



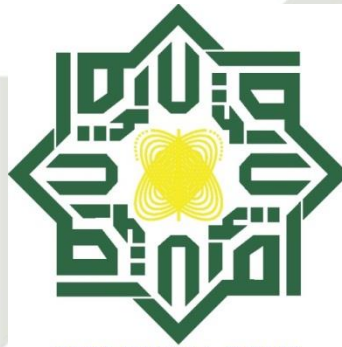
6315/KOM-D/SD-S1/2024

**KOMUNIKASI PERSUASIF PEMERINTAH DAERAH
KABUPATEN INDRAGIRI HILIR DALAM UPAYA
MENGATASI PERMASALAHAN SAMPAH
DI PASAR TERAPUNG TEMBILAHAN**

© Hak cipta milik UI

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini untuk dicantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

METHA FEBRIANTI
NIM. 11940320080

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM**RIAU****2024**



KEMENTERIAN AGAMA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
 FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
 كلية الدعوة و الاتصال
 FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION
 Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
 Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau, dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Metha Febrianti
 NIM : 11940320080
 Judul : Komunikasi Persuasif Pemerintah Daerah Kabupaten Indragiri Hilir Dalam Upaya Mengatasi Permasalahan Sampah Di Pasar Terapung Tembilahan


Telah dimunaqasyahkan pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

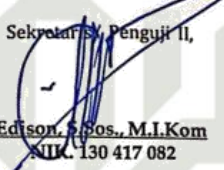
Hari : Rabu
 Tanggal : 10 Januari 2024

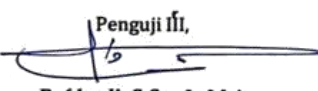
Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.I.Kom pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 10 Januari 2024

 Ketua Tim Pengujian
 M. Idris Rosidi, S.Pd, M.A
 NIP. 1981118 200901 1 006

Ketua/Penguji I,

Firdaus El Hadi, S.Sos, M.Sos. Sc
 NIP. 19761212 200312 1 004

Sekretaris/Penguji II,

Edison, S.Sos., M.I.Kom
 NIP. 130 417 082

Penguji III,

Rafdeadi, S.Sos.I., M.A
 NIP. 19821225 201101 1 011

Penguji IV,

Mardiah Rubani, S.Ag., M.Si
 NIP. 19790802 200701 2 023

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING


**KOMUNIKASI PERSUASIF PEMERINTAH DAERAH KABUPATEN
INDRAGIRI HILIR DALAM UPAYA MENGATASI PERMASALAHAN
SAMPAH DI PASAR TERAPUNG TEBILAHAN**

Disusun Oleh:

METHA FEBRIANTI
11940320080


Telah disetujui oleh pembimbing pada tanggal 27 Desember 2023

Pembimbing,



Hayatullah Kurniadi, S.I.Kom., M.A.
NIP. 19890619 201801 1 004

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



Dr. Muhammad Badri, M.Si.
NIP. 19810313 201101 1 004

UIN SUSKA RIAU



KEMENTERIAN AGAMA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
 FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
 كلية الدعوة و الاتصال
 FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION
 Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
 Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: lain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : METHA FEBRIANTI
 NIM : 11940320080
 Judul : KOMUNIKASI PERSUASIF PEMERINTAH DAERAH KABUPATEN INDRAGIRI HILIR DALAM UPAYA MENGATASI PERMASALAHAN SAMPAH DI PASAR TERAPUNG TEMBILAHAN

Telah Diseminarkan Pada:

Hari : KAMIS
 Tanggal : 27 JULI 2023

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 27 JULI 2023

Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,


ASSYARI ABDULLAH, S.Sos., M.I.Kom
 NIP. 130 417 023

Penguji II


RUSYDA FAUZANA, M.Si
 NIP. 19840504 201903 2 001

UIN SUSKA RIAU

CS Dipindai dengan CamScanner

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekanbaru, 27 Desember 2023

No. : Nota Dinas
 Lampiran : 1 (Satu) Eksemplar
 Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang Terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
 di-

Tempat.

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudari:

Nama : Metha Febrianti
 NIM : 11940320080
 Judul Skripsi : Komunikasi Persuasif Pemerintah Daerah Kabupaten Indragiri Hilir Dalam Upaya Mengatasi Permasalahan Sampah di Pasar Terapung Tembilahan

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom).

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Pembimbing,

Havatullah Kurniadi, S.I.Kom., M.A.
 NIP. 19890619 201801 1 004

Mengetahui,
 Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Dr. Muhammad Badri, M.Si.
 NIP. 19810313 201101 1 004

UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Metha Febrianti
NIM : 11940320080
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tempat/Tgl Lahir : Kotabaru Retch, 19 Februari 2001
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Judul Skripsi : **Komunikasi Persuasif Pemerintah Daerah Kabupaten Indragiri Hilir Dalam Upaya Mengatasi Permasalahan Sampah di Pasar Terapung Tembilahan**

Menyatakan dengan sebenar-benarnya, bahwa:

1. Penulisan skripsi dengan judul sebagaimana disebutkan di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini, saya sebutkan sumber nya.
3. Oleh karena itu, saya sampaikan bahwa skripsi saya ini bebas dari plagiat.
4. Apabila di kemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan skripsi saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 27 Desember 2023
Yang Membuat Pernyataan,


METERA TEMPEL
AEBAKX795010726

METHA FEBRIANTI
NIM. 11940320080

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Metha Febrianti
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul : Komunikasi Persuasif Pemerintah Daerah Kabupaten Indragiri Hilir Dalam Upaya Mengatasi Permasalahan Sampah Di Pasar Terapung Tembilahan

Pasar Terapung Tembilahan merupakan salah satu pasar tradisional yang masih berkembang di kawasan Kecamatan Tembilahan. Pasar ini merupakan bangunan yang berada di atas sungai. Semenjak kebakaran pada Agustus 2019, bangunan Pasar Terapung dipindahkan ke bahu jalan sehingga mengakibatkan beberapa permasalahan serius, diantaranya adalah permasalahan sampah. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui mengenai Komunikasi Persuasif yang dijalankan oleh Pemerintah Daerah Kabupaten Indragiri Hilir dalam upaya mengatasi permasalahan sampah di Pasar Terapung Tembilahan. Metode penelitian yaitu deskriptif kualitatif dengan teknik pengambilan data melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa komunikasi persuasif dijalankan dengan memanfaatkan saluran tatap muka secara komunikasi interpersonal. Proses komunikasi persuasif ini dijalankan dengan menggunakan teknik komunikasi persuasif dan persuader melakukan perencanaan komunikasi untuk memperoleh hasil sesuai dengan yang diharapkan.

Kata Kunci: Komunikasi Persuasif, Pemerintah Daerah Kabupaten Indragiri Hilir, Permasalahan Sampah, Pasar Terapung Tembilahan.



ABSTRACT

Name : **Metha Febrianti**

Departement : **Communication Science**

Title : ***Persuasive Communication Of The Regional Government Of Indragiri Hilir District In An Effort To Overcome The Waste Problem At The Tembilahan Floating Market***

Tembilahan Floating Market is one of the traditional markets that is developing in Tembilahan District. This market is a building located above the river. Since the fire in August 2019, the Floating Market building was moved to the shoulder of the road, causing several serious problems, including the problem of rubbish. The purpose of this research is to find out about the Persuasive Communication carried out by the Regional Government of Indragiri Hilir Regency in an effort to overcome the waste problem at the Tembilahan Floating Market. The research method is descriptive qualitative with data collection techniques through interviews, observation and documentation. The results of this research show that persuasive communication is carried out by utilizing face to face channels of interpersonal communication. This persuasive communication process is carried out using persuasive communication techniques and the persuader carries out communication planning to obtain the expected results.

Keywords: ***Persuasive Communication, Indragiri Hilir Regency Regional Government, Waste Problems, Tembilahan Floating Market.***

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Alhamdulillah Robbil'aalaamiin. Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas rahmat dan nikmat-Nya yang telah memberikan kesehatan, kemudahan serta kekuatan kepada penulis, sehingga penulis mampu berada di titik ini. Titik yang sejak dulu diimpikan, sehingga saat ini penulis mampu menyelesaikan penyusunan tugas akhir perkuliahan ini. Sholawat serta salam juga tidak lupa untuk selalu dihadiahkan kepada junjungan serta baginda besar umat Muslim, Nabi Muhammad SAW yang telah membawa manusia dari zaman kegelapan hingga kepada zaman terang benderang seperti saat ini yang diridhoi oleh Allah SWT.

Alhamdulillah, pada akhirnya penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul **“Komunikasi Persuasif Pemerintah Daerah Kabupaten Indragiri Hilir Dalam Upaya Mengatasi Permasalahan Sampah Di Pasar Terapung Tembilahan.”** Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk memenuhi persyaratan guna mendapatkan gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis memperoleh banyak dukungan, bantuan, arahan, bimbingan serta do'a-do'a baik dari berbagai pihak. Sehingga melalui kesempatan ini, penulis dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat, ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah turut serta memberikan kekuatan baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan sesuai dengan yang diharapkan.

Tentunya yang paling utama, penulis mengucapkan terima kasih kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, nikmat, kemudahan, ketabahan, serta kesempatan-Nya sehingga penulis dapat bertahan hingga titik ini. Terima kasih kepada kedua orang tua yang sangat penulis sayangi serta hormati, Ayahanda **Khairudin** dan Ibunda **Sismawati** yang tidak pernah berhenti menyayangi, menguatkan, serta meyakinkan penulis untuk berjuang meraih gelar ini. Terima kasih kepada abang kandung penulis, **Willy Pradana** dan kakak ipar penulis, **Osyi Mulyani** yang telah memberikan dukungan serta bantuan selama penulis melaksanakan perkuliahan. Terima kasih kepada sepupu yang sangat penulis sayangi, **Yati Oktari** yang selalu mendukung dan menemani penulis di segala kondisi selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi ini. Dan terima kasih kepada keponakan yang sangat penulis sayangi, **Nadhira Haneefa**, **Falisha Adzkira**, **Fidellia Adzkayra** karna telah hadir di tengah kehidupan penulis dan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menjadi salah satu alasan terbesar penulis untuk terus berjuang. Melalui kesempatan ini pula, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Bapak Prof. Dr. Hairunnas Rajab, M.Ag. Wakil Rektor I, Ibu Dr. Hj. Helmiati, M.Ag., Wakil Rektor II, Bapak Dr. H. Mas'ud Zein, M.Pd., serta Wakil Rektor III, Bapak Edi Erwan, S.Pt., M.Sc., Ph.D.
2. Bapak Prof. Imron Rosidi, S.Pd., M.A., Ph.D selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Prof. Dr. Masduki, M.Ag selaku Wakil Dekan I Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Dr. Toni Hartono, M.Si selaku Wakil Dekan II Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Bapak Dr. H. Arwan, M.Ag selaku Wakil Dekan III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Bapak Dr. Muhammad Badri, SP., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
7. Bapak Artis, S.Ag., M.I.Kom selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
8. Bapak Rafdeadi, S.Sos.I, MA selaku Pembimbing Akademik yang senantiasa memberikan arahan serta bimbingan kepada penulis sejak awal perkuliahan hingga saat ini.
9. Bapak Hayatullah Kurniadi, S.I.Kom., MA selaku Dosen Pembimbing yang telah dengan sabar serta ketulusan hati dalam memberikan saran, kritik, arahan, serta pengetahuan. Selain itu juga telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
10. Terima kasih kepada seluruh dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pembelajaran serta hal-hal baik selama penulis menjalankan masa perkuliahan. Terima kasih kepada seluruh *staff* dan karyawan yang telah bekerja keras serta memberikan pelayanan dengan baik untuk memenuhi kebutuhan dosen, mahasiswa serta pihak terkait lainnya.
11. Terima kasih kepada Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kabupaten Indragiri Hilir serta Dinas Lingkungan Hidup dan Kebersihan Kabupaten Indragiri Hilir yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian, memberikan informasi yang penulis butuhkan serta telah memperlakukan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

penulis dengan baik.

12. Terima kasih kepada **diri sendiri** yang telah bertahan hingga sejauh ini. Terima kasih untuk segala hal yang tidak bisa dijabarkan secara keseluruhan melalui tulisan ini. Setelah melewati ratusan hari dengan penuh rasa pasrah, keinginan untuk menyerah dan keraguan-keraguan yang memuncak di dalam diri, dan ternyata kita berhasil membuktikan kepada banyak orang bahwa kita berhasil untuk tetap waras dan hidup hingga detik ini.

13. Terima kasih kepada sahabat penulis, Syifa Inayati yang selalu setia mendampingi penulis, meyakinkan penulis untuk terus berjuang serta untuk segala ketulusan dan kebaikan yang telah dicurahkan kepada penulis.

14. Terima kasih kepada teman-teman terdekat, Tarisa Putri Amini Lubis, Rifqi Hazeri Nasution, Tiara Nafrindiani, Devi, Syahren Febiolanda, Melati Syurma, Nur Hidayani Sasnur, Fitriyani, Hikma Hutapea, Bella Zatira, Putri Mycelia Adani, Riska Fitriany Marbun yang selalu memberikan kesan baik, bantuan serta do'a dan harapan yang menguatkan selama penulis berproses dalam masa perkuliahan, khususnya dalam penyusunan skripsi ini.

15. Terima kasih kepada teman-teman Ilmu Komunikasi Angkatan 2019, khusus nya Ilmu Komunikasi C 2019, *Public Relations A 2020* yang telah berjuang bersama sejak awal dan mengukir banyak hal baik serta kenangan. Terima kasih karna telah mengiringi perjalanan hidup penulis dengan kesan baik yang tidak akan pernah terlupakan. Semoga takdir baik berpihak kepada kita sehingga suatu hari, kita dapat bertemu kembali dan saling berbagi cerita. Sampai bertemu di kesempatan selanjutnya.

16. Dan terakhir, terima kasih kepada seluruh pihak yang tidak dapat dituliskan satu-persatu namun, tentunya telah memberikan banyak bantuan, dukungan, dan hal-hal baik sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan banyak manfaat kepada seluruh kalangan yang membutuhkan dan dapat dipergunakan dengan sebaik-baiknya. Aamiin Yaa Rabbal'alamin.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Pekanbaru, 27 Desember 2023

Penulis,

METHA FEBRIANTI
NIM. 11940320080



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

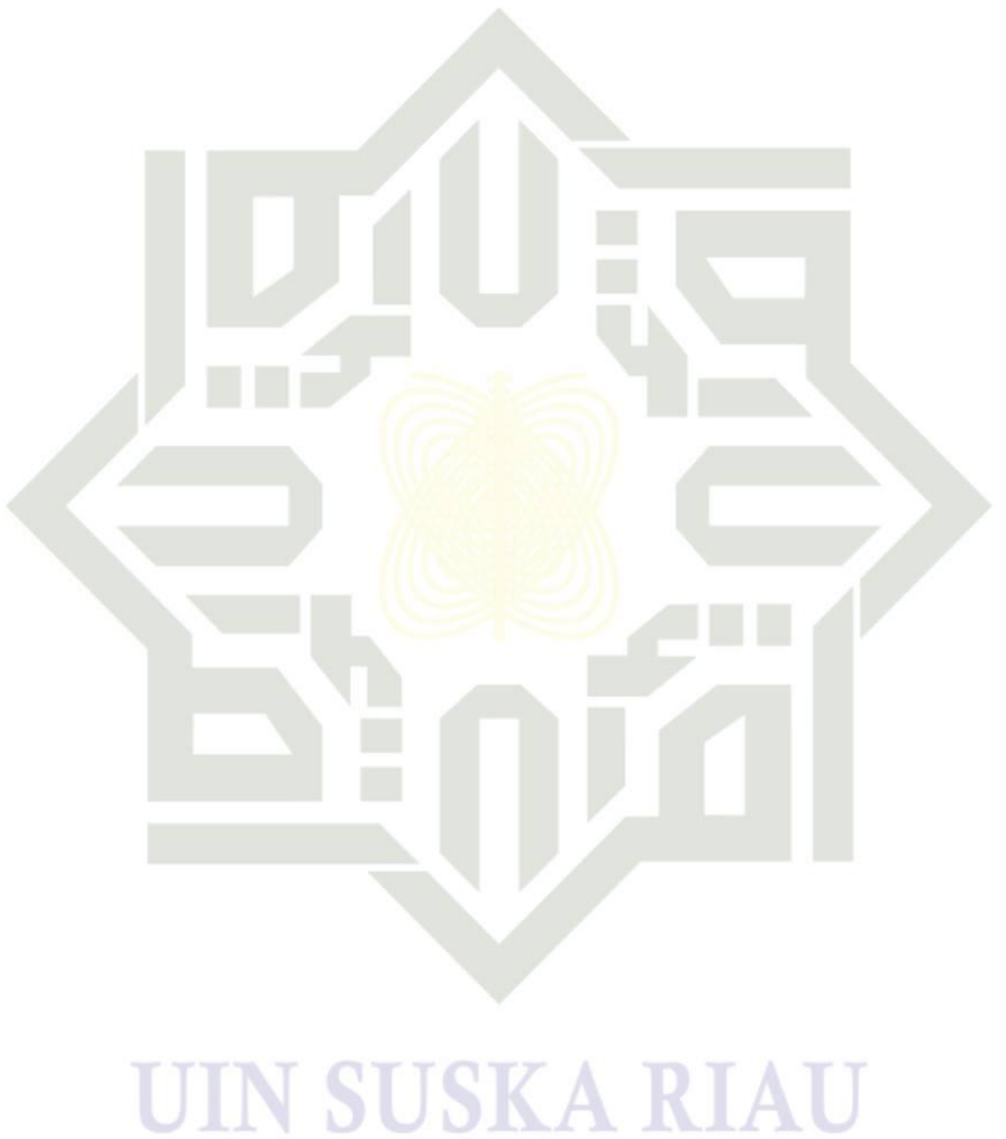
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Penegasan Istilah	5
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Kajian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teori.....	11
2.3 Konsep Operasional	27
2.4 Kerangka Berpikir	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Desain Penelitian	30
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	30
3.3 Sumber Data	30
3.4 Informan Penelitian	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data	32
3.6 Validitas Data	33
3.7 Teknik Analisis Data	33
BAB IV GAMBARAN UMUM	34
4.1 Profil Pasar Terapung Tembilahan	34
4.2 Komunikasi Persuasif dalam Penanganan Sampah di Pasar Terapung Tembilahan	34
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
5.1 Hasil Penelitian	39
5.2 Pembahasan	48

BAB VI PENUTUP	62
6.1 Kesimpulan	62
6.2 Saran	63

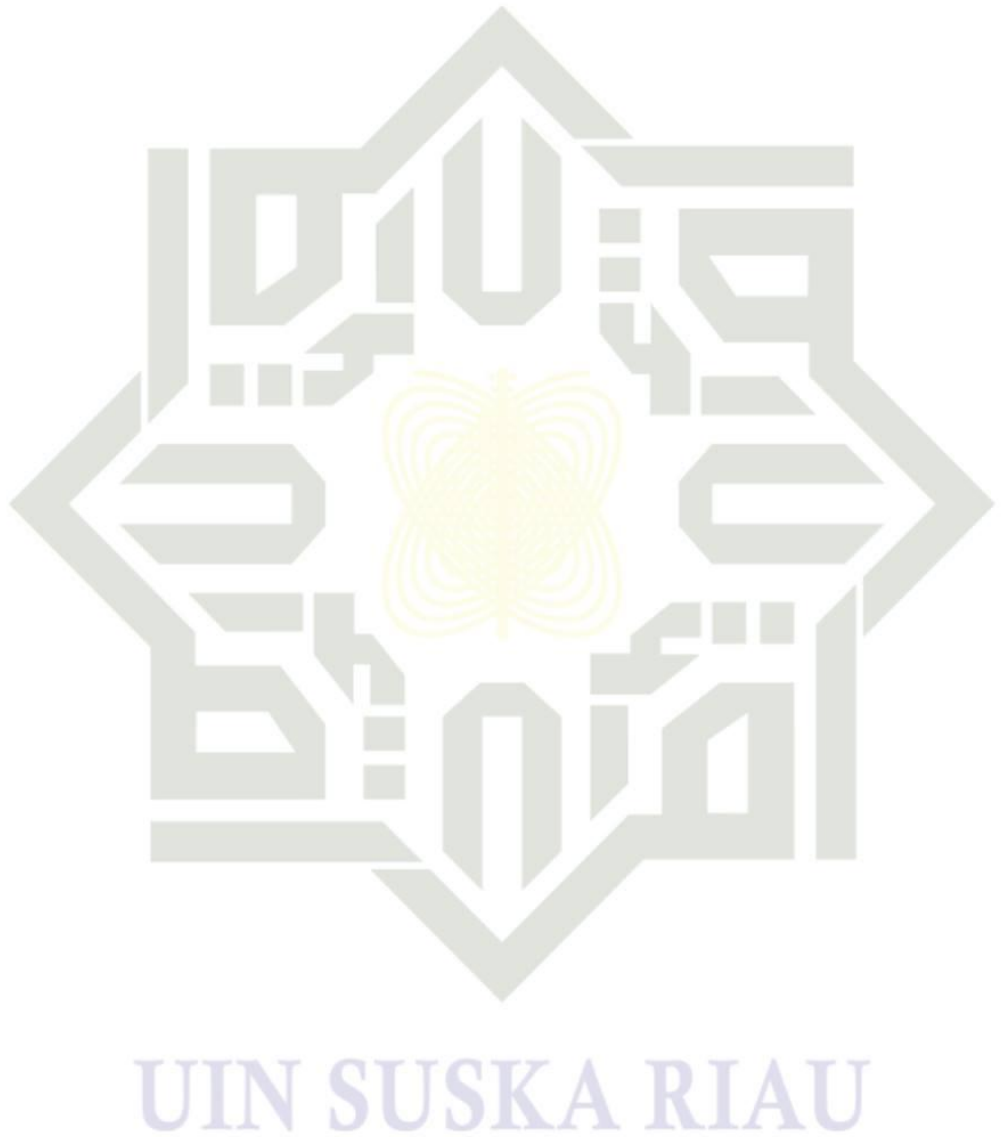
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Informan Penelitian.....	32
------------------------------------	----



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Kondisi Sampah Pasar Terapung Tembilahan	3
Gambar 2.1.	Kerangka Berpikir	29
Gambar 4.1.	Kebakaran Di Pasar Terapung Tembilahan	35
Gambar 4.2.	Lokasi Tempat Penampungan Sementara (TPS)	36
Gambar 4.3.	Kondisi Sampah Di Pasar Terapung Tembilahan	37
Gambar 4.4.	Amrol Di Kawasan Pasar Terapung Tembilahan	37
Gambar 5.1.	Kunjungan Pemerintah Daerah Kabupaten Indragiri Hilir Ke Pasar Terapung Tembilahan	44

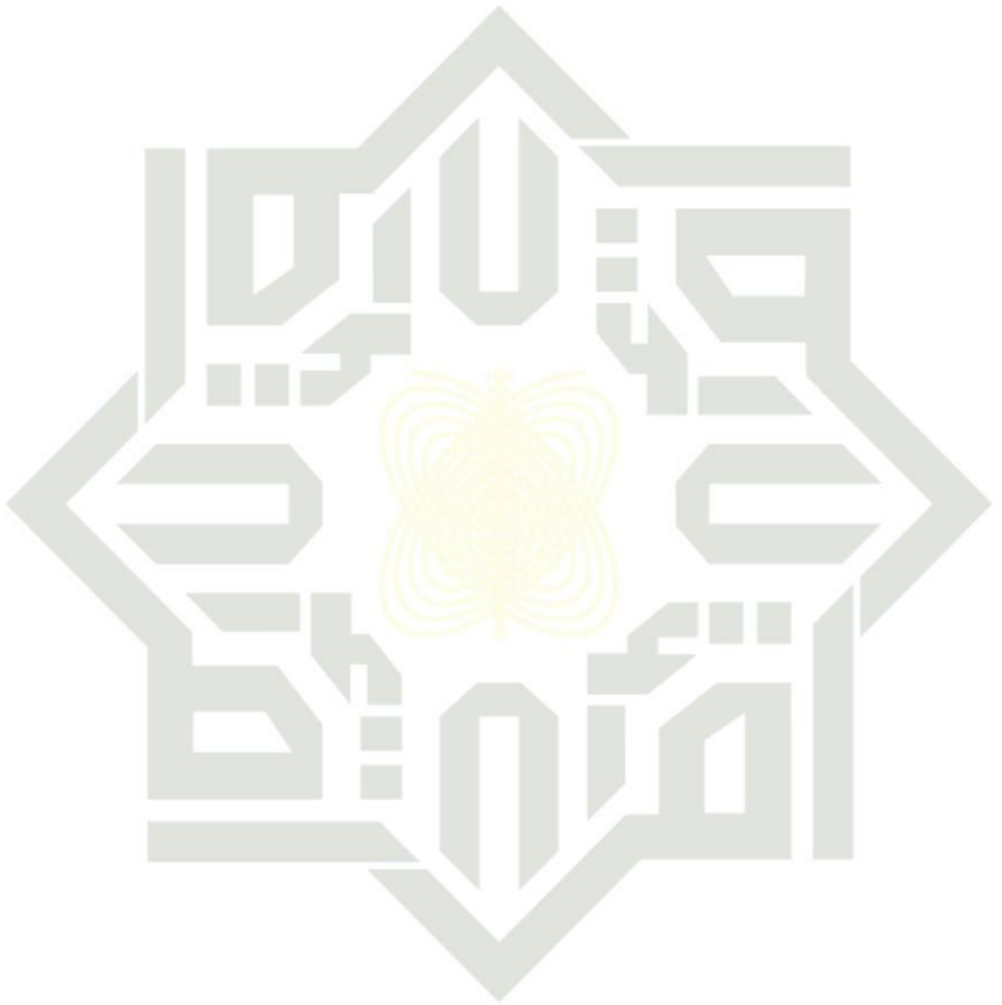


UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Draft Wawancara
Lampiran 2	Dokumentasi Wawancara
Lampiran 3	Hasil Turnitin



UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

1. Latar Belakang Masalah

Pasar merupakan salah satu hal yang penting bagi masyarakat. Pasar menjadi sarana untuk bertemu nya antara penjual serta pembeli sehingga terjadinya interaksi dalam mencapai aktivitas untuk menentukan kesepakatan harga serta jumlah barang atau jasa yang akan diperjualbelikan. Selain sebagai pembentuk harga, pasar juga menjadi sarana dalam memperkenalkan suatu barang ataupun jasa ke masyarakat luas. Aktivitas pasar pun berkaitan erat dengan penyaluran ataupun pengiriman barang kepada beberapa orang maupun tempat.¹

Dalam Peraturan Presiden RI No. 112 Tahun 2017 dijelaskan bahwa pasar merupakan area yang menjadi sarana jual beli barang dengan jumlah pembeli yang lebih dari satu. Tempat-tempat seperti pusat perbelanjaan, pertokoan, *mall*, *plaza*, pusat perdagangan dan sebutan lainnya juga dapat dikatakan sebagai sebuah pasar.² Karena, ciri dari suatu pasar adalah terdapat calon pembeli dan penjual, adanya barang atau jasa yang akan diperjualbelikan serta terdapat proses permintaan serta penawaran yang terjadi antara dua pihak. Sedangkan berdasarkan Peraturan Menteri Dalam Negeri, pasar dijelaskan sebagai tempat bertemunya penjual dan pembeli untuk melaksanakan transaksi, sarana interaksi sosial budaya masyarakat, dan pengembangan ekonomi masyarakat.³ Keberadaan pasar juga berperan penting dalam menggerakkan ekonomi masyarakat Indonesia. Pasar juga menjadi muara dari produk-produk rakyat serta sebagai salah satu tempat yang berharga bagi masyarakat dalam bekerja.⁴

Kota Tembilahan merupakan Ibu Kota dari Kabupaten Indragiri Hilir, Provinsi Riau. Tembilahan juga merupakan bagian dari wilayah Kecamatan Tembilahan yang seringkali dijuluki dengan sebutan Negeri Seribu Parit. Kecamatan Tembilahan memiliki luas sebesar 197,37 Km² yang terdiri dari 8 kelurahan. Tembilahan merupakan pusat pemerintahan serta perekonomian bagi masyarakat yang berdomisili di Kabupaten Indragiri Hilir.

¹Aliyah, Istijabatul. 2017. "Pemahaman Konseptual Pasar Tradisional Di Perkotaan." *Cara Wisata* 18 (2): 3.

²Ayuningsasi, Anak Agung Ketut. 2011. "Analisis Pendapatan Pedagang Sebelum Dan Sesudah Program Revitalisasi Pasar Tradisional Di Kota Denpasar (Studi Kasus Pasar Sudha Meta Desa Sidakarya)." *Universitas Udayana*, No. 7: 4.

³Aliyah, Istijabatul. 2014. "Penguatan Sinergi Antara Pasar Tradisional Dan Modern Dalam Rangka Mewujudkan Pemerataan Pembangunan Ekonomi Kerakyatan." *Jurnal Arsitektur Universitas Bandar Lampung* 4 (2), 23.

⁴Brata, Ida Bagus. n.d. "Pasar Tradisional Di Tengah Arus Budaya Global." *Universitas Mahasaraswati Denpasar*, 2.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Kota Tembilahan dinilai sebagai salah satu daerah yang memiliki perkembangan secara cukup baik. Salah satunya dikarenakan di wilayah Tembilahan telah banyak dibangun *cafe*, pasar, tempat hiburan dan sejenisnya. Perkembangan tempat-tempat tersebut dinilai dapat memberikan lapangan pekerjaan bagi masyarakat dengan tujuan untuk meningkatkan perekonomian. Selain itu, perkembangan tersebut juga mempermudah masyarakat lainnya dalam memperoleh hiburan serta memperoleh jasa atau barang yang dibutuhkan. Kawasan Pasar Terapung yang berlokasi di Jalan Yos Sudarso, Kecamatan Tembilahan, Kabupaten Indragiri Hilir menjadi salah satu sorotan masyarakat. Hal tersebut dikarenakan pasar terapung juga menjadi salah satu pusat perbelanjaan yang ramai akan pengunjung. Pasar Terapung juga dikenal dengan sebutan Pasar Selodang Kelapa yang mulai ditegakkan sejak tahun 2002 lalu disahkan di tahun 2004.⁵ Pasar ini merupakan pasar tertua yang ada di wilayah Tembilahan. Walaupun kondisi pasar ini sudah habis dimakan usia, namun pasar ini masih ramai dikunjungi baik oleh masyarakat asli Tembilahan maupun masyarakat pendatang.⁶

Perkembangan Pasar Terapung Tembilahan ini juga menjadi salah satu bukti bahwa Tembilahan tumbuh dan berkembang secara dinamis. Pasar ini dibangun di atas sungai Indragiri dengan jumlah pedagang yang cukup ramai. Di pasar ini, biasanya menjual bahan mentah seperti sayur-sayuran, ikan, telur, buah-buahan dan lain-lain. Pasar Terapung ini merupakan salah satu contoh pasar tradisional yang berkembang di Indonesia. Sederhana nya, pasar tradisional dijelaskan sebagai pasar yang di mana para penjual dan pembeli dapat mengadakan tawar menawar secara langsung. Pasar tradisional umumnya berada di daerah perumahan atau perkampungan agar masyarakat dapat dengan mudah menuju ke pasar tersebut.⁷ Pasar tradisional tentunya memiliki peran yang juga sangat penting bagi banyak orang. Pasar terus dikembangkan untuk menilai tingkat perekonomian masyarakat di setiap daerah. Khusus nya di daerah kecamatan dikarenakan pasar menjadi salah satu tempat dimana transaksi perekonomian berlangsung.

Tujuan utama dari pengembangan pasar tradisional ini adalah untuk menciptakan kesejahteraan masyarakat, salah satu upaya dalam mencapai hal tersebut dengan mengembangkan pasar tradisional yang mulai tidak layak digunakan karena pengembangan adalah awal dari pemberdayaan sarana

⁵Rita Susanti, Sujianto. 2023. "Implementasi Kebijakan Peraturan Bupati Nomor 66 Tahun 2021 Penempatan Pedagang Pasar Terapung Kabupaten Indragiri Hilir" 6 (1), 186.

⁶Sandi, Kurnia, Hendri Silva, and Boby Samra. 2020. "Revitalisasi Kawasan Pasar Terapung Selodang." *Jurnal Arsitektur: Arsitektur Melayu Dan Lingkungan* 7 (2), 82.

⁷Ariyani, Nur Indah, and Okta Nurcahyono. 2018. "Digitalisasi Pasar Tradisional: Perspektif Teori Perubahan Sosial." *Jurnal Analisa Sosiologi* 3 (1), 5

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

fasilitas pemerintah dan masyarakat.⁸ Pasar Terapung Tembilahan dalam perkembangannya, berada di bawah naungan Dinas Perdagangan dan Perindustrian (Disdagtri) Kabupaten Indragiri Hilir. Dinas Perdagangan dan Perindustrian ini pun berada di bawah Kementerian Perdagangan Republik Indonesia yang membawahi segala aktivitas terkait perindustrian dan perdagangan yang ada di tingkatan daerah atau provinsi. Dinas Perdagangan dan Perindustrian ini pun tentunya memiliki peran yang sangat penting dalam proses pengembangan serta penertiban segala aktivitas yang terjadi di pasar. Pasar Terapung Tembilahan berada di dekat kawasan pelabuhan.

Selain menjual bahan pokok, di pasar ini juga terdapat banyak toko yang menjual berbagai macam kebutuhan seperti kebutuhan rumah tangga. Karna kondisi tersebut lah, pasar ini selalu ramai akan pengunjung.⁹ Hal tersebut pada akhirnya menyebabkan beberapa permasalahan yang cukup serius, diantaranya adalah permasalahan sampah. Kondisi sampah di kawasan pasar ini tergolong memprihatinkan. Setiap sudut pasar terdapat sampah yang berujung menimbulkan bau tidak sedap dan mengakibatkan ketidaknyamanan bagi para pengunjung. Sampah ini biasanya berasal dari aktivitas pasar seperti sisa makanan atau jualan.



Gambar 1.1.
Kondisi Sampah Pasar Terapung Tembilahan

⁸Basri, Sri Musdalia. 2017. “Peranan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat (Studi Kasus Pada Pasar Pabaeng-Baeng Di Kec. Tamalate Kota Makassar).” 2.

⁹Afdhala, Aburizal. 2017. “*Re-Desain* Pasar Selodang Kelapa Di Pelabuhan Tembilahan-Riau “Revitalisasi Bangunan Pasar Dengan Penerapan Konsep *Waterfront*.” 3.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pemerintah Kabupaten Indragiri Hilir menerbitkan Peraturan Daerah Nomor 20 Tahun 2011 Pasal 23 tentang manipulasi sampah yang mengacu pada UU No.18 Tahun 2008 yang termasuk klasifikasi dalam bentuk pengelompokan, koleksi di formulir rekrutmen, transportasi masuk cara mengangkut sampah dari sumbernya, pengolahan dalam bentuk perubahan karakteristik komposisi dan kuantitas, pengolahan sampah akhir berupa pengembalian limbah yang aman.¹⁰ Hingga saat ini, Peraturan Daerah tersebut masih berlaku dan Pemerintah Daerah dapat dikatakan telah menjalankan tugas sesuai dengan Peraturan Daerah yang diberlakukan. Dalam persoalan pengelolaan sampah di kawasan Pasar Terapung Tembilahan, Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kabupaten Indragiri Hilir juga bekerjasama dengan Dinas Lingkungan Hidup dan Kebersihan Kabupaten Indragiri Hilir.

Berdasarkan data yang diperoleh dari Dinas Lingkungan Hidup dan Kebersihan Kabupaten Indragiri Hilir di tahun 2019 dijelaskan bahwa periode 3 tahun terakhir yaitu dari 2017 hingga 2018 hingga 2019 dijelaskan bahwa periode 3 tahun terakhir yaitu dari 2017 hingga 105.446 ton, 2018 hingga 106.784 ton, 2019 hingga 108.139 ton dengan hanya 1 tempat pembuangan sampah di ibu kota kecamatan dari 20 kecamatan yang menyusun nya.¹¹ Berdasarkan data dari Dinas Lingkungan Hidup dan Kebersihan Kabupaten Indragiri Hilir pada tahun 2023 menunjukkan persentase sampah yang terlayani di Kecamatan Tembilahan dan Tembilahan Hulu sebesar 50 ton perhari. Dari persentase tersebut, pasar terapung juga menjadi salah satu lokasi yang persoalan sampahnya terus menjadi sorotan pemerintah daerah. Jumlah sampah pasar terapung dan sekitarnya sebanyak 6 ton perhari atau kurang lebih setara dengan 18 m³. Angka ini apabila dipersentasekan maka sebesar 12%.

Dalam Peraturan Bupati Indragiri Hilir pada tahun 2011 tentang Pengelolaan Sampah dijelaskan pula bahwa sampah para pedagang tidak sepenuhnya di buang ke pembuangan akhir. Sehingga kondisi tersebut mengakibatkan terjadinya penumpukan dan penyumbatan di area selokan pasar tersebut. Pedagang lebih sering membuang sampah di belakang tempat lokasi mereka berdagang. Hal tersebut dilakukan karena tempat pembuangan seperti tong sampah, Tempat Pembuangan Sementara (TPS) dan Tempat Pembuangan Akhir (TPA) masih kurang memadai. Sehingga kebiasaan pedagang tersebut mengakibatkan penumpukan sampah. Sehubungan dengan kondisi tersebut, tentunya peran komunikasi sangat berperan penting dalam hal ini. Peran komunikasi bukan sekedar dijalankan dalam proses membangun interaksi dalam proses jual beli. Namun menanggapi dengan permasalahan sampah

¹⁰Fitria Fatma, Fatmawati. 2021. “Analisis Pengelolaan Sampah Kota Di Kecamatan Tembilahan Kabupaten Indragiri Hilir.” 7 (2), 65.

¹¹Has, Iman. 2021. “Tata Kelola Sampah Oleh Pemerintah Daerah Kabupaten Indragiri Hilir (Studi Di Pasar Tradisional Kelurahan Enok).” 60-61.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

yang kian marak, tampaknya dinas yang menaungi pasar juga harus membangun komunikasi sebagai bentuk upaya mengatasi permasalahan tersebut. Dalam upaya tersebut, Dinas Perdagangan dan Perindustrian dapat memilih Komunikasi Persuasif sebagai jalan keluar.

Dinas Perdagangan dan Perindustrian dapat menggunakan Komunikasi Persuasif dalam memberikan pemahaman kepada pedagang maupun pengunjung pasar untuk dapat mengelola sampah dengan baik nantinya. Sebuah kegiatan komunikasi akan berlangsung dengan baik apabila pihak-pihak yang berkomunikasi dua orang atau lebih sama-sama ikut terlibat dan sama-sama mempunyai perhatian yang sama terhadap topik pesan yang telah disampaikan. Komunikasi Persuasif secara sederhana dipahami sebagai bentuk mempengaruhi dengan cara membujuk. Dalam hal tersebut, masyarakat dipengaruhi agar dapat bersikap sesuai dengan yang *persuader* harapkan. Komunikasi Persuasif diyakini dapat menjadi salah satu langkah yang tepat dikarenakan komunikasi ini merupakan suatu cara untuk mempengaruhi *persuadee* dengan tidak terlalu banyak berfikir kritis, bahkan untuk hasil yang lebih baik lagi.

Dengan melalui Komunikasi Persuasif ini, Dinas Perdagangan dan Perindustrian dapat memberikan pemahaman secara berulang agar nantinya masyarakat dapat menangkap poin pesan yang disampaikan. Sehingga apabila masyarakat telah memahami dengan baik, nantinya masyarakat akan terpengaruhi secara tidak sadar atau tersugesti melalui pesan-pesan yang dikomunikasikan. Berdasarkan fenomena-fenomena di atas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian mengenai **“Komunikasi Persuasif Pemerintah Daerah Kabupaten Indragiri Hilir Dalam Upaya Mengatasi Permasalahan Sampah Di Pasar Terapung Tembilahan”**.

1. Penegasan Istilah

1.2.1 Komunikasi Persuasif

Menurut KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia) persuasif adalah proses membujuk secara halus agar orang lain menjadi yakin. Secara sederhana, komunikasi persuasif dilakukan dengan tujuan agar dapat membujuk ataupun meyakinkan orang lain melalui proses komunikasi yang dilakukan. Komunikasi persuasif juga merupakan suatu komunikasi yang bertujuan mempengaruhi *persuadee* agar dapat bertindak sesuai dengan yang diinginkan oleh *persuader*. Sedangkan menurut K. Anderson, komunikasi persuasif didefinisikan sebagai perilaku komunikasi yang dilakukan dengan tujuan untuk mengubah sikap, keyakinan dari pesan yang telah disampaikan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

1.2.2 Pasar Terapung

Secara umum, pasar terapung merupakan salah satu contoh dari pasar tradisional. Pasar ini melakukan segala aktivitas jual beli dari atas perahu.¹² Namun sedikit berbeda dengan pasar terapung di Kota Tembilahan. Di kota tersebut, aktivitas tidak dilakukan di atas perahu. Aktivitas jual beli dilakukan di kedai yang berada pada bangunan yang berdiri kokoh di atas laut.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, maka rumusan masalah penelitian ini adalah: “Bagaimana Komunikasi Persuasif Pemerintah Daerah Kabupaten Indragiri Hilir dalam Upaya Mengatasi Permasalahan Sampah di Pasar Terapung Tembilahan?”.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisa Komunikasi Persuasif Pemerintah Daerah Kabupaten Indragiri Hilir dalam Upaya Mengatasi Permasalahan Sampah di Pasar Terapung Tembilahan.

1.5 Manfaat Penelitian

Melalui penelitian yang akan dilakukan ini, maka manfaat praktis yang dapat diperoleh adalah peneliti mampu menambah wawasan atau pengetahuan yang telah dipelajari di bangku perkuliahan, lalu mengaitkan dengan ilmu atau pengetahuan yang diperoleh di lapangan. Penelitian ini juga dapat memberikan manfaat kepada Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kabupaten Indragiri Hilir dan Dinas Lingkungan Hidup dan Kebersihan Kabupaten Indragiri Hilir, yaitu nantinya dinas dapat memperoleh masukan ataupun saran melalui hasil penelitian dalam upaya menjalankan komunikasi persuasif dengan tujuan untuk mengatasi permasalahan sampah yang ada di kawasan Pasar Terapung Tembilahan. Selain itu, melalui penelitian ini juga akan mampu memperoleh manfaat praktis yaitu diharapkan melalui penelitian ini, peneliti mampu memberikan masukan positif, memahami, mengerti serta mendalami proses komunikasi persuasif sebagai upaya mengatasi permasalahan sampah.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini diawali dengan BAB I yaitu pendahuluan yang berisikan latar belakang, penegasan istilah, rumusan masalah, tujuan

¹²Emanuella, Ruth, Clarissa Dan ,and Timoticin Kwanda. 2018. “Pasar Terapung Di Banjarmasin.” *Jurnal Edimensi Arsitektur* VI (1). 865–872.

penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan. Lalu, dilanjutkan dengan BAB II yaitu kajian teori dan kerangka pikir yang membahas mengenai kajian terdahulu, landasan teori, konsep operasional dan kerangka pikir. Dilanjutkan dengan BAB III yaitu metodologi penelitian yang membahas jenis dan pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, sumber data, informan penelitian, teknik pengumpulan data, validasi data dan teknik analisis data.

Di bagian BAB IV akan dilanjutkan dengan membahas mengenai penjelasan gambaran umum dari lokasi penelitian. BAB V berisi hasil dari penelitian yang telah dilakukan. Dan pada BAB VI akan menjelaskan ulang tentang kesimpulan serta saran dari penelitian. Di bagian daftar pustaka berisi referensi buku, jurnal, penelitian terdahulu dan sumber dari media *online* yang digunakan guna menyusun skripsi dalam mengumpulkan data dan *progress* pengerjaan penelitian. Lalu diakhiri dengan bagian lampiran yang berisikan dokumentasi, dan lain-lain yang mendukung seluruh penelitian.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kajian Terdahulu

Berdasarkan hasil pengamatan peneliti sejauh ini, penelitian tentang Komunikasi Persuasif Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kabupaten Indragiri Hilir dalam Upaya Mengatasi Permasalahan Sampah di Pasar Terapung Tembilahan belum pernah dilakukan. Beberapa penelitian di bawah ini, merupakan penelitian atau kajian terdahulu yang dapat mendukung penelitian ini :

1. Penelitian yang dilakukan oleh Nurliana. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Dinas Lingkungan Hidup melakukan beberapabentuk kegiatan yang melibatkan masyarakat, seperti memberikan penyuluhan terjadwal, menempelkan spanduk, *pamflet* atau baliho, meletakkan tempat sampah di beberapa sudut kota Takengon, mengadakan becak pengangkut sampah serta membentuk Forum Komunikasi Takengon Asri (FOKTA).¹³
2. Penelitian yang dilakukan oleh Milda Putri, Rusmadi Awza. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengurus bank sampah memanfaatkan media tatap muka dan media sosial sebagai media komunikasi. Media tatap muka dianggap lebih efektif dikarenakan dapat langsung melihat *respons* dan tanggapan dari masyarakat. Sedangkan media sosial, biasanya dimanfaatkan untuk mengunggah postingan agar dapat menjangkau banyak orang. Bentuk pesan yang digunakan pengurus bank sampah puri berlian yaitu pesan verbal dan nonverbal. Penyampaian pesan verbal terbagi menjadi pesan verbal lisan dan tulisan. Sedangkan penyampaian pesan nonverbal dapat dilihat dari ekspresi wajah, gerakan tubuh dan kejelasan suara.¹⁴
3. Penelitian yang dilakukan oleh Trilis Marwuri. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Komunitas *Earth Hour* menggunakan pesan verbal dan nonverbal. Komunitas *Earth Hour* juga memanfaatkan media *offline* seperti memberikan *quotes* dan poster ke masyarakat. Selain itu juga, melalui media sosial untuk mengunggah kegiatan berupa foto atau video agar dapat menjangkau masyarakat luas. Komunitas *Earth Hour* juga memanfaatkan media cetak dan *online* dengan cara rutin mengirimkan *press release* ke Riau Pos dan Tribun Pekanbaru.¹⁵

¹³Nurliana. 2020. "Komunikasi Persuasif Dinas Lingkungan Hidup Dalam Menciptakan Masyarakat Sadar Lingkungan Di Aceh Tengah." XXVI (1), 1-9.

¹⁴Putri, Milda, and Rusmadi Awza. 2022. "Komunikasi Persuasif Bank Sampah Puri Berlian Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Di Kelurahan Air Putih Kecamatan Tuah Madani Kota Pekanbaru." 9 (2). 123– 131.

¹⁵Marwuri, Trilis. 2016. "Komunikasi Persuasif Komunitas Earth Hour Dalam Membentuk Perilaku Ramah Lingkungan Pada Masyarakat Di Kota Pekanbaru (Studi Pada Aksi Rangkop Sampah Di *Car Free Day* Jalan Diponegoro)" 3 (1), 12.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Penelitian yang dilakukan oleh Rina Susanti, Susi Evanita. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi yang dilakukan berupa pemasangan spanduk yang berisikan ajakan kepada masyarakat untuk agar dapat membuang sampah pada tempat nya dan tidak membiarkan adanya tumpukan sampah. Selain dengan pemasangan spanduk, strategi lainnya yang dilakukan adalah melaksanakan sosialisasi dengan mengunjungi rumah masyarakat serta mengajak masyarakat untuk mengikuti program penjemputan sampah yang dilakukan oleh Badan Usaha Milik Nagari (BUMNag). Setelah dilakukan pemasangan spanduk dan sosialisasi, maka langkah selanjutnya yang dilakukan adalah evaluasi terhadap yang telah dilakukan. Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa komunikasimassa dan komunikasi personal yang dilakukan, telah membawa pengaruh berupa perubahan perilaku masyarakat dalam mengelola sampah.¹⁶
5. Penelitian yang dilakukan oleh Maria Jashinta Elisabet Hamboer, Iswahyu Pranawukir. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa implementasi komunikasi lingkungan berupa menciptakan ruang dialog, *sharing* belajar bersama melalui metode 3R. Selain itu juga dilahirkan sebuah tabungan sampah secara komunal dan personal. Adapun strategi lain yang dilakukan adalah berupa penggabungan metode penyuluhan dan praktek langsung dari sisi pemilahan dan pemiihan sampah dari aktivitas pengelolaan bank sampah “Berseri”.¹⁷
6. Penelitian yang dilakukan oleh Ayu Amardika, A.K. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa komunikasi persuasif yang dilakukan oleh Bank Sampah UNS melalui komunikasi, komunikator, pesan, media dan efek atau pengaruh dari komunikasi persuasif, mampu mempengaruhi mahasiswa UNS sehingga tertarik untuk bergabung menjadi nasabah Bank Sampah UNS.¹⁸
7. Penelitian yang dilakukan oleh Ariat Syaputra, Yulia Sariwaty S. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pemerintah memberikan edukasi serta informasi melalui kegiatan Cidurian Bergetar. Selain itu, pemerintah selaku komunikator juga memanfaatkan media cetak berupa surat formal, poster dan spanduk.¹⁹

¹⁶Susanti, R, and S Evanita. 2022. “Strategi Komunikasi Lingkungan Pada Pengelolaan Sampah Di Jorong Galuang Kecamatan Sungai Pua.” *Jurnal Pendidikan Dan Konseling* (4), 1812.

