

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**STRATEGI TAMAN REKREASI ALAM MAYANG DALAM
MENINGKATKAN PENDAPATAN PEDAGANG
MENURUT EKONOMI SYARI'AH**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Tugas dan Memenuhi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Fakultas Syari'ah dan Hukum



UIN SUSKA RIAU

SYAHRON HASIBUAN
NIM. 11920510474

**PROGRAM S1
EKONOMI SYARI'AH**

FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM****RIAU****1445 H/2024 M**



PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “**Dampak Taman Rekreasi Alam Mayang Dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Menurut Ekonomi Syariah**”, yang ditulis oleh:


Nama : Syahron Hasibuan
 NIM : 11920510474
 Program Studi : Ekonomi Syariah

Demikian Surat ini dibuat agar dapat diterima dan disetujui untuk diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 28 Desember 2023

Pembimbing 1

Pembimbing 2


Dr. Svahpawi, S.Ag, M.sh
 NIP. 19730307 2007011 032


Muslim, S. Ag, SH, M. Hum
 NIP. 19720505 201411 1 002

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **“Strategi Taman Rekreasi Alam Mayang Dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Menurut Ekonomi Syariah”**, yang ditulis oleh:

Nama : SYAHRON HASIBUAN
 NIM : 11920510474
 Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah dimunaqasyahkan pada:

Hari/Tanggal : Selasa/ 9 Januari 2024
 Waktu : 08.00 WIB
 Tempat : Ruang Peradilan Semu Fakultas Syariah dan Hukum

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universtias Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 12 Januari 2024

TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua
Dr. H. Mawardi, S. Ag, M.Si

Sekretaris
Dra. Nurlaili, M. Si

Penguji I
Darnilawati, SE, M.Si

Penguji II
Dr. Budi Azwar, SE, M.S.Ec

Mengetahui:
 Dekan Fakultas Syariah dan Hukum



Dr. Zulkifli, M.Ag

NIP. 19741006 20050171 00

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :
 : Syahron Hasibuan
 : 11920510474
 Tempat/ Tgl. Lahir : Mondang Kumango/ 15 Agustus 2000
 : Syariah dan Hukum
 : Ekonomi Syariah
 : DAMPAK TAMAN REKREASI ALAM MAYANG DALAM
 MENINGKATKAN PENDAPATAN PEDAGANG MENURUT EKONOMI SYARIAH

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :
 Penulisan Skripsi dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.

Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.

Oleh karena itu Skripsi saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.

Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Skripsi saya tersebut,

maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 28 Desember 2023
 Yang membuat pernyataan



Syahron Hasibuan
 NIM : 11920510474

Hak Cipta Diinangungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Abstrak
Syahron Hasibuan (2024): Strategi Taman Rekreasi Alam Mayang dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Menurut Ekonomi Syari'ah

Permasalahan dalam skripsi ini dilatarbelakangi oleh menurunnya wisatawan yang berdampak pada perekonomian pedagang kaki lima yang berjualan di Taman Rekreasi Alam Mayang sejak terjadi pandemi 2019-2022 lalu. Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu bagaimana strategi Taman Rekreasi Alam Mayang dalam meningkatkan pendapatan pedagang dan bagaimana tinjauan ekonomi syariah mengenai strategi Taman Rekreasi Alam Mayang dalam meningkatkan pendapatan pedagang. Tujuan dalam penelitian ini yaitu untuk mengetahui strategi Taman Rekreasi Alam Mayang dalam meningkatkan pendapatan pedagang, dan untuk mengetahui tinjauan ekonomi syariah mengenai strategi Taman Rekreasi Alam Mayang dalam meningkatkan pendapatan pedagang.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Kualitatif menggunakan analisis data *Deskriptif* dengan menggunakan teknik data analisis *SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, dan Threats.)* metode pengambilan data menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Strategi analisis SWOT wisata Alam Mayang dapat meningkatkan pendapatan pedagang dapat dioptimalisasikan dengan cara meningkatkan atau memaksimalkan potensi yang dimiliki wisata Alam baik dari segi infrastruktur, fasilitas maupun pelayanan sehingga dengan adanya kegiatan pariwisata dan event-event pada objek wisata Alam Mayang mampu membuka peluang usaha dan dapat meningkatkan pendapatan pedagang di sekitar objek wisata Alam Mayang. Adapun kegiatan usaha yang dijalankan pedagang kaki lima sudah sesuai dengan prinsip-prinsip Ekonomi Syari'ah hal ini dikarenakan usaha yang mereka jalankan terbebas dari unsur riba dan gharar dimana bahan-bahan makanan maupun minuman yang dijual diperoleh langsung dari sumber yang jelas kehalalan dan kebersihannya, serta para pedagang juga tidak terlepas dari nilai-nilai ajaran Islam seperti, nilai kejujuran, nilai ketakwaan, nilai kesucian, dan nilai moral.

Kata Kunci : Strategi, Taman Rekreasi, Pedagang, Analisis SWOT.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Abstract

Syahron Hasibuan (2024): The strategy of the Mayang Nature Recreation Park in Increasing Traders' Income According to Syari'ah Economics

The problem in this thesis is motivated by the decline in tourists which has had an impact on the economy of street vendors selling at the Alam Mayang Recreational Park since the 2019-2022 pandemic. What is the strategy of the Alam Mayang Recreational Park in increasing traders' income and what is the sharia economic review regarding the strategy of the Alam Mayang Recreational Park in increasing traders' income. The aim of this research is to find out the strategy of the Alam Mayang Recreation Park in increasing traders' income, and to find out a sharia economic review regarding the strategy of the Alam Mayang Recreation Park in increasing traders' income.

The method used in this research is Qualitative using descriptive data analysis using SWOT analysis data techniques (Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats.) The data collection method uses observation, interviews and documentation methods.

The research results show that the SWOT analysis strategy for Alam Mayang tourism can increase traders' income and can be optimized by increasing or maximizing the potential of Alam Mayang tourism both in terms of infrastructure, facilities and services so that tourism activities and events at the Alam Mayang tourist attraction can open up business opportunities and can increase the income of traders around the Alam Mayang tourist attraction.. The business activities carried out by street vendors are in accordance with the principles of Sharia Economics, this is because the business they run is free from elements of usury and gharar, where the food and drink ingredients sold are obtained directly from sources that are clearly halal and clean. and traders are also inseparable from the values of Islamic teachings such as honesty, piety, purity and moral values.

Keywords: strategy, Recreation Park, trader, SWOT Analysis.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

Assalammu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillahirobil'alamin puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas berkah dan limpahan rahmatnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“STRATEGI TAMAN REKREASI ALAM MAYANG DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN PEDAGANG MENURUT EKONOMI SYARIAH”**. Semoga dapat memberikan manfaat sesuai dengan apa yang diharapkan peneliti, walaupun dengan segala kekurangan dan keterbatasan yang dimiliki. Shalawat beserta salam tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman jahiliyah ke zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan.

Tujuan dari pembuatan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata Satu (SE) di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Dalam penulisan skripsi ini peneliti menyadari bahwa banyak kesulitan yang dihadapi, namun berkat doa, usaha, motivasi dan dukungan dari berbagai pihak akhirnya skripsi ini dapat penulis selesaikan sesuai dengan waktu yang telah direncanakan walaupun masih jauh dari kesempurnaan. Semoga skripsi penelitian ini dapat bermanfaat bagi Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada umumnya, dan Taman Rekreasi Alam Mayang Pekanbaru yang telah Memberikan Izin kepada penulis untuk dapat meneliti disana.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan, dorongan, dukungan, bantuan dan petunjuk dari berbagai pihak. Oleh karena itu,



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang setulus-tulusnya dan sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang menjadi bagian dalam penyelesaian skripsi sesuai waktu yang direncanakan, semoga kebaikan diberi balasan yang setimpal oleh Allah SWT. Selain itu penulis juga mengucapkan terimakasih kepada:

1. Teristimewa untuk Ayahanda saya (alam) "M. Arip" Ibunda saya "Aspol hsb" yang telah membesarkan, mendidik, memotivasi, dan memberikan doa cinta dan kasih sayangnya serta memberikan dukungan materil hingga hari ini.
2. Bapak Prof. Dr. Hairunnas, M. Ag. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau beserta Ibu Prof. Dr. Hj. Helmiati, M.Ag selaku Wakil Rektor I, Bapak Dr. H. Ms'ud Zein, M.Pd selaku Wakil Rektor II, dan Bapak Prof. Edi Erwan, S.Pt, M. Sc., Ph. D selaku Wakil Rektor III.
3. Bapak Dr. Zulkifli, M.Ag selaku Dekan Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Ibu Dr. Hj. Sofia Hardani, M.Ag selaku Wakil Dekan I (Plt), Bapak Dr. H. Mawardi, M.Si selaku Wakil Dekkan II, dan Ibu Dr. Hj. Sofia Hardani, M.Ag selaku Wakil Dekan III Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Muhammad Nurwahid, S. Ag.,M.Ag. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syai'ah dan Bapak Syamsurizal, SE, M. Sc. AK selaku



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Sekretaris Program Studi Ekonomi Syari'ah Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

5. Bapak Dr. Syahpawi, S. Ag, M.sH dan Bapak Muslim, S.Ag., SH., M.Hum, selaku Dosen pembimbing yang telah banyak membantu penulis dalam perbaikan-perbaikan skripsi, arahan dan sumbangan pikiran yang sangat bermanfaat bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Riyono Gede Trisoko Pemilik Taman Rekreasi Alam Mayang yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian serta membantu dalam menyelesaikan penelitian ini.
7. Seluruh Dosen Jurusan Ekonomi Syaria'ah Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan banyak pembelajaran dan ilmu kepada penulis.
8. Seluruh civitas akademik Fakultas Syari'ah dan hukum
9. Seluruh keluarga besarku, terimakasih banyak atas do'a dan motivasinya selama ini.
10. Teman-teman Program Studi Ekonomi Syari'ah Angkatan 2019.
11. Untuk semua pihak yang belum bisa disebutkan satu persatu, terimakasih penulis ucapkan atas segala dukungan serta bantuannya.

Terimakasih untuk do'a dan dukungan, yang telah diberikan kepada penulis sehingga membuat penulis lebih bersemangat menyelesaikan skripsi. Penulis do'a kan semoga Allah SWT membalas semuanya dengan pahala yang berlipat serta menjadi amal jariyah.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

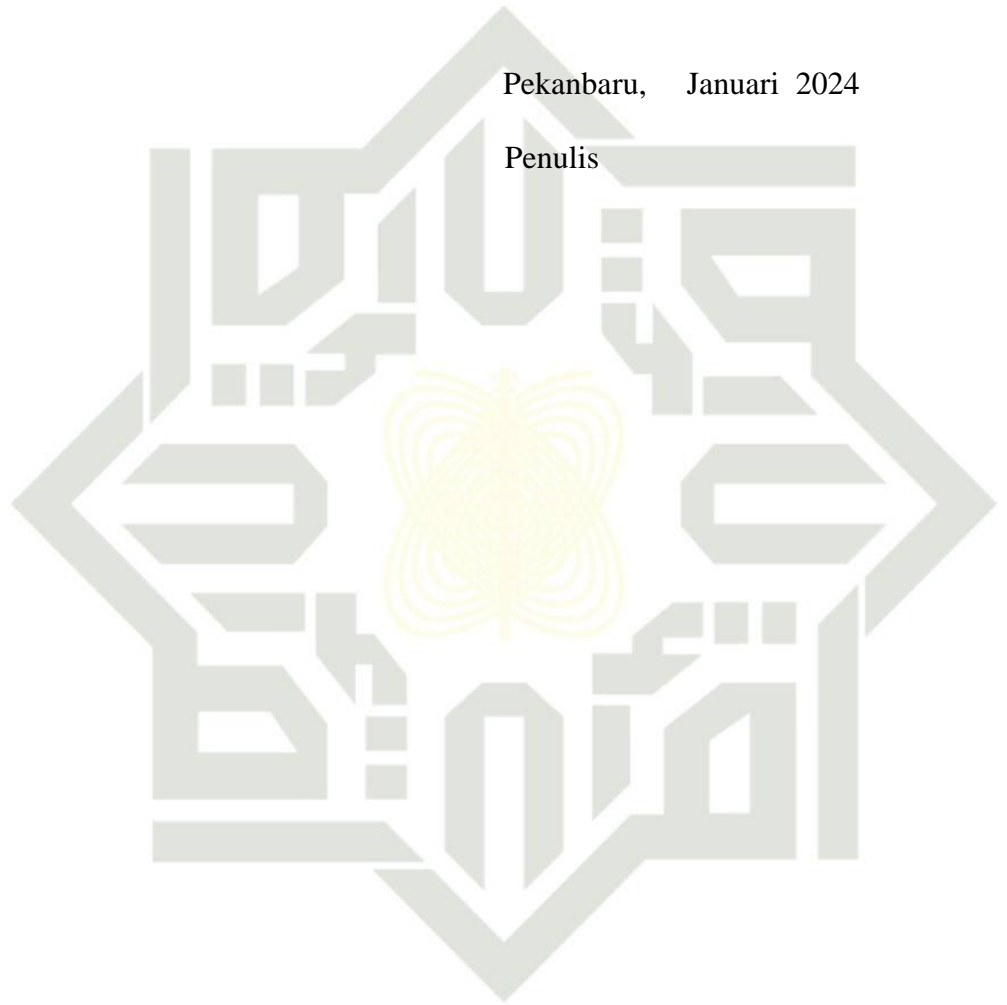
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan dan kekurangan. Mudah-mudahan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan semua orang, Amiin.
Terimakasih.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Pekanbaru, Januari 2024

Penulis



UIN SUSKA RIAU



DAFTAR ISI

Abstrak	i
Abstrac	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Masalah.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	8
F. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Kajian Tentang Objek Wisata.....	11
1. Defenisi Objek Wisata.....	11
2. Dampak Objek Wisata Terhadap Ekonomi.....	16
3. Objek Wisata Menurut Prespektif Islam.....	18
B. Kajian tentang Pendapatan.....	20
1. Pendapatan Dalam Pandangan Ekonomi Syari’ah.....	23
2. Berdagang Dalam Pandangan Ekonomi Syari’ah.....	23
C. Pedagang Kaki Lima.....	28
D. Analisis SWOT.....	31
E. Penelitian Terdahulu.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Jenis Penelitian.....	43
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	43
C. Populasi dan Sampel.....	43
1. Populasi.....	43
2. Sampel.....	44
D. Sumber Data Penelitian.....	44
1. Data Primer.....	45
2. Data Skunder.....	45
E. Teknik Pengumpulan Data.....	45
1. Observasi.....	45

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



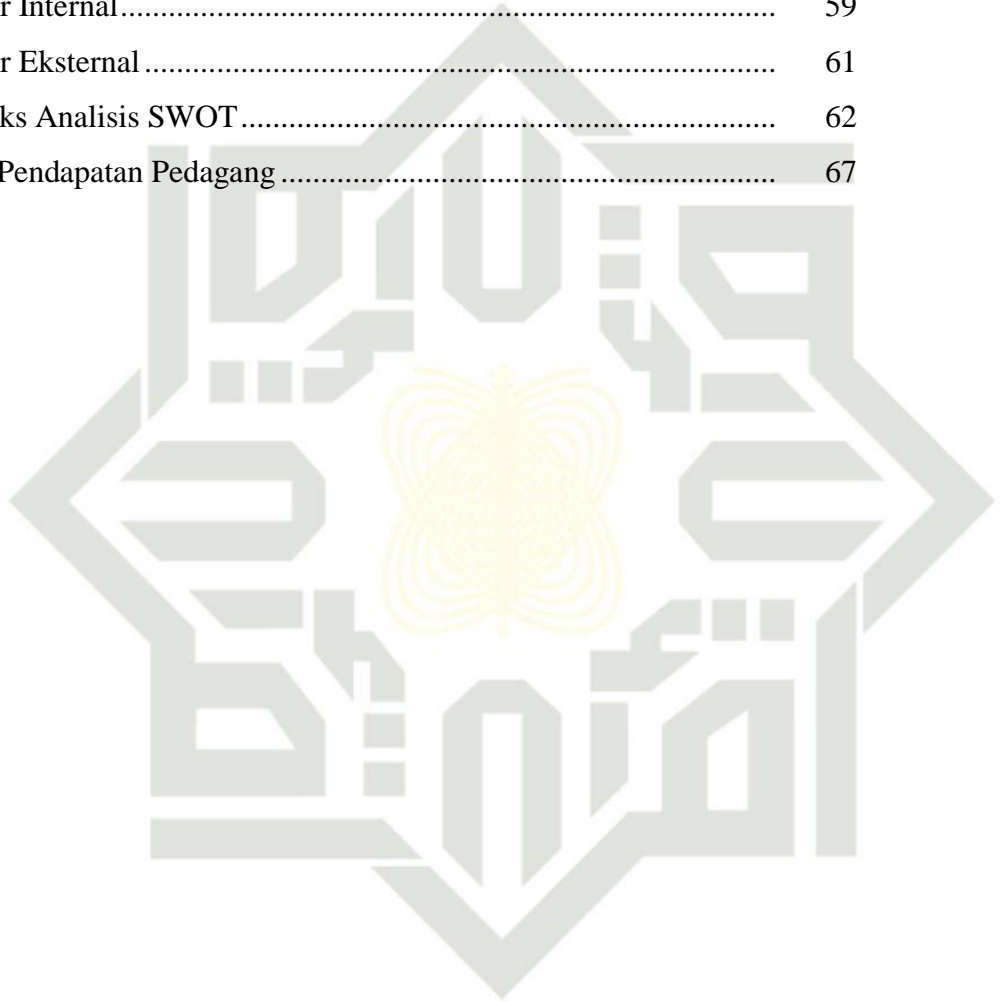
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Wawancara.....	46
3. Dokumentasi	46
F. Teknik Analisis Data	49
G. Gambar Umum Dan Lokasi Penelitian.....	49
1. Sejarah Berdirinya Taman Rekreasi Alam Mayang.....	49
2. Peta lokasi	51
3. Visi dan Misi	51
4. Struktur Organisasi Alam Mayang.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
A. Strategi Taman Rekreasi Alam Mayang dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang SWOT	55
B. Pembahasan	66
C. Tinjauan Ekonomi Syariah Mengenai Strategi Taman rekreasi Alam Mayang dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang	71
BAB V PENUTUP.....	79
A. Kesimpulan	79
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Objek Wisata	7
Tabel 1.2 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 4.1 Daftar Pengunjung	55
Tabel 4.2 Faktor Internal.....	59
Tabel 4.3 Faktor Eksternal	61
Tabel 4.4 Matriks Analisis SWOT.....	62
Tabel 4.5 Data Pendapatan Pedagang.....	67

