



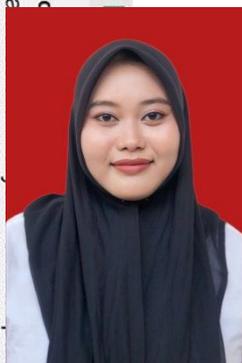
UIN SUSKA RIAU

No. 6354/KOM-D/SD-S1/2024

**REPRESENTASI CINTA TANAH AIR DALAM MUSIK
VIDEO “WONDERLAND INDONESIA” BY ALFFY REV
FT.NOVIA BACHMID (ANALISIS SEMIOTIKA
CHARLES SANDERS PEIRCE)**

© Hak cipta milik UI

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya atau bagian dari karya tersebut tanpa menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

SARTIKA DEWI
NIM. 11940324155

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2023**

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

REPRESENTASI CINTA TANAH AIR DALAM MUSIK VIDEO "WONDERLAND INDONESIA" BY ALFFY REV FT.NOVIA BACHMID

Disusun Oleh :

SARTIKA DEWI
NIM. 11940324155

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal : 15 Desember 2023

Pembimbing,



Santos, S.IP., M.Si

NIP. 19710122 2007001 1016

Mengetahui :

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,



Dr. Muhammad Badri, M.Si

NIP. 19810313 201101 1 004



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Sartika Dewi
NIM : 11940324155
Judul : Representasi Cinta Tanah Air Dalam Musik Video "Wonderland Indonesia" By Alffy Rev Ft.Novia Bachmid

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Jumat
Tanggal : 12 Januari 2024

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.I.Kom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 12 Januari 2024

Dekan,

Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd, M.A
NIP.19831118 200901 1 006

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,

Sekretaris/ Penguji II,

Prof. Dr. Masduki, M.Ag
NIP.19710612 199803 1 003

Assyari Abdullah, S.Sos., M.I.Kom
NIP.19860510 202321 1 026

Penguji III,

Penguji IV,

Rohayati, S.Sos., M.I.Kom
NIP.19880801 202012 2 018

Dewi Sukartik, M.Sc
NIP.19810914 202321 2 019

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION
Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Sartika Dewi
NIM : 11940324155
Judul : Representasi Cinta Tanah Air Dalam Musik video "Wonderland Indonesia"
Karya Alfyy Rev ft. Novia Bachmid

Telah Diseminarkan Pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 13 Juli 2023

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 13 Juli 2023

Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,

Penguji II,

Mustafa, M.I.Kom
NIP. 130 417 024

Assviri Abdullah, S.Sos., M.I.Kom
NIP. 130 417 023

- a. Pengutuban hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutuban tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran Surat:
Nomor : Nomor 25/2021
Tanggal : 10 September 2021

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Sartika Dewi
NIM : 11940324155
Tempat/ Tgl. Lahir : Suka Damai, 02 Maret 2000
Fakultas/Pascasarjana : Dakwah dan Komunikasi
Prodi : Ilmu Komunikasi
Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* :
“Peranan Pengarah Acara dalam Proses Produksi Program Anak Indonesia di TVRI Riau”

Menyatakan dengan sebenar-benarnya:

1. Penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* dengan judul sebagaimana disebutkan diatas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* saya ini, saya sampaikan bebas dari plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya*) saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 18 Januari 2024
Yang membuat pernyataan



Sartika Dewi
NIM : 11940324155

**pilih salah satu sesuai jenis karya tulis*



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekanbaru, 15 Desember 2023

No. : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
di-
Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Sartika Dewi
NIM : 11940324155
Judul Skripsi : Representasi Cinta Tanah Air dalam musik video
"Wonderland Indonesia" By Alffy Rev Ft. Novia Bachmid

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Pembimbing,


Yantos, S.IP., M.Si
NIP.19710122 2007001 1016

Mengetahui :
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,


Dr. Muhammad Badri, M.Si.
NIP. 19810313 201101 1 004

ABSTRAK

Nama : Sartika Dewi
Surusan : Ilmu komunikasi
Judul : Representasi Cinta Tanah Air Dalam Musik video “Wonderland Indonesia” By Alffy Rev Ft.Novia Bachmid (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)

Video musik "Wonderland Indonesia" By Alffy Rev Ft.Novia Bachmid, Devatlantis Studio, dan Rev Production bertujuan untuk mengangkat keberagaman dan keajaiban Indonesia serta membangkitkan rasa cinta tanah air. Melalui penggabungan lagu daerah dan lagu nasional dengan tampilan animasi modern yang memukau, video klip ini mencerminkan kekayaan dan keberagaman musik tradisional Indonesia serta usaha untuk menjaga dan memperkenalkan budaya ini secara global dengan sentuhan kreativitas modern. Penelitian ini memaparkan indikator cinta tanah air terwujud dalam empat aspek utama, yaitu menghargai jasa para tokoh atau pahlawan nasional, Bersedia menggunakan produk dalam negeri, Menghargai keindahan alam dan budaya Indonesia, dan hafal lagu-lagu kebangsaan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis semiotika Pierce dengan mengacu pada pemaknaan ikon, indeks, dan simbol untuk menarik kesimpulan terkait indikator cinta tanah air. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif dengan menggunakan data dari hasil dokumentasi, studi pustaka, dan analisis peneliti menggunakan beberapa teori terkait. Hasil penelitian menunjukkan bahwa indikator cinta tanah air, baik dari segi menghargai jasa pahlwan, menggunakan produk dalam negeri, menghargai keindahan alam dan budaya, maupun hafal lagu kebangsaan, dan properti yang digunakan sebagai media pendukung. Implikasi dari penelitian ini adalah pentingnya penggunaan simbol, ikon, dan indeks dalam menggambarkan keberagaman budaya, identitas lokal, dan kekayaan tradisi Indonesia.

Kata Kunci: Representasi, Indikator cinta tanah air, Semiotika, Video Musik.

Hak cipta dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa izin UIN Suska Riau.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT, karena atas berkat Rahmat dan Hidayah-Nyalah, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat serta salam tidak lupa penulis kirimkan kepada junjungan dalam Nabi Muhammad Shallallahu 'alihi wasallam sebagai pembawa risalah kebenaran berupa agama Islam dan kitab suci Al-Quran yang merupakan pedoman hidup hingga akhir zaman. Skripsi dengan judul “Representasi Cinta Tanah Air Dalam Musik video “Wonderland Indonesia” By Alffy Rev Ft.Novia Bachmid (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)” merupakan karya ilmiah yang tulis ini diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau guna untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S.I.Kom).

Karena keterbatasan ilmu dan pengetahuan yang penulis miliki, maka dengan tangan terbuka dan hati yang lapang penulis menerima kritik dan saran dari berbagai pihak demi kesempurnaan dimasa yang akan datang. Jadi pada kali ini Sartika Dewi sebagai penulis menyampaikan rasa terimakasih dan bangga kepada diri sendiri sudah berjuang menyelesaikan perkuliahan dan skripsi ini dengan maksimal. Selain itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Orang tua penulis tercinta Bapak Heri Susanto dan Ibunda Wastini dengan penuh rasa hormat penulis mengucapkan beribu terimakasih selalu mendo'akan, memberi motivasi, semangat, kesabaran serta memberikan dukungan sehingga penulis bisa menyelesaikan perkuliahan ini.
2. Saudara kandung yang penulis sayangi, Mas Muhammad Ilyas S.T dan Saudara ipar penulis, Mbak Umi Nelly Sangadah, S.M , dan Adik Asyifa Aulia Putri yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dan semangat untuk penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
3. Seluruh genap keluarga besar Pujiono terutama Uek Inem, Bude Yanti Sekeluarga, dan yang tidak bisa penulis sebut satu persatu yang selalu memberikan semangat kepada penulis selama menyelesaikan perkuliahan.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Kepada Sahabat terbaik penulis dari Mimi peri dan pondok penampungan Aliatas. Andriani, Wilda Hafidah, Sausan Fadilla, Annisa Hasanah, Tiara Fitri, Luna Cahyani, Ayu Sapitri. yang telah memberi semangat, dukungan serta hiburan selama mengerjakan skripsi ini, dan selalu ada saat susah dan senang, membuat hari-hari selama perkuliahan terasa lebih indah untuk dikenang. Terima kasih juga atas kebaikan dan ketulusan dari teman-teman semua dalam membantu penulis selama menyelesaikan perkuliahan hingga tahap akhir skripsi ini.
5. Kepada teman dan sahabat penulis dari Himacin Posesip Tri Novea, Cantika dwi, Bemi Septia, Robby, Ismet, Sayan, Reza, Habib, dan yang lainnya, yg selalu ada dan melihat perjuangan pennulis kuliah hingga skripsi ini selesai.
6. Kepada Mas Raskal yang selalu memberi perhatian dan senantiasa mendukung penulis dalam hal apapun terutama dalam pengerjaan skripsi ini.
7. Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Bapak Prof.Dr. Hairunnas Rajab, M.Ag, Wakil Rektor I Ibu Dr.Hj. Helmiati, M.Ag, Wakil Rektor II Bapak Dr.H. Mas'ud Zein, M.Pd, Wakil Rektor III Bapak Edi Erwan,S.Pt. M.Sc..Ph.D.
8. Bapak Dr. Imron Rosidi, S.Pd, M.A selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
9. Bapak Dr. Masduki, M.Ag, Dr. Toni Hartono, M.Si, Dr. H. Arwan, M.Ag, selaku Wakil Dekan I, II, dan III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
10. Bapak Dr. Muhammad Badri, SP., M.Si, selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi dan Bapak Artis, S.Ag., M.I.Kom, selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
11. Bapak Dr. Toni Hartono, S.Ag., M.Si selaku Penasehat Akademik (PA) yang selalu memberi nasehat kepada penulis serta mengawasi perkuliahan penulis dari awal sampai akhir.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

12. Bapak Yantos, S.IP, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu begitu banyak dan telah memberikan bimbingan dengan sabar serta memberikan arahan dan motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini akhirnya dapat diselesaikan.

13. Segenap Bapak/Ibu Dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis dalam menyelesaikan studi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

14. Kepada Dosen Penguji Seminar Proposal, Komprehensif dan ujian Munaqasyah yang sudi meluangkan waktunya dan membimbing penulis dalam melaksanakan ujian.

15. Untuk teman - teman Ilmu Komunikasi 2019, Ikom D, Broadasting B, KKN Desa Kota Raya dan teman-teman magang Balai Bahasa Provinsi Riau yang telah berjuang bersama - sama dan mengukir kenangan semasa kuliah, semoga sukses selalu.

16. Dan Kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu, serta memberikan semangat, doa kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Semoga Allah SWT memberi dan melipat gandakan pahala segala amal baik kepada semua pihak yang telah membantu penulis selama penulisan skripsi ini. Akhir kata, Penulis mohon maaf atas segala kesalahan dan kekurangan yang penulis lakukan selama perkuliahan berlangsung. Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat kepada kalangan yang membutuhkan.

Wassalammu'alaikum Warrahmatullahi Wabarrakatuh

Pekanbaru, 8 Desember 2023
Penulis,

SARTIKA DEWI
NIM. 11940324155

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Penegasan Istilah	5
1.3 Identifikasi Masalah	7
1.4 Batasan Masalah	7
1.5 Rumusan Masalah	8
1.6 Tujuan Penelitian	8
1.7 Manfaat dan Kegunaan Penelitian	8
1.8 Sistem Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Kajian Terdahulu	10
2.2 Landasan Teori	17
2.3 Kerangka Pikir	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 36	
3.1 Jenis Pendekatan Penelitian	36
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	36
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	36
3.4 Sumber Data Penelitian	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data	37
3.6 Validitas Data	38
3.7 Teknik Analisis Data	38
BAB VI GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	40
4.1 Musik Video Wonderland Indonesia	40
4.2 Profil Alffy Rev Ft. Novia Bachmid	42



UIN SUSKA RIAU

4.3 Tim Produksi	45
4.4 Tim Talent	47
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
5.1 Hasil Penelitian	49
5.2 Pembahasan	50
BAB VI PENUTUP	59
6.1 Kesimpulan	59
6.2 Saran..	60

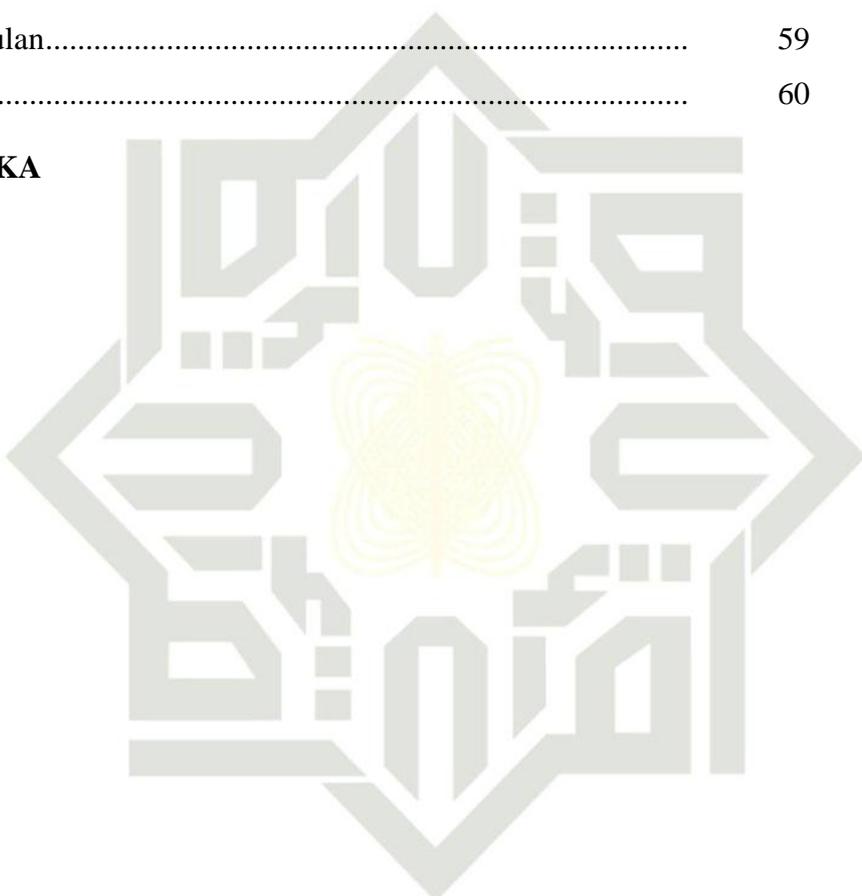
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta dan Undang-Undang
1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Susunan Tim Produksi	46
Daftar Tim Talent	47
Cinta Tanah Air Menghargai Jasa Para Tokoh atau Pahlawan Nasional	51
Produk Dalam Negeri	52
Menghargai Keindahan Alam Dan Budaya Indonesia	55
Hafal Lagu-Lagu Kebangsaan	57



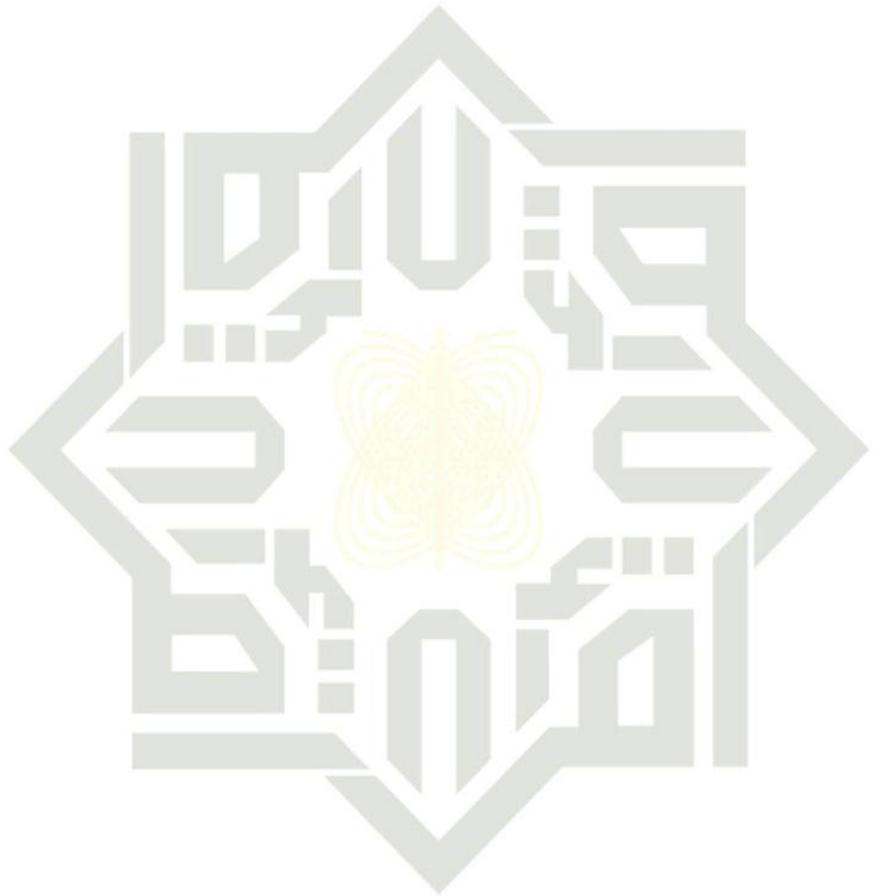
UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta dan Undang-Undang

