

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

# HUBUNGAN *SOCIAL COMPARISON* DENGAN *SELF-ESTEEM* WANITA DEWASA AWAL PENGGUNA INSTAGRAM

SKRIPSI



UIN SUSKA RIAU

OLEH:

**NELSY ANDRYANA**

**NIM.11960120834**

**FAKULTAS PSIKOLOGI**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

**PEKANBARU**

**2024**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

# **HUBUNGAN *SOCIAL COMPARISON* DENGAN *SELF-ESTEEM* WANITA DEWASA AWAL PENGGUNA INSTAGRAM**

## **SKRIPSI**

**Disusun Guna Memenuhi Persyaratan  
Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Psikologi (S.Psi.)**



**UIN SUSKA RIAU**

**OLEH:**

**NELSY ANDRYANA**

**NIM.11960120834**

**FAKULTAS PSIKOLOGI**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF  
KASIM RIAU  
PEKANBARU**

**2024**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PENGESAHAN

HUBUNGAN *SOCIAL COMPARISON* DENGAN *SELF-ESTEEM* WANITA DEWASA  
AWAL PENGGUNA INSTAGRAM

Disusun Oleh:

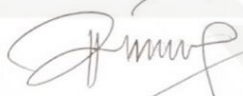
NELSY ANDRYANA  
11960120834

SKRIPSI

Telah diterima dan disetujui untuk dimunaqasyahkan  
dalam sidang penelitian ujian strata satu (S1)

Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Pekanbaru, 22 Desember 2023  
Pembimbing,



Ricca Angreini Munthe, S. Psi., M. A.

NIP: 19850819 201903 2 010

UIN SUSKA RIAU



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGESAHAN PENGUJI**

Skripsi yang ditulis oleh :

Nama Mahasiswa : Nelsy Andryana  
 NIM : 11960120834  
 Judul Skripsi : Hubungan Social Comparison dengan Self- Esteem Wanita Dewasa awal Pengguna Instagram

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian Sarjana Strata Satu (S1) Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, dan disetujui untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Psikologi. Diuji pada :


Hari / Tanggal : Rabu / 17 January 2024  
 Bertepatan dengan : Rabu / 5 Pejab 1445 H.

**TIM PENGUJI**

Ketua,  
  
 (.....)  
 Dr. Masyhuri, M.Si  
 NIP. 19711102-200801 1 010

Sekretaris,  
  
 (.....)  
 Ricca Angreini Munthe, M.A  
 NIP. 19810619 201903 2 010

Penguji I,  
  
 (.....)  
 Ivan Muhammad Agung, M.Si  
 NIP. 19810905 200912 1 004

Penguji II,  
  
 (.....)  
 Putri Miftahul Jannah, M.Psi. T  
 NIP. 19910108 201903 2 017





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Nelsy Andryana  
 NIM : 11960120834  
 Tempat/Tgl. Lahir : Sungai Guntung, 11-Juli-2001  
 Fakultas/Pascasarjana : Psikologi  
 Prodi : Psikologi  
 Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\*:  
Hubungan Social Comparison dengan Self-Esteem Wanita Dewasa Awal  
Pengguna Instagram

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan ~~Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\*~~ dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu ~~Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\*~~ saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan ~~Disertasi/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya)\*~~ saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 23 Januari 2024  
 Yang membuat pernyataan

  
 NIM : 11960120834

\*pilih salah satu sasuai jenis karya tulis



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**MOTTO**

*Tidak ada yang perlu dikawatirkan, Allah memang tidak menjadikan hidupmu akan selalu mudah, tapi dua kali Allah berjanji bahwa:*

*“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan dan sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan ”*

*(QS. Al-Insyirah : 5-6)*

*“Dan bersabarlah kamu, sesungguhnya janji Allah adalah benar”*

*(QS. Ar-Ruum:60)*

*“Walau proses perjalananmu penuh dengan mendung, yakinlah kamu akan sampai ke titik syukur yang tak akan mampu kau hitung”*

*(Nelsy Andryana)*



## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Tiada lembar yang paling indah dalam laporan skripsi ini kecuali lembar halaman persembahan. Rasa syukur yang sangat besar saya ucapkan kepada Allah subhanahu wa ta'ala atas berkah kekuatan, kesabaran, dan kesehatan yang Ia berikan sampai saat ini, sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini. Saya persembahkan skripsi ini kepada diri saya sendiri Nelsy Andryana calon sarjana Psikologi, semoga dengan gelar yang saya perjuangkan ini dapat menjadikan saya pribadi yang lebih baik lagi, penuh tanggung jawab, dan dapat mengangkat derajat keluarga saya. Semoga perjuangan yang sedang diperjuangkan saat ini bernilai pahala serta menjadi bentuk bakti saya kepada keluarga saya tercinta terutama kedua orang tua saya. Selanjutnya, saya persembahkan skripsi ini kepada keluarga saya tercinta ayah, ibu, serta adik-adik saya yang selalu menjadi semangat saya untuk terus berproses dan bermimpi setinggi-tingginya. Terakhir, kepada ibu dosen pembimbing skripsi saya ibu Ricca Angreini Munthe, S.Psi., M.A. yang dengan sangat sabar membimbing sampai saya bisa ada di titik sekarang ini, semoga mulai hari ini sampai seterusnya saya tetap bisa membuat beliau bangga.*

*Aamiin.*

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Segala puji dan syukur bagi Allah subhanahu wa ta'ala atas segala nikmat dan karunia-Nya. Kemudian shalawat serta salam selalu tercurah kepada baginda Rasulullah SAW yang telah membawa kita umatnya, dari zaman kebodohan menuju zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan seperti sekarang ini, semoga mendapatkan syafa'atnya di akhirat kelak. Aamiin.

Rasa syukur yang tak terhingga kepada Allah SWT sehingga penulis dapat merancang hingga mampu menyelesaikan tugas akhir karya ilmiah (skripsi) dengan judul **“Hubungan Social Comparison dengan Self-Esteem Wanita Dewasa Awal Pengguna Instagram”** guna memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Psikologi (S.Psi) di Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dengan segala kerendahan hati, peneliti ingin mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah turut andil memberikan bantuan, petunjuk, bimbingan serta semangat kepada peneliti selama penyelesaian skripsi ini. Pada kesempatan ini, peneliti mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Bapak Dr. Kusnadi, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.





## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Bapak Dr. H. Zuriatul Khairi, M.Ag., M.Si, Ibu Dr. Vivik Shofiah, M.Si, dan Ibu Dr. Yuslenita Muda, S.Si., M.Se. selaku Wakil Dekan I, II, dan III Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Ibu Dr. Sri Wahyuni, S.Psi., M.A., M.Psi., Psikolog. selaku Ketua Prodi Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Ibu Ricca Anggraeni Munthe, S.Psi., M.A. selaku Sekretaris Prodi Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sekaligus dosen pembimbing skripsi selaku Dosen Pembimbing Skripsi. Peneliti ucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada Ibu atas ilmu, waktu, motivasi, dan nasehat yang berikan selama membimbing peneliti dari Teknik Penyusunan Proposal hingga skripsi ini selesai.
6. Ibu Raudatussalamah, S.Psi., M.A., selaku dosen penasehat akademik. Peneliti ucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada ibu atas ilmu, waktu, motivasi, dan nasehatnya selama ini.
7. Bapak Ivan Muhammad Agung, M.Si. selaku dosen penguji I dan ibu Putri Miftahul Jannah, M.Psi.T., yang telah banyak memberikan masukan dan saran terhadap penelitian ini.
8. Seluruh Dosen di Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada peneliti. Semoga segala sesuatu yang telah diberikan dapat menjadi bekal untuk kehidupan peneliti dan sebagai ladang amal jariyah bagi Bapak dan Ibu Dosen.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

9. Seluruh Staff dan Pegawai yang telah membantu peneliti dalam mengurus segala administrasi yang diperlukan selama perkuliahan dan penyusunan skripsi.
10. Terimakasih kepada Bapak Drs. Asrizal, M. Pd., selaku Kepala Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Provinsi Riau yang telah memberikan izin pelaksanaan riset sehingga proses penelitian dapat berjalan dengan lancar.
11. Seluruh responden penelitian yang berpartisipasi dalam penelitian yang telah membantu dan meluangkan waktunya untuk mengisi skala penelitian.
12. Seluruh keluarga besar Himpunan Mahasiswa (HIMA) Fakultas Psikologi yang telah memberikan saya wadah untuk bertumbuh dan menambah pengalaman saya dalam banyak hal.
13. Seluruh anggota *Psychology English Center* (PEC) Fakultas Psikologi yang menjadikan saya berkembang sampai saat ini.
14. Seluruh keluarga KKN di Desa Bukit Kauman, seluruh warga, serta teman-teman KKN: Mutiara Qolby, Erika Yulanda, Layli Alvita, Caesar Rini Amerta, Renol Alfarisi, Rama Afitra, Solahuddin yang telah banyak mengajarkan saya kehidupan bermasyarakat, kebersamaan, tanggung jawab, serta mengajarkan saya hidup bergotong royong.
15. Keluarga *Classmate Bilingual Class 2019* (Excel): Abdullah Fatur Rasyid, Ahmad Rayhan, Annisak Rofifah, Alfia Maulina Sandry, Clara Dwi Oktavani, Fatimah Fiony, Hazza Nabila, Ifi Anjely, Indah Fariza Putri, Muhammad Iqbal, Masyitah, Nada fiyona, Erika Yulanda, Putri



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Khairunnisa, Rana Syifa, Silvy Dwi Hartini, Sarah Rizkiyah, Vicky Orianda Putra, Siti Nurjana, terimakasih atas kebersamaan, dukungan, selama saya menjalani perkuliahan tanpa kalian semua saya tidak akan mungkin bisa seperti sekarang.

16. Ayahanda Bukhari Muslim dan Ibunda Evi Susanti yang selalu memberikan semangat, dukungan, serta do'a yang tidak pernah putus untuk keberhasilan penelitian ini hingga saya sudah hampir bisa menyelesaikan perjalanan ini. Kepada adik-adik tercinta saya, Adhelya Indryanie dan Azkia Athifa Adriyani yang menjadi semangat saya untuk menjadi kakak yang dapat menjadi panutan mereka kelak serta menjadi motivasi saya untuk berhasil di kemudian hari.

Skripsi ini disusun oleh peneliti dengan seluruh kemampuan yang dimiliki.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini belum sempurna dan masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk penelitian ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk memperkaya pengetahuan pembaca terkait teori yang telah dipaparkan.

*Wassalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh*

Pekanbaru, Januari 2024

Nelsy Andryana



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIASI</b> .....	<b>iii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah</b> .....	<b>7</b>
<b>C. Tujuan Penelitian</b> .....	<b>7</b>
<b>D. Keaslian Penelitian</b> .....	<b>7</b>
<b>E. Manfaat Penelitian</b> .....	<b>9</b>
1. <b>Manfaat Teoritis</b> .....	<b>9</b>
2. <b>Manfaat Praktis</b> .....	<b>9</b>
<b>BAB II TINJAUAN TEORI</b> .....	<b>10</b>
<b>A. Self-esteem</b> .....	<b>10</b>
1. <b>Definisi Self-esteem</b> .....	<b>10</b>
2. <b>Aspek-Aspek Self-esteem</b> .....	<b>11</b>
3. <b>Faktor-Faktor Self-esteem</b> .....	<b>12</b>
<b>B. Social Comparison</b> .....	<b>15</b>
1. <b>Definisi Social Comparison</b> .....	<b>15</b>
2. <b>Aspek-Aspek Social Comparison</b> .....	<b>17</b>
3. <b>Faktor-Faktor Social Comparison</b> .....	<b>18</b>
<b>C. Dewasa Awal</b> .....	<b>19</b>
1. <b>Definisi Dewasa Awal</b> .....	<b>19</b>
2. <b>Tugas-Tugas Dewasa Awal</b> .....	<b>20</b>
<b>D. Kerangka Berpikir</b> .....	<b>22</b>
<b>E. Hipotesis</b> .....	<b>24</b>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
<b>A. Desain Penelitian .....</b>	<b>25</b>
<b>B. Identifikasi Variabel Penelitian .....</b>	<b>25</b>
<b>C. Definisi Operasional.....</b>	<b>26</b>
1. Definisi Operasional <i>Social Comparison</i> .....	26
2. Definisi Operasional <i>Self-esteem</i> .....	26
<b>D. Partisipan Penelitian.....</b>	<b>26</b>
1. Populasi.....	26
2. Sampel.....	27
3. Teknik Pengambilan Sampel .....	27
<b>E. Metode Pengumpulan Data.....</b>	<b>28</b>
1. Skala <i>Self-esteem</i> .....	28
2. Skala <i>Social Comparison</i> .....	29
<b>F. Uji Coba Alat Ukur.....</b>	<b>30</b>
<b>G. Validitas dan Reliabilitas.....</b>	<b>31</b>
1. Validitas .....	31
2. Reliabilitas .....	32
3. Uji Daya Beda Aitem .....	32
<b>H. Teknik Analisis Data.....</b>	<b>36</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>37</b>
<b>A. Pelaksanaan Penelitian .....</b>	<b>37</b>
<b>B. Hasil Penelitian.....</b>	<b>37</b>
2. Uji Asumsi.....	38
3. Uji Hipotesis .....	40
4. Kategori Data Penelitian .....	40
5. Analisa Tambahan .....	42
<b>C. Pembahasan.....</b>	<b>44</b>
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>50</b>
<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>50</b>
<b>B. Saran.....</b>	<b>50</b>
1. Bagi Pengguna Instagram .....	50
2. Bagi Peneliti Selanjutnya.....	51
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>52</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 <i>Blueprint</i> Skala Modifikasi <i>Rosenberg Self-Esteem Scale</i> .....	29
Tabel 3. 2 <i>Iowa-Netherlands Comparison Orientation Measure Scale</i> .....	30
Tabel 3. 3 Hasil Uji Reliabilitas .....	32
Tabel 3. 4 <i>Blueprint</i> Skala <i>Self-esteem</i> (Setelah <i>Try Out</i> ) .....	33
Tabel 3. 5 <i>Blueprint</i> Skala <i>Self-Esteem</i> (Untuk Penelitian) .....	34
Tabel 3. 6 <i>Blueprint</i> Skala <i>Social Comparison</i> (Setelah <i>Try Out</i> ).....	35
Tabel 3. 7 <i>Blueprint</i> Skala <i>Social Comparison</i> (Untuk Penelitian) .....	35
Tabel 4. 1 Deskripsi Subjek Penelitian .....	38
Tabel 4. 2 Hasil Uji Normalitas .....	39
Tabel 4. 3 Hasil Uji Linearitas .....	39
Tabel 4. 4 Rumus Lima Kategorisasi .....	41
Tabel 4. 5 Data Skor Empirik .....	41
Tabel 4. 6 Kategorisasi Variabel <i>Social Comparison</i> .....	41
Tabel 4. 7 Kategorisasi Variabel <i>Self-Esteem</i> .....	42
Tabel 4. 8 Uji Koefisien Determinasi .....	43
Tabel 4. 9 Sumbangan Efektif Setiap Aspek <i>Social Comparison</i> .....	44

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Lembar Validasi Alat Ukur .....	56
Lampiran B Alat ukur Try Out.....	72
Lampiran C Tabulasi Data Try Out .....	78
Lampiran D Uji Reliabilitas dan Uji Daya Beda Aitem .....	86
Lampiran E Alat Ukur Penelitian.....	89
Lampiran F Tabulasi Data Penelitian.....	95
Lampiran G Uji Asumsi .....	105
Lampiran H Analisis Tambahan .....	107
Lampiran I Surat Penelitian .....	110
Lampiran J Bukti Fenomena .....	117
Lampiran K Biodata Peneliti.....	119

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## HUBUNGAN *SOCIAL COMPARISON* DENGAN *SELF-ESTEEM* WANITA DEWASA AWAL PENGGUNA INSTAGRAM

Nelsy Andryana

Fakultas Psikologi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

e-mail: [nelsyandryana.88@gmail.com](mailto:nelsyandryana.88@gmail.com)

### ABSTRAK

*Self-esteem* merupakan bagaimana individu dalam mengevaluasi diri sendiri dan merasa bahwa dirinya berharga. Salah satu faktor yang dapat mempengaruhi *self-esteem* adalah *social comparison*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana hubungan antara *social comparison* dengan *self-esteem* pada wanita dewasa awal pengguna instagram di Pekanbaru. Pengambilan sampel menggunakan teknik analisa *Gpower* 3.1 dengan subjek penelitian sebanyak 105 responden. Pengumpulan data menggunakan dua skala, yaitu skala *Rosenberg Self-Esteem Scale* (RSES) oleh Rosenberg dan *Iowa-Netherlands Comparison Orientation Measure* (INCOM) oleh Gibbons dan Buunk (1999). Data penelitian dianalisis menggunakan analisis korelasi *pearson product moment*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan negatif yang signifikan antara *social comparison* dengan *self-esteem* pada wanita dewasa awal pengguna instagram di Pekanbaru ( $r=-0,988$ ;  $p=0,000$ ;  $p<0,05$ ). Selain itu, sumbangan efektif *social comparison* terhadap *self-esteem* adalah sebesar 97,5% ( $R^2 =0,975$ ). Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa semakin tinggi *social comparison* (wanita dewasa awal pengguna instagram) terhadap orang lain yang ia liat di instagram, maka semakin rendah *self-esteem* yang dimilikinya. Sebaliknya, semakin rendah *social comparison* (wanita dewasa awal pengguna instagram) terhadap orang lain yang ia liat di instagram, maka semakin tinggi *self-esteem* yang dimilikinya.

**Kata Kunci:** *Social Comparison, Self-Esteem, Wanita dewasa awal*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## THE RELATIONSHIP SOCIAL COMPARISON WITH SELF-ESTEEM ADULT FEMALE EARLY USERS OF INSTAGRAM

Nelsy Andryana

Faculty of Psychology, Sultan Syarif Kasim State Islamic University, Riau

email: [nelsyandryana.88@gmail.com](mailto:nelsyandryana.88@gmail.com)

### ABSTRACT

Self-esteem is how individuals evaluate themselves and feel that they are valuable. One factor that can influence self-esteem is social comparison. This research aims to find out how the relationship between social comparison with self-esteem on early adult female Instagram users in Pekanbaru. Sampling uses analytical techniques Gpower 3.1 with research subjects of 105 respondents. Data collection uses two scales, namely scale Rosenberg Self-Esteem Scale (RSES) by Rosenberg and Iowa-Netherlands Comparison Orientation Measure (INCOM) by Gibbons and Buunk (1999). Research data was analyzed using correlation analysis pearson product moment. The research results show that there is a significant negative relationship between social comparison with self-esteem among early adult female Instagram users in Pekanbaru ( $r = -0.988$ ;  $p = 0.000$ ;  $p < 0.05$ ). Additionally, the relationship between social comparison to self-esteem is 97.5% ( $R^2 = 0.975$ ). The results of this study reveal that the higher social comparison (early adult women who use Instagram) to other people they see on Instagram, then the lower self-esteem that they have. On the contrary, it is getting lower social comparison (early adult women who use Instagram) against other people they see on Instagram, then the higher self-esteem that they have.

**Keywords:** Social Comparison, Self-Esteem, Early Adult Women

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang

Dewasa awal merupakan fase perpindahan dari masa remaja menuju ke masa dewasa (Lybertha & Desiningrum, 2016). Masa dewasa awal menurut Hurlock yang berkisar antara 18-40 yang merupakan masa ketika seseorang berada dalam fase keintiman versus isolasi. Membangun hubungan dengan orang lain merupakan salah satu tujuan dari fase ini. (Hendriana & Hendriani, 2015). Selama periode ini, perkembangan tubuh manusia juga mencapai puncaknya. Hal ini menimbulkan keinginan seseorang untuk tampil menarik di depan orang lain. Keinginan ini tampaknya ditujukan untuk menarik perhatian lawan jenis. Selaras dengan pendapat Harsanti & Idhar (2015) bahwa tanggung jawab perkembangan masa dewasa awal meliputi pernikahan atau memulai sebuah keluarga, mengurus rumah tangga, membesarkan anak, mengemban tanggung jawab sebagai warga sipil, membentuk hubungan dengan kelompok sosial tertentu, dan tentu saja memiliki pekerjaan. Sehingga pada fase ini wanita yang menginjak usia dewasa awal akan melakukan interaksi dengan lingkungan sosialnya.

Di zaman sekarang, Interaksi sosial dapat dilakukan secara *online* melalui media sosial yang dapat menghubungkan siapapun dari berbagai belahan bumi (Putri, Nurwati & Budiarti, 2016). Di zaman sekarang ini, terdapat begitu banyak media yang menampilkan sosok wanita dengan tampilan fisik ideal, tentu saja hal ini menjadikan keinginan wanita lain untuk terus berusaha memiliki tubuh yang sempurna semakin meningkat (Sunartio, Sukamto & Dianovianina, 2012).



