



**PENGUNAAN INSTAGRAM @KOMINFOINHURIAU SEBAGAI  
MEDIA INFORMASI OLEH DINAS KOMUNIKASI DAN  
INFORMATIKA KABUPATEN INDRAGIRI HULU**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya atau sebagian dari pokok-pokoknya tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau  
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Starata (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh :

**DARLIANSYAH**  
**NIM. 11940311886**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM  
RIAU  
2024**

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 2. Halaman Persetujuan Pembimbing

**Penggunaan Instagram @Kominfoinhuriau Sebagai Media Informasi Oleh  
Dinas Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Indragiri Hulu**

Disusun oleh :



DARLIANSYAH

Nim : 11940311886

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal : 30 Desember 2023

Mengetahui

Ketua Program

Studi Pembimbing



Dr. Muhammad Badri, M.Si.  
NIP. 19810313 201101 1 004



Julis Suriani, M.I.Kom  
NIK. 130 417 019



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051  
Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: lain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

### PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Darliansyah  
NIM : 11940311886  
Judul : Penggunaan Instagram @Kominfoinhuriau Sebagai Media Informasi Oleh Dinas Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Indragiri Hulu

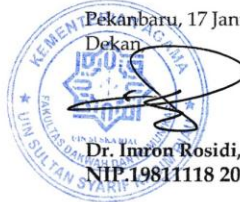
Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Rabu  
Tanggal : 17 Januari 2024

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.Ikom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 17 Januari 2024

Dekan



Dr. Imron Rosidi, S.Pd, M.A  
NIP.19811118 200901 1 006

#### Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,

Artis, S.Ag, M.IKom

NIP. 19680607 200701 1 047

Penguji II,

Yantos, S.IP, M.Si

NIP. 19710122 200701 1 016

Sekretaris/ Penguji II,

Edison, S.Sos, M.IKom

NIK. 130 417 082

Penguji IV,

Dr. Usman, S.Sos, M.IKom

NIP. 19860526 202321 1 013

- a. Penguitaan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Penguitaan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



### PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Darliansyah  
NIM : 11940311886  
Judul : Penggunaan Instagram @kominfoinhuiriau Sebagai Media Informasi Oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Indragiri Hulu

Telah Diseminarkan Pada:

Hari : Sabtu  
Tanggal : 24 Juni 2023

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 24 Juni 2023

Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,

Dr. Musfaldy, M.Si  
NIP. 19721201 200003 1 003

Penguji II,

Darmawati, M.I.Kom  
NIK 130 417 026

- a. Pengutuban hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutuban tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran Surat:

Nomor : Nomor 25/2021

Tanggal : 10 September 2021

#### SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Darliansyah

NIM : 11940311886

Tempat/ Tgl. Lahir : Pekanbaru, 02 Februari 2000

Fakultas/Pascasarjana : Dakwah dan Komunikasi

Prodi : Ilmu Komunikasi

Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\* :

**“Penggunaan Instagram @kominfoinhuariau Sebagai Media Informasi Oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Indragiri Hulu”**

Menyatakan dengan sebenar-benarnya:

1. Penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\* dengan judul sebagaimana disebutkan diatas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\* saya ini, saya sampaikan bebas dari plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya\*) saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 29 Desember 2023

Yang membuat pernyataan



**Darliansyah**

**NIM : 11940311886**

*\*pilih salah satu sesuai jenis karya tulis*



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekanbaru, 30 Desember 2023

No. : Nota Dinas  
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar  
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,  
**Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi**  
di-

Tempat.

*Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.*

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : DARLIANSYAH

NIM : 11940311886

Judul Skripsi : Penggunaan Instagram @Kominfoinhuriâu Sebagai Media Informasi Oleh Dinas Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Indragiri Hulu

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

*Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.*

Pembimbing,

Julis Suriani, M.I.Kom

NIK. 130 417 019

Mengetahui :

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,

Dr. Muhammad Badri, M.Si.

NIP. 19810313 201101 1 004

## ABSTRAK

**: Darliansyah**  
**: Ilmu Komunikasi**  
**: Penggunaan Instagram @Kominfoinhur Riau Sebagai Media Informasi Oleh Dinas Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Indragiri Hulu**

Instagram @kominfoinhur Riau juga dapat membantu orang lebih terlibat dalam proses pemerintahan, seperti melalui fitur komentar dan pesan langsung, dimana orang dapat memberikan saran dan masukan tentang program atau kebijakan yang dilaksanakan pemerintah daerah. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikan informasi dan saran kepada Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Indragiri Hulu tentang cara menggunakan Instagram sebagai alat informasi yang lebih efektif. Penulis menggunakan desain penelitian deskriptif kualitatif untuk meneliti apa yang sedang terjadi. Terdapat tiga indikator penelitian: jumlah waktu, isi media, dan hubungan antar individu. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunitas Kabupaten Indragiri Hulu menggunakan akun Instagram @Kominfoinhur Riau untuk terlibat sosial dan memenuhi kebutuhan informasi. Melalui akun Instagram @Kominfoinhur Riau, media yang tepat dan strategi isi media yang bijak dapat membantu meningkatkan komunikasi Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Indragiri Hulu. Jika saran ini diterapkan, mereka dapat meningkatkan hubungan antara orang-orang dan meningkatkan manfaat dari penggunaan Instagram @Kominfoinhur Riau dalam membantu komunikasi pemerintahan yang efektif. Studi ini menemukan bahwa pengguna Instagram @Kominfoinhur Riau secara umum menggunakan platform secara teratur dan mengakses situs web setiap hari. Kedua, pilihan Instagram sebagai platform komunikasi oleh Dinas Komunikasi dan Informatika terbukti efektif, seiring dengan tingginya keterlibatan pengguna. Hubungan ketiga antara orang-orang yang menggunakan Instagram @Kominfoinhur Riau sangat jelas.

**Kata Kunci** : Instagram, Media Informasi, Dinas Komunikasi dan Informatika





**ABSTRACT**

**Name** : Darliansyah  
**Department** : Communication Sciences  
**Title** : Using Instagram @Kominfoinhuriau as Media Information by the Communication and Informatics Service Indragiri Hulu Regency

The @kominfoinhuriau Instagram account can also help people get more involved in the government process, such as through the comment and direct message features, where people can provide suggestions and input on programmes or policies implemented by the local government. The purpose of this research is to provide information and suggestions to the Communication and Informatics Office of Indragiri Hulu Regency on how to use Instagram as a more effective information tool. The author uses a descriptive qualitative research design to research what is happening. There are three research indicators: amount of time, media content, and relationships between individuals. The results show that the Indragiri Hulu Regency community uses the @Kominfoinhuriau Instagram account to engage socially and fulfil information needs. Through the @Kominfoinhuriau Instagram account, the right media and wise media content strategy can help improve the communication of the Communication and Informatics Office of Indragiri Hulu Regency. If these suggestions are implemented, they can improve relationships between people and increase the benefits of using Instagram @Kominfoinhuriau in helping effective government communication. This study found that users of Instagram @Kominfoinhuriau generally use the platform regularly and access the website daily. Secondly, the choice of Instagram as a communication platform by the Communication and Informatics Agency proved to be effective, along with high user engagement. The third relationship between the people who use Instagram @Kominfoinhuriau is very clear.

**Keywords:** Instagram, Information Media, Communication and Informatics Service

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
2. Dilarang mengutip, menyebarkan atau melakukan penyalinan, penjiplakan, atau tindakan lainnya yang dapat merugikan hak cipta dan merek tanpa izin UIN Suska Riau.
3. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillahirobbil'Alamin, puji syukur yang tak terhingga kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga menjadi sumber kekuatan utama bagi penulis untuk menuliskan huruf demi huruf dalam penelitian kripsi ini. Sholawat serta salam senantiasa dituturkan kepada junjungan alam, Nabi besar kita, Nabi Muhammad SAW yang telah menarik umat muslim keluar dari zaman jahiliyah menuju zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan yang semakin berkembang. Alhamdulillah, peneliti dapat menyelesaikan penelitian kripsi yang berjudul "**Penggunaan Instagram @Kominfoinhuriau Sebagai Media Informasi Oleh Dinas Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Indragiri Hulu**" sebagai syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pada kesempatan ini juga, penulis ingin mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada orang-orang yang peneliti hormati dan sayangi. Terkhusus kepada **Almarhum Ayahanda Mashot dan Ibunda Isroida**, serta **Abangku Dasri, Dasrun dan Darwin** yang menjadi alasan penulis menyelesaikan pendidikan di bangku perkuliahan ini. Terima kasih kepada bunda untuk setiap doa dalam Sholat dan dukungannya. Dan tidak lupa juga saya berterima kasih kepada **Aiysah** yang telah selalu menemani perjuangan peneliti dalam meneliti penelitian ini, memberikan peneliti semangat untuk dapat melakukan penelitian, serta waktu, tenaga, materi, moril yang diberikan peneliti ucapkan Terima Kasih. gelar S1 ini saya dedikasikan untuk Almarhum Ayahanda dan Ibunda. Tidak ada kata yang dapat penulis ucapkan selain terima kasih dan rasa syukur. Selain itu penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M.A selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Bapak Prof. Imron Rosidi, S.Pd., MA., Ph.D selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Bapak Prof. Dr. Masduki, M.Ag selaku WD I Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Bapak Dr. Toni Hartono, M.Si selaku WD II Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Bapak Dr. H. Arwan, M.Ag selaku WD III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Bapak.
- Bapak Dr. Muhammad Badri, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Bapak Artis, M.I.Kom selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Ibu Julis Suriani, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dengan memberikan saran, masukan serta bimbingan selama penyusunan skripsi ini.
- Ibu Titi Antin, S.Sos, M.Si selaku Penasehat Akademik peneliti selama proses perkuliahan di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Seluruh Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas ilmu yang Bapak dan Ibu berikan, semoga menjadi bekal bagi penulis dan menjadi ladang pahala bagi Bapak dan Ibu sekalian.
- Karyawan dan Karyawati Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah membantu dan memberikan pelayanan kepada penulis dalam urusan administrasi di Kampus.
- Kepada teman-teman kelasku tercinta Ilkom E angkatan 2019 dan Broadcasting C angkatan 2020, terima kasih atas kebersamaannya dan dukungannya untuk penulis selama masa perkuliahan ini.
- Kepada Keluarga Besar Ilmu Komunikasi Uin Suska Riau, yang telah menjadi tempat saya belajar dan menimba ilmu di dunia perkuliahan tinggi.



UIN SUSKA RIAU

14. Kepada seluruh staf dan pegawai Diskominfo Indragiri Hulu terkhusus di ruangan PPID yang telah mengizinkan peneliti untuk melakukan penelitian dan dengan baik hati memberikan data-data yang peneliti butuhkan.
  15. Semua pihak yang sudah membantu dan mendukung penulis namun tidak dapat disebutkan satu-persatu.
- Semoga penelitian skripsi ini memberikan manfaat bagi pembaca, akademisi maupun praktisi dan dapat dijadikan khazanah keilmuan. Aamiin.

**Pekanbaru, 04 Desember 2023**

**Penulis,**

**DARLIANSYAH**

**NIM : 11940311886**

**UIN SUSKA RIAU**



## DAFTAR ISI

ABSTRAK	1
ABSTRACT	1
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Penegasan Istilah	7
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II	10
PEMBAHASAN	10
2.1 Kajian Terdahulu	10
2.2 Kajian Teori	16
2.3 Konsep Operasional	28
2.4 Kerangka Pemikiran	29
BAB III	30
METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Jenis Penelitian	30
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	30
3.3 Sumber Data	30
3.4 Informan Penelitian	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data	32
3.6 Validitas Data	33
3.7 Teknik Analisis Data	34
BAB IV	36
GAMBARAN UMUM	36
4.1 Sejarah	36
4.2 Visi dan Misi	37

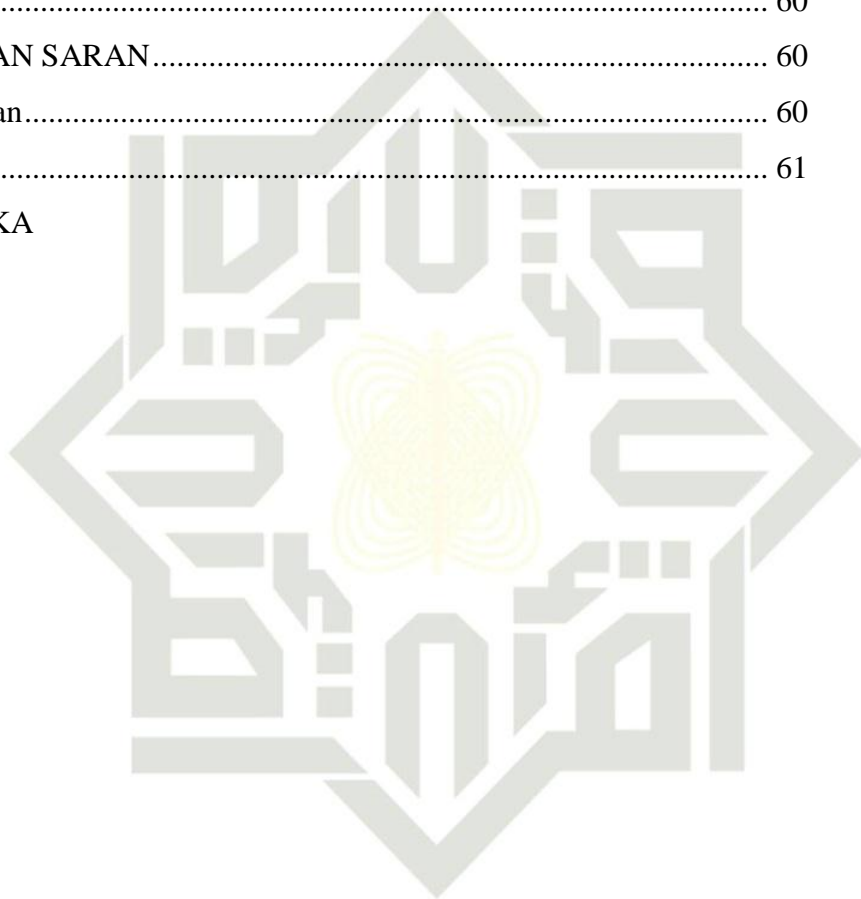




UIN SUSKA RIAU

4.3	Tugas Pokok dan Fungsi .....	37
4	Struktur Organisasi.....	38
4	.....	40
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>40</b>
1	Hasil Penelitian.....	40
2	Pembahasan .....	51
2	.....	60
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>60</b>
5.1	Kesimpulan.....	60
5.2	Saran.....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN</b>		

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi yang terjadi saat ini tidak dapat dipisahkan dari kehidupan masyarakat. Kemajuan teknologi telah memungkinkan kita untuk langsung mengetahui berbagai informasi yang terjadi di seluruh dunia melalui globalisasi.<sup>1</sup> Saat ini, di era globalisasi, perubahan teknologi dan arus informasi yang semakin cepat mendorong masyarakat untuk lebih memahami kemajuan teknologi. Perkembangan zaman telah mengakibatkan kemajuan teknologi yang sangat pesat. Kemajuan teknologi dan informasi telah memunculkan beragam media yang memudahkan manusia untuk berkomunikasi.