1. Dilarang untuk menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	35
Gambar 4.1	Tayangan Video Wonderland Indonesia	40
Gambar 4.2	Alffy Rev	42
Gambar 4.3	Novia Bachmid	44



UIN SUSKA RIAU

BAB I PENDAHULUAN

Latar Belakang

Perkembangan teknologi juga telah membawa perkembangan dalam lahirnya berbagai bentuk media yang digunakan sebagai sarana atau wadah menyampaikan pesan, informasi dan juga dokumentasi kepada masyarakat umum.¹ Salah satu jenis media massa yang sangat mudah untuk dicerna, yaitu dengan media video. Di dalam seni musik, video seakan tidak bisa dipisahkan satu sama lain. Salah satunya digunakan sebagai video klip. Selain untuk media promosi, video klip dapat digunakan untuk memperkuat penyampaian pesan dalam lagu itu sendiri.² Saat ini banyak karya seni kreatif yang telah menjadi konsumsi masyarakat. Beragam media komunikasi baik visual dan audiovisual pun hadir di masyarakat. Hal ini menjadi kebutuhan mendasar bagi manusia. Apalagi inovasi yang terus muncul dalam media komunikasi menjadi lebih canggih dari sebelumnya.³

Music Video atau video klip seringkali dibuat sesuai dengan makna lirik dalam lagu atau pengalaman batin sang⁴ musisi. Pengalaman batin diperoleh dari pergulatan hidup dan pengalamannya berinteraksi pada manusia lainnya. Setiap musisi punya pendekatan yang berbeda dalam membuat music video, ini tergantung pada kebutuhan dan cara-cara yang ingin digunakan untuk menggambarkan isi lagunya. menjelaskan bahwa music video adalah sebuah film pendek yang mendampingi alunan musik, umumnya music video berfungsi sebagai kebutuhan promosi untuk mengenalkan sebuah lagu atau album rekaman.⁵ Video merupakan salah satu elemen penting yang ikut

¹ Gusti Agung et al., "Pesan Persatuan Dalam Kebhinekaan Dalam Video Musik 'Wonder and Indonesia' Oleh Allfy Ref Feat Novia Bachmid (Perspektif Semiotika Film)," (2021) hlm. 1

² Eza Fazira, Rahmawati Rahmawati, and Zakirah Asman, "Analisis Semiotika Representasi Rasa Kehilangan Dalam Musik Video Klip Pilu Membiru Experience," *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik* 6, no. 2 (2021): 1–9.

³ Oliardi Reviansyah, "Representasi Nilai Pesan Moral Dalam Film 'Wonder,'" *Representasi Nilai Pesan Moral Dalam Film "Wonder"* 1, no. 3 (2018): 82–91.

⁴ Zahid Paningrome, "Interpretasi Makna Pada Musik Video 'Seperti Tulang' Karya Nadin Amizah," *Kaos GL Dergisi* 8, no. 75 (2020): 147–54.



berperan dalam membangun sebuah sistem komunikasi dalam bentuk gambar bergerak. Secara umum video memanipulasi gambar dengan konsep yang matang sebelum pembuatannya. Dalam praktiknya, kita dapat mengambil gambar dengan cara memotret atau merekam sebuah kejadian. Hasil-hasilnya dapat dirangkai menjadi sebuah alur cerita yang terkonsep.⁶ Dalam sejarahnya musik video mengalami perkembangan yang dipengaruhi oleh pesatnya perkembangan teknologi, informasi dan komunikasi. Mulai dari bentuk music video hitam putih hingga yang berwarna dan lebih variatif.⁷ Selain untuk media promosi, tidak lupa musik video tentu saja selalu mengandung pesan dan makna.

Semiotika merupakan suatu studi ilmu atau metode analisis untuk mengkaji tanda dalam suatu konteks skenario, gambar, teks, dan adegan di film menjadi sesuatu yang dapat dimaknai. Sedangkan, kata “semiotika” itu sendiri berasal dari bahasa Yunani, *semeion* yang berarti “tanda” atau *semeiotes* yang berarti “penafsir tanda”. Semiotika berakar dari studi klasik dan skolastik atas seni logika, retorika, dan etika.⁸ Semiotika adalah suatu ilmu atau metode analisis untuk mengkaji tanda.

Tanda-tanda adalah perangkat yang dipakai dalam upaya berusaha mencari jalan di dunia ini, di tengah-tengah manusia dan bersama-sama manusia. Semiotika, atau dalam istilah Barthes, semiologi, pada dasarnya hendak mempelajari bagaimana kemanusiaan (*humanity*) memaknai hal-hal (*things*) memaknai (*to signify*) dalam hal ini tidak dicampurkan dengan mengkomunikasikan (*to communicate*). Teori semiotika Charles Sanders Peirce sering kali disebut “*Grand Theory*” karena gagasannya bersifat menyeluruh, deskripsi struktural dari semua penandaan, Peirce ingin mengidentifikasi partikel dasar dari tanda dan menggabungkan kembali

⁶Anggy Rusidi, “Analisis Semiotika Pada Video Klip ‘Man Upon The Hill’ Stars and Rabbit,” *Carbohydrate Polymers* 6, no. 1 (2019): 5–10.

⁷Paningrome, “Interpretasi Makna Pada Musik Video ‘Seperti Tulang’ Karya Nadin Amizah.”

⁸Yoyon Mudjiono, “Kajian Semiotika Dalam Film,” *Jurnal Ilmu Komunikasi* 1, no. 1 (2011): 15–38.

komponen dalam struktural tunggal. Charles Sanders Pierce dikenal dengan konsep trikotominya yang terdiri atas, tanda, object, interpretan.⁹

Salah satu yang menarik adalah video musik, Wonderland Indonesia merupakan karya musik video anak bangsa yang bernama Alffy Rev yang berkolaborasi dengan Novia Bachmid, musik video tersebut bertemakan kultur budaya Indonesia. video musik tersebut di unggah melalui media youtube yang berdurasi 10.53 menit dan dipersembahkan untuk HUT RI-76. Kompas.com video musik tersebut berhasil menyentuh angka 600.000 kurang dari 24jam dan memuncaki trending 1 sejak 18 Agustus 2021, Wonderland Indonesia juga membuat Alffy Rev mendapatkan penghargaan Gatra Award 2021 dengan kategori Seni, Sosial, dan Budaya.¹⁰

Alffy Rev. dalam kanal YouTube Alffy Rev tersebut terdapat satu video yang menarik perhatian masyarakat yakni video Wonderland Indonesia. Wonderland Indonesia adalah sebuah karya yang memukau. Menampilkan animasi visual yang berkelas dengan bantuan teknologi CGI (*Computer generated image*). Sebuah teknologi 3D Grafis yang bisa memberikan efek khusus kedalam video yang dibuat. Di awal video, penonton sudah disajikan kesan dramatis dengan ditampilkannya rumah-rumah adat yang terlihat menggantung seperti di Avatar. Penonton dapat melihat beberapa rumah adat seperti Bali, Minangkabau, dan Jawa. Visualisasi rumah adat ini diiringi dengan refrain Bagimu Negeri. Sejurus kemudian terlihat penggambaran keindahan alam Indonesia melalui landscape pegunungan, lembah, dan lautan.¹¹

Dalam video music Wonderland Indonesia, budaya Indonesia sangat di tonjolkan di dalamnya, Budaya adalah suatu tingkah laku yang dipelajari oleh anggota suatu kelompok sosial. Budaya adalah dunia yang dibuat bermakna,

⁹ Nur Hikma Usman, "Representasi Nilai Toleransi Antarumat Beragama Dalam Film Aisyah Bismillah: Sebuah Kajian Semiotik," *Skripsi*, 2017, 78.

¹⁰ Firman Aulia and Setyo Raharjo, "Analisis Semiotika Makna Pesan Kebudayaan Dalam Musik Video "Wonderland Indonesia By Alffy Rev " Skripsi Disusun Oleh" 9, no. 1 (2022): 1-5.

¹¹ Riska Ariana, "Analisis Resepsi Nasionalisme Dalam Video Youtube Alffy Rev "Wonderland Indonesia"" 9 (2016): 1-23.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sesuatu yang dikonstruksi secara sosial dan dijaga melalui komunikasi. Budaya membatasi sekaligus membebaskan kita, membedakan sekaligus menyatukan kita. Budaya mendefinisikan realitas kita sehingga membentuk hal yang kita pikirkan, rasakan, dan lakukan.¹²

Bagaimana ragam budaya Indonesia dapat tergambarkan melalui perpaduan teknologi, seni dan budaya yang ditampilkan pada media baru Youtube mampu mencuri perhatian publik. Hal ini dibuktikan dengan menjadikannya masuk dalam jajaran trending nomor satu Youtube Indonesia dan nomor 25 dunia hanya dalam waktu dua hari setelah tanggal rilis. Pada saat penelitian ini dilakukan (Oktober 2021), jumlah penonton video musik Wonderland Indonesia lebih dari 25 juta penonton. Selain itu, lebih dari 500 reaksi video yang dibuat oleh para Youtuber dari berbagai negara memberikan komentar maupun pujian terhadap karya video musik Wonderland Indonesia. Dengan demikian argumentasi dasar dalam kajian ini menyatakan bahwa gambar, musik, dan lirik dalam video musik dapat menciptakan sosok konkret keunikan budaya lokal yang dikenali lewat pertemuan dialogis demi tercapainya proses perjumpaan budaya lokal ke ranah global.¹³

Yang menonjol dalam Musik Video "Wonderland Indonesia" dalam penelitian analisis semiotika, dikarenakan fenomena zaman sekarang orang-orang lebih memunculkan budaya pop, namun Alffy Rev tetap menampilkan identitas budaya Indonesia, beberapa suku budaya dalam video musiknya. Selain itu Alffy Rev mengemas video musik ini untuk generasi muda dengan format moderen, dimana dengan bentuk genre musik seperti ini dapat mengajak generasi milenial untuk lebih mencintai budaya Indonesia. Dalam video musik Wonderland Indonesia terdapat tanda-tanda yang memiliki makna khusus dan terdapat budaya Indonesia yang sangat menarik untuk

Putri Yuliaswir and Assyari Abdullah, "Representasi Budaya Jawa Dalam Video Klip Tersimpan Di Hati (Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce)," *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah Dan Komunikasi (JRMDK)* 1, no. 5 (2019): 336–46.

Firdaus Noor and Della Bagusnur Hidayah, "Dialog Antar Budaya: Interpretasi Video Musik Wonderland Indonesia," *Jurnal Komunikatif* 11, no. 1 (2022): 38–49.

diteliti, karena dapat dikatakan cukup jarang menggunakan video musik untuk memperkenalkan budaya suatu daerah.¹⁴

Dari latar belakang inilah peneliti ingin meneliti bagaimana bentuk cinta tanah air yang ada dalam video musik Wonderland Indonesia karya Alffy Rev ft. Novia Bachmid. Maka penulis tertarik menelitinya dengan judul "Representasi Cinta Tanah Air Dalam Musik Video "Wonderland Indonesia" By Alffy Rev Ft. Novia Bachmid (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)".

2. Penegasan Istilah

1.2.1 Representasi

Representasi merupakan proses perekaman gagasan, pengetahuan, atau pesan secara fisik. Secara lebih tepat, representasi didefinisikan sebagai penggunaan suatu tanda untuk menampilkan ulang sesuatu yang diserap, diindra, dibayangkan, atau dirasakan dalam bentuk fisik.¹⁵ Representasi bergantung tandaan citra yang sudah ada dan dipahami secara kultural, dalam pembelajaran bahasa dan penandaan yang bermacam-macam atau sistem tekstual secara timbal balik. Hal ini melalui fungsi tanda "mewakili" yang kita tahu dan mempelajari realitas. Representasi merupakan bentuk konkret (penanda) yang berasal dari konsep abstrak.¹⁶

1.2.2 Cinta Tanah Air

Cinta tanah air didefinisikan sebagai rasa kebanggaan, rasa memiliki, rasa menghargai, rasa menghormati, dan loyalitas yang dimiliki oleh setiap individu pada Negara tempat ia tinggal tercermin dari perilaku membela, menjaga, melindungi, rela berkorban demi kepentingan bangsa, mencintai dan melestarikan adat atau budaya serta

¹⁴ Yuliaswir and Abdullah, "Representasi Budaya Jawa Dalam Video Klip Tersimpan Di Hati (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)."

¹⁵ Marcel Danesi, Pengantar Memahami Semiotika Media, (Yogyakarta: Jalasutra, 2010), hlm 3.

¹⁶ John Hatley, Communication, Cultural, dan Media Studies, (Yogyakarta: Jalasutra, 2010), hlm. 265.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

alam dan lingkungan suatu negara. Rasa cinta tanah air perlu ditumbuhkembangkan dalam jiwa setiap individu yang menjadi warga dari sebuah Negara atau bangsa agar tujuan nasional bersama tercapai.¹⁷

1.2.3 Musik video

Video musik yang merupakan film lagu dan bersifat audio visual pada dasarnya adalah pesan yang disampaikan kepada khalayak untuk memperkuat pesan dari lirik lagu melalui media massa televisi atau internet. Video musik dapat dikategorikan sebagai bentuk komunikasi massa, karena memiliki beberapa unsur, karakteristik, dan fungsi yang sama dengan komunikasi massa. Dengan adanya teknologi yang maju, musik dapat dinikmati melalui berbagai platform seperti Spotify dan itunes. Tidak hanya itu, perkembangan musik di website seperti YouTube sangat diminati karena semenjak munculnya MTV di tahun 1981, musik telah tampil secara audio visual.¹⁸

Cinta tanah air (nasionalisme) adalah suatu kasih sayang dan suatu rasa cinta terhadap tempat kelahiran atau tanah airnya. Cinta tanah air merupakan perasaan yang timbul dari dalam hati sanubari seorang warga Negara, untuk mengabdikan, memelihara, membela, melindungi tanah airnya dari segala ancaman dan gangguan.¹⁹ Jadi cinta tanah air dapat diartikan rasa kebanggaan, rasa memiliki, rasa menghargai, rasa menghormati dan loyalitas yang dimiliki oleh setiap individu pada negara tempat ia tinggal yang tercermin dari perilaku membela tanah airnya, menjaga dan melindungi tanah airnya, rela berkorban demi kepentingan bangsa dan negaranya, mencintai adat atau budaya yang ada dinegaranya dengan melestarikannya dan melestarikan alam dan lingkungan.

¹⁷ Restu Widan, "Implementasi Pendidikan Karakter Cinta Tanah Air Di SD Negeri Menayu (Penelitian Pada Kelas III Dan V, Di Sekolah Dasar Negeri Menayu I ..." 1 (2020): 1–101, <http://eprintslib.umngl.ac.id/1627/>.

¹⁸ Yohana Alexandra, Chory Angela Wijayanti, and Megawati Wahjudianata, "Representasi Peran Gender Dalam Video Musik Taylor Swift The Man," *Jurnal E-Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra, Surabaya* 9, no. 2 (2021): 1–12.

¹⁹ Moh Farid Setiawan, *Peran Pramuka dalam Menanamkan Nilai-Nilai Cinta Tanah Air Madrasah Ibtidaiyah, Tarbiyah UIN Sunan Kali Jaga Yogyakarta*, 2013. hlm. 6.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

Maksud dari representasi cinta tanah air dalam penelitian ini adalah penggambaran makna sebuah simbol dalam adegan-adegan yang mengandung nilai cinta tanah air (nasionalisme).

