari itu, sekolah harus berusaha untuk dapat menghasilkan produk yang berkualitas, layanan yang memuaskan, dan didukung dengan promosi yang maksimal agar hasil yang diharapkan akan tercapai. “Pemasaran adalah suatu proses sosial dan manajerial dimana individu dan kelompok mendapatkan kebutuhan dan keinginan” bersama “dengan menciptakan, menawarkan dan saling bertukar sesuatu yang bernilai, satu” dengan lainnya.⁴ Ada komponen kunci yang dapat dijadikan bahan analisis untuk memahami konsep pemasaran pendidikan, yaitu konsep pasar. Pasar merupakan tempat bertransaksi berbagai komoditas yang dihasilkan produsen dengan yang dibutuhkan, diinginkan dan diharapkan konsumen. Pemasaran adalah proses transaksional untuk meningkatkan harapan, keinginan dan kebutuhan calon konsumen sehingga calon konsumen

² Muhaimin, dkk, *Manajemen Pendidikan: Aplikasinya dalam penyusunan Pengembangan Sekolah/ Madrasah*, (Jakarta: Kencana, 2009), hlm. 101

³ *Ibid* Hlm 100

⁴ Tim Dosen Administrasi Pendidikan UPI, *Manajemen Pendidikan*, (Bandung: Alfabeta, 2011), hlm. 334



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menjadi teransang untuk memiliki produk yang ditawarkan dengan mengeluarkan imbalan yang disepakati.⁵

Pelaksanaan strategi pemasaran jasa pendidikan sekolah yang tepat akan memicu tumbuh kembangnya pendidikan di dalam suatu lembaga pendidikan. Pada akhirnya hasil pendidikan yang berupa sumber daya manusia akan dapat digunakan untuk kebutuhan masyarakat di luar maupun di dalam bidang pendidikan itu sendiri. Hal itu juga berlaku dalam dunia pendidikan, meskipun lembaga pendidikan tidak termasuk lembaga profit, namun pengelolaanya tidak dapat dilakukan secara tradisional akan tetapi membutuhkan kemampuan khusus sehingga output pendidikan memiliki daya saing tinggi untuk dapat bersaing ditingkat global. Apalagi saat ini paradigma dilihat dan dikaji dari aspek sosial, sekarang orang memiliki pendidikan lebih pada sebuah corporate. Artinya, lembaga pendidikan dipahami sebagai suatu organisasi produksi yang menghasilkan jasa pendidikan yang dibeli oleh para konsumen. Apabila produsen tidak mampu memasarkan hasil produksinya, dalam hal ini jasa pendidikan disebabkan mutunya tidak dapat memuaskan konsumen, maka produksi jasa yang ditawarkan tidak laku.⁶

Adapun tujuan dari pemasaran adalah membantu pengelola suatu organisasi untuk memutuskan produk apa yang mesti ditawarkan terlebih dahulu dan menghasilkan kepuasan bagi pihak-pihak yang terlihat. Di

⁵ Bahtiar Yoyon, *Pemasaran Pendidikan, (Modul Pendidikan Administrasi UPI, Administrasi Pendidikan)*

⁶ Sri Minari, *Manajemen Sekolah (Mengelola Lembaga Pendidikan Secara Mandiri)*, (Yogyakarta: Ar-Ruz Media, 2011), hlm. 370-371



lembaga pendidikan pemasaran bertujuan untuk memberi informasi kepada masyarakat tentang produk sekolah, meningkatkan minat dan ketertarikan masyarakat tentang produk sekolah, membedakan produk sekolah dengan produk sekolah lainnya, memberi penekanan nilai lebih yang diterima masyarakat atas produk yang ditawarkan, dan menstabilkan eksistensi serta kebermaknaan sekolah di masyarakat. Dalam kaitannya dengan pemasaran, kegiatan manajemen pemasaran sangat diperlukan oleh sekolah guna tercapainya peningkatan penerimaan peserta didik, sebuah sekolah harus tetap eksis dengan adanya jumlah peserta didik baru minimal 2 rombel atau 2 kelas yang perkelasnya berisi 25-30 siswa. Manajemen pemasaran yang baik ialah melakukan kegiatan menganalisis, merencanakan, mengimplementasi, dan mengawasi segala kegiatan (program), guna memperoleh tingkat “pertukaran yang menguntungkan dengan pembeli sasaran” dalam rangka “mencapai tujuan organisasi.”⁷

Berdasarkan dari hasil wawancara saya dengan Bapak Agusmir sebagai Waka Kesiswaan dan juga ikut sebagai panitia penerimaan peserta didik baru (PPDB) bahwasannya SMAN 15 Pekanbaru ini sudah berdiri dari tahun 2015 dan sampai sekarang dapat berkembang sampai saat ini. Tujuan sekolah ini dibangun yaitu untuk mendidik siswa agar dapat menguasai ilmu penegetahuan umum, disertai juga dengan pembentuka karakter agar siswa bisa mandiri setelah lulus. Melalui observasi yang peneliti lakukan SMAN 15 Pekanbaru sudah memiliki akreditasi A dan

⁷ Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, (Bandung: Alfabeta, 2014), hlm. 130

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



pencapaian akreditasi ini adalah nyawa bagi sekolah agar tetap eksis dan banyak diminati oleh banyak masyarakat.

Adanya strategi pemasaran ini menjadikan jumlah peserta didik yang berminat untuk masuk ke SMAN 15 Pekanbaru semakin meningkat. Berdasarkan pemaparan diatas SMAN 15 Pekanbaru berusaha semaksimal mungkin untuk selalu memberikan pendidikan sebaik mungkin, mulai dari pelayanan jasa prima, fasilitas, mutu, dan pembinaan karakter. Dalam hal ini harus disertai dengan pemasaran yang baik dan tenaga pendidik yang berkompeten dalam menyusun semua strategi yang di siapkan. Berdasarkan hal itulah peneliti tertarik untuk melakukan penelitian terhadap Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Menarik Minat Siswa Baru di SMAN 15 Pekanbaru.

B. Penegasan Istilah

Untuk menghindari kesalah pahaman dan kekeliruan dalam memahami istilah-istilah yang digunakan dalam judul, sebaiknya penulis menjelaskan istilah-istilah tersebut.

1. Strategi Pemasaran Pendidikan

Pemasaran adalah salah satu kegiatan pokok yang perlu dilakukan oleh perusahaan baik itu perusahaan barang atau jasa dalam upaya untuk mempertahankan kelangsungan hidup usahanya. Pemasaran berasal dari kata dasar pasar, istilah pasar yaitu terdiri dari semua pelanggan potensial yang memiliki kebutuhan atau keinginan tertentu serta mau dan mampu turut dalam pertukaran untuk memenuhi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kebutuhan atau keinginan tersebut. Besarnya pasar tergantung dari jumlah orang yang memiliki kebutuhan, memiliki sumber daya yang diminati orang lain, dan mau menawarkan sumber daya tersebut untuk ditukar agar dapat memenuhi kebutuhan mereka.

2. Menarik Minat Siswa Baru

Sekolah merupakan salah satu tempat untuk melakukan proses pendidikan formal bagi anak atau peserta didik. Pendidikan tersebut nantinya akan digunakan sebagai bekal peserta didik untuk kehidupan mereka. Maka dari itu sekolah tidak hanya memberikan suatu nilai akan tetapi sekolah juga harus bisa mempersiapkan peserta didik dalam pembentukan karakter supaya kelak mereka dapat terjun dalam dunia masyarakat, sesuai dengan kebutuhan zaman dan masyarakat.

C. Permasalahan Penelitian

1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan diatas, dapat diidentifikasi beberapa masalah yang dihadapi sebagai berikut:

- a. Persaingan sekolah yang semakin ketat
- b. Kurangnya tenaga kependidikan yang ahli dalam mengelola dan menjalankan media komunikasi pemasaran yang digunakan oleh lembaga pendidikan dalam mempromosikan sekolahnya
- c. Munculnya pandangan buruk masyarakat terhadap sekolah negeri tanpa mencari tahu lebih dahulu kualitas pendidikan yang ditawarkan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- d. Optimalisasi media komunikasi pemasaran yang belum dapat digunakan secara optimal demi menunjang kegiatan pemasaran

2. Batasan Masalah

Agar dalam penelitian ini tidak terjadi kesalah pahaman dan untuk lebih terarahnya penelitian ini maka aspek-aspek yang akan di teliti yaitu mengenai Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Menarik Minat Siswa Baru di SMAN 15 Pekanbaru.

3. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah yang telah diuraikan diatas, agar permasalahan yang dibatasi bisa dikaji dan diperoleh kejelasan serta jawaban yang tepat, penulis merumuskan masalah yang akan diteliti mengenai, “Bagaimana Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Menarik Minat Siswa Baru di SMAN 15 Pekanbaru.

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui dan memahami strategi pemasaran jasa pendidikan dalam menarik minat siswa baru di SMAN 15 Pekanbaru
2. Untuk mengetahui dan memahami implementasi strategi pemasaran jasa pendidikan di SMAN 15 Pekanbaru dalam menarik minat siswa baru.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat dalam proses implementasi strategi pemasaran jasa pendidikan dalam menarik minat siswa baru.
4. Untuk mengetahui sejauh mana keberhasilan yang dicapai oleh SMAN 15 Pekanbaru
5. Untuk mengetahui dan dijadikan sebagai contoh konsep strategi pemasaran pendidikan bagi sekolah lain.

E. Manfaat Penelitian

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik secara teoritis maupun praktis sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Hasil dari penelitian ini diharapkan memberikan wawasan yang luas, serta memberikan kontribusi ilmu pengetahuan baru yang dapat dijadikan sebagai bahan referensi bagi peneliti dan pengamat pendidikan kedepannya yang berkaitan Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Menarik Minat Siswa Baru di SMAN 15 Pekanbaru.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi lembaga UIN Sultan Syarif Kasim Riau

Penelitian ini bermanfaat sebagai sumber bahan referensi baru untuk jurusan manajemen pendidikan islam ketika melakukan penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan strategi pemasaran pendidikan dalam menarik minat siswa baru di SMAN 15 Pekanbaru.

b. Bagi Sekolah yang di Teliti

Hasil penelitian ini, dapat dijadikan sebagai bahan intropeksi untuk kedepannya agar meningkatkan kualitas dalam penyelenggaraan dan Strategi pemasaran pendidikan dalam menarik minat siswa baru di SMAN 15 Pekanbaru.

c. Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini, bermanfaat sebagai sebuah kajian ilmu bagi mahasiswa terkhusus jurusan Manajemen Pendidikan Islam agar bisa menambah wawasan dan pengalaman yang baru terutama pada kajian strategi pemasaran pendidikan dalam menarik minat siswa baru di SMAN 15 Pekanbaru.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan

1. Pengertian Strategi

Banyak pendapat ahli menjelaskan tentang pengertian strategi, berikut ini akan dikemukakan menurut pendapat Ilham Prisgunanto yang mengemukakan bahwa “strategi adalah” perencanaan berupa taktik operasional yang matang dilakukan oleh perusahaan dalam mencapai tujuan.⁸ Dikatakan oleh Ahmad S. Adnanputra, bahwa arti strategi adalah bagian terpadu dari suatu rencana/ perencanaan (planning), yang pada akhirnya perencanaan adalah suatu fungsi dasar dari proses manajemen.⁹ Dari pengertian strategi diatas menjelaskan bahwa adanya sebuah fungsi yang penting dari manajemen yaitu suatu rencana/ perencanaan yang digunakan sebagai tahap awal dalam menjalankan kegiatan di sebuah Lembaga/ organisasi yang berguna untuk mencapai tujuan yang telah dirumuskan. Mengenai pengertian strategi, Rosady menyebutkan strategi itu adalah suatu perencanaan (planning) dan manajemen (management) untuk mencapai tujuan tertentu dalam praktik operasionalnya.¹⁰ Dari beberapa pendapat ahli diatas, maka dapat disimpulkan bahwa pengertian strategi pada dasarnya adalah perencanaan yang dirumuskan dan

⁸ Ilham Prisgunanto, *Komunikasi Pemasaran Era Digital*, (Jakarta: CV. Prisani Cendikia, 2014), hlm. 138

⁹ Rusadi Ruslan, *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi, Konsep dan Aplikasi*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008), hlm. 133

¹⁰ Rusadi Ruslan, *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*, (Jakarta: Rajawali Pres, 2013), hlm. 37



digunakan untuk dapat melaksanakan kegiatan manajemen di sebuah Lembaga atau organisasi.