Instagram merupakan salah satu media sosial yang banyak digunakan pada saat ini.

Instagram adalah media sosial yang memiliki fitur untuk membagikan foto dan video aktivitas keseharian penggunanya. Pada November 2019 NapoleonCat melakukan sebuah studi yang melaporkan bahwa 61.610.000 ataupun 2,6% dari populasi Indonesia merupakan pengguna aktif instagram, hasil dari laporan ini terlansir dalam kumparan.com (Dewi, Noviekayati, & Rina, 2020). Angka ini menempatkan Indonesia di urutan keempat di antara negara-negara Asia dalam hal penggunaan instagram. Wanita merupakan gender yang paling mendominasi dalam penggunaan instagram dengan total persentase 50,8%. Selain itu, usia 18-24 tahun menyumbang 37,3% dari total atau setidaknya 23 juta jumlah pengguna instagram. Widiastuti (2016) mengatakan bahwa instagram tidak hanya sebagai sarana menemukan informasi, namun juga dimanfaatkan sebagai penyedia identitas. Instagram digunakan untuk melihat siapa mereka melalui pandangan orang yang melihatnya. Postingan yang cenderung muncul biasanya hanya menampilkan sisi positifnya saja.

Ketika media sosial menjadi wadah di mana individu membagikan berbagai macam postingan mulai dari fisik, pencapaian maupun prestasi, maka hal itu akan menyebabkan *self-esteem* individu lain yang merupakan pengguna aktif instagram merasa terganggu (Coralia, Qodariah & Yanuvianti, 2017). Hal ini akan menimbulkan perasaan sedih, tidak baik, tidak berguna dan tidak percaya akan kemampuan individu dengan melihat postingan-postingan orang lain di instagram. Pada umumnya instagram menampilkan sisi *self-esteem* positif dari penggunanya.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Contohnya, akun instagram wanita yang memiliki fisik yang cantik dan menarik menurut standar yang dibuat oleh kebanyakan orang akan memiliki jumlah pengikut lebih banyak dan mendapat komentar – komentar yang positif di setiap postingannya, bahkan komentar tersebut cenderung mengarah merendahkan *self-esteem* individu yang memberi komentar di postingan tersebut. Seperti dalam postingan instagram salah seorang selebgram indonesia, yang memposting *photo shoot* dirinya saat hamil, terlihat komentar seperti berikut:

*“MasyaAllah nanda hamil aj msh cantik, apadaya sy dlu wktu hamil kusam kerontang tak terawat”*

Ia memuji nanda masih terlihat cantik saat hamil, berbeda dengan dirinya yang kusam dan tidak terawat ketika hamil. Komentar lain yang dilontarkan adalah seperti berikut:

*“Bisa-bisanya bunting tp lengannya tetap kecil ya. Aku membengkak gini”*

Ia mengatakan nanda yang hamil tetapi lengannya masih tetap kecil, berbeda dengan dirinya yang lengannya membesar saat hamil. Hal ini memperlihatkan bahwa mereka mempunyai *self-esteem* relatif rendah, terbukti dalam komentar yang mereka lontarkan.

Berdasarkan teori humanistik Maslow tentang lima kebutuhan dasar, *self-esteem* berada pada piramida tertinggi dari kebutuhan dasar manusia. Hasanati & Aviani (2020), menyebutkan bahwa tindakan menampilkan diri yang dapat dilihat oleh orang lain melalui media sosial ini memiliki efek psikologis pada individu yang melihatnya, atau pada orang tersebut, seperti *self-esteem*. *Self-esteem* menurut Maslow merupakan kebutuhan yang wajib dipenuhi oleh individu itu

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sendiri (dalam Refnadi, 2018). Menurut Rosenberg (dalam Gracia & Akbar, 2019) terdapat dua dimensi *self-esteem* seseorang, pertama yaitu *competence* yang berkaitan dengan kemampuan untuk merasa berguna dan berhasil dalam melakukan sesuatu (*efficacy-based*). Selanjutnya *worth* yaitu berkaitan dengan rasa berharga (*worth-based*). Keadaan ini merupakan perasaan sadar bahwa dirinya berharga, mempunyai *value* yang baik, serta pantas untuk dihargai.

*Self-esteem* merupakan bentuk penilaian diri oleh individu lalu ditampilkan melalui sikap kepada diri sendiri dan memiliki rentang rendah maupun tinggi. Terlebih di era digital pada zaman sekarang ini, individu melakukan evaluasi diri dan membandingkan diri dengan individu lain yang ia lihat di media sosial. Individu dengan *self-esteem* tinggi tidak akan mudah terpengaruh untuk membandingkan dirinya baik dalam segi fisik, penampilan, kemampuan bahkan prestasi yang ia miliki dengan individu lain, karena orang dengan *self-esteem* yang tinggi akan mempunyai kesadaran penuh bahwa ia mampu serta berharga dengan versi terbaik dari dirinya bukan dengan versi orang lain.

*Self-esteem* individu dewasa awal sangat dipengaruhi oleh tindakan *social comparison* yang ia lakukan. Hal ini, dibuktikan dengan hasil penelitian Baun dan Rahayu (2023) yang menunjukkan terdapat hubungan yang negatif signifikan antara *social comparison* dan *self-esteem* dewasa awal yang menggunakan media sosial di Kota Kupang. Hasil penelitian lain yang berkaitan dengan hal ini adalah penelitian Hasanati dan Aviani (2020) yang menemukan terdapat hubungan



negatif antara *social comparison* dengan *self esteem* pada dewasa awal pengguna media sosial.

Membandingkan diri dengan orang disebut juga dengan istilah *social comparison*. Sari & Suarya (2018) menyatakan bahwa *social comparison* adalah penilaian kognitif yang dilakukan seseorang untuk menilai dirinya sendiri melalui penilaian dengan individu lain untuk mendapatkan informasi tentang penilaian diri yang akurat, perbaikan diri, serta pandangan masyarakat. Blowers (dalam Rahmadiyahanti, Munthe & Aiyuda, 2020) menemukan adanya keterkaitan antara tekanan sosial berupa ucapan tidak menyenangkan dengan perkembangan perilaku perbandingan sosial. Flynn (dalam Sari & Suarya, 2018) menyatakan bahwa orang yang melakukan penilaian diri biasanya melakukan perbandingan sosial dan juga melakukan penilaian *self-esteem*. Hal ini dapat memberi orang tersebut evaluasi diri yang negatif atau positif.

Sikap *social comparison* memiliki konsekuensi yang negatif maupun konsekuensi positif pada setiap individu (Wulandari & Budiani, 2010). Dampak positif dari perilaku *social comparison* ini adalah dapat digunakan sebagai alat penilaian untuk meningkatkan dan memotivasi individu. Di sisi lain, efek negatif yang disebabkan oleh *social comparison* adalah bahwa individu menjadi cemburu, iri, dan tidak puas dengan diri mereka sendiri. Individu yang memiliki rasa iri, cemburu, dan tidak bahagia dengan diri mereka sendiri dapat menurunkan *self-esteem* mereka.

Festinger (1954), menyebutkan teori *social comparison* menggambarkan kecenderungan seseorang dalam membandingkan diri mereka sendiri dengan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



individu lain guna mencari informasi. Segala sesuatu yang didapat melalui *social comparison* ini dapat mempengaruhi emosi, perilaku, tujuan, dan cara orang melihat dan menilai diri sendiri selama ia berhubungan dengan orang lain (Krizan dan Gibbons, 2014). Universitas Sydney, Universitas Macquarie, UNSW Studi Austria menemukan jika wanita lebih berkemungkinan membandingkan diri mereka dengan individu lain (Martanatasha & Primadini, 2019). Dari data tersebut, media sosial Instagram lebih berdampak negatif bagi perempuan di Indonesia.

Sunartio, Sukamto & Dianovianina (2012), menyatakan bahwa tantangan perkembangan pada wanita dewasa awal diantaranya yaitu, memilih pasangan, bahkan menciptakan kebutuhan agar terlihat menawan di muka umum. Keinginan seorang wanita untuk terus memikat dengan penampilan terus meningkat. Kebanyakan wanita sangat peduli akan segala sesuatu yang terkait dengan penampilan. Oleh karenanya, mereka selalu membandingkan tampilan fisik, terutama dengan tipe tubuh wanita lain yang mereka anggap lebih menarik (Sunartio, Sukamto & Dianovianina, 2012). Hasil penelitian Sunartio, Sukamto & Dianovianina (2012) telah memperlihatkan bahwa objek perbandingan yang umum digunakan oleh wanita dewasa awal ialah wanita lain yang dianggap lebih menarik, sehingga kini banyak wanita yang melakukan perbandingan diri.

*Social comparison* adalah jenis evaluasi atau penilaian seseorang berdasarkan perbandingan dengan orang lain. Individu dengan *self-esteem* rendah akan relatif mudah membandingkan diri dengan orang lain. Dikarenakan hal ini peneliti merasa bahwa penting untuk meneliti bagaimana tingkat *self-esteem*

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

Sateislamic University of Sultan Sarif Kasim Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Saifudin Kasim Riau

seorang yang ditimbulkan akibat perilaku *social comparison* atau membandingkan diri dengan individu lain melalui media Instagram. Dalam hal ini peneliti menggunakan media *google form* dengan subjek wanita dewasa awal yang merupakan pengguna aktif Instagram di Pekanbaru. Sehingga, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Hubungan *Social comparison* dengan *Self-esteem* Wanita Dewasa Awal Pengguna Instagram”.

### B. Rumusan Masalah

Bagaimana hubungan antara *social comparison* dengan *self-esteem* pada wanita dewasa awal pengguna instagram?

### C. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana hubungan antara *social comparison* dengan *self-esteem* pada wanita dewasa awal pengguna instagram.

### D. Keaslian Penelitian

Berdasarkan penelitian sebelumnya, keaslian penelitian ini memiliki ciri yang sangat mirip dalam hal konsep penelitian, meskipun kriteria subjek, lokasi variabel penelitian, atau metode analisis yang digunakan dapat berubah. Penelitian yang akan dilakukan mengenai hubungan antara *self-esteem* dengan *social comparison* pada wanita dewasa awal pengguna Instagram. Beberapa penelitian yang pernah dilakukan dalam tema yang sama yaitu “Hubungan *Social Comparison* dengan *Self-Esteem* pada Pengguna Instagram” yang diteliti oleh Hasanati & Aviani (2020). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara umum perbandingan sosial pengguna instagram dewasa awal menduduki posisi pada





kategori sedang dan cenderung rendah, dan bahwa *self-esteem* pengguna instagram dewasa awal secara umum terletak pada kategori sedang. Tidak sedikit yang memiliki *self-esteem* tinggi. Untuk hasil korelasi antar variabel, ditemukan bahwa perbandingan sosial berhubungan negatif dengan *self-esteem* di antara pengguna Instagram dewasa awal. Semakin tinggi perbandingan sosial, semakin rendah *self-esteem*. Di sisi lain, semakin rendah perbandingan sosial, semakin tinggi *self-esteem* pengguna instagram dewasa awal.

Penelitian selanjutnya yang berkaitan yaitu oleh Baun dan Rahayu (2023) menjelaskan bahwa *social comparison* memiliki hubungan negatif terhadap *self-esteem* pada dewasa awal yang menggunakan media sosial di kota Kupang. Hal ini berarti semakin tinggi *social comparison* yang dilakukan maka akan semakin rendah *self-esteem* yang dimilikinya. Sebaliknya, semakin rendah *social comparison* yang dilakukan maka akan semakin tinggi *self-esteem* yang dimiliki seseorang.

Penelitian lain yang membahas tentang tema yang sama yaitu penelitian mengenai “Hubungan *Social comparison* dan *Self-Esteem* pada Mahasiswa Pengguna Instagram” yang dilakukan oleh Syachfira & Nawangsih (2020), ditentukan bahwa ada hubungan negatif, artinya semakin besar perbandingan sosial, semakin rendah *self-esteem* pada siswa di Bandung yang menggunakan instagram.

Penelitian yang dilakukan oleh Nayengita & Adishesa (2021) mengenai “*Social comparison as Mediator: Does Instagram Intensity Predict Self-Esteem?*” memperlihatkan jika perbandingan sosial ke atas dan ke bawah tidak secara

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



signifikan memediasi efek intensitas penggunaan instagram pada *self-esteem*. Instagram adalah alat sosial yang berguna yang menawarkan banyak peluang untuk mengembangkan jaringan sosial. Hingga saat ini, penggunaan instagram terus meningkat dari tahun ke tahun, dan pengguna mulai mengandalkan instagram untuk berbagai aktivitas sehari-hari. Namun, hasil *reaserch* ini menemukan jika perbandingan sosial ke atas dapat secara signifikan memprediksi *self-esteem*. Pengguna berisiko terpapar konten instagram berintensitas tinggi, terutama informasi perbandingan sosial yang positif, yang berdampak negatif bagi mereka. Pengguna semakin menempatkan diri mereka dalam perbandingan sosial di Instagram, yang dapat melukai *self-esteem* mereka.

### E. Manfaat Penelitian

#### 1. Manfaat Teoritis

Peneliti berharap bahwa penelitian ini akan meningkatkan pemahaman ilmiah tentang hubungan antara perbandingan sosial dan *self-esteem* pada wanita dewasa awal yang menggunakan Instagram. Selanjutnya, temuan penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan referensi oleh peneliti lain untuk menunjukkan keumuman teori.

#### 2. Manfaat Praktis

Peneliti berharap penelitian ini bisa menjadi pengingat dalam penggunaan instagram agar tetap memiliki *self-esteem* yang tinggi dan rasa syukur yang besar agar tidak terjadi salah langkah dalam menyikapi perbandingan diri dengan individu yang ia lihat di instagram.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau  
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## BAB II

### TINJAUAN TEORI

#### A. *Self-esteem*

##### 1. Definisi *Self-esteem*

Coopersmith (1967) menyatakan *self-esteem* adalah sebuah rasa berharga individu kepada dirinya sendiri atau diartikan pula sebagai suatu penilaian individu tentang kelayakan dirinya dengan memperlihatkan sejauh mana individu percaya pada dirinya, menjadi individu yang mampu, bernilai, merasa berarti atau berguna, yakin bahwa dirinya akan berhasil. Hasanati & Aviani (2020), mendefinisikan *self-esteem* sebagai evaluasi diri yang diciptakan oleh individu yang ditandai dengan jenis sikap kepada diri sendiri dengan kisaran tinggi dan rendah. *Self-esteem* juga merupakan penilaian (evaluasi) diri seseorang tentang seberapa puas dirinya dengan apapun yang dimilikinya (Febrina, Suharso & Saleh, 2018). *Self-esteem* menurut Refnadi (2018), adalah keyakinan pada kemampuan diri sendiri untuk mengambil tindakan dan mengatasi hambatan hidup.

Berdasarkan teori humanistik oleh Maslow yang membahas tentang lima kebutuhan dasar, *self-esteem* berada pada piramida tertinggi dari kebutuhan dasar manusia. Maslow mengidentifikasi *self-esteem* sebagai kebutuhan manusia yang penting yang harus dipenuhi (dalam Refnadi, 2018). Hirarki kebutuhan *self-esteem* Maslow terbagi menjadi dua bagian:

- a. Penghormatan dan *self-esteem* meliputi kompetensi, kepercayaan diri, kekuatan yang ada pada dirinya, rasa cukup, kemandirian, dan keinginan



untuk kebebasan. Individu ingin mengetahui atau merasa bahwa mereka layak dan mampu mengatasi kesulitan apa pun.

b. Pengakuan dari orang lain, terutama prestasi. Dalam skenario ini, individu membutuhkan pujian dari orang lain atas pencapaian yang telah dia buat.

Menurut Sriyasekti dan Setyadi (2015) orang dengan *self-esteem* yang buruk lebih mungkin menderita depresi, kecemasan, penggunaan narkoba, dan bahkan kekerasan. *Self-esteem* dapat meningkatkan inisiatif, ketahanan, dan kepuasan diri. Kondisi pribadi yang menguntungkan ditunjukkan dengan *self-esteem* yang tinggi, yang mengarah pada interaksi yang menyenangkan dengan lingkungan. Orang dengan *self-esteem* yang kuat menghindari pikiran tidak mampu dan membandingkan diri mereka dengan orang lain.

Dari penjelasan tersebut, maka kesimpulan yang dapat diambil adalah, *self-esteem* ialah bagaimana individu mengevaluasi diri sendiri dan meyakini bahwa dirinya bernilai. Sehingga, individu dengan *self-esteem* yang positif akan dapat menampilkan sikap positif dalam dirinya sendiri, ia merasa cukup dengan dirinya, sadar bahwa dirinya berharga dan layak untuk dicintai. Begitu pula dengan kata lain individu dengan *self-esteem* yang buruk akan menimbulkan perilaku negatif terhadap dirinya sendiri dan rentan untuk membandingkan dirinya dengan orang lain.

## 2. Aspek-Aspek *Self-esteem*

Rosenberg (1987) mendefinisikan *self-esteem* seseorang memiliki dua dimensi:

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Sateislamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- © Hak cipta milik UIN Suska Riau
- a. *Competence*, berkaitan dengan kemampuan individu merasa berguna dan berhasil dalam melakukan sesuatu (*efficacy-based*). Keadaan dimana individu meyakini dirinya mampu dan berhasil ketika melakukan berbagai hal di hidupnya.
- b. *Worth*, berkaitan dengan rasa keberhargaan (*worth-based*). Keadaan dimana individu sadar bahwa dirinya adalah seseorang yang berharga, mempunyai nilai-nilai yang baik, dan layak dihargai.
- Oleh karena, dapat disimpulkan bahwa yang mempengaruhi *self-esteem* itu dapat berupa *Competence*, yang merupakan sikap kesadaran individu bahwa ia berguna dan sukses dalam melakukan sesuatu dan *Worth* yaitu berhubungan dengan perasaan keberhargaan. Berdasarkan penjelasan di atas maka skala yang diaplikasikan pada penelitian ini ialah skala yang disusun oleh Rosenberg yaitu *Rosenberg Self-esteem Scale (RSES)*.

### 3. Faktor-Faktor *Self-esteem*

Menurut Ghufroon dan Risnawita (2016), unsur-unsur berikut dapat berdampak pada *self-esteem*:

- a. Faktor jenis kelamin

Menurut Ghufroon dan Risnawita (2016), perempuan secara konsisten memiliki *self-esteem* yang lebih rendah daripada laki-laki. Karena mereka tidak berdaya atau memiliki keinginan untuk dilindungi. Ini mungkin terjadi sebagai akibat dari peran orang tua serta harapan masyarakat untuk pria dan wanita. Menurut penelitian Coopersmith (1967), *self-esteem* wanita lebih rendah daripada *self-esteem* pria.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### © Hak cipta milik UIN Suska Riau

##### b. Faktor *intelegensi*

Karena kecerdasan biasanya diukur berdasarkan keberhasilan akademis, kecerdasan sebagai perspektif komprehensif kinerja individu terkait erat dengan kinerja. Coopersmith (1967) menegaskan bahwa mereka dengan *self-esteem* yang relatif tinggi mengungguli orang dengan *self-esteem* yang buruk dalam hal keberhasilan akademis. Individu dengan *self-esteem* yang kuat mempunyai peringkat kognitif yang tinggi, tujuan yang lebih tinggi, dan selalu melakukan yang paling sulit.

##### c. Faktor kondisi fisik

Coopersmith (1967) menemukan adanya keterhubungan yang kuat antara kecantikan fisik dan tinggi badan dan *self-esteem*. Orang dengan kualitas fisik yang lebih menarik mempunyai *self-esteem* yang lebih baik daripada mereka yang mempunyai kecenderungan fisik yang kurang menarik.

##### d. Faktor lingkungan keluarga

Pengaruh keluarga dalam perkembangan *self-esteem* anak sangatlah penting. Rumah adalah tempat anak pertama kali bertemu dengan orang tuanya, yang akan merawat dan mendidiknya, sekaligus menjadi landasan sosialisasi mereka di lingkungan yang lebih luas. Keluarga harus meletakkan dasar bagi anak-anak mereka untuk membangun *self-esteem* yang positif. Coopersmith (1967) menyatakan bahwa perlakuan yang adil dan kesempatan pendidikan yang menyenangkan dan demokratis memberikan anak-anak *self-esteem* yang kuat.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### © Hak cipta milik UIN Suska Riau

#### e. Faktor lingkungan sosial

Menurut Coopersmith (1967), *self-esteem* digambarkan dengan pengertian keberhasilan, nilai, tujuan, dan mekanisme perlindungan diri. Prestasi ini berasal dari pengalaman lingkungan, keberhasilan di sektor tertentu, daya saing, dan kebajikan kasih sayang. Jenis kelamin, IQ, kondisi fisik, lingkungan keluarga, dan lingkungan sosial adalah semua karakteristik yang dapat mempengaruhi *self-esteem*, sesuai dengan definisi di atas.