1.2.4 “Wonderland Indonesia” By Alffy Rev Ft.Novia Bachmid

Pada tayangan video musik “Wonderland Indonesia” kita dapat melihat satu buah shot dan visualisasi dimana pada shoot tersebut diiringi dengan penggalan dari beberapa lagu daerah yang ada di Indonesia yang dinyanyikan pada entrance shot dari video klip wonderland Indonesia tersebut. Hal ini secara eksplisit dan sangat jelas menggambarkan bagaimana pesan rasa berani berkorban demi bangsa dan negara, keindahan alam Indonesia, kebhinekaan, rasa bangga, persatuan Indonesia di sampaikan pada video musik tersebut, hal ini dibuktikan dengan pemenggalan lirik dari beberapa lagu daerah Indonesia.²⁰

3.3 Identifikasi Masalah

Identifikasi masalah harus diperhatikan agar masalah dalam penelitian ini nyata adanya dan menjelaskan masalah yang timbul dari latar belakang penelitian. Dalam penelitian ini masalah yang harus diidentifikasi yaitu Representasi Cinta Tanah Air dalam Musik Video “Wonderland Indonesia” By Alffy Rev Ft.Novia Bachmid (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)?.

3.4 Batasan Masalah

Agar dalam pembahasan ini tidak terlalu meluas dan keluar dari tema persoalan seperti yang dikemukakan dalam identifikasi masalah di atas, maka diberikan batasan permasalahan mengenai bentuk Representasi Cinta Tanah Air Dalam Musik Video “Wonderland Indonesia” By Alffy Rev Ft.Novia Bachmid (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)?.

²⁰Agung et al, “Pesan Persatuan Dalam Kebhinekaan Dalam Video Musik ‘Wonderland Indonesia’ Oleh Alffy Reff Feat Novia Bachmid (Perspektif Semiotika Film).”



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1.5 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, penulis merumuskan masalah sebagai berikut :

Bagaimana bentuk Representasi Cinta Tanah Air Dalam Musik video “Wonderland Indonesia” By Alffy Rev Ft.Novia Bachmid (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)?.

1.6 Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui Representasi Cinta Tanah Air Dalam Musik video “Wonderland Indonesia” By Alffy Rev Ft.Novia Bachmid (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)?.

1.7 Manfaat dan Kegunaan Penelitian

1. Secara Akademis

Penelitian ini untuk menghasilkan informasi dan bermanfaat sebagai masukan, koleksi perpustakaan serta bahan referensi bagi peneliti berikutnya di Jurusan Ilmu Komunikasi khususnya konsentrasi Broadcasting di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau.

2. Secara Praktis

Sebagai salah satu wadah pemikiran penulis terhadap konsentrasi Broadcasting di Fakultas Dakwah dan Komunikasi.

1.8 Sistem Penulisan

Untuk memperoleh pembahasan yang sistematis, maka penulis perlu menyusun sistematika penulisan sehingga memudahkan untuk memahami.

Adapun sistematika penulisan tersebut adalah :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, penegasan istilah, identifikasi masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisikan kajian terdahulu, landasan teori, dan kerangka pemikiran.



BAB III METODELOGI PENELITIAN

Bab ini berisikan tentang jenis dan pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, sumber data penelitian, teknik pengumpulan data, validitas data, dan teknik analisis data

BAB IV GAMBARAN UMUM

Bab ini menjelaskan gambaran umum mengenai Representasi Cinta tanah Air Dalam Musik video “Wonderland Indonesia” By Alffy Rev Ft.Novia Bachmid (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)?.

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan tentang menggambarkan hasil penelitian dan pembahasan.

BAB VI PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan dari penelitian ini, saran yang ditunjukkan untuk pembaca dan penelitian terkait selanjutnya, daftar pustaka serta lampiran.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

1.1 Kajian Terdahulu

Untuk membandingkan dengan penelitian yang lain sekaligus untuk menjadikan acuan penelitian selanjutnya peneliti memasukan penelitian terdahulu yang pernah dilakukan, adapun penelitian terdahulunya sebagai berikut.

1. Penelitian berjudul "Representasi Perempuan Dalam Film & Hati 7 Cinta 7 Wanita" Karya Robby Ertanto Studi Analisis Semiotik". oleh Ari Puji Astuti. Kesimpulan yang diambil dari penelitian tentang representasi perempuan dari kesamaan gender dan feminisme meliputi, perempuan berprinsip feminis radikal, feminis liberal, perempuan yang kuat menghadapi kekerasan dalam rumah tangga, perempuan yang dikuasai laki-laki tetapi ingin lepas dari kuasa laki-laki, perempuan yang tangguh menghadapi cobaan, perempuan yang polos dan masih kekanak-kanakan, perempuan yang sukses dan menjadi wanita karier, dan perempuan yang baik dan ramah.²¹ Berdasarkan pengamatan peneliti, terdapat beberapa kesamaan dan perbedaan, kesamaannya yaitu peneliti sama-sama meneliti tentang representasi dan sama-sama menggunakan analisis semiotika.
2. Penelitian berjudul Representasi Cinta Tanah Air Dalam Film "Tanah Surga Katanya" 2013 oleh Zohani Taufik. Penelitian ini termasuk penelitian deskriptif-kualitatif. Subyek penelitiannya adalah film "Tanah Surga Katanya". Obyek penelitiannya adalah tanda verbal dan non verbal yang merepresentasikan cinta tanah air dalam film "Tanah Surga Katanya". Analisis data penelitian ini menggunakan analisis semiotik model Roland Barthes. Film "Tanah Surga Katanya" mengangkat tema tentang nilai cinta tanah air (nasionalisme) yaitu sikap-sikap yang mencerminkan rasa cinta tanah air yang diperankan oleh para pemain film

²¹ Ari Puji Astuti, Representasi Perempuan dalam Film & Hati 7 Cinta 7 Wanita, Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2013.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

"Tanah Surga Katanya". Kesimpulan dari penelitian representasi cinta tanah air dalam film "Tanah Surga Katanya" yaitu peneliti menemukan tanda verbal dan non verbal rasa cinta tanah air: Pertama membela negara. Membela negara merupakan sikap menjaga dan memelihara dengan baik bangsa Indonesia. Kedua ikut serta dalam usaha pertahanan negara, diartikan sebagai sikap usaha mencegah dan menangkis lawan yang mengancam bangsa Indonesia. Ketiga menghargai hak asasi manusia, yaitu menghormati hak-hak yang melekat pada diri manusia.²² Berdasarkan pengamatan peneliti, terdapat beberapa kesamaan yaitu sama-sama meneliti tentang Representasi Cinta Tanah Air.

3. Penelitian berjudul Representasi Cinta Tanah Air Dalam Iklan Mixagrip Versi Keragaman Budaya (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce) 2018 oleh Dwi Ningrum. Dalam penelitian ini yang dikaji adalah bagaimana cinta tanah air direpresentasikan dalam iklan Mixagrip versi keragaman budaya. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan representasi cinta tanah air melalui penciptaan tanda-tanda yang digunakan di dalam video iklan Mixagrip versi keragaman budaya. Untuk mengungkap persoalan tersebut secara menyeluruh dan mendalam, peneliti menggunakan metode penelitian analisis teks media dengan pendekatan kritis yang berguna memberikan fakta dan data kemudian data tersebut dianalisis dengan dasar pemikiran Charles Sanders Peirce. Selain itu, untuk menyimpulkan apa sebenarnya tujuan yang diinginkan produsen dalam menayangkan iklan ini juga akan dikorelasikan dengan teori representasi. Dari hasil penelitian ini ditemukan bahwa dalam iklan ini terdapat keragaman budaya Indonesia yang ditampilkan pada iklan yang hanya dibatasi pada produk batik, tari saman dan pencak silat. Keharusan memilih Mixagrip sebagai obat yang dikonsumsi ketika batuk dan flu. PT Kalbe Farma mencoba menyederhanakan pikiran konsumen, bahwa hanya Mixagrip yang dapat menyembuhkan. Penelitian ini terbatas

Katanya'” Satrio Pramonos, “Representasi Cinta Tanah Air Dalam Film ‘Tanah Surga Katanya’” *Ekp* 13 (2015).



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pada kajian semiotika terhadap tanda-tanda dan ada baiknya peneliti selanjutnya melakukan kajian lainnya seperti proses produksi iklan, manajemen iklan dan lain sebagainya.²³ Berdasarkan pengamatan peneliti, terdapat beberapa kesamaan yaitu sama-sama meneliti tentang Representasi Cinta Tanah Air dan sama-sama menggunakan Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce.

4. Penelitian berjudul Interpretasi Makna Pada Musik Video "Seperti Tulang Karya Nadin Amizah" 2020 oleh Zahid Paningrome. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui makna yang terkandung dalam music video Seperti Tulang karya Nadin Amizah. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dengan analisis data kualitatif. Teknik analisis yang digunakan adalah teknik analisis tanda dan makna atau semiotika Charles Sanders Peirce. Teori ini berfokus pada *representament*, objek, dan *interpretan*. Ada banyak gambar di music video Seperti Tulang yang menggunakan simbolisme sehingga bisa dianalisis dengan teori tanda dan makna atau semiotika Charles Sanders Peirce. Penelitian ini menemukan kesimpulan bahwa makna yang terkandung pada music video Seperti Tulang adalah tentang perasaan kehilangan karena ditinggalkan oleh yang terkasih.²⁴ Berdasarkan pengamatan peneliti, terdapat beberapa kesamaan yakni sama-sama meneliti analisis semiotika model Charles Sanders Piece dan sama-sama meneliti music video.

5. Penelitian berjudul Teknik Sinematografi dalam Menyampaikan Pesan Budaya Minangkabau dalam Film Pendek Dokumenter Magical Minangkabau 2022 oleh Muhammad Hamdan E. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana terknik sinematografi dalam menyampaikan pesan budaya Minangkabau dalam film pendek dokumenter magical Minangkabau. Teori yang penulis gunakan adalah teori sinematografi Joseph V. Mascelli dan toeri semiotika Charles S.

 S. Yildirim, "Representasi Cinta Tanah Air Dalam Iklan Mixagrip Versi Keragaman Budaya (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)," no. 21 (2018): 1–9.
 Paningrome, "Interpretasi Makna Pada Musik Video 'Seperti Tulang' Karya Nadin Amizah."



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Peirce. Metode penelitian dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Adapun Pesan budaya yang ingin disampaikan dalam film magical Minangkabau ini yaitu ajakan untuk mengenal budaya, tanggung jawab, bersyukur, hubungan manusia dengan penciptanya, kerja keras, dan kebersamaan yang direpresentasikan melalui simbol-simbol yang terdapat dalam lima unsur budaya universal.²⁵ Berdasarkan pengamatan peneliti, terdapat beberapa kesamaan dan perbedaan Peneliti terdahulu meneliti tentang Teknik Sinematografi dalam Menyampaikan Pesan Budaya Minangkabau dalam Film Pendek Dokumenter Magical Minangkabau, sedangkan peneliti meneliti tentang Representasi Cinta Tanah Air pada Musik Video “Wonderland Indonesia” By Alffy Rev Ft.Novia Bachmid. Sedangkan kesamaanya adalah Peneliti terdahulu dan peneliti sama-sama meneliti tentang pesan budaya dengan model Charles Sanders Peirce.

6. Penelitian berjudul Film Makna Budaya Melayu Pada Film Hikayat Lemari Dan Tarian Menuju Barat (Analisis Semiotik Media Komunikasi Berbasis Budaya Melayu di Pekanbaru) 2021 oleh Qori Khairiah. Film Hikayat Lemari Dan Tarian Menuju Barat merupakan salah satu karya film yang diproduksi oleh komunitas yang ada di Pekanbaru. Film ini sangat kuat mengangkat unsur budaya melayu Riau didalamnya. Dalam konteks penelitian ini, film merupakan sebuah media penyampaian komunikasi yang penuh makna yang tersusun dalam setiap adegan. Disini penulis menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan model semiotika Charles Sanders Peirce dalam menganalisis makna budaya melayu. Objek penelitain yakni film Hikayat Lemari Dan Tarian Menuju Barat dan unit analisisnya potongan-potongan gambar dalam film diyakini mengandung makna budya melayu. Berdasarkan hasil penelitian menggunakan model Triangle meaning yang terdiri atas: Sign, Object, dan Interpretant. Bahwa Film Hikayat Lemari Dan Tarian Menuju Barat menggambarkan bentuk komunikasi berbasis budaya melayu Riau. Bentuk komunikasi budaya

Program Studi et al., Budaya Minangkabau Dalam Film Pendek Dokumenter Magical Minangkabau, 2022



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

melayu yang ada dalam film ini adalah mengingatkan akan sejarah dan perbuatan pelestarian budaya untuk mempertahankan kelangsungan keberadaannya, dan menggambarkan perbuatan melestarikan memelihara dan meningkatkan kualitas nilai dari budaya melayu.²⁶ Berdasarkan pengamatan peneliti, terdapat beberapa kesamaan yakni sama-sama meneliti tentang Makna pesan budaya dan sama-sama meneliti dengan model Charles Sanders Peirce.

Penelitian berjudul Analisis Semotika Makna Pesan Kebudayaan Dalam Musik Video “Wonderland Indonesia By Alffy Rev” oleh Firman Aulia Setyo Raharjo, Nur’annafi, Sanhari Prawiradiredja, dan Sudono Syueb. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui makna dalam Musik Video “Wonderland Indonesia by Alffy Rev”. Dengan melalui analisis semiotika kajian dari John Fiske sebagai metode analisis data yaitu tentang kode-kode televisi yang dibagi menjadi 3 level yaitu level realita, level representasi, dan level ideologi. Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa makna Musik Video “Wonderland Indonesia by Alffy Rev” dibuat dengan tujuan untuk memperkenalkan kembali budaya Indonesia yang mulai dilupakan oleh anak-anak muda Indonesia sendiri. Menggunakan penelitian kualitatif deskriptif. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme. Peneliti memilih penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan dan memberikan pemahaman mengenai makna kebudayaan dalam music video “Wonderland Indonesia”. Dan menggunakan analisis semiotika John Fiske yang digunakan untuk mengetahui secara detail makna kebudayaan dalam musik video Wonderland Indonesia. Penelitian ini menggunakan teknik observasi ekperimental. Dimana peneliti mengamati langsung objek penelitian, yaitu dengan mengamati secara langsung musik video “Wonderland Indonesia”, kemudian mencatat berbagai unsur objek dan dialog dalam video musik tersebut yang memberikan gambaran tentang makna kebudayaan. Peneliti melakukan

²⁶ Qori Khairiyah, “Makna Budaya Melayu Pada Film ‘Hikayat Lemari Dan Tarian Barat’ (Analisis Semiotik Media Komunikasi Berbasis Budaya Melayu Di Pekanbaru) Menuju Skripsi,” no. 4733 (2021).



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pengamatan pada objek penelitian secara langsung yakni dengan mengamati tiap detail visual dan audio dalam video musik “Wonderland Indonesia” kemudian memilah-milah dan menganalisa dengan model penelitian Charles Sanders Pierce.²⁷

Penelitian berjudul Analisis Semiotika Video Klip BTS “*Blood, Sweat And Tears*” Sebagai Representasi Masa Muda oleh Dina Annisa Rahma Oktaviani. Pada penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif digunakan untuk memahami makna dari data yang tampak, memahami interaksi sosial dan persepsi orang lain. dalam penelitian kualitatif gejala itu bersifat holistik (menyeluruh, tidak dapat dipisah-pisahkan) sehingga penelitian kualitatif tidak akan menetapkan penelitiannya hanya berdasarkan variabel penelitian, tetapi keseluruhan situasi sosial yang diteliti meliputi aspek tempat (*place*), pelaku (*actor*) dan aktivitas (*activity*) yang berinteraksi secara sinergis. Penelitian ini difokuskan pada komunikasi visual gambar dan verbal yang ditampilkan. Penelitian kualitatif bersifat empiris, hanya saja melalui pengamatan atas data berdasarkan atas ungkapan subyek penelitian, sebagaimana dikehendaki dan dimaknai oleh subyek penelitian. Penelitian ini menggunakan tipe penelitian kualitatif interpretatif. interpretatif yaitu memandang realitas sosial sebagai sesuatu yang holistik, tidak terpisah satu dengan yang lainnya, kompleks, dinamis, penuh makna dan hubungan antar gejala bersifat timbal balik. Bagi dasar interpretatif yang tampak belum tentu yang sesungguhnya karena yang terbenam dibalik yang tampak itulah menjadi pencarian peneliti untuk diketahui.²⁸

9. Penelitian berjudul Video Musik Sabyan Gambus “Atouna El Toufoule” Studi Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce oleh Erna Kurniawati. Penelitian ini menggunakan teori analisis semiotika Charles Sanders Pierce, yang membagi klarifikasi tanda berdasarkan ground, object,

²⁷ Aulia and Raharjo, “Analisis Semiotika Makna Pesan Kebudayaan Dalam Musik Video “Wonderland Indonesia By Alffy Rev” Skripsi Disusun Oleh.”

