



6358/KOM-D/SD-S1/2024

**TINGKAT KEPUASAN FOLLOWERS TERHADAP MEDIA
KAMPUS MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@SUSKATV**



UIN SUSKA RIAU

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh :

HABIB KUSNANDI**NIM. 11743100436**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM**RIAU****2023**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Habib Kusnandi
NIM : 11743100436
Judul : Tingkat Kepuasan Followers Terhadap Media Kampus Melalui Media Sosial Instagram @suskatv

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 18 Januari 2024

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.Ikom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 18 Januari 2023



Dekan,

Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd, M.A

NIP:19811118 200901 1 006

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,

Sekretaris/ Penguji II

Artis, M.I.Kom
NIP.196806072007011047

Edison, M.I.Kom
NIK. 130 417 082

Penguji III,

Penguji IV,

Dr. Musfialdy, M.Si
NIP.197212012000031003

Julis Suriani, M.I.Kom
NIK. 130 417019

2. Di cipta Diindungi Undang-Undang
1. Di rang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
b. pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
c. pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Di rang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau


TINGKAT KEPUASAN FOLLOWER TERHADAP MEDIA KAMPUS MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @SUSKATV

Disusun Oleh :

Habib Kusnandi
NIM. 11743100436


Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal 07 September 2023

Pembimbing,



Edison, S.Sos., M.I.Kom
NIK. 130 417 082

Mengetahui :
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,



Dr. Muhammad Badri, M.Si.
NIP. 19810313 201101 1 004

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Demi yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : HABIB KUSNANDI
 NIM : 11743100436
 Judul : Tingkat Kepuasan Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN SUSKA RIAU Terhadap Media Kampus Melalui Instagram @SUSKATV

Telah Diseminarkan Pada:

Hari : Senin
 Tanggal : 11 September 2023


Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.


Pekanbaru, 11 September 2023

Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,

Penguji II,


Assyari Abdullah, M.I.Kom
 NIP. 130 417 023


Rusyda Fauzana, M.Si
 NIP. 19840504 201903 2 011

2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak cipta milik UIN Suska Riau
 Dilindungi Undang-Undang
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Pekanbaru, 22 Desember 2023



UIN SUSKA RIAU

No. : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Habib Kusnandi
NIM : 11743100436
Judul Skripsi : Tingkat Kepuasan Follower Terhadap Media Kampus Melalui Media Sosial Instagram @SUSKATV

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Pembimbing,

Edison, S.Sos, M.I.Kom
NIK. 130417082

UIN SUSKA RIAU

Mengetahui :

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,

Dr. Muhammad Badri, M.Si.
NIP. 19810313 201101 1 004

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PERNYATAAN ORISINALITAS

Halaman yang bertanda tangan dibawah ini :

: Habib Kusnandi
 : 11743100436
 : Padang, 18 Maret 1998
 : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul: “Tingkat Kepuasan Follower Terhadap Media Kampus Melalui Media Sosial Instagram @SUSKATV” adalah etui-beti karya sendiri. Hal-hai yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar Pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Pekanbaru, 18 Januari 2024
 Yang membuat pernyataan



Habib Kusnandi
 NIM. 11743100436

UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatu

Segala puji dan Syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT, dengan limpahan Rahmat dan karunia nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Tingkat Kepuasan Follower Terhadap Media Kampus Melalui Media Sosial Instagram @SUSKATV”, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Sholawat beserta salam senantiasa penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya, semoga kita termasuk kedalam golongan orang-orang yang mendapatkan syafaatnya di akhirat kelak.

Penulis menyadari bahwa pengetahuan penulis terbatas dalam penulisan skripsi ini dan masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi mendekati kesempurnaan dan pengembangan pengetahuan penulis kedepannya.

Penulisan yang tersusun menjadi sebuah skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, Kerjasama, bantuan dan dorongan dari orang-orang terdekat dari berbagai pihak kepada penulis. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Sebagai orang yang paling berperan dalam hidup penulis adalah kedua orang tua, Ayahanda **Nofrianto** yang berjuang demi masa depan anak-anaknya, kemudian Ibunda tercinta **Afrinayani** yang penulis sayangi dan ingat setiap Langkah dalam menuntut ilmu, perjuangan mereka dengan tetesan keringat dalam memperjuangkan masa depan yang lebih baik. Hingga akhirnya anakmu ini mendapatkan gelar sarjana yang tidak pernah terbayangkan oleh Ayahanda dan Ibunda.
2. Buat kakakku **Ismi Purwadi** dan Adik-adikku **Hanief Kusnadi** dan **Faiza Fahima** yang telah mendo'akan dan memberi semangat setiap saat kepada penulis untuk menjadi yang terbaik.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- © Hak cipta milik UIN Suska Riau
3. Bapak **Prof. Dr. Hairunnas Rajab, M.Ag** selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Ibu **Prof. Dr. Hj. Helmiati, M.Ag** selaku Wakil Rektor I, Bapak **Dr. H. Mas'ud Zein, M.Pd** selaku Wakil Rektor II, dan Bapak **Prof. Edi Erwan, S.Pt., M.Sc., Ph.D** selaku Wakil Rektor III, serta seluruh civitas akademika UIN SUSKA Riau.
 4. Bapak **Dr. Imron Rosidi, S.Pd., M.A., Ph.D** selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
 5. Bapak **Dr. Masduki, M.Ag** selaku Wakil Dekan I, Bapak **Dr. Toni Hartono, M.Si** selaku Wakil Dekan II, dan Bapak **Dr. H. Arwan, M.Ag** selaku Wakil Dekan III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
 6. Bapak **Dr. Muhammad Badri, SP, M.Si** Ketua Program studi Ilmu Komunikasi dan Bapak **Artis, S.Ag., M.I.Kom** selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi.
 7. Bapak **Edison, S.Sos., M.I.Kom** selaku Penasehat Akademis yang memberikan nasihat dalam masa perkuliahan sekaligus Pembimbing Skripsi yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, masukan, kritik, dan saran hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi hari ini dengan baik.
 8. Bapak dan Ibu dosen serta civitas akademika Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
 9. Kepada Kepala SUSKA TV Bapak **Edison, S.Sos., M.I.Kom** yang telah membantu penulis dalam mengumpulkan data dan informasi.
 10. Kepada seluruh Crew SUSKA TV yang terlibat dalam pengambilan data dan informasi yang berkaitan dengan Skripsi Penulis.
 11. Kepada Angah Erismal, Ante Heni Yonalia, Mulya Yuhanda, Nadia Turrahmi, dan Muhammad Al-Rikhsan yang tidak pernah lupa untuk memberikan do'a dan semangat untuk cepat menyelesaikan perkuliahan dengan nilai yang baik.
 12. Kepada teman-teman Ilmu Komunikasi C Angkatan 2017, dan juga Broadcasting A 2018 yang selalu menemani penulis selama masa perkuliahan.
 13. Tidak lupa juga terima kasih buat sahabat-sahabat seperjuangan Mamang, Nabil Makarim Firdaus, Alep Arselan, Andre Ahmadi, Febri Alhadi Tanjung, Alvin Albadru Ashari, Riswan Azis, Rizky Suganda, Yuliandre Putra, M. Rizki Permadi, Alfisyahri Muslim, Alfi Yuhardi, Angga Wijayanto dan semua teman yang pernah mengisi keseharian penulis yang tidak dapat disebut satu persatu.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau**State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau**

14 Terima kasih juga buat sahabat penulis semasa kos waktu menyelesaikan skripsi ini, Riswan Azis, M. Rozan Zuhairi Harahap, Al-Ayubi, Mubarokhul, Ilham, Habib Fitra, Junaidi, Mario, dan Pemilik kos bg Beni Chandra

Mudah-mudahan segala bantuan dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan imbalan dari Allah SWT. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan berikutnya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pekanbaru, 10 Januari 2023
Penulis,

Habib Kusnandi
NIM. 11743100436

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Habib Kusnandi
Jurusan : Ilmu Komunikasi (Broadcasting)
Judul : Tingkat Kepuasan Follower Terhadap Media Kampus Melalui Media Sosial Instagram @SUSKATV

SUSKA TV merupakan televisi kampus milik Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, bertepat dilantai 3 gedung FDK. SUSKA TV dapat diakses melalui Channel Youtube Yaitu SUSKA TV Official dan melalui akun Instagram @SUSKATV. Subscriber Youtube dan Follower dari Instagram SUSKATV ini rata-rata kebanyakan adalah kalangan dari mahasiswa UIN Suska Riau. Dalam rangka untuk mencari informasi atau hiburan yang dihadirkan seputar kampus UIN Suska Riau. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar Tingkat kepuasan Follower Terhadap Media Kampus Melalui Media Sosial Instagram @SUSKATV. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, populasi dalam penelitian ini adalah Follower Instagram @SUSKATV, dengan sampel sebanyak 100 orang responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan dokumentasi. Peneliti mengolah data dengan rumus statistik dan bantuan SPSS 25. Titik perhatiannya terletak pada kepuasan pengguna yang diukur dengan 4 indikator yaitu; kepuasan informasi, kepuasan identitas diri, kepuasan interaksi sosial, dan kepuasan hiburan.

Kata Kunci : Kepuasan, Follower, Instagram, Uses and Gratification



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Ditilik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

ABSTRACT

Name : *Habib Kusnandi*
Department : *Communication Science (Broadcasting)*
Title : *Level of Follower Satisfaction with Campus Media through Instagram Social Media @SUSKATV*

SUSKA TV is a campus television owned by the Faculty of Da'wah and Communication Sultan Syarif Kasim State Islamic University Riau, right on the 3rd floor of the FDK building. SUSKA TV can be accessed through the Youtube Channel namely SUSKA TV Official and through @SUSKATV Instagram account. Youtube subscribers and followers from SUSKATV's Instagram are mostly among UIN Suska Riau students. In order to find information or entertainment presented about the UIN Suska Riau campus. The purpose of this study is to find out how much the level of follower satisfaction with campus media through Instagram @SUSKATV social media. . This study used a quantitative approach, the population in this study was Instagram Followers @SUSKATV, with a sample of 100 respondents. Data collection techniques using questionnaires and documentation. Researchers process data with statistical formulas and the help of SPSS 25. The point of concern lies in user satisfaction as measured by 4 indicators, namely; information satisfaction, self-identity satisfaction, social interaction satisfaction, and entertainment satisfaction.

Keywords : *Satisfaction, Followers, Instagram, Uses and Gratification*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang.....	1
1.2	Penegasan Istilah	6
1.3	Rumusan Masalah	7
1.4	Tujuan Penelitian.....	7
1.5	Kegunaan Penelitian.....	7
1.6	Sistematika Penulisan.....	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Kajian Terdahulu	9
2.2	Landasan Teori	15
2.3	Konsep Operasional.....	28
2.4	Kerangka Berfikir.....	31
2.5	Hipotesis.....	32

BAB III METODELOGI PENELITIAN

3.1	Desain Penelitian.....	33
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	34
3.3	Teknik Pengumpulan Data	35
3.4	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	37
3.5	Teknis Analisis Data.....	39
	1. Uji Normalitas data.....	39
	2. Uji Asumsi Klasik	39
	a. Uji Multikolinearitas	40
	b. Uji Heteroskedastisitas	40
	3. Analisis Regresi Linear Sederhana	41
	4. Uji HIpotesis.....	41
	a. Uji t	42
	b. Uji F.....	42
	5. Uji Koefisien Determinasi.....	43



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV GAMBARAN UMUM INSTAGRAM @SUSKATV

4.1	Profil SUSKA TV	44
4.2	Visi Dan Misi	44
4.3	Devisi Crew SUSKATV	45
4.2	Jenis Program	46
4.4	Struktur Organisasi	49
4.5	Instagram @SUSKATV	49

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1	Hasil Penelitian	51
5.1.1	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	51
5.1.2	Uji Normalitas Data	54
5.1.3	Uji Asumsi Klasik	56
a.	Uji Multikolinearitas	56
b.	Uji Heterokedastisitas	57
5.1.4	Analisis Regresi Linear Sederhana	58
5.1.5	Uji Hipotesis	59
a.	Uji t	59
b.	Uji F	60
5.1.6	Koefisien Determinasi	61
5.2	Hasil Penelitian	62

BAB VI PENUTUP

	Kesimpulan	64
	Saran	64

	DAFTAR PUSTAKA	65
--	----------------------	----

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 5.1 1	51
Tabel 5.1 2	52
Tabel 5.1 3	52
Tabel 5.1 4	53
Tabel 5.1 5	54
Tabel 5.1 6	54
Tabel 5.1 7	55
Tabel 5.1 8	56
Tabel 5.1 9	57
Tabel 5.1 10	58
Tabel 5.1 11	59
Tabel 5.1 12	596
Tabel 5.1 13	597

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada masa yang segalanya serba digital banyak hal yang mulai mengalami perubahan. Segala hal sudah dapat dikerjakan secara otomatis dengan menggunakan teknologi. Umat manusia di seluruh penjuru dunia pada masa ini sudah menjadikan teknologi sebagai kebutuhan yang tidak dapat dihindari. Mau tidak mau, siap tidak siap, seseorang akan dipaksa untuk berbaur dengan kecanggihan teknologi yang ada. Banyak pekerja yang menjadi semakin lebih mudah, cepat dan efisien jika dikerjakan dengan bantuan teknologi. Begitu juga dengan interaksi dan komunikasi. Manusia setiap harinya melakukan interaksi dan komunikasi dengan manusia lainnya. Metode saling memberi dan menerima pesan berupa kabar, pemikiran, keinginan yang biasa dilakukan agar memenuhi suatu kesepakatan bersama disebut dengan komunikasi.¹

Saat ini salah satu jenis media baru yang muncul sehingga menjadi terkenal dikalangan pengguna adalah media sosial. Media sosial menjadi alat dan sasaran yang digunakan untuk berlangsungnya proses komunikasi. Media sosial juga merupakan suatu media komunikasi *online* yang menjadi bagian penting dalam suatu pembangunan juga usaha. Disisi lain, media sosial lambat laun mulai memunculkan beberapa jenis jejaring sosial *online* seperti facebook, instagram, twiter, dan lainnya. Akhir-akhir ini instagram menjadi salah satu media life style trending dikalangan media sosial. Generasi saat ini pengguna instagram menjadi popularitas dan tidak terlepas dari fungsinya yang menjadikan sarana presentasi guna mendukung eksistensi pribadi.²

¹ Srijanta, F. (2015). Keajaiban Sosial Media: Fantastis Menumbuhkan Visitor, Circle, Likes, Koleksi, Retweet, dan Follower. PT Elex Media Komputindo

² Daniel Heru Reyvaldi Dede R.Oktini "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen 372 Kopi"6. no. 1 (2020).