#### f. *Social comparison*

Menurut penelitian Hasanati dan Aviani (2020), tentang “Hubungan *Social comparison* dengan *Self-Esteem* pada Pengguna Instagram” perbandingan sosial ini berhubungan negatif dengan *self-esteem* pengguna Instagram dewasa awal, dengan perbandingan sosial yang lebih tinggi dikaitkan dengan *self-esteem* yang rendah.

Penelitian lain dengan topik yang sama adalah penelitian yang dilakukan oleh Syachfira dan Nawangsih (2020) tentang “Hubungan *Social comparison* dan *Self-Esteem* pada Mahasiswa Pengguna Instagram”. Berdasarkan temuan, terdapat hubungan negatif, yaitu semakin tinggi perbandingan sosial maka semakin tinggi pula perbandingan sosialnya. Semakin rendah *self-esteem* siswa yang menggunakan instagram di Bandung.

Menurut penelitian Nayenggita dan Adishesa (2021), “*Social comparison as Mediator: Does Instagram Intensity Predict Self-Esteem*”?



Studi ini menunjukkan bahwa perbandingan sosial ke atas dapat sangat memprediksi *self-esteem*. Pengguna berada dalam bahaya terpapar konten instagram berintensitas tinggi, terutama informasi perbandingan sosial ke atas, yang dapat berbahaya bagi pengguna. Di instagram, pengguna semakin menempatkan diri mereka dalam perbandingan sosial, yang dapat membahayakan *self-esteem* mereka.

Seperti yang dapat diamati, berbagai elemen dapat memengaruhi *self-esteem*, termasuk faktor jenis kelamin, faktor IQ, faktor kondisi fisik, faktor lingkungan keluarga, dan aspek lingkungan sosial. Individu sering membandingkan diri mereka dengan orang lain, terutama kecerdasan dan kondisi fisik, dan fenomena ini (perbandingan sosial) biasanya mempengaruhi apakah *self-esteem* seseorang akan tinggi atau buruk. Perbandingan sosial berdampak pada *self-esteem*. Semakin sering orang membandingkan diri mereka dengan orang lain, semakin rendah *self-esteem* mereka; sebaliknya, semakin jarang orang membandingkan diri mereka dengan orang lain, semakin besar *self-esteem* mereka.

## B. Social Comparison

### 1. Definisi Social Comparison

*Social comparison* didefinisikan sebagai individu yang memiliki kecenderungan menilai atau mengevaluasi situasi, kemampuan, dan identitas dengan orang lain, yang mana hal ini berdasarkan informasi yang ia terima dari orang lain (Festinger, 1954). *Social comparison* adalah jenis penilaian diri atau evaluasi pribadi di mana seseorang membandingkan diri sendiri dengan orang lain

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





(Dewi et al., 2020). Menurut Sari dan Suarya (2018), *social comparison* adalah penilaian kognitif yang dilakukan oleh individu untuk mengevaluasi diri mereka sendiri melalui perbandingan dengan orang lain untuk mendapatkan pengetahuan tentang evaluasi diri yang benar, perbaikan diri, perbaikan diri, dan pemahaman masyarakat.

Menurut Jones (2001), membandingkan kehidupan seseorang dengan orang lain disebut sebagai *social comparison*, yang merupakan penilaian kognitif seseorang terhadap sifat-sifat yang dimiliki, yang kemudian dibandingkan dengan apa yang dimiliki orang lain. Rahmadiyahanti, Munthe, & Aiyuda (2020), menemukan kaitan antara tekanan sosial berupa ucapan tidak menyenangkan dengan perkembangan perilaku *perbandingan sosial*. Ketika melakukan penilaian diri, orang biasanya melakukan *social comparison* dan juga melakukan penilaian *self-esteem*, sehingga menghasilkan penilaian diri yang negatif atau positif (Sari & Suarya (2018).

Wulandari & Budiani (2010), menyatakan bahwa perilaku komparatif sosial individu memiliki efek negatif dan positif pada individu tersebut. Efek negatif dari *social comparison* adalah individu merasa cemburu, iri, dan tidak puas, sedangkan efek positif dari perilaku perbandingan sosial ini dapat dipergunakan sebagai bahan penilaian untuk meningkatkan serta memotivasi individu.

Berdasarkan beberapa definisi yang diberikan di atas, dapat disimpulkan bahwa *social comparison* adalah jenis penilaian diri atau evaluasi pribadi yang

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

melibatkan membandingkan diri sendiri dengan orang lain. Aktivitas *social comparison* ini memiliki konsekuensi negatif, yaitu rasa iri, dan tidak bahagia dengan diri sendiri, serta pengaruh yang baik, yang dapat digunakan sebagai bahan penilaian untuk mengembangkan dan menginspirasi individu.

## 2. Aspek-Aspek *Social Comparison*

Festinger (1954), membagi ke dalam dua dimensi dalam melakukan *social comparison*, yaitu:

### a. Pendapat (*opinion*)

Pendapat (*opinion*) merupakan perbandingan serta pertimbangan diri sendiri tentang orang lain, yang bersifat pendapat dari diri sendiri mengenai apa yang mereka pikirkan sekaligus yang mereka rasakan.

### b. Kemampuan (*ability*)

Kemampuan (*ability*) ialah perbandingan dari diri individu dengan memperhatikan apa sajakah yang telah mereka dapatkan dari segi kompetensi, skil, maupun popularitas.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwasanya yang menjadi dimensi *social comparison* yaitu pendapat (*opinion*) yang merupakan membandingkan dan mengintrospeksi diri dengan orang lain, introspeksi terhadap pikiran dan perasaan mereka, serta kemampuan (*ability*) yang merupakan perbandingan dari diri individu dengan melihat apa yang mereka miliki dalam hal kemampuan, keterampilan, atau popularitas. Berdasarkan penjelasan di atas maka skala yang



digunakan pada penelitian ini adalah skala *Iowa-Netherlands Comparison Orientation Measure* (INCOM) oleh Gibbons & Buunk (1999) yang dimodifikasi sekaligus diterjemahkan ke dalam bahasa Indonesia.

### 3. Faktor-Faktor *Social Comparison*

Menurut Amelia (2019), ada tiga kriteria yang dapat digunakan untuk melakukan *social comparison*:

#### a. Evaluasi diri

Penilaian diri adalah kompilasi data mengenai pengalaman hidup seseorang, seperti status, kualitas, kemampuan, dan harapan sosial. Menurut Festinger (1954), setiap orang memiliki kecenderungan untuk membandingkan diri sendiri dengan orang lain dan dorongan untuk menilai diri sendiri.

#### b. Perbaikan diri

Perbaikan diri adalah motivasi perbandingan sosial untuk membuat individu belajar lebih banyak tentang kemampuan mereka (Festinger, 1954), dan inilah mengapa seseorang menjadi orang yang lebih baik dari sebelumnya.

#### c. Peningkatan diri

Festinger (1954) mendefinisikan perbaikan diri dengan jelas. Namun, karena motivasi perbaikan diri perilaku perbandingan sosial yang dimaksudkan adalah untuk meningkatkan *self-esteem* dan/atau konsep diri individu, tujuan perbaikan diri berubah secara substansial tergantung pada konteks atau aspek pengaturan di mana perbandingan dibuat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Berdasarkan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi *social comparison* di atas, maka dapat disimpulkan bahwa evaluasi diri, perbaikan diri, serta peningkatan diri menjadi tiga faktor utama dalam *social comparison*.

### C. Dewasa Awal

#### 1. Definisi Dewasa Awal

Masa dewasa awal adalah fase peralihan masa remaja menuju kedewasaan. Kenneth Kenniston, seorang sosiolog, menciptakan kata "pemuda". Transisi dari masa muda ke masa dewasa adalah masa pertumbuhan sementara keadaan ekonomi dan pribadi (Lybertha & Desiningrum, 2016). Individu belajar untuk memenuhi tuntutan keuangan dan pribadi mereka sendiri selama ini.

Ketika orang mencapai kedewasaan, mereka akan melalui masa transformasi dan adaptasi sosial dan psikologis yang dapat membingungkan dan tidak nyaman (Adila & Kurniawan, 2020). Ini karena peran lama telah dimodifikasi dan disesuaikan, sehingga mengevaluasi kembali, menyesuaikan, atau melepaskan nilai yang dipegang sebelumnya.

Hurlock (1997), menyatakan masa dewasa awal dimulai antara usia 18 hingga 40 tahun. Ketika terjadi perubahan fisik dan psikologis akibat penurunan potensi reproduksi. Masa dewasa awal, di sisi lain, adalah tahap perubahan fisik, intelektual, sosial, dan psikologis yang terkait dengan kapasitas reproduksi yang lebih rendah (Putri, 2019).

Ada beberapa pilihan untuk memisahkan tugas perkembangan praktis dan psikologis di masa dewasa awal yang dapat mempengaruhi pembentukan identitas, pengaturan diri, dan pengembangan makna pribadi individu tentang





remaja dan asumsi mereka tentang orang dewasa (Adila & Kurniawan, 2020). Dewasa awal mengandung harapan dalam bentuk kegiatan perkembangan yang harus dicapai seperti bekerja, memilih pasangan, mengurus keluarga, membesarkan anak, mengurus rumah tangga, dan melahirkan (Adila & Kurniawan, 2020).

Berdasarkan definisi dewasa awal yang dikemukakan oleh para ahli di atas, dapat disimpulkan bahwa fase ini merupakan transisi antara masa remaja dan masa dewasa. Ini juga merupakan saat ketika individu mulai memenuhi kebutuhan ekonomi dan pribadi mereka sendiri.

## 2. Tugas-Tugas Dewasa Awal

Beberapa tugas masa dewasa awal menurut R. J. Havighurs, 1953 (dalam Putri, 2019), adalah sebagai berikut:

- a. Memilih pasangan hidup umumnya terjadi pada masa dewasa awal ini, individu mulai berpikir dan memilih pasangan yang cocok untuk mereka dan yang dapat memahami pikiran dan perasaan mereka, dan kemudian melanjutkan ke pernikahan.
- b. Belajar hidup bersama suami ataupun istri, setiap orang mulai menyesuaikan diri, baik dalam hal pasangan hidupnya maupun pendapat, keinginan, serta minatnya.
- c. Mulai hidup dalam keluarga atau hidup berkeluarga, dalam hal ini, setiap individu mulai mengabaikan keinginan dan hak pribadinya, dan kebutuhan dan perhatian utama adalah keluarga.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- d. Dituntut adanya kesamaan cara serta paham, hal ini dilakukan agar anak tidak merasa bimbang harus mengikuti cara ayah atau ibunya. Dalam hal ini, suami dan istri harus memutuskan gaya pengasuhan mereka ketika membesarkan anak-anak mereka.
  - e. Mengelola rumah tangga, harus ada keterbukaan antara suami dan istri guna menghindari pertengkaran dan konflik dalam keluarga.
  - f. Mulai mencari pekerjaan dalam suatu jabatan, seseorang yang sudah memasuki masa ini dituntut agar dapat memenuhi kebutuhan dirinya, yaitu dengan cara bekerja. Tugas ini menuntut individu untuk dapat beradaptasi dengan lingkungan.
  - g. Mulai bertanggung jawab sebagai warga negara secara layak, seseorang yang dianggap telah dewasa tentunya berhak memutuskan bagaimana cara ia menjalani hidupnya, termasuk hak dan kewajibannya sebagai warga negara.
  - h. Memperoleh kelompok sosial yang seirama dengan nilai-nilai atau pemahannya, setiap individu memiliki nilai-nilai dan pemahaman yang berbeda satu sama lain. Dalam hal ini, individu mulai mencari orang atau kelompok dengan pemahaman yang sama atau mirip dengan dirinya sendiri.
- Beberapa aktivitas perkembangan dewasa awal sangat dipengaruhi oleh kesulitan pribadi dan sosial. Masa dewasa awal adalah era transisi di mana pria dan wanita melepaskan fitur fisik dan perilaku remaja mereka dan memulai fase baru kehidupan mereka dengan karakteristik fisik dan perilaku baru. Tugas yang tak kalah penting adalah dalam hal mencari pasangan. Tentu saja karna hal ini,



individu dewasa awal terkhususnya wanita akan berusaha memperbaiki diri, baik dalam segi fisik maupun psikologis demi terciptanya pasangan dan keluarga yang diinginkan.

#### D. Kerangka Berpikir

Coopersmith (1967) mendeskripsikan *self-esteem* ialah sebuah penghargaan individu terhadap dirinya sendiri, dapat juga didefinisikan sebagai suatu penilaian individu tentang kelayakan dirinya dengan memperlihatkan sejauh mana individu percaya pada dirinya, menjadi pribadi yang mampu, berharga, merasa berarti atau bermakna, yakin bahwa dirinya akan berhasil. Evaluasi diri sendiri merupakan salah satu faktor *social comparison* yang dikemukakan oleh Amelia (2019) yang mana evaluasi diri ialah salah satu definisi yang ada di dalam *self-esteem*. Krizan dan Gibbons (2014), menyebutkan teori *social comparison* menggambarkan kecenderungan seseorang dalam membandingkan diri mereka sendiri dengan individu lain guna mencari informasi. Efek negatif dari perbandingan sosial adalah bahwa individu menjadi cemburu, iri, dan tidak puas dengan diri mereka sendiri karena memungkinkan mereka untuk membandingkan diri mereka sendiri, perilaku, tujuan, dan bagaimana orang melihat dan menilai diri mereka sendiri dengan orang lain.

Dalam penelitian yang dilakukan oleh Hasanati & Aviani (2020) menyebutkan bahwa perbandingan sosial berhubungan negatif dengan *self-esteem* pada pengguna instagram yang berusia dewasa awal, melalui perbandingan sosial yang relatif tinggi terkait dengan *self-esteem* yang lebih rendah. Di sisi lain, jika

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

perbandingan sosial yang ditunjukkan rendah, maka akan semakin tinggi *self-esteem* pengguna Instagram dewasa awal.

Selaras dengan penelitian lain yang membahas tentang tema yang serupa yaitu penelitian yang dilakukan oleh Syachfira & Nawangsih (2020). Berdasarkan hasil temuan, terdapat hubungan negatif, artinya semakin tinggi *social comparison* maka semakin rendah *self-esteem* mahasiswa pengguna instagram di kota Bandung. Selanjutnya, dari penelitian Baun dan Rahayu (2023) menjelaskan bahwa *social comparison* mempunyai hubungan negatif terhadap *self-esteem* pada dewasa awal yang mengakses media sosial di kota Kupang. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi *social comparison* yang dilakukan maka semakin rendah pula *self-esteem* yang dimilikinya. Sebaliknya, semakin rendah *social comparison* yang dilakukan maka semakin tinggi *self-esteem* yang dimiliki individu.

Membandingkan diri dengan orang lain akan dapat mengganggu *self-esteem* seseorang, hal ini terdapat pada penemuan penelitian yang dilakukan oleh Nayenggita & Adishesa (2021) yang menemukan bahwa perbandingan sosial ke atas dapat secara signifikan memprediksi *self-esteem*. Pengguna berisiko terpapar konten Instagram berintensitas tinggi, terutama informasi perbandingan sosial yang positif, yang berdampak negatif bagi mereka. Pengguna semakin menempatkan diri mereka dalam perbandingan sosial di Instagram, yang dapat melukai *self-esteem* mereka.

Berdasarkan penjelasan di atas, maka kesimpulan yang dapat ditarik ialah *social comparison* adalah penilaian kognitif yang dilakukan oleh individu dalam



rangka mengevaluasi dirinya sendiri melalui penilaian yang dilakukan dengan orang lain guna memperoleh informasi tentang evaluasi diri yang akurat, peningkatan diri, peningkatan diri, dan pemahaman masyarakat. *Social comparison* adalah jenis penilaian atau penilaian individu terhadap diri sendiri berdasarkan perbandingan dengan orang lain. Orang yang memiliki *self-esteem* yang rendah akan lebih mudah membandingkan dirinya dengan orang lain.

### E. Hipotesis

Terdapat hubungan negatif antara *social comparison* terhadap *self-esteem* pada wanita dewasa awal pengguna Instagram di Pekanbaru.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### BAB III

## METODE PENELITIAN

### A. Desain Penelitian

Penelitian ini menggunakan metodologi kuantitatif. Penelitian kuantitatif didefinisikan sebagai penelitian yang berfokus pada analisis data numerik (Azwar, 2017). Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian korelasional. Adapun desain penelitian yang digunakan ialah korelasional, yang mana bermaksud untuk mengetahui hubungan antara *Social comparison* (X) dengan *Self-esteem* (Y). Studi kuantitatif secara jelas dan terukur mengidentifikasi semua variabel dan menunjukkan hubungan antara variabel yang diteliti secara korelatif dan struktural dan divalidasi secara empiris. Pendekatan kuantitatif menunjukkan pentingnya perbedaan kelompok atau pentingnya hubungan antara variabel terkait. Penelitian kuantitatif menyatakan bahwa hipotesis adalah kesimpulan atau jawaban tentatif atas suatu pertanyaan penelitian, yang ditarik secara rasional dalam kerangka yang konsisten dengan pengetahuan ilmiah sebelumnya (Salim & Syarum, 2012).

### B. Identifikasi Variabel Penelitian

Identifikasi variabel pada penelitian dilakukan agar memudahkan peneliti menentukan alat pengumpulan data. Terdapat dua variabel dalam penelitian ini, yaitu variabel bebas (X) dan variabel terikat (Y). Berikut komponen dari masing-masing variabel:

1. Variabel X : *Social comparison*
2. Variabel Y : *Self-esteem*



## C. Definisi Operasional

### 1. Definisi Operasional *Social Comparison*

*Social comparison* adalah bentuk evaluasi diri atau evaluasi pribadi dengan membandingkan diri sendiri dengan orang lain. Selain itu, orang yang melakukan *social comparison* cenderung mudah merasa cemburu, iri, dan tidak puas dengan kelebihan yang ada pada dirinya.

### 2. Definisi Operasional *Self-esteem*

*Self-esteem* ialah sikap individu dalam mengevaluasi diri sendiri serta merasa bahwa dirinya bernilai. Sehingga orang dengan *self-esteem* positif akan menampilkan sikap positif pada dirinya sendiri, ia merasa cukup dengan dirinya, sadar dirinya berharga serta memiliki hak untuk dicintai. Begitu pula sebaliknya, seseorang yang memiliki *self-esteem* rendah dapat memunculkan perilaku negatif kepada dirinya sendiri serta rentan membandingkan dirinya dengan orang lain.

## D. Partisipan Penelitian

### 1. Populasi

Populasi penelitian merupakan sekelompok subjek yang ingin digeneralisasi penelitiannya (Azwar 2019). Menurut Prasetyo dan Jannah (2014), populasi diuji secara keseluruhan gejala atau dengan satuan uji. Populasi adalah jumlah dari semua nilai potensial, diperkirakan atau diukur, kuantitatif atau kualitatif, mengenai ciri khusus dari semua anggota kelompok yang lengkap dan terdefinisi dengan baik, yang harus diperiksa. Jika populasinya besar, diambil sampel yang disesuaikan secara ilmiah. Populasi pada penelitian ini adalah wanita



berusia dewasa awal dengan rentang 18-25 tahun, dan merupakan pengguna aktif instagram.

## 2. Sampel

Menurut Azwar (2015), sampel merupakan bagian dari populasi dan harus memiliki karakteristik yang sama dengan populasi. Walaupun sampel hanyalah sebagian kecil dari populasi, fakta-fakta yang diperoleh darinya harus dapat menjelaskan keseluruhan populasi.

Peneliti menggunakan *a priori power analysis* dengan bantuan G power versi 3.1 (Faul, Erdfelder, Lang, & Buchner, 2007) guna menentukan jumlah sampel minimal. Penentuan jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 105 responden, jumlah tersebut didapat dari hasil perhitungan dengan memasukkan *effect size* 0,23,  $\alpha$  err prob 0,05, power 0,80 (Syachfira & Nawangsih, 2020) didapatkan hasil total *sample size* 105. Perhitungan ini menggunakan aplikasi *Gpower* 3.1.

## 3. Teknik Pengambilan Sampel

*Accidental sampling* adalah pendekatan sampel yang digunakan dalam penelitian ini. Pada *accidental sampling* ini peneliti mengambil sampel dengan ketentuan siapa saja yang kebetulan peneliti temui namun tetap sesuai dengan kriteria penelitian (Sugiyono, 2018). Metode pengambilan sampel disesuaikan dengan tujuan penelitian dalam metodologi ini, dimana sampel yang digunakan sesuai dengan kriteria tertentu yang ditentukan tergantung pada tujuan penelitian peneliti.