²⁸ Oktaviani dkk Dina, “Analisis Semiotik Video Klip Bts ‘ Blood , Sweat and Tears ’ Sebagai Representasi Masa Muda,” *Jurnal Estetika* 2, no. 1 (2020): 1–25.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

interpretant. Dengan teori tersebut, peneliti akan menganalisis scene-scene dalam video grup musik Sabyan Gambus cover lagu yang berjudul Atouna El Toufoule (beri kami masa kecil), dengan durasi 5 menit 37 detik, yang mengisahkan tentang cuplikan kisah anak-anak kecil yang berada di Timur Tengah dan menjadi korban serangan di Palastina dan Suriah, dengan jumlah penonton dalam video ini lebih dari 11 juta viewer. (<http://www.aceh.tribunnews.com>, 26 Desember 2018) Dalam hal ini peneliti mencoba akan memberikan pemaknaan menggunakan analisis semiotika terhadap kejadian-kejadian yang terjadi di Palestina dan Suriah melalui tanda-tanda yang divisualisasikan dalam video musik yang berjudul Atouna El Toufoule dengan teori segitiga Charles Sanders Peirce, sehingga akan terlihat makna-makna apa saja yang dimunculkan dari tanda-tanda tersebut.²⁹

10. Penelitian berjudul Representasi Kebudayaan Indonesia Dalam Musik Video Wonderland Indonesia Karya Alffy Rev (Analisis Semiotika Charles Sander Peirce) oleh Ni Luh Ega Rupani, I Gusti Agung Alit Suryawati, dan I Dewa Ayu Sugiarica Joni. Penelitian ini berjenis kualitatif dengan pendeskripsian data dan temuan secara nyata untuk menggambarkan keadaan objek yang diteliti dengan apa adanya sesuai realitasnya. Sehubungan dengan hal tersebut, paradigma konstruktivis juga digunakan dalam meneliti. Dalam musik video Wonderland Indonesia terdapat tanda-tanda yang memiliki makna khusus dan dapat merepresentasikan budaya Indonesia yang sangat unik dan menarik untuk diteliti, dikarenakan pemaknaan musik video tidak hanya sekedar mendeskripsikan alur cerita yang terdapat dalam serangkaian musik video. Data dianalisis dengan model semiotika Charles Sander Peirce yaitu dengan tanda, acuan tanda, dan interpretasi dari tanda tersebut. Adapun dalam spesifikasi tanda berdasarkan objeknya yang dibagi Peirce, dalam

²⁹Erna Kurniawati, "Video Musik Sabyan Gambus 'Atouna El Toufoule' Studi Analisis Semiotik Charles Sanders Peirce," *Al-MUNZIR* 12, no. 1 (2019): 97



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penelitian ini digunakan untuk memaparkan tanda-tanda secara spesifik yang terdapat pada musik video.³⁰

2. Landasan Teori

1. Representasi

Representasi menjadi sebuah tanda (*a sign*) untuk sesuatu atau seseorang, sebuah tanda yang tidak sama dengan realitas yang direpresentasikan akan tetapi dihubungkan dan di dasarkan pada realitas tersebut. Representasi mempunyai dua arti yaitu pertama, merujuk pada proses sosial; sedangkan yang kedua adalah melihat proses sosial sebagai produk dari tanda yang mengacu pada sebuah makna. Representasi bukanlah hasil dari dimana beberapa aspek ditonjolkan dan beberapa aspek yang lain diabaikan. Representasi tidak semua digambarkan secara total, tetapi dipersempit dalam memaknai. Representasi menghubungkan makna dan bahasa dengan budaya.

Hal menjelaskan bahwa representasi adalah produksi makna konsep yang ada didalam kognisi seseorang melalui bahasa³¹. Representasi menurut Danesi³² yaitu sebagai penggunaan tanda (gambar, bunyi, dan lain-lain) untuk menghubungkan, menggambarkan, memotret, atau mereproduksi sesuatu yang dilihat, diindera, dibayangkan, atau dirasakan dalam bentuk fisik tertentu. Cinta Tanah Air menurut Muhaimin Azzel³³, salah satu tanda bahwa seseorang itu telah memiliki sikap cinta tanah air adalah bisa menghargai karya seni dan budaya nasional yang ada di Indonesia. Sedangkan menurut pendapat Mahbubi³⁴, Cinta tanah air adalah cara berfikir, bersikap dan berbuat yang menunjukkan kesetiaan,

Joni I Dewa Ayu Sugiatica Rupani, Ega Ni Luh, Suryawati, I Gusti Agung, "Representasi Kebudayaan Indonesia Dalam Musik Video Wonderland Indonesia Karya Alffy Rev (Analisis Semiotika Charles Sander Peirce)," n.d.

Anggraini Lasmawati Pasaribu, Representasi Perempuan Jawa Pada Ronggeng Dalam Film Sang Penati (Analisis Semiotika Charles S. Peirce), (Universitas Multimedia Nusantara, 2014)

Marcel Danesi, Pesan, Tanda, dan Makna (Yogyakarta: Jalasutra, 2010), hlm. 24.

Akhmad Muhaimin Azzel, Urgensi Pendidikan Karakter di Indonesia (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2011), hlm.75

Mahbubi, Pendidikan Karakter : Implementasi aswaja sebagai nilai pendidikan karakter (Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2012), hlm.48



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kepedulian, dan penghargaan yang tinggi terhadap bahasa, lingkungan fisik, sosial, kultur, ekonomi dan politik bangsanya. Dengan demikian cinta tanah air adalah sikap mencintai dan menghargai karya seni dan budaya bangsa Indonesia tanpa mengenal fanatisme kedaerahan. Jadi representasi cinta tanah air yang dimaksud dalam penelitian ini adalah proses penggambaran atau menampilkan kembali realitas cinta tanah air melalui sikap berperilaku yang ditunjukkan seseorang dalam melihat Video Musik "Wonderland Indonesia" karya Alffy Rev Ft. Novia Bachmid.

2. Cinta Tanah Air

Purwandari (2019: 39) menjelaskan tentang tanah air adalah sebutan untuk negeri di mana kita lahir dan dibesarkan. Kita memiliki ikatan batin yang kuat dengan tanah air. Ikatan batin tersebut melahirkan rasa cinta kepada tanah air. Cinta tanah air menimbulkan rasa memiliki. Dengan adanya rasa memiliki tanah air, maka timbul keinginan untuk menjaga dan melindunginya. Dengan demikian, cinta tanah air adakah sikap menjaga dan melindungi negeri tempat kita lahir dan dibesarkan. Sikap cinta tanah air adalah sikap menjaga dan melindungi negeri tempat kita lahir dan dibesarkan. Sikap cinta tanah air akan mendorong timbulnya semangat untuk rela berkorban demi bangsa dan negara.³⁵

Sulistyowati (2012:74) cinta tanah air adalah cara berpikir, bersikap, dan berbuat yang menunjukkan kesetiaan kepedulian dan penghargaan yang tinggi terhadap bahasa, lingkungan, fisik, sosial, budaya, ekonomi, dan politik bangsa. Sementara menurut Suyadi (2013 : 9) mendefinisikan cinta tanah air sebagai sikap dan perilaku yang mencerminkan rasa bangga, setia, peduli, dan penghargaan yang tinggi terhadap bahasa, budaya, ekonomi, politik, dan sebagainya, sehingga tidak mudah menerima tawaran bangsa lain yang dapat merugikan bangsa sendiri.³⁶

³⁵ Dyah Ayu Nugrahaningsih and Sri Tuter Martaningsih, "Penanaman Karakter Cinta Tanah Air Melalui Kegiatan," *Jurnal Fundadikdas (Fundamental Pendidikan Dasar)* 4, no. 1 (2021): 38-47.

³⁶ Widan, "Implementasi Pendidikan Karakter Cinta Tanah Air Di SD Negeri Menayu 1 (Penelitian Pada Kelas III Dan V, Di Sekolah Dasar Negeri Menayu I"



3. Indikator Cinta Tanah Air

© Hak Cipta dimiliki UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Mustari (2014: 160) mengemukakan pendapat yang menjadi indikator bahwa ciri-ciri menjadi nasionalis atau cinta tanah air diantaranya adalah:

Menghargai jasa para tokoh/pahlawan nasional

Menghargai jasa para tokoh/pahlawan nasional adalah hal yang sudah semestinya ditanamkan kepada generasi muda. Jangan sampai mereka berada atau tinggal di sebuah jalan yang bernama seorang pahlawan, namun tidak tahu siapa beliau. Seringkali berpotret dengan latar belakang patung-patung yang ada di luar Jawa, misalnya Bali, tetapi tidak mau berfoto dengan patung-patung kebudayaan sendiri, padahal patung-patung di Bali itu tidak ada hubungan dengan kebudayaan Jawa.

b. Bersedia menggunakan produk dalam negeri

Bersedia menggunakan produk sendiri harus ditanamkan kepada diri masing-masing, dengan demikian menghormati karya sendiri, tentu saja ini akan lebih nikmat dan membanggakan. Banyak orang lain yang membeli banyak pakaian yang berasal dari dalam negeri karena memang karya yang dihasilkan berkualitas, apalagi ditambah dengan harga yang murah. Merk-merk terkenal tidaklah perlu untuk membelinya, bila produk dalam negeri kualitasnya sama.

Menghargai keindahan alam dan budaya Indonesia

Menghargai keindahan alam dan budaya Indonesia juga harus dipupuk sejak dini kepada anak-anak, karena memang bangsa Indonesia memiliki alam dan budaya yang indah. Betapa hebatnya budaya yang dimiliki, sehingga banyak jenis budaya itu yang dipatenkan oleh negara lain. Untuk itu Indonesia perlu mematenkan semua kekhasan ilmiah dan budaya yang dimiliki kepada dunia. Namun, upaya tersebut diperlukan adanya semangat nasionalisme yang tinggi.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

d. Hafal lagu-lagu kebangsaan

Lagu-lagu kebangsaan harus diajarkan dan dihafal oleh anak-anak sejak dini dan oleh seluruh warga Negara. Sebab lagu-lagu tersebut membawa mereka kembali ke masa perjuangan orang tua mereka, para pahlawan, para tokoh kemerdekaan dalam memerdekakan negeri ini, mempertahankan kemerdekaan ini, dan juga dalam berjuang untuk membangun negeri ini. Kepahlawanan kenegaraan perlu terus diperdengarkan kepada khalayak bahwa semangat itu masih ada, dan akan terus ada.

Memilih berwisata dalam negeri

Memilih berwisata dalam negeri sendiri merupakan sikap terpuji untuk menumbuhkan dan mengabadikan rasa nasionalisme yang dimiliki. Warga Indonesia harus mengenal tempat tempat wisata di negerinya, lebih dari orang asing. Orang-orang asing berbondong-dondong ke Indonesia untuk berwisata, melakukan penelitian, membuat film, melakukan usaha, melakukan eksplorasi, dan sebagainya. Oleh karena itu sering-seringlah berwisata di Indonesia untuk mencari inspirasi, melepas lelah, mengikuti rasa ingin tahu, dan mungkin juga melakukan berbagai peluang kerja dan bisnis. Hal yang terpenting adalah rakyat mengenali dulu negerinya. Baru kemudian, banyak hal yang dapat dimanfaatkan dari negeri ini untuk rakyat Indonesia..³⁷

Tri dalam Irawan, et al., (2020 : 251) yaitu:

- Menanamkan nasionalisme dan rasa persatuan dan kesatuan bangsa.
- Menggunakan bahasa Indonesia dengan baik dan benar
- Memajang bendera Indonesia, Pancasila, gambar Presiden, serta simbol-simbol negara lainnya.
- Bangga dengan karya bangsa..³⁸

24.

Kegiatan

“Upaya Meningkatkan Cinta..., Erni Nur Hidayati, FKIP, UMP, 2016” 2014 (2013): 7–
Nugrahaningsih and Martaningsih, “Penanaman Karakter Cinta Tanah Air Melalui



4. Teori Semiotika

Semiotika merupakan studi ilmu atau metode analisis untuk mengkaji tanda-tanda, seperti tanda-tanda dalam kehidupan sehari-hari. Secara etimologis, Semiotika berasal dari kata Yunani *semeion* yang berarti "tanda". Tanda itu sendiri didefinisikan sebagai sesuatu yang atas dasar konvensi social yang terbangun sebelumnya, dapat dianggap mewakili sesuatu yang lain. Secara terminologis, semiotika didefinisikan sebagai ilmu yang mempelajari sederetan luas objek-objek, peristiwa-peristiwa, seluruh kebudayaan sebagai tanda.

Semiotika adalah suatu ilmu atau metode analisis untuk mengkaji tanda (*sign*). Suatu tanda menandakan dirinya sendiri dan makna (*meaning*) yaitu berhubungan antara suatu objek atau ide suatu tanda. Konsep dasar ini mengikat bersama seperangkat teori yang sangat luas, berurusan dengan simbol, bahasa, wacana dan bentuk-bentuk nonverbal, teori-teori yang menjelaskan bagaimana tanda berhubungan dengan maknanya dan bagaimana tanda disusun.³⁹

Teori dan model semiotika terbagi menjadi beberapa, diantaranya:

a. Semiologi Ferdinand De Saussure

Semiotika adalah ilmu yang mengkaji tentang tanda, proses menanda dan menandai. Bahasa adalah sebuah sistem tanda, dan setiap tanda itu tersusun dari dua bagian, yakni *signifier* (penanda) dan *signified* (pertanda). Penanda adalah bentuk-bentuk medium yang diambil oleh suatu tanda, sedangkan pertanda adalah konsep dan makna-makna, semiologi Saussure lebih dikenal dengan model *dyadic*.⁴⁰

Paratigisme Charles Sanders Peirce

Semiotika Peirce lebih dikenal dengan model *triadic* dan konsep *triotominya* yang terdiri atas *representamen*(tanda), *intetpretan*

³⁹ Alex Sobur, *Semiotika Komunikasi*, (Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2009), hlm.

15-16

⁴⁰ Nawiroh Vera, *Semiotika dalam Riset Komunikasi*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2014),

hal. 18-20

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(sesuatu yang dirujuk), dan object (hasil hubungan representamen dengan objek).⁴¹

Mitodologi Roland Barthes

Semiotika Barthes adalah mengenai konotasi dan denotasi. Barthes mendefinisikan sebuah tanda (sign) sebagai sebuah sistem tanda yang didalamnya mengandung unsur ekspresi (E) dan hubungannya (R) dengan isi (C). Barthes juga melihat aspek lain dari penandaan, yaitu mitos yang menandai suatu masyarakat.⁴²

Semiotika Umberto Eco

Teori Umberto lebih dikenal dengan teori kedustaan, karena secara prinsipil semiotika adalah disiplin ilmu yang mengkaji segala yang dapat digunakan untuk berbohong.⁴³

Semiotika adalah suatu ilmu atau metode analisis untuk mengkaji tanda. Tanda-tanda adalah perangkat yang kita pakai dalam upaya berusaha mencari jalan di dunia ini, di tengah-tengah manusia dan bersama-sama manusia. Semiotika atau dalam istilah Barthes, semiology pada dasarnya hendak mempelajari bagaimana kemanusiaan (humanity) memaknai hal-hal (things). Memaknai (to signify) dalam hal ini tidak dapat dicampuradukkan dengan mengkomunikasikan (to communicate).

Memaknai berarti bahwa objek-objek tidak hanya membawa informasi, dalam mana objek-objek itu hendak berkomunikasi, tetapi juga mengkonstitusi sistem terstruktur dari tanda.⁴⁴

Analisis semiotik berupaya menemukan makna tanda termasuk hal-hal yang bersembunyi di balik sebuah tanda (teks, iklan, berita). Karena sistem tanda sifatnya amat kontekstual dan bergantung pada

Ibid., hal. 21-22.

Ibid., hal. 27.

Ibid., hal. 32.

Alex Sobur, *Semiotika Komunikasi* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013), cet 5,



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pengguna dari berbagai konstruksi sosial di mana pengguna tanda tersebut berada.⁴⁵

Yang dimaksud dengan tanda ini sangat luas. Berdasarkan objeknya, Pierce membedakan tanda atas lambang (*symbol*), ikon (*icon*), dan indeks (*index*).⁴⁶

Macam-macam semiotika sampai saat ini sekurang-kurangnya terdapat sembilan macam semiotika yang sering digunakan saat ini.