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang semakin pesat telah mengubah cara masyarakat mendapatkan informasi dan berkomunikasi. Media sosial adalah alat komunikasi yang digunakan untuk berinteraksi dengan sesama pengguna media sosial, bekerja sama, berbagi informasi serta merepresentasikan diri. Media sosial menawarkan kebebasan bagi penggunanya untuk menyebarkan informasi dan berinteraksi. Media sosial sangat mudah digunakan dan mudah dipelajari untuk pengguna baru. Penggunaan media sosial tidak memerlukan biaya yang besar bahkan gratis. Media sosial memberikan akses yang mudah kepada para penggunanya untuk berinteraksi atau membagikan informasi. Penyebaran informasi melalui media sosial yang sering digunakan saat ini, salah satunya adalah instagram. Saat ini, media sosial telah menjadi pilihan utama manusia dalam berkomunikasi, karena memberikan kemudahan dalam berinteraksi tanpa adanya batasan geografis. Kemudahan tersebut memungkinkan jutaan

---

Hendro Setyo Wahyudi and Mita Puspita Sukmasari, 'Teknologi Dan Kehidupan Masyarakat', *Jurnal Analisa Sosiologi* 3, no. 1 (2018), <https://doi.org/10.20961/jas.v3i1.17444>.



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

manusia dari berbagai belahan dunia untuk berinteraksi menggunakan internet, sehingga terbentuklah situs jejaring sosial.<sup>2</sup>

Pada awal kemunculannya, jejaring sosial adalah sebuah layanan jaringan atau situs yang memfasilitasi jaringan sosial dengan minat atau aktivitas yang sama. Dengan kata lain, kemajuan media baru, termasuk jejaring sosial, menciptakan masyarakat maya (komunitas virtual/cyber).<sup>3</sup>

Instagram adalah sebuah aplikasi berbagi foto, menerapkan filter digital dan membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial, termasuk instagram itu sendiri. Instagram juga merupakan platform media sosial yang dapat digunakan untuk membagikan foto dan video serta informasi lainnya kepada pengikutnya. Instagram memiliki fitur untuk mengirim foto dan video dengan menggunakan desain yang unik sehingga menarik jika dijadikan media informasi. Fitur instagram yang dapat dijadikan media informasi adalah feed, reels maupun instastory. Selain itu, dalam perkembangannya instagram dapat menjadi media informasi yang memungkinkan penggunaannya mengakses informasi dari belahan dunia lainnya.<sup>4</sup>

Instagram dipandang sebagai media sosial dengan efek yang luar biasa dan menjanjikan. Pemanfaatan media sosial inipun semakin berkembang, sebagai media hiburan, sebagai media jualan bahkan sebagai media branding yang cukup meyakinkan baik untuk tujuan komersil ataupun non komersil. Penggunaan instagram sebagai media informasi dapat dilihat dari maraknya

<sup>2</sup> Cantika Tasti Oktarisa, 'PENGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI', PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS GADJAH MADA', n.d.

<sup>3</sup> Nurudin, "Media Sosial Baru Dan Munculnya Renovasi Komunikasi Baru" 551253, No. 246 (2013): 13.

<sup>4</sup> Irene Mardiatul Laily, Anita Puji Astutik, and Budi Haryanto, 'Instagram sebagai Media Pembelajaran Digital Agama Islam di Era 4.0', *Munaddhomah: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 3, no. 2 (21 December 2022): 160–74, <https://doi.org/10.31538/munaddhomah.v3i2.250>.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

lembaga, institut bahkan individu yang menggunakan akun tersebut untuk menyampaikan informasi aktual kepada pengguna instagram lainnya.<sup>5</sup>

Berdasarkan data dari DataIndonesia.id penggunaan instagram di Indonesia adalah sebanyak 97,38 juta pengguna Instagram di Indonesia per Oktober 2022.<sup>6</sup> Hal ini menunjukkan bahwa instagram merupakan media sosial yang populer di Indonesia. Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Indragiri Hulu merupakan salah satu lembaga layanan informasi yang menggunakan Instagram sebagai media penyalur informasi.<sup>7</sup>

Istilah informasi sering menjadi fokus dalam konteks teknologi, seperti yang kita kenal dengan istilah teknologi informasi. Namun, konsep informasi tidak terbatas hanya pada teknologi. Meskipun tidak dapat dipungkiri bahwa informasi memiliki hubungan erat dengan teknologi, karena perkembangan teknologi juga berdampak pada perkembangan informasi yang pesat. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa perkembangan teknologi dan informasi saling membentuk suatu periode yang dikenal sebagai “Era Informasi”.<sup>8</sup>

Secara etimologi, istilah "informasi" berasal dari bahasa Perancis “informacion” (1387), yang diambil dari bahasa Latin “informationem” yang berarti ide, konsep, atau garis besar. Istilah “informasi” adalah sebuah kata benda yang berasal dari “infomare”, yang merujuk pada aktivitas

<sup>5</sup> Diva Theodora, ‘Analisis Elemen AIDA Pada Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Perpustakaan di Dinas Arsip dan Perpustakaan Kabupaten Bandung’, *Palimpsest: Jurnal Ilmu Informasi dan Perpustakaan* 12, no. 1 (18 June 2021): 37–47, <https://doi.org/10.20473/pjil.v12i1.25152>.

<sup>6</sup> Monavia Ayu Rizaty, ‘Indonesia Miliki 97,38 Juta Pengguna Instagram Pada Oktober 2022 Artikel Ini Telah Tayang Di DataIndonesia.Id Dengan Judul Indonesia Miliki 97,38 Juta Pengguna Instagram Pada Oktober 2022’, [dataIndonesia.id](https://dataIndonesia.id/digital/detail/indonesia-miliki-9738-juta-pengguna-instagram-pada-oktober-2022), 2022, <https://dataIndonesia.id/digital/detail/indonesia-miliki-9738-juta-pengguna-instagram-pada-oktober-2022>.

<sup>7</sup> Media-Deck-Data-Indonesia-2023.Pdf, n.d.

<sup>8</sup> Nur Anisah, Maini Sartika, and Hendra Kurniawan, ‘Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Literasi Kesehatan Pada Mahasiswa’, *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam* 4, no. 2 (29 October 2021): 94, <https://doi.org/10.22373/jp.v4i2.11080>.





- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pengetahuan yang dikomunikasikan. Informasi memiliki peran yang penting dalam membantu mengurangi kecemasan seseorang.<sup>9</sup>

Informasi sudah menjadi hal yang akrab di kalangan masyarakat, termasuk pelajar, akademisi, pekerja, dan bahkan orang tua. Indonesia, sebagai salah satu negara yang terpengaruh oleh perkembangan teknologi informasi dan komputer, menghasilkan dampak pada pola penggunaan informasi di masyarakat. Akibatnya, masyarakat Indonesia cenderung memiliki kecenderungan yang konsumtif terhadap perkembangan teknologi dan aspek informasi. Penggunaan informasi secara online menjadi populer di kalangan mahasiswa, pelajar, masyarakat umum, pekerja, dan akademisi. Hasil survei yang dilakukan oleh APJII bekerja sama dengan Indonesia Survey Center (ISC) menyebutkan bahwa jumlah pengguna internet pada Kuartal II tahun ini mencapai 73,7% dari populasi Indonesia, setara dengan 196,7 juta pengguna internet, dengan total populasi RI sebanyak 266,9 juta, berdasarkan data BPS.<sup>10</sup>

Oleh karena itu, dengan adanya internet, siapa pun dapat menyebarkan informasi, sehingga terdapat banyak informasi atau berita yang disebarkan secara individu atau kelompok tanpa dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya atau terindikasi sebagai hoaks. Hoaks merujuk pada informasi atau berita yang berisi hal-hal yang belum pasti atau bahkan tidak berdasarkan fakta yang terjadi saat ini. Mencari informasi atau berita yang benar dianggap menjadi suatu hal yang tidak mudah lagi.

Diskominfo Indragiri Hulu (Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Indragiri Hulu) adalah sebuah instansi pemerintah di Kabupaten Indragiri Hulu, Provinsi Riau, Indonesia yang bertanggung jawab dalam mengelola dan mengembangkan bidang komunikasi dan informatika di

Andrea Amorita Tulung, Sri Ulya Suskarwati, and Virgin Cansa Abinta, 'INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA GOVERNMENT PUBLIC RELATIONS KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA DI MASA PANDEMI COVID 19', *Commed: Jurnal Komunikasi dan Media* 5, no. 2 (12 July 2021): 137–53, <https://doi.org/10.33884/commed.v5i2.3667>.

Jamalul Izza, "Siaran Pers: Pengguna Internet Indonesia Hampir Tembus 200 Juta Di 2019 Q2 2020."



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 © Hak cipta milik UIN Suska Riau  
 Sateh Islamia University of Sultan Saarif Kasim Riau
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

daerah tersebut. Tugas-tugas utama Diskominfo Indragiri Hulu antara lain adalah merencanakan, melaksanakan, mengendalikan, dan mengevaluasi program dan kegiatan di bidang teknologi informasi, komunikasi, dan persandian di wilayah Kabupaten Indragiri Hulu. Diskominfo Indragiri Hulu juga berperan dalam menyediakan layanan publik dan informasi kepada masyarakat melalui media sosial, website, dan aplikasi mobile.<sup>11</sup>

Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Indragiri Hulu ini bertanggung jawab dalam pengembangan, pemanfaatan, dan pengawasan teknologi informasi dan komunikasi di wilayah Kabupaten Indragiri Hulu. Salah satu tugas penting Diskominfo adalah menyediakan informasi yang berkaitan dengan pemerintah daerah dan layanan publik kepada masyarakat.

Dalam era digital saat ini, media sosial Instagram menjadi salah satu sarana yang efektif untuk menyebarkan informasi dan terhubung dengan masyarakat. Oleh karena itu, Diskominfo Indragiri Hulu memiliki akun Instagram resmi dengan nama @kominfoinhuriau untuk memudahkan akses informasi bagi masyarakat.

Melalui akun Instagram tersebut, Diskominfo Indragiri Hulu dapat menyebarkan informasi terbaru tentang kegiatan dan program yang dilaksanakan oleh pemerintah daerah, serta memberikan pelayanan dan layanan publik yang dapat diakses secara online. Selain itu, melalui media sosial tersebut, Diskominfo Indragiri Hulu juga dapat memperoleh umpan balik dari masyarakat dan menjawab pertanyaan atau keluhan yang diterima.

Dengan memiliki akun Instagram resmi, Diskominfo Indragiri Hulu dapat meningkatkan transparansi dan akuntabilitas pemerintah daerah dalam memberikan informasi dan layanan kepada masyarakat. Masyarakat dapat mengakses informasi tersebut secara mudah dan cepat melalui media sosial yang sudah familiar digunakan.

---

Surya, R. (2020). "Dampak Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Pemberitaan Berita Terkait Kebijakan Publik di Indonesia". *Jurnal Ilmu Komunikasi Terapan*, 4(2), 137-150.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
© Hak cipta dimiliki UIN Suska Riau  
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Selain itu, akun Instagram @kominfoinhuriau juga dapat meningkatkan partisipasi masyarakat dalam proses pemerintahan, seperti melalui fitur komentar dan direct message yang memungkinkan masyarakat memberikan masukan dan saran terhadap program atau kebijakan yang dilaksanakan oleh pemerintah daerah. Pemanfaatan media sosial Instagram sebagai sarana informasi dan interaksi dengan masyarakat ini sejalan dengan perkembangan teori *Uses and Gratifications*. Teori ini mengajukan bahwa pengguna media massa memiliki kebutuhan yang berbeda-beda dan memilih media yang tepat untuk memuaskan kebutuhan tersebut.<sup>12</sup>

Dalam hal ini, masyarakat di Indragiri Hulu dapat memilih untuk mengikuti akun Instagram @kominfoinhuriau sebagai media informasi yang tepat untuk memperoleh informasi yang relevan dengan kebutuhan mereka sebagai warga Indragiri Hulu.

Berdasarkan hasil prapenelitian di Dinas Komunikasi dan Informatika di Kabupaten Indragiri Hulu melalui wawancara kepada staff bagian PPID (Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi) Diskominfo Indragiri Hulu, diperoleh informasi bahwa Instagram telah digunakan sebagai media informasi oleh Dinas tersebut, namun masih belum diketahui seberapa efektif penggunaan Instagram tersebut bagi masyarakat. Hal ini menjadi penting karena efektivitas media informasi sangat berpengaruh terhadap tingkat partisipasi masyarakat dalam pengambilan keputusan dan partisipasi dalam kegiatan sosial.

Berdasarkan pemaparan tersebut, penelitian tentang Penggunaan Instagram oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Indragiri Hulu sebagai media informasi perlu dilakukan. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dan rekomendasi bagi Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Indragiri Hulu dalam penggunaan Instagram sebagai

---

Wulandari, A. (2019). "Analisis Kebutuhan Informasi Masyarakat di Era Digital Berdasarkan Teori *Uses and Gratifications*". *Jurnal Ilmu Informasi dan Perpustakaan*, 8(2), 105-115.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

media informasi serta memberikan manfaat bagi masyarakat dalam mendapatkan informasi yang akurat dan bermanfaat.

## 1.2 Penegasan Istilah

Dalam judul penelitian “Penggunaan Instagram @Kominfoinhuriau Sebagai Media Informasi oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Indragiri Hulu” untuk menghindari kesalahpahaman, penulis menjelaskan beberapa istilah yang terdapat pada judul diatas, yaitu:

### 1. Penggunaan Instagram

Penggunaan media sosial Instagram dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Indragiri Hulu menggunakan Instagram sebagai salah satu media informasi yang digunakan dalam sosialisasi program pembangunan daerah.<sup>13</sup>

### 2. Media Informasi

Media komunikasi yang digunakan dalam skripsi berjudul "Penggunaan Instagram @Kominfoinhuriau Sebagai Media Informasi oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Indragiri Hulu" adalah Instagram. Media komunikasi adalah suatu alat atau sarana yang digunakan untuk menyampaikan pesan dari komunikator kepada khalayak. Media yang dominan dalam berkomunikasi adalah pancaindera manusia seperti telinga dan mata.<sup>14</sup>

### 3. Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Indragiri Hulu @Kominfoinhuriau

Lembaga pemerintah yang bertanggung jawab dalam penyelenggaraan urusan pemerintahan di bidang komunikasi dan

<sup>13</sup> ‘Gandeng Kominfo Inhu, Mahasiswa KKN UIN Sosialisasi Penggunaan Medsos Ke Warga Sungai Dawu - Haluan Riau’, accessed 28 December 2023, <https://riauharianhaluan.com/berita/pr-111090848/gandeng-kominfo-inhu-mahasiswa-kkn-uin-sosialisasi-penggunaan-medsos-ke-warga-sungai-dawu>.

