

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGARUH JUAL BELI IKAN DENGAN CARA TAKSIR
(JIZAF) TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA
PASAR TRADISIONAL KERITANG KECAMATAN
KEMUNING INDRAGIRI HILIR DALAM
PRESEPEKTIF EKONOMI SYARIAH**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan (S1) Ekonomi Syariah (S.E)**



UIN SUSKA RIAU

DISUSUN OLEH

TRI ANANDA NUR AZIZAH WP
NIM. 11920521212

UIN SUSKA RIAU

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU**

1445 H/2024 M



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “**Analisis Jual Beli Ikan Dengan Cara Taksir (jizaf) Pada Pasar Tradisional Indragiri Hilir Dalam Persepektif Ekonomi Syariah**”, yang ditulis oleh:

Nama : Tri Ananda Nur Azizah WP
 NIM : 11920521212
 ProgramStudi : Ekonomi Syariah

Dapat diterima dan disetujui untuk diujikan dalam sidang Munaqasah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 20 November 2023

Pembimbing Skripsi I


 Dr. Anshul Muzan, M.Ag

Pembimbing Skripsi II


 Desi Deyrika Devra.,SHL.,M.S.i



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **“PENGARUH JUAL BELI IKAN DENGAN CARA TAKSIR (JIZAF) TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PASAR TRADISIONAL KERITANG INDRAGIRI HILIR DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH”**, yang ditulis oleh:

Nama : TRI ANADA NUR AZIZAH WP
 NIM : 11920521212
 Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah dimunaqasyahkan pada:

Hari/Tanggal : Senin, 4 Desember 2023
 Waktu : 13.00 WIB
 Tempat : Ruang Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 4 Januari 2024

TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua
Dr. Nurnasrina, SE, M.Si

Sekretaris
Dr. Rozi Andrini, ME

Penguji I
Dr. H. Muh. Said. HM, MA, MM

Penguji II
Wali Saputra, S.E., Ak., M.A

Mengetahui:
 Dekan Fakultas Syariah dan Hukum
Dr. Zulkifli, M.Ag
 NIP. 19741006 200501 1005



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :
 : Tri Ananda Nur Azizah WP
 : 11920521212
 Tempat/ Tgl. Lahir : Dusun Tenang / 23 Febuari 2002
 Fakultas/Pascasarjana : Syariah dan Hukum
 : Ekonomi Syariah
 Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya*:

Analisis Jual Beli Ikan Dengan Cara Taksir (*jizaf*) Pada Pasar Tradisional Kerintang Indragiri Hilir

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan Disertai/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya * dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.

2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.

3. Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya , *saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.

4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya)*saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 24 November 2023

Yang membuat pernyataan



TRIANANDA NUR AZIZAH WP
 11/11/2023

pilih salah satu sesuai jenis karya tulis

1. Dilarang mengutip atau menyalin sebagian atau seluruhnya tulisan ini tanpa izin UIN Suska Riau.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



ABSTRAK

TRI ANANDA NUR AZIZAH WP (2023) : Pengaruh Jual Beli Ikan Dengan Cara Taksir (Jizaf) Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pasar Tradisional Keritang Kecamatan Kemuning Indragiri Hilir Dalam Persepektif Ekonomi Syariah

Penelitian ini di latar belakang oleh adanya beberapa pedagang ikan di Pasar Tradisional Keritang. Jual beli *jizāf* tersebut merupakan salah satu dari sekian banyak kebiasaan masyarakat dalam konteks transaksi jual beli di mana penjual dan pembeli melakukan transaksi jual beli yang berdasarkan pada tumpukan ataupun taksiran semata terhadap barang-barang tertentu. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif.

Mekanisme jual beli ikan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen yang membeli ikan di pasar tradisional keritang. Berdasarkan hasil uji statistik t seperti yang sudah dipaparkan dalam bab pembahasan bahwa nilai t hitung sebesar 6,286 dan t tabel sebesar 1,998 sehingga $t_{hitung} > t_{tabel}$, dengan nilai signifikan sebesar 0,000. Nilai signifikan tersebut lebih kecil dari 0,005 ($0,000 < 0,05$). Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik tingkat mekanisme jual beli ikan maka akan semakin tinggi pula tingkat kepuasan konsumen.

Perspektif ekonomi syariah sistem jual beli ikan secara *jizaf* yang di lakukan di pasar tradisional keritang indragiri hilir tidak sesuai Penerapkan sistem jual beli. Di antaranya syarat yang belum di penuhi penjual dalam menerapkan sistem jual beli *jizaf*, yaitu ikan di timbang terlebih dahulu oleh penjual. Yang mana seharusnya penjual dan pembeli tidak mengetahui secara jelas kadar objek jual belinya, baik dari segi takaran, ataupun hitungannya.

Kata Kunci: Pengaruh Jual Beli Dengan Cara Ikan taksir (*jizaf*), Terhadap Kepuasan Konsumen.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah rabbil'alamin, segala puji bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam yang telah memberikan limpahan rahmat, karunia dan kasih sayang serta ridho-Nya kepada penulis, Shalawat serta salam penulis sampaikan kepada Rasulullah, Nabi besar Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH JUAL BELI IKAN DENGAN CARA TAKSIR (JIZAF) TERHADAP KEPUASAN KNSUMEN PADA PASAR TRADISIONAL KERITANG KECAMATAN KEMUNING INDRAGIRI HILIR DALAM PRESEPEKTIF EKONOMI SYARIAH”**

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan baik dalam segi materi maupun dalam teknik penulisannya. Hal ini di sebabkan karena keterbatasannya kemampuan yang di miliki penulis. Oleh karena itu dengan segala kemurahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi terbentuknya sebuah karya tulis ilmiah yang sempurna.

Dalam penyelesaian penulisan skripsi ini penulis banyak memperoleh banyak bimbingan, bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak baik berupa bantuan moril dan bantuan materil terutama dari keluarga yang tidak pernah lupa mendoakan, memberi motivasi, semangat, dan perhatian serta memberikan dukungan terbaik dalam proses penulisan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi hingga selesai.

Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan ucapan terimakasih setulus-tulusnya kepada semua pihak yang senantiasa mendampingi penulis baik dalam keadaan suka maupun duka, teristimewa saya ucapkan terimakasih kepada yth:

1. Kedua orang tua penulis yaitu (Bapak) Diken dan (Bunda) Kasini tercinta yang telah membesarkan dan mendidik dengan kasih sayang dan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

senantiasa memberikan semangat bagi penulis, Sehingga selesainya skripsi ini.

2. Prof. Dr. Hairunnas, M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Ibu Prof. Dr. Hj. Helmiati, M.Ag selaku Wakil Rektor I, Bapak Dr. H. Mas'ud zein, M.Pd selaku wakil Rektor II, dan Bapak Prof. Edi Erwan, S.Pt., M.Sc., Ph.D selaku wakil Rektor III Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Dr. Zulkifli, M.Ag selaku Dekan Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Ibu Dr. Hj, Sofia Hardani M.Ag sebagai plt Wakil Dekan I, Bapak Dr. H. Mawardi, M.Si sebagai Wakil Dekan II, Ibu Dr. Sofia Hardani, M.Ag sebagai Wakil Dekan III Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Bapak Muhammad Nurwahid, S.Ag., M.Ag sebagai Ketua Program Studi Ekonomi syariah dan Bapak Syamsurizal, SE., M.Sc. Ak, sebagai Sekretaris Program Studi Ekonomi syariah Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau.
7. Bapak Dr. Amrul Muzan, M.Ag dan ibu Desi Devrika Devra, SHI., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi penulis yang meluangkan waktu dan senantiasa memberi saran, bimbingan, nasehat, dan arahan dengan penuh kesabaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dari awal hingga akhir.
8. Bapak Bambang Hermanto, M.Ag. selaku Dosen Penasehat Akademik yang telah membimbing, memotivasi serta memberi nasehat selama proses perkuliahan.
9. Bapak avis Selaku Ketua Pasar Tradisional Keritang Kecamatan Kemuning Indragiri Hilir Terimakasih atas bantuan yang di berikan.
10. Bapak Kepala Desa Keritang Surodi,A.Md yang telah memberikan arahan dan memberikan bimbingan selama saya meneliti.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

11. Bapak H. Marzuki, SE, MP Selaku Camat Kecamatan Kemuning Indragiri Hilir yang telah memberi arahan selama penelitian.
12. Pimpinan perpustakaan Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau Selaku pihak yang telah menyediakan referensi berupa buku dan jurnal untuk menyempurnakan skripsi ini.

Terimakasih atas bantuan yang di berikan semoga menjadi amal soleh.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Pekanbaru, 17 november 2023

Penulis

Tri Ananda Nur Azizah WP
NIM : 11920521212

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	v
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Sistematika Pembahasan.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Landasan Teoritis.....	8
B. Kepuasan Konsumen	12
C. Penelitian Terdahulu	16
D. Kerangka Berpikir.....	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	21
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	21
C. Definisi Oprasional	21
D. Populasi dan Sampel	23
E. Teknik Pengumpulan Data.....	23
F. Instrumen Penelitian	23
G. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	25
H. Uji Reliabilitas	38
I. Teknik Analisis Data.....	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Lokasi Penelitian	33
B. Deskripsi Data Responden	37
1. Karakteristik Informan	37
C. Uji Asumsi Klasik.....	40