Kriteria dari sampel dalam penelitian ini adalah:

1. Wanita dewasa awal dengan rentang usia 18-25 tahun.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Menggunakan Instagram.
3. Berdomisili di Pekanbaru.

### E. Metode Pengumpulan Data

Seiring berkembangnya zaman, dunia pendidikan akan mengalami perubahan yang secara tidak langsung dipengaruhi oleh ilmu pengetahuan dan teknologi (IPTEK). Oleh karenanya, pendidikan juga harus turut dapat menyesuaikan perkembangan teknologi yang semakin canggih pula dengan salah satu tujuannya yaitu mempermudah pelaksanaan pendidikan itu sendiri. Salah satu *software* yang mudah diakses, gratis digunakan, mudah ketika pengoperasiannya, serta dapat menjangkau responden dimanapun mereka berada adalah *Google Form* (Sianipar, 2019). Oleh karena itu, peneliti memutuskan untuk menggunakan media *google form*. Alat ukur berupa skala psikologi digunakan dalam beberapa prosedur pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini. Dua jenis alat ukur yang akan digunakan yaitu *Rosenberg Self-Esteem Scale* (RSES) oleh Rosenberg dan *Iowa-Netherlands Comparison Orientation Measure* (INCOM) oleh Gibbons dan Buunk (1999).

#### 1. Skala *Self-esteem*

Skala yang digunakan untuk meneliti *self-esteem* adalah *Rosenberg Self-Esteem Scale* (RSES) oleh Rosenberg yang telah diadaptasi dan disediakan di dalam buku Azwar (2019). Skala ini terdiri dari 10 item pernyataan *favorable* dan *unfavorable* dan dimodifikasi dengan menambahkan 10 item pernyataan lainnya yang disesuaikan dengan tema penelitian yang akan dilakukan, sehingga terdapat 20 total aitem pernyataan, yang mana pada aitem (1,2,5,7,9,10,13,15,16, dan 19)

merupakan aitem asli, sedangkan pada aitem (3,4,6,8,11,12,14,17,18, dan 20) merupakan aitem modifikasi . Penelitian ini terdiri dari 11 aitem *favorable* dan 8 aitem *unfavorable*.

RSES memiliki respon berbentuk skala Likert dari 1-4 yaitu sebagai berikut: 1. Sangat Tidak Sesuai (STS), 2. Tidak Sesuai (TS), 3. Sesuai (S), dan 4. Sangat Sesuai (SS). Memiliki 4 poin jawaban serta skor yang diberikan pada pernyataan *favorable* 4 untuk jawaban Sangat Sesuai (SS) dan skor 1 untuk jawaban yang Sangat Tidak Sesuai (STS). Selanjutnya pemberian skor pada pernyataan *unfavorable* 1 untuk jawaban Sangat Sesuai (SS) dan skor 4 untuk jawaban Sangat Tidak Sesuai (STS). Menurut Martaniah dkk. (dalam Azwar, 2019) skala ini memiliki koefisien *Cronbach's Alpha* sebesar 0,439.

**Tabel 3. 1**  
*Blueprint Skala Modifikasi Rosenberg Self-Esteem Scale*

Aspek	Indikator	Nomor Item		Jumlah
		<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>	
<i>Competence</i>	Kemampuan individu merasa berguna	1, 3	2, 4	4
	Kemampuan individu merasa berhasil	7	5, 6, 8	4
<i>Worth</i>	Perasaan berharga individu	9, 10, 11, 12, 14	13	6
	Rasa memiliki nilai baik	15, 18	16, 17	4
	Perasaan patut dihargai	19	20	2
<b>Jumlah</b>		11	9	20

## 2. Skala *Social Comparison*

Skala yang digunakan untuk penelitian ini adalah *Iowa-Netherlands Comparison Orientation Measure* (INCOM), yang dikembangkan oleh Gibbons



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan Buunk (1999), bertumpu pada dimensi yang dibuat oleh Festinger (1954). Dimodifikasi sesuai dengan kebutuhan penelitian, yaitu dengan menambahkan istilah Instagram ke dalam butir aitem. Skala ini terdiri dari 11 item asli (1,3,5,6,9,10,13,15,17,18, dan 20) kemudian dimodifikasi dengan menambah 9 aitem baru (2,4,7,8,11,12,14,16,dan 19), sehingga total aitem sebanyak 20 aitem pernyataan, yang terdiri dari 10 item *favorable* dan 10 item *unfavorable*.

Skala ini memiliki koefisien *Cronbach's Alpha* sebesar 0,83 (Gibbons & Bunnk, 1999). INCOM memiliki respon berbentuk skala Likert dari 1-4 yaitu sebagai berikut: 1 untuk Sangat Tidak Setuju, 2 untuk Tidak Setuju, 3 untuk Setuju, dan 4 untuk Sangat Setuju. Semakin besar skor, semakin tinggi tingkat perbandingan sosial responden, dan sebaliknya.

**Tabel 3. 2**  
*Iowa-Netherlands Comparison Orientation Measure Scale*

Dimensi	Indikator	Nomor Item		Jumlah
		<i>favorable</i>	<i>Unfavorable</i>	
Kemampuan ( <i>ability</i> )	Membandingkan kemampuan atau <i>perormance</i> yang dimiliki atau yang ditunjukkan	2, 7, 8, 9, 11, 12	1, 3, 4, 5, 6, 10	12
Pendapat ( <i>opinion</i> )	Membandingkan pendapat atau penilaian yang dipikirkan dan dirasakan	13, 16, 19, 20	14, 15, 17, 18	8
<b>Jumlah Item</b>		10	10	20

#### F. Uji Coba Alat Ukur

Sebelum melakukan penelitian, penting dilakukannya uji coba alat ukur terlebih dahulu guna melihat tingkat konsistensi dan validitas alat ukur tersebut. Hal ini dilakukan agar mendapatkan aitem yang sesuai dengan tempat

dilakukannya penelitian. Uji coba alat ukur dilakukan dengan memberikan *link google form* ([https://bit.ly/Skripsi\\_Nelsy](https://bit.ly/Skripsi_Nelsy)) kepada wanita dewasa awal pengguna instagram dengan rentang usia 18-25 tahun yang berdomisili di Pekanbaru sebanyak 60 subjek.

Peneliti melakukan izin uji coba kepada wanita dewasa awal pengguna instagram di Pekanbaru pada Selasa 21 Februari 2023. Alat ukur yang diberikan kepada para partisipan di isi seluruhnya dengan lengkap. Setelah terkumpul dengan jumlah yang diinginkan, peneliti melakukan uji validitas dan reliabilitas dengan menggunakan *Statistical Product and Service Solutions 25.0 for windows*.

## G. Validitas dan Reliabilitas

### 1. Validitas

Menurut Azwar (2015), uji validitas dilakukan untuk menjamin bahwa skala tersebut dapat mengukur gagasan yang sedang dipertimbangkan. Uji validitas menentukan apakah item-item dalam kuesioner dapat menyatakan dengan yakin apa yang mereka cari (Azwar, 2015).

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan tes isi alat ukur dengan bantuan pembimbing, seperti melakukan evaluasi untuk melihat kualitas soal, kemudian peneliti membagikan angket kepada responden, namun subjek yang digunakan tidak termasuk dalam sampel penelitian. Dalam penelitian ini, koefisien validitas yang berada pada kisaran 0,30 dianggap tidak memadai dan tidak diakui, sehingga dinyatakan tidak valid atau gugur (Azwar, 2015).





## 2. Reliabilitas

Reliabilitas merupakan tingkat ketelitian serta ketepatan dalam pengukuran yang dilakukan oleh suatu instrumen penelitian, jika tingkat “kesalahan” instrumen rendah, maka akan semakin dapat diandalkan (Kumar, 2019). “*Reliable*” mengacu pada instrumen penelitian yang menghasilkan hasil serupa ketika digunakan berulang kali dalam kondisi serupa. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan nilai *Cronbach Alpha* lebih besar dari 0,6 untuk menilai ketergantungan. *Cronbach's Alpha* ( $\alpha$ ) digunakan untuk menghitung estimasi konsistensi internal item skala. Koefisien minimal yang dianggap dapat diterima untuk ketergantungan adalah 0,60. Jika koefisien minimal kurang dari 0,6, alat ukur tersebut tidak dapat dipercaya (Azwar, 2015). Berikut hasil dari uji reliabilitas pada penelitian ini:

**Tabel 3. 3**  
Hasil Uji Reliabilitas

Skala Penelitian	Koefisien Reliabilitas
<i>Self-Esteem</i>	0,884
<i>Social Comparison</i>	0,909

Berdasarkan tabel di atas diketahui nilai koefisien reliabilitas pada alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini mendekati 1,00. Maka dapat disimpulkan bahwa alat ukur yang digunakan memenuhi standar reliabilitas.

## 3. Uji Daya Beda Aitem

Uji daya beda aitem dilakukan guna melihat aitem yang dapat menampilkan kemampuan aitem pernyataan skala psikologi dalam hal membedakan orang dengan tingkat variabel yang tinggi, sedang, sekaligus rendah (Saifuddin, 2020). Jika nilai koefisien korelasi minimal 0,30 maka daya beda

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islami: University of Sultan Saif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

item dianggap memuaskan, namun jika total aitem yang sudah lolos kurang dari jumlah yang ditargetkan maka peneliti melakukan pertimbangan dengan memakai penurunan kriteria yang awalnya 0,3 menjadi 0,25 (Azwar, 2019). Batas koefisien korelasi yang digunakan ialah 0,25.

#### a. *Self-Esteem*

Skala ini memiliki 20 aitem, setelah dilakukan uji daya beda aitem dari 20 aitem terdapat 3 aitem yang gugur karena tidak memenuhi koefisiensi  $< 0,25$  dan mendapatkan aitem yang valid sebanyak 17 aitem. Skala *self-esteem* memperoleh nilai koefisien korelasi daya beda aitem antara 0,871-0,885. Berikut *blueprint* hasil dari uji daya beda aitem yang dilakukan setelah uji coba alat ukur:

**Tabel 3. 4**  
*Blueprint Skala Self-esteem (Setelah Try Out)*

Aspek	Indikator	Aitem				Total
		Favourable		Unfavourable		
		Valid	Gugur	Valid	Gugur	
Competence	Kemampuan individu merasa berguna	1,3		2,4		4
	Kemampuan individu merasa berhasil	7		5,6,8		4
Worth	Perasaan berharga individu	9, 10, 11, 12,14		13		6
	Rasa memiliki nilai baik	15	18	16, 17		4
	Perasaan patut dihargai		19		20	2
<b>Jumlah</b>		9	2	8	1	20

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan aitem yang sudah valid, berikut *blueprint* skala *self-esteem* yang digunakan dalam penelitian:

**Tabel 3. 5**  
*Blueprint* Skala *Self-Esteem* (Untuk Penelitian)

Aspek	Indikator	Nomor Item		Jumlah
		<i>Favorable</i>	<i>unfavorable</i>	
<i>Competence</i>	Kemampuan individu merasa berguna	1, 3	2, 4	4
	Kemampuan individu merasa berhasil	7	5, 6, 8	4
<i>Worth</i>	Perasaan berharga individu	9, 10, 11, 12, 14	13	6
	Rasa memiliki nilai baik	15	16, 17	3
	Perasaan patut dihargai	-	-	-
<b>Jumlah</b>		11	8	17

**b. Social Comparison**

Skala ini terdiri dari 20 aitem, setelah dilakukannya uji daya beda aitem, dari 20 aitem terdapat 4 aitem yang gugur karena tidak memenuhi standar koefisiensi  $< 0,25$  dan mendapatkan aitem yang valid sebanyak 17 aitem. Skala *self-esteem* mendapatkan nilai koefisien korelasi daya beda aitem antara 0,898-0,914. Berikut *blueprint* hasil uji daya beda aitem yang telah dilakukan dari uji coba alat ukur:

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Tabel 3. 6**  
*Blueprint Skala Social Comparison (Setelah Try Out)*

Aspek	Indikator	Aitem				Total
		Favourable		Unfavourable		
		Valid	Gugur	Valid	Gugur	
Kemampuan ( <i>ability</i> )	Membandingkan kemampuan atau <i>perormance</i> yang dimiliki atau yang ditunjukkan	2, 7, 8, 9, 11, 12		1, 3, 4, 5, 6, 10		12
Pendapat ( <i>opinion</i> )	Membandingkan pendapat atau penilaian yang dipikirkan dan dirasakan	16, 19,	13, 20	14, 15,	17, 18	8
<b>Jumlah</b>		8	2	8	2	20

Berdasarkan aitem yang sudah valid, berikut *blueprint* skala *social comparison* yang digunakan dalam penelitian:

**Tabel 3. 7**  
*Blueprint Skala Social Comparison (Untuk Penelitian)*

Dimensi	Indikator	Nomor Item		Jumlah
		<i>favorable</i>	<i>Unfavorable</i>	
Kemampuan ( <i>ability</i> )	Membandingkan kemampuan atau <i>perormance</i> yang dimiliki atau yang ditunjukkan	2, 7, 8, 9, 11, 12	1, 3, 4, 5, 6, 10	12
Pendapat ( <i>opinion</i> )	Membandingkan pendapat atau penilaian yang dipikirkan dan dirasakan	16, 19	14, 15	4
<b>Jumlah Item</b>		8	8	16



## H. Teknik Analisis Data

Analisis data dikenal juga sebagai proses mengubah data mentah menjadi data yang lebih mudah untuk dipahami (Effendi dan Manning, 2015). Menggunakan statistik korelasional serta proses analisis data menggunakan *Pearson Product Moment*. Data yang terkumpul selanjutnya dievaluasi secara kuantitatif dengan menggunakan aplikasi SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*) 25.0 for Windows.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan antara *Social Comparison* dengan *Self-Esteem* pada wanita dewasa awal pengguna instagram dengan rentang usia 18-25 tahun yang berdomisili di Pekanbaru. Hasil dari penelitian ini dinyatakan bahwa wanita dewasa awal pengguna instagram di pekanbaru berada pada kategori sedang. Terdapat hubungan negatif antara *Social Comparison* terhadap *Self-Esteem* yaitu semakin tinggi *Social Comparison* (wanita dewasa awal pengguna instagram) terhadap orang lain yang ia liat di instagram, maka semakin rendah *Self-Esteem* yang dimilikinya. Sebaliknya, semakin rendah *Social Comparison* (wanita dewasa awal pengguna instagram) terhadap orang lain yang ia liat di instagram, maka semakin tinggi *Self-Esteem* yang dimilikinya.

#### B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti mengajukan beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi masukan untuk kedepannya:

##### 1. Bagi Pengguna Instagram

Peneliti berharap penelitian ini bisa menjadi pengingat dalam penggunaan instagram agar tetap memiliki *self-esteem* yang tinggi dan rasa syukur yang besar agar tidak terjadi salah langkah dalam menyikapi perbandingan diri dengan individu yang ia lihat di instagram. Lebih baik fokus dengan kelebihan yang ada

pada diri sendiri dan menjadi versi teraik dari diri sendiri bukan dari versi orang lain.

## 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan kepada peneliti selanjutnya untuk meneliti dari gender laki-laki. Selain itu diharapkan juga untuk menambah faktor lain yg mempengaruhi untuk mendapatkan hasil yang lebih variatif dan dapat memperkaya kajian yang berhubungan dengan penelitian ini. Selain itu, diharapkan juga bagi peneliti selanjutnya untuk lebih memperhatikan penggunaan kalimat pada aitem skala penelitian agar tidak terjadinya kekeliruan pemahaman responden dalam mengisi.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adila, D. R., & Kurniawan, A. (2020). Proses Kematangan Emosi pada Individu Dewasa Awal yang Dibesarkan dengan Pola Asuh Orang Tua Permisif. *Jurnal Psikologi dan Kesehatan Mental*, 5(1), 21-34. doi: <https://doi.org/10.20473/jpkm.v5i12020.21-34>
- Amelia, G. A. (2019). Pengaruh *social comparison* terhadap life satisfaction pada remaja akhir yang menggunakan instagram. *Skripsi*. Universitas Negeri Jakarta: Jakarta.
- Azwar, S. (2015), *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2019), *Metode Penelitian Psikologi Jilid II*. Pustaka Belajar.
- Azwar, S. (2020). *Penyusunan skala psikologi*. Jakarta: Prenada Media.
- Baun, I. V. P., & Rahayu, M. N. M. (2023). Hubungan Social Comparison dengan Self Esteem Dewasa Awal di Kota Kupang yang Mengakses Media Sosial. *Psikodidaktika: Jurnal Ilmu Pendidikan, Psikologi, Bimbingan dan Konseling*, 8(1), 377-394.
- Bustan, R. (2017). Persepsi dewasa awal mengenai kursus pranikah. *Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Humaniora*, 3(1), 82-95.
- Chin, W. W. (1998). *The Partial Least Squares Aproach to Structural Equation Modeling. Modern Methods for Business Research*, 295, 336
- Coopersmith, S. (1967). *The antecedents of Self-esteem San Francisco. H Freeman and Company*.
- Coralia, F., Qodariah, S., & Yanuvianti, M. (2017). Studi Mengenai Kepribadian Dan Self-Esteem Pada Pecandu Media Sosial. *Schema: Journal of Psychological Research*, 140-149.
- Dewi, A. E., Noviekayati, I. G. A. A., & Rina, A. P. (2020). *Social comparison dan Kecenderungan Body Dissatisfaction Pada Wanita Dewasa Awal Pengguna Instagram. SUKMA: Jurnal Penelitian Psikologi*, 1(2), 173-180.
- Effendy, S., & Manning, C. (2015) *Prinsip-Prinsip Analisa Data. In S. Effendi, Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Faul, F., Erdfelder, E., Lang, A. G., & Buchner, A. (2007). G\* Power 3: A flexible statistical power analysis program for the social, behavioral, and biomedical sciences. *Behavior research methods*, 39(2), 175-191
- Febrianti, A. N. A., & Supriyadi, S. (2021). Apakah Perbandingan Sosial dalam Menggunakan Instagram Berperan terhadap Kebahagiaan Remaja?. *Intuisi: Jurnal Psikologi Ilmiah*, 12(2), 126-137.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Febriana, D. T., Suharso, P. L., & Saleh, A. Y. (2018). Self-esteem remaja awal: Temuan baseline dari rencana program self-instructional training kompetensi diri. *Jurnal Psikologi Insight*, 2(1).
- Festinger, L. (1954). *A Theory of Social Comparison Processes*. *Human Relations*, 7(2), 117–140. <https://doi.org/10.1177/001872675400700202>
- Field, A. (2017). *Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics 5<sup>th</sup> Edition*. United Kingdom: SAGE Publications.
- Ghufron, N. dan Risnawita, R. 2010. *Teori - Teori Psikologi*. Yogyakarta : Ar-Ruzz Media.
- Gracia, F., & Akbar, Z. (2019). Pengaruh *self-esteem* terhadap kecenderungan body dysmorphic disorder pada remaja. *JPPP-Jurnal Penelitian dan Pengukuran Psikologi*, 8(1), 32-38.
- Harsanti, I., & Maulana, I. (2015). Hubungan Kohesvitas Dan Kepercayaan Diri Pada Pria Dewasa Awal Anggota Klub Mobil. *Jurnal Psikologi*, 8(1).
- Hasanati, U., & Aviani, Y. I. (2020). Hubungan *Social comparison* dengan Self-Esteem pada Pengguna Instagram. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 4(3), 2391-2399.
- Heatherton, T. F., & Polivy, J. (1991). Development And Validation Of A Scale For Measuring State Self-Esteem. *Journal of Personality and Social psychology*, 60(6), 895.
- Hendriana, A. A., & Hendriani, W. (2015). Regulasi Emosi pada Wanita Dewasa Awal yang Ditolak Cintanya (Studi Kasus Pada Cinta Tak Terbalas). *Jurnal Psikologi Pendidikan dan Perkembangan*, 4(1), 57.
- Hurlock, E. B. (1997). *Psikologi perkembangan: suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan*. DKI Jakarta: Erlangga
- Husnaniyah, D., Lukman, M., & Susanti, R. D. (2017). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap *Self-esteem (Self-esteem)* Penderita Tuberkulosis Paru Di Wilayah Eks Kawedanan Indramayu. *The Indonesian Journal of Health Science*, 9(1).
- Jones, D. C. (2001). *Social comparison and body image: Attractiveness comparisons to models and peers among adolescent girls and boys*. *Sex roles*, 45(9), 645-664.
- Krizan, Z., & Gibbons, F. X. (Eds.). (2014). *Communal functions of social comparison*. Cambridge University Press.
- Kumar, Ranjit. (2019). *Research Methodology: Research Method and a Step Guide for Beginners*. California: SAGE