<sup>14</sup> ‘Pengertian Media Komunikasi · Fakultas Isipol Terbaik Di Sumut’, accessed 28 December 2023, <https://fisipol.uma.ac.id/pengertian-media-komunikasi/>.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

informatika di Kabupaten Indragiri Hulu. Dalam penelitian ini, Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Indragiri Hulu menjadi objek penelitian yang akan dievaluasi penggunaan Instagramnya sebagai media informasi bagi masyarakat.<sup>15</sup>

### 1.3 Rumusan Masalah

Apa implikasi penggunaan Instagram @Kominfoinhuriau sebagai media informasi terhadap efektivitas komunikasi dan keterlibatan publik oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Indragiri Hulu?

### 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menyiarkan seberapa efektif Instagram @Kominfoinhuriau sebagai media informasi dalam hal komunikasi dan keterlibatan masyarakat yang dilakukan oleh Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Indragiri Hulu.

### 1.5 Kegunaan Penelitian

#### 1. Kegunaan Teoritis

Penelitian ini dapat memberikan sumbangan bagi perkembangan teori dan pengetahuan dalam bidang komunikasi dan media sosial. Dalam konteks ini, penelitian ini dapat membantu mengembangkan teori tentang penggunaan media sosial sebagai alat komunikasi antara institusi pemerintah dengan masyarakat.

#### 2. Kegunaan Praktis

Penelitian ini dapat memberikan manfaat praktis bagi Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Indragiri Hulu dalam mengevaluasi dan meningkatkan penggunaan Instagram sebagai media informasi bagi masyarakat. Dari hasil penelitian, Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Indragiri Hulu dapat mengetahui bagaimana cara yang tepat untuk menggunakan Instagram dalam menyampaikan informasi yang efektif kepada masyarakat sehingga dapat meningkatkan

Warnadi Warnadi and Muhklas Adi Putra, 'ANALISIS KUALITAS PELAYANAN INFORMASI PUBLIK PADA DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA KABUPATEN INDRAGIRI HULU', *Jurnal Bisnis Kompetitif* 1, no. 3 (11 December 2022): 253–58, <https://doi.org/10.35446/bisniskompetitif.v1i3.1185>.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

interaksi dan partisipasi masyarakat. Selain itu, hasil penelitian juga dapat memberikan kontribusi bagi masyarakat dalam meningkatkan kesadaran dan partisipasi mereka dalam isu-isu yang berkaitan dengan pemerintahan melalui media sosial.

## 1.6 Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan pembaca untuk memahami isi skripsi secara keseluruhan, berikut sistematika penulisan skripsi, yaitu:

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Berisi latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, dan manfaat penelitian.

### **BAB II : TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab ini penulis mengemukakan teori, kajian terdahulu, konsep operasional dan kerangka pikir

### **BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

Berisi deskripsi tentang desain penelitian, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, teknik analisis data, dan aspek etis.

### **BAB IV : GAMBARAN UMUM**

Pada bab ini membahas mengenai gambaran umum lokasi penelitian.

### **BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini berisi tentang hasil penelitian dan pembahasan.

### **BAB VI : PENUTUP**

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran.

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

## BAB II

### TINJAUAN PUSTAKA

#### 2.1 Kajian Terdahulu

Untuk memenuhi penulisan prosedur penulisan skripsi agar mencapai target yang maksimal, di butuhkan beberapa kajian terdahulu. Kajian terdahulu memberikan gambaran-gambaran tentang letak perbedaan antara penelitian yang dilakukan penulis dan penelitian yang pernah dilakukan oleh mahasiswa lain sebelumnya. Kajian terdahulu juga punya maksud untuk mempermudah penulis untuk melakukan penelitian karena sudah ada pedoman penelitian sebelumnya. Penelitian yang mendekati dengan penelitian yang pernah dilakukan ialah sebagai berikut:

Penelitian pertama dari berjudul “Penggunaan Instagram Sebagai Media Informasi Wisata Kuliner” (Studi Kasus Pada Akun Instagram @Soloinfo)” oleh Muhammad Mustafa tahun 2022. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan penggunaan instagram @soloinfo sebagai media informasi wisata kuliner. Hasil: Sebagian besar responden memiliki pengetahuan dengan kategori baik (67,1%), begitupun dengan perilaku, mayoritas responden memiliki perilaku berkendara aman (82,9%). Hasil analisis korelasi spearman rank didapatkan p-value 0,120 atau lebih besar dari kemaknaan 5% ( $p > 0,05$ ). Simpulan: Tidak terdapat hubungan signifikan antara pengetahuan dengan perilaku safety riding. Berdasarkan hasil dari penelitian diperoleh kesimpulan bahwa penggunaan akun instagram @soloinfo sebagai media informasi wisata kuliner diawali dengan pemilihan media promosi, yaitu instagram. Proses kedua yang dilakukan yaitu menciptakan daya tarik melalui setiap foto yang diunggah, pada proses ini terdapat beberapa tahap lagi yang dilakukan oleh pengelola akun instagram @Soloinfo diantaranya melakukan seleksi. pemilihan resto yang akan dibahas, melakukan seleksi pemilihan menu, melakukan pengambilan foto, pemilihan foto terbaik dan editing, serta pengunggahan dan penulisan caption. Proses ketiga yang dilakukan yaitu memperhatikan frekuensi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kegiatan, pengelola akun instagram @Soloinfo menjadwalkan tiga kali posting foto dari resto yang berbeda dalam satu hari. Namun jika pengelola akun instagram @Soloinfo sedang menghadiri event kuliner khusus, posting foto dapat dilakukan lebih dari tiga kali dalam sehari karena pengelola akun instagram @Soloinfo harus melakukan live report dengan memberikan informasi secara up to date. Proses keempat yaitu memperhatikan isi pesan, dimana harus dikemas sebaik mungkin dalam foto dan caption. Foto yang diunggah dalam instagram pengelola akun instagram @Soloinfo harus jelas dan menarik, serta caption foto berisi informasi lengkap seputar harga, lokasi, pilihan menu, dan penilaian terhadap resto. Proses kelima yaitu melihat respon yang masuk. Respon yang masuk dapat berupa respon respon positif, respon informatif, dan respon bermuatan kritik serta saran.<sup>16</sup>

Penelitian kedua dari berjudul “Penggunaan Instagram Sebagai Media Promosi Perpustakaan Universitas Gadjah Mada” oleh Cantika Tasti Oktarisa tahun 2023. Penelitian ini bertujuan agar informasi mengenai bermacam layanan baik berupa jasa maupun koleksi yang ada mampu tersampaikan ke penggunaannya. Instagram sebagai salah satu media sosial yang umumnya digunakan oleh sebuah perpustakaan untuk melakukan promosi pada suatu perpustakaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kita perlu mengkaji mengenai penggunaan instagram sebagai media promosi perpustakaan Universitas Gadjah Mada dikarenakan instagram merupakan aplikasi media sosial yang paling marak digunakan oleh orang-orang. Dengan artikel ini tentunya dapat memberikan tujuan agar pembaca dapat mengetahui mengenai konten dari kegiatan promosi yang dilakukan perpustakaan Universitas Gadjah Mada.<sup>17</sup>

Penelitian ketiga dari berjudul “Penggunaan Instagram Sebagai Media Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia Pada Era 4.0” oleh Zukhruf

Muhammad Mustofa, ‘PENGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA INFORMASI WISATA KULINER (Studi Kasus Pada Akun Instagram @Soloinfo)’, *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 6(1), 2022, 1–23.

<sup>17</sup> Oktarisa, ‘PENGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS GADJAH MADA’.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ambarsari tahun 2020. Penelitian ini membahas tentang bagaimana cara penggunaan dan kelebihan/kekurangan instagram sebagai media pembelajaran bahasa dan sastra Indonesia. Hasil penelitian menunjukkan bahwa aplikasi instagram dapat digunakan sebagai media pembelajaran, khususnya dalam pembelajaran bahasa dan sastra Indonesia. Media pembelajaran dengan aplikasi instagram ini dapat memudahkan guru dan siswa untuk berinteraksi jarak jauh namun materi ingin diberitahu dapat tersampaikan dengan baik. Instagram juga memiliki kelebihan dan kekurangan sebagai media pembelajaran bahasa dan sastra Indonesia. Akan tetapi aplikasi ini memiliki lebih banyak kelebihan dibandingkan kekurangan, maka dapat disimpulkan bahwa aplikasi ini dapat digunakan oleh guru pada era 4.0.<sup>18</sup>

Penelitian keempat dari berjudul “Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Pemasaran Bisnis Kuliner pada Komunitas Online @deliciousbali” oleh I Putu Hendika Permana dan Ni Kadek Ayu Natalia Pratiwi tahun 2021. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan Instagram sebagai media informasi dan promosi kuliner dengan studi kasus pada komunitas online @deliciousbali. Hasil penelitian menunjukkan dalam promosi melalui media sosial Instagram menunjukkan bahwa Instagram memiliki fitur yang enam aspek The 7C Framework yaitu aspek konteks, konten, komunitas, komunikasi, koneksi, dan perdagangan.<sup>19</sup>

Penelitian kelima dari berjudul “Pemanfaatan Media Sosial (Instagram) Sebagai Media Penyajian Kreasi Seni Dalam Pembelajaran” oleh Fuja Siti Fujiawati dan Reza Mauldy Raharja tahun 2021. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui respon penggunaan media sosial Instagram sebagai media penyajian kreasi seni dalam pembelajaran. Apalagi di masa pandemi seperti

Zukhruf Ambarsari, ‘PENGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA PADA ERA 4.0’, 2020.

I Putu Hendika Permana and Ni Kadek Ayu Natalia Pratiwi, ‘Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Pemasaran Bisnis Kuliner pada Komunitas Online @deliciousbali’, *JUSTBEST: Journal of Sustainable Business and Management* 1, no. 1 (26 April 2021): 12–18, <https://doi.org/10.52432/justbest.1.1.2021.12-18>.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

saat ini, dimana tempat pementasan terbatas ruangnya, sehingga melalui media sosial Instagram dapat menjadi sarana aktualisasi karya seni mahasiswa. Hasil penelitian menunjukkan siswa sudah familiar dengan penggunaan media sosial Instagram dalam kehidupan sehari-hari, dan sebanyak 64,3% merasa penggunaan media sosial Instagram dapat dijadikan sebagai alternatif solusi pembelajaran. Saran untuk mengoptimalkan pembelajaran dengan memanfaatkan media sosial Instagram adalah dengan melengkapi konten yang sesuai, merapikan feed agar terlihat dan memanfaatkan live Instagram sebagai media pembelajaran untuk pembelajaran yang sinkron.<sup>20</sup>

Penelitian keenam dari berjudul “Hubungan Penggunaan Instagram Simamaung dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers” oleh Muhamad Fauzi Rohimat Desfiana dan Satya Indra Karsa Raharja tahun 2021. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan penggunaan media sosial Instagram Simamaung dengan pemenuhan kebutuhan informasi pengikut tentang Persib Bandung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan dan sedang antara penggunaan media sosial Instagram Simamaung dengan pemenuhan kebutuhan informasi pengikut tentang Persib Bandung.<sup>21</sup>

Penelitian ketujuh dari berjudul “Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi” oleh Dian Nurvita Sari dan Abdul Basit tahun 2021. Penelitian ini membahas Fenomena penggunaan media sosial sebagai media edukasi parenting dikalangan ibu muda tak lepas dari kemajuan teknologi yang diiringi dengan kemunculan internet. Sebelumnya para ibu muda akan berorientasi kepada pengalaman orang tua terdahulu mengenai bagaimana cara mengasuh, merawat dan mendidik anak-anak mereka. Kini informasi

<sup>20</sup> Fuja Siti Fujiawati and Reza Mauldy Raharja, ‘PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL (INSTAGRAM) SEBAGAI MEDIA PENYAJIAN KREASI SENI DALAM PEMBELAJARAN’, n.d.

<sup>21</sup> Muhamad Fauzi Rohimat Desfiana and Satya Indra Karsa, ‘Hubungan Penggunaan Instagram Simamaung dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers’, *Jurnal Riset Manajemen Komunikasi* 1, no. 1 (6 July 2021): 23–29, <https://doi.org/10.29313/jrmk.v1i1.66>.





- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

edukasi mengenai parenting telah mengalami pergeseran bukan lagi dengan media offline namun telah mengarah pada platform online. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebuah respons kognitif (informasi), afektif (emosi) dan behavioral (tindakan) dalam mengakses, melihat, dan mencari postingan akun instagram @parentalk.id.<sup>22</sup>

Penelitian kedelapan dari berjudul “Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi Dan Informasi Pemerintah Kota Semarang” oleh Verisha Erina Maharani dan Dr. Amalia Djuwita, Dra., M.M tahun 2020. Penelitian ini membahas Pertumbuhan teknologi pada era ini tentu juga mempengaruhi pertumbuhan media, baik media konvensional maupun media digital seperti contohnya media sosial. Media sosial saat ini sudah berfungsi sebagai kebutuhan sehari-hari bagi masyarakat. Salah satu media sosial yang paling banyak digunakan adalah Instagram. Cara penggunaan dan fitur-fitur Instagram yang menarik menjadikan Instagram salah satu primadona di kalangan media sosial lainnya, penggunaannya pun bervariasi mulai dari masyarakat, public figure hingga pemerintahan, instansi pemerintahan memanfaatkan kemampuan media sosial khususnya Instagram sebagai media penyebaran informasi publik, dan salah satu contohnya adalah Pemerintah Kota Semarang. Instagram dipilih menjadi salah satu media sosial yang aktif digunakan oleh Pemerintah Kota Semarang. Dengan nama akun (@semarangpemkot), instagram tersebut difungsikan dalam pemanfaatan media untuk penyebaran informasi. Instagram pemerintah Semarang tentu memiliki hambatan sehingga penelitian ini bertujuan untuk mencari tahu bagaimana Pemerintah Kota Semarang memanfaatkan media sosial Instagram sebagai media komunikasi dan informasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa instagram Pemerintah Kota Semarang dinilai cukup berhasil dalam pemanfaatannya sebagai media komunikasi dan informasi publik, meski

---

<sup>22</sup> Dian Nurvita Sari and Abdul Basit, ‘Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi Parenting’ 3 (2020).