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

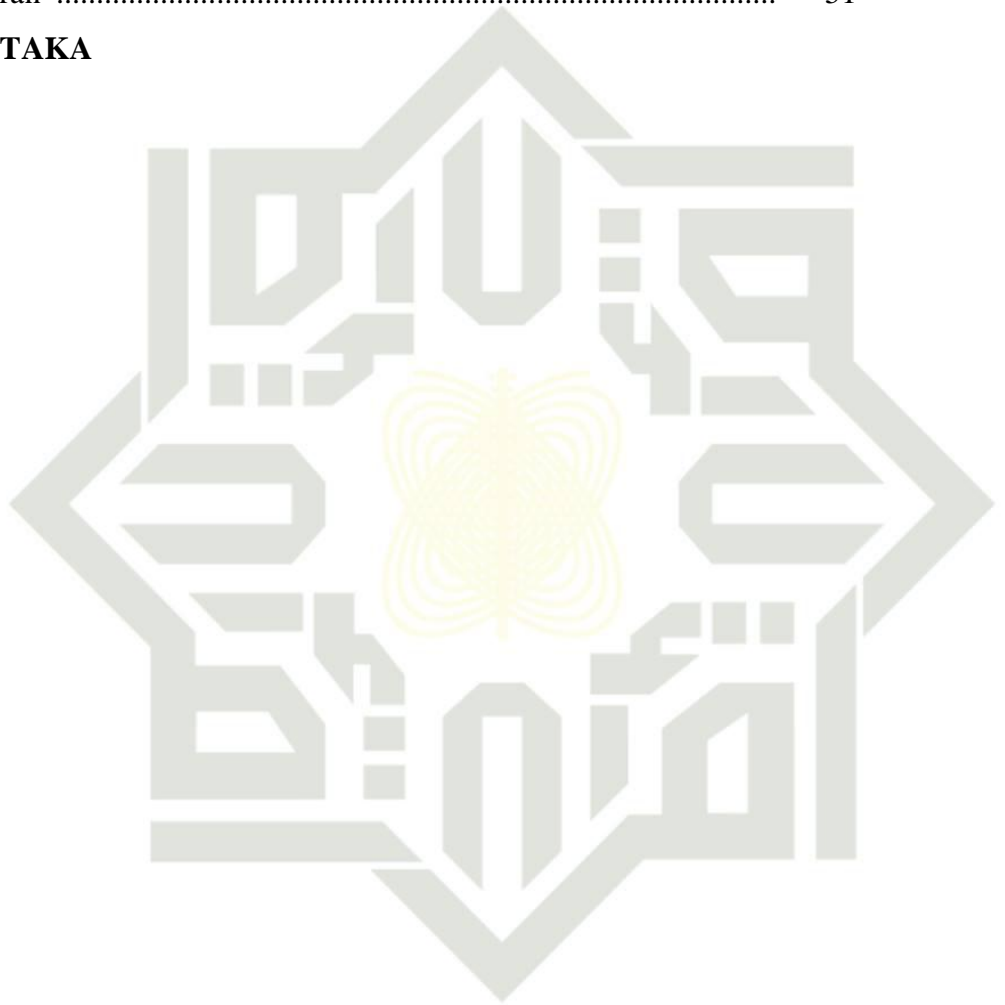
D. Tinjauan Ekonomi Syariah Pengaruh Jual beli ikan secara taksir (jizaf) Terhadap Kepuasan Konsumen di pasar tradisional Keritang Inhil	47
--	----

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	50
B. Saran	51

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Jual beli merupakan bagian dari ta'awun (saling tolong menolong).

Bagi pembeli menolong penjual yang membutuhkan uang (keuntungan), sedangkan bagi penjual juga berarti menolong pembeli yang sedang membutuhkan barang. Karenanya, jual beli itu merupakan perbuatan yang mulia dan pelakunya mendapat keridhaan Allah SWT.”¹

Jual beli menjadi salah satu yang paling penting dilakukan oleh masyarakat dalam bertransaksi sekaligus menjadi aktivitas sosial ekonomi masyarakat. Sesuai dengan kebutuhan masyarakat umumnya jual beli dilakukan dengan cara tunai dan non tunai, baik dalam pembayaran ataupun dalam penyerahan barang dilakukan di kemudian hari atau diborongkan.

Transaksi jual beli dengan pembayaran uang dimuka dan penyerahan barang diakhir dilakukan sebagai keridhoan penjual kepada pihak penerima atas pemindahan hak milik berupa kekayaan kepada pihak lain dengan perjanjian pembayaran dilakukan secara sekaligus sesuai dengan kesepakatan yang disepakati kedua pihak melalui akad. Manusia telah diberi keleluasan dalam kegiatan bermuamalah untuk menjalankannya. Keleluasaan itu bukan berarti semua cara dapat dikerjakan. Guna menjamin keselarasan dan keharmonisan

¹Ayi Puspitasari, Ahmad Saepudin, dan Siti Rohmat, *Analisis Jual Beli Manggis Sistem Borongan Sekali Musim Panen Dalam Perspektif Ekonomi Syari'ah (Studi Kasus Di Desa Watasari Kecamatan Wanayasa Kabupaten Purwakarta)*, EKSISBANK Vol. 3 No. 2 Desember 2014, h 3

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Antara sesama dibutuhkan kaidah-kaidah yang mengaturnya sebagaimana Firman Allah SWT, dalam QS.An-Nisa, ayat 29 yang berbunyi:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا ۚ ٢٩

Artinya : “Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang Berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. dan janganlah kamu membunuh dirimu; Sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu”²

Islam dengan perangkat ajarannya yang menempatkan Al-Quran dan As-Sunnah sebagai sumber hukum utamanya, telah hadir di muka bumi ini sebagai rahmatan lil ‘alamin. Modifikasi ajaran Islam memuat semua dimensi kehidupan manusia, baik hubungan secara vertikal (hubungan manusia dengan Allah) maupun hubungan secara horisontal (hubungan manusia dengan manusia lainnya). Manusia merupakan makhluk sosial yang memiliki berbagai kebutuhan hidup dan dalam memenuhi kebutuhan tersebut, tidak mungkin diproduksi sendiri. Masalah muamalah senantiasa terus berkembang, tetapi perlu diperhatikan agar perkembangan tersebut tidak menimbulkan kesulitan-kesulitan hidup pada pihak lain.

Jual beli *jizāf* tersebut merupakan salah satu dari sekian banyak kebiasaan masyarakat dalam konteks transaksi jual beli di mana penjual dan pembeli melakukan transaksi jual beli yang berdasarkan pada tumpukan ataupun taksiran semata terhadap barang-barang tertentu. Karena saat ini, masyarakat sering kali melakukan jual beli terhadap barang-barang tertentu

² Depag Ri, *Al-qur'an dan Terjemahannya*, (Bandung, Penerbit Diponegoro 2019), h 83

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

secara tumpukan ataupun tanpa digunakannya alat timbang sebagai acuan untuk menentukan jumlah atau kadar barang tersebut, seperti ikan atau pun sayuran, ataupun barang lainnya yang sejenis. Salah satunya ialah praktik transaksi jual beli ikan secara tumpukan di pasar tradisional keritang inhil. Pasar tradisional kamis inhil merupakan salah satu icon yang letaknya di pinggir jalan lintas timur.

Berdasarkan pra survei yang peneliti lakukan pada salah satu seorang pedagang Ikan di Pasar tradisional kamis inhil, terlihat bahwa jual beli tumpukan atau dengan cara mesin taksir sering terjadi pada penghujung waktu saat pasar ingin ditutup dengan melihat kondisi ikan yang masih banyak tersisa, sehingga para pedagang menjual ikannya dengan tumpukan atau dengan cara mesin taksir. Hal seperti hampir setiap saat terjadi pada siang hari di penghujung waktu tutup di Pasar tradisional keritang inhil, dengan kondisi ikan yang berbeda-beda saat ditumpuk.

Tumpukan ikan tersebut ada sebagian pedagang yang menimbang terlebih dahulu baru kemudian dibagi menjadi beberapa tumpuk untuk dapat ditentukan harga jual pertumpuknya. Dan ada juga para pedagang yang tidak melakukan penimbangan terlebih dahulu, ikan-ikan yang hendak dijual akan langsung ditumpuk berdasarkan perkiraan untuk harga yang akan mereka tetapkan nantinya sebagai harga jual.³

Ulama fikih menyebutkan ada 5 syarat dalam keabsahan jual beli jizaf, hal juga ini ditemukan dalam pendapat ulama madzhab lainnya. Salah satu

³Tambar (Pedagang pasar kamis), wawancara 27 juli 2023


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

syaratnya adalah dimana, “penjual dan pembeli tidak mengetahui secara jelas kadar ikan yang diperjualbelikan, baik dari segi takaran, timbangan, ataupun hitungannya.⁴

Di pasar tradisional keritang inhil, Sebagian penjual juga melakukan tumpukan dengan cara membungkus secara langsung ikan tersebut dengan menggunakan plastik, sehingga pembeli tidak bisa melihat secara jelas mengenai kondisi ikan yang ada di dalam plastik. Sedangkan dalam jual beli jizaf dimana, objek transaksi harus bisa dilihat dengan mata kepala ketika sedang melakukan akad atau sebelumnya.

Selain itu, transaksi ikan secara taksir (*jizaf*) juga bisa disesuaikan dengan keinginan dan kemampuan pembeli, terkadang ada pembeli yang merasa keberatan dengan harga timbangan, maka si penjual berinisiatif langsung untuk menumpuk ikannya tanpa ditimbang terlebih dahulu, agar pembeli tidak lari.⁵

Fenomena yang penulis paparkan di atas, maka penulis bermaksud melakukan penelitian secara mendalam tentang jual beli secara taksir (jizaf) ydi pasar tradisional keritang inhil dalam perspektif ekonomi Syariah dengan judul **“Pengaruh Jual Beli Ikan dengan Cara Tksir (Jizaf) Terhadap Kepuasan Konsumen pada Pasar Tradisional Keritang Indragiri Hilir Dalam Perspektif Ekonomi Syariah”**.

⁴Shalah ash-Shawi dan Abdullah al-Mushlih *Fikih Ekonomi Islam*, Terj. Abu Umar Baswir, Jakarta: Darul haq 2015 h:92-93.

⁵heri (Pedagang pasar kamis) wawancara 27 juli 2023

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, Rumusan masalah ini adalah apakah ada pengaruh jual beli ikan dengan cara taksir (*jizaf*) terhadap kepuasan konsumen dalam persepektif ekonomi Syariah.

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan pertanyaan penelitian di atas, maka penelitian ini bertujuan sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui Pengaruh Mekanisme jual beli ikan dengan cara taksir (*jizaf*) Terhadap Kepuasan Konsumen di Pasar Tradisional keritang inhil
2. Untuk mengetahui tinjauan ekonomi syariah terhadap jual beli ikan dengan cara taksir (*jizaf*) Terhadap Kepuasan Konsumen di Pasar tradisional keritang Kecamatan Kemuning inhil.

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian di atas, maka manfaat pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk penulis, penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan intelektual dalam pengembangan ilmu bagi penulis khususnya yang berkaitan dengan ekonomi syariah.
2. Untuk tempat penelitian, dapat digunakan sebagai sarana menambah wawasan keilmuan dan dapat memberikan sumbangan pemikiran dari pihak-pihak terkait khususnya bagi pedagang Dan dapat dijadikan sebagai bahan rujukan bagi pedagang untuk memahami hukum dari jual beli dengan sistem mesin taksir



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

3. Untuk peneliti selanjutnya, dapat dijadikan sebagai landasan ataupun alat untuk menjawab berbagai masalah yang akan dihadapi di masa mendatang yang berkaitan dengan pembahasan dalam penelitian ini. Dan dapat menjadi titik tolak bagi penelitian selanjutnya, baik bagi penelitian yang berhubungan atau yang lain, sehingga penelitian ini dapat berkesinambungan.

E. Sistematika Pembahasan

Penulisan skripsi ini terdiri dari atas 5 bab, masing masing bab membahas permasalahan yang diuraikan menjadi beberapa sub bab. Untuk mendapat gambaran yang jelas serta mempermudah dalam pembahasan, secara global sistematika penulisan skripsi itu adalah sebagai berikut:

Bab pertama merupakan pendahuluan yang mengemukakan latar belakang masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika pembahasan.

Bab kedua membahas mengenai pandangan umum mengenai analisis jual beli ikan cara taksir (*jizaf*) pada pasar tradisional keritang indragiri hilir dalam persepektif ekonomi syariah, yaitu sebagai gambaran umum tentang pengertian jual beli *jizaf*, dasar hukum jual beli *jizaf*, rukun dan jual beli *jizaf*, syarat jual beli *jizaf*, jual beli *jizaf* menurut ekonomi syariah, kajian penelitian yang relevan dan populasi

Bab ketiga membahas mengenai metode penelitian yang di gunakan penulis dalam penelitian. dalam bab ini meliputi jenis penelitian, lokasi dan waktu penelitian, subjek dan objek penelitian, populasi dan sampel penelitian, sumber data penelitian, teknik pengumpulan data triangulasi data.

Bab keempat merupakan pembahasan inti dari isi skripsi atau penelitian yang terdiri dari gambaran umum tentang pasar keritang, mekanisme jual beli *jizaf*, keuntungan dan kerugian jual beli *jizaf*, dan bagaimana pandangan ekonomi syariah terhadap jualbeli *jizaf*.

Bab keempat merupakan Penutup yang terdiri dari Kesimpulan dan Saran terhadap pengaruh jual beli ikan dengan cara taksir (*jizaf*) Terhadap Kepuasan Konsumen di Pasar Tradisional Keritang Kecamatan Kemuning Indragiri Hilir.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

A. Landasan Teoritis

1. *Jual Beli jizaf*

a. Pengertian Jual Beli jizaf

Al-Jizaf merupakan kata yang diambil dari bahasa persia yang diartikan. Yang bermakna jual beli sesuatu tanpa harus ditimbang, ditakar ataupun dihitung.⁶

Spekulatif (Jizaf) jual beli spekulatif (Jizaf) dalam terminologi ilmu fiqh yaitu “menjual barang yang biasa ditakar, ditimbang atau dihitung secara dikira-kira tanpa ditakar, ditimbang dan dihitung lagi, bahwa di antara syarat sahnya jual beli bahwa objek jual beli itu harus diketahui, maka materi objek, ukuran dan kriteria harus diketahui, sementara dalam jual beli spekulatif ini tidak ada pengetahuan tentang ukuran.”⁷

Kata Al-juzaf bukan berasal dari bahasa Arab, melainkan dari bahasa Persia. Dalam kitab Maqayis al-Lughah (karya Ibn Faris dijelaskan bahwa kata Al-juzaf diucapkan masyarakat dalam tiga bentuk, yaitu Al-juzaf, Al-Jizaf, dan Al-jazaf. Namun perubahan pengucapan tidak membuat artinya berubah.

Penjelasan ahli mengenai arti kata Al-juzaf secara etimologis, antara lain: Juzaf secara bahasa juga berarti al-takhmin yang berasal dari kata khamanah yang berarti mengira-ngira atau menaksir Arti bai'al-juzaf

⁶ Dimyauddin Djuwaini, *Pengantar Fikih Muamalah*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2000), h. 147

⁷Shalah ash-Shawi dan Abdullah al-Mushlih, Loc.Cit h:91.

secara terminologis, sebagaimana dijelaskan Wahbah al-Zuhaili dalam kitab al-Fiqh al-Islami wa Adilatuh, adalah: “Penjualan suatu barang tanpa diketahui takarannya, timbangannya, dan bilangan atau jumlahnya, tetapi diketahui dengan cara dikirakira dan ditaksir setelah objeknya disaksikan atau dilihat (baik oleh penjual maupun oleh pembeli).”

Usamah Musa Sulaiman Ighbariyyah, dalam kitab Bai’al-Juzaf wa Tathbiqatuhu al-Mu’ashirahfi al-Fiqh wa al-Qanun al-Madani al-Ardani, menjelaskan bahwa yang dimaksud jual-beli juzaf adalah: “Juzaf adalah jualbeli yang dilakukan dengan dugaan dan melalui penaksiran”

Jadi, salah satu rukun dalam jual beli yang harus terpenuhi adalah objek jual beli. Objek jual beli yaitu benda-benda yang diperjualbelikan mempunyai beberapa persyaratan, yaitu diketahui barang yang diperjualbelikan harus dapat diketahui banyaknya, beratnya, takarannya, atau ukuran-⁸ukuran yang lainnya, maka tidaklah sah jual beli yang menimbulkan kerugian salah satu pihak. Namun demikian, jual beli ini termasuk yang dikecualikan dari hukum asalnya yang bersifat umum, karena umat manusia amat membutuhkannya.

b. Rukun Jual Beli Jizaf

Rukun Jual beli ini sama halnya dengan jual beli pada umumnya. Jual beli dapat dikatakan sah oleh syara’ apabila terpenuhinya rukun dan syaratnya. Adapun rukun jual beli menurut jumhur Ulama ada empat yaitu:⁹

⁸Abdullah Al-Mushlih, *Fiqh Ekonomi Keuangan Islam*, (Jakarta: Darul Haq, 2004), hlm. 93.

⁹Hendi Suhendi, *Fiqh Muamalah*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2011), hlm. 70.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 1) Ba'i (penjual)
- 2) Mustari (pembeli)
- 3) Sighat (ijab dan qabul)
- 4) Maiqud 'alaih (benda atau barang).

d. Syarat Jual Beli Jizaf

Ulama fiqh menyebutkan 5 syarat bagi keabsahan jual beli Jizaf, sebagaimana hal ini ditemukan dalam pendapat ulama madzhab lainnya.

Syarat di maksud adalah sebagai berikut¹⁰:

1. Objek transaksi harus bisa dilihat dengan mata kepala ketika sedang melakukan akad atau sebelumnya. Ulama Hanafiyyah, Syafiiyyah dan Hanbalah sepakat akan syarat ini. Dengan adanya syarat ini, maka ghararjahalah (ketidak tahuan objek) dapat dieliminasi.
2. Penjual dan pembeli tidak mengetahui secara jelas kadar objek jual beli, baik dari segi takaran, timbangan, ataupun hitungannya. Imam Ahmad menyatakan, jika penjual mengetahui kadar objek transaksi, maka ia tidak perlu menjualnya secara jizaf. Namun, jika ia mengetahui kadar objek transaksi, maka jual beli sah dan bersifat lazim, namun makruh tanzih.
3. Jual beli dilakukan atas sesuatu yang dibeli secara partai, bukan persatuan. Akad jizaf dibolehkan atas sesuatu yang bisa di takar atau ditimbang, seperti biji-bijian dan yang sejenisnya. Jual beli jizaf tidak bisa dilakukan atas pakaian, kendaraan yang dapat dinilai per

¹⁰Shalah ash-Shawi dan Abdullah al-Mushlih, *Op. cit.*, hlm. 92-93.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

satuannya. Beda dengan barang yang dinilai sangat kecil per satuannya, atau memiliki bentuk yang relatif sama. Seperti telur, apel, mangga, semangka, kurma dan sejenisnya. Jika objek transaksi bisa di hitung tanpa adanya upaya yang melelahkan dan rumit, maka tidak boleh ditransaksikan secara Jizaf, dan berlaku sebaliknya.

4. Barang dagangan harus tetap dijaga dan kemudian diperkirakan jumlah atau ukurannya ketika terjadi akad.

Dalam kompilasi Hukum Ekonomi Syariah pasal 77 jual beli dapat dilakukan terhadap:¹¹

1. Barang yang terukur menurut porsi, jumlah, berat, atau panjang, baik berupa satuan atau keseluruhan
2. Barang yang ditakar atau ditimbang sesuai jumlah yang telah ditentukan, sekalipun kapasitas dari takaran dan timbangan tidak diketahui.
3. Satuan komponen dari barang yang sudah di pisahkan dari komponen lain yang telah terjual.

e. *Jual Beli Jizaf Menurut Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah*

- 1) Kesepakatan penjual dan pembeli

Dalam pasal 65 kompilasi hukum ekonomi syariah menjelaskan bahwa “penjual boleh menawarkan penjualan barang dagangan dengan cara borongan, dan persetujuan pembeli atas tawaran itu mengharuskannya untuk membeli keseluruhan barang

¹¹ Pusat Pengkajian Hukum Islam dan Masyarakat Madani (PPHIMM), *Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah*, (Jakarta: Kencana, 2009), h. 35.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan harga yang disepakati”. Dalam pasal 66 kompilasi hukum ekonomi syariah menegaskan “pembeli tidak boleh memilih-milih benda dagangan yang diperjualbelikan dengan cara borongan dengan maksud membeli sebagiannya saja.¹²

2) Serah Terima Barang

Dalam pasal 82 Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah, serah terima barang dapat dilakukan “apabila pembeli berada pada pelataran, atau di tanah yang akan dijual, atau apabila pembeli dari jarak dekat bisa melihat sebidang lahan atau tempat tersebut, setiap izin yang diberikan oleh penjual untuk menerima penyerahan barang dianggap sebagai penyerahan barang tersebut. Dalam pasal 83 ayat (2) juga ditegaskan “dalam penjualan secara borongan, penjual berhak menahan sebagian atau seluruh barang yang belum dilunasi tanpa mengubah harga dari setiap jenis barang”.¹³

B. Kepuasan Konsumen

Kepuasan berasal dari bahasa latin yaitu “satis” yang berarti cukup baik atau memadai dan “facio” berarti melakukan atau membuat. kepuasan pelanggan merupakan evaluasi terhadap supraise yang in here atau melekat pada pemerolehan produk dan atau pengalaman konsumsi dengan merumuskan kepuasan pelanggan sebagai hasil pembelian dan pemakaian

¹² *Ibid.*, hlm. 32.