Media sosial ini berkontribusi terhadap akuntabilitas pemerintah, aktivis HAM, pembangunan *Civil Society*, dan praktik kewarganegaraan. Jenis-jenis media sosial diantaranya *Facebook, Twitter, Path, Instagram, Blog, Youtube*. Jenis-Jenis media tersebut mempunyai keunggulan masing-masing. Salah satu media sosial yang banyak digunakan adalah instagram, yang praktis untuk berbagi foto dan vidio kemudian dapat dikomentari dan di-like oleh para *followers*.³

Instagram menjadi media sosial yang digunakan untuk berinteraksi dengan pengguna lain dan menawarkan berbagai fitur yang disediakan oleh instagram seperti Direct Message, Like, dan Comment. Dalam satu aplikasi tersedianya berbagai fitur menjadikan alasan utama ketertarikan untuk menjadi pengguna aplikasi tersebut. Fitur-fitur instagram yang baru semakin memunculkan sifat ketergantungan para pengguna instagram. Berbagai foto ditempat populer ataupun berbagai aktivitas, cerita melalui fitur Insta Story atau lebih akrab disebutkan Snapgram yang disediakan menjadi kebanggaan personal dalam menggunakan aplikasi berbasis online. Instagram tidak hanya menjadikan media untuk sekitar having fun namun juga dimanfaatkan oleh banyak Instansi sebagai ladang promosi dan pengenalan instansi untuk mencari informasi.⁴

Beragam informasi dapat di akses melalui *Instagram*, bahkan mengenai keseharian seseorang. Seseorang yang menggunakan *Instagram* akan mengunggah kesehariannya dalam akun pribadinya untuk menunjukkan eksistensi dirinya pada masyarakat luas. *Tren* mengunggah keseharian pada *Instagram* yang mendunia ini semakin banyak dan beredar ketika *Instagram* mengeluarkan fitur barunya berupa *Instastory, trend* dalam penggunaan *Instastory* sudah menjadi sesuatu yang biasa untuk menunjukkan eksistensi. Trend dalam penggunaan *Instagram* menjadikan

³ Fahlepi Roma Doni dan Husni Faqih, *Indonesia Journal On Software Engineering*, Vol 3, No.2 (2017)

⁴ Deka Cahya Febbyana and Likha Sari Anggreni. "Pengaruh Konten Instagram Terhadap Minat Berkecukung Konsumen (Studi Kuantitatif Mengenai Pengaruh Kandungan Pesan Foto, Gaya" n.d 15

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

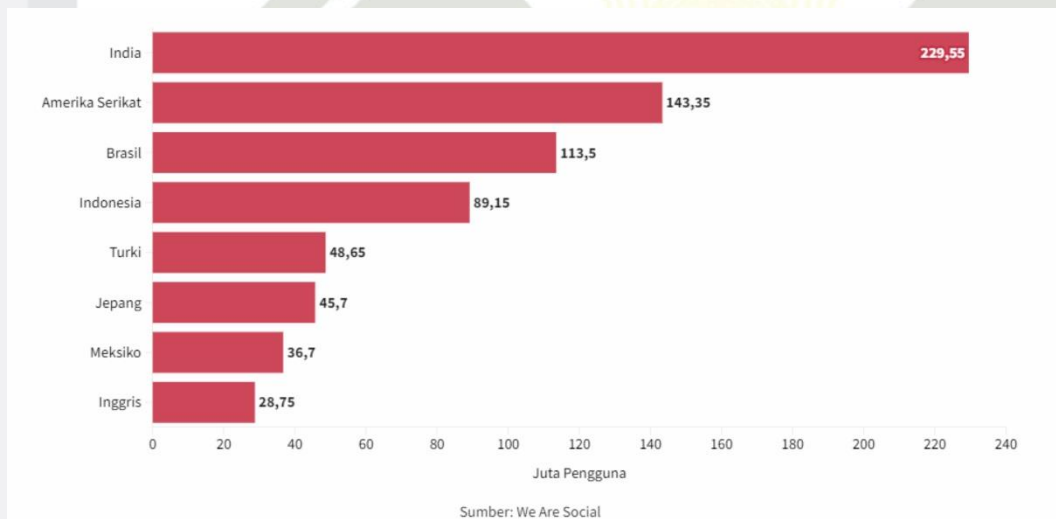
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Instagram media interaksi pada bagi para pengguna. Kebiasaan dalam *upload* keseharian sudah menjadi suatu yang biasa, baik itu masyarakat biasa maupun *Public Figure*. Pengaruh *Instagram* tanpa disadari mempengaruhi penggunanya khususnya anak muda yang mungkin gelisah mencari identitas dan citra diri. *Instagram* banyak menawarkan postingan berupa gaya hidup (*Life Style*) *trending* saat ini dan semua hal yang mempengaruhi peningkatan harga diri seseorang.⁵

Fenomena *Instagram* telah menjadi *trend* di kalangan masyarakat luas tidak dapat dipungkiri *Instagram* menjadi aplikasi yang termasuk paling sering di akses pada saat ini. Berikut ini data 8 Negara dengan pengguna *Instagram* terbesar di dunia :

8 Negara dengan Pengguna Instagram Terbesar di Dunia (per Januari 2023)



Gambar 1.1 8 Negara Pengguna Instagram terbesar di Dunia

Berdasarkan laporan We Are Social, jumlah pengguna *Instagram* di dunia diperkirakan sebanyak 1,32 miliar per Januari 2023. Jumlah tersebut lebih rendah 10,8% dibandingkan pada periode yang sama setahun sebelumnya. Menurut negaranya, India memiliki jumlah pengguna

⁵ Adri J P “Penggunaan Instagram Dalam Memenuhi Kebutuhan Eksistensi Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Agama Islam” (2020).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Instagram terbanyak di dunia. Tercatat ada 229,55 juta pengguna Instagram di Negeri Bollywood tersebut hingga bulan lalu. Amerika Serikat menyusul di urutan kedua dengan 143,35 juta pengguna Instagram. Setelahnya ada Brasil dengan 113,5 juta pengguna media sosial tersebut. Indonesia berada di posisi keempat karena ada 89,15 juta pengguna Instagram. Kemudian, sebanyak 48,65 juta pengguna Instagram berasal dari Turki. Sebanyak 45,7 juta pengguna Instagram berasal dari Jepang. Sementara, jumlah pengguna Instagram dari Meksiko Inggris masing-masing sebanyak 36,7 juta dan 28,76 juta.⁶

Saat ini media sosial pada umumnya membagikan informasi-informasi ada medianya. Namun uniknya Instagram dibandingkan media lain yaitu mereka lebih menonjolkan berita yang terbaru atau yang masih *Hot News* sehingga pengguna tertarik untuk membaca informasi tersebut. Selain itu, untuk memudahkan dalam pengaksesan berita, dimana Instagram menyediakan tempat khusus bagi Instagram dengan tampilan yang tidak jauh berbeda dengan portal online lainnya sehingga sangat mudah di akses para pengguna. Informasi yang di bagikan Instagram bisa di share ke media sosial lainnya, sehingga para pengguna media sosial melihat berita tersebut juga ikut mengakses berita dari Instagram tersebut. Dengan ada kelebihan yang dimiliki Instagram, dapat memuaskan penggunanya terutama di Followers.⁷

Bidang pendidikan pun mulai ikut menggunakan media sosial sebagai media. Baik lembaga, sekolah dan universitas serta kampus menggunakan media sosial khususnya instagram sebagai media sosial mereka. Mudah dan muahnya akses ke media sosial menjadikan instagram digunakan oleh banyak kalangan, baik murid, guru, mahasiswa, dan dosen. Instagram menjadi media sosial yang terdapat banyak sekali informasi seputar pendidikan dan bisa menyebarkan informasi tersebut kepada para

⁶ <https://dataindonesia.id/digital/pengguna-instagram-Ri-terbesar-keempat-di-dunia-pada-awal-2023>. Diakses pada tanggal 19 Maret 2023 18.00

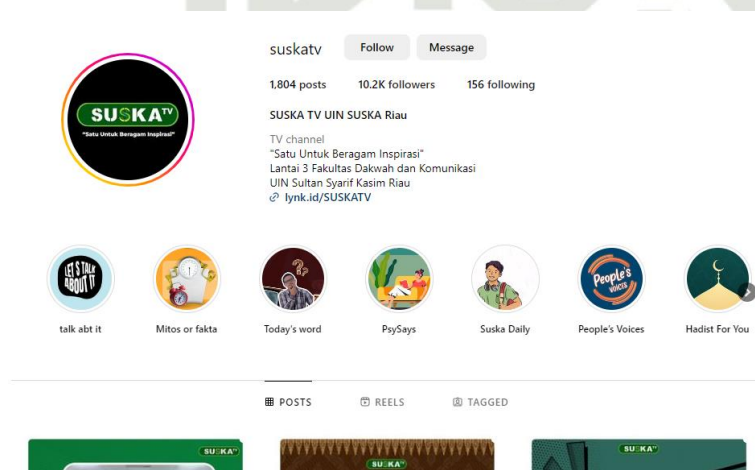
⁷ Negara Kalam F.R.M “Tingkat Kepuasan Penggunaan Media Line Today Dikalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Subang” (2020)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

penggunanya. Sudah banyak universitas yang menggunakan instagram. Contohnya saja di UIN SUSKA Riau dengan akun @Suskatv mempunyai sekitar 10.200 *Followers* dan 1.804 postingan. Akun tersebut memanfaatkan media sosial instagram untuk menyebarkan informasi seputar UIN SUSKA Riau, kegiatan kampus, perkuliahan, kegiatan mahasiswa, komunitas, *Event* dan informasi bermanfaat lainnya baik dalam bentuk video, gambar maupun *Story*. Konten yang disajikan adalah berupa pengumuman resmi dari kampus UIN SUSKA Riau yang bisa diakses oleh seluruh mahasiswa UIN SUSKA Riau yang memiliki gawai dan akun Instagram, serta membutuhkan informasi seputar kampus UIN SUSKA Riau dimana saja. Peneliti termasuk salah satu pengikut akun @Suskatv.⁸



Gambar 1.2 Instagram @suskatv

Berdasarkan latar belakang tersebut penulis tertarik mengajukan penelitian dengan mengajukan judul skripsi “**Tingkat Kepuasan Followers Terhadap Media Kampus Melalui Media Sosial Instagram @Suskatv**”

⁸ Santoso Agung Nugraha, “Efektivitas Media Sosial Instagram Info Suska Terhadap Penyebaran Informasi di Kalangan Mahasiswa” Riau (2022).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Saifudin Kasim Riau

1.2 Penegasan Istilah

Untuk lebih memahami unsur-unsur yang terdapat dalam penelitian ini maka penulis perlu menjelaskan beberapa istilah sebagai pedoman penelitian.

Adapun penegasan istilah dapat di jabarkan sebagai berikut :

1. Tingkat Kepuasan

Menurut Kotler dan Amstrong (2009) kepuasan adalah tingkat perasaan seseorang setelah membandingkan kinerja atau hasil yang dia rasakan dibandingkan dengan harapannya.⁹ Tingkat kepuasan dalam penelitian ini adalah tingkat kepuasan yang dirasakan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Uin Suska Riau dengan menggunakan Aplikasi Instagram.

2. Followers

Following adalah member lain yang mengikuti atau ditambahkan didalam daftar teman kita, sedangkan followers adalah daftar member lain yang mengikuti atau menambahkan kita ke dalam daftar temannya.¹⁰

3. Media Sosial

Media sosial adalah sebuah media daring, dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi berbagi dan menciptakan isi blog, jejaring sosial, wiki forum dan dunia virtual. Blog, jejaring sosial dan wiki merupakan bentuk media sosial yang paling umum digunakan oleh masyarakat di seluruh dunia. Andreas Kaplan dan Michael Haenlein mendefenisikan media sosial sebagai “ sebuah kelompok aplikasi berbasis internet yang membangun di atas

⁹ Adri Irawan and Esi Firtriani Komara, "Pengukuran Tingkat Kepuasan Masyarakat Terhadap Pelayanan Pemerintahan Kecamatan Katapang Kabupaten Bandung", *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, Vol. 1 no. 2 (2017).

¹⁰ Anwar Rifky Fadillah, "Jual Beli Follower Sosial Media Instagram Dalam Prespektif Hukum Islam" Bengkulu (2019).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dasar ideologi dan teknologi Web 2.0 dan memungkinkan penciptaan dan pertukaran user-generated content”.¹¹

4. Instagram

Instagram adalah sebuah aplikasi berbagi foto dan video yang memungkinkan pengguna mengambil foto, mengambil video menerapkan filter digital, dan membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial, termasuk milik Instagram sendiri.¹²

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah yang telah di uraikan sebelumnya, maka penelitian ini bermaksud meneliti pengguna Instagram dan Eksistensi diri. Berdasarkan tersebut Rumusan Masalah dalam penelitian ini sebagai berikut : **“Seberapa Besar Tingkat Kepuasan Followers Terhadap Media Kampus Melalui Media Sosial Instagram @Suskatv ?.**

1.4 Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui Seberapa Besar Tingkat Kepuasan Followers Terhadap Media Kampus Melalui Media Sosial Instagram @Suskatv.

1.5 Kegunaan Penelitian

Manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini adalah :

1. Secara akademis, dari hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi tambahan pengetahuan mengenai Instagram @ Suskatv
2. Secara Praktis, penelitian menjadi sumber informasi bagi Followers tetang fenomena Instagram saat ini.

¹¹ Kaplan Andreas M. Micheal Haenlein (2010”*User of the world, unite! The challengers and opportunities of sosial media*” Bussines Horizon 53 (1) : 59-68

¹² Tommer, dan (1 November 2010) “Here’s To Use Instagram”. Bussines Insider



1. Sistematika Penulisan

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini berikan mengenai latar belakang masalah, penegasan masalah, penegasan istilah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, sistematika penulisan.

BAB II : KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERFIKIR

Pada bab ini memaparkan kajian terdahulu, menjelaskan landasan teori pengertian media sosial dan Instagram, mulai dari sejarah hingga perkembangannya.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisikan tentang jenis dan pendekatan penelitian, lokasi dan penelitian, sumber data, informan penelitian, teknik pengumpulan data, observasi dan pengamatan serta teknik analisis data.

BAB IV : GAMBARAN UMUM

Bab ini berisikan tentang gambaran umum lokasi tempat penelitian, seperti sejarah, visi dan misi dan struktur organisasi.

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini berisikan tentang hasil penelitian dan pembahasan mengenai Tingkat Kepuasan Infomasi Followers terhadap Media Kampus melalui Media Sosial @Suskatv.