¹⁷Hamboer, Maria Jashinta Elisabet, and Iswahyu Pranawukir. 2022. “Peran Komunikasi Lingkungan Dalam Aktivitas Pengelolaan Sampah Rumah Tangga Bank Sampah Kelurahan Ciganjur.” *Jurnal Kewarganegaraan* 6 (3), 4606.

¹⁸Amardika, Ayu, Maya, Sekar Wangi, Siswanta, Ilmu Komunikasi, et al. n.d. “Komunikasi Persuasif Bank Sampah UNS Dalam Menarik Minat Nasabah Tabungan Emas.” 11-12.

¹⁹Syaputra, Ariat, and Yulia Sariwaty S. 2021. “Strategi Komunikasi Pemerintah Dalam Penyebaran Informasi Pengelolaan Sampah Sungai Cidurian Selatan Kota Bandung.” *Al-Kalam Jurnal Komunikasi, Bisnis Dan Manajemen* 8 (2), 38.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

8. Penelitian yang dilakukan oleh Azmi Herdiyanti Mustikawati, Dhini Ardianti, Vera Hermawan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi yang dilakukan melalui kegiatan “*door to door education*”, senam pagi, dan adanya media tatap muka serta media informasi dan komunikasimelalui *WhatsApp* grup sebagai wadah informasi dan juga publikasi pemberitaan yang masif di media massa *online*.²⁰
9. Penelitian yang dilakukan oleh Bustomi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *Earth Hour* berupaya untuk mempengaruhi sikap, pendapat serta perilaku masyarakat agar hemat energi. Selain itu, *Earth Hour* juga mempersuasi pemerintahan, korporasi serta masyarakat dan perorangan untuk juga dapat melakukan hemat energi.²¹
10. Penelitian yang dilakukan oleh Daffa Nabila Faisal. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Siak melakukan sosialisasi dan pelatihan, event peringatan hari peduli sampah nasional, aksi bersih-bersih pada *world clean up day*, mendirikan *stand* pameran pada acara MTQ, serta kegiatan rutin seperti *door to door* dan gotong royong. Selain itu, Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Siak juga mengkampanyekan pengurangan dan penanganan sampah ini kepada khalayak sasaran nya yakni setiap OPD, guru-guru sekolah, dan masyarakat yang mencakup 14 kecamatan di Kabupaten Siak.²²

Adapun persamaan mengenai penelitian terdahulu dengan penelitian yang akan dilakukan ini, yaitu sama-sama menggunakan metode penelitian kualitatif. Sedangkan perbedaan terdapat pada lokasi penelitian, serta fokus pembahasan yang akan diteliti. Penelitian terdahulu terfokus kepada pembahasan mengenai pembentukan perilaku ramah masyarakat terhadap lingkungan, pengelolaan sampah rumah tangga melalui bank sampah, strategi pemerintah dalam penyebaran informasi mengenai pengelolaan sampah, serta strategi komunikasi dalam mengkampanyekan pengurangan dan penanganan sampah. Sedangkan penelitian yang akan dilakukan ini, memiliki fokus pembahasan kepada komunikasi persuasif pemerintah daerah dalam mengatasi permasalahan sampah. Penelitian yang akan dilakukan ini juga berbeda dengan penelitian terdahulu. Penelitian ini nantinya akan berfokus terhadap permasalahan sampah yang berada di dekat kawasan laut dikarenakan pasar yang menjadi lokasi penelitian ini, terletak di dekat kawasan laut yang juga

²⁰Mustikawati, Azmi Herdiyanti, Dhini Ardianti, and Vera Hermawan. 2023. “Strategi Komunikasi Lingkungan Dalam Penanganan Sampah Di Kampung Cibunut Berwarna Kota Bandung” 1 (1), 50.

²¹Aripin, Bustomi. 2016. “Strategi Komunikasi Persuasif *Volunteer Earth Hour* Tangerang Dalam Hemat Energi (Studi Kasus Masyarakat Di Kota Tangerang).” 100.

²²Faisal, Daffa Nabila. 2020. “Strategi Komunikasi Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Siak Dalam Mengkampanyekan Pengurangan Dan Penanganan Sampah.” 135.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

menjadi pelabuhan dan mempermudah akses keberangkatan masyarakat melalui jalur laut. Penelitian ini juga menjelaskan bahwa sentuhan komunikasi terutama komunikasi persuasif juga memiliki peran penting agar masyarakat dapat bergerak dalam bekerjasama untuk mengatasi permasalahan sampah di kawasan pasar. Penelitian ini pun akan menjelaskan bagaimana tingkat keberhasilan dari komunikasi persuasif yang dijalankan. Komunikasi persuasif merupakan upaya yang tepat karna untuk menyadarkan masyarakat, diperlukan langkah seperti membujuk, mempengaruhi pikiran dan lain-lain. Hal tersebut merupakan bagian dari komunikasi persuasif.

2. Landasan Teori

1. Komunikasi Persuasif

Komunikasi persuasif adalah suatu proses penyampaian pesan dari komunikator kepada komunikan dengan tujuan untuk mengubah sikap, perilaku serta kepercayaan dengan sekaligus mempengaruhi aspek psikologis komunikan.²³ Istilah persuasi ini lahir dengan bersumber dari bahasa latin yaitu *persuasion* dengan kata kerja *persuader*, yang artinya adalah membujuk, mengajak serta merayu. Beragam definisi komunikasi persuasif terus bermunculan. Menurut Kamus Ilmu Komunikasi, komunikasi persuasif merupakan suatu proses dalam upaya mempengaruhi sikap, tindakan ataupun pendapat dengan memanipulasi psikologis sehingga orang dapat bersikap sesuai kehendak nya sendiri.²⁴ Dalam buku yang berjudul “Komunikasi Persuasif” karya Soleh Soemirat, Hidayah Satari dan Asep Suryana dijelaskan bahwa komunikasi persuasif merupakan sebuah upaya untuk mengubah sikap, pendapat serta perilaku seseorang dengancara yang halus, manusiawi serta *luwes*.²⁵

Simons (1979) telah menjelaskan bahwa persuasif ini telah lahir sejak zaman Yunani Kuno. Pada masa itu, persuasif digunakan dalam menghadapi berbagai kepentingan seperti penyampaian pidato, penyelesaian masalah masyarakat dalam ruang pengadilan serta perdebatan di kebijakan umum.²⁶ Apabila ditinjau dari ruang lingkup komunikasi, maka komunikasi persuasif ini masuk ke dalam ranah teknik komunikasi, karena komunikasi ini fokus terhadap upaya merubah sikap,

²³Hamzah, A, and A Khairuddin. 2022. “Makna Komunikasi Persuasif Muallim Darul Ta’lim Terhadap Santri.” *Maddah* 4 (2), 100.

²⁴Zain, Nisfun Laily. 2017. “Strategi Komunikasi Persuasif Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa.” *Jurnal Nomosleca* 3 (2), 598.

²⁵Husin, Alfiansyah. 2022. “Komunikasi Persuasif (Dakwah Quraish Shihab Dalam Channel Youtube Najwa Shihab).” *Mukammil: Jurnal Kajian Keislaman* V (1), 41.

²⁶Santoso, Muchamad. 2020. “Strategi Komunikasi Persuasif Yayasan Karya Salemba Empat Dalam Rekrutment Donatur Beasiswa.” 5.

merubah tindakan serta merubah perilaku dan sosial.²⁷ Para ahli komunikasi diantaranya Larson, menyatakan bahwa komunikasi persuasif yaitu adanya kesempatan untuk saling mempengaruhi, memberitahu *audiens* tentang tujuan persuasi tersebut dilakukan serta mempertimbangkan kehadiran para *audiens*. Komunikasi persuasif dapat dilakukan secara rasional dan emosional yang berkaitan dengan kehidupan emosional serta aspek simpati seseorang.²⁸ Komunikasi persuasif apabila dijelaskan berdasarkan istilah, maka dipahami sebagai suatu usaha sadar dalam mengubah pikiran dan tindakan dengan memanipulasi motif ke arah tujuan yang telah ditetapkan. Menurut Melvin L. DeFleur dan Sandra J. Ball-Rokeach strategi komunikasi persuasif terbagi menjadi 3, yaitu: 1) *The Psychodynamami Strategy*, 2) *The Sociocultural Strategy*, dan 3) *The Meaning Construction Strategy*.²⁹ Persuasi akan dianggap berhasil jika seseorang membujuk dengan fakta dan alasan yang masuk akal. Persuasi ini juga merupakan suatu tindakan yang bersifat alami atau dengan arti kata lain, tindakan ini dilakukan tanpa ada sebuah paksaan dalam prosesnya.

Dalam pelaksanaannya, orang lain dapat mempertimbangkan pesan yang telah disampaikan sehingga perubahan yang diharapkan dapat terwujud. Proses dari strategi komunikasi persuasif yang digagas oleh Hovland meliputi: (a) *Attention* (Perhatian), (b) *Comprehension* (Pemahaman), (c) *Learning* (Pembelajaran), (d) *Acceptance* (Penerimaan), serta (e) *Retention* (Penyimpanan).³⁰ Penyampaian pesan persuasif ini biasanya dengan cara menghubungkan suatu pesan dengan minat *audiens*. Pesan yang akan disampaikan pun harus dalam bentuk ajakan secara terencana dan terstruktur. Dalam perkembangannya, komunikasi persuasif terus berkembang dan digunakan di berbagai aspek kehidupan. Hal tersebut tentunya dilakukan dengan alasan yang tepat. Komunikasi persuasif seringkali diimplementasikan dikarenakan dianggap memiliki fungsi yang pada akhirnya dapat membantu untuk menghasilkan sesuatu hal sesuai dengan yang diharapkan. Secara sekilas, komunikasi persuasif seringkali dianggap sebagai suatu hal yang mudah. Namun pada kenyataannya, proses komunikasi ini tidak dapat dikatakan mudah.

²⁷Ibid.,Hlm. 6

²⁸Sapriandi. 2020. "Urgensi Komunikasi Persuasif Terhadap Pembinaan Akhlak Remaja Di Lingkungan Kampung Baru Tirondo Kelurahan Sulewatang Kecamatan Polewali Kabupaten Polewali Mandar." 15.

²⁹Hajar, Siti Aisyah, and Muhammad Syukron Anshori. 2021. "Strategi Komunikasi Persuasif Farah Qoonita Dalam Menyampaikan Dakwah Melalui *New Media*." 2 (2), 63.

³⁰Hamandia, Muhammad Randicha. 2019. "Strategi Komunikasi Persuasif Dengan Metode Kisah Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Mahasiswa Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam UIN Raden Fatah Palembang" 3 (2), 180.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Simons (1976) menyatakan bahwa ada tiga fungsi utama dari komunikasi persuasif. *Pertama, Control Function* atau Fungsi Pengawasan. Dalam perkembangan komunikasi persuasif, fungsi pengawasan ini digunakan untuk membangun citra diri (*image*) agar dapat mempengaruhi oranglain.³¹ Fungsi ini juga mengkonstruksikan sebuah pesan agar nantinya proses komunikasi ini dapat menghasilkan sesuatu sesuai dengan yang diharapkan. *Kedua, Consumer Protection* atau Fungsi Perlindungan Konsumen. Fungsi ini digunakan agar orang atau sekelompok orang lebih cermat dalam menyaring informasi yang beredar luas di lingkungan masyarakat. Fungsi ini juga melewati proses pengkajian agar orang lain dapat lebih mampu mencerna mencerna informasi yang berkeliaran. Terlebih, seringkali beberapa informasi tersebut belum terbukti kebenarannya.³² *Ketiga, Knowledge Function* atau Fungsi Pengetahuan. Dalam perkembangannya, komunikasi persuasif ditetapkan sebagai ilmu pengetahuan. Dengan mempelajari komunikasi persuasif, maka orang atau sekelompok orang mampu peranan persuasi dalam masyarakat dandinamika psikologi persuasi.³³ Fungsi ini akan dapat berjalan dengan baik apabila persuader memahami kondisi berfikir dari seseorang.³⁴

Menurut De Vito, terdapat empat prinsip utama dalam komunikasi persuasif. Prinsip digunakan oleh *persuader* sebagai suatu landasan agar proses komunikasi dapat merubah sebuah sikap, kepercayaan dan mengajak sasaran persuasi untuk melakukan sesuatu.³⁵ *Pertama, Prinsip Pemaparan Selektif*. Prinsip ini menjelaskan bahwa pendengar akan mencari suatu informasi, yang nantinya informasi tersebut akan mendukung opini, nilai, keputusan, perilaku, dan motivasi pendengar secara aktif untuk menghindari informasi yang bertentangan dengan opini, nilai, keputusan, perilaku, dan motivasi mereka.³⁶ *Kedua, Prinsip Partisipasi Khalayak*. Dalam proses komunikasi, khalayak merupakan sasaran persuasi. Komunikasi persuasif akan lebih efektif apabila terdapat

³¹Rahmawati, DinaSiti.2016. "Komunikasi Persuasif *Leader* Dalam Merekrut Calon Agen Asuransi PadaPT. *Prudential Life Assurance* Cabang Pekanbaru" 3 (2), 6.

³²Karomah, Latifa. 2016. "Strategi Komunikasi Persuasif Pekerja Sosial Dalam Pembinaan RemajaPutus Sekolah Di Panti Sosial Bina Remaja (PSBR) Rumbai" 3 (2), 5.

³³Husin, Alfiansyah.Op.Cit, H.48.

³⁴Anaomi. 2014. "Strategi Komunikasi Persuasif *Human Resources Development* Dalam Menyelesaikan Konflik Karyawan PT. Dimas Drillindo Cabang Duri Provinsi." JOM FISIP 1 (2), 3.

³⁵Afiati, Aen Istianah. 2015. "Komunikasi Persuasif Dalam Pembentukan Sikap (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Pelatih Pendidikan Militer Tamtama TNI AD Di Sekolah Calon Tamtama Rindam IV Diponegoro Kebumen)," 28.

³⁶Bahar, Nurfadillah. 2021. "Implementasi Teknik Komunikasi Persuasif Dalam Meningkatkan Pemahaman Keagamaan Pada Ikatan Remaja Masjid Al-Ikhlhas Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah (FUD)." 15.

partisipasi khalayak di dalam proses komunikasi tersebut. Proses persuasi dapat dikatakan berhasil apabila khalayak berpartisipasi secara aktif di dalamnya.³⁷

Ketiga, Prinsip Inokulasi. Prinsip ini menjelaskan tentang sasaran yang telah mengetahui posisi *persuader* dan telah mempersiapkan argumen untuk menentang.³⁸ Pada posisi ini, *persuader* perlu melakukan persiapan, seperti mempersiapkan argumen, dan persiapan lainnya dalam proses komunikasi yang akan dilakukan. Dan *Keempat, Prinsip Besaran Perubahan.* Melalui prinsip ini dijelaskan bahwa semakin besar dan semakin penting perubahan yang diinginkan oleh *persuader*, maka semakin besar tantangan dan tugas untuk mencapai tujuan persuasi. Perubahan yang besar tentunya juga memerlukan waktu yang panjang.³⁹

Dari banyaknya penjelasan yang telah diuraikan, dapat disimpulkan secara sederhana bahwa komunikasi persuasif bertujuan untuk merubah sikap atau kepercayaan serta merangsang tindakan dari *persuadee*. Dalam upaya mencapai tujuan, tentunya *persuader* harus mampu memiliki peran yang nantinya dapat mempengaruhi suatu pesan. Dalam komunikasi persuasif, tentunya juga terdapat faktor-faktor yang mempengaruhi proses komunikasi tersebut, yaitu: *Pertama, Kejelasan Tujuan.* *Persuader* harus mampu menentukan suatu tujuan dari dilaksanakannya suatu komunikasi persuasif. Secara garis besar, komunikasi persuasif tentunya bertujuan untuk mengubah tindakan atau sikap orang lain.⁴⁰ Disamping itu, *persuader* harus memahami bahwa apabila tujuan untuk mengubah sikap, maka berkaitan dengan aspek afektif. Sedangkan apabila komunikasi persuasif bertujuan untuk mengubah pendapat, maka berkaitan dengan aspek kognitif dan mengubah perilaku berkaitan dengan aspek motorik. *Kedua, Memikirkan secara Cermat Orang yang Dihadapi.* Keragaman dari seorang yang menjadi sasaran persuasi biasanya dapat dilihat dari aspek demografis, jenis kelamin, jenis pekerjaan, suku bangsa serta gaya hidup.⁴¹ Melihat dari banyaknya karakteristik ini, maka seorang *persuader* harus mempelajari

³⁷Aziz, Zainudin, and Moh. Muthohir. 2020. "Penggunaan Multimedia Dan Komunikasi Persuasif Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Melalui *E-Learning* Madrasah Pada Mata Pelajaran Fikih Kelas XII IPS 3 Semester Ganjil Di MAN 1 Grobogan Tahun Pelajaran 2020/2021." *Jurnal Ilmiah Komputer Grafis* 13 (2): 69.

³⁸Kurnia Rakhman, Ari. 2019. "Strategi Persuasi Salesperson Oppo Dalam Menawarkan Produk Kepada Konsumen." *Mozaik Komunikasi* 1 (1): 5.

³⁹Septiani, Nurul.2018. "Strategi Komunikasi Persuasif *Personal Selling* Anggota *Paikren* Dalam Melakukan *Network Marketing* Di Pekanbaru." *JOM FISIP* 5 (1), 5.

⁴⁰Setiawan, Ridho. 2019. "Komunikasi Persuasif Unit Kegiatan Mahasiswa Fakultas Robani Belia Bina Islam (UKMF Rabbani) Dalam Pembinaan Kode Etik Mahasiswa Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi," 36.

⁴¹Pratama, Eddo Putra. 2019. "Komunikasi Persuasif Dalam Menumbuhkan Motivasi Berwirausaha Remaja Muslim Karang Taruna Dusun Hargobinangun Kecamatan Merbau Marang Kabupaten Lampung Selatan," 26.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

serta memahami karakteristik dari sasaran persuasi, sebelum akhirnya menyampaikan pesan. *Ketiga, Memilih Strategi Komunikasi yang Tepat.* Dalam menjalankan komunikasi persuasif, maka terdapat panduan antara perencanaan komunikasi persuasif dan manajemen komunikasi. Sebelum melaksanakan komunikasi persuasif, maka perlu diperhatikan mengenai siapa yang akan menjadi sasaran persuasi, tempat dan waktu pelaksanaan komunikasi persuasif, hal yang akan disampaikan beserta alasan mengenai pesan tersebut harus disampaikan kepada khalayak.⁴²

Komunikasi persuasif banyak digunakan dalam berbagai kondisi. Hal tersebut terjadi dikarenakan komunikasi persuasif ini diyakini dapat menjadi salah satu cara yang paling ampuh dalam mengubah sikap seseorang dengan cara membujuk atau mempengaruhi. Dalam lingkungan kehidupan, komunikasi persuasif ini juga banyak dijalankan atau dilakukan oleh berbagai pihak. Diantaranya juga dapat dilakukan oleh orang-orang yang berada di sektor pemerintahan. Dalam mempengaruhi *persuadee*, biasanya *persuader* dari sektor pemerintahan, memanfaatkan media massa. Media massa ini meliputi media elektronik seperti internet, radio, televisi dan sebagainya. Selain itu, untuk mengkampanyekan pesan, *persuader* juga menggunakan spanduk serta baliho agar dapat dilihat serta dipahami oleh banyak orang.⁴³

2. Unsur-unsur Komunikasi Persuasif

Agar suatu komunikasi persuasif dapat berjalan dengan baik serta berhasil, maka dalam menjalankannya harus mempertimbangkan beberapa unsur. Unsur-unsur komunikasi persuasif meliputi:

a. *Persuader* (Pemberi Pesan)

Dalam Komunikasi Persuasif, *persuader* adalah orang maupun kelompok individu yang bertugas mengkomunikasikan pesan ataupun gagasan dengan tujuan untuk mempengaruhi sikap, pandangan ataupun perilaku orang lain baik itu secara verbal maupun non-verbal.⁴⁴ *Persuader* juga bertugas untuk memberikan banyak informasi ataupun pengetahuan kepada sasaran nya dengan berbagai cara. Dalam menjalankan tugas tersebut, tentunya ada beberapa jenis sikap penting yang harus dimiliki oleh setiap *persuader*. Menurut Effendy, sikap penting tersebut meliputi: (1) *Reseptif*. Kemampuan *persuader* untuk bisa terbuka dan menerima gagasan dari orang lain. (2) *Selektif*.

⁴²Arfiani, Anindya Septiana. 2015. "Prinsip Perancangan Pesan Persuasif Pada Partisipasi *Community Development* (Studi Deskriptif Kualitatif *Persuader* Pada Kegiatan Anggota Sanggar Baik Jengolo Yogyakarta)." 15-16.

⁴³Nurliana. 2020. "Komunikasi Persuasif Dinas Lingkungan Hidup Dalam Menciptakan Masyarakat Sadar Lingkungan Di Aceh Tengah." XXVI(1), 30.

⁴⁴Rahmawati, Dina Siti. 2016. "Komunikasi Persuasif *Leader* Dalam Merekrut Calon Agen Asuransi Pada PT. *Prudential Life Assurance* Cabang Pekanbaru." 3 (2), 1196.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kemampuan untuk memilih atau menyaring informasi yang masuk (3) *Digestif*. Kemampuan untuk mencerna berbagai gagasan yang datang kepadanya. (4) *Asimilatif*. Kemampuan untuk meramu beberapagagasan yang berbeda menjadi sama. (5) *Transmitif*. Kemampuan individu menyampaikan pesan dengan bahasa yang mudah dipahami secara logis.

Menurut Richard Perloff dalam bukunya yang berjudul *Dinamic Persuasive*, meskipun tidak ada karakteristik baku yang mutlak untuk menjadi *persuader* yang efektif, setidaknya ada tiga karakteristik dasar yang diperlukan untuk menjadi *persuader* handal.

1) Otoritas

Otoritas berkaitan dengan keahlian yang diakui langsung oleh *persuader*. Dengan keahlian tersebut, maka pesan atau informasi yang disampaikan oleh *persuader* akan memperkuat kepercayaan *persuadee* terhadap pesan yang diberikan. Otoritas dibentuk atas dasar latar belakang pendidikan dan pengalamannya. Otoritas juga identik dengan kekuasaan sehingga kekuasaan yang dimiliki ini, dapat mempengaruhi atau mengarahkan *persuadee* untuk melaksanakan sesuatu sesuai dengan yang diharapkan *persuader*.⁴⁵

2) Kredibilitas

Kredibilitas berkaitan dengan keahlian serta dapat dipercaya. Kredibilitas merupakan modal utama yang harus dimiliki oleh setiap *persuader*. Karna, kredibilitas ini mencakup tentang penilaian dari orang lain mengenai dirinya. Kredibilitas bukanlah mutlak milik *persuader*, namun kredibilitas merupakan hasil pemberian dari *persuadee*. *Persuader* harus membangun kredibilitas untuk menciptakan kesan *persuader* memiliki kualitas, intelektual, moral, dan emosional.⁴⁶ Membangun kredibilitas tidak terlepas dari beberapa komponen yaitu: Keahlian (*Expertise*), Kepercayaan (*Trustworthiness*) dan Kesukaan atau Daya Tarik (*Likability*). Aristoteles menyampaikan bahwa setidaknya terdapat tiga sumber kredibilitas *persuader*, yaitu: *Pertama*, *Ethos*. *Persuader* tidak sekedar menyampaikan pesan atau informasi yang masuk akal. Disamping itu, *persuader* harus mampu

⁴⁵Febrianto, Puguh Syayekti, and Sugandi. 2023. "Komunikasi Persuasif Orang Tua Dalam Membimbing Anak Usia Dini Pengguna *Smartphone* Di Kecamatan Tanjung Redeb Kabupaten Berau." *EJournal Ilmu Komunkasi*, 11(2), 120.

⁴⁶Bella, Dheanda Carissa. 2020. "Proses Komunikasi Persuasif Forum Komunikasi Wongo Asri Mengenai Manajemen Sampah Dan Ruang Terbuka Hijau Melalui Pelatihan Kepada Warga Desa Kricak," 20.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menyampaikan dengan menggunakan bahasa yang mudah dipahami oleh *persuadee*. *Persuader* harus mampu menyesuaikan pembicaraan dengan *persuadee*. Dan *persuader* juga harus memiliki karakter positif, mampu berkomunikasi dengan baik dan menarik. *Kedua*, Logos. *Persuader* harus memiliki akal sehat sehingga pesan dipahami dengan data akurat, aktual dan faktual. Dan *Ketiga*, Pathos. *Persuader* harus menggunakan emosi positif yang meliputi kelembutan, persahabatan, kasih sayang, kepercayaan diri, rasa malu, pujian dan belas kasih dalam menghadapi *persuadee*.⁴⁷

3) Daya Tarik (*Attractiveness*)

Daya tarik menjadi salah satu faktor penting dalam menentukan tingkat keberhasilan komunikasi persuasif yang dijalankan. Penelitian yang dilakukan oleh Prof. Albert Mehrabian memberikan hasil bahwa *persuadee* melihat aspek aspek verbal hanya sebesar 7%, vocal 38% dan visual (Penampilan) 55% dari *persuader*. Melalui data tersebut dapat disimpulkan bahwa penampilan fisik memiliki daya tarik lebih dibandingkan dengan kemampuan verbal dan *vocal*. Untuk mengukur daya tarik dalam proses komunikasi persuasif, maka dapat melalui beberapa aspek, yaitu: *Pertama*, Kesamaan (*Similarity*). Kesamaan merupakan dasar dari daya tarik dalam semua jenis hubungan. Dalam hubungan antar manusia, kesamaan juga memegang peran yang penting. Orang yang memiliki kesamaan, cenderung akan mendukung satu sama lain. Setiap orang akan memandang suatu tindakan itu benar apabila hal tersebut juga dilakukan oleh orang lain. *Kedua*, Familiaritas (*Familiarity*). Familiaritas atau keakraban yang dimaksud adalah antara *persuadee* dan *persuader*. Familiaritas dapat dilakukan baik melalui media massa maupun secara langsung. *Ketiga*, Kesukaan (*Liking*). Indikasi kesukaan dalam komunikasi persuasif adalah ketertarikan terhadap *persuader* dan pesan yang disampaikan. Namun di beberapa kondisi, ketertarikan tersebut dapat hanya ke *persuader* ataupun hanya kepada pesan yang disampaikan. Namun tentunya diharapkan, ketertarikan ini terhadap *persuader* serta pesan yang disampaikan. Untuk itu penting bagi *persuader* menciptakan kesan yang menarik minat *persuadee*.⁴⁸

⁴⁷Khairunnisa. n.d. "Retorika Dakwah Habib Husein Jafar Dalam Akun Youtube Jeda News Dengan Pendekatan Aristoteles (Ethos, Pathos, Logos)." 4-6.

⁴⁸Moh. Tohirin Hasan, Afif Miftahul Majid. 2021. "Komunikasi Persuasif/Komunikasi Perubahan Perilaku," 16-21.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. *Persuadee* (Penerima Pesan)

Persuadee adalah orang atau sekelompok orang yang menjadi sasaran *persuader* dalam menyampaikan pesan ataupun informasi baik secara verbal maupun non-verbal. *Persuadee* harus melalui proses belajar terlebih dahulu sebelum akhirnya melakukan aktivitas.⁴⁹ Proses komunikasi persuasif akan efektif apabila terdapat persamaan persepsi antara *persuader* dan *persuadee*. Setidaknya terdapat tujuh kategori *persuadee* apabila ditinjau dari cara penerimaan pesan, yaitu :

1) *Persuadee* yang Tidak Bersahabat secara Terbuka

Persuadee dengan kategori ini tidak senang terhadap kita. Sehingga ia akan menunjukkan sikap penentangan secara terbuka.⁵⁰ Bahkan *persuadee* ini dapat mengajak orang untuk sama-sama melakukan penentangan.

2) *Persuadee* Tidak Bersahabat

Persuadee ini berada di posisi tidak setuju terhadap posisi *persuader*.⁵¹ *Persuadee* ini cenderung terselubung dengan sekedar melakukan penolakan tanpa perlawanan. *Persuadee* ini pun tidak mencari dukungan dari pihak lain.

3) *Persuadee* Netral

Persuadee ini memahami posisi *persuader*. Mereka bersikap tidak memihak.⁵² *Persuadee* ini juga tidak berada di posisi pro maupun kontra. *Persuadee* ini bersikap seolah tidak peduli terhadap lingkungan sekitar.

4) *Persuadee* Ragu-ragu

Persuadee ini cenderung lebih mempercayai *persuader*. *Persuadee* ini bimbang antara antara mempercayai atau menerima dan menolak pesan yang disampaikan *persuader*.⁵³

5) *Persuadee* yang Tidak Mengetahui

Persuadee ini tidak mengenal dan tidak mengetahui informasi mengenai *persuader*. Akibatnya, keputusan mereka bergantung pada seberapa besar *persuader* dapat meyakinkan mereka.

⁴⁹Ariani, W.dkk. 2019. Komunikasi Persuasif Pada Iklan Layanan Masyarakat Di Lembaga Penyiaran Publik TVRI Kaltim Versi *Go Green*. Ilmu Komunikasi, 7(1), 169.

⁵⁰Harahap, Silfia Rahmah. 2023. "Strategi Komunikasi Persuasif Akun *TikTok* @Risyad Bay Dalam Berdakwah," 35.

⁵¹Santoso, Budi, Lishapsari Prihatini, and Siti Lady Havivi. 2021. "Modul Teknik Persuasi, Lobi Dan Negosiasi," 89.

⁵²Ulandari, Ningsih. 2019. "Komunikasi Persuasif Agen Asuransi Prudential Khususnya *Prudential Pru Advance* Pekanbaru Dalam Mempertahankan Nasabah," 26.

⁵³Megawati, Putri Wahyuni. 2018. "Strategi Komunikasi Persuasif Komunitas Rumah Belajar Ceria Dalam Program Pemberdayaan Masyarakat Di Kampung Sungai Pedado Palembang," 51.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6) *Persuadee* yang Mendukung

Persuadee ini mendukung serta memahami posisi *persuader*. *Persuadee* ini berfikiran positif terhadap tindakan yang dilakukan oleh *persuader* meskipun tindakan itu dilakukan secara tidak terbuka.

7) *Persuadee* yang Mendukung secara Terbuka

Persuadee mendukung sepenuh hati, karena benar-benar memahami posisi *persuader*. Mereka tidak ragu menerima informasi dari *persuader*, bahkan mereka juga melakukan tindakan secara aktif sesuai pemikiran atau ide yang disampaikan.

Keberhasilan komunikasi persuasif ini juga berdasarkan atas pemahaman *persuadee* terhadap pesan yang disampaikan oleh *persuader*. Komunikasi persuasif dapat terjadi dimanapun dan kapanpun. Siapapun dan dimanapun, seseorang atau sekelompok orang dapat menjadi *persuadee*.

c. Pesan

Pesan merupakan suatu hal yang disampaikan oleh *persuader* kepada *persuadee*. Pesan ini tentunya harus mampu mengubah sikap seorang *persuadee* agar dapat berperilaku sesuai dengan yang *persuader* harapkan. Tujuan dari pesan komunikasi persuasif yaitu: *Pertama*, Membentuk Tanggapan. *Kedua*, Memperkuat Tanggapan. *Ketiga*, Mengubah Tanggapan.⁵⁴ Dalam komunikasi persuasif, setidaknya terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi pesan tersebut, meliputi: *Pertama*, Struktur Pesan. Struktur merupakan pola, urutan maupun penempatan argument dalam komunikasi persuasif agar pesan dapat disajikan serta disampaikan dengan baik serta terstruktur. *Kedua*, Gaya Pesan. Dalam menyampaikan, *persuader* harus menggunakan bahasa yang sederhana agar mudah dimengerti. Gaya pesan ini memiliki fungsi sebagai isyarat yang disampaikan, bentuk struktural, pengaruh sosial, penafsiran, refleksi diri dan kebersamaan.

Dalam komunikasi persuasif, persoalan yang paling pokok berhubungan dengan cara *persuader* dalam menggunakan kata agar pesan dapat mempengaruhi setiap *persuadee*. Terdapat dua bentuk pengayaan dalam komunikasi persuasif, meliputi: *Pertama*, Gaya Lisan Persuasif. *Persuader* harus menyampaikan pesan dengan cara yang mengesankan serta menggunakan bahasa yang jelas, lugas serta tepat. *Kedua*, Efektivitas Penggunaan Bahasa. Pesan harus disampaikan dengan unsur kejelasan, ketepatan serta kelugasan. Ketiga

⁵⁴Septiana, E. 2022. "Penerapan Komunikasi Persuasif Pada Kawasan Bebas Asap Rokok Universitas Muhammadiyah Makassar." 29.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

unsur ini tentunya sangat berperan penting agar pesan dapat diterima dengan baik oleh *persuadee* nantinya. Serta faktor yang selanjutnya, *Ketiga*, Daya Tarik Pesan. Hal ini berkaitan dengan pengulangan pesan serta bahasa yang digunakan. Pengulangan pesan perlu dilakukan agar dapat melekat di benak ataupun diingat oleh *persuadee*.

Daya tarik pesan mengandung dua pendekatan, meliputi: *Pertama*, *Emotional Appeals*. Hal ini berkaitan dengan perasaan, nilai serta emosi pada diri *persuadee* agar *persuader* dapat memahami suasana hati yang sedang dirasakan oleh *persuadee*. Tentunya setelah pendekatan ini dilakukan, *persuadee* pun akan lebih tertarik terhadap pesan yang menyenangkan serta menggugah emosi. *Kedua*, *Rational Appeals*. Pendekatan ini dilakukan dengan cara menyampaikan pesan dengan bukti logis serta empiris agar *persuader* dapat lebih meyakinkan *persuadee* dalam menerima pesan yang telah disediakan. Pesan persuasif juga dipandang sebagai suatu usaha sadar untuk mengubah pikiran dan tindakan dengan memanipulasi serta mengarahkan ke tujuan yang telah ditetapkan.⁵⁵

d. Saluran

Pada umumnya, saluran komunikasi terdiri dari dua bentuk, yaitu komunikasi tatap muka (*Face to face communication*) dan komunikasi bermedia (*Mediated communication*). Saluran juga menjadi unsur yang penting dalam proses komunikasi persuasif. Melalui saluran ini, komunikasi persuasif dapat tersampaikan dari *persuader* terhadap *persuadee*. *Pertama*, Komunikasi Tatap Muka. Komunikasi ini juga disebut dengan komunikasi langsung. Proses komunikasi persuasif dengan saluran ini, terjadi pertemuan secara fisik sehingga efek, *respons* dan umpan balik dapat terjadi secara langsung.

Apabila ditinjau dari jumlah sasaran, maka komunikasi tatap muka ini terbagi menjadi dua bentuk yaitu menjadi dua yaitu komunikasi interpersonal dan komunikasi kelompok. *Word of Mouth* (WOM). WOM adalah salah satu cara paling ampuh dalam komunikasi persuasif untuk membujuk maupun mempengaruhi sikap seseorang. Aktivitas seperti mengambil keputusan atas dasar saran ataupun rekomendasi dari orang lain, juga termasuk salah satu tindakan dari *Word of Mouth* (WOM) ini. *Kedua*, Komunikasi Bermedia. Penerima pesan melalui komunikasi bermedia ini telah memasuki individu personal atau kelompok individu dengan jumlah yang besar. Dalam komunikasi bermedia, penerima pesan disebut sebagai khalayak

⁵⁵M, Dian Permata Sari. 2017. "Komunikasi Persuasif Guru Bimbingan Konseling Dalam Pembinaan Kedisiplinan Siswa SMA Negeri 1 Watampone." 17.

sedangkan medium penyampaian pesandisebut dengan media massa. Media ataupun saluran ini juga menjadi perantara dari *persuader* untuk menyampaikan isi pesan hingga tujuan akhir dari pesan disampaikan.

e. Efek

Efek komunikasi persuasif adalah perubahan yang terjadi pada diri *persuadee* sebagai akibat dan diterimanya pesan melalui proses komunikasi. Efek yang terjadi dapat berbentuk perubahan sikap, pendapat, dan tingkah laku. Menurut Defleur, efek komunikasi persuasif dapat dijelaskan dalam dua model, yaitu: *Pertama*, Model Psikodinamika. Menurut model ini, pesan komunikasi persuasif akan menjadi lebih efektif apabila pesan itu memiliki kemampuan mengubah secara psikologis yang meliputi minat serta perhatian individu. Hal tersebut dilakukan tentunya dengan tujuan agar *persuadee* dapat menanggapi pesan tersebut sesuai dengan keinginan *persuader*. *Kedua*, Model Sosial Budaya. Menurut model ini, proses komunikasi persuasif sulit untuk ditafsirkan secara tepat. Proses komunikasi persuasif tersebut hanya dapat ditafsirkan dengan didasarkan pada variabel psikologis belaka.⁵⁶

3. Teknik-teknik Komunikasi Persuasif

Dalam komunikasi persuasif, teknik merupakan cara ataupun seni yang dilakukan oleh *persuader* sedemikian rupa terhadap *persuadee*, sehingga melalui teknik ini dapat menimbulkan dampak tertentu pada *persuadee*. Menurut William S. Howell, dkk (1977), teknik komunikasi persuasif terdiri dari beberapa jenis, yaitu:

a. *The Yes-Respon Technique*

Teknik ini dilakukan dengan tujuan untuk mengarahkan *persuadee* dalam pembentukan pendapat, sikap, ataupun perilaku tertentu dengan mengemukakan beberapa pertanyaan yang saling berhubungan. Pada teknik ini, *persuader* berusaha untuk membuat sebuah pertanyaan yang berkemungkinan *persuadee* akan menjawab “Ya”.

b. *Putting It Up To You*

Melalui teknik ini, *persuader* berusaha untuk menjalin hubungan secara psikologis dengan *persuadee*. Cara yang dilakukan oleh *persuader* adalah dengan berulang kali menanyakan kesetujuan maupun ketidaksetujuan serta kejelasan mengenai pendapat maupun penilaian dari topik yang telah dibicarakan.

⁵⁶Moh. Tohirin Hasan, A.M.M. 2021. “Komunikasi Persuasif/Komunikasi Perubahan Perilaku.” 22-29.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. *Simulated Disinterest*

Melalui teknik ini, *persuader* berusaha untuk menimbulkan perasaan cemas dan sikap memaksa kepada *persuadee* agar dapat mengikuti keinginannya.

d. *Transfer*

Lingkungan yang menjadi lokasi komunikasi persuasif dilakukan, akan berpengaruh terhadap hasil komunikasi persuasif yang telah dilakukan. Apabila lingkungan tersebut positif, maka kondisi itu akan membantu dalam menciptakan warna sebagai hasil dari proses komunikasi persuasive.

e. *Bandwagon Technique*

Melalui teknik ini, *persuader* berupaya membentuk keyakinan diri *persuadee* mengenai hal-hal yang disampaikan. Teknik ini juga bertujuan untuk membujuk *persuadee* dengan mengemukakan bahwa orang lain menyetujui mengenai pesan yang disampaikan. Sehingga *persuadee* yakin terhadap pesan tersebut dikarenakan orang lain pun menyetujui hal yang sama.

f. *Say It With Flowers*

Teknik ini dilakukan dengan cara *persuader* mengambil hati *persuadee* dengan memuji kelebihan, kemampuan, kepandaian mereka. Namun hal tersebut dilakukan secara tidak berlebihan. *Persuader* meyakini bahwa dengan cara seperti ini, *persuadee* akan tertarik dengan proses komunikasi persuasif yang *persuader* lakukan.

g. *Reassurance*

Melalui teknik ini, *persuader* menjalin hubungan secara psikologis dengan *persuadee*. Setelah proses persuasi dilakukan, *persuader* yang menggunakan teknik ini tidak membiarkan hubungan yang telah terjalin tersebut, putus begitu saja. *Persuader* dengan teknik ini biasanya akan melakukan kembali proses interaksi baik melalui surat, telepon bahkan juga dapat langsung menemui kembali *persuadee* tersebut.⁵⁷

h. *Don't Ask If Ask Which*

Teknik ini memberikan *persuadee* banyak pilihan tentang sesuatu hal. Pesan yang akan disampaikan harus dikemas dengan baik agar *persuadee* dapat memaknai pesan dengan jelas. Penawaran atau pilihan disampaikan secara menarik agar *persuadee* dapat menemukan banyak pilihan dari hal yang telah disampaikan. Melalui teknik ini, penawaran yang tidak apa-apanya harus dihindari.

⁵⁷Suryana, Asep. 2020. "Komunikasi Persuasif." Tangerang Selatan:Universitas Terbuka

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

i. *The Swap Technique*

Teknik ini dilakukan dengan cara barter baik yang berkaitan dengan barang ataupun informasi. Apabila informasi telah diberikan, maka persuadee akan merasa memiliki kewajiban untuk menyetujui ide atau gagasan yang telah disampaikan oleh persuader. Hal tersebut merupakan tujuan dari teknik ini.

j. *Technique of Irritation*

Teknik ini dilakukan dengan cara membujuk *persuadee* agar menyetujui ide atau gagasan yang disampaikan oleh *persuader*. Apabila teknik ini gagal untuk dilakukan, maka *persuader* akan dianggap sebagai tukang paksa. Namun apabila pesan disampaikan dengan halus dan menggunakan bahasa yang baik, maka *persuadee* dapat memberikan respons sesuai dengan yang diharapkan oleh *persuader*. Apabila dibandingkan dengan teknik yang lain, teknik ini lebih terkesan memaksa.⁵⁸

4. Persuasi Heuristik Sistematis

Alice Eagly dan Shelly Chaiken memperkenalkan Model Heuristik Sistematis dalam Komunikasi Persuasif. Model ini menjelaskan mengenai bagaimana orang-orang menerima serta merespons suatu pesan dari proses komunikasi persuasif. Pengolahan pesan secara heuristik umumnya menggunakan aturan-aturan penilaian yang dikenal sebagai struktur pengetahuan yang dipelajari dan disimpan dalam memori. Sedangkan pengolahan pesan secara sistematis melibatkan pemahaman dan analitis, pengolahan atau pemrosesan kognitif dari informasi yang relevan dengan penilaian.⁵⁹

5. Permasalahan Lingkungan (Sampah)

Masalah lingkungan adalah salah satu dampak negatif dari aktivitas manusia terhadap lingkungan. Masalah lingkungan juga dapat terjadi akibat masih rendahnya kepedulian masyarakat terhadap lingkungan. Sejatinya, masalah lingkungan biasanya dikatakan sebagai sebuah masalah yang terjadi secara proses alami. Namun, aktivitas manusia saat ini juga menjadi salah satu penyebab masalah lingkungan dapat terjadi. Sehingga, masalah lingkungan saat ini terjadi tidak lagi secara alami. Dikarenakan telah tercampur dengan aktivitas manusia di dalamnya. Masalah lingkungan pada intinya, seharusnya mencari atau menemukan cara agar kondisi lingkungan tetap layak untuk dihuni dengan situasi yang tentunya

⁵⁸Maulana, Irfan. 2021. "Teknik Komunikasi Persuasif Dalam Hikayat Prang Sabi Untuk Jih Fi-Sabilillah." 37– 38

⁵⁹Maulana, Herdiyan, and Gumgum Gumelar. 2013. "Psikologi Komunikasi Dan Persuasi." Jakarta: Akademia Permata. 24.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

juga tenang dan asri. Aksi mencemari lingkungan pada hakikatnya, sama saja dengan upaya untuk mematikan kehidupan tersebut.⁶⁰ Masalah lingkungan juga dapat terjadi karna kecerobohan manusia dalam mengelola lingkungan. Selain itu pula, muara dari masalah lingkungan ini adalah adanya pembangunan tanpa memperhatikan kondisi lingkungan sehingga pada akhirnya, seringkali memunculkan kerusakan dan pencemaran lingkungan hidup. Di Indonesia saat ini, masalah lingkungan bukanlah sesuatu hal yang baru. Dikarenakan luasnya ruang lingkup isu masalah lingkungan, sehingga jenis dan bentuk permasalahannya pun sangat beragam. Jenis dan bentuk masalah lingkungan hidup diantaranya adalah polusi, abrasi, pemanasan global, pencemaran air dan tanah, banjir, kelangkaan air serta permasalahan sampah. Dan tentunya, masalah lingkungan ini memberikan dampak negatif terhadap keberlangsungan kehidupan manusia.

Faktor yang sangat penting dalam permasalahan lingkungan ialah besarnya populasi manusia. Pertumbuhan populasi manusia yang cepat juga mengakibatkan perubahan yang besar dalam lingkungan hidup.⁶¹ Indonesia merasa perlu menangani masalah lingkungan hidup secara serius karena ada beberapa alasan utama: *Pertama*, Kesadaran bahwa Indonesia sulit menanggapi masalah lingkungan hidup sendiri: Indonesia adalah negara yang kaya akan sumber daya alam, tetapi sering kali sulit menanggapi masalah lingkungan secara efektif. Faktor seperti pertumbuhan populasi yang cepat, urbanisasi yang tidak terkendali, dan pertumbuhan industri yang pesat telah menyebabkan peningkatan tekanan terhadap lingkungan. *Kedua*, Keharusan untuk mewariskan kepada generasi mendatang sumber daya alam yang biasa diolah secara berkelanjutan dalam proses pembangunan jangka panjang: Indonesia menyadari pentingnya menjaga lingkungan hidup untuk kepentingan jangka panjang.

Dengan mengelola sumber daya alam secara berkelanjutan, Indonesia dapat mewariskan warisan yang berharga kepada generasi mendatang dan memastikan bahwa mereka juga dapat menikmati kekayaan alam yang sama. Dan *Ketiga*, Alasan yang sifatnya idiil, yaitu untuk mewujudkan pembangunan manusia seutuhnya: Upaya menjaga lingkungan hidup juga berkaitan dengan tujuan yang lebih luas, yaitu mencapai pembangunan manusia yang berkelanjutan. Lingkungan yang

⁶⁰Herlina, Nina. 2015. "Permasalahan Lingkungan Hidup Dan Penegakan Hukum Lingkungan Di Indonesia." 3 (2), 3.

⁶¹Palupi, Lutfi Kristiana. 2014. "Persepsi Masyarakat Terhadap Pengelolaan Lingkungan Hidup Di Kecamatan Ngampilan Kota Yogyakarta." 85 (1), 6.

sehat dan lestari berperan penting dalam menciptakan kualitas hidup yang baik bagi masyarakat, termasuk akses terhadap air bersih, pangan yang cukup, dan udara yang bersih. Dengan menjaga lingkungan, Indonesia berusaha untuk mencapai pembangunan yang menyeluruh bagi seluruh penduduknya.

Masalah lingkungan hidup dapat diartikan sebagai perubahan dalam lingkungan hidup yang dapat menyebabkan dampak negatif terhadap kesehatan dan kesejahteraan manusia, baik secara langsung maupun tidak langsung. Lingkungan yang tercemar atau rusak, baik akibat tindakan manusia maupun faktor alam, dapat berdampak merugikan masyarakat dan juga pemerintah. Pencemaran lingkungan, baik itu melalui air, udara, atau tanah, dapat menyebabkan berbagai masalah seperti kerusakan ekosistem, penurunan kualitas air minum, peningkatan polusi udara, dan berbagaimasalah kesehatan terkait. Oleh karena itu, upaya pelestarian lingkungan sangat penting dilakukan untuk menjaga keberlanjutan dan kesejahteraan makhluk hidup di sekitarnya. Dengan melestarikan lingkungan hidup, Indonesia dapat mengurangi dampak negatif terhadap kesehatan manusia, memastikan ketersediaan sumber daya alam yang berkelanjutan, serta mencapai pembangunan yang inklusif dan berkelanjutan bagi seluruh masyarakat. Salah satu permasalahan lingkungan yang hingga kini masih marak di Indonesia adalah permasalahan sampah.

Secara sederhana, sampah dapat didefinisikan sebagai sisa atau buangan dari sebuah aktivitas yang telah dilakukan. Menurut UU No.18 Tahun 2008 BAB 1 Pasal 1, sampah adalah sisa kegiatan sehari-hari manusia ataupun proses alam yang berbentuk padat. Sedangkan menurut EPA *Waste Guidelines*, sampah adalah segala sesuatu yang dibuang, ditolak, diabaikan, tidak diinginkan, atau materi yang tidak terpakai. Materi yang tidak terpakai tersebut tidak untuk dijual, didaur ulang, diproses ulang, diperbaiki atau dimurnikan oleh kegiatan terpisah yang memproduksi materi tersebut.⁶² Berdasarkan data yang diunggah pada 2 Juni 2022, Data Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan pada tahun 2021 mencatat volume sampah di Indonesia yang terdiri dari 154 Kabupaten/kota se-Indonesia mencapai 18,2 juta ton/tahun. Sampah yang terkeloladengan baik hanya sebanyak 13,2 juta ton/tahun atau 72,95%. Di Indonesia, permasalahan sampah merupakan salah satu permasalahan yang juga mengkhawatirkan. Indonesia merupakan negara dengan peringkat kedua sebagai penyumbang sampah plastik ke laut setelah Tiongkok, Filipina,

⁶²Mahyudin, Rizqi Puteri. 2014. "Strategi Pengelolaan Sampah Berkelanjutan." *Enviro Science*, 10, 33.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Vietnam, dan Sri Lanka. Data yang dimuat dalam Statistik Persampahan Indonesia (2008) menyatakan bahwa dari total populasi Indonesia sebesar 232,8 juta orang, total sampah yang dihasilkan sebesar 38,5 juta ton/tahun, sedangkan populasi yang dapat dilayani sebesar 130,4 juta.⁶³

Sampai saat ini, permasalahan sampah di Indonesia belum dapat teratasi secara baik. Semakin bertambahnya jumlah penduduk, maka bertambah pula volume timbulan sampah yang dihasilkan dari aktivitas manusia. Komposisi sampah yang dihasilkan dari aktivitas manusia sehari-hari adalah sampah organik sebanyak 60-70% dan sisanya adalah sampah non organik 30-40%.⁶⁴ Permasalahan sampah ini apabila tidak diatasi secara cepat dan baik, maka akan mengganggu kebersihan lingkungan, menimbulkan bau, dan mengakibatkan munculnya berbagai penyakit. Dalam Undang Undang No. 32 Tahun 2004 tentang Pemerintahan Daerah juga dinyatakan bahwa salah satu urusan pemerintah daerah provinsi dan kabupaten atau kota adalah pengendalian lingkungan hidup yang termasuk juga mengenai permasalahan sampah.⁶⁵

UU No. 18 Tahun 2008 membahas mengenai permasalahan sampah. Tujuan regulasi dari UU tersebut adalah mengenai upaya untuk menjaga kelestarian serta kualitas lingkungan, meningkatkan derajat kesehatan masyarakat, dan memanfaatkan potensi sampah sebagai sumber daya yang dapat digunakan untuk memperoleh sebuah manfaat ekonomi. Dijelaskan lebih lanjut pula, bahwa mengatasi permasalahan sampah ini, bukan sekedar tanggung jawab dari pemerintah namun juga menjadi tanggung jawab dari setiap masyarakat. Permasalahan sampah akan ada selama peradaban manusia masih berlangsung. Oleh sebab itu, diperlukan kekompakan dari berbagai pihak dalam mengatasi permasalahan tersebut dengan jangka waktu yang tergolong lama pula.⁶⁶ Berdasarkan UU, asas pengelolaan sampah berdasarkan asas tanggungjawab, asas berkelanjutan, asas manfaat, asas keadilan, asas kesadaran, asas kebersamaan, asas keselamatan, asas keamanan, dan asas nilai ekonomi. Tak dapat dipungkiri, bahwa penumpukan sampah menjadi salah satu permasalahan besar yang sama dihadapi oleh kota-kota besar.

⁶³Hendra, Yulia. 2016. "Perbandingan Sistem Pengelolaan Sampah di Indonesia dan Korea Selatan" Kajian 5 Aspek Pengelolaan Sampah. *Aspirasi*, 7, 78.

⁶⁴Purwaningrum, Pramiati. 2016. "Upaya Mengurangi Timbulan Sampah Plastik Di Lingkungan." *JTL*, 8 (2), 142.

⁶⁵Addahlawi, Hilmi Alwi, Umi Mustaghfiroh, Lailatul Khoirun Ni'mah, Asfiyatus Supriyati, and Ahmad Fauzan Hidayatullah. 2020. "Implementasi Prinsip *Good Environmental Governance* Dalam Pengelolaan Sampah Di Indonesia." *Jurnal Green Growth Dan Manajemen Lingkungan*, 8 (2), 107-108.

⁶⁶Sholihah, Khofifah Kurnia Amalia, And Bambang Hariyanto. 2020. "Kajian Tentang Pengelolaan Sampah Di Indonesia." *Swara Bhumi*, 03 (3), 2.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Dalam mengatasi permasalahan sampah ini, sentuhan komunikasi juga menjadi salah satu hal yang diperlukan. Komunikasi yang dianggap dapat digunakan dalam menghadapi permasalahan ini adalah komunikasi persuasif. Komunikasi persuasif pada umumnya dipahami sebagai sebuah proses komunikasi dengan tujuan untuk mengubah keyakinan, nilai serta tindakan dari individu ataupun kelompok yang bisa disebut dengan istilah *persuadee*.⁶⁷ Untuk mengarahkan masyarakat agar dapat menjaga lingkungan dengan baik, tentunya harus dengan penyampaian pesan yang dikemas secara baik dengan tujuan, agar nantinya pesan tersebut dapat diterima dan dipahami dengan baik pula. Masyarakat harus mendapatkan sentuhan komunikasi yang didalamnya dapat mengarahkan masyarakat tersebut untuk melakukan suatu tindakan sesuai dengan ide, pesan atau gagasan yang disampaikan oleh *persuader*. Aktivitas ini menjadi bagian dari komunikasi persuasif.

2.3 Konsep Operasional

Konsep operasional dalam penelitian bertujuan untuk menjelaskan serta menjawab mengenai permasalahan yang akan diteliti. Konsep operasional ini juga merupakan acuan ataupun pedoman dalam penelitian agar terhindar dari kesalahan. Konsep ini juga menjelaskan tentang bagaimana kegiatan yang seharusnya dilakukan untuk memperoleh data. Konsep yang dimaksud dapat berupa konsep-konsep yang telah dikelompokkan kedalam variabel agar dapat diukur.

Penelitian ini membahas lebih lanjut ataupun mengkaji mengenai Komunikasi Persuasif Pemerintah Daerah Kabupaten Indragiri Hilir Dalam Upaya Mengatasi Permasalahan Sampah Di Pasar Terapung Tembilahan. Komunikasi persuasif dilakukan oleh *persuader* dengan tujuan untuk mengubah sikap, perilaku, kepercayaan, pandangan *persuadee*. Konsep yang perlu di operasikan dalam penelitian ini adalah:

1. Penerapan Komunikasi Persuasif yang dilakukan oleh Pemerintah Daerah beserta tantangan yang dialami.
2. Faktor pendukung serta faktor penghambat yang terjadi dalam proses komunikasi persuasif untuk mengatasi permasalahan sampah di Pasar Terapung Tembilahan.
3. Pemilihan *persuader* dengan ketentuan bahwa *persuader* harus memiliki otoritas, kredibilitas serta daya tarik.
4. *Persuader* harus menjalin hubungan keakraban dengan *persuadee*.
5. *Persuader* dalam menjalankan komunikasi persuasif berusaha agar

⁶⁷Putri, Milda, and Rusmadi Awza. 2023. "Komunikasi Persuasif Bank Sampah Puri Beban Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Di Kelurahan Air Putih Kecamatan Tuah Madani Kota Pekanbaru." *Jurnal Komunika Islamika: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Kajian Islam* 9 (2): 120-125.

persuadee memiliki ketertarikan terhadap persuader serta pesan yang disampaikan.

6. *Persuader* menentukan struktur serta gaya pesan yang akan disampaikan.

7. *Persuader* menentukan pengayaan pesan dalam menjalankan komunikasi persuasif.

8. *Persuader* menggunakan komunikasi tatap muka dan komunikasi bermedia sebagai saluran dalam menjalankan komunikasi persuasif.

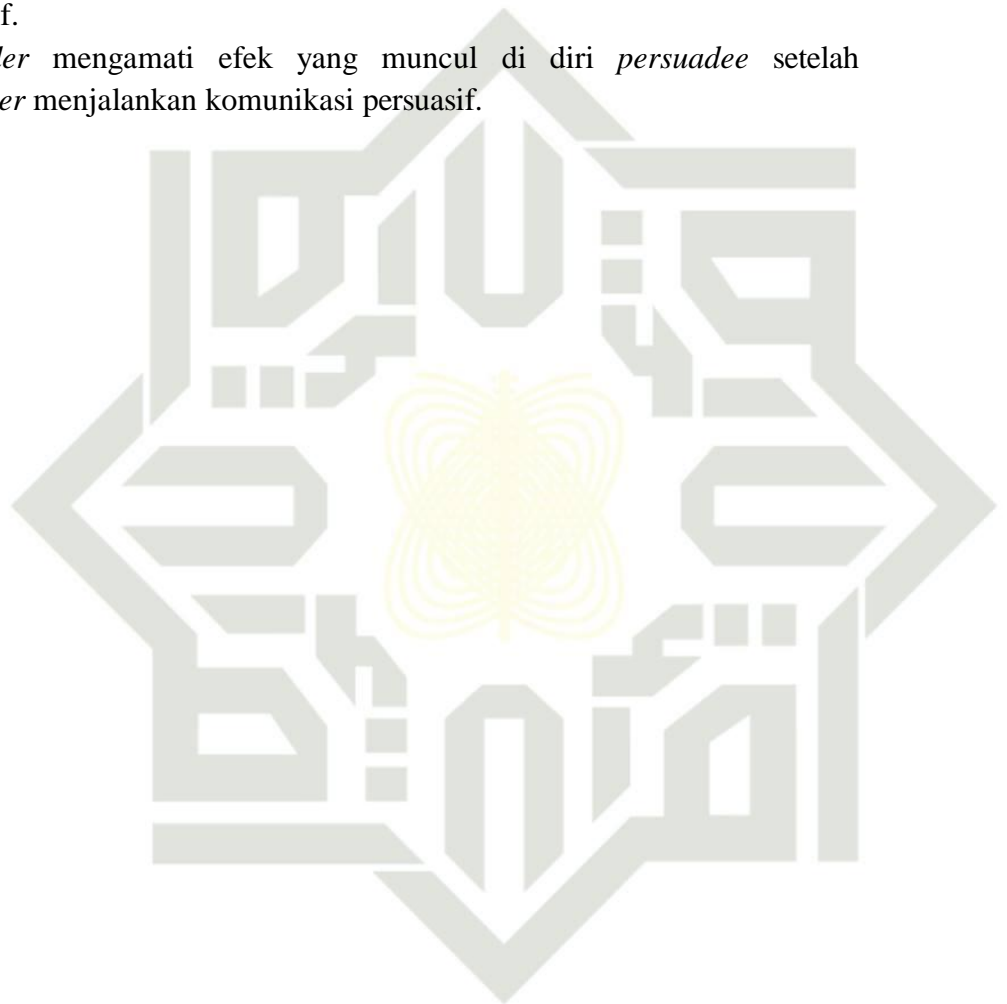
9. *Persuader* mengamati efek yang muncul di diri *persuadee* setelah *persuader* menjalankan komunikasi persuasif.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



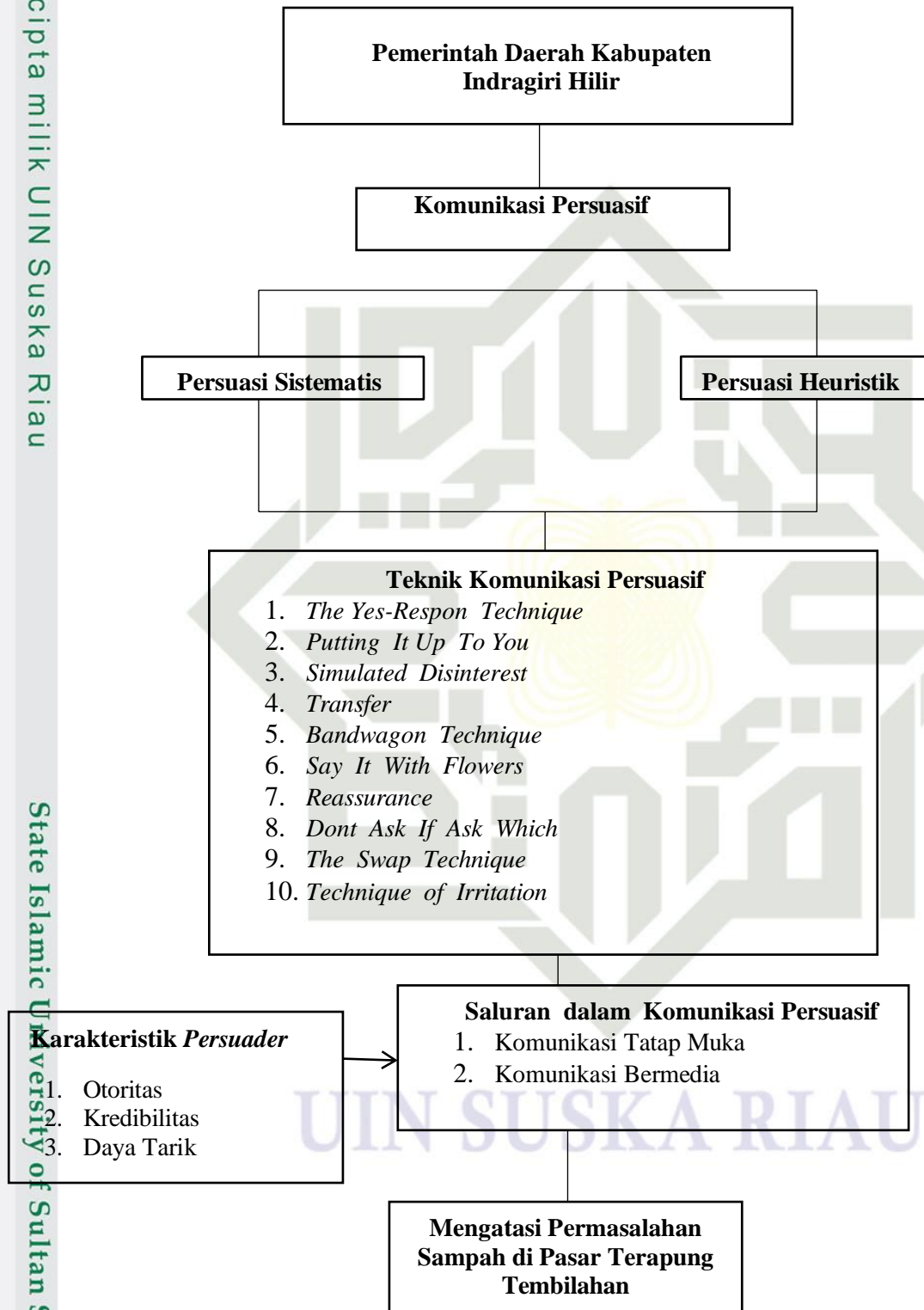
UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

2.4 Kerangka Berfikir

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 2.1
Kerangka Berpikir



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian

Penelitian ini berjenis kualitatif. Penelitian kualitatif merupakan penelitian yang penemuan-penemuannya tidak dapat diuji dengan prosedur statistik maupun dengan cara kuantitatif lainnya. Penelitian kualitatif ini dapat digunakan ketika ingin meneliti mengenai kehidupan masyarakat, sejarah, tingkah laku, gerakan sosial ataupun hubungan kekerabatan. Tujuan dari penelitian kualitatif ini adalah untuk memahami suatu kondisi dengan mendeskripsikannya dengan detail. Melalui penelitian kualitatif ini, nantinya juga akan memperoleh data berupa ucapan, tulisan serta perilaku dari orang-orang yang telah diamati.

Penelitian ini menggunakan metode studi kasus. Studi kasus adalah metode penelitian yang dilakukan secara intensif serta mendalam mengenai suatu peristiwa, permasalahan, fenomena yang sedang atau masih berlangsung. Studi kasus dilakukan untuk memperoleh ataupun memperdalam informasi mengenai permasalahan yang akan diteliti.⁶⁸

3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di beberapa lokasi, yaitu:

- a. Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kabupaten Indragiri Hilir yang berlokasi di Jalan Veteran No. 02, Kecamatan Tembilahan, Kabupaten Indragiri Hilir, Provinsi Riau.
- b. Dinas Lingkungan Hidup dan Kebersihan Kabupaten Indragiri Hilir yang berlokasi di Jalan Veteran No. 11, Kecamatan Tembilahan, Kabupaten Indragiri Hilir, Provinsi Riau.
- c. Pasar Terapung Tembilahan yang berlokasi di Jalan Yos Sudarso, Kecamatan Tembilahan, Kabupaten Indragiri Hilir, Provinsi Riau.

2. Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan pada Agustus 2023 hingga Oktober 2023.

3.3 Sumber Data Penelitian

Sumber data merupakan segala hal yang dapat membantu dalam memberikan informasi mengenai data yang dibutuhkan dalam proses penelitian. Data dibedakan menjadi dua, yaitu :

⁶⁸Rahardjo, Mudjia. 2017. "Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif: Konsep Dan Procedurnya." 3.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Data Primer

Data primer merupakan data yang diperoleh melalui pengumpulan langsung dilapangan bersama pihak yang bersangkutan. Untuk memperoleh data primer ini, peneliti juga dapat menggunakan hasil wawancara bersama informan. Dalam penelitian ini, data primer didapatkan dari proses wawancara bersama pihak Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kabupaten Indragiri Hilir dan pihak Dinas Lingkungan Hidup dan Kebersihan Kabupaten Indragiri Hilir. Data primer dapat berbentuk opini subjek secara individual atau kelompok, dan hasil observasi terhadap karakteristik benda (fisik), kejadian, kegiatan dan hasil suatu pengujian tertentu.

2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang diperoleh secara tidak langsung atau dengan kata lain, data ini tidak langsung didapatkan melalui informan.⁶⁹ Data sekunder dapat diperoleh dari orang lain maupun melalui instansi yang bersangkutan namun dalam hal ini, data berupa catatan, laporan, tabel, gambar dan lainnya. Selain itu, data sekunder dari penelitian ini juga diperoleh dari artikel, jurnal serta situs di internet yang berkenaan dan relevan dengan penelitian yang dilakukan.

3.4 Informan Penelitian

Dalam penelitian ini, teknik yang digunakan dalam pengumpulan sampel adalah *purposive sampling*. Namun penelitian ini adalah penelitian kualitatif, sehingga penyebutan sampel diganti dengan kata informan. *Purposive sampling* adalah teknik pengambilan sampel dengan kriteria tertentu.⁷⁰ Pengambilan sampel ditentukan oleh peneliti dengan pertimbangan tertentu. Pertimbangan-pertimbangan yang ditentukan dalam penggunaan teknik ini dapat beragam dan tentunya menyesuaikan serta bergantung kepada kebutuhan dari penelitian yang akan dilakukan.⁷¹

Informan merupakan orang yang dapat memberikan sebuah informasi. Dalam penelitian, informan merupakan sumber data atau narasumber yang dapat memberikan informasi jelas mengenai masalah yang sedang diteliti. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan informan untuk dapat

⁶⁹Rasyid, Adha Pratiwi. 2017. "Pengaruh Teknologi Informasi dan Struktur Organisasi Terhadap Kualitas Sistem Informasi Akuntansi Pada Kantor Badan Pusat Statistika Kab. Luwu." 41

⁷⁰Boavida, Artur Avila de Jesus. 2017. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah *Banco Nacional Comercio* Timor Leste." *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 9, 3245.

⁷¹Maharani, Sri, and Martin Bernard. 2018. "Analisis Hubungan Resiliensi Matematik Terhadap Kemampuan Pemecahan Masalah Siswa Pada Materi Lingkaran." *JPMI (Jurnal Pembelajaran Matematika Inovatif)*, 1 (5), 822.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memberikan jawaban atas pertanyaan-pertanyaan yang telah disediakan mengenai Komunikasi Persuasif Pemerintah Daerah Kabupaten Indragiri Hilir Dalam Upaya Mengatasi Permasalahan Sampah di Pasar Terapung Tembilahan. Adapun informan dalam penelitian ini yaitu:

Tabel 3.1
Informan Penelitian

No.	Nama Informan	Jabatan
1	Taruddin	Analisis Perdagangan Ahli Muda Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kabupaten Indragiri Hilir
2	Indra Saputra	Subkoordinator Substansi Pemrosesan Akhir Sampah Dinas Lingkungan Hidup dan Kebersihan Kabupaten Indragiri Hilir
3	Arifin	Pedagang Pasar Terapung Tembilahan
4	Haryanto	Pedagang Pasar Terapung Tembilahan

3.5 Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini, digunakan teknik ataupun cara untuk memperoleh data yang dibutuhkan. Adapun teknik pengumpulan data yang dibutuhkan adalah:

1. Wawancara

Wawancara merupakan proses pengumpulan data dengan jalan komunikasi, yaitu adanya tanya jawab antara pewawancara (*Interviewer*) yang mengajukan pertanyaan dan terwawancara (*Interviewee*). Wawancara dalam penelitian ini dilakukan secara pertemuan langsung ataupun secara tidak langsung seperti melalui telepon seluler. Wawancara yang dilakukan adalah wawancara mendalam untuk memperoleh informasi detail yang didasarkan atas pendapat pribadi maupun pengalaman.⁷²

2. Observasi

Observasi juga merupakan salah satu teknik pengumpulan data yang berupa pengamatan serta memahami kondisi dengan tujuan untuk mencari jawaban serta bukti terhadap permasalahan yang diteliti. Dalam penelitian ini, peneliti akan mengamati proses komunikasi persuasif yang dijalankan oleh Pemerintah Daerah dalam mencapai tujuan yang diharapkan.

3. Dokumentasi

Teknik pengumpulan data ini merupakan penelusuran dari berbagai macam data yang ada. Lalu setelah data terkumpul, makadata tersebut akan dibuktikan dengan berbagai macam bentuk seperti tulisan, lisan maupun

⁷²Murdiyanto, Eko. 2020. "Metode Penelitian Kualitatif." Yogyakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN 'Veteran' Yogyakarta Press. 59.

gambar.⁷³

3.6 Validitas Data

Setelah penelitian dilakukan, maka perlu dilakukan validitas data atau pengujian dan pemeriksaan keabsahan data. Sebelum informasi yang diperoleh digunakan sebagai data penelitian, maka data tersebut harus diperiksa kredibilitasnya untuk mengetahui apakah data tersebut nantinya dapat atau tidak untuk dipertanggungjawabkan. Selain itu, data yang diperoleh ini nantinya juga menjadi tolak ukur untuk menarik kesimpulan.

Validitas data berperan sebagai suatu hal untuk membuktikan suatu hal yang diamati dan dijelaskan dalam hasil, sesuai atau tidak dengan yang terjadi di lapangan.⁷⁴ Dalam penelitian ini, penelitian menggunakan triangulasi data untuk menggabungkan hasil yang diperoleh dari wawancara, observasi serta dokumentasi.

3.7 Teknik Analisis Data

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan model Mathew B. Miles dan A. Michael Huberman yang dimuat dalam buku “Metode Penelitian Kualitatif”, meliputi: *Pertama*, Pengumpulan Data. Dalam pengumpulan data, peneliti akan mengumpulkan data yang diperoleh dari menggunakan teknik seperti observasi, wawancara serta dokumentasi. *Kedua*, Reduksi Data. Langkah ini merupakan analisis yang menjamin, menggolongkan serta mengorganisasi dengan sedemikian rupa agar kesimpulan dapat ditarik. *Ketiga*, Menampilkan Data. Di tahap ini, peneliti menyusun data yang diperoleh sehingga menjadi informasi yang dapat disimpulkan sebagai informasi yang mudah dipahami oleh orang lain. *Keempat*, Mengambil Kesimpulan. Kesimpulan tentunya diambil dari data yang telah dikumpulkan dan diolah.⁷⁵ Pada penelitian ini, peneliti menggunakan teknik analisis berbentuk deskriptif kualitatif. Melalui teknik analisis ini, data diperoleh melalui wawancara maupun dokumentasi yang kemudian, data tersebut akan menggambarkan penjelasan mengenai situasi maupun peristiwa yang terjadi.⁷⁶

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

⁷³Mantja Dalam Afrizal. 2006. “Metode Penelitian Kualitatif.” Jakarta:PT. Raja Grafindo Persada, 175.

⁷⁴Moleong, Lexy J. 2004. “Prosedur Penelitian.” Bandung: PT. Rineka Cipta, 400.

⁷⁵Moleong, Lexy J. 2012. “Metode Penelitian Kualitatif.” Bandung: Rosdakarya, 24.