¹³ *Ibid.*, hlm. 37.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang di dapatkan dari perbandingan di antara riword dan biasa pembelian dengan konsekuensi yang di antisipasi sebelumnya.¹⁴

Day mendefinisikan kepuasan pelanggan sebagai penilaian evaluasi pemabeli spesifik. Ts & Wilton mendefinisikan kepuasan atau tidak kepuasan pelanggan sebagai respon pelanggan terhadap evaluasi ketidak sesuaian (disconfirmation) yang di persepsikan antara harapan awal sebelum pembelian (atau norma kinerja lainnya) dan kinerja aktual prodak yang persepsikan setelah pemakaian atau komsumsi prodak bersangkutan.

Berdasarkan pengertian para ahli dapat di simpulkan bahwa kepuasan konsumen merupakan penilaian setiap konsumen dengan membandingkan dengan anantara kondisi yang ada dengan kondisi yang di harapkan. Jika produk atau jasa yang di berikan oleh perusahaan sesuai ekpetasi pelanggan maka pelanggan merasa puas. sebaiknya, jika produk atau jasa yang diberikan oleh perusahaan yang tidak sesuai ekpetasi pelanggan maka pelanggan merasa kecewa.

Kepuasan konsumen merupakan salah satu hal yang memiliki peranan penting dalam bisnis. kepuasan konsumen merupakan tonggak utama dalam keberhasilan suatu perusahaan. oleh karena itu, dalam upaya pemenuhan kepuasan konsumen, perusahaan harus jeli dalam mengetahui pergeseran kebutuhan dan keinginan konsumen yang setiap saat berubah. apabila produsen dapat menghasilkan produk dan jasa sesuai dengan apa

¹⁴ Tjiptono, fandy . *Kepuasan Konsumen*, (Grenmedia Cawang).jakarta (2014) h:353

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang di ingkan dan di butuhkan yang di butuhkan konsumen maka konsumen merasa puas. setiap konsumen memiliki tingkat kepuasan yang berbeda-beda.

Kepuasan konsumen adalah tingkat perasaan konsumen setelah membandingkan antara apa yang di terima dan harapannya. Seorang pelanggan, jika merasa puas dengan produk atau jasa, sangat besar kemungkinannya menjadi pelanggan dalam waktu yang lama. Memuaskan kebutuhan konsumen adalah keinginan setiap perusahaan. Bagi kehidupan perusahaan, memuaskan kebutuhan konsumen dapat meningkatkan keunggulan dalam persaingan. Konsumen yang puas terhadap produk dan jasa pelayanan cenderung untuk membeli kembali produk dan menggunakan kembali jasa pelayanan pada saat kebutuhan yang sama muncul kembali di kemudian hari.¹⁵

Menurut Philip Kotler, konsumen bisa mengalami salah satu dari tiga tingkat kepuasan umum yaitu kalau kinerja di bawah harapan, pelanggan akan merasa kecewa tetapi kinerja sesuai dengan harapan konsumen akan merasa puas dan bila kinerja bisa melebihi harapan maka konsumen akan merasakan sangat puas senang ataupun gembira.¹⁶

A. Elemen Kepuasan Konsumen¹⁷

1. Harapan

Pemahaman mengenai kepuasan konsumen di bangun selama fase

¹⁵ Umar, *Kepuasan Konsumen*, Jakarta: PT Grenmedia Pustaka, (2006) h:36

¹⁶ Philip Kotler, *Kepuasan Konsumen*, Edisi 13 jilid 1 Jakarta: Erlangga (2013) h:35

¹⁷ Ujang Sumarwan, *Prilaku konsumen-teori dan Penerapan dalam Pemasaran* (Bogor

Serang: Galia Indonesia, 2002), h:322

prapembelian melalui prosen pembelian keputusan yang di lakukan oleh konsumen. sebelum melakukan pembelian konsumen sebelum melakukan mengembangkan pengharapan atau keyakinan mengenai apa yang telah mereka harapkan dari suatu produk ketika mereka menggunakan suatu produk tersebut.

2. Perbuatan (Performance)

Selama mengkomsumsi suatu produk, konsumen menyadari kegunaan produk aktual dan menerima kinerja produk tersebut sebagai dimensi yang penting bagi konsumen.

3. Perbandingan (Comparison)

Setelah mengkomsumsi, terdapat adanya harapan pembelian dan persepsi kinerja aktual yang pada akhirnya konsumen akan membandingkan keduanya.

4. Pengesahan (confirmation/disconfirmation)

Hasil dari perbandingan tersebut akan menghasilkan confirmation of expectation, yaitu ketika harapan dan kinerja berada pada level yang sama atau menghasilkan disconfirmation of expectation, yaitu jika kinerja aktual lebih baik atau kurang dari yang di harapkan.

5. Ketidaksesuaian (Discrepancy)

Jika level kinerja tidak sama, Discrepancy mengidentifikasi bagaimana perbedaan antara level kinerja dengan harapan. Untuk negative disconfirmations, yaitu kinerja aktual berbeda di bawah level harapan, kesenjangan yang lebih luas lagi akan mengakibatkan tingginya level ketidakpuasan.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Penelitian Terdahulu

Sebelum penulis menyusun dan melakukan suatu penelitian terkait “Jual Beli Jizaf”. Telah diadakan pengamatan dan penelusuran lebih awal, dan sejauh penelusuran yang dilakukan penulis, maka penelitian yang relevan dengan penelitian ini adalah:

No	Nama Penelitian dan Judul Penelitian	Metode penelitian	Hasil Penelitian	Perbedaan	Persamaan
1.	Inayah Lutfi (2017) “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Bandeng Juwana Vaccum Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (studi pada Pelanggan PT. Bandeng Juwana Elrina Semarang) ¹⁸	Kuantitatif	Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif antara kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen secara parsial dan simultan. Hasil penelitian juga menentukan bahwa terdapat pengaruh positif antara kualitas produk dan harga terhadap minat beli ulang secara persial dan simultan. Hasil analisis uji sobel di ketahui bahwa variabel	Menggunkan analisis linier berganda lokasi dan waktu penelitian yang berbeda	Sama-sama menggunakan metode kuantitatif.

¹⁸ Lutfi Inayah. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Bandeng Juwana Vaccum Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pelanggan PT. Bandeng Juwana Elrina Semarang)*. Diss. Diponogoro University, 2017 h:45

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau			kepuasan konsumen merupakan variabel mediasi parsial yang mampu memediasi pengaruh harga terhadap minat beli ulang dengan nilai Z sebesar 2,7835 lebih besar dari t tabel (1,9845) dan nilai p sebesar 0,0054 lebih kecil dari 0,05. ¹⁹		
2.	Sarli Prakoter Giing (2016) yang berjudul “Praktek jual beli ikan di pantai dalam persepektif Hukum Islam (studi kasus di pelabuhan perikanan samudra cilacap)”	Kualitatif	Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa praktek jualbeli ikan yang di lakukan dengan talaq qiruk adalah tidak sah, yang di larang dalam islam. Menurut Imam Syafi’i dan Hanabila, menjual memiliki hak khiyar (menentukan pilihan) melanjutkan transaksi atau membatalkannya, jika tidak mengetahui harga sebelumnya dan	Menggunakan metode kualitatif, waktu dan lokasi penelitian yang berbeda	Sama-sama menganalisis mengenai praktek jual beli ikan dalam persepektif hukum islam

¹⁹ Giing, Sarli Prakoter. *Praktek Jual Beli Ikan Di Pantai Dalam Persepektif Hukum Islam (Studi Kasus DI pelabuhan Perikanan Samudra Cilacap)*. Diss. IAIN Perwokwrto, 2016 h:30

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<p>© Hak cipta milik UIN Suska Riau</p> <p>State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau</p>			<p>mengetahui setelah ia tiba di pasar. Menurut Imam Malik, jual beli semacam ini adalah fasad (rusak) dan haram karena di indikasikan akan melakukan permainan harga dengan cara merekayasa penawaran yaitu menecegah masuknya barang. Menurut Hanafi transaksi ini makruh takrim, karena ketidakjelasan akad dan mendekati haramnya jual beli tersebut (makruh yang mendekati haram dan berdosa jika melakukan)</p>		
3.	<p>Ibnu Salman (2022) yang berjudul “praktekjualbeli ikan laut dengan sistem lelang dalam persepektif Hukum Ekonomi Syariah di desa Cikahuripan</p>	Kualitatif	<p>Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam proses penjualan ikan dengan menggunakan lelang di Tempat Pelelangan Ikan (TPI) Cikahuripan Kecamatan Ciselok dengan menggunakan uang pengikat</p>	<p>Menggunakan metode kualitatif, waktu dan lokasi penelitian yang berbeda</p>	<p>Sama-sama menganalisis mengenai praktek jual beli ikan</p>

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

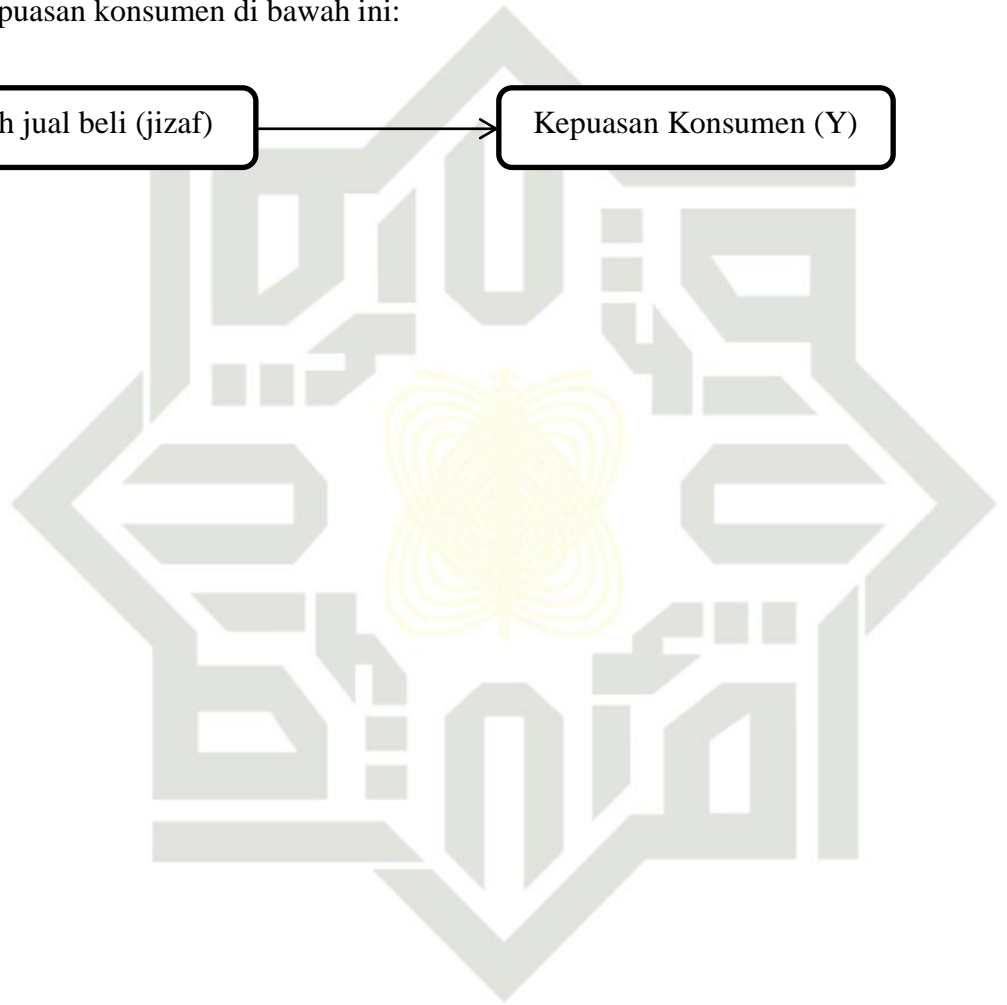
kecamatan Cisolok Pelabuhan Ratu “.		<p>lelang, dalam praktiknya uang pengikat yang diberikan kepada nelayan oleh pihak bakul tidak sesuai dengan SOP atau aturan yang berlaku di TPI Cisolok. Nelayan melakukan praktek tersebut dikarenakan kebutuhan Operasional untuk melaut, yang hasil tangkapan ikannya diberikan secara langsung kepada pihak bakul dengan berpura-pura mengukit lelang, Praktek Jual beli lelang tersebut tidak memenuhi rukun dan syarat jual beli lelang tersebut dalam presepektif hukum ekonomi syariah yang seharusnya di penuhi dan menjadi pedoman pelelangan ikan yang baik dan benar</p>		
-------------------------------------	--	---	--	--

D. Kerangka Berpikir

Kerangka berfikir di buat untuk mempermudah proses penelitian karena mencakup tujuan dari penelitian itu sendiri. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Jual Beli Dengan Cara Taksir (Jizaf) terhadap kepuasan konsumen di bawah ini:

Pengaruh jual beli (jizaf)

Kepuasan Konsumen (Y)



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Penelitian kuantitatif adalah jenis penelitian yang di pilih oleh peneliti dalam menyusun skripsi. Menurut Sugiono adalah menjelaskan bahwa analisis kuantitatif ialah analisis yang berhubungan dengan angka dan disesuaikan dengan rumus yang telah di tentukan berdasarkan teori yang telah di tetapkan. Hal tersebut dilakukan untuk menguji suatu kebenaran dari data, teori dan hipotesis.²⁰ Dengan menggunakan pendekatan kuantitatif, penelitian menentukan hubungan antara variabel dalam populusi yang diukur hanya berlangsung sekali.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

1. Lokasi

Dalam penelitian ini lokasi penelitian yang pilih adalah Pasar Keritang Kecamatan Kemuning Indragiri Hilir.

2. Waktu

Waktu yang di gunakan dalam penelitian ini adalah selama 1 bulan, yaitu mulai Agustus 2023 sampai September 2023.

C. Definisi Oprasional

Definisi Oprasional peneliti ini terdiri atas dua variabel yaitu variabel independen dan variabel dependen. Varibel independen adalah variabel yang

²⁰ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif R&D* Bandung: Alfabet (2016)

mempengaruhi variabel dependen. Sedangkan variabel dependen adalah variabel yang di pengaruhi dengan adanya variabel independen tersebut. Variabel independen dalam peneliian ini adalah pengaruh jual beli dengan cara taksir (*jizaf*) di Pasar Tradisional Keritang (X) sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah kepuasan konsumen (Y).

No	Varibel	Definisi Variabel	Indikator
1	Jual Beli taksir (jizaf)(X)	Jual Beli Taksir (Jizaf) dalam bidang ekonomi adalah suatu cara kerja pasar yang didasarkan pada sistem taksir yang telah ada. ²¹ Jual beli adalah menukar barang atau barang dengan uang yang di lakukan dengan jalan melepaskan hak milik dari yang satu kepada yang lain atas dasar saling merelakan. ²²	1. Penjual 2. Pembeli 3. Serah Terima 4. Produk yang Dijual 5. Objek Transaksi Nyata 6. Jual Beli Partai bukan Satuan
2	Kepuasan Konsumen (Y)	Kepuasan konsumen merupakan penilaian setiap dengan membandingkan antara kondisi yang ada dengan kondisi yang di harapkan. jika produk atau jasa yang di berikan oleh perusahaan sesuai ekpetasi pelanggan maka pelanggan merasa puas. ²³	1. Kualitas Produk 2. Kualitas Pelayanan 3. Kesesuaian Harga Produk dengan Kualitas Produk 4. Strategi Pemasaran Produk 5. Pengalaman Pribadi Pelanggan 6. Akses Sabilitas Produk (Mudah di Dapat) 7. Emosi/Perasaan Senang Terhadap Produk

²¹ Anas Affandi, *Mekanisme Pasar*. Jakarta: PT Bina Pustaka Sarwono Pratiwoharjo (2012) h:3-4

²² Sohari Saharani, *Fiqih Muamalah* (Bogor: Penerbit ghalia Indonesia, 2011) h:65

²³ Umar, *Kepuasan Konsumen*, Jakarta: PT Grenmedia Pustaka (2006) h:36

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

D. Populasi dan Sampel

Dalam penelitian ini populasinya adalah konsumen yang melakukan kegiatan jual beli ikan dipasar tradisional keritang. Metode dalam pengambilan sampel adalah teknik *Nonprobability Sampling* dengan cara menggunakan Rumus *Stanley Lemeshow*, Penelitian ini menggunakan *Nonprobability Sampling* Karena jumlah populasi ini tidak diketahui secara pasti. Adapun rumus dari *Stanley Lemeshow* ialah sebagai berikut:

$$s = \frac{Z^2 \cdot p(1-p)}{d^2}$$

Keterangan :

s= sampel

z= skor z pada kepercayaan

p= maksimal estimasi

d= sampling eror

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini melalui pembagian kuesioner/angket secara online kepada responden. Responden yang dimaksud dalam penelitian ini adalah para konsumen di Pasar Tradisional Kertang sebanyak 75 orang.

F. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian yang digunakan dalam penelitian ini berupa penyebaran kuesioner / angket kepada para responden. Angket (kuesioner)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yaitu suatu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan tertulis kepada responden untuk jawabnya. Penulis dalam penelitian ini menggunakan kuesioner secara tertutup yaitu bentuk pertanyaan dalam kuesioner dimana responden tinggal memilih jawaban dari alternatif-alternatif jawaban yang telah disediakan. Teknik ini digunakan untuk mendapatkan data tentang minat mahasiswa. Pertanyaan dalam angket disajikan dalam bentuk skala likert yang disesuaikan dengan kriteria alternatif jawaban berikut :

- a. Sangat Setuju (SS) dengan skor 5 (Rentang nilai 81 - 100)
- b. Setuju (S) dengan skor 4 (Rentang nilai 61 - 80)
- c. Ragu - Ragu (RG) dengan skor 3 (Rentang nilai 41 – 60)
- d. Tidak Setuju (TS) dengan skor 2 (Rentang nilai 21-40)
- e. Sangat Tidak Setuju (STS) dengan skor 1 (Rentang nilai 0-20)

Mekanisme Jual Beli Ikan (X)

VARIABEL	INDIKATOR	PERTANYAAN
Jual Beli Taksir (Jizaf)	Penjual/Pembeli	1. Pada saat saya membeli terdapat penjual melayani saya 2. Pada saat membeli ikan saya langsung membelinya tanpadiwakilkan siapapun 3. Saat saya membeli, terdapat serah terima ikan dari penjual kepada saya 4. pada saat saya membeli terdapat produk ikan yang sudah tersedia 5.saya merasa saya bertransaksi dengan nyata penjual ikan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		6. saya menyukai membeli ikan secara partai bukan secara satuan
--	--	---

Kepuasan Konsumen (Y)

VARIABEL	INDIKATOR	PERTANYAAN
Kepuasan Pelanggan	Pengaruh Kepuasan Pelanggan	1. Saya merasa produk ikan yang saya beli berkualitas bagus yang di jual oleh penjual 2. Saya merasa penjual melayani saya dengan baik saat membeli ikan 3. Saya merasa harga beli ikan sesuai kualitas ikan yang dijual 4. Saya merasa penjual pandai memasarkan dagangannya 5. Saya memiliki pengalaman pribadi yang baik saat membeli ikan 6. Saya merasa mudah untuk mendapatkan ikan dari penjual 7. Saya merasa senang dapat membeli ikan dengan cara taksir (<i>jizaf</i>)

G. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen
1. Uji Validitas

Validitas adalah suatu indeks yang menunjukkan alat ukur tersebut benar-benar mengukur apa yang diukur. Validitas ini menyangkut akurasi instrumen.

Untuk mengetahui apakah kuesioner yang disusun tersebut itu valid, maka perlu diuji dengan uji korelasi antar skor (nilai) tiap-tiap butir pertanyaan dengan skor

total kuesioner tersebut.²⁴ Uji validitas dilakukan dengan cara membandingkan antara r hitung (*pearson correlation*) dengan r tabel. Pernyataan atau instrumen dalam kuesioner baru dikatakan valid jika r hitung > r tabel. hasil uji Validitas selengkapnya adalah sebagai berikut :

HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL X

		X	R TABEL	KESIMPULAN
Xa	Pearson Correlation	.730**	0,2441	VALID
	Sig. (2-tailed)	0,000		
	N	65		
Xb	Pearson Correlation	.537**	0,2441	VALID
	Sig. (2-tailed)	0,000		
	N	65		
Xc	Pearson Correlation	.741**	0,2441	VALID
	Sig. (2-tailed)	0,000		
	N	65		
Xd	Pearson Correlation	.661**	0,2441	VALID
	Sig. (2-tailed)	0,000		
	N	65		

²⁴ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabet CV.2017,h:121

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

Syarat Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

©

	N	65		
Xe	Pearson	.621**	0,2441	VALID
	Correlation			
	Sig. (2-tailed)	0,000		

Berdasarkan tabel di atas dapat diketahui bahwa setiap pernyataan dalam instrumen variabel mekanisme jual beli ikan (X) nilai yang didapatkan dinyatakan valid. Hal ini dapat diketahui dengan membandingkan setiap nilai r hitung (*pearson correlation*) dengan r tabel, dan hasilnya menunjukkan bahwa r hitung lebih besar dari r sehingga hasilnya adalah valid.

