



NOMOR SKRIPSI  
6344/KOM-D/SD-S1/2024

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI  
MEDIA PENYEBARAN INFORMASI PADA HUMAS DINAS  
KEPENDUDUKAN DAN PENCATATAN SIPIL PEKANBARU**



UIN SUSKA RIAU

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau  
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

Dita Puspita Maharani

12040327221

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM  
RIAU  
2024**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**  
**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**  
**كلية الدعوة و الاتصال**  
**FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION**

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051  
 Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

**PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH**

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Dita Puspita Maharani  
 NIM : 12040327221  
 Judul : Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Penyebaran Informasi Pada Humas Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Pekanbaru

Telah dimunaqasyahkan Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Senin  
 Tanggal : 15 Januari 2024

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.I.kom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 15 Januari 2024



Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd, M.A  
 NIP. 19811118 200901 1 006

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,  
  
 Dr. Toni Hartono, M.Si  
 NIP. 19780605 200701 1 024

Sekretaris/ Penguji II,  
  
 Febby Amalia Trisakti, S.I.Kom., M.Si  
 NIP. 19940213 201903 2 015

Penguji III,  
  
 Mardhiah Rubani, S.Ag., M.Si  
 NIP. 19790302 200701 2 023

Penguji IV,  
  
 Julis Suriani, M.I.Kom  
 NIK. 130 417 019

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

a. Dilindungi Undang-Undang

Himpunan Cipta Milik UIN Suska Riau  
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA  
PENYEBARAN INFORMASI PADA HUMAS DINAS KEPENDUDUKAN  
DAN PENCATATAN SIPIL PEKANBARU**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Disusun Oleh :

**Dita Puspita Maharani**

**NIM:12040327221**

Telah disetujui pembimbing pada tanggal **Januari 2024**

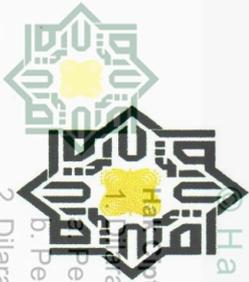
**Pembimbing,**

**Dr. Toni Hartono, M.Si.  
NIP. 19780605 200701 1 024**

**Mengetahui,**

**Ketua Prodi Ilmu Komunikasi**

**Dr. Muhammad Badri, M.Si.  
NIP. 19810313 201101 1 004**



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Dita Puspita Maharani  
NIM : 12040327221  
Judul : Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Penyebaran Informasi Pada Humas Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Pekanbaru

Telah Diseminarkan Pada:

Hari : Selasa  
Tanggal : 27 Juni 2023

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, ..... 2021

Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,

Penguji II,

**Rafdeadi, S.Sos, M.A**  
NIP.19890619 201801 1 004

**Hayatullah Kurniadi, S.I.Kom, M.A**  
NIP. 19821225 201101 1 011

UIN SUSKA RIAU



No. : Nota Dinas  
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar  
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,  
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

di-  
Tempat.

*Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.*

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan  
sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Dita Puspita Maharani  
NIM : 12040327221  
Judul Skripsi : PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
SEBAGAI MEDIA PENYEBARAN INFORMASI PADA  
HUMAS DINAS KEPENDUDUKAN DAN PENCATATAN  
SIPII PEKANBARU

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan  
untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah  
satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan  
dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas  
Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim  
Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak,  
diucapkan terima kasih.

*Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.*

Pembimbing,

Dr. Toni Hartono, M. Si  
NIP. 19780605 200701 1 024

Mengetahui :

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,

Dr. Muhammad Badri, M.Si.  
NIP. 19810313 201101 1 004

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



### LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Dita Puspita Maharani  
NIM : 12040327221  
Tempat/ Tgl. Lahir : Tembilahan, 10 Mei 2002  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Penyebaran Informasi Pada Humas Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Pekanbaru.

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulis skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran, penulisan dan pemaparan asli dari saya sendiri. Baik naskah laporan maupun kegiatan yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas pada *footnote* dan daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun. Apabila kemungkinan hari terdapat penyimpanan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dengan skripsi ini sesuai dengan peraturan yang berlaku di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau serta Undang-Undang yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Pekanbaru, 8 Januari 2024  
Yang membuat pernyataan,



Dita Puspita Maharani  
NIM.12040327221



## ABSTRAK

**Nama : Dita Puspita Maharani**  
**Jurusan : Ilmu Komunikasi**  
**Judul : Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Penyebaran Informasi Pada Humas Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Pekanbaru**

Latar belakang yang timbul pada penelitian ini adalah perkembangan zaman yang terus meningkat pada saat ini menjadikan Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Pekanbaru mengalihkan penyebaran informasinya melalui media sosial. Media sosial saat ini sangat populer digunakan dalam menyampaikan informasi, salah satu media sosial yang banyak digunakan ialah Instagram. Instagram memiliki fitur-fitur menarik yang dapat dimanfaatkan oleh banyak orang termasuk instansi pemerintahan. Maka dari itu Humas dari Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Pekanbaru memanfaatkan instagram sebagai media informasi dan publikasi dari Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Pekanbaru. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah observasi, wawancara dan dokumentasi sebagai salah satu cara untuk mengumpulkan data pada penelitian pemanfaatan media sosial instagram sebagai media penyebaran informasi pada Humas Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Pekanbaru. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pemanfaatan media sosial instagram sebagai media penyebaran informasi pada Humas Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Pekanbaru. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa media sosial instagram memiliki banyak manfaat bagi Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Pekanbaru. Pemanfaatan media sosial instagram yang dilakukan oleh Humas Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Pekanbaru telah berjalan dengan baik dan dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya oleh Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Pekanbaru yang berisikan tentang kegiatan-kegiatan yang dijalankan oleh Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Pekanbaru dan juga informasi tambahan lainnya yang di informasikan melalui salah satu akun media sosial yaitu instagram.

**Kata kunci: Media Sosial, Instagram, Penyebaran Informasi**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**ABSTRACT**

**Name** : *Dita Puspita Maharani*  
**Department** : *Communication Science*  
**Title** : *Use Of Social Media Instagram As A Medium Disseminating Information in Public Relations At Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Pekanbaru*

*The background that arises in this research is that current developments continue to increase, causing the Pekanbaru dukcapil office to divert the dissemination of information through social media. Social media is currently very popular in conveying information, one of the most widely used social media is Instagram. Instagram has interesting features that can be used by many people, including government agencies. Therefore, public relations from the Pekanbaru Dukcapil Disdukcapil uses Instagram as a medium for information and publication from the Pekanbaru Dukcapil Disdukcapil. This research uses a qualitative descriptive method with data collection techniques used are observation, interviews and documentation as one way to collect data in research on the use of social media Instagram as a medium for disseminating information in public relations for Pekanbaru population and civil registration services. The aim of this research is to determine the use of social media Instagram as a medium for disseminating information in Pekanbaru's public relations and civil registration services. The results of this research show that Instagram social media has many benefits for the Pekanbaru Dukcapil Office. he use of Instagram social media carried out by Pekanbaru Disdukcapil Public Relations has gone well and is being utilized as well as possible by Pekanbaru Disdukcapil which contains activities carried out by Pekanbaru Disdukcapil and also other additional information which is provided through one of the social media accounts, namely Instagram.*

**Keywords:** *social media, instagram, dissemination of information*



## KATA PENGANTAR

### Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirobbilalamin penulis ucapkan kepada Allah SWT karena atas rahmat dan anugerah-Nyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik walaupun masih banyak kekurangan-kekurangan dan membutuhkan waktu yang cukup panjang hingga akhirnya skripsi ini dapat selesai. Shalawat serta salam tak lupa penulis ucapkan kepada Baginda Rasulullah Nabi besar Muhammad SAW, sebagai suri tauladan bagi umat muslim serta pembawa panji panji kebenaran dan pembaharuan bagi kehidupan umat manusia.

Penyelesaian skripsi ini dengan judul **“PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PENYEBARAN INFORMASI PADA HUMAS DINAS KEPENDUDUKAN DAN PENCATATAN SIPIL PEKANBARU”** tentunya tidak terlepas dari banyaknya keterlibatan kalangan baik secara langsung ataupun tidak langsung ikut berkontribusi pada proses penelitian dan penulisan.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada masa penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Maka dari itu pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis sehingga selesainya skripsi ini. Teristimewa ucapan terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya penulis haturkan kepada orang tua penulis yaitu almh papa Darlis Harun dan mama Usnal Farida yang telah memberikan dukungannya serta didikannya baik dari segi moril maupun materil dan doa yang tulus kepada penulis dalam proses pembuatan skripsi ini. Yang tidak henti hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi. Memberikan makna arti dari sebuah kesabaran yang luas bagi penulis sehingga bisa sampai pada titik saat ini dan insyaAllah bisa lebih baik dari apa yang beliau cita-citakan untuk penulis. Hanya untaian Doa dalam naungan rindu Pada papa, dan semoga Allah SWT anugrahkan kesehatan selalu pada mama tersayang.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan. Hal ini disebabkan keterbatasan ide dan sumber pendukung untuk melengkapi skripsi ini. Walau demikian, penulis benar-benar merasakan bantuan dari semua pihak yang telah membantu penulis dalam merampungkan skripsi ini. Selanjutnya terima kasih penulis haturkan pula kepada berbagai pihak yang telah berjasa kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir dan merampungkan studi almamater tercinta UIN SUSKA Riau, yaitu kepada :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### © Hak cipta milik UIN Suska Riau

#### State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Bapak Prof. Dr. Hairunnas Rajab, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Ibu Dr. Hj. Helmiati, M.Ag, selaku Wakil Rektor I, Bapak Dr. H. Mas'ud Zein, M.Pd, selaku Wakil Rektor II Bapak Efi Erwan S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku Wakil Rektor III
3. Bapak Imron Rosidi, S.Pd., MA., Ph.D selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Dr. Masduki, M.Ag, Bapak Dr. Toni Hartono, S.Ag, M.Si. Dan Bapak Dr. H. Arwan, M.Ag selaku dekan I, II dan III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Bapak Dr. Muhammad Badri, M.Si selaku ketua Jurusan Ilmu Komunikasi dan Bapak Artis, S.Ag., M.I.Kom selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
6. Bapak Assyari Abdullah, S.Sos, M.I.Kom. selaku Penasihat Akademik (PA) yang telah membantu dan mengarahkan penulis serta memotivasi yang luar biasa baik berupa Moril dan Materil yang sangat bermanfaat kepada penulis
7. Bapak Dr. Toni Hartono, M. Si selaku Pembimbing yang telah memberikan nasihat, Bimbingan, dukungan dan Motivasi yang diberikan kepada penulis dari awal sampai akhir. Beliau juga memberikan ide, saran, dan motivasi yang luar biasa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dan ditengah-tengah kesibukan beliau dengan penuh kesabaran dan ketelitian telah membimbing penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini.
8. Terimakasih kepada dosen penguji seminar proposal, penguji kompre dan ujian munaqasyah yang telah membimbing dan meluangkan waktunya untuk melaksanakan ujian.
9. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Dakwah dan Komuniiasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan ilmu dan bantuan kepada penulis selama berjalanya perkuliahan.
10. Terimakasih kepada para staff Jurusan Ilmu Komunikasi dan staff Akademik Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang telah membantu kepengurusan administrasi.
11. Kepada bapak viko, buk vira, dan buk Pamela yang telah membantu dan bersedia menerima penulis untuk melakukan penelitian serta memberikan data yang penulis butuhkan.
12. kepada sahabat penulis, Tri nur wahida, Denisha Thomas, Yolanda safira, Sarah Fitriani, Nabilla rachma arrusdi, Varradila Wulandari, dan Vani

alvionita. Terimakasih selalu ada dan mewarnai hidup penulis serta memberikan semangat yang tiada hentinya.

13. Untuk teman-teman Ilmu Komunikasi 2020, Ilkom PR G, KKN Desa Bukit Meranti dan Magang disdukcapil Pekanbaru, Terimakasih telah berjuang bersama.
14. Dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu terimakasih telah membantu hingga skripsi ini selesai.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Penegasan Istilah .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Kegunaan Penelitian .....	5
1.6 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Kajian Terdahulu .....	7
2.2 Landasan Teori .....	12
2.3 Konsep Operasional .....	25
2.4 Kerangka Pikir .....	26
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Desain Penelitian .....	27
3.2 Lokasi Penelitian .....	27
3.3 Sumber Data Penelitian .....	27
3.4 Informan Penelitian .....	28
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	28
3.6 Validitas Data .....	30
3.7 Teknik Analisis Data .....	30
<b>BAB VI GAMBARAN UMUM PENELITIAN</b>	
4.1 Sejarah Humas Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Pekanbaru .....	31
4.2 Peran Humas Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Pekanbaru .....	32
4.3 Media Sosial Instagram Disdukcapil Pekanbaru .....	33
4.4 Profil Disdukcapil Pekanbaru .....	34
4.5 Tugas Dan Fungsi Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Pekanbaru .....	34

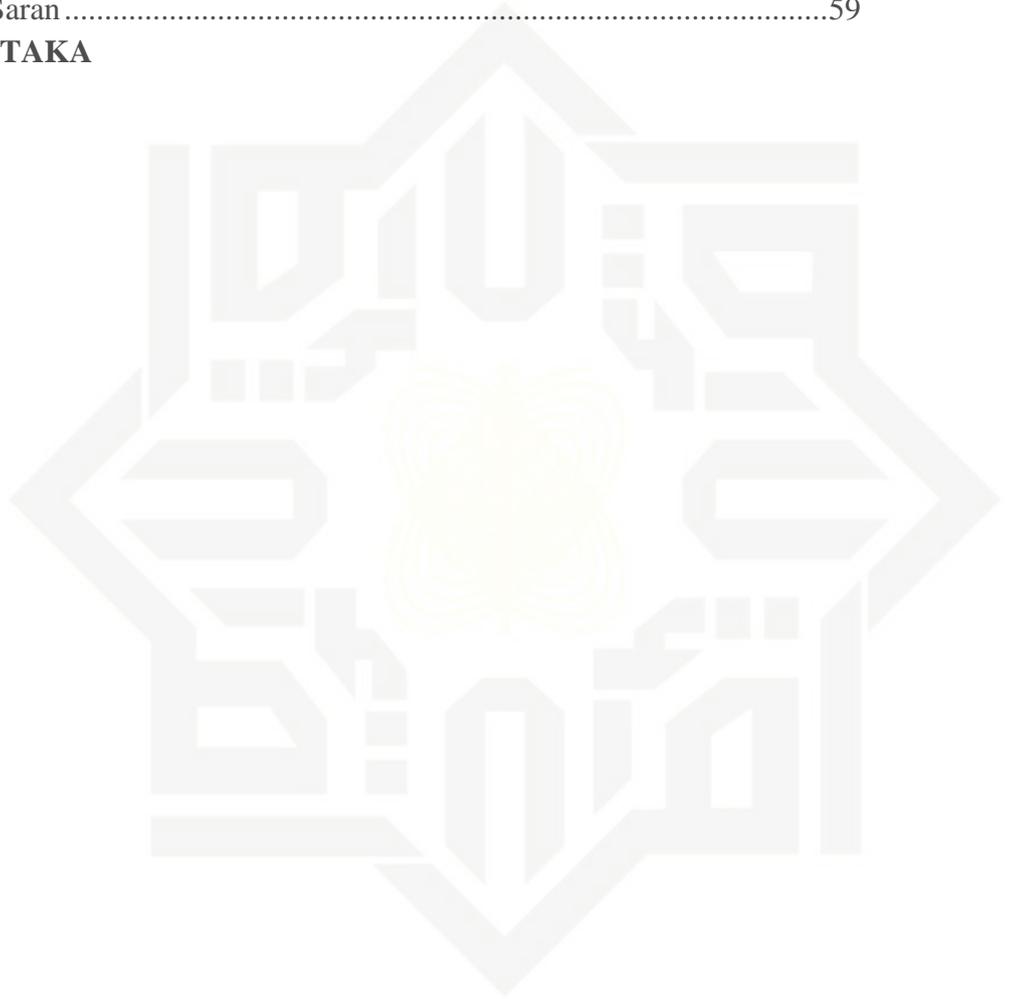
- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.6	Visi Dan Misi Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Pekanbaru .....	35
<b>BAB V</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
5.1	Hasil Penelitian .....	37
5.2	Pembahasan .....	53
<b>BAB VI</b>	<b>PENUTUP</b>	
6.1	Kesimpulan.....	59
6.2	Saran .....	59

**DAFTAR PUSTAKA**  
**LAMPIRAN**



UIN SUSKA RIAU

## DAFTAR TABEL

3.4 Informan Penelitian.....	28
------------------------------	----



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**DAFTAR GAMBAR**

4.1	Logo Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Pekanbaru .....	31
5.1	Jumlah Followers Instagram Disdukcapil Pekanbaru.....	38
5.2	Jumlah followers Facebook Disdukcapil Pekanbaru .....	39
5.3	Komentar Masyarakat.....	40
5.4	Jumlah Likes Dan Komen Dari Instagram Disdukcapil .....	41
5.5	Sorotan Instagram Mengenai Pengurusan Akta Kematian .....	42
5.6	Sorotan Instagram Disdukcapil Pekanbaru Mengenai Pengurusan Skpwni .....	43
5.7	Informasi Mengenai Cara Pengajuan Ktp El Hilang Atau Rusak Melalui Aplikasi Layanan Tunggu .....	44
5.8	Pertanyaan Dari Followers @disdukcapil_pekanbaru Yang Masuk Melalui Komentar.....	45
5.9	Kegiatan Turun Lapangan Untuk Perekaman di SMAN 02 Pekanbaru .....	46
5.10	Program Sipintar Peduli Yang Di Informasikan Melalui Instagram .....	47
5.11	Syarat Pengurusan Akta Kelahiran Yang Dijelaskan Melalui Instagram .....	48
5.12	Sesi Tanya jawab bersama followers Disdukcapil Pekanbaru .....	49
5.13	Kegiatan Turlap Di Kelurahan Padang Bulan Dalam Sosialisasi IKD .....	50
5.14	Jumlah Viewers Dari Reels Instagram Disdukcapil Pekanbaru.....	52
5.15	Insight Dari Instagram Disdukcapil Pekanbaru .....	53

## DAFTAR BAGAN

2.4 Kerangka Pemikiran.....	26
-----------------------------	----



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Di zaman yang telah berkembang dan modern ini menjadikan sebagian banyak orang untuk memanfaatkan media sosial sebagai media penyebaran informasi dan berita. Tak dapat dipungkiri bahwa keberadaan media sosial ini memberikan pengaruh terhadap cara berkomunikasi, sedikit banyaknya di setiap segi kehidupan pasti akan terpengaruh oleh media sosial. Sebagaimana pendapat kurniawan, kecanggihan teknologi dan informasi dapat memudahkan masyarakat dalam mengakses sebuah informasi dan melakukan komunikasi seperti menggunakan aplikasi yang tersedia contohnya instagram, twitter, facebook, whatsapp dan lain-lainnya<sup>1</sup>. Media sosial selalu memegang peranan penting di setiap kehidupan para penggunanya mulai dari mengirim pesan, berbagi informasi, dan juga mencari informasi yang sedang viral di kalangan masyarakat.

Tak dapat kita pungkiri bahwa manfaat media sosial juga banyak memudahkan orang-orang untuk melakukan kegiatan sosialisasi secara online. Kehadiran internet dan media sosial memberikan keleluasaan bagi khalayak untuk ikut dalam berkompetisi menyebarkan informasi atau peristiwa yang terjadi disekitar mereka.<sup>2</sup> Mereka juga dapat terhubung dengan banyak orang dan menambah lingkaran pertemanan mereka menjadi lebih luas. Menambah wawasan juga bisa kita dapatkan melalui internet dimana pada zaman yang telah berkembang ini informasi pun telah bisa kita dapatkan melalui media sosial mana saja seperti instagram. Perkembangan media sosial itu sendiri juga dapat menjadikan peluang bagi perkembangan industri di Indonesia dimana mereka dapat menggunakan media sosial sebagai tempat untuk membagikan informasi, tempat pemasaran, serta publikasi yang memanfaatkan media sosial.

Hadirnya Internet dan media sosial memang memberikan keleluasaan terhadap publik yang ingin ikut dalam menyebarkan informasi yang ada disekitar mereka. Kecepatan media sosial mulai menggantikan peran media massa konvensional dalam menyebarkan informasi<sup>3</sup>. Media massa pada awalnya dibagi menjadi dua kategori yaitu: cetak dan elektronik. Namun seiring dengan berkembangnya waktu, media massa pun bertambah dengan jenis lainnya yaitu media massa online. Media massa online pada dasarnya cara kerjanya sama

<sup>1</sup> Puguh Kurniawan, 2017, "Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pemasaran Modern Pada Batik Burneh", Jurnal Kompetensi Vol. 11, No 2, Oktober 2017, hlm. 12

<sup>2</sup> Anisa Winanda Lidara, 2022, "Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram @infopku\_ Sebagai Media Informasi Online Kota Pekanbaru", Skripsi Universitas Islam Negri Sultan Syarif Khasim Riau. hlm. 1

<sup>3</sup> Cindy Rizal Putri Paramitha, Thesis: "Analisis Faktor Pengaruh Promosi Berbasis Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan dalam Bidang Kuliner", (Universitas Diponegoro Fakultas Ekonomi), hlm. 42



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

seperti dua jenis media massa lainnya, sama-sama bermaksud untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat banyak. Tetapi sesuai dengan berkembangnya zaman, yang dimana harus serba cepat dan akurat, maka saat ini media massa online memegang peranan penting dalam mengatur informasi yang tersebar di masyarakat. Media sosial merupakan suatu media online yang bagaimana penggunaannya dapat dengan mudah mengakses, mengikuti, menyebarkan, serta membuat isi yang diantaranya seperti blog, social network, jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual.<sup>4</sup> Media sosial dapat dimanfaatkan untuk berbagai tujuan komunikasi serta digunakan oleh korporasi, pemerintahan, hingga Lembaga Sosial Masyarakat. Kehadiran media sosial pun mempermudah kegiatan manusia di segala bidang termasuk dalam hal komunikasi.

Perkembangan media sosial khususnya instagram menjadikan para penggunanya pada era saat ini menggunakan instagram sebagai tempat untuk mereka berekspresi, menunjukkan diri, serta dapat bertukar dan berbagi ilmu kepada orang lain. Keberadaan teknologi dapat mendorong para penggunanya agar bisa semakin kreatif dan inovatif dalam menyampaikan informasi agar dapat bermanfaat bagi para pembacanya. Tentunya dengan keberadaan media sosial instagram ini dapat mempengaruhi segala bidang yang ada. Instagram juga merupakan salah satu media sosial populer yang digunakan oleh banyak orang beberapa tahun belakangan ini. Dari perkembangan zaman ini pun menjadikan Humas atau Public Relations dari berbagai instansi dan perusahaan mengalihkan penyebaran informasinya melalui media sosial instagram. Dengan berkembangnya teknologi menjadikan Humas dari instansi dan perusahaan yang menggunakan internet akan mengalami perkembangan pesat di tengah-tengah masyarakat, informasi yang diberikan pun dapat menjangkau sasaran khalayak yang lebih besar.

Maka dari itu Humas dinas kependudukan dan pencatatan sipil (disdukcapil) Pekanbaru menggunakan media sosial instagramnya untuk memberikan informasi informasi dan juga tentang kegiatan kegiatan apa saja yang dilakukan oleh disdukcapil Pekanbaru kepada masyarakat. Dengan adanya instagram ini pun tentunya mempermudah Humas disdukcapil untuk berkomunikasi dengan masyarakat dan masyarakat pun tentunya terbantu dengan adanya kemudahan untuk mendapatkan informasi. Sebelum menggunakan media sosial, Disdukcapil Pekanbaru membagikan informasi mereka melalui website resmi yang mereka punya seperti website disdukcapil kota Pekanbaru, dan juga melakukan sosialisasi di tiap UPTD. Setelah itu barulah humas dari Disdukcapil Pekanbaru mengikuti

<sup>4</sup> Muhammad irfan fauzi, nova yulianti "Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Upaya Edukasi Pencegahan Penyebaran COVID-19",jurnal riset public relations,Vol,1,No,2,tahun 2021,hlm.149



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

perkembangan zaman dengan menggunakan instagram, dan facebook, sebagai media penyebaran informasi mereka.

Media sosial instagram disdukcapil berisikan tentang berbagai informasi yang berkaitan dengan kegiatan disdukcapil seperti layanan pembuatan ktp dan tentang data kependudukan. Humas dari disdukcapil pekanbaru menjelaskan tentang layanan dari program mereka seperti program sipintar peduli, dan penerapan program aplikasi sinopsis melalui fitur yang ada di instagram seperti instagram story dan feeds. Lalu untuk publikasi kegiatan dari program disdukcapil pekanbaru di upload melalui fitur reels. Dilihat dari banyaknya jumlah pengikut instagram @disdukcapil\_pekanbaru yang sampai saat ini telah diikuti oleh 13,5RB followers, menjadikan Humas disdukcapil Pekanbaru lebih mudah dalam memberikan informasi secara langsung. Dalam prinsip kerjanya Humas disdukcapil menggunakan media sosial untuk menampung pertanyaan, saran dan aspirasi masyarakat lalu mereka akan merekap itu menjadi sebuah laporan dan apabila ada informasi terbaru tentang cara pengurusan kependudukan mereka akan menginformasikan nya melalui media sosial maupun website yang ada.

Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil (Disdukcapil) Kota Pekanbaru juga saat ini sedang gencar merangkul masyarakat Kota Pekanbaru dalam memberikan informasi yang dikemas dalam sebuah website untuk memberikan informasi tentang data kependudukan. Dengan adanya instagram disdukcapil pekanbaru ini mejadikan masyarakat merasa terbantu dalam mencari informasi, terutama bagi masyarakat yang jauh atau tidak tahu tempat untuk bertanya tentang Disdukcapil Pekanbaru dengan adanya instagram @disdukcapil\_pekanbaru dapat menjawab pertanyaan dari masyarakat yang merasa kebingungan. Diharapkan dengan adanya instagram ini juga dapat meningkatkan kesadaran masyarakat betapa pentingnya registrasi kependudukan, Serta menginginkan masyarakat Kota Pekanbaru untuk tertib administrasi kependudukan demi kepentingan dan kebutuhan mendasar masyarakat Kota Pekanbaru.

Berdasarkan pemaparan latar belakang di atas, maka penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul **“Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Penyebaran Informasi Pada Humas Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Pekanbaru”**

### 1.2 Penegasan Istilah

Untuk memudahkan dalam memahami judul penelitian **tentang “Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Penyebaran Informasi Pada Humas Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Pekanbaru”**, maka penulis perlu untuk memberikan penegasan dan penjelasan sebagai berikut:

### 1. Pemanfaatan

Menurut poerwadarminto pemanfaatan adalah suatu kegiatan, proses, cara atau perbuatan menjadikan suatu yang ada menjadi bermanfaat. Istilah pemanfaatan berasal dari kata dasarmanfaat yang berarti faedah yang mendapat imbuhan pe-an yang berarti proses atau perbuatan memanfaatkan. Pemanfaatan berasal dari kata dasar manfaat yang berarti guna atau bias diartikan berfaedah.<sup>5</sup>Sedangkan menurut Prof. Dr. J.S Badudu dalam kamus umum bahasa Indonesia, mengatakan bahwa pemanfaatan adalah proses, cara, hasil kerja dalam memanfaatkan sesuatu yang berguna.

### 2. Media Sosial Instagram

Media Sosial adalah platform digital yang memfasilitasi penggunaanya untuk saling berkomunikasi atau membagikan konten berupa tulisan, foto, dan video. Media sosial dalam internet membuat komunikasi lebih mudah dan cepat. Kekuatan media sosial yaitu mempengaruhi publiknya, dengan menjadikan media sosial sebagai sarana berbagi dan bertukar informasi.<sup>6</sup> Instagram merupakan suatu aplikasi yang memudahkan penggunaanya mendapatkan foto, mendapatkan video, dan juga setelah itu mempublikasikan kepada sesama pengguna instagram dan layanan media sosial lainnya. Instagram adalah salah satu media sosial yang saat ini sedang digemari oleh pengguna media sosial saat ini, baik dari berbagai kalangan usia dan berbagai macam kepentingannya<sup>7</sup>.

### 3. Informasi

Informasi merupakan hal yang sangat mendasar yang sangat diperlukan oleh suatu kegiatan dalam pengambilan suatu keputusan agar tidak terjadi kesalahan. Informasi juga dapat diartikan sebagai data yang telah diolah menjadi bentuk yang lebih berguna dan lebih berarti bagi penerima informasi. Informasi adalah sekumpulan data atau fakta yang diorganisasi atau diolah dengan cara tertentu sehingga mempunyai arti bagi penerima.<sup>8</sup>

<sup>5</sup> Poerwadarminta W. J. S, Kamus Umum Bahasa Indonesia, Jakarta:PT. Balai pustaka 2002, hlm. 125

<sup>6</sup> Handini prabawati,wasono adi “Pemanfaatan Media Sosial Instagram Koalisi Pemuda Hijau Indonesia (KOPHI) Sebagai Media Publikasi Kegiatan” Jurnal Ilmu Komunikasi,Vol, 7, No, 2, tahun 2019, hlm. 161

<sup>7</sup> Muhammad irfan fauzi, nova yulianti ”Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Upaya Edukasi Pencegahan Penyebaran COVID-19”, jurnal riset public relations,Vol, 1, No, 2, tahun 2021,hlm.149

<sup>8</sup> Anggraeni, E. Y. & Irviani, R., 2017. Pengantar Sistem Informasi. I penyunt . Yogyakarta: Andi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

#### 1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan pemaparan latar belakang diatas, maka rumusan masalah dari penelitian ini yaitu “bagaimana pemanfaatan media sosial instagram sebagai media penyebaran informasi pada Humas Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Pekanbaru? ”

#### 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pemanfaatan media sosial instagram sebagai media penyebaran informasi pada Humas Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Pekanbaru.

#### 1.5 Kegunaan Penelitian

##### 1. Kegunaan teoritis

Penelitian ini dapat digunakan sebagai media pembelajaran pemanfaatan media sosial instagaram yang digunakan oleh humas pemerintahan. Kemudian dapat menjadi pengembangan Ilmu Komunikasi umumnya, dan Public Relations khususnya dalam menjalankan kegiatan kehumasan Disdukcapil Pekanbaru.

##### 2. Kegunaan Praktis

a. Sebagai salah satu syarat peneliti untuk memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau.

<sup>9</sup> Adhianty Nurjannah, Frizki Yulianti Nurnisya. “Pemanfaatan Digital Public Relation (PR) dalam sosialisasi tagline “jogja istimewa” Humas Pemerintah kota Yogyakarta”. *Aspikom* Vol.3, No. 2 tahun 2017 hlm. 326-339

Stge Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- b. Penelitian ini diharapkan dapat berguna untuk meningkatkan wawasan dan ilmu pengetahuan di bidang humas khususnya pada pemanfaatan media sosial instagram sebagai salah satu media untuk penyebaran informasi dalam kegiatan Disdukcapil Pekanbaru.

### 1.6 Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan susunan penelitian ini, maka penulis menetapkan sistematika penulisan sebagai berikut:

**BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini menguraikan latar belakang, perumusan masalah, tujuan peneliti, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

**BAB II : TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini berisi tentang uraian kajian terdahulu, kajian teori dan kerangka berpikir.

**BAB III : METODE PENELITIAN**

Bab ini membahas tentang metode penelitian, jenis dan pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, sumber data, informan penelitian, teknik pengumpulan data, teknik analisis data.

**BAB IV : GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN**

Menjelaskan gambaran umum lokasi penelitian.

**BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menyajikan hasil penelitian dan pembahasan tentang bagaimana Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai media penyebaran informasi oleh humas dinas kependudukan dan pencatatan sipil pekanbaru.

**BAB VI : PENUTUP**

Bab ini menjelaskan mengenai kesimpulan dan saran dari penelitian ini.

**DAFTAR PUSTAKA  
LAMPIRAN**

UIN SUSKA RIAU



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

### 2.1 Kajian Terdahulu

Sebagai bahan bacaan dan pertimbangan dalam membuat skripsi, ada beberapa kajian terdahulu yang peneliti anggap relevan dengan penelitian ini sebagai berikut:

Pertama. Skripsi oleh Winda Yulia Tika Paksi tahun 2021 mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, fakultas dakwah dan komunikasi, jurusan ilmu komunikasi dengan judul “Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Pusat Layanan Informasi Kegiatan Kepolisian Daerah (polda) Riau”. Dalam penelitian ini disimpulkan bahwa penggunaan media sosial instagram memiliki fitur fitur yang dapat dimanfaatkan oleh humas polda Riau dalam menjalankan pelaksanaan tugasnya. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa media sosial instagram memiliki banyak manfaat bagi kegiatan kerja humas Polda Riau. Pemanfaatan media sosial instagram yang dilakukan oleh humas Polda Riau telah berjalan dengan baik dan dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya oleh Humas Polda Riau yang berisikan tentang kegiatan-kegiatan yang dijalankan oleh Polda Riau dan juga informasi tambahan lainnya yang di informasikan melalui salah satu akun media sosial yaitu instagram.<sup>10</sup> Persamaan pada penelitian ini adalah sama sama memanfaatkan media sosial instagramnya sebagai media penyebaran informasi dan sama sama menggunakan metode penelitian kualitatif, sedangkan untuk perbedaannya terletak pada lokasi tempat penelitiannya.

Kedua. Skripsi oleh M.Frilando Pratama tahun 2020 mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, fakultas dakwah dan komunikasi, jurusan ilmu komunikasi dengan judul “Penegelolaan Media Sosial Instagram Oleh Humas Sebagai Media Informasi Publik Pada Pemprov Riau”. Dalam penelitian ini disimplkan bahwa @humas\_riau menyampaikan pesannya melalui bentuk foto, video, dan infografis yang disertai dengan keterangan ataupun rilis guna memperjelas maksud dari foto, video, infografis tersebut. Hasil dari penelitian ini adalah Dalam pengemasan pesan, Humas Riau berpegang pada komitmen untuk menyampaikan informasi yang faktual, dan dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya. Selain untuk menagkal hoax, juga menegaskan posisi dan kredibilitas Humas Riau. Dalam hal respon, instagram Humas Riau menanggapi segala komentar yang ada semaksimal mungkin, terutama komentar yang berisi pertanyaan ataupun yang meminta kepastian terkait

<sup>10</sup> Winda Yulia Tika Paksi, 2021, “Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Pusat Layanan Informasi kegiatan Kepolisian Daerah (polda) Riau”, Skripsi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Khasim Riau, hlm. 56



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

informasi yang kita bagikan, serta meluruskan komentar yang isinya salah paham atau keliru dalam menangkap pesan yang disampaikan Humas Riau.<sup>11</sup> Persamaan pada penelitian ini adalah sama sama menggunakan akun media sosial instagram sebagai media penyebaran informasi dan sama sama menggunakan metode penelitian kualitatif, sedangkan untuk perbedaannya terletak pada tempat penelitiannya.

Ketiga. Jurnal oleh Difa Nurhasna Ayutini dan Berlian Primadani Satria Putri tahun 2018 Universitas Telkom dalam jurnal yang berjudul “Penggunaan Akun Instagram Sebagai Media Informasi Wisata Kuliner”. Dalam penelitian ini disimpulkan bahwa adanya respons kognitif pada followers akun @Kulinerbandung mendapatkan informasi dan manfaat yang lengkap tentang kuliner yang ada di kota Bandung dengan postingan yang dikemas secara menarik dan menggugah selera. Hasil dari penelitian ini adalah adanya perubahan dalam respons kognitif yaitu followers mendapatkan informasi dan manfaat yang didapatkan dari akun @Kulinerbandung. Setelah mendapatkan informasi dan manfaat, followers juga mengalami respons afektif yaitu adanya perubahan emosi atau perasaan setelah melihat postingan akun @Kulinerbandung, setelah merasakan respons afektif, munculah sebuah respons behavioral yaitu adanya tindakan berwisata kuliner dan memberikan informasi kembali setelah melihat postingan akun @Kulinerbandung.<sup>12</sup> Persamaan pada penelitian ini adalah sama sama tentang penggunaan akun media sosial instagram dan sama sama menggunakan jenis penelitian kualitatif, sedangkan perbedaannya terletak pada fokusnya. Penelitian tersebut berfokus pada akun instagram sebagai media informasi wisata kuliner, sedangkan penelitian ini berfokus pada informasi yang berkaitan dengan dinas kependudukan dan pencatatan sipil Pekanbaru.

Keempat. Jurnal oleh Hasan Sazali dan Ainun Sukriah Tahun 2021 Universitas Islam Negeri Sumatera Utara dalam jurnal yang berjudul “Pemanfaatan Media Sosial (instagram) Oleh Humas SMAU CT. Foundation Sebagai Media Informasi Dan Publikasi Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan”. Dalam penelitian ini disimpulkan bahwa Humas SMAU CT Foundation memilih media sosial khususnya instagram sebagai media untuk Informasi dan publikasi karena pada saat ini instagram lebih memiliki pasar dibanding media cetak dan memiliki jangkauan yang luas. Hasil dari penelitian ini adalah Humas CT Foundation dalam meningkatkan citra lembaganya adalah dengan mempromosikan dan mengenalkan sekolah tersebut ke publik, salah satunya dengan mempublikasikan segala kegiatan yang dilakukan sekolah tersebut

<sup>11</sup> M.frilando pratama, 2020, “Penegelolaan Media Sosial Instagram Oleh Humas Sebagai Media Informasi Publik Pada Pemprov Riau”, Skripsi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Khasim Riau, hlm. 61

<sup>12</sup> Difa Nurhasna Ayutiani, Berlian Primadani Satria Putri, “Penggunaan Akun Instagram sebagai Media Informasi Wisata Kuliner”, jurnal Vol, 3 No. 2, tahun 2018 hlm. 39



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ke Instagram. <sup>13</sup>Persamaan pada penelitian ini adalah sama sama memanfaatkan media sosial instagram dan sama sama menggunakan metode penelitian kualitatif, sedangkan perbedaannya terletak pada bagian tempat dan fokusnya.

Kelima. Jurnal oleh Lissa Anggun Subiyanto dan Velantin Valiant tahun 2022 Universitas Persada Indonesia YAI dalam jurnal yang berjudul “Pemanfaatan Media Instagram Sebagai Media Promosi Penjualan Di Masa Pandemi Covid-19”. Dalam penelitian ini disimpulkan bahwa Pemanfaatan media sosial Instagram sebagai media promosi penjualan di masa pandemi ini cukup menguntungkan bagi akun hollace.id karena saat ini banyak pengguna instagram yang memanfaatkan media sosial tersebut sebagai media promosi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa di situasi pandemi seperti sekarang ini media sosial instagram sebagai media yang paling efektif dalam melakukan sebuah promosi dalam meningkatkan penjualan bagi akun @hollace.id. <sup>14</sup> Karena pada saat ini Instagram menjadi salah satu media alternatif dalam mencari sesuatu yang dicari para penggunanya dan saat ini media sosial instagram banyak digunakan penggunanya sebagai media promosi. Dan juga produk yang dijual oleh akun @hollace.id ini sangat dibutuhkan dimasa pandemi covid-19 yaitu masker dan strapmask. Persamaan pada penelitian ini adalah sama sama memanfaatkan media sosial instagram dan sama sama menggunakan metode penelitian kualitatif, sedangkan perbedaannya terletak pada bagian fokusnya.

Keenam. Jurnal oleh Thallita Affifah Nugroho dan Farah Citra Azzahra tahun 2022 Institut Komunikasi Dan Bisnis LSPR dengan judul “Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Social Commerce Usaha Bro.do”. Dalam penelitian ini disimpulkan bahwa Brodo telah memanfaatkan Instagram sebagai media publikasinya dan dalam implementasinya Brodo lebih fokus memberikan cerita dan informasi melalui platform Instagram Brodo.do. Didukung oleh kegiatan yang Brodo lakukan didalam Instagramnya, konsisten dan innovative menunggah konten Brodo pada Instagram serta tersampaikan dengan baik oleh publik. Hasil dari penelitian ini adalah Brodo memanfaatkan karakteristik publikasi yang ada pada Instagram. Informasi dan tujuan yang Brodo ingin sampaikan tersusun rapi pada platform yang digunakan hal ini memudahkan Brodo dalam menyebarluaskan pesan yang ingin disampaikan serta jangkauan nya pun tidak terbatas. Melalui Instagram tujuan Brodo dalam mengembangkan bisnis nya pun dapat menceritakan apa yang diyakini yaitu menjadi local brand yang

<sup>13</sup> Hasan Sazali, Ainun Sukriah, “Pemanfaatan Media Sosial (instagram) Oleh Humas Smau Ct. Foundation Sebagai Media Informasi Dan Publikasi Dalam eningkatkan Citra Lembaga Pendidikan”, jurnal ilmu komunikasi, vol, 10 , No. 2, tahun 2021 hlm. 158

<sup>14</sup> Lissa Anggun Subiyanto, Velantin Valiant, “Pemanfaatan Media Instagram Sebagai Media Promosi Penjualan Di Masa Pandemi Covid-19” , jurnal ilmu komunikasi Vol, 27, No. 3, tahun 2022 hlm. 286



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mempunyai kualitas terbaik dan dapat menyampaikan cerita dari Brodo sendiri.<sup>15</sup> Persamaan pada penelitian ini adalah sama sama memanfaatkan media sosial instagram dan sama sama menggunakan metode penelitian kualitatif, sedangkan perbedaannya terletak pada bagian fokusnya.

Ketujuh. Jurnal oleh Jesslyn dan Septia Winduwati tahun 2021 Universitas Tarumanagara fakultas ilmu komunikasi dengan judul “Pemanfaatan Media Sosial Instagram Pada Online Shop @ivoree.id dalam Memasarkan Produk”. Dalam penelitian ini disimpulkan ivoree memanfaatkan media sosial instagramnya dengan mengunggah konten dan menggunakan fitur yang disediakan Instagram untuk berinteraksi dengan pengikutnya. Ivoree juga meng-endorse influencer di Instagram untuk menarik perhatian target pasarnya<sup>16</sup>. Hasil dari penelitian ini adalah Peningkatan penjualan dan perkembangan merek yang diperoleh Ivoree terletak pada interaksi yang aktif melalui media sosial instagram dan konsisten dalam membuat konten yang menarik di media sosial instagram serta pemanfaatan fitur - fitur yang tersedia pada instagram dalam melakukan kegiatan promosi, serta dapat menciptakan engagement yang meningkatkan traffic pada instagram Ivoree. Persamaan pada penelitian ini adalah sama sama memanfaatkan media sosial instagram, sedangkan perbedaannya terletak pada bagian fokusnya.

Kedelapan. Jurnal oleh Sinta Sipa, Atul Puazah, Asaas Putra tahun 2022 Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom dalam jurnal yang berjudul “Pemanfaatan Akun Tiktok Oleh Suara.com Sebagai Media Penyebaran Berita Dan Informasi”. Dalam penelitian ini disimpulkan bahwa media sosial Tiktok efektif untuk menyebarkan berita dan informasi. Banyaknya aktivitas melalu media sosial Tiktok membuat informasi lebih terjangkau oleh khalayak. Sementara itu tahapan produksi pembuatan konten Tiktok @suaradotcom oleh tim sosial media diawali dengan perencanaan pada tahap pra-produksi dengan mencatat serta mengumpulkan informasi mengenai konten yang akan diunggah.<sup>17</sup> Hasil dari penelitian ini adalah alasan penggunaan media sosial Tiktok oleh Suara.com dikarenakan informasi dapat lebih mudah dijangkau oleh khalayak melalui aplikasi Tiktok. Informasi dikemas melalui tahapan produksi yang memanfaatkan fitur media sosial Tiktok didalamnya. Meskipun belum memanfaatkan seluruh fitur yang ada pada aplikasi Tiktok, Suara.com dapat dikatakan berhasil dalam memanfaatkan media sosial Tiktok sebagai media penyebaran berita dan informasinya melalui pemanfaatan fitur-fitur yang

<sup>15</sup> Thallita Affifah Nugroho, Farah Citra Azzahra, “Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Social Commerce Usaha Bro.do”, jurnal pustaka komunikasi, Vol, 5, No. 1, tahun 2022 hlm. 136

<sup>16</sup> Jesslyn, Septia Winduwat, “Pemanfaatan Media Sosial Instagram Pada Online Shop @ivoree.id dalam Memasarkan Produk”, jurnal, Vol. 5, No. 1, tahun 2021 hlm. 135

<sup>17</sup> Sinta Sipa, Atul Puazah, Asaas Putra, “Pemanfaatan Akun Tiktok Oleh Suara.com Sebagai Media Penyebaran Berita dan Informasi”, jurnal, Vol.8, No.6, tahun 2022 hlm. 3539



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

digunakan. Persamaan pada penelitian ini adalah sama sama memanfaatkan media sosial dan sama sama menggunakan metode penelitian kualitatif, sedangkan perbedaannya terletak pada bagian fokusnya dan media sosial yang digunakan adalah tiktok.

Kesembilan. Jurnal oleh Chotijah Fanaqi, R.Ismira Febrina, Resty Mustika Pratiwi, Gymnastiar tahun 2022 Ilmu Komunikasi, Universitas Garut dengan judul “Pemanfaatan Tiktok Sebagai Media Edukasi Di Masa Pandemi Covid-19”. Dalam penelitian ini disimpulkan bahwa Pemanfaatan aplikasi Tiktok cukup efektif di masa pandemi Covid-19 yang sebagian besar aktivitas sehari-hari banyak dilakukan di rumah, sebagai upaya menghindari kerumunan dan kontak langsung dengan orang lain serta sebagai upaya pencegahan penularan Covid-19. Hasil dari penelitian ini adalah pemanfaatan aplikasi Tiktok cukup efektif di masa pandemi Covid-19 yang sebagian besar aktivitas masyarakat dilakukan secara terbatas sebagai upaya pencegahan penularan Covid-19. Selain bermanfaat sebagai media hiburan untuk meningkatkan imun (mood booster) bagi para penggunanya, TikTok juga dimanfaatkan sebagai media edukasi untuk mendapatkan informasi dan pengetahuan mengenai hal-hal tertentu yang menjadi tujuan para penggunanya. Beberapa manfaat edukasi tersebut diantaranya memberikan tutorial mengenai belajar Bahasa Inggris, Tata cara penyelesaian tugas akhir atau skripsi, Tutorial praktek menggunakan Microsoft word, Tutorial Memasak, Tutorial Make Up, Tutorial MPASI bagi Ibu-ibu yang baru memiliki balita, dan pengetahuan mengenai konseling.<sup>18</sup> Persamaan pada penelitian ini adalah sama sama memanfaatkan media sosial dan sama sama menggunakan metode penelitian kualitatif, sedangkan perbedaannya terletak pada bagian fokusnya dan media sosial yang digunakan adalah tiktok.

Kesepuluh. Jurnal oleh Dinda Natalia, dan Septia Winduwati tahun 2022, Ilmu Komunikasi, Universitas Tarumanagara dengan judul “Pemanfaatan Media Sosial TikTok Sebagai Sarana Edukasi Bahasa Isyarat Indonesia”. Hasil dari penelitian ini adalah media sosial TikTok dapat dimanfaatkan dengan mudah untuk Teman Tuli sebagai sarana edukasi BISINDO. TikTok merupakan media edukasi yang tepat bagi anak muda pada rentang usia 14-24 tahun. Fakta menunjukkan bahwa banyak penonton yang termotivasi serta meminta tolong kepada Teman Tuli untuk membantu penonton berkomunikasi dengan baik menggunakan BISINDO.<sup>19</sup> Persamaan pada penelitian ini adalah sama sama memanfaatkan media sosial dan sama sama menggunakan metode penelitian

<sup>18</sup> Chotijah Fanaqi, R.Ismira Febrina, Resty Mustika Pratiwi, Gymnastiar, “Pemanfaatan Tiktok Sebagai Media Edukasi Di Masa Pandemi Covid-19”, jurnal komunikasi, Vol 8, No. 2, tahun 2022 hlm. 922

<sup>19</sup> Dinda Natalia, Septia Winduwati, “Pemanfaatan Media Sosial TikTok Sebagai Sarana Edukasi Bahasa Isyarat Indonesia”, jurnal, Vol. 7, No. 1, tahun 2022 hlm. 42



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kualitatif, sedangkan perbedaannya terletak pada bagian fokusnya dan media sosial yang digunakan adalah tiktok.

Dari beberapa skripsi dan jurnal pada kajian terdahulu yang telah peneliti paparkan diatas, ada beberapa penelitian yang peneliti kelompokkan melalui fokus penelitiannya sebagai berikut:

Pada penelitian yang telah dilakukan oleh Winda Yulia Tika Paksi, M.Friliando Pratama, Difa Nurhasna Ayutini, Berlian Primadani Satria Putri dan Hasan Sazali, Ainun Sukriah. Fokus penelitian yang mereka lakukan adalah tentang pemanfaatan akun instagram sebagai media penyebaran informasi kepada masyarakat. Berikut juga pada penelitian yang telah dilakukan oleh Sinta Sipa, Atul Puazah, Asaas Putra, Chotijah Fanaqi, R.Ismira Febrina, Resty Mustika Pratiwi, Gymnastiar dan Dinda Natalia, Septia Winduwati. Fokus penelitian yang mereka lakukan tentang pemanfaatan media sosial sebagai media informasi kepada masyarakat. Perbedaannya terletak pada akun media sosial yang digunakan, penelitian tersebut memanfaatkan akun media sosial tiktok.

Sedangkan pada penelitian yang telah dilakukan oleh Lissa Anggun Subiyanto, Velantin Valiant, Thallita Affifah Nugroho, Farah Citra Azzahra dan Jesslyn, Septia Winduwati. Fokus penelitian yang mereka lakukan adalah sama sama meneliti tentang pemanfaatan akun media sosial instagram sebagai media promosi sebuah produk.

Perbedaan dari penelitian yang telah peneliti kelompokkan diatas terletak pada bagian tempat penelitiannya.

## 2.2 Landasan Teori

Landasan teori dalam proses penelitian merupakan salah satu tahapan yang penting untuk dipertahankan oleh para peneliti. Teori adalah serangkaian konsep, definisi dan posisi yang tersusun secara sistematis sehingga dapat digunakan untuk menjelaskan dan meramalkan fenomena.<sup>20</sup>

Pada penelitian ini penulis menggunakan teori New Media (teori media baru) dan selain menggunakan teori new media penulis juga menggunakan teori yang berhubungan dengan pemanfaatan media sosial instagram yang akan dijadikan sebagai bahasan dan tolak ukur pada penelitian ini.

### 1. Pengertian New Media (Media Baru)

New media atau media baru adalah sebuah teori yang dikembangkan oleh Pierre Levy, Levy memandang *World Wide Web* sebagai sebuah lingkungan informasi yang terbuka, fleksibel dan dinamis, yang memungkinkan manusia mengembangkan orientasi pengetahuan yang baru dan juga terlibat

<sup>20</sup> Nurmaidah, "Implementasi cyber public relations pada media sosial instagram @pajakriau kantor wilayah direktorat jenderal pajak (djp) Riau sebagai media informasi publik, skripsi universitas islam negeri sultan syarif khasim Riau, tahun 2023 hlm. 17



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

dalam dunia demokratis tentang pembagian mutual dan pemberian kuasa yang lebih interaktif dan berdasarkan pada masyarakat.<sup>21</sup> Pada teori tersebut, terdapat dua pandangan yaitu, (1) Pandangan interaksi sosial, yang membedakan media menurut seberapa dekat media dengan model interaksi tatap muka. Bentuk media penyiaran yang lebih lama dikatakan lebih menekankan pada penyebaran informasi yang mengurangi peluang adanya interaksi. Media tersebut dianggap sebagai media informasional dan karenanya menjadi mediasi realistik bagi konsumen. Sebaliknya, media baru juga lebih interaktif dan menciptakan sebuah pemahaman baru tentang komunikasi pribadi. Tentunya media baru tidak seperti interaksi tatap muka, media baru memberikan bentuk interaksi baru yang membawa kita kembali pada hubungan pribadi dalam cara yang tidak biasa dilakukan oleh media sebelumnya. (2) Integrasi sosial, Pendekatan ini menggambarkan media bukan dalam bentuk informasi, interaksi atau penyebarannya, tetapi dalam bentuk ritual, atau bagaimana manusia menggunakan media sebagai cara menciptakan masyarakat. Media bukan hanya sebuah instrumen informasi atau cara untuk mencapai ketertarikan diri, tetapi menyatukan kita dalam beberapa bentuk masyarakat dan memberi kita rasa saling memiliki.

Denis McQuail mendefinisikan media baru atau New Media sebagai perangkat teknologi elektronik yang berbeda untuk aplikasi yang berbeda pula. Media elektronik baru ini mencakup sistem transmisi (melalui kabel atau satelit), sistem miniaturisasi, sistem penyimpanan dan akuisisi informasi, sistem proyeksi gambar<sup>22</sup> (menggunakan kombinasi teks dan grafik yang fleksibel), sistem kontrol (computer), dan lainnya. Hal ini bahkan sekali berisikan berbagai sistem teknis.

Ciri utama yang dapat dibedakan antara media baru dan lama adalah desentralisasi (pembelian dan pemilihan informasi tidak sepenuhnya berada di tangan komunikator), kapasitas tinggi (untuk mengatasi hambatan komunikasi yang disebabkan oleh komunikator lain), disampaikan melalui kabel atau satelit). Komunikasi timbal balik (komunikator dapat memilih, mengirim kembali, bertukar informasi, dan terhubung langsung dengan penerima lain), fleksibilitas (fleksibilitas bentuk, isi, dan penggunaannya).<sup>23</sup>

Media baru ini adalah alat atau sarana untuk menyampaikan pesan kepada khalayak yang besar dengan menggunakan teknologi digital, yang juga dikenal sebagai jaringan komunikasi dan teknologi informasi. Jenis media baru contohnya adalah seperti Internet, halaman web, dan komputer

<sup>21</sup> Stephen W. Littlejohn dan Karen A. Foss "Teori Komunikasi" (Jakarta: Salemba humanika, 2008) hlm. 413)

<sup>22</sup> Denis McQuail, "Teori Komunikasi Massa suatu pengantar", diterjemahkan oleh Agus Dharma dan Aminuddin Ram, (Jakarta: Penerbit Erlangga, 1987), hlm. 16

<sup>23</sup> ibid, hlm. 16-1

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

multimedia. Akan tetapi, internet juga dikenal sebagai media baru. Ketika media cetak berbasis cetak, media elektronik didasarkan pada sinyal siaran, dan media baru berbasis komputer.<sup>24</sup>

Rogers dan Anis Hamidati memaparkan ada tiga sifat utama yang dapat menandai kehadiran dari teknologi komunikasi baru, yaitu interactivity, demassification dan asynchronous. Interactivity adalah kemampuan pada sistem komunikasi baru (biasanya berisikan suatu komputer sebagai komponennya) sebagai alat berbicara balik (talk back) kepada pemakainya. Kebanyakan seorang individu yang ikut berpartisipasi pada sebuah percakapan. Dalam ungkapan lain, media baru mempunyai sifat yang sifat interaktifnya tingkatnya hampir mendekati sifat interaktif pada komunikasi antarpribadi secara tatap muka.<sup>25</sup>

Selanjutnya sifat kedua dari teknologi komunikasi baru adalah demassification atau yang bersifat massal. Artinya adalah control atau pengendalian dari sistem komunikasi massa biasanya akan berpindah dari produsen ke konsumen media. Sifat yang ketiganya adalah asynchronous, yang berarti teknologi komunikasi baru memiliki kemampuan untuk mengirimkan dan juga menerima pesan pada waktu yang diinginkan oleh setiap individu peserta.<sup>26</sup>

#### a. Fungsi Media Baru

Karakteristik media baru yang cepat dan interaktif dalam distribusi informasi menyebabkan penyebaran informasi yang lebih cepat. Penyebaran informasi media baru terdapat bentuk pesan berupa audio, video dan audio visual. Nuswantoro menyebutkan bahwa kehadiran internet memiliki dampak yang positif dikarenakan adanya keterbukaan informasi sehingga lebih dapat diakses.

- 1) Berbagi informasi adalah fungsi utama media, karena informasi adalah pengetahuan yang dibutuhkan oleh kita semua. Dengan adanya media, informasi yang ingin diberikan dan ingin kita dapatkan pun lebih gampang dicari dan didapatkan.
- 2) Melalui media kita juga dapat memberikan pendidikan secara langsung atau tidak langsung menggunakan berbagai bentuk konten. Misalnya, program pendidikan jarak jauh adalah pendekatan langsung. Drama, dokumenter, wawancara, cerita utama, dan banyak program lainnya disiapkan untuk mendidik masyarakat secara tidak langsung.

<sup>24</sup> Herliani, "Analisis Pemanfaatan Situs Jejaring Sosial Facebook sebagai Media Promosi Anggota BUSAM (Bubuhan Samarinda)", eJournal Ilmu Komunikasi, vol. 3, No. 4, 2015, hlm. 218.

<sup>25</sup> Anis Hamidati, "Komunikasi 2.0 Teoritisasi dan Implikasi" (Yogyakarta: Mata Padi Pressindo, 2011), hlm. 7

<sup>26</sup> Ibid., hlm. 8



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 3) Media juga bisa dijadikan hiburan untuk memberikan kesenangan pada orang lain. Media memenuhi fungsi ini dengan memberikan hiburan kepada orang-orang dengan koran dan majalah, radio, televisi, dan media online menawarkan cerita, film, serial, dan komik untuk menghibur audiensnya.
- 4) Media baru sebagai alat komunikasi yang efisien. Dengan menggunakan media tersebut maka dapat berkomunikasi dengan siapapun dan kapanpun tanpa terhalang oleh jarak dan waktu, bahkan juga dapat melakukan video conference.<sup>27</sup>

## b. Jenis media baru

Media tradisional yang kini berubah menjadi media baru yang perkembangannya semakin canggih kini telah dilengkapi oleh teknologi digital. Berkembangnya pemusatan telekomunikasi modern ini terdiri dari komputer dan jaringan penyiaran. Kini masyarakat mulai dihadapkan dengan gaya baru pemrosesan dan penyebaran digital informasi, internet, *www (world wide web)*, dan fitur multimedia.<sup>28</sup>

Media sosial seperti facebook, instagram, path, twitter dan juga youtube adalah jenis-jenis media baru yang termasuk kedalam kategori online media. Jenis-jenis media baru ini memungkinkan orang dapat untuk berbicara, berbagi, berpartisipasi dan menciptakan jejaring secara online.<sup>29</sup> Bukan hanya hal tersebut, masih banyak jenis-jenis new media yang lainnya seperti: komputer atau notebook, VCD, DVD, portable media player, video game, virtual reality dan smartphone.

## c. Media Sosial

Media sosial atau yang disebut dengan jejaring sosial merupakan suatu komponen sosial yang dibentuk dari simpul-simpul (umumnya adalah individu atau organisasi) yang disatukan dengan satu atau lebih tipe spesifik seperti nilai, ide, visi, keturunan, iman, pandangan politik, status hubungan, bakat dan minat.<sup>30</sup> Media sosial adalah media yang berisikan konten online yang dibuat menggunakan teknologi penerbitan yang mudah diakses dan terukur. Hal terpenting dari teknologi ini adalah mengubah cara orang mengetahui, membaca, dan berbagi berita serta menemukan informasi dan konten. Alat informasi yang semakin canggih telah

<sup>27</sup> Winda Yulia Tika Paksi, 2021, "pemanfaatan media sosial instagram sebagai pusat layanan informasi kegiatan kepolisian daerah (polda) riau", Skripsi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Khasim Riau, hlm. 17

<sup>28</sup> Rahma Sugihartati, "Perkembangan Masyarakat Informasi dan Teori Sosial Kontemporer", (Jakarta: Kencana, 2014), hlm. 87

<sup>29</sup> Anis Hamidati, "Komunikasi 2.0 Teoritisasi dan Implikasi", (Yogyakarta: Mata Padi Pressindo, 2011), hlm. 13

<sup>30</sup> M. Leo Agung, "Berinternet dengan Facebook dan Twitter untuk Pemula", (Yogyakarta: Penerbit ANDI & Madcoms, 2011), hlm. 2



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memudahkan masyarakat awam untuk mendapatkan informasi yang mereka butuhkan. Instagram merupakan media sosial yang termasuk dalam kategori SNS yang dapat dengan mudah diakses dan disebarluaskan informasinya. Media sosial mendorong semua orang untuk berkontribusi dan memberikan umpan balik. Layanan media sosial menerima umpan balik dan partisipasi serta memfasilitasi pemungutan suara, komentar, dan komunikasi<sup>31</sup>

Media sosial berbasis internet sebagai media komunikasi berkembang semakin pesat yang dapat diakses melalui telephone seluler yang dikenal dengan istilah telepon cerdas atau smartphone. Media sosial digunakan oleh seluruh kalangan dan lapisan masyarakat mulai dari anak-anak, remaja, muda maupun tua, dengan alasan yaitu kemudahan yang diberikan oleh media sosial tersebut yaitu menyampaikan informasi dengan mudah dan cepat tanpa memilih siapa dan dimana pengirim dan penerimanya. Media sosial berperan aktif dan menjadi sebuah alternatif sebagai fasilitator online yang dapat menguatkan hubungan antar pengguna sekaligus ikatan sosial dan memungkinkan pengguna dapat merepresentasikan dirinya dan berinteraksi, bekerja sama, berbagi, berkomunikasi dengan khalayak ramai dalam bentuk ikatan sosial secara virtual.<sup>32</sup>

Definisi media sosial sebagaimana dijelaskan oleh Kotler dan Keller dalam bukunya yaitu media yang digunakan oleh konsumen untuk berbagi teks, gambar, suara dan video informasi dengan orang lain. Kemudian menurut Taprial dan Kanwar yaitu media yang digunakan oleh seseorang untuk menjadi sosial, atau mendapatkan daring sosial dengan berbagi isi, berita, foto dan lain sebagainya dengan orang lain. Definisi media sosial juga dijelaskan menurut Kaplan dan Heinlein yaitu sekelompok aplikasi berbasis internet yang dibangun dengan dasar-dasar ideologis dari Web 2.0 yang merupakan platform dari evolusi media sosial yang memungkinkan terjadinya penciptaan dan pertukaran dari *User Generated Content*.<sup>33</sup>

Pada analisis jaringan sosial aktor individu diperlihatkan sebagai simpul dalam jaringan hubungan sosial, akan tetapi hubungan antar individu di namakan sebagai ikatan. Oleh sebab itu terdapat kesinambungan antara simpul dan juga ikatan jaringan sosial. Jejaring sosial mencakup berbagai jenis tingkatan dari mulai keluarga hingga

<sup>31</sup> Witanti Prihatiningsih, "MOTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI KALANGAN REMAJA," *Communication* 8, no. 1

<sup>32</sup> Rahmanita Ginting, Agus Yulistiono, Dan Abdul Rauf, Dkk, *Etika Komunikasi Dalam Media Sosial: Saring Sebelum Sharing* (Cirebon: Penerbit Insania, 2021), Hal 20

<sup>33</sup> Erwin Jusuf Thaib, *Problematika Dakwah Di Media Sosial* (Solok: Penerbit Insan Cendekia Mandiri, 2021), Hal 9



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

negara. Sejak berkembangnya teknologi komputer yang dapat memudahkan komunikasi melalui internet, banyak sekali proses yang dilakukan agar jejaring sosial dapat mendukung komunikasi antar komputer.

Andreas M Kaplan dan Michael Haenlein dari yang di kutip oleh Hariqo dan Lukman, membuat klarifikasi agar berbagai macam media sosial yang tersedia berdasarkan ciri-ciri penggunaannya sebagai berikut ini:<sup>34</sup>

- 1) Proyek kolaborasi pada situs web yang memungkinkan pengguna untuk menambah, mengedit, atau menghapus konten dari situs seperti Wikipedia.
- 2) Blog dan mini-blog. Pengguna bebas memposting apa pun di blog mereka, seperti pengalaman, perasaan, komentar, atau bahkan ulasan tentang sesuatu seperti Twitter.
- 3) Konten atau isi, pengguna website menyediakan video, foto, ebook, gambar dan konten multimedia lainnya seperti Youtube.
- 4) Situs jejaring sosial, terdapat user yang memperoleh izin koneksi dengan cara membuat informasi terkait pribadi, sosial atau kelompok sehingga dapat bergabung atau diakses oleh orang yang lain, seperti Facebook.
- 5) Virtual game world, user pada hal ini melalui aplikasi 3D bisa muncul dalam wujud avatar-avatars sesuai dengan keinginan dan selanjutnya berinteraksi dengan orang lain yang mengambil wujud avatar juga seperti di dunia nyata, contohnya online game.
- 6) Virtual social world, adalah sebuah aplikasi yang berwujud di dunia virtual yang dapat memberikan kesempatan kepada penggunanya untuk berada dan hidup pada dunia virtual agar dapat berinteraksi dengan yang lainnya. Virtual social world ini tidak jauh berbeda dari virtual game world, akan tetapi lebih bebas terkait dengan berbagai aspek kehidupan, seperti second life.

## 2. Pengertian Pemanfaatan Internet

Pemanfaatan berasal dari kata dasar manfaat yang berarti guna atau bisa di diartikan berfaedah. Pemanfaatan adalah suatu kegiatan, proses, cara atau perbuatan menjadikan suatu yang ada menjadi bermanfaat. Menurut KBBI pemanfaatan adalah suatu proses, cara, perbuatan memanfaatkan<sup>35</sup>. Pemanfaatan merupakan sebuah turunan kata dari Manfaat<sup>36</sup>, yakni suatu

<sup>34</sup> Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI, "Panduan Optimalisasi Media Sosial untuk Kementerian Perdagangan RI", (Jakarta: Pusat Hubungan Masyarakat, 2014), hlm. 25-26

<sup>35</sup> "Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI Online)", diakses pada 31 maret 2023, <https://kbbi.web.id/manfaat>



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penghadapan yang semata-mata menunjukkan kegiatan menerima. Penghadapan tersebut umumnya merujuk pada perolehan atau pemakaian hal-hal yang berguna baik itu di pergunakan secara langsung maupun tidak langsung agar dapat bermanfaat.

Menurut Chin dan Todd (1995) kemanfaatan itu dapat berupa kemanfaatan satu fakto contohnya seperti pekerjaan menjadi lebih mudah, meningkatkan tingkat produktivitas, efektivitas yang bermanfaat, dan juga dapat meningkatkan kinerja pekerjaan. Dari penjelasan tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa seseorang mempercayai dan juga dapat merasakan dalam menggunakan suatu teknologi informasi yang tentunya berguna dalam meningkatkan kinerja dan prestasi kinerja.

Chin dan Todd juga memberikan beberapa dimensi dari pemanfaatan internet. Menurutnya pemanfaatan terbagi menjadi dua kategori, yang pertama yaitu pemanfaatan dengan estimasi satu faktor dan yang kedua yaitu pemanfaatan dengan estimasi dua faktor. Kemanfaatan dengan satu faktor meliputi sebagai berikut:<sup>36</sup>

- a. Dapat menjadikan pekerjaan menjadi lebih mudah (*makes job easier*)
- b. Bermanfaat (*usefull*)
- c. Dapat menambah produktivitas (*increase productivity*)
- d. Dapat mengembangkan kinerja dalam pekerjaan (*improve job performance*)

Sedangkan pemanfaatan estimasi dua faktor oleh Chin dan Todd meliputi dua kategori yaitu (1) Kemanfaatan (2) Efektivitas dengan dimensi-dimensi oleh masing-masing yang dikelompokkan sebagai berikut:

- a. Kemanfaatan meliputi dimensi:

Dapat menjadikan pekerjaan menjadi lebih mudah (*makes job easier*), mempelajari dan mengoperasikan suatu teknologi pada saat menegerjakan pekerjaan yang diinginkan oleh seseorang dan juga dapat memberikan keterampilan agar menjadikan pekerjaan lebih mudah.

- 1) Bermanfaat (*usefull*), merupakan suatu tingkatan dimana seseorang percaya akan penggunaan dari suatu teknologi tertentu yang di dalamnya terdapat manfaat atau faedah untuk meningkatkan prestasi kerja dari orang tersebut.
- 2) Menambah produktivitas (*increase productivity*), merupakan suatu sikap mental yang selalu memiliki pandangan bahwa kehidupan seseorang dapat bertambah atau ter-upgrade produktivitasnya pada

<sup>36</sup> Rahmad Rival Hariadi, Penerapan Teknologi Informasi Digital Library UR Dengan Menggunakan Technology Accetance Model Di Fisip Universitas Riau, Jurnal Vol. 4, No. 2, (Oktober 2017), hlm.3

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

suatu kegiatan-kegiatan yang dimilikinya supaya menjadi lebih baik lagi.

b. Efektivitas meliputi dimensi:

- 1) Mempertinggi efektivitas (*enchance effectivities*), merupakan penggunaan pada suatu teknologi tertentu yang akan membantu seseorang untuk aktivitasnya sehari-hari menjadi lebih meningkat dalam melakukan suatu pekerjaan.
- 2) Mengembangkan kinerja pekerjaan (*improve job performance*), dengan menggunakan teknologi tertentu yang dapat membantu dalam mengembangkan kinerja pekerjaan seseorang dalam dunia pekerjaan yang dimiliki orang tersebut.

Dari definisi diatas maka dapat diartikan bahwa kemanfaatan internet untuk melakukan penelusuran informasi dan berbagi informasi dapat meningkatkan suatu kinerja dan juga kinerja dari orang yang menggunakannya.

### 3. Pengertian Media Sosial

Adanya internet memungkinkan masyarakat dapat berinteraksi di dunia maya atau yang dikenal media sosial. Media sosial adalah sebuah media yang menggunakan internet sebaai jaringan utama untuk terhubung dengan pengguna yang lain.<sup>37</sup> Media sosial atau sering juga disebut sebagai sosial media adalah platform digital yang memfasilitasi penggunaanya untuk saling berkomunikasi atau membagikan konten berupa tulisan, foto, video, dan merupakan platform digital yang menyediakan fasilitas untuk melakukan aktivitas sosial bagi setiap penggunaanya. Menurut Van Dijk, media sosial ialah platform media yang memfokuskan pada eksistensi pengguna yang memfasilitasi mereka dalam beraktifitas maupun berkolaborasi. Oleh sebab itu media sosial dapat dilihat sebagai medium (fasilitator) online yang menguatkan hubungan antar pengguna sekaligus sebuah ikatan sosial.

Meike dan Young, mengartikan media sosial sebagai konvergensi antara komunikasi personal dalam arti saling berbagi diantara individu (*to be share one-to-one*) dan media publik untuk berbagi kepada siapa saja tanpa ada kekhususan individu.<sup>38</sup> Keberadaan media sosial pada dasarnya merupakan bentuk yang tidak jauh berbeda dengan keberadaan dan cara kerja

<sup>37</sup> Arum dara efda, ilham setyawan, feri johansah, "Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Pandemi Covid-19 pada Akun @Pandemictalks" Jika, Vol. 10, No. 1 Maret 2023, hlm. 45

<sup>38</sup> Anisa winanda lidara, 2022, "efektivitas penggunaan media sosial instagram @infopku\_ sebagai media informasi online kota pekanbaru" Skripsi Universitas Islam Negri Sultan Syarif Khasim Riau, hlm. 21



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Saifuddin Kasim Riau

komputer<sup>39</sup>. Tiga bentuk bersosial, seperti pengenalan, komunikasi, dan kerja sama bisa dianalogikan dengan cara kerja komputer yang juga membentuk sebuah sistem sebagaimana adanya sistem di antara individu atau masyarakat.

Dari beberapa definisi atau pernyataan tersebut dapat disimpulkan bahwa media sosial adalah alat untuk kita berekspresi, berkerja sama dan berkomunikasi dengan orang lain melalui media sosial secara virtual dimana kita tidak perlu bertatap muka untuk mendapatkan informasi atau menyampaikan informasi kepada orang lain.

#### a. Karakteristik Media Sosial<sup>40</sup>

Dengan adanya teknologi ini, jarak tentunya bukan lagi menjadi kendala, tidak seperti cara-cara tradisional yang sangat kompleks dan mahal untuk dipasarkan. Tidak ada batasan geografis dalam metode pemasaran yang memanfaatkan media teknis. Sejak munculnya teknologi ini, berbagai cara baru untuk memasarkan dan mempromosikan produk dan jasa telah bermunculan, seperti penggunaan media sosial. Media sosial adalah sekelompok aplikasi berbasis Internet yang memanfaatkan ideologi dan teknologi Web 2.0 untuk memungkinkan pengguna membuat atau berbagi informasi melalui aplikasi ini. Media sosial memberi orang kekuatan untuk menyebarkan informasi. Media sosial yang paling banyak digunakan di Indonesia adalah Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat.

Terdapat perbedaan antara media sosial dengan media lainnya yang dapat dipahami melalui beberapa karakteristik dari media sosial tersebut, antara lain;

##### 1) Jaringan

Kata jaringan (*network*) bisa dipahami dalam terminologi bidang teknologi seperti ilmu komputer yang berarti infrastruktur yang menghubungkan antara komputer maupun perangkat keras (*hardware*). Media sosial memiliki karakteristik jaringan sosial, media sosial terbangun dari struktur sosial yang terbentuk di dalam jaringan atau internet.

##### 2) Informasi

Informasi menjadi entitas yang penting dari media sosial, karena tidak seperti media media lainnya di internet, pengguna media sosial mengkreasi representasi identitasnya, memproduksi konten, dan melakukan interaksi lainnya berdasarkan informasi.

<sup>39</sup> Dave Evan, 2008, "Social Media Marketing: An Hour a Day. Wiley Publishing" (Inc: Canada), hlm. 34

<sup>40</sup> Rulli nasrullah, "Media Sosial perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi", (bandung: simbiosis rekayasa media, 2017) hlm. 15



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 3) Arsip

Bagi pengguna media sosial, arsip menjadi sebuah karakter yang menjelaskan bahwa informasi telah tersimpan dan bisa menjadi akses kapanpun dan melalui perangkat apapun.

## 4) Interaksi

Karakter dasar dari media sosial adalah terbentuknya jaringan antarpengguna. Jaringan ini tidak sekedar memperluas hubungan pertemanan atau pengikut di internet semata, tetapi juga harus dibangun dengan interaksi antarpengguna tersebut.

## 5) Simulasi Sosial

ketika berinteraksi dengan pengguna lain melalui antar muka (*interface*) di media sosial, pengguna harus, memlalui dua kondisi. Pertama, pengguna harus melakukan koneksi untuk berada di ruang siber, yakni melakukan *log in* atau masuk ke media sosial dengan sebelumnya menuliskan nama pengguna (*username*) serta kata kunci (*password*). Kedua, ketika berada di media sosial, pengguna kadang – kadang melibatkan keterbukaan dalam identitas diri sekaligus mengarahkan bagaimana individu tersebut mengidentifikasi atau mengkonstruksi dirinya di dunia virtual.

## 6) Konten oleh pengguna

Di media sosial konten merupakan milik dan atas dasar kontribusi pengguna sepenuhnya. Pengguna memiliki kebebasan dan keleluasaan dalam berpartisipasi di media sosial.

## 7) Penyebaran

Media sosial tidak hanya menghasilkan konten yang dibuat dan di konsumsi oleh penggunanya, tetapi juga di distribusikan sekaligus dikembangkan oleh penggunanya. Upaya menyebarkan konten atau informasi baik itu milik sendiri maupun milik orang lain sudah menjadi kebiasaan digital bagi pengguna media sosial. Pengguna harus selektif memilih konten mana yang merupakan berita benar dan mana yang bohong, karena tidak sedikit pengguna media sosial harus menanggung konsekuensi akibat dari konten yang mereka sebar.

## b. Jenis Jenis Media Sosial

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah mengubah cara manusia berinteraksi dengan orang lain. Internet telah menjadi dunia digital baru yang menciptakan ruang budaya. Hal ini semakin diperparah dengan hadirnya media sosial. Adanya internet dan media sosial memungkinkan pengguna untuk dengan mudah mendapatkan informasi dan hiburan dari seluruh dunia, tanpa memandang jarak dan waktu. Media sosial adalah media di Internet yang memungkinkan pengguna untuk tidak



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

hanya mengekspresikan diri, tetapi berinteraksi, berkolaborasi, berbagi, berkomunikasi, dan secara virtual membentuk ikatan sosial dengan orang lain.

Media sosial hingga saat ini berjumlah sangat banyak dan terus bermunculan, namun media sosial yang umum dan populer oleh masyarakat antara lain seperti Instagram, Facebook, Twitter, Telegram dan sebagainya. Dari beberapa contoh dan bentuk media sosial tersebut, terdapat beberapa jenis media sosial yaitu antara lain;

- 1) Media jejaring sosial (*social networking*), merupakan medium yang paling populer, digunakan pengguna untuk melakukan hubungan sosial, termasuk konsekuensi dan dampak dari hubungan tersebut. Setiap pengguna dapat membentuk jaringan pertemanan kepada pengguna yang sudah diketahui atau baru dikenal. Contoh social networking seperti Facebook, Instagram, Whatsapp dan lainnya
- 2) Jurnal online (*blog*), yaitu media sosial untuk mengunggah aktifitas keseharian, saling berkomentar dan berbagi baik tautan atau web lain, informasi dan sebagainya. Contoh blog seperti wordpress dan blogspot.
- 3) Jurnal online sederhana (*microblogging*), tidak berbeda dari blog, microblogging merupakan jenis media sosial yang memfasilitasi pengguna untuk menulis dan publikasi aktifitas atau pendapatnya. Contoh microblogging seperti Twitter.
- 4) Media berbagi (media sharing), merupakan jenis media sosial untuk berbagi dokumen berupa file, gambar, video, audio dan lainnya. Contoh media sharing seperti Youtube.
- 5) Penanda sosial (*social bookmarking*), merupakan media sosial untuk mengorganisasi, menyimpan, mengelola dan mencari informasi atau berita secara online. Social bookmarking yang paling populer seperti delicious.com.
- 6) Media konten bersama atau wiki, merupakan situs yang memuat hasil kolaborasi para pengguna seperti halnya kamus atau ensiklopedi mengenai rujukan buku atau tautan mengenai satu kata.<sup>41</sup>

#### 4. Pengertian Instagram

Instagram terdiri atas dua kata yaitu “Insta” dan “Gram”. Insta berasal dari kata instan yang berarti instagram ini dapat menampilkan foto-foto dan video secara instan seperti layaknya polaroid di dalam tampilannya. Sedangkan dengan kata “Gram” berasal dari kata “Telegram” yaitu memiliki suatu cara kerja untuk dapat mengirimkan informasi kepada orang yang lain

<sup>41</sup> Ginting, Yulistono, Dan Abdul Rauf, Dkk, Etika Komunikasi Dalam Media Sosial: Saring Sebelum Sharing, Hal 24.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Saifuddin Kasim Riau

secara cepat, sehingga istilah “Instagram” dapat mengacu ke kata “Instagram”.<sup>42</sup>

Menurut Bambang, Instagram adalah aplikasi yang terdapat pada smartphone yang didedikasikan untuk jejaring sosial, salah satu media digital dengan fungsi yang hampir sama dengan Twitter, tetapi yang membedakan adalah cara mengambil foto dalam bentuk berbagi dan lokasi.<sup>43</sup>

Berkat fitur uniknya, Instagram dapat menjadi sumber inspirasi dan kreativitas yang dapat dibagikan pengguna kepada pengikutnya. Ini juga membantu Instagram membuat foto lebih artistik, indah, dan juga menarik.

## 5. Penggunaan Media Sosial Instagram

Media sosial menjadi platform interaktif bagi individu, komunitas, dan organisasi untuk berbagi, mendiskusikan konten, dan mempromosikan informasi baru.<sup>44</sup> Banyak orang-orang menggunakan akun media sosial instagramnya untuk membagikan hal-hal yang menarik, mulai dari informasi keseharian mereka hingga informasi menarik lainnya yang mereka bagikan melalui Media sosial instagram.

Menurut Arif Rohmadi, banyak sekali manfaat dari media sosial antara lain adalah:<sup>45</sup>

- a. Mendapatkan Informasi Informasi yang di dapatkan banyak melalui media sosial, seperti informasi lowongan kerja, beasiswa, informasi politik, agama, motivasi dan lain sebagainya yang sedang trending di bicarakan banyak orang atau yang sering di sebut dengan viral.
- b. Menjalni silaturahmi  
Dengan adanya media sosial, sebagai seorang pengguna dapat melakukan komunikasi meskipun jaraknya jauh. Walaupun sedang berjauhan dengan mengakses media sosial kita tetap bisa menjalin silaturahmi dengan orang lain, baik itu dengan orang baru, kerabat atau keluarga maupun teman lama.
- c. Membentuk Komunitas  
Apabila ada yang memiliki kesukaan atau hobi yang sama, dapat membentuk suatu perkumpulan atau grup yang berisikan orang-orang dengan hobi atau kesukaan yang sama. Contohnya seperti orang-orang yang suka dengan kuliner atau yang hobi memasa. Media sosial berperan untuk mengkoordinasikan, interaksi ketika tidak bertatap muka secara langsung, sharing.

<sup>42</sup> “Instagram” (Online), tersedia di: <https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram>. Diakses pada 26 maret 2023

<sup>43</sup> Atmoko, Bambang Dwi, ”Instagram Handbook”, (Jakarta: Media Kita, 2012) hlm. 10

<sup>44</sup> Nur Anisah, Maini Sartika, Hendra Kurniawan, ”Penggunaan media sosial instagram dalam meningkatkan literasi mahasiswa”jurnal Peurawi:Media Kajian Komunikasi Islam,Vol,4 No.2 tahun 2021 hlm.99

<sup>45</sup> Arif Rohmadi, “Tips Produktif Ber-sosial Media”, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2016), hlm. 2



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

d. Branding

Branding dalam pengertian umum merupakan suatu kumpulan kegiatan komunikasi yang dilaksanakan oleh suatu perusahaan supaya merek yang mereka kenalkan dapat di kenal dan memiliki nilai sendiri di benak konsumen ataupun calon pembeli. Untuk perkembangan saat ini, branding yang dilakukan tidak hanya oleh perusahaan saja, akan tetapi meluas pada tingkat personal (perorangan) atau yang sering dikenal dengan sebutan personal branding

e. Promosi

Dengan adanya sosial media dapat memudahkan bagi seseorang untuk memperkenalkan produk atau jasa yang dimiliki. Apabila dahulu ingin berjualan harus berada di pinggir jalan, namun sekarang dapat dilakukan dari manapun bahkan dari rumah kita dapat berjualan hanya dengan memanfaatkan media sosial.

f. Kegiatan Sosial Dengan adanya media sosial, kini pengguna di mudahkan dalam hal menggalang dana bantuan untuk kegiatan sosial, hal tersebut karena informasi tentang penggalangan dana bantuan dapat terlihat oleh banyak orang dalam jangka waktu yang cepat. Sehingga semakin banyak peluang untuk menarik seseorang.

## 6. Informasi

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, Informasi mengandung pengertian penerangan/pemberitahuan/kabar atau berita tentang sesuatu Istilah dan publik adalah semua orang/umum atau orang banyak. Hasugian berpendapat bahwa informasi adalah sebuah konsep yang universal dalam jumlah muatan yang besar, meliputi banyak hal dalam ruang lingkupnya masing-masing dan terekam pada sejumlah media. Dari teori tersebut dapat disimpulkan bahwa informasi adalah kumpulan data yang telah diolah, diproses dan dimodifikasi sehingga data tersebut memiliki arti atau makna bagi penggunanya.<sup>46</sup>

Informasi menjadi entitas yang penting dari media sosial. Hal ini dikarenakan tidak seperti media-media lainnya di internet, pengguna media sosial mengkreasikan representasi identitasnya, memproduksi konten, dan melakukan interaksi berdasarkan informasi. Selain itu, informasi menjadi semacam komoditas dalam masyarakat informasi (*information society*).<sup>47</sup>

Menurut Mulyanto, kualitas informasi yaitu:

<sup>46</sup> Rindi ariska, 2023, "Pemanfaatan informasi di media sosial sebagai sumber berita jurnalisisme online pada portal berita cakaplah.com" skripsi universitas islam negeri sultan syarif khasim Riau", hlm. 17

<sup>47</sup> Rindi ariska, 2023, "Pemanfaatan informasi di media sosial sebagai sumber berita jurnalisisme online pada portal berita cakaplah.com" skripsi universitas islam negeri sultan syarif khasim Riau", hlm. 21



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Informasi harus akurat  
Sebuah informasi harus akurat karena dari sumber informasi hingga penerima informasi kemungkinan banyak terjadi gangguan yang dapat mengubah atau merusak informasi tersebut. Informasi dikatakan akurat apabila informasi tersebut tidak bias atau menyesatkan, bebas dari kesalahan-kesalahan dan harus jelas mencerminkan maksudnya.<sup>48</sup>
- b. Informasi harus tepat waktu  
Informasi yang dihasilkan dari suatu proses pengolahan data, datangnya tidak boleh terlambat (usang). Informasi yang terlambat tidak mempunyai nilai yang baik, karena informasi merupakan landasan dalam pengambilan keputusan.
- c. Informasi harus relevan  
Informasi dikatakan berkualitas jika relevan bagi pemakainya. Hal ini berarti bahwa informasi tersebut harus bermanfaat bagi pemakainya. Relevansi informasi untuk tiap-tiap orang satu dengan yang lainnya berbeda.

### 2.3 Konsep operasional

Pada penelitian ini penulis menggunakan konsep operasional dalam penelitian agar mempermudah proses penyelesaian pada penelitian ini. Pemanfaatan media sosial instagram sebagai media penyebaran informasi pada humas dinas kependudukan dan pencatatan sipil Pekanbaru merujuk kepada teori *New Media* atau media baru yang dikembangkan oleh pierre levy. Levy memandang *World Wide Web* sebagai sebuah lingkungan informasi yang terbuka, fleksibel dan dinamis. Ada dua pandangan Pada teori tersebut, yang pertama pandangan interaksi sosial dan yang kedua integritas sosial. Pandangan interaksi sosial membedakan media menurut seberapa dekat media dengan model interaksi muka. Bentuk media penyiaran yang lebih lama dikatakan lebih menekankan pada penyebaran informasi yang mengurangi peluang adanya interaksi. Pandangan integritas sosial menggambarkan media bukan dalam bentuk informasi, interaksi, atau penyebarannya, tetapi dalam bentuk ritual, atau bagaimana manusia menggunakan media sebagai cara menciptakan masyarakat.

Pada penelitian ini juga penulis menggunakan teori yang berkaitan dengan pemanfaatan media sosial instagram pada humas dinas kependudukan dan pencatatan sipil sebagai media penyebaran informasi. Dengan menggunakan estimasi kemanfaatan yang dikemukakan oleh Chin dan Todd (1995), Menurut Chin dan Todd kemanfaatan dibagi menjadi dua kategori yaitu 1. Kemanfaatan dengan estimasi satu faktor, dan 2. Kemanfaatan dengan estimasi dua faktor.

<sup>48</sup> Richard West dan Lynn H Turner, Pengantar Teori Kounikasi: Analisa dan Aplikasi, (Jakarta: Salemba Humanika, 2008), hlm. 47

Kemanfaatan estimasi satu faktor meliputi:

1. Menjadikan pekerjaan lebih mudah (*makes job easier*)
2. Bermanfaat (*usefull*)
3. Menambah produktifitas (*increase productivity*)
4. Mempertinggi efektivitas (*enchance efectiveness*)
5. Mengembangkan kinerja pekerjaan (*improve job performance*)

Kemanfaatan estimasi dua faktor dibagi menjadi dua kategori yaitu kemanfaatan dan efektivitas dengan masing masing bagian yang dikelompokkan sebagai berikut:

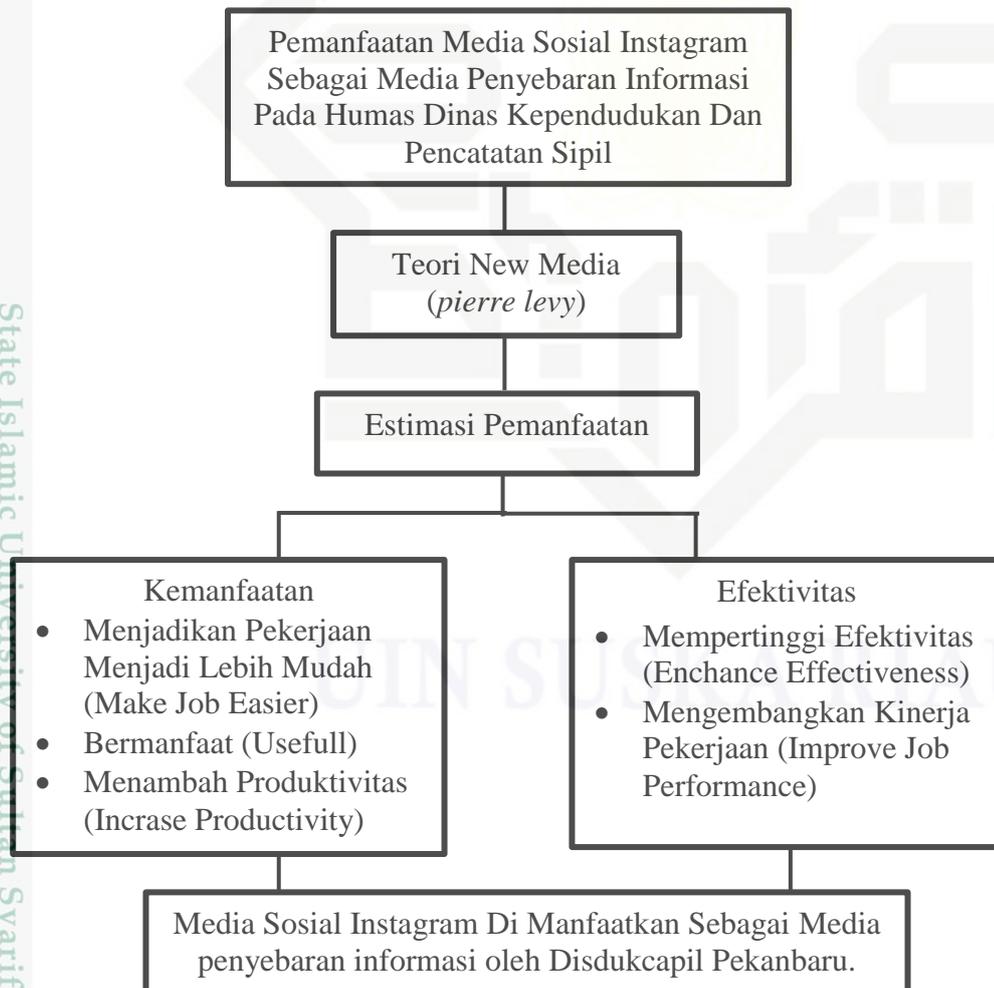
Kemanfaatan meliputi

1. Menjadikan pekerjaan lebih mudah (*makes job easier*)
2. Bermanfaat (*usefull*)

Efektivitas meliputi

1. Mempertinggi efektifitas (*enchance my effectiveness*)
2. Mengembangkan kinerja pekerjaan (*improve my job performa*)

#### 2.4 Kerangka Pemikiran



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## BAB III METODOLOGI PENELITIAN

### 3.1 Desain penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Metode penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang digunakan untuk meneliti pada kondisi obyek yang alamiah, di mana peneliti adalah sebagai instrumen kunci.<sup>49</sup> Penelitian kualitatif dilakukan karena peneliti ingin mengeksplor fenomena atau gejala sosial yang tidak dapat dikuantitatifkan yang bersikap deskriptif. Pada penelitian kualitatif ini juga merupakan penelitian yang dapat menghasilkan penemuan baru yang tentunya tidak bisa di capai menggunakan metode statistic ataupun cara kuantitatif yang lain melainkan harus dengan terjun langsung kelapangan.<sup>50</sup>

Dengan menggunakan metode penelitian ini, maka peneliti nantinya benar benar Akan memperoleh data secara jelas untuk di deskripsikan sehingga hasil dari penelitian ini benar benar sesuai dengan kondisi apa adanya di lapangan.

### 3.2 Lokasi dan waktu penelitian

Penelitian ini nantinya akan di lakukan di kantor Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Pekanbaru (disdukcapil) Jl.Jend. Sudirman No.464 kota Pekanbaru

### 3.3 Sumber data penelitian

Jenis data yang akan diperoleh dalam penelitian ini ada dua yaitu: data primer dan data sekunder.

#### 1. Data primer

Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung melalui sumbernya, Data primer disebut juga sebagai data asli atau data baru yang memiliki sifat up to date<sup>51</sup> dengan melakukan proses wawancara atau meneliti langsung ke lapangan. Dalam hal ini informan atau narasumber yang akan diwawancarai adalah Humas disdukcapil atau admin @disdukcapil\_pekanbaru yang berkaitan dengan penelitian ini.

#### 2. Data sekunder

Data sekunder adalah data yang didapat secara tidak langsung yang dapat memberikan data tambahan yang mendukung data primer. Data

<sup>49</sup> Zuchri Abdussamad, Metode Penelitian Kualitatif, (Makassar: Syakir Media Press,2021) hlm.6

<sup>50</sup> Burhan Bungin, Penelitian Kualitatif, (Jakarta: PT Kencana Media Group, 2007), hlm.

<sup>51</sup> Sandu Siyoto and Ali Sodik, Dasar Metodologi Penelitian (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015), hlm. 58.

sekunder adalah data penelitian yang diperoleh secara tidak langsung dengan menggunakan media perantara atau digunakan oleh Lembaga lainnya yang bukan pengelolanya tetapi datanya dimanfaatkan dalam suatu penelitian. Yang termasuk dalam klasifikasi sumber sekunder antara lain: bahan publikasi yang ditulis oleh orang lain atau pihak yang tidak terlibat langsung dalam kejadian yang diceritakan<sup>52</sup>

### 3. Informan penelitian

Adapun yang akan menjadi Informan pada penelitian ini adalah Humas Disdukcapil Pekanbaru atau admin instagram @disdukcapil\_pekanbaru. Informan dipilih berdasarkan orang yang betul betul paham akan permasalahan yang akan diteliti, dan diharapkan dapat membantu memberikan informasi mengenai situasi yang diteliti.

### 3.4 Informan Penelitian

Informan penelitian merupakan orang yang dimanfaatkan untuk membantu memberikan informasi mengenai situasi dan kondisi latar belakang penelitian. Informan merupakan orang yang benar-benar paham atau mengetahui permasalahan yang akan diteliti<sup>53</sup>. Informan penelitian adalah pelaku atau subjek yang bertindak sebagai profesional didalam bidangnya.<sup>54</sup> Pada penelitian ini terdapat dua informan utama dan dua informan pendukung yang dimuat pada tabel berikut ini :

1	Fiko jamardarna	Informan kunci sebagai Koordinator Media Sosial
2	Vira	Informan kunci sebagai Admin Instagram @disdukcapil_pekanbaru
3	Pamela	Informan pendukung sebagai Editor konten Media Sosial
4	Yolanda safira	Informan pendukung sebagai Followers dari instagram @disdukcapil_pekanbaru

### 3.5 Teknik pengumpulan data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan pada natural setting (kondisi yang alamiah), sumber data primer, dan teknik pengumpulan data didapatkan pada observasi, wawancara mendalam (in depth interview), dan disertai dokumentasi<sup>55</sup> adapun teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

<sup>52</sup> Ibid., p. 104.

<sup>53</sup> Lexy J.Moleong, "Metodologi penelitian kualitatif", (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2005), hlm. 97

<sup>54</sup> Ruslan Rosady, "Metode :Public Relations dan Komunikasi", (Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, 2013), hlm. 232

<sup>55</sup> Ibid., hlm. 122.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Wawancara  
Wawancara merupakan teknik yang paling sering digunakan dalam penelitian kualitatif untuk pengumpulan data, wawancara berarti kita melakukan komunikasi dengan dua orang atau lebih guna memperoleh informasi yang ingin kita dapat. Wawancara adalah suatu teknik pengumpulan data untuk mendapatkan informasi yang digali dari sumber data langsung melalui percakapan atau 30ecto jawab.<sup>56</sup> Kegiatan wawancara dapat dilakukan melalui tatap muka (*face to face*) maupun dengan menggunakan telepon<sup>57</sup>. 5 Informan yang akan menjadi objek pada penelitian ini adalah admin atau Humas dari disdukapol pekanbaru yang bertanggung jawab pada instagram @disdukapol\_pekanbaru.
2. Observasi  
Observasi adalah kegiatan penelitian dengan melakukan pengamatan langsung pada objek di lapangan. Maksud dari kegiatan observasi adalah untuk mendapatkan informasi informasi yang dibutuhkan untuk melanjutkan suatu penelitian dengan cara mengamati. Observasi berbeda dengan interviu,observasi tidak terbatas hanya pada manusia saja,benda benda sekecil apapun dalam bentuk apapun dapat diamati melalui observasi langsung ke lapangan<sup>58</sup> Observasi atau pengamatan disini diartikan sebagai pengamatan yang dilakukan oleh pengamat dengan menggunakan indera penglihatan atau dengan menggunakan alat elektronik, terdapat 2 (dua) macam observasi yakni observasi partisipan dan observasi non partisipan. Observasi partisipan adalah penelitian yang dilakukan dimana peneliti bertindak sebagai partisipan yang ikut berperan serta dalam suatu kegiatan anggota kelompok yang diteliti sedangkan observasi non partisipan adalah metode observasi yang dilakukan oleh peneliti tanpa ikut berperan serta dalam suatu kegiatan kelompok yang diteliti<sup>59</sup>
3. Dokumentasi  
Dokumentasi merupakan proses pembuktian yang di dasarkan atas jenis sumber apapun yang bersifat lisan, tulisan, gambaran dan juga arkeologis. Dokumentasi juga 30ect diartikan sebagai bahan pembuktian, pengumpulan dan keterangan seperti gambar, kutipan dan referensi lainnya. Dengan menggunakan metode dokumentasi, peneliti dapat

<sup>56</sup> Djam'an satori,Aan komariah,"Metodologi Penelitian Kualitatif",(Bandung: Alfabeta,2014) hlm.130

<sup>57</sup> Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, hlm. 138.

<sup>58</sup> Djam'an satori, Aan komariah,"Metodologi Penelitian Kualitatif",(Bandung: Alfabeta,2014) hlm.104

<sup>59</sup> Rachmat Kriyantono, Teknis Praktis Riset Komunikasi, 1st edition (Jakarta: KENCANA, 2006), hlm. 110.



memahami dan memperoleh informasi atau data yang dibutuhkan terkait penelitian<sup>60</sup>

### 3.6 Validitas Data

Validitas data adalah suatu proses pengujian atau pembuktian dimana apakah data yang kita teliti sesuai dengan kenyataannya dan apakah dari penjelasannya benar terjadi atau tidak. Dalam penelitian ini penulis menggunakan Triangulasi data untuk Validitas data.

### 3.7 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data adalah suatu metode untuk mengolah data menjadi sebuah hasil atau informasi yang valid dan dapat dengan mudah dipahami oleh orang umum. Analisis data dilakukan agar tahu kevalidan data yang didapat, sehingga nantinya akan memudahkan dalam proses-proses selanjutnya.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan analisis data yang dikemukakan oleh Miles dan Huberman, yakni:

#### 1. Reduksi Data

Reduksi data adalah proses pengolahan data yang dilakukan setelah melakukan penelitian. Data yang diperoleh ditulis dalam bentuk laporan atau data yang terperinci. Reduksi data merupakan salah satu dari berbagai jenis proses pengolahan data pada penelitian yang dilakukan seorang peneliti untuk memroses berbagai data hasil dari penelitian di lapangan yang sudah dikumpulkan dan juga ditemukan.

#### 2. Penyajian data

Penyajian data merupakan teknik selanjutnya yang dilakukan setelah mereduksi data. Teknik penyajian data dapat dilakukan dengan berbagai bentuk seperti, grafik dan sejenisnya. Fungsi dari penyajian data ini adalah untuk memahami apa yang terjadi dan juga untuk merencanakan kerja selanjutnya berdasarkan apa yang telah di pahami tersebut.

#### 3. Penarikan kesimpulan/verifikasi

Langkah ke tiga dalam analisis data kualitatif menurut Miles dan Huberman adalah penarikan kesimpulan/verifikasi yang artinya proses untuk mencari atau memahami makna/arti, keteraturan, pola-pola, penjelasan, alur sebab akibat atau proposisi. Kesimpulan dalam penelitian kualitatif adalah temuan baru yang sebelumnya belum pernah ada. Temuan dapat berupa deskripsi atau gambaran suatu obyek yang sebelumnya masih belum jelas atau gelap sehingga setelah diteliti menjadi jelas.

<sup>60</sup> Wayan Suwendra, Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan dan Keagamaan, ed. by Arya Lawa Manuaba (Badung: Nila Cakra, 2018), hlm. 65

## BAB IV GAMBARAN UMUM

### 4.1 Sejarah Humas Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Pekanbaru

Gambar 4.1 Logo Disdukcapil Pekanbaru<sup>61</sup>

Sumber: Website Disdukcapil Pekanbaru



**disdukcapil**  
KOTA PEKANBARU

Humas merupakan sebuah proses kontinu dari usaha-usaha manajemen untuk memperoleh itikad baik dan pengertian dari pelanggan, pegawai dan publik yang lebih luas dalam mengadakan analisis, sedangkan keluar memberikan pernyataan-pernyataan. Humas adalah seni untuk menciptakan pengertian publik yang lebih baik sehingga dapat memperdalam kepercayaan publik terhadap suatu organisasi. Keberadaan humas ini sangat memiliki peran yang sangat penting bagi kelangsungan jalannya suatu instansi. Tujuan utama Humas adalah untuk membina hubungan baik dengan publiknya melalui komunikasi dua arah.

Humas Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Pekanbaru merupakan praktisi humas yang mempunyai fungsi manajemen dalam bidang informasi dan komunikasi persuasif, efektif dan efisien untuk menciptakan hubungan yang harmonis dengan publiknya melalui berbagai sarana kehumasan dalam rangka menciptakan citra dan reputasi yang positif instansi pemerintah. Humas Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Pekanbaru sangat mempunyai peran yang sangat besar dalam sistem penyelenggaraan pemerintahan. Ada dua peran yang dimainkan oleh humas Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Pekanbaru yaitu: (1) peran taktis (jangka pendek), dan (2) peran strategis (jangka panjang). Dalam peran taktis humas Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Pekanbaru berupaya memberikan pesan-pesan dan informasi yang efektif dan dapat memotivasi masyarakat serta mempunyai pengaruh yang sangat besar terhadap masyarakat melalui pesan-pesan yang disampaikan.

Kantor Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Pekanbaru merupakan sebuah instansi pemerintah yang bergerak dibidang pelayanan yang dengan memiliki dua jenis pelayanan yakni pelayanan yang dilakukan secara offline dan

<sup>61</sup> Logo disdukcapil pekanbaru, <https://disdukcapil.pekanbaru.go.id/page/37-tentang-kami>,



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ada juga pelayanan yang dilakukan secara online.<sup>62</sup> Dimana Kantor Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Pekanbaru mengurus segala pelayanan dimulai dari pelayanan pendaftaran penduduk, pelayanan pencatatan sipil, pengelolaan informasi administrasi kependudukan dan pemanfaatan data serta inovasi sebuah pelayanan.