⁷⁶Sugiyono. 2015. “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.” Bandung: Alfabeta, 258.


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV GAMBARAN UMUM

4.1 Profil Pasar Terapung Tembilahan

Pasar Terapung Tembilahan merupakan salah satu pasar tradisional yang berada di kawasan Kecamatan Tembilahan. Kecamatan Tembilahan merupakan salah satu dari 20 kecamatan yang berada di Kabupaten Indragiri Hilir, Provinsi Riau. Kecamatan ini memiliki luas wilayah sebesar 197,37 Km².⁷⁷ Pada tahun 2023, penduduk di Kecamatan Tembilahan berjumlah sebanyak 81.594 jiwa.⁷⁸

Pasar Terapung Tembilahan dibangun di atas sungai Indragiri.⁷⁹ Pasar ini mulai dibangun sejak tahun 2002 dan disahkan pada tahun 2004.⁸⁰ Pasar Terapung ini berlokasi di Jalan Yos Sudarso, Kecamatan Tembilahan.⁸¹ Pada umumnya, transaksi Pasar Terapung dilakukan diatas perahu atau sampan. Namun, berbeda dengan Pasar Terapung Tembilahan. Pasar Terapung Tembilahan berbentuk bangunan pasar yang didirikan di atas sungai.⁸²

Pasar Terapung Tembilahan dikelola oleh Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kabupaten Indragiri Hilir, khususnya Bidang Pasar. Dinas ini mengelola mengenai penempatan pedagang serta retribusi di kawasan Pasar Terapung Tembilahan. Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kabupaten Indragiri Hilir bertugas untuk membantu Bupati dalam melaksanakan urusan pemerintahan dalam Bidang Perdagangan dan Bidang Perindustrian yang menjadi kewenangan daerah.⁸³

4.2 Komunikasi Persuasif dalam Penanganan Sampah di Pasar Terapung Tembilahan

Pasar Terapung Tembilahan merupakan salah satu pasar tradisional di kawasan Kecamatan Tembilahan yang masih harus mendapatkan sorotan

⁷⁷Maydi, Muhammad Ikhshan. 2020. "Implementasi Pelaksanaan Program Pemberdayaan Sosial (Studi Pada Pelaksanaan Program Kelompok Usaha Bersama Di Kecamatan Tembilahan Kabupaten Indragiri Hilir)," 38.

⁷⁸Badan Pusat Statistik Kabupaten Indragiri Hilir. 2023. "Kecamatan Tembilahan Dalam Angka 2023," 21.

⁷⁹Afdhala, Aburizal. 2017. "Re-Desain Pasar Selodang Kelapa Di Pelabuhan Tembilahan-Riau 'Revitalisasi Bangunan Pasar Dengan Penerapan Konsep *Waterfront*,'" 3.

⁸⁰Susanti, Rita, and Sujianto. 2023. "Implementasi Kebijakan Peraturan Bupati Nomor 66 Tahun 2021 Penempatan Pedagang Pasar Terapung Kabupaten Indragiri Hilir" 6 (1): 186.

⁸¹Ardiansyah. 2022. "Strategi Penjualan Ikan Kering Di Pasar Terapung Tembilahan Dalam Perspektif Ekonomi Islam," 1.

⁸²Friscilla, Naomi. 2020. "Implementasi Kebijakan Pemerintah Dalam Relokasi Pasar Terapung Selodang Kelapa Di Kabupaten Indragiri Hilir," 1-2.

⁸³Kanza, Eriska. 2020. "Peranan Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga Dalam Memberdayakan Masyarakat Di Kelurahan Pekan Arba Kecamatan Tembilahan Kabupaten Indragiri Hilir," 69.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

pemerintah. Dalam perkembangannya, bangunan Pasar Terapung Tembilahan ini sudah mulai habis dimakan usia. Beberapa bagian pasar mengalami kerusakan dan ambruk.⁸⁴ Salah satu penyebab kerusakan tersebut adalah dikarenakan tragedi kebakaran pada Agustus 2019 lalu di Pasar Terapung Tembilahan.⁸⁵



Foto @ferhan8560

Gambar 4.1. Kebakaran di Pasar Terapung Tembilahan

Sumber : <https://gardaberita.com/pasar-tembilahan-riau-habis-terbakar/>

Semenjak bangunan di kawasan Pasar Terapung Tembilahan mengalami kerusakan, maka pasar ini diharuskan untuk melakukan revitalisasi agar aktivitas di Pasar Terapung Tembilahan dapat kembali dijalankan seperti biasanya.⁸⁶ Melihat kondisi kerusakan ini, pada akhirnya pihak Pemerintah Daerah Kabupaten Indragiri Hilir, khususnya Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kabupaten Indragiri Hilir memindahkan pedagang ke kawasan yang biasanya dijadikan sebagai lahan parkir. Kawasan ini disebut dengan istilah Tempat Penampungan Sementara (TPS) yang berlokasi di Jalan Yos Sudarso, Kecamatan Tembilahan.⁸⁷

⁸⁴Hikmatyas, and Mimin Sundari Nasution. 2023. "Good Governance Dalam Relokasi Pasar Selodang Kelapa Di Kabupaten Indragiri Hilir." *Public Service and Governance Journal* 4 (2): 101.

⁸⁵Friscilla, Naomi. 2022. "Implementasi Kebijakan Pemerintah Dalam Relokasi Pasar Terapung Selodang Kelapa Kabupaten Indragiri Hilir," 23

⁸⁶Sandi, Kurnia, Hendri Silva, and Boby Samra. 2020. "Revitalisasi Kawasan Pasar Terapung Selodang." *Jurnal Arsitektur : Arsitektur Melayu Dan Lingkungan* 7 (2): 82.

⁸⁷Nasrun. "Pedagang Pasar Terapung Tembilahan Segera Dipindahkan Ke TPS." <https://mediacenter.inhilkab.go.id/berita/pedagang-pasar-terapung-tembilahan-segera-dipindahkan-ke-tps> (diakses 13 Desember 2023).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 4.2. Lokasi Tempat Penampungan Sementara (TPS)

Sumber: Dokumentasi Pribadi (Diambil pada 14 Oktober 2023)

Pada akhirnya, kondisi tersebut memunculkan beberapa permasalahan yang serius. Salah satu permasalahan di Pasar Terapung Tembilahan yang belum dapat teratasi secara maksimal adalah mengenai permasalahan sampah. Hal ini dibuktikan berdasarkan data dari Dinas Lingkungan Hidup dan Kebersihan Kabupaten Indragiri Hilir pada tahun 2023, bahwa sampah di Pasar Terapung Tembilahan dan sekitarnya sebanyak 6 ton perhari atau kurang lebih setara dengan 18 m³. Namun, proses penanganan sampah hingga saat ini masih mengalami hambatan.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 4.3. Kondisi Sampah Di Pasar Terapung Tembilahan

Sumber: Dokumentasi Pribadi (Diambil pada 14 Oktober 2023)

Lokasi Pasar Terapung Tembilahan yang telah dipindahkan tersebut, menjadi salah satu hambatan utama dalam upaya penanganan sampah. Tempat Penampungan Sementara (TPS) tersebut menggunakan kawasan bahu jalan yang biasanya dijadikan sebagai lahan parkir. Sehingga, dapat dikatakan bahwa lokasi pasar yang digunakan saat ini, memang bukan lokasi yang tepat bahkan lokasi tersebut sempit.

Sejauh ini, Dinas Lingkungan Hidup dan Kebersihan Kabupaten Indragiri Hilir menyediakan dua buah amrol yang diletakkan di dekat kawasan Jalan Yos Sudarso dan tidak berada jauh dari Pasar Terapung Tembilahan. Selain itu, beberapa tempat sampah yang terbuat dari rotan dan *drum* juga diletakkan di dalam kawasan pasar. Amrol-amrol ini tidak memungkinkan untuk diletakkan di dalam kawasan pasar karena berpotensi akan mengganggu aktivitas di Pasar Terapung Tembilahan. Sehingga biasanya, pihak Dinas Lingkungan Hidup dan Kebersihan Kabupaten Indragiri Hilir memberikan arahan agar pedagang dapat membuang sampah di amrol yang telah disediakan lalu nantinya, sampah tersebut akan diangkut oleh pihak Dinas Lingkungan Hidup dan Kebersihan Kabupaten Indragiri Hilir dan dibawa ke Tempat Pembuangan Akhir (TPA) untuk dilakukan penghitungan jumlah sampah.



Gambar 4.4. Amrol Di Kawasan Pasar Terapung Tembilahan

Sumber: Dokumentasi Pribadi (Diambil pada 14 Oktober 2023)

Namun walaupun terdapat hambatan, upaya penanganan sampah di kawasan Pasar Terapung Tembilahan harus tetap dilakukan. Diantaranya adalah dengan menggunakan sentuhan komunikasi. Komunikasi yang dijalin dengan baik, tentunya akan mampu memunculkan hasil yang baik pula. Dalam hal ini, komunikasi yang dapat digunakan adalah dengan komunikasi persuasif. Komunikasi persuasif dianggap mampu menjadi salah satu jalan keluar dalam upaya penanganan sampah.

Komunikasi persuasif lebih mengarah kepada komunikasi yang bersifat membujuk serta merayu sehingga dapat menjadi langkah yang tepat dalam mempengaruhi orang lain melalui pesan yang disampaikan.⁸⁸ Komunikasi persuasif ini juga mampu memberikan perubahan sosial serta berperan dalam merubah pola pikir serta perilaku dari masyarakat.⁸⁹ Selain itu, komunikasi juga disoroti sebagai komponen yang penting. Melalui proses komunikasi, maka *persuader* dapat memberikan pemahaman kepada *persuadee* sehingga melalui pesan yang disampaikan, akan mampu mengubah sikap dan pendapat sesuai dengan yang *persuader* harapkan.⁹⁰

Oleh karena itu, komunikasi persuasif dapat dijalankan sebagai salah satu upaya nyata dalam penanganan sampah di Pasar Terapung Tembilahan. Melalui komunikasi persuasif ini, *persuader* dapat mempengaruhi *persuadee* dengan menyampaikan ide ataupun gagasan yang membangun keyakinan *persuadee*. Selain itu, melalui komunikasi persuasif ini juga dapat menyampaikan fakta yang tidak dapat dielakkan.⁹¹

Persuader dapat melakukan ajakan serta memberikan pemahaman kepada *persuadee* mengenai langkah yang dapat dilakukan sebagai upaya dalam penanganan sampah di Pasar Terapung Tembilahan. Sentuhan komunikasi persuasif dianggap sebagai salah satu hal yang penting, hal ini dikarenakan melalui komunikasi ini, dapat membentuk keyakinan, memperkuat serta meyakinkan *persuadee* terhadap pesan yang disampaikan.⁹²

⁸⁸Megawati, Putri Wahyuni. 2018. "Strategi Komunikasi Persuasif Komunitas Rumah Belajar Ceria Dalam Program Pemberdayaan Masyarakat Di Kampung Sungai Pedado Palembang," 21.

⁸⁹Indriani, Novia, and Susi Evanita. 2022. "Strategi Komunikasi Dalam Membangun Kepedulian Masyarakat Terhadap Lingkungan (Studi Kasus: Kelurahan Koto Lalang Bandar Buat Kota Padang)." *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)* 4 (3): 1803.

⁹⁰Amanda, Ferly. 2022. "Strategi Komunikasi Persuasif Pemerintah Kota Prabumulih Dalam Mengampanyekan Gerakan *Reduce, Reuse, Recycle* (3R)," 10.

⁹¹Aini, Reny Nur. 2018. Strategi Komunikasi Persuasif Guru Taman Kanak-Kanak (TK) *Islamic Green School* Hijau Daun Dalam Membentuk Karakter Peduli Terhadap Sampah Pada Siswa Di Kediri. 32-33.

⁹²Mirawati, Ira. 2021. "Pemanfaatan Teori Komunikasi Persuasif Pada Penelitian *E-Commerce* Di Era Digital." *Medium* 9 (1): 64.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dijabarkan secara deskriptif di BAB sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa *persuader* dalam komunikasi persuasif ini adalah Pemerintah Daerah Kabupaten Indragiri Hilir khususnya Bidang Pasar di Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kabupaten Indragiri Hilir. Dalam hal ini, *persuadee* nya adalah pedagang di Pasar Terapung Tembilahan. Komunikasi persuasif yang dijalankan oleh Pemerintah Daerah Kabupaten Indragiri Hilir dalam upaya mengatasi permasalahan sampah di Pasar Terapung Tembilahan dengan dua jenis komunikasi persuasif. Jenis yang pertama adalah sistematis dengan menyampaikan pesan berupa himbauan agar *persuadee* dapat berkontribusi dalam penanganan sampah di pasar. Serta jenis yang kedua adalah heuristic dengan pemberian pemahaman dengan melalui kebiasaan dan emosional.

Sedangkan penerapan jenis komunikasi persuasif yang dilakukan adalah secara komunikasi tatap muka yang terdiri dari komunikasi interpersonal. Komunikasi ini dilakukan dengan menemui *persuadee* secara langsung dan menyampaikan pesan. Komunikasi persuasif yang dijalankan ini tidak memanfaatkan media sosial maupun media cetak karna tidak semua *persuadee* memiliki pemahaman dalam penggunaan media. Bahkan, tidak semua *persuadee* memiliki telepon genggam.

Komunikasi persuasif ini dijalankan juga dengan menerapkan tiga faktor meliputi: Kejelasan Tujuan, Memikirkan Secara Cermat Orang Yang Dihadapi dan Memilih Strategi Komunikasi Yang Tepat. Selanjutnya, penerapan komunikasi persuasif ini juga menggunakan lima teknik dari sepuluh teknik menurut William S. Howell, dkk. Teknik yang digunakan adalah *Putting It Up To You*, *Simulated Disinterest*, *Bandwagon Technique*, *Reassurance*, *Technique of Irritation*. Berdasarkan hasil penelitian di lapangan, teknik yang paling sering digunakan adalah teknik *reassurance*. Komunikasi persuasif yang dijalankan ini pun memberikan efek berupa pemahaman *persuadee* mengenai pentingnya peduli terhadap kondisi sampah di kawasan pasar. *Persuadee* juga mulai melakukan langkah-langkah kecil seperti yang diarahkan atau disampaikan oleh *persuader*.

Jadi, kesimpulan akhir dari penelitian ini adalah komunikasi persuasif yang dilakukan oleh Pemerintah Daerah Kabupaten Indragiri Hilir sudah berjalan dengan baik dan sesuai dengan konsep dari bagaimana menjalankan komunikasi persuasif yang baik.

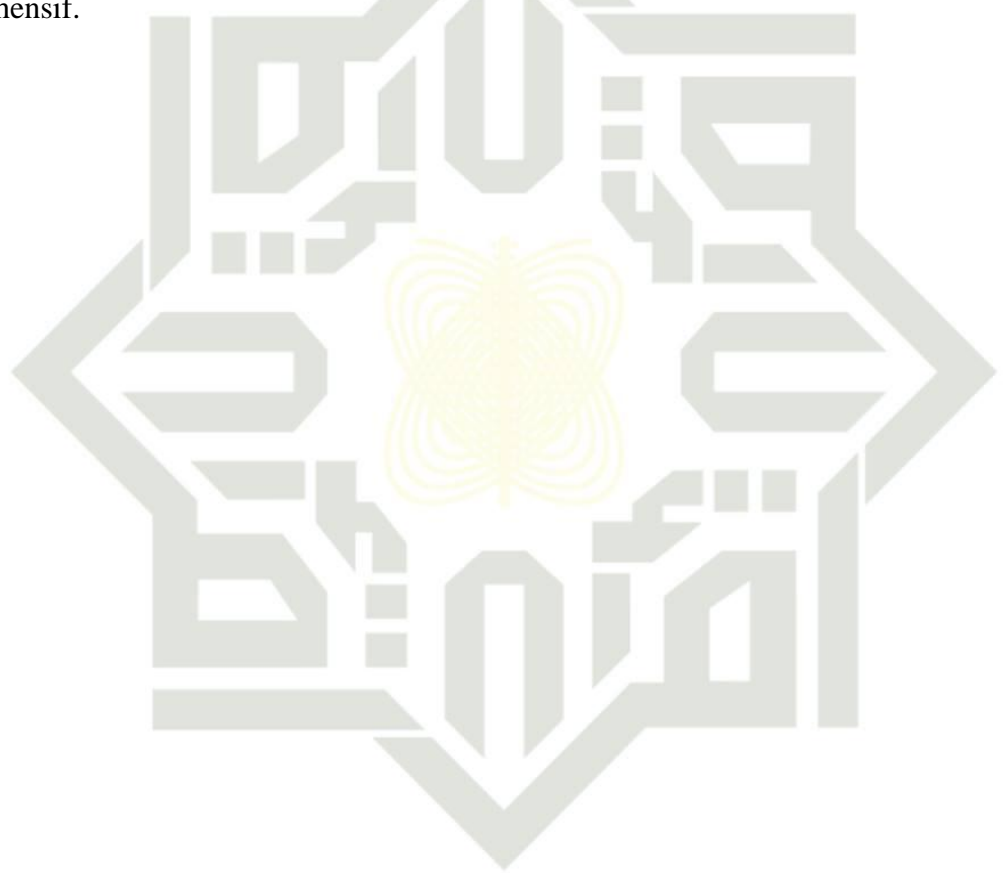
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6.2 Saran

Terkait dengan hasil penelitian yang didapatkan, maka peneliti memberikan saran, meliputi:

1. Kedepannya dalam menjalankan komunikasi persuasif, Pemerintah Daerah Kabupaten Indragiri Hilir selaku *persuader* dapat memanfaatkan media sosial serta media cetak dalam penyampaian pesan agar pesan dapat lebih tersebar secara luas.
2. Kepada peneliti selanjutnya dapat mengkaji tentang Komunikasi Persuasif dalam Upaya Penanganan Sampah dengan cara lain, lebih spesifik lagi atau fokus ke penggunaan media. Supaya mendapatkan data yang lebih komprehensif.



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Abida, Nilna Fitra. 2022. "Strategi Komunikasi Persuasif Satgas Penanganan Covid-19 Bidang Perubahan Perilaku Dalam Mensosialisasikan Protokol Kesehatan 3M (Memakai Masker, Menjaga Jarak, Mencuci Tangan) Melalui Daring Dan Luring Di DKI Jakarta,"
- Addahlawi, Hilmi Alwi, Umi Mustaghfiroh, Lailatul Khoirun Ni'mah, Asfiyatus Sundusiyah, and Ahmad Fauzan Hidayatullah. 2020. "Implementasi Prinsip *Good Environmental Governance* Dalam Pengelolaan Sampah Di Indonesia." *Jurnal Green Growth Dan Manajemen Lingkungan*, 8 (2)
- Ahhalah, Aburizal. 2017. "Re-Desain Pasar Selodang Kelapa Di Pelabuhan Tembilahan-Riau "Revitalisasi Bangunan Pasar Dengan Penerapan Konsep *Waterfront*."
- Apriati, Aen Istianah. 2015. "Komunikasi Persuasif Dalam Pembentukan Sikap (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Pelatih Pendidikan Militer Tamtama TNI AD Di Sekolah Calon Tamtama Rindam IV Diponegoro Kebumen)
- Aini, Reny Nur. 2018. Strategi Komunikasi Persuasif Guru Taman Kanak-Kanak (TK) *Islamic Green School* Hijau Daun Dalam Membentuk Karakter Peduli Terhadap Sampah Pada Siswa Di Kediri
- Algasmu, M. Deka. 2020. "Strategi Komunikasi Persuasif Media *Instagram* Fuadbakh Dalam Menanamkan Nilai-Nilai Islam Terhadap *Followers* Nya,"
- Aliyah, Istijabatul. 2014. "Penguatan Sinergi Antara Pasar Tradisional Dan Modern Dalam Rangka Mewujudkan Pemerataan Pembangunan Ekonomi Kerakyatan." *Jurnal Arsitektur Universitas Bandar Lampung* 4 (2)
- Aliyah, Istijabatul. 2017. "Pemahaman Konseptual Pasar Tradisional Di Perkotaan." *Cakra Wisata* 18 (2): 3
- Ananda, Ferly. 2022. "Strategi Komunikasi Persuasif Pemerintah Kota Prabumulih Dalam Mengampanyekan Gerakan *Reduce, Reuse, Recycle* (3R),"
- Anardika, Ayu, Maya, Sekar Wangi, Siswanta, Ilmu Komunikasi, et al. n.d. "Komunikasi Persuasif Bank Sampah UNS Dalam Menarik Minat Nasabah Tabungan Emas."
- Ananda, Gytha Putri. 2019. "Komunikasi Persuasif Orang Tua Terhadap Anak Dalam Mengefektifkan Penggunaan Media Sosial Di BTN Tabaria Makassar,"
- Anaomi. 2014. "Strategi Komunikasi Persuasif *Human Resources Development* Dalam Menyelesaikan Konflik Karyawan PT. Dimas Drillindo Cabang Duri Provinsi." *JOM FISIP* 1 (2)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Anggoro, Probo Tri. 2017. "Teknik Komunikasi Persuasif Dalam Membangun Minat Belajar (Studi Deskriptif Kualitatif Pada *Staff* Pengajar Paguyuban Pengajar Pinggir Sungai (P3S) Code Yogyakarta),"
- Anggraini, Citra, Denny Hermawan Ritonga, Lina Kristina, Muhammad Syam, and Winda Kustiawan. 2022. "Komunikasi Interpersonal." *Jurnal Multidisiplin Dehasen* 1 (3): 337
- Ansaryah. 2022. "Strategi Penjualan Ikan Kering Di Pasar Terapung Tembilahan Dalam Perspektif Ekonomi Islam,"
- Artiani, Anindya Septiana. 2015. "Prinsip Perancangan Pesan Persuasif Pada Partisipasi *Community Development* (Studi Deskriptif Kualitatif *Persuader* Pada Kegiatan Anggota Sanggar Batik Jenggolo Yogyakarta)."
- Artani, W.dkk. 2019. Komunikasi Persuasif Pada Iklan Layanan Masyarakat Di Lembaga Penyiaran Publik TVRI Kaltim Versi *Go Green*. Ilmu Komunikasi, 7(1)
- Arifin, Khairul. 2017. "Evaluasi Pemanfaatan Program E-Budaya Dalam Proses Pembelajaran Di SMP Negeri 2 Semarang,"
- Aripin, Bustomi. 2016. "Strategi Komunikasi Persuasif *Volunteer Earth Hour* Tangerang Dalam Hemat Energi (Studi Kasus Masyarakat Di Kota Tangerang)."
- Arisanty, Melisa. 2021. "*Persuader* Dan Pengemasan Pesan Persuasif,"
- Ariyani, Nur Indah, and Okta Nurcahyono. 2018. "Digitalisasi Pasar Tradisional: Perspektif Teori Perubahan Sosial." *Jurnal Analisa Sosiologi* 3 (1)
- Ayuningsasi, Anak Agung Ketut. 2011. "Analisis Pendapatan Pedagang Sebelum Dan Sesudah Program Revitalisasi Pasar Tradisional Di Kota Denpasar (Studi Kasus Pasar Sudha Merta Desa Sidakarya)." Universitas Udayana, No
- Azz, Zainudin, and Moh. Muthohir. 2020. "Penggunaan Multimedia Dan Komunikasi Persuasif Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Melalui *E-Learning* Madrasah Pada Mata Pelajaran Fikih Kelas XII IPS 3 Semester Ganjil Di MAN 1 Grobogan Tahun Pelajaran 2020/2021." *Jurnal Ilmiah Komputer Grafis* 13 (2)
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Indragiri Hilir. 2023. "Kecamatan Tembilahan Dalam Angka 2023,"
- Badawi, Muhammad Arbi, and Dedi Rianto Rahadi. 2021. "Analisis Komunikasi Interpersonal Antar Mahasiswa President University." *Jurnal Communicology* 9 (1)
- Basar, Nurfadillah. 2021. "Implementasi Teknik Komunikasi Persuasif Dalam Meningkatkan Pemahaman Keagamaan Pada Ikatan Remaja Masjid Al-Iklhas Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah (FUD)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syaif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Bagko, M. Ali Hanafiah. 2022. "Analisis Isi Tentang Komunikasi Persuasif Dalam Series 'Caliphate' Karya Wilhelm Berhrum,"
- Basri, Sri Musdalia. 2017. "Peranan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat (Studi Kasus Pada Pasar Pabaeng-Baeng Di Kec. Tamalate Kota Makassar)."
- Bella, Dheanda Carissa. 2020. "Proses Komunikasi Persuasif Forum Komunikasi Winongo Asri Mengenai Manajemen Sampah Dan Ruang Terbuka Hijau Melalui Pelatihan Kepada Warga Desa Kricak,"
- Boavida, Artur Avila de Jesus. 2017. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah *Banco Nacional Comercio Timor Leste*." *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*
- Brata, Ida Bagus. n.d. "Pasar Tradisional Di Tengah Arus Budaya Global." Universitas Mahasaraswati Denpasar
- Caroline, Apriyani. 2018. "Komunikasi Persuasif Komunitas Kongkow Nulis Dalam Meningkatkan Budaya Menulis Di Kalangan Mahasiswa Kota Pekanbaru." *JOM FISIP* 5 (1)
- Darwis, Muzkirah. 2019. "Peran Dinas Perdagangan, Perindustrian, Dan Energi Sumber Daya Mineral Dalam Revitalisasi Pasar Tradisional Kabupaten Sinjai,
- Emanuella, Ruth, Clarissa Dan ,and Timoticin Kwanda. 2018. "Pasar Terapung Di Banjarmasin. " *Jurnal Edimensi Arsitektur* VI (1)
- Faisal, Daffa Nabila. 2020. "Strategi Komunikasi Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Siak Dalam Mengkampanyekan Pengurangan Dan Penanganan Sampah."
- Fazzan, Ishadi. 2016. "Pengaruh Komunikasi Interpersonal Dosen Dan Mahasiswa Terhadap Prestasi Akademik (Studi Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi UIN Alauddin Makassar)
- Ferrianto, Puguh Syayekti, and Sugandi. 2023. "Komunikasi Persuasif Orang Tua Dalam Membimbing Anak Usia Dini Pengguna *Smartphone* Di Kecamatan Tanjung Redeb Kabupaten Berau." *Ilmu Komunikasi* 11 (2)
- Firdaus, Yanie Pratiwi. 2016. "Strategi Komunikasi Persuasif Personal Selling Dalam Meningkatkan Nasabah Pada Produk Asuransi Umum Di Pt. Jasaraharja Putera Cabang Pekanbaru" 3 (2)
- Fitria Fatma, Fatmawati. 2021. "Analisis Pengelolaan Sampah Kota Di Kecamatan Tembilihan Kabupaten Indragiri Hilir." 7 (2)
- Frisilla, Naomi. 2020. "Implementasi Kebijakan Pemerintah Dalam Relokasi Pasar Terapung Selodang Kelapa Di Kabupaten Indragiri Hilir,"
- Frisilla, Naomi. 2022. "Implementasi Kebijakan Pemerintah Dalam Relokasi



Pasar Terapung Selodang Kelapa Kabupaten Indragiri Hilir

- Gustanti, Lesti. 2017. “Komunikasi Interpersonal Orang Tua Dan Anak Dalam Menanamkan Nilai Ibadah Shalat Di Kelurahan Labuhan Ratu Raya Kecamatan Labuhan Ratu Bandar Lampung.”
- Harar, Siti Aisyah, and Muhammad Syukron Anshori. 2021. “Strategi Komunikasi Persuasif Farah Qoonita Dalam Menyampaikan Dakwah Melalui *New Media*.” 2 (2)
- Hanandia, Muhammad Randicha. 2019. “Strategi Komunikasi Persuasif Dengan Metode Kisah Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Mahasiswa Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam UIN Raden Fatah Palembang” 3 (2)
- Hamboer, Maria Jashinta Elisabet, and Iswahyu Pranawukir. 2022. “Peran Komunikasi Lingkungan Dalam Aktivitas Pengelolaan Sampah Rumah Tangga Bank Sampah Kelurahan Ciganjur.” *Jurnal Kewarganegaraan* 6 (3)
- Hamzah, A, and A Khairuddin. 2022. “Makna Komunikasi Persuasif Muallim Darul Tafsir Terhadap Santri.” *Maddah* 4 (2)
- Harahap, Silfia Rahmah. 2023. “Strategi Komunikasi Persuasif Akun *Tiktok* @Risyad_Bay Dalam Berdakwah,”
- Has, Iman. 2021. “Tata Kelola Sampah Oleh Pemerintah Daerah Kabupaten Indragiri Hilir (Studi Di Pasar Tradisional Kelurahan Enok).”
- Hendra, Yulia. 2016. “Perbandingan Sistem Pengelolaan Sampah di Indonesia dan Korea Selatan” *Kajian 5 Aspek Pengelolaan Sampah*. Aspirasi
- Hadri, Ezi. 2019. “Komunikasi Persuasif Pendekatan dan Strategi.” Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Hadri, Ezi. 2019. “Komunikasi Persuasif.” Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Helina, Nina. 2015. “Permasalahan Lingkungan Hidup Dan Penegakan Hukum Lingkungan Di Indonesia.” 3 (2)
- Hidayat, Ryan. 2020. “Terhadap Kinerja Pegawai Terminal Mirah PT Pelabuhan Indonesia III (PERSERO),”
- Himmatyas, and Mimin Sundari Nasution. 2023. “*Good Governance* Dalam Relokasi Pasar Selodang Kelapa Di Kabupaten Indragiri Hilir.” *Public Service and Governance Journal* 4 (2)
- Husin, Alfiansyah. 2022. “Komunikasi Persuasif (Dakwah Quraish Shihab Dalam *Channel Youtube* Najwa Shihab).” Mukammil: *Jurnal Kajian Keislaman V* (1)
- Ikal. 2021. “Pola Komunikasi Persuasif Fasilitator Etos Id Dalam Menunjang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Nilai Akademik Penerima Beasiswa Etos ID Di Makassar,”

- Indriani, Novia, and Susi Evanita. 2022. “Strategi Komunikasi Dalam Membangun Kepedulian Masyarakat Terhadap Lingkungan (Studi Kasus: Kelurahan Koto Lalang Bandar Buat Kota Padang).” *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)* 4 (3)
- Izzati, Neng Novi Naila. 2021. “Strategi Komunikasi Persuasif Dalam Meningkatkan Penjualan Emas (Studi Kasus Toko Mas Sinar Simpati Cianjur),”
- Jonathan. 2012. “Pesan Persuasif Dalam Majalah Anak (Analisis Isi Pesan Persuasif Dalam Majalah Potret Negeriku),”
- Juknis. 2022. “Komunikasi Persuasif Dinas Pemberdayaan Perempuan Perlindungan Anak Pengendalian Penduduk Dan Keluarga Berencana (DP3AP2KB) Provinsi Nusa Tenggara Barat Dalam Sosialisasi Pencegahan Kekerasan Seksual,”
- Juknis. 2022. “Komunikasi Persuasif DP3AP2KB Provinsi Nusa Tenggara Barat Dalam Sosialisasi Pencegahan Kekerasan Seksual,”
- Kadek Claria, Dewa Ayu, and Ni Ketut Sariyani. 2020. “Metode Komunikasi Persuasif Untuk Meningkatkan Motivasi Berwirausaha Masyarakat Di Desa Kesiman Kertalangu Pada Masa Pandemi Covid-19.” *Linguistic Community Services Journal* 1 (1)
- Kanza, Eriska. 2020. “Peranan Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga Dalam Memberdayakan Masyarakat Di Kelurahan Pekan Arba Kecamatan Tembilahan Kabupaten Indragiri Hilir,”
- Kalinda, Diastu. 2013. “Teknik Komunikasi Persuasif Untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Kelas X Program Keahlian Administrasi Perkantoran Di SMK Muhammadiyah 2 Yogyakarta,”
- Katomah, Latifa. 2016. “Strategi Komunikasi Persuasif Pekerja Sosial Dalam Pembinaan Remaja Putus Sekolah Di Panti Sosial Bina Remaja (PSBR) Rumbai” 3 (2)
- Khairunnisa. n.d. “Retorika Dakwah Habib Husein Jafar Dalam Akun *Youtube* Jeda Nulis Dengan Pendekatan Aristoteles (Ethos, Pathos, Logos).”
- Kurnia Rakhman, Ari. 2019. “Strategi Persuasi Salesperson Oppo Dalam Menawarkan Produk Kepada Konsumen.” *Mozaik Komunikasi* 1 (1)
- Lee Ridho Evans. 2018. “Komunikasi Persuasif Komunitas Yuk Berbagi Pekanbaru Dalam Menarik Partisipasi Donatur Untuk Melakukan Kegiatan Sosial Di Kota Pekanbaru”
- My Dian Permata Sari. 2017. “Komunikasi Persuasif Guru Bimbingan Konseling Dalam Pembinaan Kedisiplinan Siswa SMA Negeri 1 Watampone.”

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- © Hak cipta milik UIN Suska Riau
- State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
- Maharani, Sri, and Martin Bernard. 2018. "Analisis Hubungan Resiliensi Matematik Terhadap Kemampuan Pemecahan Masalah Siswa Pada Materi Lingkaran." *JPMI (Jurnal Pembelajaran Matematika Inovatif)*, 1 (5)
- Mahyudin, Rizqi Puteri. 2014. "Strategi Pengelolaan Sampah Berkelanjutan." *Enviro Scienteeae*,
- Mantja Dalam Afrizal. 2006. "Metode Penelitian Kualitatif." Jakarta:PT. Raja Grafindo Persada,
- Marwuri, Trilis. 2016. "Komunikasi Persuasif Komunitas Earth Hour Dalam Membentuk Perilaku Ramah Lingkungan Pada Masyarakat Di Kota Pekanbaru (Studi Pada Aksi Rampok Sampah Di *Car Free Day* Jalan Diponegoro)" 3 (1)
- Maulana, Herdiyan, and Gumgum Gumelar. 2013. "Psikologi Komunikasi Dan Persuasi." Jakarta: Akademia Permata
- Maulana, Irfan. 2021. "Teknik Komunikasi Persuasif Dalam Hikayat Prang Sabi Untuk Jihat Fi-Sabilillah."
- Maydi, Muhammad Ikhsan. 2020. "Implementasi Pelaksanaan Program Pemberdayaan Sosial (Studi Pada Pelaksanaan Program Kelompok Usaha Bersama Di Kecamatan Tembilahan Kabupaten Indragiri Hilir),"
- Megawati, Putri Wahyuni. 2018. "Strategi Komunikasi Persuasif Komunitas Rumah Belajar Ceria Dalam Program Pemberdayaan Masyarakat Di Kampung Sungai Pedado Palembang,"
- Mirawati, Ira. 2021. "Pemanfaatan Teori Komunikasi Persuasif Pada Penelitian *E-Commerce* Di Era Digital." *Medium* 9 (1)
- Moh. Tohirin Hasan, A.M.M. 2021. "Komunikasi Persuasif/Komunikasi Perubahan Perilaku."
- Moh. Tohirin Hasan, Afif Miftahul Majid. 2021. "Komunikasi Persuasif/Komunikasi Perubahan Perilaku,"
- Moleong, Lexy J. 2004. "Prosedur Penelitian." Bandung: PT. Rineka Cipta
- Mochtar, Khoiruddin. 2022. "Analisis Penyusunan Pesan Persuasif Dalam Program Tausiah MQ FM Bandung." *Anida (Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah)* 21 (2)
- Murdiyanto, Eko. 2020. "Metode Penelitian Kualitatif." Yogyakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN 'Veteran' Yogyakarta *Press*
- Murniadi. 2022. "Pengaruh Komunikasi Persuasif Penyuluhan Pencegahan *Covid-19* Dinas Kesehatan Kota Metro Terhadap Sikap Masyarakat Dalam Mematuhi Protokol Kesehatan (Studi Pada Masyarakat Di Kelurahan Mulyojati Kecamatan Metro Barat Kota Metro),"

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Mastikawati, Azmi Herdiyanti, Dhini Ardianti, and Vera Hermawan. 2023. "Strategi Komunikasi Lingkungan Dalam Penanganan Sampah Di Kampung Cibunut Berwarna Kota Bandung" 1 (1)
- Nasrun. "Pedagang Pasar Terapung Tembilahan Segera Dipindahkan Ke TPS." <https://mediacenter.inhilkab.go.id/berita/pedagang-pasar-terapung-tembilahan-segera-dipindahkan-ke-tps> (diakses 13 Desember 2023)
- Noverdian, Muhammad Renaldi. 2022. "Komunikasi Persuasif Duta Genre Provinsi Lampung Dalam Mensosialisasikan Pendewasaan Usia Perkawinan (PUP) Pada Remaja Di Provinsi Lampung,"
- Nurfitriani, Anis. 2017. "Strategi Komunikasi Guru Dalam Menanamkan Nilai-Nilai Agama Di SD Islam Terpadu Al-Kahfi Ciracas Jakarta Timur."
- Nurhayati, Siti. 2012. "Peran Dinas Perindustrian dan Perdagangan Dalam Pengembangan Industri Kecil Menengah Di Kota Surakarta."
- Nurliana. 2020. "Komunikasi Persuasif Dinas Lingkungan Hidup Dalam Menciptakan Masyarakat Sadar Lingkungan Di Aceh Tengah." XXVI(1)
- Nurwibasari, Nisa. 2023. "Strategi Komunikasi Persuasif Forum Genre Kota Semarang Dalam Mengampanyekan Kesehatan Reproduksi Remaja."
- Palupi, Lutfi Kristiana. 2014. "Persepsi Masyarakat Terhadap Pengelolaan Lingkungan Hidup Di Kecamatan Ngampilan Kota Yogyakarta." 85 (1)
- Patriana, Eva. 2014. "Komunikasi Interpersonal Yang Berlangsung Antara Pembimbing Kemasyarakatan Dan Keluarga Anak Pelaku Pidana Di Bapas Surakarta." *Journal of Rural and Development* Volume V V (2)
- Pertiwi, Dian. 2019. "Strategi Komunikasi Persuasif Dalam Meningkatkan Jumlah Debitur Di PT. BNI (PERSERO) TBK Kantor Cabang Padang,"
- Pratama, Eddo Putra. 2019. "Komunikasi Persuasif Dalam Menumbuhkan Motivasi Berwirausaha Remaja Muslim Karang Taruna Dusun Hargobinangun Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan."
- Purwaningrum, Pramiati. 2016. "Upaya Mengurangi Timbulan Sampah Plastik Di Lingkungan." JTL, 8 (2)
- Putri, Frieda Isyana, Triyono Lukmantoro, Hapsari Dwiningtyas S, and Joyo NS. Gono. 2015. "Teknik-Teknik Persuasif Dalam Media Sosial (Studi Analisis Isi Kualitatif Pada Akun Mentor Parenting Ayah Edy Di Youtube),"
- Putri, Milda, and Rusmadi Awza. 2022. "Komunikasi Persuasif Bank Sampah Puri Berlian Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Di Kelurahan Air Putih Kecamatan Tuah Madani Kota Pekanbaru." 9 (2).
- Putri, Milda, and Rusmadi Awza. 2023. "Komunikasi Persuasif Bank Sampah


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Puri Berlian Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Di Kelurahan Air Putih Kecamatan Tuah Madani Kota Pekanbaru.” *Jurnal Komunika Islamika: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Kajian Islam* 9 (2)

Purty, Sasty Deli. 2022. “Komunikasi Persuasif Pendamping Dalam Pembinaan Anak Di LPKS ABH Anak Bangsa.”

Raardjo, Mudjia. 2017. “Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif: Konsep Dan Prosedurnya.”

Ramawati, Dina Siti. 2016. “Komunikasi Persuasif *Leader* Dalam Merekrut Calon Agen Asuransi Pada PT. *Prudential Life Assurance* Cabang Pekanbaru.” 3 (2)

Ramawati, DinaSiti.2016.“Komunikasi Persuasif *Leader* Dalam Merekrut Calon Agen Asuransi PadaPT. *Prudential Life Assurance* Cabang Pekanbaru” 3 (2)

Rami, Nur. 2018. “Isi Pesan Komunikasi Persuasif Dalam Memberikan Motivasi Terhadap Kesembuhan Anak Penderita Kanker (Studi Pada *Children Cancer Care Community Aceh*),” .

Rasyid, Adha Pratiwi. 2017. “Pengaruh Teknologi Informasi dan Struktur Organisasi Terhadap Kualitas Sistem Informasi Akuntansi Pada Kantor Badan Pusat Statistika Kab. Luwu.”

Rita Susanti, Sujianto. 2023. “Implementasi Kebijakan Peraturan Bupati Nomor 66 Tahun 2021 Penempatan Pedagang Pasar Terapung Kabupaten Indragiri Hilir” 6 (1), 186.

Rizqy, Firdausy Aviatur. 2018. “Pola Komunikasi Penjual Dan Pembeli Dalam Proses Transaksi Jual Beli Di Pasar Tradisional (Studi Etnografi Komunikasi Pada Penjual Dan Pembeli Di Pasar Tradisional Pakis Kabupaten Malang),”

Sahinah, Siti. 2018. “Strategi Komunikasi Persuasif Pengurus Komunitas Terang Jakarta Dalam Mengajak Anak Muda Berhijrah Melalui *New Media*.”

Salm, Ermairrel. 2022. “Teknik Komunikasi Persuasif Pengurus Panti Asuhan Al Akbar Pekanbaru.” *Sosio-Komunika* 1 (1)

Sapati, Istijabatis. 2016. “Pola Komunikasi Verbal Dan Non-Verbal Antara Mahasiswa Asing Dan Mahasiswa Lokal (Studi Deskriptif Kualitatif Penggunaan Lambang Verbal Dan Non-Verbal Mahasiswa Asing Di Wisma UNS Dalam Berkomunikasi Dengan Mahasiswa Lokal),”

Sandi, Kurnia, Hendri Silva, and Boby Samra. 2020. “Revitalisasi Kawasan Pasar Terapung Selodang.” *Jurnal Arsitektur: Arsitektur Melayu Dan Lingkungan* 7 (2)

Satoso, Muchamad. 2020. “Strategi Komunikasi Persuasif Yayasan Karya Salemba Empat Dalam Rekrutment Donatur Beasiswa.”


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Saminatunajah, Puput. 2023. "Komunikasi Persuasif Dalam Konteks Dakwah Pendamping Sosial Pada Program Keluarga Harapan Di Kota Tangerang."
- Sapriandi. 2020. "Urgensi Komunikasi Persuasif Terhadap Pembinaan Akhlak Remaja Di Lingkungan Kampung Baru Tirondo Kelurahan Sulewang Kecamatan Polewali Kabupaten Polewali Mandar."
- Septiana, E. 2022. "Penerapan Komunikasi Persuasif Pada Kawasan Bebas Asap Rokok Universitas Muhammadiyah Makassar."
- Septiani, Nurul. 2018. "Strategi Komunikasi Persuasif *Personal Selling* Anggota *Paytren* Dalam Melakukan *Network Marketing* Di Pekanbaru." JOM FISIP 5 (1)
- Setiawan, Ridho. 2019. "Komunikasi Persuasif Unit Kegiatan Mahasiswa Fakultas Rohani Belia Bina Islam (UKMF Rabbani) Dalam Pembinaan Kode Etik Mahasiswa Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi,"
- Setyawan, Andi. 2021. "Strategi Komunikasi Persuasif Di Keluarga Konsensual Dalam Membentuk Ketahanan Keluarga Selama Pandemi *Covid-19*,"
- Shalshabilla, Atika. 2021. "Komunikasi Persuasif PKK Kelurahan Duri Timur Bengkalis Dalam Program Apotek Hidup Pada Masa Pandemi *Covid-19*."
- Sholihah, Khofifah Kurnia Amalia, And Bambang Hariyanto. 2020. "Kajian Tentang Pengelolaan Sampah Di Indonesia." Swara Bumi, 03 (3)
- Sihabudin, Muhammad Rafi. 2023. "Strategi Komunikasi Persuasif Jaringan Gusdurian Dalam Menyebarkan Nilai-Nilai Kemanusiaan Melalui Media Sosial,"
- Soemirat, Soleh, and Suryana. 2007. *Komunikasi Persuasif*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Suadnyana, Ida Bagus Putu Eka, And Krisna Suksma Yogiswari. 2020. "Peranan Komunikasi Persuasif Dalam Implementasi Ajaran Tri Hita Karanapada Sekaa Truna Truni." *Jurnal Ilmu Sosial*.
- Suarta, Gede. 2017. "Konsep Evaluasi Perencanaan Dan Terapannya Pada Program Penyuluhan,"
- Suwayono. 2015. "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D." Bandung: Alfabeta
- Sunarya, Lusyani, Ogi Dermawan, and Muhammad Hanif Amrullah. 2016. *Desain Media Sign System Dan Himbuan Sebagai Penunjang Informasi Pada Yayasan Perguruan Islam Attaqwa.* *Journal Sensi* 2 (1)
- Suryana, Asep. 2020. "Komunikasi Persuasif." Tangerang Selatan: Universitas Terbuka .
- Susanti, R, and S Evanita. 2022. "Strategi Komunikasi Lingkungan Pada Pengelolaan Sampah Di Jorong Galuang Kecamatan Sungai Pua." *Jurnal*



Pendidikan Dan Konseling (4)

- Susanti, Rita, and Sujianto. 2023. "Implementasi Kebijakan Peraturan Bupati Nomor 66 Tahun 2021 Penempatan Pedagang Pasar Terapung Kabupaten Indragiri Hilir" 6 (1)
- Syamsurizal. 2017. "Strategi Komunikasi Persuasif Dalam Aktivitas Pemasaran (Studi Deskriptif Komunikasi Persuasif Presenter (Staff Pemasaran) Dalam Merekrut Calon Mahasiswa Baru Di Politeknik LP3I Jakarta)." *Jurnal Lentera Bisnis* 5 (2)
- Sya Putra, Ariat, and Yulia Sariwaty S. 2021. "Strategi Komunikasi Pemerintah Dalam Penyebaran Informasi Pengelolaan Sampah Sungai Cidurian Selatan Kota Bandung." *Al-Kalam Jurnal Komunikasi, Bisnis Dan Manajemen* 8 (2)
- Tadarusman, Yusuf. (2013). "Strategi Komunikasi PT. Republika Penerbit Dalam Mempromosikan Novel Islami."
- Tirom, M. Rigid. 2022. "Komunikasi Persuasif Tim *Hunter* Tokopedia Dalam Mengakusisi *New Merchant* Tokopedia *Regional Growth Expansion* (RGX) Pekanbaru
- Ulandari, Ningsih. 2019. "Komunikasi Persuasif Agen Asuransi Prudential Khususnya *Prudential Pru Advance* Pekanbaru Dalam Mempertahankan Nasabah,"
- Wahyudi, Mohammad Zidan Via. 2021. "Pengaruh Komunikasi Persuasif Dan Motivasi Terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Melanjutkan Kuliah Pada Siswa Kelas XII MA Al-Amien Jember,"
- Wambrauw, Nataniel Rezky, Julius R.K. Randang, and Edmon Kalesaran. 2019. "Peran Komunikasi Persuasif *Customer Service* Dalam Menarik Simpati Pada Pelanggan Di PT. Bank Papua Cabang Biak Kota,"
- Wibaya, Ida Suryani. 2015. "Perencanaan Dan Strategi Komunikasi Dalam Kegiatan Pembangunan." *Lentera XVIII* (1)
- Wibana, Rangga. 2022. "Perencanaan Komunikasi Diskominfo Kota Pariaman Dalam Menyajikan Keterbukaan Informasi Publik Di Website Pariaman Kota,"
- Yohana Putri, Lumban Raja. 2023. "Pengaruh Komunikasi Persuasif Pada Fitur Tiktok *Live* Terhadap Minat Beli Produk Somethinc (Studi Pada *Followers* Tiktok @somethincofficial),"
- Zah, Nisfun Laily. 2017. "Strategi Komunikasi Persuasif Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa." *Jurnal Nomosleca* 3 (2)
- Zuhaidi, Hayatullah. 2021. "Penerapan Komunikasi Persuasif Di Lembaga Pembinaan Khusus Anak (LPKA) Kelas II Banda Aceh,"

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMP IRAN

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 1

DRAFT WAWANCARA

a. **Pertanyaan untuk Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kabupaten Indragiri Hilir**

1. Bagaimana proses Komunikasi Persuasif yang dilakukan Disdagtri Inhil dalam upaya mengatasi permasalahan sampah di Pasar Terapung Tembilahan?
2. Apa saja yang biasanya dipersiapkan sebelum berhadapan secara langsung bersama pedagang? Baik itu dari persiapan diri ataupun hal-hal yang bersangkutan lainnya.
3. Apakah proses Komunikasi Persuasif telah dijadwalkan? Jika sudah, bagaimana jadwal yang telah ditetapkan?
4. Bagaimana cara Disdagtri Inhil memperkenalkan diri kepada pedagang sehingga dapat menarik perhatian dan mempengaruhi pedagang tersebut?
5. Bagaimana cara Disdagtri Inhil membangun kedekatan dan keakraban bersama pedagang?
6. Pesan seperti apa yang biasanya diutamakan untuk disampaikan? Apakah ada karakteristik tertentu? Jika ada, bagaimana karakteristik pesan tersebut?
7. Hal apa saja yang biasanya diperhatikan dan dijadikan bahan pertimbangan dalam penyusunan pesan?
8. Biasanya Disdagtri Inhil menyampaikan pesan melalui apa? Apakah ada pemanfaatan media?
9. Bagaimana cara Disdagtri Inhil dalam memahami karakter pedagang yang dihadapi?
10. Bagaimana respons pedagang terhadap pesan yang disampaikan?
11. Bagaimana cara Disdagtri Inhil menghadapi pedagang yang enggan menerima pesan komunikasi persuasif tersebut?
12. Pesan seperti apa yang biasanya paling berdampak terhadap pedagang?
13. Apa saja faktor pendukung dalam proses Komunikasi Persuasif ini?
14. Apa saja faktor penghambat dalam proses Komunikasi Persuasif ini?
15. Bagaimana efek yang terjadi di diri pedagang setelah pesan disampaikan? Apakah terdapat perubahan sikap, pendapat atau tingkah laku?
16. Dalam proses Komunikasi Persuasif, apakah terdapat bentuk paksaan terhadap pedagang? Jika ada, apa hal yang melatarbelakangi itu?
17. Sejauh ini, bagaimana tingkat keberhasilan dari Komunikasi Persuasif yang telah dilakukan?



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

b. Pertanyaan untuk Dinas Lingkungan Hidup dan Kebersihan Kabupaten Indragiri Hilir

1. Bagaimana kondisi sampah di Pasar Terapung Tembilahan saat ini?
2. Bagaimana keterlibatan Dinas Lingkungan Hidup dan Kebersihan Kabupaten Indragiri Hilir dalam upaya mengatasi permasalahan sampah di Pasar Terapung Tembilahan saat ini?
3. Fasilitas kebersihan apa saja yang disediakan oleh Dinas Lingkungan Hidup dan Kebersihan Kabupaten Indragiri Hilir?

c. Pertanyaan untuk Pedagang Pasar Terapung Tembilahan

1. Bagaimana pendapat Bapak mengenai sampah di Pasar Terapung Tembilahan ini?
2. Apakah pernah dilakukan kegiatan sosialisasi atau penyampaian himbauan oleh Pemerintah Daerah?
3. Bagaimana pendapat Bapak mengenai komunikasi yang dijalankan? Apakah pesan yang disampaikan mudah dimengerti?
4. Apakah Bapak setuju terhadap pesan yang telah disampaikan? Jika setuju, apa alasan nya? Jika tidak setuju, apa alasan nya?
5. Komunikasi seperti apa yang lebih Bapak sukai?
6. Menurut Bapak, apakah sejauh ini Pemerintah Daerah telah berhasil melakukan pendekatan bersama pedagang? Bagaimana hasil nya?
7. Apakah terdapat perbedaan pemahaman mengenai sampah antara sebelum dan sesudah menerima pesan dari Pemerintah Daerah?
8. Apakah Pemerintah Daerah rutin melaksanakan komunikasi bersama pedagang di Pasar Terapung Tembilahan?
9. Menurut Bapak, apakah Pemerintah Daerah layak dikatakan berhasil dalam melakukan komunikasi sebagai upaya dalam mengajak pedagang untuk turut serta mengatasi permasalahan sampah di Pasar Terapung Tembilahan?
10. Apa saran dan kritik dari Bapak untuk Pemerintah Daerah dalam proses menjalankan komunikasi ini?

Lampiran 2

FOTO DOKUMENTASI

1. Wawancara bersama H. Taruddin (Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kabupaten Indragiri Hilir)



2. Wawancara bersama Indra Saputra (Dinas Lingkungan Hidup dan Kebersihan Kabupaten Indragiri Hilir)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Wawancara bersama Arifin (Pedagang Pasar Terapung Tembilahan)



4. Wawancara bersama Haryanto (Pedagang Pasar Terapung Tembilahan)





Lampiran 3

HASIL TURNITIN

SKRIPSI METHA FEBRIANTI SIAP DI ACC - Gratis Cek Turnitin/Parafrese (WA 085761118384)

ORIGINALITY REPORT

29% SIMILARITY INDEX
29% INTERNET SOURCES
7% PUBLICATIONS
11% STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.uin-suska.ac.id	Internet Source	10%
2	lms-elearning.bkkbn.go.id	Internet Source	2%
3	repository.uir.ac.id	Internet Source	1%
4	repository.radenintan.ac.id	Internet Source	1%
5	www.neliti.com	Internet Source	1%
6	repository.uinjkt.ac.id	Internet Source	1%
7	text-id.123dok.com	Internet Source	1%
8	dspace.uui.ac.id	Internet Source	<1%
9	repositori.uin-alauddin.ac.id	Internet Source	<1%

10	etheses.uinmataram.ac.id	Internet Source	<1%
11	eprints.walisongo.ac.id	Internet Source	<1%
12	etheses.iainponorogo.ac.id	Internet Source	<1%
13	jurnal.uinsu.ac.id	Internet Source	<1%
14	Submitted to Trisakti University	Student Paper	<1%
15	mafiadoc.com	Internet Source	<1%
16	www.scribd.com	Internet Source	<1%
17	123dok.com	Internet Source	<1%
18	journal.unj.ac.id	Internet Source	<1%
19	Submitted to Universitas Bengkulu	Student Paper	<1%
20	boedyin.wordpress.com	Internet Source	<1%
21	bebassampah.id	Internet Source	<1%

22	docplayer.info	Internet Source	<1%
23	digilibadmin.unismuh.ac.id	Internet Source	<1%
24	ojs.fdk.ac.id	Internet Source	<1%
25	digilib.uin-suka.ac.id	Internet Source	<1%
26	ebsina.or.id	Internet Source	<1%
27	adoc.pub	Internet Source	<1%
28	repository.uinjambi.ac.id	Internet Source	<1%
29	repository.unpas.ac.id	Internet Source	<1%
30	e-journal.uajy.ac.id	Internet Source	<1%
31	jurnal.radenfatah.ac.id	Internet Source	<1%
32	jurnal.uisu.ac.id	Internet Source	<1%
33	repository.iainbengkulu.ac.id	Internet Source	<1%

34	core.ac.uk	Internet Source	<1%
35	ejournal.unesa.ac.id	Internet Source	<1%
36	kkn.unnes.ac.id	Internet Source	<1%
37	repository.uki.ac.id	Internet Source	<1%
38	Submitted to Sriwijaya University	Student Paper	<1%
39	www.researchgate.net	Internet Source	<1%
40	Submitted to IAIN Pekalongan	Student Paper	<1%
41	ejournal.unsrat.ac.id	Internet Source	<1%
42	ejournal.unisri.ac.id	Internet Source	<1%
43	repository.umsu.ac.id	Internet Source	<1%
44	repository.ar-raniry.ac.id	Internet Source	<1%
45	Submitted to Institut Pemerintahan Dalam Negeri	Student Paper	<1%

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



INSTRUMEN PENYUSUNAN LAPORAN PENELITIAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Student Paper		
46	ejournal.iikom.fisip-unmul.ac.id Internet Source	<1 %
47	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	<1 %
48	journal.upy.ac.id Internet Source	<1 %
49	jurnal.kwikiangie.ac.id Internet Source	<1 %
50	repository.radenfatah.ac.id Internet Source	<1 %
51	repository.usd.ac.id Internet Source	<1 %
52	eprints.umm.ac.id Internet Source	<1 %
53	jurnal2.untagsmg.ac.id Internet Source	<1 %
54	Submitted to Universitas Negeri Semarang Student Paper	<1 %
55	jess.ppj.unp.ac.id Internet Source	<1 %
56	journal.unpas.ac.id Internet Source	<1 %
57	Submitted to Lincoln High School	<1 %

65	karyailmiah.unisba.ac.id Internet Source	<1 %
66	repository.unhas.ac.id Internet Source	<1 %
67	eprints.uny.ac.id Internet Source	<1 %
68	Muhamad Bisri Mustofa, Muhamad Khadavi Febrian, Siti Wuryan. "Strengthen Interpersonal Communication in Improving Library Services for People with Disabilities", Wasilatuna: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam, 2023 Publication	<1 %
69	repository.its.ac.id Internet Source	<1 %
70	repository.uindatokarama.ac.id Internet Source	<1 %
71	www.bangkalankab.go.id Internet Source	<1 %
72	www.indragirione.com Internet Source	<1 %
73	Submitted to Pusat Kurikulum dan Perbukuan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Student Paper	<1 %

Student Paper		
58	dlhk.inhilkab.go.id Internet Source	<1 %
59	bdkbandung.id Internet Source	<1 %
60	repository.widyatama.ac.id Internet Source	<1 %
61	Armando Tri Cahyo Purnomo, Septi Puspitarika Gulo, Nilam Permatasari, Irman Irman. "Penerapan Prinsip Preventive In Action Dalam Menanggulangi Sampah di Kawasan Pasar Kud Kota Tanjungpinang", Mendapo: Journal of Administrative Law, 2023 Publication	<1 %
62	Rendi Prayoga, Yusrizal .. "KOMUNIKASI PERSUASIF LEADER DALAM MEREKRUT CALON AGEN ASURANSI PADA PT PRUDENTIAL SYARIAH CABANG BINJAI", E-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam, 2023 Publication	<1 %
63	erpandsima.blogspot.com Internet Source	<1 %
64	repositori.usu.ac.id Internet Source	<1 %

74	adeputrasetiawansyahblog.wordpress.com Internet Source	<1 %
75	alumni.uinjkt.ac.id Internet Source	<1 %
76	docobook.com Internet Source	<1 %
77	id.123dok.com Internet Source	<1 %
78	journal.laisambas.ac.id Internet Source	<1 %
79	zahroiftahnr.blogspot.com Internet Source	<1 %
80	Muhammad Sufriannor, Hardiono Hardiono, Juanda A. Zuraini. "Pengetahuan, Sikap dengan Partisipasi Pedagang Dalam Pengelolaan Sampah Pasar", JURNAL KESEHATAN LINGKUNGAN: Jurnal dan Aplikasi Teknik Kesehatan Lingkungan, 2017 Publication	<1 %
81	Submitted to Universitas Islam Malang Student Paper	<1 %
82	digilib.unila.ac.id Internet Source	<1 %
83	repository.usm.ac.id Internet Source	<1 %



© Hak

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Syarif Kasim Riau

84	Abdul Basit, Rizky Handayani. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Allium Tangerang Hotel", LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi, 2018 Publication	<1 %
85	Submitted to Universitas Muhammadiyah Tangerang Student Paper	<1 %
86	moam.info Internet Source	<1 %
87	proceedings.undip.ac.id Internet Source	<1 %
88	repositori.iain-bone.ac.id Internet Source	<1 %
89	Siti Nurhaliza, Sri Rahmayani Manalu, Sukandi Sukandi, Salminawati Salminawati. "The Wahdatul Ulum Paradigm: Its Idea and Basis, and Consequences for SD/MI Level Teachers", Jurnal Basicedu, 2023 Publication	<1 %
90	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Student Paper	<1 %
91	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	<1 %
92	eprints.kwikkiangie.ac.id Internet Source	<1 %
102	alampriangan.com Internet Source	<1 %
103	iklannews.info Internet Source	<1 %
104	journal.iaincurup.ac.id Internet Source	<1 %
105	journal.stekom.ac.id Internet Source	<1 %
106	repo.iainbatusangkar.ac.id Internet Source	<1 %
107	repository.stainparepare.ac.id Internet Source	<1 %
108	repository.ub.ac.id Internet Source	<1 %
109	www.infosawit.com Internet Source	<1 %
110	Eka Fajarwati. "STRATEGI PERMODALAN PEDANGAN PASAR SOPONYONO DI KECAMATAN RUNGKUT KOTA SURABAYA", MANAJERIAL, 2018 Publication	<1 %
111	Etik Winarni, Iwan Eka Putra, Hario Tamtomo, Muhammad Arif. "Analysis of the Impact of Covid-19 on Sales Volume, Revenue, Income (Case Study of Vegetable Traders at Angso	<1 %

93	eprints.perbanas.ac.id Internet Source	<1 %
94	j-innovative.org Internet Source	<1 %
95	journal.stieken.ac.id Internet Source	<1 %
96	lib.unnes.ac.id Internet Source	<1 %
97	repository.iq.ac.id Internet Source	<1 %
98	Dea Ummi Hidayah, Arkanudin Arkanudin, Ignasia Debbye Batuallo. "Hijabers: Etnografi Gaya Berhijab 5 Mahasiswa di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura", Balale' : Jurnal Antropologi, 2023 Publication	<1 %
99	Submitted to Universitas Negeri Jakarta Student Paper	<1 %
100	Submitted to Universitas Rahaerja Student Paper	<1 %
101	Submitted to University of Muhammadiyah Malang Student Paper	<1 %
112	Duo Market, Jambi), ILTIZAM Journal of Shariah Economics Research, 2021 Publication	<1 %
113	Karyadi Karyadi, Mirdo Mirdo. "Pengelolaan Pasar Kereng Pangi di Desa Hampalit Kecamatan Katingan Hilir", Pencerah Publik, 2017 Publication	<1 %
114	Muhammad Nizaar. "PERAN DINAS KESEHATAN KABUPATEN KLATEN DALAM SOSIALISASI DAN KOMUNIKASI PROGRAM POLA HIDUP BERSIH DAN SEHAT (PHBS) DI KECAMATAN POLANHARJO KABUPATEN KLATEN TAHUN 2018 (STUDI KASUS DESA KEPRABON DAN DESA SIDOWAYAH)", JURNAL SOSIAL HUMANIORA, 2020 Publication	<1 %
115	Nur Wanita. "Perkembangan Mikro Kecil dan Menengah di Pasar Manonda Palu", ISTIQRA, 2015 Publication	<1 %
116	Sapto Hermawan, Gatot Isnawanjati Budi Abiyudo. "Potensi Penggunaan Platform Sosial Media Guna Mengurangi Sampah Plastik di Lautan Indonesia", Kosmik Hukum, 2022 Publication	<1 %
116	aguselektro15.blogspot.co.id	



© H:

Internet Source	<1 %
117 anamateurjournalist.blogspot.com Internet Source	<1 %
118 ejournal.uin-suka.ac.id Internet Source	<1 %
119 infopublik.sijunjung.go.id Internet Source	<1 %
120 jurnal.unpand.ac.id Internet Source	<1 %
121 lib.ui.ac.id Internet Source	<1 %
122 media.neliti.com Internet Source	<1 %
123 novita-ai.blogspot.com Internet Source	<1 %
124 pt.scribd.com Internet Source	<1 %
125 repo.unand.ac.id Internet Source	<1 %
126 repository.iainpurwokerto.ac.id Internet Source	<1 %
127 solusi-joelnababan.blogspot.com Internet Source	<1 %

128 www.lib.ui.ac.id Internet Source	<1 %
129 Atik Bariyah, Miftahul Jannah, Hikmatu Ruwaida. "Peran Guru dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Sekolah Dasar", Jurnal Basicedu, 2023 Publication	<1 %
130 Emilia Dewiwati Pelipa, Anna Marganingsih. "PELATIHAN E-COMMERCE UNTUK USAHA MIKRO KECIL MENENGAH DI KOTA SINTANG", Jurnal Pengabdian Masyarakat Khatulistiwa, 2020 Publication	<1 %
131 M. Khamim. "Transformasi Dakwah: Urgensi Dakwah Digital di Tengah Pandemi Covid-19", AN NUR: Jurnal Studi Islam, 2022 Publication	<1 %
132 aimarusciencemania.wordpress.com Internet Source	<1 %
133 aksiologi.pubmedia.id Internet Source	<1 %
134 jurnal.fkmumi.ac.id Internet Source	<1 %
135 repository.uinsaizu.ac.id Internet Source	<1 %

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 - Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

136 Andi Anira. "Mekanisme Layanan Bimbingan Akademik dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Mahasiswa di Institut Agama Islam Negeri Palu", ISTIQRA, 2016 Publication	<1 %
137 Budi Sunarso. "Pola Sosialisasi Mahasiswa Muslim Berhijab di Lingkungan Kampus Kristen (Studi Kasus di Universitas Kristen Sataya Wacana Salatiga)", Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan, 2023 Publication	<1 %
138 digilib.uinkhas.ac.id Internet Source	<1 %
139 eprints.ums.ac.id Internet Source	<1 %
140 files.osf.io Internet Source	<1 %
141 ic-ebgc.upnjatim.ac.id Internet Source	<1 %
142 monsterblackbeast.wordpress.com Internet Source	<1 %
143 riasatu.com Internet Source	<1 %
144 stay-control.xyz Internet Source	<1 %





UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No.155 Kel. Tuah Madani Kec. Tuah Madani – Pekanbaru 28298 PO Box.1004

Telepon (0761) 562051; Faksimili (0761) 562052

Web: <https://fdk.uin-suska.ac.id>, E-mail: fdk@uin-suska.ac.id

Nomor : B-3202/Un.04/F.IV/PP.00.9/08/2023
Sifat : Biasa
Lampiran : 1 (satu) Exp
Hal : Mengadakan Penelitian.

Pekanbaru, 09 Agustus 2023

Kepada Yth,
Kepala Dinas Penanaman Modal dan
Pelayanan Terpadu Satu Pintu
Provinsi Riau
Di
Pekanbaru

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat,

Kami sampaikan bahwa datang menghadap bapak, mahasiswa kami:

N a m a	: METHA FEBRIANTI
N I M	: 11940320080
Semester	: IX (Sembilan)
Jurusan	: Ilmu Komunikasi
Pekerjaan	: Mahasiswa Fak. Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau

Akan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi tingkat Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul:

"Komunikasi Persuasif Pemerintah Daerah Kabupaten Indragiri Hilir dalam Upaya Mengatasi Permasalahan Sampah di Pasar Terapung Tembilahan."

Adapun Sumber Data Penelitian Adalah :

"1. Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kabupaten Indragiri Hilir**2. Dinas Lingkungan Hidup dan Kebersihan Kabupaten Indragiri Hilir"**

Untuk maksud tersebut kami mohon Bapak berkenan memberikan petunjuk-petunjuk dan rekomendasi terhadap pelaksanaan penelitian tersebut.

Demikianlah kami sampaikan dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalam
Kuasa Dekan

Prof. Dr. Masduki, M.Ag
NIP. 19710612 199803 1 003

Tembusan:

1. Mahasiswa yang bersangkutan



Dipindai dengan CamScanner

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH PROVINSI RIAU DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 PEKANBARU
Email : dpmptsp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMTSP/NON IZIN-RISET/58611
TENTANG



PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : Kuasa Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau, Nomor : B-3202/Un.04/F.IV/PP.00.9/08.2023 Tanggal 9 Agustus 2023, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

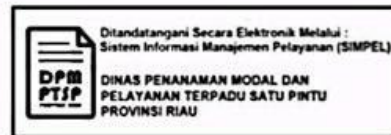
- | | |
|----------------------|---|
| 1. Nama | : METHA FEBRIANTI |
| 2. NIM / KTP | : 11940320080 |
| 3. Program Studi | : ILMU KOMUNIKASI |
| 4. Jenjang | : S1 |
| 5. Alamat | : PEKANBARU |
| 6. Judul Penelitian | : KOMUNIKASI PERSUASIF PEMERINTAH DAERAH KABUPATEN INDRAGIRI HILIR DALAM UPAYA MENGATASI PERMASALAHAN SAMPAH DI PASAR TERAPUNG TEMBILAHAN |
| 7. Lokasi Penelitian | : 1. DINAS PERDAGANGAN DAN PERINDUSTRIAN KABUPATEN INDRAGIRI HILIR
2. DINAS LINGKUNGAN HIDUP DAN KEBERSIHAN KABUPATEN INDRAGIRI HILIR |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
Pada Tanggal : 18 Agustus 2023



Tembusan : Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Bupati Indragiri Hilir
Up. Kaban Kesbangpol dan Linmas di Tembilahan
3. Kuasa Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan



Dipindai dengan CamScanner



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH KABUPATEN INDRAGIRI HILIR
BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK

Gedung Eks Multiyears (Lantai 4) Jl. Swarna Bumi Tembilahan
 Telephone (0768) 22904, Faximile (0768) 21383

**REKOMENDASI PENELITIAN
 DAN PENGUMPULAN DATA (SURVEY)**
 Nomor : 070/BKBP-EKOSOSBUD/IX/2023/ 101

KEPALA BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK KABUPATEN INDRAGIRI HILIR, berdasarkan Surat dari Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Pekanbaru Nomor : 503/DMPTSP/NON IZIN-RISET/58611 Tanggal 18 Agustus Tentang Pelaksanaan Kegiatan Riset/Pra Riset dan Pengumpulan Data Untuk Bahan **Skripsi**, dengan ini memberikan Rekomendasi kepada :

Nama : **METHA FEBRIANTI**
 NIM : 11940320080
 Program Studi/Jenjang : Ilmu Komunikasi / S1
 Fakultas : Dekan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Suska Riau
 Alamat : Jl. SKB Gg Family Sungai Beringin Kecamatan Tembilahan
 Judul Penelitian : **KOMUNIKASI PERSUASIF PEMERINTAH DAERAH KABUPATEN INDRAGIRI HILIR DALAM UPAYA MENGATASI PERMASALAHAN SAMPAH DI PASAR TERAPUNG TEMBILAHAN**
 Lokasi Penelitian : **1. DINAS PERDAGANGAN DAN PERINDUSTRIAN KABUPATEN INDRAGIRI HILIR**
2. DINAS LINGKUNGAN HIDUP DAN KEBERSIHAN KABUPATEN INDRAGIRI HILIR

Untuk melakukan penelitian dan pengumpulan data dengan ketentuan :

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang tidak ada hubungannya dengan penelitian dan pengumpulan data ini.
2. Pelaksanaan penelitian selama 3 (Tiga) bulan terhitung mulai tanggal 14 September s/d 14 Desember 2023.

Demikian rekomendasi ini diberikan, agar dapat digunakan sebagaimana mestinya dan kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan informasi dan data yang diperlukan dalam penelitian ini.

Tembilahan, 14 September 2023

a.n **KEPALA BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK
 KABUPATEN INDRAGIRI HILIR**

Kabid Ketahanan Ekososbud, Agama dan Ormas,


H. NAZARUDIN, SE
 Pembina
 NIP. 19671231 199503 1 010

Tembusan : Disampaikan kepada Yth;

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



RIWAYAT HIDUP PENULIS

Metha Febrianti lahir di Kotabaru Reteh, 19 Februari 2001, merupakan anak bungsu dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Khairudin dan Ibu Sismawati. Penulis mengawali pendidikan di TK Islam Fathurrahman Tembilahan dan lulus pada tahun 2007. Selanjutnya, penulis melanjutkan pendidikan Sekolah Dasar Negeri 032 Tembilahan dan lulus pada tahun 2013. Di tahun yang sama, penulis melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 1 Tembilahan dan lulus pada tahun 2016. Lalu, penulis melanjutkan ke SMA Negeri 2 Tembilahan dan dinyatakan lulus pada tahun 2019.

Pada tahun 2019, penulis melanjutkan pendidikan S1 di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi melalui jalur penerimaan SNMPTN. Dan Alhamdulillah, penulis berhasil menyelesaikan Studi S1 Ilmu Komunikasi dengan IPK 3,76 dan menyangand gelar S.I.Kom pada tahun 2024.

Selama menempuh pendidikan di perguruan tinggi, penulis pernah mengikuti beberapa organisasi baik internal maupun eksternal. Penulis pernah tergabung ke dalam Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi (HIMAKOM), Lembaga Pengembangan Riset dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPRPM) UIN Suska Riau, dan penulis juga pernah tergabung ke organisasi eksternal yaitu Generasi Komunikatif dan Berdampak (GenKompak) Pekanbaru, Himpunan Mahasiswa Tembilahan (HIMATA) Pekanbaru serta Pengurus Besar Himpunan Pemuda Pelajar Mahasiswa Indragiri Hilir (PBHIPPMIH) Pekanbaru.

Kemudian pada bulan Juli hingga Agustus 2022, penulis ikut serta dalam pelaksanaan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Desa Redang Seko, Kecamatan Lirik, Kabupaten Indragiri Hulu sebagai Divisi Hubungan Masyarakat. Lalu di tahun yang sama, tepatnya pada bulan September hingga November, penulis melaksanakan Job Training di Dinas Pendidikan Provinsi Riau.