- Latifah, E. (2012). *Metode Penelitian Psikologi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Lybertha, D. P., & Desiningrum, D. R. (2016). Kematangan Emosi Dan Persepsi Terhadap Pernikahan Pada Dewasa Awal: Studi Korelasi pada Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 5(1), 148-152.
- Martanatasha, M., & Primadini, I. (2019). Relasi Self-Esteem dan Body Image dalam Terpaan Media Sosial Instagram. *Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(2), 158-172.
- Nayenggita, S. K., & Adishesa, M. S. (2021). Social comparison as mediator: Does instagram intensity predict self-esteem. *Journal of Educational, Health and Community Psychology*, 10(1), 104-117.
- Prasetyo, B., Jannah, L.M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Rajawali Pers
- Putri, A. F. (2019). Pentingnya Orang Dewasa Awal Menyelesaikan Tugas Perkembangannya. *Indonesian Journal of School Counseling*, 3(2), 35-40. doi : <https://doi.org/10.23916/08430011>
- Putri, W. S. R., Nurwati, N., & Budiarti, M. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perilaku remaja. *Prosiding Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*, 3(1).
- Rahmadiyah, A., Munthe, R. A., & Aiyuda, N. (2020). *Social comparison* dengan ketidakpuasan bentuk tubuh pada remaja perempuan. *Psikobuletin: Buletin Ilmiah Psikologi*, 1(1), 11-19.
- Refnadi, R. (2018). Konsep *Self-esteem* Serta Implikasinya Pada Siswa. *Jurnal educatio*, 4(1), 16-22.
- Rosenberg, M. (1987). *Rosenberg Self-esteem Scale*. In K. Corcoran and J. Fischer (Eds.), *Measures for clinical practice* (pp. 408-409). New York: Free Press.
- Salim & Syahrudin. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif; Konsep dan Aplikasi dalam Ilmu Sosial, Keagamaan, dan Pendidikan*. Citapustaka Media.
- Sari, I. A. W. P., & Suarya, L. M. K. S. (2018). Hubungan antara *Social comparison* dan *Self-esteem* terhadap Citra Tubuh pada Remaja Perempuan. *Jurnal Psikologi Udayana*, 5(2), 265-277.
- Sianipar, A. Z. (2019). Penggunaan Google Form Sebagai Alat Penilaian Kepuasan Pelayanan Mahasiswa. *JISAMAR (Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research)*, 3(1), 16-22.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung
- Sunartio, L., Sukamto, M. E., & Dianovianina, K. (2012). Social comparison dan body dissatisfaction pada wanita dewasa awal. *HUMANITAS: Indonesian Psychological Journal*, 9(2), 157-168.
- Syachfira, N., & Nawangsih, E. (2020). Hubungan social comparison dan self-esteem pada mahasiswa pengguna instagram. *Prosiding Psikologi*, 6(2), 554-559.
- Syafrizaldi, S., & Pratiwi, S. (2020). Hubungan antara Lingkungan Sosial dengan Harga Diri Remaja Panti Asuhan Al Jam'iyatul Washliyah Binjai. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 3(1), 193-199.
- Widhiarso, W. (2010). Menghitung Sumbangan Efektif Tiap Aspek terhadap Variabel Dependen. *Diktat Mata Kuliah Statistika Inferensial: Fakultas Psikologi UGM*.
- Widiastuti, T. (2016). Rekayasa Gambar Diri Remaja dalam Mencapai Pengakuan Sosial di Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 14(3), 215-224.
- Wulandari, D., & Budiani, M. S. (2010). Hubungan Antara *Social comparison* Dengan Materialisme Pada Pelajar Smk X Di Kota Kediri. *Character : Jurnal Penelitian Psikologi*, 7(4).



## LAMPIRAN A

### Lembar Validasi Alat Ukur

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 1. Lembar Validasi Skala *Self-Esteem*

### a. Dosen Pembimbing

#### LEMBAR VALIDASI

##### *Rosenberg Self-Esteem Scale (RSES)*

#### 1. Definisi Operasional

*Self-esteem* merupakan bagaimana individu dalam mengevaluasi diri sendiri dan merasa bahwa dirinya berharga. Sehingga seseorang yang memiliki *self-esteem* yang positif maka akan memunculkan sikap positif pada dirinya sendiri, ia merasa cukup dengan dirinya, merasa dirinya berharga dan berhak untuk dicintai. Begitu juga sebaliknya individu dengan *self-esteem* yang rendah akan memunculkan perilaku negatif terhadap dirinya sendiri dan rentan untuk membandingkan dirinya dengan orang lain.

Pada penelitian ini peneliti mencoba mengukur *self-esteem* menggunakan *Rosenberg Self-Esteem Scale (RSES)* oleh Rosenberg yang telah diadaptasi dan disediakan di dalam buku Azwar (2019). Skala ini terdiri atas 10 item pernyataan *favorable* dan *unfavorable* dan dimodifikasi dengan menambahkan 10 item pernyataan lainnya yang disesuaikan dengan tema penelitian yang akan dilakukan, sehingga terdapat 20 total aitem pernyataan. Penelitian ini terdiri dari 11 aitem *favorable* dan 8 aitem *unfavorable*. Menurut Martaniah dkk. (dalam Azwar, 2019) skala ini memiliki koefisien *Cronbach's Alpha* sebesar 0,439.

2. Skala yang digunakan : *Rosenberg Self-Esteem Scale (RSES)*
  - a. Buat Sendiri ( )
  - b. Terjemahan ( )
  - c. Modifikasi ( ✓ )
3. Jumlah Aitem : 20 aitem
4. Jenis Format Respon : Likert
5. Penilaian Tiap Butir Aitem : 1) Sangat Tidak Sesuai (STS)  
2) Tidak Sesuai (TS)  
3) Antara Sesuai dan Tidak (E)

4) Sesuai (S)

5) Sangat Sesuai (SS)

Saya mohon kepada bapak/ibu untuk memberikan penilaian dari setiap pernyataan di dalam skala ini. Skala ini bertujuan untuk mengetahui aspek *self-esteem* yaitu bagaimana individu dalam mengevaluasi diri sendiri dan merasa bahwa dirinya berharga. Bapak/ibu dimohon menilai berdasarkan kesesuaian aitem dengan indikator yang diajukan. Penilaian dilakukan dengan memilih salah satu alternatif jawaban yang disediakan yaitu: Relevan (R), Kurang Relevan (KR), dan Tidak Relevan (TR). Untuk jawaban yang dipilih, mohon Bapak/ibu memberikan checklist (✓) pada kolom yang telah disediakan.

#### Skala *Self-esteem*

Aspek	Indikator	No	Aitem asli	Aitem modifikasi	Pilihan jawaban		
					R	KR	TR
Competence	kemampuan individu merasa berguna	1	Saya mampu mengerjakan sesuatu seperti apa yang dapat dilakukan orang lain. (F)		✓		
		2	Saya sering merasa tidak berguna (UF)		✓		
		3	Saya mampu melakukan yang orang lain lakukan seperti yang ditunjukkan di instagram. (F)		✓		

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## © Hak cipta milik UIN Suska Riau

## State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		4		Saya tidak seberguna orang-orang yang saya lihat di instagram. (UF)	✓		
kemampuan individu merasa berhasil		5	Saya orang yang gagal. (UF)		✓		
		6		Saya merasa gagal ketika melihat pencapaian orang yang saya lihat di instagram. (UF)	✓		
		7	Secara keseluruhan, saya puas dengan diri saya (F)		✓		
		8		Saya tidak puas dengan diri saya, tidak seperti orang-orang yang saya lihat di instagram (UF)	✓		
Worth	Perasaan berharga individu	9	Saya merasa bahwa diri saya cukup berharga, setidaknya sama dengan orang lain. (F)		✓		
		10	Saya menerima keadaan diri saya seperti		✓		



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		apa adanya (F)				
	11		Saya sama berharganya seperti orang yang saya lihat di instagram. (F)	✓		
	12		Saya mampu menerima diri saya apa adanya sama seperti postingan <i>self love</i> orang lain di instagram. (F)	✓		
	13	Saya rasa tidak banyak yang dapat saya banggakan pada diri saya. (UF)		✓		
	14		Saya merasa banyak yang dapat banggakan mengenai diri saya seperti orang yang ada di instagram. (F)	✓		
	Rasa memiliki nilai baik	15	Saya rasa banyak hal-hal yang baik dalam diri saya. (F)	✓		





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	16	Kadang-kadang saya merasa bahwa diri saya tidak baik (UF)		✓		
	17		Saya rasa saya tidak sebaik orang yang saya lihat di instagram. (UF)	✓		
	18		Saya merasa lebih baik daripada orang yang saya lihat di instagram. (F)	✓		
Perasaan patut dihargai.	19	Saya berharap saya dapat lebih dihargai (F)		✓		
	20		Saya tidak berharap saya dihargai seperti orang yang ada di instagram. (UF)	✓		

Catatan

1. Isi (kesesuaian dengan indikator)

*Seuai Indikator/Aspek*

.....

.....

.....



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Bahasa

Seguai B1D

3. Jumlah Aitem

Cukup

Pekanbaru, 17 Okt 2022

Validator

  
 Ricca Angreini Munthe, S. Psi., M. A.

NIP: 19850819 201903 2 010

## b. Narasumber

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Catatan

1. Isi (kesesuaian dengan indikator)

..... *da* .....

.....

.....

2. Bahasa

..... *cek bahasa* .....

.....

.....

3. Jumlah Aitem

.....

.....

.....

Pekanbaru, 24 Januari 2023

Narasumber

*Ivan M. Alay MSn*

NIP: 198109052009121004

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Lembar Validasi Skala *Social Comparison*

### a. Dosen Pembimbing

#### LEMBAR VALIDASI

##### *Iowa-Netherlands Comparison Orientation Measure (INCOM)*

#### 1. Definisi Operasional

*Social comparison* merupakan bentuk evaluasi atau penilaian individu terhadap dirinya dengan membandingkan diri dengan orang lain. Perilaku *social comparison* yang dilakukan oleh individu memiliki dampak negatif yaitu akan merasa iri hati, cemburu dan merasa tidak puas akan dirinya sendiri dan positif yaitu dapat dijadikan bahan evaluasi untuk memperbaiki dan memotivasi diri individu. *Social comparison* diukur menggunakan skala *Iowa-Netherlands Comparison Orientation Measure (INCOM)* oleh Gibbons & Buunk (1999) yang dimodifikasi dan diterjemahkan kedalam bahasa Indonesia.

Skala terdiri atas 11 aitem yang kemudian dimodifikasi dengan menambah 9 aitem baru sehingga total aitem sebanyak 20 aitem pernyataan, yang terdiri dari 10 aitem *favorable* dan 10 aitem *unfavorable*. Skala ini memiliki koefisien *Cronbach's Alpha* sebesar 0,83 (Gibbons & Bunnk, 1999). INCOM memiliki respon berbentuk skala Likert dari 1-4 yaitu sebagai berikut: 1 untuk Sangat Tidak Setuju, 2 untuk Tidak Setuju, 3 untuk Netral, 4 untuk Setuju, dan 5 untuk Sangat Setuju.

#### 2. Skala yang digunakan : *Iowa-Netherlands Comparison Orientation Measure (INCOM)*

- a. Buat Sendiri ( )
- b. Terjemahan ( )



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. Modifikasi ( √ )

3. Jumlah Aitem : 20 aitem
4. Jenis Format Respon : Likert
5. Penilaian Tiap Butir Aitem : 1) Sangat Tidak Setuju (STS)  
2) Tidak Setuju (TS)  
3) Netral (N)  
4) Setuju (S)  
5) Sangat Setuju (SS)

Saya mohon kepada bapak/ibu untuk memberikan penilaian dari setiap pernyataan di dalam skala ini. Skala ini bertujuan untuk mengetahui aspek *social comparison* yaitu pendapat (*opinion*) dan kemampuan (*ability*). Bapak/ibu dimohon menilai berdasarkan kesesuaian aitem dengan indikator yang diajukan. Penilaian dilakukan dengan memilih salah satu alternatif jawaban yang disediakan yaitu: Relevan (R), Kurang Relevan (KR), dan Tidak Relevan (TR). Untuk jawaban yang dipilih, mohon Bapak/ibu memberikan checklist (√) pada kolom yang telah disediakan.

## Skala Social Comparison

Dimensi	Indikator	No	Pernyataan Asli	Pernyataan Modifikasi	Alternatif Jawaban		
					R	K	T
Kemampuan ( <i>ability</i> )	Membandingkan kemampuan atau <i>performance</i> yang dimiliki atau yang ditunjukkan	1	Melalui Instagram, saya sering membandingkan bagaimana orang yang saya sayangi (pacar, keluarga, dll) melakukan sesuatu dengan yang orang lain lakukan. (UF)		√		
		2		Saya tidak			

## © Hak cipta milik UIN Suska Riau

## State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		membanding kan sesuatu yang orang terdekat saya lakukan dengan yang orang lain lakukan melalui Instagram. (F)	✓		
3	Melalui Instagram, saya selalu memberi perhatian bagaimana saya melakukan sesuatu dibandingkan dengan bagaimana orang lain melakukannya. (UF)		✓		
4		Saya membangding kan sesuatu yang saya lakukan dengan yang orang lain lakukan terhadap kegiatan yang sama melalui Instagram. (UF)	✓		
5	Jika ingin mengetahui seberapa baik saya dalam melakukan sesuatu, maka saya membangdingkan apa yang telah		✓		

## © Hak cipta milik UIN Suska Riau

## State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		saya lakukan dengan apa yang telah dilakukan orang lain di Instagram. (UF)			
	6	Melalui Instagram, saya sering membandingkan bagaimana saya bergaul dengan orang lain. (UF)		✓	
	7		Saya tidak membandingkan apa yang saya lakukan dengan apa yang orang lain lakukan melalui Instagram. (F)	✓	
	8		Saya tidak membandingkan pergaulan saya dan orang lain yang ada di Instagram. (F)	✓	
	9	Saya bukanlah tipe orang yang sering membandingkan diri dengan orang lain di Instagram. (F)		✓	
	10	Melalui Instagram, saya sering membandingkan diri sendiri dengan orang lain berkaitan dengan apa yang		✓	



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

			telah saya capai dalam hidup. (UF)				
		11		Saya tidak membandingkan diri dengan orang lain di Instagram. (F)	✓		
		12		Saya tidak membandingkan pencapaian diri saya dengan orang lain di Instagram. (F)	✓		
Pendapat (opinion)	Membandingkan pendapat atau penilaian yang dipikirkan dan dirasakan	13	Melalui Instagram, saya senang berbicara dengan orang lain tentang pendapat dan pengalaman yang sama. (F)		✓		
		14		Saya tidak membandingkan pengalaman saya dengan orang lain di Instagram. (F)	✓		
		15	Melalui Instagram, saya sering berusaha mencari tahu apa yang dipikirkan orang lain yang menghadapi masalah serupa dengan saya. (UF)		✓		





© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

16		Saya tidak membandingkan keputusan saya dengan orang lain di instagram. (F)	✓		
17	Melalui Instagram, saya selalu ingin tahu apa yang akan dilakukan orang lain saat mengalami situasi yang sama dengan saya. (UF)		✓		
18	Jika ingin belajar lebih tentang sesuatu, saya mencoba mencari tahu apa yang orang lain pikirkan tentang hal tersebut melalui Instagram. (UF)		✓		
19		Saya tidak membandingkan apa yang saya lakukan dengan apa yang orang lain lakukan di instagram. (F)	✓		
20	Saya tidak pernah mempertimbangkan situasi hidup saya dibandingkan dengan orang lain di Instagram. (F)		✓		



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Catatan

## 1. Isi (kesesuaian dengan indikator)

.....  
 Sesuai Indikator  
 .....

## 2. Bahasa

.....  
 Sesuai EYD  
 .....

## 3. Jumlah Aitem

.....  
 Cukup  
 .....

Pekanbaru, 14 Okt 2022 .....

Validator

Ricca Angreini Munthe, S. Psi., M. A.

NIP: 19850819 201903 2 010

UIN SUSKA RIAU



## b. Narasumber

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### Catatan

1. Isi (kesesuaian dengan indikator)

Cele For NF

2. Bahasa

3. Jumlah Aitem


Pekanbaru, 24 Januari 2023

Narasumber

Ivan M. Agus, M.Si

NIP: 19810905200912004

UIN SUSKA RIAU



## LAMPIRAN B

### Alat ukur *Try Out*

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.







#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta teknik jilid Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

### *Informed Consent*

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Perkenalkan saya Nelsy Andryana Mahasiswa Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau. Saudara yang saya hormati, berikut ini terdapat sejumlah pernyataan yang akan diberikan kepada Saudara. Skala ini bertujuan untuk mengumpulkan data secara ilmiah dalam rangka penyusunan Skripsi. Besar harapan saya agar saudara bersedia menjawab pernyataan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya dan jangan sampai ada pernyataan yang terlewatkan atau tidak diberikan jawaban, tidak ada jawaban yang salah serta semua jawaban benar jika memang sesuai dengan apa yang saudara rasakan atau saudara pikirkan dan semua jawaban saudara dijamin kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian.

Penelitian ini bersifat rahasia dan data serta jawaban saudara akan terjamin kerahasiaannya.

Nama :

No.HP :

Usia :

Apakah anda pengguna aktif instagram? (menggunakan instagram setiap hari, selalu mengeksplor postingan orang lain di instagram, menyukai postingan orang lain di instagram, mengikuti beberapa *influencer* wanita)

- Ya  
 Tidak

Saya bersedia mengisi skala ini.

- Bersedia  
 Tidak bersedia



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### Petunjuk Pengerjaan:

Berilah tanda (✓) pada pilihan yang tersedia sesuai dengan apa yang anda rasakan. Pilihlah:

- SS : Sangat Sesuai  
 S : Sesuai  
 TS : Tidak Sesuai  
 STS : Sangat Tidak Sesuai

### Contoh pengerjaan :

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya sangat patut dihargai				✓

### Skala 1

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya mampu mengerjakan sesuatu seperti apa yang dapat dilakukan orang lain				
2.	Saya sering merasa tidak berguna				
3.	Saya mampu melakukan yang orang lain lakukan seperti yang ditunjukkan di instagram				
4.	Saya tidak seberguna orang-orang yang saya lihat di instagram				
5.	Saya orang yang gagal				
6.	Saya merasa gagal ketika melihat pencapaian orang yang saya lihat di instagram				
7.	Secara keseluruhan, saya puas dengan diri saya				
8.	Saya tidak puas dengan diri saya, tidak seperti orang-orang yang saya lihat di instagram				



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

9.	Saya merasa bahwa diri saya cukup berharga, setidaknya tidaknya sama dengan orang lain				
10.	Saya menerima keadaan diri saya seperti apa adanya				
11.	Saya sama berharganya seperti orang yang saya lihat di instagram				
12.	Saya mampu menerima diri saya apa adanya sama seperti postingan <i>self love</i> orang lain di instagram				
13.	Saya rasa tidak banyak yang dapat saya banggakan pada diri saya				
14.	Saya merasa banyak yang dapat bangga mengenai diri saya seperti orang yang ada di instagram				
15.	Saya rasa banyak hal-hal yang baik dalam diri saya				
16.	Kadang-kadang saya merasa bahwa diri saya tidak baik				
17.	Saya rasa saya tidak sebaik orang yang saya lihat di instagram				
18.	Saya merasa lebih baik daripada orang yang saya lihat di instagram				
19.	Saya berharap saya dapat lebih dihargai				
20.	Saya tidak berharap saya dihargai seperti orang yang ada di instagram				



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### Petunjuk Pengerjaan:

Berilah tanda (✓) pada pilihan yang tersedia sesuai dengan apa yang anda rasakan. Pilihlah:

- SS : Sangat Setuju  
 S : Setuju  
 TS : Tidak Setuju  
 STS : Sangat Tidak Setuju

### Skala 2

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Melalui Instagram, saya sering membandingkan bagaimana orang yang saya sayangi (pacar, keluarga, dll) melakukan sesuatu dengan yang orang lain lakukan				
2.	Saya tidak membandingkan sesuatu yang saya lakukan dengan yang orang lain lakukan melalui Instagram				
3.	Melalui Instagram, saya selalu memberi perhatian bagaimana saya melakukan sesuatu dibandingkan dengan bagaimana orang lain melakukannya				
4.	Saya membandingkan sesuatu yang saya lakukan dengan yang orang lain lakukan terhadap kegiatan yang sama melalui Instagram				
5.	Jika ingin mengetahui seberapa baik saya dalam melakukan sesuatu, maka saya membandingkan apa yang telah saya lakukan dengan apa yang telah dilakukan orang lain di Instagram				
6.	Melalui Instagram, saya sering membandingkan bagaimana saya bergaul dengan orang lain				
7.	Saya tidak membandingkan apa yang saya lakukan dengan apa yang orang lain lakukan melalui Instagram				
8.	Saya tidak membandingkan pergaulan saya				





© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	dengan orang lain yang ada di Instagram				
9.	Saya bukanlah tipe orang yang sering membandingkan diri dengan orang lain di Instagram				
10.	Melalui Instagram, saya sering membandingkan diri sendiri dengan orang lain berkaitan dengan apa yang telah saya capai dalam hidup				
11.	Saya tidak membandingkan diri dengan orang lain di Instagram				
12.	Saya tidak membandingkan pencapaian diri saya dengan orang lain di Instagram				
13.	Melalui Instagram, saya senang berbicara dengan orang lain tentang pendapat dan pengalaman yang sama				
14.	Saya tidak membandingkan pengalaman saya dengan orang lain di instagram				
15.	Melalui Instagram, saya sering berusaha mencari tahu apa yang dipikirkan orang lain yang menghadapi masalah serupa dengan saya				
16.	Saya tidak membandingkan keputusan saya dengan orang lain di instagram				
17.	Melalui Instagram, saya selalu ingin tahu apa yang akan dilakukan orang lain saat mengalami situasi yang sama dengan saya				
18.	Jika ingin belajar lebih tentang sesuatu, saya mencoba mencari tahu apa yang orang lain pikirkan tentang hal tersebut melalui Instagram				
19.	Saya tidak membandingkan apa yang saya lakukan dengan apa yang orang lain lakukan di instagram				
20.	Saya tidak pernah mempertimbangkan situasi hidup saya dibandingkan dengan orang lain di Instagram				



## LAMPIRAN C

### Tabulasi Data *Try Out*

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**A. Tabulasi Data Skala *Self-esteem***

No	Usia	Pengg una IG	AITEM <i>SELF-ESTEEM</i>																			Jumlah	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19		20
1	22	Ya	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	51
2	22	Ya	2	2	1	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	4	3	45
3	20	Ya	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	46	
4	21	Ya	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	4	3	73	
5	21	Ya	2	2	1	2	3	1	2	2	2	4	3	2	2	3	3	2	2	2	4	2	46
6	20	Ya	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	1	3	2	62
7	23	Ya	3	2	2	3	4	3	3	2	3	3	3	4	3	3	2	2	3	2	3	3	56
8	23	Ya	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	2	4	1	2	68
9	21	Ya	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	2	55
10	21	Ya	2	2	1	4	1	4	2	4	3	4	3	3	4	1	2	1	1	1	1	1	45
11	23	Ya	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	56
12	21	Ya	4	3	4	3	4	2	3	1	4	4	4	4	4	3	4	1	1	2	3	3	61
13	21	Ya	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	1	2	1	3	3	46
14	20	Ya	3	2	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	44
15	21	Ya	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	2	2	2	3	2	60
16	20	Ya	2	4	2	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	2	4	3	66
17	20	Ya	4	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	51
18	22	Ya	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	47
19	20	Ya	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	2	3	2	3	3	61
20	19	Ya	4	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	2	3	2	3	3	57

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun



21	19	Ya	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	59
22	20	Ya	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3	2	59
23	20	Ya	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	52
24	21	Ya	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	59
25	20	Ya	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	2	4	3	63
26	22	Ya	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	57
27	21	Ya	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	59
28	22	Ya	2	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	59
29	22	Ya	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	64
30	21	Ya	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	59
31	22	Ya	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	57
32	22	Ya	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	52
33	22	Ya	3	1	2	1	4	2	3	3	4	4	4	2	2	4	2	2	1	4	4	55
34	21	Ya	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	57
35	20	Ya	3	3	3	3	4	3	3	2	3	4	4	3	2	3	4	2	2	3	3	60
36	21	Ya	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	4	3	51
37	21	Ya	2	2	3	1	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	4	1	1	2	4	46
38	21	Ya	2	1	3	3	3	2	2	2	3	1	3	2	1	3	3	2	2	2	3	46
39	21	Ya	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	4	71
30	21	Ya	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	58
31	21	Ya	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
32	22	Ya	3	2	2	2	4	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	52
33	20	Ya	3	3	2	3	4	2	3	3	3	4	2	3	3	2	3	3	3	2	3	57
34	23	Ya	4	4	4	4	4	2	3	2	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	3	71
35	22	Ya	3	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	1	1	3	55

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t



36	20	Ya	3	3	3	2	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	60
37	22	Ya	2	3	2	3	3	1	2	2	3	3	2	3	2	2	2	1	2	4	1	45
38	21	Ya	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	2	3	2	63
39	21	Ya	4	3	3	3	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	68
40	21	Ya	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	56
41	21	Ya	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	2	2	65
42	21	Ya	3	3	2	3	4	4	3	4	3	4	3	2	1	2	4	3	3	2	3	59
43	20	Ya	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	57
44	20	Ya	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	56
45	21	Ya	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	50
46	22	Ya	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	2	3	4	2	2	2	4	57
47	22	Ya	3	2	2	3	3	2	3	2	3	4	4	4	2	3	4	2	2	3	3	56
48	21	Ya	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	62
49	21	Ya	3	2	2	3	2	1	2	3	3	3	2	2	3	3	3	1	2	2	4	49
50	22	Ya	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	2	63
51	22	Ya	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	51
52	22	Ya	2	2	1	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	4	45
53	20	Ya	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	46
54	21	Ya	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	4	73
55	21	Ya	2	2	1	2	3	1	2	2	2	4	3	2	2	3	3	2	2	2	4	46
56	20	Ya	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	1	3	62
57	23	Ya	3	2	2	3	4	3	3	2	3	3	3	4	3	3	2	2	3	2	3	56
58	23	Ya	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	2	4	1	68
59	21	Ya	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	4	55
60	21	Ya	2	2	1	4	1	4	2	4	3	4	3	3	4	1	2	1	1	1	1	45

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t





## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

## B. Tabulasi Data Skala *Social Comparison*

No	Usia	Pengg una IG	AITEM <i>SOCIAL COMPARISON</i>																			
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	22	Ya	3	2	3	3	4	4	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	56
2	22	Ya	3	2	3	3	2	2	2	2	1	2	3	4	3	3	1	3	4	2	3	50
3	20	Ya	4	3	4	4	4	4	1	1	3	4	3	3	3	4	3	2	2	3	2	60
4	21	Ya	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	4	1	4	2	4	4	2	40
5	21	Ya	3	2	3	2	3	3	2	2	3	4	3	3	1	3	2	3	2	2	3	51
6	20	Ya	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	53
7	23	Ya	3	2	3	2	2	4	1	1	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	47
8	23	Ya	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	3	2	1	4	31
9	21	Ya	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	48
10	21	Ya	4	1	3	1	1	4	1	1	1	1	1	1	4	1	3	2	1	1	1	34
11	23	Ya	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	49
12	21	Ya	4	3	1	2	1	1	1	2	2	3	3	1	4	1	3	1	4	3	2	44
13	21	Ya	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	58
14	20	Ya	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	56
15	21	Ya	2	2	3	2	2	2	1	3	2	2	1	2	3	2	4	3	4	4	2	48
16	20	Ya	3	3	3	2	2	3	2	2	1	1	1	1	2	2	4	3	4	4	1	45
17	20	Ya	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	49



18	22	Ya	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2	2	58
19	20	Ya	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	51
20	19	Ya	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	43
21	19	Ya	3	3	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	3	45
22	20	Ya	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	4	2	2	2	3	3	2	3	48
23	20	Ya	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	47
24	21	Ya	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	45
25	20	Ya	1	1	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	45
26	22	Ya	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	49
27	21	Ya	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	49
28	22	Ya	3	1	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	2	3	2	3	4	2	3	55
29	22	Ya	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	44
30	21	Ya	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	44
31	22	Ya	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	51
32	22	Ya	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	53
33	22	Ya	3	3	3	1	4	1	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	4	50
34	21	Ya	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	1	1	4	1	48
35	20	Ya	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	4	3	2	3	52
36	21	Ya	3	3	2	3	2	4	3	4	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	2	59
37	21	Ya	2	3	2	2	2	2	1	1	1	2	3	3	3	3	3	1	3	4	1	4	46
38	21	Ya	4	3	3	3	2	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	61
39	21	Ya	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	21
30	21	Ya	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	44
31	21	Ya	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	59
32	22	Ya	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	58

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun





33	20	Ya	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	46	
34	23	Ya	4	2	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	2	4	4	3	2	66
35	22	Ya	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	51
36	20	Ya	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	4	2	3	48
37	22	Ya	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	1	1	3	2	3	3	2	3	48
38	21	Ya	2	2	2	2	2	2	3	1	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	46
39	21	Ya	1	1	3	1	3	3	2	1	1	1	1	1	3	1	2	1	2	3	1	2	34
40	21	Ya	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	44
41	21	Ya	1	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	1	1	2	2	3	3	2	3	45
42	21	Ya	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	45
43	20	Ya	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	43
44	20	Ya	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	49
45	21	Ya	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	46
46	22	Ya	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	54
47	22	Ya	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	3	40
48	21	Ya	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	50
49	21	Ya	4	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	2	58
50	22	Ya	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	1	3	3	3	3	3	3	1	52
51	22	Ya	3	2	3	3	4	4	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	56
52	22	Ya	3	2	3	3	2	2	2	2	2	1	2	3	4	3	3	1	3	4	2	3	50
53	20	Ya	4	3	4	4	4	4	1	1	3	4	3	3	3	3	4	3	2	2	3	2	60
54	21	Ya	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	4	1	4	2	4	4	2	4	40
55	21	Ya	3	2	3	2	3	3	2	2	3	4	3	3	1	3	2	3	2	2	3	2	51
56	20	Ya	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	53
57	23	Ya	3	2	3	2	2	4	1	1	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	47

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t



58	23	Ya	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	3	2	1	4	31
59	21	Ya	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	48
60	21	Ya	4	1	3	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	3	2	1	1	1	1	1	34

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic U

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Lampiran D

### Uji Reliabilitas dan Uji Daya Beda Aitem

## UJI RELIABILITAS DAN DAYA DISKRIMINASI AITEM

### ROSENBERG SELF-ESTEEM SCALE (RSES)

Uji-1

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,866	,871	20

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item1	53,75	46,326	,443	,514	,860
item2	53,93	43,656	,651	,691	,852
item3	54,10	46,871	,308	,622	,865
item4	53,73	44,741	,466	,499	,860
item5	53,37	43,897	,611	,602	,854
item6	54,03	45,355	,348	,594	,865
item7	53,83	44,040	,767	,729	,850
item8	53,83	44,785	,492	,683	,858
item9	53,57	45,402	,633	,626	,855
item10	53,43	45,911	,443	,601	,860
item11	53,58	44,993	,591	,618	,855
item12	53,57	44,148	,597	,709	,854
item13	53,87	43,338	,575	,572	,855
item14	53,85	44,672	,595	,644	,855
item15	53,58	46,552	,412	,418	,861
item16	54,43	45,707	,445	,599	,860
item17	54,23	44,148	,537	,586	,857
item18	54,33	47,006	,288	,560	,866
item19	53,57	49,877	-,035	,518	,878
item20	54,07	47,860	,209	,421	,868

Uji ke2

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,884	,888	17

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item1	45,72	41,800	,414	,466	,881
item2	45,90	38,769	,688	,673	,871
item3	46,07	42,097	,310	,587	,885
item4	45,70	39,671	,512	,479	,878
item5	45,33	39,379	,601	,560	,875
item6	46,00	39,797	,433	,517	,883
item7	45,80	39,485	,760	,658	,871
item8	45,80	39,858	,524	,651	,878
item9	45,53	40,897	,606	,594	,876
item10	45,40	41,092	,457	,574	,880
item11	45,55	40,421	,579	,604	,876
item12	45,53	39,270	,630	,616	,874
item13	45,83	38,412	,613	,559	,874
item14	45,82	40,695	,507	,530	,878
item15	45,55	42,082	,374	,404	,883
item16	46,40	40,922	,456	,551	,880
item17	46,20	39,688	,519	,515	,878

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## UJI RELIABILITAS DAN DAYA DISKRIMINASI AITEM

### SKALA *SOCIAL COMPARISON* (INCOM)

Uji 1

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,873	,877	20

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item1	45,9833	49,813	,537	.	,865
item2	46,3000	52,180	,473	.	,867
item3	45,7500	53,581	,344	.	,871
item4	46,0667	49,521	,697	.	,859
item5	46,1000	51,481	,453	.	,868
item6	45,9167	50,857	,475	.	,867
item7	46,3167	51,339	,527	.	,866
item8	46,2667	49,724	,654	.	,861
item9	46,3500	49,689	,768	.	,858
item10	46,1167	49,868	,596	.	,863
item11	46,2667	49,453	,740	.	,858
item12	46,2667	49,114	,747	.	,858
item13	45,6833	54,695	,127	.	,881
item14	46,2667	49,419	,714	.	,859
item15	45,6667	53,141	,344	.	,872
item16	46,3167	52,966	,438	.	,869
item17	45,7167	53,495	,267	.	,875
item18	45,6500	53,214	,296	.	,874
item19	46,3167	50,729	,653	.	,862
Item20	45,8667	58,355	-,186	.	,890

Uji ke2

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,909	,910	16

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item1	34,9667	43,863	,568	,584	,905
item2	35,2833	46,478	,466	,490	,907
item3	34,7333	47,589	,364	,539	,910
item4	35,0500	43,981	,689	,567	,900
item5	35,0833	45,501	,480	,490	,908
item6	34,9000	44,363	,556	,575	,905
item7	35,3000	45,502	,542	,587	,905
item8	35,2500	44,191	,644	,683	,902
item9	35,3333	43,921	,789	,742	,898
item10	35,1000	43,549	,670	,684	,901
item11	35,2500	43,682	,761	,833	,898
item12	35,2500	43,547	,746	,870	,899
item14	35,2500	43,750	,722	,821	,899
item15	34,6500	48,130	,252	,332	,914
item16	35,3000	46,553	,521	,632	,906
m19	35,3000	44,519	,723	,712	,900

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





## Lampiran E

### Alat Ukur Penelitian

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- © Hak cipta teknik Ilmiah Sainsa Riana  
 © Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### *Informed Consent*

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Perkenalkan saya Nelsy Andryana Mahasiswa Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau. Saudari yang saya hormati, berikut ini terdapat sejumlah pernyataan yang akan diberikan kepada Saudari. Skala ini bertujuan untuk mengumpulkan data secara ilmiah dalam rangka penyusunan Skripsi. Besar harapan saya agar saudara bersedia menjawab pernyataan sesuai dengan keadaan Saudari yang sebenarnya. Tidak ada jawaban yang benar ataupun salah, semua jawaban diterima sesuai dengan apa yang saudara rasakan atau saudara alami.

Penelitian ini bersifat RAHASIA dan data serta jawaban saudara akan terjamin kerahasiaannya serta hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian.

Hormat Peneliti

Nelsy Andryana

Nama/Inisial :  
 Usia :  
 Domisili :  
 No. HP :

Apakah anda pengguna aktif instagram? (menggunakan instagram setiap hari, selalu mengeksplor postingan orang lain di instagram, menyukai postingan orang lain di instagram, mengikuti beberapa *influencer* wanita)

- Ya  
 Tidak

Saya bersedia mengisi skala ini.

- Bersedia  
 Tidak bersedia



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### Petunjuk Pengerjaan:

Berilah tanda (✓) pada pilihan yang tersedia sesuai dengan apa yang anda rasakan. Pilihlah:

- SS : Sangat Sesuai  
 S : Sesuai  
 TS : Tidak Sesuai  
 STS : Sangat Tidak Sesuai

### Contoh pengerjaan :

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya sangat patut dihargai				✓

### Skala 1

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya mampu mengerjakan sesuatu seperti apa yang dapat dilakukan orang lain				
2	Saya sering merasa tidak berguna				
3	Saya mampu melakukan yang orang lain lakukan seperti yang ditunjukkan di instagram				
4	Saya tidak seberguna orang-orang yang saya lihat di instagram				
5	Saya orang yang gagal				
6	Saya merasa gagal ketika melihat pencapaian orang yang saya lihat di instagram				
7	Secara keseluruhan, saya puas dengan diri saya				
8	Saya tidak puas dengan diri saya, tidak seperti orang-orang yang saya lihat di instagram				
9	Saya merasa bahwa diri saya cukup berharga, setidaknya sama dengan orang lain				
10	Saya menerima keadaan diri saya seperti				

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	apa adanya				
11	Saya sama berharganya seperti orang yang saya lihat di instagram				
12	Saya mampu menerima diri saya apa adanya sama seperti postingan <i>self love</i> orang lain di instagram				
13	Saya rasa tidak banyak yang dapat saya banggakan pada diri saya				
14	Saya merasa banyak yang dapat banggakan mengenai diri saya seperti orang yang ada di instagram				
15	Saya rasa banyak hal-hal yang baik dalam diri saya				
16	Kadang-kadang saya merasa bahwa diri saya tidak baik				
17	Saya rasa saya tidak sebaik orang yang saya lihat di instagram				

**Petunjuk Pengerjaan:**

Berilah tanda (✓) pada pilihan yang tersedia sesuai dengan apa yang anda rasakan. Pilihlah:

- SS : Sangat Setuju  
 S : Setuju  
 TS : Tidak Setuju  
 STS : Sangat Tidak Setuju

**Skala 2**

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Melalui Instagram, saya sering membandingkan bagaimana orang yang saya sayangi (pacar, keluarga, dll) melakukan sesuatu dengan yang orang lain lakukan				
2	Saya tidak membandingkan sesuatu yang saya lakukan dengan yang orang lain lakukan melalui Instagram				
3	Melalui Instagram, saya selalu memberi perhatian bagaimana saya melakukan				



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		sesuatu dibandingkan dengan bagaimana orang lain melakukannya				
4		Saya membandingkan sesuatu yang saya lakukan dengan yang orang lain lakukan terhadap kegiatan yang sama melalui Instagram				
5		Jika ingin mengetahui seberapa baik saya dalam melakukan sesuatu, maka saya membandingkan apa yang telah saya lakukan dengan apa yang telah dilakukan orang lain di Instagram				
6		Melalui Instagram, saya sering membandingkan bagaimana saya bergaul dengan orang lain				
7		Saya tidak membandingkan apa yang saya lakukan dengan apa yang orang lain lakukan melalui Instagram				
8		Saya tidak membandingkan pergaulan saya dengan orang lain yang ada di Instagram				
9		Saya bukanlah tipe orang yang sering membandingkan diri dengan orang lain di Instagram				
10		Melalui Instagram, saya sering membandingkan diri sendiri dengan orang lain berkaitan dengan apa yang telah saya capai dalam hidup				
11		Saya tidak membandingkan diri dengan orang lain di Instagram				
12		Saya tidak membandingkan pencapaian diri saya dengan orang lain di Instagram				
13		Saya tidak membandingkan pengalaman saya dengan orang lain di instagram				
14		Melalui Instagram, saya sering berusaha mencari tahu apa yang dipikirkan orang lain yang menghadapi masalah serupa dengan saya				
15		Saya tidak membandingkan keputusan				

	saya dengan orang lain di instagram				
16	Saya tidak membandingkan apa yang saya lakukan dengan apa yang orang lain lakukan di instagram				

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





## Lampiran F

### Tabulasi Data Penelitian

UIN SUSKA RIAU

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

A. Tabulasi Variabel *Self-Esteem*

No.	Nama/Inisial	Usia	Domisili	IG	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	TOTAL
1	YI	22	Pekanbaru	Ya	3	2	2	3	4	1	2	2	2	2	2	2	3	2	4	2	2	40
2	L	22	Pekanbaru	Ya	4	1	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	1	2	40
3	N	21	Pekanbaru	Ya	3	1	3	1	3	3	1	3	3	3	4	2	2	2	4	1	2	41
4	A	23	Pekanbaru	Ya	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	42
5	H	22	Pekanbaru	Ya	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	43
6	J	23	Pekanbaru	Ya	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	43
7	FN	22	Pekanbaru	Ya	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	1	3	3	44
8	E	24	Pekanbaru	Ya	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	44
9	Y	22	Pekanbaru	Ya	2	3	1	3	4	3	3	3	1	4	3	3	3	2	3	2	2	45
10	S	22	Pekanbaru	Ya	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	45
11	PIW	23	Pekanbaru	Ya	3	2	4	2	3	2	2	2	4	4	4	3	2	2	3	2	2	46
12	S	21	Pekanbaru	Ya	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	46
13	D	21	Pekanbaru	Ya	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	46
14	U	22	Pekanbaru	Ya	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	46
15	D	20	Pekanbaru	Ya	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	47
16	RTA	18	Pekanbaru	Ya	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	47
17	F	22	Pekanbaru	Ya	2	2	4	4	3	2	2	4	3	1	1	2	3	3	4	3	4	47
18	TON	22	Pekanbaru	Ya	3	3	2	3	4	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	47
19	IL	22	Pekanbaru	Ya	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	2	2	48
20	MN	21	Pekanbaru	Ya	3	3	2	2	3	2	3	2	4	4	4	4	2	3	3	2	2	48





21	CI	21	Pekanbaru	Ya	3	1	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	48
22	NA	21	Pekanbaru	Ya	2	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	48
23	D	21	Pekanbaru	Ya	4	4	1	2	1	3	4	3	2	2	4	4	3	1	2	4	4	48
24	P	19	Pekanbaru	Ya	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	48
25	MA	23	Pekanbaru	Ya	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	4	4	3	2	3	4	2	48
26	L	22	Pekanbaru	Ya	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	2	3	3	2	2	49
27	A	21	Pekanbaru	Ya	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	49
28	D	21	Pekanbaru	Ya	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	4	3	3	3	3	2	3	49
29	AS	21	Pekanbaru	Ya	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	50
30	DJ	23	Pekanbaru	Ya	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	50
31	L	22	Pekanbaru	Ya	2	3	2	3	3	3	3	4	3	4	3	4	2	3	3	2	3	50
32	Mz	22	Pekanbaru	Ya	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	50
33	SA	22	Pekanbaru	Ya	4	2	3	3	4	2	3	2	4	3	3	3	2	3	4	2	3	50
34	G	22	Pekanbaru	Ya	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	2	51
35	SS	21	Pekanbaru	Ya	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	51
36	SM	21	Pekanbaru	Ya	3	2	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51
37	T	21	Pekanbaru	Ya	3	2	3	2	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	2	3	51
38	D	20	Pekanbaru	Ya	3	4	3	3	4	3	4	3	2	3	2	4	4	2	3	2	2	51
39	C	20	Pekanbaru	Ya	3	1	2	2	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	52
40	K	18	Pekanbaru	Ya	3	3	3	4	3	3	3	2	3	4	3	4	3	4	4	1	2	52
41	S	22	Pekanbaru	Ya	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	52
42	N	21	Pekanbaru	Ya	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	52
43	WA	21	Pekanbaru	Ya	3	3	2	4	4	2	3	4	2	4	3	3	4	3	3	2	3	52
44	SNP	20	Pekanbaru	Ya	3	3	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	52



45	M	20	Pekanbaru	Ya	3	3	3	2	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	52
46	DYDP	19	Pekanbaru	Ya	3	3	2	3	4	2	3	3	3	4	4	4	3	3	3	2	3	52
47	AAAA	23	Pekanbaru	Ya	3	3	4	4	4	2	3	3	4	4	4	3	2	3	3	2	2	53
48	S	23	Pekanbaru	Ya	3	3	3	3	4	2	3	3	4	4	4	2	3	4	2	2	2	53
49	A	23	Pekanbaru	Ya	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	2	3	3	3	3	2	2	53
50	N	23	Pekanbaru	Ya	3	3	2	3	4	4	4	4	3	4	2	3	4	2	3	2	3	53
51	Y	22	Pekanbaru	Ya	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	2	2	3	2	3	53
52	RS	22	Pekanbaru	Ya	3	3	2	3	3	2	4	4	4	4	3	4	3	3	3	2	3	53
53	RPSD	22	Pekanbaru	Ya	3	3	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	53
54	O	21	Pekanbaru	Ya	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	3	2	4	3	2	53
55	S	21	Pekanbaru	Ya	2	3	3	4	4	4	3	3	2	4	3	4	3	3	3	2	3	53
56	A	21	Pekanbaru	Ya	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	54
57	R	19	Pekanbaru	Ya	3	3	2	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	54
58	N	23	Pekanbaru	Ya	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	54
59	A	22	Pekanbaru	Ya	3	4	2	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	2	3	2	3	54
60	MRP	22	Pekanbaru	Ya	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	2	3	3	3	2	54
61	YRS	21	Pekanbaru	Ya	4	2	3	3	3	2	4	3	4	4	4	4	3	3	4	2	2	54
62	R	21	Pekanbaru	Ya	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	54
63	AS	21	Pekanbaru	Ya	3	4	2	3	4	3	4	3	3	4	2	4	3	3	4	3	3	55
64	CRA	21	Pekanbaru	Ya	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	2	3	55
65	A	21	Pekanbaru	Ya	4	2	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	2	2	55
66	MUA	21	Pekanbaru	Ya	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	2	2	55
67	D	20	Pekanbaru	Ya	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	2	3	55
68	AR	19	Pekanbaru	Ya	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	2	4	56



69	VS	23	Pekanbaru	Ya	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	2	3	56
70	I	23	Pekanbaru	Ya	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	2	2	56
71	I	22	Pekanbaru	Ya	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	22	1	3	1	1	56
72	QNF	22	Pekanbaru	Ya	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	1	2	56
73	RT	22	Pekanbaru	Ya	3	3	2	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	2	3	56
74	D	22	Pekanbaru	Ya	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	57
75	NA	21	Pekanbaru	Ya	2	3	2	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	2	4	57
76	D	20	Pekanbaru	Ya	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	22	1	3	1	2	57
77	SH	19	Pekanbaru	Ya	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	2	3	57
78	DNS	19	Pekanbaru	Ya	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	57
79	L	21	Pekanbaru	Ya	2	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	2	3	57
80	SY	22	Pekanbaru	Ya	3	3	2	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	2	58
81	C	22	Pekanbaru	Ya	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	2	3	58
82	MF	22	Pekanbaru	Ya	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	2	3	58
83	SAS	20	Pekanbaru	Ya	3	4	3	4	4	4	4	2	3	3	4	4	4	3	4	3	2	58
84	N	19	Pekanbaru	Ya	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	2	3	58
85	DR	19	Pekanbaru	Ya	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	58
86	FG	22	Pekanbaru	Ya	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	2	3	58
87	RM	22	Pekanbaru	Ya	3	4	2	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	59
88	J	18	Pekanbaru	Ya	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	60
89	D	20	Pekanbaru	Ya	2	3	1	1	3	3	3	2	3	3	2	2	22	2	3	2	3	60
90	MG	22	Pekanbaru	Ya	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	2	4	60
91	D	22	Pekanbaru	Ya	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	60
92	S	21	Pekanbaru	Ya	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	2	4	3	4	61

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic U

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 Di larang untuk menyalin, menduplikasi, atau menyalin sebagian atau seluruhnya tanpa izin dari penerbit. Untuk informasi lebih lanjut, hubungi penerbit di alamat: Jl. Sekeloa Timur No. 104 Kompleks Politeknik Negeri Riau Pekanbaru, Riau 28122. Telp. (0756) 4811111, Fax. (0756) 4811112, Email: penerbit@ptppnri.ac.id



UIN SUSKA RIAU  
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 © Hak cipta milik UIN Suska Riau  
 State Islamic U

93	FM	21	Pekanbaru	Ya	4	4	2	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	61	
94	NIR	20	Pekanbaru	Ya	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	2	3	61
95	J	20	Pekanbaru	Ya	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	4	61	
96	NA	21	Pekanbaru	Ya	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	62	
97	AF	19	Pekanbaru	Ya	2	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	62	
98	S	19	Pekanbaru	Ya	3	4	2	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	62	
99	ADM	18	Pekanbaru	Ya	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	62	
100	NM	22	Pekanbaru	Ya	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	62	
101	AG	20	Pekanbaru	Ya	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	63	
102	C	19	Pekanbaru	Ya	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	63	
103	DS	21	Pekanbaru	Ya	3	2	3	1	3	3	3	2	3	4	3	3	2	3	3	1	1	63	
104	AS	21	Pekanbaru	Ya	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	63		
105	M	18	Pekanbaru	Ya	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	63	

B. Tabulasi Variabel Social Comparison

No.	Nama/Inisial	Usia	Domisili	IG	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	TOTAL
1	YI	22	Pekanbaru	Ya	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	3	2	1	26
2	L	22	Pekanbaru	Ya	3	1	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	3	1	26
3	N	21	Pekanbaru	Ya	1	2	4	1	1	3	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	26
4	A	23	Pekanbaru	Ya	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	3	2	1	27
5	H	22	Pekanbaru	Ya	3	2	3	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	27
6	J	23	Pekanbaru	Ya	3	2	3	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	3	2	2	28
7	FN	22	Pekanbaru	Ya	2	3	3	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	3	1	2	28





8	E	24	Pekanbaru	Ya	2	1	3	4	1	1	1	1	1	2	2	2	2	3	1	2	29
9	Y	22	Pekanbaru	Ya	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	3	2	1	29
10	S	22	Pekanbaru	Ya	1	1	1	1	1	1	2	1	3	4	3	1	2	3	2	2	29
11	PIW	23	Pekanbaru	Ya	2	1	2	2	2	3	2	1	2	2	1	2	1	3	2	2	30
12	S	21	Pekanbaru	Ya	3	2	3	3	2	2	1	1	1	2	1	1	1	3	2	2	30
13	D	21	Pekanbaru	Ya	2	2	4	1	3	2	2	2	1	2	1	1	1	3	1	2	30
14	U	22	Pekanbaru	Ya	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	31
15	D	20	Pekanbaru	Ya	2	2	3	2	2	3	2	2	1	1	2	1	2	3	1	2	31
16	RTA	18	Pekanbaru	Ya	2	4	2	2	2	2	3	2	1	2	1	1	2	3	1	1	31
17	F	22	Pekanbaru	Ya	2	2	3	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3	1	1	32
18	TON	22	Pekanbaru	Ya	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	32
19	IL	22	Pekanbaru	Ya	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	32
20	MN	21	Pekanbaru	Ya	2	1	2	3	2	3	2	2	1	2	1	2	2	2	3	2	32
21	CF	21	Pekanbaru	Ya	2	3	3	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	1	1	32
22	NA	21	Pekanbaru	Ya	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	32
23	D	21	Pekanbaru	Ya	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	32
24	P	19	Pekanbaru	Ya	3	3	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	4	2	2	32
25	MA	23	Pekanbaru	Ya	1	2	4	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	33
26	L	22	Pekanbaru	Ya	2	3	3	3	3	2	2	1	2	3	1	1	1	4	1	1	33
27	A	21	Pekanbaru	Ya	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	33
28	D	21	Pekanbaru	Ya	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	33
29	AS	21	Pekanbaru	Ya	1	1	3	3	3	3	2	1	1	3	1	2	2	3	2	2	33
30	DJ	23	Pekanbaru	Ya	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	34
31	L	22	Pekanbaru	Ya	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	34
32	Mz	22	Pekanbaru	Ya	2	1	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	34
33	SA	22	Pekanbaru	Ya	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	34
34	G	22	Pekanbaru	Ya	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	34
35	SS	21	Pekanbaru	Ya	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	34
36	SM	21	Pekanbaru	Ya	2	2	3	2	1	3	2	2	1	2	2	2	2	4	2	2	34



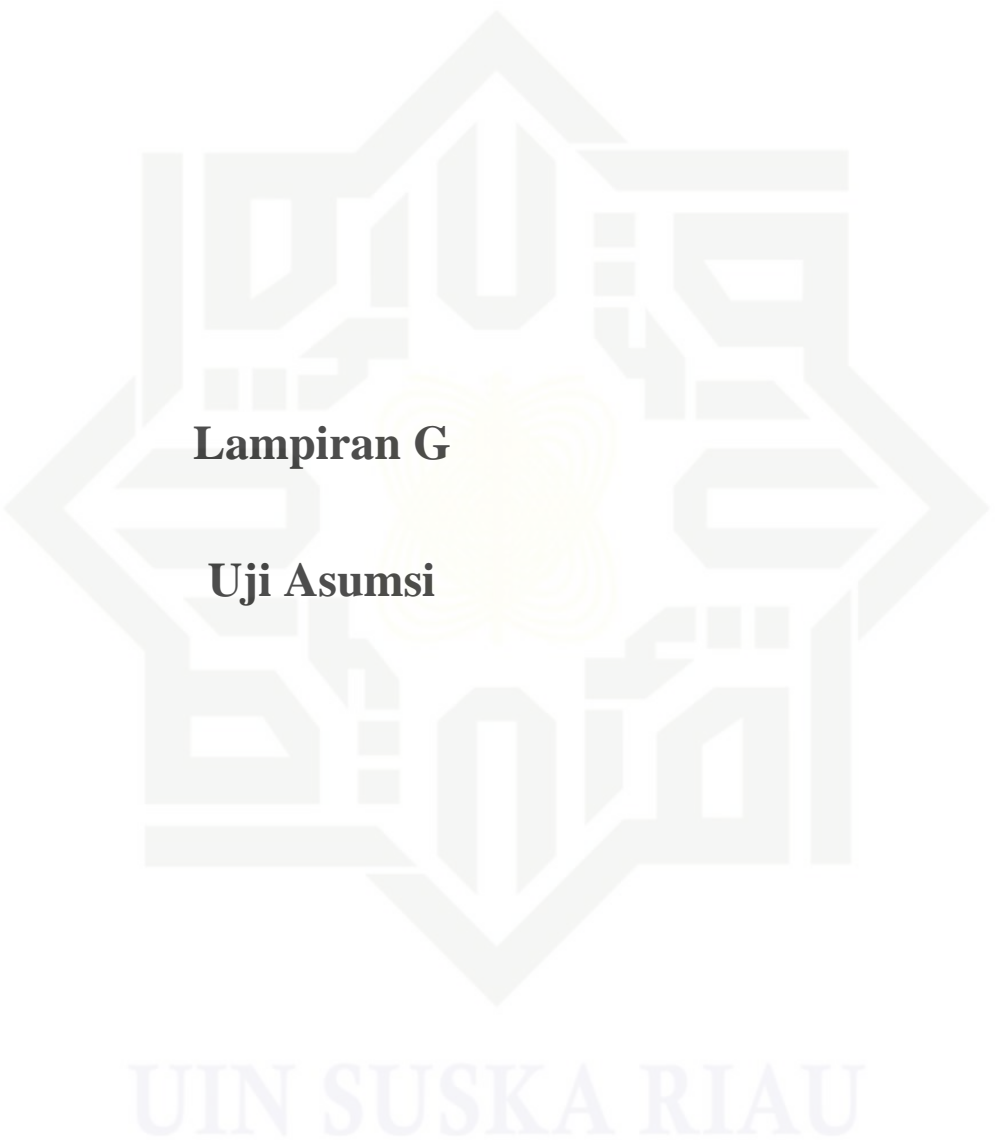
37	T	21	Pekanbaru	Ya	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	3	2	34
38	D	20	Pekanbaru	Ya	1	2	2	4	1	2	2	1	1	3	3	4	3	2	2	1	34
39	C	20	Pekanbaru	Ya	3	3	3	1	1	1	3	3	3	2	1	2	2	3	2	1	34
40	K	18	Pekanbaru	Ya	3	3	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	34
41	S	22	Pekanbaru	Ya	2	1	3	3	2	2	2	2	1	3	2	2	3	3	2	2	35
42	N	21	Pekanbaru	Ya	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	35
43	WA	21	Pekanbaru	Ya	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	1	3	2	2	35
44	SNP	20	Pekanbaru	Ya	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	35
45	M	20	Pekanbaru	Ya	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	35
46	DYDP	19	Pekanbaru	Ya	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	35
47	AAAA	23	Pekanbaru	Ya	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	36
48	S	23	Pekanbaru	Ya	3	2	2	2	3	3	2	1	3	2	2	2	2	3	2	2	36
49	A	23	Pekanbaru	Ya	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	36
50	N	23	Pekanbaru	Ya	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	36
51	Y	22	Pekanbaru	Ya	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	1	1	3	2	36
52	RS	22	Pekanbaru	Ya	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	36
53	RPSD	22	Pekanbaru	Ya	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	36
54	O	21	Pekanbaru	Ya	3	3	2	3	1	2	3	2	3	2	3	1	2	2	2	2	36
55	S	21	Pekanbaru	Ya	3	1	4	3	4	4	1	2	1	4	1	1	1	3	2	1	36
56	A	21	Pekanbaru	Ya	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	36
57	R	19	Pekanbaru	Ya	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	36
58	N	23	Pekanbaru	Ya	4	1	4	4	4	4	1	1	1	4	1	1	1	4	1	1	37
59	A	22	Pekanbaru	Ya	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	37
60	MRP	22	Pekanbaru	Ya	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	37
61	YRS	21	Pekanbaru	Ya	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	1	3	2	2	37
62	R	21	Pekanbaru	Ya	2	2	4	3	3	3	2	2	1	2	1	2	2	4	3	1	37
63	AS	21	Pekanbaru	Ya	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	37
64	CRA	21	Pekanbaru	Ya	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	37
65	A	21	Pekanbaru	Ya	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	37



66	MUA	21	Pekanbaru	Ya	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	37
67	D	20	Pekanbaru	Ya	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	37
68	AR	19	Pekanbaru	Ya	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	37
69	VS	23	Pekanbaru	Ya	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	38
70	I	23	Pekanbaru	Ya	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	1	2	38
71	I	22	Pekanbaru	Ya	2	1	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	38
72	QNF	22	Pekanbaru	Ya	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	4	2	2	38
73	RT	22	Pekanbaru	Ya	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	38
74	D	22	Pekanbaru	Ya	2	2	2	3	1	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	38
75	NA	21	Pekanbaru	Ya	4	1	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	38
76	D	20	Pekanbaru	Ya	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	38
77	SH	19	Pekanbaru	Ya	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	38
78	DNS	19	Pekanbaru	Ya	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	38
79	L	21	Pekanbaru	Ya	3	2	3	3	1	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	39
80	SY	22	Pekanbaru	Ya	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	40
81	C	22	Pekanbaru	Ya	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	40
82	MF	22	Pekanbaru	Ya	4	2	3	4	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	40
83	SAS	20	Pekanbaru	Ya	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	1	1	40
84	N	19	Pekanbaru	Ya	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	40
85	DR	19	Pekanbaru	Ya	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	40
86	FG	22	Pekanbaru	Ya	3	2	4	3	1	4	2	2	2	4	4	3	3	1	2	1	1	41
87	RM	22	Pekanbaru	Ya	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	41
88	J	18	Pekanbaru	Ya	3	2	3	2	4	2	2	2	1	3	3	3	3	4	2	2	2	41
89	D	20	Pekanbaru	Ya	3	2	4	3	2	1	1	4	1	3	2	4	4	1	3	4	4	42
90	MG	22	Pekanbaru	Ya	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	43
91	D	22	Pekanbaru	Ya	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	43
92	S	21	Pekanbaru	Ya	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	43
93	FM	21	Pekanbaru	Ya	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	43
94	NIR	20	Pekanbaru	Ya	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	43







## Lampiran G

### Uji Asumsi

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

**1. Uji Normalitas**

**Tests of Normality**

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Statistic	Df	Sig.	Statistic	df	Sig.
SE	,056	105	,200	,978	105	,072
SC	,104	105	,069	,979	105	,087

\*. This is a lower bound of the true significance.

a. Lilliefors Significance Correction

**2. Uji Linearitas**

**ANOVA Table**

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
SE * SC	Between Groups	3445,372	20	172,269	583,063	,000
	Linearity	3384,412	1	3384,412	11454,932	,000
	Deviation from Linearity	60,961	19	3,208	10,859	,069
	Within Groups	24,818	84	,295		
	Total	3470,190	104			

**3. Uji Korelasi**

**Correlations**

		Self-esteem	Social comparisson
Self-esteem	Pearson Correlation	1	-,988**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	105	105
Social comparisson	Pearson Correlation	-,988**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	105	105

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



## Lampiran H

### Analisis Tambahan

UIN SUSKA RIAU

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**LAMPIRAN SUMBANGAN EFEKTIF SETIAP ASPEK VARIABEL  
SOCIAL COMPARISON TERHADAP VARIABEL SELF-ESTEEM**

1. Uji Koefisien Determinasi

**Measures of Association**

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
SE* SC	-,988	,975	,996	,993

2. Uji Koefisien Determinasi Peraspek

**Correlations**

		Kemampuan	Pendapat	SE
Kemampuan	Pearson Correlation	1	.548**	.959**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	Sum of Squares and Cross-products	1692.248	345.429	2323.762
	Covariance	16.272	3.321	22.344
	N	105	105	105
Pendapat	Pearson Correlation	.548**	1	.723**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	Sum of Squares and Cross-products	345.429	234.857	652.857
	Covariance	3.321	2.258	6.277
	N	105	105	105
SE	Pearson Correlation	.959**	.723**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	Sum of Squares and Cross-products	2323.762	652.857	3470.190
	Covariance	22.344	6.277	33.367
	N	105	105	105

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
SE * SC	-,988	,975	,996	,993