Berdasarkan Keputusan Presiden Nomor : 12 Tahun 1983 bahwa Penyelenggaraan Catatan Sipil yang semua merupakan tanggung jawab Departemen Kehakiman, dialihkan menjadi kewenangan dan tanggung jawab Departemen Dalam Negeri, yang petugas pencatatannya dinamakan Pegawai Catatan Sipil. Dan Pemerintah Menteri Dalam Negeri Nomor 28 Tahun 2005 tentang Pedoman Penyelenggaraan Pendaftaran Penduduk dan Pencatatan Sipil di Daerah. Pegawai tersebut ditunjuk dan diberi wewenang, untuk menyelenggarakan pencatatan-pencatatan yang dilakukan dengan membuat akta didalam daftar yang sudah ditentukan, dengan masing-masing peristiwa, sesuai dengan syarat-syarat yang telah ditetapkan. Akta Catatan sipil merupakan akta Otentik, yang didalam pembuktian mempunyai kekuatan yuridis bukti diri seseorang.

#### 4.2 Peran Humas Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Pekanbaru

Bidang Humas Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Pekanbaru merupakan sebuah jembatan penting yang menghubungkan antara petugas dan masyarakat. Keberadaan humas Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Pekanbaru merupakan vektor informasi utama untuk memberikan layanan kepada publik. Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Pekanbaru mewajibkan adanya standar/prosedur perlakuan untuk mempekerjakan layanan kehumasan yang transparan dan akuntabel melalui fungsi kehumasan untuk melayani masyarakat.

Salah satu komponen dalam sebuah manajemen yang diperlukan oleh setiap organisasi adalah humas. Kehadiran seorang humas menjadi salah satu elemen yang sangat penting untuk menentukan keberlangsungan sebuah organisasi secara positif. Humas mencakup semua bentuk komunikasi yang terselenggara antara organisasi yang bersangkutan dengan siapa saja yang berkepentingan.

Dalam perannya sebagai komunikator, humas Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Pekanbaru dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat menggunakan media sosial seperti Instagram, Channel Youtube dan Website resmi Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Pekanbaru yang bertujuan agar lebih mempermudah masyarakat mendapatkan informasi seputar layanan dari

<sup>62</sup> Fetri Aprilia Br Ginting, 2021, "komunikasi inovasi pelayanan publik melalui aplikasi lagu (layanan tunggu) dinas kependudukan dan pencatatan sipil kota pekanbaru", Skripsi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Khasim Riau, hlm. 61

Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Pekanbaru. Humas Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Pekanbaru pada peran ini dengan membina hubungan baik dan menjaga hubungan baik antara pihak internal maupun pihak eksternal yang dimana memberikan perhatian penuh kepada masyarakat, memberikan pelayanan yang sesuai dengan Standar Operasional Prosedur (SOP) yang juga merupakan tindakan yang wajib bagi para pegawai dan memiliki kemampuan dalam membina serta menjaga hubungan baik yang sudah terjalin antara instansi-instansi yang bekerjasama.

Tugas pokok Humas dinas kependudukan dan pencatatan sipil adalah sebagai berikut:

1. Upaya dalam memberikan penerangan atau informasi kepada masyarakat tentang pelayanan masyarakat, kebijakan serta tujuan yang akan dicapai oleh pemerintah dalam melaksanakan program kerja tersebut
2. Mampu untuk menanamkan keyakinan dan kepercayaan serta mengajak masyarakat dalam partisipasinya atau ikut serta dalam pelaksanaan program.
3. Pengumpulan dan pengolahan data serta penyajian informasi dan dokumentasi kegiatan yang berkaitan penyampaian berita di lingkungan dinas kependudukan dan pencatatan sipil pekanbaru
4. Peliputan, produksi, pemantauan dan juga dokumentasi informasi yang berkaitan dengan tugas dinas kependudukan dan pencatatan sipil pekanbaru
5. Menyelenggarakan peliputan, pemantauan, dan evaluasi kegiatan program humas Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Pekanbaru.
6. Memberikan pelayanan, menyebarluaskan pesan pesan dan informasi mengenai kebijaksanaan hingga mampu mensosialisasikan program.
7. menjadi komunikator sekaligus mediator yang proaktif dalam menjembatani kepentingan disdukcapil di satu pihak dan menampung aspirasi dan opini publik (masyarakat), serta memperhatikan keinginan keinginan di lain pihak.

#### 4.3 Media Sosial Instagram Disdukcapil Pekanbaru

Di zaman sekarang, media sosial sudah menjadi kebutuhan bagi setiap organisasi atau perusahaan. Terlebih sebagai media promosi untuk mengenalkan ragam produk yang ditawarkan ke pasar. Bagi instansi pemerintah, media sosial menjadi wadah untuk sosialisasi atau mempropagandakan hal-hal yang positif terkait kinerja dan inovasi pelayanan. Media sosial merupakan sarana yang digunakan oleh pemerintah dalam meningkatkan pelayanan kepada masyarakat. Perkembangan teknologi dan kepadatan penduduk yang tidak dapat dihindari membuat pemerintah perlu melakukan sebuah inovasi dalam memberikan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
UIN Suska Riau  
State Islamic University of Sunan Kalijaga Kasim Riau

elayanan kepada masyarakat khususnya dalam pelayanan bidang administrasi. Salah satu inovasi yang dilakukan pemerintah adalah menggunakan media sosial Instagram sebagai sarana penyebaran informasi kepada masyarakat khususnya informasi terkait pelayanan administrasi kependudukan.

Humas Dinas kependudukan dan pencatatan sipil Pekanbaru mengalihkan penyebaran informasinya melalui media sosial salah satunya yaitu instagram sejak tahun 2019. Media sosial instagram, menjadi wadah yang menyediakan berbagai macam informasi, komunikasi dan jaringan sosial yang dibutuhkan. Selain itu, design yang menarik dan fitur yang disediakan memudahkan para penggunanya dalam menggunakan media sosial instagram. Melalui media sosial instagram menjadikan humas lebih mudah untuk berinteraksi dan berkomunikasi dengan masyarakat. Instagram Disdukcapil Pekanbaru berisikan tentang informasi dari layanan Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Pekanbaru dan publikasi berupa kegiatan dari Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Pekanbaru.

#### 4.4 Profil Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Pekanbaru

Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Pekanbaru adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang. Berikut data-data ringkas instansi :

- Nama Instansi : Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Pekanbaru
- Alamat Kantor : Jl. Jenderal Sudirman No. 464 Komplek MPP Pekanbaru Kel. Jadirejo, Kec. Sukajadi, Kota Pekanbaru, Riau
- Kontak / Tlp : (0761) 35463
- Email : [disdukcapilkotapekanbaru@gmail.com](mailto:disdukcapilkotapekanbaru@gmail.com)
- Website : <https://disdukcapil.pekanbaru.go.id>

#### 4.5 Tugas dan Fungsi Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Pekanbaru

Berdasarkan Peraturan Walikota Pekanbaru Nomor 104 Tahun 2016 tentang kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi Serta Tata Kerja Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Pekanbaru yang mempunyai tugas melaksanakan urusan pemerintah daerah dibidang administrasi kependudukan dan pencatatan sipil. Untuk melaksanakan tugas pokok sebagaimana telah dijelaskan diatas Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil mempunyai fungsi :

1. Penyusunan program anggaran;
2. Pengelolaan keuangan;
3. Pengelolaan perlengkapan, urusan tata usaha, rumah tangga dan barang milik negara
4. Pengelolaan urusan ASN;

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### © Hak cipta milik UIN Suska Riau

5. Penyusunan kebijakan teknis dibidang pendaftaran penduduk, pencatatan sipil, pengelolaan informasi administrasi kependudukan, kerjasama, pemanfaatan data dan dokumen kependudukan serta inovasi pelayanan administrasi kependudukan
6. Perumusan kebijakan teknis dibidang pendaftaran penduduk, pencatatan sipil, pengelolaan informasi administrasi kependudukan, kerjasama, pemanfaatan data dan dokumen kependudukan serta inovasi pelayanan administrasi kependudukan;
7. Pelaksanaan pelayanan pendaftaran penduduk;
8. Pelaksanaan pelayanan pencatatan sipil;
9. Pelaksanaan pengelolaan informasi administrasi kependudukan;
10. Pelaksanaan kerjasama administrasi kependudukan;
11. Pelaksanaan pemanfaatan data dan dokumen kependudukan;
12. Pelaksanaan inovasi pelayanan administrasi kependudukan;
13. Pembinaan, koordinasi, pengendalian bidang administrasi kependudukan
14. Pelaksanaan kegiatan penatausahaan Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil;
15. Pelaksanaan tugas lain yang diberikan oleh walikota sesuai dengan tugas dan fungsinya

#### 4.6 Visi dan Misi Dinas Pendudukan dan Pencatatan Sipil Kota Pekanbaru

Visi dan Misi Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Pekanbaru menjadi gambaran dalam mencapai tujuan, hal ini akan mempengaruhi berbagai kegiatan yang akan direncanakan kedepannya, Adapun Visi dan Misi Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Pekanbaru adalah:<sup>63</sup>

##### 1. VISI

Visi dari Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Pekanbaru adalah “Terwujudnya Pelayanan Administrasi Kependudukan Yang Tertib, Cepat dan Akurat” Visi DISDUKCAPIL cukup ringkas tetapi mengandung makna yang sangat mendalam:

- a. Pelayanan Administrasi Kependudukan adalah suatu usaha melayani semua pihak dalam pelaksanaan rangkaian kegiatan penataan dan penertiban dalam penerbitan dokumen dan data kependudukan melalui pendaftaran penduduk, pencatatan sipil, pengelolaan informasi administrasi kependudukan serta pendayagunaan hasilnya untuk pelayanan 36ector dan pembangunan 36ector lain.

<sup>63</sup> Visi dan Misi dinas kependudukan dan pencatatan sipil, dalam website disdukcapil pekanbaru, diakses pada 29 november 2023, “<https://disdukcapil.pekanbaru.go.id/page/4-visi-misi>”

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Tertib: mengandung arti bahwa dalam pelaksanaan penerbitan output dari kegiatan Administrasi Kependudukan diselenggarakan secara teratur.
- c. Cepat: yaitu suatu keinginan organisasi untuk menerbitkan dokumen kependudukan sesegera mungkin.
- d. Akurat: dokumen kependudukan yang diterbitkan memiliki kriteria tepat, benar, baik dan terpercaya

**2. MISI**

Selain penyusunan Visi, penting adanya Langkah Langkah yang dikenal dengan Misi. Misi sebagai suatu pernyataan atau cara yang harus dilaksanakan oleh Dinas sebagai dasar agar Visi yang ditetapkan dapat tercapai. Misi Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Pekanbaru adalah: “Mewujudkan pelayanan penertiban dokumen dan data kependudukan yang memenuhi kepuasan semua pihak”. Dari misi ini akan berhungan langsung dengan setiap kebijakan dan program yang akan dilakukan dinas setiap bulannya.





© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Humas Disdukcapil Pekanbaru diharapkan selalu konsisten dalam mempertahankan konsistensinya dalam mengupdate dan membuat konten kepada masyarakat
2. Humas Disdukcapil Pekanbaru diharapkan selalu mengikuti perkembangan zaman agar tidak ketinggalan dalam memberikan informasinya kepada masarakat
3. Humas Disdukcapil Pekanbaru diharapkan lebih aktif dan lebih peduli lagi dalam menanggapi pesan dari masyarakat
4. Humas Disdukcapil Pekanbaru diharapkan lebih kreatif dan inovatif dalam memberikan konten yang menarik kepada masyarakat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif*. Syakir Media Press.
- Agustina, "Analisis Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Sikap Konsumerisme Remaja Di Mulawarman", *eJournal Ilmu Komunikasi*, Vol. 4 No.3, (2016).
- Anisah, N Sartika, M, K., H. (2021). *Penggunaan media sosial instagram dalam meningkatkan literasi mahasiswa*. 4, 99.
- Chotijah fanaqi, R. Ismira febrina, resty mustika pratiwi, gymnastiar. (2022) *pemanfaatan tiktok sebagai media edukasi di masa pandemi covid-19*, *jurnal komunikasi*, Vol 8, No. 2.
- Conny R Semiawan, *Metode Penelitian Kualitatif*, Jakarta: PT Grasindo, 2010
- Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI Online)", diakses pada 31 maret 2023, <https://kbbi.web.id/manfaat>
- Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online, "diakses 23 maret 2023, <https://kbbi.web.id/manfaat>
- Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online, "diakses pada tanggal 17 mei 2023" <https://kbbi.web.id/informasi>
- Daymon, Cristine and Immy Holloway, *Metode-Metode Riset Kualitatif dalam Publik Relations dan Marketing Communications*, Yogyakarta: PT. Bentang Pustaka, 2008
- Difa Nurhasna Ayutiani, Berlian Primadani Satria Putri, (2018) *Penggunaan Akun Instagram sebagai Media Informasi Wisata Kuliner*, *jurnal* Vol, 3 No. 2,
- Dinas, Tupoksi, Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Kota Pekanbaru, <https://disdukcapil.pekanbaru.go.id/page/40-tugas-dan-fungsi>.
- Dinda Natalia, Septia Winduwati. (2022) *Pemanfaatan Media Sosial TikTok Sebagai Sarana Edukasi Bahasa Isyarat Indonesia*, *jurnal*, Vol. 7, No. 1.
- Disdukcapil.pekanbaru.go.id, 'Tentang kami', [disdukcapil.pekanbaru.go.id](https://disdukcapil.pekanbaru.go.id), 2020, <https://disdukcapil.pekanbaru.go.id/page/37-tentang-kami>, accessed 28 novmber 2023.
- Elvinaro, Ardinato. 2011. *Metode Penelitian untuk Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Eureka Intan Innova, "Motif dan Kepuasan Pengguna Instagram di Komunitas Instameet Indonesia", *Jurnal E-Komunikasi*, Vol. 4 No. 1, (Surabaya, 2016).
- Gumilar, Gumgum, Ipit Zulfan, Fakultas Ilmu Komunikasi, and Universitas Padjadjaran. 2014. —*Penggunaan Media Massa Dan Internet Sebagai Sarana Penyampaian Informasi Dan Promosi Pengelola Industri Kecil Dan Menengah Di Bandung*.|| Kajian Komunikasi V2

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Gunawan, Imam. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktis*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hamidati, Anis. 2011. *Komunikasi 2.0 Teoritisasi dan Implikasi*. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo.
- Hariadi, R. rival. (2017). *Penerapan Teknologi Informasi Digital Library UR Dengan Menggunakan Technology Accetance Model Di Fisip Universitas Riau*. 4,No.2, 3.
- Herliani, Lia, “Analisis Pemanfaatan Situs Jejaring Sosial Facebook sebagai Media Promosi Anggota BUSAM (Bubuhan Samarinda)”, eJournal Ilmu Komunikasi, vol. 3, No. 4, 2015.
- Informasi (online), tersedia di <https://id.wikipedia.org/wiki/Informasi>, diakses pada tanggal 17 mei 2023
- Instagram” (Online), tersedia di: <https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram>. Diakses pada 1 april 2023
- Irfan Fauzi, M., & Yuliati, N. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Upaya Edukasi Pencegahan Penyebaran COVID-19. *Jurnal Riset Public Relations*, 1(2), 148–155. <https://doi.org/10.29313/jrpr.v1i2.500>
- Jesslyn, Septia Winduwat. (2021) *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Pada Online Shop @ivoree.id dalam Memasarkan Produk*, jurnal, Vol. 5, No. 1.
- Kurniawan, P. (2017). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pemasaran Modern Pada Batik Burneh*. 11(2).
- Lexy J.Moleong, “Metodologi penelitian kualitatif”, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2005), hlm. 97
- Lidara, Anisa Winanda. (2022). *Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram @infopku\_ Sebagai Media Informasi Online Kota Pekanbaru*. 1.
- Lissa Anggun Subiyanto, Velantin Valiant. (2022) *pemanfaatan media instagram sebagai media promosi penjualan di masa pandemi covid-19* , jurnal ilmu komunikasi Vol, 27, No. 3.
- Lubis, E. E. (2012). *Peran Humas Dalam Membentuk Citra Pemerintah*. *Jurnal Ilmu Administrasi Negara*, Volume 12, Nomor 1, 57.
- McQuai, Denis. 1987. *Teori Komunikasi Massa suatu pengantar*, diterjemahkan oleh Agus Dharma dan Aminuddin Ram. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Muh Ilham Haqqani, 2020, *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Oleh Bhabinkamtibmas Guna Mengantisipasi Penyebaran Hoax Pemilu 2019 Di Polres Banyumas*, *Jurnal Police Studies Review*, vol. 4, No 1,
- Murdiyotmoko, Janu. *Sosiologi Memahami Dan Mengkaji Masyarakat*. Bandung: Pt Grafindo Media Pratama, 2007.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial perspektif komunikasi,budaya,dan sosioteknologi*. simbiosis rekayasa media.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Pratama, M. friliando. (2020). *Pengelolaan Media Sosial Instagram Oleh Humas Sebagai Media Informasi Publik Pada Pemprov Riau*.
- Prihatiningsih, Witanti —Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Remaja, *Jurnal Comunication VIII*, no. 1 (2017): 52
- Puspitarini, Dinda Sekar, Dan Reni Nuraeni. “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi.” *Jurnal Common 3*, No. 1 (7 Agustus 2019): 71–80.
- Rangga Aditya, “*Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Pekanbaru*”, *JOM Fisip*, Vol. 2 No. 2, (Oktober,2015).
- Rohmadi, A. (2016). *Tips Produktif Ber-sosial Media*. PT Elex Media Komputindo.
- Rosalina, Iga, 2012. *Efektivitas Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat Mandiri Perkotaan Pada Kelompok Pinjaman Bergulir Di Desa Mantren Kec Karangrejo Kabupaten Madetaan*. *Jurnal Efektivitas Pemberdayaan Masyarakat*, Vol 01, No 1, Februari 2012.
- Ruslan Rosady, “*Metode :Public Relations dan Komunikasi*”, (Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, 2013), hlm. 232
- Sakti, Bulan Cahya, Dan Much Yulianto. “*Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Identitas Diri Remaja*” 6, No. 4 (2018).
- Satori, Djam’an, K. A. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Sazali, H., & Sukriah, A. (t.t.). *Pemanfaatan Media Sosial (Instagram) Oleh Humas Smau Ct Foundation Sebagai Media Informasi Dan Publikasi Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2).
- sinta sipa, atul puazah, asaas putra. (2022) *pemanfaatan akun tiktok oleh suara.com sebagai media penyebaran berita dan informasi*, jurnal, Vol.8, No.6.
- Stephen w.Littlejohn, Karen A.Foss (2008) *Teori Komunikasi Salemba humanika*.
- Sugeng, Puji leksono. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Intrans Publishing.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Suwendra, Wayan, *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan dan Keagamaan*, ed. by Arya Lawa Manuaba, Badung: Nila Cakra, 2018
- Syarif, Fauzi, 2017. *Pemanfaatan Media Sosial Dalam Proses Pembentukan Opini Publik (Analisa Wacana Twitter Sby)*, *Jurnal Komunikasi BSI Vol. VIII*, No 3, 2017

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- thallita affifah nugroho dan farah citra azzahra. (2022) *pemanfaatan instagram sebagai media promosi social commerce usaha bro.do*, jurnal pustaka komunikasi, Vol, 5, No. 1.
- Vera, Nawiroh. 2016. *Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Verisha Erina Maharani dan Amalia Djuwita (agustus.2020) *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi Dan Informasi Pemerintah Kota Semarang* jurnal universitas telkom, Vol.7, No.2,
- Widoyoko, Eko Putro. 2012. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Winda Yulia, Tika Paksi. (2021). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Pusat Layanan Informasi Kegiatan Kepolisian Daerah (Polda) Riau*.
- Wiryanto, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Grasindo, 2004.
- Yudisastria, Rizky. 2020. *“Pemanfaatan Media Streaming Youtube Oleh Gemilang Tv Sebagai Wadah Informasi Indragiri Hilir”*. Skripsi. Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Khasim Riau.
- Zuhri, M. Abdul Malik dan Lydia Christiani. 2017, *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Library Based Community (Studi Kasus Komunitas Perpustakaan Jalanan Solo)*, Jurnal Ilmu Perpustakaan Vol. 7, No 2, April 2018



## Lampiran 1 : Pedoman Wawancara

### PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PENYEBARAN INFORMASI PADA HUMAS DINAS KEPENDUDUKAN DAN PENCATATAN SIPIL PEKANBARU

#### Pertanyaan sesuai indicator

##### A. Kemanfaatan

- a. Menjadikan pekerjaan menjadi lebih mudah
  1. Apakah dengan menggunakan instagram dapat menjadikan pekerjaan lebih mudah ?
  2. Seperti apa contoh bahwa instagram menjadikan pekerjaan menjadi lebih mudah ?
  3. Mengapa memilih instagram sebagai salah satu alat untuk menyebarkan informasi Disdukcapil Pekanbaru ?
- b. Bermanfaat
  1. Apa keuntungan yang didapat oleh Humas Disdukcapil Pekanbaru dengan menyebarkan informasi terkait publikasi kegiatan Disdukcapil Pekanbaru dengan menggunakan instagram?
  2. Apakah dengan menggunakan instagram dapat menambah prestasi dalam menjalankan tugas pekerjaan humas Disdukcapil Pekanbaru ?
- c. Menambah produktifitas
  1. Konten seperti apa yang disebarakan melalui instagram @disdukcapil\_pekanbaru ?
  2. Apakah dengan adanya media sosial instagram ini lebih menambah produktivitas? Apa alasannya?

##### B. Efektivitas

- a. Mempertinggi efektivitas
  1. Apakah menurut Anda menggunakan instagram dapat mempertinggi efektivitas? Apa alasannya?
  2. Apa saja feedback yang didapat dari masyarakat dengan menggunakan media sosial instagram ini?
  3. Apakah ada kendala dalam menjalankan media sosial instagram ini?
  4. Apa yang membedakan instagram dengan media lainnya?
- b. Mengembangkan kinerja pekerjaan
  1. Apakah dengan menggunakan media sosial instagram ini dapat mengembangkan kinerja pekerjaan? Mengapa demikian?
  2. Bagaimana menentukan timing untuk menshare informasi kesosial media instagram?
  3. Bagaimana mengevaluasi hasil kinerja sosial media instagram @disdukcapil\_pekanbaru ?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Lampiran 2 : Pertanyaan Wawancara

### DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA

#### Daftar Pertanyaan Wawancara Untuk Admin Instagram @Disdukcapil\_Pekanbaru

1. Bagaimana perkembangan instagram @ disdukcapil\_pekanbaru saat ini menurut anda ?
2. Sejak kapan humas dinas kependudukan dan pencatatan sipil pekanbaru menggunakan instagram sebagai media penyebaran informasi ?
3. Konten seperti apa yang ditampilkan disdukcapil pekanbaru melalui instagram ?
4. Apa yang membedakan instagram dengan media lainnya ?
5. Keuntungan apa yang didapat dengan menggunakan media sosial instagram ini ?
6. Berapa kali sehari humas @disdukcapil\_pekanbaru memposting ke instagram ?
7. Apa kelebihan dan kekurangan dari instagram @disdukcapil\_pekanbaru ?
8. Apakah ada kendala dalam menjalankan media sosial ini ?
9. Apakah menurut anda media sosial instagram ini dapat menarik minat masyarakat untuk mengetahui informasi tentang disdukcapil pekanbaru ? Apa alasannya ?
10. Apakah followers disdukcapil pekanbaru aktif dalam menanggapi postingan
11. Apakah menurut anda menggunakan instagram dapat mempertinggi efektivitas?

#### Daftar Pertanyaan Wawancara Untuk Koordinator Media Sosial

1. Bagaimana perkembangan instagram @disdukcapil\_pekanbaru saat ini ?
2. Sejak kapan humas Disdukcapil Pekanbaru menggunakan instagram sebagai media penyebaran informasi ?
3. Apa saja yang membedakan instagram dengan media lainnya ?
4. Apakah dengan menggunakan instagram dapat menjadikan pekerjaan lebih mudah ? contohnya seperti apa ?
5. Apa saja feedback yang didapat dari masyarakat dengan menggunakan media sosial instagram ini?
6. Siapa penanggung jawab berjalannya media sosial ini sebagai media penyebaran informasi ?
7. Bagaimana humas disdukcapil menanggapi tanggapan dari masyarakat ?
8. Cara seperti apa yang digunakan humas disdukcapil dalam mengemas pesan agar diterima oleh masyarakat ?
9. Apakah ada kendala dalam menjalankan media sosial instagram ini
10. Bagaimana cara membagikan timing untuk mengshare informasi ke media sosial instagram
11. Bagaimana mengevaluasi hasil kinerja media sosial instagram Disdukcapil Pekanbaru



12. Apakah dengan adanya instagram menambahkan produktifitas ?

### Daftar Pertanyaan Wawancara Untuk Editor Konten Media Sosial

1. Sejak kapan Anda menjadi konten creator untuk akun @disdukcapil\_pekanbaru di Instagram?
2. Bagaimana Anda menentukan jenis konten yang akan disampaikan melalui akun @disdukcapil\_pekanbaru di Instagram?
3. Apakah Anda menerima masukan atau saran dari pengikut akun di Instagram terkait jenis konten yang ingin mereka lihat?
4. Apakah terdapat tantangan atau kesulitan khusus dalam menciptakan konten yang relevan dan bermanfaat bagi pengikut akun @disdukcapil\_pekanbaru di Instagram?
5. Bagaimana menurut anda perkembangan @disdukcapil\_pekanbaru saat ini ?
6. Bagaimana Anda mengukur keberhasilan konten yang telah dibuat?
7. Bagaimana cara akun @disdukcapil\_pekanbaru menarik perhatian audiens selain dari pengumuman konten informasi?

### Daftar Pertanyaan Untuk Followers Instagram @Disdukcapil\_Pekanbaru

1. sudah berapa lama anda mengikuti akun @disdukcapil\_pekanbaru ?
2. mengapa memilih untuk mengikuti akun tersebut ?
3. bagaimana pendapat anda tentang penggunaan media sosial instagram @disdukcapil\_pekanbaru sebagai media penyebaran informasi ?
4. apakah anda merasa konten yang dibagikan @disdukcapil\_pekanbaru bermanfaat bagi masyarakat ?
5. bagaimana interaksi admin instagram @disdukcapil\_pekanbaru dengan followersnya menurut anda ? apakah ada respon yang cepat dan baik ?
6. jika anda melihat instagram @disdukcapil\_pekanbaru keuntungan apa sih yang didapat melalui akun tersebut ?
7. apa kelebihan dan kekurangan dari instagram @disdukcapil\_pekabaru menurut anda?
8. apakah anda sendiri tertarik untuk mendapatkan informasi melalui instagram @disdukcapil\_pekanbaru ?
9. Menurut anda apa yang membuat akun instagram @disdukcapil\_pekanbaru ini menarik di mata pengiksutnya?
10. Bagaimana menurut anda interaksi antara pengelola akun @disdukcapil\_pekanbaru dengan pengikutnya di Instagram? Apakah ada respons yang cepat dan baik?
11. Apa jenis konten yang biasanya disampaikan oleh akun @disdukcapil\_pekanbaru di Instagram?

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### Lampiran 3: Pedoman Observasi

#### PEDOMAN OBSERVASI

1. Mengamati secara langsung lokasi dan objek penelitian
2. Mengamati secara langsung aktivitas Humas Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Pekanbaru dalam mengelola akun media sosial Instagram



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### Lampiran 4 : Hasil Observasi

### HASIL OBSERVASI

Observasi adalah langkah pertama dalam sebuah penelitian. Adapun observasi lapangan yang telah dilakukan oleh peneliti yaitu sebanyak 2 kali. Observasi pertama dilakukan pada tanggal 3 Desember 2023. Pada observasi pertama ini, peneliti melihat keadaan Humas Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Pekanbaru secara langsung di lapangan yang terletak di: Jl. Jenderal Sudirman No. 464 Komplek MPP Pekanbaru Kel. Jadirejo, Kec. Sukajadi, Kota Pekanbaru, Riau, Pada saat itu peneliti bertanya kepada salah satu staff yang bekerja pada bidang Humas Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Pekanbaru untuk menanyakan keseharian dan kegiatan pekerjaan yang dilakukan oleh Humas Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Pekanbaru dalam mengelola akun instagram @disdukcapil\_pekanbaru.

Observasi kedua dilakukan pada 4 Desember 2023, dengan langsung ke tempat salah satu narasumber untuk meminta izin agar dapat melaksanakan penelitian yang berkaitan dengan pemanfaatan media sosial instagram yang dilakukan oleh Humas Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Pekanbaru. Kemudian peneliti memulai melaksanakan wawancara bersama informan, mulai dari koordinator media sosial, editor konten media sosial, dan Admin instagram @disdukcapil\_pekanbaru di lokasi Jl. Jenderal Sudirman No. 464 Komplek MPP Pekanbaru Kel. Jadirejo, Kec. Sukajadi, Kota Pekanbaru

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Lampiran 5: Dokumentasi

© Hak cipta milik UIN Suska Riau



Kantor Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Pekanbaru



Wawancara bersama ibu vira selaku admin instagram Disdukcapil Pekanbaru  
Kamis, 7 Desember 2023

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

© Hak cipta milik UIN Suska Riau



Wawancara bersama bapak viko jamardana selaku koordinator media sosial  
Senin, 4 Desember 2023

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

Jln. H.R. Soebrantas KM. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tuah Madani - Pekanbaru 28298 PO Box. 1004  
Telpon (0761) 562051; Faksimili (0761) 562052  
web: <https://fdk.uin.suska.ac.id>, E-mail: [fdk@uin-suska.ac.id](mailto:fdk@uin-suska.ac.id)

Pekanbaru, 21 November 2023

Nomor : B- 5142/Un.04/F.IV/PP.00.9/11/2023  
Sifat : Biasa  
Lampiran : 1 (satu) Exp  
Hal : Mengadakan Penelitian.

Kepada Yth,  
**Kepala Dinas Penanaman Modal dan  
Pelayanan Terpadu Satu Pintu  
Provinsi Riau**  
Di  
**Pekanbaru**

**Assalamu'alaikum wr. wb.**

Dengan hormat,

Kami sampaikan bahwa datang menghadap bapak, mahasiswa kami:

N a m a	: DITA PUSPITA MAHARANI
N I M	: 12040327221
Semester	: VII (Tujuh)
Jurusan	: Ilmu Komunikasi
Pekerjaan	: Mahasiswa Fak. Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau

Akan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi tingkat Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul:

**"Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Penyebaran Informasi Pada Humas Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Pekanbaru"**

Adapun Sumber Data Penelitian Adalah :  
**"disdukcapil Pekanbaru"**

Untuk maksud tersebut kami mohon Bapak berkenan memberikan petunjuk-petunjuk dan rekomendasi terhadap pelaksanaan penelitian tersebut.

Demikianlah kami sampaikan dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.



**Prof. Dr. Imron Rosidi., S.Pd., M.A**  
NIP. 19811118 200901 1 006

Tembusan:

1. Mahasiswa yang bersangkutan



# PEMERINTAH KOTA PEKANBARU BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK

GEDUNG LIMAS KAJANG LANTAI III KOMP. PERKANTORAN PEMKO. PEKANBARU  
JL. ABDUL RAHMAN HAMID KOTA PEKANBARU



## SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Nomor : BL.04.00/Kesbangpol/2865/2023



- a. Dasar** :
1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2008 Tentang Keterbukaan Informasi Publik.
  2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 2009 Tentang Pelayanan Publik.
  3. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2016 Tentang Perangkat Daerah.
  4. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 3 Tahun 2018 Tentang Penerbitan Surat Keterangan Penelitian.
  5. Peraturan Daerah Kota Pekanbaru Nomor 9 Tahun 2016 Tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah Kota Pekanbaru.
- b. Menimbang** :
- Rekomendasi dari Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, nomor 503/DPMPSTP/NON IZIN-RISSET/60677 tanggal 24 November 2023, perihal pelaksanaan kegiatan Penelitian Riset/Pra Riset dan pengumpulan data untuk bahan Disertasi

### MEMBERITAHUKAN BAHWA :

1. Nama : DITA PUSPITA MAHARANI
2. NIM : 12040327221
3. Fakultas : DAKWAH DAN KOMUNIKASI UIN SUSKA RIAU
4. Jurusan : ILMU KOMUNIKASI
5. Jenjang : S1
6. Alamat : JL. RAJAWALI SAKTI PURI RAJAWALI BLOK B NO. 17 KEL. DELIMA KEC. TAMPAN-PEKANBARU
7. Judul Penelitian : PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PENYEBARAN INFORMASI PADA HUMAS DINAS KEPENDUDUKAN DAN PENCATATAN SIPIL PEKANBARU
8. Lokasi Penelitian : DINAS KEPENDUDUKAN DAN PENCATATAN SIPIL KOTA PEKANBARU

Untuk Melakukan Penelitian, dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan yang tidak ada hubungan dengan kegiatan Riset/Pra Riset/ Penelitian dan pengumpulan data ini.
2. Pelaksanaan kegiatan Riset ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal Surat Keterangan Penelitian ini diterbitkan.
3. Berpakaian sopan, mematuhi etika Kantor/Lokasi Penelitian, bersedia meninggalkan photo copy Kartu Tanda Pengenal.
4. Melaporkan hasil Penelitian kepada Walikota Pekanbaru c.q Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kota Pekanbaru, paling lambat 1 (satu) minggu setelah selesai.

Demikian Rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 28 November 2023

KEPALA BADAN KESATUAN BANGSA  
DAN POLITIK KOTA PEKANBARU



**Drs. H. SYOFFMIZAL, M.Si**  
PEMBINA UTAMA MUDA  
NIP. 19640529198603 1 003

### Tembusan

- Yth :
1. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN SUSKA Riau di Pekanbaru.
  2. Yang Bersangkutan.

Hak cipta milik UIN Suska Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

RIWAYAT HIDUP PENULIS dita puspita maharani Lahir pada tanggal 10 mei 2002 di kota tembilahan, anak keempat dari pasangan Ayahanda darlis harun dan Ibunda usnal farida, mempunyai 2 abang yang bernama andri dhafri dan kakak yang bernama dhea titania islami. Penulis memulai pendidikan dasar di SDN 032 kota temnilahan, Provinsi Riau. Kemudian melanjutkan pendidikan di SMPN 20 Pekanbaru, Provinsi Riau, dan SMAN 12 pekanbaru, Provinsi Riau. Penulis melanjutkan pendidikan keperguruan tinggi negri dan lulus menjadi mahasiswa jalur (Mandiri) pada tahun 2020 di Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Jurusan Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Public Relations dan lulus menjadi sarjana di tahun 2023. Penulis di Munaqasahkan dengan judul **“Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Penyebaran Iformasi Pada Humas Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Pekanbaru”**. Dengan demikian penulis dinyatakan “Lulus” dengan prediket sangat memuaskan. Terimakasih.