Semiotik Analitik

Semiotik analitik merupakan semiotik yang menganalisis system tanda. Peirce mengatakan bahwa semiotik berobjekkan tanda dan menganalisisnya menjadi ide, objek, dan makna. Ide dapat dikatakan sebagai lambang, sedangkan makna adalah beban yang terdapat didalamnya yang mengacu pada objek tertentu.

b. Semiotik Deskriptif

Semiotik deskriptif adalah semiotik yang memperhatikan system tanda yang dapat kita alami sekarang meskipun ada tanda yang sejak dahulu tetap.

c. Semiotik Faunal Zoosemiotic

Semiotik faunal zoosemiotic merupakan semiotik yang khusus memperhatikan sistem tanda yang dihasilkan oleh hewan. Hewan biasanya menghasilkan tanda untuk berkomunikasi dengan sesamanya, tetapi juga sering menghasilkan tanda yang dapat ditafsirkan oleh manusia.

Semiotik Kultural

Semiotik kultural merupakan semiotik yang khusus menelaah sistem tanda yang ada dalam kebudayaan masyarakat tertentu. Telah diketahui bahwa masyarakat sebagai makhluk sosial memiliki system budaya tertentu yang telah temurun dipertahankan dan dihormati. Budaya yang terdapat dalam masyarakat yang juga merupakan system

Rachmat Kriyantono, loc. cit., hal. 266.

Ibid





- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

itu, menggunakan tanda-tanda tertentu yang membedakannya dengan masyarakat lain.

Semiotik Naratif

Semiotik naratif adalah semiotik yang membahas sistem tanda dalam narasi yang berwujud mitos dan cerita lisan.

Semiotik Natural

Semiotik natural adalah semiotik yang khusus menelaah sistem tanda yang dihasilkan oleh alam. Air sungai keruh menandakan di hulu telah turun hujan, dan daun pohon yang menguning lalu gugur. Alam yang tidak bersahabat dengan manusia, misalnya banjir atau tanah longsor, sebenarnya memberikan tanda kepada manusia bahwa manusia telah merusak alam.

g. Semiotik Normatif

Semiotik normatif merupakan semiotik yang khusus membahas sistem tanda yang dibuat oleh manusia yang berwujud norma-norma, misalnya rambu-rambu lalu lintas.

h. Semiotik Sosial

Semiotik sosial merupakan semiotik yang khusus menelaah sistem tanda yang dihasilkan oleh manusia yang berwujud lambang, baik lambang kata maupun lambang rangkaian kata berupa kalimat. Dengan kata lain, semiotika sosial menelaah sistem tanda yang terdapat dalam bahasa.

Semiotika Struktural

Semiotik struktural adalah semiotika yang khususnya menelaah sistem tanda yang dimanifestasikan melalui struktur bahasa.

5. Semiotika Charles Sanders Peirce

Memahami semiotika tentu tidak bisa melepaskan pengaruh dan peran dua orang penting ini, Charles Sanders Peirce dan Ferdinand De Saussure. Keduanya meletakkan dasar-dasar bagi kajian semiotika. Peirce dikenal sebagai pemikir *argumentatif* dan *filsuf* Amerika yang paling *orisinal* dan *multidimensional*.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Teori dari Peirce seringkali disebut sebagai “*grand theory*” dalam semiotika. Ini lebih disebabkan karena gagasan Peirce bersifat menyeluruh, deskripsi struktural dari semua sistem penandaan. Peirce ingin mengidentifikasi partikel dasar dari tanda dan menggabungkan kembali semua komponen dalam struktur tunggal. Semiotika berangkat dari tiga elemen utama, yang disebut Peirce teori segitiga makna atau triangle meaning. Yang dikupas teori segitiga, maka adalah persoalan bagaimana makna muncul dari sebuah tanda ketika tanda itu digunakan orang pada waktu berkomunikasi. Teori segitiga makna atau triangle meaning, yaitu:

- a. Tanda adalah sesuatu yang berbentuk fisik yang dapat ditangkap oleh panca indera manusia dan merupakan sesuatu yang merujuk (merepresentasikan) hal lain di luar tanda itu sendiri. Acuan tanda ini disebut objek.
- b. Acuan Tanda (Objek) adalah konteks *social* yang menjadi referensi dari tanda atau sesuatu yang dirujuk tanda.
- c. Pengguna Tanda (Interpretant) adalah konsep pemikiran dari orang yang menggunakan tanda dan menurunkannya ke suatu makna tertentu atau makna yang ada dalam benak seseorang tentang objek yang dirujuk sebuah tanda.

Tujuan analisis semiotika berupaya menemukan makna tanda termasuk hal-hal yang tersembunyi dibalik sebuah tanda (teks, iklan, berita), karena sistem tanda sifatnya amat kontekstual dan bergantung pada penggunaan tanda. Pemikiran pengguna tanda merupakan hasil pengaruh dari berbagai konstruksi sosial dimana pengguna tanda.⁴⁷

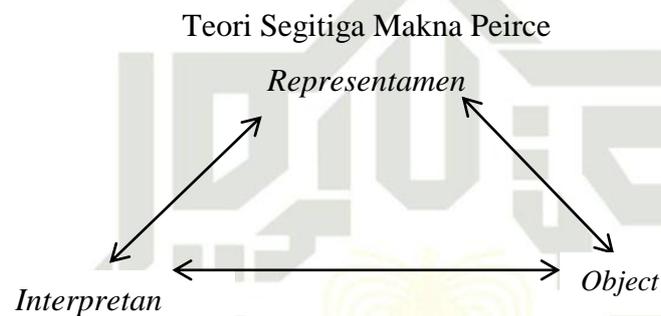
Peirce dikenal dengan model triadic-bersisi tiga. Tiga komponen itu adalah *Representamen*, *object*, dan *Interpretant*. Sesuatu dapat disebut Representamen jika memenuhi dua syarat; pertama bisa dipersepsi (baik dengan pancaindra maupun pikiran / perasaan) dan kedua berfungsi sebagai

⁴⁷ Yuliaswir and Abdullah, “Representasi Budaya Jawa Dalam Video Klip Tersimpan Di Hati (Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce).”



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tanda; artinya mewakili sesuatu yang lain. Komponen lainnya adalah *object*. Menurut Peirce *object* adalah komponen yang diwakili tanda; bisa dikatakan sebagai “sesuatu yang lain.” Bisa berupa materi yang tertangkap pancaindra, bisa juga bersifat mental atau imajiner. Dan komponen ketiga adalah interpretan. Peirce menjelaskan bahwa interpretan adalah arti/tafsiran. Peirce juga menggunakan istilah lain untuk interpretan yaitu; “*signifance*”, “*signification*”, dan “*interpretation.*” Menurut Peirce interpretan juga merupakan tanda.



Sumber: Alex Sobur, Analisis Teks Media. (2001:114-115)

- 1) *Representamen (Sign)* merupakan bentuk fisik atau segala sesuatu yang dapat diserap panca indra dan mengacu pada sesuatu, Representamen dibagi menjadi tiga:
 - a. *Qualisign*: tanda berdasarkan sifatnya. Contoh: warna merah, karena dapat dipakai untuk menunjukkan cinta, bahaya, atau larangan.
 - b. *Sinsign*: tanda berdasarkan bentuk atau rupa dalam kenyataan. Contoh: suatu jeritan, bisa berarti heran, senang, atau kesakitan.
 - c. *Legisign*: tanda berdasarkan suatu peraturan yang berlaku umum, suatu konvensi, atau suatu kode. Contoh: rambu-rambu lalu lintas
 Objek diklasifikasikan menjadi tiga, diantaranya:
 - a. *Icon* (ikon) yaitu tanda yang meyerupai yang diwakilinya atau suatu tanda yang menggunakan kesamaan atau ciri-ciri yang sama dengan apa yang dimaksudkan. Sebuah tanda dirancang untuk mempresentasikan sumber acuan melalui simulasi atau persamaan. Contoh: Tanda toilet perempuan dan laki-laki di pintu masuk toilet.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- b. *Indeks* yaitu tanda yang sifatnya bergantung pada keberadaan denotasi (makna sebenarnya) Terdapat tiga jenis *indeks*;
 1. *Indeks* ruang: mengacu pada lokasi atau ruang suatu benda, makhluk dan peristiwa dalam hubungannya dengan pengguna tanda. Contoh: anak panah bisa diartikan dengan kata penjelas yang menunjukkan sesuatu, seperti di sana, di situ.
 2. *Indeks* temporal: indeks ini saling menghubungkan benda-benda dari segi waktu. Contoh: Grafik waktu dengan keterangan sebelum dan sesudah.
 3. *Indeks* persona: indeks ini saling menghubungkan pihak-pihak yang ambil bagian dalam sebuah situasi. Contoh: kata ganti orang (saya, kami, beliau)
 - c. *Symbol* yaitu suatu tanda yang ditentukan oleh suatu perturan yang berlaku umum atau ditentukan oleh suatu kesepakatan bersama. Simbol merupakan jenis tanda yang bersifat arbitrer dan konvensional. Contoh: bunga mawar yang dilambangkan sebagai simbol cinta. Burung Merpati sebagai lambang berkat.
- 3) *Interpretan*, dibagi menjadi tiga;
- a. *Rheme* adalah tanda yang masih dapat dikembangkan karena memungkinkan ditafsirkan dalam pemaknaan yang berbeda-beda. Contoh: orang dengan mata merah, bisa jadi sedang mengantuk, sakit mata, iritasi, baru bangun tidur atau bisa jadi sedang mabuk.
 - b. *Dicisign (Dicent Sign)* adalah tanda yang interpretannya terdapat hubungan yang benar ada atau tanda yang sesuai dengan fakta dan kenyataannya. Contoh: jalan yang sering terjadi kecelakaan, maka dipasang rambu “hati-hati rawan kecelakaan.”
 - c. *Argument* adalah tanda yang sifat interpretannya berlaku umum atau tanda yang berisi alasan tentang sesuatu hal. Contoh: tanda larangan merokok di SPBU, karena SPBU merupakan tempat yang mudah terbakar.⁴⁸

Amizah, Paningrome, “Interpretasi Makna Pada Musik Video ‘Seperti Tulang’ Karya Nadin



6. Musik Video

Video musik yang merupakan film lagu dan bersifat audio visual pada dasarnya adalah pesan yang disampaikan kepada khalayak untuk memperkuat pesan dari lirik lagu melalui media massa televisi atau internet. Video musik dapat dikategorikan sebagai bentuk komunikasi massa, karena memiliki beberapa unsur, karakteristik, dan fungsi yang sama dengan komunikasi massa. Dengan adanya teknologi yang maju, musik dapat dinikmati melalui berbagai platform seperti Spotify dan *iTunes*. Tidak hanya itu, perkembangan musik di website seperti *YouTube* sangat diminati karena semenjak munculnya MTV di tahun 1981, musik telah tampil secara audio visual.⁴⁹

Pada awalnya ada perbedaan antara musik video dengan video klip. Musik video adalah alur cerita yang musik yang melatarinya konsep cerita yang dibuat kemudian di visualisasikan, sedangkan video klip adalah kumpulan-kumpulan potongan gambar yang di jadikan suatu durasi musik yang panjang ceritanya. Namun perkembangnya zaman kini orang-orang menyamakan arti dari video klip maupun musik video.

Video musik adalah sebuah film pendek atau video yang mendampingi alunan musik, umumnya sebuah lagu. Video musik modern berfungsi sebagai alat pemasaran untuk mempromosikan sebuah album rekaman. Istilah video musik mulai populer pada tahun 1980-an dengan adanya MTV, Wikipedia. Menurut F. Galeri video klip adalah kumpulan potongan – potongan visual yang dirangkai dengan atau tanpa efek – efek tertentu dan disesuaikan berdasarkan ketukan – ketukan pada irama lagu, nada, lirik, instrumennya, dan penampilan grup musik untuk mengenalkan dan memasarkan produk lagu dapat dikenal masyarakat.⁵⁰

Pada prinsipnya music video dapat dijabarkan ke dalam dua tipe; cinematic video dan *photographic video*. *Cinematic video* adalah tipe

⁴⁹ Alexandra, Wijayanti, and Wahjudianata, “Representasi Peran Gender Dalam Video Musik Taylor Swift The Man.”

⁵⁰ Dean Indira and Siti Komsiah, “Analisis Semiotika Pada Musik Video Bts Permission To” XXVII, no. 2 (2022): 178–86.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

music video yang menitik-beratkan pada narasi dan jalan cerita yang jelas. Sedangkan *photographic* video adalah kebalikan dari cinematic video yang tidak menitik-beratkan jalan cerita atau narasi. Bahkan cenderung mengabaikan cara tutur film pada umumnya.

Selain dua tipe music video di atas, ada juga tipe music video yang disebut sebagai *performance clip* dan *progressive clip*. Tipe *performance clip* lebih berfokus pada penampilan penyanyi atau grup musiknya. Sedangkan *progressive clip* yaitu bagian dari cinematic video tidak terlalu mengandalkan cerita dan visual yang dramatis. Dalam *progressive* video tidak ada jalan cerita, yang ada hanyalah perubahan waktu dan perpindahan tempat yang didapat dari teknik editing.

Masing-masing teknik punya kelebihan masing-masing, dan setiap sutradara memiliki kecenderungan dan ciri khasnya masing-masing. Kecenderungan untuk memilih teknik dan gaya visualisasi ini bisa disebabkan karena fakta dari music atau musisi itu sendiri. Setiap musisi atau music memiliki ruhnya sendiri, misalnya genre musik atau konsep yang diusung musisi tersebut. Hal ini menjadi pertimbangan tersendiri dalam memvisualkan karya music tersebut ke dalam bentuk music video.

Seiring berjalannya waktu, music video bukan hanya menjadi alat promosi saja, melainkan sebuah seni yang mendukung karir para musisi di seluruh dunia. Music video ini banyak digunakan oleh para musisi untuk memperkuat pesan yang ingin mereka sampaikan lewat lagunya. Music video telah menjadi media berekspresi untuk menyampaikan pesan yang dituliskan lewat lagu, dan ditampilkan secara visual. Menurut Rabiger music video memiliki lima bahasa universal, yaitu;

Bahasa Ritme (Irama), yaitu bahasa visual yang terdapat pada music video dan disesuaikan dengan tempo dari sebuah lagu.

Bahasa Musikalisasi, (instrument musik) yaitu bahasa visual yang terkandung pada music video yang ada kaitannya dengan nilai musikalisasi, seperti jenis music, alat musik, atau profil musisi.

Bahasa Nada, yaitu bahasa visual yang akan disesuaikan dengan aransemen nada.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- d. Bahasa Lirik, yaitu bahasa visual yang berhubungan dengan lirik lagu. Juga bisa disimbolkan, missal lirik “cinta” diungkapkan dengan bunga, warna merah muda, atau hati.
- Bahasa Performance, yaitu bahasa visual yang berhubungan dengan karakter musisi.⁵¹

7. Musik Video Sebagai Media Komunikasi Masa

Komunikasi massa adalah pesan yang dikomunikasikan oleh komunikator melalui media massa pada komunikan dengan jumlah yang besar. Music video pada dasarnya adalah pesan yang disampaikan musisi kepada khalayak luas untuk memperkuat pesan dari lirik lagu melalui media massa, televisi atau internet. Dari karakteristiknya terdapat lima ciri komunikasi massa yaitu, komunikasi berlangsung satu arah, komunikatornya melembaga, pesan yang disampaikan bersifat umum, melahirkan kekompakkan, dan komunikan bersifat heterogen.

Music video dapat dikategorikan sebagai bentuk media komunikasi massa karena memiliki beberapa unsur, karakteristik, dan fungsi yang sama dengan komunikasi massa. Di mana di dalamnya komunikasi berlangsung satu arah dari media televisi/internet kepada khalayak, komunikator dalam hal ini melibatkan banyak pihak dalam satu produksi pembuatan music video hingga didistribusikan. Setelah didistribusikan komunikator tidak lagi mengenal komunikan atau khalayak yang berbeda-beda.

Fungsi komunikasi massa sebagai penafsiran juga sangat kuat kaitannya di dalam fungsi music video. Pembuat music video akan membaca lirik dan nuansa lagu untuk dijadikan sebuah karya baru yaitu video. Tujuannya untuk memperkuat pesan dari lagu tersebut agar khalayak penikmatnya diharapkan lebih paham dengan pesan yang ada dalam lagu tersebut lewat music video yang telah dibuat.⁵²

Amizah, Paningrome, “Interpretasi Makna Pada Musik Video ‘Seperti Tulang’ Karya Nadin
Ibid, hal 25.