HASIL UJI VALIDITAS (Y)

		Y	R TABEL	KESIMPULAN
Ya	Pearson	.745**	0,2441	VALID
	Correlation			
	Sig. (2-tailed)	0,000		
	N	65		
Yb	Pearson	.798**	0,2441	VALID
	Correlation			
	Sig. (2-tailed)	0,000		
	N	65		
Yc	Pearson	.791**	0,2441	VALID
	Correlation			

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

©

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	Sig. (2-tailed)	0,000		
	N	65		
Yd	Pearson	.809**	0,2441	VALID
	Correlation			
	Sig. (2-tailed)	0,000		
	N	65		
Ye	Pearson	.703**	0,2441	VALID
	Correlation			
	Sig. (2-tailed)	0,000		
	N	65		

Selanjutnya berdasarkan tabel 3.4 secara keseluruhan item pertanyaan atau instrumen pada variabel kepuasan konsumen (Y) menunjukkan bahwa nilai yang didapatkan pada pernyataan 1 hingga pernyataan 6 adalah valid, ini dikarenakan r hitung lebih besar dibandingkan r tabel yaitu sebesar 0,2441.

H Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas berkaitan dengan keterandalan dan konsistensi suatu indikator. Reliabilitas merupakan indeks yang menunjukkan sejauh mana suatu alat ukur dapat dipercaya atau diandalkan. suatu variabel di katakan reliabel jika nilai *coefficients cronbach's alpha* > 0,60²⁵ Hasil uji reliabilitas sebagai berikut:

²⁵ Sunyoto Danang. *Uji KHI Kuadrat & Regresi untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010, h:36.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Reliabilitas (X)(Y)

Cronbach's Alpha		Minimal Cronbach Alpha	KESIMPULAN
0,827	Jual beli jizaf	>0,6	RELIABEL
Cronbach's Alpha(X)	Pengaruh bagi kosumen	KRITERIA	
0,664		>0,6	RELIABEL

Pada tabel 3.5 menjelaskan bahwa nilai *cronbach alpha* variabel mekanisme jual beli ikan (X) yaitu sebesar 0,664 dan nilai kepuasan konsumen (Y) sebesar 0,827. Hal ini menunjukkan bahwa nilai *cronbach alpha* tiap-tiap variabel > 0,60. Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa instrumen atau pernyataan yang digunakan sebagai indikator baik dari variabel X dan variabel Y merupakan alat ukur yang reliabel atau handal.

I. Teknik Analisis Data

Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis linier sederhana dengan bantuan *software* SPSS statistics, metode yang digunakan yaitu uji asumsi klasik, analisis linear sederhana, uji hipotesis dan uji koefisien determinasi:

1. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik harus dilakukan untuk menguji asumsi-asumsi yang ada



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pada penelitian dengan model regresi. Model regresi harus terbebas dari asumsi klasik yang terdiri dari normalitas dan heteroskedastisitas

a. Uji normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk menguji apakah dalam sebuah model regresi variabel terikat, variabel bebas atau keduanya mempunyai distribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah jika distribusi datanya normal atau mendekati normal. Pengujian normalitas dilakukan dengan melihat grafik normal P-P Plot dan Kolmogorov Smirnov. Grafik histogram membandingkan antara data observasi dengan distribusi yang mendekati normal. Distribusi normal akan membentuk satu garis lurus diagonal dan plotting data residual akan dibandingkan dengan garis diagonal. Jika distribusi data residual normal, maka garis yang menggambarkan data sesungguhnya akan mengikuti garis diagonalnya.

Pada prinsipnya normalitas dapat dideteksi dengan melihat penyebaran data (titik) pada sumbu diagonal dari grafik atau dengan melihat histogram dari residualnya.

b. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain.²⁶ Jika variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain tetap, maka disebut homoskedastisitas dan jika berbeda disebut heteroskedastisitas. Model regresi yang baik adalah yang homoskedastisitas atau tidak terjadi heteroskedastisitas.

²⁶ J. Supranto, *Statistik Teori dan Aplikasi* Edisi Ke-7, (Jakarta: Penerbit Erlangga 2009): h:80

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Analisis linear Sederhana

Analisis regresi linear sederhana ini dilakukan untuk menguji pengaruh mekanisme jual beli ikan terhadap kepuasan konsumen adapun persamaanya adalah:

$$Y = a + bX$$

Dimana

Y= Variabel kepuasan konsumen

a= konstanta

X= variabel jual beli ikan (jizaf)

3. Uji Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian. Dikatakan sementara, karena jawaban yang diberikan baru didasarkan pada teori yang relevan, belum didasarkan pada fakta-fakta empiris.²⁷ Uji hipotesis dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel independen (bebas) dengan variabel dependen (terikat). Hipotesis dikategorikan menjadi dua yaitu :

- a. Hipotesis nol (H_0) yaitu hipotesis yang menyatakan bahwa tidak ada pengaruh antara satu variabel dengan variabel lainnya.
- b. Hipotesis alternatif (H_1) yaitu hipotesis yang menyatakan bahwa ada pengaruh antara satu variabel dengan variabel lainnya.

a. Uji t

Uji statistik t atau uji t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh

²⁷ Agiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabet CV.2017,h:123



pengaruh suatu variabel penjelas secara individual dalam menerangkan variasi variabel terkait. Membandingkan nilai statistik dengan titik kritis menurut table. Apabila nilai statistik t hasil perhitungan lebih tinggi dibanding t tabel, kita menerima hipotesis alternatif, yang menyatakan bahwa suatu variabel independen secara individual mempengaruhi variabel dependen, (t-test) hasil perhitungan atau thitung ini selanjutnya dibandingkan dengan ttabel dengan menggunakan tingkat kesalahan 0,05 (5%) . Kriteria yang digunakan adalah sebagai berikut:

- a. H_0 diterima jika nilai $t_{hitung} \leq t_{tabel}$ atau nilai $sig > \alpha$
- b. H_1 ditolak jika nilai $t_{hitung} \geq t_{tabel}$ atau nilai $sig < \alpha$

Bila terjadi penerimaan H_0 maka dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat pengaruh signifikan, sedangkan bila H_0 ditolak artinya terdapat pengaruh yang signifikan. Rancangan pengujian parsial ini untuk menguji ada tidaknya pengaruh antara variabel independen (X) yaitu mekanisme jual beli ikan, terhadap kepuasan konsumen (Y).

4. Uji determinasi (R^2)

Uji koefisien determinasi pada dasarnya digunakan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Nilai koefisien determinasi adalah mulai dari nol sampai dengan satu. Nilai R^2 yang kecil berarti kemampuan variabel- variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen cukup terbatas. Nilai yang mendekati suatu variabel- variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependennya.²⁸

²⁸ Ibid, h:123

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

Sate Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan dan analisis yang telah dilakukan baik secara deskriptif maupun statistik dapat disimpulkan bahwa:

1. Mekanisme jual beli ikan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen yang membeli ikan di Pasar Tradisional Keritang. Berdasarkan hasil uji statistik t seperti yang sudah dipaparkan dalam bab pembahasan bahwa nilai t hitung sebesar 6,286 dan t tabel sebesar 1,998 sehingga $t_{hitung} > t_{tabel}$, dengan nilai signifikan sebesar 0,000. Nilai signifikan tersebut lebih kecil dari 0,005 ($0,000 < 0,05$).. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik tingkat mekanisme jual beli ikan maka akan semakin tinggi pula tingkat kepuasan konsumen
2. Perspektif ekonomi syariah bahwa sistem jual beli ikan secara *jizaf* di pasar tradisional keritang indragiri hilir tidak sesuai dalam menerapkan sistem jual beli. Di antaranya syarat yang belum di penuhi penjual dalam menerapkan sistem jual beli *jizaf*, yaitu ikan di timbang terlebih dahulu oleh penjual. Yang mana seharusnya penjual dan pembeli tidak mengetahui secara jelas kadar objek jual belinya, baik dari segi takaran, ataupun hitungannya.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian di atas maka penulis memberikan saran yang berkaitan dengan hasil penelitian di atas sebagai berikut :

1. Bagi pedagang diharapkan sebaiknya agar tetap mempelajari lebih dalam tentang syarat dan ketentuan dalam jual beli takaran (*jizaf*) yang di lakukan dalam transaksi jual beli sehingga ketentuan ketentuan yang telah dibuat dapat di terapkan dalam proses jual beli dan kesempurnaan transaksi berjalan sesuai dengan syariat islam.
2. Bagi pembeli di harapkan tetap harus berhati hati dalam setiap sistem penjualan yang ada pada saat ini.
3. Bagi peneliti selanjutnya, hendaknya memperluas penelitian untuk dapat memperoleh informasi yang lebih lengkap tentang jual beli *jizaf*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rahman Ghazaly, Dkk,(2010) *Fiqih Muamalat*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Abdullah Al-Mushlih(2004), *Fiqh Ekonomi Keuangan Islam*, Jakarta: Darul Haq
- Abdul kholiq syafaat dan Rahmatullah, (2018) *Analilis Hukum Islam Terhadap Praktik Jual Beli*, Jurnal Darul Salam, Jalur Pendidikan, Komunikasi dan Pemikiran Hukum Isla, , Retrified <https://core.ac.uk/>
- Ahmad Sarwat,(2009) *Fiqih Muamalat*, Jakarta Selatan: Kampus Syariah
- Ahmad Sarwat,(2018) *Fiqih Jual Beli*, Jakarta: Rumah Fiqih Publishing
- Ay Puspitasari, Ahmad Saepudin, dan Siti Rohmat,(2019) *Analisis Jual Beli Manggis Sistem Borongan Sekali Musim Panen Dalam Perspektif Ekonomi Syari'ah (Studi Kasus Di Desa Wanasari Kecamatan Wanayasa Kabupaten Purwakarta)*, EKSISBANK Vol. 3
- Boedi Abdullah dan Beni Ahmad Saebani(2014), *Metode Penelitian Ekonomi Islam (Muamalah)*,Bandung: Pustaka Setia
- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa,(2014) *Manajemen Bisnis Syariah, Menanamkan Nilai dan Praktik Syariah dalam Bisnis Kontemporer*, Bandung: Alfabeta
- Dimyauddin Djuwaini(2010), *Pengantar Fikih Muamalah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Hendi Suhendi,(2011) *Fiqih Muamalah*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Husein Bahreisj,(1987) *Himpunan Fatwa*, Surabaya: Al-Ikhlas
- Imam Mustofa,(2016) *Fiqih Muamalah Kontemporer*, Jakarta: Rajawali Pers
- Kementerian Agama RI,(2014) *Al-Qur'an dan Terjemah*, Jakarta: 'Ain Syams
- Lexy J. Moleong(2015), *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya
- Mardani,(2011) *Hukum Ekonomi Islam di Indonesia*, Bandung:PT.refika aditama
- Mardani,(2014) *Ayat-ayat dan Hadis Ekonomi*, Jakarta: Rajawali Pers