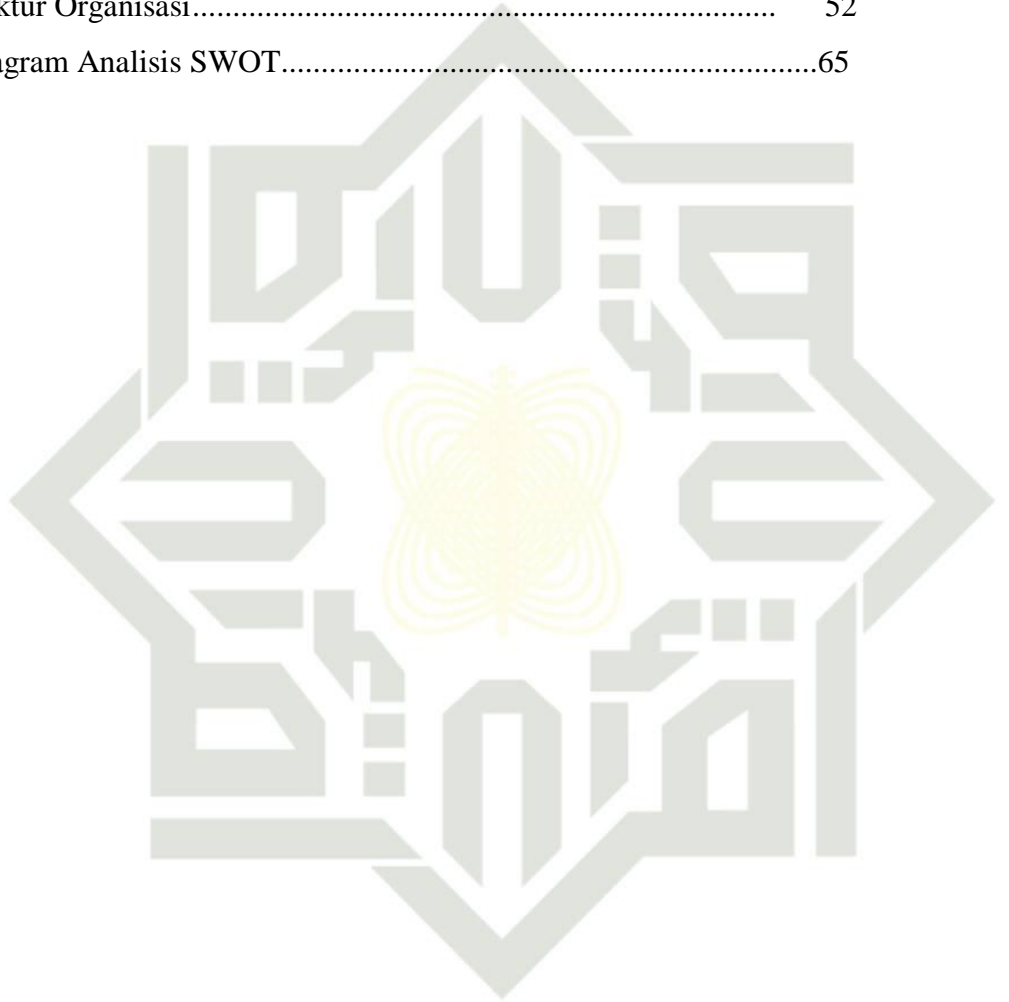


UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Analisis SWOT	48
Gambar 4.1 Taman Rekreasi Alam Mayang	49
Gambar 4.2 Peta Lokasi Alam Mayang	51
Gambar 4.3 Strktur Organisasi.....	52
Gambar 4.4 Diagram Analisis SWOT.....	65



UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Indonesia merupakan salah satu negara dengan keindahan objek wisatanya yang sangat banyak, dan objek wisata merupakan sektor yang paling efektif untuk meningkatkan perekonomian, saat ini objek wisata sangat berpotensi meningkatkan perekonomian nasional khususnya masyarakat, dengan memanfaatkan potensi alam menjadi objek wisata yang digemari semua kalangan dapat meningkatkan perekonomian masyarakat yang tentunya berdampak juga pada perekonomian daerah.¹

Dalam mewujudkan kehidupan yang lebih baik, sesungguhnya Allah SWT telah menyediakan sumber daya-Nya di alam raya ini. Allah SWT mempersilakan manusia untuk memanfaatkannya, sebagaimana firman Allah dalam QS. Al-Baqarah ayat 29 yang berunyi:

هُوَ الَّذِي خَلَقَ لَكُمْ مَّا فِي الْأَرْضِ جَمِيعًا ثُمَّ أَسْتَوَىٰ إِلَى السَّمَاءِ فَسَوَّاهُنَّ سَبْعَ سَمَوَاتٍ وَهُوَ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ ﴿٢٩﴾

Artinya: “Dialah (Allah) yang menciptakan segala apa yang ada di bumi untukmu kemudian Dia menuju ke langit, lalu Dia menyempurnakannya menjadi tujuh langit. Dan Dia Maha Mengetahui segala sesuatu.” (QS. Al-Baqarah: 29).²

¹ Rahma, Adenesia Aulia, *Potensi Sumber Daya Alam dalam Mengembangkan Sektor Pariwisata di Indonesia*, Jurnal Nasional Pariwisata, Vol 12 No.1 (April 2020), h. 1-2.

² Al-Qur'an Surat Al-Baqarah Ayat 29.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tujuan Allah menciptakan dan mengatur semua ini adalah semata mata agar umatnya dapat memperoleh kehidupan yang layak dan sejahtera dimuka bumi ini, kemudian juga agar manusia itu memenuhi segala kebutuhannya baik yang bersifat dharuriah maupun hajjiyat hal ini sesuai dengan salah satu tujuan syari'atnya, hukum Islam oleh Allah yakni untuk mewujudkan kesejahteraan manusia secara keseluruhan.³

Menurut Coper dikutip dari jurnal Soedarso pariwisata adalah suatu rangkaian perjalanan yang dilakukan oleh perorangan atau keluarga atau kelompok dari tempat tinggal asalnya ke berbagai tempat lain dengan maksud untuk melakukan kunjungan wisata dan tidak bekerja atau mencari nafkah di tempat tujuan tersebut. Kunjungan yang dimaksud bersifat sementara (1 hari, 1 minggu, 1 bulan) dan akan kembali pada waktunya ke tempat tinggal semula.⁴

Pemanfaatan sumber daya alam berupa industri pariwisata merupakan peluang yang tidak dapat dilepaskan begitu saja, pemanfaatan sumber daya alam, budaya, kuliner, dan kekayaan yang ada di tanah air yang harus digali sehingga menjadi daya tarik tersendiri bagi wisatawan domestik. Pariwisata telah tumbuh menjadi sebuah industri yang sangat menguntungkan dan memiliki prospek yang sangat cerah dikemudian hari bagi sebuah pembangunan nasional. Objek wisata bertujuan untuk memperoleh manfaat ekonomi, baik keuntungan untuk industri wisata itu sendiri, bagi komunitas lokal, dan bagi daerah asal objek wisata yang terkait. Sementara itu, objek wisata yang populer sejak dahulu dan terus

³ Muhammad Amin Suma, *Tafsir Ayat Ekonomi*, (Jakarta: AMZAH, 2013), h. 32.

⁴ Soedarso, "Potensi dan Kendala dan Pengembangan Pariwisata Berbasis Kekayaan Alam", *Jurnal Sosial Humairoh*, Vol. 7., No. 2., (2014), h. 140.



berkembang adalah yang menonjolkan keindahan alam, seni dan budaya. Sehingga jika di nilai dari segi geografis maka Indonesia termasuk negara yang kaya akan potensi pariwisata terutama keindahan alam pantainya.⁵

Objek wisata disini merupakan kegiatan wisata yang didukung oleh berbagai fasilitas serta layanan yang disediakan oleh swadaya masyarakat, mencakup pengusaha dan pemerintah.⁶ Daya tarik wisata yang berpotensi disini mencakup segala sesuatu yang memiliki keunikan, keindahan dan nilai yang berupa keanekaragaman kekayaan alam, budaya dan hasil buatan manusia yang menjadi sasaran atau tujuan kunjungan wisatawan. Pariwisata akan memberikan banyak pemasukan bagi daerah yang sadar akan potensinya terhadap sektor pariwisata⁷. Perkembangan pariwisata saat ini terbilang sangat cepat. Dengan banyaknya rute-rute penerbangan, destinasi wisata baru, serta meningkatnya akomodasi yang membuktikan bahwa pariwisata sangat berpotensi meningkatkan perekonomian suatu negara.⁸

Apabila sumber daya alam telah dimanfaatkan dengan baik berupa pariwisata dengan peluang-peluang yang ada akan diperoleh manfaat positif secara ekonomi misalnya seperti Wisata Taman Rekreasi Alam Mayang yang ada di kota Pekanbaru, tepatnya di Jalan Munandar, Kecamatan Tenayan Raya, keberadaan Wisata ini memberikan dampak positif bagi lingkungan sekitar khususnya para pedagang, diantaranya yaitu: (1) Meningkatkan keterampilan

⁵ Belinda, N. *Analisis dampak Berganda (Multiplier effect) pemanfaatan wisata alam Tanjung Mutiara di Danau Singkara*, (Jakarta: 2013), h. 9.

⁶ Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata.

⁷ Ismayanti, *Pengantar Pariwisata*, (Jakarta: Grasindo, 2013), h. 1.

⁸ Harni Hermawan, *Dampak pengembangan Desa Wisata Nglanggeran terhadap Ekonomi Masyarakat Lokal* (2016), h. 23.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



penduduk masyarakat; (2) Munculnya transformasi struktur mata pencaharian; (3) Meningkatkan Pendapatan; (4) Menciptakan Lapangan Pekerjaan, dan; (5) Mendorong aktivitas berwirausaha.

Salah satu manfaat positif dari adanya pariwisata adalah perdagangan, berdagang merupakan usaha yang berhubungan dengan kegiatan menjual atau membeli barang dengan tujuan untuk memperoleh laba.⁹ Perdagangan (tjariah) sendiri adalah usaha produktif utama yang telah dicontohkan oleh Nabi SAW dan para sahabat.

Seseorang melakukan perdangan yaitu untuk mendapatkan keuntungan dan untuk memenuhi kebutuhan sandang,pangan dan papan. Dalam pandangan islam kebutuhan pokok tersebut merupakan kebutuhan pokok yang harus dipenuhi. Dikatakan sebagai kebutuhan pokok, sebab berbagai hal tersebut adalah kebutuhan mendasar seseorang manusia dengan segala potensinya, baik kebutuhan fisik maupun kebutuhan pemenuhan naluri.¹⁰

Faktor yang mempengaruhi pendapatan seorang pedangan adalah pemilihan lokasi. Lokasi merupakan salah satu yang memegang peranan penting, ketepatan dalam pemilihan lokasi usaha merupakan suatu hal yang perlu diperhatikan dan dipertimbangan secara matang dalam menjalankan usaha. Jika

⁹ J Novia Sari & Sandi Andika, *Pengaruh Modal, Lokasi dan Jam Kerja Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang di Wisata Pantai Selat Baru Kecamatan Bantan Prespektif Ekonomi Islam*, Jurnal Syariah dan Ekonomi Islam Vol.1 No.2, Oktober 2020, h. 120.

¹⁰ Ahmad Zaini, *Meeneladani Etos Kerja Rasulullah SAW*, Jurnal Bisnis dan Manajement Islam, Vol.3 No. 1, Juni 2015.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



salah dalam pemilihan terhadap lokasi maka akan membatasi dan menghambat pedagang dalam memperoleh keuntungan maupun kelangsungan usaha.¹¹

Lokasi adalah ilmu yang menyelidiki tata ruang (spatial order) kegiatan ekonomi, atau ilmu yang menyelidiki alokasi geografis dari sumber-sumber yang langka, serta hubungannya dengan atau pengaruhnya terhadap lokasi berbagai macam usaha kegiatan lain baik ekonomi maupun sosial.¹² Menurut Ujang Suarman, lokasi merupakan tempat usaha yang sangat mempengaruhi keinginan konsumen untuk datang dan berbelanja. Sedangkan menurut Kasmir lokasi ialah tempat melayani konsumen, dapat pula diartikan sebagai tempat untuk memajang barang-barang dagangannya.¹³ Pemilihan lokasi menurut Buchari Alma ialah tempat usaha untuk menentukan keberhasilan dan kegagalan usaha dimasa yang akan datang.

Pemilihan jam kerja juga merupakan faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang, Jam kerja adalah waktu yang digunakan untuk menyelesaikan pekerjaan pada suatu periode tertentu. Penerapan waktu usaha ataupun jam kerja digunakan oleh para pedagang untuk berdagang.¹⁴ Sedangkan menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia jam kerja merupakan waktu yang dijadwalkan bagi pegawai untuk bekerja, kesediaan pekerja untuk bekerja dalam

¹¹ Nurrahmi Hayani, *Manajemen Pemasaran*, (Pekanbaru: Suska Press, 2012), h. 112.

¹² Robinson Tarigan, *Ekonomi Regional Teori dan Aplikasi*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2005), h. 122.

¹³ Kamsir, *Kewirausahaan*, (Jakarta: PT Rajawali Pers, 2011), h. 129.

¹⁴ Edytus Adisu, *Hak Karyawan Atas Gaji dan Pedoman untuk Menghitung: Gaji Pokok, Uang lembur, Gaji Sundulan, Intensif- Bonus- THR, Pajak atas Gaji, Iuran Pensiun- Pesangon, Iuran Jamsostek/ Dana Sehat*, (Jakarta: Forum Sahabat, 2008), h. 78.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



jangka waktu panjang maupun pendek yang digunakan untuk berdagang atau memulai sebuah usaha dengan melayani setiap konsumen.

Taman rekreasi alam mayang merupakan salah satu objek wisata yang ada di pekanbaru yang menyediakan pemandangan yang asri dengan budaya yang ada, hal ini merupakan peluang bagi para pedagang dalam meningkatkan perekonomian mereka. Para pedagang berlomba-lomba untuk bisa membuka usaha di Taman Rekreasi tersebut. Berdagang dilokasi Taman Rekreasi Alam Mayang dilakukan masyarakat dengan memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat pendapatan mereka dan membantu memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari.

Bentuk usaha pedagang kaki lima cukup berkembang dengan pesat hampir di setiap kawasan khususnya di kawasan Taman Wisata Alam Mayang Pekanbaru, dari hasil observasi awal di lapangan peneliti mendapati pedagang yang ada di lingkungan Taman Wisata Alam Mayang kurang lebih berjumlah 50 pedagang dengan bermacam-macam ide usahanya. Pendapatan harian yang diperoleh pedagangpun bervariasi, pendapatan juga dipengaruhi oleh hari-hari besar, dan hari libur, pada hari-hari tersebutlah para pedagang akan meraup keuntungan yang lebih besar dibandingkan hari-hari biasa. Namun pedagang khususnya para pedagang kecil yang sering disebut pedagang kaki lima kurang diperhatikan keberadaannya oleh pemerintah.

Ditambah dengan jumlah pedagang yang semakin lama bertambah banyak setelah pengembangan taman wisata alam Mayang dengan pembaharuan yang akan menarik banyak wisatawan dan pengadaan acara-acara besar seperti konser

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



dan hal lainnya tentunya hal itu akan sangat menguntungkan para pedagang yang berjualan dan memilih lokasi yang pas di area tersebut. Dari hasil observasi dan wawancara didapati jumlah pedagang khususnya pedagang kaki lima berkisar 50 pedagang di lingkungan sekitar taman rekreasi Alam Mayang, adapun jumlah tersebut akan meningkat 20%-50% apabila adanya acara/hoiburan seperti konser, HUT, maupun acara besar lainnya.¹⁵

Tabel 1.1

Jumlah Kunjungan Taman Rekreasi Alam Mayang Kota Pekanbaru

No	Tahun	Jumlah Kunjungan
1	2020	45.720
2	2021	83.370
3	2022	155,109
4	2023	167.963

Sumber: Arsip Dokumentasi Taman Rekreasi Alam Mayang Pekanbaru

Berdasarkan data di atas didapati jumlah pengunjung objek wisata di Alam Mayang sejak pandemi dari tahun ketahun mengalami kenaikan, apabila jumlah pengunjung meningkat maka pendapatan taman rekreasi dan pendapatan pedagangpun meningkat untuk itu maka penulis tertarik meneliti lebih dalam terkait bagaimana “**Strategi Taman Rekreasi Alam Mayang dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Menurut Ekonomi Syari’ah**”.

¹⁵ Wawancara Bapak Riyono Gede Trisoko, *Owner* Alam Mayang di Pekanbaru, jum’at, 24 April 2023 pukul 21.30 WIB.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Batasan Masalah

Agar penelitian ini lebih terfokus pada masalah yang terjadi di lapangan dana agar memudahkan penulis dalam penelitian ini maka dibutuhkan adanya batasan masalah. Penelitian ini terfokus pada pedagang yang berdagang di lingkungan Taman Wisata Alam Mayang Pekanbaru.

C. Rumusan Masalah

1. Bagaimana Strategi Taman Rekreasi Alam Mayang dalam Meningkatkan pendapatan pedagang?
2. Bagaimana tinjauan ekonomi syari'ah mengenai Strategi Taman Rekreasi Alam Mayang dalam Meningkatkan pendapatan pedagang ?

D. Tujuan Penelitian

1. Mengetahui Strategi Taman Rekreasi Alam Mayang dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang
2. Mengetahui tinjauan ekonomi syari'ah mengenai Strategi Taman Rekreasi Alam Mayang dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang

E. Manfaat Penelitian

1. Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi masyarakat umum, dapat menambah wawasan mengenai pentingnya pemilihan lokasi dan jam kerja dalam sebuah usaha.
2. Sebagai salah satu syarat menyelesaikan perkuliahan dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syari'ah (SE) pada program strata satu (S1) jurusan Ekonomi Syari'ah fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
F. Sistematika Penulisan

Penulisan Skripsi ini terdapat V (Lima) bab, yang pada masing-masing bab nya terdiri dari sub-sub. Agar lebih jelas penulis menguraikannya sistem penulisannya sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab pendahuluan ini terdiri atas beberapa sub yaitu, latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini berisi tentang definisi/landasan teori dari variabel yang diteliti, hubungan antar variabel, pandangan ekonomi syari'ah terhadap variabel yang diteliti, serta penelitian terdahulu.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tentang jenis penelitian, lokasi dan waktu penelitian, subjek dan objek penelitian, populasi dan sampel, sumber data, teknik analisis, dan metode analisis data.

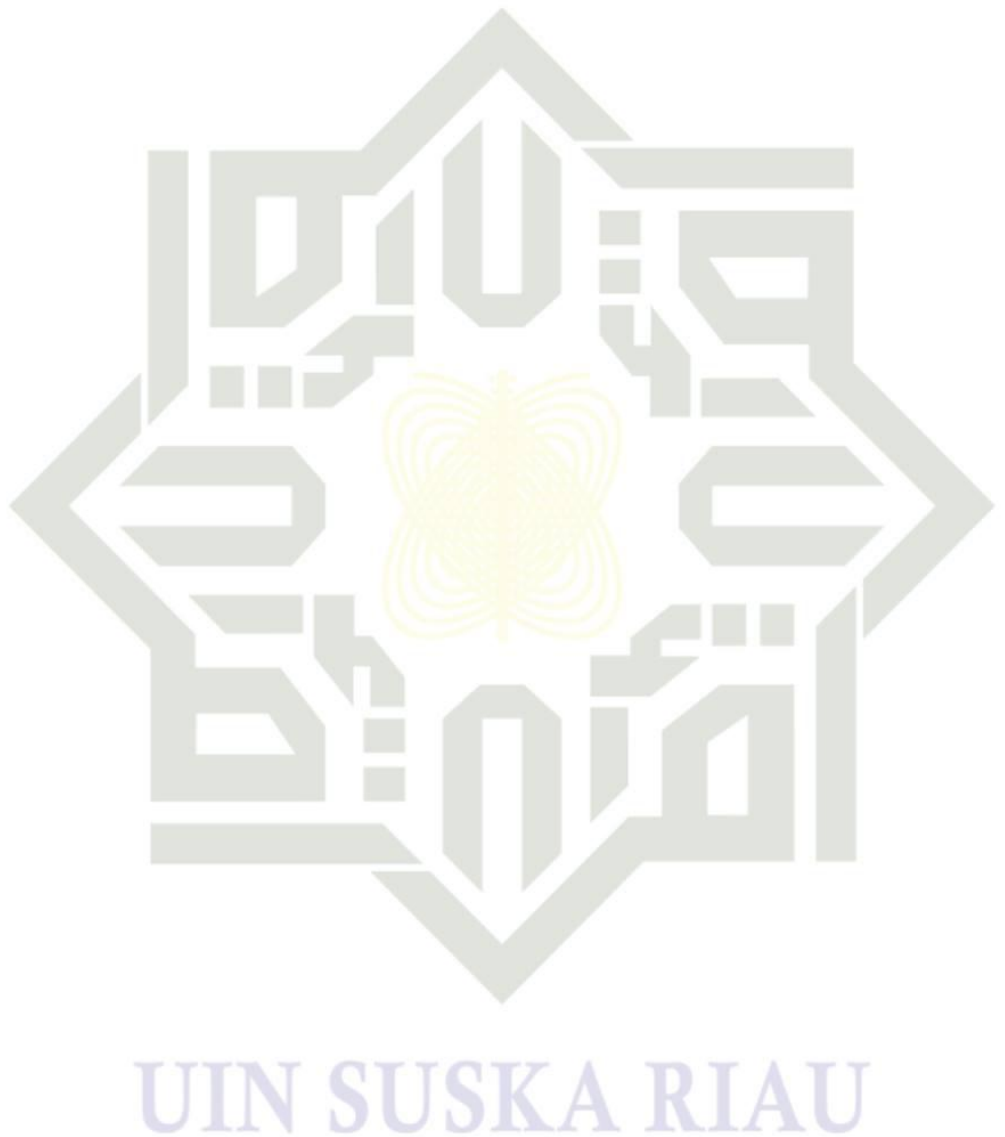
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang penjabaran dan penjelasan mengenai hasil penelitian yang didapat dari meneliti variabel penelitian yaitu Dampak Taman Rekreasi Alam Mayang dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Menurut Prespektif Ekonomi Syari'ah.

- State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran yang menjadi inti dari penelitian yang peneliti teliti.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BAB II

KAJIAN PUSTAKA

A. Kajian Tentang Objek Wisata

1. Defenisi Objek Wisata

Objek wisata adalah sebuah tempat rekreasi atau tempat untuk berwisata. Menurut Peraturan Pemerintah No. 24 tahun 1979 tentang tentang Penyerahan Sebagian Urusan Pemerintahan dalam Bidang Kepariwisataaan kepada Daerah Tingkat I, menjelaskan bahwa objek wisata adalah perwujudan dari ciptaan manusia, tata hidup, seni budaya serta sejarah bangsa dan tempat keadaan dalam yang mempunyai daya tarik untuk dikunjungi.

Sedangkan menurut SK. MENPARPOSTEL No: KM.98/PW.102/MPPT-87 menjelaskan bahwa objek wisata adalah tempat atau keadaan alam yang memiliki sumber daya wisata yang dibangun dan dikembangkan sehingga mempunyai daya tarik dan diusahakan sebagai tempat yang dikunjungi wisatawan. Berdasarkan pengertian diatas dapat disimpulkan bahawa objek wisata merupakan suatu tempat rekreasi atau tempat berwisata yang mempunyai daya tarik untuk dikunjungi oleh wisatawan. Diluar negeri objek wisata disebut tourist atraction (atraksi wisata), sedangkan di indonesia dikenal dengan objek wisata.

Pengembangan objek wisata ditujukan untuk mendayagunakan sumber dan potensi kepariwisataan menjadi kegiatan ekonomi yang dapat diandalkan untuk penerimaan devisa, memperluas dan meratakan kesempatan kerja bagi masyarakat setempat, membangun daerah, memperkenalkan alam dan budaya bangsa. Objek wisata adalah ciri khas suatu daerah yang ditunjang oleh keadaan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

alam dan budaya suatu daerah. Dalam literature kepariwisataan luar negeri objek wisata dikenal dengan mengunjungi suatu daerah.

Objek wisata merupakan salah satu potensi yang menjadi pendorong kehadiran wisatawan ke daerah tujuan wisata dan juga tempat di mana kita dapat menemukan kesinambungan atau keserasian dan kebahagiaan dengan lingkungan hidup. Dengan berwisata kita dapat menghilangkan sedikit kejenuhan setelah melakukan berbagai aktivitas yang berat. Tempat-tempat wisata merupakan tempat yang paling ramai di kunjungi masyarakat, sehingga tempat wisata merupakan solusi yang baik untuk meningkatkan jumlah pendapatan masyarakat. Objek wisata memiliki beberapa kriteria sebagai berikut:

- a. Adanya sumber daya yang dapat memberikan rasa senang, indah, tenang, nyaman, dan bersih.
- b. Adanya aksesibilitas yang tinggi untuk dapat mengunjunginya.
- c. Adanya ciri khusus atau spesifikasi yang bersifat langka
- d. Objek wisata alam memiliki keindahan alam, pegunungan, sungai, pantai, pasir, hutan, dan lain sebagainya
- e. Objek wisata budaya memiliki nilai khusus dalam bentuk kesenian, upacara adat, nilai luhur yang terkandung dalam suatu objek buah karya manusia pada masa lampau.¹⁶

Objek wisata terdiri dari keindahan alam (Natural Amenities), iklim, pemandangan, flora dan fauna yang aneh (Uncommon Vegetation and Animals),

¹⁶ Salah Wahab, *Manajemen Kepariwisata*, (Jakarta: Pradnya Paramitha, 1996), h. 21.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

hutan (The Sylvan Elements), dan sumber kesehatan (Health Center), seperti sumber air panas belerang, dan lain-lain. Daya tarik wisata yang juga disebut objek wisata merupakan potensi yang menjadi pendorong kehadiran wisatawan ke suatu daerah tujuan wisata. Pengusahaan objek dan daya tarik wisata, dikelompokkan ke dalam objek dan daya tarik wisata alam, wisata budaya, dan wisata minat khusus. Dalam penentuan objek wisata berdasarkan pada kriteria-kriteria berikut:

1. Adanya sumber daya yang dapat menimbulkan rasa senang, indah, nyaman, dan bersih.
2. Adanya aksesibilitas yang tinggi untuk dapat mengunjunginya.
3. Adanya ciri khusus/ spesifikasi yang bersifat langka.
4. Adanya sarana dan prasarana penunjang untuk melayani para wisatawan yang hadir.
5. Objek Wisata alam mempunyai daya tarik tinggi, karena keindahan alam pegunungan, sungai pantai, pasir, hutan, dan sebagainya.
6. Objek wisata budaya mempunyai daya tarik karena memiliki nilai khusus dalam bentuk atraksi kesenian, upacara adat, nilai luhur yang terkandung dalam suatu objek buah karya manusia pada masa yang lampau.¹⁷

Menurut Yoeti, suatu daerah yang dapat menjadi Daerah Tujuan Wisata (DTW) harus membangun tiga hal agar menarik untuk dikunjungi, yaitu:

¹⁷ Isdarmanto, *Dasar-Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Wisata*, (Yogyakarta: Gerbang Media Aksara, 2017), h. 28.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Adanya sesuatu yang menarik untuk dilihat. Di samping itu, hiburan perlu diperhatikan dalam suatu objek wisata agar orang tertarik berkunjung.
- b. Adanya sesuatu yang dapat dibeli, yakni terdapat sesuatu yang menarik dan khas untuk dibeli dalam hal ini dijadikan cendramata untuk dibawa pulang ke daerah masing-masing. Dengan demikian, daerah tersebut harus menyediakan fasilitas untuk dapat berbelanja yang menyediakan cendramata maupun kerajinan tangan lainnya dan harus didukung pula oleh fasilitas penunjang lainnya.
- c. Adanya sesuatu yang dapat dilakukan, yaitu suatu aktivitas yang dapat membuat wisatawan yang berkunjung merasa betah.¹⁸

Pada hakikatnya, terdapat empat kelompok atau kategori yang memiliki daya tarik wisatawan untuk mengunjungi:

- a. Natural Attaction

Pemandangan (landscape), pemandangan laut (seascape), pantai (beaches), danau (lakes), air terjun (waterfall), kebun raya (national park), dan gunung merapi (volcanos) termasuk fauna dan flora.

- b. Buil Attactions

Bangunan dengan arsitek yang menarik, seperti rumah adat, termasuk juga bangunan kuno dan modern seperti Operading di Sydney, WTC di New York, Forbiden city di Tiongkok, Big Ben di

¹⁸ Faizul Abrori, *Pariwisata Halal dan Peningkatan Kesejahteraan*, (Malang: Literasi Nusantara, 2020), h. 15.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

London atau di Indonesia sendiri ada Jam Gadang di Bukit Tinggi, Museum, Disneyland, maupun TMII (Taman Mini Indonesia Indah).

c. Cultural Attactions

Peninggalan sejarah seperti Museum, upacara keagamaan festival kesenian, dan sebagainya.

d. Social Attactions

Tata cara hidup suatu masyarakat seperti keberagaman bahasa (Language), upacara perkawinan, potong gigi, khitanan atau turun mandi, dan kegiatan sosial lain.¹⁹

Aspek kawasan wisata merupakan suatu kawasan wisata yang baik dan berhasil secara optimal didasarkan kepada empat aspek yaitu:

1. Mempertahankan kelestarian lingkungannya
2. Meningkatkan kesejahteraan masyarakat di kawasan tersebut
3. Menjamin kepuasan pengunjung dan
4. Meningkatkan keterpaduan dan unity pembangunan masyarakat di sekitar kawasan serta zona pengembangannya²⁰

Misalnya, kegiatan wisata pedesaan sepatutnya memperhatikan, melibatkan, dan memberikan peran yang proporsional kepada masyarakat setempat. Peran serta masyarakat baik dusun maupun desa setempat sangat

¹⁹ Faizul Abrori, *Pariwisata Halal dan Peningkatan Kesejahteraan*, (Malang: Literasi Nusantara, 2020), h. 18-19.

²⁰ Alvany T. Wanma, Rosmina Sasarari, Yomima D. Salamuk, *Dampak Ekonomi Pengembangan Kawasan Wisata di Kabupaten Manokwari (Studi Kasus pada Kawasan Wisata Tanjung Papaya - Amban Pantai)*, (Papua, Lensa Ekonomi, 2022) Volume 16 Nomor 02, h. 171.



penting, terkait dengan dasar dan arah dampak ekonomi dari pengembangan kawasan wisata (Pigram, 1993 dalam Raharjana, 2005).

2. Dampak Objek Wisata Terhadap Ekonomi

Negara yang mengembangkan sektor pariwisata sebagai suatu industri di negaranya, maka lalu-lintas orang-orang (wisatawan) tersebut ternyata memberi keuntungan dan memberi hasil yang cukup besar dan bahkan dijadikan sebagai pendapatan utama, melebihi ekspor bahan-bahan mentah, hasil tambang negara tersebut.²¹

Akibat adanya lalu-lintas orang-orang yang melakukan perjalanan wisata (wisatawan), yaitu mereka yang mencari kemakmuran lebih tadi, ternyata memberi dampak terhadap perekonomian di negara yang dikunjungi.²² Pariwisata menjadi salah satu kegiatan yang cukup mendapat perhatian dari pemerintah karena dampaknya terhadap perekonomian nasional.

Dengan kedatangan wisatawan ke suatu Daerah Tujuan Wisata (DTW), terutama wisatawan mancanegara, maka diharapkan akan mendatangkan devisa bagi DTW tersebut. Dampak ekonomi itu mencakup spektrum kebijakan yang sangat luas, menyangkut kesempatan berusaha, kesempatan kerja, transportasi, akomodasi prasarana, pengembangan wilayah, perpajakan, perdagangan, dan lingkungan.²³

Pariwisata merupakan salah satu sektor ekonomi non migas yang sangat berperan dalam peningkatan struktur ekonomi dan proses pembangunan

²¹ Mujahidin, Akhmad, *Ekonomi Islam*, (Jakarta: PT. Grafindo Persada, 2007), h. 110.