2. Pemasaran Jasa Pendidikan

a. Pengertian Pemasaran

Pemasaran adalah salah satu kegiatan pokok yang perlu dilakukan oleh perusahaan baik itu perusahaan barang atau jasa dalam upaya untuk mempertahankan kelangsungan hidup usahanya. Pemasaran berasal dari kata dasar pasar, istilah pasar yaitu terdiri dari semua pelanggan potensial yang memiliki kebutuhan atau keinginan tertentu serta mau dan mampu turut dalam pertukaran untuk memenuhi kebutuhan atau keinginan tersebut. Besarnya pasar tergantung dari jumlah orang yang memiliki kebutuhan, memiliki sumber daya yang diminati orang lain, dan mau menawarkan sumber daya tersebut untuk ditukar agar dapat memenuhi kebutuhan mereka.

Pengertian di atas menjelaskan, bahwa pemasaran adalah sebuah disiplin bisnis strategis yang mengarahkan proses penciptaan, penawaran dan perubahan nilai dari satu inisiator kepada stakeholdernya. Landasan filosofis yang mendasari definisi tersebut dapat dijabarkan dalam bentuk visi, misi dan nilai pemasaran itu sendiri.

Visi pemasaran yaitu pemasaran harus menjadi suatu konsep strategis yang dapat memberi kepuasan berkelanjutan, bukan kepuasan sesaat untuk tiga stakeholder utama yaitu konsumen,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

karyawan dan pemilik. Di dalam Lembaga pendidikan kepuasaan harus diutamakan bagi tiga komponen yaitu peserta didik, guru/karyawan, dan pemilik (pemerintah/ Yayasan).

Sedangkan misi pemasaran yaitu pemasaran akan menjadi jiwa, bukan sekedar salah satu anggota atau bagian saja dalam Lembaga yang harus aktif dalam marketing, tapi semua ini harus menjadi pemasar ulung, semua harus merasa terpanggil untuk mencapai tujuan Lembaga yaitu memberi kepuasaan. Nilainya ialah jaga merek, agar lebih melekat dihati para konsumen, setiap orang dalam Lembaga harus merasa terlibat dalam proses pemuasaan konsumen. Karyawan bukan hanya sebagai petugas perpanjangan tangan dari atasan saja, tapi semua karyawan harus mampu menambah nilai terhadap kepuasaan konsumen.¹¹

Dari definisi tersebut di atas, dapat ditarik kesimpulan bahwa pemasaran merupakan suatu terpadu untuk menggabungkan rencana-rencana startegis yang diarahkan kepada usaha memuaskan kebutuhan dan keinginan konsumen untuk memperoleh keuntungan yang diharapkan melalui proses pertukaran atau transaksi. Adanya kepuasaan yang dirasakn oleh konsumen, menimbulkan respon positif berupa terjadinya pembelian ulang, dan mengajurkan konsumen lain agar pembeli produk atau jasa yang sama. Keuntungan berlipat ganda

¹¹ Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, (Bandung: Alfabeta, 2007), hlm. 257

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

juga akan diperoleh produsen, melalui penyebaran informasi positif dari konsumen ke konsumen lain.¹²

b. Pengertian Jasa Pendidikan

Jasa merupakan suatu keinginan yang bersifat melayani, membantu dan melakukan hal yang bermanfaat bagi orang lain. Jasa digambarkan sebagai suatu kegiatan yang sering kali diukur berdasarkan waktu. Kotler mengemukakan, jasa adalah setiap kegiatan atau manfaat yang dapat diberikan oleh suatu pihak kepada pihak lainnya yang pada dasarnya tidak berwujud dan tidak mengakibatkan kepemilikan apapun. Produksinya dapat atau tidak dapat dikaitkan dengan suatu produk fisik.¹³

Berdasarkan definisi di atas maka dapat disimpulkan bahwa pendidik sebagai produk jasa merupakan sesuatu yang tidak berwujud akan tetapi dapat memenuhi kebutuhan konsumen yang diproses dengan menggunakan atau tidak menggunakan interaksi antara penyedia jasa dengan pengguna jasa yang mempunyai sifat tidak mengakibatkan peralihan hak atau kepemilikan.

Jasa pendidikan adalah intelektual dan pembentukan watak secara menyeluruh baik menggunakan bantuan fisik maupun tidak, untuk memenuhi kebutuhan konsumen (peserta didik). Jasa pendidikan merupakan jasa yang bersifat kompleks karena sifat padat karya dan padat modal. Artinya dibutuhkan banyak tenaga kerja yang

¹² *Ibid.*, hlm. 5

¹³ Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Dasar-dasar Pemasaran*, terj. Wilhelmus W. Bakir, (Jakarta: Intermedia, 1992), hlm. 382

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memiliki skill khusus dalam bidang pendidikan dan padat modal karena membutuhkan infrastruktur (peralatan) yang lengkap dan harganya mahal. Berikut ini akan dipaparkan beberapa pendapat ahli mengenai pengertian pemasaran jasa Pendidikan menurut Hurriyati di dalam Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship Dudung dan Ali, marketing jasa Pendidikan berarti “suatu proses persepsi, memahami, menstimulasi, dan memenuhi kebutuhan pasar sasaran yang dipilih secara khusus dengan menyalurkan sumber- sumber sebuah Lembaga Pendidikan untuk memenuhi kebutuhan tersebut”.¹⁴

Lebih jauh lagi dijelaskan oleh David yang mengatakan “bahwa pemasaran jasa Pendidikan dapat menentukan masalah pemasaran jasa Pendidikan dengan menggunakan empat pendekatan:

- a. Untuk melakukan pemasaran jasa Pendidikan, sekolah perlu melakukan analisis pasar, dengan memperhatikan analisis kepentingan dan penanganan yang cepat jika terjadi keluhan hal ini dapat dilakukan dengan melakukan pendekatan kepada para pelanggan jasa Pendidikan.
- b. Permasalahan yang muncul kemudian dicatat sesuai dengan keluhan yang diutarakan dari pelanggan.

¹⁴ Dudung Juhana dan Ali Mulyawan, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Pendidikan terhadap Kepuasan Mahasiswa di STMIK Mardira Indonesia Bandung”, *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, Vol.9, No.1, 2015, hlm. 5



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c. Sekolah mengukur tingkat permintaan terhadap produk dan jasa Pendidikan yang disesuaikan dengan kepentingan dari pelanggan jasa Pendidikan”.

Kegiatan audit pemasaran jasa Pendidikan harus dilakukan secara menyeluruh dan berkesinambungan untuk modal perencanaan aktivitas pemasaran.¹⁵

Dalam pandangan lain dengan mendengar kata pemasaran atau marketing, pemikiran kita selalu tertuju pada dunia bisnis. Hal ini wajar karena kata atau istilah “*marketing*” sering kali muncul dan berkembang dikalangan bisnis, baik bisnis manufaktur maupun jasa. Menurut Indradjaja dan Karno, pemasaran jasa pendidikan mutlak diperlukan karena hal-hal berikut:

1. Kita perlu menyakinkan masyarakat dan pelanggan jasa pendidikan (siswa, orang tua siswa, dan pihak terkait lainnya) bahwa Lembaga pendidikan yang kita kelola masih tetap eksis;
2. Kita perlu meyakinkan masyarakat dan pelanggan jasa pendidikan bahwa jasa pendidikan yang kita lakukan relevan dengan kebutuhan mereka;
3. Kita perlu melakukan pemasaran jasa pendidikan agar jenis jasa pendidikan yang kita lakukan dapat dikenal dan dipahami oleh masyarakat, terutama pelanggan jasa pendidikan.

¹⁵David Wijaya, *Pemasaran Jasa Pendidikan*, (Jakarta: Salemba Empat, 2012), hlm. 17



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Kita perlu melakukan pemasaran jasa pendidikan agar eksistensi sekolah tidak ditinggalkan oleh masyarakat dan pelanggan jasa pendidikan.¹⁶

Pemasaran jasa Pendidikan merupakan salah satu kegiatan yang dilakukan oleh lembaga Pendidikan untuk memberikan informasi tentang berbagai jenis pelayanan jasa pendidikan agar dapat menghasilkan produk unggulan yaitu hasil lulusan dari lembaga pendidikan tersebut. Untuk memperoleh tujuan tersebut. Untuk memperoleh tujuan tersebut maka sekolah bukan hanya sekedar menjalankan proses manajemen sekolah tetapi juga menganalisis masalah yang kemungkinan akan timbul. Analisis permasalahan pemasaran berguna untuk mengetahui permintaan konsumen yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan. Pengertian pemasaran jasa pendidikan yang lain sebagaimana dikemukakan oleh Barnawi dan Mohammad Arifin adalah proses pengelolaan pendidikan dalam kegiatan pertukaran nilai- nilai untuk memenuhi kepentingan sekolah dan kepentingan peserta didik berdasarkan harapan dan kebutuhan stakeholder.¹⁷

Berdasarkan dari beberapa uraian di atas maka dapat dikemukakan bahwa pemasaran jasa pendidikan merupakan proses kegiatan komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh lembaga pendidikan

¹⁶ *Ibid.*, Hlm 2

¹⁷ Barnawi dan Mohammad Arifin, *Buku Pintar Mengelola Sekolah (Swasta)*, (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2012), hlm. 14

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berkaitan dengan kebutuhan dan kepentingan para pelanggan jasa pendidikan, melalui serangkaian cara mulai dari merencanakan, mengorganisasikan, mengarahkan dan mengawasi setiap kegiatan dan permasalahan dari pemasaran jasa pendidikan yang dilakukan pada lembaga pendidikan agar tercapainya kepuasan dari pelanggan jasa pendidikan.

3. Fungsi dan Tujuan Pemasaran Pendidikan

Buchari Alma menjelaskan bahwa fungsi marketing dalam dunia pendidikan adalah untuk membentuk citra baik terhadap lembaga, dalam rangka menarik minat sejumlah calon pelanggan jasa pendidikan.¹⁸

Dari pendapat tersebut dikatakan bahwa pemasaran bias berfungsi dalam membentuk citra sekolah, citra sekolah dapat digunakan untuk menarik calon peserta didik dan untuk menarik calon peserta didik dan untuk meningkatkan keunggulan kompetitif sekolah.

Selain itu pemasaran berfungsi “untuk mempertahankan kepuasan pelanggan dibuktikan dengan suatu kegiatan yang jelas dan dapat dirasakan pelanggan pendidikan dalam pemasarannya”.¹⁹ Maka sama seperti pemikiran Charles “*The function of marketing must be given a more importante place in the marketing- management concept, because consumers can only be satisfied by the performance of activities that make*

¹⁸ Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, (Bandung: Alfabeta, 2016), hlm. 372

¹⁹ Rohmitriasih Hendyat Soetopo, *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*, Jurnal Edukasi, Vol. 24, 2015, hlm. 403

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*available to them a preferred combination of products, service, and price”.*²⁰

Fungsi pemasaran yang diberikan kepada para pelanggan menjadi hal terpenting dalam konsep manajemen pemasaran, karena para pelanggan hanya bisa merasakan kepuasan dari para kinerja produsen dalam menyediakan produk, layanan dan harga. Dapat disimpulkan bahwa fungsi pemasaran jasa pendidikan adalah untuk menentukan strategi yang harus dilakukan sekolah dalam memasarkan kualitas jasa pendidikan yang sesuai dengan perkembangan zaman dan kebutuhan dalam rangka meningkatkan eksistensi sekolah agar dapat menarik minat dan menjaga loyalitas pelanggan jasa pendidikan.