BAB VI : PENUTUP

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kajian Terdahulu

Berdasarkan hasil peninjauan penulis terhadap beberapa penelitian dan karya ilmiah lainnya, penulis menemukan beberapa pembahasan yang ada kaitannya dengan penelitian yang penulis bahas. Dengan kata lain, untuk menghindari plagiat dan sebagai rujukan. Maka penulis perlu menjelaskan perbedaan antara penelitian-penelitian sebelumnya dengan penelitian yang sedang penulis lakukan, diantaranya :

1. Jurnal Zurriat Fastawa Damri Tentang **Tingkat Kepuasan Mahasiswa Universitas Riau Dalam Menggunakan Media Sosial Instagram STORIES**. Penelitian ini membahas tentang tingkat kepuasan mahasiswa Universitas Riau dalam menggunakan Media Sosial Instagram Stories. Penelitian ini menggunakan teori *uses and gratification*, dengan kategori motif dan kepuasan dalam menggunakan *Instagram Stories* yaitu Motif Informasi, Motif Identitas diri, Motif Integritas interaksi sosial, Motif Hiburan. Dengan menggunakan penelitian Kuantitatif. Hasil penelitian yang didapat adalah nilai rata-rata GS Lebih kecil dari GO perindikator yang artinya kepuasan terpenuhi di setiap indikator yang digunakan dala penelitian ini.¹³ *Persamaannya* adalah menggunakan Teori Uses and Gratification. Sedangkan *Perbedaannya* adalah di Bagian Variabelnya Instagram @Suska TV.
2. Jurnal Ni Kadek Dilla Sugiantari, Ni Luh Ramawati Purnawan, dan Ade Devia Pradipta tentang **Motif dan Kepuasan Generasi Milenial Kota Denpasar Mendengar Podcast Melalui Spotify**. Penelitian ini membahas tentang motif dan kepuasan generasi milineal kota denpasar

¹³ Zurriat Fastawa Damri "Tingkat Kepuasan Mahasiswa Universitas Riau dalam menggunakan Media sosial Instagram Stories" (JOM FISIP Vol.6: Edisi 1 Januari – Juni 2019)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dalam mendengarkan poscast melalui soptify. Penelitian ini menggunakan teori *Uses and Gratification*, dengan 5 kategori motif dan kepuasan dalam mendegarkan spotify yaitu informasi, kegunaan, kenyamanan, melewatkan waktu, dan hiburan. Dengan menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif, teknis analisis data yang digunakan adalah statistic deskriptif membandingkan skor rata-rata motif dan kepuasan yang diperoleh (GO) lebih besar dari nilai skor rata-rata indikator (GS).¹⁴ *Persamaan* dengan penelitian ini adalah menggunakan penelitian kuantitatif dan menggunakan statistic deskriptif. *Perbedaan* Sampel yang digunakan adalah remaja Kota Pekanbaru.

3. Jurnal Witanti Prihatiningsih Tentang **Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Remaja**. Penelitian ini membahas tentang apakah kebutuhan tersebut dapat dipenuhi atau tidak melalui Instagram, dan bagaimana pola penggunaan Instagram di kalangan remaja. Penelitian ini menggunakan metode Deskriptif Kualitatif, dengan lima remaja aktif yang menggunakan instagram sebagai sampel atau informan. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara dan mngumpulkan dokumen berbentuk foto dan file lainnya. Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Instagram adalah media sosial yang mampu memenuhi kebutuhan seseorang, yakni kebutuhan Kognitif, Afektif, Integritas Pribadi, Integrasi Sosial dan Berkhayal.¹⁵ *Persamaan* sama sama membahas tentang motif penggunaan Instagram. Sedangkan *Perbedaannya* adalah jenis penelitian yang digunakan peneliti dan Teknik Pengumpulan datanya.
4. Jurnal Reni Ferlitasari, Suhandi, dan Ellya Rosana Tentang **Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja**.

¹⁴ Kadek Dilla Sugiantari, Ni Luh Ramaswati dan Ade Devia Pradipta “*Motif dan Kepuasan Generasi Milenial Kota Denpasar mendengarkan Podcast melalui Spotify*” (Jurnal Ilmu Komunikasi Vol.2 No.2 2021)

¹⁵ Witanti Prihatiningsih “*Motif Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Remaja*” (Jurnal Comimunication VIII, Nomor 1, April 2017)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penelitian ini membahas tentang pengaruh yang diberikan media sosial *Instagram* terhadap perilaku keagamaan remaja. Penelitian ini adalah penelitian Kuantitatif, dengan metode pengumpulan data Observasi, wawancara dan Penyebaran Angket. Metode Analisis data yang digunakan adalah uji normalitas, uji linearitas, uji koefisien regresi linear sederhana dan uji hipotesis menggunakan uji determinasi atau R^2 . Penelitian ini menggunakan aplikasi *SPSS For Windows 18*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa media sosial *Instagram* memberikan pengaruh kepada remaja rohis di SMA Perintis 1 Bandar Lampung lewat penggunaan fitur-fitur yang disajikan, sehingga dengan adanya media sosial *Instagram* remaja rohis dapat terpengaruh dalam perilaku sehari-hari yang mencerminkan nilai-nilai keislaman.¹⁶ *Persamaan* dengan penelitian ini adalah sama-sama menggunakan penelitian Kuantitatif dan Metode Analisis datanya juga sama. Sedangkan *Perbedaannya* adalah terletak pada judul dan lembaga yang dijadikan tempat penelitian.

5. Jurnal Gusmia Arianti yang mengkaji tentang **Kepuasan Remaja Terhadap Penggunaan Media Sosial Instagram dan Path**. Penelitian ini menggunakan metode Kuantitatif. Penelitian ini bertujuan menganalisis fenomena penggunaan media sosial dengan fokus kajian pada kredibilitas media sosial untuk memenuhi kebutuhan informasi masyarakat dan menjawab persoalan tentang aktualisasi *Uses and gratification theory*, khususnya penggunaan media sosial Instagram dan Path. Hasil penelitian menunjukkan tingkat kepuasan pengguna media sosial yang paling tinggi adalah pengguna Instagram di kalangan mahasiswa, artinya kalangan mahasiswa merasa sangat puas dengan fitur dan kelebihan yang dimiliki oleh Instagram. Secara umum, remaja merasa puas dengan menggunakan Instagram

¹⁶ Leni Ferlitasari, Suhandi, dan Elly Rosana “Pengaruh Sosial Instagram terhadap perilaku keagamaan” (Sosio Religia Vol.01. No.02 Juli-Desember 2020)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dibandingkan dengan Path.¹⁷ *Persaman* dengan penelitian ini adalah menggunakan metode kuantitatif. Sedangkan perbedaannya adalah fokus penelitian ini hanya di bagian instagram saja.

6. Jurnal Anggi Pradita yang mengkaji tentang **Tingkat Kepuasan Mahasiswa dalam menggunakan Media Sosial Snapchat di Pekanbaru**. Penelitian ini membahas tentang tingkat kepuasan mahasiswa dalam menggunakan media sosial snapchat. Penelitian ini menggunakan teori uses and gratification, teori ini menyatakan bahwa khalayak menggunakan media secara aktif. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui nilai tingkat kepuasan mahasiswa dalam menggunakan media sosial snapchat di pekanbaru. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif, pengolahan data dilakukan dengan menggunakan program Statistical Product and Service Solution (SPSS). Windows v.20. hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat gratifikasi penggunaan snapchat media sosial oleh pelajar di pekanbaru teridinkasi pada kategori tinggi dengan nilai kalkulasi 3.163, pengolahan data dilihat dari empat indikator yaitu Informasi, identitas pribadi, interaksi sosial dan hiburan oleh karena itu, itu berarti media social snapchat dapat memuaskan pengguna.¹⁸ *Persamaan* dengan penelitian ini adalah menggunakan indikator yang sama dan pengolahan data menggunakan SPSS, sedangkan *Perbedaannya* adalah objek yang dikaji adalah podcast pada spotify dan menggunakan subjek remaja yang ada di kota pekanbaru.
7. Jurnal Syahra Safriana dan Nuriyati Samatan mengkaji tentang **Pengaruh Motif Penggunaan Media Sosial dan Kualitas Informasi Akun Instagram @Indoxone.ID Terhadap Kepuasan Followers Generasi Z Dalam Memperoleh Informasi**. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan melihat adakah pengaruh antara motif

¹⁷ Susmia Arianti, "Kepuasan Remaja Terhadap Penggunaan Media Sosial Instagram Dan Path", WACANA, *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, Vol. 16, no.2 (2017)

¹⁸ Anggi Pradita, *Tingkat Kepuasan Mahasiswa Dalam Menggunakan Media Sosial Snapchat Di Pekanbaru.*, Vol.4 (2017)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penggunaan media sosial dan kualitas akun Instagram @Indozone.id terhadap kepuasan Followers generasi Z. Pendekatan dalam penelitian ini pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *Uses and Gratification*.¹⁹ *Persamaannya* adalah sama sama menggunakan pendekatan Kuantitatif sementara *Perbedaannya* adalah menggunakan metode yang berbeda dengan menggunakan metode survei.

8. Jurnal Ronny Trian Surbakti mengkaji tentang **Analisa Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Pemasaran Kampus**. Penelitian ini bertujuan ingin memberikan gambaran fenomena media sosial yang semakin meningkat saat ini di masyarakat. Hal ini membuat dalam proses pengambilan keputusan terdapat pertimbangan yang diperoleh dari sebuah media sosial yang saat ini banyak di akses oleh masyarakat pada umumnya adalah instagram. Dari hasil suvey yang dilakukan terdapat fakta bahwa media sosial instagram mempunyai dampak terhadap penentuan calon konsumen dalam pengambilan keputusan, khususnya dalam kasus ini adalah penentuan dalam memilih universitas sebagai lanjut pendidikan tingkat tinggi. Dengan adanya hasil ini, diharapkan pemasar dalam hal ini universitas dapat lebih memperhatikan penggunaan media sosial sebagai salah satu strategi pemasaran yang efektif dalam meningkatkan *Engagement* terhadap calon konsumen yang potensial.²⁰ *Persamaan* adalah sama sama membahas tentang media sosial Instagram namun *Perbedaannya* adalah penelitian ini membahas tentang pemasaran suatu universitas atau kampus dalam media sosial instagram untuk menarik para siswa untuk melanjutkan pendidikan lebih tinggi ke suatu universitas.

¹⁹ Wahra Safriana, Nuriyati Samatan “Pengaruh motif penggunaan media sosial dan kualitas informasi akun instagram @Indozone.ID terhadap kepuasan followers generasi Z dalam memperoleh informasi” (Jurnal Komunikasi dan Media, Vol.02 No.01, November 2021)

²⁰ Ronny Trian Surbakti “Analisa Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Pemasaran Kampus” (Manners, Vol. IV, No.1, Maret 2021)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

9. Jurnal Tasya Indah Firdausi dan K.Y.S. Putri mengkaji tentang **Motif Dan Kepuasan Mahasiswa Ilmu Komunikasi UNJ Angkatan 2019 Dalam Menggunakan Medial Sosial Instagram**. Penelitian ini menggunakan pendekatan Kuantitatif dengan 45 sampel dan menggunakan teknik random sampling. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner berupa google form. Teknik analisis data yang dilakukan adalah pemberian kode (Skala Likert), uji validasi dan reliabilitas menggunakan SPSS Versi.21, dan menghitung rata-rata (Mean). Dari hasil yang didapat menunjukkan motif informasi merupakan motif yang paling dicari mahasiswa dalam menggunakan Instagram, kepuasan informasi merupakan kepuasan yang paling tinggi didapatkan mahasiswa dalam menggunakan instagram. Dan nilai kesenjangan antara motif dan kepuasan yaitu dari indikator hiburan.²¹ *Persamaannya* adalah sama sama menggunakan teknik dan analisis data menggunakan SPSS dan metode penelitian kuantitatif. Sementara *Perbedaannya* adalah subjek dari penelitian ini adalah mahasiswa ilmu komunikasi UNJ.
10. Jurnal Arini Fahma Qonaati yang mengkaji tentang **Pemenuhan Kebutuhan Informasi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Tingkat Kepuasan Pengikut Akun @ISJIIJATENG**. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode suvei. Sampel yang digunakan berjumlah 150 responden dengan menggunakan *Proposive sampling*. Responden merupakan anggota gerakan pramuka yang mengikuti perkembangan Instagram @IS11JATENG. Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kusioner melalui *direct message* kepada pengikut akun tersebut. Hasil penelitian ini mampu memberikan pandangan mengenai besarnya pengaruh pemenuhan kebutuhan informasi melalui media sosial instagram terhadap kepuasan yang di inginkan oleh para pengikut, khususnya

²¹ Tasya Indah Firdausi dan K.Y.S Putri “*Motif Dan Kepuasan Mahasiswa Ilmu Komunikasi UNJ Angkatan 2019 dalam Menggunakan Media Sosial Instagram*” (Jurnal Common Vol. 5 No. 1 Juni

pada akun @is11jateng. Sehingga diharapkan bagi pengelola akun untuk mempertahankan unggahan yang informative, karena faktanya hal tersebut sangat berpengaruh pada kepuasan pengikut akun tersebut.²² *Persamaannya* adalah sama sama membahas tentang media instagram dan kepuasan para pengikut (Followers), *Perbedaannya* adalah akun Instagram yang jadi penelitian ini adalah akun @is11jateng.

2. Landasan Teori

2.2.2 Teori Uses And Gratification

Pengguna media berusaha untuk mencari sumber media yang paling baik didalam usaha memenuhi kebutuhannya. Artinya, teori *Uses and Gratification* mengasumsikan bahwa pengguna mempunyai pilihan alternatif untuk memuaskan kebutuhannya. Inti teori ini adalah Khalayak pada dasarnya menggunakan media massa berdasarkan motif-motif tertentu, dimana media dianggap berusaha memenuhi kebutuhan khalayaklah yang disebut sebagai media yang efektif. Konsep mengukur kepuasan ini disebut GS (*Gratification Sought*) dan GO (*Gratification Obtained*), dalam artinya sebagai berikut :

1. *Gratification Sought* (Kepuasan yang dicari) adalah kepuasan yang dicari atau diinginkan oleh khalayak ketika menggunakan atau menyaksikan suatu jenis media tertentu. Dengan kata lain khalayak akan memilih media tertentu dipengaruhi oleh sebab-sebab tertentu. Yakni didasari oleh motif pemenuhan kebutuhan. Dengan kata lain, gratification sought dibentuk dari kepercayaan seseorang mengenai apa yang diberikan oleh media dan evaluasi seseorang mengenai isi media.²³

²² Kurni Fahma Qonaati “Pemenuhan Kebutuhan Informasi melalui media sosial instagram Terhadap Tingkat Kepuasan Pengikut Akun @is11jateng”(Commercium, Vol. 04 No. 03 Tahun 2011)

²³ Rahmat Kriyantono “Teknis Praktis Riset Komunikasi : Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi, Organisasi, Komunikasi Pemasaran” Jakarta : Kencana Perdana Media Group. 2008 Hal : 211

2. *Gratification Obtained* (Kepuasan yang diperoleh) adalah sejumlah kepuasan nyata yang diperoleh individu atas terpenuhinya kebutuhan-kebutuhan tertentu atau tanggapan setelah individu tersebut menggunakan atau menyaksikan sebuah media. *Gratification obtained* ini mempertanyakan hal-hal yang khusus mengenai apa saja yang telah diperoleh setelah menggunakan media dengan menyebutkan acara atau rubrik tertentu secara spesifik.²⁴

Jadi, *Gratification Sought (GS)* adalah motif yang dicari atau yang diinginkan individu ketika menggunakan *Instagram @Suskatv*. *Gratification Obtained (GO)* adalah kepuasan nyata yang diperoleh setelah menggunakan *Instagram @Suskatv*. Dengan kata lain, menurut Palmgreen, *Gratification Obtained (GO)* dibentuk dari kepercayaan seseorang mengenai apa yang media dapat diberikan dan evaluasi seseorang mengenai isi media tersebut. Dengan indikator terjadinya kesenjangan kepuasan atau tidaknya khalayak dalam menggunakan media sebagai berikut:

1. Jika skor *mean GS* lebih besar dari *Mean skor GO* ($Mean\ skor\ GS > Mean\ Skor\ GO$), maka terjadi kesenjangan karena kebutuhan yang diperoleh lebih sedikit dibandingkan dengan kebutuhan yang diinginkan. Dengan kata lain, media itu tidak dapat memuaskan khalayaknya.
2. Jika skor *Mean GS* sama dengan skor *mean GO* ($Mean\ Skor\ GS = Mean\ Skor\ GO$), maka tidak terjadi kesenjangan kepuasan karena jumlah kebutuhan yang diinginkan semuanya terpenuhi, yang artinya media itu memuaskan.
3. Jika Skor *mean GS* lebih kecil dari *mean skor GO* ($mean\ skor\ GS < mean\ skor\ GO$), maka terjadi kesenjangan kepuasan karena kebutuhan yang diperoleh lebih banyak dibandingkan dengan

²⁴Id, 213



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kebutuhan yang diinginkan. Dengan kata lain media itu memuaskan khalayaknya.²⁵

Littlejohn (1996) Mengatakan bahwa kepercayaan seseorang tentang isi media dapat dipengaruhi oleh :

- a. Budaya dan Institusi sosial seseorang, termasuk media itu sendiri
- b. Keadaan-keadaan sosial seperti ketersediaan media
- c. Variabel-Variabel Psikologis tertentu, seperti *introvert-ekstorvet* dan dogmatis.