8. Media Baru (*New Media*)

Media massa awal (surat kabar, majalah, fonogram, film, dan radio) berkembang dengan pesat hingga menjadi seperti kita kenali bentuknya pada saat ini dengan perubahan utama pada skala dan diversifikasi, ditambah dengan munculnya televisi pada pertengahan abad ke-20. Komunikasi massa dalam artian skala besar, merupakan konten publik yang mengalir satu arah yang terus berkuasa, tidak lagi hanya memiliki media massa tradisional. Media-media ini dilengkapi media baru (terutama internet dan teknologi mobile) serta jenis-jenis konten dan aliran baru yang juga dibawa pada saat yang bersamaan. Perbedaannya yang utama adalah karakternya yang lebih luas jangkauannya, kurang terstruktur, dan sering kali bersifat interaktif, seperti privat dan individualis.⁵³

Media Baru atau New Media adalah berbagai perangkat teknologi komunikasi yang berbagi ciri yang sama yang mana selain baru dimungkinkan dengan digitalisasi dan ketersediaannya yang luas untuk penggunaan pribadi sebagai alat komunikasi. Media baru sangat beragam dan tidak mudah didefinisikan, tetapi kita tertarik media baru dan penerapannya yang dalam berbagai wilayah memasuki ranah komunikasi massa atau secara langsung/tidak langsung memiliki dampak terhadap media massa tradisional. Fokus perhatian terutama pada aktivitas kolektif bersama yang berjudul 'Internet', terutama pada penggunaan publik, seperti berita daring, iklan, aplikasi penyiaran (termasuk mengunduh music, dan lain-lain), forum dan aktivitas diskusi, World Wide Web (WWW), pencarian informasi, dan potensi pembentukan komunitas tertentu.⁵⁴

Istilah media baru telah digunakan sejak tahun 1960-an dan telah mencakup seperangkat teknologi komunikasi terapan yang semakin berkembang dan beragam. Menurut Denis McQuail ciri utama media baru adalah adanya saling keterhubungan, aksesnya terhadap khalayak individu

⁵³ Denis McQuail, *Teori Komunikasi Massa*, (Jakarta: Salemba Humanika. 2011)

⁵⁴ Denis McQuail, op. cit. hal. 148.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sebagai penerima maupun pengirim pesan, interaktivitasnya, kegunaan yang beragam sebagai karakter yang terbuka, dan sifatnya yang ada di mana-mana.⁵⁵

Internet adalah jaringan komputer terkoneksi secara global yang berkomunikasi secara bebas serta berbagi dan bertukar informasi. Internet berbeda dengan media-media yang lebih tradisional. Daripada mengubah hubungan antara khalayak dan industri, Internet mengubah definisi komponen-komponen yang berbeda dalam proses komunikasi, sebagai hasilnya, mengubah hubungan antara komponen yang satu dan yang lain. Pada Internet, individu tunggal dapat berkomunikasi dengan khalayak luas.⁵⁶

Salah satu bentuk dari keberadaan New Media adalah fenomena munculnya Social Network (jejaring sosial), seperti facebook, twitter, dan youtube. Penelitian ini menggunakan video klip Tersimpan di Hati sebagai objeknya, dimana video klip ini ditayangkan di youtube dan telah ditonton oleh jutaan orang dari seluruh Indonesia bahkan dunia. Youtube adalah sebuah situs web video sharing (berbagi video) populer di mana para pengguna dapat memuat, menonton, dan berbagi klip video secara gratis. Umumnya video-video di Youtube adalah klip musik (video klip), film, TV, serta video buatan para penggunanya sendiri. Youtube memungkinkan siapa saja dengan koneksi internet untuk mengunggah video dan penonton dari seluruh penjuru dunia dapat menikmatinya hanya beberapa menit. Keanekaragaman topik yang ada di Youtube membuat berbagi video menjadi salah satu bagian yang penting dalam kultur Berinternet.⁵⁷

9. Youtube

Media sosial/ social media atau yang dikenal juga dengan jejaring social merupakan bagian dari media baru.⁵⁸ Media sosial terdiri dari dua

⁵⁵ Ibid, hal. 42-43.

⁵⁶ Ibid, hal, 43.

⁵⁷ Ibid, hal 84.

⁵⁸ Erika Dwi Setya Watie, "Komunikasi dan Media Sosial", The Messenger, 1 (Juli 2011), hal 70-71.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kata, yaitu media dan sosial. Media adalah alat, sarana komunikasi, perantara, atau penghubung. Sosial artinya berkenaan dengan masyarakat atau suka memperhatikan kepentingan umum (suka menolong, menderma, dsb). Media sosial merupakan medium di internet yang memungkinkan pengguna merepresentasikan dirinya maupun berinteraksi, bekerjasama, berbagi, berkomunikasi dengan pengguna lain, dan membentuk ikatan sosial secara virtual. Media sosial juga telah menjadikan keterlibatan masyarakat global dengan memiliki kesempatan yang sama (flat). Media sosial juga telah mampu mewujudkan kolaborasi manusia tanpa batasan waktu dan tempat.⁵⁹

Situs video Youtube sebagai salah satu bagian dari media sosial dalam perkembangannya telah menghasilkan berbagai dampak nilai-nilai bagi para penggunanya.⁶⁰ Youtube sendiri adalah layanan berbagi video milik salah satu perusahaan teknologi terbesar di dunia, Google.⁶¹ Youtube merupakan situs video yang menyediakan berbagai informasi berupa "gambar bergerak" dan bisa diandalkan. Situs ini memang disediakan bagi mereka yang ingin melakukan pencarian informasi video dan menontonnya langsung. Terdapat beberapa karakteristik dari Youtube yang membuat khalayak betah menggunakannya, diantaranya:

Tidak ada batasan durasi untuk mengunggah video. Hal ini yang membedakan Youtube dengan beberapa aplikasi lain yang mempunyai batasan durasi minimal waktu semisal Instagram, Snapchat, dan sebagainya.

Sistem pengamanan yang mulai akurat. Youtube membatasi pengamanannya dengan tidak mengizinkan video yang mengandung sara, ilegal, dan akan memberikan pertanyaan konfirmasi sebelum mengunggah video.

⁵⁹ Cahyana Kumbul Widada, "Mengambil Manfaat Media Sosial dalam Pengembangan Layanan Documentation and Information Science, 1 (Maret, 2018), 24.

⁶⁰ Chandra, "Youtube, Citra Media Informasi Interaktif atau Media Penyampaian Aspirasi Pribadi", 409.

⁶¹ Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial dalam Lembaga Pemerintah. (Jakarta: Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik Kementerian Komunikasi dan Informatika, 2018), 41.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

3.3 Kerangka Pemikiran

Setiap penelitian membutuhkan landasan berpikir untuk memecahkan suatu masalah. Kerangka Pikir yang mencakup teori-teori pokok, dalam konteks penelitian kerangka pikir akan menggambarkan dari sudut manakah penelitian diamati. Pada penelitian mengenai Representasi Cinta Tanah Air dalam Musik Video “Wonderland Indonesia” By Alffy Rev Ft. Novia Bachmid ini peneliti mencoba menguraikan beberapa tahap pemikiran yang dilakukan peneliti untuk dapat sampai pada titik persoalan, sehingga nantinya akan menjawab soal focus penelitian yang ada.⁶³

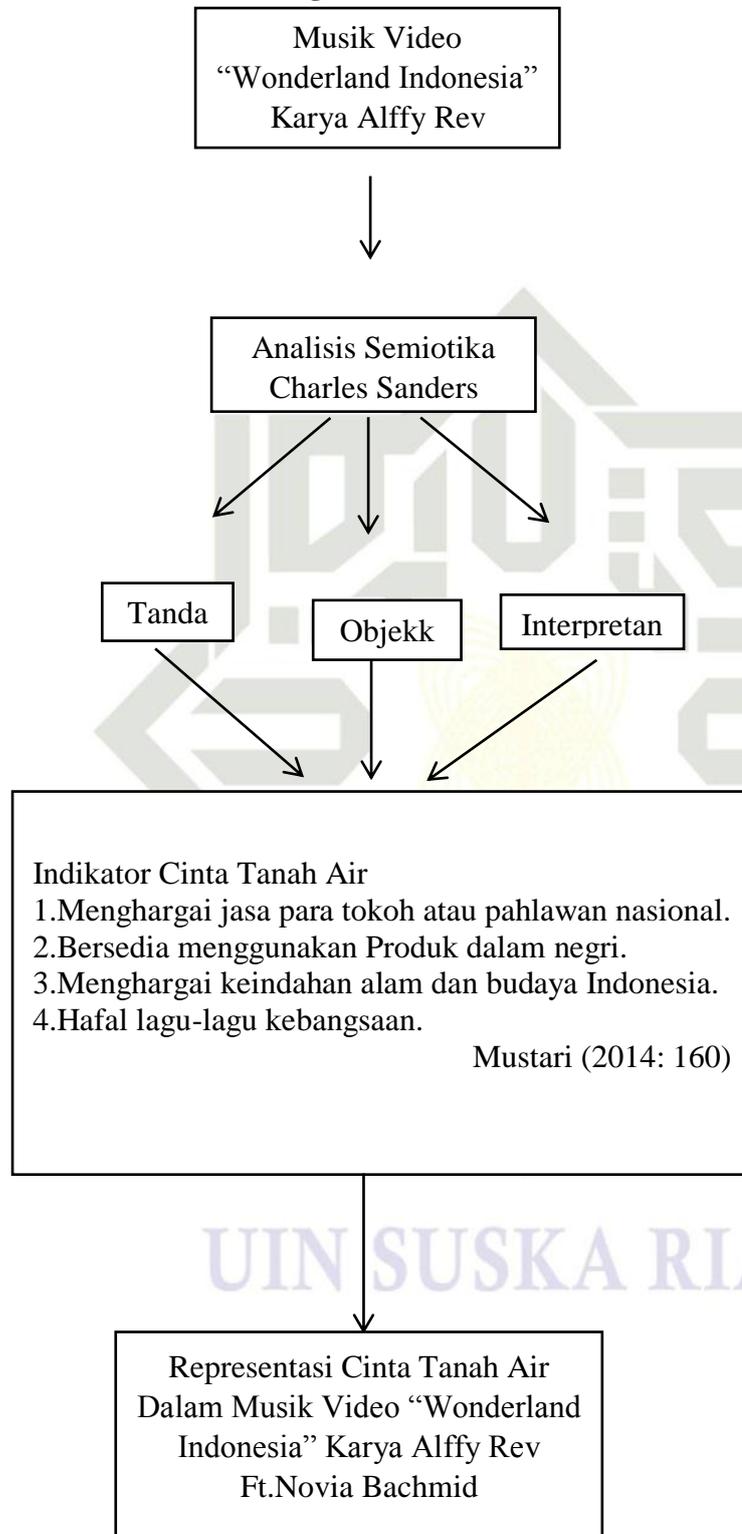
⁶³ Fatty Faiqah, et. al., “Youtube sebagai Sarana Komunikasi bagi Komunitas Makassar di Instagram”, Komunikasi KAREBA, 2 (Desember, 2016), 260-261.

⁶⁴ Seruni Achadiah Absari, “Representasi Nasionalisme Dalam Video Klip ‘Bumi Terindah Ft (Arhad)’ Karya Alffy Rev (Analisis Semiotika Roland Barthes),” Skripsi, 2019.

Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU

Gambar 2.1
Kerangka Pemikiran



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Pendekatan Penelitian

Penelitian yang dilakukan adalah jenis deskriptif kualitatif dengan menggunakan metode analisis Semiotika model Charles Sandres Peirce. Pendekatan dan metode tersebut dipilih karena data yang dikumpulkan berupa beberapa adegan video musik "Wonderland Indonesia" By Alffy Rev Ft.Novia Bachmid yang tidak menitik beratkan pada angka, melainkan pada segi makna. Penelitian kualitatif bertujuan untuk menjelaskan secara mendalam. Peneliti juga merupakan bagian integral dari data dan aktif dalam menentukan jenis data yang diinginkan. Oleh karena itu, peneliti menjadi instrument riset yang harus terjun langsung ke lapangan. Riset ini bersifat subjektif dan hasilnya tidak untuk digeneralisasikan.⁶⁴

3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan terhadap video music Wonderland Indonesia Alffy Rev ft.Novia Bachmid dengan cara pemutaran video klip di Youtube dan peneliti secara langsung terlibat dalam menganalisis isi dari video musik tersebut. Karena penelitian ini dilakukan dengan cara menganalisis, maka lokasi penelitian tidak sama seperti yang dilakukan dengan penelitian lapangan. Adapun waktu penelitian ini yaitu dilakukan setelah proposal ini diseminarkan.

3.3 Subjek dan Objek Penelitian

Subjek dalam penelitian ini adalah video musik "Wonderland Indonesia" By Alffy Rev Ft.Novia Bachmid dengan durasi 10 menit 53 detik. Subjek tersebut dianalisis melalui teori semiotika Pierce, yakni berdasarkan pola icon, indeks, dan symbol.

Adapun yang menjadi objek penelitian ialah unsur kebudayaan Indonesia yang terdapat pada video "Wonderland Indonesia" By Alffy Rev

⁶⁴ Rachmat Kriyantono, Teknik Praktis Riset Komunikasi (Jakarta: Kencana, 2007), 58.



Ft. Novia Bachmid. objek penelitian dapat dilihat dari berbagai aspek semiotik, yaitu segi makna, bahasa visual, musik, dan narasi.

4. Sumber Data Penelitian

Sumber Data Penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis data kualitatif, yang diperoleh melalui hasil pengamatan dari dokumentasi. Sumber data terdiri dari hasil observasi, dokumentasi, dan studi kepustakaan yang relevan dengan masalah penelitian. Siswanto mengategorikan sumber data ke dalam dua jenis, yaitu data primer dan data sekunder. Data primer merupakan data utama yang diperoleh langsung dari objek penelitian, sedangkan data sekunder adalah data tambahan yang diperoleh secara tidak langsung melalui informan, seperti sumber kepustakaan.⁶⁵

Dalam penelitian ini, sumber data primer berasal dari objek penelitian, yaitu video musik "Wonderland Indonesia" By Alffy Rev Ft. Novia Bachmid yang berdurasi 10 menit 53 detik dan dapat diakses melalui akun YouTube resmi Alffy Rev. Sumber data tersebut didukung oleh studi kepustakaan yang relevan dengan kebudayaan Indonesia dan cinta tanah air, seperti buku atau artikel tentang sejarah, budaya, dan tradisi Indonesia. Hal ini membantu untuk memperluas pengetahuan tentang konteks kebudayaan Indonesia yang terkandung dalam video klip tersebut, sehingga memudahkan dalam melakukan analisis semiotika makna.

4.5 Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian, salah satu fase terpenting adalah pengumpulan data. Metode pengumpulan data sendiri terdiri dari teknik-teknik atau cara-cara yang dapat digunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan data yang akan digunakan dalam penelitian. Dalam penelitian ini, teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dokumentasi.

Metode dokumentasi merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan mencatat informasi yang tersedia dalam buku, internet, dan

⁶⁵ Siswanto, Metode Penelitian Sastra : Analisis Psikologi (Surakarta: Muhamadiyah University Press, 2005), 63.



dokumen lainnya yang berkaitan dengan objek penelitian. Data yang dikumpulkan dapat berupa tulisan, gambar, atau karya-karya dari seseorang. Dalam penelitian ini, data yang diperoleh adalah beberapa adegan dari video musik "Wonderland Indonesia" By Alffy Rev Ft.Novia Bachmid.

6. Validitas Data

Suatu alat ukur yang isinya layak untuk mengukur objek yang seharusnya diukur dan sesuai dengan kriteria tertentu. Data yang di peroleh dari penelitian ini diolah dan kemudian di analisis. Analisis data yang di lakukan adalah data kualitatif. Data yang dimaksud disini adalah mengkaji hasil observasi dari data primer. Memfokuskan analisis pada vidio musik "Wonderland Indonesia" By Alffy Rev Ft.Novia Bachmid yang mengandung tanda tanda kebudayaan indonesia.⁶⁶

6.7 Teknik Analisis Data

Dalam penelitian, analisis data merupakan tahap penting yang melibatkan pengorganisasian dan pengurutan data ke dalam pola atau kategori tertentu. Tujuannya adalah untuk menyusun rangkaian data yang terstruktur dan dapat membantu dalam menemukan tema atau konsep, serta merumuskan hipotesis kerja. Proses ini bertujuan untuk menghasilkan kesimpulan yang jelas dan terpadu dari data yang diperoleh dalam penelitian.⁶⁷

Dalam penelitian, analisis data merupakan tahap penting yang melibatkan pengorganisasian dan pengurutan data ke dalam pola atau kategori tertentu. Tujuannya adalah untuk menyusun rangkaian data yang terstruktur dan dapat membantu dalam menemukan tema atau konsep, serta merumuskan hipotesis kerja. Proses ini bertujuan untuk menghasilkan kesimpulan yang jelas dan terpadu dari data yang diperoleh dalam penelitian. Dalam penelitian ini, digunakan metode analisis semiotika dengan memanfaatkan teori dari Charles S. Peirce sebagai teknik untuk menganalisis data.