²² *Ibid*, h. 114.

²³ Oka A Yoeti, *Ekonomi Pariwisata, Introduksi, Informasi, dan Implementasi*, (Jakarta: PT Kompas Media Nusantara, 2008), h. 49.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

negara. Hal ini sangat berkaitan dengan pendapatan atau devisa negara serta pendapatan penduduk sekitar objek wisata. Itulah mengapa pemerintah telah menetapkan sektor pariwisata sebagai sektor prioritas dalam pembangunan.²⁴

Manfaat dengan adanya kegiatan pariwisata pada suatu objek wisata dapat menciptakan kesempatan berusaha. Datangnya wisatawan, perlu pelayanan untuk menyediakan kebutuhan, keinginan, dan harapan wisatawan. Dapat meningkatkan kesempatan kerja. Dengan dibangunnya hotel atau restoran, akan diperlukan tenaga kerja/karyawan yang cukup banyak. Dapat meningkatkan pendapatan sekaligus mempercepat pemerataan pendapatan masyarakat. Sebagai akibat dari *Multiplier Effect* yang terjadi dari pengeluaran wisatawan yang relatif cukup besar. d. Dapat meningkatkan penerimaan pajak pemerintah dan retribusi daerah. Setiap wisatawan berbelanja selalu dikenakan pajak sebesar 10% sesuai peraturan pemerintah yang berlaku. Dapat meningkatkan pendapatan nasional atau *Gross Domestic Bruto* (GDB). Dapat mendorong peningkatan investasi dari sektor industri pariwisata dan sektor ekonomi lainnya.²⁵

Pemilihan sektor pariwisata sebagai salah satu alternatif pengentasan kemiskinan cukup beralasan. Pariwisata bagaimana pun juga memiliki peran dan memiliki potensi besar dalam meningkatkan pendapatan rakyat kecil di pedesaan di mana proyek pariwisata dikembangkan. Pariwisata mampu memberikan dampak ekonomi terhadap pendapatan pemerintah dan masyarakat, pariwisata juga mampu menjadi wahana bagi masyarakat untuk

²⁴ Isdarmanto, *Dasar-Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Wisata*, (Yogyakarta: Gerbang Media Aksara, 2017), h. 80.

²⁵ *Ibid*, h. 21.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

meningkatkan rasa cinta tanah air dan pelestarian lingkungan hidup melalui kegiatan wisatawan nusantara, yaitu dari kota ke desa dan sebaliknya, antarkota, antar provinsi, dan antar pulau.²⁶

3. Objek Wisata Menurut Prespektif Islam

Objek wisata atau yang bisa disebut pariwisata dikenal dalam istilah bahasa arab dengan kata Alsyiahah, Al-rihlah, dan Al-safar, atau dalam bahasa inggris dengan istilah tourism, secara definisi berarti suatu aktivitas atau kegiatan perjalanan yang dilakukan oleh manusia baik secara perorangan maupun kelompok didalam wilayah negara sendiri ataupun negara lain, dengan menggunakan kemudahan fasilitas penunjang yang diadakan oleh pihak pemerintah maupun masyarakat.²⁷

Pariwisata dan Objek wisata dalam islam adalah safar untuk merenungi keindahan ciptaan Allah Ta'ala, menikmati indahnya alam sebagai pendorong jiwa manusia untuk menguatkan keimanan terhadap keesaan Allah dan memotivasi menunaikan kewajiban hidup. Dalam konsep islam perjalanan manusia dengan maksud dan keperluan tertentu dipermukaan bumi (Berpariwisata), harus diiringi dengan keharusan untuk memperhatikan dan mengambil pelajaran dari hasil pengamatan dalam perjalanannya. Allah SWT berfirman dalam surah At-Taubah ayat 122 yang berbunyi

﴿ وَمَا كَانَ الْمُؤْمِنُونَ لِيَنْفِرُوا كَآفَّةً ۚ فَلَوْلَا نَفَرَ مِن كُلِّ فِرْقَةٍ مِّنْهُمْ طَآئِفَةٌ لِّيَتَفَقَّهُوا فِي الدِّينِ وَلِيُنذِرُوا قَوْمَهُمْ إِذَا رَجَعُوا إِلَيْهِمْ لَعَلَّهُمْ يَحْذَرُونَ ﴾

²⁶ Muljadi A.J, *Op.Cit.*, h. 112.

²⁷ Johar Arifin, "Wawasan Al-Qur'an dan Sunnah Tentang Pariwisata" dalam *Wawasan Al-Qur'an dan Sunnah*, Volume 4., No. 2, (2015), h. 147.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Artinya : *“mereka itu adalah orang-orang yang bertobat, beribadah, memuji (Allah), mengembara (demi ilmu dan agama), rukuk, sujud, menyuruh berbuat makruf dan mencegah dari yang mungkar dan yang memelihara hukum-hukum Allah dan gembirakanlah orang-orang yang beriman”*. (Q.S AtTaubah:112).²⁸

Ayat diatas Allah SWT memuji orang-orang yang melakukan perjalanan,wisatawan, dan pelancong dengan al-saih berbarengan dengan orang-orang bertaubat, memuji Allah, orang ruku’, orang yang sujud, berjihad dan orang yang beramar ma’ruf dan nahi mungkar. Seruan islam untuk melakukan perjalanan pariwisata lebih luas dari tujuan yang dewasa ini diungkapkan dalam masalah kepariwisataan. Dalam islam mengenal istilah hijrah, haji, ziarah, perdagangan dan mencari ilmu pengetahuan yang merupakan diantara faktor yang menjadikan alasan islam untuk mendorong umatnya melakukan perjalanan.

Kaitan pariwisata dengan ekonomi syariah bahwa islam menggaris bawahi niat atau tujuan menjadi pembeda boleh atau tidaknya pariwisata tersebut. Niat atau tujuan yang amar ma’ruf nahi mungkar dalam perjalanan pariwisata menjadikan berlakunya keringanan-keringanan yang diberikan Allah kepada musafir. Dalam al-qur’an banyak dijelaskan tujuan berwisata, Adapun tujuan-tujuan tersebut adalah mengenal sang pencipta dan meningkatkan nilai-nilai spiritual, berbisnis membuka peluang usaha

²⁸ Al-Qur’an At-Taubah Ayat 122.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sebagai salah satu pemberdayaan potensi daerah, menambah wawasan keilmuan, mendapatkan ketenangan jiwa dan kebersihan hati.²⁹

Pariwisata merupakan aktivitas yang dianjurkan oleh syara' karena fitrah manusia dalam kehidupannya tidak melulu melaksanakan ibadah mahdah yang waktu, jumlah pelaksanaan sudah ditentukan. Syara' juga mendorong umat islam supaya mengenal alam sekitarnya, sehingga jika aktivitas pariwisata tersebut mampu menjadikan pelakunya lebih mengenal penciptanya, lebih menjaga lingkungan sekitarnya hal ini tentu sangat dianjurkan oleh syara'.

Kegiatan pariwisata juga bersinggungan langsung dengan aktivitas ekonomi, karena dengan adanya kegiatan keluar masuk wisatawan yang membuat kegiatan perekonomian berjalan.

B. Kajian Tentang Pendapatan

Pendapatan adalah penghasilan yang timbul dari aktivitas yang biasa dikenal hasil usaha dari seseorang karena mereka melakukan kegiatan atau bekerja pada bidang atau tempat tertentu pada waktu tertentu.³⁰ Irawan dan Suparmoko berpendapat bahwa pendapatan seseorang adalah pendapatan yang telah diperoleh dari suatu kegiatan jenis usaha yang menghasilkan suatu keuntungan.

²⁹ Johar Arifin. *Op.Cit.*, h. 154-156.

³⁰ Darmanto, *Kiat Percepatan Kinerja UMKM dengan Model Strategi Orientasi Berbasis Lingkungan*, (Yogyakarta: Deepublish, 2018).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam kamus besar bahasa Indonesia pendapatan merupakan hasil usaha atau kerja.³¹ Sedangkan pendapatan dalam kamus manajemen adalah uang yang diterima perorangan, perusahaan dan organisasi lain dalam bentuk upah, gaji, sewa, bunga, komisi, ongkos dan laba.

Pengertian lain dari pendapatan adalah jumlah penghasilan yang diperoleh dari hasil pekerjaan dan biasanya pendapatan seseorang dihitung setiap tahun atau setiap bulan.³²

1. Jenis Pendapatan

Jenis pendapatan dalam praktiknya dikelompokkan kedalam dua kelompok yaitu: Pendapatan atau penghasilan yang diperoleh dari usaha pokok atau usaha utama, pendapatan atau penghasilan yang diperoleh dari luar usaha pokok atau disebut usaha sampingan³³

2. Sumber Pendapatan

Pendapatan seseorang harus dapat digunakan untuk menentukan tingkat kesejahteraan sebab dengan pendapatan seseorang akan dapat memenuhi kebutuhan hidupnya sehari-hari baik secara langsung maupun tidak langsung. Sumber pendapatan masyarakat terdiri dari:³⁴

³¹ KBBI Daring, *ibid*, <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/pendapatan>, diakses pada 22 Februari 2023.

³² Ike Wahyu Nurfiana, "Analisis Pengaruh Modal, Jam Kerja, dan Lokasi terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Mranggen", Jurnal Ekonomi, Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2018.

³³ Kasmir, *Analisis Keuangan Edisi Pertama Cetakan ke Lima*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012), h. 46.

³⁴ Skripsi Mahdi Putra Wanasma, *Pengaruh Modal, Lokasi Usaha Dan Regulasi Pemerintah Terhadap Pendapatan Pedagang Pada Pasar Jongkok Tembilahan Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah*, 2022.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Di sektor formal berupa gaji dan upah yang diperoleh secara tetap dan jumlah yang telah ditentukan.
- Di sektor informal berupa pendapatan yang bersumber dari perolehan atau penghasilan tambahan seperti: penghasilan dagang, tukang, buruh, dan lain-lain
- Di sektor subsisten merupakan pendapatan yang bersumber dari hasil usaha sendiri berupa tanaman, ternak, kiriman dan pemberian orang lain.

Pendapatan sektor informal adalah segala penghasilan yang berupa uang maupun barang yang diterima, biasanya sebagai balas jasa dari sektor informal. Sumber pendapatan ini berupa:

- Pendapatan dari usaha, meliputi: hasil bersih dari hasil usaha sendiri, komisi dan penjualan
- Pendapatan dari investasi
- Pendapatan dari keuntungan sosial.

Pendapatan yang dimaksud dalam penelitian ini adalah pendapatan bersih yang merupakan hasil yang diterima dari jumlah seluruh penerimaan setelah dikurangi pengeluaran biaya operasi. Sementara pendapatan diperoleh apabila terjadi transaksi antar pedagang dengan pembeli dalam satu kesepakatan bersama.³⁵

³⁵ Asril Maulana, *Analisis Pendapatan Dan Beban Operasional Dalam Meningkatkan Laba Operasional Pada Pt. Kharisma Pemasaran Bersama Nusantara(Pt. Kpb Nusantara)*, Skripsi dari <http://repository.uinsu.ac.id/4932/>. Diakses pada 22 Februari 2023.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Pendapatan dalam Pandangan Ekonomi Syari'ah

Ekonomi Syari'ah memandang bahwa didalam memperoleh pendapatan dalam bisnis tidak hanya berorientasi yang bersifat materi saja, namun juga harus diselaraskan dengan materi yang bersifat manfaat, yang diterjemahkan dengan keberkahan maka akan menghasilkan maslahat, yaitu kesuksesan di dunia dan akhirat. Ada empat asas penting yang mesti diperhatikan para pelaku bisnis muslim yang usahanya memperoleh pendapatan serta laba:

1. Perolehan pendapatan/laba bebas dari praktek riba
2. Pendapatan/laba bukanlah dihasilkan melalui praktek penipuan dan tipu daya muslihat
3. Pendapatan atau laba bebas dari unsur-unsur kebatilan.
4. Keempat, pendapatan laba bebas dari monopoli barang.

2. Berdagang dalam Pandangan Ekonomi Syariah

Pada prinsipnya pedagang melakukan aktifitasnya dalam suatu lokasi tertentu dan tetap menjaga ketertiban, kebersihan, lingkungan serta memperhatikan dampak dari proses pengaturan tersebut. Keberadaan pedagang merupakan suatu fenomena kegiatan perekonomian rakyat dengan cara berdagang hanya untuk memenuhi kebutuhan pokoknya sehari-hari. Mereka melakukan dagang bukan karena tidak ada pilihan, akan tetapi karena berdagang itulah yang memberikan kehidupan dan memberikan sumber kehidupan. Karena pekerjaan ini sesuai dengan



kemampuan mereka, yaitu modal yang tidak besar, tidak membutuhkan pendidikan yang tinggi dan mudah untuk dikerjakan.

Dalam pedagang satu dengan pedagang yang lainnya biasanya akan terbentuk sebuah interaksi pedagang yang bisa dilihat dengan adanya bentuk kerjasama yang menguntungkan. Bentuk kerjasama antara pedagang yang bisa kita jumpai seperti menjaga lapak dagang sebelah, saling pinjam meminjam atau tukarmenukar dan bahkan sampai barter makanan dikarenakan atas dasar kebersamaan dan kekeluargaan. Dan tidak sedikit pula sebagian pedagang yang tidak melakukan interaksi antara pedagang dikarenakan munculnya rasa tidak suka terhadap pedagang lain yang mendapat pembeli yang lebih banyak ketimbang dagangannya. Kontroversi yang terjadi antara pedagang jarang yang menimbulkan masalah besar karena mereka sangat menyadari bahwa mereka berdagang bersama-sama dan mencari rejeki bersama-sama. Interaksi social antar pedagang dapat kita lihat dalam bentuk persaingan dan kerjasama.³⁶

1. Persaingan harga jual
2. Persaingan dalam mutu, maksudnya ialah mutu dalam hal makanan dan kebersihan
3. Persaingan pelayanan kepada pembeli sehingga pembeli merasa puas
4. Kerjasama dalam memberikan informasi harga barang dagangan

³⁶Muhammad Syawaludin, *Islam dan Kesejahteraan Masyarakat: Siasat Usaha Pedagang Kaki Lima (PKL) Dengan Pemanfaatan Hubungan Komunitas PKL Muslim Pasar Sultan Bato 26 Ilir di Palembang*(Palembang:Cv Amanah, 2017), h. 75.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Kerjasama dalam pemasaran, maksudnya ialah dalam menentukan harga dagangan tidak menjatuhkan sama lain
6. Kerjasama dalam pinjam meminjam brupa uang receh dan alat atau perlengkapan
7. Kerjasama dalam hal kebersihan yang tidak merugikan antara sesama pedagang
8. Kerjasama dalam menjada lapak dagangan sebelah, maksudnya ialah menjaga dalam artian pedagang sebelah pergi keluar atau pergi sholat.

Dalam agama islam pekerjaan sebagai pedang merukan pekerjaan yang sangat mulia. Bahkan Rasulullah SAW sendiri pada zaman dahulu beliau merupakan seorang pedagang bersama dengan istrinya. Cara berdagang Rasulullah SAW.³⁷ Antara lain;

1. Niat karena Allah SWT

Rasulullah SAW berdagang karena niat lillahita'ala. Rasulullah berdagang bukan untuk memikat wanita, menumpuk harta ataupun mencari keuntungan sebanyak banyaknya.

2. Mengambil keuntungan dengam Sewajarnya

Sebahagian pedagang ada tujuan berdagangnya hanya untuk mendapatkan keuntungan yang sebanyak banyaknya tanpa memikirkan kondisi dari pembeli atau konsumen. Sedangkan cara tersebut tidak pernah Rasulullah gunakan dalam berdagang, jika ingin mengambil

³⁷Arif Hoetoro, *Ekonomi Islam: Pengantar Analisis Sejarah dan Metodologi Ekonomi Islam* (Malang: Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya, 2007), h. 98.



keuntungan hanya sewajarnya saja karena niat dari berdagang bukan untuk mencari sebanyak banyaknya melainkan untuk mencari keberkahan dari ridho Allah SWT. Hal tersebut selain melanggar agama juga akan membuat dagangan akan sulit untuk laku dan tidak barokah untuk diri sendiri dan keluarga.

3. Jujur dalam Berdagang

Orang berdagang sangat jarang menerapkan sifat jujur dalam berdagang padahal sifat jujur dalam islam adalah wajib. Rasulullah SAW memang terkenal dengan sifatnya yang jujur bahkan ketika berdagang. Beliau tidak pernah mengurangi timbangan sedikitpun dan selalu mengatakan dengan sebenarnya mengenai kondisi barang yang dijual, bahkan seringkali Rasulullah melebihkan takaran timbangan agar konsumen merasa senang.

4. Menjual Barang Berkualitas Bagus

Prinsip yang dianut oleh Rasulullah dalam berdagang ialah menjual barang yang dimiliki kualitas bagus. Beliau tidak pernah menjual barang yang cacat yang mengakibatkan kerugian si pembeli. Beliau selalu memperhatikan kualitas barang dagangannya supaya tidak mengecewakan pelanggannya.

5. Tidak menipu pembeli

Seringkali sebahagian pedagang tidak transparan terhadap pembeli supaya barang dagangnya laku dan memperoleh keuntungan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



yang banyak. Dalam islam juga dilarang melakukan perbuatan menipu sekecil apapun.

6. Tidak Menjual Barang Haram

Aktivitas berdagang kadang kala ada oknum yang tidak bertanggungjawab dengan menjual barang yang haram atau dengan komposisi barang dagangannya yang haram. Suapaya barang dagangan mengandung nilai ibadah dan berkah maka barang yang dijual haruslah halal.

7. Ramah kepada Pembeli

Sikap ramah merupakan hal yang harus diterapkan oleh setiap pedagang, sebagaimana Rasulullah ketika berdagang beliau selalu bersikap ramah terhadap pembeli, sopan santun dan juga tersenyum kepada pembeli yang membeli barang dagangannya.

8. Tidak Melupakan Ibadah

Agar senantiasa apa yang kita lakukan baik dan berkah hendaknya kita dapat mengatur waktu agar tidak terjerumus kepada kelalaian agar kedua kewajiban tersebut dapat dijalankan. Meskipun berdagang merupakan ibadah yang fardhu kifayah, namun kita tidak boleh luput dari yang utama, jangan sampai karena fokus pada fardhu kifayah kita lalai terhadap yang fardhu 'ain karna fardhu 'ain lebih utama.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



C. Pedagang Kaki Lima

Pedagang Kaki Lima atau yang biasa disingkat dengan kata PKL adalah istilah untuk menyebut penaja dagangan yang menggunakan gerobak. Secara *Etimologi* atau bahasa, pedagang biasa diartikan sebagai jenis pekerjaan yang berkaitan dengan jual beli. Pedagang adalah orang yang bekerja dengan cara membeli suatu barang yang kemudian barang tersebut dijual kembali dengan harga yang lebih tinggi sehingga mendapat keuntungan dari barang tersebut.

Kaki lima diartikan sebagai lokasi berdagang yang tidak permanen atau tetap. Dengan demikian, pedagang kaki lima dapat diartikan sebagai pedagang yang tidak memiliki lokasi usaha yang permanen atau tetap. Sedangkan menurut kamus umum Bahasa Indonesia oleh W.J.S Poerwadarminta, istilah kaki lima adalah lantai yang diberi atap sebagai penghubung rumah dengan rumah, arti yang kedua adalah lantai (tangga) dimuka pintu atau di tepi jalan. Namun ruang selebar kira-kira lima kaki itu tidak lagi berfungsi sebagai jalur lintas bagi pejalan kaki, melainkan telah berubah fungsi menjadi area tempat jualan barang-barang pedagang kecil, maka dari situlah istilah pedagang kaki lima dimasyarakatkan.³⁸

Pedagang Kaki Lima, yang selanjutnya disingkat PKL, adalah pelaku usaha yang melakukan usaha perdagangan dengan menggunakan sarana usaha bergerak maupun tidak bergerak, menggunakan prasarana kota, fasilitas sosial,

³⁸ Dikutip dari <https://www.academia.edu/11397299/> Pedagang_Kaki_Lima diakses pada tanggal 15 Agustus 2023, Pukul 23.51 WIB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



fasilitas umum, lahan dan bangunan milik pemerintah dan/atau swasta yang bersifat sementara/tidak menetap.³⁹

Pedagang kaki lima merupakan salah satu jenis perdagangan dalam sektor informal, yakni operator usaha kecil yang menjual makanan, barang dan atau jasa yang melibatkan ekonomi uang dan transaksi pasar, hal ini sering disebut dengan sektor informal perkotaan. Ciri-ciri umum pedagang kaki lima lebih lanjut dijelaskan oleh Kartono dkk sebagai berikut⁴⁰:

- a. Kelompok pedagang yang kadang sekaligus menjadi produsen, yaitu pedagang makanan dan minuman yang memasaknya sendiri
- b. Pedagang kaki lima memberikan konotasi bahwa mereka umumnya menjual dagangannya di atas tikar di pinggir jalan, di depan toko, maupun dengan menggunakan grobak dorongan kecil dan kios kecil
- c. Pedagang kaki lima umumnya menjual dagangannya secara eceran
- d. Pedagang kaki lima umumnya bermodal kecil
- e. Kualitas dagangan yang dijual relatif rendah, bahkan ada pedagang yang khusus menjual barang cacat dengan harga sangat rendah
- f. Omzet penjualan pedagang kaki lima tidak besar dan cenderung tidak menentu
- g. Para pembeli umumnya berdaya beli rendah

³⁹ Pasal (1) Peraturan Daerah Kota Yogyakarta No. 26 Tahun 2002 tentang Penataan Pedagang Kaki Lima.

⁴⁰ Alisjahbana, *Marginalisasi Sektor Informal Perkotaan*, (Surabaya: ITS press, 2006), h. 43.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- h. Umumnya pedagang kaki lima merupakan usaha “family enterprise”, artinya anggota keluarga juga turut membantu dalam usaha tersebut
- i. Mempunyai sifat “one man enterprise”, yaitu usaha yang hanya dijalankan oleh satu orang
- j. Memiliki ciri khas yaitu terdapat sistem tawar-menawar antara pembeli dan pedagang
- k. Sebagian Pedagang Kaki Lima melakukan usahanya secara musiman, sering kali jenis dagangannya berubah-ubah
- l. Pedagang Kaki Lima umumnya menjual barang yang umum, jarang menjual barang yang khusus
- m. Anggapan bahwa para Pedagang Kaki Lima ini merupakan kelompok yang menduduki status sosial terendah dalam masyarakat. Pedagang Kaki Lima tidak memiliki jam kerja yang tetap
- n. Pedagang Kaki Lima memiliki jiwa *Entrepreneurship* yang tinggi

Sedangkan berdagang dalam konsep Islam Ajaran Islam mengandung ajaran tentang kehidupan dan persoalan manusia, tidak hanya mengatur kehidupan manusia dengan Allah, akan juga mengatur hubungan manusia dengan sesama dan lingkungannya. Bentuk hubungan ini tidak bisa terpisah satu sama lain. Semakin akrab hubungan manusia dengan Tuhannya maka semakin kuat pula hubungan dengan yang lainnya.⁴¹

⁴¹ Darmawati, “Perilaku Jual Beli di Kalangan Pedagang Kaki Lima Dalam Perspektif *Ethika Bisnis Islam*” terdapat dalam <https://journal.iain-sainsirinda.ac.id/index.php/fenomena/article/view/220>, Dikutip pada 15 Agustus 2023.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Kajian Analisis SWOT

Analisis SWOT adalah sebuah metode perencanaan strategis yang digunakan untuk mengevaluasi kekuatan (Strength), kelemahan (Weakness), peluang (Opportunity) dan ancaman (Threat) yang terjadi dalam proyek atau di sebuah usaha bisnis, atau mengevaluasi lini-lini produk sendiri maupun pesaing. Untuk melakukan analisis, ditentukan tujuan usaha atau mengidentifikasi objek yang akan dianalisis. Kekuatan dan kelemahan dikelompokkan ke dalam faktor internal, sedangkan peluang dan ancaman diidentifikasi sebagai faktor eksternal.⁴²

Analisis SWOT merupakan cara sistematis untuk mengidentifikasi faktor-faktor dan strategi yang menggambarkan kecocokan paling baik diantara mereka. Analisis ini didasarkan pada asumsi bahwa suatu strategi yang efektif akan memaksimalkan kekuatan dan peluang meminimalkan kelemahan dan ancaman secara akurat, asumsi sederhana ini mempunyai dampak yang sangat besar atas rancangan suatu strategik yang berhasil.⁴³

1. Faktor-Faktor dalam Analisis SWOT

Untuk menganalisis secara lebih dalam tentang SWOT, maka perlu melihat faktor-faktor analisis SWOT yaitu faktor eksternal dan internal suatu perusahaan. Berikut adalah penjelasan dari masing-masing faktor tersebut:

⁴² Freddy Rangkuty, *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2004), h. 19.

⁴³ Pearce Robinson, *Manajemen Stratejik Formulasi, Implementasi, Dan Pengendalian*, (Jakarta: Selemba Empat, 2008), h. 229.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Faktor Eksternal

Faktor eksternal ini mempengaruhi terbentuknya *Opportunities and Threats* (O dan P). Dimana faktor ini bersangkutan dengan kondisi-kondisi yang terjadi di luar perusahaan yang mempengaruhi pembuatan keputusan perusahaan. Faktor ini mencakup lingkungan industri (industryenvironment) dan lingkungan bisnis makro (macro environment), ekonomi, politik, hukum, teknologi,kependudukan, dan sosial budaya.

b. Faktor Internal

Faktor internal ini mempengaruhi terbentuknya *strengths and weaknes* (S and W). Dimana faktor ini menyangkut kondisi yang terjadi dalam perusahaan, yang mana ini turut mempengaruhi terbentuknya pembuatan keputusan (decison making) perusahaan. Faktor internal ini meliputi semua macam manajemen fungsional: pemasaran, keuangan, operasi, sumberdaya manusia, penelitian dan pengembangan, sisteminformasi manajemen dan budaya perusahaan (corporateculture).

Faktor eksternal dan internal dalam perspektif SWOT memiliki penilaian terhadap kondisi suatu perusahaan, adapun penilaian tersebut diukur berdasarkan beberapa keadaan. Faktor- faktor analisis SWOT adalah sebagai berikut:

1. Kekuatan (Strengths) Kekuatan adalah sumber daya keterampilan atau keunggulan lain terhadap pesaing atau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kebutuhan pasar yang dilayani atau ingin dilayani oleh perusahaan.

2. Kelemahan (Weakness) Kelemahan merupakan atau kekurangan dalam sebuah daya, keterampilan dan kapabilitas yang secara serius menghambat kerjanya.
3. Peluang (Opportunity) Peluang merupakan situasi penting yang menguntungkan dalam lingkungan perusahaan.
4. Ancaman (Threats) Ancaman merupakan situasi yang tidak menguntungkan dalam lingkungan perusahaan.⁴⁴

Faktor kekuatan dan kelemahan dalam suatu perusahaan, sedangkan peluang dan ancaman merupakan faktor-faktor lingkungan yang dihadapi oleh perusahaan yang bersangkutan. Analisis SWOT merupakan instrument yang ampuh dalam melakukan analisis strategi, kemampuan tersebut terletak pada kemampuan para penentu strategi perusahaan untuk memaksimalkan peranan faktor kekuatan dan pemanfaatan peluang sehingga berperan sebagai alat untuk meminimalisasi kelemahan yang terdapat dalam tubuh perusahaan dan menekan dampak ancaman yang timbul dan harus dihadapi.⁴⁵

UIN SUSKA RIAU

⁴⁴ Irham Fahmi, *Manajemen Strategi Teori dan Aplikasi*, (Bandung: ALFABETA, 2013), h. 52.

⁴⁵ Pearce Robinson, *op.cit.*, h. 231.



E. Penelitian Terdahulu

Tabel 1.2

No	Penulis (Tahun)	Judul	Metode Analisis	Hasil Penelitian
1	Isdarmanto, Oentoeng Soebyanto, jurnal (2018) Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo (STIPRAM) Yogyakarta	Analisis Potensi Pantai Glagah Sebagai Ekowisata Unggulan di Kabupaten Kulon Progo	Metode penelitian kualitatif digunakan dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dokumen, dan berbagai sumber data dengan menggunakan Analisis SWOT	Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pantai Glagah merupakan objek wisata alam yang memiliki keistimewaan dan keunggulan yang perlu dijaga kelestariannya dan perlu dikelola lebih efektif oleh masyarakat dan pemerintah. dibandingkan pantaipantai lain di Yogyakarta Perbedaan dari penelitian terdahulu lebih menekankan terhadap ekowisata unggulan sedangkan penelitian ini penulis tekankan terhadap pendapatan masyarakat dengan menggunakan Analisis SWOT
2	Gutiina, Yaida, Novadiastri, jurnal (2019) Politeknik Negeri Padang	Potensi wisata halal dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat di Padang	Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang menggunakan data primer sebagai sumber datanya. Data di peroleh melalui observasi lapangan dan wawancara mendalam terhadap responden yang dipilih.	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa masyarakat sekitar PAM (pantai air manis) termasuk Pelaku usaha yang ada di PAM merasakan sangat besar potensi wisata PAM dalam meningkatkan peluang kerja, kesempatan berusaha dan menaikkan kesejahteraan mereka. Perbedaan dari penelitian terdahulu lebih menekankan pada wisata halal sedangkan penelitian ini menekankan pada wisata daerah
3	Miftahus	Analisis Potensi	Penelitian ini	Hasil penelitian ini

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Saifuddin Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<p>Salamuddin, Thesis (2020) Universitas Muhammadiyah Mataram.</p>	<p>Pengembangan Objek Wisata Pantai Balat Di Kecamatan Taliwang Kabupaten Sumbawa Barat.</p>	<p>disajikan secara deskriptif yaitu menggambarkan dari informasi tentang Obyek Wisata Pantai Balat. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah wawancara, observasi dan studi pustaka.</p>	<p>menunjukkan bahwa Objek Wisata Pantai Balat jika dikembangkan dengan baik akan memiliki potensi sebagai obyek wisata alam pantai yang sangat menarik untuk di kembangkan dan peran serta pemerintah, swasta dan masyarakat sangat dibutuhkan dalam pengembangannya tersebut.</p> <p>Perbedaan dari penelitian terdahulu lebih menekankan pada pengembangan objek wisata sedangkan penelitian ini penulis tekankan pada objek wisata yang berpotensi terhadap pendapatan</p>
<p>Andhika AlFathanah, et, al., Jurnal (2018). Universitas Pertahanan</p>	<p>Pengembangan Pariwisata Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Kota Bogor.</p>	<p>Penelitian ini menggunakan metode kualitatif melalui wawancara dan observasi pada jajarannya Pemerintah Kota Bogor sebagai tujuan wisata serta diskusi kelompok dengan penduduk.</p>	<p>Hasil penelitian menunjukkan bahwa sektor pariwisata berkontribusi terhadap kesejahteraan Kota Bogor terutama pemerataan pendapatan sekaligus pemasukan kas daerah namun sarana dan prasarana serta infrastruktur pariwisata masih harus terus dibenahi sehingga menarik lebih banyak</p> <p>Perbedaan dari penelitian terdahulu lebih menekankan pada pengembangan pariwisata sedangkan penelitian ini penulis tekankan pada potensi objek wisatanya</p>
<p>Necyana Natalia Herman,</p>	<p>Potensi Ekowisata dan kesejahteraan</p>	<p>Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan</p>	<p>Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengembangan ekowisata berkorelasi</p>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<p>Bambang Supriadi, jurnal (2017) Universitas Merdeka Malang, Indonesia</p>	<p>masyarakat di Kecamatan Ile Ape</p>	<p>teknik analisis deskriptif kuantitatif</p>	<p>signifikan dengan Perbedaan dari penelitian terdahulu lebih menekankan pada ekowisata sedangkan 45 Timur, Kabupaten Lambata. dan regresi linier yang diolah dengan SPSS. kesejahteraan masyarakat setempat.</p> <p>penelitian ini penulis tekankan pada potensi objek wisata dengan analisis SWOT</p>
<p>Adenisa Aulia Rama, jurnal (2020). Universitas Gajah Mada</p>	<p>Potensi sumber daya alam dalam mengembangkan sektor pariwisata di Indonesia.</p>	<p>Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan mengembangkan solusi dan perencanaan strategis.</p>	<p>Hasil penelitian ini menunjukkan potensi sumber daya alam dalam mengembangkan sektor pariwisata di Indonesia baik yang sudah ada maupun yang masih tersembunyi melalui langkah-langkah pemerintah, dinas, dan warga sekitar.</p> <p>Perbedaan dari penelitian terdahulu lebih menekankan pada potensi sumber daya alam dalam mengembangkan sector pariwisata sedankan penelitian ini penulis tekankan pada potensi objek wisata dalam meningkatkan pendapatan masyarakat</p>
<p>Ahmad Riskiy Mustadho, skripsi (2021). Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau</p>	<p>Kontribusi objek wisata pantai timun dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat desa kundur kecamatan kundur barat kabupaten karimun ditinjau menurut perspektif ekonomi</p>	<p>Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (field research) dan Pengumpulan data dalam penelitian ini dengan cara observasi, wawancara, kuisioner, dan dokumentasi.</p>	<p>Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Objek Wisata Pantai Timun sangat berkontribusi dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat dengan membuka lapangan pekerjaan dan membuka peluang usaha bagi masyarakat. Terutama bagi pemilik usaha disekitar Objek Wisata Pantai Timun.</p> <p>Perbedaan dari penelitian terdahulu lebih menekankan</p>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

		syariah.		pada kontribusi sedangkan penelitian ini penulis tekankan pada potensi objek wisata
	Yeni Erita, jurnal (2011). Universitas Negeri Padang	Pengembangan potensi objek wisata kecamatan harau kabupaten lima puluh kota.	Metode Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif yaitu digunakan untuk menganalisis dan melaporkan hal-hal sebagaimana adanya dan dengan fakta nyata yang ditemukan. Dan dianalisis	Hasil dari penelitian ini untuk mengetahui dan mendeskripsikan potensi Alam, yaitu sebaran dan daya tarik objek wisata di Kecamatan Harau Kabupaten Lima Puluh Kota. Perbedaan dari penelitian terdahulu lebih menekankan pada pengembangan potensi objek wisata dengan field research sedangkan penelitian ini penulis tekankan pada potensi wisata terhadap pendapatan 46 menggunakan sumber data primer dan sekunder. dengan menggunakan analisis SWOT
	Maharani Oktavia, jurnal (2016). Universitas PGRI Palembang	Analisis potensi objek wisata kampung kapitan di kota Palembang.	Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan pendekatan kualitatif dan Data yang diambil berupa data primer dan data sekunder. Data primer. ilmiah dan kajian literatur.	Hasil penelitian penjelasan bahwa objek wisata Kampung Kapitan memiliki potensi wisata yang mampu menarik minat pengunjung yang dilihat dari segi atraksi yang variatif baik wisata berupa daya tarik alam, daya tarik budaya, dan daya tarik buatan manusia. Perbedaan dari penellitian terdahulu lebih menekankan pada daya tarik wisata sedangkan penelitian ini penulis tekankan pada potensi wisata terhadap pendapatan masyarakat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

<p>Latul Azzah, jurnal (2021). Universitas Islam Zainul Hasan Probolinggo</p>	<p>Strategi Pengembangan Pariwisata Dalam Perspektif Islam Menggunakan Metode Analisis SWOT</p>	<p>penelitian deskriptif dengan pendekatan Mixed Method (kuantitatif dan kualitatif). Peneliti akan menggambarkan tentang keadaan lapangan dengan tujuan untuk menemukan formulasi strategi pengembangan pariwisata dengan menggunakan analisis SWOT</p>	<p>Hasil yang diperoleh yaitu destinasi wisata pada Bromo Tengger dipandang memiliki daya kompetitif yang rendah untuk menghadapi ancaman dari destinasi wisata lainnya, oleh karena itu strategi yang bisa diterapkan yaitu defensif yaitu memfokuskan pada pasar wisata, dan langkah yang harus diambil adalah terus meningkatkan promosi dan informasi terkait kawasan destinasi Bromo Tengger, serta mengusulkan agenda wisata tahunan.</p>
<p>Afiefah Muthahharah Soeryo Adiwibowo, jurnal (2017), Institut pertanian Bogor</p>	<p>DAMPAK OBYEK WISATA PANTAI PASIR PUTIH SITUBONDO TERHADAP PELUANG BEKERJA DAN BERUSAHA</p>		<p>kegiatan pariwisata membuka peluang usaha dan bekerja di bidang (i) akomodasi, yaitu hotel dan penginapan; (ii) jasa transportasi, yaitu ojek perahu; (iii) jasa rumah makan/kuliner; (iv) pedagang, yaitu sebagai pedagang kaki lima di kawasan pantai, pedagang keliling, dan pedagang yang membuka kios. Kedua, kontribusi pendapatan dari sektor pariwisata ini tergolong dominan.</p>
<p>Dwi Astuti Kartika Wati, skripsi (2012). Universitas Negeri Semarang</p>	<p>Dampak Pengembangan Objek Wisata Terhadap Pengembangan Masyarakat Sekitar (pedagang) pada Objek wisata</p>	<p>Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif presentase dan analisis SWOT</p>	<p>Hasil penelitian berupa gambaran bahwa kekuatan yang paling kuat adalah harga tiket yang terjangkau oleh setiap kalangan, adapun kelemahan keadaan usaha ekonomi pedagang objek wisata, adanya persaingan antara pengelola tanpa</p>

© Hak Cipta Dilindungi UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<p>© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>Achmad Ma'rurur, Nur Aini Latifah, Journal (2021). Institut Agama Islam Negeri Tunggagung</p>	<p>Kabupaten Temanggung</p> <p>ANALISIS PENGEMBAN GAN POTENSI PARIWISATA SYARIAH DALAM MENINGKAT KAN PEREKONOMI AN MASYARAKA T (Studi Pada Wisata Religi Di Makam Gus Miek Kabupaten Kediri dan Mbah Wasil Kota Kediri)</p>	<p>Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data lapangan (penelitian lapangan).</p>	<p>melihat keberlangsungan ekonomi pedagang.</p> <p>Dari hasil penelitian diperoleh ditemukan bahwa dampak pengembangan potensi pariwisata dalam meningkatkan perekonomian masyarakat terbilang positive, semua pihak terkena dampak dari pengembangan potensi pariwisata religi serta merasa diuntungkan dengan adanya pengembangan.</p>
<p>alfin dwi cahyan, jurnal (2021). Universitas Negeri Malang</p>	<p>ALISIS SWOT DALAM PROSES PENGEMBAN GAN OBJEK WISATA PANTAI LOMBANG DI KABUPATEN SUMENEP</p>	<p>Metode yang digunakan yaitu dengan analisis SWOT dan matriks pengembangan geo wisata secara deskriptif dengan pengumpulan data primer dan sekunder</p>	<p>Hasil penelitiannya yaitu adanya kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang ada di objek wisata Pantai Lombang tersebut. sehingga strategi pengembangannya berupa strategi SO (Strength and Opportunities), WO (Weaknesses and Opportunities), ST (Strength and Treats), WT (Weaknesses and Treats). Diharapkan strategi tersebut dapat dilakukan oleh masyarakat maupun pihak pengelola objek wisata.</p>
<p>15 Arni Wiayanti, skripsi (2019). UIN Raden Intan Lampung</p>	<p>ANALISIS PERANAN OBJEK WISATA TELAGA GUPIT DALAM MENINGKAT KAN PENDAPATAN</p>	<p>Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data adalah observasi, wawancara, kuisioner, dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan</p>	<p>Hasil penelitiannya yaitu Kegiatan usaha yang dilakukan oleh masyarakat sekitar wisata Telaga Gupit sudah sesuai dengan teori ekonomi islam yaitu kegiatan ijarah yang artinya sewa, yang memberikan pelayanan jasa kepada pengunjung untuk mendapatkan berupa</p>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<p>© Hak cipta milik UIN Suska Riau</p>	<p>MASYARAKAT DESA TEGALSARI KECAMATAN GADINGERJO DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM</p>	<p>adalah deskriptif analisis dengan memaparkan masalah untuk memberikan pemecahan masalah.</p>	<p>manfaat, kesenangan dan kenyamanan dalam berwisata.</p>
<p>Anda Wati, skripsi (2018). UIN Raden Intan Lampung</p>	<p>ANALISIS PERANAN OBJEK WISATA TALANG INDAH TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN MASYARAKAT MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM</p>	<p>Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data dalam penelitian ini adalah metode observasi, metode dokumentasi, metode wawancara, dan metode kuesioner, kemudian data-data yang diperoleh akan diolah menggunakan metode berfikir deduktif dan metode berfikir induktif</p>	<p>Hasil penelitiannya yaitu Kegiatan usaha yang dilakukan masyarakat sekitar Objek Wisata Talang Indah telah sesuai dengan teori Ekonomi Islam, kegiatan usaha tersebut menurut ekonomi Islam dikenal dengan al-Ijarah yang artinya sewa, yang memberikan pelayanan jasa kepada para wisatawan untuk mendapatkan manfaat berupa kesenangan, kenyamanan, dan kebahagiaan dalam melakukan kegiatan wisata.</p>
<p>Faisal Hanzah, Hary Hermawan, Wigati, jurnal (2018). Universitas BSI Bandung, Yogyakarta</p>	<p>EVALUASI DAMPAK PARIWISATA TERHADAP SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT LOKAL</p>	<p>Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu deskriptif kualitatif. Teknik penelitian yang dilakukan wawancara, observasi, dan dokumentasi</p>	<p>Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa walaupun potensi peluang kerja dan berusaha semakin meningkat, namun pada kenyataannya masyarakat Desa Borobudur masih belum cukup sejahtera, dikarenakan masih ada sebagian masyarakat yang tidak memiliki pekerjaan tetap. Perkembangan Taman Wisata Candi Borobudur memberikan dampak bagi kehidupan sosial masyarakat lokal sekitar. Dampak sosial</p>

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

			yang positif diakibatkan dari perkembangan Destinasi Wisata Candi Borobudur adalah tingkat pendidikan yang semakin baik, terbukanya lapangan pekerjaan di sekitar kawasan wisata, meningkatnya kesempatan berusaha. Sedangkan dampak negatif pariwisata terhadap kehidupan sosial masyarakat adalah, adanya alih profesi masyarakat dari bertani menjadi pekerja taman wisata dan berdagang menghilangkan kearifan lokal masyarakat, perubahan pola hidup masyarakat yang mulai mengikuti trend ataupun wisatawan asing, kepadatan kehidupan sosial masyarakat pedagang menjadi semakin banyak dan padat, dan tingkat keamanan menurun	
	Zeary Saputra, Ferayanti, Jurnal Ilmiah Mahasiswa (JIM) ISSN.2549-8363 Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unsyiah Vol.4 No.2 Mei 2019 : 59-66	ANALISIS MANFAAT SOSIAL EKONOMI OBJEK WISATA PANTAI IBOIH SABANG TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG	metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis deskriptif kualitatif	Hasil penelitian menunjukkan variabel kesehatan dan lamanya waktu melakukan perdagangan memiliki hubungan yang signifikan terhadap pendapatan pedagang dan variabel modal pedagang mempunyai hubungan yang signifikan ditingkat 1 persen
19	Ritika skripsi (2016). Institut Agama Islam Negeri Lampung	Analisis Dampak Kegiatan Taman Wisata Terhadap Peningkatan Ekonomi	Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu bersifat penelitian lapangan (Field Research) jenis	Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa dengan adanya kegiatan taman wisata akan berdampak positif bagi perekonomian masyarakat, karena akan menciptakan dan memperluas lapangan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

	Masyarakat Perspektif Ekonomi Islam	data kualitatif dan pengumpulan dan analisis data menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi	pekerjaan bagi masyarakat sekitar.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau	Ida Rahayu skripsi (2014), Universitas Lampung.	Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan normative.	Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa strategi yang tepat dalam pengelolaan pengembangan obyek wisata akan meningkatkan jumlah pengunjung pada setiap tahunnya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif (*field research*) dengan kata lain peneliti langsung mengunjungi dimana akan melakukan penelitian. Metode penelitian kualitatif adalah penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme yang digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu⁴⁶, Melihat dari judul penelitian “Strategi Taman Rekreasi Alam Mayang dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Menurut Ekonomi Syari’ah” pengumpulan data akan menggunakan instrumen penelitian data kualitatif dengan Analisis SWOT.

B. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di Taman Rekreasi Alam Mayang tepatnya di Jalan Munandar, Kecamatan Tenayan Raya, Kota Pekanbaru. Adapun alasan peneliti memilih lokasi ini karena Taman Rekreasi Alam Mayang merupakan salah satu yang menjadi ojek wisata di kota pekan baru yang tentunya banyak menarik perhatian para pedagang untuk berjualan di lokasi ini yang mana potensi tinggi untuk mendapatkan/meningkatkan pendapatan pedagang.

C. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi merupakan wilayah generalisasi yang terdiri dari objek ataupun subjek yang mempunyai karakteristik dan kualitas tertentu yang

⁴⁶ Rigiono, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2014), h. 8.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan diteliti yang nantinya akan ditarik kesimpulan.⁴⁷ Adapun populasi dalam penelitian ini adalah 20 pedagang dengan kualifikasi pedagang kaki lima yang berada di area Taman Rekreasi Alam Mayang Pekanbaru.

2. Sampel

Sampel merupakan bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut, dan apabila populasi besar dan terdapat kendala lainnya, maka sampel yang peneliti ambil dari populasi adalah yang betul-betul dianggap mewakili dari semuanya.⁴⁸ Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan Nonprobability Sampling yang berarti seluruh Quota Sampling dengan mengambil seluruh populasi yang diperlukan peneliti dalam penelitian serta batas yang telah ditentukan yaitu 20 sampel. Adapun sampel dalam penelitian ini adalah pedagang dengan kualifikasi pedagang kaki lima yang berada di area Taman Rekreasi Alam Mayang Pekanbaru.

D. Sumber Data Penelitian

Sumber data utama dalam penelitian kualitatif adalah kata-kata dan tindakan, selebihnya adalah tambahan dari dokumen yang diperoleh selama observasi saat penelitian berupa foto, dokumen-dokumen, data tertulis dan lain sebagainya.⁴⁹ Adapun sumber data yang peneliti gunakan dalam penulisan skripsi ini ada 2 yaitu:

⁴⁷ Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2013), h. 80.

⁴⁸ *ibid.*, h. 81.

⁴⁹ Lexy J Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2007), h. 157.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

1. Data Primer

Menurut Sugiono⁵⁰ Data primer merupakan data yang didapatkan langsung dari sumber yang pertama yang ada di lapangan oleh peneliti dengan metode wawancara serta pengamatan lain seperti observasi data-data yang yang secara langsung ditemukan pada saat terjun kelokasi penelitian yang dapat memberikan informasi terkait judul penelitian penulis yaitu “Strategi Taman Rekreasi Alam Mayang dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Menurut Prespektif Ekonomi Syari’ah”.

2. Data Skunder

Data skunder menurut Sugiyono⁵¹ merupakan data yang lebih dahulu diperoleh peneliti yang berupa dokumentasi, data, jurnal-jurnal, serta berkas-berkas yang tentunya memiliki kaitan langsung terhadap objek dan subjek penelitian guna untuk menambah informasi selama proses penelitian di Taman Rekreasi Alam Mayang Pekanbaru.

3. Teknik Pengumpulan Data

Teknik Pengumpulan data dilakukan untuk memudahkan penulis dalam memperoleh data selama melakukan penelitian. Adapun teknik dalam melakukan pengumpulan data, melalui:

1. Observasi

Observasi adalah salah satu metode khusus untuk mendapatkan fakta berupa data yang ada dilapangan, observasi juga merupakan suatu

⁵⁰ Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D.* (Bandung: Alfabeta, CV 2017), h. 193.

⁵¹ *Ibid*, h. 194.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Saifuddin Kasim Riau

penelitian yang dijalankan secara sistematis dan sengaja diadakan dengan menggunakan alat indra terutama mata atas kejadian-kejadian yang langsung dapat ditangkap pada waktu kejadian itu berlangsung.⁵² Adapun proses observasi yang akan dilakukan yaitu mengidentifikasi tempat penelitian, membuat pemetaan sehingga diperoleh gambaran umum sasaran penelitian, selanjutnya menentukan siapa yang akan di observasi, kapan, bagaimana, dan berapa lama.

2. Wawancara

Wawancara adalah Teknik pengumpulan data melalui proses tanya jawab lisan yang berlangsung satu arah.⁵³ Wawancara merupakan teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti, dan disinipeneliti akan melakukan wawancara dengan para pedagang di Taman Rekreasi Alam Mayang yang telah menjadi subjek penelitian guna mendapatkan informasi yang akurat. Wawancara dilakukan dengan tahapan tanya jawab peneliti dengan informan di Taman Rekreasi Alam Mayang. Adapun informan yang di wawancarai berjumlah 20 orang, yang terdiri dari 1 pemilik Alam Mayang, 1 kepala bagian Alam Mayang, dan 20 Pedagang.

3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah catatan peristiwa yang sudah berlalu, dokumentasi bisa berbentuk tulisan, gambar dan data-data lainnya⁵⁴.

⁵² Bimo Walgito, *Bimbingan Konseling (Studi & Karir)*, (Jakarta: Penerbit Andi, 2010), h. 61

⁵³ Abdurahmat Fathoni, *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi* (Jakarta: Rineka Cipta, 2011), h. 105.

⁵⁴ Fenti Hikmawati, *Metodologi Penelitian*. (Depok: Rajawali Pers, 2018). Edisi 1 Cekakan 2. h. 84.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Dokumentasi juga bisa dikatakan sebagai catatan tertulis tentang berbagai kegiatan atau peristiwa pada waktu yang lalu. Dokumentasi juga bisa dibedakan menjadi dua arti yaitu dalam arti sempit atau dalam arti luas. Dalam arti sempit adalah barang - barang atau benda - benda tertulis, sedangkan dalam arti luas adalah dokumentasi bukan hanya berwujud tulisan saja tetapi dapat berupa benda - benda peninggalan seperti prasasti dan simbol - simbol lainnya.

F Analisis Data

Analisis data dilakukan dengan menggunakan cara analisis Miles dan Huberman yakni:

1. Reduksi data dimana peneliti harus merangkum, memilih fokus hal-hal yang penting saja serta mencari pola dan temanya.
2. Penyajian data atau uraian singkat data yang diperoleh.
3. Verifikasi, penarikan kesimpulan menggunakan bukti yang akurat dan konsisten sehingga mampu menghasilkan kesimpulan yang dapat dipercaya.
4. Metode analisis berupa analisis sistem dengan menggunakan Analisis SWOT. Analisis SWOT adalah identifikasi berbagai faktor secara sistematis untuk merumuskan strategi yang di harapkan dapat memecahkan suatu masalah, Analisis ini di dasarkan logika yang dapat memaksimalkan kekuatan (strengths) dan peluang (opportunities), namun

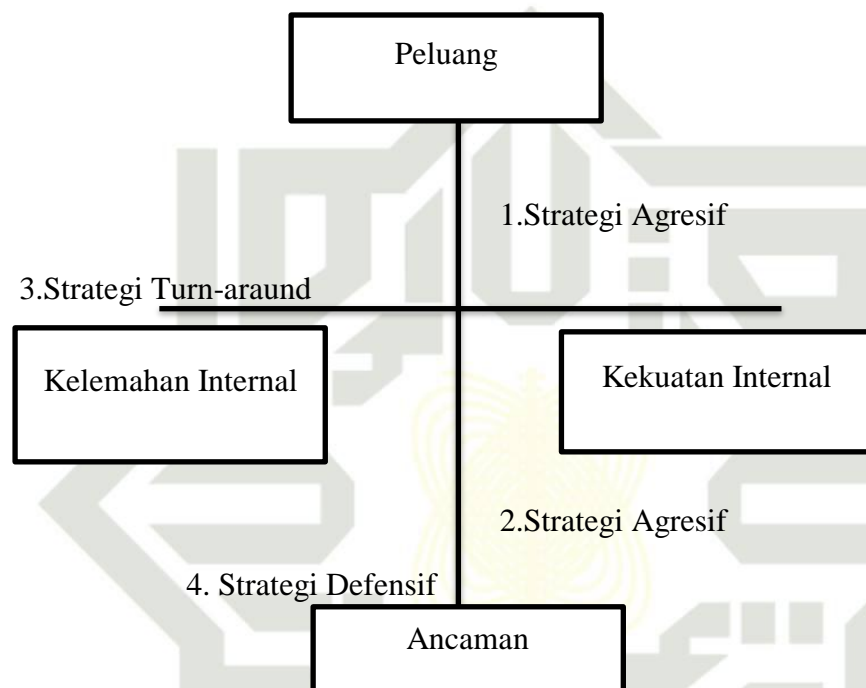
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

secara bersama dapat meminimalkan kelemahan (weaknesses) dan ancaman (threats).⁵⁵

Gambar 3.1 Analisis SWOT

Proses Analisis SOT



Berhubungan dengan dampak pariwisata, serta laporan tertulis dan instansi yang bersangkutan. Analisis SWOT dilakukan dengan maksud mengenali tingkat kesiapan setiap fungsi dari keseluruhan fungsi yang dilakukan untuk mencapai sasaran yang telah ditetapkan. Oleh karena tingkat kesiapan fungsi ditentukan oleh tingkat kesiapan masing-masing faktor yang terlibat pada setiap fungsi, maka analisis SWOT dilakukan

⁵⁵ Freddy Rangkuti, Analisis SWOT Teknik Pembeda Kasus Bisnis, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2014)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pada keseluruhan faktor dalam setiap fungsi tersebut, baik faktor yang tergolong internal maupun eksternal.

B. Gambaran Lokasi Penelitian

1. Sejarah Singkat Berdirinya Taman Rekreasi Alama Mayang

Gambar 4.1
Taman Rekreasi Alam Mayang



Taman Rekreasi Alam Mayang merupakan perusahaan yang bergerak dibidang jasa hiburan, yang berlokasi di jalan H. Imam Munandar/Harapan Raya KM 8 Pekanbaru dengan luas lahan kurang lebih 24 H (24,500 M2). Pada awal pendiriannya Taman Rekreasi Alam Mayang merupakan perusahaan keluarga yang bergerak dibidang pertanian dengan menanam ubi, peternakan dan perikanan dalam pengawasan dan bimbingan depertemen pertanian, peternakan dan perikanan. Berawal pada tahun 1973 pembelian lahan seluas 1 H, seiring berjalannya waktu luas lahan tersebut berkembang menjadi 24 H.⁵⁶

⁵⁶ Data Profil Taman Rekreasi Alam Mayang Pekanbaru, Pada 23 November 2023



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Usaha yang cukup berkembang dari ketiga usaha tersebut yang paling berkembang adalah dalam bidang pertanian. Tahun 1985 Alam Mayang membantu proyek IFAD (Infrastruktur For Agrikultural Develoment) dalam pembelian sapi hasil penggaduhan. Dari usaha peternakan kebutuhan sapi tersebut Taman Wisata Alam Mayang Pekanbaru menjadi perantara pemenuhan sapi bagi petani di wilayah Riau dan sekitarnya. Dengan berkembangnya usaha tersebut muncul gagasan untuk membuat lahan pertanian dan perikanan terpadu.

Pada tanggal 7 Januari 1988, Taman Wisata Alam Mayang Pekanbaru untuk pertama kalinya mengadakan lomba memancing yang di sponsori oleh Djarum dan Green Sand dan diikuti oleh 15 peserta. Dari hal tersebutlah Taman Wisata Alam Mayang Pekanbaru mulai dikenal oleh masyarakat sekitar. Pada masa itu untuk masuk ke Taman Wisata Alam Mayang Pekanbaru tidak dipungut biaya. Seiring berjalannya waktu pengunjung Taman Wisata Alam Mayang Pekanbaru semakin meningkat, Sebagian besar dari mereka berkunjung untuk memancing sambil menikmati keindahan alam yang ada.

Oleh karena tuntutan pengunjung akan kebersihan dan kenyamanan dalam lingkungan Taman Wisata Alam Mayang Pekanbaru, maka lahan peternakan sapi mulai membenahi lahannya sesuai dengan tuntutan pengunjung juga trend tempat wisata yang bersih dan nyaman, selain itu juga keberadaan sarana dan fasilitas hiburan lainnya mulai diadakan, seperti tempat bermain anak-anak, tempat memancing yang lebih nyaman, lapangan olah raga, panggung/panggung acara, kantin dan fasilitas lainnya yang mendukung. Taman

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Wisata Alam Mayang Pekanbaru mulai diresmikan sebagai tempat wisata pada tahun 1993.

4.2.1. Peta Lokasi Taman Rekreasi Alam Mayang

Gambar 4.2
Peta Taman Rekreasi Alam Mayang



Sumber: Data Taman Rekreasi Alam Mayang Pekanbaru

Jalan H. Imam Munandar/Harapan Raya KM 8 Pekanbaru, kel. Tengkerang Timur, Kec. Tenayan Raya, Kota Pekanbaru, Riau 28282, dengan luas area kurang lebih 24 H(24,500 M²).⁵⁷

4.2.2. Visi dan Misi Taman Rekreasi Alam Mayang

Visi

Berkarya menjadikan Alam Mayang sebagai Destinasi Utama di Pekanbaru-Riau yang berkonsep keluarga dalam nuansa Alamiah dan Hijau.

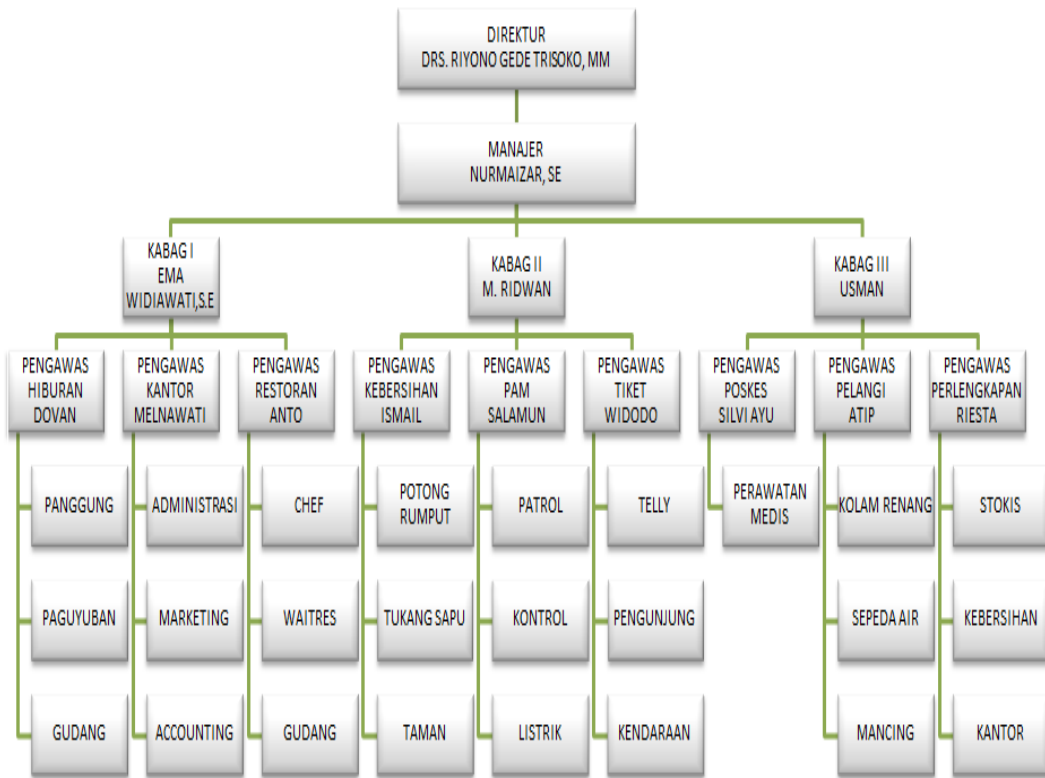
⁵⁷ Data Profil Taman Rekreasi Alam Mayang Pekanbaru, Pada 24 November 2023

Misi

Mengembangkan Destinasi dengan menyediakansarana dan wahana untuk berdarmawisata-rekreasi-hiburan bagi masyarakat

4. Struktur Organisasi

Gambar 4.3
Struktur Organisasi



Sumber: Data Taman Rekreasi Alam Mayang Pekanbaru

Organisasi merupakan suatu wadah dalam proses kerja sama. Agar dalam kerja sama berjalan dengan baik dan lancar maka diperlukan dengan adanya srtuktur yang baik atau susunan organisasi, maka akan jelas pembagian tugas, wewenang dan tanggung jawab masing-masing anggota organisasi. Untuk lebih jelasnya srtuktur organisasi dan pembagian tugas

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Anggpta organisasi Taman Rekreasi Alam Mayang Pekanbaru dapat dilihat sebagai berikut:

1. Pimpinan Unit Taman Rekreasi Alam Mayang Pekanbaru, tugasnya adalah mengkoordinasikan semua aktivitas yang ada dalam unit Taman Rekreasi Alam Mayang Pekanbaru, serta membuat rancangan kegiatan dan pendapatan usaha.
2. Bagian Administrasi tugasnya adalah mengawasi dan bertanggung jawab terhadap segala yang menyangkut administrasi Taman Wisata Alam Mayang Pekanbaru.
3. Bagian Keuangan tugasnya adalah mengelola keuangan perusahaan, baik penerimaan uang masuk, menyimpan uang dan mengeluarkan uang untuk transaksi perusahaan.
4. Bagian Keamanan tugasnya adalah menjaga keamanan lingkungan Taman Wisata Alam Mayang Pekanbaru.
5. Bagian Tiket Masuk tugasnya adalah melaksanakan kegiatan menjual tiket masuk.
6. Bagian Sepeda Air tugasnya adalah menjaga keamanan dan kenyamanan pengguna jasa sepeda air.
7. Bagian Pancingan tugasnya adalah mengelola kolam pemancingan serta mengawasi para pengguna jasa memancing.

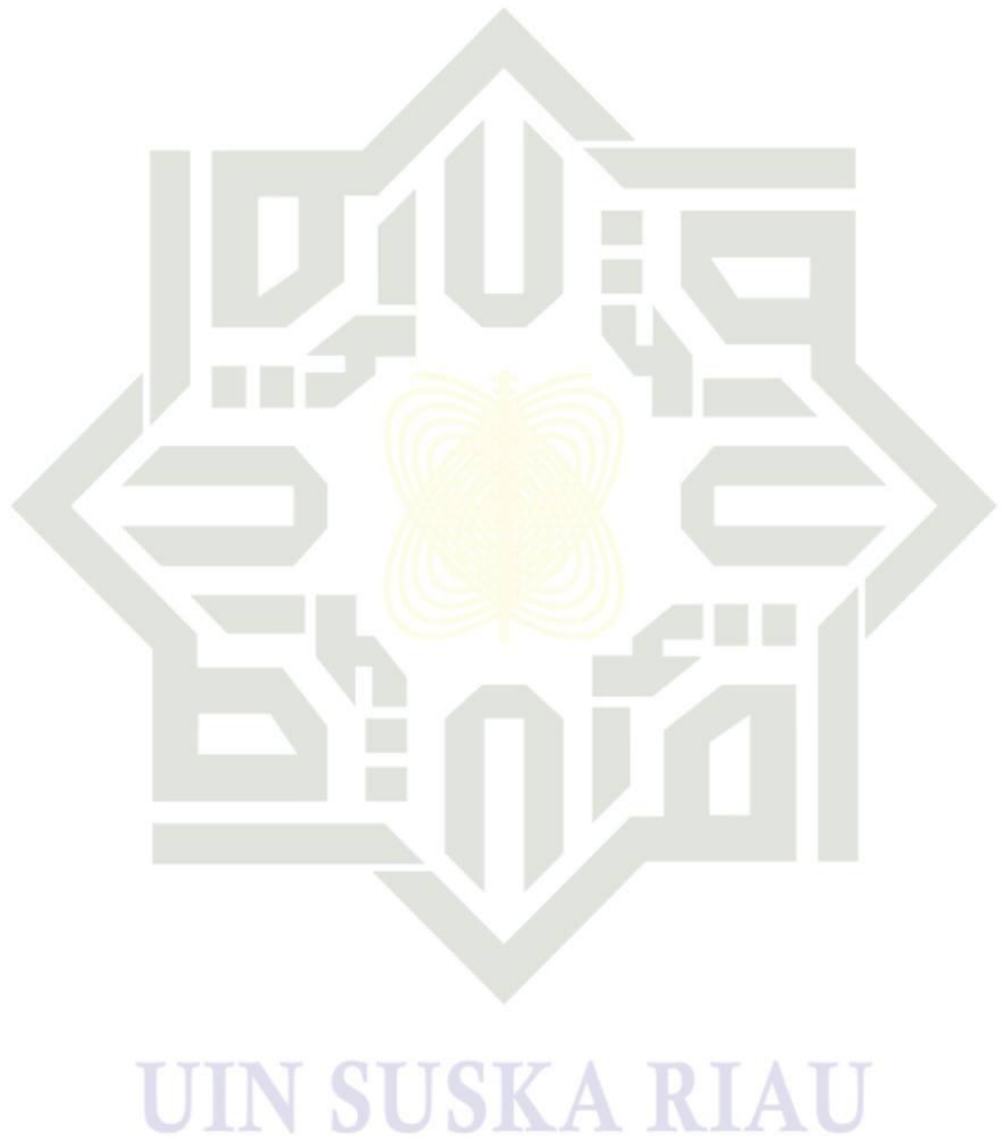
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

8. Bagian Kebersihan tugasnya adalah mengelola kebersihan lingkungan Taman Wisata Alam Mayang Pekanbaru.⁵⁸

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

⁵⁸ Data Taman Rekreasi Alam mayang Pekanbaru, Pada 23 November 2023.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dengan judul Strategi Taman Rekreasi Alam Mayang dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang, maka penulis dapat menyimpulkan :

1. Strategi analisis SWOT wisata Alam Mayang dapat meningkatkan pendapatan pedagang dapat dioptimalisasikan dengan cara meningkatkan atau memaksimalkan potensi yang dimiliki wisata Alam baik dari segi infrastruktur, fasilitas maupun pelayanan sehingga dengan adanya kegiatan pariwisata dan event-event pada objek wisata Alam Mayang mampu membuka peluang usaha dan dapat meningkatkan pendapatan pedagang di sekitar objek wisata Alam Mayang.
2. Adapun kegiatan usaha yang dijalankan pedagang kaki lima sudah sesuai dengan prinsip-prinsip Ekonomi Syari'ah hal ini dikarenakan usaha yang mereka jalankan terbebas dari unsur riba dan gharar dimana bahan-bahan makanan maupun minuman yang dijual diperoleh langsung dari sumber yang jelas kehalalan dan kebersihannya, serta para pedagang juga tidak terlepas dari nilai-nilai ajaran Islam seperti, nilai kejujuran, nilai ketakwaan, nilai kesucian, dan nilai moral.

B. Saran

1. Untuk pengelolaan Taman Rekreasi Alam Mayang supaya mengaktifkan fasilitas yang sudah vakum atau tidak beroperasi lagi supaya pengunjung semakin banyak berkunjung ke wisata Alam Mayang dan event-event di perbanyak sehingga pendapatan pedagang yang berjualan di sekitaran wisata Alam Mayang bertambah.
2. Untuk para pedagang supaya lebih memperhatikan kebersihan lingkungan.
3. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan penulis mempersilahkan untuk melakukan penelitian lanjutan.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an

Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, (CV Diponegoro, 2010)

Buku

Hoetoro, Arif, *Ekonomi Islam: Pengantar Analisis Sejarah dan Metodologi Ekonomi Islam*, Malang: Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya, 2007.

Walgito, Bimo, *Bimbingan Konseling (Studi & Karir)*, Jakarta: Penerbit Andi, 2010.

Cardona, David, *Strategi Komunikasi Pembangunan Dalam Penataan Pedagang Kali Lima*, Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2020.

Adisu, Edytus, *Hak Karyawan Atas Gaji dan Pedoman untuk Menghitung: Gaji Pokok, Uang lembur, Gaji Sundulan, Intensif, Bonus, THR, Pajak atas Gaji, Iuran Pensiun, Pesangon, Iuran Jamsostek/ Dana Sehat*, Jakarta: Forum Sahabat, 2008.

Hikmawati, Fenti, *Metodologi Penelitian*, Depok: Rajawali Pers. Edisi 1 Cetakan 2, 2018.

Rangkuti, Freddy, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2006.

Rangkuti, Freddy, *Analisis SWOT Teknik Pembeda Kasus Bisnis*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2014.

Hasibuan, Abdurrozzaq, dkk, *Kewirausahaan*, Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.

Cipta, Hendra, *Analisis SWOT Integrasi industri Halal dan Perbankan Syariah di Indonesia*, Bangka Belitung: Siddiq Press, 2020.

Hemawan, *Dampak Pengembangan Desa Wisata Nglanggeran Terhadap Ekonomi Masyarakat Lokal*, 2016.

Grup, 2010. Kamsir, *Pengantar Manajemen Keuangan*, Jakarta : Kencana Prenada Media

Kamsir, *Kewirausahaan*, Jakarta: PT Rajawali Pers, 2011.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Kasmir, *Analisis Keuangan*, Edisi Pertama Cetakan ke Lima, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012.
- Moleong, Lexy, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017.
- Hayani, Nurrahmi, *Manajemen Pemasaran*. Pekanbaru: Suska Press, 2012.
- Panuju, Redi, *Etika Bisnis: Tujuan Empiris dan Kiat Mengembangkan Bisnis Sehat*, Jakarta: Grasindo, 1990.
- Riduwan, Rusyana Adun dan Enas, *Cara Mudah Belajar SPSS. 17.0 dan Aplikasinya*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- Shirly, *25 Usaha Terlaris Modal 1-3 Juta*, Yogyakarta: Jogja Great! Publisher, 2010.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2017.
- Siregar, Syofian, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Moh, Tika Pebandu, *Metodologi Riset Bisnis*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2006.
- Tanaro, Toto, *Etos Kerja Pribadi Muslim*, Cetakan ke 2. Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf, 1994.

Skripsi

- Skripsi Muhammad Syawaludin, *Islam dan Kesejahteraan Masyarakat: Siasat Usaha Pedagang Kaki Lima (PKL) Dengan Pemanfaatan Hubungan Komunitas PKL Muslim Pasar Suak Bato 26 Ilir di Palembang* (Palembang: Cv Amanah, 2017)
- Skripsi Anggoro Dwi Kurniawan, *Analisis Pengaruh Produk, Promosi, Harga dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian*, (disertasi: universitas diponegoro, 2012).
- Skripsi Alvany T. Wanma, Rosmina Sasarari, Yomima D. Salamuk, *Dampak Ekonomi Pengembangan Kawasan Wisata di Kabupaten Manokwari (Studi Kasus pada Kawasan Wisata Tanjung Papaya - Amban Pantai)*, (Papua, Lensa Ekonomi, 2022).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Skripsi Mahdi Putra Wanasma, *Pengaruh Modal, Lokasi Usaha Dan Regulasi Pemerintah Terhadap Pendapatan Pedagang Pada Pasar Jongkok Tembilahan Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah*, 2022.

C. Jurnal

Alhany T. Wanma, Rosmina Sasarari, Yomima D. Salamuk, *Dampak Ekonomi Pengembangan Kawasan Wisata di Kabupaten Manokwari (Studi Kasus pada Kawasan Wisata Tanjung Papaya, Amban Pantai)* , (Papua, Lensa Ekonomi, 2022) Volume 16 Nomor 02.

Alhany T. Wanma. *Dampak Pengembangn Kawasan Wisata di Kabupaten manokwari*. Jurnal Lensa Ekonomi, Vol 16 No. 02 Desember 2022.

Arifin, Johar, “Wawasan Al-Qur’an dan Sunnah Tentang Pariwisata” dalam *Wawasan Al-Qur’an dan Sunnah*, Volume 4., No. 2, (2015).

Cut Mediaka Zellatifanny, Bambang Mudjiyanto, *Tipe penelitian Deskripsi Dalam Ilmu Komunikasi*, Vol. 1., No. 2, 2018.

Heryati, Yati, “Potensi Pengembangan Obyek Wisata Pantai Tapandullu Di Kabupaten Mamuju”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, Vol. 1., No.1., (2019).

Johar Arifin, “Wawasan Al-Qur’an dan Sunnah Tentang Pariwisata” dalam *Wawasan Al-Qur’an dan Sunnah*, Volume 4., No. 2, (2015).

Samuel Saut Marihot Silitonga, “Kota Tua Barus Sebagai Daerah Tujuan Wisata Sejarah di Kabupaten Tapanuli Tengah”, *jurnal destinasi pariwisata*, vol. 4., no. 2., (2016).

Soedarso ,”*Potensi dan Kendala Pengembangan Pariwisata Berbasis Kekayaan Alam*”, *Jurnal sosial Humairoh*, Vol. 7., No. 2., (2014).

Yenni Del Rosa, “Pengaruh Kontribusi Objek Wisata Pantai Gondariah Pariaman Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Pariaman”, *Menara Ekonomi*, Vol. 4., No. 2. (2018).

Web

KBBI Daring, ibid, <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/pendapatan>, diakses pada 22 Februari 2023

http://Www.Kemenpar.Go.Id/Assets/Uploads/Media/Pdf/Media_1554437393_Laporan_Akhir.Pdf. Diakses pada 04 April 2023 Pukul 23.14

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Di kutip dari https://www.academia.edu/11397299/Pedagang_Kaki_Lima diakses pada tanggal 15 Agustus 2023 pukul 23.33

<https://jemari.riau.go.id/objek-wisata/taman-wisata-alam-mayang>, diakses pada 27 Desember 2023, pukul 22.00



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN

Wawancara oleh pemilik Taman Rekreasi Alam
Mayang Pekanbaru



Wawancara oleh pemilik Taman Rekreasi Alam
Mayang Pekanbaru



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar Taman Rekreasi Alam Mayang Pekanbaru



Wawancara oleh Pedagang kaki Lima di Lingkungan
Taman Rekreasi Alam Mayang



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska



State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Pertanyaan untuk pengelola Taman Rekreasi Alama Mayang:

1. Apa kekuatan/keunggulan yang dimiliki Taman Rekreasi Alam Mayang ini dari pada wisata lainnya.
2. Apa saja kelemahan/kekurangan yang dimiliki Taman Rekreasi Alam Mayang ini dari pada wisata lainnya.
3. Apa saja peluang yang dimiliki Taman Rekreasi Alam Mayang ini sehingga mampu bersaing dan bertahan hingga saat ini.
4. Apa saja yang menjadi ancaman/tantangan di Taman Rekreasi Alam Mayang ini sehingga mampu bersaing dengan wisata yang lain.

Pertanyaan untuk pedagang:

1. Sudah berapa lama bapak atau ibu berjualan di wisata ini
2. Apa jenis usaha yang bapak ibu miliki
3. Menurut bapak atau ibu apakah usaha di wisata alam Mayang ini bisa memenuhi kebutuhan sehari-hari keluarga bapak atau ibu
4. Bagaimana dampak objek wisata ini dalam meningkatkan pendapatan bapak atau ibu
5. Berapa pendapatan per bulan bapak atau ibu dari usaha yang sedang dijalankan ini
6. Berapa pendapatan bapak/ibuk ketika ada event dari usaha yang bapak ibu jalankan ini
7. Dari mana sumber pendapatan utama keluarga bapak atau ibu
8. Adakah tempat lain untuk bapak atau ibu berjualan selain di wisata ini
9. Adakah suka duka yang bapak atau ibu alami selama Berdagang di wisata ini
10. Apakah harapan atau keinginan bapak atau ibu selama berdagang di wisata ini
11. Dari jam berapa bapak atau ibu berjualan di wisata ini



PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Skrripsi dengan judul **“Stratrgi Taman Rekreasi Alam Mayang Dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Menurut Ekonomi Syariah”**, yang ditulis oleh:

Nama : SYAHRON HASIBUAN
 NIM : 11920510474
 Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah *dimunaqasyahkan* pada:

Hari/Tanggal : Selasa/ 9 Januari 2024
 Waktu : 08.00 WIB
 Tempat : Ruang Peradilan Semu Fakultas Syariah dan Hukum

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universtitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 12 Januari 2024

TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua
Dr. H. Mawardi, S. Ag, M.Si

Sekretaris
Dr. Nurlaili, M. Si

Penguji I
Danilawati, SE, M.Si

Penguji II
Dr. Budi Azwar, SE, M.S.Ec

Mengetahui:
 Kabag T.U
 Fakultas Syariah dan Hukum

Azmiati, S. Ag., M.Si
 NIP. 19721210 200003 2 003

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Journal of Sharia and Law

JL. H.R. Soebrantas No. 155 KM 18 Simpang Baru, Pekanbaru-Riau
 Po. Box 1004 Telp. (0761) 561645 Fax. (0761) 562052
<https://jom.uin-suska.ac.id/index.php/jurnalfsh>
 CP: 081268093970, 081371771449, 085225840274

SURAT KETERANGAN

Journal of Sharia and Law, dengan ini menerangkan bahwa;

- : Syahron Hasibuan
- : syahronhasibuan2000@gmail.com
- : Dampak Taman Rekreasi Alam Mayang Dalam Meningkatkan Pendapatan pedagang Menurut Ekonomi Syari'ah
- : Dr. Syahpawi, S.Ag., M.Sh
- : Muslim, S.Ag.SH., M.Hum

telah submit Artikel ilmiah dan telah diterima (*accepted*) oleh pihak jurnal untuk diterbitkan pada *Journal of Sharia and Law* Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Sultani Sultan Syarif Kasim Riau.

Sehubungan surat ini kami buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 29 Desember 2023
 An. Pimpinan Redaksi

Haniah Lubis, ME.Sy
 NIP. 198311072019032004

UIN SUSKA RIAU

1. Cipta Diindungi Undang-Undang
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM

كلية الشريعة والقانون

FACULTY OF SHARI'AH AND LAW

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Tuah Madani - Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. /Fax 0761-562052
Web. www.fasih.uin-suska.ac.id Email : fasih@uin-suska.ac.id

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
Diilindungi Undang-Undang

Un.04/F.I/PP.01.1/7041/2023

Pekanbaru, 28 Agustus 2023

Penting

Pembimbing Skripsi

Kepada Yth.

1. Dr. Syahpawi, S.Ag., M.Sh (Pemb. I Materi)
2. Muslim, S.Ag., M.Hum (Pemb. II Metodologi)

Dosen Fakultas Syariah dan Hukum

UIN Sultan Syarif Kasim Riau

Pekanbaru

السَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

Dengan Hormat,

Pimpinan Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau menunjuk saudara sebagai Pembimbing Skripsi sebagai berikut :

Nama	SYAHRON HASIBUAN
NIM	11920510474
Jurusan	Ekonomi Syariah S1
Judul Skripsi	Dampak Taman Rekreasi Alam Mayang Terhadap Pendapatan Pedagang Menurut Ekonomi Syari'ah
Lama Membimbing	Maksimal 6 bulan (28 Agustus 2023 – 28 Februari 2024)

Demikian disampaikan atas kerjasama Saudara, terima kasih.

a.n. Dekan

Wakil Dekan I



Dr. H. Erman, M.Ag

NIP. 19751217 200112 1 003

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
Dilarang menjiplak atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
Dilarang menggunakan sebagian atau seluruh karya tulis ini untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
Dilarang menjiplak atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
Dilarang menjiplak atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
Dilarang menggunakan sebagian atau seluruh karya tulis ini untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
Dilarang menjiplak atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tembusan:

Dekan Fakultas Syariah dan Hukum

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARIAH & HUKUM

كلية الشريعة و القانون

FACULTY OF SHARIAH AND LAW

Jl. H. R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Tuahmadani - Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp / Fax. 0761-562052
Web. www.fasih.uin-suska.ac.id Email : fasih@uin-suska.ac.id

Pekanbaru, 14 September 2023

Hak cipta © UIN Suska Riau
Hak kita Diilindungi Undang-Undang
Gate Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU
Nomor : Un/04/F.I/PP.00.9/8490/2023
Sifat : Biasa
Lampiran : 1 (Satu) Proposal
Hal : **Mohon Izin Riset**

Kepada Yth.
Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP
Provinsi Riau

Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Disampaikan bahwa salah seorang mahasiswa Fakultas Syari'ah dan Hukum
Universitas Sultan Syarif Kasim Riau :

Nama : SYAHRON HASIBUAN
NIM : 11920510474
Jurusan : Ekonomi Syariah S1
Semester : IX (Sembilan)
Lokasi : Taman Rekreasi Alam Mayang

bermaksud akan mengadakan riset guna menyelesaikan Penulisan Skripsi yang berjudul
:Dampak Taman Rekreasi Alam Mayang Terhadap Pendapatan Pedagang Menurut Ekonomi
Syari'ah

Pelaksanaan kegiatan riset ini berlangsung selama 3 (tiga) bulan terhitung mulai
tanggal surat ini dibuat. Untuk itu kami mohon kiranya kepada Saudara berkenan
memberikan izin guna terlaksananya riset dimaksud.

Demikian disampaikan, terima kasih.



Rektor
Dekan

Dr. Zulkifli M. Ag
NIP. 19741006 200501 1 005

Tempusan :
Rektor UIN Suska Riau

Alam Mayang

Tempat Berlibur Bersama Keluarga

Jl. Harapan Raya Km.8 Tangkerang - Pekanbaru - Riau



0812 7570 9796



0812 7570 9796



alammayangpekanbaru



riyonogedetrisko@gmail.com

: 094/AM/SKK/I/2024

Pekanbaru, 02 Januari 2024

: Keterangan Riset

Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau

ciptanya UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan S.

: 094/AM/SKK/I/2024

: Keterangan Riset

Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau

Dengan hormat,

Menunjuk surat penelitian Nomor :Un.04/F.I/PP.00.9/8490/2023 Pada tanggal 14 September

2023 Perihal : Mohon Informasi Data, maka dengan ini kami jelaskan bahwa :

: SYAHRON HASIBUAN

: 11920510474

: EKONOMI SYARIAH

: S1

: DAMPAK TAMAN REKREASI ALAM MAYANG TERHADAP

PENDAPATAN PEDAGANG MENURUT EKONOMI SYARI'AH

Benar telah melakukan riset skripsi di Taman Rekreasi Alam Mayang Pekanbaru.

Demikian surat keterangan ini kami untuk dapat diketahui dan digunakan seperlunya,

terimakasih

Hormat Kami



Alam Mayang
KEMENTERIAN KEMASYARAKATAN
Dan Pemuda
Jl. Harapan Raya Tang. (0761)

Drs. Riyono Gede Trisoko, MM

Direktur





PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 PEKANBARU
 Email : dpmptsp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPPTSP/NON IZIN-RISET/59191
 TENTANG

**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**



1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau, Nomor : 44/PP.00.9/8490/2023 Tanggal 14 September 2023**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

- | | | |
|----------------------|---|--|
| 1. Nama | : | SYAHRON HASIBUAN |
| 2. NIM / KTP | : | 11920510474 |
| 3. Program Studi | : | EKONOMI SYARI'AH |
| 4. Jenjang | : | S1 |
| 5. Alamat | : | PEKANBARU |
| 6. Judul Penelitian | : | DAMPAK TAMAN REKREASI ALAM MAYANG TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG MENURUT EKONOMI SYARI'AH |
| 7. Lokasi Penelitian | : | TAMAN REKREASI ALAM MAYANG PEKANBARU |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

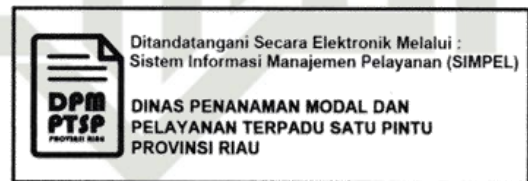
1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.

2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.

3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
 Pada Tanggal : 18 September 2023



UIN SUSKA RIAU

Lembutan :
 Disampaikan kepada Yth :
 Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
 Walikota Pekanbaru
 Up. Kabag Kesbangpol dan Linmas di Pekanbaru
 Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau di Pekanbaru
 Yang Bersangkutan

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
 State Islamic University Sultan Syarif Kasim Riau