Sedangkan nilai-nilai dipengaruhi oleh faktor-faktor kultural dan sosial, kebutuhan-kebutuhan, serta variabel-variabel psikologis. Kepercayaan-kepercayaan dan nilai-nilai akan menentukan pencarian kepuasan, yang akhirnya menentukan perilaku konsumsi terhadap media seseorang.

Diawali dengan pengukuran GS dan GO oleh peneliti, Peneliti dapat mengetahui kepuasan khalayak berdasarkan kesenjangan antara GS dan GO. Dengan kata lain, kesenjangan kepuasan (*discrepancy gratification*) adalah perbedaan perolehan kepuasan yang terjadi antara Skor GS dan GO dalam mengonsumsi media tertentu. Semakin kecil *discrepancy*-nya, semakin memuaskan media tersebut.

Menurut McQuail (1987:72, terdapat 4 kategori kepuasan media, yaitu :²⁶

²⁵Id

²⁶Alaluddin Rakhmat dan Idi Subandy Ibrahim, *Metode Penelitian Komunikasi Edisi Revisi Keempat* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017)

Table 2 1
Tipologi Kepuasan Yang Dicari
Dan Diperoleh Individu Khalayak dari Media

Kategori Kepuasan	Contoh-Contoh
Informasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mencari berita tentang peristiwa dan kondisi yang berkaitan dengan lingkungan sekitar, masyarakat, serta dunia. 2. Mencari nasehat mengenai berbagai masalah praktis, atau pendapat, dan hal-hal yang berkaitan dengan penentuan pilihan. 3. Memuaskan rasa ingin tahu dan minat umum. 4. Belajar, swaedukasi, atau pendidikan diri sendiri. 5. Memperoleh rasa aman dengan bertambahnya pengetahuan.
Identitas Pribadi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menemukan peneguh nilai-nilai pribadi 2. Menemukan model-model perilaku. 3. Mengidentifikasi diri dengan nilai-nilai lain (dalam media) 4. Meningkatkan wawasan tentang diri sendiri.
Integrasi dan Interaksi sosial	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memperoleh wawasan tentang keadaan orang lain; sebetulnya empaty sosial 2. Mengidentifikasi diri dengan orang lain dan meningkatkan rasa memiliki (<i>a sense of belonging</i>) 3. Menemukan bahan dasara untuk perbincangan dan interaksi sosial. 4. Membantu menjalankan peran sosial

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hiburan

1. Melarikan diri atau terlepas dari masalah
2. Bersantai
3. Mendapatkan kenikmatan kultural dan estetis yang hakiki.
4. Mengisi waktu
5. Menyalurkan emosi
6. Membangkitkan gairah seks
- 7.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

2.2.2 Media Sosial

A. Defenisi Media

Pengungkapan kata media bisa dipahami dengan melihat dari proses komunikasi itu sendiri (Meyrowitz,1999; Moores,2005; Williams,2003). Proses terjadinya komunikasi ada tiga hal yaitu objek, organ, dan medium. Saat menyaksikan televisi, televisi adalah objek dan mata adalah organ. Perantara antara televisi adalah gambar atau visual. Contoh sederhana ini membuktikan bahwa media merupakan wadah untuk membawa pesan dari komunikasi.²⁷

B. Defenisi Sosial

1. Menurut Weber

Kata sosial secara sederhana merujuk pada relasi sosial. Relasi sosial itu sendiri bisa dilihat dalam kategori aksi sosial (*Social Action*) dan relasi sosial (*Social Relatins*). Kategori ini mampu membawa penjelasan tentang apa yang dimaksud dengan aktivitas sosial dan aktifitas individual (Weber, 1978: 26 falam Fuchs, 2014: 39). Namun diperlukan

²⁷ Masrullah, Rulli. 2017. *Media sosial Perpektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. PT. Raja Rosdakarya: Badnung, Hal 3

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

simbol-simbol yang bermakna diantara individu yang menjadi aktor dalam relasi tersebut.

2. Menurut Durkheim

Sosial merujuk pada kenyataan sosial (*the social as social fact*) bahwa setiap individu melakukan aksi yang memberikan kontribusi kepada masyarakat. Pernyataan ini menegaskan bahwa pada kenyataannya media dan semua perangkat lunak (*Software*) merupakan media sosial dalam makna bahwa keduanya merupakan produk dari proses sosial (Durkheim, 1928:59 dalam Fuch, 2014:38)

3. Menurut Tonnies

Sosial merujuk pada “Komunitas” (*Community*). Menurutnya, eksistensi dari komunitas merujuk pada kesadaran dari anggota komunitas itu bahwa mereka saling memiliki dan afirmasi dari kondisi tersebut adalah kebersamaan yang saling bergantung satu sama lain (dalam Fuch, 2014:40). Komunitas baru bisa terjadi jika kebersamaan yang ada diantara anggota komunitas itu memiliki kesepakatan akan nilai-nilai dan lebih penting adalah keinginan untuk bersama.

4. Menurut Marx

Makna sosial merujuk pada saling kerja sama (*Co-operative work*). Dengan melihat fakta bahwa kata sosial bisa dipahami dari bagaimana setiap individu saling kerja sama, apapun kondisinya, sebagaimana yang terjadi dalam proses produksi dimana setiap mesin saling bekerja dan memberikan kontribusi terhadap produk. Dalam kajian Marx ini, ada



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penekanan bahwa sosial berarti terdapatnya karakter kerja sama atau saling mengisi diantara individu dalam rangka membentuk kualitas baru dari masyarakat (Marx,1867 dalam Fuch,2014: 40-42)

Berdasarkan teori-teori sosial yang dikembangkan oleh Weber, Durkheim, Tonnies, maupun Marx, dapat disimpulkan bahwa media sosial bisa dilihat dari perkembangan bagaimana hubungan individu dengan perangkat media. Karakteristik kerja komputer dalam Web 1.0 berdasarkan pengenalan individu terhadap individu lain (*Human Cognition*) yang berada dalam sebuah sistem jaringan, sedangkan Web 2.0 berdasarkan sebagaimana individu berkomunikasi (*Human Communication*) dalam jaringan antarindividu. Terakhir dalam Web 3.0 karakteristik teknologi dan relasi yang terjadi terlihat dari bagaimana manusia (*User*) bekerja sama (*Humans co-operation*) (Fuch, 2008).²⁸ Dari penjelasan diatas data ada enam kategori besar untuk melihat pembagian media sosial :

1. Media Jejaring Sosial (Social Networking)

Situs jejaring sosial adalah media sosial yang paling populer. Media sosial tersebut memungkinkan anggota berinteraksi satu sama lain, interaksi terjadi tidak hanya pada pesan teks, tetapi juga termasuk foto dan video yang mungkin menarik perhatian penggunaan lain. Semua posting (publikasi) merupakan *Real Time* , memungkinkan anggota untuk berbagi informasi seperti yang sedang terjadi. Contoh Facebook, Instagram, dan LinkedIn.com (Saxana,2014).

²⁸ Ibid, 7-8

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Jurnal Online

Blog merupakan media sosial yang memungkinkan penggunaannya untuk menunggang aktivitas keseharian, saling mengomentari dan berbagi, baik tautan web lain informasi, dan sebagainya. Istilah *blog* berasal dari kata “*weblog*”, yang pertama kali diperkenalkan oleh Jhon Berger pada 1997 merujuk pada jurnal pribadi *Online* (Nasrullah,2014, 29).

3. Microblogging

Tidak jauh berbeda dengan jurnal online (*blog*), *microblogging* merupakan jenis media sosial yang memfasilitasi pengguna untuk menulis dan mempublikasikan aktivitas serta pendapatnya. Secara historis, kehadiran jenis media sosial ini merujuk pada munculnya *twitter* yang hanya menyediakan ruang tertentu atau maksimal 140 karakter.

4. Media Sharing

Situs berbagi media (*Media Sharing*) merupakan jenis media sosial yang memfasilitasi untuk berbagi media, mulai dari dokumen (*File*), video, audio, gambar, dan sebagainya. Contoh : *youtube, flicker, photo bucket, atau snapfish*.

5. Social Bookmarking

Penada sosial atau *Social bookmarking* merupakan media sosial yang bekerja untuk mengorganisasi, menyimpan, mengelola, dan mencari informasi atau berita *Online* tertentu secara *Online*. Contoh *StumbleUpon.com, Digg.com*, dan untuk di Indonesia ada *LintasMe*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6. Wiki

Wiki ini merupakan situs yang kontennya hasil dari para penggunanya. Wiki menghadirkan kepada para pengguna pengertian, sejarah, hingga rujukan buku atau tautan tentang satu kata. Dalam praktiknya penjelasannya dikerjakan oleh pengunjung untuk mengisi konten dalam situs ini.²⁹

3.2.2 Instagram

A. Defenisi Instagram

Aplikasi *Instagram* didirikan oleh Kevin Systrom dan Mike Krieger. Aplikasi ini dirilis pada oktober 2010. Kata “Insta” berasal dari kata “Instan”, seperti kamera polaroid yang dulu lebih dikenal dengan “*Foto Instan*”. *Instagram* juga menampilkan foto-foto secara *Instan* dalam tampilannya. Sedangkan untuk kata “gram” berasal dari kata “telegram”, yaitu dari fungsi *Telegram* adalah untuk mengirimkan informasi kepada orang lain dengan cepat. Begitu pula dengan *Instagram* yang dapat mengunggah foto ataupun vidio dengan menggunakan internet, sehingga informasi yang diberikan dapat diterima dengan cepat. Oleh karena itulah *Instagram* berasal dari kata “Instan-telegram”.

Instagram adalah aplikasi berbagi foto yang memungkinkan pengguna mengambil foto, menerapkan filter digital dan membagikannya ke sesama pengguna *Instagram* atau pengguna media sosial lainnya.

Dari beberapa penjelasan diatas, dapat disimpulkan bahwa *Instagram* merupakan media sosial yang digunakan oleh banyak orang untuk berbagi informasi melalui Unggahan foto.

²⁹id, 40-44

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Namun, pengguna *Instagram* di era globalisasi saat ini tidak hanya digunakan sebagai kebutuhan pribadi saja seperti *Upload* foto, video dan melihat informasi-informasi terbaru. Sebagian orang ada pula yang memanfaatkan *Instagram* sebagai kepentingan berbagai informasi, seperti membagikan informasi-informasi penting tentang kampus serta memperkenalkan suatu institusi kepada masyarakat umum.³⁰

Berikut beberapa fitur yang terdapat didalam *Instagram*, diantaranya:

1. *Home*, pada halaman utama kita bisa melihat foto atau video yang di unggah oleh orang-orang yang telah mengikuti kita di *Instagram (Following)*.
2. *Profile*, pada halaman ini terdapat data diri dari pemilik akun *Instagram* serta seluruh foto atau video yang telah di unggahnya pada akun tersebut.
3. *Pengikut (follower)*, sistem sosial didalam *Instagram* adalah dengan menjadi pengikut akun pengguna lainnya atau memiliki pengikut *instagram*. Dengan begitu komunikasi antar sesama pengguna dapat terhubung dengan memberikan tanda suka dan juga komentar pada postingan yang diunggah pengguna.
4. *Mengunggah Foto (Upload Foto)*, salah satu kegunaan dari *Instagram* yaitu sebagai tempat untuk mengunggah berbagai macam konten seperti foto atau video kepada pengguna lain.
5. Kamera, foto yang diambil melalui *Instagram* dapat disimpan pada device pengguna tersebut. Pengguna kamera

³⁰ Muhammad Rizky Martinoes, “Pengaruh Terpaan Media pada Akun Instagram @ LokalPrideIndonesia Terhadap Perilaku Komsumtif Mahasiswa FIKOM UIR” (Pekanbaru, Universitas Islam Riau, 2022)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

melalui *Instagram* juga dapat menggunakan efek-efek yang tersedia dan mengatur pewarnaan sesuai yang dikehendaki oleh pengguna.

6. Efek foto, pada awalnya *Instagram* hanya memiliki 15 efek foto yang dapat digunakan oleh para pengguna pada saat mereka akan menyunting fotonya. Kini *Instagram* telah memiliki sekitar 40 efek foto.
7. Judul Foto, setelah foto tersebut disunting, maka selanjutnya foto tersebut akan di unggah kedalam *Instagram*. Didalamnya tidak hanya ada pilihan untuk mengunggah, tetapi pengguna juga dapat memasukkan judul foto dan menambahkan lokasi foto tersebut.
8. Arroba, sama seperti *twiter*, *Instagram* juga mempunyai fitur yang dapat digunakan penggunanya untuk menyinggung pengguna lainnya dengan menambahkan tanda Arroba @ dan memasukkan bana pengguna akun *Instagram* tersebut.