Pendapat dari Kotler dan Fox dalam buku yang ditulis oleh David Wijaya mendefinisikan tujuan utama pemasaran jasa pendidikan yaitu untuk :

- a. Memenuhi misi sekolah dengan tingkat keberhasilan yang besar
- b. Meningkatkan kepuasan pelanggan jasa pendidikan
- c. Meningkatkan ketertarikan terhadap sumber daya pendidikan
- d. Meningkatkan efisiensi pada aktivitas pemasaran jasa pendidikan.²¹

4. Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan

Tahap awal untuk melakukan kegiatan pemasaran jasa pendidikan hampir sama seperti pemasaran pada umumnya yaitu dengan menentukan

²⁰ Charless G. Walters, *Whats Is This “Marketing Management”?*, *The Southwestern Social Science Quarterly*, Vol. 46, No. 1, 1965, pp. 36

²¹ Wijaya, David, *Pemasaran Jasa Pendidikan*, (Jakarta: Salemba Empat, 2012), hlm. 16-

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terlebih dahulu pasar sasaran. Kasmir memberikan definisi bahwa menetapkan pasar sasaran artinya mengevaluasi keaktifan setiap segmen, kemudian memilih salah satu dari segmen pasar atau lebih untuk dilayani. Menetapkan pasar sasaran dengan cara mengembangkan ukuran- ukuran dan daya Tarik segmen kemudian segmen sasaran.²² Strategi ini bertujuan untuk mengelompokkan dan membuat keputusan segmen pasar dari keseluruhan pasar jasa pendidikan yang telah berjalan. Hasil dari identifikasi pasar yang didapat kemudian di kelompokkan sesuai dengan kebutuhan dan keinginan para pelanggan.²³

Berdasarkan informasi yang diperoleh pemasar, maka pasar potensial dapat dikategorikan dengan empat cara:

1. Segmentasi Demografi

Membuat kelompok pasar berdasarkan identifikasi usia, pendidikan, jenis kelamin, penghasilan, dan jumlah keluarga.

2. Segmentasi Geografi

Identifikasi berdasarkan besarnya wilayah, iklim, kepadatan penduduk, atau kondisi fisik pasar.

3. Segmentasi Psikografi

Identifikasi pasar berdasarkan gaya hidup masyarakat dan kepribadian konsumen dengan mengamati aktivitas seseorang, selera, minat atau opini.

²² Kasmir, *Manajemen Perbankan*, (Jakarta:Rajawali Pers, 2014), hlm. 210

²³ Indo Yama Narazudin dan Hemmy Fauzan, *Pengantar Bisnis dan Manajemen*, (Jakarta: UIN Jakarta Press, 2006), Cet.I, hlm. 108

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Segmentasi Manfaat

Memfokuskan pada kegunaan yang diharapkan dari suatu produk atau pelayanan yang ditawarkan dan diberikan. Segi manfaat dari produk yang diharapkan sesuai dengan keinginan dan kebutuhan untuk para pelanggannya.

Menurut Murgatroyd dan Morgan di dalam buku David Wijaya, telah” mengidentifikasi keempat strategi penentuan pasar sasaran jasa pendidikan yang digunakan sekolah. Dibawah ini merupakan strategi- strategi tersebut.

- a. Strategi pemasaran yang terbuka luas (broad open strategy), yaitu sekolah tidak membedakan dirinya dengan sekolah kompetitor, tetapi hanya menjalankan program pendidikan yang lebih baik.
- b. Strategi pemasaran terbuka yang meningkat” (enhanced “open strategy), yang melibatkan beberapa syarat pendukung tambahan (misalnya, Bahasa pengantar sekolah adalah Bahasa Inggris)”.
- c. Strategi ceruk pasar dasar (block niche strategy), yang menekankan pada bidang keahlian tertentu dalam kurikulum (misalnya, sekolah menekankan pada ilmu pengetahuan atau teknologi informasi).
- d. Strategi ceruk pasar yang meningkat (enhanced niche strategy) yang berfokus pada perubahan sekolah terhadap bidang pendidikan tertentu (misalnya, sekolah asrama atau sekolah seni).²⁴

²⁴ Wijaya, *Op. Cit.*, hlm. 60



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dari beberapa pendapat diatas mengenai bagaimana langkah-langkah untuk menjalankan strategi penentuan pasar sasaran, masing- masing memiliki kriteria segmentasi yang hampir sama yaitu melakukan identifikasi untuk mempermudah kegiatan promosi ke pelanggan.

B. Minat Peserta Didik Baru

1. Pengertian Minat siswa baru

Peserta didik adalah individu yang sedang tumbuh dan berkembang baik secara fisik, psikologis, sosial, dan religius dalam mengarungi kehidupan di dunia dan di akhirat kelak.²⁵ Peserta siswa atau peserta didik menurut ketentuan umum undang-undang RI No.20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional adalah anggota masyarakat yang berusaha mengembangkan potensi diri melalui proses pembelajaran yang tersedia pada jalur, jenjang, dan jenis pendidikan tertentu.²⁶ Dari berbagai istilah diatas dapat disimpulkan bahwa minat peserta didik baru adalah suatu ketertarikan peserta didik/ orang tua terhadap suatu lembaga pendidikan tanpa adanya paksaan untuk mengembangkan potensi yang ada dalam dirinya sesuai dengan tahap perkembangannya.

²⁵ Nata Abuddin, *Ilmu Pendidikan Islam*, (Jakarta: Prenada Media Group, 2010), hlm. 173

²⁶ Republik Indonesia, *Undang- undang Republik Indonesia No.14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen & Undang-undang Republik Indonesia No 20 Tahun 2003 tentang siskdinas*, (Bandung: Permana, 2006), hlm.65

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Faktor yang Mempengaruhi Minat

Cukup banyak faktor-faktor yang dapat mempengaruhi timbulnya minat terhadap sesuatu dimana secara garis besar dapat “dikelompokkan menjadi dua yaitu bersumber dari dalam diri individu yang bersangkutan (misal: bobot, umur, jenis kelamin, pengalaman, perasaan mampu, kepribadian) dan yang berasal dari luar mencakup lingkungan keluarga, lingkungan sekolah dan lingkungan masyarakat. Menurut Crow dan Crow ada tiga faktor yang menjadi timbulnya minat:

- a. Dorongan dari dalam diri individu, misalnya dorongan ingin tahu atau rasa ingin tahu akan membangkitkan minat untuk membaca, belajar, menuntut ilmu dan lain-lain.
- b. Motif sosial, dapat menjadi faktor yang membangkitkan minat untuk melakukan suatu aktivitas tertentu. Misalnya minat untuk belajar atau menuntut ilmu pengetahuan timbul karena ingin mendapat penghargaan dari masyarakat, karena biasanya yang memiliki ilmu pengetahuan cukup luas (orang pandai) mendapat kedudukan yang tinggi dan terpandang dalam masyarakat.
- c. Faktor emosional, minat mempunyai hubungan yang erat dengan emosi.
- d. Pertimbangan Orang Tua dalam Memilih Sekolah



Sekolah merupakan salah satu tempat untuk melakukan proses pendidikan formal bagi anak atau peserta didik. Pendidikan tersebut nantinya akan digunakan sebagai bekal peserta didik untuk kehidupan mereka. Maka dari itu sekolah tidak hanya memberikan suatu nilai akan tetapi sekolah juga harus bisa mempersiapkan peserta didik dalam pembentukan karakter supaya kelak mereka dapat terjun dalam dunia masyarakat, sesuai dengan kebutuhan zaman dan masyarakat. Sangat penting bagi orang tua dalam memilih lembaga pendidikan pada anaknya. Saat ini sudah banyak sekali berdiri lembaga pendidikan yang berbasis Islam Terpadu (IT) dengan memadukan pendidikan formal dan pendidikan akhlak. Ada 7 pertimbangan orang tua yaitu:

- a. Visi Misi Sekolah. Visi misi menentukan kurikulum yang digunakan. Jadi orang tua harus melihat visi dan misi tersebut sudah sesuai dengan pendidikan yang ada di keluarga apa belum.
- b. Tenaga Pendidik. Orang tua juga harus memperhatikan latar belakang pendidik yang ada di sekolah tersebut karena pendidik merupakan ujung tombak keberhasilan dalam pembelajaran.
- c. Kondisi Sekolah dan Lingkungan disekitarnya termasuk kelengkapan sarana dan prasarana. Apabila semua hal terpenuhi dengan baik maka kebutuhan dan kenyamanan peserta didik juga terjamin.
- d. Jarak Sekolah. Jangan sampai terlalu jauh sehingga anak lelah di jalan menjadi tidak semangat dalam belajar.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- e. Sesuai dengan Kebutuhan dan Karakter Anak. Orang tua juga harus memperhatikan karakter anak tersebut dan disesuaikan dengan lembaga pendidikan yang sesuai dengan minat dan kebutuhan anak.
- f. Pengenalan akan kebutuhan karakter dan kebutuhan peserta didik. Biaya yang dibutuhkan.
- g. Orang tua juga harus memilih sekolah sesuai kemampuan keuangannya sehingga pendidikan anak bisa terlaksana tanpa ada hambatan.²⁷ Jadi dapat disimpulkan bahwa orang tua harus mempertimbangkan berbagai hal dalam memilih sekolah untuk anaknya seperti kesesuaian visi dan misi sekolah, jarak dan biaya. Akan tetapi juga harus disesuaikan dengan kemauan dari anak supaya proses pendidikan atau belajar bisa sesuai dengan tujuan yang diharapkan.

C. Kajian Terdahulu

Penelitian ini dilakukan oleh penulis dengan mengambil beberapa penelitian terdahulu yang sudah diuji keabsahan datanya sebagai bahan rujukan untuk menambah bahan kajian pada penelitian penulis. Dibawah ini adalah kajian terdahulu dalam bentuk beberapa jurnal dan skripsi yang relevan dengan penelitian penulis yaitu strategi pemasaran pendidikan

²⁷ Afifah Riana, *Pertimbangan dalam Memilih Sekolah Untuk Anak*. <http://edukasi.kompas.com/amp/read/2013/01/18/08280233/pilihsekolahyangtepat.apa.saja.pertimbangan.nya>. Diakses pada hari Minggu, 27 Oktober 2019 Pukul 10.00



untuk menarik minat siswa baru di SMAN 15 Pekanbaru, yaitu sebagai berikut:

1. Skripsi Hidayah Zakiyah K (2010) IAIN Surakarta yang berjudul Manajemen Marketing dalam Lembaga Pendidikan Islam (Studi kasus SDIT Al-Huda Sidoharjo, Wonogiri). Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Hasil Penelitian dapat disimpulkan bahwa manajemen marketing yang dimiliki oleh SDIT Al-Huda mencakup beberapa hal yaitu perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, pengawasan dan evaluasi. Manajemen marketing di SDIT Al-Huda dilakukan dengan system yang baik dan mengedepankan kerjasama diantara pihak terutama warga sekolah secara keseluruhan untuk turut mensosialisasikan eksistensi sekolah kepada masyarakat, semua dilakukan dengan semangat bersama- sama membangun citra sekolah dengan berbasis islam yang selama ini selal Mendapat respon yang kurang dari masyarakat, tapi dengan hasil terhadap peserta didik yang berhasil dilakukan tentu hal ini memberikan penilaian baik terhadap sekolah dan masyarakat semakin menjadikan pilihan utama dan pertama. Penelitian ini sama- sama membahas tentang strategi pemasaran dalam untuk menarik minat peserta didik dan meningkatkan eksistensi sekolah tersebut. Sedangkan perbedaannya yaitu penelitian ini membahas tentang tata pelaksanaan penerimaan peserta didik baru sedangkan perbedaannya yaitu penelitian ini membahas tentang tata pelaksanaan penerimaan peserta didik baru

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



sedangkan penelitian yang peneliti lakukan hanya berfokus pada cara yang dilakukan dalam pemasaran.

2. Skripsi Muallimah Nidaul Khairah (2015) IAIN Surakarta yang berjudul Pengaruh Promosi Sekolah terhadap banyaknya Pencapaian Peserta Didik Baru di MTS Negeri Gondangrejo Filial Ngadilueuh Mateseh Karanganyar Tahun Pelajaran 2014/2015. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif dengan menggunakan pendekatan komparasi. Hasil analisis data yang diperoleh dapat disimpulkan bahwa : 1) hasil data menunjukkan bahwa pencapaian banyaknya peserta didik baru sebelum promosi sekolah di MTS Negeri Gondangrejo Filial Ngadiluwuh Karanganyar Tahun Pelajaran 2014/2015 sebanyak 43 Siswa. 2) hasil data menunjukkan bahwa banyaknya pencapaian peserta didik setelah promosi sekolah di MTSN Negeri Gondangrejo Filial Ngadiluwuh Mateseh Karanganyar Tahun 2014/2015 sebanyak 71 Siswa. 3) dair hasil analisis menunjukkan bahwa diketahui Chi Kuadrat (X^2) hitung $4,01389 > \text{Chi Kuadrat } (X^2)$ tabel sebesar 3,481. Maka hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh antara promosi sekolah terhadap capaian banyaknya peserta didik baru di MTS Negeri Gondangrejo Filial Nadiluwuh Matesih Karanganyar Tahun Pelajaran 2014/2015. Penelitian ini sama- sama membahas tentang promosi sekolah sebagai upaya memasarkan sekolah untuk meningkatkan jumlah peserta didik. Perbedaannya, penelitian ini menggunakan data kuantitatif dan hanya mencari

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

hubungan antara promosi dan banyaknya peserta didik. Sedangkan penelitian yang penulis teliti yaitu membahas tentang pelaksanaan strategi pemasaran untuk menarik minat peserta didik baru.

3. Skripsi Fitri Maryanti, UIN Sultan Thaha Syaifuddin Jambi yang berjudul Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan untuk Meningkatkan Peserta Didik (Studi Kasus) di Primagama Kota Jambi Tahun 2015/2016. Hasil Penelitian dari Skripsi Fitri Maryanti segmented marketing hal ini dilakukan karena posisi persaingan yang ketat dengan memfokuskan diri pada brand association atau asosiasi mereka. Penelitian ini sama- sama membahas tentang promosi sekolah sebagai upaya memasarkan sekolah untuk meningkatkan jumlah peserta didik. Perbedaannya, penelitian ini menggunakan data kualitatif dan hanya mengukur tingkat strategi pemasaran pendidikan.

D. Proposisi

Sekolah merupakan suatu lembaga pendidikan formal yang sistematis yang bertujuan untuk memajukan pengetahuan peserta didik melalui proses pembelajaran. Saat ini sudah banyak berdiri sekolah-sekolah baik umum maupun berbasis keagamaan. Maka dari itu sekolah perlu bersaing untuk menjaga eksistensinya. Untuk bisa meningkatkan eksistensi suatu sekolah maka pihak pengelola harus mampu menciptakan trobosan baru yang terus dapat meningkatkan eksistensinya. Salah satu cara untuk meningkatkan eksistensi suatu pendidikan yaitu dengan melakukan pemasaran. Pemasaran merupakan suatu kegiatan memasarkan



atau memperkenalkan sekolah kepada calon peserta didik, orang tua dan masyarakat tentang lembaga pendidikan tersebut.

Strategi pemasaran merupakan sebuah rancangan atau cara untuk memasarkan sekolah. Dalam strategi pemasaran sendiri ada beberapa hal yang dapat dilakukan yaitu dengan promosi dan publikasi tentang lembaga pendidikan tersebut, promosi tersebut berupa brosur, pamflet, spanduk, pameran pendidikan, word of mouth (dari mulut ke mulut), melalui media cetak ataupun online. Tujuan dari pemasaran sekolah yaitu untuk membuat citra sekolah menjadi lebih baik, membujuk calon peserta didik untuk bersekolah di lembaga pendidikan tersebut, bersaing dengan sekolah lain. Apabila citra sekolah menjadi baik secara otomatis masyarakat akan percaya kepada sekolah tersebut dan kemudian me nyekolahkan anaknya ke sekolah tersebut. Peserta didik merupakan suatu anggota masyarakat yang sedang melakukan kegiatan belajar dalam suatu lembaga mulai dari TK sampai dengan perguruan tinggi dengan tahapan-tahapan yang sesuai. Peserta didik merupakan salah satu peran penting terlaksananya pembelajaran dalam suatu sekolah. Apabila tidak ada peserta didik kegiatan pembelajaran tidak dapat berjalan. Maka dari itu salah satu tujuan utama pemasaran sekolah yaitu untuk mencari dan membujuk calon peserta didik sebanyak-banyaknya untu bersekolah di lembaga tersebut. Karena eksistensi suatu sekolah juga dibuktikan dengan banyaknya jumlah peserta didik yang bersekolah di lembaga tersebut maka semakin baik pula citra dan eksistensi lembaga pendidikan tersebut. Untuk menciptakan

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

suatu lembaga yang dapat menarik peserta didik yang banyak di sekolah tersebut maka sekolah tersebut juga harus menciptakan sebuah lembaga pendidikan yang berkualitas. Karena apabila sekolah hanya mampu mencari mutu dan kualitas sekolah tersebut maka eksistensi sekolah tersebut dapat dipastikan tidak terlalu lama. Selain itu sekolah juga harus bisa konsisten dalam tujuan di dalam pemasaran yang dilakukan dengan tujuan lembaga dan harapan masyarakat. Dengan kekosistensian tersebut maka lembaga pendidikan tersebut dapat menarik minat peserta didik yang banyak serta dapat menghasilkan output yang berkualitas.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan metode deskriptif. Metode penelitian kualitatif adalah penelitian yang menghasilkan data deskriptif yang berupa kata-kata tertulis maupun lisan dari orang-orang dan perilaku yang di amati.²⁸ Pendekatan dengan metode ini bertujuan untuk mendapatkan fenomena-fenomena yang terjadi dilapangan, kemudian mengolah data dari fenomena-fenomena tersebut dan menggambarkannya secara naratif. Hal ini di dukung oleh pendapat seorang peneliti yaitu Dteven Dukeshire dan Jeneifer yang menyatakan bahwa penelitian kualitatif bertumpu pada data yang bukan hanya informasi dalam bentuk angka, mengumpulkan data, dan menganalisis data dengan sifat naratif.²⁹

Di sisi lain, jenis penelitian ini menggunakan metodologi penelitian studi kasus. Menurut Etta Mamang Sangaji dan Sopiahdalam bukunya, tujuan penelitian adalah untuk mengkaji karakteristik masalah yang berkaitan dengan situasi saat ini dan subjek yang diteliti, serta interaksinya dengan lingkungan sekitar.³⁰

²⁸ Wardiyanta, *Metode Penelitan Pariwisata*, (Jogjakarta: CV Andi Offset, 2006) hal. 5

²⁹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2018), hal.3

³⁰ Andi Prastowo, *Metode Penelitian Kualitatif: Dalam Prespektif Rancangan Penelitian*, (Jogjakarta: Ar-Ruzz Media. 2012), hal.21.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di sekolah menengah atas Negeri 15 Pekanbaru. waktu pengambilan data ini direncanakan akan dilakukan ketika selesai seminar prosposal. Alasan memilih lokasi didasarkan kepada permasalahan mengenai strategi pemasaran pendidikan untuk menarik minat siswa di SMAN 15 Pekanbaru.

C. Informan Penelitian

Penelitian ini yang akan dijadikan sumber data salah satunya adalah manusia. Informan penelitian adalah subyek yang memahami informasi objek penelitian sebagai pelaku maupun orang lain yang memahami objek penelitian.

Adapaun informan dipilih berdasarkan karakteristik kesesuaian dengan data yang di perlukan yakni:

1. Waka Kesiswaan SMAN 15 Pekanbaru
2. Tenaga Pendidik SMAN 15 Pekanbaru
3. Siswa SMAN 15 Pekanbaru

Penelitian ini, peneliti menggunakan informan penelitian utama (*Key Informan*). Yang dimaksud informan penelitian utama (*Key Informan*) adalah orang yang paling tahu banyak informasi mengenai objek yang sedang di teliti atau data yang di kumpulkan oleh peneliti langsung dari sumber pertama. Informan awal yang akan dipilih peneliti adalah Waka Kesiswaan SMAN 15 Pekanbaru.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Observasi

Observasi merupakan pengamatan terhadap suatu objek dimana diteliti secara langsung ataupun tidak langsung guna memperoleh data yang wajib dikumpulkan dalam penelitian. Secara langsung maksudnya ialah turun kelapangan dan terlibat langsung. Sedangkan secara tidak langsung yaitu pengamatan yang dibantu dengan media visual/audio visual, misalnya handphone dan laptop.³¹ Observasi dilakukan di SMAN 15 Pekanbaru. agar dapat memberikan gambaran fakta tentang Implementasi Manajemen Peserta Didik Dalam meningkatkan Penerimaan Peserta Didik (PPDB) pada sekolah tersebut.

2. Wawancara

Metode wawancara merupakan alat pengumpul data atau informasi dengan cara mengajukan sejumlah pertanyaan secara lisan dimana dijawab secara lisan juga oleh responden. Pedoman wawancara diperlukan untuk mengingatkan interviewer mengenai aspek-aspek apa yang harus dibahas, juga menjadi daftar pengecek (*check list*) apakah aspek-aspek yang relevan tersebut telah dibahas atau ditanyakan. Dengan pedoman demikian interviewer harus memikirkan bagaimana pertanyaan tersebut akan dijabarkan secara konkrit dalam kalimat

³¹ Djama'an Satori Dan Aan Komariyah. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung : Alfabeta, 2011), hal. 105



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tanya, sekaligus menyesuaikan pertanyaan dalam konteks aktual saat wawancara berlangsung. Wawancara akan dilakukan di SMAN 15 Pekanbaru, yang akan di wawancarai yaitu, pengelola lembaga sekolah, pengelola tenaga pendidik, peserta didik, serta pihak-pihak lain yang terkait dengan penelitian penulis.

3. Dokumentasi

Dokumentasi yaitu teknik pengumpulan data dimana secara tidak langsung ditujukan terhadap subjek penelitian. Dokumen adalah catatan kejadian yang sudah berlalu, dokumen dapat berbentuk gambar, tulisan, dan karya-karya monumental oleh seseorang. Dokumentasi rencananya akan diambil dan dilaksanakan di SMAN 15 Pekanbaru.³²

E. Teknik Analisis Data

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kualitatif dekriptif. Dimana data diperoleh dari hasil, observasi, wawancara, dan dokumentasi yang dilakukan di daerah setempat. Prosedur yang digunakan untuk menganalisis data dalam penelitian ini adalah berdasarkan pertanyaan yang dibuat oleh *Miles* dan *Huberman* yaitu:

1. Pengumpulan Data

Pengumpulan data dalam penelitian kualitatif dilakukan dengan cara observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi atau gabungan ketiganya disebut triangulasi.

³² Sugiyono, *Metedologi Penelitian Pendidikan*, (Bandung: Alfabeta, 2017), hal. 124

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Redukasi Data

Redukasi data adalah sesuatu yang memfokuskan pada hal penting kemudian mencari pola dan temanya.³³ Apabila peneliti semakin sering mencari informasi dan meneliti langsung kelapangan, maka akan banyak diperoleh data yang akan membuat rumit dan bingung penulis. Maka, dengan begitu data yang direduksi akan memberikan gambaran yang jelas sehingga mempermudah proses penelitian dalam mengumpulkan data selanjutnya. Pada penelitian ini peneliti melakukan pemilihan, penyederhanaan dan transfirmasi dari catatan di lapangan untuk menggolongkan dan menyusunnya menjadi sistematis. Memilih hal-hal yang penting untuk di tonjolkan. Dan memisahkan data-data tersebut kemudian mengelompokkannya.³⁴

3. Penyajian Data

Penyajian data adalah informan yang tersusun, memberikan kesimpulan dan tindakan tertentu. Melalui hal ini akan didapat serta dipahami apa yang sedang terjadi dan apa tindakan yang dilakukan guna mempermudah langkah selanjutnya

4. Menarik Kesimpulan atau Verifikasi

Kesimpulan awal ditahap ini merupakan nilai sementara dan dapat berubah jika di tahap data pengumpulan sebelumnya tidak lagi ditemukan bukti-bukti yang kuat ataupun mendukung. Namun, jika

³³ Andi Prastowo, *Metode Penelitian Kualitatif: Dalam Prespektif Rancangan Penelitian* (Jakarta: Ar-Ruzz Media. 2012), hal. 238.

³⁴ Ibid. hal. 239



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

informasi yang disajikan di awal disertakan dengan bukti yang kuat, maka kesimpulan yang dihasilkan adalah yang dapat dipercaya.³⁵

F. Keabsahan Data

Untuk memeriksa keabsahan data yang diperoleh dalam penelitian ini, maka penulis menggunakan teknik triangulasi. Adapun yang dimaksud triangulasi adalah teknik pemeriksaan keabsahan data yang memanfaatkan sesuatu yang lain di luar data untuk keperluan pengecekan atau sebagai perbandingan terhadap data itu. Kepastian sebagai suatu proses akan mengacu pada hasil penelitian. Untuk mencapai kepastian suatu temuan dengan data pendukungnya, maka penulis menggunakan teknik mencocokkan atau menyesuaikan temuan-temuan penelitian dengan data yang diperoleh.