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta dimiliki UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Mochamad Zamzam, dkk,(2019) *Tinjauan Fikih Muamalah terhadap Praktik Jual Beli Sayuran Tomat dengan Sistem Jual Beli Spekulatif (Jizaf) di Kampung Cicayur Kabupaten Bandung,(Bandung: Universitas Islam)*

Moh Rifa'I,(1978) *Fikih Islam*, Semarang:CV.toha putra

Muhammad Arifin bin Badri,(2014) *Fikih Perniagaan Islam*, Jakarta: Darul Haq

Program Studi Ekonomi Syariah STAI Auliaurasyidin, Pedoman Penulisan Skripsi(2020) Tembilahan: STAI Press

Pusat Pengkajian Hukum Islam dan Masyarakat Madani (PPHIMM), Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah, Jakarta: Kencana, 2009

Rachmat Syafei,(2001) *Fiqih Muamalah*, Bandung: Pustaka Setia

Rahih Apriliana Dewi.(2017) “*Tinjauan Hukum Islam Tentang Praktik Bagi Hasil Antar Pemilik dan Penggarap Kebun Pada Petani Kopi (Studi Kasus Dusun Bedeng 9 Desa Ogan Lima Lampung Utara)*”, Kearsipan Fakultas Syariah, UIN Raden Intan Lampung

Shalah ash-Shawi dan Abdullah al-Mushlih,(2015) *Fikih Ekonomi Islam*, Terj. Abu Umar Basyir,Jakarta:darul haq

Sugiyono(2016), *Metode Penelitian Manajemen*, Bandung: Alfabeta

Suhardi K. Lubis,(2000) *Hukum Ekonomi Islam*, Jakarta: Sinar Grafika

Zainuddin Hamidy, dkk,(1937) *Terjemahan Haist Shahih Bukhari*, Jakarta: Widjaya

LAMPIRAN-LAMPIRAN

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU



Kuesioner Penelitian “Pengaruh Jual Beli Ikan Dengan Cara Taksir (Jizaf) Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pasar Tradisional Keritang Kecamatan Kemuning Dalam Persepektif Ekonomi Syariah”

Responden yang terhormat,

Saya Tri Ananda Nur Azizah WP, mahasiswa S1 program studi Ekonomi Syariah 2019 UIN Sultan Syarif Kasim Riau yang sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana. Untuk itu mohon kesediaan saudara agar dapat meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini dengan jujur demi kelancaran penelitian ini. Data yang di peroleh hanya di gunakan untuk kepentingan penelitian dan dijaga kerahasiaannya. Atas perhatian dan partisipasi saudara, saya ucapkan terima kasih.

A. Petunjuk Pengisian

1. Bacalah pernyataan dengan teliti dan pilih jawaban yang menurut anda sesuai.
2. Berilah tanda centang (✓) Keterangan jawaban pada jawaban yang paling sesuai menurut anda.

Keterangan	Nilai
STS (Sangat Tidak Setuju)	1
TS (Tidak Setuju)	2
KS (KurangSetuju)	3
S (Setuju)	4
STS (Sangat Tidak Setuju)	5

UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



B. Identitas Responden

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

Nama :

Jenis Kelamin

Laki-laki

Perempuan

a. Jual Beli Taksir (Jizaf) (X)

No	Pernyataan	Jawaban				
		S	S	K	T	S
		5	4	3	2	1
1	Pada saat saya membeli terdapat penjual melayani saya.					
2	Pada saat membeli ikan saya langsung membelinya tanpadiwakilkan siapapun.					
3	Saat saya membeli, terdapat serah terima ikan dari penjual kepada saya.					
4	pada saat saya membeli terdapat produk ikan yang sudah tersedia.					
5	saya merasa saya bertransaksi dengan nyata penjual ikan.					
6	saya menyukai membeli ikan secara partai bukan secara satuan.					

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

b. Kepuasan Konsumen (Y)

Pernyataan	Jawab an				
	S	S	K	T	S
	5	4	3	2	1
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

TABULASI TANGGAPAN RESPONDEN

1. Tanggapan Responden Tentang Jual Beli Taksir (*Jizaf*)

Xa	Xb	Xc	Xd	Xe
4	5	4	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	4
3	3	3	4	4
5	5	4	5	4
2	3	2	2	4
2	3	1	2	1
5	5	2	4	4
5	5	4	5	4
4	4	2	2	5
5	4	2	2	2
3	2	2	5	5
5	5	5	5	4
4	5	4	2	4
3	5	4	3	3
3	4	4	1	4
5	3	5	5	5
4	5	3	4	3
5	4	4	1	5
4	5	4	3	5
4	4	2	5	3
4	4	5	2	5
4	5	4	4	4
5	4	5	2	4
5	4	5	5	5
5	5	5	3	3
4	5	3	5	4
5	3	5	5	5
5	5	5	5	4
4	5	5	3	5
5	4	3	5	4
5	5	5	5	5
5	5	5	3	3
5	5	4	5	4
5	5	4	5	4
5	5	4	4	5
4	5	5	4	5
5	5	5	4	4
5	4	5	5	5
5	4	5	5	5
5	4	5	4	4
5	5	5	5	4
5	4	4	4	4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5	4	5	3	5
5	5	5	4	5
5	5	4	5	5
5	4	3	4	4
5	5	5	5	5
4	4	5	5	4
4	5	4	4	4
5	5	4	5	4
5	3	4	5	5
4	4	5	3	4
5	5	4	4	5
5	4	3	5	4
5	4	5	4	4
4	5	5	5	5
4	4	4	5	4
3	4	4	4	4
4	5	4	5	4
4	4	5	5	5
4	4	4	3	4
4	3	4	4	2
4	4	4	5	4
4	4	5	4	3

2. Tanggapan Responden Tentang Pengaruh (Y)

Ya	Yb	Yc	Yd	Ye
4	5	5	5	4
5	5	5	5	5
4	5	5	4	4
4	4	4	4	4
4	4	5	5	4
2	2	3	3	3
3	3	3	3	2
2	2	2	2	4
4	5	5	4	4
4	4	3	3	4
5	2	4	4	3
3	4	4	4	4
4	4	3	5	4
4	5	5	4	4
3	3	3	3	3
3	4	5	4	3
5	5	5	5	5
3	3	2	2	2
4	5	5	4	3
4	5	5	5	4
4	4	4	4	3
4	5	5	5	4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4	4	3	4	4
5	4	5	5	4
3	5	5	5	5
3	3	3	3	4
4	5	4	4	4
3	3	5	5	4
5	5	4	5	4
4	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	4	4	4	3
3	5	5	4	4
5	4	5	5	5
5	5	5	4	5
5	4	4	4	4
5	5	4	5	3
5	5	5	4	5
5	5	5	4	4
5	4	3	4	5
5	4	5	5	5
5	3	4	5	5
5	5	4	5	4
5	4	4	4	5
5	4	5	4	5
5	4	3	5	4
4	5	5	3	4
5	5	5	4	5
5	4	3	5	4
5	5	4	4	5
5	5	4	5	4
5	4	5	5	4
5	5	5	5	5
5	4	4	4	5
3	5	4	5	5
5	4	4	4	5
5	3	4	5	4
4	4	4	4	3
2	2	2	3	4
4	5	5	5	4
4	4	5	4	4
4	4	5	4	3
4	3	4	3	3
3	3	3	3	3
4	4	3	3	3

UJI KUALITAS DATA

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Uji Reali

Cronbach's Alpha (Y)	Jual beli jizaf	Minimal CronbachAlpha	KESIMPULAN
0,827	5	>0,6	RELIABEL
Cronbach's Alpha(X)	Pengaruh bagi kosumen	KRITERIA	

Uji Validitas

		X	R TABEL	KESIMPULAN
Xa	Pearson Correlation	.730**	0,2441	VALID
	Sig. (2-tailed)	0,000		
	N	65		
Xb	Pearson Correlation	.537**	0,2441	VALID
	Sig. (2-tailed)	0,000		
	N	65		
Xc	Pearson Correlation	.741**	0,2441	VALID
	Sig. (2-tailed)	0,000		
	N	65		
Xd	Pearson Correlation	.661**	0,2441	VALID
	Sig. (2-tailed)	0,000		
	N	65		
Xe	Pearson	.621**	0,2441	VALID

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	Correlation			
	Sig. (2-tailed)	0,000		

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.621 ^a	0,385	0,376	2,722209626956340
Model 1	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	P4	693	0,3494	Valid
1	.621 ^a	0,385	0,376	2,722209626956340
Model 1	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	P7	385	0,3494	Valid
1	.621 ^a	0,385	0,376	2,722209626956340
Model 1	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	P10	736	0,3494	Valid
1	.621 ^a	0,385	0,376	2,722209626956340
Model 1	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	P13	815	0,3494	Valid
1	.621 ^a	0,385	0,376	2,722209626956340
Model 1	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	P16	740	0,3494	Valid
1	.621 ^a	0,385	0,376	2,722209626956340
Model 1	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	P19	794	0,3494	Valid

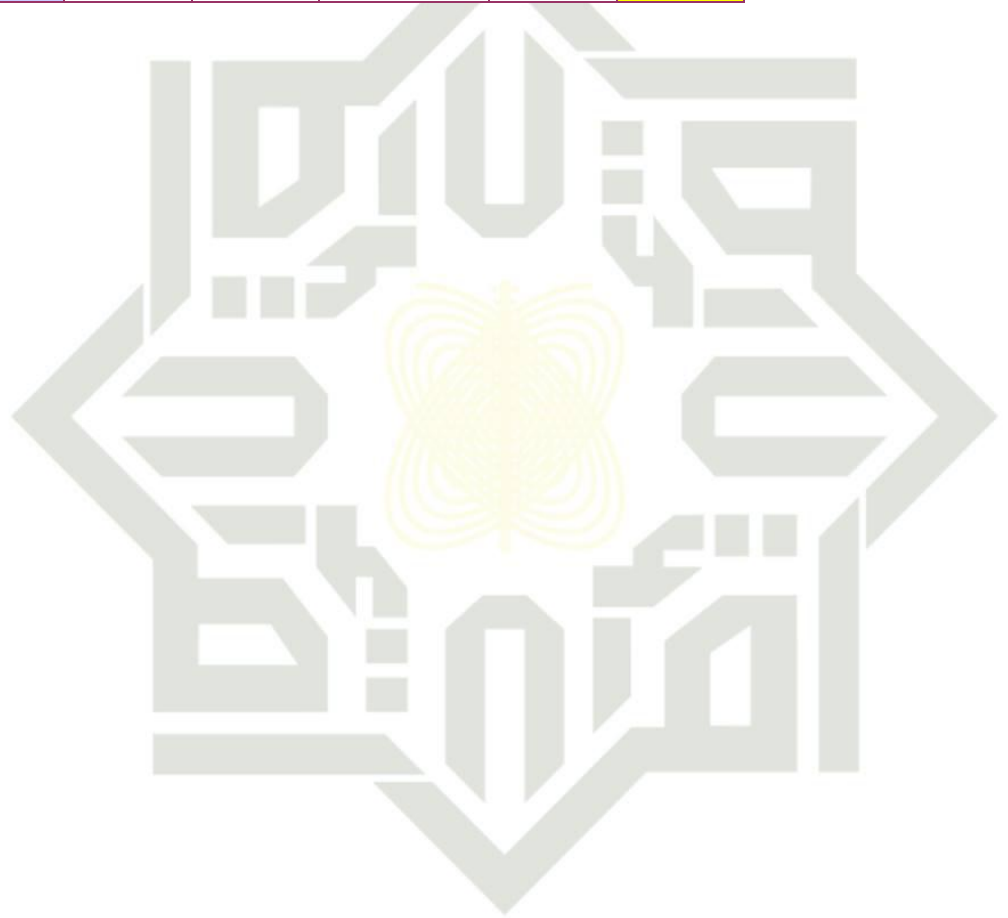
UJI ASUMSI KLASIK

1. Uji Normalitas Variabel Jual Beli Taksir (*jizaf*) (X), dan Kepuasan (Y)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
1 (Constant)	3,165	1,364			2,321	0,024
X	-0,068	0,079	-0,108		-0,863	0,391

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DOKUMENTASI

© H

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





Journal of Sharia and Law

JL. H.R. Soebrantas No. 155 KM 18 Simpang Baru, Pekanbaru-Riau
 Po. Box 1004 Telp. (0761) 561645 Fax. (0761) 562052
<https://jom.uin-suska.ac.id/index.php/jurnalfsh>
 CP: 081268093970, 081371771449, 085225840274

SURAT KETERANGAN

Journal of Sharia and Law

Diindungi Undang-Undang
 Nama Author
 Email
 Judul Artikel
 Pembimbing I
 Pembimbing II

Penelola *Journal of Sharia and Law*, dengan ini menerangkan bahwa;
 : Tri Ananda Nur Azizah WP
 : Triananda232@gmail.com
 : Analisis Jual Beli Ikan Dengan Cara Taksir (*Jizaf*) Pada Pasar Tradisional Presepektif Ekonomi Syariah
 : Dr. Amrul Muzan, MA
 : Desi Devrika Devra, SHI., M. Si

Telah submit Artikel ilmiah dan telah diterima (*accepted*) oleh pihak jurnal untuk diterbitkan pada *Journal of Sharia and Law* Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian surat ini kami buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 27 November 2023
 An. Pimpinan Redaksi

Hanjah Lubis, ME.Sy
 NIP. 198311072019032004

UIN SUSKA RIAU

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGESAHAN
PERBAIKAN SKRIPSI**

Skrripsi dengan judul **“PENGARUH JUAL BELI IKAN DENGAN CARA TAKSIR (JIZAF) TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PASAR TRADISIONAL KERITANG INDRAGIRI HILIR DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH”**, yang ditulis oleh:

Nama : TRI ANANDA NUR AZIZAH WP
 NIM : 11920521212
 Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 4 Januari 2024

TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua
Dr. Nurnasrina, SE, M.Si

Sekretaris
Dr. Rozi Andriani, ME

Penguji I
Dr. H. Muh. Said. HM, MA, MM

Penguji II
Ali Saputra, S.E., Ak., M.A

Mengetahui:
 Kabag T.U
 Fakultas Syariah dan Hukum

Azmiati, S.Ag., M.Si
 NIP. 19721210 200003 2 003





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
 FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
 كلية الشريعة والقانون
 FACULTY OF SHARI'AH AND LAW

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Tuah Madani - Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. /Fax 0761-562052
 Web. www.fasih.uin-suska.ac.id Email : fasih@uin-suska.ac.id

Diarahkan mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kitab atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 Diarahkan mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta Milik UIN Suska Riau
 Diinidungi Undang-Undang

Un 04/F.I/PP.00.9/7054/2023
 Biasa
 1 (Satu) Proposal
Mohon Izin Riset

Pekanbaru, 28 Agustus 2023

Kepada Yth.
 Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP
 Provinsi Riau

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh
 Disampaikan bahwa salah seorang mahasiswa Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Sultan Syarif Kasim Riau :

Nama : TRI ANANDA NUR AZIZAH W.P
 NIM : 11920521212
 Jurusan : Ekonomi Syariah S1
 Semester : IX (Sembilan)
 Lokasi : Keritang, Indragiri Hilir

bermaksud akan mengadakan riset guna menyelesaikan Penulisan Skripsi yang berjudul : Analisis Jual Beli Ikan Dengan Cara Taksir (Jizaf) Pada Padar Tradisional Keritang Indragiri Hilir Dalam Presepektif Ekonomi Syariah

Pelaksanaan kegiatan riset ini berlangsung selama 3 (tiga) bulan terhitung mulai tanggal surat ini dibuat. Untuk itu kami mohon kiranya kepada Saudara berkenan memberikan izin guna terlaksananya riset dimaksud.

Demikian disampaikan, terima kasih.

Rektor
 Dekan

 Dr. Zulkiffi, M. Ag
 NIP. 19741006 200501 1 005



Tempusan :
 Rektor UIN Suska Riau



**PEMERINTAHAN KABUPATEN INDRAGIRI HILIR
KECAMATAN KEMUNING
DESA KERITANG**

Jalan Lintas Timur Km.272 Kode Pos 29276

Keritang, 10 Januari 2024

Nomor : 05 /SK/KRT/1/2024
Lampiran : -
Perihal : Surat Balasan Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yth :
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
Di Tempat

Dengan hormat,
Yang bertanda tangan dibawah ini :
Nama : SURODI,A.Md
Jabatan : Kepala Desa Keritang

Menerangkan bahwa :
Nama : TRI ANANDA NUR AZIZAH WP
NIM/KTP : 11920521212

Telah kami setuju untuk melaksanakan penelitian di desa kami sebagai syarat penyusunan skripsi.

Demikian surat ini kami sampaikan dan atas kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih.



UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**PEMERINTAHAN KABUPATEN INDRAGIRI HILIR
KECAMATAN KEMUNING
DESA KERITANG**

Jalan Lintas Timur Km.272 Kode Pos 29276

Keritang, 16 Januari 2024

/SK/KRT/I/2024

: Izin Penelitian

Kepada Yth :

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

Di Tempat

Dengan hormat,

beranda tangan dibawah ini :

: SURODI, A.md

: Kepala Desa Keritang

Memerankan bahwa :

: TRI ANANDA NUR AZIZAH WP

: 11920521212

Mahasiswa tersebut diatas benar telah melaksanakan penelitian di Desa Keritang Kecamatan Kemuning Kabupaten Indragiri Hilir sebagai syarat penyusunan skripsi.

Demikian surat ini kami sampaikan dan atas kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih.

Hormat kami,

Kepala Desa Keritang
Sekretaris desa



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
2. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
3. Pengutipan tidak merugikan kepentingan pribadi atau keluarga.
4. Dilarang menyalin, menduplikasi, atau memperbanyak dengan cara apa pun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



**PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 PEKANBARU
Email : dpmptsp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPPTSP/NON IZIN-RISET/57406
TENTANG



**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

1.04.02.01

Kepada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Perintah Riset dari : **Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau, Nomor : B-226/An.04F.IV/PP.00.9/7054/2023 Tanggal 19 Juni 2023**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

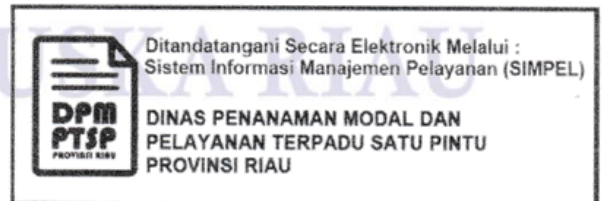
- | | |
|----------------------|---|
| 1. Nama | : TRI ANANDA NUR AZIZAH WP |
| 2. NIM /KTP | : 11920521212 |
| 3. Program Studi | : Ekonomi Syariah |
| 4. Jenjang | : S1 |
| 5. Alamat | : PEKANBARU |
| 6. Judul Penelitian | : ANALISIS JUAL BELI IKAN DENGAN CARA TAKSIR (JIZAF) PADA PASAR TRADISIONAL KERITANG INDRAGIRI HILIR DALAM PRESEPEKTIF EKONOMI SYARIAH |
| 7. Lokasi Penelitian | : DESA KERITANG, KECAMATAN KEMUNING, KABUPATEN INDRAGIRI HILIR |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Dengan rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
Pada Tanggal : 31/08/2023



Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Bupati Indragiri Hilir
3. Kepala Kepolisian dan Linmas di Tembilahan
4. Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau di Pekanbaru
5. Yang bersangkutan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
Sultan Syarif Kasim Riau