B. Manfaat Instagram

Instagram dapat memberikan informasi dan berita, hiburan, promosi produk hingga kegiatan sehari-hari orang lain. Instagram juga menjadi wadah untuk mendapatkan eksistensi bagi orang yang menggunakannya.³¹ Selain itu juga, Instagram merupakan media sosial yang dinilai paling efektif sebagai media sarana promosi oleh pengelola industry didunia. Dengan itu pentingnya Instagram sebagai sarana promosi yang terlihat dari sebagian besar pengelola yang menempatkan personil khusus untuk promosi melalui instagram. Dengan mengunggah postingan foto dan vidio mereka dapat berbagi dengan teman-temannya, berkomunikasi dengan orang baru

³¹ Furniwan, Pugu. "Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pemasaran Modern Pada Batik Burneh"11, no.2 (2017):9

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bahkan menggunakannya untuk tujuan lain seperti berdagang, berdakwah, menyampaikan berita dan lainnya.³²

C. Kelebihan Instagram

Ada beberapa kelebihan dari instagram yang membuatnya menjadi menarik untuk para penggunanya. Menurut (Enterprise, 2012, p.3) kelebihan tersebut yaitu :³³

1. Instagram merupakan aplikasi yang didistribusikan secara gratis
2. Tampilan photo yang di *Upload* akan menjadi semakin menarik dan estetik serta tidak membosankan dengan menggunakan fitur edit photo yang disediakan oleh pihak Instagram.
3. Instagram mampu menjadikan seseorang menjadi sangat kreatif dalam menghasilkan photo atau vidio yang tidak biasa bahkan cenderung unik atau sering disebut *Instagramable*. Hal ini dapat menjadikannya si pengguna menjadi populer sehingga memiliki *followers* yang tidak sedikit. Komunitas yang memiliki minat yang sama juga dapat lebih mudah dalam menjalin koneksi pertemanan.

D. Kelemahan Instagram

Selain kelebihan, setiap medial sosial juga memiliki kelemahannya masing-masing. Menurut (Nainggolan et al., 2018) terdapat dua kelemahan yang dimiliki oleh Instagram, yaitu :³⁴

³² Ibid

³³ Enterprise, J. "Instagram untuk fotografi digital dan bisnis kreatif" (PT. Elex Media Komputindo, 2012)

³⁴ Nainggolan, V., Rondonuwu, S. A., & Waleleng, G. J. (2018). Peranan Media Sosial Instagram Dalam Interaksi Sosial Antar Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Unsrat Manado. *ACTA Dinia Komunikasi*, 07(04), 1-15.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. *Spamming*

Menyampah (*Sppamming*) menjadi salah satu kelemahan yang ada di Instagram. Bagaimana tidak, orang akan dengan mudahnya memberikan komentar negatif bahkan cenderung kasar terhadap apa yang di *Upload* pemilik akun melalui fitur kolom komentar yang tersedia di Instagram.

2. Terbuka untuk semua jenis konten

Akibat dari tidak adanya batasan bagi siapa yang akan menggunakannya, Instagram menjadi tidak luput dari konten-konten yang memiliki dampak negatif terhadap penggunanya yang biasa disebarkan oleh orang yang tidak bertanggung jawab.

E. Konten Instagram

Konten merupakan informasi yang tersedia melalui media atau produk elektronik. Dalam instagram, konten masih tetap menjadi hal yang utama. Konten yang dimaksud yaitu foto, vidio dan caption itulah mengapa foto atau vidio instagram diletakkan diatas sebelum teks, dan ketika melihat foto menggunakan fitur “*POP UP*”. Sedangkan caption diletakkan dibawah foto dan vidio caption tersebut merupakan kalimat sederhana yang menerangkan situasi atau pesan yang ditampilkan dalam foto dan vidio instagram.

1. Konten Foto

Konten Foto diletakkan diatas sebelum teks dan ketika melihat sebuah foto menggunakan fitur “pop up” (tap dengan menahan sebuah foto). Konten pada foto berupa foto normal,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ilustrasi, animasi. Foto yang di unggah pun dapat dipercantik dengan berbagai fitur yang sudah ada diaplikasi Instagram.

2. Konten Video

Sama halnya dengan konten foto, pada instagram vidio juga diletakkan diatas sebelum teks. Konten pada vidio dapat berupa vidio yang normal atau berupa ilustrasi atau animasi stop mation. Ilustrasi merupakan hasil visualisasi dari suatu tulisan dengan teknik fotografi yang menekankan hubungan suatu objek dengan tulisan yang dimaksud dari pada bentuk. Sedangkan stop mation yaitu objek yang bergerak yang mempunyai banyak frame yang dijalankan secara beraturan. Stop mation animation juga dibuat dengan cara membidik satu demi satu gambar menggunakan kamera. Stop Mation Ilustrasi merupakan hasil visualisasi dari suatu tulisan dengan teknik fotografi yang menekankan hubungan suatu objek dengan tulisan yang dimaksud dari pada bentuk. Sedangkan stop mation yaitu objek yang bergerak yang mempunyai banyak frame yang dijalankan secara beraturan. Stop mation animation juga dibuat dengan cara membidik satu demi satu gambar menggunakan kamera.

3. Caption

Judul atau caption pada foto dan vidio berguna untuk memperkuat karakter atau pesan yang disampaikan pada foto atau vidio yang di unggah.³⁵

2. Konsep Operasional

1. Defnisi Konsepsional

Pada dasarnya Konseptualisme adalah definisi yang berfungsi untuk menjelaskan konsep dengan kata-kata. DR Hamidi (2007)

³⁵ "Instagram Handbook," 2012.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menyebutkan definisi konseptual ialah batasan tentang pengertian yang diberikan peneliti terhadap variabel-variabel konsep yang akan diukur, diteliti, dan digali datanya.³⁶ Konsep dalam Penelitian ini adalah Tingkat Kepuasan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Terhadap Media Sosial Melalui Media Instagram @SuskaTV.

2. Definisi Operasional

Definisi Operasional merupakan petunjuk tentang bagaimana suatu variabel itu di ukur. Dengan membaca definisi operasional dalam penelitian, peneliti akan mengetahui pengukuran variabel yang akan diteliti, sehingga peneliti dapat mengetahui baik atau buruknya pengukuran tersebut. Menurut Sugiyono (2012) tentang Variabel, mengatakan variabel bisa diartikan segala sesuatu yang apa saja bisa ditetapkan sebagai variabel oleh peneliti untuk dipelajari, diperoleh informasinya, dan ditarik kesimpulannya.³⁷ Maka dari itu variabel yang akan di ukur dikembangkan sebagai sub-variabel, kemudian sub-variabel dikembangkan menjadi elemen yang dapat diukur. Elemen-elemen yang dapat diukur ini kemudian dijadikan sebagai panduan untuk menyusun item instrument yang bisa berbentuk pertanyaan atau pernyataan yang kemudian di jawab oleh responden.

Table 2 2
Operasional Variabel

Variabel	Defenisi	Indikator	Parameter
Kepuasan	Kepuasan dapat diartikan sebagai suatu keadaan dalam diri pengguna yang telah berhasil	Kepuasan Informasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mencari berita tentang peristiwa dan kondisi yang terjadi di lingkungan terdekat, masyarakat dan dunia. 2. Mencari bimbingan menyangkut berbagai masalah praktis.

³⁶ Samidi, *Metode Peneliiian & Teori Komunikasi* (Malang: UPT Penerbitan UMM, 2007)

³⁷ Andu Siyoto and Ali Sodik, *Dasar Metedeologi Penelitian* (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015)

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	mendapatkan sesuatu yang dibutuhkan dan diinginkan		<ol style="list-style-type: none"> 3. Memuaskan rasa ingin tahu dan minat umum. 4. Memperoleh rasa damai melalui penambahan pengetahuan.
		Kepuasan Identitas diri	<ol style="list-style-type: none"> 1. Meneukan penunjang nilai-nilai pribadi 2. Mengidentifikasi diri dengan nilai-nilai lain (dalam media) 3. Menemukan model perilaku 4. Meningkatkan pemahaman diri sendiri.
		Kepuasan Interaksi Sosial	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memperoleh pengetahuan tentang keadaan orang lain, empati sosial. 2. Menemukan bahan percakapan dan interaksi sosial 3. Membantu menjalankan persanan sosial.
		Kepuasan Hiburan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengisi waktu 2. Bersantai 3. Melepaskan diri atau terpisah dari permasalahan
Instagram	Instagram adalah aplikasi berbagi foto yang memungkinkan pengguna mengambil foto,	Konten Vidio	<ol style="list-style-type: none"> 1. Daya tarik pada vidio 2. Pencahayaan vidio 3. Musik dan Pengisi suara pada vidio 4. Kualitas vidio
		Konten Foto	<ol style="list-style-type: none"> 1. Daya tarik pada foto 2. Latar Foto Produk yang berbeda 3. Pencahayaan foto 4. Kualitas foto

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

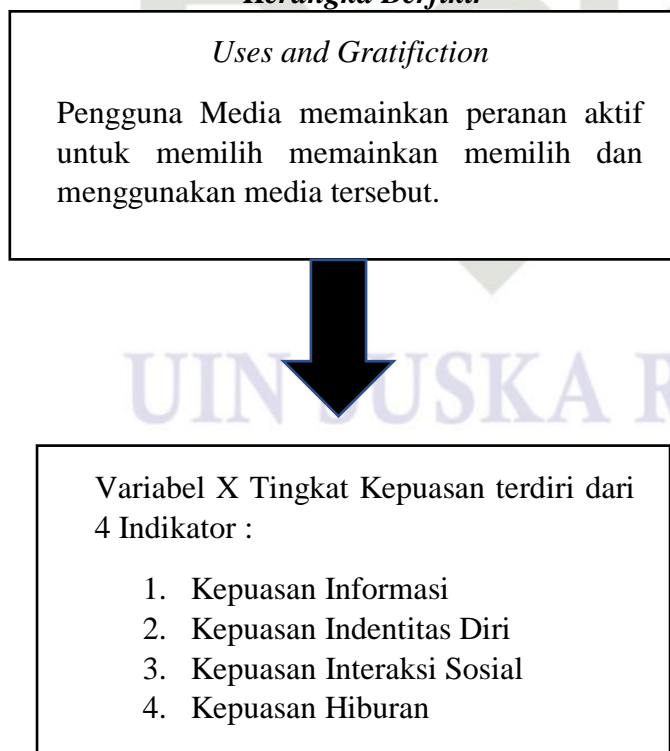
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menerapkan filter digital dan membagikannya ke sesama pengguna <i>Instagram</i> atau pengguna media sosial lainnya.	Caption	<ol style="list-style-type: none"> 1. Keterangan foto atau vidio yang Informative 2. Keterangan foto dan vidio yang bersifat persuasive
---	---------	---

2.4 Kerangka Berfikir

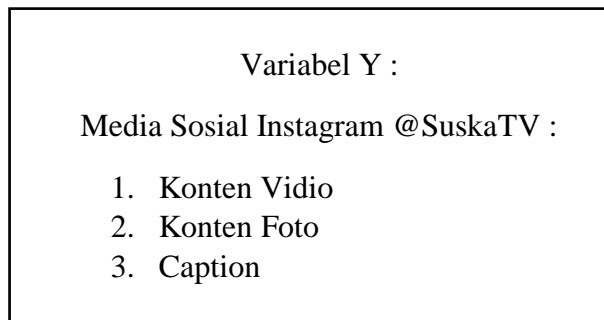
Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *Uses and gratification* (kegunaan dan kepuasan) alasan menggunakan teori ini adalah bahwa pengguna media memainkan peran aktif dalam memilih dan menggunakan media. Dengan kata lain pengguna media berusaha untuk mencari sumber media yang paling baik untuk memenuhi kebutuhannya.

Table 2 3
Kerangka Berfikir



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Pada Penelitian ini objek yang akan diteliti Yaitu pada media sosial yakni akun instagram @SuskaTv. Akun instagram ini telah memiliki 10.200 *Followers*. Bukan hanya itu akun tersebut juga menampilkan berbagai konten dengan intensitas unggahan yang cukup sering. Berdasarkan pengamatan peneliti, dalam beberapa hari dalam satu minggu @SuskaTv dapat mengunggah foto atau vidio tiga sampai dua kali bahkan lebih. Hal-hal tersebutlah yang mendasari peneliti untuk menggunakan @SuskaTv sebagai objek penelitian. Khalayak berusaha untuk mencari dan memenuhi kebutuhannya melalui akun instagram @SuskaTv.

2.5 Hipotesis

Berdasarkan rumusan masalah maka dirumuskan suatu hipotesis yaitu, diduga terdapat tingkat kepuasan Followers terhadap media sosial melalui media instagram @suskatv, yaitu :

Ha : Diduga Terdapat Kepuasan Followers Terhadap Media Sosial Melalui Media Instagram @SuskaTV.

Ho : Diduga Tidak Terdapat Kepuasan Followers Terhadap Media Sosial Melalui Media Instagram @SuskaTv.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METEDOLOGI PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian

Melihat dari tujuan permasalahan yang sedang diteliti yaitu untuk mengetahui Seberapa Besar Tingkat Kepuasan Followers Terhadap Media Kampus Melalui Media Sosial Instagram @Suskatv. Penelitian ini menggunakan pendekatan Kuantitatif, dimana pendekatan kuantitatif menggambarkan atau menjelaskan suatu masalah yang hasilnya dapat di generalisasikan. Penelitian ini menggunakan pendekatan Kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif yang hanya memaparkan mengenai suatu peristiwa yang terjadi.

Deskriptif Kuantitatif menyajikan tahap yang lebih lanjut dan observasi. Setelah memiliki seperangkat skema klasifikasi seperti itu, peneliti kemudian mengukur besar atau distribusi sifat-sifat itu diantara anggota-anggota kelompok tertentu.

Umumnya penelitian deskriptif kuantitatif digunakan jika sudah memiliki pengetahuan yang cukup tentang masalah. Artinya, masalah telah dapat dijelaskan secara teoritis. Oleh karena itu, pelaksanaan penelitian deskriptif lebih terstruktur, sistematis dan terkontrol karena peneliti mulai dengan objek subjek yang telah jelas dan mengadakan penelitian atas populasi atau sampel dari subjek tersebut untuk menggambarkan secara akurat.³⁸ Metode penelitian kuantitatif dapat di artikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, yang dimana berguna dalam penelitian pada populasi/sampel tertentu, teknik pengumpulan data menggunakan instrument penelitian analisis data bersifat statistik yang bertujuan untuk menguji hipotesis yang telah di pilih.³⁹

³⁸ Lalahi, U. "Metode Penelitian Sosial" (Jakarta: Erlangga. 2016), Hal. 116

³⁹ Agiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Bandung Alfabeta, 2019)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

⁴⁰ Ibid

⁴¹ Sugiyono “Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methodes). (Bandung: Alfabeta 2018) Hal. 81

3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

3.2.1 Lokasi Penelitian

Pengembalian data peneliti lakukan dengan secara langsung kepada follower @suskatv kepada para responden yang telah mengikuti akun instagram @suska tv.

3.2.2 Waktu Penelitian

Penelitian dilaksanakan pada bulan Maret sampai dengan selesai.

3.2.3 Populasi dan Sampel Penelitian

1. Populasi

Menurut Sugiyono (2019) dalam bukunya mengatakan tentang populasi adalah suatu wilayah yang terdiri atas Objek/Subjek yang memenuhi kualitas dan karakteristik tertentu yang merajuk oleh penelitian untuk dipelajari dan kemudian diambil kesimpulan.⁴⁰ Populasi dalam penelitian ini adalah Para Followers Akun Instagram @SuskaTV.