Untuk memperkuat keabsahan data dari hasil temuan dan untuk menjaga validitasi penelitian, maka peneliti mengacu pada empat standar validasi yang disarankan oleh Lincoln dan Guba, yang terdiri dari:

1) *credibilitas*, 2) *transferabilitas*, 3) *dependabilitas*, 4) *confirmabilitas*.³⁶

Uji keabsahan data dalam penelitian kualitatif meliputi beberapa aspek yaitu sebagai berikut:

1. Uji *Credibilitas*

Uji *credibilitas* data atau kepercayaan terhadap data hasil penelitian kualitatif antara lain dilakukan dengan perpanjangan,

³⁵ Ibid. hal. 24

³⁶ Syahrudin dan Salim, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Cipta Pustaka Media, 2007), hlm. 145.

peningkatan ketekunan dalam penelitian. Hal ini memungkinkan peningkatan derajat kepercayaan data yang dikumpulkan, bisa mempelajari kebudayaan dan dapat menguji informasi dari responden, dan untuk membangun kepercayaan para responden terhadap peneliti dan juga kepercayaan diri peneliti sendiri. Dalam uji kredibilitas peneliti senantiasa melakukan pendekatan dengan kepala sekolah, guru-guru, pegawai sekolah, dan para peserta didik, dengan melakukan berbagai pendekatan agar menumbuhkan rasa kepercayaan pihak madrasah kepada peneliti. Apabila pihak sekolah sudah merasa nyaman maka mempermudah peneliti untuk mendapatkan data yang diharapkan.

2. Pengujian *Transferability*

Pengujian *transferability* ini merupakan validitas eksternal dalam penelitian kualitatif. Validitas eksternal menunjukkan derajat ketetapan atau dapat diterapkannya hasil penelitian ke populasi di mana sampel tersebut diambil. Oleh karena itu, supaya orang lain dapat memahami hasil penelitian kualitatif sehingga ada kemungkinan untuk menerapkan hasil penelitian tersebut, maka peneliti dalam membuat laporannya harus memberikan uraian yang rinci, jelas, sistematis dan dapat dipercaya.³⁷

3. Pengujian *dependability*

Dalam penelitian kualitatif, *dependability* disebut reliabilitas. Suatu penelitian yang reliabel apabila orang lain dapat

³⁷ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung: Alfabeta, 2007), hlm. 270- 277..

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengulangi, merefleksi proses penelitian tersebut. Dalam penelitian kualitatif, uji dependability dilakukan dengan melakukan audit terhadap keseluruhan proses penelitian.³⁸

4. Uji *Confirmabilita*

Teknik ini memberikan kepastian bahwa objek tidak tergantung pada persetujuan beberapa orang tertentu terhadap pandangan, pendapat dan penemuan seseorang saja, dengan kata lain bahwa data yang diolah harus benar-benar terperinci. Jika hasil *confirmabilitas* menunjukkan bahwa data cukup koheren, tentu temuan penelitian dipandang telah memenuhi syarat sehingga kualitas data dapat diandalkan dan dapat dipertanggung jawabkan sesuai fokus dan aliamiah penelitian yang dilakukan.³⁹

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

³⁸ *Ibid*, hlm. 377.

³⁹ Syahrudin dan Salim, *Op. Cit*, hlm. 166.

BAB V PENUTUP

A Kesimpulan

1. SMAN 15 Pekanbaru memiliki strategi dalam melakukan pemasaran sekolah : Pertama, untuk menentukan pasar sasaran sekolah sangat memahami setiap perkembangan dari lingkungan dan kondisi kebutuhan masyarakat. Kedua, ditengah- tengah persaingan yang semakin ketat, sekolah melakukan strategi penentuan posisi pasar persaingan dengan melakukan identifikasi ke beberapa sekolah pesaingnya dan menjalankan jasa pendidikan dengan menekankan pada penanaman dan pengenalan pendidikan.
2. Kepala sekolah melibatkan semua guru, karyawan, wali murid dan murid serta para alumni untuk melaksanakan kegiatan pemasaran pendidikan yang telah ditentukan sekolah SMAN 15 Pekanbaru, dengan cara mempertahankan kualitas dan prestasi yang dimiliki sekolah.
3. Program Keagamaan yaitu Tahfizhul Al-Qur'an yang menjadi program unggulan di SMAN 15 Pekanbaru
4. Strategi pemasaran jasa pendidikan yang telah dilaksanakan oleh SMAN 15 Pekanbaru berjalan cukup baik dalam rangka meningkatkan minat siswa baru. Banyak cara yang terus dilakukan dalam mempertahankan dan meningkatkan setiap kualitas pelayanan yang sejalan dengan visi dan misi yang dibuat. Selain itu sekolah juga memiliki berbagai keunggulan terlihat dari prestasi para siswa-siswi dan para alumninya, dan beberapa kali mendapatkan kejuaraan pada ajang perlombaan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Saran

Berdasarkan hasil temuan dan hasil kesimpulan terkait strategi pemasaran jasa pendidikan yang telah dilakukan oleh SMAN 15 Pekanbaru dalam meningkatkan minat siswa baru, Adapun beberapa saran dari peneliti ini adalah sebagaimana yang disebutkan di bawah ini :

1. Sebaiknya sekolah memiliki sumber daya manusia yang secara khusus mengendalikan kegiatan pemasaran dan humas sekolah untuk mengelola isu terkait minat siswa/ masyarakat, agar dapat menjalankan strategi pemasaran secara lebih optimal sehingga dapat mengoperasikan setiap media promosi yang digunakan untuk tetap mengaktifkan dan terus memperbaharui informasi mengenai kegiatan sekolah, serta tujuan lainnya agar kreatifitas dan inovasi tema pemasaran dapat berkembang dengan baik.
2. Sekolah harus lebih meningkatkan lagi dalam melakukan strategi pemasaran agar masyarakat semakin tertarik dalam menyekolahkan anaknya di SMAN 15 Pekanbaru
3. Sekolah SMAN 15 Pekanbaru harus selalu melakukan inovasi-inovasi program pendidikan sesuai kebutuhan dan keinginan masyarakat.
4. Sekolah SMAN 15 Pekanbaru harus selalu menjaga komunikasi dan kerjasamanya serta selalu menciptakan kekompakan dengan berbagai pihak baik dari internal maupun eksternal, karena dengan kerjasama yang baik dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan sekolah, sehingga program sekolah dapat dikomunikasikan secara baik.

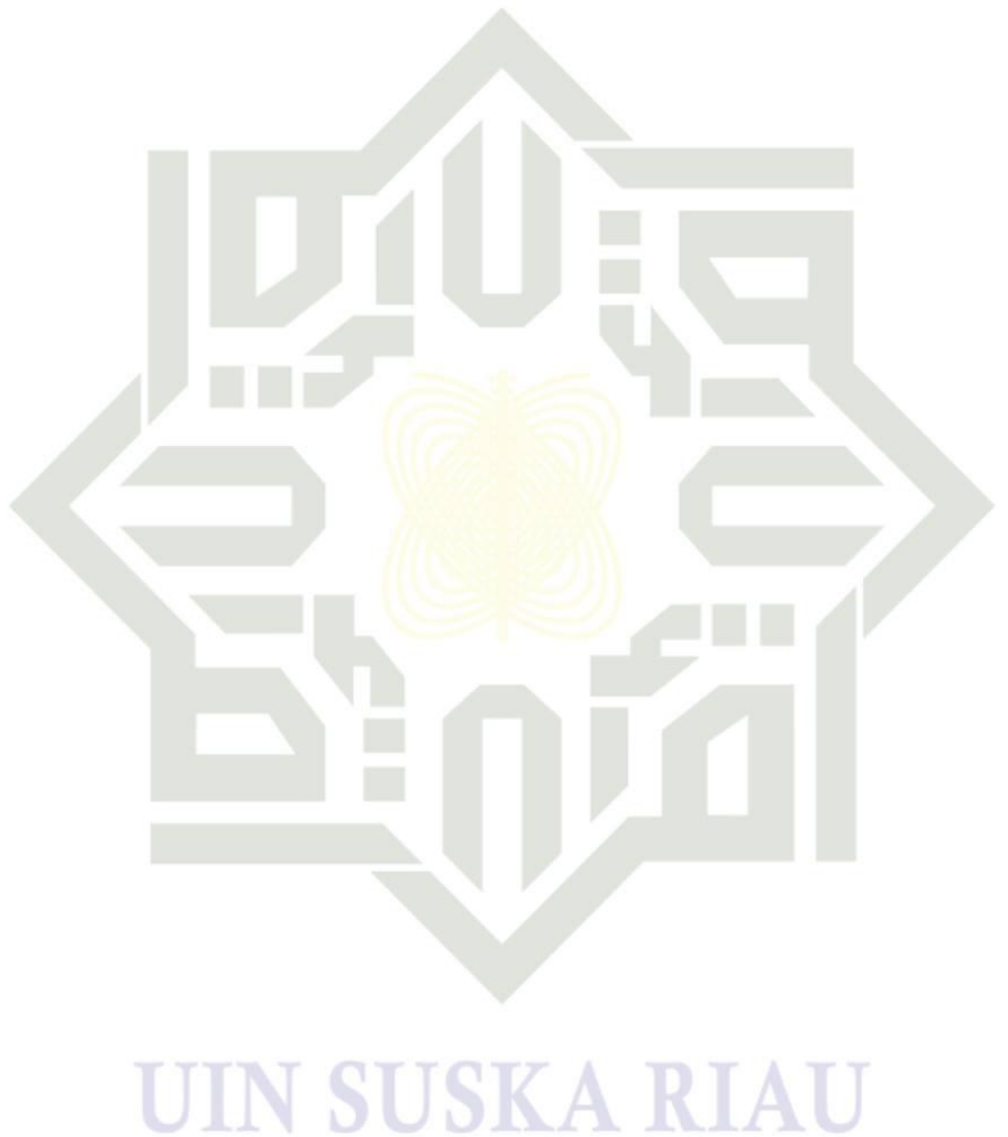
5. Sekolah SMAN 15 Pekanbaru harus selalu memberikan pelayanan yang baik dan tetap mempertahankan mutu pendidikan baik di bidang akademik, non akademik maupun di bidang keagamaan sehingga masyarakat tetap percaya terhadap pendidikan di sekolah.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





DAFTAR PUSTAKA

- Affah Riana, *Pertimbangan dalam Memilih Sekolah Untuk Anak*. http://edukasi.kompas.com/amp/read/2013/01/18/08280233/pilihsekolahnya_ngtepat.
- Andi Prastowo, *Metode Penelitian Kualitatif: Dalam Prespektif Rancangan Penelitian*, (Jogjakarta: Ar-Ruzz Media. 2012)
- Banawi dan Mohammad Arifin, *Buku Pintar Mengelola Sekolah (Swasta)*, (Yogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2012)
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, (Bandung: Alfabeta, 2016)
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, (Bandung: Alfabeta, 2007)
- Charless G. Walters, *Whats Is This "Marketting Management"?*, *The Southwestern Social Science Quarterly*, Vol. 46, No. 1, 1965
- David Wijaya, *Pemasaran Jasa Pendidikan*, (Jakarta: Salemba Empat)
- Djama'an Satori Dan Aan Komariyah. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung :Alfabeta, 2011)
- Dudung Juhana dan Ali Mulyawan, "*Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Pendidikan terhadap Kepuasan Mahasiswa di STMIK Mardira Indonesia Bandung*", *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, Vol.9, No.1, 2015
- Ilham Prisgunanto, *Komunikasi Pemasaran Era Digital*, (Jakarta: CV. Prisani Cendikia, 2014)
- Indo Yama Narazudin dan Hemmy Fauzan, *Pengantar Bisnis dan Manajemen*, (Jakarta: UIN Jakarta Press, 2006), Cet.I
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*, (Jakarta:Rajawali Pers, 2014)
- Nata Abuddin, *Ilmu Pendidikan Islam*, (Jakarta: Prenada Media Group, 2010)
- Philip Kotler dan Gary Amstrong, *Dasar-dasar Pemasaran, terj. Wilhelmus W. Bakowatun*, (Jakarta: Intermedia, 1992)
- Republik Indonesia, *Undang- undang Republik Indonesia No.14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen & Undang-undang Republik Indonesia No 20 Tahun 2003 tentang siskdinas*, (Bandung: Permana, 2006)

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Rusadi Ruslan, *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*, (Jakarta: Rajawali Pres, 2013)

Rusadi Ruslan, *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi, Konsep dan Aplikasi*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008)

Sugiyono, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, (Bandung: Alfabeta, 2017)

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung: Alfabeta, 2007)

Syahrur dan Salim, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Cipta Pustaka Media, 2007),

Wardiyanta, *Metode Penelitan Pariwisata*, (Jogjakarta: CV Andi Offset, 2006)

Wraya, David, *Pemasaran Jasa Pendidikan*, (Jakarta: Salemba Empat, 2012)



LAMPIRAN 1

CATATAN LAPANGAN

Pada Hari Selasa, 13 Juni 2023 pukul 10.00 WIB peneliti melakukan observasi ke SMAN 15 Pekanbaru, tujuan peneliti ke sekolah ini untuk mengamati strategi pemasaran pendidikan dalam menarik minat siswa baru di SMAN 15 Pekanbaru. Untuk melakukan penelitian di sekolah tersebut dan melengkapi administrasi perizinan melalui surat pra riset melalui Tenaga Administrasi sekolah agar dapat di berikan izin oleh Kepala Sekolah SMAN 15 Pekanbaru.