Tujuan dari analisis ini adalah untuk mengetahui bagaimana serangkaian tanda atau simbol bekerja untuk membentuk suatu realitas atau

⁶⁶ Kriyantono, Teknik Praktis Riset Komunikasi, 120.

⁶⁷ Lexy J. Moleong, Metodologi Penelitian Kualitatif (Bandung: Remadja Karya, 1999),



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

makna terkait dengan kebudayaan Indonesia. Teori semiotika Charles S. Peirce dipilih sebagai dasar analisis untuk mengeksplorasi pesan yang terkandung dalam tanda-tanda yang muncul dalam adegan Video musik "Wonderland Indonesia" By Alfyy Rev Ft. Novia Bachmid Dalam penelitian ini, akan dilakukan analisis terhadap latar belakang makna kebudayaan Indonesia yang tercermin dalam video klip tersebut.

Dalam penelitian, peneliti harus mempelajari dan memahami definisi kebudayaan Indonesia secara umum. Menurut Kriyantono, analisis semiotika berupaya untuk menemukan makna tanda termasuk hal-hal yang tersembunyi dibalik sebuah tanda (teks, iklan, berita). Karena sistem tanda sifatnya amat kontekstual dan bergantung pada penggunaan tanda tersebut. Pemikiran pengguna tanda merupakan hasil dari pengaruh berbagai konstruksi sosial dimana pengguna tanda tersebut berada.⁶⁸ Berdasarkan uraian teori diatas bisa disimpulkan teknik analisis yang dipakai peneliti, yaitu :

1. Peneliti menonton video musik "Wonderland Indonesia" By. Alfyy Rev Ft. Novia Bachmid
2. Melakukan pengamatan adegan ataupun hal-hal yang terjadi dalam scene tersebut.
3. Mengklasifikasi data dengan melakukan capture scene-scene yang dianggap mewakili makna kebudayaan Indonesia.
4. Penentuan scene tersebut menentukan tanda pesan melalui teori semiotika Charles S. Peirce yaitu Ikon, Indeks, Simbol.
5. Penarikan kesimpulan, penelitian terhadap data-data yang ditemukan dibahas dan dianalisis selama penelitian.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV

GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

4.1 Musik Video Wonderland Indonesia



Gambar : 4.1
Tayangan Video Wonderland Indonesia
by Alffy Rev Ft. Novia Bachmid

“Wonderland Indonesia” by Alffy Rev Ft. Novia Bachmid

Wonderland Indonesia adalah sebuah karya yang memukau. Menampilkan animasi visual yang berkelas dengan bantuan teknologi CGI (Computer generated image). Sebuah teknologi 3D Grafis yang bisa memberikan efek khusus kedalam video yang dibuat. Di awal video, penonton sudah disajikan kesan dramatis dengan ditampilkannya rumah-rumah adat yang terlihat menggantung seperti di Avatar. Penonton dapat melihat beberapa rumah adat seperti Bali, Minangkabau, dan Jawa. Visualisasi rumah adat ini diiringi dengan reffrain Bagimu Negeri. Sejurus kemudian terlihat penggambaran keindahan alam Indonesia melalui landscape pegunungan, lembah, dan lautan.

Karya video musik berjudul Wonderland Indonesia yang diunggah oleh akun Youtube Alffy Rev pada tanggal 17 Agustus 2021, bertepatan dengan hari kemerdekaan Indonesia ke-76. Karya ini merupakan hasil kolaborasi dari Rev.production bersama dengan Novia Bachmid sebagai vokalis utama yang memiliki total durasi 08 menit 18 detik. Dengan durasi



diluar batas standar video musik pada umumnya, Alffy Rev dan tim menampilkan visualisasi budaya Indonesia sebagai representasi dari keberagaman budaya. Keberagaman budaya tersebut ditampilkan melalui pemandangan alam, tarian, kostum, serta rumah adat yang dikemas secara modern. Tidak hanya keberagaman visual saja yang terpancarkan dari video musik tersebut, terdapat juga penggabungan sembilan lirik lagu daerah, diantaranya paris barantai-kalimantan, si patokan-kalimantan utara, sajojo-papua, janger-bali, anak kambing saya-NTT, manuk dadali-jawa barat, lelo ledhung-jawa tengah, kampung nan jauh di mato-sumatra barat, soleram-riau, satu lagu nasional-bagimu negri, dan satu suara asli proklamasi Indonesia yang dikemas dengan memadukan instrumen musik tradisional dan Electronic Music Dance (EDM).⁶⁹

Suguhan budaya daerah yang merupakan cerminan kekayaan budaya nasional memang terlihat begitu menonjol. Kombinasi tarian daerah seperti Tari Janger dan Tari Piring lengkap dengan pakaian adat dari berbagai daerah benar-benar sukses menampilkan keindahan serta kekayaan budaya Indonesia. Video ini kemudian ditutup dengan kutipan pembacaan Proklamasi yang menampilkan suara asli Presiden Soekarno. Musik melambat, dengan sayup-sayup lirik mengiringi paduan suara yang menyanyikan lagu Bagimu Negeri. Lalu disusul seorang pria bak pahlawan menancapkan bendera merah putih yang kemudian membangkitkan Antaboga yang merupakan manifestasi naga dan haruda. Antaboga sendiri merupakan makhluk mitologi yang lekat dengan budaya Jawa dan Bali.

Keberhasilan Wonderland Indonesia milik Alffy Rev ini menimbulkan banyak reaksi dari khalayak terlihat dari banyaknya video reaction untuk Wonderland Indonesia di YouTube. Banyak yang berkomentar bahwa nasionalisme yang ditampilkan dalam video ini sangat tinggi dan patut untuk diapresiasi. Komentar penonton menyuarakan tentang kekaguman terhadap Alffy beserta tim yang sudah sukses menyelesaikan karya ini dengan luar

Indonesian Noor and Hidayah, "Dialog Antar Budaya: Interpretasi Video Musik Wonderland

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- UIN SUSKA RIAU
- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

biasa, sebagian lainnya menyampaikan rasa bangganya menjadi warga Indonesia yang indah dengan keberagaman suku, etnis dan budaya, bahkan banyak juga dari mereka yang beranggapan video tersebut secara tidak langsung membangkitkan nasionalisme dalam dirinya. Itulah mengapa video ini perlu menjadi fokus dalam mengetahui bagaimana pendapat para khalayak dari berbagai kalangan yang berbeda terhadap video Wonderland Indonesia yang mengangkat keberagaman dan nasionalisme yang ditampilkan anak bangsa melalui sebuah karya.⁷⁰

4.2 Profil Alffy Rev Ft. Novia Bachmid

1. Alffy Rev



Gambar : 4.2

Alffy Rev

Sumber : Google.com/ Alffy Rev

Awwalur Rizqi Al-firori (lahir 18 Juni 1995) atau lebih dikenal sebagai Alffy Rev adalah seorang YouTuber, komposer, produser musik, Alffy Rev memulai karir didunia digital pada tahun 2015 hingga sekarang. Alffy mengawali karier bermusiknya saat umur 9 tahun. Alffy Rev pernah belajar bermain gitar sejak di sekolah dasar. Waktu remaja ia sempat

⁷⁰ Ariana, "Analisis Resepsi Nasionalisme Dalam Video Youtube Alffy Rev 'Wonderland Indonesia'"



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bermusik sebagai Gitaris dengan genre rock. Sebelum terkenal sebagai musisi, prestasi pertama yang diraihinya justru sebagai juara satu lomba Muadzin di desanya, hingga dijuluki dengan sebutan 'Rocker Alim'. Saat umur 17 tahun Alffy sempat mengikuti audisi Indonesia Mencari Bakat 3 sebagai gitaris namun akhirnya gagal. Ia sempat melanjutkan pendidikannya di sekolah tinggi multimedia, tetapi tak selesai. Karena saat semester tiga, ia harus memilih antara bayar kuliah atau beli launchpad.

Alffy Rev selalu memasukkan lagu-lagu nasional Indonesia dan unsur musik dari sejumlah suku di Indonesia, seperti Bali dan Batak yang relevan dengan musik zaman sekarang. Dia memasukkan musik elektronik (EDM) dan unsur musik tradisional ke dalam lagu-lagu nasional Tanah Air. Alffy berpendapat bahwa dengan menggabungkan musik EDM dengan kebudayaan lokal akan membuat Indonesia lebih dikenal secara luas melalui media musik EDM ini. Ketika ditanya perihal penambahan alat musik gamelan, dirinya berpendapat bahwa dengan dimasukkannya unsur musik gamelan, maka lagu lagu EDM akan lebih mudah didengarkan dan bisa diterima oleh banyak orang terutama masyarakat Indonesia.⁷¹

Alffy Rev sudah merilis beberapa single, dan video musik sebagai berikut:

- After Earth (2016)
- Greet Tomorrow ft. Mr. Headbox & Afifah (2018)
- Bumi Terindah ft. Farhad She"s Bro (2019)
- Rindu Tak Bersuara ft. Feby Putri (2019)
- Till We Meet Again ft Litle Linka (2020)
- Mother Earth ft Kaye (2020)
- Beautiful We Are ft Hanin Dhiya (2020)
- Sebagai komposer Rewind Indonesia 2020 (2020)
- Sebagai komposer Rewind Indonesia 2021(2021)

https://id.wikipedia.org/wiki/Alffy_Rev di akses pada tanggal 04 November 2023



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- i. Sebagai produser Wonderland Indonesia (2021)
- Till we meet again (2021)
- The spirit of papua (2021)
- Super women (2021)
- Hari indah tak berujung (2022)

Sebagai produser Wonderland Indonesia 2: The Sacred Nusantara(2022)

Novia Bachmid



Gambar : 4.3
Novia Bachmid

Sumber : Google.com/ Novia Bachmid

Novia Noval Bachmid (lahir 19 Januari 2002) adalah penyanyi dan aktris berkebangsaan Indonesia keturunan Manado-Arab. Novia merupakan delapan besar dari Indonesian Idol musim kesepuluh yang ditayangkan di RCTI pada 2019–2020. Novia mendapat pengakuan luas melalui kolaborasinya bersama Alffy Rev dalam proyek musik Wonderland Indonesia di tahun 2020.

Novia merintis karier sebagai penyanyi sejak kecil. Bakat menyanyinya merupakan turunan dari sang ayah yang juga pernah mengikuti ajang Asia Bagus. Novi pertama kali mengikuti ajang pencarian bakat di pertelevisian yakni dalam kompetisi Idola Cilik musim keempat yang disiarkan di stasiun televisi RCTI. Novia tersenggol dalam babak lima besar putaran kedua setelah membawakan lagu "Jika Kita Bersama"



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

oleh Superman Is Dead dan mendapatkan persentase voting terendah sebesar 12,47%.

Novia kembali mengikuti ajang pencarian bakat di pertelevisian yakni dalam kompetisi The Voice Indonesia musim ketiga yang ditayangkan di GTV. Ketika berkompetisi Novia tergabung dalam tim Anggun dan ia berhasil melaju hingga babak 32 besar setelah tersenggol dalam babak pertunjukan langsung pada 14 Maret 2019. Untuk ketiga kalinya Novia mengikuti ajang pencarian bakat yakni dalam Indonesian Idol musim kesepuluh yang disiarkan di RCTI. Di Indonesian Idol, Novia tersenggol dalam babak delapan besar pada 13 Januari 2020. 8 bulan pasca lulus dari Indonesian Idol dan bergabung dengan perusahaan rekaman Hits Records. Novia merilis singel perdananya berjudul "Ingin Jatuh Cinta". Singel tersebut diciptakan oleh Pika Iskandar ini dikemas dengan nuansa R&B oleh produser musik sekaligus DJ, Kenny Gabriel.

Pada tahun 2021, Novia digandeng oleh Alffy Rev dalam Wonderland Indonesia yang merupakan proyek video musik berupa kumpulan beberapa lagu daerah yang diaransemen dengan genre musik EDM serta visual disunting menggunakan teknologi CGI. Proyek ini dirilis pada 17 Agustus untuk memperingati hari kemerdekaan Indonesia. Novia terpilih sebagai penyanyi sekaligus model memperagakan 7 kostum daerah dalam video musik tersebut. Wonderland Indonesia berhasil menempati peringkat kedua trending umum YouTube Indonesia dengan raihan lebih dari dua juta penonton pasca 48 jam perilisan dan memuncaki posisi trending umum YouTube Indonesia pasca 3 hari perilisan dengan raihan 3,8 juta penonton.⁷²

4.3 Tim Produksi

Tim Produksi dari video musik *Wonderland Indonesia* by Alffy Rev ft. Novia Bachmid

⁷² https://id.wikipedia.org/wiki/Novia_Bachmid diakses pada tanggal 04 november 2023 pukul 14.44



Tabel 4.1
Susunan Tim Produksi

No	Jabatan	Nama
1	Director	Alffy Rev
2	Producer	Alffy Rev
3	Executive producer	Doni Salmanan
4	Vocalist	Novia Bachmid, Giacinta Anin
5	Sinden	Indah Rokhana
6	Drummer	Nova Fuxnbumz
7	Bassist	Valliant
8	Voice Over Dan Garlick Voiceovers Script Writer	Linka Angelia
9	1 st . Asst. Director	Tazar Prakoso, Gede Mahesa
10	2 nd . Asst. Director	Fajrina Alfianti, Reksa Putri Pebia
11	DOP	Gede Mahesa
12	Main Camera	Tazar Prakoso
13	Asst. Camera	Eko Rendyantoro
14	Drone Pilot	Eko Rendyantoro
15	Gaffer	Tazar Prakoso
16	Lighting	Eko Rendyantoro, Seyan, Valliant, Abeng Sangsot
17	BTS	Syendy Pranata, Manik Darmaputra
18	Wardrobe	Inggi Kendrean, Dwi Hendra Indrawan
19	MUA	Ni Kadek Indriyana
20	Nail Art	Tatikwda
21	Financial Controller	Reksa Putri Pebia
22	Unit Manager	Reksa Putri Pebia
23	Choreographer	Agung Iswara
24	DIT	Tazar Prakoso
25	Ethnic Director	Jaeko
26	Mixing & Mastering	Seyan
27	Sound Engineer	Valliant
28	Editor	Alffy Rev
29	Colorist	Gede Mahesa
30	BTS Editor	Syendy Pranata
31	Visual Stage	Syendy Pranata
32	3D Lead Artist	Wirawan Sukma
33	3D Modeler Spencer	Spencer Gunawan
34	3D Landscape Board	Farrah Alfy Nabila
35	3D Animator Spencer	Gunawan
36	3D Environment	Linka Angelia, Wirawan Sukma
37	3D Texturing	Linka Angelia

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Jabatan	Nama
38	3D Grooming	Wirawan Sukma
39	VFX & Composting	Abeng Sangsoot
40	Talent Coordinator	Fajrina Alfianti, Reksa Putri Pebia
41	Transportation	Valliant, Seyant, Abeng Sangsoot
42	Driver	Pandi, Dewo, Endri, Cok Istri Rati Martini
43	Consumption	Farrah Alfy Nabila, Fajrina Alfianti, Reksa Putri Pebia, Valiant
44	Previz Syst	Luwky VJ
45	Violinist	Made Padma Dewi, Sudipta Chandanatha
46	Cellist	Solideo Sitepu, Kharissa Emirani Sadha

Sumber: Video Wonderland Indonesia Ft. Novia Bachmid

4.4 Tim Talent

Tabel 4.2
Daftar Tim Talent

No	Talent	Nama
1	Bagimu Negeri	Citra Aryani, Ayu Mas Irayunita, Nita Suwitri, Arjuna Sutedja, Agung Iswara Mandra, I Made Susastika, Linka Angelia, Farrah Alfy Nabila, Fajrina Alfianti, Ahmad Fadhil Yulianto, Septyan Dwi Nugroho, Ida Bagus Manik, I Gusti Putu Adinata, Inggi Kendran, I Kadek Dwi Hendra, Anna Rismayuni, Santi Kusuma, Aan Devita, Ketut Angga, I Komang Darman Susila, I Putu Dhananjaya Darsila, I Gede Esa Darma Yuda, Putu Edwin Pradana
2	Penari Janger	Ayu Anna Erina, Aan Devita, Ade Ananda, Agung Iswara, Putra Wijaya, Arjuna Sutedja, Dewa Dwi Putrayana
3	Gamelan Bali	Wayan Suantana, Made Andika
4	Pembawa Payung	Kadek Arta Yudikna
5	Penari Piring	Agung Iswara, Gung Surya, Arjuna Sutedja, Dewa Dwi Putrayana
6	Penari Kalimantan	Dewa Dwi Putrayana, Agung Surya Aditya, Pande Chana, Kadek Dwipramana, Oming Sri, Ade Ananda, Ayu Mas, Irayunita, Citra Aryani, Wandhana Dewi, Mang Sri, Gung



No	Talent	Nama
		Nilam, Mery Andiswari, Sintya, Anika Caundry, Novi, April
7	Talent Anak Riau	Kadek Tania Aryaswari
8	Talent Anak Bali	Ni Putu Dyadari Putri Jiro
9	Talent Anak Jawa	A.A Gd. Raka Bramantara
10	Talent Anak Papua	Ni Putu Anjani Saraswati
11	Talent Sinden Jawa	Ayu Anantha
12	Talent Bayi Sinden	Sakura Naomi
13	Talent Pelukis	Dayu Indah

Sumber : Video Wonderland Indonesia Ft.Novia Bachmid



UIN SUSKA RIAU

UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian analisis semiotika pada video musik "Wonderland Indonesia" karya Alffy Rev Ft. Novia Bachmid dapat diambil kesimpulan bahwa representasi cinta tanah air dalam video musik ini berhasil dilakukan melalui penggunaan ikon, indeks, dan simbol. Ikon dalam video musik mengacu pada berbagai aspek indikator cinta tanah air, Menghargai jasa para tokoh atau pahlawan nasional, Bersedia menggunakan produk dalam negeri, Menghargai keindahan alam dan budaya Indonesia, Hafal lagu-lagu kebangsaan. Menghargai jasa para tokoh atau pahlawan nasional adalah dengan adanya pembacaan Teks Proklamasi yang dibacakan oleh Ir. Soekarno termasuk kedalam indeks.