2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Bila populasi besar, dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu. Apa yang di pelajari dari sampel itu, kesimpulannya akan dapat diberlakukan untuk populasi.⁴¹ Penelitian ini menggunakan sampel dengan *Nonprobability sampling* dengan teknik *Sampling Insidental* yaitu teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

secara kebetulan/inseidental bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, bila di pandang orang yang kebetulan ditemui itu cocok sebagai sumber data.⁴² Penelitian sampel dapat juga menggunakan rumus:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Dimana :

n = Ukuran Sampel

N = Ukuran Populasi

e = Kelonggaran ketidaktelitian karena kesalahan pengambilan sampel yang dapat ditoleransi sebesar (1%, 5%, 10%)

Maka sampel yang akan diambil adalah :

$$n = \frac{10.200}{1 + 10.200 (0,1)^2} = \frac{10.200}{102} = 100$$

Berdasarkan perhitungan rumus diatas, maka dalam penelitian ini yang menjadi sampel 100 Followers yang telah mengikuti akun instagram @SuskaTV.

3.3 Teknik Pengumpulan Data

Untuk melakukan teknik pengumpul data yang dibutuhkan dalam penelitian ini, peneliti menggunakan :

3.3.2 Kuesioner (Angket)

Angket/Kuesioner adalah daftar pertanyaan yang diberikan kepada orang lain bersedia memberikan respon (Responden) sesuai dengan permintaan pengguna. Tujuan penyebaran angket ialah mencari informasi yang lengkap mengenai suatu masalah dan responden tanpa merasa

⁴² Ibid, hal 85

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Khawatir bila responden memberikan jawaban yang tidak sesuai dengan kenyataan dalam pengisian daftar pertanyaan.⁴³ Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang efisien bila peneliti tahu dengan pasti variabel yang akan diukur dan tahu apa yang diharapkan dari responden.⁴⁴

Pada penelitian ini, peneliti memberikan kuesioner yang akan dijawab oleh responden. Pertanyaan akan berpedoman pada indikator-indikator variabel, dengan memilih salah satu alternatif jawaban yang diberikan. Peneliti akan menggunakan skala pengukuran *Likert*. Skala pengukuran likert adalah teknik yang dipakai untuk mengukur sikap, pendapat, persepsi, dan responden mengenai hal yang berkaitan. Responden akan diminta untuk mengisi pertanyaan yang telah diberikan peneliti dari respon berupa sangat puas, puas, kurang puas, tidak puas dan sangat tidak puas. Dalam skala likert, variabel yang akan diukur dijabarkan sebagai indikator-indikator variabel, kemudian indikator tersebut dijadikan sebagai pedoman untuk menyusun item-item instrument yang bisa berupa pernyataan atau pertanyaan.

Adapun skor dari tiap item adalah sebagai berikut:

Table 3 1
Skala Likert

Jawaban	Jumlah Skor
Sangat Puas	5
Puas	4
Kurang Puas	3
Tidak Puas	2

⁴³ Maradjan, D.D “*Metedeologi penelitian Kuantitatif*”(Jakarta:Unversitas katolik Indonesia Ataja Jaya, 2019)

⁴⁴ *Opicit*, Sugiyono hal. 142

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sangat Tidak Puas	1
-------------------	---

3.3.2 Observasi

Observasi yaitu melakukan pengamatan secara langsung ke obyek penelitian untuk melihat dari dekat kegiatan yang dilakukan observasi sebagai teknik pengumpulan data mempunyai ciri-ciri yang spesifik bila dibandingkan dengan teknik yang lain, yaitu wawancara dan koesioner.⁴⁵

3.3.3 Dokumen

Dokumen merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar atau karya-karya monumental dari seseorang. Hasil penelitian dari observasi dan wawancara, akan lebih kredibel/ dapat dipercaya kalau didukung dengan dokumen.⁴⁶ Dalam metode dokumen ini peneliti akan melakukan dokumen terhadap Serajah @SuskaTv, Struktur, Visi dan Misi @SuskaTv Instagram.

3.4 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

3.4.1 Uji Validitas

Validitas adalah akurasi alat ukur terhadap apa yang diukur walaupun dilakukan berulang-ulang. Artinya alat ukur harus mempunyai akurasi yang baik, jika alat ukur tersebut digunakan sehingga validitas akan meningkatkan bobot kebenaran data yang akan diteliti.⁴⁷ Suatu instrument dapat dikatakan valid jika instrumen tersebut dapat mengukur apa yang seharusnya diukur.⁴⁸ Validitas instrument dapat dibuktikan dengan cara pengujian validitas *Construct*, Validitas isi (*Validitas content*), dan validitas *eksternal*.

⁴⁵ Sid Sugiyono hal.145

⁴⁶ Sugiyono "Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D" (Bandung: Alfabeta,2015) Hal 27

⁴⁷ Bungin Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Public serta ilmu-ilmu social lainnya)* (Jakarta: Kencana Prenada, 2005)

⁴⁸ Tony Kountor, *Metode Penelitian untuk Penulisan Skripsi dan Tesis (Seri Umum No.5)* (Jakarta: Penerbit PPM, 2004)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Untuk menguji validitas dari setiap item, yaitu dengan mengkorelasikan skor tiap butir dengan skor total yang merupakan jumlah tiap skor butir. Mengukur validitas menggunakan korelasi product moment dengan taraf signifikan nilai probabilitas 5% atau 0,05 melalui aplikasi SPSS, dengan teknik pengujian menggunakan *corrected item-total correction (item total statistic)*. Standar dalam mengukur valid tidaknya suatu kuesioner adalah sebagai berikut :

- a. Jika r hitung $>$ r tabel, maka item Instrument dinyatakan valid
- b. Jika r hitung $<$ r tabel, maka item Instrument dinyatakan tidak valid.⁴⁹

3.4.2 Uji Reliabilitas

Reliabilitas adalah ketepatan alat pengukur. Alat ukur memiliki reliabilitas tinggi atau dapat dipercaya, jika alat ukur tersebut baik, yaitu alat ukur tersebut stabil dan dapat diandalkan. Ini menunjukkan sejauhmana hasil dari pengukuran tetap stabil bila dilakukan pengukuran berulang-ulang terhadap gejala yang sama, dan memakai alat ukur yang sama. Alat ukur dikatakan reliable jika hasil yang sama walaupun dilakukan pengukuran dua kali hingga lebih.⁵⁰

Sebuah kuesioner/angket dikatakan reliabel jika jawaban dari responden tetap konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Begitu juga kuesioner sebagai alat ukur juga harus menunjukkan reliabilitas yang tinggi. Perhitungan reliabilitas hanya bisa jika koesioner itu suda valid. Maka harus menghitung validitas dulu sebelum menghitung reliabilitas, jadi jika tidak mencapai syarat uji validitas maka tidak perlu meneruskan untuk uji realiabilitas. Metode yang digunakan dalam penelitian ini untuk mengukur realibilitas kuesioner adalah dengan metode *Cronbach's Alpha*. Triton mengatakan jika skala itu dikelompokkan kedalam lima kelas

⁴⁹ Agiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.

⁵⁰ Moh Nazir, *Metode Penelitian* (Bogor: Ghalia, 2013)



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Hassanudin Kasim Riau

dengan reng yang sama, maka ukuran kemantapan Alpha dapat diinterpretasikan sebagai berikut:⁵¹

- a. Nilai Alpha Cronbach's 0,00 sd 0,20 berarti kurang reliable
- b. Nilai Alpha Cronbach's 0,21 sd 0,40 berarti agak reliable
- c. Nilai Alpha Cronbach's 0,41 sd 0,60 berarti Cukup reliable
- d. Nilai Alpha Cronbach's 0,61 sd 0,80 berarti Reliable
- e. Nilai Alpha Cronbach's 0,81 sd 1,00 berarti Sangat Reliable

3.5 Teknis Analisis Data

Dalam penelitian Kuantitatif, analisis data merupakan kegiatan setelah data dari seluruh responden atau sumber data lain terkumpul. Kegiatan dalam analisis data adalah mengelompokkan data berdasarkan variabel dan jenis responden, menyajikan data tiap variabel yang diteliti, melakukan perhitungan untuk menjawab rumusan masalah dan melakukan perhitungan untuk menguji hipotesis yang telah diajukan.⁵² Setelah data penelitian berupa jawaban responden atau angket yang di bagikan, dikumpulkan, selanjutnya dilakukan analisis data dengan menggunakan:

1. Uji Normalitas data

Uji Normalitas data bertujuan untuk menguji apakah dalam sebuah regresi, variabel dependen, variable independen atau keduanya mempunyai normalitas dapat dilihat dengan analisis secara statistik dengan uji *Kolmogorov-Smirniv Test* dengan ketentuan jika nilai signifikan *Kolmogorov-Smirniv* pada variabel lebih kecil dari nilai signifikan *Kolmogorov-Smirniv* pada variabel lebih besar dari nilai signifikan yang lebih ditetapkan ($\alpha=0.05$), maka data data tidak terdistribusi normal.⁵³

⁵¹ Muthoharoh, U. *Skripsi: Pengaruh Profesionalisme Kinerja dan Sosialisasi Pada Masyarakat Terhadap Pengelolaan Zakat, Infaq, dan Sadaqah di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Tulungagung, Tulungagung*. Hal. 68-69

⁵² Agiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.

⁵³ Wita, R.N *Metode Kuantitatif Praktis*, (Bandung: PT Bima Pratama Sejahtera, 2018) hal.21



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Uji Asumsi Klasik

Sebelum melakukan pengujian regresi, terlebih dahulu harus melakukan uji asumsi klasik yang berguna untuk mengetahui apakah data yang diperoleh sudah memenuhi ketentuan dalam model regresi. Pengujian ini meliputi :

- a. **Uji Multikolinearitas** dimaksudkan untuk mengetahui apakah terdapat korelasi yang tinggi antara variabel-variabel bebas dalam model yang digunakan. Multikolinearitas dapat dilihat dari *Tolerance Value* dan *Variance inflation Factor (VIF)*. *Tolerance Value* mengukur variabelitas independen yang terpilih yang tidak dijelaskan oleh variabel independen lainnya. Nilai yang umum dipakai untuk menunjukkan adanya Multikolinearitas adalah nilai *Tolerance* $< 0,10$ atau sama dengan nilai *VIF* < 10 .
- b. **Uji Heteroskedastisitas** bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varians dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain. Salah satu cara untuk mendeteksi ada atau tidaknya heteroskedastisitas dapat dilakukan dengan melihat grafik *Scatterplot*, dengan dasar analisis:
 - 1) Jika ada pola tertentu, seperti titik-titik yang ada membentuk pola tertentu yang teratur (bergelombang, melebar kemudian menyempit), maka mengidentifikasi telah terjadi *Heteroskedastisitas*.
 - 2) Jika tidak ada pola yang jelas, serta titik menyebar diatas dan dibawah angka 0 pada sumbu Y, maka tidak terjadi *heteroskedastisitas*.

3. Analisis Regresi Linear Sederhana

Analisis regresi sederhana pada penelitian ini digunakan untuk mengetahui model penelitian, analisis ini juga untuk mengetahui seberapa besar tingkat kepuasan followers terhadap media kampus



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

melalui instagram @SuskaTv, apakah variabel independen berhubungan dengan variabel dependen, apakah independen berhubungan positif atau negatif. Datayang digunakan biasanya bersakla interval dan rasio. Dalam penelitian ini, menggunakan satu variabel bebas (X) dan satu variabel terikat (Y) dengan persamaan sebagai berikut :

$$Y=a+b_1X_1$$

Dimana Y adalah variabel terikat atau Y= Media Sosial melalui Media Instagram @SuskaTv sedangkan X_1 adalah variabel bebas atau variabel penjelas. X_1 = Tingkat Kepuasan. Dan a=Konstanta, b_1 , b_1 = Koefesien regresi dari setiap variabel bebas.⁵⁴

4. Uji Hipotesis

Secara Statistik hipotesis sebagai pernyataan mengenai keadaan populasi (parameter) yang akan diuji kebenarannya berdasarkan data yang diperoleh dari sampel penelitian atau statistik.⁵⁵ Uji hipotesis ini diartikan sebagai jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian. Kebenaran dari rumusan masalah harus dia buktikan melalui data yang terkumpul. Untuk menguji hipotesis menggunakan tingkat signifikan dengan $\alpha = 5\%$. Cara yang digunakan untuk menguji hipotesis menggunakan uji t dan uji f.

- a. Uji t hipotesis dilakukan untuk menguji apakah secara terpisah variabel independen mampu menjelaskan variabel dependen secara baik. Uji statistic t digunakan untuk menguji pengaruh masing-masing variabel independen yang digunakan secara parsial. Pengujian koefisien uji t ini membandingkan t tabel dengan t hitung, dengan rumusan masalah sebagai berikut:

- 1) H_0 : Diduga tidak terdapat kepuasan Followers terhadap media sosial melalui media Instagram @SuskaTv.

⁵⁴ *Op cit*, Muthoharoh, U. hal 71

⁵⁵ *Op cit*, Sigiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Hal 213

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2) H_a : Diduga terdapat kepuasan Followers terhadap media sosial melalui media Instagram @SuskaTv.

Tingkat kepercayaan 95%, $\alpha = 0,05$ dasar pengambilan keputusan uji t yaitu:

- 1) Jika nilai $\text{sig} < 0,05$ atau $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$, maka H_a diterima dan H_0 ditolak, artinya terdapat kepuasan followers terhadap media sosial melalui media Instagram @SuskaTV.
- 2) Jika nilai $\text{sig} > 0,05$ atau $t_{\text{hitung}} < t_{\text{tabel}}$, maka H_a ditolak dan H_0 diterima, artinya tidak terdapat kepuasan followers terhadap media sosial melalui media Instagram @SuskaTV.

Rumus yang digunakan yaitu:

$$t_{\text{tabel}} = t(\alpha/2 ; n-k-1)$$

Dimana :

- a: Tingkat Kepercayaan = 0,05
- n: Jumlah sampel
- k: Jumlah variable

b. Uji F-statistik pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel bebas yang dimasukkan dalam model regresi mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel terikat. Setelah F garis regresi ditemukan hasilnya, kemudian dibandingkan dengan F-tabel. Untuk menentukan F-tabel, tingkat signifikan yang digunakan adalah sebesar $\alpha = 5\%$ dengan derajat kebebasan (*degree of freedom*) $df = (n-k)$ dimana n adalah jumlah observasi dan k adalah jumlah variabel termasuk intersep.⁵⁶ Hipotesis yang digunakan pada uji adalah:

- 1) H_0 : tidak terdapat Kepuasan followers Terhadap Media Sosial melalui Media Instagram @SuskaTv.

⁵⁶ *Op cit*, Evita, hal 71



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2) H_a : terdapat Kepuasan followers Terhadap Media Sosial melalui Media Instagram @SuskaTv

Tingkat kepercayaan 95%, $\alpha = 0,05$ dasar pengambilan keputusan uji t yaitu:

- 1) Jika nilai sig < 0,05 atau $F_{hitung} > F_{tabel}$, maka H_a diterima dan H_0 ditolak, artinya terdapat Kepuasan followers Terhadap Media Sosial melalui Media Instagram @SuskaTv
- 2) Jika nilai sig > 0,05 atau $F_{hitung} < F_{tabel}$, maka H_a ditolak dan H_0 diterima, artinya tidak terdapat Kepuasan followers Terhadap Media Sosial melalui Media Instagram @SuskaTv.

Rumus yang digunakan yaitu:

$$F_{tabel} = F(k; n-k)$$

5. Uji Koefisien Determinasi

Uji Koefisien Determinasi ini bertujuan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel terikat. Koefisien Determinasi menunjukkan proposi yang diterangkan oleh variabel bebas dalam model terhadap variabel terikatnya, sisanya dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model. Nilai koefisien determinasi diantara 0 sampai dengan 1, dimana semakin mendekati angka 1 nilai koefisien determinasi maka Kepausannya semakin kuat. Dan sebaliknya, semakin mendekati angka 0 nilai koefisien determinasi maka Kepausannya semakin lemah.⁵⁷

Selanjutnya untuk menganalisis data penelitian mulai dari Uji Normalitas Data, Asumsi Klasik, Uji Regresi Berganda, Koefisien Determinasi dan Uji Hipotesis dengan menggunakan Software pengolahan data SPSS 2.

⁵⁷ *Syafid, Evita. hal 31*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV

GAMBARAN UMUM SUSKATV

4.1 PROFIL SUSKA TV

Suska TV merupakan stasiun televisi komunitas milik Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Disiarkan di lantai 3 gedung FDK yang merupakan sarana pratikum mahasiswa khususnya jurusan Ilmu Komunikasi.

Suska TV mulai beroperasi pada akhir tahun 2016 di kanal 54 UHF kota Pekanbaru dan sekitarnya dengan jangkauan siaran sekitar 1 KM. Kemudian pindah kanal tepat pada tanggal 24 oktober 2017 di kanal 52 UHF. Suska tv menayangkan siarannya setiap hari Senin-Jumat Pukul 10.00-15.00 WIB dengan beragam program. Suska TV juga dapat di akses melalui *Channel Youtube* yaitu SUSKA TV OFFICIAL dan melalui akun *Instagram @SUSKATV*.

4.2 VISI DAN MISI

A. VISI

“Menjadikan Suska TV sebagai Lembaga Penyiaran Komunitas yang menginspirasi melalui informasi dan hiburan yang bernuansa islami, serta menjadi media dakwah, kreasi dan edukasi mahasiswa UIN SUSKA RIAU.”

B. MISI

1. Menyelenggarakan penyiaran untuk layanan informasi, pendidikan dan hiburan pada civitas akademika dan masyarakat luas dalam rangka pencerahan.
2. Memberikan sarana pengembangan kreatifitas mahasiswa dan dosen dalam proses belajar mengajar di kampus, khususnya memanfaatkan multimedia.
3. Memberikan tayangan bernuansa islami sebagai sarana dakwah.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.3 DIVISI CREW SUSKA TV

SUSKA TV mempunyai beberapa divisi, masing-masing divisi melakukan jobdesk mereka masing-masing, disini peneliti akan memaparkan divisi-divisi apa saja yang bertugas di SUSKA TV.

1. Reporter / Presenter

Tugas dari reporter / presenter ialah reporter TV bertugas melakukan peliputan berita dilapangan dan melaporkannya kepada public. Sedangkan presenter bertugas membawakan narasi atau informasi dalam suatu pemberitaan yang tampak dilayar televisi (on screen)

2. Camera Person (Campers)

Kameramen bertugas mengoperasikan kamera untuk mengambil gambar dengan angle angle yang bagus, agar memberikan hasil rekaman gambar sesuai dengan naskah dan mampu menjadi mata bagi pemirsa dalam merekam gambar yang terjadi dilapangan

3. Editor

Divisi editor bertugas menggabung video dan audio dengan pemilihan transisi dan effect yang sesuai antara satu scene dengan scene lainnya dengan Teknik editing yang kreatif sehingga menghasilkan ausio visual yang layak di publikasi dan diapresiasi serta mampu memanjakan mata penontonnya.

4. Desain Grafis

Jobdesk dari desain grafis ialah menuangkan ide serta konsep kreatif kedalam bentuk desain grafis, baik dalam dua atau tiga dimensi, yang berguna untuk promosi, ataupun peringatan hari-hari besar.

5. MCR (Master Control Room)

MCR bertanggung jawab terhadap pergantian gambar, memahami teknis transisi gambar, kualitas gambar, serta kesinambungan audio dengan yang lainnya, melakukan live streaming di channel youtube SUSKA TV Official, baik itu saat wisuda, PBAK,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

maupun saat event kampus lainnya, bertanggung jawab dalam maintenance dan pengecekan alat kebutuhan live streaming secara berkala agar dapat menayangkan informasi secara lancar saat live berlangsung.

6. Admin Sosial Media

Admin Sosmed bertugas untuk mengelola akun sosial media dari sesi konten, menentukan jadwal tayang konten, hingga menjawab semua pertanyaan dan komentar dari followers Instagram SUSKA TV.

4.4 Jenis Program

1. SUSKA NEWS

Merupakan program redaksi SUSKA TV yang menyajikan informasi terupdate seputaran dunia kampus dan mahasiswanya di UIN SUSKA Riau. SUSKA News ditayangkan di Akun sosial media SUSKA TV baik *Instagram* maupun *channel* Youtube.

Struktur Manajemen Produksi Program SUSKA News 2023

Vice President News	: Muhammad Ravi
Producer News	: Sefty Rapita
Assisten Producer	: Nissa Al-Khaira
Koordinator News	: Fathaniah Filza Yusri
Creative News	: Alifiya Putri
Sosmed	: Ahyar Eldin
Editor	: Abdullah Bahrul Ilmi, Abriansyah, Elsya Trinanda, Lisa Fidya Ningsih, Putri andani, Desi Azanil, M. Andika Khoirul Akbar, Nabila

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Camera Person : Alghifari Putra Herdana, Fadel
Ananda Gutanio, Muhammad Iqbal,
Ihsanul Subra, Habil Hamdi
Ramadhan, Wulan Kurnia Putri,
Sonya Assyafara, Dieto Pratama,
Zamratul Ikhwan, Rizy Agung
Hidayatullah, Muhammad Zidan,
Adhe Febriani

2. PEOPLE'S VOICES

People's Voices merupakan sebuah program Vopop hiburan yang isinya adalah suara mahasiswa, selain itu juga mempunyai nilai edukasi yang dapat menambah pengetahuan seputar sinonim, akronim dan pilihan kata

Program Director : Edison, S.Sos, M.I.Kom
Station Manager : Alghifari Putra Herdana
Executive Producer : Audy Amaraditha Andra
Producer : Salsabiil Eqi Putri
Creative : Natasya Wulandari
Camera Person : Rizky Agung Hidayatullah
Host : Lala Raudatul Salamah
Editor : Lisa Fidy Ningsih
Graphic Design : Muhammad Rafi' Xandri
Social Media : Muhammad Daffa

3. SUPER TALK

Super Talk merupakan sebuah program Talk Show yang hadir dengan memberikan inspirasi dan pengetahuan baru. Yang menginspirasi mahasiswa dan yang menjadi narasumbernya juga merupakan mahasiswa UIN Suska Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Program Director	: Edison, S.Sos, M.I.Kom
Station Manager	: Alghifari Putra Herdana
Executive Producer	: Audy Amaraditha Andra
Producer	: Mia Rahmadina
Creative	: Adinda Ayu Adisty, Diny Ramadhani
Camera Person	: Diето Pratama, Rizky Agung Hidayatullah, Zamratul Ikhwan, Adhe Febriani
Host M.	: M. Nazaruddin Marpaung, Alifiya Putri, Rizqi Imam Al Baqi
Editor	: Elsyia Trinanda
Graphic Design	: Muliadi Sinaga
Motion Graphic Design	: Nathan Tafani, Muliadi Sinaga
Social Media	: Reena Pooja Hasyimi
Operator	: Rahmat Ray Polito

4. OSAMA (Obrolan Santai Mahasiswa)

Berisikan Kegiatan wawancara dan semi Talkshow dengan konsep yang sederhana dan pembahasan yang santai. Memiliki seorang Host dan seorang narasumber yang akan membahas topik berkaitan dengan trend terbaru

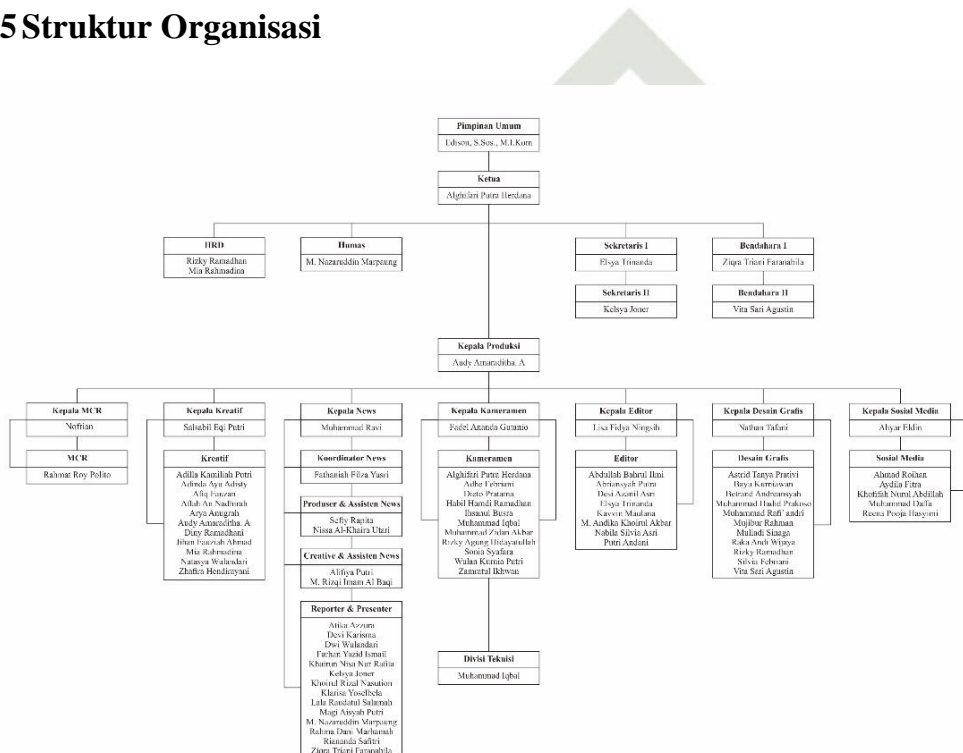
Program Director	: Edison, S.Sos, M.I.Kom
Station Manager	: Alghifari Putra Herdana
Executive Producer	: Audy Amaraditha Andra
Producer	: Afiq Fauzan
Creative	: Aflah An Nadhira
Camera Person	: Diето Pratama, Rizky Agung Hidayatullah, Muhammad Zidan Akbar
Presenter	: Farhan Yazid Ismail

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Editor : Abriansyah Putra
 Graphic Design : Mujibur Rahman
 Audioman : Rahmat Ray Polito
 Social Media Manager : Ahyar Eldin

4.5 Struktur Organisasi

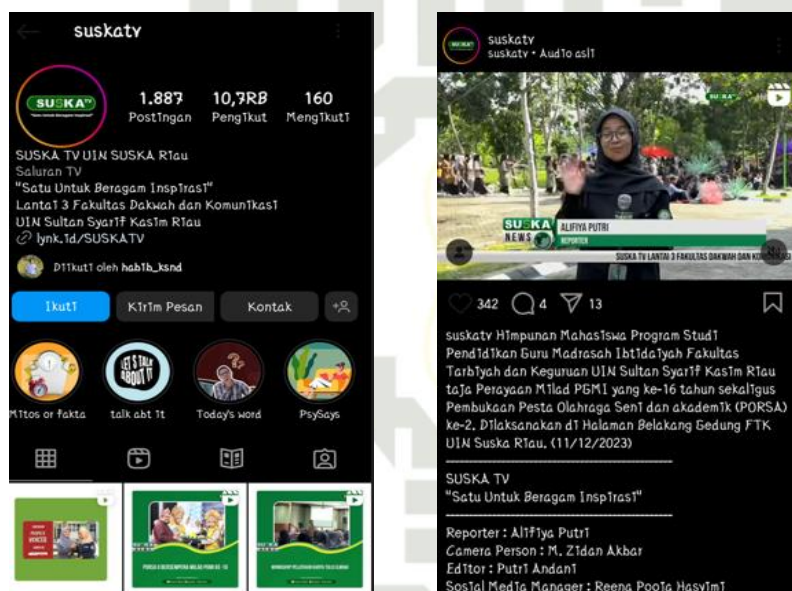


Gambar 4 1 Struktur Organisasi @SuskaTV

4.6 Instagram Suska TV

Pertumbuhan pesat yang dialami oleh instagram menjadi daya tarik tersendiri oleh masyarakat. Indonesia adalah negara pemakai instagram terbesar di Asia Pasifik. Instagram digunakan oleh berbagai kalangan dan profesi, khususnya bagi mahasiswa, dikarenakan maraknya pengguna sosial media yang mencari materi-materi atau informasi di instagram. Pemilihan instagram sebagai media favorit saat ini sangat efektif karena menyentuh semua kalangan, khususnya dikalangan mahasiswa, remaja dan dewasa.

Instagram @SUSKATV sering aktif di media sosial di youtube dan di Instagram, di instagram kerap membagikan penyiaran kegiatan-kegiatan dan berbagai berita terbaru tentang kampus UIN SUSKA RIAU, sehingga para *followers* nya termotivasi untuk selalu menonton berita atau informasi terbaru mengenai kampus UIN SUSKA RIAU, semua foto ataupun vidio kegiatan yang mereka uploap selalu caption – caption berita terbaru. Akun instagram @SUSKATV sampai saat ini mempunyai 10 ribu lebih pengikut dan masih terus bertambah, *Followers*nya sangat beragam, baik dari mahasiswa, remaja dan Orang tua. Hal ini dilihat dari akun isntagram @SUSKATV.



Gambar 4 2 Instagram @SUSKATV

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang diperoleh, maka dapat diajukan kesimpulan, dimana hal ini merupakan jawaban dari perumusan masalah, yaitu sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil uji regresi linear berganda melalui uji t variabel terdapat Kepuasan Followers Terhadap Media Kampus Melalui Media Instagram @SuskaTV. Dibuktikan dengan nilai $\text{sig } 0,000 < 0,05$ atau $t_{\text{hitung}} 3,660 > t_{\text{tabel}} 1,984$ artinya H_a diterima dan H_0 ditolak.
2. Berdasarkan hasil uji regresi linear berganda melalui uji F variabel Tingkat Kepuasan Followers secara stimulan atau bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Media Kampus Melalui Media Instagram @SuskaTV. Dibuktikan dengan nilai $\text{sig } 0,000 < 0,05$ atau $F_{\text{hitung}} 13,396 > F_{\text{tabel}} 3,09$ artinya H_a diterima dan H_0 ditolak.