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dalam perjalanannya diperlukan kritik dan saran dari masyarakat demi membangun Pemerintah Kota Semarang yang lebih maju ke depannya.<sup>23</sup>

Penelitian kesembilan dari berjudul “Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @Yhoophii\_Official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan” oleh Cindie Sya’bania Feroza dan Desy Misnawati tahun 2020. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penggunaan media sosial instagram pada akun @yhoophii\_official sebagai media komunikasi dengan pelanggan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun @yhoophii\_official digunakan untuk membagikan informasi mengenai produk, jam operasional toko, cara berbelanja online, segala hal yang berkaitan dengan Toko Yhoophii Shop, dan menjadi media komunikasi dengan pelanggan. Pelanggan dapat berinteraksi dengan memberikan pertanyaan melalui akun @yhoophii\_official yang akan dijawab oleh admin.<sup>24</sup>

Penelitian kesepuluh dari berjudul “Penggunaan Instagram sebagai Media Komunikasi Pemasaran untuk Membangun Brand Awareness saat Pandemi Covid-19” oleh Ira Dasuki dan Umaimah Wahid tahun 2020. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi pemasaran dalam membangun Brand Awareness saat pandemi Covid-19. Hasil penelitian menunjukkan bahwa membuat konten di akun bisa digunakan sebagai media komunikasi pemasaran dalam membangun Brand Awareness saat pandemi Covid-19.<sup>25</sup>

<sup>23</sup> Verisha Erina Maharani Dr. Amalia Djuwita, Dra., M.M, ‘PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DAN INFORMASI PEMERINTAH KOTA SEMARANG’, *E-Proceeding of Management* 7, no. 2 (Agustus 2020): 4566.

Cindie Sya’bania Feroza and Desy Misnawati, ‘PENGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA AKUN @YHOOPHII\_OFFICIAL SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DENGAN PELANGGAN’ 14, no. 1 (2020).

<sup>25</sup> Ira Dasuki and Umaimah Wahid, ‘Penggunaan Instagram sebagai Media Komunikasi Pemasaran untuk Membangun Brand Awareness saat Pandemi Covid-19’, *PARAHITA: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat* 1, no. 2 (28 December 2020): 47–54, <https://doi.org/10.25008/parahita.v1i2.49>.



## 2.2 Landasan Teori

### 1. Media Sosial

Media sosial adalah sebuah platform online di mana pengguna dapat berinteraksi, berkolaborasi, berbagi, mempresentasikan diri mereka, dan membentuk kelompok sosial secara virtual. Dalam definisinya, media sosial juga diartikan sebagai medium yang merefleksikan realitas sosial dan memungkinkan pengguna untuk berinteraksi dan berbagi informasi dalam bentuk gambar, video, dan informasi lainnya dengan banyak orang.<sup>26</sup>

Media sosial adalah sebuah platform daring yang memberikan kesempatan kepada pengguna untuk berinteraksi, berbagi informasi, minat, dan pendapat mereka. Platform ini merupakan hasil dari kombinasi berbagai alat dan teknologi, seperti blog (Wordpress), mikroblog (Twitter), komunitas konten (Youtube), situs jejaring sosial (Facebook, Instagram, Path, dan lain-lain), dan berbagai jenis media lainnya yang dapat diakses secara online.<sup>27</sup>

Konsep media sosial sebagai konvergensi komunikasi personal merujuk pada proses saling berbagi aktivitas antar individu dan media secara tidak terbatas.<sup>28</sup> Media sosial dalam hal ini adalah sebuah platform daring di mana penggunaanya dapat dengan mudah berbagi informasi, membuat blog, dan bergabung untuk berinteraksi dengan masyarakat secara global. Platform ini memungkinkan pengguna untuk saling berinteraksi secara umum dan menjangkau pengguna di seluruh dunia.<sup>29</sup>

<sup>26</sup> Fadli Harisa Ramadhan, "Pemanfaatan Media Sosial Instagram Akun @MrCreampuff Sebagai Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan". JOM FISIP 4, no. 1 (2017): 6.

<sup>27</sup> Fahmi Anwar "Perubahan dan Permasalahan Media Sosial" Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni 1, no. 1 (2017): 138.

<sup>28</sup> Meutia Puspita Sari "Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam Oleh Mahasiswa Fisip Universitas Riau" Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik 1, no. 1 (2017): 121.

<sup>29</sup> Arum Wahyuni Purbohastuti "Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi" Jurnal Ekonomika 12, no. 2 (2017): 212.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sarika Sarikei





- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Media sosial saat ini memiliki kekuatan yang besar dalam membentuk pola hidup dan perilaku manusia di berbagai bidang. Oleh karena itu, penting untuk memahami berbagai fungsi media sosial, antara lain:

- a. Terlihat jelas bahwa teknologi web dan internet saat ini membuktikan semakin meluasnya interaksi sosial manusia karena pengaruh dari media sosial..
- b. Media sosial berhasil mengubah praktik komunikasi melalui siaran dari satu institusi ke banyak audiens menjadi praktik komunikasi dialogis antara banyak audiens.
- c. Media sosial mendukung demokratisasi pengetahuan dan informasi, sehingga manusia dapat beralih dari sekadar pengguna isi pesan menjadi pembuat pesan itu sendiri.<sup>30</sup>

Karakteristik media sosial dapat diterapkan dalam berbagai bidang seperti jurnalisme, politik, pemasaran, dan hubungan masyarakat. Kemudahan dalam menyebarkan informasi antara individu di media sosial terjadi berkat pengaruh teknologi internet. Menurut Puntoadi, terdapat dua jenis pemanfaatan media sosial secara sosial, yaitu:

- a. Media sosial dapat menjadi alat yang cocok bagi seseorang untuk berinteraksi dengan khalayaknya, hal ini dicirikan dengan kemampuan untuk membangun personal branding yang dapat ditentukan langsung oleh audiens.
- b. Melalui media sosial, individu dapat berkomunikasi satu sama lain, sehingga para pemasar dapat mengetahui perilaku konsumen mereka.<sup>31</sup>

<sup>30</sup> Arum Wahyuni Purbohastuti "Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi" Jurnal Ekonomi 12, no. 2 (2017): 212.

<sup>31</sup> Danis Puntoadi, "Menciptakan Penjualan Melalui Social Media," Jurnal Komunikasi 1, no. 1 (2021): 5.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Untuk membangun suatu komunitas sosial terdapat 4C dalam kegiatan media sosial tersebut, yaitu:<sup>32</sup>

- a. *Communication* (Komunikasi) Bentuk penyampaian pesan dari komunikator kepada komunikan, dimana pesan tersebut dapat didengar dan dimengerti. Komunikasi dalam media sosial ini bertujuan untuk membangun komunitas.
- b. *Context* (Konteks) Pembingkaiian suatu makna dari penggunaan bahasa dan isi pesan dalam proses komunikasi, sehingga nantinya khalayak mampu memahami dan menyampaikan ulang pesan tersebut sesuai dengan yang sebelumnya.
- c. *Connection* (Koneksi) Menumbuhkan hubungan yang berkelanjutan dengan merancang pengalaman interaksi. Hal ini dilakukan guna tidak terjadinya kesalahpahaman serta komunikasi dua arah yang baik antara komunikan dan komunikator.
- d. *Collaboration* (Kolaborasi) Membangun kerjasama antara pemilik akun media sosial dengan followers, calon pelanggan atau pelanggan, sehingga terciptanya komunikasi yang efektif serta efisien

## 2. Instagram

*Instagram* diambil dari makna keseluruhan fungsinya. "*Insta*" mengacu pada kata "instan", seperti pada kamera polaroid yang dikenal sebagai "foto instan". *Instagram* memungkinkan penggunaannya untuk mengunggah foto dengan cepat dan menampilkannya dalam tampilan yang mirip dengan polaroid. Sedangkan "gram" berasal dari kata "*telegram*" yang mengirimkan informasi secara cepat kepada orang lain. Instagram juga memungkinkan penggunaannya untuk mengunggah foto dan video dengan cepat melalui internet, sehingga

---

Lidya Wati Evelina and Fitri Handayani, "Penggunaan Digital Influencer dalam Promosi Produk (Studi Kasus Akun Instagram @bylizzieparra)," *Warta Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia* 1, no. 1 (2021): 3.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

informasi dapat diterima dengan cepat. Jadi, Instagram merupakan gabungan dari kata "*instan*" dan "*telegram*".<sup>33</sup>

*Instagram* merupakan sebuah aplikasi yang memungkinkan penggunanya untuk berbagi foto dan video. Selain itu, Instagram juga menjadi salah satu sumber informasi yang tersebar di seluruh dunia. Dengan menggunakan Instagram, informasi dari berbagai negara dapat diperoleh dengan cepat karena disajikan dalam bentuk foto dan video.

*Instagram* merupakan bagian dari *Facebook* yang memungkinkan teman kita di *Facebook* untuk mengikuti akun Instagram kita. Selain itu, Instagram juga memiliki fitur pengeditan foto yang memungkinkan pengguna untuk melakukan penyuntingan sebelum mengunggahnya ke jaringan. Namun, Instagram memiliki batasan ukuran foto yang dapat diunggah dan durasi maksimal untuk video hingga 60 detik.

*Instagram* mempunyai lima menu utama yang terletak dibagian bawah yaitu sebagai berikut:

a. *Home Page*

*Home page* adalah halaman utama yang menampilkan (*timeline*) foto-foto terbaru dari sesama pengguna yang telah diikuti (*followers*).

b. *Explore*

*Explore* merupakan tampilan dari foto-foto populer yang paling banyak disukai para pengguna Instagram.

c. *Comments*

*Comments* Sebagai layanan jejaring sosial Instagram menyediakan fitur komentar, foto-foto yang ada di Instagram dapat dikomentari di kolom komentar.

<sup>33</sup> Meutia Puspita Sari, "Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam Oleh Mahasiswa Fisip Universitas Riau", JOM FISIP vol. 4 No. 2, Oktober 2017, 6





- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

d. *News Feed*

*New feed* merupakan Fitur yang menampilkan notifikasi terhadap berbagai aktivitas yang dilakukan oleh pengguna Instagram.

e. *Profil*

*Profil* pengguna dapat mengetahui secara detail mengenai informasi pengguna, baik itu dari pengguna maupun sesama pengguna yang lainnya.

Istilah pertemanan di Instagram menggunakan konsep *Following* dan *followers*, yang mana *Following* merujuk pada tindakan mengikuti akun pengguna lain, dan *followers* merujuk pada pengguna lain yang mengikuti akun pengguna tersebut. Pengguna Instagram juga dapat berinteraksi dengan akun lain melalui fitur komentar dan memberikan respons atau (feedback) umpan balik melalui fitur (like) pada foto yang dibagikan oleh akun tersebut.<sup>34</sup>

### 3. Informasi

Informasi merupakan pengelolaan data dalam suatu bentuk kejadian-kejadian (event) yang nyata (fact) yang digunakan untuk mengambil keputusan.<sup>35</sup> Menurut Anastasia Lipursari (2013), data yang telah diklasifikasi atau diolah atau diinterpretasi untuk digunakan dalam proses pengambilan keputusan adalah informasi. Sistem pengolahan mengolah data menjadi informasi atau tepatnya mengolah data dari bentuk tak berguna menjadi berguna bagi penerimanya.

Nilai informasi berhubungan dengan keputusan. Nilai informasi dilukiskan paling berarti dalam konteks sebuah keputusan. Bila tidak ada keputusan, maka informasi menjadi tidak diperlukan.

<sup>34</sup> *Ibid*, 6

<sup>35</sup> Jogyanti Hartono, "Pengenalan Komputer Dasar Ilmu Komputer dan Sistem Informasi", (Jogjakarta: Andi, 2002), hal 692.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Keputusan dapat berkisar dari keputusan berulang sederhana sampai keputusan strategis jangka panjang.<sup>36</sup> Ketika membaca suatu peristiwa lalu disampaikan kepada orang lain secara lisan, termasuk hasil membaca tadi, ataupun hal lain yang tidak berhubungan dengan membaca tadi, itu bisa dikatakan sebagai informasi. Dalam konteks ini, informasi berarti pemberitahuan, penyampaian pesan kepada orang lain.<sup>37</sup>

#### 4. Teori Uses and Gratification

Menurut teori ini, orang secara aktif mencari jenis media dan isi tertentu untuk memperoleh hasil yang diinginkan. Teoretisi *Uses and Gratification* memandang bahwa orang memiliki kemampuan untuk mempelajari dan mengevaluasi berbagai jenis media untuk mencapai tujuan komunikasi, sehingga mereka menjadi aktif dalam proses konsumsi media. Fokus teori ini adalah pada khalayak media yang aktif, yang berbeda dengan pandangan teoretisi media lain dan perspektif teoretis lainnya. Oleh karena itu, penting untuk memahami sejarah perkembangan teori ini dengan singkat.

Teori ini merupakan pengembangan dari teori kebutuhan dan motivasi. Menurut Abraham Maslow dalam teori kebutuhan dan motivasi, manusia secara aktif berupaya untuk memenuhi hierarki kebutuhannya. Setelah seseorang berhasil mencapai tujuan pada satu tingkat hierarki, maka ia dapat melanjutkan ke tahap berikutnya.<sup>38</sup>

Teori *Uses and Gratification* didasarkan pada pandangan bahwa komunikasi, terutama media massa, tidak memiliki kekuatan untuk mempengaruhi audiens. Inti dari teori ini adalah bahwa penggunaan media massa didasarkan pada motivasi tertentu, di mana

<sup>36</sup> Anastasia Lipursari, "Peran Sistem Informasi Manajemen (SIM) dalam Pengambilan Keputusan", Jurnal STIE Semarang, Vol. 5, No. 1 Edisi Februari 2013

<sup>37</sup> Pawit M.Yusup, dan Priyo Subekti, "Teori & Praktik Penelusuran Informasi", (Jakarta: Pencana Prenada Media Group, 2010) hal 4.

<sup>38</sup> Richard west, Lynn Turner, *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis Dan Aplikasi* (Jakarta: Salemba Humanika, 2008) 100-101



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

media dianggap berusaha memenuhi motivasi tersebut. Jika motivasi audiens terpenuhi, maka kebutuhan mereka akan terpenuhi. Dalam akhirnya, media dianggap efektif jika mampu memenuhi kebutuhan audiens.<sup>39</sup>

Adapun kategori kebutuhan-kebutuhan yang dipenuhi dan dipuaskan oleh media menurut Katz, Gurevich dan Haas adalah sebagai berikut.<sup>40</sup>

- a. Kognitif, yaitu kebutuhan untuk memperoleh informasi, pengetahuan, dan pemahaman.
- b. Afektif, yaitu kebutuhan untuk pengalaman emosional, menyenangkan atau estetik.
- c. Integrasi personal, yaitu kebutuhan untuk meningkatkan kredibilitas, percaya diri, dan status.
- d. Integrasi sosial, yaitu kebutuhan untuk meningkatkan hubungan dengan keluarga, teman, dan lainnya.
- e. Pelepasan ketegangan, yaitu kebutuhan untuk pelarian dan pengalihan.

Teori *Uses and Gratification* memberikan sebuah kerangka untuk memahami kapan dan bagaimana konsumen media individu menjadi lebih atau kurang aktif dan konsekuensi dari keterlibatan yang meningkat atau menurun. Asumsi *Uses and Gratification* yang diungkapkan oleh Katz, Blumler, & Gurevitch, yaitu :<sup>41</sup>

- a. Khalayak aktif dan penggunaan medianya berorientasi pada tujuan,
- b. Inisiatif dalam menghubungkan kepuasan kebutuhan pada pilihan media tertentu terdapat pada anggota khalayak,

208 Rachmat Kriyanto, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, ( Jakarta: Kencana, 2006), 207-208

(Jakarta: Salemba Humanika, 2008) 104

(Jakarta: Salemba Humanika, 2008) 104





- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- c. Media berkompetisi dengan sumber lainnya untuk kepuasan kebutuhan,
- d. Orang mempunyai cukup kesadaran diri akan penggunaan media mereka, minat, dan motif sehingga dapat memberikan sebuah gambaran yang akurat mengenai kegunaan tersebut kepada para peneliti,
- e. Penilaian mengenai nilai isi media hanya dapat dinilai oleh khalayak.

Asumsi bahwa khalayak aktif dan menggunakan media dengan tujuan tertentu cukup jelas. Setiap anggota khalayak individu dapat memiliki tingkat aktivitas yang berbeda dalam penggunaan media mereka. Selain itu, anggota khalayak berusaha mencapai tujuan mereka melalui media, sehingga mereka memilih di antara berbagai jenis media untuk memperoleh kepuasan atau mencapai tujuan yang berbeda.

Asumsi kedua dalam teori *Uses and Gratification* mengaitkan kepuasan kebutuhan dengan pemilihan media oleh audiens. Karena manusia adalah agen yang aktif, mereka mengambil inisiatif dalam memilih media. Namun, tidak ada orang lain yang memutuskan apa yang kita inginkan dari sebuah media atau bagian dari isinya. Implikasi dari asumsi ini adalah bahwa audiens memiliki otonomi yang tinggi dalam proses komunikasi massa.

Asumsi ketiga dari teori *Uses and Gratification* menyatakan bahwa media bersaing dengan sumber lain dalam memenuhi kebutuhan audiens, sehingga media dan audiens tidak beroperasi dalam kekosongan. Kedua elemen ini merupakan bagian dari masyarakat luas dan hubungan mereka dipengaruhi oleh faktor-faktor dalam masyarakat tersebut.

Asumsi ketiga dari teori *Uses and Gratification* menyatakan bahwa media bersaing dengan sumber lain dalam memenuhi kebutuhan audiens, sehingga media dan audiens tidak beroperasi dalam kekosongan. Kedua elemen ini merupakan bagian dari masyarakat luas



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

dan hubungan mereka dipengaruhi oleh faktor-faktor dalam masyarakat tersebut.

Asumsi kelima dalam teori *Uses and Gratification* lebih menekankan pada audiens daripada peneliti yang mempelajari mereka. Hal ini menunjukkan bahwa peneliti harus mempertahankan pandangan mereka tentang hubungan antara kebutuhan audiens terhadap media atau konten tertentu. Teoretikus *Uses and Gratification* berpendapat bahwa karena individu audiens yang memutuskan untuk menggunakan konten tertentu untuk mencapai tujuan akhir mereka, nilai konten media hanya dapat dinilai oleh audiens itu sendiri.

Adapun penelitian yang peneliti lakukan yaitu dapat memberikan pandangan yang komprehensif dan tepat. Teori *Uses and Gratifications* memfokuskan pada kebutuhan dan keinginan individu dalam menggunakan media sosial, dalam hal ini Instagram, sebagai sumber informasi.

Keunggulan Teori *Uses and Gratifications* Setiap teori tentunya memiliki keunggulan dan kelemahan masing-masing. Kelemahan inilah nantinya yang mendorong para peneliti atau ahli untuk melakukan penelitian kembali sehingga nantinya melahirkan teori yang dianggap lebih sesuai jika diaplikasikan dalam suatu fenomena sosial yang sedang berkembang serta teori yang dianggap lebih sempurna dan lengkap. Teori *uses and gratifications* merupakan teori dalam komunikasi massa yang cukup populer, namun sama dengan teori lainnya, teori ini memiliki keunggulan dan kelemahan atau kritikan.<sup>42</sup>

Menurut Baran dan Denis (2009: 242) teori *uses and gratifications* memiliki beberapa keunggulan, berikut diantaranya yaitu:

- 1) Memfokuskan perhatian pada individu dalam melihat proses komunikasi massa;

---

Jeffrey T. Child and Paul Haridakis, 'Uses and Gratifications Theory', *Engaging Theories in Family Communication*, 2018, 337–48, <https://doi.org/10.4324/9781315204321-30>.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- 2) Respek pada kemampuan intelektual dari pengguna media;
- 3) Menyediakan analisis yang mencerahkan bagaimana pengguna berinteraksi dengan isi media;
- 4) Membedakan antara pengguna aktif dengan pengguna pasif;
- 5) Mempelajari media sebagai bagian dari kehidupan sehari-hari;
- 6) Menyediakan wawasan yang berguna dalam proses adopsi terhadap media baru.

Selain itu, Werner dan James (2005), menyatakan bahwa teori ini memiliki kelebihan dalam penelitiannya, antara lain :

- 1) Audiens dipandang bersikap aktif, artinya peranan penting manfaat media massa diasumsikan berorientasi pada sasaran;
- 2) Dalam proses komunikasi massa, banyak inisiatif pengaitan antar gratifikasi kebutuhan dan pilihan media yang terletak pada audiens;
- 3) Media bersaing dengan sumber-sumber pemenuhan kebutuhan yang lain.
- 4) Pengalihan pelarian dari rutinitas dan masalah; pelampiasan emosi.
- 5) Hubungan personal, manfaat sosial informasi dalam percakapan; pengganti media untuk kepentingan perkawanan;
- 6) Identitas pribadi atau psikologi individu-penguatan nilai atau penambah keyakinan, pemahaman diri, eksplorasi realitas dan sebagainya;
- 7) Pengawasan – informasi mengenai hal – hal yang mungkin mempengaruhi seseorang atau akan membantu seseorang melakukan atau menuntaskan sesuatu.<sup>43</sup>

Dari beberapa pendapat sebelumnya tentang keunggulan dari teori uses and gratifications dapat dikatakan bahwa pada dasarnya teori ini memiliki dua keunggulan yaitu, pertama teori ini tepat untuk diaplikasikan pada penelitian yang memfokuskan kepada individu atau khalayak audiens dalam konsumsi media pada zaman sekarang, dimana khalayak dianggap aktif sehingga manfaat media berorientasi kepada

---

Child and Haridakis.





- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

kebutuhan dari audiens. Untuk saat sekarang manusia sudah berkembang baik dalam hal sosial, teknologi dan pendidikan, sehingga individu telah dianggap pintar dalam menentukan pilihan termasuk media.

Dalam penelitian ini, teori ini dapat digunakan untuk menjawab pertanyaan seperti apa yang menjadi motivasi masyarakat dalam menggunakan Instagram sebagai media informasi dari Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Indragiri Hulu, serta apa yang menjadi kepuasan atau kebutuhan yang terpenuhi melalui penggunaan Instagram sebagai sumber informasi.

Dengan menggunakan teori ini, penelitian ini dapat memberikan gambaran yang lebih jelas tentang bagaimana Instagram digunakan oleh masyarakat sebagai sumber informasi, sehingga hasil penelitian dapat digunakan oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Indragiri Hulu untuk meningkatkan efektivitas penggunaan Instagram sebagai media informasi bagi masyarakat.

### 5. Teori New Media

Teori New Media yang dikemukakan oleh Pierre Levy, merupakan teori yang digunakan dalam penelitian berjudul "Penggunaan Instagram @KominfoinHuriau Sebagai Media Informasi Oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Indragiri Hulu". Media sosial Instagram telah menjadi salah satu alat yang sering digunakan untuk mengakses informasi dan menyebarkan informasi oleh organisasi atau perusahaan, termasuk Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Hulu.<sup>44</sup>

Teori new media dapat diterapkan dalam penelitian penggunaan Instagram oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Indragiri Hulu dengan melihat bagaimana Instagram

---

<sup>44</sup> Dwiana Rachmadewi Puspitaningrum and Prita Laura, 'Teori Kekayaan Media dalam Penggunaan Media Sosial Twitter Sebagai Media Komunikasi Pejabat Publik: Studi Kasus Gerakan #LokirAkunTwitterJuruBicaraPresiden', n.d.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

digunakan sebagai alat komunikasi dan sarana informasi oleh dinas tersebut untuk menyampaikan informasi dan melakukan interaksi dengan masyarakat. Selain itu, penelitian ini juga dapat menganalisis pemanfaatan media sosial Instagram untuk menghasilkan informasi yang dapat digunakan oleh pemerintah Kabupaten Indragiri Hulu. Teori new media juga dapat membantu dalam memberikan kritik dan saran untuk menjadikan pemerintahan Kabupaten Indragiri Hulu lebih baik lagi sebelumnya. Beberapa teori media baru yang dapat digunakan dalam penelitian ini antara lain teori New Media oleh Pierre Levy dan teori literasi media.<sup>45</sup>

Teori New Media membahas tentang bagaimana media digital, seperti Instagram, berkontribusi dalam memberikan kemajuan informasi, interaksi, dan keterlibatan dengan masyarakat. Dalam konteks penelitian ini, Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Hulu Sungai Selatan menggunakan Instagram sebagai alat untuk menyebarkan informasi dan menarik minat masyarakat.

Beberapa poin penting dalam teori New Media yang berhubungan dengan penelitian ini meliputi:

- 1 Instagram sangat populer dan mudah diakses, sehingga memudahkan penyebaran informasi oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Hulu.
- 2 Media sosial Instagram memungkinkan institusi untuk berinteraksi langsung dengan masyarakat, menerima umpan balik, dan mengatasi masalah miskomunikasi.
- 3 Penggunaan Instagram dapat membantu Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Hulu Sungai Selatan untuk

<sup>45</sup> Nikita Nur Zulaecha, Biela Nanda Oktivibi Pertiwi, and Husna Nashihin, 'Pemanfaatan Media Sosial sebagai Dakwah Digital dalam Penyiaran Agama Kalangan Kaum Milenial di Instagram (Ustadz Hanan Attaki)', n.d.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Ha  
 a  
 c  
 i  
 p  
 t  
 a  
 m  
 i  
 l  
 i  
 k  
 U  
 I  
 N  
 S  
 u  
 s  
 k  
 a  
 R  
 i  
 a  
 u

S  
 t  
 a  
 t  
 e  
 I  
 s  
 l  
 a  
 m  
 i  
 c  
 U  
 n  
 i  
 v  
 e  
 r  
 s  
 i  
 t  
 y  
 o  
 f  
 S  
 u  
 l  
 t  
 a  
 n  
 S  
 e  
 m  
 a  
 r  
 a  
 K  
 a  
 s  
 i  
 a  
 n  
 R  
 i  
 a  
 u

membangun keterlibatan positif dan meningkatkan kontak masyarakat.<sup>46</sup>

### 2.3 Konsep Operasional

Konsep adalah elemen yang sangat penting dalam penelitian dan digunakan oleh peneliti untuk menjelaskan abstraksi dari suatu fenomena sosial atau alam.<sup>47</sup> Definisi operasional adalah sebuah panduan yang membantu komunikasi antar peneliti dalam sebuah penelitian, yang menjelaskan bagaimana variabel akan diukur sehingga memudahkan peneliti dalam mengevaluasi kualitas pengukuran.<sup>48</sup>

Penggunaan media disebabkan oleh kebutuhan yang dihasilkan oleh psikologis dan lingkungan sosial dimana khalayak menggunakan media untuk memenuhi kebutuhannya. Menurut ardianto dalam bukunya yang berjudul komunikasi massa. Tingkat penggunaan media dapat dilihat dari frekuensi dan durasi dari penggunaan media tersebut. Menurut Lometti, Reeves, dan Byebee penggunaan media oleh individu dapat dilihat dari tiga hal, yaitu :

- a. Jumlah waktu, hal ini berkaitan dengan frekuensi, intensitas, dan durasi yang digunakan dalam mengakses situs.
- b. Isi media, yaitu memilih media dan cara tepat agar pesan yang ingin disampaikan dapat dikomunikasikan dengan baik.
- c. Hubungan antar individu dalam penelitian ini adalah keterkaitan pengguna dengan media sosial.<sup>49</sup>

Orang-orang yang menggunakan media pastinya mengharapkan kepuasan dari penggunaannya. Jika mereka merasa puas, mereka cenderung akan terus menggunakan media tersebut dan

<sup>46</sup> Ahmad Farhan, 'EFEKTIVITAS PENGGUNAAN INSTAGRAM @DEMAFAHUINJKT DI KALANGAN MAHASISWA FAH UIN JAKARTA PERIODE 2022-2023 SKRIPSI', n.d.