 ANOVA<sup>a</sup>

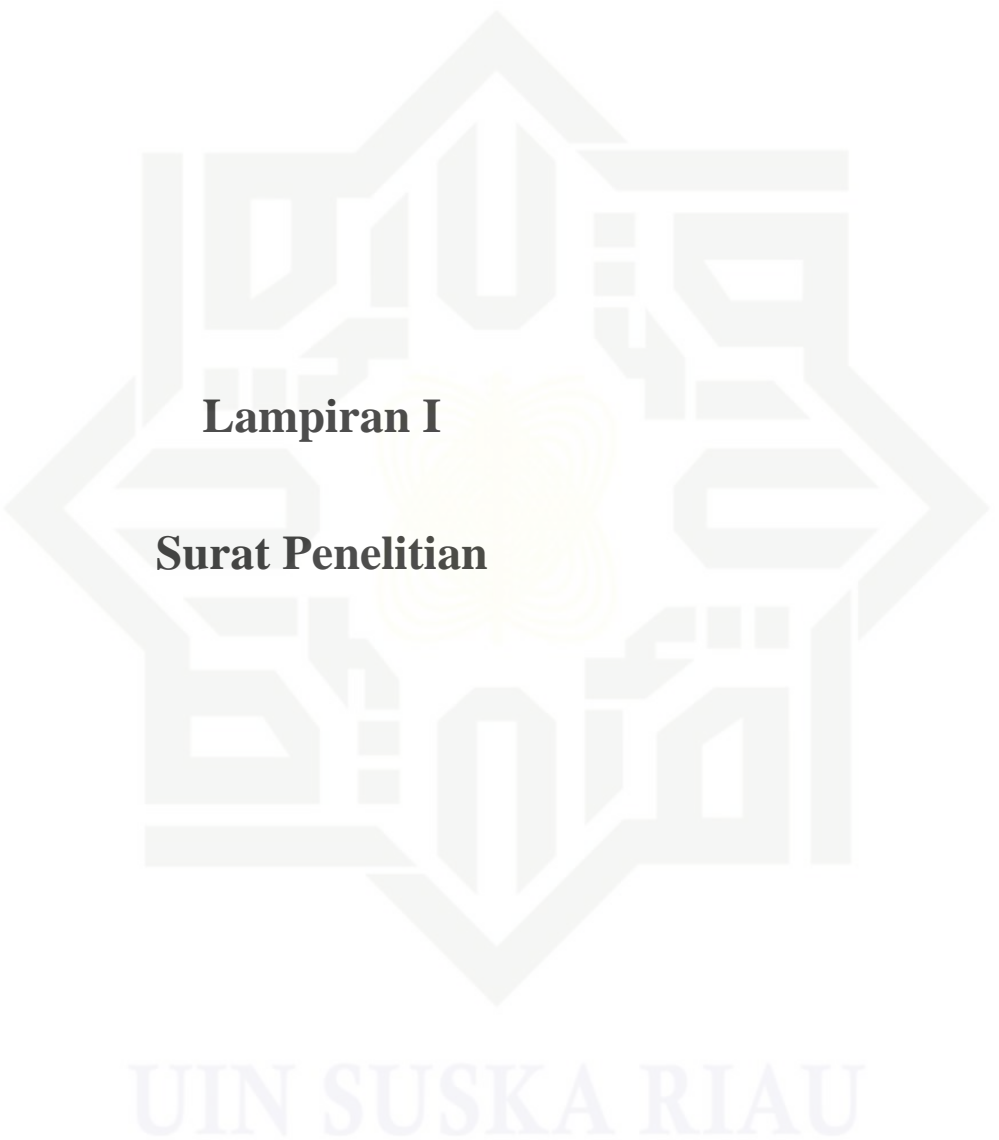
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2373,021	2	1532.769	1411.813	.000 <sup>b</sup>
	Residual	107.482	99	1.086		
	Total	3173.020	101			

- a. Dependent Variable: SE
- b. Predictors: (Constant), Pendapatan, Kemampuan

 Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	10.866	.805		13.500	.000
	Kemampuan	1.195	.031	.820	38.127	.000
	Pendapatan	1.014	.082	.267	12.398	.000

- a. Dependent Variable: SE



## **Lampiran I**

### **Surat Penelitian**

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA RI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
كلية علم النفس  
FACULTY OF PSYCHOLOGY

Jl. H.R. Soebrantas Km. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tampan Pekanbaru-Riau 28293 Po. Box. 1004  
Telp. (0761) 588994 Fax. (0761) 588994 Website : <http://fpsi.uin-suska.ac.id> E-mail: [fpsi@uin-suska.ac.id](mailto:fpsi@uin-suska.ac.id)

---

**SURAT IZIN TRY OUT**  
Nomor: B-189E/Ujn.04/F.VI/PP.00.9/02/2023

Dekan Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini memberikan izin kepada:

Nama	: Nelsy Andryana
NIM	: 11960120834
Jurusan	: Psikologi S1
Semester	: VII (Tujuh)

untuk melakukan *try out* di Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul penelitian / skripsi / tesis yaitu:

*"Hubungan Social Comparison Dengan Self-esteem Wanita Dewasa Awal Pengguna Instagram"*.

Demikian surat izin ini diberikan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.



Pekanbaru, 02 Februari 2023  
Dekan,  
*[Signature]*  
Drs. Kusnadi, M.Pd  
NIP. 19671212 199503 1 001

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA RI  
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
 FAKULTAS PSIKOLOGI  
 كلية علم النفس  
 FACULTY OF PSYCHOLOGY

Jl. H.R. Soebrantas Km. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tampan Pekanbaru-Riau 28293 Po. Box. 1004  
 Telp. (0761) 588994 Fax. (0761) 588994 Website : <http://fpsi.uin-suska.ac.id> E-mail: [fpsi@uin-suska.ac.id](mailto:fpsi@uin-suska.ac.id)

## SURAT KETERANGAN

Nomor: B-1794/Un.04/F.VI/PP.00.9/11/2023

Dekan Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menerangkan bahwa:

Nama	: Nelsy Andryana
NIM	: 11960120834
Program Studi	: Psikologi S1
Semester	: IX (Sembilan)

benar mahasiswa tersebut di atas telah selesai melakukan Try Out di Fakultas Psikologi dengan judul:

*"Hubungan Social Comparison Dengan Self-esteem Wanita Dewasa Awal Pengguna Instagram"*

Demikian surat keterangan ini diberikan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 6 November 2023  
 Dekan



Dr. Kushnadi, M. Pd  
 NIP. 19671212 199503 1 001

UIN SUSKA RIAU





## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

**KEMENTERIAN AGAMA RI**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**  
**FAKULTAS PSIKOLOGI**  
 كلية علم النفس  
**FACULTY OF PSYCHOLOGY**

Jl. H.R. Soebrantas Km. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tampan Pekanbaru-Riau 28293 Po. Box. 1004  
 Telp. (0761) 588994 Fax. (0761) 588994 Website : <http://fpsi.uin-suska.ac.id> E-mail: [fpsi@uin-suska.ac.id](mailto:fpsi@uin-suska.ac.id)

**SURAT IZIN PRA RISET**

Nomor: B-1133E/Un.04/F.VI/PP.00.9/08/2023

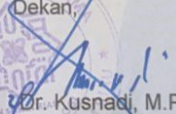
Dekan Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini memberikan izin kepada:

Nama : Nelsy Andryana  
 NIM : 11960120834  
 Jurusan : Psikologi S1  
 Semester : VIII (Delapan)

untuk melakukan pra riset di Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul penelitian / skripsi / tesis yaitu:

*"Hubungan Social Comparison Dengan Self-esteem Wanita Dewasa Awal Pengguna di Instagram"*

Demikian surat izin ini diberikan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 03 Agustus 2023  
 Dekan,  
  
 Dr. Kusnadi, M.Pd  
 NIP. 19671212 199503 1 001

UIN SUSKA RIAU



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

**KEMENTERIAN AGAMA RI**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**  
**FAKULTAS PSIKOLOGI**  
 كلية علم النفس  
**FACULTY OF PSYCHOLOGY**

Jl. H.R. Soebrantas Km. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tampan Pekanbaru-Riau 28293 Po. Box. 1004  
 Telp. (0761) 588994 Fax. (0761) 588994 Website : <http://fpsi.uin-suska.ac.id> E-mail: [fpsi@uin-suska.ac.id](mailto:fpsi@uin-suska.ac.id)

Nomor : B-1139E/Un.04/F.VI/PP.00.9/08/2023 Pekanbaru, 07 Agustus 2023  
 Sifat : Penting  
 Lampiran : 1 (satu) berkas  
 Hal : Mohon Rekomendasi Riset

Kepada Yth.  
 Kepala Dinas Penanaman Modal Dan  
 Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau  
 Pekanbaru

Assalamu'alaikum wr. wb.  
 Dengan hormat,

Dekan Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan  
 ini menyampaikan kepada Saudara bahwa:

Nama : Nelsy Andryana  
 NIM : 11960120834  
 Jurusan : Psikologi S1  
 Semester : VIII (Delapan)

ditugaskan untuk melakukan riset guna mendapatkan data yang  
 berhubungan dengan judul penelitian / skripsi/ tesis, yaitu:

*"Hubungan Social Comparison Dengan Self-esteem Wanita Dewasa  
 Awal Pengguna Instagram."*

Lokasi : Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia

Sehubungan dengan hal itu, kami mohon Saudara berkenan memberi  
 rekomendasi riset yang bersangkutan pada lokasi tersebut di atas  
 dalam rangka penyelesaian penelitian / skripsi / tesisnya.

Atas perkenan dan kerjasama Saudara, kami mengucapkan  
 terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb,  
 Dekan,



*[Signature]*  
 Dr. Kusnadi, M.Pd  
 NIP. 19671212 199503 1 001



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PEMERINTAH PROVINSI RIAU**  
**BADAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA**

Jalan Ronggowarsito No. 14, Telp. (0761) 28997 Fax. (0761) 28997  
 E-mail : bpsdm@riau.go.id ; Website : http://bpsdm.riau.go.id  
 PEKANBARU - RIAU

Kode Pos 28131

Pekanbaru, 13 September 2023  
 Shafar 1445 H

Nomor : 415.42/BPSDM/1.3/ 530  
 Sifat : Biasa  
 Lampiran : -  
 Hal : Izin Pelaksanaan Riset

Yth;  
 Kepada  
 Dekan Fakultas Psikologi Universitas Sultan Syarif Kasim  
 di Pekanbaru

Menindaklanjuti surat dari Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Pemerintah Provinsi Riau Nomor 503/DPMPTSP/NON IZIN-RISET/58495 tanggal 10 Agustus 2023 tentang Pelaksanaan Kegiatan Riset/ Pra Riset dan Pengumpulan Data untuk Bahan Skripsi dan Surat dari Dekan Fakultas Psikologi UIN Suska Riau Nomor B-1139E/Un.04/F.VI/PP.00.9/08/2023 tanggal 10 Agustus 2023 hal Izin Pelaksanaan Riset dengan ini disampaikan:

1. Pada prinsipnya kami tidak berkeberatan dan menyetujui permohonan saudara untuk melakukan penelitian dalam penyelesaian Tugas Akhir mahasiswa a.n NELSY ANDRYANA NIM 11960120834 Program Studi Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, pada Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Provinsi Riau;
2. Untuk itu disampaikan bahwa Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Provinsi Riau memberikan data dan informasi yang diperlukan sesuai dengan ketentuan yang berlaku selama tidak dipergunakan untuk kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan, yang tidak ada hubungannya dengan penulisan skripsi.

Demikian disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

KEPALA BADAN PENGEMBANGAN  
 SUMBER DAYA MANUSIA  
 PROVINSI RIAU,



Drs. ASRIZAL, M.Pd  
 Pembina Utama Madya  
 NIP. 196503251987021001

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PEMERINTAH PROVINSI RIAU**  
**BADAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA**

Jalan Ronggowarsito No. 14, Telp. (0761) 28997 Fax. (0761) 28997  
 E-mail : bpsdm@riau.go.id ; Website : http://bpsdm.riau.go.id  
 PEKANBARU - RIAU

Kode Pos 28131

Pekanbaru, 15 November 2023  
 Rabiul Akhir 1445 H

Nomor : 890/ BPSDM/1.31 750  
 Sifat : Biasa  
 Lampiran : -  
 Hal : Selesai Melaksanakan Penelitian

Yth;  
 Kepada  
 Dekan Fakultas Psikologi Universitas Sultan Syarif Kasim  
 di Pekanbaru

Sehubungan dengan pelaksanaan kegiatan Riset/ Pra Riset dan Pengumpulan Data untuk bahan Skripsi yang dilakukan di Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Provinsi Riau mahasiswa berikut :

Nama : NELSY ANDRYANA  
 NIM : 11960120834  
 Program Studi : S-1 Psikologi  
 Judul : Hubungan *Social Comparison* dengan *Self- esteem* Wanita Dewasa awal Pengguna Instagram

Telah selesai melaksanakan kegiatan tersebut pada waktu yang telah di tetapkan. Hasil dari kegiatan yang dilakukan diberikan dalam bentuk laporan ke Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Provinsi Riau .

Demikian disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

KEPALA BADAN PENGEMBANGAN  
 SUMBER DAYA MANUSIA  
 PROVINSI RIAU,



Drs. ASRIZAL, M.Pd  
 Pembina Utama Madya  
 NIP. 196503251987021001





## **Lampiran J**

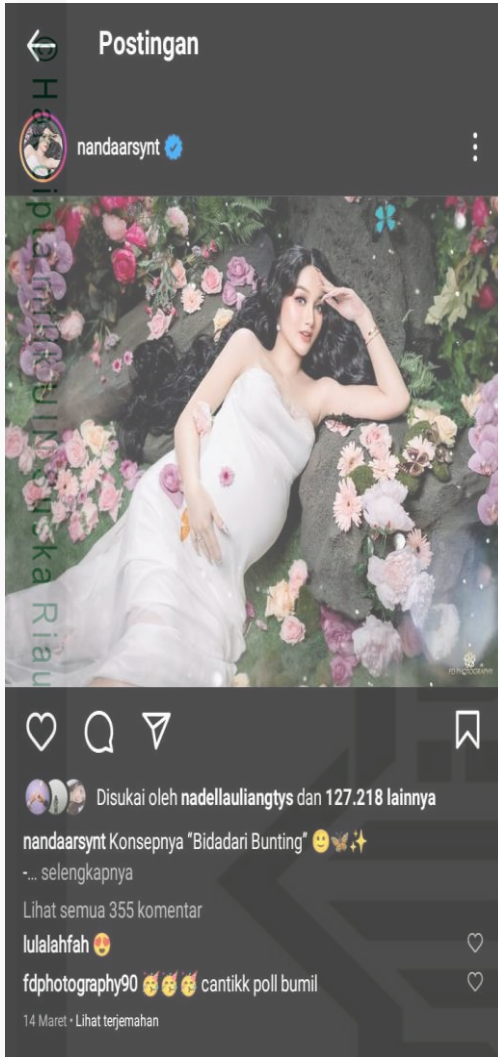
### **Bukti Fenomena**

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

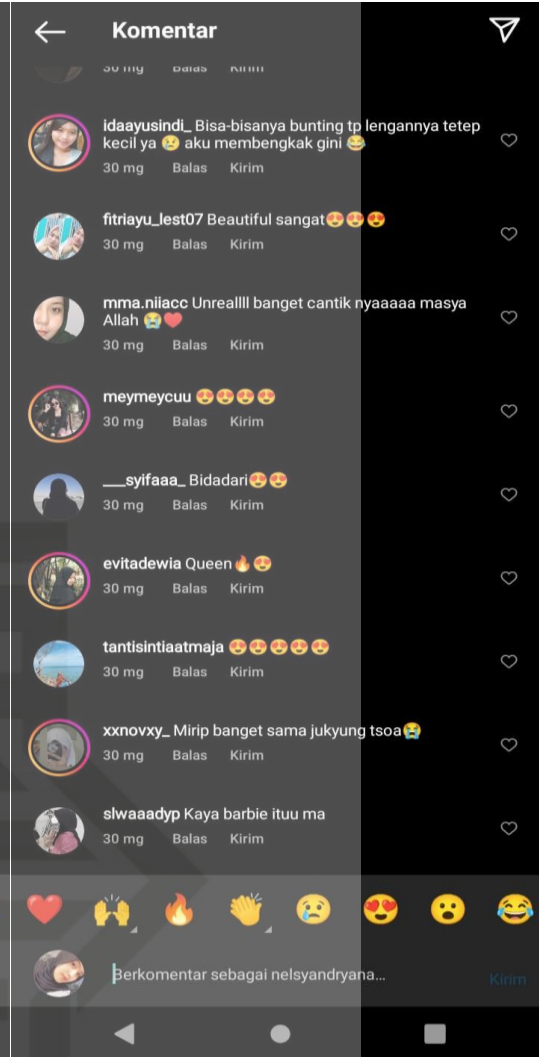
**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

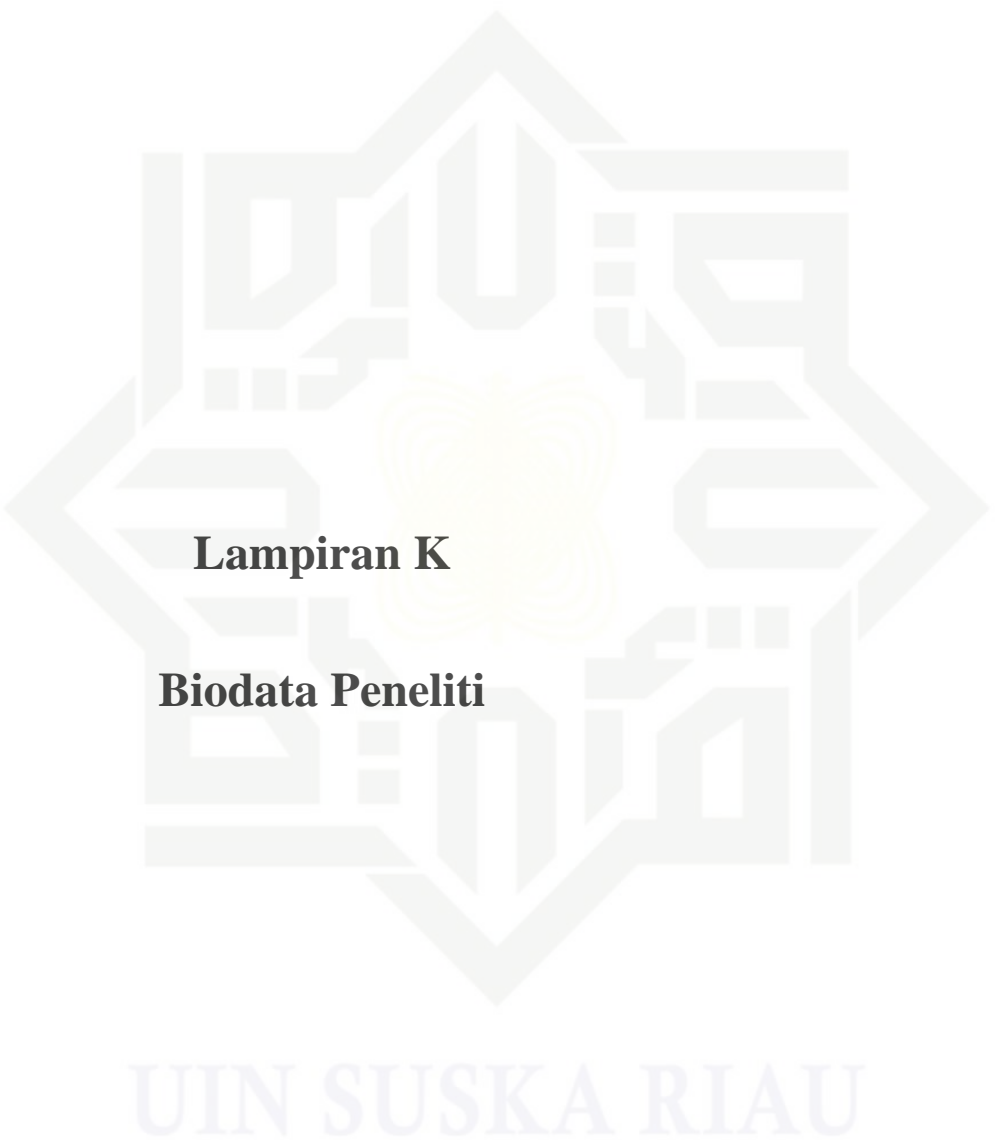
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t





## **Lampiran K**

### **Biodata Peneliti**

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





### BIODATA PENELITI

Nama : Nelsy Andryana  
 Tempat, Tanggal Lahir : Sei.Guntung, 11 Juli 2001  
 Alamat : PT. BNS, Km.00  
 Email : [nelsyandryana.88@gmail.com](mailto:nelsyandryana.88@gmail.com)  
 Riwayat Pendidikan :

No.	Jenjang Pendidikan	Tahun
1	SDN 006 ROTAN SEMELUR	2007-2013
2	SMPN 1 TEMBILAHAN	2013-2016
3	SMAN 1 TEMBILAHAN HULU	2016-2019
4	PSIKOLOGI S1-UIN SUSKA RIAU	2019-2024

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Dilindungi UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.