Karena itulah dapat disimpulkan bahwa semakin baik Tingkat Kepuasan Followers maka semakin meningkat juga Followers Instagram @SUSKATV.

B. SARAN

Dalam hasil penelitian ini yaitu terbukti bahwa variabel Tingkat Kepuasan Followers memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Media Kampus Melalui Media Instagram @SUSKATV, oleh karena itu alangkah baiknya pihak Instagram @SUSKATV untuk lebih memperhatikan lagi bagaimana untuk meningkatkan jumlah Followers dengan cara melihat segi Konten Vidio, Konten Foto dan Caption dengan tidak mengabaikan beberapa faktor-faktor lain yang akan mempengaruhi keputusan Followersnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Buagin Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Public serta ilmu-ilmu social lainnya)* (Jakarta: Kencana Prenada, 2005)
- Enterprise, J. “*Instagram untuk fotografi digital dan bisnis kreatif*” (PT. Elex Media Komputindo, 2012)
- Evita, R.N *Metode Kuantitatif Praktis*, (Bandung: PT Bima Pratama Sejahtera, 2018)
- Hamidi, *Metode Peneliiian & Teori Komunikasi* (Malang: UPT Penerbitan UMM, 2007)
- Jalaluddin Rakhmat dan Idi Subandy Ibrahim, *Metode Penelitian Komunikasi Edisi Revisi Kedua* (Bandung: Simbiosia Rekatama Media, 2017)
- Kaplan Andreas M. Micheal Haenlein (2010”*User of the world, unite! The challengers and opportunities of sosial media*” Bussines Horizon 53 (1) : 59-68
- Moh Nazir, *Metode Penelitian* (Bogor: Ghalia, 2013)
- Nasrullah, Rulli. 2017. *Media sosial Perpektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. PT. Remaja Rosdakarya: Badnung, Hal 3
- Rahmat Kriyantono “*Teknis Praktis Riset Komunikasi : Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi, Organisasi, Komunikasi Pemasaran*” Jakarta : Kencana Perdana Media Group. 2008 Hal : 211
- Roy Kountor, *Metode Penelitian untuk Penulisan Skripsi dan Tesis (Seri Umum No.5)* (Jakarta: Penerbit PPM, 2004)
- Saidu Siyoto and Ali Sodik, *Dasar Metedeologi Penelitian* (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015)
- Silalahi, U. “*Metode Penelitian Sosial*” (Jakarta: Erlangga. 2016), Hal. 116
- Suanta, F. (2015). *Keajaiban Sosial Media: Fantastis Menumbuhkan Visitor, Circle, Likes, Koneksi, Retweet, dan Follower*. PT Elex Media Komputindo

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Bandung Alfabeta, 2019)

Sugiyono “*Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methodes)*. (Bandung: Alfabeta 2018) Hal. 81

Sugiyono “*Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*” (Bandung: Alfabeta,2015) Hal 273

Unradjan, D.D “*Metedeologi penelitian Kuantitatif*”(Jakarta:Unversitas katolik Indonesia Atma Jaya, 2019)

Data Tambahan :

Andri Irawan and Esi Firtriani Komara,”Pengukuran Tingkat Kepuasan Masyarakat Terhadap Pelayanan Pemerintahan Kecamatan Katapang Kabupaten Bandung”, *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, Vol. 1 no. 2 (2017).

Andri J P “Penggunaan Instagram Dalam Memenuhi Kebutuhan Eksistensi Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Agama Islam” (2020).

Anggi Pradita, *Tingkat Kepuasan Mahasiswa Dalam Menggunakan Media Sosial Snapcat Di Pekanbaru.*, Vol.4 (2017)

Anwar Rifky Fadillah, “*Jual Beli Follower Sosial Media Instagram Dalam Prespektif Hukum Islam*” Bengkulu (2019).

Arni fahma Qonaati “*Pemenuhan Kebutuhan Informasi melalui media sosial instagram Terhadap Tingkat Kepuasan Pengikut Akun @is11jateng*”(Commercium, Vol. 04 No. 03 Tahun 2021)

Daniel Heru Reyvaldi Dede R.Oktini “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen 372 Kopi”6. no. 1 (2020).

Dea Cahya Febbyana and Likha Sari Anggreni.”Pengaruh Konten Instagram Terhadap Minat Berkunjung Konsumen (Studi Kuantitatif Mengenai Pengaruh Kandungan Pesan Foto, Gaya” n.d 15.

Falepi Roma Doni dan Husni Faqih, *Indonesia Journal On Software Engineering*, Vol 3, No.2 (2017)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Främmer, dan (1 November 2010) “Here’s To Use Instagram”. Bussines Insider
- Gusmia Arianti, “Kepuasan Remaja Terhadap Penggunaan Media Sosial Instagram Dan Path”, WACANA, *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, Vol. 16, no.2 (2017)
- <https://dataindonesia.id/digital/pengguna-instagram-Ri-terbesar-keempat-dunia-pada-awal-2023>. Diakses pada tanggal 19 Maret 2023 18.00
- ”Instagram Handbook,” 2012.
- Kunniawan, Puguh. “Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pemasaran Modren Pada Batik Burneh”11, no.2 (2017):9
- Muhammad Rizky Martinoes, “Pengaruh Terpaan Media pada Akun Instagram @ LokalPrideIndonesia Terhadap Perilaku Komsumtif Mahasiswa FIKOM UIR” (Pekanbaru, Universitas Islam Riau, 2022)
- Muthoharoh, U. *Skripsi: Pengaruh Profesionalisme Kinerja dan Sosialisasi Pada Masyarakat Terhadap Pengelolaan Zakat, Infaq, dan Sadaqah di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Tulungagung, Tulungagung*. Hal. 68-69
- Nainggolan, V., Rondonuwu, S. A., & Waleleng, G. J. (2018). *Peranan Media Sosial Instagram Dalam Interaksi Sosial Antar Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Unsrat Manado*. ACTA Diurna Komunikasi, 07(04)
- Nigara Kalam F.R.M “Tingkat Kepuasan Penggunaan Media Line Today Dikalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Subang” (2020)
- NiKadek Dilla Sugiantari, Ni Luh Ramaswati dan Ade Devia Pradipta “Motif dan Kepuasan Generasi Milenial Kota Denpasar mendengarkan Podcast melalui Spotify” (Jurnal Ilmu Komunikasi Vol.2 No.2 2021)
- Reji Ferlitasari, Suhandi, dan Ellya Rosana “ Pengaruh Sosial Instagram terhadap perilaku keagamaan” (Sosio Religia Vol.01. No.02 Juli-Desember 2020)
- Renny Trian Surbakti “Analisa Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Pemasaran Kampus” (Manners, Vol. IV, No.1, Maret 2021)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

- Santoso Agung Nugraha, *“Efektivitas Media Sosial Instagram Info Suska Terhadap Penyebaran Informasi di Kalangan Mahasiswa”* Riau (2022).
- Syahra Safriana, Nuriyati Samatan *“Pengaruh motif penggunaan media sosial dan kualitas informasi akun instagram @Indozone.ID terhadap kepuasan followers generasi Z dalam memperoleh informasi”* (Jurnal Komunikasi dan Media, Vol.02 No.01, November 2021)
- Tasya Indah Firdausi dan K.Y.S Putri *“Motif Dan Kepuasan Mahasiswa Ilmu Komunikasi UNJ Angkatan 2019 dalam Menggunakan Media Sosial Instagram”* (Jurnal Common Vol. 5 No. 1 Juni 2021)
- Witanti Prihatiningsih *“ Motif Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Remaja”* (Jurnal Comimunication VIII, Nomor 1, April 2017)
- Zurriat Fastawa Damri *“Tingkat Kepuasan Mahasiswa Universitas Riau dalam menggunakan Media sosial Instagram Stories”* (JOM FISIP Vol.6: Edisi 1 Januari – Juni 2019)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

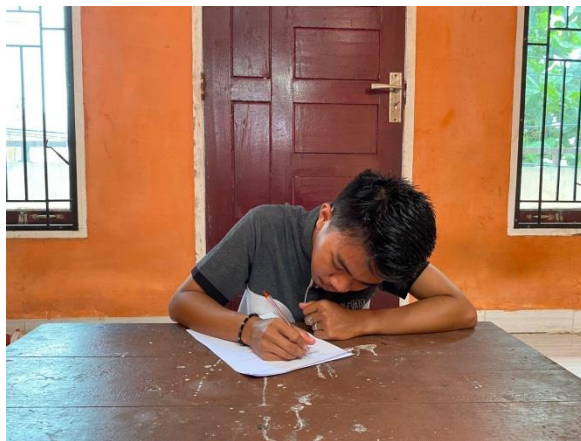
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Pengambilan data dan informasi mengenai SUSKA TV melalui perwakilan oleh Crew SUSKA TV yang bertugas

© LAMPIRAN 2

© Hak cipta milik UIN Suska Riau



Pengisian Angket/Kuesioner oleh Follower Instagram @SUSKATV yang juga sebagai mahasiswa UIN SUSKA Riau

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© LAMPIRAN 3

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

INSTRUMENT PENELITIAN

**TINGKAT KEPUASAN FOLLOWERS TERHADAP MEDIA KAMPUS
MELALUI**

MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @SUSKATV

A. Identitas Responden

- Nama : _____
- Umur : _____
- Jenis Kelamin : _____
- Followers @SUSKATV : YA TIDAK

B. Petunjuk

Beri Tanda Ceklis (√) Pada Kolom Pilihan Jawaban, Penelitian Ini

Meliputi :

- SS : Sangat Setuju
- S : Setuju
- KS : Kurang Setuju
- TS : Tidak Setuju
- STS : Sangat Tidak Setuju

C. Pernyataan berikut merupakan pertanyaan Tingkat Kepuasan @SUSKATV

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
KEPUASAN INFORMASI						
1.	Saya dapat mengetahui suatu peristiwa yang berkaitan dengan lingkungan kampus UIN SUSKA RIAU setelah mengikuti akun					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	@SuskaTV					
2.	Saya mendapatkan informasi mengenai berbagai masalah serta pendapat yang berkaitan dengan kampus UIN SUSKA RIAU setelah mengikuti akun @SuskaTV					
3.	Saya dapat mengetahui informasi tentang kampus UIN SUSKA RIAU setelah mengikuti akun @SuskaTV					
KEPUASAN IDENTITAS PRIBADI						
1.	Saya menemukan berbagai macam model perilaku dalam situasi tertentu setelah mengikuti akun @SUSKATV melalui informasi yang disajikan					
2	Saya dapat mengidentifikasi diri saya dengan berbagai kasus atau topik yang dibahas oleh akun @SUSKATV setelah mengikutinya melalui informasi yang disajikan.					
3.	Saya dapat meningkatkan pemahaman terhadap diri sendiri setelah mengikuti akun @SUSKATV melalui informasi yang disajikan					
KEPUASAN INTEGRITAS						
1.	Saya dapat mengetahui tentang					

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	keadaan Kampus UIN SUSKA RIAU setelah mengikuti @SUSKATV.				
2.	Saya dapat mengidentifikasi diri dengan orang lain dan meningkatkan rasa memiliki setelah mengikuti @SUSKATV				
3.	@SUSKATV dapat memberikan saran yang baik kepada mahasiswa dan mahasiswi setelah mengikiti akun @SUSKATV				
KEPUASAN HIBURAN					
1.	Saya dapat mengisi waktu saya untuk membaca informasi dari @SUSKATV				
2.	Saya menjadi dapat menyalurkan emosi/mengurangi kecemasan mengikuti @SUSKATV melalui informasi yang disajikan				
3.	Saya mendapatkan perasaan damai atau Penghibur setelah mengikuti @SUSKATV karena informasi yang disajikan sesuai dengan apa yang saya alami.				

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Pernyataan berikut merupakan pertanyaan Instagram @SUSKATV (Konten Vidio, Konten Foto dan Caption)

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
KONTEN VIDIO						
1.	Konten video dari instagram @SUSKATV memiliki daya tarik					
2.	Pada akun instagram @SUSKATV konten vidio memiliki musik dan pengisi suara yang jelas.					
3.	Konten Vidio Instagram @SUSKATV memiliki kualitas bagus					
KONTEN FOTO						
1.	Foto di instagram @SUSKATV memiliki daya tarik dan tata letak yang rapi					
2.	Foto di instagram @SUSKATV memiliki kualitas yang tajam					
3.	Foto di instagram @SUSKATV memiliki pencahayaan yang tajam					
CAPTION						
1.	Caption pada foto dan vidio dari instagram @SUSKATV memberikan informasi					
2.	Caption pada foto dan vidio dari instagram @SUSKATV memiliki sifat untuk meyakinkan followers					

© **LAMPIRAN 4**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© **Hak cipta milik UIN Suska Riau**

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SURAT IZIN PENELITIAN



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
 Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 **PEKANBARU**
 Email : dpmpstp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPSTP/NON IZIN-RISET/61733
 TENTANG

**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**



1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau, Nomor : B-5473/Un.04/F.IV/PP.00.9/12/2023 Tanggal 28 Desember 2023**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

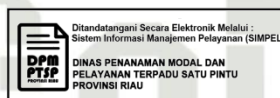
- | | |
|----------------------|--|
| 1. Nama | : HABIB KUSNANDI |
| 2. NIM / KTP | : 11743100436 |
| 3. Program Studi | : ILMU KOMUNIKASI |
| 4. Jenjang | : S1 |
| 5. Alamat | : PEKANBARU |
| 6. Judul Penelitian | : TINGKAT KEPUASAN FOLLOWER TERHADAP MEDIA KAMPUS MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @SUSKATV |
| 7. Lokasi Penelitian | : SUSKA TV UIN SUSKA RIAU, FOLLOWER INSTAGRAM @SUSKATV |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
 Pada Tanggal : 8 Januari 2024



Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Rektor UIN SUSKA RIAU di Pekanbaru
3. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Pekanbaru, 07 September 2023

Hal : Naskah Riset Proposal

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
 di-
 Tempat.


Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,

Setelah membaca, meneliti dan memberi petunjuk serta mengadakan perubahan seperlunya, maka kami selaku Dosen Pembimbing **MENYETUJUI** bahwa Naskah Riset Proposal Saudara **Habib Kusnandi** Nomor Induk Mahasiswa **11743100436** pada Program Studi Ilmu Komunikasi dengan judul "**Tingkat Kepuasan Follower Terhadap Media Kampus Melalui Media Sosial Instagram @SUSKATV**" untuk diajukan pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikianlah surat ini dibuat, atas perhatian Bapak kami ucapkan terima kasih.
Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Mengetahui :
 Pembimbing,


 Edison S. Sosa, M.I.Kom
 NIK. 130 417 082

UIN SUSKA RIAU