Selanjutnya Peneliti mendatangi Wakil Kepala Sekolah yang juga merangkap menjadi Waka Kesiswaan SMAN 15 Pekanbaru, yaitu Bapak Agusmir, S.Pd, M.Pd. untuk izin dan bersedia memberikan data dan informasi yang peneliti butuhkan sesuai dengan judul peneliti yaitu strategi pemasaran pendidikan dalam menarik minat siswa baru di SMAN 15 Pekanbaru. Dalam hal observasi ini peneliti juga meminta izin kepada Ibu Juli Agustina atas kesediannya memberikan data dan informasi terkait gejala dan fenomena yang terjadi dalam proses minat siswa baru di SMAN 15 Pekanbaru.

Penelitian ini dilaksanakan dengan Standar Operasional Prosedur dan perizinan yang telah ditetapkan oleh Dinas Pendidikan dan SMAN 15 Pekanbaru, setelah berlangsungnya observasi ini peneliti melanjutkan penelitian sesuai dengan judul penelitian yang di teliti.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN 2**PEDOMAN WAWANCARA****Identitas Informan**

Nama Informan : Agusmir, S.Pd, M.Pd

Hari/Tanggal : Selasa, 20 Juni 2023

Jabatan Informan : Waka Kesiswaan

1. Menurut pendapat anda, bagaimana dengan perkembangan sekolah sejak awal berdiri hingga saat ini?
2. Bagaimana dengan minat masyarakat terhadap antusias untuk menyekolahkan anaknya disini?
3. Kurikulum apa yang digunakan sekolah untuk mencapai tujuan pembelajaran, dan bagaimana dengan gaya mengajar dan metode pembelajaran yang telah dilakukan?
4. Apa yang membuat sekolah ini berbeda dari sekolah yang lain?
5. Selain dari kurikulum yang digunakan, adakah komponen yang paling diunggulkan oleh sekolah terkait itu keagamaan, kesenian, atau yang lainnya untuk dapat dijadikan sebagai ciri khusus dari sekolah ini?
6. Apakah sekolah ini memiliki fasilitas pendidikan yang telah sesuai dengan sarana dan prasarana pendidikan?
7. Bagaimana sekolah memperhatikan prestasi para peserta didiknya?
8. Program unggulan apa yang telah di jalankan oleh sekolah, untuk menjadikan sekolah yang lebih baik?

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN 3**PEDOMAN WAWANCARA****Identitas Informan**

Nama Informan : Juli Agustina

Hari/Tanggal : Selasa, 20 Juni 2023

Jabatan Informan : Tenaga Pendidik

1. Menurut pendapat anda, bagaimana dengan perkembangan sekolah dari awal berdiri hingga saat ini?
2. Bagaimana proses perekrutan untuk dapat menjadi tenaga pendidik di SMAN 15 Pekanbaru?
3. Bagaimana tahapan yang harus dilakukan untuk dapat menjadi tenaga pendidik di sekolah ini?
4. Apakah sekolah ini melakukan kegiatan pelatihan dan pengembangan untuk para tenaga pendidiknya? Jika ada kapan biasanya jadwal penyelenggaraan kegiatan tersebut diadakan?
5. Menurut pendapat anda, sudah cukup baikkah pihak sekolah/dalam memperhatikan integrasi dan pemeliharaan para tenaga pendidik untuk tetap betah dan merasa dihargai?



LAMPIRAN 4

PEDOMAN WAWANCARA

Identitas Informan

Nama Informan : Nefa

Hari/Tanggal : Selasa, 20 Juni 2023

Jabatan Informan : Siswi SMAN 15 Pekanbaru

1. Menurut kamu, apakah sekolah ini sudah cukup terfasilitasi dengan baik?
2. Metode seperti apa yang dilakukan guru dalam mengajar?
3. Kegiatan apa yang sering diadakan oleh sekolah?
4. Apakah sebelum diterima disekolah ini, di suruh oleh orang tua atau memang kemauan sendiri?
5. Ada berapa orang teman di kelas kamu?
6. Menurut kamu apakah sekolahnya bagus?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



LAMPIRAN 5

TRANSKIP WAWANCARA

Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Menarik Minat Siswa Baru di SMAN 15 Pekanbaru

Berdasarkan hasil wawancara peneliti dengan Bapak Agusmir, M. Pd. Selaku Waka Kesiswaan di SMAN 15 Pekanbaru (Pada hari Selasa, 20 Juni 2023) Beliau mengungkapkan bahwa:

1. Menurut pendapat anda, bagaimana dengan perkembangan sekolah sejak awal berdiri hingga saat ini?

Jawab: Sejak sekolah berdiri pada tahun 2015 jumlah siswa memang masih sangat sedikit, namun sekolah tetap berusaha untuk dapat terus meningkatkan kualitas Internal sekolah. kemudian seiring berjalannya waktu Alhamdulillah peningkatan sekolah sangat baik.

2. Bagaimana dengan minat masyarakat terhadap antusias untuk menyekolahkan anaknya disini?

Jawab: sangat baik, masyarakat melihat sekolah- sekolah terdekat dan fasilitasnya kemudian mereka mempertimbangkan itu, dan menurut saya masyarakat sangat antusias untuk menyekolahkan anaknya disini.

3. Kurikulum apa yang digunakan sekolah untuk mencapai tujuan pembelajaran, dan bagaimana dengan gaya mengajar dan metode pembelajaran yang telah dilakukan?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Jawab: pada kurikulum ini sekolah melakukan secara bertahap dan mengikuti aturan kemendikbud dimulai dari kurikulum 2006, kurikulum 2013, dan sekarang sekolah mulai menerapkan kurikulum merdeka.

4. Apa yang membuat sekolah ini berbeda dari sekolah yang lain?

Jawab: sekolah kita memang sekolah negeri tetapi semua guru- guru disini berusaha untuk selalu mengajarkan nilai moral kepada siswa- siswi disini. Dan satu lagi sekolah kami sudah mengadakan program tahfidz.

5. Selain dari kurikulum yang digunakan, adakah komponen yang paling diunggulkan oleh sekolah terkait itu keagamaan, kesenian, atau yang lainnya untuk dapat dijadikan sebagai ciri khusus dari sekolah ini?

Jawab: kami memadukan semua komponen yang ada pada kurikulum. Karena menurut kami menanamkan kegamaan sejak dini itu sangat penting.

6. Apakah sekolah ini memiliki fasilitas pendidikan yang telah sesuai dengan sarana dan prasarana pendidikan?

Jawab: sejauh ini belum sesuai, karena masih banyak fasilitas yang belum dapat kami lengkapi seperti contohnya ruangan kelas. tapi walaupun begitu kami tetap berusaha untuk melengkapi sarana dan prasarana yang memadai .

7. Bagaimana sekolah memperhatikan prestasi para peserta didiknya?

Jawab: cara kami memperhatikan prestasi para siswa dengan menilai dari hasil nilai rapotnya pada tiap semester dan juga hasil hasil perkembangan dan kemampuan siswa sehari- hari.

8. Program unggulan apa yang telah di jalankan oleh sekolah, untuk menjadikan sekolah yang lebih baik?

Jawab: program pendidikan tahfidz, ekstrakurikuler, yang menunjang anak untuk jenjang berikutnya.



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



LAMPIRAN 6

TRANSKIP WAWANCARA

Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Menarik Minat Siswa Baru di SMAN 15 Pekanbaru

Berdasarkan hasil wawancara peneliti dengan. Ibu Juli Agustina Selaku Tenaga Pendidik di SMAN 15 Pekanbaru (Pada hari Selasa, 20 Juni 2023) Beliau mengungkapkan bahwa:

1. Menurut pendapat anda, bagaimana dengan perkembangan sekolah dari awal berdiri hingga saat ini?

Jawab: menurut saya, perkembangan cukup baik dan selalu ada peningkatan di setiap tahunnya.

2. Bagaimana proses perekrutan untuk dapat menjadi tenaga pendidik di SMAN 15 Pekanbaru?

Jawab: sekolah ini biasanya mencari tenaga pendidik dengan memberikan informasi menggunakan platform yang di letak di media sosial, atau di informasikan kepada guru- guru yang lain agar dapat disampaikan kepada orang- orang terdekat yang berkompeten dan berpengalaman.

3. Bagaimana tahapan yang harus dilakukan untuk dapat menjadi tenaga pendidik di sekolah ini?

Jawab: minimal harus S1 dengan berlatar belakang jurusan apapun, dan minimal mempunyai pengalaman mengajar 1 tahun. Ada keinginan untuk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengajar dan siap mengikuti peraturan sekolah, tes wawancara, dan kemampuan *microteaching*-nya juga dilihat.

4. Apakah sekolah ini melakukan kegiatan pelatihan dan pengembangan untuk para tenaga pendidiknya? Jika ada kapan biasanya jadwal penyelenggaraan kegiatan tersebut diadakan?

Jawab: iya ada setiap 1 bulan sekali ada pelatihan. Kemudian juga sering diadakan rapat guru, dan ada seminar setiap 1 tahun sekali.

5. Menurut pendapat anda, sudah cukup baikkah pihak sekolah/dalam memperhatikan integrasi dan pemeliharaan para tenaga pendidik untuk tetap betah dan merasa dihargai?

Jawab: iya sudah cukup baik. Kita sering melakukan perkumpulan baik mingguan ataupun bulanan sesuai dengan jadwal yang di setuju sekedat untuk makan bersama.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



LAMPIRAN 7

TRANSKIP WAWANCARA

Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Menarik Minat Siswa Baru di SMAN 15 Pekanbaru

Berdasarkan hasil wawancara peneliti dengan. Nefa Selaku Siswi di SMAN 15 Pekanbaru (Pada hari Selasa, 20 Juni 2023) Beliau mengungkapkan bahwa:

1. Menurut kamu, apakah sekolah ini sudah cukup terfasilitasi dengan baik?

Jawab: menurut saya belum kak. Karena masih ada kekurangan ruangan kelas sehingga jumlah siswa dikelas menurut saya cukup padat.

2. Metode seperti apa yang dilakukan guru dalam mengajar?

Jawab: biasanya guru- guru menggunakan metode menjelaskan atau kelompok. Dan juga belajarnya asik hadi kami tidak bosan.

3. Kegiatan apa yang sering diadakan oleh sekolah?

Jawab: kegiatan yang sering diadakan disekolah biasanya bermacam-macam kak, mulai dari olahraga, tari-tarian, olimpiade, menghias kelas dan masih banyak lagi.

4. Apakah sebelum diterima disekolah ini, di suruh oleh orang tua atau memang kemauan sendiri?

Jawab: kemuan sendiri juga, kemauan orang tua juga. Alasannya karena lebih dekat dari rumah.

5. Ada berapa orang teman di kelas kamu?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

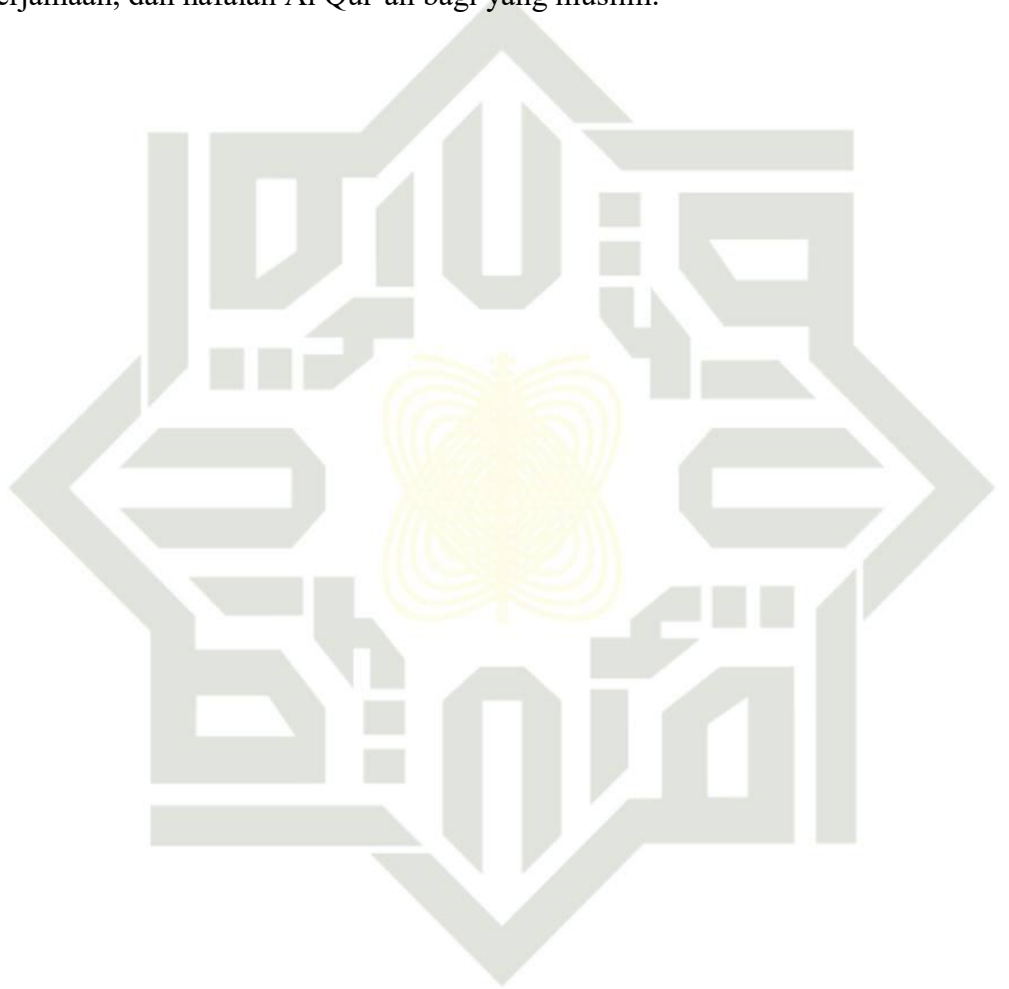
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Jawab: ada 30 orang perkelas, dan disesuaikan pada jumlah jurusan masing- masing.

6. Menurut kamu apakah sekolahnya bagus?

Jawab: bagus, saya suka bersekolah disini. Karena kegamaanya, seperti sholat berjamaah, dan hafalan Al Qur'an bagi yang muslim.



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© **LAMPIRAN 8**

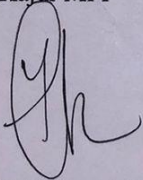
Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBARAN DISPOSISI

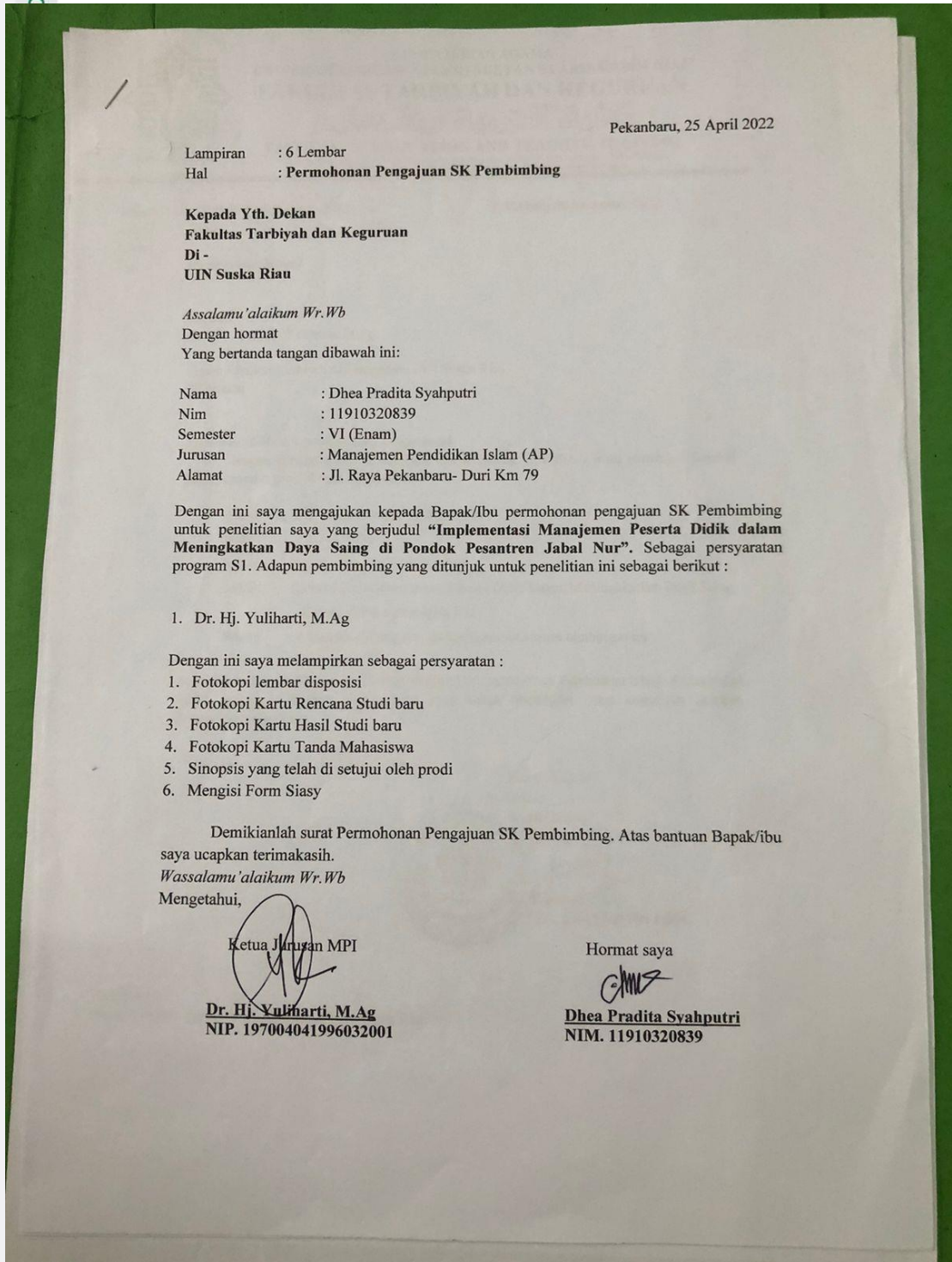
INDEKS BERKAS	
KODE :	
Hal : Pengajuan Sinopsis (Judul Skripsi)	
Tanggal : 13 April 2022	
Nama : Dhea Pradita Saahputri	
INFORMASI Setelah diarahkan maka judul yang bersangkutan dapat diajukan, mohon agar ditunjuk sebagai pembimbing	DITERUSKAN KEPADA 1. catatan Kajur MPI a. b. c.
Pekanbaru 22/4/22 Kajur MPI  Dr Hj Yuliharti, M.Ag NIP.197004041996032001	Diteruskan kepada 2. wakil Dekan 1
1. Kepada bawahan "instruksi atau informasi" 2. Kepada atasan "informasi" coret instruksi:	



LAMPIRAN 9

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



LAMPIRAN 10

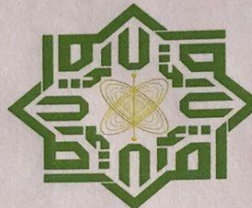
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

IMPLEMENTASI MANAJEMEN PESERTA DIDIK DALAM
MENINGKATKAN DAYA SAING DI PONDOK PESANTREN JABAL NUR
KANDIS

PROPOSAL

Diajukan kepada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau untuk
Memenuhi syarat memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Administrasi Pendidikan (S.Pd)



UIN SUSKA RIAU

Disusun Oleh:

Dhea Pradita Syahputri

NIM: 11910320839

Pembimbing:

Dr. Hj Yuliharti, M.Ag.

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU

2023

4/12/23
Siap
13/2/23
Siswani narakan



LAMPIRAN 11

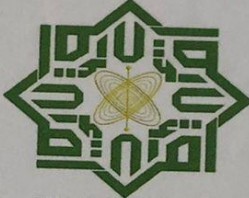
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**IMPLEMENTASI MANAJEMEN PESERTA DIDIK DALAM
MENINGKATKAN PENERIMAAN PESERTA DIDIK BARU (PPDB)
DI SMAN 15 PEKANBARU
PROPOSAL**

Diajukan kepada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau untuk
Memenuhi syarat memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Administrasi Pendidikan (S.Pd)

*Acc Perbaiki Sampul
8/5-2023
Hj Yuliharti*



UIN SUSKA RIAU

*Acc Perbaikan Setelah Seminar
31/5-2023
Hj Yuliharti, M.Pd, dan*

Disusun Oleh:
Dhea Pradita Syahputri
NIM: 11910320839

Pembimbing:
Dr. Hj Yuliharti, M.Ag.

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
2023**

LAMPIRAN 12

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
 كلية التربية والتعليم
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING
 Alamat : Jl. H. R. Soebrantas Km. 15 Tampan Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0761) 7077307 Fax. (0761) 21129

UIN SUSKA RIAU

**PENGESAHAN PERBAIKAN
UJIAN PROPOSAL**

Nama Mahasiswa : Dhea Pradita Syahputri
 Nomor Induk Mahasiswa : 11910320839
 Hari/Tanggal Ujian : Senin, 06 Maret 2023
 Judul Proposal Ujian :

Isi Proposal : Proposal ini sudah sesuai dengan masukan dan saran yang dalam Ujian proposal

No	NAMA	JABATAN	TANDA TANGAN	
			PENGUJI I	PENGUJI II
1.	Dr. H. Umar Faruq, S. Pd. I., M. Pd. I	PENGUJI I		
2.	Hasgimianti, S. Pd.,M. Pd., Kons.	PENGUJI II		

Mengetahui
a.n. Dekan
Wakil Dekan I



Arkasih, M.Ag.
NIP. 19721017 199703 1 004

Pekanbaru,
Peserta Ujian Proposal



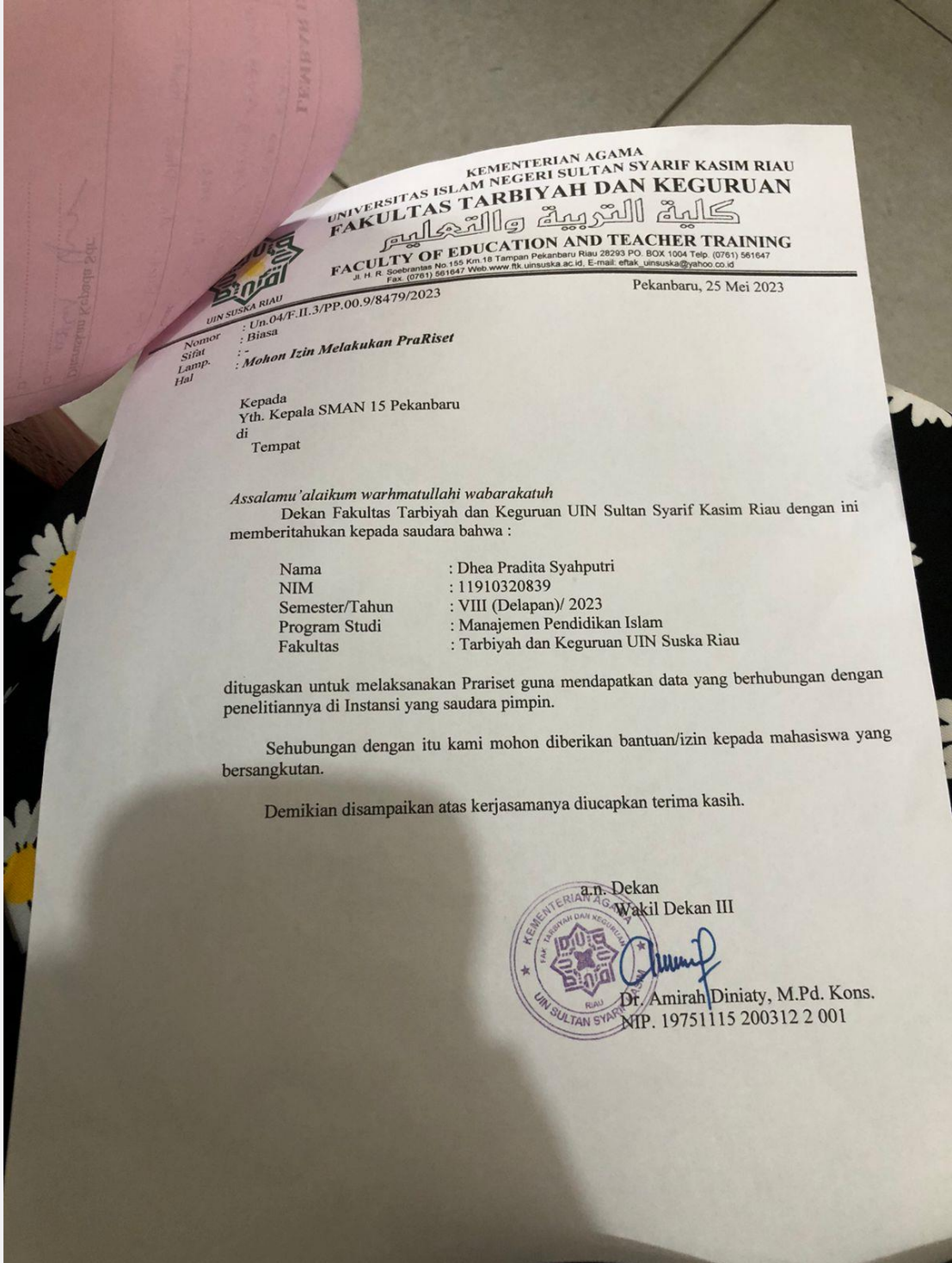
Dhea Pradita Syahputri
NIM. 11910320839



LAMPIRAN 13

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

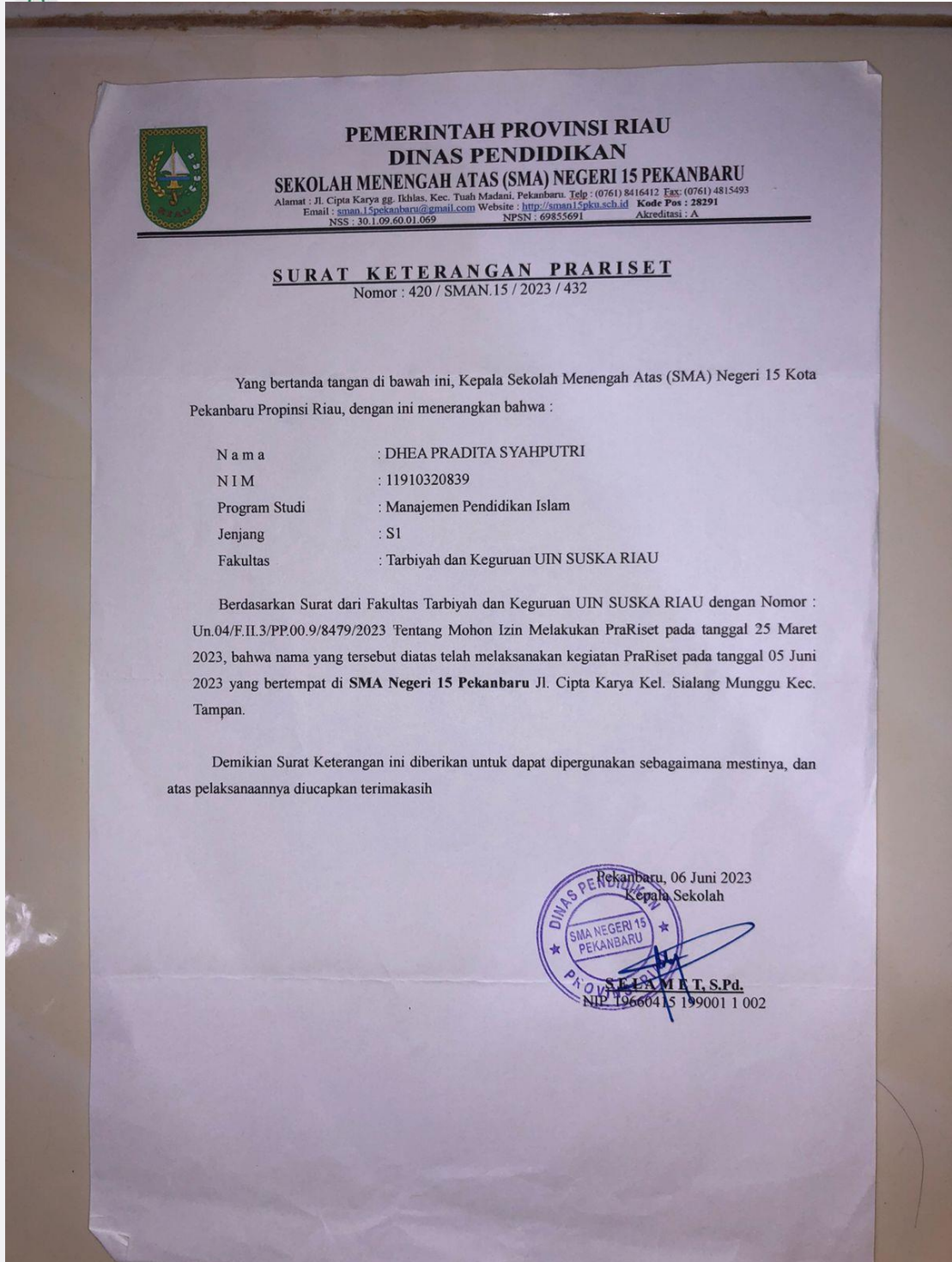




LAMPIRAN 14

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.






LAMPIRAN 15

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


 KEMENTERIAN AGAMA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
 FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
 كلية التربية والتعليم
 FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING
Jl. H. R. Soebrantas No.155 Km.18 Tampan Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0781) 561647
 Fax. (0781) 561647 Web. www.ftk.uinsuska.ac.id, E-mail: eftak_uinsuska@yahoo.co.id

Pekanbaru, 14 Juni 2023 M

Nomor : Un.04/F.II/PP.00.9/9657/2023
 Sifat : Biasa
 Lamp. : 1 (Satu) Proposal
 Hal : **Mohon Izin Melakukan Riset**

Kepada
 Yth. Gubernur Riau
 Cq. Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu
 Satu Pintu
 Provinsi Riau
 Di Pekanbaru

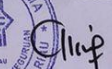
Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh
 Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini memberitahukan kepada saudara bahwa :


Nama : **Dhea Pradita Syahputri**
 NIM : 11910320839
 Semester/Tahun : VIII (Delapan)/ 2023
 Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
 Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

ditugaskan untuk melaksanakan riset guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul skripsinya : Implementasi Manajemen Peserta Didik dalam Meningkatkan Penerimaan Peserta Didik Baru di SMAN 15 Pekanbaru
 Lokasi Penelitian : SMAN 15 Pekanbaru
 Waktu Penelitian : 3 Bulan (14 Juni 2023 s.d 14 September 2023)

Sehubungan dengan itu kami mohon diberikan bantuan/izin kepada mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian disampaikan atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Rektor
 Kuasa Dekan

Dr. Amiran Diniaty, M. Pd, Kons.
 NIP.19751115 200312 2 001




Tembusan :
 Rektor UIN Suska Riau



LAMPIRAN 16

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang


1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
 Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 PEKANBARU
 Email : dpmptsp@riau.go.id

REKOMENDASI
 Nomor : 503/DPMPTSP/NON IZIN-RISET/57274
 TENTANG

**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**



1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/F.II/PP.00.9/9657/2023 Tanggal 14 Juni 2023**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:


1. Nama	: DHEA PRADITA SYAHPUTRI
2. NIM / KTP	: 11910320839
3. Program Studi	: MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
4. Jenjang	: S1
5. Alamat	: PEKANBARU
6. Judul Penelitian	: IMPLEMENTASI MANAJEMEN PESERTA DIDIK DALAM MENINGKATKAN PENERIMAAN PESERTA DIDIK BARU DI SMAN 15 PEKANBARU
7. Lokasi Penelitian	: SMAN 15 PEKANBARU

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
 Pada Tanggal : 15 Juni 2023



Ditandatangani Secara Elektronik Melalui :
 Sistem Informasi Manajemen Pelayanan (SIMPEL)
**DINAS PENANAMAN MODAL DAN
 PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
 PROVINSI RIAU**


Tembusan :
Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Kepala Dinas Pendidikan Provinsi Riau di Pekanbaru
3. Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan

LAMPIRAN 17

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**UIN SUSKA RIAU**

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
كلية التربية والتعليم
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING
Jl. H. R. Soebrantas No 155 Km.18 Tampan Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0761) 561647
Fax. (0761) 561647 Web: www.fk.uinsuska.ac.id, E-mail: eflak_uinsuska@yahoo.co.id

Nomor: Un.04/F.II.4/PP.00.9/18623/2022 Pekanbaru, 08 November 2022
Sifat : Biasa
Lamp. : -
Hal : *Pembimbing Skripsi*

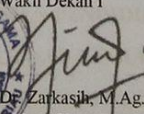
Kepada
Yth. Dr. Dra. Hj. Yuliharti, M.Ag.


Dosen Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau
Pekanbaru

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh
Dengan hormat, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau menunjuk Saudara sebagai pembimbing skripsi mahasiswa :

Nama : DHEA PRADITA SYAHPUTRI
NIM : 11910320839
Jurusan : Manajemen Pendidikan Islam
Judul : Implementasi Manajemen Peserta Didik Dalam Meningkatkan Daya Saing di Pondok Pesantren Jabal Nur
Waktu : 6 Bulan terhitung dari tanggal keluarnya surat bimbingan ini

Agar dapat membimbing hal-hal terkait dengan Ilmu Manajemen Pendidikan Islam Redaksi dan teknik penulisan skripsi, sebagaimana yang sudah ditentukan. Atas kesediaan Saudara dihaturkan terimakasih.

W a s s a l a m
an. Dekan
Wakil Dekan I

Dr. Zarkasih, M.Ag.
NIP. 19721017199703 1 004



Tembusan :
Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau



LAMPIRAN18

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENDIDIKAN
SEKOLAH MENENGAH ATAS (SMA) NEGERI 15 PEKANBARU

Alamat : Jl. Cipta Karya gg. Ikhlas, Kec. Tuah Madani, Pekanbaru. Telp. : (0761) 8416412 Fax: (0761) 4815493
Email : sma15pekanbaru@gmail.com Website : <http://sma15pekanbaru.id> Kode Pos : 28291
NSS : 30.1.09.60.01.069 NPSN : 69853691 Akreditasi : A

Nomor : 420/SMAN.15/2023/487
Lamp : -
Perihal : **Surat Keterangan Riset**
An. Dhea Pradita Syahputri

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan
UIN Suska Riau
Di
Pekanbaru

Assalamu'alaikum wr.wb
Dengan Hormat,

Kepala Sekolah Menengah Atas Negeri 15 Kota Pekanbaru Provinsi Riau, menerangkan bahwa :

Nama	: DHEA PRADITA SYAHPUTRI
NIM	: 11910320839
Program Studi	: Manajemen Pendidikan Islam
Jenjang	: S-1
Judul Penelitian	: "IMPLEMENTASI MANAJEMEN PESERTA DIDIK DALAM MENINGKATKAN PENERIMAAN PESERTA DIDIK BARU DI SMAN 15 PEKANBARU".

Berdasarkan Surat dari Dinas Pendidikan Provinsi Riau dengan Nomor : 800/Disdik/1.3/2023/15197 Tentang Izin Penelitian / Riset pada tanggal 16 Juni 2023, bahwa nama yang tersebut diatas telah melaksanakan kegiatan Penelitian yang dilaksanakan pada tanggal 20 Juni 2023 yang bertempat di **SMA Negeri 15 Pekanbaru** Jl. Cipta Karya Kel. Sialang Munggu Kec. Tampan.

Demikianlah Surat ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya, dan atas pelaksanaannya diucapkan terimakasih.

Pekanbaru, 23 Juni 2023
Kepala Sekolah
S E L A M E T, S.Pd.
NIP. 196604151990011002

DOKUMENTASI



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