<sup>47</sup> Sandu siyoto dan muhammad ali sodik.. "*Dasar metodologi penelitian*".( yogjakarta : literasi media publishing, 2015) hal. 12

<sup>48</sup> *Ibid* hal. 16

<sup>49</sup> Thea rahmani, "*penggunaan media sosial sebagai penguasaan dasar-dasar fotografi ponsel*", universitas sunan kalijaga yogjakarta, 2016.hal.22





- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

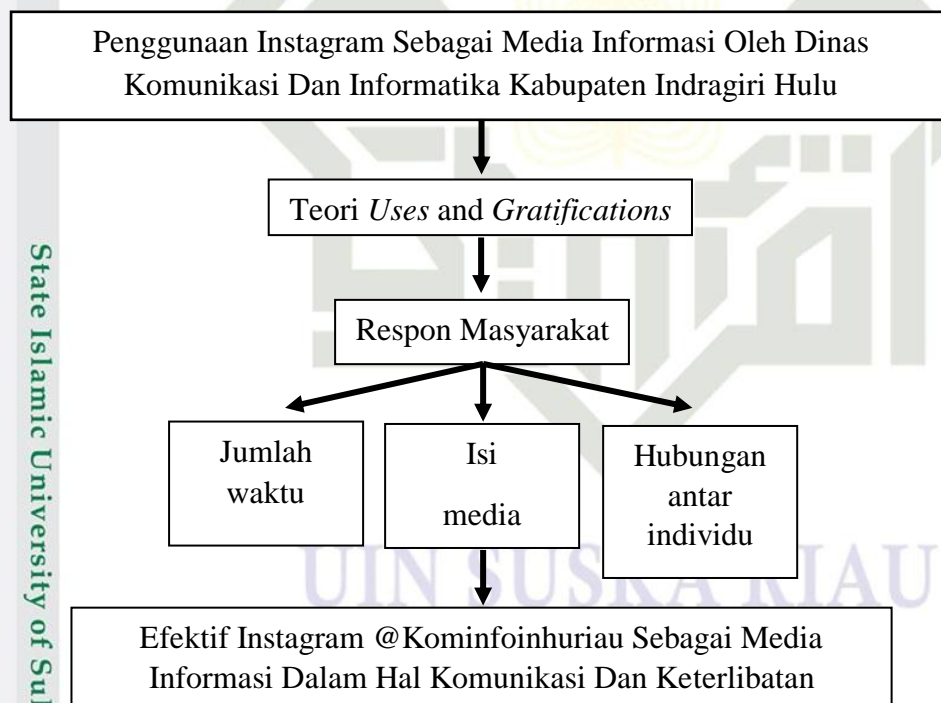
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

menghabiskan waktu untuk mengonsumsi kontennya. Ada juga hubungan antara individu yang menggunakan media, di mana hubungan tersebut akan menjadi positif jika kepuasan penggunaan media terjadi. Sebaliknya, jika individu merasa tidak puas karena kebutuhan dan keinginannya tidak terpenuhi, hubungan antara keduanya dapat menjadi negatif.

#### 2.4 Kerangka Pemikiran

Kerangka pemikiran merupakan arah penalaran untuk bisa memberikan jawaban sementara atas rumusan masalah yang telah disebutkan. Dalam hal ini, peneliti menggunakan teori *Uses and Gratification*

**Gambar 2.1 Kerangka Berpikir**



**Sumber : Olahan Peneliti**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB III

### METODOLOGI PENELITIAN

#### 3.1 Desain Penelitian

Metode penelitian yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah metode penelitian dengan desain penelitian deskriptif kualitatif. Penelitian deskriptif kualitatif ini bertujuan untuk mendeskripsikan apa-apa yang saat ini berlaku. Di dalamnya terdapat upaya mendeskripsikan, mencatat, analisis dan menginterpretasikan kondisi yang sekarang ini terjadi.<sup>50</sup> Penelitian kualitatif mengungkap situasi sosial tertentu dengan mendeskripsikan kenyataan secara benar, dibentuk oleh kata-kata berdasarkan teknik pengumpulan dan analisis data yang relevan dan diperoleh dari situasi yang alami. Dengan demikian, penelitian kualitatif tidak hanya sebagai upaya mendeskripsikan data, tetapi deskripsi tersebut hasil dari pengumpulan data yang sah yang dipersyaratkan kualitatif.<sup>51</sup> Dalam penelitian ini, peneliti akan melihat bagaimana tingkat efektivitas Diskominfo Indragiri Hulu dalam penyampaian informasi melalui instagram.

#### 3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di Gedung C (Gedung PPID dan Radio) Diskominfo Indragiri Hulu yang beralamat di Jl. Batu Canai, Kelurahan Pematang Reba. Waktu yang dibutuhkan dalam penelitian ini membutuhkan waktu 1 bulan tepatnya pada bulan Desember 2023.

#### 3.3 Sumber Data Penelitian

##### 1. Data Primer

Data primer adalah informasi yang diperoleh secara langsung. Sumber informasi diperoleh secara langsung dari subjek penelitian dengan strategi

<sup>50</sup> Tresna Yumiana Rahayu dan Kartini Rosmalah Dewi Katili, *Op. Cit*, hal. 144.

<sup>51</sup> M. Djunaidi Ghony and Fauzan Almanshur, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, ed. Rina

Tyas Sari (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2012), 26.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pengumpulan informasi dari subjek data yang dibutuhkan atau dicari.<sup>52</sup> Informasi tersebut diambil dari wawancara dengan atasan, staff (PPID) Diskominfo Indragiri Hulu.

## 2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data penelitian yang diperoleh secara tidak langsung melalui media perantara. Data sekunder biasanya berbentuk catatan atau laporan data dokumentasi oleh perusahaan tertentu yang di publikasikan.<sup>53</sup>

### 3.4 Informan Penelitian

Informan Penelitian merupakan individu yang memiliki pemahaman tentang objek penelitian, baik sebagai pelaku langsung maupun sebagai orang lain yang memahami objek penelitian.<sup>54</sup> Pemilihan informan didasari pertimbangan bahwa informan dianggap peneliti paling mengetahui mengenai permasalahan yang akan diteliti saat ini. Hal ini dikarenakan bahwa informan tersebut memiliki keterkaitan yang besar terhadap masalah yang akan diteliti. Sedangkan Informan pendukung, hanya sebagai pelengkap untuk mendapatkan informasi dalam penelitian ini. Kriteria dari informan yang dipilih yaitu memiliki kriteria yang berdasarkan ketentuan yang telah peneliti tentukan untuk kemudian dipertimbangkan oleh peneliti, sesuai dengan keterkaitan mereka dengan penelitian ini.

Dalam penelitian ini, penulis memanfaatkan informan kunci yang merupakan sumber informasi utama mengenai objek penelitian atau data yang dikumpulkan secara langsung oleh peneliti dari sumber aslinya.<sup>55</sup> Berikut adalah daftar nama informan, yang akan dimintai informasi oleh peneliti :

<sup>52</sup> Nurriqli, "Upaya Pimpinan Dalam Meningkatkan Kinerja Penyiar Pada Radio Swara Bersujud 9,8 FM," 196.

<sup>53</sup> Ruslan Rosady, "Metode Penelitian; Public Relation dan Komunikasi". (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2010), hlm.132

<sup>54</sup> Burhan Bugin, Penelitian Kualitatif (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2007)

<sup>55</sup> Ibid





- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Tabel 3.1**  
**Tabel Informan Penelitian**

No.	Nama	Jabatan	Keterangan
1.	Indra Budiman, S.Sos., M.Si	Kepala Bidang PPID (Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi) Diskominfo Indragiri Hulu	Informan Kunci
2.	Zizuanti, SE	Pranata Humas Ahli	Informan Pendukung
3.	Aiysah, Aldo Syaputra, Ahmad Eka Saputra	Followers	Informan Pendukung
	Marzuki	Masyarakat setempat	Informan Pendukung

Adapun dalam penelitian ini informan berjumlah 6 orang yang terbagi menjadi informan kunci dan informan pendukung. Informan kuncinya adalah Kepala Bidang PPID (Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi) Diskominfo Indragiri Hulu, selain menggunakan informan kunci penulis juga menggunakan informan pendukung yaitu Pranata Humas Ahli, followers Instagram @kominfoinhuriau dan juga masyarakat setempat.



### 3.5 Teknik Pengumpulan Data

#### 1. Wawancara

Metode wawancara adalah percakapan yang dilakukan oleh dua pihak, yaitu pewawancara yang mengajukan pertanyaan dan terwawancara yang memberikan jawaban atas pertanyaan itu.<sup>56</sup> Wawancara yang dilakukan kepada narasumber untuk memperoleh informasi. Dalam penelitian ini wawancara dilakukan kepada staff bagian PPID (Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi) Diskominfo Indragiri Hulu.

#### 2. Observasi

Metode observasi (pengamatan) merupakan sebuah teknik pengumpulan data yang mengharuskan peneliti turun ke lapangan mengamati hal-hal yang berkaitan dengan ruang, tempat, pelaku, kegiatan, benda-benda, waktu, peristiwa, tujuan, dan perasaan.<sup>57</sup> Dalam penelitian ini peneliti melakukan pengamatan secara langsung di Diskominfo Indragiri Hulu dan mencatat situasi aktual di lapangan yang berkaitan dengan tujuan penelitian.

#### 3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah suatu upaya atau proses pembuktian di mana hal tersebut di dasarkan atas jenis sumber apapun, baik bersifat lisan, tulisan, gambaran ataupun arkeologis.<sup>58</sup> Dokumentasi juga berkaitan dengan objek penelitian yang di butuhkan penulis agar dijadikan sebagai bahan dalam penelitian sebagai bukti.

Pada penelitian ini, dokumentasi yang akan penulis laksanakan adalah dengan mendapatkan data yang di kumpulkan dari pihak Diskominfo Indragiri Hulu dan juga mengambil dokumentasi seperti gambar, foto - foto yang dapat memperlihatkan kegiatan yang berhubungan dengan penggunaan

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<sup>56</sup> Lexy J. Meleong, *Metologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2018), 18.

<sup>57</sup> M.Djunaidi Ghony & Fauzan Almanshur, *Op.Cit*, hlm. 165

<sup>58</sup> Imam Gunawan, 2014, "*Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktis*", (Jakarta: PT. Bumi Aksara), hlm.160



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 ©Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

media sosial instagram yang di lakukan oleh Diskominfo Indragiri Hulu sebagai layanan informasi bagi masyarakat.

### 3.6 Validitas Data

Validasi merupakan suatu cara untuk membuktikan apakah data yang telah diamati oleh peneliti sesuai dengan kenyataannya dan apakah dari penielasannya benar terjadi adanya atau tidak.<sup>59</sup> Pada penelitian ini validasi data yang dilakukan menggunakan tringulasi data. Dalam penelitian ini menggunakan validasi data yaitu tringulasi data. Tringulasi dalam pengujian kredibilitas dapat diartikan sebagai pengecekan data dari bermacam sumber dengan berbagai cara dan juga berbagai waktu.<sup>60</sup>

Pada penelitian ini penulis menggunakan hasil tringulasi sumber dengan cara membandingkan hasil wawancara yang satu dengan hasil wawancara yang lainnya agar mendapatkan data yang akurat.

### 3.7 Teknis Analisis Data

Analisa data menurut Patton adalah proses mengatur urutan data, mengorganisasikannya ke dalam suatu pola, kategori dan status uraian dasar. Pekerjaan analisa data dalam hal ini adalah mengatur, mengurutkan, mengelompokkan, memberikan kode dan mengkategorikannya. Proses analisa data dilakukan dengan menelaah seluruh data yang tersedia dari berbagai sumber.<sup>61</sup> teknik analisis data penelitian ini melalui tiga proses yaitu:<sup>62</sup>

#### 1. Reduksi Data

Proses reduksi data adalah proses memilah-milah data yang sangat diperlukan dan sangat berhubungan dengan penelitian namun tidak serta

<sup>59</sup> Elvinaro Ardianto, 2011, “Metode Penelitian Untuk Public Relations”, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya), hlm. 195

<sup>60</sup> Sugiyono, 2014, “Memahami Penelitian Kualitatif”, (Bandung: Alfabeta), hlm. 117

<sup>61</sup> Lexy J. Moleong, *Op.Cit*, hal. 280

<sup>62</sup> Windhy Rahmi dan Darmawati, *Op.Cit*, hal.189





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

merta membuang data yang kurang berhubungan karena data tersebut bisa digunakan untuk menunjang penelitian.<sup>63</sup>

## 2. Penyajian Data

Data yang telah terkumpul akan disajikan melalui uraian singkat namun dapat menjelaskan keseluruhan yang dimaksudkan dan bersifat naratif dikarenakan penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif.<sup>64</sup>

## 3. Penarikan Kesimpulan

Proses penarikan kesimpulan dilakukan setelah semua data yang diperlukan telah terkumpul dan bukti bukti pendukung penelitian telah didapatkan melalui berbagai proses sebelumnya.<sup>65</sup>

<sup>63</sup>Yuni Kartika, 'ANALISIS KEMAMPUAN PEMAHAMAN KONSEP MATEMATIS PESERTA DIDIK KELAS VII SMP PADA MATERI BENTUK ALJABAR' 2 (2018).

<sup>64</sup>Cici Farida, Destiniar Destiniar, and Nyiyayu Fahriza Fuadiah, 'Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Video Animasi pada Materi Penyajian Data', *Plusminus: Jurnal Pendidikan Matematika* 2, no. 1 (31 March 2022): 53–66, <https://doi.org/10.31980/plusminus.v2i1.1521>.

<sup>65</sup>Refiesta Ratu Anderha and Sugama Maskar, 'ANALISIS KEMAMPUAN KOMUNIKASI MATEMATIS SISWA PADA PEMBELAJARAN DARING MATERI EKSPONENSIAL', *Jurnal Ilmiah Matematika Realistik* 1, no. 2 (29 December 2020): 1–7, <https://doi.org/10.33365/ji-mr.v1i2.438>.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB IV

### GAMBARAN UMUM

#### 4.1 Sejarah Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Indragiri Hulu

Menurut Peraturan Bupati Indragiri Hulu Nomor 63 Tahun 2016, Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Indragiri Hulu merupakan bagian dari organisasi perangkat daerah Indragiri Hulu. Organisasi ini berada di bawah naungan Dinas Perhubungan Kabupaten Indragiri Hulu, khususnya di bidang Komunikasi dan Informatika. Pada tanggal 22 November 2016, bidang Komunikasi dan Informasi dikeluarkan dari Dinas Perhubungan dan dibentuk menjadi divisi baru.

Diharapkan setelah Dinas Komunikasi dan Informatika dipisahkan dari Dinas Perhubungan, masing-masing akan dapat meningkatkan efisiensi, efektifitas, transparansi, dan akuntabilitas untuk memastikan penyelenggaraan pemerintahan yang baik. Alamat resmi Dinas Komunikasi dan Informasi adalah Jalan Indragiri Lintas Timur, Pematang Reba, Rengat Barat, Kabupaten Indragiri Hulu, Riau 29351.

**Gambar 4.1**

#### Logo Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Indragiri Hulu





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 4.2 Visi dan Misi Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten

### Indragiri Hulu

#### 1. Visi

“Terwujudnya penyelenggaraan pemerintahan yang transparan dan akuntabel serta pelayanan publik yang prima berbasis teknologi informasi demi menuju Indragiri Hulu sejahtera”

#### 2. Misi

- a. Meningkatkan pelayanan informasi komunikasi dan data elektronik yang cepat, akurat dan aktual.
- b. Mengembangkan infrastruktur informasi komunikasi dan data elektronik berbasis teknologi.
- c. Meningkatkan transparansi, kontrol dan akuntabilitas penyelenggaraan pemerintahan dalam rangka penerapan Open Government.
- d. Meningkatkan kapasitas dan kapabilitas aparatur dalam penguasaan dan pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi.
- e. Mendorong partisipasi masyarakat melalui sarana komunikasi sosial, media informasi komunikasi dan media massa.

## 4.3 Tugas Pokok dan Fungsi Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Indragiri Hulu

Berdasarkan Peraturan Daerah Kabupaten Indragiri Hulu Nomor 4 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah Bidang Komunikasi dan Informatika, Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Indragiri Hulu memiliki posisi yang jelas. Selain itu, sesuai dengan Peraturan Bupati Indragiri Hulu Nomor 63 Tahun 2016 tentang Tata Kerja Bidang Komunikasi dan Informatika, Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Indragiri Hulu memiliki tugas pokok dan tata kerja.

Untuk melaksanakan tugas pokok dan fungsi tersebut Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Indragiri Hulu mempunyai fungsi sebagai berikut:





UIN SUSKA RIAU

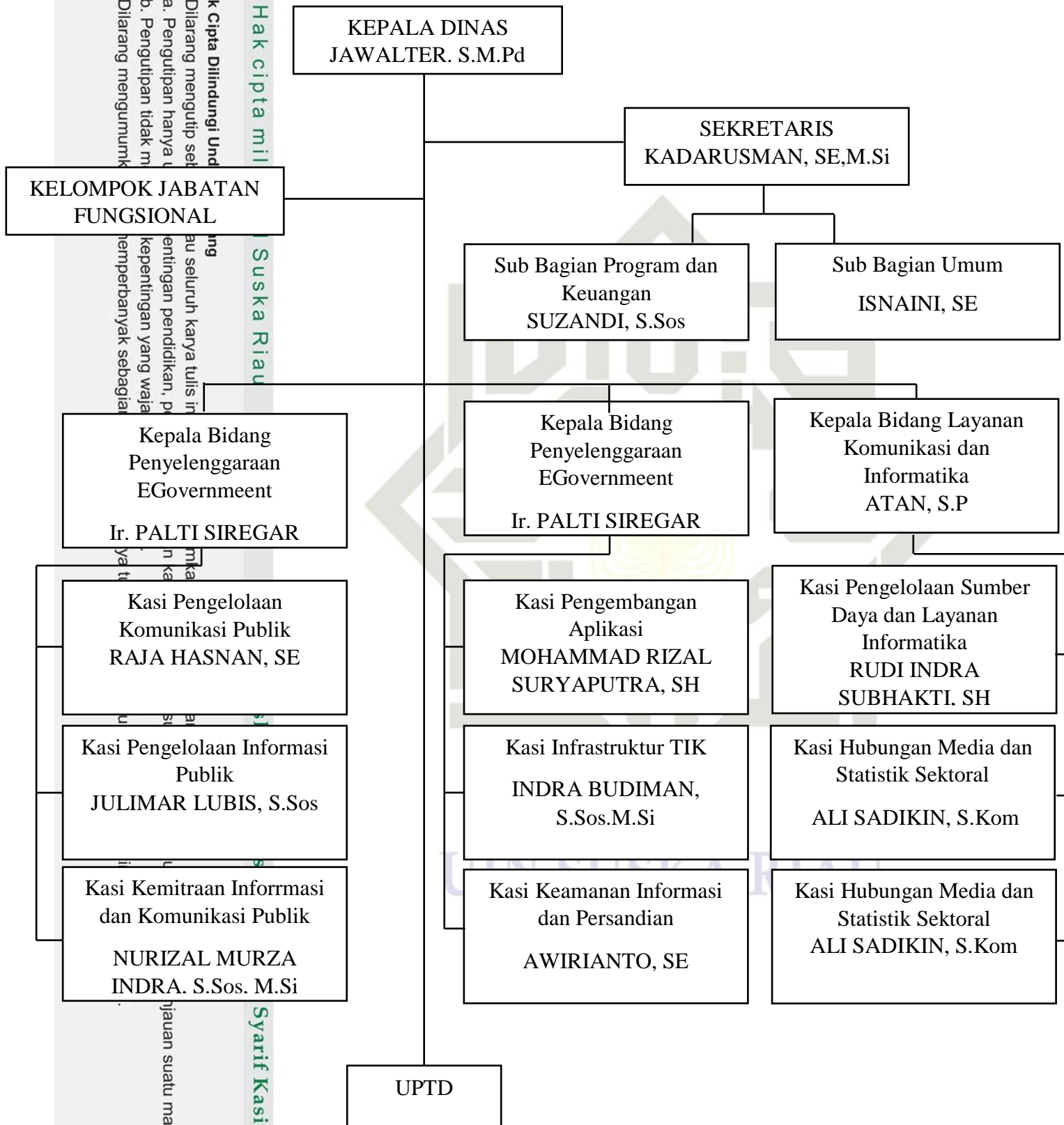
- a) Penyusunan rencana program dan anggaran di Dinas Komunikasi dan Informatika
  - b) Penkoordinasian pelaksanaan tugas di Dinas Komunikasi dan Informatika
  - c) Pemberian kajian teknis perizinan dan/atau rekomendasi
  - d) Pengelolaan urusan kesekretariatan Dinas Komunikasi dan Informatika
  - e) Pembinaan, pemantauan, pengawasan dan pengendalian serta monitoring, evaluasi dan pelaporan pelaksanaan tugas Dinas Komunikasi dan Informatika
  - f) Pelaksanaan tugas lain yang diberikan oleh Bupati sesuai dengan tugas dan fungsinya.
- 4.4 Struktur Organisasi Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Indragiri Hulu**
- Struktur organisasi untuk melaksanakan tugas pokok dan fungsi tersebut, struktur organisasi Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Indragiri Hulu adalah sebagai berikut:
1. Kepala Dinas
  2. Sekretariat, membawahi:
    - a. Sub Bagian Umum
    - b. Sub Bagian Program dan Keuangan
  3. Bidang Pengelolaan Informasi dan Komunikasi Publik, membawahi:
    - a. Seksi Pengelolaan Komunikasi Publik
    - b. Seksi Pengelolaan Informasi Publik
    - c. Seksi Kemitraan Informasi dan Komunikasi Publik
  4. Bidang Penyelenggaraan E-Government, membawahi:
    - a. Seksi Infrastruktur TIK
    - b. Seksi Pengembangan Aplikasi
    - c. Seksi Keamanan Informasi dan Persandian
  5. Bidang Layanan Komunikasi dan Informatika, membawahi:
    - a. Seksi Hubungan Media dan Statistik Sektoral
    - b. Seksi Pengelolaan Sumber Daya dan Layanan Informatika
    - c. Seksi Tata Kelola E-Government
  6. Kelompok Jabatan Fungsional
  7. Unit Pelaksanaan Teknis (UPT)



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumbernya.  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, dan pengabdian masyarakat.  
 b. Pengutipan tidak boleh menimbulkan kerugian bagi pihak yang bersangkutan.  
 2. Dilarang mengumumkannya.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

**Gambar 4.2**  
**Struktur Organisasi**



Suska Riau

Syarif Kasim Riau

## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 6.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan peneliti mengenai Penggunaan Instagram @Kominfoinhuriau Sebagai Media Informasi Oleh Dinas Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Indragiri Hulu terbagi menjadi 3 indikator penelitian yaitu: Jumlah waktu, Isi media dan Hubungan antar individu.

##### 1. Jumlah Waktu: Frekuensi, Intensitas, dan Durasi Akses

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengguna Instagram @Kominfoinhuriau secara umum menggunakan platform secara aktif, mengakses situs setiap hari, dan melakukan banyak like, komentar, dan berbagi. Durasi akses yang berbeda menunjukkan bahwa kebutuhan data pengguna berbeda-beda. Oleh karena itu, akun Instagram @Kominfoinhuriau adalah platform penting untuk interaksi sosial dan sumber informasi bagi warga Kabupaten Indragiri Hulu.

##### 2. Isi Media: Pemilihan Media dan Komunikasi Efektif

Hasil penelitian betapa pentingnya pentingnya media untuk menyampaikan pesan dengan baik . Pilihan Instagram sebagai alat komunikasi oleh Departemen Komunikasi dan Informatika terbukti berhasil, seperti yang ditunjukkan oleh jumlah pengguna yang besar. Agar pesan pemerintah dapat disampaikan dengan baik kepada masyarakat, konten harus selalu relevan, menarik, dan mudah dipahami. Dengan partisipasi aktif pengguna, pentingnya berbagai format untuk memenuhi kebutuhan dan preferensi pengguna menjadi konten lebih jelas.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3. Hubungan Antar Individu: Keterkaitan Pengguna dengan Media Sosial

Hubungan antar orang dalam konteks penggunaan Instagram @Kominfoinhuriau sangat kuat, menurut penelitian ini. Di era media sosial saat ini, hubungan antar individu sangat penting untuk memahami dinamika komunikasi masyarakat karena platform ini tidak hanya berfungsi sebagai sumber informasi pemerintah tetapi juga sebagai tempat di mana warga Kabupaten Indragiri Hulu dapat berkumpul, berbagi pendapat, dan memperkuat ikatan sosial.

### 6.2 Saran

Berdasarkan temuan penelitian, disarankan agar Dinas Komunikasi dan Informatika terus meningkatkan strategi komunikasi mereka di Instagram @Kominfoinhuriau. Ini mencakup pengembangan konten yang lebih variatif, lebih terlibat dengan partisipasi pengguna, dan memanfaatkan kekuatan media sosial untuk memperkuat hubungan antar individu dalam masyarakat.

Adapun saran-saran yang dapat diberikan oleh peneliti berdasarkan penelitian yang telah dilakukan.

1. Penggunaan Instagram @Kominfoinhuriau Sebagai Media Informasi Oleh Dinas Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Indragiri Hulu semoga bisa menjadi bahan acuan, penulis mengharapkan kedepannya dapat lebih inovatif dan kreatif agar masyarakat mendapatkan informasi yang lebih baik lagi.
2. Bagi Dinas Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Indragiri Hulu dapat mengembang lebih Instagram @Kominfoinhuriau dalam memberikan informasi ke masyarakat secara menyeluruh.
3. Kepada peneliti selanjutnya diharapkan untuk dapat meneliti mengenai Penggunaan Instagram @Kominfoinhuriau Sebagai Media Informasi ini dikarenakan masih banyak yang perlu diteliti dan juga dapat sebagai media yang nanti dapat berkembang.

## DAFTAR PUSTAKA

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Amanda, D. W. (2018). “Pemanfaatan Instagram oleh Usaha Kecil Menengah (UKM) dalam Meningkatkan Penjualan Produk”. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 2(1)
- Anastasia Lipursari, “Peran Sistem Informasi Manajemen (SIM) dalam Pengambilan Keputusan”, *Jurnal STIE Semarang*, Vol. 5, No. 1 Edisi Februari 2013
- Andhika Febi Hardina and Irwansyah Irwansyah, ‘Uses and Gratifications : Twitter Tetap Menjadi Primadona’, *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi* 5, no. 2 (2021): 39–48, <https://doi.org/10.51544/jlmk.v5i2.1677>.
- Andika Gita Patria, Bonafentura, ‘Penggunaan Instagram Sebagai Media Informasi Kendaraan Vespa (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @li.Bs.Coot)’, 2020.
- Anisah, Nur, Maini Sartika, and Hendra Kurniawan. ‘Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Literasi Kesehatan Pada Mahasiswa’. *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam* 4, no. 2 (29 October 2021): 94. <https://doi.org/10.22373/jp.v4i2.11080>.
- AULIA, ELFIRA FIRDA. ‘PENGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @SMKN60 SEBAGAI MEDIA INFORMASI DI KALANGAN PELAJAR SMK NEGERI 60 JAKARTA’, 2018.
- Arum Wahyuni Purbohastuti “Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi” *Jurnal Ekonomika* 12, no. 2 (2017): 212.
- Athaya Raniah, ‘Penggunaan Media Sosial Instagram @Happymaybankers Sebagai Media Informasi Bagi Karyawan Pt. Bank Maybank Indonesia Tbk’ (Universitas Mercu Buana Jakarta, 2020).
- Burhan Bugin, *Penelitian Kualitatif* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2007)

- © Hak Cipta milik UIN Suska Riau  
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
- Jeffrey T. Child and Paul Haridakis, 'Uses and Gratifications Theory', *Engaging Theories in Family Communication*, 2018, 337–48, <https://doi.org/10.4324/9781315204321-30>.
- Child, Jeffrey T., and Paul Haridakis. 'Uses and Gratifications Theory'. *Engaging Theories in Family Communication*, 2018, 337–48.
- Danis Puntoadi, "Menciptakan Penjualan Melalui Social Media," *Jurnal Komunikasi* 1, no. 1 (2021): 5.
- Dian Nurvita Sari and Abdul Basit, 'Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi', *Persepsi: Communication Journal* 3, no. 1 (2020): 23–36, <https://doi.org/10.30596/persepsi.v3i1.4428>.
- ELFIRA FIRDA AULIA, 'PENGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @SMKN60 SEBAGAI MEDIA INFORMASI DI KALANGAN PELAJAR SMK NEGERI 60 JAKARTA', 2018.
- Elvinaro Ardianto, 2011, "Metode Penelitian Untuk Public Relations", (Bandung: PT Remaja Rosdakarya),
- Fadli Harisa Ramadhan, "Pemanfaatan Media Sosial Instagram Akun @MrCreampuff Sebagai Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan". *JOM FISIP* 4, no. 1 (2017)
- Fahmi Anwar "Perubahan dan Permasalahan Media Sosial" *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni* 1, no. 1 (2017)
- Hendro Setyo Wahyudi and Mita Puspita Sukmasari, 'Teknologi Dan Kehidupan Masyarakat', *Jurnal Analisa Sosiologi* 3, no. 1 (2018), <https://doi.org/10.20961/jas.v3i1.17444>.
- ibid
- Mam Gunawan, 2014, "Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktis", (Jakarta: PT. Bumi Aksara)
- Mardina, Andhika Febi, and Irwansyah Irwansyah. 'Uses and Gratifications : Twitter Tetap Menjadi Primadona'. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi* 5, no. 2 (2021): 39–48. <https://doi.org/10.51544/jlmk.v5i2.1677>.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hasil Wawancara Dengan Informan Kunci Yaitu Dody Arianto Selaku Kepala Bidang PPID (Pejabat Pengelola Informasi Dan Dokumentasi) Diskominfo Indragiri Hulu', n.d.

Hasil Wawancara Dengan Informan Pendukung Yaitu Aiyah Selaku Followers', n.d.

Hasil Wawancara Dengan Informan Pendukung Yaitu Febri Nardiansyah Selaku Masyarakat Setempat', n.d.

Hasil Wawancara Dengan Informan Pendukung Yaitu Florentivo Mavenco Selaku Followers', n.d.

Hasil Wawancara Dengan Informan Pendukung Yaitu Marzuki Selaku Followers', n.d.

Hasil Wawancara Dengan Informan Pendukung Yaitu Riko Van Hallen Selaku Admin Instagram @kominfoinhuriau', n.d.

Jamalul Izza, "Siaran Pers: Pengguna Internet Indonesia Hampir Tembus 200 Juta Di 2019 Q2 2020."

Child and Haridakis, 'Uses and Gratifications Theory'.

Jogiyanti Hartono, "Pengenaln Komputer Dasar Ilmu Komputer dan Sistem Informasi", (Jogjakarta: Andi, 2002)

Joko Sutarso Yudha Wahyu Yulianto, 'PENGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA SOSIALISASI DAN INFORMASI DALAM PEMILWA FKI UMS PERIODE 2021-2022', 2023, 1-16. Laily, Irene Mardiatul, Anita Puji Astutik, and Budi Haryanto. 'Instagram sebagai Media Pembelajaran Digital Agama Islam di Era 4.0'. *Munaddhomah: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 3, no. 2 (21 December 2022): 160-74. <https://doi.org/10.31538/munaddhomah.v3i2.250>.

Lexy J. Meleong, *Metologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2018)

Lexy J. Moleong, *Op.Cit*

Edya Wati Evelina and Fitrie Handayani, "Penggunaan Digital Influencer dalam Promosi Produk (Studi Kasus Akun Instagram

@bylizzieparra),” *Warta Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia* 1, no. 1 (2021)

Ludwig, Suparmo. ‘Uses and Gratifications Theory Dalam Media Sosial WA (WhatsApp)’. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, no. Vol 5 No 2 (2017): *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, Volume 5 No 2 Desember 2017 (2018): 27–37. <https://doi.org/10.21009/communicology.062.02>.

M. Djunaidi Ghony and Fauzan Almanshur, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, ed. Rina Tyas Sari (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2012)

M. Djunaidi Ghony & Fauzan Almanshur, Op.Cit *Media-Deck-Data-Indonesia-2023.Pdf*, n.d.

Meutia Puspita Sari “Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam Oleh Mahasiswa Fisip Universitas Riau” *Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik* 1, no. 1 (2017)

Meutia Puspita Sari, “Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam Oleh Mahasiswa Fisip Universitas Riau”, *JOM FISIP* vol. 4 No. 2, Oktober 2017

Monavia Ayu Rizaty, ‘Indonesia Miliki 97,38 Juta Pengguna Instagram Pada Oktober 2022 Artikel Ini Telah Tayang Di DataIndonesia.Id Dengan Judul Indonesia Miliki 97,38 Juta Pengguna Instagram Pada Oktober 2022’, [dataindonesia.id](https://dataindonesia.id), 2022, <https://dataindonesia.id/digital/detail/indonesia-miliki-9738-juta-pengguna-instagram-pada-oktober-2022>.

Muhammad Abid Rifqy Zamzami, *PENGGUNAAN AKUN INSTAGRAM @beritamagetan SEBAGAI MEDIA INFORMASI (Perspektif Uses and Gratification) S K R I P S I Oleh: Pembimbing*, 2022.

Muhammad Mustofa, ‘PENGGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA INFORMASI WISATA KULINER (Studi Kasus Pada Akun Instagram @Soloinfo)’, *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 6(1), 2022, 1–23.

- © Hak cipta milik UIN Suska Riau
- State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
- Muhammad Mustofa. 'PENGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA INFORMASI WISATA KULINER (Studi Kasus Pada Akun Instagram @SoloInfo)'. *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 6(1), 2022, 1–23.
- Nurriqli, "Upaya Pimpinan Dalam Meningkatkan Kinerja Penyiar Pada Radio Swara Bersujud 89,8 FM,"
- Nurudin, "Media Sosial Baru Dan Munculnya Renovasi Komunikasi Baru" 551253, No. 246 (2013)
- Oktarisa, Cantika Tasti. 'PENGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS GADJAH MADA', n.d.
- Patria, Bonafentura, Andika Gita. 'Penggunaan Instagram Sebagai Media Informasi Kendaraan Vespa (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @li.Bs.Coot)', 2020.
- Pawit M.Yusup, dan Priyo Subekti, "Teori & Praktik Penelusuran Informasi", (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010)
- Rachmat Kriyanto, Teknik Praktis Riset Komunikasi, ( Jakarta: Kencana, 2006)
- Raniah, Athaya. 'Penggunaan Media Sosial Instagram @Happymaybankers Sebagai Media Informasi Bagi Karyawan Pt. Bank Maybank Indonesia Tbk'. Universitas Mercu Buana Jakarta, 2020.
- Richard west, Lynn Turner, Pengantar Teori Komunikasi: Analisis Dan Aplikasi (Jakarta: Salemba Humanika, 2008)
- Richard west, Lynn Turner, Pengantar Teori Komunikasi: Analisis Dan Aplikasi (Jakarta: Salemba Humanika, 2008)
- Rizaty, Monavia Ayu. 'Indonesia Miliki 97,38 Juta Pengguna Instagram Pada Oktober 2022 Artikel Ini Telah Tayang Di DataIndonesia.Id Dengan Judul Indonesia Miliki 97,38 Juta Pengguna Instagram Pada Oktober 2022'. dataIndonesia.id, 2022.



<https://dataindonesia.id/digital/detail/indonesia-miliki-9738-juta-pengguna-instagram-pada-oktober-2022>.

Ruslan Rosady, “Metode Penelitian; Public Relation dan Komunikasi”. (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2010)

Sandu siyoto dan muhammad ali sodik.. “Dasar metodologi penelitian”.(yogyakarta : literasi media publishing, 2015)

Sari, Dian Nurvita, and Abdul Basit. ‘Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi’. *Persepsi: Communication Journal* 3, no. 1 (2020): 23–36. <https://doi.org/10.30596/persepsi.v3i1.4428>.

Sugiyono, 2014, “Memahami Penelitian Kualitatif”, (Bandung: Alfabeta)

Suparmo Ludwig, ‘Uses and Gratifications Theory Dalam Media Sosial WA (WhatsApp)’, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, no. Vol 5 No 2 (2017): Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 5 No 2 Desember 2017 (2018): 27–37, <https://doi.org/10.21009/communicology.062.02>.

Surya, R. (2020). “Dampak Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Pemberitaan Berita Terkait Kebijakan Publik di Indonesia”. *Jurnal Ilmu Komunikasi Terapan*, 4(2)

Thea rahmani, “penggunaan media sosial sebagai penguasaan dasar-dasar fotografi ponsel”, universitas sunan kalijaga yogyakarta, 2016.

Theodora, Diva. ‘Analisis Elemen AIDA Pada Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Perpustakaan di Dinas Arsip dan Perpustakaan Kabupaten Bandung’. *Palimpsest: Jurnal Ilmu Informasi dan Perpustakaan* 12, no. 1 (18 June 2021): 37–47. <https://doi.org/10.20473/pjil.v12i1.25152>.

Pulung, Andrea Amorita, Sri Ulya Suskarwati, and Virgin Cansa Abinta. ‘INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA GOVERNMENT PUBLIC RELATIONS KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA DI MASA PANDEMI COVID 19’. *Commed: Jurnal Komunikasi dan Media* 5, no. 2 (12 July 2021): 137–53.

Fresna Yumiana Rahayu dan Kartini Rosmalah Dewi Katili, Op. Cit

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Wahyudi, Hendro Setyo, and Mita Puspita Sukmasari. 'Teknologi Dan Kehidupan Masyarakat'. *Jurnal Analisa Sosiologi* 3, no. 1 (2018). <https://doi.org/10.20961/jas.v3i1.17444>.

Windhy Rahmi dan Darmawati, Op.Cit

Wulandari, A. (2019). "Analisis Kebutuhan Informasi Masyarakat di Era Digital Berdasarkan Teori Uses and Gratifications". *Jurnal Ilmu Informasi dan Perpustakaan*, 8(2)

Yudha Wahyu Yulianto, Joko Sutarso. 'PENGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA SOSIALISASI DAN INFORMASI DALAM PEMILWA FKI UMS PERIODE 2021-2022', 2023, 1–16.

Zamzami, Muhammad Abid Rifqy. *PENGUNAAN AKUN INSTAGRAM @beritamagetan SEBAGAI MEDIA INFORMASI (Perspektif Uses and Gratification) S K R I P S I Oleh: Pembimbing, 2022.*

## LAMPIRAN



UIN SUSKA RIAU

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Ciri

1. Dilarang menyalin, mengutip, atau menjiplak seluruh atau sebagian isi dari karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



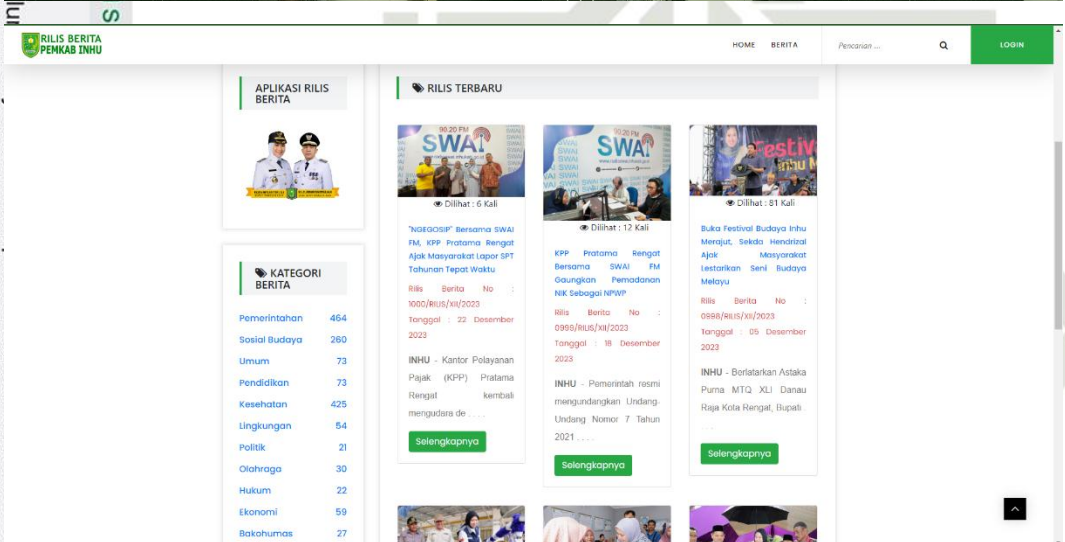


- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





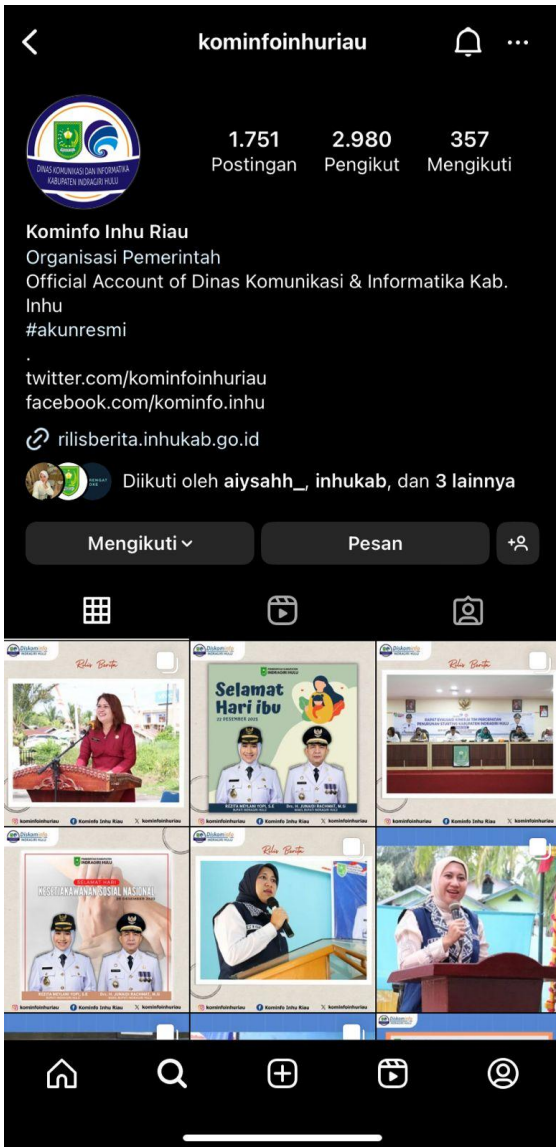
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





## RIWAYAT HIDUP PENULIS

**DARLIANSYAH**, nama yang diberikan kepada penulis yang dilahirkan di Pekan Heran, Kecamatan Rengat Barat, Kabupaten Indragiri Hulu, pada tanggal 02 februari 2000, anak dari pasangan (Alm). Mashot dan Isroida. Penulis merupakan anak keempat dari 4 (empat) bersaudara.

Riwayat pendidikan penulis yaitu Sekolah Dasar Negeri (SDN) 005 Pekan Heran (2006-2012) hingga tamat, kemudian melanjutkan pendidikan di Sekolah Menengah Pertama Negeri (SMPN) 01 Rengat Barat hingga tamat (2012-2015), kemudian melanjutkan Pendidikan di Sekolah Menengah Atas Negeri (SMAN) 01 Rengat Barat (2015-2018). Pada tahun 2019 penulis kembali melanjutkan jenjang Pendidikan yang lebih tinggi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Broadcasting.

Penulis melakukan kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) pada bulan Juli-Agustus 2022 di Desa Pematang Jaya, Kecamatan Rengat Barat, Kabupaten Indragiri Hulu. Penulis juga melaksanakan *Job Training* (magang) di Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Indragiri Hulu pada bulan September-November 2022.

Kemudian penulis menyelesaikan studi S1 melalui tugas akhir skripsi dengan judul **“Penggunaan Instagram @kominfoinhuiriau Sebagai Media Informasi Oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Indragiri Hulu.”** Yang dilaksanakan pada tanggal 17 Januari 2024 dan penulis dinyatakan **LULUS** dengan Predikat **Sangat Memuaskan** dan layak menyandang gelar **S.I.Kom** (Sarjana Ilmu Komunikasi) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.