Bersedia menggunakan produk dalam negeri terlihat Novia Bachmid dan beberapa talent menggunakan baju adat seperti, pakaian adat Kalimantan Selatan, Pakaian adat Sulawesi Utara, Baju adat Riau, Baju adat kebaya Bali, Baju adat Papua, Baju adat Sumatra Barat, Baju adat Bali Payas Agung, Baju adat Jawa Barat, Baju Adat NTT, Baju Kebaya Khas Jawa, Ikat Kepala Totopong Khas Sunda, Outher dengan corak khas Kalimantan termasuk kedalam indeks. Tarian Burung Enggang, tari Piring, tari Janger, termasuk kedalam Ikon. Hiasan kepala menyerupai Burung Enggang, hiasan kepala yang menyerupai Kepala Kerbau, hiasan kepala Bunga melati, hiasan kepala Bula molok atau bulan sabit, termasuk kedalam simbol.

Menghargai keindahan alam dan budaya Indonesia yakni dengan cara mendatangi tempat yang ada di Indonesia dan menikmati monumen yang ada seperti, Rumah adat Tongkoma Provinsi Sulawesi Selatan, Pura Ulun Danu Bali, Rumah Gadang Sumatra Barat, Taman Dedari Bali, Patung Garuda Wisnu Kencana Bali, termasuk kedalam ikon. Hafal Lagu kebangsaan seperti menyanyikan lagu Bagimu Negeri seperti didalam video, termasuk kedalam indeks, dan meletakkan tangan di dada saat menyanyikan lagu kebangsaan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

termasuk kedalam symbol. Dengan demikian, kesimpulan penelitian ini adalah video musik "Wonderland Indonesia" By Alffy Rev Ft.Novia Bachmid berhasil mewakili cinta tanah air melalui ikon, indeks, dan simbol yang terdapat dalam video musik tersebut.

Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti dapat menyampaikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Diharapkan penelitian ini dapat memberikan sumbangan pemikiran baru terkait dengan representasi cinta tanah air pada media modern, khususnya melalui video musik. Oleh karena itu, disarankan untuk melakukan penelitian lebih lanjut dengan memperluas cakupan dan menggunakan metode analisis yang berbeda.
2. Implikasi dari hasil penelitian ini adalah bahwa video musik Wonderland Indonesia By Alffy Rev Ft.Novia Bachmid dapat menjadi contoh yang baik dalam merepresentasikan cinta tanah air. Oleh karena itu, disarankan untuk memperhatikan lebih banyak lagi representasi cinta tanah air dalam media modern, sehingga dapat memperkuat identitas kebudayaan bangsa.
3. Selain menggunakan semiotika Charles Sanders Peirce, ada metode analisis lain yang bisa digunakan untuk menganalisis representasi cinta tanah air di media modern. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat mencoba metode analisis yang berbeda, sehingga dapat memberikan sudut pandang yang lebih luas terkait dengan topik yang sama.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR PUSTAKA

- Anggy Rusidi, "Analisis Semiotika Pada Video Klip 'Man Upon The Hill' Stars and Rabbit," *Carbohydrate Polymers* 6, no. 1 (2019): 5–10.
- Anggining et al, "Pesan Persatuan Dalam Kebhinekaan Dalam Video Musik Wonderland Indonesia' Oleh Alffy Rev Feat Novia Bachmid (Perspektif Semiotik Film)." 2021
- Ar Puji Astuti, *Representasi Perempuan dalam Film & Hati 7 Cinta 7 Wanita, Dakwah*
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2013.
- Anggrani Lasmawati Pasaribu, *Representasi Perempuan Jawa Pada Ronggeng Dalam Film Sang Penati*
Analisis Semiotika Charles S. Peirce), (Universitas Multimedia Nusantara, 2014)
- Alexandra, Wijayanti, and Wahjudianata, "Representasi Peran Gender Dalam Video Musik Taylor Swift The Man."
- Alex Sobur, *Semiotika Komunikasi*, (Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2009), hlm. 15-16
- Akhmad Muhaimin Azzel, *Urgensi Pendidikan Karakter di Indonesia* (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2011), hlm.75
- Aulia and Raharjo, "Analisis Semiotika Makna Pesan Kebudayaan Dalam Musik Video "Wonderland Indonesia By Alffy Rev"
- Dahyana Kumbul Widada, "Mengambil Manfaat Media Sosial dalam Pengembangan Layanan", *Documentation and Information Science*, 1 (Maret, 2018), 24.
- Chandra, "Youtube, Citra Media Informasi Interaktif atau Media Penyampaian Aspirasi Pribadi", 409.
- Dean Indira and Siti Komsiah, "Analisis Semiotika Pada Musik Video Bts Permission To" XXVII, no. 2 (2022): 178–86.
- Denis McQuail, *Teori Komunikasi Massa*, (Jakarta: Salemba Humanika. 2011)
- Dyah Ayu Nugrahaningsih and Sri Tuter Martaningsih, "Penanaman Karakter Cinta Tanah Air Melalui Kegiatan," *Jurnal Fundadikdas (Fundamental Pendidikan Dasar)* 4, no. 1 (2021): 38–47.
- Erika Dwi Setya Watie, "Komunikasi dan Media Sosial", *The Messenger*, 1 (Juli 2011), hal 70-71.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang menyalin, mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Eza Fazira, Rahmawati Rahmawati, and Zakirah Asman, "Analisis Semiotika Representasi Rasa Kehilangan Dalam Musik Video Klip Pulu Membiru Experience," *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik*
- Erna Kurniawati, "Video Musik Sabyan Gambus 'Atouna El Toufoule' Studi Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce," *Al-MUNZIR* 12, no. 1 (2019): 976, no. 2 (2021): 1–9.
- Nur Hidayati, "Upaya Meningkatkan Cinta Tanah Air dan Prestasi Belajar Tembang Dolanan FKIP, UMP, 2016" 2014 (2013): 7–24.
- Faiqah, et. al., "Youtube sebagai Sarana Komunikasi bagi Komunitas Makassar Vidgram", *Komunikasi KAREBA*, 2 (Desember, 2016), 260-261.
- Hirman Aulia and Setyo Raharjo, "Analisis Semiotika Makna Pesan Kebudayaan Dalam Musik Video "Wonderland Indonesia By Alffy Rev" Skripsi Disusun Oleh" 9, no. 1 (2022): 1–5.
- Hirdaus Noor and Della Bagusnur Hidayah, "Dialog Antar Budaya: Interpretasi Video Musik Wonderland Indonesia," *Jurnal Komunikatif* 11, no. 1 (2022): 38–49.
- I Gusti Agung et al., "Pesan Persatuan Dalam Kebhinekaan Dalam Video Musik 'Wonderland Indonesia' Oleh Alffy Rev Feat Novia Bachmid (Perspektif Simiotika Film),"
- Haryono Rinardi et al., "REVOLUSI POLITIK BANGSA INDONESIA" 2, no. 1 (2017).
- https://id.wikipedia.org/wiki/Alffy_Rev di akses pada tanggal 04 November 2023 Pukul 14.31
- https://id.wikipedia.org/wiki/Novia_Bachmid diakses pada tanggal 04 november 2023 pukul 14.34
- John Hatley, *Communication, Cultural, dan Media Studies*, (Yogyakarta: Jalasutra, 2010), hlm.265
- Joni I Dewa Ayu Sugiatica Rupani, Ega Ni Luh, Suryawati, I Gusti Agung, "Representasi Kebudayaan Indonesia Dalam Musik Video Wonderland Indonesia Karya Alffy Rev (Analisis Semiotika Charles Sander Pierce),"
- Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, 264
- Khairiyah, "Makna Budaya Melayu Pada Film 'Hikayat Lemari Dan Tarian Menuju Barat' (Analisis Semiotik Media Komunikasi Berbasis Budaya Melayu Di Pekanbaru) Skripsi."



- Lexy J.Moleong, Metodologi Penelitian Kualitatif (Bandung: PT. Rosdakarya, 2010), 4.
- Marcel Danesi, Pengantar Memahami Semiotika Media, (Yogyakarta: Jalasutra, 2010), hlm 3.
- Marcel Danesi, Pesan, Tanda, dan Makna (Yogyakarta: Jalasutra, 2010), hlm. 24.
- Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial dalam Lembaga Pemerintah. (Jakarta: Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik Kementerian Komunikasi dan Informatika, 2018), 41.
- Moh Farid Setiawan, Peran Pramuka dalam Menanamkan Nilai-Nilai Cinta Tanah Air Madrasah Ibtidaiyah, Tarbiyah UIN Sunan Kali Jaga Yogyakarta, 2013. hlm. 6.
- M. Hamdane, Budaya Minangkabau Dalam Film Pendek Dokumenter Magical Minangkabau, 2022
- Mahbubi, Pendidikan Karakter : Implementasi aswaja sebagai nilai pendidikan karakter (Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2012), hlm.48
- Nawiroh Vera, Semiotika dalam Riset Komunikasi, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2014), hal. 18-20.
- Nur Hikma Usman, "Representasi Nilai Toleransi Antarumat Beragama Dalam Film Aisyah Biarkan Kami Bersaudara," Skripsi, 2017, 78.
- Oktavian dkk Dina, "Analisis Semiotik Video Klip Bts ' Blood , Sweat and Tears Sebagai Representasi Masa Muda," Jurnal Estetika 2, no. 1 (2020): 1–25.
- Oliviard Reviansyah, "Representasi Nilai Pesan Moral Dalam Film 'Wonder,'" Representasi Nilai Pesan Moral Dalam Film "Wonder" 1, no. 3 (2018): 82–91.
- Paningrome, "Interpretasi Makna Pada Musik Video 'Seperti Tulang' Karya Nadin Amizah."
- Putri Yliaswir and Assyari Abdullah, "Representasi Budaya Jawa Dalam Video Klip Tersimpan Di Hati (Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce)," Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah Dan Komunikasi (JRMDK) 1, no. 5 (2019): 336–46.
- Qori Khairiyah, "Makna Budaya Melayu Pada Film 'Hikayat Lemari Dan Tarian Menuju Barat' (Analisis Semiotik Media Komunikasi Berbasis Budaya Melayu Di Pekanbaru) Skripsi," no. 4733 (2021).
- Rachmat Kriyantono, loc. cit., hal. 266.



- Riska Ariana, "Analisis Resepsi Nasionalisme Dalam Video Youtube Alfyy Rev 'Wonderland Indonesia'" 9 (2016): 1–23.
- Rana Noviani, Jalan Tangguh, hlm 61.
- Ruslan, Metode Penelitian Public Relation dan Komunikai (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2013), hlm 138.
- Sahmat Kriyantono, Memahami Penelitian Kualitatif, hlm 82.
- Sahmat Kriyantono, Riset Komunikasi disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Edvertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran (Jakarta: Kencana, 2012) hlm 73.
- Siswanto, Metode Penelitian Sastra : Analisis Psikologi (Surakarta: Muhamadiyah University Press, 2005), 63.
- Sugiyono, Memahami Penelitian Kualitatif, hlm 82.
- Sugiono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R dan D (Bandung: Alfabeta, 2012).
- Teruni Achadiyah Absari, "Representasi Nasionalisme Dalam Video Klip 'Bumi Terindah (Ft Farhad)' Karya Alfyy Rev (Analisis Semiotika Roland Barthes)," Skripsi, 2019.
- Yıldırım, "Representasi Cinta Tanah Air Dalam Iklan Mixagrip Versi Keragaman Budaya (Analisis Semiotiks Charles Sanders Peirce)," no. 21 (2018): 1–9.
- Watrio Ramonoser, "Representasi Cinta Tanah Air Dalam Film 'Tanah Surga Katanya'," Ekp 13 (2015).
- Widan, "Implementasi Pendidikan Karakter Cinta Tanah Air Di SD Negeri Menayu 1 (Penelitian Pada Kelas III Dan V, Di Sekolah Dasar Negeri Menayu I"
- Yuliaswar and Abdullah, "Representasi Budaya Jawa Dalam Video Klip Persimpan Di Hati (Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce)."
- Yohana Alexandra, Chory Angela Wijayanti, and Megawati Wahjudianata, "Representasi Peran Gender Dalam Video Musik Taylor Swift The Man," Jurnal E-Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra, Surabaya 9, no. 2 (2021): 1–12.



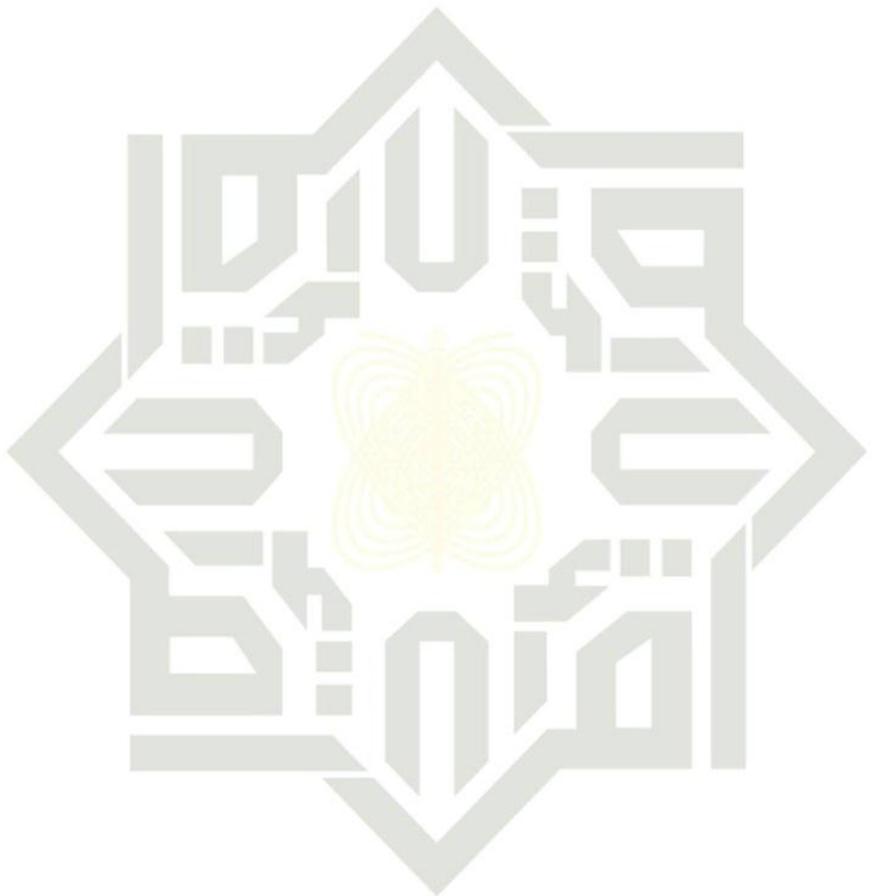
UIN SUSKA RIAU

Yoyon Mudjiono, “Kajian Semiotika Dalam Film,” *Jurnal Ilmu Komunikasi* 1, no. 1 (2011): 125–38.

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU